

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

## 2012 AĞUSTOS

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**Eylül 2012**

## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2012 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Ocak-Ağustos Döneminde %5,4 Azaldı

2012 yılının Ocak – Ağustos döneminde Türkiye’den 10,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2011 yılının Ocak – Ağustos dönemine kıyasla %5,4 oranında azalmıştır.

2012 Ocak, Nisan, Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında %4,1 ile %12,3 arasında değişen oranlardaki ihracat düşüşleri ve Şubat, Mart ve Mayıs aylarındaki sırasıyla %1,9, %5,3 ve %0,8’lik ihracat artışları, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Ocak-Ağustos sekiz aylık dönemde %5,4 oranında azalmasını beraberinde getirmiştir.

Diğer yandan, 2009 Ocak-Ağustos döneminde 8,5 milyar dolar olan Türkiye’nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı küresel ekonomik krizin hemen ardından, 2010 yılının Ocak-Ağustos döneminde 9,5 milyar dolara ve 2011 yılının eş döneminde 11,3 milyar dolara yükselmiş, 2012 Ocak-Ağustos döneminde ise ihracat değeri 10,6 milyar dolara gerilemiştir.

Güncel ihracat verileri, 2012 yılının ilk sekiz ayı geride kalırken hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında son iki ayda artan oranlarla düşüşün devam ettiğini göstermektedir.

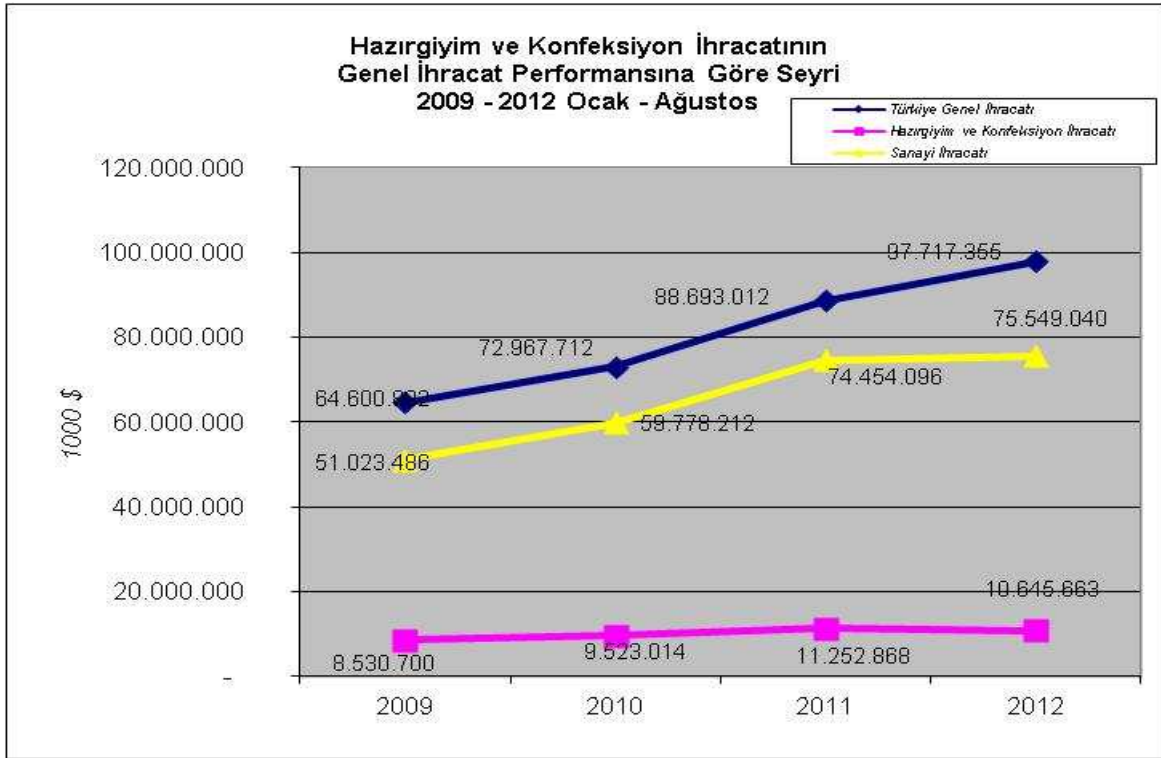
### Türkiye Genel İhracatında Aylık Bazda Düşüş, Dönemsel Bazda Artış Var

Türkiye’nin genel ihracatı, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %10,2 artışla 88,7 milyar dolardan 97,7 milyar dolara yükselmiştir. İhracatın dolar değeri 2009, 2010 ve 2011 Ocak-Ağustos döneminden yüksektir. Ancak ihracat artışı oransal olarak 2010 Ocak-Ağustos dönemindeki %13’lük ve 2011 Ocak-Ağustos dönemindeki %21,6’lık artışlardan daha düşük oranlıdır.

Aylık değişimlere bakıldığında ise, 2012’nin ilk sekiz ayı içerisinde Nisan ayında %2,9’luk , Temmuz ayında %5,5’lik ve Ağustos ayında %4,6 oranında düşüşler ile diğer aylarda %3,6 ile %10,4 arasında değişen oranlarda artışlar gözlenmektedir. 2012 Ocak ayında %9,8 oranında artan genel ihracat, Şubat ayında %10,4 oranında ve Mart ayında %8,1 oranında artmış; Nisan ayında %2,9 oranında azalan ihracat, Mayıs ayında %7,3 oranında ve Haziran ayında %3,6 oranında artmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2009	2010	2009/10	2011	2010/11	2012	2011/12
	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	64.600.892	72.967.712	13,0	88.693.012	21,6	97.717.355	10,2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.530.700</b>	<b>9.523.014</b>	<b>11,6</b>	<b>11.252.868</b>	<b>18,2</b>	<b>10.645.663</b>	<b>-5,4</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	13,2	13,1		12,7		10,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>51.023.486</b>	<b>59.778.212</b>	<b>17,2</b>	<b>74.454.096</b>	<b>24,6</b>	<b>75.549.040</b>	<b>1,5</b>
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	16,7	15,9		15,1		14,1	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11

2012 Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9'dur. Bu pay 2009 yılı Ocak-Ağustos döneminde %13,2, 2010 yılının eş döneminde %13,1 ve 2011 yılı eş döneminde %12,7 idi. Dolayısıyla, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının genel ihracattaki payının azaldığı söylenebilir.

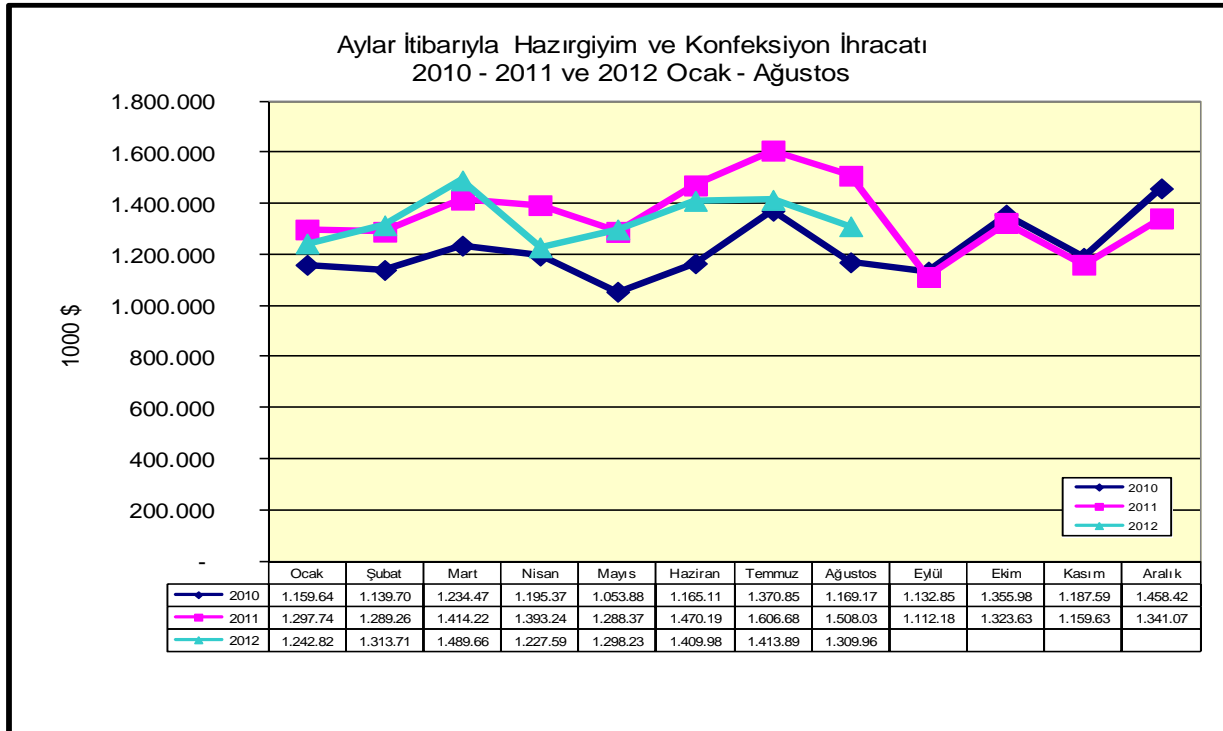
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılının ilk sekiz ayında %14,1 olmuştur. Bu pay, 2009 yılının sekiz ayında %16,7, 2010 yılının ilk sekiz ayında %15,9 ve 2011 yılının ilk sekizi ayında %15,1 düzeyinde idi. İstatistikler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payının yanısıra sanayi ihracatındaki payının da azalmakta olduğunu göstermektedir.

## Aylık İhracat %12 Azaldı

2012 Ağustos ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2011 Ağustos ayına göre %12,3 oranında azalmıştır. Bununla beraber, Ağustos 2012 aylık ihracat değeri, 2011 yılı için hesaplanan 1,4 milyar dolarlık aylık ortalama ihracatın değerinin altındadır. Diğer yandan, 1,3 milyar dolarlık ihracat rakamı, 2012 Ocak-Ağustos dönemi için hesaplanan aylık ortalama değerden de (1,34 milyar dolar) daha azdır.

Aylar İtibariyle Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2010 - 2011 ve 2012 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %	2010	2011	2010/11 Değişim %	2012	2011/12 Değişim %
Ocak	1.159.649	1.297.741	11,9	1.242.825	-4,2	7.871.294	9.612.936	22,1	10.554.798	9,8
Şubat	1.139.707	1.289.261	13,1	1.313.712	1,9	8.184.445	10.104.891	23,5	11.156.148	10,4
Mart	1.234.477	1.414.220	14,6	1.489.664	5,3	9.545.347	11.660.974	22,2	12.608.184	8,1
Nisan	1.195.373	1.393.248	16,6	1.227.598	-11,9	9.403.309	11.744.357	24,9	11.407.106	-2,9
Mayıs	1.053.888	1.288.370	22,2	1.298.232	0,8	9.103.473	11.009.514	20,9	11.816.419	7,3
Haziran	1.165.113	1.470.194	26,2	1.409.981	-4,1	9.187.544	11.430.190	24,4	11.840.649	3,6
Temmuz	1.370.855	1.606.680	17,2	1.413.890	-12,0	9.378.525	11.479.951	22,4	10.846.014	-5,5
Ağustos	1.169.172	1.492.975	27,7	1.309.969	-12,3	8.529.155	11.012.031	29,1	10.505.249	-4,6
Eylül	1.132.852	1.112.185	-1,8			9.211.452	10.723.083	16,4		
Ekim	1.355.988	1.323.636	-2,4			10.734.695	11.877.210	10,6		
Kasım	1.187.590	1.159.631	-2,4			9.442.720	10.757.854	13,9		
Aralık	1.458.421	1.341.076	-8,0			11.548.214	12.069.125	4,5		
<b>Toplam</b>	<b>14.622.591</b>	<b>16.186.506</b>	<b>10,7</b>			<b>113.883.219</b>	<b>134.571.338</b>	<b>18,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Değişmedi: Almanya, İngiltere ve İspanya

2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler değişmedi. Almanya, İngiltere ve İspanya en fazla ihracat yapılan ülkeler olarak yerlerini korudular. Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %20'lik düşüşle 2,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %3,5'lik artışla 1,4 milyar dolarlık ve İspanya'ya %2,4'lük azalışla 951,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 704,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 574,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. İtalya, Danimarka, ABD, Belçika ve Rusya Federasyonu, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkeler olarak sıralanmaktadır.

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %15,7'ye Çıkan Artışlar ve %24,7'ye Varan Düşüşler Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin sekizinde ihracat, 2011 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %0,2 ile %24,7 arasında değişen oranlarda azalmış, diğer iki ülkede ise %3,5 ve %15,7 oranında artmıştır.

İlk sekiz ay içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının arttığı ülkeler İngiltere %3,5 ve Rusya Federasyonu %15,7 olmuştur.

Yılın ilk sekiz ayı içerisinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülkeler Fransa, İtalya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. 2012 Ocak-Ağustos döneminde Fransa'ya %24,7 düşüşle 704,2 milyon dolarlık, İtalya'ya %19,2 düşüşle 503,5 milyon dolarlık ve Almanya'ya %20 düşüşle 2,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2010- 2011 - 2012 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2010	Toplam	2011	Toplam	2010/11	2012	Toplam	2011/12
	Ocak - Ağustos	Konf.'da	Ocak - Ağustos	Konf.'da			Değişim %	
		Pay %		Pay %			Pay %	Değişim %
ALMANYA	2.371.743	25,0	2.899.736	25,8	22,3	2.320.893	21,8	-20,0
İNGİLTERE	1.319.033	13,9	1.387.360	12,3	5,2	1.435.352	13,5	3,5
İSPANYA	732.401	7,7	974.952	8,7	33,1	951.236	8,9	-2,4
FRANSA	763.789	8,1	935.380	8,3	22,5	704.245	6,6	-24,7
HOLLANDA	470.882	5,0	620.960	5,5	31,9	574.904	5,4	-7,4
İTALYA	501.524	5,3	622.927	5,5	24,2	503.495	4,7	-19,2
DANIMARKA	273.215	2,9	329.309	2,9	20,5	323.584	3,0	-1,7
A.B.D	272.897	2,9	297.753	2,6	9,1	297.137	2,8	-0,2
BELÇİKA	265.939	2,8	296.868	2,6	11,6	260.656	2,4	-12,2
RUSYA FEDERASYONU	190.056	2,0	217.633	1,9	14,5	251.883	2,4	15,7
İlk 10 Ülke Toplamı	7.161.480	75,5	8.582.877	76,3	19,8	7.623.384	71,6	-11,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	9.488.044	100,0	11.252.868	100,0	18,6	10.645.663	100,0	-5,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		76			72		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Irak, Polonya ve Suudi Arabistan

Almanya, Fransa, İtalya, Belçika gibi geleneksel pazar tabir edilen ülkelere yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2012 yılının Ocak-Ağustos dönemi itibarıyla kayıplar verilmesi %5,4'lük sektörel ihracat düşüşü ile sonuçlanmış olmakla birlikte, Irak, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Kazakistan gibi alternatif pazarlar, 2011 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak göze çarpmaktadır.

Bu ülkelerin başında Irak yer almaktadır. Irak'a 2012 Ocak-Ağustos döneminde %50 artışla 232,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB'nin yeni üyelerinden Polonya %74 artış ve 185,1 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci sırada gelmektedir Suudi Arabistan %35'lik artış ve 169,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır. Bunları takiben Ukrayna %40 oranında artış ve 118,8 milyon dolarlık ihracat, Kazakistan ise %62 oranında artış ve 107,6 milyon dolarlık ihracatla sektörel ihracatta öne çıkan diğer ülkelerdir.

## En Yüksek Oranlı İhracat Artışları Libya, Cezayir, BAE ve Estonya'da

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde Libya en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekmektedir. Libya'ya 2012 Ocak-Ağustos döneminde %142 artışla 80,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer bir yüksek oranlı artış Cezayir'e ihracatta sözkonusudur. Cezayir'e %64 artışla 93,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Diğer yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen ülkeler ise %39 artışla BAE, %50 artışla Estonya ve %38 artışla Mısır olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2010-2011-2012 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
	2010	2011	Değişim %	2012	Değişim %	2010	2011	Değişim %	2012	Değişim %
İRAK	18.562	20.549	11	20.916	2	131.292	155.530	18	232.884	50
POLONYA	8.315	17.063	105	31.396	84	78.453	106.565	36	185.119	74
SUUDİ ARABİSTAN	8.844	16.026	81	10.708	- 33	65.579	125.779	92	169.491	35
UKRAYNA	5.932	16.505	178	19.111	16	45.392	84.601	86	118.764	40
KAZAKİSTAN	11.718	9.488	- 19	15.759	66	71.070	66.252	- 7	107.581	62
CEZAYİR	8.054	9.144	14	6.782	- 26	55.773	56.668	2	93.122	64
B.A.E	6.923	9.852	42	9.577	- 3	52.782	63.725	21	88.358	39
LİBYA	5.678	3.962	- 30	7.366	86	35.838	33.295	- 7	80.622	142
ESTONYA	5.001	8.992	80	9.936	10	20.025	43.152	115	64.586	50
MISIR	4.420	3.314	- 25	3.477	5	40.018	37.154	- 7	51.389	38

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %77,3

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Ağustos ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2012 yılının Nisan ayından sonraki iki ayda, Mayıs ve Haziran aylarında azalırken, Temmuz ayında tekrar artışa geçerek %79,2'ye yükselmişti. 2011 Ağustos ayında sektörel kapasite kullanım oranı %74,5 iken 2012 Ağustos ayında 2011 Ağustos ayına kıyasla %3,8 oranında artarak %77,3 olmuştur.

## Sanayi Üretim Endeksi Değişimi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Ağustos ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2012 yılının Haziran ayında 2011 yılının Haziran ayına kıyasla %4 azalmış, bir önceki aya (2012 Mayıs) ayına göre ise %4,4 oranında artmıştır.

## 2012 YILI AĞUSTOS AYINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

Ağustos ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ndeki kriz atmosferinin başta Yunanistan siyasi krizi olmak üzere çeşitli nedenlerden tekrar yükselişe geçmesi yer alırken, AB'nin kendi ekonomisi kadar çevre ekonomiler ve dünya ekonomisinde neden olabileceği hasar da yoğun olarak gündemi işgal etmektedir. AB ve IMF, Yunanistan'a verilecek 31,5 milyar € değerindeki yeni kredi diliminin serbest bırakılması için Yunan Hükümeti'ne bütçede 11,5 milyar € değerinde kısıntı yapılmasını şart koşarken, başta Alman kamuoyu olmak üzere AB'de Yunanistan'a verilen mali destek üye ülke halklarının tepkisini giderek daha fazla çekmektedir.

Bu çerçevede, AB'de artan ekonomik kriz ve mali belirsizlik tüketimin yanı sıra sektörlerimizin ihracat performanslarını da olumsuz etkilemektedir. Bu yılın Ocak-Ağustos döneminde AB'ne yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 10,8 gerilerken, tekstil ve hammaddeleri ihracatı % 13,5, deri ve deri ürünleri ihracatı % 12,7, halı sektörü ihracatı ise Ocak-Ağustos döneminde artış göstermesine rağmen yalnız Ağustos ayında % 10,8 azalmış bulunmaktadır.

AB pazarının yanısıra komşu ülkelerimiz olan İran ve özellikle Suriye ile dış ticareti sektöre uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, Ağustos ayında da sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken olmuştur.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, Temmuz ayı boyunca 1,80 – 1,81 TL aralığında seyreden dolar, Ağustos ayının son haftası itibarıyla aynı seviyede kalırken, euro/dolar paritesi ise 1,21 seviyelerine kadar gerilediği Haziran dönemine göre bir miktar düzelmesine rağmen, hala ihracat sektörlerimizin aleyhine olacak şekilde 1,26 seviyesinde seyretilmektedir.



Öte yandan, 2012 yılının ilk 4 ayında yüksek seyreden, Mayıs ve Haziran aylarında düşüşe geçtikten sonra Temmuz ayında hafif yükselişe geçen petrol fiyatları, Ağustos ayının son haftası itibariyle tekrar yükselişe geçerek 96 dolar /varil seviyelerinde seyretmektedir.

## BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

### Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise %1,2 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre Alman ekonomisinin 2012 yılında %0,6 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı Temmuz ayında % 5,5 seviyesine yükselmiştir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1 düşüş kaydedilmiştir.

### İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,5 küçüldüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise %0,2 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre İngiltere ekonomisinin 2012 yılında %0,8 büyümesi beklenmektedir.

Ülke ekonomisindeki düşük büyümenin arkasında yatan nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere Merkez Bankası, ekonominin bu yıl büyüme ve daralma arasında zikzak çizmeye devam edeceğini öngörürken, ülke ekonomisinin bu yıl daralması veya çok düşük oranda büyümesi beklenmektedir.

### İspanya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazırgiyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik



oranı nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde %1,3 küçülmüş bulunmaktadır. İspanya 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise %0,6 küçülmüştü.

Güncel IMF tahminlerine göre İspanya ekonomisinin 2012 yılında %1,8 daralması beklenmektedir.

AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip İspanya'da işsizlik oranı Temmuz ayında %25,1 seviyesine yükselmiştir.

## **Fransa**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın, 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,3 büyüdüğü kaydedilmiştir.

Fransa 2012 yılının ilk çeyrek döneminde de % 0,3 büyüme göstermişti.

Güncel IMF tahminlerine göre Fransa ekonomisinin 2012 yılında %0,5 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Temmuz ayında %10,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda ise Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3 artış kaydedilmiştir

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2012 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 küçülmüş bulunmaktadır.

İtalya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde ise %1,4 küçülmüştü.

İtalya'da işsizlik oranı Temmuz ayında %10,7 seviyesine yükselmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre İtalya ekonomisinin 2012 yılında %2,2 daralması beklenmektedir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre %2,4 düşüş kaydedilmiştir

## **ABD**

ABD'de açıklanan son veriler ülke ekonomisinin ilk çeyrek dönemde genelde olumlu bir seyir izlediğini ortaya koyarken, uzmanlar ülke ekonomisinin son finansal krizin etkisinden hala tam olarak kurtulamadığını da hatırlatmaktadır.

Bu çerçevede ABD ekonomisi, ABD ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde % 2 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde ise %1,7 büyüme kaydedilmiştir.

Güncel IMF tahminlerine göre ABD ekonomisinin 2012 yılında ise %2,1 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlar 2012 yılının ilk 7 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 5,6 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre %6,1 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, son 3 yıldır %9 ve üzerinde seyreden işsizlik oranı, 2012 yılının Mayıs ayında %8,2'ye gerilerken, Haziran ve Temmuz aylarında ise %8,3'e yükselmiş bulunmaktadır.

## **Rusya Federasyonu**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %3,9 büyürken, 2011 yılının tamamında ise %4,3 oranında büyüdüğü öngörülmektedir.

Rusya ekonomisi 2012 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 4 büyüme göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2012 yılının ilk yarısındaki canlılığın ardından Temmuz ayında yavaşlayarak Haziran ayına göre % 1,6, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 5,1 artmış bulunmaktadır.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2012 yılında, yükselişe geçen petrol fiyatlarının da etkisiyle canlılığın devam etmesi beklenirken, olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi sonucunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin orta ve uzun vadede sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur.

Dünya Bankası verilerine göre Rus ekonomisinin 2012 yılında %3,5 büyümesi öngörülmektedir, 2013 yılında ise %3,9 büyüme öngörülmektedir. IMF ise 2012 yılında Rusya ekonomisinin %4 büyüyeceğini öngörmektedir.

## **Irak**

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden Irak ekonomisinin 2012 yılında %10'un üzerinde bir oranda büyüyeceği öngörülmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde alım gücünün de artması beklenen Irak'ta, başta güvenlik ve yüksek işsizlik olmak üzere halen ciddi sorunlar mevcuttur ve ülke nüfusunun %25'inden fazlası yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Başta kanalizasyon, temiz su temini ve elektrik gibi altyapı sorunları da çözüm beklemeye devam etmektedir.

Bunlara rağmen özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak'ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak'ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Halen 82 milyar dolar GSYH'ye sahip olan ekonominin büyük bölümü petrol ihracatından sağlanmaktadır.

## **Suudi Arabistan**

Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydedilmektedir.

Bütçe gelirlerinin %75'ini, toplam ihracatın ise %90'ını petrol gelirlerinin oluşturduğu ülkede, son dönemde petrol fiyatlarındaki toparlanma ile birlikte ekonomide olumlu gelişmeler beklenmektedir.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda Suudi Arabistan'ın 2011 yılında %6,5 büyüdüğü öngörülürken, 2012 yılında ise %3,5-3,6 oranında büyüme beklenmektedir.

## **Kazakistan**

Birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vadeden pazarlar arasında yer alan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Petrol fiyatlarının 2011 yılında nispeten yüksek seyretmesi sonucunda Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 11 bin dolar düzeyine yükselmiştir.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2011 yılında %7'nin üzerinde bir oranda büyürken, 2012 yılı büyüme tahmini ise %6 düzeyindedir. Hükümet, halen 11,300 dolar seviyesinde olan kişi başına düşen milli gelirin 2012 yılsonunda 12 bin dolar seviyesini aşmasını hedeflemektedir.

		2011 AGÜSTOS 1000 \$	2012 AGÜSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK- AGÜSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK- AGÜSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	370.250	262.145	-29,2	2.899.736	25,8	2.320.893	21,8	-20,0
2	İNGİLTERE	182.629	189.693	3,9	1.387.360	12,3	1.435.352	13,5	3,5
3	İSPANYA	152.450	127.343	-16,5	974.952	8,7	951.236	8,9	-2,4
4	FRANSA	111.106	87.918	-20,9	935.380	8,3	704.245	6,6	-24,7
5	HOLLANDA	78.599	76.239	-3,0	820.960	5,5	574.904	5,4	-7,4
6	İTALYA	56.742	47.783	-15,8	622.927	5,5	503.495	4,7	-19,2
7	DANİMARKA	44.513	39.495	-11,3	329.309	2,9	323.584	3,0	-1,7
8	A.B.D	43.291	41.006	-5,3	297.753	2,6	297.137	2,8	-0,2
9	BELÇİKA	39.030	35.699	-8,5	296.868	2,6	260.656	2,4	-12,2
10	RUSYA FEDERASYONU	38.574	36.117	-6,4	217.633	1,9	251.883	2,4	15,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.117.188</b>	<b>943.438</b>	<b>-15,6</b>	<b>8.582.877</b>	<b>76,3</b>	<b>7.623.384</b>	<b>71,6</b>	<b>-11,2</b>
11	İRAK	20.549	20.916	1,8	155.530	1,4	232.884	2,2	49,7
12	İSVEÇ	23.983	25.123	4,8	213.220	1,9	194.952	1,8	-8,6
13	POLONYA	17.063	31.396	84,0	106.565	0,9	185.119	1,7	73,7
14	SUUDİ ARABİSTAN	16.026	10.708	-33,2	125.779	1,1	169.491	1,6	34,8
15	UKRAYNA	16.505	19.111	0,0	84.601	0,8	118.764	1,1	40,4
16	İSRİL	17.003	11.596	0,0	108.915	1,0	117.938	1,1	8,3
17	KAZAKİSTAN	9.488	15.759	66,1	66.252	0,6	107.581	1,0	62,4
18	ROMANYA	16.098	19.329	20,1	112.152	1,0	105.104	1,0	-6,3
19	İSVİÇRE	15.247	10.512	-31,1	101.871	0,9	101.791	1,0	-0,1
20	CEZAYİR	9.144	6.782	-25,8	56.668	0,5	93.122	0,9	64,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.278.295</b>	<b>1.114.668</b>	<b>-12,8</b>	<b>9.714.430</b>	<b>86,3</b>	<b>9.050.131</b>	<b>85,0</b>	<b>-6,8</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	9.852	9.577	-2,8	63.725	0,6	88.358	0,8	38,7
22	ÇEK CUMHURİYETİ	14.018	10.109	-27,9	95.835	0,9	84.734	0,8	-11,6
23	AVUSTURYA	15.989	10.390	-35,0	106.800	0,9	83.356	0,8	-22,0
24	LIBYA	3.962	7.366	85,9	33.295	0,3	80.622	0,8	142,1
25	ESTONYA	8.992	9.936	10,5	43.152	0,4	64.586	0,6	49,7
26	AHL SERBEST BÖLGE	9.782	9.681	-1,0	72.745	0,6	63.641	0,6	-12,5
27	YUNANİSTAN	13.307	8.081	-39,3	88.219	0,8	62.699	0,6	-28,9
28	NORVEÇ	7.828	8.841	0,0	61.020	0,5	58.870	0,6	-3,5
29	BULGARİSTAN	7.770	8.130	4,6	55.140	0,5	55.278	0,5	0,2
30	TUNUS	4.512	3.369	-25,3	61.275	0,5	52.757	0,5	-13,9
31	MISIR	3.314	3.477	4,9	37.154	0,3	51.389	0,5	38,3
32	KANADA	6.410	5.604	-12,6	45.121	0,4	41.736	0,4	-7,5
33	İRLANDA	5.269	4.987	0,0	44.698	0,4	40.505	0,4	-9,4
34	KIRGIZİSTAN	3.679	6.346	72,5	21.649	0,2	38.193	0,4	76,4
35	SLOVAKYA	6.217	3.668	-41,0	39.050	0,3	37.787	0,4	-3,2
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.949	4.819	0,0	35.230	0,3	37.273	0,4	5,8
37	MACARİSTAN	5.183	2.886	0,0	34.055	0,3	35.853	0,3	5,3
38	LÜBNAN	4.901	2.358	0,0	34.419	0,0	32.223	0,3	0,0
39	İRAN (İSLAM CUM.)	5.465	3.297	-39,7	48.244	0,4	31.728	0,3	-34,2
40	KOSOVA	4.861	3.784	-22,2	37.096	0,3	28.096	0,3	-24,3
41	FINLANDIYA	4.985	4.233	-15,1	33.890	0,3	26.227	0,2	-22,6
42	HONG KONG	2.733	2.959	8,2	20.254	0,2	24.280	0,2	19,9
43	JAPONYA	2.788	3.381	21,3	13.971	0,1	22.975	0,2	64,4
44	ÜRDÜN	2.981	1.262	-57,7	18.266	0,2	22.486	0,2	23,1
45	BOSNA-HERSEK	4.331	3.632	0,0	21.735	0,0	22.028	0,2	0,0
46	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.464	3.274	32,9	15.790	0,1	20.317	0,2	28,7
47	TRAKYA SERBEST BÖLGE	2.501	1.573	-37,1	36.107	0,3	19.806	0,2	-45,1
48	GÜRCİSTAN	2.475	3.226	30,3	15.193	0,1	18.019	0,2	18,6
49	KKTC	2.132	2.106	-1,2	17.577	0,2	17.574	0,2	0,0
50	FAS	1.353	929	-31,4	12.815	0,1	16.771	0,2	30,9
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.453.300</b>	<b>1.267.949</b>	<b>-12,8</b>	<b>10.977.951</b>	<b>97,6</b>	<b>10.330.300</b>	<b>97,0</b>	<b>-5,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>39.675</b>	<b>42.021</b>	<b>5,9</b>	<b>274.917</b>	<b>2,4</b>	<b>315.363</b>	<b>3,0</b>	<b>14,7</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.180.550</b>	<b>1.010.083</b>	<b>-14,4</b>	<b>9.078.911</b>	<b>80,7</b>	<b>8.097.184</b>	<b>76,1</b>	<b>-10,8</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.492.975</b>	<b>1.309.969</b>	<b>-12,3</b>	<b>11.252.868</b>	<b>100,0</b>	<b>10.645.663</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2011 Ocak - Ağustos 1000\$	2012 Ocak - Ağustos 1000\$	2011/12 Değişim %	2012 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	9.078.809	8.097.184	-10,8	76,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	586.033	726.594	24,0	6,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	425.550	491.118	15,4	4,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	243.392	352.635	44,9	3,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	357.231	356.884	-0,1	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	122.675	199.767	62,8	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	181.402	178.903	-1,4	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	110.541	133.339	20,6	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	146.134	109.111	-25,3	1,0
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>11.252.868</b>	<b>10.645.663</b>	<b>-5,4</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları