

**TÜRKİYE
TİCARET MERKEZİ
TAHRAN'DA
AÇILDI!**

İTKİB'İN TEMMUZ AYI İHRACATI
%17,3 ARTIŞ KAYDETTİ

**İHRACATTA
DÖRT KOLDAN
ATILIM**

İhracatçılardan
Maliye Bakanına
KDV Reformu Raporu

İHKİB
Pure London'dan
ödülle döndü

T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKРАНLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [YouTube](#) /astasjuki

ASTAS JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İÇİNDEKİLER

6 AVRUPA

ALMANYA'DA EKONOMİYE GÜVEN AZALDI

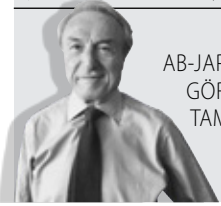


7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

AB-JAPONYA STA GÖRÜŞMELERİ TAMAMLANDI



10 ABD

TÜKETİCİ GÜVENİ 17 YILIN EN İYİ İKİNCİ SEVİYESİNDE



12 RUSYA

YILLIK ENFLASYON HAZİRAN'DA YÜZDE 0,6 YÜKSELDİ

14 PORTRELER

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
Ercan HARDAL

Moda Tasarımcısı
Özlem SÜER



20 İTKİB

İSVEÇ SEKTÖREL TİCARET HEYETİ YOĞUN İLĞİ ÇEKTİ

21 İTKİB

EKONOMİ BAKANİ ZEYBEKÇİ İTHİB YÖNETİMİYLE BİR ARADA...



22 İTKİB

İSTANBUL'UN MODA İLE BULUŞMA TARİHİ BELLİ OLDU

28

MAKALE

Bekir ASLANER
HIZLI VE ESNEK OLMAK



24 İZMİR'DE ORTAK TOPLANTI



28 TTM'LERİN İLK DURAĞI TAHRAN AÇILDI

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil. çözümler.

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Badge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



32 İHRACATÇILARDAN DEVRİM GİBİ KDV REFORM RAPORU

38 GÜNDEM

TÜRK EXİMBANK İHRACATA DESTEĞİNİ ARTIRDI



40 SEKTÖR

AKILLARDAKİ SORULAR 'EXİMBANK' İLE CEVAP BULDU

42 SEKTÖR

GERÇEK MÜCADELEYİ EKONOMİDE VERİYORUZ

44 İHRACAT

TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜ İZMİR'DE BULUŞTU



50 İHRACAT

TTM İLE DERİ SEKTÖRÜ HAREKETLİLİK KAZANACAK



58 FUAR

İHKİB PURE LONDON'DAN ÖDÜLE DÖNDÜ

60 FUAR

TÜRK TEKSTİL FİRMALARI ASALETİNİ LONDRA'DA GÖZLER ÖNÜNE SERDİ

62 FUAR

MILANO UNICA İLE 'GELECEĞİN MODASI' KEŞFEDİLDİ

82 URGE

KÜMELENME PROJESİ İLE İÇ GİYİMDE SİNERJİ

86 E-TİCARET

E-FATURA İLE İHRACAT ARTIK DAHA KOLAY

88 MALİYE

EKONOMİ BAKANLIĞINDAN YATIRIMCILARA KOLAYLIK

89 MAKALE



Erdoğan KARAHAAN
LİMİTED ŞİRKET ORTAKLARININ KAMU BORÇLARINDAN DOLAYI SORUMLULUĞU

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİM REKLAM GRUPOĞRETİM

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

ALMANYA'DA ŞİRKET İFLASLARI AZALDI

Almanya'da bu yılın Nisan ayında iflas eden şirket sayısı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 16,7 azaldı. Almanya Federal İstatistik Ofisi'nden (Destatis) yapılan açıklamaya göre, Almanya'da bu yılın Nisan ayında bin 573 işletme iflas açıkladı. İflaslar, 2016'nın aynı dönemine kıyasla yüzde 16,7 geriledi. İflaslardan en çok etkilenen sektör 270 iflas davasıyla inşaat sektörü oldu. Bunu 259 iflas başvurusuyla motorlu taşıtların bakım ve onarımı dahil sanayi ticaret sektörü ve 179 başvuruya da profesyonel, bilimsel ve teknik hizmetler izledi. Şirketlerin iflas talepleriyle ilgili alacaklılara ödenmesi öngörülen borç, Nisan'da yaklaşık 1,3 milyar Euro seviyesinde belirlendi. Söz konusu borç, 2016'nın Nisan ayında ise yaklaşık 6,4 milyar Euro'ydü. Kurumsal iflaslar dışında 7 bin 277 borçlu da Nisan ayında iflas ettiğini bildirdi.

MARKS & SPENCER'İN SATIŞLARINDA YAVAŞLAMA



İngiliz hazır giyim markası Marks and Spencer'in İngiltere genelinde satışlarının 2017 yılının ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,2 oranında gerilediği açıklandı. Ancak söz konusu gerileme oranı olumlu karşılandı zira yılın ilk çeyreğindeki gerileme oranı yıllık bazda yüzde 5,9 oranında gerilemişti. Grubun CEO'su Stewe Rowe tarafından yapılan açıklamaya göre yılın ikinci çeyrek döneminde markanın indirimli satışlarında azalmaya gittikleri ve hazır giyim ile ev tekstili ürünlerinde genelde indirimsiz satış yapıldığı vurgulandı. Ancak uzmanlar ikinci çeyrekte satışlardaki gerilemenin azalmasında Nisan ayındaki Paskalya döneminin etkili olduğunu, Paskalya olmasa markanın satışlarındaki düşüşün daha derin olacağını vurguluyorlar.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

IMF: ORTA VE DOĞU AVRUPA'NIN POTANSİYELİ 10 YILDA YARIYA İNDİ

Uluslararası Para Fonu'nun (IMF) Avrupa Dairesi Başkanı Poul Thomsen, Orta ve Doğu Avrupa'nın ekonomik potansiyelinin son 10 yılda yarıya indiğini ve bu bölge ülkelerindeki vasıflı işçilerin dışarı akmasının da giderek ağırlaşan bir sorun olduğunu söyledi. Thomsen, Dubrovnik'te katıldığı bir konferansta, bölge hükümetlerinden bazılarının, Avrupa entegrasyonunun yarından kuşku duymaya başladıklarını belirtti. On yıldır kriz

ve ekonomik zorluklar yaşayan Avrupa'nın büyük Batılı üyeleri ile Doğu'daki çevre üyeleri arasındaki yakınlaşmanın zayıfladığını savunan Thomsen, bu durumun bazı ülkelerde ağır ekonomik ve siyasi reformların geçerliliği konusunda soru işaretleri yarattığını vurguladı. IMF'nin tahminlerine göre son on yıllarda 20 milyon kişi Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinden Batı'ya göç etti. Bu sayı, bölge nüfusunun yaklaşık yüzde 5-6'sını oluşturuyor.



ALMANYA'DA EKONOMİYE GÜVEN AZALIYOR

Avrupa Ekonomik Araştırmalar Merkezi (ZEW) Ekonomik Güven Endeksi, Almanya'da Temmuz'da önceki aya kıyasla 1,1 puan azalarak 17,5 puana geriledi. Temmuz ayı Cari Durum Endeksi ise bir önceki aya kıyasla 1,6 puan azalarak 86,4 puana geriledi. Euro Bölgesi ZEW Ekonomik Güven Endeksi ise söz konusu dönemde 2,1 puanlık azalışla 35,6 puana indi. Diğer yandan para birliğinde Cari Durum Endeksi Temmuz ayında 8,2 puanlık yükselişle 28,7 puana çıktı. Euro Bölgesi'nde ekonomik durum göstergesi Kasım 2016'dan bu yana giderek arttı ve bu ay Ocak 2008'den bu yana görülen en yüksek seviyeye ulaştı. Ayrıca, Euro Bölgesi ekonomik görünümü genel bir iyileşme sağladı. ZEW Başkanı Prof. Dr. Achim Wambach konuya ilişkin değerlendirmesinde, "Almanya'daki ekonomik kalkınma konusundaki genel değerlendirme-



miz bir önceki aya göre değişmedi. Önümüzdeki altı aylık dönemde Alman ekonomik büyümesinin görünümü olumlu olmaya devam ediyor"

görüşünü dile getirdi. Wambach, bu durumun Euro Bölgesi'nin anket sonuçlarına da yansımaları sözlerine ekledi.

İNGİLTERE'DE ENFLASYON YÜZDE 2,6 ARTTI



İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi'nden (ONS) yapılan açıklamada İngiltere'de tüketici fiyat endeksinin (TÜFE) Haziran ayında yıllık bazda yüzde 2,9 olan beklentinin altında kalarak yüzde 2,6 artış kaydettiği belirtildi. Bir önceki ayda yıllık bazda tüketici fiyat endeksi yüzde 2,9 seviyesinde kaydedilmişti. ONS'den yapılan açıklamada enflasyonun 2016 yılının ekim ayında bu yana ilk kez hız kestiği belirtilirken, enflasyondaki yavaşlamanın akaryakıt fiyatlarındaki düşüşten kaynaklandığı vurgulandı. Öte yandan İngiltere'de enflasyon halen

İngiltere Merkez Bankası'nın (BoE) hedeflediği yüzde 2,0 seviyesinin üzerinde seyrediyor. Aylık bazda TÜFE ise Haziran ayında 0,3 ile bir önceki aydaki seviyesini korudu. Haziran ayında çekirdek TÜFE yıllık bazda yüzde 2,6 olan beklentinin altında kalarak yüzde 2,4 artış kaydetti. Haziran ayında üretici fiyat endeksi (ÜFE) ise aylık bazda yüzde 0,1 ile bir önceki aydaki seviyesini korudu. İngiltere'de Haziran ayında perakende fiyat endeksi ise yıllık bazda yüzde 3,6 olan beklentinin altında kalarak yüzde 3,5 artış kaydetti.

FRANSA'DA OHAL 6'NCI KEZ UZATILDI

Fransa Ulusal Meclisi, Paris saldırılarının gerçekleştiği 13 Kasım 2015'te ilan edilen OHAL uygulamasının 6'nci kez uzatılmasına karar verdi. OHAL'i 1 Kasım'a kadar uzatmayı öngören tasarı 13'e karşı 137 oyla kabul edildi. 130 kişinin hayatını kaybettiği Paris saldırıları sırasında ilan edilen OHAL, daha önce 5 kez uzatılmıştı. Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron, OHAL uygulamasını sonbaharda bitireceklerini belirtmişti. Gerçekte OHAL uygulaması kaldırılırken, uygulamanın getirdiği yetki ve kısıtlamalar, hükümetin hazırladığı Terörle Mücadele Kanunu kapsamına dahil ediliyor. Hükümet, yasa kabul edilinceye dek OHAL'in sürdürülmesine karar verdi. Yeni kanuna göre, adli makamların yetkisinde olan birçok güç, valiliklere devrediliyor. OHAL uygulamaları arasında yer alan, adrese baskınlar, aramalar, güvenlik bölgesi ilan etme, ev hapisleri gibi çok sayıda güvenlik önlemi yeni yasada yer alacak ve valiliklerin yetkisinde olacak.



İSPANYA'DA İŞSİZLİK 8 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

İspanya'da kayıtlı işsiz sayısı Nisan ve Mayıs aylarının ardından Haziran ayında da hızlı düşüşünü sürdürdü. İspanya Çalışma Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, işsizlik sigortasına yapılan başvurular 98 bin 317 kişi azaldı. Kayıtlı işsiz sayısı 3 milyon 362 bin 811'e geriledi. Böylece işsiz sayısı son 8 yılın en düşük seviyesine indi. Kayıtlı işsiz sayısı bir önceki aya göre yüzde 2,84, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10,73 düşüş gösterdi. Geçen yıla göre kayıtlı işsiz sayısında 404 bin 243 düşüş oldu. İşsiz sayısı erkeklerde yüzde 3,72, kadınlarda yüzde 2,19 azaldı. İşsizlik oranı ilk çeyrekte yüzde 18,75 olmuştur.



AB-JAPONYA STA GÖRÜŞMELERİ TAMAMLANDI

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

Avrupa Birliği, en büyük altıncı ticaret partneri Japonya ile 4 yıldır sürdürdüğü STA müzakerelerini anlaşmayla sonuçlandırdı. Anlaşma özellikle tarım kesimi tarafından büyük bir memnuniyetle karşılandı.

Avrupa'daki 500 çeşitli organizasyon iki yıl önce bir araya gelip TTIP (Transatlantic Trade and Investment Partnership) ve CETA (Comprehensive and Economic and Trade Agreement) müzakerelerinin kapalı kapılar ardında yapıldığını ileri sürerek, "STOP TTIP" başlığı altında bir kampanya başlatmıştı. European Citizens Initiative (ECI) adlı sivil toplum örgütü, Ekim 2014'ten Ekim 2015'e kadar olan sürede 23 AB ülkesinde 3.284.289 imza toplayarak AB Komisyonuna müzakerelerin durdurulması başvurusunda bulunmuştu. Talepleri usule uygun olmadığı gerekçesiyle kayda bile alınmadı. "ECI" anlaşmazlık konusunu Avrupa Adalet Divanı'na taşıdı. Mahkeme başvurusu haklı bulunca AB Komisyonu, "STOP TTIP" talebini kabul etmek zorunda kaldı. CETA Anlaşması Ekim 2016'da imzalandığı için bu konuda geriye dönüş olamayacağı açıklandı.

Avrupa'da, sivil toplumla AB Komisyonu TTIP konusunda mahkemelik olurken Başkan Trump AB'nin, ABD'ye karşı çok korumacı davrandığına işaret ederek, Birleşik Krallık'la yapılacak kapsamlı bir ticaret anlaşmasının yararlı olacağına yeniden dikkat çekti. Bu gelişme doğal olarak uluslararası basında yer bulurken tartışmaları da beraberinde getirdi. ABD Başkanının seçildikten hemen sonraki söylemlerinde, AB ile ilişkiler ve TTIP konusunda olumlu bir ifade kullandığını duymadık. Tam tersine Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmasının yerinde bir karar olduğunu, bu ülkeyle bir ticaret anlaşması yapılmasını desteklediğini açıklamıştı. Şimdi bu konuyu yeniden ısıtıp gündeme getiriyor. Yasal olarak Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılmadan ABD ile bir Ticaret Anlaşması yapması mümkün değil. Ancak, taraflar müzakereleri Brexit görüşmeleriyle eşzamanlı olarak yürütebilir ve anlaşma, ancak Brexit tamamlandığında yürürlüğe girer.

Bu senaryo gerçekleşir mi? Orası belli değil. Bekleyip göreceğiz. -AB ile Japonya arasında 4 yıldır devam eden STA müzakereleri anlaşmayla sonuçlandı. Bu anlaşma özellikle Topluluk tarım mamulleri üretici/ihracatçıları tarafından büyük memnurlukla karşılandı. Bundan böyle yaklaşık tüm tarımsal gıda mamullerinin Japonya pazarna gümrük ödemesinden girmesi mümkün olabilecektir. Anlaşmanın, AB ülkeleri parlamentoları veya sadece Konsey onayından sonra mı yürürlüğe gireceği konusunda henüz bir açıklama yapılmadı. Japonya AB'nin 6'nci en büyük ticari ortağı konumunda. Taraflar arasında 2016 yılındaki toplam dış ticaret 116,4 milyar Euro. AB'nin ihracatı 56,5, ithalatı 59,9 milyar Euro. Anlaşmanın imzalanmasından sonra EURATEX ile Japonya Tekstil Federasyonu başkanları 10 Temmuz 2017 tarihinde Brüksel'de bir araya geldiler. Başkanlar tarafından yayımlanan ortak deklarasyonda iki taraf yetkililerine, söz konusu anlaşmanın biran önce yürürlüğe girmesi için gerekli çabayı göstermeleri çağrısı yapılıyor. -AB Komisyonu, Topluluktaki firmaların, ABD, G. Kore, Brezilya ve Japonya pazarlarındaki "Teknik Tekstiller" konusunda bilgilendirilmelerini ve bu pazarlara daha kolay girebilmelerini sağlamak amacıyla bir süre önce Gherzi firmasına bir rapor hazırlatmıştı. "Business Opportunities for EU Producers in Technical Textiles, Country Report on Technical Textiles (TT) in Brazil, South Korea, Japan and the USA" başlıklı rapor ilk aşamada EURATEX koordinasyonunda yalnız AB firmalarına iletilmiş, Türkiye, EFTA ve EEC ülkelerindeki firmaların bu rapora yaz ayları sonunda ulaşabileceği açıklanmıştı. Çok hacimli olan söz konusu raporun tamamı temsilciliğimizce elde edilerek İTKİB Genel Sekreterliği'ne iletilmiştir. ABD, G. Kore, Brezilya ve Japonya pazarlarıyla iş ilişkisi içinde olan veya bu pazarlara girmeyi düşünen teknik tekstillerle iştigal eden firmalarımız için çok önemli ve detaylı bilgiler içeren bu rapora İTKİB Genel Sekreterliği'nden ulaşmak mümkündür. Rapor kapsamında yer alan belli başlı ürünler; -İplik türü teknik tekstiller (dikiş ipliği, tıbbi yara birleştiricileri). -Mensucat türü teknik tekstiller (tıbbi bandajlar, kaplamalı kumaş). -Dokusuz yüzeyler (tıbbi giysi ve perdeler, silecekler, geo-tekstil ürünleri, filtrasyon ve oto-akustik mamulleri) olarak sıralanıyor.



İŞSİZLİK 42 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

İngiliz Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) ülkede Mart, Nisan ve Mayıs aylarını kapsayan üç aylık dönemde işsizlik oranının yüzde 4,5 seviyesinde gerçekleştiğini bildirdi. Bir önceki dönemde işsizlik seviyesi yüzde 4,6 olarak kaydedilmişti. ONS'den yapılan açıklamada ülkede işsizlik oranının geçen yılın aynı döneminde yüzde 4,9 olduğu; bu yılın Mart, Nisan, Mayıs aylarını kapsayan üç aylık dönemdeki işsizlik seviyesinin 1975 yılından bu yana kaydedilmiş en düşük seviye olduğu vurgulandı. Açıklamada üç aylık dönemde ülkede toplam işsiz sayısının bir önceki döneme göre 64 bin azalarak 1,49 milyona gerilediği belirtildi. Bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ise ülkede toplam işsiz sayısının 152 bin azaldığı ifade edildi.

BULGARİSTAN İHRACATINDA BEŞ AYLIK ARTIŞ YÜZDE 15,7

Bulgaristan Ulusal İstatistik Enstitüsü, 2017 yılının ilk beş ayında ülkenin ihracatının yıllık bazda yüzde 15,7 artarak 20 milyar 522,5 milyon leva ulaştığını açıkladı. Aynı dönemde ithalat ise yıllık bazda yüzde 20,1 artarak 23 milyar 558,2 milyon leva oldu. Dış ticaret dengesi ise 3 milyar 35,7 milyon leva açık verdi. Yılın ilk dört ayında ülkenin AB'ye ihracatı yüzde 8,6 oranında arttı ve 10 milyar 418,6 milyon leva seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde AB ülkelerinden ithalattaki artış oranı yüzde 11,3 ithalat tutarı ise 11 milyar 758,5 milyon leva olarak gerçekleşti. Ocak-Mayıs 2017 döneminde Bulgaristan'ın üçüncü ülkelere ihracatı ise yüzde 26 artarak 7 milyar 244,4 milyon leva oldu. İlk beş aylık dönemde üçüncü ülkelerden ithalat artışı yüzde 34,8 ithalat tutarı ise 8 milyar 647,9 milyon leva olarak gerçekleşti.

İTALYAN SMI VE HOLLANDALI MODINT İŞBİRLİĞİNE GİDİYOR

Avrupa'nın önde gelen iki ülkesinin tekstil ve hazır giyim kuruluşları arasında anlaşma imzalandı. Haziran ayının son haftasında Hollanda Kralı ve Kraliçesi ile Dış Ticaret ve İşbirliği Bakanı'nın dahil olduğu bir heyet İtalya'yı ziyaret etti. Söz konusu ziyarette tekstil ve hazır giyim alanlarında işbirliği yapılması da gündemde yer aldı. Ziyaret sırasında yapılan temaslarda İtalya'nın hazır giyim ve moda sektörel kuruluşu Sistema Moda İtalia (SMI) ile Hollanda'nın hazır giyim ve tekstil sektörel kuruluşu MODINT arasında mutabakat anlaşması imzalandı. 23 Haziran tarihinde imzalanan anlaşma ile Avrupa'nın önde gelen

tekstil ve hazır giyim üreticilerinden İtalya ile daha çok ithalatçı konumunda olan ancak tasarımlarıyla ve son dönemde geri dönüşüm alanında attığı adımlarla ön plana çıkan Hollanda arasında geri dönüşüm, çalışma koşulları, sürdürülebilirlik gibi alanlarda sıkı işbirliğine gidilmesi kararlaştırıldı. Ayrıca söz konusu anlaşma ile iki tarafın son dönemin ana gündem maddesi olan değer zincirleri ve tedarik zincirlerinde sürdürülebilirlik ve çalışma koşulları konularında da işbirliğine gidecekleri kaydedildi.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi



KIBRIS KONFERANSINDAN ÇÖZÜM ÇIKMADI



Kıbrıs'ta kapsamlı çözüme ulaşılması için 12 Ocak'ta Cenevre'de başlayan ve Temmuz'da Crans-Montana kentinde düzenlenen toplantı ile sona eren Kıbrıs Kon-

feransı sonuçsuz kaldı. Konferansı değerlendiren KKTC Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı "Bunun için elimizden geleni yaptık. Yaptığımıza inanıyoruz. Vicdanan müsterihiz.

Manen üzüntülü olmakla birlikte rahatız. Ancak 'Bizim neslin son denemesidir' dediğim bu uğraşının ne yazık ki başarıyla sonuçlanmasını sağlayamadık" dedi. Akıncı, BM Genel Sekreteri Antonio Guterres'in konferansta, toprak, siyasi eşitlik, mülkiyet, Türk ve Yunan vatandaşlarına eşdeğer muamele, güvenlik ve garantiler gibi başlıkları masaya koyduğu bilgisini paylaştı. Cumhurbaşkanı Akıncı, Rum tarafının konferansı ısrarla sadece "Güvenlik ve Garantiler" konusunun ele alındığı bir konferans yapmak için çaba sarf etmesini eleştirdi. Rumların konferansın başından itibaren adada "sıfır asker, sıfır garanti" söyleminden vazgeçmediğini vurgulayan Akıncı, konferansın Rumların aynı söylemiyle bittiğini kaydetti.

BALKAN ÜLKELERİNE ORTAK EKONOMİ VE TİCARET BÖLGESİ ÇAĞRISI

İtalya'nın Trieste kentinde Almanya Başbakanı Angela Merkel, Fransa Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron ve Bulgaristan Başbakanı Boyko Borisov'un yanı sıra Bosna Hersek, Sırbistan, Karadağ, Kosova, Makedonya ve Arnavutluk liderlerinin katıldığı Ekonomi Zirvesi düzenlendi. Zirvede, toplam tutarı 500 milyon Euro'ya ulaşan 7 yatırım projesinin hayata geçirilmesi için anlaşmaya varıldı. Batı Balkanlara yapılacak yatırımların finansmanına 194 milyon Euro AB hibeleri ve Avrupa Yatırım Bankası ile Avrupa İmar ve Kalkınma Bankasının sağlayacağı krediler dahil. Zirvenin ardından yayımlanan bildiriye enerji ve altyapı projeleri için 11,4 milyon Euro büyüklüğünde ek hibe destek sağlanacağı ifade edildi. Ortak

bildiriye ayrıca Balkan ülkelerine ortak ekonomi ve ticaret bölgesi kurmaları için çağrıda bulunuldu.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

addax	ADILIŞIK	adventurepublic	AKER	ALFARETA	ALTIYILDIZ CLASSICS	ALVİNA	APPRIVA	ARC	ARMİNE
AS spor	Atlas	AVVA	AZİZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELTİ	BEYEMEN BUSINESS	bilicee
BİLSAR	BIRKENSTOCK	BREEZE	Brooks Brothers	CAMP	Cashmere	MODA DE CENİONE	Chakra	chicco	CHİMA
Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARİ	DAGI	DAMAT TWEEN	darıtan	DESAN	DİNAPA
dinateks	DOĞAN GANTA	DOLCE VITA	D'S damat	DUFY	ECCO	EFOR	EKOL	EMFORO PARMANI	ender
ERAK	faik sönmöz	FASHION FRIENDS™	FOREVER NEW	GeBe	Giovane Gentile	GÖN®	GSSTORE	GUCCI	GUSTO
hanım	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home™	hummel	idilbaby	İGA	imza:::
Inkasportif	İNTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ®	KARACA	KAYRA	KEEP OUT	KKT	KIFİDİS
KIKI RAKI	KİP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	Lescon	Levi's	LOYA	Lufian	MACHKA
MADAME COCO	mapa	MARATON	marka park	Matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODAİGT	morven
MUSTANG	NaraMaxx	NU	ÖZKAN	PANÇO	PANOLIN	Penti	perspective	PICASSU	POLOGARAGE
RAMSEY	ROMAN	ROMANO BOTTA	ROYAL	SABRA	samsun çarşı	shumix	SNOWPONO	Sateen	Sementa
SETRE	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW	Sportlme	SPX	STEFANEL	SUVEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL
TALU TEKSTİL	TARANTULA	TERGAN	THEORIE	Tiffany	Timberland	MİSİRLİ	TÖZÜN	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VAKEM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalıspor	YARGICI	yesil	ZLA	ZÜHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3



ABERCROMBIE&FITCH SATIŞTAN ÇEKİLDİ

ABD'nin genç giyim perakende markalarından Abercrombie&Fitch, uzun süre satışta kaldıktan sonra satılamayınca satıştan çekildi. Gençlere özgü koleksiyonlarıyla bilinen marka 2014'ten beri düşen satışlar ve zararların ardından satışa çıkarılmış ancak alıcı bulamamıştı. 650 milyon dolar piyasa değeri olan A&F'in Mayıs ayında yeniden satışa çıktığı açıklanmıştı. Özellikle gençlere yönelik koleksiyonlar hazırlayan Abercrombie&Fitch, uzmanlara göre müşterilerin değişen alışkanlıklarına uyum göstermekte ve elektronik ticaret devleri ile rekabette zorlanıyor. Potansiyel alıcılarıyla görüşmeleri sona erdiren Abercrombie&Fitch'in mevcut stratejisiyle yola devam edeceği belirtiliyor.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

MICHAEL KORS, JIMMY CHOO İLE ANLAŞTI

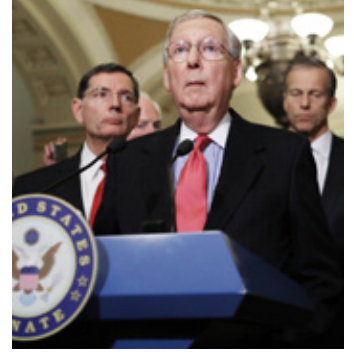


ABD'li Michael Kors, 896 milyon pound (yaklaşık 1,2 milyar dolar) bedelle İngiliz lüks moda markası Jimmy Choo'yu satın almak için yüzde 70 hisse sahibi JAB Luxury grubu ile anlaştı. Geçtiğimiz çeyrekte satışlarında azalma kaydedilen Michael Kors, söz konusu satın alma ile lüks sektöründe yeni pazar payı kazanmayı hedefliyor. Kaynaklar, satın almadan sonra Jimmy Choo yönetiminin görevine devam edeceği belirtiyor. Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Michael Kors Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su John D. Idol, "Yenilikçi tasarımları ve olağanüstü işçiliği ile dünyada yankı uyandıran Jimmy Choo'nun gelecekte anlamlı bir büyüme için hazır olduğuna ve şirketimizin Jimmy Choo'nun son 20 yılda oluşturduğu güçlü marka değerini desteklemeye kararlı olduğuna inanıyoruz" dedi.

TRUMP'IN SAĞLIK REFORMU'NA PARTİSİNDEN HAYIR OYU

ABD Senatosunda, Cumhuriyetçi senatorlerin, "Obamacare" olarak bilinen sağlık reformunun iptaline yönelik sunduğu ilk yasa tasarısı reddedildi. Senato Genel Kurulu'nda yapılan oylamada 60 oya ihtiyacı olan tasarı, 57 hayır oyuna karşı 43 evet oyu olarak kabul edilmedi. 100 sandalyeli Senatóda 52 temsilcisi olan Cumhuriyetçi Parti'den 9 senatorün de aleyhte oy verdiği tasarı, Senato Genel Kurulu'nun yeni sağlık reformu tartış-

malarına açılmasının ardından oylanan ilk yasa tasarısı olma özelliğini taşıyordu. Cumhuriyetçi senatorlerin bazı değişikliklerle yeni tasarıları oylamaya sunmaları ve mevcut sağlık reformu Obamacare'in iptali ve değiştirilmesi için girişimlerde bulunması bekleniyor. ABD Başkanı Donald Trump da yazılı bir açıklama ile Cumhuriyetçi senatorlerin Obamacare'in iptali için ilk engeli aşmasını memnuniyetle karşıladığını bildirmişti.



TÜKETİCİ GÜVENİNİ 17 YILIN EN İYİ İKİNCİ SEVİYESİNDE

Amerikalı tüketicilerin eğilimlerini ölçen Conference Board'un raporuna göre, Tüketici Güven Endeksi Temmuz ayında önceki aya kıyasla 3,8 puan artarak 121,1 oldu. Böylece 2000 yılından beri en yüksek ikinci seviyesini kaydeden endekse ilişkin piyasa beklentisi 116,7 seviyesindeydi. Conference Board Tüketici Güven Endeksi Mart ayında 125,6 ile Aralık 2000'den beri en yüksek seviyesini kaydetmişti. Bu arada, raporda Haziran ayına ilişkin endeksin 118,9'dan 117,3'e revize edildiği bildirildi. Raporda, ayrıca Mevcut Durum Endeksi'nin ise önceki aya kıyasla 3,9 puan artarak 147,8 ile Temmuz 2001'den bu yana en yüksek seviyesine ulaştığı bildirildi. Conference Board'un ekonomik göstergelerden sorumlu direktörü Lynn Franco, "Tüketici güveni Haziran'daki hafif gerilemenin ardından Temmuz'da



yükseldi. Tüketicilerin mevcut ekonomik koşullara yönelik değerlendirmesi 16 yılın en yüksek seviyesinde kaldı. Önceki ay biraz zayıflayan kısa vadeli

beklentiler kısmen iyileşti. Tüketiciler, genel olarak ekonominin yılın ikinci yarısında büyümeye devam edeceğini öngörüyor" dedi.

TRUE RELIGION'DAN İFLAS BAŞVURUSU

ABD'nin önde gelen denim perakende markalarından True Religion iflas başvurusunda bulundu. Delaware eyaletindeki ABD

iflas mahkemesine Chapter 11 kapsamında başvuruda bulunan True Religion grubunun böylece borçlarını yeniden yapılandırarak



toplamda 350 milyon dolar kadar azaltmayı hedeflediği belirtildi. True Religion geçmişte ABD'nin önde gelen denim giyim markalarından biri olmasına rağmen son dönemde modellerinin modayı takip edemediği ve rakiplerinin çıkardığı fast-fashion ve daha ucuz modellerle rekabette zorlandığı savunuluyordu. True Religion grubunda halen bin 900 kişi istihdam edilirken şirketin ABD genelinde 140 mağazası bulunuyor. Bu arada, True Religion ile birlikte ABD çapında iflas başvurusunda bulunan hazır giyim perakende markalarındaki artış da dikkat çekiyor.

Kaynak: Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

ABD İMALAT SANAYİ PMI 4 AYIN ZİRVESİNDE

Uluslararası finans kuruluşu IHS Markit'in verilerine göre, ABD'de imalat sanayi Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI) Temmuz'da 53,2 değerini alarak Şubat ayından bu yana en yüksek seviyesini kaydetti. Önceki aya kıyasla 1,1 puan artışa işaret eden imalat sanayi PMI verisine yönelik beklenti ise 52,1'de sabit kalmaya yönündeydi. Beklentinin üstünde açıklanan imalat sanayi PMI, sanayi faaliyetlerinin temmuzda yükselişini beşinci aya taşıdığına ortaya koydu. Veriler, ayrıca Temmuz ayı hizmet sektörü PMI'nin 54,2'de kalarak yılın en iyi seviyesini koruduğunu gösterdi. Söz konusu veriye ilişkin beklenti 54,1 olarak belirlenmişti. İmalat sanayi ve hizmet sektörünün kapsayan bileşik PMI ise Temmuz ayında 1,2 puan artışla 54,2 değerini alarak 53,2 seviyesindeki beklentiyi aştı. PMI verilerinin 50 ve üzerinde değerler alması sektördeki "genişlemeye", 50'nin altında kalması ise "daralmaya" işaret ediyor.



KONGRE SAVUNMA BÜTÇESİNİ ARTIRDI

ABD Temsilciler Meclisi Tahsisatlar Komitesi hükümet tarafından 639 milyar dolar olarak talep edilen Savunma Bakanlığı 2018 mali yılı bütçesini 658 milyar dolara çıkararak Temsilciler Meclisi Genel Kurulu'nun onayına sundu. Tahsisatlar Komitesi'nin değişiklikler yaparak Genel Kurula gönderdiği 2018 mali yılı savunma bütçesi kanun tasarısında temel harcamalar 574,5 milyar dolardan 584,2 milyar dolara çıkarılırken, Deniz Aşırı Muhemel Operasyonlar Fonu da 64,6 milyar dolardan 73,9 milyar dolara yükseltildi. Komite Başkanı Cumhuriyetçi Rodney Frelinghuysen, "Şimdi ordumuza tekrar artış etme ve ülkemizi koruma zamanıdır. Bu kanun tasarısı ordumuza işlerini yapmaları ve dünyada istikrarı sağlamaları için gereken kaynağı sağlayacak" dedi.

FED BAŞKANI YELLEN, TRUMP'IN ADAYLARI ARASINDA

ABD Başkanı Donald Trump, ABD Merkez Bankası (Fed) başkanlığı için birkaç kişiyi değerlendirdiğini belirterek, mevcut Fed Başkanı Janet Yellen'in ve Başekonomi Danışmanı Gary Cohn'un bu isimler arasında yer aldığını söyledi. Trump, Wall Street Journal gazetesine verdiği mülakatta, Fed Başkanı Yellen'i ikinci başkanlık dönemi için atayabileceğini kaydetti. "Yellen'in davranış biçimini beğeniyorum. Çok iyi iş çıkardığını düşünüyorum" ifadelerini kullanan Trump, Yellen'in düşük faiz politikasından da memnun olduğunu dile getirdi. Trump, Yellen'in ilk başkanlık döneminin Şubat

2018'de dolmasının ardından yerine kimin geçeceği sorusu üzerine, "Yellen kesinlikle adaylardan biri" diye konuştu. Bununla birlikte aday listesinde 2-3 ismin daha bulunduğunu ifade eden Trump, mülakatta yanında bulunan Beyaz Saray Ulusal Ekonomi Konseyi Direktörü Gary Cohn'un bunlardan biri olduğunu teyit etti. Trump, "Gary'i uzun süredir tanıyorum ancak birlikte çalışarak O'na büyük saygı duymaya başladım. Gary, kesinlikle listede" dedi. Trump, başkan seçilmeden önce Yellen'in görev süresi dolduğunda muhtemelen yeniden aday göstermeyeceğini söylemişti.



IMF, ABD'NİN BÜYÜME TAHMİNİNİ REVİZE ETTİ



Uluslararası Para Fonu, Dünya Ekonomik Görünüm (DEG) Raporu'nu "Güçlenen Toparlanma" başlığıyla güncelledi. Dünya ekonomisindeki iyileşmenin ivme kazandığı vurgulanan raporda, 2017 ve 2018 yıllarına yönelik küresel büyüme beklenti-

leri sırasıyla yüzde 3,5 ve 3,6'da sabit bıraktı. Buna karşın, ABD'ye ilişkin büyüme tahminlerini Nisan'da yayınlanan önceki DEG raporuna kıyasla aşağı çeken IMF, raporunda negatif revizyona ABD Başkanı Donald Trump'ın mali politikalarının

beklentilere kıyasla daha az genişlemeci olacağını gerekçe gösterdi. ABD ekonomisinin yeni büyüme beklentileri bu yıl için yüzde 2,3'ten yüzde 2,1'e ve gelecek yıl için yüzde 2,5'ten yüzde 2,1'e indirildi. IMF, güncellediği DEG raporunda global ekonomik risklerin kısa vadede dengeli gözükmeye karşın orta vadede aşağı yönlü olduğuna da işaret etti. Bu riskler arasında Trump yönetiminin ekonomik politikalarına ve ABD Merkez Bankasının sıkılaştırma hızına yönelik belirsizlik, Avrupa'da Brexit müzakereleri ve Çin'in artan kredi borcunun yarattığı finansal dengesizlikler öne çıkarıldı. Ayrıca ABD gibi gelişmiş ülkelerin korumacı ticaret politikalarına yönelmesinin küresel tedarik zincirlerine zarar verebileceği ifade edilen raporda, bunun özellikle gelişmekte olan ülkeleri olumsuz etkileyebileceği vurgulandı.

ABD'DEN RUSYA, İRAN VE KUZEY KORE'YE YENİ YAPTIRIMLAR

ABD Temsilciler Meclisi'nde kabul edilen yeni bir tasarı, Rusya, İran ve Kuzey Kore'ye yeni yaptırımlar getiriyor. "Yaptırımlar Yoluyla Amerika'nın Düşmanlarıyla Mücadele" başlıklı yasa tasarısı, Temsilciler Meclisinde 3'e karşı 419 oyla kabul edildi. Özellikle ABD Başkanı Trump'ın Rusya ile ilişkilerindeki alanı daraltan yasa tasarısı, halihazırda geçerli olan Rusya yaptırımlarını hafifletmek veya kaldırmak istediği durumlarda Amerikan Başkanı'na Kongreden onay alma şartı getirmesiyle dikkati çekti. Tasarıya göre Rusya'ya Ukrayna'daki adımlarıyla ilgili yeni yaptırımlar getiriliyor, İran ile Kuzey Kore de nükleer ve balistik füze

programları nedeniyle yaptırımlara maruz kalacak. Kabul edilen yasa tasarısının yasalasabilmesi için Trump'ın masasına gitmeden önce Senatoda da kabul edilmesi gerekiyor. Trump'ın yasayı onaylama

ya da veto etme seçenekleri bulunuyor. Beyaz Saray, Trump'ın kararının henüz net olmadığı açıklarken, Başkan daha önceki açıklamalarında Rusya'ya yaptırımları hafifletebileceği mesajını vermişti.



ERDOĞAN: S400 GÖRÜŞMELERİ BÜYÜK ÖLÇÜDE BİTTİ



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin Rusya ile sürdürdüğü S400 hava savunma füzesi alımıyla ilgili görüşmelerinin büyük ölçüde tamamlandığını söyledi. Her ülkenin kendi güvenliği için belli tedbirleri almak durumunda olduğunu kaydeden Erdoğan, "Biz bu konuda ABD ile de birçok kez görüşmelerimizi yaptık, ne yazık ki onlarınkini temin edemediğimiz için Rus S400 üzerine planlarımızı yaptık" dedi. Rusya ile görüşmelerin sürdüğünü kaydeden Erdoğan, "Bunun endişe edilecek bir tarafı yok. Zaten görüşmeler büyük ölçüde bitti. Patriot kullanılınca endişe vermiyor da S400 kullanılınca mı endişe veriyor? Biz kiminle ortak üretime gidebilirsek orayı tercih ederiz" diye konuştu. ABD ve NATO üyesi ülkelerden gelen ve medyaya yansıyan bazı demeçlerde, üye ülkelerin, NATO sistemine uymaması gerekçesiyle Türkiye'nin Rusya'dan S400 alımına soğuk baktıkları vurgulanmıştı.

REEL GELİRDE DÜŞÜŞ



Rusya Resmî İstatistik Kurumu Rosstat tarafından açıklanan verilere göre, Rusya'da reel gelirler yılın ilk altı ayında 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 1,4 geriledi. Rus halkının reel gelirleri Haziran ayında Mayıs'a kıyasla yüzde 10,3 artarken, Rusya'da ortalama ücret seviyesi 41 bin 600 ruble olarak açıklandı. Ülkede haftalık enflasyon yüzde 0,1 artarken, yıllık enflasyon oranı Haziran ayında bir önceki aya kıyasla yüzde 0,1 puan azalarak yüzde 4,3'e düştü.

RUSYA EKONOMİSİ YILIN İLK YARISINDA YÜZDE 1,6 BÜYÜDÜ

Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanı Maksim Oreşkin, Rus ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 2,7, ilk yarıda ise yüzde 1,6 büyüdüğünü bildirdi. Rus ekonomisinin önemli oranda toparlandığını dile getiren Oreşkin, faiz oranlarının da giderek düştüğünü söyledi. Rus ekonomisi için öngördükleri 2017 büyüme tahmininin yüzde 2 olduğunu belirten Oreşkin, "Gelişmeler doğrultusunda bu tahminin biraz mütevazı

olduğunu bile söyleyebiliriz. Özellikle sonbaharda ekonomimizin daha da olumlu bir seyre girmesini bekliyoruz" diye konuştu. Oreşkin, ülkedeki inşaat sektörüne yönelik finansman kaynaklarının da son dönemde artış sürecine girdiğine işaret etti. Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı verilerine göre, ülkede inşaat sektörü 2017'nin başından bu yana ilk kez Mayıs ayında yüzde 3,8 ile büyüme kaydetmişti.



YILLIK ENFLASYON HAZİRAN'DA YÜZDE 0,6 YÜKSELDİ

Rusya Federal İstatistik Kurumu (Rosstat) tarafından yayınlanan verilere göre, Mayıs ayında yüzde 0,4 seviyesinde olan enflasyon Haziran ayında yüzde 0,6'ya yükseldi. Ülkede yıllık enflasyon ise yüzde 0,3 puanlık artışla yüzde 4,4'e çıkarken, elma, portakal ve salatalık gibi ürünlerin bu-

lunduğu sebze ve meyve ürünlerindeki artış yüzde 15,9 ila 22,4 seviyelerinde gerçekleşti. Rusya Merkez Bankası Para Politikası Departmanı Başkanı Igor Dmitriev, enflasyon rakamlarına ilişkin Rus basınına yaptığı değerlendirmede, "Haziran ayı enflasyon rakamları son derece şaşırtıcı. Ancak enflasyondaki

artışın Temmuz'da hızlanmasını beklemiyoruz" dedi. Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı tahminlerine göre, Haziran ayında enflasyonun yüzde 0,3 seviyesinde gerçekleşmesi beklenirken, Merkez Bankası'nın yıl sonu enflasyon hedefi yüzde 4 seviyesinde bulunuyor.



RUS GAZI 2019 SONUNDA ÇİN'E ULAŞACAK

Rusya'dan Çin'e doğalgaz götüreceği Sibirya'nın Gücü Doğalgaz Boru Hattı projesi kapsamında ilk gaz akışının Aralık 2019'da başla-

yacağı bildirildi. Rus enerji şirketi Gazprom'dan yapılan açıklamada, 2014'te Çin Ulusal Petrol Şirketi Yönetim Kurulu Başkanı Wang Yilin ile



Gazprom İcra Komitesi Başkanı Aleksey Miller arasında imzalanan anlaşmaya ek yeni bir anlaşmanın daha imza altına alındığı belirtildi. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ve Çin Devlet Başkanı Şi Jinping'in de imza törenine katıldığı kaydedilen açıklamada, "Söz konusu anlaşma kapsamında Sibirya'nın Gücü Doğalgaz Boru Hattı projesiyle Aralık 2019'da Rus gazı Çin'e ulaşacak" ifadesi kullanıldı. Açıklamada değerlendirmelerine yer verilen Miller, Sibirya'nın Gücü Doğalgaz Boru Hattı'nın inşaatının tüm hızıyla devam ettiğini ve planlanan takvim çerçevesinde Rus gazının Çin'e ulaştırılacağını belirtti. Söz konusu boru hattı sayesinde 30 yıl boyunca Rusya'nın doğusundan Çin'e 38 milyar metreküp doğalgaz götürülmesi planlanıyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

İRAN, PETROL ARAŞTIRMALARINI RUSLARA DEVREDİYOR



İran'ın güneybatısında yer alan Huzistan eyaletindeki Şadgan ve Rag Safid sahalarında petrol ve gaz araştırmaları, Rus Petrol Şirketi Zarubezhneft'e devredildi. Anlaşma gereği, Zarubezhneft şirketinin Huzistan eyaletinde yer alan sahaların geliştirilmesi ve petrol araştırmaları için projelerini en geç 9 ay içerisinde NIOC'ye sunması gerekiyor. İran, petrol anlaşmaları için getirdiği yeni model "Iran Petroleum Contract" (IPC) kapsamında, 100 milyar dolar değerinde olan 49 petrol ve doğal gaz sahasını yabancı yatırımcılara açmıştı. Rus Zarubezhneft şirketinden önce Rusya'nın Gazprom ve Russneft şirketleriyle de petrol araştırmaları konusunda varılan mutabakatlar ise henüz imza aşamasına geçmedi.

MUSUL DEAŞ'TAN TAMAMEN KURTARILDI

İrak devlet televizyonu, 17 Temmuz'da ülkenin ikinci büyük kenti Musul'un tamamen DEAŞ'tan kurtarıldığını açıkladı. Irak Başbakanı Haydar el-İbadi de Musul'da DEAŞ'a karşı kazanılan zaferden dolayı güvenlik güçleri ve Irak halkını kutladı. Musul kenti, Haziran 2014'te DEAŞ'ın kontrolüne geçmişti. Irak ordusu, Peşmerge ve ABD öncülüğündeki uluslararası koalisyon güçleriyle 17 Ekim 2016'da Musul'un DEAŞ'tan kurtarılması kapsamında doğu yakasına operasyon başlatmıştı. Doğu yakasının yaklaşık 100 gün süren operasyonların neticesinde 24 Ocak'ta tamamen DEAŞ'tan geri alınmasının ardından 19 Şubat'ta da Musul'un batı yakasının kurtarılması için üç cepheden operasyon başlatılmıştı.



İRAK'IN YENİDEN İNŞASI İÇİN 100 MİLYAR DOLARA İHTİYAÇ VAR

İrak Planlama Bakanı Salman Al-Jumaili tarafından yapılan açıklamada, ülkede çatışmalardan etkilenen alanların yeniden inşası için 10 yıla ve 100 milyar dolara ihtiyaç duyulduğu bildirildi. Yakında kamuoyu ile paylaşılması beklenen yeniden inşa planının iki aşamadan oluşacağı, ilk fazın 2018-2022, ikinci fazın 2022-2028 yıllarını kapsayacağı belirtildi. Yeniden inşa faaliyetlerinin finansmanının ise Birleşmiş Milletler, uluslararası kuruluşlar, dış borç, Dünya Bankası, özel sektör ve IMF'den temin edilmesi planlanıyor. DEAŞ terör örgütünün ülkenin alt ve üst yapısında neden olduğu

yıkımların Anbar vilayetinde yüzde 90, Musul vilayetinde yüzde 60 ve

Selahaddin vilayetinde yüzde 50'ye ulaştığı hesaplanıyor.



BM: 2020'DE GAZZE YAŞANABİLİR OLMAKTAN ÇIKACAK

Birleşmiş Milletler Filistin ülke ekibi tarafından İsrail'in abluka uygulamaya başlamasının 10. yılı dolayısıyla hazırlanan rapor, Gazze Şeridi'ndeki sosyoekonomik durumu ve gelecek

tahminlerini ortaya koydu. Raporda, Gazze'deki sosyoekonomik durumun çok hızlı kötüye gittiği, uygulamaların devam etmesi halinde 2020 yılında Gazze'nin yaşanabilir bir yer olmaktan

çıkacağı kaydedildi. Gazze'deki gıda, barınma, sağlık, kamu hizmetleri sorunlarına işaret edilen raporda, eğer önlem alınmazsa Gazze'nin tek temiz su kaynağının 2020'de geri dönülmez şekilde tükeneceği belirtildi. Enerji sıkıntısının son dönemde gözle görülür şekilde arttığı ifade edilen raporda, bölgenin yeniden imarı için gerekli olan malzeme girişinin ciddi biçimde kısıtlandığına dikkat çekildi. Gazze'deki ablukanın etkilerinin yerinde görülmesi için BM, sivil toplum örgütleri ile Türkiye, Avustralya, Kanada, AB, Almanya ve İngiltere'den diplomatik temsilcilerin Gazze'ye ziyaret gerçekleştirdiği belirtilen raporda, ablukanın halkın temel hizmetlere ulaşımını engellemesinin açık biçimde görüldüğü kaydedildi.



MISIR'DA AKARYAKIT, TÜPGAZ VE ELEKTRİK FİYATLARINA IMF ZAMMI

Mısır hükümeti Uluslararası Para Fonunun (IMF) üç yıl içinde vereceği 12 milyar dolarlık krediyi alabilmek için fonun talepleri doğrultusunda sübvansiyonları azaltıyor. Bu kapsamda ülkede elektrik, akaryakıt ve tüpgaz fiyatlarına yüzde 100'lere varan oranlarda zam yapıldı. Ulaşım ücretleri de 2018 yılı itibarıyla iki katına çıkacak. Mısır hükümeti önce Haziran ayının sonunda akaryakıt ve tüp gaz fiyatları yüzde 5,6 ila yüzde 100 arasında değişen oranlarda artırdı. Temmuz ayında ise elektrik fiyatlarına yüzde 18 ila 42,1 arasında değişen oranlarda zam yapıldığı duyuruldu. Mısır Elektrik

Bakanı Muhammed Şakir, yedi ayrı fiyat tarifesi uygulanacağını ve yeni zamların bu ay itibarıyla geçerli olduğunu söyledi. Ulaştırma Bakanlığı

da artan akaryakıt fiyatları nedeniyle şehiriçi ulaşım ücretlerinin 2018 yılı başından geçerli olmak üzere yüzde 100 oranında artırıldığını duyurdu.



teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik ^{service} quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com



Ercan HARDAL

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Moda endüstrisinin tek ihtiyacı moral

İHKİB olarak temel misyonlarımızın Türk hazır giyim sektörüne ve ülke ihracatına katkı sağlamak olduğunu söyleyen Ercan Erdal, "İHKİB, Türkiye'nin en önemli ihracat firmalarına ev sahipliği yapıyor. Birlik olarak ihracatçımızı destekliyor, yurtdışında ürünlerinin satışlarını kolaylaştırıyoruz. Çünkü bireysel yapılan ihracatta firmalara ciddi mali yük biniyor. TTM projesiyle firmaların yükü hafifletiliyor, toplu hareket etme kültürü kazandırılıyor" ifadelerini kullanıyor. Ekonomide yaşanan düşüşü değerlendiren Ercan Hardal, "Her krizin bir dip noktası vardır. 2017 yılı yaşanan krizin sonu olduğunu düşünüyorum. Moda endüstrisinin tek ihtiyacı moral ve motivasyondur. O da bizde mevcut" diyor.



TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim





Özlem SÜER

Moda Tasarımcısı

Özgün ve ne istediğini bilen kadın

Tasarımlarında hitap ettiği kadının entelektüel anlamda vizyon sahibi olduğunu söyleyen Özlem Süer, bu kadınların en özel günlerinde hem vücutlarına uygun olan hem de kişiliklerine yakın duran tasarımları tercih ettiklerini belirtiyor. Ünlü tasarımcı tasarımlarında hitap ettiği kadını, "Dişi, avangarde, özgün ve ne istediğini bilen bir kadın" olarak tanımlıyor. Markanın sanat ve tasarım odaklı duruşunun onu seçen kadının da doğasında olduğunu söyleyen Süer, özellikle başarılı bir çok iş kadınının tercih ettiği birisi. "Saç, makyaj, aksesuar her şey bir arada nefes alıyor. Yani tasarımcı artık her şeyden sorumlu ve total look'un hâkimi olmak zorunda" diyen Özlem Süer, "Her koleksiyon sizinle doğan bir öykü... Her koleksiyonda aynı dinamik enerjiyle yeniden doğmak, her çalışmada tazelenmek ve özgün kimliği tekrar etmeden stilli bir çabayla daha da geliştirmek amaç olmalı ki, bu da en geliştirici etmen" diyor.

40^{yıl}

SEKTÖRÜNDE BİR İNCİ

www.incifermuar.com.tr

İNCİ
FERMUAR / TELA / ELYAF

İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNVGLOBAL
www.tnvglobal.com

İHKİB İLE OTİAD DIŞ TİCARET FİRMALARIYLA BULUŞTU

İHKİB ile OTİAD, 1 Ağustos tarihinde bir araya geldiler. İHKİB ve OTİAD'ın işbirliğiyle OTİAD üyesi dış ticaret firmalarıyla, bu firmaların sorunlarını dinlemek ve çözüm önerileri geliştirmek amacıyla Nişantaşı Sofa Otel'de bir araya gelindi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Kararverdi ve OTİAD Başkanı İlker Tarataş'ın başkanlığında düzenlenen toplantıya, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik'le birlikte İHKİB yönetim kurulu üyeleri ve OTİAD yönetim kurulu üyeleri de katıldı. Toplantıda dış ticaret firmalarının temsilcileri, sektörde sıklıkla

karşılaştıkları sorunları ilettiler. Firma temsilcileri özellikle KDV iadelerindeki gecikmeler, faturasız çalışan firmaların piyasada faaliyet göstermesi,

bazı ülkelerle vize problemlerinin yaşanması ve gümrüklerde yaşanan problemler gibi konular üzerinde de fikir alışverişinde bulundu. Bu sorun-

lara yönelik olarak kapsamlı çalışmaların yürütüleceği ve ilerleyen aylarda konuya yönelik olarak faaliyetlerin geliştirileceği belirtildi.



İSVEÇ SEKTÖREL TİCARET HEYETİ YOĞUN İLGI ÇEKTI

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından yürütülen pazar araştırma ve geliştirme çalışmaları hız kesmeden devam ediyor. Tekstil ve hammaddeleri sektöründe Türkiye'nin küresel ölçekte payını artırmayı ve tekstil üyelerinin ihracat pazarlarını çeşitlendirmeyi amaçlayan İTHİB, bu amaçla 14-16 Haziran tarihleri arasında İsveç'e yönelik sektörel ticaret heyetine imza attı. Ticaret heyetine Türkiye'den İTHİB üyesi 16 firma katıldı. Ticaret heyetinde dünyanın en ünlü hazır giyim markalarından H&M ve GANT'ın da aralarında bulunduğu, toplamda 17

İsveçli firma 16 Türk firması ile buluştu. Gerçekleştirilen ticaret heyeti programında ayrıca İsveç Ticari Acenteler Birliği, İsveç Ticaret ve Yatırım Konseyi ve Stockholm Moda Bölgesi de ziyaret edildi. Bu kapsamda İTHİB üyesi firmaların İsveç sektör kuruluşları ile doğrudan iletişim kurması ve bilgi alması sağlandı. Heyet kapsamında Türkiye Stockholm Büyükelçisi Kaya Türkmen de programın çeşitli bölümlerine katılım sağladı. Heyet kapsamında İTHİB adına İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri M. Fatih Bilici, Osman Ege ve V. Besim Özek tarafından kendilerine bir teşekkür plaketi takdim edildi.



Heyete Katılan İTHİB Üyesi Firmalar:

- ANTİK DANTEL SAN. TİC. A.Ş.
- ARI TEKSTİL TİCARET VE SANAYİ LTD.ŞTİ.
- ARSAN DOKUMA BOYA SAN. VE TİC. A.Ş.
- ATAKUMAŞ TEKSTİL İMALAT SAN.
- BAHARİYE MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.
- BOSSA TİCARET VE SAN.
- BTD TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- DEPAR DERİ PLASTİK SAN.
- DİKTAŞ DİKİŞ İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- GÜLLE ENTEGRE TEKSTİL
- KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.
- MİGİBOY TEKSTİL SAN VE TİC A.Ş.
- ÖZEL TEKSTİL İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- PORTAKAL TEKSTİL SAN. VE DİŞ TİC. A.Ş.
- SAYDAM TEKSTİL SANAYİ
- ŞİMŞEK EGE ETİKET

B2B Görüşmelerine Katılan İsveçli Firmalar:

- ARTEX
- CLOSE TO MY HEART
- COBRA TEXTILE
- DESIGN ONLINE
- EQUESTRIAN STOCKHOLM
- GANT
- H&M
- HOLD BREAKER
- HUNKYDORY
- JEMMILA
- MQ RETAIL
- NADJA WEDIN DESIGN
- OLARS ULLA
- REACH SCANDINAVIA
- SMYRNA TEXTIL
- SPORTSWEAR & CO
- SWEDISH FITNESS TRADING
- WASA ECOTEXTIL AB

DEVLET YARDIMLARI ŞUBESİNDEN 'TASARIM TEBLİĞİ BİLGİLENDİRME TOPLANTISI'



İhracatçı firmaların devlet yardımlarından yararlanabilmesi için çalışmalarını aralıksız devam ettiren İTKİB Devlet Yardımları Şubesi, 18 Temmuz tarihinde "2. Tasarım Tebliği Bilgilendirme Toplantısı"nı gerçekleştirdi. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantı, İTKİB Devlet Yardımları Şubesi uzmanları, istihdam, alet-teçhizat, malzeme, yazılım, web sitesi üyeliği ve seyahat desteği alacak olan

firmalara, destek başvuru dosyalarının doğru şekilde hazırlanması hususunda bilgi verdi. Başvuru dosyalarının, eksiksiz bir şekilde hazırlanabilmesi için özellikle uzmanlar tarafından hazırlanan üç aylık harcama raporu doğrultusunda hazırlanması gerektiği ifade edildi. Uzmanlar, bilgilendirme toplantısı sonrasında firmaların özel durumları hakkında firma temsilcileri ile görüşme yaptı.



EKONOMİ BAKANI ZEYBEKÇİ İTHİB YÖNETİMİYLE BİR ARADA...

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, 31 Temmuz tarihinde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu Üyelerini kabul etti. Toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörü sorunları ve çözüm önerileri değerlendirildi.

Tekstilin öncelikli konuları dile getirildi

Ekonomi Bakanlığı'nda gerçekleştirilen toplantıya, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Şerafettin Demir, Ahmet Şişman, Fatih Bilici, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Öksüz, Vehbi Canpolat, Fikri Kurt, Ali Sami Aydın ve Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Muammer Akçay katılım sağladı. Pakistan ile imzalanması düşünülen

Serbest Ticaret Anlaşması, sektörün karşı karşıya bulunduğu ithalat kaynaklı haksız rekabet baskısı ve bu bağlamda pamuk ipliği ve suni sentetik ipliğe ilave gümrük vergisi getirilmesi talebi, kamu alım ihalelerinde tekstil ürünlerinde yerli malına öncelik verilmesi ve diğer birçok sektör sorunu görüşmede masaya yatırıldı. Ayrıca İTHİB'in koordine ettiği sektör projeleri ve ihracatı artırmaya yönelik öneriler Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye sunuldu.

Bakanlık imkanları seferber ediliyor

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, tekstil ve hammaddeleri sektör temsilcileri ile bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti ifade ederken, ihracatın artması ve sorunların



giderilmesi adına Bakanlık olarak bütün imkânları sektörlerimiz için seferber ettiklerini ifade etti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, özellikle Antalya bölgesinde seracılıkta tamamı ithal mamullerden

oluşan kaplama malzemelerinin tüm aparatları ile beraber gerekli Ar&Ge çalışmalarının yapılarak, anılan ürünlerin Türk tekstil sanayisi tarafından üretilmesi arzusunun dile getirdi.



İSTANBUL'UN MODA İLE BULUŞMA TARİHİ BELLİ OLDU

İlk bahar/Yaz 2018 koleksiyonlarının sergileneceği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un (MBFWI) yeni tarihleri resmi olarak açıklandı. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul 12-15 Eylül 2017 tarihleri arasında, Zincirlikuyu'da bulunan geniş teknik altyapıya sahip, Türkiye'nin en büyük sahne ve performans sanatları merkezlerinden Zorlu Performans Sanatları Merkezi (PSM)'nde gerçekleşecek. Uluslararası moda takvimi

doğrultusunda her sene iki kez düzenlenen etkinlik, sektör profesyonellerini İstanbul'da buluşturarak, Türkiye'de tasarımın ve hazır giyim global ölçekteki başarısına katkı sağlıyor. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından destekleniyor.



MÜGSF TEKSTİL BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİNDEN YILSONU DEFİLESİ

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi (MÜGSF) Tekstil Bölümü diploma projeleri defilesi 17 Haziran tarihinde Grand Pera'da gerçekleşti. MÜGSF

Tekstil Bölümü öğrencilerinin hazırlamış olduğu defileye İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zaman TETSİAD

Başkanı Ali Sami Aydın katıldı. Öğrencileri bu mutlu günlerinde yalnız bırakmayan Ahmet Şişman ve Ali Sami Aydın'a teşekkür plaketi verildi.



İHKİB, MİMAR SİNAN MEZUNLARINI ÖDÜLENDİRDİ

Mimar Sinan Üniversitesi Güzel Sanatlar Bölümü Giyim Üretim Teknolojisi Bölümü 2016-2017 Mezuniyet Töreni . . . tarihinde gerçekleştirildi. Mezunlar Günü etkinliğinde Meslek Yüksekokulu Giyim Üretim Teknolojisi Programı mezunları ödülleri İHKİB yetkililerinin elinden aldı. Diploma töreninde 32 öğrenci mezun oldu. Giyim Üretim Teknolojisi Programı

Birincisi Betül Aydemir, Giyim Üretim Teknolojisi Programı ikincisi Kübra Maden, Giyim Üretim Teknolojisi Programı üçüncüsü ise Tuğba Direk oldu. İHKİB tarafından Giyim Üretim Teknolojisi Bölümü'nde ilk üçe giren öğrencilere diploma hediyesi olarak İPAD verildi. İHKİB adına öğrencilere diplomalarını İHKİB Eğitim Şube Sorumlusu Banu Çeker verdi.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



İSTANBUL VE EGE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİNDEN İZMİR'DE ORTAK TOPLANTI

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önemli Birliklerinden İHKİB ve EHKİB, İzmir'de ortak bir toplantı düzenledi. Toplantıda sektördeki güncel gelişmeler değerlendirilirken, iki kurumun ortak çalışmalarının karşılıklı desteklenmesi kararı da alındı.

İstanbul ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İHKİB ve EHKİB) Yönetim Kurulları 27 Temmuz tarihinde İzmir'de bir araya geldi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler başkanlığında sektörün iki önemli Birliğinin yönetim kurullarının bir araya geldiği ortak toplantıda yönetim kurulu üyeleri de hazır bulundu. Toplantıda öncelikle sektörün mevcut durumu değerlendirilirken, ihracattaki ve dünya pazarlarındaki gelişmeler ele alınarak bundan sonraki dönemde sektörün önceliğinin neler olabileceği görüşüldü. İki birliğin yapmakta olduğu

fuvar, ticaret ve alım heyeti, Türkiye ticaret merkezleri kuruluğu ve diğer tanıtım etkinlikleri ile ilgili karşılıklı bilgilendirmelerde bulunularak, bundan sonraki dönemde ortak sektörel etkinliklerin karşılıklı desteklenmesi de kararlaştırıldı.

İran ile ticari bağlar güçlenecek

Toplantıda konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Moskova'da açılacak Türkiye Ticaret Merkezleri'ne (TTM) yönelik bilgiler verdi. İlk TTM olma özelliği taşıyan Tahran TTM'nin

geçtiğimiz aylarda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile açılışının yapıldığını hatırlatan Hikmet Tanrıverdi, İran'da açılan merkezle hem ikili ilişkilerin hem de ticari bağların daha da güçleneceğini ifade etti. Tahran TTM'de 18 firma ile yer aldıklarını söyleyen





Hikmet Tanrıverdi, 2'nci ve 3'üncü katta iki tip showroom ile müşterilerini beklediklerini söyledi. Yüzde 75 devlet desteği ile kurulan Tahran TTM'nin ardından 18 Temmuz'da açılan New York TTM'de de toplamda 7 firma ile 10 showroom'un olduğunu söyledi. Yine hedef ülke olması sebebiyle yüzde 75 devlet desteği ile kurulan New York TTM'de İHKİB olarak 7'nci katta faaliyet gösterdiklerini belirtti.

TTM'ye kolay ulaşım ağı

Rusya'nın başkenti ve önemli şehir merkezlerinden biri olan Moskova'da da açılması planlanan TTM hakkında bilgi veren Hikmet Tanrıverdi, açılış tarihi olarak 2017 yılı içerisinde olacağını, şehir merkezinde belirlenen bir AVM içerisinde yer alacağını ve yine yüzde 75 devlet desteği ile açılacağını ifade etti.

Yalnızca Türk Mali ürünler sergilenecek

Moskova TTM'de gümrük hizmetlerinden danışma hizmetlerine, reklam hizmetlerinden yeni iş ortamı yaratmaya kadar birçok hizmetin verileceğini de ifade eden Hikmet Tanrıverdi, Rusya'nın görsel, yazılı ve internet medyalarında Türkiye Ticaret Merkezleri'nin tanıtımının yapılacağı bilgisini verdi. Mağazalarda sadece Türk Mali ürünlerin sergileneceğini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Marka ve telif haklarına riayet edilecek. İmitasyon ve sahte ürünler

sergilenecek" dedi. EHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, İzmir Pretexpo 1. Moda ve Hazır Giyim Fuarı'na ilişkin bilgileri paylaştı. 17-20 Ekim tarihleri arasında İzmir'de düzenlenecek fuar için İHKİB'in desteklerini isteyen Emre Kızılgüneşler, hazır giyim markalarının, perakendecilerinin, toptancılarının ve tasarım firmalarının, en iyi yerli ve yabancı hazır giyim üreticileri ile buluşacağını söyledi.

Hazır giyim sektörü güçlü konumunu korudu

İstanbul ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İHKİB ve EHKİB) Yönetim Kurulları'nın bir araya geldiği toplantıda başkan konuşmalarının ardından İHKİB yetkilileri tarafından "Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Güncel Gelişmeler" başlıklı bir sunum gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen sunumda; hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2017 Ocak-Haziran döneminde 2016 Ocak-Haziran dönemine göre

yüzde 5,8 azalarak 8,2 milyar dolara gerilediği ancak yaşanan bu gerilemeye rağmen güçlü konumunu koruyarak sektörün genel ihracat içindeki yüzde 10,7'lik payı ile en fazla ihracat yapan ikinci sektör olduğu belirtildi. Sunumda; ürün grupları bazında en fazla ihracatın 4,2 milyar dolar ile örme giyim olduğu belirtilirken, bu ürün grubunu dokuma giyim ve hazır eşyanın takip ettiği açıklandı.

Türkiye dünyada 6'ncı...

Dünya geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracat rakamlarına dair bilgi verilen sunumda, Türkiye'nin 6'ncı sırada yer aldığı belirtildi. 2015 yılında dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 3,3'ünü karşılayan Türkiye'nin 2016 yılı payı yüzde 3,3 ile aynı seviyede kaldığı paylaşıldı. Çin'in ilk sırada olduğu küresel ihracatta AB (28) ikinci, Bangladeş üçüncü sırada yer alıyor. Bu ülkeleri; Vietnam, Hindistan, Türkiye, Hong Kong, Kamboçya, Pakistan, Endonezya takip ediyor.

Dünya geneli hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı hakkında da bilgi verilen sunumda ilk 10 ülke şöyle sıralanıyor: ABD, Almanya, Japonya, İngiltere, Fransa, İspanya, Hollanda, İtalya, Hong Kong, Birleşik Arap Emirlikleri.

Moskova TTM'ye yüzde 75 DEVLET DESTEĞİ

Rusya'nın başkenti ve önemli şehir merkezlerinden biri olan Moskova'da açılması planlanan TTM hakkında bilgi veren İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, yüzde 75 devlet desteği ile 2017 yılı içerisinde açılacağını söyledi.



Mağazalarda sadece Türk Mali ürünlerin sergileneceğini söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Marka ve telif haklarına riayet edilecek. İmitasyon ve sahte ürünler sergilenecek" dedi.



HIZLI VE ESNEK OLMAK:

Bekir ASLANER

İTKİB Genel Sekreteri

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünü hızlı ve esnek kılan temel faktörler, değindiğimiz pazara yakınlık ve yönetsel beceriler değildir. Bu özellikler ancak ikincil veya üçüncül unsurlar olarak kabul edilebilirler. Sektörümüzü hızlı ve esnek kılan temel unsurları açıklayabilmek için önce iktisat literatüründe özellikle uluslararası ticaret açısından önem arz eden dışsal ve içsel ölçek ekonomilere göz atmak gerekir.

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörüne ilişkin yapılan analizlerin hemen hepsinde ortak bir nokta sektörün "hızlı ve esnek" üretim yapısına sahip olduğu tespitidir. Bu ortak tespit Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim endüstrisinin rekabetçiliğinin başta gelen nedeni olarak gösterilir. Esasen hızlı ve esnek olmak neden değil, sonuçtur. Bu ayrımın farkında olmak önemlidir. Zira endüstrinin hızlı ve esnek olması sonucunu doğuran nedenler, endüstrimizi hızlı ve esnek kılmaktan çok daha öte imkanlar sunmaktadır.

Sektörümüz için hız, tedarik zincirinin başından sonuna kadar geçen zamanın kısalığını olarak tanımlanabilir. Hızlı olmakla ilgili yapılan değerlendirmeler genellikle pazarlara yakınlıkla ilişkilendirilir. Başta tüketimin büyük olduğu Avrupa Birliği coğrafyasına olan yakınlık öne çıkartılır. Ancak yakın olmak tedarik zincirinin sadece taşıma süreleriyle ilgili kısmıdır. Kaldı ki taşıma sürelerinin önemi de giderek azalmaktadır. Türkiye'yi merkeze alarak iki saatlik uçuş mesafesinde yaşayan nüfusun büyüklüğünün vurgulandığı grafikleri sıklıkla görürüz. Esasen dikkat edilirse kendisini tanıtırken benzer grafikleri kullanmayan tedarikçi ülke kalmamıştır. Gelişen lojistik teknoloji ve hizmetleri coğrafi yakınlığı "hızlı olmanın" temel nedeni olmaktan çıkartmaktadır. Hızlı olabilmek için tedarik zincirinin tüm süreçlerinde zaman kısaltılmasına imkân verecek şartlara sahip olmaya ihtiyaç vardır.

Tedarik zinciri boyunca yürütülen süreçlerde sayısız değişken faktör bulunmaktadır. Süreçler içerisinde bu faktörlerde ortaya çıkan ani değişikliklere karşı etkin tepki verebilme yeteneğini "esnek olmak" şeklinde ifade edebiliriz. "Esnek olmak" ise çoğunlukla yönetsel beceriler ile ilişkilendirilmektedir.

Yönetim becerilerinin esnek olmak konusunda bir gereklilik olduğunu kabul etmek gerekir ancak eğitime dayalı bu becerinin kazanılmasının sadece Türkiye endüstrisine has karşılaştırmalı bir üstünlük olduğu düşünülemez. Hatta sektörel ve mesleki eğitim olmak üzere eğitim konusunda yaşamakta olduğumuz sorunlar göz önüne alındığında sektörümüzün eğitime dayalı bir üstünlüğe sahip olduğunu iddia etmek gerçekçi olmayacaktır. Esnek olabilmek ne yapılması gerektiğini bilmenin yanında bunları yapabilecek imkânlarla sahip olmayı da gerektirmektedir.

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünü hızlı ve esnek kılan temel faktörler, değindiğimiz pazara yakınlık ve yönetsel beceriler değildir. Bu özellikler ancak ikincil veya üçüncül unsurlar olarak kabul edilebilirler. Sektörümüzü hızlı ve esnek kılan temel unsurları açıklayabilmek için önce iktisat literatüründe özellikle uluslararası ticaret açısından önem arz eden dışsal ve içsel ölçek ekonomilere göz atmak gerekir.

İktisat biliminde bir sektör içerisindeki firma sayısının çokluğu, birbirlerini tamamlayıcılığı ve birbirlerine olan yakınlıklarından kaynaklanan avantajlara dışsal (endüstri bazında) ölçek ekonomileri denmektedir. Aktörlerin birbirleri ile olan ilişkilerinin sınır ötesi işlem gerektirmeden aynı ekonomik sistem içerisinde olması, işlem maliyetlerini düşürmenin yanında işlem sürelerinin kısaltılmasına imkân tanımaktadır. Aktörler arasında oluşan sürekli ve yoğun ilişkiler tedarik zinciri içerisinde hızlı iç finansman imkânları sağlamaktadır. Yakın mesafelerde, düşük işlem maliyetleri ile faaliyet gösterebilen firmalar için hızlı pozisyon almak kolaylaşmaktadır. Diğer taraftan tedarik zincirinin her halkasında mevcut firma sayısının fazlalığı aktörlerin değişiklikler karşısında alternatif çözümler üretme kabiliyetlerini dolayısıyla esnekliklerini güçlendirmektedir.

Öte yandan iktisat literatüründe özellikle sermaye yoğun yatırımlar açısından önemli olan diğer bir tanımlama da içsel (firma bazında) ölçek ekonomileridir. İçsel ekonomilerin yakalanması için yüksek maliyetli yatırımlar gereklidir. Bu nedenle sermaye yoğun üretim dallarında firma bazında ölçek ekonomisi gerektiren yatırımlar az sayıda ve pazarlama riski en düşük olan yerlerde yapılır. Bir sektörde yukarıda değindiğimiz hız ve esneklik sağlayacak dışsal ekonomilerin tam anlamıyla yakalanabilmesi için de içsel ekonomi gerektiren yatırımların yapılmış olması gereklidir.

Bu noktada Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünü hızlı ve esnek kılan temel nedenin, tedarik zincirinin tüm unsurlarının eksiksiz olarak Türkiye’de mevcut olması sayesinde yakalanmış olan dışsal ölçek ekonomisi olduğunu söyleyebiliriz. Türkiye’de mevcut tekstil ve hazır giyim tedarik zincirinin

halkalarına göz attığımızda, pamuk tarımından başlayarak, büyük sermayeli yatırım gerektiren elyaf ve iplik yatırımlarının, büyük ve orta ölçekli dokuma, örme, dokunmamış mensucat, teknik tekstil üretim tesislerinin, yoğun ve eğitilmiş işgücü gerektiren hazır giyim atölyelerinin, ihtiyaç duyulan tüm yan sanayi dallarındaki işletmelerin beraberce mevcut olduğunu görüyoruz.

Türkiye tekstil ve hazır giyim sektöründe küresel ölçekte dışsal ölçek ekonomisini dar coğrafyada yakalayabilen tek ülkedir. Dünya Ticaret Örgütü tarafından yayımlanan dünyanın ilk 10 tekstil ihracatçısı listesi ile ilk 10 hazır giyim ihracatçısı listesinin ikisinde birden yer alan 5 DTÖ üyesinden birisidir. Türkiye dışında bu iki listede yer alan diğer DTÖ üyeleri; Çin, Hindistan, Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleridir. Bu diğerlerinin coğrafi büyüklükleri göz önüne alındığında Türkiye, tekstil ve hazır giyim

sektöründe eksiksiz tedarik zinciri bütünlüğüne en dar coğrafyada sahip olmasıyla bu bütünlüğü en etkin şekilde hız ve esnekliğe dönüştürme şansına sahip olmaktadır.

Türkiye’nin dünya pazarlarında Uzakdoğu üreticilerinin fiyat esaslı rekabetçiliğine karşı direnebilmesinin en önemli unsurlarından birisi olan hız ve esneklik, tedarik zinciri bütünlüğünün sağlayacağı tek fayda değildir. Bu bütünlüğün görünür hale getirilmesine hizmet edecek, tedarik zincirindeki tüm aktörlerin yer alabileceği büyük ölçekli bir İstanbul tekstil ve hazır giyim merkezinin kurulması, İstanbul Moda Haftası’nın güçlendirilmesi, İstanbul Moda Akademisi ve İstanbul Tekstil Araştırma Merkezi’nin geliştirilerek “üniversite statüsüne” kavuşturulması gibi görünürlüğü yüksek olan oluşumların ülkemize kazandırılması Türkiye’nin sahip olduğu bu dışsal ekonomiyi sürdürülebilir kılmasına imkan verecektir.

Gelişen lojistik teknoloji ve hizmetleri, coğrafi yakınlığı “hızlı olmanın” temel nedeni olmaktan çıkartmaktadır. Hızlı olabilmek için tedarik zincirinin tüm süreçlerinde zaman kısaltılmasına imkân verecek şartlara sahip olmaya ihtiyaç vardır.





TTM'LERİN İLK DURAĞI TAHRAN AÇILDI

Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen Türkiye Ticaret Merkezleri'nin (TTM) ilki açıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle açılan İran-Tahran TTM, perakende bir satış noktasından ziyade distribütörlerin ve firmaların ithalat ve ihracat bağlantılarını gerçekleştirdikleri bir ticaret merkezi olacak.

Türkiye'nin dünyada açacağı 20 ticaret merkezlerinden ilki olan İran – Tahran Türkiye Ticaret Merkezi açıldı. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) koordinasyonunda kurulan İran – Tahran

Türkiye Ticaret Merkezi (TTM), Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleriyle 9 Temmuz tarihinde resmi bir açılış töreni ile açıldı. İHKİB 18 hazır giyim ve konfeksiyon firmasıyla, İran'ın başkenti Tahran'da açılan TTM'de

İTHİB de 19 üye firmasıyla katılım sağladı. TTM'nin açılışına Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin beraberinde çok sayıda milletvekilinin yanı sıra, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Vekili Tank Sönmez, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi

ve Başkan Vekilleri Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve Tahsin Öztiryaki, Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Güleç, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle katılım sağladı.

Bakan Zeybekci'den müjde!

Açılış törenini takiben gerçekleştirilen Türkiye-İran İş Forumu'nda bir konuşma yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İran'la imzalanan Tercihli Ticaret Anlaşması'nın (TTA) kapsamının genişleyeceğini müjdesini verdi. İş Forumu sonrasında ise Bakan Nihat Zeybekci, Tahran TTM bünyesinde yer alan showroamları tek tek ziyaret etti ve firma temsilcileriyle birebir görüştü.

Yüzde 75 devlet destekli

Tahran TTM, açılan ilk Türkiye Ticaret Merkezi olarak da dikkat çekiyor. Yüzde 75 oranında devlet desteği ile kurulan Tahran TTM'nin İran'la ticari ilişkilerin geliştirilmesine ve bu ülkeye yapılan ihracatın daha dü-



zenli bir şekilde yürütmesine önemli katkılar sağlaması bekleniyor. Tahran TTM bünyesinde kurulan İHKİB ve İTHİB ofisleri, katılımcı firmalarına, yılın her iş günü açık bir fuar mantığı çerçevesinde çeşitli büyüklüklerde showroom imkânı sunarak, katılımcı firmaların ürünlerinin İranlı alıcılarla buluşmasını sağlıyor. Ambargonun kaldırılmasıyla

birlikte İran'ın hem ihracat hem de yatırım açısından potansiyeli yükselirken, Tahran TTM, hazır giyim ve tekstil ihracatçılarımız ile İranlı işadamlarının bir araya geldiği bir platform olma yolunda çalışmalarına devam ediyor.

Daha fazla ürün dahil edilmeli

Yatırımcı ve ihracatçılardan oluşan heyetle İran'a çıkarma

yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ziyaret kapsamında İran Sanayi ve Maden Bakanı Muhammed Rıza Nimetzade ve İran İletişim Bakanı Mahmud Vaizi ile bir araya geldi. Görüşmelerde 3 yıl önce imzalanan tercihli ticaret anlaşmasına daha fazla ürünün dahil edilmesi için görüş alışverişinde bulunuldu. Şu an listede iki ülkeden toplam 265 ürün var. İki yıl önce yürürlüğe giren TTA ile geçen yıl Türkiye'nin İran'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 39 artarak 725 milyon dolardan 1 milyar doların üzerine çıktı. Bu yılın ilk 5 ayında İran'a ihracat TTA kapsamındaki ürünlerde yüzde 8 artarak 391 milyon dolara çıktı. TTA kapsamında İran'dan yapılan ithalat ise 2016'da yüzde 42 artarak

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ NEDİR?

Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) Projesi Türkiye Ticaret Merkezleri'nin, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin öncülüğünde ve koordinasyonunda diğer işbirliği kurum ve kuruluşlarının katılımıyla kurulması hedeflendi. 2016 yılı içerisinde çalışmalara başlandı ve 2017 yılında ilk kez hayata geçirildi, Ticaret Merkezleri Projesi ülkemiz adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon üstleniyor.

1 milyar dolar İHRACAT

İki yıl önce yürürlüğe giren TTA ile geçen yıl Türkiye'nin İran'a ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 39 artarak 725 milyon dolardan 1 milyar doların üzerine çıktı.





32 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Vaizi'yle basın toplantısı düzenleyen Bakan Zeybekci, 2015 yılında imzalanan TTA'nın sonuçlarının alındığını belirterek, "Ana fikir İran, Türkiye ticaretinin önünde hiçbir engelin olması, serbest ticaret anlaş-

masının başlaması. Ulaştırma ve gümrüklerdeki engeller kaldırılmalı. TTA'yı devreye soktuk ve sonuçlarının alıyoruz" dedi.

TTM'lerin ilk durağı İran

Yaklaşık 200 katılımcının ha-

zır bulunduğu Türkiye-İran İş Forumu'nda konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, son 10 yılda İran'a ihracatın artış trendinde olduğunu ifade ederek, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2014 yılında koyduğu karşılıklı 30 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmak için çalışmaların sürdüğünü belirtti. Bu hedef kapsamında, 1 Ocak 2015 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Tercihli Ticaret Anlaşması ile gümrük vergisi indirimine/muafiyetine tabii ürünlerin her geçen yıl artmasının

beklendiğinin altını çizen Mehmet Büyükekşi, Türkiye Ticaret Merkezleri Projesi'nin ilk durağının Tahran olmasının da, Türkiye'nin İran ile olan ticarete verdiği önemin en büyük göstergesi olduğunu vurguladı. Konuşmasının devamında Tahran TTM ile ilgili bilgiler veren Büyükekşi, söz konusu merkez aracılığıyla İran ile ticaretin ivme kazanacağını ve 30 milyar dolarlık ticaret hedefinin çok daha ilerisine geçileceğini belirtti.

Hedef; Serbest Ticaret Anlaşması

Forum'da konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye ve İran arasındaki ticaretin önündeki engelleri kaldırmak istediklerini ifade ederek, Tercihli Ticaret Anlaşması ile 265 üründe vergi kolaylığı sağladığını, ancak en büyük hedefin iki ülke arasında serbest ticaret anlaşmasının imzalanması olduğunu belirtti. Bakan Nihat Zeybekci konuşmasının devamında, İran ve Türkiye'nin sadece İran'daki veya sadece Türkiye'deki değil, aynı zamanda da üçüncü ülkelerdeki, yani iki ülkenin de kültür coğrafyası dediğimiz üçüncü ülkelerdeki çok büyük işbirliği potansiyelini birlikte değerlen-

Yüzde 75 DEVLET DESTEĞİ

Tahran TTM, açılan ilk Türkiye Ticaret Merkezi olarak da dikkat çekiyor. Yüzde 75 oranında devlet desteği ile kurulan Tahran TTM'nin İran'la ticari ilişkilerin geliştirilmesine ve bu ülkeye yapılan ihracatın daha düzenli bir şekilde yürütülmesine önemli katkılar sağlaması bekleniyor.



İHKİB ve İTHİB Yönetim Kurulu üyelerinin katılımları ile gerçekleştirilen ve işbirliği fırsatlarının değerlendirildiği toplantıda İran Tekstil ve Hazır Giyim Endüstrileri Birliği temsilcilerine plaket takdim edildi.

Tahran Türkiye Ticaret Merkezi'nde İHKİB organizasyonunda showroom alanı kiralayan ihracatçı firmalar şöyle;

- ABT ADNAN BULAK TEKSTİL
- AYCEM TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- AY-TİM TEKSTİL SAN.VE DİŞ TİC. A.Ş.
- BADILLI TEKS.TURZ.SAN.TİC.LTD. ŞTİ
- CEBİR TEKS.VE KUYUMCULUK SANAYİ
- ÇAĞDAŞ ÇORAPÇILIK SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
- GİYAS TEKSTİL KUYUMCULUK DİŞ TİC.
- JULIANAS TEKSTİL VE TURİZM SANAYİ
- ÖZDEN MODA GİYİM VE TEKSTİL
- ÖZLEM KUMAŞ SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- RAL TEKSTİL LTD .ŞTİ.
- SETRE GİYİM TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- SNS GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
- SORRENTO GÖMLEK SAN.VE TİC.LTD .ŞTİ.
- TEKSAS TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
- TUĞİ ÇOCUK GİY.VE TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ
- ULAŞ ÇORAP SANAYİ TEKSTİL
- VIGOSS TEKSTİL KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.

Tahran Türkiye Ticaret Merkezi'nde İTHİB organizasyonunda showroom alanı kiralayan ihracatçı firmalar şöyle;

- AKÜRÜN TEKSTİL TARIM GIDA
- ANKA TEKSTİL PAZARLAMA A.Ş.
- BERTEKS PAZARLAMA A.Ş.
- BETAREKS METALİZE İPLİK
- EGEM TEKSTİL KONF. SANAYİ
- EMR FERUAR SAN. VE TİC. A.Ş.
- GÜLLE ENTEGRE TEKSTİL
- HASSAN TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- İNTERNET TEKSTİL SAN. VE TİC. A. Ş.
- KARAGÖZLÜLER TEKSTİL SANAYİ
- KİLİM GRUBU KARTALTEPE MENSUCAT
- KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
- MUTEKS MUTLUBAŞLAR ÖRME İHTİSAS
- ÖZ-EL LASTİK KAYTAN TİCARET
- SELİNAY MODA TASARIM TEKSTİL
- ŞİMŞEK EGE ETİKET VE MAT. SAN.
- UĞURTEKS TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİC.
- ZOREL TEKSTİL İMALAT PAZ.
- ZORLUTEKS TEKSTİL TİC.VE SAN. A.Ş.



direbilme kabiliyetine sahip iki ülke olduğunun altını çizdi.

Perakende bir satış noktası değil

Dünyanın birçok bölgesinde açılması planlanan TTM'lerin ülke ekonomisine katkıda bulunacağını belirten Bakan Zeybekci, İran TTM ile ilgili olarak da, Merkezin perakende bir satış noktası olmadığını, distribütörlerin ve firmaların ithalat ve ihracat bağlantılarını gerçekleştirdikleri

bir ticaret merkezi olacağını vurguladı. İran Ticaret Heyeti kapsamında düzenlenen ikili iş görüşmelerinde de, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, inşaat ve yapı malzemeleri, kimyevi mamuller, elektrik-elektronik ve hizmet, otomotiv endüstrisi başta olmak üzere çok sayıda sektörden 84 firma ve temsilcileri ile İranlı muhatap firmalar arasında, iki gün boyunca çok sayıda karşılıklı iş görüşmesi gerçekleşti.





İHRACATÇILARDAN DEVRİM GİBİ KDV REFORM RAPORU

Türkiye İhracatçılar Meclisi Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla gerçekleşti. Toplantıda, ihracatçılar tarafından hazırlanan KDV Reformu Raporu Maliye Bakanı Ağbal'a sunuldu.

Diş Ticaret Kompleksi'nde 20 Temmuz tarihinde gerçekleştirilen toplantıda ihracatçılar tarafından hazırlanan KDV Reformu Raporu, Maliye Bakanı Naci Ağbal'a sunuldu.

İhracatçı Birlik Başkanlarının yoğun katılım gösterdiği toplantıda konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, yeni kabinenin ekonomiye ve ihracatçılara hayırlı olmasını dileyerek, "Raporda ihracatçılarımızın yaşadığı zaman

kaybının önüne geçecek, nakit akışını hızlandıracak, ekonominin kayıt altına alınmasını teşvik edecek önerilere yer verdik" dedi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Bakan Ağbal'ın ve ilgili bürokratların sorunlarını ve gö-

rüş önerilerini dinlediklerini kaydederek, bu toplantıların kendileri için çok önemli olduğunu, bakanlar sayesinde sorunlarının hızlı bir şekilde çözüm bulunduğunu ifade etti. Bakan Ağbal'ın KDV düzenlemesine ilişkin çalışmalarla



destek vermeleri amacıyla 2 ay önce kendilerine talimat verdiğini anımsatan Büyükeksi, Ağbal'ın düzenleme yapılacak KDV sistemi ile ilgili ihracatçıların beklenti ve önerilerini almak istediğini söyledi. Büyükeksi, kendilerinin de 67 bin ihracatçı firma adına, bu talimat çerçevesinde, bir çalışma başlattıklarını kaydederek, bir rapor oluşturduklarını, bu toplantıda raporu arz edeceklerini bildirdi. Başkan Büyükeksi, "İhracat yapan firmalarımızın karşılaştığı sorunları ele aldık. Bunlardan 38 tanesi Maliye Bakanlığımız ile ilgili. Burada dikkatimizi çeken husus şu: 38 sorunun 20 tanesi direkt KDV ile ilgili. KDV sisteminde Bakanımızın gerçekleştirmeyi düşündüğü reformun ne kadar önemli olduğu

ortaya çıkıyor. Bu konunun gündeme gelmesi gerçekten bizim için çok önemli" diye konuştu.

Amaç ihracatçının önündeki engelleri kaldırmak

TİM olarak KDV Reformundan üç temel beklentileri olduğunu söyleyen Büyükeksi, şunları söyledi: "Öncelikle var olan bürokrasinin azaltılması gerektiğine inanıyoruz. Bunun yanında bakanlıklar arasında süreçlerin daha hızlı işlemesi için koordinasyonun artırılması bizler için büyük önem arz ediyor. Son olarak ihracatçılarımızın sıklıkla dile getirdiği KDV iadelerinde yaşanan gecikmelerin finansal bir yük haline gelmeden çözülmesi oldukça önemli. Bu taleplerimizin gerçekleşmesiyle hem işlem süreçleri basitleşecek ve bu sayede bürokratik engeller azalmış olacak hem de KDV iade süreçleri hızlanarak, uluslararası rekabetin hızına ayak uydurmamıza yardımcı olacak. Bu noktada, KDV Reformu bizler için oldukça önemli bir konu başlığı." Büyükeksi, TİM olarak ihracatçıların önündeki engelleri kaldırmak, sektörel ve yapısal sorunları tespit ederek çözüme kavuşturmak adına KDV konusunda çalışmalar yaptıklarını anlattı. Taleplerinin gerçekleşmesi ile işlem süreçlerinin basitleşerek bürokratik engellerin azalmış olacağını kaydeden Büyükeksi, "Hem de KDV



Naci AĞBAL
Maliye Bakanı

Ciddi anlamda işletmelerimizin mevcut sitem dolayısıyla birikmiş alacakları var. Biz size borçluyuz, bu çalışmalar sırasında onu da gördük. Reel sektörün devletten 140 milyar lirayı aşan bir KDV alacağı var.

iade süreçleri hızlanarak uluslararası rekabetin hızına ayak uydurmamıza yardımcı olacak. Bu noktada, KDV Reformu bizler için oldukça önemli bir konu başlığı" diye konuştu. Büyükeksi, raporda örnek 9 ülkenin KDV uygu-



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

Öncelikle var olan bürokrasinin azaltılması gerektiğine inanıyoruz. Bunun yanında bakanlıklar arasında süreçlerin daha hızlı işlemesi için koordinasyonun artırılması bizler için büyük önem arz ediyor.

lamalarının ve Türkiye'nin KDV sisteminin AB ile uyumunun da incelendiğine işaret etti.

KDV Reformu şekillenecek

Maliye Bakanı Naci Ağbal,

KDV Reformunu birlikte YAPACAĞIZ"

"KDV reformunu nasıl yapacağımızı birlikte kararlaştıracacağız" diye konuşan Maliye Bakanı Naci Ağbal, TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ve ihracatçılara bu konuda verdikleri destek nedeniyle teşekkür etti.





İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü ve İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Bırol Sezer, sektörün talep ve sorunlarını Bakan Naci Ağbal'a iletti.



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin "Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısında" yaptığı konuşmada, KDV Reformu kapsamında TİM'in görüşlerini birinci ağızdan dinleyeceklerini kaydederek, onların ortaya koyacağı görüşler çerçevesinde KDV Reformunu şekillendireceklerini ifade etti. Türkiye'nin Katma Değer Vergisi ile 1985 yılında tanıştığını anımsatan Ağbal, 32 yıllık uygulaması olan bu kanunun Türk vergi sistemi açısından doğru bir tercih olduğunu aktardı. Ağbal, KDV'nin ekonomiye yaptığı katkıdan ve kamu maliyesine önemli bir gelir kaynağı olmasından bahsederek, ancak ihracatçıların, ticaret ve sanayi odalarının KDV Kanunu'ndan şikayetçi olduğunu bildirdi. Türkiye'nin dört bir tarafında mevcut sistemle ilgili şikâyet

olduğunu dile getiren Ağbal, bürokrasi için karmaşık bir sistem olduğunu, KDV'nin aslında tüketimi vergilendirmesi gerektiğini, mevcut kanunun tüketimi değil üretimi, yatırımı, işletmeleri ve ihracatı vergilendiren bir vergiye dönüştüğünü anlattı.

Sistem, bu haliyle sürdürülebilir değil

Ağbal, "Ciddi anlamda işletmelerimizin mevcut sitem dolayısıyla birikmiş alacakları var. Biz size borçluyuz, yani bu çalışmalar sırasında onu da gördük. Reel sektörün devletten 140 milyar lirayı aşan bir KDV alacağı var" diye konuştu. Sistemin zamanla karmaşık hale geldiğini, farklı oranların uygulanmaya başlandığını, bunun kayıtdışılığa neden olduğunu ve rekabetin bozulduğunu anlatan Ağbal, KDV sisteminden memnun olan kimseyi görmediğini vurguladı. Ağbal, bu sistemden herkes gibi kendilerinin de şikayetçi olduğunu kaydederek, az sayıda firmadan KDV topladıklarını, milyonun üzerinde işletmenin hemen hemen hiç KDV ödemediğini bildirdi. Bakan Ağbal, "Sistem, bu haliyle sürdürülebilir değil.

Yatırımın, üretimin, istihdamın ve ihracatın önünde ciddi bir engel oluşturuyor. Mevcut KDV sistemi yerli üretimin aleyhine çalışıyor. İthalat yapmak daha cazip. Bütün bunları gördüğümüz noktada, '32 yıllık kanunun artık reforma tabi tutulma zamanı gelmiş' dedik" ifadelerini kullandı. Bu kapsamda bütün STK'lara ve ilgililere KDV sisteminin değiştirilmesi konusunun çok önemli olduğu ve onlarla istişare yaparak bunu değiştirmeleri konusunda çağrıda bulunduklarını anımsatan Ağbal, STK'ların, ihracatçıların ve birçok ilgili kuruluşun kendilerine pozitif dönüş yaptığını aktardı. Ağbal, bu toplantıda ortaya çıkan raporu her zaman değerlendireceklerini vurguladı. KDV Reformu'na ilişkin görüşlerin gelmeye devam ettiğini belirterek, "Bütün sivil toplum örgütlerinden de yavaş yavaş görüşler gelmeye başladı. İnşallah birkaç ay içerisinde bunları topladıktan sonra bütün bu çalışmaların bulgularını masaya koyacağız ve yine sizlerle birlikte KDV Reformu'nu yaparsak nasıl yapacağımızı birlikte kararlaştıracacağız" dedi. Bakan Ağbal, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve ihracatçılara bu konuda verdikleri destek nedeniyle teşekkür etti. Ağbal, ihracatçıların önemine değinerek, onlara "yeşil" değil, kırmızı pasaportun bile az olduğunu, ihracatçıların önünün açılması, varsa sıkıntılarının ortadan kaldırılması gerektiğini vurguladı.





MALİYE BAKANI NACİ AĞBAL'DAN NOTLAR

KDV Reformu'nda detaylar belli oluyor. Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın konuşmasından öne çıkan notlar şöyle;

ESNAF EV GİDERİNİ DE YAZABİLECEK



Maliye Bakanı Naci Ağbal, kurumlar vergisi oranları ve kazançlardan düşülen giderlerle ilgili esnafa iki müjde birden verdi. Bir işletme sahibinin ailevi harcamaları dahil bütün giderlerini kazancından düşebilmelerine yönelik çalışma yapacaklarını açıklayan Ağbal, "Diyelim ki, bir kunduracı işletme hesabı esaslarına göre defter tutuyor. Onun da belki belli ailevi harcamalarını işletme gelirinden düşmesine imkân verebiliriz. Ama bunun şartları, kuralları ne olabilir, buna bir harcama tavanı getirilebilir mi? Bunu tartışmak lazım. Bu yolla aslında kayıt dışılıkla da mücadele etmiş oluruz. Arkadaşlara talimat verdim, özellikle gelirden düşülebilecek harcamaların genişletilmesi ve ailevi harcamaların da belli oranlar dahilinde gelirden düşürülebilmesiyle ilgili belli bir çalışma yapacağız" dedi.

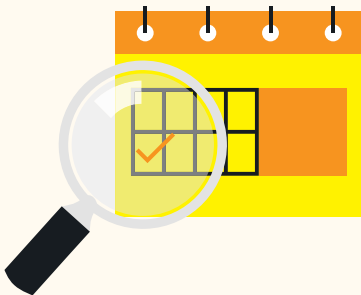
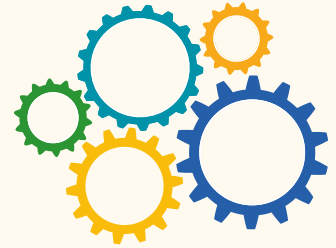
VERGİ İNDİRİMİ GÜNDEMDE

Maliye Bakanı Naci Ağbal, yüzde 20 seviyesinde bulunan kurumlar vergisi oranlarının düşürülmesi konusunun da yine tartışılması gereken bir konu olduğunu vurguladı. Global krizden sonra ülkelerin arasındaki ekonomik rekabet içerisinde vergi rekabetinin gittikçe önem kazandığına dikkat çeken Ağbal, şunları söyledi: "Trump'ın bir anda kurumlar vergisini düşürmesi tesadüf değil. Biz 2006 yılında kurumlar vergisi oranını yüzde 33'den yüzde 20'ye indirdik. Ama ben geçen gün bir tablo çıkarttım, şimdi bizden daha aşağı olan ülkeler var. Bence tartışmamız lazım. Kurumlar vergisi oranı Türkiye'de son derece önemli bir faktör. Bazı ülkelerde, mesela İrlanda'da yüzde 12, Macaristan'da yüzde 19, farklı farklı oranlar var."



VERGİSİNİ ÖDEMEYENİN KAPISINI ÇALACAKLAR

Devletin sağladığı bütün olağanüstü imkanlara rağmen adeta devlete meydan okurcasına 'borcumu ödemiyorum' diyenlerin üzerine gideceklerini vurgulayan Ağbal, "Bakacağım, gerçekten zor durumdaysa bu insanlara yapılandırmaya müracaat etmemiş olsa bile tecil müessesini kullanacağız. Ama gittik, baktık ve durumu gayet güzel, parasını ödeyebiliyor, tıkr tıkr araba alıyor, ev alıyor, işler çıtırında. İşleri çıtırında olup vergi ödemeyenin üzerine gideriz. Kusura bakmasın, eğer onun üzerine gitmezsem vatandaş bana hesap sorar" dedi.



KDV REFORMU 1 OCAK'TA

Maliye çalışanlarının KDV reformu konusunda İngiltere'de çeşitli incelemelerde bulunduğunu ifade eden Ağbal, "Şu ana kadar TÜSİAD'dan, Vergi Konseyi'nden, TİM'den ve MÜSİAD'dan bir sunum aldık. 1 Ocak 2018'de eğer böyle bir milat kabul edip kronometreyi sıfırdan açabilecek bir sistem yapabilirsek çok güzel olur" dedi. Maliye Bakanı Ağbal, KDV oranlarının da tekrar ele alınacağına dikkat çekti.

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





TÜRK EXİMBANK İHRACATA DESTEĞİNİ ARTIRDI

Türk Eximbank'ın ilk 6 aylık performansı ve yılsonu hedeflerinin açıklandığı toplantıda konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Eximbank'ın Haziran sonu itibarıyla kredi bakiyesi yıllık yüzde 34 artışla son 4 yılın en yüksek artışını yakaladı ve 66,1 milyar TL'ye yükseldi" dedi.

Türk Eximbank ilk 6 aylık performansı ve yılsonu hedeflerini 18 Temmuz tarihinde düzenlenen basın toplantısıyla açıkladı. Türk Eximbank'ın İstanbul Ümraniye'de bulunan genel merkezinde gerçekleşen toplantıya Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ve ihracatçı birlik başkanları katıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 2017 yılında ihracatta bir seferberlik

yılı ilan ettiklerini ve alınan sonuçlarla da artış kaydettiklerini belirterek, "İlk 6 ayda yüzde 8,2'lik bir büyüme elde ettik. Temmuz ayı ve yılsonu itibarıyla da ihracatta daha güzel sonuçlar alacağız. Bugün bu buluşmada ihracatçılarımızın hemen hepsi burada, ihracatçı birlik başkanlarımız burada, çünkü Eximbank onların bankası, onların gözlerinin içine baktıkları ve göz bebekleri gibi korudukları banka. Onun için Eximbank'ın ilk 6 ayında ne yaptık? Performansımız ne?

Bunları kamuoyuna paylaşmak son derece iyi ve önemli. Öncelikle kendinizi ölçmüş oluyorsunuz. Bir şekilde değerlendirmiş ve kendinizi kamuoyunun beğenisine sunmuş oluyorsunuz" dedi.

Eximbank, ihracatçılarımız için çok daha istekli

Türk Eximbank'ın ihracata desteğini dolar bazında yüzde 15 artırdığını ifade eden Zeybekci, şöyle devam etti: "Türk Eximbank 2017 yılının ilk yarısında 10,1 milyar dolar

kısa vadeli, 1,6 milyar dolar orta vadeli olmak üzere toplam 11,7 milyar dolarlık bir kredi kullandı. Yine aynı dönemde alacak sigortasıyla gerçekleştirilen ihracat tutarıysa 7 milyar dolar oldu. Böylece toplam destek tutarı yüzde 15 oranında artarak 18,7 milyar dolara ulaştı. Bu rakamlar Eximbank'ın ilk 6 ayda Türkiye'nin ihracatına destek oranını yüzde 1,1 oranında artırmasını sağladı. Bu sayede de toplam ihracatın kredilendirilme oranında da yüzde 24,2'ye ulaşıldı. Bir başka ifa-

deyle her yüz dolarlık ihracatın 24 dolarını Eximbank kredilendirmiş oldu. Eximbank'ın Haziran ayı sonu itibarıyla kredi bakiyesi bir önceki yılla göre yüzde 34 oranında artışla son 4 yılın en yüksek artışını yakalamış ve 66,1 milyar TL'lik kredi bakiyesine ulaşmış oldu. Bu dönemdeki, 2016 ve 2017 yılındaki kurdaki oynamalar aklımıza şu soruyu getirebilir; 'Yüzde 34 TL bazındaki artış dolar bazında ne yapıyor?' Bu da dolar bazında yüzde 10'luk bir artış. Bu da hakikaten son derece önemli bir artış ve toplamda da bakiye olarak 18,8 milyar dolar demek. Bu rakamlar gösteriyor ki, Eximbank'ın ihracatçılarımız için risk almaya ve elini taşın altına koymaya eskisinden çok daha istekli hale gelmiştir."

Eximbank kendi inisiyatifiyle kredi verecek duruma geldi

Eximbank'ın ihracatı destekleme misyonunu daha iyi yerine getirebilmesi amacıyla yeniden yapılandırıldığına da vurgu yapan Bakan Zeybekci, "Bu süreçte banka teminat mektubu dışında teminatlarla da kredi vermeye başlandı. İlk Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı'na bağlanmasıyla yapmış olduğumuz istişarelerde o gün ki Eximbank Genel Müdürü ve yönetimindeki arkadaşlarımızla da bu konunun altını çok önemle çizmiştik. Dedik ki, Türkiye'de belki bazı kamu kuruluşları, Türkiye'de birçok kredi derecelendirme kuruluşunun çok üst düzeyde değerlendirdiği ihracatçı firmalardan yüzde 100 banka teminat mektubu isteyerek kredi vermek, Türkiye'deki kredi hatlarının boşu boşuna israfı, işgali anlamı taşır. Bunun için artık Eximbank'ın bu firmalara kendi inisiyatifiyle kendisi risk alarak kredi vermesini sağlayacak bir döneme geçmemiz gerekiyor dedik. Bunun için olması gereken bazı yasal çalışmalar da vardı. Yani, Merkez Bankası'nın kanununun değişmesi gerekiyordu, onu da değiştirdik. Dolayısıyla artık Eximbank bu şekilde bir

kredi imkânına ve inisiyatifine kavuşmuş oldu" açıklamasında bulundu.

Dünyada bir numara olmak Türk Eximbank için en önemli hedeftir

Dünyada bir numara olmayı hedeflediklerini dile getiren ve Eximbank'ın diğer hedeflerinden de bahseden Bakan Zeybekci, "Sağladığı finansman desteğinin ihracata oranını artırarak dünyada bir numara olmak, Türk Eximbank için en önemli hedeftir. Bu yıl için konuşacak olursak, Eximbank yılın 6 ayında ihracata toplam 21,3 milyar dolar destek vermeyi hedefliyor. Yılın ikinci yarısında atacağımız adımlar da bu hedefe yönelik olacak. Türk Eximbank finansman desteğinin komisyonu üzerinde de çalışmalarını sürdürecektir. Bu çerçevede ihracatçılara sunulan orta vadeli destek miktarının bilanço içindeki payı yüzde 38'den yüzde 40'a çıkarılacak. Aynı şekilde bankanın bilançosundaki son derece önemli bir alan burası İslami bankacılık esaslarına uygun ürünlerin payının yüzde 10'unun üzerine çıkarılması da sağlanacak. İslami finansman imkânlarıyla kaynak çeşitliliği sağlanırken banka tarihinde ilk defa sukuk yani İslami tahvil ihracı yapılacak. İslami enstrümanların kullanımıyla hala yüzde 8 civarında olan katılım bankalarının Türk Eximbank'ın toplam ihracat kredi portföyü içindeki payının yıl sonuna kadar yüzde 10'un üzerine



Türk Eximbank'ın ilk 6 aylık performansı ve yılsonu hedeflerinin açıklandığı basın toplantısında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle de katılım sağladı.

çıkarılması sağlanacak. Aktif yapısıyla orta uzun vadenin payında görülen artışa paralel olarak fonlamada da vade uzatımı sağlanacak. Bu çerçevede Dünya Bankası, Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası ve İslam Kalkınma Bankası'ndan toplam 750 milyon tutarında uzun vadeli kredi temin edilecek. Ayrıca, yaz döneminde bir Çin bankasından 3 yıl vadeli ilave bir kaynak girişimi sağlanacak" ifadelerini kullandı.

Emtia bazlı ticaretin adımları yılın ikinci yarısında atılacak

Artık ihracatçılara doğrudan kredi verme ve sigorta yapmanın yanında, garanti veren bir banka olma hedeflerini bu yılın ikinci yarısında gerçekleştirmeyi planladıklarını aktaran Türk Eximbank Genel

Müdürü Adnan Yıldırım, dünya ile ticarette, Afrika coğrafyası başta olmak üzere hem ihracatı artırmak hem de yurtdışı projeleri geliştirmek bakımından barter ticaretinin, yani emtia bazlı ticaretin adımlarını bu yılın ikinci ayında atacaklarını dile getirdi. Yıldırım, fuarlara gidip kredi anlaşmalarını orada yapma hedefleri ile ilgili son gelişmelerin neler olduğuna ilişkin bir soru üzerine, daha önce 40 ayrı kaynaktan data aldıklarını anımsattı. Artık 40'tan fazla kaynak yerine Global Data ile bütün dünyadan aynı anda ve hızlı bir şekilde limitler alabilecek hale gelececeklerini ve fuarlara o zaman katılabilecekleri bilgisini veren Adnan Yıldırım, "Şu anda biz sadece oralarda bulunup ne yapabileceğimize bakıyoruz. Ama o işlemi sanıyorum Eylül ayı gibi devreye sokabileceğiz" dedi.





AKILLARDAKİ SORULAR 'EXİMBANK' İLE CEVAP BULDU

İTHİB, İDMİB ve İHİB ihracatçı birliklerinin ortaklaşa düzenlenen ve sektör dernek başkanlarının da katılımıyla gerçekleşen "Eximbank Bilgilendirme Toplantısı"nda akıllardaki pek çok soru cevap buldu.

İTHİB, İDMİB ve İHİB işbirliği ile geçtiğimiz ayın ilk haftasında Türk Eximbank yönetimi ülkemizin önde gelen ihracatçıları ile bir araya geldi. Toplantının ana gündem maddesini Eximbank'ın ihracatçılara yönelik yapmış olduğu hizmetler ve faaliyetler oluşturdu. Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın katılımcılara Eximbank ve ülke ekonomisine ilişkin bilgi verdiği toplantının moderatörlüğünü İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle üstlenirken, toplantının katılımcıları arasında İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da vardı. Toplantıya ayrıca İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkan Yar-

dımcıları Ahmet Şişman ve Şerafettin Demir ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkan Yardımcıları Mehmet Ali Dinç ve Hüseyin Çetin de katılım gösterdi. Eximbank Bilgilendirme Toplantısı'nda 2017 yılının ilk yarısında Türk Eximbank tarafından sağlanan kredilerin sektörel dağılımı incelendiğinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yüzde 11,5 pay ile üçüncü büyük sektör olduğu ifade edildi. Üzerinde durulan bir diğer konu ise, reeskont kredileri oldu. Bu kredilerin Türkiye'nin en uygun maliyetli kredileri olduğunun altı çizildi.

Türkiye'nin en büyüğü, Eximbank

Türk Eximbank Genel Müdürü

Adnan Yıldırım konuşmasına Eximbank'ın, 2017 yılının ilk yarısı itibarıyla, Türkiye'de ihracata yönelik olarak verilen kredilerin yüzde 41,6'sını tek başına verdiğini söyleyerek

başladı. Eximbank'ın ihracat kredilerinde ilk sırada olmasının yanı sıra Türkiye'nin en büyük 11'inci bankası olduğunu sözlerine ekleyen Yıldırım, "2017 yılının ilk altı aylık dö-

Toplantıya katılan sektörel derneklerin başkanları:

- Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği Başkanı **Ömer Kadir Arpacı**
- Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İşadamları Derneği Başkanı **Aydın Erten**
- Çorap Sanayicileri Derneği Başkanı **Bülent İyikülah**
- Merter Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı **Yusuf Gecü**
- Moda ve Hazırgiyim Federasyonu Başkanı **Hüseyin Öztürk**
- Örne Sanayiciler Derneği Başkanı **Fikri Kurt**
- Saraciyeye Sanayicileri Derneği Başkanı **Cemal Aydın**
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı **Osman Alyüz**
- Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı **Süleyman Gürsoy**
- Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı **Nedim Özbek**
- Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği Başkanı **Mehmet Musa Evin**
- Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği Başkanı **Ali Sami Aydın**
- Türkiye Triko Sanayicileri Derneği Başkanı **Mustafa Balkuv**
- Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İş Adamları Derneği Başkanı **Mustafa Sartık**



neminin sonunda Eximbank'ın ihracatçıya yönelik destekleri dolar bazında yüzde 15 artmıştır. 2017 sonu itibarıyla hedefimiz ülkemiz ihracatının yüzde 26'sını destek kapsamına almaktır" dedi. Bugün dünyada ihracatçısını en çok destekleyen ikinci banka olduklarını da özellikle ifade eden Genel Müdür Adnan Yıldırım, "Hedefimiz, birinci sıraya yükselmek" diyerek görüşlerini paylaşmaya devam etti. Yıldırım, konuşmasında ayrıca Türk Eximbank'ın dünyanın 238 ülkesinde ortalama binde 3,37 gibi bir oranla kredi sigortası hizmeti verdiğini ve alacak sigortası, risk analizi, teminat ile güvence gibi birçok önemli hizmetin Eximbank'ın hizmet ve faaliyetleri arasında yer aldığını da ifade etti. Eximbank'ın limit tahsis sürelerinin hızlanırken, limit verme oranlarının da arttığını vurgulayan Yıldırım, sigortalı sevkiyatın 2017 yılında 14 milyar dolar seviyesine ulaşmasını beklediklerini söyleyerek konuşmasına son verdi.

İhracatçıların finansmana erişimi öncelik

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ise, ihracatçıların finansmana erişimi konusunu en öncelikli konulardan birisi



Adnan YILDIRIM
Türk Eximbank Genel Müdürü

2017 yılının ilk altı aylık döneminde Eximbank'ın ihracatçıya destekleri dolar bazında yüzde 15 arttı.



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'de uygulanmakta olan yüksek faizler yatırım ve üretim ortamına zarar veriyor.



Mustafa ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Finansal zorluklar yaşayan ihracatçıların işletme sermayesi açısından desteğe ihtiyaç duyuyor.

olarak değerlendirdiklerini söyleyerek konuşmasına başladı. Bu yüzden Türk Eximbank ile sık sık bir araya gelerek sektörün en üst seviyede bilgilendirilmesini önemsediklerini ve faaliyetlerini bu doğrultuda gerçekleştirdiklerini ifade eden

Gülle, Türkiye'de uygulanmakta olan yüksek faizlerin yatırım ve üretim ortamına zarar verdiğine dikkat çekti. Başkan İsmail Gülle, özellikle alacak sigortalarında limit konusunun önemine değinerek ihracatçının müşterisine güveni doğrultu-

sunda mümkün olan en yüksek limiti alabilmek için Eximbank ile doğrudan görüşerek doğru limitin belirlenmesi için ısrarcı olması gerektiğini vurguladı.

Sicil affı beklenen etkiyi yaratmadı

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ise özellikle deri ve deri mamulleri sektörünün 2016 yılında önemli zorluklar ile karşı karşıya kaldığını söyleyerek konuşmasına başladı. Finansal zorluklar yaşayan ihracatçıların işletme sermayesi açısından desteğe ihtiyaç duyduğunu belirten Şenocak, sicil affının bankaların katı tutumları nedeniyle piyasalarda beklenen olumlu etkiyi yaratmadığına dikkat çekti.

İhracat kredilerinde BİRİNCİ

Eximbank'ın ihracat kredilerinde ilk sırada olmasının yanı sıra Türkiye'nin en büyük 11'inci bankası olduğunu söyleyen Adnan Yıldırım, "2017 yılının ilk altı aylık döneminde Eximbank'ın ihracatçıya yönelik destekleri dolar bazında yüzde 15 arttı" dedi.





GERÇEK MÜCADELEYİ EKONOMİDE VERİYORUZ

TİM'in "15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü" anma programına katılan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Gerçek mücadele, gerçek savaş artık dünyanın her yerinde olduğu gibi ekonomide" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu, sektör ve birlik başkanlarının katılımıyla "15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü" anma programı gerçekleştirildi. Anmada bir yıl önceki acı tablonun ardından çalışma ve hedeflere odaklanma mesajı verildi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleşen anma programında, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Ülmemizin birlik ve beraberliğine, yüce milletimizin ise canına kastettiler. Ertesi gün, 'Mil-

let ihanete teslim olmadı' diyerek kalkışmayı kınadık. Yine aynı gün durmak yok çalışmaya devam dedik. 30 ülkeye ticaret heyeti gönderdik. Türkiye İmaj Kampanyası ile 7 ülkede 2,4 milyar kişiye ulaşmayı hedefliyoruz. İhracatçılarımızla Milli Birlik Yürüyüşü'ne katılım sağlayacağız" dedi.

Üretim, ihracat devam etti

Anma programında konuşan Bakan Nihat Zeybekci, 15 Temmuz gecesi Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısı sonrası

herkesin sokağa çıktığını belirterek, "Camiden çıkan da, evinden şortuyla, eşofmanıyla çıkan da, kahvehaneden okeyin başından kalkan da, birahaneden birasını bırakan da meydanlara koştu. Hep beraber şehit oldu bu millet... Hep beraber bu ihanete karşı durdu" ifadelerini kullandı. Bakan Zeybekci, 15 Temmuz'un "Milli demokrasi destanı ve Türk demokrasi devrimi" olduğunu belirterek, o günkü kahramanlığın dünyada eşi ve benzeri olmadığını, o dönemin, ekonomi zaferi olarak tarihe geçeceğini söyledi. Darbe

girişimi sırasında doların 15 lira olacağını, Borsa İstanbul'un düşeceğini, ihracatın duracağını söylediğini ifade eden Bakan Zeybekci, konuşmasını şöyle sürdürdü: "18 Temmuz Pazartesi günü Türkiye ve Türk ekonomisi, bütün dünya ile entegre şekilde tıkır tıkır çalışıyordu. Borsa İstanbul sadece olumsuz bir olay yaşandığında veya olumsuz bir haber duyulduğunda yaptığı kadar aşağı iniş yaşadı. Türk bankacılık sistemi bütün mükellefiyetlerini yerine getirir haldeydi. 15 Temmuz'u 16 Temmuz'a bağlayan gece tıp-



ki ihanete karşı durmak için koşanlar gibi fabrikalarında vardiyalara koşanlar vardı. Üretim, ihracat devam etti. Gazi Mustafa Kemal'in dediği gibi, 'Mevzu bahis vatansa gerisi teferruattır. Bu milletin gönlüne zerre miktarı korku gelmedi. İşçisi de, fabrika sahibi de, ihracatçı birlikleri başkanı da koştu. 15 Temmuz Şehitler Köprüsü, Kızılay Meydanı bir destan yeri idi. İşte bunu anlamadılar. Asla anlamayacaklar.'

Gerçek savaş ekonomide

Ekonomi Bakanı Zeybekci, 15 Temmuz gecesi TBMM'ye giderken yaşananlara değinirken, o gece üzerlerine kurşun gibi yağmur yağdığını anlattı. "Hâkimiyet kayıtsız şartsız milletindir" sözünü hatırlatan Bakan Zeybekci, AK Partili, CHP'li, MHP'li milletvekillerinin bu hainlere karşı teslim olmayacaklarını ve meclisi teslim etmeyeceklerini açıkladıktan sonra TBMM'nin bombalandığını aktardı. Bakan Zeybekci, milletin o gece kahramanlık destanı yazdığını belirterek,

"Türkiye'yi dünyanın ilk 10, Avrupa'nın ilk 3 ekonomisinden biri haline getirirsek, milli gelirimizi 25 bin doların üzerine, ihracatımızı 500 milyar dolara, dış ticaret hacmimizi 1,2 trilyon dolara çıkarırsak, T.C. pasaportunu dünyada en itibarlı pasaport haline getirirsek bu ihanetlerin hiçbirisini düşünüyor olmayacağız" diye konuştu. "Gerçek mücadele, gerçek savaş artık dünyanın her yerinde olduğu gibi ekonomi, büyüme savaşdır" diyen Bakan Zeybekci, T.C. pasaportunu ve kimliğini, sahip olunmak istenen pasaport ve kimlik haline getirdiklerinde her şeyin çok daha iyi olacağını söyledi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 15 Temmuz'un bir darbe girişimi değil, işgal girişimi olduğunu, bu girişimin Gezi olayları, 17-25 Aralık, 2015 Haziran'da gerçekleştirilen genel seçimlerde terör örgütünün partisinin parlatılması, terör örgütünün çukur kazmaları ile birlikte düşünülmesi gerektiğini söyledi. Bakan Zeybekci, 15 Temmuz'da sadece hükümetin devrilmek istenmediğini, ülkenin bölünmek, parçalanmak istendiğini, sadece darbe girişimi denilmesinin hafif kalacağını söyledi. FETÖ'yü Türkiye'ye karşı kullananların da bilinmesi gerektiğini belirten Bakan Zeybekci, "Bunları bileceğiz ama işimize bakacağız. Hedefimiz dünyanın ilk 10, Avrupa'nın ilk 3 ekonomisinden birisi haline gelmek. Bunu yaptık mı gerisi teferruat haline geliyor" ifadelerini kullandı.



Ekonomi Bakanı Zeybekci ihracatçılara seslenerek, "Hedefimiz dünyanın ilk 10, Avrupa'nın ilk 3 ekonomisinden biri olmak" dedi.



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Hazır giyim sektörü, gerek istihdamın gerekse ihracatın güvencesi durumundadır. Bu yönüyle milli ve yerli duruşun sembolü niteliğindedir. Bu tarihi misyon bizim gururumuzdur.



İsmail GÜLLE
İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Güvenlik birimlerimizin darbe girişimini hızlı bir şekilde kontrol altına alması, 2016 yılı sonunda ihracatımızı etkileyecek herhangi bir olumsuzluğun olmamasından dolayı memnunuz.

Bakan Nihat Zeybekci, darbe girişiminin olmaması halinde 16 Temmuz'da Başbakan Binali Yıldırım ile dünyanın en iddialı teşvik sistemini konuşacaklarını, son düzenlemeleri yapacaklarını aktardı.

Asla unutturmayacağız

Ekonomi Bakanı Zeybekci, Türkiye'nin 15 Temmuz destanı ile bütün dünyada bir sembol haline geldiğini, Türkiye'nin başarısız olmasıyla ilgili gayretlerin çaresiz olduğunu söyledi. O gece yaşananları unutturmayacaklarını dile getiren Bakan Zeybekci, "15 Temmuz gecesi millet, 18 Temmuz'da Türk ekonomisi destan yazdı" dedi. Ne yaşanırsa yaşansın yollarına bakacaklarını, ilerlemeye devam edeceklerini,

Türkiye'nin menfaatleri doğrultusunda adım atacaklarını vurgulayan Bakan Zeybekci, "Avusturya bize ülkeye girişle ilgili 16 Temmuz'da izin vermiyormuş. Ben senden izin istemedim ki... Öyle bir talebim olmadı. 27-28'inde veya 25-26'larında gideceğiz" diye konuştu. Kendi kaygısının iki ülke ilişkilerini en üst düzeye çıkarmak olduğunu belirten Bakan Zeybekci, ülkeler arasındaki mevcut ticaret hacminin 2,6 milyar dolar civarında olduğunu, bu rakamı 4-5 milyar dolara çıkarmaları halinde güzel şeyler yapmış olacaklarını söyledi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, şehitlere ve gazilere her zaman sahip çıkacaklarını ve onları asla unutturmayacaklarını da sözlerine ekledi.



TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜ İZMİR'DE BULUŞTU

Türk tekstil sektörünün duayen isimleri Çeşme'de bir araya geldi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü başkanlığında toplanan sektör kurulunda katma değerli ürün ihracatının öneminden sektörü ileriye taşıyacak tasarım ve inovasyon konularına kadar birçok konu değerlendirildi.

Türk Tekstil sektörü temsilcileri, "Olağan Sektör Kurulu Toplantısı" için Çeşme'de bir araya gelerek güncel gelişmeleri değerlendirdi. 28-30 Temmuz tarihleri arasında gerçekleşen toplantının ana gündem maddesini Türkiye ekonomisinin en önemli

sektörlerinden biri olarak ifade edilen tekstil sektörünün mevcut durumu ve geleceğe yönelik hedefleri oluşturdu. Programın ilk gününde, İTHİB Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirirken, ikinci gününde Prof. Dr. Emre Alkin'in sunumu ile Sektör Kurulu Toplantısı gerçekleşti. Prog-



ramın son günü ise Urla'da kahvaltılı toplantı yapıldı. Kahvaltıya başta Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Ku-



ITHiB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İzmir'deki ilk gününde Yönetim Kurulu Üyeleri ile bir araya gelerek tekstil sektöründeki son gelişmeleri değerlendirdi.

rulu Başkanı İsmail Gülle ile TOBB Tekstil Sanayi Meclis Başkanı Abdülkadir Konukoğlu olmak üzere, İzmir Vali Yardımcısı Aydın Memük, Urla Belediye Başkanı Sibel Uyar, İl Jandarma Komutanı Tuğgeneral Hasan Koçyiğit, MÜSİAD Başkanı Ümit Ülkü, Urla Devlet Hastanesi Başhekimi Adıgüzel Demirel, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Mehmet Teymur, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Fatih Doğan, Türk Kızılayı Genel Başkan Yardımcısı Ercan Tan ve Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Türkiye tekstil sektörü olarak İzmirli sanayici ve işadamları ile bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



Yerinde tespit, en hızlı ve en etkin çözüm

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle burada yaptığı konuşmasına Türkiye tekstil sektörü olarak İz-

mirli sanayici ve işadamları ile bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti dile getirerek başladı. İsmail Gülle, mutlak olarak düzenledikleri toplantılar ile sektörün yıllık

TEKSTİLCİLERİN GÜNDEMİ

- 1- Ülke ve tekstil sektörünün güncel durumu
- 2- Tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracat ve ithalat istatistikleri eşliğinde genel değerlendirme,
- 3- Geri dönüştürülmüş malzeme kullanılarak üretilecek eşyaların DİR kapsamında ithal edilerek ihracatına imkan sağlayan düzenlemenin görüşülmesi,
- 4- Suni sentetik iplikler ve pamuk ipliğinin ilave gümrük vergisi kapsamına alınması hususunun görüşülmesi,
- 5- Sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucat ithalatında uygulanan koruma önlemleri,
- 6- Cazibe Merkezleri Programı kapsamında verilecek destekler,
- 7- TİM'in ihracatçı birlikleri sektör çalışmalarına ilişkin değerlendirme,
- 8- Tekstil sektöründe faaliyet gösteren tüm işletmelerde polyester veya polyester elastanlı kumaşın fiske işlemleri gerçekleştirilen Ram Makinesi bacaları geliştirme raporları,
- 9- 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı,

ihracat performansını değerlendirdiklerini, sorunları yerinde tespit ederek en hızlı ve etkili çözümlerin üretilmesi için çalıştıklarını vurguladı. Benzeri toplantıların Türkiye'nin tüm bölgelerinde, sektörün tüm paydaşları ile yapılmasının sektörün birlikteliği ve aynı dili konuşması açısından son derece önemli bir etmen olduğunu vurgulayan İsmail Gülle, Türkiye tekstil sektörü ihracatı için Ege Bölgesi'nin çok önemli olduğunu da sözlerine ekledi.

Doğaya ve insana saygı

İsmail Gülle, konuşmasında aynı zamanda sektörün geleceği açısından çok önemli rol oynayacak bir proje hakkında da açıklama yaptı. Geri dönüşüm ile üretilmiş kumaşlara değinen İsmail Gülle, projenin doğaya ve insana saygı çerçevesinde değerlendirildiği zaman sektörün sorumluluğunu yerine getirmesine katkı sağlayacağını vurguladı. İsmail Gülle, yılın ikinci yarısında ihracatta, üretimde ve istihdamda daha olumlu bir tablonun çizileceğine inandığını sözlerine ekledi.

Benzeri toplantılar daha sık yapılmalı

Erkaya Grup Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kaya ise bir parçası olmaktan gurur duyduğu sektörün duayenlerini Türkiye'nin ilk ihracat limanlarından İzmir'de ağırlamaktan son derece mutlu olduğunu söyleyerek sözlerine başladı ve benzeri toplantıların daha sık yapılmasını temenni ettiğini ifade etti. Türkiye'nin ihracat potansiyelinin artırılması için İzmirli tekstilciler olarak üzerlerine düşen görevleri en iyi şekilde yapmaya çalıştıklarını ve yapmaya devam edeceklerini belirten Süleyman Kaya, "Kahvaltılı toplantıya katılım sağlayan kıymetli protokolümüze, tekstil sektörünün önde gelen sanayici ve işadamlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.



Programın ikinci gününde Prof. Dr. Emre Alkin tekstil sektörüne dair bir sunum gerçekleştirdi.



Üç gün boyunca tekstil sektörünü ileriye taşıyacak projeler üzerinde çalışan Sektör Kurulu Üyeleri, düzenlenen tavla turnuvası ile eğlenceli anlar yaşadılar.





İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NDA FİNALE DOĞRU

Genç yetenekleri tekstil sektörüne kazandıran İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan isimler belli oldu.

Tekstil sektörüne genç yetenekler kazandıran İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın bu yıl 12'ncisi düzenlenecek. Nitelikli bulunan başvurulardan 10 finalist belli oldu. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında bir araya gelen jüri üyeleri; M. Fatih Bilici, Vehbi Canpolat, Fatma Filiz Tunca, Hakan Akkaya, Deniz Berdan, Begüm Berdan, Gözde Sarar, Selen Atılgan, Gülfem Oral, Aykut Üstün, Buket Özkalfa-

lar ve Yalçın Ayaydın tarafından tasarımlar değerlendirildi. Ön jüri değerlendirmesi sonucu 215 başvuru arasından 22 tasarımın ardından, 10 Temmuz tarihinde gerçekleştirilen ikinci jüri değerlendirmesinde ise final gecesinde yarışacak 10 finalistler belirlendi.

215 başvuru

Yarışmanın uluslararası düzenlenmesinden dolayı Domus Academy Design and Fashion School ve Istituto Marangoni gibi yabancı üniversitelere ziyaretler

gerçekleştirildi. Yarışmanın duyurusundan sonra 1 Haziran tarihine kadar yarışmaya yurtiçi ve yurtdışındaki çeşitli okullardan toplamda 215 nitelikli başvuru alındı. Eleme aşamalarında başvuru dosyası, tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve yeniliği, tasarımlarda uygulama tekniklerinin geliştirilebilirliği ve uygulanabilirliği; tasarımlarda malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu gibi kriterlere göre incelenerek yarışmacı isimleri ve bilgileri gizli olarak şekilde değerlendirildi.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında bir araya gelen jüri üyeleri yarışmaya başvuran yarışmacıların tasarımlarını titizlikle seçti.

İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalisti

- Alessia Firrincieli,
- Ece Tosunoğlu,
- Ezgi Vural,
- Firdevs Yardımcı,
- Ilaria Bianchini,
- Merve Cingöz,
- Merve Uçar,
- Sebiha Alganer,
- Süreyya Süleymanoğlu,
- Yelda Şebnem Eker.



WHY?

TURKEY

Dünya **Modayı** İstanbul'da konuşuyor!



10. İSTANBUL MODA KONFERANSI

10. ISTANBUL FASHION CONFERENCE

11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017

ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI ISTANBUL

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION



TÜRKİYE
GIYIM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

twitter.com/modakonferansi facebook.com/TGSD1 [tgsdofficial](https://instagram.com/tgsdofficial)



TTM İLE DERİ SEKTÖRÜ HAREKETLİLİK KAZANACAK

Türkiye'nin 2023 ihracat strateji hedefleri doğrultusunda hayata geçirilen Türkiye Ticaret Merkezleri'nin bir ayağı da Moskova'da olacak. Deri sektörünün en önemli pazarlarından biri olan Rusya'da açılması planlanan Merkez için sektör temsilcileri bir araya geldi.

Türkiye'nin, daha çok rekabet edebilir konuma gelmesi ve 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda daha çok ihracatın yapılabilmesi amacıyla hayata geçen Türkiye Ticaret Merkezleri'nde (TTM) çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. Öyle ki, TTM'lerin açıldığı ülke

sayısı şimdiden düşünüldüğünden daha fazla olmaya başladı bile... Ve tabii ki, talep de planlanandan daha fazla. İran, ABD, Dubai'den sonra şimdi de listedeki isim, Rusya oldu. Rusya'nın başkenti Moskova'da yeni TTM, faaliyette olacak ve hazırlıklar eksiksiz bir şekilde tamamlanmaya devam ediliyor.

İzmir'de proje toplantısı

Tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri işbirliğinde Rusya'da açılması planlanan Türkiye Ticaret Merkezi hakkında 27 Temmuz tarihinde Ege İhracatçı Birlikleri'nde bir proje toplantısı düzenlendi. Toplantıya İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)

Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erkan Zandar, sektör temsilcileri ve ilgili firmalar katıldı.

Firmalara yüzde 75 devlet desteği

Moskova'da açılması planlanan Türkiye Ticaret



Merkezi'nin özelliklerine ve faydalarına değinilen toplantıda konuşan İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak; tekstil, hazır giyim, deri sektörleri işbirliğince bir oluşum içinde olduklarını belirtti. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, sözlerine şöyle devam etti: "Keşif amacıyla iki defa söz konusu TTM'nin açılması planlanan AVM'ye gittik, 34 bin metrekarelik net mağaza alanı var, sergi alanları yeterli. Söz konusu TTM'ye katılmak isteyen firmalardan ön başvurular tamamlandıktan ve Bakanlık onayları alındıktan sonra hedef ülke kategorisine girmesinden dolayı firmalarımız yüzde 75'lik devlet desteği alacak, böylece proje firmalarımıza çok fazla maddi yük getirmeyecek bunun yanı sıra fayda doğuracaktır. Sadece Moskova'da değil,



İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, tekstil, hazır giyim, deri sektörleri işbirliğince bir oluşum içinde olduklarını ve merkezin 2018'in ilkbahar sezonuna doğru açılışını planladıklarını söyledi.

hâlihazırda açılmış olan Dubai, İran ve Amerika'da, bulunan TTM'lerde de yer almak isteyen firmaların o bölgelerde yatırım olanaklarının olduğunu belirtmek isterim."

Yeni TTM, Rusya için de önemli

Rusya'da ekonominin biraz kötüleştiğini ifade eden Mustafa Şenocak; "Moskova'da açılacak bir TTM Rusya için de çok büyük önem taşıyor. Çünkü Rusya uluslararası kuralara dayanan ticaret yapma isteğinde. TTM'ler onlar için de uluslararası ticarete uygun yerlerin açılması demek, bu da sektörlerimizin planlı hareket etmesine ve ticareti geliştirmesine, nakliye lojistik maliyetlerimizin düşmesine

olanak sağlayacaktır" ifadesini kullandı.

Çözüm Moskova'dan geçiyor

Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erkan Zandar; ABD, Dubai ve İran'dan sonra yeni açılacak Türkiye Ticaret Merkezleri'nin (TTM) Moskova'da olmasının beklendiğini, bu noktada Türkiye Ticaret Merkezleri projesinin sektörler ve ülkemiz adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon edineceğini belirtti. Moskova'nın ticari konumuna vurgu yapan Erkan Zandar ise, "Sektörümüz için kısa vadede hızlı sonuç alınabilecek tek

yer Moskova'dır. Önümüzdeki dönemde de sektörümüzün önemli fuarlarından biri olan ve Moskova'da düzenlenen Euroshoes Fuarı'na Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları olarak mili katılım organizasyonu yapmayı planlıyoruz. Moskova'nın, tüm Rusya'nın geçiş noktası ve alıcılarının toplandığı yer olması bizlere ticari açıdan avantaj sağlıyor. TTM'ler sadece ürün sergilemek için değil aynı zamanda orada düzenlenecek fuar ve heyetlerle de hareketlenip dış ticarete katkı sağlayacaktır. Moskova'da açılması planlanan Türkiye Ticaret Merkezi'ne ilgi duyan tüm firmaları bu oluşuma katılmaya davet ediyoruz" diyerek sözlerine son verdi.



Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erkan Zandar, kısa vadede sonuç alınabilecek tek yerin Moskova olduğunu söyledi.



İDMİB'DEN SEKTÖR BULUŞMALARI MARATONU

İDMİB Sektör Buluşmaları, ayakkabı, saraciye, deri ve kürk konfeksiyon sektörlerinin temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Sektörün tüm bileşenlerinin bir arada olduğu 3 günlük toplantı maratonunda sektördeki güncel gelişmeler değerlendirildi.

İDMİB Sektör Buluşmaları, 4-6 Temmuz tarihleri arasında TASD, AYSAD, SSD, TDKD ve KSIAD'ın temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın başkanlığında gerçekleşen sektör buluşmalarında; Türkiye Ticaret Merkezleri'nden devlet yardımlarına, İDMİB tarafından yürütülen URGE projelerinden sektördeki güncel gelişmelere kadar birçok konu değerlendirildi. Ayakkabı, saraciye, deri ve kürk konfeksiyon sektörlerinin temsilcileriyle bir araya gelinen toplantılarda İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri de yüksek katılım gösterdi.

Tasarım odaklı ürünler

Moskova'da açılması planlanan Türkiye Ticaret Merkezi'nin (TTM) fiziki yapısı, katılım şartları ve süreci, bina sahibinin sunduğu ve yapmayı planladığı hizmetler sektör temsilcileriyle detaylı bir şekilde paylaşıldı. Tasarım odaklı ürünlerle bu TTM'de yer alınması gerektiği sektör temsilcileri tarafından vurgulanan konu oldu.

URGE projelerinde eğitim

İDMİB tarafından yürütülen URGE projelerinin konuşulduğu toplantıda, yeni pazarlarda yer almak gerektiği, halihazırda bulunulan pazar-



larda ise sektörün konumunu sağlamlaştırmak gerektiği ifade edildi. Proje kapsamında eğitim ve heyet faaliyetleri yapılacağı belirtilerek projelere katılım arttıkça sektörün başarısının da artacağı belirtildi. URGE projelerine ilişkin olarak yapılacak faaliyetlerin detaylandırılması ve proje kapsamında tasarım vurgusu yapıp yapılmayacağı da firmalar tarafından dile getirilen konular arasında yer aldı. Devlet yardımlarına ilişkin tebliğlerde kısa bir bilgi aktararak yeni değişen tebliğlerle ilgili açıklamalarda bulunulan toplantılarda, tasarım desteklerinin üzerinde önemle duruldu ve devlet yardımları sorgulama ekranından firmaların online olarak dosyalarının hangi aşamada olduğunu öğrenebilecekleri bilgisi de paylaşıldı.

İhracatçıdan Döviz Kullanım Oranı için talep

Deri ve kürk konfeksiyon sektörlerinde CITES Belgesi-



nin hem ithalatta hem de ihracatta istenmesinin firmaları zor durumda bıraktığı ifade edilirken, üstelik bu kapsama girmeyen ürünler için de belge istendiğine dikkat çekildi. Sektör temsilcileri tarafından konunun Bakanlığa iletilmesine karar verildi.

Döviz Kullanım Oranının yüzde 80'e çıkarılması talep edilen toplantıda, İDMİB tarafından konu ile ilgili olarak Bakanlık ile iletişime geçildiği fakat henüz sürecin nihayete ermediği kaydedildi. Gümrük beyannameleri net kilogram üzerinden açılmasına rağmen, farklı hayvan kürklerinin beyannamede ayrı gösterilmesinin talep edildiği ancak firmalar için bunun imkânsız olduğu belirtildi. Sektör temsilcileri tarafından bu konuya dair 2015/2 sayılı genelge ile ilgili firmaların sıkıntı yaşadığı, sonradan kapanan dosyalar ile ilgili firmalara ciddi cezalar geldiği belirtilmiş ve bu genelgede düzenleme yapıldığı, düzenleme sürecinde sektör olarak mutlaka yer alınması gerektiği ifade edildi.



KDV oranlarında kafa karışıklığı

Saraciyede ise MIPEL Fuarı ile ilgili değerlendirme yapılarak, milli katılım sağlanabileceği katılımçılarla

paylaşıldı. Kemercilerin kemer tokası alımında KDV oranında bir düzensizlik yaşandığını ifade eden katılımçılar, yüzde 8 ve yüzde 18 KDV oranının karışıklık yarattığı belirtildi.

TTM'lerden URGE PROJELERİNE..

İDMİB Sektör Buluşmalarında; Türkiye Ticaret Merkezleri'nden devlet yardımlarına, İDMİB tarafından yürütülen URGE Projelerinden sektördeki güncel gelişmelere kadar birçok konu değerlendirildi.





DERİ SEKTÖRÜNDEKİ SON GELİŞMELER MERCEK ALTINDA

Deri Sektör Kurulu, deri ve deri mamulleri sektöründeki son gelişmeleri ve sektörü yakından ilgilendiren değişiklikleri konuşmak üzere bir araya geldi.

Deri ve deri mamulleri sektöründe gelişmeleri değerlendirmek üzere Deri Sektör Kurulu bir araya geldi. 14 Haziran tarihinde Florya Beyti Restoran'da gerçekleşen toplantıya Deri Sektör Kurulu Başkan Yardımcıları Mustafa Şenocak ve Jak Galiko, Sektör Kurulu Üyeleri Mehmet Ali Dinç, Hüseyin Çetin, Güven Karaca, Ruken Mızraklı, Cem Kubilay Kaban, H.Suzan Erman, İslam Şeker,

İTKİB Genel Sekreteri Bekir Aslaner ve EDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu, EDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Rüştü Yanasavur katılım sağladı. Toplantının gündem maddeleri arasında; deri ve deri mamulleri ihracat ve ithalat istatistikleri eşliğinde genel değerlendirme, Rusya'nın başkenti Moskova'da açılması öngörülen Türk Ticaret Merkezi ile ilgili çalışmalar hakkında bilgi edinilmesi, fuarlar ve tanıtım çalışmaları hakkın-

da bilgi verilmesi, Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nde (İhracat: 2006/12) Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2017/6) hakkında bilgi verilmesi, hususi damgalı pasaport işlemleri, Deri Sektörü 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı kapsamındaki gelişmeler ve sektör ile alakalı diğer konular yer aldı.

Moskova'daki TTM...

Toplantıda; deri ve deri mamulleri 2016 ve 2017 yılları Ocak-Mayıs dönemine ilişkin

ihracat ve ithalat istatistiklerini içeren sunumdan bilgi alındı. Her ne kadar deri sektörünün ilk 5 aylık yüzde 6,8'lik ihracat artış oranı, Türkiye geneli yüzde 10'luk ihracat artış oranının altında kalsa da 2016 yılında yaşanan düşüşten sonra sektörün toparlanmaya başlamasının sevindirici olduğu Sektör Kurulu Üyeleri tarafından belirtildi. Söz konusu artışta en büyük payın, Rusya ile siyasi ilişkilerin düzelmesine paralel olarak bu ülkeye ihracatta

gerçekleşen yüzde 73,8'lik artış olduğu vurgulandı. Gündemin ikinci maddesi olarak, Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Şenocak tarafından Rusya'nın başkenti Moskova'da açılması öngörülen Türk Ticaret Merkezi'ne (TTM) ilişkin olarak Rusya'ya yapılan ziyaret ve TTM'nin açılması öngörülen bina hakkında detaylı bilgi verildi. Hazır giyim, ev tekstili ve mobilya sektörlerinin de içinde olmasının planlandığı, TTM için görüşülen binanın 2+3 yıllık, 3 yılı opsiyonlu olmak üzere kiralanacak olması nedeniyle firmalardan sadece 2 yıllık taahhüt alınacak olması ve perakende satışın olmayacağı söz konusu TTM'nin Rusya'ya kayıtlı ihracat yapan deri sektörü firmaları açısından oldukça faydalı olacağı üyeler tarafından belirtildi. Söz konusu TTM için, İTKİB ve EİB Genel Sekreterlikleri tarafından ortak bir duyuru metni hazırlanarak İDMİB ve EDMİB üyelerine etkin bir şekilde duyurulması, gelecek ön taleplere göre konunun daha detaylı bir şekilde değerlendirilmesine kararı alındı.

Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nde değişiklikler

Gündemin üçüncü maddesi kapsamında, Sektör Kurulu Üyeleri tarafından çalışmalarını yürütülen fuarlar ele alındı. İDMİB ve EDMİB olarak fu-

arlar, ticaret ve alım heyetleri gibi organizasyonlarda daha etkin ve etkili koordinasyon sağlanmasının sektör sinerjisini ortaya çıkaracağı belirtildi. Bu kapsamda, Mifur Fuarı'na ilişkin EDMİB tarafından üyelerine daha etkin bilgilendirme yapılmasına karar verildi. Bunun için de fuar başvurusu yapan firmaların seçiminde, ilk başvuru tarihi, firmanın ürettiği eşyalar dikkate alınarak fuara katılma yeterliliği, fuar idaresinin firma seçmesi gibi kriterler dikkate alınarak kurulacak bir komite marifeti ile seçim yapılmasına karar verildi.

Toplantının bir diğer gündem maddesi ise Dahilde İşleme Rejimi Tebliği'nde yapılan değişiklikler oldu. Tebliğ'de belirtilen süreler içinde ek süre başvurusunda bulunmamış ya da bulunduğu halde başvuruları reddedilmiş firmalar, bu seçimi maddenin yürürlük tarihinden, 10 Haziran 2017, önce düzenlenmiş ve ihracat taahhüt hesabı henüz

kapatılmamış olan belgeleri için bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren 3 ay içerisinde elektronik ortamda Ekonomi Bakanlığına başvurarak ek süre talebinde bulunabilecekleri belirtilerek daha detaylı bilginin üyelere e-posta aracılığı ile gönderileceği bilgisi verildi.

Dış Ticaret Sermaye Şirketlerine de hususi damgalı pasaport

Toplantıda ayrıca İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri tarafından şimdiye kadar yaklaşık 3 bin 900 hususi damgalı pasaport başvuru formunun onaylanarak toplam hak edilen pasaport hakkının yaklaşık yüzde 30'unun kullanıldığı bilgisi de verildi. Yine, Ekonomi Bakanlığı'nın yaptığı son düzenleme ile Dış Ticaret Sermaye Şirketleri aracılığı ile ihracat yapan firmaların da hususi damgalı pasaport hakkından faydalanabileceği belirtildi. İhracatçı firmalara hususi damgalı pasaport verilmesinin oldukça yerinde ve faydalı bir

uygulama olduğu belirtilen toplantıda, söz konusu uygulamaya özel/tax free fatura kapsamında yapılan ihracatın da dahil edilmesine yönelik sektör kurulu kararının Türkiye İhracatçılar Meclisi'ne iletilmesine karar verildi. Toplantıda sektörün ihracat rakamları da değerlendirildi. 2023 yılı Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem Planı çerçevesinde 2016 ve 2017 yılı Ocak-Mayıs ayları ihracat istatistikleri incelendiğinde mevcut ihracat artış oranı ile 2023 yılı hedefinin yakalanmasının oldukça zor olduğu belirtilerek, deri sektörüne yeni pazarlar açılması yönünde çalışmalarda bulunulmasına karar verildi. Diğer taraftan, deri sektörü 2023 Türkiye İhracat Stratejisi ve Eylem planı kapsamında yapılan revize çalışmaların ne durumda olduğuna ilişkin müteakip toplantıda TİM Genel Sekreterliği'nden bilgi alınmasına da karar verildi. Son olarak Türk Eximbank'tan ihracat kredisi kullanan ihracatçı firmaların mevcut bölgesel ve küresel ekonomik ve siyasi sorunlar nedeni ile ihracat taahhütlerini kapatmada sıkıntı yaşamaları nedeni ile ihracat taahhütlerini kapatma konusunda ihracatçı firmalara mümkün olan en geniş şekilde ek süre verilmesi hususunda Eximbank nezdinde gerekli girişimlerde bulunulmasına karar verildi.

Hususi damgalı pasaportta YENİLİK!

Ekonomi Bakanlığı'nın yaptığı son düzenleme ile Dış Ticaret Sermaye Şirketleri aracılığı ile ihracat yapan firmaların da hususi damgalı pasaport hakkından faydalanabileceği belirtildi.



Toplantıda Deri Sektör Kurulu Üyeleri, Rusya'nın başkenti Moskova'da açılması öngörülen Türk Ticaret Merkezi, fuarlar ve tanıtım çalışmaları, Dahilde İşleme Rejimi Tebliği gibi birçok gündem maddesini konuştu.

MAPIC'TEN
İHKİB ÜYELERİNE
ÖZEL
AVANTAJLAR...

İHKİB, uluslararası
fuarcılık ve marka
yönetimi alanındaki
deneyimini BMD ile
paylaşarak markaları
dünya perakendesinin
zirvesine davet
ediyor.

HAZIR GİYİM
MARKALARI
İHKİB'LE
MAPIC'TE

mapic®

15-17 Kasım 2017
Palais des Festivals
Cannes, Fransa



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



Sinan ÖNCEL
BMD Yönetim Kurulu Başkanı



Volkan ATIK
İHKİB YK Başkan Yardımcısı



Yonca AKÖZER
ALKAŞ Genel Müdürü

Türk markalarının yeri en iyilerin yanındır

Moda ve marka endüstrisinin şifrelerini incelediğimizde görüyoruz ki Türkiye'den bir dünya markası çıkarmanın en iyi yolu, Türkiye'yi bir dünya markası olarak pazarlamaktan geçiyor. Ülkemizin gücünü ve potansiyelini iyi anlatabildiğimizde, dünya markası olma yolu bir kaç firmadan daha fazlası için açılacak. İHKİB'in birlik olmaktan doğan gücünü sektörümüz adına böylesi uluslararası hedeflere yönelmeye çalışıyoruz. Bu anlamda MAPIC doğru meca ve "Turkish Brands" güçlü bir kavram. İşte bu sebeple BMD'nin geliştirdiği bu organizasyonu sahipleniyor, kurumumuzun ve sektörümüzün gücüyle daha yükseğe çıkarmayı hedefliyoruz. Çünkü bize göre Türk markalarının yeri, en iyilerin yanındır.

Her yıl öncüler arasında yer alıyoruz

Yurtdışı hedef pazarlarını ve yeni iş birliklerini değerlendirebileceğimiz en büyük fuarlardan biri olan MAPIC'de sektör olarak her yıl öncüler arasında yer alıyoruz. 2014 yılında 8 markayla ilk kez oluşturduğumuz Türk markaları standı bu yıl İHKİB'in de büyük desteğiyle gerçekleşecek. Hazır giyim, ev tekstili, mücevherat gibi sektörlerden markalarımız, uluslararası ziyaretçiler, yatırım ve franchise gruplarıyla bir araya gelecek. Uluslararası platformda, markaları ve alışveriş merkezleriyle perakende sektörümüzün, Türk ekonomisinin temel unsurlarından ve güçlü aktörlerinden biri olduğunu anlatacağız. Türk markalarının bir arada olduğu standımızda, uluslararası ziyaretçiler ile bir araya gelerek önemli bağlantı olanakları sağlayacağız.

Güçlü bir sonuçla döneceğimize inanıyorum

MAPIC fuarını uzunca zamandır takip ediyor, BMD'nin fuar içindeki "Turkish Brands" alanını da olumlu değerlendiriyorduk. İHKİB olarak bu yıl ortak hedeflere sahip olduğumuz BMD ile güç birliği yaparak "Turkish Brands"i fuar içinde yükseltmeye karar verdik. MAPIC yeni organize perakendecilere ulaşmada markalara önemli fırsatlar sunuyor. Birlik olarak uluslararası fuarcılık konusunda hatırı sayılır deneyime sahibiz. Bu deneyimi ülkemiz ve sektörümüz lehine kullanmak istiyoruz. Doğru network'e bağlanarak etkili sonuçlar almayı planlıyoruz. Hedefimiz Türkiye markasına odaklanmak. Bunun için lokomotif markaların etkisini kullanacağız. Oturmuş bir fuara, iyi organize olmuş şekilde katlıyoruz. Güçlü bir sonuçla geri döneceğimizi umuyorum.

Perakendecilerin gövde gösterisine sahne olacak

MAPIC 2017 tıpkı geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi Türk perakendecilerinin gövde gösterisine, uluslararası yatırımcılarla işbirliğine açılan ikili görüşmelere ve uluslararası kuruluşların büyük ilgisiyle karşılanan toplantılara sahne olacak. Bu yıl 4. kez düzenleyeceğimiz Türk perakende firmalarımızı bir araya getiren "Turkish Brands" standı İHKİB'in de katkılarıyla ziyaretçilerini ağırlayacak. MAPIC, firmaların uluslararası platformda marka bilinirliğinin arttığı ve işbirliklerinin temellerinin atıldığı olmazsa olmaz fuarlardan biri. 78 ülke, 8 bin 400 katılımcı ve 100 oturum ile 23.sü gerçekleşecek olan MAPIC'in katılımcıları arasında; yatırımcılar, perakendeciler, danışmanlık şirketleri, alışveriş merkezleri ve karma projeler bulunuyor.

Detaylı bilgi ve katılım için;

| ALKAŞ
✉ erkan@alkas.com.tr
☎ 0 212 284 86 50

| İHKİB
✉ konfeksiyonfuurlar@itkib.org.tr
☎ 0 212 454 03 13

| BMD
✉ info@birlesmismarkalar.org.tr
☎ 0 212 320 82 00

İHKİB

PURE LONDON'DAN
ÖDÜLLE DÖNDÜ

Avrupa'nın en seçkin moda ve hazır giyim fuarlarından Pure London'da İHKİB 17 Türk firması ile alkışları topladı. Fuarda etkin tanıtım çalışmaları yürüten İHKİB, İngiltere'den bir de ödülle yurda döndü.

İngiltere'nin en büyük hazır giyim ve moda fuarı Pure London, bir kez daha dünya markalarını bir araya getirdi. 23-25 Temmuz arasında düzenlenen fuara 25 ülkeden, 700 şirket katıldı, 8 bin kişi ziyaret etti. İHKİB patronajında 17 firmanın katılım sağladığı fuarda Moda Tasarımcısı Deniz Berdan'a yılın en iyi "Emerging Designer" ödülü verildi. Avrupa'nın en seçkin moda ve hazır giyim fuarlarından biri olan Pure London, yılda iki kez düzenleniyor. Üç gün süren bu moda etkinliğinde ticari anlaşmaların yanı sıra katılımcılar ve ziyaretçiler için ilham verici podyum şovları, öngörü seminerleri ve workshoplar gerçekleştirildi. Türkiye ve diğer Avrupa ülkelerinden çok sayıda modacı ve hazır giyim markasının yer

FUARA MİLLİ
KATILIM
GERÇEKLEŞTİREN
FİRMALAR

- Adalı Tekstil
- Been Tekstil
- Bilsar Tekstil
- Bizden Giyim
- Cea Deri
- Çigdem Akın
- Esmeralda
- DB Berdan Tekstil
- Hazal Tekstil
- KEKEİ
- MM Moda Grup
- Okçu Triko
- Setre Tekstil
- Sulhan Moda
- Şafak Tekstil
- Zambak Leather
- ZELL





IHKİB ile Pure London Fuarı'nda yer alan firmaların stantlarını ziyaret eden İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, firma temsilcilerinin fuar hakkında görüşlerini dinledi.

aldığı fuarda, defilelerin yanı sıra moda seminerleri de düzenlendi.

Markalaşmak isteyen firmalar burada

Alicıların yeni marka arayışıyla geldiği fuarda birbirinden ünlü Türk firmaları yoğun ilgi gördü. Daha çok markalaşmak isteyen firmalar ile

3 yıldır Pure London'a katıldıklarını ifade eden İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve ABD, AB ve Uzakdoğu Fuarlar Komitesi Başkanı Özkan Karaca, "Verimli bir fuar dönemi yaşıyoruz. Hatta fuarın ilk günü 700 firmanın tasarımcısı arasından İstanbullu sıra dışı tasarımcılarımızdan Deniz Berdan, fuar idaresi bağımsız jürisinden yılın en iyi 'Emerging Designer' ödülünü aldı. Türk firmaları için trend defilesi içerisinde günde üç kez üç dakika süren defileler yapılıyor. Fuara bu dönem 17 Türk firması ile katılıyoruz" diye konuştu.

Türk moda endüstrisinin etkin tanıtımı

Avrupa'nın önemli ekonomilerinden biri olan İngiltere'nin dünyadan toplam 26,9 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ile 4 milyar dolarlık tekstil ithalatı bulunuyor. Türkiye özellikle hazır giyim alanında İngiltere'nin önemli bir tedarikçisi konumunda yer alıyor. Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen belli başlı hazır giyim ürünleri arasında tişört, takım elbise, ceket, çorap ve kazaklar yer alıyor. İki ülke arasındaki ticari bağlar hem İngiltere pazarına girmek isteyen hem de bu ülkede mevcut Türk markalarının konumunu güçlendirmesi

için Pure London Fuarı burada kilit görev görüyor.

Pure London Fuarı, bölgesinde uzun yıllardır istikrarlı bir şekilde düzenlendiği için; alıcılar nezdinde bölgenin en önemli tanıtım ve satış mecralarından biri haline geldi. Fuarın 43'üncü döneminde 17 firma ile milli katılım gerçekleştiren İHKİB, fuar alanında etkin çalışmalar yürüttü. İfo stant ile Türk firmaları ve ziyaretçiler için lounge hizmeti sunan İHKİB, firmaları tanıtmak ve ziyaretçileri doğru alana yönlendirmek için katalog bastırdı. Türk markalarının defile şovlarının ardından firmaların tanıtımları amacıyla çeşitli promosyon ürünleri gelen ziyaretçilere sunuldu. Aynı zamanda fuar alanında yer alan televizyon ekranlarında katılımcı firmaların koleksiyonları, Türkiye tanıtım filmi ve Türk moda endüstrisine ilişkin video gösterimleri de ziyaretçilerle buluşturuldu.



Özkan KARACA
İHKİB ABD, AB ve Uzakdoğu Fuarlar Komitesi Başkanı

Markalaşmak isteyen firmalar ile 3 yıldır Pure London'a İHKİB olarak katılım sağlıyoruz. Verimli bir fuar dönemi yaşıyoruz. Hatta fuarın ilk günü 700 firmanın tasarımcısı arasından İstanbullu sıra dışı tasarımcılarımızdan Deniz Berdan, fuar idaresi bağımsız jürisinden yılın en iyi 'Emerging Designer' ödülünü aldı. Türk firmaları için trend defilesi içerisinde günde üç kez üç dakika süren defileler yapılıyor. Fuara bu dönem 17 Türk firması ile katılıyoruz.



İHKİB patronajında 17 firmanın katılım sağladığı fuarda Moda Tasarımcısı Deniz Berdan, yılın en iyi "Emerging Designer" ödülünün sahibi oldu.



TÜRK TEKSTİL FİRMALARI ASALETİNİ LONDRA'DA GÖZLER ÖNÜNE SERDİ

Avrupa tekstil pazarı için önemli bir giriş noktası olan Londra Tekstil Fuarı'nın bu dönemine İTHİB patronajında 59 Türk firması milli katılım gerçekleştirdi. Türk firmalarının ticari bağlantıları için İTHİB, fuarda etkin bir tanıtım organizasyonu yürüttü.



türkey
Discover
the potential

Turkish Textiles

**TOUCH
&
LOVE**

Discover The Turkish
Fashion Fabric Power!

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- AKIN TEKSTİL
- AKTEKS / NEON
- ALMODO ALTUNLAR
- ALTINYILDIZ TEKSTİL
- ANTİK DANTEL
- ARRES TEKSTİL
- ARSAN DOKUMA
- ASY TEKSTİL
- ATA KUMAŞ TEKSTİL
- AVRUPA PASİFİK
- BAHARIYE
- BEZSAN TEKSTİL
- BOĞAZIÇI ÖRME
- BTD TEKSTİL
- DİLEK TEKSTİL
- DOKUMACI
- DRİTA TEKSTİL
- EBRAR TEKSTİL
- ELYAF TEKSTİL
- ESENTEKS TEKSTİL
- GÜLİPEK KUMAŞ
- HİSAR TEKSTİL
- İNO FERMUAR
- İPEK FANTAZİ TEKSTİL
- JERSE ÖRME
- KAZAROĞLU TEKSTİL
- KIVANÇ TEKSTİL
- KİMTEKS TEKSTİL
- KİPAŞ MENSUCAT
- KİPAŞ PAZARLAMA
- KONAK TUL PERDE
- KORUKÇU
- KUMASH TEKSTİL
- KÜKPER TEKSTİL
- LALÉ MEFRUŞAT
- LAMI TRANSFER
- LARMA TEKSTİL
- MARŞAN TEKSTİL
- MEHMET FAİK YILMAZIPEK
- MİGİBOY TEKSTİL
- NAZ ÖRME KUMAŞ
- ÖZDOKU TEKSTİL
- ÖZEL TEKSTİL
- PORTAKAL TEKSTİL
- ROJA ÖRME SANAYİ
- SEÇEN TEKSTİL
- SOYLU ÖRME
- SÖKTAŞ DOKUMA
- STAMPOLI TEKSTİL
- ŞİMŞEK TEKSTİL
- TEMA TEKSTİL
- TEMTAŞ TEKSTİL
- TÜP MERSERİZE
- VOGA TEKSTİL
- VOT GALAKSİ TEKSTİL
- YARANGÜMELİ TEKSTİL
- YÜNSA YÜNLÜ
- YÜREK TEKSTİL
- ZORLU

Londra Tekstil Fuarı, Avrupa'dan gelen tekstil üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini çatı altında toplayan ve Londra'da düzenlenmekte olan en büyük ve en prestijli tekstil fuarlarının başında geliyor. Başta Türkiye, İtalya, Portekiz, İspanya, Belçika ve Fransa gibi Avrupa ülkeleri olmak üzere çok sayıda ülkeden katılımcılar her yıl Ocak ve Temmuz ayları içerisinde düzenlenen Londra Tekstil Fuarı'ndaki (The London Textile Fair) yerini alıyor. Avrupa tekstil pazarı için önemli bir giriş noktası teşkil eden Londra Tekstil Fuarı 19-20 Temmuz tarihleri arasında ziyaretçilerine kapılarını aradı. Fuarın bu dönemine milli katılım düzenleyen İTHİB, 59 Türk firması ile yerini aldı. Türk firmaları, Avrupa pazarıyla buluşmak, bu pazardaki yerini koruyarak mevcut payı daha da artırmak ve 2023 için hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmek için etkin ticari bağlantılarını kurmak hedefiyle fuardaki yerini aldı.

Firmalar fuardan memnun

Katılımcı ve ziyaretçi potansiyeli açısından Londra'da düzenlenen en büyük tekstil fuarı konumunda olan Londra Tekstil Fuarı, bu dönemde de 4 farklı alt ürün grubunda

oluşturdu. Fuar, standart kapalı/açık stantlı fuarlardan farklı olarak, katılımcılara masa ve askılık sağlanan ve katılımcı ile ziyaretçi arasında B2B ikili görüşmeler şeklinde geçti. Katılımcı ve ziyaretçiler arasında hızlı iletişim imkânları sağlayan bu uygulama katılan firmalar ve ziyaretçiler tarafından olumlu karşılanırken aynı zamanda maliyetleri de düşürüyor. Avrupa pazarına giriş için önemli bir organizasyon olan fuar, ilgili alıcılar, acentalar ve tasarımcılar tarafından yakından da takip ediliyor.

Fuarda İTHİB tarafından etkin tanıtım

Fuar alanında yer alan katılımcılardan 365 katılımcı tekstil, 63 katılımcı aksesuar, 26 katılımcı baskı ve 6 katılımcı da vintage giyim ürün grubu ile fuar alanında yer alırken, milli katılım organizasyonu içerisindeki Türk

firmalarından 58 firma tekstil, 1 firma ise aksesuar alanında stant açtı.

Türk tekstil sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi için Londra Tekstil Fuarı'nda çeşitli tanıtım faaliyetleri yürüten İTHİB, fuar esnasında ziyaretçilere içinde bloknot, kalem ve katalog gibi tanıtıcı materyallerin yer aldığı bez çanta hediye etti.

Katılımcı Türk firmalarının konumlandığı salon girişinde 2 adet banner, fuar girişinde İTHİB tanıtım masasının arkasında da bir adet büyük banner yer aldı. Yine bunların yanı sıra milli katılım organizasyonu içerisindeki firmaların bilgilerinin yer aldığı katalog, İTHİB tanıtım masasında ve fuarın girişinde ziyaretçilere ücretsiz olarak dağıtım yapıldı. Son olarak fuarın resmi katalogunda milli katılıma dahil olan firmaların olduğu bir sayfalık ilan yer aldı.





MILANO UNICA İLE 'GELECEĞİN MODASI' KEŞFEDİLDİ

Uluslararası tekstil, kumaş ve aksesuar fuarı Milano Unica İtalya'nın Milano kentinde 25'inci kez kapılarını açtı. Fuarı an be an takip eden Hedef Dergisi ekibi, sizin için fuarın nabzını tuttu. Önümüzdeki Sonbahar/Kış Trendlerinin belli olduğu fuarda geleceğin modası keşfedildi.

İtalya... Hepimizin bildiği tanım ile 'modanın şehri...' Bu tanımlamayı fazlasıyla hak ediyor bu ülke. Her yıl çok sayıda düzenlenen moda fuarları ve etkinlikler adeta dünya modasına yön veriyor ve bir sene sonrasının sezon kıyafetlerinin neler olacağını bu organizasyonlara katılarak öğrenebiliyoruz. Sözü daha fazla uzatmayalım ve geçtiğimiz günlerde gerçekleştirilen etkinliği sizler için anlatmaya

başlayalım. Bu etkinliğin adı, Milano Unica. Bu yıl 25'inci kez düzenlenen ve Uluslararası Tekstil, Kumaş ve Aksesuar Fuarı olarak ifade edilen Milano Unica, bir kez daha birbirinden önemli dünyaca ünlü firmaları ve tasarımcıları ağırlamanın haklı gururunu yaşadı. 11-13 Temmuz tarihleri arasında düzenlenen fuara Hedef Dergisi olarak biz de katıldık ve sizler için sektörün nabzını tuttuk. Önümüzdeki sezon, bir o

kadar renkli, canlı ve Osmanlı desenlerini hatırlatan kumaşlar mağazalarda en ön sıralarda yerini alacak. Diğer

taftan eskiye duyulan özlem her geçen gün artmaya devam ediyor ve bu eskiye duyulan özlemi modacılar, yeni sezon kıyafetlerinde kullanmaya ve geçmişten esinlenmeye devam edecekler. Hatta belki biraz daha fazla. Konu ile dergimize özel açıklamalarda bulunan Floransa merkezli Street Doing Vintage Couture'nin sahibi Gianfranco, Milano Unica Fuarı'na her yıl çok sayıda modacının ve tasarımcının ziyaret ettiğini ve özellikle vintage kıyafetlere bakarak, önümüzdeki sezonun kıyafetleri için ilham aldıklarını söylüyor. Annelerimizin hatta büyükannelerimizin beğenmeyerek rafa kaldırdıkları kıyafetlerin önümüzdeki yıllarda herkesin üstünde olacağını söylersek sanırım abartmış olmuyoruz. Gianfranco, bu durumdan şikâyetçi değil ve işine âşık bir adam. Geçmişin izlerinin günümüzde yeni kıyafetlerde, belki bir kol düğmesi olarak belki de bir dekoratif süs olarak göreceğimizin heyecanını yaşıyor. Aynı heyecana sahip isim-





lerden biri de kendi adını taşıyan A.N.G.E. L.O Vintage Clothing'in sahibi Angelo Caroli oldu. Angelo'ya göre de önümüzdeki sezonun modası geçmişin günümüze uyarlanması olarak müşterilerini bekliyor olacak ve birbirinden renkli, cıvıl cıvıl kumaşlar en ön sıralarda yerlerini alacaklar.

6 binden fazla ziyaretçi...

Kıscacası Milano Unica'nın önümüzdeki sezonun trendlerini şimdiden katılımcılara sunduğunu ve 2018-2019 Sonbahar/Kış trendlerine ilişkin ipuçları verdiğini rahatlıkla söyleyebiliyoruz. Fuarı, geçtiğimiz yıla kıyasla 77 yeni katılımcı ve 5 yeni moda tasarımcı ile birlikte 6 binden fazla firma ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaretçi profilinde Hollanda'dan yüzde 46, Portekiz'den yüzde 42, Almanya'dan yüzde 32, Rusya Federasyonu'ndan yüzde 32, İspanya'dan yüzde 28, ABD'den yüzde 26, Birleşik Krallık'tan yüzde 20, Fransa'dan yüzde 15 ve ülkemizden ise yüzde 11'lik artış ile dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler Milano Unica'nın kapısını çaldı. Diğer taraftan ürünlerini ser-

gileme şansına sahip olan firma sayısında da yüzde 20'lik artış yaşandı. Toplamda 601 firma ürünlerini sergileme şansına sahip oldu. Katılımcı profili olarak değerlendirdiğimiz zaman ise Uzakdoğu ülkelerinin ve Çinli firmaların 2016 yılına göre katılım sayısında azalma görüldü.

Fuarın bir sonraki dönemini **KAÇIRMAYIN!**

Bir sonraki Milano Unica buluşması 6-8 Şubat 2018 tarihleri arasında, Milano Unica'nın Çin ayağı ise Şanghay'da 11-13 Ekim 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.



Bir sonraki Milano Unica buluşmasının 6-8 Şubat 2018 tarihleri arasında, Milano Unica'nın Çin ayağının ise Şanghay'da 11-13 Ekim 2017 tarihleri arasında gerçekleşmesinin planlandığını da özellikle belirtelim.

Pazar tarafından ödüllendirildik

Fuarı, İtalyan Ekonomik Kalkınma Bakanlığı ve İtalyan Tanıtım Ajansı destekliyor. Milano Unica'nın Başkanı Ercole Botto Poala, yaptığı açıklamada, "Bu şanslı değerdendirdik ve pazar tarafından da ödüllendirildik. Açılıştan önceki gün yüzde 10 gibi bir düşüşü başarı olarak görebildim ama bunun yerine,

uluslararası katılımcıların iyi performans göstermeleri sebebiyle Eylül 2016'daki duruma ulaştık. Katılımcıların ziyaret zamanlarının iki katına çıkması, önceden belirlenmiş tarihlerin stratejik olarak ne kadar önemli olduğunu da gösterdi. Fuarı katılanlar tarafından da kabul gören başarılı bir hamleydi ve bütün Made-In-Italy tedarik zinciri içinde ulaşılabilir olma şansını yakaladığımız için mutluyuz" diye konuştu.

Hatalardan daha kötüsü...

Ercole Botto Poala, sözlerine şu şekilde devam etti: "Bu vesileyle bu amacı gerçek bir başarıya dönüştürmede katkısı olan herkese teşekkür ederim. Bunu gelecek sene 12-18 Haziran 2018 tarihlerinde tekrar edeceğiz. Daha derin teşekkürlerimi de başta şüpheleri olan ama elde edilen sonuçlara katkıda bulunanlara gönderiyorum. Açılış konuşmamda girişimciler olarak pazarda gördüğümüz hızlı ve gelişen değişimlerle yüzleşmek için gerekli riskleri alma ihtiyacını tekrar etmişim. Biliyorum ki, eğer birisi yeni bir şeyler denerse hatalar olabilir, ama hatalardan daha kötüsü bir yerde sabit durmak ve yenilikçi çözümleri uygulamayı reddetmektir. Takım olma ve muhafazakâr yaklaşımların ötesine geçmede başarılı olduk. Bu fuarın başarısı mücadelede bir son değildir. Biliyoruz ki devam eden bir savaşta sadece bir çatışma kazandı ama şu anda hepimiz çok daha fazla adanmış ve inanmış durumdayız."

HAZIR GİYİMDE YILSONU HEDEFLERİNDE ŞAŞMA OLMAYACAK

Türkiye'nin lider ilk üç sektöründen olan hazır giyim ve konfeksiyon, 2017 yılının ilk altı ayında ihracatını 8,2 milyar dolar olarak gerçekleştirdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracat azalış gösterse de yılsonu ihracatında sapma olmayacak.

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden hazır giyim sektörü 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde 8,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta yüzde 5,8 azalma meydana geldi. İTKİB Genel Sekreterliği Hazır Giyim ve Konfeksiyon Şubesi tarafından hazırlanan Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü 2017 Yılı Haziran Aylık İhracat Raporu'na göre Haziran ayında sektör, 1,395 milyar dolarlık ihracatı ile bu değer 2016 yılı geneli için hesaplanan 1,416

milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında ve 2017 ilk altı ayı için 1,371 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçti.

Sektörün genel ihracatta 6 aylık payı yüzde 10,7

Rapora göre 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,7 oldu. Bu pay 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 11,7, 2015

yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 10,9 ve 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde ise yüzde 12,3 idi. Öte yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 16,2 iken 2017 Ocak-Haziran döneminde yüzde 13,8 oldu. Veriler, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk altı ayı itibarıyla azaldığını ortaya koyuyor. 2017 Haziran ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar

değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapıldı. İhracat raporuna göre, 2016'nın Haziran ayına kıyasla yüzde 8,6 oranında azalmış gösterse de, 2017 Haziran ayındaki ihracat rakamı ile değer olarak 2017 yılı ilk altı ayı için hesaplanan 1,371 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer aldı.

İhracatımızda ilk üç ülke...

2017 yılının ilk yarısında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya,

İngiltere ve İspanya şeklinde sıralandı. Rapora göre yılın ilk altı ayında Almanya'ya yüzde 2,8 oranında azalışla 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye 9,3 düşüşle 948,6 milyon dolarlık ve İspanya'ya yüzde 3,8 artışla 911,8 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 401,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 393,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etti. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlar oldu. 2017 yılının ilk altı ayında en fazla ihracat yapılan ilk 10 ülke içerisinde Irak'a yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla yüzde

26,6 oranında artış gösterdi. Diğer yandan, İspanya'ya yüzde 3,8, Hollanda'ya yüzde 1,6 ve ABD'ye yüzde 0,5 oranında artış gerçekleşti. Diğer altı ülkede ise yüzde 2,8 ile yüzde 41 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedildi. En yüksek oranlı düşüş ise yüzde 41 ile Polonya'ya ihracatta gerçekleşti. İlk 10 ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk yarısına göre yüzde 5,5 azalarak 5,5 milyar dolar oldu. Bu ilk 10 ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 8,2 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 67'sine karşılık geliyor.

Irak'a ihracat dikkat çekiyor

2017 yılının ilk yarısında 2016 yılının eş dönemine kıyasla

ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Irak geliyor. Bu ülkeye ihracat yüzde 27 artışla 356,2 milyon dolara yükseldi. Bulgaristan yüzde 37'lik artış ve 113,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Macaristan yüzde 1,047 artış ve 100,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada geldi. Diğer yandan, Litvanya'ya yapılan ihracattaki yüzde 117'lik artış dikkat çekici. Ayrıca Lübnan'a ihracat yüzde 82, Kırgızistan'a ihracat yüzde 59 ve Rusya'ya ihracat yüzde 58 ile yüksek oranda arttı. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Fas ve Sırbistan oldu. 2017 yılının ilk altı aylık döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun üçünde de azalışlar gözlemlendi. Rapora göre örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubu oldu. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre yüzde 6 oranında azalarak 4,2 milyar dolar oldu. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı yüzde 7,1 oranında azalarak 3 milyar dolara düştü. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat yüzde 1,4 düşüşle 949,7 milyon dolar oldu.

Kapasite kullanım oranında düşüş

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayisinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Haziran ayında yüzde 78,7 oldu. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mayıs 2017) yüzde 79 ve bir önceki yılın aynı ayında (Haziran 2016) ise yüzde 78,8 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayisinde kapasite kullanım oranının 2017 Mayıs ayına göre yüzde 0,3 oranında azaldığı ve 2016 Haziran ayına göre ise yüzde 0,1 oranında azaldığı görülüyor.



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

2017'nin ilk yarısı hazır giyim sektörü için negatif görünümdeydi. Bu dönemde yüzde 5,8 düşüşle 8,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Bu düşüş çoğunlukla en büyük pazarımız olan AB ülkelerinden kaynaklı ve bu pazardaki genel daralmanın ülkemizi daha derin etkilediğini görüyoruz. 2017 ilk 4 aylık dönemde AB hazır giyim ithalatı miktar bazında yüzde 1,5, değer bazında ise yüzde 0,5 azalmış durumda. Pazardaki durgunluk sonucu talep düşük fiyatlı ürünlere yönelince bu durumdan en fazla biz etkilenmiş olduk. Ancak yılın ikinci yarısında, Temmuz ayıyla yüksek bir ihracat artış ivmesi yakalamış durumdayız. Bu ivmeyi koruyarak 2017 yılının sonunda ihracatta artışa geçeceğimizi öngörüyoruz.

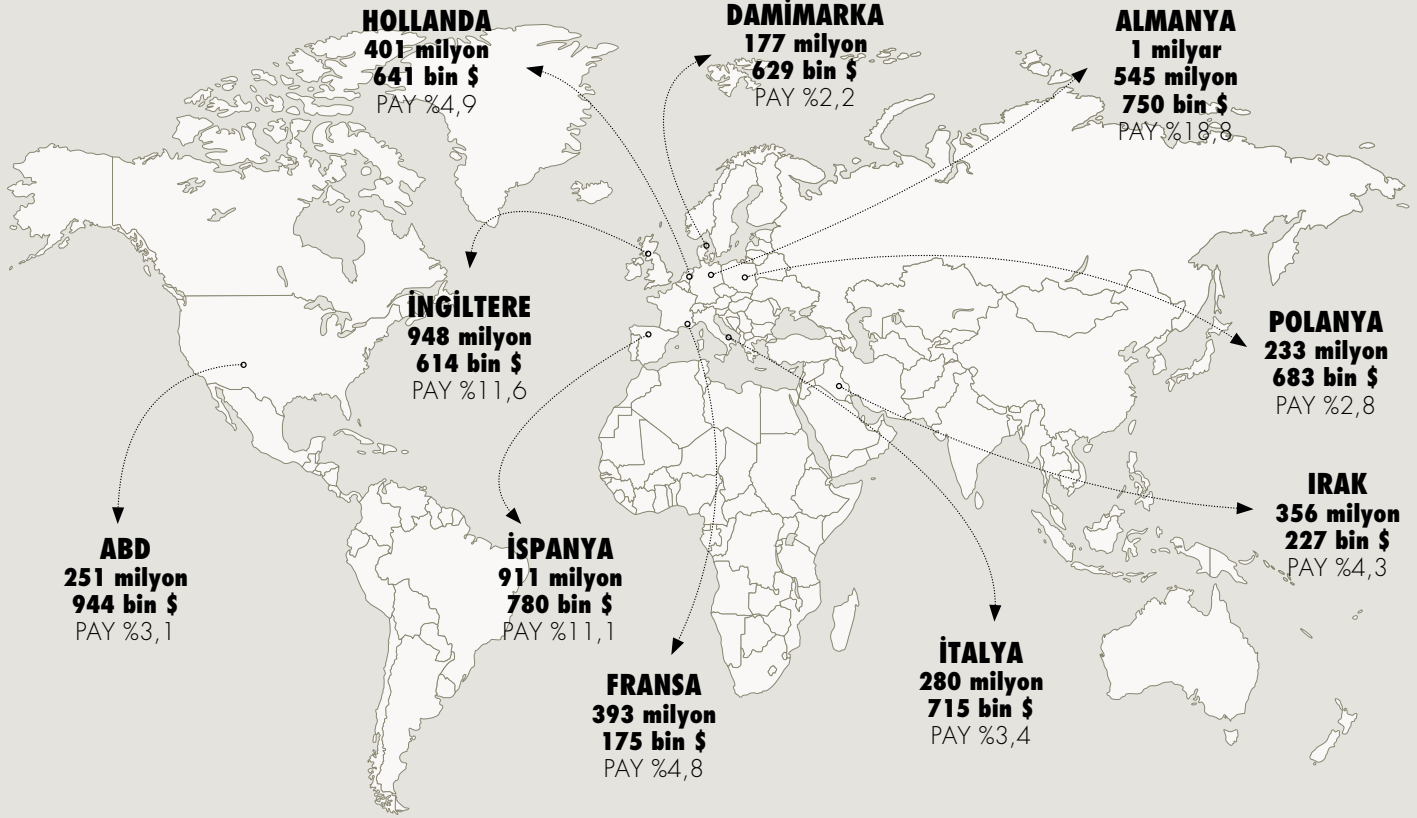
İhracatın yüzde 70,4'ü AB ÜLKELERİNE... 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,21 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 5,78 milyar dolarla yüzde 70,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapıldı.



Euro/Dolar parite etkileri

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,21 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 5,78 milyar dolarla yüzde 70,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapıldı. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde 1 Euro ortalama 1,1158 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı yüzde 3,05'lik düşüşle 1,0818 dolar düzeyine geriledi. Bu çerçevede, 5,78 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, yüzde 3,05'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 5,95 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta. Bu durumda 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 8,38 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda yüzde 3,78'lik düşüş meydana geldi.

2017 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE



ALMANYA

1 milyar

545 milyon
750 bin dolar

EN FAZLA İHRACAT ARTIŞI OLAN ÜLKE



MACARİSTAN

%1047

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN ÖRME GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLARI

4 milyar
206 milyon
166 bin dolar

ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI (1000 \$)

ÖRME GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLARI

2016 OCAK-HAZİRAN
4,476,358 \$



2017 OCAK-HAZİRAN
4,206,166 \$

DOKUMA GİYİM EŞYALARI VE AKSESUARLARI

2016 OCAK-HAZİRAN
3,187,986 \$



2017 OCAK-HAZİRAN
2,963,042 \$

DİĞER HAZIR EŞYALAR VE EV TEKSTİLLERİ

2016 OCAK-HAZİRAN
962,784 \$



2017 OCAK-HAZİRAN
949,720 \$

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

İHRACATTAKİ DÖNEMSEL GERİLEME GENELİ ETKİLEMEMEYECEK

Tekstil sektörü 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 0,6 oranında gerileme ile 4,9 milyar dolar ihracat kaydetti. En fazla ihracatı AB ülkelerine yapan sektörün en önemli ürün grubu ihracatı ise dokuma kumaş oldu.

Türkiye'nin milli sektörlerinden tekstil sektörü, 2017 yılının Haziran ayında yüzde 7,5 oranında gerileme ile 820 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2017 yılı Ocak-Haziran dönemi toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı ise yüzde 0,6 oranında gerileme ile 4.9 milyar dolar

olarak kaydedildi. İTKİB Genel Sekreterliği Tekstil, Deri, Halı Ar-Ge Şubesi tarafından hazırlanan Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2017 Yılı Haziran Ayı İhracat Performans Raporu'na göre 2017 yılı Haziran ayında Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 1,8 oranında artarak 12 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Bu



dönemde sanayi ürünleri ihracatı ise yüzde 3,2 oranında artarak, 10 milyar dolara ulaştı. 2017 yılı Haziran ayında toplam tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının genel ihracat içerisindeki payı yüzde 6,8 olarak kaydedildi.

Ülke grupları bazında ihracat

Rapora göre, 2017 yılı Haziran ayında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı AB (28) ülkelerine yapıldı. AB (28) ülkelerine yapılan ihracat, Haziran ayında yüzde 7,3 oranında gerileme ile yaklaşık 442 milyon dolar değerinde gerçekleşti. AB (28) ülkelere 2017 yılı Ocak-Haziran dönemi ihracatı ise 2,7 milyar dolar değerinde kaydedildi. Haziran ayında, Türkiye'den en fazla toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ikinci ülke grubu ise Ortadoğu ülkeleri oldu. Bu bölgeye yapılan ihracat Haziran ayında yüzde 7,7 gerilemeyle yaklaşık 97 milyon dolar değerinde ve 2017 yılı Ocak-Haziran

döneminde ise yüzde 1,8 oranında gerilemeyle 574 milyon dolar oldu. Rapora göre Haziran ayında tekstil ve hammaddeleri ihracatının en fazla yükseldiği ülke grubu yüzde 8,5 oranında artış ile Diğer Avrupa Ülkeleri olurken, ihracatın en keskin şekilde düştüğü ülke grubu ise yüzde 23,5 oranında gerileme ile Asya ve Okyanusya Ülkeleri oldu. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatında en fazla artış kaydedilen ülke grubu yüzde 8,2 oranında artış ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri iken, ihracatın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla en fazla gerilediği ülke grubu ise yüzde 6,9 oranında gerileme ile Diğer Avrupa Ülkeleri oldu.

İtalya önemini sürdürüyor

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde, Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatında öne çıkan ülkeler değerlendirildiğinde, rapora göre en

önemli ihracat pazarının İtalya olduğu görülüyor. İtalya'ya yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 0,6 oranında gerileyerek 448 milyon dolar değerinde kaydedildi. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirilen ikinci ülke Almanya oldu. Söz konusu dönemde bu ülkeye ihracat yüzde 3,2 oranında gerileyerek 406 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Üçüncü önemli pazar ise Bulgaristan oldu. Bulgaristan'a yapılan ihracat 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 21,2 artış ile 332 milyon dolara ulaştı.

En önemli ürün grubu dokuma kumaş

Rapora göre miktar bazında tekstil ihracatına bakıldığında; 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründe miktar bazında yüzde 0,3 artışla 1 milyon ton gerçekleşti. Ürün grupları bazında incelendiğinde 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde en önemli ürün grubunun dokuma kumaş olduğu görülüyor. Tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın yüzde 24,4'ünü oluşturan dokuma kumaş ihracatı bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,1 oranında azalarak 1,2 milyar dolar değerinde gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, sektör ihracatının yüzde 18'ini



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Atılım yılı ilan ettiğimiz 2017 yılının ilk yarısı tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda rekorlar kırdığımız bir dönem oldu. Tekstil ve hammaddeleri ihracatımız, Mart ayında son 17 ayın ihracat rekorunu kırdı. Kapasite kullanım oranlarımız Ocak ayından itibaren yükselen bir ivme ile arttı ve Haziran ayında son 38 ayın zirvesine ulaştı. Son 12 aylık ihracatımızın ise 9 ayında ihracat artışı gerçekleştirdik. Ocak - Haziran döneminde kaydedilmiş olan son derece sınırlı gerileme çok kısa bir süre içerisinde yerini artışa bırakacak ve 2017 yılının ikinci yarısında çok daha olumlu bir tablo karşımıza çıkacaktır. Büyük başarılarla imza atacağımıza inanıyorum.

Eski Doğu Bloku Ülkelerinde yüzde 8,2'lik ARTIŞ

2017 yılı Ocak-Haziran döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatında en fazla artış kaydedilen ülke grubu yüzde 8,2 oranında artış ile Eski Doğu Bloku Ülkeleri iken, ihracatın bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla en fazla gerilediği ülke grubu ise yüzde 6,9 oranında gerileme ile Diğer Avrupa Ülkeleri oldu.

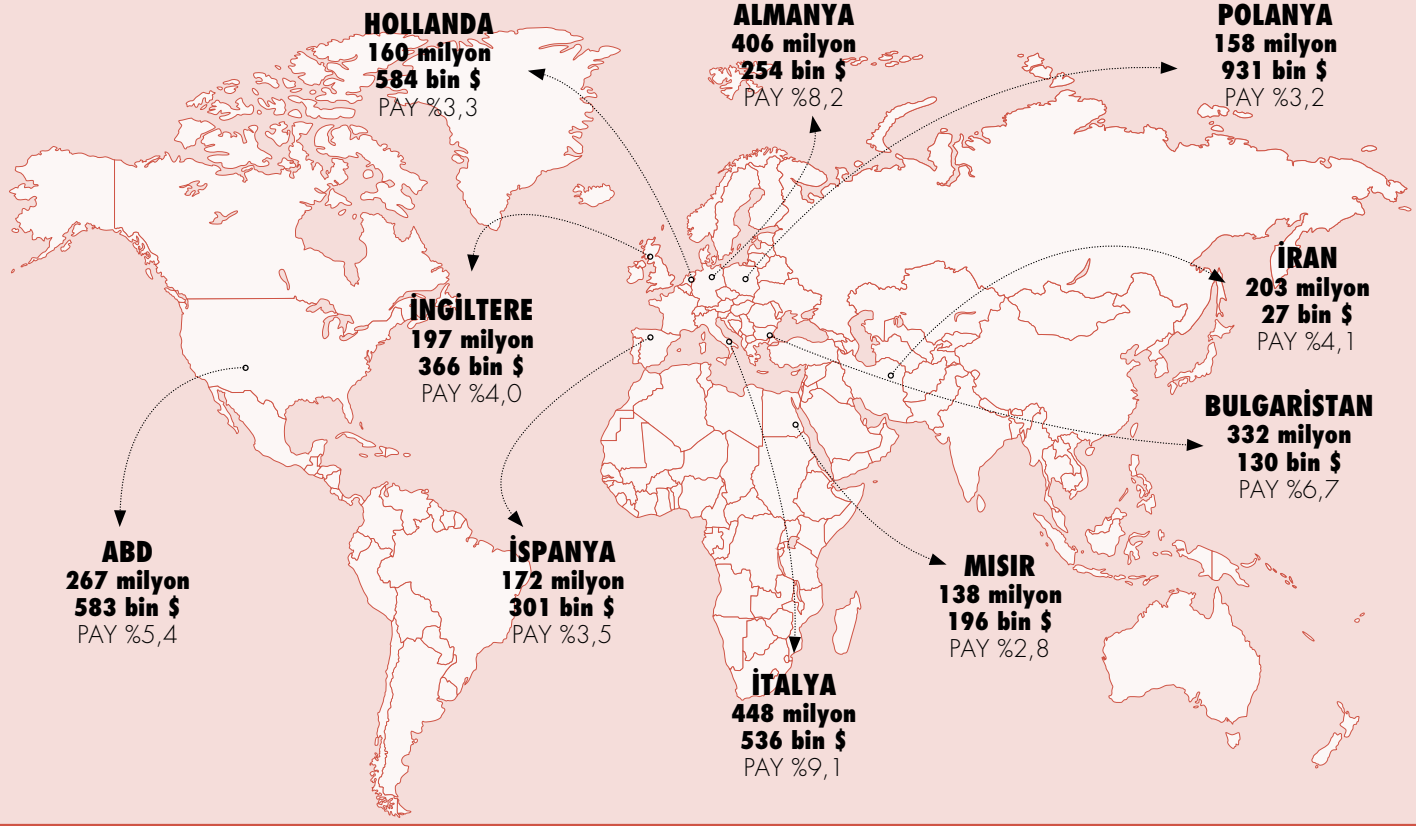


oluşturan iplik grubu oldu. İplik ihracatı 2017 Ocak-Haziran döneminde 890 milyon dolar değerinde gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda üçüncü önemli ürün grubu ise, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın yüzde 15,9'unu oluşturan örme kumaş grubu oldu. Bu ürün grubunda ihracat yüzde 1,3 oranında artışla 784 milyon dolara ulaştı.

Alt ürün gruplarında artış

Rapora göre alt ürün grubunda tekstil ihracatı incelendiğinde elyaf ihracatı 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 15,4 oranında artarak 288 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Bu ürün grubunda en fazla ihracat yapılan ülke ise yüzde 33,2 oranında artış ile yaklaşık 37 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen İran oldu.

2017 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI (1000\$)

Ürün Grubu	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Pay (%)
ELYAF	249,657 \$	288,086 \$	5,8
İPLİK	808,879 \$	890,147 \$	18,0
DOKUMA	1,309,948 \$	1,203,306 \$	24,4
ÖRME KUMAŞ	774,212 \$	784,013 \$	15,9
ÖZEL İPLİK VE KUMAŞLAR	378,386 \$	339,087 \$	6,9
EV TEKSTİLİ KUMAŞLARI	230,540 \$	222,555 \$	4,5
TEKSTİL SEKTÖRÜNE DAHİL EV TEKSTİLİ	781,844 \$	762,837 \$	15,5
TEKSTİL SEKTÖRÜNE DAHİL TEKNİK TEKSTİL	667,187 \$	658,869 \$	13,4

EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜLKE



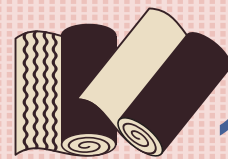
İTALYA
448 milyon
536 bin dolar

EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI ARTIŞI OLAN ÜLKE



BULGARİSTAN
%21,2

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN




DOKUMA KUMAŞ
1 milyar
203 milyon 306 bin dolar

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA



yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

DERİ SEKTÖRÜ YENİDEN İVME KAZANDI



Geride bıraktığımız yılda yaşanan tüm olumsuzlukların etkilerini üzerinden atan deri sektörü, artışa geçti. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 4,5 oranında artış kaydeden deri sektörü, ihracatını 732,7 milyon dolara taşıdı.

Geçen yıl yaşanan olumsuzlukların etkilerini üzerinden atan deri sektörü, 2017 yılında yükselişe geçti. 2017 Ocak-Haziran döneminde deri sektörünün ihracatı yüzde 4,5 artışla 732,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Anılan dönem itibarıyla Türkiye'nin genel ihracatı ise yüzde 8,2 artışla 76,4 milyar dolar olarak kaydedildi. Deri ve deri ürünleri ihracatının toplam ihracat içindeki payı bu dönemde yüzde 1,0 olarak hesaplandı. Tekstil, Deri ve Ar-Ge Şubesi İTKİB Genel Sekreterliği tarafından hazırlanan Deri ve Deri Ürünleri Sektörü 2017 Yılı Haziran Ayı İhracat Performans Raporu'na göre 2017 yılı Haziran ayında ise Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 1,8 oranında artarak yaklaşık 12,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı ayda

Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı ise yüzde 6,2 oranında düşüş yaşayarak, yaklaşık 116,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Deri ve deri ürünleri sektörünün toplam ihracattan aldığı pay ise yüzde 1,0 olarak gerçekleşti.

Rusya'ya ihracat arttı

Deri ve deri ürünleri ihracatında 2017 yılı Haziran ayında en önemli ihracat pazarı, yüzde 83,5 artış oranı ile Rusya oldu. Bu ayda Rusya'ya yapılan ihracat yaklaşık 11 milyon dolar olarak gerçekleşti. Raporla göre Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay yüzde 9,3 olarak hesaplandı. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ise bu ülkeye deri ihracatı yüzde 75,2 oranıyla 72 milyon 386 bin dolar olarak hesaplandı. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ilk 10 ülke arasında en fazla ihracat artışı kaydedilen bir diğer ülke ise Bulgaristan oldu. Bu ülkeye ihracat yüzde 55 artışla 33 milyon 674 bin dolara ulaştı.



En fazla ihracatın gerçekleştiği üçüncü ülke ise yüzde 12,1 oranıyla Almanya oldu. İlk altı ayda bu ülkeye yapılan ihracat 61 milyon 252 bin dolar olarak kaydedildi.

Haziran ayında da artışlar kaydedildi

Haziran ayında da Rusya ihracatımızda lider ülke olurken, yüzde 9,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarı Almanya oldu. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 4,6 düşüş oranı ile 10,8 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirildi. İtalya'ya, Haziran ayında 10 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi ve bu değer ile İtalya üçüncü sırada yer aldı. Bu ülkeye yönelik ihracat 2016 yılı Haziran ayına kıyasla yüzde 17,8 oranında arttı ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay yüzde 8,9 olarak

hesaplandı. Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatında ilk 10 ülke sıralamasında, ihracat düşüşü kaydedilen ülkeler Irak, Fransa, İngiltere, Bulgaristan ve Çin olarak sıralandı.

En fazla ihracat AB'ye

Hazırlanan raporda ülke grupları açısından değerlendirildiğinde yüzde 47,4'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2017 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına oranla yüzde 4,4 düşüş göstererek 55 milyon dolar olarak gerçekleşti. Haziran ayında bölgesel bazda genelde düşüş eğilimi görülse de, Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda önemli bir artış yaşandığı görüldü. 2016 yılı Haziran ayına kıyasla yüzde 38,3 oranında artış kaydedilen deri ve deri ürünleri ihracatı, sektör-

müzün toplam ihracatından yüzde 14,9 oranında pay alarak, yaklaşık 17 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu Ülkeleri grubuna yapılan ihracat, bu ayda bir önceki yılın aynı ayına oranla yüzde 33,5 düşüş yaşayarak 16 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise yüzde 13,8 olarak kaydedildi. 2017 yılının Haziran ayında Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat ise yüzde 8,6 oranında artarak yaklaşık 13 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu ülkelerin toplam ihracat içerisindeki payı ise yüzde 10,8 oldu.

Ürün gruplarında ihracat artış kaydetti

Ürün grupları bazında değerlendirildiğinde 2017 yılının ilk altı ayında en fazla ayakkabı ihracatı yapılan ülke yüzde 9,6 oranıyla 51 milyon 754 bin dolarla Irak oldu. İkinci ülke ise yüzde 114,2 oranı ve 35 milyon 245 bin dolar ile Rusya oldu. Ayakkabı sektöründe en fazla ihracat yaptığımız bir diğer ülke ise yüzde 9,9 oranıyla 26 milyon dolar kaydederek Almanya oldu.



Mustafa ŞENOCAK

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

2016 yılında yaşanan zor dönemi geride bırakmış bulunuyoruz, 2017'nin ilk yarısında kaydedilen ihracat rakamları da bunun en güzel göstergesi. Deri sektörü olarak, zor koşullarda yılmadan hedefine koşan bir sporcu edasıyla hareket ediyoruz. Birlik olarak yaptığımız tanıtım ve pazarlama etkinlikleri ile başta Rusya olmak üzere açılacak olan TTİM, 3 adet URGE projelerimiz ile sektörümüzün ihracat performansını üst seviyeye taşımaya çalışıyoruz. Sektörümüz ihracatının yıl başından bu yana devam eden artış ivmesinin, ikinci yarıda da süreceğine inanıyorum. Sektörümüzün geleceğinin çok daha olumlu olacağına ilişkin inancımız tamdır.

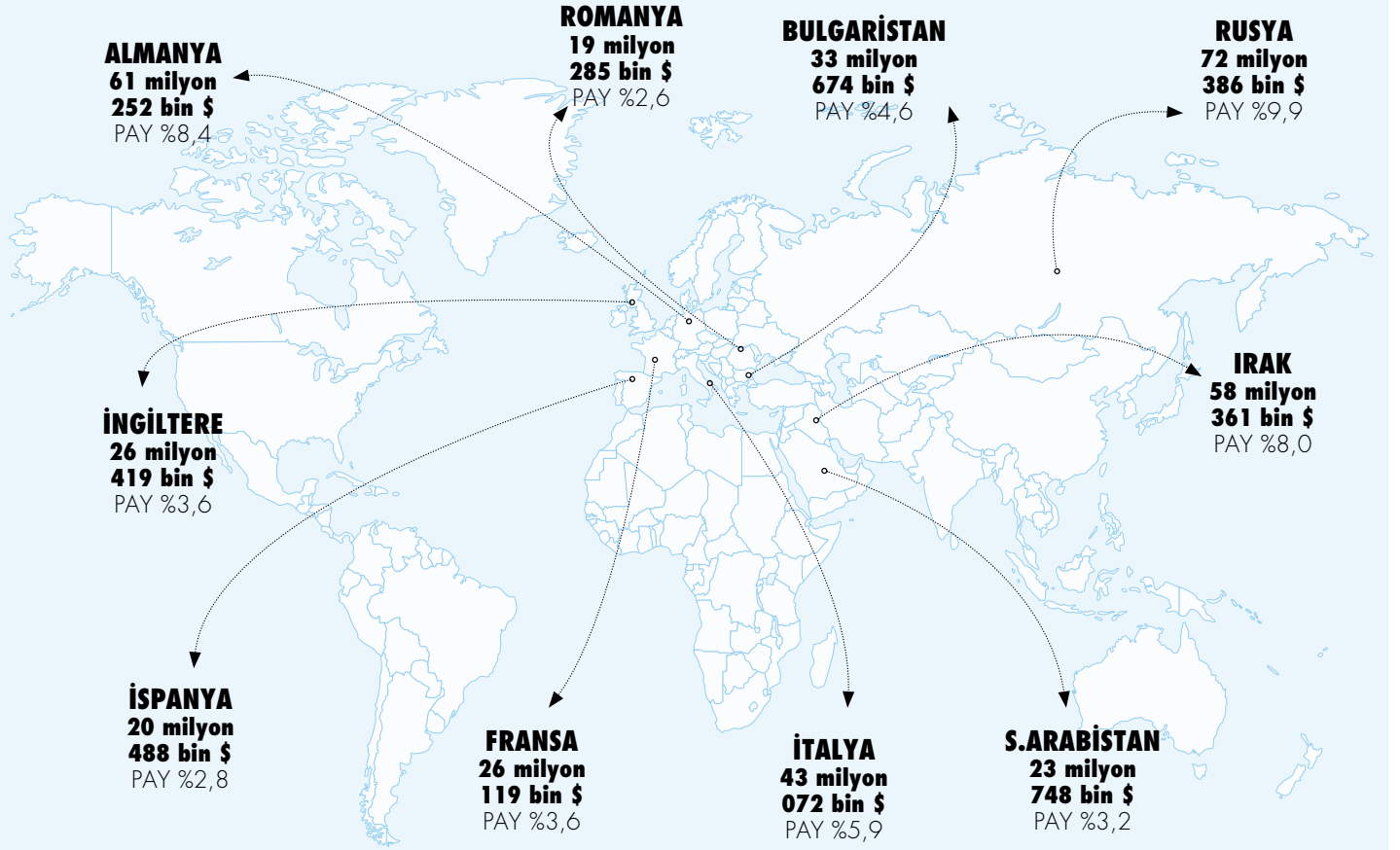
Ülke gruplarında en fazla ihracat AVRUPA'YA...

2017 yılının ilk altı ayında en fazla ihracat Haziran ayında da olduğu gibi yüzde 42,1 oran ve 309 milyon dolarlık ihracatla AB (28) Ülkelerine oldu.



2017 yılı Ocak-Haziran dönemine ilişkin yarı işlenmiş ve bitmiş deri ihracatında en fazla ihracatı ise yüzde 93 artışla 12 milyon 508 bin dolar ile Hindistan oldu. Bu ülkeleri, İtalya ve Almanya takip etti. İşlenmiş kürk ihracatında ise Türkiye en fazla ihracatı Çin'e gerçekleştirdi. Bu ülkeye 4 milyon 971 bin dolar ihracat gerçekleştirildi. Bu ülkeyi İtalya, Almanya ve Rusya takip etti. Deri giyim grubunda en fazla ihracat 14 milyon 481 bin dolar ile Rusya'ya gerçekleştirildi. Bu ülkeyi Almanya, Fransa, İtalya ve ABD izledi. Kürk giyim grubunda ise en fazla ihracat Fransa, Rusya, Almanya, İtalya ve ABD'ye yapıldı. Saraciye grubuna baktığımızda ise en fazla ihracatı Almanya'ya gerçekleştirdiğimizi görüyoruz. Bu ülkeyi İngiltere, Irak, Fransa ve İtalya takip etti.

2017 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

AYAKKABI	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Pay
	396,421 \$	414,187 \$	% 56,5
YARI İŞLENMİŞ BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Pay
	117,252 \$	128,390 \$	% 17,5
DERİ GİYİM+ KÜRK GİYİM	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Pay
	98,256 \$	98,621 \$	% 13,5
SARACİYE	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Pay
	88,818 \$	90,665 \$	% 12,4
HAM DERİ + HAM KÜRK	2016 Ocak-Haziran	2017 Ocak-Haziran	Pay
	140 \$	583 \$	% 0,08

EN FAZLA DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜLKE



RUSYA

**72 milyon
386 bin dolar**

EN FAZLA ARTIŞ KAYDEDİLEN ÜLKE



**BEYAZ RUSYA
%118,8**

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN GRUBU



AYAKKABI

**414 milyon
184 bin dolar**

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj
Camouflage



TÜRK HALI SEKTÖRÜ TECRÜBESİNİ İHRACATIYLA TAÇLANDIRIYOR

Türk halı sektörü binlerce yıllık tecrübesini ihracata yansıtıyor. 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde ihracatını yüzde 4,3 artıran halı sektörü 1 milyar dolarlık ihracata imza attı.

Binlerce yıllık bir geçmişe sahip olan halıcılık sektörünün 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde halı ihracatı yine aynı dönemde yüzde 4,3 oranında artışla 1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Tekstil, Deri ve Ar-Ge Şubesi İTKİB Genel Sekreterliği tarafından hazırlanan Halı Sektörü 2017 Yılı Haziran Ayı İhracat Performans Raporu'na göre Türkiye'nin toplam ihracatı içerisinde halı ihracatının payı 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde yüzde 1,4 iken, 2017 yılının aynı döneminde

0,1 puan gerileyerek yüzde 1,3 oldu. Halı ihracatının sanayi ürünleri ihracatı içerisindeki payı ise 2016 Ocak-Haziran döneminde yüzde 1,8 iken, 2017 yılının aynı döneminde yüzde 1,7'ye geriledi. 2017 yılı Haziran ayında ise Türkiye'nin halı ihracatı 2016 Haziran ayına kıyasla yüzde 5,4 oranında azalarak, 163 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Makine halısında artış
Ürün grubu bazında incelendiğinde el halısı ihracatı 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın

aynı dönemine göre yüzde 20,8 oranında gerileyerek 26,1 milyon dolar değerinde gerçekleşti. 2017 yılı Haziran ayında ise 2016 yılı Haziran ayına göre yüzde 40,1 oranında düşerek 3 milyon dolar gerçekleşti. Makine halısı ihracatı 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde ise önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4,7 oranında artarak 867,5 milyon dolara ulaştı. 2017 yılı Haziran ayında ise 2016 yılı Haziran ayına göre yüzde 4,6 oranında azalarak 139,2 milyon dolar oldu. Tuftel halı ihracatı da 2017 yılı Ocak-Haziran dönemin-

de önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,2 oranında artarak 119,2 milyon dolar değerinde gerçekleşti. 2017 yılı Haziran ayında ise 2016 yılı Haziran ayına göre yüzde 2,3 oranında azalarak, yaklaşık 21,1 milyon dolar oldu.

Ülke gruplarında Ortadoğu başı çekiyor

Ülke gruplarına baktığımızda 2017 yılı Ocak-Haziran dönemi ve Haziran ayı itibarıyla Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülke gruplarının Ortadoğu, Amerika ülkeleri ve AB ülkeleri-

nin olduğu görülüyor. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 35,5'lik payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilen ihracat, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 2,6 oranında artarak 359,2 milyon dolar olarak kaydedildi. İhracat, 2017 yılı Haziran ayında ise yüzde 9,6 oranında azalarak 56,7 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Anılan dönemde, halı sektörünün ikinci büyük pazarı konumundaki Amerika ülkelerine yönelik halı ihracatı ise 2016 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla yüzde 27,5 oranında artarak 229,6 milyon dolar olarak kaydedildi. Amerika ülkelerinin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı yüzde 22,7 olarak hesaplanırken, anılan ülke grubunda 2017 yılı Haziran ayında ise yüzde 16,1 oranında artış ile 38,6 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleşti. Yine aynı dönemde en büyük üçüncü pazarımız konumundaki AB

ülkelerine halı ihracatımız yüzde 3,2 oranında azalarak yaklaşık 212,9 milyon dolar oldu. Kaydedilen bu ihracat değeri ile AB'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı yüzde 21 oldu. İhracatımız 2017 yılı Haziran ayında ise yüzde 13,1 oranında azalarak 31,3 milyon dolar değerinde gerçekleşti.

En fazla ihracat ABD'ye

Rapora bakıldığında 2017 yılı Ocak-Haziran dönemi itibarıyla Türkiye'nin halı ihracatında en önemli ülkelerin ABD, Suudi Arabistan, Almanya, Irak ve İngiltere olarak sıralandığı görülüyor. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde yüzde 20,5'lik payıyla Türkiye'nin en büyük halı ihracat pazarı konumunda olan ABD'ye gerçekleştirilen ihracat, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 26,8 oranında artarak yaklaşık 207,8 milyon dolar olarak kaydedildi. 2017 yılı Haziran ayında ise 2016 yılı Haziran ayına göre halı ihracatı yüzde 14,1 oranında artarak 34,3

milyon dolar değerinde gerçekleşti. Aynı dönemde, ikinci büyük pazar konumundaki Suudi Arabistan'a halı ihracatı ise yüzde 8,1 oranında gerileyerek 187,6 milyon dolar oldu. 2017 yılı Haziran ayında ise yüzde 19,4 oranında düşüş göstererek 24,1 milyon dolara geriledi. Yine 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde en büyük üçüncü ihracat pazarı konumundaki Almanya'ya yönelik Türkiye'nin halı ihracatı ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 8,8 oranında düşerek 52,5 milyon dolar olarak kaydedildi. 2017 yılı Haziran ayında ise yüzde 10,5 oranında düşerek 7,6 milyon dolara geriledi. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 48,6 oranında artışla Irak'a 52 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. 2017 yılı Haziran ayı özelinde ise yüzde 38,7 oranında artışla 14,2 milyon dolar değerinde halı ihracatı gerçekleştirildi. Dördüncü sırada yer alan Irak'ı sırasıyla İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri ve diğer ülkeler izledi.

Tufte halıda en fazla ihracat İngiltere'ye...

2017 yılı Ocak-Haziran dönemi itibarıyla ABD en önemli el halısı ihracat pazarımız konumunda olup, bu ülkeye yönelik ihracat 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 2,1 oranında azaldı. ABD'ye yönelik ihracatımız yaklaşık 9,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. ABD'nin toplam el



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

2016 yılını ihracatta daralma ile kapatan sektörümüz 2017 yılına umut ile başladı ve ilk 6 ay itibarıyla yüzde 4,3 artış oranı yakaladı. Kültürümüzün geleneksel bir parçası olan halılarımız dünyanın dört bir yanında kendine yer bulmuş, ihracat ağıımız İran'dan Fas'a, Almanya'dan ABD'ye kadar geniş bir coğrafyada yayıldı. Birlik olarak geleneksel sektörlerimizden olan halı sektörünün tanıtımı için el halılarının restorasyonu projesini (HARE) Birliğimiz tarafından yürütüyoruz. Diğer taraftan içinde birçok etkinliği barındıran halı haftasının bu yıl 2. sini organize ediyoruz. Önümüzdeki süreçte de tüm dünyaya Türk halısını tanıtarak hem ihracat ağıımızı hem de ihracat değerimizi artırma gayretimiz hız kesmeden devam edecektir.

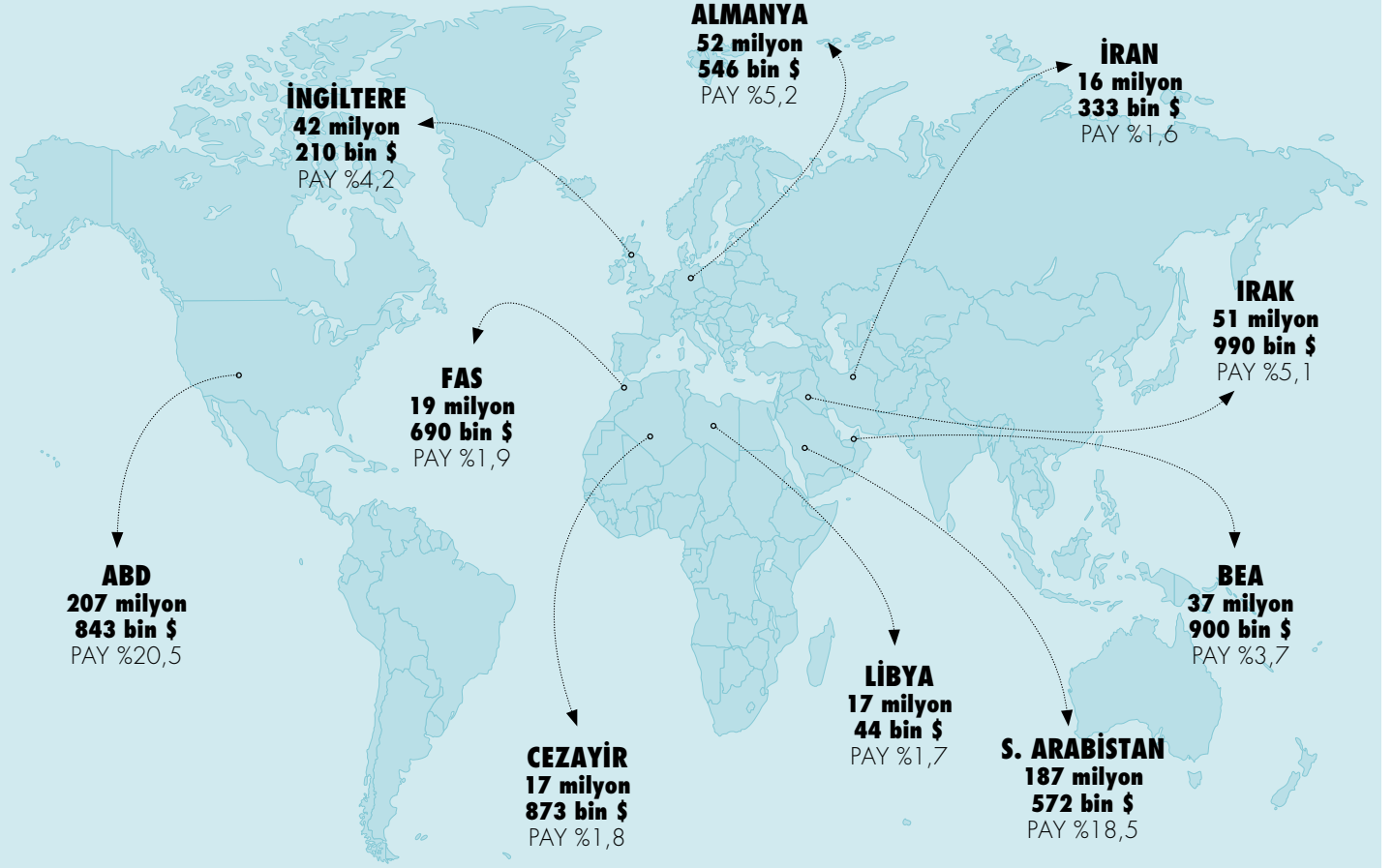
Halı sanayi üretim endeksi ARTTI

2017 yılında halı sanayi üretim endeksinde artış eğilimi sürüyor. Ocak ayında yüzde 2,4; Şubat ayında yüzde 6,2; Mart ayında yüzde 8,9 ve son olarak Nisan ayında yüzde 13,8 olarak gerçekleşti. Halı üretiminde son on iki aylık üretim ortalaması ise yüzde 3,8 olarak gerçekleşti.



halısı ihracatımız içerisindeki payı ise yüzde 37 olarak kaydedildi. ABD'yi sırasıyla Almanya, İtalya, BAE ve KKTC izledi. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde makine halısı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke olarak 189,2 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 21,8'lik pay ile ABD öne çıktı. ABD'ye yapılan ihracat 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 29 oranında artış gösterdi. ABD'yi Suudi Arabistan, Almanya ve Irak takip etti. 2017 yılı Ocak-Haziran döneminde, tufte halı ihracatımızda en büyük paya sahip olan ülke 23,6 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 19,8'lik pay ile İngiltere oldu. İngiltere'ye yapılan ihracat 2016 yılı aynı dönemine kıyasla yüzde 5,3 oranında arttı. İngiltere'yi Suudi Arabistan, Irak ve ABD takip etti.

2017 OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE EN FAZLA İHRACAT YAPILAN İLK 10 ÜLKE



EN FAZLA HALI İHRACATI YAPILAN ÜLKE



ABD
207 milyon
843 bin dolar

EN FAZLA İHRACATTA ARTIŞ KAYDEDİLEN ÜLKE



DUBAİ
%199,7

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN



MAKİNE HALISI
867 milyon
491 bin dolar

ÜRÜN GRUPLARI İTİBARIYLA TÜRKİYE HALI SEKTÖRÜ İHRACATI (1000\$)

EL HALISI

2016 Ocak-Haziran
32,942 \$



2017 Ocak-Haziran
26,104 \$

Pay % 2,6

MAKİNE HALISI

2016 Ocak-Haziran
828,265 \$



2017 Ocak-Haziran
867,491 \$

Pay % 85,6

TUFTE HALI

2016 Ocak-Haziran
110,209 \$



2017 Ocak-Haziran
119,222 \$

Pay % 11,8

VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

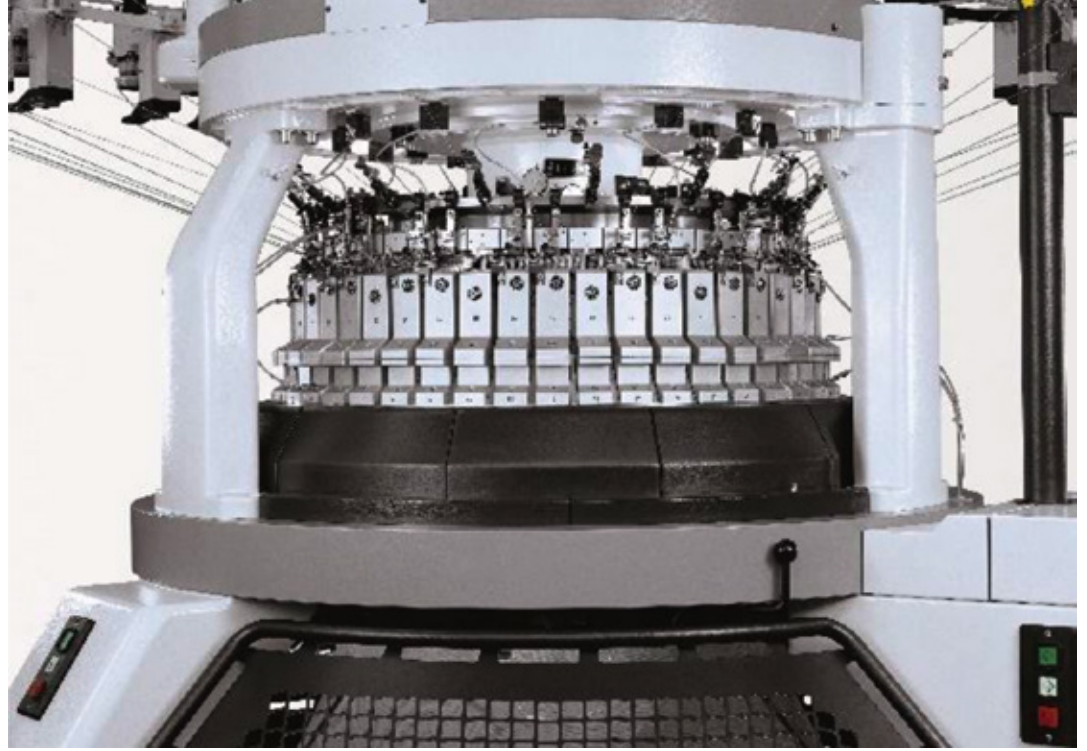
MAYER & CIE YUVARLAK ÖRGÜ MAKİNESİYLE AYAKKABI SEKTÖRÜNDE TRENDLERİ BELİRLİYOR

Yuvarlak örgü makineleri üreten ve bu alanda dünya çapında lider bir firma olan Mayer & Cie, ürün yelpazesine yeni kazandırdığı OVJA 1.6 EE - 3 WT / 2WT makineleriyle ayakkabı pazarında da iddiasını koruyor.

Yuvarlak örme kumaşı, eğlence ve spor ayakkabıları için popüler bir malzeme olarak gittikçe yaygınlaşmaya başladı. Ayakkabı imalatında yuvarlak örgü kumaşını bu kadar cazip yapan faktörlerden birinin de üretim verimliliği olduğu belirtiliyor. Yuvarlak örgü makineleri üreten ve bu alanda dünya çapında lider bir firma olan Mayer & Cie'nin (MCT), uzun zamandır pazarda yer alan yeni OVJA 1.6 EE - 3 WT / 2WT makineleri, bu amaçla özel olarak tasarlanmış ve şirketin ürün yelpazesindeki ilk makine olarak dikkatleri çekiyor. Mayer & Cie'nin Satış Yöneticisi Mark Hardy Bühler Yuvarlak örgü kumaşının zaten ayakkabı sektöründe uzun süredir özellikle astar ve taban malzemesi olarak kullanıldığının altını çizdi. Ayakkabı üstü malzemesi olarak nispeten yeni bir trend olduğunu vurgulayan Hardy Bühler, "Son üç ya da dört yılda talep büyük ölçüde arttı, yıllar geçtikçe de bu ilgi tüm dünyada büyüdü" dedi. Bühler, bu pazardaki potansiyelin yuvarlak örgü sektörü için oldukça önemli olduğunu söylerken, gelecekte de bu üretim şekli için gerekli planlamalarını yaptıklarını belirtti. Mayer & Cie'nin ürün yelpazesinde bulunan ve pazarın en iyisi olarak kabul edilen makinelerine güvendiklerini söyleyen Bühler, özellikle de OVJA serisindeki makinelerin bu iş için son derece uygun olduğunu vurguladı.

Kompakt olan makine koleksiyonuna takviye...

OVJA 1.6 ET 3 WT Mayer & Cie'nin en köklü modellerin-



den biri olduğunu söyleyen Bühler, bu makinede yapılan delik deseni için gereken ilmek transfer prosesi ayakkabı üst malzemesi imalatı için kendini kanıtlamış bir yöntem olduğunu ifade ediyor. OVJA 1.6 ET 3 WT'nin en büyük özelliğinin desen çeşitliliğinde ve her üçüncü sistemde ilmek transferi yapabiliyor olmasını söyleyen Bühler, "Üç yol teknolojisi ile anılan bu sistem sayesinde, her bir iğne seçimine kadar hükmedilebilen desen esnekliği sağlanabiliyor. Bu sistem desen yapısının çeşitliliğinden, yani delik yapısı diye adlandırdığımız desenden sorumludur. Farklı renklerde ayakkabı üretilebilmesi için gerekli dönüşüm kiti sayesinde de makine kolaylıkla ful jakar makinesi olarak da kullanılabilir" dedi. Ayakkabı üst malzemesi üretimi için tasarlanmış OV-

JA 1.6 EE 3 WT - 2WT satış listesine yeni alınan ve bu iş için en uygun makine olduğunu söyleyen Bühler, şöyle devam etti: "Silindirde 3 yol teknolojisiyle, kapakta da 2 yol teknolojisiyle çalışıyor. Bu desen çeşitliliğini sağlıyor. Hepsi bir araya geldiğinde, mikro hücreli ve çok renkli desen kombinasyonları için özel olarak üretim imkânı sağlayan tam donanımlı bir ayakkabı makinesi ortaya çıkıyor. Mayer & Cie tarafından ayakkabı üst malzemesi için tasarlanan diğer makine tipleri Technit D3, OVJA 1.6 E ve OVJA 0.8 E'dir. Technit D3 makinesi silindir tarafında üç iplikte örüyor ve 4 iğne yollu spacer desenleri üretebiliyor. OVJA 1.6 E desensel anlamda son derece geniş kapsamlı imkanlara sahip, OVJA 0.8 E ise kalın fayn jakar ve delik desenleri için en uygun makinedir."

Yuvarlak örgünün avantajı...

Spor ayakkabılarında üst malzemesi imalatı olarak geleneksel imalat yöntemlerine göre, yuvarlak örme kumaşlarının avantajları düz örgü veya çözümlü örme imkânlarıdır. Yuvarlak örme, gerek üretkenlik gerekse desen çeşitliliği anlamında büyük avantajlara sahiptir. Yuvarlak örme makinesinin ürünleri, düz bir örgü makinesinin on ila yirmi katı fazladır. Çözümlü örme makinesi, ayakkabı üst malzemesi için gerekli desenleri üretmek için birçok eğirme kirisine ihtiyaç duyar. Bu çok zahmetli bir iştir ve ancak büyük miktarlar üretilenlere karşılığı alacak olan bir süreçtir. Bir yuvarlak örme makinesi bir desen üretecekse, bunu çok kolay bir şekilde tasarım yazılımı sayesinde yapabilir. Dolayısıyla yuvarlak örgü makinesinde daha az miktarlarda yapılacak olan üretim dahi karlıdır.



TURKEY

Discover the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

KÜMELENME PROJESİ İLE İÇ GİYİMDE SİNERJİ

Ekonomi Bakanlığı desteğiyle ve İHKİB koordinasyonunda 22 firmanın katılımında yürütülen İstanbul İç Giyim Markaları Kümelenme Projesi'nin kapanışı başarıyla yapıldı. 2015 yılında başlatılan ve sektörde sinerji oluşturan Proje ile 2 yılı ardından bırakan küme firmaları Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Asya'dan Afrika ve Kuzey Amerika'ya kadar birçok bölgeden satıncıya ulaşarak sektör ihracatını yüzde 3 artırdı.

İHKİB koordinasyonunda, Ekonomi Bakanlığı tarafından UR-GE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi) Tebliği kapsamında desteklenen İstanbul İç Giyim Markaları Kümelenme Projesi 2015 yılında start aldı. 2 yıl süresince Proje ile Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Asya'dan Afrika ve Kuzey Amerika'ya kadar uzanan 48 ülkeden satıncıya ulaşıldı. 2017 yılı Haziran ayı itibari ile sona gelinen Projede; 6 Teknik Eğitim/Danışmanlık (Trendler, Koleksiyon Planlama ve Pazar Analizi) ve 6 Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti (Fransa, İran, Fas ve BAE pazarlarına yönelik) olmak üzere 12 faaliyete imza atıldı. Dünya ve Türkiye genelinde iç giyim sektörü ihracatında daralma görülürken, tüm gelişmeler ışığında projeye dahil olan küme firmalarının toplam ihracatı proje süresince yüzde 3 artış gösterdi.

İyi Küme Uygulaması Ödülü verildi

İHKİB, projenin devam ettiği 2016 yılında Ekonomi Bakanlığı tarafından İyi Küme Uygulamaları Ödülü'ne layık görüldü. Aynı zaman-

da İHKİB; gerek faaliyetlerin koordinasyonu gerekse ihtiyaçlara çözüm odaklı yaklaşımı ile Küme tarafından yüzde 86'lık oran ile çok başarılı bulundu. Kümenin ve iç giyim sektörünün yeni projeler ile işbirliğini devam ettirme talebi üzerine, sektörde ikinci bir küme projesi için hazırlıklara başlandı.

Firma ihtiyaçlarına göre proje kurgusu

Proje başlangıcında iç giyim sektörünün ve küme firmalarının pazar ve tedarik zinciri analizleri yapıldı. Bu analizler nihayetinde teknik çalışma konuları, hedef pazarlar, bütçe dağılımı, faaliyet-firma eşleştirmesi gibi 2 yıllık proje yol haritası hazırlandı. Proje ile; küme firmalarının rekabet avantajı elde etmesini sağlamak üzere tasarım kabiliyetlerinin ve ihracat kapasitelerinin geliştirilmesi amaçlandı. Bu amaca hizmet etmek üzere Projede; katma değerli ürün ve koleksiyon üretebilmelerini sağlayacak eğitim/danışmanlık faaliyetlerine ve gerek çalıştıkları pazarlarda paylarını artıracak gerekse yeni pazarlara girmelerini sağlayacak yurtdışı pazarlama faaliyetlerine yer verildi. Bu faaliyetler arasında; Nelly





Rodi, Carlin Group ve Özlem Süer eşliğinde trend seminerleri, Koleksiyon Yapılanması Danışmanlığı, İran'a ikili iş görüşmesi ziyaretleri ve pazar keşfi, Fas'a ikili iş görüşmeleri ziyareti ve pazar keşfi, Fransa/Paris odaklı fuar katılımı ve yurtdışı pazarlama faaliyeti, BAE/Dubai odaklı fuar katılımı ve yurtdışı pazarlama faaliyeti yer aldı.

Koleksiyon yapılanmasından yurtdışı gezilerine kadar...

Proje kapsamında yürütülen danışmanlık faaliyeti ile firma yapılarına ve hedef müşteri kitlelerine uygun olarak her bir firma için 30 set pijama veya 20 set iç çamaşırından oluşan kapsül koleksiyon hazırlandı. Bazı küme firmaları

ilk defa profesyonel tasarımcılar eşliğinde çalışma deneyimi edindi. İstanbul Moda Akademisi ile birlikte firmalar içerisinde mevcut tasarım ekiplerinin kabiliyeti artırıldı. 12 genç tasarımcı; mentor eşliğinde tasarım sürecine dahil edildi ve iç giyim tasarımcısı olarak yetiştirildi. Firmalara aksesuar ve kumaş tedariki, styling, katalog çekimi, üretilen koleksiyonun ürün ambalaj ve sunumu gibi alanlarda da hizmet sağlandı. Küme firmaları Fransa, İran, BAE ve Fas pazarları odaklı yapılan yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile toplamda bin 205 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi. Küme firmalarının beyanlarına göre, Projede sadece yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile toplamda 2 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.



%80 KATILIM ORANI

Faaliyetlerin %80'i tüm firmaların katılımında, %2'si ise çoğunluğun katılımında gerçekleşti.

12 FAALİYET

6 Teknik Eğitim/Danışmanlık (Trendler, Koleksiyon Planlama ve Pazar Analizi), 6 Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti (Fransa, İran, Fas ve BAE odaklı) gerçekleşti.

1.205 SATINALMACI

Firmalar yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile toplam 1.205 satıncıma görüşmesi yaptılar.

48 ÜLKEDEN SATINALMACI

48 ülke satıncıma ulaşıldı (Avrupa, Orta Doğu, Asya, Afrika ve Kuzey Amerika)

2 MİLYON DOLAR İHRACAT

Proje süresince yurtdışı faaliyetleri ile yaklaşık 2 milyon dolar ihracat gerçekleşti.

15,4 MİLYON DOLAR İHRACAT

Dünya ve Türkiye genelinde iç giyim sektörü ihracatında daralma görülürken, küme firmalarının toplam ihracatı Proje süresince (2015-2016) %3 artış gösterdi.

2,44 KAT GERİ DÖNÜŞ ORANI

Proje toplam bütçesi 828.936 dolar olarak gerçekleşti. Harcanan her 1 dolar karşılığında 2,44 dolar kazanıldı.

Küme Firmaları:

1. Alkız Tekstil
2. Anıl Çamaşır
3. ASRY Tekstil
4. Avrupa Tekstil
5. Bayrak Tekstil
6. Çift Kaplan Tekstil
7. Çuhadaroğulları Tekstil
8. Ekofer Tekstil
9. Elsim Tekstil
10. Gecem Çamaşır
11. Güryıldız Tekstil
12. Hazal Tekstil
13. İberya Tekstil
14. Kanpolat Tekstil
15. Komyıldız Tekstil
16. Maranda Tekstil
17. Mendoğlu Tekstil
18. Murat Tekstil
19. Nurteks
20. Sevim İç Giyim
21. Simteks
22. Ten İç Giyim

DOSSO DOSSI'YE ABD'DEN ÖDÜL

İş ve tatili birleştiren özgün modeliyle tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show, uluslararası alanda kazandığı ödüllere bir yenisini daha ekledi. Dosso Dossi Fashion Show, Dünya İş Konfederasyonu'nca THE BIZZ 2017'de "En İlham Verici Proje Ödülü"ne değer görüldü.



Merkezi ABD'nin Teksas eyaletinde bulunan Dünya İş Konfederasyonu (WORLDCOB)

tarafından verilen ve küresel ölçekte en prestijli ticaret ödülü kabul edilen THE BIZZ 2017'de Dosso Dossi Fashion Show, "En İlham Verici Proje Ödülü"nü (Best Inspirational Project Award) sahibi oldu. THE BIZZ, dünya ölçeğinde en önemli ticaret ödülü olarak kabul ediliyor. İşletmelerde iş mükemmelliğini teşvik etmeyi hedefleyen ödül için adaylar titiz bir eleme sürecinin ardından belirleniyor. Uluslararası medyanın ekonomi editörleri ve endüstri analistleri tarafından referans kabul edilen ödüller, ülkelerindeki en seçkin şirketlere ve işadamlarına veriliyor.

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan ödül töreninde yaptığı konuşmada, alanında dünyanın en saygın ödülüne değer görül-

mekten büyük bir onur duyduğunu söyledi. Ödülün kendilerini çok daha fazla motive edeceğini vurgulayan Hikmet

Eraslan, "Bu başarıda büyük bir emek ve yaratıcılık var. İlk işe başladığımızda Dosso Dossi bir hayaldi. Ekip olarak bu

hayali gerçeğe dönüştürecekimize inandık. Yıllar içinde büyük bir aileye dönüştüğümüz 30'dan fazla ülkeden müşterilerimizin de katkısıyla bugünlere geldik. Ben büyük hayalimizin gerçeğe dönüşmesinde emeği olan tüm ekibe teşekkürlerimi sunuyorum. Bu anlamlı ödülü Dosso Dossi'yi dünyanın en iyisi yapan ekibime armağan ediyorum" şeklinde konuştu.

Ödüller bizi kamçılıyor

8-12 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen Dosso Dossi Fashion Show'un Antalya'nın gelmiş geçmiş en büyük moda organizasyonuna dönüştüğünü ifade eden Hikmet Eraslan, "Dördü Brezilyalı, biri Rus 5 top modeli aynı podyumda buluşturduk. Aldığımız ödüller çıtayı hep daha yukarıya koymamız için bizi adeta kamçılıyor" dedi.



THE BIZZ, dünya ölçeğinde en önemli ticaret ödülü olarak kabul ediliyor. İşletmelerde iş mükemmelliğini teşvik etmeyi hedefleyen ödül için adaylar titiz bir eleme sürecinin ardından belirleniyor. Uluslararası medyanın ekonomi editörleri ve endüstri analistleri tarafından referans kabul edilen ödüller, ülkelerindeki en seçkin şirketlere ve işadamlarına veriliyor.



Türkiye

Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

E-FATURA İLE İHRACAT ARTIK DAHA KOLAY

TİM tarafından düzenlenen "İhracatta E-Fatura Uygulama Semineri" ihracatçıların yoğun katılımı ile gerçekleşti. E-fatura ile beraberinde getirdiği avantajların katılımcılarla paylaşıldığı etkinlikte konuya dair tüm sorular yanıtlandı.



hazırlar, yazdırır, zarfa koyar, alıcısına gönderir, posta kutusuna bırakır, zarf alıcıya ulaşır, muhasebe faturayı kontrol eder ve fatura muhasebe sistemine işlenir şeklinde tamamlanırken, e-faturada bu aşamalar olmaksızın kayıtlı kullanıcıdan diğer kayıtlı kullanıcıya ulaştığını gösterdi. Kiraz, e-fatura ile ilgili "Elektronik fatura uygulaması uluslararası standartlarına ait her ülkede işlenebilecek otomatik olarak muhasebe defter kayıt oluşturabilecek en önemli belgelerden biri olacağını düşünüyorum. Kamu da elektronik tebligatın öncülüğü olacağız. Gelir Vergisi Başkanlığı olarak bizim alt yapımızı kullanmak isteyen kurum ve kuruluşların bütün tebligat sistemlerini yapıyor olacağız. Bu yıl içerisinde işletmelerimizin sistemlerini hazırlamış olacağız. Verileri incelediğimizde, 14 milyar adet faturayı elektronik ortama taşıdığımızı görüyoruz. 14 milyar faturayı elektronik ortama taşıyarak, bahsettiğim kağıt olarak düzenlenmesi alıcıya ulaştırılmasına, bir belge başına 10 kuruş hesabı yaptığımızda 1,5 milyar TL'lik bir kaynak hesabı yaptık. Temel amacımız, siz değerli ihracatçılarımızın ülke ekonomisine son derece büyük öneme sahip işlerini daha kısa şekilde yapmalarını sağlamak. Mükellefler 1 Temmuz'dan sonrasında zorunlu olarak e-fatura düzenleyecekler. Bugünden itibaren gerek Gümrük Bakanlığı sisteminde, gerekse bizim sistemimizde e-faturanın teknik olarak düzenlenmesinde bir engel kalmadı. Bizim temel amacımız siz değerli ihracatçılarımızın süreçlerini hızlandırmak için yola çıktık. Her yeni e-dönüşümde olduğu gibi uygulamanın başında nasıl yönetileceğine dair soru işaretlerimiz olacaktır. Biz bunları çözmek için ekiplerimizle görevlerimizin başında olacağız. Siz de soru sormak konusunda hiçbir zaman çekinmeyin. Bu bizim için önemli bir fırsat. Gelir İdaresi Başkanlığının www.efatura.gov.tr sitesindeki forum bölümüne girmenizi istiyorum.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) 12 Temmuz tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenlediği "İhracatta E-Fatura Uygulama Semineri" yoğun bir katılımı gerçekleşti. İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer'in moderatörlüğündeki seminerde, Gelir İdaresi Grup Başkanı Abdullah Kiraz, Elektronik Defter ve Belge Yönetim Müdürü Şahin Engin Uysal, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Rasim Kutlu, Türkkepe e-Dönüşüm ve Çözüm ve Destek Üreticisi Rabia Yılmaz

konuşmacı olarak yer aldı. 900 katılımcının bulunduğu program, Gelir İdaresi Grup Başkanı Abdullah Kiraz'ın sunumu ile başladı. Sunumunda maliye yönünden ihracatta e-fatura uygulamalarını konu alan Kiraz, maliyedeki belgeleme sisteminin alt yapısından bahsetti. E-dönüşümdeki uygulamalar kapsamında, 2005 yılında elektronik beyanname ile ilk adım atıldığını belirten Kiraz, KDV Risk Analiz Uygulamasına ve elektronik faturaya 2010 yılında geçildiği ve halen uygulamada olduğuna değindi. 2013 yılında Elektronik Arşiv Faturaya geçildiği ve uygulamanın bugün de devam ettiği belge-

lendirme sisteminde, e-defter uygulamasının 2010 yılından itibaren kullanıldığına dikkat çekildi. E-bilet ve e-yoklama sistemlerinin uygulamada olduğu sistemde elektronik tebligatın uygulamada olup diğer kurumlar için de açık hale getirileceği belirtildi.

"Amacımız ihracatçımıza zaman tasarrufu sağlamak"

Kiraz, kağıt faturalaştırma sürecinde, ortalama beş günü alacak işlem sürecinin e-fatura uygulaması ile büyük zaman tasarrufuna olanak tanıdığına değindi. Kiraz sunumunda, kağıt faturalaştırma sürecinin aşamalarını; faturayı

Forum dediğimiz uygulamada tüm sorularınızı bize elektronik ortamda oluşturabiliyorsunuz” açıklamasında bulundu.

En fazla zaman harcanan alan “uygulama”

Kiraz’ın sunumunun ardından Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Risk Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Rasim Kutlu söz aldı. Kutlu “Hepimizin bildiği gibi 1998 yılında modernizasyon projesiyle birlikte Gümrük Beyannamesi aslında elektronik ortama alınmış oldu. Ben o zaman uzman yardımcısıydım ve o projede çalışanlardan biriydim. Orada şunu gördük; sadece bir Gümrük Beyannamesi alması yeterli olmuyor. Çünkü Türkiye koşullarından kaynaklı nedenlerden dolayı beyanname dışında birçok belge aranıyor ve bu belgeler kağıt ortamında bulunuyor. Ben, sorunları 3 ana başlık altında görüyorum. Birinci sorun olan teknik sorunların bir kısmı bizden kaynaklanıyor, bir kısmı da firmanın kendi sisteminden kaynaklanıyor. Fakat bu sorunlar yine teknik yöntemlerle fazla zaman almadan çözülebiliyor. İkinci sorun, mevzuata ilişkin sorunlar. Bu da bakarsanız hızlı reaksiyonlar diyebileceğimiz konulardan olabiliyor. Örneğin geçen hafta gümrüklere başvurmuştunuz, gümrüklerde diyorlar ki, gümrüklerden alınacak olan belgeleri düzenlememişsiniz. Mevzuat açısından baktığımızda da



■ 900’ün üzerinde katılımcının bulunduğu programın moderatörlüğünü İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer üstlendi.

mevduatı da bir şekilde düzenlemek mümkündür. Bazen zaman alır bazen hızlı bir şekilde reaksiyon verebiliyoruz. Üçüncü konu ise, uygulama. Uygulama dendiği zaman da farklı uygulamalar sorunu karşınıza çıkıyor. En fazla zaman harcadığımız alan uygulama alanı oluyor. Sizden ricam, bu uygulama ile ilgili tecrübelerinizi bize aktarın” diye konuştu.

İhracatçı uygulamadan nasıl yararlanacak?

İhracatta e-fatura uygulamaları seminerinin konuşmacılarından Defter ve Belge Yönetim Müdürü Şahin Engin Uysal ise, İhracat ve Yolcu Beraberi Eşya İhracı Faturalarının E-Fatura Olarak Düzenlenmesi ve Uygulanması üzerine bir sunum gerçekleştirdi. Uysal, ihracatçıların sıkça sordukları sorulara cevap niteliği taşıyan sunumunda öncelikle getirilen uygulama ile bütün ihracat faturalarının e-fatura olarak düzenlenmesinin zorunlu olup olmadığına açıklık getirdi. Uysal, uygulamanın sadece hâlihazırda fatura sistemine kayıtlı kullanıcı olan

ihracatçıları ilgilendirdiğini ve gümrük beyannameli mal ihracı dışında kalan ihracat işlemlerine ait faturaların eskiden olduğu gibi matbu (kağıt, e-arşiv) olarak düzenleneceğini belirtti”

Bavul ticaretinde durum ne?

Elektronik Ticaret Gümrük Beyanı (ETGB) ile yapılan mikro ihracata ilişkin, kesilecek faturaların göndericisi e-arşiv kullanıcısı ise e-arşiv fatura, değilse kağıt ortamında kesilmeye devam edeceğini belirten Uysal, gerek GTB’nin gerekse Başkanlığın bu konuda bir düzenlemesi bulunmadığına değindi. Yabancılar özel fatura düzenlemesinin ise sadece

bavul ticareti uygulamasında olduğunun altını çizen Uysal, özel fatura diye adlandırılan uygulamanın fatura ve GÇB’nin tek belgede birleştirilmiş hali olduğunu belirtti. Uysal açıklamasına “Belgenin hukuki yapısında bir değişikliğe gidilmediği sürece uygulama eskiden olduğu gibi, matbu haldeki fatura düzenlenerek işlemeye devam edecek” diyerek devam etti. E-fatura kesen ihracatçı firmanın Gümrük İdaresi’ne faturaları matbu olarak ibraz etmek mecburiyetinde olmadığını belirten Uysal, zaten faturanın kendisinin Gümrük Ticaret Bakanlığı’nın elinde olacağından, ayrıca çıktı alınmasına gerek olmadığından bahsetti.

14 milyar adet FATURA

Veriler incelendiğinde, 14 milyar adet faturanın elektronik ortama taşındığı görülüyor. E-fatura uygulaması 1 Temmuz tarihinden itibaren zorunlu hale gelecek.



KAPASİTE KULLANIM ORANI TEMMUZ'DA DÜŞÜŞE GEÇTİ

Merkez Bankası'nın açıkladığı Temmuz ayı kapasite kullanım oranı, Haziran ayına göre 0,3 puan düşüşe işaret etti. İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, Temmuz'da yüzde 78,7 oldu. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı bir önceki aya göre 0,2 puan azalarak yüzde 78,4 seviyesinde gerçekleşti. Mal gruplarına göre kapasite kullanım oranları değerlendirildiğinde, yatırım malları, dayanıksız tüketim malları ile gıda ve içeceklerde artış görülürken, dayanıklı tüketim malları ve ara mallarda azalış gözlemlendi.



PROTESTO EDİLEN ŞENET SAYISI YÜZDE 2 AZALDI



Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi'nin yaptığı açıklamaya göre, yılın ilk 6 ayında 463 bin senet protesto edildi. Protesto edilen senetlerin parasal tutarı 6 milyar TL oldu. Geçen yılın aynı dönemine göre protesto edilen senet adedi yüzde 2 azalırken, senet tutarı yüzde 16 arttı. Adet olarak en fazla senedin protesto edildiği ilk 5 il sırasıyla İstanbul, Ankara, İzmir, Konya ve Bursa oldu. Tutar olarak, protesto edilen senetlerin yüzde 31'ini İstanbul, yüzde 9'unu Ankara oluştururken, bunu yüzde 6'lık oranlarla İzmir ve Antalya, yüzde 5'lik oranla Kocaeli izledi. Protesto edilen senetlerin tutar olarak en düşük olduğu iller ise Kilis, Bayburt ve Tunceli oldu.

CAZİBE MERKEZLERİ PROGRAMI'NDA SONA GELİNDİ



Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, Cazibe Merkezleri Programı ile ilgili son durumu paylaştı. Program kapsamında 3 bin 380 firmanın başvuru yaptığını ifade eden Bakan Elvan, söz konusu projeler kapsamında 92 milyar liralık yatırım ve 365 bin kişilik istihdamın öngörüldüğünü söyledi. Ayrıca, anılan firmaların değerlendirilmesi ve program dahilindeki 23 ilin yapısı itibarıyla hangi yatırımların öncelikli olduğu, firmaların teklif ettikleri yatırım alanıyla ilgili deneyimlerinin

bulunup bulunmadığı gibi konuların değerlendirildiğini de bildirdi. Programın bölgeler arası gelişmişlik farklarının azaltılması açısından önemine işaret ederek, başvuranlar arasında büyük ölçekli yabancı firmalar bulunduğunu söyleyen Bakan Elvan, yüksek teknoloji alanında yatırım yapan bazı firmaların da başvuruda bulunduğunu dile getirerek, "Bu, Türkiye ekonomisinin ne kadar sağlam temeller üzerine oturduğunun önemli bir göstergesi" diye konuştu.

EKONOMİ BAKANLIĞINDAN YATIRIMCILARA KOLAYLIK

Ekonomi Bakanlığının "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Kararın Uygulanmasına İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği" Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Enerji yatırımlarında aranan "ekipmanların aynı işletmede veya OSB'de bulunması zorunluluğu", "aynı il" olarak değiştirildi. Öte yandan sözleşmeli yetiştiricilik de kapsama alındı. Ayrıca finansal kiralama devir işlemi artık yatırım teşviki kapsamında yapılabilecek. Enerji verimliliğine yönelik projelerin değerlendirilmesinde başvuru kriterlerini sağlayan yatırımcı, bu yatırım ile en az yüzde 20 enerji tasarrufu sağlayacağını ve azami 5 yıl içerisinde yatırımın geri döneceğini taahhüt ederek, yatırıma ilişkin makine ve teçhizat listeleri ile birlikte Ekonomi Bakanlığı'na müracaat edecek.



Yatırım tamamlama vizesi için istenecek belgelerde yer alan hususlar daha önceki kararlara is-

tinaden düzenlenen yatırım teşvik belgelerinin tamamlama vizesi işlemlerinde de uygulanacak.

MÜKELLEFE 1 EYLÜL'DEN İTİBAREN "İZAHAT" İMKÂNİ GELİYOR



Maliye Bakanlığının "izaha davet" uygulamasını içeren tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Maliye Bakanı Naci Ağbal, vergi kaybına neden olduğuna dair emareler elde edildiğinde incelemeye başlamadan önce konuyla ilgili mükelleften izahat isteneceğini belirterek, "İzahı uygun bulunanlar için vergi incelemesine başlanmayacak. Mükellefimiz, vergi idaresinin yaptığı tespitleri onaylaması halinde ise kendisine 15 gün içinde beyanname verip ödeme hakkı tanınacak. Bu

uyumu gösteren mükelleflerimize ceza indirimini sağlanacak" dedi. Söz konusu düzenleme ile idarenin tespit ettiği konularda mükelleflerle ortaya çıkabilecek bazı uyuşmazlıkların karşılıklı iletişimle vergi incelemesine başlanmaksızın çözümlenmesini amaçladıklarını belirten Ağbal, "1 Eylül itibarıyla başlayacak uygulama vergiye gönüllü uyumu artıracak, mükellef ile idare arasındaki denetim bağı zaman kaybını önleyecek, karşılıklı iletişimi güçlendirecek" ifadelerini kullandı.

NİSAN AYINDA İŞSİZLİK YÜZDE 10,5 ARTTI

TÜİK'in açıkladığı verilere göre; Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2017 yılı Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 463 bin kişi artarak 3 milyon 287 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 1,2 puanlık artış ile yüzde 10,5 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,4 puanlık artış ile yüzde 12,4 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 3,8 puanlık artış ile yüzde 19,8 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,2 puanlık artış ile yüzde 10,7 olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2017 yılı Nisan döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine göre 519 bin kişi artarak 28 milyon 157 bin kişi, istihdam oranı ise değişim göstermeyerek yüzde 47,2 oldu. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 32 bin kişi azalırken, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 550 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 18,9'u tarım, yüzde 19,1'i sanayi, yüzde 7,8'i inşaat, yüzde 54,3'ü ise hizmetler sektöründe yer aldı.



YD-ÜFE HAZİRAN'DA GERİLEDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Haziran ayına ilişkin yurtdışı üretici fiyat endeksi raporunu yayımladı. Ülke sınırları içinde üretimi yapılarak yurtdışına ihraç edilen malların üretici fiyatlarındaki değişimi ölçen YD-ÜFE, 2017 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 0,14 oranında geriledi. YD-ÜFE, bir önceki yılın aralık ayına göre yüzde 5,72, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,98 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 15,11 artış gösterdi. Sanayinin iki sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocaklığı sektöründe yüzde 1,52, imalat sanayi sektöründe ise yüzde 0,11 düşüş olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre en fazla düşüş; yüzde 6,09 ile kok ve rafine petrol ürünleri, yüzde 3,33 ile bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler, yüzde 2,67 ile diğer madencilik ve taşocaklığı ürünleri alt sektörlerinde gerçekleşti.



LİMİTED ŞİRKET ORTAKLARININ KAMU BORÇLARINDAN DOLAYI SORUMLULUĞU

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Limited şirket ortakları şirketin üçüncü kişilere olan özel borçlarından dolayı ve şirket alacaklılarına karşı hiçbir surette sorumlu olmazlar. Yani ortakların şirketin özel ticari borçlarını ödemek gibi bir mükellefiyetleri söz konusu değildir.

Limited şirket şeklinde kurulma ülkemizde en yaygın olarak tercih edilen şirket kurulum şeklidir. Buna karşın limited şirket ortaklarının, şirketin kamu borçlarından dolayı sorumluluklarının sınırı konusunda çeşitli tereddütleri söz konusudur. Bunun en önemli sebepleri olarak da Anonim şirket ve limited şirket her ikisi de sermaye şirketi olmasına karşın ortakların kamu borçlarından dolayı sorumluluğunun farklı esaslara dayanıyor olmasını, mevzuattaki değişiklikleri ve Anayasa mahkemesinin vermiş olduğu yakın tarihli iptal kararını sayabiliriz.

6102 sayılı Türk Ticaret Kanununa göre (TTK) limited şirket ortakları, şirket borçlarından sorumlu olmayıp, sadece taahhüt ettikleri esas sermaye paylarını ödemekle ve şirket sözleşmesinde öngörülen ek ödeme ve yan edim yükümlülüklerini yerine getirmekle yükümlüdürler. Bu kapsamda, limited şirket ortakları şirketin üçüncü kişilere olan özel borçlarından dolayı ve şirket alacaklılarına karşı hiçbir surette sorumlu olmazlar. Yani ortakların şirketin özel ticari borçlarını ödemek gibi bir mükellefiyetleri söz konusu değildir.

Ancak, kamu otoritesi kendi alacaklarını biraz daha garanti altına almak için 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsili Usulü Hakkında Kanunda limited şirketlerin ortaklarının sorumluluğuna yönelik özel bir düzenleme yapmıştır. Bu düzenlemeye göre limited şirket ortakları, asıl borçlu olan limited şirketten tamamen veya kısmen alınamayan veya alınamayacağı anlaşılan kamu alacağından, sermaye payları oranında doğrudan doğruya sorumludurlar. Bu sorumluluk nedeniyedir ki ortaklar hakkında da 6183 sayılı kanuna göre takibat yapılabilir. Ancak anonim şirket ortakları kamu alacaklarına karşı sermaye payları oranında değil de sermaye payları tutarında sorumludurlar. Dolayısı ile limited şirket ortaklarının, şirketin kamu borçlarına karşı sorumluluğu anonim şirket ortaklarının sorumluluğundan fazladır.

Aslında borç şirkete aittir yani takibat önce limited şirket hakkında başlatılır. 6183 sayılı kanuna göre şirket ortaklarına gidilebilmesi için şirket hakkında yapılan takibin sonuçsuz kalması veya eksik kalması

gerekmektedir. Vergi ve fer'i alacakları şirketten aranmadıkça direkt olarak ortaklara müracaat edilemez. Bunun yanı sıra kamu alacağı aynı anda hem şirket tüzel kişiliğinden hem de şirket ortaklarından talep edilemez. Önce mutlaka şirket hakkında yapılan takibatın sonuçsuz kalması zorunludur.

Bunun yanı sıra ortaklar şirketin vergi borcundan tüm malvarlıkları ile değil, koydukları veya koymayı taahhüt ettikleri (Sermayenin ödenmiş veya henüz ödenmemiş olmasının bir önemi yoktur.) sermaye payı oranıyla sorumludurlar. Yani vergi veya diğer kamu borcu sermaye payı oranından fazla olsa dahi geri kalan kısım ortaktan istenemez. Bu durumda ortağın sermaye payına bakılır ve her bir ortak toplam borcun kendi payına denk düşen kısmından sorumlu tutulur. Ancak şirket tek ortaklı ise ortak borcun tamamından tek başına sorumlu olur.

Yine ödenmeyen kamu borcundan dolayı şirket ortaklarının bir kusurunun, ihmallerinin veya kasıtlarının olup olmasının herhangi bir önemi bulunmamaktadır.

Şirket Paylarının Devredilmesi Durumunda, Devir Öncesine Ait Kamu Alacaklarının Ödenmesinde Sorumluluk: 6183 sayılı Kanunun 35/2. Maddesinde ortağın şirketteki payını devretmesi halinde, payı devreden ve devralan şahısların devir öncesine ait kamu alacaklarının ödenmesinden müteselsilen sorumlu tutulacağı hükmü yer almaktadır. Yani şirketin devir tarihi itibarıyla vadesi geldiği halde ödenmemiş vergi borçlarından hem devreden ortak hem de devralan kişiler sermaye payları oranında sorumludurlar.

Borcun Doğduğu Ve Ödenmesi Gerektiği Dönemlerin Ortaklarının Farklı Olması Durumunda Sorumluluk: 6183 Kanunun 35/3. Maddesinde, amme alacağının doğduğu ve ödenmesi gerektiği zamanlarda pay sahiplerinin farklı şahıslar olması halinde bu şahıslar, borcun ödenmesinden birinci fıkra hükmüne göre müteselsilen sorumlu tutulur. Hükmü yer almaktadır.

Ancak bu hükmün Anayasaya aykırı olduğu gerekçesi ile AYM'ye iptal davası açılmış ve AYM bu davayı görüşmek üzere kabul etmiştir. Süreç devam etmektedir.

Daha önce yüksek mahkemenin aynı kanunun mükerrer 35/5-6. Maddeleri için verdiği iptal kararı dikkate alındığında bu başvurunun da iptalle sonuçlanma ihtimali vardır.

Sonuç: Limited şirketlere ait kamu borçlarının takibi özel bazı yöntemlere bağlanmıştır. Bu yöntemler kamu lehine olan ve borcun tahsilini kolaylaştıran yöntemlerdir. Buna göre gerek limited şirket ortaklarının, gerekse payını devreden veya limited şirket payı devralan kişilerin bu yöntemleri bilerek hareket etmesinde fayda vardır.

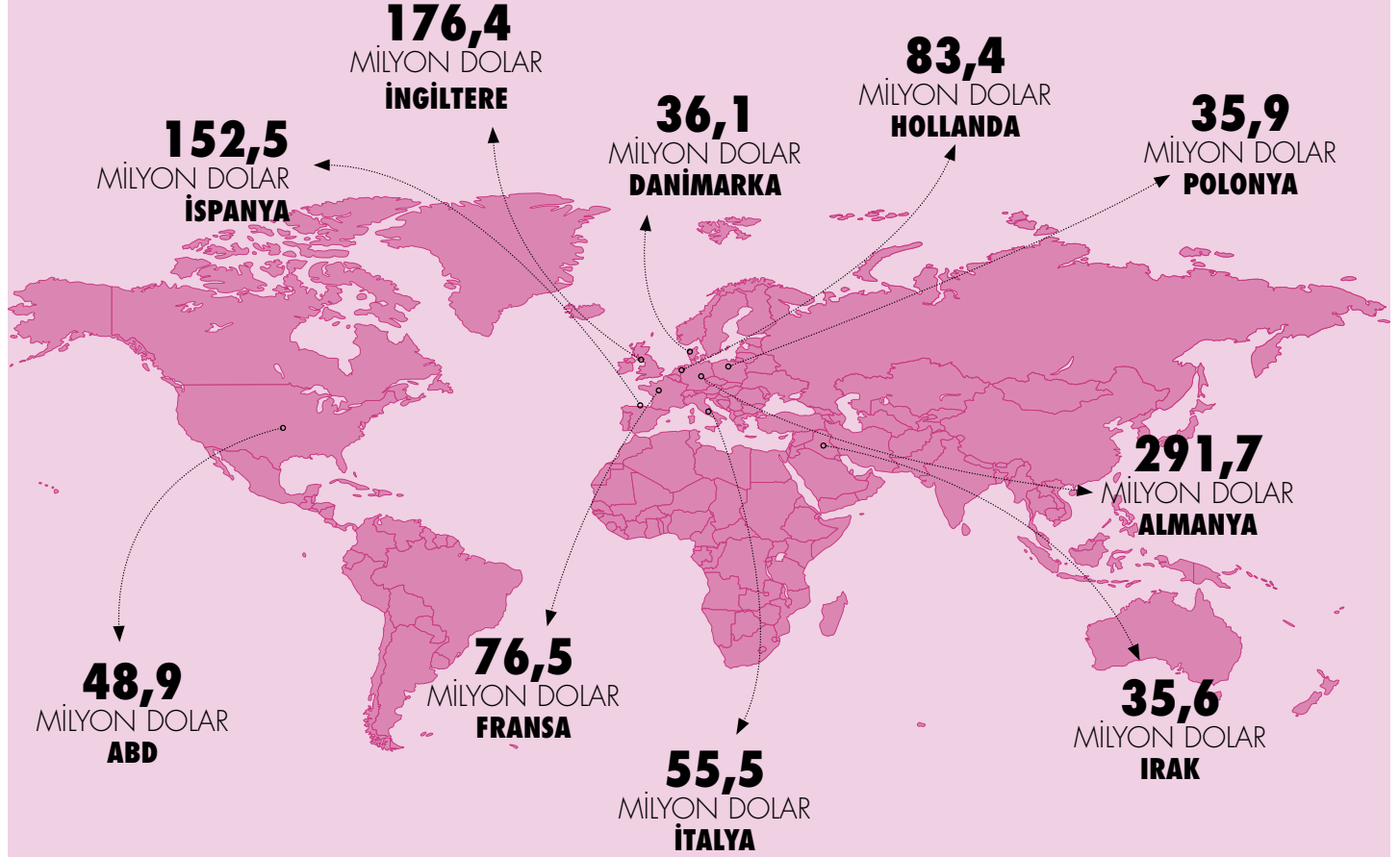
HAZIR GIYİM İHRACATI

- Haziran 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 3,4 düşükle 939,9 milyon dolar oldu.
- Haziran 2017 döneminde, altı mal gruplarında en fazla ihracatı, 726,9 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Haziran 2017 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,2 oldu.

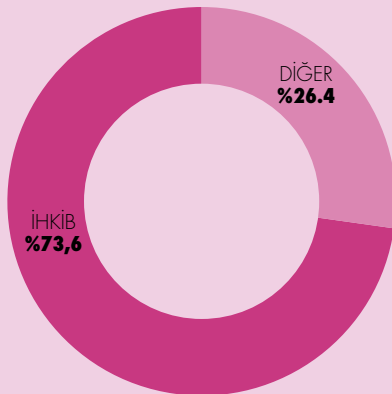
HAZİRAN AYINDA İHRACAT, YÜZDE 0,9 DÜŞÜŞLE

1,395 MİLYAR DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 HAZİRAN İHRACATI



HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%1047
MACARİSTAN

Haziran ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1047 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 117 ile Litvanya, yüzde 81,7 ile Lübnan izledi.

HAZİRAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 7,5 DÜŞÜŞLE

820 MİLYON DOLAR

OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Haziran 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,3 azalarak 442 milyon dolar oldu.
- > Haziran 2017 döneminde, altı mal gruplarında en fazla ihracatı, 199,6 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- > Haziran 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,3 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



%151,2

KAZAKİSTAN

Haziran ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 151,2 ile Kazakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 55 ile Beyaz Rusya, yüzde 61,3 ile Kırgızistan izledi.



ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN
AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

199,6
MİLYON DOLAR

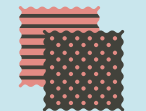


139,6
MİLYON DOLAR

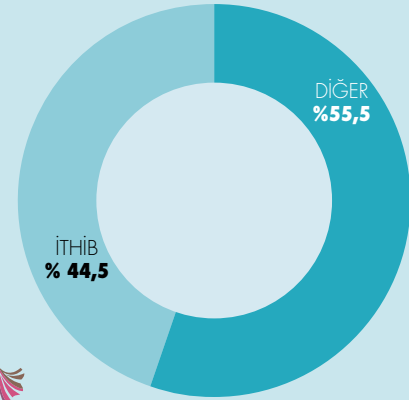
DOKUMA KUMAŞLAR



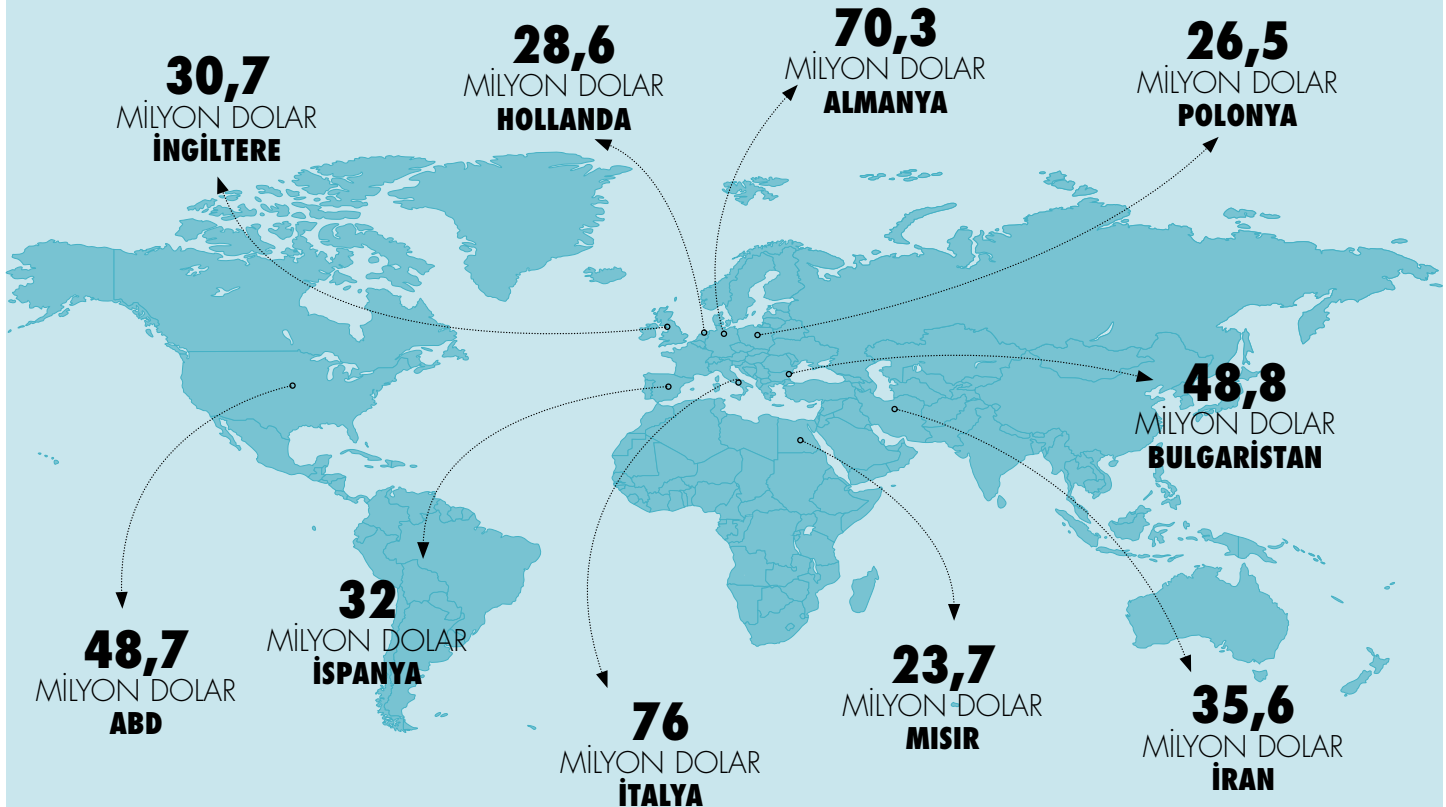
139,8
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAM MADDELERİ
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 HAZİRAN İHRACATI

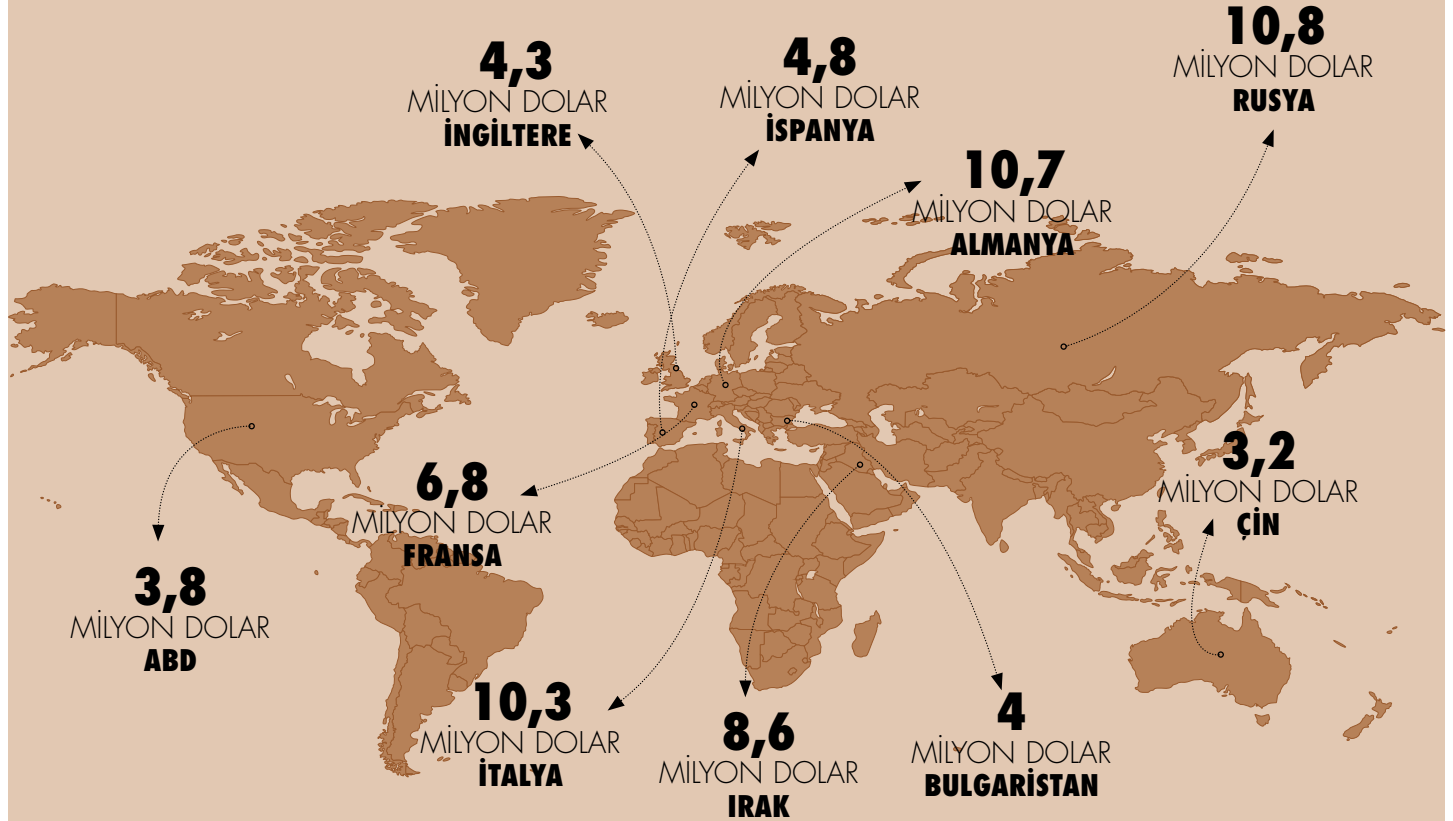


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

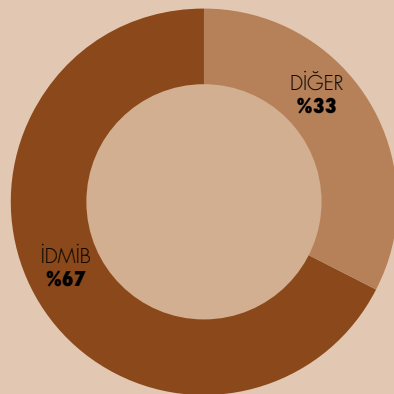
- > Haziran 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,4 düşüyle 55 milyon dolar oldu.
- > Haziran 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 52,5 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Haziran 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,0 oldu.

HAZİRAN AYINDA İHRACAT YÜZDE 6,2 DÜŞÜŞLE
116,7 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 HAZİRAN İHRACATI



DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 301,5
BEYAZ RUSYA

Haziran ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 301,5 ile Beyaz Rusya olurken, bu ülkeyi yüzde 176,7 ile Lübnan, yüzde 153,4 ile Tayvan izledi.

HAZİRAN AYINDA İHRACAT, YÜZDE 5,4 DÜŞÜŞLE,

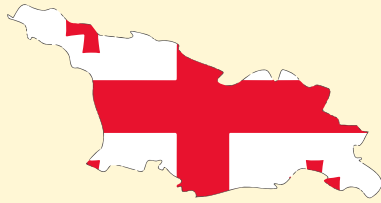
163 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Haziran 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 3,2 düşüşle 31,3 milyon dolar oldu.
- Haziran 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 139,1 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- Haziran 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,3 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE

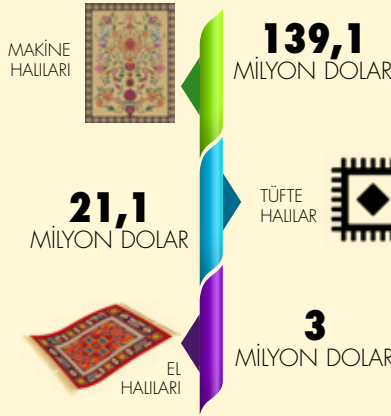


%198,5
GÜRCİSTAN

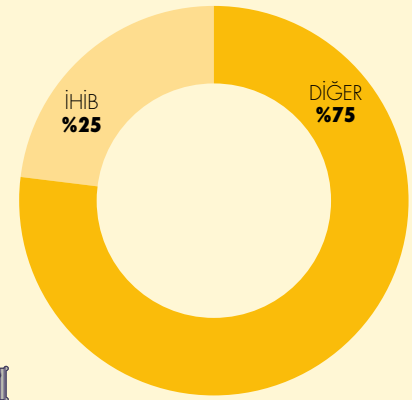
Haziran ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 239,9 ile Gürcistan olurken, bu ülkeyi yüzde 235,9 ile Dubai, yüzde 122,1 ile Endonezya izledi.



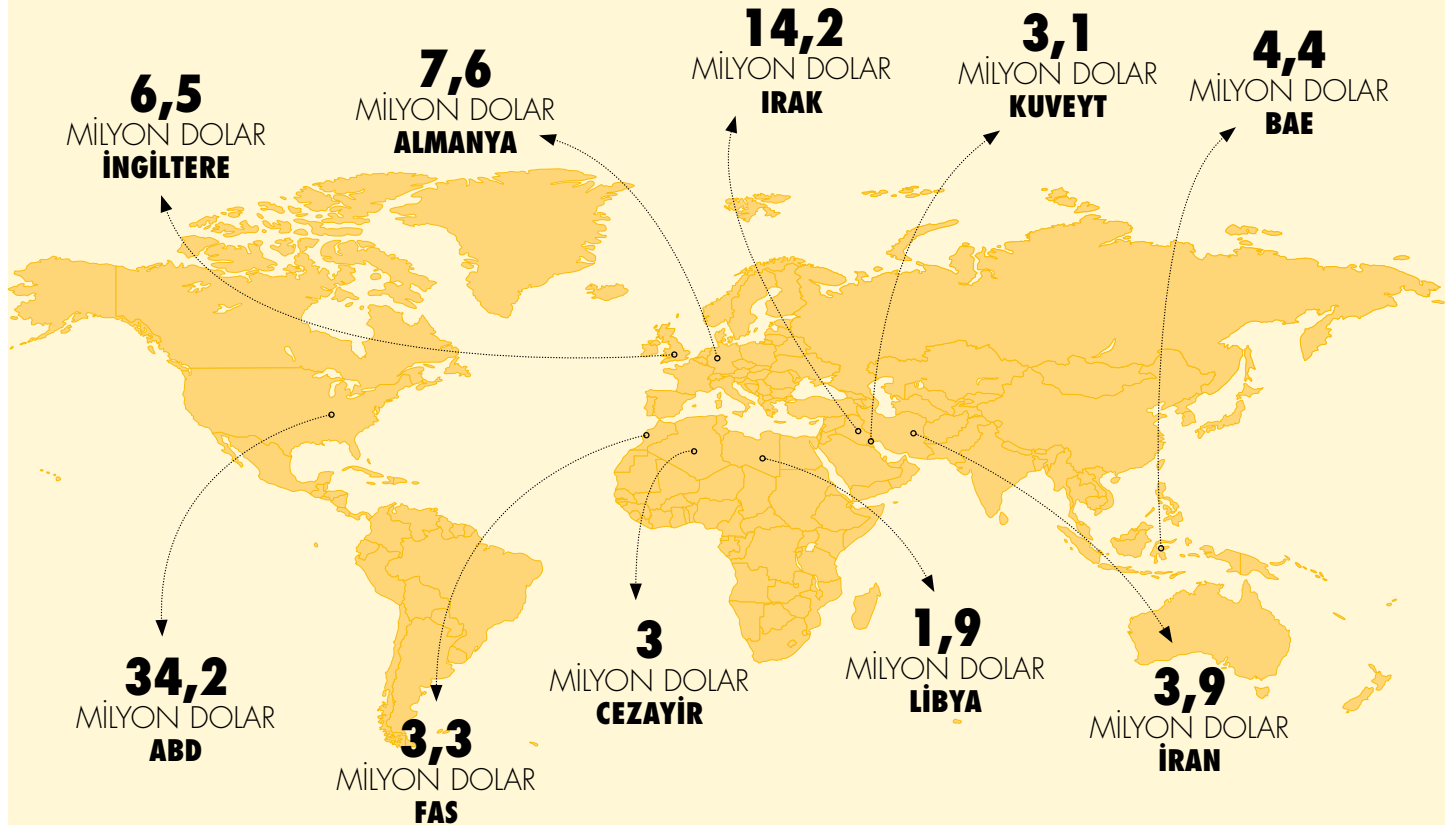
ALT MAL GRUPLARININ HAZİRAN AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 HAZİRAN İHRACATI



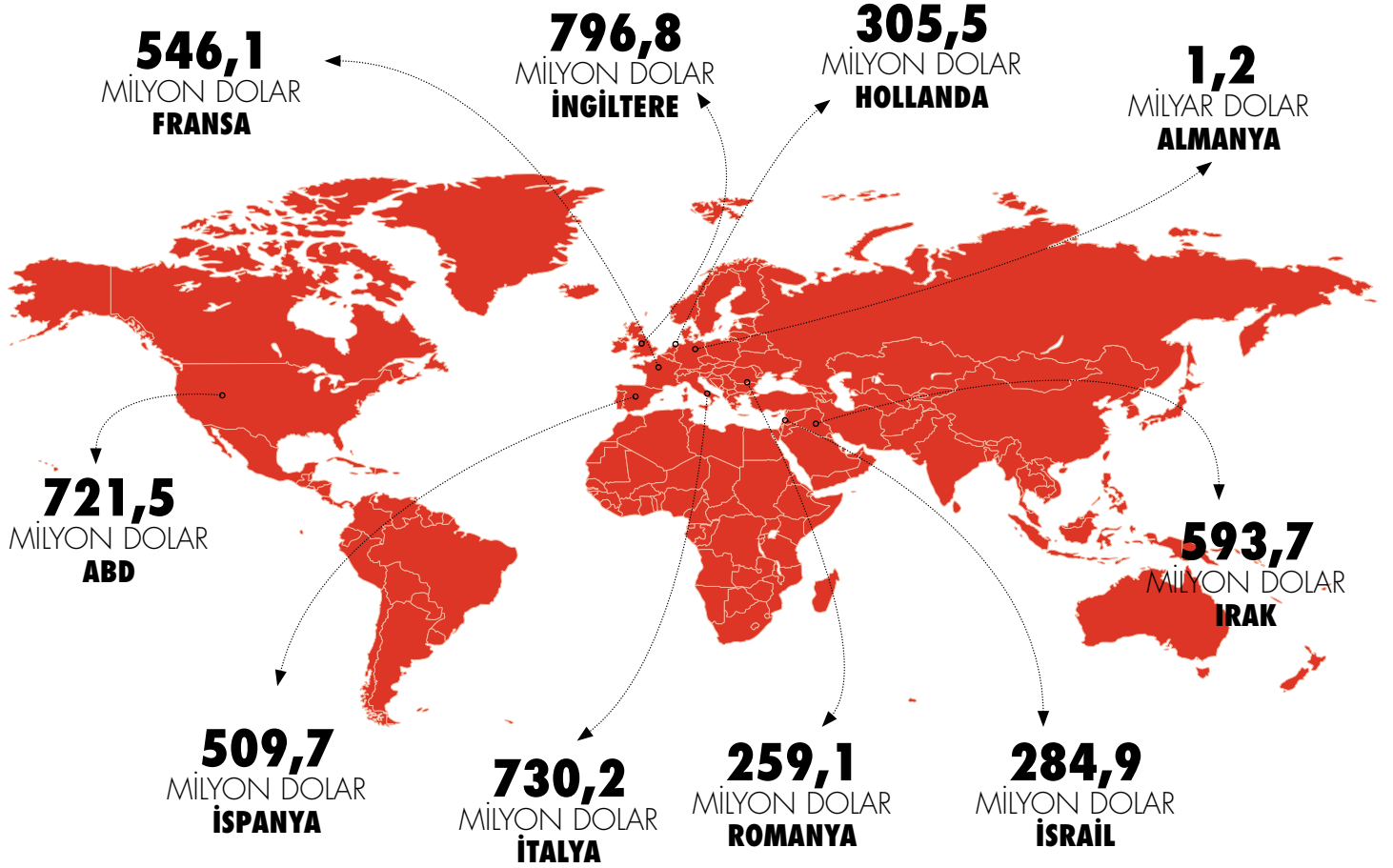
TÜRKİYE İHRACATI

➤ Sektörel bazda Haziran ayında en fazla ihracatı yüzde 16,40 artış ve 2,5 milyar dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.
➤ İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Haziran ayında yüzde 13,0 payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

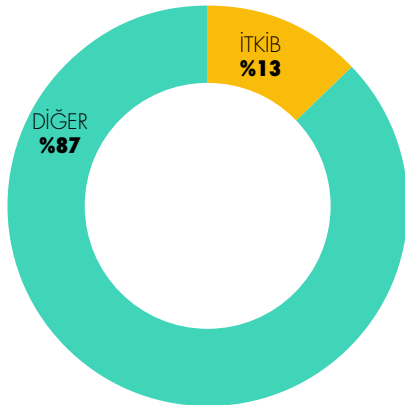


HAZİRAN AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 1,8 ARTIŞLA
12 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 HAZİRAN İHRACATI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



HAZİRAN AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Haziran ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 1378,15 ile Liberya, yüzde 1020,70 ile İzlanda, yüzde 282,96 ile Singapur oldu.



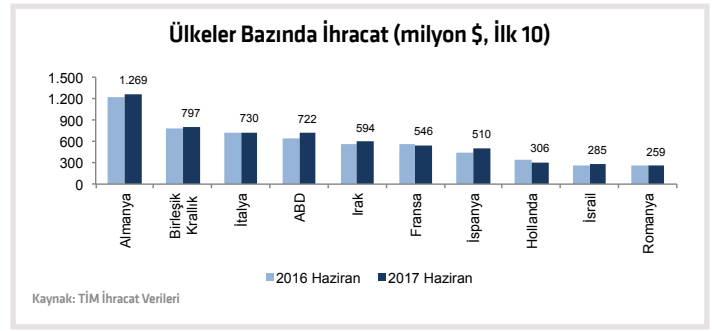
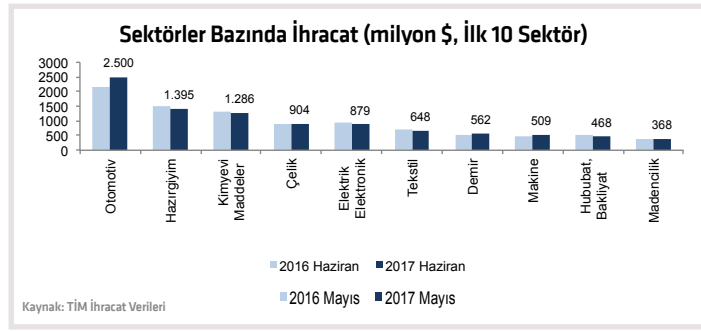
İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Haziran ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %1,8 oranında artarak 12,1 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,5 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,4 ve 1,3 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler ve mamuller takip etti. Haziran ayında otomotiv ihracatı %16,4 artış, hazır giyim ve kimyevi maddeler ihracatları ise sırasıyla %8,6 ve %2,3

oranlarında düşüş gerçekleşti. Haziran ihracat sıralamasında 4. olan çelik grubunda ise %0,1'lik düşük bir artış kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde gemi ve yat sektörü %178 artış ile yine dikkat çekerken, Haziran döneminde ihracattaki artışın yavaşlamasında bayram tatilinin etkileri görüldü. TİM verilerine göre, Haziran ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, ABD

ve Irak oldu. Bu dönemde Almanya ve Birleşik Krallık'a yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla %4,4 ve %2,1 oranlarında artış sergiledi. Öte yandan İtalya'ya yapılan ihracatta yıllık bazda %1,8 oranında büyüme gerçekleşirken, Haziran'da ABD ve Irak pazarları da sırasıyla %14,1 ve %4,4 oranlarında gelişimler kaydetti. Öte yandan bu dönemde İspanya'ya yapılan ihracat çift haneli büyürken, Fransa ve Hollanda'da

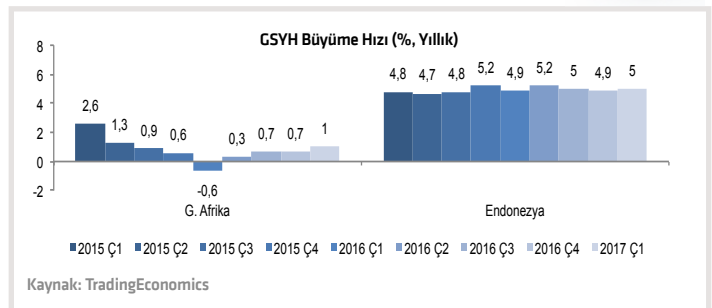
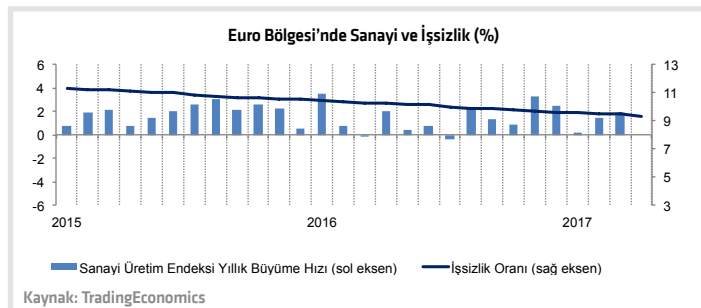
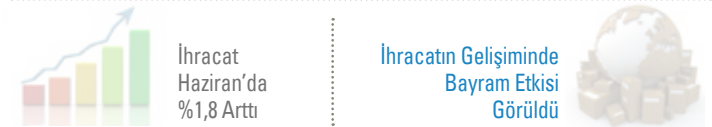
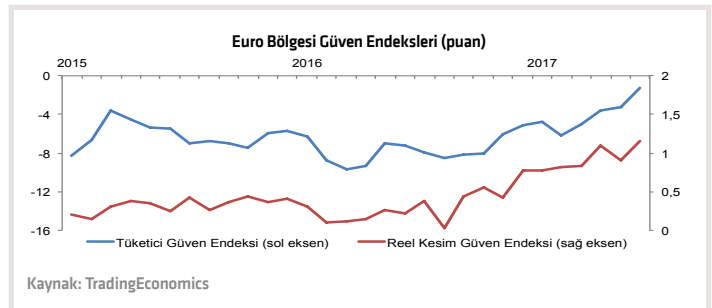
düşüşler gözlemlendi. Haziran ayında ilk 10 arasına giren İsrail pazarında ise %6,9 oranında bir artış kaydedildi. Haziran ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul bu dönemde 5,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Bursa ve Kocaeli'nin ihracatı sırasıyla 1,3 ve 1,1 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,74 milyar dolarla İzmir, 5.lüğü ise 0,49 milyar dolarla Ankara aldı.



AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde Mart ayında %2,2'ye yukarı yönlü revize edilen sanayi üretimi yıllık değişim hızı, Nisan ayında %1,4 oldu. 2. çeyreğe dair veriler kapsamında, Mayıs ayında 0,9'a gerileyen reel kesim güven endeksi Haziran'da 1,15'e yükseldi. Endeks böylece 2011 Nisan ayından sonraki en yüksek seviyeyi kaydetti. Aynı dönemde tüketicinin güveni de 2 puan iyileşerek -1,3 düzeyine yükselip rekor kırdı. Mayıs işgücü istatistikleri ise, bölgedeki işsizlik oranının %9,3 düzeyinde sabit kaldığını gösterdi. Öte yandan Mayıs ayında %1,4 olan yıllık tüketici enflasyonu, Haziran döneminde %1,3'e geriledi. Bölgede bu dönemde çekirdek enflasyon ise

%0,9'dan %1,1'e yükseldi. Yükselen ekonomilere dair 2017 ilk çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Bu kapsamda Güney Afrika ekonomisi, bu dönemde beklentiler dâhilinde yıllık bazda %1 oranında bir gelişim sergileyerek yavaş temposunu sürdürdü. Bununla birlikte böylece, ülkede madencilik sektöründeki toparlanmanın da katkısıyla, 2015 yılının 2. çeyreğinden bu yana en yüksek GSYH gelişimi kaydedilmiş oldu. Öte yandan bir diğer yükselen ekonomi olan Endonezya ise, yılın ilk çeyreğinde %5 oranında bir büyüme gerçekleştirerek istikrarlı seyrini sürdürdü. Söz konusu büyümeye, iç talebin yanı sıra ihracattaki artış da destek verdi.





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojimizle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.



BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



tarım



çirçir



iplik



örme



örme boya

FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mihtat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07