

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN  
2010 OCAK - NİSAN  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2010 Ocak- Nisan Dört Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı**

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den 4,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak-Nisan dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %17'lik artış meydana gelmiştir. Küresel ekonomik krizin de etkisiyle 2009 yılını son üç aydaki artışlara rağmen, 2008 yılına kıyasla %15,5 oranında ihracat düşüşü ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %2,3 oranında, Şubat ayında %19,6 oranında, Mart ayında %28,1 oranında ve Nisan ayında %21,4 oranında ihracat artışı olmuştur. 2010 yılının ilk üç ayı itibarıyla ivme kazanarak artan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, Nisan ayında bir miktar ivme kaybederek artışını devam ettirdiği söylenebilir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2010 yılının ilk dört ayında, ihracatı %47,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu korumaktadır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009 Ocak - Nisan	2010 Ocak - Nisan	<i>Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	28.514.115	35.097.270	23,1
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.065.400</b>	<b>4.755.619</b>	17,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,3	13,5	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>23.837.473</b>	<b>29.366.390</b>	23,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	17,1	16,2	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye genel ihracatı %23,1 oranında artarak 35,1 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %23,2 oranında artışla 23,8 milyar dolardan 29,4 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%17) hem genel ihracattaki %23,1'lik hem de sanayi ihracatındaki %23,2'lik artışların oransal olarak gerisindedir. Rakamlar dikkate alındığında, yılın ilk dört ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha düşük bir performans gösterdiği anlaşılmaktadır.

2010 Ocak-Nisan döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %14,3'ten %13,5'e, sanayi ihracatındaki payı ise %17,1'den %16,2'ye düşmüştür.

### **Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde, AB ülkeleri, diğer OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri ile Afrika ülkeleri ve diğer Asya ülkeleri gibi başlıca ülke gruplarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,4 ile %37,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Almanya, İngiltere, İspanya, İtalya gibi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki en büyük pazarlarının yer aldığı AB ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 3,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülke grubuna ihracat 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %17,6 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %80'dir.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %25,5 oranında artış ile 191,8 milyon dolardan 240,6 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'den %5,1'e yükselmiştir.

Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 2009 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %24,2 oranında artışla 195,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın sadece % 0,1 oranında, Ocak-Şubat döneminde % 16,1 oranında ve Ocak-Mart döneminde ise %25,5 oranında arttığı dikkate alınır, Şubat ve Mart ayları itibarıyla ihracattaki artışın az da olsa Nisan ayında hız kestiği söylenebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %3,9'dan %4,1'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski SSCB Ülke Grubu'na 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde 157,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %27,1 oranında artarken, ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,3'e yükselmiştir. Bu ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 Ocak ayında %3,2 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %1,1 oranında azaldığı, Ocak-Mart döneminde ise artışa geçerek %16 oranında arttığı, Ocak-Nisan döneminde artış oranının %27,1'e yükseldiği dikkate alınır, ihracatın ivme kazanarak arttığı ifade edilebilir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Afrika Ülkeleri"ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %9 oranında artışla 102,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracatın 2010 Ocak ayında %4,2 oranında arttığı, Ocak-Şubat döneminde %4,8 oranında azaldığı, Ocak-Mart

döneminde tekrar artışa geçerek %15,4 oranında ve Ocak-Nisan döneminde %9 oranında arttığı gözönüne alındığında, Mart ayındaki artışın Nisan ayında ivme kaybederek de olsa devam ettiği söylenebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,2'dir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na 2010'un ilk dört ayında 30,6 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2009 yılının ilk dört ayına kıyasla %1,4 oranında artmış ve ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 olmuştur. Bu ülke grubuna ihracat 2010 Ocak ayında %12,4 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %0,2 oranında azalmış, Ocak-Mart döneminde artışa geçerek %4,9 oranında ve Ocak-Nisan döneminde %1,4 oranında artmıştır.

Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya Ülkeleri'ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde %37,4 oranında artışla 16,8 milyondan 23 milyon dolara yükselmiştir. Bu grup dolar değeri yüksek olmamakla birlikte, 2010 Ocak-Nisan döneminde en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 düzeyindedir.

