

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN**  
**2010 OCAK - HAZİRAN**  
**İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE**  
**KISA DEĞERLENDİRME**

**2010 Ocak- Haziran Altı Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı**

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den 7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 yılının Ocak-Haziran dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %13,3'lük artış meydana gelmiştir. Küresel ekonomik krizin de etkisiyle 2009 yılının son üç aydaki artışlara rağmen, 2008 yılına kıyasla %15,5 oranında ihracat düşüşü ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %2,3 oranında, Şubat ayında %19,6 oranında, Mart ayında %28,1 oranında, Nisan ayında %21,4 oranında, Mayıs ayında %6,4 oranında ve Haziran ayında %6,3 oranında ihracat artışı olmuştur. 2010 yılının ilk üç ayı itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ivme kazanarak artmış, Nisan ayında ihracat artışı ivme kaybetmeye başlamış, Mayıs ayında ihracat artışındaki ivme kaybı devam etmiş, Haziran ayında ise ivme kaybı hızlanmıştır.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2010 yılının ilk altı ayında, ihracatı %31,38 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu halen korumaktadır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde</b>			
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009	2010	Değişim %
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	
Türkiye Genel İhracatı	43.883.717	53.345.711	21,6
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.160.996</b>	<b>6.980.593</b>	13,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	14,0	13,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>36.956.451</b>	<b>44.738.013</b>	21,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,7	15,6	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Diğer yandan, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye genel ihracatı %21,6 oranında artarak 53,3 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %21,1 oranında artışla 37 milyar dolardan 44,7 milyar dolara yükselmiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%13,3) hem genel ihracattaki %21,6'lık hem de sanayi ihracatındaki %21,1'lik artışların oransal olarak gerisindedir. Rakamlar, yılın ilk altı ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha düşük bir performans gösterdiğini ortaya koymaktadır.

2010 Ocak-Haziran döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %14'ten %13,1'e, sanayi ihracatındaki payı ise %16,7'den %15,6'ya gerilemiştir.

## **Ülke Grupları Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde, AB ülkeleri, diğer OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri ile Afrika ülkeleri ve diğer Asya ülkeleri gibi başlıca ülke gruplarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %0,1 ile %51,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Almanya, İngiltere, Fransa, İspanya gibi Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki en büyük pazarlarının yer aldığı AB ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde 5,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülke grubuna ihracat 2009 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %12,8 oranında artmıştır. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %80,2'dir. Bu yüksek pay dolayısıyla AB ülkeleri, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansını doğrudan etkiler durumdadır.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %23,5 oranında artış ile 285,3 milyon dolardan 352,2 milyon dolara yükselmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı ise %4,6'dan %5'e çıkmıştır.

Suudi Arabistan, Irak, İran, Ürdün, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde 2009 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %21,6 oranında artışla 283,5 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2010 Ocak ayında bu ülke grubuna yapılan ihracatın sadece % 0,1 oranında, Ocak-Şubat döneminde % 16,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %25,5 oranında, Ocak-Nisan döneminde %24,2 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %23,2 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %21,6 oranında arttığı dikkate alınırsa, Ortadoğu ülkelerine ihracat artışının Nisan ayından başlayarak az da olsa hız kestiği söylenebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %3,8'den %4,1'e yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Azerbaycan, Kazakistan gibi ülkelerin yer aldığı Eski SSCB Ülke Grubu'na 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde 243,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat, 2009 yılının eş dönemine kıyasla %37,8 oranında artarken, ülke grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,5'e yükselmiştir. Bu ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2010 Ocak ayında %3,2 oranında, Ocak-Şubat döneminde ise %1,1 oranında azaldığı, ardından Ocak-Mart döneminde artışa geçerek %16 oranında arttığı, bunu Ocak-Nisan döneminde %27,1'lik, Ocak-Mayıs döneminde %30,7'lik ve Ocak-Haziran döneminde %37,8'lik artışların

izlediği dikkate alınır, ihracatın son dört aydır ivme kazanarak arttığı söylenebilir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı “Afrika Ülkeleri”ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %3,5 oranında artışla 144 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubuna yapılan ihracat, 2010 Ocak ayında %4,2 oranında artmış, Ocak-Şubat döneminde %4,8 oranında azalmış, Ocak-Mart döneminde tekrar artışa geçerek %15,4 oranında, Ocak-Nisan döneminde %9 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %1,7 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %3,5 oranında artmıştır. Bu itibarla, Afrika ülkelerine ihracatın Mart ayından Mayıs ayına ivme kaybederek, Haziran ayında ise az da olsa ivme kazanarak artışını devam ettirdiği söylenebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,1’dir.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2009 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2010 Ocak - Haziran 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	4.959.058	80,5	5.595.935	80,2	12,8
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, İsviçre vb)	285.264	4,6	352.199	5,0	23,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı ( Makedonya, KKTC, vb)	44.961	0,7	45.019	0,6	0,1
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	176.536	2,9	243.222	3,5	37,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	233.210	3,8	283.541	4,1	21,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	139.213	2,3	144.016	2,1	3,5
Diğer Asya Ülkeleri ( Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	25.260	0,4	38.243	0,5	51,4
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	297.494	4,8	278.418	4,0	-6,4
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>6.160.996</b>	<b>100</b>	<b>6.980.593</b>	<b>100</b>	<b>13,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı “Diğer Avrupa Ülke Grubu”na 2010’un ilk altı ayında 45 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2009 yılının ilk altı ayına kıyasla sadece %0,1 oranında artmış ve ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,7’den %0,6’ya gerilemiştir. Bu ülke grubuna ihracatın 2010 Ocak ayında %12,4 oranında ve Ocak-Şubat döneminde %0,2 oranında azaldığı, Ocak-Mart döneminde ise artışa geçerek %4,9 oranında, Ocak-Nisan döneminde %1,4 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %2 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %0,1 oranında arttığı gözönünde bulundurulduğunda,

Mart ayında artmaya başlayan ihracatın izleyen aylarda ciddi bir ivme kaybına uğrayarak artışını sürdürdüğü ifade edilebilir.

Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı Diğer Asya Ülkeleri'ne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde %51,4 oranında artışla 25,3 milyon dolardan 38,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu grup dolar değeri yüksek olmamakla birlikte, 2010 Ocak-Haziran döneminde en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,5 düzeyindedir.

### **Belli Başlı Pazarlara Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibarıyla %25 pay ile Almanya, %13,9 pay ile İngiltere, %8,1 pay ile Fransa, %7,6 pay ile İspanya ve %5,4 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Belçika, Danimarka, ABD ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

Ocak-Haziran 2010'da Almanya'ya ihracat %9,4 oranında artış ile 1,6 milyar dolardan 1,7 milyar dolara, İngiltere'ye ihracat ise %21,5 oranında artışla 798,5 milyon dolardan 970,1 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'ya ihracatın 2010 Ocak ayında %6,9 oranında azaldığı, Ocak-Şubat döneminde artışa geçerek %2,7 oranında, Ocak-Mart döneminde %8,5 oranında, Ocak-Nisan döneminde %12,1 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %11,2 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %9,4 oranında arttığı dikkate alınır, bu ülkeye ihracatta Şubat ayından Nisan ayına ivme kazanan ihracat artışının Mayıs ve Haziran aylarında bir miktar ivme kaybıyla sürdüğü söylenebilir. İkinci büyük pazar İngiltere'ye ihracatın 2010 Ocak ayında %33,7 oranında, Ocak-Şubat döneminde %39,1 oranında, Ocak-Mart döneminde %36,9 oranında, Ocak-Nisan döneminde %31,3 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %25,3 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %21,5 oranında artması, Şubat ayında tavan yapan artış oranının izleyen dört ayda azalan bir seyir izlediğini göstermektedir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin tamamında %1,3 ile %44,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olmuştur.

Hazır giyim ihracatında en yüksek oranlı artış %44,2 ile Belçika için sözkonusu olurken, en düşük oranlı artış %1,3 ile İtalya'ya ihracatta görülmüştür.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde %12,6'lık bir artış meydana gelmiş ve 563,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010'un ilk altı ayında %23,3 oranında artışla 530,8 milyon dolara yükselmiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %1,3 oranında artışla 368,9 milyon dolardan 373,7 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>					
<b>EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI</b>					
<b>OCAK - HAZİRAN</b>					
	<b>2009 OCAK - HAZİRAN 1000 \$</b>	<b>TOPLAM KONF'DA PAY %</b>	<b>2010 OCAK - HAZİRAN 1000 \$</b>	<b>TOPLAM KONF'DA PAY %</b>	<b>2010 / 09 DEĞİŞİM %</b>
ALMANYA	1.592.021	25,8	1.741.683	25,0	9,4
İNGİLTERE	798.543	13,0	970.076	13,9	21,5
FRANSA	500.417	8,1	563.709	8,1	12,6
İSPANYA	430.416	7,0	530.752	7,6	23,3
İTALYA	368.855	6,0	373.717	5,4	1,3
HOLLANDA	325.012	5,3	339.069	4,9	4,3
BELÇİKA	140.508	2,3	202.597	2,9	44,2
DANİMARKA	178.191	2,9	200.075	2,9	12,3
ABD	148.762	2,4	188.742	2,7	26,9
İSVEÇ	122.128	2,0	139.546	2,0	14,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>4.604.853</b>	<b>74,7</b>	<b>5.249.966</b>	<b>75,2</b>	<b>14,0</b>
<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>6.160.996</b>	<b>100,0</b>	<b>6.980.593</b>	<b>100,0</b>	<b>13,3</b>
<b>İLK 10 ÜLKENİN PAYI</b>	<b>75</b>		<b>75</b>		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde %4,3 oranında artışla 325 milyon dolardan 339,1 milyon dolara yükselirken, yedinci sırada Belçika'ya ihracat %44,2 oranında artışla 202,6 milyon dolara yükselmiştir. Belçika'ya ihracatın 2010 Ocak ayında % 57,1, Ocak-Şubat döneminde %63,2, Ocak-Mart döneminde % 71,5, Ocak-Nisan döneminde %79,4 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %61,8 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %44,2 oranında arttığı dikkate alınır, Mayıs ve Haziran aylarında bu ülkeye ihracat artışının ivme kaybederek devam ettiği anlaşılmaktadır.

Sekizinci büyük pazar Danimarka'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %12,3 oranında artışla 200,1 milyon dolara yükselmiştir. Danimarka'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında son beş aydır %12 ile %21 aralığında artışlar olmuştur. Danimarka'nın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay ise %2,9 düzeyindedir.

2010 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat edilen dokuzuncu ülke olan ABD'ye ihracat, %26,9 artışla 148,8 milyon dolardan 188,7 milyon dolara yükselmiştir. ABD'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,7'dir. ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2010 yılının Ocak ayında %11,6 oranında, Ocak-Şubat döneminde %22,6 oranında, Ocak-Mart döneminde %29,3 oranında, Ocak-Nisan döneminde %29,9 oranında, Ocak-Mayıs döneminde %26,8 oranında ve Ocak-Haziran döneminde %26,9 oranında artmıştır ki; buradan Nisan ayına kadar ivme kazanan ihracat artışının Mayıs ve Haziran aylarında bir miktar ivme kaybederek devam ettiği anlaşılmaktadır.

İsveç, %14,3 ihracat artışı ile 139,5 milyon dolarlık ihracat yapılan onuncu büyük pazar olmuştur. İsveç'in Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2'dir.

2009 yılı sonunda en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat edilen on dördüncü pazar olan Rusya Federasyonu, 129,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2010'un Ocak-Haziran dönemi itibariyle 11. sırada yer almaktadır. Bu ülkeye ihracat, 2009 yılının ilk altı ayına kıyasla %55,7 oranında artışla 83,1 milyon dolardan 129,4 milyon dolara yükselmiştir. Rusya Federasyonu'na ihracatın 2010 Ocak-Mayıs döneminde %46,4 oranında arttığı dikkate alınırsa, Haziran ayında ihracatın ivme kazanarak arttığı söylenebilir.

## **Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından en son açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Nisan ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2010 Mart ayına göre %0,9 oranında, 2009 yılının aynı ayına (Nisan) göre ise %15,8 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Haziran ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2009 yılının Haziran ayında %66 iken, 2010 yılının Haziran ayında %75'e yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2010 yılının Haziran ayında bir önceki yılın Haziran ayına göre %13,6 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## **2010 Yılı Haziran Ayında Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi**

### **Ocak- Haziran Dönemi**

2010 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %13,3'lük artışla 6,98 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 5,8 milyar dolarla %80'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Ocak-Haziran döneminde 1 Euro 1,333 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,01'lik küçük bir düşüşle 1,331 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Haziran döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%0,1 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %0,1 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 6,98 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 5,6 milyar dolarlık bölümünün Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **5,6 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %0,1'lik fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede, 5,6 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,1'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, fiktif düşüş oranı çok küçük olduğundan ihracatın gerçek değeri 5,6 milyar dolar ile aynı kalmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı yine 6,98 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen 6,2 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında hem reel hem de cari olarak %13,3'lük artış meydana gelmiş** olmaktadır.

## **Haziran Ayı**

2010 yılı Haziran ayında geçen yılın aynı ayına oranla %6,26'lık artışla 1,17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **949,4 milyon dolarla %80,8'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Haziran ayında 1 Euro 1,40 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Haziran ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %12,86'lık düşüşle 1,22 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Haziran ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%12,86 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %12,86 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Haziran ayında gerçekleştirilen 1,17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 949,4 milyon dolarlık bölümünün Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında,

**949,4 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %12,86'lık fiktif düşüş meydana geldiği görülmektedir.**

Bu çerçevede, 949,4 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %12,86'lık pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 1,07 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Haziran ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,3 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen 1,1 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Haziran ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %6,3'lük artış değil, reel anlamda %17,3'lük artış meydana gelmiştir.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240	1,35808	4,28
Nisan	1,31981	1,34378	1,82
Mayıs	1,36087	1,26425	-7,10
Haziran	1,4018	1,22158	-12,86
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,39330</b>	<b>1,33152</b>	<b>-4,43</b>
<b>Ocak - Haziran Ortalama</b>	<b>1,33286</b>	<b>1,33152</b>	<b>-0,10</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## **Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler**

### **Almanya**

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında büyüme göstermişken, 2010 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,2 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümüş bulunmaktadır.



IMF verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Mart ayında % 9,6, Nisan ayında ise % 13,9 artış gerçekleşmiştir. Sanayi üretimi Nisan ayında bir önceki aya göre ise % 0,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Nisan ayında önceki aya göre % 1 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1 düşüş göstermiştir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,2 azalarak % 7,1 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Nisan ayında % 1,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Nisan ayında bir önceki aya göre % 2,6 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,8 artmış bulunmaktadır.

Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenmektedir.

Öte yandan, Euro Bölgesi genelinde mevcut olan yüksek borç oranları önümüzdeki dönemde iki dipli durgunluk riskini artırırken, İspanya, İtalya, Belçika gibi ülkelerde yaşanacak benzeri sorunların Alman ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz görünmektedir.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,2 gerilemiş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında bir önceki aya göre % 2,9 artarken, Mart ayında ise % 5,5 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Mart-Mayıs döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 3,4 artış gösterirken, yalnız Mayıs ayında ise % 3 artarak bir önceki aya göre toparlanmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,1 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,9 artmış bulunmaktadır.

İngiltere’de 2009 yılı sonunda % 7,7’ye ulaşan işsizlik oranı, 2010 yılı Nisan ayında ise % 7,9’a ulaşmış bulunmaktadır. OECD’nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3’ü, 2011 yılında ise %9,5’i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İngiltere’nin bütçe açığının GSMH’ye oranı AB limitlerinin çok üstüne çıkarak % 11,1 seviyesine ulaşması sonucu Hükümet gelecek yıl bütçesinde 6 milyar £ kısıtlamaya gitmeyi planlamaktadır.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği’nin önemli ekonomilerinden Fransa’nın GSYH’si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitive dönmektedir, zira, Fransa’da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Mart ayında % 7,7 artarken, Nisan ayında ise % 9 artış gerçekleşmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14 artarken, bir önceki aya göre ise % 6,5 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,2 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,9 düşüş göstermiştir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1’e çıkarken, Mart ve Nisan aylarında da aynı oranda devam etmiştir. Fransa’da işsizlik oranı 2008’de girilen resesyondan beri yükselmektedir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

## İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 gerilemiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 18,2 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,2 artmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya göre % 2,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Nisan ayında % 19,7'ye yükselmiştir.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

Öte yandan, rekor bütçe açığı sorunuyla karşı karşıya olan İspanya Hükümeti hazırladığı tasarruf paketi ile GSYH'ye oranı % 11,2 olan bütçe açığını 2013 yılına kadar % 3'e çekmeyi hedeflemektedir.

## İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 büyümüş bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Mart ayında % 7 artarken, Nisan ayında ise % 7,8 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre sanayi üretiminde Mart ayında % 0,2 artış yaşanırken, Nisan'da ise % 1 artış kaydedilmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,5 artarken, bir önceki aya göre ise % 0,9 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,5 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2,7 artış göstermiştir.

2010 yılının Nisan ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 10 aydır artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan % 8,9 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

## Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2010 yılı 1. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 oranında artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 24 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 1,2 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,6 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 14,7 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,4 artış göstermiştir.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Nisan ayında Mart ayına göre değişmeyerek % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.

## ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 3 artış kaydetmiştir. Büyüme oranıyla ilgili yapılan ilk açıklamada bu oran % 3,2 düzeyindeydi. Aşağı doğru yapılan revizeye en önemli sebep olarak azalan tüketim harcamaları gösterilmektedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mayıs ayında Nisan ayına göre % 1,2 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 6,9 yükselmiştir. 2010 Mart ayından Mayıs ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,1 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Mayıs döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4,7 artmış bulunmaktadır.

Nisan ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı % 19,9 artışla 104 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 23,9 artışla 156,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Nisan ayında Mart ayına göre 0,1 milyar dolar artarak 52,5 milyar dolara yükselmiştir.

Mayıs ayında tüketici fiyatları ise % 0,2 düşmüştür. Çalışma Bakanlığının açıkladığı verilere göre, ABD'de tüketici fiyatları Nisan ayının ardından Mayıs ayında da gerilemiştir. Nisan ayında % 0,1 gerileyen tüketici fiyatları geçen ay da % 0,2 düşüş kaydetmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,2 gerileyerek % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde ortalama reel kazançlar Mayıs ayında Nisan ayına göre % 0,5 artış kaydederken, mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Uzmanlara göre ABD ekonomisini yılın ikinci yarısında ciddi sorunlar beklemektedir. Bu sorunların başında düşük gerçekleşmesi beklenen büyüme oranı ile yüksek seyreden işsizlik oranı gelmektedir. Mevcut büyüme potansiyeliyle işsizlik oranının yakın dönemde ciddi bir düşüş göstermesi beklenmemektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
AR & GE ve Mevzuat Şubesi  
02.07.2010*



## TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

HAZİRAN 2010

		2009 HAZİRAN	2010 HAZİRAN	DEĞİŞİM	2009	TOPLAM	2010	TOPLAM	2010 / 09	
		1000 \$	1000 \$	%	OCAK - HAZİRAN	KONF'DA	OCAK - HAZİRAN	KONF'DA	DEĞİŞİM	
					1000 \$	PAY %	1000 \$	PAY %	%	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	276.129	260.371	1,5	1.592.021	25,8	1.741.683	25,0	9,4	
	AVUSTURYA	11.486	12.132	5,6	90.931	1,5	72.504	1,0	-20,3	
	BELÇİKA	36.418	34.033	-6,5	140.508	2,3	202.597	2,9	44,2	
	DANİMARKA	37.010	34.058	-8,0	178.191	2,9	200.075	2,9	12,3	
	FINLANDIYA	2.261	2.868	26,8	13.922	0,2	16.519	0,2	18,7	
	FRANSA	90.033	94.005	5,3	500.417	8,1	563.709	8,1	12,6	
	HOLLANDA	59.961	53.952	-10,0	325.012	5,3	339.069	4,9	4,3	
	İNGİLTERE	168.705	181.024	7,3	798.543	13,0	970.076	13,9	21,5	
	İRLANDA	5.960	6.693	12,3	37.933	0,6	38.296	0,5	1,0	
	İSPANYA	80.188	96.828	20,8	430.416	7,0	530.752	7,5	23,3	
	İSVEÇ	21.212	21.180	-0,2	122.128	2,0	139.546	2,0	14,3	
	İTALYA	75.199	72.444	-3,7	368.855	6,0	373.717	5,4	1,3	
	LUKSEMBURG	220	283	28,6	1.530	0,0	1.737	0,0	13,5	
	PORTEKİZ	1.007	2.338	132,2	4.338	0,1	7.674	0,1	76,9	
	YUNANİSTAN	10.905	6.569	-39,8	67.971	1,4	69.740	1,0	-20,7	
		<b>AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>876.694</b>	<b>899.578</b>	<b>2,6</b>	<b>4.692.716</b>	<b>76,2</b>	<b>5.267.694</b>	<b>75,5</b>	<b>12,3</b>
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	4.244	6.592	55,33	21.890	0,4	35.177	0,5	60,7	
	ÇEK CUMHURİYETİ	10.672	9.646	-9,6	68.069	0,9	55.446	0,8	-4,5	
	ESTONYA	4.428	110	-97,5	37.044	0,6	13.538	0,2	-63,5	
	DIĞER BÖLGELER	1	-	-	1	-	-	-	-	
	LETONYA	187	862	361,0	2.793	0,0	3.787	0,1	36,6	
	LİTVANYA	77	592	668,8	2.351	0,04	3.331	0,05	41,7	
	MACARİSTAN	4.388	3.556	-19,0	29.768	0,5	32.466	0,5	9,1	
	MALTA	71	150	111,3	916	0,01	1.196	0,02	30,6	
	POLONYA	5.660	8.534	50,8	40.761	0,7	62.297	0,9	52,8	
	ROMANYA	6.433	12.568	95,4	47.819	0,8	90.696	1,3	89,7	
	SLOVAK CUMH.	5.008	6.543	30,7	17.295	0,3	23.868	0,3	37,9	
	SLOVENYA	854	711	-16,7	7.635	0,1	6.449	0,1	-15,5	
	<b>YENİ AB(12) TOPLAMI</b>	<b>42.023</b>	<b>49.864</b>	<b>18,7</b>	<b>266.342</b>	<b>4,3</b>	<b>328.241</b>	<b>4,7</b>	<b>23,2</b>	
AB ÜLKELERİ (27)	<b>AB (27) TOPLAMI (1)</b>	<b>918.717</b>	<b>949.442</b>	<b>3,3</b>	<b>4.959.058</b>	<b>80,5</b>	<b>5.595.935</b>	<b>80,2</b>	<b>12,8</b>	
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	27.125	34.577	27,5	148.762	2,4	189.742	2,7	26,9	
	AVUSTRALYA	732	992	35,5	4.913	0,1	5.816	0,1	18,4	
	G.KORE	668	918	37,4	4.028	0,07	4.576	0,07	13,6	
	İSVİÇRE	9.453	11.359	20,2	62.533	1,0	67.453	1,0	7,9	
	İZLANDA	78	17	-78,2	431	0,01	632	0,01	46,6	
	JAPONYA	1.775	1.322	-25,5	8.953	0,1	10.953	0,2	21,2	
	KANADA	3.881	4.744	28,9	21.675	0,4	28.178	0,4	30,0	
	MEKSİKA	150	612	308,0	1.009	0,0	1.753	0,0	73,7	
	NORVEÇ	5.324	6.499	22,1	32.350	0,5	43.531	0,6	34,6	
	Y.ZELANDA	237	81	-65,8	610	0,01	663	0,01	8,7	
	<b>DİĞER OECD TOPLAMI (2)</b>	<b>49.223</b>	<b>61.121</b>	<b>24,2</b>	<b>285.264</b>	<b>4,6</b>	<b>352.199</b>	<b>5,0</b>	<b>23,5</b>	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	1.209	1.119	-7,44	6.747	0,1	6.979	0,1	3,4	
	BOSNA HERSEK	2.158	1.810	-16,1	12.570	0,2	13.119	0,2	4,4	
	K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1.126	1.636	45,3	8.505	0,1	11.631	0,2	36,8	
	MAKEDONYA	1.624	1.015	-37,5	9.972	0,2	7.552	0,1	-24,3	
	SİRBİSTAN	1.150	881	-23,4	7.167	0,1	5.738	0,1	-19,9	
	<b>DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)</b>	<b>7.267</b>	<b>6.461</b>	<b>-11,1</b>	<b>44.961</b>	<b>0,7</b>	<b>45.019</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	1.256	1.527	21,6	9.936	0,2	21.920	0,3	120,6	
	BEYAZ RUSYA	67	176	162,7	1.610	0,03	2.434	0,03	51,2	
	KAZAKİSTAN	3.983	12.015	201,7	27.788	0,5	48.195	0,7	73,4	
	ÖZBEKİSTAN	173	180	4,0	1.874	0,03	1.194	0,02	-36,3	
	RUSYA FEDERASYONU	10.465	23.558	125,1	83.080	1,3	129.388	1,9	55,7	
	TÜRKMENİSTAN	780	1.204	54,4	4.217	0,07	5.524	0,08	31,0	
	UKRAYNA	6.303	4.368	-30,7	48.021	0,8	34.567	0,5	-28,0	
	<b>ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)</b>	<b>23.027</b>	<b>43.028</b>	<b>86,9</b>	<b>176.536</b>	<b>2,9</b>	<b>243.222</b>	<b>3,5</b>	<b>37,8</b>	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	14.244	10.613	-25,5	90.610	1,5	100.299	1,4	10,7	
	İRAN	5.986	11.532	92,6	29.423	0,5	41.141	0,6	39,8	
	İSRAİL	8.636	10.405	20,5	52.086	0,8	70.030	1,0	34,5	
	KUVEYT	925	1.493	61,4	5.820	0,1	6.903	0,1	18,6	
	S.ARABİSTAN	8.037	9.411	17,1	37.300	0,6	45.771	0,7	22,7	
	SURİYE	567	876	54,5	7.064	0,11	8.983	0,13	26,8	
URDUN	1.909	1.479	-22,5	10.887	0,2	10.414	0,1	-4,3		
	<b>ORTADOĞU TOPLAMI (5)</b>	<b>40.304</b>	<b>45.809</b>	<b>13,7</b>	<b>233.210</b>	<b>3,8</b>	<b>283.541</b>	<b>4,1</b>	<b>21,6</b>	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ									
	CEZAYİR	7.516	6.491	-13,6	75.876	1,2	36.127	0,5	-49,8	
	FAS	1.099	1.140	3,7	5.241	0,09	7.701	0,11	46,9	
	LIBYA	4.099	2.775	-32,3	23.417	0,4	24.380	0,3	4,1	
	MİSİR	3.924	4.599	17,2	23.361	0,4	31.997	0,5	37,0	
	TUNUS	1.683	6.711	298,8	6.458	0,1	37.077	0,5	336,4	
	<b>KUZEY AFRİKA TOPLAMI</b>	<b>18.321</b>	<b>21.716</b>	<b>18,5</b>	<b>136.353</b>	<b>2,2</b>	<b>139.282</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	
	G.AFRİKA CUMH.	644	630	-2,2	2.860	0,0	4.734	0,1	65,5	
	<b>AFRİKA TOPLAMI (6)</b>	<b>18.965</b>	<b>22.346</b>	<b>17,8</b>	<b>139.213</b>	<b>2,3</b>	<b>144.016</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.817	3.173	74,6	10.158	0,16	15.593	0,22	53,5	
	ENDONEZYA	34	41	20,6	209	0,00	388	0,01	85,6	
	HİNDİSTAN	216	160	-25,9	1.167	0,02	1.581	0,02	35,5	
	HONG KONG	1.290	1.761	36,5	8.117	0,13	10.990	0,16	35,4	
	MALEZYA	291	221	-24,1	1.497	0,02	2.001	0,03	33,7	
	SİNGAPUR	159	75	-52,8	891	0,01	696	0,01	-21,9	
	TAYLAND	205	148	-27,8	865	0,01	708	0,01	-18,2	
	TAYVAN	168	287	70,8	952	0,02	1.242	0,02	30,5	
		<b>GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>4.180</b>	<b>5.866</b>	<b>40,3</b>	<b>23.856</b>	<b>0,4</b>	<b>33.199</b>	<b>0,5</b>	<b>39,2</b>
		BANGLADEŞ	18	50	177,8	263	0,004	310	0,004	17,9
	PAKİSTAN	124	188	51,6	1.141	0,02	4.734	0,07	314,9	
	<b>DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)</b>	<b>4.322</b>	<b>6.104</b>	<b>41,2</b>	<b>25.260</b>	<b>0,4</b>	<b>38.243</b>	<b>0,5</b>	<b>51,4</b>	
	(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	<b>1.061.825</b>	<b>1.134.311</b>	<b>6,8</b>	<b>5.863.502</b>	<b>95,2</b>	<b>6.702.175</b>	<b>96,0</b>	<b>14,3</b>	
	DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	43.826	40.579	-7,4	297.494	4,8	278.418	4,0	-6,4	
	<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>1.105.653</b>	<b>1.174.890</b>	<b>6,3</b>	<b>6.160.996</b>	<b>100</b>	<b>6.980.593</b>	<b>100</b>	<b>13,3</b>	
	İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ									
	KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									