

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN
2009 OCAK - ARALIK (YILLIK)
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME

2009 Ocak- Aralık (Yıllık) Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2009 Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den 13,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2008 yılı ile karşılaştırıldığında, ihracatta dolar bazında %15,5 azalma meydana gelmiştir. 2008 yılını %2,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan hazırgiyim ve konfeksiyon sektöründe ihracat, 2009 Ocak ayında %20,2 oranında, Şubat ayında %34,3 oranında, Mart ayında %30,4 oranında, Nisan ayında %23,7 oranında, Mayıs ayında %27,2 oranında, Haziran ayında %16,6 oranında, Temmuz ayında %15,4 oranında, Ağustos ayında %17,2 oranında, Eylül ayında %22,3 oranında, Ekim ayında %21,6 oranında azalmış, ancak Kasım ayında artışa geçerek %2,6 oranında artmış ve ardından Aralık ayında da %23,3 oranında artmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2008 yılının Ekim ayından 2009 yılının Ekim ayı sonuna kadar her ay istisnasız şekilde görülen, bazı aylar oransal olarak %30'un üzerine çıkan son aylarda ise ivme kaybeden düşüş, Kasım ayında yerini küçük oranlı da olsa artışa bırakmış, Aralık ayında ise aylık bazda daha yüksek oranlı bir artış yakalanmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, ihracatı 2009 yılında %15,5 oranında azalmasına rağmen, aynı dönemde ihracatı %31,8 oranında azalan taşıt araçları ve yan sanayi sektörünün ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumunu muhafaza etmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2008	2009	<i>Değişim %</i>
	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	
Türkiye Genel İhracatı*	132.027.196	101.629.000	-23,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	15.740.051	13.297.909	-15,5
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	13,1	
Sanayi İhracatı	110.876.814	81.306.928	-26,7
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,2	16,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

(**) İhracatçı Birliklerince kayda alınması zorunlu olmayan, ancak ihracat sayılan işlenmemiş değerli maden, uçak ve gemilere teslim edilen akaryakıt ve kumanya ile diğer kalemlerin geçici toplam ihracat tutarları da dahil edilmiştir.

Diğer yandan, 2009 yılında Türkiye genel ihracatı %23 oranında düşüşle 132 milyar dolardan 101,6 milyar dolara gerilemiştir.¹ Sanayi ihracatı ise %26,7 oranında azalarak 110,9 milyar dolardan 81,3 milyar dolar düzeyine düşmüştür. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki düşüş (%15,5) hem genel ihracattaki %23'lük hem de sanayi ihracatındaki %26,7'lik düşüşlerin oransal olarak gerisindedir. Dolayısıyla, 2009 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatındaki kayıplara rağmen, genel ihracat performansından ve sanayi ihracat performansından daha iyi bir performans gösterdiği ortaya çıkmaktadır.

2009 yılında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %11,9'dan %13,1'e, sanayi ihracatındaki payı ise %14,2'den %16,4'e yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Gelişmeler

2009 yılında, sadece Afrika ülkeleri ve Ortadoğu ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında sırasıyla %22,9 ve %18,1'lik artışlar olmuş; AB ülkeleri, OECD ülkeleri, Eski SSCB ülkeleri, diğer Avrupa ülkeleri ve Asya ülkeleri gibi diğer belli başlı ülke gruplarına ihracatta ise %15,1 ile %29,7 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Ortadoğu Ülkeleri"ne 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %18,1 oranında artışla 504,6 milyon dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2009 Ocak-Kasım döneminde bu ülke grubuna yapılan ihracatın %16,8 oranında arttığı dikkate alınır, Aralık ayı itibarıyla ihracatta küçük bir ivme artışından söz edilebilir. Ortadoğu ülkelerinin Türkiye'nin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %2,7'den %3,8'e yükselmiştir.

Diğer yandan, Mısır, Tunus, Cezayir, Libya gibi ülkelerin gruplandırıldığı "Afrika Ülkeleri"ne hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %22,9 oranında artışla 350 milyon dolara çıkmıştır. 2009 Ocak-Kasım döneminde bu ülke grubuna yapılan ihracatın %17,8 oranında arttığı gözönüne alındığında, ihracat artışının Aralık ayında ivme kazandığından bahsedilebilir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,8'den %2,6'ya yükselmiştir.

Bu artışlara rağmen, her iki ülke grubunun toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı içinde paylarının küçük olması nedeniyle, Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat rakamına olumlu etkileri sınırlı olmaktadır.

Diğer ülke gruplarına bakıldığında, 2009 yılında 27 AB ülkesine %15,1 oranında düşüşle 10,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 13,3

¹ Türkiye genel ihracat rakamlarına kayda alınması zorunlu olmayan ancak ihracat sayılan işlenmemiş değerli maden, uçak ve gemilere teslim edilen akaryakıt ve kumanya benzeri kalemler ilave edilmiştir. Bu ürünlerin dahil edilmemesi durumunda Türkiye'nin genel ihracatı 2008 yılında 127,5 milyar dolar ve 2009 yılında 97,1 milyar dolar olmaktadır.

milyar dolarlık Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 10,6 milyar dolar ile %79,8'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmıştır.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2008 Ocak - Aralık 1000 \$	<i>Toplam Konf'da Pay %</i>	2009 Ocak - Aralık 1000 \$	<i>Toplam Konf'da Pay %</i>	Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	12.498.564	79,4	10.616.822	79,8	-15,1
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	902.769	5,7	634.849	4,8	-29,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, vb)	151.019	1,0	108.132	0,8	-28,4
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	525.567	3,3	399.580	3,0	-24,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	427.405	2,7	504.613	3,8	18,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	284.781	1,8	350.048	2,6	22,9
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	63.011	0,4	53.026	0,4	-15,8
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	886.935	5,6	630.839	4,7	-28,9
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	15.740.051	100,0	13.297.909	100,0	-15,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

AB ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2009 Ocak-Ekim döneminde %19,5 oranında ve Ocak-Kasım döneminde %17,8 oranında azalması, yıllık olarak ise %15,1 oranında azalması, küresel ekonomik kriz dolayısıyla AB ülkelerinin pazarlarındaki daralmanın Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına olumsuz etkileri devam etmesine rağmen, bu ülkelere ihracat düşüşünün 2009 yılının sonuna doğru az da olsa ivme kaybettiğinin göstergesidir.

ABD, Kanada, Meksika, Norveç, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na ihracat 2009 yılında 2008 yılına kıyasla %29,7 oranında düşüş ile 634,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu ülke grubu en yüksek oranlı ihracat düşüşünün görüldüğü ülke grubu olup; Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %5,7'den %4,8'e düşmüştür. Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na 2009 yılında %28,4 oranında düşüşle 108,1 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır.

Diğer ülke gruplarından eski SSCB Ülkeleri'ne 2009 yılında %24 oranında düşüşle 399,6 milyon dolarlık ve Diğer Asya Ülkeleri'ne %15,8'lik düşüş ile 53 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Belli Başlı Pazarlara Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Meydana Gelen Gelişmeler

2009 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler, toplamdan aldıkları paylar itibarıyla %24,7 pay ile Almanya, %13,8 pay ile İngiltere, %7,9 pay ile Fransa, %7,6 pay ile İspanya ve %5,3 pay ile İtalya olarak sıralanmaktadır. Hollanda, Danimarka, ABD, Belçika ve İsveç, konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

2009 yılında Almanya'ya ihracat %13,4 oranında düşüş ile 3,8 milyar dolardan 3,3 milyar dolara, İngiltere'ye ihracat ise %13,8 oranında düşüşle 2,1 milyar dolardan 1,8 milyar dolara gerilemiştir. Almanya'ya ihracatın Ocak-Ekim döneminde %16,8 oranında ve Ocak-Kasım döneminde %15,6 oranında; İngiltere'ye ihracatın ise Ocak-Ekim döneminde %20,4 oranında ve Ocak-Kasım döneminde %17,1 oranında azaldığı dikkate alındığında, her iki ülkeye ihracat düşüşünün belli ölçüde yavaşladığı ifade edilebilir.

En fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk on ülkenin dokuzunda %2,1 ile %37,1 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri olurken, sadece bir ülkeye Belçika'ya ihracat %9,1 oranında artmıştır.

İspanya'ya ihracat %2,1 ile diğer ülkelere kıyasla daha düşük oranda azalırken, en yüksek oranlı ihracat düşüşü Ocak-Eylül, Ocak-Ekim ve Ocak-Kasım dönemlerinde olduğu gibi yıllık bazda da %37,1 ile Hollanda pazarında olmuştur.

Üçüncü büyük pazarımız durumundaki Fransa'ya ihracatta, 2009 yılında %9,1'lik bir düşüş meydana gelmiş ve 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dördüncü büyük pazar konumundaki İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2009 yılında %2,1 oranında düşüş kaydederek 1 milyar dolara gerilemiştir.

Beşinci büyük pazar İtalya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise, %18,8 oranında düşüşle 864,7 milyon dolardan 702,1 milyon dolara gerilemiştir.

Altıncı büyük pazar Hollanda'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2009 yılında %37,1 oranında düşüşle 1 milyar dolardan 655,8 milyon dolara gerilerken, yedinci sırada Danimarka'ya ihracat %15,9 oranında düşüşle 405,5 milyon dolara inmiştir.

Sekizinci büyük pazar ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2009 yılında 2008 yılına kıyasla 552,3 milyon dolardan 353,8 milyon dolara, %35,9 oranında düşmesi sonucunda ABD'nin toplam ihracattan aldığı pay da %3,5'ten %2,7'ye gerilemiştir.

2008 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen dokuzuncu pazar olan Rusya Federasyonu, 177,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile 2009 yılında 14. sırada yer almıştır. Bu ülkeye ihracat, 2008 yılına kıyasla %43 oranında azalmıştır.

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler, aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
OCAK - ARALIK 2009					
	2008 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2009 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	09 / 08 DEĞİŞİM %
ALMANYA	3.798.962	24,1	3.290.382	24,7	-13,4
İNGİLTERE	2.132.647	13,5	1.838.588	13,8	-13,8
FRANSA	1.157.780	7,4	1.052.725	7,9	-9,1
İSPANYA	1.027.517	6,5	1.005.954	7,6	-2,1
İTALYA	864.741	5,5	702.066	5,3	-18,8
HOLLANDA	1.042.739	6,6	655.793	4,9	-37,1
DANİMARKA	482.116	3,1	405.493	3,0	-15,9
ABD	552.266	3,5	353.777	2,7	-35,9
BELÇİKA	298.978	1,9	326.283	2,5	9,1
İSVEÇ	300.330	1,9	268.292	2,0	-10,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.658.076	74,1	9.899.353	74,4	-15,1
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	15.740.051	100,0	13.297.909	100,0	-15,5
İLK 10 ÜLKENİN PAYI	74		74		

KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Aralık ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2009 yılının Ekim ayında giyim eşyası imalatında üretim endeksi, bir önceki aya göre yani 2009 Eylül ayına göre %10,2 oranında artmış, 2008 yılının aynı ayına (Ekim) göre ise %2,6 oranında artmıştır.

Yine TÜİK tarafından en son açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2008 yılının Kasım ayında %76,9 iken, 2009 yılının Kasım ayında %78,4'e yükselmiştir. Buradan, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2009 yılının Kasım ayında bir önceki yılın Kasım ayına göre %2 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Belli Başlı Hazır giyim ve Konfeksiyon Pazarlarındaki Ekonomik Gelişmeler

Almanya

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında büyüme göstermiş olup durgunluktan çıkış sinyalleri vermektedir. Ancak özel

tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,6 oranında artmışken 3.çeyrekte %0,9 oranında azalmıştır. Almanya'nın genel ithalatı ise 3. çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %5 oranında artmıştır. 2009 Nisan ayında 92.4 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97.1'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Ağustos ayında % 2,5, Eylül ayında ise % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar bir önceki aya göre; Eylül ayında % 0,2 azalmış iken Ekim ayında %0,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Ekim ayında bir önceki aya göre % 2,4 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 0,3 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin canlanması beklenmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranlarında daralmıştır.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır. İngiltere'nin genel ithalatı ise 3. çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %1,3 oranında artmıştır. 2009 Ocak ayında 92.6 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 100.5'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında % 0,1, Eylül ayında ise % 1 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,4 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,6 oranında azalmış bulunmaktadır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Hazırgiyim başta olmak üzere tekstil ve deri ürünleri ihracatımız açısından da önemli bir pazar olan İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte toparlanarak bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyüme göstermiştir.

İtalya'nın genel ithalatı 2.çeyrekte %3 azalmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Ağustos ayında 100.3'e kadar yükselmiş Kasım ayında ise 99.7'ye kadar gerilemiştir. Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri İtalya'da Ağustos ayında % 6,4 gerilemişken, Eylül ayında toparlanarak % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

Güncel tahminlere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,2 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,7 artış yönündedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 2. ve 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranlarında artmıştır. Alman ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif yönündedir.

Fransa'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %0,4 artmıştır. 2009 Şubat ayında 93.8 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.8'e kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 5,7 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,3 oranında artmış bulunmaktadır. Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ayında % 10,1'e çıkmış bulunmaktadır.

Mevcut verilere göre, ülke ekonomisinin 2010 yılında % 0,9 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,8 artış yönündedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,5 büyüyerek durgunluktan çıktığının sinyallerini güçlü bir biçimde vermiş olmuştur. Ayrıca ABD'nin genel ithalatı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre %4,8 oranında artmıştır.

2009 Şubat ayında 93.5 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 95.2'e kadar yükselmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 1,1, Kasım ayında ise %1,3 artmıştır.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,5 gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Ekim ayında son 26 yılın en yüksek seviyesi olan % 10,2 seviyesine yükselmişti. Kasım ayında ise işsizlik oranı %10 seviyesine gerilemiştir.

Mevcut verilere göre, ABD ekonomisinin 2010 yılında % 1,5 oranında büyümesi beklenirken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,9 artacağı yönündedir.

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından olan Rusya ekonomisi, 2009 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,5 daralırken, Eylül ayına geldiğinde küçülme oranı % 8,6'ya düşmüş bulunmaktadır. Bu verilere göre 2009 yılı Ocak-Eylül döneminde ise Rusya ekonomisi % 10 daralmıştır. Ekonomi Bakanlığı'nın tahminine göre ülke ekonomisi 2009 yılını % 8,5 daralma ile kapatacaktır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Eylül ve Ekim aylarında bir önceki aya göre sırasıyla % 0,4 ve % 0,7 oranlarında artmış olmasıdır.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenerek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,4 oranında artmıştır.

Hollanda'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %1,5 artmıştır. 2009 Şubat ayında 95.3 seviyesinde bulunan tüketici güven endeksi Kasım ayında 98.9'a kadar yükselmiştir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında ise % 1,8 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalmış bulunmaktadır.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında azalmıştır.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır. 2009 Ocak ayında 88.1'e kadar gerilemiş olan tüketici güven endeksi Kasım ayında 97,2'ye yükselmiştir.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Eylül ayında % 1,2 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,6 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ekim ayında % 19,3'e çıkmıştır.

2009 Yılında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi

Ocak-Aralık Dönemi

2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %15,5'lik düşüşle 13,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 10,6 milyar dolarla **%79,8'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2008 yılı Ocak-Aralık döneminde 1 Euro 1,47 ABD Dolarına eşit iken, **2009 yılının Ocak-Aralık** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,4'lük düşüşle 1,39 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2009 yılı Ocak-Aralık döneminde Euro bazında yapılan ihracat,** dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2008 yılının aynı ayına göre **%5,4 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %5,4 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2009 yılının Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen 13,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 10,6 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **10,6 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %5,4'lük fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 10,6 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,4'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında 11,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2009 yılı Ocak-Aralık döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 13,9 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2008 yılı Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen 15,7 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2009 yılının Ocak-Aralık döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %15,5'lik düşüş değil, reel anlamda %11,9'luk düşüş meydana gelmiştir.**

Aralık Ayı

2009 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı ayına oranla %23,3'lük artışla 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 1 milyar dolarla **%82,6'sı** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2008 yılı Aralık ayında 1 Euro 1,36 ABD Dolarına eşit iken, **2009 yılının Aralık ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,8'lik artışla 1,47 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2009 yılı Aralık ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2008 yılının aynı ayına göre **%7,8 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,8 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2009 yılının Aralık ayında gerçekleştirilen 1,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 1 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **1 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,8'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,8'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 937,8 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2009 yılı Aralık ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,15 milyar dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2008 yılı Aralık ayında gerçekleştirilen 999,2 milyon dolarla kıyaslandığında ise, **2009 yılının Aralık ayında hazır giyim ve**

konfeksiyon sektörünün ihracat performansında %23,3'lük artış değil, reel anlamda %16,6'lık artış meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ OCAK-ARALIK DÖNEMİ			
	2008	2009	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	08 / 09 Değişim %
Ocak	1,47023	1,33181	-9,41
Şubat	1,47316	1,28049	-13,08
Mart	1,54925	1,30240	-15,93
Nisan	1,57628	1,31981	-16,27
Mayıs	1,55605	1,36087	-12,54
Haziran	1,55404	1,4018	-9,80
Temmuz	1,57832	1,40848	-10,76
Ağustos	1,50215	1,42543	-5,11
Eylül	1,43909	1,45279	0,95
Ekim	1,33679	1,48196	10,86
Kasım	1,27346	1,49021	17,02
Aralık	1,35709	1,46353	7,84
Ortalama	1,47216	1,39330	-5,36
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
04.01.2010*



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

ARALIK 2009

	2008 ARALIK 1000 \$	2009 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2008 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2009 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF'DA KONF'DA PAY %	09 / 08 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	248.664	298.102	19,9	3.798.962	24,1	3.290.382	24,7	-13,4
	AVUSTURYA	11.681	14.320	22,6	196.767	1,2	176.021	1,3	-10,1
	BELÇİKA	25.378	38.656	52,3	298.978	1,9	326.283	2,5	9,1
	DANİMARKA	37.105	45.158	21,7	482.116	3,1	405.493	3,0	-15,9
	FINLANDIYA	2.660	3.112	17,4	39.645	0,3	29.368	0,2	-25,9
	FRANSA	71.944	96.663	34,4	1.157.780	7,4	1.052.725	7,9	-9,1
	HOLLANDA	71.074	67.598	-4,9	1.042.739	6,6	655.793	4,9	-37,1
	İNGİLTERE	120.699	174.186	44,3	2.132.647	13,5	1.838.688	13,8	-13,8
	İRLANDA	3.644	4.934	35,4	81.475	0,5	80.417	0,6	-1,3
	İSPANYA	89.229	97.931	9,8	1.027.517	6,5	1.005.954	7,6	-2,1
	İSVEÇ	18.873	24.960	32,3	300.330	1,9	268.292	2,0	-10,7
	İTALYA	64.063	74.743	16,7	864.744	5,6	702.066	5,3	-18,8
	LÜKSEMBURG	264	407	54,2	3.925	0,0	3.627	0,0	-10,1
	PORTEKİZ	668	1.650	150,8	13.720	0,1	11.797	0,1	-14,0
	YUNANİSTAN	10.450	9.635	-7,8	242.693	1,5	196.410	1,4	-23,2
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	776.376	952.054	22,6	11.683.035	74,2	10.033.116	75,4	-14,1	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	3.296	3.612	9,59	75.597	0,5	48.888	0,4	-35,3
	ÇEK CUMHURİYETİ	9.048	11.320	25,1	110.019	0,7	120.923	0,9	9,9
	ESTONYA	1.648	2.024	22,8	159.903	1,0	64.626	0,5	-59,6
	DİĞER BÖLGELER	5	-	-	5	-	2	0,00	-60,0
	LETONYA	398	200	-49,5	13.332	0,1	6.765	0,1	-49,2
	LİTVANYA	290	285	-1,7	10.214	0,06	5.170	0,04	-49,4
	MACARİSTAN	3.334	5.856	75,6	98.080	0,6	70.043	0,5	-28,6
	MALTA	87	126	44,8	2.881	0,02	2.135	0,02	-25,9
	POLONYA	5.982	8.856	48,0	113.311	0,7	95.066	0,7	-16,1
	ROMANYA	8.252	28.175	241,4	180.163	1,1	121.343	0,9	-32,6
	SLOVAK CUMH.	2.149	3.758	74,9	31.813	0,2	35.064	0,3	10,2
	SLOVENYA	568	790	41,6	20.211	0,1	13.680	0,1	-32,3
YENİ AB(12) TOPLAMI	35.037	65.002	85,5	815.529	5,2	583.706	4,4	-28,4	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	811.413	1.017.056	25,3	12.498.564	79,4	10.616.822	79,8	-15,1
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	27.720	25.487	-8,1	552.266	3,5	353.777	2,7	-35,9
	AVUSTRALYA	493	813	64,9	11.473	0,1	10.795	0,1	-5,9
	G. KÖRE	613	2.008	227,6	9.292	0,06	8.654	0,07	-6,9
	İSVİÇRE	9.289	8.786	-5,6	155.526	1,0	120.279	0,9	-22,7
	İZLANDA	99	92	-7,1	1.050	0,01	1.016	0,01	-3,0
	JAPONYA	693	1.090	16,9	11.239	0,1	16.033	0,1	42,7
	KANADA	4.438	4.057	-8,6	71.762	0,5	46.663	0,4	-35,0
	MEKSİKA	352	163	-53,7	4.416	0,0	2.236	0,0	-49,4
	NORVEÇ	5.533	7.166	29,5	84.202	0,5	73.810	0,6	-12,3
	Y. ZELANDA	97	128	32,0	1.543	0,01	1.584	0,01	2,7
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	49.517	49.730	0,4	902.769	5,7	634.849	4,8	-29,7	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	2.039	2.103	3,14	23.898	0,2	18.496	0,1	-22,6
	BOSNA HERSEK	1.955	2.249	21,2	39.991	0,3	30.950	0,2	-22,6
	K. KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	1.121	1.949	73,9	23.777	0,1	20.626	0,2	-11,0
	MAKEDONYA	1.991	1.768	-11,2	28.150	0,2	21.129	0,2	-24,9
	SİRBİSTAN	824	1.272	54,4	35.913	0,2	16.931	0,1	-52,7
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	7.830	9.341	19,3	151.019	1,0	108.132	0,8	-28,4	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	1.442	3.486	141,7	17.590	0,1	35.957	0,3	104,4
	BEYAZ RUSYA	509	287	-43,6	5.108	0,03	3.763	0,03	-26,3
	KAZAKİSTAN	5.076	7.149	40,8	57.143	0,4	61.515	0,5	7,7
	ÖZBEKİSTAN	521	162	-68,9	3.657	0,02	3.217	0,02	-12,0
	RUSYA FEDERASYONU	14.239	13.334	-6,9	311.708	2,0	177.556	1,3	-43,0
	TÜRKMENİSTAN	1.096	1.091	-0,5	5.591	0,04	9.371	0,07	67,6
	UKRAYNA	7.457	6.124	-17,9	124.770	0,8	108.201	0,8	-13,3
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	30.430	31.633	4,0	525.567	3,3	399.580	3,0	-24,0	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	14.638	18.124	23,8	137.806	0,9	209.416	1,6	52,0
	İRAN	3.146	7.045	123,9	27.118	0,2	53.605	0,4	97,7
	İSRAİL	5.139	7.891	53,6	125.886	0,8	111.608	0,8	-11,3
	KUVEYT	563	923	63,9	13.101	0,1	13.223	0,1	0,9
	S. ARABİSTAN	4.870	4.408	-9,5	88.081	0,6	76.143	0,6	-13,6
	SURİYE	630	592	-6,0	9.932	0,06	16.911	0,13	70,3
	ÜRDÜN	948	1.554	63,9	25.481	0,2	23.707	0,2	-7,0
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	29.934	40.537	35,4	427.405	2,7	504.613	3,8	18,1	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	5.212	11.048	112,0	143.853	0,9	186.874	1,4	29,9
	FAS	565	844	52,1	9.542	0,06	10.468	0,08	9,7
	LİBYA	2.971	3.876	30,5	67.568	0,4	48.325	0,4	-28,5
	MİSİR	2.199	4.500	104,6	39.930	0,3	52.352	0,4	31,1
	TUNUS	1.767	9.103	415,2	15.244	0,1	45.728	0,3	200,0
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	12.704	29.371	131,2	276.127	1,8	343.747	2,6	24,5
G. AFRİKA CUMH.	434	811	86,9	8.654	0,1	6.301	0,0	-27,2	
AFRİKA TOPLAMI (6)	13.138	30.182	129,7	284.781	1,8	350.048	2,6	22,9	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.907	2.175	14,1	11.252	0,07	22.421	0,17	99,3
	ENDONEZYA	5	3	-40,0	579	0,00	542	0,00	-10,9
	HİNDİSTAN	209	120	-42,6	3.321	0,02	2.627	0,02	-20,9
	HONG KONG	2.046	1.547	-24,4	22.346	0,14	16.616	0,12	-25,6
	MALEZYA	418	343	-17,9	15.309	0,10	2.981	0,02	-80,5
	SİNGAPUR	246	266	8,1	2.410	0,02	1.937	0,01	-19,6
	TAYLAND	177	22	-87,6	1.866	0,01	1.610	0,01	-13,7
	TAYVAN	110	155	40,9	2.252	0,01	1.737	0,01	-22,9
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	5.118	4.631	-9,5	59.335	0,4	50.571	0,4	-14,8
	BANGLADEŞ	33	30	-9,1	313	0,002	494	0,004	57,8
PAKİSTAN	278	236	-15,1	3.363	0,02	1.961	0,01	-41,7	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	5.429	4.897	-9,8	63.011	0,4	53.026	0,4	-15,8	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	947.691	1.183.376	24,9	14.853.116	94,4	12.667.070	95,3	-14,7	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	51.481	48.621	-5,6	886.935	5,6	630.839	4,7	-28,9	
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	999.172	1.231.997	23,3	15.740.051	100	13.297.909	100	-15,5	
İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi									