

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2010 OCAK - MART İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı İlk Üç Ayda %14,2 Arttı

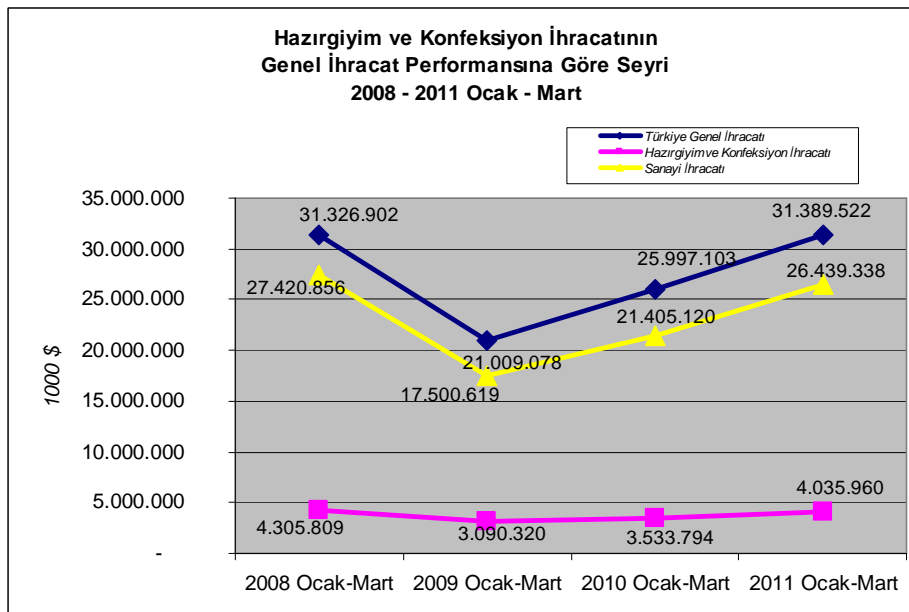
2011 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2010 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %14,2 oranında artmıştır. Küresel ekonomik kriz öncesi dönem dikkate alındığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2008 yılının Ocak-Mart dönemindeki 4,3 milyar dolarlık performansın az gerisinde kaldığı, ancak 2009 ve 2010 yıllarının Ocak-Mart dönemlerine kıyasla oldukça iyi bir performans gösterdiği görülmektedir.

## Üç Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 4 Milyar Doları Geçti

Türkiye'nin genel ihracatı, 2011 yılının Ocak- Mart döneminde 2010 yılının eş dönemine kıyasla %20,7 artışla 31,4 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla, genel ihracat gerek 2009 yılının gerekse 2010 yılının Ocak- Mart dönemine kıyasla dikkate değer ölçüde artmış, hatta kriz öncesi 2008 yılının Ocak-Mart dönemindeki 31,3 milyar dolarlık rakamını da milyon dolarlar seviyesinde geçmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2008	2009	2008/09	2010	2009/10	2011	2010/11
	Ocak - Mart	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %	Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	31.326.902	21.009.078	- 32,9	25.997.103	23,7	31.389.522	20,7
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.305.809</b>	<b>3.090.320</b>	- 28,2	<b>3.533.794</b>	14,4	<b>4.035.960</b>	14,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,7	14,7		13,6		12,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>27.420.856</b>	<b>17.500.619</b>	- 36,2	<b>21.405.120</b>	22,3	<b>26.439.338</b>	23,5
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,7	17,7		16,5		15,3	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Türkiye Genel İhracatında Payı %12,9

2011 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatında payı %12,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2010 yılının eş döneminde %13,6, 2009 yılının eş döneminde %14,7 ve 2008 yılının eş döneminde %13,7 düzeyindeydi.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2011 Ocak-Mart döneminde %15,3 olmuştur. Bu pay 2010 yılının eş döneminde %16,5, 2009 yılının eş döneminde %17,7 ve 2008 yılının eş döneminde ise %15,7 idi.

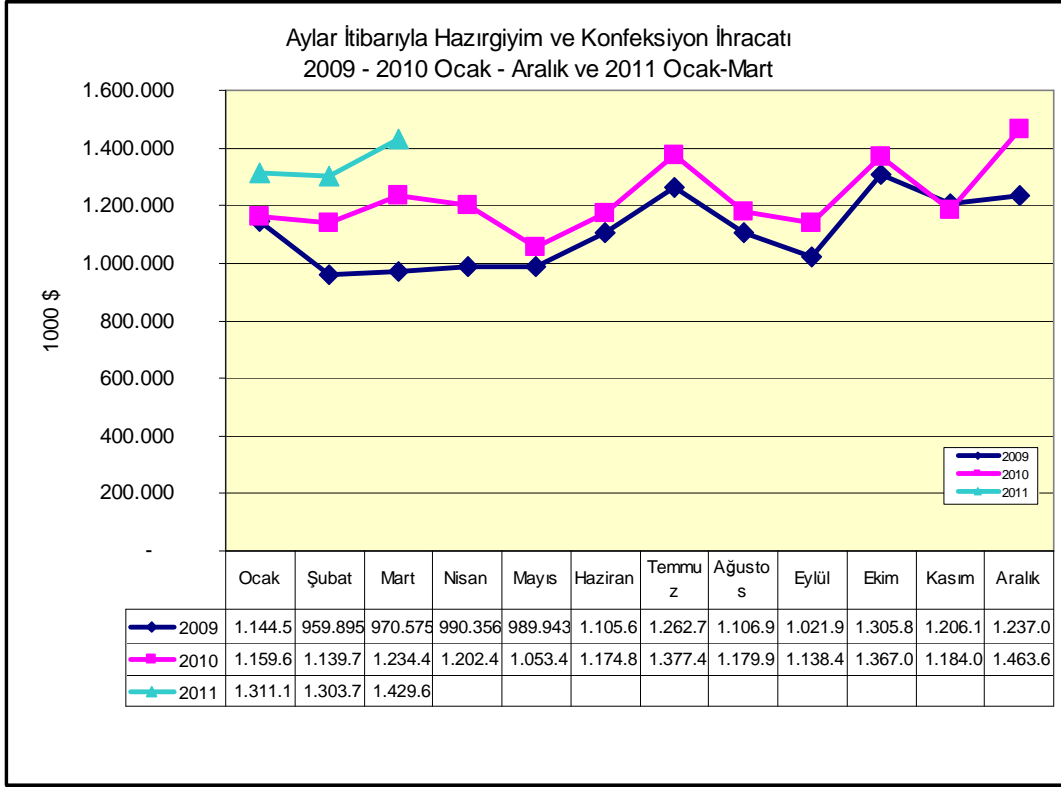
Bu veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ihracatında ve dolayısıyla ekonomisindeki yerini küresel ekonomik kriz sırasında da sonrasında da koruduğunun açık göstergesidir.

## Aylık Bazda İhracat Performansı 1,4 Milyar Doları Geçti

2011 yılının Ocak ve Şubat aylarında, aylık bazda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 1,3 milyar doların üzerinde olurken, Mart ayında 1,4 milyar doları geçmiştir. Yılın ilk üç ayındaki 1,3 ve 1,4 milyar dolarlık rakamlar, 2010 yılı için hesaplanan 1,2 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerindedir. Rakamlardan hareketle, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından 2011 yılının ilk çeyreğinde iyi bir performans gösterildiği söylenebilir. 2011 Mart ayı değeri, 2010 yılındaki Aralık ayı hariç tüm aylardaki aylık değerler ile 2011 Ocak ve Şubat ayı değerlerinin üzerindedir. 2010 Mart ayına göre aylık artış oranı %15,8'dir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2009 - 2010 Yıllık ve 2011 Ocak-Mart										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %
Ocak	1.144.580	1.159.649	1,3	1.311.105	13,1	7.031.590	7.871.294	11,9	9.655.519	22,7
Şubat	959.895	1.139.707	18,7	1.303.744	14,4	6.836.351	8.184.445	19,7	10.164.614	24,2
Mart	970.575	1.234.477	27,2	1.429.689	15,8	7.123.512	9.545.347	34,0	11.722.665	22,8
Nisan	990.356	1.202.498	21,4			7.522.674	9.436.676	25,4		
Mayıs	989.943	1.053.411	6,4			7.261.743	9.069.178	24,9		
Haziran	1.105.653	1.174.890	6,3			8.107.859	9.173.700	13,1		
Temmuz	1.262.723	1.377.472	9,1			8.886.319	9.416.610	6,0		
Ağustos	1.106.981	1.179.913	6,6			7.681.985	8.560.875	11,4		
Eylül	1.021.941	1.138.402	11,4			8.371.331	9.229.006	10,2		
Ekim	1.305.860	1.367.064	4,7			10.858.501	12.016.064	10,7		
Kasım	1.206.182	1.184.029	-1,8			8.810.805	9.452.595	7,3		
Aralık	1.237.021	1.463.625	18,3			9.534.721	11.563.765	21,3		
Toplam	13.301.704	14.644.153	10,1			102.142.613	113.685.989	11,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### En Fazla İhracat Yapılan Ülkelerin Sırası Değişmedi

2011 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk beş ülke sıralamada yerlerini korumuşlardır. Bu ülkelerin başında %18,4'lük artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya gelmektedir. %7,3'lük artışla 492,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %19,3 oranında artışla 332,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, %21 artışla 312,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve %10,3'lük artışla 233,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya izleyen ülkelerdir. Bu beş ülkenin ardından Hollanda, Danimarka, Belçika, ABD ve İsveç Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından diğer önde gelen pazarlardandır. 2010 yılının en fazla ihracat yapılan onuncu ülkesi Rusya Federasyonu ise 2011'in başında onbirinci sıraya gerilemiş olup, üçüncü ayın sonunda da onbirinci sırada yerini korumaktadır. Rusya Federasyonu'na ihracat %54,1 artışla 55,7 milyon dolardan 85,9 milyon dolara yükselmiştir.

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %23'ü Geçen Artışlar Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin tamamında ihracat, 2010 yılının eş dönemine kıyasla artmıştır. Artış oranları %5,9 ile %23,7 arasında değişmektedir. En yüksek oranlı ihracat artışı %23,7 ile Hollanda'da, en düşük oranlı artış ise %5,9 ile ABD'de olmuştur. Bu artışlarla 2011 Ocak-Mart döneminde Hollanda'ya 224,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, ABD'ye 100,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk on ülkedeki %23'ü geçen artışlar ile, hem kriz döneminde 2009 Ocak-Şubat ve Mart aylarındaki hem de krizin atlatılmasına dair ilk işaretlerin görüldüğü aylardan

2010 Ocak-Şubat-Mart dönemindeki ihracat rakamları geçilerek, oldukça iyi bir performans gösterilmiştir.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2009 - 2010 - 2011 Ocak - Mart								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2009 Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2010 Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2009/10 Değişim %	2011 Ocak - Mart	Toplam Konf.'da Pay %	2010/11 Değişim %
Almanya	814.069	26,5	878.433	24,9	7,9	1.039.637	25,8	18,4
İngiltere	337.924	11,0	459.269	13,0	35,9	492.827	12,2	7,3
Fransa	236.394	7,7	278.508	7,9	17,8	332.370	8,2	19,3
İspanya	216.413	7,0	258.235	7,3	19,3	312.499	7,7	21,0
İtalya	203.446	6,6	211.672	6,0	4,0	233.538	5,8	10,3
Hollanda	180.900	5,9	181.195	5,1	0,2	224.144	5,6	23,7
Danimarka	90.625	2,9	107.628	3,0	18,8	130.823	3,2	21,6
Belçika	62.225	2,0	106.126	3,0	70,6	112.849	2,8	6,3
ABD	73.536	2,4	94.737	2,7	28,8	100.365	2,5	5,9
İsveç	64.007	2,1	74.229	2,1	16,0	88.920	2,2	19,8
İlk 10 Ülke Toplamı	2.279.539	74,1	2.650.032	75,0	16,3	3.067.973	76,0	15,8
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.075.044	100,0	3.533.794	100,0	14,9	4.035.960	100,0	14,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	74		75			76		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## İlk On Pazar İçinde Yüksek Oranlı İhracat Artışı Görülen Ülkeler Hollanda, Danimarka ve İspanya

2009 Ocak-Mart döneminde 180,9 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen Hollanda'ya 2010 yılında 181,2 milyon dolarlık ve ardından 2011 Ocak-Mart döneminde 224,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Benzer şekilde, 2009 Ocak-Mart döneminde 90,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Danimarka'ya 2010 Ocak-Mart döneminde 90,6 milyon dolarlık ve 2011'in aynı döneminde %21,6 artışla 130,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Oransal ihracat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülke ise İspanya'dır. İspanya'ya 2009 Ocak-Mart döneminde 216,4 milyon dolarlık ihracat yapılırken, 2010 yılının ilk üç ayında 258,2 milyon dolarlık ve 2011 yılında %21'lik artışla 312,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülke Rusya

2011 Ocak-Mart döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek ülkelerin içinde Rusya öne çıkmaktadır. Rusya Federasyonu'na %54 artışla 85,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

## En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Slovak Cumhuriyeti, Suudi Arabistan ve Kazakistan'da

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde Slovak Cumhuriyeti en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Slovak Cumhuriyeti'ne 2011 Ocak-Mart döneminde %82 artışla 14,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülke ise %62 artışla 31,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Suudi Arabistan olmuştur. Kazakistan, %59 artış ve 29,7 milyon dolar ihracat değeri ile en yüksek oranlı artışların kaydedildiği ülkeler içerisinde üçüncü sırada yer almaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2009-2010-2011 Ocak - Mart										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mart					1 Ocak - 31 Mart				
	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %
İspanya	62.524	88.395	41	107.707	22	216.413	258.235	19	312.499	21
Hollanda	49.485	58.131	17	73.004	26	180.900	181.195	0	224.144	24
Danimarka	27.562	33.512	22	36.428	9	90.625	107.628	19	130.823	22
Rusya Federasyonu	16.096	22.086	37	30.555	38	47.365	55.723	18	85.872	54
Çek Cumhuriyeti	8.411	8.884	6	13.005	46	27.634	29.798	8	37.942	27
Suudi Arabistan	6.485	9.716	50	15.377	58	15.379	19.540	27	31.580	62
Kazakistan	4.454	9.106	104	11.356	25	14.774	18.711	27	29.662	59
Bulgaristan	3.618	6.610	83	7.466	13	10.820	16.021	48	21.997	37
Slovak Cumhuriyeti	2.500	3.851	54	5.596	45	5.591	7.784	39	14.151	82
Finlandiya	2.582	2.860	11	3.560	24	7.835	8.551	9	11.359	33
Çin Halk Cumhuriyeti	1.687	3.199	90	3.290	3	4.527	7.498	66	11.297	51

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Rusya Federasyonu, Çek Cumhuriyeti, Bulgaristan, Finlandiya ve Çin Halk Cumhuriyeti, 2011 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında yüksek oranlı ihracat artışı sağlanan diğer pazarlar olarak dikkat çekmektedirler.

## Giyim Eşyası Üretim Endeksi 2010 Şubat Ayına Göre Arttı

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Mart ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2011 yılının Şubat ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, 2010 yılının aynı ayına (Şubat) göre %0,7 oranında artmıştır. Ancak 2011 yılının Ocak ayına göre ( bir önceki aya göre) %6,7 oranında azalmıştır.

## Kapasite Kullanım Oranı 2011 Mart Ayında %78,1'e Çıktı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Mart ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Mart ayında %72,6 iken, 2011 yılının Mart ayında %78,1'e çıkmıştır. Bu rakamlardan hesapla, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre %7,6 oranında arttığı görülmektedir.

Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Şubat ayında %78 iken Mart ayında çok hafif bir kıpırdanma ile %78,1'e yükselmiştir.

## 2011 YILI OCAK-MART DÖNEMİNDE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINA EURO/DOLAR PARİTESİ'NİN ETKİSİ

### Ocak- Mart Dönemi

2011 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, **3,26 milyar dolarla %80,7'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,39 ABD Dolarına eşit iken, 2011 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,48'lik düşüşle 1,37 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, 2011 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%1,48 oranında fiktif bir düşüş** yaratmaktadır.

Bu çerçevede 3,26 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,48'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 3,3 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Mart döneminde reel toplam ihracat tutarı 4,08 milyar dolar** olmakta ve böylelikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%14,2'lik değil, reel bazda %15,6'lık artış meydana gelmiş olmaktadır.**

### Mart Ayı

2011 yılı Mart ayında yapılan 1,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,1 milyar dolarla %76,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Mart ayında 1 Euro 1,36 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3'lük artışla 1,40 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,1 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 1,07 milyar dolarlık gerçeğe ulaşmakta ve bu durumda **2011 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,4 milyar dolar olup ihracatta %15,8'lik değil, reel anlamda %13,1 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,43041	1,33464	<b>-6,70</b>
Şubat	1,37102	1,36442	<b>-0,48</b>
Mart	1,35808	1,39887	<b>3,00</b>
Nisan	1,34378		
Mayıs	1,26425		
Haziran	1,22158		
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,36598</b>	<b>2,80</b>
<b>Ocak - Mart Ortalaması</b>	<b>1,38650</b>	<b>1,36598</b>	<b>-1,48</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
08.03.2011*



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

### MART 2011

		2010 MART 1000 \$	2011 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	296.047	363.098	22,6	878.433	24,9	1.039.637	25,8	18,4
2	İNGİLTERE	162.182	166.468	2,6	459.269	13,0	492.827	12,2	7,3
3	FRANSA	95.198	112.226	17,9	278.508	7,9	332.370	8,2	19,3
4	İSPANYA	88.395	107.707	21,8	258.235	7,3	312.499	7,7	21,0
5	İTALYA	48.723	59.114	21,3	211.672	6,0	233.538	5,8	10,3
6	HOLLANDA	58.131	73.004	25,6	181.195	5,1	224.144	5,6	23,7
7	DANİMARKA	33.512	36.428	8,7	107.628	3,0	130.823	3,2	21,6
8	BELÇİKA	34.302	35.842	4,5	106.126	3,0	112.849	2,8	6,3
9	ABD	35.027	35.619	1,7	94.737	2,7	100.365	2,5	5,9
10	İSVEÇ	26.618	30.043	12,9	74.229	2,1	88.920	2,2	19,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>878.135</b>	<b>1.019.549</b>	<b>16,1</b>	<b>2.650.032</b>	<b>75,0</b>	<b>3.067.973</b>	<b>76,0</b>	<b>15,8</b>
11	RUSYA FEDERASYONU	22.086	30.555	38,3	55.723	1,6	85.872	2,1	54,1
12	İRAK	27.398	25.299	-7,7	54.335	1,5	53.561	1,3	-1,4
13	ROMANYA	24.054	19.871	-17,4	53.207	1,5	43.886	1,1	-17,5
14	ÇEK CUMHURİYETİ	8.884	13.005	46,4	29.798	0,8	37.942	0,9	27,3
15	AVUSTURYA	13.385	13.170	-1,6	37.582	1,1	37.877	0,9	0,8
16	İSRAİL	15.087	15.777	4,6	35.575	1,0	36.536	0,9	2,7
17	YUNANİSTAN	20.276	16.554	-18,4	45.062	1,3	35.675	0,9	-20,8
18	İSVİÇRE	11.853	11.827	-0,2	34.832	1,0	35.230	0,9	1,1
19	POLONYA	12.293	12.743	3,7	31.044	0,9	31.708	0,8	2,1
20	SUUDİ ARABİSTAN	9.716	15.377	58,3	19.540	0,6	31.580	0,8	61,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.043.168</b>	<b>1.193.726</b>	<b>14,4</b>	<b>3.046.730</b>	<b>86,2</b>	<b>3.497.839</b>	<b>86,7</b>	<b>14,8</b>
21	AHL SERBEST BÖLGE	10.406	10.861	4,4	29.690	0,8	30.082	0,7	1,3
22	KAZAKİSTAN	9.106	11.356	24,7	18.711	0,5	29.662	0,7	58,5
23	NORVEÇ	8.593	8.940	4,0	23.543	0,7	25.064	0,6	6,5
24	UKRAYNA	8.743	8.482	-3,0	20.880	0,6	22.262	0,6	6,6
25	BULGARİSTAN	6.610	7.466	13,0	16.021	0,5	21.997	0,5	37,3
26	BİRLİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.711	7.546	12,4	16.129	0,5	19.049	0,5	18,1
27	İRAN	5.573	4.623	-17,0	21.322	0,6	18.487	0,5	-13,3
28	KOSOVA	10.031	7.410	-26,1	21.961	0,6	18.061	0,4	-17,8
29	KANADA	4.811	5.446	13,2	15.064	0,4	16.234	0,4	7,8
30	CEZAYİR	6.450	7.376	14,4	20.050	0,6	16.160	0,4	-19,4
31	İRLANDA	7.567	5.247	-30,7	19.109	0,5	15.857	0,4	-17,0
32	TRAKYA SERBEST BÖLGE	6.633	7.010	5,7	19.832	0,6	14.862	0,4	-25,1
33	SLOVAKYA	3.851	5.596	45,3	7.784	0,2	14.151	0,4	81,8
34	ESTONYA	531	5.810	993,6	11.423	0,3	11.688	0,3	2,3
35	FINLANDİYA	2.860	3.560	24,5	8.551	0,2	11.359	0,3	32,8
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.199	3.290	2,8	7.498	0,2	11.297	0,3	50,7
37	TUNUS	4.817	5.116	6,2	12.824	0,4	10.740	0,3	-16,3
38	MACARİSTAN	7.141	6.186	-13,4	16.379	0,5	10.670	0,3	-34,9
39	MISIR	10.475	5.807	-44,6	16.311	0,5	10.516	0,3	-35,5
40	LÜBNAN	8.001	6.108	-23,7	12.576	0,4	9.699	0,2	-22,9
41	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.938	2.511	29,5	5.640	0,2	8.152	0,2	44,5
42	LIBYA	7.777	4	-99,9	16.072	0,5	7.830	0,2	-51,3
43	KIRGIZİSTAN	2.789	2.964	6,3	6.882	0,2	6.761	0,2	-1,8
44	HONG KONG	1.902	1.746	-8,2	5.020	0,1	6.560	0,2	30,7
45	BOSNA-HERSEK	3.257	2.827	-13,2	6.898	0,2	6.364	0,2	-7,7
46	HRİVATİSTAN	1.959	2.474	26,3	4.357	0,1	5.946	0,1	36,5
47	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	3.303	1.957	-40,7	11.852	0,3	5.611	0,1	-52,7
48	AVUSTRALYA	831	1.942	133,6	3.162	0,1	5.533	0,1	74,9
49	KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	2.590	2.844	9,8	5.281	0,1	5.426	0,1	2,7
50	JAPONYA	2.242	1.385	-38,2	6.636	0,2	4.928	0,1	-25,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.203.865</b>	<b>1.347.617</b>	<b>11,9</b>	<b>3.454.188</b>	<b>97,7</b>	<b>3.898.846</b>	<b>96,6</b>	<b>12,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>30.612</b>	<b>82.072</b>	<b>168,1</b>	<b>79.606</b>	<b>2,3</b>	<b>137.114</b>	<b>3,4</b>	<b>72,2</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>954.756</b>	<b>1.099.173</b>	<b>15,1</b>	<b>1.843.184</b>	<b>52,2</b>	<b>3.255.167</b>	<b>80,7</b>	<b>76,6</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.234.477</b>	<b>1.429.689</b>	<b>15,8</b>	<b>3.533.794</b>	<b>100,0</b>	<b>4.035.960</b>	<b>100,0</b>	<b>14,2</b>

Kaynak: E-Birlik Sistemi / Nisan 2011



<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2010 Ocak - Mart 1000\$	2011 Ocak - Mart 1000\$	2010/11 Değişim %	2011 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	2.843.184	3.255.167	14,5	80,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	172.177	184.024	6,9	4,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	125.424	155.125	23,7	3,8
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	112.707	120.775	7,2	3,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	63.968	65.945	3,1	1,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	83.187	62.593	-24,8	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	62.098	60.848	-2,0	1,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	41.692	49.332	18,3	1,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	29.052	37.261	28,3	0,9
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>3.533.794</b>	<b>4.035.960</b>	<b>14,2</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*