

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

ARALIK 2018 SAYI 301

13. İSTANBUL İTHİB ULUSLARARASI
KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI

**KUMAŞIN
OSKARLARI
SAHIPLERİNİ
BULDU**





Styleshoots Live'ı Instagram'da keşfedin! @astasjuki



ASTAS JUKI
Teknoloji ve Çözümler Dünyası

 StyleShoots



MADALINE
trendsetter

Dokuma Değil
Örme Değil
**Ezber
Bozan
Kumaş**

WWW.
madalinefabric
.com

MOGUL
Diversity in Nonwovens



DÖRT DÖRTLÜK PROJE İLE SEKTÖREL DÖNÜŞÜM SAĞLANACAK

Nisan ayında göreve başlayan İHKİB Yönetim Kurulu, göreve gelmesiyle birlikte dört yıllık sektörel dönüşüm projesini "Dört Dörtlük Program" adı altında açıklamıştı. "Üretimde yeniden yapılanma", "değer zincirinin her aşamasında büyük oyuncular yaratmak", "yeni tasarımcı-endüstri işbirliği modelinin oluşturulması" ve "dünya çapında 5 global marka yaratmak" temel başlıklarında eylem planlarını da içeren bir bütün stratejiyi oluşturan "Dört Dörtlük Program"ın İHKİB Yönetim Kurulu ile yönetim kurulu altında faaliyette bulunan komitelerinin faaliyetleri ile desteklenmesi ve komite faaliyetlerinin bu programa uyumlu hale getirilmesi için 24 Kasım 2018 tarihinde Trabzon'da bir tam günlük çalıştay düzenlendi.

14 komitenin faaliyetleri ele alındı

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığında Yönetim Kurulu Üyeleri, İTKİB Genel Sekreterliği ve akademisyenlerin katılımıyla yapılan çalıştayda yönetim kurulu altında faaliyet göstermekte olan 14 komite ve çalışma grubunun faaliyetleri tek tek ele alındı; değerlendirildi ve "Dört Dörtlük Program"da yer alan hedeflerle nasıl bütünlük hale getirilebileceği tartışıldı. "Etkinlikler Komitesi", "AB-ABD ve Uzak Doğu Fuarları ve Dış İlişkiler Komitesi", "BDT ve Ortadoğu Fuarları ve Dış İlişkiler Komitesi", "AB-ABD ve Uzak Doğu Hedef Pazarlar Komitesi", "Basın Yayın Komitesi", "Eğitim Komitesi", "Devlet Yardımları ve Teşvikler Komitesi", "Kurumsal

Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu" ile "URGE Çalışma Grupları (Örme, Denim, Gömlek, İç Giyim ve Çorap)"nın başkanları ya da görevlendirdiği temsilciler 6 aylık dönemde yapılan faaliyetleri, gerekçeleriyle birlikte planlanıp yapılamayan faaliyetleri, bundan sonraki dönemde yapılması planlanan çalışmalarını paylaştılar. Komitelerin bu sunuşlarının ardından Doç. Dr. Oğuz Babüroğlu'nun da katkılarıyla Komite faaliyetlerinin Dört Dörtlük Program'a katkıları üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu ve bu faaliyetlerin nasıl daha efektif hale getirileceği konuşuldu. Toplantı, güncel ekonomik gelişmeler ve gelecek dönemdeki beklentiler konusunda Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu tarafından gerçekleştirilen sunum ile son buldu.



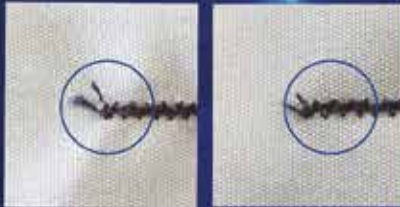
brother
at your side

NEXIO KE-430HX/HS

Endüstrinin En Hızlı Punteriz Makinesi



- Dikiş bitiminde minimum iplik kalmasını sağlayan “Kısa İplik Teknolojisi”



- İplik tansiyonunu dijital olarak ayarlayabilme
- Kullanıcı dostu, renkli LCD dokunmatik panel
- İplik kopmasını önleyici soğutucu sistem
- Yağ lekesiz temiz dikiş ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A L A R

0212 495 00 00
www.brothertr.com

HAZIR GİYİM RUSYA PAZARINA KİLİTLENDİ



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından, her yıl dünyanın dört bir yanına 'Ticaret Heyeti Programı' düzenleniyor. Rota; bu sefer Rusya'yı gösterdi. 13-16 Kasım 2018 tarihleri arasında tekstil, konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayi ihracatçısı firmalarına yönelik olarak Moskova'ya "Ticaret Heyeti Programı" gerçekleştirildi. Oldukça başarılı geçen Rusya Ticaret Heyeti'ne Türkiye'den 12 firma katılım sağladı. Toplamda 250 iş görüşmesinin gerçekleştiği etkinlik; çok sayıda sektör temsilcisini ağırladı.

Firmalar Rusya pazarını sevdi

Ticaret Heyeti Programı'na iştirak eden isimlerden biri olan İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Hardal; programın oldukça olumlu geçtiğini söyledi.

Programa katılan firma temsilcilerine yönelik düzenledikleri ankette tüm katılımcıların etkinlikten memnun kaldığını gördüklerini belirten Hardal, "Özellikle 'Tekrar katılmayı düşünür müsünüz?' sorusuna neredeyse tüm katılımcılardan 'kesinlikle evet' yanıtını aldık. Bu sonuçlar bize Rusya'ya 'Ticaret Heyeti Programı' düzenleme kararımızın ne kadar isabetli olduğunu gösteriyor" dedi. Programa ilişkin görüşlerini paylaşan Fuar Komite Başkanı Sabri Sami Yılmaz da; programın verimli geçtiğini kaydetti ve önümüzdeki dönemlerde yeniden düzenlemek istediklerini dile getirdi.



> Ercan Hardal
> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

*Rusya Ticaret Heyeti'ne katılım sağlayan
12 Türk firması, 250 iş görüşmesine imza attı.*

İHKİB DERNEKLERLE BİRLİKTE SEKTÖR GÜNDEMİNİ DEĞERLENDİRDİ



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ev sahipliğinde sektörel derneklerin başkan ve başkan yardımcılarının katılımıyla 15 Kasım 2018 tarihinde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün güncel durumunun değerlendirildiği bir toplantı gerçekleştirildi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığında yapılan toplantıya, İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tuncel ve Yönetim Kurulu Üyesi Urfi Akbalık'ın yanı sıra Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İşadamları Derneği (BATİAD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER), Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD), Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD), Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD),

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) ve Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (ZETSİAD) başkan ve başkan yardımcısı düzeyinde temsilcileri katıldı.

Hep birlikte neler yapılabilir?

Toplantının başlangıcında İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, derneklerle birlikte en son 15 Ağustos tarihinde yayımlanan "Kur Fırtınasına Karşı Üretim-İhracat-Birlik Deklarasyonu" basın toplantısında bir araya geldiğini belirterek, bu dönemden sonra "Sektör olarak neredeyiz, piyasadaki şartlar nasıl, ne sorunlar yaşıyoruz, hep

birlikte neler yapabiliriz" gibi konuları tartışmak amacıyla tekrar bir araya gelmek istediklerini vurguladı. Toplantıda, dernek başkanlarının değerlendirmelerine geçmeden önce, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının mevcut durumu, dünya pazarlarındaki gelişmeler ve sektörün dünya pazarlarındaki konumuna ilişkin rakamsal bir sunuş gerçekleştirildi. Buna göre Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı son üç yıldır yaklaşık 17 milyar dolar ile durağan bir dönemden geçerken, 2018 yılı 10 aylık döneminde yüzde 4,6 artışla kendi performansı içinde olumlu bir performans sergilediği ifade edildi. Bu rakamsal sunuşun ardından dernek başkanları ve temsilcileri sırayla söz alarak sektöre ilişkin güncel durum değerlendirmeleri ile sorun ve çözüm önerilerini paylaştılar.



ÇORAP SEKTÖR TOPLANTISI YAPILDI



Türkiye'nin çorap ihracatı yılın ilk 10 ayında yüzde 4,4 artarak 900 milyon doları aştı.

Çorap Sektör Değerlendirme Toplantısı, 26 Kasım 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Marmara Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Toplantı, güncel çorap ve hazır giyim ihracat ithalat rakamlarını değerlendirmek ve özellikle Çorap URGE Projesi ile ilgili detaylı bilgi vermek üzere İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca'nın başkanlığında düzenlendi. Söz konusu toplantıya İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Bekmezci ile Çorap Sanayicileri Derneği Başkanı İlker Öztaş'ın yanı sıra 20 firmadan yaklaşık 30 firma temsilcisi ve URGE projelerinde danışmanlık görevlerinde bulunan danışmanlar da katıldı.

Çorap ihracatı ve pazarlar değerlendirildi

Toplantıda öncelikle İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca tarafından bir açılış konuşması gerçekleştirilerek, her yıl belirli zamanlarda çorap sektörünün genel durumunun değerlendirildiği ve çorap sektörünü ilgilendiren İHKİB faaliyetlerinin paylaşıldığı gelenekselleşmiş bu toplantıların öneminden bahsedildi. Karaca'nın konuşmasının ardından, İTKİB Genel Sekreterliği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi tarafından güncel çorap ve hazır giyim sektörü ihracat rakamları, çorap pazar bilgileri, dünyada çorap sektörümüzün durumu ve konumu ile çorap sektöründe ithalat rakamları

rının da yer aldığı bir sunum gerçekleştirildi. Bu sunumun ardından söz alan İHKİB AB Proje Ofisi tarafından, URGE Projelerinin genel işleyişi, yapısı, başvuru süreçleri ve yakın dönemde sonlanan Çorap URGE Projesi hakkında ayrıntılı bilgiler içeren bir sunum gerçekleştirildi.

Gelecek dönem URGE projeleri

Toplantı sırasında sürpriz bir ziyaret gerçekleştiren Ticaret Bakanlığı Desteklerden Sorumlu İhracat Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Kılıçkaya, URGE projelerinin Ticaret Bakanlığı nezdindeki öneminden ve özellikle ödül alan Çorap URGE Projesi'nin başarısından bahsetti. Daha sonra İHKİB AB Proje Ofisi tarafından,

yeni dönemde açılacak Çorap URGE Projelerinden "Kapasite Geliştirme Projesi" ve "Dijital Dönüşüm ve Tanıtım Projesi" hakkında katılımcılara detaylı bilgiler verildi. Toplantının devamında yeni dönemde açılacak Çorap URGE projelerinin ihtiyaç analizi aşamasında İHKİB ile beraber çalışacak olan danışmanlık firması tarafından, projelerin ihtiyaç analizi süreci hakkında katılımcılara bilgi verildi. Son olarak İTKİB Genel Sekreterliği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Fuarlar Şubesi tarafından da özellikle çorap firmalarının katılım gösterebileceği Magic Las Vegas fuarı ile CHPE Shanghai fuarları hakkında detaylı bilgi, başvuru tarih ve süreçleri ile fiyat bilgileri paylaşıldı.



NEBİM

V3

Guided Sales

Nebim V3 Guided Sales ile mağazalarınızda müşterilerinize kişiselleştirilmiş satış fırsatları sunun

iPhone, iPad ve Android için geliştirilmiş olan Nebim V3 Guided Sales uygulaması sayesinde, mağazalarda çalışan perakende satış danışmanları, firma merkezindeki Nebim V3 ERP yazılımı tarafından yönetilen ürün ve müşteri bilgilerine gerçek zamanda erişerek, mağazadaki müşterilere kişiselleştirilmiş satış fırsatları ve daha iyi bir alışveriş deneyimi sunabilirler.

Nebim V3 Guided Sales uygulaması sayesinde;

- Satış danışmanlarının ürün/stok hakkında bilgi eksikliğinden kaynaklanan satış kayıpları azaltılır,
- Birbirini tamamlayan ürünlerin çapraz satışı ve stokta olmayan ürünlerin alternatiflerinin satışı sayesinde toplam ciro artırılır,
- Kişiselleştirilmiş satış yoluyla geliştirilen mağaza/müşteri deneyimi ve müşteri memnuniyeti artırılır.

Nebim V3 Guided Sales uygulamasının öne çıkan özellikleri:

- Ürün barkodundan kamera ile veya ürün kategorisi bazında arama yaparak lokasyon bazlı ve gerçek zamanlı envanter, varyant ve fiyat sorgulayabilirsiniz.
- Müşteri kayıtlarını, telefon veya e-posta ile sorgulayabilir, varsa müşteri kartı okutarak çağırabilir veya yeni müşteri kaydı oluşturabilirsiniz.
- Ürün ve müşteri bazlı aktif tüm indirim kampanyalarını ürün veya müşteri çağırdığınızda görebilir ve uygulayabilirsiniz.
- Müşteriye özel ya da ürün bazlı ürün önerilerinde bulunabilir, incelenen ürün için veya seçilerek sepete eklenen ürünler için kombin ve alternatif ürün önerileri sunabilirsiniz.
- Müşterinin istediği ve mağazada rengi ya da bedeni olmayan ürünlerin hangi mağazalarınızda stokunun olduğunu görebilir, stokunda olan mağazalarınızdan anında sipariş olarak talepte bulunabilirsiniz.
- Sepete eklediğiniz seçilen ürünlerden reyon fişi oluşturarak Nebim V3 POS sistemine gönderilmesiyle satış işlemini kasada hızla sonlandırabilirsiniz.

[in](#) [f](#) [You Tube](#) /NebimYazilim [/blog](#)

www.nebim.com.tr

NEBİM

Download on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

KIRGIZİSTAN HEYETİYLE GÖRÜŞME



Kırgızistan Pazarları, Mal ve Hizmet Ticareti Şirketleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Sergey Panamarev ve Kırgız Cumhuriyeti Eski Başbakanı ve hâlihazırda Dordoi Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Amangeldi Muraliev'den oluşan heyet, 5-8 Kasım 2018 tarihlerinde Türkiye'yi ziyaret etti.

Söz konusu heyetle 6 Kasım'da İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İslam Şeker, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuz İner ve TDKD Başkanı Gürkan Gözmen'in katılımı ile bir toplantı

gerçekleştirildi. Toplantıda Kırgızistan Dordoi pazarı ve Türk ihracatçıları arasında gerçekleştirilebilecek olası iş birliği çalışmaları değerlendirildi. Heyetle birlikte 3 sektörün temsilcisi derneklerle bir araya geldi. Alt sektörler hakkında detaylı bilgi verilirken, firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

HAZIR GİYİM, LOJİSTİK SEKTÖRÜYLE DAHA ESNEK, DAHA HIZLI



İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi ile Sakarya Üniversitesi İşletme Fakültesi iş birliği ile Sakarya Üniversitesi Kültür ve Kongre Merkezi'nde 22-23 Kasım 2018 tarihlerinde 2'nci Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi gerçekleşti. Kongreye katılan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, "Lojistik Kullanıcıları ve Üreticileri Aynı Dili mi Konuşuyor?" konulu panelde katılımcılara hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gelişen küresel dinamikler ışığında lojistik sek-

töründen beklentilerini anlattı. Tedarik zinciri, lojistik ve taşımacılık alanında ilgili tüm paydaşları ve iş dünyasını bir araya getirerek etkin ulusal bir lojistik platformu misyonu ile hareket edilen kongrede Gültepe, lojistik sektörü ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün aynı dili konuşması gerektiğini ifade eden bir konuşma yaptı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe: "Lojistik sektörü ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz, hazır giyim ve konfeksiyon ürününün elyaftan başlayan ve tasa-

rımdan perakendeye ve nihai olarak tüketicinin eline ulaştırılmasına kadar tedarik zincirinin her sürecinde iş birliği içindedir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün küresel rekabetçiliğinin temelini hızlı hareket kabiliyeti kavramı oluşturmaktadır. Dolayısıyla lojistik sektörünün sektörümüz açısından önemi çok fazladır. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz lojistik sektörüyle birlikte hızlı, esnek ve çok katmanlı tedarik zinciri yapısını beraberce yönetebilmeyi arzulamaktadır" dedi.

TEKSTİL SEKTÖR KURULU TOPLANDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleri ve tekstil ihracatçı birliklerinin yoğun katılımı ile 20 Kasım 2018 tarihinde "Tekstil Sektör Kurulu" bir araya geldi. Türkiye'nin 2018 yılı sonu ihracat hedeflerine ilişkin bilgi verildiği toplantıda, TİM Başkanı İsmail Gülle 2019 yılında çift haneli ihracat artış oranlarını görebilmek için tüm sektörlerin azami gayret gösterdiğini ifade etti.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise tekstil ve hammaddeleri sektörünün birçok alt ürün grubunda ihracat rekorlarının kırıldığını belirterek 2019 yılında gerçekleştirilecek URGE projeleri ve "Yeni Nesil Ticaret Heyetlerinin" sektörün ihracat artışına ivme kazandıracığını ifade etti.

Ar-Ge merkezinden, tekstil mühendisliğine

Türkiye geneli ve tekstil sektörünün dış ticaret istatistiklerinin bir sunum eşliğinde değerlendirildiği toplantıda; sektörün iplik ithalatında ilave gümrük vergisi talebi, İTA İstanbul Tekstil, Ar-Ge Merkezi, tekstil mühendisliği fakülteleri-



> İsmail Gülle
> TİM Başkanı

"Çift haneli ihracat rakamları için tüm sektörler azami gayret gösteriyor."

nin mevcut durumu, Aralık ayında Yükseköğretim Kurumu (YÖK) iş birliği ile gerçekleştirilecek tekstil mühendisliği algısının yükseltil-



> Ahmet Öksüz
> İTHİB Başkanı

"Tekstil ve hammaddeleri sektörünün birçok alt kategorisinde ihracat rekorları kırılıyor."

mesi çalıştaylarının nihai toplantısı ve Türkiye Tanıtım Grubu kapsamında tekstil sektörünün tanıtım projeleri ile ilgili bilgi verildi.

"2019 yılında URGE projeleri ihracat artışına ivme kazandıracak"

> İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz

TEKSTİL SEKTÖRÜ URGE PROJELERİYLE ÜYELERİNİ DÜNYAYA AÇACAK



Hâlihazırda ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalara yönelik yürütmekte olduğu Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi (URGE) ile çalışmalarına devam eden İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği üye firmaları için beş farklı başlık altında yeni projelerini hayata geçirmeyi planlıyor. El örgüsü ipliği, konfeksiyon yan sanayii, örme kumaş, dokuma kumaş ve teknik tekstiller başlıklarında önümüzdeki dönemde

başlanması planlanan projelerin yol haritasını belirlemek amacıyla 21 Kasım 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi toplantı salonunda, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ün başkanlığında sektör paydaşı derneklerle bir araya gelindi.

Toplantıya Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özpehlivan, Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Fikri Kurt, Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İş Adamları Derneği (ZETSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Sartık ve Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Oğuz katılım sağladı.

Hedef, uluslararası arenada rekabeti artırmak

Türkiye ihracatının dinamolarından biri olan tekstil sektörünün ihracat payını artırması için KOBİ'lere yönelik faaliyetlerin geliştirilmesi gerektiğini vurgulayan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, bu doğrultuda çalışmaya başladıklarını ve firmaların uluslararası arenada rekabetini artırmalarını sağlayacak her türlü adımı atmaya hazır olduklarını belirtti.

Bu çerçevede, 2010'dan bu yana yürütülen uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi projelerine ağırlık vermeye başladıklarını ifade eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, firmaların bu sayede ihtiyaçlarını kümelene yöntemlerle belirleyerek bunları gidermeye çalışacaklarını söyledi. Böylelikle ihracat kabiliyetlerini artıran firmaların tekstil ihracatı için katma değer yaratabileceklerini, bunun da Türkiye ihracatına net katkı sağlayacağını sözlerine ekledi.



Yakın dönemde başlayacak yeni URGE Projeleri:

- El örgüsü ipliği
- Konfeksiyon yan sanayi
- Örme kumaş
- Dokuma kumaş
- Teknik tekstiller



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



TEKSTİL İHRACATÇILARI MISIR'DA PAZARI GENİŞLETMEYE ÇALIŞIYOR

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından 16-19 Kasım 2018 tarihleri arasında Mısır'ın başkenti Kahire'ye yönelik "Sektörel Tekstil Ticaret Heyeti" düzenlendi. İTHİB, 8 firmadan 11 kişilik temsilcinin katılımıyla gerçekleşen heyet kapsamında gidilen Kahire'de Türk tekstil firmalarını Mısırlı alıcılara bir araya getirdi. 16-19 Kasım 2018 tarihlerinde Mısır İhracatçı Birlikleri tarafından organize edilen Destination Africa Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen ticaret heyetine İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de iştirak etti. Katılımcılara hem ikili iş görüşmeleri yapabilmeleri hem de heyetle eş zamanlı gerçekleşen Mısır'ın en önemli B2B organizasyonlarından olan Destination Africa'yı ziyaret etme fırsatını sağladıklarını kaydeden Ahmet Öksüz, "Çok verimli geçen heyet kapsamında ihracatçılarımızın yeni iş bağlantıları yapmış olduğunu öğrenmek bizleri çok mutlu etti" şeklinde konuştu.

İkili iş görüşmeleri gerçekleşti
Kahire'de düzenlenen Ticaret Heyeti kapsamında 16 Kasım 2018 akşamı Kahire Ticaret Müşavir Yardımcısı Mehmet Güneş gerçekleştirdiği ziyarette katılımcılarla tanışma fırsatı buldu. 18 Kasım 2018 tarihinde ise ülkemizden Kahire'ye gelen ihracatçılar Kahire'nin en gözde otellerinden olan JW Marriott Otel'in toplantı



salonunda Mısır'ın ve Destination Africa kapsamında dünyanın çeşitli şehirlerinden gelen ithalatçı firmalar ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

Başkan Ahmet Öksüz'den teşekkür
Heyet 17 Kasım 2018 tarihinde Destination Africa Fuarı'nı da ziyaret ederek Mısır'da yatırım fırsatları ve ikili ticaretimiz hakkında bilgi aldı. Ayrıca katılımcılar Maslahatgüzarın

da katıldığı fuar ziyaretinde Mısır pazarı hakkında bilgi sahibi oldu. Öksüz, heyetin organizasyonu için her türlü yardım ve desteklerini esirgemeyen Kahire Ticaret Müşavir Yardımcısı Mehmet Güneş'e teşekkürlerini ileterek, önümüzdeki dönemde Birlik tarafından yeni hedef ülkeler belirlenerek bu ülkelere yönelik faaliyetlerin devam edeceği bilgisini verdi.



- Kurumsal Sosyal Uygunluk
- Denetim • Eğitim • Danışmanlık • Fabrika Geliştirme
- Projeler (*Workers' Dialogue, Women Empowerment, Supply Chain Mapping, Specific Sustainability Projects*)
- Tedarik Zinciri Yönetimi



ULUSLARARASI PAZARLARA AÇILAN KAPININ ANAHTARI **KSI** İLE ELİNİZDE



TÜRK TEKSTİLCİLERİ ROTAYI; KOLOMBİYA VE PERU'YA ÇEVİRDİ



8-11 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlenen Expotekstil Peru Fuarı'nın ziyaretçileri arasında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ile Muammer Akçay da vardı. Fuarın tekstil sektörüne hitap edip etmeyeceğini analiz etmek ve şayet olumlu ise Milli Katılım yapılabilir mi sorusuna cevap bulmak için Peru'nun yolunu tutan Denizer ve Akçay; fuar katılımı öncesi T.C.Lima Büyükelçiliği'ni ziyaret etti. Türkiye'nin Bogota Büyükelçisi Ece Öztürk Çil ile bir araya gelen Mustafa Denizer ve Muammer Akçay; Kolombiya ve Peru ziyaretlerinden memnun ayrıldılar. Ziyaretlerle ilgili açıklamalarda bulunan Denizer; "Kolombiya,

Peru öncesi bir duraktı ve burada Sayın Büyükelçimiz Ece Hanımla bir araya geldik. Bu görüşmede iki ülke arasındaki ekonomik ve politik güncel durumları değerlendirdik" dedi.

Türkiye'nin Bogota Büyükelçisi Ece Öztürk Çil ile bir araya gelen heyete, eşlik eden önemli bir isim daha vardı. Konsolosluk açılmadan önce bir dönem Fahri Konsolosluk görevini yürüten Vildan Karamahmutoğlu'da görüşmeye iştirak etti.

"Milli Katılım için henüz erken"
Görüşme sonrasında rotalarını Expotekstil Peru Fuarı'na çeviren Denizer ve Akçay; fuarda sergilenen tekstil makine ve kumaşları

yakından incelem fırsatı buldular. Katılımcı ve ziyaretçi profiline de baktıklarını özellikle ifade eden İTKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer, Peru'nun Türkiye için zor bir pazar olduğunu söyledi ve ekledi: "Kolombiya, bu bölgenin ana ticaret üssü. Kolombiya Tekstil Fuarı, hala bu coğrafyanın olmazsa olmazı. Peru içinse Milli Katılım henüz erken." İTKİB Yönetim Kurulu Üyesi Muammer Akçay da Kolombiya ve Peru ziyaretine ilişkin yaptığı açıklamada, pazarın Türkiye için çok cazip olmadığını söyledi. Kolombiya ziyaretinde Bogota Büyükelçisi Ece Öztürk Çil ile bir araya gelmekten memnun olduklarını da ifade eden Akçay, "Verimli görüşmelere imza attık" dedi.

"Mustafa Denizer ve Muammer Akçay, Peru'ya Milli Katılım için henüz erken olduğu görüşünde."



STOLL

knitelligence®

STOLL knitelligence® teknolojisi ile birlikte, yazılım çözümlerimizi tek bir platform altında toplayan ve bütün düz örme tedarik zincirini kapsayan modüler bir sistem yarattık.

knitelligence®, tasarımdan üretime, müşterinin var olan tüm imalat süreçlerine entegre bir şekilde çalışmaktadır.

Örgü dünyasının geleceğine yön verecek knitelligence® teknolojisini ilk defa canlı deneyimleyen kişilerden olmanız için sizleri 11 ve 12 Aralık'ta temsilcimiz Mayer Mümessillik'in Giyimkent (İstanbul) ofisinde düzenlenecek "Müşteri Günleri"ne davet ediyoruz!



WWW.STOLL.COM
WWW.MAYERTR.COM

İTHİB'TEN GÜNEY AFRİKA'YA YAKIN MARKAJ



İstanbul Tekstil ve Hammeleri İhracatçıları Birliği'ni temsilen Yönetim Kurulu Üyeleri Orhan Aydın ve Mehmet Toraman, Güney Afrika'nın üç başkentinden biri olan Cape Town'da 19'uncusu düzenlenen ve ilk kez Messe Fuarcılık tarafından organize edilen ATF Tekstil Fuarı'na katılım sağladı. Fuarda katılımcıların çoğunluğunun Çin'den olmak üzere, Asya ülkeleri dahil 150'nin üzerinde katılımcı olduğunu söyleyen İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Aydın, "ATF Tekstil Fuarı, iplik, kumaş, aksesuar, çorap, hazır giyim ve ayakkabı olmak üzere tüm tekstil ürünlerine hitap ediyor" diyerek önemli açıklamalarda bulundu.

B2B organizasyonları yapılması planlanıyor

Aydın; "Güney Afrika'da, hazır giyim üretimi mevcut ve burasının dünya markalarının gün geçtikçe üretim için rağbet gösterdikleri bir pazar olduğu aşikar. Mağazaları gezdiğimizde Çinli üreticilerin fazla olduğunu ve hazır giyimde

üretimden çok ithalat yaptıklarını da net bir şekilde gördük. Güney Afrika'nın, kendi tekstil markaları bulunmakta ve gün geçtikçe büyüyorlar" dedi. İTHİB olarak önümüzdeki günlerde Güney Afrika'da bulunan mevcut markalarla iletişimi-

me geçerek, birebir çalışma ve B2B organizasyonu yapmayı planladıklarını özellikle belirten Orhan Aydın; ülke nüfusunun 56 milyon üzerinde olduğunu ve ana geçim kaynaklarının madencilik ile turizm olduğunu da ifade etti.



AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY.1
ENTEGRE PRO
veri nesil. çözümler



Italora



EPSON



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Başğı No: 901234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

İNGİLTERE PAZARI İÇİN ÖN ARAŞTIRMA EĞİTİMİ



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) işbirliğinde yürütülen Ev Tekstili URGE Projesinin İngiltere Pazarı Ön Araştırma Eğitimi 15 – 16 Kasım 2018 tarihleri arasında gerçekleştirildi. Seminerde, 4 – 6 Aralık 2018 tarihleri arasında gerçekleşecek İngiltere yurt dışı pazarlama faaliyeti öncesinde firma temsilcilerinin pazar hakkında bilgi sahibi olması amaç-

landı ve İngiltere ev tekstili sektörü trendlerine ilişkin bilgi verildi.

Kapsamlı bir çalıştay gerçekleştirildi

İngiltere'de Aralık ayında nitelikli ev tekstili alıcıları ile düzenlenecek B2B organizasyonu öncesi URGE kümesinde yer alan firmalar, İngiltere pazarı özelinde ev tekstili alıcılarının alışkanlıkları, istedikleri sertifikalar, İngiltere'de ev tekstili trendlerinin nasıl şekillendiği hu-

susunda detaylı bir bilgilendirme semineri aldı. Daha sonra ise eğitime katılan her bir firmanın kartelaları uzman danışmanlar ve firma temsilcileri tarafından incelenerek İngiltere pazarına firma ürünlerinin uygun olup olmadığı, uygun olması için ne gibi değişiklikler yapılabileceği, hangi ürünün B2B organizasyonunda alıcıların doğrudan ilgisini çekebileceğine ilişkin firmalar özelinde 2 gün süren kapsamlı bir çalıştay gerçekleştirildi.



TEKSTİL SEKTÖRÜNE BREXIT SÜRECİNDE TAM DESTEK



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, dünya ekonomisini ve tekstilin tüm alt sektörlerini ilgilendiren ihracat koşullarını tümüyle etkileyecek olan BREXIT sürecini yakından takip etmeye devam ediyor. İTHİB, tüm tekstil sektörünün yaklaşmakta olan BREXIT geçiş sürecinden minimum ölçüde etkilenmesi adına hem Birleşik Krallık hem de Avrupa Birliği'nin ilgili kurumlarıyla temaslarını sürdürüyor.

"BREXIT, AB'nin Geleceği ve Türkiye"

İktisadi Kalkınma Vakfı Başkan Yardımcısı Prof. Dr. Haluk Kabaaloğlu moderatörlüğünde 28 Kasım 2018 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde "BREXIT, AB'nin Geleceği ve Türkiye"

paneli düzenlendi. Panelde; Birleşik Krallık (BK) İstanbul Başkonsolosluğu Ekonomi ve Refah Ekibi Başkanı Nicholas Cannon, Ankara Üniversitesi Öğretim Üyelerinden Doç. Dr. Özlem Kaygusuz, Dublin City Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Donnacha O Beachain, Ticaret Bakanlığı AB ve Dış İlişkiler Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Elif Gürsoy, Ford Otosan Kamu İlişkileri Koordinatörü Ali Utku Atalay ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer konuşmacı olarak yer aldılar. Yoğun katılımın olduğu panelde söz alan

Mustafa Denizer, BREXIT - Türkiye - Birleşik Krallık ticari ilişkilerinin tekstil ve hammaddeleri sektörüne olan etkisini dile getirdi ve otomotiv sektöründe olduğu gibi Brexit sonrası gelecek vergilerden olumsuz etkileneceklerini dile getirdi. Ayrıca Denizer, tekstil ve hammaddeleri sektörünün katma değerini dış ticaret verilerinin açık olarak ortaya koyduğunu ancak bununla yetinmeyerek Ar-Ge ve URGE desteklerinden yararlandıklarını ve sektörün bu amaçla yoğun bir çaba içinde olduğunu ifade etti.

İTHİB, BREXIT sürecini yakından takip ediyor.



NEW YORK TTM'DE HAZIR GİYİM VE DERİ SEKTÖRÜNDEN ETKİN TANITIM

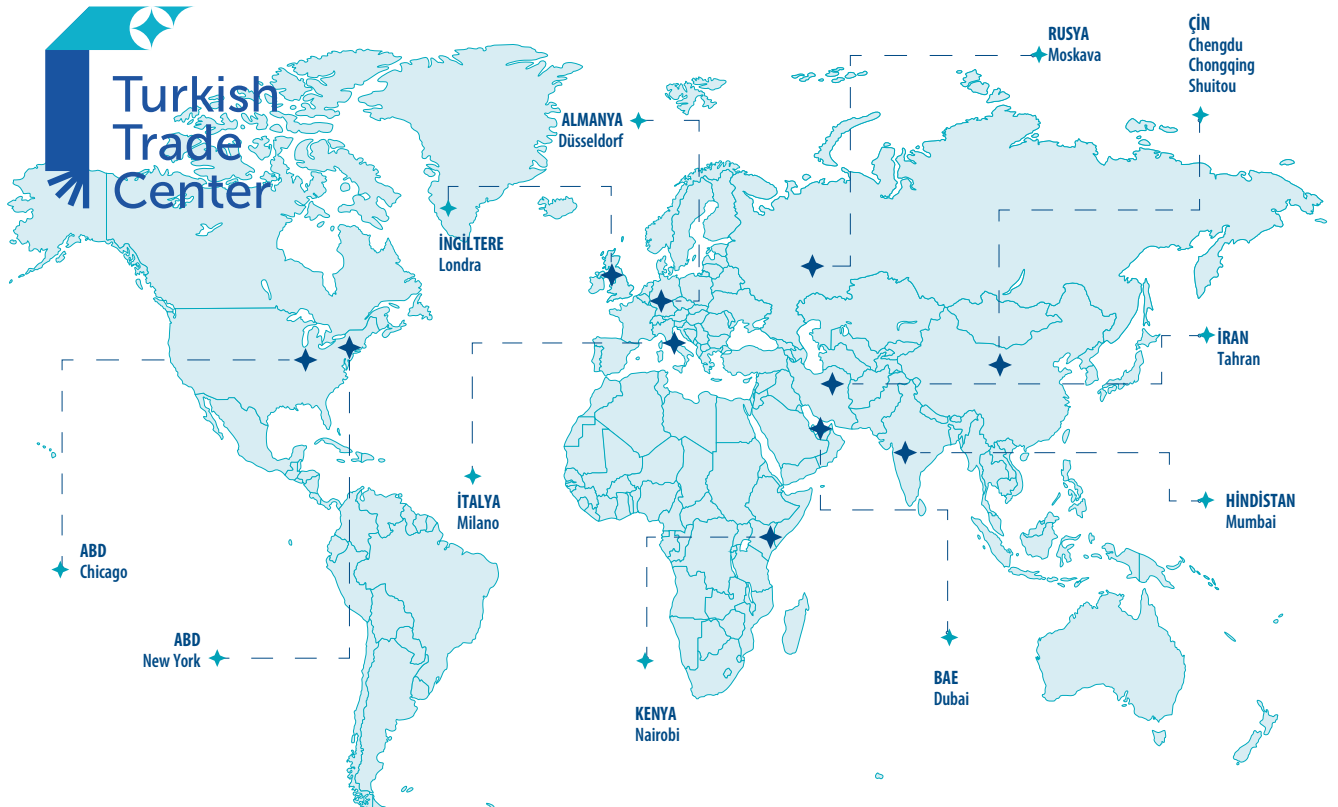
Mercury Danışmanlık firmasının organizasyonu, New York Chamber of Commerce'in (NYCC) üyelerinin ve TTM bünyesinde yer alan firma temsilcilerinin katılımı ile 28 Kasım 2018 tarihinde New York Türkiye Ticaret Merkezi'nde "Kokteyl ve İş Ağı Etkinliği" gerçekleştirildi. Etkinlik, T.C. New York Başkonsolosu Alper Aktaş ile New York Ticaret Odası Başkanı Mark Jaffe'nin açılış konuşmaları ile başlayıp, deri ve hazır giyim firmalarına ait show roomların ziyaret edilmesi ile devam etti. Etkinliğe, NYCC üyesi 70 firma temsilcisi katılım gösterdi. Firmalar arasında Türk deri ve hazır giyim firmalarıyla iş yapmakla ilgilenen NY moda sektörü temsilcileri (17 firma), merkezin tanıtımına katkı sağlayacak medya, sosyal medya temsilcileri ve New York iş dünyasının firma temsilcileri yer aldı. Kokteyl sonrası show room ziyaretleri gerçekleşti ve katılımcı firmalarla



olası iş imkanları görüşüldü. New York TTM'de deri ve deri mamulleri sektörü 2018 yılı Eylül ayı itibarıyla, hazır giyim sektörü ise 2017 yılın-

dan bu yana faaliyet gösteriyor. Her iki sektörde de dokuz firma TTM bünyesinde faaliyetlerini sürdürüyor.

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ



LEKELER YÜZÜNDEN ÜRÜNLERİNİZİ 2. KALİTEYE AYIRMAYIN!

- ✓ PAS LEKELERİ
- ✓ EVA KÖPÜK ERİTME
- ✓ ÇİZGİ TAŞI LEKELERİ
- ✓ YAĞ LEKELERİ
- ✓ BASKI LEKELERİ
- ✓ METO LEKELERİ



solvent
ENDÜSTRİYEL LEKE ÇÖZÜMLERİ



0212 909 16 13





GENÇ TASARIMCILAR EN GÜZEL KÜRK İÇİN YARIŞTILAR

Uluslararası Kürk Federasyonu ve Kürk Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin ev sahipliğinde bu yıl beşincisi düzenlenen Eurasia Remix 2018 Genç Tasarımcı Kürk Yarışması'nın finali 15 Kasım tarihinde İstanbul'da yapıldı. On tasarımcının yarıştığı finalde Türkiye'den 3 tasarımcı katıldı. Yarışma öncesi açıklamada bulunan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Şenocak, "Burada bulunmamızın nedeni, 4'üncüsü düzenlenen Eurasia Uluslararası Kürk Yarışması, alt elemeleri dünyada yapıldıktan sonra finali Türkiye'de yapılıyor. Bu bizim için gurur verici bir şey. Üç Türk tasarımcı da yarışmaya katıldı. Kürk sektörü dünyada 15 milyar dolar hacmi olan bir sektör. Her türlü alt yapımız olmasına rağmen Türkiye maalesef buradan yeterince pay alamıyor. ÖTV konusunda yapılacak bir düzenleme ile, Türkiye bu pastadan ciddi oranda pay alabilir. Bu işi yapabilecek dünyada 3 ülkeden biriyiz. Moda tasarım, önemli bir sektör. Bir ceket 100 bin dolara kadar satılabilir" dedi.

Milano yolcusu

Eurasia Remix 2018 Genç Tasarımcı Yarışması'nın kazananı Belarus'tan Yulis Yukhnovich oldu. Yukhnovich Kanada-Nafa'nın tasarım merkezinde eğitim gezisi ile ödüllendirildi. Ayrıca, Milano'da düzenlenecek tasarım yarışmasına da katılmaya hak kazandı. Yarışmada ikinciliği ise tasarımıyla Türkiye'den Hüseyin Özer, üçüncülüğü ise Ukrayna'dan Oksana Balan elde etti. Jüri özel ödülünü ise Kazakistan'dan Altyn Serikbayeva aldı.

"Kürk, dünyada 15 milyar dolar hacmi olan bir sektör"

> İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak

Hüseyin Özer, Türkiye'den 2'ncilik ödülünü kazanan isim oldu. Hüseyin Özer için kürk modasına ilham verici yolculuk Ayasofya'da başladı. Genç tasarımcı; kendisine ödül getiren tasarımını şu sözlerle anlattı: "Geleneksel el sanatları tarafından yapılan muhteşem vitray pencerelerden parlayan doğal ışık, etkileyici ve güçlü duygular yaratır. Bu elbise, pencerenin ve görünüşünün fikrini kullanır. Küçük parçalar bir araya gelir ve yeni bir şekil oluşturur."





Aba Tekstil
ÖRME SAN. VE TİC. A.Ş.



İPLİK & ÖRME KUMAŞ & PUNTA



Open End ve Vorteks viskon iplik üretimi bulunan işletmemizde son teknoloji ve yüksek kalite ile NE 10-40 numara arası iplik üretilmektedir.



Süprem, iki iplik, interlok, çelikli interlok, dalgıç, puntalı vb. örme kumaş kaliteleri üretilmektedir.



Toplam kapasitesi 4000 kg /gün olan makinelerimizde farklı iplik grupları değişik hız ve bartarda hava ile puntalanarak etkili iplikler oluşturulmaktadır.



Adres: Yenibosna Merkez Mahallesi,
Profesör Doktor M. Nevzat Pisak Caddesi No:14 Bahçelievler / İstanbul

Tel: 0(212) 654 80 81 **Fax:** 0(212) 654 88 28
www.abatekstil.com.tr

DERİ İHRACATÇILARI ANTALYA'DA BULUŞTU

Türk deri sektörü, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin destekleri, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin (TDKD) çalışmalarıyla Rusya başta olmak üzere Kanada, Dubai, Beyrut, Kazakistan, Ukrayna, Özbekistan, Tunus ve Lübnan gibi 15 ülkeden gelen binin üzerinde iş insanını Antalya'da ağırladı. Türkiye'den 46 firmanın stand açtığı "Leather&Fur Fashion Show" a gelen bin iş insanı ile Türk deri ihracatçıları B2B görüşmeler gerçekleştirdi. 6. Leather&Fur Fashion Show'un açılışında konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, "Deri ve deri mamulleri sektörü ihracatımızda her geçen gün artış yaşıyor. Deri ve deri mamulleri sektöründe 1 Ocak - 23 Kasım döneminde yüzde 11'lik artışla 1,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu rakamlarla birlikte geçtiğimiz yıl yakaladığımız ihracat rakamlarımızı şimdiden geçmiş olduk. Bu dönemde 191 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. İhracat gerçekleştirdiğimiz ülkelerin 118'inde deri ve deri mamulleri ihracatımız arttı" dedi.



Rusya Federasyonu'na 227 milyon dolarlık ihracat

Deri sektörü ihracatında lokomotif pazar olan Rusya'ya gerçekleştirdikleri deri ve deri mamulleri ihracatını değerlendiren Şenocak, "Lokomotif pazarımız olan Rusya'ya yüzde 34,3'lük artışla 227 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Aynı dönemde Almanya'ya yüzde 2,7'lik artışla 112 milyon dolar ihracat, İtalya'ya ise yüzde 33,2'lik artışla 102 milyon dolar

ihracat gerçekleştirdik. Alt sektör gruplarımızda da lokomotif pazarımız Rusya'ya ihracatımızda artış yaşıyoruz. Rusya'ya, ayakkabı sektöründe yüzde 98,1'lik artışla 123 milyon dolar, deri giyim sektöründe yüzde 4,1'lik artışla 43 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Rusya'ya deri konfeksiyon ihracatımız yüzde 4,1'lik artışla 43 milyon dolar, kıymetli kürk ihracatımız ise yüzde 108,6'lık artışla 11,3 milyon dolar olarak gerçekleşti" diye konuştu.



Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

DERİ SEKTÖRÜNÜN SORUNLARI ANKARA'NIN GÜNDEMİNDE



Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ev sahipliğinde deri ve deri mamulleri sektör sorunlarının ele alındığı toplantı 14 Kasım 2018'de Ticaret Bakanlığı'nda gerçekleştirildi. Toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuz İner, Abdülsabur

Endican, Fikriye Altunbaş'ın yanı sıra Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği, Türkiye Deri Sanayicileri Derneği, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği ve Türkiye Saraciyeli Sanayicileri Derneği temsilcileri katıldı. Toplantıda İhracat Genel Müdürü Volkan Açar ve

Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, deri sektörünün sorunlarını dinledi. Sektörün geleceğine ilişkin olarak ele alınan kromlu deri ihracatı, emtia fiyatlarının küresel durumu, navlun destekleri ve kümelenme gibi hususlarda tüm sektör temsilcileri görüş ve önerilerini sundular.

İDMİB'DEN ÜYELERİNE 'MALİYET ANALİZİ EĞİTİMİ'



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) tarafından 07 Kasım 2018 tarihinde birliğe üye firmalara yönelik olarak 'Maliyet Analizi Eğitimi' verildi. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen eğitimde, maliyet

analizi A'dan Z'ye incelendi. Eğitimle birlikte İDMİB üyelerinin maliyet analizlerini en doğru şekilde yaparak, maliyetlerini en etkin biçimde yönetmeleri ile rekabetçi güçlerini artırmaları amaçlandı. Eğitimci Semih

Çelik tarafından verilen eğitimde; günümüz piyasa koşulları ve rekabetçilik ortamında kârlılığı artırmanın en etkin yolunun maliyetleri azaltmak ve maliyetlerin en doğru biçimde yönetilmesi olduğu katılımcı firmalara anlatıldı.



www.ecefermuar.com.tr



ÇETİNKAYA DERİ VE KÜRK, PV PARİS'TE 'YARATICILIK ÖDÜLÜ' ALDI

Türk tekstil ve deri sektörü, dünyanın en prestijli tekstil ve hazır giyim fuarı olarak kabul edilen Première Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı'na adını altın harflerle yazdırdı. Bu sene deri sektörünün başarılı firmaları arasında yer alan Çetinkaya Deri ve Kürk firması, çok anlamlı ve özel bir ödül ile Türkiye'ye döndü. Première Vision (PV) Manufacturing Paris Fuarı kapsamında düzenlenen ödül töreninde, kürk kategorisinde Çetinkaya Deri ve Kürk, "The Imagination Prize" (Yaratıcılık Ödülü) olarak, Türk deri ve tekstil sektörünün gücünü uluslararası arenada bir kez daha kanıtladı. Geçtiğimiz sene de Première Vision'a katılarak finale kalmaya hak kazanan firma, bu sene Türkiye'nin gururu olarak etkili tasarım ve yaratıcılık yeteneğini ortaya koyarak özel ödülün sahibi oldu. Deri sektörüne sağladığı yenilik ve motivasyon ile Çetinkaya Deri ve Kürk, son 6 yılda uluslararası alanda kazandığı 8 büyük ödül ile başarısını sürdürüyor. Çetinkaya Deri ve Kürk Firma Yöneticisi Barba-



ros Salman, kazandıkları ödülün dolayısıyla mutluluklarını dile getirerek, bu başarının arka planında Ar-Ge çalışmalarına verdikleri önemin ve ekip çalışmasının büyük etkisi ol-

duğunu belirtiyor. Cesur ve orijinal tasarımlarla hizmetlerine devam eden firma, hem yurt içi hem de yurtdışı deri sektöründe lider firmalardan biri olmayı hedefliyor.

TASARIM DESTEĞİ VE KEP'LE BAŞVURU SÜRECİ MERCEK ALTINDA

İTKİB Genel Sekreterliği Devlet Yardımları Şubesi tarafından, 15 Kasım 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde "Tasarım Desteği ve Kep'le Başvuru Süreci Bilgilendirme Toplantısı" düzenlendi. Toplantıda, tasarım desteği kapsamına yeni alınan 29 firmaların 48 temsilcisine söz konusu destekler ve başvuru süreçleri hakkında ayrıntılı bilgilendirme yapıldı. Bilgilendirme seminerlerinin her iki oturumundan sonra; söz konusu destek kapsamına alınan firmaların soruları, uzmanlar tarafından ayrıntılı olarak cevaplandırıldı. İTKİB Genel Sekreterliği'nden yapılan açıklamaya göre her geçen gün tasarım desteği alan üye firma

sayısı katlanarak artıyor. Tasarım desteği hakkında bilgilendirme

toplantıları önümüzdeki dönemlerde de devam edecek.



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

MARKANIZ TURQUALITY İLE DÜNYAYA AÇILIYOR

Türk firmaları; devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı TURQUALITY ile dünyaya açılıyor, TURQUALITY markaları ise İTKİB ile bu kapsamlı gelişim programının desteklerinden en etkin şekilde faydalanıyor. Firmalar; markalarını sınırlar ötesine taşıyarak Türk malı algısının geliştirilmesine vesile oluyorlar.



Global Türk markaları oluşturmak ve Türkiye'nin bayrağını dünyanın dört bir yanında dalgalandırmak amacı ve '10 yılda 10 dünya markası yaratmak' hedefi ile 2004 yılında yolculuğuna başladı devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı, daha çok bilinen ismi ile TURQUALITY. O yıldan bugüne hedeflerini aşarak günümüze gelen ve çok sayıda Türk firmasını dünya ile buluşturan programın en büyük destekçilerinden biri İTKİB oldu. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin bünyesinde faaliyet gösteren TURQUALITY Şubesi; 11 Ocak 1995 tarih ve 22168 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren İhracata Yönelik Devlet Yardımları Kararı çerçevesinde; uygulaması İhracatçı Birliklerince yürütülmekte olan, "2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamındaki üye firmaların destek başvurularını sıkı bir değerlendirmeden geçiriyor.

İTKİB TURQUALITY Şubesi'nden değerlendirme

Hazır giyim, tekstil ve hammaddeleri, deri ve deri mamulleri ile halı sektörlerinde faaliyet gösteren TURQUALITY kapsamındaki İTKİB'e üye firmaların başvuruları İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından değerlendirilerek sonuçlandırılıyor. Desteklenen başvurular, hem kamu hem de sektör çıkarlarını gözetken, dönemsel Sayıştay ve Ticaret Bakanlığı denetimlerine tabi tutularak,



sürecin etkin ve şeffaf bir akış, sağlam bir yasal ve işlevsel tabanda ilerlemesi sağlanıyor.

Kamu ve özel sektör merkez altında

İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından yapılan dosya incelemesi sırasında karşılaşılan ve Tebliğ'de henüz değinilmemiş konularda Ticaret Bakanlığı'nın görüşleri alınıyor ve dosyalar bu doğrultuda neticelendiriliyor. Tebliğ ve Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi'nde yapılması planlanan değişiklikler içinse Ticaret Bakanlığı'na görüş ve öneriler mutlaka iletiliyor. Değişiklikler sonrasında ise Bakanlık tarafından düzenlenen toplantılara katılarak uygulamadan nasıl gerçekleştirileceği konusunda sektör talep ve soruları aktararak, çözüm önerileri için görüş alışverişinde bulunuluyor. Destek başvurularının güncel durumları aylık ve 15 günlük raporlar halinde İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından; Ticaret Bakanlığı'na bildiriliyor. Kamu kurumları ile etkileşim şube tarafından bu şekilde gerçekleştirilirken, özel sektörden destek kapsamına alınan firmaların başvuruları da yine İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından değerlendiriliyor. Bu süreç içerisinde de mevzuat ve uygulamada meydana gelen değişiklikler hakkında firmalar bilgilendirilerek; kendilerinden gelen talepler görüş ve önerilerle birlikte Ticaret Bakanlığı'na iletiliyor, Bakanlık önderliğinde mevzuat geliştirme çalışmaları yürütülüyor. İTKİB TURQUALITY Şubesi; 2017

DESTEK BAŞVURULARININ GÜNCEL DURUMU

- ✓ TURQUALITY programı kapsamında tüm ihracatçı birliklerine yapılan toplam başvurular değerlendirildiğinde, işlem hacminin önemli bir kısmını İTKİB'in üstlendiği dikkat çekiyor. Tüm program dâhilinde 2017 sonuna kadar toplam 213 bin 246 destek başvurusu yapılmış olup, bu başvuruların 65 bin 270 adedi İTKİB Genel Sekreterliği'ne iletili. Bu sayı, program başlangıcından bu yana ülke çapında tüm ihracatçı birliklerine yapılan TURQUALITY başvurularının yaklaşık 1/3'ünün İTKİB Genel Sekreterliği'nde işlem gördüğüne işaret ediyor. Bir diğer ifadeyle, Türkiye çapında neredeyse her üç TURQUALITY desteği başvurusundan biri İTKİB Genel Sekreterliği tarafından değerlendirildi.
- ✓ 2017 yılında, TURQUALITY kapsamında yer alan 39 markanın destek başvurularının değerlendirme ve sonuçlandırma işlemleri İTKİB bünyesinde TURQUALITY Şubesi tarafından gerçekleştirildi.
- ✓ 2013 yılında yüzde 50 olan toplam harcamaların sonuçlanma oranı hızlı bir artış bir artış gösterdi ve mevzuat değişiklikleri, ek destek çalışmaları ile birlikte 2017 yılındaki yoğun çabalarla birlikte yüzde 96,6 seviyesine ulaştı.
- ✓ İTKİB Genel Sekreterliği'ne her ay ortalama 548 destek başvurusunun yapıldığı 2017 yılında 8 bin 352 başvuru sonuçlandırılırken, 6 bin 570 yeni TURQUALITY destek başvurusu alındı. 2017 sonundaki istatistiklere göre program başlangıcından bu yana toplam 63 bin 065 başvuru İTKİB Genel Sekreterliği tarafından sonuçlandırıldı. Genel Sekreterlik bünyesinde yürütülen iyileştirme çalışmalarıyla, destek başvurularındaki artışa yanıt verildi ve 2013-2017 döneminde firmaların başvuru hızlarına yaklaşıldı.
- ✓ TURQUALITY ve Marka Programlarındaki markalara ödenen destekler incelendiğinde, büyük kısmının son birkaç yıl zarfında ve önemli artışlar kaydedilerek gerçekleştirildiği görülmekte. 2013 yılında İTKİB Genel Sekreterliği'ne program başından beri iletilen başvurulara ilişkin 35 milyon TL tutarında toplam destek verildi. 2017 yılı içinde verilen yıllık destek tutarı 118 milyon TL'ye; program başlangıcından 2017 sonuna kadar verilen toplam destek tutarı ise 605 milyon TL'ye ulaştı.

*2017 yılında,
39 markanın
destek başvurusu
İTKİB TURQUALITY
Şubesi tarafından
değerlendirildi.*

TURQUALITY



> Besim Özek
> İTKİB Yönetim Kurulu Üyesi

BOSSA

TURQUALITY İLE 1 MİLYAR DOLARI AŞKIN İHRACAT

"BossA TURQUALITY programına 2006 yılında dâhil oldu. Markamızı destekleyen, pazarlama danışmanlıkları, kurumsal tanıtım, reklam, fuar, yazılım, sertifikasyon gibi desteklerden TURQUALITY programı sayesinde yararlandı, BossA'nın programa katıldığı 2006 tarihinden bugüne 1 milyar doları aşkın ihracat işlemi gerçekleştirilmiştir. Bu ihracat performansında TURQUALITY desteğinin çok büyük etkisi ve katkısı oldu. TURQUALITY programımızın 3'üncü dönemi "Hedef Ülke" bazlı olarak devam ediyor. Denim sektörünün en fazla ihracat yaptığı Almanya, İngiltere, İspanya, ABD, İtalya gibi ülkelerde, ülkeye özel danışmanlıklar, ofis destekleri, tanıtım destekleri ile mevcut ihracatımızın artırılması en büyük hedefimiz. 67 yıldır müşterilerine sunduğu farklılık yaratan yüksek kaliteli inovatif ürün kompozisyonu, müşteri odaklı özel hizmet, hızlı servis, yüksek memnuniyet, etkin fiyat politikaları ile yapılandırılmış yaygın pazarlama ağı, doğru pazar konumlanması ve rekabetçi fiyatlarıyla sektördeki lider konumunu sürdürmekte olan BossA, TURQUALITY programı desteği ile ülkemizi dünyada çok daha iyi temsil edecek ve global bir marka olma yolunda emin adımlarla yürümeye devam edecektir. Ayrıca başvurularımızı değerlendiren İTKİB Genel Sekreterliği'ne şeffaf, etkin ve profesyonel çalışmaları için teşekkür etmek istiyoruz. İTKİB TURQUALITY Şubesi ekibi tarafından başvurularımızın hızlı, şeffaf ve güvenilir bir biçimde değerlendirildiğini görüyoruz."



> Yaşar Baran Kayhan
> SÖKTAŞ Yönetim Kurulu Üyesi

SÖKTAŞ

TURQUALITY İLE DÜNYA LİDERLİĞİNE DOĞRU

"TURQUALITY Programı'na 7 Kasım 2007 yılında dahil olduk ve bu program sayesinde şirketimiz "kumaş üreticisi" olmaktan "dünya lideri bir marka" olma yolculuğuna başladı. Programın gereksinimleri ve gereken kurumsal stratejik vizyon değişimi, bize yarattığı mali kaynaklardan bile daha yararlı oldu diyebiliriz. Biz genel anlamda bir B2B şirketiyiz. Ancak TURQUALITY programı kurumsal iletişim politikamızı yeniden yönlendirdi ve ürün ve hizmet konusunda da "son tüketici" odaklı bir bakış açısı edindik. Özellikle Hindistan gibi yeni yatırım yaptığımız 1.3 milyar nüfuslu bir ülkede, birkaç yıl içinde ulusal bir marka ve değer olduk. Binlerce satış noktasında ürünlerimizi ve yüzden fazla şehirde reklam kampanyamız TURQUALITY sayesinde son tüketicilerle buluştuk. Sıfırdan başlayıp 3 yılda Türkiye'den yıllardır yaptığımız üretim ve satış adedini yakaladık. Yüz yıldan fazla geçmişe sahip, en önemli rakiplerimizin ülkesi İtalya'da, onları bile geride bırakıp, bu ülkenin 1 numaralı müşterileri memnuniyetine sahip gömlek kumaşı markası olduk. Yeni mevzuata göre, "5 yıllık hedef pazar" uygulamasının ise odaklı, ancak kısıtlayıcı olabileceğini düşünüyoruz. Şayet sürekliliği olan, güvenilir bir dünya markasını yaşatmak 5 yıldan uzun sürer. Ayrıca kurallar markamızı belirli ürün gruplarına kısıtlayabiliyor, yatay ve dikey genişlemede, veya alt kırılımlı markalar yaratmakta zorlanıyoruz. Markalarımızın büyümesi için, aynı genel sektörde ardışık ve bitmiş ürünlerin de desteklenmesi bize ve ülkemize büyük katkı sağlar."



> Cengiz Taş
> Aksa Akrilik Genel Müdürü

AKSA AKRİLİK

TURQUALITY MARKALARI YURT DIŞINA TAŞIYOR

"Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan TURQUALITY Projesi'ne 2014 yılında katıldık. Dünya akrilik elyaf sektöründeki yüzde 17'lik pazar payı ile en büyük akrilik elyaf üreticisi olan şirketimiz, geliştirilen bu programa dahil olarak uluslararası rekabet ortamında varlığını sürdürmek, gelişiminin sürekliliğini sağlamak ve yurt dışındaki olumlu "Türk Malı" imajına katkıda bulunmak hedeflerini harekete geçirmiş oldu. TURQUALITY, küresel pazarda rekabet edebilecek markalara verdiği destekle Türk markalarının uluslararası pazarlarda öne çıkmasında önemli bir rol oynuyor. Türkiye ekonomisi büyük bir dönüşüm sürecinden geçiyor ve bu süreçte firmalar, yarattıkları katma değeri artırma ve markalaşma çalışmaları ile öne çıkıyorlar. Geldiğimiz noktada yurt dışı ile rekabet eden Türk firmalarının tasarım, inovatif iş modelleri ve markalaşmaya odaklandıklarına şahit oluyoruz. Bu noktada TURQUALITY'nin desteği de büyük önem taşıyor. Yurt dışına açılımda çekingen davranan Türk markaları TURQUALITY'nin desteği ile gerçekleştirilmek istedikleri açılımı daha hızlı ve kendilerine güvenerek yapabiliyorlar. Biz Aksa Akrilik olarak, yurt dışına açılımı destekleyen ve bu bağlamda hareket eden bir şirketiz. Kuruluşumuzdan bu yana bu vizyonla ilerledik. Modernizasyon, verimlilik, operasyonel mükemmeliyet ve sadeleşme stratejileri doğrultusunda Aksa Akrilik, dünyanın en büyük akrilik elyaf üreticisi olarak sektöründeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor."

"TURQUALITY Programı; markanızı dünyaya açan bir kapı."



“TURQUALITY Programı; 2004 yılında 10 yılda 10 dünya markası yaratmak için yola çıktı.”

yılında TURQUALITY kapsamında yer alan 39 markanın destek başvurularına yönelik değerlendirme ve sonuçlandırma işlemlerini bünyesinde gerçekleştirdi. Ayrıca, Tebliğ değişikliği ile birlikte destek süresi dolmuş olan markalara tanınan yeni hedef pazar odaklı destek başvurusu yapma imkânları tanıtıldı.

Ana hatları ile verilen destekler

Kısacası; bir firmayı dünyaya açmanın yolu TURQUALITY’den, TURQUALITY desteğinden en verimli şekilde faydalanabilmenin yolu ise İTKİB’den geçiyor. Türk markalarının desteklenerek “Türk Malı” imajının ve Türkiye’nin itibarının güçlendirilmesini hedefleyen 2006/4 sayılı “Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY’nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ” çerçevesinde Marka/TURQUALITY Programı kapsamında firmaların;

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamaları,
- Sertifikasyona ilişkin giderleri,
- Moda/Endüstriyel ürün tasarımcısı/mühendis istihdamına ilişkin giderleri,
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri,
- Yurt dışı birimlere ilişkin kira ve dekorasyon giderleri; depolama giderleri giderleri,
- Danışmanlık, (Yönetim, tasarım, hukuk,

bilişim) fuar katılımı ve pazar araştırması giderleri destekleniyor. Anılan finansal desteklerin yanında; firmaların orta ve üst düzey yöneticilerine Koç, Sabancı, Bilkent ve İstanbul Üniversiteleri’nde Yönetici Geliştirme Programı kapsamında eğitim veriliyor. Aynı zamanda dünyaca ünlü markalaşma teorisyenlerinin davet edildiği, Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yılda bir kez düzenlenen, Marka Türkiye (www.markaturkiye.com.tr) etkinliği ile program kapsamında yer alan şirketlerin ortakları ile yöneticilerinin küresel rekabet için gerekli vizyon ve yetkinliklere ulaşmasına katkıda bulunulması hedefleniyor.

Programa nasıl girilir?

Şirketler, programa giriş konusunda yeterlilik durumlarını TURQUALITY internet sitesindeki Firma Ön Değerlendirme Seti ile denetleyebiliyorlar. Tüm destek başvuruları TİM Turquality Sekreteryasına iletiliyor. Sekreteryaya incelemesinden sonra, varsa eksiklikleri tamamlanarak, sistem üzerinden Ticaret Bakanlığı’na sunuluyor. Başvurusu olumlu bulunan şirket, danışmanlık firması tarafından ön inceleme alıyor. Ön inceleme raporu Bakanlık tarafından değerlendirilerek, sonuç firmaya sistem üzerinden bildiriliyor.

2017, İTKİB Üyesi TURQUALITY firmaları için nasıl geçti?

39 marka: 2017 yılında, TURQUALITY kapsamında yer alan 39 markanın destek başvurularına yönelik değerlendirme ve sonuçlandırma işlemleri İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından gerçekleştirildi.

118 milyon TL destek: 2017 yılında programda önemli paya sahip birçok markanın destek sürelerinin sona ermesine rağmen, TURQUALITY ve Marka Programları kapsamında 118 Milyon TL tutarında desteğin firmalara ulaştırılması İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından sağlandı.

6.570 TURQUALITY desteği başvurusu: Marka ve TURQUALITY programlarındaki toplam 39 markanın 2017 yılına ait 6 bin 570 adet başvurusu İTKİB kayıtlarına girdi.

8.352 dosya sonuçlandı: 2017 yılı içinde markaların otomasyon sistemine kayıtlı 8 bin 352 adet başvurusu İTKİB TURQUALITY Şubesi tarafından sonuçlandırıldı.

Şirketler 2006/4 Sayılı Tebliğ kapsamına alınırken yapılan ön incelemeğe göre 4 yıllık MARKA Programı veya her bir hedef pazara yönelik olarak 5 yıl sürecek olan TURQUALITY Programı’nda destek almaya başlayabiliyorlar.

Hedef; global Türk markaları oluşturmak

Son olarak dünya çapında marka olmanın yolu TURQUALITY’nin hedeflerine kısaca bakalım:

- Firmalara global bir marka olma yolunda finansal kaynak sağlamak
- Global Türk markaları oluşturmak
- Türk firmalarının marka bilincini artırmak ve gelişim yolculuklarına katkıda bulunmak.
- Söz konusu firmaların yönetim birimlerine yönelik eğitim desteği vermek.
- Yurt dışında olumlu Türk malı algısının oluşmasını sağlamak
- Firmaların ihracat değerlerini artırmalarına katkıda bulunmak.
- Firmaların pazar paylarının artmasına vesile olmak.
- Markaları, gelişimlerine yönelik strateji oluşturmaya teşvik etmek ve bu çalışmaları desteklemek.



13. İSTANBUL İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI KUMAŞIN OSKARLARI SAHİPLERİNİ BULDU



Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle İTHİB tarafından bu yıl 13'üncüsü düzenlenen İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; yine harikalar yarattı. Kumaşların adeta dans ettiği yarışma, 60'ı yurt dışından olmak üzere 250 başvuru ile rekor kırdı.



> **Fatih Metin**
> Ticaret Bakan Yardımcısı

> "Tasarımda desteklediğimiz yaklaşık 500 firmanın 400'ü tekstil sektörümüzün. Tekstil sektörü, lokomotif görevini görmeye devam ediyor."



> **İsmail Gülle**
> TİM Başkanı

> "Ben tasarımın gücüne inanıyorum. Ülkemizin hedeflerini gerçekleştirmek için gece gündüz çalışan ihracatçılarız. İhracat bu ülkenin geleceği."



> **Ahmet Öksüz**
> İTHİB Başkanı

> "İTHİB olarak gerçekleştirdiğimiz tasarım yarışmaları ile Türkiye'nin küresel rekabet gücüne güç katmakta kararlıyız."

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen 13. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan genç tasarımcıların çalışmaları podyuma taşındı. Bu özel geceye Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak başta olmak üzere çok sayıda sektör temsilcisi ve ihracatçı Birliklerinin başkanları katılım sağladı. 11 finalist tarafından üretilen kumaşlar Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Özge Ulusoy ve 52 mank enle birlikte podyuma taşındı.

İhracatın göz bebeği: tekstil sektörü

Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin, Raffles Otel'de düzenlenen program öncesinde yaptığı konuşmada, ekonominin bütün saldırılara rağmen güçlü bir şekilde yoluna devam ettiğini söyledi. Türkiye'nin güçlü ekonomisinin lokomotifinin ihracat, ihracatın göz bebeğinin de tekstil sektörü olduğunu ifade eden Metin, "İhracata dayalı bir büyüme modelimiz var ve bu büyüme modelimizde de ihracat göz bebeğimiz. Geçtiğimiz Ekim ayında Cumhuriyet tarihinin en fazla ihracatını yaptık. Son 16 yılda tekstil sektörü kendini

geliştirdi ve her anlamda hem standartlarda hem kalitede rekabetçi bir konuma geldi. İhracatımızın yapısının daha güçlü olması ve buna göre de ülkemizin ekonomisinin büyümesi anlamında katma değerli ihracata ihtiyacımız var. Her sektörde katma değeri önemsiyoruz. Bunun da yolu, birincisi Ar-Ge, ikincisi inovasyon, üçüncü tasarım, dördüncü marka ve beşinci girişimciliktir. Çok şükür Türkiye'de hepsi var. Katma değere giden bu zincirdeki en önemlilerden bir tanesi de tasarımdır. Burada da genç, eğitilmiş, beşeri bir kadroya ihtiyacımız var" şeklinde konuştu. Metin, tasarımı Bakanlık tarafından özel olarak desteklendiğini vurgulayarak, "Ticaret Bakanlığı olarak tasarımı destekliyoruz. Bir kişi veya bir firma ben ihracat yapmak istiyorum dedikten sonra her adımda ihracatçının yanında yer alan bir Ticaret Bakanlığı var. Bu kapsamda tasarım bizim özel olarak desteklediğimiz bir bölüm" diye konuştu. Metin, güçlü ekonominin lokomotifinin ihracat olduğunu anımsatarak, "İhracatın göz bebeği tekstil sektörü. Ülkemizin ekonomisinin büyümesi anlamında katma değerli ürünlere ihtiyacımız var. 1,4 milyon dolar tasarım için teşvik veriyoruz. Tasarımda desteklediğimiz yaklaşık 500 firma var. Bunun 400 firması tekstil sektörümüzden. Yani tekstil sektörümüz ihracatımızda lokomotif görevini görmeye devam ediyor. Toplamda 143 öğrencinin de yurt dışında eğitimlerini destekliyoruz" dedi.

"İhracat bu ülkenin geleceği"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle "Karşınıza çıkmaktan her zaman heyecan

13. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması; 60'ı yurt dışından olmak üzere 250 başvuru ile rekor kırdı.

KUMAŞ TASARIM YARIŞMASININ FİNALİSTLERİ

ALİ İLASLAN
AYŞE DURMAZ
BERKE ÂŞIK
BURCU GÜNEŞ
CANSIN GÜRLER
DENİZ CİNBİL
GİZEM NUR BAĞ
HİBA İBRAHİM
HÜMEYRA YILMAZ
İPEK ASLANBOY
MIJAL LEBEL



duymuşumdur. Ama bugün daha farklı bir heyecan duymaktayım. İlkini başlattığımız İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın bugün 13'üncüsü yapılıyor. İnşallah çok daha fazlasını görürüz. Bunu yaşatacak olan siz ve sizin gibi gelecek nesillerdir. Geldiğimiz noktada aldığımız yol gerçekten çok büyük. Biz bu ülkenin sektörüne, bu ülkenin geleceğine ve bu ülkenin hedeflerine inanıyoruz. Başladığımız ilk yarışmayı şu anki ile kıyasladığımız zaman aldığımız yol, geldiğimiz nokta gerçekten inanılmaz. Bu yüzden emeği geçen bütün arkadaşlarımı yürekten tebrik ediyorum. Klasik standart ürünleri

üreten Türkiye'den çıkmak zorundayız. Türkiye olarak gideceğimiz yolu biliyoruz ve bu yolda çok mesafe kaydettik. Katma değerli ürünlerle değer yaratmaya devam ediyoruz. Bu ülkenin geleceği tasarımda, Ar-Ge'de, inovasyonda. Ülkemizin bunu yapacak alt yapısı, kadroları, üniversiteleri ve gençleri var. Ben tasarımın gücüne inanıyorum. Ülkemizin hedeflerini gerçekleştirmek için gece gündüz çalışan ihracatçılarız. İhracat bu ülkenin geleceği. Bu yüzden çok zahmetli, emek yoğun ama bir o kadar da renkli olan sektörümüzün bu gecesine katılımınızdan dolayı hepimize teşekkür ediyorum" dedi.

MODA ENGEL TANIMAZ!

Konuşmaların ardından finale kalan 11 genç tasarımcının kumaşları, Hakan Akkaya'nın tasarımı ve Bahar Feyzan'ın sunumuyla sahnelendi. Ampute modeller Muhammed Eymen Şahin ve Hatice Tunç da modada engel olmadığına dikkati çekmek amacıyla tasarlanan özel kostümlerle jüri karşısına çıktı. Muhammed Eymen sosyal medya hesabından bu özel akşama ilişkin şu paylaşımı yaptı: "İTHİB 13. Kumaş Tasarım Yarışması... Başta hayallerin gerçek olduğu, engellerin aşıldığı, hedeflerin ulaşıldığı, heyecan, huzur, binlerce alkışların arasında yürümek, tıpkı manşetlerde atılan başlıklar gibi; 'MODA ENGEL TANIMAZ!'. Hayatın her anında olmak, her anı yaşayabilmek, işte dün gece... Tarihi yok. Muhteşemdi." Eymen Şahin'e eşlik eden Hatice Tunç da şu duyguları paylaştı: "Hayalde engel yoktur. Çok heyecanlandım. Güzel tatlı bir deneyim oldu benim için. Neler yapabileceğimizi gördük hep beraber."



"Dünyanın en büyük 5'inci kumaş tedarikçisiyiz"

13. Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın açılış konuşmasını yapan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ise, "Bugün tekstil ve konfeksiyon üretemeyen ülke neredeyse yok. Artık fark yaratmak zorundayız. Farklı olmak ise ancak tasarım ve inovasyon kabiliyeti ile mümkün. Sektörümüz için Ar-Ge, tasarım ve inovasyon büyük önem taşıyor. Tasarımın gücü de ancak ve ancak eğitilmiş insan kaynağı ile ölçülür. Ürünlerde katma değeri, sadece sahip olduğunuz yeni makineler değil, eğitilmiş insan kaynağı da yaratır. Sektörümüz tasarımı tüketen değil, üreten bir sektör konumunda. İTHİB olarak hedefimiz sektörümüzü ve ülkemizi daha da yukarıya taşıyarak bugün yüzde 3,5 civarlarında olan dünya pazarlarından aldığımız payı yüzde 5 seviyelerine çıkarmak. Bugün Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir katma değerle ihracat gerçekleştireyoruz bunu da markalaşmaya, tasarıma ve tasarımcıya verdiğimiz önemle elde ediyoruz. Cari fazla veren bir sektör olarak



> Yarışmacıların tasarımlarını podyuma taşıyan ünlü modacı Hakan Akkaya'ya desteklerinden dolayı İTHİB tarafından plaket takdim edildi.

BİRİNCİLİK
ÖDÜLÜ

60
BİN TL

İKİNCİLİK
ÖDÜLÜ

30
BİN TL

ÜÇÜNCÜLÜK
ÖDÜLÜ

15
BİN TL

YURT
DIŞI
EĞİTİM
ÖDÜLÜ

Yarışmanın finalistlerine tasarımlarına katkıda bulunmak amacıyla Singer'in sponsorluğunda dikiş makinesi hediye edildi.

Birbirinden renkli ve sıradışı çizimler Abdullah Esen'in başkanlığındaki İhan Esen Ayakkabı firmasına ait.

Kumaş Sponsorlarımıza Teşekkürlerimizle

- Almodo Altunlar Tekstil
- Ankara Tekstil
- Aydın Tekstil
- Bak-Ay Tekstil
- Ets Ezgi Tekstil
- Hassan Tekstil
- Miğiboy Tekstil
- Perden Dış Ticaret
- Toraman Tekstil
- Türk'ün Holding

ülke ekonomimize çok ciddi bir katkı sağlıyoruz" dedi. Dünyanın en büyük beşinci kumaş tedarikçisi olduklarını vurgulayan Öksüz, "Dünyanın en büyük beşinci, Avrupa Birliği'nin en büyük ikinci kumaş tedarikçisi olan sektörümüz, aynı zamanda AB'deki en büyük rakibimiz Çin'in yaklaşık 2 katı birim fiyatla AB'ye ihracat gerçekleştiriyor. Tasarımcılarımızın ve tasarım gücümüzün bu başarıdaki payı çok yüksek. İTHİB olarak gerçekleştirdiğimiz tasarım yarışmaları ile Türkiye'nin küresel rekabet gücüne güç katmakta kararlıyız. Bu amaç doğrultusunda yaratıcı, genç ve dinamik moda tasarımcılarını sektörümüze kazandırmak amacıyla, 13 yıldır aralıksız İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyoruz. Uluslararası alanda gerçekleştirdiğimiz tasarım yarışmamız, İtalya, Almanya, ABD, Filistin, İngiltere ve Rusya başta olmak üzere 10'dan fazla ülkeden yaklaşık 60 yabancı başvuru aldı. Bu da sektörümüzün dünya genelinde gördüğü büyük ilginin ve yarışmamızın uluslararası bilinirliğinin en açık kanıtı" diye konuştu. Jüri tarafından yapılan değerlendirme sonrasında 11 finalist arasında birinci

İpek Aslanboy, ikinci Ayşe Durmaz, üçüncü ise Hümeysra Yılmaz oldu. Yarışmanın birincisi 60 bin TL, ikincisi 30 bin TL, üçüncüsü 15 bin TL ve yurt dışı eğitim ödülünün sahibi oldu. Ayrıca yarışmanın finalistlerine tasarımlarına katkıda bulunmak amacıyla dikiş makinesi de hediye edildi.

"Sektörümüz tasarımı tüketen değil, üreten bir sektör konumunda."

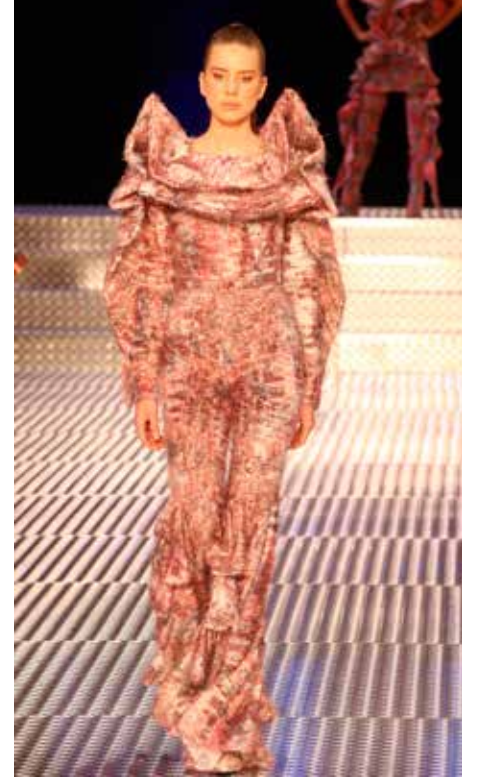
> İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz





1'inci

İPEK ASLANBOY



TEMA: MANİTU

Mutluluk gözyaşları...

Yarışmanın birincisi Süleyman Demirel Üniversitesi (SDÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF) Grafik Bölümü mezunu İpek Aslanboy oldu. Aslanboy birincilik ödülünü Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin'den aldı. Genç tasarımcı; yarışmayı kazandığını duyduğu anda mutluluk gözyaşlarına boğuldu. İpek Aslanboy'a birinciliği getiren tasarımında Kızıldereli kabilelerce gözle görülmez gizemli bir güç olarak ifade edilen Manitu inancı dikkat çekiyor. Aslanboy'un temasının adı da; Manitu. Genç tasarımcı; işte bu inanıştan esinlenerek, bu ruh halini göz alıcı tılsimli çizgiler eşliğinde serbest formda kumaş yüzeylerine aktarmış.





2'nci

AYŞE DURMAZ



TEMA: GEOMETRİK REFLECTION

Geometrik desenler

Yarışmanın ikincisi Ayşe Durmaz ödülünü TİM Başkanı İsmail Güllü'nün elinden aldı. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, Tekstil ve Moda Tasarımı Dokuma Ana Sanat Dalı Bölümü'nden mezun Ayşe Durmaz'a ikinciliği getiren tasarımı; "Geometric Reflection" adını alıyor. Matematiğin önemli bir kolu olan geometrinin insanoğlunun doğayı nasıl algıladığı ile yakından ilişki içinde olduğunu belirten Durmaz; buradan hareketle desenlerinde bu ilişkiyi ön plana çıkararak başarıyı yakaladı.



3'üncü

HÜMEYRA YILMAZ



TEMA: CITY

Karanlığı kıran renkler

Yarışmanın üçüncüsü HümeYra Yılmaz, ödülünü Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın elinden aldı. Temasına City adını veren Yılmaz; bunun nedenini şöyle anlatıyor: "City, şehrin karanlığı üzerindeki renkli ışık geçişleri ile karanlığı kıran renklerin çizgisel etkilerinden ilham alarak oluşturuldu. Koleksiyon erkek kabanlık dokuma kumaş olarak hazırladım. Yün ve metal iplikler kullandım, bölgesel olarak organzenin şeffaflığından oluşturdum ve renk dengelerine dikkat ettim."

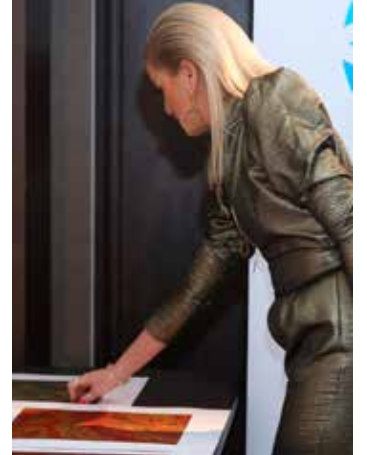


13. ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NIN

Jüri üyelerinden mesajınız var



Bu yıl 13'üncü kez gerçekleşen İstanbul İTKİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın birbirinden değerli jüri üyeleri vardı. İTKİB Hedef Dergisi'ne çok özel açıklamalarda bulunan dev jüri üyeleri; ilk üçü seçmekte bir hayli zorlandı. Heyecanlı ve zor bir seçimin ardından kararlarını veren jürinin ortak mesajı ise şöyle oldu: Keşke gençlerimize yepyeni bir kapı açan bu tür organizasyonların sayısı artsa!



Jüri üyeleri:

Aslı Filinta, Berrin Zorlu, Beyza Uyanoğlu, Buket Özkalfalar, Canan Hancıoğlu, Fatih Bilici, Feryal Gülman, Fırat Neziroğlu, Gizem Esendemir, Gözde Sarar, Gülben Ergen, İvana Sert, Nihat Odabaşı, Rukem Mızraklı, Sedef Çalarkan, Sema Güral Sürmeli, Sinem Kınran Parlak, Siren Ertan, Sitare Kalyoncuoğlu, Süleyman Orakçioğlu, Yalçın Ayaydın, Yıldırım Mayruk, Zekeriya Tanrıverdi.



> Fatih Bilici
> Jüri Başkanı

> Yarışmamız Türkiye'de artık çok önemli bir seviyeye geldi. Yurt dışından da katılımlar fazlaştı. Artık hedefimiz biraz daha çitayı yük seltip, bu yarışmalarımızı New York, Milano gibi dünyaca ünlü şehirlerde yapmayı düşünüyoruz. Tabi Bakanlığımız nezdinde, onlar izin verilerse bu yarışmanın çitasını biraz daha yükseltmek istiyoruz.



> Aslı Filinta

> Kumaş Tasarım Yarışması, bütün öğrencilere ve gençlere kumaşta nasıl yenilikler yapabileceklerini gösteriyor. Bizim gördüğümüz birçok dosyada harika denenmiş kumaşlar vardı. Dünyanın her yerinden yarışmamıza talep var. Oldukça yeni ve heyecan dolu bir platform.

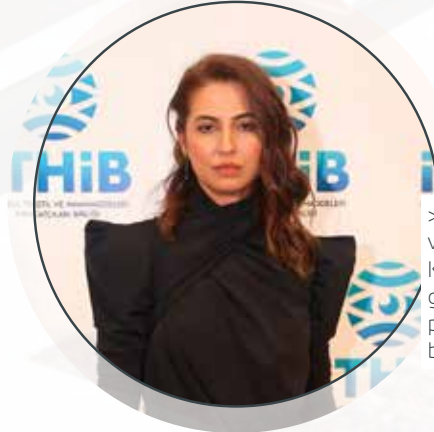
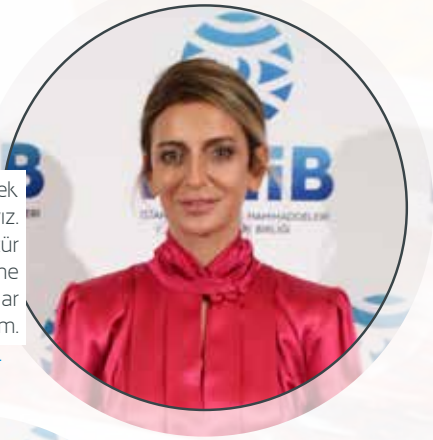


> Berrin Zorlu

> Benim ilk jüri tecrübem. Ben de keyifle ve merakla nasıl geçeceğini bekliyorum. En azından yarışmacılar kadar ben de heyecanlıyım. Bu tarz yarışmalar gençlerimize bir motivasyon oluyor. Çok keyifli. Çok hoş temalar oluşturmuşlar.

> Beyza Uyanoğlu

> Gençlere destek vermek için buradayız. Gençlerin tasarımları bu tür yarışmalarla birlikte öne çıkıyor. Her birine başarılar diliyorum.



> Buket Özkalfalar

> Gençlerimiz çok başarılılar ve İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, gençlerimizin yeteneklerini ön plana çıkarmalarına katkıda bulunuyor.



> Canan Hancıoğlu

> Bu yarışma benim sektörle tanışmamı sağladı. Yarışmayı kazandığım andan itibaren profesyonel hayata atılmış oldum. Kumaş Tasarım Yarışması, benim için iyi ve çok güzel bir adım oldu.

> Feryal Gülman

> Çok başarılı bir yarışma. Geçen sene de performanslar çok başarılıydı. Sektöre çok faydalı bir yarışma olduğunu düşünüyorum. Zaten burada çok iyi çalışan bir ekip var. Bunun içinde, burada olmaktan büyük mutluluk duyuyorum.



> Fırat Neziroğlu

> Yarışmamız, öğrencileri ayakta tutan ve sektörel bağlayan ilk adım oluyor öğrencilik hayatında. Çünkü öğrenciyken insan, ne kadar ilerleyeceğini ve ne yapacağını tam kestiremiyor. Bu yarışma onun çizgisini, sınırını ve bu sınırı nasıl aşabileceğini gösteriyor. Bence harika.



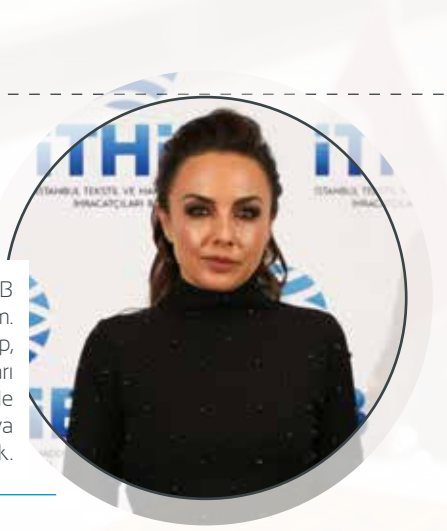
> Gizem Esendemir

> Çok güzel bir platform. Hem gençlerin önünü açmak için olan bir yarışma hem de böylelikle kumaş çeşitlerini daha fazla görebiliyoruz. Yarışmamız gayet güzel ve başarılı bir iş.



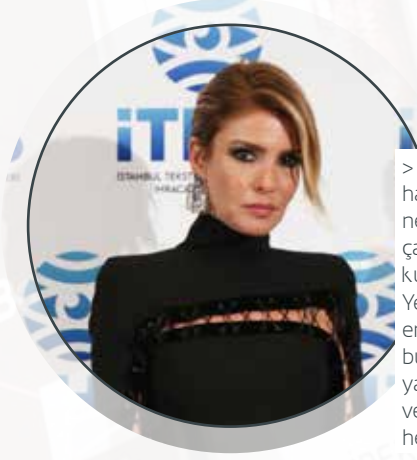
> Gözde Sarar

> Öncelikle İTKİB'i ve İTKİB Başkanımızı tebrik ediyorum. Böyle bir organizasyon yapıp, gençlerin yolunu açtıkları için. Bizler de böylelikle gençlerimize yardımcı olmaya ucundan vesile olduk.



> Gülben Ergen

> Kumaş benim meslek hayatımda 26 senedir dokunarak ne hissettiğimi anlamaya çalıştığım, elbisenin modelini kumaşa göre seçtiğim bir şey. Yeni tasarımcıların bu kadar emek verip, bu kadar önemseyip bu kadar değerli bir sunum yapmaları, bence çok heyecan verici. Her işin yenisine ve heyecanlısına ihtiyacımız var.



> İvana Sert

> Gençlerimiz çok başarılılar. Bütün çalışmalarını tek tek inceledim. Emeği geçen herkesi tebrik ederim.



> Nihat Odaşası

> Kumaş Tasarım Yarışması, çok kıymetli, çok değerli, hem moda, hem endüstriye hizmet eden bir yarışma. Yeni tasarımcıları, yeni canları destekleyen bir oluşum. Bu sektöre hem tazelik ve can getiriyor, hem de kendisine ufuk açılmasını bekleyen çocuklar için de pozitif bir kanal oluşturuyor. Keşke bunun gibi birçok yarışma daha olsa...



> Ruken Mızraklı

> Her yıl bu şekilde öğrencilerin böyle bir hayal görüp, böyle bir hedef koyup yüksek katılım sağlamalarını çok sevindirici buluyorum. Bu yarışmaların da her yıl daha ileriye gittiğini görüyorum. Ürünü diğerlerinden farklılaştıran tasarımındaki özellikler ve bunun yanında kullanılan malzemeler. Burada bunları çok net bir şekilde görüyoruz. Bu seneki çalışmalarını da son derece beğendim.



> Sedef Çalarkan

> Türkiye'de böyle şeylerin olması çok güzel. Her zaman destekliyoruz bir tasarımcı olarak. Biz çok daha zorlu yollardan geçtik. Onların işlerinin daha kolaylaşmasını istiyorum. Bizim, dünyada sesimizi duyuracak gençlere ihtiyacımız var ve onlara her zaman destekte bulunmalıyız.



> Sema Güral Sürmeli

> Çok etkilendim açıkcası ve bazı tasarımları çok iddialı buldum. Hoş, farklı ve çok güzel tasarımlar var. Ve tabii ki bu kumaşların kıyafete uygulanmış hali çok daha etkili. Umut ediyorum ki, genç arkadaşlarımıza bundan sonrası için heyecan verecek bir yarışma olur.





> Sinem Kınran Parlak

> Sektör adına hem kumaş sektörü hem de dikiş makinesi sektörü adına çok faydalı olduğunu düşünüyorum. Gençleri bu sektörün içerisine çekebilmek için güzel bir adım.



> Siren Ertan

> İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nda her zaman jüri üyesi olmaktan onur duydum. Emeli geçen, destek veren herkese gençlerimiz, sektörümüz, ülkemiz adına teşekkürü bir borç bilirim.



> Sitare Kalyoncuoğlu

> Tabii her sektörde olduğu gibi gençlerin önünü açmak son derece önemli. Dolayısıyla böyle bir destek gençlere onların daha fazla yaratıcı olmaları ve tasarımın önünü açmak için değerli. Burada harika tasarımlar var. Uluslararası platformda yarışabilecek düzeyde güzel tasarımlar var.



> Süleyman Orakçioğlu

> Sektörde özellikle endüstri ile tasarımın buluşması için büyük bir fırsat. Çünkü tasarımcılarımızın deneyim kazanması ve aynı zamanda gelecekte endüstriye katkıda bulunmaları açısından çok önemli bir platform. Ben katılan arkadaşlarımın tümüne başarılar diliyorum. Ve organizasyona katkıda bulunan herkese teşekkür ediyorum.



> Yıldırım Mayruk

> Beni yarışmamızda gördüklerim çok mutlu etti. Dilerim bundan sonra da daha çok katılım olur ve Türk modasını kalkındıracak olan bu gençlerdir. Her birine başarılar diliyorum.



> Yalçın Ayaydın

> İTHİB Yönetim Kurulu Başkanına ve Yönetim Kuruluna gerçekten çok teşekkür ediyoruz. Çünkü geleceğin çocukları bu tür yarışmalardan çıkıyor. Bu yarışmamız gençlerimiz için bir sınıf atlama. Bu tür organizasyonlarda kendilerini gösteriyorlar. Bu yüzden bu tür organizasyonların sayısının her geçen gün daha da artması lazım.



> Zekeriya Tanrıverdi

> Sektörde özellikle endüstri ile tasarımın buluşması için büyük bir fırsat. Çünkü tasarımcılarımızın deneyim kazanması ve aynı zamanda gelecekte endüstriye katkıda bulunmaları açısından çok önemli bir platform. Ben katılan arkadaşlarımın tümüne başarılar diliyorum. Ve organizasyona katkıda bulunan herkese teşekkür ediyorum.



CEMİYET, İŞ VE SANAT



İTHİB'in ev sahipliği yaptığı geceye, cemiyet, iş ve sanat dünyasından pek çok isim yoğun ilgi gösterdi. Davetliler; başta İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz olmak üzere İTHİB Yönetim Kurulu'na ve emeği geçenlere teşekkür etmeyi de ihmal etmediler.





DÜNYASI BİR ARADA





Ulusal basın ve görsel medyadan, 13. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'na yoğun ilgi!



13. İTHİB İstanbul 11 finalistin ürettiği kumaşlar, Hakan Akka Uluşararası tarafından tasarlanarak podyuma taşındı. Kumaş Tasarım Yarışması'na katılan yarışçıların ve Hatice Tunç'un enerjilerinin...

MODA ENGEL tanımadı
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı. Podyuma çıkan yarışçıların ürettiği kumaşlar, Hakan Akka tarafından tasarlanarak podyuma taşındı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı.

MODADA Hiç ENGEL YOK
Defilede Eymen Sahin ve Hatice Tunç görev aldı.
İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Okaz'ın öncülüğünde düzenlenen "13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması" Raffles İstanbul Zorlu Center'da dev bir organizasyon ile gerçekleştirildi. 11 finalist tarafından...

MODADA ENGEL YOK!
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda Hakan Akka tarafından tasarlanan kıyafetleri ampute modeller tanıttı.
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın önemli aşaması gerçekleştirilen final defilesinde sosyal sorumluluk mesajı taşıyan ampute modellerle boylandı. Raffles İstanbul'da yapılan defilede Muhammed Eymen Sahin ve Hatice Tunç 'Modada engel yok' mesajıyla podyuma birleşti. Yarışmada ampute modellerle boylandı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı.

'Kumaşın Oscarları' sahiplerini buldu
Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin öncülüğünde, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından bu sene 13'üncü kez düzenlenen Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda geçen tasarımlar yarıştı. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Kemal Güllü, "İlmi başarılarımızın Kumaş Tasarım Yarışması'nın bir sonucu olarak değerlendiriyoruz. Gelecekte uluslararası yarışmalarda başarılı olmaları için yarışçıların çok büyük, Türkiye olarak gelecekte çok büyük başarılar ve başarılar elde etmelerini umuyoruz. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı.

Yeni Birlik
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda Hakan Akka tarafından tasarlanan kıyafetleri ampute modeller tanıttı.
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın önemli aşaması gerçekleştirilen final defilesinde sosyal sorumluluk mesajı taşıyan ampute modellerle boylandı. Raffles İstanbul'da yapılan defilede Muhammed Eymen Sahin ve Hatice Tunç 'Modada engel yok' mesajıyla podyuma birleşti. Yarışmada ampute modellerle boylandı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı.

Yeni Asır
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda Hakan Akka tarafından tasarlanan kıyafetleri ampute modeller tanıttı.
13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın önemli aşaması gerçekleştirilen final defilesinde sosyal sorumluluk mesajı taşıyan ampute modellerle boylandı. Raffles İstanbul'da yapılan defilede Muhammed Eymen Sahin ve Hatice Tunç 'Modada engel yok' mesajıyla podyuma birleşti. Yarışmada ampute modellerle boylandı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı.

13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda Hakan Akka tarafından tasarlanan kıyafetleri ampute modeller tanıttı. Yarışma, İstanbul'da düzenlenen 13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yapıldı.



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



> Ümit Ünal

Bir önsezi

OTHERLAND 'başka bir dünya daha var' Notget.

Başka bir dünya daha var belki... Görünmeyen, bu boyut algısıyla görülemeyen. Ölçümleyemediğimiz, başka bir evren. Tüm yaratıcı fikirlerin çıkış noktası. Estetik verilerin sinyal olarak geldiği bir kanal. Özel bir hat. Henüz farketmediğimiz. Farkına varamadığımız. ismini henüz koymadığımız.

Dünyanın uydusu ay gibi değil. Ya da dünyanın etkileşimindeki başka bir yıldız değil. Başka bir evren bu. Yaratıcı estetik tüm verilerin çıkış noktası. Gizli bir etkisi var. Etkisi altına giriyoruz, etkileşimler yaşıyoruz. Değişiyor ve daha özel tavırlarla ifade etmeye ihtiyaç duyuyoruz tüm dışavurumlarımızı. Buradan gelen veriler ya da etkisi altındayken tasarladıklarımız, yarattıklarımız, başka bir tavırdan oluyor. İşte bu 'akıl işi değil' dediğimiz türden bir deha, 'dünyalı değil' dediğimiz türden.

2020 ve daha ötesine dair konuştuğumuz bu anlarda tasarıma, estetiğe yönelik tüm işlerde, tüm çıkış noktalarında başka bir dil geliştirdi. Geleceğe ait yöntem ve varsayımların dışında tanımadığımız, rastgele gibi görünen ama asla tesadüf olmayan yöntemleri yaşamaya başladık. Teknolojinin getirdiği üst düzey verilerin çok ötesinde, estetiğin tüm sınırlarını altüst eden daha yukarı seviyelerde, başka bir dünyanın estetiğine dönüşen sonuçları görüyoruz. İçinde yaşadığımız, güncel yaşadığımız dünya başka öncelikleri yaşıyor. Bitmeyen kavgaları var. Gelişmeye açık görünse de gelişmeyen ve dengesiz açmazları olan bir dünya. 2020'lere doğru hâlâ, yüzyıllar öncesine değen kavgalar var. Oysa algılayamadığımız, tavrı duruşu konsepti ve sonuçları bugün çok ötesinde olan işler, yakalayamadığımız, içselleştiremediğimiz sadece izlerken yaşarken ya da içinden geçerken, değerlerken dokunurken tuhaflaştığımız bu yaratımlar, başka bir hal bu! Başka bir dünyadan bu dediklerimiz.

Tanıdık bir örnek ile bu başka dünyanın yaratıcılığına dair özel işlerin yaratıcılarından belki de en doğru yaratıcılarından, ilk isimlerinden, öncelikli ruhlarından: BJÖRK.

Don't remove my pain ...It is my chance to heal

Onun her işi her üretimi her duruşunda, o başka dünyanın, ismini henüz koymadığımız o dünyanın somut halini görüyoruz. İncelikli ustaca yaşadığımız türden değil, daha uzaklardan, başka bir dünyadan.



*realistic utopia, Notget; The gate, Virtual reality, Family Venus as a boy. Possibilly maybe. Mutual core I've seen it all

Özel ve mesafeli olan Björk ve her işinde bir araya geldiği sanatçı ekip ya da birçok tasarımcıyla o dünyaya dair ne çok resim veriyor. Birçok yaklaşımla, detayıyla son noktalara ulaşıyoruz. Modanın ve kostüm mekânının, dijital yaratıcılığın, desen dokunun resim ve video sanatının, fantastik kurgulamanın, müzik ve orkestranın, renk ve grafiğin geldiği tüm uç noktaları, üst düzey noktalarını yaşıyor Björk!

2020 ve sonrasına uzanana trendlerin dönemine ait en önemli referansımız bu. Bir başka dünyadan gelen yaratıcılık ve tavır. Björk'e ait çok özel bir duruşu

"Bir başka dünyadan gelen yaratıcılık ve tavır. Björk'e ait çok özel bir duruşu başka bir referans olarak ekliyoruz tüm önerilerimize."

başka bir referans olarak ekliyoruz tüm önerilerimize. Farklı artistik yaklaşımlar. Üst düzey stiller, farklı materyaller, farklı renk ışık ve yüzeyler. Yeni bir kübizm. Tüm boyutları aynı anda görebildiğimiz; farklı açılarda farklı yansımaları, çok yüzeyli bir aynada görür gibi. Bu yüzden kübizme benzer ama daha gelişmiş, ileri bir noktaya işaret eden türden.

Yaratıcı. tuhaf ve benzersiz bir estetik.

Yeni ve ileri bir kübizm.

Materyaller ve renklerin başka benzersiz boyutta dönüşümleri. Tanımsız resimler. Estetiğin dönüşüm evreleri. *realistic utopia.

Björk *I've seen it all* anlatısından sonra işte şimdi hiç görmediklerimiz.

Üzerine çok şey söyleyemediğimiz sadece hayranlık duyabildiğimiz.

İyileştiren ve bize iyi gelen. Başka bir dünya daha var, biz bu ilkini koruyamadık, kirlittik, lanetledik... Bir tane daha var... NOTGET!

GELECEK TEKNİK TEKSTİLLERDE



Hayatımızın her alanında kullandığımız teknolojinin; tekstille bir araya gelmesi; **yepyeni bir sektörü de kendi içerisinde yarattı. Adına 'teknik tekstil' denilen bu ürün grupları; standart ürünlerden tamamen farklı özellikleri ile hayatımızı kolaylaştırıyor ve hatta kimi zaman hayat kurtarıyor. Daha fazlası da var, gelecek teknik tekstillerle şekilleniyor.**

Çok önemli günlerden geçiyoruz. Uzmanlar, içinden geçtiğimiz dönemin Endüstri 4.0'ın hayatımıza girdiği ve bu süreçte hem üretici hem de tüketici nezdinde teknolojiye ve Ar-Ge'ye yatırım yapmayan firmaların çok ciddi bir var oluş tehdidi ile yüz yüze olduğu konusunda hemfikir. Farkında olmasak da; evde, iş yerinde ve hatta kıyafetlerimizde teknolojinin tüm nimetlerini kullanıyoruz ve kullanmaya da devam edeceğiz. Özellikle tekstil ve konfeksiyon sektöründe çanlar çoktan çalmaya başladı. Standart ürünlere olan ilgilerini hızla kaybeden tüketiciler, kendilerine yarar sağlayan ürünleri pahalı dahi olsa almaktan çekinmiyorlar. Kaba hatları ile kimyasallara, hava şartlarına ve mikro organizmalara dayanıklı, yanmazlık gibi üstün performans özelliklerine sahip ürünler olarak ifade edilen teknik tekstilleri

A'dan Z'ye kaleme aldık. Teknik tekstiller için en fazla kabul gören tanımlama "The Textile Institute" tarafından 'Textile Terms Definition' adlı makalede yayımlandı ve şu ifadelere yer verildi: "Teknik tekstiller: Koruyucu olmayan giysiler, ev mobilyaları ve yer kaplamaları dışında kullanılmak üzere, estetik ve dekoratif karakteristiklerinden ziyade öncelikli olarak performans özellikleri dikkate alınarak seçilmiş kumaş ve lif bileşenlerinden meydana gelmiş tekstil materyalleri ve ürünleridir."

Teknik tekstiller, hayal sınırlarımızı zorluyor İlk olarak 1930'lu yıllarda gemiler için yelken bezlerinin üretiminde kullanılmaya başlanan teknik tekstilleri, bugün aslında aklınıza dahi gelmeyecek pek çok alanda görebilirsiniz.





Teknik tekstil sektörünün ihracatında yakalanan yüzde 10'un üzerindeki artış trendi ile 2018 yılı sonunda tüm zamanların ihracat rekorunun kırılması bekleniyor.



> Ahmet Öksüz
> İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

“TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPANLAR BİR ADIM ÖNDE”

Ülkemizin ihracat ve istihdamda lokomotif sektörü olan tekstil ve hammaddeleri sektörünün bugünkü konumunu daha da güçlendirerek sürdürebilmesi için, teknoloji çağını iyi takip edebilmesi ve katma değeri yüksek ürünlere yönelmesi gerektiğini özellikle belirten İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz; “Ar-Ge ve teknolojiye yatırım yapan firmalarımız bir adım önde yoluna devam etmektedi. Dolayısıyla rekabetçiliğin çok yoğun yaşandığı günümüzde firmalarımızın küresel sistemden kopmamak için altyapılarını günün şartlarına uyarlaması, Ar-Ge ve nitelikli işgücüne yatırım yapmaları gerekmektedir. Tekstil ve hammaddeleri sektörümüz içerisinde ise en önem verdiğimiz alt sektörlerimizden bir tanesi teknik tekstiller. Çünkü teknik tekstiller her geçen gün önemi artan, geleceğimiz olarak niteleyebileceğimiz bir sektör” diyerek açıklamalarına başladı. Öksüz; “Teknik tekstil sektörü olarak 2018 yılı başından beri dönemsel bazda tüm aylarda çift haneli ihracat artışları gerçekleştirdik. Ekim ayında ise tüm zamanların en yüksek Ekim ayı ihracat rakamına ulaşan teknik tekstil sektörümüz; Ocak – Ekim döneminde de aynı rekoru kırarak sektörümüze çifte rekor kazandırdı” dedi.

“Çok yakın bir gelecekte hedeflediğimiz seviyelere ulaşacağız”

Geleceğin, akıllı tekstiller olduğunu bilhassa belirten Öksüz; açıklamalarına şöyle devam etti: “Sektörümüz; geliştirdiği uzun dönemli stratejilerle teknoloji düzeyini yükselterek “teknik tekstiller” ve “çok işlevli, akıllı tekstiller” olarak tanımlanan “yüksek katma değerli ürünlerin geliştirilmesine ve dünya pazarlarına sürümüne yönelmektedir. Özellikle tekstil ve hammaddeleri sektörümüzü dönüştürecek en önemli rollerden birini teknik tekstillerin üstleneceğini öngörüyoruz. Çünkü tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak geleceğin; inşaat, medikal, kimya, otomotiv, tıp gibi diğer sektörlerle entegre çalışan akıllı tekstiller olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda teknik tekstil sektörümüzün Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetini yükseltebilmek amacıyla Türkiye'nin tekstil sektöründeki ilk Ar-Ge-inovasyon merkezi ve 5 Tekstil İhracatçı Birliğimizin iştiraki olan İTA İstanbul Ar-Ge Merkezimizi, sektörümüzün hizmetine açtık. Yine İTHİB olarak örmek, kumaş, dokumak, iplik, ürün gruplarının yanında teknik tekstil sektörümüze yönelik de en az bir URGE projesi hayata geçirerek, firmalarımızın katma değerli ihracatına güç katacağımıza inanıyorum. Firmalarımızın gerçekleştirdiğimiz projeler ile birlikte, sektörümüz yüksek, Ar-Ge, inovasyon ve nitelikli işgücü alanında daha büyük yatırımlara yönelen sektörümüz ile ülkemiz de umuyor ve inanıyorum ki çok yakın bir gelecekte hedeflediğimiz seviyelere ulaşmış olacaktır”

“Tekstil ve hammaddeleri sektörümüzü yükseltecek en büyük rol, teknik tekstillerin.”

> İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz

Bu yılın ilk on ayında, teknik tekstil ihracatı yüzde 14,1 oranında artışla 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşti.

Aleve dayanıklı battaniye ve yastıklar, kurşun geçirmez giysiler, doktor ve hemşire kıyafetleri, otomobillerde ve roketlerde kullanılan hava yastıkları, reklam amaçlı flaneler ve pankartlar, çevre koruma amaçlı tekstiller, aktif spor giysileri ve benzeri ürünler örnek olarak verilebilir. Teknik tekstiller, günümüzde endüstriyel bir ürünün bir bileşeni olarak da karşımıza çıkabiliyor. Örneğin; otomobillerin lastiklerinde kullanılan kord bezi yahut uzay roket motorlarında ve hatta yol yapımında kullanılan membranların üretiminde bile teknik tekstiller kullanılmakta. Hayal sınırlarınızı biraz daha zorlayalım... Şimdi söyleyeceğimiz örnek, sizi bir hayli şaşırtacak. Sentetik liflerin geliştirilmesinin ardından tekstil malzemelerinin bina ve inşaat sektöründe bile kullanıldığını biliyor muydunuz? Günümüzde, hava alanları, stadyumlar, spor salonları, fuar ve gösteri salonları ile askeri ve endüstriyel depolar gibi pek çok farklı alanlardaki yapıların inşasında teknik tekstiller kullanılmaya başlandı. Dünyaca ünlü sporcuların; daha rahat ve daha hızlı hareket edebilmeleri için, nabızlarını kontrol eden ve teri dışarı atarak rahatlama- larını sağlayan teknik tekstilden yapılmış spor kıyafetlerini tercih ettiğini biliyor muydunuz? Sporun her alanında aslında teknik tekstiller var. Pilateste, yogada, bisiklet sporu ve diğerlerinde. Ayrıca ter tutmayan, nefes alabilen ve yanmaz kumaşlar, mobil telefon ya da mp3 çalarla birleştirilerek müzik dinlemeye ve iletişim kurmaya olanak sağlayan ve stresi azaltan giysiler, uyumak üzere olan sürücülerini uyandıran araba koltukları, kalp atışlarını dinleyen yatak çarşafı, oda sıcaklığına göre renk değiştiren dokumalar, çelikten 15 kat daha dayanıklı elyaflar gibi çok sayıda yenilikçi ürün yeni dünya düzeninin, yeni sektörü teknik tekstil pastası içerisinde yer alıyor.

Akıllı tekstiller, çok akıllı tekstiller ve diğerleri

Bu örnekleri uzatabilmemiz mümkün... Üretim teknolojilerine ve kullanım alanlarına göre ikiye ayrılan teknik tekstiller, biraz çeşitlendiğinde ve ekstra özellik eklendiğinde; kendi içerisinde de farklı başlıklar altında toplanıyor. Bu başlıkları da şu şekilde sıralayabilmemiz mümkün: Fonksiyonel tekstiller, çok fonksiyonlu tekstiller, akıllı tekstiller ve çok akıllı tekstiller. Çok fonksiyonlu tekstil ürünlerine; elektromanyetik dalgaları filtre eden kumaşlar, bacakları nemlendiren, besleyen ve selülit önleyen kadın çorapları veya pantolonları, şifalı bitki özütü salgılayan yatak takımları çok fonksiyonlu tekstil ürünlerini örnek olarak gösterebiliriz. Akıllı tekstiller ise; tıbbi tekstiller, koruyucu

Teknik tekstiller, malzeme bilimi, tasarım, elektronik, bilgisayar mühendisliği ve tıp gibi disiplinler arası bir çalışma sonucu ortaya çıktı.

ve askeri teknik tekstiller, taşımacılık teknik tekstilleri gibi birçok alanın kapsamına giren ancak yüklendikleri işlev ve yapıları itibarıyla ayrı bir kategoride değerlendirilen bir grup. Akıllı tekstiller, tekstil teknolojisi ve sentetik elyaflardaki gelişmelerle birlikte malzeme bilimi, tasarım, elektronik ve bilgisayar mühendisliği, tıp gibi disiplinler arası bir çalışma sonucu ortaya çıktı ve son birkaç yıl içerisinde tekstil ve hazır giyim sektörleri içerisinde önemli bir yer edinmeye başladı. Tıp dünyası da teknik tekstilleri keşfetti. Çünkü teknik tekstiller tıp ve hijyen alanındaki uygulamalar için de bir hayli ideal. Özellikleri geliştirilmiş tekstil lifleri ve tekstil yüzeyleri; yara önlenmesi, ameliyathane ve ameliyat işlemlerinde hastaların ve personelin hijyeni, çalışması bozulmuş organ ve dokuların fonksiyonlarının üstlenilmesi ve yaraların kapatılması gibi durumlarda kullanılabilir.

Rakamlarla Türk teknik tekstil ihracatı

Kısacası; her alanda ve her sektörde karşımıza çıkan bir tekstil ürün grubundan bahsediyoruz. Günümüzde; teknik tekstile yatırım yapan ve firma bünyeleri içerisinde Ar-Ge merkezi açarak; teknolojiye ve bu teknolojiyi kullanacak nitelikli elemana yatırım yapan firma sayısı da giderek artmaya başladı. Örneğin; İTKİB Hedef Dergisi'ne çok özel açıklamalarda bulunan Hassan Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Şişman; bu dönüşümü görmemenin mümkün olmadığını ve geleceğin teknik tekstille şekillendiğini söyleyerek açıklamalarına başlamıştı. Sektörün nabzını tutan İTHİB de geçtiğimiz yıl Bahçeşehir Üniversitesi ile iş birliğine giderek 'Teknik Tekstil Yüksek Lisans Programı'nın açılmasına vesile oldu ve bu programdan mezun olacak gençler; geleceği teknik tekstille şekillendirecek ekibin içerisinde yer alacaklar. Bugün; bu açıklamalarımıza paralel olarak teknik tekstil ihracatının her geçen yıl artış gösterdiğini ve firmalarımızın yatırımlarını bu alanda yapmaktan çekinmediklerini de gönül rahatlığı ile söyleyebiliriz. 2018 yılı Ocak - Ekim döneminde teknik tekstil ihracatı yüzde 14,1 oranında artışla 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Sadece 2018 yılı Ekim ayında ise teknik tekstil ihracatında yüzde 8,7 oranında artış kaydedildi. 2018 yılı Ocak - Ekim döneminde



> Sultan Tepe

> Tepar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

"TEKNİK TEKSTİLLERDE BİR ÜLKE POLİTİKASI OLUŞTURULMALI"

Temelleri 1992 yılında Ankara'da atılan Tepar Tekstil; Türkiye'nin en değerli firmalarından biri. Ülkemizin nitelikli ve yenilikçi ipliklerini üreten ve özellikle teknik tekstile yaptığı yatırımlarla dikkat çeken Tepar Tekstil'i, başarılı firmanın başarılı ismi Yönetim Kurulu Başkanı Sultan Tepe anlattı. Bugün 35 ülkeye ihracat yapan Tepar Tekstil; 2003 yılında teknik tekstil ürünleri üretmeye başladı. Sultan Tepe; bu süreci şöyle anlatıyor: "Biz kendimizi yeniledikçe büyüyebileceğimizi biliyorduk. Bu zamanda pamuk değil, kullanımı hızla artan nitelikli filament iplik işine girmek istedik. 5 milyon dolar yatırım yaparak işe başladık. Sonra bunun bir adım ilerisini gördük. Teknik tekstil alanında yeni stratejik vizyon geliştirdik. Teknik tekstil kavramı o zamanlar Türkiye'de çok az biliniyordu. Bugün ürettiğimiz iplikler özellikle askeri ve balistik tekstiller, aktif spor tekstillerinde, ev tekstilinde, dış mekân tekstillerinde ve otomobil tekstilleri ile endüstriyel teknik ürünler alanında kullanılmakta."

Polonya'dan İngiltere'ye...

İstanbul Hadımköy de bulunan üretim tesisi ile Almanya, İspanya, Polonya, İngiltere, Fransa, Belçika, Amerika ve İngiltere gibi dünyanın dört bir yanına ihracat gerçekleştiren Tepar Tekstil'in hedefini Sultan Tepe şu sözlerle birlikte anlatıyor: "Toplam çalışan sayımız yurtdışı ağıımız ile 110'a yaklaştı. 2018 yılı ciro hedefimiz ise 15 milyon dolar. Bu rakamı 2019'da yapacağımız ilave yatırımlar ile yüzde 25 oranında arttıracacağız. İhracat yaptığımız ülkeler arasında Almanya, İspanya, Polonya, İngiltere, Fransa, Belçika, Amerika ve İngiltere gibi ülkeler bulunmakta." Ve bugün Tepar Tekstil'e bu başarıyı getiren ve dünyanın dört bir yanında ihracat yapmasına vesile olan; teknik tekstile ilişkin Sultan Tepe'nin görüşlerine de yer verelim. Şöyle diyor başarılı isim: "Teknik tekstil, Türkiye'nin geleceği için önemli." Bu alanda bir ülke politikası oluşturulması gerektiğinin altını çizen Tepe; "Ben bunun için bunca işimin arasında İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve ihracatçı birliklerinde aktif görevler aldım. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyeliği, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler İcra Kurulu ve İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini üstlendim. Her aşamada teknik tekstilin önemini anlatmaya çalıştım. Ülke için nitelikli ve katma değeri yüksek ürün çok önemli" diyor.

"Teknik Tekstil, Türkiye'nin geleceği için önemli."

> Tepar Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Sultan Tepe



> İbrahim Yıldırım

> Kordsa Genel Müdür Yardımcısı

HER ALANDA İNOVASYON VE TEKNOLOJİ DEĞER KATIYOR

Yaklaşık 4 bin 500 çalışanı ile Türkiye, Brezilya, Endonezya, Tayland ve ABD olmak üzere 5 ülkede 11 üretim tesisi bulunan Kordsa, lastik, kompozit ve inşaat güçlendirme malzemeleri pazarlarının global oyuncularından biri. Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Yıldırım, Kordsa'nın 'Yaşamı Güçlendirme' misyonu ile müşterileri, çalışanları, paydaşları ve içinde yer aldığı toplumlara katma değeri yüksek yenilikçi güçlendirme çözümleri sunarak sürdürülebilir değer yaratmayı hedeflediğini söyledi ve ekledi: "Lastik güçlendirme teknolojileriyle dünyada her 3 otomobil lastiğinden 1'ini, her 3 uçak lastiğinden 2'sini güçlendiren Kordsa bugün, inşaat güçlendirme teknolojilerinde bu uçakların pistlerini, kompozit teknolojilerinde ise bu uçakların gövde ve kanatlarını da güçlendirir hale gelmiştir. Lastik sektöründe yakıt kullanımını azaltan, yolu daha iyi kavrayan, çevre dostu ürünler geliştirirken, kompozit sektöründe araçların daha hafif olmasını, daha az yakıt ve daha düşük karbon emisyonuyla performans göstermesini sağlayan teknolojiler geliştirmektedir. İnşaat sektöründe ise altyapı ve üst yapı projelerine yönelik daha dayanıklı ve daha pratik güçlendirme çözümleriyle yaşamın her alanına dokunmaktadır."

Türkiye pazarı için inovasyon mutfağı

Bu noktada Ar-Ge ve inovasyonun Kordsa'nın kurumsal kültürünün ayrılmaz bir parçası olduğunu özellikle vurgulayan İbrahim Yıldırım, açıklamalarına şöyle devam etti: "2007 yılında İzmir'de kurulan Kordsa'nın ilk Ar-Ge merkezi, lastik ve inşaat güçlendirme teknolojilerinde hem global pazar hem Türkiye pazarı için inovasyon mutfağı rolü görmektedir. Kordsa'nın ikinci Ar-Ge merkezi ise kompozit güçlendirme teknolojilerinde Ar-Ge, inovasyon ve üretimi tek çatı altında toplayan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde yer almaktadır. Dünyanın sayılı merkezlerinden biri olan Kompozit Teknolojileri Mükemmeliyet Merkezi'nde temel ve uygulamalı araştırma, teknoloji ve ürün geliştirme, girişimcilik, üretim süreçleri gerçekleştirilmekte; araştırmacılar, tasarımcılar, mühendisler, üretim süreci sorumluları ve çalışanları, doktora öğrencileri, doktora sonrası araştırmacılar, öğretim üyeleri, kuluçka firma girişimcileri birlikte çalışmaktadır. Kordsa, açık inovasyon anlayışıyla kendi uzmanlığı dışındaki projelerde birçok üniversite ve kurumla iş birlikleri yaparak, fark ve değer yaratan teknolojiler geliştirmeye yönelik Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları yürütmektedir. Kordsa, günlük hayatı daha yaşanılır, daha kolay ve daha güvenli hale getirme vizyonuyla çalışmalarını sürdürmektedir."

*"Üniversitelerimizle
iş birliği içinde çalışıyoruz."*

> Kordsa Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Yıldırım



Teknik tekstildeki gelişmelerle, spor giyimin vazgeçilmez ürünleri ortaya çıktı.

ürün grupları bazında teknik tekstil ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan dokusuz yüzey (non-woven) ihracatımızın yüzde 23,4 oranında artarak 487 milyon dolar değerinde gerçekleştiği görülüyor. Toplam teknik tekstil ihracatımızın yüzde 33,4'ünü oluşturan bu ürün grubunda ihracatımız 2018 yılı Ekim ayında ise yüzde 20,5 oranında arttı.

2018 yılı Ocak – Ekim döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu ise, yaklaşık 292 milyon dolar değerinde gerçekleşen teknik tekstilden mamul ambalaj için torba ve çuval ürün grubu olarak açıklandı. Toplam teknik tekstil ihracatımızın yüzde 20,0'sini oluşturan bu ürün grubunda ihracatımız 2018 yılı Ekim ayında yüzde 1,4 oranında artış kaydetti. 2018 yılı Ocak - Ekim döneminde ihracatı en fazla yükselen teknik tekstil ürün grubu ihracatı ise yüzde 139,4 oranında yükselen paraşütler oluşturdu.

Almanya'nın tercihi Türkiye oldu

Peki teknik tekstil ihracatımızı ülkeler bazında incelediğimiz zaman hangi ülkeler karşımıza çıkıyor? Bu sorunun cevabını da hemen verelim. 2018 yılı Ocak – Ekim döneminde teknik tekstil ihracatımızda en önemli ülke Almanya olarak açıklandı. Almanya'ya bu dönemde yapılan teknik tekstil ihracatımız yüzde 17,6 oranında artış ile 138 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Almanya'ya teknik tekstil ihracatımız 2018 yılı Ekim ayında ise yüzde 8,8 oranında arttı. 2018 yılı Ocak – Ekim döneminde teknik tekstil ihracatımızda ikinci önemli ülke ise, yüzde 22,4 oranında artışla 94 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD oldu. ABD'ye teknik tekstil ihracatımız 2018 yılı Ekim ayında yüzde 31,7 oranında artış kaydetti. Teknik tekstil ihracatımızda Ocak – Ekim döneminde AB ülkelerine yüzde 20,8 oranında artışla yaklaşık 782 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2018 yılı Ekim ayında ise ihracatımız yüzde 13,5 oranında artış gösterdi.



Coats Hemseal Fusion

Düşük sıcaklıklarda eriyebilme özelliği gösteren kopoliamid monofilaman dikiş ipliği.

Neden Coats Hemseal Fusion

- Pantolon, etek ve elbiseler için emniyetli baskı dikişleri elde edilir.
- Overlok ile yapılan birleştirme dikişlerinde güvenli bir yapışma sağlanır.
- Taş yıkamalı denim ürünlerde yıkama boyunca taşların ön ceplere dolması engellenir.
- Çocuk ve bebek giysilerini de kapsayan, Öko-tex standart 100, sınıf I, sertifikasına sahiptir ve Coats'un kısıtlı maddeler listesine uygundur.

Bu uygulamalar ile ilgili detaylı bilgi ve teknik destek için Coats teknik danışmanlık servis ile iletişime geçin.





Üniversite-sanayi iş birliğinin en güzel örneği: "BAU TEKNİK TEKSTİL YÜKSEK LİSANS PROGRAMI"

İTHİB ile Bahçeşehir Üniversitesi'nin ortak çabasıyla oluşturulan Teknik Tekstil Yüksek Lisans Programı, tekstil Ar-Ge merkezleri kurabilecek, geliştirebilecek ve ileride de şirketi yönetebilecek doğru kişileri yetiştirmeyi hedefliyor.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği ile Bahçeşehir Üniversitesi geçtiğimiz yıl "Teknik Tekstil Yüksek Lisans Programı" başlattılar. Tekstil sanayimizi daha ileriye taşımak, akıllı ve teknik tekstile dönüşümünü sağlamak ve bu dönüşümü sağlayacak insanları yetiştirmek amacıyla yola çıkan program çok kısa sürede sektörün ilgi odağı haline gelmeyi başardı. Yüzde 100 burslu ve tezsiz olan programa kimya, tekstil, malzeme, metalurji, mekatronik ve makine mühendisliği bölümlerinden mezun ve İngilizce yeterliliğe sahip adaylar başvuru yapıyor. Eğitim sürecince İTHİB üyesi şirketlerde staj imkanına sahip olan öğrenciler, eğitimin sonunda aynı şirkette çalışmaya devam edebiliyor. Üç dönem süren yüksek lisans programının ayrıntılarını ve hedeflerini Bahçeşehir Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nafiz Arıca ve programa katılan öğretim üyeleri ile konuştuk. Geçtiğimiz yıl startı verilen programda halen 20'ye yakın öğrencinin eğitim gördüğünü belirten Profesör Arıca, bunun aynı zamanda 20 firmanın teknik tekstile geçişi anlamına geldiğini belirterek programı "sanayi-üniversite iş birliğinin en güzel örneklerinden biri" olarak tanımlıyor. Teknik tekstil konusunda ülkemizde başka bir örnek bulunmadığını vurgulayan Profesör Arıca programın ayrıntılarını ise şu sözlerle anlatıyor: "Öğrenciler zorunlu dersleri alıyorlar, seçmeli dersleri ise firmaların ihtiyaçları doğrultusunda belirliyorlar. Dersler, hem akademisyen hem de sektöre yıllarını vermiş uzman temsilcilerimizin iş birliği içerisinde veriliyor. İTHİB sürecin başından itibaren projenin içerisindeydi. Üniversite ve sanayiye aslında bir araya getirmek çok zordur. Biz bunu iyi başardık. Sektörün bizzat üniversitenin içerisinde yürüttüğü çok güzel bir proje oldu. Programımızın meyvelerini önümüzdeki yıllarda hep birlikte göreceğiz."

Sadece teknik tekstil değil, siber güvenlik, büyük veri, yapay zeka ve robotik alanlarında da sektörle her türlü iş birliğine açık olduklarını belirten Arıca; "Biz pek çok alanda sanayi ile iş birliği içerisinde, yenilikçi bir üniversiteyiz. Örneğin; Siber Güvenlik Araştırma Merkezi ve İstanbul Big Data Eğitim ve Araştırma Merkezi'ni kurduk. Bu merkezler sektörün ihtiyaçları doğrultusunda hem eğitim veriyorlar hem de araştırma yapıyorlar. Hedefimiz Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında yani 2023 yılında dünyanın ilk 500 üniversitesi arasına girmek" diyor.

"Bu gençler sektörün önderleri olacak"

Programın ayrıntılarını ise koordinatörü Hüseyin Cevahiroğlu'ndan öğreniyoruz. Türk tekstil ve konfeksiyon sanayisinde farkındalık yüzdesinin oldukça arttığını kaydeden Cevahiroğlu'na göre sektörde teknik tekstile yönelik ilgi de; bilgi de her geçen gün artıyor. Hüseyin Cevahiroğlu, birçok üniversiteden ve sanayiden gelen uzmanların yetiştirdiği bu gençlerin, geleceğin sektör önderleri olacağına inanıyor. Programa katılan öğrencilerin kompozit ürünler üzerine çalışmalar yaptıklarını, ayrıca yeni ürün geliştirmek üzere çalışma başlatıldığını anlatan Cevahiroğlu, programa öğrenci gönderen üniversitelerin mühendislik bölümlerindeki eğitime ilişkin de önerileri var: "Üniversitemizde yetişen mühendis adaylarına, Ar-Ge mantığı, araştırmacılık, sorgulama ve inovasyon konularında hassasiyet oluşturulmalı. Teknik tekstillerin gelişimi için lif teknolojilerine gösterilen önemiyet kadar, başka disiplinler arası ilişkiler ve bunlardan oluşan yeni ürün tasarımına da önemiyet gösterilmeli. Bunlara örnek olarak Bio Temelli Bina Tekstilleri, Doğadan Esinlenen Hafif Yapılar ve Bükülebilir Elektronikleri verebiliriz."

"Endüstri 4.0 amaç değil, araç olmalı"

Bahçeşehir Üniversitesi'nin Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ile yürüttüğü ve Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Endüstri 4.0 Entegrasyonu URGE Projesi"nin ayrıntılarını ise Bahçeşehir Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ahmet Beşkese'den öğreniyoruz. Pro-



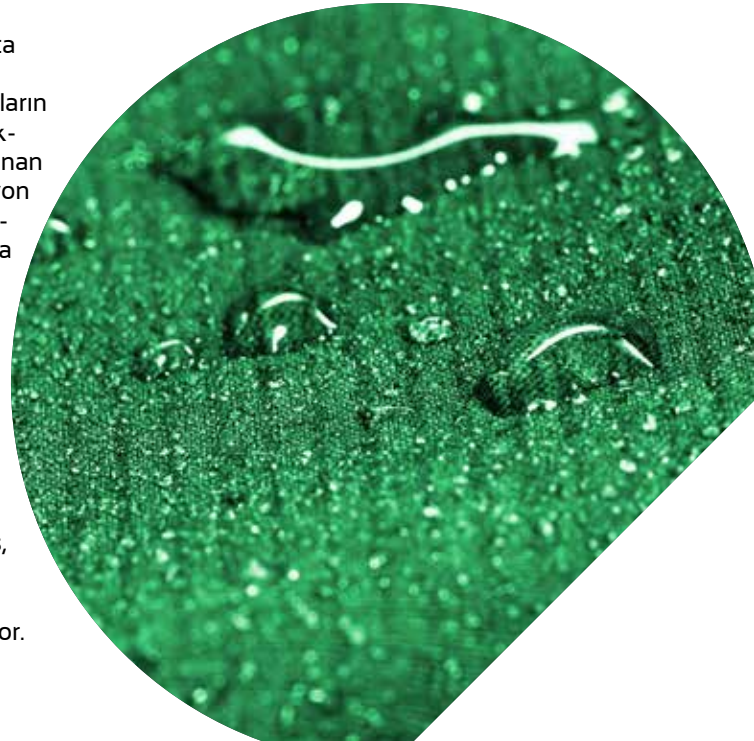
"Teknik Tekstil Yüksek Lisans Programı ile geleceğin Ar-Ge yöneticileri yetişiyor."

jeye katılan firmaların ihtiyaç analizlerini çıkararak işe başladıklarını anlatan Beşkese, öncelikle firmaların Endüstri 4.0'a nasıl ayak uydurabilecekleri, ne yapmaları ve ne yapmamaları gerektiğini masaya yatırdıklarını belirtiyor. Projede Endüstri 4.0'ın ne olduğunu gerçek anlamda kendilerinden öğrenen birçok firma bulunduğunu belirten Beşkese, "Firmalar öncelikle kendi gerçek ihtiyaçlarının ne olduğunu anlamalıdır. Endüstri 4.0 dönüşümü hiçbir firma için bir amaç olamaz, sadece nihai amacımıza ulaşmakta kuvvetli bir araç olabilir" diyor. Ucuz üretim ile ayakta kalan firmaların önümüzdeki yıllarda büyük güçlüklerle karşılaşacağı uyarısında bulunan Beşkese, Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün iyi düşünüp, beklemeden doğru kararları verdikten sonra adım atarak hızlıca ilerlemesi gerektiğini belirtiyor.

"Gelecek teknik tekstile evriliyor"

Teknolojiye yatırımın tek başına yeterli olmadığını, aynı zamanda insana da yatırım yapmak gerektiğini vurgulayan Dr. Çağlar Sivri ise özellikle tekstile yönelmiş, dijitali bilen, Endüstri 4.0 bilgisine hakim mühendisler yetiştirmenin çok önemli olduğuna dikkat çekiyor.

Geleceğin teknik tekstile evrilmesine rağmen Türkiye'de bu konunun yeterince önemsenmediğini düşünen Sivri, Türkiye'de 13 tekstil mühendisliği bölümünün öğrencilerden rağbet görmediğini anlatıyor. Dr. Çağlar Sivri, bu konuda sanayiye önemli görevler düştüğünü özellikle belirtiyor ve ekliyor: "Biz tekstilde dönüşümü sağladığımız zaman üst düzey üretim için nitelikli insan kaynağına da ihtiyacımız artmış olacak."





> **Hüseyin Cevahiroğlu**

> Bahçeşehir Üni. Teknik, Tekstil Yüksek Lisans Programı'nın Koordinatörü

Hayata nasıl başlamak istersiniz?

Gençlere heyecan ve moral vermenin önemine inanan ve bu inancını her an vurgulamaktan kaçınmayan Cevahiroğlu, bu anlardan birini Hedef Dergisi okurları ile paylaştı: "Tekstil ürünleri hayatımızın her noktasında var. Ege Üniversitesi'nde malzeme çantamla birlikte bir seminere katılmıştım. Sahneye çıkmak için sıramı bekliyordum. Beni anons ettiler. Elimde çantamla sahneye çıktım ve çıkarken de bağırıma başladım; 'Tekstilci geldi hanımm'. Bunu neden yaptığıma gelirsek, orada gençlere şöyle sordum; hayata böyle mi başlamak istersiniz? Yoksa teknik tekstillerle, fonksiyonlu tekstillerle mi yoksa çok fonksiyonlu tekstillerle mi? Gençlere her zaman şunu söylüyorum; üniversitede ne yaparsanız, mezun olduktan sonra eleğin üzerinde kalan çocuklar olursunuz. Gençlere heyecan ve moral vermek inanç çok önemli."



> **Doç. Dr. Ahmet Beşkese**

> Bahçeşehir Üniversitesi

Endüstri 4.0'ın neresindeyiz?

Doç. Dr. Ahmet Beşkese; firmaların kendisine en çok yönelttiği "Hocam, Endüstri 4.0'ın neresindeyiz?" sorusuna şu yanıtı veriyor: "Endüstri 4.0, 4'üncü Sanayi Devrimi demek. Bu işi pişirip piyasaya süren ülke, Almanya. Almanya'daki makine sektöründe yer alan firmaların bile büyük bir çoğunluğu olgunluk seviyesi olarak 0'ıncı veya 1'inci seviyedeler. Bir ne olduğunu anlamaya ve araştırmaya başlıyor demek. Durum böyleyken ben bu işin hiçbir yerinde değişim tarzında bir ümitsizliğe kapılmamak gerekiyor. Bu iş kim daha fazla not aldı işi değil, mükemmel hiçbir firma yok. Bugün bu işin eğitimini veren firmalar da mükemmel değil. Onların da gelişecek çok yönleri var. Mühim olan nerede olduğunuzun doğru tespiti ve üç sene sonra nasıl daha iyi olacağınıza yönelik doğru haritanın çıkarılması. İnsanların gelişmeye yönelik isteklerini açık yüreklilikle belirtmeleri şart."

"Endüstri 4.0 bizim olmazsa olmazımız"

Bursa'da 20 tekstil firmasının dijital dönüşümü için yapılan ihtiyaç analizi çalışmasına ilişkin de Prof. Dr. Nafiz Arca önemli açıklamalarda bulundu: "Ülkemizde ilk defa bir üniversite bir sektördeki dijital dönüşüm için gerekli olan ihtiyacın belirlenmesi anlamında bir proje alıp, bu projeyi başarıyla sonuçlandırıp Bakanlık tarafından da onaylattırılmış oldu. Devlet, birlik, üniversite ve sanayi ayağı gerçekleşmiş oldu. Bizim yıllardır devlet, üniversite ve sanayi iş birliği dediğimiz bir olayın en güzel örneğini vermiş olduk esasında. Ben projeyi baştan itibaren önemsiyorum. Böyle bir projenin olması gerekiyordu." Arca açıklamasında ayrıca "Dijital dönüşüm Endüstri 4.0, bizim olmazsa olmazımız. Bundan geri dönüş yok" dedi.



> **Prof. Dr. Nafiz Arca**

> Bahçeşehir Üniversitesi Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakülte Dekanı

"Gelecek teknik tekstilde"


Geleceğin teknik tekstile evrildiğini anlatan Dr. Çağlar Sivri, bunu da şu örneklerle açıklıyor: "Teknik tekstillerin önemli kullanım alanlarından birisi medikal tekstiller ve tıbbi tekstillerdir. Neden, çünkü dünya yaşıyor. Dolayısıyla birçok alanda hastalıkları tedavi edebilen, bazı hastalıkları önceden teşhis edip size onun öncesinde bilgi verebilen teknolojiler ve bunların tekstile entegrasyonu söz konusu olacak. Bu konuda da teknik tekstiller ve akıllı ürünler ön plana çıkacak. Sadece yaşlanan bir nüfus bile bu pazarın büyüyeceğinin göstergesi. Bir diğer örnek olarak otomotiv tekstillerini düşünelim. Otomotivde, hızlanırken hafifleme isteği vardır. Otomotiv sektöründeki değişimler gültüyü emen kumaşları ön plana çıkarıyor artık. Kısacası bir mühendislik projesinde içerisine lif girmeyen bir çalışma göremezsiniz. Teknik tekstili, köprü yapımından uçak yapımına kadar her şeyde kullanıyoruz ve bu dönüşüme ayak uydurmak zorundayız."





> **Dr. Çağlar Sivri**
> Bahçeşehir Üniversitesi

TEKNOLOJİNİN MODASI


Tekstil ERP Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura

 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions

"GENLERİMİZDE ÜRETİM AŞKI VAR"

> İsmail Şişman

> Hassan Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

Kökleri yıllar öncesine dayanan Hassan Tekstil'in; bugün **dünya çapında bir marka** olmasının arkasında yatan nedenlerin başında **teknolojiye ve Ar-Ge'ye yaptıkları yatırım** geliyor. **Geleceğin teknik tekstile yöneldiğini** görerek bu alanda uzmanlaşma kararı alan Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Şişman'ın sözlerine lütfen dikkat. **Şişman, gurur ve mutlulukla şöyle sesleniyor: "Genlerimizde üretim aşkı var"**

Sene; 1930'lu yıllar. Hallaçlık; daha çok kullanılan bir ifade ile yorgancılık dönemin en meşhur mesleklerinden. Bugün; alanında Türkiye'nin en büyük kuruluşlarından biri olan Hassan Tekstil'in başarı hikayesi de işte tam bu noktada başlıyor. İlmek, ilmek, adım adım; zirveye doğru... Pamuğu elle işleyerek yorgan imalatı yapan Şişman ailesi; yorgancılıkla atıldıkları iş hayatlarına; 2. Dünya Savaşı sonrasında bambaşka bir alana; vatka üretimine başlayarak devam ediyorlar. Şüphesiz, tahmin dahi edemezlerdi tarih kitaplarına kara bir leke olarak giren 2. Dünya Savaşı'nın; ailenin kaderini değiştiren ve de daha doğru bir ifade ile güzelleştiren bir gelişme olarak karşılıklarına çıkacaklarını. İtalyan vatkaların ithalatının savaş nedeniyle durma noktasına gelmesi; farklı bir sektörün kapısını ülkemizde aralıyor çünkü. Ve hoş geldin vatka üretimi diyerek bu kapıdan ilk girenlerden biri oluyor Şişman ailesi. Tamamen el işçiliği ile vatka üretimine başlayan aile; bu dönemden itibaren büyümeye karar veriyorlar. Bunun içinde önce ilk tarak makinesi alınıyor ve zamanla makinelerin devamı geliyor. Bir, iki, üç... Yatak keçesi üretimi yapmayı da ihmal etmiyorlar. 1969 yılında Tofaş'ın yerli otomobil imalatına başlaması Şişman ailesinin kaderini değiştiren bir başka olay olarak

kayıtlara geçiyor. Tofaş; Türkiye'de otomobil koltuk parçalarını üretmesi için Şişman ailesiyle anlaşılıyor. Tabii ki; bunun için eğitim şart. İtalya'da Fiat'ın koltuk üreticisinden alınan eğitim ve know-how ile Hindistan cevizi püskülünden Türkiye'nin ilk yerli otomobil minderleri üretilmeye başlanıyor. Tofaş'ın ardından Renault ile de anlaşma sağlayan şirket otomotiv sektörünün en büyük yerli koltuk üreticisi olarak sektöre önemli katkılarda bulunuyor ve günümüzde bu katkı yanına teknolojiyi de alarak devam ediyor.

Teknik tekstille farklılaştılar 1977 yılında Şişman ailesi; firmalarına 'Şiteks' adını veriyor. Şiteks, bir yandan yatak piyasasında büyümeye

"Geleneksel üretim anlayışını reddeden Hassan Tekstil, farklılaşarak başarıyı yakaladı."



“Başarılı olmak istiyorsanız teknolojiye ve Ar-Ge’ye yatırım yapmak zorundasınız.”

> İsmail Şişman

devam ederken en sonunda; tam olarak 1985 yılında Hassan Tekstil kuruluyor. Bugün; otomotivden hijyen geotekstile, mobilya ile yatak sektöründen ayakkabıya, medikalden temizlik sektörlerine kadar pek çok alanda adını altın harflerle yazdıran Hassan Group; diğer firmalarıyla (Şiteks, Telasis, Merkas, Pelsan, Haspaş, Teksis, Aksis) sektörde fark yaratan ve bu farklılıkla başarıyı yakalayan dev bir grup kısacası. Ve bu başarının arkasında yatan en büyük kavramlardan biri ‘teknik tekstil’. Uzay sanayisinden denizcilğe, inşaattan mobilyaya kadar pek çok alanda ‘teknik tekstil’ üretimi yapan Hassan Tekstil’in ürünleri kimyasallara, hava koşullarına ve mikroorganizmalara dayanıklı aynı zamanda yüksek aşınmaya dayanımının yanı sıra yanmazlık gibi özelliklere de sahip. Bugün ‘nonwoven’ (dokunmamış

tekstil yüzeyleri) olarak birçok sektöre yarı mamul ve bitmiş ürünler üreten grubun ürün portföyünde, otomotiv halıları, izolasyon keçeleri, temizlik bezleri, medikal ürünler, filtrasyon keçeleri ve jeotekstiller yer alıyor. Hassan Tekstil, bugün üretiminin yüzde 40 ile 45’ini direkt ihraç ediyor ve bu ihraç pastası içerisinde en fazla oran ise otomotiv sektörüne ait.

Ve başarının mimarı

Bu sayımızda köklü bir şirketin; Hassan Tekstil’in başarı hikayesini kaleme aldık. Fark yarattılar ve kazandılar. Ülke istihdamına katkıda bulunmasının yanı sıra ihracat rakamları ile Türkiye ekonomisinin de lokomotif firmalarından biri olan Hassan Tekstil; teknolojiye ve Ar-Ge’ye yaptığı doğru ve zamanında yaptığı yatırımlarla; ülkemizin bayrağını gururla dünyanın

dört bir yanında dalgalandırmaya devam ediyor. Bu muhteşem hikayenin mimarı ise İsmail Şişman... Firmanın Hadımköy’deki 25 bin metrekarelik fabrikasında bir araya geldiğimiz Şişman; “Bugünlere geleceğimizi tahmin dahi edemezdik” diyor gurur ve mutlulukla. Ve şöyle devam ediyor tecrübeli isim: “Teknik tekstile yatırım yapmamız mümkün değildi. Başarılı olmak istiyorsanız teknolojiye ve Ar-Ge’ye yatırım yapmak zorundasınız. Artık düz tekstil ürünlerinden para kazanma zamanı geçti. Ürünlerinizi çeşitlendirmeniz lazım. Çeşitlendirmelisiniz ki; değeri artsın. Biraz sıyrılmak lazım. Hassan Tekstil’in genlerinde üretim aşkı var. Bizim; var olduğumuzdan bu yana her zaman önceliğimiz yenilik ve farklılıkları takip etmek oldu. Şu anda 3’üncü nesil göreve gelmiş vaziyette ve dünyadaki gelişmeleri yakından takip

FARK YARATANLAR

ediyorlar. Biz 'teknik tekstil üretelim' diye yola çıkmadık. Biz 'farklılaşalım ve insanlar için çok daha farklı ve yararlı bir şeyler yapalım' istedik. Bunun da yolu sadece teknik tekstilden geçiyordu. Her zaman daha ileriye gitmeyi kendimize hedef olarak koyduk."

Her sektörde 'teknik tekstil' vurgusu

Pek çok alanda teknik tekstilleri kullanan Hassan Group'un faaliyetlerini İsmail Şişman şöyle anlatıyor: "Bir otomotilde 20 kiloya yakın teknik tekstil ürünü vardır ve bence bu miktar giderek artıyor. Özellikle şimdi karbon elyafından kaporta ve çamurluk yapıyorlar. Hassan Tekstil şu anda otomotiv sektöründe taban ve bagaj halısı yapıyor. Bunların hepsi katma değerli mallardır. Yani sadece keçeyi yaparak bitirmiyorsunuz. Arkasını kimyasalla ve plastik ile kaplıyorsunuz. Bunlar sonrasında bagaj halısı, taban halısı ve tavan malzemesi oluyor. Ya da motor üzerinde kullanılıyor. Otomotivin yanı sıra geotekstil ürünlerinde de varız. Tren yollarında, tünellerde, dere yollarında yani inşaatın ve otoyolun olduğu her yerde çeşitli amaçlarla çok fonksiyonlu olarak Hassan Tekstil'in geotekstilleri kullanılıyor. Şimdilerde teknik tekstil ürünleri evlerin dış cephesinin giydirilmesinde de başladı. Bu giydirilme artık özel keçelerle yapılıyor. Ya da ayakkabı, evlerdeki temizlik bezleri... Temizlik bezleri artık standart değil. Her biri fonksiyon verilmiş temizlik bezleridir. Bu saydığım örneklerin hepsi bugün Hassan Tekstil'in yapmış olduğu ürünlerdir."

Kendi kendine yetebilen yardım çadırları Hassan'dan

Hassan Group; 2017 yılında EDANA tarafından İsviçre'nin Cenevre kentinde düzenlenen Index17 Fuarı'nda inovasyon alanında yaptığı çalışmalarla 'Sürdürülebilir Ürün' kategorisinde 'Kendi kendine yetebilen doğal afet çadırı kumaş projesi' ile ödüle layık görüldü. Peki, nedir bu proje? Mültecilerin kamplardaki yaşam koşullarını iyileştirmek adına, çevre dostu çadır kumaşları tedarik etmeye yönelik bir sosyal sorumluluk projesi. Bu kumaşlar gelişmiş ısı ve ses izolasyonu ile konforu, daha yüksek düzeyde alev geciktirme ve gelişmiş nefes alınabilirlik ve anti bakteriyel özelliklere sahip.

"Üniversite-sanayi iş birliği şart"

Tüm bu çalışmalarını belli bir sistemle gerçekleştiren Hassan Tekstil; iki sene önce Ar-Ge merkezini kurdu. Ar-Ge Merkezi'nde çalışan ekip; dünyadaki gelişmeleri ya-



> İsmail Şişman

> Ahmet Şişman

"OĞLUM SEN BU İŞLERİN İÇİNDE YOĞRULDUN"

Hassan Group'un Genel Müdürü ve aynı zamanda İTKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olan Ahmet Şişman, "Fark Yaratanlar" sayfamızda misafir ettiğimiz İsmail Şişman'ın oğlu. Babasının izinden giden ve durmadan canla başla çalışan Ahmet Şişman, genç yeni nesil olarak babasından devraldığı bayrağı hakkıyla taşıyor. İsmail Şişman, oğlu ile yaşadığı güzel anıyı İTKİB Hedef Dergisi okurları için paylaştı: "Bu memlekette makine görmeden makine mühendisi olan insanlar var. Benim oğlum üniversiteye girdiğinde ilk senesinde bir imtihana girmişti, Marmara Üniversitesi'nin Maliye bölümünde okuyordu. 'Nasıl geçti?' dedim. Dedi ki 'Ya çok iyi puan alırım ya da çok kötü puan alırım.' Dedim, 'Oğlum bunun bir ortası olmalı, böyle olur mu?' 'Bana göre iyi alırım ama arkadaşlarla konuşurken kimse benim gibi yazmamış' dedi. En iyi puanı almıştı. Neden oradakilerle ortak bir paydası yoktu? Ahmet ilkokuldan beri, ben iş yerine geleceğim zaman hemen peşime takılırdı. Üniversiteye giderken bile Merte'de iş yerimiz vardı, devamla gelir giderdi. İşin hep içindeydi. 'Bana çok basit geldi sınav ama herkes zorlanmış' demişti. Dedim ki, 'Oğlum sana basit geldi. Çünkü sen bu işlerin içinde yoğruldun.'

kından takip ediyor ve katma değerli üretim yapmak için canla başla çalışıyor. Merkez bünyesinde çalışanlar, aynı zamanda üniversite-sanayi iş birliğinin en canlı örneklerinden biri. Çünkü ekip içerisinde çalışanlardan bir kısmı ayrıca Bahçeşehir Üniversitesi'nde Teknik Tekstil Yüksek Lisans Programı'nın öğrencileri. İsmail Şişman şöyle sesleniyor: "Üniversite sanayi iş birliğinin olması çok önemli. Hassan Group firmalarının birçok çalışanı bugün yüksek lisans öğrencisi." Şişman'a göre bu birliktelik olmak zorunda. Deneyimli isim bunun nedenini başından geçen çok hoş bir örneklerle birlikte anlatıyor: "Bir arkadaşımızla birlikte üniversiteyi bitirdik ve bir muhasebecinin yanına iş görüşmesine gittik. Arkadaşımın önüne bir fatura uzatmışlar ve kesmesini söylemişler. Kesmiş ama aradan 10 dakika geçmiş. Kimse bize üniversitede fatura kesmeyi öğretmedi. Arkadaşım hayatında ilk defa fatura kesiyor. Bu aslında sıradan bir iştir, ama daha önce kesmediği için nereden bilsin. Bunun üzerine adam da 10 dakika zaman geçince arkadaşımın elinden faturayı almış ve demiş ki; 'Kardeşim 10 dakikada bir fatura kesecek sen yandık biz' Ben ortaokuldan itibaren fatura keserdim. Babam bize bunu öğretmişti. Demek istediğim şey şu; gençlere öğretmeniz, göstermeniz lazım. Biz Hassan Group olarak buna çok önem veriyoruz. Belirli dönemlerde üniversitelerimizden öğrencilerimiz bizleri ziyaret etmeye gelirler. Onlara fabrikamızı gezdirir ve anlatırız. Bazen de bünyemiz içerisindeki profesyoneller üniversite üniversite gezerler ve gençlerle bir araya gelirler. Gelmek isteyen herkese kapımız açık."

Turkey
Discover
the potential

20 YILDIR KALİTE VE GÜVENE ATILAN İMZA



+90 212 565 30 16



+90 0530 666 24 54



cavusogluorme@hotmail.com



cavusogluorme



Yenidoğan Mah. Ferhatpaşa Cad.
Dalkıran İş Merkezi 1-B No:119
Bayrampaşa - İstanbul / TURKEY



**ÇAVUŞOĞLU**
ÖRME VE TEKSTİL SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus/Fein	Sistem	Açıklama
2	2015 Terrot	34" 10F	54	A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli
2	2015 Terrot	34" 7F	54	A.En Elk.Jakar Süprem,F.Elastan,Mesh Kitli
4	2011 Pilotelli	34" 10F	102	A.En Süprem,F.Elastan
4	2009 Pilotelli	34" 14F	102	A.En Süprem,F.Elastan
2	2007 Pilotelli	34" 18F	102	A.En Süprem,F.Elastan
3	2000 Pilotelli	36" 10F	60	Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse
6	2000 Mayer	30" 12F	48	Interrib,F.Elastan,Ribana-Kaşkorse



**KALIN FEIN FANTAZİ KUMAŞTA
YÜKSEK KALİTE, KUSURSUZ HİZMET**



www.cavusogluorme.com



DEVLET DESTEKLERİ VE URGE PROJELERİYLE İHRACATTA REKORLAR KIRILIYOR

Ticaret Bakanlığı temsilcilerinin katılımıyla İTKİB ev sahipliğinde “Devlet Yardımları ve URGE Proje Destekleri” konulu bir bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. İTKİB Başkanı Ahmet Öksüz; kırılan ihracat rekorlarında firmalara sağlanan bu teşvik ve desteklerin önemine değindi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTKİB) ev sahipliğinde 26 Kasım 2018 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans

Salonu’nda “Devlet Yardımları ve URGE Proje Destekleri” konulu bir bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı

Mehmet Ali Kılıçkaya’nın teşrifleriyle gerçekleşen toplantıda tekstil sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalarla bir araya gelinerek son dönemde devlet

DEVLET DESTEKLERİ



> Ahmet Öksüz
> İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı



> Mehmet Ali Kılıçkaya
> Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı



> Hürol Karlı
> Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Uzmanı

> "Devlet yardımlarını daha fazla öğrenmeli ve verilen desteklerle firmalarımıza yeni ufuklar kazandırmalıyız."

> "Mevcut destekleri daha da geliştirerek, ihracatçılarımızın yanında olmaya devam edeceğiz."

> "Küçük ve orta ölçekli firmalar ihracatta ilk adımlarını bu destekler sayesinde atıyor."

yardımlarında yapılan değişiklikler hakkında bilgi verildi.

İhracat rekorlarında, desteklerin rolü büyük

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz "Ocak-Ekim döneminde geçen yıla kıyasla firmalarımızın yaptığı devlet yardımı başvurularında ciddi bir artış kaydedildi. Kırdığımız ihracat rekorlarında, firmalarımıza sağlanan bu destek ve teşviklerin çok büyük payı bulunmaktadır. Ancak daha çok katma değerli ihracat gerçekleştirebilmek amacıyla; devlet yardımlarını daha fazla öğrenmeli ve verilen desteklerle firmalarımıza yeni ufuklar kazandırmalıyız" dedi.

"İhracatçıların yanındayız"

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Ali Kılıçkaya ise Bakanlık olarak bugüne kadar ihracata hazırlık aşamasından yüksek katma değere yönelik desteklere kadar her düzeyde sundukları desteklerle ihracatçının yanında yer aldıklarını ve mevcut destekleri daha da geliştirerek ihracatçının teminatı olmaya devam edeceklerini belirtti. Kılıçkaya, hepimizin tek derdinin daha müreffeh bir ülkeye kavuşmak olduğunu, Atatürk'ün belirlediği muasır me-

deniyet seviyesinin üstüne çıkma hedefinin ancak daha çok ihracat ve yatırım yaparak gerçekleşebileceğini ifade etti.

Firmalar neler kazanacaklar?

Toplantının ikinci bölümünde Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü uzmanlarından Hürol Karlı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projeleri (URGE) hakkında bir sunum yaptı. Özellikle küçük ve orta ölçekli firmaların ihracata ilk adımlarını atmalarını sağlayan bu destekle neler

kazanacaklarını anlatan sunumu büyük ilgi gördü. Ardından, önümüzdeki dönemde İTHİB tarafından örme kumaş, dokuma kumaş, konfeksiyon yan sanayi, el örgüsü ipliği ve teknik tekstiller alanlarında hayata geçirilmesi planlanan Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) projeleri de tanıtıldı. Halihazırda yürütülmekte olan ev tekstili alanındaki projenin yanı sıra pek çok alt başlıkta başlatılması planlanan projelerle tekstil ihracatçılarının uluslararası arenada daha fazla etkili olması hedefleniyor.



DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİ PLATFORMU KULLANIMA HAZIR

“Toplam Faktör Verimliliği Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi” kapsamında hazır giyim sektörü pilot sektör olarak belirlendi. Türkiye’nin hazır giyim sektöründeki esnek ve hızlı yapısını geliştirici nitelikte olan proje kapsamında, geniş çaplı faaliyetler yer alıyor.



Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından yürütülen “Toplam Faktör Verimliliği Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi” kapsamında hazır giyim sektörü pilot sektör olarak belirlendi. Ve böylece, hazır giyim sektörü bu proje dahilinde pilot olarak seçilen dört sektörden birisi oldu. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği

(İHKİB) önderliğinde “Hazır giyim sektöründe dijital tedarik zinciri kurulması”nın hedef olarak belirlendiği projede, “Dijital tedarik zinciri tasarımı arama konferansı”, “Hazır Giyim Dijital Değer Zinciri Platformu prototipi çalışması”, “Proje Yeşil Kitap ve Beyaz Kitap’ta sektörün yer alması” ve “Almanya Aachen Dijital Deneyim Merkezi Ziyareti” gerçekleştirilen faaliyetlerin başında geldi.

Hazır giyim Sektörü Pilot Alan Seçildi
Hazır giyimde dijital tedarik zincirinin oluşturulması için sektörden firmaların ve tedarik zinciri açısından ilgili olabilecek tarafların katılımıyla 22 Kasım 2017 tarihinde bir arama konferansı yapıldı. Arama konferansında, öncelikle dünyada ve Türkiye’de hazır giyim sektörünü etkileyebilecek gelişmeler üzerinde durularak Türkiye’deki mevcut te-

darik zincirindeki avantajları ve dezavantajlarının neler olduğu ve dijital tedarik zinciri oluşumunun sektöre rekabette kazandıracığı avantajların neler olduğu ele alındı. Bahsedilen faaliyetlerin yanı sıra, diğer bir faaliyet olarak da 21-24 Ekim 2018 tarihlerinde Almanya Aachen Dijital Deneyim Merkezi'ne (DCC) bir ziyaret gerçekleştirildi. Dijital Deneyim Merkezi (DCC) ziyaretine İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hep-yüksel Keçik ile teknik ekip olarak Cemal Bayazıt, Özlem Güneş, Emine Açılan, Seda Lafçı ve Derya Çelik katılırken ülkemizden çeşitli kurum ve kuruluşları temsilen Strateji ve Bütçe Başkanlığı'ndan İbrahim Barış Ünal, Tuba Karıslı ve Deniz Alcan, Sanayi ve Teknoloji Başkanlığı'ndan Semih Vardar, AB Türkiye Delegasyonu'ndan Mustafa Fazlıoğlu ve Proje Yöneticisi Nejat Doğan katıldılar.

Dijital Tedarik Zinciri Tasarımı için Arama Konferansı

DCC'de 22 Ekim tarihinde başlayan programda öncelikle DCC ve faaliyetleri ile ilgili genel bir bilgilendirme yapıldı. Yapılan workshoplarda dijitalleşme ile üretim sürecinde hangi aksaklıkların aşılabileceği ve verimlilik sürecine katkıları uygulamalı olarak görülürken, Endüstri 4.0'ın genel anlamda sektöre ilgili anlamı ve yarattığı sonuçlar üzerinde duruldu. Dijitalleşme ve Sanayi 4.0 açısından bakıldığında 21'inci yüzyılda veri, bugünün petrolü anlamına geldiğinden verinin fiziksel ortamdan dijitalle aktarılıp yönetilmesinin büyük önem taşıdığı, düzenlenmemiş ham verilerle verimli ve stratejik kararları almanın ve geleceğe yönelik planlama yapmanın mümkün olmadığı, bu nedenle akıllı veri işleme sistemleri için sensörler gibi araçlara ihtiyaç bulunduğu vurgulandı.

Dijital Tedarik Zinciri Platformu – World Apparel Platform

Gerçekleştirilen ziyaret sonucunda; hazır giyim sektöründe ileriye yönelik rekabette en önemli unsurların başında otomasyon ve dijitalleşmenin geldiği, sağlanacak veri iletişiminin ve akıllı veri proseslerinin otomasyon ve dijitalleşme sürecinde büyük önem taşıdığı, bunun için bir firmada mevcut makine altyapısını gerçekleştirmesizin dijital süreç tasarımı yapılarak akıllı üretim ve tedarik altyapısının kurulabileceği tespit edildi. Ayrıca firmaların dijitalleşmeye ve otomasyona geçiş sürecinde çok farklı ihtiyaçları ve bilinmezlikleri olduğu ve bunun için dijital transformasyon için firma bazında ekip oluşturulması, farkındalık eğitimleri ve yerinde dijital dönüşüm tespit



“Küresel rekabetteki en önemli unsur, otomasyon ve dijitalleşme.”

ve analizinin yapılması gerekliliğinin olduğu sonucuna varıldı. Strateji ve Bütçe Başkanlığı koordinasyonunda UNDP iş birliğinde üç yıldan bu tarafa faaliyetleri yürütülen “Toplam Faktör Verimliliği için Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi”nin kapanış toplantısı 11 Kasım 2018 tarihinde düzenlendi. Kapanış toplantısında sırasıyla UNDP Türkiye Direktörü Claudio Tomasi, AB Türkiye Delegasyonu Müsteşarı Angel Gutierrez Hidalgo ve Strateji ve Bütçe Başkanı Naci Ağbal açılış konuşmalarını gerçekleştirdiler. Ağbal projenin çıktılarının önemine işaret ederek, bu çıktıların Hükümet politikalarına önemli bir katkı yapacağını, beyaz kitapta belirtilen hususların tek tek ele alınıp değerlendirileceğini ve bu çıktıların II. Kalkınma Planı çalışmalarını çerçevesinde değerlendireceğini belirtti.

Küresel Rekabette Dijitalleşme ve Otomasyon Fark Yaratacak

Proje kapsamında hazır giyim sektörünün dijitalleşmesine yönelik çalışmalarda paydaş olarak yer alan İHKİB'i temsilen Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan tarafından bir sunuş yapıldı. Cem Altan konuşma-

sında, Türkiye'nin hazır giyimde dünyada esnekliği ve hızıyla öne çıktığını; 15 bin ihracatçı ve 35 bin civarında sektörde faaliyette bulunan firma olduğunu; tasarımcılar hammadde tedarikçileri, lojistik gibi destek alanlarında sektörün büyük bir yapı oluşturduğunu; bu yapının hızlı, şeffaf, güvenli ve dolayısıyla verimli bir platform dönüşmesinin sektörü alıcılar nezdinde bir adım öne çıkaracağını vurguladı.



İSTİHDAM TALEBİNE ÇÖZÜM

www.ihkibkariyer.com
insan kaynakları portalı

İHKİB Kariyer, oluşturduğu insan kaynakları portalı ile hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe işteğ eden firmalar ile iş arayanlar arasında köprü görevini başarıyla üstleniyor. Sektöre yetişmiş iş gücü kazandırmayı hedefleyen www.ihkibkariyer.com'da iş arayanların özgeçmişini, tamamen ücretsiz olarak üyelerin hizmetine sunuyor.

Ülkemiz hazır giyim ihracatının yüzde 75'ini 6 bin civarında aktif üyesi ile tek başına gerçekleştirerek ihracata önemli katkı koyan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB), eğitime ve eğitilmiş insan gücünün istihdamına ilişkin desteğini gün geçtikçe artırıyor. Bu anlamda, bir taraftan Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri'ne ayrı bir önem vererek buradan yetişen eğitilmiş meslek lisesi mezunlarını sektöre kazandıracak çalışmalar yaparken bir taraftan da alaylı diye tanımlanan beceri sahibi iş gücüne yönelik düzenlediği eğitim seminerleri ile bunları da sektöre kazandırmaya çalışıyor. Bu kapsamda yetişmiş, nitelikli iş gücü arzı ile iş gücü talebini buluşturmak için sektöre kazandırdığı insan kaynakları portalı olan www.ihkibkariyer.com'a olan talep gün geçtikçe artıyor. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne her alanda hizmet vermek için önemli bir

öngörü ile 1998 yılında zamanın yönetim kurulu tarafından kurulan İHKİB Eğitim Vakfı bünyesinde "Özel İstihdam Bürosu" statüsünde oluşturulan İHKİB Kariyer portalı, 2015 yılı sonu itibariyle faaliyete geçerek günümüze kadar sektöre yetişmiş iş gücü kazandırmak için hizmet veriyor.

1500'ü aşkın iş ilanı

İHKİB Kariyer insan kaynakları portalı bugüne kadar hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe işteğ eden firmalarımız ile iş arayanlar arasında köprü görevi görüyor ve sektöre yönelik spesifik bir çalışma yürütüyor. www.ihkibkariyer.com portalı üzerinden bu güne kadar hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne yönelik bin 500'ün üzerinde iş ilanı yayınlanarak sektörün iş gücü talebine kısa yoldan destek olunmaya çalışılıyor. Hâlihazırda üyelerine yönelik ücretsiz hizmet verilen www.ihkibkariyer.com'da sektöre yönelik

iş arayanların özgeçmişlerinin yer aldığı iş arayanlar aday havuzuna, filtrelenerek görüntülenebilme özelliği eklenerek ve tamamen ücretsiz olarak üyelerin hizmetine sunuluyor.

Özetle İHKİB, her alanda olduğu gibi istihdam alanında da öncü görevini yerine getirmeye devam ederken, ülkemiz istihdamında önemli bir paya sahip olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabet edebilirlikte önemli avantajlarından olan hızlı ve kaliteli üretim, hızlı teslim prensibine katkı sunmak için sektörün eğitimli ve nitelikli personel ihtiyacını kısa sürede ve uygun biçimde karşılanmasının önünü açma misyonuyla hareket ediyor. İHKİB Kariyer portalı da bu faaliyetlerin önemlilerinden birini oluşturuyor.

Önümüzdeki günlerde www.ihkibkariyer.com insan kaynakları portalının İHKİB üyelerine etkin duyurulmasına ilişkin çalışmalar devam edecek.

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız **"ihkibkariyer.com"** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

Hazır giyim üreticileri ve pazarlamacıları arasında KİTALAR ARASI BİR KÖPRÜ: IAF

Dünyanın en köklü federasyonlarından biri olan **Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu**; hazır giyim üreticileri ve pazarlamacıları arasında adeta kıtalar arası bir köprü kuruyor. **Bu köprüde ülkemizden yer alan iki birlikten biri olan İHKİB'i; Cem Altan temsil ediyor.**

1972 yılında; Williamsburg (ABD) kentinde Joachim Hoffman, Komotero Kondo ve Thomas Roboz adlı hazır giyim endüstrisinin önde gelen isimleri tarafından kurulan Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu o yıldan bugüne; etkisini hiçbir şekilde kaybetmeden, aksine üzerine her yıl daha da katma değer katarak hazır giyim üreticileri ve pazarlamacıları arasında kıtalar arası bir köprü kurarak ilerliyor. 40 ülkeden 20 milyon çalışanı olan ve 150 bin firmayı temsil eden birliklerin, derneklerin ve bu derneklere üye olan firmaların bağlı olduğu bir federasyon olarak ifade edilen bu büyük oluşuma ülkemizden de İHKİB ve TGSD üye ve aynı zamanda yönetim kurulunda da

iki isim ülkemizi temsil ediyor. İşte bu isimlerden biri İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan; bu muhteşem oluşumu İTKİB Hedef Dergisi okurları için anlattı. Altan sözlerine şöyle başladı: "Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF)'ın misyonu; daha akıllı, daha güçlü ve daha sürdürülebilir tedarik zincirlerini mümkün kılmak ve teşvik etmek için dünyanın dört bir yanından markalar, perakendeciler, üreticiler, tedarikçiler, dernekler ve hazır giyim birlikleri de dahil olmak üzere moda ve hazır giyim endüstrisinin paydaşlarını bir araya getirmek. Vizyonu, sektörün en iyi şekilde gelişmesi konusunda üyelerine küresel bir vizyon geliştirmek, bu vizyonu üyelerine ve paydaşlarına duyurmak



> M. Cem Altan
> MBFWI ve The Core
İstanbul Komite Başkanı
> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi



ve sektördeki gelişmeleri aktif olarak desteklemek için projelere üye olmaktır. Küresel platformlarda sektörü kuralların ve yönetmeliklerin küresel düzeyde daha geniş bir uyumun sağlanması amacıyla temsil eder. Küresel açıdan elde ettiği geniş bir yelpazeyi üyeleriyle paylaşır."

"Artık değişim kaçınılmaz"

Hazır giyim sektörünün gezegenimizdeki en etkili sektörlerden biri olduğunu özellik le vurgulayan Cem Altan; IAF'nin 34 yıldır her sene endüstrideki gelişmeleri paylaşmak ve üyelerini bir araya getirmek için düzenlediği konferanslara da mutlaka katılım sağlıyor. Ülkemizde de birkaç kez bu konferansa ev sahipliği yaptıklarını vurgulayan Altan, bu sene 34'üncüsü Hollanda'nın Maastricht kentinde gerçekleşen konferansın baş konuklarından biri oldu. 2 gün boyunca konferansta öne çıkan başlıkların dijitalleşme, sürdürülebilirlik, şeffaflık, iş birliği, yeni iş modelleri ve global tedarik zincirindeki gelişmeler olduğunu altını çizen Altan; konferansta edindiği tecrübeleri şu sözlerle anlattı:

"Benim konferanstan edindiğim tecrübeye göre; artık değişimin kaçınılmaz, gerekli ve iyi olduğunu söylemek yeterli değildir. Bundan sonra yıkıcı değişim kaçınılmaz, yıkıcı değişim gerekli ve yıkıcı değişim iyi dememiz gerekiyor. Akıllı araçların ne anlama geldiği ve hazır giyim

endüstrisini nasıl olumlu yönde dönüştürdüğünü anlamamız gerekiyor. Eğer daha verimli, daha çevreye zarar vermeyen, daha dönüşüme uygun ve daha sürdürülebilir endüstri yaratmayı başarabilirsek, bu gelişmeler sadece daha fazla gelir yaratmakla kalmaz, onlarca milyon insanın yaşamını gerçekten iyileştirir."

Yeni iş modelleri geliştirdi

"İster kabul edelim ister kabul etmeyelim artık dijitalleşme olmazsa olmaz ve kalıcı" diyerek sözlerine devam eden Altan; yeni iş modellerinin geliştiğini ve bu modellerin iş dünyasında yerini aldığını söyledi ve ekledi: "Şu anda geçerli olan iş modellerinin yerlerini alması bile genç atılımcılar, yeni iş imkanlarının yollarını açıyorlar. Limitli finans gücü ve kaynaklarla hazır giyim endüstrisinde bu iş modelleriyle farklılıklar yaratıyorlar. Örneğin, genç tasarımcılar online satış kanallarıyla dünyanın herhangi bir yerinde ürünlerini pazarlayabiliyorlar. Bireysel ürünler yaratabiliyorlar. Kişiye özel ölçülerde giysiler üretilip, kârlı bir şekilde satılıyorlar. Endüstri dönüşürücü ilişkiler kümesinden, işbirlikçi ilişki kümesine doğru ilerleniyor. İş birlikleri sayesinde tarafların karşılıklı kazan-kazan modeline göre iş yapması sağlanıyor. Şeffaflığın artık bir güven sağlama mekanizması olduğu düşüncesiyle, iş yapma modelleri geliyor. Artık güven mantığı ortadan kalkıyor ve şeffaflık olmazsa olmaz oluyor. Karşılıklı bilgi alışverişinin güveni artırdığı ve bunun tüm tedarik zincirinde kullanılması gerektiği belirtiliyor. Artık dünyadaki kaynakların doğru ve israf etmeden kullanılması gerektiği, çevreye zarar vermeden minimum enerji ve su kullanarak israfın önlenilebileceği bir üretim modeline geçmenin zamanının çoktan geçtiği herkesin gerçeğidir. Buna uymayan işletmeler sürdürülebilir değildir ve yakın zamanda devre dışı kalacaklardır. Dönüştürülebilir endüstri (circular production) bundan sonra üretimde olmazsa olmaz iş planlarındandır."



ROBERTSTAN TÜRK TASARIMINA ÖVGÜ

Türkiye hazır giyim sektörünün gelişimi ve dünya çapında hak ettiği konuma yükselebilmek için canla başla çalışan İHKİB önderliğinde her sene çok sayıda tasarımcı da ülkemizi ziyaret ediyor. En son; London Fashion Scout & Graduate Fashion Week Direktörü Martyn Roberts; İstanbul'a gelerek; Türk tasarımcıları ile buluştu ve Koza finalistleriyle bir araya geldi. Roberts'a bu gezisinde İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan'la, Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Özlem Kaya ve Yönetim Kurulu Üyesi Giray Sepin eşlik etti. Ekip; Showapp Showroom, Bahar Korçan Stories, Başak Cankeş Showroom, Lappart PR, Gizia Gate ve Brandlifting Showroom'u gezdi. Tasarımcıların ürünlerini inceleyen Martyn Roberts; buluşmada Türk tasarımlarına olan beğenisini dile getirdi.

"Genç girişimciler yeni iş imkanlarının da yolunu açıyor"

> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cem Altan

TASARIM HARİKALARI DESIGN WEEK TURKEY'DE



Birbirinden ilginç ve sıra dışı tasarım harikalarına ev sahipliği yapan **Design Week Turkey 2018**, tasarımcılar, sanayiciler, ihracatçılar ve öğrencilerin yoğun ilgisi ile geçti. Dolu dolu geçen 3 gün boyunca tasarım ziyafeti yaşanan programda, **Türkiye'nin tasarım gücü** de gözler önüne serildi.

Ticaret Bakanlığı önderliğinde, Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonu ile düzenlenen bu sene üçüncüsü gerçekleştirilen Design Week Turkey, 27 panel ve konferans, 80'den fazla konuşmacı, 26 sergi ve enstalasyon, 16 atölye çalışması, 100'ün üzerinde tasarımcı ve binlerce izleyiciyi bir araya getirdi. 16-18 Kasım tarihleri süresince 52 bin 300 üzerinde ziyaretçinin akınına uğrayan Design Week Turkey'de bu yıl United Colors of Benetton, Esprit, Valentino

ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan Oliviero Toscani ve kullanıcı odaklı tasarımları ile yeni nesil teknolojileri harmanlayan ödüllü İngiliz tasarımcı Benjamin Hubert gibi ünlü isimler yer aldı. Özellikle tasarım öğrencilerinin büyük bir heyecan ile beklediği birbirinden değerli panellerde, tasarımın dün ve bugünü konuşuldu. Panellerin yanı sıra geleceğe yön verecek nitelikteki tasarım ürünlerinin görkemli sunumlarının sergilendiği Design

Week Turkey kapsamında, interaktif katılım sağlanan atölye çalışmalarına ise ilgi büyüktü. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de, yerli ve yabancı tasarımcılar, sanayiciler ile buluşup tasarladıkları ürünleri sergileme fırsatı buldu.

"Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım"

Bu yıl 3'üncüsünü düzenlenen Design



> Ruhsar Pekcan
> Ticaret Bakanı

"Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz etkinlikte, tasarımla işlevselliğin buluştuğu ürünler ve onları hayata geçiren tasarımcılarla Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtıyoruz."



> Dokusu farklı, renkleri canlı... 2018 Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ödül alan tasarımlar Design Week Turkey'de renk cümbüşü yarattı.

Week Turkey'in tüm tasarım ekosistemini bir araya getirerek önemli bir başarıya daha imza attığını kaydeden TİM Başkanı İsmail Gülle, "Bu kapsamda 3 gün boyunca bizleri yalnız bırakmayan, tasarımla ilgilenen herkesi tebrik ediyoruz. Etkinliğimiz sayesinde hepimiz

Bakanımız Ruhsar Pekcan'a, birbirinden değerli konuşmacılara ve 50 binin üzerindeki katılımcımıza sonsuz teşekkürlerimizi sunan TİM Başkanı İsmail Gülle, hedefin 'Dış ticaret fazlası veren Türkiye' olduğunu belirterek, "Gelin, Türkiye'nin geleceğini hep beraber tasarlayalım" dedi.

"Moda, markalaşma ve e-ticaret konularının yoğunluklu örneklerinin görüldüğü Design Week Turkey'de, ihracatın kaderinin tasarımla değişeceğine vurgu yapıldı."



> İsmail Gülle
> TİM Başkanı

"Etkinliğimiz sayesinde hepimiz yeni dünyanın en önemli unsurlarından olan tasarımı yakından tanıma fırsatını yaşadık"

yeni dünyanın en önemli unsurlarından olan tasarımı yakından tanıma fırsatını yaşadık" dedi. Tasarımın ülkemizdeki konumunu güçlendirmek, tasarım ve endüstri entegrasyonunu sağlamak amacıyla yapılan Design Week Turkey'e katkılarından dolayı başta Ticaret

**Bu senenin teması;
"Tasarım ekosistemi"**

"Tasarım Ekosistemi" teması ile ziyaretçileri karşılayan Design Week Turkey'de bu yıl, Türkiye'de tasarım kültürü oluşturmak; Türkiye'nin tasarım gücünü dünyaya tanıtmak ve tasarımın ekonomideki rolünün önemi konularına dikkat çekildi. Tasarım ekosisteminin tüm oyuncularının bir araya geldiği Design Week Turkey'de endüstriyel tasarımdan moda, mimariden görsel iletişim tasarımına kadar birçok tasarım disiplini geniş bir yelpazede ele alındı.



> 12. İTKİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması standında, ödül alan genç tasarımcıların çalışmaları yer aldı. Genç tasarımcıların farklı desen ve renklerdeki çalışmaları, yoğun ilgi gördü.

TASARIM

Dünyaca ünlü isimler tecrübelerini paylaştı

Açılış konuşmacıları ile de dikkatleri üzerine çeken Design Week Turkey; Benetton, Esprit, Valentino ve Chanel gibi dev markaların yaratılmasında önemli katkıları olan dünyaca ünlü iletişimci ve reklam fotoğrafçısı Oliviero Toscani ve deneyim odaklı tasarımlarında kullanıcı tecrübelerini yaşam tarzı haline getirerek tasarım öyküleri oluşturan ödüllü İngiliz tasarımcı Benjamin Hubert'i ağırladı. Design Week Turkey'in diğer ana konuşmacıları arasında çalışmalarını endüstriyel tasarım ve mekanik mühendisliği disiplinleri ile bir arada geliştiren yaratıcı ürün tasarımı şirketi LUMIUM'un CEO'su Srinu Srinivasan, iF International Forum Design CEO'su Ralph Wiegmann, dünya modasının yeni Türk starı olarak bilinen Moda Tasarımcısı Dilara Fındıkoğlu, yeni dönemin genç tasarımcılarından dünyaca ünlü Raisa&Vanessa kardeşler oldu. Ünlü Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya ise "Dünya Starlarının Yeni Modası: Türk Tasarımı" isimli panelde Türk tasarımının Türkiye ve dünyadaki yolculuğuna ilişkin değerlendirmelerde

"Design Week Turkey'de, katma değer yaratmada tasarımın önemine vurgu yaparken, cari açığın azaltılmasında en önemli unsur olan ihracatın, tasarımın da katkısıyla artacağına dikkati çekildi."

bulundu. Vision Talk kapsamında ise Ouchhh Yönetmen ve Yeni Medya Sanatçısı Ferdi Alıcı "Yeni Medyada Yapay Zekânın Şiirsel Yolculuğu" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi.

Endüstriyel Tasarım Ödülleri 7'nci kez sahiplerini buldu

Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) iş birliğiyle TURQUALITY Programı dâhilinde gerçekleştirilen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri bu yıl 7'nci kez sahiplerini buldu. Tasarımcısı, marka sahibi ya da üreticisi Türk olan ürünler için 2 bin 500'ün üzerinde başvuru yapılan yarışmada, ambalajdan ev eşyasına kadar 13 ayrı sektörden, son 3 yıl içerisinde üretilmiş tasarımlar, 30 uluslararası jüri üyesi tarafından değerlendirildi. Yarışma ile kullanıcının ihtiyaçlarını gözeterek, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran üstün ve iyi tasarımlar ödüllendirildi. Üstün tasarımlar kategorisinde ödül kazanan marka ve tasarımcılar ödülleri Bakan Ruhşar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nin elinden aldı.



> Deri tasarımının kıyafet, çanta ve ayakkabıda hayat bulduğu İDMİB standında, "3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nın" kazananları çalışmaları sergilendi. Türk ayakkabı sektörünün yaratıcı gücünü ve özgünlüğünü gösteren tasarımlar büyük ilgi gördü.

27 panel ve konferans

80'den fazla konuşmacı

26 sergi ve enstalasyon

16 atölye çalışması

100'ün üzerinde tasarımcı

52 bin 300 ZİYARETÇİ



> İHİB tarafından düzenlenen 12. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda ödül alan başarılı tasarımcılar, çalışmalarını Design Week Turkey kapsamında sergileme fırsatı buldu. Kültürel mirasımızdan ilham alınarak ortaya çıkan tasarımlar, tarihi zenginliğimizi de bir kez daha ziyaretçilere gösterdi.



SERKON
Bilgi Teknolojileri

DOKUNMATİK KUMAŞ KONTROL SİSTEMİ

www.kumaskontrol.net



Smartuys Üretim
Smartuys Bant Verimlilik

Smartuys Toptan Barkodlu Satış
Smartuys B2B Web Siparis

Smartuys Perakende Mağaza
Smartuys Mobil Rapor

0850 302 1 329 www.serkonbilisim.com - info@serkonbilisim.com

MAPIC'te Türk hazır giyim markalarına Hindistan ilgisi

MAPIC'te İHKİB ve BMD işbirliğinde ikinci kez kurulan ve 12 Türk markasının yer aldığı Turkish Brands standı, ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile karşılaştı. 500'e yakın iş görüşmesi gerçekleştiren markalara en büyük ilgiyi Hindistanlı yatırımcılar gösterdi.

Fuar Künyesi

Fuarın
Düzenlendiği
Ülke:
Fransa /
Cannes

80'in üzerinde ülke
2.100 perakendeci
8.600'den fazla katılımcı
2 binin üzerinde marka
700 firma



Fransa'nın Cannes kentinde 14 - 16 Kasım tarihlerinde 24'üncüsü düzenlenen perakende ve gayrimenkul fuarı MAPIC, Türk markaları ile yabancı yatırımcıları bir araya getirdi. 80'in üzerinde ülkeden 9 bin civarında ziyaretçinin katıldığı fuarda, Türk markalarına

yaklaşık 1,4 milyar nüfuslu Hindistan başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından davet geldi. İHKİB ile BMD iş birliği ve Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile Türk firmalarına özel olarak tasarlanan 'Turkish Brands' standı katılımcıların yoğun ilgisi ile karşı-

laştı. Bu yıl 'Turkish Brands' çatısı altında 12 Türk markası temsil edildi. ADL, Aker, B&G, Defacto, D'S Damat, Gönül Kahvesi, İpekYol, Kiğılı, Knitss, LCWaikiki, Network ve Simit Sarayı yurt dışında yeni mağazalar açmak için stratejik görüşmeler yaptı. 320'den



> Mustafa Gültepe
> İHKİB Başkanı

"Son iki senedir dünyanın en büyük perakende ve gayrimenkul fuarı olarak adlandırılan MAPIC'te "Turkish Brands" olarak yerimizi alıyoruz. Burada marka firmalarımız dünya arenasında kendilerini tanıtıyorlar. Uluslararası organizasyonlarda temsil edilmeye önem veriyoruz."



> Özkan Karaca
> İHKİB Başkan Yardımcısı

"Markalı ihracatımızı arttırmak için İHKİB olarak MAPIC'e milli katılım düzenliyoruz ve aynı zamanda BMD ile işbirliği yapıyoruz. 2 yıldır MAPIC'te BMD ile birlikte Turkish Brands standını kuruyoruz. Hindistan başta olmak üzere dünyanın dört bir yanından yoğun şekilde 'gelin ülkemizde mağaza açın' teklifleri aldık."



> Selçuk Mehmet Kaya
> Hedef Pazarlar Komite Başkanı
> İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

"Benim için çok güzel bir fuar oldu. Çok verimli geçti. Mutlaka içinde bulunulması gereken bir fuar. Fuarda tüm katılımcıların mutlu olduklarını gördüm. Tabii, biraz daha geliştirilmesi lazım. Bu tip platformlara Türkiye'nin markalarının katılımı çok önemli. Standımızda çok güzeldi. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum."



> Sinan Öncel
> BMD Başkanı

"Yurt dışı hedef pazarlarını ve yeni iş birliklerini değerlendirebileceğimiz en büyük fuarlardan biri olan MAPIC'te her yıl öncüler arasında yer alıyoruz. 2014 yılında BMD üyesi 8 markayla ilk kez oluşturduğumuz Türk Markaları standı ikinci kez İHKİB'in iş birliği ile gerçekleşti."

fazla ikili iş görüşmesinin gerçekleştiği fuar kapsamında ayrıca bu yıl ikinci kez "MAPIC Markalar Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlendi.

Yabancı yatırımcılar; genç ve dinamik Türk markalarını sevdi

Sektörel Ticaret Heyeti ile Türk hazır giyim markalarının mevcut ve yeni oluşacak ortaklıklarla yeni lokasyonlara açılmaları ve yurt dışı mağaza ağlarını genişletmeleri amaçlandı. Ayrıca Türk markalarının yatırım şirketleri ve finansal kuruluşlar ile marka değerlerini arttırmaları hedeflendi. Fuar katılımı sağlayan Türk firmalarının yöneticileri; fuar sonrasında hedeflerine ulaştıklarını ve güzel bir organizasyonun gerçekleştiğini belirttiler. Avrupalı markaların pek çoğunda yorgunluk olduğunu ve Türk markalarının genç ve dinamik yapıları ile yabancı yatırımcıların göz bebeği haline geldiğini vurgulayan firma sahipleri, senede bir kez Kasım ayında düzenlenen MAPIC Uluslararası Perakende Buluşmaları'ndan memnun ayrıldılar. MAPIC 2018'e bu yıl; 80'in üzerinde ülkeden 2 bin 100 perakendeci, 8 bin 600'den fazla katılımcı ile 2 binin üzerinde marka ve 700 firma katılım sağladı.

10 Türk hazır giyim markası "Turkish Brands" ile aynı çatı altında buluştu.

- ADL - Aker - B&G - Defacto - D'S Damat - İpekyol - Kiğılı - Knitss - LC Waikiki - Network



> Fuar katılımı sağlayan isimlerden biri de İHKİB Başkan Yardımcısı ve Çorap URGE Komitesi Başkanı Özkan Karaca oldu.

Ayakkabı sektörünün
heyecanla beklediği fuara

60'INCI KEZ 'MERHABA'

Fuar Künyesi

Fuarın
Düzenlendiği
Ülke:
**TÜRKİYE /
İstanbul**

Toplam Fuar Alanı: **60.000 m²**

Katılımcı sayısı: **420** Firma

20 Ülke

Ziyaretçi: **30** Binden fazla

Türk ayakkabı yan sanayi sektörünün gelişiminde önemli rol oynayan **Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı** CNR Expo Yeşilköy'de kapılarını açtı. Sektörün heyecanla beklediği fuarın açılışını **TİM Başkanı İsmail Gülle** yaptı.



Ayakkabı yan sanayi sektöründe, dünyanın en büyük iki fuarından biri olan Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı (AYSAF), CNR EXPO Yeşilköy'de 60'ıncı kez kapılarını açtı. Pozitif Fuarçılık, Türkiye Ayakkabı Sektö-

rü Araştırma Geliştirme Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliğinde, Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile düzenlenen fuarın açılışını TİM Başkanı İsmail Gülle yaptı. Gülle, "60'ıncısı

gerçekleşen bu fuarda bulunmak oldukça anlamlı. Fuar takvimlerinde bu kadar uzun süre yapılan sayılı fuar bulunuyor. Bu fuarın devamlılığı sektör verimliliğini gösteriyor. Hepimiz bir bütünün parçasıyız. Ayakkabı

sanayi sektörü köklü ve vizyonu açık bir sektör. 500 milyon çift ayakkabı kapasitemiz bulunuyor ancak 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiriyoruz. Daha yüksek vizyonlara ulaşmamız gerekiyor. Biz ayakkabı sektörünün bütün bileşenleriyle gerçekleştireceğimiz çalışmalarla, uzun vadeli vizyon planıyla ayakkabı sektörünü daha üst seviyelere taşıyacağız” dedi.

Rusya'ya ihracatta yüzde 100 artış

Sene sonunda 170 milyar dolar ihracat gerçekleştirileceğini aktaran Güllü, “Ayakkabı sanayi sektöründe en büyük pazarımız olan Rusya'ya ihracatta yüzde 100 artış içerisindeyiz. Türkiye'den ayakkabı almak isteyen firmalar görüşlerini açıkça beyan ettiler. Özellikle organize edilen ticari heyetlerin VIP yapılmasını öneriyoruz. Ceyda Erem'e katkılarından dolayı çok teşekkür ediyoruz” diye konuştu. AYSAF Fuarı'nı değerlendiren CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem ise fuarda ayakkabı yan sanayi sektörüne yön veren 450'nin üzerinde katılımcının yeni ürün ve teknolojilerini sergilediğini söyledi. Erem, “Türkiye'nin dört bir yanından, toptan ve perakende ayakkabı üretim faaliyetlerinde bulunan binin üzerinde firmanın yöneticileri VIP davetli programı kapsamında fuarımıza geldi. 2017 yılında Global Pazar İstihbarat Sistemi adında, fuarcılık sektörü için çok önemli bir yatırım yaptık. Bu yatırım sayesinde fuarlarımıza gelen yabancı alıcı rakamında yüzde 106'lık artış yakaladık. Bu rakam sektörlerle ihracat olarak geri dönüş sağlıyor” dedi.

Yerli ve milli üretim

Fuarın açılış töreninde konuşma yapan Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Ömer Kadir Arpacı ise, “Dünyanın altıncı büyük üretim kapasitesine sahip

ülkemizin ihracatını mutlaka 2-3 milyar dolara çıkartmalıyız. Fuarlarımızı düzenleyen ve bizleri her zaman maddi manevi destekleyen, neredeyse sayesinde ülkenin en uygun bütçeli ve verimli fuarlarını yapmamızı sağlayan Ceyda Erem'e teşekkürlerimi iletiyorum. Belki de son 15 seneyi baz alırsak ayakkabıda kullanılan ithal malzeme oranı yüzde 60'lardan günümüzde yüzde 8-10'lar seviyelerine düştü. İşlenmiş malzeme olarak yan sanayinin de ithal girdisini yüzde 30 oranında hesaplayabiliriz. Sonuç olarak ayakkabı üretimi tam olarak yerli ve milli üretdir” diye konuştu.



“30 binden fazla ziyaretçi, 450'nin üzerinde katılımcı”



FUARLA EŞ ZAMANLI: “AYSAD ALIM HEYETİ”

AYSAD Alım Heyeti ile ikili görüşmeler, “AYSAD 60'nci Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı” ile eş zamanlı olarak İstanbul'da gerçekleştirildi. Alım Heyeti Programı, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği organizasyonunda tamamlandı. Söz konusu Alım Heyeti Programı'na katılan yabancı firmalar ile ikili görüşmeler 28 Kasım 2018 tarihinde CNR Fuar alanında AYSAD Lounge Area'da ikili görüşmeler için ayrılan toplantı salonunda yapıldı. Kırgızistan, Çek Cumhuriyeti, Özbekistan ve Moldova'dan gelen 10 alıcı firmanın yer aldığı Alım Heyeti Programı'na Türkiye'den 11 firma katılım sağladı. Deri sektörünün en önemli fuarlarından olan AYSAD 60. Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı'na farklı bir soluk getiren alım heyeti çalışması ile İDMİB üyeleri uluslararası alanda rekabetçiliklerini artırma şansı buldu.



EL EMEĞİ GÖZ NURU; YAĞCIBEDİR HALILARI

Hiçbir katkı maddesi bulunmadan saf yünden üretilen ve kullanıldıkça parlayan Yağcibedir Halıları, Yörüklerin örf, adetleri ve tarihini yansıtan birer sanat eseri. Yağcibedir Halıları hiçbir özelliğini, motifini, desenini, rengini değiştirmeden hala varlığını sürdürüyor. Çok ince yün ipliklerden dokunan bu halılar, düğümleri çok sağlam atıldığından çok uzun ömürlüler. Balıkesir / Sındırgı yöresinde 10 bin civarında tezgâhta yılda 300 bin adet çeşitli ebatlarda Yağcibedir Halısı dokunmaya devam ediyor. Halılarda 4 ana renk hakim. Bunlar; lacivert, kırmızı, koyu kırmızı ve beyaz şeklinde. Halıdaki her motifin bir anlamı bulunuyor. Koç boynuzu Türklerde gücü, çınar ağacı çok uzun bir ömrü temsil ediyor. Bazı halıların saçakları bağlı bazıları bağlı değildir. Bu durum, evdeki kızın nişanlı olup olmadığını gösteriyor. Saçağa bağlı olmayan başının bağlı olmadığını, saçağının ise bağlı olduğu halılar nişanlı olduğunu ifade ediyor.



İLMEK İLMEK DOKUNAN TARİH: **BULDAN BEZİ**

Denizli'nin Buldan ilçesinden dünyaca ünlenen Buldan Bezi'nin tarihi Bizans, Roma ve Helenistik dönemlere kadar uzanıyor. Osmanlı Devleti'nin kuruluşundan sonra da sarayın dokuma ihtiyacının bir kısmının Buldan'dan sağlandığı biliniyor. Ertuğrul Gazi'nin içliği, Barbaros'un şalı, Padişah Genç Osman'ın gömleği Buldan'da dokundu. Bu örnekler Topkapı Sarayı Müzesi'nde sergileniyor. Buldan Bezi'nin sırrı ise boyama işleminde gizli. Ceviz yaprağı, meyan kökü, mazi, defne, palamut, soğan kabuğu, kestane ve çehriden yapılan doğal boyalar 'yeminli boya' olarak adlandırılıyor.



Unutulmuş bir dilden kesitler:

KİLİMİN SEMBOLLERİ

İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Diler; kültürümüzün en değerli parçası kilimlerin sembollerini, bizzat araştırarak ve saha araştırmalarına katılarak kitaplaştırdı. Kendisinin de ifadesi ile; bu kadim sanatı gelecek kuşaklara aktarmak birincil görevimiz.



> Ahmet Diler
> İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Geçtiğimiz Mayıs ayında İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Diler'in "Kilimin Sembolleri" adlı kitabı Alfa Yayınları tarafından basıldı. Balkanlar'dan Çin'e kadar neredeyse bütün toplumları etkileyen ve Diler'in de ifadesi ile M.Ö. 8000'lerde Yakındoğu'da bir mucize olarak ortaya çıkan kilimin sembollerine bu kitap ile 'merhaba' diyoruz. Kitap okurlarının ve kilim meraklıların beğenisine sunulan 'Kilimin Sembolleri' kitabının Fransızca versiyonu da mevcut ve Marc-Antoine Gallice ile birlikte kaleme alınarak; Bleu Autour Yayınevi vasıtasıyla yayımlandı. Kelimenin tek anlamı ile tarihte bizleri kısa bir yolculuğa çıkaran ve Türk milletinin en değerli kültürel varlıklarından biri olan kilimin sembolleri; Ahmet Diler sayesinde kuşaktan kuşağa, nesilden nesile aktarılıyor.

Hanım ellerinin hatıraları

İTKİB Hedef Dergisi'ne bu arşivlik kitabı anlatan Diler; sözlerine şöyle başlıyor: "Otuz yıllık karşılaştırmalı araştırmaların ürünü olan bu kitap, ilkel inançlardan miras kalan kilim sembolizmini gözler önüne seriyor. Kilimler, bir manzara, bir bitki, bir hikâye ya da korku ve arzuları içeren bir semboler dünyasına aittir. Motiflerinde ölüm korkusuna, doğurganlık arzusuna rastlanır; toprağın bereketine, kadının doğurganlığına, ruhların ve gökyüzünün himâyesine, bitkiler ve hayvanlar âleminin hoşgörüsüne, sessiz yakarışlar okunur, neredeyse duyulur. Başaktan yıldızlara, kurttan ejdere karşımızda Anadolu'nun yerleşik ve göçebe topluluklarının yaşımsal simgeleri vardır. O topluluklar ki, basit bir yapağıdan yola çıkıp, yazgıya karşı bu ipleri, bu dokuları, koruyan ve bilgeliği içeren bu figürleri ortaya çıkarmışlardır. Kilimler yüzyıllardır dokunan

ve hâlâ dokunmaya devam edilen, hanım ellerinin hatıraları. Kilim çömlerle birlikte Anadolu geleneklerinin sürekliliğinin göstergesi, en eski ve en kayda değer kanıttır. Yegâne ve benzersiz bir kültürün ifade edildiği, ileriye götürüldüğü eşsiz bir sanat ürünüdür kilim. Halıların tersine, model olmadan yüzlerce yıldır devam eden bu geleneksel dokumaların, âşıklarımızın türkülerindeki doğaçlamalar ve taksimlerle benzerlikler gösterdiklerini söylememiz yadırganmamalıdır."

Birincil görevimiz...

Çocukluk ve gençlik yıllarında kadim Anadolu dünyasının kültürü ve gelenekleriyle tanışma ayrıcalığına nail olduğunu özellikle vurgulayan Ahmet Diler, kitabı yazma süreci içerisinde saha araştırmalarına bizzat katılmış. Diler, şöyle diyor: "Kilimlerden kaynaklanan ve kuşaktan kuşağa aktarılan motiflerin kaybolup gideceğini, beraberinde süregelen bilgi, teknik ve öğretilerin belki de yakın bir gelecekte kaybolup gideceğinin, bu birikimlerin paylaşılması gerektiğinin farkına vardım." Kilimin bir eşi olmayan, ilhamlı, özgün bir eser olup, tasarımının gücüyle modern; esinlendiği kaynaklardan dolayı ebedi olduğunun altını çizen Ahmet Diler; "Muhtemelen, yakın bir gelecekte tek tipleşecek dünyada, ülkemizde bu kadim sanatın devamlılığını sağlamak ve gelecek kuşaklara kültürümüzün önemli bir unsuru olarak taşınmasını sağlamak birincil görevimizdir" diyor.





Tekstil, mobilya, otomobil ve bir çok sektör için

5 KAT KUMAŞ KESİM MAKİNASI



Kesim Alanı
2500mm x 1800mm

RUK MCC03-2518
Tam otomatik
tek kat kesim makinası

Adres: İstanbul Manifaturacılar Çarşısı 4. Blok
Merkez No: 4107 - Şube No: 4417
Unkapanı/İstanbul
Tel: 0212 526 37 80 - 0212 511 91 63 (pbx)
Fax: 0212 526 33 93
E-mail: info@arismakina.com

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
ARIS
M a k i n a



YEŞİL PASAPORT

ÇIKARMA ŞARTLARI KOLAYLAŞTIRILDI

İhracatçının önündeki engeller bir bir kaldırılıyor. Geçtiğimiz günlerde, yapılan değişiklik ile ihracatçıların hususi damgalı pasaport çıkarma şartları kolaylaştırıldı. Artık ihracatçıya yeşil pasaport, üç yılın ihracat ortalamasına göre verilecek.

İhracatçıların hususi damgalı pasaport çıkarma şartları kolaylaştırıldı. Daha önce ihracatçıların hususi damgalı pasaport alabilmesi için her takvim yılında ihracat yapma şartı aranıyordu. Bu şart değiştirilerek son üç takvim yılında yapılan toplam ihracat tutarının ortalaması kanunda belirtilen oranda olması, yeşil pasaport verilmesi için yeterli olacak. 5682 sayılı Pasaport Kanunu'nun 14'üncü maddesi kapsamında, "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" geçen yıl Mart ayında yürürlüğe girmişti.

Buna göre "Karar" da belirtilen tutarda ihracat yapan firma yetkilileri, hususi damgalı pasaport alabiliyordu. Geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayımlanan 214 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile "İhracatçılara Hususi Damgalı Pasaport Verilmesine İlişkin Esaslar Hakkında Karar" da değişiklik yapıldı.

7 bin 294 hususi damgalı pasaport verildi

İhracatçıya yeşil pasaport, üç yılın ihracat ortalamasına göre verilecek. Yapılan son değişiklikle hususi damgalı pasaport veril-

> Geçtiğimiz günlerde yapılan değişiklik ile ihracatçı artık son üç takvim yılında yapılan toplam ihracat tutarının ortalaması kanunda belirtilen oranda ise, hususi damgalı pasaport alabilecek.

mesi için "her takvim yılında ihracat yapmak şartı" kaldırıldı. İhracatçı artık son üç takvim yılında yaptığı toplam ihracat tutarının ortalaması kanunda belirtilen oranda ise, hususi damgalı pasaport alabilecek. 23 Mart 2017'de başlayan uygulama kapsamında ihracat yapan firma yetkililerine bugüne kadar 7 bin 294 hususi damgalı pasaport verildi.



Nazarone

www.nazarone.com

Fisto Dantel
Fabrika üreticisiyiz

Güpür Dantel
Fabrika üreticisiyiz

**Organze ve
Tül Dantel**
Fabrika üreticisiyiz

Saten Kurdele
Fabrika üreticisiyiz

**Tül Perde
Kare Sanal Tül
Grek Tül**
Fabrika üreticisiyiz

Nazar Tuhafiye Tekstil Firması olarak yılın
365 günü 3000 çeşit ürünümüzde her zaman
hazır stok bulabilirsiniz. Sizleri Merter'deki Genel
Merkezimizde ağırlamaktan büyük onur duyuyoruz.

GÜPÜR

FİSTO

TÜL / ORGANZE

KURDELE

TÜL PERDE

KRİSTAL - GREK ZEMİN

TUHAFİYE HIRDAVAT MAMÜL

MERKEZ:

Mehmet Nesih Özmen Mahallesi Yüksel Sokak No:12
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: +90 212 637 41 84 - 85 - 86 Fax: +90 212 637 41 87
Mail: info@nazarone.com

EMİNÖNÜNÜ ŞUBE 1:

Rüstempaşa Mahallesi Alacahamam sokak no:18
Sultanhamam/ Eminönü - Fatih / İstanbul
Tel: +90 212 512 25 73 - 519 36 56 Fax: +90 212 519 36 56

EMİNÖNÜNÜ ŞUBE 2:

Sabancı han cad. No:61 Eminönü / İstanbul
Tel: +90 212 527 80 61

ÇİN OFİSİ:

Room-A313, Huijin Building, No: 1061
Gongren North Road, Yiwu, Zhejiang, China
Tel: 0086-579-85596576 Fax: 0086-579-85596575
Mobil: 0086-133-35902298 0086-138-19966251
Mail: william3639@gmail.com

FABRİKA 1: Güpür-Fisto-Tül-Organze İmalat

D-100 karayolu üzeri Kanal mevkii
Hacı Kadırlar köyü No:22 Gümüşova / Düzce
Tel: +90 380 691 3148 Fax: +90 380 691 3564

FABRİKA 2: Tül Perde İmalat

D-100 karayolu üzeri Kanal mevkii
Hacı Kadırlar köyü No:23 Gümüşova / Düzce
Tel: +90 380 691 3148 Fax: +90 380 691 3564

FABRİKA 3: Kare Sanal Tül ve Grek Tül İmalat

D-100 karayolu üzeri Kanal mevkii
Hacı Kadırlar köyü No:24 Gümüşova / Düzce
Tel: +90 380 691 3148 Fax: +90 380 691 3564

FABRİKA 4: Kurdele İmalat

Deftardar Mahallesi Otakçılar Caddesi
D Blok No:70/7 Eyüp / İstanbul
Tel: +90 212 437 86 85

BM "sürdürülebilir moda ittifakı" kuracak

Birleşmiş Milletler Örgütü'nün Çevre Programı ajansı, 2019 yılının Mart ayında "Sürdürülebilir Moda" konusunda bir ittifak başlatmaya hazırlanıyor. İttifak, hükümetleri, STK'ları ve özel sektör temsilcilerini modanın sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerini azaltmaya teşvik etmeyi amaçlıyor. BM Çevre Programı tarafından yapılan açıklamaya göre, dünyadaki atık suyun yaklaşık yüzde 20'si ve küresel karbon salımının yüzde 10'u moda endüstrisinden kaynaklanıyor. Eğer önlem alınmazsa, moda endüstrisi 2050 yılında dünya karbon bütçesinin dörtte birini kullanıyor olacak. Mart 2019'da toplanacak olan BM Çevre Meclisi, katılımcıları mevcut kalıpların ötesinde düşünmeye ve sektörü yeniden şekillendirmeye davet edecek.



Hindistan'ın beden haritası çıkarılacak

Hindistan Ulusal Moda Enstitüsü (NIFT) ülkenin beden standartlarını ölçecek. Üç yıllık araştırmanın sonucunda ülkenin giysi ve ayakkabı beden standartları belirlenecek. Hindistan konfeksiyon sanayisi diğer ülkelerin ölçü çizelgelerinin yuvarlatılmış versiyonlarını kullanıyor ve bu da ürünlerin yüzde 40'a varan bir oranda iadesine neden oluyor. E-ticarette birlikte iade oranının da artması, sektörü araştırmayı yürütmeye yöneltmiş. 15-65 yaş grubundaki örneklem grubundan toplanacak antropometrik verilerin işlenmesi ile standart beden çizelgesi oluşturulacak. Bugüne kadar ulusal beden standartlarını ölçme ve belirleme çalışmasını tamamlayan 14 ülke bulunuyor. Çalışmanın bulguları, mobilyadan otomotive farklı sektörleri de etkileyecek.



Meksika'nın ayakkabı üretimi talebi karşılamıyor

Meksika ayakkabı sektörünün temsilcisi CICEG tarafından yayınlanan verilere göre 2017 yılında ülkede üretilen ayakkabıların neredeyse yüzde 90'ı iç pazarda kaldı. Geçtiğimiz yıl, Meksika'da üretilen 260 milyon çift ayakkabının 26,3 milyonu ihraç edilirken iç pazara sunulan 233,7 milyon çift ise talebi karşılamaya yetmedi ve 88 milyon çift ayakkabı ithal edildi. Ülkenin ayakkabı ithalatı böylece 2017 yılında bir önceki yıla oranla yüzde 7 artmış oldu. İthal edilen 88 milyon çift ayakkabının 70 milyon çifti Çin ve Vietnam'dan geliyor. Ayrıca ithal ayakkabıların sadece yüzde 10'luk kısmı deri ayakkabıdan oluşuyor.

Bangladeş'te anlaşma sona mı eriyor?

Bangladeş'teki hazır giyim atölyelerinin iyileştirilmesi amacıyla oluşturulan gözlemci heyeti çalışmalarına son verebilir ve bu da H&M ve Zara gibi hızlı moda markalarının, bu ülkeden yaptıkları tedariki sone erdirmelerine neden olabilir. 2013 yılında 1100'den fazla konfeksiyon işçisinin ölümüyle sonuçlanan trajik Rana Plaza felaketinin ardından ülkedeki fabrikalarda çalışma koşullarını iyileştirmek için beş yıllık bir anlaşma yürürlüğe konmuştu. Yangın ve Bina Güvenliği Anlaşması (Accord) adı verilen anlaşmaya 200'den fazla küresel marka imza koymuştu. Anlaşmanın ardından oluşturulan gözlemci heyeti, beş yıl boyunca iki binden fazla fabrikayı denetledi ve 150 binden fazla yapısal ve güvenlik sorununu gidermek için ayrıntılı bir plan hazırladı.



Victoria's Secret yeniden denize giriyor

Bir süredir sıkıntılı günler yaşayan iç çamaşırı markası Victoria's Secret, 2016 yılında durdurduğu mayo serisini geri getirme kararı aldı. Markanın ana şirketi L Brands'ın CEO'su Stuart Burgdoerfer, mayo serisinin 2019 ilkbaharında yeniden başlatılacağını söyledi. Daha önce terk ettikleri bazı ürünleri de yeniden sunacaklarını açıklayan Burgdoerfer, "Botların pazarlama ve satışını başlatmıştık. Gözlük ve diğer lisanslı ürünler de yakında yelpazemize eklenecek" dedi. Yeni alanlara girme haberi, Victoria's Secret'in Tory Burch'ün CEO'su John Menas'ı transferinin ardından geldi. Şirketin önceki CEO'su Jan Singer, satışların düşmesi ve ABD'de 20 mağazanın kapanmasının ardından ayrılmıştı.

HAZIR GİYİM İHRACATI

> Ekim 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 0,2 artışla 1,05 milyar dolar oldu.

> Ekim 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 837,8 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.

> 2018 Ekim döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10 oldu.

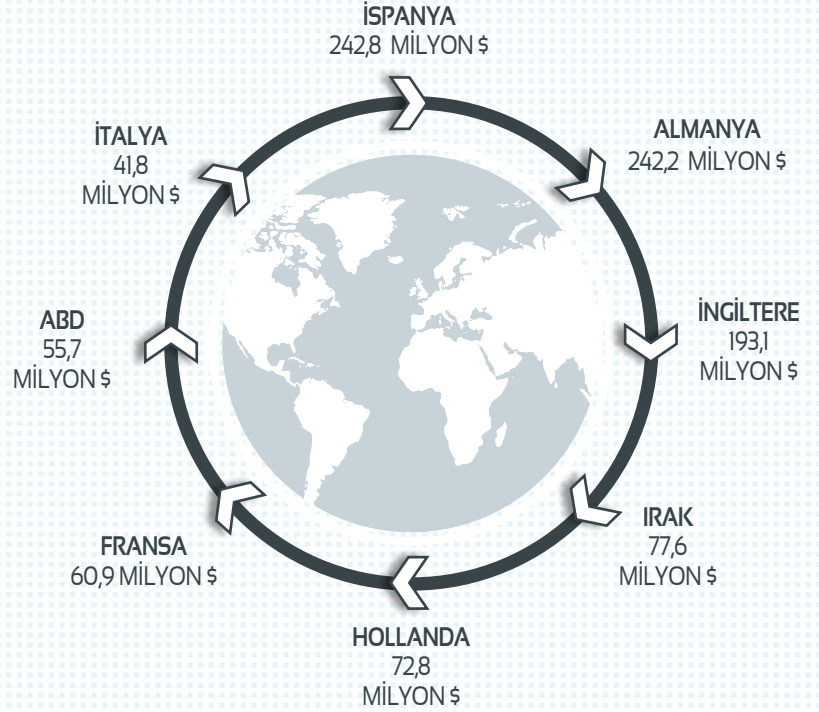
EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 2,4 ARTIŞLA
1,6 MİLYAR DOLAR
OLARAK
GERÇEKLEŞTİ.

İHRACATIMIZIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

SLOVAKYA
% 99,7

Ekim ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 99,7 ile Slovakya olurken, bu ülkeyi yüzde 96,1 ile Beyaz Rusya, yüzde 81,9 ile Libya izledi.

ÜLKELERE GÖRE EKİM İHRACATI



HAZIR GİYİM
İHRACATINDA
İHKİB'İN PAYI

%74,9

OCAK-EKİM

ALT MAL
GRUPLARININ
EKİM AYI
İHRACATI

ÖRME GİYİM VE
AKSESUARLARI
837,8 MİLYON \$

DOKUMA GİYİM VE
AKSESUARLARI
537 MİLYON \$

DİĞER HAZIR EŞYALAR
VE EV TEKSTİLİ
177,2 MİLYON \$

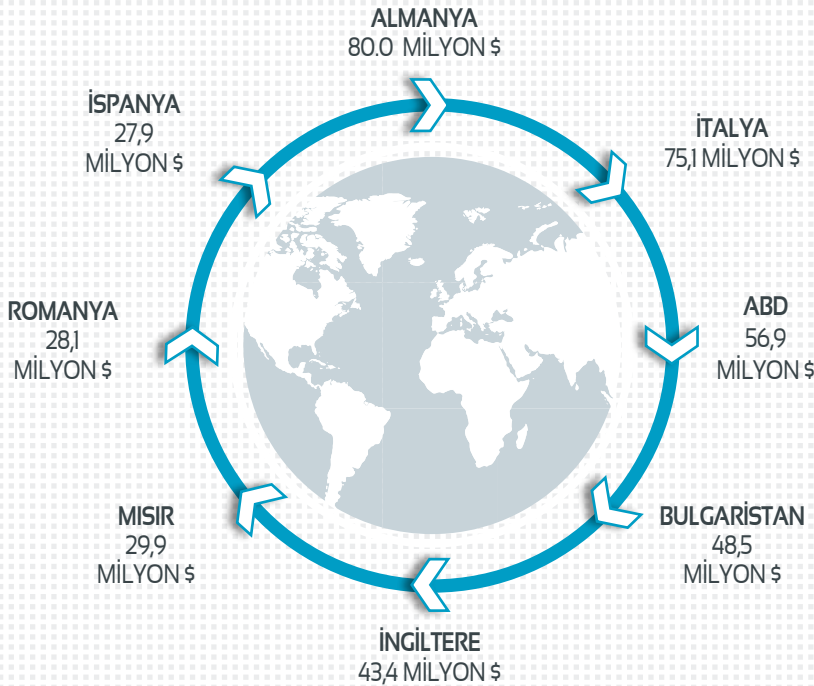
EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 1,9 ARTIŞLA
939 MİLYON DOLAR
OLARAK
GERÇEKLEŞTİ.

TEKSTİL İHRACATI

> Ekim 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 1,8 azalışla 476,9 milyon dolar oldu.

> Ekim 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracat, 221,2 milyon dolarla dokuma kumaş ürünlerinde gerçekleştirildi.

> 2018 Ekim döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6 oldu.



İHRACATIMIZIN
EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

ÜLKELERE
GÖRE
EKİM
İHRACATI

PAKİSTAN
% 206,4

Ekim ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 206,4 ile Pakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 110,2 ile Rusya, yüzde 78,1 ile Özbekistan izledi.

DOKUMA
KUMAŞLAR

221,2 MİLYON \$

İPLİK

181,0 MİLYON \$

EV
TEKSTİLİ

165,4 MİLYON \$

ALTMAL
GRUPLARININ
EKİM AYI
İHRACATI

TEKSTİL
İHRACATINDA
İTHİB'İN PAYI

%44,1

OCAK-EKİM

DERİ İHRACATI

- > Ekim 2018 döneminde AB28 ihracatı değişmeyerek 47,7 milyon dolar oldu.
- > Ekim 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 69,4 milyon dolarla ayakkabı gerçekleştirdi.
- > 2018 Ekim döneminde, deri ve ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,9 oldu.

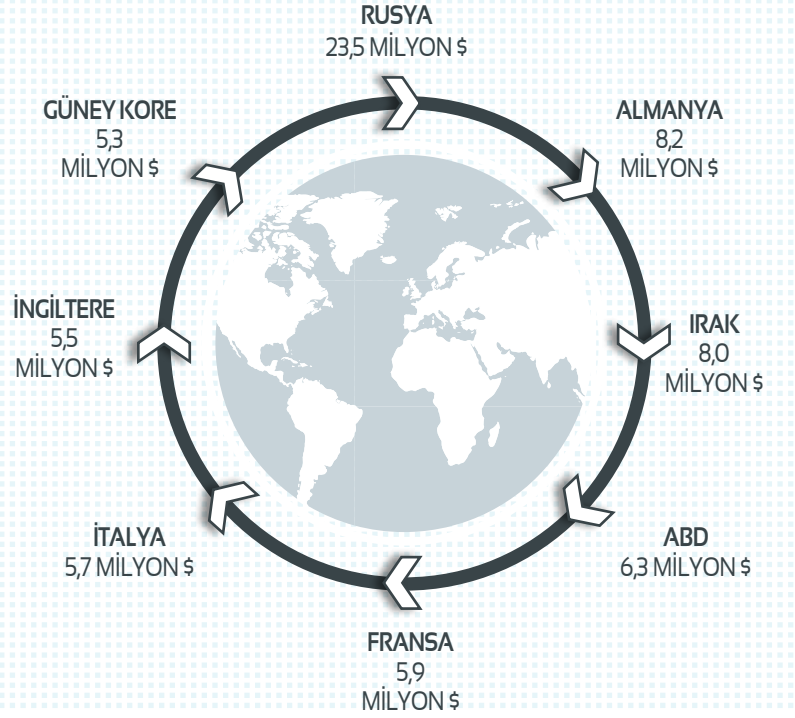
EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 6,5 ARTIŞLA
143 MİLYON DOLAR
OLARAK
GERÇEKLEŞTİ.

İHRACATIMIZIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

**DOMİNİK
CUMHURİYETİ
% 1025,2**

Ekim ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1025,2 ile Dominik Cumhuriyeti olurken, bu ülkeyi yüzde 325,3 ile Ürdün, yüzde 163,2 ile Güney Kore izledi.

ÜLKELERE GÖRE EKİM İHRACATI



**DERİ
İHRACATINDA
İDMİB'İN PAYI**

%71,1

OCAK-EKİM

ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATI

AYAKKABI
69,4 MİLYON \$

DERİ VE KÜRKTEN
GIYİM EŞYALARI
33,6 MİLYON \$

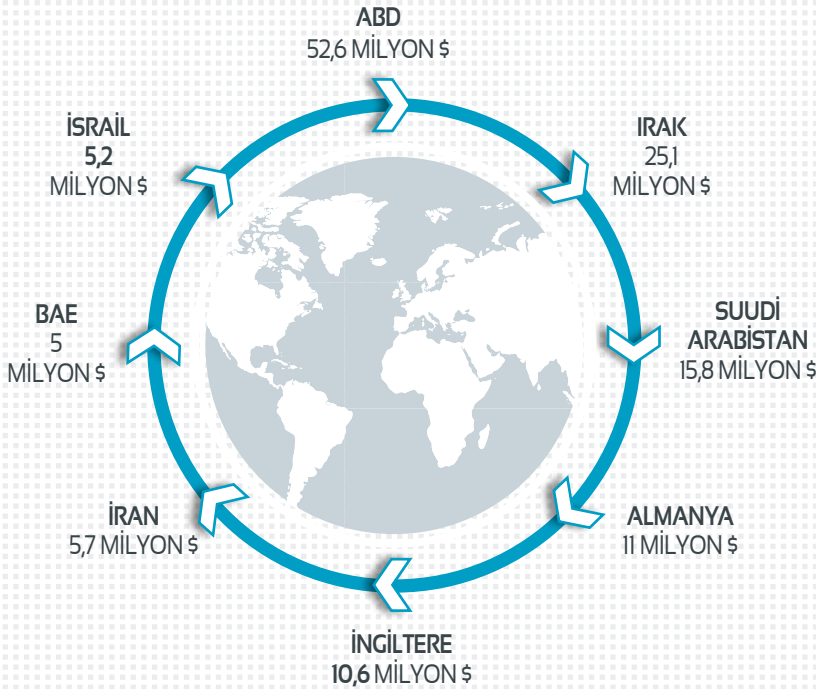
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ
DERİ VE KÜRK
21,2 MİLYON \$

SARACİYE
18,9 MİLYON \$

EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 1,3 ARTIŞLA
213,7 MİLYON DOLAR
OLARAK
GERÇEKLEŞTİ.

HALI İHRACATI

- > Ekim 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 0,4 artışla 46,1 milyon dolar oldu.
- > Ekim 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 180 milyon dolarla makine halıları gerçekleştirdi.
- > 2018 Ekim döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,6 oldu.



İHRACATIMIZIN
EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

İRAN
% 141,5

Ekim ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 141,5 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 131 ile Beyaz Rusya, yüzde 85,5 ile Kazakistan izledi.

ÜLKELERE
GÖRE
EKİM
İHRACATI

MAKİNE
HALILARI

180 MİLYON \$

TÜFTE
HALILARI

27,7 MİLYON \$

EL HALISI

5,3 MİLYON \$

ALT MAL
GRUPLARININ
EKİM AYI
İHRACATI

HALI
İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI

% 25,2

OCAK-EKİM



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ticaret Bakanlığı

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 151
Eskişehir Yolu 9. Km 06800 Çankaya/ANKARA
Bakanlık Santrali: + 90 312 449 10 00
Bakanlık Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18
Web: www.gtb.gov.tr



Türkiye Cumhuriyeti
TİCARET BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K 34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İş Adamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
Web: www.lasiad.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
Web: www.tgsd.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
Web: www.tigsad.org

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 60 60
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
Web: www.tttisd.org.tr

Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD)

Tel: 0 212 415 82 32
Web: www.ksiad.com

Saraciyeli Sanayicileri Derneği (SSD)

Tel: 0 212 543 39 07
Web: www.saraciyeli.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
Web: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
Web: www.turktekstilvakfi.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İş Adamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

INO[®]

ZIPPERS/ACCESSORIES



www.inofermuar.com