



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 EKİM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

KASIM 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON  
AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk On Ayında %0,3 Artış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk On Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,1 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10 .....	3
Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Azaldı .....	3
2019 Ocak-Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar .....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler .....	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %84,5 Olarak Gerçekleşti .....	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri .....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk On Ayında %0,3 Artış Gerçekleşti

Ocak-Ekim 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,3 artış ile 14,8 milyar dolar olmuştur.

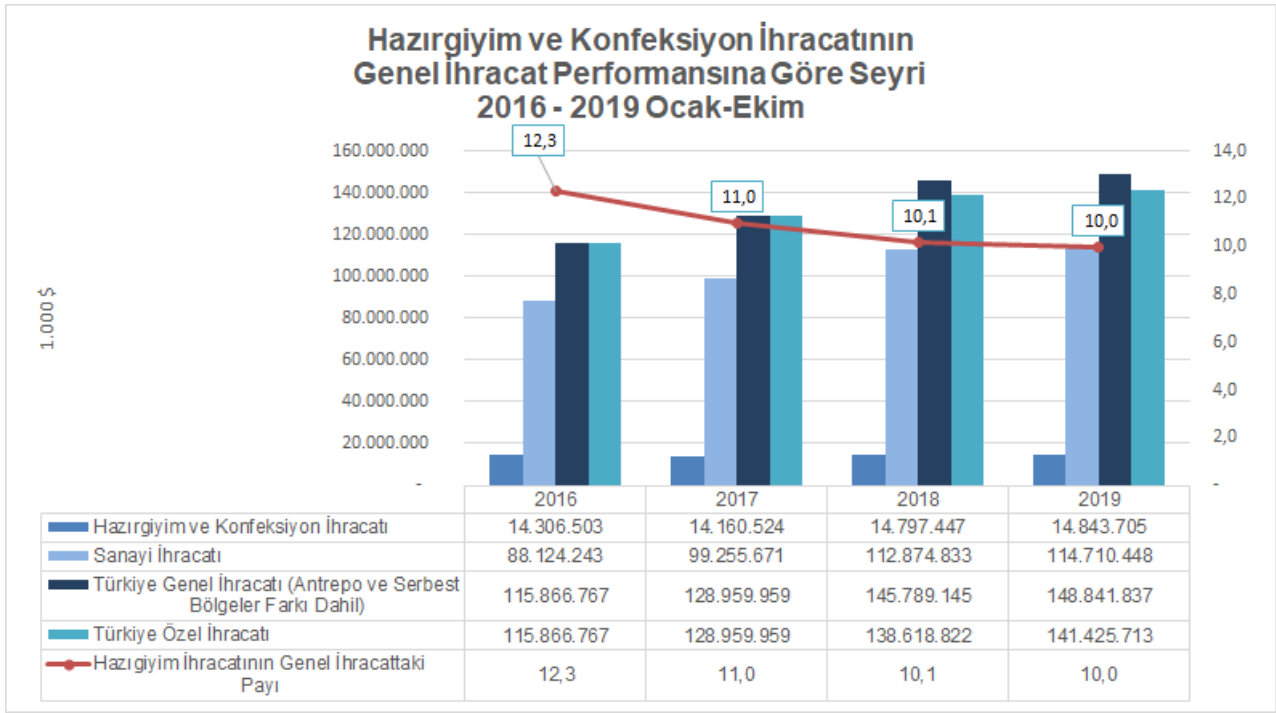
2019 yılı Ekim ayında 1,6 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk on ay için hesaplanan 1,489 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk On Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,1 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Ekim döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %2,1 oranında artarak 145,8 milyar dolardan 148,8 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %1,6 oranında artarak 114,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Ekim	2019 Ocak-Ekim	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	138.618.822	141.425.713	2,0
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	145.789.145	148.841.837	2,1
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.045.360	17.642.157	3,5	14.797.447	14.843.705	0,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,1	10,0	
<b>Sanayi İhracatı</b>	121.392.773	136.325.297	12,3	112.874.833	114.710.448	1,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,1	12,9	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10

2019 yılının Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,3; 2017 yılının Ocak-Ekim döneminde %11 ve 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde de %10,1 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Ekim döneminde %13,1 iken 2019 Ocak-Ekim döneminde %12,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk on ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 14,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10'luk payıyla; %17'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

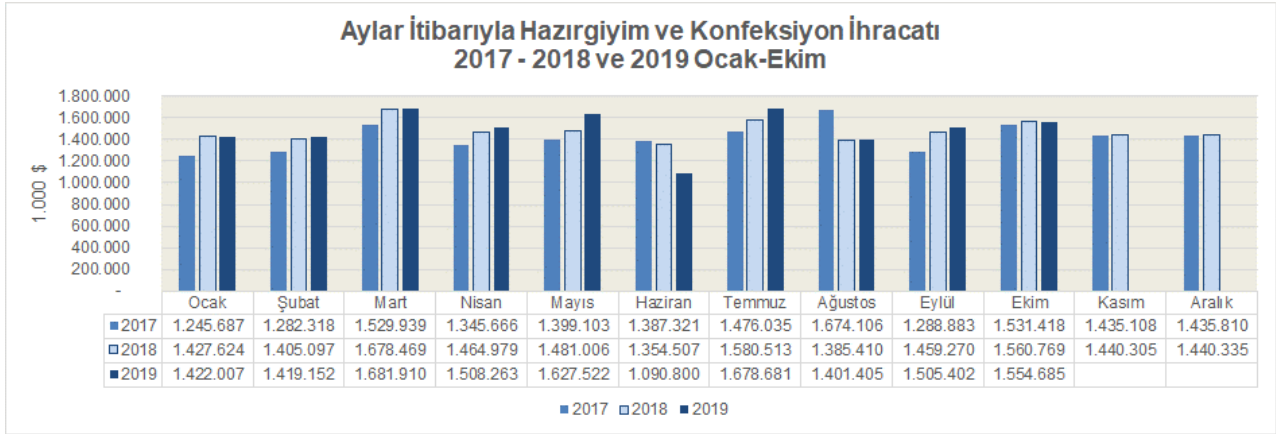
### Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,4 Azaldı

2019 yılı Ekim ayında Türkiye'den yaklaşık 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Ekim ayına kıyasla %0,4 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Ekim ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk on ayı için hesaplanan 1,489 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019 Ocak-Ekim										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.580.513	7,1	1.678.681	6,2	12.612.396	14.732.886	16,8	15.958.240	8,3
Ağustos	1.674.106	1.385.410	-17,2	1.401.405	1,2	13.249.085	12.931.913	-2,4	13.150.130	1,7
Eylül	1.288.883	1.459.270	13,2	1.505.402	3,2	11.810.081	14.476.054	22,6	13.293.318	-8,2
Ekim	1.531.418	1.560.769	1,9	1.554.685	-0,4	13.913.707	16.589.577	19,2	16.335.611	-1,5
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
<b>Toplam</b>	<b>17.045.360</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,5</b>			<b>156.782.257</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları  
\*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2019 Ocak-Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk on ayında Almanya'ya %5,3 oranında düşüşle 2,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya 2018 Ocak-Ekim dönemine kıyasla %2,3 oranında düşüşle 2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,9 düşüşle 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 919 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 719,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Ekim**

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Ekim	Pay %	2018 Ocak-Ekim	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Ekim	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	2.664.297	18,8	2.694.546	18,2	1,1	2.550.581	17,2	-5,3
İspanya	1.761.732	12,4	2.058.223	13,9	16,8	2.010.412	13,5	-2,3
İngiltere	1.605.862	11,3	1.661.576	11,2	3,5	1.597.492	10,8	-3,9
Hollanda	693.274	4,9	826.369	5,6	19,2	919.042	6,2	11,2
Fransa	681.924	4,8	739.464	5,0	8,4	719.672	4,8	-2,7
Irak	585.718	4,1	553.951	3,7	-5,4	570.797	3,8	3,0
ABD	474.046	3,3	503.295	3,4	6,2	544.821	3,7	8,3
İtalya	449.483	3,2	472.369	3,2	5,1	471.479	3,2	-0,2
İsrail	283.630	2,0	311.570	2,1	9,9	339.645	2,3	9,0
Danimarka	315.615	2,2	334.191	2,3	5,9	330.934	2,2	-1,0
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>9.515.583</b>	<b>67,2</b>	<b>10.155.554</b>	<b>68,6</b>	<b>6,7</b>	<b>10.054.874</b>	<b>67,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>14.160.524</b>	<b>100</b>	<b>14.797.447</b>	<b>100</b>	<b>4,5</b>	<b>14.843.705</b>	<b>100</b>	<b>0,3</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>67,2</b>		<b>68,6</b>			<b>67,7</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk on ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %11,2 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Danimarka haricindeki diğer dört ülkede %3 ile %11,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Almanya'ya ihracatta %5,3; İspanya'ya %2,3; İngiltere'ye %3,9; Fransa'ya %2,7; İtalya'ya %0,2 ve Danimarka'ya %1 oranında düşüş kaydedilirken Irak'a %3; ABD'ye %8,3 ve İsrail'e %9 oranında artışlar kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk on ayına göre %1 oranında azalarak 10,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 14,8 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,7'sine karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Ekim döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %20,1 oranında artışla 278,3 milyon dolara yükselmiştir. Libya %38,2'lik artış ve 197,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İran %38,2 artış ve 141,3 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %66,7'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Slovakya'ya ihracat %54,1 ve Beyaz Rusya'ya ihracat %51,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Azerbaycan ve Suriye olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Ekim										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ekim					1 Ocak - 31 Ekim				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	22.118	26.620	20,4	25.726	-3,4	251.985	231.775	-8,0	278.297	20,1
Libya	12.334	22.436	81,9	36.060	60,7	86.511	142.815	65,1	197.392	38,2
İran	13.301	22.105	66,2	1.683	-92,4	102.005	102.187	0,2	141.253	38,2
Kazakistan	9.582	11.853	23,7	11.681	-1,4	76.350	94.412	23,7	132.779	40,6
Mısır	9.763	11.068	13,4	14.341	29,6	67.519	91.027	34,8	117.533	29,1
Slovakya	5.392	10.769	99,7	12.750	18,4	49.450	74.019	49,7	114.092	54,1
Macaristan	11.479	6.024	-47,5	10.933	81,5	168.496	58.926	-65,0	98.214	66,7
Beyaz Rusya	2.694	5.284	96,1	5.192	-1,7	26.557	39.712	49,5	60.054	51,2
Azerbaycan	9.918	3.398	-65,7	4.279	25,9	38.564	30.495	-20,9	37.052	21,5
Suriye	1.588	1.777	11,9	2.357	32,6	26.783	22.404	-16,4	29.305	30,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk on aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %0,7 ile %2,4'lük azalış ve bir ürün grubunda %2,5 oranında artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,7 oranında azalarak 7,5 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2,5 oranında artarak yaklaşık 5,5 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,4 azalışla 1,7 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Ekim						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2018 Ekim	2019 Ekim	Değişim %	2018 Ocak-Ekim	2019 Ocak-Ekim	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	832.837	834.650	0,2	7.595.274	7.543.685	-0,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	535.067	518.745	-3,1	5.344.574	5.476.645	2,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	176.762	181.586	2,7	1.693.324	1.652.137	-2,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,4 artış ve 2,5 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Ekim dönemine göre %3,5 azalış ve 2,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 Ocak- Ekim döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,4 oranında artış kaydedilen 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise vb. ürünler haricinde 6203 GTIP kodlu erkek/erkek çocuklar için dokuma takım elbiseler, ceket vb. ürünlerde %0,7; 6104 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme takım elbise, ceket vb. ürünlerde %1,7 ve 6115 GTIP kodlu şoset ve külotlu çoraplarda %0,4 artış kaydedilmiştir. Bu dört ürün grubu dışında kalan altı üründe ise %0,1 ile %11,7 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Ekim	2019 Ocak-Ekim	Değişim %	2018 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.376.733	2.527.747	6,4	17,0
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.447.972	2.361.210	-3,5	15,9
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.513.409	1.512.611	-0,1	10,2
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.205.472	1.214.512	0,7	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.055.917	1.074.033	1,7	7,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	986.771	980.202	-0,7	6,6
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	901.983	905.200	0,4	6,1
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	636.472	561.842	-11,7	3,8
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	486.596	462.636	-4,9	3,1
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	394.594	371.063	-6,0	2,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>14.797.447</b>	<b>14.843.705</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>

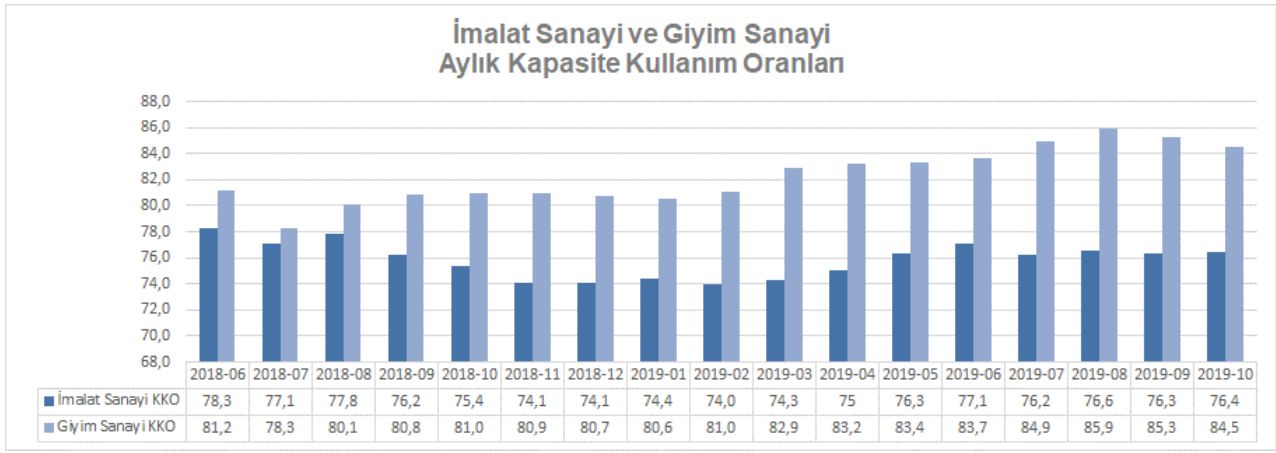
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %84,5 Olarak Gerçekleşti

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Ekim ayında %84,5 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2019) %85,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2018) ise %81 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Eylül ayına göre %0,9 oranında düştüğü, 2018 yılı Ekim ayına göre ise %4,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

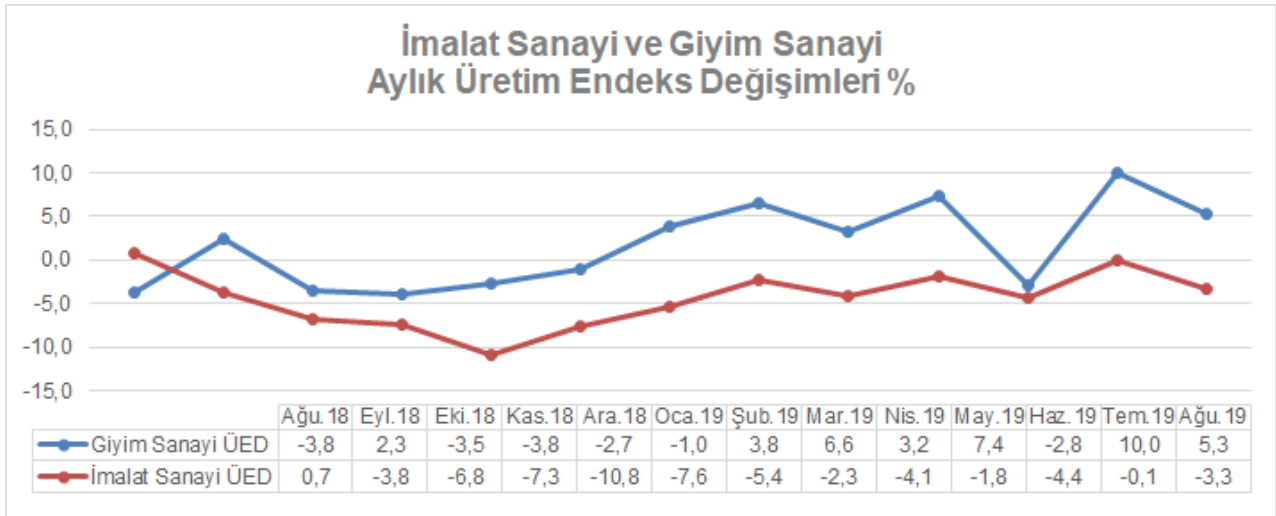




## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının sekizinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının sekizinci ayına göre %3,3 düşüş kaydederken, giyim sanayinde bu oran %5,3 artış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşüşün ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve sekizinci ayda bu artış eğilimini sürdürdüğü görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2019 Ekim Dönemi

Ekim 2019 döneminde toplamda 1,55 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,05 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,05 milyar dolarlık ihracat, %4,05'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,09 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ekim döneminde yapılan 1,55 milyar dolarlık ihracat**

ortalama %4,05'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %2,3 artışla 1,6 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,86
Ağustos	1,1536	1,1123	-3,58
Eylül	1,1663	1,1017	-5,54
Ekim	1,1505	1,1039	-4,05
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1221	
Ocak-Ekim Ortalaması	1,1907	1,1221	-5,76

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

### 2019 Ocak – Ekim Dönemi

2019 yılının Ocak-Ekim döneminde toplamda 14,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 10,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 10,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,76'lık pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 10,8 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 14,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,76'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 artışla 15,4 milyar dolar olmaktadır.**

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2019 yılı Ekim ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı büyük ölçüde en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmiş olup, AB ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen bu dönemde bu bölgeye yapılan ihracatta genelde olumlu gelişmeler yaşanmaktadır.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. Açıklanan güncel verilere göre 2019 yılının 2. çeyreğinde %1,4 büyüyen AB ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde de

geçen yılın aynı dönemine göre %1,4 oranında büyümüştür. Yılın 2. çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın 3. çeyrek döneminde ise %1,1 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Ekonomilerdeki yavaşlamaya rağmen işsizlik verileri olumlu görünmektedir. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Eylül ayında %6,3 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Eylül ayında 2008 yılı Temmuz ayından beri en düşük seviyesi olan %7,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,1 ile Çekya ve %3,1 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %16,9 ile Yunanistan, %14,2 ile İspanya ve %9,9 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği genelinde perakende verileri vasat üstü seyretmektedir. Euro Bölgesinde Temmuz ayında perakende satışlarda yıllık bazda %2,2 artış gerçekleşirken, bu rakam Ağustos ayında ise %2,1 olarak gerçekleşmiştir. AB-28 genelinde ise perakende satışlar Temmuz ayında %2,5 artarken, Ağustos ayında da %2,5 oranında artış kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ihracatının en önemli pazarı Almanya'da Ağustos ayı perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre %3,2 oranında artarken, İspanya'da da %3,2 oranında artış göstermiş, İngiltere'de %2,2 oranında artmış, Fransa'da ise %2,3 oranında artış göstermiştir.

AB genelinde sanayi üretimi son dönemde gerilemektedir. Euro Bölgesinde Temmuz ayında sanayi üretimi %2,1 oranında gerilerken, Ağustos ayında ise %2,8 oranında daralma meydana gelmiştir. Sanayi üretimi AB genelinde ise Temmuz ayında %1,2 oranında düşerken, Ağustos ayında ise %2 oranında gerilemiştir. AB'nin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi Temmuz ayında %5,1 oranında gerilerken, Ağustos ayında da %5 oranında gerilemiştir.

Türkiye genel ihracatının ve hazırgiyim sektörü ihracatının en önemli pazarı olan Almanya sanayii ve ekonomisinde yaşanan durgunluk ileriye yönelik olarak endişe vermektedir. Alman resmi makamları tarafından yapılan açıklamalarda ekonominin zayıf olduğu kabul edilmekte ancak bir resesyon olasılığının zayıf olduğu belirtilmektedir.

Brexit'le ilgili olarak İngiltere'nin AB'den çıkışının Ocak ayı sonuna kadar ertelenmesi nedeniyle belirsizliğin kısmen azaldığı ancak yine de farklı senaryoların gerçekleşebileceği belirtilmektedir. 12 Aralık tarihinde yapılacak genel seçimlerin Brexit konusu etrafında şekillenmesi beklenmektedir.

ABD Merkez Bankası Fed, 30 Ekim 2019 tarihinde sona eren toplantısında politika faizini beklentiler doğrultusunda 25 baz puan indirerek %1,50-%1,75 aralığına çekmiş bulunmaktadır. Bu yıl üçüncü kez faiz indirimine giden Fed, izleyen dönemde ABD'de ekonomik seyir kötüye gitmedikçe daha fazla faiz indirimi yapılmayacağını

sinyalini vermiştir. Bu arada ABD ekonomisi yılın ikinci çeyrek döneminde %2 oranında büyüme gösterirken, üçüncü çeyrek dönemde ise büyüme oranı %1,9 olarak kaydedilmiştir.

Bu arada ABD'de işsizlik oranı Eylül ayında %3,5 seviyesindeyken, Ekim ayında %3,6 seviyesine yükselmiştir. Diğer yandan, ABD genelinde perakende satışlar ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3,4 oranında artış gösterirken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise aynı dönemde %0,1 oranında azalmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, ABD Başkanı Trump tarafından daha önce açıklanan Türkiye'ye yönelik yaptırımlar askıya alınırken, Temsilciler Meclisinde Türkiye aleyhine yasa tasarısı kabul edilmiş bulunmaktadır.

Çin ekonomisi 2019 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %6 ile beklentilerin altında bir büyüme kaydetmiş bulunmaktadır. Ticaret savaşlarının ihracat üzerinde yarattığı baskının yanı sıra Çin hükümetinin aldığı tedbirlere karşın iç talepteki yavaşlamanın da büyüme hızında kaydedilen düşüşte etkili olduğu görülmektedir. Ekonomideki ivme kaybı, önümüzdeki dönemde Çin Hükümetinin yeni destek paketleri açıklayabileceği yönündeki beklentileri desteklemektedir.

IMF, Ekim ayı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda, ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşının bu yıl küresel büyümeyi, 2008-2009 yıllarındaki finansal krizden beri en düşük seviyeye indireceği tahmininde bulunmaktadır. IMF, büyük oranda küresel ticaret geriliminin neden olduğu üretim ve yatırım kaybını gerekçe göstererek 2019 yılı için küresel büyüme tahminini 0,2 puan aşağı yönlü revizyonla %3,0 düzeyine indirirken, 2020 yılı beklentisini %3,4'e çekmiştir. Kuruluş, Türkiye ekonomisine yönelik 2019 ve 2020 büyüme öngörülerini sırasıyla -%2,5'ten %0,2'ye ve %2,5'ten %3'e çıkarmış bulunmaktadır.

Türkiye ekonomisinde sanayi üretim endeksi verilerine göre Ağustos ayında toplam sanayi üretimi geçen yılın aynı ayına göre %3,6 oranında gerilerken, imalat sanayii ise %3,3 oranında gerilemiş bulunmaktadır. Aynı dönemde hazır giyim üretimi ise %5,3 oranında artmış bulunmaktadır.

Döviz kurlarına bakıldığında Ekim ayında döviz kurlarında az bir artış olduğu görülmektedir. Ekim ayına başlarken dolar kuru 5,67 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 5,71 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ekim ayına 6,18 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,38 TL seviyesine gelmiştir.

İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Ekim ayına 1,09 seviyesinden başlarken, ayı 1,12 seviyesinden kapatmıştır.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**05.11.2019**

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 EKİM**

		2018 EKİM 1000 \$	2019 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	239.442	248.534	3,8	2.694.546	18,2	2.550.581	17,2	-5,3
2	İSPANYA	240.849	217.976	-9,5	2.058.223	13,9	2.010.412	13,5	-2,3
3	İNGİLTERE	192.371	182.693	-5,0	1.661.576	11,2	1.597.492	10,8	-3,9
4	HOLLANDA	72.606	96.783	33,3	826.369	5,6	919.042	6,2	11,2
5	FRANSA	60.712	65.141	7,3	739.464	5,0	719.672	4,8	-2,7
6	İRAK	77.548	81.854	5,6	553.951	3,7	570.797	3,8	3,0
7	ABD	55.670	56.812	2,1	503.295	3,4	544.821	3,7	8,3
8	İTALYA	41.497	41.037	-1,1	472.369	3,2	471.479	3,2	-0,2
9	İSRAİL	33.675	37.561	11,5	311.570	2,1	339.645	2,3	9,0
10	DANİMARKA	33.177	29.858	-10,0	334.191	2,3	330.934	2,2	-0,97
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.047.548</b>	<b>1.058.249</b>	<b>1,0</b>	<b>10.155.554</b>	<b>68,6</b>	<b>10.054.874</b>	<b>67,7</b>	<b>-1,0</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	26.620	25.726	-3,4	231.775	1,6	278.297	1,9	20,1
12	POLONYA	27.022	21.781	-19,4	305.938	2,1	262.496	1,8	-14,2
13	RUSYA	27.935	23.171	-17,1	232.107	1,6	241.849	1,6	4,2
14	BELÇİKA	22.189	18.311	-17,5	250.531	1,7	218.753	1,5	-12,7
15	LİBYA	22.436	36.060	60,7	142.815	1,0	197.392	1,3	38,2
16	İSVEÇ	19.272	17.533	-9,0	213.000	1,4	190.707	1,3	-10,5
17	CEZAYİR	17.128	18.641	8,8	160.475	1,1	162.234	1,1	1,1
18	ROMANYA	20.381	18.361	-9,9	149.877	1,0	158.420	1,1	5,7
19	İRAN	22.105	1.683	-92,4	102.187	0,7	141.253	1,0	38,2
20	KAZAKİSTAN	11.853	11.681	-1,4	94.412	0,6	132.779	0,9	40,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.264.490</b>	<b>1.251.195</b>	<b>-1,1</b>	<b>12.038.671</b>	<b>81,4</b>	<b>12.039.055</b>	<b>81,1</b>	<b>0,003</b>
21	UKRAYNA	15.709	15.940	1,5	120.957	0,8	132.666	0,9	9,7
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.231	12.126	-8,3	116.469	0,8	127.104	0,9	9,1
23	MİSİR	11.068	14.341	29,6	91.027	0,6	117.533	0,8	29,1
24	SLOVAKYA	10.769	12.750	18,4	74.019	0,5	114.092	0,8	54,1
25	BULGARİSTAN	14.127	12.432	-12,0	159.680	1,1	109.708	0,7	-31,3
26	AVUSTURYA	10.037	12.454	24,1	106.040	0,7	107.077	0,7	1,0
27	YUNANİSTAN	10.283	12.042	17,1	103.627	0,7	105.498	0,7	1,8
28	MACARİSTAN	6.024	10.933	81,5	58.926	0,4	98.214	0,7	66,7
29	FAS	13.547	9.630	-28,9	80.997	0,5	94.635	0,6	16,8
30	İSVİÇRE	8.787	9.629	9,6	91.430	0,6	88.112	0,6	-3,6
31	BOSNA-HERSEK	10.137	10.103	-0,3	76.933	0,5	82.788	0,6	7,6
32	ÇEKYA	6.026	8.163	35,4	81.237	0,5	81.414	0,5	0,2
33	SİRBİSTAN	9.581	9.954	3,9	68.756	0,5	81.410	0,5	18,4
34	GÜRCİSTAN	6.740	8.067	19,7	68.828	0,5	76.828	0,5	11,6
35	ÜRDÜN	10.854	9.026	-16,8	86.194	0,6	69.682	0,5	-19,2
36	İRLANDA	6.951	5.684	-18,2	56.206	0,4	60.636	0,4	7,9
37	BEYAZ RUSYA	5.284	5.192	-1,7	39.712	0,3	60.054	0,4	51,2
38	KIRGIZİSTAN	6.915	6.492	-6,1	128.293	0,9	58.287	0,4	-54,6
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.015	5.903	-15,9	70.599	0,5	57.381	0,4	-18,7
40	KANADA	5.781	5.512	-4,7	63.443	0,4	56.294	0,4	-11,3
41	ARNAVUTLUK	6.551	6.431	-1,8	44.910	0,3	52.963	0,4	17,9
42	KUVEYT	4.597	4.945	7,6	43.335	0,3	46.815	0,3	8,0
43	KATAR	4.411	7.087	60,7	53.930	0,4	44.517	0,3	-17,5
44	LÜBNAN	5.656	4.160	-26,5	59.983	0,4	43.917	0,3	-26,8
45	HİRVATİSTAN	3.676	3.708	0,9	42.677	0,3	38.862	0,3	-8,9
46	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.398	4.279	25,9	30.495	0,2	37.052	0,2	21,5
47	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.497	3.589	2,6	33.180	0,2	35.886	0,2	8,2
48	FINLANDIYA	2.965	3.607	21,7	29.203	0,2	34.960	0,2	19,7
49	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.283	4.089	-4,5	32.839	0,2	33.833	0,2	3,0
50	TUNUS	4.662	4.151	-11,0	26.655	0,2	31.811	0,2	19,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.497.051</b>	<b>1.493.614</b>	<b>-0,2</b>	<b>14.179.250</b>	<b>95,8</b>	<b>14.219.083</b>	<b>95,8</b>	<b>0,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>63.718</b>	<b>61.070</b>	<b>-4,2</b>	<b>618.197</b>	<b>4,2</b>	<b>624.623</b>	<b>4,2</b>	<b>1,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.045.832</b>	<b>1.045.940</b>	<b>0,01</b>	<b>10.490.603</b>	<b>70,9</b>	<b>10.241.987</b>	<b>69,0</b>	<b>-2,4</b>
<b>TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.560.769</b>	<b>1.554.685</b>	<b>-0,4</b>	<b>14.797.447</b>	<b>100</b>	<b>14.843.705</b>	<b>100</b>	<b>0,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Ekim	2019 Ocak-Ekim	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	10.490.603	10.241.988	-2,4	69,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.601.549	1.719.191	7,3	11,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	740.106	828.718	12,0	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	594.485	694.982	16,9	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı	614.393	646.104	5,2	4,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	287.296	258.706	-10,0	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	240.274	229.536	-4,5	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	155.983	147.697	-5,3	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	72.744	76.692	5,4	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>14.797.447</b>	<b>14.843.705</b>	<b>0,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

Birim: 1.000 ABD \$	2018 OCAK-EKİM	2019 OCAK-EKİM	PAY %	DEĞİŞİM %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	364.069	324.277	4,9	-10,9
Pamuk Lifleri	180.586	184.291	2,8	2,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	56.840	17.309	0,3	-69,5
İpek Lifi	212	376	0,01	77,1
Bitkisel lifler	120	133	0,002	10,9
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>601.828</b>	<b>526.385</b>	<b>7,9</b>	<b>-12,5</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	611.028	629.279	9,5	3,0
Pamuk İpliği	507.755	446.381	6,7	-12,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	452.928	414.665	6,2	-8,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	30.028	27.186	0,4	-9,5
Bitkisel Liften İplik	7.368	9.063	0,1	23,0
İpek İpliği	448	101	0,0	-77,6
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.609.554</b>	<b>1.526.675</b>	<b>23,0</b>	<b>-5,1</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	826.749	747.189	11,2	-9,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	743.406	676.091	10,2	-9,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	458.923	456.634	6,9	-0,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	49.065	38.442	0,6	-21,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	27.413	31.056	0,5	13,3
İpekli Dokuma Kumaş	1.526	2.234	0,0	46,4
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.107.083</b>	<b>1.951.645</b>	<b>29,4</b>	<b>-7,4</b>
Diğer Örmeye Kumaş	697.498	719.501	10,8	3,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	408.189	397.120	6,0	-2,7
Çözümlü Örmeye Kumaş	167.256	125.478	1,9	-25,0
Örmeye Tüylü Kumaş	33.707	34.976	0,5	3,8
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.306.649</b>	<b>1.277.075</b>	<b>19,2</b>	<b>-2,3</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>559.799</b>	<b>577.183</b>	<b>8,7</b>	<b>3,1</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>734.338</b>	<b>694.926</b>	<b>10,5</b>	<b>-5,4</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>7.088.849</b>	<b>6.648.868</b>	<b>100</b>	<b>-6,2</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				