



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

NİSAN 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak - Mart Döneminde %6,1 Azalış Gerçekleşti	2
Yılın İkinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,9 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,9	3
2020 Yılı Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %27,4 Azaldı	3
2020 Yılı Ocak - Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %83,4 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak - Mart Döneminde %6,1 Azalış Gerçekleşti

Ocak- Mart 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %6,1 oranında azalış ile 4,2 milyar dolar olmuştur.

2020 Mart ayında 1,215 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk üç ayı için hesaplanan 1,411 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

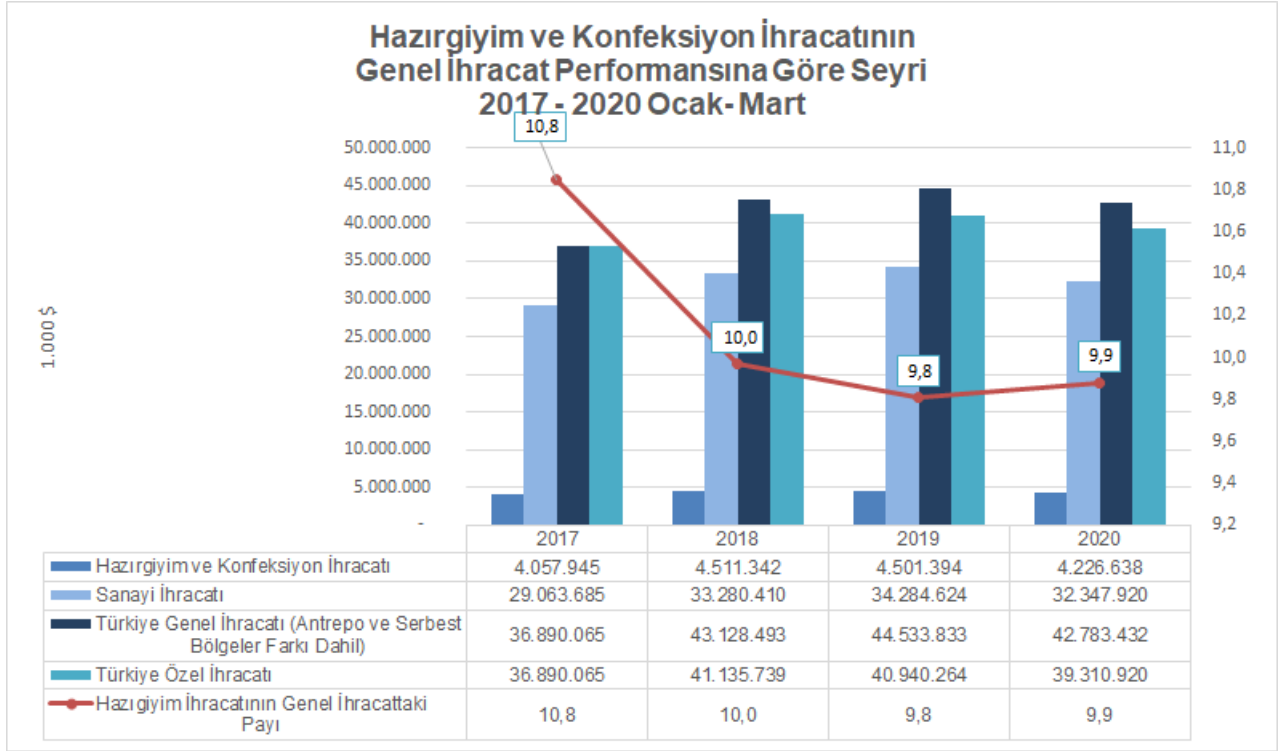
Yılın Üçüncü Ayında Türkiye Genel İhracatı %3,9 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Mart döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %3,9 oranında azalarak 44,5 milyar dolardan 42,8 milyar dolara düşmüştür.

