

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Şubat 2018 / Sayı: 290

İHKİB'in Projesine
Bakanlık desteği

İhracatçı 2018'de
rekora odaklandı

Ev tekstili URGE ile
hedef büyüttü

Çorap, çocuk
ve iç giyim
büyük potansiyel
barındırıyor

İHKİB'TEN 5 YILLIK ALMANYA STRATEJİSİ



T A B L E C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKRANLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [YouTube](#) /astasjuki

ASTAS JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astasjuki.com - www.tableconnect.com - E-mail: cadcam2@astasjuki.com



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

içindekiler

6 AVRUPA

FAİZ ORANLARI DEĞİŞMEDİ



10 ABD

FED'İN YENİ BAŞKANI SENATO'DAN ONAY ALDI

12 PORTRERLER

CSD Başkanı İlker ÖZTAŞ

TGSD Başkanı Hadi KARASU

İHİB YK Başkan Yardımcısı İbrahim GEYİKOĞLU

Moda Danışmanı Ece SÜKAN



22 İTKİB

İHKİB MERTERLİ İŞ İNSANLARIYLA BULUŞTU



23 İTKİB

SEKTÖREL EĞİTİMDE "KALİTE" KONUŞULDU



26 GÜNDEM

İHİB HEYETİNDEN EKONOMİ BAKANINA ZİYARET



24 BAKANLIKTAN İHKİB'İN PROJESİNE 9,8 MİLYON DOLARLIK DESTEK



30 HEDEF TAMAM SIRA REKORDA



34 HAZIR GİYİM DÜNYA ÜÇÜNCÜLÜĞÜNE YÜRÜYOR

36 TEKSTİL İHRACATI ŞAHA KALKTI

38 YENİ PROJELER YENİ ÜLKELER GETİRDİ

40 HALI İHRACATI GÖZ KAMAŞTIRDI

AKBARKOD®

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
veri nesil. çözümleri



Italora



EPSON®



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

42



HAZIR GIYİM İHRACATININ 1 NUMARALI ÜLKESİ ALMANYA

46 GÜNDEM

İHRACATÇININ
EN BÜYÜK
RAKİBİ ÇİN



54 URGE

EV TEKSTİLİ
URGE İLE HEDEF
BÜYÜTTÜ



56 TİCARET HEYETİ

İTHİB'TEN TUNUS'A
SEKTÖREL TİCARET
HEYETİ



58 URGE

ÇORAP URGE
KÜMESİ EMİN
ADIMLARLA İLERLİYOR



62 HARE PROJESİ

HARE PROJESİNDE
İLK SERTİFİKALAR
VERİLDİ

66 FUAR

DOMOTEX FUARI'NDA
TÜRK HÂKİMİYETİ



84 MALİYE

CAZİBE MERKEZLERİ'NDE
DETAYLAR BELLİ OLDU



85 MAKALE



Erdoğan KARAHAN
YENİ YILDA
VERGİ
DÜZENLEMELERİ

86 TASARIM

VICTORIA'NIN
MELEĞİ İZMİR'DE

İTKİBHEDEF
İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İTKİB adına Erol TUNA

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPOĞRETİMİ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-ÇILT

KARAKIŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar sitesi No: 1BF1
Zeytinburnu/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

TEKNOTEKS TEKSTİL İMALAT TAKİP YAZILIMI İLE TANIŞIN...



Modüller

- Ön Maliyet
- Numune Takip
- Model
- Sipariş
- Süreç Planı
- Kapasite Planı
- Tedarik ve Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Üretim Takibi
- Paketleme Ve Sevkiyat
- İhracat
- Finans / Muhasebe
- E-Fatura
- E- Defter
- Özel Belge Tasarımları
- Kodlama Sihirbazları
- Hızlı Giriş Şablonları
- Dahili ve Otomatik Bilgilendirme Sistemi
- Özel Rapor Tasarımı
- Standart Raporları

- Dokuma Konfeksiyon
- Örme Konfeksiyon
- Triko Konfeksiyon
- Çorap

Merkez Ofis: Bahçelievler mah.
Fevzi Çakmak Cad. No:32/6
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 441 80 18
Şube: İnönü Üniversitesi
Teknopark-Malatya
info@keybilgi.com



CEFTA BAŞKANLIĞI İKİNCİ KEZ KOSOVA'DA

Kosova, Orta Avrupa Serbest Ticaret Anlaşması CEFTA'nın dönem başkanlığını üstlendi. Kosova Cumhuriyeti Ticaret ve Endüstri Bakanı Bayram Hasani, CEFTA'yı yönetecek olan Kosova'nın yapıcı bir rol oynayacağını söyledi. Bakan Hasani, bugüne kadar yapılan anlaşmaların uygulanmasına özel önem gösterileceğini ve ulaşılabilecek gelecekteki anlaşmaların uygulanmasına ilişkin taahhütleri vereceğini belirtti. Kosova'nın Brüksel Büyükelçisi Bernard Nikaj da CEFTA'yı yönetmenin Kosova için iyi bir fırsat olduğunu vurguladı. 2006 yılında CEFTA üyesi olan Kosova, her yıl rotasyon ile değişen başkanlığı ikinci kez üstleniyor.

ENFLASYON BULGARİSTAN'A GERİ DÖNDÜ



Bulgaristan'da 2014-2016 dönemindeki deflasyonun ardından 2017 yılında tüketici fiyat endeksinin yüzde 2,1 oranında artmasıyla enflasyon geri döndü. 2014'te fiyatlar yüzde 1,4, 2015'te yüzde 0,1 ve 2016'da ise yüzde 0,8 oranında gerilemişti. 2014'te uluslararası emtia fiyatlarının düşmesi ile enerji, yakıt, ulaştırma ve gıda fiyatlarındaki düşüş üç yıl boyunca gerçekleşen deflasyonun ana nedeni olarak kabul ediliyor. Aynı zamanda, AB'de düşük enflasyon oranları, 2013-2014 döneminde Euro'nun değer kazanması, kredilerinde yaşanan daralma fiyatların düşmesi yönünde ek baskı yarattı.

İSKOÇYA'NIN BREXIT ZARARI 12,7 MİLYAR STERLİNE ULAŞABİLİR

İskoçya bölgesel hükümeti tarafından hazırlanan "İskoçya'nın Avrupa'daki yeri; halk, istihdam ve yatırımlar" başlıklı raporda İngiltere'nin AB'den ayrılmasının İskoçya'nın yıllık yaklaşık 12,7 milyar sterlin seviyesinde zarara uğramasına neden olabileceği belirtildi. Raporda İngiltere'nin AB'den ve ortak pazardan ayrılarak alternatif bir serbest ticaret anlaşması konusunda uzlaşmaya varamamasına dayalı bir senaryo esas alındı. Raporu Edinburgh'ta bir basın toplantısı

düzenleyerek açıklayan İskoçya bölgesel yönetimi Başbakanı ve İskoç Ulusal Partisi (SNP) Genel Başkanı Nicola Sturgeon ise "İstihdam, ekonomi ve gelecek nesiller için, İngiliz hükümetine sert çıkışa ilişkin kırmızı çizgilerinden vazgeçerek İskoçya'nın ve İngiltere'nin ortak pazarda ve gümrük birliğinde kalmasını sağlama çağrısında bulunuyoruz" ifadelerini kullandı. İngiltere Başbakanı Theresa May geçen yılın Mart ayında birlikte çıkış sürecini başlatan 50'nci maddeyi

yürürlüğe sokarak 2019 yılının Mart ayında sürecin tamamlanmasının hedeflendiğini açıklamıştı.



FAİZ ORANLARI DEĞİŞMEDİ



Avrupa Merkez Bankası ECB; faiz oranının yüzde 0,00 olarak korunmasına karar verdi. ECB bankalarının merkez bankasında tuttukları mevduat için ödenen faiz oranını gösteren mevduat oranını yüzde -0,40, marjinal faiz oranını da yüzde 0,25 olarak sabit bıraktı. Daha önce 30 milyar Euro seviyesinde

belirlenen varlık alım programında da değişikliğe gidilmedi. ECB'nin piyasa beklentilerine paralel olarak faiz oranlarını değiştirmediklerini açıklamasının ardından, ECB Başkanı Mario Draghi basın toplantısı düzenledi. Bu yıl faiz artışı için çok az ihtimal olduğunu vurgulayan Draghi, "Ekonomide büyüme bekle-

nenden güçlü oldu. Veriler ekonomik büyümenin sağlamlığını teyit ediyor. Güçlü konjonktürel ivme, enflasyonun hedefe yaklaşacağına dair güveni daha da güçlendirdi" dedi. Ekonomik büyüme ivmesinin sağlam ve geniş çaplı olduğunu, artan istihdamın özel tüketimi desteklediğini kaydeden ECB Başkanı, "Çekirdek enflasyonun orta vadede aşamalı olarak yükselmesini bekliyoruz" dedi. Draghi, "Enflasyon hedefine ulaşma yolundaki bağlılık hiç olmadığı kadar güçlü. Öte yandan henüz zafer ilan edemeyiz, fiyat baskıları devam ediyor" diye konuştu. Draghi, faiz oranlarının uzun süre boyunca mevcut seviyelerde kalmasını beklediklerini belirterek, "Net varlık alım programımızın aylık hacminin 30 milyar Euro olarak Eylül sonuna kadar ya da gerekirse daha uzun süre devam etmesini öngörüyoruz" ifadesini kullandı.

8 ÜLKE "VERGİ CENNETİ" LİSTESİNDEN ÇIKARILDI



Avrupa Birliği (AB), Panama ve Kuzey Kore'nin de aralarında olduğu sekiz ülkeyi vergi düzenlemeleri konusunda kara listeden çıkarttığını duyurdu. Birleşik Arap Emirlikleri, Tunus, Moğolistan, Makau, Grenada ve Barbados da, AB'nin endişelerine yönelik önlemleri alma sözü verdikten sonra AB Maliye Bakanları tarafından hazırlanan vergi cenneti kara listesinden

çıkarıldı. AB'den yapılan açıklamada, "Sekiz ülke, AB'nin endişelerine yönelik üst düzey siyasi taahhütler vermelerinin ardından, AB'nin vergi amaçları kapsamında işbirliği yapmayan bölgeler listesinden çıkartılmıştır" denildi. Açıklamada bu sekiz ülkenin artık AB'ye vergi kanunlarını yeniden düzenleme taahhüdü veren ülkelerin bulunduğu "gri liste"de yer alacağı belirtildi.

GÜNEY KIBRIS BAŞKAN SEÇEMEDİ



Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ndeki (GKRY) başkanlık seçimlerinde adaylardan hiçbiri yüzde 50'yi aşamadı. Rumların yeni lideri, 4 Şubat'ta yapılacak ikinci turda en çok oy alan Demokratik Seferberlik Partisi (DİSİ) adayı Nikos Anastasiadis ile AKEL (Komünist Parti) adayı Stavros Malas arasındaki yarışın ardından ortaya çıkacak. Seçimlerde Anastasiadis yüzde 35,5'ini, Malas ise yüzde 30,3'ünü aldı. Bir önceki seçimde de ikinci turda karşı karşıya gelen Anastasiadis ve Malas, kozlarını yeniden paylaşacak ancak 2013'teki seçime oranla Anastasiadis'in oy oranında yüzde 10'a yaklaşan düşüş gerçekleşti. Malas ise oy oranını arttırmayı başardı.

IFO İŞ DÜNYASI GÜVEN ENDEKSİ ARTTI



Ekonomi Araştırma Enstitüsü (Ifo), Ocak ayı Almanya İş Anketi sonuçlarını yayımladı. Açıklamada, Almanya'da sanayi ve ticarete ilişkin Ocak ayı İş Dünyası Endeksi'nin aralık ayındaki 117,2 puandan 117,6 puana çıktığı belirtildi. Almanya'da Aralık'ta 125,5 puan olan Ifo Cari Durum Endeksi'nin Ocak'ta 127,7 puana çıktığı bildirilen açıklamada, Ifo Beklentiler Endeksi'nin ise bu dönemde 109,4 puandan 108,4'e indiği aktarıldı. Alman işletmelerinde güvenin yeni yıla çok güçlü girdiği belirtilen açıklamada, Ocak ayındaki artışın çok daha iyimser iş beklentilerinden kaynaklandığı, şirketlerin mevcut ticari duruma ilişkin değerlendirmelerin ise biraz gerilediği ifade edildi.

SIRBİSTAN VE KARADAĞ, 2025'E KADAR AB ÜYESİ OLACAK

Balkan ülkeleri Sırbistan ve Karadağ'ın muhtemelen 2025 yılına kadar Avrupa Birliği'ne (AB) katılacakları açıklandı. Avrupa Komisyonu'nun Genişlemeden Sorumlu Üyesi Johannes Hahn, AB'nin 1989 yılında Berlin Duvarı'nın yıkılmasından sonra doğuya doğru başlayan genişleme politikasına atıfta bulunarak, "1989'dan kalan işi tamamlamanın zamanıdır" dedi. Sırbistan ve Karadağ için 2025 yılını gösterge tarih olarak belirlediklerini belirten Hahn, "Bu gerçekçi ancak oldukça da

iddialı" dedi. Arnavutluk, Bosna, Makedonya, Kosova, Karadağ ve Sırbistan, içeride AB karşıtlığının yükselmesi,



2009-2013 arasında Euro Bölgesi'nde yaşanan kriz ve İngiltere'nin ayrılma kararı gibi nedenlerle AB politikalarının yeni katılımlara ilgilerini kaybetmeleri yüzünden son yıllarda şanslarının azaldığını düşünüyordu. Rusya'nın etkisi ile bu altı ülkeye yeni bir fırsat kapısı açmış görünse de AB üyeliği önünde halen pek çok engel bulunuyor. Altı Balkan ülkesinin bankacılık ve yargı sistemleri çok zayıf ve ortalama gelir düzeyleri Euro Bölgesi'ndeki düzeyin yüzde 30'u kadar.

ALMANYA BÜYÜK KOALİSYONA HAZIRLANIYOR



Almanya'da Hristiyan Birlik partileri ve Sosyal Demokratlar, büyük koalisyon için resmi müzakerelere başladı. Seçmenlerin sandık başına gitmesinden dört ay sonra, Hristiyan Demokrat Birlik (CDU), Sosyal Demokrat Parti (SPD) ve Hristiyan Sosyal Birlik (CSU) hâlihazırda geçici olarak

hükümeti oluşturan büyük koalisyonun devamı için resmi müzakerelere başladılar. Önce parti liderleri Angela Merkel (CDU), Martin Schulz (SPD) ve Horst Seehofer (CSU) bir araya geldi, ardından üç partiden 15 siyasetçinin yer alacağı daha geniş bir müzakere turuna geçildi. Partiler Ocak ayının ikinci

haftasında yürüttükleri ön görüşmelerde birçok alanda uzlaşma sağlamıştı, ancak Sosyal Demokratlar varılan uzlaşmalarda bazı değişikliklere gidilmesini talep ediyor. SPD'li delegeler müzakereleri yürütecek ekibe, sağlık politikaları, mültecilerin aile birleşimi ve iş sözleşmelerine zaman kısıtlaması konulması konusunda görüşmelerinde ulaşılan uzlaşmalar üzerinde değişiklik yapılması görevini verdi. Hristiyan Birlik partileri ve ekonomi dünyasından gelen talepler ise, müzakerelerde dijitalleşme gibi geleceğin konularına ağırlık verilmesi yönünde. 3 ve 4 Şubat tarihlerinde son müzakere turunun yapılması planlanıyor. 8 Şubat'ta karnaval sezonunun en yoğun günleri başlamadan müzakerelerin tamamlanması hedefleniyor. Koalisyon sözleşmesinin daha sonra SPD'nin 440 bin üyesinin oyuna sunulması gerekiyor.



AVRUPA'DA SANAYİ ÜRETİMİ ARTIŞTA

Avrupa İstatistik Ofisinin (Eurostat) açıkladığı verilere göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış sanayi üretimi, 2017 yılının Kasım ayında Ekim ayına göre yüzde 1 yükselirken, geçen yılın Kasım ayı ile kıyaslandığında ise yüzde 3,2 artış gösterdi. Sanayi üretimi, aylık yüzde 0,8 ve yıllık da yüzde 3'lük piyasa beklentisinin üzerinde geldi. 28 ülkeden oluşan AB'de ise sanayi üretimi, kasımda bir önceki aya

kıyasla yüzde 0,9 ve 2016 yılının aynı dönemine göre yüzde 3,5 yükseldi. Verinin mevcut olduğu AB ülkeleri içinde, sanayi üretiminde bir önceki aya kıyasla en fazla artış yüzde 3,6 ile Çekya ve Almanya'da, en fazla azalış ise yüzde 9,4'le İrlanda'da kaydedildi. 2016 yılının Kasım ayına göre ise sanayi üretimi en fazla artan ülke yüzde 9,9'la Slovenya olurken, en fazla azalış yüzde 10,1'le İrlanda'da gerçekleşti.

ENFLASYON 6 AY
SONRA İLK KEZ DÜŞTÜ

İngiltere'de enflasyon, Aralık 2017'de, Haziran 2016'dan bu yana görülen en yüksek seviyeden düşüşe geçti. Kasım ayında yaklaşık 6 yılın en yüksek seviyesi olan yüzde 3,1'e çıkan tüketici fiyat enflasyonu, aralık ayında yüzde 3,0'a geriledi. Ekonomistler de enflasyonun Aralık ayında yüzde 3,0 olmasını bekliyorlardı. Aralık ayında tüketici fiyatları bir önceki aya göre yüzde 0,4 arttı. Çekirdek enflasyon ise Aralık ayında bir önceki aya göre yüzde 0,3 ve yıllık yüzde 2,5 arttı. Beklenti yüzde 2,6 artış olacağını yönündeydi.

ALMANYA'DAN
YUAN KARARI

Almanya Merkez Bankası (Deutsche Bundesbank), Çin'in para birimi Yuan'ı döviz rezervlerine dahil etme kararı aldıklarını belirtti. Bundesbank Yönetim Kurulu Üyesi Anders Dombret, Hong Kong'da yaptığı açıklamada, kararın geçen yıl alındığını söyledi, ancak döviz rezervine dahil edilecek yuan miktarını açıklamadı. Deutsche Bundesbank'ın da içinde yer aldığı Avrupa Merkez Bankası (ECB), Haziran ayında 500 milyon Euro tutarında Çin Yuan'ını döviz rezervlerine dahil etmişti. Dombret, yunan giderek merkez bankalarının döviz rezervlerine dahil olduğunu belirterek, ECB'nin yanı sıra diğer Avrupa merkez bankalarının da bu adımı takip ettiğini kaydetti.



YUNANİSTAN'DA YENİ KEMER SIKMA PROGRAMINA ONAY



Yunanistan'da parlamento, protesto gösterilerine rağmen uluslararası kreditorlerin yeni kredi diliminin serbest bırakılması için talep ettikleri reformları onayladı. Onaylanan reformlar arasında, vadesi geçmiş krediler ve devlete borçlarda yeni bir elektronik icra sürecinin uygulanması, aile yardımlarının yeniden yapılandırılması ve grev çağrısı yapmanın zorlaştırılması var.

TÜRKİYE İLE EBRD ARASINDA
ORTAK FON KURULDU

Türkiye ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) nezdinde 25 milyon Euro tutarında bir işbirliği fonu oluşturuldu. Türkiye ile EBRD arasında oluşturulan işbirliği fonu ile bankanın Türkiye'de ve diğer ülkelerde yapacağı projelerin teknik destek ve yatırım hibesi gibi ihtiyaçları karşılanacak. İşbirliği Fonu kapsamında, "özel sektörün rekabet gücünün artırılması, girişimciliğe ve KOBİ'lere destek verilmesi, inovasyon ve bilgi temelli ekonomiye geçişin desteklenmesi, finans sektörünün geliştirilmesi, sürdürülebilir altyapı ve enerji verimliliğinin teşviki ve kapsayıcı ekonomi, iyi yönetim ve cinsiyet eşitliğinin desteklenmesi" alanlarındaki yatırımlar öncelikli olacak. Ülkenin belirlediği önceliklere göre tasarlanarak, finansmanı bütünüyle Türkiye tarafından üstlenilen söz



konusu fon, üyesi olunan uluslararası kalkınma bankası nezdinde oluşturulan ilk ikili işbirliği fonu özelliği taşıyor. Türkiye'nin projeleri ile sınırlı kalmayarak diğer ülkeleri de kapsayacak fon, EBRD nezdinde önemli bir yer tutacak. Türkiye'nin

kurucu üyesi olduğu EBRD, 2009 yılından bu yana özel sektör ağırlıklı olmak üzere Türkiye'ye yaklaşık 10 milyar Euro tutarında finansman sağladı. Türkiye, son 3 yıldır EBRD'nin en çok yatırım yaptığı ülke konumunda bulunuyor.

ECB'DE BAŞKAN YARDIMCILIĞI YARIŞI BAŞLADI

Avrupa Merkez Bankası, görev süresi Mayıs ayında dolacak olan Başkan Yardımcısı Vitor Constancio'nun yerine gelecek ismin belirleneceği seçim sürecini başlattı. Başkan Yardımcısı seçiminin 2019'da Mario Draghi'nin yerine ECB Başkanı olacak ismin belirlenmesi için mücadelenin de ilk adımı olması bekleniyor. 2019'da ECB Başekonomisti Peter

Praet, Yönetim Kurulu üyesi Benoit Coeure ile bankacılık denetim ve gözetiminden sorumlu Daniele Nouy'un da görev süreleri dolacak. ECB Başkan Yardımcılığı pozisyonu için adı en çok geçen isim İspanya Ekonomi Bakanı Luis de Guindos. Guindos'bu bu göreve seçilmesi halinde Draghi'nin koltuğuna kuzey Avrupa'dan bir ismin oturacağı sinyali olarak algıla-

nacak. Öte yandan Almanya, 20 yıl sonra ilk kez ECB koltuğunu istiyor. Ancak bu koltuk için aday olan Bundesbank Başkanı Jens Weidmann'ın ECB'nin cari politikalarına muhalefeti bazı üye ülkeleri endişelendiriyor. Draghi'nin yerine ECB Başkanlığı için adları geçen diğer Alman adaylar ise ESM Başkanı Klaus Regmling ve DIW Başkanı Marcel Fratzscher.

brother

at your side

S-7250A

“brother’den yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İğne kırılması, büzgü ve kumaş kayması gibi problemleri minimize eden yeni DIGIFLEX dişli sistemi.
- Dikiş sonunda kısa iplik kalmasını sağlayan yeni teknoloji.
- İzole edilmiş yağ tankı ile yağ lekесiz temiz dikişler.
- USB ile kolay ve güvenli güncelleme ve veri aktarımı.
- Endüstri 4.0 uyumlu.

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

SANAYİ ÜRETİMİ 7 YILIN ZİRVESİNDE



ABD'de sanayi üretimi, aralıkta aylık yüzde 0,9 artarak beklentiyi ikiye katladı. Ayrıca, 2017'de bir önceki yıla oranla yüzde 3,6 artan sanayi üretimi, 2010'dan bu yana en iyi yıllık performansını kaydetti. ABD Merkez Bankasının (Fed) raporuna göre, ülkede sanayi üretimi, Aralık'ta önceki aya kıyasla yüzde 0,9 arttı. Amerikan ekonomisinin yaklaşık yüzde 12'sini oluşturan veriye ilişkin beklenti yüzde 0,4 artış yönündeydi. Beklentiyi aşan sanayi üretimi, ayrıca 2017'de bir önceki yıla oranla yüzde 3,6 artarak 2010'dan bu yana en iyi performansını kaydetti. Raporla, kapasite kullanım oranının aralıkta yüzde 77,9'a çıkarak Şubat 2015'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştığını gösterdi.



MEKSİKA'DAN ABD'YE NAFTA RESTİ

Meksika, ABD Başkanı Donald Trump'ın NAFTA'dan çekilme yönünde altı aylık süreci başlatmaya karar vermesi halinde, NAFTA müzakerelerinden ayrılacağını açıkladı. Meksika Tarım Bakanlığı uluslararası ticaret birimi başkanı Raul Urteaga, "Trump ABD'nin NAFTA'dan çekileceğini açıkladığı anda müzakereler kesinlikle durur" dedi. Kanada, Trump'ın NAFTA'dan çekilme niyetini yakında açıklayacağına giderek daha fazla inandığını duyurmuştu. Bu haberin ardından Kanada ve Meksika para birimleri değer kaybederken, kıta genelinde hisseler gerilemişti.

KANADA, ABD'Yİ DÜNYA TİCARET ÖRGÜTÜ'NE ŞİKÂyet ETTİ

Kanada, ABD'nin bazı ithal ürünlerle ilgili soruşturma yürütmesinin uluslararası ticaret yasalarının ihlali olduğunu belirterek, ABD'yi Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) şikâyet etti. İki ülke bir süredir uçak satışı, tarım ve hayvancılık gibi alanlarda yapılan ticaret ve ABD'nin Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşması'ndan

(NAFTA) çekileceği haberleri nedeniyle gerilim yaşıyordu. Kanada, DTÖ'ye sunduğu 32 sayfalık şikâyet dilekçesinde, ABD'nin yürüttüğü soruşturmaya tepki gösterdi ve ABD hükümetinin ithal ürünlerde faiz oranlarını doğru hesaplamadığını belirtti. ABD Başkanı Donald Trump döneminde uygulanan korumacı

ticaret politikaları nedeniyle ithal edilen ürünlere yönelik sınırlamaların artırılması tepki çekiyor. ABD Ticaret Bakanlığı, geçen yıl ticari faaliyetlerle ilgili anti-damping önlemleri kapsamında 80'den fazla soruşturma başlattı. Bu soruşturmanın sayısı geçen yıl, 2016'ya oranla neredeyse yüzde 50 artış gösterdi.

FED'İN YENİ BAŞKANI SENATO'DAN ONAY ALDI



ABD Senatosu, Başkan Donald Trump'ın ABD Merkez Bankası (Fed) Başkanlığına aday gösterdiği Jerome Powell'ı onayladı. Halen Fed'in yönetim kurulu üyesi olarak

görev yapan Powell'ın adaylığı, Senatodaki oylamada 12'ye karşı 85 oyla kabul edildi. Dünyanın en önemli merkez bankalarından Fed'in yeni başkanı olmaya hak kazanan

Powell, yemin ettikten sonra mevcut Fed Başkanı Janet Yellen'in yerini alacak. Powell'ın görevi süresince 2012'den bu yana birlikte çalıştığı Yellen'in yolunu izleyerek kademeli para politikasını sürdürmesi bekleniyor. Kısa süre sonra Fed'in direksiyonuna geçecek Powell'ın servetinin, finans sektöründeki "başarılı" kariyeri sayesinde yaklaşık 55 milyon dolara ulaştığı tahmin ediliyor. Bu rakam, Powell'ın 1940'lardan bu yana en zengin Fed Başkanı olacağı anlamına geliyor. Siyaset ve hukuk alanlarında eğitim gören Powell, bankanın yaklaşık 40 yıldır "ekonomi derecesine sahip olmayan tek başkanı" olma özelliğini de taşıyacak. Bankaya 1978'den sonra başkan olan Paul Volcker, Alan Greenspan, Ben Bernanke ve Janet Yellen'in ekonomi alanında doktora dereceleri bulunuyordu.

TRUMP'IN İLK SENESİNDE TÜRKİYE-ABD TİCARETİ ARTTI

ABD Başkanı Donald Trump'ın göreve gelişinin ilk yılında güvenlik ve diplomasi alanında yaşanan gerilimlere rağmen Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacmi, 2017'nin 11 ayında bir önceki senenin aynı dönemine göre yüzde 16,6 artarak 18,7 milyar dolara ulaştı. Türkiye ve ABD arasındaki ticari ilişkiler, Trump'ın başkanlık görevini devraldığı 2017'de artarak devam etti. Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK) verilerine göre, Türkiye'nin ABD'ye ihracatı, 2017'nin 11 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 32,4

artışla 7,9 milyar dolar oldu. Bu ülkeden yapılan ithalat ise aynı dönemde yüzde 7,2 artarak 10,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. İki ülkenin dış ticaret hacmi, 2017'nin 11 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16,6 artarak 18,7 milyar dolara

ulaştı. Kasım 2017 itibarıyla ulaşılan dış ticaret hacmi, 2016'nın tamamındaki 17,5 milyar dolarlık tutarı geride bıraktı. Türkiye'nin ABD'ye ihracatı, 2016'da 6,6 milyar dolar olurken bu ülkeden ithalat 10,9 seviyesinde gerçekleşmişti.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

ADILIŞIK	adventurepublic	AKER	ALFABERTA	ALTINYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE	os spor
atlas	AVVA	AZİZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELLA	BEYEMEN BUSINESS	billce	BİLSAR
BIRKENSTOCK	BREEZE Girls & Boys	Brock Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENTONE	Chakra	chicco	CHIMA	Civil
Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	dardan	DESAN	DİNAPA	dinateks
DOĞAN ÇANTA	DOLCE VITA HALI	D'S damat	DUFY	ecco Shoes for Life	EFOR	EKOL	EMPORIO ARMANI	ender	ERAK
faik sönmöz	FASHION FRIENDS Made in Paris	FOREVER NEW	GeBe "ayt isinden"	Giovane Gentile	GIZIA	GÖN® Casual Golf Modeller	GSSTORE	GUCCI	GUSTO
hamam	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home®	hummel	idilbaby	igs	imza
inkasportif	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	kanca	KIFIDIS
KIRCILAR	KIKI RUKI	KIP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian
MACHKA	MADAME COCO	mapa	MARATON	marka park	matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODALİGT
morven	MUSTANG	NaraMaxx	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PANÇO	PENLOPE	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE
RAMSEY	ROMAN	ROMANO BOTTA	ROYAL	SABRA	samsun çarşı	shumix	SAWOFONO	Sateen	Sementa
SETRE	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SU sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL
TALU TEKSTİL	TARİMEDİZ	TERGAN	THEORE	tişany	Timberland	MİŞİRLİ	TÖZÖN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VAKAM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor	YARGICI	YK	ZHA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3

SANAYİCİLERİ DERNEĞİ



ÇSD
ÇORAP SANAYİCİLERİ
SOCKS MANUFACTURERS

İlker ÖZTAŞ

ÇSD Başkanı

Farkımız; ihracat odaklı çalışmamızdan kaynaklı

Çorap sektörünün tamamen ihracata odaklanarak ülke ekonomisine katkıda bulunduğunu belirten ÇSD Başkanı İlker Öztaş, "İnanıyoruz ki 2018 yılında da her türlü zorluğa rağmen sektörümüz hedeflerini ve rakamlarını büyütme ve sektörümüze ve ülke ekonomisine katkılarını yapmaya devam edecek" diyor. Çorap sektörünün ihracattaki başarısının altında yatan en önemli etkenin ise dinamik yapısı olduğunu belirten Öztaş, "Diğer sektörlerimizden farklı olarak tamamen ihracata odaklanmış çorap sektörümüz, yurtdışı pazarlarda her türlü rekabete karşı akılcı ve hızlı önlemler alarak gerek şirketlerini gerekse Türk ihracatına katkı yapmaya devam ediyor" diye belirtiyor.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



Hadi KARASU

TGSD Başkanı

TGSD olarak sektöre yön vermeye hazırız

TGSD'nin yeni döneminde Başkanlık görevini üstlenen Hadi Karasu, 2018 yılında hazır giyim sektörünün reel olarak yüzde 3 ila 4 arasında büyüme göstereceğini söyledi. "Bundan sonra firmalarımızın hangilerinin Çin gibi ölçek hangilerinin İtalya gibi moda ve hangilerinin Almanya-Hollanda gibi teknik ürüne yöneleceğine karar vermesi, bu yönde Ür-Ge, Ar-Ge, marka, perakende alanlarına göre yatırımlarını kuvvetlendirmeleri ve teknolojilerini yenilemeleri gerekiyor. Ancak bu yolla ürün ve servislerini katma değerli ihracata çevirebileceklerdir" diyen Hadi Karasu, "TGSD bu konuda mentorluk sorumluluğunu üstlenmektedir ve Yönetim Kurulu olarak, çalışma grupları ve istişare kurumları ile sektöre yön vermeye hazırız" diyor.

ITM

2018

İSTANBUL

34th INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY EXHIBITION
34.ULUSLARARASI TEKSTİL MAKİNELERİ FUARI

14-17 APRIL / NİSAN 2018

www.itm2018.com

#onthewaytosuccessitm

Download ITM 2018
App Store & Google Play
indirebilirsiniz



TÜYAP
www.tuyap.com.tr

TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş.
T : + 90 212 867 1414
F : + 90 212 886 6901
www.tuyap.com.tr

**Teknik
Fuarcılık**
www.teknikfuarcilik.com

TEKNİK FUARCILIK A.Ş.
T : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com

ÇİN TEK YETKİLİ SATIŞ AJANTASI
AUTHORIZED EXCLUSIVE SALES REPRESENTATIVE IN CHINA
SHANGHAI TENGDA EXHIBITION CO.,LTD.
Ph:+86-21-60493344 - Fax:+86-21-58499947
info@textenda.com



tekstil
Tekstil Teknolojisi

NONWOVEN
Technical Textiles

ufi
Uluslararası Fuar ve Sergi Birliği



"Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince TOBB (Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği) denetiminde düzenlenmektedir".
"This Fair is organized with the audit of TOBB (The Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey) in accordance with the Law No.5174"



İbrahim GEYİKOĞLU

İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Türklerin ata sanatı; halı

Halıyı Türklerin ata sanatı olarak nitelendiren İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu, bu alanda da Türkiye'nin dünyada en bilinen ülke olduğuna dikkat çekiyor. İbrahim Geyikoğlu, Orta Asya'da başlayan hikayenin Selçuklular ve Osmanlı ile devam ettiğini, yakın zamanda da Hereke Halısıyla tüm dünyaya nam salan Türk halıcılığının ticari prosedürlere ve siyasi ilgisizliğe maruz kalmasından dem vuruyor. Türk el halıcılığının çok zor bir döneme girdiğine dikkat çeken İbrahim Geyikoğlu, makine halıcılığında ise Türkiye'nin parladığını ifade ediyor. İbrahim Geyikoğlu, "Ata sanatımıza sahip çıkmalıyız" diyor.

Kalite bizden, ...
Kontrol sizden...

TITAN 10

MUKAVEMET TEST CİHAZI


Yeni çift sütun, 10000 Newton(10 kN)'a kadar,

daha büyük numuneleri test etmek

için geliştirilen hassas universal test cihazı.



AYGENTEKS
DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ LTD. ŞTİ.

 James Heal

 TEXTTEST
INSTRUMENTS

 Electrolux

 Mecmesin
FORCE & TORQUE TEST SOLUTIONS

 WIRA
INSTRUMENTATION

 GINTRONIC

 DEATAK
formerly Govmark Ltd

 CO.FO.ME.GRA.

 GTE

 VeriVide
See in Truth

 projectina

 LAWSON-HEMPHILL
Smart Quality Control

Istanbul Dünya Ticaret Merkezi A1 Blok Kat:14
No:439 34149 Yeşilköy - İstanbul / TÜRKİYE
www.aygenteks.com

tel : +90 (212) 465 73 20
faks : +90 (212) 465 73 29
e-mail : aygen@aygenteks.com

Ece SÜKAN

Moda Danışmanı / Yaratıcı Direktör

Dergicilik tutkusuyla moda editörlüğüne başladım

ODTÜ'de Psikoloji eğitimini tamamladıktan sonra moda sektörüne yönelen Ece Sükan, editör olarak çalışmalarına başladı. Okulu bitirip İstanbul'a geldiğinde moda editörlüğüne ilk olarak Marie Claire dergisinde başladı. Sonrasında ise New York'a FIT'ye (Fashion Institute of Technology) eğitim için gitti. Tekrar Türkiye'ye gelen Ece Sükan, Vogue Türkiye'de de moda editörlüğü yaptı. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da da moda dair panellerde kendisini gördüğümüz Ece Sükan, "Dergicilik tutkusuyla moda editörlüğüne başlamıştım" diyor. Başarılı isim bu alandaki çalışmalarına devam ediyor.





SHANGHAI - PARIS - NEW YORK

ilkbahar/
yaz
2019

Paris

#3.etkinlik

**06/07
Şubat
2018**

Shanghai

#31.etkinlik

**13/14/15
Mart 2018**

“

SPINEXPO™ iplik, elyaf ve örgüde yeni eğilimlerin keşfedildiği ve yeni ürünler için esinlerin yaratıldığı, tekstil takvimi içinde temel bir etkinliktir.

Özellikle Avrupa pazarı için, yaratıcılık, yenilik ve fırsat dünyası.

PARIS
CITÉ DE LA MODE ET DU DESIGN
32 QUAI D'AUSTERLITZ
75013 PARIS

www.spinexpo.com
hakans@spinexpo.com

SHANGHAI
WORLD EXPO CONVENTION
& EXHIBITION CENTRE
N° 1099 GUOZHAN RD
PUDONG - SHANGHAI

01-03
MART
2018 | BAKU
EXPO
CENTER

**BAY, BAYAN,
ÇOCUK
KREASYONLARI
ve AYAKKABI
SEÇENEKLERİYLE**



**DOSSO
DOSSI
FASHION
SHOW**

**SADECE BUTİK VE
MAĞAZA SAHİPLERİ
DAVETLİDİR**

DÜNYAĞA ÜNLÜ TOP MODELLERİN OLDUĞU FASHİON SHOW



**BAKU
DOSSO DOSSI FASHİON SHOW
İLE RENKLENECEK**



RÖYA

**ENERGY CLUB
KONSER**



SOSO PAVLIASHVILI



İHKİB MERTERLİ İŞ İNSANLARIYLA BULUŞTU

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 18 Ocak tarihinde Merterli iş insanlarıyla bir araya geldi. Sabah kahvaltısında iş insanlarıyla buluşan

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ihracata katkılarından dolayı salondakilere teşekkür etti. Hazır giyim sektörü olarak ihracatta büyük

hedeflere odaklandıklarını ifade eden Başkan Hikmet Tanrıverdi, 2017 yılı ihracatının da bunun bir göstergesi olduğunu kaydetti. 2018 yılında sektör ihracatın

daha da artacağını belirten Hikmet Tanrıverdi, Merterli iş insanlarından bu hedeflere inanarak geleceğe bakmalarını istedi.

ÇORAP ÖĞRENCİLERİNDEN NOSTALJİ DEFİLESİ



İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 10. 11. 12. sınıf öğrencileri 1940/1970 yılları arasında çekilen filmlerdeki dansları ilham kaynağı olarak nostalji temalı bir gösteri hazırlayıp sundular. 26 Aralık 2017 tarihinde gerçekleşen gösteride geçmişe dair danslar ve öğrencilerin tasarladığı çorap ve triko giysiler sunuldu. Defileye Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Öztaş, Başkan Yardımcıları Ender Doğan, Ceyda Özdoğan ve Serdar Bekmezci; Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri Ahmet B. Kıymaz ve Tuğba Özüren katıldı. Ayrıca Ultra Çorap Üretim Müdürü Raşit Öztürk ve İK Müdürü Sevgi Serer de katılanlar arasındaydı.





YERLİ OTOMOBİLE TÜRK KUMAŞI

Türk sanayisinde önemli bir kilometre taşı olarak kabul edilen yerli otomobile bir destek de tekstil sektöründen geldi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, 2021 yılında yola çıkması beklenen yerli otomobilin iç döşemesine talip

olduklarını bildirdi. Tekstil sektörünün kanaat önderleri Bursa'da gerçekleştirdikleri Tekstil Sektör Kurulu toplantısında uzun vadeli hedeflerini açıkladı. İsmail Gülle "Yeni bir vizyon, yeni bir misyon ve yeni bir hedef söylemenin vakti geldi. Üç vardiya üretim yapıyoruz. 7/24 ihracat yapmak istiyoruz. Misyonumuz 7/24 ihracat, vizyonumuz ihracat 4.0

ve hedefimiz dış ticaret fazlası veren bir Türkiye. İhracatçı hayal satmaz, sadece mal ve hizmet satmaz. İhracatçı dünyaya çözüm sunar. 7/24 ihracatla Türkiye'nin ışığı hiç sönmez" diye konuştu. Yerli otomobil üretimi için yapılan hazırlıkları hatırlatan Gülle, "Millî otomobil olacaksa, onun tekstille ilgili işleri de millî olmalı, biz talibiz" dedi.

SEKTÖREL EĞİTİMDE "KALİTE" KONUŞULDU

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) Kalite Geliştirme Başkanı M.Salih Canbal'ı ağırladı. 18 Ocak tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen görüşmede İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Mustafa Şenocak ve MEB Kalite Geliştirme Başkanı M.Salih Canbal deri sektöründe mesleki eğitim konusu görüşüldü. Toplantıya; İTKİB Genel Sekreter Vekili Erol Tuna ile İDMİB Belgelendirme Merkezi Müdürü Neriman Ekinci eşlik etti.



GENÇ MÜSİADLI YÖNETİCİLERDEN İHKİB'E ZİYARET



Genç Müsiad Yönetim Kurulu Üyeleri İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'yi ziyaret etti. 17 Ocak tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen ziyarette, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, genç yöneticilerin sektöre dair taleplerini, yorumlarını dinledi. Hikmet Tanrıverdi de genç yöneticilere çalışmalarından dolayı teşekkür etti ve sektör liderleri olarak beklentilerini iletti.

BAKANLIKTAN İHKİB'İN PROJESİNE 9,8 MİLYON DOLARLIK DESTEK



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Avrupa Birliği mali işbirliği kapsamında Rekabetçi Sektörler Programı'nın 2.Dönemi kapsamında 23 projenin temsilcileriyle imzalar atıldı. Program dâhilinde İHKİB, hazır giyim sektöründeki dünya üçüncülüğüne giden yolda ilk durak olan "Tasarımdan üretime hazır giyim sektöründe dijital dönüşüm" projesi ile 9,8 milyon dolarlık desteğe hak kazandı.

Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) mali işbirliği kapsamında 2007 yılından bu yana yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı'nın 2.Dönemi başladı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, 2014-2020 yıllarını kapsayan ve uygulaması 2026 sonuna kadar devam

edecek Rekabetçi Sektörler Programı'nın 2. döneminde, bölge sınırlaması olmadan tüm Türkiye'den gelen projelere destek verileceğini açıkladı. Türkiye'nin 81 ilini kapsayan programın yeni döneminde, imalat sanayi, hizmetler ve yaratıcı endüstriler, araştırma ve geliştirme ile teknoloji transferi ve

ticarileşme eksenlerinde geliştirilecek projeler için 405 milyon euro kaynak oluşturuldu. Nisan 2017'de açılan 113 milyon avro bütçeli çağrıda, değerlendirme sürecini başarıyla tamamlayan proje tekliflerinin sahibi kurumlarla, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü ve Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Bü-

yükelçisi Christian Berger'in himayelerinde düzenlenen törenle protokoller imzalandı.

İHKİB'in projesine 9,8 milyon dolarlık destek

Bakan Dr. Faruk Özlü, 23 Ocak tarihinde Ankara Sheraton Otel'de düzenlenen "Rekabetçi Sektörler 2.

Dönem Çağrı Sonuçları ve Protokol İmza Töreni'ne katıldı. Rekabetçi Sektörler Programı 2. dönem çağrısı sonucunda, değerlendirmeleri başarıyla geçen toplamda 113 milyon euro bütçeli 23 projenin temsilcileri de törende hazır bulundu. Türk hazır giyim sektöründe dijitalleşmenin kapılarını aralayan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), McKinsey'in analitik desteğiyle hazırladığı "Hazır Giyim Sektörünün Vizyon Belgesi"ni 2017 yılının son aylarında açıklamıştı. Vizyon Belgesi kapsamında dünya hazır giyim sektöründe 3'üncülüğü hedefleyen İHKİB'in 3 büyük projeden biri olan "Tasarımdan Üretim: Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm" projesi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Rekabetçi Sektörler Programı dâhilinde destekleniyor. Projesi ile 9,8 milyon dolarlık desteğe hak kazanan İHKİB'in protokol imza törenine Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi katıldı.

Bölge sınırlaması yok!

İmza töreninde konuşan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, Rekabetçi Sektörler Programı'nın, Türkiye ve Avrupa Birliği (AB) mali işbirliği kapsamında 2007 yılından bu yana yürütüldüğünü hatırlattı. Programla KOBİ'lerin rekabet gücünün artırılmasının ve kalkınmanın hedeflendiğini söyleyen Bakan Dr. Faruk Özlü, Rekabetçi Sektörler Programı'nın 2007-2013 yıllarını kapsayan 1. dönemde, milli geliri Türkiye ortalamasının yüzde 75'inin altında kalan 43 ilde, teknik adıyla "Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı"nın uygulandığını ifade etti. Bu çerçevede, KOBİ ve girişimciler için lisanslı depo, ortak kullanım tesisleri, laboratuvar, Ar-Ge merkezi, turizm alt yapısı projelerinin hayata



Dr. Faruk ÖZLÜ
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı

AB ile ortaklaşa yürüttüğümüz Rekabetçi Sektörler Programı 2. dönemi kapsamında, değerlendirme sürecini başarıyla tamamlayan ve toplamda 113 milyon euro bütçeli projelerin sahibi 23 firma ile protokol imzalandı. Hayırlı olsun.

geçirildiğini belirten Özlü, 2014-2020 yıllarını kapsayan ve uygulaması 2026 sonuna kadar devam edecek 2. dönemde ise bölge sınırlaması olmadan tüm Türkiye'den gelen projelere destek verileceğini bildirdi.

2023 hedeflerinin baş aktörü; sanayi

Konuşmasında Türkiye'nin en büyük ihracat partnerinin AB olduğuna işaret eden Özlü, "Ekonomik alanda fiili olarak sağladığımız birlikteliğin, siyasi olarak da taçlandırılması gerekiyor. Türkiye'nin yarım asırlık tam üyelik yolculuğunun hedefine ulaşması için AB'nin de adım atmasını bekliyoruz. AB'nin 6'ncı büyük ekonomisi konumunda olan ülkemizin, Birliğe güç katacağı açıktır ancak Türkiye'nin aldığı mesafe, üzülerek görüyoruz ki, objektif kriterlerle değerlendirilmiyor ve tam üyelik süreci sürekli erteleniyor" diye konuştu. Özlü, Türkiye'nin yüksek teknolojiyi büyüme ve gelişmenin merkezine koyduğunu vurgulayarak, 2018'in bilim, teknoloji ve sanayide 'Atılım Yılı' ilan edildiğini dile getirdi. Rekabetçi sanayi modelinin, teknolojik yatırımlarla desteklenmesi gerektiğinin altını çizen Özlü, şunları kaydetti: "2016 yılındaki yavaşlamanın ardından, 2017 yılında hızlı bir toparlanmayı ve büyümeyi gerçekleştirdik. 2017 yılındaki bu hızlı toparlanma ve büyüme, Türk ekonomisinin dayanıklılığını ve esnekliğini gösterdi. 2018 yılında, küresel katma değerden aldığımız payı artıracacağız. Tek haneli enflasyon, tek haneli işsizlik, çift haneli büyüme hedefine mutlaka ulaşacağız. Bizi bu hedeflere ulaştıracak ve bü-



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

9,8 milyon dolarlık "Tasarımdan üretime hazır giyim sektöründe dijital dönüşüm" projemiz Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve AB Türkiye Delegasyonunun ev sahipliğinde gerçekleştirilen imza töreniyle başladı. Projemizin sektörümüze hayırlı uğurlu olmasını diliyoruz.

yümenin kapılarını açacak anahtar üretimdir. Ülkemizin reform ajandasının ve 2023 hedeflerimizin baş aktörü yine sanayi olacaktır."

170 projeden 23'ü ön seçimi geçti

AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Christian Berger de Rekabetçi Sektörler Programı'nın AB-Türkiye ilişkileri açısından önemli olduğunu söyledi. Programın, Türkiye'nin dünyanın en iyi 10 ekonomisi arasına girmesi bakımından önemli olduğuna işaret eden Christian Berger, böylece ekonomik anlamda geride kalmış bölgelerin kalkınmasına destek sağlandığını söyledi. AB Türkiye Delegasyonu Müsteşarı François Begeot ise AB Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı'nda (IPA-I), 2017'de hiçbir fonun Brüksel'e geri gönderilmediğini belirterek, çalışmalarından dolayı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığını tebrik etti. IPA-2 Projesi'nin de başladığını anımsatan François Begeot, "170 proje arasından 23 proje ön seçimi geçti. Projelere iyi hazırlanırsanız iyi bir uygulama dönemi geçirirsiniz. Projeye sahiplik göstermeniz önemli" ifadesini kullandı. Konuşmaların ardından, Rekabetçi Sektörler Programı 2. dönem çağrısı sonucunda, değerlendirmeleri başarıyla geçen toplam 113 milyon euro bütçeli 23 projenin temsilcileri protokol

KİMLER İMZALADI?

Rekabetçi Sektörler Programı 2. dönem çağrısı sonucunda, değerlendirmeleri başarıyla geçen toplam 113 milyon euro bütçeli 23 projenin temsilcileri, protokole imza attı. Değerlendirmeyi geçen kurumlar şöyle: Anadolu Teknoloji Araştırma Parkı (ATAP), Anadolu Üniversitesi, Ankara Üniversitesi Teknokent, Beyaz Eşya Yan Sanayicileri Derneği (BEYSAD), Boğaziçi Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi Teknopark, Bursa TSO, Denizli Ticaret Odası, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, **İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)**, İstanbul Şehir Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İzmir Kalkınma Ajansı, İzmir TGB, Kahramanmaraş Kuyumcular Odası, Koç Üniversitesi-KUYTAM, KTO Karatay Üniversitesi, Okan Üniversitesi, OSTİM Teknopark, Sınırlı Sorumlu Erciyes Küçük Sanayi Sitesi ve Yapı Kooperatifi, Trakya Kalkınma Ajansı, Uşak Deri (Karma) OSB, Yıldız Teknik Üniversitesi.

İHİB HEYETİNDEN EKONOMİ BAKANINA ZİYARET

Türk halı ve kilimin geleceğine dair adımları Ekonomi Bakanlığı ile beraber atan İHİB, yakın gelecekte sektöre güzel haberler verecek. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi makamında ziyaret eden İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Geyikoğlu ve Ahmet Diler, ihracata güç katacak çalışmaların yolda olduğunu söyledi.

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ile Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları İbrahim Geyikoğlu, Ahmet Diler 28 Aralık 2017 tarihinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi makamında ziyaret etti. Türk halı ve kiliminin tekrar şaşalı günlerine dönmesi için verilen uğraşların karşılığını bulacağını söyleyen İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, bu inancın Bakan Nihat Zeybekci'ye yaptıkları ziyaret ile daha da arttığını ifade etti. Başkan Uğur Uysal, Bakanın verdiği bilgiye göre Bakanlar Kurulunun imzasından geçmiş olarak, ilk 5 yıl için halı ve kilim dokumasında çalışan herkesin sigortasının ve stopajının devlet tarafından karşılanacağını, gerektiğinde halı veya kilim atölyesinin de devlet tarafından karşılanacağı söylendi.

Eski halı ithalatında gelişmeler

İHİB Heyetinin Ekonomi Bakanı ile görüştüğü bir diğer konu ise eski halı ithalatının çok daha kolay hale getirilmesi oldu. Gerekli izinlerin İHİB tarafından verilmesi için üzerinde çalıştıklarını söyleyen Uğur Uysal, "Yıllardır eski halı ithalatında zorluk yaşayan esnafımız artık bu konuda yasal zeminde kolaylıkla eski halılarını getirebilecekler. Bunun da, Türkiye'nin tekrar halıcılıkta dünyanın merkezi olma yolunda önemli bir adım olacağını düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

Ek vergiler hem halıya hem turizme zarar veriyor

Toplantıdaki bir diğer konu ise



yine ithalattaki ek ilave vergilerin Türk halıcılığına zarar verdiğine dair bilgiler Bakan Nihat Zeybekci'ye aktarıldı. Bu durumun aynı zamanda halı bazlı turizme de zarar verdiği ifade edildi.

Uğur Uysal, bu verginin turizm firmalarından muaf olması veya ithal edilen halının ihracat olması halinde KDV gibi geri verilmesi ya da ihracatçıya KOTA verilmesi üzerinde görüşmelerin devam ettiğini

açıkladı. Türk el halı ve kilimlerinin gümrüksüz girmesi konusunda da söz aldıklarını söyleyen Uğur Uysal, "Tüm bu gelişmelerden sektördeki firmaların temsilcilerini haberdar edeceğiz" dedi.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



MUSTAFA GÜLTEPE: SEKTÖRÜMÜZ SPOR GİYİMLE 18 MİLYAR DOLARI HEDEFLİYOR

ISPO Munich Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu yapan İHKİB, 33 Türk firması ile ilgi odağı oldu. İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, 2017 yılında 3,3 milyar dolarlık spor giyim ihracatı gerçekleştirildiğini ancak potansiyelin çok daha yüksek olduğunu söyledi.

Kalite, tasarım ve hızlı moda avantajı ile rakiplerinden ayrılan Türk hazır giyim sektörü, spor giyimde de küresel pazarlarda konumunu giderek güçlendiriyor. Münih'te düzenlenen dünyanın en büyük spor giyim fuarı ISPO Munich'e İHKİB'in öncülüğünde milli katılım gösteren 33 Türk firmasının stantları 4 gün boyunca ziyaretçi akınına uğradı.

Türkiye Avrupa'da birinci

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin spor giyim ihracatında dünyada beşinci, Avrupa'da birinci sırada yer aldığını söyledi. Toplam 17 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık 3,3 milyar dolarlık kısmını spor giyim oluşturduğunun altını çizen Mustafa Gültepe şunları söyledi: "28-31 Ocak



Mustafa GÜLTEPE
İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

tarifleri arasında düzenlenen ISPO Munich'te bu yıl 58 ülkeden 2 bin 900 firma katıldı. Türkiye'den ise İHKİB'in öncülüğünde 33 spor giyim firmasının yer aldığı fuarı 130 bin kişi ziyaret etti. Firmalarımız kalite ve tasarımlarıyla ziya-

retçilerden büyük ilgi gördü. Fuar organizatörleri gelecek yıl çok daha fazla Türk firmasını ISPO Munich'te görmek istediklerini bize iletiler. Münih'te bir kez daha şahit olduğumuz gibi spor giyim trendi dünyada hızla yükseliyor. Küresel piya-

salardaki talebe uygun olarak spor giyim üretimimizi daha da artırmalıyız. Firmalarımız ISPO Munich'te çok önemli bağlantılar yaptılar. Ben bu yıl hedeflediğimiz 18 milyar dolarlık hazır giyim ihracatında spor giyim katkısının çok daha yukarılara çıkacağına inanıyorum." Mustafa Gültepe, spor giyim en önemli ara girdilerini oluşturan teknik iplik ve kumaş ithalatındaki mevcut koruma duvarının kaldırılması gerektiğini de sözlerine ekledi.

Spor giyime ağırlık verilmeli

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve AB, ABD ve Uzakdoğu Fuarlar Komitesi Başkanı Özkan Karaca da ISPO Munich'te organizatörlerin ve katılımcıların gösterdikleri yoğun ilginin Türkiye'nin üretim gücünün kanıtı olduğunu söyledi. Türkiye'de teknik çorap üretimi yapan firmaların da fuara katılımı için girişimlerde bulunacaklarını bildiren Özkan Karaca, "Küresel pazarlarda iddiamızı artırabilmek için fonksiyonel ipliklerden yapılan her türlü spor giyime ağırlık vermeliyiz. Gelecek yıl en az 50 firma ile ISPO Munich'e katılım göstermeyi planlıyoruz" dedi.

ecereflect[®]

*Son teknoloji kullanılarak dizayn edilmiş yeni fermuar serimiz **ecereflect**[®] polyester dokuma üzerine su geçirmez ve floresan reflektör uygulama ile fermuar da yepyeni bir dönem açıyor.*





HEDEF TAMAM SIRA REKORDA

Türkiye ihracatı 2017 yılında ikinci bir rekora daha imza attı. 10,22 artışla 157,1 milyar dolara yükselen Türkiye ihracatında, Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi.

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, ocak ayında 2017 yılı Türkiye toplam ihracatını açıkladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeşçi ve İhracatçı Birlik Başkanlarıyla birlikte ortak bir basın toplantısı düzenleyen Bakan Nihat Zeybekçi, Türkiye'nin, 2017'de ihracatını yüzde 10,22 artışla 157,1 milyar dolara ulaştırdığını söyledi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. 2017 yılı ihracatı da TİM'in kapsamına girmeyen kalemlerle birlikte 157,1 milyar dolara ulaştı. Böylece Aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan Aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla da Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi.



Tarihi rekora adım adım...

"2017'de ihracatımız miktar olarak yüzde 9, birim değer olarak yüzde 1,5 artış gösterdi. 2013'ten bu yana ihracatımızın birim değeri ilk defa artış gösterdi. 2014 yılına ait 'Cumhuriyet tarihi ihracat rekoru' olan 157,6 milyar doları bir kez daha kırmaya yakınız" ifadelelerini kullanan Bakan Zeybekci, "İnşallah 2018'in Ocak ayının sonunda 157,6'lık tarihi rekorumuzu da geride bırakacağız. 2018 yılında her ay ihracat rakamını açıkladığımızda tarihi rekor olacak. Çünkü hedefimiz 170 milyara doğru hızla devam edeceğiz" dedi. Türk milletinin 2017'de ülke üzerindeki negatif beklentileri dağıttığına işaret eden Zeybekci, şöyle devam etti: "Bazı çevrelerin ekonominin 2017'de duraksayacağına ilişkin beklentilerine Türkiye 3 çeyrekteki yüzde 7,4'lük büyü-

TÜRKİYE'NİN 2017 YILI İHRACAT KARNESİ

2017 YILI İHRACATI

157,1 milyar \$

İHRACATÇI BİRLİKLERİ BAZINDA İLK ÜÇ

İMMİB 40,9 milyar \$

UİB 29,3 milyar \$

İTKİB 18,3 milyar \$



Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

2018 yılında her ay ihracat rakamını açıkladığımızda tarihi rekor olacak. Çünkü hedefimiz 170 milyara doğru hızla devam edeceğiz.



Mehmet BÜYÜKEŞÇİ
TİM Başkanı

2017 yılı İhracatta Atılım Yılı olacak demiştik. Çok şükür, ihracatçılar olarak sözümüzü tuttuk. 2018 ihracatta rekorlar yılı olacak.

meyle karşılık verdi. Dediler ki '2017 yılında referandum var, ekonomi zayıf, yatırım yapılmaz.' Geçen yıl Bakanlığımızca düzenlenen teşvik belgelerindeki yatırım tutarında, bir önceki yıla göre yüzde 81'lik artış oldu. Bölgesel ve küresel gelişmeler nedeniyle senenin başında öngörülen 153,3 milyar dolarlık ihracat hedefimizi gerçekçi görmediler. 2017'yi, 2016'nın son çeyreğinden itibaren ihracat seferberliği yılı ilan etmiştik. Orta Vadeli Program'da hedefimizi 156,5 milyar dolara çıkardık. Türkiye bu hedefleri kırarak ve ihracatını 157,1 milyar dolara taşıyarak cevabını verdi."

Bakanlık hedefe odaklandı

Zeybekci, Türkiye'nin en son 2012'de çift haneli ihracat bü-

yümesi yaşadığını anımsatarak, 5 yıl aradan sonra gelen çift haneli büyümenin devam etmesi için Bakanlık olarak hedefe odaklandıklarını dile getirdi. Zeybekci, Türkiye'nin dışa dönük, ihracata, üretime dayalı büyüme ihtiyacı olduğunu vurguladı. Zeybekci, dünya ticaretinin 2017 yılının 9 ayında yüzde 9 arttığını ve bu artışta emtia fiyatlarındaki yükselişin önemli etkide bulunduğunu belirterek, şöyle konuştu:

"ABD'nin ihracatı geçen yıl yüzde 6,2 ve Avrupa Birliği'nin ihracatı yüzde 7,4 artış göstermişken Çin'in ihracatı yüzde 7,5 arttı. Türkiye, yüzde 10,22'lik ihracat artışıyla dünya ekonomileri içinde üst sıralarda yer aldı. 2017 yılı dünya ekonomisi için bir toparlanma yılı oldu. Ulusla-



(Soldan sağa) Toplantıya katılan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak sektörel değerlendirmelerini paylaştılar.



rarası kuruluşlar yüzde 3-3,5 bandında bir küresel büyüme tahmin ediyorlar. Türkiye'nin büyümesi ise 2017 sonu itibarıyla bunun yaklaşık iki katını bulacak. Bizim en önemli pazarımız Avrupa Birliği'nde büyüme 2018'de yüzde 1,5-2 bandında olacak. Küresel ticaretin 2017'de yüzde 9 civarında büyüyeceğini tahmin ediyoruz."

2018 rekorlar yılı olacak

Ekonomi Bakanının ardından açıklama yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017 yılı İhracatta Atılım Yılı olacak demiştik. Çok şükür,

ihracatçılar olarak sözümüzü tuttuk. Bu sene 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşarak 2014'deki yıllık ihracat rekorunu da kıracağız. 2018 ihracatta rekorlar yılı olacak.

Yıllık, aylık bazda, ihracatçı sayısı ve ihrac pazarlarında tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" diye konuştu.

İhracatçılardan Cumhuriyet REKORU

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. 2017 yılı ihracatı da TİM'in kapsamına girmeyen kalemlerle birlikte 157,1 milyar dolara ulaştı. Böylece Aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan Aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla da Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi.

2018'de ihracatta daha da ilerisini hedeflediklerini kaydeden Büyükekşi, "Bu yıl 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşacağız ve 2014 yılına ait 157,6 milyar dolarlık yıllık ihracat rekorunu kıracağız. 2017 yılında olduğu gibi 2018'in 12 ayında da ihracatımızda artış bekliyoruz. Tahminlerimize göre en yüksek artış oranlarını Temmuz ve Eylül'de yakalayacağız. Hatta Eylül ayında yüzde 20'nin üzerinde artış bekliyoruz. Yine 12 ayın 11'inde bu yıl Ekim ve Aralık aylarında olduğu gibi tarihi rekorlar bizleri bekliyor. Bütün bu rekor beklentilerini de göz önüne alarak, Ekonomi Bakanımızın huzurunda şunu söylemek istiyorum; 2018 yılı ihracatta rekorlar yılı olacak. Yılsonunda, bu verdiğimiz sözü de tutmanın haklı gururunu yaşayacağız. Hem yıllık hem aylık bazda hem ihracatçı sayısında, hem ihrac pazarlarımızda tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" ifadelerini kullandı. Büyükekşi, 2018 yılının 2017 yılından çok daha başarılı olacağını dile getirerek, gerekçelerini şu şekilde sıraladı: "2018'de yaşanması beklenen küresel gelişmeler ihracatımızı destekler nitelikte. Bu yıl dünya ekonomisinde 10 koşulun 8'i olumlu yönde. Dünya ekonomisinin büyümesi, buna bağlı olarak küresel

**ARALIK AYI
EN FAZLA
İHRACAT
YAPILAN
İLK ÜÇ ÜLKE**

ALMANYA

1,21 milyar \$

BİRLEŞİK KRALLIK

814,5 milyon \$

İTALYA

756,8 milyon \$



ticaretteki büyüme, en büyük ihrac pazarımız AB'deki büyüme ihracatımız için çok olumlu gelişmeler. Yakın ve komşu pazarlarda büyüme, özel sektör yatırımları, sanayi ürünleri ihracat fiyatları, enerji ve emtia fiyatları seviyesi, Euro/Dolar Paritesi gelişmeleri ise ihracatımız için olumlu gelişmeler. Küresel mali koşulların etkisinin nötrol olacağını düşünüyoruz. Negatif risk taşıyan kalemlerin ise siyasi, ticari ve jeopolitik riskler olduğunu düşünüyoruz. Bu gelişmeler ışığında 2018, 2017'ye göre çok daha başarılı bir yıl olacak."

Aralık ayında ihracatın liderleri değişmedi

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin açıkladığı Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat verilerine göre, ihracat miktar bazında yüzde 7,4 artış gösterdi. Aralık ayı ihracatında lider sektör 2,5 milyar dolar ile yine otomotiv oldu. Otomotiv sektörünü 1,44 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1,37 milyar dolarla kimyevi maddeler takip etti. Ülke grupları bazında ihracatta ilk sırada yüzde 47,7 pay ile Avrupa Birliği yer aldı. AB'ye ihracat Aralık'ta 6,5 milyar dolar oldu. AB'yi 2,4 milyar dolar ile Orta Doğu ülkeleri takip ederken, üçüncü sırada da 1,2 milyar dolar ile Afrika ülkeleri yer aldı. Aralık ayında en fazla ihracat yapılan üç ülkeden sırasıyla Almanya'ya ihracat

yüzde 9,8, İngiltere'ye yüzde 10,6 ve İtalya'ya yüzde 9 arttı. İhracat artış oranında öne çıkan ülkeler ise sırasıyla Tunus yüzde 64, Fas yüzde 54, Yunanistan yüzde 51, Rusya yüzde 48 ve Ukrayna yüzde 37 olarak gerçekleşti.

Altı sektör tüm zamanların rekorunu kırdı

TİM'in verdiği bilgilere göre, Türkiye'nin 2017 yılı ihracatında altı sektör tüm zamanların rekorunu kırdı. Buna göre geçen yıl yüzde 19 artarak 28,5 milyar dolara ulaşan otomotiv, yüzde 15 artarak 6,1 milyar dolar olan makine, yüzde 35 artarak 3,3 milyar dolara ulaşan mücevher, yüzde 4 artarak 1,7 milyar dolar olan savunma ve havacılık, yüzde 7 artarak 1,4 milyar dolar olan meyve-sebze mamulleri ve yüzde 4 artarak 85 milyon dolara ulaşan süs bitkileri sektörleri, 2017'de tüm zamanların sektörel ihracat rekorunu kırdı. Geçen yılki ihracatta çok önemli başarıları da imza atıldı. Buna göre 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 29'dan 33'e çıktı. Listeye yeni giren ülkelerden Slovenya'ya ihracat yüzde 26 artışla 1 milyar 173 milyon dolar, Kanada'ya yüzde 46 artışla 1 milyar 44 milyon dolar ve Macaristan'a ihracat yüzde 29 artışla 1 milyar 29 milyon dolar, Danimarka'ya yüzde 7 artışla 1 milyar 5 milyon dolar oldu. Geçen yıl 1 milyar dolar

üzeri ihracat yapan il sayısı da 15'ten 16'ya çıktı. Antalya, 2016 yılına ek olarak 2017 yılında da ihracatını yüzde 21 artırarak 1 milyar 196 milyon dolara ulaştı. Yine 2017 yılında da 23 sektör 1 milyar dolar ihracatı aştı. Gemi ve Yat sektörü 1 milyar 338 milyon dolar ile listeye girerken, tütün sektörü ihracatı 949 milyon dolar da kaldı. İhracatçıların sayısı 2016'da 67 bin iken, 2017'de bu sayı yüzde 3,8 artarak 69 516 oldu.

Dünya ticaretindeki artış ihracatı olumlu etkiledi

TİM Başkanı Büyükekşi, Türkiye'nin 2017 yılı ihracat başarısında etkili faktörleri şöyle anlattı: "Birinci olarak dünya ticaretinin artışı büyük bir katkı sağladı. Bu yıl küresel ticaretin 16,5 trilyon dolara ulaşacağını düşünüyoruz. İkincisi Hükümetimizin destekleri bizlere güç verdi; ihracat desteklerinin 3 milyon TL'ye çıkarılması, Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin desteklenmesi, e-ticaret sitelerine üyelik desteği, Yeşil pasaport, Eximbank'ın sermayesinin artması, KGF'nin firmalarımıza sağladığı finansman ve istihdama yönelik destekler bunlardan birkaçı. Üçüncüsü TİM olarak ihracatta önceliklerimizi iyi belirledik ve stratejilerimizi bu çerçevede oluşturduk. Pazar çeşitliliğimizi artırdık. Fuarlara katıldık, ticaret heyetleri düzenledik, alım heyetleri gerçekleştirdik. Finansman konusuna ciddi mesai harcadık. Hükümetimiz de ihtiyacımızı gördü. KGF sayesinde finansman sorumuz çözüldü. Firmalarımızı bilgilendirme çalışmalarına bu yıl ağırlık verdik. İhracat Pusulası toplantıları ile hedef pazarları tanıttık. Ülke ve sektör masalarını kurduk, ihracatçılarımızın sorularına yanıtlar aradık. Yine her yıl olduğu gibi, bu yıl da katma değerli ihracata özel bir önem verdik. Düzenlediğimiz İnovasyon ve Girişimcilik Haftası, Tasarım Haftası gibi etkinliklerimiz bu amaca hizmet etti. Tüm bu çabaları bu yıl da fazlasıyla sürdüreceğiz."

TÜRKİYE'NİN ARALIK AYI KARNESİ

EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK ÜÇ SEKTÖR

Otomotiv

2,4 milyar \$

Hazır Giyim

1,4 milyar \$

Kimyevi Maddeler

1,2 milyar \$

EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK ÜÇ İL

İstanbul

5,7 milyar \$

Bursa

1,1 milyar \$

Kocaeli

1 milyar \$

İHRACATINI EN YÜKSEK ARTIRAN İLK ÜÇ SEKTÖR

Zeytin ve Zeytinyağı

%70,6

Süs Bitkileri ve Mamulleri

%58,6

Diğer Sanayi Ürünleri

%77,3



HAZIR GİYİM DÜNYA ÜÇÜNCÜLÜĞÜNE YÜRÜYOR

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olan hazır giyim, 2017 yılını yüzde 0,5 artışla kapattı. İhracatını 17 milyar dolara taşıyan sektör, açıkladığı vizyon belgesi ile dünya 3'üncülüğüne odaklandı.

Açıkladığı vizyon belgesi ile dünya 3'üncülüğüne odaklanan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, 2017 yılını artışla kapattı. Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, geride bıraktığımız 2017 yılını yüzde 0,5 oranında artışla kapattı. İTKİB Genel Sekreterliği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi tarafın-

dan hazırlanan "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü 2017 Aralık Aylık İhracat" raporuna göre 2017 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yıla göre yüzde 0,5 oranında artarak 17 milyar dolara yükseldi. 2017 yılı Aralık ayı hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise geçen yıla oranla yüzde 7,7 artışla 1,440 milyar dolara ulaştı. 2017 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının

Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,9 oldu. Bu pay 2014 yılında yüzde 11,9; 2015 yılında yüzde 11,8 ve 2016 yılında ise yüzde 11,9 olarak hesaplandı. Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2016 yılında yüzde 15,8 iken 2017 yılında yüzde 14 oldu. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel hem de sanayi ihracatındaki payı 2017 yılında azaldı.



Türkiye Genel İhracatında Hazır Giyim ve Konfeksiyonun Payı (%) **10,9**

2017 Yılı Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış (%) **0,5**

Hazır Giyim ve Konfeksiyonun Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı (%) **14**

ALMANYA
3,2 milyar \$
%1,9

İlk 50 ülkede en fazla ihracat

IRAK
715 milyon \$
%27

İlk 50 ülkede en fazla ihracat artışı

ÜRÜN GRUPLARI İHRACATI

ÖRME GİYİM **8,872 milyar \$**
% -0,1

DOKUMA GİYİM **5,971 milyar \$**
%0,4

DİĞER HAZIR EŞYALAR **2 milyar \$**
%3



En fazla ihracat Avrupa'ya

Rapora baktığımızda 2017 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracat edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandı. 2017 yılında Almanya'ya yüzde 1,9 oranında artışla 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya yüzde 19,8 artışla 2,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye yüzde 3,4 düşüşle 2 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 861 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollan-

da ve beşinci sırada 843,9 milyon dolar ile Fransa takip etti. Irak, ABD, İtalya, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlar olarak sıralandı. 2017 yılında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke içinde Almanya, İspanya, Hollanda, Irak ve ABD'ye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılına kıyasla yüzde 1,9 ile yüzde 26,8 arasında değişen oranlarda arttı. 2017 yılında ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında yüzde 27'lik artış ile Irak öne çıktı. Bu ülkeye ihracat 715,1 milyon dolara yükseldi. İkinci sırada yüzde 60'lık artış ve 195,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile Rusya yer aldı. Macaristan yüzde 226'lık artış ve 180,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada geldi. Öne çıkan diğer ülkeler ise Litvanya, Kırgızistan, Lübnan, Fas, Gürcistan, Sırbistan ve Katar olarak sıralandı.

İmalat sanayisinde artış

Rapora bakıldığında 2017

yılı genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde artış birinde ise azalış kaydedildi. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu olmasına karşın 2016 yılına göre yüzde 0,1 oranında azalış kaydederek, 8,8 milyar dolar oldu. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı yüzde 0,4 oranında artarak 6 milyar dolara yükseldi. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat ise yüzde 3 artışla 2 milyar dolar gerçekleşti. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayisinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Aralık ayında yüzde 81,3 olarak gerçekleşti. 2016 yılının aynı ayında ise bu oran yüzde 78,6 idi. Buradan anlaşılıyor ki 2017 yılı Aralık ayında yüzde 3,4 artış kaydedildi.



Hikmet TANRIVERDİ

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

2018'de yaklaşık yüzde 10 artış hedefliyoruz

2017 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak 17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Dünya genelinde 2017 zorlu bir yıl olmasına rağmen, sektör olarak yüzde 0,5'lik bir artış yakaladık. 2017 yılında ihracatımızın yüzde 71,4'ünü gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği ülkelerine özellikle yılın ikinci yarısından itibaren önemli bir artış ivmesi yakaladık. Bu olumlu ivmenin 2018 ihracatına da yansımaları bekliyoruz. Dolayısıyla 2018 yılında sektörel ihracatımızda yaklaşık yüzde 10'luk bir artış hedefliyoruz. Bu hedefe giden yolda birçok çalışmamın da startını vermiş bulunuyoruz. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün temsilcisi olarak bizler bu hedefe odaklandık.

İlk 50 Ülke İhracatı:

16 milyar
371 milyon
705 bin \$

AB (28) İhracatı:

12 milyar
176 milyon
364 bin \$

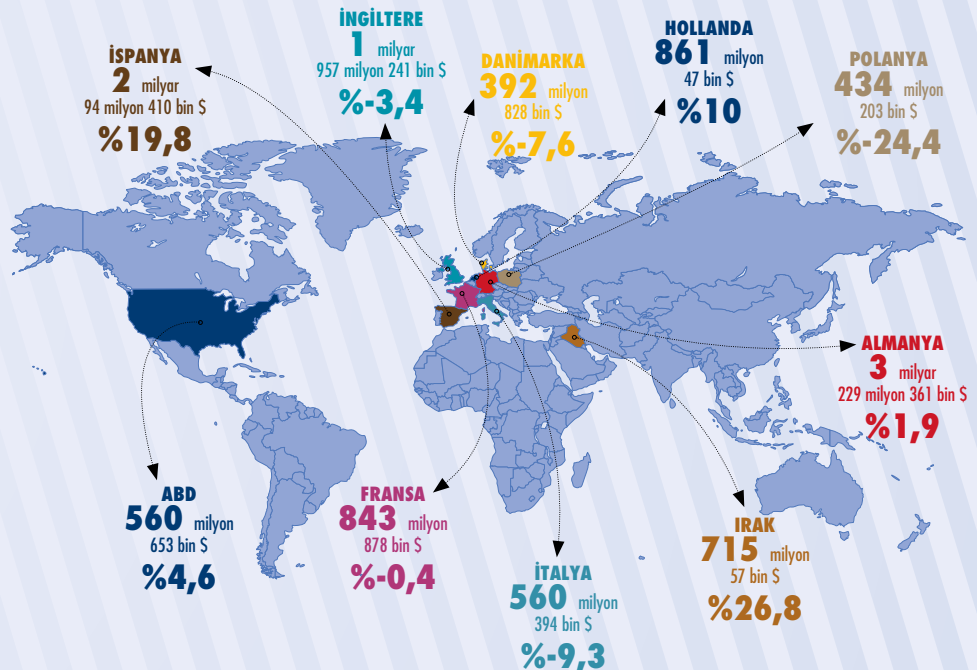
Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler İhracatı:

673 milyon
655 bin \$

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Toplam İhracatı:

17 milyar
45 milyon
360 bin \$

EN FAZLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (2017 OCAK-ARALIK)



TEKSTİL İHRACATI SAHA KALKTI

Geride bıraktığımız yılda yüzde 3 oranında bir artışla 10,1 milyar dolar ihracat kaydeden tekstil ve hammaddeleri sektörü, bu yükselişini 2018 yılında da sürdürmeyi hedefliyor.

Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatı, 2017 yılının Aralık ayında yüzde 8,1 oranında artış ile 871 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2017 Yılı Aralık Ayı İhracatı Performans Raporuna göre,

2017 yılı tekstil ihracatı yüzde 3'lük bir artışla 10,1 milyar dolara ulaştı. 2017 yılı Aralık ayında toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının Türkiye genel ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 6,4 oldu.

Ülke gruplarında artış devam etti

Rapora göre 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde AB(28)

Türkiye Genel İhracatında Tekstil ve Hammaddelerinin Payı
(%) 6,5

2017 Yılı Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Artış
(%) 3

Tekstil ve Hammaddelerinin Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı
(%) 8,3

ALMANYA

866,9 milyon \$
%4,2

İlk 50 ülkede en fazla ihracat

KAZAKİSTAN

68,3 milyar \$
%113,1

İlk 50 ülkede en fazla ihracat artışı

ÜRÜN GRUPLARI İHRACATI

DOKUMA
KUMAŞ

2,461 milyar \$
%-1,5

EV TEKSTİLİ

1,901 milyar \$
%3,1

İPLİK

1,797 milyar \$
%9,9

İlk 50 Ülke İhracatı:

9 milyar
112 milyon
159 bin \$

Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler İhracatı:

953 milyon
647 bin \$

Tekstil ve Hammaddeleri Toplam İhracatı:

10 milyar
112 milyon
647 bin \$

AB (28) İhracatı:

5 milyar
338 milyon
042 bin \$

ülkelerine ihracatı 5,3 milyar dolar, Ortadoğu ülkelerine ise yaklaşık 1,2 milyar dolar ihracat gerçekleşti. Söz konusu dönemde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda en fazla artış kaydedilen ülke grubu ise yüzde 14,1 oranında artış ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri oldu. 2017 yılı Ocak-Aralık döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde rapora göre en önemli ihracat pazarı Almanya oldu. Söz konusu dönemde Almanya'ya ihracat yüzde 4,2 oranında artarak yaklaşık 867 milyon dolara ulaştı. En fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke yüzde 4,6 artış ve 866 milyon dolar ile İtalya oldu. Üçüncü ülke ise yüzde 3,7 oranında artarak yaklaşık 652 milyon dolar kaydedilen Bulgaristan oldu. Dördüncü ve beşinci büyük ihracat pazarları ise sırasıyla ABD ve İran oldu. ABD'ye yapılan ihracat yüzde 4,4 oranında artarak 582 milyon dolara, İran'a yapılan ihracat da

yüzde 2,0 oranında artarak yaklaşık 470 milyon dolara ulaştı.

Miktar bazında da artış kaydedildi

2017 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründe miktar bazında yüzde 0,4 oranında artışla yaklaşık 2,2 milyon ton ihracat gerçekleştirildi. 2017 yılı Aralık ayında ise miktar bazında ihracatımız yüzde 1,7 oranında geriledi. 2017 yılında ürün grubu bazında incelediğimizde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın yüzde 24,3'ünü oluşturan dokuma kumaş ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 1,5 oranında azalarak yaklaşık 2,5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. İkinci önemli ürün grubu, sektör ihracatının yüzde 17,8'ini oluşturan iplik ihracatı, yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Sektör ihracatının yüzde 16,1'ini oluşturan tekstil sektörüne dâhil ev tekstili ürün grubu ihracatı, yüzde

2,1 oranında artışla 1,6 milyar dolara ulaştı.

Tekstil sanayi üretim endeksinde artış

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, imalat sanayinde 2017 yılı ortalama kapasite kullanım oranı 78,5 olarak hesaplandı. 2017 yılı Aralık ayında tekstil ürünleri imalatında gerçekleşen kapasite kullanım oranı yüzde 81,1 oldu.

Rapora baktığımızda Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2017 yılı Ocak ayında imalat sanayi üretim endeksi değişimi yüzde 2,8 arttı, tekstil sanayi üretim endeksi ise yüzde 4,6 oranında geriledi. Mart ayında tekstil üretim endeksi yüzde 0,9, imalat sanayi üretim endeksi yüzde 2,3 arttı. Ağustos ayı imalat sanayi üretim endeksi yüzde 5,6 tekstil sanayi üretim endeksi yüzde 5,2 artarken; Ekim ayında ise sanayi üretim endeksi yüzde 7,7 tekstil sanayi üretim endeksi yüzde 3,5 oranında artış gösterdi.



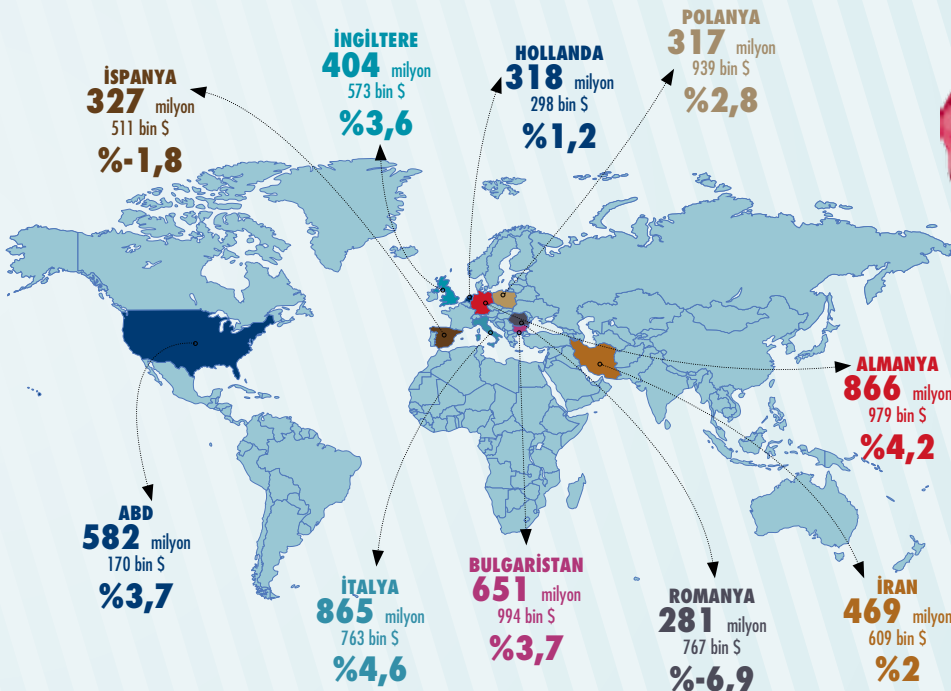
İsmail GÜLLE

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

7 gün 24 saat kesintisiz ihracat

Türk tekstil sektörü, AB ülkelerinin en büyük 2'nci dünyanın 7'nci büyük tedarikçisi. Ev tekstili, örme, dokuma kumaş ve teknik tekstilde 3,5 milyar doları aşan dış ticaret fazlası verdi. Misyonumuzu 7 gün 24 saat kesintisiz ihracat olarak belirledik. Bu misyonun tüm ihracatımıza da şamil olacağına inanıyoruz. Hedefimiz; daha fazla refah, kalkınma, istihdam, üretim ve yatırım için 7/24 ihracatla dış ticaret fazlası veren bir Türkiye. Türkiye tekstil sektörü dakikada 74 bin dolar değerinde ihracat yaptı. Altı kıtada 190 ülkeye ihracat gerçekleştiren tekstil ve hammaddeleri sektörümüz, 2018 yılında da yeni pazar arayışlarına ticaret ve alım heyetleri düzenleyerek hız kesmeden devam edecek. Bu konuda ihracatçılarımıza çok iş düşüyor.

EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (2017 OCAK-ARALIK)





YENİ PROJELER YENİ ÜLKELER GETİRDİ

Deri ve deri ürünleri sektörü 2017 yılında 186 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla 1,5 milyar dolara imza attı. Sektör mevcut pazarlardaki ihracatını artırdığı gibi yeni projelerle de yeni pazarlara açıldı.

Türkiye'nin köklü sektörlerinden deri ve deri ürünleri sektörü, 2017 yılı ihracatını yüzde 9 artışla kapattı. İTKİB Genel Sekreterliği Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Deri ve Deri Mamulleri Sektö-

rü 2017 Yılı Aralık Ayı İhracatı Performans Raporuna göre, 2017 Ocak-Aralık dönemi deri ürünleri ihracatı yüzde 9 artışla 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Anılan dönem itibarıyla Türkiye'nin genel ihracatı içindeki payı ise yüzde 1 oldu.

Türkiye Genel İhracatında Deri ve Deri Mamullerinin Payı
(%) 1,0

2017 Yılı Deri ve Deri Mamulleri İhracatında Artış
(%) 9

Deri ve Deri Mamullerinin Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı
(%) 1,3

RUSYA
195 milyon \$
%72,2

İlk 50 ülkede en fazla ihracat

BEYAZ RUSYA
10,5 milyon \$
%117,5

İlk 50 ülkede en fazla ihracat artışı

ÜRÜN GRUPLARI İHRACATI

AYAKKABI **768,8 milyon \$**
%8,7

DERİ & KÜRK GİYİM **294,3 milyon \$**
%8,4

YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ/İŞLENMİŞ KÜRK **263,8 milyar \$**
%11,3

SARACİYE **189 milyar \$**
%7,2

İlk 50 Ülke İhracatı:
1 milyar
391 milyon
634 bin \$

AB (28) İhracatı:
623 milyon
196 bin \$

Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler İhracatı:
127 milyon
598 bin \$

Deri ve Deri Mamulleri Toplam İhracatı:
1 milyar
519 milyon
231 bin \$

İhracat rayında ilerliyor

Türkiye, 2017 yılında deri ve deri ürünleri sektöründe yüzde 72,2 artış ve 195 milyon dolarla en fazla ihracatı Rusya'ya gerçekleştirdi. Bu ülkeyi yüzde 9,7 artış ve 121,4 milyon dolar ihracat ile Almanya, yüzde 16,3 artış ve 105,9 milyon dolarla Irak takip etti. Dördüncü sırada yer alan İtalya'ya ihracatımız yüzde 16,9 artış ve 86,8 milyon dolar olarak gerçekleşti. Fransa'ya ihracatımız yüzde 3,7 artış kaydederek 64,5 milyon dolara ulaşırken, Bulgaristan'a ihracatımız ise yüzde 19,8 artışla 61,6 milyon dolar oldu. 2017 yılında İngiltere'ye ihracatımız 2016 yılına oranla aynı seyrederken, 57,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Rapora göre İspanya'ya olan ihracatımız 11,6 artış kaydederken, yılı sonunda 45,9 milyon dolarlık ihracata ulaşıldı. İspanya'yı yüzde 6,6 oran ve 44,8 milyon dolarla ABD takip etti. En fazla ihracat yaptığımız ülke sıralamasında 10'uncu sırada ise Suudi Arabistan yer

aldı. Bu ülkeye ihracat yüzde 1,6 düşüşle 39,4 milyon dolar oldu.

En fazla ihracat AB'ye...

Rapora göre ülke gruplarına baktığımızda 2017 yılında en fazla ihracatı AB Ülkelerine (28) gerçekleştirildi. Yüzde 5 artışla 623,1 milyon dolar olarak gerçekleşen deri ve deri ürünleri ihracatı, söz konusu dönemde yüzde 41'lik bir paya da sahip oldu. Eski Doğu Bloku Ülkelerine ihracatımız yüzde 45,4 artışla 288,1 milyon dolar olarak kaydedildi. Ortadoğu ülkelerine ihracat yüzde 4,4 düşüş yaşanırken 242,6 milyon dolar olarak hesaplandı.

Ürün gruplarına baktığımızda ise ayakkabı ihracatı yüzde 8,7 artışla 768,8 milyon dolara ulaştı. Söz konusu dönemde deri ve kürk giyim ihracatı da yüzde 8,4 artışla 294,3 milyon dolara yükseldi. En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz üçüncü ürün grubu ise yüzde 11,3 artış ve 263,8 milyon dolarla yarı işlenmiş/bitmiş deri/işlenmiş kürk oldu.

Ürün gruplarında artış

Türkiye 2017 yılında en fazla ayakkabı ihracatını Irak'a gerçekleştirdi. Irak'a söz konusu dönemde ihracat yüzde 14,8 artışla 93,3 milyon dolara yükseldi. Bu ülkeyi yüzde 158,7 artış ve 74,2 milyon dolarla Rusya, yüzde 7,1 artış ve 47,2 milyon dolar ihracatla da Almanya takip etti. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ihracatında en fazla ihracat ise yüzde 93,3 artış ve 23,8 milyon dolarla Hindistan oldu. İşlenmiş kürk grubunda ise yüzde 13,9'luk düşüşe rağmen en fazla ihracat 13,5 milyon dolarla Çin'e gerçekleşti. Deri giyim ürün grubu ihracatında ilk sırayı yüzde 36,6 artış ve 46,7 milyon dolarla Rusya alırken, bu ülkeyi Fransa ve Almanya takip etti. Kürk giyimde ise en fazla ihracatı yüzde 80,8 artış ve 58,5 milyon dolarla Rusya'ya gerçekleştirildi. Bu ülkeyi yine Fransa ve ABD takip etti. Saraciyeye grubunda ise en fazla ihracat yapılan ülke yüzde 2,3'lük artış ve 27,9 milyon dolarla Almanya olurken, bu ülkeyi İngiltere ve İtalya takip etti.

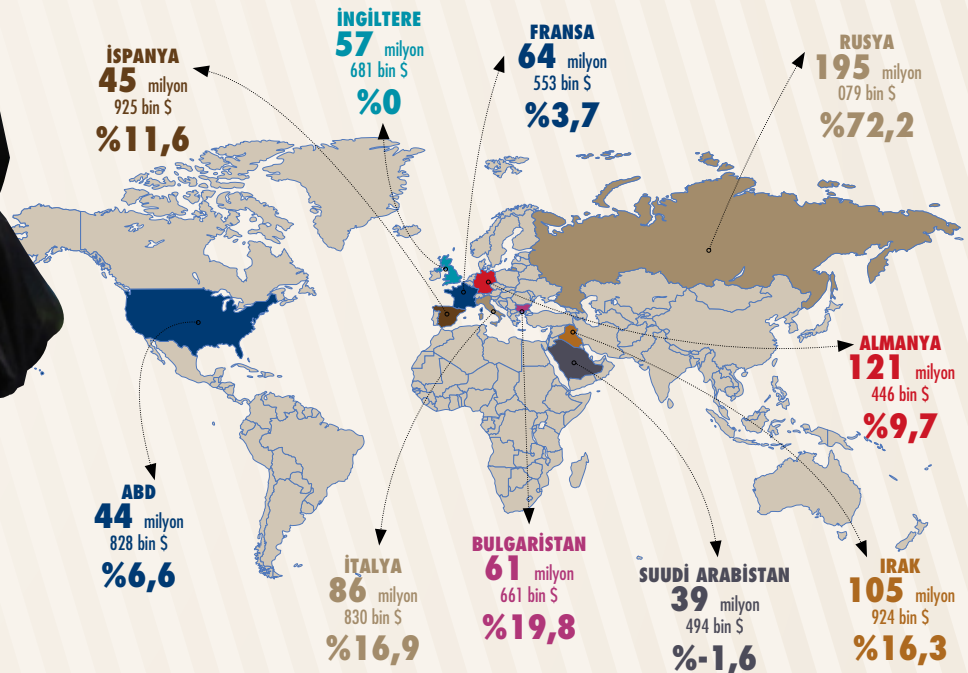


Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Her anlamda 2017 pozitif bir yıl oldu

Sektör olarak 2017 yılı içerisinde 186 ülkeye gerçekleştirdiğimiz 1,5 milyar dolarlık ihracat ile bir önceki seneye göre yüzde 9 artış yakaladık. Mevcut pazarlarımızda ihracatımızı artırdığımız gibi çeşitli projelerle yeni pazarlara da açılmaya başladık. Bu sene Türkiye'nin genel ihracatından aldığımız pay yüzde 1 civarında olduğu gibi dünya deri ticaretinden aldığımız pay da yüzde 1 civarında. Her iki alanda da bu payı artırabilmek için katma değeri yüksek ürün ihraç etmemiz, kapasite kullanım oranımızı artırmamız ve yeni açtığımız pazarlarda da payımızı artırmamız şart. Sektör olarak bunu başarabilecek kapasitedeyiz. Ekonomi Bakanlığının destekleriyle URGE projeleri ile Avrupa, Amerika ve Afrika'ya 2018 yılı bizim için bir atılım yılı olacak.

EN FAZLA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (2017 OCAK-ARALIK)



HALI İHRACATI GÖZ KAMAŞTIRDI

Halı sektörü, ihracatını yüzde 12,9'luk artışla 2017 yılında 2 milyar 165 milyon dolara yükseldi. Yıllık artışıyla göz kamaştıran sektörün ihracatında ABD, Suudi Arabistan, Irak, Almanya ve İngiltere gibi ülkeler etkili oldu.

Türkiye toplam ihracatı 2017 yılında artış kaydederken, halı sektörü de yüzde 12,9'luk bir artışa imza attı. Ülkemizin toplam ihracatı içerisinde halı ihracatının payı 2016 yılında yüzde 1,4 iken 2017 yılında da bu oran stabil kaldı. Halı ihracatının sanayi ürünleri ihracatı içerisindeki payı ise 2016 yılında yüzde 1,8 iken 2017 yılında da yine aynı oranı korudu. İTKİB Genel Sekreter-

liği Tekstil, Deri ve Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Halı Sektörü 2017 Yılı Aralık Ayı İhracatı Performans Raporuna göre, Aralık ayında yüzde 19,4 artış kaydeden halı sektörü 201 milyon dolarlık bir ihracat kaydetti. 2017 Ocak-Aralık döneminde ise yüzde 12,9'lük artışla 2 milyar 165 milyon dolar ihracata ulaştı.

Makine halısı lider

2017 yılında ürün grupları bazından halı ihracatı incelendiğinde el halısında yüzde 5,3'lük bir düşüş söz konusu. Bu ürün grubunda söz konusu dönemde

Türkiye Genel İhracatında Halının Payı
(%) **1,4**

2017 Yılı Halı İhracatında Artış
(%) **12,9**

Halının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı
(%) **1,8**

ABD

462,9 milyon \$
%40,4

En fazla ihracat yapılan ülke

DUBAİ

9,6 milyon \$
%167,4

En fazla ihracat artışı olan ülke

İlk 50 Ülke İhracatı:

2 milyar
031 milyon
408 bin \$

AB (28) İhracatı:

466 milyon
200 bin \$

Diğer Ülkeler ve Serbest Bölgeler İhracatı:

134 milyon
280 bin \$

Deri ve Deri Mamulleri Toplam İhracatı:

2 milyar
165 milyon
689 bin \$

ÜRÜN GRUPLARI İHRACATI

EL HALISI

56,9 milyon \$
%-5,3

MAKİNE HALISI

1,847 milyon \$
%13,1

TUFTE

261,1 milyon \$
%15,7

ihracat ise 56,9 milyon dolar olarak kaydedildi. Makine halısı ihracatı 2017 yılında yüzde 13,1 artışla 1,85 milyar dolar gerçekleşirken, tuftte halıda ise yüzde 15,7 artışla 261,1 milyon dolar ihracat gerçekleşti.

Ülke gruplarına ihracatta artış

2017 yılında yüzde 34,7'lik payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, yüzde 7,7 artarak 750,7 milyon dolara ulaştı. Söz konusu dönemde ikinci büyük Pazar konumunda yer alan Amerikan ülkelere ihracat ise yüzde 41,1 artarak 510,8 milyon dolar kaydedildi. Üçüncü Pazar konumundaki AB ülkelerine ise ihracat yüzde 5,6 artarak 466,2 milyon dolara yükseldi. Raporla göre 2017 yılı itibarıyla Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülkeler; ABD, Suudi Arabistan, Irak, Almanya ve İngiltere olarak sıralandı. 2017 yılında yüzde 21,4'lük payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihra-

cat, 2016 yılına kıyasla yüzde 40,4 artışla 416,2 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. 2017 yılında, ikinci büyük pazar konumundaki Suudi Arabistan'a halı ihracatı ise yüzde 3,2 oranında gerileyerek 312,6 milyon dolar kaydedildi. Yine 2017 yılında en büyük üçüncü ihracat pazarı konumundaki Irak'a yönelik halı ihracatı bir önceki yıla kıyasla yüzde 8,4 oranında artarak 181,7 milyon dolar olarak gerçekleşti.

İhracatta öne çıkan ülkeler

2017 yılı itibarıyla el halısı ihracatında en önemli pazar konumunda ABD yer aldı. Bu ülkeye yönelik ihracat 2016 yılına kıyasla yüzde 1,2 oranında azaldı. ABD'ye yönelik ihracat yaklaşık 20,2 milyon dolar gerçekleşti. ABD'nin toplam el halısı ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 35,5 olarak hesaplandı. ABD'yi sırasıyla Almanya, İsveç, İtalya ve Japonya izledi. Makine halısında da yine ilk sırada ABD yer aldı. İhracatta yüzde 44,5 oranında

artış kaydedilen bu ülkeye 425,7 milyon dolarlık makine halısı ihraç edildi. Bu ülkenin payı ise yüzde 23 olarak hesaplandı. ABD'yi Suudi Arabistan, Irak, Almanya ve Birleşik Arap Emirliği takip etti. Tuftte halıda ise 2017 yılında yaklaşık 48,7 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 17,7 pay ile İngiltere ilk sırada yer aldı. Söz konusu dönemde İngiltere'ye ihracat yüzde 17,4 artış kaydetti.

Sanayi üretim endeksinde artış

Halı sanayi üretim endeksinde ise 2017 yılında artış seyri gözlemlendi. Ocak ayında yüzde 2,4; Şubat ayında yüzde 6,2; Mart ayında yüzde 8,9; Nisan ayında yüzde 13,8; Mayıs ayında yüzde 10 artış; Haziran ayında yüzde 1,4 gerileme; Temmuz ayında yüzde 56,8; Ağustos ayında yüzde 12,4 ve Eylül ayında yüzde 9,2 artış, Ekim ayında yüzde 8,4 ve Kasım ayında yüzde 16,4 artış gerçekleşti. Halı üretiminde son on iki aylık üretim ortalaması ise yüzde 12,8 olarak hesaplandı.

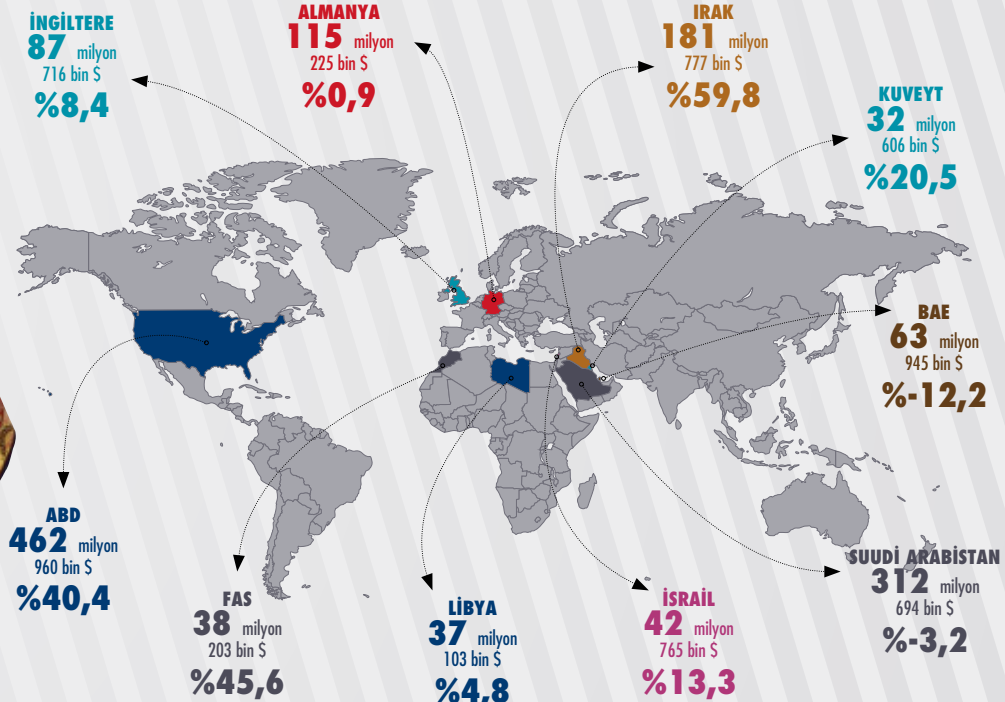


Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Emeklerimizin karşılığını aldık

Geride bıraktığımız 2017 yılında ülke olarak birçok olumsuzluklar yaşasak da ihracatçılar olarak işimize dört elle sarıldık. Bu çalışmanın emeğini aldığımız halı sektöründe yüzde 12,9'luk artış kaydederek 2 milyar 165 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Ürün gruplarında makine halısı lider konumda yer aldı. Makine halısında 13,1 artışla 1,85 milyar dolar gerçekleşirken, tuftte halıda yüzde 15,7 artışla 261,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. El halısında ise yüzde 5,3'lük bir düşüş söz konusu. Bu ürün grubunda ihracatımız da 56,9 milyon dolar olarak kaydettik. 2017'nin Aralık ayında ise yüzde 19,4'lük bir artış kaydeden halı sektörünün, bu seyrini yeni yılda da üzerine katarak artıracığından şüphem yoktur.

EN FAZLA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI YAPILAN ÜLKELER (2017 OCAK-ARALIK)



HAZIR GIYİM İHRACATININ 1 NUMARALI ÜLKESİ ALMANYA



Hem Türkiye'nin hem de hazır giyim sektörünün ihracattaki 1 numaralı pazarı olan Almanya, bu konumunu uzun yıllar sürdüreceği gibi görünüyor. 2017 yılında hazır giyim ihracatımızda yüzde 18,9 payla ilk sırada yer alan Almanya, Türkiye'den en fazla tişört ithal etti.

Istanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracattaki en büyük pazarı Almanya'ya dair bir rapor yayımladı. Aynı zamanda Avrupa'nın da en büyük pazarı olan Almanya'nın gelecek 5 yılda hazır giyim sektörüne yönelik büyüme öngörülerini paylaşan İHKİB, yayımlanan bu raporla beraber sektöre adeta yol gösteriyor. Yine buna ek olarak İTKİB Genel Sekreterliği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi'nin de hazırlamış oldu-

ğu Almanya raporu, ülkenin hem ihracatına hem de ithalata ışık tutuyor.

Hazır giyim ihracatımızdaki payı

Dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumunda yer alıyor. Dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren G8 topluluğunun da üyesi olan Almanya, yüksek alım gücüyle Türkiye'nin ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini

taşıyor. Almanya, Türkiye hazır giyim sektörünün de 1 numaralı ihraç pazarı. 2017 yılında da bu konumu koruyan ülkeye toplamda 3 milyar 229 milyon 361 bin dolar ihraç edildi. Bu ülkenin ihracatımızdaki payı ise 18,9 olarak hesaplandı.

Çocuk giyim büyüme kaydedecek

Dünya hazır giyim sektöründe dünya üçüncülüğünü hedefleyen İHKİB, Almanya pazarındaki gelecek 5 yıldaki gelişmeleri değerlendirdi. 5 yıl içinde yıllık ortalama yüz-

de 1,9 büyümesi beklenen pazarın, alt kategorilere bakıldığında diğer önemli Avrupa pazarlarından farklı olarak en hızlı büyüyecek grubun çocuk giyim ürünleri olduğunu görüyoruz. Çocuk giyim yanı sıra erkek giyim de büyüme göstereceği zaman diliminde aynı zamanda kadın ve erkek giyim 5 yıl içerisinde pazarın yüzde 90'lık bir bölümüne hâkim olacak. Bu süreçte çocuk giyim yüzde 2,3; erkek giyim yüzde 1,8; kadın giyim yüzde 1,7; aksesuar yüzde 1,5; çorap ise yüzde 1,2 büyümesi bekleniyor.

İç giyim ve jean rakamları artıyor

Kadın giyimde iç giyim ürünleri tüm gruplarda en büyük büyüme beklentisine sahip iken erkek giyimde ise üst giyim (tops) ve jeans ürünlerinin daha çok büyümesi bekleniyor. 1 milyar dolar büyüklüğe ulaşacak premium ve süper premium jeansler ortalama yıllık yüzde 3,8 büyümesi öngörülüyor.

Erkek giyimde üst giyim ve jeanlerin yanı sıra ceket, iç giyim, gömlek ve yüzme giyim kullanımını da artış gösteriyor. Kadın giyimde de iç giyim arından yüzme giyim, etek ve gömlek talebi artıyor.

Alışverişte internet gözde

Almanya'daki en önemli iki satış kanalı internet ve özel mağazacılık. Bu iki kanal, 5 yıllık süreçte de alışverişte en fazla kullanılan alanlar olarak öngörülüyor. İnternet satış kanalı özel perakende mağazalar haricindeki diğer tüm kanallardan pay alıyor. 2016 yılında 10 milyar dolardan fazla satış internette yapıldı. Zara, H&M, Mango gibi yerleşik özel perakende mağazaları uzun dönemdir en güçlü kanal olarak dikkat çekerken, diğer önemli Avrupa ülkelerinin aksine pazar payı kazanıyor.

Üretimi azaltıp katma değeri artırdı

1980'lerden sonra hazır giyim üretimini hızla düşüren Almanya'da 2015 yılında yaklaşık 8 milyar dolar hazır giyim üretimi yapılırken; 1980-2010 yılları arasında üretim 10 kat azalmasına rağmen gelecek dönemde üretimin aynı hızla azalması beklentiler

arasında yer almıyor. Üretimde katma değerli ürünlerin öne çıktığı Almanya'da, 2010-2015 arasında miktar olarak yüzde 13 azalan üretime karşın, değer olarak yüzde 4 artışla üretimin yaklaşık 8 milyar dolar olarak kayıtlara geçtiğini görüyoruz.

İthalatta örme ve kadın giyim

Almanya'nın ithalatına baktığımızda; reexport yapan ülke olarak Asya ülkelerinden ithalatı artarken, yakın pazarlardan azaldığını görüyoruz. Almanya'nın, iç piyasa büyümesi ve üretim endeksine rağmen ithalatının büyümesi reexport kimliğini ortaya çıkarıyor. Türkiye'nin payı azalırken, Bangladeş'in ciddi pay kazanarak Türkiye'nin önüne geçtiğini görüyoruz. Kuzey Afrika ülkelerinin de Almanya ithalatında önemli bir yeri olmadığı ortaya çıkıyor. İthalatta ürün grupları açısından bakıldığında ise örme giyim ve kadın giyim kategorileri toplam ithalatın yarısından fazlasını kapsıyor. Aksesuar ve dış giyim ithalatı büyüme oranı ile dikkat çekerken, örme giyim ürünleri, Almanya'nın toplam ithalatının %'inden fazlasını oluşturuyor. 10 yıllık döneme bakıldığında ise örme giyim ve kadın giyim en önemli ithalat kalemi özelliğini koruduğu görülüyor.

Almanya bizden en fazla tişört alıyor

Türkiye'nin, Almanya pazarındaki payı yüzde 14,7 seviyelerinden yüzde 10,5'e kadar gerilerken, Asya ülkelerinin Türkiye'den pazar payı aldığı

görülüyor. Almanya'nın Türkiye'den ithal ettiği ürünler arasında tişörtler başta olmak üzere örme giyim ürünleri öne çıkıyor. Almanya'da ithalatı en hızlı büyüyen dış giyim ve aksesuar ürünlerinde Türkiye'nin payı çok düşüktür. Tişörtler başta olmak üzere örme giyim ürünleri toplam ithalatın yüzde 40'ından fazlasını kapsıyor. Çoraplar da Türkiye'nin Almanya'ya ihraç ettiği önemli ürünler arasında dikkat çekiyor.

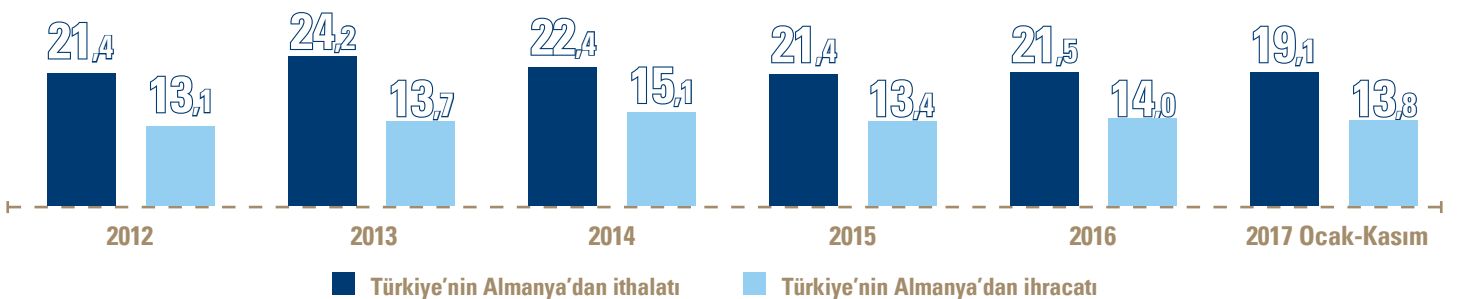
Türkiye ilk 3'te...

Almanya, yüzde 8,9 pay ve 39,4 milyar dolar değerinde ithalat ile 443,9 milyar dolar değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 2'nci sırada yer alıyor. Almanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 10,1 milyar dolar değerinde ithalat ve yüzde 25,6 pay ile Çin yer alıyor. Türkiye Almanya'nın, yüzde 10,6 pay ile Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü büyük tedarikçisi olarak yerini alıyor. Almanya yıllardır Türkiye'nin

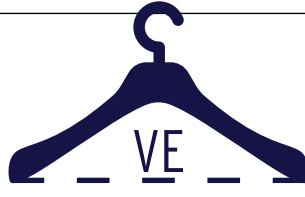
en önemli pazarları arasında yer almakta olup, 2017 yılı ihracat verilerine göre en çok ihracat yapılan ülkeler arasında birinci sırada yer aldı. 2014 yılında 15,1 milyar dolar ile en üst seviyesine ulaşan Almanya'ya ihracatımız, takip eden iki yılda 14 milyar doların altına gerilese de 2017 yılında 14,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Almanya ile son yıllardaki ticaretimiz incelendiğinde, ülkemiz aleyhine dış ticaret açığı verildiği görüldü. Dış ticaret açığımız 2016 yılında 7,5 milyar dolar olarak hesaplanırken, 2017 yılı Ocak-Kasım dönemi itibarıyla 5,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Almanya'ya 2017 yılında yüzde 1,9 artışla 3,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. Almanya, 2017 yılında 17 milyar doları aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük pazarımız olarak öne çıktı. Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı yüzde 18,9 olarak hesaplandı.



Türkiye'nin Almanya ile Dış Ticareti (Milyar \$)



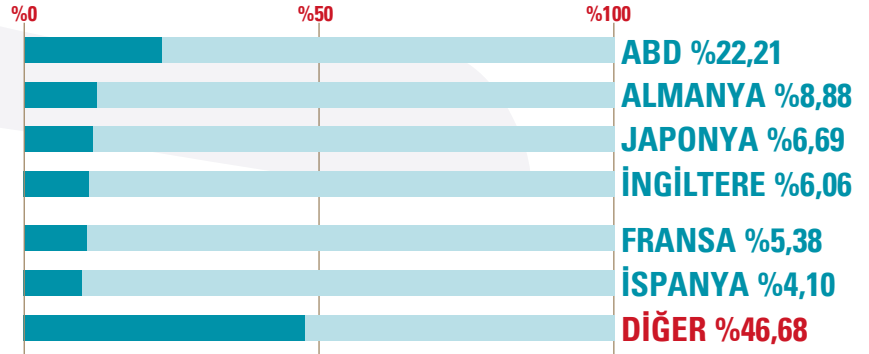
HAZIR GIYİM



KONFEKSİYON

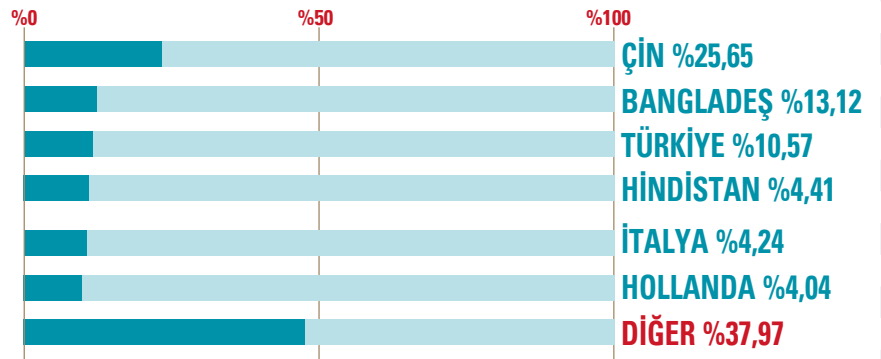
Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya'nın yeri

Almanya, yüzde 8,9 pay ve 39,4 milyar dolar ile 443,9 milyar dolar değerindeki dünya hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında 2'nci sırada yer alıyor.

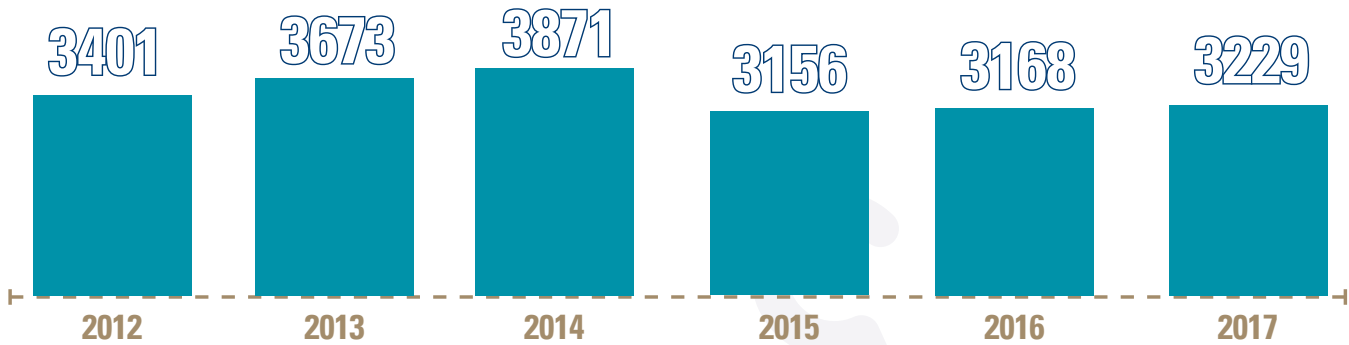


Almanya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında tedarikçileri

Almanya'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi 10,1 milyar dolar değerinde ithalat ve yüzde 25,6 pay ile Çin'dir. Türkiye, yüzde 10,6 pay ile Çin ve Bangladeş'in ardından 3'üncü büyük tedarikçisi.



Almanya'ya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatımız (Milyar \$)



Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda Almanya'nın aldığı ürünler

Almanya'ya 2017 yılında yüzde 1,9 artışla 3,2 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildi. Almanya, 2017 yılında 17 milyar doları aşan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki en büyük pazarımızdır. Almanya'nın toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızdaki payı yüzde 18,9'dur.

- TİŞÖRTLER %21,79
- KAZAKLAR, SÜVETER VE HIRKALAR %14,02
- KADINLAR İÇİN DOKUMA TA.. %11,68
- YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜSÜ %9,31
- KADINLAR İÇİN ÖRME TAKI.. %7,77
- ÇORAP %6,94
- DİĞER %28,49



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



İHRACATÇININ EN BÜYÜK RAKİBİ ÇİN



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), her çeyrek dönem düzenli olarak gerçekleştirdiği İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 3. Çeyrek Gerçekleşme ve 4. Çeyrek Beklentilerini açıkladı. İlk defa 3. Çeyrekte firmalara en çok hangi ülkelerle rekabet ettiklerinin sorulduğunu söyleyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Firmaların yüzde 16,9'u küresel pazarlardaki en büyük rakibinin Çin olduğunu söyledi. Çin'i yüzde 11,8 ile İtalya, yüzde 8,7 ile Almanya, yüzde 6,5 ile Hindistan ve yüzde 4,7 ile ABD takip ediyor" ifadelerini kullandı. Fiyat alanında en çok Çin, İtalya ve Almanya ile rekabet edildiğini söyleyen Büyükekşi, "Kalitede de durum yine aynı. Satış sonrası hizmetlerde ise rakipler ABD, Çin ve İtalya olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

Öncelikli hedef pazar; ABD

İhracatçıların küresel pazarlardaki en büyük rakipleri arasında yer alan ABD ise öncelikli hedef pazarlar arasında birinci oldu. Büyükekşi, "Birinci çey-

rekte firmaların öncelikli hedef pazarları sırasıyla ABD, Almanya ve Rusya iken; ikinci çeyrekte Rusya, Katar ve Almanya olmuştu. Bu çeyrekte ise ABD'nin yeniden birinci, Rusya ve Almanya ise 2'nci ve 3'üncü oldu. ABD'ye ihracat bu yılın ilk 10 ayında 7 milyar doları aştı. Yıl genelinde yüzde 30 artış bekliyoruz" diye belirtti.

İhracatçı kur riskinden korunmalı

Araştırmaya katılan firmaların 3. Çeyrekte ortalama 30 yeni istihdam yarattıklarını beyan ettiklerini kaydeden Büyükekşi, son çeyrekte ise firmaların yüzde 79'unun istihdamını artırabileceğini, yüzde 21'inin de aynı sayıda çalışanla devam edeceğini belirtti. Büyükekşi, "İşsizlik Ağustos 2017 itibarıyla yüzde 10,6 oldu. Ancak bir önceki senenin aynı ayına göre çalışan sayısı 1 milyon 355 bin kişi arttı. Firmalarımızın verdikleri yanıtlar istihdamın yılın son çeyreğinde daha fazla artacağı, işsizliğin de tek haneli rakamlara düşeceğini gösteriyor" dedi. "İhracatçılarımız 2017 yılsonunda doların 3,87; Euro'nun

TİM tarafından açıklanan "İhracatçı Eğilim Araştırması 2017 3. Çeyrek Gerçekleşme ve 4. Çeyrek Beklentileri"ne göre firmaların yüzde 16,9'u küresel pazarlardaki en büyük rakibinin Çin olduğunu söyledi. Firmaların kur dalgalanmalarından elde ettikleri gelirin geçici olduğunu söyleyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ihracatçıyı uyardı: "Kur riskinden korunun."

4,52 olarak gerçekleşmesini bekliyor" ifadelerini kullanan Büyükekşi, bir önceki çeyrekte ihracatçıların yılsonunda doların 3,67; Euro'nun ise 4,25 olmasını beklediğini hatırlattı. Döviz kurlarının firmaların 3. Çeyrekte en çok karşılaştıkları sorun olduğunu belirten Büyükekşi, "Firmaların neredeyse yarısı kurlardaki oynaklıktan şikâyetçi" dedi. Büyükekşi, "Kurlarda yaşanan oynaklık da zaten yüzde 5-7 bandında seyreden kâr marjı üzerinde ciddi bir baskı yaratıyor. Firmalarımıza kur dalgalanmalarından elde edecekleri gelirin geçici olacağını her zaman söylüyoruz. Yapmaları gereken şey, kur riskinden korunmak" diye konuştu.

Firmalar kur riskini bilmiyor

Kur riskinden korunma konusunda firmaların yeterli bilgiye sahip olmadığını neredeyse her eğilim araştırmasında gördüklerini söyleyen Büyükekşi, şunları söyledi: "Geçtiğimiz hafta hem Eximbank hem de Merkez Bankası bu ihtiyaca yönelik yeni hizmetler sunulacağını müjdesini verdiler. Bu hizmetler ihracatçılar için çok büyük fırsat. Bu fırsatı kaçırmamalıyız. Ayrıca Hükümetimiz tarafından son dönemde verilen destekler ihracatçıların çoğu tarafından yeterince bilinmiyor. Bu konuda hem Ekonomi Bakanlığımız çeşitli illerde tek tek

TEMEL REKABET YÖNTEMLERİ

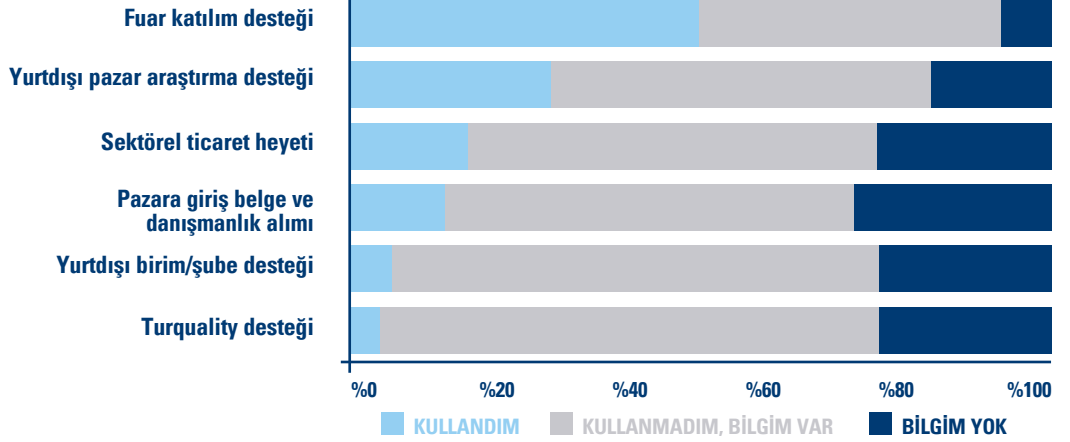
ÇİN			İTALYA			ALMANYA			HİNDİSTAN			ABD		
Fiyat	Kalite	Diğer	Fiyat	Kalite	Diğer	Fiyat	Kalite	Diğer	Fiyat	Kalite	Diğer	Fiyat	Satış Sonrası Hizmetler	Diğer
%51	%37	%12	%57	%33	%10	%50	%33	%17	%49	%34	%17	%39	%26	%35

firmalara giderek ihracat ve yatırım teşviklerini anlatıyor, hem de biz bilgilendirme seminerleri düzenliyoruz. Burada görev artık ihracatçılara düşüyor.” Araştırmaya katılan firmaların yüzde 80’inin son çeyrekte ihracatlarının en az önceki çeyrekteki kadar ya da bundan daha iyi olacağını öngördüğünü aktaran Büyükeksi, “Ekim ayında tüm zamanların Ekim ayı rekoru kırılmıştı. Biz 2017’yi ‘Atılım Yılı’ ilan edip, hedefleri aşacağız demistik. Şu ana kadar sergilediğimiz performansla bunu açık bir şekilde ortaya koyduk. Orta Vadeli Program’da ihracat hedefimiz güncellendi. Şimdi ise, yeni hedef olan 156,5 milyar doları da aşacağımızı öngörüyoruz” dedi.

Petrol ve emtia fiyatlarında artış

Üretiminin bir önceki çeyreğe göre arttığını söyleyen firmaların oranının yüzde 59,2’den yüzde 68,6’ya çıktığını belirten Büyükeksi, 3. Çeyrekte firmaların yüzde 79,2’sinin ihracat birim fiyatlarının arttığını veya aynı kaldığını kaydetti. Büyükeksi, döviz kurunun ardından karşılaşılan en büyük problemin hedef ülkelerle yaşanan sorunlar olduğunu bildirdi. “Firmaların yüzde 40’i bu sorunun ihracatlarını etkilediğini belirtmiş” diyen Büyükeksi, “Geçtiğimiz çeyreklerde bu oran çok daha düşüktü. Bu sorunun ardından yüzde 37 ile hammadde ve aramalı fiyatlarındaki artış geldi. Geçtiğimiz çeyreklerde bu oran yüzde 30 seviyelerindeydi. Özellikle petrol ve emtia fiyatlarında son dönemde gözlenen artışlar bu sorunun ana sebebi olarak karşımıza çıkıyor” dedi.

DESTEKLERDEN FAYDALANMA



DÖVİZ KURU RİSKİNDEN KORUNMA

Döviz kredisi / Vadeli işlemler

Forwad işlemler

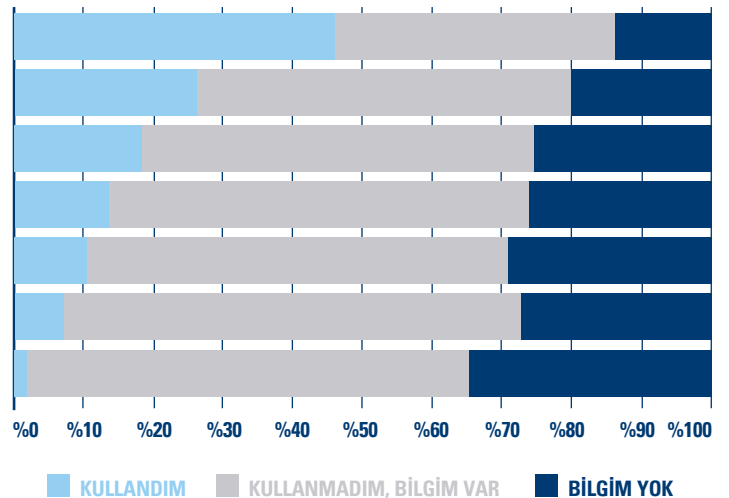
SPOT Piyasalar

Opsiyon

SWAP

Future işlemler

BIST VIOP



HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
8	Pilotelli	26" 28 F	22" 26 F	78 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
7	Pilotelli	30" 28 F	22-24-26-32 F	90 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
12	Pilotelli	32" 28 F	10-12-24-26-32 F	96 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
8	Pilotelli	34" 28 F	10-12-24-22-26 F	102 Sistem	Açık en full elastanlı süprem, 2 iplik, lakost, krem
2	Orizio	34" 22 F	28 F	102 Sistem	Full elastanlı, 4çelikli süprem, lakost, 2 iplik
1	Orizio	32" 22 F	28 F	96 Sistem	Vanize 3 iplik, elastanlı süprem dönüşümlü
1	Orizio	34" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Orizio	36" 17 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Makina Parkuru

ADET	MARKA	PUS/FAYN	YEDEK KOVAN	SİSTEM	AÇIKLAMA
2	Orizio	34" 16 F		68 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Orizio	30" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
4	Orizio	36" 18 F		72 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
2	Terrot	36" 18 F		64 Sistem	Full elastanlı, çelikli interlok, ribana, selanik
1	Mayer	34" 20 F	13 F	102 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
1	Mayer	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
4	Pai Lung	32" 20 F	13 F	96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal
2	UNITEX	32" 20 F		96 Sistem	Vanize 3 İplik + Diagonal





1974'TEN BUGÜNE, DEĞİŞEN ÇOK ŞEY OLDU.
DEĞİŞMEYEN TEK **HİZMET** VE **KALİTE** ANLAYIŞIMIZ
NESİLLER BOYU DEVAM EDECEK...

SEFA FERMUAR, bir dünya markası olan YKK Firması'nın üretmiş olduğu fermuar, düğme, çıt çıt, Cosmolon®, plastik aksesuarlar, kanca, rivet gibi oldukça çeşitli birleştirici ürünlerin satışını yapmaktadır.



SEFA FERMUAR
Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Merkez

Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Kökнар Sok. Gedik İş Merkezi
No: 45 / 1-3 Merter / İstanbul
Tel: +90 212 637 44 70 (3 hat)
Faks: +90 212 637 28 78

Şube

Mehmet Nesihi Özmen Mah.
Ardıç Sok. No: 4
Merter - Güngören / İstanbul
Tel: +90 212 637 65 66 (4 hat)
Faks: +90 212 637 00 86

www.sefafermuar.com.tr

“BAKÜ’DE FESTİVAL HAVASI ESTİRECEĞİZ”

Türkiye’nin en büyük moda organizasyonu Dosso Dossi Fashion Show, ülke sınırlarını aşıyor. Dosso Dossi Fashion Show, Türkiye dışında ilk kez kardeş ülke Azerbaycan’ın başkenti Bakü’de düzenlenecek.



Hikmet ERASLAN
Dosso Dossi Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

Erkek giyim, ayakkabı ve çantayı da ürün gruplarına dâhil ederek 2018’i “ilklerin yılı” ilan eden Dosso Dossi Fashion Show, bir başka ilk olarak dünya genelinde büyük ses getiren şovunu yurt dışına çıkartıyor. Antalya’da yılda iki kez Haziran ve Aralık aylarında düzenlenen Dosso Dossi Fashion Show, Türkiye dışında ilk kez kardeş ülke Azerbaycan’da gerçekleştirilecek. Başkent Bakü’de en büyük fuar merkezi olan BAKÜ EXPOCENTER’da 1-3 Mart tarihleri arasında düzenlenecek olan Dosso Dossi Fashion Show-BAKÜ’ye 40 Türk firması katılacak. Azerbaycan, Rusya ve Ukrayna başta olmak üzere çevre ülkelerden hazır giyim alıcılarının davetli olacağı şov kapsamında ünlü koreograf Öner Evez tarafından bir defile düzenlenecek. Türkiye’nin en ünlü mankenlerinin katılımıyla yapılacak

defilede 2018 ilkbahar-yaz ürünleri sergilenecek.

Türkiye’den 40 firma

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, yurt dışına açılım stratejisinin ilk resmi adımını Bakü’de atacaklarını söyledi. Hikmet Eraslan, “Dosso Dossi olarak farklı bir soluk getirdiğimiz bu fuarı ilk defa Antalya dışında kardeş ülke Azer-

baycan Bakü’de düzenleyeceğiz. Bu organizasyonumuzu kardeş ülke Azerbaycan’da gerçekleştirecek olmamız bizim için çok anlamlı ve önemli olacak” diye konuştu. Dosso Dossi Fashion Show-BAKÜ’nün Antalya ile aynı konseptte olacağını söyleyen Hikmet Eraslan, ilk organizasyon için Türkiye’den kadın, erkek, çocuk giyim ve ayakkabı kategorilerinde toplam

40 firma ile Bakü’ye gideceklerini belirtti. Yaklaşık bin alıcıyı ağırlayacaklarını söyleyen Hikmet Eraslan, “Dosso Dossi Fashion Show-BAKÜ ile hem ülkemizin, hem firmalarımızın, hem de kardeş ülke Azerbaycan’ın ticaretine katkı sunacağız. Ayrıca, Dosso Dossi’ye özgü konser ve defilelerle Bakü’de festival havası estireceğiz” ifadelerini kullandı.



TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil ERP Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim



sentez
business solutions



EV TEKSTİLİ URGE İLE HEDEF BÜYÜTTÜ

İTHİB ve TETSIAD ortaklığında hayata geçirilen "Ev Tekstilinde Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme" URGE projesinin ilk toplantısı gerçekleştirildi. Ev tekstili sektörüne büyük ivme kazandıracak projenin toplantısına 21 ev tekstili firmasının temsilcileri katıldı.

Ekonomi Bakanlığının "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi" tebliği kapsamında İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSIAD) ortaklığında hayata geçirilen "Ev Tekstilinde Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme" URGE projesinin ilk toplantısı, 4 Ocak tarihinde gerçekleştirildi.

Dış Ticaret Kompleksi'nde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve TETSIAD Başkanı Ali Sami Aydın'ın katılımıyla gerçekleşen toplantıya 21 ev tekstili firmasının

yöneticileri katıldı. Projenin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi öncesinde, bu konuda destek alınacak danışmanlık firması yetkililerinin de katıldığı toplantıda, üç yıl süresince devam edecek olan proje kapsamında gerçekleştirilmesi planlanan çalışmalar ve izlenecek adımlar paylaşılarak fikir alışverişinde bulunuldu.

Yüzde 75 devlet desteği

Türk özel sektörünün kurumsal yapısının geliştirilmesi ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücünün artırılması amacı ile Ekonomi Bakanlığı, ihracatçı firmalara önemli destekler veriyor. 2010/8 sayılı



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı



Ali Sami AYDIN
TETSIAD Başkanı

"Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi" tebliği kapsamında kullanılan teşvikler, bu kapsam-

daki en önemli desteklerden biri. Tebliğin kapsamı sürekli ihracat yapan firmaların sayısını ve ihracatçı firmaların ni-



teliklerini geliştirerek mevcut ve yeni pazarlardaki güçlerini artırmayı hedefliyor. Ayrıca Tebliğ, firmalar için ulaşılabilir hedefler ortaya koyarak, bu hedeflere ulaşmak için ihtiyaçların tespitine yönelik çalışmalar yürütüyor ve sektöre özgü yol haritaları sunuyor. 2017 Haziran ayında İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü ve TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın tarafından imzalanan protokol doğrultusunda projeye katılan ev tekstili ihracatçısı TETSİAD üyeleri, bu destek kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler için diğer devlet destekleri ile kıyaslandığında oldukça yüksek bir oran olan yüzde 75 oranında devlet desteği elde edebilecekler.



Fuar ziyaretlerinden ticaret heyetlerine kadar...

Proje kapsamında yer alan şirketler, üç yıl boyunca eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden, hedef olarak belirlenecek ülkeler için yurtdışı pazarlama (pazar ziyaretleri, tanıtım, marka faaliyetleri, yurtdışı fuar ziyareti, ticaret heyeti, eşleştirme) faaliyetlerinin yanında gerçekleştirilecek alım heyetlerinin organizasyonlarından da yüzde 75 oranında devlet desteğinden yararlanabilecek. Tebliğ kapsamında yer alan tüm bu etkinliklere ilişkin masrafların yüzde 75'i Ekonomi Bakanlığı, yüzde 25'i ise projeye başvuracak İTHİB ve TETSİAD üyesi firmalar tarafından karşılanacak. Organizasyonlarda katılımcı şirketler yalnızca yüzde 25 katkı payı ödeyecek, yüzde 75'lik kısım için prefinansman modeli uygulanacak ve katılımcılar devlet destekleri için beklemeyecekler.

Sektöre özgü YOL HARİTASI

Tebliğin kapsamı sürekli ihracat yapan firmaların sayısını ve ihracatçı firmaların niteliklerini geliştirerek mevcut ve yeni pazarlardaki güçlerini artırmayı hedefliyor. Ayrıca Tebliğ, firmalar için ulaşılabilir hedefler ortaya koyarak, bu hedeflere ulaşmak için ihtiyaçların tespitine yönelik çalışmalar yürütüyor ve sektöre özgü yol haritaları sunuyor.

Vizyon ve hedefler belirlenecek

İhtiyaç analizi sürecinde, firma ziyaretleri, ziyaret verilerinin yorumlanması, sektör ile ilgili inovasyon ve trendler, rekabetçilikle ilgili gelişmeler, uluslararası analizler ve raporlar birlikte değerlendirilecek. Sürecin diğer önemli konuları arasında Bakanlıkla ilişkiler ve devlet destekleri, hedef pa-

zarlar, yurtdışı ticaret heyetleri organizasyonları, alım heyetleri oluşturulması, ortak eğitim ve danışmanlık ihtiyaçları analizi kapsamında; mevcut firmaların kurumsal yapıları, eğitimler, önümüzdeki dönem için vizyon ve hedefler ile ürün ve rekabetçiliğin değerlendirilmesi sonucu uzlaşılacak birçok konu başlığı yer alıyor.





İTHİB'TEN TUNUS'A SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

İTHİB tarafından Tunus'a gerçekleştirilen ticaret heyetinde iki ülke adına önemli işbirliklerine adım atıldı. B2B görüşmelerin gerçekleştiği etkinlikte, Bakanlık düzeyinde görüşmeler de yapıldı.

Ekonomi Bakanlığı tarafından İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) organizasyonunda 14-16 Ocak tarihleri arasında Tunus'a 17 Türk firması ile birlikte "Tekstil ve Konfeksiyon Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlendi. Etkinlik kapsamında ilk olarak 15 Ocak tarihinde sektörel olarak ikili işbirliği imkânlarının geliştirilmesi ve Tunus'taki yatırım olanaklarının değerlendirilebilmesine yönelik, Türkiye-Tunus İşbirliği Forumu ve ardından firmalar arası ikili görüşmeler gerçekleştirildi. 16 Ocak tarihinde ise firmalar tarafından bireysel ziyaretler gerçekleştirildi.

Türk tekstili Tunuslu yetkililere anlatıldı

15 Ocak tarihinde gerçekleştirilen

şen Türkiye-Tunus İşbirliği Forumunda; Tunus Tekstil ve Giyim Federasyonu (FTTH) ve Tunus Yabancı Yatırım Ajansı (FIPA) tarafından tekstil sektörüne ilişkin yatırım ve işbirliği olanakları hakkında birer sunum gerçekleştirildi. Forumda; Türkiye'nin Tunus Büyükelçisi Ömer Faruk Doğan ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer tarafından ülkemiz adına birer konuşma yapıldı. Tunus basınının büyük ilgi gösterdiği forumu ardından Tunus Ticaret Bakanı Omar El Behi ile Sanayi ve KOBİ'ler Bakanı Slim Feriani, Tunus Büyükelçisi Ömer Faruk Doğan ve beraberinde Daire Başkanı Bilgehan Şaşmaz, Ticaret Başmüşaviri H. Sibel Kaplan, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ve İTKİB

Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu'ndan oluşan heyeti kabul etti.

Türkiye bilgi ve tecrübesini paylaşmaya hazır

Türk Tekstil Heyetinin Tunus'a işbirliği imkânlarını değerlendirmeye geldiğini ifade eden Türkiye'nin Tunus Büyükelçisi Ömer Faruk Doğan, Türkiye'nin stratejik ortağı Tunus'un ekonomik kalkınma hamlesine katkı sağlamak, üretim, istihdam ve ihracatını artırarak önemli bir büyüme ve esaslı bir gelişme seviyesine gelmesi için destek olmak istediklerini, bununla birlikte ortak yatırımlar ve ihracat yapılabilmesi için Türk yetkililerin edindiği bilgi ve tecrübeyi paylaşmaya hazır olduklarını söyledi.

Eximbank'ın 20 milyon dolara varan bir kredi tahsisatı ile sektörde yapılabilecek yatırımlara destek sağlayabileceğini söyleyen Ömer Faruk Doğan, yapılacak yatırımlarla birlikte 20 bin istihdam yaratılarak tekstil ve hazır giyim alanında Tunus'un dünyanın sayılı ülkeleri arasına taşınabileceğini ifade etti. Afrika'da tüketim alışkanlıklarının değiştiğine dikkat çeken Ömer Faruk Doğan, Tunus'u Afrika'nın giriş kapısı olarak gördüklerini belirtti.

Türk markaları beğeni topluyor

Tunus Ticaret Bakanı Omar El Behi, Türk sanayicilerinin Tunus'ta yatırım yapma konusuna ilgilenmelerinin güzel bir gelişme olduğunu söyledi. Tunus'ta dünyaca tanınmış

nl markaların bulunduğunu belirten Bakan Omar El Behi, hem iç piyasaya hem de ihracata yönelik faaliyetler için uygun ortam olduğuna dikkat çekti. Türk markalarının Tunus'ta çok beğenildiğinin altını çizen Bakan Omar El Behi, başlangıç olarak, Türk firmalarının Tunuslu firmalara mal siparişi vermesinin iyi olacağını, daha sonra Cezayir rneğinde olduğu gibi ortak yatırım aşamasına geçilmesini önerdi. Tunuslu Bakan son olarak Tunus'un ikili ticarete açık vermediği Fransa gibi ülkelerin bulunduğu ve Türkiye ile ticari ilişkilerin bu yönde gelişmesini arzu ettiklerini belirtti. Ticaret Bakanlığı Devlet Sekreteri Hichem Ben Ahmed ise görüşmede iki öneri sundu. Bunlardan ilki; iki ülke arasında "ikili ticaret platformu" kurularak, Türk ihracatçısı ile Tunuslu sanayicinin işbirliğini artırmaya yönelik faaliyet-

lerde bulunulması. Tekstil sektörünün Tunus ekonomisi açısından büyük önem teşkil ettiğini söyleyen Bakan Ahmed, sektörel ihracatın artışı için başta LC Waikiki gibi Tunus'ta perakende satış yapan firmaların ülkede üretim yapıp ihracat gerçekleştirmelerinin yararlı olacağını ifade etmiştir. Bakanın ikinci nerisi ise, sanayi bölgesinde seçilmiş sektörlerde belli sayıdaki firmalarla ortak üretim ve ihracat gerçekleştirmek.

Tekstil sektörü kritik öneme sahip

Ziyaretten memnuniyetini belirten Tunus Sanayi ve KOBİ'ler Bakanı Slim Feriani, tekstil sektörünün Tunus için önemine değindi. Yaklaşık 500 binlik istihdamın 160 binlik kısmının tekstil sektörü tarafından karşılandığını ifade eden Bakan Feriani, 10 ve üzeri işçi alıştiran 5 bin 500 işyeri bulunduğunu, bunların



Türkiye'nin Tunus Büyükelçisi Ömer Faruk Doğan ve İTHİB Yönetim Kurulu yesi Mustafa Denizer, Forumun ardından basın mensuplarının sorularını yanıtladı.

da yaklaşık 600 kadarının tekstil sektöründe bulunduğunu söyledi. Tunus ekonomisi için tekstil ve gıda sektörlerinin önümüzdeki birkaç yıllık süreçte kritik öneme sahip olduğuna dikkat çeken Bakan Feriani, otomotiv, havacılık ve eczacılık sektörlerinin de son yıllarda atılım yaptığını, bu sebeple Türk yetkililere söz konusu sektörlerde de yatırımın düşünülmesini ilettili.

Türkiye'ye davet

Türkiye'nin sadece üretici değil, aynı zamanda uluslararası yatırımcı özelliğinin de olduğuna dikkat çeken İTHİB Yönetim Kurulu yesi Mustafa Denizer, Mısır'da 10 yıl öncesine kadar herhangi bir yatırımın olmadığını, ancak siyasi sorunlara rağmen, bugün Mısır'ın tekstil ürünü ihracatının yüzde 30

ila 40'luk kısmının Türk yatırımları sayesinde yapıldığını örnek olarak verdi. Tunus ile Türkiye arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın ticareti artırdığına dikkat çeken Mustafa Denizer, bu nedenle yatırım yapabilmesi için bu anlaşmanın devam etmesi gerektiğini dile getirdi. FTTH yetkililerini Türkiye'ye davet eden Mustafa Denizer, "Moda enstitmz, teknik tekstil konusunda uzmanlaşmış üniversitelerimizi ve fuarlarımızı ziyaret ettirmekten memnuniyet duyacağız" dedi. Tunus Tekstil ve Giyim Federasyonunu Başkan Yardımcısı Nafaa Ennaifer ise Tunus'un sektörel potansiyeli ve yatırım olanaklarının değerlendirilmesine ilişkin olarak böyle bir organizasyon yapılmasından dolayı sektör adına memnuniyet duyduklarını dile getirdi.



17 Türk firmasının eşlik ettiği ticaret heyetinde Tunuslu firmalarla B2B görüşmeler gerçekleştirildi.





ÇORAP URGE KÜMESİ EMİN ADIMLARLA İLERLİYOR

Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen Çorap URGE projesinde “Danışmanlık Faaliyetleri Kapanış Çalıştayı” düzenlendi. Etkinlikte aynı zamanda Sosyal Uygunluk Baş Denetçi Sertifikası da eğitime tabi olan yetkililere verildi.

Çorap sektörüne ivme kazandırması için 2015 yılında temelleri atılan Çorap URGE Projesinde, “Danışmanlık Faaliyetleri Kapanış Çalıştayı” düzenlendi. 6 Aralık 2017 tarihinde düzenlenen etkinlikte aynı zamanda Intertek’in yürütülen sosyal uygunluk iyileştirme programı kapsamında Sosyal Uygunluk Baş Denetçi Sertifikası eğitim ve denetimden geçen yetkililere takdim edildi. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca başkanlığında çalışan Çorap Kümesinin

kapanış çalıştayı ÇSD Başkanı İlker Karataş ve söz konusu yetkililerin önderinde gerçekleştirildi.

Sektör temsilcileri

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca başkanlığında çalışan Çorap Kümesi, iki yıl süresince, ihtiyaç ve hedeflerine yönelik çeşitli konularda eğitim, danışmanlık ve yurtdışı pazarlama faaliyetleri gerçekleştirdi, yeni pazarlar bulmada aktif çalışmalar yürüttü. Başarıyla yürütülen danışmanlık faaliyetlerin toplantısı, Dış

Ticaret Kompleksi’nde sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Çalıştayda; Sosyal Uygunluk İyileştirme Programı, Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi, Üretimde Verimlilik ve Optimizasyonu Danışmanlık faaliyetleri performans raporları katılımcı firmalar ile paylaşıldı.

Projeye yüksek katılım

Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen danışmanlık projelerde küme firmalarımız yüksek katılım sağladı. Kurumların sosyal uygunluk seviyelerini

tespit etmek ve iyileştirmek adına yönetim sistemlerinden iş sağlığı ve güvenliğine kadar birçok konu başlığında küme firmalarına eğitimler verildi. Tüm bu çalışmalar kapsamında; üretimde verimlilikte fire oranı yüzde 2,6 azaltılırken, operatör başına çorap örme makinesi 13’den 28’e yükseldi. Makine başına üretim adeti ise 16’dan 23’e yükselerek, bu faaliyetlerin nedenli önemli olduğunu ortaya koydu. Tüm sosyal uygunluk kriterlerinde ise ortalama yüzde 12’lik bir iyileşme yakalandı.



Sektör temsilcilerinin katılım sağladığı “Danışmanlık Faaliyetleri Kapanış Çalıştayı”nda aynı zamanda projeye dair sunumlar da gerçekleştirildi.



Çorap Küme firmalarına sertifikaları, projenin Başkanlığını yürüten İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca ve sektör temsilcileri tarafından takdim edildi. Özkan Karaca, küme firma temsilcilerini ortaya koymuş oldukları başarıdan dolayı tebrik etti.





KÜRESEL PAZARLAR ÇORAP KÜMESİNİN RADARINDA

Çorap Kümesi firmaları için "Küresel Çorap Pazar Analizlerine Genel Bakış Semineri" gerçekleştirildi. Seminerde Türkiye çorap ihracatından küresel çorap pazar yapısına, pazardaki lider ülkelere sektör ile ilişkili diğer pazarlara yönelik birçok başlıkta bilgi verildi.

IHKİB tarafından yürütülen URGE projelerinden biri olan Çorap Kümesi, eğitimlerine ve faaliyetlerine son sürat devam ediyor. Küme firmalarına, 27 Aralık 2017 tarihinde Dış Ticaret Kompleksinde "Küresel Çorap Pazar Analizlerine Genel Bakış Semineri" gerçekleştirildi.

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap URGE Başkanı Özkan Karaca, küme firma temsilcilerine kısa bir bilgi verdikten sonra seminere geçildi. Seminer, İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Cevza Candan ve Hazır Giyim Tedarik Müdürü Deniz Sarrafı'nın sunumlarıyla devam etti.

Üretimin yüzde 75'i ihraç ediliyor

Seminerde Türkiye çorap ihracatından küresel çorap pazar yapısına, pazardaki lider ülkelere sektör ile ilişkili diğer pazarlara yönelik birçok başlıkta bilgi verildi.

Türkiye, dünya çorap talebinin yüzde 10'unu karşılıyor ve talebin yüzde 40'ını karşılayan Çin'den sonra ikinci sırada yer alıyor. Türk çorap sektörü, üretiminin yüzde 75'ini ihraç ediyor. Bu payını artırmak için çeşitli projeler geliştiriyor.

Yeni trendler...

Çorap son yıllarda her zamankinden daha fazla giysi tamamlayıcısı olarak görülüyor. Bununla beraber yenilikçi çorap örneklerini de daha fazla görmeye başladık. Kramponlarla birlikte üretilen kompres çoraplar, duruş düzelten çoraplar, ısı ve nem yönetimi yapan yüksek performanslı



İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap URGE Başkanı Özkan Karaca, küme firma temsilcilerine kısa bir bilgi verdikten sonra seminere geçildi.

spor çorapları, kan dolaşımına yardımcı olan robotik çoraplar bunlardan birkaçı sadece. Türk çorap sektörü küresel pazar eğilimlerini ve trendlerini göz önünde bulundurarak hedef pazarlara odaklanıyor.



BOSS
HUGO BOSS

lotto

LC Waikiki

*Doğaya ve
insana*

kinetix

MILLET

O'NEILL

dost

GUESS

FLAIR

DIESEL

arena

**JACK & JONES®
T3CH**



USPA

Penti

**KOTON
SPORT**



ایلیتی

hummel

2004 yılında kurulan firmamız,
Transfer etiket, Reflektör transfer,
Yüksek transfer, Reflektör yüksek
transfer, Kot etiketi, Ayakkabı
etiketi, Transfer presi, Teknik
tekstil ve kimyasalları üzerine
faaliyetini sürdürmektedir.

www.teknikatekstil.com.tr

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Saraçlar Sitesi 1. Blok No:8 İkitelli / İstanbul

Tel: +90 212 485 52 73 - 486 02 09 - 486 02 10 Faks: +90 212 485 52 74 E-mail: teknikatekstil@gmail.com



HARE PROJESİNDE İLK SERTİFİKALAR VERİLDİ

İHİB'in el halısı sektörünü canlandırma adına gerçekleştirdiği ve İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen projesi HARE, ilk meyvelerini verdi. Proje kapsamında eğitimlere katılan usta ve çıraklar, sertifikalarını İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve üyelerinden aldı.



İHİB el halısı sektörünün ana unsurlarından birisi olan, halı-kilim tamirciliğini canlandırma ve sektöre yeni elemanlar kazandırma adına gerçekleştirdiği ve İSTKA tarafından desteklenen projesi HARE, ilk meyvelerini vermeye başladı. 4 Ocak tarihinde düzenlenen HARE Sektör Çalıştayı gecesinde sektörün önde gelen temsilcileri bir araya geldi. Düzenlenen yemekli toplantıda Hare Atölyesi eğitimlerine katılan usta ve çıraklar sertifikalarını İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve üyelerinden teslim aldılar. İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen HARE projesi kapsamında 100 kişiye 18 saatlik "Ustalık Eğitimi", 26 kişiye ise 180 saatlik "Çıraklık Eğitimi" verildi. Usta ve Çıraklık

eğitimlerinin yanı sıra proje kapsamında 6 adet Usta, Çırak-Tasarımcı çalıştayı düzenlendi. Sektörden, üniversitelerden hatta ev hanımlarından dahi ilgi gören proje Sultanahmet'te bulunan HARE Atölyesi'nde faaliyetlerine devam ediyor.

İHİB tarihinde bir ilk!

Gecenin açılış konuşmasını gerçekleştiren İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, HARE projesinin sektöre sağlayacağı katkılarının üzerinde durarak, projeye katkı sunan herkese teşekkür etti. 3,5 yıllık süreçte birçok projeyi hayata geçirdiklerini davetlilere anlatan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, toplamda 38 projede İHİB'in imzası olduğunu belirtti. İHİB tarihinde bir ilk olduğunu ifade eden Başkan Uğur Uysal, İh-



Uğur UYSAL / İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

3,5 yıllık süreçte toplamda 38 projede İHİB'in imzası bulunuyor. İHİB tarihinde bir ilke imza attık. İhracatçı Birlikleri içerisinde de bu büyük bir başarı.

racatçı Birlikleri içerisinde de 38 projenin büyük bir başarı olduğunu altını çizdi. Birlik olarak yapılan tasarruflarla bu 38 projenin gerçekleştiğini ifade eden Başkan Uğur Uysal, en büyük projelerinden biri olan Halikent projesinin de yeni yılda takipçisi olacaklarını, çalışmaların hız kesmeden devam edeceğini belirtti. 2017 yılı ihracatında da artış kaydettiklerini ifade eden Uğur Uysal, bu yükseliş performansının 2018 yılında da devam edeceğini kaydetti. Uğur Uysal, bu artışta payı olan ihracatçıları kutladı.

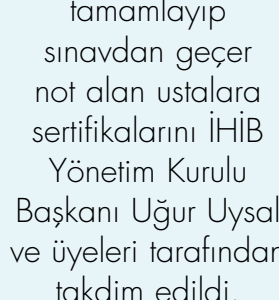
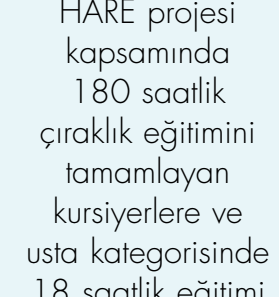
Sektöre dair fikir alışverişi

Başkan Uğur Uysal'ın konuşmasının hemen ardından, proje kapsamında 180 saatlik çıraklık eğitimini tamamlayan kursiyerlere ve usta kategorisinde 18 saatlik eğitimi tamamlayıp sınavdan geçen not alan ustalara sertifikaları sunuldu. Usta ve çıraklar sertifikalarını Başkan Uğur Uysal ve üyelerinden teslim aldı. Yoğun bir katılımı gerçekleşen gecede sektörün sorunlarına, geleceğe dair beklentilere ve çözüm önerilerine ilişkin olarak da fikir alışverişinde bulunuldu.

Usta, çırak ve tasarıma HARE'DE BULUŞTU

HARE projesi kapsamında 100 kişiye 18 saatlik "Ustalık Eğitimi", 26 kişiye ise 180 saatlik "Çıraklık Eğitimi" verildi. Usta ve Çıraklık eğitimlerinin yanı sıra proje kapsamında 6 adet Usta, Çırak-Tasarımcı buluşması düzenlendi.





HARE projesi kapsamında 180 saatlik çıraklık eğitimini tamamlayan kursiyerlere ve usta kategorisinde 18 saatlik eğitimi tamamlayıp sınavdan geçer not alan ustalara sertifikalarını İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve üyeleri tarafından takdim edildi.





DOMOTEX FUARI'NDA TÜRK HÂKİMİYETİ

Halı sektörünün en önemli küresel adreslerinden biri olan Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, dört gün boyunca halı severleri ağırladı. Fuarda hakimiyetini gözler önüne seren Türkiye, 160 firma ile uluslararası bazda en fazla katılım gösteren ülke olurken, İHİB bünyesinde de 21 firma milli katılım düzenledi.

Almanya'nın Hannover kentinde 12-15 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı, her yıl olduğu gibi tüm halı sektörünün temsilcilerini bu adreste buluşturdu. Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı'na bu sezon, 1615 firma katılım sağladı. Toplamda 160 firmayla fuara katılan Türkiye ise fuara ev sahipliği yapan Almanya'yı da geride bırakarak, Domotex'te uluslararası bazda en fazla katılım gösteren ülke oldu. İHİB bünyesinde 21 firma ise milli katılım dâhilinde fuardaki yerini aldı. Ayrıca İHİB Yönetim

Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile beraber Türkiye Hannover Başkonsolosu Banu Manaman ve Ticaret Ataşeliğinden Mustafa Vural da, Türkiye stantlarını gezerek bilgi aldı.

45 bin ziyaretçi

El halısı, makina halısı ve yer döşemeleri sektöründe birçok markanın katılım sağladığı Domotex Fuarı, 106 bin metrekarelik alanda ziyaretçilerini ağırladı. 100'den fazla ülkeden 45 bin ziyaretçinin ayak bastığı Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı'na uluslararası bazda en fazla katılım gösteren ülke Türkiye oldu. Fuarın

öncesinde sektörün nabzını tutan İTKİB, fuara milli katılım organizasyonu sağladığı 21 halı imalatçısı firmanın yanında, bireysel katılım yapan 139 halı üreticisiyle temas halinde hazırlık süreci geçirdi.

İHİB'in finalistleri fuarda

Türk Halı Kültürünün Hereke Halısından, Van Halısına kadar geniş bir yelpazede sergilendiği Domotex Fuarı'nda, aynı zamanda bu kültürün temsilcisi olan Türkiye tarafından etkili tanıtım çalışmaları da yapıldı. Fuar idaresinden 250 metrekare büyüklüğünde ücretsiz etkinlik alanı temin

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Ağa Can Halı Kilim
- Ali-Can Halıcılık
- Altınboynuz Halı
- Baran Kilim
- Bazaar Ahtamara Halı
- Canki Hay. ve Tekstil
- Deregözü Halı Kilim
- Dursun İhtiyaç Mad. Hal.
- Etnik Halıcılık
- Galeri 97 Alkışlar
- İsmet Can Turizm
- Karavan Halıcılık
- Norm Halı
- Yeni Osmanlı Halı
- Ayzem Grup Halı
- Taşkın Halı
- Apeks Tekstil
- Ramens Mensucat
- Bereket Dokumacılık
- Kirit Turizm
- Desan Paspas



İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile beraber Türkiye Hannover Başkonsolosu Banu Manaman ve Ticaret Ataşeliğinden Mustafa Vural da, Türkiye stantlarını gezerek bilgi aldı.



edilerek bu alana "TURKEY STAND" alanı inşa ettirildi ve 2017 yılında düzenlenen İHİB 11. Ulusal Halı Tasarım Yarışması'nda finale kalan 8 tasarımcının halıları sergilendi. Ayrıca "TURKEY STAND" alanında Bursa Büyükşehir Belediyesi Kültür Turizm Daire Başkanlığı tarafından Türk İpeğinin tanıtımı kapsamında yapılan gösteriler ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Bunun yanı sıra "TURKEY STAND" alanında ziyaretçilere ücretsiz sıcak/soğuk içecek ve çeşitli ikramlar da yapıldı. Sektörün en önemli yayınlarından olan Carpet XL dergisine reklam verilerek Salon 2'deki Türkiye Pavilyonunun

da reklamı yapıldı. Carpet XL Dergisinin Domotex 2018 fuarı salon planları özel ekinde Türk firmaların logolarına da yer verildi. Ayrıca "TURKEY STAND" alanında üç bin adet bez çanta ve milli katılım kataloğu da dağıtıldı.

İHİB'ten salon değişikliği

Bu yıl ilk defa Salon 2'de yer aldıklarını ifade eden İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, bu alanın fuarın geçiş holü olduğu için fuara gelen herkesin, buradan geçmesinden dolayı bu yılki beklentilerin ve tanıtımın daha verimli olduğunu ifade etti. İHİB 11. Ulusal Halı Tasarım

Yarışması'nda dereceye giren 8 finalistin de fuara katıldığını belirten Başkan Uğur Uysal, "Tasarımcılarımızın bu halılarını da Türkiye standında sergiledik. Bu tasarımlara ilgi oldukça yüksekti. Yarışma ödüllerinden biri olan yurtdışı fuar katılımı ile tasarımcılarımızın bambaşka bir tecrübe kazanmasına fırsat veriyoruz. Yurtdışı tecrübesi olan bir tasarımcı, tasarımlarını daha evrensel bir bakış açısıyla hazırlar. Bu da hem ülke ekonomimize katkı hem de ihracatımızı artırmış olur" şeklinde konuştu.

Firmalardan tam not

Salon değişikliğinin Türk firmalar tarafından da olumlu karşılandığını ifade eden Uğur Uysal, daha önceki sa-

lonunda bu denli sirkülasyonun olmadığını fakat Salon 2'de her gün canlı bir fuar günü geçirdiklerine dikkat çekti. Salon değişikliğine firmaların tam not verdiğini söyleyen Uğur Uysal, fuara ilk kez katılım sağlayan firmaların bile bir sonraki sene tekrar gelmek istediklerini belirttiklerini söyledi.

Türk firmalara hizmet

2017 yılında fuar idaresince sağlanan ücretsiz internet hizmetinde yaşanan sorunlardan dolayı bu yıl katılımcılara özel olarak internet hizmeti satın alındı. Katılımcı firmalar fuar boyunca ücretsiz olarak internet hizmetinden faydalandı. İTKİB info standında yazıcı ve internet bağlantılı bilgisayar kurularak, katılımcı firmala-



En fazla katılım TÜRKİYE'DEN
100'den fazla ülkeden 45 bin ziyaretçinin ayak bastığı Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı'na uluslararası bazda 160 firma ile en fazla katılım gösteren ülke Türkiye oldu.





İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, Domotex Fuarı'na katılan Türk firmalarının stantlarını gezerek bilgi aldı.



rın fatura çoğaltma ve diğer birçok alanda işine yarayacak olan bir adet fotokopi makinesi de yer aldı. Ayrıca İTKİB ofisinde firmalara faks hizmeti sunabilecek bir adet yazıcı da hazır bulunduruldu.

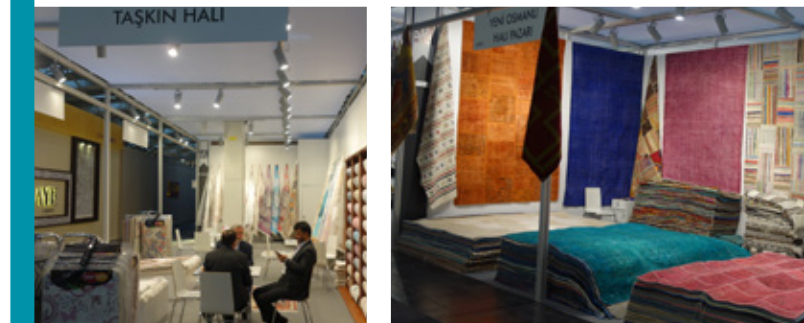
İşlevsel stantlar kuruldu

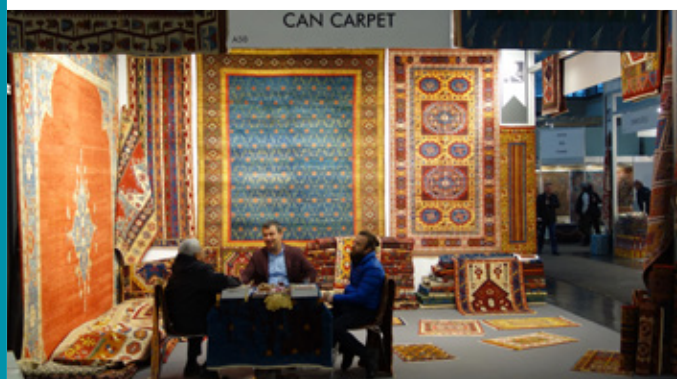
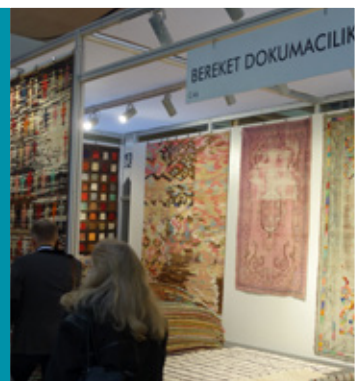
Etkin bir satışın vazgeçilmez unsuru olan stant dekorasyonu ile ilgili olarak; ekonomik ama işlevsel ve göz alıcı stant tasarımıyla hizmet verildi. Fuar öncesi ve fuar süresince, fuar alanının fiziki koşulları dikka-

te alınarak katılımcı firmalara öğle ve akşam yemeği servisi yapıldı. Bu hizmet, fuardan iki gün önce başlayıp, fuarın son günü akşamı da dâhil olmak üzere gerçekleştirildi. Firmalarla yapılan görüşmelerde, fuarda geçen yıllara nazaran daha çok satış ve bağlantı yapıldığı bilgisi alındı. Domotex Halı Fuarı satışlı bir fuar olmasına ve katılımcı firmaların fuara getirdikleri ürünlerin önemli bir kısmını satmalarına karşın, fuar alanından satış yapmanın maliyetinin fazlalığı ve yeni yürürlüğe giren navlun desteği sebebiyle, firmaların ürünlerini Türkiye'ye getirip gümrükleme işlemlerini buradan yapmalarına yol açtı.

Vintage halılara yoğun ilgi

Fuarda el halıları bölümünde sergilenen halıların çok önemli bir bölümü "vintage" denilen ve son birkaç yıldır ilk kez Türkiye tarafından tanıtılan bir halı türüydü. Vitaneg, eski kullanılmış halıların traşlama, bakım, ağartma işlemleri sonrası günümüz modasına uygun hale getirilmesiyle oluşan bir halı tipi. İlk kez Türkiye pavyonunda bundan 15 yıl önce sergilenen patchwork halılara karşı ilgi azalırken ve onun yerini başarı trendini vintage ismi verilen halıların alması Türkiye için çok olumlu oldu. Halının artık bir moda ürünü haline gelmesi, el halısını ve kilim gibi bir kültürel ürün grubunu da etkilemiş görünüyor. Bunun yanı sıra fuara Vintage dışında farklı ürünlerle katılan az sayıdaki Türk firmasının geleneksel Türk ürünleri de ilgi odağı olduğu gözlemlendi.







Ahmet Hayri DILER

Kirkit Halı

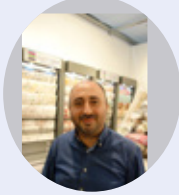
Fuarın 2.Hall'ünde konumlandık ve gayet güzel oldu. Biz tasarım ürünleri yaptığımız için 9'uncu salondayız. Buraya biraz uzak kaldı. Ama seçkin firmaların yanında yer aldık. Yeni iletişime geçtiğimiz insanlar oldu. Genel anlamda olumlu geçti fuar.



Deniz KARYÜZ

Emik Halıcılık

Fuarın genel durumu herkesin bildiği gibi diğer yıllara göre düşüş gösteriyor. Fiyat politikaları, bir ürünün taklit edilmesi gibi birçok şey fuarın kalitesini etkiliyor. Alıcıların bir ürüne bakışını bile etkiliyor. Organizasyon güzel fakat ufak tefek değişiklikler yapılabilir.



Ömür ÇALIŞKAN

Ayzem Grup Halı

Fuar daha önceki senelere göre biraz daha alışılmışın dışında geçti. Buna sebep olan etkenlerin başında, çoğu firmanın yerinin değişmesi geliyor. Fuara 2 yıldır katılıyoruz. Bu anlamda daha verimli geçtiğini söyleyebiliriz.



Yunus CANKI

Canki Pillow

Fuara ilk defa katılmama rağmen güzel geçiyor. Seneye de bu fuara katılmayı düşünüyorum. Organizasyonda da herhangi bir sıkıntı yaşamadık.



Murat ALKIŞ

Galeri 97 Alkışlar

Fuarın bu seneki düzeni çok daha güzel olmuş. İkinci salonda olması ve ana girişe yakın olması ve geçiş yolu üzerinde olması bence çok isabetli olmuş. Seneye de katılmayı düşünüyorum.



Nedim TURAN

Baran Kilim

Fuar çok iyi geçti, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Salon değişimi tüm firmalarımıza yararlı oldu. Bulduğumuz salon diğerlerine nazaran daha hareketliydi.



Celaleddin VARDARSUYU

Bereket Halıcılık

Bereket Halıcılık olarak başka bir salonda yer aldık. Fuar fena değildi. Salon değişikliğinin diğer firmalara müspet yansıdığını duydum.



Yunus Emre PRENS

Apeks Tekstil

Biz firma olarak 7'nci salonda yer aldık. Geçen seneye nazaran ziyaretçi sayımızda biraz düşüş yaşadık. Bunun sebebinin Hall değişikliğinden kaynaklı olduğunu düşünüyorum. 3 senedir fuara katılım sağlıyoruz. Gelecek sezon da yine fuarda yer alacağız. Genellikle baskılı ürünlerimize yoğun ilgi oldu.



Mustafa KAYHAN

Norm Halı

Yeni yerleşim planı sayesinde bu sene fuarın daha verimli olduğunu düşünüyorum. Fuar öncesi ciddi bir hazırlık dönemi geçiren firmalar daha iyi sonuçlar aldı diye düşünüyorum. Bizim açımızdan gayet iyiydi.



Bekir KÜDEN

Altınboynuz Halı

Fuara katıldığımız için çok memnunuz. Önümüzdeki sene de katılacağız. Bu sene daha kaliteli geçti. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



Halil ABI

Bazaar Ahtamara

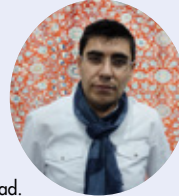
Ben bu seneki fuarı ve salonumuzun olduğu yeri çok beğendim; salonumuz tam giriş kısmındaydı ve tüm geçişlerin orta yerindeydi. Bu sene bizim için çok faydalı geçti. Önümüzdeki yıllarda da katılacağız.



Esra ASLAN

Ağa Can Halı

Türk halılarının bugün bir marka olması için bu tür etkinliklere katılmak çok büyük bir önem farz ediyor. Domotex Fuarı'nda dünyanın dört bir yanından gelen binlerce insana yeni ürün ve tasarımlarımızı gösterme imkânı bulduk.



Harun DURSUN

Dursun İhtiyaç Mad.

Bu seneki holümüz çok güzeldi. Bu fuar çok güzel bir etkinlik fakat bu fuarlara katılım için firmalar daha çok teşvik edilmeli. Bu tür etkinliklere katılım ciddi miktarda bir maliyet demek. Bu yüzden kesinlikle teşvikler artmalı.



Osman CAN

İşmet Can Halıcılık

Öncelikle İHİB Yönetimine ve emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Ticari olarak iş yaptık, yapmadık, sıkıntımız yok. Gelecek sene de katılacağız. Türkiye bir halı ülkesi diyoruz ya, bunu burada göstermemiz gerekiyor.



Hasan Basri YAKIŞIK

Yeni Osmanlı

Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Fuarda eksik bir şeyimiz yoktu. Hall değişikliği tam manasıyla mükemmel oldu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye de yardımlarından dolayı çok teşekkür ediyorum.

Nail CAN

Alican Pillow Store

Yeni holümüz ve stantlarımız çok güzeldi. Organizasyon zaten başlı başına iyi olduğu için bir eksiğimiz, aksilik olmadı. Fuara gelmek için çok emek harcıyoruz. Müşteri burada ayağımıza geliyor. Tüm dünya bu fuarda. Emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.

Hüseyin KAPLAN

Karavan Halıcılık

"Daha önceki yıllarda katılmadım ama ben her zaman bu tür etkinlikleri takip ederim. Bu seneki fuarın yinede daha başarılı olduğunu düşünüyorum. Artık dünyanın şartları değişti. Bu şartlar bu fuarları daha anlamlı yaptı, ticaretin de şekli değişti. Fuarlar önemli merkezde binlerce insanların bulunduğu bir organizasyona dönüşüyor ve bu yüzden mutlaka ama mutlaka bu tür etkinlikler kaçırılmamalı"

Şevket TAŞKIN

Taşkın Halı

"Bu sene yerlerin değişiminden dolayı sıkıntı yaşadık. Kenar bir yerdedik, bu durum hiç hoşumuza gitmedi. Ziyaretçiler yine geldi ama beklediğimiz ölçüde değildi. Fuar genel olarak da geçen seneye göre oldukça durgundu. Alan daha büyüktü fakat ziyaretçi sayısı geçen yıla göre daha düşüktü."

Hamza DEREGÖZÜ

Deregözü

Fuar normal seyrinde ilerliyor. Gelecek dönem için fuar umut veriyor. Beklentilerimiz var. Hall değişikliği bizim açımızdan çok iyi oldu. Ziyaretçilerin giriş çıkış yaptığı yer olması sebebiyle stantlarımızı uğrayan çok kişi oluyor.

Pertev DİLAVER

Ramens Mensucat

Fuar kötü geçmedi. Firmamızdaki yetkili arkadaşlar fuardan umutlu olduklarını söylediler. Umarım gelecek yıllarda daha da iyi olur. Çünkü bu fuara birkaç senedir katılıyoruz. Bu seneki salonumuzun da çok iyi olduğunu yine firmadaki arkadaşlarımız söyledi.

İlham ÇAMBERLİ

Desan Paspas

Fuar firmamız açısından kötü geçti. Yeni düzen henüz oturmamıştı. Ziyaretçi sayısı da azdı. Yerlerin yanlış ve eksik bildirilmesinden kaynaklı ziyaretçilerin standımızı bulamaması bizi etkiledi. Salon değişikliği iyi tanıtılmadı. Biz paspas imalatçısıyız. Paspas firmaları sadece 4'üncü Hall'de gösteriliyor ama bir sürü salonda paspas firmaları vardı. Broşürlerde bu durum belirtilmemiş. Bu fuara her sene katılıyoruz. Önceki senelerde fuar bu kadar kötü geçmemişti.

PATCHWORK HALININ BABASINA ÖDÜL!



Domotex Fuarı'nda Avrupa Halı İthalatçıları Birliği tarafından Bereket Halıcılık'a mesleğin oscarı olarak nitelendirilen EUCA Ödülü verildi.

Celeddin Vardarsuyu

"Eski halıları yeniden hayata kazandırdım. Bu bir başarı. Umarım insanlar beğenir."

Almanya'nın Hannover kentinde 12-15 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Domotex Halı ve Yer Döşemeleri Fuarı'nda Halı Tasarım Yarışması, 13'üncü kez düzenlendi. Avrupa Halı İthalatçıları Birliği (EUCA-European Carpet Importers Association) tarafından verilen ödülün sahibi ise Bereket Halıcılık'tan Celaleddin Vardarsuyu oldu. Ödül töreninde Celaleddin Vardarsuyu'nu "Patchwork'ün Babası" olarak duyuruldu. Celaleddin Vardarsuyu, "Eski halıları yeniden hayata kazandırdığım için bu ödülü aldım. Bu bir başarı, inşallah insanlar sever" dedi.

Temeli eski dokumalar

EUCA Ödülü, bir kişiye, bir organizasyona ya da bir şirkete verilebiliyor. Burada önemli kıstas, kazanan kişi veya kurumların halı en-

düstrisinde önemli başarılar elde etmesi. 6 kişiden oluşan yarışmanın jürisi, maksimum 10 kişi, adayların arasından bu ödülü hak eden kişi veya kurumu seçiyor. Bu yarışma için aday önerileri her yılın Kasım ayına kadar jüri üyelerine bildiriliyor. Jüri üyeleri Aralık ayında kararını veriyor ve Domotex Halı ve

Yer Döşemeleri Fuarı'nda kazanan ismi açıklıyor. Celaleddin Vardarsuyu'nun yeni bir halı icat ettiği ve bu halı türü ile İstanbul halı pazarının ikonoklastını yenilemeyi hedeflediği belirtiliyor. Hatta ortaya koyduğu bu halının İran'daki olağanüstü Gabbeh Halı üretimi kadar büyük bir şey olduğu ifade ediliyor.



Domotex Fuarına katılan Bereket Halıcılık 7'nci salonda yer aldı.

Ödülün sahibi olan Celaleddin Vardarsuyu, koleksiyonun temellerinin eski dokumalar olduğunu söyledi. Celaleddin Vardarsuyu, tamamen Türk yerli dokumalarından kesilmiş halıları tekrar kullandıklarını ve yeniden boyanarak, yeni nesiller için kullanılması için uyarlandığını belirtti.

Tasarımlara özel salon

Domotex Fuarı'nda 13'üncüsü düzenlenen 2018 Halı Tasarım Ödülleri'nin kazananları 13 Ocak'ta düzenlenen bir törenle ilan edildi. Ödüller, sekiz kategoride üstün ürünler üzerine verildi. 16 ülkeden toplam 265 ürün arasından 24 finalist finale kaldı. Yarışmanın son turuna kalan 24 ürünün tamamı, yenilikçi tasarım ve iç tasarım trendlerine odaklanan özel salon Framing Trends Salon 9'da fuarın sonuna kadar sergilendi.

LONDRA TEKSTİL FUARI B2B KONSEPTİYLE AVANTAJLAR SUNUYOR

İngiltere'nin fuarları arasında büyük bir üne sahip olan Londra Tekstil Fuarı, klasik fuar konseptinin dışına çıkmasıyla da firmaların beğenisini topluyor. Fuarı milli katılım gerçekleştiren Türk firmaları ise bu durumdan oldukça memnun.



Londra'nın prestijli fuarlarından Londra Tekstil Fuarı, Avrupa tekstil pazarı için önemli bir giriş noktası teşkil ediyor. Başta İtalya, Türkiye, İngiltere, Fransa, Portekiz ve İspanya gibi Avrupa ülkelerinden olmak üzere çok sayıda ülkeden katılımcılar her yıl Ocak ve Temmuz dönemlerinde düzenlenen Londra Tekstil Fuarı'ndaki yerlerini alıyorlar. Türk tekstilinin en büyük ihracatçılarından biri olan Avrupa, Türk üreticilerinin pazardaki mevcut yerini koruyabilmesi, payını artırabilmesi ve 2023 yılı ihracat hedefi için etkin ticari bağlantıları kurabilmeleri adına birçok fırsat sunuyor. Bu nedenle Türk tekstil firmaları Londra Tekstil Fuarı'na mütemadiyen katılım gösteriyor. Standart kapalı/açık stantlı fuarlardan farklı olarak, katılımcılara masa ve askılıklar sağlanan ve katılımcı ile ziyaretçi arasında B2B ikili görüşmeler şeklinde geçen fuar, katılımcı ve ziyaretçiler arasında hızlı

iletişim imkânları sağlıyor ve bu durum katılımcı firmalar ve ziyaretçiler tarafından olumlu karşılanıyor.

Türk firmalar ağırlıkta

Yeni yılın ilk ziyaretçilerini ağırlayan Londra Tekstil Fuarı, 10-11 Ocak tarihlerinde gerçekleştirildi. 25 ülkeden 475 civarında katılımcı firmaların bulunduğu fuara iki gün sonunda 28 ülkeden toplam

5 bin 790 ziyaretçi giriş yaptı. Önceki döneme göre yüzde 4 artış kaydeden fuarın Türk ve İtalyan firmalar toplam katılımcıların yüzde 50'sinden fazlasını oluşturdu.

Fuarı milli katılım gösteren Türk firmalarından 63'ü tekstil, 2'si de aksesuar salonunda yer aldı. İTHİB tarafından fuarda banner, firma kataloğu, billboard gibi birtakım tanıtım çalışmaları da yapıldı.



(Soldan sağa) Londra Ticaret Müşaviri S. Aytuğ Göksu, Londra Ticaret Başmüşaviri Süleyman Beşli, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Londra Ticaret Müşavir Yardımcısı Ahmet Enes Tekcan.

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR


- Akın Tekstil
- Akteks Tekstil
- Almodo Altunlar Tekstil
- Altınyıldız Tekstil
- Antik Dantel
- Arı Tekstil
- Arres Tekstil
- Arsan Dokuma
- Ata Kumaş Tekstil
- Avrupa Pasifik Tekstil
- Aysan Tekstil
- Bahariye Mensucat
- Bezsan Tekstil
- Boğaziçi Örne
- BTD Tekstil
- Dağtepe Tekstil
- Dilek Tekstil
- Ebrar Tekstil
- Ecem Etiket
- EGR Dış Ticaret
- EHK Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Erşat Tekstil
- Esenteks Tekstil
- Gülipek Kumaş
- Hakcan Tekstil
- Hisar Tekstil
- İno Fermuar
- İpek Fantazi Tekstil
- İzmir Brode Tekstil
- Jerse Örne
- Joyteks Tekstil
- Kazaroğlu Tekstil
- Kıvanç Tekstil
- Kimteks Tekstil
- Kipaş Mensucat
- Kipaş Pazarlama
- Konak Tül Perde
- Korukçu Dış Ticaret
- Kumash Tekstil
- Kükrer Tekstil
- Lale Mefruşat
- Lami Transfer Tekstil
- Larma Tekstil
- M. Faik Yılmazipek Teks.
- Migiboy Tekstil
- Naz Örne
- Or-Bey Tekstil
- Özel Tekstil
- Özduku Tekstil
- Portakal Tekstil
- Seçen Tekstil
- Söktaş Dokuma
- Soylu Örne
- Stampoli Tekstil
- Şimşek Tekstil
- Tara Kumaş
- Tema Tekstil
- Temtaş Tekstil
- Tüp Merserize Tekstil
- Voga Tüp Merserize Teks.
- Yarangümel Tekstil
- Yünsa Yünlü Sanayi
- Yürek Tekstil




Modellerimizi
web sayfamızdan
görüntüleyebilir,
irtibat ofisimizden
numune
talep edebilirsiniz.



Gold Beach Pareo
www.erdalmoda.com

 **pareoptan**

 **+90 506 386 18 00**

Tel: +90 212 514 55 58

ITM FUARI İLE TEKSTİL ŞÖLENİNE HAZIR MISINIZ?



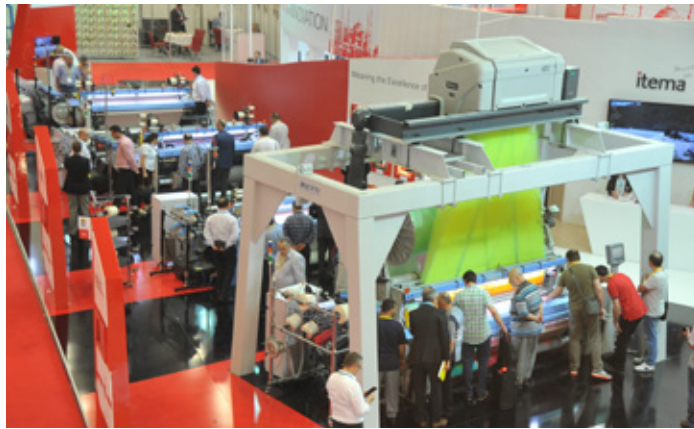
şehrin gelişmiş ulaşım olanakları ve zengin konaklama seçenekleri ile birleşince, böylesi büyük çaplı, küresel bir fuarda ziyaretçiler için çok fazla fırsat yer alıyor. Öte yandan, sahip oldukları büyük potansiyel ve üretim gücü ile tekstil dünyasının parlayan yıldızları olan Hindistan, Pakistan, Bangladeş, Endonezya, Vietnam, Mısır, Cezayir, Tunus, Fas, İran, Özbekistan ve Türkmenistan gibi çok sayıda ülkenin Türkiye ile arasında vize anlaşması olması da İstanbul'un Doğu ve Batı arasında gördüğü köprü misyonunu güçlendiren bir diğer önemli husus olarak karşımıza çıkıyor. Bu sayede bu bölgelerden yoğun bir ziyaretçi alacak olan ITM 2018, dünyanın iki yanındaki ülkelerinin birbiriyle kaynaşmasında büyük rol oynayacak.

Dünya tekstil sektörü dört gün boyunca ITM Fuarı ile tekstil şölenine ev sahipliği yapacak. ITM Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenecek HIGHTEX 2018 Fuarı, İstanbul İplik Fuarı ve ETT2018 Konferansı da ziyaretçileri mest edecek.

Her biri kendi alanında öncü teknolojiler geliştiren yüzlerce üreticinin katılımı ve küresel çapta sektör yatırımcıları ve ticari heyetlerin ziyareti ile adeta bir tekstil şovuna dönüşecek ITM 2018 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı, 14-17 Nisan tarihleri arasında İstanbul'da ziyaretçilerini ağırlayacak. Dünya tekstil sektörünün kalbi dört gün sürecek bu fuarda atarken, aynı zamanda dünyaca ünlü markaların lansmanlarına da ev sahipliği yapacak.

Yeni bir rekor geliyor

Türkiye, Yakındoğu ve Ortadoğu'nun alanında en büyük fuarı olmasının yanı sıra küresel çapta da sektörün en önemli organizasyonlarından birisi olan ITM Fuarı, 2016 yılında yakaladığı başarısını yeni yılda da sürdürmeyi hedefliyor. 1-4 Haziran 2016 tarihleri arasında, yüzde 100 doluluk oranı ile gerçekleştirilen ITM 2016 Fuarı, dünya genelinde 76 ülkeden yaklaşık 50 bin ziyaretçi



ile 1200 katılımcı ve temsilciye ev sahipliği yaptı. ITM 2018 Fuarı ise hem katılımcı hem de ziyaretçi bazında yeni bir rekora daha imza atmaya hazırlanıyor.

Tekstil şölenine hazır mısınız?

ITM 2018, pamuktan ipliğe, dokumadan örmeye, dijital basımdan boya ve terbiyeye kadar sektörün tüm alt kollarında hizmet veren, alanının lideri üreticilerin katılımıyla adeta bir tekstil teknolojileri şölenine dönüşecek. Yerli ve yabancı pek

çok firmanın ürünlerinin ilk dünya lansmanını yapacağı ITM 2018, üreticilerin geçtiğimiz fuarlara nazaran büyüdüğü stant alanları ve makine parkurlarıyla da dikkat çekecek.

ITM 2018'in yüzyıllardan bu yana Doğu ile Batı arasında her anlamda bir köprü vazifesi gören İstanbul'da gerçekleştirilecek olması etkinliği hem katılımcılar hem de ziyaretçiler için bir diğer cazibe merkezi haline getiriyor. Medeniyetlerin kavşak noktasında yer alan İstanbul'un tarihi ve kültürel dokusu ile dünya ticaretine olan etkisi,

Etkinlikler zirvesi

Sadece bir fuar olmaktan öte, bir "etkinlikler zirvesi" olarak da nitelendirilebilecek ITM 2018, eşzamanlı biçimde HIGHTEX 2018, İstanbul İplik Fuarı ve ETT2018 Konferansı'na da ev sahipliği yapacak. HIGHTEX 2018 Fuarı dâhilinde günümüz tekstil sektörünün yükselen değerleri olan nonwoven, teknik tekstiller, akıllı tekstil ürünleri ve en son nesil tekstil teknolojilerinin tanıtımları gerçekleştirilecek. İstanbul İplik Fuarı'nda ise Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen iplik üreticileri son trendlerini ve en yeni ürünlerini ziyaretçiler ile buluşturacak. ETT 2018 Konferansı ise dünya genelinde alanında uzman, akademisyen, araştırmacı, yönetici, makine üreticisi ve işletme deneyimi olan misafirlerin katılımı ile hem bir sempozyum imkânı sunacak hem de yeni işbirliklerine yönelik eşsiz bir fırsat sağlayacak. Ziyaretçiler, fuarın web sitesinden veya mobil uygulamadan online davetiyelerini alabilirler.

HIGHTEX 2018

7thInternational Technical Textiles & Nonwoven Trade Fair
7.Uluslararası Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı

14-17 APRIL / NİSAN 2018

**TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
BEYLİKDÜZÜ / İSTANBUL**



Tarım Tekstilleri
Agricultural Textiles



Hazır Giyim Tekstilleri
Apparel Textiles



Sanayi Tekstilleri
Industrial Textiles



Ulaşım Tekstilleri
Transport Textiles



Koruma Tekstilleri
Protection Textiles



Spor Tekstilleri
Sports Textiles



Ev ve Dekorasyon Tekstilleri
Home Furniture Textile



İnşaat Tekstilleri
Building Textiles



Gıda Tekstilleri
Food Textiles



Kozmetik Tekstilleri
Cosmetics Textiles



Çevre Tekstilleri
Ecological Textiles



Geo Tekstiller
Geo Textiles



Medikal Tekstilleri
Medical Textiles



Ambalaj Tekstilleri
Packaging Textiles

www.hightex2018.com



TÜYAP TÜM FUARCILIK YAPIM A.Ş.
T : + 90 212 867 1414
F : + 90 212 886 6901
www.tuyap.com.tr



TEKNİK FUARCILIK A.Ş.
T : + 90 212 876 75 06
F : + 90 212 876 06 81
www.teknikfuarcilik.com



hightex2018



HEIMTEXTİL FUARI YENİ YILDA DA DOLDU TAŞTI

Heimtextil Fuarı, 2018'e güzel başladı. Dört gün boyunca dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilerini ağırlayan fuara katılan Türk firma sayısında da artış kaydedildi. Geçen sene büyük başarılarla imzalar atan Turkish Towels da fuara katılım sağlayan markalarımızdan oldu.



Almanya'nın Frankfurt şehrinde, ev tekstili tasarım ve üretiminde söz sahibi dünya markaları ve firmaları 2018 yılının ilk sunumları için 9-12 Ocak tarihleri arasında Heimtextil'de bir araya geldi. Türkiye, dünyanın en büyük oyuncularının bir araya geldiği Heimtextil Fuarı'na aynı zamanda en çok katılım sağlayan ülkelerinden biri. Gerek tasarımları ve gerekse ürünler bazında dünyanın hemen her ülkesinden gelen tasarımcıların ve satın almalarının takip ettiği Türk stantlarında bu yıl da döşemelik kumaşlardan, perdelerle, masa ve mutfak örtülerinden banyo tekstiline, yatak odası tekstili ürünlerinden dekoratif kumaşlara kadar birçok ürün yer aldı. 2017 yılında Turkish Airlines Euroleague Final Four maçlarında ve TEB-BNP Paris ortaklığında düzenlenen Maria Sharapova ile Çağla Büyükakçay'ın karşılaştığı müsabakada "Turkish Towels" markasının sponsorluğu ile

dünyada yankı uyandıran Türk havluları da fuardaki yerini aldı.

70 bin ziyaretçi

Dört gün boyunca dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilerini ağırlayan Heimtextil Fuarı, 135 ülkeden yaklaşık 70 bin ziyaretçiyi konuk etti. 2 bin 975'i yabancı ziyaretçilerden oluştu. 2018 yılının trendlerinin belirlendiği; dünyanın çeşitli yerlerinden profesyonel alıcıların, tasarımcıların, stilistlerin, öğrencilerin ve basın mensuplarının da yer aldığı Heimtextil Fuarı'nda havlu, bornoz, nevresim, perde, döşemelik kumaş, duvar kâğıdı, yatak örtüsü gibi ev tekstili ürünlerinin yanı sıra teknoloji ürünleri ve makineler de sergilendi.

Türk firmalarının ilgisi yüksek

Türkiye'nin Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, Heimtextil Fuarı'na katılan Türk firmalarının stantlarını ziyaret etti. Türkiye'nin tekstil alanında

başarılı faaliyetlere imza attığını belirten Burak Karartı, firmaların Heimtextil Fuarı'nda hem tasarım hem de ileri üretim teknolojisi bakımından geldikleri noktayı bizzat gördüğünü belirtti. Burak Karartı, Türk firmalarının ilgisinin fuara yüksek olduğunu ve katılımcı sayısının da geçen yıla göre artış gösterdiğini dile getirdi.

Türk firma sayısında artış

Fuara ilişkin açıklama yapan Messe Frankfurt CEO'su Detlef

Braun, Heimtextil Fuarı'nın katılımcı sayısı açısından üst üste düzenlenen sekizinci yılında büyümeye devam ettiğini dile getirdi. Detlef Braun, "Fuar süresince uluslararası pazardaki liderlerin çeşitli ürün yenilikleri ve tekstil ilhamları ile küresel olarak eşsiz bir tasarım şovu yaşadıklarını" ifade etti. Ayrıca fuar kapsamında ünlü konuklar ve tanınmış endüstri uzmanları ile yüksek kalitede etkinlik programlarının düzenlendiğini dile getiren Detlef Braun, bu programlarda mobilya eğilimle-

Fuara katılım sağlayan TETSIAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali, Sami Aydın, fuara gelen 70 bin civarındaki ziyaretçiye seslenerek, tüm katılımcı ve ziyaretçileri aynı zamanda Nisan ayındaki EVTEKS Fuarı'na davet etti.



ri, tasarım, mimari ve otel endüstrisi ile ilgili konuların ele alındığını sözlerine ekledi. Ev tekstilinde küresel güç olma yolunda emin adımlarla ilerleyen Türkiye'den Heimtextil Fuarı'na katılan firma sayısı da her geçen yıl artıyor. Heimtextil Frankfurt Fuarı'na 2010 yılında katılan Türk firması sayısı 146 idi. Geçen yıl fuara katılan Türk firmalarının sayısı 245 olurken, bu yıl bu rakam 257'ye yükseldi.

Ziyaretçiler EVTEKS'e davet edildi

Türkiye'den fuara katılım gösteren bir diğer dernek ise Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) oldu. Fuar katılımcıları ve ziyaretçilerine, Türk ev tekstilinin tasarım ağırlığını anlatan ve renklerin tüm dünyada sosyal yaşantıdan ekonomiye kadar hayat içindeki değerlerini aktardığı "Colors Edition" adında bir tasarım kataloğu sundu. TETSİAD, fuar boyunca Türkiye ülke markasının üzerine yapılandığı bir stratejiyle bu sene fuara gelen 70 bin civarındaki ziyaretçiye seslenerek, tüm katılımcı ve ziyaretçileri aynı zamanda Nisan ayındaki EVTEKS Fuarı'na davet etti. TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın yaptığı açıklamada, "Dünya ev tekstilinde tasarım ve üretimdeki gerçek büyüklüğümüz ve dünya firmalarının Türkiye ile ilgili algısı çok iyi bir noktada. Bunun için yıllardır hem TETSİAD hem de ev tekstili üretimi ve ihracatı yapan iş adamlarımız yoğun şekilde çalışıyor. Şimdi amacımız katma değeri daha da yükselterek ihracat girdisini artırmak. Bu amaçla markalaşma, tasarım ağırlıklı üretim artırma, Ar-Ge ile inovatif ürün gamını çeşitlendirme ve iletişim konularına ağırlık veriyoruz. Tüm çalışmalarımız ülke içinde diğer kurumlarla işbirliği ile ve yurtdışında da firmalar ve trend setter'larla ilişkilerle devam ediyor. 2018 yılının ihracat değerini katma değerler ile ne kadar yükseltirsek hem firmalarımız hem de ülkemiz adına kendimizi o kadar başarılı sayacağız" ifadelerini kullandı.



TURKISH TOWELS BAŞARISI

Denizli İhracatçılar Birliği geride kalan iki senenin ardından, bu sene üçüncü kez "Turkish Towels" markasıyla Heimtextil Fuarı'na katılım sağladı. Denizli firmalarının yoğun olarak yer aldığı 8.0 ve 9.0 hollerinin birleştiği ana geçiş noktasında olan "Turkish Towels" standı yoğun ilgi gördü. Fuarla ilgili açıklamalarda bulunan TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocaserit, özellikle 2017 yılında Turkish Airlines Euroleague Final Four maçlarında ve TEB-BNP Paribas ortaklığında düzenlenen Maria Sharapova ile Çağla Büyükakçay'ın karşılaştığı müsabakada "Turkish Towels" markasının sponsorluğunun tüm dünyada ilgi çektiğini belirterek sözlerine şöyle devam etti: "Son yıllarda markalaşma çalışmalarımızı hızlandırdık ve bu sene 3'üncü kez Heimtextil Fuarı'nda Turkish Towels markamızla yerimizi aldık. Görüyoruz ki, uluslararası arenada gerçekleştirdiğimiz sponsorluklar Türk havlusunun tanıtımı için büyük katkı sağlıyor. Özellikle basketbol ve tenis maçlarında yaptığımız tanıtımların olumlu geri bildirimlerine dünyanın en büyük ve en



prestijli fuarlarından biri olan Heimtextil'de yakından şahit olmak bizi son derece sevindirdi. 2018'in, ihracat adına oldukça pozitif geçen 2017 yılından daha verimli olacağını sıklıkla ifade ediyorduk. Heimtextil'in katılımcılarımız adına iyi geçmesi 2018 yılı için ipucu niteliğinde oldu." "Turkish Towels" standının önemli ziyaretçileri vardı. Denizli Milletvekili Şahin Tin, Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, Frankfurt Ticaret Ataşesi Mehmet Ali Çolakoğlu, DTO Başkanı Uğur Erdoğan, DSO

Başkanı Müjdat Keçeci, DTO Meclis Başkanı Hüseyin Memişoğlu, DTO Başkan Yardımcısı Salih Sarıkaya, BASİAD Başkanı Selim Kasapoğlu, Uludağ Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Şenol Şankaya, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, Zorlu Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu ve Messe Frankfurt Tekstil Fuarları Başkanı Olaf Schmidt "Turkish Towels" standını ziyaret ederek gözlem, inceleme ve karşılıklı fikir alışverişlerinde bulundu.

"TURKISH TOWELS" IS EVERYWHERE!



ELLERİMİZDEN KAYIP GİDEN BİR MİRAS: HEREKE HALISI

Hereke Halısı, Türkiye'nin dünya çapında nam salmış markalarından biri...

Ne acıdır ki, yıllar içerisinde kendisine gösterilmeyen ilgi yüzünden Çin bu markamızı sahiplenmiş durumda. TBMM Başkanı İsmail Kahraman'ın odasına serilen 52 metre karelik Hereke Halısı ile tekrar gündeme taşınan güzide markamız, hak ettiği değeri bulmayı bekliyor.

Dünyanın en ünlü halı markası; Hereke. Tarihi 1843 yılına dayanıyor. İlk olarak sarayların döşemelik ve perdelik ihtiyacını karşılamak üzere kurulan Hereke Fabrika-i Hümayûnu, günümüzde Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Milli Saraylar Hereke Halı ve İpekli Dokuma Fabrikası olarak faaliyetlerini sürdürüyor. 132 yıl önce 1885 yılında uluslararası sertifika ile marka olarak tescillenen Hereke İpek Halısı, yıpranmayan ve eskimeyen yapısı ile dikkat çekerken, aynı zamanda binlerce ailenin de geçim kaynağı... Hereke İpek Halıları ile ilgili 3 adet tescilli coğrafi işaret bulunuyor ve bunların üçü de 1 Eylül 1996 tarihinden bu yana coğrafi işaret olarak korunuyor. Söz ko-

nusu coğrafi işaretler; Herek İpek Halısı, Hereke Yün İpek Halısı ve Hereke Yün El Halısı'dır. Bu üç tescil aynı zamanda, ülkemizdeki ilk 3 coğrafi işaret tescili olma özelliğini de taşıyor. "Hereke" ibaresi 10 Mart 1992 tarihinden geçerli olmak üzere Sümer Holding A.Ş. adına halılar için ticari bir Türk markası olarak tescil

edilmiş. Sümer Holding halen hem ulusal hem de Avrupa Birliği ve ABD bazında "Hereke" markasının sahibi olarak karşımıza çıkıyor.

Kültür hırsızlığı!

Son yıllarda Çin ve Hindistan'da üretilen halıların "Hereke" imzası taşıması ihracatımızı etkilemesinin yanı sıra kültürel tarihimize





İbrahim GEYİKOĞLU
İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Hereke Halısı, Türkiye'nin nadir değerlerinden biridir. İpek halının metrekaresinde 1 milyon, yün halının metrekaresinde ise 360 bin düğüm var.

de bir vurgun niteliğindedir. Bunun önüne geçilebilmesi için farkındalık yaratılması gerekiyor. Bu konuda çeşitli adamlar atan Türkiye Cumhuriyeti, 2016 yılı Ekim ayında İsviçre'nin Cenevre şehrinde düzenlenen Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı Genel Kurul toplantılarında, Türk Patent ve Marka Kurumu ile Kültür ve Turizm Bakanlığı işbirliğiyle "Türk Kültürü ve Coğrafi İşaretler Sergisi" gerçekleştirildi.

Bu sergide Hereke Halılarımız uluslararası katılımcılara uygulamalı olarak tanıtıldı. Bu mirasın unutulup gitmemesi ve başkaları tarafından sahiplenilmemesi için bugüne kadar göz

Hereke'nin tarihi nedir?

İlk olarak 1843 yılında kurulan Hereke Fabrikası, 1845'de yeni yapılmakta olan sarayların döşemelik ve perdelik ihtiyacını karşılamak üzere Hereke Fabrika-i Hümayûnu adıyla üretime geçti. Osmanlı İmparatorluğu'nun o tarihe kadar ipekli dokuma alanında kurduğu en kapsamlı fabrika olan Hereke Fabrikası için Fransa'dan jakar tezgâhları ve tasarımcılar getirilerek üretim başlatıldı. Geleneksel Osmanlı halıcılığında bir dönüm noktası sayılabilecek 1891 yılında, Hereke Fabrika-i Hümayûnu, kuruluşundan yaklaşık yarım asır sonra, yüz adet yeni tezgâhla halı üretimine başladı. Sultan II. Abdülhamid'in (1876-1909) himayesinde, Sivas, Ladik ve Manisa'dan getirilen ustalarla başlanan bu üretimde, ustalara önce saray tarafından verilen desen örnekleri dokutturulmuş ve bu desenler daha sonra geliştirilerek özgün bir Hereke üslubu yaratıldı. Böylece, saraylar için ipekli döşemelik ve perdelik üreten Hereke Fabrikası'na halı dokuma birimleri eklenerek, dünyaca tanınan Hereke halıcılığının temelleri atılmış oldu. O dönemde, Dolmabahçe Sarayı içinde de Hereke Dokumahânesi adıyla bilinen ve fabrikaya bağlı ola-

rak çalışan bir dokuma atölyesi bulunduğu da biliniyor.

Hereke Fabrikası'nın en seçkin ürünleri; Osmanlı sanayisinin bir vitrini niteliğindeki saray, köşk ve kasırların dekorasyonunda kullanıldığı gibi, yabancı hanedan mensuplarına verilen hediyeler yoluyla Avrupa saraylarında da kendilerine yer buluyordu. Kurulduğu 1843 yılından beri, Osmanlı dokuma sanayisinin en önemli kurumu olarak faaliyet gösteren ve ürünleriyle imparatorluk yaşantısının son dönemini belirleyen Hereke Fabrika-i Hümayûnu, özellikle kuruluşundan kısa bir süre sonra Avrupa'da da prestij bir markaya dönüşmüştür. Fabrika 1855 Paris Uluslararası Sergisi'nde kurdele ve şeritler için mansiyon, 1862 Londra II. Uluslararası Sergisi'nde ipekli dokumalar için madalya, 1892 Viyana, 1894 Lyon, 1910 Brüksel ve 1911 Torino sergilerinde de büyük ödüle layık görülmüştür. Sultan V.

Mehmed Reşad'ın (1909-1918) saltanatının son yıllarında, Hereke Fabrika-i Hümayûnu, giderek bir yünlü dokuma fabrikasına dönüşmüş, Çuha, Şayak ve İplik Dairesi'nin tezgâh sayısı yirmiden 52'ye çıkarılarak, yüksek kapasitede üretime geçildi. Fabrika-i Hümayun, Cumhuriyet'in ilanından sonra 1925 yılında Sanayi ve Maadin Bankası'na, 1933'te ise Sümerbank'a devredilir. 1995'te Başbakanlık Özelleştirme Kurulu kararıyla TBMM bünyesindeki Milli Saraylar'a bağlanır. Günümüzde Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Milli Saraylar Hereke Halı ve İpekli Dokuma Fabrikası olarak faaliyetlerini sürdürüyor.





1996 yılında yapımına başlanan ve geçtiğimiz Temmuz ayında Hereke Halı Fabrikası'nda 15 kadın halı dokuma ustası tarafından tamamlanan Yayla Çiçeği desenli Hereke Halısı, Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı İsmail Kahraman'ın odasına serildi. Milli Saraylar bünyesinde üretilen halı için 18 milyon 816 bin 480 düğüm atıldığı, bilgisi kamuoyuna yansıdı. 52.27 metrekairelik halı kırmızı zemin üzerine yayla çiçeği desenleriyle dikkat çekiyor.

Ölçü ve tasarımı ile eşsiz Yün Hereke Halı

Milli Saraylar Koleksiyonu'nun en dikkat çekici eserleri arasında Yıldız Şale1 numaralı Tören Salonu'nda yer alan, ölçü ve tasarımı ile eşsiz Hereke Halısı'nın şeması saray ressamı Emil Meinz tarafından 1898 tarihinde yapıldı.

Halının tasarımı, tören salonunun tavan ve duvar resimleri ile birlikte çizildi. Halının merkezinde elips madalyon ile birlikte toplam üç madalyonu, salonun avizelerinin izdüşümlerine denk düşürerek tasarlandı. Eserin bir diğer özelliği ise gerek Yıldız Şale Tören Salonu gerekse Dolmabahçe Sarayı'nda yer alan bazı oda ve salonlarda olduğu gibi tüm zemini kaplayacak şekilde dokunmuş olmasıdır.

Halının orta zemini tek parça, yan bordürler ve kule çıkma-larına denk gelen bölümleri ise ek olarak yapıldı. Ek yerleri kaliteli bir işçilik yapılarak belirsizce yerleştirilmiş ve desen bütünlüğü sağlandı. Hereke Fabrikası'nın üsluplaşmış Hereke saray halıları desen ve renk özelliğindedir. Krem renkli zemin, kırmızı zeminli köşe dolguları, madalyon ve köşelerde yer alan iri rumi kıvrımları Hereke saray halılarında klasikleşmiş

unsurlar olarak görülmekte. Halının madalyonları, rozetler ve köşe dolgularında daha ziyade rumi motifleri kullanıldı. Oval madalyonun dört yanında rozetler yer alıyor. Madalyonda iri rumi kıvrımların arasında natüralist serpm çizek motifleri yer alır. Ortadaki geniş bordür krem zemin üzerine hatayı ve Çin bulutu motiflerinden oluşmaktadır. Hatayiler bir krem ve mavi zeminli atlamalı olarak devam etmekte, araları ve kenarları Çin bulutlarıyla işlenmiş geniş bordürün iki yanında yer alan ince bordürler kendi içinde bölümlere ayrılıyor. Dış bordürün ortasındaki geniş bordür rozet ve gül motiflerinden oluşuyor.



yumanlar bir an önce Türkiye'nin neyi kaybettiğinin farkına varması gerekiyor.

Hereke yeniden gündemde

Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı İsmail Kahraman'ın odasına serilen 52 metrekairelik Hereke Ha-

lısı, tekrar gündeme taşındı. 1996 yılında yapımına başlanan ve geçtiğimiz Temmuz ayında Hereke Halı Fabrikası'nda 15 kadın halı dokuma ustası tarafından tamamlanan Yayla Çiçeği desenli Hereke Halısı, Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı İsmail Kahraman'ın odasına serildi. Milli Saraylar bünyesinde üretilen halı için 18 milyon 816 bin 480 düğüm atıldığı bilgisi kamuoyuna yansıdı. 52.27 metrekairelik halı kırmızı zemin üzerine yayla çiçeği desenleriyle dikkat çekiyor. Milli Saraylar'dan yapılan açıklamaya göre halı Türkiye'de çok çok nadir bulunan bir cinstedir. 21 yılda tamamlanan halının her bir düğüm karşılığında 3 kuruş ile çalışan 15 kadın usta, günlük 21 lira gibi bir ücret karşılığında bu halıyı bitirdiler. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu



Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanı İsmail Kahraman, 8 Nisan 2017 tarihinde bir dizi ziyaret için geldiği Kocaeli’nde Türkiye Büyük Millet Meclisi Milli Saraylar Hereke Halı ve İpekli Dokuma Fabrikasını ziyaret etti.



Tescilli ilk coğrafi işaretimiz; **HEREKE**

Hereke İpek Halıları ile ilgili 3 adet tescilli coğrafi işaret bulunuyor ve bunları üçü de 1 Eylül 1996 tarihinden bu yana coğrafi işaret olarak korunuyor. Söz konusu coğrafi işaretler; Herek İpek Halısı, Hereke Yün İpek Halısı ve Hereke Yün El Halısı’dır. Bu üç tescil aynı zamanda, ülkemizdeki ilk 3 coğrafi işaret tescili olma özelliğini de taşıyor.

Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu yaptığı açıklamada Hereke Halısının Türkiye’nin nadir değerlerinden biri olduğunu altını çizdi. İpek halının metrekaresinde 1 milyon, yün halının metrekaresinde 360 bin düğüm olduğuna dik kat çeken İbrahim Geyikoğlu, “Dünyanın en güzel halıları Hereke” diye konuştu.

Özel tasarım halı

Dokumacılara verilen ücretlerin yetersiz olduğunu da

söyleyen İbrahim Geyikoğlu, “Bilinen kalitesi 10’a 10 santimde ölçüyoruz. Hassas ölçmemiz gerekiyor. Bu işte düğümüne 3 kuruş para alıyor insanlar. Günde 21 TL kazanan var. 20 liraya döner alıyorsun” dedi. Geyikoğlu, Hereke Halısı’nın maliyetinin ise Yün Hereke Halısı’nın ortalama maliyeti 1500-2000 TL arasında değişiyor. İstenen desenin özelliği de düşünülüyor zaman bu ücret yükselebildiğini belirtti. Çok



Dolmabahçe Sarayı’nın en büyük Hereke Halısı

Yaklaşık 124 m²’yi bulan ölçüsü ile Dolmabahçe Sarayı’nın en büyük halısı olma özelliğini taşıyor. Madalyonlu ve kabartma desenli halı tamamen Avrupa tarzında dokunmuştur. Oval madalyon, istiridye motifleri, S ve C kıvrımlarıyla, aynı rengin farklı tonlarının kullanımıyla elde edilmiş resimsel tasarımı ile halı, Hereke’nin Batı’dan aldığı desenleri en iyi yansıttığı uygu-

lamasıdır. Bazı bölümlerinde havların yüksek kesilmesiyle motifler kabartma olarak verilmiştir. Dolmabahçe Sarayı’ndaki Avrupa tarzı kabartma halıların ilk örnekleri İngiliz ve Fransız halılarıdır. Daha sonra II. Abdülhamid’in emri ile Hereke’de bunlara benzer kabartma, belgelerde geçen adı ile kadife halılar dokunmuştur. Bir köşesinde “Hereke sene 1318” yazılıdır.

özel desenli Hereke Halıları olduğunu belirten İbrahim Geyikoğlu, "Bu halıda çok ilmek kullanılıyor. Mesela deniz motifi yapacaksınız, ona göre motif sayısı artıyor. Çok ince işçilik istiyor" dedi. İsmail Kahraman'ın odasına serilen halının özel tasarım olduğunu bu yüzden fiyatı konusunda bir şey söylemenin güç olduğunu ifade eden İbrahim Geyikoğlu, "Bu halı en az 100 bin TL" değerinde diye konuştu. Geyikoğlu, halının sadece işçiliğinin 63 bin TL tuttuğunu ifade etti.



ERZURUM'DAN HEREKE MOTİFLERİ



Erzurum Büyükşehir Belediyesi ESMEK'te (Erzurum Sanat ve Meslek Edindirme Kursları) bulunan halıcılık atölyelerinde yaklaşık 50'ye yakın dokuyucu ile Hereke Halı ve Bardız Kilimleri dokunarak günümüzde yaşatılmaya çalışılıyor. İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu tarafından yapılan gezi sırasında hem atölyeyi gezme hem de Kültür ve Sosyal İşler Daire Başkanı Suat Aksu ile dokuyucu ve eğitmenlerle sohbet etme fırsatı buldu. Atölyenin çalışma sistemi hakkında bilgi veren Suat Aksu, atölyede 50'ye yakın dokuyucu bulunduğunu, Hereke Halı ve yöresel Bardız Kilimi dokunduğunu söyledi. Atölyenin sabah saat 8.30'da faaliyete geçtiğini ve saat 17.00'de dokuma işlemini bitirdiklerini söyleyen Suat

Aksu, dokuyucuların servis ile evlerinden alınıp evlerine bırakıldığını, öğle yemekle-

rinin verildiğini ve her sene gıda yardımı yapıldığını belirtti. Suat Aksu, ortalama bir

dokuyucunun 7 bin civarında düğüm attığını, düğüm başına Erzurum Büyükşehir Belediyesi'nin 0,50 kuruş verdiğini, bununda yaklaşık günde 35 TL yaptığını söyledi. Ek olarak İş-Kur kapsamında dokuyucuların günde 20 TL aldığını ifade eden Suat Aksu, dokuyucuların aldığı ücretlerden memnun olduklarını söyledi.

Hereke'de motifler...

Yaz aylarında dokuyucu sayısının arttığı bilgisini veren Suat Aksu, genel olarak Hereke Halılarda "Yedi Dağın Çiçeği" ve "Lalezar" motiflerinin kullanıldığını söyledi. Pazarlama konusunda döner sermaye olmadığı için halıların pazarlanmasında sıkıntılar yaşadıklarını belirten Suat Aksu, Erzurum'un halı ile birlikte anılmasını istediklerini ve bunun için çabaladıklarını söyledi. Suat Aksu, Erzurum Atatürk Üniversitesi'nde Hereke Halı üretimi yapıldığı bilgisini de verdi.

İHİB'ten destek

Yapılan karşılıklı görüşmelerde İHİB olarak model ve renk desteği vereceklerini söyleyen İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu, "Özellikle kilimlerde model ihtiyaçlarına yardımcı olacağımıza söz verdik. Bundan sonra devamlı irtibat halinde olacağımızı belirttik" diye konuştu.





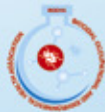
IV ULUSLARARASI BIYOSİDAL KONGRESİ

25-29 MART 2018
SUSEŞİ LUXURY RESORT HOTEL, ANTALYA



Bilimsel Sekreteryası

BIYOSİDAL İŞ VE ÇEVRE SAĞLIĞI DERNEĞİ
Fevzi Çakmak 1 Sokak. Ömür Apartmanı
No:19/13 Kızılay / ANKARA
E-mail : biyosider@gmail.com



Organizasyon Sekreteryası



FTS TURİZM KONGRE ORGANİZASYON
Güzeltpe Mah. Alper Sok. 14/9 Çankaya / ANKARA
Tel : 0312 439 68 04
E-mail : biyosidal2018@ftskongre.org

www.biyosidal2018.org

KAPASİTE KULLANIMI OCAK'TA YÜZDE 78,2 OLDU

Merkez Bankasından yapılan açıklamaya göre, imalat sanayi genelinde mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 0,3 puan azalarak yüzde 78,7 seviyesinde gerçekleşti. Mal gruplarına göre kapasite kullanım oranları değerlendirildiğinde, tüm mal gruplarında azalış olduğu görüldü. Dayanıklı tüketim malları kapasite kullanım oranı yüzde 75,0'ten yüzde 69,7'ye; dayanıksız tüketim malları kapasite kullanım oranı yüzde 75,0'ten yüzde 74,6'ya indi. Gıda ve içecek sektörü kapasite kullanım oranı yüzde 74,4'ten yüzde 74,3'e gerilerken; ara malları kapasite kullanım oranı yüzde 83,0'ten yüzde 79,8'e geldi. Yatırım malları kapasite kullanım oranı yüzde 82,3 seviyesine düştü.



REEL KESİM GÜVENİNDE 5 PUANLIK ARTIŞ

2018 yılı Ocak ayında Reel Kesim Güven Endeksi, bir önceki aya göre 5 puan artarak 108,3 oldu. Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamaya göre endeksi oluşturan anket sorularına ait yayılma endeksleri incelendiğinde, gelecek üç aydaki ihracat sipariş miktarı, gelecek üç aydaki üretim hacmi, sabit sermaye yatırım harcaması, genel gidişat ve gelecek üç aydaki toplam istihdam miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi artış yönünde etkilerken, sipariş miktarına ilişkin değerlendirmeler endeksi azalış yönünde etkilendi.



MAKİNE YATIRIMINA KDV MUAFİYETİ GELİYOR



Maliye bakanı Naci Ağbal, yatırımları ve istihdamı teşvik etmek amacıyla bir düzenleme hazırlığına başladıklarını dile getirerek, "Nihai olarak hükümetimize bunları sunduktan sonra, yakın zamanda düzenlemeleri Meclise sevk etmeyi düşünüyoruz" ifadesini kullandı. Makine ve teçhizat harcamalarında artış olduğunu anlatan Ağbal, "Kamu maliyesi, ekonomiye büyüme tarafında, özellikle vergi ayağında destekleyici unsurlar getirecek. 2018'de özellikle yatırım tarafında makine teçhizat

harcamalarını destekleyecek düzenlemeler yapmamız gerektiği görünüyör, o konuyla ilgili hazırlıklarımızı tamamladık. 2018 ve 2019'da makine ve teçhizat alırsanız KDV almayacağız. Artan ihracat yatırım harcamaları ve ihracatla Türkiye ekonomisine yönelik büyüme potansiyeli de yukarı çekilecek" diye konuştu. Ağbal, yine 2018 ve 2019 yıllarında Ar-Ge merkezlerine alınacak makine ve teçhizatlar ile Ar-Ge ile doğrudan ilişkili alımlara KDV istisnası yoluyla destek vermek istediklerini de söyledi.

CAZİBE MERKEZLERİ'NDE DETAYLAR BELLİ OLDU



Az gelişmiş bölgelerde istihdam, üretim ve ihracatın artırılmasına yönelik yatırımların desteklenmesine ilişkin usul ve esaslara dair Bakanlar Kurulu kararı Resmi Gazete'de yayımlandı. Karar, Cazibe Merkezleri Programı kapsamındaki 23 ilde özel sektör tarafından gerçekleştirilecek imalat

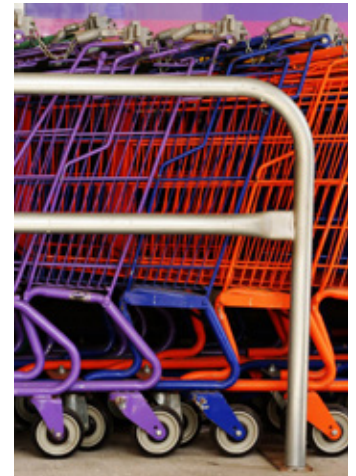
sanayii ile çağrı ve veri merkezi yatırım desteklerini kapsıyor. Desteklenmesine karar verilen yatırımlar, komite tarafından uygun bulunması halinde, enerji desteği ile 6'ncı bölge imkanlarından yararlanacak. Karar kapsamında desteklenecek imalat sanayii yatırımları için Tunceli, Bayburt, Ardahan, Gü-

müşhane, Iğdır ve Erzincan illerinde 2 milyon lira; Hakkari, Bingöl, Kars, Siirt, Bitlis, Muş ve Şırnak illerinde 4 milyon lira; Ağrı, Batman, Elazığ, Adıyaman, Erzurum, Malatya, Mardin, Van, Diyarbakır ve Şanlıurfa illerinde ise 5 milyon lira asgari sabit yatırım şartı aranacak. Çağrı merkezi yatırımlarının asgari 200 kişilik istihdam sağlaması; veri merkezi yatırımlarının ise asgari 5 bin metrekare beyaz alan ihtiva etmesi gerekecek. Komite tarafından desteklenmesi uygun görülen yeni yatırımlardan enerji desteği ihtiva edenlerin, sabit yatırım tutarının yüzde 25'ini aşmamak üzere aylık elektrik giderlerinin azami yüzde 30'u üç yıl süreyle işletme bazında 10 milyon Türk Lirası'na kadar bakanlık bütçesinden karşılanacak.

PERAKENDE VE HİZMET YENİ YILLA TOPARLANDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Ocak 2018'e ilişkin "Sektörel Güven Endeksleri" raporunu açıkladı. Hizmet ve perakende sektörü güven endeksleri referans değerinin üzerinde yer alarak yeni yıla olumlu bir giriş yaptı. İnşaat sektörü güven endeksi ise yüzde 6,7 artarak 87 seviyesine yükseldi. Mevsim etkilerinden arındırılmış hizmet sektörü güven endeksi 2017 Aralık ayında 96,2 iken, Ocak ayında yüzde 6 oranında artarak 102 değerine yükseldi. Artış; son üç aylık dönemde "iş

durumunun" iyileştiğini, "hizmetlere olan talebin" arttığını değerlendiren ve gelecek üç aylık dönemde "hizmetlere olan talebin" artacağını bekleyen girişim yöneticisi sayısının artmasından kaynaklandı. Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi Ocak ayında yüzde 5,6 oranında artarak 100,6'den 106,2 değerine yükseldi. Yükselişte son üç ayda satışlarının arttığını ve gelecek üç ayda da artacağını belirten yöneticilerin artması sağladı.



PROTESTOLU SENET SAYISI AZALDI, TUTAR ARTTI

Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi'nin raporuna göre, 2017'de protesto edilen toplam 940 bin senedin parasal tutarı 12,7 milyar TL oldu. Bir önceki yıla kıyasla protesto edilen senet adedi yüzde 8 oranında azalırken, senet tutarı yüzde 3 oranında arttı. Adet olarak en fazla senedin protesto edildiği ilk 5 il sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Konya ve Antalya oldu. Tutar olarak, Türkiye genelinde protesto edilen senetlerin yüzde 29'unu İstanbul'dakiler oluştururken, bunu yüzde 10 ile Ankara, yüzde 6 ile İzmir, yüzde 5 ile Antalya ve yüzde 4 ile Konya izledi. Protesto edilen senet tutarının en düşük olduğu iller ise Tunceli, Bayburt ve Siirt oldu.



EKONOMİYE 'YERLİ ÜRETİM' KURULU

Başbakan Yardımcısı başkanlığında, Maliye; Ekonomi; Bilim, Sanayi ve Teknoloji ile Gümrük ve Ticaret bakanlarının katılımıyla Yerlileştirme Yürütme Kurulu kuruldu. Resmi Gazete'de yer alan genelgeye göre, kurul, sanayinin ithalat bağımlılığını azaltacak, rekabet gücünü artıracak programların hayata geçirilmesi amacıyla çalışmalar yapacak. Kurula gündemdeki konulara göre ilgili bakanlar da katılacak. Kurulun çalışmaları ile ortak akıl oluşturulması, yurt içi sanayinin uluslararası pazarlara entegre olarak gelişmesi, orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin sanayi ve ihracat içindeki payının artırılması hedefleniyor.



YENİ YILDA VERGİ DÜZENLEMELERİ

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

2018, 2019 ve 2020 yıllarıyla sınırlı olarak kurumlar vergisi oranı yüzde 20'den yüzde 22'ye çıkarıldı. Geçici maddeyle 3 yıllık bir süre için getirilen hüküm daimi bir hal alır mı? Bekleyip göreceğiz.

7 061 Sayılı Kanun 05.12.2017 tarihli ve 30261 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Bu makalemizin konusunu söz konusu kanunla Gelir Vergisi, Kurumlar Vergisi ve bazı vergi kanunlarında yapılan önemli değişiklikler oluşturacaktır.

1-Kurumlar Vergisi Kanununda Yapılan Bazı Değişiklikler:

a- Taşınmaz ve İştirak Satış Kazancı İstisnası: Kurumların iki tam yıl süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançlarına uygulanan istisna, kazancın yüzde 75'inden yüzde 50'ine indirilmiştir. Bu düzenlemede dikkat edilecek en önemli hususlardan biri, düzenlemenin kanunun yayımı tarihinde yürürlüğe girecek olmasıdır. Dolayısıyla kanunun yayım tarihi olan 05.12.2017 tarihinden sonra yapılan (tapu işlemleri bu tarihten sonra olan) satışlarda istisna oranı %50 olarak uygulanacaktır. Kurumların atıl durumda olan taşınmazlarını satarak sermaye yapılarını güçlendirmeyi amaçlayan mevcut düzenleme yeni değişiklikle etkisini biraz daha kaybetmiştir.

b- Kurumlar Vergisi Oranı %22'ye Çıkarılmıştır: Kurumlar Vergisi Kanunu'na eklenen geçici bir maddeyle, 2018, 2019 ve 2020 yıllarıyla sınırlı olarak kurumlar vergisi oranı %20'den %22'ye çıkarıldı. 2018 yılının ilk geçici vergi döneminde yeni oran uygulanmaya başlayacak. Geçici maddeyle 3 yıllık bir süre için getirilen hüküm daimi bir hal alır mı? bekleyip göreceğiz.

2-Gelir Vergisi Kanununda Yapılan Bazı Değişiklikler:

a- GMSİ Matrahının Tespitinde Uygulanan Götürü Gider Oranı Düşürülmüştür: Gayrimenkul sermaye iratlarının vergilemesinde mükellefe gider yöntemini seçmede ikili bir tercih hakkı getirilmiştir. Bunlardan biri yapılan gerçek giderlerin gelirden düşüldüğü gerçek gider yöntemi, diğeri ise gider belgelerine ihtiyaç olmayan ve kira tutarının %25'inin götürü gider olarak düşüldüğü götürü gider yöntemidir. Söz konusu kanunla mükellefe tanınan götürü gider indirimi hakkı %25'ten %15'e düşürülmüştür. Bu düzenlemede dikkati çeken en önemli husus, yeni oranın 01.01.2017 tarihinden itibaren elde edilen gelirle uygulanacak olmasıdır. Dolayısıyla 2018 yılı Mart ayında kira geliri beyan edecek olanlar, götürü gider yöntemini seçmeleri durumunda %15 götürü

gider oranından yararlanabileceklerdir. Bu düzenleme ile yasa geriye doğru yürütülmüş olmaktadır. Bu şekilde bir düzenlemenin de vergi güvenliği ilkesi bakımından pek de uygun olmadığını söylemek zor olmayacaktır.

3- Diğer Kanunlarda Yapılan Düzenlemeler: a-İhtiyati hacze itiraz, ödeme emrine itiraz, teminatlı alacaklarda ödeme ve mal bildirim süreleri, Vergi Mahkemesinde Ödeme Emrine karşı dava açma süresi 15 gün olmuştur:

6183 sayılı Kanun'da yer alan; ihtiyati hacze itiraz süresi, Ödeme emri tebliğinden sonra amme borçlusuna borcun 7 gün içerisinde ödemesi veya mal bildiriminde bulunulması yönünde bildirimde bulunulacağına dair süre, ödeme emrine itiraz ve itirazı reddedilenler için mal bildiriminde bulunma süresi, mal bildiriminde bulunmayanlar hakkında uygulanacak hapis cezası kararı alınması için geçmesi gereken süre 7 günden 15 güne çıkarılmıştır. Bu düzenleme 01.01.2018 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir. Mükelleflerin hak arama hürriyetlerinin zaman yönünden genişletilmesi bakımından oldukça faydalı olan bir düzenlemedir.

b- MTV Artışı: Daha önce yaş ve motor hacmi bakımından yapılan binek otoların motorlu taşıt vergilendirmesi kriterine 01.01.2018 yılında tescil olarak trafiğe çıkan araçlar bakımından, aracın değerini de esas alan üçüncü bir kriter eklenmiştir. Bunun yanı sıra vergi oranlarında %25'e yakın artışlar yapılmıştır. Ülkemizde toplanan vergilerin büyük bir kısmının akaryakıt üzerinden alınan vergiler, araç üzerinden alım sırasında alınan vergiler, daha sonra alınan MTV v.b. olduğu düşünüldüğünde zaten otomobil alan mükelleflere artık vergiden çok zulüm gibi gelen vergi yükü biraz daha çekilmez hal almıştır.

c- Alkolsüz İçeceklerde ÖTV Düzenlemesi:

Başta alkolsüz biralara, sade ve meyveli gazozlar, enerji içecekleri, meyve ve sebze sulan olmak üzere birçok malı özel tüketim vergisi kapsamına alan ve uygulanacak oranı yüzde 10 olarak belirleyen düzenleme, 01.01.2018 tarihinden itibaren yürürlüğe girmiştir.

d- Kooperatiflerin Vergilendirilmesi Hakkında Yapılan Düzenlemeler:

Kooperatiflerin vergilendirilmesi bakımından uzun yıllardır tartışmalara yol açan ortak dışı işlem kavramına açıklık getirilerek. Birçok kooperatifin belirli şartlar dahilinde kurumlar vergisi mükellefi olmamalarının yolu açılmıştır. Bu düzenleme ile birçok kooperatif kurumlar vergisinden muaf olmuştur.

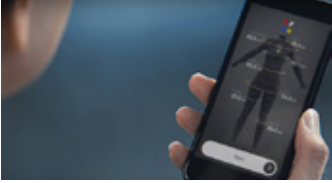
SONUÇ: 7061 sayılı Yasa ile birçok vergi kanununda, Kanun koyucu hızlı ve zahmetsiz bir şekilde vergi gelirlerini artıran bazı değişiklikler yapmıştır. Olumlu değişikliklerin yanı sıra vergi yükünün artırıldığı düzenlemeler mükelleflere birçok alanda yeni yükler getirmiştir.

PARKINSON HASTALARINI YÜRÜTEN AYAKKABI



Parkinson hastalığının semptomlarından biri de 'yürüyüş donması'. Hastalar bazen isteseler bile ileriye doğru tek bir adım dahi atamıyorlar. Twente Üniversitesi'nde geliştirilen lazer projeksiyonlu ayakkabılar, 'yürüyüş donması' sorunu yaşayan Parkinson hastalarının yürümesine yardım etmeyi amaçlıyor. Bu ayakkabıları giyen kişinin ayak parmaklarının yaklaşık 45 cm önüne bir çizgi yansıtıyor. Böylece kullanıcı adımlarını bu çizgiye doğru atabiliyor. Ayakkabı hareket halindeyken lazer kapanıyor. 21 adet Parkinson hastasında denenen ayakkabının yürüyüş donmalarını ve yaşanan donmaların süresini yarıya indirdiği görüldü.

BEDEN SEÇME DİRDİNE SON!



Bir Japon şirketi, kişiye en uygun bedeni belirlemek için fütüristik bir kıyafet kullanılan bir konsept geliştirerek bu soruna eşsiz bir çözüm getirmeyi amaçladı. Kullanıcı ZOZOSUIT'i üzerine giyecek ve sensör kişinin vücudundaki 15 bin noktadan ölçü alacak. Bluetooth vasıtasıyla bir uygulamaya gönderilen ölçüler, otomatik olarak sisteme kaydedilecek ve bilgiler ismarlanan kıyafetin kişiye uygun ölçülerde olanını üretmek üzere kullanılacak. Müşteriler ZOZOTOWN'in erkek ve kadınlar için ürettiği çevrimiçi koleksiyonlardan alışveriş yapabilecek. Müşterinin seçtiği bütün kıyafetler kendi ölçülerine göre ayarlanacak. Bu yüzden ZOZOTOWN, geliştirdiği teknolojiyi 'beden seçme derdi olmayan ilk e-ticaret tecrübesi' olarak adlandırıyor.



VICTORIA'NIN MELEĞİ İZMİR'DE

Bu yıl 12'ncisi gerçekleşen IF Wedding Fashion İzmir - Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, İzmir Büyükşehir Belediyesi ev sahipliğinde, Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) partnerliğinde İZFAŞ tarafından düzenlendi. Sektöründe Avrupa'nın en büyüğü olan IF Wedding Fashion İzmir-Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı kapsamında düzenlenen defilelerde; gelinlik, damatlık ile abiye tasarımları ünlü mankenlerle podyumdaydı. 2018 ve 2019 modasını belirleyecek defileler, moda

severlerden tam not aldı. IF Wedding Fashion İzmir'de, gerçekleşen 6 defile ile birlikte dünyaca ünlü mankenler podyumda yer aldı. Abiye giyim markası AlfaBeta tarafından 16 Ocak'ta gerçekleşen defilede, Victoria's Secret meleği Maryna Linchuk Türkiye'de ilk kez İzmir'de podyuma çıktı. 2017 yılının Gelinlik Tasarım Yarışması birincisi Amor Gariboviç'in performans defilesinde ise Çağla Şikel, Özge Ulusoy, İrmak Atuk, Merve Büyüksaraç ve Elif Ece Uzun gibi ünlü mankenler podyumda büyüledi.

Damatlar da sahnede

18 Ocak Perşembe günü Masculini – Quesste Damatlık firması, önümüzdeki sezon için hazırlanan damatlıkları, IF Wedding Fashion İzmir Fuarı'nda gerçekleştirdiği defileyle birlikte müşterilerine sundu. Mankenler, podyum üzerine yerleştirilen halılar üzerinde yürüdü. Firma sahipleri Atilla Tuna, Atilla Ertürk, Osman Aslantaş ve Maharram Baghirov, büyük bir emek harcayarak görsel bir şölen ortaya çıkardıklarını ifade etti.

Wedding Style ünlüleri buluştu

IF Wedding Fashion İzmir Fuarı, Wedding Style dergisinin organize ettiği 2018 Wedding Style Awards gecesine de ev sahipliği yaptı. 30'un üzerinde firmanın ortak katılımıyla gerçekleşen gecede, yıldızlar podyumda buluştu. Wedding Style Dergisi sahibi Nalan Oğuz, "11 yıl boyunca geniş bir okur kitlesine ulaştık. Binlerce yurt içi ve yurt dışında abonemiz oldu. Yurt dışındaki defilelerde İzmir'in gözü kulağı olduk. Daha çok çalışmamız gerekiyor. Biz çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz" dedi.



KAPI KİLİDİ AÇAN GÖMLEKLER

Washington Üniversitesi tarafından geliştirilen yeni akıllı kumaş sayesinde, şifreleri kıyafetlerimizin üzerinde taşımak mümkün olabilir. Üniversitedeki bilgisayar mühendisleri, güvenlik şifrelerinden künyelere kadar çeşitli verileri depolayabilen, sensöre ihtiyaç duyulmadan kullanılacak kumaş ve aksesuarlar üretti. Çalışmayla ilgili yayımlanan makalede de belirtildiği üzere, araştırmacılar iletken ipliğin daha önce fark edilmeyen manyetik özelliklerini güçlendirerek kullandı. Doçent Doktor Shyam Gollakota, "Ürettiğimiz akıllı kumaşta elektronik hiçbir şey kullanılmadığı için ütülenebiliyor ya da makinede yıkanabiliyor. Kumaşı bir çeşit sabit disk olarak düşünebilirsiniz zira üzerinizdeki kıyafette bilgi depoluyorsunuz" diyor. Yapılan bir denemede, gömleğin kol kısmına dikilen iletken kumaş parçası sayesinde kapının kilidi kolaylıkla açılabilir.

KARL LAGERFELD, GIADA İLE ANLAŞTI

Karl Lagerfeld İtalyan üretici Giada ile işbirliği yapıyor. Çok yönlü tasarımcı Giada ile Avrupa, Orta Doğu ve Afrika'da lanse edilecek olan yeni koleksiyonu, Karl Lagerfeld Denim'in üretimi ve dağıtımı için bir lisans anlaşması imzaladı. Karl Lagerfeld'in CEO'su Pier Paolo Righi, Karl Lagerfeld Denim'in lansmanının markalarının geniş çaplı ürün portföyüne heyecan verici, yüksek potansiyelli bir ekleme olduğunu ifade etti. Giada'nın premium denim üretiminde lider bir üretici ve pazarlamacı olduğunu belirten Righi, şirketin ürün detaylarına olan tutkusuna hayranlık duyduklarının altını çizdi. Yeni Karl Lagerfeld Denim koleksiyonu, yırtık kot, lureks etkili jean'ler ve diğer moda kaplamalardan oluşan geniş seçenekler sunacak. Kesimler Skinny'den Boyfriend'e ve motorcu tarza kadar çeşitler içerecek. Yeni erkek ve kadın koleksiyonları ilkbahar 2019'da lanse edilecek. Artık, bu on yıllık lisans sözleşmesiyle, jean'ler markanın ana koleksiyonunun bir parçasını oluşturacak.



YENİ KİMLİKLER VE KÜLTÜREL DÖNÜŞÜMLER

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Moda, ürünlere sürekli olarak yeni anlamlar katarak toplumsal kimliklerin yeniden tanımlanmasına yol açar. Moda bir dil, toplumsal bir varlık olup iletişim kurmayı amaçlayan dilin aksine, iletişimin bizzat kendisi olmayı amaçlıyor.

Moda temel kavramı hem giysileri hem de dünyayı düzenleyen bir araçtır. Biçimler, renkler ve malzemeler önemli olduğu kadar konular, eylemler ve durumlar da söz konusu alanın içinde yer alır.

Gündelik hayatımızda moda, modernliğin bir ürünü olarak kabul edilir ve yaşanan hayatı tek bir hayatmış gibi algılatır, dayatır, benimsetir.

Üretim için tüketim prensibiyle moda endüstrisinde tüketim sürekliliğinin sağlanması sistemin devamlılığı açısından önemlidir. Tüketiciyi düşündürmeden, hazır formlar sunularak onları iyi tüketiciler yapmayı amaçlar ve toplumsal denetimin bir aracı olan kültür endüstrisi için çalışır. Moda bireylerin giyim tarzlarını, alışkan-

lıklarını ve gündelik davranış rutininin ya da tercihini etkiler. Belli bir yaşam algısının farkındalık yaratan ve bu farkındalığa ulaşma hissi uyandıran bir genelleştirme kategorisi olarak adlandırılabilir. Bu algı sonucunda sanat da alınıp satılabilen bir duruma dönüşür. Özellikle sosyal medya, eğlence ve bilgi endüstrisi yoluyla bu bilinç yayılmaktadır.

Moda kavramı hem giysileri hem de dünyayı düzenleyen bir araçtır. Biçimler, renkler ve malzemeler önemli olduğu kadar konular, eylemler, mesajlar, görseller ve durumlar da söz konusu alanın içinde yer alır.

Moda, ürünlere sürekli olarak yeni anlamlar katarak toplumsal kimliklerin yeniden tanımlanmasına yol açar. Moda bir dil, toplumsal bir varlık olup iletişim kurmayı amaçlayan dilin aksine, iletişimin bizzat kendisi olmaya amaçlar.

Günümüz genç tasarımcıları yeniden tanımlanan bu kimliklerin yaratıcılarıdır.

Tasarımcılar tarafından gündelik hayatın kapsamındaki öğeler önceden belirlenerek ne dinleneceği ne giyileceği, hangi kişilerin ikon olacağı vs. önceden planlanır ve denetlenir. Yaratılan bu imaj kültürü içerisinde kendi kimliklerini başarılı şekilde yaratmayı başaran tasarımcılar yeni ikonlar yaratarak kültürel dönüşüm gerçekleştirilir.



TÜRK PERAKENDE DEVLERİ YATIRIMLARLA BÜYÜYOR

PeraPost dergisi ve CRIF şirketinin Türkiye'de perakende sektöründe faaliyet gösteren firmaların 2016 yılı net satış rakamlarına göre gerçekleştirdiği Perakende 100 Araştırmasının üçüncüsü sonuçlandı. Araştırma sonuçlarına göre Türk perakende sektörü 2016 yılında da istikrarlı büyümesini devam ettirdi. Listede yer alan 100 şirketin cirosu yüzde 13 oranında artışla 107,5 milyar TL'ye yükseldi. Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisi olan perakende büyüme ivmesini sürdürdü. 2016 yılının zorlayıcı şartlarına rağmen yatırımlarla büyüyen perakende de özellikle yurtdışı yatırımlar dikkat çekiyor. Perakende 100 listesinin üçüncü sırasında bulunan LCWaikiki, 2016 yılında gerçekleştirdiği 9,5 milyar TL'lik ciro ile giyim perakendecileri arasında ilk sırada bulunuyor. Son iki yıldır listenin ilk 10'unda yer almayı başaran ve yurtdışı mağazalarının sayısını hızla artıran Koton'unda listede her yıl istikrarla yükseldiği dikkat çekiyor. Cirosunu 2,4 milyar TL'ye yükselten şirket bu yıl dokuzuncu sıraya yerleşti. DeFacto ise listede 2 milyar TL ciro ile bir sıra yukarıya çıkarak 12'nci oldu.

MOROCCO STYLE FUARI MAYIS'TA

Morocco Style Fuarı'nın 4'üncüsünde aralarında tekstil ve modanın da yer aldığı çeşitli segmentlerdeki tasarımlarını sergileyecek olan 400'den fazla uluslararası sergici yer alacak. Dört günlük fuar, farklı sektörlerden ulusal ve uluslararası şirketler için becerilerini sergilemeyi ve tanıtmayı, iş ortakları ile tanışmayı ve çeşitli ülkelerden markalar ile işbirlikleri kurmayı sağlayan bir platform. Fas Uluslararası Moda, Tekstil ve Aksesuar Fuarı 28-31 Mayıs tarihlerinde Kazablanka'da gerçekleştirilecek. Morocco Style'in web sitesinde, fuarın bu pazara girebilmek için en iyi platform olduğu ve katılımcıların alıcı heyetleri ve öncelikle Tunus, Cezayir, Portekiz ve İspanya gibi komşu ülkelerden gelen 18'den fazla ülkeden profesyonel ziyaretçiler ile birçok fırsattan faydalanabileceği ifade ediliyor.



TRUMP'LARIN SEÇİMİ ERDEM

ABD'nin sansasyonel başkanı Donald Trump'ın eşi Melania Trump'ın kıyafet tercihleri sık sık ABD basınının gündemine oturuyor. Melania'nın yılbaşı etkinliğinde giydiği pembe renkli ve çiçek desenli elbise Türk tasarımcı Erdem Moralioglu imzası taşıyor. Geçmişte ünlü tasarımcıların markalarını tercih eden Melania, bu etkinliği de pas geçmedi ve ERDEM marka-

sının 4 bin dolarlık elbisesini tercih etti. Kısa sürede birçok ünlü ismin tercih ettiği bir marka haline gelen ERDEM, özellikle geçtiğimiz yıl ünlü hazır giyim markası H&M ile yaptığı kapsül koleksiyon ile adını duyurdu. Melania Trump'ın da tercih ettiği marka özellikle feminen ve floral desenlerin ağırlıklı olduğu tasarımlarla moda dünyasında dikkatleri üzerine çekti.

Kızı da "ERDEM" dedi

ABD Başkanı Donald Trump'ın kızı Ivanka, geçtiğimiz hafta Hindistan'a gitti. Ziyaretlerinde Türk modacı Erdem Moralioglu'nun elbiselerini tercih etti. Ivanka Trump, dünyaca ünlü tasarımcının Osmanlı kaftanlarından esinlenerek yaptığı kıyafetini giyindi. Türk modacının Osmanlı kaftanlarından tasarladığı kıyafeti, Ivanka tarafından çok beğenildi. Hindistan gezisinde Moralioglu'nun kaftandan esinlenerek yaptığı kıyafeti giyinen Ivanka, tüm dikkatleri üzerine çekti. Bu elbisenin değerinin 4 bin sterlin (yaklaşık 23 bin TL) olduğu belirtildi.



İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

İHKİB'KARİYER

A K A D E M İ

ŞUBAT 2018 KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

<p>5 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Hazır Giyim Sektöründe Tedarik Kanalları ve Tedarikçi İlişkileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: YULET NUR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>5 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Temel Fotoğrafçılık</p> <p>Süre: 10 Saat (3 saat x 2 gün 4 saat x 1 gün) Eğitmen: REHA ARCAN</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>6 ŞUBAT SALI</p> <p>Kurumsal Sosyal Sorumluluk İç Denetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HÜLYA MUTLU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>6 ŞUBAT SALI</p> <p>Kategori Yönetimi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: BEGÜM GÜLFİDANLI</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>7 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Numune ve Üretim Süreçlerinde Takvim Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>9 ŞUBAT CUMA</p> <p>Başarılı Bir E-Ticaret Sitesi Oluşturma ve Dijital Pazarlama</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: ENCİN AKÇAGÜN ABDURRAHİM YILMAZ-OĞUZ AYLANÇ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>12 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Zaman Yönetimi ve Motivasyon</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>13 ŞUBAT SALI</p> <p>Yeni Trendlere Göre Etkin Mağaza Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BAYBARS ERDOĞAN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>13 ŞUBAT SALI</p> <p>Kombinleme Sanatı</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: ZEYNEP ERKAN</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>14 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Görsel Mağazacılıkta Outlet Yerleşim Düzeni</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>15 ŞUBAT PERŞEMBE</p> <p>Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEZAL KAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>16 ŞUBAT CUMA</p> <p>Dokuma Kumaş Gramajı ve Maliyet Hesapları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: KASIM UZUNÖZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>19 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Müşteri Memnuniyetinin Temel Anahtarı</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>19 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>Moda Fotoğrafında Renk Yönetimi</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: NURETTİN SARI</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>20 ŞUBAT SALI</p> <p>Perakende Sektöründe Ürün Dağıtım Karar Yöntemleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: MURAT SÖZÜDOĞRU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>21 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Zor İnsanlarla Başa Çıkma</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>22 ŞUBAT PERŞEMBE</p> <p>Verimli Çalışma ve Motivasyon</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: GÖNÜL DÖNMEZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>23 ŞUBAT CUMA</p> <p>Satış Becerileri Geliştirme ve Satışta Liderlik</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>26 ŞUBAT PAZARTESİ</p> <p>İhracat Stratejileri ve Yeni Pazarlar Bulma</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>27 ŞUBAT SALI</p> <p>Mücevher Tasarımına Giriş</p> <p>Süre: 30 Saat (2,5 saat x 12 gün) Eğitmen: FİLİZ VURAL ALAN</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>27 ŞUBAT SALI</p> <p>Perakendenin Ana Süreçleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NESLİHAN ALBAYRAK</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>28 ŞUBAT ÇARŞAMBA</p> <p>Satış Ekibi Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: INDUS</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>		

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

MART 2018

KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

<p>5 MART PAZARTESİ</p> <p>Görsel Mağazacılıkta Alan Yönetimi ve Örnek Senaryo Uygulaması</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: OĞUZHAN COŞKUN</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>5 MART PAZARTESİ</p> <p>Mayo İç Giyim Koleksiyonu Oluşturmak</p> <p>Süre: 18 Saat (3 saat x 6 gün) Eğitmen: SERAP İKİZ</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>6 MART SALI</p> <p>Etkin Sunum Becerileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: MURAT TAMER</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>6 MART SALI</p> <p>İleri Seviye Range Planning</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: BECÜM GÜLFİDANLI</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>7 MART ÇARŞAMBA</p> <p>Kuşaklar Arası İletişim ve Yönetim</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>8 MART PERŞEMBE</p> <p>Yaratıcı ve Etkili Sunum Becerileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: YEKTA ÖZÖZER</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>9 MART CUMA</p> <p>İK Yöneticisi Olmayanlar İçin İnsan Kaynakları Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HÜLYA MUTLU</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>12 MART PAZARTESİ</p> <p>Süreç Yönetimi ve Proje</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: NESLİHAN ALBAYRAK</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>12 MART PAZARTESİ</p> <p>Stil Analizi İçin Koçluk Teknikleri</p> <p>Süre: 9 Saat (3 saat x 3 gün) Eğitmen: ZEYNEP ERKAN</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>13 MART SALI</p> <p>Hazır Giyim-Tekstil Performans Testleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEVİM ATMACA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>16 MART CUMA</p> <p>Kadın Yönetici Olmak</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: PINAR KONYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>19 MART PAZARTESİ</p> <p>Parekende Satın Alma Takvim Analizi ve Satın Alma Yolculuğunun Temel Esasları</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SEDEF TÖRE</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>
<p>19 MART PAZARTESİ</p> <p>Sokak Fotoğrafçılığı</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: REHA ARCAN</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>	<p>20 MART SALI</p> <p>Öfke Kontrolü</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: GÖNÜL DÖNMEZ</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>21 MART ÇARŞAMBA</p> <p>İş Hayatında Başarı İçin 12 Temel Yetkinlik</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>23 MART CUMA</p> <p>Güvenli Satış İçin Müşteri İstihbaratı, Tahsilat ve Risk Yönetimi</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: BÜLENT BAŞAR</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>26 MART PAZARTESİ</p> <p>Stratejik Yönetim ve İş Zekası</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: HAKAN OKAY</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>27 MART SALI</p> <p>Moda Genel Kültürü</p> <p>Süre: 12 Saat (3 saat x 4 gün) Eğitmen: TUBA YILDIRIM</p> <p>İMA / NİŞANTAŞI</p>
<p>28 MART ÇARŞAMBA</p> <p>Satış Odaklı Koleksiyon Stratejileri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: MUHİTTİN TÜREL</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>	<p>29 MART PERŞEMBE</p> <p>Hazır Giyim Üretim Süreçleri ve İş Etütleri</p> <p>Süre: 1 Gün (6 saat) Eğitmen: SELİN SARIKAYA</p> <p>İTKİB / YENİBOSNA</p>				

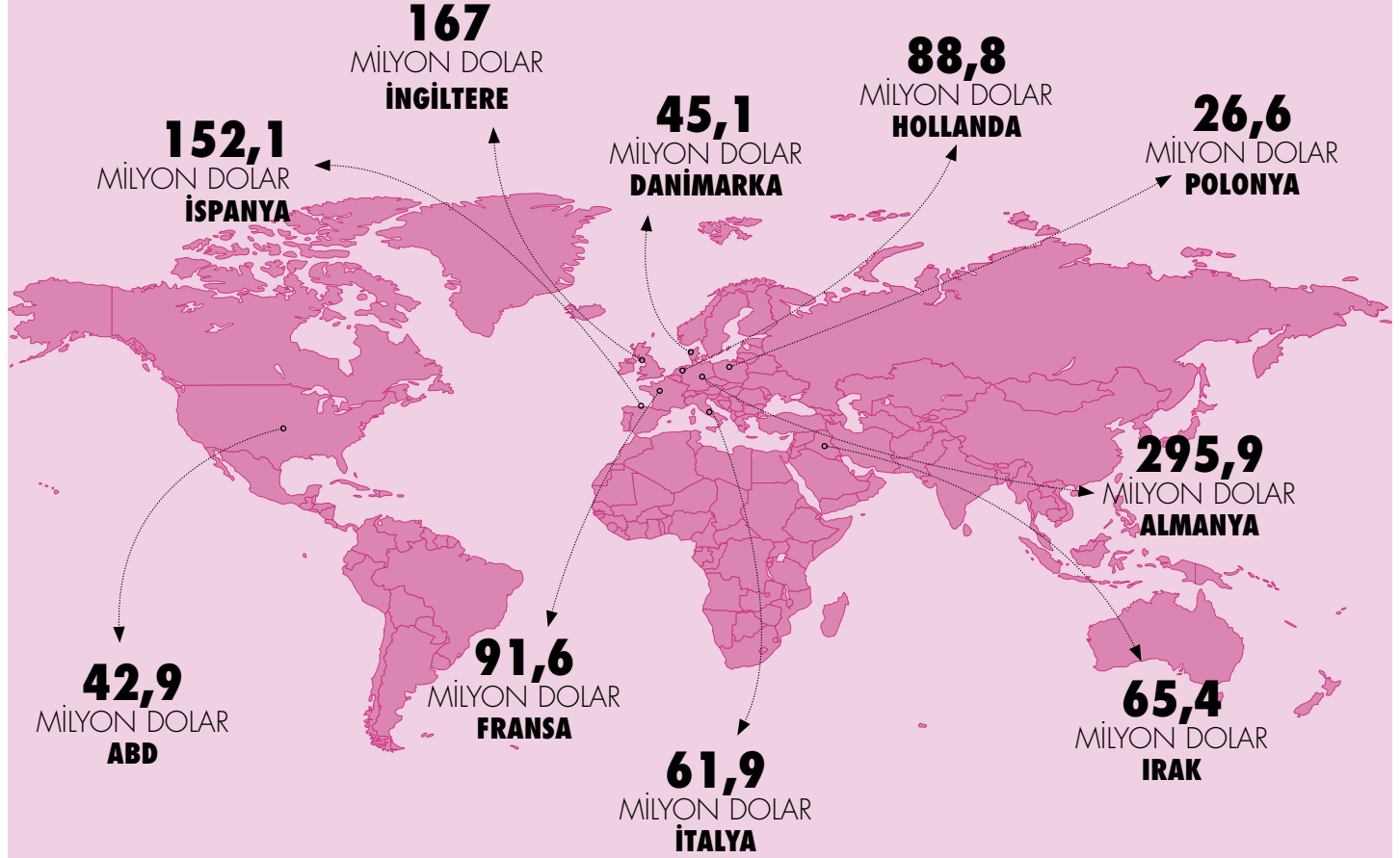
İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, modanın her alanında açılan **Kısa Eğitimler**'de her program **İTKİB** üyelerine **%50 İNDİRİMLİ!**

HAZIR GIYİM İHRACATI

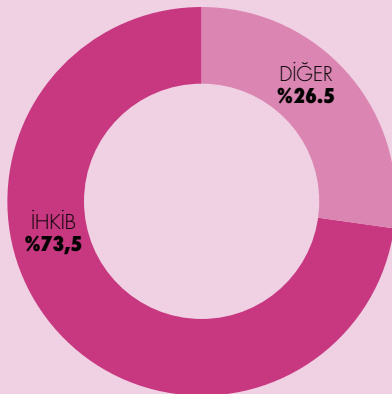
- > Aralık 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 8,3 artışla 1 milyar dolar oldu.
- > Aralık 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 757,4 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- > 2017 Aralık döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,6 oldu.

ARALIK AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 7,7 ARTIŞLA
1,4 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 ARALIK İHRACATI



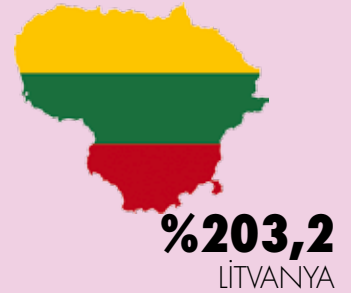
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 203,9 ile Litvanya olurken, bu ülkeyi yüzde 67,2 ile Libya, yüzde 64,5 ile Rusya izledi.

ARALIK AYINDA İHRACAT, YÜZDE 8,1 ARTIŞLA

871 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Aralık 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 5,4 artışla 422,1 milyon dolar oldu.
- > Aralık 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 217,1 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- > Aralık 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,1 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%254

RUSYA FEDERASYONU

Aralık ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 254 ile Rusya Federasyonu olurken, bu ülkeyi yüzde 200,1 Bangladeş, yüzde 54,4 ile Kazakistan izledi.



ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

217,1
MİLYON DOLAR



151,9
MİLYON DOLAR

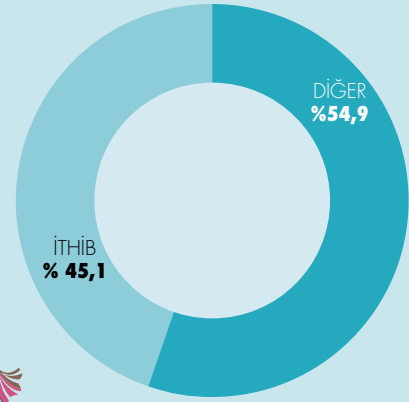
DOKUMA KUMAŞLAR



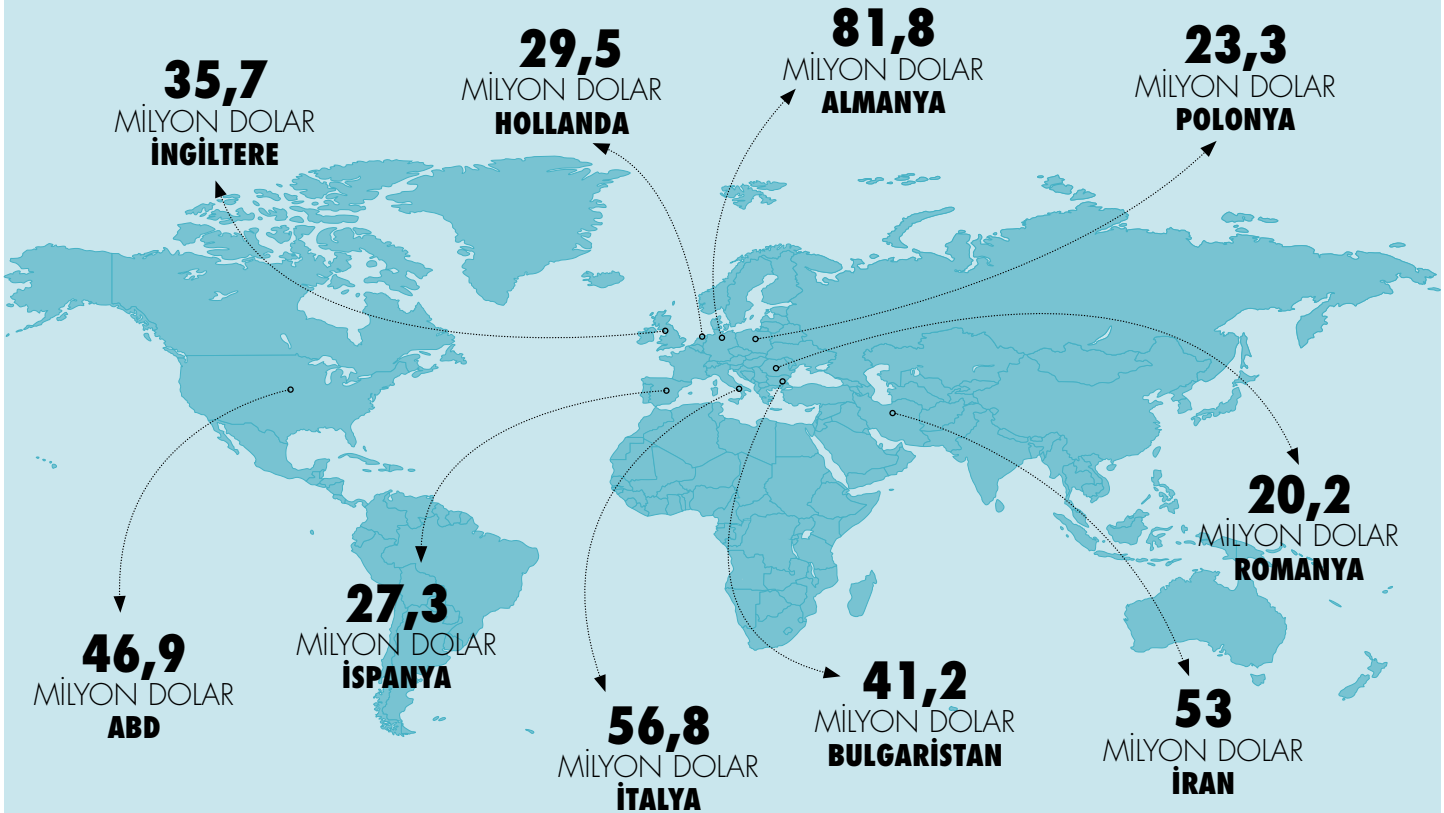
164,9
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAM MADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 ARALIK İHRACATI

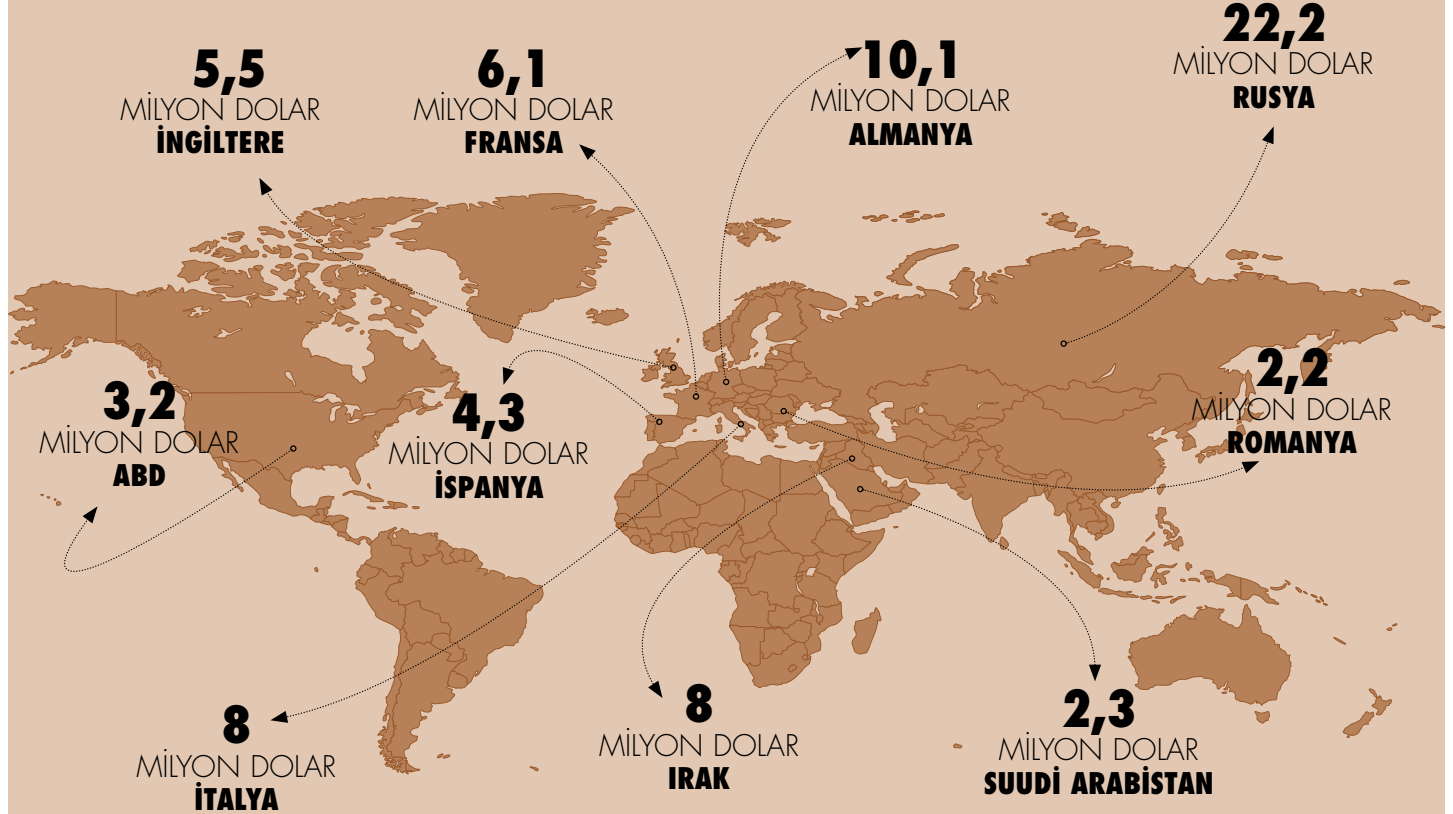


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

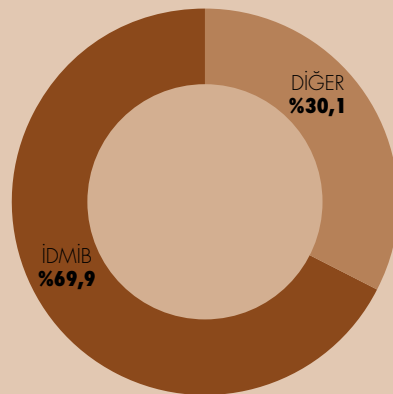
- > Aralık 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 8,4 düşüşle 48,1 milyon dolar oldu.
- > Aralık 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 56,8 milyon dolar ile ayakkabı yaptı.
- > Aralık 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,9 oldu.

ARALIK AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 2,8 ARTIŞLA** **119,2 MİLYON DOLAR** OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 ARALIK İHRACATI



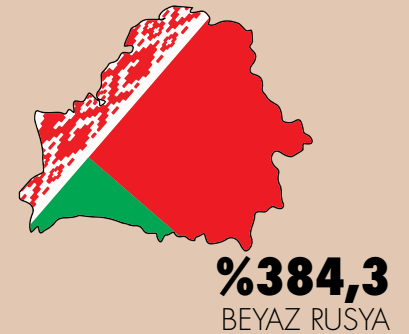
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 384,3 ile Beyaz Rusya olurken, bu ülkeyi yüzde 261,8 ile Estonya, yüzde 236,1 ile Sudan izledi.

ARALIK AYINDA İHRACAT, YÜZDE 19,4 ARTIŞLA 201 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Aralık 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,3 artışla 43,4 milyon dolar oldu.
- > Aralık 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 172,8 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Aralık 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

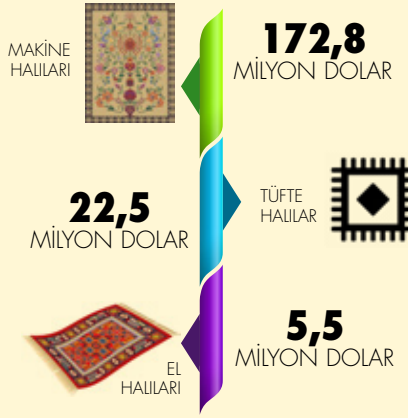
%442,8
UMMAN



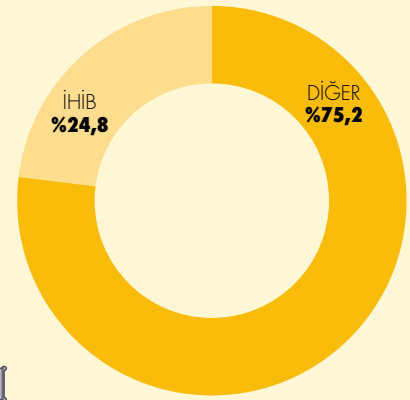
Aralık ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 442,8 ile Umman olurken, bu ülkeyi yüzde 254,6 ile Katar, yüzde 252,9 ile Mısır izledi.



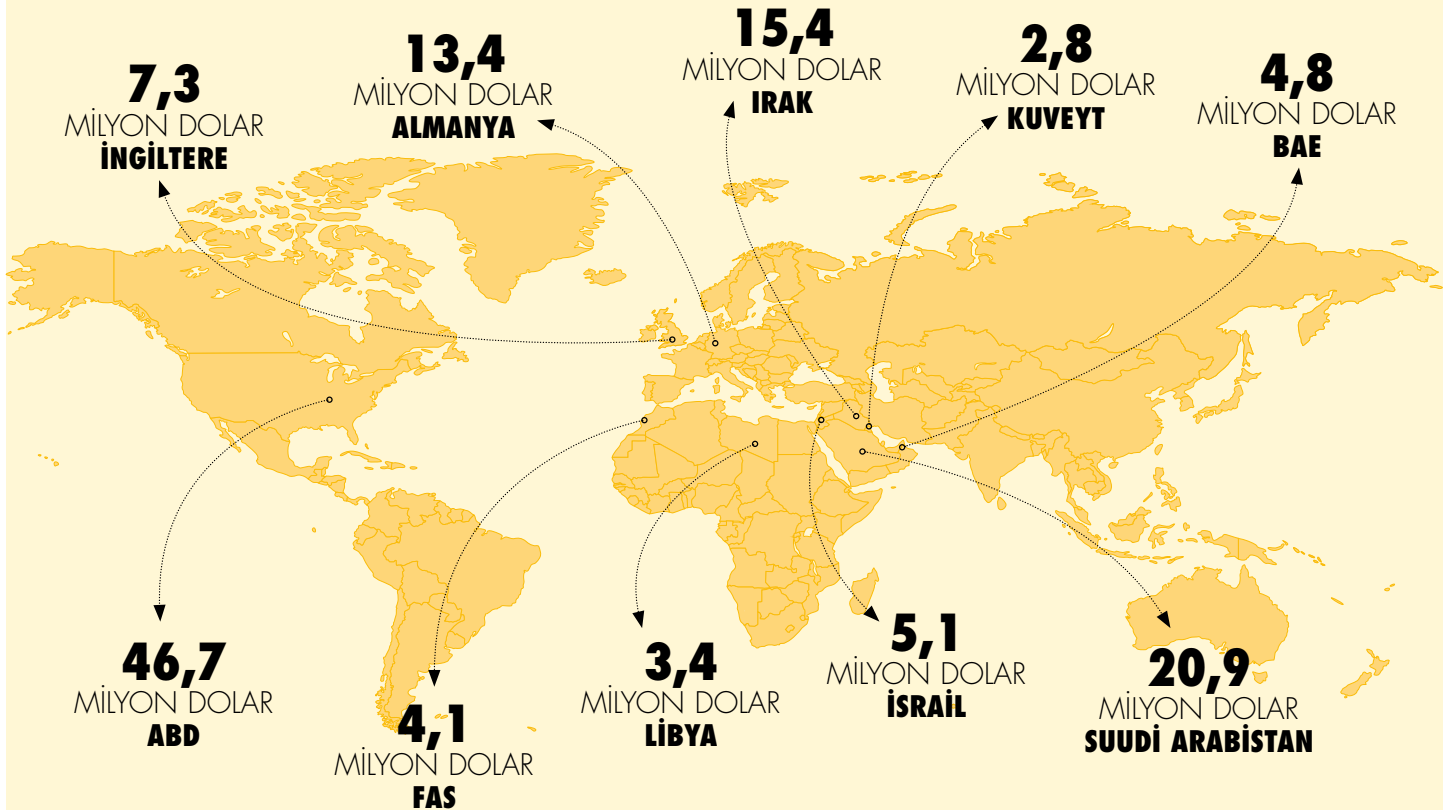
ALT MAL GRUPLARININ ARALIK AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 ARALIK İHRACATI





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
EKONOMİ BAKANLIĞI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

INO[®]
ZIPPERS / ACCESSORIES

#artoffinesse

www.inofermar.com

