



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ARALIK 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON
AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Yılın İlk On Bir Ayında %0,3 Artış Gerçekleşti	2
Yılın İlk On Bir Ayında Türkiye Genel İhracatı %1,8 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,9	3
Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,2 Arttı	3
2019 Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %84,4 Olarak Gerçekleşti	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk On Bir Ayında %0,3 Artış Gerçekleşti

Ocak-Kasım 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,3 artış ile 16,4 milyar dolar olmuştur.

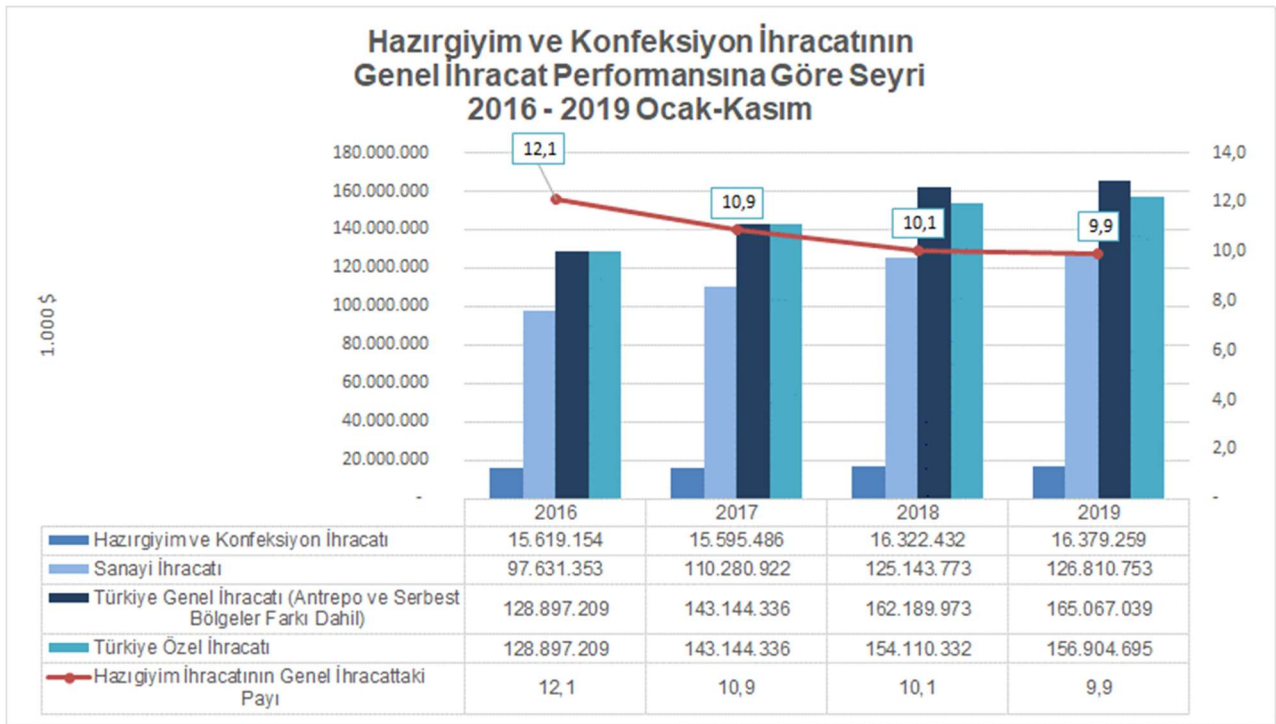
2019 yılı Kasım ayında 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,494 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın İlk On Bir Ayında Türkiye Genel İhracatı %1,8 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %1,8 oranında artarak 162,2 milyar dolardan 165,1 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %1,3 oranında artarak 126,8 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Kasım	2019 Ocak-Kasım	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.782.257	168.087.637	7,2	154.110.332	156.904.695	1,8
Türkiye Genel İhracatı*	156.782.257	168.087.637	7,2	162.189.973	165.067.039	1,8
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.045.360	17.642.157	3,5	16.322.432	16.379.259	0,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,1	9,9	
Sanayi İhracatı	121.392.773	136.325.297	12,3	125.143.773	126.810.753	1,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,0	12,9	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,9

2019 yılının Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,1; 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde %10,9 ve 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde de %10,1 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde %13 iken 2019 Ocak-Kasım döneminde %12,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk on bir ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 16,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,9'luk payıyla; %17'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

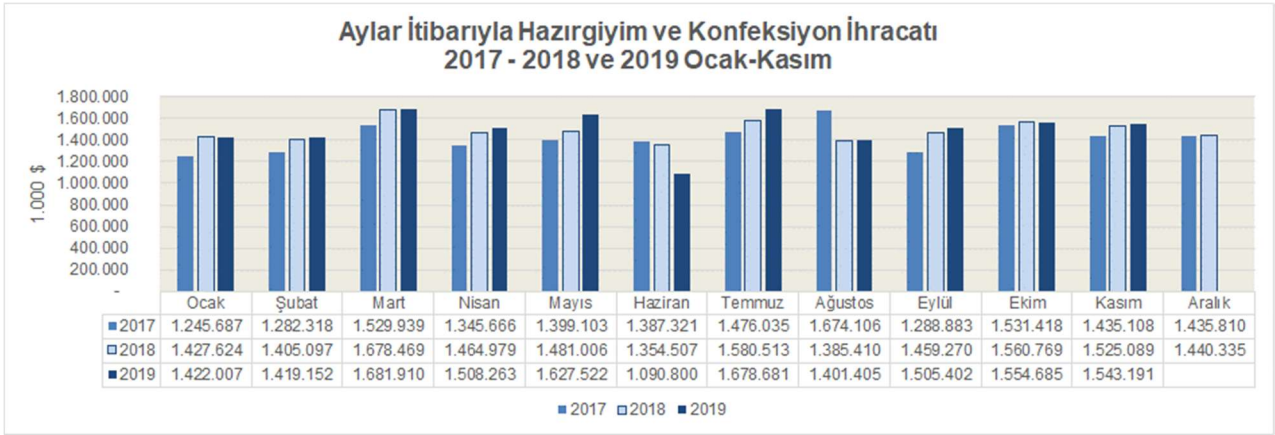
Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,2 Arttı

2019 yılı Kasım ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Kasım ayına kıyasla %1,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Kasım ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,494 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019 Ocak-Kasım										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.580.513	7,1	1.678.681	6,2	12.612.396	14.732.886	16,8	15.958.240	8,3
Ağustos	1.674.106	1.385.410	-17,2	1.401.405	1,2	13.249.085	12.931.913	-2,4	13.150.130	1,7
Eylül	1.288.883	1.459.270	13,2	1.505.402	3,2	11.810.081	14.476.054	22,6	13.293.318	-8,2
Ekim	1.531.418	1.560.769	1,9	1.554.685	-0,4	13.913.707	16.589.577	19,2	16.335.611	-1,5
Kasım	1.435.108	1.525.089	6,3	1.543.191	1,2	14.185.384	16.400.827	15,6	16.213.648	-1,1
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
Toplam	17.045.360	17.642.157	3,5			156.782.257	168.087.637	7,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2019 Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır.

Yılın ilk on bir ayında Almanya'ya %4,4 oranında düşüşle 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya 2018 Ocak-Kasım dönemine kıyasla %2,9 oranında düşüşle 2,2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %4,9 düşüşle 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1 milyar dolarlık ihracat değeri ile Hollanda ve beşinci sırada 791,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Kasım

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Kasım	Pay %	2018 Ocak-Kasım	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Kasım	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	2.932.283	18,8	2.951.919	18,1	0,7	2.822.615	17,2	-4,4
İspanya	1.940.214	12,4	2.263.985	13,9	16,7	2.198.951	13,4	-2,9
İngiltere	1.787.673	11,5	1.867.339	11,4	4,5	1.775.306	10,8	-4,9
Hollanda	771.713	4,9	910.191	5,6	17,9	1.019.324	6,2	12,0
Fransa	751.910	4,8	812.687	5,0	8,1	791.153	4,8	-2,6
Irak	649.569	4,2	621.745	3,8	-4,3	647.024	4,0	4,1
ABD	517.808	3,3	553.345	3,4	6,9	593.784	3,6	7,3
İtalya	497.816	3,2	523.839	3,2	5,2	528.133	3,2	0,8
İsrail	308.300	2,0	339.345	2,1	10,1	370.399	2,3	9,2
Danimarka	347.700	2,2	370.874	2,3	6,7	365.130	2,2	-1,5
İlk 10 Ülke Toplamı	10.504.986	67,4	11.215.269	68,7	6,8	11.111.820	67,8	-0,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	15.595.486	100	16.322.432	100	4,7	16.379.259	100	0,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,4		68,7			67,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk on bir ayında en fazla ihracat yapılan on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %12 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa ve Danimarka haricindeki diğer beş ülkede ise %0,8 ile %12 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Almanya'ya ihracatta %4,4; İspanya'ya %2,9; İngiltere'ye %4,9; Fransa'ya %2,6 ve Danimarka'ya ihracatta %1,5 oranında düşüş kaydedilirken Irak'a %4,1; ABD'ye 7,3; İtalya'ya %0,8 ve İsrail'e ihracatta %9,2 oranında artışlar kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk on bir ayına göre %0,9 oranında azalarak 11,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 16,4 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,8'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Kasım döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Libya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %33,1 oranında artışla 221 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan %45,7'lik artış ve 150,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İran %25,9 artış ve 143,1 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %61,5'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Slovakya'ya ihracat %48,9 ve Beyaz Rusya'ya ihracat %41,3 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Sırbistan, Azerbaycan ve Suriye'dir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Libya	11.896	23.302	95,9	23.634	1,4	98.406	166.117	68,8	221.026	33,1
Kazakistan	5.790	9.008	55,6	17.945	99,2	82.139	103.421	25,9	150.725	45,7
İran	9.904	11.432	15,4	1.825	-84,0	111.909	113.619	1,5	143.078	25,9
Mısır	5.631	7.594	34,9	14.079	85,4	73.150	98.621	34,8	131.612	33,5
Slovakya	5.879	10.402	76,9	11.586	11,4	55.329	84.420	52,6	125.667	48,9
Macaristan	7.850	5.623	-28,4	6.003	6,8	176.347	64.549	-63,4	104.217	61,5
Sırbistan	6.462	7.116	10,1	10.328	45,1	55.725	75.871	36,2	91.734	20,9
Beyaz Rusya	2.180	6.000	175,2	4.599	-23,3	28.737	45.712	59,1	64.568	41,3
Azerbaycan	2.193	3.042	38,7	3.805	25,1	40.756	33.536	-17,7	40.857	21,8
Suriye	1.496	2.083	39,2	2.083	0,0	28.280	24.487	-13,4	31.388	28,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk on bir aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %0,4 ile %2,3'lük azalış ve bir ürün grubunda %2,2 oranında artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Kasım döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,4 oranında azalarak 8,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2,2 oranında artarak yaklaşık 6 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,3 azalışla 1,8 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Kasım						
Birim: 1000 \$	2018 Kasım		Değişim %	2019 Ocak-Kasım		Değişim %
Ürün Grupları	2018 Kasım	2019 Kasım	Değişim %	2018 Ocak-Kasım	2019 Ocak-Kasım	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	806.509	828.959	2,8	8.401.679	8.367.534	-0,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	508.018	504.379	-0,7	5.852.592	5.978.792	2,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	190.431	188.122	-1,2	1.883.755	1.839.902	-2,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 artış ve 2,7 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu

2018 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %3,3 azalış ve 2,5 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 Ocak- Kasım döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,2 oranında artış kaydedilen 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise vb. ürünler haricinde 6110 GTIP kodlu kazak, hırka, yelek vb. ürünlerde %0,6; 6104 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme takım elbise, ceket vb. ürünlerde %1,1 ve 6115 GTIP kodlu şoset ve külotlu çoraplarda %0,7 artış kaydedilmiştir. Bu dört ürün grubu dışında kalan altı üründe ise %0,3 ile %11,8 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

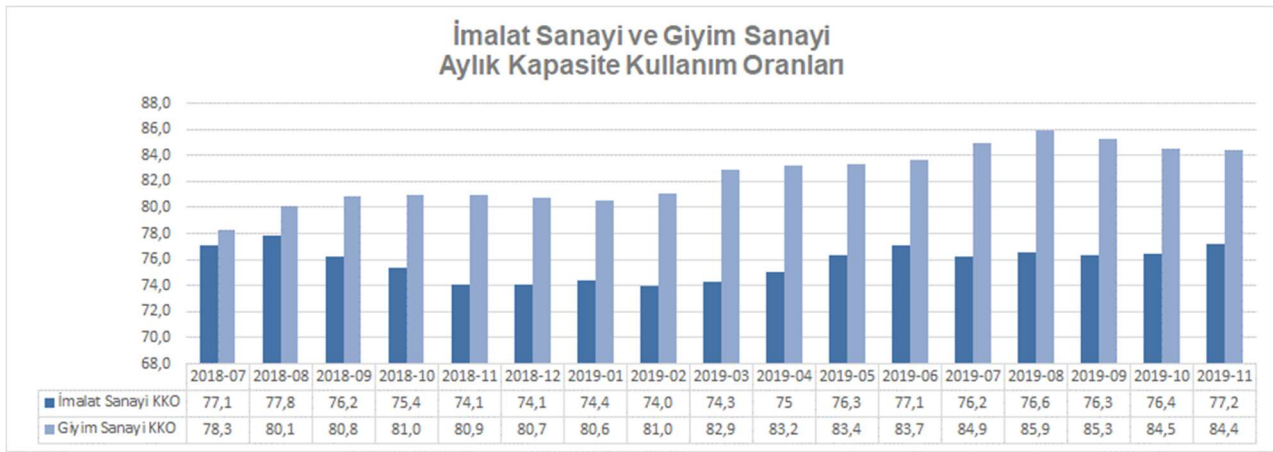
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Kasım	2019 Ocak-Kasım	Değişim %	2018 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.577.694	2.738.757	6,2	16,7
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.630.455	2.544.047	-3,3	15,5
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.764.484	1.774.381	0,6	10,8
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.340.728	1.336.209	-0,3	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.154.999	1.168.030	1,1	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.098.632	1.092.513	-0,6	6,7
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	1.004.436	1.011.305	0,7	6,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	677.653	597.689	-11,8	3,6
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	532.785	500.780	-6,0	3,1
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	431.249	406.698	-5,7	2,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		16.322.432	16.379.259	0,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %84,4 Olarak Gerçekleşti

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Kasım ayında %84,4 olmuştur.

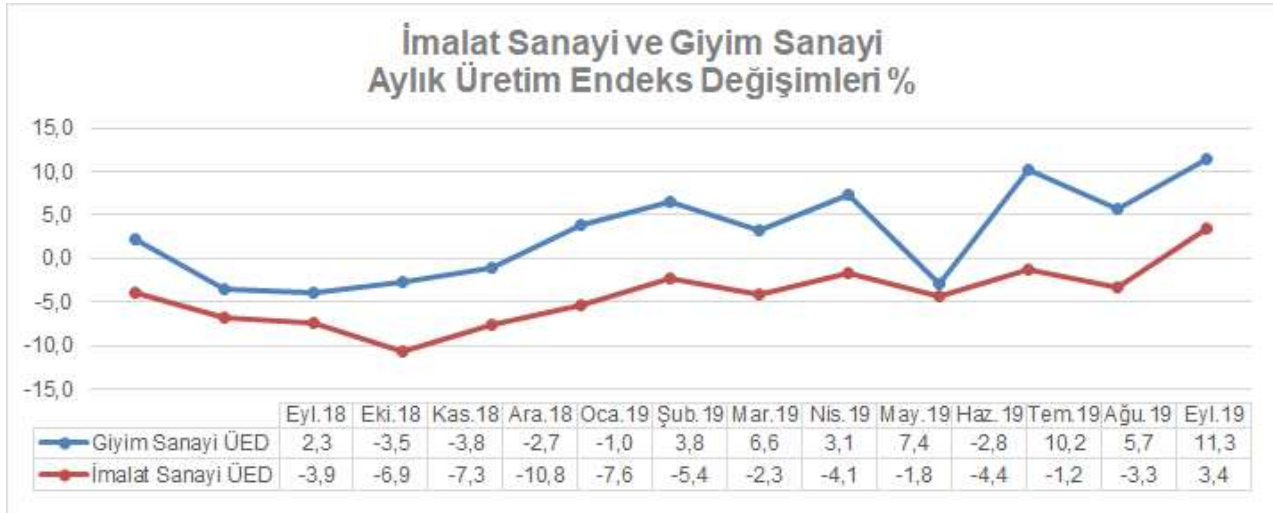
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2019) %84,5 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2018) ise %80,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Ekim ayına göre %0,1 oranında düştüğü, 2018 yılı Kasım ayına göre ise %4,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeksi Değişimleri

2019 yılının dokuzuncu ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının dokuzuncu ayına göre %3,4 oranında; giyim sanayinde ise %11,3 oranında artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşüşün ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği, sekizinci ve dokuzuncu aylarda da bu artış eğilimini sürdürdüğü görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2019 Kasım Dönemi

Kasım 2019 döneminde toplamda 1,54 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,07 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,07 milyar dolarlık ihracat, %2,66'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,11 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda **2019 yılı Kasım döneminde yapılan 1,54 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,66'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %2,6 artışla 1,58 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,86
Ağustos	1,1536	1,1123	-3,58
Eylül	1,1663	1,1017	-5,54
Ekim	1,1505	1,1039	-4,05
Kasım	1,1364	1,1062	-2,66
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1207	
Ocak-Kasım Ortalaması	1,1907	1,1207	-5,88

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2019 Ocak – Kasım Dönemi

2019 yılının Ocak-Kasım döneminde toplamda 16,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11,3 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,88'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 12 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 16,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,88'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,9 artışla 17,1 milyar dolar olmaktadır.**

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.12.2019

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 KASIM**

		2018 KASIM 1000 \$	2019 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	257.374	273.750	6,4	2.951.919	18,1	2.822.615	17,2	-4,4
2	İSPANYA	205.819	190.925	-7,2	2.263.985	13,9	2.198.951	13,4	-2,9
3	İNGİLTERE	205.763	178.573	-13,2	1.867.339	11,4	1.775.306	10,8	-4,9
4	HOLLANDA	83.823	100.473	19,9	910.191	5,6	1.019.324	6,2	12,0
5	FRANSA	73.222	71.578	-2,2	812.687	5,0	791.153	4,8	-2,6
6	İRAK	67.794	76.375	12,7	621.745	3,8	647.024	4,0	4,1
7	ABD	50.097	48.974	-2,2	553.345	3,4	593.784	3,6	7,3
8	İTALYA	51.470	56.847	10,4	523.839	3,2	528.133	3,2	0,8
9	İSRAİL	27.774	30.755	10,7	339.345	2,1	370.399	2,3	9,2
10	DANİMARKA	36.683	34.395	-6,2	370.874	2,3	365.130	2,2	-1,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.059.819	1.062.644	0,3	11.215.269	68,7	11.111.820	67,8	-0,9
11	SUUDI ARABİSTAN	23.502	20.215	-14,0	255.277	1,6	298.506	1,8	16,9
12	POLONYA	23.868	24.091	0,9	329.806	2,0	286.587	1,7	-13,1
13	RUSYA	25.010	21.880	-12,5	257.116	1,6	263.730	1,6	2,6
14	BELÇİKA	21.672	19.815	-8,6	272.203	1,7	238.226	1,5	-12,5
15	LIBYA	23.302	23.634	1,4	166.117	1,0	221.026	1,3	33,1
16	İSVEÇ	19.531	18.206	-6,8	232.531	1,4	208.755	1,3	-10,2
17	CEZAYİR	18.037	19.466	7,9	178.513	1,1	181.700	1,1	1,8
18	ROMANYA	20.213	16.499	-18,4	170.090	1,0	174.918	1,1	2,8
19	KAZAKİSTAN	9.008	17.945	99,2	103.421	0,6	150.725	0,9	45,7
20	UKRAYNA	10.707	13.362	24,8	131.664	0,8	145.921	0,9	10,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.254.668	1.257.756	0,2	13.312.005	81,6	13.281.914	81,1	-0,2
21	İRAN	11.432	1.825	-84,0	113.619	0,7	143.078	0,9	25,9
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.256	13.788	12,5	128.725	0,8	140.867	0,9	9,4
23	MİSİR	7.594	14.079	85,4	98.621	0,6	131.612	0,8	33,5
24	SLOVAKYA	10.402	11.586	11,4	84.420	0,5	125.667	0,8	48,9
25	BULGARİSTAN	12.688	12.796	0,9	172.368	1,1	122.388	0,7	-29,0
26	AVUSTURYA	13.228	13.282	0,4	119.268	0,7	120.028	0,7	0,6
27	YUNANİSTAN	7.910	10.762	36,1	111.537	0,7	116.266	0,7	4,2
28	MACARİSTAN	5.623	6.003	6,8	64.549	0,4	104.217	0,6	61,5
29	FAS	8.385	9.173	9,4	89.382	0,5	103.734	0,6	16,1
30	İSVİÇRE	10.510	11.163	6,2	101.940	0,6	99.262	0,6	-2,6
31	SİRBİSTAN	7.116	10.328	45,1	75.871	0,5	91.734	0,6	20,9
32	ÇEKYA	9.610	8.888	-7,5	90.847	0,6	90.302	0,6	-0,6
33	BOSNA-HERSEK	6.563	7.320	11,5	83.496	0,5	90.108	0,6	7,9
34	GÜRCİSTAN	7.994	9.744	21,9	76.822	0,5	86.374	0,5	12,4
35	ÜRDÜN	6.621	6.485	-2,0	92.815	0,6	76.167	0,5	-17,9
36	KIRGIZİSTAN	7.200	9.691	33,0	135.501	0,8	67.970	0,4	-49,9
37	İRLANDA	6.747	6.145	-8,9	62.952	0,4	66.677	0,4	5,9
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.659	8.055	21,0	77.258	0,5	65.437	0,4	-15,3
39	BEYAZ RUSYA	6.000	4.599	-23,3	45.712	0,3	64.568	0,4	41,3
40	KANADA	5.856	4.925	-15,9	69.299	0,4	61.219	0,4	-11,7
41	ARNAVUTLUK	6.014	6.342	5,5	50.924	0,3	59.268	0,4	16,4
42	KATAR	4.159	8.479	103,8	58.090	0,4	52.995	0,3	-8,8
43	KUVEYT	3.676	4.004	8,9	47.011	0,3	50.819	0,3	8,1
44	LÜBNAN	5.767	1.662	-71,2	65.750	0,4	45.579	0,3	-30,7
45	HİRVATİSTAN	2.443	3.231	32,3	45.120	0,3	42.072	0,3	-6,8
46	AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	3.042	3.805	25,1	33.536	0,2	40.857	0,2	21,8
47	FINLANDİYA	3.989	4.707	18,0	33.192	0,2	39.666	0,2	19,5
48	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.326	4.649	39,8	36.165	0,2	38.451	0,2	6,3
49	AVRUPA SERBEST BÖLGE	4.284	1.746	-59,2	37.464	0,2	37.633	0,2	0,5
50	TUNUS	3.825	4.248	11,1	30.480	0,2	36.059	0,2	18,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.465.672	1.481.268	1,1	15.644.818	95,8	15.692.996	95,8	0,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		59.417	61.923	4,2	677.614	4,2	686.263	4,2	1,3
AB (28) TOPLAMI		1.078.070	1.069.949	-0,75	11.568.615	70,9	11.305.249	69,0	-2,3
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.525.089	1.543.191	1,2	16.322.432	100	16.379.259	100	0,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Kasım	2019 Ocak-Kasım	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	11.568.615	11.305.249	-2,3	69,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.768.197	1.887.836	6,8	11,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	820.006	913.557	11,4	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	666.591	774.038	16,1	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı	673.959	704.280	4,5	4,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	309.552	293.059	-5,3	1,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	262.984	253.366	-3,7	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	171.958	165.430	-3,8	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	80.546	82.286	2,2	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.322.432	16.379.259	0,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	2018 OCAK-KASIM	2019 OCAK-KASIM	PAY %	DEĞİŞİM %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	401.453	359.313	4,9	-10,5
Pamuk Lifleri	218.488	210.820	2,9	-3,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	59.497	18.781	0,3	-68,4
İpek Lifi	286	376	0,01	31,2
Bitkisel lifler	124	138	0,002	11,3
Elyaf İhracatı	679.848	589.428	8,0	-13,3
Sentetik-Suni Filament İplikleri	672.068	684.654	9,3	1,9
Pamuk İpliği	555.826	486.896	6,6	-12,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	503.669	456.370	6,2	-9,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	33.568	30.834	0,4	-8,1
Bitkisel Liften İplik	8.170	10.418	0,1	27,5
İpek İpliği	476	108	0,0	-77,2
İplik İhracatı	1.773.777	1.669.280	22,8	-5,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	912.547	829.594	11,3	-9,1
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	822.036	745.342	10,2	-9,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	503.054	501.601	6,8	-0,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	53.267	41.521	0,6	-22,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	31.690	34.556	0,5	9,0
İpekli Dokuma Kumaş	1.661	2.446	0,0	47,2
Dokuma Kumaş İhracatı	2.324.256	2.155.060	29,4	-7,3
Diğer Örmeye Kumaş	767.322	795.954	10,9	3,7
Örmeye Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)</i>	444.976	433.188	5,9	-2,6
Çözümlü Örmeye Kumaş	179.694	135.148	1,8	-24,8
Örmeye Tüylü Kumaş	37.964	39.254	0,5	3,4
Örmeye Kumaş İhracatı	1.429.956	1.403.543	19,2	-1,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	622.963	631.624	8,6	1,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	816.589	769.458	10,5	-5,8
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.835.418	7.323.121	100	-6,5
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				