

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2013 MAYIS

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Haziran 2013

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2013 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Ocak-Mayıs Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışı %7,7

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 Ocak-Mayıs ilk beş aylık dönemde %7,7 oranında artarak 6,5 milyar dolardan 7 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk beş ayında Türkiye'den 184 farklı ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Aylar itibarıyla bakıldığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 Ocak ayında %14,6 oranında, Şubat ayında %7,6 oranında, Mart ayında %3,2 oranında ve Nisan ayında %9,2 oranında artmış, Mayıs ayında da %6,8 ile artış devam etmiştir. Yılın ilk beş ayı dikkate alındığında sektörel ihracatın artış eğilimini Mayıs ayında da -bir miktar ivme kaybetmekle birlikte- devam ettirmesi, sektörel olarak olumlu ihracat performansı gösterildiğini ortaya koymaktadır.

Öte yandan, 2010 Ocak-Mayıs döneminde 5,8 milyar dolar olan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2011 Ocak-Mayıs döneminde 6,7 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Mayıs döneminde %3,1'lik düşüşle 6,5 milyon dolara gerilemiş ve 2013 yılının ilk beş ayında tekrar yükselişe geçerek 7 milyar dolar ile son dört yılın en yüksek rakamsal değerine ulaşmıştır.

Türkiye Genel İhracatı %4,4 Arttı

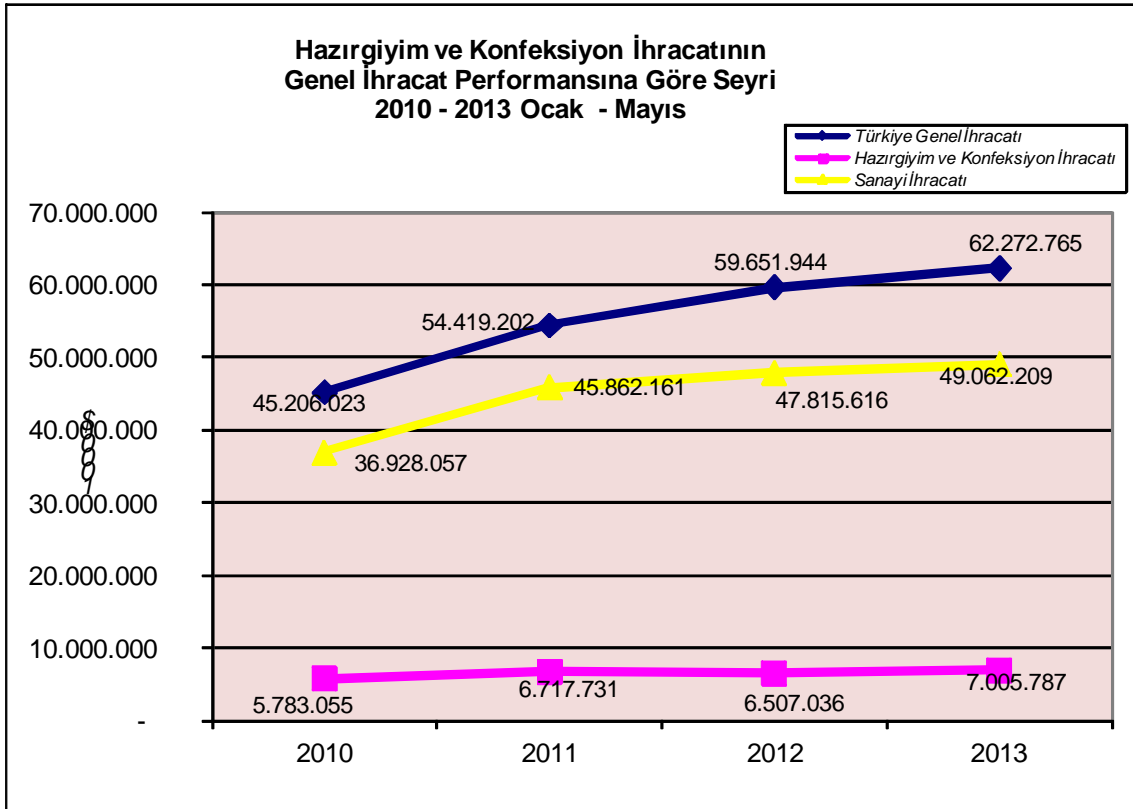
Türkiye'nin genel ihracatı, 2013 Ocak-Mayıs döneminde %4,4 oranında artarak 59,7 milyar dolardan 62,3 milyar dolara yükselmiştir. 2010 Ocak-Mayıs döneminde 45,2 milyar dolar olan genel ihracat, 2011 yılının Ocak-Mayıs döneminde %20,4'lük artışla 54,4 milyar dolara, 2012 Ocak-Mayıs döneminde 9,6 artışla 59,7 milyar dolara ve 2013'ün eş döneminde %4,4 artışla 62,3 milyar dolara yükselmiştir. Genel ihracatta artış ivme kaybıyla da olsa, devam etmektedir.

Genel ihracatın aylık bazda gelişimi 2013 Ocak ve Şubat ayında %5,6 oranında, Mart ayında %0,3 oranında, Nisan ayında %4,9 oranında ve Mayıs ayında %8,6 oranında artış şeklinde olmuştur. Mayıs ayında ihracat artışı oransal olarak beş ayın en yüksek seviyesine çıkmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2010	2011	2010/11	2012	2011/12	2013	2012/13
	Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs	Değişim %	Ocak - Mayıs	Değişim %	Ocak - Mayıs	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	45.206.023	54.419.202	20,4	59.651.944	9,6	62.272.765	4,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.783.055	6.717.731	16,2	6.507.036	- 3,1	7.005.787	7,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,8	12,3		10,9		11,3	
Sanayi İhracatı	36.928.057	45.862.161	24,2	47.815.616	4,3	49.062.209	2,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,7	14,6		13,6		14,3	

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,3

2013 Ocak-Mayıs ilk beş aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay, 2010 yılında %12,8, 2011 yılında %12,3 ve 2012 yılında %10,9 idi. Genel ihracat 2013 Ocak-Mayıs döneminde %4,4 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,7 oranında artması, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiğini belgelemektedir. Bunun bir sonucu olarak hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payı artmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2013 Ocak-Mayıs döneminde sanayi ihracatında payı %14,3 olmuştur. Bu pay, 2010 yılında %15,7, 2011 yılında %14,6 ve 2012 yılında %13,6 düzeyinde idi. 2013 Ocak-Mayıs döneminde sanayi ihracatı %2,6 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %7,7 oranında artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da yükseltmiştir.

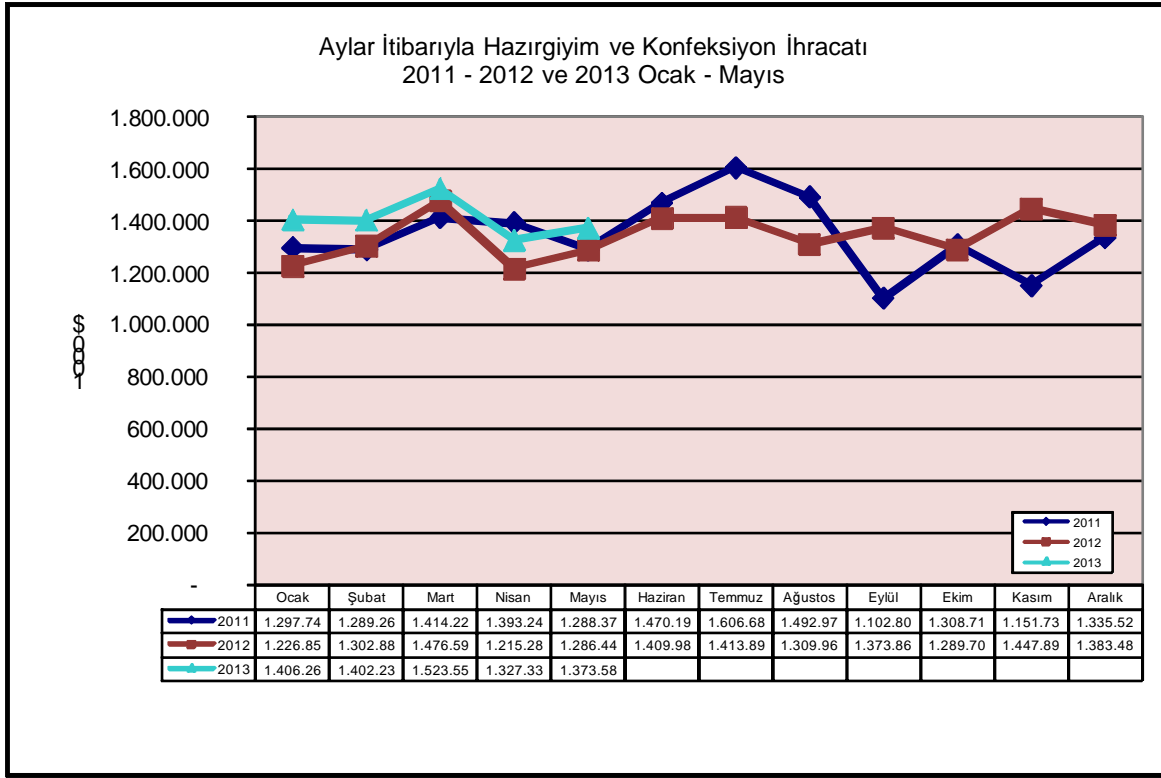
Aylık İhracat Artışı %6,8

2013 Mayıs ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2012 Mayıs ayına göre %6,8 oranında artmıştır. 2013 Mayıs ayındaki sektörel ihracat değeri, 2012 yılı için hesaplanan 1,346 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde, ama 2013 Ocak-Mayıs beş aylık dönem için hesaplanan 1,406 milyar dolarlık aylık ortalama değerinin altında kalmıştır.

Ocak ayında %14,6 oranında, Şubat ayında %7,6 oranında, Mart ayında %3,2 oranında ve Nisan ayında %9,2 oranında artan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, Mayıs ayında %6,8 ile artışı sürdürmüş ve yılın ilk beş ayı itibarıyla toplam %7,7 oranında artmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2011 - 2012 ve 2013 Ocak - Mayıs										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %
Ocak	1.297.741	1.226.851	-5,5	1.406.266	14,6	9.612.936	10.441.254	8,6	11.025.467	5,6
Şubat	1.289.261	1.302.884	1,1	1.402.235	7,6	10.104.891	11.068.717	9,5	11.692.481	5,6
Mart	1.414.220	1.476.597	4,4	1.523.551	3,2	11.660.974	12.518.351	7,4	12.550.989	0,3
Nisan	1.393.248	1.215.281	-12,8	1.327.330	9,2	11.744.357	11.316.112	-3,6	11.870.070	4,9
Mayıs	1.288.370	1.286.441	-0,1	1.373.580	6,8	11.009.514	11.716.737	6,4	12.722.617	8,6
Haziran	1.470.194	1.409.981	-4,1		-100,0	11.430.190	11.840.649	3,6		-100,0
Temmuz	1.606.680	1.413.890	-12,0		-100,0	11.479.951	10.849.014	-5,5		-100,0
Ağustos	1.492.975	1.309.969	-12,3		-100,0	11.012.031	10.505.249	-4,6		-100,0
Eylül	1.102.805	1.373.867	24,6		-100,0	10.622.687	11.408.551	7,4		-100,0
Ekim	1.308.713	1.289.708	-1,5		-100,0	11.809.599	11.784.945	-0,2		-100,0
Kasım	1.151.731	1.447.891	25,7		-100,0	10.646.375	12.771.927	20,0		-100,0
Aralık	1.335.524	1.383.486	3,6		-100,0	12.043.450	11.877.569	-1,4		-100,0
Toplam	16.150.161	16.088.099	-0,4			134.906.869	151.860.846	12,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, 2013 yılının Ocak-Mayıs ilk beş aylık döneminde de değişmemiştir. Almanya, İngiltere ve İspanya en fazla ihracat yapılan ülkeler olarak yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk beş ayında Almanya'ya %5'lik artışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %2,5'lik düşüşle 830,8 milyon dolarlık ve İspanya'ya %0,9'luk artışla 567 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 468,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 374,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Irak, Danimarka, Rusya Federasyonu ve Belçika, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %49'a Varan Artışlar Var

2013 Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin dokuzuna %0,8 ile %49 arasında değişen oranlarda artışlar olmuş, sadece 2. Sıradaki İngiltere'ye ihracat 2012 Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %2,5 oranında azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %49 artış oranı ve 215,8 milyon dolar ihracat değeri ile Irak olmuştur. Rusya Federasyonu %22 oranında artış ve 192 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, Hollanda %12,8 artış

ve 374,7 milyon dolar ile üçüncü yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke konumundadır. İlk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke ise %0,8 artışla 308,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya'dır.

Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 4,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 7 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2011- 2012 - 2013 Ocak - Mayıs								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2011	Toplam	2012	Toplam	2011/12	2013	Toplam	2012/13
	Ocak - Mayıs	Konf.'da Pay %	Ocak - Mayıs	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Mayıs	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	1.756.979	26,3	1.451.576	22,3	-17,4	1.523.843	21,8	5,0
İngiltere	827.139	12,4	851.739	13,1	3,0	830.849	11,9	-2,5
İspanya	548.015	8,2	562.067	8,6	2,6	567.039	8,1	0,9
Fransa	564.156	8,4	441.584	6,8	-21,7	468.493	6,7	6,1
Hollanda	345.352	5,2	332.051	5,1	-3,9	374.680	5,3	12,8
İtalya	360.269	5,4	305.671	4,7	-15,2	308.221	4,4	0,8
Irak	94.461	1,4	144.848	2,2	53,3	215.785	3,1	49,0
Danimarka	198.011	3,0	191.990	3,0	-3,0	195.268	2,8	1,7
Rusya Federasyonu	132.845	2,0	157.344	2,4	18,4	192.017	2,7	22,0
Belçika	180.767	2,7	159.104	2,4	-12,0	165.537	2,4	4,0
İlk 10 Ülke Toplamı	5.007.994	74,9	4.597.974	70,7	-8,2	4.841.733	69,1	5,3
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.682.781	100,0	6.507.036	100,0	-2,6	7.005.787	100,0	7,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		71			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Değişmedi: Irak, Rusya Federasyonu ve Ukrayna

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %73,5'i, bir diğer ifade ile dörtte üçü 27 AB ülkesine yapılmakta, ancak yıllardır devam ettirilen pazar çeşitlendirme çalışmalarının sonucunda Irak, Rusya Federasyonu, Ukrayna, Mısır, Kırgızistan, Ürdün gibi alternatif pazarlarda da yüksek oranlı ihracat artışları elde edilebilmektedir. 2013 Ocak-Mayıs döneminde 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değeri de yüksek olan bu ülkeler, "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirilebilir.

Irak, Ocak-Nisan 2013 döneminde olduğu gibi 2013 Ocak-Mayıs döneminde de hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkelerin en başındaki yerini korumuştur. 2013'ün ilk beş ayında Türkiye'den Irak'a %49 artışla 215,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Eski Doğu Bloku ülkesi Rusya Federasyonu %22 artış ve 192 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve yine bir Eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna %67'lik artış ve 133,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Ukrayna'ya ihracatın aylar itibarıyla ivme kazanarak arttığı gözlenmektedir.

Bu ilk üç ülkeyi takiben AB ülkesi Romanya %49 oranında artış ve 89,5 milyon dolarlık ihracat, yine bir AB ülkesi Estonya %37 oranında artış ve 51,9 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Suriye, Slovak Cumhuriyeti ve Kırgızistan Yüksek Oranlı İhracat Artışı ile Dikkat Çekiyor

Suriye, 2013 Ocak-Nisan döneminde olduğu gibi Ocak-Mayıs döneminde de hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışının olduğu ülke konumunu korumuştur. Suriye'ye 2013 yılının ilk beş ayı içinde %1179 gibi rekor bir artışla 19,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ülkeye yapılan ihracatın değeri dolar bazında çok yüksek olmamakla birlikte, 2012 Ocak-Mayıs döneminde 1,5 milyon dolar iken 2013 Ocak-Mayıs döneminde 19,5 milyon dolara, hemen hemen onüç katına çıkmış olması dikkat çekicidir. Slovak Cumhuriyeti %114 ihracat artışı ve 50,3 milyon dolar ihracat değeri ile, Kırgızistan %72 ihracat artışı ve 35 milyon dolar ihracat değeri ile ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde yüksek oranlı artışlarla göze çarpmaktadır. İhracat artışında öne çıkan ilk on ülke içinde Mısır'a ihracat %34 oranında, Ürdün'e ihracat %37 oranında ve Finlandiya'ya ihracat %33 oranında artmıştır.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2011-2012-2013 Ocak - Mayıs										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mayıs					1 Ocak - 31 Mayıs				
	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %	2011	2012	2011/12 Değişim %	2013	2012/13 Değişim %
Irak	16.814	27.111	61	36.805	36	94.461	144.848	53	215.785	49
Rusya Federasyonu	19.897	25.508	28	27.791	9	132.845	157.344	18	192.017	22
Ukrayna	16.115	15.801	- 2	39.128	148	47.297	79.542	68	133.180	67
Romanya	10.882	14.771	36	22.936	55	74.155	60.247	- 19	89.511	49
Estonya	3.564	6.557	84	9.502	45	20.639	37.927	84	51.852	37
Slovak Cumhuriyeti	5.179	5.673	10	11.853	109	23.024	23.554	2	50.325	114
Mısır	5.991	7.533	26	10.399	38	24.090	36.475	51	48.991	34
Kırgızistan	2.199	3.266	49	5.828	78	12.213	20.372	67	35.043	72
Ürdün	2.702	2.974	10	3.997	34	10.775	14.536	35	19.901	37
Finlandiya	3.564	2.297	- 36	4.709	105	17.380	14.795	- 15	19.692	33
Suriye	556	492	- 12	5.199	957	6.910	1.523	- 78	19.478	1.179

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2013 Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %6,5 ile %14,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Örneğin giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı 2013 Ocak-Mayıs döneminde 2012'nin eş dönemine kıyasla %6,8 oranında artarak 3,7 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %6,5 oranında artışla 2,4 milyar dolara yükselirken, en yüksek oranlı artış ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda olmuştur. Diğer hazır eşyaların ihracatı 2013

Ocak-Mayıs döneminde %14,1 oranında artarak 762,8 milyon dolardan 870,3 milyon dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2012 - 2013 Ocak-Mayıs						
Birim: 1000 \$	2012	2013	Değişim	2012	2013	Değişim
Ürün Grupları	Mayıs	Mayıs	%	Ocak-Mayıs	Ocak-Mayıs	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	685.246.462	740.336.640	8,0	3.419.511.335	3.652.779.884	6,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	428.473.910	440.686.388	2,9	2.270.237.134	2.418.216.139	6,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	161.016.595	178.482.993	10,8	762.842.157	870.328.331	14,1

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Haziran 2013

Kapasite Kullanım Oranı %76,5'e Geriledi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Mayıs ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2013 yılının Mayıs ayında %76,5 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya (Nisan 2013) göre değişimi %1,2 düşüş yönünde olurken, 2012 yılının Mayıs ayına göre %2,7 oranında azalmıştır.

Sanayi Üretim Endeksi 2012'ya Göre %9,5 Arttı

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Mayıs ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2013 yılının Mart ayında 2012 yılının Mart ayına kıyasla %9,5 oranında artmış, bir önceki aya (2013 Şubat) ayına göre ise %1,3 oranında artmıştır.

2013 YILI MAYIS AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2013 yılı Mayıs ayında ihracat sektörlerimiz için önem arz eden gelişmelerin başında başta önemli ihracat pazarlarımız olmak üzere küresel ekonomide devam eden belirsizlik ve krizin Türkiye'ye olumsuz etkilerinin yılın ilk 5 aylık döneminde ihracat rakamlarına ve genel ekonomiye olan etkisi yer almaktadır. Bu kapsamda Türkiye genel ihracatı yılın ilk 5 ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artışla 62,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Uzun süredir içine girdiği borç ve ekonomik durgunluk sarmalından çıkamayan AB ekonomisinde, daha önceki dönemlere kıyasla göreceli bir sakinlik ön plana çıkarken, yine de sorunların çözümünde beklenen ciddi adımların ve sonuçlarının geciktiği belirtilmektedir. Euro Bölgesi ekonomileri yılın ilk çeyrek döneminde

geçen yılın aynı dönemine göre % 1,1 daralırken, AB-27 ekonomilerinin ise aynı dönemde % 0,7 küçüldüğü kaydedilmektedir.

Mayıs ayını nispeten sakin geçiren dünya ekonomisi, ABD Merkez Bankası FED'in tahvil alımlarını azaltmayı dolayısıyla parasal genişleme politikasına son vermeyi değerlendirdiği endişeleri nedeniyle Haziran ayına sert bir giriş yaparken, Japonya'da beklenen teşvik düzenlemelerinin gecikmesinin de etkisiyle küresel ekonomide bir tedirginlik havası oluşmuştur.

Son yıllarda kur savaşlarında genelde ön planda yer alarak para birimi real'in değerini düşük tutmaya gayret eden Brezilya ise, bu sefer finansal işlemler vergisini kaldırarak düşük para birimi politikasında radikal değişikliğe gitmiş oldu.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, yurt dışı gelişmelerin de etkisiyle Mayıs ayında yukarıya doğru bir seyir izleyerek 1,90 / tl seviyelerine ulaşan doların yanısıra 'Gezi Parkı' olayı ve sonrasındaki gelişmelerin de etkisiyle euro da Haziran ayının ilk haftası itibarıyla 2,50 / tl seviyelerine kadar yükselmiştir. Kur sepeti ise ayın ilk haftasının sonunda 2,21'i aşarak 2011 yılının Ekim ayından beri en yüksek seviyesine yükselmiştir. İhracat sektörlerimizin rekabet gücünü etkileyen euro / dolar paritesi ise 1,32 - 1,33 seviyelerinde seyretilmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2012 yılı genelinde % 0,9 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,6 büyüme öngörülmektedir.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı Mart ve Nisan aylarında % 5,4 seviyesinde kaydedilmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 5,7'ye ulaşması öngörülmektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise % 0,5 düşüş meydana gelmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılının kalan bölümünde krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan

enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisinin 2012 yılı genelinde % 0,2 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,7 büyüme öngörülmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı Ocak ayında % 7,8 seviyesindeyken, Şubat ayında % 7,7'ye gerilemiştir.

Diğer yandan, İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 artış kaydedilirken, Nisan ayında ise % 0,3 artış meydana gelmiştir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazırgiyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2 küçüldüğü açıklanmıştır.

İspanya ekonomisi 2012 genelinde % 1,4 daralırken, 2013 yılında ise % 1,6 küçülme öngörülmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,5 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise % 6,5 düşüş meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Mart ayında % 26,7 iken, Nisan ayında % 26,8 seviyesine yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 27'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Bu çerçevede, bir çok uzman, İspanya Hükümeti'nin tasarruf ve bütçe kesintileriyle borçları azaltmaya çalışmasını doğru bulmamaktadır. Böyle düşünen uzmanlar, asıl çözümün borç para ile bile olsa harcamaların ve tüketimin devam etmesi olduğunu ve ekonominin canlı tutularak işsizlik oranının daha da artmasının önüne geçilmesi gerektiğini belirtmektedirler.

Fransa

Diğer bir Avrupa Birliği ülkesi Fransa'nın, GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçüldüğü açıklanmıştır.

Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde %0 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,1 küçülme öngörülmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı işsizlik oranı ise Mart ayında % 11 seviyesindeyken, Nisan ayında da % 11 seviyesinde kaydedilmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 11,2'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 düşüş kaydedilirken, Nisan ayında ise % 2,5 artış meydana gelmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden daha fazla tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

İtalya ekonomisinin 2012 yılı genelinde % 2,4 küçüldüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 1,5 küçülme öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Mart ayında % 11,5 seviyesindeyken, Nisan ayında % 12 seviyesine yükselmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilirken, Mart ayında ise % 2,5 düşüş meydana gelmiştir.

İtalya'da geçtiğimiz Şubat ayında yapılan seçimlerin sonucunda ortaya çıkan parçalı durum ve koalisyon hükümeti kurma çabalarının sonuç vermemesiyle ortaya çıkan siyasi belirsizlik zaten zorda olan ülke ekonomisini daha da sıkıntıya sokmakta ve yapısal reformları geciktirmektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye'nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2013 yılında ise daha yüksek bir oranda büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak'ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen milli gelirin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Diğer yandan, bilindiği üzere Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi bölgeye gerçekleştirilen ithalatta "sevk öncesi inceleme" uygulamasını kesin olarak başlatmış, buna istinaden ihracatçıların ihraç mallarını sevk etmeden önce,

yetkilendirilmiş olan Bureau Veritas ile SGS gözetim şirketlerinden uygunluk belgesi edinmeleri zorunlu hale getirilmiştir. Sözkonusu uygulama nedeniyle ihracatçılarımız zaman ve maliyet yönünden çeşitli sorunlarla karşılaşmaktadır.

Rusya Federasyonu

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya Federasyonu ekonomisinin 2012 yılı genelinde büyüme oranı % 3,4 olarak açıklanmıştır. Bu rakamın son 3 yılın en düşük büyüme oranı olduğu kaydedilmektedir. Rusya ekonomisinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde ise yavaşlayarak % 1,1 büyüdüğü kaydedilmektedir. Bu oranın 2009 yılından beri en düşük büyüme oranı olduğu belirtilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlarda Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artarken, Nisan ayında ise % 4,1 artış göstermiştir.

Rusya genelinde resmi işsizlik oranının % 6 düzeylerinde olduğu kaydedilmektedir.

Bu arada, petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2012 yılında % 4 olan seviyesinden 2013 yılında % 2,5'e gerilemesi beklenmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2013 yılında bir yavaşlama olsa da, iç pazardaki canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede düşük de olsa sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Nitekim Rusya Devlet Başkanı Putin'in de derinleşen küresel ekonomik krizin petrol ihracatçısı Rusya'yı 2013 yılında daha çok etkileyebileceğini vurgulayarak ekonomi yönetiminden gerekli tedbirleri almasını istediği belirtilmektedir.

Güncel tahminlere göre Rusya ekonomisinin 2013 yılında % 3'ün altında bir oranda büyümesi öngörülürken, küresel krizin derinleşmesi durumunda bundan olumsuz etkilenecek Rus ekonomisinin büyüme oranının bu oranın altına düşebileceği belirtilmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de, Merkez Bankası FED'in gevşek para politikasının ve parasal genişlemenin de yardımıyla ekonomi yeni yılın ilk yarısında büyümeye devam etmekte ve AB ekonomilerinden daha iyi bir görünüm sergilemekle birlikte, büyüme ve istihdam hedeflerine henüz ulaşamadığı da belirtilmektedir.

Bu çerçevede, ABD ekonomisi 2012 yılının 4. çeyrek döneminde % 0,4 büyüme gerçekleştirirken, 2013 yılının ilk çeyrek dönemde ise % 2,4 büyüme kaydetmiştir.

Güncel tahminlere göre, ABD ekonomisinin 2013 yılında % 1,9 büyüme öngörülmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2013 yılının Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 yükselirken, Ocak-Mart dönemi toplamında ise % 2,7 artış göstermiştir.

Hazırgiyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,1 yükselirken, Ocak-Mart dönemi toplamında ise % 2,7 artış göstermiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2012 yılının Aralık ayında % 7,8 seviyesinde olan işsizlik oranı, Mart ayında % 7,6'ya gerilerken, Nisan ayında ise % 7,5 olarak kaydedilmiştir. ABD genelinde işsizlik oranının yıl sonunda % 7,7 seviyesinde kalacağı tahmin edilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.06.2013*

		2012 MAYIS 1000 \$	2013 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2012 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012/2013 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	285.244	302.186	5,9	1.451.576	22,3	1.523.843	21,8	5,0
2	İNGİLTERE	191.734	165.889	-13,5	851.739	13,1	830.849	11,9	-2,5
3	İSPANYA	103.808	113.180	9,0	562.067	8,6	567.039	8,1	0,9
4	FRANSA	81.421	95.526	17,3	441.584	6,8	468.493	6,7	6,1
5	HOLLANDA	66.166	66.644	0,7	332.051	5,1	374.680	5,3	12,8
6	İTALYA	49.436	52.115	5,4	305.671	4,7	308.221	4,4	0,8
7	İRAK	27.111	36.805	35,8	144.848	2,2	215.785	3,1	49,0
8	DANİMARKA	38.202	31.662	-17,1	191.990	3,0	195.268	2,8	1,7
9	RUSYA FEDERASYONU	25.508	27.791	9,0	157.344	2,4	192.017	2,7	22,0
10	BELÇİKA	31.498	34.958	11,0	159.104	2,4	165.537	2,4	4,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		900.129	926.757	3,0	4.597.974	70,7	4.841.733	69,1	5,3
11	ABD	37.309	32.974	-11,6	174.265	2,7	161.247	2,3	-7,5
12	UKRAYNA	15.801	39.128	147,6	79.542	1,2	133.180	1,9	67,4
13	POLONYA	27.045	26.908	-0,5	107.852	1,7	122.423	1,7	13,5
14	İSVEÇ	23.399	16.831	-28,1	121.532	1,9	118.492	1,7	-2,5
15	SUUDİ ARABİSTAN	25.132	28.093	11,8	101.088	1,6	118.312	1,7	17,0
16	ROMANYA	14.771	22.936	55,3	60.247	0,9	89.511	1,3	48,6
17	İSRAİL	14.501	17.430	20,2	74.401	1,1	79.008	1,1	6,2
18	CEZAYİR	13.942	14.563	4,5	66.062	1,0	63.935	0,9	-3,2
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.142	14.268	17,5	54.876	0,8	61.979	0,9	12,9
20	İSVİÇRE	12.636	11.806	-6,6	65.634	1,0	61.209	0,9	-6,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.096.806	1.151.693	5,0	5.503.471	84,6	5.851.029	83,5	6,3
21	KAZAKİSTAN	12.118	6.571	-45,8	63.542	1,0	60.409	0,9	-4,9
22	LİBYA	8.888	16.144	81,6	51.707	0,8	58.427	0,8	13,0
23	AVUSTURYA	11.959	10.905	-8,8	53.097	0,8	56.924	0,8	7,2
24	ÇEK CUMHURİYETİ	10.349	9.948	-3,9	58.156	0,9	56.772	0,8	-2,4
25	ESTONYA	6.557	9.502	44,9	37.927	0,6	51.852	0,7	36,7
26	SLOVAK CUMHURİYETİ	5.673	11.853	108,9	23.554	0,4	50.325	0,7	113,7
27	MISIR	7.533	10.399	38,1	36.475	0,6	48.991	0,7	34,3
28	YUNANİSTAN	5.411	6.663	23,1	40.425	0,6	42.694	0,6	5,6
29	AHL SERBEST BÖLGE	6.644	4.215	-36,6	37.409	0,6	41.476	0,6	10,9
30	BULGARİSTAN	7.408	6.379	-13,9	32.820	0,5	38.487	0,5	17,3
31	NORVEÇ	5.797	4.980	-14,1	35.124	0,5	37.792	0,5	7,6
32	KIRGIZİSTAN	3.266	5.828	78,4	20.372	0,3	35.043	0,5	72,0
33	TUNUS	5.943	4.383	-26,2	33.499	0,5	30.244	0,4	-9,7
34	KANADA	5.085	4.791	-5,8	24.554	0,4	26.101	0,4	6,3
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.895	5.035	2,9	24.484	0,4	23.439	0,3	-4,3
36	İRLANDA	4.949	4.431	-10,5	23.422	0,4	23.274	0,3	-0,6
37	LÜBNAN	4.451	4.375	-1,7	21.217	0,3	21.819	0,3	2,8
38	ÜRDÜN	2.974	3.997	34,4	14.536	0,2	19.901	0,3	36,9
39	FİNLANDIYA	2.297	4.709	105,0	14.795	0,2	19.692	0,3	33,1
40	SURİYE	492	5.199	957,2	1.523	0,0	19.478	0,3	1.179,1
41	KOSOVA	3.324	3.384	1,8	16.810	0,3	17.521	0,3	4,2
42	AZERBAYCAN	2.767	2.988	8,0	12.397	0,2	16.188	0,2	30,6
43	TÜRKMENİSTAN	2.081	2.470	18,7	9.145	0,1	15.923	0,2	74,1
44	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.378	2.891	21,6	13.130	0,2	15.287	0,2	16,4
45	FAS	2.917	3.646	25,0	11.330	0,2	14.523	0,2	28,2
46	BOSNA-HERSEK	2.938	3.670	24,9	14.072	0,2	14.094	0,2	0,2
47	KKTC	2.492	3.736	49,9	11.865	0,2	14.055	0,2	18,5
48	KUVEYT	2.489	3.365	35,2	9.481	0,1	14.053	0,2	48,2
49	HONG KONG	3.231	2.857	-11,6	15.512	0,2	13.981	0,2	-9,9
50	LİTVANYA	747	2.829	278,9	6.800	0,1	13.462	0,2	98,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.244.861	1.323.836	6,3	6.272.652	96,4	6.763.255	96,5	7,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		41.580	49.744	19,6	234.384	3,6	242.532	3,5	3,5
AB (27) TOPLAMI		975.287	1.002.379	2,8	4.925.065	75,7	5.150.915	73,5	4,6
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.286.441	1.373.580	6,8	6.507.036	100,0	7.005.787	100,0	7,7

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2012 Ocak - Mayıs 1000\$	2013 Ocak - Mayıs 1000\$	2012/13 Değişim %	2013 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	4.925.065	5.150.915	4,6	73,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	449.687	572.758	27,4	8,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	310.305	409.291	31,9	5,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	230.615	253.479	9,9	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	209.555	201.737	-3,7	2,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	116.976	140.759	20,3	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	113.045	113.619	0,5	1,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	84.690	84.823	0,2	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	67.042	78.275	16,8	1,1
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	6.507.036	7.005.787	7,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları