

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2012 EKİM

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Kasım 2012

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2012 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Ocak-Ekim Döneminde %2,7 azaldı

2012 yılının Ocak – Ekim döneminde Türkiye’den 13,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat Ekim ayında 2011 Ekim ayına kıyasla %1,5 oranında azalırken, 2011 yılının Ocak – Ekim dönemine kıyasla %2,7 oranında azalmıştır.

2012 Eylül ayındaki %24,6’lık artış sayesinde dönemsel bazda bir miktar toparlanan ama yine de ekside kalan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında, Ekim ayındaki %1,5’lik düşüşün ardından dönemsel bazda %2,7’lik azalma stabil hale gelmiştir.

Diğer yandan, 2009 Ocak-Ekim döneminde 10,9 milyar dolar olan Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı küresel ekonomik krizin hemen ardından, 2010 yılının Ocak-Ekim döneminde 12 milyar dolara ve 2011 yılının eş döneminde 13,7 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Ekim döneminde ise ihracat değeri 13,3 milyar dolarda kalmıştır.

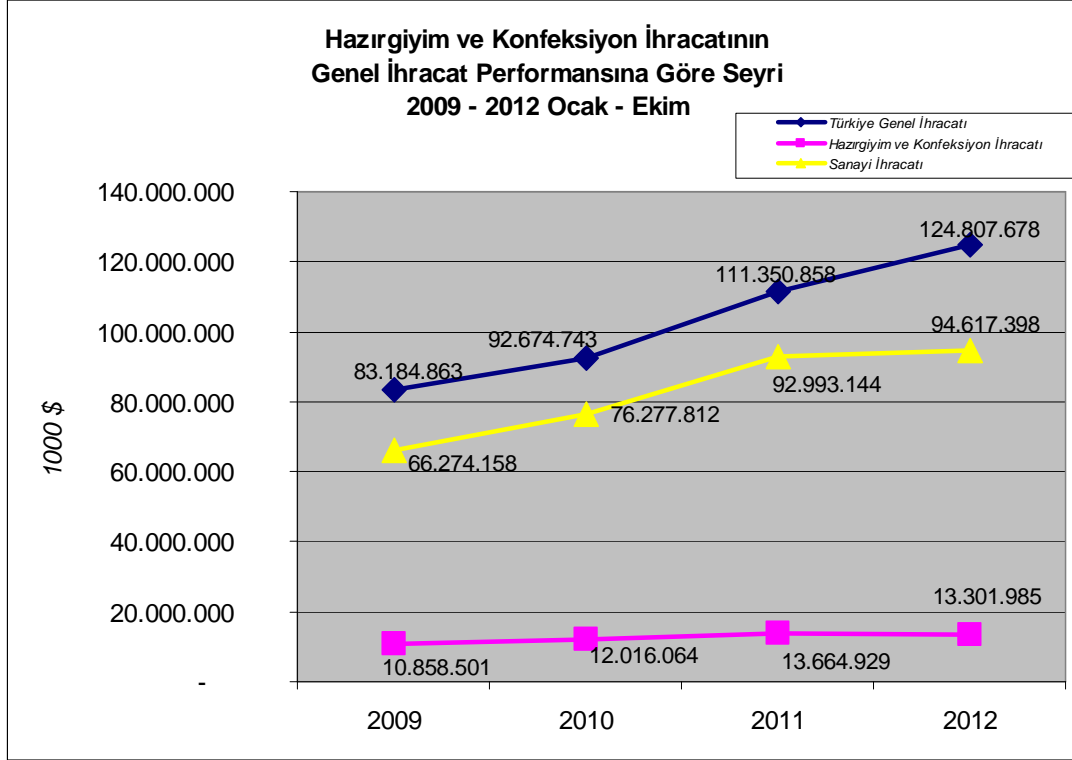
Türkiye Genel İhracatında Aylık Bazda Azaldı Dönemsel Olarak Arttı

Türkiye’nin genel ihracatı, 2012 Ekim ayında %0,2 oranında azalarak 11,8 milyar dolar olmuştur. Dönemsel verilere bakıldığında ise genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %12,1 artışla 111,4 milyar dolardan 124,8 milyar dolara yükselmiştir. İhracatın dolar değeri 2009, 2010 ve 2011 Ocak-Ekim döneminden yüksektir. Ancak genel ihracatın artışı oransal olarak 2011 Ocak-Ekim dönemindeki %20,1’lik artışın gerisinde kalmaktadır.

