

# itkib hedef

SAYI  
296

Ev Tekstili

UR-GE Kümesinde  
Strateji Eğitimi

İHKİB

dünya  
devi

INDITEX ile  
buluştu

3. Uluslararası  
Ayakkabı Tasarım  
Yarışması'nda  
finale doğru

Türkiye'nin  
büyük potansiyeli

SEKTÖR  
toplam hazır  
giyim ihracatında  
1,6  
'lık bir  
paya sahip.  
SAYFA 38

# Çocuk Giyimi

Yüzde 17'lik artışla  
270,3 milyon dolara yükseldi.



## İÇİNDEKİLER



36

### Çorap Kümesi dur durak bilmiyor

Çorap imalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Değerlendirme Semineri yoğun bir katılımı gerçekleştirildi.

40

### Türkiye'nin "Çocuk giyimi" büyüyor

Tüketicinin en hassas olduğu ürün kategorileri arasında yer alan bebek ve çocuk giyim, ihracatta büyüme kaydediyor. Yüzde 17'lik artışla 270,3 milyon dolara yükselen pazar, toplam hazır giyim ihracatında da 1,6'lık bir paya sahip.



06 GÜNDEM

### Dolaşım Belgeleri de artık elektronik ortamda

İhracatçılarımız, EUR.1 ve EUR-MED belgelerini hem fiziki olarak, hem de elektronik ortamda onaylatabilecek.

08 İTKİB KISALAR

### İHKİB'den Milli Eğitim Bakanı'na ziyaret

İHKİB Yönetim Kurulu, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Sayın Ziya Selçuk'u makamında ziyaret etti.

16 SEMİNER

### Kep ve tasarım desteğine dair her şey

Tasarım Desteği ve KEP Başvuru Süreci Bilgilendirme Toplantısı, İTKİB Genel Sekreterliği Devlet Yardımları Şubesi tarafından düzenlendi.

18 İHRACAT

### Tekstil sektöründe 2018 rekorlar yılı olacak

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), sektörde yılın 7 ayında yaşanan son gelişmeleri değerlendirerek, önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerini ve projelerini açıkladı.

26 TİM

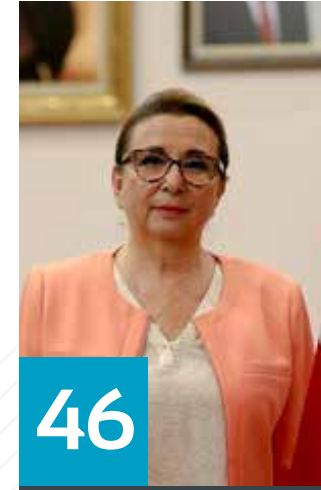
### İhracata yön verecek yeni kadro

TİM'in yeni Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında gerçekleşen toplantıda 4 yıl boyunca TİM Yönetim Kurulu üyesi olarak ihracata yön verecek kadrolar belirlendi.

34 ULUSLARARASI

### İHKİB dünya devi Inditex ile buluştu

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Jale Tuncel ve İHKİB Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan bir heyet, İspanya'da Inditex firmasının üst düzey yöneticileriyle İspanya'da bir araya geldi.



46

### Büyük Ekonomi Büyük Türkiye

Ticaret Bakanlığı'nın yeni dönemdeki en önemli hedeflerinden biri Türkiye'yi ticaretin en kolay ve güvenli yapıldığı, dünyanın önemli ticaret merkezlerinden biri haline getirmek olacak.

50

### Korumacılık duvarı STA'larla aşılanacak

Ticaret savaşlarının hız kazandığı bir dönemde serbest ticaret anlaşmaları büyük önem kazandı. Türkiye, halen yürürlükte olan 20 STA'ya yenilerini eklemek için çalışmalarını hızlandırdı.



54 EKONOMİ

### Ticaret savaşlarında sular durulmuyor

Ekonominin iki büyük devi ABD ve Çin arasında fitili ateşlenen "ticaret savaşları" ithal ürünlere yönelik tarifeleri artırarak başladı. Peki, dünya ekonomisini yakından etkileyen bu durumdan Türkiye nasıl etkileniyor?

62 SEKTÖR

### İplik en temel ihtiyaç

Dünya üzerinde endüstrileşmenin ilk işaretlerinden biri olarak kabul edilen iplik, insanlığın binlerce yıldır ürettiği en temel ihtiyaç maddelerinden biri.

68 ÜRETİM

### Doğayla giyin

GMO Free Turkish Cotton Standartı, Ulusal Pamuk Konseyi tarafından güncellendi. Ürünlerini belgelendirmek isteyen firmalar ilgili sertifikasyon kuruluşlardan birine başvurarak gerekli süreci başlatması gerekiyor.

72 YAZI DİZİSİ

### Yatırım, üretim ve ihracat politikaları devlet destekleriyle şekilleniyor

Ticaret Bakanlığının yatırım, üretim ve ihracat politikalarına dair yazı dizimiz, "Türk Eximbank Destepleri" ve "Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları" ile devam ediyor.

78 YARIŞMA

### Kumaşı sağlam gençler seçildi

İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması ikinci juri toplantısı gerçekleştirildi. Yarışmanın 11 finalisti belli oldu.

82 SERGİ

### Bir kentin gizemli dünyası kapılarını aralıyor

Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Rahmi M. Koç Müzesi Ankara iş birliğiyle hazırlanan "Tarihi Dokumak: Bir Kentin Gizemi" sergisi açıldı

**SAHİBİ**  
İTKİB adına Genel Sekreter V.  
Mustafa Bektaş

**YAYIN KURULU BAŞKANI**  
Özkan Karaca

**YAYIN KURULU BAŞKAN YARDIMCILARI**  
Sultan Tepe  
Hikmet Ünal  
Bekir Burak Uyguner  
İbrahim Geyikoğlu

**YAYIN KURULU HAZIR GIYIM**  
Bırol Sezer  
Aydın Erten  
Mithat Samsama

**TEKSTİL**  
M. Fatih Bilici  
Ali Sami Aydın  
Orhan Aydın

**DERİ**  
Oğuz Inner  
Tanju Tamer Geçgören

**HALI**  
Bülent Metin  
İlker Dodanlı  
Hamza Küden  
Kadir Sarım

**YÖNETİM YERİ**  
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İstanbul  
T.: (0212) 454 02 00  
F.: (0212) 454 04 15  
W.: www.itkib.org.tr  
e-mail: info@itkib.org.tr

**YAPIM**  
Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük  
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim  
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına  
hazırlanmaktadır.

**küçük mucizeler**  
...yayıncılık ve iletişim...

**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**  
Erkan Ersöz  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
Meral Güler  
meralguler@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
Cenk Saroğlu  
cenk@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
Muhammed Akdeniz  
muhammed@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**  
Fatih Yalçın  
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

**PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ**  
Özgür Hasçelik  
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

**İLETİŞİM**  
Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31  
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

**BASKI-ÇİLT**  
KARAKIŞ BASIM  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar sitesi No: 1BF1  
Zeytinburnu/İSTANBUL

**DAĞITIM**  
PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.



# DOLAŞIM BELGELERİ DE ARTIK ELEKTRONİK ORTAMDA

A.TR Dolaşım Belgesi'nin elektronik ortamda da onaylanmasının ardından Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelere ihracatta düzenlenen EUR.1 ve EUR-MED Dolaşım Belgeleri de eklendi. Artık ihracatçılarımız, EUR.1 ve EUR-MED belgelerini hem fiziki olarak, hem de elektronik ortamda onaylatabilecek.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, ihracatçılarımızın ihracat işlemlerinde kullandıkları belgelerin elektronik onay sürecine dâhil edilmesi çalışmaları son hızla devam ediyor. Ticari kolaylaştıracak ve ihracatı hızlandıracak elektronik onay süreci gelişmelerinden ilki, 14 Mayıs 2018 tarihinde A.TR Dolaşım Belgesi'nin elektronik ortamda da onaylanması ile başlamıştı. Uygulamanın başlamasıyla birlikte, ihracatçıları-

## Sistemin işleyişi

- › İhracatçı veya Gümrük Müşaviri, internet arayüzünü kullanarak belgeyi dolduracak.
- › Veri girişi tamamlanan belge elektronik imzalı olarak onaya sunulacak.
- › İhracatçı Birliği tarafından yine elektronik ortamda onay verilecek.
- › Birlik onayından sonra beyanname gümrük onayına sunulacak.
- › Gümrük ve Ticaret Bakanlığı belgeye elektronik ortamda vize verecek.
- › Onaylı belgenin çıktısı fiziki belgeye yazdırılabilecek.

## Sistemin güvenlik altyapısı

Belge üzerinde yer alan QR Kod ile internet üzerinden güvenlik ve içerik doğrulaması yapılabilecek. Islak mühürlerin okunmaması vb. sebeplerden belge doğrulama talepleri son bulacak.

## Diğer ihracat belgeleri için sürdürülen çalışmalar

- › Tamamı 9 adet olan Dolaşım ve Menşe İspat Belgelerinden A.TR, EUR.1, EUR-MED Dolaşım Belgeleri elektronik ortama aktarıldı.
- › Henüz manuel onaylanan FORM A, D-8, Menşe Şahadetnamesi, Malezya Menşe İspat Belgeleri ile Basitleştirilmiş A.TR Dolaşım Belgeleri de en kısa sürede kapsama alınması planlanıyor.

mız zaman ve maliyet anlamında çok önemli kazanımlar elde etti. Sürece 25 Haziran 2018 tarih itibarıyla, Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzaladığı ülkelere ihracatta düzenlenen EUR.1 ve EUR-MED Dolaşım Belgeleri de eklendi. Artık ihracatçılarımız, EUR.1 ve EUR-MED belgelerini hem fiziki olarak, hem de elektronik ortamda onaylatabiliyor. A.TR Dolaşım Belgesi'nde olduğu gibi, EUR.1 ve EUR-MED Dolaşım Belgeleri için de, ihracatçılarımızın sistem kullanımının yaygınlaşmasının ardından tamamen elektronik onaya geçilmesi planlanıyor.

# İHKİB'DEN MİLLİ EĞİTİM BAKANI'NA ZİYARET



İHKİB Yönetim Kurulu, Milli Eğitim Bakanı Prof. Dr. Sayın Ziya Selçuk'u makamında ziyaret etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe başkanlığındaki heyette İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel ile Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Paşahan, Birol Sezer, Haldun Boz, Aydın Erten, Ayhan Onat, Mithat Samsama, Serdar Bekmezci ve Erdiç Tercan da yer aldılar. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Bakan Ziya Selçuk'a üretimde, ihracatta ve istihdamda Türkiye'nin lider sektörlerinden olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün, son dönemlerde en büyük sorunun nitelikli işgücü temini olduğunu belirtti. Sektör ihracatının yüzde 75'ini gerçekleştiren İHKİB tarafından, katma değerli ve markalı ihracatın temel dayanaklarından birinin nitelikli işgücü olduğundan hareketle 1990'lı yılların ilk yarısından itibaren mesleki eğitim alanında önemli yatırımlar ve projeler gerçekleştirildiği yönünde bilgiler paylaşan Mustafa Gültepe, bugüne kadar İHKİB tarafından gerçekleştirilen eğitim odaklı faaliyetler ve projeler hakkında bilgi verdi.

**Bakan'dan İHKİB'e teşekkür**  
Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ile yapılan Protokol kapsamında desteklenen İHKİB'in meslek liseleri, sağlanan burslar, eğitimcilerin hizmet içi eğitimi, öğrencilerin bilgisini ve deneyimini artırıcı faaliyetler, mesleki eğitime ilişkin arama konferansı, beceri yarışması, sektörel eğitimler



ve trend seminerleri, İstanbul Moda Akademisi, İHKİB kariyer portalı gibi çok geniş yelpazede ve derinlikli eğitim faaliyetleri gerçekleştiren İHKİB'in Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Bakan ile yapılan görüşmede bu faaliyetlerde MEB'in iş birliği için teşekkür etti. Mustafa Gültepe, İHKİB'in Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile yürüttüğü tasarımdan "üretim hazır giyim sektörünün dijital dönüşümü" projesinin yeri ile bir sonraki dönemde Türkiye genelinde gerçekleştirilerek finali İHKİB tarafından yapılacak beceri yarışmasına destek sağlanması ve meslek liselerinden mezun olanların sektörde istihdamını sağlayacak şekilde çalışmalar yapılması yönündeki beklenti ve taleplerini Bakan'a arz etti. Bakan Prof. Dr. Ziya Selçuk, eğitime ilişkin faaliyetleri ve mesleki eğitime ilişkin yaptıkları çalışmalar nedeniyle İHKİB'e teşekkür etti. Mesleki eğitimin öneminin farkında olarak bu alanda yapılacak her türlü çalışmaya katkıda bulunmaya açık olduklarını belirten Bakan Ziya Selçuk, talep edilen konularda desteğe olumlu yaklaşıtlarını ifade etti.



## İHKİB YÖNETİMİ TİM BAŞKANI İLE BULUŞTU



İHKİB Yönetim Kurulu, 23 Temmuz tarihinde TİM Başkanlığına seçilen İsmail Gülle'ye makamında ziyarette bulunarak hayırlı olsun dilekleri ve başarı temennilerini iletti. Ziyarette TİM Başkanı İsmail Gülle, burası hepimizin diyerek başladığı konuşmasında, her zaman 7/24 kapılarının açık olduğunu, her türlü sorun ve destek talebinde ihracatçının yanında olacağını belirtti. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önemli ve tekstil sektörünün kardeş sektörü olduğunu söyleyen İsmail Gülle, son dönemlerde tekstil ve konfeksiyon sektörünün imaj kaybı yaşadığını ve bunu telafi edebilmek için projeler geliştirmekte fayda olduğunu ifade etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ise TİM Başkanlığının İsmail Gülle'ye hayırlı olmasını ve başarılar getirmesini iletti. TİM'de İTKİB Başkanlığı geleneğinin devam ettiğini, bunun sevindirici olduğunu söyleyen Mustafa Gültepe,

"Birlik ve beraberlik içinde üretim ve ihracatta karşılaşılan sorunların çözümünde her zaman TİM'i yanımızda hissedeceğimizden eminiz" dedi. Toplantının devamında yurt içinde sektörel bir fuar organize edilmesi, alım heyeti ve UR-GE desteklerinin gözden geçirilmesi gibi konularda görüş alışverişinde bulunularak karşılıklı iyi dileklerde bulunuldu.



## İTHİB YÖNETİMİ TİM'İN YENİ BAŞKANI İSMAİL GÜLLE'Yİ ZİYARET ETTİ



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, 24 Temmuz tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'ye hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, bu zamana kadar tekstil sektörüne yaptığı katkılar için

İsmail Gülle'ye teşekkür etti. Ahmet Öksüz, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin tekstil ve hammaddeleri sektörünün sorunlarına haiz bir Başkan olmasından hareketle sektörün geleceği açısından son derece umutlu olduğunu ifade etti. Toplantının sonunda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, TİM Başkanı İsmail Gülle'ye İTHİB adına bir plaket takdim etti.

## DERİ YÖNETİMİNDEN GÜLLE'YE ZİYARET

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri, 23 Temmuz tarihinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'ye hayırlı olsun ziyareti gerçekleştirdi. Türkiye Ticaret Merkezleri ve sektörün güncel sorunlarının da konuşulduğu ziyarette İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İsmail Gülle ile uzun yıllardır gerçekleştirdikleri iş birliğinin önümüzdeki dönemde daha da güçlenerek süreceğine inancının tam olduğunu belirtti. Ziyarette, Türkiye deri ve deri mamulleri sek-



törünün güncel sorunları da masaya yatırılırken güçlü bir iş birliği ve diyalog ile sektörler ihracatının daha da ileriye taşınacağı vurgusu yapıldı. Ziyaretin son bölümünde İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak günün hatırasına TİM Başkanı İsmail Gülle'ye bir hediye takdim etti.





## MALATYALI İŞ ADAMLARI İHKİB'E BAŞARILAR DİLEDİ

Malatya İşadamları Derneği (MİAD) Başkanı Yunus Aktaş başkanlığındaki MİAD Yönetim Kurulu Heyeti, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'ye ve İHKİB'in yeni Yönetim Kuruluna hayırlı olsun dileklerini iletmek üzere 12 Temmuz tarihinde bir ziyarette bulundu. Toplantının açılışında konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe hem ülkede hem de Birliklerde seçim döneminin sona erdiğini ve artık çalışma döneminin

başladığının altını çizdi. Üretimin ve ihracatın artık öncelikli olmasının gerektiğini söyleyen Mustafa Gültepe, bunun için ülkemizde istihdama uygun her bölgede ilçeler bazında bölge ayrımı olmaksızın 6. Bölge teşviklerinin uygulanmasını istediklerini vurguladı. MİAD Başkanı Yunus Aktaş da ziyarette İHKİB'in önemli bir STK olduğunu, birçok STK'da faaliyet bazında yeterince performans olmadığını, ancak İHKİB'i her zaman takip ve takdir ettiklerini belirtti.



## FRANSA TİCARET ATAŞESİ İTKİB'DE

Fransa İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ataşesi Burcu Demirdağ, 26 Haziran tarihinde İTKİB'i ziyaret etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İHKİB ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile görüşen Burcu Demirdağ, sektör dinamiklerine ilişkin bilgi alışverişinde bulundu. Ticaret Ataşesi, ziyaretin esas nedeni olarak, Fransız alıcıların tedarik seçimlerinde Asya ülkelerinden Türkiye'ye yöneldiklerini vurgulayarak, Türkiye ile geleneksel ticaret ilişkilerinin zaten önemli bir seviyede olduğu ancak daha da

artırmaya ihtiyaç olduğunu görmeleri olarak ifade etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, 2000'li yıllarla birlikte Fransa ile ticari ilişkilerin önemli bir düzeyde olduğunu, güçlü iş birliklerinin mevcut olduğunu belirterek son dönemde bu ilişkileri daha da güçlü tutmak amacıyla Fransa'daki fuarlara katılım ve ikili iş görüşmeleri organize etmek gibi çeşitli faaliyetler geliştirdiklerini belirtti. Fransa ile ticaret ilişkilerinin yatırımla birlikte genişlemesi için MAPIC Fuarı'na İHKİB olarak iki yıldır katılım sağladıklarını söyleyen Mustafa Gültepe,

"İki ülke arasındaki ticari ilişkilere siyasi gelişmelerin olumsuz etki etmemesi önem taşıyor. Bu çerçevede Eximbank'ın hizmetleri ve iki ülke arasında karşılıklı sigorta ve diğer anlaşmaların katkısı büyük olacak" dedi. Fransa ile Türkiye arasında özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerinde iş birliğinin güçlendirilmesi ve iki ülke arasındaki ticaret hacminin daha da artırılarak istenilen seviyelere ulaşabileceğini ifade eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz gerçekleştirilen toplantıdan duyduğu memnuniyeti ifade etti.

## İHKİB VE LASİAD'DAN SEKTÖREL İŞ BİRLİĞİ VURGUSU



LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca başkanlığındaki LASİAD Yönetim Kurulu, 12 Temmuz tarihinde İHKİB'i ziyaret ederek İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'ye ve İHKİB'in yeni Yönetim Kuruluna hayırlı olsun dileklerini iletti ve başarılar diledi. İHKİB'in bir çatı kuruluş olarak sektörün her alandaki faaliyetlerinin yanın-

da olduğunu, bundan sonra da İHKİB'in bu desteklerini esirgimeyeceğini belirten Gıyasettin Eyyüpkoca, LASİAD'ın da İHKİB'le her zaman beraber olduğunu ifade etti. İHKİB'in desteklediği 6-12 Ağustos tarihlerinde gerçekleştirilecek Laleli Fashion Shopping Festival ile ilgili de bilgiler paylaştı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Gültepe de yönetim kurulu hizmet dönemi olan dört yıllık dönemde uygulanmak üzere dört dörtlük program oluşturulduğunu ve bundan sonra bu programın hayata geçirilmesi için çalışmaların devam ettiğini vurgulayarak, sektörün daha ilerilere ulaşabilmesi için birlikte hareket etmenin önemine işaret etti.

## DERİ SEKTÖR KURULU İSTANBUL'DA BULUŞTU

Deri ve Deri Mamulleri Sektör Kurulu Toplantısı 11 Temmuz tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Marmara Toplantı Salonu'nda gerçekleşti. Toplantıya, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği ile Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu ve Sektör Kurulu üyeleri katılım sağlarken toplantıda sektörün öncelikli konuları ele alındı. Sektör sorunlarından, Türkiye Ticaret Merkezleri'ne, Türkiye deri ve deri mamulleri sektörünün uluslararası pazarlarda daha etkin bir şekilde tanıtımı için yürütülecek projelere pek çok konunun masaya yatırıldığı toplantıda sektörün öncelikli sorunları belirlenerek Cumhurbaş-



kanlığı Hükümet Sisteminin ilk 100 gününde hayata geçirilmesi planlanan faaliyet programına eklenmesi önerilen deri ve deri mamulleri konu başlıkları da belirlendi. Uluslararası standartlarda

üretim kabiliyetinin yükseltilmesi gerekliliğinin de konuşulduğu toplantıda sektörel iş birliğini geliştirmek üzere sektör paydaşları daha sık bir araya gelinmesi kararlaştırıldı.



## YÖK ÇALIŞTAYI'NDA GÜNDEM TEKSTİL SEKTÖR ALGISI

Üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümlerinin eğitim kalitesinin yükseltilerek algısının geliştirilmesi amacı ile gerçekleştirilen çalıştayların üçüncüsü 23 Temmuz tarihinde Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanlığında gerçekleştirildi. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sektör temsilcileri ve Türkiye'de bulunan tekstil mühendisliği bölüm başkanlarının yoğun katılımıyla gerçekleşen çalıştay; YÖK Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz ve YÖK Başkan Danışmanı Prof. Dr. Orhan Aydın'ın yönetiminde gerçekleşti. İTKİB kanadından İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Eğitim Komitesi Başkanı Timur Özdemir ve İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekre-



teri Süleyman Çakıroğlu ve İTKİB Genel Sekreterliği iştirak etti. Üniversite ve sanayi iş birliğinin derinleştirildiği çalıştayda tekstil mühendisliğinin algısının geliştirilmesi amacı ile ana gündem maddeleri belirlenerek çözüm öneriler sunuldu. Toplantının sonunda İTKİB'in

sekretaryasında üniversiteler kanadında İTÜ, Ege, Marmara, Çukurova, Uludağ ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nin, sanayi kanadında ise İTHİB, İHKİB, UTHİB, UHKİB, DENİB, ATHİB, EİB ve TTSİS'ten oluşan bir çalışma grubu oluşturulmasına karar verildi.

## TEKSTİL EĞİTİM KOMİTESİ YÖK İLE BİR ARADA

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan ve ATHİB Yönetim Kurulu Üyesi Veli Ulusoy'dan oluşan bir heyet, 27 Haziran tarihinde Türkiye'deki tekstil mühendisliği fakültelerinin mevcut durumunu incelemek üzere Yükseköğretim Kurulu

(YÖK) Başkanlığı Yürütme Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz ile bir araya geldi.

**Bölümlerin kapatılma tehlikesi** Toplantıda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil mühendisliği algısının yükseltilmesine yönelik tekstil ihracatçı birlikleri ve 8 üniversitenin bölüm başkanlarının katılımında bir çalıştay gerçekleştirdiklerini ifade etti.

Ahmet Öksüz, çalıştayda tekstil mühendisliği bölümünün algısının çok düşük olduğu, tekstil mühendisliğini tercih eden öğrenci profilinin de istenilen düzeyin çok altında olduğu ve öğrenciler tekstil mühendisliğini tercih etmediği için birçok bölümün kapatılma tehlikesi ile karşı karşıya olduğu sonuçlarının çıktığını belirtti. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz konuşmasında üniversite – sanayi iş birliğinin önemine de dikkat çekerek sektörün gelişmesi için öğrencilerin henüz mezun olmadan sanayide tecrübe edinmesi gerektiğini vurguladı. Bu kapsamda Ahmet Öksüz, 4 yıl süren tekstil mühendisliği bölümünün yarım döneminde tekstil fabrikalarında zorunlu staj yapılması gerektiğini, fabrikasında stajyer alan işverenlerin de öğrencilere not vermesi ile birlikte stajın daha nitelikli bir biçim alacağını vurguladı.



## KEP VE TASARIM desteğine dair her şey

**Tasarım Desteği ve KEP Başvuru Süreci Bilgilendirme Toplantısı, İTKİB Genel Sekreterliği Devlet Yardımları Şubesi tarafından düzenlendi.**

İTKİB Genel Sekreterliği Devlet Yardımları Şubesi tarafından düzenlenen Tasarım Desteği ve KEP (Kayıtlı Elektronik Posta) Başvuru Süreci Bilgilendirme Toplantısı, Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halis Demir Konferans Salonunda, üyelerin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Her geçen gün, tasarım desteği alan üye firma sayısı katlanarak artış kaydediyor. Bundan dolayı, İTKİB Devlet Yardımları Şubesi üyelerin yoğun katılımıyla tasarım desteği hakkında bilgilendirme toplantıları gerçekleştirdi.

**Tasarım Desteğinden KEP'e kadar...** Toplantıda, Devlet Yardımları Şubesi uzmanları tarafından, katılımcı firmalara, devlet destekleri hususunda ve sürecin genel işleyişi hakkında bilgi uzman isimler tarafından



verildi. Tasarım desteği kapsamına yeni alınan 48 firmanın 91 temsilcisine söz konusu destekler ve başvuru süreçleri hakkında ayrıntılı bilgilendirme yapılırken, başvuruda gerekli Aylık Form da uygulamalı olarak anlatıldı. Tasarım desteği kapsamındaki diğer firmaların da davet edildiği ikinci oturuma yaklaşık 100 firmadan 152 temsilci katıldı. Bu oturumda; e-imza ile KEP üzerinden başvurular ayrıntılı ve uygulamalı olarak Devlet Yardımları ve Bilgi İşlem Şubelerinden yetkili isimler tarafından anlatıldı. Bilgilendirme seminerlerinin her iki oturumundan sonra; söz konusu destek kapsamına alınan firmaların soruları, uzmanlar tarafından ayrıntılı olarak cevaplandırıldı.





# TEKSTİL SEKTÖRÜNDE 2018 REKORLAR YILI OLACAK

İTHİB son 12 ay içerisinde gerçekleştirdiği ihracat ile 4 yılın rekorunu kırdı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Tekstil sektöründe en yüksek ihracat rekoruna ulaşacağımıza inanıyorum. Bu sene aynı zamanda bütün alt sektörlerimizde de rekorlar kıracağımız bir yıl olacak" dedi.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), sektörde yılın 7 ayında yaşanan son gelişmeleri değerlendirerek, önümüzdeki döneme ilişkin hedeflerini ve projelerini açıkladı. 7 Ağustos tarihinde Çırağan Sarayı'nda gerçekleşen basın toplantısına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Fatih Bilici, Vehpi Canpolat, Mustafa Denizer, Sultan Tepe ile Ali Sami Aydın iştirak etti.

Tekstil sektörü olarak son 12 ay içerisinde gerçekleştirdikleri 10,6 milyar dolarlık ihracat ile son 4 yılın rekorunu kırdıklarını vurgulayan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Sektörümüz son 12 ay içerisinde 200'den fazla ülkeye 10,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirecek, bir önceki döneme göre yüzde 7,3'lük bir artış yakaladı. Mevcut pazarlarımızda ihracatımızı artırdığımız gibi hayata geçirdiğimiz projelerle yeni pazarlara açılmaya başladığımız bir 12 ay oldu. 2018 yılının sonuna kadar ihracatımız bu seviyede

artmaya devam ederse Cumhuriyet tarihinin tekstil ve hammaddeleri sektöründe en yüksek ihracat rekoruna ulaşacağımıza inanıyorum. Bu sene bütün alt sektörlerimizde rekorlar kıracağımız bir yıl olacak. Sektörümüzün kapasite kullanım oranlarında, ihracatımızın kilogram başı değerine kadar her anlamda ciddi artışlar yakaladığımız bir sene oluyor. Gerçekleştirmiş olduğumuz son 12 aylık ihracatın birim fiyatı 4,7 dolar. Bu da ülkemiz ihracat birim fiyatının

üç katından fazla. Ülkemizin en çok ihracat gerçekleştiren 6'ncı sektörü-üz ve ülkemizin genel ihracatından aldığımız pay da yüzde 7'lere yaklaştı. Her iki alanda da bu payı artırabilmek için katma değeri yüksek ürün ihraç etmemiz, yeni açtığımız pazarlarda da payımızı artırmamız gerekiyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya modasına yön verebilecek güce ve katma değere sahibiz" ifadelerini kullandı.

**Türk tekstil sektörünün gücü**  
Modaya yön veren ülkelerin, en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler arasında olduğunu belirten Ahmet Öksüz, "2018 yılının 7 aylık döneminde sektörümüz, İtalya'ya yüzde 5'ten fazla artışla 545 milyon dolarlık, Almanya'ya yüzde 7'den fazla artışla 509 milyon dolarlık, ABD'ye ise yüzde 5'ten fazla artışla 343 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Gerçekleştirdiğimiz ihracatın yarısı Avrupa Birliği'ne gidiyor. Dünya tekstil piyasasını domine eden bu ülkelere yaptığımız ihracat Türk tekstil sektörünün ne kadar güçlü olduğunu somut bir göstergesi" diye belirtti.

**Yeni nesil ticaret heyetleri**  
İTHİB'in yeni dönem projelerini anlatmaya devam eden Ahmet Öksüz, "2018 yılı içerisinde ve 2019 yılında ticaret heyeti organizasyonlarımıza yeni bir boyut kazandırarak küresel markalar özelinde doğrudan belirli müşterilere odaklı yeni nesil ticaret heyetleri planlıyoruz.

Ticaret Bakanlığımızın destekleri ile Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSİAD) iş birliği ile Ev Tekstili UR-GE projesi yürütüyoruz. Çok yakın bir zamanda teknik tekstil, iplik, örme kumaş ve dokuma kumaş ile ilgili de UR-GE projelerimizi hayata geçireceğiz. Üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümlerinin eğitim kalitesinin yükseltilecek algisinin geliştirilmesi amacı ile çalıştaylar gerçekleştiriyoruz. Çalıştaylarımızın üçüncüsünü Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Başkanlığında tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sektör temsilcileri ve Türkiye'de bulunan tekstil mühendisliği fakültelerinin bölüm başkanlarının yoğun katılımıyla gerçekleştirdik. Üniversite ve sanayi iş birliğinin derinleştirdiği çalıştayda tekstil mühendisliğinin algısının geliştirilmesi amacı ile ana gündem maddelerini belirleyerek çözüm önerilerimizi sunduk" diye konuştu.

### '100 Günlük İcraat Programı' ihracatı hızlandıracak

Geçtiğimiz günlerde açıklanan '100 Günlük İcraat Programı'nda üretim ve ihracat odaklı bir büyümenin hedeflenmesinin tekstil ihracatçılarına heyecanlandığını belirten Ahmet Öksüz, "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın geçtiğimiz günlerde açıkladığı '100 Günlük İcraat Programı'nın üretim ve ihracat odaklı olması bizimle fazlasıyla heyecanlandırdı. Açıklanan 100 günlük eylem planı, üretimle büyüme modeline ulaşmamız ve yapısal reformların ivedilikle gerçekleştirilmesi için nokta atışı çözümleri içeriyor.

Çin, Meksika, Rusya ve Hindistan gibi pazarlara ihracatımızı artırmak tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak bizim de önceliklerimizden bir tanesiydi. Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi için en önemli beklentimiz; bürokratik engellerin kaldırılması ve problemlerin hızlı çözümlüydü. Açıklanan program, sadece mevcut sorunların çözümünü ele almayan, ekonomimizi çok daha ilerilere taşıyabilecek bir program. Eylem programının ülkemiz ihracatına fazlasıyla katkı sağlayacağına inancımız tam" şeklinde ifade etti.



> Ahmet Öksüz  
> İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

### TEKSTİL SEKTÖRÜNDE 'TERSİNE GÖÇ' PROJESİ

Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde sosyal istikrarın güçlendirilmesi amacı ile devlet tarafından bölge halkına verilen işsizlik yardımlarını üretime ve istihdama kazandırabilmek adına "Tersine Göç" projesini önerdiklerini belirten Ahmet Öksüz, şöyle konuştu; "Sektör olarak hem işsizliğin önüne geçecek hem de tersine göç hareketinin başlayabileceğini öngördüğümüz bir çözüm önerimiz bulunuyor. Tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz yoğun emek gerektiren sektörler. Devletimizin diğer bölgesel teşviklerden ayrı olarak Güneydoğu ve Doğu Anadolu Bölgesinde verdiği işsizlik maaşlarının üretime kazandırılmasını ön görüyoruz. Projemizde işverenler, işsizlik maaşı ve vergi muafiyetleri haricindeki maliyetleri üstlenecek. İşsizlik maaşı, yeni kurulacak işletmelerde istihdam yaratılacak personele kullanılacak ve bu bütçe üretime ve istihdama kazandırılacak. Böylelikle hem devletimiz hem işverenler hem de işsizlik maaşı alan vatandaşlarımız çalışarak daha fazla kazanacaklar. Memleketimizin hangi ilçesinde güvenilir ve işsizlik sorunu varsa biz tekstil sektörü olarak o ilçemize fabrika açmaya ve vatandaşlarımızı işsizlikten kurtarmaya ve vatandaşlarımızı işsizlikten dolay yardım alan vatandaşımız da çalışarak daha fazla kazanacak."

*Tekstil sektörü  
ihracatta son  
12 ay içerisinde  
%7,3'lük bir  
artış yakaladı.*



# Yerli Hazır Giyim Fuarı için ÇALIŞMALAR BAŞLADI

İHKİB tarafından yurt içinde büyük bir hazır giyim fuarı düzenlenmesi için istişare toplantıları başladı.

Yurt içinde büyük bir hazır giyim fuarı düzenlenmesi adına ihracatçı birliklerini ve sektörel dernekleri bir araya toplayan İHKİB, 16-17 Temmuz tarihlerinde Dış Ticaret Kompleksinde yoğun katılımlı toplantılar gerçekleştirdi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca ve Yönetim Kurulu Üyeleri Nazım Kanpolat ile Sabri Sami Yılmaz'ın katılım gösterdiği fuarlar toplantısına, EİB, ATHİB, ÜİB İhracatçı Birliklerinin temsilcilerinin yanı sıra OTİAD, LASİAD, MESİAD, ZETSİAD, ÇSD, TRİSAD'ın başkanları katılım sağladı.

**Birlik ve derneklerden fikir alışverişi**  
Toplantıda yurt içinde yapılacak fuarda doğru alıcı ile doğru satıcın buluşturulmasının

önemli olduğunu bu sebeple sektör birlikleri ve dernekleri ile iş birliği yapılmasının gerektiği ve hatta yerel yönetimlerin de işin içine dâhil edilmesi gerektiği vurgulandı. Fuar tarihinin önemli olduğu kadar ülke imajının da önemli olduğunun altı çizilen toplantıda, tanıtımda sıcak pazarlama yapıp, alıcıların ülkelerinde ziyaret edilmesi ve bu fuara gelmelerinin sağlanması gerektiği belirtildi. Tüm birlikler bu fuarın yapılmasında hem fikirken şehir olarak da İstanbul olması uygun görüldü.



# HAZIR GİYİMDE Dijitalleşme zamanı

İHKİB ev sahipliğinde Kalkınma Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye'nin iş birliğinde "Hazır Giyim Dijital Tedarik Zinciri Tasarımı" toplantısı gerçekleştirildi.

Toplam Faktör Verimliliği Projesi kapsamında 25 Temmuz tarihinde İHKİB ev sahipliği ve Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye'nin iş birliğinde Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda "Hazır Giyim Dijital Tedarik Zinciri Tasarımı" konulu toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya; İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tuncel, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Paşahan, Mustafa Cem Altan, Erdiç Tercan, Müge Hepyüksel Keçik, Haldun Boz, Hayrettin Gümüşkaya, İlker Karataş, İHKİB Koordinatörü Cemal Bayazit, İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş, Genel Sekreter Yardımcısı Vekili Mustafa Seçilmiş ve genel sekreterlik ilgili personelleri ile Kalkınma Bakanlığı ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Türkiye'nin projeye ilgili temsilcileri katılım sağladı.

**Dijitalleşmek kaçınılmaz**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, açılış konuşmasında

tüm sektörler açısından dijitalleşmenin öneminden bahsederken, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün, attığı adımlarla bu alanda öncü bir pozisyona sahip olduğunu söyledi. Dijitalleşmeyi bir değişim süreci olarak ele alan Mustafa Gültepe, değişimin dolayısıyla dijitalleşmenin başarılı olmak isteyen tüm aktörler ve sektörler için elzem bir unsur olduğunu belirtti. Kalkınma Bakanlığı temsilcisi Fatih Haspolat da ilerlemenin dijitalleşme yolundan geçtiğinden bahsederek projenin asıl amacının verimlilik olduğunu belirtti ve proje kapsamında yapılan çalışmaların önemine değindi. Konuşmaların ardından proje sorumluları Nejat Doğan, Ruhsar Yeniay ve Oldes Çökdü, Toplam Faktör Verimliliği Projesi'nin amaçlarını, yöntemini ve gelinen noktayı genel hatlarıyla açıkladıktan sonra hazır giyimde dijitalleşmenin ilk adımı olarak planlanan "Hazır Giyim Dijital Değer Zinciri Platformu"nu tanıtan sunumlar gerçekleştirdiler.



> Mustafa Gültepe  
> İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



> Fatih Haspolat  
> Kalkınma Bakanlığı Temsilcisi





# Ev Tekstili UR-GE Kümesinde STRATEJİ EĞİTİMİ

Ev Tekstili UR-GE Kümesinde dış ticaret istihbaratı ve stratejisi eğitimi gerçekleştirildi. Bir gün süren etkinlikte katılımcılar, hedef pazar analizinden nokta atışı ihracata kadar birçok başlıkta eğitim gördü.

Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) iş birliğinde gerçekleştirilen Ev Tekstili UR-GE projesinin ilk eğitimi, 26 Haziran tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi.

## 21 firma katılım sağladı

İTHİB ve TETSİAD üyesi 21 firmanın katıldığı UR-GE projesinde, ihtiyaç analizi çalışması neticesinde ortaya çıkan Dış Ticaret İstihbaratı ve Stratejisi Eğitimi, bütün küme üyesi firmaların katılımı ile gerçekleşti. Bir gün süren etkinlikte katılımcı firmalar, ticari bilgi ve ticari istihbarat, nokta atışı ihracat, hedef pazar tespiti uygulaması, hedef pazar matrisi hazırlanması, ürünün hedef pazar analizi, ürünün hedef ülkelerde yapılacak müşteri ve kaynakları ve ürünün hedef pazara operasyon planı konularında gerçekleştirilen eğitime katıldılar. Uygulamalı olarak gerçekleşen eğitim faaliyeti firma temsilcilerinin soru – cevap bölümü ile sona erdi.



> İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz UR-GE projesine katılan 21 firmanın temsilcisiyle bir araya geldi.

# Teknolojinin Gelişi yeni üretim modellerine ve mesleklerine olanak sağlıyor



> Ahmet Öksüz  
> İTHİB Başkanı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi mezuniyet törenine katılan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte yeni üretim biçimlerinin ve yeni mesleklerin ortaya çıktığını söyledi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, 29 Haziran tarihinde gerçekleştirilen İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi mezuniyet törenine katıldı.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz mezuniyet töreninde gerçekleştirdiği konuşmasında teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte yeni üretim biçimlerinin ve yeni mesleklerin ortaya çıktığını; otomasyon, sanayi 4.0 ve yapay zekânın her geçen gün önemini arttırdığını ifade etti.

## Tekstil sektöründe her daim iş olacak

Teknolojiyi takip etmenin de bu değişim hızı ile birlikte zorlaştığını belirten İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, bütün bu gelişmelere rağmen ürünün kalitesinin teknoloji ile değil, insan kaynağı ile ölçüldüğünü; ürünlerde katma değeri sahip olunan makinaların değil; insan kaynağının oluşturduğunu belirtti.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri ihracatında kilogram başı birim fiyatının 8,5 dolar ile Türkiye ortalamasından 7 kat daha katma değerli olmasının altında yatan sırrın da öncelikle insan kaynağı olduğunu ifade eden Başkan Ahmet Öksüz, tüm bu gelişmelerden hareketle tekstil sektöründe her zaman iş olduğunun ve olmaya da devam edeceğinin altını çizdi.

Mezuniyet konuşmasının sonunda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'e, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp bir plaket takdim etti.





# İHRACATA YÖN VERECEK YENİ KADRO



› İsmail Gülle  
› TİM Başkanı

TİM'in yeni Yönetim Kurulu  
şu isimlerden oluşuyor

## İsmail Gülle

› Başkan

## İbrahim Pektaş / Başkan Vekili

› Çelik Sektörü

## Zeki Kıvanç / Başkan Vekili

› Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü

## Salih Zeki Poyraz / Başkan Vekili

› İklimlendirme Sanayii Sektörü

## Mustafa Şenocak / Muhasip Üye

› Deri ve Deri Mamulleri Sektörü

## Fatih Kemal Ebiçlioğlu

› Elektrik ve Elektronik Sektörü

## İlyas Edip Sevinç

› Fındık ve Mamulleri Sektörü

## Melisa Tokgöz Mutlu

› Meyve Sebze Mamulleri Sektörü

## Davut Er

› Zeytin ve Zeytinyağı Sektörü

## Kutlu Karavelioğlu

› Makine ve Aksamaları Sektörü

## Salahattin Kaplan

› Halı Sektörü

## Başaran Bayrak

› Gemi, Yat ve Hizmetleri Sektörü

## Orhan Sabuncu

› Otomotiv Endüstrisi Sektörü

27 sektörün başkanlarından oluşan TİM Sektörler Konseyi, ilk toplantısını gerçekleştirdi. TİM'in yeni Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında gerçekleşen toplantıda 4 yıl boyunca TİM Yönetim Kurulu üyesi olarak ihracata yön verecek kadrolar belirlendi.

71 bin ihracatçıyı temsil eden Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin gerçekleştirdiği ilk Sektörler Konseyi toplantısında, ihracata yön verecek Yönetim Kurulu şekillendi. Yeni yönetimde Başkan Vekilleri Zeki Kıvanç, İbrahim Pektaş, Salih Zeki Poyraz olurken Muhasip Üye ise Mustafa Şenocak oldu. 27 sektörün her birini temsilen başkanların oluşturduğu TİM Sektörler Konseyi, 30 Haziran'daki Genel Kurul'un ardından ilk toplantısını gerçekleştirdi. TİM'in yeni Başkanı İsmail Gülle başkanlığında

toplanan konseyin ilk gündem maddesi, önümüzdeki 4 yıl boyunca TİM Yönetim Kurulu üyesi olarak ihracata yön verecek kadroların belirlenmesi oldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Yeni Yönetim Kurulumuzu belirledik. İlk toplantımızı da gerçekleştirecek karar bekleyen önemli konuları ele almaya başladık. Artık seçim bitti, çalışma, icraat ortaya koyma zamanı" dedi.

**İhracatta 170 milyar doları aşarız**  
Yeni TİM yönetiminin Türkiye'ye ve

ihracatçıya hayırlı olmasını dileyen İsmail Gülle, "İhracatımıza hayırlı olsun. İhracatımızı 500 milyar dolar bandına erdirmek hepimizin ortak görevi, tüm çalışmalarımızı bu çerçevede şekillendiriyoruz. Başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve Ticaret Bakanımız olmak üzere, en kısa sürede Hükümet yetkililerimizi ziyaret edeceğiz, projelerimizi anlatacak, destek arayacağız. Bu yıl 170 milyar doları aşacağımıza inanıyoruz" dedi.



## Discover the potential

### Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tuttuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



# ABD'NİN ÇORAP ÜSSÜNE ZİYARET

“Türkiye  
dünya çorap  
sektöründe  
ikinci”

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca ve beraberindeki heyet, ABD'nin çorap üretim üssüne ziyaret gerçekleştirdi.



Çorap Küme çalışması kapsamında İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, ÇSD Başkanı İlker Öztaş, AB Projeler Koordinatörü Özlem Güneş ve Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Erkan İşgören tarafından ABD'ye ziyaret gerçekleştirildi. 4-8 Haziran tarihleri arasında gerçekleşen ziyarette; North Carolina'da çorap üretiminde çözümler üreten Hosiery Technology Center'in yanı sıra, Eylül ayında gerçekleştirilecek ABD Heyeti B2B için ön hazırlık amacıyla

PR danışmanlık şirketleriyle görüşme ve Türkiye Ticaret Merkezi ziyaretleri gerçekleştirildi.

## Çorap sektöründe dünyada 2'nciyiz

Konuya dair görüş aldığımız İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, Türk çorap sektörü olarak üretim ve ihracatta Çin'den sonra ikinci sırada olduğumuzu ancak ihracat tutarlarımız arasında uçurumlar olduğunu söyledi.

Çin dünya çorap ihracatının yüzde 40'na sahipken Türkiye'nin ihracattan yüzde 10 pay aldığını belirten Özkan Karaca, “Çin'in açık ara lider olmasının sebebi dünyanın en büyük çorap ithalatçısı olan ABD'nin çorap ihtiyacının yüzde 80'ini karşılamasından kaynaklanıyor. 2005 yılında İHKİB yönetim kuruluna seçildiğim zaman ilk yaptığım girişimlerden biri çorap sektörümüzün ABD'ye olan ihracatını artırmak oldu. Konusunda uzman bir şirkete Kuzey Amerika

Çorap Sektörü için rapor hazırlattım; bu raporu hazırlayan şirket North Carolina'da Çorap üretimi yapan fabrikalara eleman hazırlayan Hosiery Technology Center adında bir merkezden bahsetti. O dönem gidip ziyaret ettim. Hayran kaldım merkeze. Çünkü Türk çorap sektörünün de böyle bir eğitime ihtiyacı vardı. Özel sektör ve devletin iş birliği ile kurup yönettiği bu merkez, çorap sektörüne hammadde, boyama, makine ve pazarlama stratejisi eğitimi veriyor. 90 günlük eğitimin ardından sertifika alanlar çorap fabrikalarına gönderiliyor. Bu demek oluyordu ki bir fabrikanın en az bir yılda yetiştirebileceği elemanları hazır olarak gönderiyordu. O dönemde bunu Türkiye'de başlatmak için girişimlerim yeterli olmadı” ifadelerini kullandı.

## Türkiye'nin ihtiyacı...

ABD'ye olan ihracatı artırmak için çeşitli çalışmalar yürüttüklerini söyleyen Özkan Karaca, sözlerini şöyle sürdürdü: “Çorap Sanayicileri Derneği Başkanı İlker Öztaş ve Yönetim Kurulu Üyelerinin eğitime verdiği değeri görünce ÇSD Başkanımız, AB Projeler Koordinatörü Özlem Güneş ve Marmara Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Erkan İşgören ile Kuzey Amerika Çorap Sektörü için hazırladığım raporda yer alan ve North Carolina'da çorap üretimi yapan fabrikalara eleman yetiştiren Hosiery Technology Center'i ziyaret kararı aldık. Bugünkü adı Manufacturing Solutions Center olarak değişmiş. Merkezin Direktörü Dan St. Louis, bizi çok sıcak karşıladı.

Bize hazırladığı sunumu gösterdi ve tesisi gezdirdi. Yılda 150 eleman yetiştirdiklerini, fakat şu anda ağırlıklı olarak firmaların katma değerli ürünler geliştirdikleri Ar-Ge merkezi haline geldiğini söyledi. Firmalar burada uzman öğreticilerle birlikte ürün geliştirip, sonra da tesislerinde seri olarak üretilip satılıyorlar, hayran olmamak elde değil.” Türkiye'de de devletimizin çok fazla çalışmalar yaptığını söyleyen Özkan Karaca, “Örneğin, İŞKUR çok büyük harcamalar yapıyor fakat eleman bulmamızı sağlayamıyor. Bu örnekten yola çıkarak Sivil Toplum Örgütleri, sektör temsilcileri ve devlet iş birliği yaparak daha kısa yoldan eleman yetiştirebileceğimizi düşünüyorum. Ülkemizdeki genç işsizlere 90 gün içerisinde iş öğretilip, sertifika vererek daha yüksek maaşlarla işe başlamalarını ve mutlu bir çalışma ortamı sağlamış oluruz. İHKİB, ÇSD, Sanayi Odası ve Ticaret Odası birlikte hükümetimize anlatmak için çaba sarf edeceğiz” şeklinde konuştu.

## En önemli sorun yetişmiş eleman bulamamak

ÇSD Başkanı İlker Öztaş ise şu görüşleri paylaştı: “North Carolina'da gittiğimiz çorap merkezi bir nevi Amerika'nın çorap üssü. Bundan yaklaşık 30 yıl önce kurulduğunda bölgede imalatçı sayısının çok olması sebebiyle teknik destek ve eğitim vermeye başlamışlar. Günümüzde ise bu yapı daha çok test laboratuvarı ve firmalara teknik desteğe dönüşmüş. Hem ABD'ye hem Çin'e yaptığımız ziyaretlerde gördük ki çorap sektörünün en büyük problemi yetişmiş eleman bulamamak. Türkiye'nin de yakından aşina olduğu bu problem ancak bu tür kurum ve eğitim ile çözülebilir.”



> Özkan Karaca  
> İHKİB Yönetim Kurulu  
Başkan Yardımcısı



> İlker Öztaş  
> ÇSD Başkanı

“Hosiery Technology Center, çorap üretiminde çözümler üreten bir merkez.”



# İHKİB DÜNYA DEVI INDITEX İLE BULUŞTU

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Jale Tuncel ve İHKİB Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan bir heyet, İspanya'da Inditex firmasının üst düzey yöneticileriyle bir araya geldi.

İspanya, dünya çapında hazır giyim ve konfeksiyon üretiminde önde gelen ülkelerden biri olarak dikkat çekiyor. Türkiye ve İspanya, hazır giyim ve konfeksiyon sanayinin geleneksel olarak en önemli uluslararası ortaklarından birisi. 1990'lı yıllarda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı yüzde 1'i dahi geçmeyen İspanya, düzenli bir artışla 2017 yılına gelindiğinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda yüzde 12,3'e kadar yükseldi. 2018 yılı Haziran ayı itibarıyla da bu oran yüzde 14,1 olarak kaydedildi. Halen İspanya, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda Almanya'dan sonra ikinci büyük ihracat pazarımız olarak yer alıyor. İspanyol bir firma olan Inditex ise, küresel hazır giyim ve konfeksiyon tedarik zincirinde sadece üretici olarak kalmayıp, üretimin yanı sıra geliştirdikleri organizasyon modeli ile de hızlı moda kavramını ilk olarak gündeme getirerek bu sayede hazır giyim ve konfeksiyon tedarik zincirinde bir örnek haline geldi. Ciro su birçok ülkenin GSMH'sinden bile fazla olan Inditex firması ile muhtemel iş birliği imkanlarının geliştirilmesi, küresel hazır giyim

ve konfeksiyon tedarikinde daha güçlü bir konuma yükselmek için çaba gösteren Türk hazır giyim sektörümüz için birçok açıdan önem arz ediyor.

#### Muhtemel iş birlikleri

Bu amaçla İHKİB heyeti, 15-17 Temmuz tarihlerinde İspanya'da Inditex firmasının üst düzey yöneticilerini ziyaret etti. Heyette, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'ye İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tuncel, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ve İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş eşlik etti. Inditex Heyetinde ise, Inditex Tedarik Zinciri Müdürü Abel Lopez Cernadas, Inditex Tedarik Zinciri Müdür Yardımcısı Carlos Parga Vijande, Inditex Operasyon Şefi Carlos Crespo, Inditex Sürdürülebilirlik Sorumlusu Indalecio Perez, Massimo Dutti Sürdürülebilirlik Müdürü Delialbanez



Ariza, Massimo Dutti Kadın Giyim Satınalma Departmanı Helena Gallego Vilanova, Massimo Dutti Erkek Giyim Satınalma Departmanı Juan Luis Diaz Perez, Massimo Dutti Finans Müdürü Ramon Rubio Patricio yer aldı. Toplantıda İHKİB'i tanıtan bir sunumun ardından Inditex firması temsilcileri ile muhtemel iş birliği alanları gündeme taşındı.

#### Büyük alım gruplarına ihracat

Toplantıda İHKİB Heyeti, Inditex firmasının Türkiye'den yaptığı alımların güçlendirilmesinin mümkün olduğunu dile getirdi. Halen ihracatının yüzde 75'ini Avrupa ülkelerine yönlendiren Türk hazır giyim ve konfeksiyon

sektörü, bu ihracatın önemli bir bölümünü ise Inditex gibi büyük alım gruplarına yapıyor. Bu anlamda, Türkiye'den tedarik yapmak, alım grupları için güvenli bir tercih olacağı ve Inditex'in Türkiye'den alım miktarını artırması verimli bir iş birliği olarak ortaya çıkacağı belirtildi.

Küresel çapta önemli bir tedarikçi olan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, sürdürülebilirlik alanında da kendini kabul ettiren ve uluslararası kabul edilen birçok sertifikayı temin edebilen bir sektördür. Bu çerçevede Inditex grubunun benimsediği sürdürülebilirlik kriterleri de Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü tarafından kısa sürede benimsendiği ve uygulandığı ifade edildi.

**“İhracatının yüzde 75'ini Avrupa ülkelerine yönlendiren Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, bu ihracatın önemli bir bölümünü ise Inditex gibi büyük alım gruplarına yapıyor.”**



# ÇORAP KÜMESİ

## Dur durak bilmiyor

Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Değerlendirme Semineri yoğun bir katılımı gerçekleştirildi. Seminerde proje kapsamında faaliyet gösteren firmalara başarı sertifikası verildi.

Ekonomi Bakanlığı tarafından "İhracata Yönelik Devlet Yardımları" başlığı altında sağlanan Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Desteği (UR-GE), firmaların iş birliği yaparken aynı zamanda rekabet etmeyi öğrendikleri bir destek sistemi. Hazır giyimin birçok alt sektöründe İHKİB tarafından uygulanan UR-GE destekleri başarıyla sürdürülüyor. Bu sektörlerden biri olan çorap, 20 Temmuz tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde "Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Değerlendirme Semineri" gerçekleştirildi.

### Başarı sertifikaları verildi

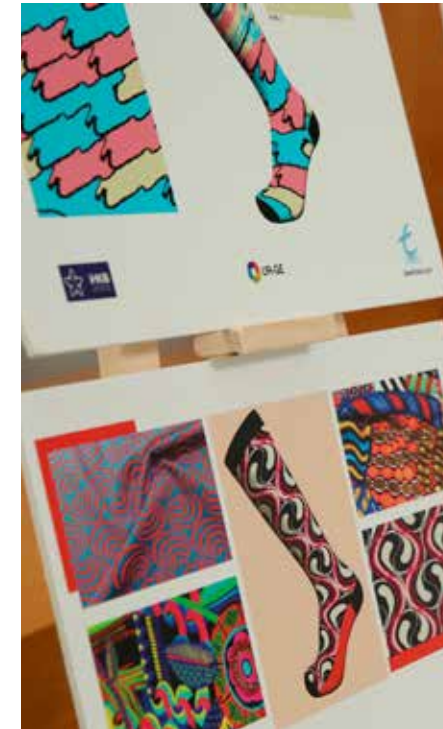
Değerlendirme toplantısına İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca, ÇSD Başkanı İlker Öztaş, İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş, AB Projeler Koordinatörü Özlem Güneş ve Marmara Üniversitesi Dr. Öğretim Üyesi Erkan İşgören katılım sağladı. Küme firmalarının hazır olduğu toplantıda, danışman firmaları tarafından danışmanlık değerlendirme sunumları gerçekleştirildi. Bunlar;

- › Ürün Gözetim ve Standartlarının Geliştirilmesi
- › Teknik Çorap ve Üretim Kapasitesinin Geliştirilmesi
- › Moda Çorap ve Üretim Kapasitesinin Geliştirilmesi

Ürün Gözetmen Sertifika Seremonisi ve Tasarımcı Sertifika Seremonisi gerçekleştirildi. Üniversite-Sanayi iş birliği perspektifiyle yola çıkılan "Moda, Tasarım, ve Üretim Kapasitesinin Geliştirilmesi" konulu danışmanlık faaliyeti, 16 çorap firması ve 5 üniversiteden 42 katılımcı ile gerçekleştirildi. Çalışma kapsamında 29 firma personeli ve 13 öğrenci tasarımcı olarak yetiştirildi ve başarı sertifikaları İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca tarafından takdim edildi. Toplantıda ayrıca New York B2B Etkinliği Bilgilendirmesi ve Çorap UR-GE Projesi Değerlendirmesi gerçekleştirildi. Seminer öncesinde aynı zamanda fuaye alanında teknik çoraplar ve küme içerisinde yapılan moda çorap tasarımları sergilendi.



› İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca kümede yer alan firmalara ve proje kapsamında çorap tasarımı eğitimi alan öğrencilere başarılar diledi.



› Firmaların başarı sertifikaları İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca tarafından takdim edildi.





# TÜRKİYE'NİN ÇOCUK GİYİMİ BÜYÜYOR

Tüketicinin en hassas olduğu ürün kategorileri arasında yer alan bebek ve çocuk giyim, ihracatta büyüme kaydediyor. Yüzde 17'lik artışla 270,3 milyon dolara yükselen pazar, toplam hazır giyim ihracatında da 1,6'lık bir paya sahip.

2019 yılında özellikle ilkbahar/Yaz **2019 çocuk giyiminde** bol, rahat, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen kıyafetler öne çıkacak.

Her yıl 1 milyondan fazla bebeğin dünyaya geldiği Türkiye'de hazır giyim alt dallarından birisi olan bebek çocuk hazır giyim sektörü pazarı hızla gelişmeye devam ediyor. Ailelerin bebek giyim ürünleri satın alırken çok daha hassas davrandıklarını biliyoruz. Sektörde faaliyet gösteren 150'nin üzerindeki firma, artan genç nüfusun iç pazardaki ihtiyaçları karşılarken, ihracat kabiliyetleri ile de ülke ekonomisi için önemli bir katma değer üretmeyi başarıyor. Son dönemde bebek çocuk hazır giyim ihracatı yüzde 17'lik artışla 270,3 milyon dolara yükseldi. İhracat verilerine göre son 20 yılda toplamda 200 milyar dolar dış ticaret fazlası veren Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri, 2018'in ilk çeyreğinde de 4 milyar 520 milyon dolarlık ihracatla geçen yıla göre yüzde 11,4 oranında artış sağlamayı başardı. Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatı 17 milyar dolar ve bu toplam içerisinde bebek giyim ihracatı 1,6'lık bir paya sahip. Sektörün ekonomik büyüklüğünün ise 500-600 milyon TL'ye ulaştığı tahmin ediliyor.

#### 1 milyonun üzerinde bebek dünyaya geliyor

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, geçen yıl 1 milyon 309 bin 771 bebek dünyaya geldi ve her yıl 1 milyonun üzerinde bebek doğuyor. Giyimden araç gerece, oyuncaktan bakım ürünlerine kadar birçok sektörde "bebek ekonomisi"nin hacmi genişliyor. Bilinç düzeyinin artması, anne ve babaların çocuklarını sağlıklı büyütme isteğiyle daha fazla harcama yapmaya başlaması sektörü gün geçtikçe daha da büyütüyor. Türkiye'nin nüfusu yaklaşık 3 milyonunun 0-2 yaş grubunda yer alıyor. Küresel piyasalarda bebek ve çocuk giyimi hazır giyimde en yüksek büyüme potansiyeline sahip kategori olarak öne çıkıyor. Gelir düzeyinin artmasıyla bebek giyimi Türkiye'de de önemli bir alt sektör haline geliyor.

#### Dünya çocuk giyim verileri

İHKİB Hazır Giyim ve Ar-Ge Şubesi'nin hazırladığı rapora göre bebek giyim eşyaları ve aksesuarları, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında yüzde 1,9 paya sahip.



Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği çocuk giyim eşyası ve aksesuarları arasında **pamuklu örme bebek için diğer giyim eşyaları** yer alıyor.

2015 yılında tüm dünyada 505,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış olup, bu değerın 9,5 milyar dolarlık kısmı bebek giyim eşyası ve aksesuarlarından oluşuyor. Bebek giyim eşyaları ve aksesuarları ithalatı 2015 yılında 10,4 milyar dolar olup, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatından yüzde 2,3 pay alıyor.

Bebek giyim eşyası ve aksesuar ihracatında dünyanın önde gelen ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Hindistan, Hong Kong, ve Fransa olarak sıralanıyor. Türkiye dünyanın en fazla bebek giysisi ve aksesuarı ihraç eden ülkeleri arasında 10'uncu sırada yer alıyor. Diğer yandan, dünyanın en büyük bebek giyim eşyası ve aksesuar ithalatçısı ülkeleri ABD, İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya ve İtalya olarak sıralanıyor.

#### Türkiye'nin en büyük pazarı İspanya

Türkiye'nin en fazla ihraç ettiği bebek giyim eşyası ve aksesuarları arasında pamuklu örme bebek için diğer giyim eşyaları yer alıyor. Pamuklu dokuma bebek için diğer giyim eşyaları ve aksesuarları, dokumaya elverişli diğer maddelerden bebek için dokuma diğer giysiler, sentetik liflerden bebek için diğer örme giysiler önde gelen diğer ihraç ürünlerindedir. Yine bebekler için suni liflerden örme diğer dış giyim eşyası ve aksesuarı ihracatı da dikkat çekiyor.

Bebek giyim eşyaları ve aksesuarları ihracatında Türkiye'nin en büyük pazarı olarak İspanya öne çıkıyor. Bu ülkeyi Almanya, Irak, İngiltere, İran ve Fransa takip ediyor.



#### Sektöre özel fuar

17-20 Temmuz tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılan İstanbul Kids Fashion Fuarı'nda bebek giyim, çocuk giyim, abiye giyim, mobilya ve ev tekstili, ayakkabı, çorap, çamaşır ve aksesuarları yer aldı. Fuar, bu yıl İstanbul Kids Fashion, 72 ülkeden 4 bin 550 profesyonel ziyaretçi ve 165 markanın katılımı ile gerçekleşti.

Dünya genelinde moda ve stil endüstrisine hizmet veren en önemli trend araştırma, analiz ve bilgi servisi WGSN'in Çocuk Giyim Editörü Allison Goodfellow-Ash, İlkbahar-Yaz 2019 çocuk giyim trend ön görülerini 35. Uluslararası İstanbul Kids Fashion-Bebek Çocuk Hazır Giyim ve Aksesuarları Fuarı'nda katılımcı ve ziyaretçilerle paylaştı. Fuar kapsamında, Nişantaşı Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü tarafından, İstanbul Fuar Merkezi İstanbul Kids Fashion Seminer Alanı'nda 'Türkiye'de Kadın Girişimciler Zirvesi' düzenlendi. Fuarın bir başka beğeni toplayan etkinliği de Türkiye'de ilk kez İstanbul Kids Fashion Fuarı'nda sergilenen "Tarihte Çocuk Modası Fotoğraf Sergisi" oldu.

Çocuk giyim eşyaları ve aksesuarları ihracatında **Türkiye'nin en büyük pazarı olarak İspanya** öne çıkıyor. Bu ülkeyi Almanya, Irak, İngiltere, İran ve Fransa takip ediyor.

#### Ekonomik büyüklük 600 milyon dolar

Fuarı değerlendiren UBM ICC Marka Müdürü Hatice Dinçer, "Hedefi ihracat olan bir fuarız ve en başından itibaren stratejimiz, katılımcı markalarımız 2018 sonbahar kış koleksiyonlarını vitrine çıkardıkları için soğuk ülkeler ve kış mevsiminin de yaşandığı Asya ve Afrika ülkelerinden yoğun profesyonel ziyaretçi katılımı sağlamaktı. Amacımıza ulaştık. En çok ziyaretçi gelen ülkelere sırasıyla Rusya, Ukrayna, Cezayir, Libya ve Irak oldu. Bu yıl da ekonomik büyüklüğü 600 milyon liraya ulaştığı tahmin edilen bebek çocuk sektörünün büyümesine ve yeni pazarlara açılmasına hizmet etmenin haklı gururunu yaşıyoruz" ifadelerini kullandı.

#### WGSN'den çocuk giyim trendleri

Dünya genelinde moda ve stil endüstrisine hizmet veren en önemli trend araştırma, analiz ve bilgi servisi WGSN'in Çocuk Giyim Editörü Allison Goodfellow-Ash, İlkbahar-Yaz 2019 çocuk giyim trend ön görülerini 35. Uluslararası İstanbul Kids Fashion-Bebek Çocuk Hazır Giyim ve Aksesuarları Fuarı'nda katılımcı ve ziyaretçilerle paylaştı. İstanbul Kids Fashion Fuarı Seminer Alanı'nda sunum yapan Goodfellow-Ash, 2019 yılında özellikle ilkbahar/yaz 2019 çocuk giyiminde bol, rahat, geri dönüştürülebilir malzemelerden üretilen kıyafetlerin öne çıkacağını altını çizdi. Vintage, geleneksel, doğa ve dış giyimde de bu mesajların





uygulandığını belirtti. Dünya genelinde moda endüstrisine yön veren WGSN'in İstanbul Kids Fashion iş birliği ile gerçekleşen sunumu, katılımcı ve ziyaretçiler tarafından ilgiyle takip edildi.

#### Fuarda kadınlara özel zirve

Fuar kapsamında, Nişantaşı Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü tarafından, İstanbul Fuar Merkezi İstanbul Kids Fashion Seminer Alanı'nda 'Türkiye'de Kadın Girişimciler Zirvesi' düzenlendi. Nişantaşı Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Tasarım Bölümü Dr. Öğretim Üyesi S. Çiğdem Koçak'ın moderatörlüğünü üstlendiği Zirve'ye Kraliyet ailelerine özel kumaşlar tasarlayan dünyaca ünlü sanatçı Fırat Neziroğlu, giyilebilir çantanın mucidi

Tasarımcı Esin Öney Nayır, Girişimci Endüstri Mühendisi Bahar Yıldırım konuşmacı olarak katıldı. Zirvede Dr. Öğretim Üyesi S. Çiğdem Koçak, kadın girişimciliğini teşvik eden ve destekleyen politikaların oluşturulması ve uygulanmasına vurgu yaparken, Tasarımcı Esin Öney Nayır girişimcilerin hayallerinin peşinden gitmekten korkmamalarını tavsiye etti. Girişimci olmanın herkesin DNA'sına uygun olamayabileceğini belirten Endüstri Mühendisi Bahar Yıldırım, girişimcilerin cesur ve risk almayı bilmesi gerektiğinin altını çizdi. Sanatçı Fırat Neziroğlu ise girişimcilere karşılıklarına çıkan duvara çarpmak yerine belirlenen alanlar içinde de başarıya ulaşmanın mümkün olduğunu anlattı.



## Çocuk Modası Fotoğraf Sergisi

Fuarın bir başka beğeni toplayan etkinliği de Türkiye'de ilk kez İstanbul Kids Fashion Fuarı'nda sergilenen "Tarihte Çocuk Modası Fotoğraf Sergisi" oldu. 1900'lü yıllardan 1980'li yıllara uzanan bebek, çocuk modası Türkiye, ABD, İtalya, İngiltere ve Almanya'dan derlenen sokak ve stüdyo fotoğrafları kullanılarak yansıtıldı. Ayrıca 35. İstanbul Kids Fashion Trend Alanı'nda, katılımcıların en son trend sonbahar/kış kreasyonuna ait bebek çocuk hazır giyim ve aksesuarları, bebek çocuk abiye giyimi ürünleri sergilendi.

Türkiye'nin toplam **hazır giyim ihracatı 17 milyar dolar** ve bu toplam içerisinde bebek giyim ihracatı 1,6'lık bir paya sahip. **Sektörün ekonomik büyüklüğünün ise 600 milyon TL**'ye ulaştığı tahmin ediliyor.



## Discover the potential

### Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



# BÜYÜK EKONOMİ BÜYÜK TÜRKİYE

Ticaret Bakanlığı'nın yeni dönemdeki en önemli hedeflerinden biri Türkiye'yi ticaretin en kolay ve güvenli yapıldığı, dünyanın önemli ticaret merkezlerinden biri haline getirmek olacak.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığının "Ticaret Bakanlığı" adı altında yeniden yapılandırılmasının ardından, yeni bakanlığın yol haritası da çiziliyor. Ruhsar Pekcan'ın göreve getirildiği Bakanlığın bu dönemde odaklanacağı konuların başında, 2023 yılına kadar 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Türk lirasıyla ticarete yüksek teknoloji ürünlerin payının artırılması ve elektronik ihracatın geliştirilmesi geliyor. Bu kapsamda, Cumhuriyetin 100. yıl dönümüne kadar Türkiye'nin, dünyanın ilk 10 ekonomisinden biri olması için yapılacak çalışmalarla güven ortamını tesis etmeye yönelik uygulamalar devam edecek, yeni dönemde ticaretin kolaylaştırılması stratejisi hayata geçirilecek. Ticaret hizmetlerinde markalaşma ve kurumsallaşma kapasitesinin geliştirilmesi yoluyla işletmelerin özellikle yeni gelişen pazarlara daha fazla açılması sağlanacak. Kadınların ekonomik hayattaki rollerinin geliştirilmesine yönelik yeni destek mekanizmaları geliştirilecek.

## Dış ticarete "Türk Lirası" seferberliği

Türk lirasıyla yapılan dış ticaretin toplam ticaretteki payının 5 yılda yüzde 15'e yükseltilmesi de yeni dönemin öncelikli hedefleri arasında yer alacak. Çok taraflı ticaret ve yatırım ilişkilerine Türkiye'nin çıkarları doğrultusunda yön vermek amacıyla ticaret ve yatırım potansiyeli bulunan ülkelerle üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulacak ve ticaret-

te yerel para kullanımı özendirilecek. Katma değeri yüksek teknoloji, marka, tasarım, inovasyona dayalı mal ve hizmetlerin üretimi ve pazar çeşitlendirilmesi hedefiyle Türkiye'nin küresel değer zincirindeki konumu güçlendirecek. Yüksek teknoloji ürünlerin Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı 5 yılda yüzde 6'ya, yüksek ve orta teknoloji yatırımların toplam yatırım tutarı içindeki payı da yüzde 40'a çıkarılacak.



**> Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın göreve getirildiği bakanlığın bu dönemde odaklanacağı konuların başında, 2023 yılına kadar 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılması, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Türk lirasıyla ticarete yüksek teknoloji ürünlerin payının artırılması ve elektronik ihracatın geliştirilmesi geliyor.**



## Gümrük Birliği'nin güncellenmesi

Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik resmi müzakerelere başlanacak. Gümrük Birliği'nin işleyişinin iyileştirilmesi suretiyle Avrupa Birliği ile ticari ve ekonomik ilişkiler en üst seviyeye çıkarılacak. Ticaret ve yatırım potansiyeli olan ülkelerle üst düzey ikili mekanizmalar oluşturulması ve hukuki altyapının tamamlanması amacıyla ticaret ve ekonomik iş birliği anlaşmaları imzalanacak. Yürütülmekte olan 11 Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ve 4 Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) müzakeresi ülke hassasiyetleri ve ihtiyaçları dikkate alınarak tamamlanacak. "Bir Kuşak ve Bir Yol Projesi" çerçevesinde demiryolu ve deniz yolu güzergâhları üzerinde yer alan ülkelerle STA imzalanacak. Bu girişimle hâlihazırda Türkiye'nin ortalama 3 bin kilometre olan ihracat

menziline de artmasına destek sağlanacak.

## Perakende Bilgi Sistemi etkin kullanılacak

Komşularla ticaretin ve dostluğun artırılması için yeni gümrük kapıları açılarak, mevcut olanlar "yap-işlet-devret" modeliyle yenilenecek. Gümrük kontrollerinde tüm laboratuvar işlemleri tek noktada birleştirilirken, zaman ve maliyet kazancı sağlanacak, teknik ekipman kapasitesi genişletilecek. Gelişme odaklı olarak gümrüklerde tek durak dönemi başlatılacak. Yeni dönemde Türkiye, gümrük hizmetlerinin ve ticaretin en kolay ve güvenli

**"Hedeflerden biri Türkiye'nin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek."**





*“Türk Lirası ile yapılan dış ticaretin toplam ticaretteki payının 5 yılda yüzde 15’e yükseltilmesi yeni dönemin öncelikli hedefleri arasında yer alıyor.”*

yapıldığı, dünyanın önemli ticaret merkezlerinden biri haline getirilecek. Ticaret hizmetlerindeki gelişmelerin yanı sıra piyasa gözetim ve denetimiyle piyasanın düzenlemesine yönelik uygulamalar da devam edecek. Piyasa gözetimi ve denetimi, Tek Pencere Sistemi ile entegre edilecek. Tüketicilerin korunmasına yönelik mevzuat çalışmaları yapılacak. Perakende işletmelerin açılış ve faaliyetiyle kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin yapılması, bilgi paylaşımının sağlanması amacıyla Perakende Bilgi Sistemi (PERBİS) etkin biçimde faaliyete girecek.

#### Ürün İhtisas Borsası faaliyete geçecek

Lisanslı depolarda korunan tarım ürünleri

ni temsil edecek elektronik ürün senetlerinin işlem göreceği Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nın faaliyete geçmesiyle elektronik ürün senetlerinin alım ve satımı tek platformda yapılacak. Lisanslı depo sayısı, depolama kapasitesi ve ürün çeşitliliği artırılacak, sebze ve meyve ticaretinde düzenlemeye gidilerek yeni Hal Kanunu hayata geçirilecek. Lojistik ticaret merkezleri için çalışmalar devam edecek. Gelecek dönemde, serbest meslek erbabi, meslek örgütleri, dernek, vakıf, sendikalar, odalar, birlikler ve bunların üst kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları gibi diğer gerçek ve tüzel kişileri kapsayacak şekilde ülke düzeyindeki tüm ekonomik birimler Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'ne (MERSİS) dâhil edilecek. Böylece kamu kurumlarının tüm ekonomik birimler ve tüzel kişilerle

ilgili ihtiyacı olan bilgiler tek noktadan sunulacak.

#### Esnaf ve sanatkâr için yol haritası hazırlanacak

Esnaf, sanatkâr ve KOBİ'lerin rekabet güçlerini yükseltmek, kooperatiflerin geliştirilmesine yönelik destek mekanizmalarını çeşitlendirmek ve mevcut desteklerin etkinliğini artırmak için yürütülen çalışmalara devam edilecek. Esnaf ve sanatkârın stratejik planı yenilenerek 2018-2023 yıllarını kapsayacak yeni bir strateji belgesi ve eylem planı hazırlanacak. Esnaf ve sanatkârların rekabet güçlerinin artırılabilmesi, değişen ekonomik ve sosyal şartlara uyum sağlayabilmesi için gerekli altyapının oluşmasına katkı sunmak amacıyla Esnaf ve Sanatkârlar İçin Sektör Analizleri

Projesi hayata geçirilecek. Esnaf ve sanatkârların coğrafi konumlarının ve kümelerinin tespit edilmesi, işe başlamadan önce rehberlik görevi üstlenecek ve ülkenin esnaf ve sanatkâr haritasını çıkaracak Coğrafi Bilgi Sistemi tamamlanarak uygulamaya konulacak. Laboratuvarların fiziki altyapısı yenilenecek ve ihtiyaç çerçevesinde yeni laboratuvar kurulacak. Sınır Ticaretinin Geliştirilmesi Projesi kapsamında gerekli çalışmalar yapılacak. Akaryakıt, içki ve tütün mamulleri kaçakçılığı başta olmak üzere kaçakçılığın ekonomik boyutu ölçülecek. Kaçakçılıkla mücadelede etkinliği artırılması amacıyla beşeri, teknik ve idari kapasitenin geliştirilmesi projesi kapsamında çalışmalar yürütülecek.

#### E-İhracat Stratejisi uygulamaya geçirilecek

İhracatta yüksek teknolojlü ürünlerin yüzde 4 seviyesinde olan payının yüzde 15'e çıkarılması için destek programları, üretimden yurt dışı pazarlamaya ve markalaşmaya kadar daha fazla tasarım ve Ar-Ge temelli sürdürülecek. İhracatı 100 milyon doların altında kalan illerde özellikle genç girişimcileri ihracatçı yapmak ve yeni ihracatçılar çıkarmak üzere ihracat destek ofisleri kurulacak. İhracatçıların finansmana erişim imkânları artırılacak, Türkiye Ticaret Merkezlerinin sayısı 40'a çıkarılacak. El sanatkârları, ustalar gibi küçük ölçekli bireysel girişimcilerin ürünlerinin, e-ihracat ve fuar gibi platformlarda aktif olarak pazarlamalarını sağlayacak dış ticaret sermaye şirketlerinin kurulması sağlanacak. Yeni destek mekanizmalarıyla firmadan firmaya ihracat da dâhil, elektronik ticaretin toplam ihracat içindeki payı yüzde 25'e çıkarılacak. e-İhracat Stratejisi ve Eylem Planı uygulamaya geçirilerek, Türkiye merkezli ödeme hizmet sağlayıcılarının uluslararası alanda tanınırlığının artırılması ve e-ticaret alanında uluslararası iş birliği imkanlarının geliştirilmesi mümkün hale getirilecek.



*“İhracatta yüksek teknolojlü ürünlerin yüzde 4 seviyesinde olan payını yüzde 15'e çıkarmak.”*

## Ekonominin Hedefleri

- 1 2023 yılına kadar 500 milyar dolarlık ihracat hedefi.
- 2 Gümrük Birliği'nin güncellenmesi.
- 3 Türk Lirası'yla ticarete yüksek teknolojlü ürünlerin payının artırılması.
- 4 Elektronik ihracatın geliştirilmesi.
- 5 Dünyanın ilk 10 ekonomisinden biri olmak.
- 6 Kadınların ekonomik hayattaki rollerinin geliştirilmesi.
- 7 Ticaret hizmetlerinde markalaşma ve kurumsallaşma.
- 8 Türkiye'nin küresel değer zincirindeki konumunu güçlendirmek.
- 9 Gümrük Birliği'nin güncellenmesine yönelik resmi müzakerelere başlanacak.
- 10 Yürütülmekte olan 11 Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ve 4 Tercihli Ticaret Anlaşması (TTA) müzakeresi ülke hassasiyetleri ve ihtiyaçları dikkate alınarak tamamlanacak.
- 11 “Bir Kuşak ve Bir Yol Projesi” çerçevesinde demiryolu ve denizyolu güzergâhları üzerinde yer alan ülkelerle STA imzalanacak.
- 12 Gümrük kontrollerinde tüm laboratuvar işlemleri tek noktada birleştirilirken, zaman ve maliyet kazancı sağlanacak, teknik ekipman kapasitesi genişletilecek.
- 13 Perakende Bilgi Sistemi (PERBİS), etkin biçimde faaliyete girecek.
- 14 Lisanslı depo sayısı, depolama kapasitesi ve ürün çeşitliliği artırılacak, sebze ve meyve ticaretinde düzenlemeye gidilerek yeni Hal Kanunu hayata geçirilecek.
- 15 Gelecek dönemde, serbest meslek erbabi, meslek örgütleri, dernek, vakıf, sendikalar, odalar, birlikler ve bunların üst kuruluşları, kamu kurum ve kuruluşları gibi diğer gerçek ve tüzel kişileri kapsayacak şekilde ülke düzeyindeki tüm ekonomik birimler Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'ne (MERSİS) dâhil edilecek.
- 16 Esnaf ve Sanatkârlar İçin Sektör Analizleri Projesi hayata geçirilecek.
- 17 İhracatta yüksek teknolojlü ürünlerin yüzde 4 seviyesinde olan payını yüzde 15'e çıkarmak.
- 18 Türkiye Ticaret Merkezlerinin sayısı 40'a çıkarılacak.
- 19 El sanatkârları, ustalar gibi küçük ölçekli bireysel girişimcilerin ürünlerinin, e-ihracat ve fuar gibi platformlarda aktif olarak pazarlamalarını sağlayacak dış ticaret sermaye şirketlerinin kurulması sağlanacak.
- 20 Yeni destek mekanizmalarıyla firmadan firmaya ihracat da dâhil, elektronik ticaretin toplam ihracat içindeki payı yüzde 25'e çıkarılacak.



# Korumacılık duvarı STA'LARLA AŞILACAK

Ticaret savaşlarının hız kazandığı bir dönemde Serbest Ticaret Anlaşmaları büyük önem kazandı. Türkiye, halen yürürlükte olan 20 STA'ya yenilerini eklemek için çalışmaları hızlandırdı. Japonya için yılsonu beklenirken Pakistan'da hâlâ soru işaretleri giderilmiş değil.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) düzenlemelerinin günümüzün gereksinimlerini karşılayamaması ve çok taraflı ticaret düzeninin yeni pazar açılımları konusunda yetersiz kalması, ülkeleri ikili ve bölgesel ticaret anlaşmaları yapmaya yöneltiyor. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) son dönemde hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler arasında yaygınlaşıyor. ABD öncülüğündeki ticaret savaşlarının hızla arttığı bu dönemde ülkeler arasındaki STA ağının genişlemesi birçok ülke için döviz ve hammadde imkânları açısından kurtarıcı rol oynuyor. Ülkeler mal tedarikini STA ortaklarından temin ederken, STA ağlarının dışarısında kalan ülkeler tercihli ticaretin sağladığı imkânlardan mahrum kalıyor. Uluslararası ticaretteki bu eğilimin dışında kalmayan Türkiye de kendi ticaret politikaları doğrultusunda bir yandan bağımsız STA'lara hız verirken bir yandan da Gümrük Birliği anlaşması uyarınca AB'nin STA imzaladığı ülkelerle anlaşmalar akdetmeye devam ediyor. Türkiye bugüne kadar 37 STA imzaladı ancak Orta ve Doğu Avrupa ülkeleriyle imzalanan 11 STA, bu ülkelerin Avrupa Birliği üyesi olmasının ardından feshedildi. Kalan 26 anlaşmadan Lübnan, Kosova, Sudan ve Venezuela ile imza-

lananlar iç onay, Gana ile imzalanan ise paraf sürecini bekliyor. Suriye ile imzalanmış olan STA ise 2011 yılından bu yana askıya alınmış durumda. Böylece halen yürürlükte olan 20 STA bulunuyor. Türkiye'nin STA akdettiği ülkeler ile sadece ticari ve ekonomik ilişkilerinin değil, aynı zamanda siyasi ilişkilerinin de daha istikrarlı bir yapıya kavuştuğu dikkat çekiyor.

## "İlk imza" geçen ay yenilendi

Cenevre'de 10 Aralık 1991'de imzalanan ve 1 Nisan 1992'de yürürlüğe giren Türkiye-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması, Türkiye'nin akdettiği ilk STA olma özelliğini taşıyor. Anlaşma kapsamında düzenlenen mevcut tercihli rejim sayesinde anılan ülkelerle Türkiye'nin toplam dış ticareti, geçen yıl 9,7 milyar dolara ulaşmıştı. Ancak Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kurulmadan önce imzalanmış olan ve genel itibarıyla gümrük vergilerinin kaldırılmasına odaklanan STA'nın, aradan geçen 26 yılın ardından yenilenmesi kaçınılmaz hale gelince güncellenmesi kararlaştırıldı ve Kasım 2017'de başlayan görüşmeler geçtiğimiz ay nihayete erdirildi.

*"Cenevre'de 10 Aralık 1991'de imzalanan ve 1 Nisan 1992'de yürürlüğe giren Türkiye-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması, Türkiye'nin akdettiği ilk STA olma özelliğini taşıyor."*



## TÜRKİYE'NİN STA SERÜVENİ

### › Yürürlükte

EFTA (1992), İsrail (1997), Makedonya (2000), Bosna Hersek (2003), Filistin (2005), Tunus (2005), Fas (2006), Suriye\* (2007), Mısır (2007), Arnavutluk (2008), Gürcistan (2008), Sırbistan (2010), Karadağ (2010), Ürdün (2011), Şili (2011), Morityus (2013), G. Kore (2013), Malezya (2015), Moldova (2016), Faroe Adaları (2017), Singapur (2017)

\* Suriye ile imzalanan STA, 2011 yılında askıya alındı

### › Onay Aşamasında

Lübnan (iç onay), Kosova (iç onay), Sudan (iç onay), Gana (paraf), Venezuela (iç onay)

### › Müzakere Aşamasında

Ukrayna, Peru, Kolombiya, Ekvator, Meksika, Pakistan, Japonya, Tayland, Endonezya, Cibuti, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Kamerun, Çad, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya, MERCOSUR

### › Girişim aşamasında

ABD, Kanada, Hindistan, Vietnam, Orta Amerika Ülkeleri, Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir, Güney Afrika Cumhuriyeti



## “Önemli pazarlardan biri olan Japonya ile STA’da son safhaya gelindi.”

Menşe kurallarıyla genel ve kurumsal hususlara ilişkin hükümleri kapsayacak şekilde güncellenen Revize STA ile ticari korunma araçlarında, DTÖ hükümlerinin ötesinde iş birliği ve danışma mekanizmaları kurulurken gümrük iş ve işlemlerinin basitleştirilmesini sağlayan “ticaretin kolaylaştırılması” hükümleriyle “e-ticaret” konuları anlaşmanın bir parçası haline getirildi. Ayrıca ilk defa bir STA’da teknoloji transferini kolaylaştırmaya yönelik iş birliği hükümlerine yer verildi. Hizmet ticaretine ilişkin kural ve taahhütlerin kapsama dahil edilmesiyle ülkede hizmet sunucuları ve yatırımcılar için daha öngörülebilir bir ticaret ortamı oluşturulması hedeflenirken Türkiye’nin en önemli hizmet ihracatı kalemlerinden karayolu taşımacılığı ve turizm hizmetlerine ilişkin EFTA ülkelerinin kapsamlı taahhütler üstlenmeleri sağlandı. Yenilenen STA ile EFTA ülkeleriyle ikili ticaretin artarak devam etmesi ve Türkiye’ye yönelik EFTA kaynaklı doğrudan yatırımların artması bekleniyor.

### AB ile gündem “güncelleme” ve “Brexit”

Avrupa Birliği’nin yaptığı STA’ların

sayısı giderek artarken, Gümrük Birliği anlaşması gereği Türkiye bu ülkelere uyguladığı gümrük vergilerini sıfırlamak zorunda. Ancak aynı ülkelere ihracatta Türkiye’ye uygulanan gümrük vergileri sabit kalıyor. Türkiye’nin AB’nin ortak ticaret politikasına uyum sağlama zorunluluğuna rağmen bu politikaların oluşturulmasında söz sahibi olmaması sorun yaratan konular arasında yer alıyor. Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan etki analizinde tarımın, hizmetlerin ve kamu alımlarının Gümrük Birliği’ne dâhil edilmesinin her iki taraf için de ihracat, refah ve GSYH artışı sağlayacağı tespitine yer verildi. Ayrıca Gümrük Birliği’nin güncellenmesinin Türkiye’nin AB müktesebatına uyumunu artırmak ve tam üyelik müzakerelerini hızlandırmak yolunda önemli bir adım olacağı vurgulanıyor. Avrupa Komisyonu, Gümrük Birliği anlaşmasının modernizasyonu için AB Konseyi’nden yetki talep etti. Gümrük Birliği modernizasyonu sağlandığında Türkiye, AB ticaret politikasının hazırlanmasına ve uygulanmasına dâhil olacak.

AB’den ayrılma sürecinde olan İngiltere de Türkiye’nin STA imzalamayı he-

deflediği ülkelerin başında yer alıyor. Brexit sonrası İngiltere ile imzalanması muhtemel bir serbest ticaret anlaşmasının yanı sıra bu ülkenin yapacağı diğer anlaşmalara Türkiye’nin dâhil olması da ihracatın artması açısından önem taşıyor. Söz konusu STA’nın imzalanması halinde Türkiye’nin AB pazarından da siparişlerinin artacağı özellikle vurgulanıyor.

### 17 STA müzakere aşamasında

Türkiye halen 17 ülke ve ülke grubu ile resmi olarak STA müzakereleri başlatmış durumda. 11 ülke ile müzakereler aktif bir şekilde sürdürülürken Kamerun, Çad, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi, Libya ve MERCOSUR ile süreçlerin hızlandırılmasına ilişkin çalışmalar yürütülüyor. Devam eden müzakereler arasında yer alan Türkiye ve Ukrayna STA’sının iki ülke arasındaki ticari ve ekonomik ilişkileri “zıplama noktasına” getirmesi bekleniyor. Bu yıl içinde sonlandırılarak 2019’un başından itibaren uygulamaya konması hedeflenen STA, iki ülke devlet başkanlarının koyduğu önce 5, ardından 10 milyar dolarlık ticaret hedeflerine ulaşmak için de en önemli enstrüman olarak gösteriliyor. Türkiye ile Güney Kore arasındaki STA kapsamında 26 Şubat 2015 tarihinde imzalanan “Yatırım Anlaşması” ve “Hizmet Ticareti Anlaşması”nın da iç onay süreçlerinin tamamlanmasının ardından yürürlüğe girmeleri bekleniyor.

### Japonya ile yıl sonunda imza hedefi

İhracatçılar için önemli pazarlardan biri olan Japonya ile Serbest Ticaret Anlaşmasında (STA) son safhaya gelindi. İki yıl süren müzakereler sonunda anlaşmanın yıl sonunda imzalanması bekleniyor. Tüm ürün gruplarını kapsayacak anlaşmada, gümrük vergilerinin sıfırlanması planlanıyor. Anlaşmanın bu şekilde sonuçlanması durumunda Japonya pazarında AB ülkeleri ile rekabet eden tüm ihracatçı sektörler önemli bir sıçrama yapacak. Japonya’ya ihracatı 416 milyon dolar olan Türkiye’nin bu pazardaki payı 10 binde 5 gibi çok düşük bir oranda. İthalatımız ise 4,7 milyar dolar. STA’nın ardından Türkiye’nin ihracatını 2 yıl içinde 1 milyar dolara çıkarması hedefleniyor. 2020 yılında Japonya’da yapılacak Olimpiyat Oyunlarının özellikle gıda ve tekstil gibi sektörlerde önemli fırsatlar yaratması bekleniyor.

### Pakistan ile STA’da soru işaretleri

Mart 2016’da Pakistan’ın başkenti İslamabat’ta imzalanan çerçeve anlaşmasının ardından etkinin doldurulması için çalışmaların devam ettiği Türkiye-Pakistan STA’sı Türk tekstil ve hazır giyim sektörü açısından büyük önem taşıyor. Pakistan’ın Çin ve Bangladeş gibi Uzakdoğu ülkeleriyle de STA imzalamış olmasının, bu ülke üzerinden Türkiye’ye kontrolsüz tekstil ve hazır giyim ürünlerinin girmesine neden olabileceği endişesi özellikle tekstil sektöründe sıkça dile getiriliyor.

Pakistan ile imzalanacak STA’ya ilişkin dile getirilen ikinci bir endişe ise bu ülkenin AB ile henüz bir STA imzalamamış olması. Bazı uzmanlar Türkiye-AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasından sapma olarak kabul edilebilecek böyle bir STA’nın imzalanması durumunda AB’nin tüm Türkiye menşeli ürünlere telafi edici vergi koyması ya da ihracat kısıtlaması getirmesi tehlikesine dikkat çekiyorlar.



## DÜNYANIN EN BÜYÜK STA’SI İMZALANDI

Avrupa Birliği (AB) ve Japonya arasında ticaret ve stratejik ortaklık anlaşmaları imzalandı. Japonya Başbakanı Şinzo Abe, AB Konseyi Başkanı Donald Tusk ve AB Komisyonu Başkanı Jean-Claude Juncker Tokyo’da gerçekleştirilen AB-Japonya Zirvesi kapsamında Ekonomik Ortaklık Anlaşması ve Stratejik Ortaklık Anlaşması imzaladı. Anlaşmaların yürürlüğe girmesi için Avrupa Parlamentosu ve Japonya Temsilciler Meclisi onayının alınması gerekiyor. Onayların ardından anlaşmanın 2019’da başlaması bekleniyor. İmzalanan ticaret anlaşmasıyla, gümrük vergilerinin büyük bölümü ortadan kalkacak. Taraflar, birbirlerinin “coğrafi işaretine” sahip ürünlerini koruma altına alacak. Tarım, finansal hizmetler, elektronik ticaret, iletişim ve ulaştırma alanlarındaki şirketlerin karşılıklı olarak pazarlara erişimi genişleyecek. Şirketlerin karşılıklı olarak kamu ihalelerine katılımı sağlanacak. Hassas olarak tabir edilen otomotiv sektöründe piyasalar kademeli bir süreç içerisinde açılacak. AB ile Gümrük Birliği anlaşması bulunan Türkiye Japonya ile yıl sonuna kadar imza atmayı hedefliyor.

“Avrupa Birliği ve Japonya arasında ticaret ve stratejik ortaklık anlaşmaları imzalandı.”



# TİCARET SAVAŞLARINDA SULAR DURULMUYOR

**Ekonominin iki büyük devi ABD ve Çin arasında fitili ateşlenen "ticaret savaşları" ithal ürünlere yönelik tarife artışıyla başladı. Sular durulacak gibi de değil. Peki, dünya ekonomisini yakından etkileyen bu durumdan Türkiye nasıl etkileniyor?**

Dünya ekonomisi 2018 yılının ilk yarısını geride bırakırken, küresel ekonomide jeopolitik gelişmeler ve riskler gündemin önemli konularıyken, ticaret savaşları ise gündemi meşgul eden en sıcak konu olarak öne çıkıyor. ABD Başkanı Trump küresel ekonomi için daha fazla risk ve belirsizlik anlamına gelebilecek ticaret önlemlerini hayata geçirirken, Trump yönetiminin dış ticarete aldığı ve almayı planladığı korumacı önlemler dünya ekonomisini açısından risk teşkil ediyor. Trump Yönetiminin başta Çin ve AB'ye yönelik ek vergi uygulamaları küresel çapta ticari ve ekonomik riskleri artırmakta ve bu ülkeler ile ABD arasındaki siyasi ilişkileri de olumsuz yönde etkiliyor. Çin ve AB'nin, ABD'nin ek vergilerine karşı yürürlüğe soktuğu misilleme önlemleri, küresel ticaret savaşlarının başladığı endişesini yaratırken, diğer ekonomilerin de korumacılık eğilimlerinin arttığı görülüyor.

## Tansiyon yükseliyor

Ticaret savaşları kaygıları kapsamında ABD ile Çin'in karşılıklı olarak uzlaşmacı adımlar atması umulurken, güncel gelişmeler aksini gösteriyor. ABD'nin şimdiye dek aldığı ve almayı planladığı önlemlere Çin'den ve AB'den gelen misillemeler tansiyonu

iyice tırmandırıyor. ABD'nin diğer önemli müttefikleri de ticaret önlemlerine sert bir şekilde tepki veriyor. Ticaret savaşları dünya ekonomisi ve ticareti için bir risk oluşturmakla birlikte münferit bazda ürün ve ülke özelinde ticaret fırsatları yaratabileceğini de göz önünde bulundurmak gerekiyor. Diğer taraftan, ABD'nin tarife indirim talebine yönelik olarak ise Çin tarafından aralarında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin de yer aldığı 400 ayrı kalemden yüzde 14 ila yüzde 25 arasında değişen gümrük vergileri, tüm ülkeler için 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yüzde 6'ya düşürüldü. ABD'nin 34 milyar dolar değerinde Çin ürününe yönelik ek vergileri 6 Temmuz'da devreye girerken, öncesinde ticaret savaşlarının ilk etkisi Çin ekonomisinde görülmeye başladı. Çin'de imalat PMI Haziran ayında 51,5 ile Mayıs ayındaki 51,9'luk gerçekleşmenin ve Bloomberg anketindeki 51,6'lık beklentinin altında kalırken, ihracat siparişleri ise daraldı.

## Çin'den ticaret savaşlarına hazırız mesajı

Çin yönetimi ABD ile yaşadıkları ticaret savaşları kapsamında 6 Temmuz tarihinde yürürlüğe konulan ABD ek vergileriyle ilgili olarak "Ticaret savaşlarına hazırız" mesajı veriyor. Bu arada Çin

*515 ürün  
çıkartıldı,  
284 yeni  
ürün  
eklendi!*







**505,47**  
milyar dolar

2017'de Çin ABD'ye  
505,47 milyar dolar  
ihracat yaptı

**129,89**  
milyar dolar

ABD 2017'de Çin'e  
129,89 milyar dolar  
ihracat yaptı

**375,57**  
milyar dolar

2017'de ABD  
Çin'e karşı 375,57  
milyar dolar dış  
ticaret açığı verdi

**636**  
milyar dolar

2017'de Çin 636 milyar  
dolar ticaret hacmi ile  
ABD'nin en büyük dış  
ticaret partneri

para birimi Yuan'ın başta ticaret savaşları nedeniyle olmak üzere son dönemdeki gelişmeler nedeniyle Haziran ayının ikinci yarısından itibaren ABD dolarına karşı değer kaybettiği belirtiliyor. Bu gelişme de kur savaşlarının başlamasının olası olduğu bu dönemde dikkat çekiyor. Diğer yandan Çin'de ticaret savaşlarının neden olabileceği olumsuz koşullara karşılık olarak önümüzdeki dönemde maliye politikaları tarafında da özellikle orta gelirli kesime yönelik ücret artışı ve bazı vergi teşviklerinin yürürlüğe sokulması planlanıyor.

#### Hangi hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer alıyor?

Dış ticaret tarafında alınan korumacı önlemler Trump ekonomisinin bir süre daha piyasaları yeni belirsizlikler eşliğinde

meşgul edeceğini gösteriyor. Trump'ın, çelik ve alüminyum ithalatına sırasıyla yüzde 25 ve yüzde 10 oranlarında gümrük vergisi getirmesinin ardından ABD, AB'nin yanı sıra, Güney Kore ve Brezilya'nın da dâhil olduğu bir grup ülkeyi Mayıs'a kadar çelik ve alüminyum gümrük vergisinden muaf tutma kararı aldı.

ABD tarafından ayrıca Çin'e yönelik olarak "Section 301" adlı iç hukuki düzenleme kapsamında 50 milyar dolara denk gelen 818 kalem üründe yüzde 25 ek vergi uygulanmasına karar verildi. Listede hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri yer almasa da ABD hazır giyim ve konfeksiyon sanayi temsilcileri tarafından bu yönde adım atılması için baskı yapılıyor. ABD tarafından ayrıca ikili ticaretteki dengesizliğin azal-

tilması amacıyla Çin'den ABD mallarına yönelik tarifelerin indirilmesi talep edildi.

#### 400 ayrı kalemdede vergi değişti!

Çin ise ABD tarafından getirilen ek vergilere misilleme olarak birçok kalemdede ABD ithal ürünlerine ek vergi uygulaması başlatırken, ABD menşeli pamuğa da yüzde 25 oranında ek vergi uygulaması getirildi. ABD'nin tarife indirim talebine yönelik olarak ise Çin tarafından aralarında hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin de yer aldığı 400 ayrı kalemdede yüzde 14 ila yüzde 25 arasında değişen gümrük vergileri, tüm ülkeler için 1 Temmuz 2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere yüzde 6'ya düşürüldü.

#### Çin'den misilleme

Söz konusu gelişmeler küresel ölçekte korumacı ticaret önlemlerinin yaygınlaşması riskini besleyerek dünya ekonomisi için kötümser senaryoların gündeme gelmesine neden oluyor. Bu çerçevede özellikle Çin'den ve Avrupa Birliği'nden gelen



> Mustafa Gültepe  
> İHKİB Başkanı



> Ahmet Öksüz  
> İTHİB Başkanı



> Mustafa Şenocak  
> İDMİB Başkanı

Trump Yönetiminin başta Çin ve AB'ye yönelik ek vergi uygulamaları ile Çin ve AB'nin karşı misillemeleri küresel çapta ticari ve ekonomik riskleri artırmakla kalmayıp küresel seviyede korumacılık eğilimlerini de artırmaktadır. Nitekim son gelen araştırma sonuçlarına göre ticaret savaşlarının devamı halinde önümüzdeki dönem dünya ekonomisi ve dünya ticaret hacmindeki büyüme üzerinde olumsuz etkisi olacağı öngörülmektedir. ABD'nin aldığı önlemlerle birinci dereceden hedef aldığı Çin'in ekonomisinde ve ihracatında daha şimdiden yavaşlama görülmektedir. Diğer yandan, ticaret savaşları dünya ekonomisi ve ticareti için bir risk oluşturmakla birlikte münferit bazda ürün ve ülke özelinde ticaret fırsatları yaratabileceğini de göz önünde bulundurmak gerekmektedir. Bu çerçevede Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için de yeni fırsatların doğabileceğini düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde iki ülke arasında devam etmesi beklenen ekonomi, ticari ve siyasi gerilim sonrası ABD'nin Çin'den hazır giyim ürünleri ithalatının azalması da beklenmektedir.

Günümüz liberal küresel sisteminde elbette ki ticaret savaşları sadece ABD ve Çin arasında kalmayacak başta AB olmak üzere birçok ülkeyi ve sektörü etkileyecektir. Rasyonellikten uzak ticaret savaşları kazanımlı olmayan bir savaştır. Bizim sektörümüz özelinde ise bütün dünya genelinde zaten yüksek vergi duvarları mevcut. Dolayısıyla hâlihazırda uygulanan yüksek vergi oranlarını da düşünecek olursak ABD'nin başlatmış olduğu bu ticaret savaşının sektörümüzü çok etkilemeyeceğini öngörüyoruz. Dünya'nın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı iki küresel gücün başlatmış olduğu bu ticaret savaşı elbette ki küresel alım gücünü de etkileyecek; ülkeler gümrük duvarları ile ekonomilerini korumaya çalışacaktır. Biz de bu kapsamda stratejik sektörler kabul edilen tekstil ve hazır giyim sektörlerinin halsiz rekabet karşısında korunması gerektiğini düşünüyoruz. Bu anlamda öteden beri hükümetimiz ve ilgili Bakanlarımız ile yoğun bir şekilde görüş alışverişinde bulunuyoruz. Yeni Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan ve Bakanlık yetkililerine de konuya ilişkin önerilerimizi tekrar sunacağız.

açıklamalar yakından takip ediliyor. Mart ayının son haftasında başlayan ve halen devam eden ikili görüşmeler kapsamında Çin'den çeşitli taleplerde bulunan ABD yönetimi, ABD'li şirketlerin Çin finans piyasalarına erişiminin artırılmasını talep ediyor. Tarafların müzakereye açık bir yaklaşım sergilemesi olası bir ticaret savaşına ilişkin endişeleri bir miktar hafifletiyor.

#### Ülkelere göre ticaret misillemeleri listesi

ABD tarafından, çelik ve alüminyum ithalatına karşı sırasıyla yüzde 25 ve yüzde

Deri ve deri mamulleri sektörümüz, ihracatının yüzde 60'ından fazlasını AB ve Eski Doğu Bloku ülkelere gerçekleştiren bir sektördür. ABD'nin başlatmış olduğu Çin ve AB'nin karşılık verdiği ticaret savaşları, sadece anılan ülke ekonomilerini değil; küresel ekonomiyi doğrudan etkileyecek önemli bir gelişme. Ülkelerin alım gücünün azalması, kendi üreticilerini korumak için oluşturdukları yüksek gümrük duvarları şüphesiz her ülkeyi az ya da çok bir şekilde etkileyecektir. 2018 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 16,5; en güncel rakamlar ile Temmuz ayının ilk 11 gününde ise yüzde 33,4 oranında ihracat artışı yaşadığımız deri ve deri mamulleri sektörü olarak henüz ihracatımıza olumsuz bir etki gözlemlenmemektedir. Daha önce Rusya krizinden en çok etkilenen sektör konumundaki deri ve deri mamulleri sektörü olarak, pazar çeşitliliğinin önemini buradaki ticaret savaşlarında da görebiliriz. Özellikle sadece ABD değil; tüm Amerika Kıtası, katma değerli ihracat gerçekleştirebileceğimiz ve alıcılarımız ile güven oluşturduktan sonra yıllarca ticaret yapabileceğiniz önemli bir pazar.

**1** 2017'de Çin ABD'nin en yüksek ithalat yaptığı birinci ülke

**3** 2017'de Çin ABD'nin en yüksek ihracat yaptığı üçüncü ülke

*"İki ülke arasındaki ticaret savaşı Türk hazır giyim sektörünü yakından ilgilendiriyor."*

*"Ticaret savaşları beraberinde kur savaşlarını da gündeme taşıyabilir."*



(DTÖ) Korunma Önlemleri Anlaşması (Anlaşma) kapsamında ABD'den istişare talep edildi. Ancak, ABD tarafı söz konusu önlemlerin korunma önlemi olmadığı gerekçesiyle söz konusu istişare taleplerini reddetti. Bu kapsamda, ülkemiz dışında, Avrupa Birliği, Çin Halk Cumhuriyeti, Hindistan, Japonya, Kanada, Meksika ve Rusya tarafından ABD'nin çelik ve alüminyum ithalatında aldığı önlemlere karşı bir önlem alınacağına ilişkin bildirimler DTÖ'ye yapıldı.

Nitekim, ülkemizde 22 kalem üründe alınan karşı önlem 25 Haziran 2018 tarihli ve 30459 (Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de "Amerika Birleşik Devletleri Menşeli Bazı Ürünlerin İthalatında Ek Mali Yükümlülük Uygulanması"na Dair 2018/11973 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe girdi.

#### Kısasa kısas!

ABD tarafınca Section 301 kapsamında yüzde 25 gümrük vergisine tabii olacak 1.333 adet ürünün yer aldığı liste ile Çin'in karşılık olarak ABD'ye yönelik ilave yüzde 25 gümrük vergisi getireceğini açıkladığı 106 ürünlük liste daha önce duyurulmuştu. ABD tarafınca soruşturma neticesinde 515 ürün grubu listeden çıkartılmış ve 284 adet yeni ürün listeye eklenerek 1102 adet 50 milyar USD dolar değerinde ithalat ürününe yüzde 25 ek gümrük vergisi uygulanacağı açıklandı. Nihai olarak yüzde 25'lik ek gümrük vergisine tabii olacak 818 adet ürüne ait 1. liste 6 Temmuz 2018 tarihi itibarı ile uygulama yürürlüğe girdi. Diğer taraftan 284 ürünlük 2. listeye yönelik ilgili taraflardan yorum alınmakta olup tarafların yapacağı değerlendirmelerden sonra nihai karar alınacağı öğrenildi. ABD-Çin Ticaret Savaşında son olarak Başkan Trump, 200 milyar dolar değerindeki Çin malına vergi oranını yüzde 10'dan yüzde 25'e çıkaracağını açıklarken, 5 bin kaleme Çin menşeli ürünleri içeren listede deniz mahsullerinden spor eldivenlerine, doğal ve kimyasal minerallerden sebze-meyvelere, bütün mamullerinden otomobil lastiğine kadar pek çok ürün yer alıyor. Bununla birlikte, listenin önemli bir bölümünü 'Made in China 2025' girişimini zedeleyecek teknoloji ağırlıklı ürünlerin oluşturması dikkat çekiyor.

ABD'nin şimdiye kadar attığı korumacı ticaret adımlarına "kısasa kısas" yanıtlar veren Pekin yönetimi, Washington yönetimi ile birkaç defa ikili ziyaretler çerçevesinde ticaret savaşına çözüm bulmaya çalışmış ancak sonuç alınamamıştı."

## Avrupa Birliği Tarafından ABD'ye Uygulanan Önlemler

### Ek vergi uygulaması kapsamındaki hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri:

#### Liste 1 (%25 ek vergi uygulanacak)

- Pamuktan ve dokumaya elverişli diğer maddelerden tişörtler, fanilalar ve atletler.
- Erkek ve erkek çocuklar için denim pantolon ve kısa pantolonlar.
- Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu kısa pantolonlar.
- Sentetik liflerden ve mesleki kıyafetler, pantolonlar ve kısa pantolonlar
- Kadınlar ve kız çocuklar için denim pantolon ve kısa pantolonlar.
- Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu kısa pantolonlar.
- Pamuklu yatak çarşafarı

#### Liste 2 (%50 ek vergi uygulanacak)

- Erkek ve erkek çocuklar için pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar (mesleki kıyafetler)
- Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar (atkı iplikli kadife ve pelüşten)
- Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar (diğerleri)
- Erkek ve erkek çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar (mesleki kıyafetler)
- Erkek ve erkek çocuklar için pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, sentetik liflerden (diğerleri)
- Erkek ve erkek çocuklar için pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, sentetik liflerden (mesleki kıyafetler)
- Erkek ve erkek çocuklar için

- pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, sentetik liflerden Askılı ve üst ön parçalı tulumlar (diğerleri)
- Erkek ve erkek çocuklar için pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, sentetik liflerden (diğerleri)
- Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, atkı iplikli kadifeden.
- Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, diğerleri.
- Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, mesleki kıyafetler.
- Kadınlar ve kız çocuklar için pamuklu pantolonlar, kısa pantolonlar ve şortlar, askılı ve üst ön parçalı tulumlar, diğerleri.
- Sentetik veya suni liflerden erkek ve erkek çocuklar için gömlekler.
- Pamuktan örme battaniyeler.
- Pamuktan örme battaniyeler, diğerleri, battaniyeler.

#### Çin Halk Cumhuriyeti Tarafından ABD'ye Uygulanan Önlemler

-Sektörümüzü ilgilendiren bir kalem bulunmuyor.

#### Hindistan Tarafından ABD'ye Uygulanan Önlemler

-Sektörümüzü ilgilendiren bir kalem bulunmuyor.

#### Kanada Tarafından ABD'ye Uygulanan Önlemler

-Sektörümüzü ilgilendiren bir kalem bulunmuyor.

#### Meksika Tarafından ABD'ye Uygulanan Önlemler

-Sektörümüzü ilgilendiren bir kalem bulunmuyor.



# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye





**Atilla Çilesiz**  
> Genel Müdür  
> KSI Danışmanlık Ltd. Şti.

# ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞ ANAHTARI

Türkiye'nin jeopolitik konumu ve bu konumdan doğan avantajlarını tüm Türk tekstil endüstrisinde bulunun firmalar iyi bilmektedirler. Amerikalı, İngiliz ve Avrupalı müşterilerin Türkiye'den alım yapmaktan vazgeçemediği noktaların başında iş gücümüz, hizmet bilincimiz, Ar-Ge ve işletmecilik kültürümüz gelmektedir. Dezavantaj olarak sayılabilecek bir konu ise, artan işçilik maliyetleridir. Bu maliyetler yurt içi firmalar çapında değerlendirildiğinde tartışılabilir ancak yurt dışı ile kıyaslandığında, müşteri tedarik zincirinin yüzde 50 ya da daha fazlasını kapsayan Çin, Bangladeş, Afrika ve Hindistan'a göre daha pahalı kalmaktayız. Ne var ki bu dezavantaja rağmen Avrupa'ya ürün üreten bölgeler içerisinde 2018 Mart verilerine göre Çin ve Bangladeş'ten sonra üçüncü sırada bulunmaktayız.

## Kurumsal Sosyal Uygunluk Denetimleri nedir?

Son yıllarda, iş ilişkisine ara verilmeksizin devam eden tedarik serüveninde müşteriler, ürün ve kalite beklentilerinin yanı sıra ihracatçı firmaların Türk İş Kanunu ve uluslararası standartlara uygun firmalar olup olmadığını ve müşterilerin kendi oluşturdukları/uyulmasını bekledikleri "İş Ahlakı" ya da "Davranış Kuralları" olarak adlandırılacak kuralların işletmelerde uyulup uyulmadığını denetlemeye başladılar. Söz konusu bu denetimler "CSR", "Kurumsal Sosyal Uygunluk", "Kurumsal Sosyal Sorumluluk", "Etik (İş Ahlakı) Uygunluk" gibi farklı isimlendirilseler de çalışma prensibi olarak aynı içeriğe sahiptirler. Denetimler, üretim çalışanlarının ödeme ve haklarının korunmasını, çalışma saatleri, çalışma alanında iş güvenliği, yangın ve bina güvenliği, çevreyi koruma, işçi ve yönetim arasındaki iletişim, zorla çalıştırma, ayrımcılık, kötü muamele, çocuk işçilik, yolsuzluk gibi konuları kapsamaktadır. Marka/müşteri perspektifinde onaylı üretici olmak denetimlerden geçmek ile mümkün olmaktadır. Böylece müşterilerin tedarik zincirinin bir parçası olunabilmekte ve sürdürülebilir bir iş ilişkisi kurulmaktadır.

İhracatçı firmaların denetim süreçlerine yatkınlığı yıllar zarfında gelişmiş, insan kaynakları, muhasebe, finans gibi departmanlar birbirinden ayrı yönetim birimleri haline gelmiştir. Gelişen teknoloji ile birlikte artan iş gücü, insan hakları ihlalleri ve karşılaşılan global problemler, hali hazırda yürütülen rutin işletme süreçlerine ek bir iş yükü getirmektedir.

Uyumsuz olan bir durumun giderilebilmesi belli süreler ve maliyetlere dayanmakta ve işletmeler bu süreçte belirli çalışmalar yürüterek beklentileri karşılamak adına gelişmeler sağlamaktadırlar. Ancak, kendi kendine yürüeyebilen, proaktif bir yönetim mekanizması oluşturmak için profesyonel bir destek almak gerekir.

İhracatçı firmalarımız da katılacaklardır ki her denetimde bahsi geçmeyen başkaca konular gündeme gelebilmektedir. Gelecekte karşılaşılabilecek problemleri önlemek için sürdürülebilir çözümler üretmek gerekmektedir.

Danışmanlık hizmeti vermekte olduğumuz ihracatçı firmalarımız karşılaştıkları problemi bizlere danışabilir, denetim öncesi, denetim esnası ve denetim sonrası aksiyonlar üzerine bizlerle çalışabilir, kendilerinin dahi farkına varmadıkları ve daha

evvel hiçbir denetimde rastlanılmamış uygunsuzlukları fark edip söz konusu riskleri ortadan kaldıracırlar.

## Denetim süreçlerinde danışmanlık ne fayda sağlamaktadır?

Etik denetimler her geçen gün markaların olmazsa olmazı haline gelmektedir. Üretim yapan bir üreticide rastlanılan bir uygunsuzluk uluslararası medyada yayınlanması, nihai alıcı yani tüketicinin söz konusu markaya olan güvenini sarsabilmektedir. Bu durumda markalar, uygunsuzluk ile ilgili bağlı oldukları sivil toplum kuruluşları ile olan ilişkilerinin zedelenmesi, buldukları pazarda prestij kaybı ve finans piyasalarında para kaybetme gibi riskler ile karşı karşıya kalabilmektedirler.

Yani markalar/müşteriler, üreticilerinin denetim ve güncel durumları bilmek, yönetmek ve emin olmak istemektedirler.

İşletmeler, rutin işlerine ek olarak, markaların uluslararası camiadaki durumu, üreticilerden beklentileri ve stratejik görüşleri hakkında yakından bilgi sahibi olamayabilirler. Biz Key of Sustainable Improvements (KSI) Ltd. olarak, bizlerle çalışan firmaların varolan prestijlerini korumalarını, arttırmalarını ve sürdürülebilir çözümler sunarak kalıcı değerler katmayı hedeflemekteyiz.

Böylece, bulunduğumuz jeopolitik konumu ve Türk tekstil ihracatçılarının performansını açığa çıkararak hak ettikleri konuma kavuşmalarında yardımcı olmaktadır.

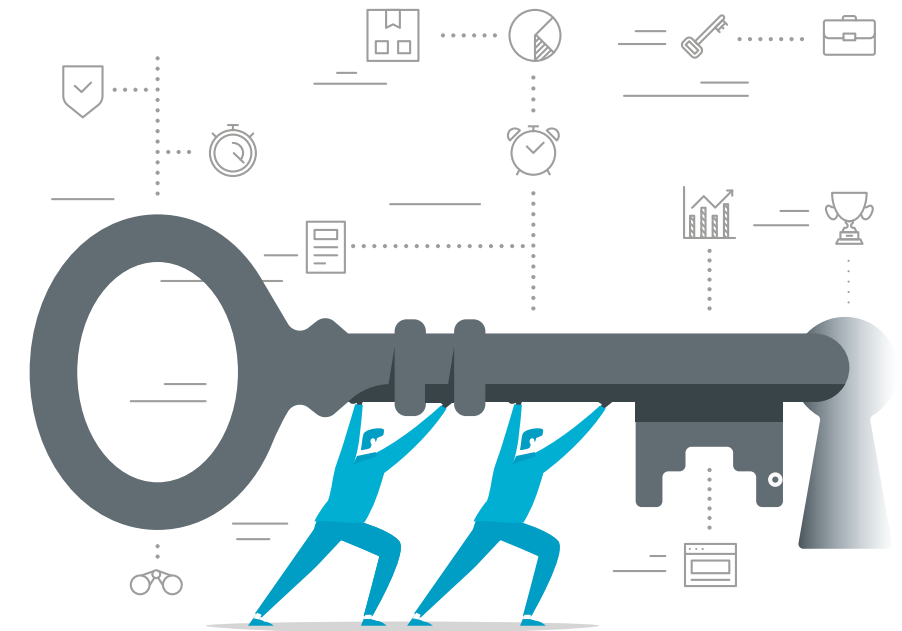
Firmam ve ekibim adına konuşmak gerekirse, hepimiz dünyadaki üretim süreçlerini ve çalışma şartlarını yakından takip etmekte olan, 12'den fazla ülkede denetim yapmış, hem üretici hem üçüncü taraf denetim hem de markalarda denetim süreçlerini yönetmiş, uluslararası çapta denetim yapmaya yetkin kişileriz. Endüstriye en yatkın çözümleri bulabilmek, iyi uygulamaların yaygınlaşmasını sağlamakta ve Türk tekstil sektörü başta olmak üzere diğer sektörlerde yer alan ihracatçılarımızın da çalışma hayatlarına katkıda bulunmaya çalışmaktayız.

Amacımız uluslararası rekabet ortamında iş gücünün ve üretimin ülkemizde artarak hak ettiği değere yükselmesine katkıda bulunarak, ülke endüstrisinin kalite ve etik değerler yaklaşımıyla var olan prestijinin sarsılmamasını sağlamaktır.

İhracatçılarımız ile yürüttüğümüz proje ve iş geliştirmelerin; çalışanların motivasyonunu, liya-

katini ve verimliliğini artırdığı unutulmamalıdır. Bu projelerden bazıları arasında çalışanlar ve yönetim arasındaki iletişimin güçlendirilmesi (Workers' Dialogue), kadın güçlendirme çalışmaları (Womenempowerment) şeffaflık (Transparency), tedarik zinciri yönetimi (Supply Chain Management), tedarik zinciri haritalama (Supply Chain Mapping), sürdürülebilirlik projeleri (Specific Sustainability Projects) sayılabilir. Değişim, gelişim ve en optimal çözümlerin işletmelere entegrasyonu hususundaki çalışmalarımız ve hâlihazırda iş ilişkisi içinde bulunduğumuz marka/acente/üreticilerin takdirleri bizlerin motivasyon kaynağıdır ve bu doğrultuda tüm ihracatçı firmalarımıza destek olmaktan gurur duyuyoruz.

İhracatçı firmaların denetim süreçlerine yatkınlığı yıllar zarfında gelişmiş, **insan kaynakları, muhasebe, finans** gibi departmanlar birbirinden ayrı yönetim birimleri haline gelmiştir. Gelişen teknoloji ile birlikte artan **iş gücü, insan hakları ihlalleri ve karşılaşılan global problemler**, halihazırda yürütülen rutin işletme süreçlerine ek bir iş yükü getirmektedir.



**“Etik denetimler her geçen gün markaların olmazsa olmazı haline gelmektedir.”**



## İPLİK

## EN TEMEL İHTİYAÇ

Dünya üzerinde endüstrileşmenin ilk işaretlerinden biri olarak kabul edilen iplik, insanoğlunun binlerce yıldır ürettiği en temel ihtiyaç maddelerinden biri. Tekstil sanayisinin önemli alt sektörlerinden biri durumuna yükselen iplik, bu konumunu ihracat verileriyle de destekler durumda.

İnsanlığın var oluşundan bu yana korunmak amacıyla örtünme gereksinimi duyan bizler, bu ihtiyacımızı ilk başlarda hayvan postlarından karşıladık. Daha sonraları ot, saz, dal gibi bitkisel maddeler bu ihtiyaca dâhil edildi. Dünya üzerinde endüstrileşmenin ilk işaretlerinden biri olarak kabul edilen iplik, insanoğlunun binlerce yıldır ürettiği en temel ihtiyaç maddelerinden biri. Yıllar içerisinde önemini korumuş ve katma değer yaratan bir yarı mamul madde haline gelen iplik, günümüzde; teknolojinin hızla yaygınlaşması, küresel trendlerin hızla değişmesi ile birlikte tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde payını her geçen gün artırıyor. İplik sanayisi bir taraftan sahip olduğu yatırım kapasitesi ve ihracat potansiyeli ile diğer taraftan diğer sanayilere sağladığı hammadde tedariki nedeniyle tekstil sanayisinin önemli alt sektörlerinden biri durumuna yükseldi. İhracat verileri de bunu destekler durumda.

**Yüzde 17,8 ile ikinci**

2017 yılı Ocak- Aralık döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, sektör ihracatının yüzde 17,8'ini oluşturan iplik grubu oldu. İplik ihracatımız 2017 Ocak-Aralık döneminde yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde alt ürün grupları bazında iplik ihracatımız incelendiğinde, en önemli alt ürün grubu 652 milyon dolar ihracat değeri ile sentetik-suni filament liflerden iplikler oldu. Bu ürün grubunun toplam iplik ihracatımızdaki payı yüzde 36,3.

**İhracatımızda İtalya konumunu koruyor**

2017 yılı Ocak-Aralık döneminde iplik ihracatımızda en önemli ülke, 220 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İtalya konumunu korudu. İplik ihracatımızda öne çıkan diğer önemli ülkeler İngiltere, Belçika ve İran

*“2017’de tekstil ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, yüzde 17,8 ile iplik oldu.”*

olarak sıralandı. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde iplik ihracatı yapılan ilk 10 ihracat pazarı arasında ihracatımızın en fazla gerilediği ülke yüzde 4,1 oranında gerilemeyle Belçika olurken, ihracatımızın en fazla arttığı ülke ise yüzde 38,0 oranında artış kaydedilen ABD oldu.

İplik ihracatımızda yüzde 61,2 oranında paya sahip olan AB (28) ülkelerine bakıldığında 2017 Ocak - Aralık döneminde yüzde 5,9 oranında artışla 1,1 milyar dolar, gerçekleştirildi.

**Özel iplik grubunda...**

Özel iplik ve kumaş ihracatımız 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde ise yüzde 7,1 oranında gerileyerek 696 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

2017 yılı Ocak-Aralık döneminde ürün grupları bazında özel iplik ve kumaş ihracatımız incelendiğinde, en önemli ürün grubu olan denim kumaş ihracatımız

yüzde 6,2 oranında gerilemeyle 371 milyon dolar değerinde gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda ikinci önemli ürün grubu, yüzde 1,3 oranında gerilemeyle yaklaşık 183 milyon dolar değerinde gerçekleşen kadife pelüş ve tırtıl mensucat grubudur. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımız en fazla yükseldiği özel iplik ve kumaş ürün grubu, ihracatımızda yüzde 5,6 oranında artış gerçekleşen işlemeli mensucat grubudur. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda en önemli ürün grubu olan denim kumaş ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülke Tunus'tur. Bu ülkeye 52 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde özel iplik ve kumaş ihracatımızda en önemli ikinci ürün grubu olan kadife pelüş ve tırtıl mensucat ürün grubunun en fazla ihraç edildiği ülke yüzde 3,8 oranında artışla yaklaşık 20 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz İngiltere oldu.

**2018'in ilk 6 ayında...**

2018 Ocak-Haziran dönemine baktığımızda iplik ihracatımız ilk 6 ayda artış kaydetti. Söz konusu dönemde yüzde 10,7 artışla İtalya'ya ihracatımız 124 bin 808 dolar gerçekleşti. Bu ülkeyi yüzde 8,3 artış ve 70 bin 340 dolar ile İngiltere, yüzde 28,3 artış ve 61 bin 614 dolarla Hollanda takip etti. Ülke genelinde ihracatımızda önemli bir yere sahip olan AB (28) ülkelerine ise yine bu dönemde yüzde 9,8 artış ve 613 bin 682 dolar ihracat gerçekleşti.

## İplik ihracatında ilk 10 ülke

2017 Ocak – Aralık		
İtalya	220 bin 535	%11,6
İngiltere	127 bin 942	%7,0
Belçika	117 bin 987	%-4,1
İran	115 bin 981	%21,0
Hollanda	98 bin 407	%4,6
Portekiz	94 bin 432	%10,4
ABD	93 bin 466	%38,0
Almanya	88 bin 993	%11,5
Bulgaristan	76 bin 400	%4,0
Mısır	76 bin 346	%27,8
<b>AB (28)</b>	<b>1 milyon 110 bin 489</b>	<b>%11,4</b>

**2018 Ocak-Haziran dönemi**

İtalya	124 bin 808	%10,7
İngiltere	70 bin 340	%8,3
Hollanda	61 bin 614	%28,3
Portekiz	60 bin 969	%10,1
Belçika	59 bin 462	%-6,6
Almanya	46 bin 761	%14,3
ABD	45 bin 387	%1,6
Mısır	37 bin 443	%-0,5
Bulgaristan	34 bin 858	%-7,3
İspanya	31 bin 006	%18,0
<b>AB (28)</b>	<b>613 bin 682</b>	<b>%9,8</b>

*“2018 Ocak-Haziran döneminde iplik ihracatımız artış kaydetti.”*



# AR-GE'DE İLKLERE İMZA ATIYOR

Taşdelen Group, ev tekstili, otomobil, halı, savunma sanayisi gibi birçok sektör için fonksiyonel kumaşlarda kullanılan iplikler üretiyor. Ar-Ge çalışmaları kapsamında ise ilklerde imzası var.

Taşdelen Group'un lokomotif firması Polyteks, faaliyetlerini Bursa Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi'nde 40 bin m<sup>2</sup>'lik alana sahip modern üretim tesislerinde gerçekleştiriyor. Sentetik iplik konusunda uzmanlaşan ve kurulduğu günden bu yana kaliteli üretim yapmayı hedefleyen firma, her geçen gün kapasitesini yükselterek müşteri talepleri doğrultusunda ürün çeşitliliğini artırdı. Polyteks Tekstil Dış İlişkiler ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Pınar Taşdelen Engin, Taşdelen Group'un çalışmaları arasında en önemli payı geleneksel düz ürünler üretmek yerine daha özellikli, fonksiyonel, Ar-Ge/Ür-Ge kapsamında geliştirilmiş ve ticari olarak markalaşmış, katma değeri yüksek ve inovatif ürünlerin yer aldığını söylüyor.



## Yeniliklerin takipçisi

Dünyada Ar-Ge'ye önem veren devletlerin rakiplerine fark attığını ve kalkınmış ülkelerin Ar-Ge'ye ayırdıkları harcamalar arasında doğrudan ilişki olduğunu söyleyen Pınar Taşdelen Engin, "Taşdelen Group olarak Ar-Ge yatırımlarına çok önem veriyoruz ve bu konudaki çalışmalarımızı ve yatırımlarımızı artırmayı düşünüyoruz. Bu amaç doğrultusunda oluşturulan Ar-Ge merkezimizde kendi araştırma konularının yanı sıra gerek üniversiteler ile gerekse uluslararası araştırma enstitüleri ile ortak oluşturulan yeni projeler ile pek çok yeni ürüne hayat veriyoruz. Yeni ürün geliştirmek Taşdelen Group için her zaman şirket hedeflerin en başında geldi. Kuruluşundan bu yana gerek yönetim gerekse çalışanlar yeni üretim teknikleri üzerine odaklanmayı şirket kültürü olarak benimsiyor" diyor. Taşdelen Group'un ürettiği ipliklerin ev tekstili, brode, giyim, halı, otomotiv, konfeksiyon, inşaat sektörü, savunma sanayi gibi birçok sektör için üretilen fonksiyonel kumaşlarda kullanıldığını söyleyen başarılı iş insanı Pınar Taşdelen Engin, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Güç tutuşur, antimikrobiyel, nem transferi, kumaş yüzeylerine hacim, konfor, yüksek hava geçirgenliği sağlayan pek çok özellikte iplik üreten Taşdelen Group, kumaşlarda UV ışınlarına karşı koruma sağlarken, yeni nesil

esneyen ve eski haline geri dönebilen giysilerin üretimi için iplikler üretiyoruz. Tekstil alanında yenilikleri yakından takip eden Taşdelen Group olarak çevre ve doğa dostu üretim anlayışı ile geri dönüştürülmüş malzemelerden üretim yöntemini de kullanıyoruz. "Gelecek dönüşümdedir" anlayışını benimseyerek recycle üretimler gerçekleştirmekte ve geleceğe ışık tutuyoruz."

> Pınar Taşdelen Engin  
> Polyteks Tekstil  
Dış İlişkiler ve  
Pazarlamadan Sorumlu  
Genel Müdür Yardımcısı

**Müşteri odaklı ve ödünsüz kalite standardı**  
1501-TÜBİTAK Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı çerçevesinde Türkiye'de ilk kez bikomponent iplik üretimini başardıklarını söyleyen Pınar Taşdelen Engin, "Bu doğrultuda yapılan Ar-Ge çalışması kapsamında Türkiye'de ilk defa eriyen iplik üretimi gerçekleştirildi. Ayrıca Taşdelen Group, Türkiye-İspanya iş birliği ile uluslararası Eureka Projesi gerçekleştirerek karanlıkta parlayan fosforesan iplik üretimini gerçekleştirdi. Taşdelen Group, müşteri odaklı yaklaşımı ve ödünsüz kalite standartları ile 30 yılı aşkın süredir memnun müşteri sayısını artırıyoruz ve her zaman geleceğe yönelik planlar yapıyoruz" diyor.



## Discover the potential

### Medeniyetlerin buluşma noktası!

Kıtaları buluşturan ve medeniyetleri birleştiren topraklarda gurur verici geçmişi ve inancıyla yarınları ışık tutan bir ülkeyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:  
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



# DOĞAYLA GİYİN

GMO Free Turkish Cotton Standardı, Ulusal Pamuk Konseyi tarafından güncellendi. Ürünlerini belgelendirmek isteyen firmalar ilgili sertifikasyon kuruluşlardan birine başvurarak gerekli süreci başlatması gerekiyor.



Ulusal Pamuk Konseyi ve İzmir Ticaret Borsası ile birlikte hazırlayıp uygulamaya geçirilen GMO FREE TURKISH COTTON projesinin Türkiye Tanıtım Grubu tarafından 500 bin TL bütçe ile desteklenmesine karar verildi. Proje kapsamında hazırlanacak bir tanıtım filmi ile ilgili fuar ve diğer etkinliklerde Türk pamuğunun GDO'suz özelliği vurgulanarak tanıtılması amaçlanıyor.

Bir canlıdaki genetik özelliklerin kopyalanarak, bu özellikleri taşımayan bir canlıya aktarılması sonucunda üretilen yeni canlıya Genetiği Değiştirilmiş Organizma GDO veya GMO "Genetically Modified Organism" deniyor. Pamuk tarımında GDO'lu tohumlar 1996 yılından başlanılarak kullanılmaya başlandı. Geline son durumda dünya pamuk üretiminin yüzde 75'i GDO'lu tohumlar ile yapılıyor. Türkiye bio güvenlik yasaları dünyada ile GDO'suz tohumlardan pamuk üreten 3 ülkeden birisidir. Diğer ülkeler; Yunanistan ve İspanya'dır. Türkiye, GDO'suz pamuk üretimi yapmasına rağmen üretim veriminde Avustralya'dan sonra dünyada ikinci sırada yer alıyor.

## Pamuk standardı güncellendi

Temiz ve sürdürülebilir üretim her üretim konusunda olduğu gibi tekstilin de her zaman gündemindedir. Türk tekstil sektörünün ana hammadde pamuktur. Özellikle Türkiye ihracatında fark yaratacak ve Türk ürünlerini tercih sebebi yapacak sürdürülebilir pamuk projesi ile pamuklu ihracat ürünlerimiz fark yaratacaktır.

GMO Free Turkish Cotton standardı, Ulusal Pamuk Konseyi tarafından Temmuz 2018 tarihinde güncellendi. Güncellenen yeni standart GMO Free Turkish Cotton standardı ile;

- › Türk pamuğu GDO'suz tohumlarla üretilmektedir. Bu pamuktan üretilen pamuklu kumaşlar sürdürülebilir yöntemle üretilmiş olup takip üretim süreçleri takip edilebilir.
- › Transgenetik pamuk tohumları kullanılmamıştır, tüm tohumlar doğaldır.
- › Doğaya ve biyolojik çeşitliliğe önem verir.
- › Bu lisans altında üretilmiş tekstil ürünlerinde çocuk işçi veya uygun şartlarda olmayan işçi çalıştırılmadığını teyit eder.

GMO Free Turkish Cotton sertifikasına sahip olmak isteyen firmalar sertifikasyon kuruluşundan gerekli şartları sağladıktan sonra sertifikayı alıp üretime başlayabilirler. Üretim sürecindeki tüm firmaların (iplik, dokuma, örme, boyahane, konfeksiyon) taşıma sertifikası alması gerekiyor. Bu sayede GMO Free Turkish Cotton lisansı ile üretilen ürün nihai tüketiciye kadar ulaşıyor. Markalar da izlenebilir olarak üretilen GMO Free Turkish Cotton ile üretilen ürünleri logo kullanarak satıp tanıtabileceklerdir.

Sertifikasyona katılmak isteyen firmalar...

GMO Free Turkish Cotton Standardı sertifikasyonuna katılmak isteyen firmaların, Ulusal Pamuk Konseyi veya İzmir Ticaret Borsası tarafından yetkilendirilmiş, TS EN ISO 17065 Standardına göre akredite olmuş sertifikasyon kuruluşlardan birine başvurarak gerekli süreci başlatması gerekiyor. Bu standardın önceki versiyonuna göre alınmış sertifikaların en geç 9 ay içinde yenilenmesi gerekiyor.

## Sertifikasyona katılmak isteyen firmalar...

Bu standarda göre etiketlenecek, sadece pamuk asıl ve yan ürünlerinden elde edilmiş, saf, tekstil ve diğer bütün sanayi ürünlerinin içeriklerinin tamamının bu standardın hammadde koşullarını sağlayan "GMO Free Turkish Cotton" asıl ve yan ürünlerinden oluşması ve bu yüzde (%) oranının ürün bileşim etiketinde verilmesi gerekiyor. Bu standarda göre etiketlenecek karma tekstil ve hazır giyim ürünlerinin pamuklu içeriğinin tamamı (%100'ü), bu standardın ham madde koşullarını sağlayan "GMO Free Turkish Cotton" pamuk asıl ürünlerinden oluşması, ayrıca ürünün en az yüzde 50 pamuk içermesi ve içerikteki pamuk oranının ürün bileşim etiketinde verilmesi gerekiyor. Karma ürünlerin, "GMO Free Turkish Cotton" dışında kalan kısmı diğer doğal elyaf (keten, yün, v.s.) ile rejener ve sentetik gibi farklı elyaflardan olabiliyor.



› İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ulusal Pamuk Konseyi Üyesi Besim Özek: "Proje ile ana amaçlardan biri de verimli ve temiz tarım topraklarımızı atalarımızdan teslim aldığımız gibi torunlarımıza kirletmeden temiz teslim etmek."

## Kimler Başvurabilir?

Bu standarda GDO'suz tohum kullanılarak yetiştirilmiş kütü pamukları işleyen çırçır işletmeleri ile pamuk asıl ve yan ürünlerini (lif, çığıt, linter, yağ ve türevleri, küspe, posa, kapçık, telef, vd.) işleyerek saf ya da karışım yarı mamul veya mamul ürünlere dönüştüren, asıl ve yan pamuk ürünleri ile pamuklu yarı mamul ve mamul ürünlerin ticaretini yapan ve ürünlerini belgelendirmek isteyen bütün firmalar başvurabiliyor. Bu başvuru tamamen gönüllülük esasına dayalı olup herhangi bir zorunluluk içermiyor.

"Türkiye, bio güvenlik yasaları ile dünyada GDO'suz tohumlardan pamuk üreten 3 ülkeden biri."



Bu standarda göre etiketlenecek, tekstil ve hazır giyim dışındaki, karma diğer sanayi ürünlerinin (Bitkisel yağ ve diğer gıda ürünleri, hayvan yemleri, temizlik malzemeleri, medikal ve kozmetik ürünler, vs) pamuklu içeriklerinin tamamı (%100), bu standardın ham madde koşullarını sağlayan "GMO Free Turkish Cotton" pamuk asıl ve yan ürünlerinden oluşması gerekiyor. GMO Free Turkish Cotton standardına ait ham maddeyi işleyen ve ticaretini yapan sertifikalı tüm firmalar ürünlerinde kullanacakları etiketlerde standart logosunu ilgili sertifikasyon kuruluşundan onay olarak kullanabilecekler.

#### Atadan yadigâr

Konuya dair görüşlerini paylaşan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ulusal Pamuk Konseyi Üyesi Besim Özek, "Proje ile ana amaçlardan biri de verimli ve temiz tarım topraklarımızı atalarımızdan teslim aldığımız gibi torunlarımıza kirletmeden temiz teslim etmek" dedi.

**"GMO FREE TURKISH COTTON projesi Türkiye Tanıtım Grubu tarafından destekleniyor."**

"GMO Free Turkish Cotton projesi gerek içerdiği sosyal sorumluluk gerekse de doğal pamuk üretimini desteklemesi ile Türk pamuğunu ve Türk pamuğundan üretilmiş tekstil ürünlerini dünyada fark yaratan marka yapması konusunda yerli sanayicilerimize güç katacak & ihracat pazarlarında tercih edilmelerini sağlayacaktır" ifadelerini kullanan Besim Özek, şöyle devam etti: "GMO Free Turkish Cotton standardı ile üretilmiş pamuklardan üretilmiş tekstil ürünleri İTHİB ve Türkiye Tanıtım Fonu tarafından destekleniyor. Bu destek kapsamında yurt dışındaki fuarlarda bu standart ile üretilen ürünler özel olarak tanıtılacaktır."

Hammadde Logosu



Nihai Ürün Logosu



Dünya pamuk üretiminin yüzde 75'i GDO'lu tohumlar ile yapılıyor.

**"Türkiye, GDO'suz pamuk üretimi yapmasına rağmen üretim veriminde Avustralya'dan sonra dünyada ikinci sırada yer alıyor."**

**BUGÜN YENİ BİR KOLYE ALMASAN DA OLUR**

*Ama Eğitim Olmazsa Olmaz*

**0850  
222  
1863**

[darussafaka.org](http://darussafaka.org)

Bu bayram siz de annesi ya da babası hayatta olmayan çocukların eğitimine destek olun.

**Darüssafaka**  
1863  
CEMİYET





# Yatırım, Üretim ve İhracat Politikaları DEVLET DESTEKLERİYLE ŞEKİLLENİYOR

\*Bu yazı dizisi Ticaret Bakanlığının "Devlet Yardımları Rehberi" baz alınarak hazırlanmıştır.

Ticaret Bakanlığının yatırım, üretim ve ihracat politikalarına dair yazı dizimiz, "Türk Eximbank Destekleri" ve "Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları" ile devam ediyor.

Türkiye'nin üretim ve ihracat kapasitesini artırmaya yönelik birçok desteği bulunan Ticaret Bakanlığının yatırım, üretim ve ihracat politikalarına dair yazı dizimizi 294'üncü sayımızdan itibaren okuyucularımızla paylaşıyoruz. İhracata Yönelik Devlet Yardımlarını 294'üncü ve 295'inci sayılarımızda sizlerle paylaştık. Bu sayımızda da "Türk Eximbank Destekleri" ve "Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımları" hakkında bilgi vereceğiz.

#### İhracatçının destekçisi

Türkiye'de ihracatın kurumsallaşmış tek destek kuruluşu olan Türk Eximbank'ın (Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.) temel amacı; ihracatın geliştirilmesi, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması, ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması ve girişimlerinde gerekli desteğin sağlanması, ihracatçılar ile yurt dışında faaliyet gösteren müteahhitler ve yatırımcılara uluslararası piyasalarda rekabet gücü ve güvence kazandırılması, yurt dışında yapılacak yatırımlar ile ihracat maksadına yönelik yatırım malları üretim ve satışının desteklenerek teşvik edilmesidir.

Türk Eximbank, bu amaca yönelik olarak ihracatçıları, ihracata yönelik üretim yapan imalatçıları ve yurt dışında faaliyet gösteren müteahhit ve girişimcileri kısa, orta ve uzun vadeli nakdi ve gayrinakdi kredi, sigorta ve garanti programları ile destekleniyor. Türk Eximbank'ın, gelişmiş birçok ülkenin resmi destekli ihracat kredi kuruluşlarından farklı olarak kredi, garanti ve sigorta işlemlerini aynı çatı altında toplamış olması, ihracatçı firmalara verilen hizmetlerde bir bütünlük oluşturulmasına imkân tanıyor.

#### Üçlü sacayağı

Türk Eximbank'ın Türk ihracatına sağladığı destekler temel olarak üç sacayağına dayanıyor. Doğrudan ihracatçılara sağlanan kısa ve orta/uzun vadeli krediler, ihracatçıların alıcılarına sağlanan alıcı kredileri ile ihracatçıların gerek yurt dışı ve gerekse yurt içi alıcılarına yaptıkları vadeli satışların tahsilat riskini bertaraf etmek amacıyla sunulan alacak sigortası

bu üçlü sacayağının unsurlarını oluşturuyor. Banka'nın bu üç ana destek unsuru kapsamında ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına göre farklılaştırılmış 28 ürünü bulunuyor. Bu ürünlerden bazıları izleyen kısımlarda verilmiş olup detaylı bilgiye [www.eximbank.gov.tr](http://www.eximbank.gov.tr) adresinden ulaşılabilir.

İhracatçıların  
ihtiyacına göre  
**28** ürün









**HİSER**  
projeleri,  
kurum ve  
kuruluşların  
iş birliği  
yaparken  
aynı  
zamanda  
rekabet  
etmeyi  
öğrendikleri  
bir destek  
sistemidir.

**Yerleşik firmalara genel destek**  
Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarının ikinci başlığı [Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretine Genel Destek Programı Kapsamında Sağlanan Destekler](#). Program, Türkiye'nin döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi, hizmet gelirlerinin artırılması, dış pazarlara açılması ve markalaşması amacıyla, hizmetler sektöründe faaliyet gösteren şirket ve kuruluşların desteklenmesini amaçlıyor.

## Kimler Başvurabilir?

Türkiye'de yerleşik olup döviz kazandırıcı hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren sağlık kuruluşları, eğitim kurumları, sağlık turizmi, bilişim, film, yönetim danışmanlığı şirketleri ve ilgili destekler bakımından diğer şirketler ile kurum ve kuruluşları ile iş birliği kuruluşları desteklere başvurabilir. İş birliği kuruluşları Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM); Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB); Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK); İhracatçı Birliği; Ticaret ve/veya Sanayi Odası; sektör dernek, birlik, konsey veya kuruluşu; iş adamı dernek, birlik veya kuruluşu ya da teknokent ile Bakanlık tarafından belirlenen hizmet sektörlerindeki diğer kuruluşlar olarak tanımlanıyor.

## Teknik müşavirlik sektörü büyüyor

Bir diğer destek başlığı ise [Yurt Dışı Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanan Destekler](#). Teknik müşavirlik sektörü yaklaşık 550 milyar dolar büyüklüğü ile hizmet sektörleri içerisinde önemli bir yer tutuyor. Engineering News Record (ENR) Dergisi istatistiklerine göre dünyanın en büyük 225 teknik müşavirlik firmasının toplam

yurt dışı proje gelirleri 64 milyar dolar seviyesinde olup, Türk firmalarının söz konusu gelirlerdeki payının artırılması amaçlanıyor.

## Hususi damgalı pasaport

Hizmet Sektörlerine Yönelik Devlet Yardımlarının son destek başlığı ise [Hizmet İhracatçılarına Hususi Damgalı Pasaport Verilmesi](#). Hizmet ihracatçısı firmaların yurtdışı pazarlarda hizmetlerini daha etkin bir şekilde tanıtabilmesini teminen hizmet ihracatçılarına "Hususi Damgalı Pasaport" verilmesi uygulaması başlatıldı. Son üç takvim yılı itibarıyla, ilgili her takvim yılında ihracat yapmak şartıyla, firmaların hizmet ihracatı tutarının belirlenmesi ve bu tutarlar oranında firma yetkililerine iki yıl süreyle hususi damgalı pasaport verilmesine ilişkin uygulamadır.

## Küresel ölçekte markalara...

Bir diğer destek başlığı ise [Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretine Sağlanan Markalaşma Destekleri](#). Program kapsamında küresel ölçekte marka haline gelmiş şirketlerin deneyimleri dikkate alınarak hazırlanan Marka/TURQUALITY® Programı ile firmaların yönetsel bilgi birikimlerini geliştirmeyi, kurumsallaşmalarına yardımcı olmayı, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla söz sahibi oyuncu haline gelmelerini ve dolayısıyla da olumlu Türk hizmeti imajının yerleştirilmesinin sağlanması amaçlanıyor. Hizmet sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşlar yurt dışında markalaşmak amacıyla yapacakları harcamalar ve Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik olarak gerçekleştirilecek faaliyet ve organizasyonlar destek kapsamında bulunuyor. Hizmet sektörü kuruluşları, yapılan değerlendirme sonrasında markalaşma olgunluk seviyelerine göre 5 + 5 yıl süre ile uygulanan "TURQUALITY® Programı"na ya da 4 yıllık destek dönemini kapsayan "Marka Destek Programı"na dâhil olabiliyor.

# DÜNYAYA ÜNÜLÜ TASARIMCI OLABİLİRSİN!

İlklere imza atan İHKİB'in Türkiye'ye 26 yıl önce kazandırdığı Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, 1992 yılından bu yana moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yetenekleri endüstriyle buluşturan en önemli platform.

Arzu Kaprol, Bahar Korçan, Özgür Masur ve Zeynep Tosun gibi değerli isimleri sektöre kazandıran Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, son başvuru tarihi 26 Kasım 2018.

## ÖDÜLLER

*İlk 3 finaliste;*  
Yurt Dışı Eğitim Ödülü Hakkı Para Ödülü  
*Yarışmanın Birincisine*  
**25.000 TL**  
*Yarışmanın İkincisine*  
**20.000 TL**  
*Yarışmanın Üçüncüsüne*  
**15.000 TL**  
Yabancı Dil Eğitim Ödülü

*10 finaliste verilecekler;*  
Atölye ve Danışmanlık Desteği  
Koleksiyon Hazırlama ve Malzeme Alım Bedeli  
**15.000 TL**

*İstanbul Moda Akademisi Eğitim Ödülü*  
Uluslararası Fuar Ziyareti Moda Tasarımcıları Derneği'ne 1 Yıllık Üyelik PR ve Tanıtım

**1992'den bu yana Türkiye'nin tasarımda bir numaralı markası.**

**KOZA**



*\*Bir sonraki sayımızda Serbest Bölgelerde Yatırım ve Faaliyetlere Sağlanan Devlet Destekleri ile Yatırımlara Sağlanan Devlet Destekleri hakkında bilgi verilecektir.*







## KUMAŞI SAĞLAM GENÇLER SEÇİLDİ

13. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması ikinci jüri toplantısı gerçekleştirildi. Yarışmanın 11 finalisti belli oldu.

13. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 2. Jüri Değerlendirmesi, 26 Temmuz tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Kumaş Tasarım Yarışmasının jüri üyelerinin yoğun katılımı ile gerçekleştirildi.

Yarışmada yoğun bir çalışma dönemini geride bırakarak ilk 20'ye kalan yarışmacılar, jüri tarafından değerlendirildi. Tasarladıkları kumaşların numunelerini üreten yarışmacılar, jüri değerlendirmesinde projelerinden bahsederek tasarımlarında

esinlendikleri noktaları jüriye anlattılar. Jüri üyeleri her öğrencinin tasarımı ile ayrı ayrı ilgilenirken öğrencilere tekstil sektörünün genç, dinamik ve ne istediğini bilen tasarımcılara ihtiyacı bulunduğunu ve gençlerin sektörü daha da ileri taşıyacağına olan inançlarının tam olduğunu ifade ettiler. Jürinin değerlendirmesi sonucunda yarışmanın finalistleri şöyle; Ali İlaslan, Ayşe Durmaz, Berke Aşık, Burcu Güneş, Cansin Gürler, Deniz Cinbil, Gizem Nur Bağ, Hıba İbrahim, Hümeysra Yılmaz, İpek Aslanboy, Mijal Lebel.

### 2. Aşama Değerlendirme Sonuçları:

- › Ali İlaslan
- › Ayşe Durmaz
- › Berke Aşık
- › Burcu Güneş
- › Cansin Gürler
- › Deniz Cinbil
- › Gizem Nur Bağ
- › Hıba İbrahim
- › Hümeysra Yılmaz
- › İpek Aslanboy
- › Mijal Lebel

### Özel Ödül;

Ekonomi Bakanlığı tarafından belirlenecek yarışmacıya, İTHİB'in seçtiği eğitim kurumunda, yüzde 90 devamlılık ve başarı şartıyla yurt dışı eğitim hakkı.

### Diğer Ödüller;

İlk üç yarışmacıya, Première Vision Paris Fuarı'nı ziyaret, 6 ay yabancı dil eğitimi.

### Para Ödülü;

- Birinciye yarışmacıya 10.000 Euro
- İkinci yarışmacıya 5.000 Euro
- Üçüncü yarışmacıya 2.500 Euro

## AYAKKABI TASARIM YARIŞMASI'NDA geri sayım başladı

İDMİB tarafından Türk ayakkabı sektörünün yaratıcı gücünü desteklemek ve genç tasarımcıları sektöre kazandırmak amacıyla düzenlenen "3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması"nın finalistleri belli oldu.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB), katma değeri yüksek ihracatı artırmak, Türk ayakkabı sektörünün yaratıcı gücünü desteklemek, özgün tasarımları teşvik etmek, moda yön vermek ve genç tasarımcıların sektöre kazandırmak amacıyla düzenlediği "3. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması"nın finalistleri belli oldu. Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde düzenlenen yarışmada; mesleki lise, üniversitelerin lisans bölümü öğrencileri, akademisyenler ve profesyoneller, ihraç edilebilecek ve sektöre katma değer sağlayacak kadın ve erkek ayakkabı tasarımları ile yarışıyorlar.

### 113 yarışmacı arasından...

Yarışmanın jürisinde; İslam Şeker, Güven Karaca, Hakan Yıldırım, Bilge Köprülü, Erkan Zandar, Abdulsabur Endican, Tan Erdoğan, Mehmet Yücebaşoğlu, Özlem Kaya, Mehtap Elaidi, Mahizer Aytaş, Seda Lafçı, Raf Stesmans, Tamer Yılmaz, Ezgi İçel Apa, Hakan Bahar, Kaner Kıvanç, Zeynep Üner, Eda Mutuşoğlu yer alıyor. Toplam 113 yarışmacı arasından jüri değerlendirmesi ile seçilen 10 tasarım arasından her iki kategoride ilk 3'e kalan tasarımlar 10 Ekim'de düzenlenecek Ödül Töreni'nde açıklanacak. Özgün tasarımları ile finale kalan tasarımcılar; Cansu Çitak, Dila Korkmaz, Ece Pınar Demirel, Gamze Gürtaşar, Melih Öz, Alparslan Şendağlı, Kaan Eratalay, Oğuzhan Altay, Oya Cevizkaya, Yunus Emre Yürekli oldu.

### Ödüller göz kamaştırıyor

Kadın ve erkek kategorileri birincileri 15 bin TL, ikincileri 10 bin TL, üçüncüleri 5 bin TL ve tüm finalistler dijital çizim tableti ile ödüllendirilecek. İlk üçe giren yarışmacılardan Ticaret Bakanlığının uygun göreceği isim, yurt dışı eğitim ödülünün de sahibi olurken, yarışmada birinci olan tasarımlar anlaşmalı firmaların vitrinlerinde sergilenerek satışa sunulacak. Genç tasarımcıların sektöre kazandırılmasının katma değerli ihracatı artıracağına vurgu yapan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı İslam Şeker, "İDMİB olarak 3'üncüsünün düzenlediğimiz ayakkabı tasarım yarışmasının bugün ikinci jüri değerlendirmesini gerçekleştirdik. Kadın ve erkek kategorilerinde toplam 10 finalistimizi belirledik. Ayakkabı tasarım yarışmamızdaki temel amacımız, sektörümüzün uluslararası rekabetçi yanını güçlendirmek. Sektöre yeni bir ivme, yeni bir bakış kazandıracak genç yetenekleri keşfetmek ve onları sektöre kazandırmak. En nihai hedefimiz; ayakkabı sektörünün var olan imalat gücünün yanına Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve pazarlamayı daha güçlü bir şekilde ekleyerek ülkemizi ayakkabıda üretim ve moda merkezlerinden biri yapmak" şeklinde konuştu.

"113 yarışmacı arasından 10 tasarım finale kaldı."



Bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilecek yarışmada kadın ve erkek ayakkabı tasarımı kategorilerinde, yarışmacılara finalde toplamda yaklaşık 100 bin lira para ödülü, yurt dışında eğitim fırsatı ve birinci olan tasarımcılara "Vitrin Ödülü" ile tasarımlarını mağazada satışa sunma fırsatı verilecek.





# BİR KENTİN GİZEMLİ DÜNYASI KAPILARINI ARALİYOR

Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi, Rahmi M. Koç Müzesi Ankara iş birliğiyle hazırlanan "Tarihi Dokumak: Bir Kentin Gizemi" sergisi açıldı. 16 Eylül tarihine kadar ziyaretçilerini ağırlayacak sergi, Ankara keçisinin tiftiğinden eğri iplik dokunan tarihi Ankara sof kumaşını odağına alıyor.

Ankara ve çevresinin toplumsal, ekonomik, kültürel mirasıyla ilgili disiplinlerarası araştırma yapmak ve bu çalışmalarını desteklemek amacıyla faaliyet gösteren Koç Üniversitesi Vehbi Koç Ankara Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (VEKAM), Rahmi M. Koç Müzesi Ankara iş birliğiyle hazırlanan Ankara ile özdeşleşen sof kumaşını odağına alan sergisini sanatseverlerle buluşturuyor. 16 Eylül tarihine kadar Ankaralılarla buluşacak olan "Tarihi Dokumak: Bir Kentin Gizemi" sergisinin küratörlüğünü VEKAM Direktörü Filiz Yenişehirlioğlu ve Gözde Çerçioğlu Yücel yaptı. Sergi, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ankara Ticaret Odası, Hollanda Ankara Büyükelçiliği, Ströer Kentvizyon, Türk Traktör'ün katkıları ve UNESCO'nun desteğiyle kapılarını açtı.

### Kendisine hayran bırakacak

Ankara'nın iktisadi ve sosyal tarihinde çok önemli bir yere sahip olan, 16. Yüzyıl'dan itibaren Venedik, Hollanda, İngiltere, Polonya gibi Avrupa'nın önemli ticaret merkezlerinde ticareti yapılan ve yabancı tüccarları kendine hayran bırakarak Ankara'yı dünyaya bağlayan sof dokumacılığı ve kumaş üretimi 19.Yüzyıl'a gelindiğinde azalarak son bulmuş. Üretimin sona ermesindeki nedenler arasında zaman içinde dünyada gerek tekstil endüstrisindeki değişimler, gerek dış ticaretin önce tiftik ipliğine sonra da ham tiftiğe dönüşmesi, üretim bilgisinin unutulması, Ankara'da üretim yapan dokuma tezgâhlarının azalması, tiftik keçilerinin dünyanın başta Güney Afrika olmak üzere farklı bölgelerde yetiştirilmeye başlanması gibi çeşitli faktörler yer alıyor. Ancak, günümüzde, çeşitli bireysel ve kurumsal projelerle ve üretimlerle tiftiğin dokumacılıkta ve tekstil endüstrisinde değerlendirilmesine katkı sağlanmasına çalışılıyor. Sergide, bu kapsamda, Ankara keçisinden ve tiftiğinden yararlanılarak üretilen güncel tasarımlara ve üretimlere de yer veriliyor.



Sergide, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Ankara Etnografya Müzesi, Sadberk Hanım Müzesi ve Topkapı Sarayı Müzesi koleksiyonlarında bulunan sof kumaşlar ve tiftikten üretilmiş çeşitli eserlere yer veriliyor. Ankara'nın 18. Yüzyıl'a tarihlenen, en önemli temsillerinden biri sayılan, Hollanda Rijksmuseum'daki "Ankara Manzarası" adlı tablonun orijinalinin de Türkiye'de ilk kez izleyicisiyle bir araya getiriliyor.

### İki belgesel filmi

Sergide ayrıca, yönetmenliğini Kerime Şenyücel'in yaptığı iki belgeselle, hem Ankara keçisi yetiştiriciliğinde halen daha önemli bir merkez olmayı sürdüren Ankara, Ayaş ilçesinde bulunan yetiştirme çiftliğindeki tiftik örgü ürünlerin oluşması ve tiftik dokumacılığı geleneğinin kese ve kuşak üretimiyle sürdürdüğü Tosya'daki tiftik dokumacıları izlenebiliyor. Yine sergi kapsamında, Turkish Cultural Foundation (TCF) Kültürel Miras ve Doğal Boya Laboratuvarı (DATU) desteğiyle hazırlanan bölüm ile tiftiğin doğal boyar maddelerle renklendirilmesinde kullanılan TCF-DATU Doğal Boya Koleksiyonu ve bu maddelerle 10 farklı renkte boyanmış tiftik örnekleri de ziyaretçiyle buluşuyor.



**Tarihi Dokumak:** Bir Kentin Gizemi sergisi, Ankara'nın kültürel bir değeri olan Ankara sofunu gündeme getirerek, İngilizlerin diamond fiber dedikleri pırlanta gibi parlak tiftik ipliğinden üretilen bu kıymetli ve ipeksi kumaşın gizemli dünyasının kapılarını aralıyor.





Erdoğan Karahan

&gt; Yeminli Mali Müşavir

&gt; erdogankarahan@istanbulymmm.com

# KOBİ'NİN TANIMI DEĞİŞTİ

Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ), Ülkemiz ekonomisindeki yeri her geçen gün biraz daha artmaktadır. Gelişmekte olan ekonomilerde de bu durum genellikle böyle olur ve KOBİ odaklı kalkınma politikaları geliştirilmeye çalışılır. KOBİ'ler, yeni istihdam alanları yaratılmasındaki katkıları, piyasa koşullarındaki değişikliklere uyum sağlama yetenekleri, ekonomik ve sosyal kalkınmanın sağlanmasındaki etkileri, gelişmekte olan ülke ekonomilerinde ara mal üretmedeki katkıları ile gün geçtikçe daha vazgeçilmez olmaktadır. Çünkü KOBİ'ler büyük işletmelere göre daha dinamik, değişkenlere açık ve esneklerdir. Bu sebepler de ülkeleri KOBİ'lerin teşviki ve gelişimi için uygun politikalar belirlemeye yöneltmektedir.

KOBİ kelimesi anlam olarak küçük ve orta büyüklükteki işletmeler anlamına gelmektedir. Bir işletmenin KOBİ olabilmesi ve KOBİ'ler için yapılmış düzenleme, teşvik ve hibelerden yararlanabilmesi için öncelikle yapısal ve mali özelliklerinin ilgili resmi tanıma uygun olması gerekmektedir.

Bakanlar Kurulunun "Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik" kararı 24 Haziran 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

## Değişiklikler neler?

Değişiklik Yönetmeliği ile küçük ve orta büyüklükte işletme (KOBİ) kriterlerinden yıllık net satış hâsılatı veya mali bilançosundan herhangi birinin 40 Milyon TL olma sınırı 125 Milyon TL'ye yükseltilmek suretiyle KOBİ tanımı genişletildi. Çalışan sayısının üst limiti ise 250 olarak korunmuştur. Değişiklikten önce bir işletmenin KOBİ olarak tanımlanması için, yıllık net satış hâsılatı veya mali bilançosu üst sınırının 40 milyon lira olması gerekiyordu.

Karara göre, KOBİ başvuruları ilgili kuruma yazılı yapılabileceği gibi, elektronik ortamdan da gerçekleştirilebilecektir. Küçük ve orta büyüklükte işletme (KOBİ): İki yüz elli kişiden az yıllık çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hâsılatı veya mali bilançosundan herhangi biri yüz yirmi beş milyon Türk Lirasını aşmayan ve bu Yönetmelikte mikro işletme, küçük işletme ve orta büyüklükteki işletme olarak sınıflandırılan ekonomik birimleri veya girişimleri ifade etmektedir.

Yönetmelikteki değişikliklerle KOBİ'ler şu şekilde sınıflandırıldı:

- Mikro işletme: 10 kişiden az çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hâsılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 3 milyon lirayı aşmayan işletmeler.
- Küçük işletme: 50 kişiden az çalışan istihdam eden ve yıllık net satış hâsılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 25 milyon lirayı aşmayan işletmeler.
- Orta büyüklükteki işletme: 250 kişiden az çalışan istihdam eden ve yıllık net

satış hasılatı veya mali bilançosundan herhangi biri 125 milyon lirayı aşmayan işletmeler.

Yukarıda anlatılan değişiklikler ile Küçük ve orta büyüklükteki işletme sınıfına giren işletmeler, Kredi Faiz Desteği programları ile KOSGEB tarafından; küçük ve orta ölçekli işletmelere uygun koşullarda finansal destek temin ederek, üretim, kalite ve standartlarını artırmaları, finansman sorunlarının çözümü, istihdam yaratmaları, uluslararası düzeyde rekabet etmelerini sağlamaktadır.

## Destekler çeşitlendirilmeli

Ülkemizde kamu tarafından kobi'lere yönelik ekonomik anlamda birçok teşvik mevcuttur. Bunlar daha çok ekonomik anlamda kobi'leri rahatlatarak olan projelerdir. Kanun koyucu gün geçtikçe bu projeleri daha çok genişletmektedir. 2018 yılına bu desteklerini artırarak giren devletimiz kobi'lere daha çok KOSGEB ve Türkiye Halk Bankası aracılığı ile elini uzatmaktadır. Dönemsel zamanlarda tüm esnaflara vermiş olduğu faizsiz krediler haricinde birçok hibe teşviklerini de yine

her yıl olduğu gibi bu yılda bu iki kurum aracılığı kullanılmaktadır.

KOBİ'lerimiz ülkemizdeki üretim ve büyümenin ciddi bir kısmını sırtlayan; istihdam, üretim ve yatırım konularında ekonomideki yapı taşlarıdır. KOBİ'ler için verilen desteklerin halka açılma desteği, Yeminli Mali Müşavir veya Bağımsız denetçi ile çalışma desteği gibi yeni enstrümanlarla çeşitlendirilmesinde fayda vardır. Yine öncelikli sektörler seçilerek bu destekler daha spesifik bir hale getirilebilir.

**KOBİ** kriterlerinden yıllık net satış hâsılatı veya mali bilançosundan herhangi birinin 40 Milyon TL olma sınırı **125 Milyon TL**'ye yükseltilmek suretiyle KOBİ tanımı genişletildi. Çalışan sayısının üst limiti ise **250** olarak korundu.

*"Karar, 24 Haziran 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi."*







Hürkan Mehmet Kurtoğlu  
> E-Ticaret ve Amazon  
Sistemleri Uzmanı

## E-TİCARETTE NEYİ HATALI YAPIYORUZ?

Türkiye, hatırı sayılır bir üretim gücüne ve kapasitesine sahip fakat söz konusu e-ticaret olduğunda henüz aynı ivmeyi yakaladığı söylenemez. Teknoloji entegrasyonu ve uygulamaya aktarılması konusunda başarılı bir ülke olarak, aynı performansı e-ticarette sergileyemiyoruz. Konu detaylı olarak irdelendiğinde birçok faktör bu duruma sebep olmaktadır.

Türkiye'nin e-ticareti geriden takip etmesinin en büyük nedenlerinden biri bilgi eksikliğidir. E-ticaret hakkında genel bilginin yanı sıra kurum, departman ve proje seviyelerinde e-ticaretle ilgili bilgi gereksinimleri bulunmakta; bu gereksinim karşılanmadığı takdirde eksiklikler uygulamaya yansımaktadır. E-ticaret faaliyetlerinin tamamına hâkim olunmadan başarıya ulaşılması büyük risk altındadır.

### Web sitesi sadece başlangıç

E-ticarette başarının önünde duran en büyük engellerden bir diğeri ise şirketlere özel olarak hazırlanmamış basit bir e-ticaret planını projelerde uygulamaya çalışmaktır. E-ticaret için gerekli dönüşümün başlayacağı yerin şirket içi olması gerekirken, dışarıdan kopyala-yapıştır çözümler entegre edilmiş bir model ile projelendirme gerçekleştirmek başarıyı imkansız hale getirebilir. Dijital dünyada yapılabilecekken büyük hatalardan bir diğeri de, internet kullanımına hâkim fakat ticari bilgisi eksik personele yönetimi devretmektir. Her ne kadar tamamen teknoloji üzerine kurulu bir sistem üzerinden ticari faaliyet gerçekleştiriliyor olsa da, çalışmanın öznesi ticarettir. Yazılım ve sistemlere hâkim olmak, kişinin e-ticarette gerçekleşen proje yönetimine vakıf olmakla eşdeğer değildir. Bir web sitesi, e-ticaretin sadece başlangıç adımıdır. E-ticaret, satış faaliyetlerini dijital ortama taşımaktan ibaret değildir. Ancak Türkiye'deki e-ticaret uygulamaları incelendiğinde, gelişim ve büyümeyi tetikleyecek dünya standardındaki uygulamaların eksikliği göze çarpmaktadır. Devasa boyuttaki internet ve algoritmalarıyla tüm internetin işleyişini belirleyen Google, sunduğu araç ve avantajlar göz ardı edilerek sadece bir arama motoru algısıyla değerlendirilmektedir.

E-ticaretle ilgili bir diğer genel yaklaşım yanlış, e-ticaretin doğasını salt elektronik platformdaki ticaret düzeyine indirgemektir. E-ticaretten kullanılan iletişim ve pazarlama kanallarına ilişkin data hem e-ticaret hacmini hem de standart ticareti etkilemektedir. Reklam getirisi sadece satış rakamlarından ibaret bir veri bütünü olarak değerlendirilmemelidir. Marka bilinirliği, marka değeri ve marka hikâyesinin tanınırlığı da reklam getirisi unsurlar arasında yer almaktadır.

Kısacası ülkemizde oluşturulmuş hatalı bir e-ticaret algısı ve buna dayanan hatalı bir e-ticaret yapısı bulunmaktadır. Bu algı ve yapı düzeltilmeden e-ticarette başarıya ulaşmak, özellikle küçük ve orta boyuttaki şirketlerde çok zor olacaktır.

*"Türkiye'nin e-ticareti geriden takip etmesinin en büyük nedenlerinden biri, bilgi eksikliğidir."*



## GENİŞ BİR YELPAZEDE KÜRK EĞİTİMİ

Uluslararası Kürk Federasyonu ve Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği tarafından Kürk Eğitim Programı İstanbul'da gerçekleştirildi. Programa Rusya, Beyaz Rusya, Ukrayna, Kazakistan ve Türkiye'den genç tasarımcılar katıldı.

International Fur Federation-Uluslararası Kürk Federasyonu (IFF) destekli, Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) tarafından bu yıl 3'üncüsü düzenlenen Kürk Eğitim Programı, derneğin yeni merkezinde eğitim atölyesinde başarıyla gerçekleştirildi. 14-25 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen eğitim programına Rusya, Beyaz Rusya (Belarus), Ukrayna, Kazakistan ve Türkiye'den genç tasarımcılar katıldı.

Kürkün aşamalarını öğretmek, kürkü geniş bir yelpazede daha iyi tanımalarını sağlamak ve üretimlerinde daha çok kürk kullanmaları yönünde çalışmalar yapmalarını amaçlayan programda, deneyimli eğitimciler, önde gelen firmalar ve KSİAD ailesi katılımcılara, programın en verimli şekilde geçmesi için gerekli olanakları sağladı.

Katılımcılar bu yıl da fikir alışverişinde bulunmaktan ve eğitimden oldukça memnun kaldıklarını ifade ettiler. KSİAD Başkanı Ayfer Gümrük eğitimin sürekliliği ile ilgili çalışmalarına devam edileceğini söyledi.





## HAZIR GIYİM İHRACATI

- > Haziran 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 1,5 düşüşle 1 milyar dolar oldu.
- > Haziran 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 711,4 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- > 2018 Haziran döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,8 oldu.

HAZİRAN AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 2,0 DÜŞÜŞLE  
**1,3 MİLYAR DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

HAZİRAN AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 0,4 ARTIŞLA  
**882 MİLYON DOLAR**  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## TEKSTİL İHRACATI

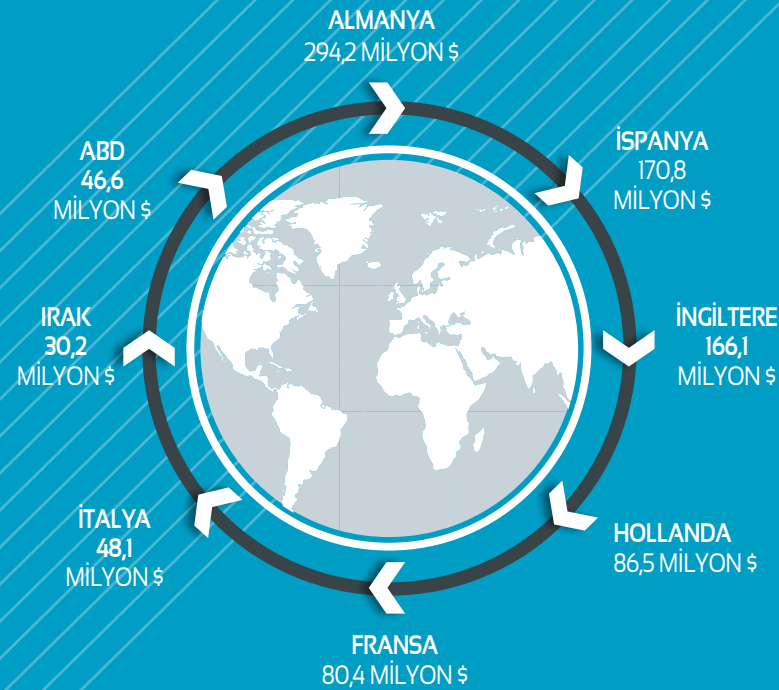
- > Haziran 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,1 düşüşle 422,8 milyon dolar oldu.
- > Haziran 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 188,8 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- > Haziran 2018 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,2 oldu.

### İHRACATI EN FAZLA ARTAN ÜLKE

**KATAR**  
**%411,3**

Haziran ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 411,3 ile Katar olurken, bu ülkeyi yüzde 95,4 ile Libya, yüzde 44,2 ile Rusya izledi.

### ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI

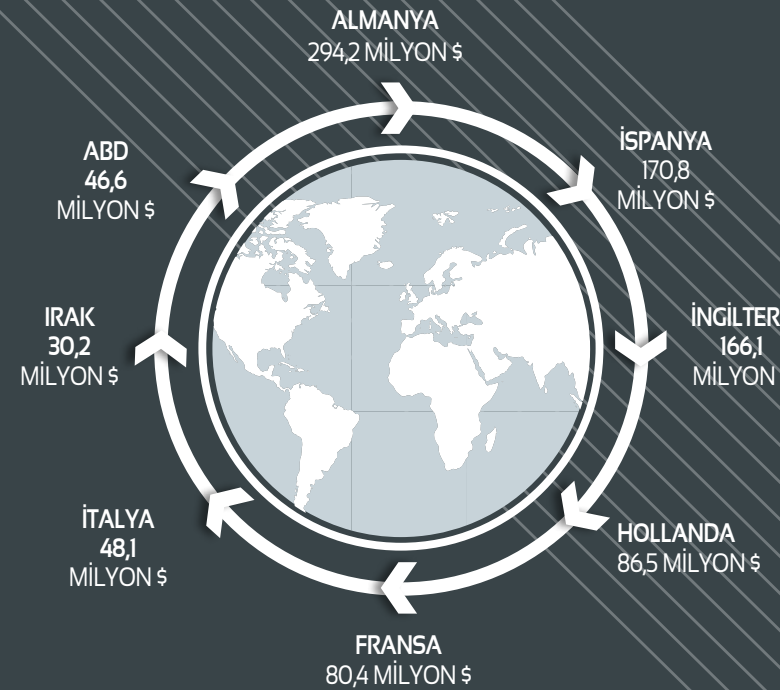


### İHRACATI EN FAZLA ARTAN ÜLKE

**RUSYA**  
**%411,3**

Haziran ayında ilk 50 ülke içinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 205,6 ile Rusya Federasyonu olurken, bu ülkeyi yüzde 141,2 Pakistan, yüzde 120,2 ile Çin Halk Cumhuriyeti izledi.

### ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI



### İHKİB'İN OCAK-HAZİRAN İHRACAT PAYI

**%74,7**

### ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

- ÖRME GİYİM VE AKSESUARLARI  
**711,4** MİLYON \$
- DOKUMA GİYİM VE AKSESUARLARI  
**471,5** MİLYON \$
- DİĞER HAZIR EŞYALAR VE EV TEKSTİLİ  
**160,5** MİLYON \$

- DOKUMA KUMAŞLAR  
**188,8** MİLYON \$

- EV TEKSTİLİ  
**146,3** MİLYON \$

- İPLİK  
**147,7** MİLYON \$

### ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

### İTHİB'İN OCAK-HAZİRAN İHRACAT PAYI

**%44,1**



## DERİ İHRACATI

> Haziran 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 3,0 düşüşle 53,4 milyon dolar oldu.

> Haziran 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı 53,7 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.

> Haziran 2018 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,9 oldu.

HAZİRAN AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 1,4 ARTIŞLA  
118,0 MİLYON DOLAR  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

HAZİRAN AYINDA  
İHRACAT,  
YÜZDE 6,3 ARTIŞLA  
152,7 MİLYON DOLAR  
OLARAK  
GERÇEKLEŞTİ.

## HALI İHRACATI

> Haziran 2018 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,1 düşüşle 26,2 milyon dolar oldu.

> Haziran 2018 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 125,3 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.

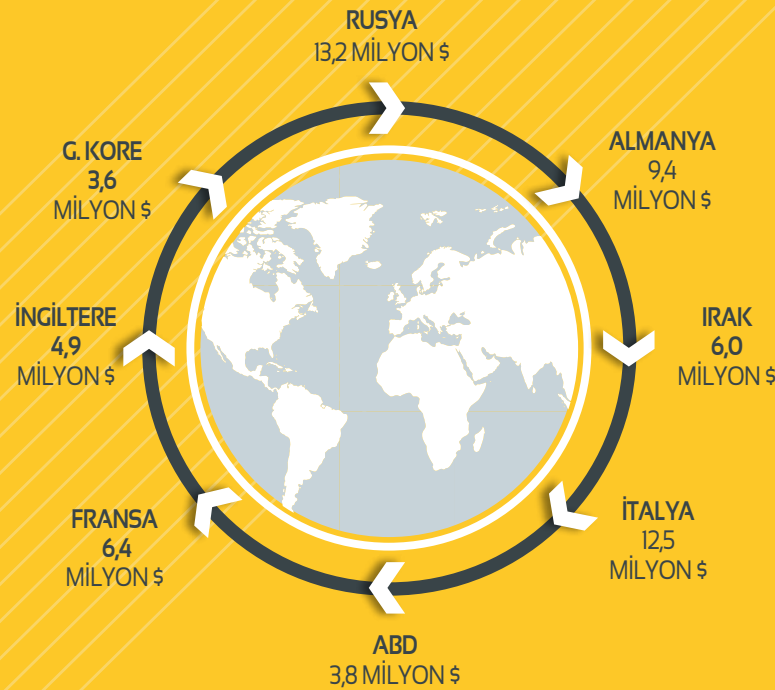
> Haziran 2018 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,2 oldu.

### İHRACATI EN FAZLA ARTAN ÜLKE

KATAR  
%1.616,2

Haziran ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1.616,2 ile Katar olurken, bu ülkeyi yüzde 257,0 ile Dominik Cumhuriyeti, yüzde 100,9 ile Polonya izledi.

### ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI

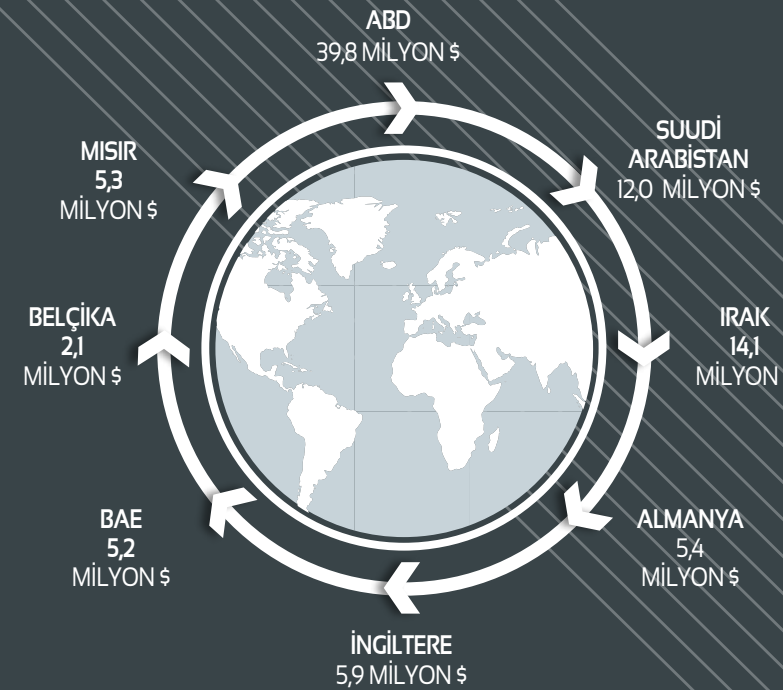


### İHRACATI EN FAZLA ARTAN ÜLKE

SOMALI  
%1.018,2

Haziran ayında ilk 50 ülke içinde ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1.018,2 ile Somali olurken, bu ülkeyi yüzde 205,3 ile Moritanya, yüzde 145,6 ile Yemen izledi.

### ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI



İDMİB'İN  
OCAK-HAZİRAN  
İHRACAT PAYI  
%69,0

ALT MAL  
GRUPLARININ  
HAZİRAN AYI  
İHRACATINDAN  
ALDIĞI PAY

AYAKKABI  
53,7 MİLYON \$

YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ  
DERİ VE KÜRK  
25,5 MİLYON \$

DERİ VE KÜRKTEN  
GIYIM EŞYALARI  
21,8 MİLYON \$

SARACİYE  
16,5 MİLYON \$

MAKİNE  
HALILARI  
125,3 MİLYON \$

TÜFTE  
HALILARI  
21,3 MİLYON \$

EL HALISI  
6,1 MİLYON \$

ALT MAL  
GRUPLARININ  
HAZİRAN AYI  
İHRACATINDAN  
ALDIĞI PAY

İHİB'İN  
OCAK-HAZİRAN  
İHRACAT PAYI  
%26,8



# TÜRKİYE İHRACATI

> Sektörel bazda Haziran ayında en fazla ihracatı yüzde 1,9 artışla 2,5 milyar dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.

> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Haziran ayında yüzde 1,5 milyar dolarla en fazla ihracat gerçekleştiren 3'üncü Birlik oldu.

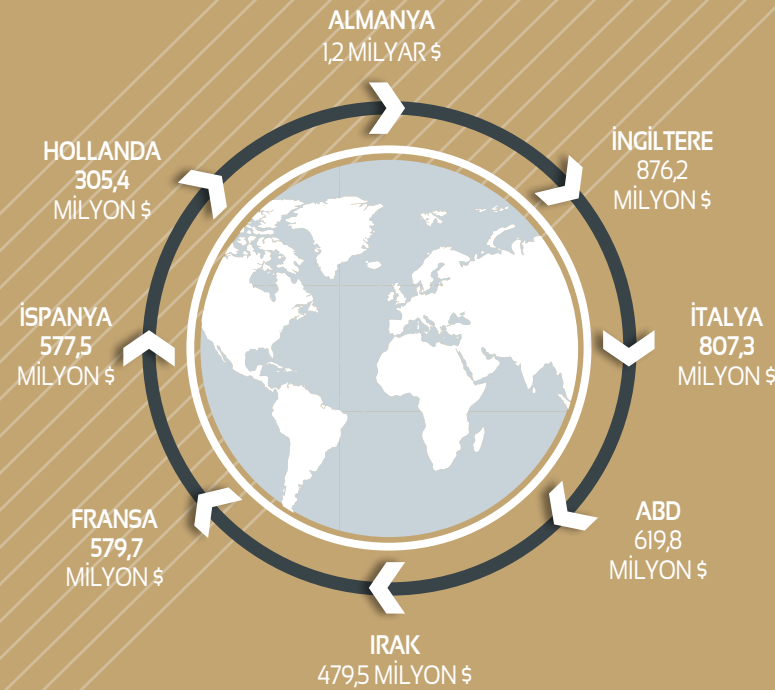
HAZİRAN AYINDA İHRACAT, YÜZDE 0,5 ARTIŞLA 12,6 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

## İHRACATI EN FAZLA ARTAN ÜLKE

Haiti  
%558,5

Haziran ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 558,5 ile Haiti, yüzde 268,5 ile Norveç, yüzde 240,4 ile Dominik Cumhuriyeti oldu.

## ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI



## HAZİRAN TÜRKİYE İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI

%12,0

## HAZİRAN AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN SEKTÖR

OTOMOTİV ENDÜSTRİSİ  
2,5 MİLYAR \$

KİMYEVİ MADDELER  
1,4 MİLYAR \$

HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON  
1,3 MİLYAR \$

## SEKTÖREL BAZDA İHRACAT KAYIT RAKAMLARI (1.000 \$)

SEKTÖRLER	1 - 30 HAZİRAN				SON 12 AYLIK			
	2017	2018	Değişim (18/17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (18/17)	Pay (18) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>5.616.703</b>	<b>7.383.371</b>	<b>31,45</b>	<b>12,66</b>	<b>69.032.029</b>	<b>85.873.540</b>	<b>24,40</b>	<b>14,22</b>
<b>A. BİTİKSEL ÜRÜNLER</b>	<b>3.722.621</b>	<b>4.716.776</b>	<b>26,71</b>	<b>8,09</b>	<b>47.988.152</b>	<b>57.960.285</b>	<b>20,78</b>	<b>9,60</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. ve Mam.	1.640.247	2.076.400	26,59	3,56	21.669.405	24.695.907	13,97	4,09
Yaş Meyve ve Sebze	670.025	778.030	16,12	1,33	6.902.985	9.500.574	37,63	1,57
Meyve Sebze Mamulleri	390.426	550.564	41,02	0,94	4.572.967	5.909.201	29,22	0,98
Kuru Meyve ve Mamulleri	266.372	334.665	25,64	0,57	4.299.510	5.095.545	18,51	0,84
Fındık ve Mamulleri	394.733	473.368	19,92	0,81	6.435.170	7.064.816	9,78	1,17
Zeytin ve Zeytinyağı	91.253	79.327	-13,07	0,14	896.774	1.551.109	72,97	0,26
Tütün	256.826	402.170	56,59	0,69	2.941.222	3.759.196	27,81	0,62
Süs Bitkileri ve Mam.	12.738	22.251	74,68	0,04	270.120	383.938	42,14	0,06
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>653.083</b>	<b>882.035</b>	<b>35,06</b>	<b>1,51</b>	<b>6.956.424</b>	<b>9.467.859</b>	<b>36,10</b>	<b>1,57</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	653.083	882.035	35,06	1,51	6.956.424	9.467.859	36,10	1,57
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>1.240.998</b>	<b>1.784.561</b>	<b>43,80</b>	<b>3,06</b>	<b>14.087.453</b>	<b>18.445.395</b>	<b>30,93</b>	<b>3,05</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.240.998	1.784.561	43,80	3,06	14.087.453	18.445.395	30,93	3,05
<b>II. SANAYİ</b>	<b>35.333.396</b>	<b>49.191.015</b>	<b>39,22</b>	<b>84,33</b>	<b>381.975.794</b>	<b>499.983.309</b>	<b>30,89</b>	<b>82,77</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>3.261.183</b>	<b>4.316.281</b>	<b>32,35</b>	<b>7,40</b>	<b>37.964.571</b>	<b>47.704.933</b>	<b>25,66</b>	<b>7,90</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	2.277.160	3.062.495	34,49	5,25	26.521.263	32.618.848	22,99	5,40
Deri ve Deri Mamulleri	409.986	546.628	33,33	0,94	4.818.122	6.368.800	32,18	1,05
Halı	574.036	707.158	23,19	1,21	6.625.185	8.717.285	31,58	1,44
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>4.447.395</b>	<b>6.568.325</b>	<b>47,69</b>	<b>11,26</b>	<b>50.132.433</b>	<b>64.089.727</b>	<b>27,84</b>	<b>10,61</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	4.447.395	6.568.325	47,69	11,26	50.132.433	64.089.727	27,84	10,61
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>27.624.818</b>	<b>38.306.409</b>	<b>38,67</b>	<b>65,67</b>	<b>293.878.791</b>	<b>388.188.649</b>	<b>32,09</b>	<b>64,27</b>
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	4.882.227	6.293.506	28,91	10,79	55.564.121	68.441.460	23,18	11,33
Otomotiv Endüstrisi	8.780.372	11.763.502	33,97	20,17	89.613.155	118.595.585	32,34	19,63
Gemi ve Yat	556.276	690.383	24,11	1,18	4.223.872	4.643.484	9,93	0,77
Elektronik Elektronik ve Hizmet	3.072.429	3.997.468	30,11	6,85	33.047.357	43.494.970	31,61	7,20
Makine ve Aksamları	1.780.749	2.556.161	43,54	4,38	18.354.005	26.033.901	41,84	4,31
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.971.973	3.046.261	54,48	5,22	20.894.175	29.499.528	41,19	4,88
Çelik	3.156.910	5.589.160	77,05	9,58	35.258.609	49.319.357	39,88	8,17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	814.340	1.178.114	44,67	2,02	8.713.596	11.134.608	27,78	1,84
Mücevher	888.895	921.920	3,72	1,58	10.265.665	12.629.943	23,03	2,09
Savunma ve Havaçılık Sanayii	550.916	565.186	2,59	0,97	5.602.733	7.164.467	27,87	1,19
İklimlendirme Sanayii	1.141.027	1.658.131	45,32	2,84	12.007.076	16.775.871	39,72	2,78
Diğer Sanayi Ürünleri	28.703	46.617	62,41	0,08	334.425	455.476	36,20	0,08
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>1.291.353</b>	<b>1.759.399</b>	<b>36,24</b>	<b>3,02</b>	<b>14.564.846</b>	<b>18.176.346</b>	<b>24,80</b>	<b>3,01</b>
Madencilik Ürünleri	1.291.353	1.759.399	36,24	3,02	14.564.846	18.176.346	24,80	3,01
<b>TOPLAM (TİM*)</b>	<b>42.241.451</b>	<b>58.333.785</b>	<b>38,10</b>	<b>100</b>	<b>465.572.669</b>	<b>604.033.195</b>	<b>29,74</b>	<b>100,00</b>

	2017	2018
I. Haziran - 30 Haziran	3.519,2	4.629,1
I. Ocak - 30 Haziran	3.636,0	4.092,2
I. Mayıs - 31 Haziran	3.380,9	3.874,3

Not: İlgili dönem ortalama MB Dolar Satış Kuru baz alınarak hesaplanmıştır.

## İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1.000 \$)

İB	1 OCAK - 30 HAZİRAN				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (18/17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (18/16)	Pay(18) (%)
İMMİB	19.476.722	22.595.416	16,0	28,2	37.231.420	43.978.132	18,1	28,2
ÜİB	14.690.735	17.084.246	16,3	21,3	27.093.319	31.699.161	17,0	20,3
<b>İTKİB</b>	<b>8.972.045</b>	<b>9.905.886</b>	<b>10,4</b>	<b>12,4</b>	<b>17.966.541</b>	<b>19.624.508</b>	<b>9,2</b>	<b>12,6</b>
EİB	5.534.803	6.647.516	20,1	8,3	10.972.770	12.938.514	17,9	8,3
OAİB	5.640.049	6.666.199	18,2	8,3	11.151.158	12.800.548	14,8	8,2
AKİB	6.092.471	5.748.293	-5,6	7,2	11.178.739	11.371.831	1,7	7,3
GAİB	3.930.665	4.089.610	4,0	5,1	7.775.690	8.217.912	5,7	5,3
İİB	3.192.482	3.440.280	7,8	4,3	6.524.324	7.000.561	7,3	4,5
DENİB	1.173.403	1.277.491	8,9	1,6	2.256.821	2.551.988	13,1	1,6
BAİB	845.050	932.748	10,4	1,2	1.574.404	1.792.803	13,9	1,1
DAİB	905.478	879.864	-2,8	1,1	1.837.174	1.784.543	-2,9	1,1
KİB	596.837	508.856	-14,7	0,6	1.237.762	1.215.459	-1,8	0,8
DKİB	432.496	409.321	-5,4	0,5	905.824	930.507	2,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>71.483.239</b>	<b>80.185.727</b>	<b>12,2</b>	<b>100</b>	<b>137.705.945</b>	<b>155.906.467</b>	<b>13,2</b>	<b>100</b>





## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ticaret Bakanlığı

Adres: Dumlupınar Bulvarı No: 151  
Eskişehir Yolu 9. Km 06800 Çankaya/ANKARA  
Bakanlık Santrali: + 90 312 449 10 00  
Bakanlık Genel Evrak Fax: +90 312 449 18 18  
Web: www.gtb.gov.tr



Türkiye Cumhuriyeti  
TİCARET BAKANLIĞI

### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K 34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 - 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

### Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

### Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

### Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23  
Web: www.batiad.org.tr

### Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
Web: www.mesiad.org.tr

### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
Web: www.tgsd.org.tr

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
Web: www.turdev.org

### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

### Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
Web: www.otiad.org.tr

### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
Web: www.trisad.org

### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
Web: www.orsad.org.tr

### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targev@targev.org.tr  
Web: www.targev.org.tr

### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
Web: www.tttsd.org.tr

### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
Web: www.turktestilvakfi.com

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
Web: www.tetsiad.org

### Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000  
Web: www.zetsiad.org.tr