<b>Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>					
	2009 Ocak - Nisan 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2010 Ocak - Nisan 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	3.236.875	79,6	3.806.725	80,0	17,6
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, İsviçre vb)	191.761	4,7	240.641	5,1	25,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı ( Makedonya, KKTC, vb)	30.211	0,7	30.638	0,6	1,4
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	123.926	3,0	157.540	3,3	27,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	157.179	3,9	195.170	4,1	24,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	93.998	2,3	102.503	2,2	9,0
Diğer Asya Ülkeleri ( Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	16.765	0,4	23.043	0,5	37,4
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	214.685	5,3	199.359	4,2	-7,1
<b>Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.065.400</b>	<b>100</b>	<b>4.755.619</b>	<b>100</b>	<b>17,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## **Belli Başlı Pazarlara Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibarıyla %25 pay ile Almanya, %13,3 pay ile İngiltere, %7,9 pay ile Fransa, %7,4 pay ile İspanya ve %5,4 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Danimarka, Belçika, ABD ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

Ocak-Nisan 2010'da Almanya'ya ihracat %12,1 oranında artış ile 1,1 milyar dolardan 1,2 milyar dolara, İngiltere'ye ihracat ise %31,3 oranında artışla 482,1 milyon dolardan 633,1 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın 2010 Ocak ayında %6,9 oranında azaldığı, Ocak-Şubat döneminde ise %2,7 oranında, Ocak-Mart döneminde %8,5 oranında ve Ocak-Nisan döneminde %12,1 oranında arttığı dikkate alınır, bu ülkeye ihracatta son üç ayda görülen artışın ivme kazanarak devam ettiği söylenebilir. İkinci büyük pazar İngiltere'ye ihracatın 2010 Ocak ayında %33,7 oranında, Ocak-Şubat döneminde %39,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %36,9 oranında ve Ocak-Nisan döneminde %31,3 oranında artması, artış oranının hala %30'un üzerinde ama azalan bir seyir izlediğini göstermektedir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin tamamında %5,4 ile %79,4 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

Hazır giyim ihracatında oransal olarak en yüksek oranlı artış %79,4 ile Belçika için sözkonusu olurken, en düşük oranlı artış %5,4 ile İtalya'ya ihracatta görülmüştür.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde %16,6'lık bir artış meydana gelmiş ve 377,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un ilk dört ayında %28 oranında artışla 352,6 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %5,4 oranında artışla 243,2 milyon dolardan 256,3 milyon dolara yükselmiştir.

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde %7,2 oranında artışla 223,2 milyon dolardan 239,2 milyon dolara yükselirken, yedinci sırada Danimarka'ya ihracat %20,4 oranında artışla 140,6 milyon dolara yükselmiştir.

Sekizinci büyük pazar Belçika'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış ivme kazanarak devam etmektedir. 2010 Ocak-Şubat döneminde %63,2 oranında, Ocak-Mart döneminde ise %71,5 oranında artan ihracat, Ocak-Nisan döneminde %79,4 oranında artışla 77,1 milyon dolardan 138,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla Belçika'nın toplam ihracattan aldığı pay %1,9'dan %2,9'a yükselmiştir.

2010 yılının Ocak-Nisan döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen dokuzuncu ülke olan ABD'ye ihracat %29,9 artışla 97,3 milyon dolardan 126,4 milyon dolara yükselmiştir. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7'dir. ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 yılının Ocak ayında %11,6 oranında, Ocak-Şubat döneminde %22,6 oranında, Ocak-Mart döneminde %29,3 oranında ve Ocak-Nisan döneminde %29,9 oranında arttığı dikkate alındığında, ABD'ye ihracatın ivme kazanarak artışını devam ettirdiği söylenebilir.

2009 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen on dördüncü pazar olan Rusya Federasyonu, 82,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2010'un Ocak-Nisan dönemi itibariyle 11. sırada yer almaktadır. Bu ülkeye ihracat 2009 yılının ilk dört ayına kıyasla %37,1 oranında artışla 60,1 milyon dolardan 82,4 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>					
<b>EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI</b>					
<b>OCAK - NİSAN</b>					
	<b>2009 OCAK - NİSAN 1000 \$</b>	<b>TOPLAM KONF'DA PAY %</b>	<b>2010 OCAK - NİSAN 1000 \$</b>	<b>TOPLAM KONF'DA PAY %</b>	<b>2010 / 09 DEĞİŞİM %</b>
ALMANYA	1.058.594	26,0	1.187.212	25,0	12,1
İNGİLTERE	482.100	11,9	633.149	13,3	31,3
FRANSA	323.872	8,0	377.548	7,9	16,6
İSPANYA	275.450	6,8	352.632	7,4	28,0
İTALYA	243.175	6,0	256.346	5,4	5,4
HOLLANDA	223.220	5,5	239.247	5,0	7,2
DANİMARKA	116.777	2,9	140.589	3,0	20,4
BELÇİKA	77.056	1,9	138.210	2,9	79,4
ABD	97.259	2,4	126.369	2,7	29,9
İSVEÇ	84.641	2,1	100.318	2,1	18,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.982.144</b>	<b>73,4</b>	<b>3.551.620</b>	<b>74,7</b>	<b>19,1</b>
<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>4.065.400</b>	<b>100,0</b>	<b>4.755.619</b>	<b>100,0</b>	<b>17,0</b>
<b>İLK 10 ÜLKENİN PAYI</b>	<b>73</b>		<b>75</b>		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

## Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından en son açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Şubat ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2010 Ocak ayına göre %0,1 oranında, 2009 yılının aynı ayına (Şubat) göre ise %14,9 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Nisan ayında %60,6 iken, 2010 yılının Nisan ayında %73,7'ye yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2010 yılının Nisan ayında bir önceki yılın Nisan ayına göre %21,6 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## 2010 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

### Ocak- Nisan Dönemi

2010 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %16,98'lik artışla 4,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 3,8 milyar dolarla %80'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak-Nisan döneminde 1 Euro 1,31 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Nisan** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,13'lük artışla 1,38 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Nisan döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%5,13 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %5,13 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen 4,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,8 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **3,8 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %5,13'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 3,8 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 3,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Nisan döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,6 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen 4,1 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Nisan döneminde**

**hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %16,98'lik artış değil, reel anlamda %12,2'lik artış meydana gelmiştir.**

## **Nisan Ayı**

2010 yılı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına oranla %21,4'lük artışla 1,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **946,6 milyon dolarla %78,7'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Nisan ayında 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Nisan ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,82'lik artışla 1,34 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Nisan ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yer alırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%1,82 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %1,82 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Nisan ayında gerçekleştirilen 1,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 946,6 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **946,6 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %1,82'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2009</b>	<b>2010</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>09 / 10 Değişim %</b>
Ocak	1,33181	1,43041	<b>7,40</b>
Şubat	1,28049	1,37102	<b>7,07</b>
Mart	1,30240	1,35808	<b>4,28</b>
Nisan	1,31981	1,34378	<b>1,82</b>
Mayıs	1,36087		
Haziran	1,4018		
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,39330</b>	<b>1,37582</b>	<b>-1,25</b>
<b>Ocak - Mart Ortalama</b>	<b>1,30863</b>	<b>1,37582</b>	<b>5,13</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

Bu çerçevede 946,6 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,82'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 929,1 milyon dolarlık gerçek

değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Nisan ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,19 milyar dolar olmaktadır.**

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Nisan ayında gerçekleştirilen 990,4 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Nisan ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %21,4'lik artış değil, reel anlamda %19,7'lik artış meydana gelmiştir.**

## **Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler**

### **Almanya**

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 3,2, Şubat ayında ise % 6,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Ocak'ta % 1,1 artış, Şubat'ta ise % 0,1 düşüş kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Şubat ayında önceki aya göre % 0,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise %0,9 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2009 yılı Eylül ayından beri değişmeyerek 2010 yılı Şubat ayında da % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Şubat ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 16,6 azalmış bulunmaktadır.



IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

## İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Ocak-Mart döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 2,1 artış gösterirken, yalnız Mart ayında ise Paskalya alışverişlerinin de olumlu etkisiyle % 4,4 artmış bulunmaktadır. 2009 yılı geneli göz önünde bulundurulduğunda, perakende sektörünün 2010'a toparlanmış bir biçimde girdiği söylenebilir. Nitekim İngiltere, Şubat ayında perakende satışlarda %2,2'lik artışla AB ülkeleri içinde en olumlu gelişme kaydeden ülkedir.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere'nin toplam dış ticaret açığı 2010'un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda işsizlik oranı % 7,7'yi bulmuştur. OECD'nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Hazırgiyim ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmetedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya kıyasla sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış, Şubat'ta ise % 0 gibi değişmeyen bir büyüme oranı kaydedilmiştir.

DTÖ verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 düşerken, bir önceki aya göre % %10,8 düşüş göstermiştir. Bununla beraber ülkede 2009 yılı Aralık ayında sanayi ürünleri siparişlerinde %15,7 artış gözlenmiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,6 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkmıştır. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri

yükselmektedir. 2009'un üçüncü çeyreğinde ise ülkede işsizlik oranı %9,5 olarak açıklanmıştı.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,5 düşüş, Şubat ayında ise % 2,7 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Ocak'ta % 1,9 artış yaşanırken, Şubat'ta ise değişmeyerek aynı kalmıştır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1 artarken, bir önceki aya göre % 6,7 düşüş göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ocak ayında bir önceki aya göre % 1,9 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Şubat ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 8. ayda artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,5 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

## **ABD**

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek

döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 1,6 artışla aylık bazda 2009 yılı Kasım'ından itibaren en yüksek artış oranı kaydedilmiştir. Mart ayında perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,6 yükselmiştir. 2009 Aralık ayından 2010 Şubat ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,5 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Şubat döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise % 0,3 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Şubat ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı 0,3 milyar dolar artışla 143,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı 3 milyar dolar artışla 182,9 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Şubat ayında 2,7 milyar dolar artarak 39,7 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

## Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7 artarken, 2009 yılı Aralık ayında ise % 17,9 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,5 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Şubat ayında % 4 olarak gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

## İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 9,6 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,5 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda % 19 seviyesine yükselen işsizlik oranı Şubat ayında yeniden % 19'a yükselmiştir.

DTÖ verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

## Rusya

Önemli ihracat pazarlarımızdan Rusya'nın ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattır ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Şubat ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Ocak ayında perakende satışlarda yıllık bazda %0,3 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,3 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Şubat ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

NİSAN 2010

	2009 NİSAN 1000 \$	2010 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF'DA KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	244.525	304.752	24,6	1.058.594	26,0	1.187.212	25,0	12,1
	AVUSTURYA	18.987	11.713	-38,3	66.896	1,6	49.465	1,0	-26,1
	BELÇİKA	14.832	31.586	113,0	77.056	1,9	138.210	2,9	79,4
	DANİMARKA	26.152	32.184	23,1	116.777	2,9	140.589	3,0	20,4
	FINLANDIYA	1.875	3.054	62,9	9.710	0,2	11.617	0,2	19,6
	FRANSA	67.478	98.312	12,4	323.872	8,0	377.546	7,9	16,6
	HOLLANDA	42.330	67.304	36,4	223.230	5,5	239.247	5,0	7,2
	İNGİLTERE	144.175	171.200	19,8	482.100	11,9	633.149	13,3	31,3
	İRLANDA	8.231	6.588	-20,0	25.054	0,6	26.063	0,5	4,0
	İSPANYA	59.037	90.796	53,8	275.450	6,8	352.632	7,4	28,0
	İSVEÇ	20.834	25.657	24,3	84.641	2,1	100.318	2,1	18,5
	İTALYA	39.728	43.357	9,1	243.175	6,0	256.346	5,4	5,4
	LÜKSEMBURG	148	393	165,5	1.171	0,0	1.180	0,0	0,8
	PORTEKİZ	644	896	39,1	2.726	0,1	3.920	0,1	43,8
	YUNANİSTAN	16.317	10.623	-34,9	64.029	1,6	56.369	1,2	-12,0
	<b>AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>725.083</b>	<b>888.495</b>	<b>22,5</b>	<b>3.054.471</b>	<b>75,1</b>	<b>3.573.865</b>	<b>75,2</b>	<b>17,0</b>
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	3.851	7.341	90,83	14.671	0,4	23.390	0,5	59,4
	ÇEK CUMHURİYETİ	10.265	8.598	-16,2	37.899	0,9	38.452	0,9	1,5
	ESTONYA	2.932	1.563	-46,7	28.362	0,7	13.269	0,3	-53,2
	DIĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	-	-
	LETONYA	272	584	114,7	2.418	0,1	2.825	0,1	16,8
	LİTVANYA	330	632	91,5	1.994	0,05	2.173	0,05	9,0
	MACARİSTAN	8.216	7.807	-5,0	18.989	0,5	24.186	0,5	27,4
	MALTA	206	310	50,5	690	0,02	799	0,02	15,8
	POLONYA	7.852	12.771	62,6	29.933	0,7	43.941	0,9	46,8
	ROMANYA	8.395	12.876	53,4	32.729	0,8	66.572	1,4	103,4
	SLOVAK CUMH.	3.051	4.595	50,6	8.642	0,2	12.387	0,3	43,3
	SLOVENYA	1.810	1.020	-43,6	6.077	0,1	4.866	0,1	-19,9
<b>YENİ AB(12) TOPLAMI</b>	<b>47.180</b>	<b>58.097</b>	<b>23,1</b>	<b>182.404</b>	<b>4,5</b>	<b>232.860</b>	<b>4,9</b>	<b>27,7</b>	
<b>AB ÜLKELERİ (27)</b>	<b>AB (27) TOPLAMI (1)</b>	<b>772.263</b>	<b>946.592</b>	<b>22,6</b>	<b>3.236.875</b>	<b>79,6</b>	<b>3.806.725</b>	<b>80,0</b>	<b>17,6</b>
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	23.723	31.317	32,0	97.259	2,4	126.369	2,7	29,9
	AVUSTRALYA	924	777	-15,9	3.413	0,1	3.940	0,1	15,4
	G.KÖRE	309	658	112,9	2.930	0,07	2.919	0,06	-0,1
	İSVİÇRE	11.297	11.046	-2,2	43.497	1,1	45.978	1,0	5,7
	İZLANDA	36	81	125,0	214	0,01	394	0,01	84,1
	JAPONYA	1.467	1.735	19,3	5.827	0,1	8.400	0,2	44,2
	KANADA	2.851	4.016	40,9	14.903	0,4	19.137	0,4	28,4
	MEKSİKA	167	164	-1,8	789	0,0	984	0,0	24,7
	NORVEÇ	5.820	8.222	41,3	22.716	0,6	31.999	0,7	40,9
	Y.ZELANDA	97	148	52,6	313	0,01	521	0,01	66,5
	<b>DIĞER OECD TOPLAMI (2)</b>	<b>46.691</b>	<b>58.164</b>	<b>24,6</b>	<b>191.761</b>	<b>4,7</b>	<b>240.641</b>	<b>5,1</b>	<b>25,5</b>
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	1.178	1.899	61,21	4.371	0,1	4.577	0,1	4,7
	BOSNA HERSEK	2.801	2.325	-17,0	7.940	0,2	9.223	0,2	16,2
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	2.105	2.331	10,7	5.703	0,1	7.657	0,2	34,3
	MAKEDONYA	1.970	1.406	-28,6	6.881	0,2	5.427	0,1	-21,1
	SİRBİSTAN	1.436	928	-35,4	5.316	0,1	3.754	0,1	-29,4
<b>DIĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)</b>	<b>9.490</b>	<b>8.889</b>	<b>-6,3</b>	<b>30.211</b>	<b>0,7</b>	<b>30.638</b>	<b>0,6</b>	<b>1,4</b>	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	2.434	4.876	100,3	6.926	0,2	16.717	0,4	141,4
	BEYAZ RUSYA	313	516	64,9	1.246	0,03	1.790	0,04	43,7
	KAZAKİSTAN	5.136	7.338	42,9	19.911	0,5	26.053	0,5	30,8
	ÖZBEKİSTAN	192	150	-21,9	1.393	0,03	809	0,02	-41,9
	RUSYA FEDERASYONU	12.761	26.408	106,9	60.126	1,6	82.428	1,7	37,1
	TÜRKMENİSTAN	614	1.352	120,2	2.838	0,07	3.414	0,07	20,3
	UKRAYNA	5.825	5.339	-8,3	31.486	0,8	26.329	0,6	-16,4
<b>ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)</b>	<b>27.275</b>	<b>45.979</b>	<b>68,6</b>	<b>123.926</b>	<b>3,0</b>	<b>157.540</b>	<b>3,3</b>	<b>27,1</b>	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	18.060	21.741	20,4	64.416	1,6	76.126	1,6	18,2
	İRAN	3.905	2.539	-35,0	18.616	0,5	23.003	0,5	23,6
	İSRAİL	9.791	14.061	43,6	35.229	0,9	49.706	1,0	41,1
	KUVEYT	1.536	1.702	10,8	4.135	0,1	4.239	0,1	2,5
	S.ARABİSTAN	6.948	8.976	29,2	22.327	0,5	28.549	0,6	27,9
	SURİYE	1.803	2.860	78,4	5.576	0,14	6.212	0,13	11,4
	URDUN	2.910	2.637	-9,4	6.880	0,2	7.335	0,2	6,6
<b>ORTADOĞU TOPLAMI (5)</b>	<b>44.753</b>	<b>54.516</b>	<b>21,8</b>	<b>157.179</b>	<b>3,9</b>	<b>195.170</b>	<b>4,1</b>	<b>24,2</b>	
AFRİKA ÜLKELERİ	<b>KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ</b>								
	CEZAYİR	17.764	8.835	-50,3	51.752	1,3	29.555	0,6	-42,9
	FAS	887	1.897	113,9	2.751	0,07	5.506	0,12	100,1
	LIBYA	4.704	3.955	-15,9	17.106	0,4	20.027	0,4	17,1
	MİSİR	4.634	4.850	4,7	15.401	0,4	21.388	0,4	38,9
	TUNUS	2.886	9.686	266,6	5.204	0,1	22.906	0,5	340,2
	<b>KUZEY AFRİKA TOPLAMI</b>	<b>30.675</b>	<b>29.223</b>	<b>-4,7</b>	<b>92.214</b>	<b>2,3</b>	<b>99.382</b>	<b>2,1</b>	<b>7,8</b>
G.AFRİKA CUMH.	404	769	90,3	1.784	0,0	3.121	0,1	74,9	
<b>AFRİKA TOPLAMI (6)</b>	<b>31.079</b>	<b>29.992</b>	<b>-3,5</b>	<b>93.998</b>	<b>2,3</b>	<b>102.503</b>	<b>2,2</b>	<b>9,0</b>	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.009	2.544	26,6	6.536	0,16	10.153	0,21	55,3
	ENDONEZYA	26	99	280,8	165	0,00	267	0,01	61,8
	HİNDİSTAN	157	369	135,0	752	0,02	1.079	0,02	43,5
	HONG KONG	1.253	2.708	116,1	5.417	0,13	7.733	0,16	42,8
	MALEZYA	348	413	18,7	1.005	0,02	1.325	0,03	31,8
	SİNGAPUR	109	130	19,3	576	0,01	501	0,01	-13,0
	TAYLAND	48	60	25,0	477	0,01	419	0,01	-12,2
	TAYVAN	152	319	109,9	715	0,02	766	0,02	7,1
	<b>GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>4.102</b>	<b>6.642</b>	<b>61,9</b>	<b>15.643</b>	<b>0,4</b>	<b>22.243</b>	<b>0,5</b>	<b>42,2</b>
	BANGLADEŞ	53	78	47,2	209	0,005	210	0,004	0,5
PAKİSTAN	275	185	-32,7	913	0,02	590	0,01	-35,4	
<b>DIĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)</b>	<b>4.430</b>	<b>6.905</b>	<b>55,9</b>	<b>16.765</b>	<b>0,4</b>	<b>23.043</b>	<b>0,5</b>	<b>37,4</b>	
<b>(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI</b>	<b>935.981</b>	<b>1.151.037</b>	<b>23,0</b>	<b>3.850.715</b>	<b>94,7</b>	<b>4.556.260</b>	<b>95,8</b>	<b>18,3</b>	
<b>DIĞER ÜLKELER VE BÖLGELER</b>	<b>54.375</b>	<b>51.461</b>	<b>-5,4</b>	<b>214.685</b>	<b>5,3</b>	<b>199.359</b>	<b>4,2</b>	<b>-7,1</b>	
<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>990.356</b>	<b>1.202.498</b>	<b>21,4</b>	<b>4.065.400</b>	<b>100</b>	<b>4.755.619</b>	<b>100</b>	<b>17,0</b>	
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									