Aylık değişimlere bakıldığında, 2012’nin ilk on ayı içerisinde Nisan ayında %2,9’luk, Temmuz ayında %5,5’lik, Ağustos ayında %4,6’lık ve Ekim ayında %0,2’lik düşüşler, diğer aylarda ise %3,6 ile %10,4 arasında değişen oranlarda artışlar gözlenmektedir. 2012 Ocak ayında %9,8 oranında artan genel ihracat, Şubat ayında %10,4 oranında ve Mart ayında %8,1 oranında artmış; Nisan ayında %2,9 oranında azalan ihracat, Mayıs ayında %7,3 oranında ve Haziran ayında %3,6 oranında artmıştır. Temmuz ayındaki %5,5’lik ve Ağustos ayındaki %4,6’lık düşüşleri Eylül ayında %7,4’lük artış izlemiş, Ekim ayında ibre tekrar eksiye dönerek genel ihracatta %0,2’lik azalma olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2009	2010	2009/10	2011	2010/11	2012	2011/12
	Ocak - Ekim	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	83.184.863	92.678.298	11,4	111.350.858	20,1	124.807.678	12,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.858.501	11.976.884	10,3	13.664.929	14,1	13.301.985	-2,7
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,1	12,9		12,3		10,7	
Sanayi İhracatı	66.274.158	76.170.357	14,9	92.993.144	22,1	94.617.398	1,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,4	15,7		14,7		14,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,7

2012 Ocak-Ekim dönemi itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,7'dir. Bu pay 2009 yılı Ocak-Ekim döneminde %13,1, 2010 yılının eş döneminde %12,9 ve 2011 yılı eş döneminde %12,3 idi. Genel ihracat yılın ilk on ayı içerisinde %12,1 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %2,7 oranında azalması, sektörel ihracatın genel ihracattaki payının azalmasına yolaçmaktadır.

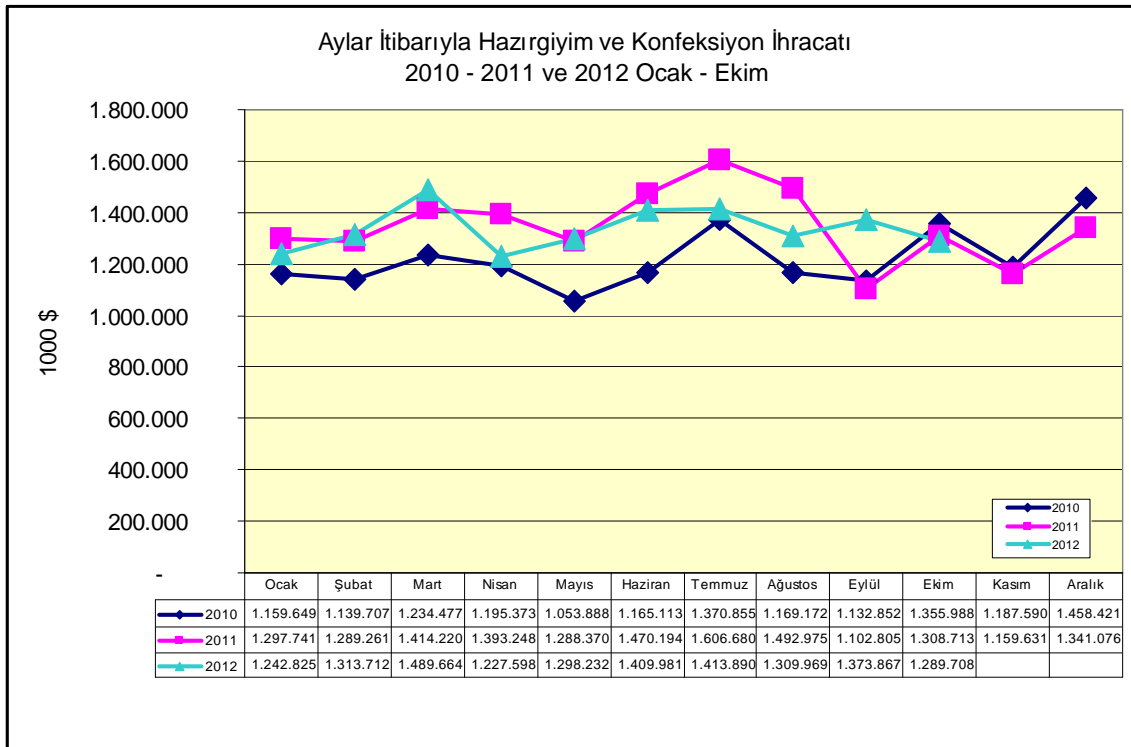
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılının ilk on ayında %14,1 olmuştur. Bu pay, 2009 yılının on ayında %16,4, 2010 yılının ilk on ayında %15,7 ve 2011 yılının ilk on ayında %14,7 düzeyinde idi. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının azalmakta olduğunu ortaya koymaktadır.

