

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 EKİM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Kasım 2016





# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk 10 Ayında %1,2'lik Artış Kaydedildi

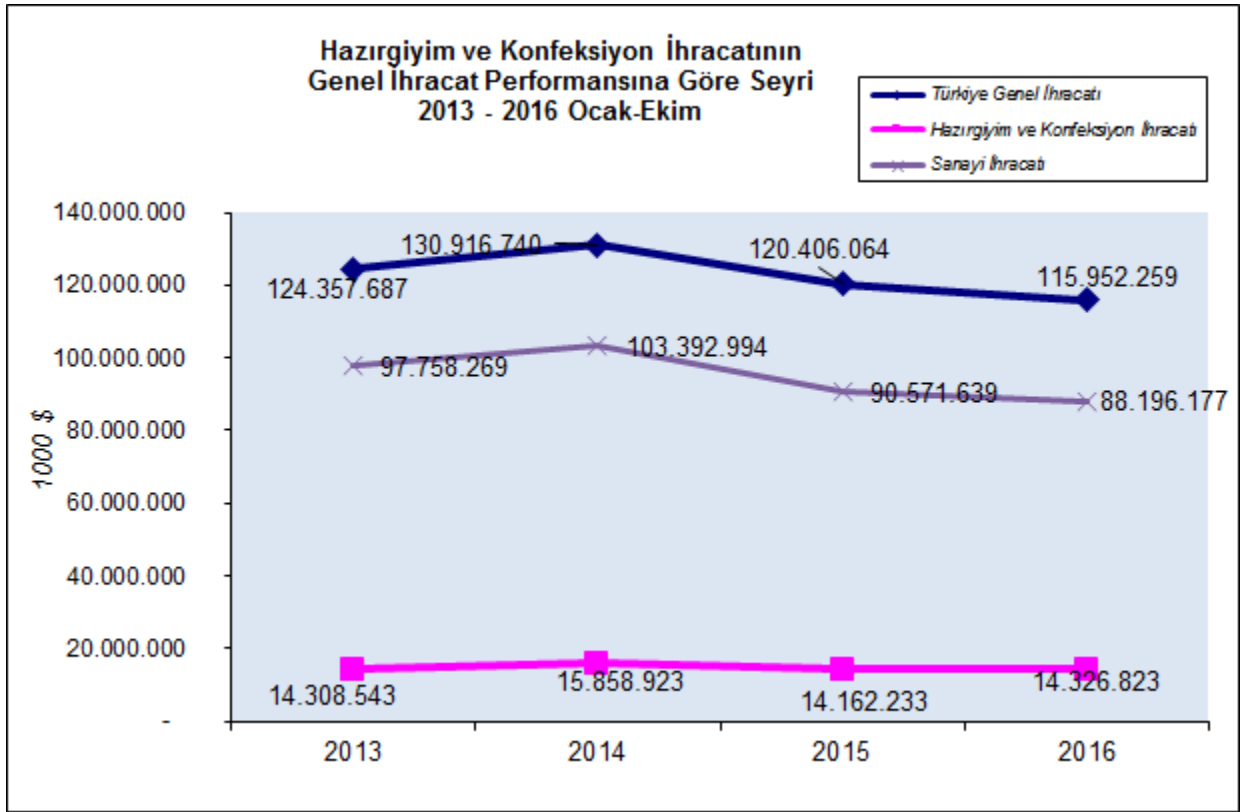
2016 yılının ilk on ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %1,2'lik artış ile 14,3 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Ocak ayında da %3,1 oranında düşüş görülmele beraber Şubat ayında %12,7 artış görülmüş, Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı %14,3'e yükselmiştir. Nisan ayında ise ivme biraz küçülerek %10,2 haline gelmiştir. Mayıs ayında ise %5,8 oranında gerçekleşen ihracat artışı Haziran ayında biraz daha küçülerek %5,2 olarak kaydedilmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise uzun tatil süresi nedeniyle %16'luk bir düşüş gerçekleşmesine rağmen Ağustos ayında düşüş eğilimi yerini %4,6'lık bir artışa bırakmıştır. Eylül ayında gerçekleşen %4,4'lük düşüş sonrasında Ekim ayında da %9,9 oranında düşüş görülmüştür.

## Türkiye Genel İhracatı İlk 10 Ayda %3,7 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %3,7 oranında azalarak 116 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Son dört yılın Ocak-Ekim aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde 124,4 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 130,9 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Ekim döneminde 120,4 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk on ayında ise 115,9 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2013	2014	2013/14	2015	2014/15	2016	2015/16
	Ocak - Ekim	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	124.357.687	130.916.740	5,3	120.406.064	- 8,0	115.952.259	-3,7
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>14.308.543</b>	<b>15.858.923</b>	<b>10,8</b>	<b>14.162.233</b>	- 10,7	<b>14.326.823</b>	<b>1,2</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,5	12,1		11,8		12,4	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>97.758.269</b>	<b>103.392.994</b>	<b>5,8</b>	<b>90.571.639</b>	- 12,4	<b>88.196.177</b>	-2,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,6	15,3		15,6		16,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,4

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,4 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Ekim döneminde %11,5, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,1 ve 2015 yılının Ocak-Ekim döneminde %11,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılının Ocak-Ekim döneminde %15,6 iken 2016 Ocak-Ekim döneminde %16,2 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk on ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

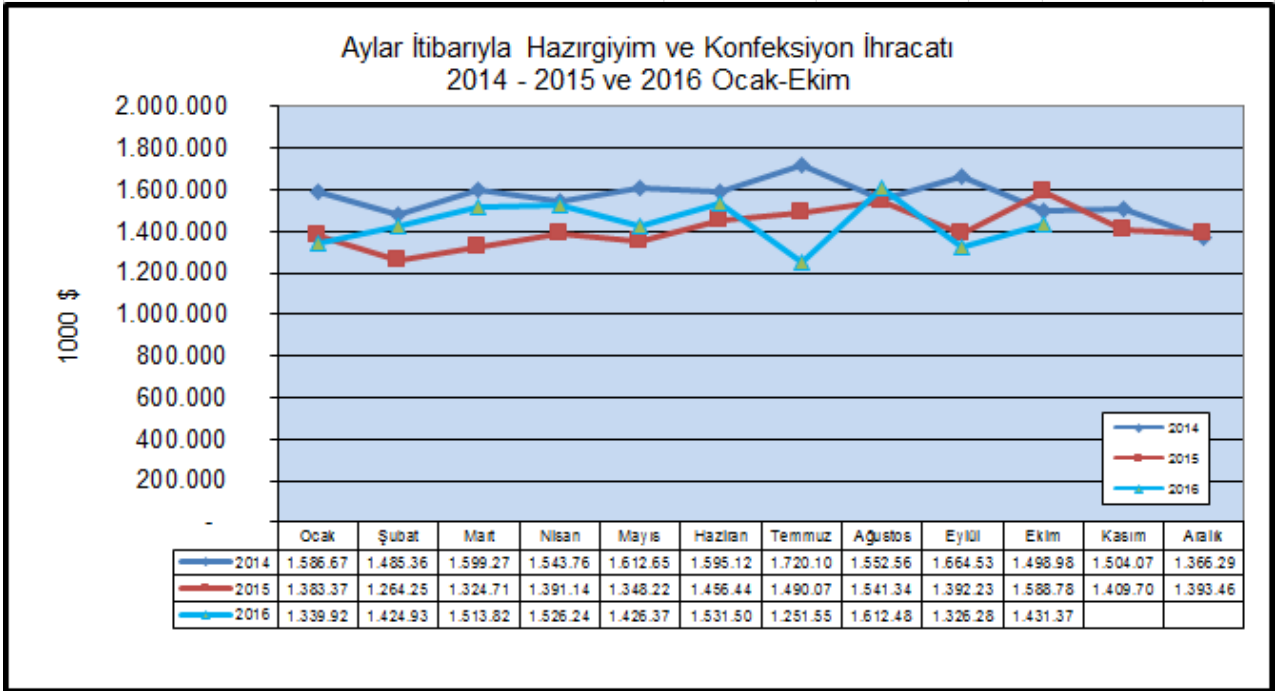
### Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,9 Düştü

2016 Ekim ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Ekim ayına kıyasla %9,9 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2016 Ekim ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk on ayı için hesaplanan 1,439 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin çok az bir farkla altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2014 - 2015 ve 2016 Ocak- Ekim										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4	1.426.372	5,8	13.363.501	10.819.450	-19,0	10.794.067	-0,2
Haziran	1.595.127	1.456.442	-8,7	1.531.503	5,2	12.507.495	11.656.461	-6,8	11.864.837	1,8
Temmuz	1.720.102	1.490.078	-13,4	1.251.551	-16,0	12.473.211	11.129.359	-10,8	8.778.560	-21,1
Ağustos	1.552.560	1.541.343	-0,7	1.612.482	4,6	11.027.533	10.441.271	-5,3	11.157.251	6,9
Eylül	1.664.539	1.386.678	-16,7	1.326.285	-4,4	13.239.656	10.613.551	-19,8	10.451.720	-1,5
Ekim	1.498.983	1.588.786	6,0	1.431.420	-9,9	12.534.832	12.291.787	-1,9	11.726.679	-4,6
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>18.729.429</b>	<b>16.971.851</b>	<b>-9,4</b>		<b>-100,0</b>	<b>151.158.518</b>	<b>135.909.420</b>	<b>-10,1</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2016 Ocak-Ekim Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk on ayında Almanya'ya %0,4 oranında düşüşle 2,7 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %5,4 düşüşle 1,7 milyar dolarlık ve İspanya'ya %5,8 artışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 703,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 643,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Polonya, İtalya, ABD, Irak ve Danimarka, Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Ekim								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %		Değişim %	Ocak - Ekim	
Almanya	3.334.320	21,0	2.670.590	18,9	-19,9	2.660.125	18,6	-0,4
İngiltere	2.081.685	13,1	1.803.471	12,7	-13,4	1.706.177	11,9	-5,4
İspanya	1.396.156	8,8	1.388.170	9,8	-0,6	1.468.942	10,3	5,8
Fransa	961.929	6,1	727.573	5,1	-24,4	703.777	4,9	-3,3
Hollanda	807.369	5,1	671.411	4,7	-16,8	643.908	4,5	-4,1
Polonya	380.350	2,4	393.441	2,8	3,4	528.234	3,7	34,3
İtalya	582.520	3,7	491.317	3,5	-15,7	521.807	3,6	6,2
ABD	395.378	2,5	410.755	2,9	3,9	453.876	3,2	10,5
İrak	543.263	3,4	621.436	4,4	14,4	447.664	3,1	-28,0
Danimarka	427.891	2,7	331.012	2,3	-22,6	352.842	2,5	6,6
İlk 10 Ülke Toplamı	10.910.861	68,8	9.509.177	67,1	-12,8	9.487.351	66,2	-0,2
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	15.858.923	100,0	14.162.233	100,0	-10,7	14.326.823	100,0	1,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		67			66		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2016 yılının ilk on ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve Irak hariç olmak üzere diğer beş ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının ilk on ayına kıyasla %5,8 ile %34,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %34,3 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %28 ile Irak'a yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk on ayına göre %0,2 azalarak 9,5 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 14,3 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %66,2'sine karşılık gelmektedir.

## Polonya, İran, İsrail ve Bulgaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Ekim döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %34'lük artış ile AB üyesi Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 528,2 milyon dolara yükselmiştir. İran'a gerçekleştirilen ihracat %232'lik artış ve 324,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. İsrail %22'lik artış ve 263,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. AB ülkesi olan

Bulgaristan'a yapılan ihracattaki %292'lik artış ise göze çarpmaktadır. Diğer yandan, Kırgızistan'a yapılan ihracatta da %32 oranında artış görülmüştür. Ayrıca Letonya'ya olan ihracatta da %60'lık artış oranı dikkat çekmektedir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Ürdün, Çek Cumhuriyeti, Azerbaycan-Nahçıvan ve Tunus olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler												
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Ekim												
Birim: 1000 \$												
Ülkeler	1 - 30 Ekim					1 Ocak - 30 Ekim						
	2014	2015	2014/15		2015/16		2014	2015	2014/15		2015/16	
			Değişim %	2016	Değişim %	2014			2015	Değişim %	2016	Değişim %
Polonya	35.732	36.221	1	31.877	-12	380.350	393.441	3	528.234	34		
İran	9.366	10.543	13	48.780	363	54.242	97.885	80	324.705	232		
İsrail	17.461	18.386	5	27.601	50	197.228	215.088	9	263.365	22		
Bulgaristan	6.733	6.901	2	38.232	454	68.643	62.261	- 9	243.886	292		
Kırgızistan	6.856	5.934	- 13	8.192	38	81.965	75.190	- 8	98.950	32		
Ürdün	2.812	7.716	174	8.665	12	46.545	67.533	45	95.823	42		
Çek Cumhuriyeti	8.174	6.993	- 14	8.078	16	87.566	70.814	- 19	88.031	24		
Azerbaycan-Nahçıvan	5.597	5.831	4	12.609	116	44.778	52.669	18	74.582	42		
Letonya	2.288	17.539	667	876	-95	25.238	45.013	78	72.180	60		
Tunus	8.345	5.537	- 34	12.680	129	88.354	48.594	-45	68.100	40		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk on ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %0,7 ile %3,1 arasında değişen oranlarda artış olmuştur. Örne giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örne giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %0,7 oranında artarak 7,5 milyar dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %1,5 oranında artarak 5,1 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,1 artışla 1,6 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2015 - 2016 Ocak - Ekim						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
	Ekim	Ekim	%	Ocak-Ekim	Ocak- Ekim	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	874.318	783.871	- 10,3	7.449.708	7.499.113	0,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	520.050	461.349	- 11,3	4.988.000	5.064.442	1,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	177.710	169.737	- 4,5	1.571.816	1.621.223	3,1
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>						

## Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Ekim ayında %74 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2016) %76,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2015) ise %76,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2016 Eylül ayına göre %3 oranında ve 2015 Ekim ayına göre ise %3 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

## Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Ağustos ayında 2015 yılının Ağustos ayına kıyasla %5,7 oranında artarken, bir önceki aya (2016 Temmuz) göre ise %19,4 oranında artmıştır.

## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### Ocak – Ekim Dönemi

2016 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 14,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatınının 10,1 milyar dolarla %71'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk on ayında 1 Euro ortalama 1,1169 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk on ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,2'lik düşüşle 1,1146 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede %0,2'lik parite etkisinden arındırıldığı zaman Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %1,2'lik değil 1,3'lük bir artış olduğu gözlemlenmektedir.



EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026	1,1061	0,32
Ağustos	1,1127	1,1208	0,73
Eylül	1,1239	1,1204	-0,31
Ekim	1,1260	1,1040	-1,95
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1110</b>		
<b>Ocak-Ekim Ortalaması</b>	<b>1,1169</b>	<b>1,1146</b>	<b>-0,20</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

## Ekim Ayı

2016 yılı Ekim ayında yapılan 1,431 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **958,6 milyon dolarla %67'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2015 yılı Ekim ayında 1 Euro 1,1260 ABD Dolarına eşit iken, **2016 yılının Ekim ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,95'lik düşüşle 1,1040** dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 958,6 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,95'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 977,3 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2016 yılı Ekim ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,450 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %9,9'%8,7'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

2016 yılı Ekim ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan da olumsuz etkilenmesine karşın son dönemde AB pazarlarındaki durgunluk ve dünya ticaretindeki genel yavaşlamanın ihracatımız üzerindeki etkisi daha belirgin hale gelmektedir. Nitekim Dünya Ticaret Örgütü son dönemde küresel ticarete yaşanan yavaşlamaya dikkat çekerek 2016 yılında dünya ticaretinin daha önceki tahminlerin altında, ancak % 1,7 oranında büyüyeceği öngörüsünde bulunmaktadır.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı AB'nin ekonomisiyle ilgili olarak Euro Bölgesi ekonomileri yılın 3. çeyreğinde 2. çeyrekteki gibi % 1,6 oranında büyüyerek istikrarlı ama nispeten durgun konumuna devam ederken, AB-28'de büyüme oranı ise 3. çeyrekte yine ikinci çeyrekteki gibi % 1,8 oranında kaydedilmiştir. AB'de işsizlik oranları ise yavaş yavaş düşmeye devam etmektedir. Euro Bölgesi'nde işsizlik oranı Eylül ayında % 10'a gerileyerek son 5 yılın en düşük seviyesini görürken, AB-28'deki işsizlik oranı ise % 8,5'e inerek son 7,5 yılın en düşük seviyesine inmiştir.

Almanya ekonomisinin Eylül ayının ardından Ekim ayında da kısmen yavaşladığı, özellikle özel sektör büyümesinde nispeten yavaşlama yaşandığı belirtilmektedir. Diğer yandan, ülkedeki işsizlik oranı Eylül ayında % 4,1'e inerek düşük seyrine devam etmektedir. Bu çerçevede, hazırgiyim ihracatında en büyük pazarımız olan Almanya'ya ihracatımız Ekim ayında % 11,4 oranında gerilerken, Ocak-Ekim dönemi ihracatta ise % 0,4 düşüş gerçekleşmiştir.

Öte yandan, hazırgiyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı ve geçtiğimiz yıl olumlu bir dönem geçiren İngiltere ekonomisinde Brexit kararı sonrası sarsıntı devam etmektedir. İngiliz poundu Ekim ayında dolar karşısında % 5,9 oranında değer kaybederek Haziran ayındaki % 8,1 oranındaki düşüşten sonraki en yüksek değer kaybını görürken, Nisan ayından bu yana pound'ta yaşanan devalüasyonun % 17'yi aştığı belirtilmektedir.

Pound'taki ciddi değer kaybından etkilenen İngiliz ithalatçı ve perakendecilerin kayıplarını perakende fiyatlara yansıtmamak için alım maliyetlerini azaltmaya çalıştığı ve Türkiye aleyhindeki son karalama kampanyalarının bu çerçevede de değerlendirilmesi gerektiği belirtilmektedir. Eylül ayında hazırgiyim perakende fiyatlarda ortalamanın üzerinde artış yaşandığı ve ılık geçen mevsimin de etkisiyle perakende satışların yavaş gittiği kaydedilmektedir. Bu çerçevede İngiltere'ye Ekim ayında yapılan hazırgiyim ihracatında % 18,3 oranında düşüş kaydedilirken, Ocak-Ekim dönemi ihracatta ise % 5,4 oranında düşüş söz konusudur.

AB içinde son dönemde yükselen pazarlarımızdan İspanya'da işsizlik oranı 7 yılın ardından ilk defa % 20'nin altına inerken, bu ülkeye yapılan hazırgiyim ihracatımız bu yılın Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,8 oranında artış göstermiştir.

Diğer yandan, Kanada ile Avrupa Birliği (AB) arasındaki Kapsamlı Ekonomi ve Ticaret Anlaşması'nın (CETA) 30 Ekim 2016 tarihinde imzalandığı kaydedilmektedir. 7 yıldır üzerinde çalışılan anlaşma geçen hafta Belçika'daki bir bölgenin muhalefetine takılmıştı. AB Komisyonu Başkanı Juncker'a göre CETA, AB olarak yaptıkları en iyi ve ilerici anlaşma ve diğer yapılacak ticaret anlaşmalarının seviyelerini de belirleyecek kadar önemli bir anlaşmadır.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmeye ihracata yansıtılması için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Eylül - Ekim döneminde değer kazanarak 1\$ = 62 - 63 ruble seviyesine yükselmiştir. 2015 yılında ciddi değer kaybı yaşayan rublenin dolar karşısında 2016 Ocak-Ekim döneminde % 16 değer kazandığı görülmektedir.

Bu arada yılın ikinci çeyreğinde daralan Rusya ekonomisinin üçüncü çeyrek dönemde ise % 0,1 oranında bile olsa büyüdüğü ve resesyondan çıktığı belirtilmektedir.

Öte yandan, 2016 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,4 büyüyen ABD ekonomisinin, yılın 3. çeyrek döneminde ise % 2,9 oranında büyüdüğü belirtilmektedir. Bu oranın son 2 yılın en yüksek çeyrek dönem büyümesi olduğu kaydedilmektedir. Yılın 3. çeyrek döneminde kişisel tüketim harcamalarındaki artışın büyümeyi desteklediği belirtilmektedir. Bu arada Amerikan Merkez Bankası Fed, Kasım ayının ilk gününde yaptığı toplantıda faizlerde değişikliğe gitmemekle birlikte Aralık ayındaki toplantıda faiz artırımı kararı olasılığının güçlü olduğu açıklanmaktadır.

Önümüzdeki dönem sektörün ciddi beklenti içinde olduğu İran pazarında ise yaptırımların büyük oranda kaldırılmasına karşın genel ihracatta umut edilen artışın gerçekleşmediği, tekstil ve hazır giyim ihracatında ise diğer sektörlerin çok üzerinde bir artış yaşandığı kaydedilmektedir. Bu kapsamda İran'a yapılan hazır giyim ihracatında Ekim ayında % 363 artış yaşanırken, Ocak-Ekim dönemi ihracatta ise % 232 oranında artış meydana gelmiştir. İran ile ticarete bankacılık sorunlarının kısmen devam ettiği ve bu sorunların çözülmesi durumunda ihracatta daha hızlı bir artış yaşanabileceği belirtilmektedir.

Ortadoğu pazarındaki diğer bir pazarımız Suudi Arabistan'da, diğer petrol ihracatçısı Körfez ülkeleri gibi, azalan petrol ihracatı ve daralan bütçe gelirleri nedeniyle tasarruf uygulamalarına gidilmekte, kamu sektöründe maaş ve ikramiyeler ile diğer harcamalarda kısıntılar yapılmaktadır. Bu kapsamda 20 yıldan beri görevde olan Maliye Bakanı da görevden alınarak tasarruf politikalarının öncüsü 2. Velihaht Prens Moahmmmed bin Salman'a yakın bir isim yeni Maliye Bakanı olarak atanmıştır. Geçtiğimiz aylarda Petrol Bakanı ile Ticaret ve Ekonomi Bakanı da değiştirilmiştir. Tasarruf ve kesinti politikasının önümüzdeki dönemde tüketimi azaltabileceği kaydedilmektedir. Suudi Arabistan'a yapılan hazır giyim ihracatımız Ekim ayında %

16 oranında artarken, Ocak-Ekim döneminde ise % 11,7 oranında artış kaydedilmiştir.

Bu arada TÜİK verilerine göre Türkiye genelinde işsizlik oranı 2016 yılı Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 oranında artışla % 10,7 seviyesine yükselmiştir.

Önümüzdeki dönemde jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazır giyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talebe bağlı olacağı öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi  
04.11.2016*

		2015 EKİM 1000 \$	2016 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	282.665	250.324	-11,4	2.670.590	18,9	2.660.125	18,6	-0,4
2	İNGİLTERE	208.087	170.061	-18,3	1.803.471	12,7	1.706.177	11,9	-5,4
3	İSPANYA	188.009	166.168	-11,6	1.388.170	9,8	1.468.942	10,3	5,8
4	FRANSA	74.541	54.681	-26,6	727.573	5,1	703.777	4,9	-3,3
5	HOLLANDA	63.199	51.805	-18,0	671.411	4,7	643.908	4,5	-4,1
6	POLONYA	36.221	31.877	-12,0	393.441	2,8	528.234	3,7	34,3
7	İTALYA	49.406	47.361	-4,1	491.317	3,5	521.807	3,6	6,2
8	ABD	48.906	45.964	-6,0	410.755	2,9	453.876	3,2	10,5
9	İRAK	87.299	55.408	-36,5	621.436	4,4	447.664	3,1	-28,0
10	DANİMARKA	33.613	32.267	-4,0	331.012	2,3	352.842	2,5	6,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.071.946</b>	<b>905.916</b>	<b>-15,5</b>	<b>9.509.177</b>	<b>67,1</b>	<b>9.487.351</b>	<b>66,2</b>	<b>-0,2</b>
11	İRAN	10.543	48.780	362,7	97.885	0,7	324.705	2,3	231,7
12	SUUDİ ARABİSTAN	19.893	23.083	16,0	248.204	1,8	277.183	1,9	11,7
13	UKRAYNA	34.357	31.032	-9,7	252.366	1,8	270.316	1,9	7,1
14	İSRAIL	18.386	27.601	50,1	215.088	1,5	263.365	1,8	22,4
15	BELÇİKA	21.728	17.640	-18,8	258.231	1,8	258.318	1,8	0,0
16	BULGARİSTAN	6.901	38.232	454,0	62.261	0,4	243.886	1,7	291,7
17	İSVEÇ	17.636	17.953	1,8	185.794	1,3	202.976	1,4	9,2
18	CEZAYİR	24.762	20.557	-17,0	167.640	1,2	178.001	1,2	6,2
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.830	12.233	-4,7	128.708	0,9	118.368	0,8	-8,0
20	ROMANYA	58.591	11.814	-79,8	417.610	2,9	116.635	0,8	-72,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.297.573</b>	<b>1.154.842</b>	<b>-11,0</b>	<b>11.542.964</b>	<b>87,5</b>	<b>11.741.104</b>	<b>82,0</b>	<b>1,7</b>
21	MISIR	17.045	11.098	-34,9	120.131	0,8	110.420	0,8	-8,1
22	AVUSTURYA	12.532	10.481	-16,4	99.821	0,7	108.969	0,8	9,2
23	RUSYA FEDERASYONU	18.736	10.855	-42,1	187.138	1,3	100.127	0,7	-46,5
24	KIRGIZİSTAN	5.934	8.192	38,0	75.190	0,5	98.950	0,7	31,6
25	İSVİÇRE	9.625	9.703	0,8	93.157	0,7	96.972	0,7	4,1
26	ÜRDÜN	7.716	8.665	12,3	67.533	0,5	95.823	0,7	41,9
27	KAZAKİSTAN	7.330	5.692	-22,4	85.311	0,6	93.328	0,7	9,4
28	YUNANİSTAN	9.778	10.157	3,9	81.180	0,6	91.029	0,6	12,1
29	LİBYA	11.600	11.674	0,6	139.429	1,0	90.153	0,6	-35,3
30	ÇEK CUMHURİYETİ	6.993	8.078	15,5	70.814	0,5	88.031	0,6	24,3
31	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	5.831	12.609	116,3	52.669	0,4	74.582	0,5	41,6
32	LETONYA	17.539	876	-95,0	45.013	0,3	72.180	0,5	60,4
33	TUNUS	5.537	12.680	129,0	48.594	0,3	68.231	0,5	40,4
34	SLOVAKYA	31.016	4.298	-86,1	195.228	1,4	64.355	0,4	-67,0
35	FAS	3.933	6.263	59,2	38.322	0,3	57.780	0,4	50,8
36	LÜBNAN	5.796	11.412	96,9	50.881	0,4	56.958	0,4	11,9
37	BOSNA-HERSEK	6.163	7.465	21,1	43.084	0,3	56.528	0,4	31,2
38	FINLANDIYA	2.560	6.983	172,7	43.384	0,3	52.990	0,4	22,1
39	İRLANDA	4.046	5.479	35,4	34.564	0,2	52.811	0,4	52,8
40	ESTONYA	3.782	6.316	67,0	56.442	0,4	50.624	0,4	-10,3
41	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.559	3.956	11,2	41.184	0,3	50.191	0,4	21,9
42	NORVEÇ	4.999	3.959	-20,8	54.845	0,4	49.458	0,3	-9,8
43	KANADA	4.066	4.699	15,6	44.732	0,3	49.089	0,3	9,7
44	GÜRCİSTAN	4.541	5.131	13,0	42.101	0,3	48.925	0,3	16,2
45	KUVEYT	3.291	3.333	1,3	31.314	0,2	40.861	0,3	30,5
46	HİRVATİSTAN	3.903	5.579	42,9	25.914	0,2	39.898	0,3	54,0
47	SİRBİSTAN	4.134	4.617	11,7	28.745	0,2	35.445	0,2	23,3
48	LİTVANYA	890	3.145	253,2	105.981	0,7	34.059	0,2	-67,9
49	ARNAVUTLUK	3.783	6.413	69,5	22.209	0,2	33.781	0,2	52,1
50	KOSOVA	4.429	3.739	-15,6	31.893	0,2	32.941	0,2	3,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.528.661</b>	<b>1.368.388</b>	<b>-10,5</b>	<b>13.599.767</b>	<b>96,0</b>	<b>13.736.593</b>	<b>95,9</b>	<b>1,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>60.125</b>	<b>62.989</b>	<b>4,8</b>	<b>562.466</b>	<b>4,0</b>	<b>590.230</b>	<b>4,1</b>	<b>4,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.139.683</b>	<b>958.564</b>	<b>-15,9</b>	<b>10.219.506</b>	<b>72,2</b>	<b>10.116.274</b>	<b>70,6</b>	<b>-1,0</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.588.786</b>	<b>1.431.376</b>	<b>-9,9</b>	<b>14.162.233</b>	<b>100,0</b>	<b>14.326.823</b>	<b>100,0</b>	<b>1,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle**  
**Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları	2015 Ocak-Ekim 1000 \$	2016 Ocak-Ekim 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	10.219.506	10.116.274	-1,0	70,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.536.415	1.684.880	9,7	11,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	654.239	646.390	-1,2	4,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	594.538	576.590	-3,0	4,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	487.227	542.371	11,3	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	271.056	325.169	20,0	2,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	171.520	195.356	13,9	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	171.182	175.610	2,6	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	56.483	64.296	13,8	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>14.162.233</b>	<b>14.326.823</b>	<b>1,2</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*



## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	334.414	275.031	4,2	-17,8
Pamuk Lifleri	119.123	140.353	2,1	17,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	43.496	22.696	0,3	-47,8
Bitkisel lifler	171	316	0,005	85,3
İpek Lifi	64	79	0,001	22,6
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>401.014</b>	<b>333.849</b>	<b>5,1</b>	<b>-16,7</b>
Pamuk İpliği	398.890	382.275	5,9	-4,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	513.380	501.229	7,7	-2,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	405.122	437.107	6,7	7,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	29.322	24.435	0,4	-16,7
Bitkisel Liften İplik	5.017	4.658	0,1	-7,2
İpek İpliği	240	248	0,004	3,3
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>1.351.971</b>	<b>1.349.951</b>	<b>20,7</b>	<b>-0,1</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	919.331	912.169	14,0	-0,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	795.000	732.455	11,2	-7,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	384.279	368.887	5,6	-4,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	61.554	53.779	0,8	-12,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	11.513	18.085	0,3	57,1
İpeklili Dokuma Kumaş	1.481	1.383	0,02	-6,6
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>2.173.158</b>	<b>2.086.759</b>	<b>31,9</b>	<b>-4,0</b>
Diğer Örme Kumaş	677.580	684.996	10,5	1,1
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	360.318	390.923	6,0	8,5
Çözümlü Örme Kumaş	153.573	167.146	2,6	8,8
Örme Tüylü Kumaş	37.260	29.538	0,5	-20,7
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>1.228.731</b>	<b>1.272.604</b>	<b>19,5</b>	<b>3,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>371.058</b>	<b>427.987</b>	<b>6,6</b>	<b>15,3</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>1.039.270</b>	<b>957.781</b>	<b>14,7</b>	<b>-7,8</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>6.661.457</b>	<b>6.533.556</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,9</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.