2020 Mart ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %5,6 oranında azalarak 32,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	40.940.264	39.310.920	-4,0%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	44.533.833	42.783.432	-3,9%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	4.501.394	4.226.638	-6,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		10,1	9,9	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	34.284.624	32.347.920	-5,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		13,1	13,1	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,9



2020 yılının Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %10,8; 2018 yılının aynı döneminde %10 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %9,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Mart döneminde %13,1 iken 2020 Ocak-Mart döneminde de %13,1 olarak gerçekleşmiştir. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2020'nin ilk üç ayı itibarıyla Türkiye genel ihracatındaki payının arttığını, sanayi ihracatındaki payının ise aynı kaldığını göstermektedir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Mart dönemindeki 4,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,9'luk payıyla; %16,3'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

2020 Yılı Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %27,4 Azaldı

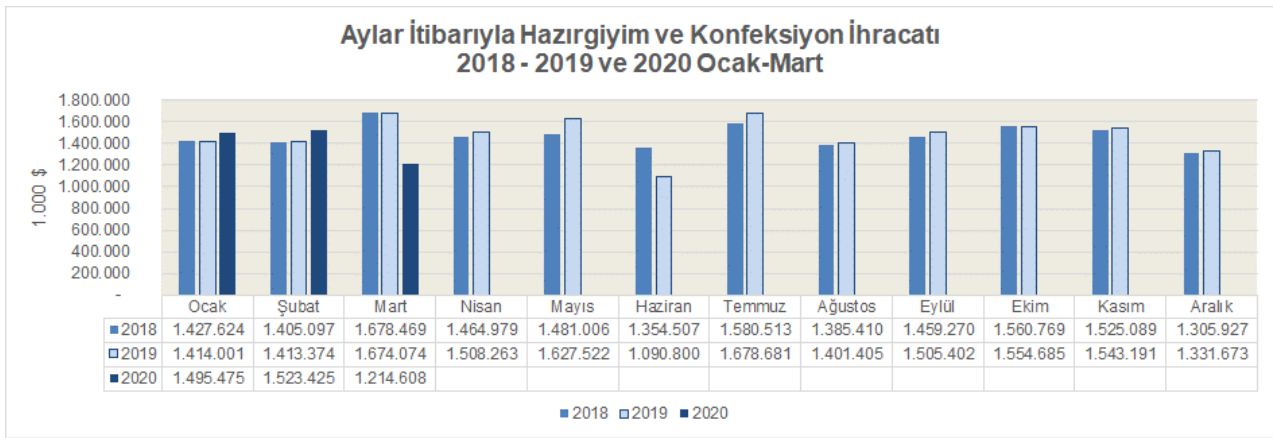
2020 yılı Mart ayında Türkiye'den 1,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Mart ayına kıyasla %27,4 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Mart ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,411 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak- Mart										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.508.263	3,0		-100,0	14.493.345	15.273.202	5,4		-100,0
Mayıs	1.481.006	1.627.522	9,9		-100,0	15.083.718	16.813.478	11,5		-100,0
Haziran	1.354.507	1.090.800	-19,5		-100,0	13.621.091	11.596.933	-14,9		-100,0
Temmuz	1.580.513	1.678.681	6,2		-100,0	14.732.886	15.958.240	8,3		-100,0
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	4.226.638	-76,1	176.860.826	180.468.488	2,0	42.783.432	-76,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak - Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk üç ayında Almanya'ya %2,3 oranında azalışla 751,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,4'lük azalışla 508,2 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %15,1'lik düşüşle 392,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 316,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 195,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, İsrail ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Şubat**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Mart	Pay %	2019 Ocak-Mart	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Mart	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	874.595	19,4	768.593	17,1	-12,1	751.107	17,8	-2,3
İspanya	545.988	12,1	573.544	12,7	5,0	508.175	12,0	-11,4
İngiltere	481.428	10,7	462.342	10,3	-4,0	392.517	9,3	-15,1
Hollanda	261.639	5,8	261.106	5,8	-0,2	316.366	7,5	21,2
Fransa	233.741	5,2	216.609	4,8	-7,3	195.139	4,6	-9,9
Irak	189.266	4,2	180.352	4,0	-4,7	151.553	3,6	-16,0
İtalya	167.283	3,7	163.303	3,6	-2,4	146.658	3,5	-10,2
ABD	143.420	3,2	156.439	3,5	9,1	144.199	3,4	-7,8
İsrail	92.926	2,1	105.649	2,3	13,7	102.831	2,4	-2,7
Suudi Arabistan	58.994	1,3	82.653	1,8	40,1	102.582	2,4	24,1
İlk 10 Ülke Toplamı	3.049.280	67,6	2.970.590	66,0	-2,6	2.811.126	66,5	-5,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.511.342	100	4.501.394	100	-0,2	4.226.638	100	-6,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,6		66,0			66,5		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Suudi Arabistan'a yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %24,1 oranında artarak dikkat çekici olmuştur. Suudi Arabistan'ın yanı sıra Hollanda'ya yapılan ihracattaki %21,2'lik artışın dışındaki sekiz ülkede ise %2,3 ile %16 arasında değişen oranlarda azalışlar kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk üç ayına göre %5,4 oranında azalarak 2,8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 4,2 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,5'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Mart döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %21,2 oranında artışla 316,4 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan %24,1'lik artış ve 102,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Çin Halk Cumhuriyeti %143,1'lik artış ve 47,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Hong Kong'a yapılan ihracatta %47,2'lik, ve Kırgızistan'a yapılan %46,4'lük artış dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Ukrayna, Sırbistan, ve Kuveyt olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	89.181	91.027	2,1	92.056	1,1	261.639	261.106	-0,2	316.366	21,2
Suudi Arabistan	26.609	36.977	39,0	44.153	19,4	58.994	82.653	40,1	102.582	24,1
Çin Halk Cumhuriyeti	7.871	6.322	-19,7	8.826	39,6	22.894	19.419	-15,2	47.209	143,1
Kazakistan	10.525	12.766	21,3	8.606	-32,6	26.742	36.298	35,7	46.713	28,7
Mısır	14.394	14.382	-0,1	14.216	-1,2	28.427	32.169	13,2	39.936	24,1
Ukrayna	14.170	13.642	-3,7	11.044	-19,0	36.632	30.865	-15,7	38.248	23,9
Sırbistan	7.573	8.463	11,7	7.859	-7,1	18.198	21.062	15,7	26.248	24,6
Kırgızistan	12.872	3.453	-73,2	2.374	-31,2	40.398	14.795	-63,4	21.660	46,4
Kuveyt	6.210	5.852	-5,8	10.573	80,7	13.024	14.135	8,5	19.029	34,6
Hong Kong	2.162	2.120	-2,0	1.421	-33,0	7.349	7.428	1,1	10.935	47,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk üç aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubundan ikisinde %6 ile %9,4 oranlarında düşüş yaşanırken bir tanesinde %8,7 oranında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Mart döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %9,4 oranında azalarak 2 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı ise %6 oranında azalmış ve 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %8,7'lik artış ile 504,8 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak- Mart						
Birim: 1000 \$	2019		Değişim	2020		Değişim
Ürün Grupları	Mart	Mart	%	Ocak-Mart	Ocak-Mart	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	823.300	576.663	-30,0	2.251.609	2.040.039	-9,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	662.026	463.459	-30,0	1.736.493	1.632.967	-6,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	170.097	158.633	-6,7	464.412	504.830	8,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,1 azalış ve 760,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için

dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Mart dönemine göre %10,6'lık azalış ve 708,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Mart döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında artış kaydedilen 6110 GTIP kodlu kazak, hırka, yelek ve benzerleri ürünler haricindeki tüm ürünlerde %1,5 ve %21,2 oranlarında değişen azalışlar gerçekleşmiştir. 6106 GTIP kodlu Kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek vs. ürünlerindeki %21,2 oranındaki ve 6205 GTIP kodlu Erkek/erkek çocuklar için dokuma gömleklerde %20,5 oranındaki azalışlar dikkat çekicidir. 6104 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs. ürünlerde %14,9 oranında, 6109 GTIP altındaki T-shirt, atlet ve benzeri ürünlerde ise %10,6 oranında yine yüksek oranlı düşüşler yaşanmıştır.

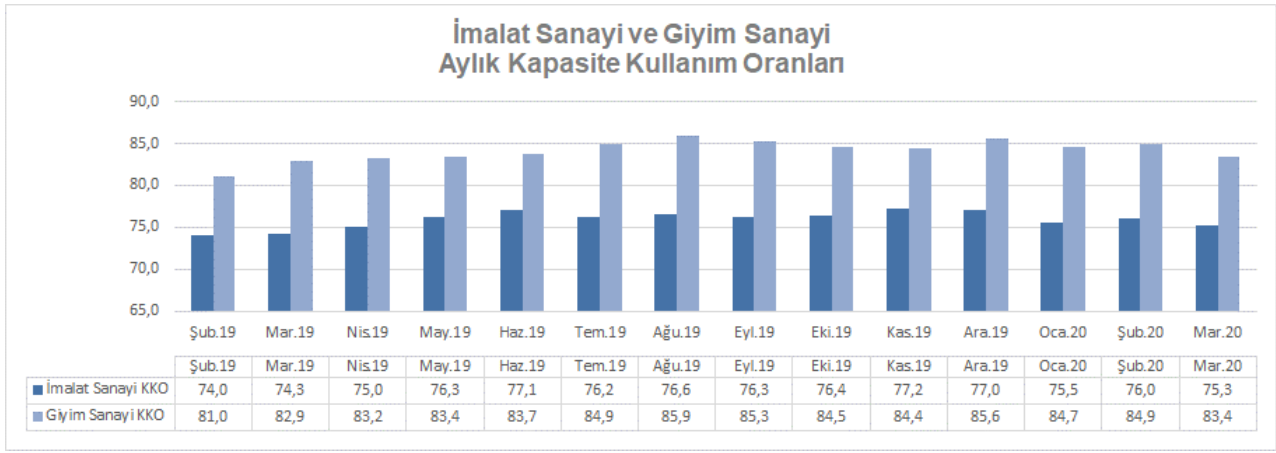
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	809.988	760.561	-6,1	18,0
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	792.565	708.823	-10,6	16,8
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	379.098	373.516	-1,5	8,8
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	315.850	321.765	1,9	7,6
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	340.186	289.365	-14,9	6,8
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	269.225	261.936	-2,7	6,2
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	252.204	233.328	-7,5	5,5
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	180.235	169.317	-6,1	4,0
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	159.376	126.657	-20,5	3,0
6106	Kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek vs.	125.928	99.262	-21,2	2,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		4.501.394	4.226.638	-6,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %83,4 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Mart ayında %83,4 olmuştur.

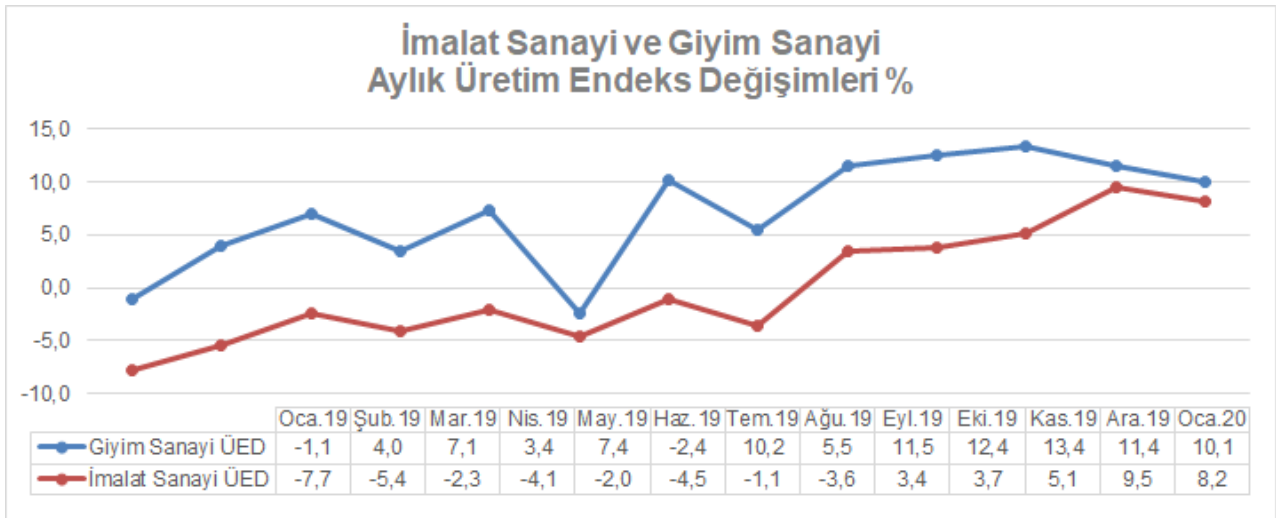
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2020) %84,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2019) ise %82,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Mart ayına göre %0,6 oranında artmışken, 2020 Şubat ayına göre ise %1,7 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılının ilk ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2019 yılının son ayına göre %8,2 oranında, giyim sanayinde ise %10,1'lik bir artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşmenin ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve son aya kadar bu artış eğilimini sürdürdüğü görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Mart Dönemi

Mart 2020 döneminde toplamda 1,21 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 778,5 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 778,5 milyon dolarlık ihracat, %2,16'lık pariteden kaynaklanan

artıştan arındırıldığında, 795,3 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Mart döneminde yapılan 1,21 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,16’lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı döneminde göre %26,4 dşuşle 1,23 milyar dolar olmaktadır.**

2020 Ocak – Mart Dönemi

2020 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 2,9 milyar dolarlık bölümü ABlkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 2,9 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,93’lk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,93’lk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı döneminde göre %4,2 dşuşle 4,3 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 apraz Kur	2020 apraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241		-100,00
Mayıs	1,1187		-100,00
Haziran	1,1282		-100,00
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eyll	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1031	
Ocak-Mart Ortalaması	1,1364	1,1031	-2,93
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiřtir.			

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge şubesi
03.04.2020

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-MART 2020**

		2019 MART 1000 \$	2020 MART 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	264.490	212.202	-19,8	768.593	17,1	751.107	17,8	-2,3
2	İSPANYA	229.173	137.103	-40,2	573.544	12,7	508.175	12,0	-11,4
3	İNGİLTERE	165.260	99.147	-40,0	462.342	10,3	392.517	9,3	-15,1
4	HOLLANDA	91.027	92.056	1,1	261.106	5,8	316.366	7,5	21,2
5	FRANSA	69.840	43.794	-37,3	216.609	4,8	195.139	4,6	-9,9
6	İRAK	68.607	35.684	-48,0	180.352	4,0	151.553	3,6	-16,0
7	İTALYA	49.525	29.687	-40,1	163.303	3,6	146.658	3,5	-10,2
8	ABD	53.612	48.455	-9,6	156.439	3,5	144.199	3,4	-7,8
9	İSRAIL	52.683	42.104	-20,1	105.649	2,3	102.831	2,4	-2,7
10	SUUDİ ARABİSTAN	36.977	44.153	19,4	82.653	1,8	102.582	2,4	24,11
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.081.194	784.383	-27,5	2.970.590	66,0	2.811.126	66,5	-5,4
11	DANİMARKA	34.193	21.681	-36,6	103.418	2,3	92.617	2,2	-10,4
12	POLONYA	34.911	24.323	-30,3	84.565	1,9	77.278	1,8	-8,6
13	RUSYA	25.338	20.429	-19,4	70.956	1,6	70.729	1,7	-0,3
14	BELÇİKA	25.614	16.677	-34,9	76.284	1,7	66.536	1,6	-12,8
15	İSVEÇ	22.449	16.505	-26,5	64.569	1,4	56.571	1,3	-12,4
16	LİBYA	38.656	28.124	-27,2	65.709	1,5	52.999	1,3	-19,3
17	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.322	8.826	39,6	19.419	0,4	47.209	1,1	143,1
18	KAZAKİSTAN	12.766	8.606	-32,6	36.298	0,8	46.713	1,1	28,7
19	ROMANYA	18.003	15.398	-14,5	46.834	1,0	43.257	1,0	-7,6
20	CEZAYİR	22.390	12.234	-45,4	50.464	1,1	41.425	1,0	-17,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.321.836	957.185	-27,6	3.589.106	79,7	3.406.461	80,6	-5,1
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.260	14.889	4,4	38.425	0,9	40.712	1,0	6,0
22	MİSİR	14.382	14.216	-1,2	32.169	0,7	39.936	0,9	24,1
23	UKRAYNA	13.642	11.044	-19,0	30.865	0,7	38.248	0,9	23,9
24	BULGARİSTAN	13.565	12.071	-11,0	37.078	0,8	33.879	0,8	-8,6
25	FAS	10.930	10.894	-0,3	27.521	0,6	31.967	0,8	16,2
26	AVUSTURYA	10.678	7.414	-30,6	30.231	0,7	31.075	0,7	2,8
27	MACARİSTAN	13.377	10.084	-24,6	33.036	0,7	29.374	0,7	-11,1
28	YUNANİSTAN	12.529	8.320	-33,6	32.509	0,7	28.954	0,7	-10,9
29	İSVİÇRE	10.853	6.643	-38,8	26.480	0,6	27.881	0,7	5,3
30	SLOVAKYA	15.122	8.351	-44,8	36.750	0,8	26.507	0,6	-27,9
31	SİRBİSTAN	8.463	7.859	-7,1	21.062	0,5	26.248	0,6	24,6
32	ÇEKYA	6.950	6.237	-10,3	23.318	0,5	24.841	0,6	6,5
33	GÜRCİSTAN	9.065	5.854	-35,4	24.631	0,5	23.974	0,6	-2,7
34	KIRGIZİSTAN	3.453	2.374	-31,2	14.795	0,3	21.660	0,5	46,4
35	BOSNA-HERSEK	11.004	7.532	-31,6	24.406	0,5	21.659	0,5	-11,3
36	ÜRDÜN	10.495	10.291	-1,9	18.287	0,4	19.352	0,5	5,8
37	BEYAZ RUSYA	6.778	6.863	1,3	18.667	0,4	19.076	0,5	2,2
38	KUVEYT	5.852	10.573	80,7	14.135	0,3	19.029	0,5	34,6
39	İRLANDA	6.177	4.314	-30,2	18.930	0,4	17.385	0,4	-8,2
40	KANADA	5.396	4.909	-9,0	16.337	0,4	16.925	0,4	3,6
41	KATAR	4.512	4.691	4,0	13.443	0,3	13.687	0,3	1,8
42	ARNAVUTLUK	4.866	3.227	-33,7	14.256	0,3	13.041	0,3	-8,5
43	TUNUS	3.774	4.219	11,8	10.785	0,2	12.053	0,3	11,8
44	HONG KONG	2.120	1.421	-33,0	7.428	0,2	10.935	0,3	47,2
45	FINLANDIYA	3.757	2.828	-24,7	9.897	0,2	10.776	0,3	8,9
46	HRİVATİSTAN	6.234	2.750	-55,9	14.384	0,3	10.766	0,3	-25,2
47	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.802	2.241	-41,1	9.323	0,2	10.261	0,2	10,1
48	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.674	2.423	-34,1	9.080	0,2	9.952	0,2	9,6
49	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.767	1.573	-58,2	14.345	0,3	9.083	0,2	-36,7
50	NORVEÇ	2.839	3.348	17,9	9.269	0,2	8.797	0,2	-5,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.564.149	1.156.638	-26,1	4.220.948	93,8	4.054.495	95,9	-3,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		109.925	57.971	-47,3	280.446	6,2	172.143	4,1	-38,6
AB (28) TOPLAMI		1.101.336	778.460	-29,3	3.077.332	68,4	2.880.003	68,1	-6,4
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.674.074	1.214.608	-27,4	4.501.394	100	4.226.638	100	-6,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak- Mart	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.077.332	2.880.003	-6,4	68,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	581.826	476.591	-18,1	11,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	231.449	238.770	3,2	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	212.154	208.003	-2,0	4,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	184.720	174.492	-5,5	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	70.125	86.494	23,3	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	71.769	103.407	44,1	2,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	44.602	43.442	-2,6	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	27.404	15.421	-43,7	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.501.394	4.226.638	-6,1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019 OCAK-MART	2020 OCAK-MART	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	107.061	113.047	6,0	5,6
Pamuk Lifleri	62.821	55.760	3,0	-11,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	6.275	5.843	0,3	-6,9
Bitkisel lifler	26	141	0,01	447,0
İpek Lifi	216	40	0,002	-81,6
Elyaf İhracatı	176.399	174.831	9,3	-0,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	199.395	184.643	9,8	-7,4
Pamuk İpliği	147.063	125.840	6,7	-14,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	122.084	104.959	5,6	-14,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	6.813	7.099	0,4	4,2
Bitkisel Liften İplik	3.171	2.754	0,1	-13,2
İpek İpliği	19	24	0,0	21,8
İplik İhracatı	478.545	425.319	22,6	-11,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	224.838	215.963	11,5	-3,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	207.430	189.471	10,1	-8,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	139.180	109.472	5,8	-21,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	11.038	9.947	0,5	-9,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	10.887	8.582	0,5	-21,2
İpeklilik Dokuma Kumaş	313	313	0,0	-0,2
Dokuma Kumaş İhracatı	593.685	533.748	28,4	-10,1
Diğer Örme Kumaş	200.195	201.485	10,7	0,6
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	130.530	122.296	6,5	-6,3
Çözümlü Örme Kumaş	39.192	25.981	1,4	-33,7
Örme Tüylü Kumaş	9.023	9.352	0,5	3,6
Örme Kumaş İhracatı	378.939	359.114	19,1	-5,2
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	173.143	180.620	9,6	4,3
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	215.374	204.428	10,9	-5,1
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.016.085	1.878.061	100	-6,8
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				