

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2011 OCAK - AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı İlk Sekiz Ayda %19,1 Arttı

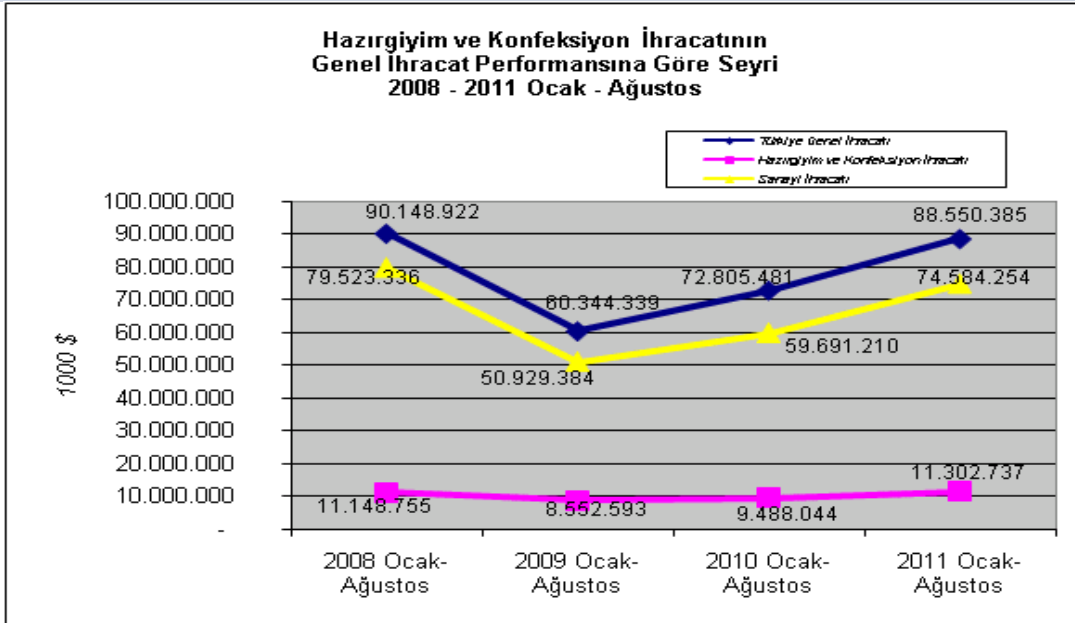
2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den 11,3 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2010 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %19,1 oranında artmıştır. Küresel ekonomik kriz öncesi dönem dikkate alındığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 2008 yılının Ocak-Ağustos dönemindeki 11,1 milyar dolarlık performansını aşmış olduğu kabul edilebilir. 2009 ve 2010 yıllarının Ocak-Ağustos dönemlerine göre ise oldukça iyi bir performans gösterilmiştir.

Sekiz Aylık Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 11,3 Milyar Doları Aştı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2011 yılının Ocak- Ağustos döneminde 2010 yılının eş dönemine kıyasla %21 artışla 88,5 milyar dolara yükselmiştir. Bu artışla, genel ihracat gerek 2009 yılının gerekse 2010 yılının Ocak- Ağustos dönemine kıyasla önemli ölçüde artmış, kriz öncesi 2008 yılının Ocak-Ağustos dönemindeki 90,1 milyar dolarlık rakamın ise çok az altında kalmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2008	2009	2008/09	2010	2009/10	2011	2010/11
	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	90.148.922	60.344.339	- 33,1	72.805.481	20,7	88.550.385	21,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.148.755	8.552.593	- 23,3	9.488.044	10,9	11.302.737	19,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,4	14,2		13,0		12,8	
Sanayi İhracatı	79.523.336	50.929.384	- 36,0	59.691.210	17,2	74.584.254	25,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	16,8		15,9		15,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Türkiye Genel İhracatında Payı %12,8

2011 Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatında payı %12,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2010 yılının eş döneminde %13, 2009 yılının eş döneminde %14,2 ve 2008 yılının eş döneminde %12,4 düzeyindeydi.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı ise 2011 Ocak-Ağustos döneminde %15,2 olmuştur. Bu pay 2010 yılının eş döneminde %15,9, 2009 yılının eş döneminde %16,8 ve 2008 yılının eş döneminde ise %14 idi.

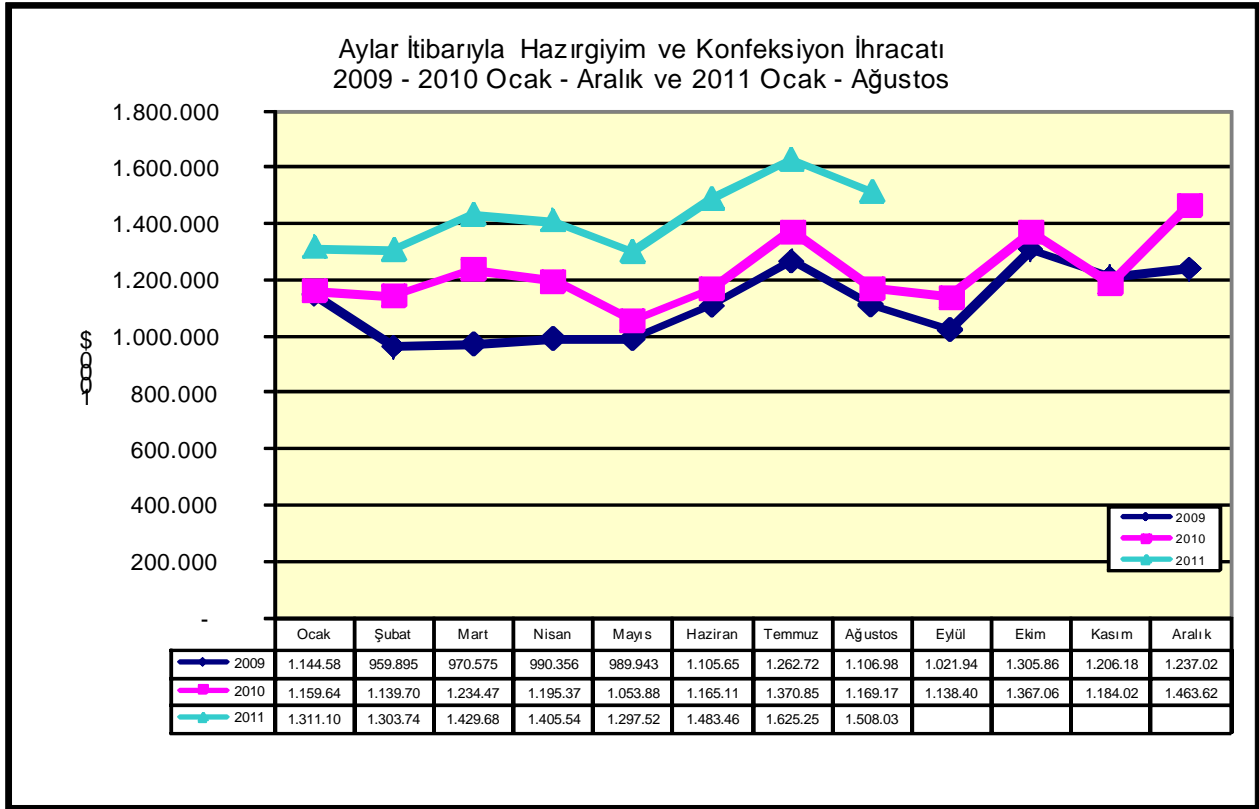
Bu veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ihracatında ve dolayısıyla ekonomisindeki yerini küresel ekonomik kriz sırasında da sonrasında da koruduğunun göstergeleridir.

Aylık Bazda İhracat 1,5 Milyar Dolar

2011 yılının Ağustos ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Aylık bazda ihracat 2010 yılının Ağustos ayına göre %29 oranında artmıştır. 2011 yılının Ocak ve Şubat aylarında, aylık bazda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 1,3 milyar doların üzerinde olmuş, Mart ve Nisan aylarında 1,4 milyar doları geçmiş, Mayıs ayındaki 1,3 milyar dolara gerilemiş, Haziran ayında 1,5 milyar dolar olmuş Temmuz ayında ise 1,6 milyar ile ilk sekiz ayın en yüksek değerine ulaşmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2009 - 2010 Yıllık ve 2011 Ocak-Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %
Ocak	1.144.580	1.159.649	1,3	1.311.105	13,1	7.031.590	7.871.294	11,9	9.655.519	22,7
Şubat	959.895	1.139.707	18,7	1.303.744	14,4	6.836.351	8.184.445	19,7	10.164.614	24,2
Mart	970.575	1.234.477	27,2	1.429.689	15,8	7.123.512	9.545.347	34,0	11.722.665	22,8
Nisan	990.356	1.195.373	20,7	1.405.545	17,6	7.522.674	9.403.309	25,0	11.796.332	25,4
Mayıs	989.943	1.053.888	6,5	1.297.528	23,1	7.261.743	9.103.473	25,4	11.081.879	21,7
Haziran	1.105.653	1.165.113	5,4	1.483.460	27,3	8.107.859	9.187.544	13,3	11.506.674	25,2
Temmuz	1.262.723	1.370.855	8,6	1.625.258	18,6	8.886.319	9.378.525	5,5	11.537.768	23,0
Ağustos	1.106.981	1.169.172	5,6	1.508.031	29,0	7.681.985	8.529.155	11,0	11.078.146	29,9
Eylül	1.021.941	1.138.402	11,4			8.371.331	9.229.006	10,2		
Ekim	1.305.860	1.367.064	4,7			10.858.501	12.016.064	10,7		
Kasım	1.206.182	1.184.029	-1,8			8.810.805	9.452.595	7,3		
Aralık	1.237.021	1.463.625	18,3			9.534.721	11.563.765	21,3		
Toplam	13.301.704	14.644.153	10,1			102.142.613	113.685.989	11,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler Sıralamasında İspanya ile Fransa Yer Değiştirdi

2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk beş ülkeden İspanya ve Fransa'nın sıralamada yerleri değişmiştir. En fazla ihracat yapılan ülkelerin başında %22,9'luk artışla 2,9 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya gelmektedir. %5,6'lık artışla 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %33,8 oranında artışla 980,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %22,8 artışla 938,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %25,4'lük artışla 628,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, izleyen ülkelerdir. Bu beş ülkenin ardından Hollanda, Danimarka, ABD, Belçika ve Rusya Federasyonu Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından diğer önde gelen pazarlardandır.

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkede %30'u Geçen Artışlar Sürüyor

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin tamamında ihracat, 2010 yılının eş dönemine kıyasla artmıştır. Artış oranları %5,6 ile %33,8 arasında değişmektedir. En yüksek oranlı ihracat artışı %33,8 ile İspanya'ya, en düşük oranlı artış ise %5,6 ile İngiltere'de olmuştur. Bu artışlarla 2011 Ocak-Ağustos döneminde İspanya'ya 980,2 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk on ülkedeki %20'yi geçen artışlar ile, hem kriz döneminde 2009 yılının ilk sekiz ayındaki, hem de krizin atlatılmasına dair ilk işaretlerin görüldüğü 2010 Ocak-

Ağustos dönemindeki ihracat rakamları geçilerek, yüksek performans gösterilmiştir.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2009 - 2010 - 2011 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2009	Toplam	2010	Toplam	2009/10	2011	Toplam	2010/11
	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %		Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	
Almanya	2.170.060	25,4	2.371.743	25,0	9,3	2.915.960	25,8	22,9
İngiltere	1.128.321	13,2	1.319.033	13,9	16,9	1.392.744	12,3	5,6
İspanya	618.366	7,2	732.401	7,7	18,4	980.170	8,7	33,8
Fransa	680.475	8,0	763.789	8,1	12,2	938.123	8,3	22,8
İtalya	490.719	5,8	501.524	5,3	2,2	628.711	5,6	25,4
Hollanda	438.630	5,1	470.882	5,0	7,4	624.809	5,5	32,7
Danimarka	251.026	2,9	273.215	2,9	8,8	330.109	2,9	20,8
ABD	223.641	2,6	272.897	2,9	22,0	298.075	2,6	9,2
Belçika	203.849	2,4	265.939	2,8	30,5	297.508	2,6	11,9
Rusya Federasyonu	116.183	1,4	190.056	2,0	63,6	218.291	1,9	14,9
İlk 10 Ülke Toplamı	6.321.270	74,1	7.161.480	75,5	13,3	8.624.500	76,3	20,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.530.700	100,0	9.488.044	100,0	11,2	11.302.737	100,0	19,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	74		75			76		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İlk On Pazar İçinde Yüksek Oranlı İhracat Artışı Görülen Ülkeler Yine Hollanda, İspanya, İtalya ve Fransa

En fazla ihracat yapılan ülkeler içinde en yüksek oranlı ihracat artışı görülen ülke İspanya'dır. 2009 Ocak-Ağustos döneminde 618,4 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen İspanya'ya 2010 yılında 732,4 milyon dolarlık ve ardından 2011 Ocak-Ağustos döneminde %33,8'lik artışla 980,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Benzer şekilde, 2009 Ocak-Ağustos döneminde 438,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda'ya 2010 Ocak-Ağustos döneminde 470,9 milyon dolarlık ve 2011'in aynı döneminde %32,7'lik artışla 624,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Oransal ihracat artışı ile dikkat çeken diğer ülkeler İtalya, Almanya ve Fransa'dır. İtalya'ya ihracat %25,4 oranında artarken, Almanya'ya % 22,9, Fransa'ya ise %22,8 oranında artmıştır. İtalya'ya 2009 Ocak-Ağustos döneminde 490,7 milyon dolarlık ihracat yapılırken, 2010 yılının ilk sekiz ayında 501,5 milyon dolarlık ve 2011 yılında %25,4 artışla 628,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. 2009 Ocak-Ağustos döneminde 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılan Almanya'ya ise 2010 yılının ilk sekiz ayında 2,4 milyar dolarlık, 2011'in ilk sekiz ayında ise 2,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler Suudi Arabistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti

2011 Ocak-Ağustos döneminde 2010 yılının eş dönemine kıyasla hem ihracat artışı hem de ihracat değeri itibarıyla öne çıkan ülkeler arasında, Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, İtalya ve Hollanda gibi dolar değeri olarak da fazla ihracat yapılan AB ülkelerinin yanısıra Suudi Arabistan, Polonya ve Çek Cumhuriyeti gibi ülkeler yer almaktadır. Suudi Arabistan'a ihracat %92 artışla 65,6 milyon dolardan 125,9 milyon dolara çıkarken, Polonya'ya ihracat %36 artışla 106,8 milyon dolara ve Çek Cumhuriyeti'ne ihracat %28 artışla 75,1 milyon dolardan 95,9 milyon dolara yükselmiştir.

Yüksek Oranlı İhracat Artışları ile Dikkat Çeken Diğer Ülkeler Estonya, Ukrayna, Çin Halk Cumhuriyeti ve Finlandiya

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde %116'lık artışla Estonya, %88'lik artışla Ukrayna, %73'lük artışla Çin Halk Cumhuriyeti ve %51'lik artışla Finlandiya da yer almaktadır. 2011 Ocak-Ağustos döneminde Estonya'ya ihracat %116 artışla 43,2 milyon dolara, Ukrayna'ya ihracat %88 artışla 85,1 Milyon Dolara, Çin Halk Cumhuriyeti'ne ihracat %73 artışla 35,3 milyon dolara ve Finlandiya'ya ihracat %51 artışla 33,9 milyon dolara yükselmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2009-2010-2011 Ocak - Ağustos										
<i>Birim: 1000 \$</i>										
Ülkeler	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %	2009	2010	2009/10 Değişim %	2011	2010/11 Değişim %
Rusya Federasyonu	16.464	28.271	72	38.940	38	116.183	190.056	64	218.291	15
Suudi Arabistan	10.370	8.844	- 15	16.041	81	54.017	65.579	21	125.915	92
Polonya	10.206	8.315	- 19	17.099	106	59.058	78.453	33	106.767	36
Çek Cumhuriyeti	11.144	9.775	- 12	14.018	43	80.349	75.128	- 6	95.899	28
Ukrayna	17.500	5.932	- 66	16.909	185	77.254	45.392	- 41	85.138	88
Estonya	5.451	5.001	- 8	8.992	80	48.722	20.025	- 59	43.240	116
Slovak Cumhuriyeti	2.086	4.440	113	6.217	40	21.814	32.268	48	39.050	21
Çin Halk Cumhuriyeti	1.280	2.348	83	4.987	112	13.693	20.412	49	35.277	73
Finlandiya	2.061	2.232	8	4.985	123	18.905	22.496	19	33.938	51
Hong Kong	871	1.254	44	2.733	118	10.641	14.335	35	20.324	42

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı Ağustos Ayında İlk Sekiz Ayın En Düşük Seviyesinde

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Eylül ayında açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Ağustos ayında %76,3 iken, 2011 yılının Ağustos ayında %74,5'e düşmüştür. Bu rakamlardan hesapla, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının,

2011 yılının Ağustos ayında bir önceki yılın Ağustos ayına göre %10,5 oranında düştüğü görülmektedir. Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Mart ayındaki %78,1'lik düzeyden, Nisan ayında %76,6'ya ve Mayıs ayında %74,6'ya gerilemiş, Haziran ayında az yükselerek %77,3'ya çıkmış, Temmuz ayında ise tekrar düşüşe geçerek %76 olmuştur. Ağustos ayında ise 2011 yılının ilk sekiz ayının en düşük seviyesine inmiştir.

2011 YILI OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİNDE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATINA EURO/DOLAR PARİTESİ'NİN ETKİSİ

OCAK-AĞUSTOS DÖNEMİ

2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde gerçekleştirilen 11,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, **9,1 milyar dolarla %80,7'si** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Ocak-Ağustos döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, 2011 yılının Ocak-Ağustos döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,86'lık artışla 1,41 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%6,86 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır

Bu çerçevede 9,1 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,86'lık pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 8,5 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde reel toplam ihracat tutarı 10,7 milyar dolar** olmakta ve böylelikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%19,1'lik değil, reel bazda %12,5'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.**

AĞUSTOS AYI

2011 yılı Ağustos ayında yapılan 1,5 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,2 milyar dolarla %79,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Ağustos ayında 1 Euro 1,29 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ağustos ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%10,81'luk artışla 1,43 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 1,2 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %10,81'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 1,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2011 yılı Ağustos ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,4 milyar dolar olup ihracatta %29'luk değil, reel anlamda %18'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2010	2011	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,43041	1,33464	-6,70
Şubat	1,37102	1,36442	-0,48
Mart	1,35808	1,39887	3,00
Nisan	1,34378	1,44296	7,38
Mayıs	1,26425	1,43825	13,76
Haziran	1,22158	1,4389	17,79
Temmuz	1,27354	1,4288	12,19
Ağustos	1,29329	1,43312	10,81
Eylül	1,3058		
Ekim	1,38906		
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
Yıllık Ortalama	1,32881	1,41000	6,11
Ocak - Ağustos Ortalaması	1,31949	1,41000	6,86
1 Euro= ... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
08.09.2011*



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

AĞUSTOS 2011

		2010 AĞUSTOS 1000 \$	2011 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %
1	ALMANYA	284.275	375.787	32,2	2.371.743	25,0	2.915.960	25,8
2	İNGİLTERE	159.170	184.182	15,7	1.319.033	13,9	1.392.744	12,3
3	İSPANYA	92.118	153.861	67,0	732.401	7,7	980.170	8,7
4	FRANSA	91.846	111.765	21,7	763.789	8,1	938.123	8,3
5	İTALYA	42.983	57.443	33,6	501.524	5,3	628.711	5,6
6	HOLLANDA	62.470	79.372	27,1	470.882	5,0	624.809	5,5
7	DANİMARKA	31.746	44.721	40,9	273.215	2,9	330.109	2,9
8	ABD	42.227	43.371	2,7	272.897	2,9	298.075	2,6
9	BELÇİKA	30.291	39.187	29,4	265.939	2,8	297.508	2,6
10	RUSYA FEDERASYONU	28.271	38.940	37,7	190.056	2,0	218.291	1,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		865.396	1.128.629	30,4	7.161.480	75,5	8.624.500	76,3
11	İSVEÇ	22.395	24.290	8,5	188.424	2,0	214.380	1,9
12	İRAK	18.562	20.728	11,7	131.292	1,4	155.876	1,4
13	SUUDİ ARABİSTAN	8.844	16.041	81,4	65.579	0,7	125.915	1,1
14	ROMANYA	14.580	16.111	10,5	113.995	1,2	112.130	1,0
15	İSRAIL	13.210	17.008	28,7	95.070	1,0	108.932	1,0
16	AVUSTURYA	12.187	16.036	31,6	97.843	1,0	107.454	1,0
17	POLONYA	8.315	17.099	105,7	78.453	0,8	106.767	0,9
18	İSVİÇRE	10.021	15.429	54,0	88.605	0,9	102.342	0,9
19	ÇEK CUMHURİYETİ	9.775	14.018	43,4	75.128	0,8	95.899	0,8
20	YUNANİSTAN	10.133	13.358	31,8	88.328	0,9	88.480	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		993.418	1.298.747	30,7	8.184.198	86,3	9.842.674	87,1
21	UKRAYNA	5.932	16.909	185,0	45.392	0,5	85.138	0,8
22	AHL SERBEST BÖLGE	7.049	9.839	39,6	66.620	0,7	72.887	0,6
23	KAZAKİSTAN	11.718	9.573	-18,3	71.070	0,7	66.406	0,6
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.923	9.865	42,5	52.782	0,6	64.259	0,6
25	TUNUS	12.424	4.613	-62,9	55.626	0,6	61.377	0,5
26	NORVEÇ	6.629	7.835	18,2	58.309	0,6	61.222	0,5
27	CEZAYİR	8.054	9.144	13,5	55.773	0,6	56.921	0,5
28	BULGARİSTAN	8.025	7.771	-3,2	49.406	0,5	55.222	0,5
29	İRAN	5.497	6.616	20,4	51.598	0,5	49.621	0,4
30	KANADA	6.129	6.436	5,0	40.379	0,4	45.216	0,4
31	İRLANDA	4.959	5.459	10,1	49.691	0,5	45.095	0,4
32	ESTONYA	5.001	8.992	79,8	20.025	0,2	43.240	0,4
33	SLOVAK CUMHURİYETİ	4.440	6.217	40,0	32.268	0,3	39.050	0,3
34	MİSİR	4.420	3.375	-23,6	40.018	0,4	37.326	0,3
35	KOSOVA	8.218	4.875	-40,7	60.235	0,6	37.195	0,3
36	TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.585	2.501	-30,2	38.689	0,4	36.107	0,3
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.348	4.987	112,4	20.412	0,2	35.277	0,3
38	LÜBNAN	3.668	4.901	33,6	39.013	0,4	34.562	0,3

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2010 Ocak - Ağustos 1000\$	2011 Ocak - Ağustos 1000\$	2010/11 Değişim %	2011 Pay %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	7.584.571	9.122.994	20,3	80,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	478.919	588.597	22,9	5,2
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	365.399	427.212	16,9	3,8
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	323.558	357.741	10,6	3,2
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	233.881	243.979	4,3	2,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	163.434	182.075	11,4	1,6
Serbest Bölgeler Toplamı	136.726	146.332	7,0	1,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	124.817	122.979	-1,5	1,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	76.125	110.679	45,4	1,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.488.044	11.302.737	19,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları