

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

**2014 MART**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Nisan 2014**

## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### Ocak-Mart Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9 Arttı

2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının eş dönemine kıyasla %9 oranında artarak 4,3 milyar dolardan 4,7 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk üç ayında Türkiye'den farklı kıtalarda 184 ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

2013 yılını %8,3 ihracat artışı ile kapatan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 yılının Ocak ayında %14,2'lik ihracat artışıyla yıla hızlı bir giriş yapmış, ihracat Şubat ayında %7,2 oranında ve Mart ayında %6,3 oranında artmıştır. Bu üç artış oranı dikkate alınarak, yılın ilk çeyrek dönemi itibarıyla sektörel ihracat artışının ivme kaybederek devam ettiği söylenebilir.

Bununla beraber, 2014 Ocak, Şubat ve Mart aylarındaki ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,451 milyar dolar değer üzerinde kalmıştır.

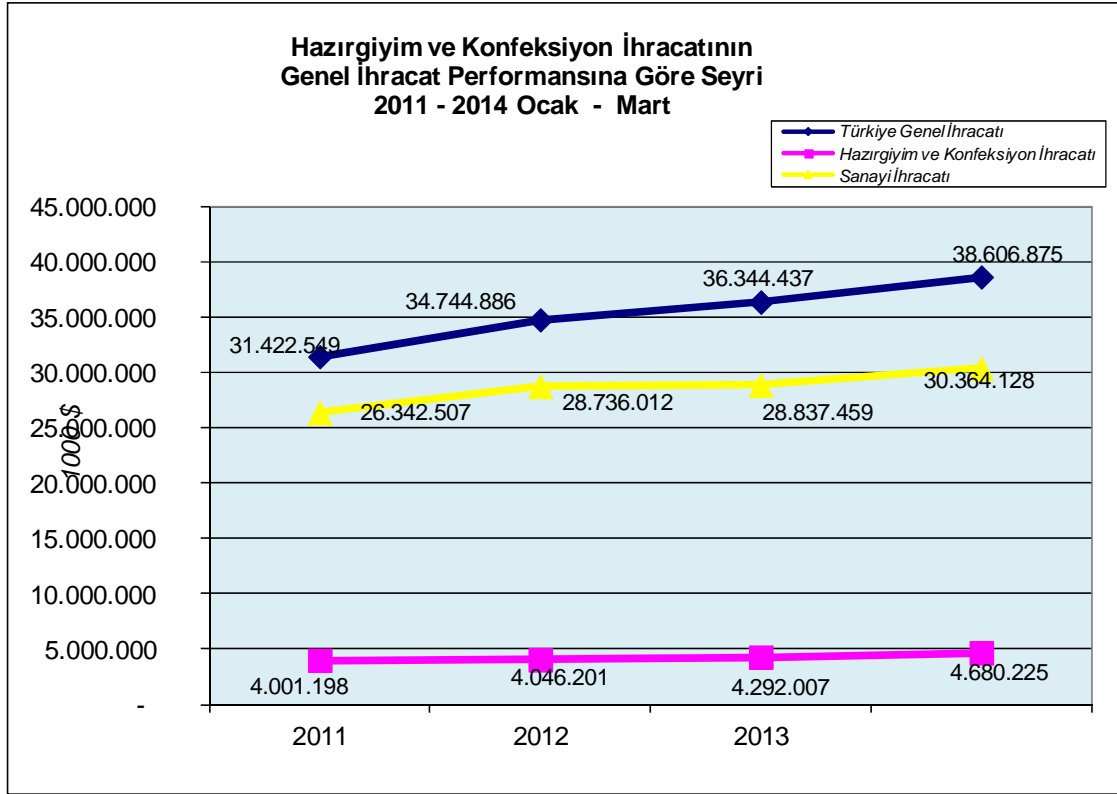
### Türkiye Genel İhracatında Artış %6,2

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Mart döneminde %6,2 oranında artarak 36,3 milyar dolardan 38,6 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Mart döneminde 31,4 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde %10,6'lık artışla 34,7 milyar dolara, 2013 Ocak-Mart döneminde %4,6 artışla 36,3 milyar dolara ve 2014 Ocak-Mart döneminde %6,2 artışla 38,6 milyar dolara yükselmiştir.

2014 Ocak ayında %9,6 artan genel ihracat Şubat ayında ivme kaybederek %4,3 artmış ve Mart ayında artış oranı %4,3 olarak stabil kalmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2011 Ocak - Mart	2012 Ocak - Mart	2011/12 Değişim %	2013 Ocak - Mart	2012/13 Değişim %	2014 Ocak - Mart	2013/14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	31.422.549	34.744.886	10,6	36.344.437	4,6	38.606.875	6,2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.001.198</b>	<b>4.046.201</b>	<b>1,1</b>	<b>4.292.007</b>	<b>6,1</b>	<b>4.680.225</b>	<b>9,0</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,7	11,6		11,8		12,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>26.342.507</b>	<b>28.736.012</b>	<b>9,1</b>	<b>28.837.459</b>	<b>0,4</b>	<b>30.364.128</b>	<b>5,3</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,2	14,1		14,9		15,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,1

2014 Ocak-Mart ilk üç aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,1 olarak hesaplanmaktadır. Bu pay, 2011 yılında %12,7, 2012 yılında %11,6 ve 2013 yılında %11,8 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payının artması, aynı dönemde genel ihracatın daha düşük oranlı (%6,2) artmasının bir sonucudur. Dolayısıyla, 2014 yılının ilk çeyrek dönemi itibarıyla, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği ifade edilebilir.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Mart döneminde sanayi ihracatında payı da %15,4'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %15,2, 2012 yılında %14,1 ve 2013 yılında %14,9 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Mart döneminde sanayi ihracatı %5,3 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %9 oranında artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artmasına etki etmiştir.

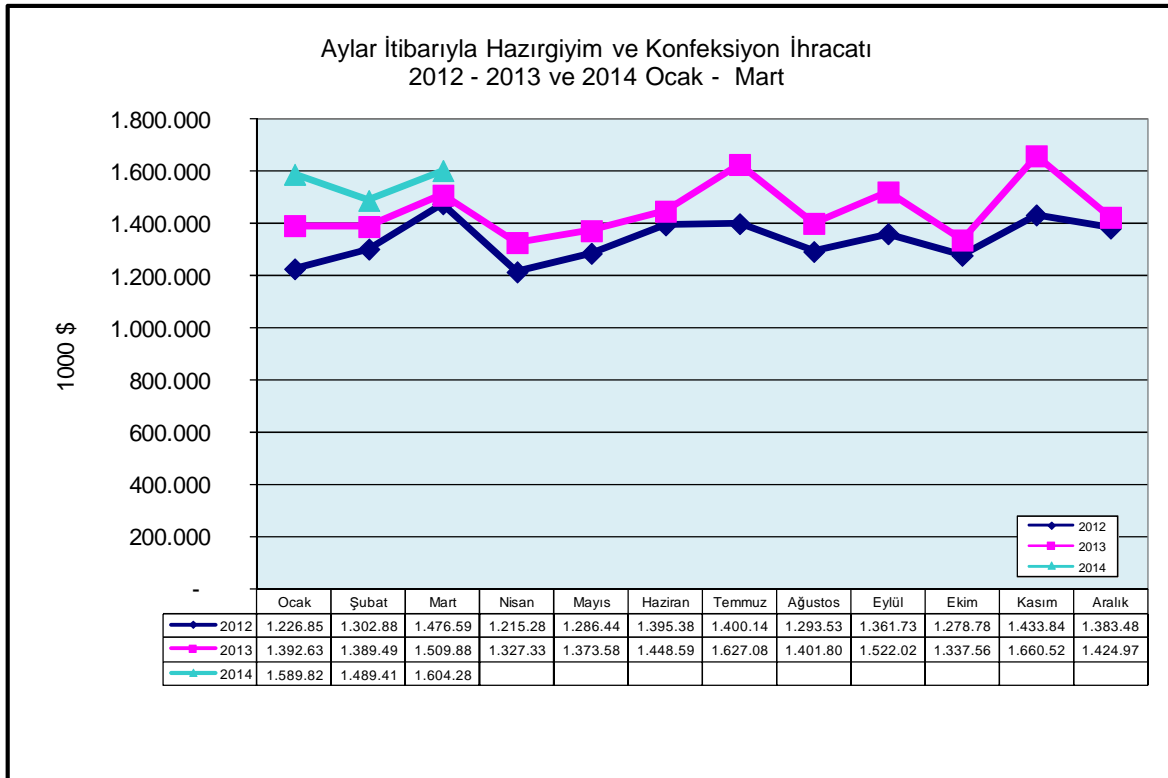
### Aylık İhracat Artışı %6,3

2014 Mart ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracatın 2013 Mart ayına göre değişimi %6,3 artış yönündedir. 2014 Mart ayındaki sektörel ihracat değeri, hem 2013 yılı için hesaplanan 1,45 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin hem de 2014'ün ilk üç ayı için hesaplanan 1,546 milyar dolarlık değer üzerinde kalmıştır. Bu

