

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

**2014 EKİM**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON ŞUBESİ**

**Kasım 2014**

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## İlk On Ayda %11,2 Artış

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla %11,2 oranında artarak 14,3 milyar dolardan 15,9 milyar dolara yükselmiştir. Yılın on ayı geride kalırken Türkiye'den Katar'dan Singapur'a, Avustralya'dan İsveç'e farklı kıtalarda 206 ülkeye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Yıla aylık bazda %14,2'lik ihracat artışıyla başlayan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, izleyen aylarda %6,3 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artışlarla olumlu performansı devam ettirmiş ve Ekim ayında %12,7 oranında artmıştır.

2014 yılının ilk on ayındaki aylık ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,447 milyar dolar değer üzerinde kalmıştır.

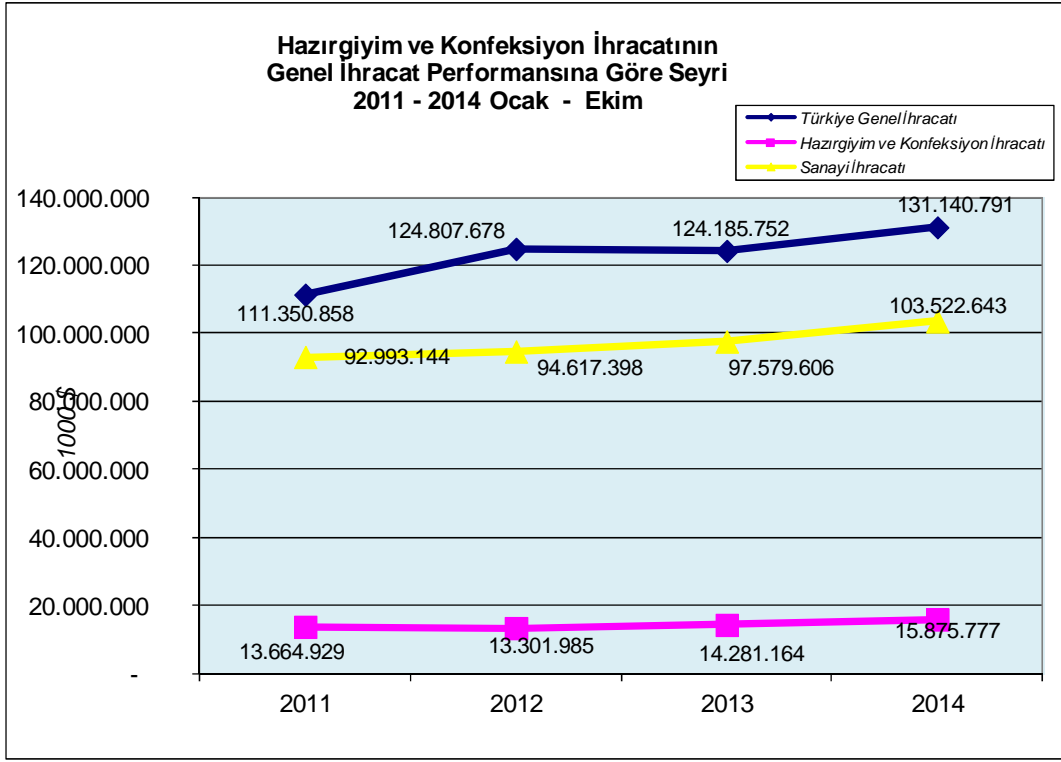
## Türkiye Genel İhracatında %5,6 Artış Oldu

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Ekim döneminde %5,6 oranında artarak 124,2 milyar dolardan 131,1 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Ekim döneminde 111,4 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde %12,1'lik artışla 124,8 milyar dolara yükselmiştir. İzleyen yıl, sektörel ihracat 2013 Ocak-Ekim döneminde %0,5 düşüşle 124,2 milyar dolara gerilemiş ve 2014 Ocak-Ekim dönemine gelindiğinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,6 artışla 131,1 milyar dolara çıkmıştır.

Aylık bazda bakıldığında 2014 Ocak ayında %9,6 artan genel ihracat Nisan ayında %11,5 artış ile artış oranı açısından tavan yapmış, Temmuz ayındaki %0,1'lik düşüşü Ağustos, Eylül ve Ekim aylarında %5,2'lik, %6,5'lik ve %6,7'lik artışlar takibetmiştir. 2013 yılının Ekim ayına kıyasla %6,7'lik artışla 2014 Ekim ayında Türkiye genel ihracatı 12,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2011 Ocak - Ekim	2012 Ocak - Ekim	2011/12 Değişim %	2013 Ocak - Ekim	2012/13 Değişim %	2014 Ocak - Ekim	2013/14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	111.350.858	124.807.678	12,1	124.185.752	- 0,5	131.140.791	5,6
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>13.664.929</b>	<b>13.301.985</b>	- 2,7	<b>14.281.164</b>	7,4	<b>15.875.777</b>	11,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,3	10,7		11,5		12,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>92.993.144</b>	<b>94.617.398</b>	1,7	<b>97.579.606</b>	3,1	<b>103.522.643</b>	6,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,7	14,1		14,6		15,3	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,1

2014 Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,1'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %12,3, 2012 yılında %10,7 ve 2013 yılında %11,5 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payı, sektörel ihracattaki artışın genel ihracat artışından daha yüksek oranlı olması dolayısıyla, artmıştır. Bu itibarla, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

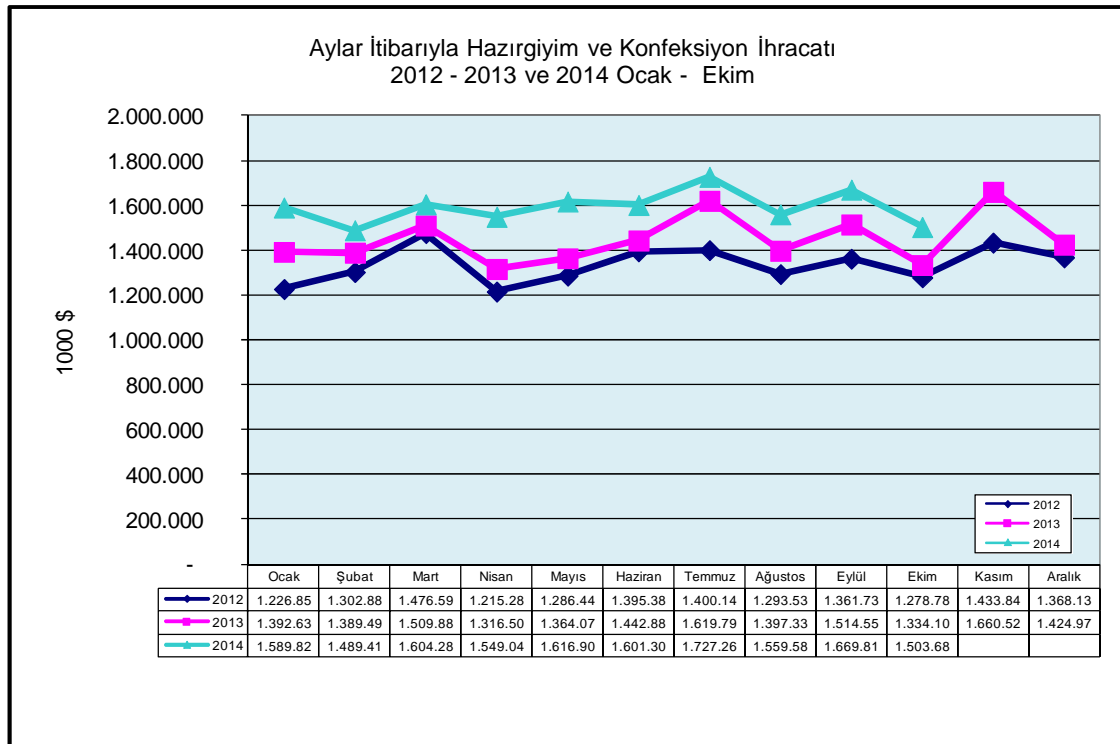
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Ekim döneminde sanayi ihracatında payı da %15,3'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %14,7, 2012 yılında %14,1 ve 2013 yılında %14,6 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Ekim döneminde sanayi ihracatı %6,1 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%11,2) artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da arttırmıştır.

### Hazırgiyim İhracatı Ekim Ayında %12,7 Arttı

2014 Ekim ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2013 Ekim ayına göre %12,7 oranında artmıştır. Bu artış, 2014 Mayıs ayından bu yana elde edilen en yüksek oranlı artış olmuştur. Aylık ihracatın dolar değeri, 2013 yılı için hesaplanan 1,447 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde, ancak, 2014'ün ilk on ayı için hesaplanan ortalama 1,591 milyar dolarlık aylık değerinin biraz altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Ekim											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2012	2013	2012/13		2013/14		2012	2013	2012/13		2013/14
			Değişim %	2014	Değişim %	2014			Değişim %	2014	
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6	
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3	
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3	
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5	
Mayıs	1.286.441	1.364.078	6,0	1.616.905	18,5	11.716.737	12.676.436	8,2	13.412.632	5,8	
Haziran	1.395.384	1.442.884	3,4	1.601.304	11,0	11.759.171	11.763.332	0,0	12.544.009	6,6	
Temmuz	1.400.149	1.619.796	15,7	1.727.269	6,6	10.768.600	12.553.538	16,6	12.538.870	-0,1	
Ağustos	1.293.531	1.397.334	8,0	1.559.583	11,6	10.447.609	10.521.546	0,7	11.073.876	5,2	
Eylül	1.361.736	1.514.552	11,2	1.669.815	10,3	11.300.667	12.485.605	10,5	13.294.625	6,5	
Ekim	1.278.785	1.334.106	4,3	1.503.680	12,7	11.690.060	11.812.904	1,1	12.598.705	6,7	
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0	
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2		-100,0	11.839.482	12.996.556	9,8		-100,0	
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,0			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Almanya, İngiltere ve İspanya 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının yapıldığı ülkeler olarak ünvanlarını korudular. Yılın ilk on ayı geride kalırken, Almanya'ya %9,3 artışla 3,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %19,2'lik artışla 2,1 milyar dolarlık ve İspanya'ya %14,4 artışla 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 962,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 808,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Irak, Danimarka, ABD ve

Romanya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %84'e Dayanan Artışlar Var

2014 Ocak-Ekim döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkede %1,3 ile %83,5 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %83,5 artış oranı ve 391,7 milyon dolar ihracat değeri ile AB ülkesi Romanya olmuştur. İngiltere %19,2 oranında artış ve 2,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %1,3 artışla 582,8 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya olmuştur. Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 10,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 15,9 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Ekim								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	2.833.096	21,4	3.054.269	21,4	7,8	3.337.985	21,0	9,3
İngiltere	1.813.771	13,7	1.748.698	12,2	-3,6	2.084.582	13,1	19,2
İspanya	1.184.672	9,0	1.223.536	8,6	3,3	1.399.621	8,8	14,4
Fransa	844.949	6,4	923.890	6,5	9,3	962.447	6,1	4,2
Hollanda	690.129	5,2	741.292	5,2	7,4	808.121	5,1	9,0
İtalya	595.261	4,5	575.299	4,0	-3,4	582.821	3,7	1,3
Irak	324.178	2,4	462.136	3,2	42,6	543.271	3,4	17,6
Danimarka	395.119	3,0	403.240	2,8	2,1	428.346	2,7	6,2
ABD	382.985	2,9	373.090	2,6	-2,6	395.590	2,5	6,0
Romanya	140.737	1,1	213.428	1,5	51,7	391.726	2,5	83,5
İlk 10 Ülke Toplamı	9.204.896	69,5	9.718.878	68,1	5,6	10.934.511	68,9	12,5
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.236.159	100,0	14.281.164	100,0	7,9	15.874.777	100,0	11,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		68			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Romanya, Polonya ve İsrail

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının hemen hemen dörtte üçü, 28 AB ülkesine yapılmaktadır. Ancak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda İsrail, Mısır, Suriye, Tunus, İran gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Ekim döneminde 2013 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler, diğer bir ifade ile "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" aşağıdaki şekilde listelenmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Ekim										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Ekim					1 Ocak - 31 Ekim				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Romanya	15.375	25.949	69	52.094	101	140.737	213.428	52	391.726	84
Polonya	24.403	29.072	19	35.753	23	240.167	275.189	15	380.828	38
İsrail	16.072	12.688	- 21	17.491	38	146.223	160.634	10	197.258	23
Slovak Cumhuriyeti	3.226	11.484	256	6.538	-43	45.523	107.558	136	153.962	43
Mısır	11.029	8.496	- 23	11.846	39	69.990	84.190	20	109.320	30
Tunus	16.746	9.862	- 41	8.345	-15	85.378	59.429	- 30	88.354	49
Suriye	2.292	2.953	29	4.425	50	7.334	29.168	298	79.319	172
Finlandiya	2.843	5.337	88	4.246	-20	32.093	54.033	68	78.743	46
İran	2.894	2.428	- 16	9.945	310	37.617	19.715	- 48	55.060	179
Litvanya	933	2.571	176	12.810	398	15.431	33.242	115	51.396	55

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2014 yılının Ocak-Ekim döneminde AB ülkesi Romanya, %84 ihracat artışı ve 391,7 milyon dolar ihracat değeri ile hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumuna gelmiştir. Bir diğer AB ülkesi Polonya %38 artış ve 380,8 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Ortadoğu ülkesi İsrail %23'lük artış ve 197,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" listesinde yer almaktadırlar.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %43 oranında artış ve 154 milyon dolarlık ihracat, Kuzey Afrika Ülkesi Mısır %30 oranında artış ve 109,3 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

## Suriye ve İran'a İhracatta Yüksek Oranlı Artışlar Devam Ediyor

Suriye ve İran 2014 Ocak-Ekim döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışları elde edilen iki ülke olarak konumlarını korumaktadırlar. Suriye'ye yılın ilk on ayında %172 oranında artışla 79,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde İran'a ihracat da %179 oranında artışla 19,7 milyon dolardan 55,1 milyona yükselmiştir. Tunus, Finlandiya ve Litvanya %46 ile %55 arasında değişen artışlarla dikkat çeken diğer ülkelerdir.

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Örme giyim eşyaları ve aksesuarları 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Ekim döneminde 2013'ün eş dönemine kıyasla %12,1 oranında artarak 8,5 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,7 oranında artışla 5,3 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %5,3 artışla 1,8 milyar dolardan 1,9 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Ekim						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2013 Ekim	2014 Ekim	Değişim %	2013 Ocak-Ekim	2014 Ocak-Ekim	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	726.349.911	838.681.037	15,5	7.612.822.840	8.535.340.944	12,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	416.674.113	464.737.656	11,5	4.753.828.634	5.308.503.550	11,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	177.389.544	183.235.254	3,3	1.780.149.465	1.873.947.218	5,3

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Ekim 2014

## Kapasite Kullanım Oranı %77,3'e Geriledi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Ekim ayında %77,3 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2014) %78, bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2013) ise %79,9 olarak hesaplanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2013 Ekim ayına göre %3,2 oranında ve 2014 Eylül ayına göre %0,8 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

## Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Ağustos ayında 2013 yılının Ağustos ayına kıyasla %0,2 oranında azalmış, bir önceki aya (2014 Temmuz) göre ise %2,9 oranında azalmıştır.

## 2014 Yılı Ekim Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Ekim ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde Ortadoğu ve Ukrayna'da devam eden bölgesel sorunlar ile jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına olumsuz etkilerinin devam etmesi ve Türk ekonomisinin dış krizlerin etkilerine karşı kırılma eğiliminin sürmesi yer almaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da rublenin Ağustos ve Eylül aylarının ardından Ekim ayında da değer kaybının devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan fiyat tutturma ve rekabet sorunları devam ederken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası hızlanan sermaye çıkışına karşı Rusya Merkez Bankasının iç piyasaya dolar satmasının ülkenin döviz rezervlerini azalttığı da belirtilmektedir.

Bu çerçevede, son zamanlarda sıkıntılar yaşanan ve ihracatta önemli bir payı bulunan Irak'a genel ihracatta yaşanan düşüş Ekim ayında da devam ederek aylık bazda % 29 azalırken, Irak'a hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatımız ise

Ekim ayında %16,6 oranında, Ocak-Ekim döneminde ise %17,6 oranında artış göstermiştir.

Ay içerisinde ABD Merkez Bankası'nın (FED) başta istihdam olmak üzere ekonomideki göstergelerdeki olumlu seyir gerekçesiyle Ekim ayı sonundan itibaren tahvil alımlarına son vereceğini açıklamasına rağmen faiz oranlarının bir süre daha sığırına yakın oranlarda kalacağını belirtmesi, sözkonusu kararların olumsuz etkisini şimdilik sınırlandırmıştır. GSYH öncü verilerine göre, ABD ekonomisi 2014 yılının üçüncü çeyreğinde yıllık bazda %3,5 ile tahminlerin üzerinde bir büyüme kaydederken, büyüme verisinin olumlu görünümünde net ihracattaki iyileşmenin önemli ölçüde etkili olduğu gözlenmekte ve hanehalkı harcamalarının da büyümeyi olumlu yönde etkilediği görülmektedir.

Diğer yandan yılın ilk bölümlerinde olumlu sinyaller vermesine rağmen gelinen noktada düşük büyüme ve enflasyon riskiyle karşı karşıya olan Euro Bölgesi ekonomilerinin canlandırılması amacıyla Avrupa Merkez Bankası (ECB)'nin parasal genişlemeye gidebileceği belirtilmektedir. ABD Merkez Bankası (FED)'in para politikasında sıkılaşmaya gitmesinin bugün olmasa da kısa ve orta vadede Türk ekonomisine olumsuz etkisi sözkonusuyken, Avrupa Merkez Bankasının parasal genişleme politikasının ise ekonomimizi olumlu etkileyeceği değerlendirilmektedir.

Bunların yanısıra, AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 2. çeyrek verilerine göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinin neredeyse yerinde sayması ve gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuz doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak sektörümüzü endişelendirmektedir. Özellikle AB'nin motoru olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller vermektedir.

Bu arada, dünya ekonomisinin lokomotifi Çin ekonomisi yılın 3. çeyrek döneminde %7,3 büyüme kaydederek geçen yıllara göre daha düşük bir oran olsa da genel beklentilerin üzerinde bir performans göstermiş olup, yıl sonu hedefi olan %7,5'in yakalanacağı veya çok yakın bir rakama ulaşılacağı tahmin edilmektedir.

Öte yandan, Türkiye ekonomisinin devam eden sorunları arasında yer alan enflasyonda, Ekim ayı itibarıyla yıllık enflasyon oranı % 9'a dayanırken, yıl sonu itibarıyla da enflasyon oranının % 9 düzeylerinde seyredeceği ve enflasyonda göreceli düşüşün ancak 2015 yılının ilk çeyrek döneminde başlayabileceği kaydedilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ve Eylül aylarında dolarda yaşanan artışın ardından Ekim ayında dolardaki hafif düşüşe karşın euro kur değerinde de düşüş olması sonucunda € / \$ paritesi 1,25'e kadar gerilemiştir. Türkiye'nin ve özellikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin € ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin \$ ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya



karşı değer kazanması ihracat sektörümüzün ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

Ortadoğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesi ve küresel petrol üretimindeki artışın yanı sıra Euro Bölgesi ekonomisindeki durgunluğa paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş, Ekim ayında da devam etmiştir. Böylece, Ağustos ayında 100 dolar seviyesinde olan Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Ekim ayı sonunda 80 dolar seviyelerine gerileyerek yaklaşık son 4 yıldan bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.

*İTKİB Genel Sekreterliği*  
*Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi*  
*05.11.2014*

		2013 EKİM 1000 \$	2014 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	268.707	275.692	2,6	3.054.269	21,4	3.337.985	21,0	9,3
2	İNGİLTERE	168.642	223.287	32,4	1.748.698	12,2	2.084.582	13,1	19,2
3	İSPANYA	136.238	136.741	0,4	1.223.536	8,6	1.399.621	8,8	14,4
4	FRANSA	79.469	80.152	0,9	923.890	6,5	962.447	6,1	4,2
5	HOLLANDA	46.615	64.594	38,6	741.292	5,2	808.121	5,1	9,0
6	İTALYA	42.144	44.161	4,8	575.299	4,0	582.821	3,7	1,3
7	IRAK	65.634	76.548	16,6	462.136	3,2	543.271	3,4	17,6
8	DANİMARKA	36.204	32.217	-11,0	403.240	2,8	428.346	2,7	6,2
9	ABD	36.496	41.392	13,4	373.090	2,6	395.590	2,5	6,0
10	ROMANYA	25.949	52.094	100,8	213.428	1,5	391.726	2,5	83,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>906.100</b>	<b>1.026.880</b>	<b>13,3</b>	<b>9.718.878</b>	<b>68,1</b>	<b>10.934.511</b>	<b>68,9</b>	<b>12,5</b>
11	POLONYA	29.072	35.753	23,0	275.189	1,9	380.828	2,4	38,4
12	BELÇİKA	29.501	23.686	-19,7	336.397	2,4	343.073	2,2	2,0
13	RUSYA FEDERASYONU	28.089	22.407	-20,2	356.720	2,5	317.122	2,0	-11,1
14	UKRAYNA	33.214	54.654	64,6	280.484	2,0	255.527	1,6	-8,9
15	SUUDİ ARABİSTAN	14.445	15.069	4,3	227.061	1,6	253.606	1,6	11,7
16	İSVEÇ	24.111	20.403	-15,4	247.466	1,7	250.418	1,6	1,2
17	İSRİL	12.688	17.491	37,9	160.634	1,1	197.258	1,2	22,8
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	11.484	6.538	-43,1	107.558	0,8	153.962	1,0	43,1
19	CEZAYİR	12.119	15.426	27,3	133.597	0,9	131.813	0,8	-1,3
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.943	12.587	26,6	117.596	0,8	126.703	0,8	7,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.110.766</b>	<b>1.250.893</b>	<b>12,6</b>	<b>11.961.579</b>	<b>83,8</b>	<b>13.344.822</b>	<b>84,1</b>	<b>11,6</b>
21	LİBYA	10.386	14.067	35,4	110.672	0,8	121.110	0,8	9,4
22	İSVİÇRE	8.564	10.142	18,4	118.395	0,8	116.590	0,7	-1,5
23	AVUSTURYA	9.787	10.492	7,2	115.899	0,8	113.665	0,7	-1,9
24	MISIR	8.496	11.846	39,4	84.190	0,6	109.320	0,7	29,9
25	YUNANİSTAN	8.479	8.410	-0,8	91.349	0,6	101.026	0,6	10,6
26	ESTONYA	8.094	4.025	-50,3	103.345	0,7	93.193	0,6	-9,8
27	TUNUS	9.862	8.345	-15,4	59.429	0,4	88.354	0,6	48,7
28	ÇEK CUMHURİYETİ	6.655	8.174	22,8	98.280	0,7	87.566	0,6	-10,9
29	KIRGIZİSTAN	5.351	6.856	28,1	75.073	0,5	82.014	0,5	9,2
30	SURİYE	2.953	4.425	49,9	29.168	0,2	79.319	0,5	171,9
31	FİNLANDİYA	5.337	4.246	-20,4	54.033	0,4	78.743	0,5	45,7
32	KAZAKİSTAN	6.922	7.069	2,1	98.091	0,7	73.907	0,5	-24,7
33	NORVEÇ	7.412	5.224	-29,5	79.832	0,6	70.243	0,4	-12,0
34	BULGARİSTAN	7.043	6.733	-4,4	72.509	0,5	68.643	0,4	-5,3
35	İRAN	2.428	9.945	309,5	19.715	0,1	55.060	0,3	179,3
36	KANADA	4.582	3.637	-20,6	58.030	0,4	52.195	0,3	-10,1
37	LİTVANYA	2.571	12.810	398,2	33.242	0,2	51.396	0,3	54,6
38	İRLANDA	4.901	3.785	-22,8	47.016	0,3	50.840	0,3	8,1
39	LÜBNAN	4.554	10.183	123,6	41.905	0,3	48.652	0,3	16,1
40	BOSNA-HERSEK	5.117	5.203	1,7	32.892	0,2	47.337	0,3	43,9
41	ÜRDÜN	4.098	2.842	-30,6	40.401	0,3	46.575	0,3	15,3
42	AZERBAYCAN	2.932	5.597	90,9	33.033	0,2	44.778	0,3	35,6
43	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.643	3.636	-21,7	46.566	0,3	43.963	0,3	-5,6
44	MACARİSTAN	2.357	8.179	247,0	19.361	0,1	35.513	0,2	83,4
45	GÜRCİSTAN	2.786	4.314	54,8	27.348	0,2	35.234	0,2	28,8
46	KOSOVA	4.393	3.130	-28,8	34.506	0,2	35.216	0,2	2,1
47	FAS	3.165	3.841	21,4	27.869	0,2	34.762	0,2	24,7
48	KUVEYT	2.509	2.930	16,8	29.355	0,2	32.597	0,2	11,0
49	HIRVATİSTAN	1.843	3.548	92,6	19.639	0,1	30.656	0,2	56,1
50	TÜRKMENİSTAN	2.144	3.409	59,0	26.336	0,2	29.623	0,2	12,5
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.271.132</b>	<b>1.447.935</b>	<b>13,9</b>	<b>13.689.060</b>	<b>95,9</b>	<b>15.302.912</b>	<b>96,4</b>	<b>11,8</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>62.974</b>	<b>55.745</b>	<b>-11,5</b>	<b>592.104</b>	<b>4,1</b>	<b>572.865</b>	<b>3,6</b>	<b>-3,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>961.141</b>	<b>1.070.919</b>	<b>11,4</b>	<b>10.559.579</b>	<b>73,9</b>	<b>11.900.831</b>	<b>75,0</b>	<b>12,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.334.106</b>	<b>1.503.680</b>	<b>12,7</b>	<b>14.281.164</b>	<b>100,0</b>	<b>15.875.777</b>	<b>100,0</b>	<b>11,2</b>

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Ekim 1000 \$	2014 Ocak - Ekim 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	10.559.579	11.900.831	12,7	75,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.152.662	1.412.187	22,5	8,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	806.595	783.912	-2,8	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	491.222	568.555	15,7	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	459.842	478.434	4,0	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	265.269	270.569	2,0	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	226.704	214.925	-5,2	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	168.841	178.692	5,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	150.279	67.529	-55,1	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>14.281.164</b>	<b>15.875.777</b>	<b>11,2</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları