

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 MART AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Nisan 2017



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk Üç Ayında %4 Azalış Gerçekleşti

2017 Yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 4,1 milyar dolar olmuştur. 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta %4 azalma meydana gelmiştir.

2017 yılının Ocak ayında da bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 oranında düşüş görülmüş ve bu düşüş eğilimi Şubat ayındaki %9,1 düşüş oranıyla devam etmiştir. Mart ayında ise ivme pozitive dönerek %1,8 oranında artış gerçekleşmiştir.

Bu arada sadece Mart ayında 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2016 yılı geneli için hesaplanan 1,418 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin ve 2017 ilk üç ayı için 1,359 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

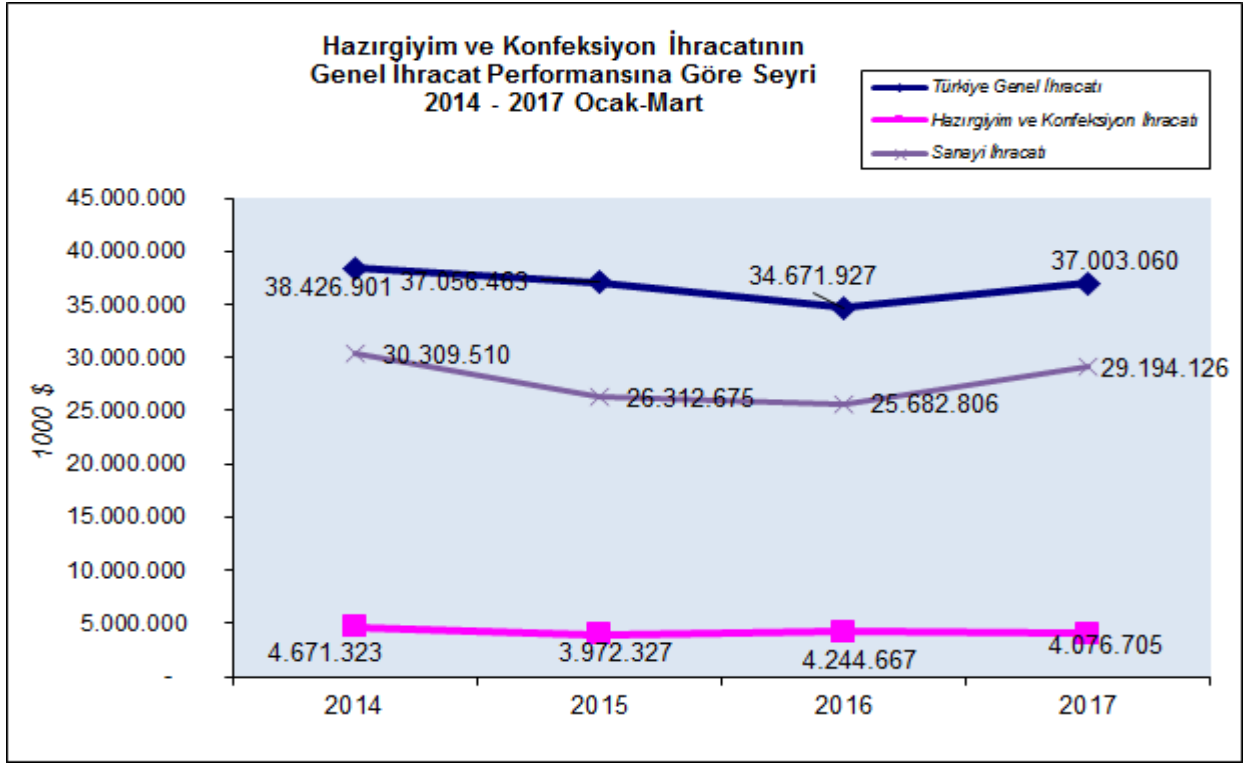
Yılın İlk Üç Ayında Türkiye Genel İhracatı %6,7 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Mart döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %6,7 oranında artarak 34,7 milyar dolardan 37 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Mart aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde 38,4 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde %3,6 azalışla 37,1 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Mart döneminde %6,4 oranında azalışla 34,7 milyar dolara indiği görülmektedir. Genel ihracat 2017 yılının ilk üç ayında ise %6,7'lik artışla 37 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Mart 2017 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %13,7 oranında artarak 29,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2017	2016/17
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	38.426.901	37.056.463	- 3,6	34.671.927	- 6,4	37.003.060	6,7
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.671.323	3.972.327	- 15,0	4.244.667	6,9	4.076.705	-4,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,6	11,6		12,2		11,0	
Sanayi İhracatı	30.309.510	26.312.675	- 13,2	25.682.806	- 2,4	29.194.126	13,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,7	15,4		16,5		14,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11

2017 yılının Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %12,2, 2015 yılının Ocak-Mart döneminde %11,6 ve 2016 yılının Ocak-Mart döneminde %12,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2016 yılının Ocak-Mart döneminde %16,5 iken 2017 Ocak-Mart döneminde %14 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk üç ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

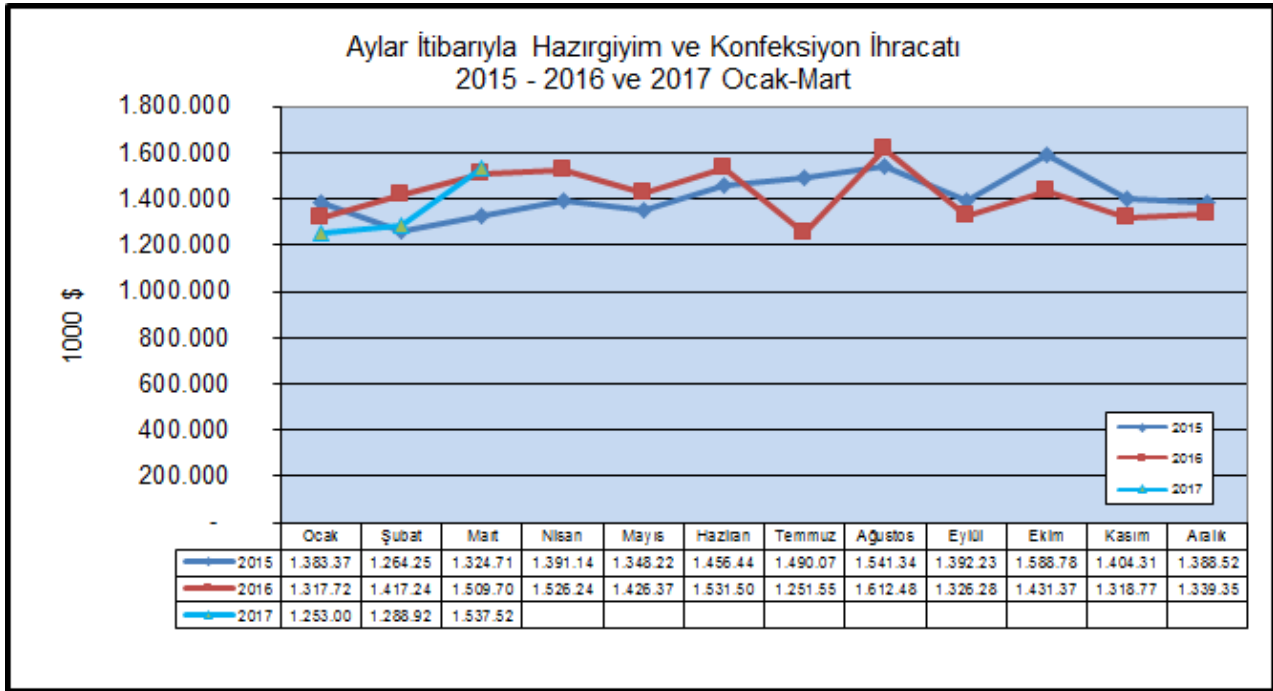
Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,8 Arttı

2017 Mart ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Mart ayına kıyasla %1,8 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2017 Mart ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk üç ayı için hesaplanan 1,359 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Mart										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2015	2016	2015/16	2017	2016/17	2015	2016	2015/16	2017	2016/17
			Değişim %		Değişim %			Değişim %		Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.391.142	1.526.249	9,7		-100,0	11.823.581	11.443.283	-3,2		-100,0
Mayıs	1.348.222	1.426.372	5,8		-100,0	10.819.450	10.794.067	-0,2		-100,0
Haziran	1.456.442	1.531.503	5,2		-100,0	11.656.461	11.864.837	1,8		-100,0
Temmuz	1.490.078	1.251.551	-16,0		-100,0	11.129.359	8.778.560	-21,1		-100,0
Ağustos	1.541.343	1.612.482	4,6		-100,0	10.441.271	11.157.251	6,9		-100,0
Eylül	1.392.239	1.326.285	-4,7		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya 2017 Ocak-Mart Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2017 yılının Ocak-Mart ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %0,7 oranında artışla 794 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %8 düşüşle 449,6 milyon dolarlık ve İspanya'ya %4,4 azalışla 427,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 205,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 196 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve

Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015		2016		2015/16 Değişim %	2017		2016/17 Değişim %
	Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	788.539	19,9	788.268	18,6	0,0	793.979	19,5	0,7
İngiltere	481.137	12,1	488.597	11,5	1,6	449.560	11,0	-8,0
İspanya	356.796	9,0	447.657	10,5	25,5	427.772	10,5	-4,4
Hollanda	201.315	5,1	195.100	4,6	-3,1	205.505	5,0	5,3
Fransa	218.083	5,5	218.794	5,2	0,3	196.027	4,8	-10,4
Irak	168.783	4,2	162.233	3,8	-3,9	188.953	4,6	16,5
İtalya	205.522	5,2	174.438	4,1	-15,1	148.554	3,6	-14,8
ABD	104.631	2,6	112.764	2,7	7,8	124.503	3,1	10,4
Polonya	114.036	2,9	194.979	4,6	71,0	113.378	2,8	-41,9
Danimarka	145.027	3,7	114.238	2,7	-21,2	89.149	2,2	-22,0
İlk 10 Ülke Toplamı	2.783.869	70,1	2.897.068	68,3	4,1	2.737.379	67,1	-5,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.972.327	100,0	4.244.667	100,0	6,9	4.076.705	100,0	-4,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Irak'a İhracatta %16,5 Artış

2017 yılının ilk üç ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Irak'a yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %16,5 oranında artmıştır. ABD'ye %10,4, Hollanda'ya %5,3 ve Almanya'ya %0,7 oranında artış gerçekleşmiştir. Diğer altı ülkede ise %4,4 ile %41,9 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir. En yüksek oranlı yaşanan düşüş ise %41,9 ile Polonya'ya ihracatta gerçekleşmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk üç ayına göre %5,5 azalarak 2,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 4 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %67'sine karşılık gelmektedir.

Bulgaristan, Rusya ve Kırgızistan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Mart döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Bulgaristan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %124 artışla 55,1 milyon dolara

yükselmiştir. Rusya %86'lık artış ve 47,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Kırgızistan %61 artış ve 44,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %781'lik artış, dikkat çekicidir. Ayrıca Litvanya'ya ihracat %407 ve Lübnan'a ihracat %89 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Çek Cumhuriyeti, Libya, Fas ve Finlandiya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Bulgaristan	5.873	9.479	61	22.896	142	11.157	24.584	120	55.134	124
Rusya Federasyonu	17.295	10.078	- 42	20.500	103	55.737	25.752	- 54	47.926	86
Kırgızistan	9.356	12.499	34	18.725	50	24.688	27.780	13	44.760	61
Macaristan	3.377	2.134	- 37	17.395	715	9.443	4.359	- 54	38.413	781
Çek Cumhuriyeti	6.706	7.801	16	10.785	38	22.776	24.035	6	31.123	29
Lübnan	5.809	7.039	21	12.389	76	19.277	13.848	- 28	26.216	89
Litvanya	15.473	2.900	- 81	8.180	182	34.102	4.983	- 85	25.243	407
Libya	18.958	8.553	- 55	13.579	59	34.318	19.652	- 43	24.590	25
Fas	4.428	5.326	20	7.919	49	9.768	13.165	35	16.892	28
Finlandiya	5.813	4.130	- 29	4.460	8	14.007	9.713	- 31	14.470	49

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk üç aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde azalışlar gözlemlenirken, birinde artış gözlemlenmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Mart döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %2,9 oranında azalarak 2,1 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %7,1 oranında azalarak 1,5 milyar dolara düşmüştür. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,3 artışla 464,8 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2016 - 2017 Ocak - Mart						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2016 Mart	2017 Mart	Değişim %	2016 Ocak-Mart	2017 Ocak- Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	771.475	786.174	1,9	2.154.366	2.090.997	- 2,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	565.398	564.654	- 0,1	1.590.859	1.477.822	- 7,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	157.923	171.081	8,3	458.792	464.769	1,3
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>						

Kapasite Kullanım Oranı %74,9'a Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Mart ayında %74,9 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Şubat 2017) %75,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mart 2016) ise %76,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2017 Şubat ayına göre %1,2 oranında azaldığı ve 2016 Mart ayına göre ise %2,2 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2017 Ocak – Mart Dönemi

2017 yılı Ocak-Mart döneminde yapılan 4,08 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2,87 milyar dolarla %70,5'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Mart döneminde 1 Euro ortalama 1,1017 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,34'lik düşüşle 1,0649 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 2,87 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,34'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 2,97 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 4,17 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %1,7'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
Yıllık Ortalama			
Ocak-Mart Ortalaması	1,1017	1,0649	-3,34
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Mart Ayı

2017 yılı Mart ayında yapılan 1,54 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,03 milyar dolarla %66,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Mart ayında 1 Euro 1,1089 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,66'lık düşüşle 1,0683 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,03 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,66'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 1,07 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,58 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %4,34'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.**

		2016 MART 1000 \$	2017 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	263.841	273.464	3,6	788.268	18,6	793.979	19,5	0,7
2	İNGİLTERE	176.250	171.369	-2,8	488.597	11,5	449.560	11,0	-8,0
3	İSPANYA	145.010	156.063	7,6	447.657	10,5	427.772	10,5	-4,4
4	HOLLANDA	60.376	72.769	20,5	195.100	4,6	205.505	5,0	5,3
5	FRANSA	65.598	61.185	-6,7	218.794	5,2	196.027	4,8	-10,4
6	İRAK	63.886	76.437	19,6	162.233	3,8	188.953	4,6	16,5
7	İTALYA	43.017	40.863	-5,0	174.438	4,1	148.554	3,6	-14,8
8	ABD	36.450	48.233	32,3	112.764	2,7	124.503	3,1	10,4
9	POLONYA	85.764	51.614	-39,8	194.979	4,6	113.378	2,8	-41,9
10	DANİMARKA	34.207	27.939	-18,3	114.238	2,7	89.149	2,2	-22,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		974.397	979.937	0,6	2.897.068	68,3	2.737.379	67,1	-5,5
11	İSRAİL	38.994	50.051	28,4	73.013	1,7	86.442	2,1	18,4
12	BELÇİKA	28.675	30.558	6,6	81.724	1,9	78.669	1,9	-3,7
13	SUUDİ ARABİSTAN	35.939	33.772	-6,0	74.465	1,8	69.980	1,7	-6,0
14	UKRAYNA	45.535	28.873	-36,6	105.422	2,5	58.659	1,4	-44,4
15	İSVEÇ	20.033	18.996	-5,2	61.265	1,4	57.408	1,4	-6,3
16	BULGARİSTAN	9.479	22.896	141,6	24.584	0,6	55.134	1,4	124,3
17	RUSYA	10.078	20.500	103,4	25.752	0,6	47.926	1,2	86,1
18	CEZAYİR	18.788	20.198	7,5	44.875	1,1	47.315	1,2	5,4
19	KIRGIZİSTAN	12.499	18.725	49,8	27.780	0,7	44.760	1,1	61,1
20	İRAN	18.515	7.724	-58,3	69.497	1,6	39.087	1,0	-43,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.212.930	1.232.231	1,6	3.485.445	82,1	3.322.758	81,5	-4,7
21	MACARİSTAN	2.134	17.395	715,2	4.359	0,1	38.413	0,9	781,3
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.365	14.842	3,3	35.704	0,8	35.130	0,9	-1,6
23	ROMANYA	12.691	14.999	18,2	33.539	0,8	32.125	0,8	-4,2
24	ÇEK CUMHURİYETİ	7.801	10.785	38,2	24.035	0,6	31.123	0,8	29,5
25	AVUSTURYA	10.578	8.540	-19,3	30.327	0,7	31.027	0,8	2,3
26	YUNANİSTAN	11.158	13.083	17,3	28.832	0,7	29.921	0,7	3,8
27	İSVİÇRE	9.330	9.850	5,6	28.757	0,7	27.481	0,7	-4,4
28	LÜBNAN	7.039	12.389	76,0	13.848	0,3	26.216	0,6	89,3
29	LİTVANYA	2.900	8.180	182,1	4.983	0,1	25.243	0,6	406,5
30	LİBYA	8.553	13.579	58,8	19.652	0,5	24.590	0,6	25,1
31	ÜRDÜN	15.535	13.276	-14,5	26.989	0,6	24.402	0,6	-9,6
32	KAZAKİSTAN	10.082	7.962	-21,0	29.710	0,7	19.948	0,5	-32,9
33	MİSİR	19.165	10.004	-47,8	40.403	1,0	19.080	0,5	-52,8
34	FAS	5.326	7.919	48,7	13.165	0,3	16.892	0,4	28,3
35	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.928	5.971	21,2	14.676	0,3	16.805	0,4	14,5
36	BOSNA-HERSEK	6.951	7.799	12,2	14.515	0,3	15.845	0,4	9,2
37	TUNUS	6.997	6.795	-2,9	15.619	0,4	14.838	0,4	-5,0
38	KANADA	4.387	5.113	16,6	14.239	0,3	14.814	0,4	4,0
39	İRLANDA	4.782	5.076	6,1	13.014	0,3	14.796	0,4	13,7
40	FINLANDIYA	4.130	4.460	8,0	9.713	0,2	14.470	0,4	49,0
41	GÜRCİSTAN	4.563	5.848	28,2	12.757	0,3	14.340	0,4	12,4
42	HİRVATİSTAN	5.593	6.640	18,7	14.875	0,4	13.993	0,3	-5,9
43	SLOVAKYA	5.155	6.404	24,2	26.807	0,6	13.541	0,3	-49,5
44	NORVEÇ	5.334	3.720	-30,3	15.135	0,4	12.781	0,3	-15,6
45	SURİYE	2.593	1.729	-33,3	8.956	0,2	12.302	0,3	37,4
46	SİRBİSTAN	3.797	5.598	47,4	9.441	0,2	11.713	0,3	24,1
47	KUVEYT	5.714	5.028	-12,0	10.496	0,2	10.516	0,3	0,2
48	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	6.690	3.222	-51,8	12.175	0,3	10.377	0,3	-14,8
49	AVRUPA SERBEST BÖLG.	3.105	2.896	-6,7	9.484	0,2	9.201	0,2	-3,0
50	TÜRKMENİSTAN	3.602	2.183	-39,4	12.089	0,3	8.908	0,2	-26,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.427.909	1.473.517	3,2	4.033.738	95,0	3.913.589	96,0	-3,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		81.793	64.006	-21,7	210.929	5,0	163.116	4,0	-22,7
AB (28) TOPLAMI		1.026.076	1.028.875	0,3	3.047.130	71,8	2.872.914	70,5	-5,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.509.702	1.537.523	1,8	4.244.667	100,0	4.076.705	100,0	-4,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları (1000\$)	2016 Ocak-Mart 1000 \$	2017 Ocak-Mart 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.047.130	2.872.914	-5,7	70,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	484.434	503.712	4,0	12,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	203.234	185.635	-8,7	4,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	137.948	151.252	9,6	3,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	155.722	138.770	-10,9	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	87.095	92.475	6,2	2,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	58.955	66.197	12,3	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	50.490	47.277	-6,4	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	19.653	18.464	-6,1	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.244.667	4.076.705	-4,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 OCAK - MART	2017 OCAK - MART	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	80.677.724	95.790.145	4,8	18,7
Pamuk Lifleri	37.363.689	46.949.290	2,3	25,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	7.472.406	11.089.321	0,6	48,4
Bitkisel lifler	93.139	32.071	0,0	- 65,6
İpek Lifi	58.014	-	-	- 100,0
Elyaf İhracatı	125.664.971	153.860.827	7,6	22,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	160.753.926	165.626.089	8,2	3,0
Pamuk İpliği	111.573.294	151.837.590	7,5	36,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	111.339.099	138.736.164	6,9	24,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	7.396.144	6.893.799	0,3	- 6,8
Bitkisel Liften İplik	1.422.072	2.143.286	0,1	50,7
İpek İpliği	38.322	42.427	0,0	10,7
İplik İhracatı	392.522.858	465.279.355	23,1	18,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	272.799.219	255.490.270	12,7	- 6,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	226.358.205	217.198.838	10,8	- 4,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	111.604.280	102.727.523	5,1	- 8,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	16.983.562	13.122.913	0,7	- 22,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	6.824.086	6.095.303	0,3	- 10,7
İpekli Dokuma Kumaş	302.325	567.683	0,0	87,8
Dokuma Kumaş İhracatı	634.871.677	595.202.531	29,6	- 6,2
Diğer Örme Kumaş	193.646.943	202.642.275	10,1	4,6
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	107.418.139	129.288.437	6,4	20,4
Çözümlü Örme Kumaş	48.122.484	45.865.478	2,3	- 4,7
Örme Tüylü Kumaş	6.559.299	8.491.430	0,4	29,5
Örme Kumaş İhracatı	355.746.865	386.287.619	19,2	8,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	126.066.501	127.097.887	6,3	0,8
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	297.647.038	284.463.976	14,1	- 4,4
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.932.519.910	2.012.192.196	100,0	4,1

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.