

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 AĞUSTOS

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Eylül 2014

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2014 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyonda İhracat Artışı %11,2

2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2013 yılının eş dönemine kıyasla %11,2 oranında artarak 11,4 milyar dolardan 12,7 milyar dolara yükselmiştir. Yılın ilk sekiz ayında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 201 ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Yıla aylık bazda %14,2'lik ihracat artışıyla başlayan hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, izleyen aylarda %6,3 ile %18,5 arasında değişen oranlarda artışlarla olumlu performansı devam ettirmiş ve Ağustos ayında %11,6 oranında artmıştır.

2014 yılının ilk sekiz ayındaki aylık ihracat değerleri 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,448 milyar dolar değer üzerinde kalmıştır.

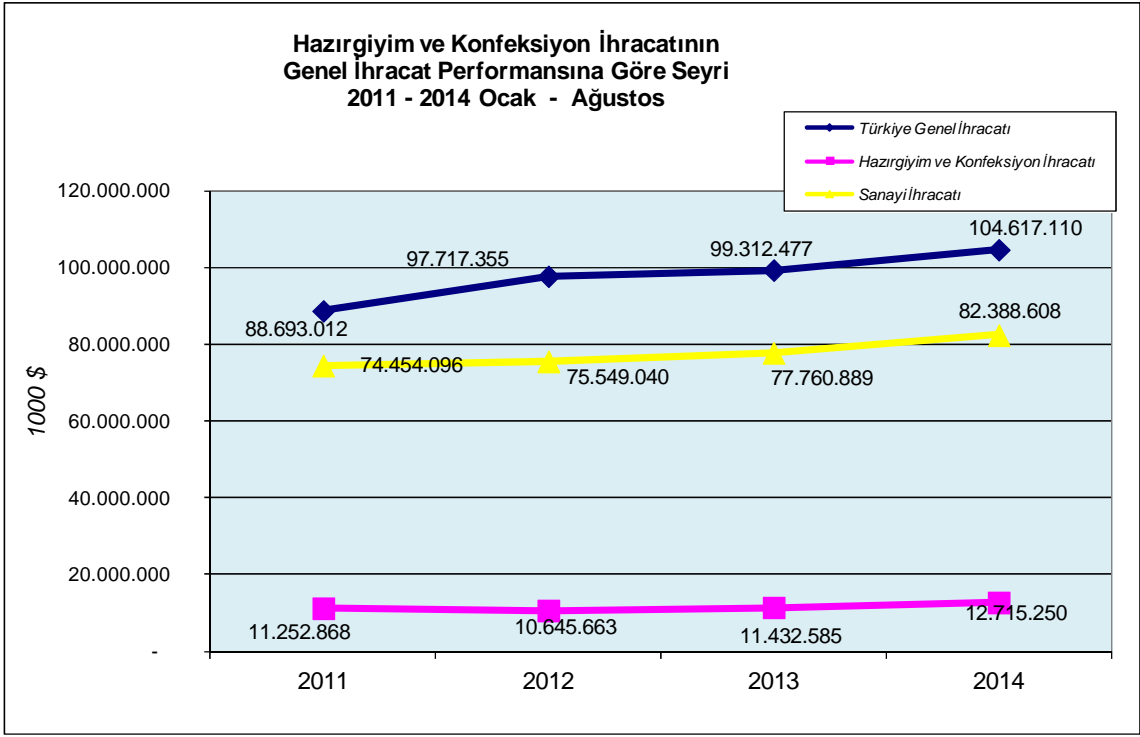
Türkiye Genel İhracatı %5,3 Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2014 Ocak-Ağustos döneminde %5,3 oranında artarak 99,3 milyar dolardan 104,6 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın eş döneminde genel ihracatın seyrine bakıldığında, 2011 Ocak-Ağustos döneminde 88,7 milyar dolar olan genel ihracat, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde %10,2'lik artışla 97,7 milyar dolara, 2013 Ocak-Ağustos döneminde %1,6 artışla 99,3 milyar dolara ve 2014 Ocak-Ağustos döneminde %5,3 artışla 104,6 milyar dolara yükselmiştir.

Aylık bazda bakıldığında 2014 Ocak ayında %9,6 artan genel ihracat Nisan ayında %11,5 artış ile artış oranı açısından tavan yapmış, Temmuz ayında %0,1 oranında azalmış, Ağustos ayında ise %5,2 ile tekrar artmaya başlamıştır. Ancak şunu da belirtmek gerekir ki, Ağustos ayı 11,1 milyar dolar ile dolar bazında en az ihracatın yapıldığı ay olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
Birim: 1000 \$	2011		2012		2013		2014	
	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	88.693.012	97.717.355	10,2	99.312.477	1,6	104.617.110	5,3	
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.252.868	10.645.663	- 5,4	11.432.585	7,4	12.715.250	11,2	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,7	10,9		11,5		12,2		
Sanayi İhracatı	74.454.096	75.549.040	1,5	77.760.889	2,9	82.388.608	6,0	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,1	14,1		14,7		15,4		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,2

2014 Ocak-Ağustos ilk sekiz aylık dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,2'ye yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %12,7, 2012 yılında %10,9 ve 2013 yılında %11,5 idi. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı genel ihracattan daha yüksek oranlı arttığı için sektörel ihracatın genel ihracattaki payı da artmaktadır. Bu rakamlar ışığında, 2014 yılının ilk sekiz ayı itibarıyla, sektörel ihracatın genel ihracattan daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

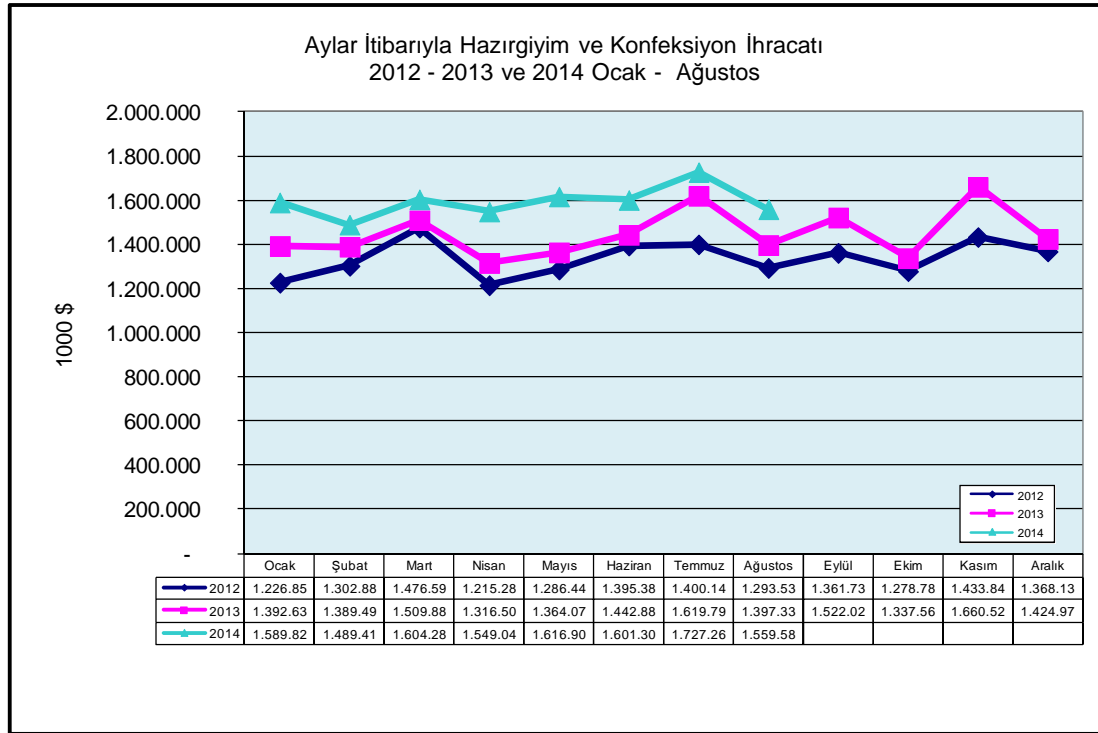
Diğer yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Ağustos döneminde sanayi ihracatında payı da %15,4'e yükselmiştir. Bu pay, 2011 yılında %15,1, 2012 yılında %14,1 ve 2013 yılında %14,7 düzeyinde idi. 2014 Ocak-Ağustos döneminde sanayi ihracatı %6 oranında artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının daha yüksek oranlı (%11,2) artması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payının artmasına yolaçmıştır.

Aylık İhracat Artışı %11,6

2014 Ağustos ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 Ağustos ayına göre %11,6 oranında artmıştır. Bu artışa rağmen, 2014 Ağustos ayındaki sektörel ihracat değeri, 2014'ün ilk sekiz ayı için hesaplanan ortalama 1,592 milyar dolarlık aylık değer altında kalmıştır. Aylık ihracat, 2013 yılı için hesaplanan 1,448 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin ise üzerindedir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2012 - 2013 ve 2014 Ocak - Ağustos											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2012	2013	2012/13		2013/14		2012	2013	2012/13		2013/14
			Değişim %	2014	Değişim %	2014			Değişim %	2014	
Ocak	1.226.851	1.392.632	13,5	1.589.828	14,2	10.441.254	10.966.628	5,0	12.015.156	9,6	
Şubat	1.302.884	1.389.493	6,6	1.489.411	7,2	11.068.717	11.591.927	4,7	12.093.042	4,3	
Mart	1.476.597	1.509.883	2,3	1.604.284	6,3	12.518.351	12.476.161	-0,3	13.013.968	4,3	
Nisan	1.215.281	1.316.507	8,3	1.549.042	17,7	11.316.112	11.797.103	4,3	13.153.731	11,5	
Mayıs	1.286.441	1.364.078	6,0	1.616.905	18,5	11.716.737	12.676.436	8,2	13.412.632	5,8	
Haziran	1.395.384	1.442.884	3,4	1.601.304	11,0	11.759.171	11.763.332	0,0	12.544.009	6,6	
Temmuz	1.400.149	1.619.796	15,7	1.727.269	6,6	10.768.600	12.553.538	16,6	12.538.870	-0,1	
Ağustos	1.293.531	1.397.334	8,0	1.559.583	11,6	10.447.609	10.521.546	0,7	11.073.876	5,2	
Eylül	1.361.736	1.522.028	11,8		-100,0	11.300.667	12.555.277	11,1		-100,0	
Ekim	1.278.785	1.337.566	4,6		-100,0	11.690.060	11.865.007	1,5		-100,0	
Kasım	1.433.848	1.660.523	15,8		-100,0	12.676.606	13.797.970	8,8		-100,0	
Aralık	1.368.136	1.424.976	4,2		-100,0	11.839.482	12.996.556	9,8		-100,0	
Toplam	16.038.094	17.372.633	8,3			151.695.192	151.707.002	0,0			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya Lider Pazarlar

AB ülkeleri Almanya, İngiltere ve İspanya, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde de hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü açısından lider pazarlar olmayı sürdürdüler. Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %10,9 artışla 2,8 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %17,3'lük artışla 1,6 milyar dolarlık ve İspanya'ya %15,7 artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 800,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 672,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka,

ABD ve Polonya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %40'ı Geçen Artışlar Var

2014 Ocak-Ağustos döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkede %0,7 ile %41,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

En fazla ihracat yapılan on ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke, %41,9 artış oranı ve 301,5 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olmuştur. İngiltere %17,3 oranında artış ve 1,6 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke olurken, ilk on ülke içinde ihracatın oransal olarak en az arttığı ülke %0,7 artışla 494,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya olmuştur. Bu ilk on ülkeye yapılan toplam 8,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 12,7 milyar dolarlık sektörel ihracatın %69'unu oluşturmaktadır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2012- 2013 - 2014 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2012	Toplam	2013	Toplam	2012/13	2014	Toplam	2013/14
	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	2.307.019	21,8	2.488.292	21,8	7,9	2.758.322	21,7	10,9
İngiltere	1.429.584	13,5	1.396.895	12,2	-2,3	1.638.027	12,9	17,3
İspanya	945.077	8,9	957.804	8,4	1,3	1.108.631	8,7	15,7
Fransa	701.400	6,6	756.392	6,6	7,8	800.535	6,3	5,8
Hollanda	571.473	5,4	629.421	5,5	10,1	672.558	5,3	6,9
İtalya	500.937	4,7	491.386	4,3	-1,9	494.609	3,9	0,7
Irak	232.588	2,2	337.564	3,0	45,1	394.010	3,1	16,7
Danimarka	322.307	3,0	328.747	2,9	2,0	361.776	2,8	10,0
ABD	296.902	2,8	287.654	2,5	-3,1	304.452	2,4	5,8
Polonya	184.191	1,7	212.451	1,9	15,3	301.493	2,4	41,9
İlk 10 Ülke Toplamı	7.491.478	70,7	7.886.607	69,0	5,3	8.834.412	69,5	12,0
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.595.644	100,0	11.432.585	100,0	7,9	12.715.250	100,0	11,2
İlk 10 Ülkenin Payı %	71		69			69		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Polonya, Romanya ve İsrail İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Olmaya Devam Ediyor

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçü, 28 AB ülkesine yapılmakla birlikte, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır gayret ve istikrarla sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmaları sonucunda İsrail, Mısır, Suriye, Tunus, İran gibi alternatif pazarlarda da önemli ihracat artışları elde edilebilmiştir. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Ağustos döneminde 2013 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat

değerinin de yüksek olduğu ülkeler, diğer bir ifade ile “ihracat artışında öne çıkan ülkeler” aşağıdaki şekilde listelenmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2012 - 2013 - 2014 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %	2012	2013	2012/13 Değişim %	2014	2013/14 Değişim %
Polonya	30.780	37.167	21	43.284	16	184.191	212.451	15	301.493	42
Romanya	19.081	31.031	63	57.219	84	104.892	154.930	48	283.191	83
İsrail	11.595	12.796	10	14.841	16	117.781	126.805	8	153.169	21
Slovak Cumhuriyeti	3.668	12.283	235	15.595	27	37.676	83.857	123	139.271	66
Mısır	3.477	3.106	- 11	6.505	109	51.385	65.329	27	81.294	24
Tunus	3.369	2.896	- 14	10.116	249	52.567	38.672	- 26	69.403	79
Finlandiya	4.198	6.085	45	10.829	78	26.086	41.655	60	67.544	62
Suriye	73	1.768	2.322	4.728	167	3.593	25.065	598	67.023	167
Bosna Hersek	3.475	4.349	25	6.596	52	21.847	22.671	4	34.900	54
İran	3.228	1.151	- 64	5.455	374	31.659	15.051	- 52	34.571	130

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

AB ülkesi Polonya, 2014 Ocak-Ağustos döneminde %42 ihracat artışı ve 301,5 milyon dolar ihracat değeri ile hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülke konumunu devam ettirmektedir. Bir diğer AB ülkesi Romanya %83 artış ve 283,2 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Ortadoğu ülkesi İsrail %21’lik artış ve 153,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada geçen ayki yerlerini korumuşlardır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %66 oranında artış ve 139,3 milyon dolarlık ihracat, Kuzey Afrika Ülkesi Mısır %24 oranında artış ve 81,3 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Suriye ve İran En Yüksek Oranlı İhracat Artışları ile Dikkat Çekiyor

2014 Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışları iki Ortadoğu ülkesi Suriye ve İran’da kaydedilmiştir. Suriye’ye yılın ilk sekiz ayında %167 oranında artışla 67 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Aynı dönemde İran’a ihracat da %130 oranında artışla 15,1 milyon dolardan 34,6 milyona yükselmiştir. Finlandiya ve Tunus %62 ve %79’luk artışlarla dikkat çeken diğer ülkelerdir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarları, aynı zamanda oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu olmuştur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2014 Ocak-Ağustos döneminde 2013’ün eş dönemine kıyasla %12,1 oranında artarak 6,8 milyar doları aşmıştır. İkinci

büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,6 oranında artışla 4,3 milyar dolara yükselirken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %6,2 artışla 1,4 milyar dolardan 1,5 milyar dolara yükselmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2013 - 2014 Ocak-Ağustos						
Birim: 1000 \$	2013	2014	Değişim	2013	2014	Değişim
Ürün Grupları	Ağustos	Ağustos	%	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	771.991.612	859.215.414	11,3	6.065.577.235	6.797.304.592	12,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	443.814.886	511.718.406	15,3	3.855.322.821	4.302.510.464	11,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	168.039.872	174.079.290	3,6	1.405.467.165	1.492.241.056	6,2

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Eylül

Kapasite Kullanım Oranı %78,1

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2014 yılının Ağustos ayında %78,1 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2014) %79,5, bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2013) ise %76,4 olarak hesaplanmıştı. Bu rakamlardan giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2013 Temmuz ayına göre %2,3 oranında arttığı, ancak 2014 Temmuz ayına göre %1,7 oranında azaldığı çıkarımı yapılabilir.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2014 yılının Haziran ayında 2013 yılının Haziran ayına kıyasla %0,3 oranında artmış bir önceki aya (2014 Mayıs) göre ise %0,5 oranında artmıştır.

2014 Yılı Ağustos Ayında İhracat Sektörlerimizi Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2014 yılı Ağustos ayında ihracat sektörlerimizi etkileyen olayların başında, Türkiye'nin yanıbaşında Ortadoğu ve Karadeniz'in kuzeyinde devam eden bölgesel sorunların ve jeo-politik krizlerin Türkiye ihracatına ve ekonomisine olumsuz etkilerinin devam etmesi yer almaktadır. Siyasi krizin yanısıra sıcak çatışmaların da yaşandığı Ukrayna ile Rusya'ya ihracat düşüşü Ağustos ayında da devam ederken, uluslararası yaptırımların etkisiyle Rusya'ya ihracattaki düşüşün önümüzdeki dönemde de devam etmesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, Rusya'nın kendisine yaptırımlar uygulayan AB ve ABD'ye başta gıda ve tarım ürünleri olmak üzere karşı yaptırımlara gitmesi ve bu yaptırımların diğer sektörlerle de yayılma olasılığının güçlü olması, ihracat sektörlerimizin son

dönemde Rusya ve diğer pazarlarda yaşadığı kayıpları telafisi adına bir fırsat olarak görülmektedir.

Türkiye'nin etrafındaki riskli coğrafyada kriz ve çatışmaların bölge ekonomilerine olumsuz etkileri Ortadoğu Bölgesine yapılan ihracatları da etkilerken, geçtiğimiz aylarda düşüşler yaşanan Irak pazarına ihracat Ağustos ayında toparlanmış, Suriye pazarına ihracatta son aylarda başlayan hızlı çıkış ise devam etmiştir.

AB ekonomilerinde geçtiğimiz aylarda yaşanan olumlu gelişmeler bu ülkelere yapılan ihracatlarda artış beklentisi doğurmuşken, yılın 2. çeyrek verilerine göre Euro Bölgesi ve AB ekonomilerinin yerinde sayması ve gelecekle ilgili öngörülerin tekrar olumsuzla doğru kayması, en önemli pazarımız olan AB'ne ihracatla ilgili olarak ilgili sektörlerimizi endişelendirmektedir. Nitekim deflasyonun eşliğindeki AB ekonomisinde negatife doğru kayan beklentilerin de etkisiyle Avrupa Merkez Bankası (ECB) üye ülke ekonomilerini canlandırmak amacıyla faiz oranlarında indirimde giderken, diğer bir amacın da üye ülkelerin ihracatta rekabet güçlerini desteklemek amacıyla € kur değerinin düşürülmesi olarak açıklanmaktadır.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ayında dolarda yaşanan artışa rağmen euro kur değerinin yerinde sayması sonucunda € / \$ paritesi 1,30'a kadar gerilemiştir. Türkiye'nin ve özellikle ilgili sektörlerimizin ihracatının büyük bölümünün AB'ne yapıldığını ve ihracat gelirlerinin € ağırlıklı olduğunu, buna karşılık ithalat girdilerinin \$ ağırlıklı olduğu göz önüne alındığında, son dönemde doların euro'ya karşı değer kazanması ihracat sektörlerimizin ve genelde Türkiye ekonomisinin aleyhine bir gelişme olarak görülmelidir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.09.2014*

		2013 AĞUSTOS 1000 \$	2014 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK -AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	291.699	316.084	8,4	2.488.292	21,8	2.758.322	21,7	10,9
2	İNGİLTERE	179.301	211.763	18,1	1.396.895	12,2	1.638.027	12,9	17,3
3	İSPANYA	135.054	139.724	3,5	957.804	8,4	1.108.631	8,7	15,7
4	FRANSA	89.116	99.411	11,6	756.392	6,6	800.535	6,3	5,8
5	HOLLANDA	76.815	69.633	-9,3	629.421	5,5	672.558	5,3	6,9
6	İTALYA	43.896	45.369	3,4	491.386	4,3	494.609	3,9	0,7
7	İRAK	30.234	40.662	34,5	337.564	3,0	394.010	3,1	16,7
8	DANİMARKA	43.674	37.979	-13,0	328.747	2,9	361.776	2,8	10,0
9	ABD	38.344	45.487	18,6	287.654	2,5	304.452	2,4	5,8
10	POLONYA	37.167	43.284	16,5	212.451	1,9	301.493	2,4	41,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		965.300	1.049.396	8,7	7.886.607	69,0	8.834.412	69,5	12,0
11	BELÇİKA	32.035	31.070	-3,0	273.050	2,4	289.489	2,3	6,0
12	ROMANYA	31.031	57.219	84,4	154.930	1,4	283.191	2,2	82,8
13	RUSYA FEDERASYONU	39.594	35.431	-10,5	288.471	2,5	265.404	2,1	-8,0
14	SUUDİ ARABİSTAN	10.006	18.175	81,6	185.297	1,6	212.638	1,7	14,8
15	İSVEÇ	24.944	24.880	-0,3	199.835	1,7	208.110	1,6	4,1
16	UKRAYNA	37.505	36.968	-1,4	205.981	1,8	153.801	1,2	-25,3
17	İSRİL	12.796	14.841	16,0	126.805	1,1	153.169	1,2	20,8
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	12.283	15.595	27,0	83.857	0,7	139.271	1,1	66,1
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.571	10.866	2,8	96.884	0,8	100.817	0,8	4,1
20	LİBYA	5.945	6.932	16,6	84.763	0,7	99.406	0,8	17,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.182.010	1.301.373	10,1	9.586.480	83,9	10.739.709	84,5	12,0
21	CEZAYİR	10.420	7.283	-30,1	103.391	0,9	99.104	0,8	-4,1
22	İSVİÇRE	9.766	12.572	28,7	99.791	0,9	96.242	0,8	-3,6
23	AVUSTURYA	12.980	11.330	-12,7	95.113	0,8	92.100	0,7	-3,2
24	ESTONYA	10.685	14.507	35,8	81.497	0,7	83.524	0,7	2,5
25	MISIR	3.106	6.505	109,4	65.329	0,6	81.294	0,6	24,4
26	YUNANİSTAN	9.636	10.098	4,8	69.368	0,6	81.079	0,6	16,9
27	ÇEK CUMHURİYETİ	9.262	7.990	-13,7	84.004	0,7	70.174	0,6	-16,5
28	TUNUS	2.896	10.116	249,3	38.672	0,3	69.403	0,5	79,5
29	FİNLANDIYA	6.085	10.829	78,0	41.655	0,4	67.544	0,5	62,1
30	SURİYE	1.768	4.728	167,4	25.065	0,2	67.023	0,5	167,4
31	KIRGIZİSTAN	8.060	13.053	61,9	62.648	0,5	65.757	0,5	5,0
32	NORVEÇ	9.405	6.623	-29,6	65.121	0,6	58.336	0,5	-10,4
33	KAZAKİSTAN	9.587	8.892	-7,2	83.411	0,7	57.459	0,5	-31,1
34	BULGARİSTAN	6.971	6.379	-8,5	58.181	0,5	53.591	0,4	-7,9
35	KANADA	5.888	6.489	10,2	46.356	0,4	43.241	0,3	-6,7
36	İRLANDA	4.872	5.593	14,8	36.997	0,3	42.116	0,3	13,8
37	ÜRDÜN	1.718	3.106	80,8	30.602	0,3	36.256	0,3	18,5
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.390	4.763	40,5	36.800	0,3	36.178	0,3	-1,7
39	BOSNA-HERSEK	4.349	6.596	51,7	22.671	0,2	34.900	0,3	53,9
40	İRAN	1.151	5.455	374,1	15.051	0,1	34.571	0,3	129,7
41	AZERBAYCAN	4.541	4.892	7,7	26.144	0,2	32.930	0,3	26,0
42	LÜBNAN	2.364	2.954	24,9	32.155	0,3	29.664	0,2	-7,7
43	KOSOVA	2.235	3.442	54,0	26.004	0,2	26.967	0,2	3,7
44	GÜRCİSTAN	2.953	5.716	93,6	21.325	0,2	26.192	0,2	22,8
45	FAS	1.491	3.016	102,3	21.100	0,2	25.939	0,2	22,9
46	KUVEYT	1.457	2.428	66,6	22.827	0,2	24.435	0,2	7,0
47	HIRVATİSTAN	2.219	3.151	42,0	15.227	0,1	23.823	0,2	56,5
48	MACARİSTAN	2.964	4.030	35,9	13.670	0,1	23.032	0,2	68,5
49	AVUSTRALYA	2.309	3.241	40,4	17.392	0,2	23.030	0,2	32,4
50	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.916	2.147	-26,4	24.731	0,2	22.901	0,2	-7,4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.339.455	1.499.298	11,9	10.968.777	95,9	12.268.514	96,5	11,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		57.879	60.285	4,2	463.808	4,1	446.736	3,5	-3,7
AB (28) TOPLAMI		1.074.764	1.178.022	9,6	8.534.792	74,7	9.662.760	76,0	13,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.397.334	1.559.583	11,6	11.432.585	100,0	12.715.250	100,0	11,2

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2013 Ocak - Ağustos 1000 \$	2014 Ocak - Ağustos 1000 \$	2013/14 Değişim %	2014 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	8.534.792	9.662.760	13,2	76,0
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	891.502	1.077.053	20,8	8,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	615.793	574.359	-6,7	4,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	372.615	441.570	18,5	3,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	357.242	372.302	4,2	2,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	215.826	206.578	-4,3	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	186.194	176.047	-5,4	1,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	135.812	146.445	7,8	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	122.676	55.498	-54,8	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.432.585	12.715.250	11,2	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları