



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

NİSAN 2018

İTKİB HAZIRGIYİM VE  
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk Üç Ayında %11,4 Artış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk Üç Ayında Türkiye Genel İhracatı %10,4 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,1 .....	3
Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10 Arttı .....	4
2018 Ocak-Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde İspanya'ya İhracatta %29,2 Artış .....	5
İspanya, Hollanda ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler .....	6
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar .....	7
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %79,5'e Yükseldi .....	8
Üretim, 2017 Yılı Sonunda %1,6 Arttı .....	9
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9

## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### Yılın İlk Üç Ayında %11,4 Artış Gerçekleşti

Ocak-Mart 2018 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %11,4 artış ile 4,5 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir. Mart ayında ise bu artış oranı %10 olarak kaydedilmiştir.

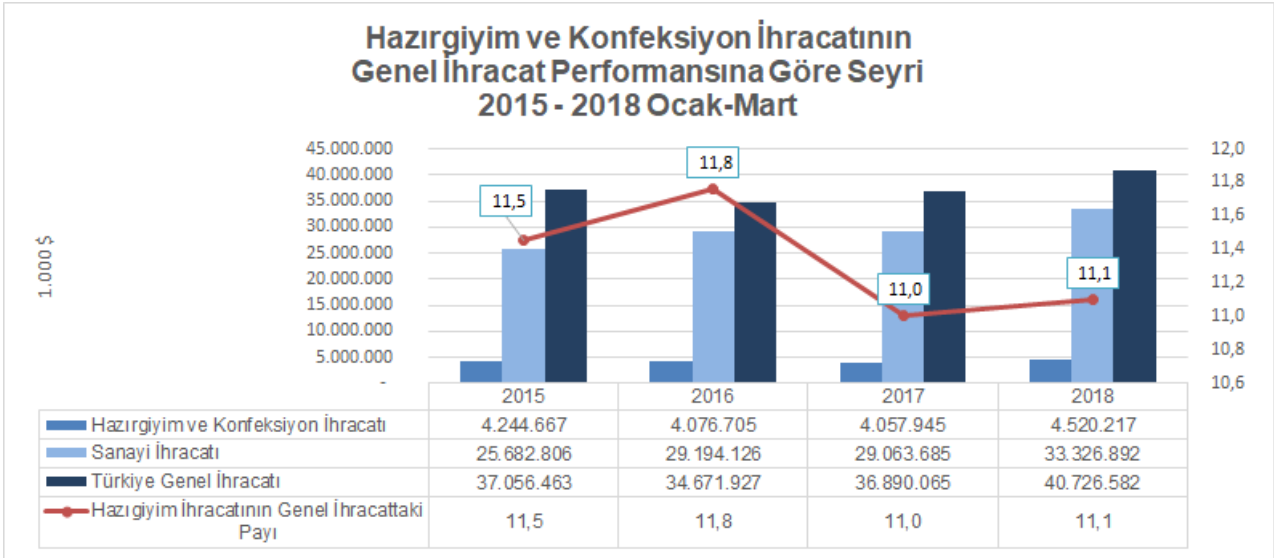
Sadece Mart ayında 1,684 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı ilk üç ayı için hesaplanan 1,509 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

### Yılın İlk Üç Ayında Türkiye Genel İhracatı %10,4 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak-Mart döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %10,4 oranında artarak 36,9 milyar dolardan 40,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Mart aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak-Mart döneminde 37,1 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 eş döneminde %6,4 azalışla 34,7 milyar dolara gerilediği, 2017 yılının Ocak-Mart döneminde %6,4 oranında artışla 36,9 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılının ilk üç ayında ise %10,4'lük artışla 40,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Mart 2018 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %14,7 oranında artarak 33,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2016	2017	2016/17 Değişim %	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	142.069.560	156.782.257	10,4	36.890.065	40.726.582	10,4
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	16.956.074	17.045.360	0,5	4.057.945	4.520.217	11,4
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	10,9		11,0	11,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	107.600.041	121.392.773	12,8	29.063.685	33.326.892	14,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,8	14,0		14,0	13,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,1

2018 yılının Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak-Mart döneminde %11,5; 2016 yılının Ocak-Mart döneminde %11,8 ve 2017 yılının Ocak-Mart döneminde de %11 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılının Ocak-Mart döneminde %14 iken 2018 Ocak-Mart döneminde %13,6 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payının bir önceki yıla göre arttığını ancak sanayi ihracatındaki payının 2018'in ilk üç ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

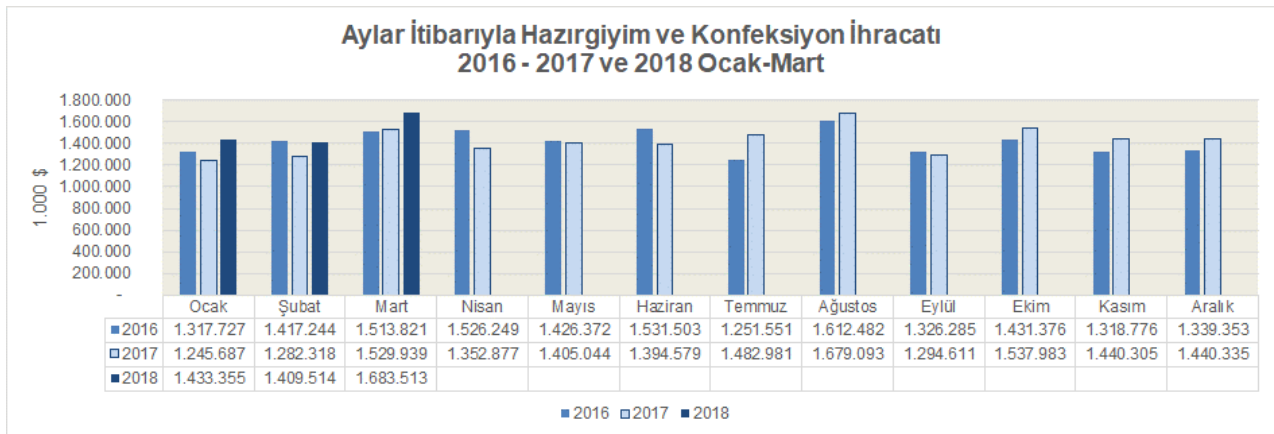
## Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10 Arttı

2018 yılı Mart ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017'nin Mart ayına kıyasla %10 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Mart ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı ilk üç ayı için hesaplanan 1,509 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üstünde kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018 Ocak-Mart										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Şubat	1.417.244	1.282.318	-9,5	1.409.514	9,9	10.746.204	11.226.719	4,5	12.889.416	14,8
Mart	1.513.821	1.529.939	1,1	1.683.513	10,0	11.466.493	13.551.339	18,2	15.105.791	11,5
Nisan	1.526.249	1.352.877	-11,4		-100,0	11.443.283	11.865.847	3,7		-100,0
Mayıs	1.426.372	1.405.044	-1,5		-100,0	10.794.067	12.472.179	15,5		-100,0
Haziran	1.531.503	1.394.579	-8,9		-100,0	11.864.837	12.069.514	1,7		-100,0
Temmuz	1.251.551	1.482.981	18,5		-100,0	8.778.560	11.473.658	30,7		-100,0
Ağustos	1.612.482	1.679.093	4,1		-100,0	11.157.251	12.439.487	11,5		-100,0
Eylül	1.326.285	1.294.611	-2,4		-100,0	10.451.720	11.337.306	8,5		-100,0
Ekim	1.431.376	1.537.983	7,4		-100,0	11.726.679	13.527.982	15,4		-100,0
Kasım	1.318.776	1.440.305	9,2		-100,0	11.952.366	13.629.173	14,0		-100,0
Aralık	1.339.353	1.440.335	7,5		-100,0	12.345.769	13.569.737	9,9		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>16.956.074</b>	<b>17.045.360</b>	<b>0,5</b>		<b>-100,0</b>	<b>142.069.560</b>	<b>156.782.257</b>	<b>10,4</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2018 Ocak-Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Mart ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %11,1 oranında artışla 877,6 milyon dolarlık ihracat yapılırken,

İspanya'ya %29,2 artışla 547,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %8,1 artışla 482,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 262 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 234 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
	2016 Ocak-Mart	Pay %	2017 Ocak-Mart	Pay %	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Mart	Pay %	2017/18 Değişim %
Almanya	788.268	19,3	789.671	19,5	0,2	877.592	19,4	11,1
İspanya	447.657	11,0	424.078	10,5	-5,3	547.814	12,1	29,2
İngiltere	488.597	12,0	446.261	11,0	-8,7	482.471	10,7	8,1
Hollanda	195.100	4,8	204.950	5,1	5,0	262.037	5,8	27,9
Fransa	218.794	5,4	195.602	4,8	-10,6	233.996	5,2	19,6
Irak	162.233	4,0	188.234	4,6	16,0	189.415	4,2	0,6
İtalya	174.438	4,3	147.662	3,6	-15,3	167.630	3,7	13,5
A.B.D	112.764	2,8	124.388	3,1	10,3	143.410	3,2	15,3
Polonya	194.979	4,8	113.270	2,8	-41,9	107.170	2,4	-5,4
Danimarka	114.238	2,8	88.574	2,2	-22,5	103.457	2,3	16,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.897.068</b>	<b>71,1</b>	<b>2.722.690</b>	<b>67,1</b>	<b>-6,0</b>	<b>3.114.992</b>	<b>68,9</b>	<b>14,4</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.076.705</b>	<b>100</b>	<b>4.057.945</b>	<b>100</b>	<b>-0,5</b>	<b>4.520.217</b>	<b>100</b>	<b>11,4</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>71,1</b>		<b>67,1</b>			<b>68,9</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları								

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde İspanya'ya İhracatta %29,2 Artış

2018 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İspanya'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %29,2 oranında artmıştır. Polonya haricindeki diğer sekiz ülkede %0,6 ile %27,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken yalnızca Polonya'ya ihracatta %5,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının ilk üç ayına göre %14,4 artarak 3,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 4,5 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,9'una karşılık gelmektedir.

## İspanya, Hollanda ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Mart döneminde 2017 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %29,2 artışla 547,8 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda %27,9'luk artış ve 262 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Rusya %48,4 artış ve 70,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Libya'ya yapılan ihracatta %50,7'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Mısır'a ihracat %49,5 ve Çin'e ihracat %36,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsveç, Romanya, Kazakistan ve Fas olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2016 - 2017 - 2018 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$	1 - 28 Mart					1 Ocak - 28 Mart				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
İspanya	145.010	154.245	6,4	223.461	44,9	447.657	424.078	-5,3	547.814	29,2
Hollanda	60.376	72.643	20,3	89.481	23,2	195.100	204.950	5,0	262.037	27,9
Rusya	10.078	20.421	102,6	25.107	22,9	25.752	47.744	85,4	70.846	48,4
İsveç	20.033	18.977	-5,3	23.249	22,5	61.265	57.390	-6,3	69.465	21,0
Romanya	12.691	14.879	17,2	16.447	10,5	33.539	31.991	-4,6	39.775	24,3
Libya	8.553	13.397	56,6	21.269	58,8	19.652	24.386	24,1	36.743	50,7
Mısır	19.165	10.004	-47,8	14.394	43,9	40.403	19.011	-52,9	28.427	49,5
Kazakistan	10.082	7.962	-21,0	10.525	32,2	29.710	19.948	-32,9	26.742	34,1
Çin Halk Cumhuriyeti	4.928	5.971	21,2	7.871	31,8	14.676	16.805	14,5	22.894	36,2
Fas	5.326	7.919	48,7	7.035	-11,2	13.165	16.892	28,3	22.254	31,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılının ilk üç aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %9,8 ile %13,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak-Mart döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre %9,8 oranında artarak 2,3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %13,9 oranında artarak 1,7 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %10,6 artışla 512,6 milyon dolar olmuştur.

**Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı  
2017 - 2018 Ocak - Mart**

Birim: 1000 \$

Ürün Grupları	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	781.954	844.050	7,9	2.080.861	2.285.349	9,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	561.832	639.302	13,8	1.470.515	1.674.523	13,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	170.561	181.413	6,4	463.473	512.559	10,6

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılının ilk üç aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,1 oranında artarak 16,2 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Mart döneminde her üç ürün grubunda da birim fiyatlarda %4,6 ile %11,8 arasında değişen oranlarda artış gözlemlenmiştir. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılı Ocak-Mart dönemine göre %4,6 oranında artarak 18,5 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %11,8'lik artışla 23,2 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %9,1 artışla 6,3 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

**Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında  
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat Birim Fiyatları**

Birim: \$/KG

Ürün Grupları	2017 Mart	2018 Mart	Değişim %	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	17,0	17,4	2,6	17,6	18,5	4,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	19,9	21,9	9,9	20,8	23,2	11,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	5,8	6,3	8,2	5,8	6,3	9,1
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>14,6</b>	<b>15,6</b>	<b>6,9</b>	<b>14,9</b>	<b>16,2</b>	<b>8,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,8 artış ve 827 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri



ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılı Ocak-Mart dönemine göre % 21,5 artış ve 749,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri gelmektedir.

2018 Ocak-Mart döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürünlerde %1,1 ile %21,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	774.148	827.035	6,8	18,3
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	616.765	749.545	21,5	16,6
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	333.162	366.002	9,9	8,1
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	290.412	331.351	14,1	7,3
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	283.914	316.858	11,6	7,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	277.292	287.682	3,7	6,4
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	231.599	262.417	13,3	5,8
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	182.394	211.632	16,0	4,7
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	135.594	155.748	14,9	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	123.034	124.372	1,1	2,8
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>4.057.945</b>	<b>4.520.217</b>	<b>11,4</b>	<b>100</b>
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

## Kapasite Kullanım Oranı %79,5'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Mart ayında %79,5 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2018) %79,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2017) ise %77,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2018 yılı Şubat ayına göre %0,5 oranında ve 2017 yılı Mart ayına göre ise %2,7 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları

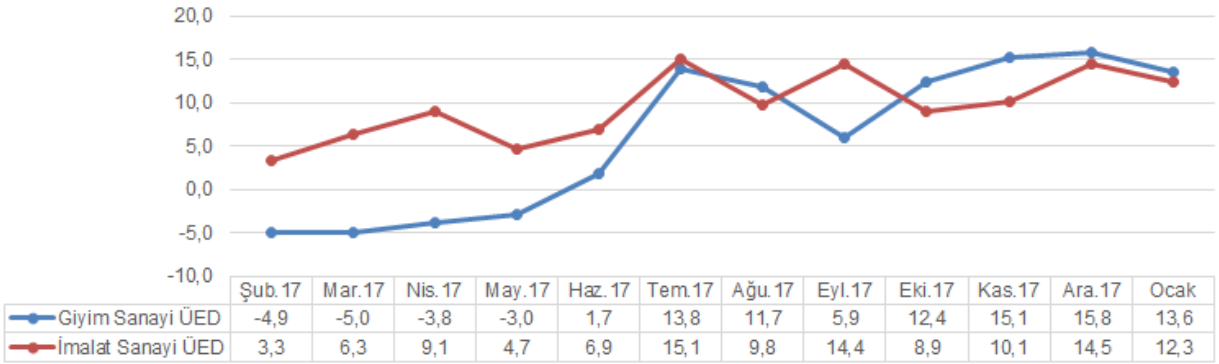


### Üretim, 2017 Yılı Sonunda %1,6 Arttı

2018 yılının ilk ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının ilk ayına göre %12,3 artış kaydederken, giyim sanayinde bu oran %13,6 olarak gerçekleşmiştir.

Ancak ay bazında incelendiğinde 2017 yılının son üç ayında giyim sanayi üretim endeksinin önemli bir artış ivmesi kazandığı görülmektedir.

## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

#### 2018 Ocak – Mart Dönemi

2018 yılının Ocak-Mart toplam döneminde toplamda 4,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %15,39'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 2,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,5 milyar**

dolarlık ihracat ortalama %15,39'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,9 düşüşle 4 milyar dolar değere ulaşılmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2162	14,58
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703		
Mayıs	1,1034		
Haziran	1,1221		
Temmuz	1,1494		
Ağustos	1,1797		
Eylül	1,1932		
Ekim	1,1764		
Kasım	1,1728		
Aralık	1,1832		
Yıllık Ortalama	1,1288	1,2288	8,86
Ocak-Mart Ortalaması	1,0649	1,2288	15,39

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi  
03.04.2018

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****MART 2018**

		2017 MART 1000 \$	2018 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	271.973	296.401	9,0	789.671	19,5	877.592	19,4	11,1
2	İSPANYA	154.245	223.461	44,9	424.078	10,5	547.814	12,1	29,2
3	İNGİLTERE	170.051	177.363	4,3	446.261	11,0	482.471	10,7	8,1
4	HOLLANDA	72.643	89.481	23,2	204.950	5,1	262.037	5,8	27,9
5	FRANSA	61.062	75.017	22,9	195.602	4,8	233.996	5,2	19,6
6	İRAK	76.380	79.089	3,5	188.234	4,6	189.415	4,2	0,6
7	İTALYA	40.763	53.327	30,8	147.662	3,6	167.630	3,7	13,5
8	A.B.D.	48.175	51.722	7,4	124.388	3,1	143.410	3,2	15,3
9	POLONYA	51.576	41.712	-19,1	113.270	2,8	107.170	2,4	-5,4
10	DANİMARKA	27.879	33.165	19,0	88.574	2,2	103.457	2,3	16,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>974.747</b>	<b>1.120.737</b>	<b>15,0</b>	<b>2.722.690</b>	<b>67,1</b>	<b>3.114.992</b>	<b>68,9</b>	<b>14,4</b>
11	İSRAIL	49.440	49.761	0,6	85.491	2,1	92.930	2,1	8,7
12	BELÇİKA	30.283	28.567	-5,7	78.374	1,9	81.791	1,8	4,4
13	RUSYA	20.421	25.107	22,9	47.744	1,2	70.846	1,6	48,4
14	İSVEÇ	18.977	23.249	22,5	57.390	1,4	69.465	1,5	21,0
15	SUUDİ ARABİSTAN	33.742	26.609	-21,1	69.925	1,7	58.994	1,3	-15,6
16	BULGARİSTAN	22.762	21.079	-7,4	54.998	1,4	57.437	1,3	4,4
17	CEZAYİR	20.198	23.427	16,0	47.300	1,2	53.799	1,2	13,7
18	KIRGIZİSTAN	18.725	12.872	-31,3	44.760	1,1	40.398	0,9	-9,7
19	ROMANYA	14.879	16.447	10,5	31.991	0,8	39.775	0,9	24,3
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.779	15.468	4,7	35.009	0,9	36.868	0,8	5,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.218.953</b>	<b>1.363.323</b>	<b>11,8</b>	<b>3.275.672</b>	<b>80,7</b>	<b>3.717.297</b>	<b>82,2</b>	<b>13,5</b>
21	LIBYA	13.397	21.269	58,8	24.386	0,6	36.743	0,8	50,7
22	UKRAYNA	28.873	14.170	-50,9	58.570	1,4	36.632	0,8	-37,5
23	YUNANİSTAN	13.048	15.487	18,7	29.802	0,7	35.398	0,8	18,8
24	AVUSTURYA	8.534	11.763	37,8	30.991	0,8	32.328	0,7	4,3
25	İSVİÇRE	9.847	11.812	20,0	27.364	0,7	30.773	0,7	12,5
26	İRAN	7.560	7.328	-3,1	38.765	1,0	30.726	0,7	-20,7
27	MISIR	10.004	14.394	43,9	19.011	0,5	28.427	0,6	49,5
28	KAZAKİSTAN	7.962	10.525	32,2	19.948	0,5	26.742	0,6	34,1
29	ÇEK CUMHURİYETİ	10.756	7.413	-31,1	31.027	0,8	24.711	0,5	-20,4
30	ÜRDÜN	13.276	13.990	5,4	24.402	0,6	23.247	0,5	-4,7
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.971	7.871	31,8	16.805	0,4	22.894	0,5	36,2
32	FAS	7.919	7.035	-11,2	16.892	0,4	22.254	0,5	31,7
33	LÜBNAN	12.383	10.086	-18,6	26.210	0,6	21.240	0,5	-19,0
34	GÜRCİSTAN	5.848	7.943	35,8	14.338	0,4	21.183	0,5	47,7
35	BOSNA-HERSEK	7.742	9.888	27,7	15.740	0,4	20.141	0,4	28,0
36	MACARİSTAN	17.385	7.002	-59,7	38.396	0,9	18.964	0,4	-50,6
37	KANADA	5.113	6.474	26,6	14.706	0,4	18.624	0,4	26,6
38	SİRBİSTAN	5.598	7.573	35,3	11.710	0,3	18.198	0,4	55,4
39	LİTVANYA	8.180	2.711	-66,9	25.221	0,6	16.267	0,4	-35,5
40	SLOVAKYA	6.206	7.013	13,0	13.343	0,3	15.726	0,3	17,9
41	İRLANDA	5.053	5.029	-0,5	14.682	0,4	15.499	0,3	5,6
42	HRVATİSTAN	6.493	7.135	9,9	13.847	0,3	15.375	0,3	11,0
43	KATAR	2.496	7.062	183,0	5.333	0,1	14.491	0,3	171,7
44	KUVEYT	5.028	6.210	23,5	10.510	0,3	13.042	0,3	24,1
45	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.896	3.462	19,6	9.201	0,2	11.399	0,3	23,9
46	ARNAVUTLUK	3.509	4.225	20,4	8.500	0,2	10.546	0,2	24,1
47	NORVEÇ	3.662	3.842	4,9	12.722	0,3	10.291	0,2	-19,1
48	BEYAZ RUSYA	2.630	3.596	36,7	6.903	0,2	9.680	0,2	40,2
49	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.163	5.055	59,8	10.316	0,3	9.530	0,2	-7,6
50	JAPONYA	2.985	2.839	-4,9	8.301	0,2	8.964	0,2	8,0
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.462.468</b>	<b>1.613.525</b>	<b>10,3</b>	<b>3.873.617</b>	<b>95,5</b>	<b>4.337.330</b>	<b>96,0</b>	<b>12,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>67.471</b>	<b>69.988</b>	<b>3,7</b>	<b>184.328</b>	<b>4,5</b>	<b>182.887</b>	<b>4,0</b>	<b>-0,8</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.022.800</b>	<b>1.151.308</b>	<b>12,6</b>	<b>2.857.694</b>	<b>70,4</b>	<b>3.229.176</b>	<b>71,4</b>	<b>13,0</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.529.939</b>	<b>1.683.513</b>	<b>10,0</b>	<b>4.057.945</b>	<b>100</b>	<b>4.520.217</b>	<b>100</b>	<b>11,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2017 Ocak-Mart	2018 Ocak-Mart	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	2.857.694	3.229.176	13,0	71,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	501.517	494.307	-1,4	10,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	185.137	212.190	14,6	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	138.444	173.353	25,2	3,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	151.027	172.888	14,5	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	92.400	88.917	-3,8	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	66.154	75.999	14,9	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	47.101	49.848	5,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	18.463	23.539	27,5	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.057.945</b>	<b>4.520.217</b>	<b>11,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	<b>2017 OCAK - MART FOB</b>	<b>2018 OCAK - MART FOB</b>	<b>PAY %</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
<i>Birim: ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	95.707.733	90.249.055	4,1	-5,7
Pamuk Lifleri	46.679.705	50.088.789	2,3	7,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	11.089.321	15.734.141	0,7	41,9
İpek Lifi	0	20.646	0,00	
Bitkisel lifler	32.071	47.106	0,002	46,9
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>153.508.830</b>	<b>156.139.737</b>	<b>7,1</b>	<b>1,7</b>
Pamuk İpliği	151.231.036	157.791.470	7,2	4,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	165.358.292	200.749.222	9,2	21,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	138.444.841	128.460.058	5,9	-7,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	6.864.210	8.543.974	0,4	24,5
Bitkisel Liften İplik	2.143.286	1.775.080	0,1	-17,2
İpek İpliği	42.427	34.224	0,0	-19,3
<b>İplik İhracatı</b>	<b>464.084.093</b>	<b>497.354.029</b>	<b>22,7</b>	<b>7,2</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	254.141.655	270.899.213	12,4	6,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	216.051.889	234.526.798	10,7	8,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	102.417.986	133.031.991	6,1	29,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	13.042.288	14.029.129	0,6	7,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.085.687	10.700.579	0,5	75,8
İpekli Dokuma Kumaş	567.683	754.745	0,0	33,0
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>592.307.187</b>	<b>663.942.455</b>	<b>30,4</b>	<b>12,1</b>
Diğer Örme Kumaş	202.229.678	205.853.855	9,4	1,8
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	128.517.475	132.394.448	6,1	3,0
Çözümlü Örme Kumaş	45.804.706	53.403.119	2,4	16,6
Örme Tüylü Kumaş	8.459.502	8.584.139	0,4	1,5
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>385.011.361</b>	<b>400.235.561</b>	<b>18,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>126.768.221</b>	<b>170.689.436</b>	<b>7,8</b>	<b>34,6</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>283.017.555</b>	<b>298.907.116</b>	<b>13,7</b>	<b>5,6</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>2.004.697.247</b>	<b>2.187.268.334</b>	<b>100,0</b>	<b>9,1</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				