Aylık İhracat %1,5 Azaldı

2012 Ekim ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2011 Ekim ayına göre %1,5 oranında azalmıştır. Eylül ayındaki %24,6'lık artışın ardından Ekim ayında %1,5'lik düşüşte Kurban Bayramı dolayısıyla fiili çalışma günlerinin az olmasının etkisi olduğu düşünülmektedir. Diğer yandan, 2012 Ekim ayındaki hazır giyim ve konfeksiyon ihracat değeri gerek 2011 yılı için hesaplanan 1,347 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin gerekse 2012 ilk on aylık dönem için hesaplanan 1,337 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2010 - 2011 ve 2012 Ocak - Ekim										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Ocak	1.159.649	1.297.741	11,9	1.242.825	-4,2	7.871.294	9.612.936	22,1	10.554.798	9,8
Şubat	1.139.707	1.289.261	13,1	1.313.712	1,9	8.184.445	10.104.891	23,5	11.156.148	10,4
Mart	1.234.477	1.414.220	14,6	1.489.664	5,3	9.545.347	11.660.974	22,2	12.608.184	8,1
Nisan	1.195.373	1.393.248	16,6	1.227.598	-11,9	9.403.309	11.744.357	24,9	11.407.106	-2,9
Mayıs	1.053.888	1.288.370	22,2	1.298.232	0,8	9.103.473	11.009.514	20,9	11.816.419	7,3
Haziran	1.165.113	1.470.194	26,2	1.409.981	-4,1	9.187.544	11.430.190	24,4	11.840.649	3,6
Temmuz	1.370.855	1.606.680	17,2	1.413.890	-12,0	9.378.525	11.479.951	22,4	10.846.014	-5,5
Ağustos	1.169.172	1.492.975	27,7	1.309.969	-12,3	8.529.155	11.012.031	29,1	10.505.249	-4,6
Eylül	1.132.852	1.102.805	-2,7	1.373.867	24,6	9.211.452	10.622.687	15,3	11.408.551	7,4
Ekim	1.355.988	1.308.713	-3,5	1.289.708	-1,5	10.734.695	11.809.599	10,0	11.784.945	-0,2
Kasım	1.187.590	1.159.631	-2,4			9.442.720	10.757.854	13,9		
Aralık	1.458.421	1.341.076	-8,0			11.548.214	12.069.125	4,5		
Toplam	14.622.591	16.186.506	10,7			113.883.219	134.571.338	18,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2012 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk on ayında Almanya'ya %17'lik düşüşle 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %5,9'luk artışla 1,8 milyar dolarlık ve İspanya'ya %0,2'lik düşüşle 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 849 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 694,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Danimarka, ABD, Irak ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %50,4'e Çıkan Artışlar ve %22,8'e Varan Düşüşler Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin beşinde ihracat, 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %0,2 ile %22,8 arasında değişen oranlarda azalmış, diğer beş ülkede ise %0,8 ile %50,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

İlk on ay içerisinde İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %5,9 oranında artışla 1,8 milyar dolara yükselirken, Danimarka'ya ihracat %0,8 oranında artışla 396,6 milyon dolara, ABD'ye ihracat %1,3 oranında artışla 383,3 milyon dolara, Irak'a ihracat %50,4 oranında artışla 324,8 milyon dolara ve Rusya Federasyonu'na ihracat %16,8 oranında artışla 320,5 milyon dolara yükselmiştir.

Yılın ilk on ayı içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının azaldığı ülkeler ise %17 düşüş olan Almanya, %0,2 düşüş ile İspanya, %22,8 düşüşle Fransa, %5 düşüşle Hollanda ve %15,7 düşüşle İtalya olarak sıralanmaktadır. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Fransa'dır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2010- 2011 - 2012 Ocak - Ekim								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2010	Toplam	2011	Toplam	2010/11	2012	Toplam	2011/12
	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %	Ocak - Ekim	Konf.'da Pay %			Değişim %	
Almanya	2.975.922	24,8	3.431.807	25,1	15,3	2.849.214	21,4	-17,0
İngiltere	1.682.193	14,0	1.720.395	12,6	2,3	1.821.917	13,7	5,9
İspanya	937.387	7,8	1.194.468	8,7	27,4	1.192.510	9,0	-0,2
Fransa	963.506	8,0	1.100.196	8,1	14,2	848.973	6,4	-22,8
Hollanda	580.602	4,8	731.244	5,4	25,9	694.366	5,2	-5,0
İtalya	585.858	4,9	710.166	5,2	21,2	598.408	4,5	-15,7
Danimarka	345.642	2,9	393.328	2,9	13,8	396.569	3,0	0,8
ABD	356.797	3,0	378.563	2,8	6,1	383.304	2,9	1,3
Irak	167.007	1,4	215.934	1,6	29,3	324.750	2,4	50,4
Rusya Federasyonu	241.239	2,0	274.396	2,0	13,7	320.528	2,4	16,8
İlk 10 Ülke Toplamı	8.836.153	73,8	10.150.496	74,3	14,9	9.430.539	70,9	-7,1
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.976.884	100,0	13.664.929	100,0	14,1	13.301.985	100,0	-2,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	74		74			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Değişmedi: Irak, Polonya ve Suudi Arabistan

AB ülkeleri gibi geleneksel pazar tabir edilen ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2012 yılının Ocak-Ekim dönemi itibarıyla kayıplar verilmesi %2,7'lik sektörel ihracat düşüşü ile sonuçlanmış olmakla birlikte, Irak, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Kazakistan gibi alternatif pazarlar, 2011 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak göze çarpmaktadır.

Bu ülkelerin başında Irak yer almaktadır. Irak'a 2012 Ocak-Ekim döneminde %50 artışla 324,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB'nin yeni üyelerinden Polonya %73 artış ve 240,9 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Suudi Arabistan %38'lik artış ve 211,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunları takiben Ukrayna %46 oranında artış ve 161,5 milyon dolarlık ihracat, Kazakistan %59 oranında artış ve 137 milyon dolarlık ihracat, Cezayir %34 oranında artış ve 116,3 milyon dolarlık ihracat ile sektörel ihracat açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Libya ve Estonya'da

Libya 2012 Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Libya'ya 2012 Ocak-Ekim döneminde %87 artışla 101,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer bir yüksek oranlı artış Estonya'ya ihracatta sözkonusudur. Estonya'ya %67 artışla 85,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülkeler ise %37 artışla Birleşik Arap Emirlikleri ve %32 artışla Mısır olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2010-2011-2012 Ocak - Ekim										
Ülkeler	1 - 31 Ekim					1 Ocak - 31 Ekim				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2010/11 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
İrak	25.187	40.278	60	48.232	20	167.007	215.934	29	324.750	50
Polonya	8.324	16.899	103	24.520	45	97.044	139.522	44	240.943	73
Suudi Arabistan	10.116	18.012	78	20.785	15	81.032	153.260	89	211.528	38
Ukrayna	7.590	13.710	81	20.504	50	61.290	110.571	80	161.501	46
Kazakistan	16.751	11.129	- 34	13.390	20	100.876	86.351	- 14	137.040	59
Cezayir	14.319	18.011	26	11.228	- 38	80.226	87.014	8	116.349	34
Birleşik Arap Emirlikleri	6.880	9.236	34	11.397	23	63.835	80.629	26	110.192	37
Libya	9.367	17.884	91	12.711	- 29	48.826	54.056	11	101.103	87
Estonya	4.245	5.900	39	9.840	67	30.132	51.534	71	85.913	67
Mısır	7.564	11.314	50	11.029	- 3	50.046	53.015	6	69.999	32

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %78

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Ekim ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 yılının Ekim ayında %78 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya (Eylül 2012) göre değişimi %0,1 düşüş ve 2011 yılının Ekim ayına göre değişimi %2,7 artış yönünde olmuştur.

Sanayi Üretim Endeksi Değişimi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Ekim ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2012 yılının Ağustos ayında 2011 yılının Ağustos ayına kıyasla %1,6 oranında azalmış, bir önceki aya (2012 Temmuz) ayına göre ise %7,5 oranında azalmıştır.

2012 YILI EKİM AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Ekim ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki krizin başta Yunanistan olmak üzere borçlu ülkeler odaklı devamının, AB'nin kendi ekonomisi kadar dünya ekonomisine vermekte olduğu zarar yer almaktadır. AB ve IMF'nin, Yunanistan'a verilecek 31,5 milyar € değerindeki yeni kredi diliminin serbest bırakılması için Yunan Hükümeti'ne şart koştuğu 13,5 milyar €'luk kemer sıkma paketinin Yunanistan parlamentosunda kabul edilmesi, şimdilik krizi dondurmuş görünmektedir.

AB genelinde işsizlik oranı Eylül ayında % 10,6'ya yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,6 olarak kaydedilmiştir. AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip olan İspanya'da işsiz oranı % 25,8'e yükselirken, önemli pazarlarımızdan İtalya'da % 10,8, Fransa'da % 10,8, İngiltere'de ise % 7,9'a yükselmiş bulunmaktadır. Bu çerçevede, AB'de artan ekonomik kriz ve mali belirsizlik, tüketimin yanı sıra sektörlerimizin ihracat performanslarını da aşağı yönlü etkilemektedir.

AB pazarının yanısıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Ekim ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Öte yandan, zaten uluslar arası yaptırımlardan olumsuz etkilenen İran'ın para birimi riyalin dolar karşısında Ekim ayının başında ciddi oranda değer kaybetmesinin Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,28 seviyelerinde seyretmektedir.

Öte yandan, 2012 yılının Ağustos ve Eylül aylarını sakın geçiren petrol fiyatları, Kasım ayının ilk haftasının sonunda 85 dolar /varil seviyesine gerilemiş olup, kısa vadede sert yükseliş veya düşüş beklenmemektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1,2 büyümeye göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyümeye trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ağustos ayında Temmuz ayındaki seviyesi değişmeyerek % 5,5 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 0,8 gerileme meydana gelmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,2 büyümeye göstermişti.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Haziran ayında % 8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,4 artış kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 4,5 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl **büyüme** ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,6 küçülmüştü.

Kesin veriler henüz açıklanmamakla birlikte İspanya ekonomisinin 3. çeyrek dönemde de % 0,4 küçülmesi beklenmektedir.

Güncel IMF tahminlerine göre, İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı, Ağustos ayında % 25,1 seviyesinde kaydedilmiştir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,4 düşüş kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 2,1 düşüş kaydedilmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin diğer bir önemli ekonomisi Fransa'nın, 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,3 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre, Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,3 artarak % 10,6 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 artış kaydedilirken, Ağustos ayında ise % 0,3 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının, vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Hollanda

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi, 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1 küçülürken, 2. çeyrek dönemde ise daralmanın devam etmesiyle %0,5 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel verilere göre, Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralırken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

Hollanda'nın sanayi üretimi Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 azalmış, Ağustos ayında ise % 1,8 düşüş gerçekleşmiştir.

Avusturya ve Lüksemburg'tan sonra AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan Hollanda'da işsizlik oranı, Ağustos ayında Temmuz ayındaki gibi % 5,3 olarak kaydedilmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 düşüş kaydedilirken, Temmuz ayında ise % 2,4 gerileme yaşanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre, Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralması öngörülürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından Akdeniz ülkesi İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayındaki gibi %10,7 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 düşüş kaydedilirken, Temmuz ayında ise % 2,6 gerileme yaşanmıştır.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler, ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede, ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 2 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde ise ancak % 1,3 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre, ABD ekonomisinin 2012 yılında % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar, 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1'e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8'e gerilemiş bulunmaktadır.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre, ülkenin mal ihracatı 2012 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,3 artarak 913,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat % 4,7 artarak 1 trilyon 351 milyar dolara yükselmiştir. Ocak-Temmuz döneminde mallar bazında dış ticaret açığı ise % 1,9 artışla 437,3 milyar dolara yükselmiştir.

Rusya

Ihracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 4 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından Temmuz ayında yavaşlayarak Haziran ayına göre % 1,6, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Rusya sanayi üretimi ise 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde % 3,1 büyüme göstermiştir. Geçen yılın aynı dönemdeki büyüme oranı % 6,5'ti.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında ciddi bir düşüş öngörülmeden petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre, Rus ekonomisinin 2012 yılında %3,5 büyümesi öngörülürken, 2013 yılında ise % 3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin % 4 büyüyeceğini öngörmektedir.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında % 10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi, ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
09.11.2012*

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
EKİM 2012

		2011 EKİM 1000 \$	2012 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	275.891	256.657	-7,0	3.431.807	25,1	2.849.214	21,4	-17,0
2	İNGİLTERE	182.359	185.114	1,5	1.720.395	12,6	1.821.917	13,7	5,9
3	İSPANYA	119.656	115.574	-3,4	1.194.468	8,7	1.192.510	9,0	-0,2
4	FRANSA	88.325	69.449	-21,4	1.100.196	8,1	848.973	6,4	-22,8
5	HOLLANDA	54.933	55.705	1,4	731.244	5,4	694.366	5,2	-5,0
6	İTALYA	50.159	44.172	-11,9	710.166	5,2	598.408	4,5	-15,7
7	DANİMARKA	34.633	33.156	-4,3	393.328	2,9	396.569	3,0	0,8
8	ABD	40.813	44.403	8,8	378.563	2,8	383.304	2,9	1,3
9	İRAK	40.278	48.232	19,7	215.934	1,6	324.750	2,4	50,4
10	RUSYA FEDERASYONU	30.495	34.603	13,5	274.396	2,0	320.528	2,4	16,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		917.542	887.064	-3,3	10.150.496	74,3	9.430.539	70,9	-7,1
11	BELÇİKA	28.870	27.126	-6,0	354.130	2,6	314.555	2,4	-11,2
12	POLONYA	16.899	24.520	45,1	139.522	1,0	240.943	1,8	72,7
13	İSVEÇ	20.977	22.799	8,7	251.828	1,8	238.174	1,8	-5,4
14	SUUDİ ARABİSTAN	18.012	20.785	15,4	153.260	1,1	211.528	1,6	38,0
15	UKRAYNA	13.710	20.504	49,6	110.571	0,8	161.501	1,2	46,1
16	İSRAİL	14.542	16.102	10,7	133.477	1,0	146.410	1,1	9,7
17	ROMANYA	14.803	15.575	5,2	139.529	1,0	141.219	1,1	1,2
18	KAZAKİSTAN	11.129	13.390	20,3	86.351	0,6	137.040	1,0	58,7
19	İSVİÇRE	9.855	9.694	-1,6	119.487	0,9	122.087	0,9	2,2
20	CEZAYİR	18.011	11.228	-37,7	87.014	0,6	116.349	0,9	33,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.084.350	1.068.786	-1,4	11.725.666	85,8	11.260.343	84,7	-4,0
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.236	11.397	23,4	80.629	0,6	110.192	0,8	36,7
22	AVUSTURYA	11.277	9.202	-18,4	128.798	0,9	103.302	0,8	-19,8
23	LİBYA	17.884	12.711	-28,9	54.156	0,4	101.103	0,8	86,7
24	ÇEK CUMHURİYETİ	9.870	7.539	-23,6	115.525	0,8	101.069	0,8	-12,5
25	ESTONYA	5.900	9.840	66,8	51.534	0,4	85.913	0,6	66,7
26	TUNUS	6.311	16.746	165,4	74.816	0,5	85.447	0,6	14,2
27	YUNANİSTAN	9.970	8.697	-12,8	110.556	0,8	82.651	0,6	-25,2
28	AHL SERBEST BÖLGE	5.704	7.051	23,6	87.620	0,6	77.395	0,6	-11,7
29	NORVEÇ	6.864	6.952	1,3	74.370	0,5	73.397	0,6	-1,3
30	BULGARİSTAN	5.789	6.489	12,1	67.011	0,5	70.003	0,5	4,5
31	MISIR	11.314	11.029	-2,5	53.015	0,4	69.999	0,5	32,0
32	KANADA	4.487	3.990	-11,1	54.039	0,4	51.991	0,4	-3,8
33	İRLANDA	5.435	4.851	-10,7	53.885	0,4	50.419	0,4	-6,4
34	KIRGIZİSTAN	1.617	2.610	61,5	25.372	0,2	45.952	0,3	81,1
35	SLOVAK CUMHURİYETİ	2.928	3.226	10,2	44.700	0,3	45.607	0,3	2,0
36	MACARİSTAN	9.515	2.871	-69,8	52.139	0,4	43.011	0,3	-17,5
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.042	2.380	-41,1	43.519	0,3	42.468	0,3	-2,4
38	LÜBNAN	10.316	5.923	-42,6	48.984	0,4	42.406	0,3	-13,4
39	İRAN	10.591	2.894	-72,7	62.694	0,5	37.700	0,3	-39,9
40	KOSOVA	3.648	3.451	-5,4	44.166	0,3	35.549	0,3	-19,5
41	FİNLANDİYA	3.553	2.865	-19,4	40.650	0,3	32.255	0,2	-20,7
42	ÜRDÜN	4.988	5.853	17,3	24.417	0,2	30.820	0,2	26,2
43	HONG KONG	2.422	4.379	80,8	25.735	0,2	30.785	0,2	19,6
44	BOSNA-HERSEK	4.367	3.857	-11,7	29.464	0,2	29.620	0,2	0,5
45	AZERBAJCAN	3.523	3.924	11,4	22.805	0,2	27.859	0,2	0,0
46	JAPONYA	1.405	1.433	2,0	16.547	0,1	26.460	0,2	59,9
47	GÜRCİSTAN	2.143	4.147	93,5	19.583	0,1	25.435	0,2	29,9
48	KKTC	4.177	3.463	-17,1	24.468	0,2	24.323	0,2	-0,6
49	TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.341	2.207	64,6	38.657	0,3	23.971	0,2	-38,0
50	FAS	2.097	3.092	47,5	16.245	0,1	21.867	0,2	34,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.267.062	1.243.854	-1,8	13.311.767	97,4	12.889.313	96,9	-3,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		41.651	45.854	10,1	353.162	2,6	412.672	3,1	16,9
AB (27) TOPLAMI		958.303	909.553	-5,1	10.882.437	79,6	10.011.482	75,3	-8,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.308.713	1.289.708	-1,5	13.664.929	100,0	13.301.985	100,0	-2,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemleri

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2011 Ocak - Ekim 1000\$	2012 Ocak - Ekim 1000\$	2011/12 Değişim %	2012 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	10.882.437	10.011.482	-8,0	75,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	758.702	946.868	24,8	7,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	543.504	645.561	18,8	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	338.639	466.943	37,9	3,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	451.436	458.063	1,5	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	161.743	258.871	60,1	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	219.436	220.599	0,5	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	135.930	159.638	17,4	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	170.913	133.852	-21,7	1,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	13.664.929	13.301.985	-2,7	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları