



Dergimizin  
dijital versiyonuna  
ulaşmak için  
QR kodu  
kullanabilirsiniz.

# İHİB'DEN TÜRKİYE'NİN İLK ANADOLU HALISI BELGESELİ

*Birliklerde yeni yönetim döneminin  
ortak hedefi, ihracatın artırılması*

İTKİB'e bağlı dört birlikte Nisan ayında yeni yönetim dönemleri başladı. İHKİB ve İTHİB başkanları güven tazelerken İDMİB ve İHİB'de yeni başkanlar göreve geldi.





# StyleShoots

## Yatay Çekimler için Fotoğraf Stüdyosu

eren  
morhipo.com

ebebek  
trendyol.com

Civil  
Babello  
kaygala markata

COLIN'S  
Özdilek

SARAR  
şıkmaKas  
CROSS JEANS

SAFRAN  
TEXTILE  
LC WAIKIKI



Styleshoots Horizontal'i Instagram'da  
keşfedin! @astasjuki

# ASTAS JUKI

Ataş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Koçman Cad. No: 57 34212 Güneşli/İstanbul Tel: (0212) 630 89 00 (pbx) Faks: (0212) 630 89 27 Web: www.astasjuki.com - E-mail: cadcam2@astasjuki.com

f t i p y /astasjuki



İTKİB HEDEF

# İÇİNDEKİLER

## KONULAR

70

### Anadolu'da Yatırım

Sektörler, Anadolu yatırımları ile kapasite artıyor

74

### Fark Yaratanlar

Abdullah Gök  
"Makinelerimizin kalitesine ve farklılığına güveniyoruz"





# İÇİNDEKİLER

**İTKİB HEDEF**

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

## SAHİBİ

İTKİB adına Genel Sekreter  
Mustafa BEKTAŞ

## YAYIN KURULU BAŞKANI

Mithat SAMSAMA

## YAYIN KURULU

### HAZIR GIYİM

İbrahim İSAOĞLU  
Gülşen AZİMİ  
Celil AYAN

### TEKSTİL

Sultan TEPE  
Osman EGE

### DERİ

Onur GÜMÜŞ  
İmdat ÇALIŞKAN  
Emel GÜVEN BARDIZ

### HALI

Bülent METİN  
İbrahim GEYİKOĞLU  
Serra ORUÇ  
Ayşe ŞENGÖR  
Haşim GÜRELİ  
Barış CEYHAN  
İsmail ÖZCAN

## YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İSTANBUL

TEL: 0212 454 02 00

FAX: 0212 454 04 15

WEB: www.itkib.org.tr

e-mail: info@itkib.org.tr



## BÖLÜMLER

06

### Kısa Haberler

İhracatçıların TCMB'ye satmak zorunda olduğu döviz payı artırıldı

44

### Kapak

Anadolu Halısı: Ruhumun Dili,  
Sözümün Rengi

50

### Gündem

Birliklerde yeni dönem,  
yeni stratejiler

84



56

### Dosya

Türk ihracatçılar  
AYM ve Paris İklim Anlaşması'na  
hızla entegre oluyor

64

### Güncel

Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil  
AB Stratejisi, sektöre yön veriyor

78

### Ödül Töreni

15. Halı Tasarım Yarışması'nın  
kazananları ve halı ihracatçıları  
ödüllendirildi

82

### Etkinlik

Deri sektörü APLF'de buluştu

84

### Moda Tasarımcısı

Aycan Hakalmaz  
"Biz gençlerin dünyaya  
anlatacak  
çok şeyi var"

86

### Araştırma

Fashion Revolution raporuna göre  
tüketici davranışları değişiyor



YAYINA HAZIRLIK

### AJANS BAŞKANI

Selda YESİLTAS

### SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Murat ERDOĞAN

### GÖRSEL YÖNETMEN

Ercan YAVUZ

### EDİTÖR

Zeynep TÜTÜNCÜ GÜNGÖR

### MUHABİR

Melis ALPAY

### FOTOĞRAF EDİTÖRÜ

Fatih YALÇIN

### REKLAM MÜDÜRÜ

İlknur ULUSOY  
ilknur@viyamedya.com

### REKLAM SORUMLUSU

Sırma SAMAY YABANCI

### REDAKSİYON

KURŞUN KALEM

### İLETİŞİM

RUMELİ CADDESİ RUMELİ PASAJI YUNUS

APT. NO: 45 KAT: 3

NIŞANTASI - SİSLİ / İSTANBUL

+90 212 236 00 50

www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com



/viyamedya

### ÖZGÜN OFSET

Seyrantepe, Aytekin Sok. No:21, 34418  
Kağıthane/İstanbul

Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar tısisiz kullanılamaz.  
Dergimizde yer alan ilan, yazı ve fotoğrafların sorumluluğu sahiplerine aittir.





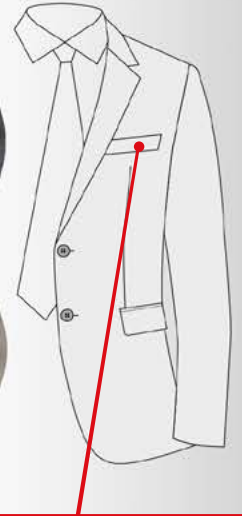
**Yüksek çalışma hızı**  
8 saatte 2400 cebe kadar



**Basit ve Hızlı**  
Öğrenme Süreci



**Yüksek Teknoloji**  
Otomasyon



**Spor Ceket veya Blazer**  
Dikişli Göğüs Cep Fleto Otomatı

**25 Yılı aşkın Dikiş Otomasyon Tecrübesi, Müşteri Gereksinimleri**  
**Konusunda Uzman Teknik Alt Yapısı İle A.S.S AG Dikiş Otomasyon**  
**Teknolojileri Şimdi "Dünya Markalarının Türkiye Distribütörü**  
**Uğur Tekstil Makinaları A.Ş" Güvencesi ile TÜRKİYE'DE!**



[www.ugurbrother.com](http://www.ugurbrother.com)



[uguras@brothertr.com](mailto:uguras@brothertr.com)



[info@ugurbrother.com](mailto:info@ugurbrother.com)

  
**444 0 915**



**Uğur Tekstil Makinaları San. ve Tic. A.Ş.**  
Halkalı Merkez Mah. Basın Ekspres Cad.  
No:5 Uğur Plaza 34303  
Küçükçekmece/İSTANBUL



## Savaşın sonra Avrupa'ya e-ihracat yüzde 60 arttı



**RUSYA-Ukrayna savaşı, Türkiye'nin e-ihracat kanallarını da değiştirdi. TOBB E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax E-ticaret Sistemleri Kurucusu Cenk Çiğdemli: "Rusya, e-ihracatta Türkiye'nin üç ana pazarından biriydi. Şimdi e-ihracat satışlarında Avrupa'ya yüzde 60, Orta Doğu'ya ise yüzde 80'e yakın artış var." dedi. Hazır giyim ve deri sektörünün savastan en çok etkilenen iki sektör olarak öne çıktığını belirten Çiğdemli, sözlerine şöyle devam etti: "TOBB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Meclisi verilerine göre savaş nedeniyle sadece Ukrayna'nın iptal ve ertelemeleri bile 200 milyon doları astı. Rusya'da ise hazır giyim alışverişini durma noktasına geldi. Resmî rakamlara göre geçen yıl Ukrayna'ya 173 milyon dolar, Rusya'ya ise 287 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmisti. Buna bavul ticareti de eklendiğinde söz konusu rakam Ukrayna'da 750 milyon dolar, Rusya'da ise 1 milyar dolar civarındaydı. Savaş, sadece ihracatı değil e-ihracatı da değiştirdi. Savaş başladıktan sonra e-ihracatta Avrupa ciroları arttı. Yeni pazarlara açılmak isteyenler TL'nin rekabetçi tarafını kullanarak bu süreçten kayıp yaşamadan çıkabilir. Hedeflenen yeni pazarlara yönelik, uygun dilde internet reklamlarına ağırlık vererek dünya üzerinde yeni müşteriler edinmek mümkün."**



## İhracatçıların TCMB'ye satmak zorunda olduğu döviz payı artırıldı

**İHRACATÇILARIN** Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası'na (TCMB) satmak zorunda olduğu döviz gelirlerinin payı yüzde 25'ten yüzde 40'a çıkarıldı. TCMB, yayımladığı ihracat genelgesi kapsamında ihracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin usul ve esaslara ilişkin ayrıntıları düzenledi. 18 Mart'tan itibaren İhracat Bedeli Kabul Belgesi (İBKB) veya Döviz Alım Belgesi'ne (DAB) bağlanan ihracat bedellerinin, en az yüzde 40'ı İBKB'yi veya DAB'ı düzenleyen bankaya satılacak. Söz konusu bedeller, banka tarafından TCMB'nin ilan ettiği ve işlem günü için geçerli olan döviz alış kuru üzerinden aynı gün TCMB'ye satılacak ve TCMB'nin banka nezdindeki hesabına aktarılacak. Satılan tutarın tam karşılığı, banka tarafından ihracatçıya Türk parası olarak ödenecek. Yeni düzenlemede Rusya ve

Ukrayna'ya yapılan ihracat bedellerinin yabancı para olarak beyanı hâlinde dahi TL olarak yurda getirilmesi imkânı getirildi. İki ülkeye yapılan ihracata ilişkin bedelin TCMB'ye satışına ilişkin bir zorunluluk da olmayacağı açıklandı.

**KAVCIOĞLU, TİM HEYETİYLE GÖRÜŞTÜ** İlgili düzenlemenin hayata geçirilmesinin öncesinde TCMB Başkanı Prof. Dr. Şahap Kavcıoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve ihracat temsilcileriyle bir araya geldi. Video konferans yöntemiyle gerçekleştirilen görüşmede ihracatçı birlik başkanlarının da katılımıyla 2022 ilk çeyrek ihracat verileri, bölgesel sorunların ihracata etkileri ve gündemdeki ekonomik konular başta olmak üzere birçok konu istişare edildi.

## DERİ SEKTÖRÜ METAVERSE'TE SANAL AVM KURACAK



Pandemi döneminde Türkiye'de ilk sanal fuarı gerçekleştiren Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği, gelecek dönemde metaverse'te deri ürünlerinin üç boyutlu pazarlanacağı sanal AVM kurmak için harekete geçti.

Birliğin Genel Kurulu'nda konuşan Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar: "Pandemi döneminde sanal ortamda

satış yapılabilirdiğini gördük. Dijital platformlarda başlattığımız çalışmalarımızı taşıyacağız. Günümüzde metaverse gerçeği var. Sanal showroom nasıl yapılır, deri sektöründe sanal bir AVM nasıl kurulur gibi konular üzerinde çalışacağız. Sanal showroom kurulumu ile ilgili başarılı projeler yapan İzmirli bir firma ile iletişim hâlindeyiz." diye konuştu.



# KANSA SPECIAL

SQ 7803D-PF-HB-AF/DM

Likralı Kot Kumaşlar İçin  
Özel Geliştirilmiş

Tam Yağlı  
KOTÇU KOLLU  
DİKİŞ MAKİNESİ



Akçaburgaz Mah. 3047.Sk. No:2

Esenyurt / İSTANBUL-

Tel: (0212) 866 91 00



f Tetas İç ve Dış Ticaret A.Ş.

Instagram tetas.com.tr

YouTube Tetas AŞ

www.tetas.com.tr



## Rusya ihracatında rekor kıran ayakkabı sektörü, kriz masası oluşturdu

**TÜRKİYE’NİN** deri ve deri mamulleri ihracatında önemli bir payı olan ayakkabı sektörü, 2022 Ocak-Şubat döneminde en çok ihracatı Rusya’ya gerçekleştirdi. Bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 22,9 oranında ihracat artışı kaydedilen Rusya’ya 18,7 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapıldı. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İceten, 20 Şubat’ta Rusya ve Ukrayna arasında başlayan ve devam eden savaş nedeniyle bu iki ülkeye yapılan ihracatın durma noktasına geldiğini kaydetti. Savaş ortamı nedeniyle bu ülkeler için üretilmiş ama ihracatı yapılamamış stok ürünlerin değerlendirilmesi için yeni pazar yerleri ve e-ticaret siteleri ile TASD arasında görüşmeler yapıldığını kaydeden Berke İceten, iç piyasada satış hareketliliği yakalamayı hedeflediklerini belirtti. 200-250 ihracatçı firmanın elinde 4,5-5 milyon çift ayakkabının kaldığını kaydeden İceten: “Bu ayakkabılar katma değerli ürünlerdir. Çift başına değer 25-30 dolar civarındadır. Savaşın başlamasından itibaren bu mallar üreticinin elinde kaldı. Sermaye ihtiyacının bu kadar yoğun olduğu bir dönemde bu ürünlerin nakde çevrilmesi için çalışma başlattık. Kalan ürünleri iç piyasada satışa sunacağız.” dedi.



## Domotex Turkey’de halıcılık sektöründeki yenilikler tanıtılacak

**HALI** ve zemin kaplama sektörünün büyük buluşması olan Domotex Turkey, bu yıl 14-17 Mayıs’ta Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi’nde düzenlenecek. Halı ve zemin kaplamaları konusunda dünyanın sayılı fuarları arasında yer alan Domotex Turkey, iki yılın ardından yerli ve yabancı sektör firmaları ile profesyonellerini bir araya getirecek.

Fuar; makine halısı ve kilimler, el yapımı halı ve kilimler, tekstil (duvardan duvara) zemin kaplamaları, esnek zemin kaplamaları, lifler, iplikler ve dokuma kumaşlar, döşeme, temizleme ve uygulama teknolojileri, suni çim ve spor alanları döşemelerinden oluşan birçok ürün grubunun tanıtılması için ortam sunacak. Özellikle pandemiyle birlikte önem

kazanan doğal mineraller içeren ve ortamın ışığıyla kendi kendini temizleyen nano-halılar, son yıllarda yoğun ilgi gören dekoratif ve kaymaz halılar Domotex Turkey Fuarı’nda görülebilecek ürünler arasında olacak.

### 50’Yİ AŞKIN ÜLKE FUARDA OLACAK

Fuara 50’yi aşkın yabancı ülkenin katılımı bekleniyor. Domotex Turkey’de, Türk halıcılığının yeni nesil yaklaşımları da ziyaretçilerin beğenisine sunulacak. Uluslararası düzeyde ilişki kurma noktasında birçok fırsatın sunulduğu fuar sayesinde 2021 yılını 3,2 milyar dolarlık ihracat hacmi ile kapatan Türk halı sektörünün ihracat hacminin 4 milyar dolara ulaşması hedefleniyor.

## MARKALARIN MART AYI CİROLARI YÜZDE 30 YÜKSELDİ



Perakende sektöründe Ocak ayında tahminlerin üzerinde daralan cirolar, yılın ilk çeyreği bitmeden büyük ölçüde toparlandı. Bünyesinde Türkiye’nin önde gelen 454 markasını bulunduran Birleşmiş Markalar Derneği’nin (BMD) üyeleri arasında yaptığı ankete göre Mart ayında cirolar, Şubat ayına göre ortalama yüzde 30 artış gösterdi. BMD Başkanı Sinan Öncel, cirolardaki artışa rağmen markaların adet satışlarında henüz pandemi öncesindeki rakamlara ulaşamadığının altını çizdi.

Cirolardaki artışın temel nedenlerini maliyetlere bağlı olarak fiyatların artmasına ve turist alışverişine bağlayan Öncel: “TL değer kaybettiği için Türkiye’de

fiyatlar yabancılar açısından çok cazip. Yılın ilk iki ayında ülkemizi ziyaret eden turist sayısı, geçen yıla göre yüzde 169 arttı. Son üç ayda tüketici fiyatlarının kümülatif olarak yüzde 23 artmasına rağmen hazır giyim ve ayakkabı kategorileri başta olmak üzere markalar, piyasa koşulları nedeniyle maliyetleri fiyatlara yansıtamıyor. Bu durum bir yandan kârsızlığı getirirken diğer taraftan gelecek aylar için fiyat artışı riskini barındırıyor. Özellikle sabit ve dar gelirli yerli tüketicinin alım gücü önümüzdeki aylarda zayıflayacak. Dolayısı ile bu yıl markalarımız açısından turist alışverişini hayati önem taşıyor.” şeklinde konuştu.



WWW.**AKBARKOD**<sup>®</sup>.com

*“Barkod’da Çözüm Ortağınız”*



*Yeni Nesil  
Yazılım Çözümleri*



M. Nesih Özmen Mah. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25

[barkod@akbarkod.com](mailto:barkod@akbarkod.com)







## Rusya-Ukrayna savaşı küresel büyümeyi sekteye uğratacak

**DÜNYA** Ticaret Örgütü (DTÖ), Rusya-Ukrayna savaşının küresel gayri safi yurt içi hasıla (GSYİH) büyümesini yüzde 0,7-1,3 oranında düşürerek büyümeyi 2022 için yüzde 3,1-3,7 arasında bir yere getirebileceğini açıkladı. Savaş nedeniyle azalan ticaret ve üretim, artan gıda ve enerji fiyatları, Rusya ve Ukrayna tarafından ihraç edilen malların bulunabilirliğinin azalması gibi etmenlerin dünyanın dört bir yanındaki insanlar tarafından yüksek maliyet olarak hissedilebileceği düşünülüyor.

Örgüt, yoksul ülkelerin zengin ülkelere kıyasla gelirlerinin daha büyük bir kısmını gıdaya harcayacağından savaş nedeniyle yüksek risk altında olduğunu açıkladı. Bu durumun siyasi istikrara da yansiyebileceği belirtildi. 2022 yılının küresel ticaret büyümesinin, geçen Ekim ayında tahmin edilen yüzde 4,7'den yüzde 2,4-3 civarına

düşerek neredeyse yarı yarıya azalabileceği öngörülüyor.

### İKİ ÜLKENİN DÜNYA TİCARETİNDEN ALDIĞI PAY, OLUMSUZ YANSIMALARA NEDEN OLACAK

Rusya ve Ukrayna'nın toplam dünya ticareti ve üretimindeki payları nispeten küçük olsa da temel ürünler, gıda ve enerji alanında önemli tedarikçilerden olan her iki ülke de 2019'da buğday ihracatının yaklaşık yüzde 25'ini, arpa ihracatının yüzde 15'ini ve ayçiçeği ihracatının yüzde 45'ini sağladı. Doğal gaz ihracatındaki yüzde 20'lik pay da dâhil olmak üzere tek başına Rusya, dünya yakıt ticaretinin yüzde 9,4'ünü oluşturdu. Rusya ve Ukrayna ihracatının ana pazarı olan Avrupa'nın, ekonomik etkinin en çok hissedileceği bölge olması bekleniyor.

## Inditex, pandemi öncesi gelirlerinin üzerine çıkmayı başardı



**INDITEX**, 2021 mali yılında yıllık yüzde 35,8 artışla 27,7 milyar euro gelir elde ettiğini açıkladı. Yerel para birimine göre markanın 2021 yılı geliri, 2019 yılının yüzde 3 üzerine çıktı. Net kârını yüzde 193 artırarak 3,2 milyar euro'ya yükselten Inditex'in Yönetim Kurulu Başkanı Pablo Isla: "İki yıllık pandemiden sonra bu sonuç, her türlü koşula uyum sağlama konusundaki inanılmaz yeteneğimizi gösteriyor." dedi.

Inditex konuyla ilgili yaptığı açıklamada COVID-19 pandemisi tarafından şekillendirilen 2021 yılına kadarki performansın, yılın ilk çeyreğinde de sürdüğünü belirtti. İlk çeyrekte Inditex mağazalarındaki ticari performans; mağaza açılış ve kapanış saatleri, uygulanan sağlık kısıtlamaları, omicron varyantının ortaya çıkması ve bulaş hızının artmasıyla yeniden uygulanan önlemler nedeniyle kapasitenin yüzde 24 altında kaldı. Marka, pandemide yaşanan geri çekilme sürecinden sonra satışların güçlü bir şekilde toparlandığını ve grubun hem ikinci hem de üçüncü çeyrekte rekor düzeyde kazanç elde ettiğini duyurdu.

### ÇEVİRİM İÇİ SATIŞLAR ARTIYOR

Inditex'in özellikle çevrim içi satışlarından elde edilen gelir, 2020'de yüzde 77'lik güçlü bir büyümenin ardından bir önceki yıla göre yüzde 14 artarak 7,5 milyar euro'ya ulaştı. Çevrim içi satışların şu anda toplam grup satışlarının yüzde 25,5'ini oluşturduğu ve yüzde 30'a ulaşmasının beklendiği açıklandı. Bu rakamlar, markanın dünyanın en büyük e-ticaret oyuncuları arasında yer almasının önünü açtı.

## H&M'DEN SU TASARRUFLU DENİM KOLEKSİYONU

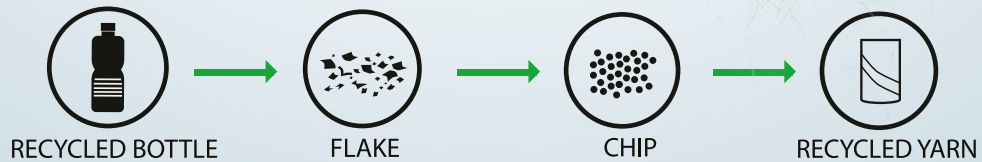
Dünyanın ikinci büyük hazır giyim perakende grubu H&M'in sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmaları devam ediyor. Marka, bu kapsamda son olarak su tasarrufluyula üretilen yeni bir denim koleksiyonu tanıttı. Su tasarrufluyula üretilen denim koleksiyonunun üretiminde tedarikçileriyle yakından çalıştığını belirten H&M, denim üretiminin tüm aşamalarında su

kullanımını en aza indirmeyi hedefliyor.

Marka, söz konusu denim koleksiyonunu daha sürdürülebilir hâle getirmek için geleneksel kimyasallarla baskı süreci yerine lazer baskı teknolojisi kullandı. Geri dönüştürülmüş denim kumaş kullanılan koleksiyonun, çevreye minimum etkisi olacağı Jeanologia adlı tekstil standartları kuruluşunca tasdiklendi.



# Welcome to Greener World



POLY - eco is an eco - friendly yarn, reducing raw material consumption by recycling used pet bottle and minimizing necessary energy and greenhouse gases in the manufacturing process



# Hedef, iklim dostu ihracat

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünde gerçekleşen ve Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott'un konuk olduğu TİM İklim Sohbetleri programının ikincisini düzenledi.**

**İLKİ** 14 Temmuz 2021 tarihinde AB Türkiye Delegasyonu Başkanı, Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut'un katılımıyla düzenlenen TİM İklim Sohbetleri programının ikincisi; İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Emre Alkin'in moderatörlüğünde, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott'un katılımı ile gerçekleşti. Etkinliğin ikincisine TİM İklim Komitesi, TİM Kadın Konseyi üyeleri Jale Tunçel ve Sultan Tepe, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi üyeleri ile ihracatçılar, KOBİ'ler, girişimciler, STK'lar başta olmak üzere ilgili tüm paydaşlardan yoğun bir katılım oldu. Program boyunca, tüm dijital platformlar üzerinden 15 bin kişiye erişim sağlandı.

İsmail Gülle, Türkiye'nin 2021 yılında gerçekleştirdiği 225 milyar dolarlık ihracatın yüzde 41'inin 27 AB ülkesine yapıldığını ve sektörlerin AB pazarına ihracatının toplam ihracata oranının yüzde 11-74 arasında değişiklik gösterdiğini belirtti. Yeşil dönüşüm konusunda ellerini taşın altına koyduklarını vurgulayan Gülle: "Bu mücadeleye TİM İklim Komitesi'ni kurarak başladık. 'Dünyayı tüketmeden, dünya için üretmek' mottosu ile hazırladığımız, 12 ana hedeften oluşan TİM Sürdürülebilirlik Eylem Planımızı geçen yıl kamuoyu ile paylaştık. TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi'ni, üniversiteler, kamu ve özel sektör, ulusal ve uluslararası STK'lar, finans kuruluşlarının temsilcilerinden oluşan oldukça kapsamlı bir kadroyla kurduk. Bilim Komitemiz, sanayide sürdürülebilir politikaların belirlenmesi ve uygulanması noktasında sektörlerimize rehberlik ederek yeşil dönüşüm sürecinde önemli bir sorumluluk üstleniyor. Komitemizin danışmanlığında, üyelerimizin inisiyatifi ile sektörel eylem planlarımızı oluşturmaya başladık. 2021 Temmuz ayında tekstil sektörü, geçen ay da tarım ve hayvancılık sektörü özelinde sektörel eylem planlarımızı açıkladık. İklim değişikliği başta olmak üzere ülkelerin sürdürülebilirlik alanında öne çıkan strateji ve düzenlemelerini aktarmak, ihracatçılarımızı bilinçlendirmek için pek çok etkinlik ve eğitim programı düzenledik." dedi.

Gülle, Türkiye ve Birleşik Krallık arasındaki dostane ilişkilere değinerek 2021 yılında 19 milyar doları aşan ticaret hacmi ile Türkiye'nin en büyük ticaret ortaklarından birinin Birleşik Krallık olduğunu belirtti. Birleşik Krallık'a 8 milyar dolar dış ticaret



fazlası verdiklerini ifade eden Gülle: "Birleşik Krallık'a ihracatımız 2022 yılında da güçlü bir performansla ilerliyor. Yılın ilk çeyreğinde ihracatımız, önceki yıla göre yüzde 13 artarak 3,2 milyar doları aştı. Tüm sanayicilerimize, üreticilerimize, tedarikçilerimize ve ihracatçılarımıza doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına geçme davetimizi yineliyorum." şeklinde konuştu.

## BÜYÜKELÇİ, YEŞİL ENERJİYE DİKKAT ÇEKİ

Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott tarafından Birleşik Krallık'ın iklim değişikliği politikası, ikili ticaretin önemi, boyutu, geçmiş ve geleceği ile yenilenebilir enerji alanında iş birlikleri üzerinde önemli değerlendirmelerde bulunuldu. Büyükelçi: "Net sıfıra giden yolda, Türkiye gibi güçlü uluslararası ortaklarla birlikte çalışarak iklim değişikliğiyle mücadele etmekte kararlıyız. Yeşil dönüşüm açısından ikili ticaretimiz için en büyük fırsat, iki ülkenin birbirini tamamlayan uzmanlıklarında yatmaktadır. Türkiye, son 10 yılda yenilenebilir elektrik üretimini neredeyse üç katına çıkararak etkileyici bir büyüme gösterdi ve yerli imalatta önemli bir ilerleme kaydetti. Birleşik Krallık deniz üstü rüzgâr enerjisi, düşük karbonlu araçlar, elektrikli motorlar için güç elektroniği, güneş enerjisi, temiz enerji olarak hidrojen gibi teknolojilerde üst düzey uzmanlığa ve düşük karbon, yenilenebilir enerji hizmetleri, yeşil finansmanda küresel liderliğe sahip." dedi.

Açılış programı sonrasında, yeşil dönüşüm hedeflerine yönelik Birleşik Krallık ile Türkiye arasındaki iş birliği fırsatları değerlendirilirken sektör temsilcilerinin yeşil dönüşümüne yönelik soruları, Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Chilcott ve İngiltere Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi David Machin tarafından yanıtladı.

TİM İŞBİRLİĞİYLE İHRACATÇILARA SUNULAN  
İLK VE TEK KREDİ KARTI:

# MAXİMİLES TİM İHRACATÇI KART

Hem alışverişlerde hem de İş Bankası aracılığıyla yapılan ihracatlarda mil kazandıran Maximiles TİM İhracatçı Kart'a başvurun; rezervasyon, yurtdışı çıkış harcı ve daha birçok konuda avantajlardan yararlanın.

Üstelik 30 Haziran 2022'ye kadar ilk kez Maximiles TİM İhracatçı Kart'a sahip olan ve kartıyla toplam 5.000 TL harcama yapan müşterilere **250 MaxiMil'e dönüştürülebilir MaxiPuan** hediye!



Maximiles TİM İhracatçı Kart'a Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) üyeleri başvurabilir. 30 Haziran'a kadar ilk kez Maximiles TİM İhracatçı Kart'a sahip olan ve Maximiles TİM İhracatçı Kart'ıyla 31 Temmuz 2022 tarihine kadar toplam 5.000 TL harcama yapan müşterilere, 250 MaxiMil'e dönüştürülebilir MaxiPuan hediye edilecektir. Hediye MaxiMile dönüştürülebilir MaxiPuanlar 5.000 TL harcama yapılan ayı takip eden ay sonuna kadar kullanıma açık Maximiles TİM İhracatçı Kart'a yüklenecektir. Hediye MaxiMile dönüştürülebilir MaxiPuan'ların son kullanma tarihi 31 Ağustos 2022'dir. Kampanya, kart bazında değil, müşteri bazındadır. Bir müşteri kampanyadan bir kere yararlanabilir ve en fazla 250 TL MaxiMile dönüştürülebilir MaxiPuan kazanabilir. Kampanya dönemi içerisinde gerçekleştirilen alışverişlerin puanların yükleneceği tarihe kadar iptal edilmesi veya satın alınan ürünlerin iade edilmesi durumunda ödül MaxiPuan yüklenmeyecektir. Kampanya diğer kampanyalar ile birleştirilemez. İş Bankası dilediği zaman kampanya şartlarını değiştirme ve kampanyayı sona erdirmeye haklarına sahiptir. İş Bankası, Ticari Kredi Kartı talebini reddetme hakkına sahiptir. Ayrıntılı bilgi [maximiles.com.tr](http://maximiles.com.tr) ve şubelerimizde.



# Birlik Başkanları, Mehmet Muş ve Volkan Ağar ile bir araya geldi

Mart ayı ihracat rakamları basın açıklaması töreni Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve ihracatçı birliklerin başkanlarının katılımıyla Ankara'da gerçekleşti.

**TÜRKİYE'NİN** Mart ayı ihracat rakamları, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla düzenlenen törenle açıklandı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile Başkan Yardımcısı Fatih Bilici'nin yer aldığı programda sektörlerin Mart ayı ihracat rakamları paylaşıldı.

Açıklanan verilere göre Türkiye'nin Mart ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19,8 artarak 22,7 milyar dolar oldu. Bu rakamla beraber Türkiye, tarihinin en yüksek ilk çeyrek performansına ve en yüksek aylık ihracat rakamına ulaştı. Yılın ilk çeyreğinde ihracat ailesinin son derece başarılı bir performans gösterdiğini ifade eden İsmail Gülle: "2022 yılı hedefimiz olan 250 milyar dolara ulaşmak için ihracatımızı geçtiğimiz yıla göre her ay 2,1 milyar dolar artırmamız gerekiyordu. Son rakamların neticesinde, 250 milyar dolara giden yolda ilk çeyrekte 10 milyar dolar artıdayız. Mevcut ivmenin yükselişle devam etmesi son derece önemli. Tüm hedeflerimize büyük bir azim ve inançla yürüyoruz." dedi.

## BAŞKANLARA PLAKET TAKDİM EDİLDİ

Açıklamanın ardından düzenlenen ödül töreninde ihracatla kalkınan Türkiye ekonomisine ve sektörlerine üstün hizmetler sunan Sektörler Konseyi üyelerine, TİM Denetim Kurulu üyelerine, ihracatçı birlik başkanlarına ve Sektör Kurulu başkanlarına plaketter verildi.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TİM Başkanı İsmail Gülle tarafından İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'e Türkiye ihracatına katkılarından dolayı plaket takdim edildi.

İHKİB ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, toplantının akabinde 2016 yılından bu yana İhracat Genel Müdürlüğü görevi sürdüren ve Ticaret Bakan Yardımcılığı görevine atanan Volkan Ağar'ı makamında ziyaret ederek yeni görevlerinin hayırlı olması temennilerinde bulundu. İTHİB Yönetim Kurulu, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u makamında ziyaret ederek tekstil sektörünün çeyrek dönem ihracatını ve sektörel beklentileri değerlendirdi.







## Dijital Kumaşlar

Bütün koleksiyonumuzun  
Browzwear ve CLO3D uyumlu  
dijital versiyonları vardır.

 **HiFabrik**<sup>TM</sup>  
by ünlü transfer

# kumaştan gelen ilham

ZARA

ASOS

 **COMME des GARÇONS**

.loupizəD

El Corte Inglés

CACHE  
CACHE.

LC WAIKIKI

KOTON

örme • dokuma • raşel • dantel • tül • dijital pigment baskı • metraj süblime baskı • flok baskı  
varak baskı • glitter baskı • yüksek baskı • emboss • gofre • lake • kaplama • laminasyon • kraş • plise

+90-212-576-5250

[www.unlutransfer.com](http://www.unlutransfer.com)

[www.hifabrik.com](http://www.hifabrik.com)



# Dünya ev tekstilinin kalbi, Hometex ile İstanbul'da atacak



**Dünyanın alanında en büyük ikinci fuarı olan Hometex Ev Tekstili ve Aksesuarları Fuarı, pandemi nedeniyle verilen aradan sonra 26'ncı kez kapılarını açıyor. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ile Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO) iştiraki KFA Fuarcılık tarafından düzenlenen Hometex, 17-21 Mayıs'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini ağırlayacak.**

**TETSİAD** Başkanı Hasan Hüseyin Bayram ve BTSO Başkanı İbrahim Burkay ev sahipliğinde 30 Mart'ta düzenlenen Hometex tanıtım toplantısına İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkan Yardımcısı Ufuk Oçak ile Türkiye Genç İş İnsanları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Nilüfer Çevikel'in yanı sıra ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Mustafa Gültepe, toplantıda yaptığı konuşmada marka şehir olmak için fuarlara ihtiyaç duyulduğuna ve odalar ile birliklerin bir araya gelmesinin sektör için çok önemli olduğuna değindi. Ahmet Öksüz ise sektörün güçlenmesi için güçlü fuarlara ihtiyaç olduğunu vurguladı.

Dünya pazarlarına sunulan yeni ürünlerden moda söyleşilerine, trend alanlarından sektör buluşmalarına kadar çok zengin bir konsept ile kurgulanan Hometex, UR-GE projeleriyle desteklenen yabancı alım heyeti organizasyonları ve B2B etkinliklerle de sektörün dış ticaret hacmini geliştirmeyi hedefliyor.

## "600'DEN FAZLA FİRMA FUARDA YER ALACAK"

İbrahim Burkay, Türk ev tekstili sektörünün 190'ı aşkın ülkeye yıllık 3,2 milyar dolarlık ihracat kapasitesine ulaştığını ve kilogram başı ihracat değerini 8 doların üzerine çıkararak millî gelire katma değer sağlayan güçlü bir sektör olduğunu söyledi. Burkay: "Bugün dünya tekstil ihracatından aldığımız pay yüzde 3 seviyesindeyken ev tekstillerinde bu

oran yüzde 4,5'e kadar ulaştı. AR-GE, inovasyon ve tasarıma verdiği önemle Türk ev tekstili, üretimden tanıtıma, kaliteden pazarlamaya kadar tüm alanlarda trendleri belirleme gücüne sahip." dedi. Hometex'in dünya ev tekstili sektörünün yakından takip ettiği bir fuar olduğunu belirten Burkay; fuarın 11 holde, 160 bin metrekare alanda, 600'den fazla ulusal ve uluslararası firmanın katılımıyla yapılacağını söyledi.

## "HOMETEX BİR DÜNYA MARKASINA DÖNÜŞTÜ"

Pandemi nedeniyle bir süredir dünyanın en büyük organizasyon ve fuarlarının yapılamadığına ve maddi kaybın trilyon dolarları bulduğuna dikkat çeken Hasan Hüseyin Bayram: "Ocak ayında Almanya'da yapılması planlanan Heimtextil Fuarı salgın nedeniyle ertelenince Hometex daha fazla önem kazanmış oldu. Hometex'e yurt içinden ve yurt dışından büyük talep var. Sektörün kalbi durumundaki Sultanhamam'da mağaza vitrinlerinde başlayan ve 1992'de bir otelin salonunda 600 metrekarelik alanda ilk kez düzenlenen fuar yolculuğumuz, bugün bir dünya markasına dönüştü. Hometex, krizlerin fırsata çevrildiği bir etkinlik olacak. Fuara Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Orta Asya'dan Türki Cumhuriyetleri'ne, Kuzey Afrika'dan ABD'ye kadar yüzlerce ülkeden binlerce markanın alım heyeti ile 150-200 bin arasında ziyaretçi bekliyoruz. Hometex'i farklı kılacak bir diğer önemli özellik de Yeşil Mutabakat Eylem Planı çerçevesinde hareket edilecek olmasıdır. Sektör olarak üretimden yatırıma kadar her alandaki stratejimizi, Yeşil Mutabakat doğrultusunda sürdürüyoruz. Bu bakımdan geri dönüştürülebilir ürünlerin bolca sergilendiği, çevreci bir fuar olacak." dedi.

# ITM

# 2022

## İSTANBUL

**INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION  
ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI**

[www.itmexhibition.com](http://www.itmexhibition.com)

**14-18 JUNE / HAZİRAN 2022**

# HIGHTEX 2022

**Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı  
International Technical Textiles & Nonwoven Trade Fair**



[www.hightexexhibition.com](http://www.hightexexhibition.com)



**TÜYAP TUM FUARCILIK YAPIM A.Ş**  
T : + 90 212 867 11 00  
F : + 90 212 886 66 98  
[www.tuyap.com.tr](http://www.tuyap.com.tr)



**TEKNİK FUARCILIK A.Ş**  
T : + 90 212 876 75 06  
F : + 90 212 876 06 81  
[www.teknikfuarcilik.com](http://www.teknikfuarcilik.com)



"Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir".  
"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"



# estex



1

Pre-consumer tekstil atıklarının toplanması

Tekstil atıklarının renklerine ve elyaf içeriklerine göre tasnif edilmesi



2



3

Tasnif edilen atıkların üretim öncesi tefrik edilmesi

Elyaf üretimi



4



5

Open-end iplik üretimi



 **FABRİKA:** FERTEK MAH. OSB 3. CAD. BLOK NO :20-21

MERKEZ/NİÇDE



**İSTANBUL OFİS:** ÇOBANÇEŞME MAH. KIMIZ SK. PETEK TEKSTİL BLOK

NO:40-41 BAHÇELİEVLER/İSTANBUL



**TEL:** 0212 654 58 20-21



**E MAIL:** info@estex.com.tr



# İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri, Ekoteks'i ziyaret etti



**İSTANBUL** Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) başkanlığına yeniden seçilen Mustafa Gültepe ve yeni Yönetim Kurulu üyeleri, İHKİB iştiraki Ekoteks'i ziyaret etti. 26 Nisan'da gerçekleştirilen ziyarette İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'ye İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Urfi Akbalık ve Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Paşahan eşlik etti. Ekoteks'in yeni dönem ilk İcra Kurulu

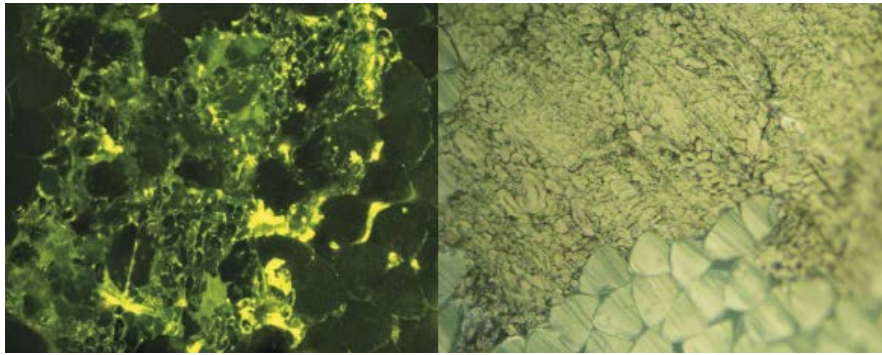
Toplantısı'na da katılım gösteren İHKİB Yönetim Kurulu, Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir'den Ekoteks'in hedef ve stratejilerini, yeni dönem faaliyetlerini dinledi. Gelecek dört yıl içinde neler yapılacağına değerlendirildiği toplantıda Ekoteks'in projeksiyonları, sektöre katkı sağlaması planlanan yeni dönem çalışmaları üzerinde istişarelerde bulunuldu.

## Ekoteks, elyaf laboratuvarının test kapasitesini genişletiyor

**TEKSTİL** ürünlerinde kullanılan malzemelerin çeşitliliği arttıkça içerik tespitine yönelik analizlere de talep artıyor. Ekoteks, test portföyüne selülozik elyaf (pamuk-keten-kenevir-jüt-rami) karışımlarının mikroskopik analizini daha önce ekledi.

Hayvansal elyafların mikroskopik analizi kapsamında yün/kaşmir ayrımı da mikroskopik sayım metoduyla uygulanmaya başlandı.

Selülozik elyafların tespitinde, selülozik elyafların enine kesitleri alınarak polarize ışık mikroskobu altında hazırlanan görüntüdeki liflerin tek tek sayımı yapılıyor. Özel bir yazılım kullanılarak liflerin alanları ölçülüyor. Alınan değerler, yazılımdaki tablolara aktarılırken uygun formüller



kullanılarak karışım içindeki elyafların yüzde oranları hesaplanıyor.

Hayvansal elyafların tespitinde ise harmandan karışım olan örnek, mikrotom aparatına yerleştiriliyor.

Lifler 0,4-0,6 milimetre ölçülerinde mikroskop ile entegre olan özel bir yazılım

programı kullanılarak sayılıyor. En az bin adet sayım yapılıyor ve her iki karışım için en az 100 adet çapa bakılıyor. Sayım, çap ve standart sapma kullanılarak yüzde olarak tayin ediliyor.

Ekoteks, test ihtiyaçları konusunda uzman kadrosu, hızlı ve kaliteli hizmet anlayışıyla sektöre destek oluyor. Mikroskopik elyaf test yöntemiyle ilgili tüm sorular ve test talepleri için [info@ekoteks.com](mailto:info@ekoteks.com) adresinden iletişime geçebilirsiniz.





Showroom

Fabrika

Mithatpaşa Cad. Küçük Haydarefendi Sk. No: 3/1  
Laleli / Fatih / İstanbul - Turkey  
Tel: +90 212 518 65 82

Aymakop San. Sit. C-1 Blok No: 153  
İkitelli - İstanbul - Turkey  
Tel: +90 212 671 21 33



[www.mpanda-kids.com](http://www.mpanda-kids.com)



[info@mpanda-kids.com](mailto:info@mpanda-kids.com)



[panda medvjnk](https://www.facebook.com/panda-medvjnk)



[mpandakidsshoes](https://www.instagram.com/mpandakidsshoes)



# İHKİB, protokol okulları öğretmenleri için eğitim programı düzenledi

İHKİB, Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ile yaptığı Mesleki ve Teknik Eğitimin Sürdürülebilir Gelişiminin Sağlanması İş Birliği Protokolü çerçevesinde destek olduğu beş mesleki ve teknik eğitim Anadolu lisesinin moda tasarım teknolojileri öğretmenlerine yönelik eğitim programı düzenledi. 11-15 Nisan'da düzenlenen Eğiticinin Eğitimi Programı kapsamında Bilgisayarda Gerber ve Assyt sistemlerine ilişkin öğretmenlerin bilgilerinin güncellendiği eğitimler gerçekleştirildi. Son derece başarılı geçen eğitimlerde, gelişen teknolojiye paralel olarak öğrencilere verilen eğitimlerin de güncellenmesi amaçlandı.

İHKİB aynı zamanda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihtiyaç duyduğu bilgisayarlı kalıp eğitimi alan öğrencilerin sektöre kazandırılmasına yönelik çalışmalarına devam ediyor. Söz konusu eğitimler için eğiticilerin de eğitim alması kritik önem taşıyor. İHKİB'in Glengo ve Astaş Juki destekleri



ile düzenlediği eğitimler sayesinde hem mesleki ve teknik Anadolu liselerinde eğitim alan öğrenciler hem de mesleki eğitim veren öğretmenler gelişen yeni teknolojilere paralel bilgilerini güncelliyor.

## Fashion Trust Arabia'da Türkiye'ye Konuk Ülke Ödülü verilecek



**FASHION** Trust Arabia (Arabistan Moda Vakfı-FTA) tarafından düzenlenen geleneksel FTA Ödülleri'nin dördüncüsü, 24 Ekim haftasında gerçekleştirilecek. Finalistlerin sunumlarını ve ödül törenini kapsayan etkinlikte Türkiye, konuk ülke olarak yer alacak.

FTA Danışma Kurulu, ODKA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Bölgesi'nden gelen başvurular arasından 24 tasarımcıyı FTA finalisti olarak seçecek. 24 finalist, FTA 2022 Ödülleri'ni kazanma şansı için tasarımlarını FTA jürisine sunacak. 30 Nisan'a kadar yapılan başvurular; hazır giyim, abiye, aksesuar, mücevher ve Franca Sozzani çıkış yapan yetenek ödülü olmak üzere beş kategoride yapılıyor. Franca Sozzani Ödülü, hâlen moda tasarımı eğitimine devam eden veya 2020, 2021, 2022 yıllarında moda tasarımı

bölümünden mezun olan adaylara yönelik bir kategori olarak biliniyor.

**İHKİB İLE FTA İŞ BİRLİĞİ GENÇ YETENEKLERE AVANTAJ SAĞLIYOR**

Bu yılın yarışmasında Türkiye'den katılan bir finaliste FTA ve İHKİB iş birliği ile Konuk Ülke Özel Ödülü verilecek. Konuk Ülke Ödülü, kadın

hazır giyim alanında uzman bir Türk moda tasarımcısına sunulacak. FTA Danışma Kurulu, FTA jürisi tarafından diğer FTA finalistleriyle aynı değerlendirme sürecine tabi tutulacak olan Türk tasarımcıların kısa listesini oluşturmaktan sorumlu olacak. İHKİB ile FTA arasındaki iş birliğinin özünde, gelişmekte olan ülkelerdeki genç kreatif yeteneklerin küresel bir ağ ve destek sistemi kurmalarına yardımcı olmanın önemi yatıyor. Türkiye ile iş birliği ODKA Bölgesi'nden ve Türkiye'den genç tasarımcılara diğer pazarları tanıma ve bilgi alışverişinde bulunma fırsatı sunuyor. Her iki bölgenin zengin zanaatkarlık ve el işçiliği kültürlerine sahip olması, katılımcılara sonsuz keşif imkânı veriyor.

# NEC

FERMUAR



📍 Malkoçođlu Mahallesi Eski Edirne Asfaltı No: 855/1 Sultangazi / İstanbul  
☎ Tel: 0212 475 35 27 - 0212 618 52 28 - 0212 618 52 29(Fax)  
✉ [info@necfermuar.com](mailto:info@necfermuar.com) 🌐 [www.necfermuar.com](http://www.necfermuar.com)





# Bizleri ileri taşıyan öngörü

## DESMA

THE FINEST IN SHOE PRODUCTION ENGINEERING



SÜRDÜREBİLİR, HASSAS VE  
TEKRARLANABİLİR

**TECHNOLOGY  
MATTERS**



TECHNOLOGY MATTERS

**DESMA HOUSE FAIR**

26-27 Sept 2022 | Achim, Germany



75 yılı aşkın mühendislik ve üretim tecrübesi ile dünyada ayakkabı endüstrisine 1500 den fazla robot satışı ile birlikte üretiminin optimizasyonunda ilk tercih olduk. amir® sistemi ile enjeksiyon ayakkabı tarzı üretimde, düşük maliyetle, yüksek üretkenlik ve kaliteli üretim.

**DESMA otomasyon: AKILLI VE DijİTAL**



# DESMA

THE FINEST IN SHOE PRODUCTION ENGINEERING

Verimlilik  
ve kalite de  
başarının anahtarı

DESMA *amir*<sup>®</sup> SİSTEMİ ile enjeksiyon tarzı üretim de en yüksek kalite seviyesi



[www.imasan.com.tr](http://www.imasan.com.tr)



75 yılı aşkın mühendislik ve üretim tecrübesi ile dünyada ayakkabı endüstrisine 1500 den fazla robot satışı ile birlikte üretiminin optimizasyonunda ilk tercih olduk. *amir*<sup>®</sup> sistemi ile enjeksiyon ayakkabı tarzı üretimde, düşük maliyetle, yüksek üretkenlik ve kaliteli üretim.

**DESMA automation - Efficiency and Quality for your Success.**



# İHKİB, yeni dönemin ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nı gerçekleştirdi

**İSTANBUL** Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) yeni dönem ilk Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. 26 Nisan'da Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan toplantıya Yönetim Kurulu üyelerinin yoğun katılımı dikkat çekti. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün güncel dış ticaret istatistiklerine ilişkin bilgiler paylaşıldı.

İHKİB'in yeni yönetim döneminde sektörün ihracatının artırılmasına yönelik proje ve çalışmalarının değerlendirildiği toplantıda, geçmiş dönem faaliyetleri de ele alındı. Yönetim Kurulu üyelerinin gelecek döneme ilişkin görüş ve önerileri de toplantıda istişare edildi.



## İHKİB, ABD'ye ticaret heyeti düzenliyor



**İHKİB**, 31 Mayıs-3 Haziran 2022 tarihlerinde ABD'nin New York şehrinde ticaret heyeti düzenleyecek. Heyette kadın-erkek spor giyim, aktif giyim, lounge wear, hoodies, tişört, jersey wear, tights, sweatshirt, sweater kategorilerinde imalat ve ihracat yapan Türk firmaları ile ABD'li ithalatçı firmaların ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmesi hedefleniyor.

Pandemi sonrası gerçekleştirilecek ilk fiziki heyetlerden biri olması sebebiyle hazır giyim sektörü için büyük önem teşkil eden heyete katılacak firmalar, başvuru formları dikkate alınarak

satın alma yetkilileri tarafından seçilecek. Toptancı, mağaza zinciri, büyük mağaza ve markaların yanı sıra orta, küçük ölçekli butik mağazalar da alıcı firmalar olarak hedefleniyor. Türk firmalar; tanışma toplantıları, seminerler, koordinasyon görüşmeleri ile heyete hazırlanacak. 1 Haziran'da Türk firmaların New York'taki Türk evinde karşılanması, akabinde Türkiye New York Başkonsolosu ve Ticaret Ataşesi'nin de katılacağı ABD pazarı bilgilendirme ve heyete dair son hazırlıklar seminerinin verilmesi planlanıyor.





# fazilet tekstil

SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

1968' den beri



OEKO-TEX®  
CONFIDENCE IN TEXTILES  
STANDARD 100



BCI

Better  
Cotton  
Initiative

LENZING  
EcoVero™

Örme Kumaşta Aradığınız  
Kalite



info@fazilettekstil.com.tr

Seyitnizam Mah. Gümüşsuyu Davutpaşa Cad.  
No : 17 /A Zeytinburnu / İstanbul / Türkiye

+90 212 513 97 70/ +90 212 528 20 29

+90 507 826 85 96 @fazilettekstil



www.fazilettekstil.com.tr



# İHKİB, İngiltere'de ticaret heyeti gerçekleştiriyor

İHKİB, 23- 26 Mayıs 2022 tarihleri arasında İngiltere'nin Londra şehrinde kendi markası ve koleksiyonu ile ihracat yapan kadın-erkek giyim firmalarının katılımıyla sektörel ticaret heyeti düzenleyecek. İngiliz satın almacılar ile İngiltere'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda olan Türkiye'den ihracatçı firmaların katılımıyla Sheraton Grand London Park Lane Otel'de B2B görüşmeler gerçekleştirilmesi hedefleniyor.

Türk ihracatçı firmaların kendi marka ve trend tasarımları ile boy göstereceği heyet, kadın ve erkek giyim markalarının katılacağı bir etkinlik olarak planlandı. İngiliz alıcı firmaların değerlendirmeleri sonrasında İHKİB web sayfasından çevrim içi olarak alınan 73 firmanın ön başvurusu arasından 19 firmanın başvurusu kabul edildi.

Heyette mağaza zincirleri, büyük mağazalar ve güçlü markalar ile birlikte orta ve küçük ölçekli butiklerin de aralarında bulunduğu 30'un üzerinde satın almacı ile Türkiye'den heyete katılan markaların bir araya getirilmesi amaçlanıyor.



Kısıtlama ve yasakların önemli ölçüde etkilediği uluslararası pazarda pandemi sonrası güçlü ve sürdürülebilir ticari ilişkiler inşa edebilmek adına İHKİB tarafından büyük bir önem atfedilen organizasyona, Londra Ticaret Ataşesi Hacı Hasan Murat Özsoy'un da katılımı öngörülmüyor.

# İHKİB, Fransa Pazarı Bilgilendirme Semineri düzenleyecek



İHKİB, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarına yönelik Fransa Pazarı Bilgilendirme Semineri düzenleyecek. 11 Mayıs'ta Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halis Demir Konferans Salonu'nda yapılacak seminer, Avrupa'nın en prestijli fuarlarından olan Who's Next, Bjorcha ve Premier Class'ın organizatörü WSN Development yetkilileri tarafından verilecek. Fransa Pazarı Bilgilendirme Semineri'nde WSN CEO'su Frederic Maus, konuşmacı olarak yer alacak. Seminerin konuşmacıları arasında WSN Uluslararası İş Geliştirme ve Pazarlama Direktörü Sandrine Meziane ile WSN Ürün Teklif Direktörü Sylvie Pourrat da bulunacak.

# İHKİB, AB'nin "Due Diligence" yasama teklifiyle ilgili önerilerini sundu

AB Komisyonu tarafından sunulan Due Diligence yasama teklifi, Nisan ayında açıklandı. İHKİB, teklif ile ilgili önerilerini Euratex'e sunarak Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün görüşlerini dile getirdi.



**AB KOMİSYONU**, 2022 yılı Nisan ayında bir süredir beklenen "Due Diligence" yasama teklifini açıklayarak sektör gündemini derinden etkiledi. Daha önceden sektör firmalarının insan hakları, çalışma koşulları, standartlar gibi konularda uluslararası kurallara ve standartlara gönüllü uymaları beklenirken yasama teklifiyle belli büyüklüğün üstündeki firmalara, bu kurallara zorunlu uyum şartı getiriliyor.

Komisyon'un teklifinin ardından AB Parlamentosu ve AB Konseyi tarafından da onaylanması gereken yasama teklifine göre ilk etapta en az 150 milyon euro küresel cirosu ve en az 500 çalışanı olan şirketler bu yasadan etkilenecek. İkinci etapta ise küresel cirosu 40-150 milyon euro aralığında olan ve 250-500 çalışanı olan şirketlerin yasadan etkileneceği öngörülüyor.

İHKİB, yasa teklifiyle ilgili olarak AB makamlarına iletilmek üzere AB'nin en büyük hazır giyim ve tekstil mesleki kuruluşu olan Euratex ile görüşlerini paylaştı. Türk hazır giyim sektörünün konuyla ilgili görüşlerini dile getiren İHKİB, yasa tasarısını genel olarak olumlu karşılarken uygulamada özellikle KOBİ'lerin olumsuz etkilenecekleri için gerekli tedbirlerin alınmasını talep etti. Gerek Türkiye'de gerekse Avrupa'da hazır giyim ve tekstil sektörü firmalarının yüzde 90'ının KOBİ olduğundan hareketle bu firmaların kısıtlı kaynakları bulunduğundan yükümlülüklerin de aynı ölçüde olması gerektiği iletildi.

## YASAMA ÖNERİSİ KÜÇÜK ÖLÇELİ FİRMALARI DA ETKİLEYECEK

İHKİB, mevcut yasama önerisinin ilk etapta büyük

firmaları etkileyecek olmasına rağmen söz konusu büyük firmalarla çalışan ve onlara mal tedarik eden küçük firmaların da bu yasadan etkileneceği konusuna dikkat çekti. Yasama önerisiyle ilgili olarak şirketlerin sorumlulukları hakkında gri alanların ve soru işaretlerinin açıklığa kavuşturulması konusu da İHKİB'in önerileri arasında yer aldı.

İHKİB, yasama önerisinde mevcut şirketlere uygulanacak olan yükümlülükler ile cezaların da adil ve orantılı olması gerektiğinin altını çizdi. Artan enerji maliyetlerinin yanı sıra Ukrayna'da devam eden savaşın da Avrupa ekonomisi ile hazır giyim ve tekstil sektörünü kötüleştirdiği konusunda hatırlatma yapan İHKİB, yasama önerisinin olası sosyal etkileri ile KOBİ'ler üzerindeki muhtemel etkileri hakkında bir etki analizi çalışması yapılması gerektiğini dile getirdi.

## MALİ YÜKÜN ADİL ŞEKİLDE PAYLAŞILMASI GEREKİYOR

İHKİB ayrıca hazır giyim ve tekstil sektöründe devam eden yeşil dönüşüm ve karbonsuzlaşma çalışmalarının mali yükünün sadece üreticiler ve ihracatçılar üzerinde olmaması bu yükün bütün paydaşlar tarafından adil şekilde paylaşılması gerektiği üzerinde durdu. Bu durumun nihai tüketici üzerindeki mali yükleri artıracığına da dikkat çekildi. İHKİB, markalar ile alım gruplarının sürdürülebilirlik ve çalışma koşulları açısından rakiplerinin ilerisinde olan Türkiye'ye daha çok sipariş vermelerinin beklediğini ve sipariş kararlarında ufak maliyet farklarından çok, sürdürülebilirlik koşullarına göre karar verilmesinin istendiğini belirtti.



# Sultan Tepe, Eko İklim Zirvesi'ne katıldı



**İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Tekstil Sektör Kurulu Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Sultan Tepe, Ekonomi ve İklim Değişikliği Zirvesi'ne katıldı. Tepe, 30 Mart'ta gerçekleşen Sürdürülebilir Tekstil Paneli'nde sektörün güncel durumu ve planlarına ilişkin bilgi verdi.**

**TÜRKİYE** İhracatçılar Meclisi (TİM), Ankara Ticaret Odası, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Ankara Sanayi Odası iş birliğinde düzenlenen ve 30-31 Mart'ta yapılan Eko İklim Zirvesi yoğun katılımıyla gerçekleşti. Açılış programında yer alan TİM Başkanı İsmail Gülle, böyle bir etkinliğin parçası olmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. İki gün boyunca farklı konuşmacılara ev sahipliği yapan Eko İklim Zirvesi'nde, çeşitli kurum ve kuruluşlar tarafından kurulan stantlarla sürdürülebilirlik alanında yapılan çalışmalar tanıtıldı.

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Tekstil Sektör Kurulu Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Sultan Tepe, 30 Mart'ta gerçekleşen Sürdürülebilir Tekstil Paneli'ne katılarak tekstil sektöründe son yıllarda yürütülen sürdürülebilirlik çalışmalarına ilişkin bilgi verdi. Sürdürülebilirliğin kavram olarak yeni kullanılmasına karşın, ürünlerin uzun kullanılmasına yönelik bakım ve onarım çalışmalarının eskiye dayandığını ve toplum olarak bu çalışmalara aşına olunduğunun altını çizdi. Tekstil sektörünün sürdürülebilirlik alanında eylem planı açıklayan ilk sektör olduğunu belirten Tepe, yedi ana başlıktan oluşan yol haritasıyla Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Derneği tarafından Örnek Eylem Planı Ödülü'nü almaya hak kazandığını ifade etti. Tepe, ayrıca 2021 yılında başlayan Sürdürülebilir Tekstiller UR-GE Projesi ve yoğun katılımıyla hibrit olarak gerçekleşen, 5 bin kişiye ulaşan Sustainability Talks İstanbul çalışmalarına ilişkin bilgi verdi. Son olarak İTHİB tarafından 8 Mart'tan bu yana, her salı ve perşembe günü gerçekleştirilen Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Eğitimi'nin yoğun ilgiyle takip edildiğini ifade eden Tepe, eğitim programının Haziran ayına kadar devam edeceğini aktardı.

## **"TEKSTİL, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA TÜM SEKTÖRLERE MODEL OLACAK"**

Sultan Tepe, tekstil sektörünün sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmalarla öncü olduğunu ve hedeflenen çalışmaların gerçekleşmesi durumunda tüm sektörler için model olacağını belirtti. Yaprak Yapsan'ın moderatörlüğünü yürüttüğü panelde Akademisyen-Yazar Şölen Kipöz ve Tasarımcı Hatice Gökçe de tekstilin tasarım süreçlerine ilişkin bilgi verdi. Büyük ilgiyle takip edilen panel sonunda katılımcılara ödül verildi. Sultan Tepe, bu ödülün sürdürülebilirlik alanında aldıkları ikinci ödül olduğunu ifade ederek etkinlikten duydukları memnuniyeti belirtti.

# Tekstil sektörü sürdürülebilirlik eğitimi Nisan ayı modülleri tamamlandı

İTHİB tarafından yürütülen Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Sertifikalı Eğitim Programı'nda Nisan ayında sürdürülebilir kimyasal yönetimi, geri dönüşüm, sıfır atık uygulamaları, sürdürülebilir ham madde, Higg Index, yenilenebilir enerji ve yeşil binalar konuları gündeme alındı.

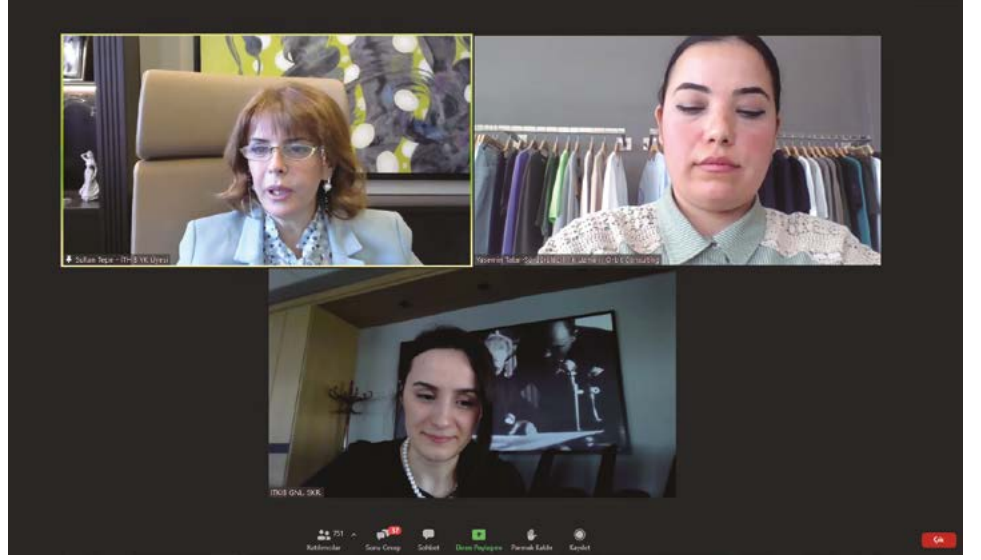
İTHİB tarafından organize edilen Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Sertifikalı Eğitim Programı yoğun bir ilgi ile sürüyor. Program, sektörde sürdürülebilirlik alanında farkındalığın artmasına katkı sağlamayı amaçlıyor. 8 Mart'tan itibaren her salı ve perşembe günü çevrim içi olarak düzenlenen eğitim, toplamda 10 modülden oluşuyor.

Sürdürülebilir iş modelleri ile sürdürülebilirliğin finansmanı gibi konu başlıklarına değinen program kapsamında 29 Mart'ta gerçekleştirilen eğitimde sürdürülebilir ham madde konusu ile ham madde seçimi ve tasarım aşamasının önemi ifade edildi. Altensis Kurucu Ortağı Emre İlicali'nin konuk olduğu oturumda yeşil binalar konusu ele alındı. 31 Mart tarihindeki eğitime Gama Recycle Elyaf ve İplik San. AŞ'den Zafer Kaplan konuk olurken eğitimde tekstilde geri dönüşüm konusu işlendi.

## SÜRDÜRÜLEBİLİR AMBALAJDAN KİMYASAL YÖNETİMİNE KADAR PEK ÇOK KONUYA DEĞİNİLDİ

5 Nisan'daki oturumda tekstilde sürdürülebilir aksesuar ve ambalaj uygulamaları işlendi. Programa konuk olan G-Locs Kurucu Ortağı Doğukan Öztek, en çok talep edilen ambalajlara ilişkin bilgi verdi. 7 Nisan günü gerçekleşen ve yaşam döngüsü analizinin ele alındığı oturumda, yaşam döngüsü analizi için yapılacak değerlendirmenin metodolojinin ve envanter analizinin önemine vurgu yapıldı.

12 Nisan'daki eğitimde sürdürülebilir kimyasal yönetimi konusuna dikkat çekilirken Kıdemli Denetçi ve Eğitimci Ahmet Baba, deneyimlerini paylaştı. 14



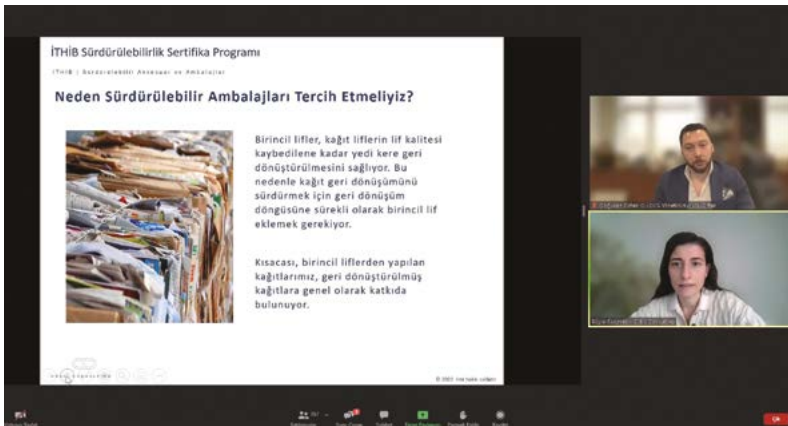
Nisan'da sıfır atık konusu değerlendirilirken İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe de eğitime katılarak firmaların sorularını yanıtladı.

## EKO ETİKET VE SEKTÖR STANDARTLARI DEĞERLENDİRİLDİ

19 Nisan'da gerçekleştirilen eğitimde tekstil sektöründe su yönetimi konusu ele alındı. Programın konuğu Çevre Mühendisi ve Vatek Çevre Teknolojileri Genel Müdürü Volkan Takmaz oldu. Takmaz, sürdürülebilir su yönetimi üzerine deneyimlerini izleyicilerle paylaştı. 21 Nisan'daki 14. eğitim programının katılımcısı Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir oldu. Özdemir, yoğun katılımı gerçekleşen eğitimde tekstil alanındaki eko etiket konusu ile ilgili bilgiler paylaştı.

Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Sertifika Programı'nın 26 Nisan'daki oturumunda Higg Index-FEM konuları değerlendirildi. Elyaf Tekstil Sürdürülebilirlik Departmanı Sorumlusu Selin Sarıtoprak konuyla ilgili bir sunum gerçekleştirdi. Sarıtoprak, Higg Index öz değerlendirme standardı konusunu gündeme getirdi. Nisan ayının son programı 28 Nisan'da USB Certification Genel Müdürü Nesrin Serin'in konukluğunda yapıldı. Serin, tekstil sektörü sertifika ve standartları konusunda katılımcıların bilgilendirdi.

Her hafta bine yakın kişinin ağırlandığı eğitimlere ilginin hiç azalmaması, katılımcıların interaktif olarak eğitimin içinde yer almaları ve sorularına kapsamlı cevaplar bulmaları büyük memnuniyet yarattı.





# Türkiye Dokuma Atlası Sergisi İstanbul'a taşındı

Anadolu'nun yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getirerek geçmişi asırları aşan dokuma hafızasını gün yüzüne çıkaran Türkiye Dokuma Atlası Sergisi, Ankara Cumhurbaşkanlığı Sergi Salonu'ndan sonra İstanbul Tophane-i Amire'de kapılarını açtı.



paydaşlarından biri olarak geçmişle gelecek arasında kurulan bu köprüde rol oynamak ve bu tarihi mirasın küresel ölçekte bilinirliğini artırmak, birliğimiz ve sektörümüz adına paha biçilemez öneme sahiptir.” dedi.

## KÜLTÜREL MİRASI GELECEĞE TAŞIMADA ÖNEMLİ BİR MİSYON

Geleneksel sanatları, özüne sadık kalarak modern tasarımlarla buluşturmanın Türkiye Dokuma Atlası Projesi'nin vizyonunu oluşturduğunu vurgulayan Millî Eğitim Bakanı Mahmut Özer: “Türkiye’de yaklaşık 24 tane olgunlaşma enstitümüz var. Bu enstitülerin hedefi, buldukları ilde farklı medeniyetlerin bu topraklardaki izlerini takip ederek yeniden hayata kavuşturmak, yeni formlarla zenginleştirerek vatandaşımızın kullanımına erdirmek. Türkiye’nin Dokuma Atlası da olgunlaşma enstitülerimizin bu misyonundan ve vizyonundan yola çıktı. Türkiye’nin dört bir noktasındaki kumaşlarından tekniklerine kadar tüm müktesebatı bir araya getirip vatandaşlarımızın görmesi ve kültürel mirasın geleceğe taşınmasıyla ilgili çok önemli bir görev üstleniliyor.” dedi.

Türkiye Dokuma Atlası Sergisi’nin İstanbul açılışında bulunmaktan duyduğu mutluluğu dile getiren TİM Başkanı İsmail Güllü: “Anadolu coğrafyamızın en nadide kültürel hazinelerinden biri konumundaki dokuma kültürü, köklü Türk tekstil tarihimizin tasarım ve üretim gücünü gözler önüne sermektedir. Bu tarihi mirasın gün yüzüne çıkarılarak korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması noktasında, Türkiye Dokuma Atlası Projesi bir milattır. Zengin tasarım gücüne sahip dokuma kültürümüz, proje ile birlikte aslına uygun olarak yaşayacak ve yaşatacak; aynı zamanda ülkemizi markalaştırılarak, küresel ölçekte Türkiye’nin katma değerli ihracat artışına destek sağlayacaktır. Bu minvalde, Türkiye Dokuma Atlası Projesi oldukça değerli.” diye konuştu.

**OLGUNLAŞMA** enstitülerinin yenilenme çalışmalarının bir ürünü olarak hazırlanan Türkiye Dokuma Atlası Projesi, Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü’ne bağlı İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü tarafından yürütülüyor. Cumhurbaşkanı’nın eşi Emine Erdoğan’ın himayesinde yürütülen proje, Türkiye’nin geleneksel dokumalarına yeniden hayat verme ve onları uluslararası alanda tanıtmaya çalışıyor. İTKİB’in destekleri, Marmara Üniversitesi’nin katkılarıyla yürütülen projeye Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığı da destek veriyor. Koordinatörlüğünü Ayşe Dizman, küratörlüğünü de Güneş Güner’in yaptığı sergide, bölgesel rotalar izlenerek Türkiye’nin çeşitli bölgelerinden bir araya getirilen 140’i aşkın dokuma türü yer alıyor. Ayrıca koleksiyoner Yusuf İyilik’in koleksiyonundaki Osmanlı kumaşlarından parçalar da bulunuyor.

## TÜRKİYE, DOKUMA ATLASINI TÜM DÜNYAYA TANITACAK

Türk tekstil sektörünün yıllık 13 milyar dolarlık ihracat başarısını kültürel mirastan beslenen güçten aldığı vurgulayan İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz: “Türkiye Dokuma Atlası Projesi’yle oluşturulan enstalasyonlarla sadece geçmişe ışık tutmuyoruz. Aynı zamanda kaybolmaya yüz tutan geleneksel dokuma kültürümüzün korunarak yaşatılmasını ve bu kültürel birikimimizin geleceğe aktarılmasını amaçlıyoruz. Bu çerçevede yakın zaman önce Dokuma Atlası Projesimizin çıktılarını, dünyanın en prestijli kumaş fuarlarından biri olan Premiere Vision Paris’te ve Dubai Expo Türkiye pavilyonunda uluslararası kamuoyu ile paylaştık. Önümüzdeki dönemde de Türkiye Dokuma Atlası Projesi’ni başta ABD olmak üzere tüm dünyaya duyurmaya devam edeceğiz. Çünkü bu projenin



# Sürdürülebilir Tekstiller UR-GE Projesi ihtiyaç analizi çalışması tamamlandı

İTHİB tarafından yürütülen üçüncü UR-GE Projesi olan Sürdürülebilir Tekstiller UR-GE Projesi kapsamında projenin yol haritasını teşkil eden ihtiyaç analizi toplantısı gerçekleştirildi. 25 Nisan'da gerçekleştirilen toplantıya, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe ve küme firmaları katıldı.

İTHİB'in 2021 yılından itibaren çalışmalarını sürdürdüğü ve 2022 yılı Mart ayında ihtiyaç analizi çalışmasına başlanan projede yer alan 21 firmanın sürdürülebilirlik analizi gerçekleştirildi. İki ay boyunca firmaların üretim yerleri ziyaret edilerek sürdürülebilirlik kapasiteleri ve hedeflenen çalışmalar değerlendirildi. Planlanan eğitim ve danışmanlık faaliyetleri firmaların değerlendirmeleri ile belirlenirken toplantıda söz alan Sultan Tepe; proje için çok heyecanlı olduklarını, gelecek süreçte projenin faaliyetlerine yoğun bir şekilde devam edeceğini ifade etti. Toplantı, firmaların sorularının yanıtlanması ile sona erdi.



## İTHİB'in yeni dönem ilk Yönetim Kurulu Toplantısı yapıldı



İTHİB'in yeni dönem ilk Yönetim Kurulu Toplantısı, 26 Nisan'da yapıldı. TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımı ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıda 2022-2026 dönemi Yönetim Kurulu başkan yardımcılarını, TİM delegesi ve Sektör Kurulu temsilcileri seçildi.

Dört yıllık çalışma döneminin komitelerinin belirlendiği toplantıda yurt dışı fuarlar, yurt dışı lojistik merkezleri gibi konular da ele alındı. Son dönemde Resmî Gazete'de yer alan ve sektörlere ilgili kararların görüşülmesinin ardından ihracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin genelge kapsamındaki değişiklikler de değerlendirildi. Tekstil sektörünün güncel dış ticaret istatistiklerine ilişkin bilgiler verilen toplantıda Yönetim Kurulu'nun dört yıllık çalışma dönemi süresince öne çıkan projeleri paylaşıldı.

## İTHİB, DDM'yi ziyaret etti

İTHİB, İHKİB tarafından kurulan ve sektörün dijital dönüşüm faaliyetlerine öncülük etmesi amaçlanan Dijital Dönüşüm Merkezi'ne (DDM) bir ziyaret gerçekleştirdi. 13 Nisan'da gerçekleştirilen ziyarette İTHİB heyetine DDM Direktörü Gülin Girişmen eşlik etti. Girişmen, DDM'de gerçekleştirilen faaliyetlerle ilgili heyete bilgiler verdi. Konfeksiyon Yan Sanayi UR-GE Kümesi Komite Üyesi Osman Ege ve Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Murat Özpehlivan'ın da katıldığı ziyarette konfeksiyon yan sanayi sektörüne yönelik merkezde gerçekleştirilebilecek çalışmalara yönelik istişarelerde bulunuldu.





# Futuretex İstanbul öğrencilere tanıtıldı



İTKİB tarafından 15 yıldır gerçekleştirilen Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, bu yıl ilk defa Futuretex İstanbul markası altında "FutureBase International" ve "FutureTech" olarak iki ayrı yarışma hâlinde düzenlenecek. Tekstil sektöründeki yeteneklerin yarışacağı ödüllü tasarım yarışmasının FutureBase ayağında yarışma koçluğunu Tasarımcı Tuvana Büyükçınar, FutureTech ayağında ise Tasarımcı Özlem Süer yapacak.

Özlem Süer, 19 Nisan'da İstanbul Teknik Üniversitesi'ne konuk oldu. Gümüşsuyu Kampüsü, Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi öğrencileriyle bir araya gelen Süer, yarışma süreci ve yaratıcılık konularında öğrencilere bilgiler verdi. 20 Nisan'da Marmara Üniversitesi'ne konuk olan Süer, Teknoloji Fakültesi öğrencileriyle Maltepe Recep Tayyip Erdoğan Külliyesi'nde bir araya geldi. Süer, 21 Nisan'da ise Namık Kemal Üniversitesi'nde Çorlu Mühendislik Fakültesi öğrencileriyle buluştu.

Tuvana Büyükçınar, 25 Nisan'da Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileriyle Acıbadem Kampüsü'nde buluştu. Büyükçınar, 26 Nisan'da İstanbul Kültür Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu, Moda Tasarım Bölümü öğrencileriyle İncirli Yerleşkesi'nde; Haliç Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileriyle ise Alibeyköy Yerleşkesi'nde bir araya geldi. Yarışmanın tanıtım ziyaretleri kapsamında gerçekleştirilen buluşmalarda öğrencilerin yarışmaya dair sorularını yanıtlayan Özlem Süer ve Tuvana Büyükçınar, tüm öğrencileri yarışmaya katılmaya davet etti.

## 66. AYMOD Fuarı tamamlandı

**TÜRKİYE** Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) tarafından düzenlenen AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 30 Mart-2 Nisan 2022 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Alanında Avrupa'nın en büyük ikinci organizasyonu olan AYMOD Fuarı'na yaklaşık 450 firma katıldı. 50 ülkeden 2 bini Rus, 8 bine yakın alıcı İstanbul'da buluştu. 66'ncısı düzenlenen fuarın açılış töreninde konuşan TASD Başkanı Berke İçten, ayakkabı sanayisinin 2021'de ilk kez 1 milyar dolarlık ihracat çitasını geçtiğini hatırlattı. 2022'ye en az 1,3 milyar dolarlık ihracat hedefi ile başladıklarını bildiren İçten, şunları söyledi: "Yılın ilk iki ayını hedeflerimiz doğrultusunda tamamladık. En büyük pazarımız konumundaki Rusya'nın Ukrayna'ya müdahalesi ile hesaplarımız önce alt üst oldu. Ukrayna tamamen kapandı, Rusya'dan da sipariş iptalleri ya da erteleme talepleri geldi. Ancak batılı ülkelerin ambargosu ve Avrupalı markaların çekilme kararı ile Türkiye, Rusya için en önemli cazibe merkezlerinden biri hâline dönüştü. AYMOD Fuarımızda da Rus alıcıların Türkiye'ye artan ilgisini görüyoruz. Batının ambargo kararından sonra AYMOD'u ziyaret etmek isteyen Rusların sayısında önemli bir artış oldu. Her şey yolunda giderse 2021'de 82,5 milyon dolar olan Rusya'ya ayakkabı ihracatımızı bu yıl 130-140 milyon dolara çıkarabileceğimizi öngörüyorum."

Berke İçten, Rusya'nın yanı sıra fuara Avrupalı alıcıların ilgisinin de büyük olduğunu bildirdi. Türk



ayakkabı üreticisinin son yıllarda küresel perakende markalarının radanına girdiğini vurgulayan İçten, sektörün bu yıl hem Avrupa'ya daha çok ihracat yapacağını hem de pazar çeşitliliğini artıracığını ifade etti.

AYMOD Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'nın açılış törenine İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Önceki Dönem Başkanı Mustafa Şenocak ile Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Erkan Zandar da katıldı.



# TEKS TECH

B U R S A 2 0 2 2

Teks – Tech Bursa İplik, Brode, Tekstil Aksesuarları,  
Nakış İşleme ve Kumaş Baskı Teknolojileri Fuarı

## 09-11 Haziran 2022

Modanın Bileşenleri Bursa'da Buluşuyor...

**KY**  
**SD**

**BURSA 8. TEKSTİL AKSESUARLARI  
TREND VE İNOVASYON ETKİNLİĞİ**



İplik



Kumaş



Brode



Aksesuar



Kumaş ve Aksesuar Baskı Makineleri



Nakış Makineleri



Örme Teknolojileri

Ana Sponsor

  
**SIRIKCIOGLU**  
GRUBU

Platinyum Sponsor

**FUFANK**  
KNITTING MACHINERY

Altın Sponsor

**TREND BARKOD**  
"Profesyonel Barkod Çözümleri"

Bronz Sponsor

**BRODECI**

Organizator

**Termin**  
Fuarlık Ltd. Şti.  
Trade Fairs

**İşbirliği ile**

**ÖRSAD**  
GENEL BAŞKANLIĞI DERNEĞİ

**AKSESUAR**  
DÜNYASI

Çobançeşme Mah. Kandilli Sk. No:8/A Bahçelievler / İSTANBUL

Tel: +90 212 424 25 69 - Gsm: +90 532 799 78 18

www.teks-tech.com - www.terminfuarcilik.com

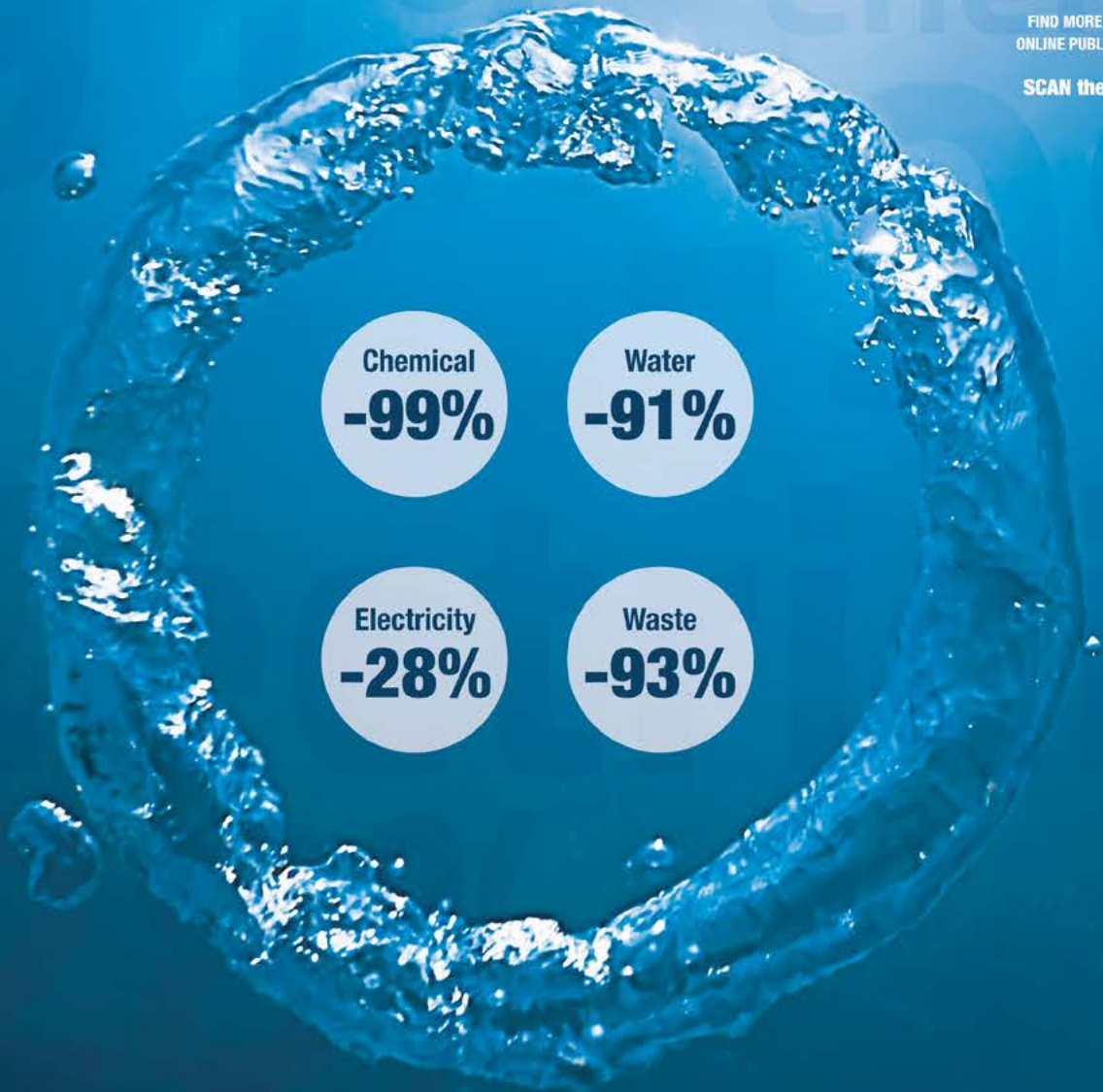
e-mail: info@terminfuarcilik.com - levent.kayikci@terminfuarcilik.com

Bu Fuar 5174 Sayılı Kanun Gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) İzni İle Düzenlenmektedir.



FIND MORE ON OUR  
ONLINE PUBLICATION

SCAN the CODE



# MAKING THE ENVIRONMENT COUNT

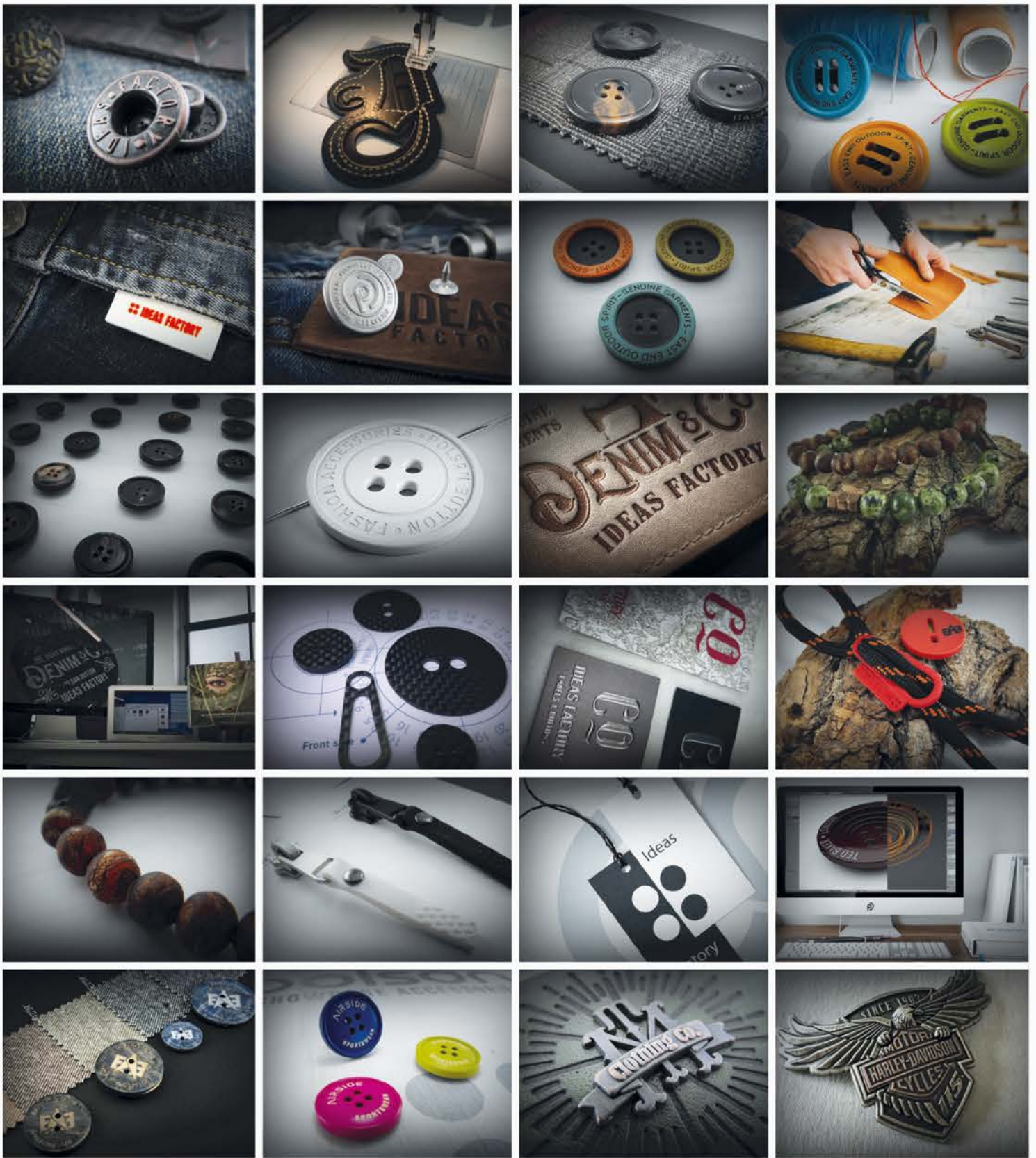
With a view to a modern ethics of environmental sustainability, Polsan researches and develops innovative production techniques that reduce the waste of water and energy to the maximum, thanks to the abolition of chemical products.

[www.polsanbutton.com.tr](http://www.polsanbutton.com.tr)

**polsan**  
fashion accessories™







Since 1950 we produce with passion and quality a wide range of Fashion accessories, for garment, shoe and leather industries.

Thanks to the combination of technical skills and creative design, together with constant investment in research and development, Polsan Button is the ideal partner for the most successful garment manufacturers and fashion designers all over the world.

[www.polsanbutton.com.tr](http://www.polsanbutton.com.tr)

**polsan**  
fashion accessories™



# TOBB ve AYSAD, İDMİB'i ziyaret etti



**TÜRKİYE** Odalar ve Borsalar Birliği Deri ve Deri Ürünleri Sanayi Meclisi Başkanı Muhittin Savranoglu, İDMİB Başkanı Güven Karaca'ya hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. 20 Nisan'da yapılan görüşmede İDMİB Yönetim Kurulu'nun hedefleri arasında yer alan Karbon Nötr OSB Projesi'ne ilişkin bilgi alışverişinde bulunuldu.

22 Nisan'da ise Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Salıcı ve AYSAD Yönetim Kurulu üyeleri, İDMİB Başkanı Güven Karaca ve Yönetim Kurulu üyelerine hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Görüşmede yan sanayicilerin beklentileri, Türkiye ayakkabı yan sanayi sektörünün gücü, pazarlama iletişimi ve sektörün ihracatının artırılması konularında hayata geçirilecek projeler konuşuldu.



## Saraciyeye Sanayicileri Derneği'nden İDMİB'e ziyaret



**SARACİYE** Sanayicileri Derneği (SSD) Yönetim Kurulu, 18 Nisan'da İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) Güven Karaca başkanlığındaki yeni Yönetim Kurulu'na hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Güven Karaca'nın ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Oğuz İner, Yönetim Kurulu Üyeleri Kamuran Uyar ve İsmail Turgut, SSD Başkanı Cemal Aydın ile SSD Yönetim Kurulu üyeleri yer aldı. SSD'nin 19'uncu kuruluş yılının da kutlandığı ziyaret kapsamında deri ve deri mamulleri sektöründe sürdürülebilirlik çalışmaları, karbon nötr OSB kurulması, saya tesislerinin kurulması, pazarlama yönetiminin güçlendirilmesi, dijitalleşme ve e-ticaret, finansmana erişim ile ilgili konulara değinildi. Karşılıklı fikir alışverişinde bulunulan toplantıda ayrıca SSD'nin talepleri dinlendi, İDMİB'in hedef projelerinden bahsedildi.

# Stretching Beyond

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

**Deniz Başbuğ**  
Teknik Pazarlama ve Geliştirme Müdürü

[dgurel@hyosung.com](mailto:dgurel@hyosung.com)

Tel: 0530 203 49 99

[www.creora.com](http://www.creora.com)

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

  
**creora®**  
it's in our every fiber



# İDMİB, Ticaret Bakanlığı'na yeni dönem projelerini anlattı



**İSTANBUL** Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Güven Karaca ile beraberindeki İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuz İner, İsmail Turgut, Gürkan Gözmen, Burak Uyguner ve İTKİB Genel Sekreterliği temsilcileri 19 Nisan'da Ticaret Bakanlığı'na tanışma ziyareti gerçekleştirdi.

Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş ile bir araya gelen Karaca ve Yönetim Kurulu üyeleri, İDMİB'in 2022-2026 dönemindeki



yol haritasını sunarak gerçekleştirilmesi planlanan projelerle ilgili bilgiler paylaştı.

İDMİB Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri ziyaret kapsamında ayrıca Ticaret Bakan Yardımcıları Rıza Tuna Turagay ve Volkan Ağar ile Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ve İthalat Genel Müdürü Mehmet Azgın'ı da makamlarında ziyaret ederek gelecek dönemde hayata geçirmeyi planladıkları projelere ilişkin bilgi verdi ve görüş alışverişinde bulundular.

## İDMİB Eğitim Komitesi çalışmalarına başladı

**İSTANBUL** Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Eğitim Komitesi, yeni dönem çalışmalarına başladı. Komitenin 22 Nisan'da gerçekleştirilen ilk toplantısında Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde yer alan mesleki eğitim merkezi programına ilişkin hususlar değerlendirildi. Toplantının bir diğer gündem maddesi ise Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ile İDMİB arasında imzalanması planlanan "Mesleki ve Teknik Eğitim İş Birliği Protokolü" hususu oldu. Protokolün ayrıntılarına ilişkin bilgilerin paylaşıldığı toplantıda komite üyelerinin görüşlerine başvuruldu.



# KESİM HANE OTOMASYON SİSTEMLERİ

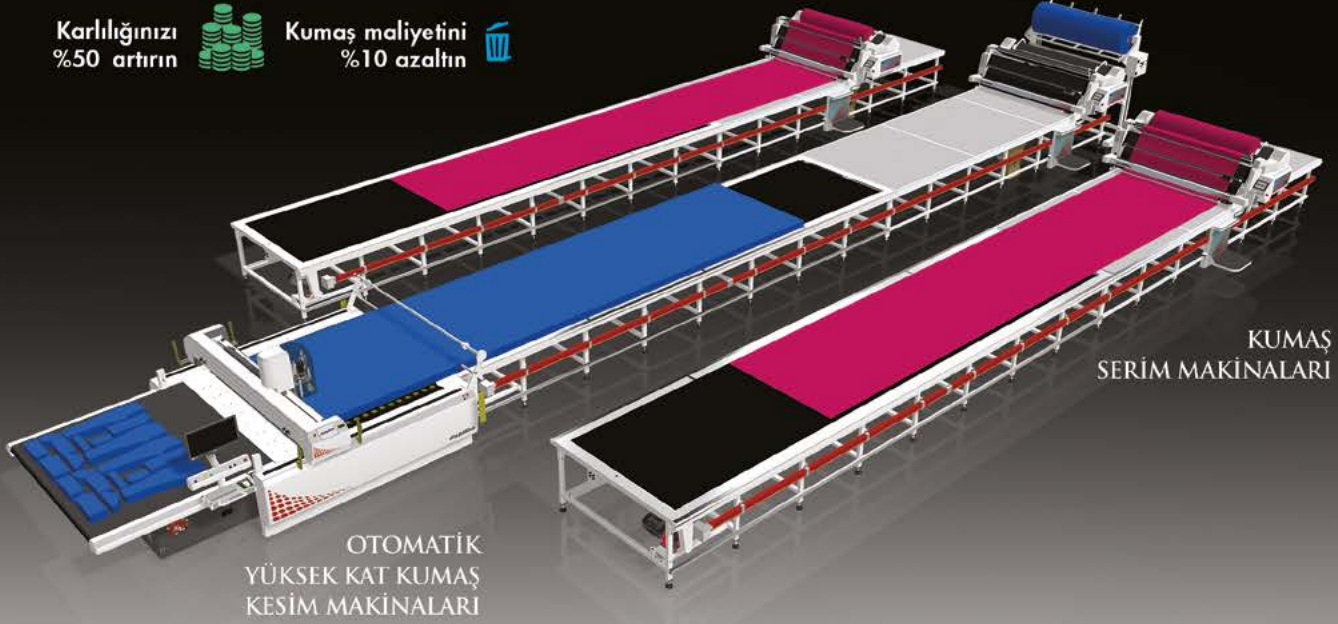
intelloCut



Karlılığınızı  
%50 artırın



Kumaş maliyetini  
%10 azaltın



KUMAŞ  
SERİM MAKİNALARI

OTOMATİK  
YÜKSEK KAT KUMAŞ  
KESİM MAKİNALARI



CRYSTAL  
THE RIGHT WAY TO CUT

OTOMATİK  
TEK KAT KUMAŞ  
KESİM MAKİNALARI



CRYSTAL  
THE RIGHT WAY TO CUT

SADECE 500w İLE  
9 DAKİKADA  
BİR TAKIM ELBİSE



**bierrebi**  
Italian cutting technologies

TÜP KUMAŞ  
KESİM MAKİNASI  
1 KİŞİ İLE 1 SAATTE  
4.400 T-SHIRT



**bierrebi**  
Italian cutting technologies

OTOMATİK  
DANTEL  
KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi A-5-2 Blok Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



## 4. Ayakkabı Tasarım Yarışması devam ediyor



**İSTANBUL** Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen Ayakkabı Tasarım Yarışması tüm hızıyla devam ediyor. 2021 yılının Aralık ayında başlatılan yarışma sürecinde bugüne kadar üniversiteler ile çevrim içi ve fiziki toplantılar gerçekleştirildi. 285 başvurunun yapıldığı yarışmada finalistler; kadın, erkek ayakkabı ya da dijital kategoride yarışabilecek.

Moda Tasarımcısı Gamze Saraçoğlu'nun kreatif direktörlüğünde ilerleyen yarışmanın jürisinde

Ruken Mızraklı, Sedef Orman, Özgür Masur, Niyazi Erdoğan, Özlem Kaya ve Mehtap Elaidi gibi önemli tasarımcıların yanı sıra İslam Şeker, Erkan Zandar ve Berke İçten gibi sektörün önde gelen isimleri de yer alıyor. İDMİB Yönetim Kurulu üyeleri, Gamze Saraçoğlu ile 26 Nisan'da bir araya gelerek 4. Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda gelinen aşama ve projenin sonraki adımları ile ilgili değerlendirmelerde bulundular.

## İDMİB'in yeni yönetimi ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nı yaptı

**İSTANBUL** Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) yeni yönetimi, 25 Nisan'da ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin katılımında düzenlenen toplantı, İDMİB Başkanı Güven Karaca'nın ev sahipliğinde yapıldı.

Yeni yönetim kurulu üyelerinin yoğun katılım gösterdiği toplantıda Karaca, 2022-2026 döneminde İDMİB'in hayata geçireceği projelerine ilişkin sunum yaparak detaylı bilgiler verdi. Dış Ticaret Kompleksi'nde yapılan toplantıda, Karbon Nötr OSB Projesi başta olmak üzere saya tesisi, yan sanayi yatırımları, dijitalleşme ve e-ticaret, sürdürülebilirlik, eğitim, insan kaynağı, finansman, tasarım ve markalaşma gibi başlıklardaki yol haritaları değerlendirildi.



# TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil ERP Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



**Live ERP**  
İş Çözümleri Platformu



**Live e-Defter**  
Sentez Live e-Defter



**Live e-Fatura**  
Sentez Live e-Fatura



**Live e-Arşiv**  
Sentez Live e-Arşiv



**Live VOGUE**  
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



**Live DYE**  
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



**Live WEAVE**  
Dokuma Üretim Takip Sistemi



**Live KNIT**  
Kumaş Üretim Takip Sistemi



**Live YARN**  
İplik Üretim Takip Sistemi



**Live POSITIVE**  
Satış Yönetim Sistemi



**Live SHOP**  
Satış Noktası Yönetimi



[www.sentez.com](http://www.sentez.com)



[www.twitter.com/SentezYazilim](https://www.twitter.com/SentezYazilim)



[www.facebook.com/SentezYazilim](https://www.facebook.com/SentezYazilim)



**sentez**  
business solutions



COŞKUN ARAL İMZALI BİR İHİB PROJESİ

# ANADOLU HALISI: RUHUMUN DİLİ, SÖZÜMÜN RENGİ





İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından hayata geçirilen ve Türkiye’de ilk kez çekilen “Anadolu Halısı: Ruhumun Dili, Sözümün Rengi” isimli halı belgeseli tamamlandı. Belgeselin gala gecesi Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İHİB Yönetim Kurulu’nun da bulunduğu yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.





belgesel projesi, aynı zamanda el dokumacılığının kaybolmamasını ve çoğunluğunu kadın istihdamının oluşturduğu dokumacılık sektörünün canlandırılmasını hedefliyor. Yapımı tamamlanan belgesel, yurt dışı ve ulusal belgesel kanalları, uçak içi eğlence sistemleri ve seçili çevrim içi platformlarda izleyicisiyle buluşmaya hazırlanıyor.

### “BU FİLMİN NE KADAR ÖNEMLİ OLDUĞUNUN BİLİNCİNDEYİZ”

Belgeselin ilk gösteriminin gerçekleştiği gecede söz alan Rıza Tuna Turagay, gelişmiş ülkelerde insanların temel önceliklerinin hikâyesi olan, özgün ürünler almak olduğuna dikkat çekti. Türkiye’nin el halısı mirasına sahip çıkılması ve bu konudaki farkındalığın artırılması gerektiğini belirten Turagay: “Bizleri kültürel mirasımızı bugünlere taşıyan bereketli Anadolu topraklarına keyifli bir yolculuğa çıkararak ve dokumacılık alanında edindiğimiz köklü birikimimizi tüm dünyaya gösterme fırsatı bulduğumuz bu önemli projede emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Bu filmin ne kadar önemli olduğunun bilincindeyiz. Dokuyucularımızın el emeğinin değerini hissediyoruz. Bu konuda bir adım atıldığı için çok mutluyuz. Gelecek yıllarda Türk el halısının tekrar eski güzel günlerine kavuşacağını düşünüyorum.” dedi.



**RIZA TUNA TURAGAY**

### “BU, EMEĞİN FİLMİDİR”

İlk gösterim gecesinin konukları arasında yer alan İsmail Güllü: “Aşk ve sevgi ile yapılan her işin ne kadar kıymetli olduğunu bizlere gösteren ve bin bir emekle hazırlanan bu kıymetli projede yer alan tüm değerli insanlara, sektörümüze kattıkları katma değer için gönülden teşekkürlerimi sunuyorum. İlmek ilmek dokunan bu eserler çok anlamlı. Dokumacılığın izlerinin sürülerek bir film hâline getirilmesi, gelecek için iyi bir örnek. Günümüzde değerlerimizi anlatmak çok önemli. Bu, bir sektörün yaptığı işe saygısıdır, emeğin filmidir.” şeklinde konuştu.

**İ**HİB tarafından hayata geçirilen ve Türkiye’de ilk kez çekilen “Anadolu Halısı: Ruhumun Dili, Sözümün Rengi” isimli halı belgeseli tamamlandı. Çekimlerine geçen yıl usta belgesel yapımcısı Coşkun Aral tarafından başlanılan projenin gala gecesi, 31 Mart’ta Fişekhane’de yapıldı. Gala gecesine Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Güllü, İHİB (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve İHİB (2018-2022) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Hayri Diler katıldı. İHİB Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra sektörün önde gelen isimlerinin ve Anadolu’nun birçok kentinden usta dokuyucuların da yer aldığı etkinlik, yoğun katılımı düzenlendi. Coşkun Aral’ın gözünden kültür mirasımız olan Türk halısının hikâyesini anlatan belgeselin, her ilmeği insan emeğiyle dokunan Türk halısının tüm dünyaya tanıtıldığı arşivlik bir çalışma olarak tarihe geçeceği düşünülüyor.

### ANADOLU’NUN DOKUMA BÖLGELERİ KARIŞ KARIŞ GEZİLDİ

Türk halılarının Anadolu’nun kadim hikâyelerinden ve tarihe geçen mitlerinden ilham alan yolculuğunun anlatıldığı belgesel için İHİB Yönetim Kurulu’nun tespit ettiği beş kişilik bir komite kuruldu. Komite, belgesel projesinin baştan sona içinde yer alarak 21 ili ve yüzlerce köyü gezerek keşif turu gerçekleştirdi. Keşif turları için toplamda 30 bin kilometrenin üzerinde mesafe katedilerek Anadolu coğrafyasının dokuma bölgeleri karış karış gezildi. Altı farklı dile çevrilen belgesel, kırkar dakikalık üç bölümden oluşuyor. Aralarında araştırmacı yazar Belkis Balpınar, uzun yıllardır Türkiye’de yaşayan deneyimli araştırmacı ve eski halı uzmanı Udo Hirsch ve Ali Rıza Tuna’nın da yer aldığı profesyonel danışmanlar eşliğinde hazırlanan belgesel, 18 bin dokumacının el emeğiyle dokuduğu motiflere de yer veriyor. Türk halılarının tüm dünyaya tanıtılmasını hedefleyen Anadolu Halısı: Ruhumun Dili, Sözümün Rengi







TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ



Belgesel çekimi sırasında  
21 il ve yüzlerce köy gezildi,  
30 bin kilometrenin  
üzerinde mesafe katedildi.

#### “ARSİV OLUŞTURMAK VE İLĞİ ÇEKMEK İSTEDİK”

Özel gösterimde konuşma yapan Uğur Uysal, Türkiye'nin bir halı ülkesi olduğuna dikkat çekti. Uysal: “Özellikle bu yıl, bu alandaki gücümüzü her zamankinden fazla ortaya koyarak ülkemizi rakipsiz bir pozisyona taşıyacağımızdan hiç şüphem yok. Bu anlamda kültürel miraslarımız arasında ilk sırada yer alan Anadolu halılarımızın tanıtımını destekleyen belgeselde emeği geçen herkese teşekkürlerimi sunuyorum.” diye konuştu. Herkesin eşit söz hakkına sahip olduğu bir ekiple hareket ettiklerini ve tüm projelere bir hayalle başladıklarını söyleyen

Uysal, sözlerine şöyle devam etti: “Türkiye'nin halı ihracatının yüzde 99'u makine halısından geliyor. Fakat Türkiye bir halı ülkesi olduğu için ihracat yapabiliyoruz. Gençlerimiz el halıcılığına eğilim göstermiyor, sosyal bir dönüşüm var. Belgeselle hem bir arşiv oluşturmak hem de bu alana ilgi çekmek istedik. Kamu ve özel sektör iş birliğinde



UĞUR UYSAL

kurulacak bir halı enstitüsü sayesinde dokumacılığın canlanacağını düşünüyoruz. Bu projemizi bakanlığa da sunduk. Şimdi harekete geçmezsek bu kültür unutulup gidecek. Dünyanın en büyük halı müzesini ülkemize kazandırmak istiyoruz. El halısı imalatını canlandırmak için daha yapacak çok işimiz var diye düşünüyorum.”

#### “USTALARA SAYGI NİTELİĞİNDE BİR PROJİYİ HAYATA GEÇİRDİK”

Gala gecesinde dokumacılığın önemine ilişkin açıklamalarda bulunan Ahmet Hayri Diler: “Anadolu'nun birçok köşesini dolaştık. Batıdan doğuya, Karadeniz'e, Orta Anadolu'ya kadar her yere gittik. Anadolu'da dokumacılığın hâlâ canlı olduğunu, yalnız maalesef gittikçe gerilediğini gördük. Yaptığımız saha araştırmalarında 20 bin dokuyucunun bu meslekle ilgilendiğini, ancak yapılan üretimlerin dünya pazarındaki gerçeklerden ne kadar uzak olduğunu gördük. Yerel yöneticiler ve usta dokuyucuların gayretleriyle bir yere kadar



## “BU BELGESELLE, EL HALISININ GÜNÜMÜZDE GEREKEN DEĞERİ NEDEN GÖREMEDİĞİNİ SORGULUYORUZ”

Belgeselin yapım sürecini anlatan Coskun Aral: “Ucsuz bucaksız coğrafyamızın muhteşem sanat ve zanaatının hikâyesini araştırma heyecanıyla ben, eşim ve değerli ekibimle yola çıktık. 20’ye yakın görsel yönetmen, ışıkçı ve kameramanla Anadolu’yu karış karış dolastık. Bir yılda 30 bin kilometreye yakın yol alıp, köylere girdik. Coğunluğu kadın olan halı ve dokuma ustaları olağanüstü çalışmalarını bize sundu. Bu kadar güzel bir değer, bugüne kadar tanıtılmamış olmasına üzülüm. Çünkü fabrika halısı güzel, fabrikalar kazansın, ihrac edilsin ama yükte hafif, pahada ağır ve ülke ekonomisine ciddi gelir sağlayacak bir değerimizi yok etmeyelim.



Kadınımızın, kız kardeşlerimizin istihdam alanlarını artıracak bu alanı genişletelim.” diye konuştu.

Yarım asırdır Türkiye’de ve dünyanın farklı coğrafyalarında iz sürdüğünü belirten Aral, sözlerine şöyle devam etti: “Bu izlerin en yoğun, en karmaşık ve en derin olduğu yerin kendi coğrafyam olduğunu fark ettim. Dünyayı dolastıkça Türklerin bazı simgelerle tanındığını görüyorum, bunlardan en önemlisi de el halısı. Bu belgeselle, el halısının günümüzde gereken değeri neden göremediğini sorguluyoruz. Ekonominin ihracata endekslendiği bu dönemde, yüzde 100 yerli ve milli tanımına en uygun ürün el halısı. İlmek ilmek dokunan desenler, insanlık tarihinin göstergesi niteliğinde. Bu çalışmayla unutturulmuş bazı değerlerimizi tekrar hatırlatmayı, bu değerleri üreten ellerin hak ettiklerine ulaşmasını, ülkemizi yaşayan kültürüyle dünyaya tanıtmayı ve ekonomimize katkı sağlamayı hedefliyoruz.”



Çanakkale’nin Ayvacı ilçesinde dokuma yapan Ayşe Çalışkan, TİM Başkanı İsmail Güllü’ye kendi dokuduğu el halısını hediye etti. Ayvacı’nın meşhur “turnalı” halısı, 2,5 ayda dokundu.



Belgesel çekiminin keşif gezisi sırasında Erzurum’un Şenkaya ilçesi, Bardız köyünde belgesel ekibi ile dokuyuculuk hakkında bilgiler paylaşan Aşık Serdar Alyakut, Fişekhane’deki gala gecesinde katılımcılara keyifli bir müzik dinletisi yaşattı.

gidiliyor. Yeniden dokunuşlarla Türkiye’de üretim canlandırılabilir. Çok sayıda usta öğreticimiz var. Büyük gayretlerle ata mesleğimizi, ana mesleğimizi devam ettirmek için çırpınıyorlar ve ellerinden geleni yapıyorlar. Bu emeğin kayıt altına alındığı belgeselimizle hem emektar dokumacılarımızı hem de dünyanın hayranlık duyduğu zamansız halı motiflerimizi gün yüzüne çıkardığımız için çok mutluyuz.” dedi.



AHMET HAYRİ DİLER

Coşkun Aral’la çalışmanın önemine değinen Diler, sözlerini şöyle tamamladı: “İbrahim Geyikoğlu, Bülent Metin, Serra Oruç ve Haşim Güreli ile birlikte keşif gezileri gerçekleştirdik. Tüm yönetim kurulumuz destek verdi ve arkamızda durdu, hepsine teşekkür borçluyuz.

Keşif gezileri sırasında üretimi canlandırmak için projeler oluşturduk. Maalesef dokuyucularımız hak ettikleri ücretle çalışılmıyorlar, sosyal güvenlik haklarından yararlanamıyorlar. Tüm eksiklikler giderilirse katma değeri yüksek ürünler yapılabilir ve dünya pazarında hak ettiğimiz yere gelebiliriz. Bundan sonraki hedefimiz, önerdiğimiz çatı kuruluşun kurulması. Bu kültür değeri korunmalı ve gelecek kuşaklara aktarılmalı. Bunun için elimizden gelen gayreti göstereceğiz.”

Belgeselin, her ilmeği insan emeğiyle dokunan Türk halısının tüm dünyaya tanıtıldığı arşivlik bir çalışma olarak tarihe geçeceği düşünülüyor.



# 35 İLE ŞİK BİR GELECEK İÇİN

Tüm üyelerimize

**DOKUNACAĞIZ**

Rekabet oyunlarını büyütüp geliştireceğiz.

---

Tüm ekosistemimizle

**DESTEKLEYECEĞİZ**

Yeni nesil destekler ve projelerle

---

Tüm sektörü

**DÖNÜŞTÜRECEĞİZ**

Dönüşüme liderlik edeceğiz.

**Mustafa GÜLTEPE**

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı





# BİRLİKLERDE YENİ DÖNEM, YENİ STRATEJİLER

## ORTAK HEDEF İHRACATIN ARTIRILMASI

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'ne (İTKİB) bağlı dört birlikte Nisan ayında yeni yönetim dönemleri başladı. İHKİB ve İTHİB başkanları güven tazelerken İDMİB ve İHİB'de yeni başkanlar göreve geldi.

**N**İSAN ayı, ihracatçı birlikler için yeni yönetim dönemlerinin başlangıcı oldu. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'ne (İTKİB) bağlı hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil ve ham maddeleri, deri ve deri mamulleri ile halı sektörleri de Nisan ayında seçimli olağan genel kurullarını gerçekleştirdi. İHKİB'de Mustafa Gültepe, İTHİB'de ise Ahmet Öksüz yeniden başkan seçilerek göreve başladı. İDMİB'in yeni başkanı, önceki dönem başkan yardımcılığı görevini üstlenen Güven Karaca olurken İHİB'in yeni başkanı ise önceki dönem başkan yardımcılığı görevi yapan Ahmet Hayri Diler oldu. Yeni birlik başkanları, hedef ve stratejilerini Hedef dergisine anlattı. Yeni yönetim döneminde belirlenen stratejiler sektörlere göre değişiklik gösterse de ortak hedef, ihracatın artırılması adına proje geliştirmek şeklinde kurgulandı.



## MUSTAFA GÜLTEPE YENİDEN İHKİB BAŞKANLIĞINA SEÇİLDİ

Türk hazır giyim sektörünün lider kuruluşu İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) başkanlığına, Mustafa Gültepe yeniden seçildi. 6 Nisan'da yapılan ve Özkan Karaca'nın da aday olduğu İHKİB Olağan Genel Kurulu'nda, Mustafa Gültepe'nin listesi bin 55 oyla yarışı önde tamamladı. Gültepe, sonuçların açıklanmasının ardından yaptığı değerlendirmede hazır giyim ihracatçısının büyük bir olgunlukla tercihini ortaya koyduğunu söyledi. Genel kurula katılarak oy kullanan tüm delegelere teşekkür eden Gültepe: "Yarış bitti, şimdi çalışma ve birlik zamanı. Bizi geleceğe taşıyacak büyük dönüşüm için yola çıkıyoruz. Orta vadede kilogram birim fiyatımızı 40 dolara, ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma hedefini önümüze koyduk. Bütün çalışmalarımızı bu temelde kurguluyoruz. Yenilikçi, yaratıcı, küresel rekabet gücü çok daha yüksek bir sektör inşa ediyoruz. Sektörü sürdürülebilir yeşil üretim, dijital tedarik ve değer zinciri temelinde yeniden konumlandırıyoruz. Değişen ortamda daha fazla yer edinmek, kalıcı olmak için çalışıyoruz. Yeni vizyonumuzla ihracatçılarımıza daha çok dokunacağız, onları daha çok destekleyeceğiz ve tüm sektörü dönüştüreceğiz." dedi.



## İTHİB'DE AHMET ÖKSÜZ YENİDEN BAŞKAN

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Seçimli Olağan Genel Kurulu 8 Nisan'da gerçekleştirildi. Bir önceki dönemde İTHİB Başkanı olan Ahmet Öksüz, tek liste olarak girdiği seçimde İTHİB'in başkanlığına seçildi. Seçim sonrası konuşan Öksüz: "Seçim sonuçlarının tüm sektör paydaşlarımıza hayırlı olmasını diliyorum. Dört yıl önce gerçekleştirdiğimiz Genel Kurulumuzda sektörümüze bir söz verdik. 'Sektörümüzü dünyanın en büyük beş tedarikçisinden biri yapacağız' dedik. Bugün ise dünyanın en büyük beşinci tekstil ihracatçısı olmanın gururunu birlikte yaşıyoruz. Sektörümüze değer kazandıran pek çok faaliyete birlikte imza attık. Yeni dönemde de İTHİB Yönetim Kurulu olarak Türkiye İhracatçılar Meclisimizin öncülüğü ve Ticaret Bakanlığımızın destekleriyle Türk tekstili için çalışmalarımıza ara vermeden devam edeceğiz. Yeni dönemde de en önemli hedefimiz güçlü projelerimizle sektörümüzü en iyi şekilde temsil etmek. İhracatta pazar çeşitliliği sağlayacak heyetlerimiz ve fuarlarımız, katma değer artışı sağlayacağımız projelerimiz ve tanıtım faaliyetlerimiz ile orta vadede dünyanın en büyük ilk üç ihracatçısından biri olacağız. Bu başarıyı birlikte tesis etme yolunda sorumluluğumuz büyük, heyecanımız baki, inancımız tam. Gelecekte kaygılı değil, umutluyuz. Çünkü birlikte ihraç ettik, birlikte iftihar ediyoruz." dedi.



## İDMİB'DE YENİ BAŞKAN GÜVEN KARACA OLDU

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Seçimli Olağan Genel Kurulu 5 Nisan'da gerçekleştirildi. Bir önceki dönemde İDMİB Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Güven Karaca, İDMİB'in yeni başkanı olarak seçildi. Karaca, 382 oy ile başkan seçilirken seçimdeki rakiplerinden Hüseyin Çetin 168 oy aldı. Bundan sonraki süreçte 210 milyar dolarlık dünya deri ve deri mamulleri pastasından daha fazla pay alabilmenin yollarına odaklanacaklarını vurgulayan Karaca: "Seçim sonuçları tüm sektörümüz için hayırlı olsun. Ekip olarak bizim projelerimiz hazır. Nasıl daha fazla pay alacağımızı biliyoruz ve bu payı alıp ihracatımızı yükselteceğiz. Hedef öncelikle ölçeklenmek, ölçeklenmeyi hazırlamamız lazım. OSB kurma planımız, pazarlama etkinliği, iletişim, algı ve sosyal uygunluk gibi projelerimiz var. Bunları eş zamanlı yapmalıyız ki kısa, orta ve uzun vadeli programlar başarılı bir şekilde gitsin. Deri sektörü çok dinamik ve geniş katılımlı bir seçim gerçekleştirdi. Sektörümüz, fırsatlara ve risklere çok ciddi tepki verir. Dört yıl süresince, deri ve deri mamulleri ihracatının geleceğini kurgulayacağız." diye konuştu.



## İHİB'İN YENİ BAŞKANI AHMET HAYRİ DİLER

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Seçimli Olağan Genel Kurulu 21 Nisan'da gerçekleştirildi. Bir önceki dönemde İHİB Başkan Yardımcısı olan Ahmet Hayri Diler, tek liste olarak girdiği seçimde 109 oy ile İHİB'in başkanlığına seçildi. Seçim sonrası konuşan Diler: "Türkiye'nin halı ihracatını artırmak adına yeni projelerimiz üzerinde çalışıyoruz. Bu kapsamda öncelikli hedefimiz sektör olarak katıldığımız millî fuarların sayısını artırmak olacak. Her yıl gerçekleştirdiğimiz İstanbul Halı Haftası sayesinde sektörümüzün tanıtımına ve ihracatına artı değer yaratacağız. Sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın yaşadığı sorunların çözüme kavuşturulması adına çözüm merkezlerinin kurulması, İHİB web portalının aktif hâle getirilmesi, sektörümüzdeki kadın istihdamının artırılması ve dokuyucuların desteklenmesi adına çalışmalar yapacağız. Önceki dönemde çekilen ve yayımlanan belgeselimizin çeşitli ülkelerde ve platformlarda gösterilmesiyle Türk halıcığının dünyaya tanıtılmasını hedefliyoruz." dedi.





**İHKİB YÖNETİM KURULU****Başkan**

Mustafa Gültepe Talu Tekstil San. ve Tic. AS

**ASİL ÜYELER**

Urfa Akbalık	Özak Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. AS
Jale Tuncel	Modavizyon Tekstil San. ve Tic. AS
Mustafa Paşahan	Zevigas Hazır Giyim İnşaat San. ve Tic. AS
İsmail Kolunsag	Cross Jeans Pazarlama ve Tic. AS
Nejdet Ayaydin	İpekyol Giyim San. Paz. ve Tic. AS
Selcuk Mehmet Kaya	TYH Uluslararası Tekstil Paz. San. ve Tic. AS
Nazım Kanpolat	3MT Magazacılık Tekstil Turizm ve Dans. San. Tic. Ltd. Sti.
Hikmet Ünal	Setre Giyim Tekstil San. ve Tic. Ltd. Sti.
Barış Eraslan	Dosso Dossi Tekstil San. Turz. ve Org. AS
Mithat Samsama	Cüno Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. Ltd. Sti

**YEDEK ÜYELER**

Ayhan Onat	Onat Tekstil Konfeksiyon San. ve Tic. AS
Nuri Yüksel	Yüksel Grup Tekstil San. ve Dış Tic. Ltd. Sti.
Haldun Boz	Teksim Giyim San. ve Tic. Ltd. Sti.
Kübra Orakcioglu	Or-Pa Pazarlama ve Tekstil San. AS
Mustafa Akçay	Gelişim Tekstil San. ve Tic. AS
Hilal Suerdem	Kıgılı Giyim Tic. AS
Gülşen Azimi	Senmar Dış Tic. Ltd. Sti.
Gülşen Kayabası	Gülşen Tekstil San. ve Tic. Ltd. Sti.
Bünyamin Yevlal	BYHD Grup Tekstil Tic. Ltd. Sti.
Mahmut Ekmen	Premier Group Teks. İs ve Dış Tic. San. Ltd. Sti.

**DENETİM KURULU****ASİL ÜYELER**

Ercan Hardal	TUGİ Çocuk Giyim ve Tekstil San. Tic. Ltd. Sti.
Burak Tanrıverdi	TGS Dış Ticaret AS
Okyay Mızrak	Akademi Tekstil San. ve Tic. AS

**YEDEK ÜYELER**

İlker Karatas	İnvidia Moda Tekstil San. ve Tic. AS
Celil Ayan	Jakamen Tekstil Ürünleri Giyim San. ve Tic. Ltd. Sti.
İbrahim İsaoglu	AFA Fermuar Dügme ve Tekstil Aksesuarları San. Tic. Ltd. Sti.

**İTHİB YÖNETİM KURULU****Başkan**

Ahmet Öksüz Kipas Pazarlama ve Tic. AS

**ASİL ÜYELER**

İsmail Gülle	Gülle Entegre Teks. İşlet. Emlak Danış. San. ve Tic. AS
Ahmet Şişman	Hassan Teks. San. ve Tic. AS
Mehmet Fatih Bilici	Btd Tekstil San. ve Tic. AS
Necat Altın	Zorluteks Tekstil Tic. ve San. AS
Ali Sami Aydın	Aydın Tekstil Tic. ve Paz. AS
Vehbi Canpolat	Migiboy Teks. San. ve Tic. AS
Mustafa Denizler	Diktaş Dikis İplik San. Tic. AS
Sultan Tepe	Tepar Teks. San. ve Tic. AS
Murat Şahinler	Hefa Poliüretan Flok Suni Deri San. ve Dış Tic. AS
Orhan Aydın	Oma İplik AS

**YEDEK ÜYELER**

Muhammet Zekeriya Tanrıverdi	Lutuf Mensucat AS
Natan Yakuppur	Uğurteks Teks. Ürün. Tic. ve San. AS
Muammer Akçay	Bezsan Tekstil San. ve Tic. AS
Mehmet Toraman	Toraman Teks. San. ve Tic. AS
Mehmet Yasubuga	Süper Teks. San. ve Tic. AS
Mustafa Can	Can Tekstil Entegre Tesis. ve Tarım Ürün. San. Tic. AS
Adnan Bakkal	Bak-Ay Teks. San. ve Tic. AS
Mustafa Sürmegöz	Yünsa Yünlü San. ve Tic. AS
Besim Özek	Bossa Tic. ve San. İşlet. TAS
Kemal Özhaseki	Haseki Tekstil Pazarlama Tic. Ltd. Sti.

**DENETİM KURULU****ASİL ÜYELER**

İsmail Selim Akdoğan	Atlas Dunnage Paz. ve Tic. AS
Biröl Sezer	İleri Dış Ticaret AS
Murat Özpehlivan	Hüma Fermuar Pazarlama Sanayi ve Ticaret AS

**YEDEK ÜYELER**

Osman Ege	Şimşek Ege Etiket ve Matbaa. San. ve Tic. Ltd. Sti.
Nil Banu İkiz	Haremlik Teksil Ürn. San. ve Tic. Ltd. Sti.
İrfan Yıldız	Cotton Fabric Teks. San. ve Tic. AS





### İDMİB YÖNETİM KURULU

#### Baskan

Güven Karaca Güven Karaca Deri Tic. ve San. Ltd. Sti.

#### ASİL ÜYELER

Oğuz İner	Karyoka Ayakkabı San. ve Dış Tic. AS
Mehmet Ali Urgan	Panda Ayakkabıcılık San. ve İth. İhr. Ltd. Sti.
Metin Kütük	Metin Ayakkabı ve Tekst. San. Tic. Ltd. Sti.
İmdat Çalışkan	Damla Ayakkabı AS
İlhan Kuşeli	Makfina Deri Ürün ve İns. Dış Tic. San. Paz. Ltd. Sti.
Mustafa Senocak	G.R Deri Tekstil Ayakkabı ve Hediyeelik Eşya Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Sti.
Burak Uyguner	Uyguner Deri San. ve Tic. AS
İsmail Turgut	Turgut Kardeşler Deri ve Ayakkabı San. Tic. Ltd. Sti.
Gürkan Gözmen	Rubis Dericilik San. ve Tic. Ltd. Sti.
Mehmet Ali Dinc	Doğu Deri Tekst. San. ve Tic. Ltd. Sti.

#### YEDEK ÜYELER

Serkan Cevahircioglu	Cevahir Deri San. ve Tic. Ltd. Sti.
Hamdi Sarackardesler	Petek Saraciye San. ve Tic. AS
Secgin Sarıca	Özil Ayakkabı Deri San. ve Dış Tic. Ltd. Sti.
Coskun Sahin Kölük	Tasarı Kürkmod Kürk Deri San. Tic. Ltd. Sti.
Mustafa Kemal Topcu	Depar Group Ayakkabı Tekst. İnş. San. ve Tic. Ltd. Sti.
Umut Tuna	Tuna Deri Tekstil Tic. ve San. Ltd. Sti.
Önder Dağlı	Öbas Ayakkabıcılık San. ve Tic. Ltd. Sti.
Onur Gümüş	Gümüş Saraciye San. ve Tic. Ltd. Sti.
Arif Özkan	Özkan Moda Tasarım San. ve Tic. Ltd. Sti.
Hakan Göryakın	Göryakınlar Deri San. ve Tic. AS

### DENETİM KURULU

#### ASİL ÜYELER

Özkan Acar	Muya Polüretan Kauçuk San. ve Tic. AS
Haluk Erdoğan	Erdo Ayakkabı Deri ve Tekstil San. ve Tic. Ltd. Sti.
Emel Güven Bardız	Emelda Deri Konf. Turz. İns. San. ve Tic. AS

#### YEDEK ÜYELER

Remzi Özbay	DSD Deri Sanayicileri Dış Tic. ve AS
Kamuran Uyar	Uyar Saraciye San. ve Tic. Ltd. Sti.
Yücel Elibol	Elibol Deri Konf. Turizm San. ve Tic. Ltd. Sti.

### İHiB YÖNETİM KURULU

#### Baskan

Ahmet Hayri Diler Kırkit Rugs Halı ve Kilim Sanayi ve Dış Ticaret Ltd. Sti.

#### ASİL ÜYELER

Ugur Uysal	Norm Halı Mobilya Tekst. Ür. Paz. San. ve Dış Tic. Ltd. Sti.
Mustafa Kayhan	Form Halı Mobilya ve Tekst. Ürün. San. ve Tic. AS
Faik Topak	Pakteks Dış Tic. Ltd. Sti.
Erdal Oruc	Samur Halları San. Tic. AS
Erdal Bas	Confetti Halı Sanayi AS
Hamit İslam	İslamoğlu Tekstil Dok. Gıda San. ve Turz. Tic. Ltd. Sti.
Mehmet Cem Sengör	Step Halıcılık ve Magazacılık San. ve Tic. AS
Mehmet Ali Kara	Hasnakkas Halı San. ve Tic. Ltd. Sti.
Mustafa Adnan İlhan	Apeks Tekstil Dış Tic. Ltd. Sti.
İbrahim Geyikoglu	Kilim İç ve Dış Tic. Ltd. Sti.

#### YEDEK ÜYELER

Zeki Salman	Banyolin Halı ve Sanayi Ticaret AS
Esra Aslan Gülceğün	Aga Can Halı Kilim Tekst. Tur. Oto. İns. San. ve Tic. Ltd. Sti.
Hamza Küden	Altınboynuz Halı Kilim Tekst. Hedy. Eşya San. ve Tic. Ltd. Sti.
Aycan Sencer	Revival Rugs Dış Ticaret Anonim Sirketi
Mahmut Furkan Akkaya	Woolknot Halı Pazarlama Limited Sirketi
Mükerrem Yolcu	Hedef Int. İhr. İth. İns. San. ve Tic. Ltd. Sti.
Kadir Söylemez	Söylemezler Halı San. ve Tic. Ltd. Sti.
Ahmet Eviz	Ahs Halı Tekst. San. ve Tic. Ltd. Sti.
Levent Yılmaz	Eva Life Halı Tekstil İnşaat Otomotiv Gıda San. Tic. Ltd. Sti.
Barış Ceyhan	Ceyhan Tekst. ve Turz. San. Tic. Ltd. Sti.

### DENETİM KURULU

#### ASİL ÜYELER

Nihat Yıldız	Arapgir Halı Kilim San. ve Tic. Ltd. Sti.
Hasan Altuntas	Altuntas Halı Kilim San. ve Tic. Ltd. Sti.
Bülent Metin	Metin Carpet Design Halı Tasarım ve Üretim Sanayi Tic. Ltd. Sti.

#### YEDEK ÜYELER

Muhammet Solak	Bozdağ Halıcılık Tekst. Turz. Ot. ve Tic. Ltd. Sti.
Hasım Güreli	MNG Halıcılık Turizm Seyahat San. ve Tic. Ltd. Sti.
Ertugrul Başdoğan	Başdoğanlar Dış Tic. Ltd. Sti.



## Savaş sonrası Avrupa pazarı risk mi fırsat mı?

Mart dış ticaret rakamlarına göre Türkiye'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla Almanya, ABD ve İtalya oldu. Mart ayında yapılan toplam 22,7 milyar dolarlık ihracatın 9,7 milyar doları Avrupa pazarına yapıldı. ABD, son yıllarda Türkiye'nin yükselen ihracat pazarları sıralamasında ikinci sıraya yükselse de toplam ihracat gelirlerinde Avrupa'nın payı hâlâ yüzde 50'ye yakın yer tutuyor.

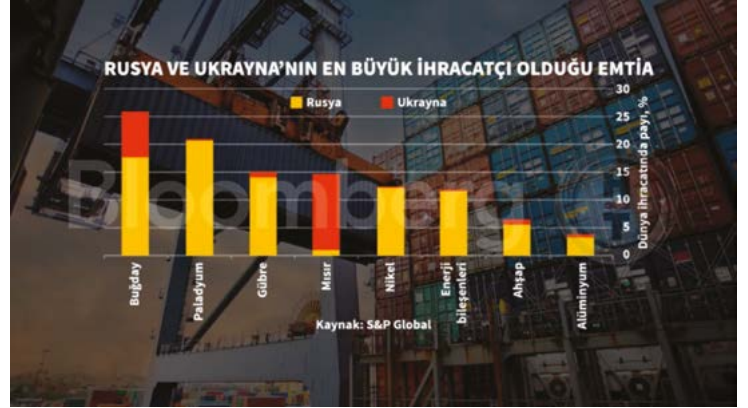
**MART** ayında patlak veren Rusya-Ukrayna savaşı sonrası ihracatçılar için biri fırsat, diğeri risk olmak üzere iki önemli konu gündeme geldi.

1. Türkiye, AB pazarında Doğu Avrupa ülkeleri ile Rusya ve Ukrayna'nın yarattığı boşluğu doldurur mu?

Rusya ve Ukrayna'nın dünya ihracatından aldığı paylara baktığımızda en büyük ihracatçı olduğu emtialar arasında yüzde 26 ile buğday geliyor. Onu sırasıyla paladyum, gübre, mısır, nikel, enerji bileşenleri, ahşap ve alüminyum takip ediyor. Bu ürünler içinde başta çelik ve plastik sektörü olmak üzere Rusya ve Ukrayna'dan Avrupa'ya yapılan ihracat tedarikinde yaşanan sorun, Türkiye'deki ihracatçılar için önemli bir fırsat oldu. Öte yandan Rusya, savaş sonrası Türkiye'ye uyguladığı bazı kısıtlamaları kendi gıda güvenliği için kaldırdı. Geçtiğimiz günlerde Antalya'ya gelen Rus heyet, ihracattaki yasakları kaldırdıkları yönünde bildirimde bulduklarını ifade etmişti. Geçen hafta ise biber, nar, üzüm, portakal ve greyluft olmak üzere beş tarım ürününde Türkiye'den ithalat kısıtlaması kaldırıldı.

2. Rusya-Ukrayna savaşı sonrası ambargoya maruz kalan şirketler ise ihracatçılarımız için en büyük risk hâline dönüştü. Özellikle savaşın en fazla yan etkisinin hissedildiği Avrupa'ya ilişkin belirsizlikler, Türkiye'deki ihracatçılar için de yönetilmesi gereken bir tahsilat sorununu doğurdu.

Avrupa merkezli alacak sigortası şirketlerinin son derlediği rakamlara göre dünya geneline bakarsak hasarlarda 2021 yıl sonuna göre yüzde 65'lik bir artış yaşandığına dikkat çekiliyor. Türkiye'de ise baz etkisi nedeniyle hasarlar dış ve iç pazar toplam olarak yüzde 100 artmış durumda. Fakat hasarların yüzde 80'i yukarıda bahsettiğimiz sebeplerden ötürü ağırlıklı ihracat pazarlarından geliyor. Genel olarak Ukrayna-Rusya savaşından sonra hasarlarda daha fazla artış olduğu vurgulanırken özellikle Rusya'dan büyük tutarlı hasarlar geldiği görülüyor. Öte yandan savaşın etkisinin bulaşıcı olacağı ve özellikle Avrupa'yı



Makalenin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

etkileyeceği düşünülüyor. 2022 Mart ayına yılbaşından bugüne bakarsak Orta ve Kuzey Avrupa ülkeleri çok daha yüksek hasarlı görünüyor. Dolayısıyla tahsilat riskinin en önemli çözümü de alacak sigortası konusunda farkındalık.

### ALACAK SİGORTASI NEYE KARŞI KORUR?

Ticari alacak sigortası iki temel riske karşı güvence sağlar; ticari risklere dâhil olan iflas ve geç ödeme riski, politik risk içeren savaş ve ambargo gibi durumlar. Şu an Avrupa pazarına yapılan ihracatta en büyük risk geç ödeme riski olurken Rusya ve Ukrayna pazarı için bu risk, yerini ambargo ve iflas riskine bırakıyor. Alacak sigortası hizmeti sunan şirketler öncelikle ihracatçıların analiz edemeyeceği detaylı pazar analizlerini yaparken ülkelerin ve işletmelerin temerrüt riskini hesaplıyor. Bu analizler sonucu da alacak sigortası primi belirleniyor.



# TEKSTİL SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ

SERTİFİKALI  
EĞİTİMİ  
PROGRAMI

4 AY / 72 SAAT

Not: Eğitim Ücretsizdir.



## EĞİTİM İÇERİĞİ

- Sürdürülebilirlik
- Döngüsellik ve Sürdürülebilir İş Modelleri
- Sürdürülebilirliğin Finansmanı
- Gezegenin Sürdürülebilirliği
- İnsan Odaklı Sürdürülebilirlik
- İş Dünyasında Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- Tekstilde Sürdürülebilirlik Sertifika, Standart ve Platformları
- Markalar ve Sürdürülebilirlik Hikayeleri
- Sorumlu Üretici Markaları Sürdürülebilirlik Uygulamaları



8 Mart 2022 ' den itibaren  
her Salı ve Perşembe



10:00 - 12:30



Zoom



Ayrıntılı Bilgi ve Kayıt için;



[www.ithib.org.tr](http://www.ithib.org.tr)



[tekstilarge@itkib.org.tr](mailto:tekstilarge@itkib.org.tr)



0212 454 02 06

# Türk ihracatçılar AYM ve Paris İklim Anlaşması'na hızla entegre oluyor

İklim krizleri ile mücadele kapsamında tüm dünyanın yakından takip ettiği ve küresel ekonominin önemli aktörlerinin yeni stratejiler belirlemesini gerektiren Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM), yeşil ve dijital bir dönüşümü işaret ediyor. Sanayiden ekonomiye, ticaretten tarıma kadar birçok alana yansıyan dönüşüm adımlarını kapsayan mutabakata ek olarak Türkiye'nin imzaladığı Paris İklim Anlaşması da Türk ihracatçılarının yeşil dönüşüme entegrasyonunu hızlandırıyor.



**D**ÜNYANIN hızla tükenen kaynakları, son iki yılda damga vuran COVID-19 salgını ve uzun süredir derin etkileri ile gündemde olan iklim krizleri, başta iş dünyası olmak üzere birçok ülke ve kurumu harekete geçiriyor. Bu doğrultuda en kapsamlı hedeflerden birini ortaya koyan Avrupa Birliği (AB), 2019 yılında açıkladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile sanayiden ekonomiye, enerjiden tarıma kadar birçok alanda daha yeşil ve sürdürülebilir bir dünya yaratmayı hedefliyor.

AB'nin 2050'de karbon nötr bir kıta olmasını hedefleyen AYM kapsamında 14 Temmuz 2021 tarihinde, "Fit for 55" ismi verilen yasa taslağı açıklandı. Avrupa Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ile AB İklim Komiseri Frans Timmermans tarafından duyurulan ve 12 yeni iklim politikası teklifi içeren paket; sınırda karbon düzenlemesinden jet yakıtlarının vergilendirilmesine, dizel ve benzinli araçların satışının durdurulmasından karbon vergisine kadar birçok önemli madde içeriyor. Türkiye-AB arasındaki ticareti de etkileyecek

önlemleri barındıran Fit for 55'in, AB'nin 2030 yılı itibarıyla karbon emisyonunu, 1990'lı yıllara göre yüzde 55 azaltma hedefine yaklaştıracığı öngörülüyor.

#### TÜRKİYE, YEŞİL MUTABAKAT EYLEM PLANI'NI AÇIKLADI

Ticaret Bakanlığı, AB'nin 2019 yılı sonunda AYM'yi açıklamasının hemen sonrasında hızlı bir şekilde başlatılan çalışmalar sonucunda Yeşil Mutabakat Eylem Planı'nı 2021 yılının ikinci yarısında yayımladı. Eylem planının uygulanmasını takip etmek üzere Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu oluşturuldu. İhracatçı birlikleri, Ticaret Bakanlığı bünyesinde kurulan alt ihtisas çalışma gruplarına aktif katılım sağlayarak sektörlerine yönelik çalışmalarının sonuçlarını ve yeni projelerini sunuyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, iklim değişikliği ile mücadele politikalarının dünyada hız kazanırken sürdürülebilir ekonomik büyümenin sağlanması hedefinin, iklim değişikliğini uluslararası ekonomi ve ticaret politikalarının merkezine taşıdığını belirtti. AYM'nin, AB ekonomisinin dönüşümünü sağlayacak yeni bir büyüme stratejisi olduğunu vurgulayan Erdoğan: "Uluslararası ekonominin önde gelen diğer aktörleri de ekonomilerinin yeşil dönüşümüne yönelik hedeflerini belirledi. Uluslararası ticaret ve ekonomide meydana gelen dönüşüm ile 2023 ve kalkınma hedeflerimiz

**2**

**kilogram**

Her bir kilogramlık tekstil ürünü üretiminde havaya salınan karbon miktarı

**%5**

Küresel emisyonlarda moda endüstrisinin payı

**36**

**milyar ton**

Atmosfere salınan yıllık karbon miktarı



**%1-3,3**

İklim değişikliklerine karşı önlem alınmaması durumunda küresel GSYİH'nin 2060'a kadar azalma oranı

Eylem planı kapsamında tekstil sektöründe temiz üretim mevzuatının güncellenmesi, deri sektöründe temiz üretim mevzuatı oluşturulması hedeflendi.



doğrultusunda ekonomimizin lokomotifi olan ihracatımızda rekabetçiliğimizin korunması ve geliştirilmesi, AB ile Gümrük Birliği kapsamında tesis edilen ileri ekonomik bütünleşme ile ülkemizin küresel ekonomiye ve tedarik zincirlerine sağladığı entegrasyonun güçlendirilmesi bakımından büyük önem arz ediyor.” ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin Mutabakat Eylem Planı'nın uygulanmasını takip etmek, küresel politika gelişmeleri doğrultusunda çalışmalarını yönlendirmek ve gerekli koordinasyonu sağlamak üzere kurulan Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu ile ilgili de bilgiler paylaşan Erdoğan: “Çalışma grubu; Ticaret Bakanlığı'nın ilgili bakan yardımcısının başkanlığında, Strateji ve Bütçe Başkan Yardımcısı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik, Çevre ve Şehircilik,

**Eylem planının uygulanmasını takip etmek, küresel gelişmeler doğrultusunda yönlendirmek ve gerekli eş güdümü sağlamak üzere ilgili bakanlıkların koordinasyonunda Yeşil Mutabakat Çalışma Grubu kuruldu.**

Dışişleri, Enerji ve Tabii Kaynaklar, Hazine ve Maliye, Millî Eğitim, Sanayi ve Teknoloji, Tarım ve Orman, Ulaştırma ve Altyapı bakanlıklarının bakan yardımcılarının katılımıyla tesis edildi. Çalışma grubunun çalışma usul ve esasları, çalışma grubu tarafından belirlenecek iken sekreteryaya hizmetleri ise Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü tarafından yürütülecek. Çalışma grubuna yardımcı olmak maksadıyla, ihtisas çalışma grupları oluşturulabilecek. Tüm çalışma ve toplantılara, ihtiyaç duyulması hâlinde ilgili kurum ve kuruluşların yanı sıra üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, meslek birlikleri, konu ile ilgili özel sektör temsilcileri de dâhil edilebilecek.” açıklamalarında bulundu.

#### AYM KAPSAMINDA BELİRLENEN HEDEFLER TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRLERİNİ DOĞRUDAN ETKİLİYOR

AYM kapsamında sunulan Yeni Sanayi Stratejisi'nde, temel olarak dijitalleşme ve yeşil ekonomi alanında bir ikiz dönüşüm hedefleniyor. Bununla birlikte AYM kapsamında oluşturulan Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'nda ise yeşil ve sürdürülebilir bir ekonomik düzene geçiş öngörülüyor. Söz konusu plan kapsamında ayrıca atık azaltımı, dayanıklılık, geri dönüşüm, yeniden kullanım, onarım gibi yaklaşımlar gözetilirken sürdürülebilir ürün politikası, iklim değişikliği ile mücadele ve ham madde maliyetlerinin düşürülmesi gibi temel hedefler güdüyor. AB Tekstil Stratejisi, sürdürülebilir ve döngüsel bir tekstil ve hazır giyim sektörü yaratılmasını amaçlıyor. Tekstil ürünleri, gıda, ulaşım ve inşaat sektörlerinden sonra ham madde ve su kullanımı açısından baskı oluşturan dördüncü, sera gazı salımında beşinci sırada yer alırken dünyadaki tekstil ve giyim ürünlerinin sadece yüzde 1'inin geri dönüştürüldüğü biliniyor. AB İstatistik Ofisi Eurostat'tan edinilen verilere göre AB, tekstil ve giyim ürünlerinin değer bazında yaklaşık yüzde 60'ını AB dışı ülkelere tedarik ediyor. AYM kapsamında sunulan yeni tekstil stratejisinin sektörel rekabetçiliği artırması bekleniyor.

#### PARİS İKLİM ANLAŞMASI, TÜRKİYE'DE YÜRÜRLÜĞE GİRDİ

Paris İklim Anlaşması, 2015 yılında Paris'teki COP21'de imzalandı. 4 Kasım 2016 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren anlaşmanın, 197 imzacısı bulunurken yalnızca 191 ülke anlaşmayı onayladı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Eylül 2021'deki Birleşmiş Milletler Genel Kurulu'nda Türkiye'nin Paris İklim Anlaşması'na taraf olacağını açıkladı. Bu gelişmenin ardından anlaşma, Meclis Genel Kurulu'nda oy birliği ile onaylandı. Türkiye, anlaşmaya taraf olan 192. ülke oldu. Anlaşmaya taraf olan ülkeler, küresel ısınmanın 1,5 dereceye kadar düşürülmesini hedefliyor ve her beş yılda bir hedeflerini güncelliyor. Ülkeler ayrıca belirledikleri emisyon azaltım hedeflerine ulaşmak adına eylem planlarını belirliyor. Paris İklim Anlaşması'nın onaylanması, Türkiye'nin kendi iklim değişikliği planlarını uygulayan bir ülke olmasının en önemli kanıtı olarak görülüyor. Bununla birlikte Türkiye, anlaşmayı onaylamasının ardından büyük dönüşüm için gereken finansman desteğini almak için de akredite bir ülke hâline geldi. Anlaşma



kapsamında Türkiye'ye 3,1 milyar dolarlık kaynak sağlanacağı, bu kaynağın 1,1 milyar dolarlık kısmının özel sektöre kullanılacağı biliniyor.

#### YERLİ SANAYİ, YEŞİL ADAPTASYON İZİNDE

AB ile yakın ticari ilişkileri bulunan Türkiye, ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini AB ülkelerine gerçekleştiriyor. AYM'nin açıklandığı günden bu yana Türk sanayisi; mevcut ticari ilişkilerin devamlılığı, mutabakatın ortaya koyduğu finansal yüklerin bertaraf edilmesi, AB politikalarına uyum ve sektörlerde daha sürdürülebilir, daha yeşil bir üretim gerçekleştirilmesi hedefi ile çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda ihracatçı birlikler de ihracatçı firmaları bilgilendirme, bilinçlendirme ve sektörel stratejileri geliştirme noktasında önemli adımlar atıyor. AYM'nin yerli sanayi için bir riskten ziyade, bir fırsat olarak görülmesi gerektiğinin altı çizilirken Türkiye ihracatının lokomotifleri olarak bilinen tekstil ve hazır giyim sektörleri de yeşil adaptasyon noktasında eylem ve stratejilerini geliştiriyor. Firmaların daha sürdürülebilir üretim metotlarını kullanması, su tüketiminin azaltılması, karbon ayak izinin belirlenmesi ve kimyasal kullanımının azaltılması gibi aksiyonlar, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün aldığı başlıca önlemler arasında yer alıyor.

Paris İklim Anlaşması'nın onay sürecinin tamamlanması, özellikle ihracatçı firmalar için sürdürülebilir ve çevreci üretim konusunda büyük bir motivasyon kaynağı olarak görülüyor. Türkiye'nin bu hamleleri, yurt dışındaki alıcılara da sürdürülebilir üretim konusunda çok güçlü bir kararlılık mesajı veriyor. Dönüşüm noktasındaki gelişmeleri yakından takip eden sektörler, sürdürülebilirlik yatırımlarını artırırken karbon ayak izi ölçümü konusunda danışmanlık hizmetleri alıyor. 2026 yılında uygulanmaya başlaması beklenen sınırdaki karbon düzenlemesinin Türk hazır giyim sektörü için yıllık 130-190 milyon euro civarında maliyet yaratacağı hesaplanıyor. Maliyeti azaltmak adına sektör hem AB ile hem de Türkiye çapında çeşitli projeler ve çalışmalar yapıyor. İHKİB, AB'nin Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı IPA III kapsamında Karbon Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması Projesi'ni hazırladı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için planlanan, sonrasında TİM çatısı altında tekstil, kimya ve lojistik sektörlerinin de dâhil edildiği proje, onay sürecinde.

## FIT FOR 55'İN BAŞLICA ÖNERİLERİ

- Araçlar için daha sıkı emisyon sınırlamaları getirilmesi ve 2035 yılı itibarıyla benzinli/dizel araç satışının tamamen sonlandırılması.
- Havacılık sektörünün kullandığı jet yakıtlarının vergilendirilmesi ve düşük karbon alternatifleri kullananlara 10 yıllık vergi muafiyeti sağlanması.
- Sınırdaki karbon düzenlemesi ile çelik ve çimento gibi ürünlerin ithalatında daha fazla vergi uygulanması.
- AB genelinde yenilenebilir enerji payının artırılması için daha yüksek hedefler belirlenmesi.
- Ülkelerin enerji verimliliği düşük binaları daha hızlı şekilde yenilemelerini sağlayacak düzenlemeler yapılması.

## “EYLEM PLANI İHRACATTA REKABETÇİLİĞİMİZİ KORUYUP GELİŞTİRECEK”

“ÜLKEMİZİN, salgın sonrası dönemde rakiplerinden ayrışması ve gelecek dönemde getireceği fırsatlardan faydalanması için küresel eğilimleri ve gelişmeleri doğru okuması kilit öneme sahiptir. 21. yüzyıl, dijital ve yeşil dönüşümü küresel gündemin merkezine taşıdı. Böylece, bir yandan dünyada iklim değişikliği ile mücadele politikaları hız kazanırken diğer yandan iklim değişikliğinin ticaret politikalarıyla bağlantısı giderek güçlendi. Son yıllarda, ekonomik büyümenin sürdürülebilir bir biçimde sağlanması hedefi, dünya ekonomisinin neredeyse tüm aktörleri tarafından benimsendi.

En önemli ticaret ve yatırım ortağımız olan AB'deki gelişmeleri takip etmek ülkemiz açısından büyük önem arz ediyor. Zira ülkemiz, adaylık sürecinde hayata geçirdiği reformlar ve 25 yılı aşkın süredir yürürlükte bulunan Gümrük Birliği ile AB'ye yakın bir entegrasyon sağlamıştır. Ülkemizin, ticaret ve sanayi başta olmak üzere ilgili tüm alanlardaki politikalarına, AB'nin atacağı adımları yakından takip ederek yön vermesi hem AB ile bütünleşmemizin sürdürülmesi ve derinleştirilmesi için bir gereklilik hem de uluslararası rekabetçiliğimizin korunması için bir ihtiyaç olarak öne çıkıyor.

Yeşil Mutabakat Eylem Planı ile ülkemizin kalkınma hedefleriyle uyumlu şekilde sürdürülebilir, kaynak etkin ve yeşil bir ekonomiye geçişinin desteklenmesini amaçlıyoruz. Yeşil Mutabakat Eylem Planı, AB başta olmak üzere dünya ekonomisinde meydana gelmekte olan dönüşüm politikaları ile uyumlu, yeşil yatırımları teşvik eden, küresel değer zincirlerinin dönüşümüne katkı sağlayacak ve bu suretle katma değerli üretimi de destekleyecek bir yol haritası niteliğinde olacaktır. Ekonomimizin lokomotifleri ihracatımızda rekabetçiliğimizi koruyup geliştirecek, 21. yüzyılın risklerini fırsata çevirmemize vesile olacak bir rehber niteliğinde olduğuna inandığım bu belgenin ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum.”



**MEHMET MUŞ**  
TİCARET BAKANI

# TÜRKİYE'NİN YEŞİL MUTABAKAT EYLEM PLANI, 8 HEDEF İÇERİYOR



## SINIRDA KARBON DÜZENLEMESİ

- Sınırdaki karbon düzenleme (SKD) mekanizmasının enerji ve kaynak yoğun sektörlerde etkilerinin senaryolar bazında modellenerek sektör özelinde çalışılması ve yapılması gereken eylemlerin belirlenmesi hedefleniyor.
- Karbon düzenlemesine tabi olabilecek, öncelikli imalat sanayi sektörlerinde sera gazı salımının azaltılmasını desteklemek amacıyla yol haritası veya faaliyetler belirlenecek.
- AB'nin SKD uygulaması dikkate alınarak karbon fiyatlandırma konusunda Türkiye'nin pozisyonunu belirlemeye yönelik çalışmalar yürütülecek.
- Karbon fiyatlandırma mekanizmasına yönelik değerlendirme çalışmalarına paralel olarak, sektörler üzerinde oluşacak ilave maliyetlere ve ekonomik etkilere yönelik çalışmalar yapılarak artan maliyetlerle ilgili destek mekanizmaları değerlendirilecek.
- Sanayi kaynaklı sera gazı emisyonlarının izlenmesine yönelik sistem, ihtiyaçlara göre geliştirilecek.
- AB tarafından belirlenecek metodoloji/standartlar çerçevesinde belgelendirme faaliyeti gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek ve raporlama konusunda teknik destek sağlanacak.

## YEŞİL VE DÖNGÜSEL EKONOMİ

- Döngüsel ekonomi çerçevesinde öncelikli sektörler belirlenerek sektörlere yönelik detaylı etki ve ihtiyaç analizi çalışmaları yapılacak.
- AB'nin Döngüsel Ekonomi Eylem Planı'na adaptasyonu sağlayacak bir Döngüsel Ekonomi Eylem Planı hazırlanacak.
- Yeşil OSB ve Yeşil Endüstri Bölgesi sertifikasyon sisteminin hayata geçirilmesine yönelik teknik ve idari çalışmalar tamamlanacak.
- Yeşil dönüşüm için gerekli teknolojik altyapı güçlendirilecek ve tüm paydaşlarla birlikte belirlenecek olan teknoloji yol haritası kapsamında sektörel AR-GE çalışmaları desteklenecek.
- Türkiye'de yaşam döngüsü değerlendirmesi çalışmalarının yaygınlaştırılması kapsamında Ulusal Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi (YDD) Veri Tabanı geliştirilecek ve Ulusal YDD Platformu kurulacak.
- AB tarafından hayata geçirilecek sürdürülebilir ürün mevzuatı, kimyasallar mevzuatı, eko-tasarım ve enerji etiketleme mevzuatlarına uyum yoluyla yeşil ve döngüsel ekonomi desteklenecek, düzenleyici çerçeve güçlendirilecek.
- Sürdürülebilir ürün inisiyatifi, AB yasal çerçevesi ve bu kapsamda sektörel stratejilerin açıklanmasının akabinde, mevzuat uyum çalışmaları ile sektörel bazda bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilecek.
- İçme suyu kaynaklarında endokrin bozucu kimyasalların takibine yönelik çalışmalar yürütülecek.
- Su tüketiminin fazla olduğu tekstil sektöründe temiz üretim mevzuatı güncellenecek, deri sektörü için temiz üretim mevzuatı oluşturulacak, tekstil ve deri sektöründe temiz üretim uygulamalarına ilişkin eğitim programları düzenlenecek.
- AB entegre kirlilik önleme ve kontrol (EKÖK) mevzuatının uygulanmasına yönelik ulusal eylem planı ve uygulama takvimi hazırlanacak.
- Ulusal Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim Eylem Planı hazırlanacak.
- Artılmış atık suların kullanımının geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması sağlanacak.
- Su Yeniden Kullanım Ulusal Master Planı hazırlanacak.
- Sektörel su tahsis planları ışığında su ayak izi ile ilgili rehber doküman hazırlanacak.
- Su kaynaklarının yönetiminde uzaktan algılama, sensörler ve bilişim uygulamalarının kullanımı, faydaları, gelişmeye açık yönleri üzerinde araştırmalar yapılacak.
- Türkiye Çevre Etiketleri Sistemi yaygınlaştırılacak ve AB ile iş birliği olanakları araştırılacak.
- Çevre etiketi ve atık yönetimi konularında başta KOBİ'ler olmak üzere firmalara yönelik bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilecek.
- Kalkınma ajansları tarafından bölgelerde yeşil ve döngüsel ekonomiye geçişi desteklemek amacıyla kaynak verimliliği çalışmaları yürütülecek.
- Sanayide yeşil ve döngüsel üretime, emisyon azaltımına katkıda bulunacak faaliyetlerde/projelerde; uluslararası finansman kaynaklarının ve IPA fonlarının kullanımı desteklenecek.







## TEMİZ, EKONOMİK VE GÜVENLİ ENERJİ ARZI

- Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği çalışmalarına dair açıklık analizi yapılarak gelişim alanları değerlendirilecek.
- Enerji verimliliği konusunda organize sanayi tesislerinde faaliyet gösteren işletmeler başta olmak üzere sanayi tesisleri yetkililerine yönelik bilinçlendirme ve farkındalık eğitimleri verilecek.
- Yeşil tarife ve YEK-G belgesi ile ilgili bilinçlendirme çalışmaları yürütülecek.
- Millî enerji ve maden politikasına uygun olarak 2027 yılı sonuna kadar her yıl bin MW RES, GES sağlayacak şekilde çalışmalar yürütülecek.
- Enerji verimli ve düşük karbonlu ısıtma ile soğutma sistemlerinin yaygınlaştırılması için ulusal strateji belgelerinin, kılavuzların ve yol haritasının hazırlanması çalışmaları yürütülecek.

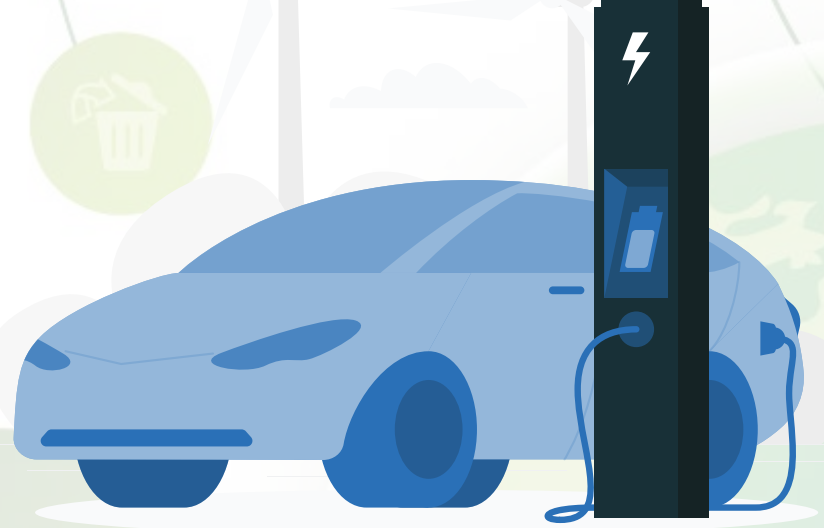
## YEŞİL FİNANSMAN

- Yeşil dönüşümü desteklemek amacıyla ihtiyaçların belirlenmesi ve AB'de sağlanan teşvik unsurları da dikkate alınarak ulusal teşvik sisteminin gözden geçirilmesi hedefleniyor.
- Ulusal enerji verimliliği finansman mekanizmasının geliştirilmesi değerlendirilecek.
- Türkiye'de yeşil finansmanın gelişimini sağlayacak ekosistemin güçlendirilmesine yönelik çalışmalar yürütülecek.
- AB'nin ve uluslararası kuruluşların taksonomi mevzuatı dikkate alınarak yatırımların sürdürülebilirliğini belirlemeyi hedefleyen bir mevzuat hazırlığı yürütülecek.
- Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından uluslararası sermaye piyasalarında gerçekleştirilmesi muhtemel yeşil veya sürdürülebilir tahvil ihracı kapsamında, sürdürülebilir tahvil çerçeve dokümanı hazırlıklarının tamamlanması hedefleniyor.
- Yeşil tahvil rehberi ve yeşil sukuk rehberi hazırlanacak.
- Yeşil sukuk alanında çalışmalar yürütülmesi planlanıyor.
- Sürdürülebilir bankacılığın geliştirilebilmesine yönelik bir yol haritası belirlenmesi öngörülüyor.
- Türkiye'nin, yeşil dönüşüme yönelik uluslararası finansmana erişiminin geliştirilmesi amacıyla diplomatik ve teknik çalışmalar yapılacak.
- Yeşil dönüşüm konusunda aday ülkelere yönelik AB finansman imkânlarına erişim amacıyla AB ve üye ülkeler nezdinde girişimde bulunulacak.
- Çevre ve iklim değişikliği ile bağlantılı olarak uluslararası/AB ve ulusal tüm destek/finansman imkânlarına ilişkin bilgiler derlenecek.
- AYM hedefleri doğrultusunda mevcut finansman olanaklarından azami fayda sağlanması amacıyla bilgilendirme ve teşvik faaliyetleri yürütülecek.



## SÜRDÜRÜLEBİLİR TARIM

- Pestisitlerin azaltılmasına yönelik çalışmalar çerçevesinde, biyolojik ve biyoteknik mücadele yöntemlerinin kullanımının yaygınlaştırılması hedefleniyor.
- AB'nin pestisit ve anti-mikrobiyallerin kullanımının azaltılmasına ilişkin hedefleri ile uyumlu şekilde çalışmalar yürütülecek.
- AB'nin kimyasal gübre kullanımının azaltılmasına yönelik hedef ve politika değişiklikleri gözetilerek çalışmalar yürütülecek.
- AB'nin organik tarım mevzuatının uyumlaştırma çalışmalarının tamamlanması ve paralelinde AB ile organik tarım alanında karşılıklı tanıma için komisyon nezdinde girişimler yürütülmesi amaçlanıyor.
- Organik tarım üretiminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapılacak.
- Arazi toplulaştırma tescil faaliyetleri yürütülecek.
- Aydın, Denizli, İzmir ve Ağrı illerinde kurulan tarıma dayalı (jeotermal sera) ihtisas organize sanayi bölgelerinde jeotermal kaynaklardan faydalanılarak bitkisel üretim yapılacak.
- Yenilenebilir enerji kullanan seralar ve üretim tesisleri desteklenecek.
- Tarımsal üretimde atık ve artıkların tekrar değerlendirilmesi konusunda AR-GE çalışmaları yürütülecek.
- Gıda atık ve artıklarının geri dönüşümünün sağlanmasına yönelik farkındalık yaratma ve tüketicinin bilinçlendirilmesi çalışmaları gerçekleştirilecek.
- Avrupa Komisyonu tarafından açıklanan tarladan sofraya ve biyoçeşitlilik stratejileri hakkında bilgilendirme faaliyetleri düzenlenecek.



## SÜRDÜRÜLEBİLİR AKILLI ULAŞIM

- Ulaşım tür ve yöntemlerinin dengeli gelişmesini destekleyecek şekilde Kombine Taşımacılık Yönetmeliği ve Lojistik Merkezler Yönetmeliği yürürlüğe konacak.
- AB ile Türkiye arasındaki demir yolu altyapısının iyileştirilmesine ve geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülecek.
- Yeşil Liman Sertifika Programı'na ilişkin ulusal mevzuatın hazırlanması, bu programdan azami fayda sağlanması ve farkındalık oluşturulması amacıyla bilgilendirme ve tanıtım toplantıları gerçekleştirilmesi hedefleniyor.
- Akdeniz'in SECA (kükürt emisyon kontrol alanı) ilan edilmesine yönelik çalışmalar kapsamında, uyuma yönelik hazırlık çalışmaları yürütülecek.
- Denizcilik sektöründen kaynaklanan zararlı emisyonların azaltılması ve yeşil denizciliğin desteklenmesine yönelik çalışmalar yürütülmesi planlanıyor.
- Elektrikli araç ve şarj altyapısının geliştirilmesine yönelik strateji geliştirme ve planlama faaliyetleri yürütülecek.
- Ulusal akıllı ulaşım sistemleri strateji belgesi ve 2020-2023 eylem planında yer alan toplu taşıma filolarında ve hizmet araçlarında elektrikli araçların kullanılması ve toplu taşımanın teşvik edilmesi eyleminin etkin bir şekilde uygulanması takip edilecek.
- Egzoz emisyonlarının azaltılması ve alternatif yakıtlı, düşük emisyonlu bireysel ulaşım imkânlarının sağlanması amacıyla, bisiklet ve paylaşımlı elektrikli skuter sistemleri gibi mikro hareketlilik araçlarının kullanımının artırılmasına yönelik gerekli mevzuat çalışmaları tamamlanacak, bisikletli ulaşım master planları hazırlanacak ve bisiklet/e-skuter yolları, park ve şarj istasyonları yapılacak.
- Sürdürülebilir kentsel hareketlilik bağlamında bisiklet yolları başta olmak üzere kentsel ulaşım projelerinde IPA fonları kullanılacak.







## İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

- Türkiye'nin iklim değişikliği ile mücadele raporu hazırlanacak.
- 2023-2030 iklim değişikliği eylem planı ve 2050 iklim değişikliği stratejisi hazırlanacak.
- Paris Anlaşması'na yönelik pozisyon, uluslararası finansmana ihtiyaç da dikkate alınarak çok boyutlu şekilde değerlendirilecek.
- İklim değişikliğinin çölleşme ve arazi tahribatıyla birlikte biyolojik çeşitlilik ve ekosistemler üzerindeki etkilerinin belirlenmesine ve uyum ile azaltım tedbirleri almaya yönelik AR-GE projeleri ve çalışmalar yürütülecek.
- İklim değişikliği neticesinde muhtemel kıyı ve tatlı su kaybının belirlenmesi ve kıyılar ile göl ve/veya

- sulak alanlar için doğa temelli iklim değişikliğine uyum tedbirleri ortaya konması sağlanacak.
- ATD yaklaşımının ulusal yatırım programları içinde yer alması sağlanacak, karar destek mekanizması geliştirilecek ve ATD hedefleri güncellenecek.
- Arazi tahribatının yüksek olduğu alanlarda ATD prensibiyle planlama ve uygulama yapılacak ve yaygınlaştırma çalışmaları yürütülecek.
- Karbon stoklarının artırılmasına katkı sağlanacak ve karbon stoklarının artırılmasına ilişkin araştırma faaliyetleri gerçekleştirilecek.
- Sürdürülebilir tarım teknikleri ile ilgili eğitimler verilecek, bu konuda AR-GE projelerinin yürütülmesi ve uygulamaların yaygınlaştırılması sağlanacak.
- Arazi uygulamalarında doğa temelli yaklaşımı esas alan çalışmalar artırılabilecek.



## DİPLOMASİ VE BİLGİLENDİRME

- AB ve AB üye ülkeleri ile iş birliği imkânlarının geliştirilmesi amaçlanıyor.
- AB sınırda karbon düzenlemeleri ve diğer mevzuat uyumu çalışmalarında Gümrük Birliği, DTÖ ve diğer uluslararası anlaşmalardan kaynaklanan haklarımızın korunmasına yönelik girişimler sürdürülecek.
- Avrupa Yeşil Mutabakatı'na Türkiye'nin uyumunu teşvik etmek üzere tüm ilgili kurumların ve paydaşların katılımıyla bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri gerçekleştirilecek.



Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın tekstil ve hazır giyim sektörüne en önemli yansımalarından biri olarak görülen Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil AB Stratejisi, Mart ayında açıklandı. Strateji, sektörün yeşil dönüşüm adımlarını belirlerken Türk tekstil ve hazır giyim sektörüne de yol gösterici bir nitelik taşıyor.

# Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil AB Stratejisi, sektöre yön veriyor

**A**VRUPA Birliği (AB) sürdürülebilir büyüme, karbon nötr bir ekonomiye geçiş, enerji ve kaynak verimliliğine özen gösteren, doğaya saygılı üretim hedefleri çerçevesinde Yeşil Mutabakat'ı açıkladı. Döngüsel bir ekonomi etrafında inşa edilen AB Yeşil Mutabakatı, sektörler açısından daha sistematik çözümler gerektiriyor. Döngüsel Ekonomi Eylem Planı ve AB Sanayi Stratejisi'nin güncellenmesinin ardından tekstil ve hazır giyim sektörlerinin de sürdürülebilir ve döngüsel üretim modellerine geçmesi adına acil ihtiyaç doğdu. Avrupa Komisyonu, 30 Mart'ta Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil AB Stratejisi'ni açıkladı. Strateji;

sürdürülebilirliği, döngüsellığı, endüstriyel rekabet gücünü ve yenilikçiliği hedefliyor. Stratejinin aynı zamanda yeniden kullanım pazarı da dâhil olmak üzere sürdürülebilir ve döngüsel tekstiller için AB pazarını güçlendirmesi, hızlı modayı ele alması ve yeni iş modellerini yönlendirmesi bekleniyor.

Ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluşan AB tekstil sektörü, uzun bir yeniden yapılanma döneminden sonra toparlanmaya başladı. AB'de kullanılan tekstil ürünlerinin yüzde 60'ının başka ülkelerde üretildiği biliniliyor. Bu doğrultuda AB Tekstil Stratejisi, başta Türkiye olmak üzere AB'ye tekstil ve hazır giyim ihracatı gerçekleştiren tüm ülkeleri etkiliyor.



## TASARIMDAN HAM MADDE KULLANIMINA KADAR BİRCOK HEDEF BELİRLENDİ

Hayatın birçok alanında kullanılan ve çevre üzerindeki etkileri artmaya devam eden tekstil ve hazır giyim sektörleri, sürdürülebilirlik konusunda acil önlem alınması gereken endüstrilerin başında geliyor. Tekstil ürünlerinin tüm yaşam döngüsüne bakarak ve tekstillerin nasıl üretildiği ya da tüketildiği konusunda sürdürülebilir eylemler öneren AB Tekstil Stratejisi, sektörün tüm sorunlarını uyumlu bir şekilde ele alarak yeni bir yaklaşım sunuyor. Küresel şoklara daha dayanıklı, daha yeşil, daha rekabetçi bir sektör yaratmayı hedefleyen strateji, sektörün 2030 vizyonunu da açıkladı.

AB Tekstil Stratejisi, tekstil ürünlerinin döngüsellikçe uygun olmasını sağlamak için ekotasarım önlemleri geliştirmeyi, ikincil ham madde kullanımını artırmayı, kimyasal kullanımını azaltmayı amaçlayan hedeflere odaklanıyor. Ayrıca tüketicileri sürdürülebilir tekstilleri seçmeye ve yeniden kullanım, onarım hizmetlerine kolay erişim sağlamaya teşvik etmek de stratejinin gündem maddeleri arasında. Strateji, tekstil atıklarının ayrı olarak toplanmasına yönelik de bir kılavuz içeriyor. AB ülkelerinin 2025 yılına kadar yüksek düzeyde ayrı toplanmış tekstil atığı elde etmesi hedefleniyor. Bu doğrultuda tekstil ve hazır giyim sektörlerinde geri dönüşüm ile yeniden kullanımın destekleneceği, artacağı düşünülüyor.

## ZORUNLU EKO-TASARIM GEREKSİNİMLERİNE VURGU YAPILDI

Tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ömrünü uzatmak, sektörün iklim ve çevre üzerindeki etkilerini önemli ölçüde azaltmanın en etkili yolu olarak biliniyor. Bunu başarmak için ürün tasarımı kilit bir role sahip. Renk haslığı, yırtılma mukavemeti, fermuar ve dikiş kalitesindeki başarısızlıklar tüketicilerin tekstil ürünlerini elden çıkarmalarının başlıca nedenleri arasında. Artan dayanıklılık, tüketicilerin kıyafetleri daha uzun süre kullanmasını sağlıyor. Ayıklama ve ileri geri dönüşüm teknolojilerinin geliştirilmesi gerekirken ürün tasarımının iyileştirilmesi, teknik zorlukların üstesinden gelmenin ilk adımlarından biri. Sürdürülebilir Ürünler için Eko-tasarım Yönetmeliği; tekstillerin dayanıklılık, yeniden kullanılabilirlik, zararlı maddelerin varlığını en aza indirmek ve izlemek, onarılabilirlik, geri dönüştürülebilirlik ve zorunlu geri dönüştürülmüş elyaf içeriğini konu alıyor. Komisyon, ekotasarım konusunda tekstil ve hazır giyim gibi çevresel sürdürülebilirlik açısından yüksek potansiyele ve etkiye sahip ürünlere öncelik veriyor.

## TEKSTİL ÜRÜNLERİNİN İMHASI DURDURULACAK

Satılmayan veya iade edilen ürünleri imha etmek, değer ve kaynak israfı olarak görülüyor. Komisyon, büyük şirketlerin tekstil ürünleri dâhil olmak üzere attıkları ve imha ettikleri ürünlerin sayısını ve bunların yeniden kullanıma hazırlanma işlemlerini kamuya açık, şeffaf şekilde açıklamasını öneriyor. Ayrıca satılmayan veya iade edilen tekstil ürünlerinin

# Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil AB Stratejisi, başta Türkiye olmak üzere AB'ye tekstil ve hazır giyim ihracatı gerçekleştiren tüm ülkeleri etkiliyor.

imhasına yönelik yasaklar getiriliyor. Dijital teknolojilerin isteğe bağlı üretimi teşvik etmesi konusunun endüstri ile birlikte değerlendirileceği belirtiliyor.

## MİKROPLASTİK KİRLİLİĞİYLE MÜCADELE

Mikroplastik kirliliği, büyüyen bir endişe kaynağı olarak görülüyor. Mikroplastik salımının ana kaynaklarından biri sentetik elyaftan yapılmış tekstillerdir. Giysilerde kullanılan elyafların yaklaşık yüzde 60'ının sentetik, ağırlıklı olarak polyester olduğu tahmin ediliyor ve bu miktar giderek artıyor. Hızlı moda, mikroplastik kirliliği üzerinde yüksek bir etkiye sahip. Sadece çamaşır makinelerinin atık sularında her yıl 40 bin tona kadar sentetik elyaf salımı gerçekleşiyor. Çevreye kasıtsız olarak salınan mikroplastikleri ele almaya yönelik girişim, 2022'nin ikinci yarısında sunulacak. Önlemler, ürün tasarımına ek olarak üretim süreçlerini, endüstriyel üretim tesislerinde ön yıkamayı, etiketlemeyi ve yenilikçi malzemelerin tanıtımını hedef alacak.

## DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU

Ürünlerin çevresel sürdürülebilirlik özelliklerine ilişkin açık, yapılandırılmış ve erişilebilir bilgiler, işletmeleri ve tüketicileri daha iyi seçimler yapmaları için güçlendiriyor. Bu tür bilgiler aynı zamanda sürdürülebilir şirketlerin ve ürünlerin görünürlüğünü ve güvenilirliğini artırıyor. Bu nedenle komisyon,





## Tekstil ve hazır giyim ürünlerinin ömrünü uzatmak, sektörün iklim ve çevre üzerindeki etkilerini önemli ölçüde azaltmanın en etkili yolu olarak biliniyor.

### STRATEJİDEKİ TEMEL EYLEMLER

- Tekstil ve hazır giyim ürünlerinin daha uzun süre dayanmasını, daha kolay onarılmasını ve geri dönüştürülmesini sağlamak için tasarım gereksinimleri belirlenmeli.
- Ürünler hakkında daha net bilgiler sunan dijital ürün pasaportu geliştirilmeli.
- Tüketicileri bilinçlendirmek ve sürdürülebilir moda için greenwashing ile mücadele edilmeli.
- Aşırı üretim ve tüketim durdurulmalı. Satılmayan, iade edilen tekstillerin imha edilmesi önlenmeli.
- AB genişletici üretici sorumluluğu kuralları, ürünleri daha sürdürülebilir hâle getirmek için teşviklerle uyumlandırılmalı.
- Sentetik tekstillerde mikroplastik azaltılmalı.
- Tekstil atığı ihracatından kaynaklanan zorluklar ele alınmalı. Küresel olarak sürdürülebilir tekstiller teşvik edilmeli.
- Döngüsel iş modelleri, yeniden kullanım ve onarım teşvik edilmeli.
- 2022'nin sonuna kadar şirketlerin ve üye devletlerin stratejinin hedeflerini desteklemesi amacıyla bir geçiş yolu yayımlanmalı.

döngüsellik ve diğer önemli çevresel yönler hakkında zorunlu bilgi gereksinimlerine dayalı olarak tekstiller için bir dijital ürün pasaportu sunacak. Bu yeni mevzuatla tutarlılığın sağlanması için AB pazarında satılan tekstillerin lif bileşimini açık bir şekilde tanımlayan ve hayvansal kökenli olmayan kısımları gösteren bir etiket taşımasını gerektiren Tekstil Etiketleme Yönetmeliği gözden geçirilecek. Üretim süreçlerinin gerçekleştiği ülke, yapım tarihi gibi diğer bilgi türlerinin zorunlu olarak ifşa edilmesi sağlanacak.

### SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİLLER İÇİN YEŞİL İDDİALAR

Daha sürdürülebilir ürünler satın almak isteyen tüketiciler, genellikle iddiaların güvenilirliği nedeniyle satın almadan vazgeçebiliyor. Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektöründeki sürdürülebilirlik iddialarının yakın tarihli bir taraması, yüzde 39'unun yanlış veya aldatıcı olabileceğini öne çıkardı. Yeni AB kuralları, tüketicilere satış noktasında dayanıklılık garantisi hakkında bilgilerin yanı sıra onarımla ilgili bilgilerin verilmesini sağlayacak. 2022'nin ikinci yarısında Yeşil İddialar Girişimi sunulacak. Tüketicinin korunmasına ilişkin olarak yeşil iddiaların güvenilirliği denetlenecek.

### GENİŞLETİLMİŞ ÜRETİCİ SORUMLULUĞU VE GERİ DÖNÜŞÜM

Tekstil atıklarını azaltmak, yeniden kullanım ve geri dönüşümü artırmak için önemli bir potansiyel taşıyor. AB'de her yıl 2,1 milyon ton giyim ve ev tekstili ayrı ayrı toplanıyor. Tekstil ve hazır giyim ürünlerinin yüzde 62'si ise diğer atıkların içine karışıyor. Üreticileri, ürünlerinin yarattığı atıklardan sorumlu kılmak, atık oluşumunun azalması için oldukça önemli. AB atık mevzuatı, 1 Ocak 2025'e kadar tekstil



# Sürdürülebilir ve Döngüsel Tekstil AB Stratejisi, tekstil ürünlerinin döngüsellğe uygun olmasını sağlamak için eko-tasarım önlemleri geliştirmeyi, ikincil ham madde kullanımını artırmayı, kimyasal kullanımını azaltmayı amaçlayan hedeflere odaklanıyor.



atıklarının ayrı bir şekilde toplanması zorunluluğu getiriyor. Komisyon ayrıca AB atık mevzuatını tekstil atıklarının yeniden kullanımına ve geri dönüştürülmesine hazırlanmak için özel bir çalışma başlattı.

## GELECEĞİN TEKSTİL EKOSİSTEMİ İÇİN GEÇİŞ YOLU BAŞLATILYOR

AB Sanayi Stratejisi'nin güncellemesi, yeşil ve dijital geçişleri hızlandırmayı ve sanayi ekosistemlerinin direncini artırmayı hedefliyor. Bu kapsamda Avrupa Komisyonu'nun hazırladığı Tekstil Stratejisi, tekstil ekosistemi için bir geçiş yolunun oluşturulmasına yönelik senaryolar içeriyor. Paydaşlarla birlikte geçiş yolu oluşturma süreci, 2022'nin ikinci çeyreğinde başlayacak. Yıl sonunda, bu süreç ekosistem için üzerinde anlaşmaya varılan bir vizyon ve belirli taahhütlerle sonuçlanacak. Geçiş yolu, ikiz dönüşüm ve yatırım alanındaki boşlukların kapatılmasını sağlayacak ve bu durum tekstil ekosisteminin rekabet gücünü de artıracak.



Haberin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

## HIZLI MODA SONA MI ERİYOR?

Eko-tasarım Yönetmeliği kapsamında getirilecek zorunlu tasarım gereksinimleri, giysilerin ömrünü uzatacak ve Atık Çerçeve Direktifi kapsamında genişletilmiş üretici sorumluluğuna ilişkin yeni kurallar getirecek. Hızlı moda, fosil yakıt bazı sentetik elyafların artan kullanımıyla bağlantılı olduğundan daha sürdürülebilir iş modellerine geçiş hem hazır giyim üreticilerinin fosil yakıtlara olan bağımlılığını hem de bunların iklim değişikliği ve mikroplastik kirliliği üzerindeki etkilerini azaltacak. Komisyon, tekstil ekosisteminde döngüsel değer ve istihdam yaratma fırsatlarını öne çıkaracak yatırım, finansman ve diğer teşvikler yoluyla döngüsel iş modellerini teşvik etme konusunda rehberlik geliştirecek. Tasarımcılar, üreticiler, perakendeciler, reklamcılar ve tüketiciler modayı yeniden tanımlama konusunda harekete geçirilecek.

Komisyon, estetik ve kapsayıcılık ile ilgili talepleri karşılarken modanın sürdürülebilirliğini artıran projeleri destekleyecek. Tekstil geri dönüşümü de dâhil olmak üzere endüstriyel araştırma ve inovasyonu kolaylaştırmayı amaçlayan döngüsellik konusunda ortak bir endüstriyel teknoloji yol haritası üzerinde çalışan komisyon, yeniden kullanım odaklı işletmeleri teşvik etmek için de kilit rol oynayacak. Tekstil ekosistemi, dijital ve yeşil dönüşümün getirdiği istihdam fırsatları potansiyelini ortaya çıkarmak için yüksek vasıflı bir iş gücüne ihtiyaç duyuyor. Komisyon, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve uluslararası çalışma standartlarına uyumun artırılması konusunda üçüncü ortak ülkeleri destekliyor. Komisyon ayrıca tekstil atıkları ve kullanılmış tekstillerin küresel ticaretinde şeffaflığı ve sürdürülebilirliği artırmak için çalışacak.

## AVRUPA KOMİSYONU'NUN 2030 TEKSTİL VİZYONU

- AB pazarına sunulan tüm tekstil ürünleri dayanıklı, onarılabilir ve geri dönüştürülebilir olmalı, büyük ölçüde geri dönüştürülmüş liflerden yapılmalı, tehlikeli maddeler içermemeli, sosyal haklara saygılı olarak üretilmeli.
- "Hızlı modanın modası geçti." Tüketiciler, yüksek kaliteli ürünlerden daha uzun süre faydalanır.
- Yeniden kullanım ve onarım hizmetleri yaygınlaştırılmalı.
- Rekabetçi, dayanıklı ve yenilikçi bir tekstil sektörü için üreticiler, ürünlerin değer zinciri boyunca sorumluluk almalı.
- Döngüsellik için yeterli kapasiteye sahip olmak norm hâline gelmeli, geri dönüşüm ve minimum atık üretimi hedeflenmeli.



## Fikri Mülkiyet Hakları

Avrupa Birliği Komisyonu, kendi bölgelerinin geleneksel özelliklerini taşıyan el sanatları ve sanayi ürünlerini üreten üreticilerin fikri mülkiyet haklarının korunması amacıyla bir yönetmelik önerisi hazırlıyor.

**SÖZ KONUSU** yeni yönetmelikle üretildikleri coğrafi bölgelerin yıllara dayanan özgünlüğünü içeren el sanatlarının ve sanayi ürünlerinin, sahte ve taklit mamullere karşı korunması amaçlanıyor.

Komisyon; bundan yıllar önce şarap, alkollü içecekler ve peynir gibi mamullerin yanı sıra bazı tarım ürünleri için coğrafi bölge sistemini başlatmış ve başarılı sonuçlar almıştı. Coğrafi işareti (Geographical Indication-GI), bir ürünün belirli bir coğrafi kökene sahip olduğunu ve ait olduğu yer nedeniyle belirli nitelikleri içerdiğini belirtmek için kullanılan bir işaret olarak tarif etmek mümkün.

Bir ürünü aynı yöntemlerle belirli bir şekilde üreten bölgedeki tüm üretici grupları, toplu olarak bu coğrafi işareti kullanabiliyor. Fransız şampanyası veya İngiliz viskisi bunun en bilinen örnekleri.

Yeni yönetmeliğin uygulamaya başlamasıyla örneğin Murano camı, Limoges porselenleri veya Solingen çatal bıçak takımı gibi el sanatları ve sanayi ürünlerinin, tarım alanında hâlihazırdaki coğrafi işaretlerle eşit bir zemine oturtulması sağlanmış olacak.



Makalenin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

**El sanatları ve sanayi ürünleri için coğrafi işaretlerin sağladığı korumanın hem bölgeleri hem de üreticileri kıtasal ve küresel düzeyde rekabette teşvik etmesi bekleniyor.**

Başka bir deyişle uygulama daha da genişletiliyor. Böylece çoğunluğu küçük ve orta boy işletmelerden (KOBİ) oluşan üreticilerin, bölgeleriyle ilişkili el sanatları ve sanayi ürünleri konusundaki geleneksel teknik bilgileri, Avrupa ve diğer üçüncü ülkelerde bir merkezde korumaya alınıyor.

Bu ürünler için basit ve çok düşük maliyetli bir coğrafi gösterge kayıt sistemi getirilmesi planlanıyor. Sonuçta Avrupa Birliği ile uluslararası coğrafi gösterge koruma uygulaması uyumlu hâle getirilecek.

El sanatları ve sanayi ürünleri için coğrafi işaretlerin sağladığı korumanın hem bölgeleri hem de üreticileri kıtasal ve küresel düzeyde rekabette teşvik etmesi bekleniyor. Yönetmeliğin uygulamaya başlamasıyla tüketicilerin bu tür ürünlerin kalitesini tanınması ve daha bilinçli seçimler yapması mümkün olabilecek.

### RUSYA'YA YÖNELİK ÖNLEMLER

Avrupa Birliği Konseyi, Nisan ayının ikinci haftasında Putin rejimine karşı yeni bir kısıtlayıcı önlem paketini daha onayladı. Bu yaptırımlar doğal olarak Kremlin üzerindeki ekonomik baskıyı daha da artıracak ve Rusya'nın Ukrayna'ya işgalini finanse etmesini zorlaştıracak.

Komisyon bir yandan kömür, petrol ve gaz ithalatı da dâhil olmak üzere olası yaptırımlar üzerinde çalışırken öte yandan Rusya'dan enerji ithalatına olan bağımlılığı azaltmanın bir zorunluluk olduğunu ısrarla vurguluyor.

Konsey ve Komisyon böyle kararlar alsa da galiba gerçek hiç de öyle değil!

Almanya'nın merkez bankası, Rusya'dan gaz ithalatına yönelik acil bir AB yasağının, Almanya'nın gayri safi yurt içi hasılasını bu yıl yüzde 5 oranında azaltacağı konusunda bir uyarı yaptı.

Bundesbank, böyle bir ambargonun enerji fiyatlarında yeni bir artışa yol açarak son yılların en derin durgunluklarından birini tetikleyeceğini ve 2022 yılındaki üretim kaybının 165 milyar euro'ya ulaşabileceğini açıkladı.



Ukrayna'daki savaştan önce Rusya, Almanya'nın tüm gaz ithalatının yüzde 55'ini karşılıyordu ve bu gazın üçte birinden fazlası imalat sektörü tarafından tüketilmekteydi. Bu açıklamalardan, Almanya'nın Rusya'dan başta gaz ve kömür olmak üzere yaptığı enerji ithalatını aniden durdurma konusunda niye isteksiz olduğu anlaşılıyor. Haksız da değiller!

Avrupa Birliği Konseyi'nin açıkladığı altı başlıklı plana göre öncelikle Rus fosil yakıtlarına olan bağımlılık en kısa sürede azaltılacak. Her tür Rus kömürünün topluluk ülkelerine ithalatı yasaklanıyor. Bu önlem, Rusya'nın tüm kömür ihracatının dörtte birinin durması ve Rusya için yılda yaklaşık 8 milyar euro gelir kaybı demek oluyor.

#### **MALİ ÖNLEMLER KAPSAMINDA:**

Piyasalarla olan ilişkileri tamamen sonlandırılan dört Rus bankasına tam işlem yasağı getiriliyor ve varlıkları donduruluyor. Rusya'ya yüksek değerli kripto varlık hizmetleri sağlama yasağı başlatılırken varlıkların Avrupa Birliği'nde saklanması zorlaştırılıyor.

**Önlem  
paketinde  
ihracat ve  
ithalata da  
kısıtlamalar  
getiriliyor.**

Rusya ve Beyaz Rusya'dan gelen yatırımcılar için kara para aklama karşıtı kurallar sıkılaştırılıyor.

Avrupa Birliği'nde çalışan Rusya ve Beyaz Rusya yük taşımacılığı operatörlerinin faaliyetleri tamamen durduruluyor. Rus bandıralı gemilerin Avrupa Birliği limanlarına girişleri yasaklanıyor.

Önlem paketinde ihracat ve ithalata da kısıtlamalar getiriliyor. Avrupa Birliği'ne olan yüksek bağımlılığı nedeniyle gelişmiş yarı iletkenlerin, hassas makinelerin, ulaşım ve kimyasalların Rusya'ya ihracatı durdurulurken çimento, kauçuk ürünleri, ahşap, alkollü içkiler (votka dâhil), likör, yüksek kaliteli deniz ürünlerinin (havyar dâhil) ithalatı yasaklanıyor.

ABD, Rusya'ya enerji boykotu konusunda Avrupa Birliği ile aynı görüşte değil. Hazine Bakanı Yellen'e göre Rusya'dan yapılan petrol ve doğal gaz ithalatının tümüyle durdurulması global sonuçlar doğurabileceğinden Avrupa Birliği'nin bu kararı yeniden gözden geçirmesinde yarar var!

Avrupa Birliği'nin, topluluğun lokomotifi konumundaki Alman ekonomisinin daralmasının tüm üye ülkelerin ekonomilerini negatif yönde etkileyeceğini değerlendirememesi anlaşılır gibi değil.

Daha da önemlisi, Ukrayna konusunda en sert duruşu sergileyen Amerika; Rusya'dan enerji ithalatının tümüyle durdurulmasına karşı çıkarken Avrupa Birliği'nin ters bir önlem almasını açıklamakta gerçekten güçlük çekiyorum.

Umarım bu yazı sizlere ulaştığında Avrupa Birliği'nin görüşleri değişmiş olur.



# Sektörler, Anadolu yatırımları ile kapasite artırıyor

Tekstil, hazır giyim, deri ve halı sektörleri, ekonomide karşılaşılan zorluklara rağmen Anadolu'daki yatırımlarıyla güçlenmeye devam ediyor. Sektörler yalnızca 2021 yılında, 41 milyar TL'yi aşkın yatırım gerçekleştirdi. Destekleyici devlet politikaları sayesinde hızla artan yatırımlar, sektörlerin üretim ve ihracat kapasitelerini artırmalarına katkı sağlıyor.



**T**EKSTİL, hazır giyim, deri ve deri mamulleri ile halı sektörleri artan yatırım iştahları ile Anadolu ekonomisini canlandıran sektörlerin başında geldi. COVID-19 salgının olumsuz etkilerine rağmen gerek ihracat gerekse istihdam ve yatırım anlamında büyümeyi sürdüren sektörler, Anadolu'nun birçok kentinde yüksek ölçekli yatırımlar gerçekleştirdi. Anadolu'yu üretim üssü hâline getirmeyi amaçlayan sektörlerin, yalnızca 2021 yılı yatırımları 41 milyar TL'yi aştı.

Pandemi döneminde tedarik zincirinde yaşanan kırılmalar, dikkatlerin Türkiye üzerine çekilmesini sağladı. Hayata geçirdiği önlemlerle pandemi

sürecinde dahi üretime ve ihracata aralıksız devam eden Türkiye, başta Avrupalı alıcılar olmak üzere dünyanın birçok bölgesi açısından "güvenli liman" hâline geldi. Sektörler, bu süreçte yaşanan sipariş yoğunluğuna yetişmekte zorlandı. Tam kapasite ile çalışan sektör firmaları, Türkiye'ye yönelen yoğun sipariş karşısında yatırımlarını artırma kararı aldı. Anadolu'nun çeşitli bölgelerinde oldukça yüksek üretim kapasitesine sahip ve yeni üretim teknolojilerine uyumlu birçok yeni fabrika yapılmaya başlandı. Firmalar, hızlı ve güçlü üretim kapasiteleriyle küresel alıcıların taleplerine zamanında yanıt vermeyi hedefliyor.



# Türkiye’de yalnızca 2021 yılında yapılan tekstil, hazır giyim, deri ve halı sektörü yatırımları 41 milyar TL’yi aştı.

## HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN YATIRIMLARI 6,1 MİLYAR TL’Yİ AŞTI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Anadolu yatırımları 2021 yılında 6 milyar 181 milyon TL’yi aştı. Bu yatırımlarla birlikte ilave istihdam da 154 bin 38’e yükseldi. Sektör, en fazla yatırımı Diyarbakır’da yaptı. 734 milyon TL’lik yatırımlar, Diyarbakır’da ek 18 bin 113 kişilik istihdam sağladı. Diyarbakır’ın ardından en fazla yatırım yapılan il 615 milyon TL ile Batman, 614 milyon TL ile İstanbul, 424 milyon TL ile Adıyaman oldu. Bu illeri Mardin, Bitlis, Erzincan, Malatya, Samsun ve Kırklareli takip etti.

## TEKSTİL YATIRIMLARI 29,6 MİLYAR TL OLDU

Tekstil ve ham maddeleri sektörü de yatırım konusunda önemli adımlar attı. Sektörde 2021 yılında toplam yatırımlar 29,6 milyar TL’yi aştı. Bu yatırımların yarattığı istihdam ise 22 bin 657 kişi oldu. Tekstil ve ham maddeleri sektörü, en yüksek miktarda yatırımı Bursa’ya gerçekleştirdi. Bursa yatırımları 3,7 milyar TL’yi aşarken ek istihdam da 3 bin 486’ya yükseldi. Kahramanmaraş’a 3,4 milyar TL’lik, Gaziantep’e 3,2 milyar TL’lik ve Tekirdağ’a 2,5 milyar TL’lik yatırım yapıldı. Bu illeri Adana, Denizli, Şanlıurfa, Elâzığ, Adıyaman ve Kırklareli takip etti.

## DERİ VE DERİ MAMULLERİ SEKTÖRÜNDE 1,1 MİLYAR TL YATIRIM YAPILDI

Deri ve deri mamulleri sektörünün Anadolu yatırımları 2021 yılında 1 milyar 139 milyon TL’yi aştı. Bu yatırımlarla birlikte ilave istihdam da 4 bin 342’ye yükseldi. Sektör, en fazla yatırımı İstanbul’da yaptı. 388 milyon TL’lik yatırımlar, İstanbul’da ek 908 kişilik istihdam sağladı. İstanbul’un ardından en fazla yatırım yapılan il 186 milyon TL ile Gaziantep, 140 milyon TL ile Bolu, 117 milyon TL ile İzmir oldu. Bu illeri Konya, Samsun, Şanlıurfa, Kocaeli, Kırklareli ve Çankırı takip etti.

## 4 MİLYAR TL’Yİ AŞKIN HALI YATIRIMI

Halı sektöründeki yatırımlar 2021 yılında 4 milyar 78 milyon TL’ye ulaştı. Bu yatırımların yarattığı istihdam ise 2 bin 760 kişi oldu. Halı sektörü, en yüksek miktarda yatırımı Gaziantep’e gerçekleştirdi. Gaziantep yatırımları 4 milyar TL’yi aşarken ek istihdam da 2 bin 513’e yükseldi. İstanbul’a 23 milyon TL’lik, Manisa’ya 21 milyon TL’lik ve Bursa’ya 11 milyon TL’lik yatırım yapıldı. Bu illeri Kayseri, Aksaray, Şanlıurfa ve Batman takip etti.

## Hazır giyim yatırımlarında ilk 10 il (2021)

Şehir	Sabit Yatırım (TL)	İstihdam (kişi)
Diyarbakır	734 milyon	18.113
Batman	615 milyon	24.412
İstanbul	614 milyon	3.954
Adıyaman	424 milyon	26.448
Mardin	409 milyon	23.908
Bitlis	348 milyon	5.883
Erzincan	335 milyon	2.520
Malatya	290 milyon	6.013
Samsun	244 milyon	2.756
Kırklareli	232 milyon	1.250
<b>TOPLAM</b>	<b>6.181.380.889</b>	<b>154.038</b>

## Tekstil yatırımlarında ilk 10 il (2021)

Şehir	Sabit Yatırım (TL)	İstihdam (kişi)
Bursa	3,7 milyar	3.486
K.Maraş	3,4 milyar	1.627
Gaziantep	3,2 milyar	1.715
Tekirdağ	2,5 milyar	1.459
Adana	2,3 milyar	1.246
Denizli	1,9 milyar	1.374
Şanlıurfa	1,6 milyar	1.231
Elâzığ	1,4 milyar	732
Adıyaman	1,1 milyar	600
Kırklareli	1,1 milyar	589
<b>TOPLAM</b>	<b>29.615.623.150</b>	<b>22.657</b>

## Deri ve deri mamulleri yatırımlarında ilk 10 il (2021)

Şehir	Sabit Yatırım (TL)	İstihdam (kişi)
İstanbul	388 milyon	908
Gaziantep	186 milyon	305
Bolu	140 milyon	223
İzmir	117 milyon	236
Konya	44 milyon	50
Samsun	42 milyon	200
Şanlıurfa	40 milyon	709
Kocaeli	38 milyon	15
Kırklareli	26 milyon	13
Çankırı	23 milyon	102
<b>TOPLAM</b>	<b>1.139.408.117</b>	<b>4.342</b>

## Halı yatırımlarında ilk 8 il (2021)

Şehir	Sabit Yatırım (TL)	İstihdam (kişi)
Gaziantep	4.01 milyar	2.513
İstanbul	23 milyon	45
Manisa	21 milyon	45
Bursa	11 milyon	31
Kayseri	5 milyon	41
Aksaray	3 milyon	5
Şanlıurfa	2 milyon	10
Batman	2 milyon	70
<b>TOPLAM</b>	<b>4.078.212.916</b>	<b>2.760</b>



Haberin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.



## Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi sıralamasına, bir önceki yıl da olduğu gibi en fazla şirket gönderen ikinci sektör tekstil ve hazır giyim oldu.

### ANADOLU'YA EN FAZLA YATIRIM YAPAN İKİNCİ SEKTÖR

Ekonomist dergisi tarafından yapılan ve Türkiye'nin İstanbul, Ankara, İzmir olmak üzere üç büyük kentinin hariç tutularak en büyük 500 şirketin belirlendiği Anadolu 500 araştırması, 2021 yılının sonunda yayımlandı. Araştırmaya göre 2020 yılında salgına rağmen Türkiye ekonomisi yüzde 1,8 büyüdü. Anadolu 500 şirketleri bu dönemde hem cirolarını hem de vergi öncesi kârlılıklarını artırdı. Şirketlerin 2020 yılı cirosu 485 milyar TL, kârlılıkları ise 14,5 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Şirketlerin yarattığı toplam istihdam ise 280 bin kişi olarak ortaya çıktı.

Anadolu'nun En Büyük 500 Şirketi sıralamasına, bir önceki yıl da olduğu gibi en fazla şirket gönderen ikinci sektör tekstil ve hazır giyim oldu. Toplam 26 sektör arasında liderliği 127 şirket ile gıda sektörü alırken tekstil ve hazır giyim sektörü, sıralamaya 98 şirket soktu. Tekstil ve hazır giyim sektörünü 59 şirketle metal, 38 şirketle otomotiv sektörü takip etti. Listeye en fazla şirket gönderen il ise Bursa oldu. Bursa'yı Gaziantep, Kocaeli, Kayseri, Kahramanmaraş, Konya ve Denizli takip etti. Sasa Polyester, yüzde 2.377,3 ile kârını, yüzde 103,2 ile istihdamını en çok artıran şirket olarak listede dikkat çekti.

### SEKTÖRLER ANADOLU İHRACATI İLE BÜYÜYOR

2021 yılında 20,3 milyar dolar ihracat gerçekleştiren hazır giyim konfeksiyon sektörünün, il bazında ulaştığı ihracat hacimlerine bakıldığında 13,8 milyar dolar ile İstanbul birinci sırada yer aldı. İstanbul'u 1,7 milyar dolar ile Bursa, 1,5 milyar dolar ile İzmir, 1,4 milyar dolar ile Denizli ve 194,5 milyon dolarla Gaziantep takip etti. En fazla hazır giyim

ihracatı gerçekleştiren diğer iller sırasıyla Tekirdağ, Düzce, Adana, Mardin ve Ankara oldu. Hazır giyim yatırımlarında ilk 10'a giren İstanbul ve Mardin'in en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 il sıralamasında da yer alması dikkat çekti.

Yılı 12,9 milyar dolar ihracatla kapatan tekstil ve ham maddeleri sektörünün en fazla ihracat yaptığı iller sıralamasında da 4 milyar dolar ile İstanbul ilk sırada yer aldı. Arkasından 1,9 milyar dolar ihracatla Gaziantep, 1,2 milyar dolar ihracatla Bursa, 867,8 milyon dolarla Kahramanmaraş, 501,2 milyon dolarla Adana geldi. Sektörün en fazla ihracat yapan diğer illeri sırasıyla Denizli, Kayseri, İzmir, Tekirdağ, Uşak oldu. Hem ilk 10 yatırım hem de ilk 10 ihracat şehri sıralamasında yer alan iller Bursa, Gaziantep, Kahramanmaraş, Adana, Tekirdağ ve Denizli oldu.

2021 yılında 1 milyar 73 milyon dolar ihracat gerçekleştiren hazır giyim konfeksiyon sektörünün, il bazında ulaştığı ihracat hacimlerine bakıldığında 1,1 milyar dolar ile İstanbul birinci sırada yer aldı. İstanbul'u 162 milyon dolar ile Gaziantep, 150 milyon dolar ile İzmir, 58 milyon dolar ile Bursa ve 35 milyon dolarla Ankara takip etti. En fazla deri ve deri mamulleri ihracatı gerçekleştiren diğer iller sırasıyla Konya, Uşak, Tekirdağ, Mardin ve Adana oldu. Deri yatırımlarında ilk 10'a giren İstanbul, Gaziantep, İzmir ve Konya en çok ihracat gerçekleştiren ilk 10 il sıralamasında da yer aldı.

2021'i 3,1 milyar dolar ihracatla kapatan halı sektörünün en fazla ihracat yaptığı iller sıralamasında da 2,2 milyar dolar ile Gaziantep ilk sırada yer aldı. Arkasından 657 milyon dolar ihracatla İstanbul, 78 milyon dolar ihracatla Uşak, 24 milyon dolarla Denizli, 21 milyon dolarla Bursa geldi. Sektörün en fazla ihracat yapan diğer illeri sırasıyla Düzce, Isparta, Kayseri, Ankara, Kocaeli oldu. Hem ilk 10 yatırım hem de ilk 10 ihracat şehri sıralamasında yer alan iller Gaziantep, Bursa, İstanbul ve Kayseri oldu.

**Tam kapasite ile çalışan sektör firmaları, Türkiye'ye yönelen yoğun sipariş karşısında yatırımlarını artırma kararı aldı.**







**FUTURETEX  
İSTANBUL**

## **YARIŞMA KOÇLARIMIZ**

Özlem Süer - Tuvana Büyükçınar

## **ÖDÜLLER**

Birinciye **₺200.000**

İkinciye **₺150.000**

Üçüncüye **₺100.000**

## **SON BAŞVURU TARİHİ**

24 HAZİRAN 2022

## **BAŞVURU VE DETAYLI BİLGİ**

[futuretexistanbul.com](http://futuretexistanbul.com)

## **KATEGORİLER**

**FutureTech**

**FutureBase International**



**Türkiye**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE  
SİRAĞACILAR  
MECLİSİ



İTHİB







ÇELİKHAN YIKAMA MAKİNELERİ SAHİBİ ABDULLAH GÖK

# “MAKİNELERİMİZİN KALİTESİNE VE FARKLILIĞINA GÜVENİYORUZ”

Dünya tekstil ve hazır giyim tedarikinde, mevcut konumunu her geçen gün daha ileriye taşıyan Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerinin bu başarısında büyük bir rol oynayan tekstil makineleri sektöründe faaliyet gösteren Çelikhan Yıkama Makineleri'nin sahibi Abdullah Gök, sürdürülebilirlik alanında çözüm yaratan makineleri ile fark yarattıklarını belirtti.

T

ürk tekstil makineleri sektörü, AR-GE ve inovasyon yatırımlarını artırarak teknolojiyi yakından takip ederek tekstil ve hazır giyimin üretim gücünü yükseltiyor. Denim sektöründe faaliyete geçen fakat sektörün makine ihtiyacını fark eden Abdullah Gök, 2000 yılından bu yana Çelikhan Yıkama Makineleri ile sektörde önemli bir eksikliği dolduruyor. Gök: “Müşterilerimizi iyi anlamayı

ve yenilikçiliğe açık olmayı ilke edinerek çıktığımız bu yolda, yıllardır deneyimlediğimiz tecrübeyle makinelerimizi her geçen gün geliştiriyoruz ve pazar sınırlılıklarına yönelik radikal çözüm önerileri sunmaya devam ediyoruz.” dedi.

**Bildiğimiz kadarıyla 1992 yılında Gök Tekstil ismiyle denim üretimi alanında faaliyete başladınız. Sonrasında makine sektörüne geçişiniz nasıl oldu? Bu alanda nasıl bir ihtiyaç olduğunu gördünüz?**

Gök Tekstil firmamız 1992 yılında denim üretimi yapmak üzere kuruldu. Ancak zaman içinde tekstil sektörünün ihtiyaç duyduğu teknolojik ve yenilikçi makinelerin üretiminin yeterli seviyede olmadığını fark ettik. 2000 yılında denim yıkama ve kurutma makineleri konusunda üretime başladık. Gelen yurt içi ve yurt dışı talepler doğrultusunda müşterilerden aldığımız olumlu geri dönüşlerle de sektörün ihtiyaçlarını karşılamaya ve gelişmeye devam ettik.

## AR-GE yatırımlarımız sayesinde daha az suyla çalışan parça boya makineleri yapıyoruz ve hiç su kullanmadan zemin rengi açan ozon makineleri üretiyoruz.

**Çelikhan Yıkama Makineleri'nin kuruluşundan ve faaliyet alanlarından bahseder misiniz?**

2000 yılında kurulan firmamız tekstil aksesuarları, düğme makineleri, tekstil yıkama makineleri, tekstil kurutma makineleri, tekstil ozon makineleri, rulo kılçık makineleri, metal düğme montaj makineleri gibi tekstil makineleri üretimi konusunda faaliyet gösteriyor. Piyasaya sunduğumuz ürünlerimiz önemli bir çeşitliliğe sahip.

Çelikhan Yıkama Makineleri bünyesinde kendimizi geliştirmeye devam ederken faaliyet alanlarımızı da bu tekstil ve makine sektörünün yeni alanları, ihtiyaçları, talepleri doğrultusunda büyütüyoruz.

**Tekstil, Türkiye'nin en güçlü sektörlerinin başında geliyor. Tekstil makineleri alanında Türkiye'nin nasıl bir konumu bulunuyor?**

Tekstil ve tekstil makineleri sektörlerinin ihracatı, Türkiye ekonomisinin toplam ihracatının önemli bir kısmını oluşturuyor. Yıllar içinde gelişim gösteren Türk tekstil makineleri sektörü, tekstil imalatçısının elinin güçlendirilmesinde ve rekabet avantajı elde etmesinde önemli roller üstleniyor.

Her geçen gün büyüyerek dünya pazarından pay almaya devam eden Türk tekstil makineleri sektörü, pandemi sürecinde de birçok ülkenin aksine hız kesmeden makine alım-satımına devam etti ve ekonomiye bu zorlu koşullarda bile büyük kazançlar sağladı. Türkiye'nin coğrafi konumu sayesinde teslimat olanakları da diğer birçok ülkenin bir adım ilerisinde olmamızı sağlıyor. Biz de Çelikhan Yıkama Makineleri olarak Türkiye ekonomisinin can suyu olmayı sürdüren sektörümüzde adımımızı diğer ülkelere duyurabilmenin haklı gururunu yaşıyoruz.

**Çelikhan Makine olarak ürünlerinizi hangi ülkelere ihrac ediyorsunuz? İhracat alanındaki çalışmalarınız, hedefleriniz ve stratejileriniz hakkında bilgi verebilir misiniz?**

Güney Asya ülkelerinden Bangladeş ve Pakistan, Uzak Doğu ülkelerinden Çin aktif olarak ihracatımızı devam ettirdiğimiz ülkeler arasında. Zaten söz konusu ülkeler, tekstil ürünleri ve hazır giyim konusunda dünya çapında adını duyurmuş ülkelerden. Bu ülkeler haricinde coğrafi konumu ve ekonomik yapısı ile Afrika'nın dünyaya açılan kapısı olmaya devam eden Fas'a da ihracatımız hız kesmeden devam ediyor.

Ürettiğimiz makinelerin kalitesine ve farklılığına



güvenerek büyümeye devam ettiğimiz bu sektörde, müşteriler için yeni değerler yaratarak rekabeti saf dışı bırakan yöntemlerle yolumuzda ilerlemek uzun süreli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Müşterilerimizi iyi anlamayı ve yenilikçiliğe açık olmayı ilke edinerek çıktığımız bu yolda, yıllardır deneyimlediğimiz tecrübeyle makinelerimizi her geçen gün geliştiriyoruz ve pazar sınırlılıklarına yönelik radikal çözüm önerileri sunmaya devam ediyoruz.

**Ürünlerinizi daha çok ne tür firmalar tercih ediyor? Yurt içi ve yurt dışı müşteri talepleri nasıl farklılık gösteriyor?**

Bizim ürünlerimiz genelde denim üreticileri ve parça boya yapan firmalar tarafından tercih ediliyor. Bu firmalar arasında adını sektörde duyuran, köklü firmalar da mevcut. Yenilikçi ve değişen teknolojik yapıya uyum sağlayabilen makineler üretebilmemiz, sektörün önde gelen firmalarıyla birlikte büyümeye devam etmemizi ve müşteri portföyümüzü genişletmemizi sağlayan unsurlar arasında.



Özellikle son dönemde değişen piyasa koşulları tüm dünyayı etkilerken fahiş fiyatlardan kaçınan müşterilerin, doğru ürün ve doğru fiyat garantisini bulabildiği firmalardan biriyiz. Bu durum bizi, yurt içi ve yurt dışı müşteriler için ortak buluşma noktası hâline getiriyor.

**Çelikhan Yıkama Makineleri'nin ürünlerinin ortaya koyduğu en önemli farklılıklar nedir? Sektörünüzde nasıl bir fark yaratıyorsunuz?**

Bizim üretimini yaptığımız, patenti bize ait olan ve dünyada sadece bizim tarafımızdan yapılan; taş kullanmadan taş efekti veren Eco Effect makineleri üretmemiz, sektörde yarattığımız en büyük farklardan biridir diyebilirim. Parça boya makineleri alanında ise 1 kilogram ürün için 3-4 litre su ile boyama yapan ve 200-250 kilogram ürün boyayan makineler üretiyoruz.

Sektörde ürün çeşitliliğimizle ve yenilikçi yapımızla da dikkat çekiyoruz. Bunun yanı sıra özellikle yurt dışı müşterilerimizin tercih sebeplerinden biri olan şeffaflık ve izlenebilirlik kurallarına uygun hareket ediyoruz. Tüm bunlar müşterilerimizin makinelerini bizden tedarik etmesini sağlıyor. Bu doğrultuda üretim süreçlerinde de dikkat ettiğimiz unsurlar bulunuyor. Kaliteli hizmet anlayışı, kişisel gizlilik ve güvenlik, gönderim süreci ve satış sonrası hizmetler gibi alanlara verdiğimiz önem bizi farklı kılıyor; geleceğe güvenle bakan, sürdürülebilir bir yolculuğun temel yapı taşlarını oluşturuyor.

**Tekstilde yıkama süreçleri, sürdürülebilirlik konusundaki bilincin artmasıyla birlikte daha fazla önem kazandı. Bu noktada daha sürdürülebilir bir üretim gerçekleştirmek adına ne tür çalışmalar yapıyorsunuz?**

Biz Çelikhan Yıkama Makineleri olarak çevre ve gelecek bilinciyle hareket eden bir yapıya sahibiz. Daha temiz bir çevre için taş kullanılmayan, daha az su tüketen, daha az enerji kullanılan ve daha az atık üreten makineler üretiyor, yola bu şekilde devam ediyoruz. AR-GE sürecinde ve diğer tüm aşamalarımızda daha yaşanabilir bir dünya için önemli yatırımlar yapıyoruz. Eko-verimliliği artıran bu çalışmalarımızı devam ettirmeyi hedefliyoruz.

**Sektörün üretim süreçlerinde daha sürdürülebilir bir noktaya gelmesi adına sizce neler yapılmalı?**

Değişen dünyaya uygun olarak müşterilerin beklentisi hâline gelen, bizim de üretimini gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilir ürünlerin sürekliliği sağlanmalı diye

**Yerli tekstil makineleri, son zamanlarda artış gösteren inovatif gelişmeler sayesinde adeta ithal makinelere kafa tutuyor.**



**2000**  
yılında kuruldu



**1 kg**  
ürün için  
3-4 litre su ile  
boyama



**Bangladeş,  
Pakistan  
ve Çin'e  
ihracat**



**766**  
milyon dolar

**Türk tekstil  
makinelere  
sektörü ihracatı  
(Ocak-Ekim  
2021)**



**%34,1**  
İhracatta  
yaşanan artış



**1,9**  
milyar dolar

**Tekstil  
makinelere  
ithalatı (Ocak-  
Ekim 2021)**

düşünüyorum. Sürdürülebilir ürünlerde sağladığımız müşteri memnuniyetini, AR-GE çalışmalarımıza destek olması adına aldığımız geri dönüşlere ve taleplere gereken önemi göstermemize borçluyuz. Özellikle yurt içinde sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalara müşterilerimizin de gereken önemi verdiğini görüyoruz. Bu durum sektör adına bizleri gururlandırıyor.

**Türkiye'de kullanılan tekstil makinelerinin yerileştirilmesi konusunda bir çalışma yapılıyor mu? Yerli makine kullanımı noktasında yaşanan sorunlar neler?**

Fiyat ve performans açısından müşterilerin memnuniyetini sağlayan, beklentilerini karşılayan makine üretimleri devam ettiği sürece yerli üretim konusunda yapılan çalışmalar da destek bulacaktır. Satış sonrası servis gibi faktörlere verilecek önemle de müşteri memnuniyetinin sürekliliği sağlanabilir.

Ülkemizin kalkınmasında kendi sorumluluklarının gereğini yerine getirme çabası bulunan bir firma olarak devlet destekli fuarlara katılım sağlıyoruz. Böylece gelişme potansiyeline sahip olan makine sektörünün duyurulma ve tanıtılma çabasına katkı sunduğumuzu düşünüyoruz. Yerli tekstil makineleri, son zamanlarda artış gösteren inovatif gelişmeler sayesinde adeta ithal makinelere kafa tutuyor. Bu değişim ve gelişimin gösterilmesine olanak sağlayan uluslararası fuarlar sayesinde tanıtımı yapılan yerli makinelere olan güven de artarak devam ediyor.

**AR-GE ve inovasyon konusundaki çalışmalarınızdan bahsedebilir misiniz?**

Şirketimiz için stratejik öneme sahip bir bölüm olan AR-GE, sürdürülebilir çözümler ve makineler üretebilmemiz için en kritik araçlarımızın başında geliyor. AR-GE yatırımlarımız ve bu kapsamda yaptığımız çalışmalar, doğrudan şirketimizin sürdürülebilirliğine hizmet ediyor. Bu amaç doğrultusunda müşterilerimizin isteklerini baz alarak değişen dünyaya uygun, taş kullanılmadan taş efekti verebilen makineler üretiyoruz. AR-GE yatırımlarımız sayesinde daha az suyla çalışan parça boya makineleri yapıyoruz ve hiç su kullanmadan zemin rengi açan ozon makineleri üretiyoruz.





# 15. Halı Tasarım Yarışması'nın kazananları ve halı ihracatçıları ödüllendirildi

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), bu yıl 15'incisini gerçekleştirdiği Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nın finali ve Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni, 14 Nisan'da Renaissance Polat İstanbul Hotel'de gerçekleşti.

**İ**STANBUL Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından bu yıl 15'incisi düzenlenen Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda final heyecanı yaşandı. Finale kalan sekiz tasarımcının ürüne dönüşen tasarımları sergilenirken yarışmanın kazananı açıklandı. 14 Nisan'da gerçekleşen final töreninin ardından 2021 yılının başarılı halı ihracatçılarının ödülleri kavuştuğu Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni de yapıldı. Törene İHİB Önceki Dönem Başkanı Uğur Uysal ile 21 Nisan'daki Seçimli Genel Kurul'da İHİB Başkanı seçilen Ahmet Hayri Diler ev sahipliği yaptı. Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nin katılımıyla gerçekleşen törende İHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İDMİB Başkanı Güven Karaca da bulundu.

## "YARIŞMAMIZ SEKTÖRE BİRÇOK GENÇ TASARIMCI KAZANDIRDI"

Gecenin açılış konuşmasını yapan İHİB Önceki Dönem Başkanı Uğur Uysal, İHİB'in önceki dönem yönetimi

olarak amaçlarının herkesin eşit olduğu bir hizmet anlayışı geliştirmek olduğunu vurguladı. Yönetim anlayışlarında üyelerin İHİB'i daha iyi tanımasını amaçladıklarını belirten Uysal: "Bugüne kadar proje üretmek için ihracatçılara destek olmak istedik. Birçok projeyi sıfırdan oluşturduk. Çok kenetlenmiş bir yönetim kurulu ile daha demokratik ve herkesin söz sahibi olduğu bir yapı kurduk. Saymakla bitmeyecek projeler gerçekleştirdik. 2021 yılında Türkiye olarak halı ihracatında ve imalatında Çin'i geçerek birinci ülke olduğumuzu öngörüyoruz. Bu çok büyük bir başarı. Bu başarıda özellikle Gaziantep'teki dostlarımızın yaptığı yatırımların büyük bir payı var. İhracatımızın en büyük kısmı makine halılarından geliyor. Fakat makine halıcılığı aslında tamamen ithal olarak yapılıyor. Burada katma değeri yalnızca gençlerimizle, tasarımcılarımızla sağlayabiliyoruz. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda da bu amaçla yola çıktık. 15 yıldır devam eden yarışmamız, sektörümüze birçok genç tasarımcının kazandırılmasını sağladı." şeklinde konuştu.



# Ulusal Halı Tasarım Yarışması sayesinde sektöre birçok genç tasarımcı kazandırıldı.

## “SEKTÖRÜMÜZÜN SORUNLARINA ODAKLANACAĞIZ”

İHİB’in yeni dönem başkanı Ahmet Hayri Diler, törende sektöre yaptığı hizmetlerden dolayı İHİB Yönetim Kurulu adına Uğur Uysal’a bir plaket sundu. Diler, yaptığı konuşmada: “Özellikle hayata geçirdiği projelerde bize vizyon kazandıran Uğur Uysal’a ve Yönetim Kurulu’na çok teşekkür ediyorum. Bundan sonra çitayı daha da yukarı taşımak için aynı şekilde çalışmaya devam edeceğiz. Sektörümüzün sorunlarına odaklanacağız. Özellikle el halısı alanında yaşadığımız sorunlar var. Yaptığımız belgeselin keşif gezilerinde gördük ki Anadolu’da el halıcılığı hâlâ canlılığını koruyor. El halısı olmazsa makine halısı da olmaz. Türkiye bir halı ülkesi. Tüm dünyadaki müzeleri süsleyen nadir Türk halıları aynı zamanda önemli sanatçılara da ilham kaynağı olmuştur.” dedi.

## “CUMHURİYETİMİZİN 100. YILINI İHRACAT REKORU İLE TAÇLANDIRACAĞIZ”

TİM Başkanı İsmail Gülle, etkinlikteki konuşmasında insanlık tarihinin hiç unutamayacağı bir dönem yaşandığına dikkat çekti. Gülle: “2021 yılında ihracatımızı çok önemli başarılarla taçlandırdık. Bugün hem tasarımcılarımızı hem de ihracatçılarımızı ödüllendireceğiz. 2021 gibi her açıdan unutulmaz olan bir yılda ihracattaki başarılarıyla sektöre katkı sunan ihracatçılarımız, halı sektörü için büyük bir emek verdi. Ülkemizin ihtiyacı olduğu anda Cumhuriyet tarihi rekorları kırdı. Tüm ihracatçılarımız kutluyorum. Gelecek nesillerimiz için çok büyük bir iş başardık. Rusya ve Ukrayna savaşına rağmen sektörlerimiz ilk çeyrekte yeni bir ihracat rekoru kırdı. Sene sonunda hedeflediğimiz 250 milyar doların üzerine çıkacağımızın sinyallerini alıyoruz. Cumhuriyetimizin 100. yılını ihracat rekoru ile taçlandıracağız.” ifadelerini kullandı.

## “HALI SEKTÖRÜNÜ TÜM GÜCÜMÜZLE DESTEKLEYECEĞİZ”

Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan, halıcılık sektörünün ihracatın olduğu kadar geleneksel sanatların da temsilcisi olduğunu vurgulayarak başladığı konuşmasına şöyle devam etti: “İki yılı aşkın süredir topyekün mücadele ettiğimiz ve küresel boyutta etkili olan salgının yanı sıra son dönemde yakın çevremizde meydana



1. GÖKÇE ENGINER



2. SENA ÇİFTÇİ



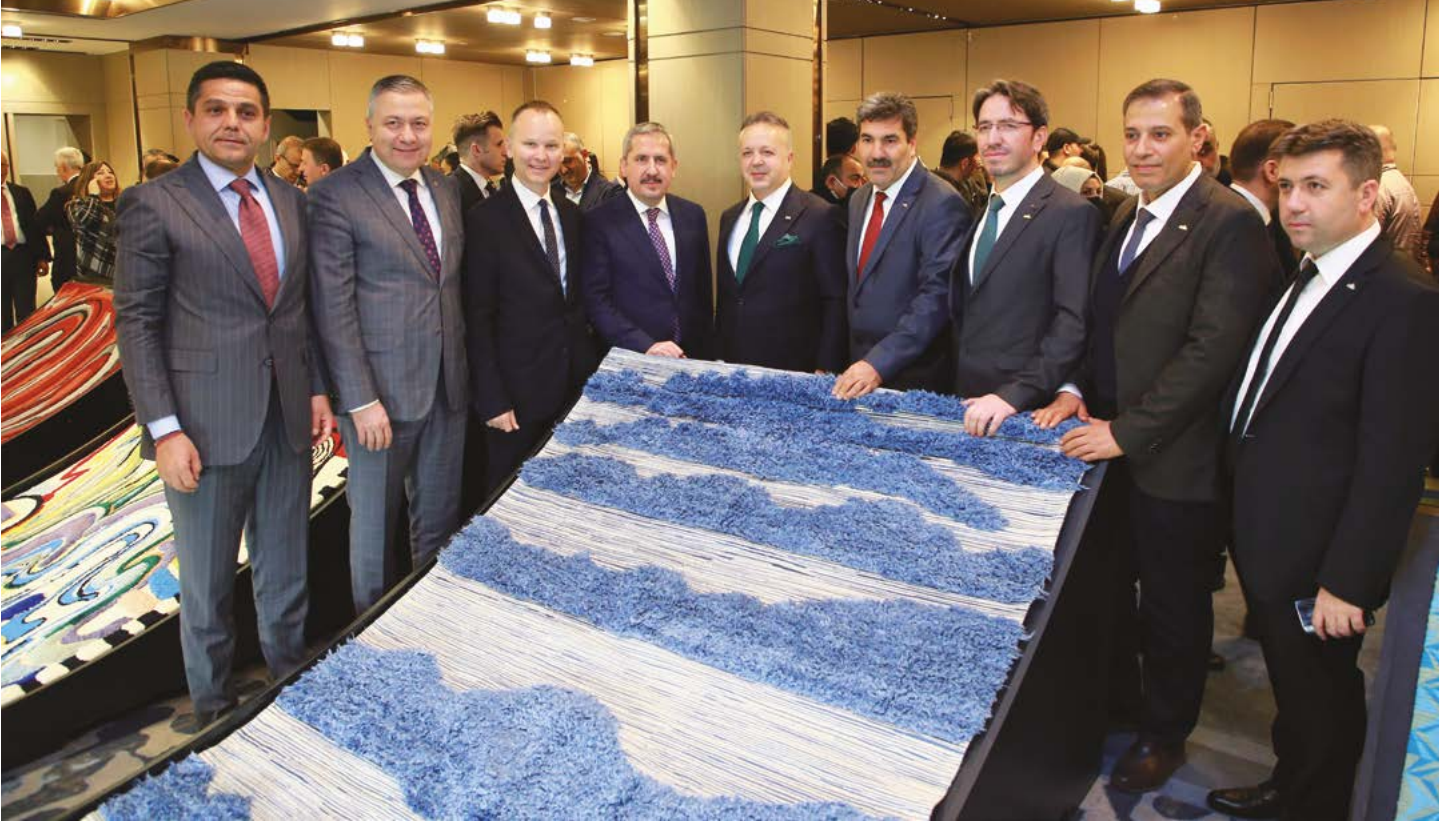
3. GÜNER DELİAĞA ŞAHİNER

gelen savaşın da etkilerini hissediyoruz. Tüm bu olumsuzluklara rağmen ülkemiz ihracatla büyümeye devam ediyor. Yatırım ve istihdamla büyüyen bir ekonomiye sahibiz. Bu konuda ihracata katkı sağlayan iş insanlarımızın çabaları yadsınamaz. Türkiye, 2021 yılında yüzde 11 büyümeye kaydederek G20 ülkeleri içinde en hızlı büyüyen ülke oldu. 2022 yılının ilk çeyreğinde de benzer göstergelere şahit oluyoruz. 2021 yılında tarihi bir ihracat rekoruna imza attık. 2022 yılının Mart ayında da ihracatımız tüm zamanların en yüksek değerine ulaştı.”

Küresel salgının etkilerinin tüm dünyada hissedildiğini ve kısıtlamaların ardından tüketici talebinin arttığını kaydeden Gürcan: “Enerji ve emtia fiyatları küresel olarak arttı. Enflasyonist baskı oluşturmadan üretim ve istihdamı teşvik edecek, ihracatı artıracak kredi uygulamalarına devam ediyoruz. Küresel halı ihracat pazarında Türkiye, en önemli oyuncular arasında. Teknolojik yatırımlarla üretilecek endüstriyel halılar ve tasarım ile emeğe dayalı yöresel halılarda ülkemizin ihracat gelişim kabiliyeti oldukça yüksek. 2002 yılı itibarıyla dünya genelinde en çok halı ihracatı yapan dokuzuncu ülke konumundayken 2020 itibarıyla ikinci ülke konumuna yükseldik. 2021’de birinciliğe ulaştığımızı öngörüyoruz. Türkiye, 195 ülkeye halı ihracatı yapıyor. ABD, Irak, Birleşik Krallık, BAE ve Almanya 2022 Şubat itibarıyla en çok halı ihracatı yaptığımız beş ülke arasında. 2021 itibarıyla Türkiye’nin toplam ihracatı içinde halı sektörünün payı yüzde 1,4 seviyesinde. Halıcılık, ülkemizde en çok ihracatı yapılan 16’ncı sektör konumunda. 2021 sektör ihracatı, 2013’e kıyasla yüzde 47,5 artarak 3,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatı desteklediğimiz kadar tasarımı da destekleyerek üreticilerimizin yanında olmaya devam edeceğiz. İhracat ürünü olmanın yanında ülkemizi temsil eden bir kültür olan halıcılık, gücünü geleneksel köklerinden ve yenilikçi yaklaşımından alıyor. Bu gücü, ihracat rakamlarına da yansıtıyor. Türk halıcılığının daha üst seviyelere çıkabilmesi için sektörümüzü tüm gücümüzle destekleyeceğiz.” dedi.







**Başkanlığını Nihat Yıldız'ın yaptığı ve sektörün değerli isimlerinden, akademisyenlerden oluşan jüri; finale kalmaya hak kazanan sekiz yarışmacının tasarımlarını değerlendirdi.**

#### **DOĞA VE TEKNOLOJİ TASARIMLARA YANSIDI**

Başkanlığını Nihat Yıldız'ın yaptığı ve sektörün değerli isimlerinden, akademisyenlerden oluşan jüri tarafından belirlenerek finale kalmaya hak kazanan sekiz yarışmacının tasarımları, yarışma sürecinde ürüne dönüştü. Ecem Özen, Esin Öykü Terzi, Gökçe Enginer, Güner Deliağa Şahiner, İsrhanur Doğan, Özlem Değer, Sena Çiftçi ve Yılmaz Şahser'in tasarımları 14 Nisan'da yapılan final jürisinde son kez değerlendirildi.

Yarışmanın birincisi, Zen isimli tasarımıyla Gökçe Enginer oldu. Enginer, ödülünü TİM Başkanı İsmail Gülle'nin elinden aldı. Tasarımında Çin felsefesinden esinlenerek boşluk-doluluk kavramları arasındaki ilişkiyi gözeten Enginer, sürdürülebilirlik adına çalışmasında, eski denim pantolonların

ipliklerini kullandı. Sena Çiftçi, Doğanın Dokuları isimli tasarımıyla yarışmanın ikincisi oldu. İkincilik ödülünü Jüri Başkanı Nihat Yıldız verdi. Çiftçi, tasarımında doğadaki nesnelerin dış görünüşünü sağlayan dokusal yapılarına odaklandı. Doğal boyaların kullanıldığı tasarımda yün iplikler ve çift taraflı kullanım özellikleri dikkat çekti. Yarışmanın üçüncüsü olan Güner Deliağa Şahiner, ödülünü Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Abidin Kaplan'ın elinden aldı. Optik illüzyon isimli tasarımda, sanal gerçeklik teknolojisinin oyun dünyasına getirdiği olanaklar yansıtıldı.

Yarışmanın sekiz finalisti, yurt dışındaki önemli fuarları ziyaret ve yabancı dil eğitim hakkı kazandı. Birinciye 50 bin TL, ikinciye 30 bin TL ve üçüncüye 15 bin TL, ilk üçe giremeyen finalistlere de 5 bin TL para ödülü verildi. İlk üç finalist ayrıca dizüstü bilgisayar ve tasarım programı ödülünün de sahibi oldu.





# HALI İHRACATININ YILDIZLARI

Halı İhracatının Yıldızları Ödül Töreni kapsamında dokuma makine halısı, tufting halı, kadife halı ve seccade ile el halısı kategorilerinde 2021 yılının en başarılı ihracatçılarına ödülleri takdim edildi.



## DOKUMA MAKİNE HALISI KATEGORİSİ

Merinos Halı  
Nema Yatırım  
AHS Halı  
Norm Halı  
Bahariye Mensucat  
Saray Halı  
Grand Halı  
Eko Halı  
Apeks Halı  
Woolknot Halı

## TUFTING HALI KATEGORİSİ

Dinarsu  
Confetti Halı  
Nurteks Halı  
Pakteks  
Samur Halıları  
Step Halıcılık  
Hatko Ulusl.  
Reform Spor  
Banyolin Halı  
Team Sports



## KADİFE HALI VE SECCADE KATEGORİSİ

Bediroğlu Tekstil  
Ceyhan Tekstil  
Aydın Tekstil  
Erto Tekstil  
Gökkusağı 2000  
Nazar Kadife  
Akdeniz Mensucat  
Kale Kadife  
Özakbulut Tekstil  
Semateks Mensucat

## EL HALISI KATEGORİSİ

Aga Can Halı  
Form Halı  
Söylemezler Halı  
I.C.I. Ulusl. Halı  
Hedef Int.  
Kirkit Rugs  
Çınar Halıcılık  
Revival Rugs  
Serkan Güney Halı  
Kilim İç ve Dış Tic.





# Deri sektörü APLF'de buluştu

Asia Pacific Leather Fuarı (APLF), 30 Mart-1 Nisan tarihlerinde Dubai'de gerçekleştirildi. İDMİB'in millî katılım organizasyonu düzenlediği fuara, 22 Türk firması katıldı.

## FUAR KÜNYESİ

Katılımcı firma sayısı: **463**  
Fuara katılan Türk firma sayısı: **22**  
Fuar alanı: **20.000 metrekare**

**İ**LK kez 1984 yılında düzenlenen APLF, Asya Pasifik Bölgesi hedefli olarak başlamasına karşın zamanla uluslararası deri sektörünün vazgeçilmez odak noktası konumuna yükseldi. Fuar idaresi, 2017 yılı itibarıyla fuarın "Materials, Manufacturing&Technology" olan ismini "Leather&Materials+" olarak değiştirdi. Fuarda sergilenen ürün grupları arasında işlenmiş, yarı işlenmiş deri, egzotik deriler, kürk, sentetik malzemeler, ayakkabı üretim malzemeleri, deri işleme kimyasalları, tabaklama ve ayakkabı makineleri, test teknolojileri ve laboratuvarları yer aldı. Son olarak 2019 yılında Hong Kong'da gerçekleştirilen APLF, pandemi nedeniyle 2020 ve 2021 yıllarında



gerçekleştirilemedi. 2022 yılında ise fuarın, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde yapılmasına karar verildi.

Bu yıl İDMİB tarafından 23'üncü kez millî katılım organizasyonu düzenlenen

APLF'de 35 ülke ve bölgeden toplam 463 katılımcı yer aldı. 20 bin metrekarelik fuar alanında Brezilya, Mısır, Fransa, Gürcistan, Hindistan, İtalya, Japonya, Pakistan, İspanya, Türkiye, Birleşik Krallık, ABD, Özbekistan ve Zimbabve'den 20 ulusal pavyon oluşturuldu. COVID-19 kısıtlamaları nedeniyle Çin, fuarda yer alamadı. Türkiye, millî katılımı dâhilinde işlenmiş-yarı işlenmiş deri, kürk ürün grubunda 17, makine ve kimyasallar ürün grubunda beş olmak üzere toplam 22 firma, 516 metrekare stant alanı ile fuarda yer aldı. İDMİB, 16,5 metrekare büyüklüğündeki info standı ile ziyaretçilere bilgi aktarımında bulundu.

## BURAK UYGUNER İDMİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ "SENEYE MİLLÎ KATILIMIMIZI ARTIRACAĞIZ"

APLF, bizim acımızdan çok güzel geçti. Fuarın gelecek sezon Dubai'de devam edip etmeyeceği henüz netlik kazanmadı. Dubai, Hong Kong'a göre dünyanın her yerinden ulaşımın daha kolay olduğu bir lokasyona sahip. Arap coğrafyası, Afrika, ABD ve Avrupa gibi birçok yerden insanların bulunduğu bir fuar oldu. Çinli ve Uzak Doğulu firmaların, müşterilerimizin fuara katılımı pandemi önlemleri nedeniyle yok denecek kadar azdı. Seneye İDMİB olarak APLF'ye millî katılımımızı artıracacağız. Fuarın üst yöneticileri ile de görüşme imkânımız oldu, onlara da daha geniş bir katılım hedeflediğimizi belirttik. Pandemi sonrasında fuarlar genel olarak iyi geçiyor. Bu doğrultuda fuara katılan firmalarımızın tamamının memnun kaldığını söyleyebilirim.

## ÜLKE RAPORU

Nüfus: **9,9 milyon**  
2017 yılı ithalatı: **229,2 milyar dolar**  
2017 yılı ihracatı: **308,5 milyar dolar**  
Türkiye'nin BAE'ye deri ihracatı (2021): **17 milyon dolar**  
2020-2021 artış hızı: **%39,6**

## ALİ TÜRKÜCÜ EGE DAMLA DERİ PAZARLAMA UZMANI

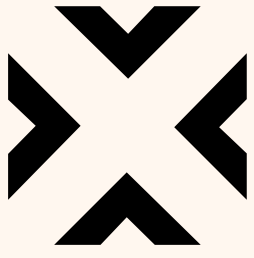
### "FUAR OLDUKÇA HAREKETLİ GEÇTİ"

APLF'YE 10 yıldır katılıyoruz. Dubai'deki fuar için yeni bir koleksiyon hazırladık. APLF'nin tasarım ekibi, fuar alanında stantları ziyaret ederek bir değerlendirme yaptı. Bu değerlendirme sonucunda fuarda En İyi Deri Koleksiyon

Ödülü'nün sahibi olduk. Fuar oldukça hareketli geçti. Özellikle Hindistan, Pakistan ve ABD'den yoğun talep aldık. Uzak Doğulu müşterilerimiz fuara gelemese de farklı pazarlara giriş imkânı yakaladık. Dünyanın çeşitli ülkelerinden tabakhaneler

fuarda yer aldı. Türk deri sektörü son 10 yılda çok ileri bir konuma geldi. Dünya markaları artık Türkiye'yi tercih ediyor. Türkiye; deri sektöründe yetişmiş personeli, ürün kalitesi, inovasyonu ve vizyonu ile dünyada lider ülke durumunda.





# TEXHIBITION

## İSTANBUL

Kumaş ve

Tekstil

Aksesuarları

Fuarı

**21-23**  
**EYLÜL**  
**2022**

İSTANBUL  
FUAR  
MERKEZİ

- ✉ [info@texhibitionist.com](mailto:info@texhibitionist.com)  
📷 [texhibitionistanbul](https://www.instagram.com/texhibitionistanbul)  
🌐 [www.texhibitionist.com](http://www.texhibitionist.com)

**BEKLİYORUZ!**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



İTHİB  
İSTANBUL TEKSTİL VE İHAMMADOLLEHİ  
İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI  
— 1882 —



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
Bu fuar İTKİB Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenmektedir.



## AYCAN HAKALMAZ

# “Biz gençlerin dünyaya anlatacak çok şeyi var”

FWI’da New Gen kapsamında yarattığı koleksiyonu ile dikkat çeken Aycan Hakalmaz, Türk markaların ve tasarımcıların sayısının artması konusunda hem sektör hem de genç tasarımcılar açısından umutlu olduğunu söylüyor. Hakalmaz, zengin Türk kültürünün ve vizyonunun genç tasarımcılarla dünyaya anlatılabileceğini düşünüyor.

### **S**izi tanımakla başlamak istiyoruz; moda tasarımına olan ilginizi nasıl fark ettiniz? Bu alanda nasıl bir eğitim aldınız? Su an neler yapıyorsunuz?

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil Anadal mezunuyum. Daha sonra İstanbul Moda Akademisi’nde Master Class eğitimimi tamamladım. Modanın geçmişi, geleceği ve tüm algılar ile birlikte bir ifade alanı oluşturduğunu düşünüyorum. Bu alanı özgürce kullanabilmek, tüm manifestoyu kumaş ve giysi formları ile ifade edebilmek; bana kendimi hem üretken hem de özgür hissettiriyor. Bu hissin farkına vardığım günden bu yana özgürce üretmeye, kendimi beslemeye devam ediyorum.

Şu anda zaman zaman markalara freelance olarak tasarım ve çizim desteği veriyorum, aynı zamanda da bir kadın giyim firmasında tasarımcı olarak kariyerime devam ediyorum.

### **Daha önce çeşitli moda organizasyonlarından elde ettiğiniz başarılarınızı bizimle paylaşır mısınız?**

Bir moda öğrencisi olarak moda tasarım yarışmalarına katılmanın önem taşıdığını ve biz tasarımcılara çeşitli imkânlar sağlayarak farklı tecrübeler kazandırdığını düşünüyorum. Bu yüzden eğitim hayatım süresince yarışmalara katılmaya özen

gösterdim. İlk katıldığım yarışma; Ege İhracatçı Birlikleri’nin (EİB) düzenlediği Deri Ürün Mamul Tasarım yarışmasıydı. Daha sonra yine EİB’in düzenlediği Moda Tasarım yarışmasında bulundum.

### **Türkiye’nin en önemli moda organizasyonlarından biri ve uluslararası alanda bilinirliği olan Fashion Week İstanbul’un bu yılki ilk sezonunda da yer aldınız. FWI deneyiminiz hakkında neler söylersiniz? Hazırlık aşamaları, etkinlik süreci ve sonrasında neler yaşadınız?**

Üniversite eğitimim sonlandıktan sonra burslu olarak İstanbul Moda Akademisi’nde Master Class eğitimi aldım. Bu kapsamda iki kez New Gen için koleksiyon hazırlayarak FWI’da yer aldım. Projenin eğitim süresinde bizlere Bora Aksu ve Raf Stesmans destek verdi. Heyecan verici bir süreçti. Koleksiyonun oluşum aşamasında bir manifesto ile yola

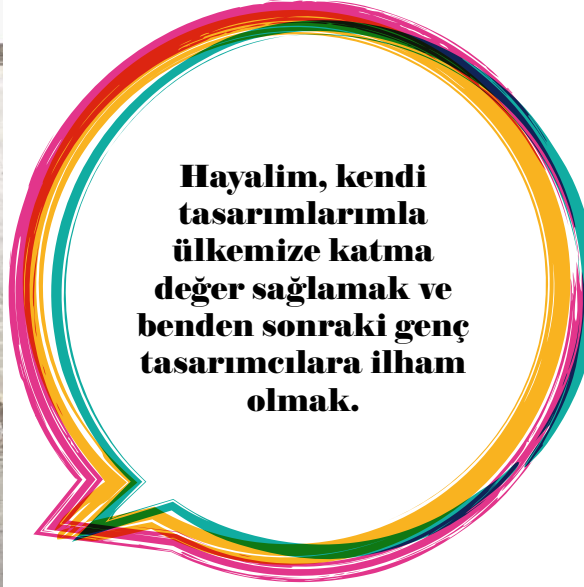
çıkıttım. İlk eskizlerden sonra üreteceğimiz tasarımları seçtik. Üretimde ise hem malzemelerin temin edilmesi hem atölye süreci oldukça tempolu ama bir o kadar da verimli geçti. Heyecanlı, eğlenceli ve eğitici bir süreçti. Böyle bir projenin içinde yer alma fırsatı yakaladığım için mutluyum.

### **FWI’da nasıl bir koleksiyonla katıldınız?**

Son koleksiyon da ilk New Gen koleksiyonumda olduğu gibi Patti Smith ile tanışmam ve kitapları ile büyülenmem ile ortaya çıktı. İlk koleksiyonum Just Child’in devamı niteliğinde bir koleksiyon oldu. Patti Smith ve Robert Mapplethorpe’un sanat amacı ile New York’ta yollarının kesişmesi, yıllar süren dostlukları, tüm bu mücadele ile ortaya çıkardıkları üretken yılların sonrasında ikilinin yollarının ayrılması ve Patti’nin Robert sonrası yaşamı, After The Robert koleksiyonunu ortaya çıkardı. Tabii 1970-80’li yılların New York’unun ve bu







**Hayalim, kendi tasarımlarımla ülkemize katma değer sağlamak ve benden sonraki genç tasarımcılara ilham olmak.**

dönemin ortaya çıkardığı sanatçıların enerjilerini de koleksiyonun tüm renk ve dokularında görmek mümkün.

**Tasarımlarınızdaki ilham kaynaklarınızı da merak ediyoruz. Pandemi dönemi üretkenliğinizi ve moda bakış açınızı nasıl etkiledi?**

Edebiyat her zaman benim için önemli bir ilham kaynağı olmuştur. Üretkenliğimin azaldığını hissettiğim dönemlerde bile hem disiplini geri kazanmak hem de beslenmek için kitaplar, ilk başvurduğum kaynak. Pandemi süresinde ise herkes gibi evlere kapandığımız günlerde üretkenliğimi ve enerjimi sorguladığım dönemler oldu. Bu dönemlerde de her zaman olduğu gibi kendimi iyi hissetmek ve beslenmek için başvurduğum ilk kaynak, kitaplığımı. Aynı zamanda tüm dünya olarak atlattığımız bu dönem fast fashion, sustainability gibi kavramlar, toplumun tüm tüketim alışkanlıklarını değiştirmesi ve buna bireyin önce kendisinden başlaması gerektiği gibi konuları tekrardan sorguladığım bir dönem oldu.



**Tasarımlarınızda sizi farklı kılan öğelerin neler olduğunu düşünüyorsunuz?**

**Genç bir moda tasarımcısı olarak küresel trendleri ve Türkiye'deki tasarım çalışmalarını nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye'nin en önemli sektörlerinden biri olan tekstil ve hazır giyim**

**endüstrisinde tasarımcıların nasıl bir yeri olduğunu düşünüyorsunuz?**

Maskülenliğe ve sokak giyimine çok yakın bir tarzım olduğunu düşünüyorum. Tasarımlarımda da bu iki tarza ait donelerin net bir şekilde bulunmasına özellikle özen gösteriyorum. Küresel trendlerin tüm dünyadaki moda anlayışına ve dünya markalarına yön veriyor olması, yadsınamaz bir gerçek. Ancak tüm bu trendlere dünyada yön veren, neden bir Türk markası olmasın?

Bu bağlamda yaptığı işleri takdir ederek takip ettiğim Türk markaları ve tasarımcıları var. Gelecek dönemlerde bu alanda Türk markalarının ve tasarımcıların sayısının artarak, başarıyla ilerlemesi konusunda hem sektör hem de biz genç tasarımcılar açısından umutluyum. Bu

zengin kültürün, vizyonun ve biz gençlerin dünyaya anlatacak çok şeyi var.

**Son olarak bu alandaki hedeflerinizi de merak ediyoruz. 10 yıl sonra kendinizi nerede görüyorsunuz? Kendi markanızı yaratmayı, üretimlerinizle Türk ekonomisine destek vermeyi planlıyor musunuz?**

Yakın vadede planım; sektörde iyi bilinen marka ve tasarımcılar ile birlikte çalışarak işin mutfağında pişmek, kendimi geliştirmek. Tasarımlarımı özgürce çalışabileceğim ve kendimi geliştirebileceğim markaların bünyesinde, sektöre hizmet vermek istiyorum. Bir noktada kendimi hazır hissettiğimde, kendi markamı kurmayı hedefliyorum. Bu marka ile Türkiye sınırlarını aşıp kendi tasarımlarım ile ülkemize katma değer sağlamak ve benden sonraki genç tasarımcılara ilham olmak da uzak gelecekteki hayallerimden.





# Fashion Revolution raporuna göre tüketici davranışları değişiyor

Günümüzde bir ürünün tüketiciler tarafından kabul görmesi için birçok ihtiyacı aynı anda karşılaması gerekiyor. Tüketiciler artık tekstil, hazır giyim, ayakkabı gibi ürünleri satın almadan önce markaları, kendi kriterlerine göre sorguluyor. Çevreye zarar vermeyen ve sorumlu üretim yapan markalar, tüketici gözünde bir adım çıkıyor.





**K**ORONAVİRÜS salgınının tüketici alışkanlıklarını değiştirdiğini ortaya koyan pek çok araştırma yapıldı. Tekstil ve hazır giyim sektörleri de değişen tüketici davranışlarından etkilenen sektörlerin başında geliyor. Tüketiciler, salgın sonrasında kaynakların verimli kullanılması, sürdürülebilir üretim ve sorumlu çevre anlayışı gibi birçok kriteri, satın alma davranışları ile entegre etmeye başladı. Daha dayanıklı ürünlerin tercih edilmesi ve kullanılan ürünlerin ömürlerinin uzatılması gibi konular da tüketicilerin gündeminde.

Fashion Revolution, tüketici anketinin sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. Tüketicilerin değişen davranışlarının neler olduğunu ortaya koyarak tekstil ve hazır giyim markalarına çeşitli mesajlar veren anket sonuçları, moda endüstrisinin geleceğinin nasıl şekilleneceğine ışık tutuyor. Fashion Revolution, ilk tüketici anketini 2018 yılında, Avrupa'nın en büyük pazarları olarak bilinen Almanya, Fransa,

İtalya, İspanya ve Birleşik Krallık'taki, 16-75 yaş arası tüketicilerle gerçekleştirdi. Kurum, 2020 yılında da aynı pazarlarda ve aynı yaş kitlesinden 5 bin kişiyle anket yaptı. Tüketicilerin giysi, aksesuar ve ayakkabı alışverişi yaparken nelere dikkat ettiğini ele alan anket; tedarik zinciri şeffaflığının ve sürdürülebilirliğin, AB tüketicilerinin satın alma kararlarını nasıl etkilediğini gösteriyor.

Koronavirüs salgını sürecini de içinde bulunduran son 12 aydaki alışveriş davranışlarına ve modanın en acil sosyal ve çevresel sorunlarından bazılarına ilişkin güncel görüşleri öğrenmek için yapılan anket ile tüketicilerin, moda markalarının sosyal ve çevresel etkiler söz konusu olduğunda hangi bilgileri paylaşmasını istedikleri de belirtiliyor. Anketin amaçlarından biri de giysilerin sürdürülebilir bir şekilde üretilmesini sağlamak için hükümetlerin ve yasaların oynaması gereken rollerin neler olduğunu göstermek. Fashion Revolution tarafından yapılan

## SON BİR YILDA SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA YANSIYANLAR

**%39**

İndirimli kıyafet satın alındı.

**%16**

Adil ticaret sertifikalı ürünler satın alındı.

**%31**

Dayanıklı tasarım ürünleri satın alındı.

**%14**

İkinci el ürünler satın alındı.

**%21**

Çevresel açıdan sürdürülebilir şekilde üretilmiş ürünler satın alındı.

**%11**

Organik sertifikalı ürünler satın alındı.

**%9**

Satın almaktan çekinildi.

**%19**

Sosyal açıdan sorumlu ürünler satın alındı.

**%8**

Geri dönüşümlü ürünler satın alındı.





## İnsanların yüzde 79'u moda markalarının ürün bakımı hakkında ayrıntılı bilgi vermesini ve onarım hizmeti sağlamasını bekliyor.

anket, Avrupa Komisyonu tarafından finanse edilen ve üç yıllık bir proje olan Trade Fair, Live Fair'in bir parçası olarak biliniyor.

### TÜKETİCİLER MODA MARKALARINI VE HÜKÜMETLERİ GÖREVE ÇAĞIRIYOR

Araştırmanın en önemli bulgularından biri; tüketicilerin moda markalarını ve hükümetleri, tedarik zincirleri boyunca insan haklarına ve çevreye duyarlı, şeffaf, saygılı olmaya çağırması. Tüketicilerin yüzde 70'i ise giysilerin sürdürülebilir bir şekilde üretilmesini sağlamak konusunda hükümetlerin önemli bir role sahip olduğunu düşünüyor. Ankete katılanların yüzde 75'i, moda markalarının kıyafetlerini üreten kadınların yaşamlarını iyileştirmek için daha fazla çaba harcaması gerektiğini savunuyor. 2018 yılında yapılan ankette bu oranın yüzde 72 olduğu biliniyor. Günümüzde tüketicilerin yüzde 69'u, kıyafetlerinin nasıl üretildiğini öğrenmek istiyor. Bu oranın 2018 yılında yüzde 59 olduğu ve her geçen yıl tüketicilerin üretime dair daha fazla bilgi edinme isteğinin arttığı dikkat çekiyor.

### TÜKETİCİLER MARKALARDAN NE BEKLİYOR?

**%79**

Ürün bakımı ve onarımı sağlayan uygulamalar

**%78**

Ürünün çevresel etkileri hakkında detaylı bilgi sağlanması

**%75**

Sosyal ve çevresel politikaların yayımlanması

**%72**

Etik sertifikası

**%71**

Eskiyen kıyafetlerin geri alınmasını sağlayan uygulamalar

**%70**

Tedarik zincirindeki insanların çalışma koşulları ve ücretleri konusunda bilgi sağlanması

### İNSANLAR, KULLANMADIKLARI KIYAFETLERİ ATMAK YERİNE BASKALARINA VERİYOR

2015 yılında yapılan farklı bir araştırmaya göre alınan yeni bir kıyafet, atılmadan önce ortalama yedi kez giyiliyor. Birkaç kez giydikleri bir kıyafetin eskidiğini düşünen insanların oranı ise yüzde 33. Fashion Revolution'un 2020 yılı tüketici anketinde de insanların çoğunun, giysilerini birkaç yıl giydiğine ve artık kullanmak istemedikleri kıyafetleri başkalarına verdiğine değiniliyor. Bununla birlikte çok daha az sayıda insan, yeni kıyafet almaktan çekiniyor ve hasarlı kıyafetlerini onardıklarını belirtiyor. Rakamlarla ifade edildiğinde, tüketicilerin yüzde 62'si bir kıyafeti en az birkaç yıl boyunca giydiğini söylüyor. Bu oran ülkelere göre incelendiğinde ise İtalyanların sadece yüzde 39'u, İngilizlerin ise yüzde 71'i kıyafetlerini birkaç yıl giymeyi tercih ediyor. İnsanların yüzde 53'ü, istenmeyen giysilerini yeniden kullanmaları için başkalarına verirken kadınlarda bu oran yüzde 62, erkeklerde ise yüzde 44.

### MODAYA OLAN İLGI AZALIYOR MU?

Sürekli olarak değişen trendlerle şekillenen moda, görünüşe göre artık tüketiciler tarafından sıkı bir şekilde takip edilmiyor. Özellikle gençlerin ilgi odağı olduğu düşünülen moda kıyafetler konusundaki anket sonuçları, moda olan ilginin azaldığı konusunu gündeme taşıyor. Ankete katılan 16-24 yaş arası tüketicilerin yalnızca yüzde 8'i moda olan kıyafetleri tercih ettiklerini belirtiyor. Genel olarak tüm yaş segmentlerine bakıldığında ise bu oranın yüzde 4 olarak görülmesi dikkat çekiyor. Tüketicilerin pandemi ile birlikte değişen davranışları arasında, moda olan kıyafetler yerine daha uzun süre giyilebilecek ve zamansız parçaların tercih sebebi olduğu görülüyor.

### KIYAFETLERİN KULLANIM ÖMRÜNÜ UZATMAK ELİMİZDE

Kıyafetleri 30 derece veya daha düşük sıcaklıkta yıkamak, giysilerin karbon ayak izini önemli ölçüde azaltabiliyor ve kullanım ömürlerini uzatıyor. Ankete katılan tüketicilerin yalnızca yüzde 40'ı, kıyafetlerini 30 derece ve daha düşük sıcaklıkta yıkadığını belirtiyor. İlginç bir şekilde bu konuda da yaş grupları arasında büyük farklar gözleniyor. 55-75 yaş arası kesimin yalnızca yüzde 25'i kıyafetlerini 30 derece ve altında sıcaklıkta yıkarken, 16-24 yaş arası grupta bu oran yüzde 45'e çıkıyor. Bu durum genç nesiller ile yaşlı nesiller arasında kıyafet bakımı konusunda farkındalık eksiklikleri olduğunu gösteriyor.

Tüketicilerin yüzde 48'i giysilerini sadece kirlendiğinde yıkadığını belirtirken yüzde 17'si ise yalnızca bir kez giydikten sonra kıyafetlerini yıkadığını dile getiriyor. Aynı şekilde yüzde 48'lik orandaki tüketiciler, sahip oldukları bir kıyafeti parçalanana kadar giydiklerini ifade ediyor. Hasar görmüş olan bir kıyafeti onararak yeniden giydiğini söyleyen tüketicilerin oranı yüzde 40 iken kıyafetlerini geri dönüştüren tüketicilerin oranı



## 16-24 yaş arası tüketicilerin yüzde 8'i, tüm tüketicilerin ise yüzde 4'ü moda olan kıyafetleri tercih ettiklerini belirtiyor.

da yüzde 37. Tüketicilerin yüzde 9'u yeni kıyafet almaktan çekiniyor. Yüzde 2'lik orandaki tüketiciler ise bir kıyafeti yalnızca bir kez giyiyor.

### ÇEVREYE VE İŞÇİLERE YÖNELİK DAVRANIŞLAR SATIN ALMA KARARLARINDA ETKİLİ

Çevre ve sürdürülebilir üretime yönelik bilincin artmasıyla birlikte insanlar artık çevreye, hayvanlara, işçilere ya da tüketicilere zarar vermeden yapılmış olan kıyafetleri satın almak istiyor. Ankete katılan tüketicilerin yüzde 37'si, satın aldıkları giysilerin tüketici için zararlı kimyasallar kullanılmadan üretilmesinin önemli olduğunu belirtiyor. İtalyan tüketicilerde bu oranın yüzde 51'e yükseldiği görülüyor. Tüketicilerin üçte biri ise işçilere adil bir yaşam ücreti ödeyen markaları tercih ediyor. İngiliz tüketicilerde bu oran yüzde 43'e kadar yükseliyor. Hayvanlara zarar vermeden yapılan kıyafetleri tercih ettiğini belirten tüketicilerin oranı ise yüzde 29 olarak göze çarpıyor. Araştırma, bu konuda kadınların daha hassas davrandıklarını da kanıtıyor. Ankete katılan kadınların yüzde 34'ü hayvanlara zarar vermeden yapılan kıyafetleri tercih ettiğini söylerken erkeklerde bu oranın yüzde 24 olduğu görülüyor.



Haberin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

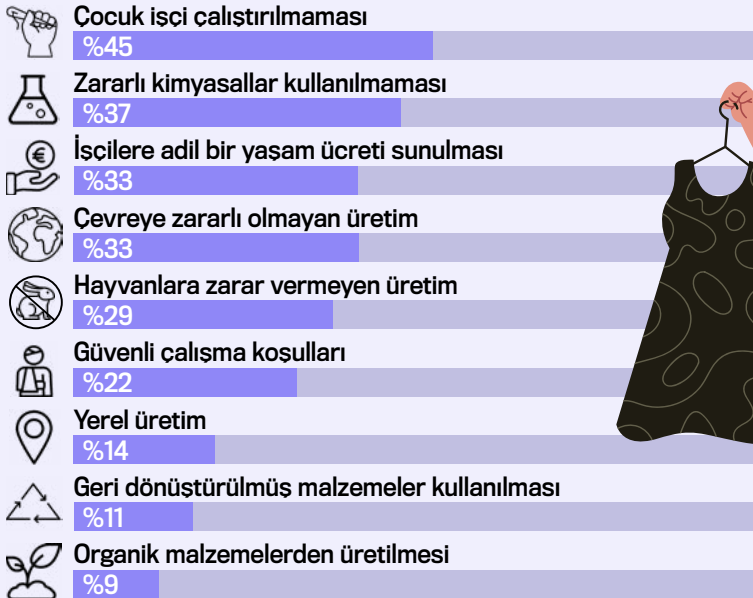
Tüketiciler artık bir tekstil ve hazır giyim ürünü alırken birçok soru soruyor. Merak edilen soruların başında ise markaların atıklarını azaltmak için neler yaptığı, çeşitliliği korumak ve iyileştirmek konusunda yapılan aktiviteler ve dâhil olunan projeler, uygulanan çevre politikaları yer alıyor.

### TÜKETİCİLERİN YÜZDE 78'İ ÜRÜNÜN ÇEVRESEL ETKİLERİNE ÖNEM VERİYOR

Ankete katılan tüketicilerin yüzde 72'si moda markalarının etik, yüzde 80'i ise sürdürülebilirlik sertifikalarına sahip olması gerektiğini düşünüyor. İnsanların yüzde 79'u, moda markalarının ürün bakımı hakkında ayrıntılı bilgi vermesini ve onarım hizmeti sağlamasını beklerken ürünün çevresel etkilerini önemseyen tüketici oranı yüzde 78, tedarik zinciri boyunca çalışma koşulları ve çalışan ücretlerini önemseyen tüketici oranı ise yüzde 70.

Fakat anket sonuçlarından da görülen o ki tüketicilerin çok daha az bir kısmı, son bir yılda çevreye zarar vermeyen ve sosyal açıdan sorumlu bir şekilde yapılmış kıyafetlerden ziyade indirimli fiyata satılan kıyafetleri almayı tercih etti. Bu durum, tüketici tercih ve davranışlarının ekonomik sebeplerle değişim gösterebileceğini ortaya koyuyor. Alışverişlerinde çevreye duyarlı şekilde üretilmiş kıyafetleri almaya çalışan tüketicilerin oranı yüzde 19'da kaldı. Bu tüketicilerin daha çok 16-24 yaş arasında ve kadın tüketiciler olması da dikkat çekiyor. İkinci el kıyafet almayı tercih eden tüketici oranı yüzde 14 iken dayanıklılık adına özel tasarlanmış kıyafet almayı tercih ettiğini belirten tüketicilerin oranı yüzde 31.

## TÜKETİCİLERİN TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE AYAKKABI ALIŞVERİŞLERİNDE TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER





## Kira bedelinin tespiti davaları

Bu ayki makalemizde kira bedelinin tespiti davasının amacı, hangi koşullarda ve hangi sürelerde bu davanın açılabileceği gibi genel bilgileri siz değerli okuyucularımızın dikkatine sunmaktayız.

» **KİRA** bedelinin tespiti davaları, halk arasında kısaca “kira tespit davası” olarak da bilinmektedir. Kira sözleşmesi; kiraya verenin, bir şeyin kullanılmasını veya kullanmayla birlikte ondan yararlanılmasını kiracıya bırakmayı, kiracının da buna karşılık kararlaştırılan kira bedelini ödemeyi üstlendiği sözleşmedir.

Tanımdan anlaşılacağı üzere kira bedeli, sözleşmenin esaslı bir unsurunu oluşturmaktadır. Kira sözleşmesinin başlangıcında kira bedeli, taraflarca serbestçe belirlenir. Sözleşmenin devamında ise her yeni kira döneminde kiraya veren, kira bedeline en fazla TÜFE oranında zam yapabilecektir. Bu, kanun tarafından belirlenen yasal ve azami zam miktarıdır. Bir başka ifadeyle kanun; izleyen kira dönemlerinde kira bedelinin belirlenmesinde, kira sözleşmesinin zayıf tarafı olan kiracıyı korumak için yasal ve azami zam miktarı getirmiştir.

Her ne kadar normal şartlar altında durum böyle olsa da bazen enflasyon, faiz oranlarındaki artış, ekonomik koşullarda ortaya çıkan gelişmeler sebebiyle yasal azami zam oranı yetersiz kalabilir. Bu durumda kanun koyucu, taraflara belli şartlar altında kira tespit davası açma hakkı tanımıştır. Yani kira tespit davası, olağanın dışında başvurulacak bir dava yoludur. Böylelikle kira bedelinin piyasa koşullarına göre hak ettiği değere ulaştırılması amaçlanmıştır.



Makalenin sesli versiyonuna QR kodu kullanarak ulaşabilirsiniz.

**Kira tespit davası, Türk Borçlar Kanunu'nun 344. ve 345. maddelerinde düzenlenmiş olup kira tespit davasının açılabilmesi için iki şart aranmaktadır.**

### KİRA TESPİT DAVASI AÇILABİLMESİNİN ŞARTLARI

Kira tespit davası, Türk Borçlar Kanunu'nun (TBK) 344. ve 345. maddelerinde düzenlenmiş olup kira tespit davasının açılabilmesi için iki şart aranmıştır:

1. Taraflar arasında yazılı veya sözlü bir kira sözleşmesi bulunmalıdır.
2. Davacının davayı açmakta hukuki yararı bulunmalıdır. Örneğin, kira sözleşmesinde artırım maddesi olmasına rağmen oranının belirsiz olması nedeniyle anlaşmazlık çıkması hâlinde her iki tarafın da kira bedelinin tespiti davası açmada hukuki yararı vardır.

Bu iki şartın sağlanması hâlinde kira tespit davası açılacaktır. Bu noktada akıllara şu soru gelebilir: “Kira tespit davasını ne zaman açabilirim, yeni bedelin izleyen kira döneminde uygulanmasını sağlamak için ne zaman dava açmalıyım?”

Tespit davasını düzenleyen TBK Madde 345'te; esas itibarıyla dava süresi öngörülmemiş, aksine “Kira bedelinin belirlenmesine ilişkin dava her zaman açılabilir.” denilmiştir. Yani kiraya veren, yenilenen kira döneminin herhangi bir tarihinde bu davaya açabilecektir.

Ancak kiraya veren; yeni kira bedelinin, yeni kira döneminde uygulanmasını istiyorsa iki koşuldun birini yerine getirmelidir:

1. Yeni kira döneminin başlamasına en geç 30 gün kala kira tespit davası açmalı,

2. Ya da kira döneminin başlamasından en geç 30 gün önce kira bedelinin artırılabileceğini yazılı olarak kiracıya bildirmelidir.

Örneğin 4 Nisan 2020 tarihli bir yıllık kira sözleşmesi yapılmış ise kiraya veren, en geç 5 Mart 2021 tarihinde davayı açmış veya kira bedelinin yeni dönemde artırılabileceğini yazılı olarak bildirmiş olmalıdır. Böylelikle kiraya veren, yeni kira döneminin başlangıç tarihi olan 4 Nisan 2021 tarihinden itibaren yeni kira bedelinin uygulanmasını sağlayabilir.





### MAHKEME, YENİ KİRA BEDELİNİ NASIL TESPİT EDECEKTİR?

Bu noktada kira sözleşmesinin süresinin beş yıldan az veya fazla olmasına göre ikili bir ayrıma gidilecektir. İzah etmek gerekirse:

■ Kira süresi beş yılın altında ise ve taraflar arasında kira bedelinin belirlenmesine ilişkin bir anlaşma yoksa, hâkimin yapacağı belirlemenin üst sınırını TÜFE oranı oluşturacak olup bir önceki yılın TÜFE artış oranı üzerinde bir kira artışı yapılamayacaktır. Fakat bu hâlde hâkim, kiralananın durumunu da göz önüne alarak hakkaniyet esasları çerçevesinde TÜFE altında bir artış oranına da hükmedebilir.

■ Kira süresi beş yılın altında ise ve taraflar arasında kira bedelinin belirlenmesine ilişkin bir anlaşma varsa, mahkeme bu anlaşma ile bağlı kalacaktır. Ancak taraflar arasında belirlenen oran, bir önceki kira yılında TÜFE artış oranını geçmemek koşuluyla geçerlidir. Kısa bir ifadeyle eğer taraflar arasında belirlenen oran TÜFE oranından düşükse, bu oran geçerli olacak ve hâkim oranla bağlı olacaktır.

***Kiraya verenler tarafından başvurulabilecek hukuki çare, kira bedelinin tespiti davasıdır.***

■ Kira süresi beş yıldan daha uzun olan kira sözleşmelerinde taraflar arasında anlaşma yapıp yapılmadığını bakılmaksızın; mahkeme TÜFE oranıyla bağlı kalmaksızın kiralananın durumu ve emsal kira bedelleri göz önünde tutularak hakkaniyete uygun biçimde belirlenir.

Bu durumda hâkim; emsal kira sözleşmelerini, kiralanan taşınmazın konumunu, çevresini, kullanım şeklini, kira sözleşmesinin başlangıç tarihini, yani kira bedeline etki eden tüm nitelikleri karşılaştırarak hak ve nesafete uygun bir kira bedeli belirler.

Kira tespit davalarında hâkim, aylık kira bedelinin ne olacağına karar verir. Hâkimin vereceği kararda bu bedelin ne kadar olduğu, mahkemenin belirlediği bedelin brüt tutar mı yoksa net tutar mı olduğu gibi hususlar açık ve net bir şekilde belirtilir.

Son dönemde ülkemizde yaşanan ekonomik dalgalanmalar, enflasyon ve diğer birtakım etkenler kiralananlara yapılacak yasal azami zam miktarını yetersiz kılmaktadır. İşte bu noktada kiraya verenler tarafından başvurulabilecek hukuki çare, kira bedelinin tespiti davasıdır. İlerleyen günlerde kira tespit davalarının yargıyı çokça meşgul edeceğinden kuşku bulunmamaktadır.

# Hazır giyim ihracatı

## 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

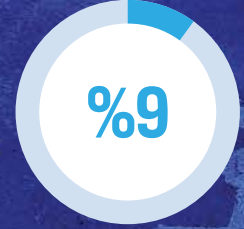


2022 Ocak-Nisan dönemi ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre **%18,5** arttı.



2022 Ocak-Nisan döneminde AB'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla **%22,2** arttı.

## ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Lübnan

**%145,2**

2022 Ocak-Nisan dönemi ihracatında ilk 50 ülke içinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının en çok arttığı ülke **%145,2** ile Lübnan olurken İrlanda'ya ihracat **%137,9**, Yunanistan'a ise **%65** arttı.

## ÜLKELERE GÖRE 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

**Almanya**  
1,3 milyar \$

**İspanya**  
914,7 milyon \$

**İsrail**  
208,7 milyon \$

**ABD**  
345,4 milyon \$

**Fransa**  
408,1 milyon \$

**İngiltere**  
722,4 milyon \$

**Hollanda**  
619,8 milyon \$

**Danimarka**  
179,6 milyon \$

**İtalya**  
306 milyon \$

**Irak**  
192,1 milyon \$

## BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

### ÖRME GİYİM VE AKSESUARLARI

**%17,8** 3,6 milyar \$

### DOKUMA GİYİM VE AKSESUARLARI

**%21,8** 2,8 milyar \$

### DİĞER HAZIR EŞYALAR VE EV TEKSTİLİ

**%9,9** 986,4 milyon \$



# Tekstil ve ham maddeleri ihracatı

## 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

4,6  
milyar  
dolar



Sektörün 2022 Ocak-Nisan dönemi ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %12,4 arttı.



AB'ye tekstil ve ham maddeleri ihracatı, Ocak-Nisan 2022 döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,7 arttı.

## ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI

%5,5

## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Nijerya  
%144,5

2022 Ocak-Nisan dönemi ihracatında ilk 50 ülke içinde tekstil ve ham maddeleri ihracatının en çok arttığı ülke %144,5 ile Nijerya olurken Tunus'a ihracat %55,6, Fas'a ise %54,8 arttı.

## ÜLKELERE GÖRE 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI



## BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

İPLİK

%15,1 959 milyon \$

DOKUMA KUMAŞ

%29,9 920 milyon \$

EV TEKSTİLİ

%-6,2 808 milyon \$

TEKNİK TEKSTİL

%8,3 763 milyon \$



# Deri ve deri mamulleri *ihracatı*

## 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

690,1  
milyon  
dolar



2022 Ocak-Nisan döneminde deri ve deri mamulleri ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %28,1 arttı.



Ocak-Nisan döneminde AB'ye deri ve deri mamulleri ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %52,5 arttı.

## ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI

%0,8

## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Tacikistan  
**%216,5**

2022 Ocak-Nisan döneminde ilk 50 ülke içinde ihracatın en çok arttığı ülke %216,5 ile Tacikistan olurken Yunanistan'a ihracat %120, Litvanya'ya ihracat ise %115 arttı.

## ÜLKELERE GÖRE 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

Almanya  
59,6  
milyon \$

İtalya  
58,8  
milyon \$

Romanya  
24,4  
milyon \$

İspanya  
30  
milyon \$

Rusya  
40,7  
milyon \$

İngiltere  
27,7  
milyon \$

Libya  
21,5  
milyon \$

Fransa  
21,7  
milyon \$

ABD  
21,6  
milyon \$

Irak  
25,1  
milyon \$

## BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

### AYAKKABI

%21,5 442 milyon \$

### SARACİYE

%51,9 103,5 milyon \$

### YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ VE KÜRK

%41,1 102 milyon \$

### DERİ VE KÜRKTE GİYİM EŞYALARI

%19,5 39,7 milyon \$



# Halı ihracatı

## 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

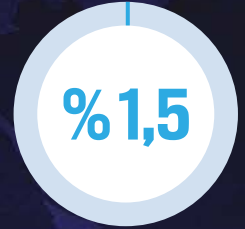


2022 Ocak-Nisan döneminde halı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,5 düştü.



2022 Ocak-Nisan döneminde bir önceki yıla kıyasla Orta Doğu ülkelerine halı ihracatı %13,3 oranında artış gösterdi.

## ÜLKE İHRACATINDAKİ PAYI



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Gürcistan  
%390

2022 Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat yapılan ilk 50 ülke arasında ihracatın en fazla arttığı ülke, %390 payla Gürcistan oldu. Malezya'ya ihracat %77 arttı.

## ÜLKELERE GÖRE 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

ABD  
308 milyon \$

B.A.E.  
55,5 milyon \$

Irak  
38,4 milyon \$

Almanya  
53,3 milyon \$

İngiltere  
51,5 milyon \$

Libya  
37,6 milyon \$

Bulgaristan  
23 milyon \$

Kuveyt  
19 milyon \$

Malezya  
17 milyon \$

Kanada  
18 milyon \$

## BAZI ALT ÜRÜN GRUPLARININ 2022 OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACATI

### MAKİNE HALILARI

%-12 816,5 milyon \$

### TÜFTE HALILARI

%4,8 140,6 milyon \$

### EL HALISI

%23,6 14,9 milyon \$

## MAYIS AYI ETKİNLİKLERİ

### İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

12 Mayıs	Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni
17 Mayıs	GİY Yarışması
23-26 Mayıs	Fiziki Ticaret Heyeti-Londra/İngiltere
24-25 Mayıs	AAFA Küresel Tedarik Zinciri ve Ticaret Konferansı-Baltimore/ABD
31 Mayıs-4 Haziran	Fiziki Ticaret Heyeti-New York/ABD
7-9 Haziran	Marmara Grubu Vakfı Defilesi
7-11 Haziran	Fiziki Ticaret Heyeti-Moskova/Rusya
9 Haziran	Sürdürülebilir ve Döngüsel Hazır Giyim ve Tekstil Sektörü Webinarı

### İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

10 Mayıs-2 Haziran	Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Sertifikalı Eğitim Programı (Her salı ve perşembe)
17 Mayıs	El Corte Ingles ve Hipercor Firmaları ile Ev Tekstili Alım Heyeti
24 Mayıs	İTHİB Ödül Töreni

### İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

11-12 Mayıs	Eksposhoes Antalya Ayakkabı Fuarı
31 Mayıs-3 Haziran	TDK Leather&Fur Fashion Show
1-4 Haziran	66. AYSAF Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı





# İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00 Faks: 0 212 454 02 01 e-mail: info@itkib.org.tr Web: www.itkib.org.tr

## TİCARET BAKANLIĞI

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 151  
Eskişehir Yolu 9. Km 06800 Çankaya/ANKARA  
Bakanlık Santrali: + 90 312 449 10 00  
Bakanlık Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18  
Web: www.gtb.gov.tr



## TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cad. B Blok Kat: 9 P.K 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0 212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0 212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
Web: www.tim.org.tr



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 - 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

### Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB)

Tel: 0 212 454 01 00  
Faks: 0 212 454 01 01  
e-posta: info@hib.org.tr  
Web: hib.org.tr

### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00

Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
Web: www.aysad.org

### Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATIAD)

Tel: 0 212 613 97 23  
Web: www.batiad.org.tr

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
Web: www.csd.org.tr

### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
Web: www.ihkibev.org.tr

### Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD)

Tel: 0 212 415 82 32  
Web: www.ksiad.com

### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97  
Web: www.kysd.org.tr

### Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53  
Web: www.lasiad.org.tr

### Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
Web: www.mesiad.org.tr

### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

### Osmanbey Tekstil İş Adamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
Web: www.otiad.org.tr

### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
Web: www.orsad.org.tr

### Saraciyeli Sanayicileri Derneği (SSD)

Tel: 0 212 543 39 07  
Web: www.saraciyeli.org.tr

### Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği (DİŞDER)

Tel: 0 212 451 85 08  
Web: www.disder.com.tr

### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
Web: www.tetsiad.org

### Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
Web: www.denimder.org.tr

### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
Web: www.tigsad.org

### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
Web: www.tasd.com.tr

### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
Web: www.tdkd.org.tr

### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
Web: www.targev.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
Web: www.tgsd.org.tr

### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
Web: www.turdev.org

### Türkiye Deri Sanayicileri Derneği (TDSD)

Tel: 0 216 394 07 40-41  
Web: www.tdsd.org.tr

### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
Web: www.trisad.org

### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
Web: www.ttttd.org.tr

### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
Web: www.turktekstilvakfi.com

### Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İş Adamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000  
Web: www.zetsiad.org.tr

HIZLI - GÜVENLİ - UYGUN

# INTERMODAL & KARAYOLU Tasımacıları

## INTERMODAL;

İngiltere, Almanya, İtalya  
Belçika, Hollanda, Avusturya  
Lüksemburg

## KARAYOLU;

Fransa, İspanya, İtalya  
Belçika, Hollanda, Portekiz

## 6. GÜNDE TESLİMAT



pricing@seraytrans.com

+90 212 451 51 01



**S'ERAY**  
Logistics & Transport

www.seraytrans.com



## Yeni alıcılarla bağlantı kurun

Konfeksiyon ve tekstil için dünyanın en büyük B2B ağına katılın.



- ✓ T.C. Ticaret Bakanlığı'nın "Onaylı E-Ticaret Siteleri" arasında ve yıllık üyelikte teşvik fırsatı
- ✓ Avrupa'nın önde gelen fuarları ISPO ve Texworld'ün ve küresel endüstri birliklerinin dijital ortağı
- ✓ 20.000'den fazla üyeden oluşan küresel satın almacı ağı

Şimdi Katıl

**Bizimle iletişime geçin**

+90 554 622 43 55 • [turkey@foursource.com](mailto:turkey@foursource.com)

# KMT

1996

KOMET METAL ACCESSORIES

*We Care! We Commit! We Lead!*



+90 212 481 22 17



kmt@kometmetal.com.tr



@kometmetal



ENERGY  
MANAGEMENT SYSTEM



OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY  
MANAGEMENT SYSTEM



ENVIRONMENTAL  
MANAGEMENT SYSTEM



QUALITY MANAGEMENT  
SYSTEM

www.kometmetal.com.tr