

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2014 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Ocak 2015



## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### 2014 Yılında 18,7 Milyar Dolarlık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapıldı

2014 yılında Türkiye'den farklı kıtalarda 210 ülkeye 18,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 yılına kıyasla %8 oranında artmıştır.

2013 yılını %8,3'lük ihracat artışı ile kapatan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 yılına Ocak ayında %14,2'lik artışla giriş yapmış, izleyen aylarda %6,3 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artışlarla olumlu bir performans devam ettirmiş, Kasım ve Aralık aylarında ise %8,9'luk ve %3,5'lik düşüşler kaydedilmiştir.

2014 yılı için hesaplanan aylık ortalama ihracat değeri 1,566 milyar dolardır ve Ocak, Mart, Mayıs, Haziran, Temmuz ve Eylül aylarında bu ortalamanın üzerinde kalınmıştır. Diğer yandan, 2014 yılı için hesaplanan aylık ortalama değer (1,566 milyar dolar) 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,447 milyar dolar değerinin üzerindedir.

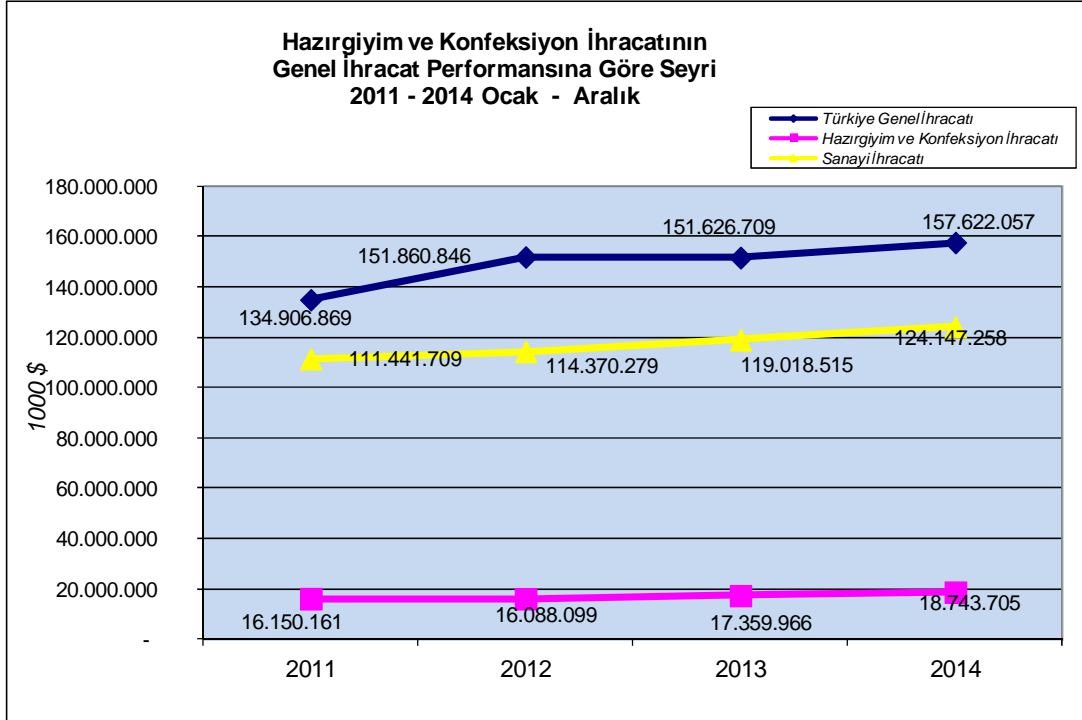
### Türkiye Genel İhracatı 157,6 Milyar Dolar

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 yılında %4 oranında artarak 151,7 milyar dolardan 157,6 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yıl genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 yılında 134,9 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılında %12,6'lık artışla 151,9 milyar dolara yükselmiştir. İzleyen 2013 yılında %0,2 düşüşle genel ihracat 151,6 milyar dolarda kalmış ve 2014 yılında genel ihracat %4 artışla 157,6 milyar dolara çıkmıştır.

2014 yılı boyunca aylık bazda bakıldığında genel ihracat sadece Temmuz ve Kasım aylarında %0,1 ve %6,4 oranında azalmış, diğer on ayda %1,1 ile %11,5 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlık ihracat artışı %11,5 ile Nisan ayında kaydedilirken, en düşük oranlı ihracat artışı %1,1 ile Aralık ayında olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2011	2012	2011/12	2013	2012/13	2014	2013/14
	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	Değişim %	Ocak - Aralık	Değişim %	Ocak - Aralık	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	134.906.869	151.860.846	12,6	151.626.709	- 0,2	157.622.057	4,0
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>16.150.161</b>	<b>16.088.099</b>	- 0,4	<b>17.359.966</b>	7,9	<b>18.743.705</b>	8,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,0	10,6		11,4		11,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>111.441.709</b>	<b>114.370.279</b>	2,6	<b>119.018.515</b>	4,1	<b>124.147.258</b>	4,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,5	14,1		14,6		15,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,9

2014 yıl sonu itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay, 2011 yılında %12, 2012 yılında %10,6 ve 2013 yılında %11,4 idi. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payı, sektörel ihracattaki artışın genel ihracat artışından daha yüksek oranlı olması dolayısıyla, artmıştır. Bundan hareketle, 2014 yılında, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği çıkarımı yapılabilir.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 yılında sanayi ihracatında payı %15,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay, 2011 yılında %14,5, 2012 yılında %14,1 ve 2013 yılında %14,6 düzeyinde idi. 2014 yılında sanayi ihracatı %4,3 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%8) artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da arttırmıştır.

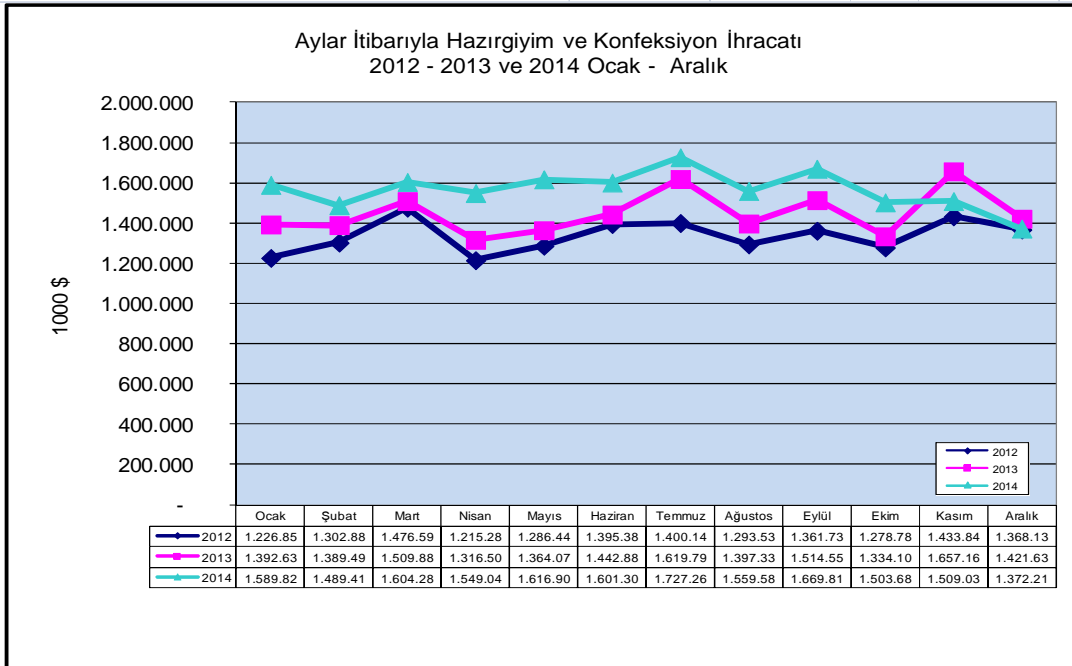
## Kasım ve Aralık Aylarındaki Düşüşlere Rağmen Yıllık İhracat Artışı %8

2014 Aralık ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2013 Aralık ayına göre %3,5 oranında azalmıştır. 2014 Kasım ayında 2012 yılının Ekim ayından bu yana, 2 yıl üzerine ilk defa azalan ihracatta, Aralık ayında da düşüş kaydedilmiştir. Ancak Kasım ayında %8,9 olan ihracat düşüşünün Aralık ayında %3,5 olarak oransal açıdan azaldığı dikkat çekmektedir.

Diğer yandan, Aralık ayındaki ihracatın dolar değeri, 2013 yılının Ekim ayından bu yana elde edilen en düşük ihracat değeridir. Aynı zamanda bu değer, 2013 yılı için hesaplanan 1,447 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de, 2014 için hesaplanan ortalama 1,566 milyar dolarlık aylık değerinin de altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Aralık										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5
Mayıs	1.286.441	1.364.078	6,0	1.616.905	18,5	11.716.737	12.676.436	8,2	13.412.632	5,8
Haziran	1.395.384	1.442.884	3,4	1.601.304	11,0	11.759.171	11.763.332	0,0	12.544.009	6,6
Temmuz	1.400.149	1.619.796	15,7	1.727.269	6,6	10.768.600	12.553.538	16,6	12.538.870	-0,1
Ağustos	1.293.531	1.397.334	8,0	1.559.583	11,6	10.447.609	10.521.546	0,7	11.073.876	5,2
Eylül	1.361.736	1.514.552	11,2	1.669.815	10,3	11.300.667	12.485.605	10,5	13.294.625	6,5
Ekim	1.278.785	1.334.106	4,3	1.503.680	12,7	11.690.060	11.812.904	1,1	12.598.705	6,7
Kasım	1.433.848	1.657.168	15,6	1.509.039	-8,9	12.676.606	13.751.683	8,5	12.875.439	-6,4
Aralık	1.368.136	1.421.633	3,9	1.372.215	-3,5	11.839.482	12.998.929	9,8	13.136.763	1,1
<b>Toplam</b>	<b>16.038.094</b>	<b>17.359.966</b>	<b>8,2</b>	<b>18.743.705</b>	<b>8,0</b>	<b>151.695.192</b>	<b>151.626.709</b>	<b>0,0</b>	<b>157.622.057</b>	<b>4,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya 2014'ün En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2014 yılının Şubat ayından itibaren en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler konumuna geçen Almanya, İngiltere ve İspanya, yılı aynı sıralama ile bitirmiştir. 2014 yılı sonu itibarıyla, Almanya'ya %5,6 artışla 3,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %14,9'luk artışla 2,5 milyar dolarlık ve İspanya'ya %9,6 artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 956,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Irak, Danimarka, Romanya ve ABD, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Aralık								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Aralık	Konf.'da Pay %	Ocak - Aralık	Konf.'da Pay %			Değişim %	
Almanya	3.440.146	21,4	3.706.483	21,4	7,7	3.912.567	20,9	5,6
İngiltere	2.208.190	13,8	2.165.407	12,5	-1,9	2.488.548	13,3	14,9
İspanya	1.428.591	8,9	1.490.613	8,6	4,3	1.634.354	8,7	9,6
Fransa	1.031.469	6,4	1.121.154	6,5	8,7	1.124.872	6,0	0,3
Hollanda	849.188	5,3	909.413	5,2	7,1	956.223	5,1	5,1
İtalya	719.401	4,5	712.012	4,1	-1,0	699.169	3,7	-1,8
Irak	415.990	2,6	579.461	3,3	39,3	673.720	3,6	16,3
Danimarka	490.572	3,1	498.047	2,9	1,5	506.540	2,7	1,7
Romanya	181.737	1,1	274.971	1,6	51,3	501.351	2,7	82,3
ABD	450.508	2,8	445.651	2,6	-1,1	464.373	2,5	4,2
İlk 10 Ülke Toplamı	11.215.792	69,9	11.903.213	68,6	6,1	12.961.717	69,2	8,9
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.038.094	100,0	17.359.966	100,0	8,2	18.743.705	100,0	8,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	70		69			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2013 yılında Türkiye'nin 10. büyük pazarı konumunda olan Rusya Federasyonu'nun 2014 yılı sonunda 13. sıraya gerilemesi, buna karşın 2013 yılında 15. sırada olan Romanya'nın 9. sıraya yükselerek ilk 10 ülke arasına girmesi ve ABD'nin en büyük pazarlar arasında 9. Sıradan 10. Sıraya geçmesi, 2014'ün dikkat çekici gelişmeleri olmuştur.

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %82'yi Geçen Artışlar Var

2014 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkenin dokuzunda %0,3 ile %82,3 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Sadece bir ülkede, İtalya'da %1,8 oranında düşüş söz konusudur.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %82,3 artış oranı ve 501,4 milyon dolar ihracat değeri ile AB ülkesi Romanya olmuştur. Irak %16,3 oranında artış ve 673,7 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %0,3 artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 13 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 18,7 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

## Romanya, Polonya ve Slovak Cumhuriyeti İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçlük bölümü, 28 AB ülkesine yapılmaktadır. Ancak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda Mısır, Suriye, Tunus, İran, Lübnan gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 yılında 2013 yılına kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler, diğer bir ifade ile "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" aşağıdaki şekilde listelenmiştir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Aralık										
Ülkeler	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2012	2013	2012/13	2014	2013/14
			Değişim %		Değişim %			Değişim %		Değişim %
Romanya	19.771	28.067	42	51.519	84	181.737	274.971	51	501.351	82
Polonya	17.840	25.042	40	29.894	19	284.661	332.318	17	444.741	34
Slovak Cumhuriyeti	5.907	12.220	107	6.341	-48	56.912	135.331	138	166.197	23
Mısır	7.846	6.765	- 14	7.533	11	87.758	103.399	18	128.166	24
Tunus	8.981	6.221	- 31	5.849	-6	111.346	76.730	- 31	99.481	30
Suriye	2.067	5.457	164	7.079	30	10.836	40.870	277	90.427	121
Finlandiya	5.008	3.705	- 26	3.330	-10	40.051	66.900	67	85.759	28
İran	2.196	3.106	41	8.359	169	42.433	26.001	- 39	71.532	175
Lübnan	2.730	3.638	33	6.240	72	49.393	50.142	2	66.855	33
Litvanya	576	4.562	692	2.804	-39	17.549	39.634	126	62.709	58

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2014 yılında AB ülkesi Romanya, %82 ihracat artışı ve 501,4 milyon dolar ihracat değeri ile hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumuna gelmiştir. Bir diğer AB ülkesi Polonya %34 artış ve 444,7 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve yine bir AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %23'lük artış ve 166,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" listesinde yer almaktadırlar.

Bu ilk üç ülkeyi takiben Kuzey Afrika ülkesi Mısır %24 oranında artış ve 128,2 milyon dolarlık ihracat, diğer bir Kuzey Afrika Ülkesi Tunus %30 oranında artış ve 99,5 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

### İran ve Suriye'ye İhracatta Yüksek Oranlı Artışlar Var

İran ve Suriye 2014 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışları elde edilen iki ülke olmuşlardır. İran'a 2014 yılında %175 oranında artışla 71,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde Suriye'ye ihracat da %121 oranında artışla 40,9 milyon dolardan 90,4 milyon dolara yükselmiştir. Finlandiya, Lübnan ve Litvanya %28 ile %58 arasında değişen artışlarla dikkat çeken diğer ülkelerdir.

### Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2014 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %1,8 ile %9,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Örne giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örne giyim eşyalarının ihracatı 2014 yılında 2013'e kıyasla %8,4 oranında artarak 10,1 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,4 oranında artışla 6,2 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,8 artışla 2,2 milyar dolara çıkmıştır.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak- Aralık						
Birim: 1000 \$	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
Ürün Grupları	Aralık	Aralık	%	Ocak-Aralık	Ocak- Aralık	%
Örne Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	766.603	727.696	- 5,1	9.295.826	10.078.255	8,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	447.663	459.242	2,6	5.707.702	6.247.048	9,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	191.163	169.350	- 11,4	2.187.946	2.228.351	1,8

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Aralık

### Kapasite Kullanım Oranı %77,5

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Aralık ayında %77,5 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2014) %77,5 ve bir



önceki yılın aynı ayında (Aralık 2013) ise %76,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2013 Aralık ayına göre %1,1 oranında arttığı ve 2014 Kasım ayı ile aynı düzeyde kaldığı anlaşılmaktadır.

## Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Ekim ayında 2013 yılının Ekim ayına kıyasla %0,2 oranında artmış, bir önceki aya (2014 Eylül) göre %3,9 oranında azalmıştır.

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Aralık ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatını etkileyen olayların başında, Türkiye'nin bölgesinde devam eden başta Rusya ekonomisindeki olumsuz gelişmeler ile Rusya merkezli jeo-politik çatışma olmak üzere siyasi krizlerin Türkiye ihracatına olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da rublenin istikrarsız seyrinin Aralık ayında da devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan fiyat tutturma ve rekabet sorunları devam ederken, rubledeki hızlı değer kaybı sonrası artan enflasyonla birlikte halkın alım gücünün de azalmakta olduğu belirtilmektedir. İhracatı büyük ölçüde petrole dayanan ve bütçe gelirlerinin %50'sinin petrol ve doğalgaz gelirinden oluşan Rusya'da petrol fiyatlarındaki düşüş ülke ihracatını ve bütçe dengesini de sarsarken, yaptırımların ve petrol fiyatlarındaki düşüşün devam etmesi durumunda 2015 yılında ülkenin resesyona girmesinin kaçınılmaz olduğu kaydedilmektedir.

Düşen petrol fiyatları ve sıkılaştıran yaptırımlara paralel değeri hızla düşen rublede istikrar sağlamak ve ülke dışına sermaye kaçışını engellemek amacıyla Rusya Merkez Bankası Aralık ayının ortasında sürpriz bir kararla faiz oranını % 10,5'ten %17'ye çıkarırken, bu kararın sonucunda ilk etapta ruble kısmen değer kazansa da, sonraki haftalarda değer kaybının devam ettiği kaydedilmektedir. \$ / ruble paritesi Aralık ayında 55 – 70 aralığında bir bantta dalgalanırken, yılı ise 1 \$ = 60 ruble seviyelerinde kapatmıştır.

Diğer yandan, yılın ilk bölümlerinde olumlu sinyaller vermesine rağmen gelinen noktada düşük büyüme ve deflasyon riskiyle karşı karşıya olan Euro Bölgesi ekonomilerinde tüketim ve talepte de düşüşler başladığı ve bu durumun AB pazarına ihracatımızı olumsuz etkilemeye başladığı görülmektedir. Geçmiş yıllarda Güney ülkelerinde yoğunlaşan ekonomik sorunların artık sanayisi güçlü üyeleri de etkilemeye başlaması ve bu kapsamda AB'nin sanayi lokomotifini olan Almanya'da sanayi siparişleri ve sanayi üretiminin ardından ihracat verilerinde de düşüş yaşanması, Alman ekonomisi kadar AB ekonomisi için de negatif sinyaller



vermektedir. 2014 yılı sona ererken, Euro Bölgesinde enflasyona ve ekonomik durgunluğa yönelik endişeler artarak sürmekte olup, para politikasında son dönemde atılan adımlara rağmen enflasyonun düşük kalarak deflasyon endişelerini devam ettirdiği görülmektedir. Düşen petrol fiyatlarının da AB'de deflasyon riskini artıracakı kaydedilmektedir. Öte yandan Yunanistan'da erken seçim kararı alınması bu ülkeyle ilgili kaygıları tekrar yükseltmiş görünürken, Yunanistan'ın Euro Bölgesinden çıkarılması senaryoları tekrar gündeme gelmektedir.

Öte yandan, ABD Merkez Bankası'nın (FED) Ekim ayı sonunda tahvil alımlarına son vermesinin ardından faiz artırımını yeni yılın belirsiz bir dönemine ertelemesi, faiz artışından olumsuz etkilenecek gelişmekte olan ülkeleri şimdilik rahatlatırsa da, yılın ilk yarısı bitmeden ilk faiz artışının gelmesinin kuvvetle olası olduğu belirtilmektedir.

Diğer yandan, 2014 yılının ilk çeyreğinde % 4,8, ikinci çeyrekte ise % 2,2 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi, 2014 yılının 3. çeyreğinde ise yıllık bazda %1,7 ile beklentilerin oldukça altında bir büyüme kaydetmiştir. Böylece, Türkiye ekonomisi 2012 yılının son çeyreğinden bu yana çeyreklik bazda en zayıf büyüme performansını göstermiştir. Öte yandan, Dünya Bankası Aralık ayının 3. haftasında yayımladığı Türkiye Ekonomik Bilgi Notunda, Türkiye ekonomisi için 2014 yılına ilişkin büyüme tahminini %3,5'ten %3,1'e indirirken, 2015 yılına ilişkin büyüme tahmini ise %3,5 seviyesinde teyit edilmektedir.

Bu gelişmelerin çerçevesinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2014 yılını % 8 artışla 18,7 milyar dolar ihracat performansı ile kapatırken, başta Rusya olmak üzere Türkiye'nin çevresindeki çatışma ve krizlerin yaşanmaması durumunda ihracat performansının 20 milyar doları geçmiş olacağı değerlendirilmektedir. Türkiye genel ihracatı ise 2014 yılını % 4 artışla 157,6 milyar dolarla kapatarak Orta Vadeli Program (OVP) hedefinin altında kalmıştır.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Aralık ayına girildiğinde dolar/₺ değeri 2,22, euro/₺ değeri ise 2,77 seviyesindeyken, ay ortasında dolar/₺ değeri 2,32, euro/₺ değeri ise 2,89 seviyesine yükselmiş; yılı ise dolar/₺ 2,33, euro/₺ değeri 2,83'te kapatmıştır. Böylelikle 2013 yılını dolar/₺ değeri 2,13 iken, 2014 yılı sonunda 2,33'e yükselmiş, euro/₺ değeri 2013 yılı sonunda 2,93 iken, 2014 yılının sonunda 2,83'e gerilemiştir.

Bunun sonucunda 2013 yılı sonunda €/₺ paritesi 1,37 seviyelerindeyken, 2014 yılı sonunda 1,20 seviyesine kadar gerilemiştir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin euro ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin dolar ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euroya karşı değer kazanması ihracat sektörümüzün ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir. Yeni yılın ilk haftasında 1,19 seviyesinin altına da inen €/₺ paritesinin kısa vadede 1,15'e kadar gerileyebileceği belirtilmektedir.

Ortadoğu kaynaklı arz endişelerinin kısmen hafiflemesinin yanı sıra küresel petrol üretimindeki artışla Euro Bölgesi ve küresel ekonomideki durgunluk ile Çin'deki yavaşlamaya paralel küresel petrol talebinin azalacağına yönelik beklentilerin etkisiyle ham petrol fiyatlarındaki düşüş Aralık ayında da devam etmiştir. Ağustos ayında 100 dolar seviyesinde olan Brent türü ham petrolün varil fiyatı, Aralık ayı sonunda 50 dolar seviyesine gerileyerek yaklaşık son 4 yıldan bu yana kaydedilen en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu durumun, net enerji ithalatçısı ülkeler arasında yer alan Türkiye ekonomisini olumlu yönde etkilemesi beklenirken, başta Rusya ve Körfez ülkeleri olmak üzere ekonomisi petrol gelirlerine dayanan ihracat pazarlarımız üzerinde de olumsuz etki yapması kaçınılmazdır.

Merkez Bankası Aralık ayı toplantısında politika faiz oranında değişikliğe gitmezken, toplantı sonrasında yaptığı açıklamada, sıkı para politikası duruşunun ve alınan makro-ihiyati önlemlerin etkisiyle kredi büyüme hızlarının makul düzeylerde seyrettiğini, iç talebin ise büyümeye daha fazla katkı sağlamaya başladığını ifade etmiştir. 2015 yılına ilişkin para ve kur politikasını da açıklayan Merkez Bankası, finansal istikrarı gözetken politika uygulamalarının yanı sıra fiyat istikrarı odaklı duruşun önümüzdeki dönemde korunacağını ifade etmiştir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi  
07.01.2015*

		2013 ARALIK 1000 \$	2014 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	308.957	281.338	-8,9	3.706.483	21,4	3.912.567	20,9	5,6
2	İNGİLTERE	188.881	190.073	0,6	2.165.407	12,5	2.488.548	13,3	14,9
3	İSPANYA	108.371	103.691	-4,3	1.490.613	8,6	1.634.354	8,7	9,6
4	FRANSA	93.480	85.503	-8,5	1.121.154	6,5	1.124.872	6,0	0,3
5	HOLLANDA	91.684	82.585	-9,9	909.413	5,2	956.223	5,1	5,1
6	İTALYA	72.314	60.439	-16,4	712.012	4,1	699.169	3,7	-1,8
7	İRAK	47.096	49.273	4,6	579.461	3,3	673.720	3,6	16,3
8	DANİMARKA	45.432	39.027	-14,1	498.047	2,9	506.540	2,7	1,7
9	ROMANYA	28.067	51.519	83,6	274.971	1,6	501.351	2,7	82,3
10	ABD	33.801	37.434	10,7	445.651	2,6	464.373	2,5	4,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.018.084</b>	<b>980.882</b>	<b>-3,7</b>	<b>11.903.213</b>	<b>68,6</b>	<b>12.961.717</b>	<b>69,2</b>	<b>8,9</b>
11	POLONYA	25.042	29.894	19,4	332.318	1,9	444.741	2,4	33,8
12	BELÇİKA	35.003	31.266	-10,7	411.193	2,4	404.524	2,2	-1,6
13	RUSYA FEDERASYONU	26.906	15.354	-42,9	413.086	2,4	351.034	1,9	-15,0
14	UKRAYNA	20.360	18.263	-10,3	333.601	1,9	313.744	1,7	-6,0
15	İSVEÇ	23.892	23.659	-1,0	293.808	1,7	293.660	1,6	-0,1
16	SUUDİ ARABİSTAN	14.726	16.210	10,1	257.694	1,5	288.895	1,5	12,1
17	İSRÂİL	15.131	13.246	-12,5	195.331	1,1	227.640	1,2	16,5
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	12.220	6.341	-48,1	135.331	0,8	166.197	0,9	22,8
19	CEZAYİR	12.799	14.150	10,6	163.275	0,9	163.828	0,9	0,3
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.764	11.481	6,7	140.939	0,8	149.919	0,8	6,4
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.214.926</b>	<b>1.160.745</b>	<b>-4,5</b>	<b>14.579.787</b>	<b>84,0</b>	<b>15.765.899</b>	<b>84,1</b>	<b>8,1</b>
21	LİBYA	12.891	9.411	-27,0	134.615	0,8	143.556	0,8	6,6
22	İSVİÇRE	11.240	10.110	-10,1	143.265	0,8	137.469	0,7	-4,0
23	AVUSTURYA	12.440	11.584	-6,9	141.777	0,8	135.384	0,7	-4,5
24	MISIR	6.765	7.533	11,4	103.399	0,6	128.166	0,7	24,0
25	YUNANİSTAN	7.269	7.289	0,3	106.101	0,6	115.722	0,6	9,1
26	ÇEK CUMHURİYETİ	9.632	8.648	-10,2	116.107	0,7	104.036	0,6	-10,4
27	KIRGIZİSTAN	5.019	9.309	85,5	84.851	0,5	100.874	0,5	18,9
28	TUNUS	6.221	5.849	-6,0	76.730	0,4	99.481	0,5	29,7
29	ESTONYA	3.913	1.732	-55,7	116.442	0,7	98.210	0,5	-15,7
30	SURİYE	5.457	7.079	29,7	40.870	0,2	90.427	0,5	121,3
31	FİNLANDİYA	3.705	3.330	-10,1	66.900	0,4	85.759	0,5	28,2
32	KAZAKİSTAN	3.414	4.925	44,3	107.600	0,6	84.586	0,5	-21,4
33	NORVEÇ	6.305	6.395	1,4	92.411	0,5	81.026	0,4	-12,3
34	BULGARİSTAN	6.864	5.504	-19,8	87.629	0,5	80.867	0,4	-7,7
35	İRAN	3.106	8.359	169,1	26.001	0,1	71.532	0,4	175,1
36	LÜBNAN	3.638	6.240	71,5	50.142	0,3	66.855	0,4	33,3
37	LİTVANYA	4.562	2.804	-38,5	39.634	0,2	62.709	0,3	58,2
38	KANADA	5.446	5.241	-3,8	68.477	0,4	61.186	0,3	-10,6
39	İRLANDA	4.350	2.662	-38,8	56.457	0,3	58.160	0,3	3,0
40	ÜRDÜN	3.351	5.471	63,2	48.640	0,3	56.813	0,3	16,8
41	AZERBAYCAN	3.880	6.867	77,0	41.575	0,2	55.515	0,3	33,5
42	BOSNA-HERSEK	2.770	2.805	1,2	40.279	0,2	54.951	0,3	36,4
43	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.511	4.947	-10,2	56.331	0,3	52.905	0,3	-6,1
44	GÜRCİSTAN	3.530	4.737	34,2	34.187	0,2	45.092	0,2	31,9
45	FAS	3.042	4.738	55,8	34.838	0,2	43.876	0,2	25,9
46	KOSOVA	4.242	4.059	-4,3	43.264	0,2	41.936	0,2	-3,1
47	MACARİSTAN	940	1.396	48,4	23.548	0,1	38.528	0,2	63,6
48	TÜRKMENİSTAN	3.740	4.119	10,1	32.759	0,2	38.518	0,2	17,6
49	KUVEYT	1.937	1.399	-27,7	34.023	0,2	36.820	0,2	8,2
50	AVUSTRALYA	2.510	3.146	25,3	27.694	0,2	35.083	0,2	26,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.372.615</b>	<b>1.328.430</b>	<b>-3,2</b>	<b>16.656.332</b>	<b>95,9</b>	<b>18.071.943</b>	<b>96,4</b>	<b>8,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>49.018</b>	<b>43.785</b>	<b>-10,7</b>	<b>703.634</b>	<b>4,1</b>	<b>671.762</b>	<b>3,6</b>	<b>-4,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.091.857</b>	<b>1.035.092</b>	<b>-5,2</b>	<b>12.892.182</b>	<b>74,3</b>	<b>14.021.211</b>	<b>74,8</b>	<b>8,8</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.421.633</b>	<b>1.372.215</b>	<b>-3,5</b>	<b>17.359.966</b>	<b>100,0</b>	<b>18.743.705</b>	<b>100,0</b>	<b>8,0</b>

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Aralık 1000 \$	2014 Ocak - Aralık 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.892.182	14.021.211	8,8	74,8
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.401.072	1.696.140	21,1	9,0
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	958.745	917.764	-4,3	4,9
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	605.916	678.104	11,9	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	549.836	562.805	2,4	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	306.383	324.926	6,1	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	270.021	252.727	-6,4	1,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	204.491	212.782	4,1	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	171.143	77.118	-54,9	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>17.359.966</b>	<b>18.743.705</b>	<b>8,0</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 Ocak-Aralık	2014 Ocak-Aralık	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	408.193	409.722	4,6	0,4
Pamuk Lifleri	188.480	171.187	1,9	-9,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	47.286	57.740	0,6	22,1
Bitkisel lifler	235	508	0,01	115,9
İpek Lifi	388	17	0,0002	-95,6
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>644.582</b>	<b>639.174</b>	<b>7,2</b>	<b>-0,8</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	633.871	674.205	7,6	6,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	570.404	578.948	6,5	1,5
Pamuk İpliği	475.759	473.551	5,3	-0,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	52.701	48.589	0,5	-7,8
Bitkisel Liften İplik	7.896	8.407	0,1	6,5
İpek İpliği	433	335	0,0	-22,5
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.741.064</b>	<b>1.784.035</b>	<b>20,1</b>	<b>2,5</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.261.148	1.227.928	13,8	-2,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	1.055.670	1.099.548	12,4	4,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	399.804	466.024	5,2	16,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	93.006	88.339	1,0	-5,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	18.555	17.205	0,2	-7,3
İpekli Dokuma Kumaş	2.522	2.271	0,03	-9,9
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.830.705</b>	<b>2.901.317</b>	<b>32,6</b>	<b>2,5</b>
Diğer Örme Kumaş	910.963	938.624	10,6	3,0
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	479.519	486.820	5,5	1,5
Çözümlü Örme Kumaş	226.168	217.582	2,4	-3,8
Örme Tüylü Kumaş	68.550	58.894	0,7	-14,1
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>1.685.201</b>	<b>1.701.920</b>	<b>19,1</b>	<b>1,0</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>399.090</b>	<b>458.218</b>	<b>5,2</b>	<b>14,8</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>1.087.080</b>	<b>1.403.077</b>	<b>15,8</b>	<b>29,1</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>8.387.720</b>	<b>8.887.741</b>	<b>100,0</b>	<b>6,0</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.