



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 EYLÜL AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EKİM 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6</b> .....	2
<b>2022 Yılı Eylül Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,7 Azaldı</b> .....	3
<b>2022 Yılı Ocak-Eylül Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	4
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	5
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Kapasite Kullanım Oranı %81,9 Olarak Kaydedildi</b> .....	6
<b>İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri</b> .....	7
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	7

# HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 EYLÜL İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Eylül döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %17 oranında artış göstererek 160,8 milyar dolardan 188,2 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %14,2 oranında artarak 139,3 milyar dolar olmuştur.

2021 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %9,3 oranında artış ile 16,2 milyar dolar olmuştur.

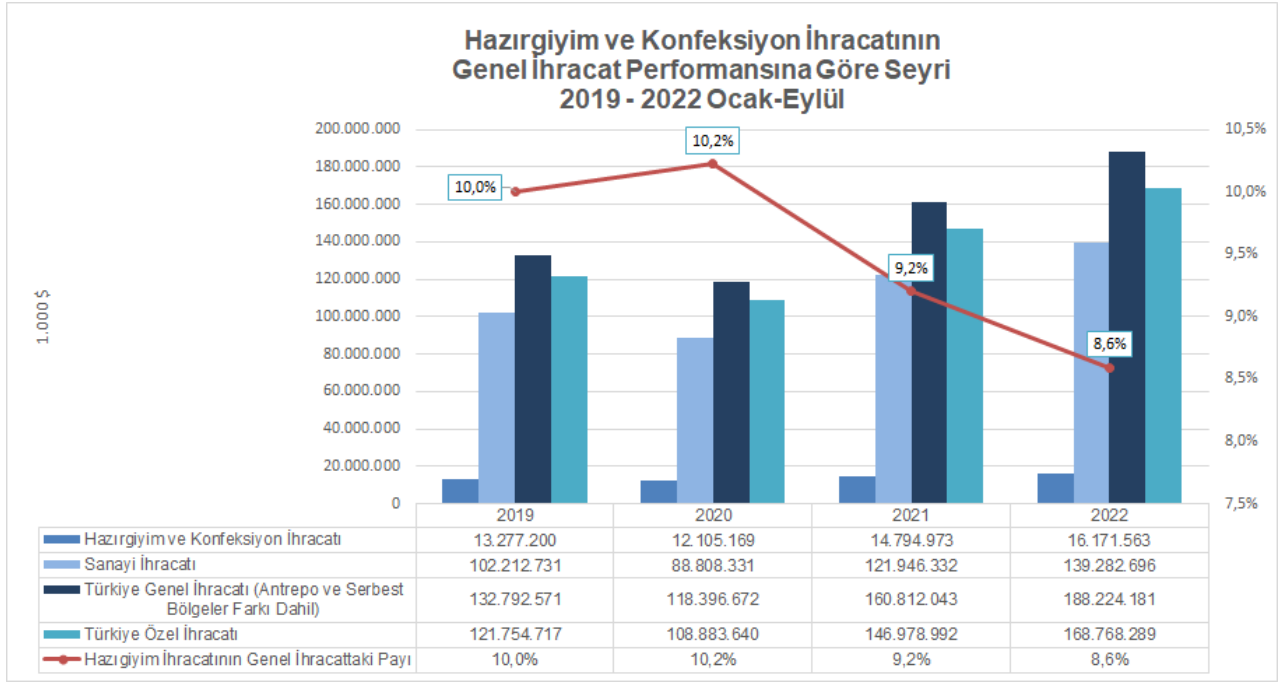
Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.143.375	206.548.150	32,3	146.978.992	168.768.289	14,8%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	169.637.755	225.367.676	32,9	160.812.043	188.224.181	17,0%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.118.037	20.250.438	18,30	14.794.973	16.171.563	9,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,2	8,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	127.529.917	170.880.410	33,99	121.946.332	139.282.696	14,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,1	11,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10; 2020 yılının aynı döneminde %10,2 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,2 olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Eylül döneminde %12,1 iken; 2022 aynı döneminde %11,6 olmuştur. Veriler,

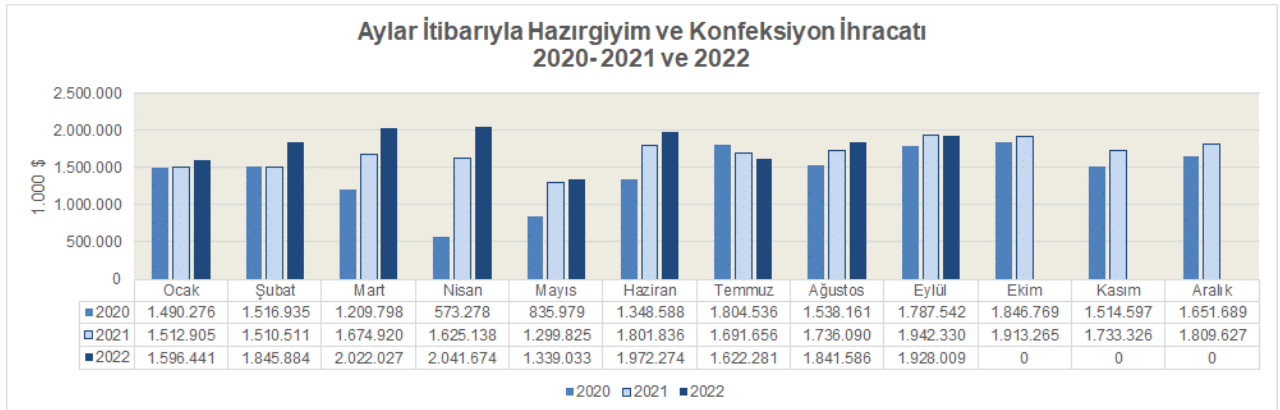
hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk dokuz ayında 16,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %15,1'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %13,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %10,1'lik paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

## 2022 Yılı Eylül Ayında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,7 Azaldı

2022 yılı Eylül ayında Türkiye'den 1 milyar 928 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Eylül ayına kıyasla %0,7 oranında düşüş göstermiştir.



## 2022 Yılı Ocak-Eylül Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %12,2 oranında artışla 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %2,4'lük artışla 2,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %4,4'lük artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler Ocak-Eylül					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	2.493.854	16,9	2.798.341	17,3	12,2
İspanya	2.008.643	13,6	2.057.109	12,7	2,4
İngiltere	1.523.552	10,3	1.590.474	9,8	4,4
Hollanda	1.095.691	7,4	1.330.661	8,2	21,4
Fransa	723.654	4,9	888.415	5,5	22,8
ABD	692.196	4,7	793.919	4,9	14,7
İtalya	480.871	3,3	617.252	3,8	28,4
İsrail	398.358	2,7	405.010	2,5	1,7
Danimarka	318.677	2,2	367.878	2,3	15,4
Irak	387.476	2,6	366.527	2,3	-5,4
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.122.973</b>	<b>68,4</b>	<b>11.215.585</b>	<b>69,4</b>	<b>10,8</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>14.794.973</b>	<b>100</b>	<b>16.171.563</b>	<b>100</b>	<b>9,3</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>68,4</b>		<b>69,4</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,3 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve 888,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile beşinci sırada Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Danimarka ve Irak Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Eylül döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında

İtalya gelmektedir. Dokuz aylık dönemde bu ülkeye ihracat %28,4 oranında artışla 617,3 milyon dolara yükselmiştir.

Romanya %34,1'lik artış ve 244,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Ukrayna %53,1'lik artış ve 204,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$						
Ülkeler	Eylül			Ocak - Eylül		
	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
İtalya	45.766	61.043	33,38	480.871	617.252	28,4
Romanya	29.103	29.974	3,0	182.443	244.744	34,1
Ukrayna	19.920	52.431	163,2	133.757	204.724	53,1
Yunanistan	17.148	16.325	-4,8	103.014	142.054	37,9
Kırgızistan	8.048	24.577	205,4	78.435	127.473	62,5
Gürcistan	9.486	13.718	44,6	71.153	93.882	31,9
İrlanda	8.789	10.285	17,0	59.410	87.669	47,6
Katar	4.686	13.111	179,8	39.183	57.391	46,5
Lübnan	2.949	9.251	213,7	17.977	49.770	176,9
Azerbaycan	5.479	7.111	29,8	36.267	47.795	31,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Yunanistan, Kırgızistan, Gürcistan, İrlanda, Katar, Lübnan ve Azerbaycan olmuştur.

### Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %6,7 oranında artarak 8 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2021 Eylül	2022 Eylül	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	1.018.868	1.003.440	-1,5	7.485.433	7.983.912	6,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	646.850	673.710	4,2	5.134.230	5.899.044	14,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	251.920	217.130	-13,8	1.991.078	2.027.775	1,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %14,9 oranında artarak 5,9 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,8'lik artış ile 2 milyar dolar olmuştur.

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Eylül döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %15,1'lik artış ve 2,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılına göre %4,3'lük artış ve 2,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

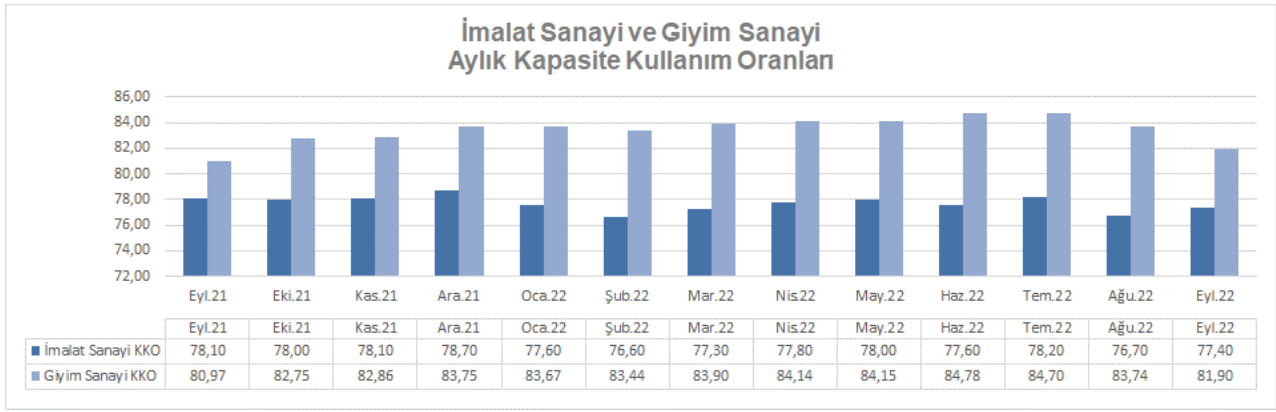
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Binm.1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.409.138	2.774.088	15,1	17,2
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.048.211	2.136.274	4,3	13,2
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.605.904	1.787.317	11,3	11,1
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.072.558	1.349.881	25,9	8,3
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.076.041	1.056.654	-1,8	6,5
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.034.194	1.028.593	-0,5	6,4
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	929.757	1.002.477	7,8	6,2
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	442.309	489.754	10,7	3,0
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	413.930	478.258	15,5	3,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	328.182	437.706	33,4	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		14.794.973	16.171.563	9,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre 6104 GTIP kodlu kadın ve kız çocukları için takım, ceket ve elbise ürün grubu ile 6302 GTIP kodlu yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ürün grubu hariç tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,4 oranında artış yaşanması, dikkat çekici olmuştur.

## Kapasite Kullanım Oranı %81,9 Olarak Kaydedildi

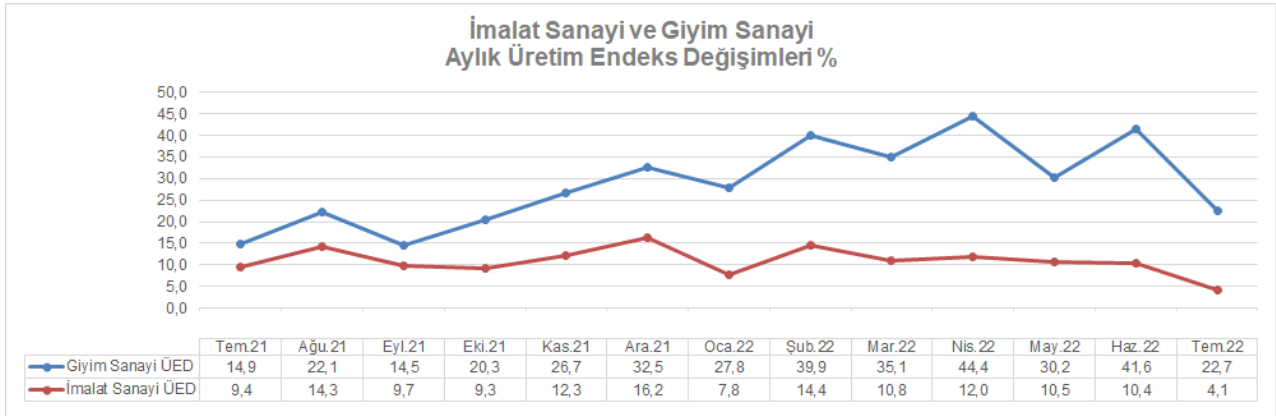
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Eylül ayında %81,9 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ağustos 2022) %83,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Eylül 2021) ise %81 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Eylül ayına göre %1,1 arttığı; geçtiğimiz aya göre ise %2,2 oranında azaldığı görülmektedir.

## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 Haziran ayında giyim sanayi üretim endeksinde artış yaşanırken, sonraki aylarda artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Eylül ayına kadar sürmüştür. Ekim ayından itibaren artış yönlü bir eğilim başlamış ve Nisan ayında tekrardan en yüksek seviyeye ulaşılarak %44,4 oranında artış yaşanmıştır. Temmuz ayı sanayi üretim endeksinde ise %22,7 oranında artış kaydedilmiştir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2022 Eylül Dönemi

Eylül 2022 döneminde toplamda 1,93 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %15,84'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,25 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmaktadır.



Bu durumda 2022 yılı Eylül döneminde yapılan 1,93 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,84'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %8,1 artışla 2,1 milyar dolar olmaktadır.

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773	1,0143	-13,84
Eylül	1,1783	0,9917	-15,84
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1839</b>	<b>1,0666</b>	
<b>Ocak-Eylül Ortalaması</b>	<b>1,1971</b>	<b>1,0666</b>	<b>-10,90</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

## **2022 Ocak-Eylül Dönemi**

Ocak-Eylül 2022 döneminde toplamda 16,2 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 9,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 9,8 milyar dolarlık ihracat, %10,9'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 10,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Eylül döneminde yapılan 16,2 milyar dolarlık ihracat ortalama %10,9'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,6 artışla 17,2 milyar dolar olmaktadır.

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
**11.10.2022**

**lke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

lke Grupları	2021 Ocak-Eylül	2022 Ocak-Eylül	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
<b>AB lkeleri Toplamı</b>	8.946.318	9.915.231	10,8	61,3
<b>Diğer Avrupa lkeleri Toplamı</b>	1.650.723	1.731.856	4,9	10,7
<b>Ortadoęu lkeleri Toplamı</b>	1.171.472	1.256.205	7,2	7,8
<b>Amerika lkeleri Toplamı</b>	814.581	946.216	16,2	5,9
<b>Eski Doęu Bloku lkeleri Toplamı</b>	881.331	953.747	8,2	5,9
<b>Afrika lkeleri Toplamı</b>	681.588	655.278	-3,9	4,1
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	414.153	427.463	3,2	2,6
<b>Asya ve Okyanusya lkeleri Toplamı</b>	211.375	221.752	4,9	1,4
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	45.751	65.883	44,0	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>14.794.973</b>	<b>16.171.563</b>	<b>9,3</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

		2021 EYLÜL 1000 \$	2022 EYLÜL 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- EYLÜL 1000 \$	2022 OCAK- EYLÜL 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	301.327	295.832	-1,8	2.493.341	2.797.657	12,2	17,3%
2	İSPANYA	293.559	244.796	-16,6	2.008.544	2.056.907	2,4	12,7%
3	BİRLEŞİK KRALLIK	203.184	196.961	-3,1	1.521.964	1.590.221	4,5	9,8%
4	HOLLANDA	153.304	142.016	-7,4	1.095.604	1.330.505	21,4	8,2%
5	FRANSA	98.027	101.237	3,3	721.362	888.253	23,1	5,5%
6	ABD	96.215	87.608	-8,9	691.974	793.731	14,7	4,9%
7	İTALYA	45.743	61.043	33,4	480.472	617.229	28,5	3,8%
8	İSRAIL	46.011	49.217	7,0	395.938	405.010	2,3	2,5%
9	DANİMARKA	35.394	31.593	-10,7	318.664	367.878	15,4	2,3%
10	IRAK	48.450	44.546	-8,1	387.138	366.504	-5,3	2,3%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.321.213</b>	<b>1.254.850</b>	<b>-5,0</b>	<b>10.115.000</b>	<b>11.213.893</b>	<b>10,9</b>	<b>69,34%</b>
11	POLONYA	34.319	37.339	8,8	297.612	322.611	8,4	1,99%
12	ROMANYA	29.057	29.974	3,2	181.669	244.729	34,7	1,51%
13	BELÇİKA	25.705	22.116	-14,0	232.203	229.799	-1,0	1,42%
14	İSVEÇ	21.604	22.448	3,9	206.714	226.318	9,5	1,40%
15	RUSYA FEDERASYONU	29.219	32.609	11,6	225.569	218.502	-3,1	1,35%
16	LİBYA	28.309	28.597	1,0	175.608	209.096	19,1	1,29%
17	UKRAYNA	19.898	52.431	163,5	133.380	204.594	53,4	1,27%
18	KAZAKİSTAN	38.629	30.924	-19,9	258.681	186.239	-28,0	1,15%
19	BAE	17.396	18.439	6,0	132.963	146.597	10,3	0,91%
20	YUNANİSTAN	17.136	16.325	-4,7	102.485	142.054	38,6	0,88%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.582.485</b>	<b>1.546.051</b>	<b>-2,3</b>	<b>12.061.883</b>	<b>13.344.432</b>	<b>10,6</b>	<b>82,52%</b>
21	KIRGIZİSTAN	8.048	24.577	205,4	78.425	127.473	62,5	0,79%
22	AVUSTURYA	14.701	13.470	-8,4	138.819	120.939	-12,9	0,75%
23	BULGARİSTAN	17.310	14.021	-19,0	118.574	107.328	-9,5	0,66%
24	SİRBİSTAN	15.918	13.582	-14,7	103.314	106.876	3,4	0,66%
25	CEZAYİR	17.509	13.989	-20,1	98.600	106.499	8,0	0,66%
26	ÇEKYA	22.143	10.411	-53,0	193.797	103.331	-46,7	0,64%
27	GÜRCİSTAN	9.475	13.718	44,8	71.013	93.882	32,2	0,58%
28	FAS	14.017	11.392	-18,7	92.297	93.790	1,6	0,58%
29	MISIR	17.285	7.990	-53,8	114.321	90.796	-20,6	0,56%
30	İRLANDA	8.789	10.285	17,0	59.367	87.669	47,7	0,54%
31	İSVİÇRE	9.409	8.870	-5,7	78.398	85.324	8,8	0,53%
32	BOSNA-HERSEK	12.216	13.755	12,6	84.471	85.243	0,9	0,53%
33	KANADA	9.291	9.439	1,6	66.930	78.846	17,8	0,49%
34	SLOVAKYA	12.423	12.674	2,0	80.485	77.003	-4,3	0,48%
35	ÜRDÜN	11.370	6.959	-38,8	75.181	67.631	-10,0	0,42%
36	KUVEYT	7.880	8.247	4,7	57.497	67.193	16,9	0,42%
37	BELARUS	7.899	9.742	23,3	75.107	63.213	-15,8	0,39%
38	KATAR	4.686	13.111	179,8	39.112	57.391	46,7	0,35%
39	LÜBNAN	2.949	9.251	213,7	17.959	49.770	177,1	0,31%
40	ARNAVUTLUK	9.161	6.946	-24,2	57.326	48.796	-14,9	0,30%
41	AZERBAJCAN	5.435	7.111	30,8	35.939	47.795	33,0	0,30%
42	MOLDOVA	7.178	7.635	6,4	41.061	47.662	16,1	0,29%
43	ÇİN	3.618	3.753	3,7	49.198	44.048	-10,5	0,27%
44	ÇORLU AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	2.899	5.484	89,2	23.877	43.660	82,9	0,27%
45	FİNLANDIYA	4.929	4.531	-8,1	40.948	43.573	6,4	0,27%
46	HIRVATİSTAN	6.503	6.189	-4,8	37.394	40.222	7,6	0,25%
47	AVUSTRALYA	5.408	5.393	-0,3	34.926	39.161	12,1	0,24%
48	MAKEDONYA	5.418	4.255	-21,5	34.647	36.867	6,4	0,23%
49	MACARİSTAN	4.859	6.363	31,0	56.519	36.843	-34,8	0,23%
50	KOSOVA	6.562	4.928	-24,9	42.051	34.312	-18,4	0,21%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.867.772</b>	<b>1.834.122</b>	<b>-1,8</b>	<b>14.159.438</b>	<b>15.477.568</b>	<b>9,3</b>	<b>95,71%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.146.832</b>	<b>1.082.665</b>	<b>-5,6</b>	<b>8.864.574</b>	<b>9.840.846</b>	<b>11,0</b>	<b>60,85%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.942.330</b>	<b>1.928.009</b>	<b>-0,7</b>	<b>14.794.973</b>	<b>16.171.563</b>	<b>9,3</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	<b>2021 OCAK-EYLÜL</b>	<b>2022 OCAK-EYLÜL</b>	<b>PAY %</b>	<b>21/22 DEĞİŞİM %</b>
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	422.040	543.872	6,9	28,9
Pamuk Lifleri	271.427	290.560	3,7	7,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	19.479	14.154	0,2	-27,3
Bitkisel Lifler	368	85	0,001	-76,8
İpek Lifi	1.049	151	0,002	-85,6
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>714.362</b>	<b>848.822</b>	<b>10,8</b>	<b>18,8</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	721.981	714.869	9,1	-1,0
Pamuk İpliği	664.316	648.919	8,2	-2,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	530.492	583.312	7,4	10,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	31.825	30.640	0,4	-3,7
Bitkisel Liften İplik	13.660	11.599	0,1	-15,1
İpek İpliği	59	117	0,001	99,4
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.962.332</b>	<b>1.989.456</b>	<b>25,2</b>	<b>1,4</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	651.038	742.270	9,4	14,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	655.705	742.452	9,4	13,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	309.939	422.320	5,4	36,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	34.578	34.171	0,4	-1,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	13.581	21.353	0,3	57,2
İpekli Dokuma Kumaş	3.698	689	0,01	-81,4
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>1.668.538</b>	<b>1.963.255</b>	<b>24,9</b>	<b>17,7</b>
Diğer Örm Kumaş	902.336	964.505	12,2	6,9
Örm Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)</i>	508.418	429.107	5,4	-15,6
Çözümlü Örm Kumaş	96.891	90.459	1,1	-6,6
Örm Tüylü Kumaş	53.254	65.810	0,8	23,6
<b>Örm Kumaş İhracatı</b>	<b>1.560.898</b>	<b>1.549.881</b>	<b>19,6</b>	<b>-0,7</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>662.084</b>	<b>688.862</b>	<b>8,7</b>	<b>4,0</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>689.497</b>	<b>718.820</b>	<b>9,1</b>	<b>4,3</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>7.357.406</b>	<b>7.888.037</b>	<b>100</b>	<b>7,2</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				