

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Mayıs 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2015'in İlk 4 Ayında Hazırgiyim İhracatı 5,4 Milyar Dolar

2015 yılının Ocak-Nisan ilk dört ayında Türkiye'den 192 ülkeye 5,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk dört ayına kıyasla %13,6 oranında azalmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan ihracat düşüşü, 2015 yılının ilk dört ayında da devam etmiştir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında, Mart ayında %16,9 oranında ve Nisan ayında %9,9 oranında düşüş kaydedilmiştir. Nisan ayında ihracatın düşüş oranının azalması, sektörel ihracattaki düşüşün ivme kaybederek devam ettiğini göstermektedir.

Sadece Nisan ayında sektörel ihracat 1,4 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,565 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmış, ancak 2015'ün ilk dört ayı için 1,345 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin ise biraz üzerinde olmuştur.

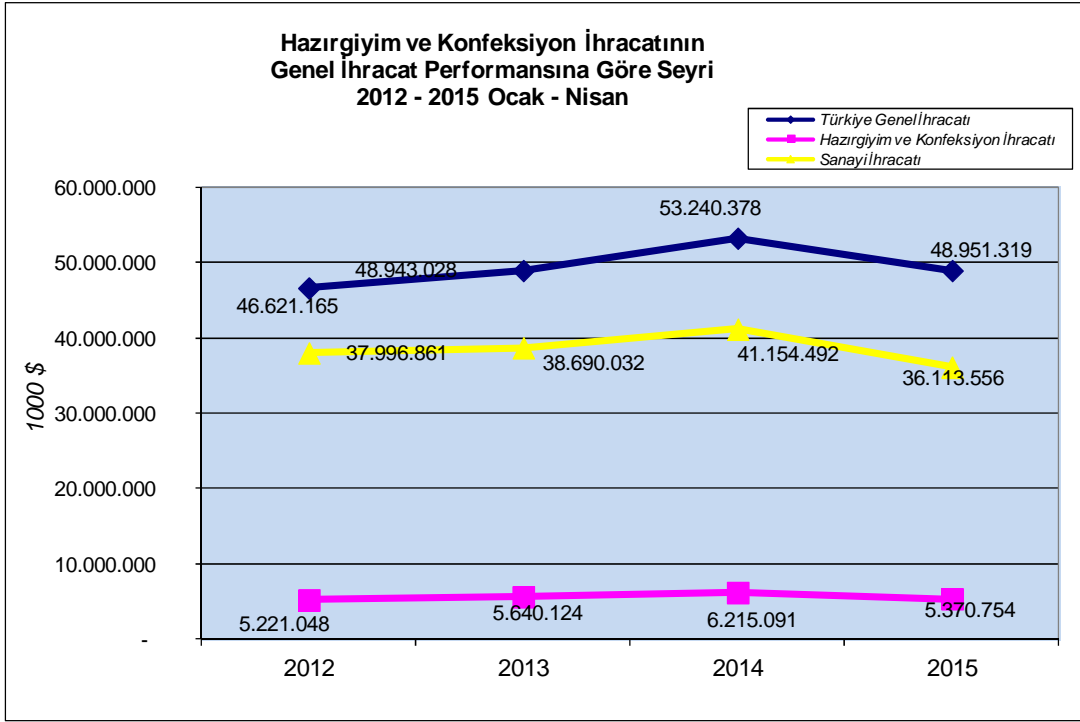
Türkiye Genel İhracatı İlk Dört ayda %8,1 Azaldı

2015 yılının Ocak-Nisan ilk dört aylık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı 49 milyar dolar olmuştur. Son dört yılın Ocak-Nisan döneminde ihracatın seyrine bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde 46,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %5 artışla 48,9 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde %8,8 oranında artışla 53,2 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk dört ayında ise %8,1'lik düşüşle 49 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13, Mart ayında %13,4 ve Nisan ayında %9,8'lik düşüş olması, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında olduğu gibi genel ihracatta da düşüşün ivme kaybederek sürdüğünü ortaya koymaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2015	2014/15
	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Değişim %	Ocak - Nisan	Değişim %	Ocak - Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	46.621.165	48.943.028	5,0	53.240.378	8,8	48.951.319	-8,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.221.048	5.640.124	8,0	6.215.091	10,2	5.370.754	-13,6
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,2	11,5		11,7		11,0	
Sanayi İhracatı	37.996.861	38.690.032	1,8	41.154.492	6,4	36.113.556	-12,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,7	14,6		15,1		14,9	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye genel ihracatındaki payı %11 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde %11,2, 2013 yılının eş döneminde %11,5 ve 2014 yılının eş döneminde %11,7 idi.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2014 yılının Ocak-Nisan ilk dört ayında %15,1 iken, 2015 ilk dört ayında %14,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk dört ayı itibarıyla azalma trendini devam ettirdiğini göstermektedir.

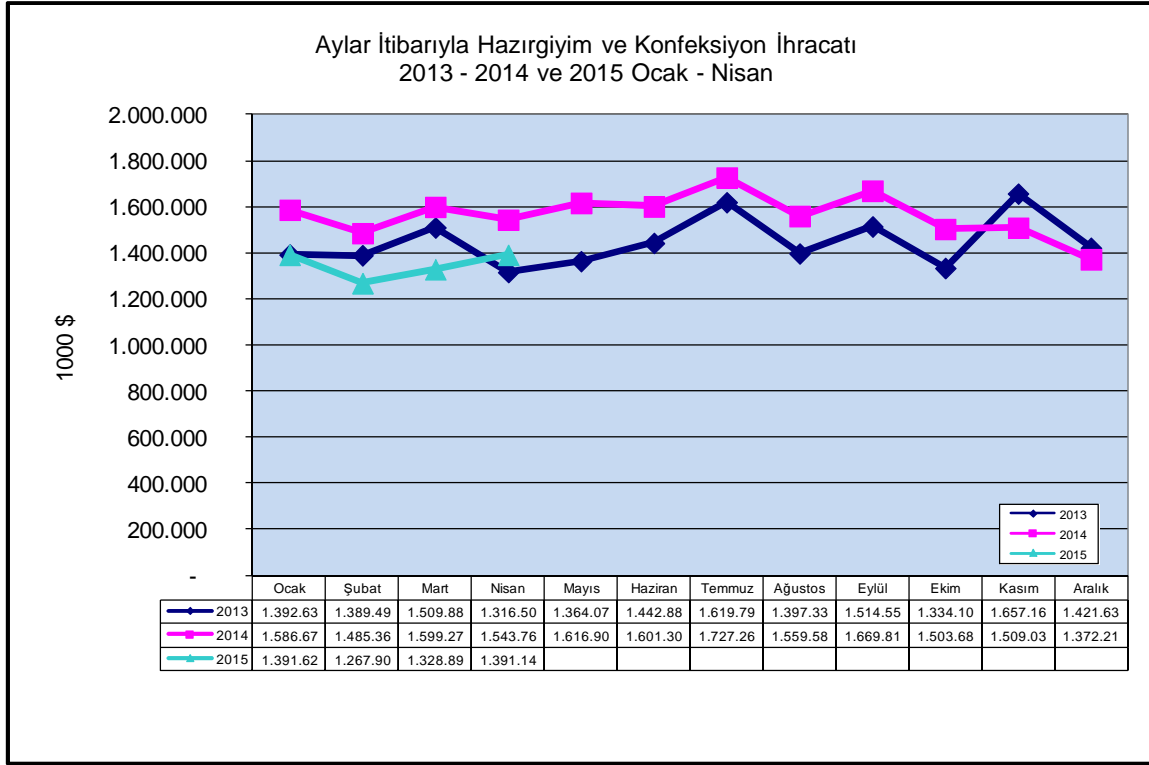
Nisan Ayında Hazırgiyim İhracatı %9,9 Azaldı

2015 Nisan ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Nisan ayına kıyasla %9,9 oranında azalmıştır.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Nisan ilk dört ay için hesaplanan 1,345 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin biraz üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8
Mayıs	1.364.078	1.616.905	18,5		-100,0	12.676.436	13.412.632	5,8		-100,0
Haziran	1.442.884	1.601.304	11,0		-100,0	11.763.332	12.544.009	6,6		-100,0
Temmuz	1.619.796	1.727.269	6,6		-100,0	12.553.538	12.538.870	-0,1		-100,0
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0	10.521.546	11.073.876	5,2		-100,0
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

AB ülkeleri Almanya, İngiltere ve İspanya 2015'in Ocak-Nisan döneminde de Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler olarak yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk dört ayında Almanya'ya %22,9 oranında düşüşle 1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %11,4 düşüşle 664,4 milyon dolarlık ve

İspanya'ya %6,8'lik düşüşle 482,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 285,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 261,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Polonya, ABD ve Romanya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Nisan								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak-Nisan	Konf.'da	Ocak-Nisan	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	1.223.483	21,7	1.339.815	21,6	9,5	1.032.557	19,2	-22,9
İngiltere	665.815	11,8	750.247	12,1	12,7	664.389	12,4	-11,4
İspanya	454.524	8,1	517.449	8,3	13,8	482.185	9,0	-6,8
Fransa	373.489	6,6	397.187	6,4	6,3	285.924	5,3	-28,0
Hollanda	308.463	5,5	339.401	5,5	10,0	261.374	4,9	-23,0
Irak	179.224	3,2	225.556	3,6	25,9	254.383	4,7	12,8
İtalya	256.395	4,5	253.848	4,1	-1,0	213.334	4,0	-16,0
Polonya	95.572	1,7	151.789	2,4	58,8	156.273	2,9	3,0
ABD	128.358	2,3	135.679	2,2	5,7	136.908	2,5	0,9
Romanya	66.579	1,2	113.877	1,8	71,0	132.067	2,5	16,0
İlk 10 Ülke Toplamı	3.751.901	66,5	4.224.848	68,0	12,6	3.619.394	67,4	-14,3
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.640.124	100,0	6.215.091	100,0	10,2	5.370.754	100,0	-13,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		68			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 4'ünde Artış, 6'sında Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 3,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 5,4 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk dört ayı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin dördüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %0,9 ile %16 arasında değişen oranlarda artmış, altısına ihracat %6,8 ile %28 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %16 ile Romanya'ya ihracatta olurken, %12,8 artışla Irak yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülke olmuştur.

Diğer yandan, 2015'in ilk dört ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %28 düşüşle 285,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Hollanda ve Almanya %23 ve %22,9 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Nisan döneminin diğer dikkat çekici gelişmeleri, en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülkede ilk 8 ülke değişmezken, 9. Sıradaki Danimarka'nın ilk 10 ülke içinden çıkması, ABD'nin 10. Sıradan 9. Sıraya yükselmesi ve yine bir AB ülkesi Romanya'nın ise 10. Sıradan listeye girmesi olmuştur.

Litvanya, İran ve Kırgızistan Yüksek Oranlı İhracat Artışı Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının ilk dört ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başına bu defa bir diğer AB ülkesi Litvanya geçmiştir. Bu ülkeye ihracat %800 gibi rekor düzeyde bir artışla 5,8 milyon dolardan 52,1 milyon dolara yükselmiştir. Ortadoğu'nun önde gelen pazarlarından İran, %137'lik oldukça yüksek oranlı bir artış ve 39,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, bir Türk Cumhuriyeti Kırgızistan %36 artış ve 34,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, bir başka Türk Cumhuriyeti Gürcistan'a yapılan ihracatta %71'lik ve Ortadoğu ülkesi Lübnan'a yapılan ihracatta %54'lük artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan ile AB ülkesi Macaristan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Nisan					1 Ocak - 30 Nisan				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Litvanya	2.789	435	- 84	17.954	4027	10.631	5.785	- 46	52.057	800
İran	1.234	3.787	207	8.700	130	8.222	16.602	102	39.285	137
Kırgızistan	6.729	4.159	- 38	9.383	126	29.195	25.185	- 14	34.223	36
Kazakistan	12.657	5.722	- 55	7.404	29	52.358	25.440	- 51	31.285	23
Lübnan	6.331	4.576	- 28	5.179	13	17.373	15.914	- 8	24.469	54
Azerbaycan	3.083	5.751	87	6.406	11	12.866	15.154	18	18.743	24
Gürcistan	2.660	2.269	- 15	3.766	66	9.341	9.378	0	16.044	71
Macaristan	1.383	4.094	196	2.257	-45	5.956	9.681	63	11.700	21

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılı Ocak-Nisan ilk dört aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyonun dört temel ürün grubunda %14,6, %9,4 ve %21,3 oranlarında ihracat düşüşleri olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu olarak kalırken, bu grupta ihracat 2015'in ilk dört ayında 2014'ün ilk dört ayına göre %14,6 oranında azalarak 2,8 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,4 oranında azalarak 1,9 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %21,3 düşüşle 602,7 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Nisan						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2014 Nisan	2015 Nisan	Değişim %	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	808.939	720.760	- 10,9	3.257.202	2.781.448	- 14,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	516.783	498.508	- 3,5	2.131.756	1.931.354	- 9,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	199.850	155.391	- 22,2	765.974	602.689	- 21,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Mayıs

Kapasite Kullanım Oranı %76,8'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Nisan ayında %76,8 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2015) %74,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2014) ise %78,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2015 Mart ayına göre %3,64 oranında arttığı ve 2014 Nisan ayına göre ise %1,69 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Şubat ayında 2014 yılının Şubat ayına kıyasla %3,6 oranında azalmış, bir önceki aya (2015 Ocak) göre ise %2,7 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 5,4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 3,9 milyar dolarla %71,9'u ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk dört ayında 1 Euro ortalama 1,3728 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk dört ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,66'lık düşüşle 1,1166 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 3,9 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,66'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 4,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde reel bazda

toplam ihracat tutarı 6,1 milyar dolar olup ihracatta %13,6'lık düşüş değil, reel anlamda %2'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748		-100,00
Haziran	1,3592		-100,00
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Nisan Ortalaması	1,3728	1,1166	-18,66

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Nisan ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri krizlerin neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile AB ekonomisindeki sıkıntılar yer alırken, euro / dolar paritesindeki düşüşün Türkiye ihracatına olumsuz etkisi daha da belirgin hale gelmiştir. Hazırgiyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan düşüş devam ederken, Nisan ayında petrol fiyatlarında yaşanan hızlı artış ve geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değerinin Nisan ayında 1\$ = 50 ruble seviyesine kadar toparlanmasının, gerek Rusya ekonomisi, gerekse Rusya'ya hazırgiyim ihracatımız açısından önümüzdeki dönemde **daha olumlu** bir seyir vadettiği değerlendirilmektedir.

Diğer yandan, 2014 yılı Aralık ayında faiz oranlarını % 17'ye yükseltirken daha sonra kademeli olarak % 14'e çeken Rusya Merkez Bankası, Nisan ayı sonundaki son toplantısında ise gösterge faiz oranını % 14'den %12,5'e indirmiştir.

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde Yunanistan kaynaklı endişeler devam ederken, AB Yunanistan Hükümeti'ne reform programını onaylamadan yeni mali yardım alamayacağı uyarısını tekrarlamaktadır. Diğer

yandan, Moody's Nisan ayında Yunanistan'ın kredi notunda indirime giderken, Atina yönetiminin nakit kaynaklarının iyice azaldığı bildirilmektedir.

Öte yandan, AB'nin sıkıntılı ekonomilerinden İtalya'da işsizlik oranı Mart ayında % 0,2 oranında artışla % 13'e yükselirken, 2014 yılının başarılı ekonomilerinden İngiltere'nin 2015'in ilk çeyrek döneminde ancak % 0,3 oranında büyümesi endişeleri artırmaktadır.

ABD'de ekonominin ağır geçen kış şartlarının da etkisiyle 2015'in ilk çeyrek döneminde beklenenin çok altında ancak % 0,2 oranında büyüdüğü açıklanırken, bu gelişmeyle beraber başta istihdam olmak üzere ekonomik göstergelerdeki zayıflıkların ABD Merkez Bankası'nın (Fed) bu yıl içinde alınması beklenen faiz artışı kararını daha ileri bir tarihe öteleyebileceği konuşulmaktadır.

Bu arada, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe Asya'nın tedarikçi ülkelerinden Vietnam'ın para biriminde bu yıl içinde 2. kez devalüasyona gittiği bildirilmektedir. Alınan haberlere göre Vietnam Merkez Bankası, ihracatta rekabet edebilirliği korumak ve büyümeyi hızlandırmak amacıyla Mayıs ayının ilk günlerinde aldığı kararla ülke para birimi dong'u bu yıl içinde ikinci kez devalüe etmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Nisan ayı başında dolar/₺ değeri 2,61, euro/₺ değeri ise 2,81 seviyesindeyken, Nisan ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,66'ya yükselirken, euro/₺ değeri ise hızlı çıkışla 2,97 seviyesine yükselmiştir. Nisan ayı başında 1,08 olan euro / dolar paritesi ise ay sonunda 1,12'ye yükselmiştir. Nisan ayında euro'nun dolar karşısında değer kazanması ihracatı AB pazarına euro ağırlıklı olan hazır giyim sektörünün lehine bir gelişme olurken, geçen yılın Nisan ayında ortalama euro / dolar paritesinin 1,38 düzeyinde olduğu düşünüldüğünde sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zarar anlaşılmaktadır. Yine de euronun dolar karşısında değer kazanmaya devam etmesi durumunda hazır giyim sektörümüz ihracatının yılın kalan bölümünde **daha olumlu** seyredeceği öngörülmektedir.

Diğer yandan, paritedeki değişim nedeniyle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Ocak-Nisan dönemindeki düşüş olduğundan daha fazla görünmektedir. Bu çerçevede 4 aylık dönemde aslında % 2 düşüş gösteren hazır giyim ihracatında, paritedeki değişim nedeniyle dolar bazında % 13,6 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, Mart ayında Türkiye genel ihracatı %14,4 ile 2009 yılından bu yana en sert aylık düşüşünü kaydederken, bu dönemde ithalat hacmi de %6,1 oranında azalmıştır. Böylece, ihracattaki düşüş oranı Kasım 2014'ten bu yana ilk defa ithalattaki düşüşten hızlı olmuş, dış ticaret açığı da bir önceki yılın aynı ayına göre %17,2 oranında artarak 6,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı ise %73,7'den %67,1'e gerilemiştir.

Bu arada, 2014 yıl sonunda 47 dolar seviyesine kadar gerileyen ve Mart ayında Mart ayında ise 50–55 dolar aralığında seyreden Brent ham petrol fiyatları, dolardaki zayıflık ve arz fazlasındaki hafiflemeyle birlikte Nisan ayı sonunda 65 dolara kadar çıkarken, Mayıs ayının ilk haftasında ise Libya'nın petrol ihracatında

kesintiye gitmesinin de etkisiyle 69 dolara kadar yükselerek 2015 yılının en yüksek seviyesini görmüştür.

Öte yandan, Merkez Bankası Nisan ayında gerçekleştirdiği toplantısında politika faizi olan 1 haftalık repo ihale faiz oranını değiştirmeyerek %7,5 seviyesinde bıraktı. Merkez Bankası toplantı sonrasında yayımladığı açıklamada, yurt içinde iktisadi faaliyetin ılımlı bir performans sergilediğini ve kredi hacmindeki artışın makul düzeylerde bulunduğunu ifade ederken uygulanan temkinli para ve maliye politikalarının çekirdek enflasyon göstergelerindeki iyileşmeyi desteklediğini yinelemektedir.

Son olarak AB Komisyonu'nun açıkladığı 'Bahar Ekonomik Öngörüler Raporu'nda Türkiye ekonomisinin 2015 yılında % 3,2 büyüyeceği, 2016'da ise % 3,7 büyüme kaydedileceği öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi
06.05.2015*

		2014 NİSAN 1000 \$	2015 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	312.268	241.575	-22,6	1.339.815	21,6	1.032.557	19,2	-22,9
2	İNGİLTERE	211.504	182.124	-13,9	750.247	12,1	664.389	12,4	-11,4
3	İSPANYA	136.488	125.084	-8,4	517.449	8,3	482.185	9,0	-6,8
4	FRANSA	94.242	67.420	-28,5	397.187	6,4	285.924	5,3	-28,0
5	HOLLANDA	73.047	59.989	-17,9	339.401	5,5	261.374	4,9	-23,0
6	İRAK	56.773	66.948	17,9	225.556	3,6	254.383	4,7	12,8
7	İTALYA	48.327	43.142	-10,7	253.848	4,1	213.334	4,0	-16,0
8	POLONYA	37.753	46.908	24,3	151.789	2,4	156.273	2,9	3,0
9	ABD	31.049	34.952	12,6	135.679	2,2	136.908	2,5	0,9
10	ROMANYA	33.821	30.857	-8,8	113.877	1,8	132.067	2,5	16,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.035.271	898.999	-13,2	4.224.848	68,0	3.619.394	67,4	-14,3
11	DANİMARKA	40.879	28.070	-31,3	185.906	3,0	130.607	2,4	-29,7
12	BELÇİKA	34.507	22.100	-36,0	145.496	2,3	108.540	2,0	-25,4
13	SUUDİ ARABİSTAN	32.222	34.156	6,0	102.860	1,7	98.371	1,8	-4,4
14	İSRİL	23.401	26.896	14,9	79.108	1,3	86.903	1,6	9,9
15	UKRAYNA	11.862	29.366	147,6	80.138	1,3	82.168	1,5	2,5
16	İSVEÇ	22.408	17.529	-21,8	101.920	1,6	73.880	1,4	-27,5
17	RUSYA FEDERASYONU	29.191	16.452	-43,6	131.848	2,1	72.270	1,3	-45,2
18	CEZAYİR	18.471	22.043	19,3	59.378	1,0	62.940	1,2	6,0
19	LİBYA	17.805	22.022	23,7	57.812	0,9	56.340	1,0	-2,5
20	SLOVAK CUMHURİYETİ	20.842	25.005	20,0	68.766	1,1	54.268	1,0	-21,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.286.859	1.142.638	-11,2	5.238.079	84,3	4.445.680	82,8	-15,1
21	LİTVANYA	435	17.954	4.030,1	5.785	0,1	52.057	1,0	799,9
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.168	13.691	4,0	49.590	0,8	49.028	0,9	-1,1
23	MİSİR	10.140	12.356	21,9	40.901	0,7	44.471	0,8	8,7
24	İRAN	3.787	8.700	129,7	16.602	0,3	39.285	0,7	136,6
25	İSVİÇRE	11.639	9.520	-18,2	48.124	0,8	38.573	0,7	-19,8
26	AVUSTURYA	12.331	8.552	-30,6	48.105	0,8	37.331	0,7	-22,4
27	YUNANİSTAN	10.341	6.685	-35,3	43.342	0,7	35.559	0,7	-18,0
28	KIRGIZİSTAN	4.159	9.383	125,6	25.185	0,4	34.223	0,6	35,9
29	KAZAKİSTAN	5.722	7.404	29,4	25.440	0,4	31.285	0,6	23,0
30	ÇEK CUMHURİYETİ	8.026	5.738	-28,5	35.988	0,6	28.514	0,5	-20,8
31	LÜBNAN	4.576	5.179	13,2	15.914	0,3	24.469	0,5	53,8
32	BULGARİSTAN	7.464	6.161	-17,5	28.563	0,5	23.191	0,4	-18,8
33	NORVEÇ	6.822	5.297	-22,4	29.699	0,5	22.641	0,4	-23,8
34	TUNUS	13.162	7.323	-44,4	28.149	0,5	22.318	0,4	-20,7
35	ÜRDÜN	6.653	8.323	25,1	18.346	0,3	21.927	0,4	19,5
36	SURİYE	8.033	5.840	-27,3	46.193	0,7	19.139	0,4	-58,6
37	FİNLANDİYA	6.484	5.101	-21,3	28.502	0,5	19.108	0,4	-33,0
38	AZERBAJCAN	5.751	6.406	11,4	15.154	0,2	18.743	0,3	23,7
39	ESTONYA	10.036	6.397	-36,3	44.217	0,7	17.610	0,3	-60,2
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.614	4.374	-5,2	17.565	0,3	17.190	0,3	-2,1
41	KANADA	3.282	3.515	7,1	20.225	0,3	17.047	0,3	-15,7
42	GÜRCİSTAN	2.269	3.766	66,0	9.378	0,2	16.044	0,3	71,1
43	BOSNA-HERSEK	4.682	4.046	-13,6	17.202	0,3	15.293	0,3	-11,1
44	FAS	4.157	4.716	13,4	13.229	0,2	14.485	0,3	9,5
45	TÜRKMENİSTAN	3.239	2.729	-15,8	11.269	0,2	11.953	0,2	6,1
46	MACARİSTAN	4.094	2.257	-44,9	9.681	0,2	11.700	0,2	20,9
47	AVUSTRALYA	2.165	2.283	5,4	11.655	0,2	11.415	0,2	-2,1
48	SİRBİSTAN	3.956	3.293	-16,7	10.486	0,2	11.012	0,2	5,0
49	İRLANDA	5.257	3.033	-42,3	17.181	0,3	10.959	0,2	-36,2
50	KUVEYT	3.758	3.533	-6,0	10.835	0,2	10.931	0,2	0,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.477.060	1.336.194	-9,5	5.980.582	96,2	5.173.180	96,3	-13,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		66.708	54.948	-17,6	234.509	3,8	197.574	3,7	-15,7
AB (28) TOPLAMI		1.143.318	960.387	-16,0	4.670.296	75,1	3.859.555	71,9	-17,4
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.543.768	1.391.142	-9,9	6.215.091	100,0	5.370.754	100,0	-13,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları	2014 Ocak-Nisan 1000 \$	2015 Ocak-Nisan 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	4.670.296	3.859.555	-17,4	71,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	575.271	615.569	7,0	11,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	286.078	231.172	-19,2	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	230.974	227.558	-1,5	4,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	167.324	165.534	-1,1	3,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	92.375	106.118	14,9	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	73.982	71.587	-3,2	1,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	88.760	70.514	-20,6	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	29.928	23.088	-22,9	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	6.215.091	5.370.754	-13,6	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
<i>Birim: ABD \$</i>	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	144.923.137	138.313.117	5,2	-4,6
Pamuk Lifleri	58.374.341	52.932.684	2,0	-9,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	15.256.592	12.946.326	0,5	-15,1
İpek Lifi	336	64.200	0,002	19.007,1
Bitkisel lifler	70.784	44.299	0,002	-37,4
Elyaf İhracatı	218.625.191	204.300.625	7,7	-6,6
Sentetik-Suni Filament İplikleri	234.561.886	209.164.500	7,8	-10,8
Pamuk İpliği	181.396.704	167.704.562	6,3	-7,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	181.056.059	143.026.753	5,4	-21,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	15.478.652	10.573.255	0,4	-31,7
Bitkisel Liften İplik	2.317.154	1.414.360	0,1	-39,0
İpek İpliği	151.968	91.090	0,0	-40,1
İplik İhracatı	614.962.424	531.974.520	20,0	-13,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	430.697.415	362.383.119	13,6	-15,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	380.118.667	320.226.414	12,0	-15,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	156.920.454	149.158.956	5,6	-4,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	28.638.532	25.256.873	0,9	-11,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.559.175	5.371.117	0,2	-18,1
İpekli Dokuma Kumaş	920.010	430.023	0,0	-53,3
Dokuma Kumaş İhracatı	1.003.854.254	862.826.502	32,4	-14,0
Diğer Örm Kumaş	317.118.211	270.546.820	10,2	-14,7
Örm Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)	173.369.685	140.862.310	5,3	-18,8
Çözümlü Örm Kumaş	77.095.490	56.311.652	2,1	-27,0
Örm Tüylü Kumaş	13.223.880	11.169.196	0,4	-15,5
Örm Kumaş İhracatı	580.807.265	478.889.978	18,0	-17,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	152.240.184	143.669.728	5,4	-5,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	473.817.973	443.346.062	16,6	-6,4
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	3.044.307.291	2.665.007.415	100,0	-12,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*