

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2012 ARALIK

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Ocak 2013

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2012 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2012 Yılında %0,4 Azaldı

2012 yılında Türkiye'den 195 ülkeye 16,1 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat Aralık ayında 2011 Aralık ayına kıyasla %3,6 oranında artarken, 2011 yılına kıyasla %0,4 oranında azalmıştır.

2012 yılına Ocak ayında %4,2 düşüşle başlayan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, izleyen aylarda aylık bazda %25,7'ye varan artışlar ve %12,3'e varan düşüşler ile yılı 2011 yılındaki ihracat rakamının çok az altında bir dolar değer ile kapatmıştır. Eylül ayı %24,6 ve Kasım ayı %25,7 ihracat artışı ile dikkat çekerken, Ağustos ayı %12,3 ve Temmuz ayı %12 ihracat düşüşü ile dikkat çeken aylar olmuştur.

Diğer yandan, 2009 yılında 13,3 milyar dolar olan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, küresel ekonomik krizin ardından 2010 yılında 14,6 milyar dolara ve 2011 yılında 16,2 milyar dolara yükselmiş, 2012 yılında ise 16,1 milyar dolarda kalmıştır.

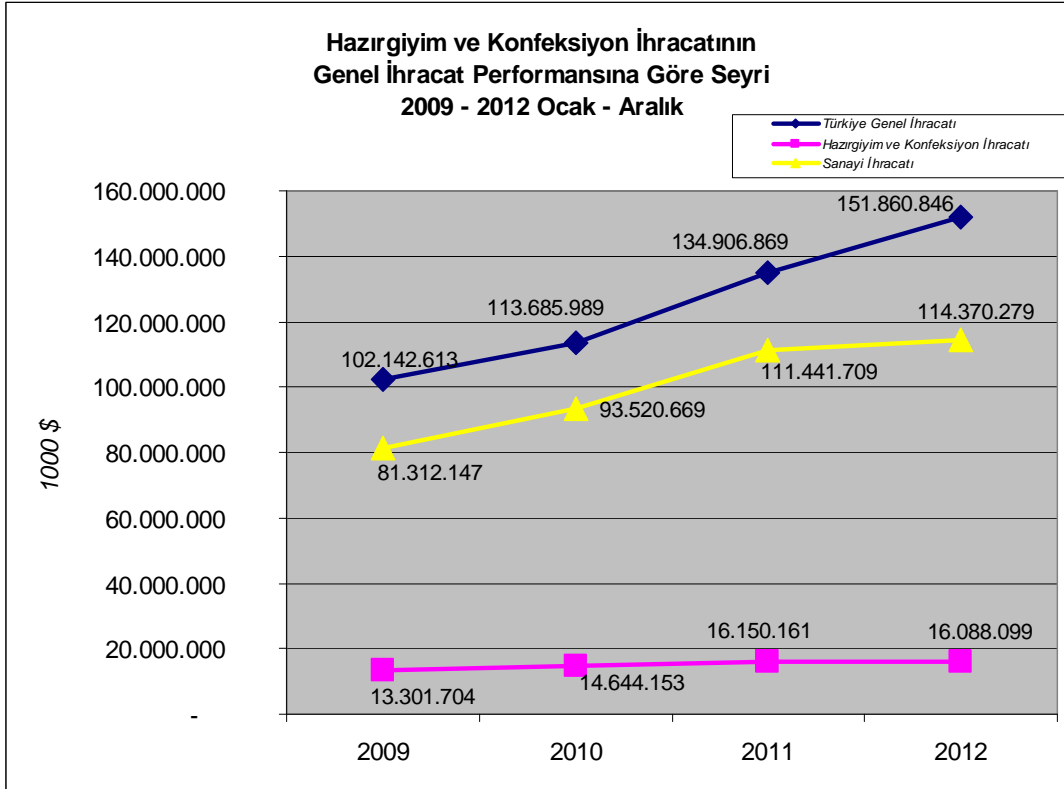
Türkiye Genel İhracatı %12,6 Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2012 yılında %12,6 oranında artarak 134,9 milyar dolardan 151,9 milyar dolara yükselmiştir. Küresel ekonomik krizin etkisi altındaki ticaret ortamında, 2009 yılında 102,1 milyar dolarlık ihracat yapılan Türkiye'den 2010 yılında %11,3 artışla 113,7 milyar dolarlık, 2011 yılında %18,7 artışla 134,9 milyar dolarlık ve son olarak 2012 yılında %12,6 artışla 151,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olması, genel ihracattaki olumlu gelişimi açıkça ortaya koymaktadır.

Yıl içerisinde bazı aylar %20'lere varan artışlar bazı aylar ise %5,5'lere varan düşüşlerle, yıllık toplamda %12,6'lık bir artış yakalanması, Orta Vadeli Program 2012 yılı hedefinin tutturulmasını da temin etmiştir. Bilindiği gibi bu hedef 149,5 milyar dolar idi.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2009 Ocak - Aralık	2010 Ocak - Aralık	2009/10 Değişim %	2011 Ocak - Aralık	2010/11 Değişim %	2012 Ocak - Aralık	2011/12 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	102.142.613	113.685.989	11,3	134.906.869	18,7	151.860.846	12,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	13.301.704	14.644.153	10,1	16.150.161	10,3	16.088.099	-0,4
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,0	12,9		12,0		10,6	
Sanayi İhracatı	81.312.147	93.520.669	15,0	111.441.709	19,2	114.370.279	2,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,4	15,7		14,5		14,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,6

2012 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,6 olmuştur. Bu pay, 2009 yılındaki %13, 2010 yılındaki %12,9 ve 2011 yılındaki %12 idi. Genel ihracat 2012 yılında %12,6 oranında artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %0,4 oranında azalmış olması, sektörel ihracatın genel ihracattaki payının azalmasına sebebiyet vermiştir.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılında %14,1 olmuştur. Bu pay, 2009 yılında %16,4, 2010 yılında %15,7 ve 2011 yılında %14,5 düzeyinde idi. Sanayi ihracatı tek haneli rakamlarla da olsa artarken, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının küçük bir yüzde ile de olsa azalması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da düşürmüştür.

Aylık İhracatta Artış Devam Etti : %3,6

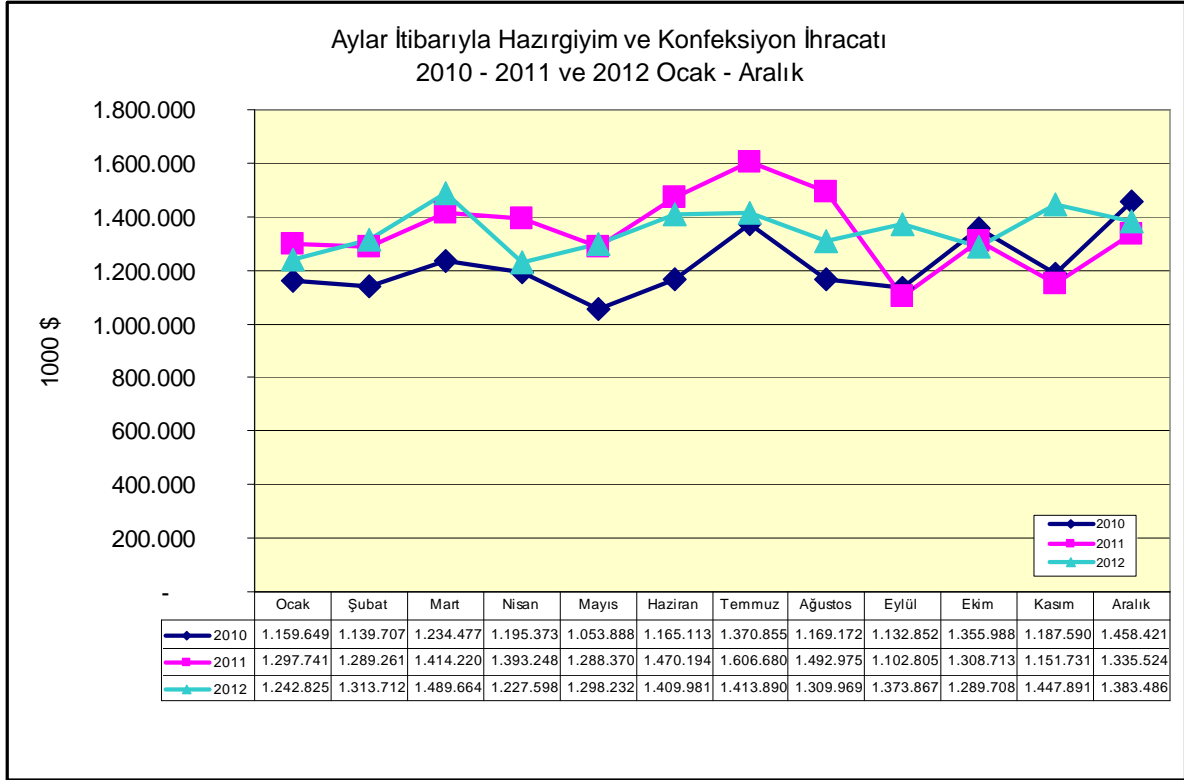
2012 Aralık ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2011 Aralık ayına göre %3,6 oranında artmıştır. 2012 Aralık ayındaki sektörel ihracat değeri, gerek 2011 yılı için hesaplanan 1,345 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin gerekse 2012 yılı için hesaplanan 1,350 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değerdir. Kasım ayında %25,7 olan ihracat artışının Aralık ayında %3,6 ile devam etmesi, yıllık ihracatın %0,4 gibi nisbeten küçük oranlı olmasına hizmet etmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri
2010 - 2011 ve 2012 Ocak - Aralık

Birim: 1000 \$

Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Ocak	1.159.649	1.297.741	11,9	1.242.825	-4,2	7.871.294	9.612.936	22,1	10.554.798	9,8
Şubat	1.139.707	1.289.261	13,1	1.313.712	1,9	8.184.445	10.104.891	23,5	11.156.148	10,4
Mart	1.234.477	1.414.220	14,6	1.489.664	5,3	9.545.347	11.660.974	22,2	12.608.184	8,1
Nisan	1.195.373	1.393.248	16,6	1.227.598	-11,9	9.403.309	11.744.357	24,9	11.407.106	-2,9
Mayıs	1.053.888	1.288.370	22,2	1.298.232	0,8	9.103.473	11.009.514	20,9	11.816.419	7,3
Haziran	1.165.113	1.470.194	26,2	1.409.981	-4,1	9.187.544	11.430.190	24,4	11.840.649	3,6
Temmuz	1.370.855	1.606.680	17,2	1.413.890	-12,0	9.378.525	11.479.951	22,4	10.846.014	-5,5
Ağustos	1.169.172	1.492.975	27,7	1.309.969	-12,3	8.529.155	11.012.031	29,1	10.505.249	-4,6
Eylül	1.132.852	1.102.805	-2,7	1.373.867	24,6	9.211.452	10.622.687	15,3	11.408.551	7,4
Ekim	1.355.988	1.308.713	-3,5	1.289.708	-1,5	10.734.695	11.809.599	10,0	11.784.945	-0,2
Kasım	1.187.590	1.151.731	-3,0	1.447.891	25,7	9.442.720	10.646.375	12,7	12.771.927	20,0
Aralık	1.458.421	1.335.524	-8,4	1.383.486	3,6	11.548.214	12.043.450	4,3	11.877.569	-1,4
Toplam	14.622.591	16.150.161	10,4	16.088.099	-0,4	113.883.219	134.906.869	18,5	151.860.846	12,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Olarak Yerlerini Korudu

Almanya, İngiltere ve İspanya, 2012 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler olarak yerlerini korumuşlardır. Yıl içinde Almanya'ya %13,2'lik düşüşle 3,4 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %6,5'lik artışla 2,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %1,8'lik artışla 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 852,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip

etmektedir. İtalya, Danimarka, ABD, Irak ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %52,1'e Çıkan Artışlar ve %19,3'e Varan Düşüşler Görülüyor.

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin beşine -İngiltere, İspanya, Danimarka, ABD ve Irak'a- ihracat, 2011 yılına kıyasla %1,8 ile %52,1 arasında değişen oranlarda artmış, diğer beş ülkeye -Almanya, Fransa, Hollanda, İtalya ve Belçika'ya- ihracat %2,4 ile %19,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

En fazla ihracat yapılan on ülkeden İngiltere'ye 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %6,5 oranında artışla 2,2 milyar dolara yükselirken, İspanya'ya ihracat %1,8 artışla 1,4 milyar dolara, Danimarka'ya ihracat %6,1 oranında artışla 492,4 milyon dolara, ABD'ye ihracat %1,9 oranında artışla 450,9 milyon dolara, Irak'a ihracat %52 oranında artışla 416,1 milyon dolara yükselmiştir. İlk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke Irak'tır.

2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının azaldığı ülkeler ise %13,2 düşüş olan Almanya, %19,3 düşüş ile Fransa, %2,4 düşüş ile Hollanda, %15,3 düşüş ile İtalya ve %10 düşüşle Belçika olarak sıralanmaktadır. İlk on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke Fransa'dır.

2011 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı edilen ülkeler arasında 12. sırada yer alan Irak'ın 2012 yılında 9. sıraya yükselmesi, buna karşın 2011 yılında 10. büyük pazar olan Rusya Federasyonu'nun 11. sıraya gerilemesi, sektörel ihracatın dikkat çekici gelişmeleri arasındadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2010- 2011 - 2012 Ocak - Aralık								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2010		2011		2010/11 Değişim %	2012		2011/12 Değişim %
	Ocak - Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Aralık	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	3.617.042	24,7	3.971.805	24,6	9,8	3.449.414	21,4	-13,2
İngiltere	2.061.770	14,1	2.077.747	12,9	0,8	2.213.596	13,8	6,5
İspanya	1.165.007	8,0	1.407.598	8,7	20,8	1.433.163	8,9	1,8
Fransa	1.190.428	8,1	1.285.226	8,0	8,0	1.036.698	6,4	-19,3
Hollanda	722.115	4,9	873.565	5,4	21,0	852.428	5,3	-2,4
İtalya	728.032	5,0	851.116	5,3	16,9	721.080	4,5	-15,3
Danimarka	436.477	3,0	464.219	2,9	6,4	492.422	3,1	6,1
ABD	420.504	2,9	442.394	2,7	5,2	450.859	2,8	1,9
Irak	207.976	1,4	273.479	1,7	31,5	416.092	2,6	52,1
Belçika	399.995	2,7	424.958	2,6	6,2	382.372	2,4	-10,0
İlk 10 Ülke Toplamı	10.949.346	74,9	12.072.107	74,7	10,3	11.448.125	71,2	-5,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.622.591	100,0	16.150.161	100,0	10,4	16.088.099	100,0	-0,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		75			71		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Irak, Polonya ve Suudi Arabistan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2012 yılı, AB ülkeleri gibi büyük ve önemli bir pazarda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından doğan %5,3'lük kaybın Irak, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Kazakistan gibi alternatif pazarlarda elde edilen yüksek oranlı ihracat artışları ile belli ölçüde karşılanabildiği bir yıl olmuştur. Bu pazarlar, 2011 yılının Ocak-Aralık dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak dikkati çekmektedir.

Irak 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkelerin en başında gelmektedir. Bu ülkeye 2012 yılında %52 artışla 416,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB'nin yeni üyelerinden Polonya %69 artış ve 285 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Suudi Arabistan %36'lık artış ve 239,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunları takiben Ukrayna %50 oranında artış ve 197,8 milyon dolarlık ihracat, Kazakistan %53 oranında artış ve 157,3 milyon dolarlık ihracat, Cezayir %29 oranında artış ve 137 milyon dolarlık ihracat ile sektörel ihracat açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Estonya ve Libya Yüksek Oranlı İhracat Artışı ile Dikkat Çekiyor

Estonya, 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Estonya'ya 2012 yılında %70 artışla 98,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Libya %49 ihracat artışı ve 123,5 milyon dolar ihracat değeri ile dikkat çeken diğer bir ülkedir. İhracat artışında öne çıkan ilk on ülke içinde Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat %34 oranında ve Tunus'a ihracat %30 oranında artmıştır.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2010-2011-2012 Ocak - Aralık										
Ülkeler	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2010/11 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Irak	21.510	25.587	19	36.469	43	207.976	273.479	31	416.092	52
Polonya	8.510	13.329	57	17.850	34	114.533	168.460	47	284.977	69
Suudi Arabistan	7.576	12.654	67	14.057	11	94.837	175.694	85	239.525	36
Ukrayna	9.059	10.928	21	10.417	- 5	77.289	131.684	70	197.806	50
Kazakistan	9.160	8.799	- 4	6.996	- 20	120.830	102.831	- 15	157.292	53
Cezayir	5.119	10.610	107	9.799	- 8	91.352	106.179	16	136.960	29
Birleşik Arap Emirlikleri	6.213	9.586	54	10.739	12	76.086	98.756	30	132.604	34
Libya	9.938	15.782	59	13.610	- 14	66.230	82.646	25	123.500	49
Tunus	10.679	7.584	- 29	8.981	18	92.265	85.781	- 7	111.346	30
Estonya	1.179	2.498	112	4.559	83	34.838	58.110	67	98.751	70

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %78

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Aralık ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 yılının Aralık ayında %78 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranının bir önceki aya (Kasım 2012) göre değişimi %0,7 artış ve 2011 yılının Aralık ayına göre değişimi %1,3 artış yönünde olmuştur.

Sanayi Üretim Endeksi Değişimi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Aralık ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2012 yılının Ekim ayında 2011 yılının Ekim ayına kıyasla %0,6 oranında artmış, bir önceki aya (2012 Eylül) ayına göre ise %0,9 oranında azalmıştır.

2012 YILI ARALIK AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Aralık ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan AB'deki krizin başta Yunanistan olmak üzere borçlu ülkeler odaklı devamının, AB'nin kendi ekonomisi kadar dünya ekonomisine vermekte olduğu zarar yer almaktadır. Özellikle en sorunlu ülke olan Yunanistan'ın bir kez daha AB yardımıyla iflasın eşiğinden dönmesi nedeniyle Avrupa'da krizin finansal etkileri şimdilik hafiflese de, reel ekonomi açısından sorunlar devam etmektedir. Nitekim Avrupa genelinde yıl boyunca yükselen işsizlik oranı ise yılsonuna gelindiğinde AB ortalamasında % 10,7'ye yükselirken, Euro Bölgesinde ise % 11,7'ye çıkmıştır.

Ekonomi uzmanlarının öngörülerine göre AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyüme gerçekleştirmesi beklenirken, ekonomideki durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının sekteye uğramasından endişe edilmektedir.

AB pazarının yanı sıra özellikle Suriye ile dış ticareti sekteye uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Aralık ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur. Öte yandan, zaten uluslar arası yaptırımlardan olumsuz etkilenen İran'a ABD'nin yeni yaptırımları yürürlüğe koymasının Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe edilmektedir.

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de ise Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki 'Mali Uçurum' olarak adlandırılan vergi indirimleri ve bütçe kesintileri konularında anlaşma sağlanarak şimdilik kriz atlatılmış olmasına rağmen, ABD'yi hala ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve şimdi de 'federal borç tavanının yükseltilmesi' ve 'bütçe kesintileri' konularında devam eden anlaşmazlığın çözülmemesi durumunda zaten kırılğan

olan ABD ekonomisinin krize girerek dünya ekonomisini de olumsuz etkileyeceği değerlendirilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, rekabet gücünü doğrudan etkileyen euro/dolar paritesi 1,21 seviyelerine kadar gerilediği yaz dönemine göre bir miktar düzelmeye birlikte 1,30 – 1,31 seviyelerinde seyretmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının 2. çeyrek döneminde ise bir önceki yıla göre % 1 büyüme göstermişti.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülürken, 2012 yılı genelinde % 1'in altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise Ekim ayında % 5,4 olarak açıklanmıştır.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 3,8 gerileme meydana gelmiştir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,5 daralmıştı.

İngiltere'de işsizlik oranı 2012 yılı Ağustos ayında % 7,8 olarak açıklanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında % 0,8 büyümesi beklenmektedir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 1,9 yükseliş gerçekleşmiştir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl **büyüme** ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde % 1,6 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,4 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında % 1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Ekim ayında % 26,2 seviyesinde kaydedilmiştir.

İspanya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,7 düşüş kaydedilirken, Ekim ayında ise % 11,5 düşüş kaydedilmiştir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 0,1 büyüme göstermişti.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında ancak % 0,1 – 0,2 aralığında büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Ağustos ayında % 10,7 seviyesine yükselmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 0,7 büyüme kaydedilmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden 30 milyar € tasarruf etme planının vergileri artırmamasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Hollanda

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, 3. çeyrek dönemde ise daralmanın devam etmesiyle % 1,4 küçülmüş bulunmaktadır.

Güncel verilere göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralırken, 2013 yılında ise % 0,4 büyümesi beklenmektedir.

Avusturya, Lüksemburg ve Danimarka'dan sonra AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan Hollanda'da işsizlik oranı Ekim ayında % 5,5 olarak kaydedilmiştir.

Hollanda genelinde perakende satışlarda ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,6 düşüş kaydedilirken, Eylül ayında ise % 0,5 artış yaşanmıştır.

Güncel IMF tahminlerine göre Hollanda ekonomisinin 2012 yılında % 0,5 daralması öngörülürken, 2013 yılında ise % 0,4 büyüme tahmin edilmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde de % 2,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında %11,1 olarak kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında % 2,2 daralması beklenirken, OECD ise daralmanın % 2,4 oranında gerçekleşeceğini öngörmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 düşüş yaşanmıştır.

ABD

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyüme gerçekleştirirken, 3. çeyrek dönemde ise % 2,7 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise % 2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 6,4 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır % 9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Haziran ve Temmuz aylarında % 8,3 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 8,1'e, Eylül ayında ise son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 7,8'e gerilemiş bulunmaktadır.

Irak

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında %10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun % 25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
07.01.2013*

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
ARALIK 2012

		2011 ARALIK 1000 \$	2012 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	294.261	302.307	2,7	3.971.805	24,6	3.449.414	21,4	-13,2
2	İNGİLTERE	184.016	185.135	0,6	2.077.747	12,9	2.213.596	13,8	6,5
3	İSPANYA	108.708	123.627	13,7	1.407.598	8,7	1.433.163	8,9	1,8
4	FRANSA	96.429	94.449	-2,1	1.285.226	8,0	1.036.698	6,4	-19,3
5	HOLLANDA	92.053	90.504	-1,7	873.565	5,4	852.428	5,3	-2,4
6	İTALYA	88.114	71.223	-19,2	851.116	5,3	721.080	4,5	-15,3
7	DANİMARKA	41.189	57.309	39,1	464.219	2,9	492.422	3,1	6,1
8	ABD	34.116	32.222	-5,6	442.394	2,7	450.859	2,8	1,9
9	İRAK	25.587	36.469	42,5	273.479	1,7	416.092	2,6	52,1
10	BELÇİKA	38.385	32.860	-14,4	424.958	2,6	382.372	2,4	-10,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.002.859	1.026.105	2,3	12.072.107	74,7	11.448.125	71,2	-5,2
11	RUSYA FEDERASYONU	20.454	26.930	31,7	319.869	2,0	380.430	2,4	18,9
12	İSVEÇ	18.875	25.588	35,6	289.229	1,8	286.226	1,8	-1,0
13	POLONYA	13.329	17.850	33,9	168.460	1,0	284.977	1,8	69,2
14	SUUDİ ARABİSTAN	12.654	14.057	11,1	175.694	1,1	239.525	1,5	36,3
15	UKRAYNA	10.928	10.417	-4,7	131.684	0,8	197.806	1,2	50,2
16	ROMANYA	10.727	19.968	86,2	162.298	1,0	182.153	1,1	12,2
17	İSRAİL	14.130	10.114	-28,4	158.534	1,0	167.590	1,0	5,7
18	KAZAKİSTAN	8.799	6.996	-20,5	102.831	0,6	157.292	1,0	53,0
19	İSVİÇRE	13.482	15.395	14,2	142.689	0,9	150.799	0,9	5,7
20	CEZAYİR	10.610	9.799	-7,6	106.179	0,7	136.960	0,9	29,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.136.845	1.183.219	4,1	13.829.574	85,6	13.631.881	84,7	-1,4
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.586	10.739	12,0	98.756	0,6	132.604	0,8	34,3
22	AVUSTURYA	11.616	9.631	-17,1	149.673	0,9	123.616	0,8	-17,4
23	LİBYA	15.782	13.610	-13,8	82.646	0,5	123.500	0,8	49,4
24	ÇEK CUMHURİYETİ	13.486	9.881	-26,7	138.935	0,9	121.995	0,8	-12,2
25	TUNUS	7.584	8.981	18,4	85.781	0,5	111.346	0,7	29,8
26	ESTONYA	2.498	4.559	82,5	58.110	0,4	98.751	0,6	69,9
27	YUNANİSTAN	6.046	6.650	10,0	123.629	0,8	95.745	0,6	-22,6
28	AHL SERBEST BÖLGE	7.134	5.369	-24,7	100.445	0,6	89.954	0,6	-10,4
29	MISIR	5.131	7.891	53,8	62.255	0,4	87.803	0,5	41,0
30	NORVEÇ	6.573	6.787	3,3	87.701	0,5	87.419	0,5	-0,3
31	BULGARİSTAN	4.687	5.962	27,2	78.495	0,5	80.981	0,5	3,2
32	KANADA	5.340	5.181	-3,0	63.845	0,4	61.376	0,4	-3,9
33	İRLANDA	3.846	5.474	42,3	63.107	0,4	61.051	0,4	-3,3
34	SLOVAK CUMHURİYETİ	3.166	5.925	87,2	51.125	0,3	57.151	0,4	11,8
35	KIRGIZİSTAN	2.253	3.802	68,8	29.080	0,2	53.796	0,3	85,0
36	LÜBNAN	3.255	2.730	-16,1	57.866	0,4	49.396	0,3	-14,6
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.450	3.596	-19,2	53.571	0,3	48.916	0,3	-8,7
38	MACARİSTAN	7.591	1.415	-81,4	66.854	0,4	47.201	0,3	-29,4
39	İRAN (İSLAM CUM.)	8.997	2.217	-75,4	84.505	0,5	43.165	0,3	-48,9
40	KOSOVA	1.953	3.633	86,0	48.827	0,3	42.983	0,3	-12,0
41	FİNLANDİYA	3.973	5.008	26,0	47.340	0,3	40.121	0,2	-15,2
42	ÜRDÜN	2.612	2.927	12,1	28.921	0,2	36.468	0,2	26,1
43	HONG KONG	3.645	3.524	-3,3	31.732	0,2	36.340	0,2	14,5
44	AZERBAYCAN	2.915	3.820	31,0	28.158	0,2	35.327	0,2	25,5
45	BOSNA-HERSEK	1.876	1.905	1,5	34.581	0,2	34.800	0,2	0,6
46	JAPONYA	3.923	2.153	-45,1	21.839	0,1	30.160	0,2	38,1
47	GÜRCİSTAN	5.355	2.535	-52,7	27.477	0,2	30.070	0,2	9,4
48	KKTC	2.127	2.394	12,5	29.684	0,2	29.512	0,2	-0,6
49	TRAKYA SERBEST BÖLGE	4.811	2.719	-43,5	45.393	0,3	28.552	0,2	-37,1
50	FAS	2.086	2.667	27,9	20.077	0,1	27.583	0,2	37,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.301.144	1.336.905	2,7	15.729.980	97,4	15.579.561	96,8	-1,0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		34.380	46.581	35,5	420.181	2,6	508.538	3,2	21,0
AB (27) TOPLAMI		1.046.247	1.081.714	3,4	12.812.386	79,3	12.132.572	75,4	-5,3
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.335.524	1.383.486	3,6	16.150.161	100,0	16.088.099	100,0	-0,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2011 Ocak - Aralık 1000\$	2012 Ocak - Aralık 1000\$	2011/12 Değişim %	2012 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	12.812.386	12.132.572	-5,3	75,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	922.288	1.139.339	23,5	7,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	641.858	775.430	20,8	4,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	424.869	577.324	35,9	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	529.614	540.120	2,0	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	193.447	309.298	59,9	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	261.462	268.823	2,8	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	167.023	186.596	11,7	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	196.791	158.466	-19,5	1,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	16.150.161	16.088.099	-0,4	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları