



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EYLÜL 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Ağustos Döneminde %12,3 Düşüş Gerçekleşti	2
Yılın Sekizinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %12,8 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1	3
2020 Yılı Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10,9 Arttı	3
2020 Yılı Ocak- Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %68,9 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	10

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak-Ağustos Döneminde %12,3 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Ağustos 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %12,3 oranında düşüş ile 10,3 milyar dolar olmuştur.

2020 Ağustos ayında 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk sekiz ayı için hesaplanan 1,3 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir. Ağustos ayındaki ihracat rakamı ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, beş yıl aradan sonra Türkiye ihracatında birinci sektör konumunda olmuştur.

Yılın Sekizinci Ayında Türkiye Genel İhracatı %12,8 Oranında Azaldı

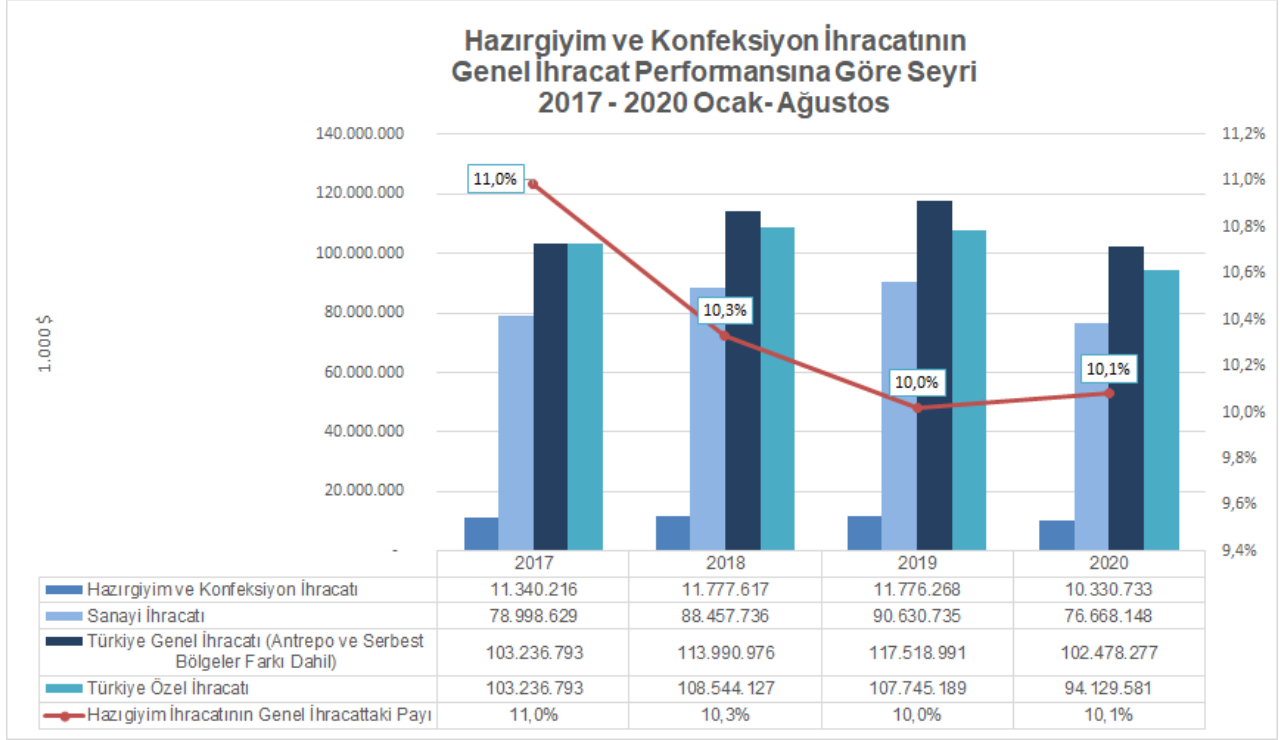
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %12,8 oranında azalarak 117,5 milyardan 102,5 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Ağustos döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %15,4 oranında azalarak 76,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	107.745.189	94.129.581	-12,6%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	117.518.991	102.478.277	-12,8%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	11.776.268	10.330.733	-12,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		10,0	10,1	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	90.630.735	76.668.148	-15,4%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		13,0	13,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1

2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %11; 2018 yılının aynı döneminde %10,3 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %10 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde %13 iken; 2020 Ocak-Ağustos döneminde %13,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk sekiz ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Ağustos dönemindeki 10,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10,1'lik payıyla; %14,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,2'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

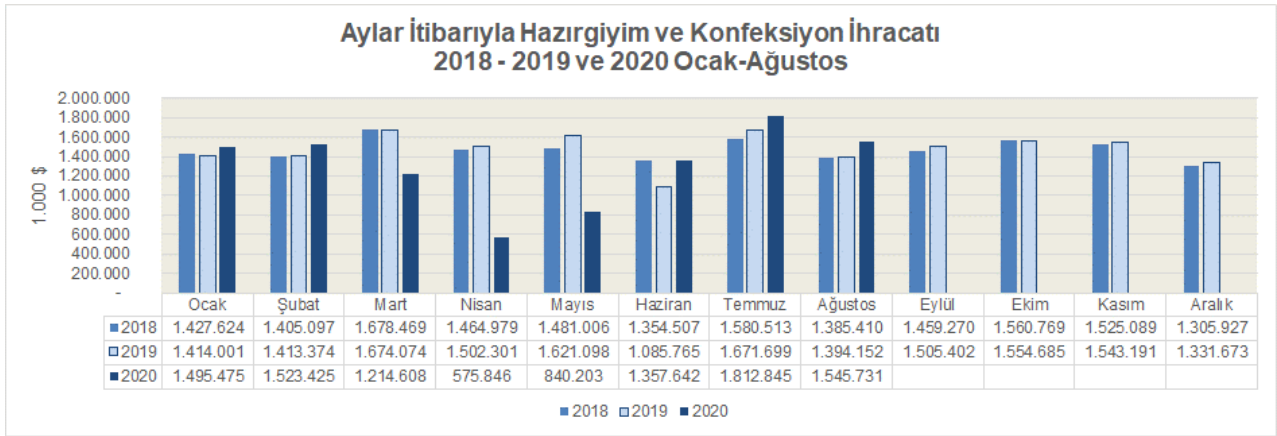
2020 Yılı Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %10,9 Arttı

2020 yılı Ağustos ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Ağustos ayına kıyasla %10,9 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Ağustos ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,3 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Ağustos										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.085.765	-19,8	1.357.642	25,0	13.621.091	11.634.682	-14,6	13.469.013	15,8
Temmuz	1.580.513	1.671.699	5,8	1.812.845	8,4	14.732.886	15.932.005	8,1	15.011.889	-5,8
Ağustos	1.385.410	1.394.152	0,6	1.545.731	10,9	12.931.913	13.222.876	2,2	12.463.361	-5,7
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	10.330.733	-41,6	176.860.826	180.468.488	2,0	90.032.482	-50,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden İtibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak- Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk sekiz ayında Almanya'ya %4,5 oranında düşüşle 2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %23,3'lük düşüşle 1,2 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %19,4'lük düşüşle 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 789,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 508,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Ağustos**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Ağustos	Pay %	2019 Ocak-Ağustos	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Ağustos	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	2.205.255	21,2	2.050.221	17,4	-7,0	1.958.149	19,0	-4,5
İspanya	1.576.098	15,2	1.571.002	13,3	-0,3	1.205.037	11,7	-23,3
İngiltere	1.298.212	12,5	1.252.334	10,6	-3,5	1.009.376	9,8	-19,4
Hollanda	676.838	6,5	725.938	6,2	7,3	789.625	7,6	8,8
Fransa	609.943	5,9	585.894	5,0	-3,9	508.080	4,9	-13,3
ABD	399.796	3,8	425.140	3,6	6,3	507.058	4,9	19,3
İtalya	389.579	3,7	392.924	3,3	0,9	340.267	3,3	-13,4
Irak	432.666	4,2	432.629	3,7	0,0	291.162	2,8	-32,7
İsrail	253.607	2,4	269.166	2,3	6,1	233.123	2,3	-13,4
Danimarka	267.547	2,6	269.060	2,3	0,6	225.650	2,2	-16,1
İlk 10 Ülke Toplamı	8.109.543	78,0	7.974.308	67,7	-1,7	7.067.527	68,4	-11,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.392.208	100	11.776.268	100	13,3	10.330.733	100	-12,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	78,0		67,7			68,4		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk sekiz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD'ye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %19,3 oranında artarak dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle Hollanda ve ABD haricindeki diğer sekiz ülkeye yönelik ihracat %4,5 ile %32,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk sekiz ayına göre %11,4 oranında azalarak 7,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 10,3 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,4'üne karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %8,8 oranında artışla 789,6 milyon dolara yükselmiştir. ABD %19,3'lük artış ve 507,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Romanya %7,2'lik artış ve 132,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Katar'a yapılan ihracatta %66,4'lük artış dikkat çekicidir. Ayrıca Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %49,6 ve Kanada'ya ihracat %41,7 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Avusturya, İsviçre ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Ağustos										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	82.951	94.469	13,9	125.879	33,2	676.838	725.938	7,3	789.625	8,8
ABD	54.274	55.096	1,5	71.809	30,3	399.796	425.140	6,3	507.058	19,3
Romanya	15.773	14.690	-6,9	17.720	20,6	111.011	123.286	11,1	132.163	7,2
Kazakistan	9.443	16.906	79,0	18.599	10,0	71.660	102.418	42,9	114.154	11,5
Avusturya	9.997	10.590	5,9	13.439	26,9	84.765	81.345	-4,0	93.922	15,5
İsviçre	7.744	7.606	-1,8	8.964	17,9	74.061	70.069	-5,4	76.173	8,7
Çin Halk Cumhuriyeti	6.312	3.817	-39,5	4.119	7,9	58.075	46.425	-20,1	69.438	49,6
Sırbistan	8.015	9.470	18,2	9.902	4,6	51.401	61.285	19,2	64.831	5,8
Kanada	6.334	6.182	-2,4	12.718	105,7	51.023	44.841	-12,1	63.537	41,7
Katar	4.585	1.980	-56,8	4.651	135,0	45.740	33.146	-27,5	55.141	66,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk sekiz aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %9,5 ile %19,3'lük oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %9,7'lik oranda artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %19,3 oranında azalarak 4,8 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %9,5 oranında azalarak 4 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %9,7'lik artış ile 1,4 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak-Ağustos						
Birim: 1000 \$	2019 Ağustos		Değişim %	2020 Ocak-Ağustos		Değişim %
Ürün Grupları	2019 Ağustos	2020 Ağustos	Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	722.390	752.593	4,2	5.922.021	4.780.167	-19,3
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	501.405	568.469	13,4	4.424.425	4.003.473	-9,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	154.185	206.393	33,9	1.295.857	1.421.993	9,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,7'lik düşüş ve 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %23,7'lik düşüş ve 1,5 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Ağustos döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %9,8 ile %27 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %271,2 oranında artış ve 291,9 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %5489,4 oranında artış ve 606 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.079.497	1.586.782	-23,7	15,4
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.012.491	1.536.235	-23,7	14,9
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	987.182	876.983	-11,2	8,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	970.028	731.240	-24,6	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	764.402	689.291	-9,8	6,7
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	881.281	673.859	-23,5	6,5
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	10.842	605.984	5.489,4	5,9
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	689.453	594.017	-13,8	5,7
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	470.767	343.682	-27,0	3,3
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	78.632	291.863	271,2	2,8
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		11.776.268	10.330.733	-12,3	100

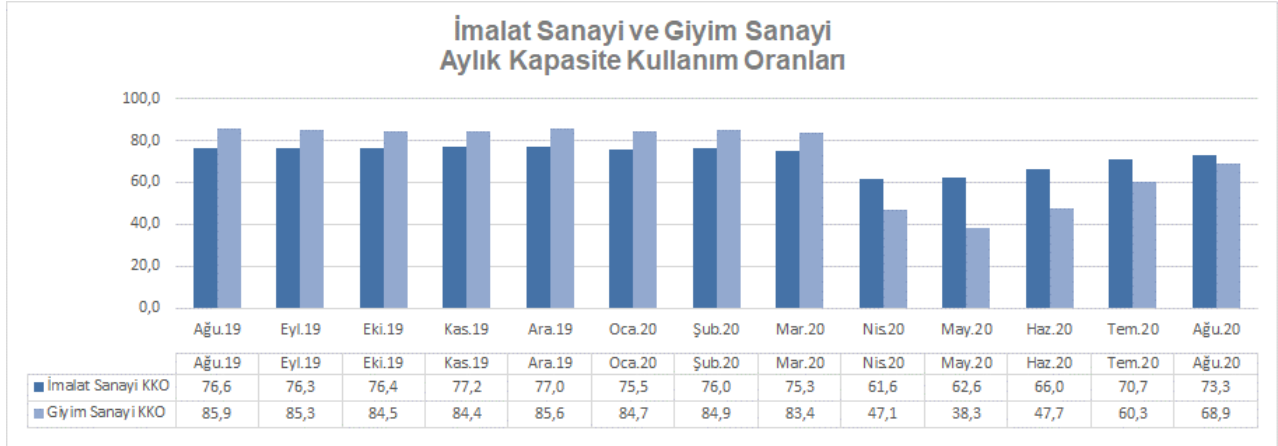
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %68,9 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Ağustos ayında %68,9 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2020) %60,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2019) ise %85,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Ağustos

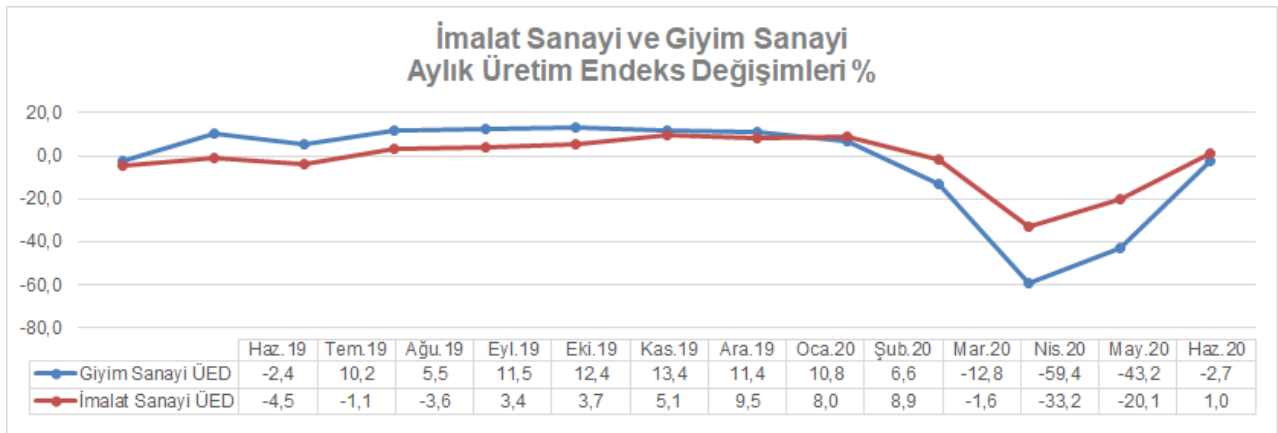
ayına göre %19,7 oranında azalırken; 2020 Temmuz ayına göre ise %14,4 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Haziran ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemi krizinden sonra toparlanma sürecine girmeye başlamıştır. İmalat sanayinde %1 oranında artış yaşanırken; giyim sanayinde ise düşme oranı azalarak %2,7 oranında gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Mayıs ayından itibaren -Haziran ayındaki düşüşe rağmen- 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı ve Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Ağustos Dönemi

Ağustos 2020 döneminde toplamda 1,55 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 1,16 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,16 milyar dolarlık ihracat, %6,27'lik pariteden arındırıldığında, 1,10 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ağustos ayında yapılan 1,55 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,27'lik pariteden arındırıldığında, toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 artışla 1,48 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229	1,1404	1,56
Ağustos	1,1123	1,1820	6,27
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1165	
Ocak-Ağustos Ortalaması	1,1269	1,1165	-0,92

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2020 Ocak – Ağustos Dönemi

2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde toplamda 10,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 7,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,3 milyar dolarlık ihracat, ortalama % 0,92 pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 7,4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 10,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,92'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 11,7 düşüşle 10,4 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ağustos ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 25 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 842 bini aştı. Vaka sayılarındaki artış eğilimi ve ikinci dalgaya ilişkin endişelerle küresel piyasalarda dalgalı bir seyir izlendi. Salgının dünya ekonomisi üzerindeki olumsuz etkisinin 2020'nin ilk yarısında beklenenden daha olumsuz etki yarattığı ve toparlanmanın daha önce tahmin edilenden daha kademeli olacağı tahmin edilmektedir.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat, Euro Alanı için ikinci çeyrek ekonomik daralma oranını bir önceki çeyrek döneme göre %12,1 olarak teyit etti. Bölge ekonomisi, geçen yılın aynı dönemine göre ise %15 oranında küçüldü. Büyüme verilerinin yayımlanmaya başlandığı 1995 yılından bu yana en sert düşüş gerçekleşti.

Ağustos ayında Euro Alanı imalat PMI endeksi 51,7 ile 52,9 olan piyasa beklentilerinin altında kalarak önceki aya göre gerileme kaydetti. Euro Alanı hizmetler PMI değeri de 50,1'e düşerek 54,5 olan beklentilerin altında gerçekleşti.

Önemli ihracat pazarlarımızdan olan Almanya'da ağustos ayına ilişkin ZEW ekonomik güven endeksi 71,5 ile piyasa beklentisinin olan 58'in üzerinde açıklandı. Mevcut durum endeksinin -81,3 ile -69,5 olan beklentinin altında kalması dikkat çekti.

Diğer ihracat pazarlarımızdan olan İngiltere ekonomisi 2020 yılının ilk çeyreğindeki %2,2'lik küçülmenin ardından ikinci çeyrekte de %20,4 daralarak 11 yıl aradan sonra resesyona girdi.

Avrupa Birliği'nde işsizlik oranı haziran ayında %7,1 iken temmuz ayında %7,2'ye yükseldi. Avro Bölgesi'nde işsizlik oranı haziran ayında %7,7 iken temmuz ayında %7,9'a yükseldi. En yüksek işsizlik oranları Yunanistan %17, İspanya %15,8 ve İtalya'da %9,7, en düşük ise Çekya %2,7 ve Polonya'da %3,2 görüldü.

Avrupa Birliği'nde perakende satışlar, yeni tip korona virüs (Kovid-19) tedbirlerinin gevşemeye devam ettiği temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 0,8'lik düşüş gösterirken, 2019'un aynı dönemine göre ise yüzde 0,7 arttı. 19 üyeli Avro Bölgesi'nde perakende satışlar temmuzda haziran ayına kıyasla yüzde 1,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise yüzde 0,4 yükseldi. AB ülkeleri arasında temmuzda bir önceki aya kıyasla perakende satışlarda en yüksek artış yüzde 3,9 ile Portekiz ve Romanya'da, yüzde 3,2 ile Malta'da gerçekleşti.

Hazirgiyim, Tekstil ve Ayakkabi satiflari temmuz ayında haziran ayina kiyasla %10,6 oraninda azalirken, geçen yilin temmuz ayina göre ise %25,8 oraninda dff kaydetti.

Mevsimsellikten arindirilmifl sanayi retimi Avrupa Birliği ve Avro Bölgesinde Haziran ayında Mayıs ayina kiyasla % 9,1 artifl gösterirken, 2019 haziran ayina kiyasla AB'de %11,6, Avro Bölgesinde ise % 12,3 azaldi.

ABD ekonomisi 2020'nin ikinci çeyreğinde %31,7 daraldi. Salgına karfl alinan tedbirlerin etkisiyle yilin ikinci çeyreğinde rekor seviyede daralan ABD ekonomisi, ilk çeyrekte de %5 oraninda klmft. ABD'de tüketiciler güven endeksi ağustos ayında 93 olan piyasa beklentilerinin oldukça altinda kalarak 84,8 ile son 6 yilin en dfk seviyesine geriledi. Beyaz Saray Őekillendirdiđi 1 trilyon USD tutarındaki korona virüs yardım paketi teklifini geçtiğimiz hafta açıkladı. Açıklanan teklif, eğitim ve sağlık yardımlarını da kapsarken ayrıca küçük iŐletmelere 190 milyar USD kredi yardımı sağlanmasını ve mevsimsel olarak hizmet veren ya da dfk gelirli bölgelerdeki iŐletmelere de 100 milyar USD kredi sağlanmasını içeriyor.

22 Ağustos ile biten haftada işsizlik maaŐına baŐvuranların sayısı 1 milyon civarında açıklanarak beklentilere yakın düzeyde gerçekleşti. Haziran ayında işsizlik oranı %11,1 iken temmuz ayında %10,2'ye gerilemiştir.

Perakende satiflarda Ocak-Temmuz döneminde geçtiğimiz yilin aynı dönemine göre %2,1 oranında dff gerçekleşmiş olup aynı dönem hazirgiyim satiflarında %36,5 oranında dff gerçekleşmiştir. Temmuz ayında hazirgiyim satifları haziran ayına kiyasla %12 oranında artifl göstermiŐtir. Sanayi retimi haziran ayında bir önceki aya kiyasla %5,7 artifl gösterirken temmuz ayında %3,0 oranında artifl göstermiŐtir.

Çin ekonomisi birinci çeyrekte yaŐadıđı yavaŐlamadan sonra toparlanmaya baŐladı. Çin'in ekonomik aktivitesi ağustos ayında hizmet sektörü öncülüğünde 2018 yılından bu yana en yüksek seviyesine ulaŐarak toparlanmasına karflın imalat faaliyetleri biraz yavaŐladı. Çin ekonomisi bazı denizaŐırı ihracat partnerlerinin ekonomilerini aması ve hkmet destekli yatırımların talebi desteklemesi ile birinci çeyrekte yaŐadıđı gerilemeden toparlanmaya devam ediyor. Ulusal İstatistik Bürosu tarafından yapılan açıklamaya göre, imalat dıŐı endeks temmuz ayındaki 54,2 seviyesinden 55.2'ye yükseldi. Resmi imalat sektörü satın alma yöneticileri endeksi bir önceki ay 51.1 olan seviyesinden 51'e geriledi.

Yilin ilk çeyreğinde yıllık bazda %4,4 oranında büyüyen Türkiye ekonomisi yilin ikinci çeyreğinde %9,9 küçüldü. Küçülme beklentisi %11,8 düzeyindeydi. Kamu

tüketim harcamaları bu dönemde %0,8 azalırken, özel tüketim harcamalarındaki gerileme %8,6 oldu. Yatırım harcamaları da geçen yılın aynı dönemine göre %6,1 düşüş kaydetti. Temmuz ayında 100,7 olan reel kesim güven endeksi, ağustos ayında da yıllık bazda 5,5 puan artarak 106,2'ye ulaştı. Mayıs ayından bu yana artış trendini sürdüren mevsimsellikten arındırılmış kapasite kullanım oranı da Ağustos'ta bir önceki aya göre 2,3 puan artarak %73 oldu. Ekonomik güven endeksi Ağustos'ta bir önceki aya göre %4,4 artışla 85,9 seviyesine yükseldi.

Döviz kurlarına bakıldığında, Ağustos ayına başlarken dolar kuru 6,65 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 6,98 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ağustos ayına 7,29 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 7,60 TL seviyesine çıkmıştır.

Brent petrol fiyatları ağustos ayında yükselişe geçti. Fiyatların artmasında, ABD Temsilciler Meclisi'nin Beyaz Saray'ın yeni tip korona virüs (Kovid-19) salgınıyla mücadeleye yönelik 1,3 trilyon dolarlık teklifini kabul edeceğini duyurması etkili oldu. ABD dolarının küresel piyasada diğer para birimleri karşısındaki düşüşü de fiyatların yükselişini destekliyor.

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-AĞUSTOS 2020**

		2019 AĞUSTOS 1000 \$	2020 AĞUSTOS 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	252.937	271.007	7,1	2.050.221	17,4	1.958.154	19,0	-4,5
2	İSPANYA	218.551	250.035	14,4	1.571.002	13,3	1.205.176	11,7	-23,3
3	İNGİLTERE	144.694	183.926	27,1	1.252.334	10,6	1.009.376	9,8	-19,4
4	HOLLANDA	94.469	125.879	33,2	725.938	6,2	789.625	7,6	8,8
5	FRANSA	69.727	77.975	11,8	585.894	5,0	508.442	4,9	-13,2
6	ABD	55.096	71.809	30,3	425.140	3,6	507.115	4,9	19,3
7	İTALYA	39.187	38.656	-1,4	392.924	3,3	340.267	3,3	-13,4
8	İRAK	39.974	26.547	-33,6	432.629	3,7	291.162	2,8	-32,7
9	İSRAIL	20.334	28.303	39,2	269.166	2,3	233.123	2,3	-13,4
10	DANİMARKA	34.223	38.758	13,3	269.060	2,3	225.650	2,2	-16,13
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		969.192	1.112.895	14,8	7.974.308	67,7	7.068.090	68,4	-11,4
11	POLONYA	24.113	25.547	5,9	217.212	1,8	174.765	1,7	-19,5
12	SUUDİ ARABİSTAN	18.734	14.120	-24,6	228.961	1,9	172.211	1,7	-24,8
13	BELÇİKA	20.356	23.228	14,1	180.922	1,5	165.140	1,6	-8,7
14	RUSYA FEDERASYONU	30.179	17.848	-40,9	192.749	1,6	148.277	1,4	-23,1
15	İSVEÇ	17.589	21.691	23,3	156.207	1,3	139.894	1,4	-10,4
16	ROMANYA	14.690	17.720	20,6	123.286	1,0	132.163	1,3	7,2
17	KAZAKİSTAN	16.906	18.599	10,0	102.418	0,9	114.154	1,1	11,5
18	LİBYA	7.081	9.103	28,5	142.695	1,2	98.494	1,0	-31,0
19	UKRAYNA	19.492	16.691	-14,4	96.949	0,8	94.552	0,9	-2,5
20	AVUSTURYA	10.590	13.439	26,9	81.345	0,7	93.922	0,9	15,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.148.923	1.290.880	12,4	9.497.052	80,6	8.401.663	81,3	-11,5
21	SLOVAKYA	10.303	9.363	-9,1	88.846	0,8	83.054	0,8	-6,5
22	BULGARİSTAN	10.238	11.438	11,7	86.386	0,7	81.390	0,8	-5,8
23	MİSİR	12.033	11.538	-4,1	90.736	0,8	80.905	0,8	-10,8
24	İSVİÇRE	7.606	8.964	17,9	70.069	0,6	76.173	0,7	8,7
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.009	8.449	-15,6	102.641	0,9	73.888	0,7	-28,0
26	CEZAYİR	12.598	10.383	-17,6	122.599	1,0	73.858	0,7	-39,8
27	MACARİSTAN	8.588	7.987	-7,0	76.553	0,7	71.885	0,7	-6,1
28	YUNANİSTAN	9.534	9.773	2,5	79.734	0,7	70.924	0,7	-11,0
29	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.817	4.119	7,9	46.425	0,4	69.438	0,7	49,6
30	FAS	11.332	8.922	-21,3	74.729	0,6	65.392	0,6	-12,5
31	SİRBİSTAN	9.470	9.902	4,6	61.285	0,5	64.831	0,6	5,8
32	KANADA	6.182	12.718	105,7	44.841	0,4	63.537	0,6	41,7
33	ÇEKYA	6.508	12.905	98,3	63.781	0,5	61.951	0,6	-2,9
34	KATAR	1.980	4.651	135,0	33.146	0,3	55.141	0,5	66,4
35	GÜRCİSTAN	7.723	5.681	-26,4	59.610	0,5	50.173	0,5	-15,8
36	BEYAZ RUSYA	5.997	11.981	99,8	48.870	0,4	49.998	0,5	2,3
37	BOSNA-HERSEK	9.089	7.579	-16,6	62.743	0,5	49.834	0,5	-20,6
38	İRLANDA	5.630	8.675	54,1	48.270	0,4	47.716	0,5	-1,1
39	KIRGIZİSTAN	5.126	6.171	20,4	43.637	0,4	41.570	0,4	-4,7
40	ÜRDÜN	2.432	3.598	47,9	54.907	0,5	36.119	0,3	-34,2
41	KUVEYT	2.857	3.350	17,3	38.043	0,3	35.422	0,3	-6,9
42	ARNAVUTLUK	6.379	4.485	-29,7	40.430	0,3	34.183	0,3	-15,5
43	FİNLANDİYA	3.575	4.114	15,1	27.419	0,2	31.322	0,3	14,2
44	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.494	2.687	-40,2	27.138	0,2	27.485	0,3	1,3
45	KUZZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.865	3.016	-22,0	25.823	0,2	24.093	0,2	-6,7
46	HİRVATİSTAN	3.291	3.275	-0,5	31.293	0,3	23.525	0,2	-24,8
47	NORVEÇ	2.215	2.240	1,2	22.914	0,2	22.511	0,2	-1,8
48	HONG KONG	1.414	3.480	146,0	17.345	0,1	20.820	0,2	20,0
49	SURİYE	1.971	2.435	23,6	24.028	0,2	20.381	0,2	-15,2
50	TUNUS	1.988	1.239	-37,7	24.764	0,2	19.358	0,2	-21,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.337.166	1.495.998	11,9	11.136.058	94,6	9.928.540	96,1	-10,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.986	49.734	-12,7	640.210	5,4	402.193	3,9	-37,2
AB (28) TOPLAMI		1.004.547	1.161.508	15,6	8.158.342	69,3	7.270.432	70,4	-10,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.394.152	1.545.731	10,9%	11.776.268	100	10.330.733	100	-12,3%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	8.158.342	7.269.926	-10,9	70,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.380.331	954.532	-30,8	9,2
Amerika Ülkeleri Toplamı	506.412	604.226	19,3	5,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	639.147	561.472	-12,2	5,4
Afrika Ülkeleri Toplamı	528.604	404.777	-23,4	3,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	198.181	202.690	2,3	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	184.631	187.240	1,4	1,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	116.818	114.417	-2,1	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	63.724	30.774	-51,7	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.776.268	10.330.733	-12,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019 OCAK-AĞUSTOS	2020 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	267.461	234.768	5,4	-12,2
Pamuk Lifleri	139.392	123.919	2,8	-11,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	15.206	9.032	0,2	-40,6
Bitkisel Lifler	78	369	0,01	372,7
İpek Lifi	307	114	0,003	-63,0
Elyaf İhracatı	422.444	368.202	8,5	-12,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	502.555	365.806	8,4	-27,2
Pamuk İpliği	357.880	264.066	6,1	-26,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	319.582	259.729	6,0	-18,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	20.290	18.070	0,4	-10,9
Bitkisel Liften İplik	7.130	7.477	0,2	4,9
İpek İpliği	47	67	0,002	41,8
İplik İhracatı	1.207.484	915.216	21,0	-24,2
Pamuklu Dokuma Kumaş	579.776	459.570	10,5	-20,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	532.914	418.029	9,6	-21,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	371.085	234.748	5,4	-36,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	25.167	16.078	0,4	-36,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	30.587	16.715	0,4	-45,4
İpekli Dokuma Kumaş	1.754	2.228	0,05	27,0
Dokuma Kumaş İhracatı	1.541.284	1.147.368	26,3	-25,6
Diğer Örmeye Kumaş	559.944	486.719	11,2	-13,1
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	323.691	300.872	6,9	-7,0
Çözümlü Örmeye Kumaş	102.454	57.609	1,3	-43,8
Örmeye Tüylü Kumaş	26.811	25.697	0,6	-4,2
Örmeye Kumaş İhracatı	1.012.899	870.897	20,0	-14,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	460.407	517.634	11,9	12,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	546.022	465.603	10,7	-14,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.264.322	4.356.813	100	-17,2

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*