

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Ocak 2016



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2016 Yılında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında %0,1'lik Artış Kaydedildi

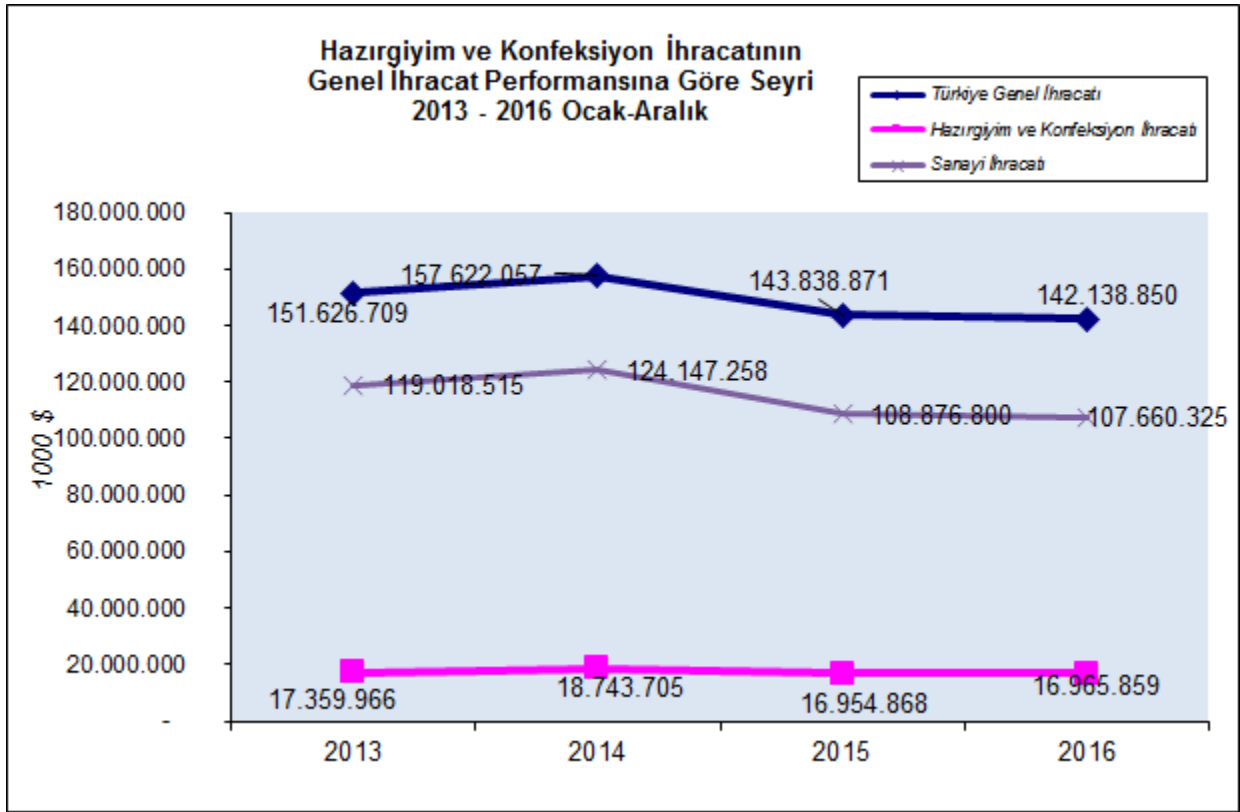
2016 yılında Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılına göre %0,1'lik artış ile 17 milyar dolar olmuştur. Hazırgiyim ihracatında 2016 yılının Ocak ayında %3,1 oranında düşüş görülmekle beraber Şubat ayında %12,7 artış görülmüş, Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı %14,3'e yükselmiştir. Nisan ayında ise ivme biraz küçülerek %10,2 haline gelmiştir. Mayıs ayında %5,8 oranında gerçekleşen ihracat artışı Haziran ayında biraz daha küçülerek %5,2 olarak kaydedilmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise uzun tatil süresi nedeniyle %16'lık bir düşüş gerçekleşmesine rağmen Ağustos ayında düşüş eğilimi yerini %4,6'lık bir artışa bırakmıştır. Eylül ayında gerçekleşen %4,4'lük düşüş sonrasında Ekim ayında da %9,9 oranında düşüş görülmüştür. Kasım ayında da düşüş eğilimi devam ederek %6,1 oranında düşüş yaşanmış ve Aralık ayında da %3,5'lik düşüş kaydedilmiştir.

2016 Yılında Türkiye Genel İhracatı %1,2 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılında 2015 yılına kıyasla %1,2 oranında azalarak 142,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Son dört yıl için genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılında 151,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 yılında 157,6 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılında 143,8 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılında ise 142,1 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2013 Ocak - Aralık	2014 Ocak - Aralık	2013/14 Değişim %	2015 Ocak - Aralık	2014/15 Değişim %	2016 Ocak - Aralık	2015/16 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	151.626.709	157.622.057	4,0	143.838.871	- 8,7	142.138.850	-1,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.359.966	18.743.705	8,0	16.954.868	- 9,5	16.965.859	0,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,4	11,9		11,8		11,9	
Sanayi İhracatı	119.018.515	124.147.258	4,3	108.876.800	- 12,3	107.660.325	-1,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,6	15,1		15,6		15,8	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,9

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Aralık döneminde %11,4, 2014 yılının Ocak-Aralık döneminde %11,9 ve 2015 yılının Ocak-Aralık döneminde %11,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılında %15,6 iken 2016 yılında %15,8 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016 yılında arttığını ortaya koymaktadır.

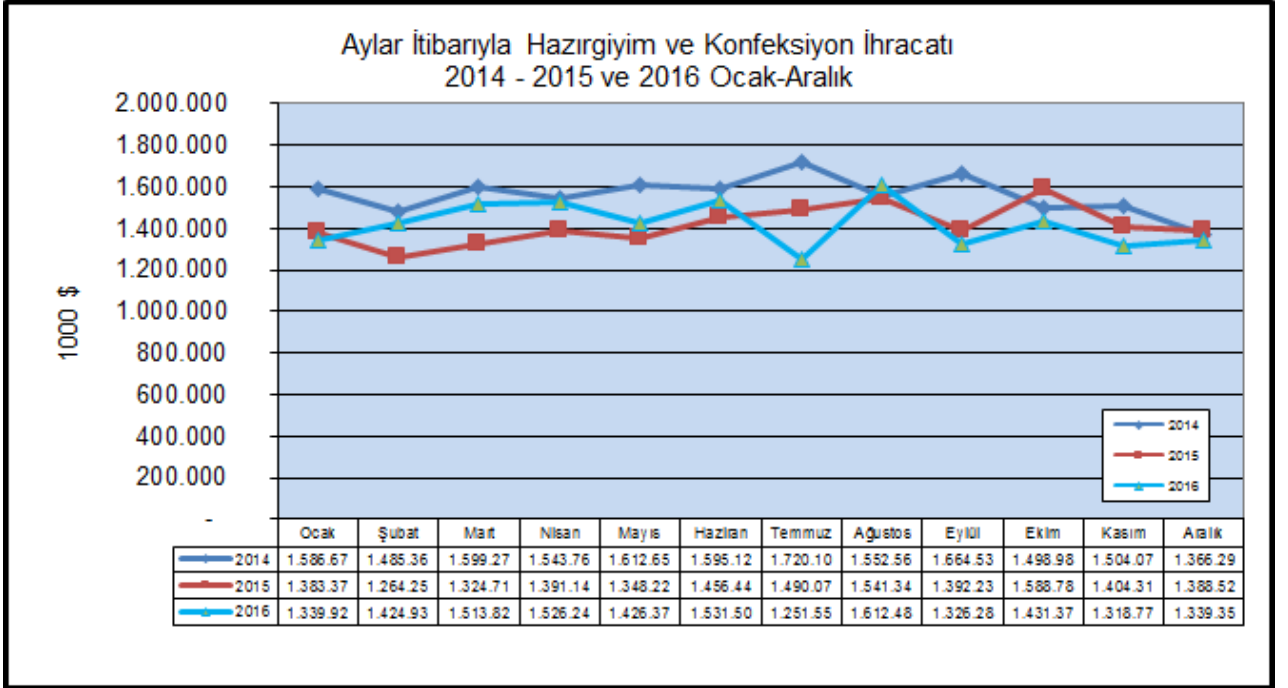
Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,5 Düştü

2016 Aralık ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Aralık ayına kıyasla %3,5 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2016 Aralık ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı geneli için hesaplanan 1,420 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2014 - 2015 ve 2016 Ocak- Aralık										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4	1.426.372	5,8	13.363.501	10.819.450	-19,0	10.794.067	-0,2
Haziran	1.595.127	1.456.442	-8,7	1.531.503	5,2	12.507.495	11.656.461	-6,8	11.864.837	1,8
Temmuz	1.720.102	1.490.078	-13,4	1.251.551	-16,0	12.473.211	11.129.359	-10,8	8.778.560	-21,1
Ağustos	1.552.560	1.541.343	-0,7	1.612.482	4,6	11.027.533	10.441.271	-5,3	11.157.251	6,9
Eylül	1.664.539	1.386.678	-16,7	1.326.285	-4,4	13.239.656	10.613.551	-19,8	10.451.720	-1,5
Ekim	1.498.983	1.588.786	6,0	1.431.420	-9,9	12.534.832	12.291.787	-1,9	11.726.679	-4,6
Kasım	1.504.078	1.404.314	-6,6	1.318.776	-6,1	12.783.381	11.384.393	-10,9	11.952.366	5,0
Aralık	1.366.294	1.388.521	1,6	1.339.353	-3,5	13.111.873	11.498.668	-12,3	12.345.769	7,4
Toplam	18.743.705	16.954.868	-9,5	16.965.859	0,1	151.158.518	143.838.871	-4,8	142.138.850	-1,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2016 Yılında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. 2016 yılında Almanya'ya %0,5 oranında düşüşle 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %7,9 düşüşle 2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %4,9 artışla 1,8 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 847 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 783 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Polonya, Irak, ABD ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Aralık								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Aralık	Konf.'da	Ocak - Aralık	Konf.'da		Değişim %	Ocak - Aralık	
		Pay %		Pay %			Pay %	Değişim %
Almanya	3.909.979	20,9	3.186.201	18,8	-18,5	3.170.997	18,7	-0,5
İngiltere	2.485.138	13,3	2.203.513	13,0	-11,3	2.028.565	12,0	-7,9
İspanya	1.631.521	8,7	1.668.377	9,8	2,3	1.750.604	10,3	4,9
Fransa	1.124.995	6,0	879.167	5,2	-21,9	846.992	5,0	-3,7
Hollanda	955.622	5,1	810.319	4,8	-15,2	783.031	4,6	-3,4
İtalya	698.666	3,7	598.024	3,5	-14,4	617.901	3,6	3,3
Polonya	444.637	2,4	458.035	2,7	3,0	574.765	3,4	25,5
Irak	673.700	3,6	748.910	4,4	11,2	564.089	3,3	-24,7
ABD	464.187	2,5	494.569	2,9	6,5	536.042	3,2	8,4
Danimarka	505.596	2,7	403.795	2,4	-20,1	425.197	2,5	5,3
İlk 10 Ülke Toplamı	12.894.039	68,8	11.450.910	67,5	-11,2	11.298.182	66,6	-1,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	18.743.705	100,0	16.954.868	100,0	-9,5	16.965.859	100,0	0,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		68			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2016 yılında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve Irak hariç olmak üzere diğer beş ülkenin tamamına yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılına kıyasla %3,3 ile %25,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %25,5 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %24,7 ile Irak'a yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılına göre %1,3 azalarak 11,3 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 17 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67'sine karşılık gelmektedir.

Polonya, İran, İsrail ve Bulgaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılında 2015 yılına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %25,5'lik artış ile AB üyesi Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 574,8 milyon dolara yükselmiştir. İran'a gerçekleştirilen ihracat %203,7'lik artış ve 367,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. İsrail %20,2'lik artış ve 304,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. AB ülkesi olan Bulgaristan'a yapılan ihracattaki %266,1'lik artış ise göze çarpmaktadır. Diğer yandan, Kırgızistan'a yapılan ihracatta da %36,4 oranında artış görülmüştür. Ayrıca Ürdün'e yönelik ihracatta da %33'lük

artış oranı dikkat çekmektedir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Azerbaycan-Nahçıvan, Tunus ve Letonya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler												
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Aralık												
Birim: 1000 \$												
Ülkeler	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık						
	2014	2015	2014/15		2015/16		2014	2015	2014/15		2015/16	
			Değişim %	2016	Değişim %	2014			2015	Değişim %	2016	Değişim %
Polonya	29.819	30.797	3	23.389	-24	444.637	458.035	3	574.765	25,5		
İran	8.359	13.728	64	18.807	37	70.740	121.104	71	367.810	203,7		
İsrail	13.246	18.437	39	18.942	3	227.548	253.450	11	304.713	20,2		
Bulgaristan	5.504	7.492	36	14.699	96	80.867	76.400	- 6	279.683	266,1		
Kırgızistan	9.308	3.522	- 62	7.625	116	100.873	82.490	- 18	112.504	36,4		
Ürdün	5.471	7.194	32	7.061	-2	56.778	82.813	46	110.152	33,0		
Çek Cumhuriyeti	8.630	11.316	31	11.682	3	104.018	89.568	- 14	108.328	20,9		
Azerbaycan-Nahçıvan	6.867	2.570	- 63	6.988	172	55.515	57.765	4	90.915	57,4		
Tunus	5.639	5.898	5	5.584	-5	99.272	59.391	- 40	81.692	37,5		
Letonya	456	3.492	666	757	-78	28.062	57.727	106	73.791	27,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubundan ikisinde %0,8 ve %3,5 oranında artış görülürken birinde ise %0,7 oranında azalış görülmüştür. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılında 2015 yılına göre %0,7 oranında azalarak 8,9 milyar dolara gerilemiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %0,5 oranında artarak 6 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3 artışla 2 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Aralık						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
	Aralık	Aralık	%	Ocak-Aralık	Ocak- Aralık	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	729.784	692.170	- 8,3	8.950.885	8.886.487	- 0,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	481.081	471.402	- 6,7	5.922.853	5.953.141	0,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	163.064	161.033	6,7	1.897.269	1.954.833	3,0

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Aralık ayında %76,4 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2016) %75,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Aralık 2015) ise %76,5 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Kasım ayına göre %1,4 oranında arttığı ve 2015 Aralık ayına göre ise %0,1 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Ekim ayında 2015 yılının Ekim ayına kıyasla %8,3 oranında azalırken, bir önceki aya (2016 Eylül) göre ise %0,1 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

Ocak – Aralık Dönemi

2016 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 12 milyar dolarla %70,8'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılında 1 Euro ortalama 1,1110 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,36'lık düşüşle 1,1070 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede %0,36'lık parite etkisinden arındırıldığı zaman Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %0,1'lik artış değil %0,3'lük bir artış olduğu gözlemlenmektedir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026	1,1061	0,32
Ağustos	1,1127	1,1208	0,73
Eylül	1,1239	1,1204	-0,31
Ekim	1,1260	1,1040	-1,95
Kasım	1,0760	1,0824	0,59
Aralık	1,0865	1,0552	-2,88
Yıllık Ortalama	1,1110	1,1070	-0,36
Ocak-Aralık Ortalaması	1,1110	1,1070	-0,36
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Aralık Ayı

2016 yılı Aralık ayında yapılan 1,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **987 milyon dolarla %73,7'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2015 yılı Aralık ayında 1 Euro 1,0865 ABD Dolarına eşit iken, **2016 yılının Aralık ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%2,88'lik düşüşle 1,0552** dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 987 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,88'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2016 yılı Aralık ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,4 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %3,5'lik değil %1,5'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
02.12.2016*

		2015 ARALIK 1000 \$	2016 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	271.248	269.411	-0,7	3.186.201	18,8	3.170.997	18,7	-0,5
2	İNGİLTERE	195.693	162.640	-16,9	2.203.513	13,0	2.028.565	12,0	-7,9
3	İSPANYA	129.001	147.226	14,1	1.668.377	9,8	1.750.604	10,3	4,9
4	FRANSA	81.879	77.390	-5,5	879.167	5,2	846.992	5,0	-3,7
5	HOLLANDA	81.069	80.883	-0,2	810.319	4,8	783.031	4,6	-3,4
6	İTALYA	57.463	50.260	-12,5	598.024	3,5	617.901	3,6	3,3
7	POLONYA	30.797	23.389	-24,1	458.035	2,7	574.765	3,4	25,5
8	İRAK	41.637	56.759	36,3	748.910	4,4	564.089	3,3	-24,7
9	ABD	41.359	41.328	-0,1	494.569	2,9	536.042	3,2	8,4
10	DANİMARKA	41.038	39.748	-3,1	403.795	2,4	425.197	2,5	5,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		971.184	949.034	-2,3	11.450.910	67,5	11.298.182	66,6	-1,3
11	İRAN	13.728	18.807	37,0	121.104	0,7	367.810	2,2	203,7
12	SUUDİ ARABİSTAN	20.620	17.923	-13,1	289.453	1,7	316.530	1,9	9,4
13	BELÇİKA	27.345	26.035	-4,8	312.195	1,8	304.733	1,8	-2,4
14	İSRAİL	18.437	18.942	2,7	253.450	1,5	304.713	1,8	20,2
15	UKRAYNA	17.661	10.678	-39,5	290.405	1,7	303.821	1,8	4,6
16	BULGARİSTAN	7.492	14.699	96,2	76.400	0,5	279.683	1,6	266,1
17	İSVEÇ	20.781	18.762	-9,7	221.701	1,3	237.559	1,4	7,2
18	CEZAYİR	13.910	12.271	-11,8	200.863	1,2	206.624	1,2	2,9
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.420	10.707	-6,2	153.543	0,9	141.500	0,8	-7,8
20	ROMANYA	50.143	9.708	-80,6	508.632	3,0	138.119	0,8	-72,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.172.720	1.107.565	-5,6	13.878.655	81,9	13.899.272	81,9	0,1
21	AVUSTURYA	10.016	10.191	1,7	119.384	0,7	130.025	0,8	8,9
22	RUSYA FEDERASYONU	5.221	10.785	106,6	204.467	1,2	121.949	0,7	-40,4
23	MISIR	12.696	5.520	-56,5	146.990	0,9	120.123	0,7	-18,3
24	İSVİÇRE	10.907	9.199	-15,7	114.675	0,7	115.928	0,7	1,1
25	KIRGIZİSTAN	3.522	7.625	116,5	82.490	0,5	112.504	0,7	36,4
26	ÜRDÜN	7.194	7.061	-1,9	82.813	0,5	110.152	0,6	33,0
27	ÇEK CUMHURİYETİ	11.316	11.682	3,2	89.568	0,5	108.328	0,6	20,9
28	YUNANİSTAN	6.966	6.739	-3,3	95.086	0,6	105.673	0,6	11,1
29	LİBYA	10.785	4.822	-55,3	166.057	1,0	104.898	0,6	-36,8
30	KAZAKİSTAN	5.631	4.865	-13,6	97.284	0,6	103.773	0,6	6,7
31	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.570	6.988	172,0	57.765	0,3	90.915	0,5	57,4
32	TUNUS	5.898	5.584	-5,3	59.391	0,4	81.692	0,5	37,5
33	LÜBNAN	4.233	9.452	123,3	62.270	0,4	74.151	0,4	19,1
34	İLETONYA	3.492	757	-78,3	57.727	0,3	73.791	0,4	27,8
35	SLOVAKYA	10.610	3.788	-64,3	220.364	1,3	71.558	0,4	-67,5
36	FAS	4.585	6.481	41,3	46.800	0,3	70.904	0,4	51,5
37	BOSNA-HERSEK	3.312	3.510	6,0	51.585	0,3	65.897	0,4	27,7
38	FİNLANDIYA	3.997	4.133	3,4	50.110	0,3	63.470	0,4	26,7
39	İRLANDA	3.827	5.220	36,4	43.741	0,3	62.925	0,4	43,9
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.077	5.809	-4,4	50.993	0,3	61.583	0,4	20,8
41	KANADA	5.588	5.616	0,5	54.756	0,3	60.228	0,4	10,0
42	GÜRCİSTAN	4.094	4.656	13,7	50.984	0,3	58.905	0,3	15,5
43	NORVEÇ	6.129	4.427	-27,8	65.098	0,4	58.785	0,3	-9,7
44	ESTONYA	296	483	63,3	60.936	0,4	55.724	0,3	-8,6
45	MACARİSTAN	736	16.043	2.079,6	34.633	0,2	55.531	0,3	60,3
46	KUVEYT	1.960	2.787	42,2	36.291	0,2	46.678	0,3	28,6
47	HİRVATİSTAN	4.209	2.668	-36,6	32.978	0,2	44.870	0,3	36,1
48	SİRBİSTAN	2.967	3.702	24,8	34.698	0,2	43.087	0,3	24,2
49	ARNAVUTLUK	3.310	3.112	-6,0	28.604	0,2	40.751	0,2	42,5
50	KOSOVA	3.477	2.649	-23,8	38.725	0,2	38.463	0,2	-0,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.338.342	1.283.919	-4,1	16.215.918	95,6	16.252.530	95,8	0,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		50.179	55.434	10,5	738.950	4,4	713.329	4,2	-3,5
AB (28) TOPLAMI		1.053.149	986.996	-6,3	12.271.196	72,4	12.008.762	70,8	-2,1
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.388.521	1.339.353	-3,5	16.954.868	100,0	16.965.859	100,0	0,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2015 Ocak-Aralık 1000 \$	2016 Ocak-Aralık 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.271.196	12.008.762	-2,1	70,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.837.403	1.997.488	8,7	11,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	756.038	753.292	-0,4	4,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	718.843	668.664	-7,0	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	587.833	643.757	9,5	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	303.832	374.003	23,1	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	204.618	235.957	15,3	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	208.149	210.122	0,9	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	66.886	73.605	10,0	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.954.868	16.965.859	0,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 OCAK - ARALIK FOB	2016 OCAK-ARALIK FOB	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	395.769	339.884	4,3	-14,1
Pamuk Lifleri	139.019	186.504	2,4	34,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	47.781	28.179	0,4	-41,0
İpek Lifi	64	343	0,00	434,5
Bitkisel lifler	367	330	0,0042	-10,2
Elyaf İhracatı	583.000	555.241	7,1	-4,8
Pamuk İpliği	466.573	454.643	5,8	-2,6
Sentetik-Suni Filament İplikleri	614.733	605.869	7,7	-1,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	485.371	540.166	6,9	11,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	35.679	29.548	0,4	-17,2
Bitkisel Liftten İplik	6.145	5.886	0,1	-4,2
İpek İpliği	319	268	0,0	-16,1
İplik İhracatı	1.608.819	1.636.380	20,8	1,7
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.098.967	1.083.194	13,8	-1,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	952.576	886.514	11,3	-6,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	466.202	441.697	5,6	-5,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	70.953	63.112	0,8	-11,1
Bitkisel Liftten Dokuma Kumaş	15.633	23.375	0,3	49,5
İpekli Dokuma Kumaş	2.039	1.745	0,0	-14,4
Dokuma Kumaş İhracatı	2.606.370	2.499.637	31,8	-4,1
Diğer Örmeye Kumaş	794.313	809.047	10,3	1,9
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	421.151	461.304	5,9	9,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	183.480	196.098	2,5	6,9
Örmeye Tüylü Kumaş	43.228	36.147	0,5	-16,4
Örmeye Kumaş İhracatı	1.442.173	1.502.596	19,1	4,2
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	449.538	515.755	6,6	14,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.257.383	1.162.045	14,8	-7,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.947.283	7.871.654	100,0	-1,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.