



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MAYIS 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2019 Yılı Ocak-Nisan Döneminde %0,7 Artış Gerçekleşti.....	2
Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,8 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1.....	3
2019 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3 Arttı.....	3
2019 Yılı Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar.....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %83,2 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler.....	9

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2019 Yılı Ocak-Nisan Döneminde %0,7 Artış Gerçekleşti

2019 Ocak-Nisan aralığında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının aynı dönemine göre %0,7 oranında artış ile 6 milyar dolar olmuştur.

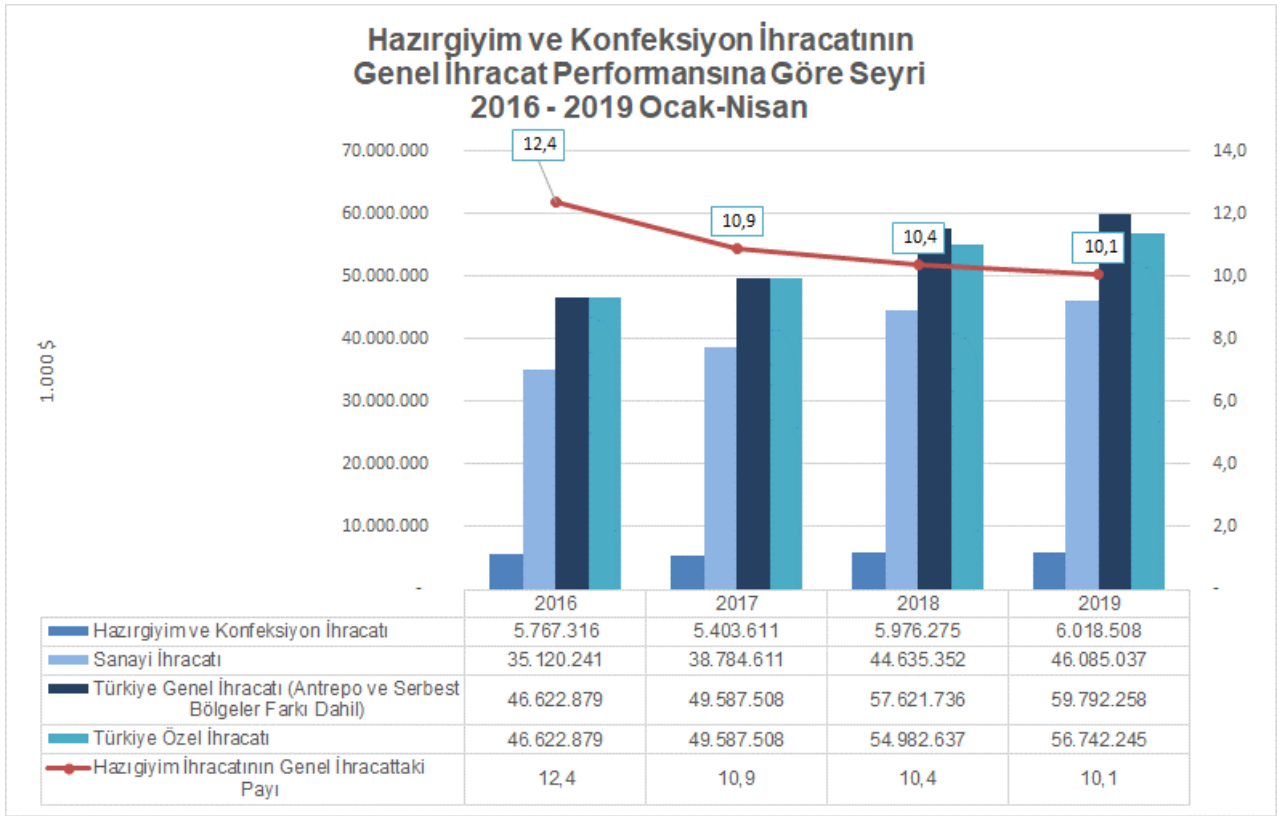
2019 yılı Nisan ayında 1,508 milyar \$'lık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı için hesaplanan 1,508 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerine yakın bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,8 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %3,8 oranında artarak 57,6 milyar dolardan 59,8 milyar dolara yükselmiştir.

2019 Ocak-Nisan döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %3,2 oranında artarak 46,1 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.782.257	168.087.637	7,2	54.982.637	56.742.245	3,2
Türkiye Genel İhracatı*	156.782.257	168.087.637	7,2	57.621.736	59.792.258	3,8
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.045.360	17.642.157	3,5	5.976.275	6.018.508	0,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,4	10,1	
Sanayi İhracatı	121.392.773	136.325.297	12,3	44.635.352	46.085.037	3,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,4	13,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1

2019 yılının ilk dört ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 Ocak-Mart döneminde %12,4, 2017 yılında %10,9 ve 2018 Ocak-Nisan döneminde ise %10,4 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılında %13,4 iken 2019 yılında %13,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

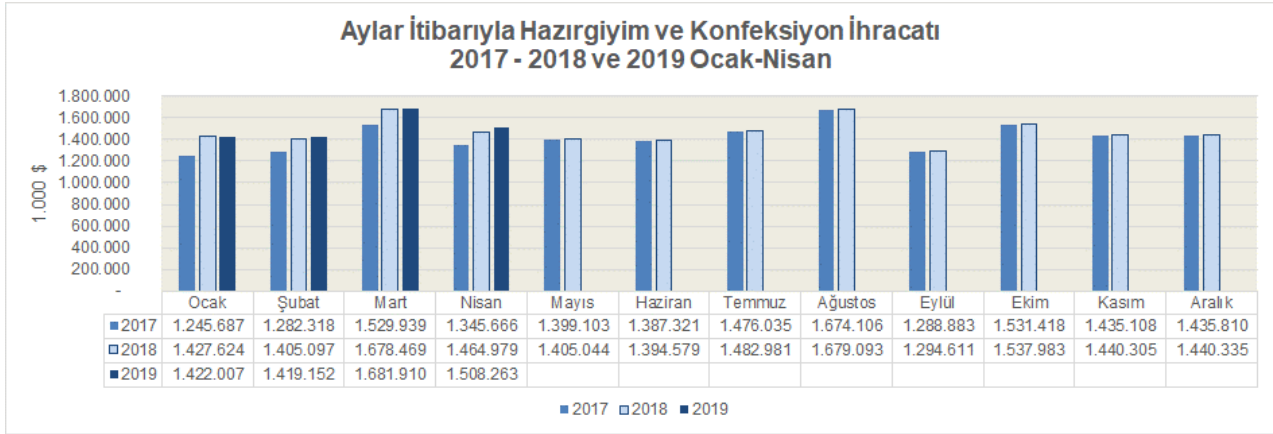
2019 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3 Arttı

2019 yılı Nisan ayında Türkiye'den 1,508 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Nisan ayına kıyasla %3 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı için hesaplanan 1,508 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerine yakın bir değerde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı*				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.405.044	0,4			12.438.582	13.955.968	12,2		
Haziran	1.387.321	1.394.579	0,5			12.003.226	12.601.664	5,0		
Temmuz	1.476.035	1.482.981	0,5			12.612.396	14.106.007	11,8		
Ağustos	1.674.106	1.679.093	0,3			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.294.611	0,4			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
Toplam	17.045.360	17.642.157	3,5			156.782.257	168.087.637	7,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2019 Yılı Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2019 yılının ilk dört ayında Almanya'ya %10,2 oranında azalışla 995,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %2,3'lük artışla 783,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %1,8'lik azalışla 627,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 341 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 286,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Nisan

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Nisan	Pay %	2018 Ocak-Nisan	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Nisan	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	1.014.850	18,8	1.109.323	18,6	9,3	995.634	16,5	-10,2
İspanya	594.095	11,0	766.104	12,8	29,0	783.838	13,0	2,3
İngiltere	600.881	11,1	638.785	10,7	6,3	627.068	10,4	-1,8
Hollanda	259.246	4,8	338.819	5,7	30,7	340.961	5,7	0,6
Fransa	253.424	4,7	302.468	5,1	19,4	286.462	4,8	-5,3
Irak	250.444	4,6	249.628	4,2	-0,3	240.093	4,0	-3,8
ABD	162.594	3,0	188.394	3,2	15,9	208.269	3,5	10,5
İtalya	186.701	3,5	210.409	3,5	12,7	206.031	3,4	-2,1
İsrail	114.747	2,1	128.083	2,1	11,6	144.787	2,4	13,0
Suudi Arabistan	106.726	2,0	91.927	1,5	-13,9	132.922	2,2	44,6
İlk 10 Ülke Toplamı	3.543.709	65,6	4.023.941	67,3	13,6	3.966.066	65,9	-1,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.403.611	100	5.976.275	100	10,6	6.018.508	100	0,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	65,6		67,3			65,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Suudi Arabistan'a yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %44,6 oranında artmıştır. İspanya, Hollanda, ABD, İsrail ve Suudi Arabistan haricindeki diğer beş ülkede %1,8 ile %10,2 arasında değişen oranlarda azalışlar kaydedilirken İspanya'ya ihracatta %2,3, Hollanda'ya ihracatta %0,6, ABD'ye ihracatta %10,5 ve İsrail'e ihracatta %13 oranında artış kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %1,4 oranında azalarak 4 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %65,9'una karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %44,6 artışla 132,9 milyon dolara yükselmiştir. İran, %269,7'lik artış ve yaklaşık 128,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %54,4 oranında artış ve 95,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Slovakya'ya ihracat %111,1 ve Beyaz Rusya'ya ihracat %99,4 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Kazakistan, Macaristan, Fas ve Arnavutluk olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Nisan					1 Ocak - 30 Nisan				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	36.801	32.933	-10,5	50.259	52,6	106.726	91.927	-13,9	132.922	44,6
İran	9.078	4.245	-53,2	29.946	605,5	47.843	34.841	-27,2	128.818	269,7
Libya	9.156	25.201	175,2	29.597	17,4	33.542	61.785	84,2	95.401	54,4
Mısır	6.956	9.425	35,5	16.325	73,2	25.967	37.852	45,8	48.570	28,3
Kazakistan	6.772	7.839	15,8	10.398	32,6	26.720	34.582	29,4	46.696	35,0
Slovakya	4.938	6.373	29,1	9.899	55,3	18.280	22.099	20,9	46.649	111,1
Macaristan	18.237	7.616	-58,2	10.883	42,9	56.632	26.579	-53,1	43.919	65,2
Fas	8.728	8.604	-1,4	10.533	22,4	25.619	30.689	19,8	38.054	24,0
Beyaz Rusya	1.884	3.305	75,4	7.197	117,8	8.787	12.985	47,8	25.894	99,4
Arnavutluk	2.798	4.381	56,6	4.744	8,3	11.299	14.914	32,0	19.037	27,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bir temel ürün grubunda %4,2 oranında artış gerçekleşirken, iki temel ürün grubunda %0,2 ile %7,3 arasında değişen oranlarda azalış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Nisan döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,2 oranında azalarak 3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,2 oranında artmış ve 2,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %7,3 azalışla 631 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Nisan						
Birim: 1000 \$	2018 Nisan		Değişim %	2019 Ocak-Nisan		Değişim %
Ürün Grupları	2018 Nisan	2019 Nisan	Değişim %	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	728.141	745.595	2,4	3.008.023	3.003.199	-0,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	552.291	578.091	4,7	2.223.401	2.317.440	4,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	168.075	166.612	-0,9	680.536	630.935	-7,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,8 artış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %2,5'lik azalış ve yaklaşık 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu tişört, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 yılı Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ilk on ürün grubu arasında dört ürün grubunda %1,2 ile %9,9 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşirken altı ürün grubunda ise %2,5 ile %12,4 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

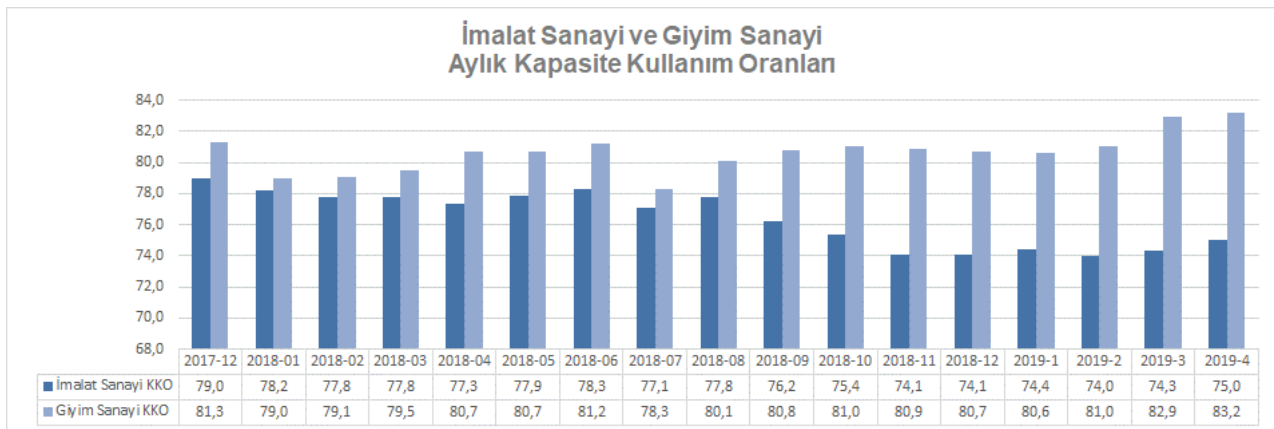
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTİP	Kapsamı	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	Değişim %	2019 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.004.280	1.092.970	8,8	18,2
6109	Tişört atlet ve benzerleri	1.116.284	1.087.933	-2,5	18,1
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	479.932	492.576	2,6	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	427.530	469.801	9,9	7,8
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	400.320	386.175	-3,5	6,4
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	384.543	362.024	-5,9	6,0
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	336.627	327.700	-2,7	5,4
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	285.959	250.538	-12,4	4,2
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	202.437	204.940	1,2	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	174.765	167.611	-4,1	2,8
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		5.976.275	6.018.508	0,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %83,2 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Ocak-Nisan ayında %83,2 olmuştur.

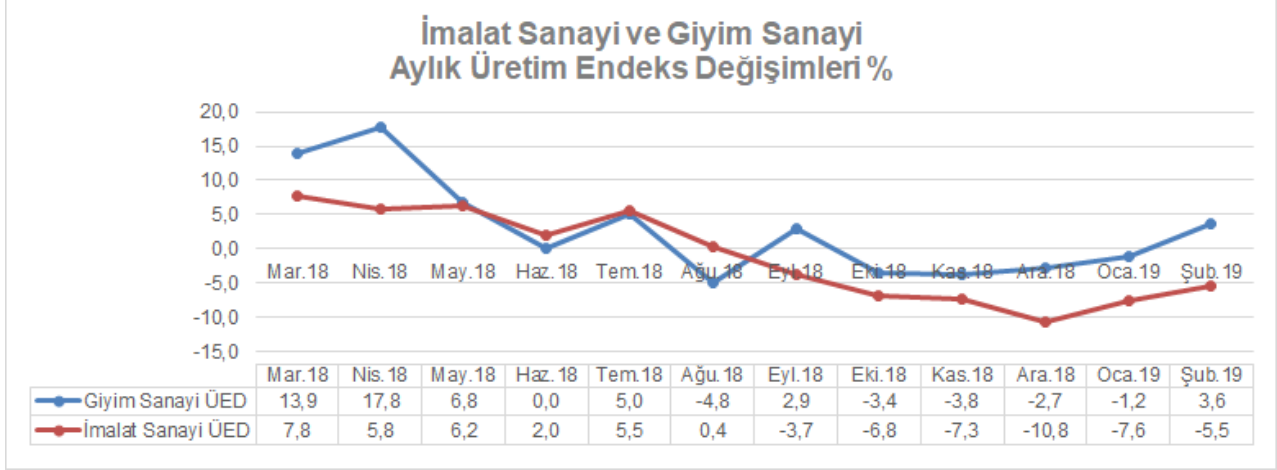
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2019) %82,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2018) ise %80,7 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Mart ayına göre %0,3 oranında, 2018 yılı Nisan ayına göre ise %3,1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının ikinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2019 yılının ilk ayına göre %5,5 oranında azalış, giyim sanayinde ise %3,6 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının özellikle son aylarında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu ancak Şubat ayı itibariyle bu düşüş eğiliminin yerini artışa bıraktığı görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2019 Nisan Ayı

Nisan 2019 döneminde toplamda 1,51 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 977,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 977,2 milyon dolarlık ihracat, %8,56'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,06 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Nisan döneminde yapılan 1,51 milyar dolarlık ihracat ortalama %8,56'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %8,7 artışla 1,59 milyar dolar olmaktadır.**

2019 Ocak – Nisan Dönemi

2019 yılının Ocak-Nisan toplam döneminde toplamda 6,02 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 4,06 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,06 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7,79'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 4,38 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 6,01 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,79'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6 artışla 6,34 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1365	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836		
Haziran	1,1684		
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1333	
Ocak-Mart Ortalaması	1,2291	1,1333	-7,79
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2019 yılı Nisan ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde geçen dönemlerde de olduğu gibi en fazla en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmektedir.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. 2018 yılının 4. çeyreğinde %1,5 büyüyen AB ekonomisi, yeni yılın ilk çeyreğinde de geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 oranında büyümüştür. Geçtiğimiz yılın 4. Çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yeni yılın ilk çeyrek döneminde de %1,2 oranında büyüme göstermiştir.

Brexit nedeniyle zor günler geçiren İngiltere'de Merkez Bankası Şubat ayında %1,2 olarak öngördüğü bu yılki büyüme oranını Nisan ayında %1,5'e yükseltmiş bulunmaktadır.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Mart ayında %6,4 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Mart ayında 2008 yılı Eylül ayından beri en düşük seviyesi olan %7,7 seviyesinde kaydedilmiştir. AB genelinde

en düşük işsizlik oranları %1,9 ile Çekya ve %3,2 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %18,5 ile Yunanistan, %14 ile İspanya ve %10,2 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

ABD Başkanı Trump, twitter üzerinden paylaştığı bir dizi iletide ticaret görüşmelerinin yavaş ilerlediğini işaret ederek 200 milyar dolarlık Çin ithalatına uygulanan %10'luk verginin önümüzdeki Cuma günü %25'e çıkabileceğini belirtmesi üzerine Çin'in üst düzey müzakerecilerinin bu hafta Washington'a planladıkları ziyareti ertelemeyi düşündükleri belirtilmektedir. Trump'un açıklamaları sonrası Çin para birimi yuan, son 3 yılın en sert düşüşünü görmüş bulunmaktadır.

Bilindiği gibi Trump ve Çin Devlet Başkanı Şi Cinping, 1 Aralık 2018 tarihinde Arjantin'in başkenti Buenos Aires'te düzenlenen G20 Liderler Zirvesi'nde bir araya gelmiş, ülkeleri arasında bir süredir devam eden "ticaret savaşı"nın, yeni tarifelerle büyümesini önleyecek 90 günlük "ateşkes" üzerinde mutabık kalmıştı. Ateşkes kapsamında ABD ve Çin'den üst düzey heyetler, Pekin'de 7-9 Ocak tarihlerinde ticari müzakereler için bir araya gelmiş, müzakereler sonrasında somut bir sonuç çıkmamıştı.

Döviz kurlarına bakıldığında Nisan ayında döviz kurlarında artış olduğu görülmektedir. Nisan ayına başlarken dolar kuru 5,60 TL düzeyindeyken, Nisan ayı sonunda ise 5,96 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Nisan ayına 6,30 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,68 TL seviyesine yükselmiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Nisan ayına 1,12 seviyesinden başlarken, ayı yine 1,12 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık ile kurların yükseldiği yerden geri inmesi işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını ve fiyat tutturmalarını zorlaştırmaktadır.

Petrol fiyatları, ABD Başkanı Donald Trump'ın Çin'den ithalata uygulanan gümrük vergilerini artırma tehdidinde bulunarak dünyanın en büyük iki ekonomisi arasında süregelen ticaret görüşmelerini tehlikeye atması ve bunun da küresel piyasalarda sarsıntı yaratmasının ardından varil başına 60 dolara doğru gerilemiş bulunmaktadır.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
07.05.2019

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 NİSAN**

		2018 NİSAN 1000 \$	2019 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	234.729	224.984	-4,2	1.109.323	18,6	995.634	16,5	-10,2
2	İSPANYA	220.116	208.411	-5,3	766.104	12,8	783.838	13,0	2,3
3	İNGİLTERE	157.356	163.694	4,0	638.785	10,7	627.068	10,4	-1,8
4	HOLLANDA	77.181	79.610	3,1	338.819	5,7	340.961	5,7	0,6
5	FRANSA	68.727	69.872	1,7	302.468	5,1	286.462	4,8	-5,3
6	IRAK	60.362	59.741	-1,0	249.628	4,2	240.093	4,0	-3,8
7	ABD	44.974	51.894	15,4	188.394	3,2	208.269	3,5	10,5
8	İTALYA	43.127	42.113	-2,4	210.409	3,5	206.031	3,4	-2,1
9	İSRAİL	35.158	39.127	11,3	128.083	2,1	144.787	2,4	13,0
10	SUUDİ ARABİSTAN	32.933	50.259	52,6	91.927	1,5	132.922	2,2	44,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		974.662	989.706	1,5	4.023.941	67,3	3.966.066	65,9	-1,4
11	İRAN	4.245	29.946	605,5	34.841	0,6	128.818	2,1	269,7
12	DANİMARKA	23.968	24.977	4,2	127.255	2,1	128.644	2,1	1,1
13	POLONYA	36.743	31.169	-15,2	143.714	2,4	116.370	1,9	-19,0
14	BELÇİKA	24.401	21.577	-11,6	106.031	1,8	97.861	1,6	-7,7
15	LİBYA	25.201	29.597	17,4	61.785	1,0	95.401	1,6	54,4
16	RUSYA	20.019	22.481	12,3	90.806	1,5	93.437	1,6	2,9
17	İSVEÇ	20.743	16.963	-18,2	89.983	1,5	81.532	1,4	-9,4
18	CEZAYİR	25.818	18.695	-27,6	79.510	1,3	69.159	1,1	-13,0
19	ROMANYA	15.084	18.081	19,9	54.859	0,9	65.135	1,1	18,7
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.404	13.883	3,6	50.258	0,8	52.308	0,9	4,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.184.286	1.217.075	2,8	4.862.982	81,4	4.894.731	81,3	0,7
21	MISIR	9.425	16.325	73,2	37.852	0,6	48.570	0,8	28,3
22	BULGARİSTAN	17.076	10.466	-38,7	74.512	1,2	47.554	0,8	-36,2
23	KAZAKİSTAN	7.839	10.398	32,6	34.582	0,6	46.696	0,8	35,0
24	SLOVAKYA	6.373	9.899	55,3	22.099	0,4	46.649	0,8	111,1
25	MACARİSTAN	7.616	10.883	42,9	26.579	0,4	43.919	0,7	65,2
26	YUNANİSTAN	9.197	9.754	6,1	44.595	0,7	42.288	0,7	-5,2
27	UKRAYNA	11.993	10.194	-15,0	48.581	0,8	41.059	0,7	-15,5
28	AVUSTURYA	8.159	9.893	21,3	40.479	0,7	40.193	0,7	-0,7
29	FAS	8.604	10.533	22,4	30.689	0,5	38.054	0,6	24,0
30	İSVİÇRE	8.457	8.204	-3,0	39.184	0,7	34.814	0,6	-11,2
31	BOSNA-HERSEK	8.028	8.037	0,1	28.165	0,5	32.443	0,5	15,2
32	GÜRCİSTAN	7.599	6.024	-20,7	28.781	0,5	30.656	0,5	6,5
33	ÇEK CUMHURİYETİ	5.067	6.746	33,1	29.778	0,5	30.064	0,5	1,0
34	ÜRDÜN	10.085	11.348	12,5	33.179	0,6	29.636	0,5	-10,7
35	SİRBİSTAN	6.976	7.788	11,6	25.174	0,4	28.900	0,5	14,8
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.112	7.253	2,0	30.006	0,5	26.672	0,4	-11,1
37	BEYAZ RUSYA	3.305	7.197	117,8	12.985	0,2	25.894	0,4	99,4
38	İRLANDA	5.124	5.325	3,9	20.582	0,3	24.340	0,4	18,3
39	KUVEYT	7.300	7.233	-0,9	20.324	0,3	21.368	0,4	5,1
40	KATAR	7.936	7.191	-9,4	22.428	0,4	20.874	0,3	-6,9
41	KANADA	5.543	3.924	-29,2	24.112	0,4	20.261	0,3	-16,0
42	LÜBNAN	8.020	5.884	-26,6	29.260	0,5	19.400	0,3	-33,7
43	ARNAVUTLUK	4.381	4.744	8,3	14.914	0,2	19.037	0,3	27,6
44	HİRVATİSTAN	6.271	4.278	-31,8	21.631	0,4	18.686	0,3	-13,6
45	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.382	3.779	11,7	14.780	0,2	18.124	0,3	22,6
46	KIRGIZİSTAN	12.747	2.684	-78,9	53.146	0,9	17.479	0,3	-67,1
47	TUNUS	3.546	5.638	59,0	11.193	0,2	16.423	0,3	46,7
48	SURİYE	2.432	3.952	62,5	10.720	0,2	12.846	0,2	19,8
49	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	2.829	3.512	24,2	11.126	0,2	12.593	0,2	13,2
50	FINLANDIYA	2.246	2.182	-2,8	10.919	0,2	12.078	0,2	10,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.398.954	1.438.342	2,8	5.715.338	95,6	5.762.300	95,7	0,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		66.025	69.921	5,9	260.938	4,4	256.208	4,3	-1,8
AB (28) TOPLAMI		994.894	977.573	-1,7	4.216.387	70,6	4.061.634	67,5	-3,7
TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.464.979	1.508.263	3,0	5.976.275	100	6.018.508	100	0,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Nisan	2019 Ocak-Nisan	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	4.216.387	4.061.634	-3,7	67,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	678.371	816.406	20,3	13,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	282.813	308.123	8,9	5,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	257.391	303.044	17,7	5,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	228.114	244.739	7,3	4,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	101.432	100.386	-1,0	1,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	116.205	88.818	-23,6	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	64.628	58.723	-9,1	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	30.928	36.043	16,5	0,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	5.976.275	6.018.508	0,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSİL İHRACATI

	2018 OCAK- NİSAN	2019 OCAK- NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	124.285	141.239	5,2	13,6
Pamuk Lifleri	68.300	80.785	3,0	18,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	18.781	8.906	0,3	-52,6
İpek Lifi	21	300	0,0	1352,0
Bitkisel lifler	59	33	0,001	-44,8
Elyaf İhracatı	211.446	231.263	8,5	9,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	261.850	265.596	9,7	1,4
Pamuk İpliği	206.426	195.358	7,1	-5,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	168.104	160.712	5,9	-4,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	10.740	8.918	0,3	-17,0
Bitkisel Liften İplik	2.580	4.079	0,1	58,1
İpek İpliği	55	20	0,0	-63,4
İplik İhracatı	649.756	634.683	23,2	-2,3
Pamuklu Dokuma Kumaş	359.400	305.733	11,2	-14,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	182.606	190.707	7,0	4,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	148.959	130.784	4,8	-12,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	19.446	15.366	0,6	-21,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	14.152	14.603	0,5	3,2
İpekli Dokuma Kumaş	874	667	0,0	-23,7
Dokuma Kumaş İhracatı	725.437	657.858	24,1	-9,3
Diğer Örmeye Kumaş	276.481	270.161	9,9	-2,3
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	173.685	177.305	6,5	2,1
Çözümlü Örmeye Kumaş	70.536	53.033	1,9	-24,8
Örmeye Tüylü Kumaş	11.326	12.500	0,5	10,4
Örmeye Kumaş İhracatı	532.029	512.999	18,8	-3,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	225.305	233.715	8,5	3,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	312.223	283.300	10,4	-9,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSİL İHRACATI	2.891.029	2.735.081	100	-5,4
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				