

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 EYLÜL

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ekim 2014

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 EYLÜL İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Dönemsel İhracat Artışı %11

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla %11 oranında artarak 12,9 milyar dolardan 14,4 milyar dolara yükselmiştir. Yılın üçüncü çeyreği geride kalırken Türkiye'den Kanada'dan Avustralya'ya, Panama'dan Kongo'ya farklı kıtalarda 203 ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Yıla aylık bazda %14,2'lik ihracat artışıyla başlayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, izleyen aylarda %6,3 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artışlarla olumlu performansı devam ettirmiş ve Eylül ayında %11 oranında artmıştır.

2014 yılının ilk dokuz ayındaki aylık ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,447 milyar dolar değerinin üzerinde kalmıştır.

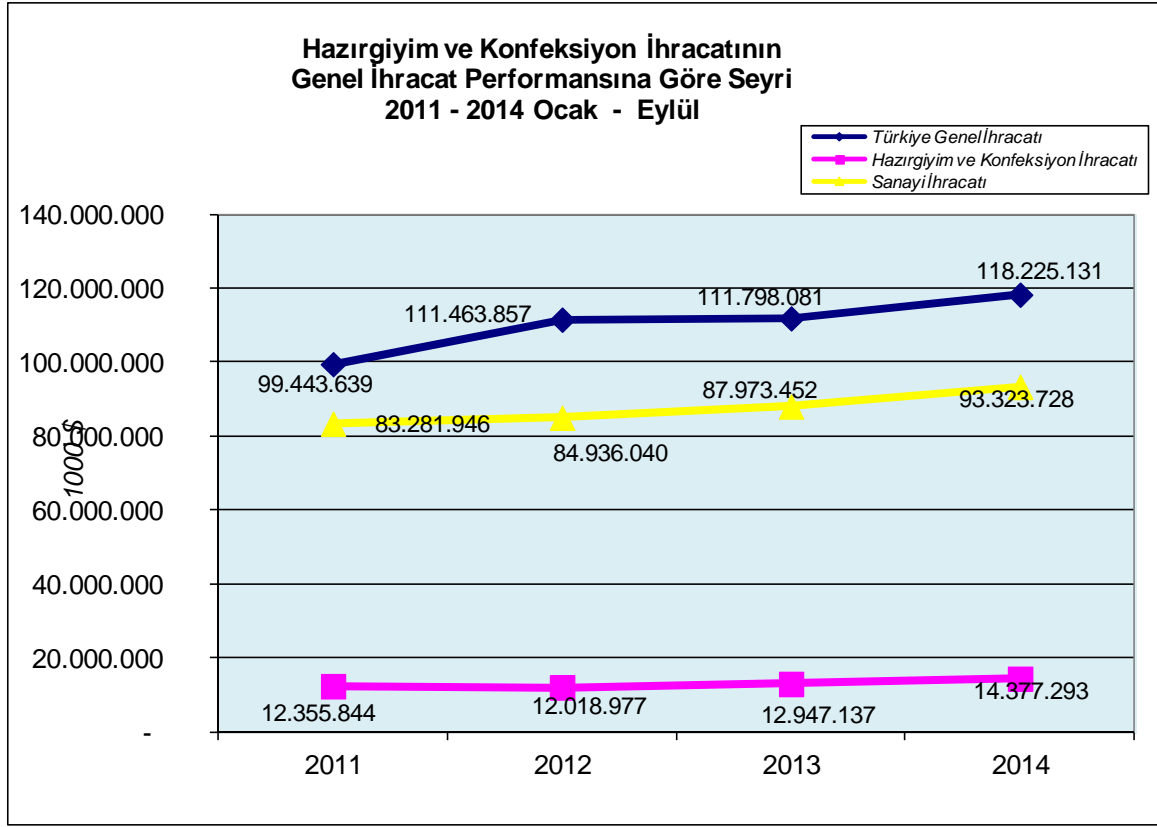
Türkiye Genel İhracatı %5,7 Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Eylül döneminde %5,7 oranında artarak 111,8 milyar dolardan 118,2 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Eylül döneminde 99,4 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde %12,1'lik artışla 111,5 milyar dolara, 2013 Ocak-Eylül döneminde %0,3 artışla 111,8 milyar dolara ve 2014 Ocak-Eylül döneminde %5,7 artışla 118,2 milyar dolara yükselmiştir.

Aylık bazda bakıldığında 2014 Ocak ayında %9,6 artan genel ihracat Nisan ayında %11,5 artış ile artış oranı açısından tavan yapmış, Temmuz ayında %0,1 oranında azalmış, Ağustos ayında %5,2 artmış ve Eylül ayında ise %6,5 ile artmaya devam etmiştir. Ayrıca, Eylül ayı 13,3 milyar dolar ile dolar bazında en fazla ihracatın yapıldığı aylardan biri olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2011	2012	2011/12	2013	2012/13	2014	2013/14
	Ocak - Eylül	Ocak - Eylül	Değişim %	Ocak - Eylül	Değişim %	Ocak - Eylül	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	99.443.639	111.463.857	12,1	111.798.081	0,3	118.225.131	5,7
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.355.844	12.018.977	- 2,7	12.947.137	7,7	14.377.293	11,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,4	10,8		11,6		12,2	
Sanayi İhracatı	83.281.946	84.936.040	2,0	87.973.452	3,6	93.323.728	6,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,8	14,2		14,7		15,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,2

2014 Ocak-Eylül ilk dokuz aylık dönemde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,2'ye yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %12,4, 2012 yılında %10,8 ve 2013 yılında %11,6 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış oransal olarak genel ihracattaki ihracat artışından daha yüksek olduğu için sektörel ihracatın genel ihracattaki payı da artmaktadır. Bu verilerden, 2014 yılının ilk dokuz ayı itibarıyla, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans göstermeye devam ettiği anlaşılmaktadır.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Eylül döneminde sanayi ihracatında payı da %15,4'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %14,8, 2012 yılında %14,2 ve 2013 yılında %14,7 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Eylül döneminde sanayi ihracatı %6,1 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%11) artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını arttırmıştır.

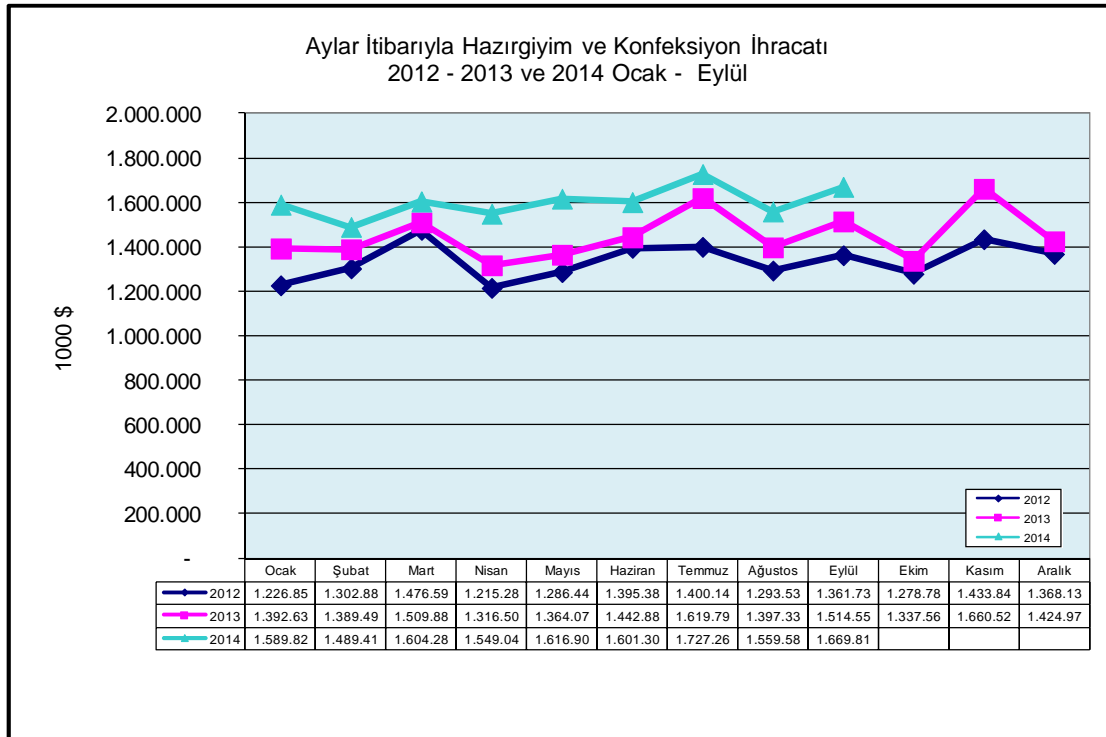
Aylık İhracat Artışı %10,3

2014 Eylül ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2013 Eylül ayına göre %10,3 oranında artmıştır. Bu artışla, 2014 Eylül ayındaki sektörel ihracat değeri, 2014'ün ilk dokuz ayı için hesaplanan ortalama 1,600 milyar dolarlık aylık değer üzerinde kalmıştır.

Aylık ihracat, 2013 yılı için hesaplanan 1,448 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üzerindedir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Eylül											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2012	2013	2012/13		2013/14		2012	2013	2012/13		2013/14
			Değişim %	2014	Değişim %	2014			Değişim %	2014	
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6	
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3	
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3	
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5	
Mayıs	1.286.441	1.364.078	6,0	1.616.905	18,5	11.716.737	12.676.436	8,2	13.412.632	5,8	
Haziran	1.395.384	1.442.884	3,4	1.601.304	11,0	11.759.171	11.763.332	0,0	12.544.009	6,6	
Temmuz	1.400.149	1.619.796	15,7	1.727.269	6,6	10.768.600	12.553.538	16,6	12.538.870	-0,1	
Ağustos	1.293.531	1.397.334	8,0	1.559.583	11,6	10.447.609	10.521.546	0,7	11.073.876	5,2	
Eylül	1.361.736	1.514.552	11,2	1.669.815	10,3	11.300.667	12.485.605	10,5	13.294.625	6,5	
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6		-100,0	11.690.060	11.865.007	1,5		-100,0	
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0	
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2		-100,0	11.839.482	12.996.556	9,8		-100,0	
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,0			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



En Fazla İhracat Yine Almanya, İngiltere ve İspanya'ya

2014 yılının Ocak-Eylül döneminde de en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yapıldığı ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak aynı kaldı. Yılın üçüncü çeyreği geride kalırken, Almanya'ya %9,9 artışla 3,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %17,9'luk artışla 1,9 milyar dolarlık ve İspanya'ya %16,2 artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 882,4

milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 744,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, ABD ve Polonya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin Tamamında Artış Var

2014 Ocak-Eylül döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkede %1 ile %40,2 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %40,2 artış oranı ve 345,1 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. İngiltere %17,9 oranında artış ve 1,9 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %1 artışla 538,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya olmuştur. Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 9,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 14,4 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Eylül								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Eylül	Konf. 'da Pay %	Ocak - Eylül	Konf. 'da Pay %				
Almanya	2.578.314	21,6	2.785.561	21,5	8,0	3.062.722	21,3	9,9
İngiltere	1.630.526	13,6	1.580.056	12,2	-3,1	1.862.602	13,0	17,9
İspanya	1.070.317	9,0	1.087.297	8,4	1,6	1.263.469	8,8	16,2
Fransa	776.212	6,5	844.421	6,5	8,8	882.385	6,1	4,5
Hollanda	635.142	5,3	694.676	5,4	9,4	744.342	5,2	7,1
İtalya	551.571	4,6	533.155	4,1	-3,3	538.726	3,7	1,0
Irak	275.963	2,3	396.581	3,1	43,7	466.786	3,2	17,7
Danimarka	362.079	3,0	367.036	2,8	1,4	396.599	2,8	8,1
ABD	338.666	2,8	336.594	2,6	-0,6	354.200	2,5	5,2
Polonya	215.765	1,8	246.117	1,9	14,1	345.075	2,4	40,2
İlk 10 Ülke Toplamı	8.434.555	70,5	8.871.495	68,5	5,2	9.916.908	69,0	11,8
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.957.374	100,0	12.947.137	100,0	8,3	14.377.293	100,0	11,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	71		69			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Değişmedi: Polonya, Romanya ve İsrail

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının hemen hemen dörtte üçü, 28 AB ülkesine yapılırken, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır büyük çaba ile sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda İsrail, Mısır, Suriye, Tunus, İran, Ürdün gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Eylül döneminde 2013 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin

de yüksek olduğu ülkeler, diğer bir ifade ile “ihracat artışında öne çıkan ülkeler” aşağıdaki şekilde listelenmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Eylül										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Eylül					1 Ocak - 30 Eylül				
	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2012	2013	2012/13	2014	2013/14
			Değişim %		Değişim %			Değişim %		Değişim %
Polonya	31.574	33.665	7	43.598	30	215.765	246.117	14	345.075	40
Romanya	20.470	32.548	59	56.441	73	125.362	187.478	50	339.632	81
İsrail	12.369	21.141	71	26.599	26	130.150	147.946	14	179.767	22
Slovak Cumhuriyeti	4.621	12.217	164	8.153	-33	42.297	96.074	127	147.424	53
Mısır	7.576	10.364	37	16.186	56	58.961	75.693	28	97.480	29
Tunus	16.065	10.895	- 32	10.720	-2	68.632	49.567	- 28	80.122	62
Suriye	1.450	1.150	- 21	7.952	591	5.042	26.215	420	74.894	186
Finlandiya	3.163	7.041	123	6.953	-1	29.249	48.696	66	74.497	53
İran	3.064	2.236	- 27	10.673	377	34.723	17.287	- 50	45.192	161
Ürdün	2.437	5.702	134	7.476	31	24.892	36.304	46	43.733	20

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2014'ün üçüncü çeyrek dönemi sona ererken, AB ülkesi Polonya, 2014 Ocak-Eylül döneminde %40 ihracat artışı ve 345,1 milyon dolar ihracat değeri ile hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumunu devam ettirmektedir. Bir diğer AB ülkesi Romanya %81 artış ve 339,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Ortadoğu ülkesi İsrail %22'lik artış ve 179,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada “ihracat artışında öne çıkan ülkeler” listesinde yerlerini korumaktadırlar.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %53 oranında artış ve 147,4 milyon dolarlık ihracat, Kuzey Afrika Ülkesi Mısır %29 oranında artış ve 97,5 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Suriye ve İran'a İhracatta Yüksek Oranlı Artışlar Devam Ediyor

Suriye ve İran 2014 Ocak-Eylül döneminde de hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışları elde edilen iki ülke olarak kalmışlardır. Suriye'ye yılın ilk dokuz ayında %186 oranında artışla 74,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde İran'a ihracat da %161 oranında artışla 17,3 milyon dolardan 45,2 milyona yükselmiştir. Romanya ve Tunus %81 ve %62'lik artışlarla dikkat çeken diğer ülkelerdir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Örme giyim eşyaları ve aksesuarları 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Eylül döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %11,8 oranında artarak 7,7 milyar doları bulmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı

%11,7 oranında artışla 4,8 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %5,5 artışla 1,6 milyar dolardan 1,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Eylül						
Birim: 1000 \$	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
Ürün Grupları	Eylül	Eylül	%	Ocak-Eylül	Ocak-Eylül	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	820.900.066	907.701.308	10,6	6.886.477.300	7.700.250.037	11,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	481.906.703	544.369.059	13,0	4.337.229.524	4.844.553.170	11,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	197.292.755	199.917.390	1,3	1.602.759.920	1.691.503.049	5,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Eylül

Kapasite Kullanım Oranı %78

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Eylül ayında %78 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ağustos 2014) %78,1, bir önceki yılın aynı ayında (Eylül 2013) ise %76,9 olarak hesaplanmıştı. Bu rakamlar giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2013 Eylül ayına göre %1,4 oranında arttığını, ancak 2014 Ağustos ayına göre %0,2 oranında azaldığını ortaya koymaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Temmuz ayında 2013 yılının Temmuz ayına kıyasla %0,5 oranında artmış bir önceki aya (2014 Haziran) göre ise %0,9 oranında artmıştır.

2014 Yılı Eylül Ayında İhracat Sektörlerimizi Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Eylül ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde Ortadoğu ve Ukrayna'da devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Öte yandan, Rusya'nın kendisine yaptırımlar uygulayan AB ve ABD'ye başta gıda ve tarım ürünleri olmak üzere karşı yaptırımlara gitmesi ve bu yaptırımların diğer sektörlerde de yayılma olasılığının güçlü olması, ihracat sektörlerimizin son dönemde Rusya ve diğer pazarlarda yaşadığı kayıpları telafisi adına bir fırsat olarak değerlendirilmektedir. İhracat sektörlerimizin ortak pazarı Rusya'da rublenin son dönemde ciddi değer kaybı sonucu bu pazara ihracatta rekabet zorlaşırken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası hızlanan sermaye çıkışına karşı Rusya Merkez Bankası'nın iç piyasaya dolar satmasının ülkenin döviz rezervlerini azalttığı da belirtilmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomilerine olumsuz etkileri Ortadoğu Bölgesi'ne yapılan ihracatları da etkilerken, geçtiğimiz aylarda düşüşler yaşanan Irak pazarına ihracat toparlanmanın başladığı Ağustos ayının ardından Eylül ayında da olumlu yönde seyretmeye devam etmiş, Suriye pazarına ihracatta son aylarda başlayan hızlı çıkış ise devam etmiştir.

Türkiye ekonomisindeki önemli güncel bir gelişme de Orta Vadeli Program'da (OVP) revizeye gidilmesi olmuştur. 2015-2017 dönemi ekonomisinde öncelikli hedef 2014 yılında yükselişe geçen enflasyonla mücadele olarak belirlenirken, daha önceden % 4 olarak öngörülen 2014 yılı büyüme hedefi % 3,3'e indirilmiş, 2016 ve 2017 yılları içinse % 5 hedefi korunmuştur. Yeni OVP programı açıklamasında ABD Merkez Bankası (FED)'in para politikasında sıkılaşmaya gitmesinin Türk ekonomisine olumsuz etkisi sözkonusuyken, Avrupa Merkez Bankası'nın parasal genişleme politikasının ise ekonomimizi olumlu etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Küresel ekonomiyle ilgili olarak IMF, son gelişmeler ışığında dünya ekonomisinin 2014 yılı büyüme tahminini önceki tahmine göre % 0,1 düşürerek % 3,3'e çekerken, 2015 yılı için de % 3,8 büyüme öngörmektedir. IMF, AB'nin bazı önemli üyeleri ile Japonya ve Brezilya gibi gelişmekte olan ülkelere de zayıf büyüme riski konusunda uyarılarda bulundu.

Diğer yandan, AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 2. çeyrek verilerine göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinin neredeyse yerinde sayması ve gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuzla doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak sektörlerimizi endişelendirmektedir. Özellikle AB'nin motoru olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller vermektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ve Eylül aylarında dolarda yaşanan artışa rağmen euro kur değerinin yerinde sayması sonucunda € / \$ paritesi 1,27'ye kadar gerilemiştir. Türkiye'nin ve özellikle ilgili sektörlerimizin ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin € ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin \$ ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya karşı değer kazanması ihracat sektörlerimizin ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

Ortadoğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesi ve küresel petrol üretimindeki artışın yanı sıra Euro Bölgesi ekonomisindeki durgunluğa paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş Eylül ayında da devam etmiştir. Böylece, Ağustos ayı sonunda 100 dolar seviyesinde gerçekleşen Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Eylül ayı sonunda 90 doların da altına gerileyerek 2012 yılı Haziran ayından bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
10.10.2014*

		2013 EYLÜL 1000 \$	2014 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	297.270	305.434	2,7	2.785.561	21,5	3.062.722	21,3	9,9
2	İNGİLTERE	183.161	225.243	23,0	1.580.056	12,2	1.862.602	13,0	17,9
3	İSPANYA	129.494	156.163	20,6	1.087.297	8,4	1.263.469	8,8	16,2
4	FRANSA	88.029	82.139	-6,7	844.421	6,5	882.385	6,1	4,5
5	HOLLANDA	65.255	72.359	10,9	694.676	5,4	744.342	5,2	7,1
6	İTALYA	41.769	44.639	6,9	533.155	4,1	538.726	3,7	1,0
7	IRAK	59.017	72.827	23,4	396.581	3,1	466.786	3,2	17,7
8	DANİMARKA	38.290	35.023	-8,5	367.036	2,8	396.599	2,8	8,1
9	ABD	48.940	49.763	1,7	336.594	2,6	354.200	2,5	5,2
10	POLONYA	33.665	43.598	29,5	246.117	1,9	345.075	2,4	40,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		984.889	1.087.189	10,4	8.871.495	68,5	9.916.908	69,0	11,8
11	ROMANYA	32.548	56.441	73,4	187.478	1,4	339.632	2,4	81,2
12	BELÇİKA	33.847	30.045	-11,2	306.897	2,4	319.535	2,2	4,1
13	RUSYA FEDERASYONU	40.160	29.990	-25,3	328.630	2,5	295.394	2,1	-10,1
14	SUUDİ ARABİSTAN	27.319	25.899	-5,2	212.616	1,6	238.537	1,7	12,2
15	İSVEÇ	23.520	22.086	-6,1	223.355	1,7	230.028	1,6	3,0
16	UKRAYNA	41.289	47.080	14,0	247.270	1,9	200.873	1,4	-18,8
17	İSRİL	21.141	26.599	25,8	147.946	1,1	179.767	1,3	21,5
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	12.217	8.153	-33,3	96.074	0,7	147.424	1,0	53,4
19	CEZAYİR	18.087	17.283	-4,4	121.478	0,9	116.387	0,8	-4,2
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.768	13.299	23,5	107.652	0,8	114.116	0,8	6,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.245.785	1.364.063	9,5	10.850.892	83,8	12.098.601	84,2	11,5
21	LİBYA	15.523	7.668	-50,6	100.285	0,8	107.074	0,7	6,8
22	İSVİÇRE	10.040	10.230	1,9	109.831	0,8	106.455	0,7	-3,1
23	AVUSTURYA	10.998	11.075	0,7	106.112	0,8	103.175	0,7	-2,8
24	MISIR	10.364	16.186	56,2	75.693	0,6	97.480	0,7	28,8
25	YUNANİSTAN	13.502	11.537	-14,6	82.870	0,6	92.616	0,6	11,8
26	ESTONYA	13.754	5.644	-59,0	95.251	0,7	89.169	0,6	-6,4
27	TUNUS	10.895	10.720	-1,6	49.567	0,4	80.122	0,6	61,6
28	ÇEK CUMHURİYETİ	7.620	9.218	21,0	91.625	0,7	79.392	0,6	-13,4
29	KIRGIZİSTAN	7.075	9.402	32,9	69.723	0,5	75.158	0,5	7,8
30	SURİYE	1.150	7.952	591,6	26.215	0,2	74.894	0,5	185,7
31	FİNLANDİYA	7.041	6.953	-1,2	48.696	0,4	74.497	0,5	53,0
32	KAZAKİSTAN	7.758	9.379	20,9	91.169	0,7	66.838	0,5	-26,7
33	NORVEÇ	7.299	6.685	-8,4	72.420	0,6	65.019	0,5	-10,2
34	BULGARİSTAN	7.285	8.321	14,2	65.467	0,5	61.910	0,4	-5,4
35	KANADA	7.091	5.318	-25,0	53.447	0,4	48.559	0,3	-9,1
36	İRLANDA	5.118	5.026	-1,8	42.116	0,3	47.122	0,3	11,9
37	İRAN	2.236	10.673	377,4	17.287	0,1	45.192	0,3	161,4
38	ÜRDÜN	5.702	7.476	31,1	36.304	0,3	43.733	0,3	20,5
39	BOSNA-HERSEK	5.104	7.329	43,6	27.775	0,2	42.230	0,3	52,0
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.122	4.147	-19,1	41.922	0,3	40.327	0,3	-3,8
41	AZERBAYCAN	3.958	6.251	57,9	30.102	0,2	39.181	0,3	30,2
42	LİTVANYA	4.564	22.484	392,6	30.671	0,2	38.586	0,3	25,8
43	LÜBNAN	5.196	8.806	69,5	37.351	0,3	38.470	0,3	3,0
44	KOSOVA	4.109	5.119	24,6	30.113	0,2	32.086	0,2	6,6
45	FAS	3.604	4.981	38,2	24.704	0,2	30.921	0,2	25,2
46	GÜRCİSTAN	3.237	4.729	46,1	24.562	0,2	30.920	0,2	25,9
47	KUVEYT	4.019	5.235	30,3	26.846	0,2	29.666	0,2	10,5
48	MACARİSTAN	3.335	4.302	29,0	17.004	0,1	27.335	0,2	60,8
49	HRVATİSTAN	2.569	3.285	27,8	17.796	0,1	27.108	0,2	52,3
50	AVUSTRALYA	2.812	3.626	29,0	20.204	0,2	26.656	0,2	31,9
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.443.866	1.603.820	11,1	12.414.019	95,9	13.860.489	96,4	11,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		70.686	65.995	-6,6	533.118	4,1	516.804	3,6	-3,1
AB (28) TOPLAMI		1.063.646	1.176.169	10,6	9.598.438	74,1	10.833.907	75,4	12,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.514.552	1.669.815	10,3	12.947.137	100,0	14.377.293	100,0	11,0

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Eylül 1000 \$	2014 Ocak - Eylül 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	9.598.438	10.833.907	12,9	75,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.031.493	1.257.942	22,0	8,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	720.406	683.429	-5,1	4,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	440.130	507.407	15,3	3,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	416.147	430.569	3,5	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	243.100	242.069	-0,4	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	207.412	196.743	-5,1	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	152.506	163.254	7,0	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	137.365	61.779	-55,0	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	12.947.137	14.377.293	11,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları