

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN
2010 OCAK - MAYIS
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2010 Ocak- Mayıs Beş Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den 5,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak-Mayıs dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %14,9'luk artış meydana gelmiştir. Küresel ekonomik krizin de etkisiyle 2009 yılının son üç aydaki artışlara rağmen, 2008 yılına kıyasla %15,5 oranında ihracat düşüşü ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %2,3 oranında, Şubat ayında %19,6 oranında, Mart ayında %28,1 oranında, Nisan ayında %21,4 oranında ve Mayıs ayında %6,4 oranında ihracat artışı olmuştur. 2010 yılının ilk üç ayı itibariyle Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ivme kazanarak artmış, Nisan ayında ihracat artışı ivme kaybetmeye başlamış, Mayıs ayında ise ihracat artışındaki ivme kaybı devam etmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2010 yılının ilk beş ayında, ihracatı %38,9 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu korumaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009 Ocak - Mayıs	2010 Ocak - Mayıs	<i>Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	35.775.858	44.153.375	23,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5.055.343	5.810.138	14,9
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,1	13,2	
Sanayi İhracatı	30.007.204	36.961.903	23,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,8	15,7	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye genel ihracatı %23,4 oranında artarak 44,2 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %23,2 oranında artışla 30 milyar dolardan 37 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%14,9) hem genel ihracattaki %23,4'lük hem de sanayi ihracatındaki %23,2'lik artışların oransal olarak gerisindedir. Rakamlar dikkate alındığında, yılın ilk beş ayı itibariyle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha düşük bir performans gösterdiği anlaşılmaktadır.

2010 Ocak-Mayıs döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %14,1'den %13,2'ye, sanayi ihracatındaki payı ise %16,8'den %15,7'ye düşmüştür.

Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde, AB ülkeleri, diğer OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri ile Afrika ülkeleri ve diğer Asya ülkeleri gibi başlıca ülke gruplarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,7 ile %35,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya gibi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki en büyük pazarlarının yer aldığı AB ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde 4,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülke grubuna ihracat 2009 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %15,1 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %80'dir.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %23,4 oranında artış ile 236 milyon dolardan 291,3 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'den %5'e yükselmiştir.

Suudi Arabistan, Irak, İran, Ürdün, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2009 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %23,2 oranında artışla 237,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın sadece % 0,1 oranında, Ocak-Şubat döneminde % 16,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %25,5 oranında, Ocak-Nisan döneminde %24,2 oranında ve Ocak-Mayıs döneminde ise %23,2 oranında arttığı dikkate alınır, Ortadoğu ülkelerine ihracat artışının Nisan ve Mayıs aylarında az da olsa hız kestiği söylenebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %3,8'den %4,1'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski SSCB Ülke Grubu'na 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde 200,7 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat, 2009 yılının eş dönemine kıyasla %30,7 oranında artarken, ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,5'e yükselmiştir. Bu ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 Ocak ayında %3,2 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %1,1 oranında azaldığı, Ocak-Mart döneminde ise artışa geçerek %16 oranında arttığı, bunu Ocak-Nisan döneminde %27,1'lik ve Ocak-Mayıs döneminde %30,7'lik artışların izlediği dikkate alınır, ihracatın son üç aydır ivme kazanarak arttığı ifade edilebilir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı “Afrika Ülkeleri”ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %1,7 oranında artışla 122,3 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracatın 2010 Ocak ayında %4,2 oranında arttığı, Ocak-Şubat döneminde %4,8 oranında azaldığı, Ocak-Mart döneminde tekrar artışa geçerek %15,4 oranında, Ocak-Nisan döneminde %9 oranında ve Ocak-Mayıs döneminde ise %1,7 oranında arttığı gözönüne alındığında, Afrika ülkelerine ihracatın Mart ayından Mayıs ayına ivme kaybederek de olsa artışını devam ettirdiği söylenebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,1’dir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı “Diğer Avrupa Ülke Grubu”na 2010’un ilk beş ayında 38,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2009 yılının ilk beş ayına kıyasla %2 oranında artmış ve ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,7 olmuştur. Bu ülke grubuna ihracat 2010 Ocak ayında %12,4 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %0,2 oranında azalmış, Ocak-Mart döneminde artışa geçerek %4,9 oranında, Ocak-Nisan döneminde %1,4 oranında ve son olarak da Ocak-Mayıs döneminde %2 oranında artmıştır.

Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya Ülkeleri’ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde %35,6 oranında artışla 20,9 milyondan 28,4 milyona yükselmiştir. Bu grup dolar değeri yüksek olmamakla birlikte, 2010 Ocak-Mayıs döneminde en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 düzeyindedir.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2009 Ocak - Mayıs 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2010 Ocak - Mayıs 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	4.040.340	79,9	4.649.613	80,0	15,1
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	236.038	4,7	291.349	5,0	23,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, vb)	37.694	0,7	38.445	0,7	2,0
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	153.509	3,0	200.700	3,5	30,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	192.906	3,8	237.725	4,1	23,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	120.247	2,4	122.329	2,1	1,7
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	20.937	0,4	28.390	0,5	35,6
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	253.672	5,0	241.587	4,2	-4,8
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	5.055.343	100	5.810.138	100	14,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibarıyla %25,2 pay ile Almanya, %13,6 pay ile İngiltere, %8,1 pay ile Fransa, %7,5 pay ile İspanya ve %5,2 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Belçika, Danimarka, ABD ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

Ocak-Mayıs 2010'da Almanya'ya ihracat %11,2 oranında artış ile 1,3 milyar dolardan 1,5 milyar dolara, İngiltere'ye ihracat ise %25,3 oranında artışla 629,8 milyon dolardan 789,4 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın 2010 Ocak ayında %6,9 oranında azaldığı, Ocak-Şubat döneminde artışa geçerek %2,7 oranında, Ocak-Mart döneminde %8,5 oranında, Ocak-Nisan döneminde %12,1 oranında ve Ocak-Mayıs döneminde %11,2 oranında arttığı dikkate alınır, bu ülkeye ihracatta Şubat ayından Nisan ayına ivme kazanan ihracat artışının Mayıs ayında çok az ivme kaybederek sürdüğü söylenebilir. İkinci büyük pazar İngiltere'ye ihracatın 2010 Ocak ayında %33,7 oranında, Ocak-Şubat döneminde %39,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %36,9 oranında, Ocak-Nisan döneminde %31,3 oranında ve Ocak-Mayıs döneminde %25,3 oranında artması, Şubat ayında tavan yapan artış oranının izleyen üç ayda azalan bir seyir izlediğini göstermektedir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin tamamında %7,7 ile %61,8 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

Hazır giyim ihracatında en yüksek oranlı artış %61,8 ile Belçika için sözkonusu olurken, en düşük oranlı artış %2,8 ile İtalya'ya ihracatta görülmüştür.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde %14,3'lük bir artış meydana gelmiş ve 469,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un ilk beş ayında %23,9 oranında artışla 433,8 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %2,8 oranında artışla 293,7 milyon dolardan 301,8 milyon dolara yükselmiştir.

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde %7,7 oranında artışla 265,1 milyon dolardan 285,5 milyon dolara yükselirken, yedinci sırada Belçika'ya ihracat %61,8 oranında artışla 168,5 milyon dolara yükselmiştir. Belçika'ya ihracatın 2010 Ocak ayında % 57,1, Ocak-Şubat döneminde %63,2, Ocak-Mart döneminde % 71,5, Ocak-Nisan döneminde ise %79,4 oranında arttığı dikkate alınır, Mayıs ayında bu ülkeye ihracat artışının bir miktar ivme kaybettiği anlaşılmaktadır.

Sekizinci büyük pazar Danimarka'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %17,7 oranında artışla 166,1 milyon dolara yükselmiştir. Danimarka'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında son dört aydır %17 ile %21 aralığında artışlar olmuştur. Danimarka'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay ise %2,9 düzeyindedir.

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen dokuzuncu ülke olan ABD'ye ihracat, %26,8 artışla 121,6 milyondan 154,3 milyon dolara yükselmiştir. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7'dir. ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 yılının Ocak ayında %11,6 oranında, Ocak-Şubat döneminde %22,6 oranında, Ocak-Mart döneminde %29,3 oranında, Ocak-Nisan döneminde %29,9 oranında ve Ocak-Mayıs döneminde %26,8 oranında arttığı dikkate alındığında, Nisan ayına kadar ivme kazanan ihracat artışının Mayıs ayında bir miktar ivme kaybederek devam ettiği söylenebilir.

İsveç, %17,3 ihracat artışı ile 118,3 milyon dolarlık ihracat yapılan onuncu büyük pazar olmuştur. İsveç'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2'dir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
OCAK - MAYIS					
	2009 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %
ALMANYA	1.315.893	26,0	1.462.932	25,2	11,2
İNGİLTERE	629.838	12,5	789.362	13,6	25,3
FRANSA	410.384	8,1	469.215	8,1	14,3
İSPANYA	350.228	6,9	433.815	7,5	23,9
İTALYA	293.655	5,8	301.759	5,2	2,8
HOLLANDA	265.051	5,2	285.457	4,9	7,7
BELÇİKA	104.090	2,1	168.462	2,9	61,8
DANİMARKA	141.181	2,8	166.118	2,9	17,7
ABD	121.637	2,4	154.285	2,7	26,8
İSVEÇ	100.916	2,0	118.337	2,0	17,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.732.873	73,8	4.349.742	74,9	16,5
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	5.055.343	100,0	5.810.138	100,0	14,9
İLK 10 ÜLKENİN PAYI	74		75		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

2009 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat edilen on dördüncü pazar olan Rusya Federasyonu, 106,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2010'un Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla 11. sırada yer almaktadır. Bu ülkeye ihracat 2009 yılının ilk beş ayına kıyasla %46,4 oranında artışla 72,6 milyondan 106,3 milyon dolara yükselmiştir.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından en son açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Mart ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2010 Şubat ayına göre %5,8 oranında, 2009 yılının aynı ayına (Mart) göre ise %14,1 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Mayıs ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Mayıs ayında %65,2 iken, 2010 yılının Mayıs ayında %75'e yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2010 yılının Mayıs ayında bir önceki yılın Mayıs ayına göre %15 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

2010 Yılı Mayıs Ayında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

Ocak- Mayıs Dönemi

2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %14,93'lük artışla 5,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 4,6 milyar dolarla % **80**'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Ocak-Mayıs döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Mayıs** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı % **2,6**'lık artışla **1,35 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yer alırken, 2009 yılının aynı ayına göre % **2,6 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde % 2,6 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen 5,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 4,6 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **4,6 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan % 2,6'luk fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 4,6 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, % 2,6'luk pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 4,5 milyar dolarlık gerçek

değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 5,7 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen 5,1 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında kaydedilen artış % 14,93 değil, reel anlamda % 12,54 olarak meydana gelmiştir.**

Mayıs Ayı

2010 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına oranla % 6,4'lük artışla 1 milyar 53 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **843,8 milyon dolarla % 80,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Mayıs ayında 1 Euro 1,36 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Mayıs ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **% 7,10'luk düşüşle 1,26 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Nisan ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yer alırken, 2009 yılının aynı ayına göre **% 7,10 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde % 7,10 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen 1 milyar 53 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 829 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **829 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan % 7,10'luk fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 843,8 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, % 7,10'luk pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında 903,8 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Nisan ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1 milyar 113 milyon dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Mayıs ayında gerçekleştirilen 989,9 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Mayıs ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında % 6,4'lük artış değil, reel anlamda % 12,5'lik artış** meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240	1,35808	4,28
Nisan	1,31981	1,34378	1,82
Mayıs	1,36087	1,26425	-7,10
Haziran	1,4018		
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
Yıllık Ortalama	1,39330	1,35351	-2,86
Ocak - Mayıs Ortalama	1,31908	1,35351	2,61
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Almanya

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümesi beklenmektedir. OECD verilerine göre ise 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Şubat ayında % 6,6, Mart ayında ise % 9,1 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Şubat ayında % 0,2 düşüş, Mart ayında ise % 2,6 artış kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında önceki aya göre % 2,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,6 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 0,1 azalarak % 7,3 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Nisan ayında % 1,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre % 26,7 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,6 artmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır. Eurostat verilerine göre İngiltere ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,3 küçülmesi beklenmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 2 artarken, Şubat ayında ise % 2,1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Şubat-Mart döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 3,8 artış gösterirken, yalnız Nisan ayında ise % 0,2 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere'nin toplam dış ticaret açığı 2010'un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Mart ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,2 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda % 7,7'ye ulaşan işsizlik oranı, 2010 yılı Ocak ayında ise % 7,8'e ulaşmış bulunmaktadır. OECD'nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmemektedir. Eurostat verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 büyümesi beklenmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Şubat ayında % 3,4 artarken, Mart ayında ise % 6,4 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya kıyasla sanayi üretiminde Şubat'ta % 0 artış yaşanırken, Mart'ta ise % 1 büyüme oranı kaydedilmiştir.

DTÖ verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk

eyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3 düşerken, bir önceki aya göre ise %1,3 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. eyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

lke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. eyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülkede şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkarken, Mart ayında da aynı oranda devam etmiştir. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri yükselmektedir.

Mevcut verilere göre, tketic i harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

İspanya

Diğer bir AB lkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. eyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır. Eurostat verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 küçülmesi beklenmektedir.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,5 artmış bulunmaktadır.

lke genelinde perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Mart ayında % 19,1'e yükselmiştir.

DTÖ verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır. Eurostat verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 büyümesi beklenmektedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Şubat ayında % 2,8 artarken, Mart ayında ise % 6,4 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Şubat ayında % 0 artış yaşanırken, Mart'ta ise % 0,1 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 artarken, bir önceki aya göre % 3,7 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,4 artış göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Mart ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 9 aydır artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,8 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek

döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. ABD Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı ilk tahminlere göre, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 3,2 artış kaydetmiştir. Ekonomistler, ABD ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 3,4 büyüme kaydedeceğini tahmin ediyorlardı.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,4 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 8,8 yükselmiştir. 2010 Şubat ayından 2010 Nisan ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,3 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Mart ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı % 20,4 artışla 102,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 24,2 artışla 155,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre 11,6 milyar dolar artarak 52,9 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Nisan ayında % 9,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır. Eurostat verilerine göre Hollanda ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,3 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,2 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,1 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Mart ayında % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

Rusya

Tekstil ve hazır giyim ihracat sektörlerinin önemli ihracat pazarlarından olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF de daha önceden % 3,6 olarak öngördüğü büyüme oranını % 4 olarak revize etmiş bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,9 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek dönemine göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır. Mart ayı verilerine göre de işsizlik oranı değişmeyerek % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Şubat ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 0,9 artış kaydedilirken, Mart ayında ise % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Mart ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 artmış bulunmaktadır.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir olumlu gelişme de sanayi üretiminin Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artış göstermiş olmasıdır. Rus Resmi İstatistik Kurumu'ndan yapılan açıklamaya göre sanayi üretimi 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 6,9 artış göstermiştir. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yer alan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

İhracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır. Eurostat verilerine göre Romanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,5 küçülmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 3,7 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 4,3 düşmüş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre % 2,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 23,1 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

