

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2012 MART

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

Nisan 2012

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2012 MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Artışa Geçti

2012 yılının Ocak – Mart ilk üç ayında Türkiye’den 4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2011 yılının Ocak – Mart dönemine kıyasla %1,1 oranında artmıştır.

2012 Ocak ayında 2011 Ocak ayına kıyasla %4,2 oranında azalan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, Şubat ayında 2011 Şubat ayına kıyasla %1,9 oranında artmış, Mart ayında ise 2011 Mart ayına kıyasla %5,3 oranında artmıştır. Bu artışlarla üç aylık dönemsel ihracat, artışa geçmiştir ve 2012 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı %1,1 oranında artmıştır.

Diğer yandan, 2009 Ocak-Mart döneminde 3,1 milyar dolar olan Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı küresel ekonomik krizin hemen ardından, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 3,6 milyar dolara ve 2011 yılının eş döneminde 4 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Mart döneminde ise ihracat değeri 45 milyon dolarlık artışla 4 milyar doların biraz üzerinde olarak korunmuştur.

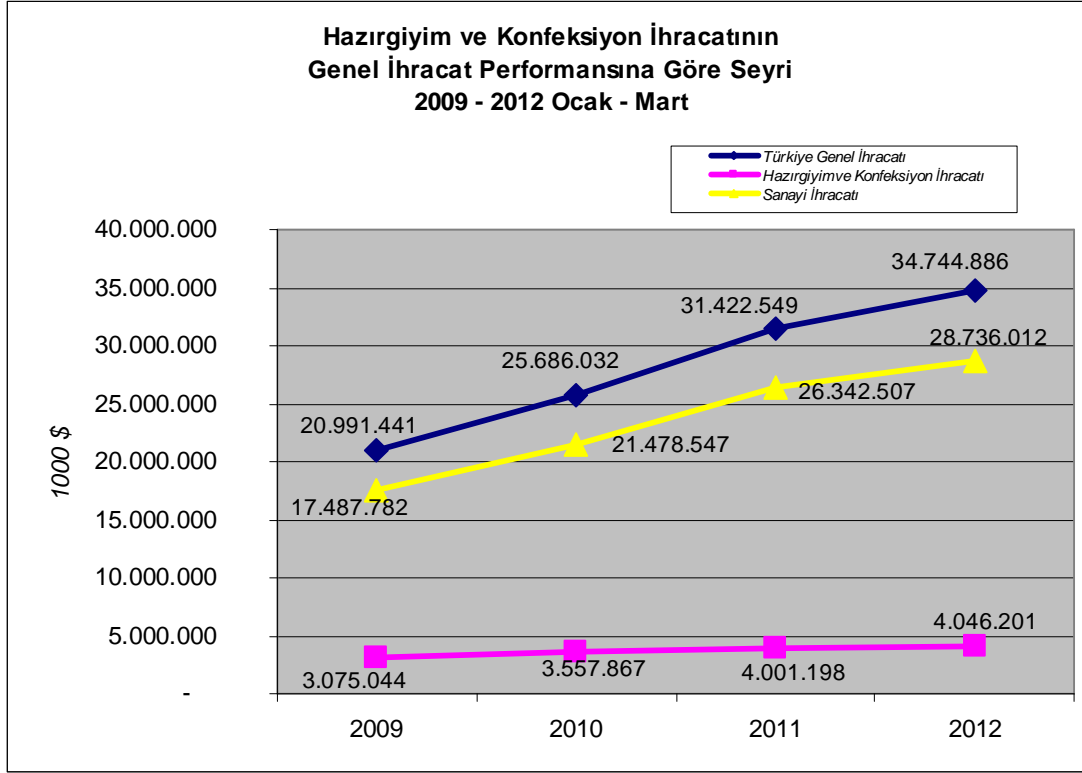
Mevcut ihracat verileri, 2012 yılının ilk çeyreği geride kalırken hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansının olumluya döndüğünü işaret etmektedir.

Türkiye Genel İhracatı Artış Hızını Koruyor: %10,6

Türkiye’nin genel ihracatı, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %10,6 artışla 31,4 milyar dolardan 34,7 milyar dolara yükselmiştir. İhracatın dolar değeri 2009, 2010 ve 2011 Ocak-Mart döneminden yüksek olmakla beraber, artış oranı 2010 Ocak-Mart dönemindeki %22,4’lük ve 2011 Ocak-Mart dönemindeki %22,3’lük artışlardan daha düşük oranlı kalmıştır. Ancak, 2012 Ocak-Şubat ilk iki aylık dönemki %10’luk artış oranı korunarak, bu oranın 0,6 puan kadar yukarısında kaldığı da dikkate alınmalıdır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2009 Ocak - Mart	2010 Ocak - Mart	2009/10 Değişim %	2011 Ocak - Mart	2010/11 Değişim %	2012 Ocak - Mart	2011/12 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	20.991.441	25.686.032	22,4	31.422.549	22,3	34.744.886	10,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.075.044	3.557.867	15,7	4.001.198	12,5	4.046.201	1,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,6	13,9		12,7		11,6	
Sanayi İhracatı	17.487.782	21.478.547	22,8	26.342.507	22,6	28.736.012	9,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	17,6	16,6		15,2		14,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Türkiye Genel İhracatında Hazırgiyim ve Konfeksiyonun Payı Düşmeye Devam Ediyor

2012 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatında payı, %11,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2009 yılı Ocak-Mart döneminde %14,6, 2010 yılının eş döneminde %13,9 ve 2011 yılı eş döneminde %12,2 düzeyindeydi.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılının ilk üç ayında %14,1 olmuştur. Bu pay, 2009 yılının ilk üç ayında %17,6, 2010 yılının ilk üç ayında %16,6 ve 2011 yılının ilk üç ayında %15,2 idi.

2012 yılının ilk üç aylık verileri, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatında ve hem de sanayi ihracatında payının azalmaya devam ettiğini göstermektedir.

Aylık İhracat 1,5 Milyar Dolara Yükseldi

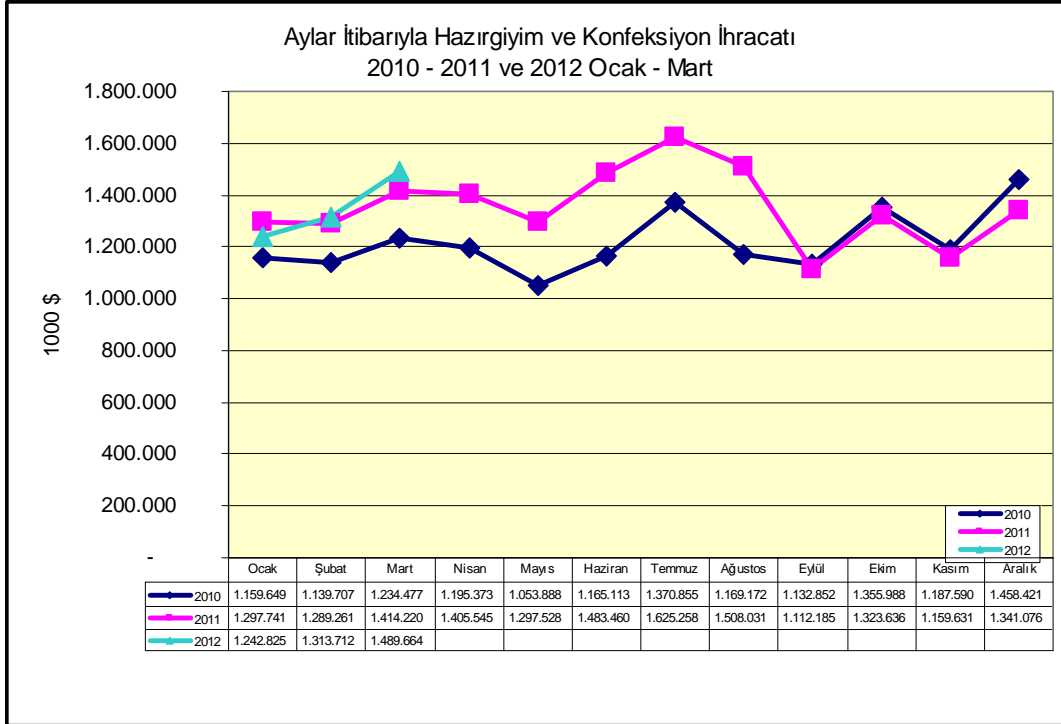
2012 Mart ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Aylık bazda 1,5 milyar dolarlık ihracat değeri, hem önceki iki aydaki (2012 Ocak ve Şubat) hem de 2011 yılının Mart ayındaki ihracat rakamlarının üzerinde kalmaktadır. Ayrıca, 2012 Mart aylık ihracat, 2011 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üzerinde kalmaktadır. 2011 Mart ayına göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2012 Mart ayında %5,3 oranında artmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri
2010 - 2011 ve 2012 Ocak - Mart

Birim: 1000 \$

Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Ocak	1.159.649	1.297.741	11,9	1.242.825	-4,2	7.871.294	9.612.936	22,1	10.554.798	9,8
Şubat	1.139.707	1.289.261	13,1	1.313.712	1,9	8.184.445	10.104.891	23,5	11.156.148	10,4
Mart	1.234.477	1.414.220	14,6	1.489.664	5,3	9.545.347	11.660.974	22,2	12.608.184	8,1
Nisan	1.195.373	1.405.545	17,6			9.403.309	11.796.332	25,4		
Mayıs	1.053.888	1.297.528	23,1			9.103.473	11.081.879	21,7		
Haziran	1.165.113	1.483.460	27,3			9.187.544	11.506.674	25,2		
Temmuz	1.370.855	1.625.258	18,6			9.378.525	11.537.768	23,0		
Ağustos	1.169.172	1.508.031	29,0			8.529.155	11.078.146	29,9		
Eylül	1.132.852	1.112.185	-1,8			9.211.452	10.723.083	16,4		
Ekim	1.355.988	1.323.636	-2,4			10.734.695	11.877.210	10,6		
Kasım	1.187.590	1.159.631	-2,4			9.442.720	10.757.854	13,9		
Aralık	1.458.421	1.341.076	-8,0			11.548.214	12.069.125	4,5		
Toplam	14.622.591	16.186.506	10,7			113.883.219	134.571.338	18,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Konumunu Koruyor

2012 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %12,3'lük düşüşle 914,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %0,1'lik artışla 495,12 milyon dolarlık ve İspanya'ya %11,8'lik artışla 350,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 209,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 216,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Danimarka, Rusya

Federasyonu, ABD ve Belçika, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 6'sında İhracat Düşüşleri Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin altısında ihracat, 2011 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %7 ile %12,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İlk üç ay içerisinde dört ülkede İngiltere, İspanya, Rusya Federasyonu ve ABD'de ise %0,1 ile %22,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat düşüşleri Fransa, Almanya ve Belçika'da yaşanmıştır. 2012 Ocak-Mart döneminde Fransa'ya %12,8 düşüşle 290,2 milyon dolarlık, Almanya'ya %12,3 düşüşle 914,1 milyon dolarlık ve Belçika'ya %10,2 düşüşle 101,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı ise en fazla ihracat yapılan sekizinci büyük pazar konumundaki Rusya Federasyonu'na ihracatta sözkonusudur.

2012 yılının ilk üç ayında sadece Belçika'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bir önceki yılın, 2010 yılının ilk üç ayındaki performansın gerisinde kalmış, diğer dokuz ülke ise 2010 yılındakinden daha iyi performans göstermiştir. Ancak aynı şeyi 2011- 2012 ülke rakamları karşılaştırmasında söylemek mümkün değildir..

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2010- 2011 - 2012 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2010	Toplam	2011	Toplam	2010/11	2012	Toplam	2011/12
	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Mart	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	878.433	24,7	1.042.743	26,1	18,7	914.066	22,6	-12,3
İngiltere	459.269	12,9	494.775	12,4	7,7	495.136	12,2	0,1
İspanya	258.192	7,3	313.217	7,8	21,3	350.206	8,7	11,8
Fransa	278.508	7,8	332.956	8,3	19,5	290.234	7,2	-12,8
Hollanda	181.207	5,1	220.250	5,5	21,5	216.165	5,3	-1,9
İtalya	211.672	5,9	231.928	5,8	9,6	215.582	5,3	-7,0
Danimarka	107.628	3,0	130.749	3,3	21,5	119.714	3,0	-8,4
Rusya Federasyonu	55.723	1,6	86.795	2,2	55,8	106.654	2,6	22,9
ABD	94.737	2,7	102.006	2,5	7,7	106.053	2,6	4,0
Belçika	106.113	3,0	112.926	2,8	6,4	101.436	2,5	-10,2
İlk 10 Ülke Toplamı	2.631.482	74,0	3.068.343	76,7	16,6	2.915.246	72,0	-5,0
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.557.867	100,0	4.001.198	100,0	12,5	4.046.201	100,0	1,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	74		77			72		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkelerde %350'lere Varan Artışlar Var

2012 yılının Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında sektörel bazda %1,1'lik artış görülmesi, Almanya, Fransa, Belçika gibi büyük ve geleneksel pazarlardaki düşüşlerin Irak, Ukrayna, Libya gibi pazarlardaki yüksek oranlı artışlarla bir nebze de olsa tolere edilebildiğinin göstergesidir. 2011 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Rusya Federasyonu yerini

korumaktadır. Bu ülkeye ihracat %23 artışla 106,7 milyon dolara yükselmiştir. Irak %60'lık artış ve 86,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Polonya %94 artış ve 60,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Libya, Cezayir, Ukrayna ve Estonya'da

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde Libya ve Cezayir en yüksek oranlı ihracat artışları ile dikkat çekmektedir. Libya'ya 2012 Ocak-Mart döneminde %350 artışla 33,4 milyon dolarlık ve Cezayir'e %127 artışla 36,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülkeler ise %115 artışla 48,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Ukrayna ve %114 artışla 25,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Estonya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2010-2011-2012 Ocak - Mart										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Rusya Federasyonu	22.086	31.570	43	39.235	24	55.723	86.795	56	106.654	23
İrak	27.398	26.120	- 5	40.577	55	54.335	54.349	0	86.774	60
Polonya	12.293	12.575	2	29.169	132	31.044	31.256	1	60.494	94
Suudi Arabistan	9.716	16.009	65	27.709	73	19.540	32.203	65	53.122	65
Ukrayna	8.743	9.019	3	19.571	117	20.880	22.689	9	48.736	115
Kazakistan	9.106	11.965	31	14.404	20	18.711	30.271	62	39.302	30
Cezayir	6.450	7.377	14	13.661	85	2.050	16.161	688	36.670	127
Libya	7.777	3	- 100	10.978	365.833	16.072	7.409	- 54	33.367	350
Birleşik Arap Emirlikleri	6.711	7.599	13	13.664	80	16.127	19.086	18	32.475	70
Estonya	531	5.860	1.004	9.184	57	11.423	11.738	3	25.061	114
Mısır	10.475	6.205	- 41	14.372	132	16.311	10.879	- 33	22.120	103

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Suudi Arabistan, Kazakistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve Mısır, 2012 yılının Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında dikkate değer ihracat artışı sağlanan diğer pazarlar olarak sayılabilir.

Kapasite Kullanım Oranı Düşüşe Geçti

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 yılının Şubat ayında %76,6 iken, 2012 yılının Mart ayında %76,5'e çok hafif azalmıştır. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2012 yılının üçüncü ayında ikinci aya göre %0,2 oranında azaldığı anlaşılmaktadır. Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki yılın aynı ayına, diğer bir ifade ile 2011 Mart ayına göre ise % 2 oranında azalmıştır.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
04.04.2012



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

MART 2012

		2011 MART 1000 \$	2012 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	370.131	331.648	-10,4	1.042.743	26,1	914.066	22,6	-12,3
2	İNGİLTERE	170.614	183.922	7,8	494.775	12,4	495.136	12,2	0,1
3	İSPANYA	110.184	129.896	17,9	313.217	7,8	350.206	8,7	11,8
4	FRANSA	113.878	87.494	-23,2	332.956	8,3	290.234	7,2	-12,8
5	HOLLANDA	74.152	72.096	-2,8	220.250	5,5	216.165	5,3	-1,9
6	İTALYA	59.699	64.644	8,3	231.928	5,8	215.582	5,3	-7,0
7	DANİMARKA	36.761	44.331	20,6	130.749	3,3	119.714	3,0	-8,4
8	RUSYA FEDERASYONU	31.570	39.235	24,3	86.795	2,2	106.654	2,6	22,9
9	ABD	37.320	38.745	3,8	102.006	2,5	106.053	2,6	4,0
10	BELÇİKA	36.226	31.451	-13,2	112.926	2,8	101.436	2,5	-10,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.040.535	1.023.462	-1,6	3.068.343	76,7	2.915.246	72,0	-5,0
11	İRAK	26.120	40.577	55,3	54.349	1,4	86.774	2,1	59,7
12	İSVEÇ	28.435	27.869	-2,0	87.022	2,2	74.317	1,8	-14,6
13	POLONYA	12.575	29.169	132,0	31.356	0,8	60.494	1,5	92,9
14	SUUDİ ARABİSTAN	16.009	27.709	73,1	32.203	0,8	53.122	1,3	65,0
15	UKRAYNA	9.019	19.571	117,0	22.689	0,6	48.736	1,2	114,8
16	İSRİL	16.355	22.832	39,6	37.091	0,9	44.569	1,1	20,2
17	İSVİÇRE	12.352	15.241	23,4	35.663	0,9	41.982	1,0	17,7
18	KAZAKİSTAN	11.965	14.404	20,4	30.271	0,8	39.302	1,0	29,8
19	ÇEK CUMHURİYETİ	13.300	13.398	0,7	38.190	1,0	37.141	0,9	-2,7
20	CEZAYİR	7.377	13.661	85,2	16.161	0,4	36.670	0,9	126,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.194.043	1.247.892	4,5	3.453.338	86,3	3.438.353	85,0	-0,4
21	LİBYA	3	10.978	361.969,9	7.409	0,2	33.367	0,8	350,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	7.599	13.664	79,8	19.086	0,5	32.475	0,8	70,1
23	AVUSTURYA	13.568	10.393	-23,4	38.134	1,0	31.571	0,8	-17,2
24	ROMANYA	21.468	16.262	-24,3	45.484	1,1	30.171	0,7	-33,7
25	YUNANİSTAN	16.709	12.333	-26,2	35.671	0,9	28.820	0,7	-19,2
26	AHL SERBEST BÖLGE	11.007	8.271	-24,9	30.200	0,8	25.576	0,6	-15,3
27	ESTONYA	5.860	9.184	56,7	11.738	0,3	25.061	0,6	113,5
28	NORVEÇ	8.954	7.737	-13,6	25.078	0,6	22.780	0,6	-9,2
29	MISIR	6.205	14.372	131,6	10.879	0,3	22.120	0,5	103,3
30	BULGARİSTAN	7.670	7.964	3,8	22.191	0,6	18.787	0,5	-15,3
31	MACARİSTAN	6.529	8.171	25,1	11.013	0,3	18.081	0,4	64,2
32	TUNUS	5.265	8.036	52,6	10.888	0,3	17.904	0,4	64,4
33	KANADA	5.535	4.915	-11,2	16.312	0,4	16.201	0,4	-0,7
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.323	5.281	58,9	11.320	0,3	15.677	0,4	38,5
35	İRAN	5.039	1.735	-65,6	18.814	0,5	15.129	0,4	-19,6
36	İRLANDA	5.636	5.508	-2,3	16.138	0,4	14.512	0,4	-10,1
37	KIRGIZİSTAN	3.207	4.949	54,3	7.003	0,2	14.140	0,3	101,9
38	SLOVAK CUMHURİYETİ	5.934	5.118	-13,8	14.432	0,4	12.459	0,3	-13,7
39	JAPONYA	1.442	2.211	53,3	4.985	0,1	11.733	0,3	135,4
40	LÜBNAN	6.275	6.767	7,8	9.724	0,2	11.452	0,3	17,8
41	FİNLANDİYA	3.751	2.788	-25,7	11.457	0,3	9.982	0,2	-12,9
42	HONG KONG	1.831	2.938	60,4	6.600	0,2	9.611	0,2	45,6
43	TRAKYA SERBEST BÖLGE	7.116	3.039	-57,3	14.968	0,4	8.358	0,2	-44,2
44	BOSNA-HERSEK	2.883	4.063	40,9	6.421	0,2	7.820	0,2	21,8
45	KOSOVA	7.412	3.082	-58,4	18.064	0,5	7.642	0,2	-57,7
46	ÜRDÜN	2.347	3.558	51,6	4.288	0,1	7.246	0,2	69,0
47	AZERBAYCAN	1.961	3.023	54,2	5.615	0,1	6.484	0,2	15,5
48	KKTC	3.006	3.434	14,2	5.588	0,1	6.461	0,2	15,6
49	NİJERYA	1.789	3.430	91,7	3.803	0,1	6.273	0,2	65,0
50	HRİVATİSTAN	2.503	3.189	27,4	5.915	0,1	6.029	0,1	1,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.375.868	1.444.288	5,0	3.902.557	97,5	3.932.274	97,2	0,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		38.352	45.376	18,3	98.641	2,5	113.927	2,8	15,5
AB (27) TOPLAMI		1.119.181	1.103.323	-1,4	3.257.186	81,4	3.082.429	76,2	-5,4
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.414.220	1.489.664	5,3	4.001.198	100,0	4.046.201	100,0	1,1

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2011 Ocak - Mart 1000\$	2012 Ocak - Mart 1000\$	2011/12 Değişim %	2012 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	3.257.186	3.082.429	-5,4	76,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	186.449	260.433	39,7	6,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	156.618	194.766	24,4	4,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	63.130	133.749	111,9	3,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	122.568	128.569	4,9	3,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	50.045	72.551	45,0	1,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	66.555	71.476	7,4	1,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	37.454	56.794	51,6	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	61.150	44.439	-27,3	1,1
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.001.198	4.046.201	1,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları