

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 KASIM

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON ŞUBESİ

Aralık 2014

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 11 Ayında İhracat Artışı %9,1

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %9,1 oranında artarak 15,9 milyar dolardan 17,4 milyar dolara yükselmiştir. Yılın onbir ayı geride kalırken Türkiye'den Ürdün'den Kanada'ya, Hong Kong'dan Meksika'ya farklı kıtalarda 208 ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Yıla aylık bazda %14,2'lik ihracat artışıyla başlayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, izleyen aylarda %6,3 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artışlarla olumlu bir performans devam ettirmiş, ancak Kasım ayında ihracatta aylık bazda %8,9 düşüş kaydedilmiştir.

2014 yılının ilk onbir ayı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,584 milyar dolardır ve Ekim ve Kasım aylarında bu ortalamanın altında kalmıştır. Bununla beraber, ilk onbir ay için hesaplanan aylık ortalama değer (1,584 milyar dolar) 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,447 milyar dolar değerinin üzerinde kalmıştır.

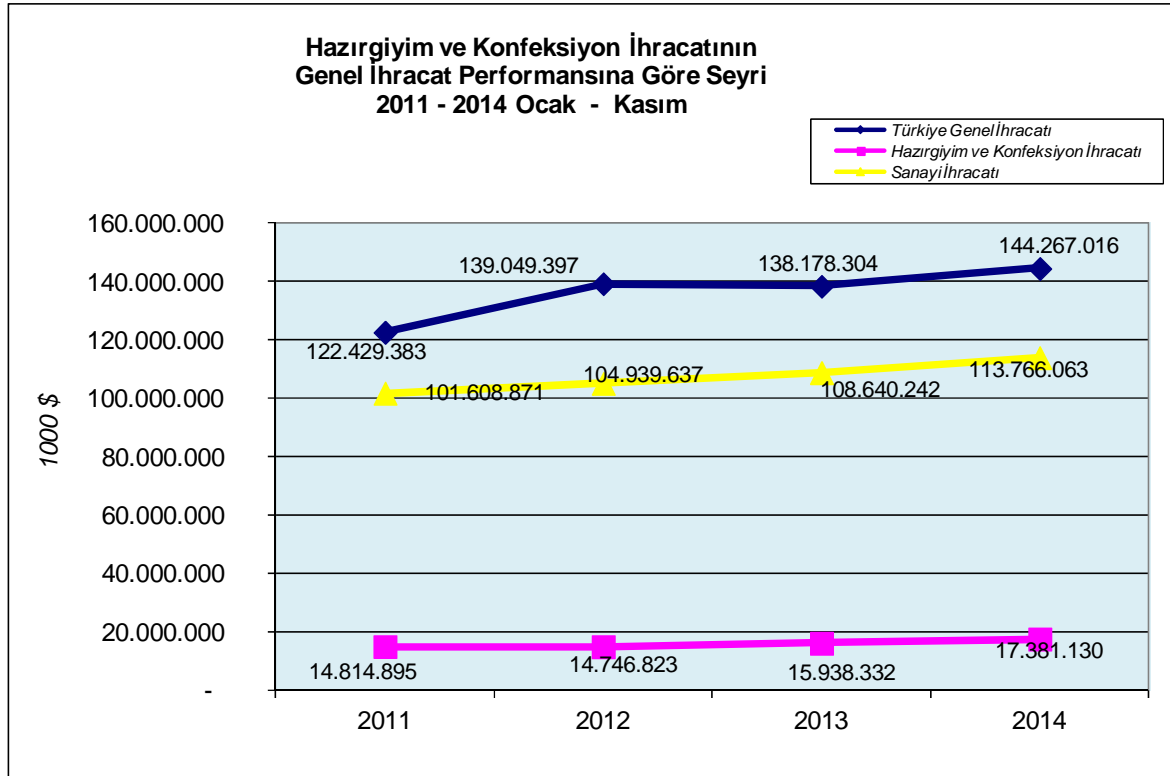
Türkiye Genel İhracatı %4,4 Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Kasım döneminde %4,4 oranında artarak 138,2 milyar dolardan 144,3 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Kasım döneminde 122,4 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde %13,6'lık artışla 139 milyar dolara yükselmiştir. İzleyen 2013 Ocak-Kasım döneminde %0,6 düşüşle genel ihracat 138,2 milyar dolara gerilemiş ve 2014 Ocak-Kasım dönemine gelindiğinde genel ihracat %4,4 artışla 144,3 milyar dolara çıkmıştır.

Aylık bazda bakıldığında 2014 Ocak ayından Haziran ayına kadar %4,3 ile %11,5 arasında değişen oranlarda artan genel ihracat Temmuz ayında %0,1 oranında azalmış, izleyen üç ayda %5,2, %6,5 ve %6,7 oranlarında tekrar artmış, Kasım ayında ise %6,4 oranında azalmıştır. Türkiye genel ihracatı 2013 yılının Kasım ayına kıyasla %6,4'lük düşüşle 2014 Kasım ayında 12,9 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2011	2012	2011/12	2013	2012/13	2014	2013/14
	Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	122.429.383	139.049.397	13,6	138.178.304	- 0,6	144.267.016	4,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.814.895	14.746.823	- 0,5	15.938.332	8,1	17.381.130	9,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,1	10,6		11,5		12,0	
Sanayi İhracatı	101.608.871	104.939.637	3,3	108.640.242	3,5	113.766.063	4,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,6	14,1		14,7		15,3	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12

2014 Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12 düzeyinde olmuştur. Bu pay, 2011 yılında %12,1, 2012 yılında %10,6 ve 2013 yılında %11,5 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payı, sektörel ihracattaki artışın genel ihracat artışından daha yüksek oranlı olması dolayısıyla, artmıştır. Dolayısıyla, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Kasım döneminde sanayi ihracatında payı da %15,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay, 2011 yılında %14,6, 2012 yılında %14,1 ve 2013 yılında %14,7 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Kasım döneminde sanayi ihracatı %4,7 oranında artarken, hazırgiyim ve

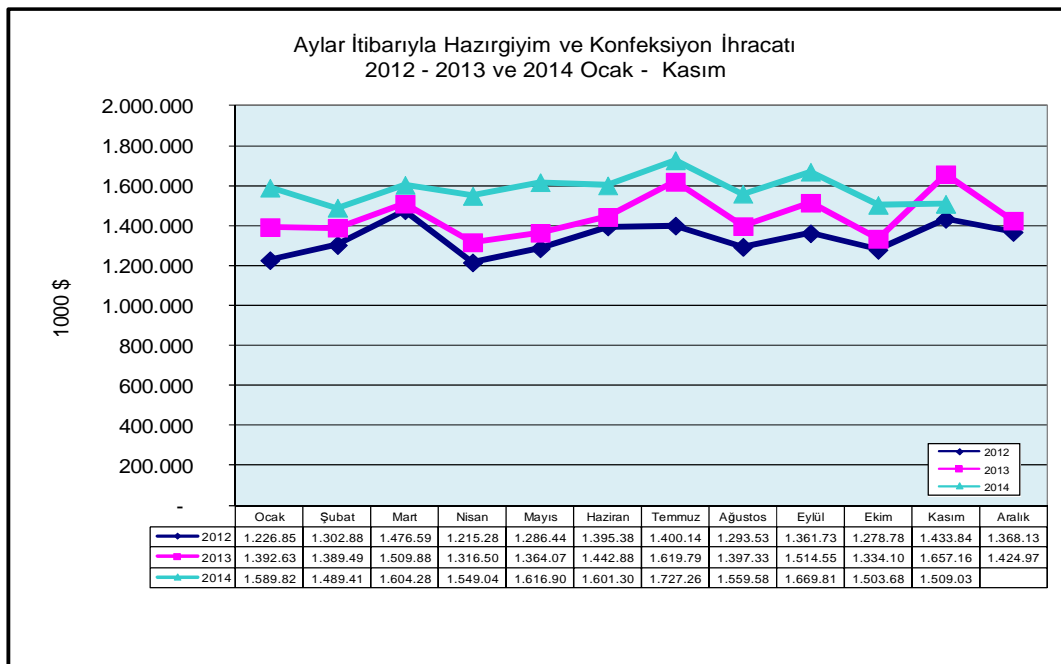
konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%9,1) artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da arttırmıştır.

Hazırgiyim İhracatı 24 Aydır İlk Defa Azaldı: - %8,9

2014 Kasım ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2013 Kasım ayına göre %8,9 oranında azalmıştır. Aylık ihracat 2012 yılının Ekim ayından bu yana ilk defa, diğer bir ifade ile son 24 aydır (2 yıldır) ilk defa düşüş göstermiştir. Aylık ihracatın dolar değeri, 2013 yılı için hesaplanan 1,447 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde, ancak, 2014'ün ilk on ayı için hesaplanan ortalama 1,584 milyar dolarlık aylık değerinin biraz altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2012/13		2013/14		2012/13		2013/14			
	2012	2013	Değişim %	2014	Değişim %	2012	2013	Değişim %	2014	Değişim %
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5
Mayıs	1.286.441	1.364.078	6,0	1.616.905	18,5	11.716.737	12.676.436	8,2	13.412.632	5,8
Haziran	1.395.384	1.442.884	3,4	1.601.304	11,0	11.759.171	11.763.332	0,0	12.544.009	6,6
Temmuz	1.400.149	1.619.796	15,7	1.727.269	6,6	10.768.600	12.553.538	16,6	12.538.870	-0,1
Ağustos	1.293.531	1.397.334	8,0	1.559.583	11,6	10.447.609	10.521.546	0,7	11.073.876	5,2
Eylül	1.361.736	1.514.552	11,2	1.669.815	10,3	11.300.667	12.485.605	10,5	13.294.625	6,5
Ekim	1.278.785	1.334.106	4,3	1.503.680	12,7	11.690.060	11.812.904	1,1	12.598.705	6,7
Kasım	1.433.848	1.657.168	15,6	1.509.039	-8,9	12.676.606	13.751.683	8,5	12.875.439	-6,4
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2		-100,0	11.839.482	12.996.556	9,8		-100,0
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Büyük Pazarlar

Almanya, İngiltere ve İspanya 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yapıldığı, en büyük pazarlar olarak ünvanlarını korudular. Yılın ilk onbir ayı geride kalırken, Almanya'ya %7 artışla 3,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %16,3'lük artışla 2,3 milyar dolarlık ve İspanya'ya %10,9 artışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 873,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Irak, Danimarka, Romanya ve ABD, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Ekim döneminde en fazla ihracat yapılan 10. Ülke konumundaki Romanya'nın, Ocak-Kasım dönemi itibarıyla ABD ile yer değiştirerek 9. Sıraya çıkması dikkat çekicidir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %82'yi Geçen Artışlar Var

2014 Ocak-Kasım döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin dokuzunda %1,2 ile %82,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Sadece bir ülkede, İtalya'da %0,1 oranında düşüş söz konusudur.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %82,1 artış oranı ve 449,6 milyon dolar ihracat değeri ile AB ülkesi Romanya olmuştur. Irak %17,3 oranında artış ve 624,4 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %1,2 artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 12 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 17,4 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Kasım								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Kasım	Konf.'da	Ocak - Kasım	Konf.'da			Değişim %	
	Pay %	Pay %	Pay %	Pay %			Pay %	Değişim %
Almanya	3.141.076	21,4	3.397.526	21,3	8,2	3.634.365	20,9	7,0
İngiltere	2.024.064	13,8	1.976.527	12,4	-2,3	2.299.557	13,2	16,3
İspanya	1.306.961	8,9	1.382.241	8,7	5,8	1.532.354	8,8	10,9
Fransa	938.857	6,4	1.027.674	6,4	9,5	1.040.151	6,0	1,2
Hollanda	759.703	5,2	817.728	5,1	7,6	873.900	5,0	6,9
İtalya	648.673	4,4	639.699	4,0	-1,4	638.902	3,7	-0,1
Irak	379.610	2,6	532.365	3,3	40,2	624.448	3,6	17,3
Danimarka	434.595	3,0	452.615	2,8	4,1	467.526	2,7	3,3
Romanya	161.966	1,1	246.905	1,5	52,4	449.594	2,6	82,1
ABD	418.306	2,9	411.850	2,6	-1,5	427.038	2,5	3,7
İlk 10 Ülke Toplamı	10.213.811	69,6	10.885.129	68,3	6,6	11.987.834	69,0	10,1
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.669.986	100,0	15.938.332	100,0	8,6	17.381.130	100,0	9,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İran'a ihracat da %176 oranında artışla 22,9 milyon dolardan 63,2 milyon dolara yükselmiştir. Finlandiya, Lübnan ve Litvanya %30 ile %71 arasında değişen artışlarla dikkat çeken diğer ülkelerdir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2014 yılının Ocak-Kasım döneminde de örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Kasım döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %9,7 oranında artarak 9,4 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %10,1 oranında artışla 5,8 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,2 artışla 2 milyar dolardan 2,1 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Kasım						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2013 Kasım	2014 Kasım	Değişim %	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	916.400.198	823.351.332	- 10,2	8.529.223.038	9.355.703.460	9,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	506.210.023	480.855.973	- 5,0	5.260.038.657	5.789.079.264	10,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	216.633.726	188.007.833	- 13,2	1.996.783.190	2.061.576.808	3,2

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Kasım

Kapasite Kullanım Oranı %77,5

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Kasım ayında %77,5 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2014) %77,3 bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2013) ise %77,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2013 Kasım ayına göre %0,4 oranında ve 2014 Ekim ayına göre %0,3 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Eylül ayında 2013 yılının Eylül ayına kıyasla %2,2 oranında artmış, bir önceki aya (2014 Temmuz) göre ise %4,4 oranında artmıştır.

2014 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Kasım ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde devam eden siyasi krizler ile jeo-politik çatışmaların Türkiye ihracatına olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da rublenin Ağustos, Eylül ve Ekim aylarının ardından Kasım ayında da değer kaybının devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan fiyat tutturma ve rekabet sorunları devam ederken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası artan enflasyonla birlikte halkın alım gücünün de azalmakta olduğu belirtilmektedir. İhracatı büyük ölçüde petrole dayanan ve bütçe gelirlerinin % 50'sinin petrol ve doğalgaz gelirinden oluşan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüş ülke ihracatını ve bütçe dengesini de sarsarken, petrol fiyatlarındaki düşüşün devam etmesi durumunda 2015 yılında ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu kaydedilmektedir.

Diğer yandan, yılın ilk bölümlerinde olumlu sinyaller vermesine rağmen gelinen noktada düşük büyüme ve deflasyon riskiyle karşı karşıya olan Euro Bölgesi ekonomilerinde tüketim ve talepte de düşüşler başladığı ve bu durumun AB pazarına ihracatımızı olumsuz etkilemeye başladığı görülmektedir. AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 3. çeyrek verilerine göre bir önceki çeyrek döneme göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinde ancak % 0,2 ve % 0,3 büyüme olması ve işsizlik oranlarının yüksek seyretmeye devam etmesi paralelinde gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuz doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak sektörümüzü endişelendirmektedir. Geçmiş yıllarda Güney ülkelerinde yoğunlaşan ekonomik sorunların artık sanayisi güçlü üyeleri de etkilemeye başlaması ve bu kapsamda AB'nin sanayi lokomotifleri olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller vermektedir. Bu kapsamda Avrupa ekonomilerinin canlandırılması amacıyla önümüzdeki dönemde Avrupa Merkez Bankası (ECB)'nin parasal genişlemeye gidebileceği belirtilmektedir.

Öte yandan, ABD ekonomisi ise 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %3,5 ile tahminlerin üzerinde bir büyüme kaydetmiştir. Böylece, ikinci çeyrekte kaydedilen %4,6 büyüme ile birlikte değerlendirildiğinde ABD ekonomisinin 10 yıldan uzun bir sürenin en iyi altı aylık performansını sergilediği görülmektedir. Geçtiğimiz ay, ABD Merkez Bankası'nın (FED) başta istihdam olmak üzere ekonomideki göstergelerdeki olumlu seyir gerekçesiyle Ekim ayı sonundan itibaren tahvil alımlarına son vermesine rağmen ekonomi ve istihdamdaki gelişmelerin beklentileri tam olarak karşılamaması sonucunda faiz artırımını yeni yıla ertelemesi, sözkonusu kararların olumsuz etkisini şimdilik sınırlandırmıştır. ABD Merkez Bankası (FED)'in para politikasında sıkılaşmaya gitmesinin bugün olmasa da kısa ve orta vadede Türk ekonomisine olumsuz etkisi sözkonusuyken, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme politikasının ise ekonomimizi olumlu etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Bu arada, yılın ikinci çeyreğinde %7,5 oranında büyüyen Çin ekonomisi, yılın 3. çeyrek döneminde % 7,3 büyüme kaydederek geçen yıllara göre daha düşük bir oran olsa da genel beklentilerin üzerinde bir performans göstermiş olup, yıl sonu hedefi olan % 7,5'in yakalanacağı veya çok yakın bir rakama ulaşılacağı tahmin edilmektedir. Öngörülerin üzerinde gerçekleşen büyümeye karşın Çin ekonomisinin bu veriyle birlikte küresel kriz sonrası dönemdeki en düşük büyüme performansını sergilemiş olması olumsuz bir gelişme olarak değerlendirilmiştir. Bu çerçevede yavaşlayan ekonomiyi canlandırmak amacıyla Çin Merkez Bankası 21 Kasım tarihinde iki yıldan sonra ilk defa faiz indirimine gitmiştir. Diğer yandan, yine Kasım ayında Çin ile G.Kore arasında imzalanan ve 2015'te yürürlüğe girmesi beklenen STA Anlaşması'nın bölgesel ve küresel dengelerle birlikte ülkemiz ve sektörümüzü de etkilemesi beklenmektedir.

Bu gelişmelerin çerçevesinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında Kasım ayında % 8,9 düşüş yaşanırken, Ocak-Kasım dönemi ihracatta ise % 9,1 artış söz konusudur. Kasım ayında genel ihracat % 6,4 düşerken, Ocak-Kasım döneminde ise % 4,4 artış kaydedilmiştir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ve Eylül aylarında dolarda yaşanan artışın ardından Ekim ve Kasım aylarında dolardaki hafif düşüşe karşın euro kur değerinde daha fazla düşüş olması sonucunda geçen yılın bu döneminde 1,35 seviyelerinde olan € / \$ paritesi 1,24'e kadar gerilemiştir. Geçen yılın aynı dönemine göre doların döviz kuru değerinde % 9 oranında bir artış kaydedilirken, euro'nun kur değeri ise geçen yılki değerine dönmüş durumdadır. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya karşı değer kazanması ihracat sektörümüzün ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

Ortadoğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesinin yanı sıra küresel petrol üretimindeki artışla Euro Bölgesi ve küresel ekonomideki durgunluğa paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş Kasım ayında da devam etmiştir. Son yapılan OPEC toplantısında petrol fiyatlarındaki düşüşe rağmen üretim kotalarının değiştirilmeyerek günlük üretim seviyesinin 30 milyon varil düzeyinde tutulmasının da petrol fiyatlarındaki düşüşü hızlandırdığı görülmektedir. Böylece, Ağustos ayında 100 dolar seviyesinde olan Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Kasım ayı sonunda 70 dolar seviyesinin altına gerileyerek yaklaşık son 4 yıldan bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu durumun, net enerji ithalatçısı ülkeler arasında yer alan Türkiye ekonomisini olumlu yönde etkilemesi beklenirken, başta Rusya ve Körfez ülkeleri olmak üzere ekonomisi petrol gelirlerine dayanan ihracat pazarlarımız üzerinde de olumsuz etki yapması kaçınılmazdır.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Şubesi
04.11.2014

		2013 KASIM 1000 \$	2014 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	343.257	297.216	-13,4	3.397.526	21,3	3.634.365	20,9	7,0
2	İNGİLTERE	227.828	215.890	-5,2	1.976.527	12,4	2.299.557	13,2	16,3
3	İSPANYA	158.706	133.037	-16,2	1.382.241	8,7	1.532.354	8,8	10,9
4	FRANSA	103.784	77.964	-24,9	1.027.674	6,4	1.040.151	6,0	1,2
5	HOLLANDA	76.436	66.208	-13,4	817.728	5,1	873.900	5,0	6,9
6	İTALYA	64.400	56.104	-12,9	639.699	4,0	638.902	3,7	-0,1
7	İRAK	70.229	81.177	15,6	532.365	3,3	624.448	3,6	17,3
8	DANİMARKA	49.374	39.194	-20,6	452.615	2,8	467.526	2,7	3,3
9	ROMANYA	33.477	57.868	72,9	246.905	1,5	449.594	2,6	82,1
10	ABD	38.760	31.447	-18,9	411.850	2,6	427.038	2,5	3,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.166.251	1.056.106	-9,4	10.885.129	68,3	11.987.834	69,0	10,1
11	POLONYA	32.087	34.144	6,4	307.276	1,9	414.916	2,4	35,0
12	BELÇİKA	39.793	30.445	-23,5	376.190	2,4	373.518	2,1	-0,7
13	RUSYA FEDERASYONU	29.461	19.570	-33,6	386.180	2,4	336.678	1,9	-12,8
14	UKRAYNA	32.758	40.181	22,7	313.242	2,0	295.708	1,7	-5,6
15	SUUDİ ARABİSTAN	15.907	19.092	20,0	242.967	1,5	272.685	1,6	12,2
16	İSVEÇ	22.450	19.896	-11,4	269.915	1,7	270.271	1,6	0,1
17	İSRAİL	19.566	17.196	-12,1	180.200	1,1	214.454	1,2	19,0
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	15.553	5.896	-62,1	123.112	0,8	159.858	0,9	29,8
19	CEZAYİR	16.878	18.104	7,3	150.475	0,9	149.678	0,9	-0,5
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.579	11.765	-6,5	130.174	0,8	138.468	0,8	6,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.403.283	1.272.395	-9,3	13.364.862	83,9	14.614.069	84,1	9,3
21	LİBYA	11.053	13.042	18,0	121.724	0,8	134.145	0,8	10,2
22	İSVİÇRE	13.630	10.888	-20,1	132.025	0,8	127.355	0,7	-3,5
23	AVUSTURYA	13.438	10.610	-21,0	129.337	0,8	124.275	0,7	-3,9
24	MISIR	12.445	11.312	-9,1	96.634	0,6	120.633	0,7	24,8
25	YUNANİSTAN	7.483	7.421	-0,8	98.832	0,6	108.447	0,6	9,7
26	ESTONYA	9.184	3.104	-66,2	112.529	0,7	96.297	0,6	-14,4
27	ÇEK CUMHURİYETİ	8.194	7.822	-4,5	106.475	0,7	95.388	0,5	-10,4
28	TUNUS	11.080	5.279	-52,4	70.509	0,4	93.632	0,5	32,8
29	KIRGIZİSTAN	4.758	9.600	101,8	79.831	0,5	91.565	0,5	14,7
30	SURİYE	6.245	4.029	-35,5	35.413	0,2	83.348	0,5	135,4
31	FİNLANDIYA	9.162	3.711	-59,5	63.195	0,4	82.441	0,5	30,5
32	KAZAKİSTAN	6.095	5.754	-5,6	104.186	0,7	79.661	0,5	-23,5
33	BULGARİSTAN	8.256	6.721	-18,6	80.766	0,5	75.364	0,4	-6,7
34	NORVEÇ	6.274	4.388	-30,1	86.106	0,5	74.631	0,4	-13,3
35	İRAN	3.180	8.138	155,9	22.895	0,1	63.173	0,4	175,9
36	LÜBNAN	4.599	11.963	160,1	46.504	0,3	60.615	0,3	30,3
37	LİTVANYA	1.831	8.519	365,3	35.073	0,2	59.905	0,3	70,8
38	KANADA	5.001	3.902	-22,0	63.031	0,4	55.945	0,3	-11,2
39	İRLANDA	5.090	4.813	-5,5	52.107	0,3	55.587	0,3	6,7
40	BOSNA-HERSEK	4.617	4.810	4,2	37.509	0,2	52.147	0,3	39,0
41	ÜRDÜN	4.887	4.767	-2,5	45.288	0,3	51.342	0,3	13,4
42	AZERBAYCAN	4.662	3.870	-17,0	37.695	0,2	48.648	0,3	29,1
43	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.254	3.995	-6,1	50.819	0,3	47.957	0,3	-5,6
44	GÜRCİSTAN	3.310	5.122	54,8	30.657	0,2	40.356	0,2	31,6
45	FAS	3.927	4.421	12,6	31.796	0,2	39.145	0,2	23,1
46	KOSOVA	4.515	2.661	-41,1	39.021	0,2	37.877	0,2	-2,9
47	MACARİSTAN	3.246	1.619	-50,1	22.607	0,1	37.132	0,2	64,2
48	KUVEYT	2.731	2.830	3,6	32.086	0,2	35.427	0,2	10,4
49	TÜRKMENİSTAN	2.683	5.020	87,1	29.019	0,2	34.642	0,2	19,4
50	HRVATİSTAN	2.423	2.833	16,9	22.062	0,1	33.489	0,2	51,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.591.535	1.455.357	-8,6	15.280.595	95,9	16.754.639	96,4	9,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		65.633	53.682	-18,2	657.737	4,1	626.491	3,6	-4,8
AB (28) TOPLAMI		1.240.746	1.096.179	-11,7	11.800.325	74,0	12.994.027	74,8	10,1
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.657.168	1.509.039	-8,9	15.938.332	100,0	17.381.130	100,0	9,1

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Kasım 1000 \$	2014 Ocak - Kasım 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	11.800.325	12.994.027	10,1	74,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.294.438	1.575.324	21,7	9,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	892.545	866.187	-3,0	5,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	556.506	628.982	13,0	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	507.671	517.419	1,9	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	287.720	297.748	3,5	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	250.017	233.677	-6,5	1,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	185.785	194.678	4,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	163.155	72.976	-55,3	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	15.938.332	17.381.130	9,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 Ocak-Kasım	2014 Ocak-Kasım	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	369.281	375.920	4,6	1,8
Pamuk Lifleri	176.942	155.771	1,9	-12,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	43.248	52.896	0,6	22,3
Bitkisel lifler	388	17	0,00	-95,6
İpek Lifi	197	504	-	156,1
Elyaf İhracatı*	590.055	585.108	7,1	-0,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	443.146	442.000	5,4	-0,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	577.537	615.506	7,5	6,6
Pamuk İpliği	529.433	539.391	6,6	1,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	47.867	44.709	0,5	-6,6
Bitkisel Liften İplik	7.222	7.936	0,1	9,9
İpek İpliği	277	292	-	5,2
İplik İhracatı*	1.605.483	1.649.834	20,1	2,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.166.138	1.138.955	13,9	-2,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	968.704	1.014.727	12,4	4,8
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	367.637	429.590	5,2	16,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	85.590	81.492	1,0	-4,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	15.675	15.160	0,2	-3,3
İpekli Dokuma Kumaş	2.185	2.135	0,03	-2,3
Dokuma Kumaş İhracatı*	2.605.928	2.682.060	32,6	2,9
Diger Örne Kumaş	845.735	878.197	10,7	3,8
Örne Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	446.316	455.947	5,5	2,2
Çözümlü Örne Kumaş	208.242	203.350	2,5	-2,3
Örne Tüylü Kumaş	63.534	55.046	0,7	-13,4
Örne Kumaş İhracatı	1.563.828	1.592.540	19,4	1,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	362.434	419.778	5,1	15,8
Diger Tekstil Ürünleri İhracatı	998.359	1.286.714	15,7	28,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.726.086	8.216.034	100,0	6,3

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

**Keçeler ve vatkalı dahil.