



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 EKİM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

KASIM 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

| | |
|---|----|
| 2021 Ocak-Ekim Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış | 2 |
| Yılın İlk On Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış | 2 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2 | 3 |
| 2021 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış | 3 |
| 2021 Yılı Onuncu Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler | 4 |
| En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar | 5 |
| İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler | 5 |
| Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 6 |
| Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 7 |
| Kapasite Kullanım Oranı %82,75 Olarak Kaydedildi | 7 |
| İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri | 8 |
| Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi | 8 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler | 10 |

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2021 Ocak-Ekim Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %19,8 oranında artarak 16,7 milyar dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracat rakamı performansını pandeminin etkisinden uzak şekilde görebilmek üzere 2019 aynı dönemiyle karşılaştırdığımızda ise artış %12,7 oranında gerçekleşmiştir.

Yılın İlk On Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış

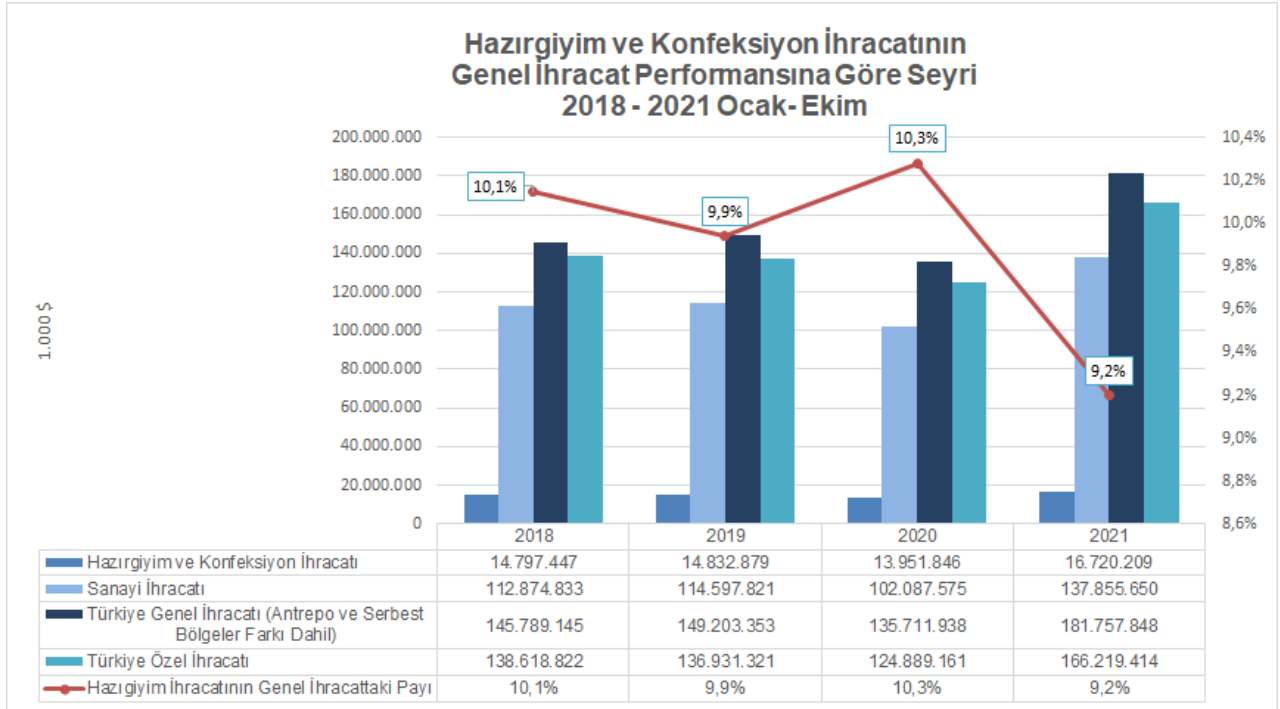
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Ekim döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %33,9 oranında; 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %21,8 oranında artış göstererek 181,8 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Ekim döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise 2020 yılı aynı dönemine göre %35 oranında; 2019 yılı aynı dönemine göre %20,3 oranında artarak 137,9 milyar dolar olmuştur.

| Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı | | | | | | | | |
|--|--------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------------|
| | 2019 | 2020 | 2019/20 Değişim % | 2019 Ocak-Ekim | 2020 Ocak-Ekim | 2021 Ocak-Ekim | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| <i>Birim: 1000 \$</i> | | | | | | | | |
| Türkiye Özel İhracatı | 171.578.847 | 156.286.764 | -8,9 | 136.931.321 | 124.889.161 | 166.219.414 | 21,4% | 33,1% |
| Türkiye Genel İhracatı* | 180.468.488 | 169.514.167 | -6,1 | 149.203.353 | 135.711.938 | 181.757.848 | 21,8% | 33,9% |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 17.700.869 | 17.143.441 | -3,15 | 14.832.879 | 13.951.846 | 16.720.209 | 12,7% | 19,8% |
| Haz. ve Konf. İhracatının Payı % | 9,8 | 10,1 | | 9,9 | 10,3 | 9,2 | | |
| Sanayi İhracatı | 138.253.659 | 127.645.230 | -7,67 | 114.597.821 | 102.087.575 | 137.855.650 | 20,3% | 35,0% |
| Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı % | 12,9 | 13,4 | | 12,9 | 13,7 | 12,1 | | |
| <i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> | | | | | | | | |
| <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i> | | | | | | | | |

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2

2021 yılının Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %10,1; 2019 yılının aynı döneminde %9,9 ve 2020 yılının aynı döneminde ise %10,3 idi.



Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,9; 2020 yılının Ocak-Ekim döneminde %13,7 iken; 2021'in aynı döneminde %12,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk on ayında düştüğünü ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk on ayındaki 16,7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,2'lik payıyla; %13,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi, %11,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri %10'luk paya sahip olan çelik sektörlerinin ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

2021 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

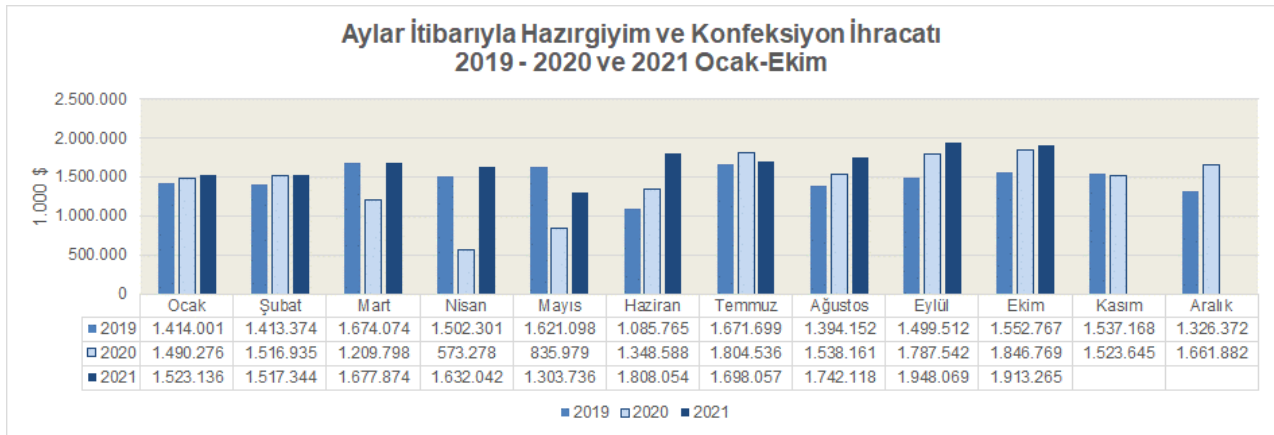
2021 yılı Ekim ayında Türkiye'den 1,9 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, aylık ihracat 2020 yılının Ekim ayına kıyasla %3,6 oranında, 2019 yılının Ekim ayına kıyasla %23,2 oranında artmıştır. Diğer yandan

2021 yılı Ekim ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı için hesaplanan 1,6 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde gerçekleşmiştir.

| Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021 | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------------|-------------------------|------------------------|--------------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Birim: 1000 \$ | Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | | | | | Türkiye Genel İhracatı | | | | |
| Aylar | 2019 | 2020 | 2021 | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % | 2019* | 2020* | 2021* | 2019/21 Değişim % | 2019/20 Değişim % |
| Ocak | 1.414.001 | 1.490.276 | 1.523.136 | 7,7 | 2,2 | 13.916.233 | 14.686.495 | 15.048.344 | 8,1 | 2,5 |
| Şubat | 1.413.374 | 1.516.935 | 1.517.344 | 7,4 | 0,03 | 14.323.198 | 14.608.457 | 16.011.967 | 11,8 | 9,6 |
| Nisan | 1.674.074 | 1.209.798 | 1.677.874 | 0,2 | 38,7 | 16.335.908 | 13.353.475 | 18.985.472 | 16,2 | 42,2 |
| Nisan | 1.502.301 | 573.278 | 1.632.042 | 8,6 | 184,7 | 15.340.875 | 8.978.426 | 18.766.296 | 22,3 | 109,0 |
| Mayıs | 1.621.098 | 835.979 | 1.303.736 | -19,6 | 56,0 | 16.855.112 | 9.957.540 | 16.480.210 | -2,2 | 65,5 |
| Haziran | 1.085.765 | 1.348.588 | 1.808.054 | 66,5 | 34,1 | 11.634.682 | 13.460.363 | 19.773.242 | 70,0 | 46,9 |
| Temmuz | 1.671.699 | 1.804.536 | 1.698.057 | 1,6 | -5,9 | 15.932.005 | 14.890.653 | 16.413.409 | 3,0 | 10,2 |
| Ağustos | 1.394.152 | 1.538.161 | 1.742.118 | 25,0 | 13,3 | 13.222.876 | 12.456.453 | 18.912.314 | 43,0 | 51,8 |
| Eylül | 1.499.512 | 1.787.542 | 1.948.069 | 29,9 | 9,0 | 15.273.580 | 15.990.798 | 20.783.227 | 36,1 | 30,0 |
| Ekim | 1.552.767 | 1.846.769 | 1.913.265 | 23,2 | 3,6 | 16.410.782 | 17.315.266 | 20.806.976 | 26,8 | 20,2 |
| Kasım | 1.537.168 | 1.523.645 | | | | 16.242.650 | 16.087.540 | | | |
| Aralık | 1.326.372 | 1.661.882 | | | | 15.386.718 | 17.843.802 | | | |
| Toplam | 17.697.030 | 17.143.441 | | | | 180.832.722 | 169.514.167 | | | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2021 Yılı Onuncu Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %11,1 oranında artışla 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %33,3'lük artışla 2,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %14,8'lik artışla 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk üç ülkenin ihracat rakamlarını pandemi etkisinin olmadığı 2019 ihracat rakamları ile karşılaştırdığımız zaman Almanya'ya ihracat %10,5 oranında, İspanya'ya ihracat %14,4 oranında ve İngiltere'ye ihracat ise %7,5 oranında artmıştır.

Bu üç ülkeyi 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda dördüncü sırada ve 819 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa beşinci sırada takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

| En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Ekim | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-------------|--------------------|-------------|----------------------|--------------------|-------------|----------------------|----------------------|
| Birim: 1000 \$ | | | | | | | | | |
| | 2019 Ocak- Ekim | Pay % | 2020 Ocak- Ekim | Pay % | 2019/20 Değişim % | 2021 Ocak- Ekim | Pay % | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| Almanya | 2.545.820 | 17,2 | 2.533.001 | 18,2 | -0,5 | 2.813.591 | 16,8 | 10,5 | 11,1 |
| İspanya | 2.005.329 | 13,5 | 1.720.555 | 12,3 | -14,2 | 2.293.562 | 13,7 | 14,4 | 33,3 |
| İngiltere | 1.594.524 | 10,7 | 1.493.711 | 10,7 | -6,3 | 1.714.227 | 10,3 | 7,5 | 14,8 |
| Hollanda | 918.128 | 6,2 | 1.041.654 | 7,5 | 13,5 | 1.235.940 | 7,4 | 34,6 | 18,7 |
| Fransa | 719.012 | 4,8 | 658.678 | 4,7 | -8,4 | 819.005 | 4,9 | 13,9 | 24,3 |
| ABD | 544.452 | 3,7 | 661.565 | 4,7 | 21,5 | 774.145 | 4,6 | 42,2 | 17,0 |
| İtalya | 470.730 | 3,2 | 435.554 | 3,1 | -7,5 | 535.307 | 3,2 | 13,7 | 22,9 |
| İsrail | 339.612 | 2,3 | 300.084 | 2,2 | -11,6 | 454.948 | 2,7 | 34,0 | 51,6 |
| İrak | 570.630 | 3,8 | 420.683 | 3,0 | -26,3 | 454.503 | 2,7 | -20,4 | 8,0 |
| Danimarka | 330.553 | 2,2 | 304.709 | 2,2 | -7,8 | 353.813 | 2,1 | 7,0 | 16,1 |
| İlk 10 Ülke Toplamı | 10.038.790 | 67,7 | 9.570.194 | 68,6 | -4,7 | 11.449.042 | 68,5 | 14,0 | 19,6 |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı | 14.832.879 | 100 | 13.951.846 | 100 | -5,9 | 16.720.209 | 100 | 12,7 | 19,8 |
| İlk 10 Ülkenin Payı % | 67,7 | | 68,6 | | | 68,5 | | | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının onuncu ayı itibariyle en fazla ihracat yapılan ilk on ülkede 2020 yılı Ocak-Ekim dönemine kıyasla %8 ile %51,6 arasındaki oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Ekim değerlerinin pandemi etkisinden bağımsız şekilde 2019 yılı aynı dönemiyle karşılaştığımız zaman ise on ülkeye ihracatta %7 ile %42,2 arası değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Irak'a ihracatta ise %20,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk on ayına göre %19,6 ve 2019 yılı ilk on ayına göre %14 oranında artarak 11,5 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 16,7 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,5'ine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Ekim döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüzde yirmi beş ve üzerinde yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat on aylık dönemde 2019 yılına göre %14,4'lük ve 2020 yılına göre %33,3'lik artış ile 2,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İkinci sıradaki İsrail'e ihracat ise 2019 yılına kıyasla %34'lük ve 2020 yılına kıyasla %51,6'luk artışla 455 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü sıradaki Polonya'ya ihracat ise 2019 yılına kıyasla %26,6 ve 2020 yılına kıyasla %40,3 oranında artışla 332,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Çekya'ya ihracatın 2019 yılına göre %166 ve 2020 yılına göre %144,4 oranında artış göstermiş olması da dikkat çekici olmuştur.

| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Ekim | | | | | | | | | | |
|--|-------------|---------|---------|----------------------|----------------------|------------------|-----------|-----------|----------------------|----------------------|
| Birim: 1000 \$ | 1 - 31 Ekim | | | | | 1 Ocak - 31 Ekim | | | | |
| Ülkeler | 2019 | 2020 | 2021 | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % | 2019 | 2020 | 2021 | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| İspanya | 216.253 | 254.777 | 282.745 | 30,7 | 10,98 | 2.005.329 | 1.720.555 | 2.293.562 | 14,4 | 33,3 |
| İsrail | 37.556 | 39.537 | 59.006 | 57,1 | 49,2 | 339.612 | 300.084 | 454.948 | 34,0 | 51,6 |
| Polonya | 21.851 | 31.077 | 34.776 | 59,1 | 11,9 | 262.621 | 236.929 | 332.414 | 26,6 | 40,3 |
| Kazakistan | 12.065 | 25.105 | 28.443 | 135,7 | 13,3 | 133.499 | 171.742 | 287.123 | 115,1 | 67,2 |
| Rusya Federasyonu | 23.179 | 25.060 | 22.564 | -2,7 | -10,0 | 241.858 | 198.390 | 248.442 | 2,7 | 25,2 |
| Çekya | 8.077 | 12.540 | 22.207 | 174,9 | 77,1 | 81.300 | 88.477 | 216.230 | 166,0 | 144,4 |
| Libya | 36.103 | 23.877 | 33.819 | -6,3 | 41,6 | 197.434 | 140.909 | 209.427 | 6,1 | 48,6 |
| Avusturya | 12.446 | 14.619 | 14.043 | 12,8 | -3,9 | 106.727 | 120.221 | 152.862 | 43,2 | 27,2 |
| Birleşik Arap Emirlikleri | 12.058 | 10.948 | 15.797 | 31,0 | 44,3 | 127.016 | 93.289 | 143.239 | 12,8 | 53,5 |
| Sırbistan | 9.937 | 13.777 | 14.206 | 43,0 | 3,1 | 81.135 | 92.312 | 117.520 | 44,8 | 27,3 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Ekim döneminde hem geçtiğimiz yılın aynı dönemine hem de 2019 yılı aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda artışlar kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %28 oranında artış ile 8,5 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı ise geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %10,4 oranında artarak 5,8 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %16,9'luk artış ile 2,2 milyar dolar olmuştur.

| Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Ekim | | | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Birim: 1000 \$ | | | | | | | | | | |
| Ürün Grupları | 2019 Ekim | 2020 Ekim | 2021 Ekim | 19/21 Değişim % | 20/21 Değişim % | 2019 Ocak-Ekim | 2020 Ocak-Ekim | 2021 Ocak-Ekim | 19/21 Değişim % | 20/21 Değişim % |
| Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 833.400 | 966.391 | 1.019.217 | 22,3 | 5,5 | 7.536.414 | 6.650.573 | 8.512.068 | 12,9 | 28,0 |
| Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar | 518.103 | 610.275 | 626.746 | 21,0 | 2,7 | 5.472.467 | 5.219.436 | 5.764.651 | 5,3 | 10,4 |
| Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri | 181.578 | 246.308 | 240.117 | 32,2 | -2,5 | 1.652.569 | 1.910.101 | 2.232.417 | 35,1 | 16,9 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,8 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %6,5'lik artış yaşanan 2,7 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %16,4'lük artış, 2019 yılı aynı dönemine göre de %5,9'luk düşüş ile 2,2 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilen 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon tulum vb. yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %65'lik 2019 yılının aynı dönemine göre %41'lik artış ile 462,2 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

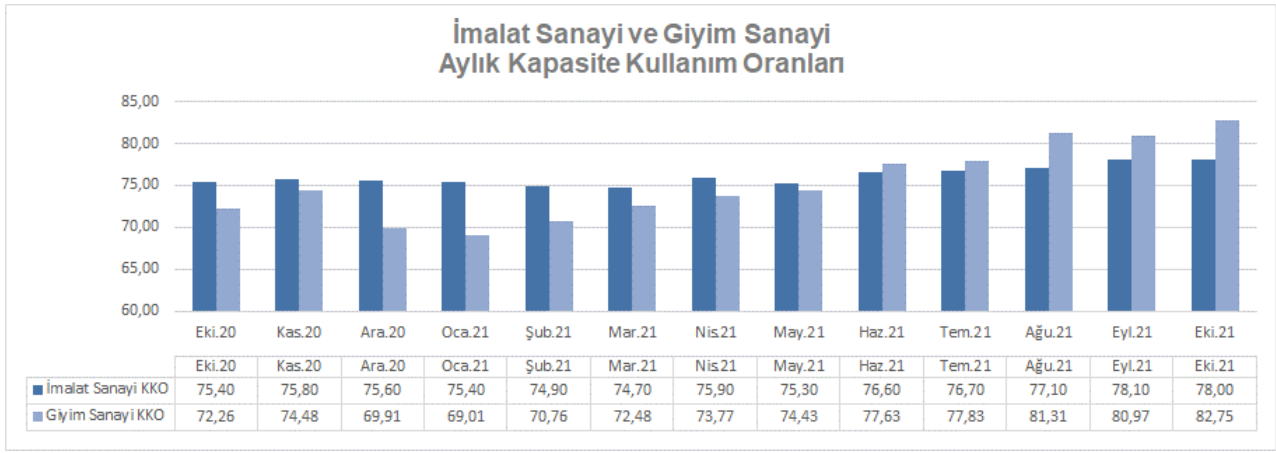
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler | | | | | | | |
|---|---|-----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|------------|
| Birim: 1.000 \$ | | | | | | | |
| GTIP | Kapsamı | 2019 Ocak- Ekim | 2020 Ocak-Ekim | 2021 Ocak-Ekim | 19/21 Değişim % | 20/21 Değişim % | 2021 Pay % |
| 6204 | Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb. | 2.525.078 | 2.054.832 | 2.688.557 | 6,5 | 30,8 | 16,1 |
| 6109 | T-Shirt, Atlet ve Benzerleri | 2.359.366 | 1.907.468 | 2.220.862 | -5,9 | 16,4 | 13,3 |
| 6110 | Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri | 1.509.449 | 1.481.011 | 1.956.443 | 29,6 | 32,1 | 11,7 |
| 6203 | Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort | 1.213.559 | 988.722 | 1.207.782 | -0,5 | 22,2 | 7,2 |
| 6104 | Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort | 1.072.010 | 906.800 | 1.206.834 | 12,6 | 33,1 | 7,2 |
| 6302 | Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri | 980.238 | 934.637 | 1.166.592 | 19,0 | 24,8 | 7,0 |
| 6115 | Şoset ve Külütlü Çoraplar | 904.502 | 841.823 | 1.063.727 | 17,6 | 26,4 | 6,4 |
| 6206 | Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs. | 561.664 | 432.973 | 498.157 | -11,3 | 15,1 | 3,0 |
| 6103 | Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar | 327.729 | 280.044 | 462.150 | 41,0 | 65,0 | 2,8 |
| 6205 | Erkek/erkek çocuk için gömlek | 461.965 | 312.573 | 368.016 | -20,3 | 17,7 | 2,2 |
| Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | | 14.832.879 | 13.951.846 | 16.720.209 | 12,7 | 19,8 | 100 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %82,75 Olarak Kaydedildi

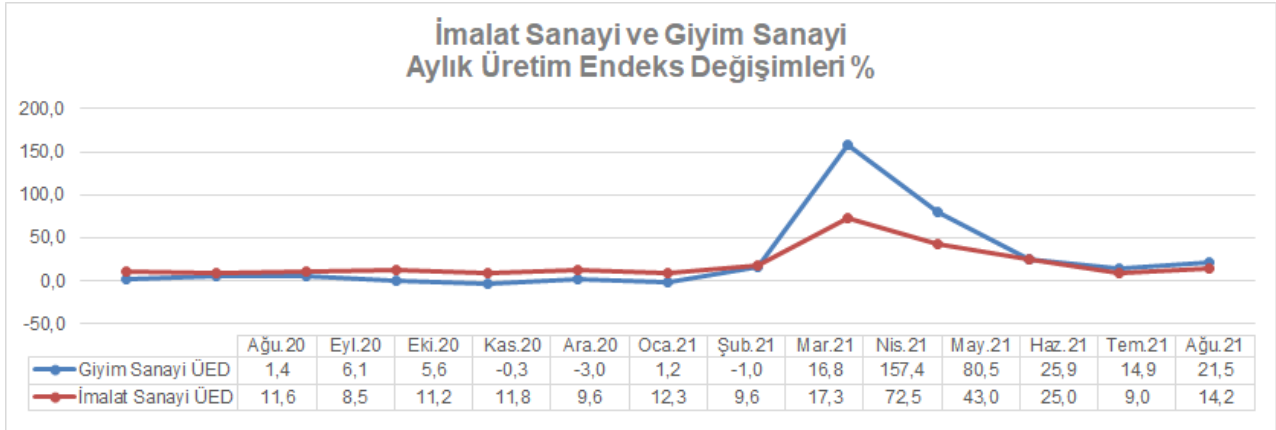
Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Ekim ayında %82,75 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2021) %80,97 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2020) ise %72,26 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılı Ekim ayına göre %14,5 oranında; geçtiğimiz aya göre ise %2,2 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 yılından itibaren imalat sanayi üretim endeksinde korona virüs pandemi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiş. Nisan ayında yüksek oranlı artış yaşanırken, Mayıs ve Haziran aylarında artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Temmuz ayında da sürmüştür. Ağustos ayında ise imalat sanayinde %, 14,2 ve giyim sanayinde %21,5 oranında artış yaşanmıştır.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2021 Ekim Dönemi

Ekim 2021 döneminde toplamda 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, -%1,52'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,15 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ekim döneminde yapılan 1,9 milyar dolarlık ihracat ortalama -%1,52'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre % 5,6 artışla 1,95 milyar dolar olmaktadır.**

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Ekim 2021 döneminde AB

bölgesine yapılan 1,1 milyar milyon dolarlık ihracat, %5,06'lık pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,05 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ekim döneminde yapılan 1,9 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,06'lık pariteden arındırıldığında **toplam ihracat 2019 yılının Ekim ayına göre %19,2 artışla 1,85 milyar dolar olmaktadır.**

| EURO - DOLAR PARİTESİ | | | | | |
|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
| Aylar | 2019 Çapraz Kur | 2020 Çapraz Kur | 2021 Çapraz Kur | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % |
| Ocak | 1,1421 | 1,1110 | 1,2183 | 6,68 | 9,66 |
| Şubat | 1,1355 | 1,0910 | 1,2098 | 6,54 | 10,89 |
| Mart | 1,1316 | 1,1072 | 1,1921 | 5,35 | 7,67 |
| Nisan | 1,1241 | 1,0877 | 1,1936 | 6,18 | 9,73 |
| Mayıs | 1,1187 | 1,0875 | 1,2147 | 8,58 | 11,70 |
| Haziran | 1,1282 | 1,1254 | 1,2055 | 6,85 | 7,12 |
| Temmuz | 1,1229 | 1,1415 | 1,1827 | 5,33 | 3,61 |
| Ağustos | 1,1123 | 1,1825 | 1,1770 | 5,82 | -0,46 |
| Eylül | 1,1017 | 1,1803 | 1,1787 | 6,99 | -0,14 |
| Ekim | 1,1039 | 1,1778 | 1,1598 | 5,06 | -1,52 |
| Kasım | 1,1062 | 1,1819 | | | |
| Aralık | 1,1102 | 1,2155 | | | |
| Yıllık Ortalama | 1,1198 | 1,1408 | | | |
| Ocak-Ekim Ortalaması | 1,1221 | 1,1292 | 1,1932 | 6,34 | 5,67 |

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2021 Ocak – Ekim Dönemi

2021 yılının Ocak-Ekim toplam döneminde toplamda 16,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 10 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 10 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,67'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 9,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 16,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,67'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %16,1 artışla 16,2 milyar dolar olmaktadır.**

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde AB bölgesine yapılan 10 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,34'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 9,4 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 16,7 milyar

dolarlık ihracat ortalama %6,34'lük pariteden arındırıldığında **toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %8,5 artışla 16,1 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ekim ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında aşılama oranlarındaki artışa rağmen dünya ekonomisindeki olumsuz etkiler devam etmektedir.

Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun Ekim 2021 sayısında küresel ekonomik toparlanmanın devam ettiğine işaret edilirken, toparlanmanın yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını nedeniyle aksadığı ve ivme kaybettiğine dikkat çekildi. Raporda, küresel ekonominin 2021'de %5,9, 2022'de %4,9 büyümesinin beklendiği kaydedildi. IMF, Temmuz ayında yayımladığı tahminlerde, küresel ekonominin bu yıl %6 ve 2022'de %4,9 büyüyeceğini öngörmüştü.

Öte yandan, IMF Türkiye ekonomisinin 2021 yılına ilişkin büyüme tahmini %5,8'den %9'a yükseltilirken, 2022 için büyüme beklentisi %3,3'te sabit tuttu. Türkiye'de ortalama enflasyonun ise 2021'de %17 ve 2022'de %15,4 seviyelerinde gerçekleşeceği öngörüldü. Ülkede işsizlik oranının da 2021'de %12,2, 2022'de %11 olacağı tahminine yer verildi.

ABD Merkez Bankası'nın (FED), son toplantısının tutanakları yayımlanırken, Fed üyelerinin enflasyondaki artışın varsayılandan daha uzun süre devam edebileceği yönündeki beklentilerinin güçlendiği, bu kapsamda, varlık alımlarının Kasım ayı ortasından itibaren azaltılabileceği sinyali verildi.

ABD'de öncü imalat PMI verisi Ekim ayında 59,2'ye gerilese de yüksek düzeylerdeki seyrini koruduğu gözlemlendi. Aynı dönemde öncü hizmetler PMI verisi 58,2 ile beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Ülkede açıklanan diğer veriler de ekonomik aktivitedeki toparlanmanın üçüncü çeyrekte bir miktar ivme kaybetmekle birlikte sürdürüldüğüne işaret etti.

Küresel çapta devam eden lojistik sorunlar, hammadde tedarikindeki aksaklıklar ve yüksek seyreden emtia fiyatlarının etkisiyle ABD'de enflasyon Eylül ayında artmaya devam etti. Bu dönemde ülkede yıllık ÜFE enflasyonu %8,6 düzeyinde gerçekleşerek veri serisinin revize edildiği Kasım 2010'dan bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

ABD Merkez Bankası (FED), Eylül ayına ilişkin sanayi üretimi ve kapasite kullanım verilerini açıkladı. Buna göre, ülkede sanayi üretimi, Eylül'de bir önceki aya kıyasla %1,3'lük azalış kaydetti. Eylül ayındaki düşüşe rağmen sanayi üretimi, bu yılın üçüncü çeyreğinde yıllık %4,3 arttı. Kapasite kullanım oranı da Eylül'de 1 puanlık azalışla %75,2'ye geriledi. Ülkede işsizlik oranı ise bir önceki aya kıyasla %0,4 azalarak %4,8 olarak gerçekleşti.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, kişisel gelirler Eylül ayında aylık bazda %1,0 azalırken 216,2 milyar dolar seviyesine gerilerken, tüketici harcamaları ise %0,6 oranında artarak 93,4 milyar dolar seviyesine ulaştı. Kişisel gelirdeki düşüş, öncelikle pandemi ile ilgili yardım programlarının sona ermesini yansıttı.

ABD'de perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya kıyasla %0,7 oranında artarken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise %1,1 oranında artış kaydetti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi Eurostat tarafından yayınlanan ön tahminlere göre, Euro Bölgesinde 2021'in üçüncü çeyreğinde mevsimsellikten arındırılmış GSYİH, bir önceki çeyreğe kıyasla %2,2 artış gösterirken AB'de ise %2,1 arttı. 2021'in ikinci çeyreğinde GSYİH, Euro Bölgesi'nde %2,1 oranında artarken AB'de ise %2,0 artış göstermişti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre, Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi, Ağustos'da bir önceki aya kıyasla %1,6 düşerken bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,1 yükseldi. AB'de sanayi üretimi, Ağustos'da bir önceki aya kıyasla %1,5 azalırken geçen yılın aynı dönemine göre %5,3 arttı.

Öte yandan, Euro Alanı'nda perakende ticaret hacmi Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla %0,3 oranında artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla sabit kaldı. AB'de ise perakende ticaret hacmi Ağustos ayında bir önceki aya kıyasla %0,3 artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %1,1 oranında artış gösterdi.

Çin ekonomisi 2021 yılının üçüncü çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine göre %4,9 ile %5,2 olan piyasa beklentisinin altında büyüdü. Bu gelişmede, enerji kısıtları, tedarik zincirindeki bozulmalar ve emlak piyasasındaki dalgalanmalar etkili oldu. Eylül ayında ülkenin ihracatı güçlü küresel talebin etkisiyle yıllık bazda %28,1 oranında genişlerken, ithalatı da %17,6 oranında arttı.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Ekim ayına 1,01 dolar/libre seviyesinde başlamış olup ayı 1,11 dolar/libre seviyesinde kapatmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Ağustos ayında aylık bazda %5,4 yıllık bazda %13,2 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi önceki aya kıyasla %6,3 artış gösterdi. Hazır giyim sektörü sanayi üretimi endeksi aylık bazda %3,8, yıllık bazda ise %20,7 oranında artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Ekim ayında bir önceki aya göre 0,1 puan azalarak %78 seviyesinde gerçekleşti. Hazır giyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya kıyasla 1,7 puan artarak %82,7 oldu.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı Ağustos ayında bir önceki aya göre 11 bin kişi artarak 3 milyon 965 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise değişim göstermeyerek %12,1 seviyesinde gerçekleşti. İşsizlik Temmuz ayında. Yurt içi üretici fiyat endeksi ise yıllık %46,31, aylık %5,24 artış gösterdi.

Döviz kurlarına bakıldığında, Ekim ayına başlarken dolar kuru 8,86 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 9,50 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ekim ayına 10,27 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 11,02 TL seviyesine yükselmiştir.

OPEC+ ülkelerinin gerçekleştirilen toplantısında, Kasım ayında üretimi günde 400 bin varil artırmaya yönelik mevcut anlaşmaya bağlı kalınması konusunda anlaşıldığı açıklandı. Söz konusu kararın açıklanmasının ardından Brent türü ham petrolün fiyatı hızlı bir yükselişle varil başına 80 USD'nin üzerine çıktı. Hafta ortasında ABD'de stokların beklentilerin oldukça üzerinde artış kaydetmesiyle sınırlı gerileyen petrol fiyatları, bir önceki haftaya göre %3,9 oranında artarak kapanışta 3 yılın en yüksek seviyesi olan 82,4 USD/varil seviyesine yükseldi.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi
04.11.2021

| | 2019 EKİM 1000 \$ | 2020 EKİM 1000 \$ | 2021 EKİM 1000 \$ | 2019/2021 DEĞİŞİM % | 2020/2021 DEĞİŞİM % | 2019 OCAK - EKİM 1000 \$ | 2020 OCAK - EKİM 1000 \$ | 2021 OCAK - EKİM 1000 \$ | 2019/2021 DEĞİŞİM % | 2020/2021 DEĞİŞİM % | TOPLAM KONF. DA 2021 PAY |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 1 ALMANYA | 247.839 | 300.702 | 317.210 | 28,0 | 5,5 | 2.545.820 | 2.533.001 | 2.813.591 | 10,5 | 11,1 | 18,8% |
| 2 İSPANYA | 216.253 | 254.777 | 282.745 | 30,7 | 11,0 | 2.005.329 | 1.720.555 | 2.293.562 | 14,4 | 33,3 | 13,7% |
| 3 İNGİLTERE | 181.651 | 256.635 | 190.868 | 5,1 | -25,6 | 1.594.524 | 1.493.711 | 1.714.227 | 7,5 | 14,8 | 10,3% |
| 4 HOLLANDA | 98.581 | 118.044 | 138.654 | 43,6 | 17,5 | 918.128 | 1.041.854 | 1.235.940 | 34,6 | 18,7 | 7,4% |
| 5 FRANSA | 64.999 | 74.958 | 97.041 | 49,3 | 29,5 | 719.012 | 658.678 | 819.005 | 13,9 | 24,3 | 4,9% |
| 6 ABD | 56.856 | 76.396 | 81.941 | 44,6 | 7,3 | 544.452 | 661.565 | 774.145 | 42,2 | 17,0 | 4,8% |
| 7 İTALYA | 40.840 | 49.213 | 54.630 | 33,8 | 11,0 | 470.730 | 435.554 | 535.307 | 13,7 | 22,9 | 3,2% |
| 8 İSRAİL | 37.556 | 39.537 | 59.006 | 57,1 | 49,2 | 339.812 | 300.084 | 454.948 | 34,0 | 51,6 | 2,7% |
| 9 İRAK | 81.701 | 74.801 | 67.334 | -17,6 | -10,0 | 570.630 | 420.683 | 454.503 | -20,4 | 8,0 | 2,7% |
| 10 DANİMARKA | 29.851 | 40.274 | 34.855 | 16,8 | -13,5 | 330.553 | 304.709 | 353.813 | 7,0 | 16,1 | 2,1% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 1.053.927 | 1.285.337 | 1.324.283 | 25,7 | 3,0 | 10.038.790 | 9.570.194 | 11.449.042 | 14,0 | 19,6 | 68,47% |
| 11 POLONYA | 21.851 | 31.077 | 34.776 | 59,1 | 11,9 | 262.621 | 236.929 | 332.414 | 26,6 | 40,3 | 1,99% |
| 12 KAZAKİSTAN | 12.065 | 25.105 | 28.443 | 135,7 | 13,3 | 133.499 | 171.742 | 287.123 | 115,1 | 67,2 | 1,72% |
| 13 BELÇİKA | 18.089 | 18.432 | 20.828 | 15,1 | 13,0 | 218.229 | 203.726 | 253.284 | 16,1 | 24,3 | 1,51% |
| 14 RUSYA FEDERASYONU | 23.179 | 25.060 | 22.564 | -2,7 | -10,0 | 241.858 | 198.390 | 248.442 | 2,7 | 25,2 | 1,49% |
| 15 İSVEÇ | 17.375 | 25.325 | 27.002 | 55,4 | 6,6 | 190.014 | 191.363 | 233.778 | 23,0 | 22,2 | 1,40% |
| 16 ÇEKYA | 8.077 | 12.540 | 22.207 | 174,9 | 77,1 | 81.300 | 88.477 | 216.230 | 166,0 | 144,4 | 1,29% |
| 17 LIBYA | 36.103 | 23.877 | 33.819 | -6,3 | 41,6 | 197.434 | 140.909 | 209.427 | 6,1 | 48,6 | 1,25% |
| 18 ROMANYA | 18.361 | 26.374 | 24.453 | 33,2 | -7,3 | 158.416 | 183.568 | 206.149 | 30,1 | 12,3 | 1,23% |
| 19 AVUSTURYA | 12.446 | 14.619 | 14.043 | 12,8 | -3,9 | 106.727 | 120.221 | 152.862 | 43,2 | 27,2 | 0,91% |
| 20 UKRAYNA | 16.076 | 16.727 | 14.912 | -7,2 | -10,8 | 133.158 | 133.156 | 148.481 | 11,5 | 11,5 | 0,89% |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | 1.237.550 | 1.504.473 | 1.567.330 | 26,6 | 4,2 | 11.762.047 | 11.238.677 | 13.737.233 | 16,8 | 22,2 | 82,16% |
| 21 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 12.058 | 10.948 | 15.797 | 31,0 | 44,3 | 127.016 | 93.289 | 143.239 | 12,8 | 53,5 | 0,86% |
| 22 BULGARİSTAN | 12.474 | 14.651 | 15.176 | 21,7 | 3,6 | 109.773 | 111.998 | 133.774 | 21,9 | 19,4 | 0,80% |
| 23 MİSİR | 14.341 | 15.918 | 17.258 | 20,3 | 8,4 | 117.529 | 107.901 | 131.601 | 12,0 | 22,0 | 0,79% |
| 24 YUNANİSTAN | 12.054 | 15.497 | 16.063 | 33,3 | 3,7 | 105.407 | 99.274 | 118.724 | 12,6 | 19,6 | 0,71% |
| 25 SİRBİSTAN | 9.937 | 13.777 | 14.206 | 43,0 | 3,1 | 81.135 | 92.312 | 117.520 | 44,8 | 27,3 | 0,70% |
| 26 CEZAYİR | 18.641 | 14.979 | 16.567 | -11,1 | 10,6 | 162.234 | 103.076 | 115.139 | -29,0 | 11,7 | 0,69% |
| 27 FAS | 9.630 | 11.796 | 10.098 | 4,9 | -14,4 | 94.562 | 92.101 | 102.395 | 8,3 | 11,2 | 0,61% |
| 28 TUNUS | 4.151 | 13.388 | 12.998 | 213,1 | -2,9 | 31.811 | 40.122 | 95.940 | 201,6 | 139,1 | 0,57% |
| 29 BOSNA-HERSEK | 10.103 | 10.897 | 9.940 | -1,6 | -7,1 | 82.788 | 70.909 | 94.442 | 14,1 | 33,2 | 0,56% |
| 30 SLOVAKYA | 12.740 | 11.454 | 10.802 | -15,2 | -5,7 | 114.164 | 104.627 | 91.493 | -19,9 | -12,6 | 0,55% |
| 31 İSVİÇRE | 9.567 | 12.179 | 10.064 | 5,2 | -17,4 | 87.955 | 99.052 | 88.370 | 0,5 | -10,8 | 0,53% |
| 32 KIRGIZİSTAN | 7.640 | 6.459 | 7.832 | 2,5 | 21,3 | 62.206 | 54.144 | 86.257 | 38,7 | 59,3 | 0,52% |
| 33 ÜRDÜN | 9.026 | 5.623 | 10.999 | 21,9 | 95,6 | 69.682 | 44.909 | 86.180 | 23,7 | 91,9 | 0,52% |
| 34 GURCİSTAN | 7.868 | 7.941 | 11.203 | 42,4 | 41,1 | 76.564 | 67.870 | 82.411 | 7,6 | 21,4 | 0,49% |
| 35 BEYAZ RUSYA | 5.481 | 13.657 | 6.612 | 20,7 | -51,6 | 61.045 | 76.990 | 81.719 | 33,9 | 6,1 | 0,49% |
| 36 KANADA | 5.503 | 7.650 | 6.609 | 20,1 | -13,6 | 56.285 | 85.365 | 73.539 | 30,7 | -13,9 | 0,44% |
| 37 KUVEYT | 4.927 | 5.854 | 10.827 | 119,7 | 85,0 | 46.798 | 45.748 | 68.333 | 46,0 | 49,4 | 0,41% |
| 38 İRLANDA | 5.666 | 7.912 | 8.457 | 49,3 | 6,9 | 60.438 | 65.243 | 67.955 | 12,4 | 4,2 | 0,41% |
| 39 ARNAVUTLUK | 6.412 | 8.763 | 8.093 | 26,2 | -7,6 | 52.907 | 50.417 | 65.418 | 23,6 | 29,8 | 0,39% |
| 40 MACARİSTAN | 11.984 | 10.994 | 3.260 | -72,8 | -70,3 | 100.771 | 96.091 | 59.779 | -40,7 | -37,8 | 0,36% |
| 41 ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 5.903 | 4.540 | 5.514 | -6,6 | 21,4 | 57.381 | 79.069 | 54.711 | -4,7 | -30,8 | 0,33% |
| 42 KOSOVA | 3.472 | 5.184 | 5.658 | 63,0 | 9,2 | 28.546 | 29.109 | 47.709 | 67,1 | 63,9 | 0,29% |
| 43 MOLDAVYA | 3.216 | 5.063 | 5.949 | 85,0 | 17,5 | 27.670 | 28.828 | 47.010 | 69,9 | 63,1 | 0,28% |
| 44 FİNLANDIYA | 3.429 | 5.279 | 5.511 | 60,7 | 4,4 | 34.781 | 41.908 | 46.524 | 33,8 | 11,0 | 0,28% |
| 45 HİRVATİSTAN | 3.708 | 3.884 | 5.901 | 59,2 | 51,9 | 38.754 | 31.628 | 43.296 | 11,7 | 36,9 | 0,26% |
| 46 KATAR | 7.086 | 4.048 | 4.140 | -41,6 | 2,3 | 44.210 | 61.838 | 43.265 | -2,1 | -30,0 | 0,26% |
| 47 AZERBAJCAN-NAHÇIVAN | 4.278 | 5.750 | 5.857 | 36,9 | 1,9 | 37.045 | 38.895 | 41.909 | 13,1 | 7,7 | 0,25% |
| 48 KUZZEY MAKEDONYA | 4.130 | 4.755 | 4.955 | 20,0 | 4,2 | 33.977 | 33.758 | 39.602 | 16,6 | 17,3 | 0,24% |
| 49 AVUSTRALYA | 2.655 | 2.690 | 4.121 | 55,2 | 53,2 | 30.282 | 23.950 | 39.051 | 29,0 | 63,0 | 0,23% |
| 50 NORVEÇ | 2.035 | 2.605 | 2.640 | 29,7 | 1,4 | 27.926 | 27.833 | 29.781 | 6,6 | 7,0 | 0,18% |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | 1.467.665 | 1.768.407 | 1.840.438 | 25,40 | 4,1 | 13.823.685 | 13.236.930 | 16.074.318 | 16,3 | 21,4 | 96,14% |
| DİĞER ÜLKELER VE Ş.BÖLGELER | 84.981 | 78.362 | 72.827 | -14,3 | -7,1 | 1.009.803 | 714.915 | 645.890 | -36,0 | -9,7 | 3,86% |
| AB (27) TOPLAMI | 860.754 | 1.048.377 | 1.140.796 | 32,5 | 8,8 | 8.632.417 | 8.344.431 | 10.089.957 | 16,9 | 20,9 | 60,35% |
| TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI | 1.552.645 | 1.846.769 | 1.913.265 | 23,2 | 3,6 | 14.833.488 | 13.951.846 | 16.720.209 | 12,7 | 19,8 | 100% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

| Ülke Grupları | 2019 Ocak-Ekim | 2020 Ocak-Ekim | 2021 Ocak-Ekim | 2019/21 Değişim % | 2020/21 Değişim % | 2021 Pay % |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|----------------------|----------------------|---------------|
| AB Ülkeleri Toplamı | 8.632.417 | 8.344.431 | 10.089.957 | 16,9 | 20,9 | 60,3 |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı | 1.718.408 | 1.245.207 | 1.346.348 | -21,7 | 8,1 | 8,1 |
| Amerika Ülkeleri Toplamı | 645.678 | 788.242 | 908.014 | 40,6 | 15,2 | 5,4 |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı | 830.510 | 792.707 | 985.412 | 18,7 | 24,3 | 5,9 |
| Afrika Ülkeleri Toplamı | 694.906 | 573.614 | 784.004 | 12,8 | 36,7 | 4,7 |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı | 263.225 | 293.432 | 462.747 | 75,8 | 57,7 | 2,8 |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı | 229.489 | 231.520 | 232.593 | 1,4 | 0,5 | 1,4 |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı | 1.742.021 | 1.642.522 | 1.857.900 | 6,7 | 13,1 | 11,1 |
| Serbest Bölgeler Toplamı | 76.692 | 40.078 | 52.679 | -31,3 | 31,4 | 0,3 |
| Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı | 14.832.879 | 13.951.846 | 16.720.209 | 12,7 | 19,8 | 100 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

| BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI | | | | | | |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2019 OCAK-EKİM | 2020 OCAK-EKİM | 2021 OCAK-EKİM | PAY % | 19/21 DEĞİŞİM % | 20/21 DEĞİŞİM % |
| <i>Birim: 1.000 ABD \$</i> | | | | | | |
| Sentetik-Suni Devamsız Lifler | 323.999 | 312.221 | 479.062 | 5,8 | 47,9 | 53,4 |
| Pamuk Lifleri | 184.065 | 160.438 | 305.061 | 3,7 | 65,7 | 90,1 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılınları | 17.309 | 12.100 | 21.316 | 0,3 | 23,2 | 76,2 |
| Bitkisel Lifler | 133 | 627 | 379 | 0,00 | 185,3 | -39,5 |
| İpek Lifi | 376 | 286 | 1.193 | 0,014 | 217,3 | 317,5 |
| Elyaf İhracatı | 525.882 | 485.671 | 807.010 | 9,7 | 53,5 | 66,2 |
| Sentetik-Suni Filament İplikleri | 629.065 | 488.955 | 805.803 | 9,7 | 28,1 | 64,8 |
| Pamuk İpliği | 446.172 | 351.123 | 740.895 | 8,9 | 66,1 | 111,0 |
| Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler | 414.547 | 358.938 | 600.714 | 7,3 | 44,9 | 67,4 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılınlarından İplikler | 27.019 | 24.384 | 35.116 | 0,4 | 30,0 | 44,0 |
| Bitkisel Liften İplik | 9.063 | 11.409 | 14.972 | 0,2 | 65,2 | 31,2 |
| İpek İpliği | 101 | 74 | 67 | 0,001 | -33,2 | -8,8 |
| İplik İhracatı | 1.525.967 | 1.234.882 | 2.197.566 | 26,5 | 44,0 | 78,0 |
| Pamuklu Dokuma Kumaş | 746.948 | 616.213 | 747.616 | 9,0 | 0,1 | 21,3 |
| Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş | 676.064 | 569.653 | 739.191 | 8,9 | 9,3 | 29,8 |
| Sentetik-Suni Devamsız Lif İpliklerinden Dokuma Kumaş | 457.151 | 297.644 | 352.018 | 4,3 | -23,0 | 18,3 |
| Bitkisel Liften Dokuma Kumaş | 31.048 | 21.960 | 39.073 | 0,5 | 25,8 | 77,9 |
| Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılınlarından Dokuma Kumaş | 38.411 | 19.645 | 16.051 | 0,2 | -58,2 | -18,3 |
| İpekli Dokuma Kumaş | 2.185 | 4.103 | 3.746 | 0,05 | 71,5 | -8,7 |
| Dokuma Kumaş İhracatı | 1.951.807 | 1.529.218 | 1.897.695 | 22,9 | -2,8 | 24,1 |
| Diğer Örme Kumaş | 719.700 | 665.551 | 1.026.917 | 12,4 | 42,7 | 54,3 |
| Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar) | 396.629 | 398.364 | 566.299 | 6,8 | 42,8 | 42,2 |
| Çözümlü Örme Kumaş | 125.472 | 79.411 | 108.980 | 1,3 | -13,1 | 37,2 |
| Örme Tüylü Kumaş | 34.997 | 36.359 | 63.202 | 0,8 | 80,6 | 73,8 |
| Örme Kumaş İhracatı | 1.276.799 | 1.179.686 | 1.765.399 | 21,3 | 38,3 | 49,6 |
| Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar | 576.962 | 665.911 | 724.730 | 8,8 | 25,6 | 8,8 |
| Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı | 694.713 | 621.044 | 774.944 | 9,4 | 11,5 | 24,8 |
| TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI | 6.647.124 | 5.811.068 | 8.278.911 | 100 | 24,5 | 42,5 |
| <i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i> | | | | | | |
| <i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i> | | | | | | |