MAYIS 2010

		2009 MAYIS 1000 \$	2010 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	257.298	275.700	7,2	1.315.893	26,0	1.462.932	26,2	11,2
	AVUSTURYA	12.549	10.907	-13,1	79.446	1,6	80.365	1,0	-24,0
	BELÇİKA	27.034	30.446	12,6	104.090	2,1	168.462	2,9	61,8
	DANİMARKA	24.404	25.532	4,6	141.181	2,8	166.118	2,9	17,7
	FINLANDIYA	1.951	2.013	3,2	11.661	0,2	13.651	0,2	17,1
	FRANSA	86.512	91.270	5,5	410.394	8,1	469.215	8,1	14,3
	HOLLANDA	41.831	46.454	11,1	265.051	5,2	285.467	4,9	7,7
	İNGİLTERE	147.736	157.006	6,3	629.636	12,5	709.362	13,6	25,3
	İRLANDA	6.918	6.860	-15,4	31.973	0,6	31.909	0,5	-0,2
	İSPANYA	74.778	81.581	9,1	350.228	6,9	433.815	7,5	23,9
	İSVEÇ	16.275	18.034	10,8	100.916	2,0	118.337	2,0	17,3
	İTALYA	50.481	45.564	-9,7	293.665	5,8	301.759	5,2	2,8
	LÜKSEMBURG	138	274	98,6	1.309	0,0	1.454	0,0	11,1
	PORTEKİZ	605	1.411	133,2	3.332	0,1	5.332	0,1	60,0
	YUNANİSTAN	13.037	6.890	-47,2	77.066	1,5	63.172	1,1	-18,0
	AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	761.549	798.932	4,9	3.816.023	75,5	4.371.360	75,2	14,6
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	2.975	5.208	75,06	17.646	0,3	28.666	0,5	62,0
	ÇEK CUMHURİYETİ	9.498	7.046	-25,8	47.397	0,9	45.477	0,8	-4,1
	ESTONYA	4.255	226	-94,7	32.617	0,6	13.517	0,2	-58,6
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	-	0,00
	LETONYA	188	101	-46,3	2.606	0,1	2.926	0,1	12,3
	LİTVANYA	279	566	102,9	2.273	0,04	2.739	0,05	20,5
	MACARİSTAN	6.391	4.724	-26,1	25.379	0,5	28.910	0,5	13,9
	MALTA	155	248	60,0	845	0,02	1.047	0,02	23,9
	POLONYA	5.168	9.489	83,6	35.101	0,7	53.890	0,9	53,5
	ROMANYA	8.657	11.551	33,4	41.366	0,8	78.127	1,3	88,8
	SLOVAK CUMH.	3.645	4.894	34,3	12.287	0,2	17.310	0,3	40,9
	SLOVENYA	704	858	21,9	6.780	0,1	5.725	0,1	-15,6
	YENİ AB(12) TOPLAMI	41.915	44.911	7,1	224.317	4,4	278.253	4,8	24,0
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	803.464	843.843	5,0	4.040.340	79,9	4.649.613	80,0	15,1
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	24.378	27.904	14,5	121.637	2,4	154.285	2,7	26,8
	AVUSTRALYA	766	856	11,5	4.181	0,1	4.796	0,1	14,7
	G.KÖRE	629	739	39,5	3.359	0,07	3.650	0,06	9,9
	İSVİÇRE	9.583	10.130	5,7	53.080	1,0	56.110	1,0	5,7
	İZLANDA	139	220	58,3	353	0,01	614	0,01	73,9
	JAPONYA	1.352	1.141	-15,6	7.178	0,1	9.533	0,2	32,8
	KANADA	3.090	4.332	40,2	17.994	0,4	23.465	0,4	30,4
	MEKSİKA	69	158	129,0	858	0,0	1.142	0,0	33,1
	NORVEÇ	4.310	5.300	23,0	27.026	0,5	37.163	0,6	37,5
	Y.ZELANDA	60	77	28,3	372	0,01	584	0,01	57,0
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	44.278	50.856	14,9	236.038	4,7	291.349	5,0	23,4	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	1.167	1.317	12,85	5.538	0,1	5.894	0,1	6,4
	BOSNA HERSEK	2.473	2.074	-16,1	10.412	0,2	11.297	0,2	8,5
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1.676	2.348	40,1	7.379	0,1	9.960	0,2	35,0
	MAKEDONYA	1.486	1.011	-31,0	8.348	0,2	6.437	0,1	-22,9
	SİRBİSTAN	701	1.103	57,3	6.017	0,1	4.857	0,1	-19,3
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	7.483	7.853	4,9	37.694	0,7	38.445	0,7	2,0	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	1.754	3.603	105,4	8.680	0,2	20.393	0,4	134,9
	BEYAZ RUSYA	296	460	54,4	1.543	0,03	2.249	0,04	45,8
	KAZAKİSTAN	3.894	9.937	155,2	23.805	0,5	35.990	0,6	51,2
	ÖZBEKİSTAN	308	212	-31,2	1.701	0,03	1.015	0,02	-40,3
	RUSYA FEDERASYONU	12.498	24.128	93,1	72.625	1,4	106.335	1,8	46,4
	TÜRKMENİSTAN	599	906	51,6	3.437	0,07	4.322	0,07	25,7
	UKRAYNA	10.232	4.067	-60,3	41.718	0,8	30.396	0,5	-27,1
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	29.583	43.315	46,4	153.509	3,0	200.700	3,5	30,7	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	11.950	13.611	13,9	76.366	1,5	89.757	1,5	17,5
	İRAN	4.821	3.960	-17,9	23.437	0,5	29.566	0,5	26,1
	İSRAİL	8.220	9.949	21,0	43.450	0,9	59.637	1,0	37,3
	KUVEYT	760	1.209	59,1	4.896	0,1	5.449	0,1	11,3
	S.ARABİSTAN	6.936	7.786	12,3	29.263	0,6	36.278	0,6	24,0
	SURİYE	941	1.872	98,9	6.517	0,13	8.113	0,14	24,5
	URDUN	2.088	1.612	-23,2	8.978	0,2	8.936	0,2	-0,5
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	35.726	39.999	12,0	192.906	3,8	237.725	4,1	23,2	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	16.608	2.409	-85,5	68.369	1,4	31.926	0,5	-53,3
	FAS	1.390	1.077	-22,5	4.141	0,08	6.571	0,11	58,7
	LIBYA	2.213	1.578	-28,7	19.318	0,4	21.605	0,4	11,8
	MİSİR	4.036	5.951	47,4	19.437	0,4	27.313	0,5	40,5
	TUNUS	1.571	7.904	403,1	6.775	0,1	30.810	0,5	354,8
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	25.818	18.919	-26,7	118.030	2,3	118.225	2,0	0,2
G.AFRİKA CUMH.	433	983	127,0	2.217	0,0	4.104	0,1	85,1	
AFRİKA TOPLAMI (6)	26.251	19.902	-24,2	120.247	2,4	122.329	2,1	1,7	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.805	2.375	31,6	8.341	0,16	12.417	0,21	48,9
	ENDONEZYA	10	79	690,0	175	0,00	346	0,01	97,7
	HİNDİSTAN	199	342	71,9	951	0,02	1.421	0,02	49,4
	HONG KONG	1.411	1.502	6,4	6.827	0,14	9.235	0,16	35,3
	MALEZYA	201	455	126,4	1.206	0,02	1.760	0,03	47,6
	SİNGAPUR	155	120	-22,6	732	0,01	621	0,01	-15,2
	TAYLAND	182	141	-22,5	659	0,01	560	0,01	-15,0
	TAYVAN	68	189	177,9	784	0,02	954	0,02	21,7
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	4.031	5.203	29,1	19.675	0,4	27.334	0,5	38,9
	BANGLADEŞ	35	45	28,6	245	0,005	255	0,004	4,1
PAKİSTAN	104	210	101,9	1.017	0,02	801	0,01	-21,2	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	4.170	5.458	30,9	20.937	0,4	28.390	0,5	35,6	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	950.955	1.011.226	6,3	4.801.671	95,0	5.568.551	95,8	16,0	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	38.988	42.185	8,2	253.672	5,0	241.587	4,2	-4,8	
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	989.943	1.053.411	6,4	5.055.343	100	5.810.138	100	14,9	
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									