arada aylık %6,3 artış, sektörel ihracat artışının Mart ayında bir miktar ivme kaybettiğini ortaya koymaktadır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Mart											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2012	2013	2012/13		2013/14		2012	2013	2012/13		2013/14
			Değişim %	2014	Değişim %	2014			Değişim %	2014	
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6	
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3	
Mart	1.476.597	1.509.883	3,2	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	0,3	13.013.968	4,3	
Nisan	1.215.281	1.327.330	9,2		-100,0	11.316.112	11.870.070	4,9		-100,0	
Mayıs	1.286.441	1.373.580	6,8		-100,0	11.716.737	12.722.617	8,6		-100,0	
Haziran	1.395.384	1.448.593	3,8		-100,0	11.759.171	11.832.693	0,6		-100,0	
Temmuz	1.400.149	1.627.085	16,2		-100,0	10.768.600	12.629.418	17,3		-100,0	
Ağustos	1.293.531	1.401.805	8,4		-100,0	10.447.609	10.594.536	1,4		-100,0	
Eylül	1.361.736	1.522.028	11,8		-100,0	11.300.667	12.555.277	11,1		-100,0	
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6		-100,0	11.690.060	11.865.007	1,5		-100,0	
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0	
Aralık	1.383.486	1.424.976	3,0		-100,0	11.877.569	12.996.556	9,4		-100,0	
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,01			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Değişmedi

2014 yılının ilk çeyrek döneminde de Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak değişmeksizin aynı kaldılar. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %8,4'lük artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %6,8'lik artışla 540,7 milyon dolarlık ve

İspanya'ya %9,1'lik artışla 382,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 303,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 266,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, Polonya ve Belçika, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

2014 Ocak-Şubat döneminde en fazla ihracat yapılan 8. Ülke olan Irak'ın Ocak-Mart dönemi itibarıyla 7. Sıraya ve 11. Ülke olan Belçika'nın 10. Sıraya çıkması, buna karşın Ocak-Şubat döneminde 10. Ülke olan Rusya Federasyonu'nun Ocak-Mart dönemi itibarıyla 12. Sıraya gerilemesi, ilk üç ayın dikkat çekici gelişmeleri olarak görülmektedir.

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 9'unda İhracat Artışı Var

2014 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin dokuzunda %4,3 ile %69,2 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece bir ülkeye – İtalya'ya - ihracat %1,2 oranında azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %69,2 artış oranı ve 114,5 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. Irak %31,1 oranında artış ve 169 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülkeler %4,3 artışla 303,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %6,8 oranında artışla 540,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere olmuştur.

Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 3,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 4,7 milyar dolarlık sektörel ihracatın %70'ini oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012		2013		2012/13 Değişim %	2014		2013/14 Değişim %
	Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	903.757	22,6	949.149	22,1	5,0	1.028.894	22,0	8,4
İngiltere	490.948	12,3	506.138	11,8	3,1	540.672	11,6	6,8
İspanya	346.912	8,7	350.620	8,2	1,1	382.554	8,2	9,1
Fransa	285.504	7,1	290.791	6,8	1,9	303.323	6,5	4,3
Hollanda	213.807	5,3	246.067	5,7	15,1	266.876	5,7	8,5
İtalya	211.681	5,3	208.559	4,9	-1,5	206.031	4,4	-1,2
Irak	86.531	2,2	128.911	3,0	49,0	168.956	3,6	31,1
Danimarka	118.450	3,0	132.321	3,1	11,7	145.295	3,1	9,8
Polonya	59.953	1,5	67.604	1,6	12,8	114.354	2,4	69,2
Belçika	100.790	2,5	100.283	2,3	-0,5	110.989	2,4	10,7
İlk 10 Ülke Toplamı	2.818.334	70,3	2.980.441	69,4	5,8	3.267.943	69,8	9,6
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.006.309	100,0	4.292.007	100,0	7,1	4.680.225	100,0	9,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		69			70		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler: Irak, Polonya ve Romanya

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçü, yüzdelik dilim olarak %75,5'i 28 AB ülkesine yapılmaktadır. Ancak, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır gayretle sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmalarının olumlu sonuçları Irak, İsrail, Cezayir, Libya, Suriye, İran gibi alternatif pazarlarda son yıllarda yüksek oranlı ihracat artışları olarak elde edilmeye başlanmıştır. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirilmektedir.

Ortadoğu ülkesi Irak, bir süredir hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülkedir. Irak bu konumunu 2014 Ocak-Mart döneminde de korumuştur. 2014'ün ilk üç ayında Türkiye'den Irak'a %31 artışla 169 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülkesi Polonya %69 artış ve 114,4 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve yine bir AB ülkesi Romanya %77'lik artış ve 80,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka Ortadoğu ülkesi İsrail %26 oranında artış ve 55,7 milyon dolarlık ihracat, AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %69 oranında artış ve 48 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2012	2013	Değişim %	2014	Değişim %	2012	2013	Değişim %	2014	Değişim %
Irak	40.422	59.867	48	73.757	23	86.531	128.911	49	168.956	31
Polonya	28.811	26.576	- 8	37.875	43	59.953	67.604	13	114.354	69
Romanya	16.060	16.726	4	34.802	108	29.981	45.350	51	80.077	77
İsrail	22.735	21.310	- 6	26.548	25	44.419	44.187	- 1	55.717	26
Slovak Cumhuriyeti	5.036	11.166	122	21.902	96	12.457	28.333	127	48.008	69
Cezayir	13.661	13.157	- 4	16.872	28	36.670	30.611	- 17	40.907	34
Libya	10.903	14.116	29	17.996	27	33.273	29.434	- 12	40.007	36
Suriye	452	3.454	664	11.664	238	748	8.922	1.093	38.181	328
Finlandiya	2.783	3.770	35	5.903	57	9.824	11.928	21	22.018	85
İran	1.735	1.478	- 15	4.656	215	15.066	6.989	- 54	12.815	83

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Suriye, Finlandiya ve İran'da

2014 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı Ortadoğu ülkesi Suriye'ye ihracatta olmuştur. Suriye'ye yılın ilk üç ayında %328 oranında artışla 38,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Finlandiya, yüksek oranlı ihracat artışı ile öne çıkan diğer bir ülkedir. Finlandiya'ya ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde %85 oranında artışla 22 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü olarak İran, %83 artış ve 12,8 milyon

dolar ihracat değeri ile yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir ülke olmuştur.

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2014 yılının ilk çeyrek döneminde %7,2 ile %110,5 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarları, aynı zamanda oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Mart döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %10,5 oranında artarak 2,5 milyar dolara yükselmiştir. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %7,2 oranında artışla 1,6 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %7,9 artışla 526 milyon dolardan 567,3 milyon dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Mart						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2013 Mart	2014 Mart	Değişim %	2013 Ocak-Mart	2014 Ocak-Mart	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	787.398.298	846.462.011	7,5	2.220.882.673	2.453.197.859	10,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	534.432.369	566.225.428	5,9	1.509.453.452	1.617.492.051	7,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	174.540.986	177.307.202	1,6	525.989.293	567.302.034	7,9

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Nisan 2014

## Kapasite Kullanım Oranında Düşüş Var: %76,4

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Mart ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Mart ayında %76,4 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki aya (Şubat 2014) göre %0,6 oranında gerilerken, aynı oran 2013 yılının Mart ayına göre %0,2 oranında azalmıştır.

## Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Mart ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Ocak ayında 2013 yılının Ocak ayına kıyasla %4 oranında azalmış, ancak bir önceki aya (2013 Aralık) göre %0,1 oranında artmıştır.

## 2014 Yılı Mart Ayında İhracat Sektörlerimizi Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Mart ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında Ukrayna ile Rusya arasında devam eden Kırım merkezli siyasi kriz ile diğer bölgesel sorunların Türkiye ekonomisine etkileri yer almaktadır.

Ukrayna ve Rusya arasında devam eden siyasi kriz bölgede tansiyonun devam etmesine neden olurken, gerilimin devam etmesinin komşu ülkelerin yanısıra bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarı da olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir. ABD ile Rusya'nın kriz konusunda görüşme masasına oturmaları ise tansiyonu bir nebze düşürmüş bulunmaktadır. Bu noktada devam eden gerilimin bölgesel siyasi ve ekonomik istikrarı olumsuz yönde etkilemesi, ülke ekonomisi açısından negatif bir gelişme olurken, ihracat sektörlerimizin önde gelen pazarları arasında yeralan Rusya ve Ukrayna ekonomilerinin de olumsuz yönde etkilenmesinin bu ülkelere yapılan ihracatlarda düşüşe yolaçmasından endişe edilmektedir.

Yerel seçimler sonrasında Nisan ayının ilk haftasında dolar ve euro kur değerlerinde yılbaşından beri en düşük seviyeler görülürken, döviz kurlarında daha fazla gerilemenin ihracat sektörlerinin aleyhine olacağı ifade edilmektedir. Aralık ayından itibarenki süreçte yükselen faiz oranlarıyla ilgili olarak ise önümüzdeki dönemde yapılacak olası faiz indirimlerinin ihracat sektörlerinin elini nispeten rahatlatacağı belirtilmekle birlikte, Merkez Bankası'nın yakın gelecekte ciddi bir faiz indiriminden yana olmadığı ve temkinli duruşunu devam ettireceği de ifade edilmektedir.

Türkiye ekonomisinin 2013 yılının son çeyrek döneminde % 4,4 büyüyerek 2013 yılı genelinde de % 4 büyüdüğü TÜİK tarafından açıklanırken, 2014 yılında daha düşük bir büyüme oranının gerçekleşmesi beklenmektedir.

Başta Suriye olmak üzere Türkiye'nin etrafında devam eden diğer bölgesel çatışma ve krizler de sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilerken, AB ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme sürecinin ise Mart ayında da devam ettiği kaydedilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
07.04.2014*



		2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	335.616	335.264	-0,1	949.149	22,1	1.028.894	22,0	8,4
2	İNGİLTERE	176.680	193.904	9,7	506.138	11,8	540.672	11,6	6,8
3	İSPANYA	127.047	142.703	12,3	350.620	8,2	382.554	8,2	9,1
4	FRANSA	85.417	87.171	2,1	290.791	6,8	303.323	6,5	4,3
5	HOLLANDA	77.518	78.978	1,9	246.067	5,7	266.876	5,7	8,5
6	İTALYA	57.207	55.022	-3,8	208.559	4,9	206.031	4,4	-1,2
7	IRAK	59.867	73.757	23,2	128.911	3,0	168.956	3,6	31,1
8	DANİMARKA	43.674	48.730	11,6	132.321	3,1	145.295	3,1	9,8
9	POLONYA	26.576	37.875	42,5	67.604	1,6	114.354	2,4	69,2
10	BELÇİKA	32.141	37.407	16,4	100.283	2,3	110.989	2,4	10,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.021.742</b>	<b>1.090.811</b>	<b>6,8</b>	<b>2.980.441</b>	<b>69,4</b>	<b>3.267.943</b>	<b>69,8</b>	<b>9,6</b>
11	ABD	31.779	31.343	-1,4	96.238	2,2	104.896	2,2	9,0
12	RUSYA FEDERASYONU	39.611	29.034	-26,7	128.229	3,0	102.751	2,2	-19,9
13	ROMANYA	16.726	34.802	108,1	45.350	1,1	80.077	1,7	76,6
14	İSVEÇ	25.433	25.873	1,7	80.484	1,9	79.523	1,7	-1,2
15	SUUDİ ARABİSTAN	28.043	32.361	15,4	61.472	1,4	70.693	1,5	15,0
16	UKRAYNA	27.382	14.865	-45,7	62.583	1,5	68.359	1,5	9,2
17	İSRİL	21.310	26.548	24,6	44.187	1,0	55.717	1,2	26,1
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	11.166	21.902	96,1	28.333	0,7	48.008	1,0	69,4
19	CEZAYİR	13.157	16.872	28,2	30.611	0,7	40.907	0,9	33,6
20	LİBYA	14.116	17.996	27,5	29.434	0,7	40.007	0,9	35,9
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.250.465</b>	<b>1.342.407</b>	<b>7,4</b>	<b>3.587.362</b>	<b>83,6</b>	<b>3.958.881</b>	<b>84,6</b>	<b>10,4</b>
21	SURİYE	3.454	11.664	237,7	8.922	0,2	38.181	0,8	327,9
22	İSVİÇRE	12.917	11.260	-12,8	35.223	0,8	36.534	0,8	3,7
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.354	13.101	6,0	34.378	0,8	36.422	0,8	5,9
24	AVUSTURYA	12.663	11.914	-5,9	36.239	0,8	35.778	0,8	-1,3
25	ESTONYA	11.116	10.776	-3,1	34.240	0,8	34.181	0,7	-0,2
26	YUNANİSTAN	10.583	13.227	25,0	27.954	0,7	33.131	0,7	18,5
27	MISIR	13.234	15.762	19,1	25.203	0,6	30.870	0,7	22,5
28	ÇEK CUMHURİYETİ	12.667	9.344	-26,2	35.916	0,8	27.962	0,6	-22,1
29	NORVEÇ	8.909	6.886	-22,7	26.109	0,6	22.877	0,5	-12,4
30	FİNLANDIYA	3.770	5.903	56,6	11.928	0,3	22.018	0,5	84,6
31	BULGARİSTAN	8.283	7.548	-8,9	23.589	0,5	21.237	0,5	-10,0
32	KIRGIZİSTAN	8.698	7.335	-15,7	22.466	0,5	21.026	0,4	-6,4
33	KAZAKİSTAN	17.923	7.204	-59,8	39.701	0,9	19.738	0,4	-50,3
34	KANADA	5.853	5.134	-12,3	17.780	0,4	17.018	0,4	-4,3
35	TUNUS	5.805	7.529	29,7	19.721	0,5	14.987	0,3	-24,0
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.325	4.257	-1,6	14.020	0,3	12.951	0,3	-7,6
37	İRAN	1.478	4.656	215,1	6.989	0,2	12.815	0,3	83,4
38	BOSNA-HERSEK	3.283	6.878	109,5	7.062	0,2	12.520	0,3	77,3
39	İRLANDA	4.695	3.799	-19,1	14.227	0,3	11.936	0,3	-16,1
40	ÜRDÜN	5.670	5.758	1,6	10.225	0,2	11.693	0,2	14,4
41	KOSOVA	3.746	4.686	25,1	10.055	0,2	11.678	0,2	16,1
42	LÜBNAN	5.768	5.604	-2,8	11.042	0,3	11.338	0,2	2,7
43	LETONYA	3.221	4.960	54,0	5.833	0,1	9.560	0,2	63,9
44	AVUSTRALYA	2.572	2.684	4,3	7.022	0,2	9.490	0,2	35,1
45	AZERBAYCAN	3.958	3.014	-23,8	9.783	0,2	9.405	0,2	-3,9
46	HIRVATİSTAN	2.031	4.123	103,0	5.062	0,1	9.398	0,2	85,7
47	FAS	2.638	3.965	50,3	6.460	0,2	9.075	0,2	40,5
48	HONG KONG	2.167	2.242	3,5	7.652	0,2	8.560	0,2	11,9
49	TÜRKMENİSTAN	2.336	2.658	13,8	10.814	0,3	8.032	0,2	-25,7
50	JAPONYA	2.492	2.105	-15,5	7.789	0,2	8.029	0,2	3,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.449.070</b>	<b>1.548.384</b>	<b>6,9</b>	<b>4.120.763</b>	<b>96,0</b>	<b>4.527.322</b>	<b>96,7</b>	<b>9,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>60.813</b>	<b>55.900</b>	<b>-8,1</b>	<b>171.244</b>	<b>4,0</b>	<b>152.903</b>	<b>3,3</b>	<b>-10,7</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.092.278</b>	<b>1.177.441</b>	<b>7,8</b>	<b>3.222.851</b>	<b>75,1</b>	<b>3.534.625</b>	<b>75,5</b>	<b>9,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.509.883</b>	<b>1.604.284</b>	<b>6,3</b>	<b>4.292.007</b>	<b>100,0</b>	<b>4.680.225</b>	<b>100,0</b>	<b>9,0</b>

**Ülke Grupları İtibariyle**  
**Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları	2013 Ocak - Mart 1000 \$	2014 Ocak - Mart 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	3.222.851	3.534.625	9,7	75,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	319.496	419.589	31,3	9,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	230.846	226.053	-2,1	4,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	132.711	156.958	18,3	3,4
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	122.359	130.618	6,7	2,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	91.336	69.195	-24,2	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	68.354	66.138	-3,2	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	51.830	55.893	7,8	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	52.218	20.798	-60,2	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>4.292.007</b>	<b>4.680.225</b>	<b>9,0</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*