

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2012 EYLÜL

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ekim 2012

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2012 EYLÜL İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Eylül Ayında %24,6 Arttı

2012 yılının Ocak – Eylül döneminde Türkiye’den 12 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat Eylül ayında 2011 Eylül ayına kıyasla %24,6 oranında artarken, 2011 yılının Ocak – Eylül dönemine kıyasla %2,7 oranında azalmıştır.

2012 Ocak-Ağustos sekiz aylık dönemde %5,4 oranında azalan ihracatın Ocak-Eylül dokuz aylık dönem itibarıyla %2,7 oranında azalması, 2012 Eylül ayında kaydedilen %24,6’lık artışın olumlu bir sonucu olarak görünmektedir.

Diğer yandan, 2009 Ocak-Eylül döneminde 9,6 milyar dolar olan Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı küresel ekonomik krizin hemen ardından, 2010 yılının Ocak-Eylül döneminde 10,7 milyar dolara ve 2011 yılının eş döneminde 12,4 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Eylül döneminde ise ihracat değeri 12 milyar dolarda kalmıştır.

Güncel ihracat verileri, 2012 yılının ilk dokuz ayı geride kalırken hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansının Eylül ayında 2011 yılının Eylül ayına kıyasla %24,6’lık artışla bir miktar toparlandığını, ancak dönemsel ihracatın yine ekside kaldığını göstermektedir.

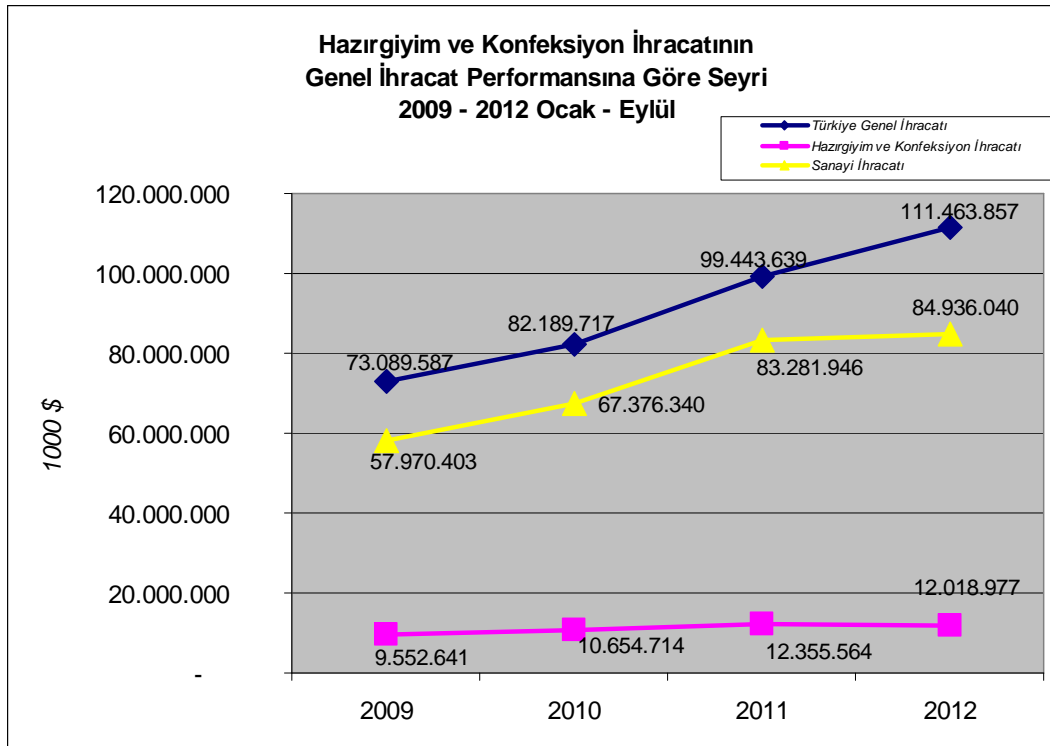
Türkiye Genel İhracatında Hem Aylık Hem de Dönemsel Bazda Artış Var

Türkiye’nin genel ihracatı, 2012 yılının Ocak-Eylül döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %12,1 artışla 99,4 milyar dolardan 111,5 milyar dolara yükselmiştir. İhracatın dolar değeri 2009, 2010 ve 2011 Ocak-Eylül döneminden yüksektir. Ancak genel ihracatın artışı oransal olarak 2010 Ocak-Eylül dönemindeki %12,5’lik ve 2011 Ocak-Eylül dönemindeki %21’lik artışların gerisinde kalmaktadır.

Aylık değişimlere bakıldığında, 2012’nin ilk dokuz ayı içerisinde Nisan ayında %2,9’luk , Temmuz ayında %5,5’lik ve Ağustos ayında %4,6 oranında düşüşler ile diğer aylarda %3,6 ile %10,4 arasında değişen oranlarda artışlar gözlenmektedir. 2012 Ocak ayında %9,8 oranında artan genel ihracat, Şubat ayında %10,4 oranında ve Mart ayında %8,1 oranında artmış; Nisan ayında %2,9 oranında azalan ihracat, Mayıs ayında %7,3 oranında ve Haziran ayında %3,6 oranında artmıştır. Temmuz ayındaki %5,5’lik ve Ağustos ayındaki %4,6’lık düşüşleri Eylül ayında %7,4’lük artış izlemiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2009		2010		2011		2012	
	Ocak - Eylül	Ocak - Eylül	Değişim %	Ocak - Eylül	Değişim %	Ocak - Eylül	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	73.089.587	82.189.717	12,5	99.443.639	21,0	111.463.857	12,1	
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.552.641	10.654.714	11,5	12.355.564	16,0	12.018.977	-2,7	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,1	13,0		12,4		10,8		
Sanayi İhracatı	57.970.403	67.376.340	16,2	83.281.946	23,6	84.936.040	2,0	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,5	15,8		14,8		14,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,8

2012 Ocak-Eylül dönemi itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,8'dir. Bu pay 2009 yılı Ocak-Eylül döneminde %13,1, 2010 yılının eş döneminde %13 ve 2011 yılı eş döneminde %12,4 idi. Genel ihracat yılın ilk dokuz ayı içerisinde %12,1 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %2,7 oranında azalması, sektörel ihracatın genel ihracattaki payının azalmasına sebep olmaktadır.

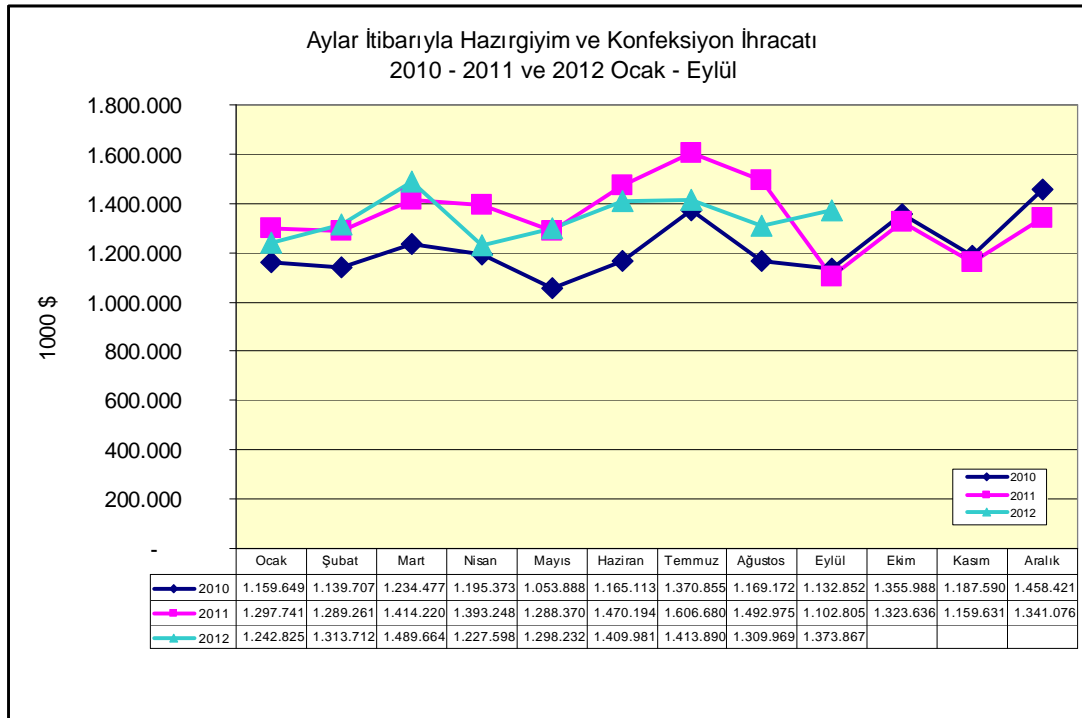
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılının ilk dokuz ayında %14,2 olmuştur. Bu pay, 2009 yılının dokuz ayında %16,5, 2010 yılının ilk dokuz ayında %15,8 ve 2011 yılının ilk dokuz ayında %14,8 düzeyinde idi. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payının yanısıra sanayi ihracatındaki payının da düşmekte olduğunu ortaya koymaktadır.

Aylık İhracat %24,6 Arttı

2012 Eylül ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2011 Eylül ayına göre %24,6 oranında artmıştır. Bu artış oransal olarak 2011 yılının Ağustos ayından bu yana görülen en yüksek oranlı artıştır. Ayrıca artışın 2012 Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarındaki %12,3'lere varan düşüşleri takiben kaydedilmesi, sektörel ihracat performansı adına oldukça anlamlı durmaktadır. Diğer yandan, 2012 Eylül ayındaki hazır giyim ve konfeksiyon ihracat değeri gerek 2011 yılı için hesaplanan 1,348 milyar dolarlık aylık ortalama ihracatın değerinin gerekse 2012 ilk dokuz aylık dönem için hesaplanan 1,342 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerindedir.

Aylar İtibariyle Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2010 - 2011 ve 2012 Ocak - Eylül										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Ocak	1.159.649	1.297.741	11,9	1.242.825	-4,2	7.871.294	9.612.936	22,1	10.554.798	9,8
Şubat	1.139.707	1.289.261	13,1	1.313.712	1,9	8.184.445	10.104.891	23,5	11.156.148	10,4
Mart	1.234.477	1.414.220	14,6	1.489.664	5,3	9.545.347	11.660.974	22,2	12.608.184	8,1
Nisan	1.195.373	1.393.248	16,6	1.227.598	-11,9	9.403.309	11.744.357	24,9	11.407.106	-2,9
Mayıs	1.053.888	1.288.370	22,2	1.298.232	0,8	9.103.473	11.009.514	20,9	11.816.419	7,3
Haziran	1.165.113	1.470.194	26,2	1.409.981	-4,1	9.187.544	11.430.190	24,4	11.840.649	3,6
Temmuz	1.370.855	1.606.680	17,2	1.413.890	-12,0	9.378.525	11.479.951	22,4	10.846.014	-5,5
Ağustos	1.169.172	1.492.975	27,7	1.309.969	-12,3	8.529.155	11.012.031	29,1	10.505.249	-4,6
Eylül	1.132.852	1.102.805	-2,7	1.373.867	24,6	9.211.452	10.622.687	15,3	11.408.551	7,4
Ekim	1.355.988	1.323.636	-2,4			10.734.695	11.877.210	10,6		
Kasım	1.187.590	1.159.631	-2,4			9.442.720	10.757.854	13,9		
Aralık	1.458.421	1.341.076	-8,0			11.548.214	12.069.125	4,5		
Toplam	14.622.591	16.186.506	10,7			113.883.219	134.571.338	18,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Yerlerini Koruyor: Almanya, İngiltere ve İspanya

2012 yılının Ocak-Eylül döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler - Almanya, İngiltere ve İspanya - yerlerini korudu. Yılın ilk dokuz ayında Almanya'ya %17,8'lik düşüşle 2,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %6,5'lik artışla 1,6 milyar dolarlık ve İspanya'ya %0,3'lük artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 779,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 639 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Danimarka, ABD, Belçika ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %17,3'e Çıkan Artışlar ve %23'e Varan Düşüşler Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin beşinde ihracat, 2011 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla %0,3 ile %17,3 arasında değişen oranlarda artmış, diğer beş ülkede ise %5,5 ile %23 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk dokuz ay içerisinde İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %6,5 oranında artışla 1,6 milyar dolara yükselirken, İspanya'ya ihracat %0,3 oranında artışla 1,1 milyar dolara, Danimarka'ya ihracat %1,4 oranında artışla 363,6 milyon dolara, ABD'ye ihracat %0,4 oranında artışla 339,1 milyon dolara ve Rusya Federasyonu'na ihracat %17,3 oranında artışla 286 milyon dolara yükselmiştir.

Yılın ilk dokuz ayı içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının azaldığı ülkeler ise %17,8 düşüş olan Almanya, %23 düşüş ile Fransa, %5,5 düşüşle Hollanda, %15,9 düşüşle İtalya ve %11,6 düşüşle Belçika olarak sıralanmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülkeler Fransa, Almanya ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2012 Ocak-Eylül döneminde Fransa'ya 779,5 milyon dolarlık, Almanya'ya 2,6 milyar dolarlık ve İtalya'ya 554,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2010- 2011 - 2012 Ocak - Eylül								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2010		2011		2010/11 Değişim %	2012		2011/12 Değişim %
	Ocak - Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Eylül	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Eylül	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	2.644.858	24,9	3.155.916	25,5	19,3	2.594.280	21,6	-17,8
İngiltere	1.483.789	14,0	1.538.036	12,4	3,7	1.638.220	13,6	6,5
İspanya	826.010	7,8	1.074.812	8,7	30,1	1.077.571	9,0	0,3
Fransa	852.836	8,0	1.011.871	8,2	18,6	779.548	6,5	-23,0
Hollanda	525.517	4,9	676.311	5,5	28,7	638.952	5,3	-5,5
İtalya	537.444	5,1	660.007	5,3	22,8	554.794	4,6	-15,9
Danimarka	305.241	2,9	358.707	2,9	17,5	363.569	3,0	1,4
ABD	318.031	3,0	337.750	2,7	6,2	339.077	2,8	0,4
Belçika	296.838	2,8	325.260	2,6	9,6	287.430	2,4	-11,6
Rusya Federasyonu	214.292	2,0	243.901	2,0	13,8	286.034	2,4	17,3
İlk 10 Ülke Toplamı	8.004.856	75,4	9.382.570	75,9	17,2	8.559.475	71,2	-8,8
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.620.896	100,0	12.355.844	100,0	16,3	12.018.977	100,0	-2,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		76			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Irak, Polonya ve Suudi Arabistan

AB ülkeleri gibi geleneksel pazar tabir edilen ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2012 yılının Ocak-Eylül dönemi itibarıyla kayıplar verilmesi %2,7'lik sektörel ihracat kaybı ile sonuçlanmış olmakla birlikte, Irak, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Kazakistan gibi alternatif pazarlar, 2011 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak göze çarpmaktadır.

Bu ülkelerin başında Irak yer almaktadır. Irak'a 2012 Ocak-Eylül döneminde %57 artışla 276,6 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB'nin yeni üyelerinden Polonya %77 artış ve 216,8 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Suudi Arabistan %41'lik artış ve 190,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunları takiben Ukrayna %46 oranında artış ve 141 milyon dolarlık ihracat, Kazakistan %64 oranında artış ve 123,7 milyon dolarlık ihracat, Cezayir %52 oranında artış ve 105,1 milyon dolarlık ihracat ile sektörel ihracat açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Libya ve Estonya

Libya 2012 Ocak-Eylül döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Libya'ya 2012 Ocak-Eylül döneminde %144 artışla 88,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer bir yüksek oranlı artış Estonya'ya ihracatta sözkonusudur. Estonya'ya %67 artışla 76,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülke ise %38 artışla Birleşik Arap Emirlikleri olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2010-2011-2012 Ocak - Eylül										
Ülkeler	1 - 30 Eylül					1 Ocak - 30 Eylül				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2010/11 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Irak	10.528	20.126	91	43.753	117	141.820	175.656	24	276.633	57
Polonya	10.267	16.057	56	31.709	97	88.721	122.622	38	216.823	77
Suudi Arabistan	5.338	9.469	77	21.256	124	70.917	135.248	91	190.747	41
Ukrayna	8.307	12.260	48	22.233	81	53.699	96.861	80	140.998	46
Kazakistan	13.054	8.971	- 31	16.059	79	84.125	75.223	- 11	123.668	64
Cezayir	10.134	12.335	22	11.999	- 3	65.907	69.003	5	105.121	52
Birleşik Arap Emirlikleri	4.172	7.668	84	10.440	36	56.954	71.393	25	98.798	38
Libya	3.622	2.978	- 18	7.771	161	39.460	36.272	- 8	88.393	144
Estonya	5.862	2.482	- 58	11.488	363	25.887	45.634	76	76.073	67

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %78,1'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Eylül ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 yılının Eylül ayında %78,1'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya (Ağustos 2012) göre değişimi %1,1 artış ve 2011 yılının Eylül ayına göre değişimi %1,7 artış yönünde olmuştur.

Sanayi Üretim Endeksi Değişimi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Eylül ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2012 yılının Temmuz ayında 2011 yılının Temmuz ayına kıyasla %3,1 oranında artmış, bir önceki aya (2012 Haziran) ayına göre ise %4 oranında artmıştır.

2012 YILI EYLÜL AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Eylül ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki kriz atmosferinin, başta Yunanistan siyasi krizi olmak üzere çeşitli nedenlerden tekrar yükselişe geçmesi yer alırken, AB'nin kendi ekonomisi kadar çevre ekonomiler ve dünya ekonomisinde neden olabileceği hasar da yoğun olarak gündemi işgal etmektedir. AB ve IMF, Yunanistan'a verilecek yeni kredi diliminin serbest bırakılması için Yunan Hükümeti'ne bütçede ciddi kısıntı yapılmasını şart koşturmaktadır.

AB genelinde işsizlik oranı Ağustos ayında % 10,5'e yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,4 olarak kaydedilmiştir. AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip olan İspanya'da işsiz oranı % 25,1'e yükselirken, önemli pazarlarımızdan İtalya'da % 10,7, Fransa'da % 10,6, İngiltere'de ise % 8'e yükselmiş bulunmaktadır.

Bu çerçevede, AB'de artan ekonomik kriz ve mali belirsizlik, tüketimin yanı sıra sektörlerimizin ihracat performanslarını da olumsuz etkilese de, AB'ne yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,6 artarken, tekstil ihracatı ise aynı dönemde % 8,2 artış göstermiştir.

AB pazarının yanısıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Eylül ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Önemli tekstil pazarlarımızdan İran'a yapılan ihracat ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 8,8 azalırken, Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yıl ile aynı seviyede gerçekleşmiştir. Öte yandan, İran para birimi riyalin dolar karşısında Ekim ayının ilk günlerinde % 30 civarında bir oranda değer kaybetmesinin Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,29 – 1,30 seviyelerinde seyretmektedir.

Öte yandan, 2012 yılının Mayıs ve Haziran aylarında düşüşe geçtikten sonra Temmuz ve Ağustos aylarında hafif yükselişe geçen petrol fiyatları, Eylül ayını inişli-çıkışlı bir şekilde bitirdikten sonra Ekim ayının ilk haftası itibarıyla 90 dolar /varil seviyesi civarında seyretmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1,2 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ağustos ayında Temmuz ayındaki seviyesi değişmeyerek % 5,5 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 0,8 gerileme meydana gelmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,2 büyüme göstermişti.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Haziran ayında % 8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artış kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 4,5 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde

bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,6 küçülmüştü.

Kesin veriler henüz açıklanmamakla birlikte İspanya ekonomisinin 3. çeyrek dönemde de % 0,4 küçülmesi beklenmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 25,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,4 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 2,1 düşüş kaydedilmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,3 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,3 artarak % 10,6 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artış kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 0,3 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayındaki gibi %10,7 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilirken, Temmuz ayında ise % 2,6 gerileme yaşanmıştır.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 2 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde ise ancak % 1,3 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1'e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8'e gerilemiş bulunmaktadır.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,3 artarak 913,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat % 4,7 artarak 1 trilyon 351 milyar dolara yükselmiştir. Ocak-Temmuz döneminde mallar bazında dış ticaret açığı ise % 1,9 artışla 437,3 milyar dolara yükselmiştir.

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 4 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından Temmuz ayında yavaşlayarak Haziran ayına göre % 1,6, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Rusya sanayi üretimi ise 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 3,1 büyüme göstermiştir. Geçen yılın aynı dönemindeki büyüme oranı % 6,5'ti.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında ciddi bir düşüş öngörülmemen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında % 3,5 büyümesi öngörülürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında %10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

Suudi Arabistan

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin % 75'ini, toplam ihracatın ise % 90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında % 6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise % 4-5 aralığında bir büyüme beklenmektedir.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****EYLÜL 2012**

		2011 EYLÜL 1000 \$	2012 EYLÜL 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-EYLÜL 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	256.180	273.590	6,8	3.155.916	25,5	2.594.280	21,6	-17,8
2	İNGİLTERE	150.676	202.975	34,7	1.538.036	12,4	1.638.220	13,6	6,5
3	İSPANYA	99.860	126.509	26,7	1.074.812	8,7	1.077.571	9,0	0,3
4	FRANSA	76.490	75.303	-1,6	1.011.871	8,2	779.548	6,5	-23,0
5	HOLLANDA	55.414	64.062	15,6	676.311	5,5	638.952	5,3	-5,5
6	İTALYA	37.080	51.379	38,6	660.007	5,3	554.794	4,6	-15,9
7	DANİMARKA	29.398	39.985	36,0	358.707	2,9	363.569	3,0	1,4
8	ABD	39.998	41.941	4,9	337.750	2,7	339.077	2,8	0,4
9	BELÇİKA	28.392	26.774	-5,7	325.260	2,6	287.430	2,4	-11,6
10	RUSYA FEDERASYONU	26.269	34.152	30,0	243.901	2,0	286.034	2,4	17,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		799.757	936.669	17,1	9.382.570	75,9	8.559.475	71,2	-8,8
11	İRAK	20.126	43.753	117,4	175.656	1,4	276.633	2,3	57,5
12	POLONYA	16.057	31.709	97,5	122.622	1,0	216.823	1,8	76,8
13	İSVEÇ	17.631	20.460	16,0	230.851	1,9	215.406	1,8	-6,7
14	SUUDİ ARABİSTAN	9.469	21.256	124,5	135.248	1,1	190.747	1,6	41,0
15	UKRAYNA	12.260	22.233	0,0	96.861	0,8	140.998	1,2	45,6
16	İSRAİL	10.020	12.391	0,0	118.935	1,0	130.329	1,1	9,6
17	ROMANYA	12.575	20.540	63,3	124.726	1,0	125.644	1,0	0,7
18	KAZAKİSTAN	8.971	16.059	79,0	75.223	0,6	123.668	1,0	64,4
19	İSVİÇRE	7.912	10.607	34,1	109.632	0,9	112.393	0,9	2,5
20	CEZAYİR	12.335	11.999	-2,7	69.003	0,6	105.121	0,9	52,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		927.113	1.147.676	23,8	10.641.329	86,1	10.197.237	84,8	-4,2
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	7.668	10.440	36,2	71.393	0,6	98.798	0,8	38,4
22	AVUSTURYA	10.721	10.992	2,5	117.521	1,0	94.327	0,8	-19,7
23	ÇEK CUMHURİYETİ	9.901	8.840	-10,7	105.654	0,9	93.575	0,8	-11,4
24	LİBYA	2.978	7.771	161,0	36.272	0,3	88.393	0,7	143,7
25	ESTONYA	2.482	11.488	362,9	45.634	0,4	76.073	0,6	66,7
26	YUNANİSTAN	12.367	11.283	-8,8	100.585	0,8	73.982	0,6	-26,4
27	AHL SERBEST BÖLGE	9.170	6.703	-26,9	81.915	0,7	70.344	0,6	-14,1
28	TUNUS	7.230	16.065	0,0	68.505	0,6	68.822	0,6	0,5
29	NORVEÇ	6.486	7.597	17,1	67.507	0,5	66.468	0,6	-1,5
30	BULGARİSTAN	6.082	8.240	35,5	61.223	0,5	63.518	0,5	3,7
31	MISIR	4.548	7.637	67,9	41.701	0,3	59.026	0,5	41,5
32	KANADA	4.431	6.270	41,5	49.552	0,4	48.006	0,4	-3,1
33	İRLANDA	3.752	5.180	0,0	48.450	0,4	45.658	0,4	-5,8
34	KIRGIZİSTAN	2.106	5.149	144,4	23.756	0,2	43.342	0,4	82,4
35	SLOVAK CUMHURİYETİ	2.722	4.629	70,1	41.773	0,3	42.417	0,4	1,5
36	MACARİSTAN	8.569	4.330	0,0	42.624	0,3	40.142	0,3	-5,8
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.247	2.838	0,0	39.477	0,3	40.111	0,3	1,6
38	LÜBNAN	4.249	4.270	0,0	38.669	0,0	36.493	0,3	0,0
39	İRAN	3.860	3.202	-17,1	52.104	0,4	34.930	0,3	-33,0
40	KOSOVA	3.423	4.002	16,9	40.519	0,3	32.098	0,3	-20,8
41	FİNLANDİYA	3.207	3.178	-0,9	37.097	0,3	29.406	0,2	-20,7
42	HONG KONG	3.059	2.126	-30,5	23.313	0,2	26.406	0,2	13,3
43	BOSNA-HERSEK	3.362	3.735	11,1	25.097	0,2	25.763	0,2	2,7
44	JAPONYA	1.171	2.051	75,2	15.142	0,1	25.027	0,2	65,3
45	ÜRDÜN	1.163	2.481	0,0	19.429	0,0	24.968	0,2	0,0
46	AZERBAYCAN	3.492	3.677	5,3	19.282	0,2	23.950	0,2	24,2
47	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.209	1.962	62,3	37.315	0,3	21.768	0,2	-41,7
48	GÜRCİSTAN	2.247	3.289	46,4	17.440	0,1	21.307	0,2	22,2
49	KKTC	2.715	3.337	22,9	20.292	0,2	20.911	0,2	3,1
50	NİJERYA	1.646	3.012	83,0	14.115	0,1	19.111	0,2	35,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.067.374	1.323.450	24,0	12.044.683	97,5	11.652.376	96,9	-3,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		35.431	50.417	42,3	311.161	2,5	366.601	3,1	17,8
AB (27) TOPLAMI		845.480	1.011.104	19,6	9.924.146	80,3	9.107.611	75,8	-8,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.102.805	1.373.867	24,6	12.355.844	100,0	12.018.977	100,0	-2,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2011 Ocak - Eylül 1000\$	2012 Ocak - Eylül 1000\$	2011/12 Değişim %	2012 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	9.924.146	9.107.611	-8,2	75,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	645.251	829.208	28,5	6,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	480.625	569.946	18,6	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	403.862	407.052	0,8	3,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	276.487	405.516	46,7	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	141.200	232.013	64,3	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	198.435	200.491	1,0	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	123.821	146.102	18,0	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	160.295	120.924	-24,6	1,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	12.355.844	12.018.977	-2,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.10.2012*