

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2011 OCAK - HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı İlk Altı Ayda %17,9 Arttı

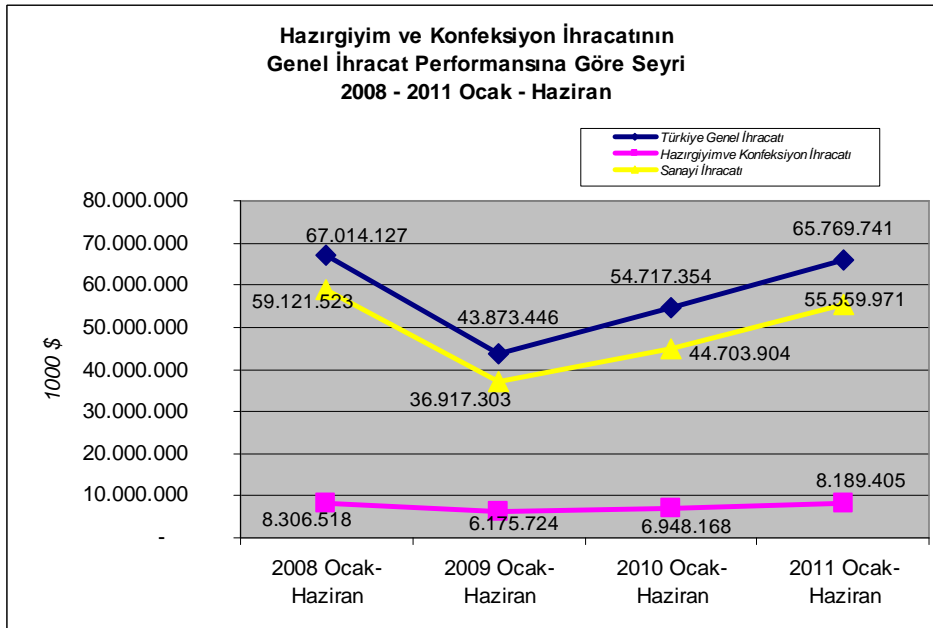
2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 8,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2010 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %17,9 oranında artmıştır. Küresel ekonomik kriz öncesi döneme dikkate alındığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2008 yılının Ocak-Haziran dönemindeki 8,3 milyar dolarlık performansı yakalamak üzeredir. 2009 ve 2010 yıllarının Ocak-Haziran dönemlerine göre ise gayet iyi bir performans göstermiştir.

## Altı Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 8,2 Milyar Doları Buldu

Türkiye'nin genel ihracatı, 2011 yılının Ocak- Haziran döneminde 2010 yılının eş dönemine kıyasla %20,2 artışla 65,8 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla, genel ihracat gerek 2009 yılının gerekse 2010 yılının Ocak- Haziran dönemine kıyasla önemli ölçüde artmış, kriz öncesi 2008 yılının Ocak-Haziran dönemindeki 67 milyar dolarlık rakama ise oldukça yaklaşmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2008		2009		2010		2011	
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %	Ocak - Haziran	Değişim %	Ocak - Haziran	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	67.014.127	43.873.446	- 34,5	54.717.354	24,7	65.769.741	20,2	
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.306.518</b>	<b>6.175.724</b>	- 25,7	<b>6.948.168</b>	12,5	<b>8.189.405</b>	17,9	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,4	14,1		12,7		12,5		
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>59.121.523</b>	<b>36.917.303</b>	- 37,6	<b>44.703.904</b>	21,1	<b>55.559.971</b>	24,3	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	16,7		15,5		14,7		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Türkiye Genel İhracatında Payı %12,5

2011 Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatında payı %12,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2010 yılının eş döneminde %12,7, 2009 yılının eş döneminde %14,1 ve 2008 yılının eş döneminde %12,4 düzeyindeydi.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2011 Ocak-Haziran döneminde %14,7 olmuştur. Bu pay 2010 yılının eş döneminde %15,5, 2009 yılının eş döneminde %16,7 ve 2008 yılının eş döneminde ise %14 idi.

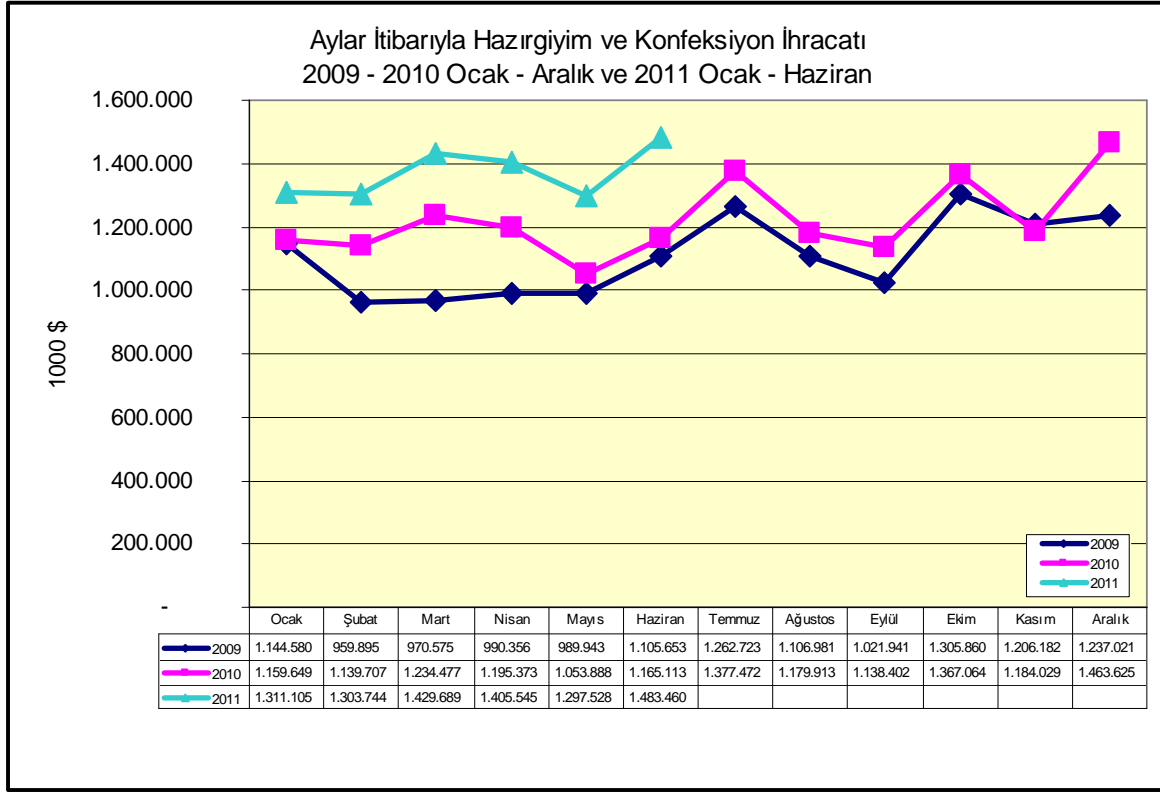
Bu veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ihracatında ve dolayısıyla ekonomisindeki yerini küresel ekonomik kriz sırasında da sonrasında da koruduğunun göstergeleridir.

## Aylık Bazda İhracat 1,5 Milyar Dolar

2011 yılının Haziran ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Aylık bazda ihracat 2010 yılının Haziran ayına göre %27,3 oranında artmış, 2011 Mayıs ayına göre de 200 milyon dolar civarında artmıştır. Haziran ayında yapılan 1,5 milyar dolarlık ihracat 2008 yılının Ocak ayından bu yana diğer bir deyişle yaklaşık 3,5 yıldan bu yana erişilen en yüksek ihracat değeridir. 2011 yılının Ocak ve Şubat aylarında, aylık bazda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 1,3 milyar doların üzerinde olmuş, Mart ve Nisan aylarında 1,4 milyar doları geçmiş, Mayıs ayında tekrar 1,3 milyar dolara gerilemiş ve Haziran ayında 1,5 milyar dolara yükselmiştir. Aylık bazda rakamlar, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından 2011 yılının ilk yarısında iyi bir performans gösterildiğini ortaya koymaktadır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2009 - 2010 Yıllık ve 2011 Ocak-Haziran										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı										
Türkiye Genel İhracatı										
Aylar	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %
Ocak	1.144.580	1.159.649	1,3	1.311.105	13,1	7.031.590	7.871.294	11,9	9.655.519	22,7
Şubat	959.895	1.139.707	18,7	1.303.744	14,4	6.836.351	8.184.445	19,7	10.164.614	24,2
Mart	970.575	1.234.477	27,2	1.429.689	15,8	7.123.512	9.545.347	34,0	11.722.665	22,8
Nisan	990.356	1.195.373	20,7	1.405.545	17,6	7.522.674	9.403.309	25,0	11.796.332	25,4
Mayıs	989.943	1.053.888	6,5	1.297.528	23,1	7.261.743	9.103.473	25,4	11.081.879	21,7
Haziran	1.105.653	1.165.113	5,4	1.483.460	27,3	8.107.859	9.187.544	13,3	11.506.674	25,2
Temmuz	1.262.723	1.377.472	9,1			8.886.319	9.416.610	6,0		
Ağustos	1.106.981	1.179.913	6,6			7.681.985	8.560.875	11,4		
Eylül	1.021.941	1.138.402	11,4			8.371.331	9.229.006	10,2		
Ekim	1.305.860	1.367.064	4,7			10.858.501	12.016.064	10,7		
Kasım	1.206.182	1.184.029	-1,8			8.810.805	9.452.595	7,3		
Aralık	1.237.021	1.463.625	18,3			9.534.721	11.563.765	21,3		
Toplam	13.301.704	14.644.153	10,1			102.142.613	113.685.989	11,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Yerlerini Koruyor

2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk beş ülke sıralamada yerlerini korumuşlardır. Bu ülkelerin başında %23,3'lük artışla 2,1 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya gelmektedir. %5,5'lik artışla 1 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %23,7 oranında artışla 695,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa, %30,3 artışla 684,5 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve %23,8'lik artışla 459,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, izleyen ülkelerdir. Bu beş ülkenin ardından Hollanda, Danimarka, Belçika, ABD ve İsveç Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından diğer önde gelen pazarlardandır.

2010 yılının en fazla ihracat yapılan onuncu ülkesi Rusya Federasyonu ise 2011'in başında onbirinci sıraya gerilemiş olup, altıncı ayın sonunda da onbirinci sırada yerini korumaktadır. 2011 Ocak-Haziran döneminde Rusya Federasyonu'na ihracat %20,6 artışla 129 milyon dolardan 155,6 milyona yükselmiştir.

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %30'u Geçen Artışlar Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin tamamında ihracat, 2010 yılının eş dönemine kıyasla artmıştır. Artış oranları %5,5 ile %30,9 arasında değişmektedir. En yüksek oranlı ihracat artışı %30,9 ile Hollanda'da, en düşük oranlı artış ise %5,5 ile İngiltere'de olmuştur. Bu artışlarla 2011 Ocak-Haziran döneminde Hollanda'ya 442,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk on ülkedeki %30'u geçen artışlar ile, hem kriz döneminde 2009 yılının ilk altı ayındaki hem de krizin atlatılmasına dair ilk işaretlerin görüldüğü 2010 Ocak-Haziran dönemindeki ihracat rakamları geçilerek, gayet iyi bir performans gösterilmiştir.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2009 - 2010 - 2011 Ocak - Haziran								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2009 Ocak - Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2010 Ocak - Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2009/10 Değişim %	2011 Ocak - Haziran	Toplam Konf.'da Pay %	2010/11 Değişim %
Almanya	1.592.021	25,8	1.735.568	25,0	9,0	2.140.267	26,1	23,3
İngiltere	798.543	13,0	965.956	13,9	21,0	1.018.943	12,4	5,5
Fransa	500.417	8,1	562.043	8,1	12,3	695.294	8,5	23,7
İspanya	430.416	7,0	525.496	7,6	22,1	684.522	8,4	30,3
İtalya	368.855	6,0	371.201	5,3	0,6	459.364	5,6	23,8
Hollanda	325.012	5,3	338.304	4,9	4,1	442.770	5,4	30,9
Danimarka	178.191	2,9	198.705	2,9	11,5	237.387	2,9	19,5
Belçika	140.508	2,3	201.992	2,9	43,8	218.316	2,7	8,1
ABD	148.762	2,4	188.430	2,7	26,7	206.770	2,5	9,7
İsveç	122.128	2,0	138.475	2,0	13,4	159.429	1,9	15,1
İlk 10 Ülke Toplamı	4.604.853	74,7	5.226.169	75,2	13,5	6.263.061	76,5	19,8
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.160.996	100,0	6.948.168	100,0	12,8	8.189.405	100,0	17,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		75			76		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## İlk On Pazar İçinde Yüksek Oranlı İhracat Artışı Görülen Ülkeler Hollanda, İspanya, İtalya ve Fransa

En fazla ihracat yapılan ülkeler içinde en yüksek oranlı ihracat artışı görülen ülke Hollanda'dır. 2009 Ocak-Haziran döneminde 325 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Hollanda'ya 2010 yılında 338,3 milyon dolarlık ve ardından 2011 Ocak-Haziran döneminde %30,9'luk artışla 442,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Benzer şekilde, 2009 Ocak-Haziran döneminde 430,4 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya'ya 2010 Ocak-Haziran döneminde 525,5 milyon dolarlık ve 2011'in aynı döneminde %30,3'lük artışla 684,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Oransal ihracat artışı ile dikkat çeken diğer iki ülke İtalya ve Fransa'dır. İtalya'ya ihracat %23,8 oranında artarken, Fransa'ya %23,7 oranında artmıştır. İtalya'ya 2009 Ocak-Haziran döneminde 368,9 milyon dolarlık ihracat yapılırken, 2010 yılının ilk altı ayında 371,2 milyon dolarlık ve 2011 yılında %23,8'lik artışla 459,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. 2009 Ocak-Haziran döneminde 500,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa'ya ise 2010 yılının ilk altı ayında 562 milyon dolarlık, 2011'in ilk altı ayında ise 695,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Çek Cumhuriyeti ve Polonya

2011 Ocak-Haziran döneminde 2010 yılının eş dönemine kıyasla hem ihracat artışı hem de ihracat değeri itibarıyla öne çıkan ülkeler arasında, Almanya, Fransa, İspanya, İtalya, Hollanda ve Danimarka gibi dolar değeri olarak da fazla ihracat yapılan AB ülkelerinin yanısıra Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Çek Cumhuriyeti ve Polonya yer almaktadır. Bu dönemde Rusya Federasyonu'na ihracat %21 artışla 129 milyon dolardan 155,6 milyon dolara çıkarken ; Suudi Arabistan'a ihracat %90 artışla 45,7 milyon dolardan 86,7 milyon dolara, Çek Cumhuriyeti'ne %30,1 artışla 72,1 milyon dolara ve Polonya'ya ihracat %22 artışla 62,2 milyon dolardan 75,7 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan aynı zamanda 2011'in ilk altı ayında ihracat artışının en yüksek oranlı olduğu ülkelerden biridir.

## Yüksek Oranlı İhracat Artışları ile Dikkat Çeken Diğer Ülkeler Ukrayna, Çin Halk Cumhuriyeti ve Estonya

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde %68'lik artışla Ukrayna, %63'lük artışla Çin Halk Cumhuriyeti ve %90'lık artışla Estonya da yer almaktadır. 2011 Ocak-Haziran döneminde Ukrayna'ya ihracat %68 artışla 58 milyon dolara, Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %63 artışla 25,4 milyon dolara ve Estonya'ya ihracat %90 artışla 25,3 milyon dolara yükselmiştir.

İhracat artışında öne çıkan ülkeler arasında Bulgaristan, Slovak Cumhuriyeti ve Finlandiya da yer almaktadır. Bu üç ülkede ihracat artışları sırasıyla %18, %17 ve %38 oranında olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2009-2010-2011 Ocak - Haziran										
Ülkeler	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %
Rusya Federasyonu	10.465	23.487	124	22.767	- 3	83.090	129.013	55	155.627	21
Suudi Arabistan	8.037	9.362	16	18.740	100	37.300	45.720	23	86.736	90
Polonya	5.660	8.532	51	12.974	52	40.761	62.233	53	75.660	22
Çek Cumhuriyeti	10.672	9.646	- 10	11.547	20	58.069	55.411	- 5	72.086	30
Ukrayna	6.303	4.368	- 31	10.554	142	48.021	34.481	- 28	57.973	68
Bulgaristan	4.244	6.318	49	6.406	1	21.890	34.889	59	41.296	18
Slovak Cumhuriyeti	5.008	6.543	31	4.946	- 24	17.295	23.850	38	27.971	17
Çin Halk Cumhuriyeti	1.817	3.172	75	4.454	40	10.158	15.584	53	25.435	63
Estonya	4.428	127	- 97	4.621	3.539	37.044	13.361	- 64	25.347	90
Finlandiya	2.261	2.868	27	5.279	84	13.922	16.476	18	22.779	38

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Giyim Eşyası Üretim Endeksi Yükselişte

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Haziran ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2011 yılının Mayıs ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya (2011 Nisan) göre %2,8 oranında ve 2010 yılının aynı ayına (Mayıs) göre %3,1 oranında artmıştır.

## Kapasite Kullanım Oranı 2011 Haziran Ayında Yeniden Yükselişe Geçti

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Temmuz ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Haziran ayında %75,1 iken, 2011 yılının Haziran ayında %77,3'e yükselmiştir. Bu rakamlardan hesapla, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Haziran ayında bir önceki yılın Haziran ayına göre %2,9 oranında arttığı görülmektedir. Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Mart ayındaki %78,1'lik düzeyden, Nisan ayında %76,6'ya ve Mayıs ayında %74,6'ya gerilemiş, Haziran ayında ise tekrar yükselişe geçerek %77,3 olmuştur.

## 2011 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINA EURO/DOLAR PARİTESİ'NİN ETKİSİ

### Ocak- Haziran Dönemi

2011 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 8,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, **6,6 milyar dolarla %81'i**, ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,33 ABD Dolarına eşit iken, 2011 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,37'lik artışla 1,40 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2011 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%5,37 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 6,6 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,37'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 6,3 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Haziran döneminde reel toplam ihracat tutarı 7,8 milyar dolar olmaktadır**. Böylelikle de hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%17,9'lük değil, reel bazda %12,7'lik artış meydana gelmiş olmaktadır**.

### Haziran Ayı

2011 yılı Haziran ayında yapılan 1,48 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,2 milyar dolarla %82,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,22 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Haziran ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%17,79'luk artışla 1,44 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,2 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,79'luk pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2011 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,3 milyar dolar olup ihracatta %27,3'lik değil, reel anlamda %8,7 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2010	2011	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,43041	1,33464	-6,70
Şubat	1,37102	1,36442	-0,48
Mart	1,35808	1,39887	3,00
Nisan	1,34378	1,44296	7,38
Mayıs	1,26425	1,43825	13,76
Haziran	1,22158	1,4389	17,79
Temmuz	1,27354		
Ağustos	1,29329		
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,40301</b>	<b>5,58</b>
<b>Ocak - Haziran Ortalaması</b>	<b>1,33152</b>	<b>1,40301</b>	<b>5,37</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

*İTKİB Genel Sekreterliği*  
*AR & GE ve Mevzuat Şubesi*  
*08.07.2011*



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

### HAZİRAN 2011

		2010 HAZİRAN 1000 \$	2011 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	278.895	375.387	34,6	1.735.568	25,0	2.140.267	26,1	23,3
2	İNGİLTERE	179.659	189.974	5,7	965.956	13,9	1.018.943	12,4	5,5
3	FRANSA	94.059	129.706	37,9	562.043	8,1	695.294	8,5	23,7
4	İSPANYA	94.967	134.356	41,5	525.496	7,6	684.522	8,4	30,3
5	İTALYA	71.009	95.691	34,8	371.201	5,3	459.364	5,6	23,8
6	HOLLANDA	53.776	96.099	78,7	338.304	4,9	442.770	5,4	30,9
7	DANİMARKA	33.607	38.891	15,7	198.705	2,9	237.387	2,9	19,5
8	BELÇİKA	33.868	37.327	10,2	201.992	2,9	218.316	2,7	8,1
9	ABD	34.410	35.667	3,7	188.430	2,7	206.770	2,5	9,7
10	İSVEÇ	20.917	25.804	23,4	138.475	2,0	159.429	1,9	15,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>895.168</b>	<b>1.158.903</b>	<b>29,5</b>	<b>5.226.169</b>	<b>75,2</b>	<b>6.263.061</b>	<b>76,5</b>	<b>19,8</b>
11	RUSYA FEDERASYONU	23.487	22.767	-3,1	129.013	1,9	155.627	1,9	20,6
12	İRAK	10.580	18.384	73,8	97.515	1,4	112.993	1,4	15,9
13	SUUDİ ARABİSTAN	9.362	18.740	100,2	45.720	0,7	86.736	1,1	89,7
14	ROMANYA	12.567	12.034	-4,2	90.206	1,3	86.081	1,1	-4,6
15	İSRAİL	10.391	12.992	25,0	69.942	1,0	78.601	1,0	12,4
16	AVUSTURYA	12.066	13.402	11,1	72.405	1,0	78.070	1,0	7,8
17	POLONYA	8.532	12.974	52,1	62.233	0,9	75.660	0,9	21,6
18	İSVİÇRE	11.106	12.208	9,9	67.095	1,0	72.194	0,9	7,6
19	ÇEK CUMHURİYETİ	9.646	11.547	19,7	55.411	0,8	72.086	0,9	30,1
20	YUNANİSTAN	6.567	8.179	24,5	69.086	1,0	64.443	0,8	-6,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.009.471</b>	<b>1.302.131</b>	<b>29,0</b>	<b>5.984.794</b>	<b>86,1</b>	<b>7.145.554</b>	<b>87,3</b>	<b>19,4</b>
21	UKRAYNA	4.368	10.554	141,6	34.481	0,5	57.973	0,7	68,1
22	AHL SERBEST BÖLGE	7.841	9.400	19,9	49.301	0,7	53.410	0,7	8,3
23	KAZAKİSTAN	12.022	6.758	-43,8	48.135	0,7	48.452	0,6	0,7
24	B.A.E	6.551	8.724	33,2	38.603	0,6	45.485	0,6	17,8
25	NORVEÇ	6.472	7.337	13,4	43.217	0,6	44.111	0,5	2,1
26	BULGARİSTAN	6.318	6.406	1,4	34.889	0,5	41.296	0,5	18,4
27	TUNUS	6.711	8.279	23,4	36.681	0,5	40.647	0,5	10,8
28	CEZAYİR	6.397	7.612	19,0	37.923	0,5	39.878	0,5	5,2
29	İRAN	11.142	7.400	-33,6	40.653	0,6	38.182	0,5	-6,1
30	İRLANDA	6.634	7.039	6,1	38.237	0,6	33.360	0,4	-12,8
31	KANADA	4.744	7.056	48,7	28.164	0,4	31.575	0,4	12,1
32	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.686	4.266	58,8	32.276	0,5	30.108	0,4	-6,7
33	KOSOVA	8.563	2.756	-67,8	44.767	0,6	29.447	0,4	-34,2
34	MISIR	4.534	5.229	15,3	31.707	0,5	29.430	0,4	-7,2
35	SLOVAKYA	6.543	4.946	-24,4	23.850	0,3	27.971	0,3	17,3
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.172	4.454	40,4	15.584	0,2	25.435	0,3	63,2
37	ESTONYA	127	4.621	3.546,2	13.361	0,2	25.347	0,3	89,7
38	LÜBNAN	3.341	3.654	9,4	30.330	0,4	25.251	0,3	-16,7
39	MACARİSTAN	3.556	3.167	-10,9	32.466	0,5	24.695	0,3	-23,9
40	FINLANDİYA	2.868	5.279	84,0	16.476	0,2	22.779	0,3	38,3
41	BOSNA-HERSEK	1.810	2.578	42,4	13.111	0,2	15.772	0,2	20,3
42	LIBYA	2.775	6.165	122,2	24.380	0,4	15.642	0,2	-35,8
43	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.166	1.765	-18,5	10.986	0,2	15.443	0,2	40,6
44	HONG KONG	1.757	2.633	49,9	10.981	0,2	15.118	0,2	37,7
45	KIRGIZİSTAN	650	2.122	226,6	9.226	0,1	14.336	0,2	55,4
46	KUZZEY KIBRIS TÜRK CU	1.614	2.453	51,9	11.608	0,2	14.112	0,2	21,6
47	URDUN	1.473	2.033	38,0	10.406	0,1	12.816	0,2	23,2
48	HRVATİSTAN	601	1.229	104,6	8.280	0,1	11.354	0,1	37,1
49	AZERBEYCAN-NAHCIVAN	1.428	2.321	62,6	21.820	0,3	11.222	0,1	-48,6
50	GÜRCİSTAN	699	2.257	223,0	5.599	0,1	10.851	0,1	93,8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.139.036</b>	<b>1.452.623</b>	<b>27,5</b>	<b>6.782.290</b>	<b>97,6</b>	<b>7.997.053</b>	<b>97,7</b>	<b>17,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>26.076</b>	<b>30.838</b>	<b>18,3</b>	<b>165.878</b>	<b>2,4</b>	<b>192.352</b>	<b>2,3</b>	<b>16,0</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>941.119</b>	<b>1.217.273</b>	<b>29,3</b>	<b>5.570.531</b>	<b>80,2</b>	<b>6.635.313</b>	<b>81,0</b>	<b>19,1</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.165.113</b>	<b>1.483.460</b>	<b>27,3</b>	<b>6.948.168</b>	<b>100,0</b>	<b>8.189.405</b>	<b>100,0</b>	<b>17,9</b>

Kaynak: E-Birlik Sistemi / Temmuz 2011



<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2010 Ocak - Haziran 1000\$	2011 Ocak - Haziran 1000\$	2010/11 Değişim %	2011 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	5.570.531	6.635.313	19,1	81,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	354.103	422.914	19,4	5,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	261.241	306.549	17,3	3,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	222.117	248.609	11,9	3,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	165.724	166.399	0,4	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	122.551	131.137	7,0	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	104.882	113.216	7,9	1,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	88.769	87.769	-1,1	1,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	57.705	78.032	35,2	1,0
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>6.948.168</b>	<b>8.189.405</b>	<b>17,9</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları