

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

## 2012 KASIM

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Aralık 2012**

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2012 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Ocak-Kasım Döneminde %0,5 Azaldı

2012 yılının Ocak – Kasım döneminde Türkiye’den 194 ülkeye 14,7 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat Kasım ayında 2011 Kasım ayına kıyasla %25,7 oranında artarken, 2011 yılının Ocak – Kasım dönemine kıyasla %0,5 oranında azalmıştır.

2012 yılının başından beri aylık bazda %0,8 ile %5,3 arasında değişen ihracat artışları ve %4,1 ile %12,3 arasında değişen düşüşler görülen hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında Eylül ayındaki %24,6’lık artış yüz güldürmüştür. İzleyen Ekim ayında %1,5 oranında azalan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, Kasım ayında yine artışa geçerek yılın en yüksek oranlı aylık ihracat artışını gerçekleştirmiştir. Eylül ve Kasım aylarındaki yüksek oranlı artışlar, 2012 Ocak-Kasım dönemsel ihracat rakamını, 2011 Ocak-Kasım dönemsel ihracat rakamına oldukça yaklaştırmıştır.

Diğer yandan, 2009 Ocak-Kasım döneminde 12,1 milyar dolar olan Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı küresel ekonomik krizin ardından, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde 13,2 milyar dolara ve 2011 yılının eş döneminde 14,8 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Kasım döneminde ise çok az aşağıda 14,7 milyar dolarda kalmıştır.

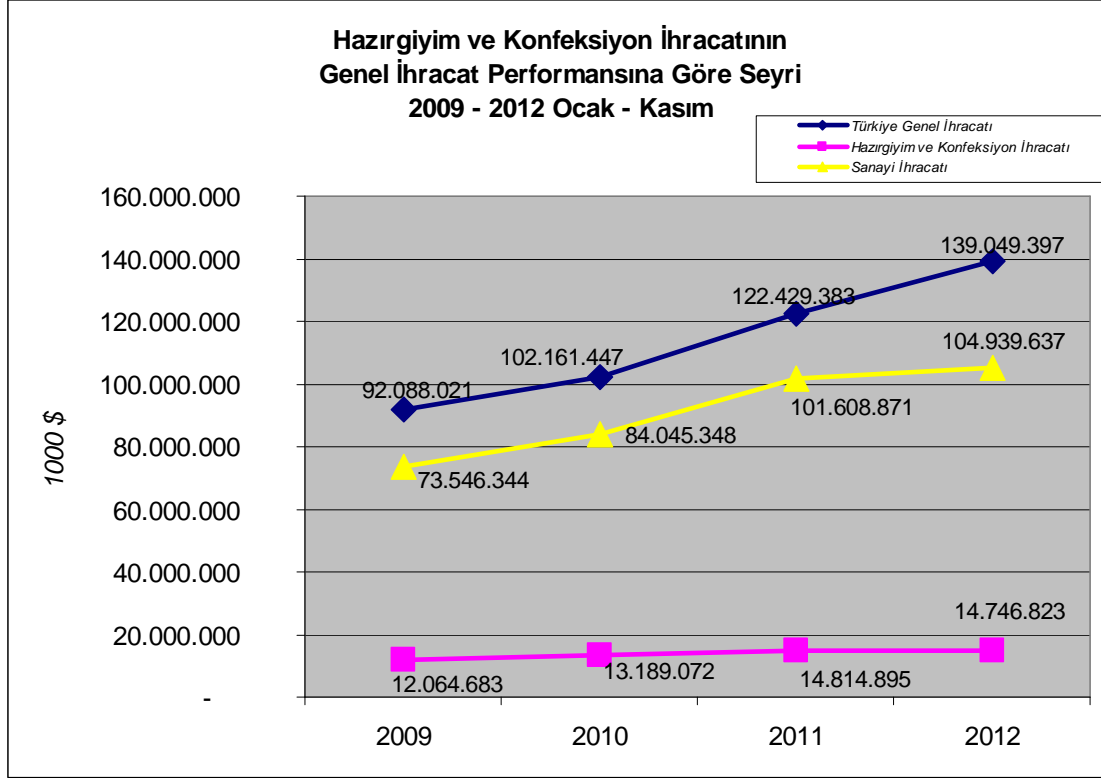
## Türkiye Genel İhracatı Hem Aylık Hem Dönemsel Bazda Arttı

Türkiye’nin genel ihracatı, 2012 Kasım ayında %20 oranında artarak 12,8 milyar dolar olmuştur. 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde ise genel ihracat 2011 yılının eş dönemine kıyasla %13,6 artışla 122,4 milyar dolardan 139 milyar dolara yükselmiştir. İhracatın dolar değeri 2009, 2010 ve 2011 Ocak-Kasım döneminden yüksektir. Bununla beraber, genel ihracatın artışı oransal olarak 2011 Ocak-Kasım dönemindeki %19,8’lik artışın gerisinde kalmaktadır.

2012 Ocak ayında %9,8 oranında artan genel ihracat, Şubat ayında %10,4 oranında ve Mart ayında %8,1 oranında artmış; Nisan ayında %2,9 oranında azalan ihracat, Mayıs ayında %7,3 oranında ve Haziran ayında %3,6 oranında artmıştır. Temmuz ayındaki %5,5’lik ve Ağustos ayındaki %4,6’lık düşüşleri Eylül ayında %7,4’lük artış izlemiş, Ekim ayındaki %0,2’lik azalmayı ise Kasım ayında %20’lik artış takibetmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2009	2010	2009/10	2011	2010/11	2012	2011/12
	Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	92.088.021	102.161.447	10,9	122.429.383	19,8	139.049.397	13,6
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>12.064.683</b>	<b>13.189.072</b>	9,3	<b>14.814.895</b>	12,3	<b>14.746.823</b>	-0,5
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,1	12,9		12,1		10,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>73.546.344</b>	<b>84.045.348</b>	14,3	<b>101.608.871</b>	20,9	<b>104.939.637</b>	3,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,4	15,7		14,6		14,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,6

2012 Ocak-Kasım dönemi itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,6'dır. Bu pay, 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde %13,1, 2010 yılının eş döneminde %12,9 ve 2011 yılı eş döneminde %12,1 idi. Genel ihracat yılın ilk onbir ayı içerisinde %13,6 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %0,5 oranında azalmış olması, sektörel ihracatın genel ihracattaki payının azalmasına sebep olmuştur.

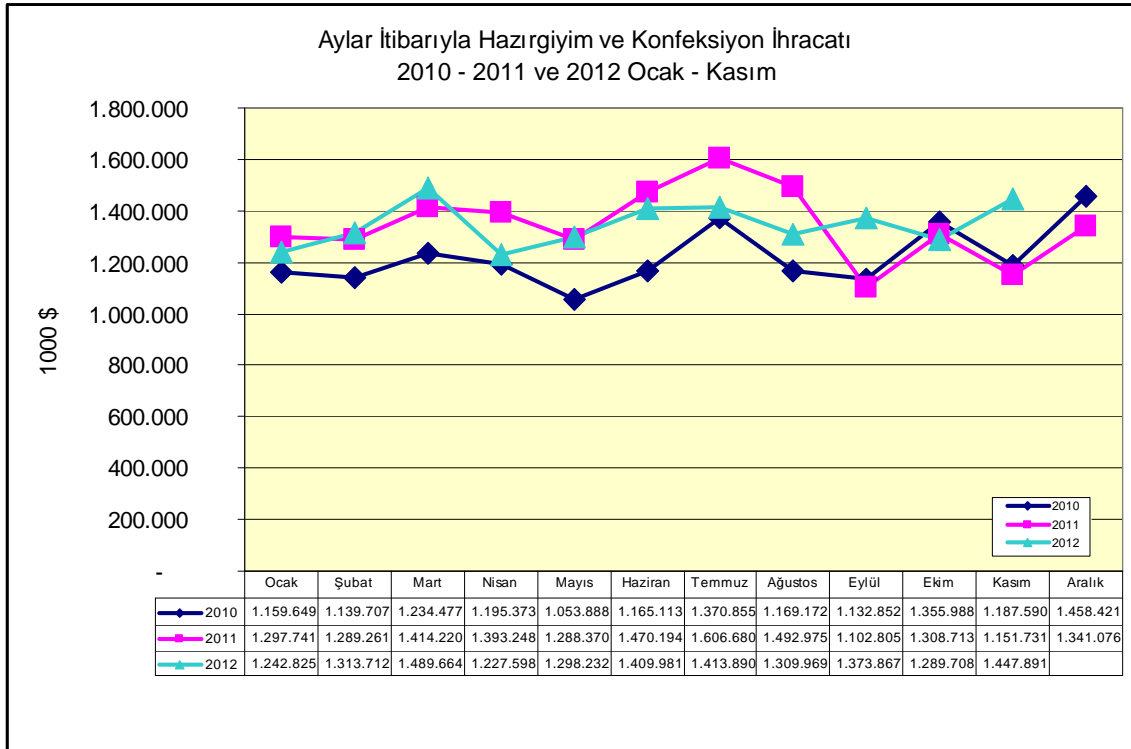
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılının ilk onbir ayında %14,1 olmuştur. Bu pay, 2009 yılının onbir ayında %16,4, 2010 yılının ilk onbir ayında %15,7 ve 2011 yılının ilk onbir ayında %14,6 düzeyinde idi. Sanayi ihracatı tek haneli rakamla da olsa artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının küçük bir yüzde ile de olsa azalması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da düşürmektedir.

## Aylık İhracatta Artış Sevindirici: %25,7

2012 Kasım ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2011 Kasım ayına göre %25,7 oranında artmıştır. 2012 Kasım ayındaki sektörel ihracat değeri, gerek 2011 yılı için hesaplanan 1,347 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin gerekse 2012 ilk onbir aylık dönem için hesaplanan 1,346 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değerdir. Ayrıca, %25,7'lik aylık artış oranı 2012 yılının, hatta 2011 Ağustos'tan bu yana son onbeş ayın en yüksek oranlı artışı olmuştur.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2010 - 2011 ve 2012 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Ocak	1.159.649	1.297.741	11,9	1.242.825	-4,2	7.871.294	9.612.936	22,1	10.554.798	9,8
Şubat	1.139.707	1.289.261	13,1	1.313.712	1,9	8.184.445	10.104.891	23,5	11.156.148	10,4
Mart	1.234.477	1.414.220	14,6	1.489.664	5,3	9.545.347	11.660.974	22,2	12.608.184	8,1
Nisan	1.195.373	1.393.248	16,6	1.227.598	-11,9	9.403.309	11.744.357	24,9	11.407.106	-2,9
Mayıs	1.053.888	1.288.370	22,2	1.298.232	0,8	9.103.473	11.009.514	20,9	11.816.419	7,3
Haziran	1.165.113	1.470.194	26,2	1.409.981	-4,1	9.187.544	11.430.190	24,4	11.840.649	3,6
Temmuz	1.370.855	1.606.680	17,2	1.413.890	-12,0	9.378.525	11.479.951	22,4	10.846.014	-5,5
Ağustos	1.169.172	1.492.975	27,7	1.309.969	-12,3	8.529.155	11.012.031	29,1	10.505.249	-4,6
Eylül	1.132.852	1.102.805	-2,7	1.373.867	24,6	9.211.452	10.622.687	15,3	11.408.551	7,4
Ekim	1.355.988	1.308.713	-3,5	1.289.708	-1,5	10.734.695	11.809.599	10,0	11.784.945	-0,2
Kasım	1.187.590	1.151.731	-3,0	1.447.891	25,7	9.442.720	10.646.375	12,7	12.771.927	20,0
Aralık	1.458.421	1.341.076	-8,0			11.548.214	12.069.125	4,5		
<b>Toplam</b>	<b>14.622.591</b>	<b>16.186.506</b>	<b>10,7</b>			<b>113.883.219</b>	<b>134.571.338</b>	<b>18,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Değişmedi: Almanya, İngiltere ve İspanya

2012 yılının Ocak-Kasım döneminde de Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler sıralaması değişmemiş, Almanya, İngiltere ve İspanya yerlerini korumuşlardır. Yılın ilk onbir ayında Almanya'ya %14,1lik düşüşle 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %7,4'lük artışla 2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %1,2'lik artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 944,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 764,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Danimarka, ABD, Irak ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %53,5'e Çıkan Artışlar ve %20,6'ya Varan Düşüşler Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin altısında ihracat, 2011 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %1,2 ile %53,5 arasında değişen oranlarda artmış, kalan dört ülkede ise %2,2 ile %20,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk onbir ay içerisinde İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %7,4 oranında artışla 2 milyar dolara yükselirken, İspanya'ya ihracat %1,2 artışla 1,3 milyar dolara, Danimarka'ya ihracat %3,1 oranında artışla 436,1 milyon dolara, ABD'ye ihracat %2,6 oranında artışla 418,8 milyon dolara, Irak'a ihracat %53,6 oranında artışla 380,4 milyon dolara ve Rusya Federasyonu'na ihracat %18,3 oranında artışla 354,1 milyon dolara yükselmiştir.

Yılın ilk onbir ayı içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının azaldığı ülkeler ise %14,1 düşüş olan Almanya, %20,6 düşüş ile Fransa, %2,2 düşüş ile Hollanda ve %14,6 düşüşle İtalya olarak sıralanmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Fransa'dır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2010 - 2011 - 2012 Ocak - Kasım								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2010		2011		2010/11 Değişim %	2012		2011/12 Değişim %
	Ocak - Kasım	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Kasım	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Kasım	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	3.259.285	24,8	3.677.575	24,8	12,8	3.158.914	21,4	-14,1
İngiltere	1.857.836	14,1	1.893.731	12,8	1,9	2.034.330	13,8	7,4
İspanya	1.045.478	7,9	1.298.894	8,8	24,2	1.314.628	8,9	1,2
Fransa	1.065.842	8,1	1.188.819	8,0	11,5	944.105	6,4	-20,6
Hollanda	631.891	4,8	781.512	5,3	23,7	764.377	5,2	-2,2
İtalya	639.801	4,9	763.002	5,2	19,3	651.888	4,4	-14,6
Danimarka	385.273	2,9	423.030	2,9	9,8	436.098	3,0	3,1
ABD	386.855	2,9	408.279	2,8	5,5	418.773	2,8	2,6
Irak	186.465	1,4	247.891	1,7	32,9	380.435	2,6	53,5
Rusya Federasyonu	261.703	2,0	299.415	2,0	14,4	354.126	2,4	18,3
İlk 10 Ülke Toplamı	9.720.429	73,8	10.982.149	74,1	13,0	10.457.673	70,9	-4,8
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.164.474	100,0	14.814.895	100,0	12,5	14.746.823	100,0	-0,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	74		74			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Irak, Polonya ve Suudi Arabistan Yine İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

AB ülkeleri gibi geleneksel pazar tabir edilen ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2012 yılının Ocak-Kasım dönemi itibarıyla kayıplar verilmesi %0,5'lik sektörel ihracat düşüşü ile sonuçlanmış olmakla birlikte, Irak, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Kazakistan gibi alternatif pazarlar, 2011 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak dikkati çekmektedir.

Bu ülkelerin başında Irak yer almaktadır. Irak'a 2012 Ocak-Kasım döneminde %53 artışla 380,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB'nin yeni üyelerinden Polonya %73 artış ve 268,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Suudi Arabistan %38'lik artış ve 225,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunları takiben Ukrayna %56 oranında artış ve 188 milyon dolarlık ihracat, Kazakistan %60 oranında artış ve 150,6 milyon dolarlık ihracat, Cezayir %33 oranında artış ve 127,6 milyon dolarlık ihracat ile sektörel ihracat açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

## Libya ve Estonya Yüksek Oranlı İhracat Artışları ile Dikkat Çekiyor

Libya 2012 Ocak-Kasım döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Libya'ya 2012 Ocak-Kasım döneminde %65 artışla 110,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer bir yüksek oranlı artış Estonya'ya ihracatta sözkonusudur. Estonya'ya %70 artışla 94,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülkeler ise %37 artışla Birleşik Arap Emirlikleri ve %31 artışla Tunus'tur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2010-2011-2012 Ocak - Kasım										
Ülkeler	1 - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2010/11 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Irak	19.459	31.958	64	55.697	74	186.465	247.891	33	380.435	53
Polonya	8.979	15.609	74	27.066	73	106.023	155.131	46	268.094	73
Suudi Arabistan	6.228	9.780	57	14.129	44	87.261	163.040	87	225.657	38
Ukrayna	6.941	10.186	47	26.052	156	68.230	120.756	77	187.973	56
Kazakistan	10.795	7.682	- 29	13.527	76	111.671	94.033	- 16	150.576	60
Cezayir	6.007	8.554	42	11.202	31	86.233	95.569	11	127.551	33
Birleşik Arap Emirlikleri	6.038	8.540	41	12.368	45	69.872	89.169	28	122.064	37
Libya	7.465	12.708	70	9.249	- 27	56.291	66.864	19	110.352	65
Tunus	9.048	3.381	- 63	16.987	402	81.587	78.197	- 4	102.435	31
Estonya	3.527	4.079	16	8.408	106	33.659	55.613	65	94.340	70

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %78

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Kasım ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 yılının Kasım

ayında %77,5 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya ( Ekim 2012) göre değişimi %0,7 düşüş ve 2011 yılının Kasım ayına göre değişimi %4,2 artış yönünde olmuştur.

### Sanayi Üretim Endeksi Değişimi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Kasım ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2012 yılının Eylül ayında 2011 yılının Eylül ayına kıyasla %9,1 oranında artmış, bir önceki aya (2012 Ağustos) ayına göre ise %0,2 oranında artmıştır.

### 2012 YILI KASIM AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Kasım ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki krizin başta Yunanistan olmak üzere borçlu ülkeler odaklı devamının, AB'nin kendi ekonomisi kadar dünya ekonomisine vermekte olduğu zarar yer almaktadır. Öte yandan, uzun pazarlıkların ardından Kasım ayının son günlerinde AB'nin Yunanistan'a 31,5 milyar € değerindeki kredi dilimine onay vermesi, bu ülkeyi bir kere daha uçurumun eşiğinden döndürmüş görünmektedir.

AB pazarının yanı sıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Kasım ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Öte yandan, zaten uluslar arası yaptırımlardan olumsuz etkilenen İran'a ABD'nin yeni yaptırımları yürürlüğe koymasının Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de ise Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki 'Mali Uçurum' olarak adlandırılan vergi indirimleri ve bütçe kesintileri konularındaki anlaşmazlığın yıl sonuna kadar giderilememesi durumunda, ABD'yi ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve bu sorunların zaten kırılğan olan dünya ekonomisini de vuracağı değerlendirilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,30 – 1,31 seviyelerinde seyretmektedir.

### BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

#### Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ekim ayında % 5,4 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 3,8 gerileme meydana gelmiştir.

## İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,5 daralmıştı.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Ağustos ayında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 1,9 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

## İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde % 1,6 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ekim ayında % 26,2 seviyesinde kaydedilmiştir.



İspanya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 11,5 düşüş kaydedilmiştir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 0,1 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 10,7 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 0,7 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

## **Hollanda**

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise daralmanın devam etmesiyle % 1,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralırken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

Avusturya, Lüksemburg ve Danimarka'dan sonra AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan Hollanda'da işsizlik oranı Ekim ayında % 5,5 olarak kaydedilmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 düşüş kaydedilirken, Eylül ayında ise % 0,5 artış yaşanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralması öngörülmüş, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında %11,1 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 düşüş yaşanmıştır.

## **ABD**

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,7 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1'e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8'e gerilemiş bulunmaktadır.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında %10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi

ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

## **Rusya Federasyonu**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde % 4, 3. çeyrek dönemde ise yavaşlayarak % 2,9 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından yılın ikinci yarısında nispeten yavaşlayarak Ekim ayında Eylül ayına göre % 4,4 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,8 artmış bulunmaktadır.

Uzmanlar büyüme ve perakende satışlardaki yavaşlamanın nedenini son dönemdeki yüksek enflasyon oranına karşın ücret ve gelirlerin daha düşük oranlarda artması ve ortalama tüketicinin alım gücünün azalması olarak görmektedirler. Ekim ayı itibariyle yıllık enflasyonun % 6,5 olarak açıklandığı Rusya'da aynı dönemde ortalama ücretlerin ise % 5,2 arttığı belirtilmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde önümüzdeki dönem ciddi bir düşüş öngörülmeyen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülmürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
07.12.2012*

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**  
**KASIM 2012**

		2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	245.959	310.783	26,4	3.677.575	24,8	3.158.914	21,4	-14,1
2	İNGİLTERE	173.335	212.703	22,7	1.893.731	12,8	2.034.330	13,8	7,4
3	İSPANYA	104.426	123.246	18,0	1.298.894	8,8	1.314.628	8,9	1,2
4	FRANSA	88.623	95.300	7,5	1.188.819	8,0	944.105	6,4	-20,6
5	HOLLANDA	50.268	69.994	39,2	781.512	5,3	764.377	5,2	-2,2
6	İTALYA	52.836	53.851	1,9	763.002	5,2	651.888	4,4	-14,6
7	DANİMARKA	29.703	39.566	33,2	423.030	2,9	436.098	3,0	3,1
8	ABD	29.716	35.533	19,6	408.279	2,8	418.773	2,8	2,6
9	İRAK	31.958	55.697	74,3	247.891	1,7	380.435	2,6	53,5
10	RUSYA FEDERASYONU	25.019	33.986	35,8	299.415	2,0	354.126	2,4	18,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>831.844</b>	<b>1.030.659</b>	<b>23,9</b>	<b>10.982.149</b>	<b>74,1</b>	<b>10.457.673</b>	<b>70,9</b>	<b>-4,8</b>
11	BELÇİKA	32.442	35.389	9,1	386.572	2,6	349.841	2,4	-9,5
12	POLONYA	15.609	27.066	73,4	155.131	1,0	268.094	1,8	72,8
13	İSVEÇ	18.526	23.353	26,1	270.354	1,8	261.495	1,8	-3,3
14	SUUDİ ARABİSTAN	9.780	14.129	44,5	163.040	1,1	225.657	1,5	38,4
15	UKRAYNA	10.186	26.052	155,8	120.756	0,8	187.973	1,3	55,7
16	ROMANYA	12.042	21.236	76,4	151.571	1,0	162.519	1,1	7,2
17	İSRAİL	10.927	11.258	3,0	144.404	1,0	157.668	1,1	9,2
18	KAZAKİSTAN	7.682	13.527	76,1	94.033	0,6	150.576	1,0	60,1
19	İSVİÇRE	9.720	13.603	40,0	129.207	0,9	135.660	0,9	5,0
20	CEZAYİR	8.554	11.202	31,0	95.569	0,6	127.551	0,9	33,5
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>967.311</b>	<b>1.227.475</b>	<b>26,9</b>	<b>12.692.786</b>	<b>85,7</b>	<b>12.484.709</b>	<b>84,7</b>	<b>-1,6</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.540	12.368	44,8	89.169	0,6	122.064	0,8	36,9
22	AVUSTURYA	9.259	10.773	16,4	138.057	0,9	114.046	0,8	-17,4
23	ÇEK CUMHURİYETİ	9.924	11.010	10,9	125.449	0,8	112.172	0,8	-10,6
24	LİBYA	12.708	9.249	-27,2	66.864	0,5	110.352	0,7	65,0
25	TUNUS	3.381	16.987	402,4	78.197	0,5	102.435	0,7	31,0
26	ESTONYA	4.079	8.408	106,1	55.613	0,4	94.340	0,6	69,6
27	YUNANİSTAN	7.028	7.145	1,7	117.583	0,8	89.796	0,6	-23,6
28	AHL SERBEST BÖLGE	5.691	7.830	37,6	93.311	0,6	85.137	0,6	-8,8
29	NORVEÇ	6.757	7.348	8,7	81.128	0,5	80.745	0,5	-0,5
30	MISIR	4.109	10.043	144,4	57.124	0,4	80.038	0,5	40,1
31	BULGARİSTAN	6.796	5.357	-21,2	73.807	0,5	75.381	0,5	2,1
32	KANADA	4.466	4.362	-2,3	58.505	0,4	56.353	0,4	-3,7
33	İRLANDA	5.377	5.365	-0,2	59.261	0,4	55.767	0,4	-5,9
34	SLOVAK CUMHURİYETİ	3.259	5.562	70,7	47.959	0,3	51.258	0,3	6,9
35	KIRGIZİSTAN	1.455	4.084	180,7	26.827	0,2	50.036	0,3	86,5
36	LÜBNAN	5.627	4.369	-22,4	54.611	0,4	46.774	0,3	-14,4
37	MACARİSTAN	7.124	2.561	-64,0	59.262	0,4	45.787	0,3	-22,7
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.602	2.856	-49,0	49.121	0,3	45.324	0,3	-7,7
39	İRAN	12.813	3.606	-71,9	75.507	0,5	41.306	0,3	-45,3
40	KOSOVA	2.708	3.819	41,0	46.874	0,3	39.368	0,3	-16,0
41	FİNLANDİYA	2.716	2.982	9,8	43.366	0,3	35.237	0,2	-18,7
42	ÜRDÜN	1.892	2.743	44,9	26.309	0,2	33.563	0,2	27,6
43	BOSNA-HERSEK	3.240	3.531	9,0	32.704	0,2	33.152	0,2	1,4
44	HONG KONG	2.352	2.038	-13,3	28.087	0,2	32.824	0,2	16,9
45	AZERBAYCAN	2.437	3.798	55,8	25.243	0,2	31.618	0,2	25,3
46	GÜRCİSTAN	2.539	2.663	4,9	22.122	0,1	28.073	0,2	26,9
47	JAPONYA	1.369	1.546	12,9	17.916	0,1	28.006	0,2	56,3
48	KKTC	3.096	2.860	-7,6	27.557	0,2	27.120	0,2	-1,6
49	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.925	1.998	3,8	40.582	0,3	25.969	0,2	-36,0
50	FAS	1.746	3.048	74,6	17.990	0,1	24.915	0,2	38,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.117.325</b>	<b>1.397.786</b>	<b>25,1</b>	<b>14.428.892</b>	<b>97,4</b>	<b>14.283.662</b>	<b>96,9</b>	<b>-1,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>34.406</b>	<b>50.105</b>	<b>45,6</b>	<b>386.003</b>	<b>2,6</b>	<b>463.161</b>	<b>3,1</b>	<b>20,0</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>883.951</b>	<b>1.076.614</b>	<b>21,8</b>	<b>11.766.196</b>	<b>79,4</b>	<b>11.085.485</b>	<b>75,2</b>	<b>-5,8</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.151.731</b>	<b>1.447.891</b>	<b>25,7</b>	<b>14.814.895</b>	<b>100,0</b>	<b>14.746.823</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2011 Ocak - Kasım 1000\$	2012 Ocak - Kasım 1000\$	2011/12 Değişim %	2012 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	11.766.196	11.085.485	-5,8	75,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	842.408	1.055.666	25,3	7,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	594.636	724.502	21,8	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	376.635	527.430	40,0	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	488.240	500.769	2,6	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	176.475	288.373	63,4	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	239.128	244.411	2,2	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	149.248	171.929	15,2	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	181.306	147.845	-18,5	1,0
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>14.814.895</b>	<b>14.746.823</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*