

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 NİSAN

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Mayıs 2014

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Ocak-Nisan Döneminde %11 Arttı

2014 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının eş dönemine kıyasla %11 oranında artarak 5,6 milyar dolardan 6,2 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk dört ayında Türkiye'den farklı kıtalarda 191 ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2013 yılını %8,3 ihracat artışı ile kapatan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 yılının Ocak ayında %14,2'lik ihracat artışıyla yıla hızlı bir giriş yapmış, ihracat Şubat ayında %7,2 oranında, Mart ayında %6,3 oranında ve Nisan ayında %17,7 oranında artmıştır. Nisan ayındaki %17,7'lik artış, son 17 ayın (2012 yılının Kasım ayından bu yana) en yüksek oranlı artışı olarak dikkat çekmektedir. Böyle bir artışla sektörel ihracat artışının da ivme kazanarak devam ettiği söylenebilir.

Diğer yandan, 2014 Ocak, Şubat, Mart ve Nisan aylarındaki ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,450 milyar dolar değerinin üzerinde kalmıştır.

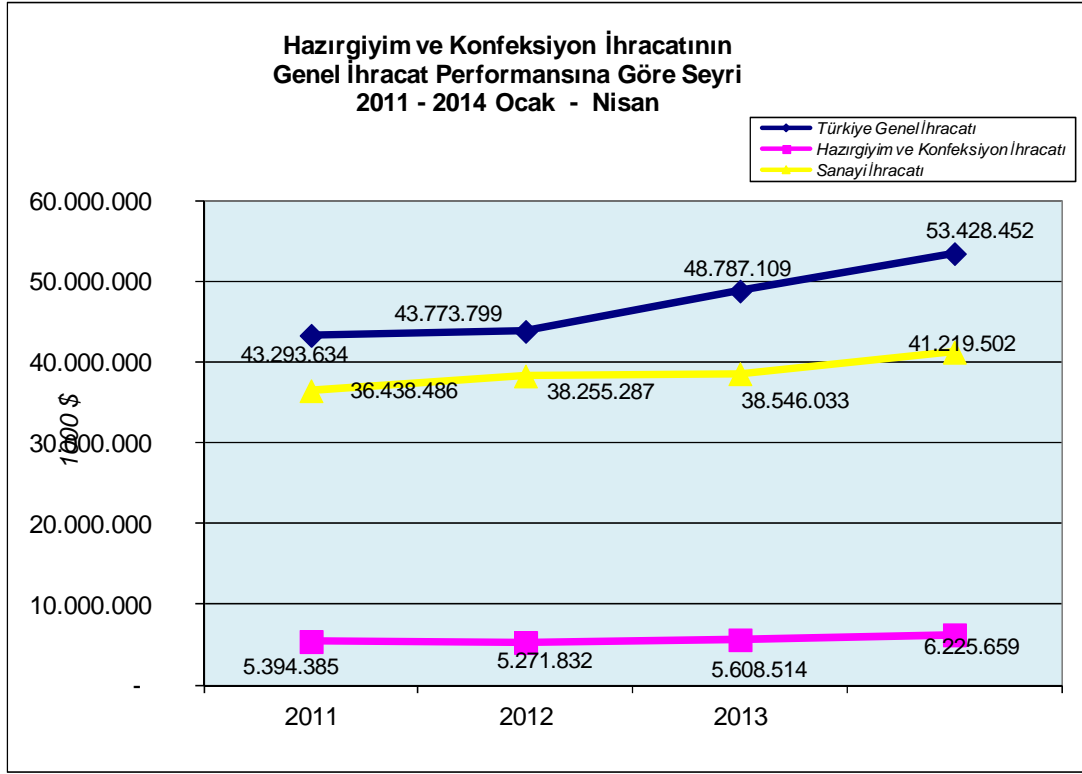
Türkiye Genel İhracatında Artış %9,5

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Nisan döneminde %9,5 oranında artarak 48,8 milyar dolardan 53,4 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Nisan döneminde 43,3 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Nisan döneminde %8'lik artışla 43,8 milyar dolara, 2013 Ocak-Nisan döneminde %4,3 artışla 48,8 milyar dolara ve 2014 Ocak-Nisan döneminde %9,5 artışla 53,4 milyar dolara yükselmiştir.

2014 Ocak ayında %9,6 artan genel ihracat Şubat ayında ivme kaybederek %4,3 artmış, Mart ayında artış oranı %4,3 olarak stabil kalmış, izleyen Nisan ayında ise %11,5 oranında artmıştır. Nisan ayındaki ihracat artışı 2012 Kasım ayından bu yana kaydedilen en yüksek oranlı artış olarak göze çarpmaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$							
	2011 Ocak - Nisan	2012 Ocak - Nisan	2011/12 Değişim %	2013 Ocak - Nisan	2012/13 Değişim %	2014 Ocak - Nisan	2013/14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	43.293.634	46.773.799	8,0	48.787.109	4,3	53.428.452	9,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.394.385	5.271.832	- 2,3	5.608.514	6,4	6.225.659	11,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,5	11,3		11,5		11,7	
Sanayi İhracatı	36.438.486	38.255.287	5,0	38.546.033	0,8	41.219.502	6,9
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,8	13,8		14,6		15,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,7

2014 Ocak-Nisan ilk dört aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,7 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay, 2011 yılında %12,5, 2012 yılında %11,3 ve 2013 yılında %11,5 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payının hafifçe artışı, aynı dönemde genel ihracatın daha düşük oranlı (%9,5) artması dolayısıyla meydana gelmiştir. Bu çerçevede, 2014 yılının ilk dört ayı itibarıyla, sektörel ihracatın genel ihracattan biraz daha iyi bir performans gösterdiği çıkarımı yapılabilir.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Nisan döneminde sanayi ihracatında payı da %15,1'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %14,8, 2012 yılında %13,8 ve 2013 yılında %14,6 düzeyinde idi. Sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artması 2014 Ocak-Nisan döneminde sanayi ihracatı %6,9 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%11) artmasının bir sonucudur.

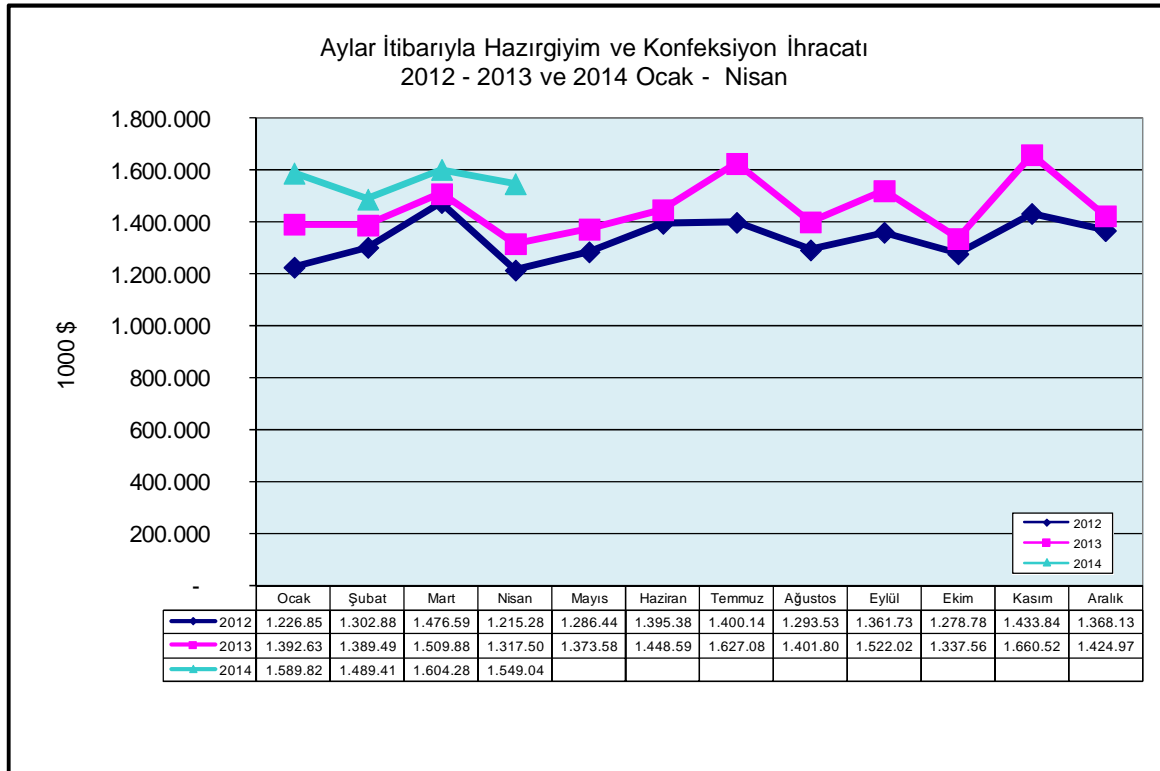
Aylık İhracat Artışı Son 17 Ayın Zirvesinde: %17,7

2014 Nisan ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 Nisan ayına göre %17,7 oranında artmıştır. Bu yüksek oranlı artışa rağmen, 2014 Nisan ayındaki sektörel ihracat değeri, 2014'ün ilk dört ayı için hesaplanan ortalama 1,558 milyar dolarlık aylık

değerin altında kalmıştır. Aylık değer, 2013 yılı için hesaplanan 1,45 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin ise üzerindedir. Bu arada 2012'nin Kasım ayından bu yana son 17 ayın en yüksek oranlı artışı olarak kaydedilen %17,7'lik artış, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının kuvvetlice ivme kazanarak arttığını belgelemektedir.

Aylar İtibariyle Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$										
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2012/13		2013/14		2012/13		2013/14			
	2012	2013	Değişim %	2014	Değişim %	2012	2013	Değişim %	2014	Değişim %
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5
Mayıs	1.286.441	1.373.580	6,8		-100,0	11.716.737	12.722.617	8,6		-100,0
Haziran	1.395.384	1.448.593	3,8		-100,0	11.759.171	11.832.693	0,6		-100,0
Temmuz	1.400.149	1.627.085	16,2		-100,0	10.768.600	12.629.418	17,3		-100,0
Ağustos	1.293.531	1.401.805	8,4		-100,0	10.447.609	10.594.536	1,4		-100,0
Eylül	1.361.736	1.522.028	11,8		-100,0	11.300.667	12.555.277	11,1		-100,0
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6		-100,0	11.690.060	11.865.007	1,5		-100,0
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2		-100,0	11.839.482	12.996.556	9,8		-100,0
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Olarak Konumlarını Koruyor

AB ülkeleri Almanya, İngiltere ve İspanya, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde de Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler olarak konumlarını korudular. Yılın ilk dört ayında Almanya'ya %10'luk artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %13,3'lük artışla 751,7 milyon dolarlık ve İspanya'ya %14,9'lük artışla 520,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 397,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 340,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, Polonya ve Belçika, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 9'unda İhracat Artışı Var

2014 Ocak-Nisan döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin dokuzunda %6,8 ile %59,3 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece bir ülkeye – İtalya'ya - ihracat %0,5 oranında azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %59,3 artış oranı ve 152,1 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. Irak %26,1 oranında artış ve 225,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %6,8 artışla 397,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur.

Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 4,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 6,2 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Nisan								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Nisan	Konf.'da Pay %	Ocak - Nisan	Konf.'da Pay %				
Almanya	1.166.504	22,3	1.218.715	21,7	4,5	1.341.025	21,5	10,0
İngiltere	660.032	12,6	663.387	11,8	0,5	751.680	12,1	13,3
İspanya	458.259	8,8	453.270	8,1	-1,1	520.783	8,4	14,9
Fransa	360.174	6,9	372.048	6,6	3,3	397.406	6,4	6,8
Hollanda	265.884	5,1	307.794	5,5	15,8	340.560	5,5	10,6
İtalya	256.264	4,9	255.784	4,6	-0,2	254.387	4,1	-0,5
Irak	117.737	2,3	178.951	3,2	52,0	225.633	3,6	26,1
Danimarka	153.789	2,9	163.393	2,9	6,2	186.173	3,0	13,9
Polonya	80.806	1,5	95.469	1,7	18,1	152.099	2,4	59,3
Belçika	127.718	2,4	130.341	2,3	2,1	145.815	2,3	11,9
İlk 10 Ülke Toplamı	3.647.166	69,9	3.839.153	68,5	5,3	4.315.561	69,3	12,4
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.221.048	100,0	5.608.514	100,0	7,4	6.225.659	100,0	11,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler: Irak, Polonya ve Romanya

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçü, yüzdelik dilim olarak %73,7'si 28 AB ülkesine yapılmakla birlikte, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır gayretle sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda Irak, İsrail, Cezayir, Libya, Suriye gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Nisan döneminde 2013 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler, diğer bir ifade ile "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" aşağıdaki şekilde listelenmiştir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Nisan					1 Ocak - 30 Nisan				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Irak	31.205	50.039	60	56.786	13	117.737	178.951	52	225.633	26
Polonya	20.853	27.865	34	37.753	35	80.806	95.469	18	152.099	59
Romanya	15.502	21.043	36	33.823	61	45.483	66.392	46	113.900	72
İsrail	15.480	17.377	12	23.401	35	59.900	61.564	3	79.111	29
Slovak Cumhuriyeti	5.424	10.076	86	20.842	107	17.881	38.408	115	68.824	79
Cezayir	15.450	18.761	21	18.471	-2	52.120	49.373	-	59.378	20
Libya	9.546	12.815	34	17.805	39	42.819	42.248	-	57.812	37
Suriye	283	5.177	1.729	8.095	56	1.031	14.098	1.267	46.276	228
Yunanistan	6.427	8.059	25	10.446	30	35.013	36.013	3	43.577	21
Finlandiya	2.674	3.054	14	6.484	112	12.498	14.983	20	28.502	90

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ortadoğu ülkesi Irak, bir süredir hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumunu 2014 Ocak-Nisan döneminde de korumuştur. 2014'ün ilk dört ayında Türkiye'den Irak'a %26 artışla 225,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülkesi Polonya %59 artış ve 152,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve yine bir AB ülkesi Romanya %72'lik artış ve 113,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka Ortadoğu ülkesi İsrail %29 oranında artış ve 79,1 milyon dolarlık ihracat, AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %79 oranında artış ve 68,8 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Suriye, Finlandiya ve Slovak Cumhuriyeti'nde

2014 Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı Ortadoğu ülkesi Suriye'ye ihracatta olmuştur. Suriye'ye yılın ilk dört ayında %228 oranında artışla 46,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Finlandiya, yüksek oranlı ihracat artışı ile

öne çıkan diğer bir ülkedir. Finlandiya'ya ihracat 2014 Ocak-Nisan döneminde %90 oranında artışla 28,5 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü olarak Slovak Cumhuriyeti, %79 artış ve 68,8 milyon dolar ihracat değeri ile yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir ülke olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde %8,7 ile %12,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarları, aynı zamanda oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Nisan döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %12,4 oranında artarak 3,3 milyar dolara yükselmiştir. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %8,7 oranında artışla 2,1 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %11,1 artışla 690,8 milyondan 767,2 milyona yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Nisan						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
	Nisan	Nisan	%	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	682.409.837	811.541.513	18,9	2.903.292.510	3.263.180.918	12,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	454.664.306	518.366.023	14,0	1.964.117.757	2.135.085.028	8,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	164.822.843	200.940.038	21,9	690.812.136	767.233.663	11,1

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Mayıs 2014

Kapasite Kullanım Oranı %78'in Üzerine Çıktı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Nisan ayında %78,2 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki aya (Mart 2014) göre %2,3 oranında artarken, aynı oran 2013 yılının Nisan ayına göre %0,9 oranında artmıştır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Şubat ayında 2013 yılının Şubat ayına kıyasla %0,8 oranında, bir önceki aya (2014 Ocak) göre ise %4,1 oranında artmıştır.

2014 Yılı Nisan Ayında İhracat Sektörlerimizi Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Nisan ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında devam eden bölgesel sorunların Türkiye ekonomisine etkileri yer almaktadır. Başta Ukrayna ve Kırım krizi ile Suriye'de devam eden iç savaş olmak üzere Türkiye'nin etrafında devam eden diğer bölgesel çatışma ve krizler sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Nisan ayında da devam ettiği kaydedilmektedir. Bu çerçevede, AB ekonomilerinin büyümeye geçmesinin pazarda da canlanmayı hızlandıracağı ve AB'ne Türkiye'den yapılan ihracatlarda artışın devam edeceği öngörülmektedir. Bu çerçevede Portekiz de ekonomisinin yoğun bakımdan çıktığını ilan ederek IMF yardım paketlerine artık ihtiyaç kalmadığını belirtmektedir.

Öte yandan, Kırım'ı tanıyarak Ukrayna'nın bağımsızlığını ihlal ettiği gerekçesiyle Batı ülkelerinin yaptırımlarına maruz kalan Rusya'ya bir yaptırım daha olmak üzere, ABD Yönetiminin Rus bankalarının ABD'de iş yapmalarını zorlaştıran bir önlem almayı planladığı bildirilmektedir. Önümüzdeki aylarda uygulamaya geçmesi beklenen plana göre, ABD'de iş yapmak isteyen Rus bankalarının maliyetleri artacaktır. Rusya'ya yaptırımların ülkeyi resesyona sürüklemesinden ve bunun Avrupa'nın canlanmasına darbe vurmasından endişe edilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Nisan ayı başında dolar 2,15 TL ve euro 2,96 TL seviyesindeyken, ay sonu itibariyle dolar 2,11 TL ve euro 2,93 seviyesine gerilemiştir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise Mayıs ayının ilk haftası itibariyle son 2 ayın en yüksek seviyesi olan 1,392 € / \$ seviyesine yükselmiştir.

2014 yıl başından itibaren yükselişe geçen enflasyon oranlarında Nisan ayı verilerine göre TÜFE yıllık artış oranı % 9,4'e ulaşırken, Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ise yıllık bazda % 13'e ulaşmıştır.

Öte yandan, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), sermaye piyasalarındaki gerilimden kaynaklanan yüksek faizleri ve kredi ile özel sektör talebindeki düşüşü gerekçe göstererek Türkiye'nin bu yıl ve gelecek yıl için büyüme tahminini aşağı çekmiş bulunmaktadır. OECD, Türkiye'nin 2014 için büyüme tahminini % 3,8'den % 2,8'e, gelecek yıl için büyüme tahminini ise % 4,1'den % 4'e düşürmüştür.

Bununla beraber, ABD Merkez Bankası'nın (FED) Nisan ayı sonunda yaptığı toplantıda, Türkiye'yi de ilgilendiren tahvil alımları politikasıyla ilgili olarak, ülke ekonomisinde devam eden olumlu gelişmeler doğrultusunda aylık 55 milyar dolarlık tahvil alım miktarını 10 milyar dolar azaltarak 45 milyar dolara indirirken, faiz oranlarında ise değişikliğe gitmediği kaydedilmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.05.2014

		2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	269.566	312.718	16,0	1.218.715	21,7	1.341.025	21,5	10,0
2	İNGİLTERE	157.249	212.156	34,9	663.387	11,8	751.680	12,1	13,3
3	İSPANYA	102.650	138.499	34,9	453.270	8,1	520.783	8,4	14,9
4	FRANSA	81.257	94.461	16,2	372.048	6,6	397.406	6,4	6,8
5	HOLLANDA	61.727	73.826	19,6	307.794	5,5	340.560	5,5	10,6
6	İTALYA	47.225	48.563	2,8	255.784	4,6	254.387	4,1	-0,5
7	IRAK	50.039	56.786	13,5	178.951	3,2	225.633	3,6	26,1
8	DANİMARKA	31.073	40.879	31,6	163.393	2,9	186.173	3,0	13,9
9	POLONYA	27.865	37.753	35,5	95.469	1,7	152.099	2,4	59,3
10	BELÇİKA	30.059	34.826	15,9	130.341	2,3	145.815	2,3	11,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		858.711	1.050.469	22,3	3.839.153	68,5	4.315.561	69,3	12,4
11	ABD	31.986	31.333	-2,0	128.225	2,3	136.082	2,2	6,1
12	RUSYA FEDERASYONU	30.518	29.422	-3,6	158.748	2,8	132.173	2,1	-16,7
13	ROMANYA	21.043	33.823	60,7	66.392	1,2	113.900	1,8	71,6
14	SUUDİ ARABİSTAN	28.225	32.222	14,2	89.698	1,6	102.872	1,7	14,7
15	İSVEÇ	21.168	22.461	6,1	101.652	1,8	102.029	1,6	0,4
16	UKRAYNA	24.805	11.876	-52,1	87.388	1,6	80.236	1,3	-8,2
17	İSRİL	17.377	23.401	34,7	61.564	1,1	79.111	1,3	28,5
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	10.076	20.842	106,9	38.408	0,7	68.824	1,1	79,2
19	CEZAYİR	18.761	18.471	-1,5	49.373	0,9	59.378	1,0	20,3
20	LİBYA	12.815	17.805	38,9	42.248	0,8	57.812	0,9	36,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.075.486	1.292.126	20,1	4.662.848	83,1	5.247.977	84,3	12,5
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.334	13.168	-1,2	47.712	0,9	49.590	0,8	3,9
22	İSVİÇRE	14.043	11.639	-17,1	49.266	0,9	48.168	0,8	-2,2
23	AVUSTURYA	9.717	12.331	26,9	45.956	0,8	48.105	0,8	4,7
24	SURİYE	5.177	8.095	56,4	14.098	0,3	46.276	0,7	228,2
25	ESTONYA	7.998	10.126	26,6	42.238	0,8	44.307	0,7	4,9
26	YUNANİSTAN	8.059	10.446	29,6	36.013	0,6	43.577	0,7	21,0
27	MISIR	13.389	10.140	-24,3	38.593	0,7	41.010	0,7	6,3
28	ÇEK CUMHURİYETİ	10.909	8.026	-26,4	46.824	0,8	35.988	0,6	-23,1
29	NORVEÇ	6.362	6.808	7,0	32.472	0,6	29.685	0,5	-8,6
30	BULGARİSTAN	8.227	7.464	-9,3	31.815	0,6	28.701	0,5	-9,8
31	FİNLANDİYA	3.054	6.484	112,3	14.983	0,3	28.502	0,5	90,2
32	TUNUS	6.140	13.162	114,4	25.861	0,5	28.149	0,5	8,8
33	KAZAKİSTAN	12.657	5.903	-53,4	52.358	0,9	25.641	0,4	-51,0
34	KIRGIZİSTAN	6.729	4.159	-38,2	29.195	0,5	25.185	0,4	-13,7
35	KANADA	3.529	3.282	-7,0	21.309	0,4	20.225	0,3	-5,1
36	ÜRDÜN	5.679	6.747	18,8	15.904	0,3	18.440	0,3	15,9
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.384	4.614	5,2	18.404	0,3	17.565	0,3	-4,6
38	İRLANDA	4.597	5.335	16,1	18.823	0,3	17.259	0,3	-8,3
39	BOSNA-HERSEK	3.362	4.682	39,3	10.424	0,2	17.202	0,3	65,0
40	İRAN	1.234	3.787	207,0	8.222	0,1	16.602	0,3	101,9
41	LÜBNAN	6.331	4.576	-27,7	17.373	0,3	15.914	0,3	-8,4
42	AZERBAYCAN	3.083	5.751	86,5	12.866	0,2	15.155	0,2	17,8
43	KOSOVA	4.039	2.020	-50,0	14.094	0,3	13.698	0,2	-2,8
44	LETONYA	2.190	3.347	52,9	8.023	0,1	12.908	0,2	60,9
45	HIRVATİSTAN	2.165	3.476	60,6	7.227	0,1	12.875	0,2	78,1
46	FAS	4.319	3.557	-17,6	10.778	0,2	12.628	0,2	17,2
47	TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.690	4.682	26,9	12.395	0,2	12.405	0,2	0,1
48	SLOVENYA	976	4.590	370,3	4.772	0,1	11.842	0,2	148,2
49	AVUSTRALYA	1.538	2.165	40,8	8.560	0,2	11.655	0,2	36,2
50	TÜRKMENİSTAN	2.620	3.239	23,7	13.434	0,2	11.272	0,2	-16,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.255.016	1.485.927	18,4	5.372.839	95,8	6.008.505	96,5	11,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		61.491	63.115	2,6	235.675	4,2	217.154	3,5	-7,9
AB (27) TOPLAMI		925.154	1.148.314	24,1	4.148.006	74,0	4.679.982	75,2	12,8
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.316.507	1.549.042	17,7	5.608.514	100,0	6.225.659	100,0	11,0

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2013 Ocak - Nisan 1000 \$	2014 Ocak - Nisan 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	4.148.006	4.679.982	12,8	75,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	453.722	575.556	26,9	9,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	303.411	286.506	-5,6	4,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	195.564	230.483	17,9	3,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	160.893	167.727	4,2	2,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	119.268	92.580	-22,4	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	92.521	88.794	-4,0	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	67.849	73.992	9,1	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	67.160	29.937	-55,4	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	5.608.514	6.225.659	11,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları