



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 EKİM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

KASIM 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Ekim Döneminde %5,8 Düşüş Gerçekleşti	2
Yılın Onuncu Ayında Türkiye Genel İhracatı %9,1 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,3	3
2020 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,6 Arttı	3
2020 Yılı Ocak- Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %72,3 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak-Ekim Döneminde %5,8 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Ekim 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %5,8 oranında düşüş ile yaklaşık 14 milyar dolar olmuştur.

2020 Ekim ayında 1,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk on ayı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir. Ekim ayındaki ihracat rakamı ile hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, otomotiv sektöründen sonra ikinci sırada yer almıştır.

Yılın Onuncu Ayında Türkiye Genel İhracatı %9,1 Oranında Azaldı

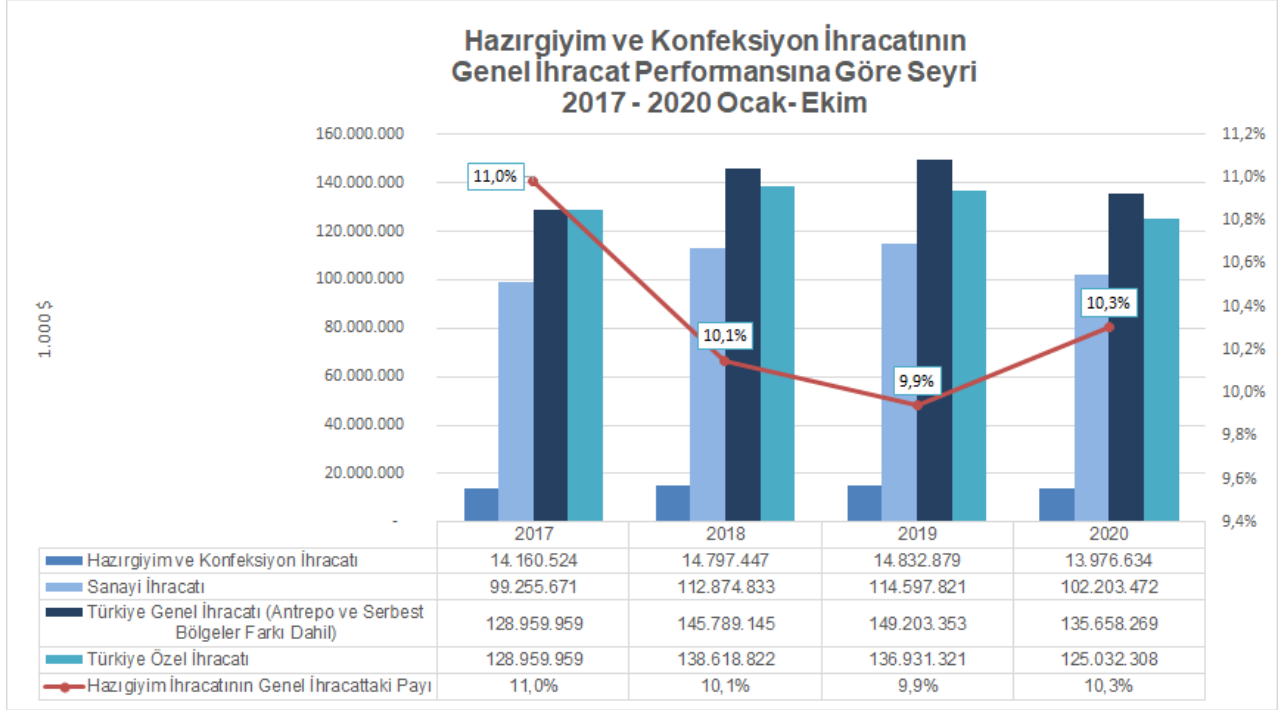
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Ekim döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %9,1 oranında azalarak 149,2 milyar dolardan 135,7 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Ekim döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %10,8 oranında azalarak 102,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Ekim	2020 Ocak-Ekim	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	136.931.321	125.032.308	-8,7%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	149.203.353	135.658.269	-9,1%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	14.832.879	13.976.634	-5,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		9,9	10,3	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	114.597.821	102.203.472	-10,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		12,9	13,7	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,3

2020 yılının Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %11; 2018 yılının aynı döneminde %10,1 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %9,9 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,9 iken; 2020 Ocak-Ekim döneminde %13,7 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk on ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Ekim dönemindeki 14 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10,3'lük payıyla; %14,8'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %10,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

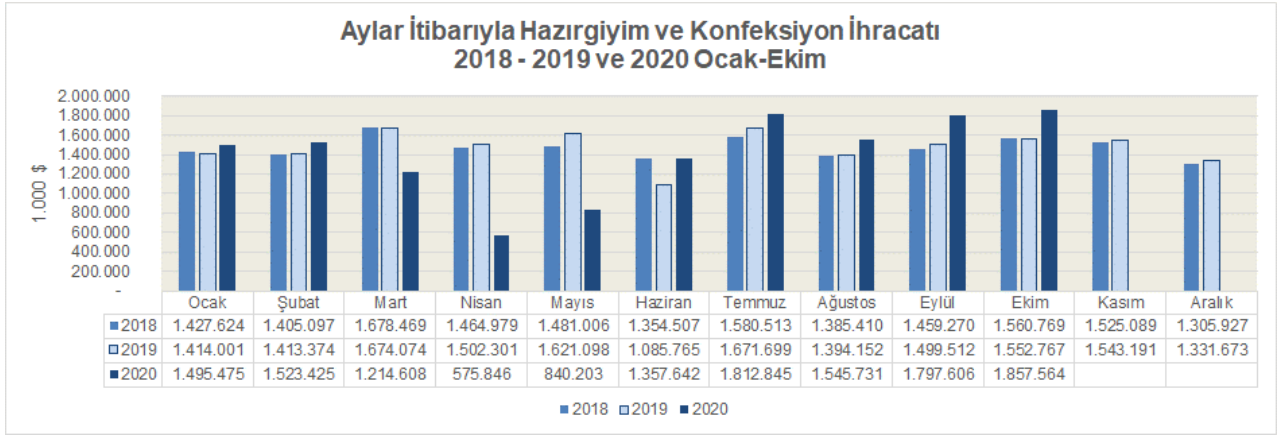
2020 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,6 Arttı

2020 yılı Ekim ayında Türkiye'den 1,9 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Ekim ayına kıyasla %19,6 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Ekim ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Ekim										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.085.765	-19,8	1.357.642	25,0	13.621.091	11.634.682	-14,6	13.469.013	15,8
Temmuz	1.580.513	1.671.699	5,8	1.812.845	8,4	14.732.886	15.932.005	8,1	15.011.889	-5,8
Ağustos	1.385.410	1.394.152	0,6	1.545.731	10,9	12.931.913	13.222.876	2,2	12.463.361	-5,7
Eylül	1.459.270	1.499.512	2,8	1.797.606	19,9	14.476.054	15.273.580	5,5	16.012.523	4,8
Ekim	1.560.769	1.552.767	-0,5	1.857.564	19,6	16.589.577	16.410.782	-1,1	17.333.486	5,6
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	13.976.634	-21,0	176.860.826	180.468.488	2,0	135.658.269	-24,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden İtibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak- Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk on ayında Almanya'ya %0,3 oranında düşüşle 2,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %14'lük düşüşle 1,7 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %6'lık düşüşle 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 661,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile ABD takip etmektedir. Sırasıyla Fransa, İtalya, Irak, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Ekim**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak- Ekim	Pay %	2019 Ocak- Ekim	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak- Ekim	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	2.694.546	18,2	2.545.820	17,2	-5,5	2.538.602	18,2	-0,3
İspanya	2.058.223	13,9	2.005.334	13,5	-2,6	1.723.726	12,3	-14,0
İngiltere	1.661.576	11,2	1.594.540	10,8	-4,0	1.499.519	10,7	-6,0
Hollanda	826.369	5,6	918.128	6,2	11,1	1.044.225	7,5	13,7
ABD	503.295	3,4	544.536	3,7	8,2	661.574	4,7	21,5
Fransa	739.464	5,0	719.021	4,8	-2,8	658.688	4,7	-8,4
İtalya	472.369	3,2	470.730	3,2	-0,3	436.434	3,1	-7,3
Irak	553.951	3,7	570.630	3,8	3,0	420.880	3,0	-26,2
Danimarka	334.191	2,3	330.553	2,2	-1,1	305.476	2,2	-7,6
İsrail	311.570	2,1	339.612	2,3	9,0	300.339	2,1	-11,6
İlk 10 Ülke Toplamı	10.155.554	68,6	10.038.904	67,7	-1,1	9.589.465	68,6	-4,5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.797.447	100	14.832.879	100	0,2	13.976.634	100	-5,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,6		67,7			68,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk dokuz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda ve ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Ekim dönemine kıyasla sırasıyla %13,7 ve %21,5 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle Hollanda ve ABD haricindeki diğer sekiz ülkeye yönelik ihracat %0,3 ile %26,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk on ayına göre %4,5 oranında azalarak 9,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 14 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,6'sına karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Ekim döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %13,7 oranında artışla 1 milyar dolara yükselmiştir. ABD %21,5'lik artış ve 661,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İsveç %0,8'lik artış ve 191,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Diğer yandan, Kazakistan'a ihracat %28,8 ve Romanya'ya ihracat %16 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Avusturya, Bulgaristan, İsviçre, Sırbistan ve Çekya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Ekim										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Ekim					1 Ocak - 30 Ekim				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	72.606	96.581	33,0	118.791	23,0	826.369	918.128	11,1	1.044.225	13,7
ABD	55.670	56.713	1,9	76.414	34,7	503.295	544.536	8,2	661.574	21,5
İsveç	19.272	17.375	-9,8	25.340	45,8	213.000	190.014	-10,8	191.474	0,8
Romanya	20.381	18.361	-9,9	26.468	44,2	149.877	158.416	5,7	183.810	16,0
Kazakistan	11.853	12.065	1,8	25.105	108,1	94.412	133.499	41,4	171.981	28,8
Avusturya	10.037	12.446	24,0	14.636	17,6	106.040	106.727	0,6	120.263	12,7
Bulgaristan	14.127	12.474	-11,7	14.662	17,5	159.680	109.773	-31,3	112.011	2,0
İsviçre	8.787	9.567	8,9	12.179	27,3	91.430	87.955	-3,8	99.077	12,6
Sırbistan	9.581	9.937	3,7	13.911	40,0	68.756	81.151	18,0	92.428	13,9
Çekya	6.026	8.077	34,0	12.749	57,8	81.237	81.300	0,1	88.686	9,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk on aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %11,6 ile %4,5'lik oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %15,7'lik oranda artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Ekim döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %11,6 oranında azalarak 6,7 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,5 oranında azalarak 5,2 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %15,7'lik artış ile 1,9 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak-Ekim						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2019 Ekim	2020 Ekim	Değişim %	2019 Ocak-Ekim	2020 Ocak-Ekim	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	833.400	971.711	16,6	7.536.414	6.663.494	-11,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	518.103	614.796	18,7	5.472.467	5.228.812	-4,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	181.578	247.155	36,1	1.652.569	1.912.759	15,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %18,5'lik düşüş ve 2,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %19'luk düşüş ve 2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Ekim döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %1,6 ile %22,8 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %299,1 oranında artış ve 391,1 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %4.773,1 oranında artış ve 723 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

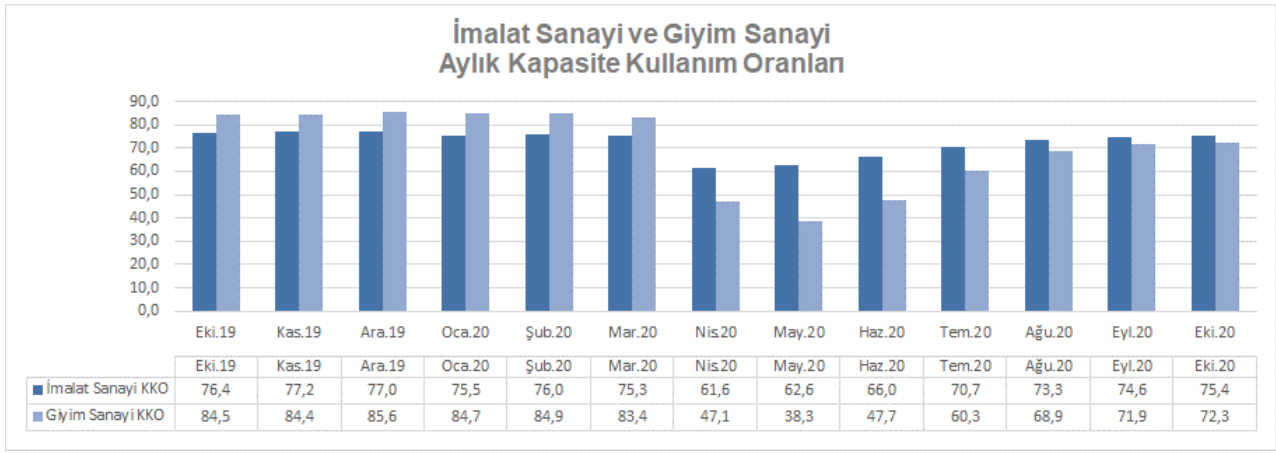
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Ekim	2020 Ocak-Ekim	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.525.078	2.058.422	-18,5	14,7
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.359.366	1.909.908	-19,0	13,7
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.509.449	1.485.482	-1,6	10,6
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.213.559	990.646	-18,4	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	980.238	935.029	-4,6	6,7
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.072.010	908.529	-15,2	6,5
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	904.502	843.341	-6,8	6,0
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	14.838	723.047	4.773,1	5,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	561.664	433.541	-22,8	3,1
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	98.000	391.122	299,1	2,8
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		14.832.879	13.976.634	-5,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %72,3 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Ekim ayında %72,3 olmuştur.

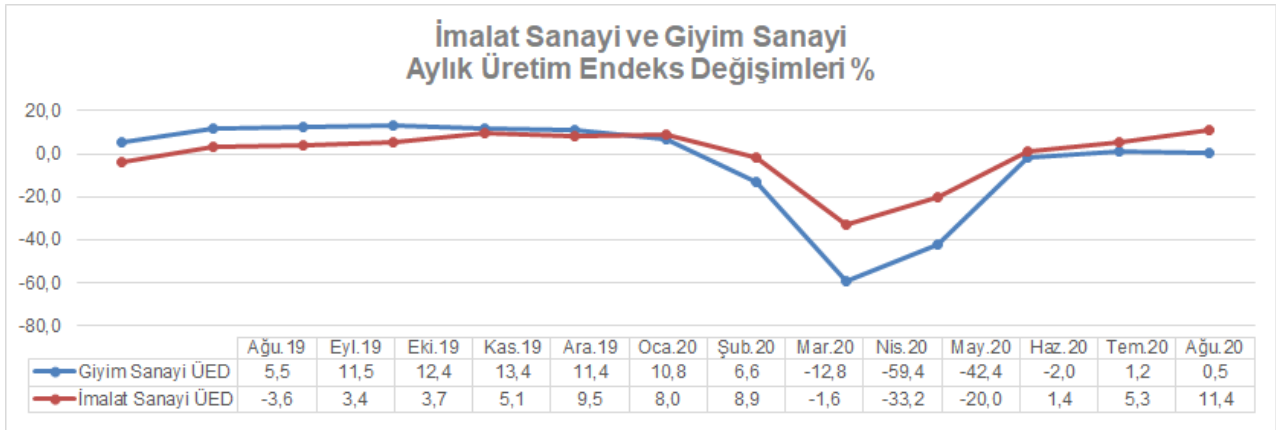
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2020) %71,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2019) ise %84,5 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Ekim ayına göre %14,5 oranında azalırken; 2020 Eylül ayına göre ise %0,5 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Ağustos ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemi krizinden sonra toparlanma sürecine girmeye başlamıştır. İmalat sanayinde %11,4 oranında artış yaşanırken; giyim sanayinde ise düşme eğilimi yerini artışa bırakmış ve %0,5 oranında artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Ağustos ayından itibaren 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı ve Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Ekim Dönemi

Ekim 2020 döneminde toplamda 1,86 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,3 milyar dolarlık ihracat, %6,69'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1,21 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda **2020 yılı Ekim döneminde yapılan 1,86 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,69'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 13,5 artışla 1,77 milyar dolar olmaktadır.**

2020 Ocak – Ekim Dönemi

2020 yılının Ocak-Ekim döneminde toplamda 14 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 9,9 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 9,9 milyar dolarlık ihracat, ortalama %0,63'lük pariteden kaynaklanan düşüştü arındırıldığında, 9,83 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 14 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,63'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %5,9 düşüşle 13,92 milyar dolara ulaşılmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1415	1,66
Ağustos	1,1123	1,1825	6,31
Eylül	1,1017	1,1803	7,13
Ekim	1,1039	1,1778	6,69
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1292	
Ocak-Ekim Ortalaması	1,1221	1,1292	0,63

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ekim ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 47 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 1 milyon 200 bini aştı. Geçtiğimiz hafta korona virüs vaka sayılarının hızlı artış kaydetmesiyle birlikte Avrupa'da yeni kısıtlamaların uygulanmaya başlanması, ABD seçimlerinin ve teşvik

paketinin yarattığı belirsizliklerin sürmesi küresel piyasaların dalgalı seyretmesine neden oldu.

Küresel Ekonomik Görünüm raporunu yayımlayan IMF, 2020 için derin resesyona öngörüsünü korumakla birlikte küresel ekonomik daralma tahminini daha iyimser bir hale getirerek %4,4 olarak açıkladı. 2021 için ise küresel büyüme öngörüsünü %5,2 seviyesine indirdi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre Ağustos ayında mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretim endeksi bir önceki aya kıyasla Euro bölgesinde %0,7, AB'de ise %1,0'lik artış gösterdi. Endeks bir önceki sene aynı aya kıyasla Euro bölgesinde %7,2, AB'de ise %6,2 oranında geriledi. Temmuz ayında endeks bir önceki aya kıyasla Euro bölgesinde %5, AB'de ise %4,9'luk artış göstermişti.

AB'de uzun yıllar sonra Ağustos ayında yıllık bazda -%0,2 negatif değer alan tüketici enflasyonu Ekim ayında -%0,3 olarak açıklandı.

Euro Alanı'nda Ekim ayında imalat PMI bir önceki aya göre 0,7 puan artarak 54,4 ile Ağustos 2018'den bu yana en yüksek değerini aldı.

Euro Alanı'nda öncü verilere göre tüketici güven endeksi Ekim'de -15,5 ile Mayıs ayından bu yana en düşük seviyesine geriledi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre, Euro Bölgesi ve AB'de mevsimsellikten arındırılmış GSYH 2020 yılı üçüncü çeyrek büyüme oranları %12,7 ve %12,1 oranında artış gösterdi. Euro Bölgesi'nde GSYH, 2020'nin üçüncü çeyreğinde 2019'un aynı dönemine göre ise %4,3 geriledi.

Eylül ayında, Euro Alanı'nda mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı Ağustos ayı ile aynı kalarak %8,3 oranında gerçekleşti, aynı oran AB'de ise yine Ağustos ayı ile aynı kalarak %7,5 olarak gerçekleşti. Söz konusu dönemde işsizlik oranı İspanya'da %16,5, İtalya'da %9,6, Fransa'da %7,9 ve Almanya'da %4,5 olarak belirlendi.

ABD'de başkanlık seçimlerinden kaynaklı belirsizlik ülke ekonomisini de etkilemektedir. İki adayın da seçim vaatlerinde ekonomik kurtarma paketlerinin devam edeceğinin sinyalini verdiği belirtiliyor. Seçimlerden önce yeni bir teşvik paketi üzerinde herhangi bir gelişme yaşanmadı. TÜFE Eylül'de aylık bazda %0,2, yıllık bazda %1,4 artarak beklentiler paralelinde gerçekleşirken, çekirdek enflasyondaki artış %1,7 oldu. ÜFE ise yıllık bazda %0,4 yükselerek Mart ayından bu yana ilk defa artış kaydetti.

Ekim ayına ilişkin öncü PMI verileri ABD'de imalat ve hizmetler sektörlerinde büyümenin sürdüğüne işaret etti. Ülkede imalat PMI 53,3 değerini alırken, hizmetler PMI 56,0 ile 54,6 olan piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti.

Ağustos ayında ülkede işsizlik oranı %8,4 olarak gerçekleşirken Eylül ayında azalarak %7,9 oranında gerçekleşti. Ülkede 17 Ekim ile biten haftada işsizlik

maaşına başvuranların sayısı 787 bin kişi ile 860 bin kişi olan beklentilerin altında gerçekleşti.

ABD'de perakende satışlar Eylül ayında son 3 ayın en hızlı yükselişini gerçekleştirdi ve bir önceki aya kıyasla %1,9 oranında artış gösterdi. ABD'de GSYH, yılın üçüncü çeyreğinde %33,1 ile rekor seviyede büyüme kaydetti. Beklenti %31 büyümesi yönündeydi.

Çin ekonomisi, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %4,9 ile piyasa beklentisi olan %5,2'nin altında büyüme kaydetti. Ülke ekonomisi ikinci çeyrekte %3,2 oranında büyüme kaydetmişti. Eylül ayında Sanayi üretimi %6,9 olarak açıklandı, Ağustos ayında bu oran %5,6 olarak gerçekleşmişti.

TCMB 22 Ekim günü gerçekleştirdiği toplantıda piyasadaki artış beklentilerinin aksine %10,25 olan politika faizinde değişikliğe gitmedi. TÜİK tarafından yayımlanan verilere göre, mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azalarak 81,9 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde reel kesim güven endeksi ise aylık bazda 4 puan artarak 109,7 düzeyinde gerçekleşti. Ekim'de imalat sanayii kapasite kullanım oranı 0,6 puan artarak %74,9 düzeyinde gerçekleşti.

İşsiz sayısı 2020 yılı Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 369 bin kişi azalarak 4 milyon 227 bin kişi oldu. İstihdam edilenlerin sayısı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 milyon 254 bin kişi azalarak 27 milyon 263 bin kişi, istihdam oranı ise 2,9 puanlık azalış ile yüzde 43,5 olarak gerçekleşti.

Döviz kurlarına bakıldığında, Ekim ayına başlarken dolar kuru 7,71 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 8,32 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ekim ayına 9,05 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 9,72 TL seviyesine çıkmıştır.

Libya'daki petrol üretiminin artması ve küresel talebe ilişkin endişeler petrol fiyatları üzerinde baskı oluştururken, Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %2,7 azalışla 41,8 USD'ye gerilmiştir.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-EKİM 2020**

		2019 EKİM 1000 \$	2020 EKİM 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	247.839	302.706	22,1	2.545.820	17,2	2.538.602	18,2	-0,3
2	İSPANYA	216.253	256.528	18,6	2.005.334	13,5	1.723.726	12,3	-14,0
3	İNGİLTERE	181.655	259.045	42,6	1.594.540	10,8	1.499.519	10,7	-6,0
4	HOLLANDA	96.581	118.791	23,0	918.128	6,2	1.044.225	7,5	13,7
5	ABD	56.713	76.414	34,7	544.536	3,7	661.574	4,7	21,5
6	FRANSA	64.997	75.265	15,8	719.021	4,8	658.688	4,7	-8,4
7	İTALYA	40.840	49.573	21,4	470.730	3,2	436.434	3,1	-7,3
8	İRAK	81.701	74.899	-8,3	570.630	3,8	420.880	3,0	-26,2
9	DANİMARKA	29.851	40.666	36,2	330.553	2,2	305.476	2,2	-7,6
10	İSRAIL	37.556	39.734	5,8	339.612	2,3	300.339	2,1	-11,66
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.053.986	1.293.621	22,7	10.038.904	67,7	9.589.465	68,6	-4,5
11	POLONYA	21.851	31.307	43,3	262.621	1,8	237.378	1,7	-9,6
12	SUUDİ ARABİSTAN	25.726	13.190	-48,7	278.291	1,9	206.199	1,5	-25,9
13	BELÇİKA	18.089	18.352	1,5	218.229	1,5	203.684	1,5	-6,7
14	RUSYA FEDERASYONU	23.179	25.229	8,8	241.858	1,6	198.552	1,4	-17,9
15	İSVEÇ	17.375	25.340	45,8	190.014	1,3	191.474	1,4	0,8
16	ROMANYA	18.361	26.468	44,2	158.416	1,1	183.810	1,3	16,0
17	KAZAKİSTAN	12.065	25.105	108,1	133.499	0,9	171.981	1,2	28,8
18	LIBYA	36.103	23.877	-33,9	197.434	1,3	140.909	1,0	-28,6
19	UKRAYNA	16.076	16.765	4,3	133.093	0,9	133.126	1,0	0,0
20	AVUSTURYA	12.446	14.636	17,6	106.727	0,7	120.263	0,9	12,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.255.257	1.513.891	20,6	11.959.086	80,6	11.376.841	81,4	-4,9
21	BULGARİSTAN	12.474	14.662	17,5	109.773	0,7	112.011	0,8	2,0
22	MİSİR	14.341	16.435	14,6	117.529	0,8	108.630	0,8	-7,6
23	SLOVAKYA	12.740	11.454	-10,1	114.081	0,8	104.613	0,7	-8,3
24	CEZAYİR	18.641	15.007	-19,5	162.234	1,1	103.104	0,7	-36,4
25	YUNANİSTAN	12.054	15.568	29,2	105.407	0,7	99.364	0,7	-5,7
26	İSVİÇRE	9.567	12.179	27,3	87.955	0,6	99.077	0,7	12,6
27	MACARİSTAN	11.984	10.994	-8,3	100.491	0,7	96.268	0,7	-4,2
28	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.121	10.963	-9,6	127.079	0,9	93.357	0,7	-26,5
29	SİRBİSTAN	9.937	13.911	40,0	81.151	0,5	92.428	0,7	13,9
30	FAS	9.630	11.796	22,5	94.562	0,6	92.115	0,7	-2,6
31	ÇEKYA	8.077	12.749	57,8	81.300	0,5	88.686	0,6	9,1
32	KANADA	5.503	7.650	39,0	56.285	0,4	85.377	0,6	51,7
33	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.903	4.540	-23,1	57.381	0,4	79.069	0,6	37,8
34	BEYAZ RUSYA	5.481	13.791	151,6	60.957	0,4	77.144	0,6	26,6
35	BOSNA-HERSEK	10.103	10.697	5,9	82.788	0,6	70.909	0,5	-14,3
36	GÜRCİSTAN	7.868	7.942	0,9	76.526	0,5	67.966	0,5	-11,2
37	İRLANDA	5.666	8.138	43,6	60.438	0,4	65.711	0,5	8,7
38	KATAR	7.086	4.054	-42,8	44.210	0,3	61.884	0,4	40,0
39	KIRGIZİSTAN	7.640	6.459	-15,5	61.956	0,4	54.144	0,4	-12,6
40	ARNAVUTLUK	6.412	8.763	36,7	52.907	0,4	50.417	0,4	-4,7
41	KUVEYT	4.927	5.854	18,8	46.798	0,3	45.922	0,3	-1,9
42	ÜRDÜN	9.026	5.623	-37,7	69.682	0,5	44.909	0,3	-35,6
43	FİNLANDİYA	3.429	5.279	54,0	34.781	0,2	41.942	0,3	20,6
44	TUNUS	4.151	13.388	222,5	31.811	0,2	40.122	0,3	26,1
45	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.278	5.757	34,6	37.045	0,2	38.903	0,3	5,0
46	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.130	4.743	14,8	33.977	0,2	33.744	0,2	-0,7
47	HİRVATİSTAN	3.708	3.912	5,5	38.754	0,3	31.828	0,2	-17,9
48	KOSOVA	3.472	5.269	51,8	28.546	0,2	29.195	0,2	2,3
49	MOLDAVYA	3.216	5.070	57,6	27.670	0,2	28.828	0,2	4,2
50	HONG KONG	3.177	3.643	14,7	22.610	0,2	28.169	0,2	24,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.491.999	1.790.180	20,0	14.065.769	94,8	13.442.676	96,2	-4,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.768	67.385	10,9	767.110	5,2	533.958	3,8	-30,4
AB (28) TOPLAMI		1.042.408	1.314.128	26,1	10.226.608	68,9	9.859.264	70,5	-3,6
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.552.767	1.857.564	19,6%	14.832.879	100	13.976.634	100	-5,8%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Ekim	2020 Ocak-Ekim	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	10.226.609	9.859.265	-3,6	70,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.718.471	1.246.719	-27,5	8,9
Amerika Ülkeleri Toplamı	645.807	788.271	22,1	5,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	830.340	793.336	-4,5	5,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	694.906	574.589	-17,3	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	262.976	293.806	11,7	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	229.489	231.570	0,9	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	147.498	148.863	0,9	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	76.692	40.101	-47,7	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	14.832.879	13.976.634	-5,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019	2020	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	OCAK-EKİM	OCAK-EKİM	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	323.999	312.255	5,4	-3,6
Pamuk Lifleri	184.199	160.497	2,8	-12,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	17.309	12.100	0,2	-30,1
Bitkisel Lifler	133	627	0,01	372,1
İpek Lifi	376	286	0,005	-24,0
Elyaf İhracatı	526.016	485.766	8,4	-7,7
Sentetik-Suni Filament İplikleri	629.065	489.120	8,4	-22,2
Pamuk İpliği	446.167	351.337	6,0	-21,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	414.547	358.951	6,2	-13,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	27.019	24.383	0,4	-9,8
Bitkisel Liften İplik	9.063	11.409	0,2	25,9
İpek İpliği	101	74	0,001	-26,7
İplik İhracatı	1.525.962	1.235.274	21,2	-19,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	746.900	616.322	10,6	-17,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	676.029	569.838	9,8	-15,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	457.151	297.893	5,1	-34,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	31.048	21.960	0,4	-29,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	38.411	19.700	0,3	-48,7
İpekli Dokuma Kumaş	2.185	4.103	0,07	87,8
Dokuma Kumaş İhracatı	1.951.723	1.529.816	26,3	-21,6
Diğer Örmeye Kumaş	719.695	666.153	11,5	-7,4
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	396.641	398.781	6,9	0,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	125.472	79.503	1,4	-36,6
Örmeye Tüylü Kumaş	34.997	36.310	0,6	3,8
Örmeye Kumaş İhracatı	1.276.806	1.180.747	20,3	-7,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	576.980	666.488	11,5	15,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	694.733	621.250	10,7	-10,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.647.124	5.814.006	100	-12,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*