

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN
2010 OCAK - MART
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2010 Ocak- Mart Üç Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2010 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 3,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %15,7'lik artış meydana gelmiştir. 2008 yılının Ekim ayından 2009 yılının Eylül ayı sonuna kadar her ay istisnasız olarak azalan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Ekim, Kasım ve Aralık aylarındaki sırasıyla %21,6, %2,6 ve %23,3'lük artışların ardından 2009'u yıllık %15,5 oranında ihracat düşüşü ile kapatmıştır. 2010 yılının Ocak ayında %2,3 oranında artan sektör ihracatı, Şubat ayında %19,6 oranında ve Mart ayında %28,1 oranında artmıştır. 2010 yılının ilk üç ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının ivme kazanarak arttığı söylenebilir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2010 yılının ilk üç ayında, ihracatı %41,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu korumaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009 Ocak - Mart	2010 Ocak - Mart	<i>Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	20.991.441	25.686.032	22,4
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	3.075.044	3.557.867	15,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,6	13,9	
Sanayi İhracatı	17.487.782	21.478.547	22,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	17,6	16,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %22,4 oranında artarak 25,7 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %22,8 oranında artışla 17,5 milyar dolardan 21,5 milyar dolar düzeyine çıkmıştır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%15,7) hem genel ihracattaki %22,4'lük hem de sanayi ihracatındaki %22,8'lik artışların oransal olarak gerisindedir. Rakamlar dikkate alındığında, yılın ilk üç ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün genel ihracat performansından daha düşük bir performans gösterdiği anlaşılmaktadır.

2010 Ocak-Mart döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %14,6'dan %13,9'a, sanayi ihracatındaki payı ise %17,6'dan %16,6'ya düşmüştür.

Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Mart döneminde, AB ülkeleri, diğer OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri ile Afrika ülkeleri ve diğer Asya ülkeleri gibi başlıca ülke gruplarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4,9 ile %30,9 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Almanya, İngiltere, İspanya, İtalya gibi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki en büyük pazarlarının yer aldığı AB ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 2,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülke grubuna ihracat 2009 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %16,2 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %80,5'tir.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %25,8 oranında artış ile 145,1 milyon dolardan 182,6 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %4,7'den %5,1'e yükselmiştir. Bu ülke grubu en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biridir.

Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 2009 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %25,5 oranında artışla 141,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın sadece % 0,1 oranında arttığı, Ocak-Şubat döneminde ise % 16,1 oranında arttığı dikkate alınır, Şubat ve Mart ayları itibarıyla ihracatta dikkate değer bir ivme artışından söz edilebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %3,7'den %4'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski SSCB Ülke Grubu'na 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 112,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %16 oranında artarken, ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,2'ye yükselmiştir. Bu ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 Ocak ayında %3,2 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %1,1 oranında azaldığı dikkate alınır, 2010 Ocak-Mart döneminde ihracatta ibrenin artış yönüne döndüğü görülmektedir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Afrika Ülkeleri"ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %15,4 oranında artışla 72,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracatın 2010 Ocak ayında %4,2 oranında arttığı, Ocak-Şubat döneminde %4,8 oranında azaldığı ve Ocak-Mart döneminde %15,4 oranında arttığı gözönüne alındığında, ihracatın dalgalı bir

seyir izlediği ifade edilebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2 olarak korunmaktadır.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı “Diğer Avrupa Ülke Grubu”na 2010’un ilk üç ayında 21,7 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2009 yılının ilk üç ayına kıyasla %4,9 oranında artmış ve ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,6 olmuştur. Bu ülke grubuna ihracat 2010 Ocak ayında %12,4 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %0,2 oranında azalmış, Ocak-Mart döneminde ise tek haneli de olsa artışa geçmiştir.

Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya Ülkeleri’ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde %30,9 oranında artışla 12,3 milyon dolardan 16,2 milyona yükselmiştir. Bu grup 2010 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 düzeyindedir.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2009 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2010 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	2.464.612	80,1	2.863.265	80,5	16,2
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	145.069	4,7	182.562	5,1	25,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, vb)	20.721	0,7	21.736	0,6	4,9
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	96.650	3,1	112.162	3,2	16,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	112.427	3,7	141.143	4,0	25,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	62.920	2,0	72.581	2,0	15,4
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	12.334	0,4	16.150	0,5	30,9
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	160.311	5,2	148.268	4,2	-7,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	3.075.044	100	3.557.867	100	15,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye’den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibariyle %24,8 pay ile

Almanya, %13 pay ile İngiltere, %7,9 pay ile Fransa, %7,4 pay ile İspanya ve %6 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Danimarka, Belçika, ABD ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

Ocak-Mart 2010'da Almanya'ya ihracat %8,5 oranında artış ile 814,1 milyon dolardan 883,5 milyon dolara, İngiltere'ye ihracat ise %36,9 oranında artışla 337,9 milyon dolardan 462,5 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın 2010 Ocak ayında %6,9 oranında azaldığı, Ocak-Şubat döneminde ise %2,7 oranında arttığı dikkate alınır, bu ülkeye ihracatın artan bir ivme ile yükselme yönünde gelişim gösterdiği ifade edilebilir. İkinci büyük pazar İngiltere'ye ihracatın 2010 Ocak ayında %33,7 oranında, Ocak-Şubat döneminde %39,1 oranında ve Ocak-Mart döneminde %36,9 oranında artması, artış oranının %30'un üzerinde ama dalgalı bir seyir izlediğini göstermektedir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin tamamında %0,7 ile %71,5 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

Hazır giyim ihracatında oransal olarak en yüksek oranlı artış %71,5 ile Belçika için sözkonusu olurken, en düşük oranlı artış %0,7 ile Hollanda'ya ihracatta görülmüştür.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde %18,2'lik bir artış meydana gelmiş ve 279,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un ilk üç ayında %21 oranında artışla 261,9 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %4,8 oranında artışla 203,4 milyon dolardan 213,2 milyon dolara yükselmiştir.

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde %0,7 oranında artışla 180,9 milyon dolardan 182,2 milyon dolara yükselirken, yedinci sırada Danimarka'ya ihracat %20 oranında artışla 108,9 milyon dolara yükselmiştir.

Sekizinci büyük pazar Belçika'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış ivme kazanarak devam etmektedir. 2010 Ocak-Şubat döneminde %63,2 oranında artan ihracat, Ocak-Mart döneminde %71,5 oranında artarak 62,2 milyon dolardan 106,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla Belçika'nın toplam ihracattan aldığı pay %2'den %3'e yükselmiştir.

2010 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen dokuzuncu ülke olan ABD'ye ihracat %29,3 artışla 73,5 milyon dolardan 95,1 milyon dolara yükselmiştir. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7'ye yükselmiştir. ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 yılının Ocak ayında %11,6 oranında, Ocak-Şubat

döneminde %22,6 oranında ve Ocak-Mart döneminde %29,3 oranında arttığı dikkate alındığında, ABD'ye ihracatın ivme kazanarak artışını devam ettirdiği söylenebilir.

2009 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen on dördüncü pazar olan Rusya Federasyonu, 56,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2010'un Ocak-Mart dönemi itibarıyla 11. sırada yer almaktadır. Bu ülkeye ihracat 2009 yılının ilk üç ayına kıyasla %19,6 oranında artışla 47,4 milyondan 56,6 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
OCAK - MART					
	2009 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %
ALMANYA	814.069	26,5	883.465	24,8	8,5
İNGİLTERE	337.924	11,0	462.520	13,0	36,9
FRANSA	236.394	7,7	279.453	7,9	18,2
İSPANYA	216.413	7,0	261.883	7,4	21,0
İTALYA	203.446	6,6	213.232	6,0	4,8
HOLLANDA	180.900	5,9	182.150	5,1	0,7
DANİMARKA	90.625	2,9	108.759	3,1	20,0
BELÇİKA	62.225	2,0	106.719	3,0	71,5
ABD	73.536	2,4	95.057	2,7	29,3
İSVEÇ	64.007	2,1	74.750	2,1	16,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.279.539	74,1	2.667.988	75,0	17,0
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	3.075.044		3.557.867		15,7
İLK 10 ÜLKENİN PAYI	74		75		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Mart ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Ocak ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2009 Aralık ayına göre %5,3 oranında düşmüş, 2009 yılının aynı ayına (Ocak) göre ise %0,4 oranında düşmüştür.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından en son açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Mart ayında %62,7 iken, 2010 yılının Mart ayında %72,6'ya yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2010 yılının Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre %15,9 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

2010 Yılı Mart Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

Ocak-Mart Dönemi

2010 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %15,7'lik artışla 3,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 2,9 milyar dolarla **%80,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,30 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Mart** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,25'lik artışla 1,39 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%6,25 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %6,25 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 3,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2,9 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **2,9 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %6,25'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 2,9 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,25'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 2,7 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 3,4 milyar dolar olmaktadır**.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 3,1 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %15,7'lik artış değil, reel anlamda %9,9'luk artış meydana gelmiştir**.

Mart Ayı

2010 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına oranla %28,1'lik artışla 1,24 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 962,2 milyon dolarla **%77,4'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Mart ayında 1 Euro 1,30 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%4,28'lik artışla 1,36 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Mart ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%4,28 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %4,28 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Mart ayında gerçekleştirilen 1,24 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 962,2 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **962,2 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %4,28'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 962,2 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,28'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 921 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,2 milyar dolar olmaktadır**.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Mart ayında gerçekleştirilen 970,6 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Mart ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %28,1'lik artış değil, reel anlamda %23,9'luk artış meydana gelmiştir**.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240	1,35808	4,28
Nisan	1,31981		
Mayıs	1,36087		
Haziran	1,4018		
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
Yıllık Ortalama	1,39330	1,38650	-0,49
Ocak - Mart Ortalama	1,30490	1,38650	6,25

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,1 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 azalırken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Ocak ayında işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ve Aralık aylarına göre değişmeyerek % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre % 14,3 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2 artarken, Aralık ayında ise % 0,7 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 2,5 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,6 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,9 oranında artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8'dir. OECD'nin tahminine göre İngiltere'de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmemektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında % 0,5 artarken, Aralık ayında ise % 17,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,7 oranında artarken, Ocak ayında ise bir önceki aya göre değişmeyerek aynı kalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,1 seviyesinde bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,1 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,9 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,6 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda % 19 seviyelerine yükselen işsizlik oranı Ocak ayında % 18,8'e gerilemiştir.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin ekonomik açıdan önemli diğer bir ülkesi olan İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, Aralık ayında ise % 11 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,2 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 8,5 seviyesindeyken, Ocak ayında ise % 8,6'ya yükselmiştir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,9 artarken, Aralık ayında ise % 9,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,2 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Ocak ayında % 4,2 olarak gerçekleşmiştir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalırken, 2010 yılı Ocak ayında ise % 3,2 artmış bulunmaktadır. Şubat ayı verilerine göre ise ABD genelinde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7

azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Ocak ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki aya göre % 0,7 azalarak 98,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 2,1 azalarak 147,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Ocak ayında mallar bazında 2,5 milyar dolar azalarak 49,4 milyar dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Rusya

Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, Rusya'da 2009 yılı sonu itibariyle %8,2 olan işsizlik oranının 2010 yılında artması beklenmektedir. Yıllık enflasyon oranının ise 2010 yılında % 6,5 – 7,5 aralığında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenerek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneđi(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliđi
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
02.04.2010*



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

MART 2010

	2009 MART 1000 \$	2010 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	243.665	297.814	22,2	814.069	26,5	863.465	24,8	8,52
	AVUSTURYA	14.357	13.443	-6,4	47.910	1,6	37.756	1,1	-21,2
	BELÇİKA	17.925	34.439	92,1	62.225	2,0	106.719	3,0	71,5
	DANİMARKA	27.562	33.697	22,2	90.625	2,9	109.759	3,1	20,0
	FİNLANDIYA	2.882	2.861	-0,8	7.835	0,3	8.687	0,2	10,9
	FRANSA	70.964	95.730	34,9	236.394	7,7	279.463	7,9	18,2
	HOLLANDA	49.495	58.638	18,5	180.900	5,9	182.150	5,1	0,7
	İNGİLTERE	122.965	163.571	33,0	337.924	11,0	462.520	13,0	36,9
	İRLANDA	7.211	7.691	6,7	16.823	0,5	19.475	0,5	15,8
	İSPANYA	62.524	89.932	43,8	216.413	7,0	261.883	7,4	21,0
	İSVEÇ	23.517	27.000	14,8	64.007	2,1	74.750	2,1	16,8
	İTALYA	46.095	49.197	6,7	203.446	6,6	213.232	6,0	4,8
	LÜKSEMBURG	575	294	-48,9	1.023	0,0	787	0,0	-23,1
	PORTEKİZ	452	1.217	169,2	2.083	0,1	3.030	0,1	45,5
	YUNANİSTAN	19.598	20.458	4,4	47.712	1,6	45.795	1,3	-4,0
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	709.477	895.972	26,3	2.329.389	75,8	2.688.471	75,6	16,4	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	3.618	6.636	83,42	10.820	0,4	16.055	0,5	48,4
	ÇEK CUMHURİYETİ	8.411	8.918	6,0	27.634	0,9	29.854	0,8	8,0
	ESTONYA	8.395	531	-93,7	25.430	0,8	11.706	0,3	-54,0
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	-	-	-	-
	LETONYA	1.130	708	-37,3	2.147	0,1	2.241	0,1	4,4
	LİTVANYA	550	508	-7,6	1.664	0,05	1.541	0,04	-7,4
	MACARİSTAN	4.601	7.141	55,2	10.772	0,4	16.379	0,5	52,1
	MALTA	316	389	16,5	464	0,02	469	0,02	1,0
	POLONYA	7.527	12.420	59,7	22.080	0,7	31.171	0,9	41,2
	ROMANYA	8.975	24.186	172,5	24.334	0,8	53.719	1,6	120,8
	SLOVAK CUMH.	2.600	3.889	54,4	5.591	0,2	7.792	0,2	39,4
	SLOVENYA	1.229	1.102	-10,3	4.267	0,1	3.847	0,1	-9,8
YENİ AB(12) TOPLAMI	47.452	66.377	39,9	135.223	4,4	174.794	4,9	29,3	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	756.929	962.349	27,1	2.464.612	80,1	2.863.265	80,5	16,2
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	24.725	35.238	42,5	73.536	2,4	95.057	2,7	29,3
	AVUSTRALYA	1.184	631	-46,9	2.490	0,1	3.162	0,1	27,0
	G. KÖRE	482	716	48,5	2.521	0,08	2.263	0,06	-10,2
	İSVEÇİRE	9.872	11.846	20,0	32.201	1,0	34.843	1,0	8,2
	İZLANDA	58	97	67,2	177	0,01	313	0,01	76,8
	JAPONYA	1.237	2.253	82,1	4.360	0,1	6.664	0,2	52,8
	KANADA	3.705	4.816	30,1	12.052	0,4	15.120	0,4	25,5
	MEKSİKA	90	154	200,0	621	0,0	621	0,0	32,2
	NORVEÇ	6.188	8.821	43,0	16.896	0,5	23.946	0,7	41,7
	Y. ZELANDA	158	160	1,3	215	0,01	373	0,01	73,5
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	47.637	64.932	36,3	145.069	4,7	182.562	5,1	25,8
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	798	902	13,03	3.193	0,1	2.679	0,1
BOSNA HERSEK		1.629	3.257	79,1	5.139	0,2	6.925	0,2	34,8
K. KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ		1.931	2.634	36,4	5.598	0,2	6.333	0,2	48,2
MAKEDONYA		1.677	1.279	-23,7	4.911	0,2	4.021	0,1	-18,1
SİRBİSTAN		1.757	957	-45,5	3.680	0,1	2.779	0,1	-28,4
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	7.992	9.029	13,0	20.721	0,7	21.736	0,6	4,9	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJYAN	1.680	3.290	95,8	4.492	0,1	11.839	0,3	163,6
	BEYAZ RUSYA	344	542	57,6	933	0,03	1.273	0,04	36,4
	KAZAKİSTAN	4.454	9.111	104,6	14.774	0,5	18.715	0,5	26,7
	ÖZBEKİSTAN	405	251	-38,0	1.201	0,04	659	0,02	-45,1
	RUSYA FEDERASYONU	16.096	22.459	39,5	47.365	1,5	56.648	1,6	19,6
	TÜRKMENİSTAN	899	954	6,1	2.224	0,07	2.063	0,06	-7,2
	UKRAYNA	5.312	8.827	66,2	25.661	0,8	20.965	0,6	-18,3
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	29.190	45.434	55,6	96.650	3,1	112.162	3,2	16,0	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	19.102	27.528	44,1	46.356	1,5	54.465	1,5	17,5
	İRAN	2.094	4.633	121,3	14.711	0,5	20.838	0,6	41,6
	İSRAİL	11.156	15.100	35,4	25.438	0,8	35.679	1,0	40,3
	KUVEYT	1.400	1.254	-10,4	2.599	0,1	2.537	0,1	-2,4
	S. ARABİSTAN	6.485	9.749	50,3	15.379	0,5	19.573	0,6	27,3
	SURİYE	2.456	2.163	-11,1	3.973	0,13	3.352	0,09	-15,6
URDUN	2.465	2.585	4,9	3.971	0,1	4.699	0,1	18,3	
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	45.158	63.032	39,6	112.427	3,7	141.143	4,0	25,5	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	8.470	6.984	-17,5	33.988	1,1	20.759	0,6	-38,9
	FAS	810	1.442	78,0	1.865	0,06	3.609	0,10	93,5
	LİBYA	5.137	7.777	51,4	12.401	0,4	16.072	0,5	29,6
	MİSİR	5.982	10.492	75,4	10.767	0,4	16.538	0,5	53,6
	TUNUS	603	5.244	769,7	1.219	0,1	13.219	0,4	428,0
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	21.002	31.939	52,1	61.540	2,0	70.229	2,0	14,1
G. AFRİKA CUMH.	309	1.025	231,7	1.380	0,0	2.352	0,1	70,4	
AFRİKA TOPLAMI (6)	21.311	32.964	54,7	62.920	2,0	72.581	2,0	15,4	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.687	3.311	96,3	4.527	0,15	7.621	0,21	68,3
	ENDONEZYA	6	18	200,0	138	0,00	168	0,00	21,7
	HİNDİSTAN	172	267	55,2	596	0,02	710	0,02	19,1
	HONG KONG	986	1.902	92,9	4.163	0,14	5.025	0,14	20,7
	MALEZYA	222	254	14,4	657	0,02	911	0,03	38,7
	SİNGAPUR	114	111	-2,6	467	0,02	372	0,01	-20,3
	TAYLAND	184	148	-19,6	429	0,01	359	0,01	-16,3
	TAYVAN	176	222	26,1	564	0,02	447	0,01	-20,7
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	3.547	6.233	75,7	11.541	0,4	15.613	0,4	35,3
	BANGLADEŞ	55	43	-21,8	166	0,005	132	0,004	-15,4
PAKİSTAN	172	146	-15,1	637	0,02	405	0,01	-36,4	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	3.774	6.422	70,2	12.334	0,4	16.150	0,5	30,9	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	911.991	1.184.162	29,8	2.914.733	94,8	3.409.599	95,8	17,0	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	58.584	59.505	1,6	160.311	5,2	148.268	4,2	-7,5	
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	970.575	1.243.667	28,1	3.075.044	100	3.557.867	100	15,7	
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									