

İTKİB HEDEER

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Temmuz 2023



İSTANBUL MODA AKADEMİSİ'NDE MEZUNİYET COŞKUSU

YATIRIMIMIZ TASARIMA

İTHİB, Türk Kızılayı'na
özel akıllı kumaş
tasarladı

Eximbank'tan ihracatçıya
40 milyar dolar
kredi desteği

T A B L E T C O N N E C T

PREMIUM AKILLI EKРАНLAR

Bir Tabletten Daha Fazlası
Esneklik ve Akıllı Tasarım



- Esnek ve kolay kullanım sayesinde App uygulamalarınızı perakende mağazalarında, alışveriş merkezlerinde, açık veya kapalı birçok alanda göstermenize olanak sağlayan bir mühendislik harikası
- Akıllı tuşlar sayesinde benzersiz bir kullanılabilirlik ve erişilebilirlik imkanı
- Esnek ve akıllı tasarım, ihtiyaca göre uygun 3 farklı kurulum olanağı

[Twitter](#) [Facebook](#) [Instagram](#) [Pinterest](#) [YouTube](#) /astasjuki

ASTAŞ JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - www.tableconnect.net - E-mail: cadcam2@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

İçindekiler

6 AVRUPA

AVRUPA'DA
ELEMEN
AÇIĞI ARTTI

10 ABD

İŞSİZLİK SON
16 YILIN EN DÜŞÜK
SEVİYESİNDE

12 RUSYA

AB, RUSYA'YA BİR
YIL DAHA YAPTIRIM
UYGULAYACAK

14 ORTADOĞU

BM İLE FİLİSTİN,
1,3 MİLYAR
DOLARLIK YARDIM
ANLAŞMASINI
İMZA LADI

26 İTKİB

HAZİR GİYİM
İHRACATÇISI 129
LEJYONER ARIYORUZ



18 PORTRELER

İHKİB YK ÜYESİ
Nazım KANPOLAT

CABANİ AYAKKABI YK ÜYESİ
Cem Kubilay KABAN

İHİB YK ÜYESİ
Esra ASLAN

MODA TASARIMCISI
Can Yunus ÇETİNKAYA



28 MAKALE

Bekir ASLANER
KARGOCU
DEMEK
DOĞRU MU?



30 İFTAR

RAMAZAN AYININ
BEREKETİ
İHRACATÇILARI
AYNI SOFRADA
BULUŞTURDU



40 GÜNDEM

İTHİB
ULUSLARARASI
KUMAŞ TASARIM
YARIŞMASI'NDA
FİNALE DOĞRU



46 İMA SEKTÖRE 10 YILDA 10 BİN GENÇ KAZANDIRDI

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



BAY. **ENTEGRE PRO**
yeni nesil çözümleri

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
Badge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



60 TÜRKİYE EKONOMİSİ İHRACATÇILARIN OMUZLARINDA YÜKSELECEK

36 SOSYAL SORUMLULUK

İTHİB TÜRK
KIZILAYI'NA
NEFES ALABİLEN
ÖZEL KUMAŞLAR
ÜRETTİ



42 SEKTÖR

HAZIR GİYİMİN
LİDERLERİ BİR ARADA...



52 İHRACAT

İHRACATA İLK 1000
FİRMA İMZASI

56 İHRACAT

TÜRKİYE'NİN
GERÇEK
POTANSİYELİNİ
BİLİYORUZ



76 HALI

İHİB HALI TASARIM
YARIŞMASI'NDA
FİNALİSTLER BELLİ OLDU

62 TASARIM

DETAY DERİ ÜRÜNLERİ
TASARIM YARIŞMASI
ÖĞRENCİLER İLE
BULUŞTURULDU



64 UR-GE

DERİDE UR-GE FİRMALARI
YOL HARİTALARINI
BELİRLERDİ



72 HALI

HALI SEKTÖRÜNÜ
ŞAHİLANDIRACAK
'HARE ATÖLYESİ' AÇILDI



74 SEKTÖR

DOSSO DOSSI
60 MİLYON
DOLARLIK CİROYA
KOŞUYOR

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler
yayınçılık ve iletişim

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayınçılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok
No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

40 *yıllık*

SEKTÖRÜNDE **BİR** İNCİ

www.incifermuar.com.tr

İNCİ
FERMUAR / TELA / ELYAF

İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL



TNVGLOBAL
www.tnvglobal.com



SAATLİK İŞ GÜCÜ MALİYETİ YÜKSELİŞTE

Avrupa İstatistik Ofisinin (Eurostat) verilerine göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde, saatlik iş gücü maliyetleri yılın ilk çeyreğinde, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 1,5 artış kaydetti. Bölgede işçilik maliyetleri, maaşlar ve maaş dışı ücretler olmak üzere iki ana bileşenden oluştu. 2017 yılının ilk üç aylık döneminde, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla, Euro Bölgesi'ndeki saatlik işçilik maliyetleri, sanayi sektöründe yüzde 1,3, inşaat sektöründe 1,9, hizmet sektöründe yüzde 1,3 ve iş dışı ekonomide de yüzde 1,8 artış gösterdi. 28 üyeli AB'de ilk çeyrekte önceki yılın aynı çeyreğine kıyasla saatlik iş gücü maliyetlerindeki artış ise yüzde 1,7 olarak ölçüldü. AB'de saat başı işçilik maliyeti, sanayi sektöründe yüzde 1,5, inşaat sektöründe yüzde 1,8, hizmetler sektöründe yüzde 1,6 ve iş dışı ekonomide ise 1,8 yükseldi. AB ülkeleri içinde en yüksek artış, yüzde 17,2 ile Romanya'da görüldü. Bunu yüzde 11,7 ile Macaristan, yüzde 10,1'le Bulgaristan, yüzde 9,9 ile Litvanya ve yüzde 9,1'le de Letonya izledi. Saatlik iş gücü maliyetlerindeki azalışlar ise yüzde 2,7 ile Finlandiya'da ve yüzde 0,1'le de Lüksemburg ve Hollanda'da kaydedildi.

PORTEKİZ'İN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM İHRACATI 4 AYDA YÜZDE 4 ARTTI

Portekiz'in tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatı 2017 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 1 milyar 756 milyon Euro seviyesine ulaştı. Anılan dönemde 454 milyon Euro dış ticaret fazlası verildi. Ürün grupları itibarıyla tekstil ürünleri ihracatı yüzde 8,8; hazır giyim ürünleri ihracatı yüzde 1,8; ev tekstili ve diğer tekstil ürünleri ihracatı yüzde 2,1 oranında artış göstermiştir. En fazla ihracat artışı sağlanan pazarlar ABD (Yüzde 15 artışla 12,4 milyon Euro), Almanya (Yüzde 7 artışla 10,6 milyon Euro) ve İtalya (Yüzde 15 artışla 10,2 milyon Euro) oldu.

BREXIT'TE TARAFLAR MASAYA OTURDU

İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılmasına ilişkin müzakereler 19 Haziran'da resmen başladı. Her şey takvime uygun şekilde ilerlerse, müzakerelerin iki yıl sürmesi ve İngiltere'nin Mart 2019'da birlikten çıkması bekleniyor. Müzakereler sonunda varılacak anlaşmanın AB tarafından kabul edilmesi için AB üyesi ülkelerin yüzde 72'sinin onayı gerekecek. Onay veren ülkelerin AB nüfusunun yüzde 65'ini temsil etmesi gerekli. Müzakerelerin iki yıl-

da bitirilememesi durumunda tüm AB ülkelerinin rızasıyla müzakereler bir yıllığına uzatılabilecek. İngiltere ve AB'nin iki yıl içinde bir anlaşma üzerinde uzlaşmaması ve tek bir AB ülkesinin bile müzakereleri uzatmama yönünde karar alması durumunda İngiltere AB ile hiçbir anlaşma yapmadan Birlik'ten ayrılacak. Fakat İngiltere hükümetinin müzakerelerin herhangi bir noktasında fikrini değiştirme ve ayrılıktan vazgeçme ihtimali bulunuyor.



AVRUPA'DA ELEMAN AÇIĞI ARTTI

Euro Bölgesinde ve Avrupa Birliği'nde (AB) eleman açığı, yılın ilk çeyreğinde yüzde 1,9'a yükseldi. Avrupa İstatistik Ofisinin (Eurostat) verilerine göre, 19 üyeli Euro Bölgesinde eleman açığı, yılın ilk üç aylık döneminde yüzde 1,9 olarak kaydedildi. Bölgede bir önceki çeyrekte ve 2016 yılının aynı çeyreğinde eleman açığı yüzde 1,7 seviyesindeydi. Eleman açığı, ilk çeyrekte

28 üyeli AB'de ise önceki çeyreğe göre 1,8'den yüzde 1,9'a yükseldi. Euro'yu kullanan ülkelerde ilk çeyrekte sanayi ve inşaat sektörlerinde eleman açığı yüzde 1,5, hizmet sektöründeki eleman açığı ise yüzde 2,2 düzeyinde ölçüldü. AB'de ise bu dönemde sanayi ve inşaat sektörlerinde eleman açığı yüzde 1,6, hizmet sektöründeki eleman açığı da yüzde 2,2 olarak belirlendi. Kıyaslanabilir

verilerin mevcut olduğu üye ülkeler arasında yılın ilk çeyreğinde en fazla eleman açığı yüzde 3,1'le Çekya'da kaydedildi. Bunu, yüzde 2,9 ile Belçika (2016. 4. çeyrek verisi) ve 2,7 ile Finlandiya ile İsveç ve 2,6 ile de Almanya izledi. En düşük eleman açığı yüzde 0,8'le İspanya'da, yüzde 0,9'la Portekiz'de ve yüzde 1'le de Bulgaristan, İrlanda, Yunanistan, Polonya ve Slovakya'da görüldü.



MACRON MECLİS'TE DE ÇOĞUNLUĞU SAĞLADI



Fransa'da Haziran ayında yapılan iki turlu genel seçimlerde Cumhurbaşkanı Emmanuel Macron'un Cumhuriyetçi Yürüyüş Hareketinin (REM) liderliğindeki ittifak, Ulusal Mecliste çoğunluğu elde etti. REM ile Demokrasi Hareketi (MODEM) ittifakı, 355 milletvekilliğini kazanarak 577 sandalyeli Ulusal Mecliste hükümet kuracak çoğunluğu elde etti. İkinci tur sonuçlarına göre, merkez sağ Cumhuriyetçi Parti (LR) liderliğindeki ittifakın milletvekili sayısı 125'te kalır-

ken Sosyalist Parti (PS) liderliğindeki ittifak ancak 49 milletvekili çıkarabildi. Öte yandan Ulusal Mecliste aşırı sağcı Ulusal Cephe Partisini (FN) 8 milletvekili, aşırı solcu Jean-Luc Melenchon'un Boyun Eğmeyen Fransa hareketinin içinde bulunduğu ittifakı ise 30 milletvekili temsil edecek. Seçim sonucunda Ulusal Meclisteki milletvekilleri önemli bir oranda yenilenirken sandığa gitme oranı ise yüzde 43 ile Fransa Beşinci Cumhuriyet tarihinin en düşük genel seçim katılımı oldu.



BUNDESBANK BAŞKANI'DAN ENFLASYON UYARISI

Bundesbank Başkanı Jens Weidmann, Euro Bölgesi'nde ekonomik toparlanma güçlendikçe, enflasyonun ECB teşvikleri azaltılsa da yükselmeye devam edeceğini söyledi. Weidmann yaptığı açıklamada, "Ekonomik toparlanmada güçlenme, enflasyonda Ağustos 2016'dan bu yana gördüğümüz artışın sadece bir saman alevi olmamasını daha muhtemel hale getiriyor. Para politikasındaki genişleme düşürülse bile enflasyon oranları önceki yıllardan düşüklerimizden daha yüksek olacak" diye konuştu. Weidmann ayrıca, cari ekonomik görünüm ile riskler dengesinde iyileşme bir arada değerlendirildiğinde ECB Yönetim Konseyi'nin ileri dönük yönlendirmenin ayarlanması gerekir gerekmediğini ve zamanlamasını tartışmaya başlaması gerektiği görüşünde olduğunu da vurguladı.

YUNANİSTAN'DA EK 'KEMER SIKMA' ÖNLEMLERİ

Yunanistan'da üçüncü kurtarma paketi kapsamında ek "kemer sıkma" önlemlerini içeren torba yasa tasarısı Mecliste onaylandı. Kreditorlerin talep ettiği önlemler, hükümet ortakları SYRIZA ve Bağımsız Yunanlar'ın (ANEL) oylarıyla Meclisten geçti. Yunan parlamentosundaki 300 milletvekilinden 237'sinin katıldığı oylamada, tasarı 153 evet oyuyla kabul edildi. 84 milletvekili ise hayır oyu kullandı. Balıkçılık ile ilgili bir düzenlemeyle birlikte oylanan yasa tasarıları arasında, başta emeklilik maaşlarında artışların 2023'e kadar ertelenmesi olmak üzere mali düzenlemeler bulunuyor. Ana muhalefetteki Yeni Demokrasi Partisi lideri Kiriakos Miçotakis Mecliste yaptığı konuşmada hükümetin politikalarını eleştirerek erken seçim çağrısında bulundu. Mecliste tasarıya ilişkin tartışmalar devam ederken bir grup gösterici, Meclisin bahçesine kasalar dolusu balık atarak ek önlemlere karşı tepkilerini göstermişti.

BİRLEŞİK KRALLIK'TA AZINLIK HÜKÜMETİ KURULDU

Birleşik Krallık'ta geçen ay başında yapılan erken genel seçimin ardından Muhafazakar Parti ile Kuzey İrlanda merkezli Demokratik Birlik Partisi (DUP) azınlık hükümeti kurulması üzerinde anlaşta. DUP Genel Başkanı Arlene Foster, İngiltere başbakanlık ofisi "10 Numara" önünde yaptığı açıklamada, tarafların azınlık hükümetinin koşulları üzerinde anlaştağını duyurdu. Anlaşmaya göre DUP, Başbakan Theresa May'in azınlık hükümetine, emeklilerin sosyal haklarında kesinti öngören bazı seçim vaatlerinden vazgeçilmesi ve Kuzey

İrlanda bölgesel yönetimine ilave mali kaynak ayrılması karşılığında destek verecek. İki parti arasında varılan anlaşma İngiliz siyasetinde "güven ve destek anlaşması" olarak adlandırılıyor. İngiltere, İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'dan oluşan Birleşik Krallık'ta 8 Haziran'da yapılan erken genel seçimde Muhafazakar Parti 318, İşçi Partisi 262, İskoç Ulusal Partisi (SNP) 35, Liberal Demokrat Parti 12, DUP 10 ve diğer partiler ise 13 sandalye kazanmıştı. Seçimde tek başına hükümet kurmayı yetecek milletvekili sayısına erişemeyen Muhafazakar



Parti lideri Theresa May, iktidarını DUP'un vereceği destekle sürdürecektir.

AVRUPA BİRLİĞİ EURO'YLA ALDI, DOLARLA SATTI



Avrupa İstatistik Ofisi'nin raporuna göre, 2016 yılında 28 üyeli Avrupa Birliği, birlik üyesi olmayan ülkelere ithal ettiği malların yüzde 49'unu Euro, yüzde 33'ünü ise dolar olarak ödedi. Söz konusu ülkelere ihracatta ise tam tersi bir tablo görüldü. Bu ülkelere ihracatın yüzde 55'i dolar ve yüzde 34'ü de Euro üzerinden fatura edildi. 2016 yılında ithal edilen petrol ürünlerinin yüzde 85'inden fazlası dolar olarak işlem görürken, AB'nin AB üyesi olmayan ülkelere ihrac ettiği birincil malların yüzde 54'ü ve imal edilen

malların yüzde 50'si Euro cinsinden fatura edildi. Slovenya'da ithalatın neredeyse üçte ikisi yani yüzde 68'i Euro üzerinden yapıldı. Bu oran Letonya ve Slovakya'da yüzde 65, Avusturya'da yüzde 55, Hırvatistan'da yüzde 49 ve Almanya'da da yüzde 48 seviyesinde gerçekleşti. Birleşik Krallık'ın toplam mal ithalatında Euro'nun payı yüzde 5'te kalırken, İsveç'te yüzde 14, Yunanistan ile Danimarka'da ise yüzde 24 olarak kaydedildi. Genel olarak, ithal edilen malların yarısından fazlası 20 AB ülkesinde dolar üzerinden fatura edildi.

AB ülkelerinin çoğunluğu AB dışındaki ülkelere olan ihracatını genellikle Euro para birimiyle yaptı. İhracatta Euro kullanımında en fazla pay yüzde 81'le Slovakya'da kaydedildi. Bunu yüzde 79'la Slovenya, yüzde 71'le İtalya ve yüzde 69'la da Letonya ile Avusturya izledi. Almanya'nın payı ise yüzde 58 olarak belirlendi. İhracatında Euro'yu en az tercih eden ülke ise yüzde 3'le Birleşik Krallık oldu. Ardından, yüzde 9'la İrlanda, yüzde 17 ile İsveç, yüzde 21'le Danimarka ve yüzde 23'le de Malta sıralandı.

İTALYA'DAN AB'YE DÜZENSİZ GÖÇ TALEBİ

Akdeniz'in İtalya ile Libya arasında kalan kısmında yılbaşından bu yana sürekli artan düzensiz göç, İtalya'yı AB nezdinde harekete geçirdi. Roma, Brüksel'deki AB Büyükelçisi Maurizio Massari aracılığıyla AB Göç ve Vatandaşlık İşleri Komiseri Dimitris Avramopoulos'a konuyla ilgili şikayetlerini içeren bir mektup ilettili. Mektupta son günlerde iyice artan göçmen akışının artık "ciddi ve sürdürülemez" bir evreye girdiği belirtildi. Akdeniz'de kurtarılan

tüm göçmenlerin İtalya limanlarına getirildiğine dikkati çeken yetkililer, bölgede göçmen kurtarma operasyonu icra eden ancak İtalyan bayrağı taşımayan ve AB misyonu kapsamında görev yapmayan gemilerinin İtalya limanlarına yanaşmaması talep etti. İtalya İçişleri Bakanlığı verilerine göre de yılbaşından bugüne İtalya'ya ulaşan göçmen sayısı 78 bin 873 oldu. Sayının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,43 arttığı kaydedildi.





"AB, TRUMP'IN ÇELİK TEHDİDİNE CEVAP VERMELİ"

Avrupa Birliğinin Ticaretten Sorumlu Komiseri Cecilia Malmström, ABD Başkanı Donald Trump'ın AB ülkeleri, Çin ve diğer ülkelerden ithal edilen çeliğe gümrük vergisinin konulmasına ilişkin tedbiri uygulaması halinde, AB'nin söz konusu tedbire karşılık vermesi gerektiğini ifade etti. ABD Başkanı Trump, ulusal güvenliğin sağlanması gerekçesiyle, Ticareti Geliştirme Yasası'nın 232. Bölümü kapsamında çelik ithalatı hakkında soruşturma başlatılmasına ilişkin başkanlık sirkülerini Nisan ayında imzalamıştı. Malmström, AB ülkelerinin çoğunun NATO'nun üyesi olduğunu hatırlatarak, Avrupa ülkelerinin ABD'nin ortakları olduğunu ifade etti. Ticaretten sorumlu komiser, ABD'nin çelik ithalatına yönelik tedbirlerinin nedeninin, piyasa aksaklıkları ve Çin'deki kapasite fazlalığı olduğunu bildiklerini ve ABD'nin bu konudaki endişelerini Avrupa'nın da paylaştığını belirtti. Malmström, söz konusu önlemlerin AB'yi hedeflemeye de olumsuz etkileyeceğine dikkat çekerek AB'nin ne şekilde hareket edeceğine karar vermeden önce, ABD'nin kararının çok iyi analiz edilmesi gerektiğini dile getirdi.

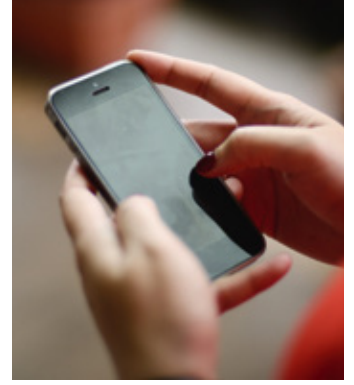
BULGARİSTAN'DA İŞGÜCÜ AÇIĞI ARTIYOR

Bulgaristan'da şirketlerin, her geçen gün artan sayıda ülkeden yabancı işçi almak için başvuruda bulunduğu bildirildi. Bulgaristan İşverenler Konfederasyonu (BİK) Başkanı Kiril Domuschiev, ülkedeki kalifiye işçilerin büyük bölümünün Batı Avrupa'ya göç etmesi nedeniyle özellikle inşaat ve sanayide çalışacak eleman bulunmadığını anlattı. Sıkıntı çekilen mesleklerin başında lehimci, tamirci, makine mühendisi ve uluslararası TIR şoförü yer alıyor. Bir yıl içerisinde 1,3 milyon Ukraynalıyı istihdam eden Polonya'yı örnek gösteren Domuschiev, benzer bir uygulamanın Bulgaristan'da da hayata geçirilmesini istedi.

AB'DE ROAMING ÜCRETLERİ KALDIRILDI

AB Komisyonunun hazırladığı ve Avrupa Parlamentosu tarafından onaylanan "Evde gibi dolaşım" adlı roaming düzenlemesi 15 Haziran 2017 tarihi itibarıyla yürürlüğe girdi. Şeni düzenlemeye göre AB içerisinde herhangi bir ülkenin cep telefonu operatör aboneleri olan kullanıcı, başka AB ülkesine gerçekleştireceği seyahatlerinde kendi operatör tarifesi ve sözleşmesi üzerinden konuşma, mesajlaşma ve veri paketlerini ilave roaming ücreti ödemeden kullanacak. Böylece, AB üyesi ülke vatandaşlarının iş,

tatil ve özel seyahatlerinde bir başka AB üyesi ülke sınırlarını geçtiğinde aldığı roaming mesajları ve kullanım sınırlamaları son bulacak. AB içerisinde seyahatlerde cep telefonu ile yapılan işlemlerde sürpriz faturaların ortadan kalkması sağlanacak. Özellikle AB içerisinde çok sayıda seyahat gerçekleştiren kullanıcıların düşündüğü düzenlemede daha avantajlı tarifelere sahip ülkelerden abonelik olarak roaminglerin kaldırılmasından kazanç elde etmek isteyenler, adil kullanım şartlarıyla engellenecek.



ALMANYA BÜYÜME ODAKLI HARCAMALARI ARTIRACAK



Almanya Maliye Bakanı Wolfgang Schäuble, Bakanlar Kurulunda onaylanan 2018 yılı taslak bütçesini ve 2021 yılına kadarki mali planı açıkladı. Buna göre, Almanya ileriye dönük olarak özellikle gelecek ve büyüme odaklı harcamaları daha da artırmayı planlarken, 2021 yılına kadar yeni bir borçlanma öngörülüyor. Federal hükümet giderleri bu yıl için 329,1 milyar Euro

seviyesinde beklenirken, gelecek yıl bu rakamın yüzde 2,6 artışla 337,5 milyar Euro olması tahmin ediliyor. Taslak bütçeye göre federal hükümetin harcamaları 2019'da yüzde 3,2 artışla 348,2, 2020'de yüzde 0,3 yükselişle 349,4 ve 2021'de de yüzde 2,1'lik artışla 356,8 milyar Euro'ya yükselecek. Maliye Bakanı Schäuble, açıklanan sonuçların, dört yıllık başarılı devlet çalışmasının

bir kanıt olduğunu belirterek, "Bütçenin durumu iyi. Her yıl yeni borçlanma yapmadık ve gelecek yatırımlarına, eğitime ve güvenlik konularına odaklanmayı seçtik. Ülkemiz iyi durumda." dedi. Öte yandan, Almanya'da 24 Eylül'de gerçekleştirilecek olan federal seçimler nedeniyle hükümetin değişmesi durumunda taslak bütçede değişiklikler yapılabileceği belirtiliyor.

"AVRUPALI BİREYSEL EMeklİLİK SİSTEMİ" GELİYOR



Avrupa Birliği, vatandaşların daha fazla birikim yapabilmeleri için bütün üye ülkelerde benzer ve düşük riskli bir bireysel emeklilik sistemi kurmaya hazırlanıyor. AB Komisyonu, "Avrupalı bireysel emeklilik sistemi" kurulması yönünde düzenleme teklifini açıkladı. Buna göre, vatandaşlar kurulacak yeni bireysel emeklilik sistemine vergi ödedikleri AB üyesi ülkelerde katılabilirler. Ürünü, sigorta şirketleri, kurumların emeklilik programları, yatırım firmaları, varlık yöneticileri ve bankalar sunacak. Zorunlu olmayacak

sisteme, farklı AB üyesi ülkelerde çalışanlar, işsizler ve öğrenciler de katılabilirler. Tüm AB üyesi ülkelerde aynı özelliklere sahip olacak ürün, düşük riskli 5 farklı yapıda yatırım stratejisi seçeneği içerecek. Bireylerin daha fazla birikim yapabilmelerini amaçlayan sistem mevcut emeklilik programlarını tamamlayıcı olarak faaliyet gösterecek. AB Komisyonu verilerine göre, Avrupa'da 25-59 yaş aralığında 243 milyon vatandaş bulunuyor. Bunların sadece 67 milyonu yani yüzde 27'si bir bireysel emeklilik sistemine katılıyor.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com



ABD, PARIS İKLİM ANLAŞMASI'NDAN ÇEKİLDİ

ABD Başkanı Donald Trump, Paris İklim Anlaşması'ndan çekileceğini açıkladı. Trump konuyla ilgili olarak Kongre'ye bilgi gönderdiğini belirtti. ABD Başkanı Trump, "Amerikalı şirketlere, çalışanlara ve vergi mükelleflerine daha adil şartlar sunan bir anlaşma için müzakerelere başlayacağız" dedi. Trump, "Paris Anlaşması, iklim değişikliği ile mücadeleyle değil, diğer ülkelerin ABD'ye karşı ekonomik avantaj kazanmasıyla ilgili bir anlaşma" dedi. G-7 Zirvesi sırasında dünya liderleriyle iklim değişikliği konusunda ayrı düşün Trump, Paris Anlaşması konusundaki kararını bir hafta içinde vereceğini açıklamıştı. "İklim değişikliği"nin yudurma olduğunu iddia eden ABD Başkanı Trump enerji politikasında fosil yakıtta ağırlık vereceğini duyurmuş ve çevre koruma yönetmeliklerini büyük ölçüde yürürlükten kaldırmıştı.

PORTO RİKOLULAR EYALET OLMAYI SEÇTİ



ABD'ye bağlı özerk bölge Porto Riko'da düzenlenen referandumla Porto Rikolular ABD'nin 51'inci eyaleti olmak istedi. Özerk Karayip adası Porto Riko'da 11 Haziran'da ülkenin siyasi geleceği oylandı. Katılımın yüzde 23 olduğu referandumda, seçmenlerin yüzde 97'si ABD'nin eyaleti olma yönünde oy kullandı. Ekonomik olarak iflas etmiş ülkede, sandığa giden seçmenlerin geri kalanı da bağımsızlık ya da mevcut durumun devamını istedi. Muhalefetin, destekçilerinden boykot edilmesini istediği referanduma katılım ülkede 1967'den beri yapılan tüm seçimlerdeki en düşük oranla gerçekleşti. Diğer yandan referandum sonuçları bağlayıcı değil, konuyla ilgili son karar ABD Kongresi'ne ait.

TRUMP, KÜBA'YLA NORMALLEŞME SÜRECİNİ İPTAL ETTİ

ABD Başkanı Donald Trump, eski Başkan Barack Obama'nın Küba ile başlattığı normalleşme sürecini iptal ettiğini açıkladı. Trump, ABD'de Kübalı göçmenlerin yoğunluklu olarak yaşadığı Miami'de yaptığı konuşmada, ABD'nin Küba politikasını değiştirdiklerini belirterek, "Derhal yürürlüğe girmek üzere, önceki ABD yönetiminin Küba ile yaptığı tek taraflı anlaşmayı iptal ediyorum" dedi. Trump, Obama yönetiminin, 2014'ün sonunda 50 yılı aşkın süredir diplomatik bağı bulunmayan ve ekonomik yaptırım uygulanan

Küba ile aldığı ilişkileri normalleştirme kararının sadece Küba hükümetinin menfaatine olduğunu söyledi. Anlaşmanın Küba ve Amerika halkının menfaatlerini göz önünde bulundurmadığını kaydeden Trump, "Küba'ya yapılan yatırımlar ve turizm, doğrudan askeriye kazanc sağlıyor. Rejim parayı alıyor ve piyasayı kontrolü altında tutuyor. Son ABD yönetiminin aldığı Başkanlık Kararnamesi'nin sonucunda Küba'da baskı, demokratik hareketlere ve barışa saldırı arttı" ifadesini kullandı. Küba'da yaşanan insan hakları

ihallerini takip ettiklerini belirten Trump, "Yakında özgür bir Küba'ya kavuşacağız" diye konuştu. Trump, bu süreçte iki ülkenin büyükelçiliklerinin görevlerine devam edeceğini açıkladı. ABD, 2014'ün sonunda 50 yılı aşkın süredir diplomatik bağı bulunmayan ve ekonomik yaptırım uyguladığı Küba ile ilişkileri normalleştirme kararı almış, geçen yıl iki ülke karşılıklı olarak büyükelçiliklerini yeniden açmıştı. Taraflar, son olarak iki ülke arasında karşılıklı tarifeli uçak seferlerini başlatmak üzere anlaşma imzalamıştı.

İŞSİZLİK SON 16 YILIN EN DÜŞÜK SEVİYESİNDE

ABD'de Mayıs ayında tarım dışı istihdam beklentilerin altında gelirken, işsizlik oranı da geriledi. ABD Çalışma Bakanlığı Mayıs ayında tarım dışı istihdam verilerini açıkladı. Buna göre Mayıs ayı tarım dışı istihdam verileri beklentilerin altında gerçekleşirken, işsizlik oranı da geriledi. Yapılan açıklamaya göre, tarım dışı istihdam 138 bin artarken, ekonomistlerin beklentisi istihdamın 185 bin artması yönündeydi. İşsizlik oranı yüzde 4,4'ten yüzde 4,3'e indi. Piyasa beklentisi ise oranın yüzde 4,4 olarak kalacağı yönündeydi. Oran 2001 Mayıs ayından bu yana en düşük seviyesine indi. Bir önceki ayın tarım dışı istihdam verisi 211 bin artıştan 174 bin artışa revize edildi. İmalat sektöründe ise istihdam bin kişi azaldı. Piyasa tahmini 5 bin artış şeklindeydi. Özel sektörün istihdamı 147 bin artarken, beklenti 180 bin artış olacığıydı. Kamuda istihdam 9 bin azaldı. Haftalık ortalama çalışma saati değişmeyerek



34,3 saat oldu. Saatlik kazanç ise 0,04 dolar artışla 26,22 dolar oldu. Saatlik kazançlarda aylık yüzde 0,15, yıllık yüzde 2,5 artış görüldü. İş gücüne katılım oranı yüzde 62,9'dan yüzde

62,7'ye, geniş tanımlı işsizlik oranı yüzde 8,6'dan yüzde 8,4'e indi. FED'in son projeksiyon raporunda işsizlik oranı beklentisi önümüzdeki 3 yıl için yüzde 4,5 olarak açıklanmıştı.



TÜKETİCİ GÜVENİ BEKLENENDEN KÖTÜ

ABD'de Michigan Üniversitesi Tüketici Güven Endeksi (UMICH), Haziran ortasında 94,5'e gerileyerek beklentinin altında kaldı. Amerikalı tüketicilerin eğilimlerini ölçen Michigan Üniversitesi'nin raporuna göre, UMICH, Haziran ortasında Mayıs sonuna oranla 2,6 puan gerileyerek 94,5 oldu. Son aylarda düşüş eğiliminde olan endekse yönelik piyasa beklentisi 97 seviyesindeydi. Veriler, ayrıca Mevcut Ekonomik Koşullar Endeksi'nin 111,7'den 119,6'ya indiğini gösterdi. Söz konusu endeks, Nisan'da 115,2'ye çıkarak 2000 yılından bu yana en yüksek seviyesini

kaydetmişti. UMICH raporunda, tüketici güvenindeki sert düşüşün eski FBI Direktörü James Comey'in Kongre'deki ifadesiyle aynı döneme denk geldiğine dikkati çekildi. Özellikle kendisini Cumhuriyetçi olarak tanıtan tüketicilerin ekonomiye güveninin Comey'in ifade verdiği 8 Haziran'dan bu yana Demokratlara kıyasla daha fazla gerilediği belirtildi. Bu arada, ABD'de bu sabah açıklanan diğer verilere göre, konut başlangıçları Mayıs'ta yüzde 5,5 azalarak düşüşünü 3'üncü aya taşıdı. Mayıs'ta inşaat izinleri de yüzde 1,7 artış beklentisine karşın yüzde 4,9 geriledi.



PERAKENDE SATIŞLARDA 16 AYIN EN KÖTÜ PERFORMANSI

ABD'de perakende satışlar, Mayıs'ta yüzde 0,3 gerileyerek son 16 ayın en kötü performansını gösterdi. ABD Ticaret Bakanlığı raporuna göre, perakende satışlar Mayıs ayında önceki aya göre yüzde 0,3 azalarak 473,8 milyar dolar oldu. Böylece Ocak 2016'dan bu yana en büyük düşüşünü kaydeden satışların Mayıs'ta sabit kalması bekleniyordu. Bu arada, Nisan ayına ait perakende satışlarındaki değişim revize edilmeyerek yüzde 0,4 artışta tutuldu. Perakende satışların düşmesinde benzin istasyonlarındaki satışların düşen fiyatlar nedeniyle yüzde 2,4 gerilemesi etkili oldu. Raporunda ayrıca, perakende satışların yaklaşık beşte birini oluşturan otomobil satışlarının yüzde 0,2 ve elektronik satışlarının yüzde 2,8 azaldığı bildirildi. Analistler, perakende satışların Mayıs'ta hayal kırıklığı yaratmasının ikinci çeyrek büyüme verisine yönelik pozitif beklentiler için risk teşkil ettiğine işaret ediyor.

SAĞLIK REFORMU YASASI'NIN OYLAMASI ERTELENDİ



ABD'de Obamacare olarak bilinen Sağlık Yasası'nın yerine Başkan Donald Trump'ın getirmek istediği yasanın Senato'da 28 Temmuz'da yapılması beklenen oylaması ertelendi. Oylamanın ertelenmesi bazı Cumhuriyetçi senatörlerin yasaya destek vermeyeceklerini açıklamasının ardından geldi. Temsilciler Meclisi'ndeki oylamaları da benzer gerekçelerle daha önce ertelenmiş daha sonra yapılan oylamada çok az bir farkla kabul edilmişti. Trump yönetiminin oylamayı Amerika'nın Bağımsızlık Günü olan 4 Temmuz tarihine kadar yapmak istediği belirtiliyordu.

FED, 34 BANKANIN SERMAYE PLANINI ONAYLADI

ABD Merkez Bankası (FED), finans kuruluşlarının sağlamlılığını ölçmek amacıyla 2010 yılından bu yana her yıl yaptığı Kapsamlı Sermaye Analizleri ve

Değerlendirmesi'nin (CCAR) ikinci aşamasına ilişkin sonuçları açıkladı. Buna göre, değerlendirilmeye tabi tutulan 34 Amerikan bankasının hepsinin sermaye planları



kabul edildi. FED'in sermaye planlarına itiraz etmemesi sayesinde bu kuruluşlar ekstra sermayelerini hisse geri alımı ve temettü dağıtımı için kullanma imkanı kazandı. Öte yandan, FED'in sermaye planını kabul etmesine rağmen planlama sürecindeki zayıflıkları yıl sonuna kadar gidermesi istenen tek banka Virginia merkezli Capital One oldu. Ülkenin en büyük 9'uncu bankası niteliğindeki Capital One'in sermaye planını güçlendirerek bu yıl sona ermeden yeniden sunması gerektiği bildirildi.

IMF, ABD İÇİN BÜYÜME BEKLENTİLERİNİ DÜŞÜRDÜ

Uluslararası Para Fonu (IMF), ABD ekonomisine ilişkin değerlendirmeleri içeren 4. Madde Konsültasyon Raporu'nu yayımladı. Siyasi belirsizliklerin Amerikan ekonomisine görünümünü olumsuz etkilediği vurgulanan raporda, ülkenin bu yıla ilişkin büyüme beklentisi yüzde 2,3'ten yüzde 2,1'e düşürüldü. Kuruluş, ayrıca ABD'nin 2018 yılına dair büyüme tahminini yüzde 2,5'ten yüzde 2,1'e indirdi. Raporunda, ABD Başkanı Donald Trump'ın büyümeyi hızlandırmak amacıyla taahhüt ettiği vergi reformuna ilişkin detayların hala netleşmediğine dikkat çekilirken IMF'nin bu nedenle büyüme projeksiyonlarını mali politikalarda değişiklik olmayacağı senaryosuna uygun revize ettiği bildirildi. Öte yandan, Trump yönetiminin son yıllarda yüzde 2 civarında seyreden büyümeyi en az yüzde 3'e çıkarma vaadinin gerçekçi olmadığına işaret edilen raporda, şu ifadelerle yer verildi: "Politika deği-



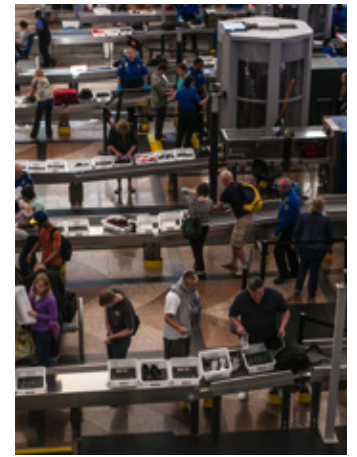
şimlerinin daha sürdürülebilir ve hızlı büyümeye ulaşılmasında başarılı olması için potansiyel büyüme kapasitesini yükseltmesi gerekiyor. Buna karşın, uluslararası deneyimler ve ABD tarihi, büyümenin yönetim tarafından tahmin edildiği gibi yüzde 1 artmasının olası olmadığına işaret ediyor." Raporunda,

ayrıca ABD Merkez Bankası FED'in tam istihdam ve fiyat istikrarı hedeflerine büyük ölçüde ulaştığı belirtildi. Bankanın kademeli faiz artışlarına devam etmesi ve bilançosunu küçültmesinin uygun olduğu ve atılacak adımların piyasalara açıkça iletilmesinin büyük önem taşıdığı kaydedildi.

ULUSLARARASI UÇUŞLARA YENİ GÜVENLİK

ABD İç Güvenlik Bakanı John Kelly, dünya genelinde artan terör tehdidinde ve havalimanlarında patlatılabilecek bombalara karşı havacılık alanında yeni önlemler aldıklarını söyledi. Kelly, Avrupa'dan yapılan uçuşlara da laptop yasağı getirilebileceği yönündeki beklentilerden farklı olarak, herhangi bir ülke veya bölge ismi zikretmeden uluslararası uçuşların tamamında "görünür ve görünmeyen güvenlik önlemlerini artıracaklarını" vurguladı. Kelly, detaylarını paylaşmadığı genişletilmiş güvenlik önlemlerinin daha kapsamlı güvenlik kontrolü, daha fazla

sayıda K9 birimi, yüksek teknolojiye sahip görüntüleme cihazları, şüpheli yolcuların sorgulanması ve ABD'ye uçacak uçakların kalkıştan önce daha yoğun güvenlik önlemlerinden geçirilmesi gibi adımları içerdiğini ifade etti. Kelly, yolcu bilgileriyle ilgili iş birliği yapmayan ülkelerin daha fazla yaptırıma maruz kalacağını da sözlerine ekledi. ABD yönetimi, 21 Mart'ta Ortadoğu ve Afrika'da 10'u aşkın ülkenin havayolu şirketine, ABD uçuşlarında yolcu kabininde cep telefonundan büyük elektronik cihaz taşınmasının yasaklanması kararını almıştı.



RUSYA'NIN YENİ ANKARA BÜYÜKELÇİSİ YERHOV OLDU



Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Aleksey Yerhov'u Rusya'nın Ankara Büyükelçisi olarak atadı. Yerhov'un atanmasına ilişkin kararname, Rusya'nın resmi evrakının yer aldığı internet portalında yayımlandı. Kararnamede, "Aleksey Yerhov, Rusya Federasyonu'nun Türkiye Cumhuriyeti'ndeki Büyükelçisi olarak atanmıştır" ifadeleri kullanıldı. Daha önce Rusya'nın İstanbul Başkonsolosu olarak görev yapan Yerhov, son olarak Rusya Dışişleri Bakanlığı Kriz Merkezi Departmanı Direktörlüğü görevini yürütmüştü. Rusya'nın önceki Ankara Büyükelçisi Andrey Karlov, 19 Aralık'ta Ankara'da katıldığı bir sergide uğradığı silahlı saldırı sonucu hayatını kaybetmişti.

NABIULLİNA'NIN GÖREV SÜRESİ 5 YIL UZATILDI



Rus parlamentosunun alt kanadı Duma, Rusya Merkez Bankası Başkanı Elvira Nabiullina'nın görev süresini 5 yıl uzattı. Duma'da yapılan oturumda alınan kararla, 23 Haziran 2013'ten beri Rusya Merkez Bankası'nın görevini yürüten Nabiullina'nın görev süresi 5 yıl daha uzatıldı. Görev süresi boyunca yürüttüğü mali politikalar ve 2014'te rublede yaşanan devalüasyon nedeniyle ülkedeki siyasiler ve iş adamlarının hedefinde olan ancak Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in desteğini alan Nabiullina, 2015'te yüzde 12,9'a kadar yükselen enflasyonun, Mayıs itibarıyla yüzde 4 seviyelerine kadar düşmesinin ardındaki baş aktörler arasında gösteriliyor. İngiliz The Banker dergisi de ekonomik kriz şartlarında başarılı bir yönetim ortaya koyduğunu belirttiği Nabiullina'yı "2016'nın en iyi Merkez Bankası Başkanı" seçmişti.

RUS HALKININ EKONOMİK ENĐİŐELERİ SÜRÜYOR



Rus halkı ülkedeki en büyük sorunlar olarak düşük maaşları, ekonomideki problemleri ve sağlık hizmetlerini görüyor. Rus kamuoyu araştırma şirketi VTsIOM tarafından yapılan araştırmaya göre, Rus halkının yüzde 23'ü düşük maaşları en büyük sorun olarak görürken, yüzde 21'i ekonomideki genel durumu, yüzde 20'si ise sağlık hizmetlerini en büyük problem olarak görüyor. Açıklamada, halkın yüzde 16'sının ise işsizliği büyük

bir problem olarak gördüğüne işaret edilirken, halkın yüzde 15'inin sosyal politikaları, yüzde 13'ünün ise eğitim sistemini ciddi sorunlar olarak gördüğü belirtildi. Enflasyondaki yavaşlamaya rağmen halkın yüzde 11'inin enflasyonu önemli bir sorun olarak görmeye devam ettiğinin belirtildiği açıklamada, yolsuzluk konusunun ise yüzde 11'le halkın gözündeki başka bir büyük sorun olduğu kaydedildi.

AB, RUSYA'YA BİR YIL DAHA YAPTIRIM UYGULAYACAK

Avrupa Birliği (AB), Kırım ve Sivastopol'un ilhakından dolayı Rusya'ya uyguladığı yaptırımların süresini bir yıl uzattı. AB Konseyi'nden yapılan yazılı açıklamada, AB'nin, Rusya'nın Kırım ve Sivastopol'u yasa dışı ilhaki nedeniyle uygulamakta olduğu sınırlayıcı tedbirlerin 23 Haziran 2018'e kadar uzatıldığı bildirildi. Buna göre, uzatılan yaptırımlarla AB vatandaşları ve şirketlerinin Kırım ve Sivastopol

bölgelerindeki faaliyetleri sınırlandırılıyor. AB'ye Kırım ve Sivastopol'dan ürün ithalatına izin verilmiyor. Hiçbir AB vatandaşı veya AB şirketi, Kırım ve Sivastopol'dan emlak alamıyor. Bu bölgelerdeki şirketlere finansman sağlayamıyor. Avrupa'nın turistik yolcu gemileri Kırım ve Sivastopol'daki limanlara acil durumlar dışında uğrayamıyor. Kırım bölgesinde ulaşım, telekomünikasyon ve enerji sektörlerinde

kullanılacak bazı mal ve teknolojiler ihraç edilemiyor. Özellikle petrol, doğal gaz ve maden arama, çıkartma ve üretimine yönelik teknoloji sağlanması engelleniyor. Bu sektörlerde, teknik destek, inşaat ve mühendislik faaliyetleri verilmiyor. Kırım'ın Rusya tarafından ilhak edilmesi ve Ukrayna'nın doğusunda çıkan olaylardan sonra AB, ABD ve diğer ülkeler, Rusya'ya ekonomik yaptırımlar uygulamaya başlamıştı.



RUSYA'DAN SERMAYE ÇIKIŐI 5 AYDA YÜZDE 117 ARTTI

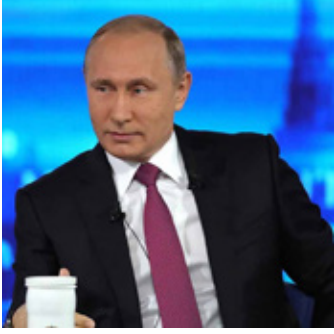
Rusya'dan net sermaye çıkışının bu yılın 5 ayında 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 117 artarak 22,4 milyar dolara ulaştığı bildirildi. Rusya Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamada, geçen yılın Ocak-Mayıs döneminde 10,3 milyar dolar olan ülkeden sermaye çıkışının 2017'nin aynı döneminde 22,4 milyar dolara yükseldiği belirtildi. Açıklamada, ülkeden sermaye çıkışının ağırlıklı olarak bankacılık sektöründen kaynaklandığı, bankaların bu dönemde yabancı varlıklarını artırdığı kaydedildi. Rusya'nın cari hesap fazlasının aynı dönemde geçen yıla kıyasla yüzde

71 artarak 27 milyar dolara çıktığı belirtilen açıklamada, Rusya'nın ana ihracat ürünü petrolün fiyatın-

da yaşanan yükselişin cari hesap dengesine olumlu katkı yaptığını işaret edildi.

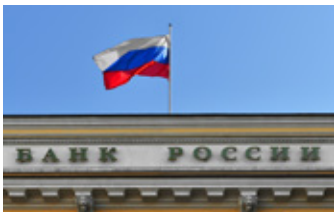


PUTİN: "BİZ 50, ONLAR 100 MİLYAR DOLAR KAYBETTİ"



Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Rusların sorularına canlı yayında cevap verdiği TV programında yaptırımların Rus ekonomisinin durumunu ciddi anlamda etkilemediğini, petrol fiyatlarındaki düşüşün daha önemli bir sorun olduğunu söyledi. Putin, "Kısıtlamalar sonucunda ilaç sektörü, otomobil üretimi ve tarım gibi birçok sektörde kendimizi göstermeye başladık. Yaptırımlar kaldırılırsa bile Rus meyve ve sebzeleri yüksek kalitesi sayesinde rekabet gücünü koruyacak. Moskova, yaptırımlardan 50-52 milyar dolar kaybetti, bize yaptırım uygulayan devletler ise 100 milyar dolar kaybettiler" diye konuştu. Diğer ülkelerin Rusya'yı rakip olarak gördükleri anda çeşitli bahanelerle kısıtlamalar getirdiklerini savunan Putin, "Kırım olmasaydı başka bahane bulurlardı" dedi.

RUSYA'DA BANKA SAYISI YARI YARIYA AZALDI

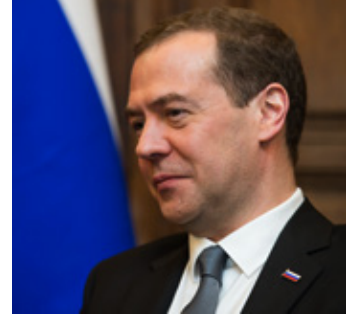


Rusya Merkez Bankası'nın "temizlik Roperasyonları" kapsamında ülkedeki kredi organizasyonu sayısı 600'ün altına indi. Kısa süre önce sayı bunun iki katına yakındı. Merkez Bankası'nın verdiği sayıya bankaların yanı sıra kredi verme yetkisine sahip küçük kuruluşlar da dâhildi. Rusya'da banka ve kredi kuruluşu sayısının en yüksek olduğu dönem 2 bin 500 ile 1994 yılı idi. 1998 krizinden sonra bu sayı 1300'e inmişti. Son olarak, 2013'ten bu yana Merkez Bankası'nın bankacılık sistemini güçlendirmek adına aldığı önlemler neticesinde pek çok banka kapandı.

MEDVEDEV: "BÜTÇE AÇIĞI 2018'DE YARI YARIYA AZALACAK"

Ekonomiye ilişkin değerlendirmelerde bulunan Rusya Başbakanı Dmitriy Medvedev, 2018'de gelirlerin 14,7 trilyon ruble, giderlerin ise 16,2 trilyon ruble seviyesinde olmasının planlandığını belirtti. Rusya'da bütçe açığının geçtiğimiz yılın sonunda 3 trilyon ruble seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Medvedev, önümüzdeki yıl ise 1,5 trilyon ruble düzeyine kadar ge-

rilemesinin beklendiğini kaydetti. Rusya Maliye Bakanı Anton Siluanov ise, bu yıl petrol ve doğalgaz ihracatından elde edilen ek gelirlerin 623 milyar ruble düzeyinde olmasını beklediklerini belirterek, "Söz konusu ek gelirler, önümüzdeki yılın bütçe açığını kapatmak için kullanılacak" dedi. Rusya'nın bütçe açığı 1 Haziran 2017 itibarıyla 562,8 milyar ruble düzeyindeydi.



TÜRKAKIM'DA DERİN DENİZ BORU İNŞAATI BAŞLADI

Rus enerji şirketi Gazprom, TürkAkım Doğalgaz Boru Hattı Projesi'nin derin deniz kısmındaki boru hattının inşasına başladığını duyurdu. Gazprom'dan yapılan açıklamada, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in de katılımıyla, TürkAkım Projesi'nde Karadeniz'den geçecek boru hattının Rusya'nın Anapa şehri açıklarında döşenmesine başlandığı belirtildi. Gazprom İcra Komitesi Başkanı Aleksey Miller, inşaatın 382 metrelik uzunluğu

ve 124 metre genişliğe sahip dünyanın en büyük inşaat gemisi Pioneering Spirit tarafından yürütüldüğünü kaydetti. TürkAkım Projesi sayesinde, Rus gazının Türkiye'ye ve oradan Güney ve Güneydoğu Avrupa'ya güvenli bir şekilde iletiminin sağlanacağını kaydeden Miller, "Türkiye, elektriğinin yüzde 38'ini doğalgazdan üretiyor. Dolayısıyla TürkAkımı Projesi Türkiye'nin ve bölgenin enerji güvenliği için önemli oranda artıracaktır" dedi. Miller,

Türk Akım Projesi'nde ilk hattın Mart 2018, ikinci hattın ise 2019'da devreye girmesinin beklendiğini söyledi. Geçen yıl Ekim'de İstanbul'da imzalanan 'TürkAkım Hükümetler Arası Anlaşma'sı ile her biri yılda 15,75 milyar metre küp kapasiteye sahip iki boru hattının inşa edilmesi planlanıyor. İlk hattın Türkiye'ye, ikinci hattın ise gerekli teminatların alınması halinde Avrupa'ya doğalgaz ulaştırması öngörülüyor.

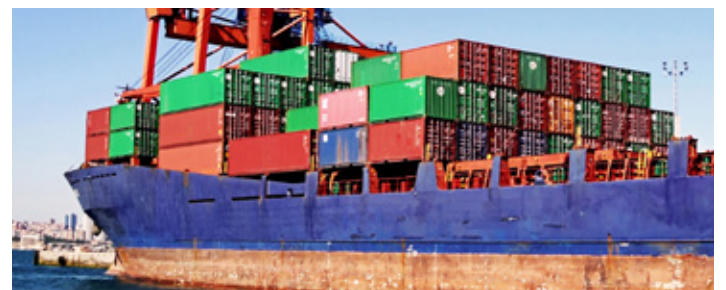


RUSYA'NIN BDT DIŞI ÜLKELERDEN İTHALATI YÜZDE 25,9 ARTTI

Rusya'nın, Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) dışı ülkelere ithalatının, bu yılın ilk 5 ayında 2016'nın aynı dönemine göre yüzde 25,9 artarak 71,9 milyar dolara yükseldiği bildirildi. Rusya Federal Gümrük Servisinden (FTS) yapılan açıklamada, ülkenin BDT dışı ülkelere ithalatının, bu yılın Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 25,9 artarak 71 milyar 985 milyon dolara yükseldiği kaydedildi. Açıklamada, BDT dışı ülkelere ithalatın Mayıs'ta ise bir önceki aya göre 7,8'lik artışla 16 milyar 560 milyon dolara yükseldiğine vurgu

yaşandı. Rusya'nın ithalatı 2016'da bir önceki yıla göre 0,8 artarak 162,8 milyar dolara yükselmişti. Petrol fiyatlarında yaşanan toparlanmayla birlikte

Rus ekonomisinin, yaklaşık 2 yıldır devam eden resesyondan çıkarak bu yılın sonunda yüzde 1 ila 2 arasında büyümesi bekleniyor.



FITCH, KATAR'IN NOTUNU NEGATİF İZLEMeye ALDI

Fitch Ratings Katar'ın yabancı ve yerli para cinsinden 'AA' olan kredi notunun 'negatif izlemeye' (RWN) alındığı belirtilerek, ülkenin kredi notunun indirilebileceği uyarısında bulunuldu. Bazı Arap ülkeleri ile yaşadığı krizin Katar için belirsizliğe yol açtığına değinilen açıklamada, bu durumun sürmesi halinde Katar ekonomisi ve kredi ölçütlerinin olumsuz etkileneceği kaydedildi. Petrol ve doğalgaz çıkarma faaliyetlerinin Katar'ın gayrisafi yurt içi hasılasının yüzde 50'sini ve kamu gelirlerinin yüzde 80'ini oluşturduğu bilgisine yer verilen açıklamada, ülke ekonomisinin hidrokarbon kaynaklara yüksek oranda bağımlı olmasının ise 'kredi notu bakımından zayıflık' olarak değerlendirildi.

MAYIS ENFLASYONU YÜZDE 3,7 OLDU

Ürdün İstatistik Enstitüsü, Mayıs 2017 enflasyon oranını yüzde 3,7 olarak açıkladı. Artışta en yüksek payı olan ürünler ve hizmetler sırasıyla; yüzde 14 ile ulaştırma, yüzde 11 ile tütün ve sigara, yüzde 12,1 ile sebze ve kuru/konserve gıda, yüzde 2,1 ile kira oldu. Fiyatları gerileyen ürünler ise yüzde 8,3 ile tavuk ve et ürünleri, yüzde 2,9 ile giyim ve yüzde 1,0 ile meyve ve kuruyemiş olarak açıklandı.

İRAN VE ÇİN'DEN BASRA KÖRFEZİ'NDE ORTAK TATBİKAT



İran'ın resmi haber ajansı İRNA'da yer alan habere göre, İran ve Çin deniz kuvvetleri 18 Haziran'da Basra körfezinde ortak tatbikat düzenledi. Haberde, ortak askeri tatbikata Çin deniz kuvvetlerine ait 2 destroyer, bir kruvazör ve helikopter gemisinden oluşan filonun yanı sıra, İran deniz kuvvetlerine ait savaş gemileri, helikopterler ve 700'e yakın askeri personelin katıldığı bildirildi. Çin deniz filosu tatbikatın ardından bölgeden ayrılarak, Umman'ın başkenti Maskat'a gitti.

MUSUL'DA 200 BİN SİVİL EVLERİNE DÖNDÜ

İrak Göç ve Göçmenler Bakanlığı, Musul'un doğu yakasında güvenliğin tam olarak sağlanmasının ardından yaklaşık 200 bin kişinin evlerine döndüğünü belirtti. Bakanlık Sözcüsü Nevruz Settar, "Yaklaşık 200 bin sivil, Musul kent merkezinin doğu yakasına döndü. Bu sayı doğu yakasındaki nüfusun yüzde 95'ini oluşturuyor." dedi. Settar, batı yakasında terör örgütü DEAŞ'tan geri alınan bölgelere ise dönüşlerin henüz başlamadığını ifade etti. Musul'un batı yakasındaki "Şifa Mahallesi" ve "Eski Kent" bölgelerinde ağır sokak çatışmaları devam ediyor. Kentin doğu yakasını Ocak ayı sonunda tamamen ele

geçiren Irak güçleri, 19 Şubat'tan itibaren batı yakasını kurtarmak için harekete geçmişti. Göç ve Göçmenler Bakanı Casıl el Caf, Musul'u DEAŞ'tan

kurtarma operasyonunun başladığı 17 Ekim'den bu yana yerlerinden olan sivillerin sayısının 690 bine ulaştığını kaydetmişti.



BM İLE FİLİSTİN, 1,3 MİLYAR DOLARLIK YARDIM ANLAŞMASINI İMZALADI

Filistin Hükümeti ile Birleşmiş Milletler (BM) arasında mali hibe ve geliştirme faaliyetleri için 2018-2022 yıllarını kapsayan 1,3 milyar dolarlık anlaşma yapıldığı bildirildi. Filistin Başbakan-

lığınan yapılan yazılı açıklamada, Filistin Başbakanı Rami El-Hamdallah'ın ofisinde düzenlenen merasimde BM İşgal Altındaki Filistin Toprakları İnsani Yardım Koordinatörü Robert Piper ile

Filistin Toplumsal Kalkınma Bakanı İbrahim Şair arasında 5 yıllık mali hibe ve geliştirme faaliyetleri için 1,3 milyar dolarlık anlaşma yapıldığı belirtildi. Açıklamada, BM'den yapılacak olan mali hibe ve geliştirme faaliyet yardımlarının, Filistin'in mahrum bölgelerine yatırım dönüşeceği aktarıldı. Uluslararası birgök kuruluşun Filistin'in çeşitli bölgelerinde doğrudan kalkınma projeleri geliştirdikleri belirtilen açıklamada, yine alınan yardımların Filistin devlet kurumlarının inşası ile kamu hizmet alanlarında değerlendirileceği kaydedildi. İşgal altındaki Filistin bölgeleri, elektrik, su, kanalizasyon ve benzeri alanlarda alt yapı sıkıntılarının yanı sıra, okul ve hastane gibi halkın hizmet alabileceği devlet kurumlarının eksikliğini yaşıyor.



GENEVRE'DE 7'NCİ TUR GÖRÜŞMELER BAŞLIYOR

Birleşmiş Milletler (BM), İsviçre'nin Cenevre kentindeki Suriye konulu görüşmelerin 7'nci turunun, 10 Temmuz'da başlayacağını açıkladı. BM Suriye Özel Temsilcisi Staffan de Mistura'nın ofisinden yapılan açıklamada, 7'nci tur görüşmelerinde, müzakerelerin temelini oluşturan ana başlıklara ek olarak bir önceki turda uzmanlar düzeyinde gerçekleşen anayasal ve hukuki konuların ele alındığı toplantıların devam edeceği belirtildi. Açıklamada, daha önceki turlarda olduğu gibi 7'nci tur görüşmelerine BM Güvenlik Konseyinin 2254 kararında belirlenen heyetlerin davet edileceği

ifade edildi. Davet edilen muhalefet ve rejim heyetleri, 9 Temmuz'da Cenevre'ye gelecek, görüşmeler 10 Temmuz'da başlayacak. Müzakerelerin ne kadar süreceğine ilişkin bilgi verilmeyen açıklamada Mistura'nın

daha sonraki turları Ağustos ve Eylül ayında yapmayı planladığı kaydedildi. Suriye görüşmeleri, geçiş yönetimi, anayasa, seçimler ve terörizmle mücadelede oluşan 4 temel başlıktan oluşuyor.



MISIR İKİ ADAYI SUUDİ ARABİSTAN'A BIRAKTI



Mısır hükümeti, tartışmalı Tiran ve Sanafir adalarının egemenliğinin Suudi Arabistan'a geçmesini öngören Kızıldeniz Sınır Anlaşması'nın onayladığını açıkladı. Mısır Parlamentosu Milli Güvenlik Komisyonu, 14 Haziran'da iki adanın egemenliğinin Suudi Arabistan'a geçmesini öngören sınır anlaşmasını oy çokluğu ile onaylamış ve genel kurulda oylamaya sunulması için parlamentoya iade etmişti. Mısır Parlamentosu da aynı gün anlaşmayı nihai olarak onaylamıştı. Suudi Arabistan Kralı Selman bin Abdulaziz'in Nisan 2016'daki Mısır ziyaretinde iki ülke arasında imzalanan Kızıldeniz Sınır Anlaşması gereği Tiran ve Sanafir adaları Suudi Arabistan'a geçmişti. Anlaşma, Mısır İdare Mahkemesi tarafından aynı yılın Haziran ayında iptal edilmiş, Mısır hükümetine bağlı Devlet Davalar Kurumu ise bu karara itiraz etmişti. Mısır Yüksek İdare Mahkemesi, Suudi Arabistan ile Mısır arasında geçen yıl imzalanan sınır anlaşmasını iptal ederek, tartışmalı Tiran ve Sanafir adalarının Mısır toprağı olduğuna hükmetmişti.

FİLİSTİN EKONOMİSİ İLK ÇEYREKTE YÜZDE 0,7 BÜYÜDÜ



Filistin Merkez İstatistik Bürosu (PCBS), Filistin'de gayrisafi yurtiçi hasılanın (GSYİH), sabit fiyatlarla yılın ilk çeyreğinde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla, yüzde 0,7 oranında arttığını açıkladı. Büyüme oranı Batı Şeria'da yüzde 0,8, Gazze Şeridi'nde ise yüzde 0,4 olarak gerçekleşti. GSYİH, 2017 ilk çeyreğinde, sabit fiyatlarla, Batı Şeria'da 1 milyar 505,8 milyon dolar ve Gazze Şeridi'nde 493,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2017 1. çeyrekte kişi başına düşen GSYİH, 2016 yılının ilk çeyreğine kıyasla yüzde 2,1 erileyerek sabit fiyatlarla 431,6 dolar oldu. Kişi başına gelir Batı Şeria için 555,2 dolar, Gazze Şeridi içinse 257 dolar olarak açıklandı.

SUUDİ ARABİSTAN'DA KRAL SEÇİM YASASI DEĞİŞTİ

Suudi Arabistan'da Veliht Prens'in değiştirildiği Kraliyet Divanı kararlarıyla kral ve veliaht seçim yasasında yeni düzenlemeler yapıldı. Kraliyet kararlarıyla, Suudi Arabistan Kralının seçimini öngören Anayasanın 50'nci maddesi değiştirildi. Buna göre, "Kral, kurucu lider Abdulaziz bin Abdurrahman bin Suud'un oğulları arasında seçilir" hükmü, "Kral, kurucu lider Abdulaziz bin Abdurrahman bin Suud'un oğulları ve torunları arasından seçilir." şeklinde düzenlendi. Kararnamede, seçilecek kişilerin ülkenin kurucu lideri Abdulaziz bin Abdurrahman bin Suud'un soyundan olması şartı koru-

nurken, Kral'ın oğlunu veya kardeşini veliaht olarak atmasını engelleyen bir düzenleme yapıldı. Buna göre Kral'ın veliaht olarak amcası, yeğeni

veya geniş aileden farklı bir erkeği seçebileceği; kendi oğlunu veya kardeşini veliaht tayin edemeyeceği belirtildi.



KIZILAY, GAZZE'DE BÖLGENİN EN BÜYÜK LOJİSTİK MERKEZİNİ KURUYOR

Kızılay Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık, Gazze'nin en büyük insani lojistik deposunu inşa ettiklerini söyledi. Kızılay'ın Gazze'deki Emel Yetim Enstitüsü'nde düzenlediği iftara katılan Kızılay Genel Başkanı Kerem Kınık Ramazan ayı münasebetiyle Gazze'de ihtiyaç sahibi yaklaşık 15 bin aileye gıda yardımı dağıttıklarını söyledi. İftarda

Kızılay'ın Gazze'nin en büyük insani lojistik deposunu inşa ettiğini hatırlatan Kınık, bölgeye yönelik yardımların süreceğini vurguladı. Dr. Kınık, "Kızılay olarak bölgede seri bir yatırımımız var. Bunlardan en önemlisi Gazze Afet ve İnsani Yardım Lojistik Merkezi'nin inşası. Burası, Gazze'deki en büyük Afet ve İnsani Yardım Lojistik Merkezi

olacak. İnşa ettiğimiz merkezi Filistin Kızılayı'na devredeceğiz, onlar aracılığıyla işletilecek. Gelecek yıl açmayı planlıyoruz" dedi. İsrail'in yaklaşık 11 yıldır kesintisiz şekilde abluka altında tuttuğu Gazze Şeridi'nde, Birleşmiş Milletler verilerine göre halkın yüzde 80'i geçimini sosyal yardımlara bağlı olarak sağlıyor.



EN FAZLA DOĞALGAZ REZERVİ İRAN'DA

BP 2017 Dünya Enerji İstatistik Görünümü Raporu'na göre, dünya üzerinde 186,6 trilyon metreküp kanıtlanmış doğalgaz rezervi bulunuyor. Söz konusu rezervin piyasaya 50 yıldan fazla yeteceği öngörülüyor. En fazla doğalgaz rezervi 79,4 trilyon metreküple (yüzde 42,5) Ortadoğu bölgesinde yer alırken, Ortadoğu'yu, 56,7 trilyon metreküp rezerve sahip Rusya ve

Türkmenistan'ın da içinde bulunduğu Avrupa ve Avrasya bölgesi izledi. En az doğalgaz rezervine sahip bölge ise 7,6 trilyon metreküple Güney ve Orta Amerika oldu. Geçen yıl dünyada kanıtlanmış en fazla doğalgaz rezervine sahip ülke, 33,5 trilyon metreküple İran olarak belirlendi. Onu, 32,3 trilyon metreküp doğalgaz rezerviyle Rusya ve 24,3 trilyon metreküple Katar takip etti.

Küresel enerji piyasalarında geçen yıl en fazla doğalgaz üreten ülke 749,2 milyar metreküple ABD oldu. Böylece geçen yıl dünya genelinde piyasaya sunulan doğalgazın yüzde 21'i ABD'de üretildi. Bu ülkeyi, 579,4 milyar metreküple Rusya izledi. İran ise dünyanın en fazla doğalgaz rezervine sahip ülkesi olmasına rağmen üretimde 202,4 milyar metreküple üçüncü sırada yer aldı.



DÜNYA REKABET YILLIĞI SIRALAMASINDA HONG KONG İLK SIRADA

Merkezi İsviçre'nin Lozan kentinde bulunan Uluslararası Yönetim Geliştirme Merkezi (The International Institute for Management Development-IMD) tarafından yıllık olarak yayımlanan Dünya Rekabet Yıllığı 2017 (World Competitiveness Yearbook 2017) raporuna göre, 2016 yılında birinci sırada olan Hong Kong, 63 Dünya Ekonomisi arasından yeniden rekabet gücü en yüksek bölge olarak seçildi. Rekabet gücü sıralamasında ilk sırada yer alan Hong Kong'u sırasıyla İsviçre, Singapur, ABD ve Hollanda takip etti. Yıllık rapor, ülkelerin rekabet kapasitesini "ekonomik performans", "kamuda verimlilik", "iş verimliliği" ve "altyapı" olmak üzere dört temel faktör üzerinden değerlendiriyor.

BANGLADEŞ'İN DIŞ TİCARET AÇIĞI ARTIYOR



Bangladeş'in 2016-17 mali yılının ilk on ayında (2016 Temmuz - 2017 Nisan) gerçekleşen dış ticaret açığının, bir önceki mali yılın aynı dönemine göre yüzde 50,4 oranında artarak 8,17 milyar dolar olarak gerçekleştiği açıklandı. Söz konusu dönemde ihracat gelirlerinde yüzde 3,93 ve ithalat giderlerinde yüzde 11,73 oranında artış yaşandı. Diğer yandan 2015-16 mali yılının ilk on ayında Bangladeş'in toplam mal ihracatı 28,04 milyar dolar, ithalatı ise 36,27 milyar dolar olarak gerçekleşti.

JAPONYA NÜFUSU 2065'E KADAR YÜZDE 30 AZALACAK

Japonya Ulusal Nüfus ve Sosyal Güvenlik Enstitüsü, ülkede düşen doğum oranı ve azalan nüfusla mücadele için kapsamlı tedbirler alınması çağrısı yaptı. Ülkenin nüfus bakımından "kritik bir dönemde" olduğu belirtilen açıklamada doğum oranının düşük kalmasına yol açan ekonomik ve sosyal koşulları değiştirecek yatırımların yapılması gerektiği vurgulandı. 2015 yılı

verilerine göre 127,1 milyon olan ülke nüfusunun, mevcut düşüş eğilimiyle 2065 yılında 88,1 milyona düşeceği ve o tarihte nüfusun yarısından fazlasının 55 yaşın üzerinde olacağı belirtiliyor. Enstitü ciddi önlemler almaması durumunda ülkenin ileride geri dönüşmez sonuçlarla karşılaşabileceğini belirtirken, yaşlanan nüfusun tıbbi harcamaları arttıracağı ve çalışan nüfusun sırtına ciddi bir sosyal

güvenlik yükü getireceğine dikkati çekiliyor. Ayrıca nüfusun yüzde 30'a varan oranlarda azalmasının yaratacağı iş gücü kaybının göçmen işçilerle telafi edilmesinin de sosyal problemlere yol açacağı belirtiliyor. Doğum oranlarının 1970'lerden bu yana giderek düştüğü ülkede, nüfusun korunması için doğurganlık oranının 2,07 olması gerektiği hesaplanıyor.

ŞANGHAY İŞBİRLİĞİ ÖRGÜTÜNÜN YENİ ÜYELERİ: HİNDİSTAN VE PAKİSTAN

Pakistan ve Hindistan, Kazakistan'ın başkenti Astana'da gerçekleştirilen Şanghay İşbirliği Örgütü (ŞİÖ) Devlet Başkanları Zirvesi'nde örgüte tam üye olarak kabul edildi. Rusya Devlet Başkanı Putin, zirvede yaptığı konuşmasında, ŞİÖ'yu genişletme kararının 2015'te Rusya'da yapılan Ufa Zirvesi'nde alındığını hatırlatarak, "İki yıl içinde Hindistan ile Pakistan tüm gerekli şartları ve prosedürleri yerine getirdi" dedi. Ayrıca Putin, ŞİÖ'nün genişlemesinin siyasi, ekonomik, insani alanlarda etkin olmasını sağlayacağına işaret ederek, örgütün bölgede uluslararası süreçlerde daha aktif rol oynaması için ek imkanlar oluşturacağını kaydetti. Ülkesinin ŞİÖ üyeliğinin "tarihi bir gün" olduğunu belirten Pakistan Başbakanı Navaz Şerif de, önümüzdeki yıllarda ŞİÖ'nün Asya Pasifik, Doğu Asya, Batı Asya ve Atlantik bölgeleri arasında güçlü bağların kurulmasına öncülük edeceğini söyledi. Şerif, "ŞİÖ bize güven inşa etme

ve ortak refahın gözetildiği ekonomik kalkınma için güçlü bir zemin sunuyor. Dahası terörizmle mücadele, silahlanmanın azaltılması, yoksulluğun önüne geçilmesi, salgın hastalıklarla mücadele ve iklim değişikliğinin önlenmesi için de bize yardım ediyor" diye konuştu. 2001 yılında Kazakistan, Kırgızistan, Çin, Rus-

ya, Tacikistan ve Özbekistan tarafından kurulan ŞİÖ, üye devletler arasında siyasi, ticari, ekonomik, bilimsel ve kültürel alanlarda karşılıklı iş birliği ve güveni pekiştirmeyi amaçlıyor. Türkiye 6-7 Haziran 2012'de Pekin'de düzenlenen ŞİÖ Devlet Başkanları Zirvesi'nde oybirliğiyle diyalog ortaklığına kabul edilmişti.



IMF: "ÇİN REFORMLARI ACİL OLARAK HIZLANDIRMALI"

IMF, Çin için Madde IV kapsamında yaptığı 2017 yılı gözden geçirmesini tamamladı. IMF, Çin ziyareti sonrasında yayınladığı raporda, Çin'in daha sürdürülebilir bir büyüme patikasına doğru dönüşümünü devam ettirdiğini belirterek "Geçtiğimiz iki

haftada yaptığımız müzakerelerde Çin'in başarılı şekilde dönüşümü için gerekli politikalara odaklanıldığını gördük. Bu politikalar Çin halkı ve dünyanın geri kalanı için yaşamsal önemde. Ancak reformların hızlandırılmasının aciliyeti var. Politika

desteği, özellikle genişleyen krediler ve kamu yatırımları Çin'in güçlü büyümesini sürdürmesine yardım etti" değerlendirmesinde bulundu. IMF uzmanları, Çin ekonomisinin bu yıl yüzde 2,7 ve 2018-2020 döneminde yıllık ortalama yüzde 6,4 büyümesini bekliyorlar. Çinli otoritelerin zorluklardan tamamen haberdar oldukları belirtilen IMF raporunda "Bazı kısa vadeli riskler azalsa da, orta vadede istikrarın devam ettirilmesi ve ekonominin cari yörüngesinden kaynaklı risklerin düzeltilmesi için reformlarda hızlanmaya ihtiyaç var. Bu, yatırımdan tüketime daha hızlı dönüşüm, piyasa güçlerinin rolünün artırılması, daha sürdürülebilir makro politika karışımı uygulanmasını gerektiriyor" görüşüne yer verildi.





Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışanımız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.
Alparslan İş Merkezi No: 29/01
34169, Merter, İstanbul
Tel: 0212-9246868
E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.
Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84
Beylikdüzü , İstanbul
Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

Nazım KANPOLAT

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Tasarım ve tasarımcıya yatırım yapmak sektörün önünü açar

Dünyadaki tüm tekstil ve hazır giyim sektörlerinde olduğu gibi iç giyim tüketicilerinin trend ve modayı takip ettiği büyük bir sektör olduğunu söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat, "İç giyim insanların ciddi para ödediği katma değeri yüksek olan sektör. Haliyle bu alanda tasarım çok ön plana çıktı. Doğal olarak tasarım ve tasarımcıya yatırım yapmamız sektörün önünü açması bakımından da çok önemli" diyor. İş dünyasında başarılı olmak için "Çok çalışmak, takip ettiğiniz sektörlerin dünyadaki gelişmelerini iyi takip etmek ve tabii ki insanlarla çok güçlü iletişim halinde bulunmak" diyen Nazım Kanpolat, şöyle devam ediyor: "Yeni teknolojileri çok iyi kullanmak, dürüst ve sözü dinlenen bir işadamı olmak insanların başarılı olmasında çok önemli unsurlardır."



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 150 marka

ADILISIK	adventurepublic	AKER	AKG	ALFARITA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARMINE
OS SPOR	AVA	AZIZ bebe	B&G store	batik	BELLEZZA	BELI	BEYMEN BUSINESS	billcece	BILSAR
BIRKENSTOCK	BREEZE	Brecks Brothers	CAMP	Cashmere	MODA DI GENIENE	Chakra	chicco	CHIMA	Civil
Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN	dsquared2	DESAN	dinateks	DOGAN CANTA
DOLCEVITA HALLI	D'S damat	DUFY	ECCO	EFOR	EKOL	EMFORFOREMANI	ender	ERAK	faik sönmez
FASHION FRIENDS™	FOREVER NEW	GeBe	Giovane Gentile	Goose	GÖN®	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	hamam
HASIRCILAR	HATEMOGLU	HERRY	HOGAN	Home Sweet Home®	hummel	idilbaby	lga	imza	inkasportif
INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KANZ®	KARACA	KEEP OUT	KIT	KIRCILAR	KIFIDIS	KIKI RAKI
KIP	KOMPEDAN	KOTON	Lee Cooper	LESCON	Levi's	LOYA	Lufian	MADAME COCO	mapa
MARATON	marka parki	matilla	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	merinos	MODALGI	morven	MUSTANG	NaraMaxx
NU	ÖZKAN	PANÇO	PENELON	Penti	PERSPECTIVE	POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	ROMANO BOUTA
ROYAL	SABRA	SARISIN carsi	SANTALABRILE	shumix	SILK & CASHMERE	SHWOFONO	Sateen	Sementa	SETRE
SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW sport works	Sportlme	SPX	STEFANEL	SUVEN	SÜVARİ	TALI TEKSTİL	TANA TEKSTİL
STEFANEL	TERGAN	THEORIE	tiffany	Timberland	MISIRLI	TÜZÜN	TWIGY	TWIST	UNDER ARMOUR
VENA	VEKEM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalispor	YARGICI	yesil	ZLA	ZUHRE

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

[f](#) /NebimYazilim [in](#) /NebimYazilim [yt](#) /NebimYazilim

NEBİM

NEBİM

V3



Cem Kubilay KABAN

CABANI AYAKKABI YÖNETİM KURULU ÜYESİ
İDMİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Başarılı bir marka sizi tüm dünya tanıtır

"Markalar geçmişte insanlara sürekli olarak bir statü, ayrıcalık, isteklendirme, sosyal farklılık satıp bununla gelişmeye çalışıyorlardı. Oysa günümüzde markanın ne sattığı değil, neyi amaçladığı önem taşıyor" diye konuşan Cabani ayakkabı yönetim kurulu üyesi Cem Kubilay Kaban, "Tasarım tüketiciyle ortaklaşmanın ana temasını oluşturmakta markaya yeni hedefler ve amaçlar sunmaktadır. Ayakkabı sektöründe de bu amacı yakalayabileceğimiz en önemli husus tasarımdır" diye belirtiyor. "İş dünyasında başarılı olmanın en önemli hususu insanların sizi tanıyacağı bir marka ya da fikir yaratmak ve markanızla tüketiciye ortak hedefler, amaçlar sunarak, sizinle birlikte hareket etmesini sağlamaktır" diyen Cem Kubilay Kaban, "Başarılı bir marka ve markanın sunduğu amaç sizi tüm dünya tanıtır. Kurduğunuz markanın temelinde tasarım ve teknolojik yenilikler olmalıdır ve markanızı sahiplenecek fikirler ve amaçlar sunmak başarının anahtarıdır" diyor.

teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik ^{service} quality

...emr'inizde



www.emrfermuar.com





Esra ASLAN

İHİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Halı sadece dekor eşyası değildir

Her sektörde olduğu gibi halı sektöründe de tasarımın çok önemli bir kavram olduğunu ifade eden Esra Aslan, "İnsanların ev hayatındaki en önemli eşyalardan biri halı. Evin dekorasyonu ile uyum sağlayan halılar sadece dekor eşyası değil, aynı zamanda ev sahibinin kişiliğini de yansıtır. Bu yüzden tasarım ve renk çok önemli" diyor. İş dünyasının rekabetçi ortamına dikkat çeken Esra Aslan, "Böylesi bir ortamda başarılı olabilmek için o işi sevmeniz gerekiyor. Sevmeden yapacağınız işten ne mutlu ne başarılı olabilirsiniz" diyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

Can Yunus ÇETİNKAYA

MODA TASARIMCISI

Koleksiyonlarımın bilimsel alt yapısı var

Kendisini bir "kaşif" olarak tanımlayan Moda Tasarımcısı Can Yunus Çetinkaya, "Yaptığım her tasarımı veya koleksiyonu proje olarak nitelendirip, mutlaka bilimsel bir alt yapısı olacak şekilde projelerimi hazırlıyorum" diyor. "Projelerimin tamamı sezon trendleri değil, beni ben yapan çizgiler ağırlıkta" diye konuşan başarılı tasarımcı, aynı zamanda tüm projelerini en az yüzyıllık süre zarfında gelecekte ciddi bir arka plan oluşturacak şekilde hazırladığını ifade ediyor. Moda dünyasında başarıyı getiren etmenleri ise şöyle sıralıyor: Cesaret, kendine özgü yaratıcı tasarımlar, sürekli yenilik üretmek, geleceğe odaklı çalışmak.



Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

HAZIR GİYİM İHRACATÇISI 129 LEJYONER ARIYORUZ

Türk hazır giyim sektörünü hedef pazarlarda yerinde tanıtmaya projesinin en önemli adımlarından biri olan Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) için geri sayımda sona gelindi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tahran ve New York TTM'lerin açılışa hazır olduğunu, Moskova TTM'nin ise 2017'nin sonuna kadar yetiştirilmesinin planlandığını bildirdi. Sektörel derneklerin üyeleriyle 10 gün içinde 5 kez bir araya gelen Hikmet Tanrıverdi, TTM'ler ve İHKİB öncülüğünde milli katılım düzenlenen fuarlar hakkında bilgi verdi. Tanrıverdi, "LASIAD, OTIAD, ÇSD, TIĞSAD, MESIAD, KYSD, TRISAD ve BATIAD ile gerçekleştirdiğimiz geniş katılımlı 5 toplantıda TTM'lerin bulunduğu büyük fırsatları anlattık. Ekonomi Bakanlığımız hedef ülkelerde açılan TTM'lerde faaliyet gösteren firmalarımıza kira, personel ve tanıtım giderleri için yüzde 75 destek veriyor. Açılış aşamasına gelen Tahran, New York ve Moskova'daki TTM'lere firmalarımızdan büyük talep geldi. Özetle söylemek gerekirse ihracatını daha da geliştirmek isteyen firmalarımız için



TTM'lerde büyük fırsatlar var. Biz bu fırsatı değerlendirecek 129 lejyoner firma ile ülkemizi ve sektörümüzü

dünyaya hakkıyla tanıttık, sektörel ihracatımızın gücüne güç katacağız" dedi.

larımızdan büyük talep geldi. Özetle söylemek gerekirse ihracatını daha da geliştirmek isteyen firmalarımız için

TEKSTİLCİLER TRISAD KAHVALTISINDA



Türkiye Triko Sanayicileri Derneği'nin (TRISAD) geleneksel kahvaltı toplantısı Cemile Sultan Korusu'nda gerçekleştirildi. Kahvaltıya, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, TGSD Başkanı Şeref Fayat, OTIAD Başkanı İlker Karataş ve Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Erdem, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah, MESIAD Başkanı

Yusuf Gecü ve diğer sektör temsilcileri katıldı. Çok sayıda davetlinin katıldığı toplantıda konuşan Türkiye Triko Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balkuv, tekstil ve hazır giyimin ülkemiz ekonomisinin son 30 yılına en etkili damgasını vuran ve Türkiye'nin dışa açılmasında birinci sektör olduğunu vurguladı.



İHKİB HEYETİ HOSAB'I YERİNDE İNCELEDİ

Türkiye'nin üretimde öncü ihracatçı birliklerinin başında gelen İHKİB, Şanlıurfa Hazır Giyim Organize Sanayi Bölgesi'nde başladığı HOSAB projesinde çalışmalarını sürdürüyor. İHKİB heyeti 1 Haziran tarihinde Şanlıurfa Valiliği, Şanlıurfa OSB Müdürlüğü ve Karacadağ Kalkınma Ajansı'nın yetkilileri ile bir araya geldi. İHKİB heyetinde yer alan isimler; İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Harun Bayramoğlu, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu, İHKİB AB

Proje Şube Müdürü Özlem Güneş, İPUD (İyi Pamuk Uygulamaları Derneği) Genel Müdürü Şükran Bayçura oldu. OSB Müdürlüğü ile ortaklaşa yürütülmekte olan HOSAB (Şanlıurfa Hazır Giyim Organize Sanayi Bölgesi) Küme Koordinasyon Merkezi Projesi kapsamında; merkez inşaatında geline son durum yerinde incelendi. Ayrıca, Şanlıurfa Valisi'ne ve bölge yetkililerine Caziye Merkezleri Programı'na başvuru yapan HOSAB yatırımcıları hakkında bilgi aktarıldı.



TÜRKİYE'NİN EN ÖNEMLİ SORUNLARINDAN BİRİ İSTİHDAM

Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli'nin iştirakleri ve Demir – Çelik, Gayrimenkul, Tekstil ve Turizm sektör temsilcilerinin katılımları ile "Büyüme ve İstihdam" temalı CEO Club Toplantısı 17 Mayıs tarihinde gerçekleştirildi. Demir ve Çelik Üreticileri Derneği Başkanı Fuat Tosyalı, Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği Başkanı Aziz Torun, Limak Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Oya Narin, Zorlu Holding CEO'su Ömer Yüngül ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim



Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nün konuşmacı olarak katıldığı toplantıda, "Büyüme ve İstihdam" konularında

atılacak adımlar ele alınırken, Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli'ye sektörlerin son durumları aktarıldı.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü konuşmasında istihdam konusunun Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olduğunu ifade etti, insanların büyük bir bölümünün hizmet sektörünü tercih ettiğini ve insanları üreten sektörlerde çalıştırmakta zorlandıklarını belirtti. Bunun yanında İş Mahkemeleri'nin hakkaniyetli davranmamasının iş barışının bozulmasına neden olduğunu ifade eden Güllü, konuşmasında ilave olarak Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da sıklıkla ifade ettiği gibi yüksek faiz probleminin bir an önce çözüme kavuşturulması gerektiğini söyledi.

İDMİB 'DETAY'DA BULUŞTU

Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın tanıtımı, yarışmayla ilgili fikir alışverişinde bulunmak, daha çok moda ve tekstil tasarımı öğrencisine ulaşmak, sektörle üniversiteler arasında bir köprü oluşturmak amacıyla bir üniversite öğretim üyelerinin katılımlarıyla Florya Kaşibeyaz Restaurant'da bir lansman yemeği

düzenlendi. Söz konusu İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, birlik üyeleri ve İstanbul'daki üniversitelerin yanı sıra Akdeniz Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Yüzüncü Yıl Üniversitesi Moda, Tekstil Tasarım Bölümleri'nden öğretim üyeleri katıldı.



FİNLANDİYALİ DESIGN KUU FİRMASI İTKİB'TE



Finlandiya'da yerleşik Design Kuu firması, 17 Mayıs tarihinde İstanbul ziyareti kapsamında Türk firmalarla ikili görüşme gerçekleştirdi. Finlandiya'da yerleşik Design Kuu firmasından tasarımcı Sannaliina Kuussaari, 23. Uluslararası Evtekstil Fuarı-Evteks'e konuşmacı olarak katılım sağlayarak fuarı ziyaret etti. Helsinki Ticaret Müşavirliği'nin yönlendirmesiyle, fuarı ziyaretinin yanı sıra firmasının ihtiyaç duyduğu gömlek üreticile-

rine ve çarşaf üreticilerine ulaşmak üzere İTKİB Genel Sekreterliği tarafından hazırlanan program kapsamında kendisiyle görüşmek isteyen Türk firmalar ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. 17 Mayıs tarihinde yapılan ikili görüşme programı kapsamında Finlandiyalı firma ile 13 Türk Firmasının ikili görüşme yapması sağlandı. Design Kuu firması yetkilisi Sannaliina Kuussaari, gerçekleştirdiği ikili görüşmelerden çok memnun kaldığını ifade etti.

SENE SONU DEFILESİNE YOĞUN KATILIM

Zeytinburnu İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi tarafından 15 Mayıs tarihinde Kazlıçeşme Kültür Merkezi Akdeniz Salonunda sene sonu defilesi düzenlendi. Defileye İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü Kazım Yoldaş, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Dinç, derneklerin yönetiminden ve üyelerinden işadamları ve okul müdürleri katıldı. İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü tarafından onaylı 'Orta Asya Türk Kıyafetlerinde Derinin İzleri' projesinin sunumu yapıldı. Dünya üzerinde bulunan yedi Türkiye Cumhuriyeti'nden Azerbaycan,

Kazakistan, K.K.T.C., Kırgızistan, Özbekistan, Türkmenistan ve Türkiye'de giyilen geleneksel kıyafetler okulun deri giyim atölyesinde, aksesuarlar ise saracıye atölyesinde öğretmenlerin nezaretinde izleyenlerin beğenisine sunuldu. Okul Müdürü Nermin Akçay yaptığı konuşmasıyla sektörün kendilerine sağladığı imkan ve destekler için İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'ne; ayrıca defilenin tasarım, üretim ve sunum aşamasında emeği geçen tüm İDMİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ailesine teşekkürlerini bildirdi.





KARGOCU DEMEK DOĞRU MU?

Bekir ASLANER

İTKİB Genel Sekreteri

Ticaret hayatı dinamikdir. Çözülecek sorunları ve yakalanacak fırsatları hiç eksilmez. Ticaret hayatının dinamik kavramlarını ifade etmek için kullanılan sözcüklerin de önemi büyüktür. Kavramlar yanlış veya yetersiz sözcüklerle ifade edildiğinde sorunlar çözümsüz kalır, fırsatlar kaçar.

İstanbul'da Rusya ve Ortadoğu coğrafyasına hazır giyim eşyası satan firmaların, kargocu olarak adlandırdıkları işletmelerin de hali böyledir. Kargocu sözcüğü, bu işletmelerin hazır giyim tedarik zincirinde yarattıkları değeri yanlış ve eksik ifade etmektedir.

Kargocu tanımlamasının kökeni, korumacı dış ticaret politikalarının uygulandığı dönemlerde küçük tüccarların yolcu beraberinde izin verilen boyutlardaki bavullarla mal taşıyarak dış ticaret yapmaya başladıkları yıllara dayanır. O yıllarda bu sınır aşan ticarete "bavul ticareti" adı yakıştırılmıştır. 1980'lerden sonra Türkiye ve bölge ülkelerde dış ticaret politikalarının aşamalı olarak serbestleşmeye başlamasıyla küçük tüccarların sayısı artarken, bavulların sayısı da yolcu beraberinde taşınamayacak ölçüde artmıştır. Doğal olarak bavullar kargoculara emanet edilmiştir. Aradan geçen 30 yılı aşkın süreden sonra tüccarların sayısı on binlerle, gerçekleştirdikleri ticaretin hacmi ise milyar dolarlar ile ifade edilmektedir. Bugün "bavul" kelimesi, milyar dolarlarla ifade edilen bu ticareti tanımlamakta ne kadar yeter-

siz kalıyorsa, "kargocu" kelimesi de bu ticarete aracılık eden işletmeleri tanımlamakta o kadar yetersiz kalmaktadır.

Bu işletmeler için doğru tanımlama Dış Ticaret Aracılık Şirketleri (DTAŞ) şeklinde olmalıdır. Bu tanımlamada "ticaret" ve "aracılık" terimlerinin kullanılmasının gerekçelerine değinmeden önce DTAŞ'lerin hazır giyim tedarik zinciri içerisinde yarattıkları değere işaret etmek gereklidir: Tedarikçiden satın alma, kalite kontrol, ihracat gümrükleme, uluslararası nakliye, varış ülkesinde giriş gümrükleme, varış ülkesinde alıcı adresine teslim, tahsilat ve pazarlama. Tedarik zincirinin sayılan bu halkalarının tamamı DTAŞ'ler tarafından entegre edilerek, bir hizmet paketi şeklinde ticaretin iki ucundaki tedarikçi ve alıcılara sunulmaktadır. Bu hizmetin yarattığı değer sayesinde kendi imkanlarıyla dış ticaret gerçekleştirme imkânına sahip olmayan on binlerce küçük ve orta ölçekli tedarikçi ve alıcı ticaret yapabilmektedir.

DTAŞ'lerin verdiği hizmetler, kargo işletmelerinin verdiği hizmetlerden daha ilk aşamada net bir şekilde ayrılmaktadır. Kargo işletmeleri ürünleri "teslim" alırken, DTAŞ'ler "satın" almaktadır. Bu keskin ayrım, kargo işletmeleri ile DTAŞ'lerin takip eden süreçlerin tamamında farklılaşmasına neden olur. Kargocular ürünleri teslim almakla, ürünlerin sadece fiziki risklerini üstlenirler ve yönetirler. Satın alma ise ürünlerin fiziki risklerinin yanında ticari risklerinin de üstlenilmesi demektir. Dolayısıyla kargocuların yaptıkları fiziki kontrolden de öte; DTAŞ'ler alıcı tarafından aranan kalite unsurlarının da kontrolünü gerçekleştirmek zorundadırlar. Nakliye, ihracat ve varış ülkesindeki gümrükleme süreçlerinde ortaya çıkabilen olumsuzlukların alıcılara karşı ticari sonuçlarını da yönetmek sorumluluğunu üstlenmektedirler.

DTAŞ'leri kargoculardan net bir şekilde ayıran bir başka unsur da pazarlama

faaliyetleridir. Kargocular, teslim aldıkları ürünlerin veya bunların tedarikçilerinin pazarlamasını yapmazlar. Buna karşın DTAŞ'ler tedarikçileri alıcılar ile buluşturmaya yönelik pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmektedirler. Alıcıların, tedarikçilere götürülmesi için vize işlemlerinin takibinden, alıcılara satın alma kredisi verilmesine kadar yayılan bir yelpazede hizmet sunmaktadır. Bu işletmeler arasında alıcıları Türkiye'de milyon Dolarlık bütçelerle gerçekleştirilen gösterilerde ağırlayanlar, yüzlerce tedarikçisinin koleksiyonlarının fotoğraf çekimlerini yaparak internet üzerinden satışa sunan DTAŞ'ler bulunmaktadır.

Dolayısıyla, satın almadan pazarlamaya kadar tüm aşamalarda "ticari risk ve sorumluluk" üstlenen bu işletmeleri "dış ticaret şirketleri" olarak tanımlamanın yerindeliği açıktır.

Diğer taraftan bu işletmeleri, salt dış ticaret şirketleri olarak tanımlamak eksiklik olacaktır. DTAŞ'ler ticari risk üstlenmekle beraber, ticareti gerçekleştirilen ürünlerin seçiminde ve fiyatlandırılmasında tedarikçi ve alıcılara müdahil olmamaktadırlar. Satın alma ve satış bedelleri arasındaki fark, verdikleri ticari hizmetlerin karşılığı olarak -değer esasında değil hacim esasında- hesaplanmaktadır. Fiyat müzakereleri alıcı ve tedarikçiler arasında DTAŞ'lerden bağımsız olarak yapılmaktadır. Satın alma kararları alıcılar tarafından verilmekte, DTAŞ'ler tarafından uygulanmaktadır. Dolayısıyla bu işletmelerin verdiği ticari hizmetler "aracılık" niteliğindedir. Esasen tedarikçiler ile alıcılar arasında gerçekleşen fiyatlandırmayı olduğu gibi kabul etmelerinden- marjinal karlılık kaygısıyla tercih yapmamalarından- kaynaklanan bu aracılık nitelikleri sayesinde on binlerce tedarikçi ve alıcıyı birbiriyle ticaret yapabilir kılmaktadırlar.

Dış Ticaret Aracı Şirketlerinin, kargoculuktan başlayarak bugün ulaştıkları seviyeye kadar olan gelişme süreci

planlanmış bir politika sonucunda değil, küçük tedarikçi ve alıcılardan gelen taleplerin karşılanması suretiyle kendiliğinden gerçekleşmiştir. Bu yönleriyle özel peyzaj bahçesi ürünleri olarak değil, şehir içerisinde buldukları uygun ortamlarda kendiliğinden filizlenerek açan çiçeklere benzemektedirler.

Başta değindiğimiz gibi tedarik zinciri içerisinde yarattıkları değerler "kargocu" sıfatına sıkıştığı için sorunları çözümsüz, fırsatları da sahipsiz kalmaktadır. Kayıt dışı ve imitasyon ürün ticaretinin ayrılmaz bir parçası olarak görüldüklerinden, kayıtlı ve nizami ticarete verdikleri katkı anlaşılabilir değildir. Kayıt dışı ticaret ile aralarına mesafe koyan işletmeler kamu algısında yüksek riskli olmaya devam etmektedir. Çok sayıda tedarikçinin ürününün bu işletmeler tarafından konsolide ediliyor

olması, ilgili kamu kurumlarının risk değerlendirmelerinde ve yaptırımlarında dikkate alınmamaktadır. Kayıt dışından uzaklaşmanın işletmeler için marjinal hiçbir faydası olmadıkça sorunlar kısır döngü içerisinde devinmektedir. Halbuki, kayıt dışı ticarete konu olan kayıt dışı üretimin kayda alınmasına yönelik politikaların kaldırıcı olabilecek nitelik ve niceliğe sahip oldukları açıktır.

Öte yandan küçük tedarikçileri konsolide ederek dış ticaret yapmalarını desteklemek amacıyla hazırlanmış bazı yasal düzenlemeler bulunmaktadır. Sektörel dış ticaret şirketleri ve dış ticaret sermaye şirketleri tanımlanmış ve devlet desteklerine konu edilmiştir. Ancak bunlar KDV iadesi gibi idari süreçleri kolaylaştırmanın ötesine geçememişlerdir. DTAŞ'ler ise bu yasal düzenlemelerde gözetilen ticaret yaratma

nihai amacına kendiliklerinden ulaşmışlardır. Fırsat, ekonomik kamu yönetiminin ayağına kendiliğinden gelmiştir. Arzu edilen nitelikteki konsolidasyonun desteklenmesi için yazılması gereken kural setleri, DTAŞ'lerin risk iştahlarının ve pazarlama yeteneklerinin dayandığı dinamikleri kavramalıdır. DTAŞ'lerin devlet desteklerinden yararlanmasını sağlayacak düzenlemelerin yapılması halinde DTAŞ'ler tedarikçilerimizi tüm hedef pazarlarda başarıya taşıyacak yeni ve güçlü bir model olarak ortaya çıkacaktır.

Gerçekleşmesi halinde DTAŞ modeli, küresel hazır giyim ticaretinde tedarikçileri ve alıcıları konsolide ederek oligopol piyasasına dönüştüren büyük oyuncuların karşısında, küçük tedarikçi ve alıcıların bağımsızlıklarını korumalarının yegâne şansı olacaktır.

Dış Ticaret Aracı Şirketlerinin, kargoculuktan başlayarak bugün ulaştıkları seviyeye kadar olan gelişme süreci planlanmış bir politika sonucunda değil, küçük tedarikçi ve alıcılardan gelen taleplerin karşılanması suretiyle kendiliğinden gerçekleşmiştir. Bu yönleriyle özel peyzaj bahçesi ürünleri olarak değil, şehir içerisinde buldukları uygun ortamlarda kendiliğinden filizlenerek açan çiçeklere benzemektedirler.



RAMAZAN AYININ BEREKETİ İHRACATÇILARI AYNI SOFRADA BULUŞTURDU

11 ayın sultanı Ramazan Ayı'nın bereketini İHKİB, İTHİB, İDMİB ve İHİB yönetim kurulları, birlik üyeleri ve sektörel derneklerin temsilcileriyle bir araya gelerek paylaştı.



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, katıldığı iftar programlarında hazır giyim ihracatına yönelik yol haritasını, devlet desteklerini, fuar organizasyonlarını ve TTM'lere yönelik çalışmalarını paylaştı.

► 2016 yılında 2015 yılına kıyasla %0,5 artışla 456 Milyar \$ değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. Bu dönemde AB, B.A.E ve Güney Kore gibi ülkelerin ihracatı artarken; ABD, Japonya ve Kanada gibi ülkelerin ihracatı azalmıştır.



İHKİB-OTİAD İFTARI - 8 HAZİRAN



İHKİB-ÇSD, TİGSAD İFTARI - 7 HAZİRAN



İTHİB'in iftarında kan bağıışı ve Halep'e yardım kampanyalarına desteklerinden dolayı örnek duyarlılık gösteren sektörel derneklerin temsilcilerine Türk Kızılay'ı tarafından teşekkür plaketi verildi.





IHİB İFTARI - 8 HAZİRAN

IHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, IHİB üyelerine verdiği iftar yemeği programında Birlik çalışmalarına ve gelecek projelerine dair bilgi verdi.



IHİB İFTARI - 8 HAZİRAN



IHKİB-BATIAD-TRISAD İFTARI - 15 HAZİRAN



IHKİB-BATIAD-TRISAD İFTARI - 15 HAZİRAN

IDMİB-TASEV-AYSAD-TUAF İFTARI - 19 HAZİRAN



ZETSIAD İFTARI - 19 HAZİRAN



TETSIAD İFTARI - 20 HAZİRAN



MODA
KUMAŞLA BAŞLAR


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com 



İTHİB TÜRK KIZILAYI'NA NEFES ALABİLEN ÖZEL KUMAŞLAR ÜRETTİ

İTHİB, dünyanın dört bir yanına yardım elini uzatan küresel markamız, milli gururumuz Türk Kızılayı çalışanları için özel kumaşlarda kıyafet tasarladı. Türk Kızılayı çalışanları eylül ayından itibaren yeni kıyafetleri ile dünyanın her yerinde yardım faaliyetlerini sürdürecektir.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), dünyanın dört bir yanına yardım elini uzatan Türk Kızılayı'na tasarım ve kumaş desteği sağladı. İTHİB, Türk Kızılayı görevlilerinin yardım faaliyetlerinde giydiği kurumsal kıyafetleri, teknik tekstil kumaşı ve modern çizgileriyle yeniden tasarladı. İTHİB, Kızılay Koleksiyonu için başlangıçta 50 bin metre nano teknoloji, antibakteriyel, nefes alabilen, yanmayan, buruşmayan, terletmeyen

kumaş kullandı. Rahatlığı ve dünya modasına uygunluğu ile dikkat çeken koleksiyonu İTHİB'in Moda Danışmanı dünyaca ünlü Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya tasarladı.

Türk tekstilcileri olarak Türk Kızılayı'nın yanındayız

İTHİB ve Türk Kızılayı iş birliğiyle düzenlenen basın toplantısında konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, "Dünya markamız Türk Kızılayı görevlilerinin dünyada ülkemizi temsil ederken giydiği kıyafetleri Türkiye'nin kumaşı ve Türkiye'nin tasarımı ile yeniledik. Türk tekstil sektörü olarak dünyadaki son teknolojik yeniliklerle ürettiğimiz nano teknoloji, antibakteriyel, nefes alabilen, yanmayan, buruşmayan, terletmeyen kumaşlarımızla Kızılayımızın kurumsal kıyafet imajını tasarladık" ifadelerini kullandı. 6 bin 500 çalışanı ile sadece ülkemizde değil, tüm dünyada insani yardım hizmetinde model alınan, insanların en zor anlarında yanında olan gurur kaynağımız Türk Kızılayı'na, Türk tekstilcileri olarak ellerinden gelen tüm katkıyı sunmak istediklerini söyleyen İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, "Dünyanın dört bir yanına Türk yardımseverliğini taşıyan Türk Kızılayı çalışanlarının kutsal görevlerini yerine getirirken hareket kabiliyetini kolaylaştırmayı ve keyifli hale getirmeyi hedefledik" diye konuştu.

Projenin finansmanı İTHİB

Türk tekstil sektörü olarak farklı özelliklere sahip teknik tekstil ürünlerini uzun bir süredir ihraç ettiklerini belirten İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, bu kadar özelliği bir arada barındıran kumaşın ise ilk olarak Türk Kızılayı'nın ihtiyaçları doğrultusunda İTHİB üyesi Öztek Tekstil tarafından Çorlu'da üretildiğini



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, "Dünyanın dört bir yanına Türk yardımseverliğini taşıyan Türk Kızılayı çalışanlarının kutsal görevlerini yerine getirirken hareket kabiliyetini kolaylaştırmayı ve keyifli hale getirmeyi hedefledik" diye konuşurken, Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık ise "Türk Kızılayı olarak sadece ülkemizde değil, dünyanın dört bir yanında ihtiyaç sahiplerinin yaralarını sararken milli gururumuz olan Türk tekstili ve tasarımı ürünü olan yeni kıyafetlerimizi üzerindeki kırmızı hilalimizle gururla taşıyacağız" dedi.



Ünlü şarkıcı Alişan ve TV Sunucusu Esra Erol, dizi ve sinema oyuncularını Ekin Türkmen ve Barış Murat Yağcı, Hakan Akkaya'nın tasarladığı giysileri giyerek basın mensuplarına tanıtıldılar.

açıkladı. İsmail Gülle, toplam 2 milyon Türk Lirası'na mal olacak projenin finansmanının ise İTHİB tarafından karşılanacağını söyledi.

Yeni kıyafetlerimizi üzerindeki kırmızı hilalimizle gururla taşıyacağız

Basın toplantısında konuşan Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık, "Ülkemiz ihracatının lokomotifi tekstil sektörümüzle insani yardım ortak paydasında bir kez daha buluştuk. İnsani yardımda çalışma şartları ve koşulları göz önüne alındığında, kan bağı ve yardım konusunda da olduğu gibi desteğini bir kez daha esirgemeyen İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'ye teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı. "Türk Kızılayı olarak sadece ülkemizde değil, dünyanın dört bir yanında ihtiyaç sahiplerinin yaralarını sararken milli gururumuz olan Türk tekstili ve tasarımı ürünü olan yeni kıyafetlerimizi üzerindeki kırmızı hilalimizle gururla taşıyacağız" diye konuşan Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu proje sayesinde dünyada 'Türk Tipi Yardım Modeli'nin yanında Türk kumaşı ve tasarımı da insani yardım sektörüne imzasını atacak.

8 ayı tasarım

İTHİB Moda Danışmanı ve dünyaca ünlü Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya da "8 ayı tasarımda mont, yelek, pantolon, yağmurluk, polar, basic t-shirt, polo yaka kısa ve uzun kollu t-shirtten oluşan koleksiyonu tasarlarlarken, Türk Kızılayı çalışanlarının insanlara yardım elini uzatırken, konforunu ve işlerini kolaylaştırmasını hayal ettim" şeklinde konuştu. Toplantının ardından, ünlü şarkıcı Alişan ve TV Sunucusu Esra Erol, dizi ve sinema oyuncularını Ekin Türkmen ve Barış Murat Yağcı, Hakan Akkaya'nın tasarladığı giysileri giyerek basın mensuplarına tanıttılar.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Türk Kızılayı Genel Başkanı, TV sunucusu Esra Erol ve Şarkıcı Alişan, düzenlenen basın toplantısının ardından basın mensuplarının sorularını yanıtladı.



STOLL



ATHLEISURE TRENDİ

...spor kıyafetleri ile günlük giyim arasındaki sınırları zorlayan bir moda akımı.

THE BIKE MESSENGER COLLECTION

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR



İTHİB ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NDA FİNALE DOĞRU

Genç yetenekleri tekstil sektörüne kazandıran İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda ön değerlendirme gerçekleştirildi. Nitelikli bulunan 215 başvurudan 22'sini seçen jüri üyeleri bu tasarımlar içerisinde final gecesinde yarışacak finalistleri belirleyecek.

Tekstil sektörüne genç yetenekler kazandıran İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın bu yıl 12'ncisi düzenlenecek. Nitelikli bulunan 215 başvurudan 22'si 8 Haziran tarihinde St. Regis Hotel Nişantaşı'nda bir araya gelen jüri üyeleri tarafından seçildi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında bir araya gelen jüri üyeleri; M. Fatih Bilici, Vehbi Canpolat, Fatma Filiz Tunca, Hakan Akkaya, Deniz Berdan, Begüm Berdan, Gözde Sarar, Selen Atılğan, Gülfem Oral, Aykut Üstün, Buket Özkalfalar ve Yalçın Ayaydın tarafından tasarımlar değerlendirildi. Ön jüri değerlendirmesi sonucu 215 başvuru arasından 22 tasarım seçildi. 10 Temmuz tarihinde gerçekleştirilecek ikinci jüri değerlendirmesinde ise final gecesinde yarışacak finalistler belirlenecek.

215 başvuru alındı
Yarışmanın uluslararası düzenlenmesinden dolayı Domus Academy Design and Fashion School ve Istituto Marangoni gibi yabancı üniversitelere ziyaretler gerçekleştirildi. Yarışmanın duyurusundan sonra 1 Haziran

tarihine kadar yarışmaya yurtiçi ve yurtdışındaki çeşitli okullardan toplamda 215 nitelikli başvuru alındı. 8 Haziran tarihinde gerçekleşen ön eleme aşamasında ise başvuru dosyası, tasarımcının yaratıcılık düzeyi, tasarımın özgünlüğü ve ye-

niliği, tasarımlarda uygulama tekniklerinin geliştirilebilirliği ve uygulanabilirliği; tasarımlarda malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu gibi kriterlere göre incelenerek yarışmacı isimleri ve bilgileri gizli olacak şekilde değerlendirildi.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle'nin başkanlığında bir araya gelen jüri üyeleri yarışmaya başvuran yarışmacıların tasarımlarını titizlikle seçti.



TURAN
TEKSTİL

İplikten



Güysüye

Turan tekstil'in şu andaki günlük kapasitesi:

Örme biriminde 30 Ton kumaş örme,

Boyahanede 30 ton kumaş boyama, 30 ton apre

Konfeksiyon biriminde 7.500 - 10.000 bin adet arası Konfeksiyon imalatı yapılmaktadır.

Merkez

Mahmutbey Yolu Yavuz Selim Mah.
3-11 Sokak No:27 Bağcılar / İstanbul
Telefon: +90 212 435 34 34 Pbx
Faks: +90 212 634 44 74
E-Mail: santral@turantextile.com

Fabrika

Kuştepe Mevkii Çorlu Çerçezköy Yolu Üzeri
Velimeşe Çorlu / Tekirdağ
Telefon: +90 282 674 50 64
Faks: +90 282 674 50 68
E-Mail: info@turantextile.com

www.turantextile.com



HAZIR GİYİMİN LİDERLERİ BİR ARADA...

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. Toplantıda, sektörün öncelikli konuları üzerinde kararlar alındı.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantısı, 25 Mayıs tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Şenol Şan-kaya, Akdeniz Hazırgiyim ve

Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Denizli İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kocasert ve diğer sektör kurulu üyeleri katıldı.

TTM'ler toplantının gündeminde...

Hazırgiyim Sektör Kurulu'nda öncelikli olarak sektörün 4 aylık dönemdeki ihracat performansını değerlendirilirken,

Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) ile ilgili son duruma ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Bu konuda yakın zamanda faaliyetine başlayan Tahran TTM'nin yanı sıra hazırlıkları devam eden New York ve Moskova TTM'deki çalışmalar da değerlendirildi. Sektör Kurulu'nda birliklerce düzenlenen fuar ve heyetlerde işbirliği ve ortak hareket edilmesi konusu da ele alındı.

Çocuk işçiye geçit yok

Hazırgiyim, Tekstil ve Deri Sektörlerinde Çocuk İşçilikle Mücadele Platformu'nun kurulması da sektör kurulunda ele alınarak görüşülen diğer bir konu oldu. Ayrıca sektör kurulunda gelecek dönemde daha fazla işbirliği ve koordinasyon sağlanması konusunda da ihracatçı birlikleri arasında mutabık kalındı.



SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamufraj
Camouflage

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





İMA SEKTÖRE 10 YILDA 10 BİN GENÇ KAZANDIRDI

İHKİB'in iştiraki olan İstanbul Moda Akademisi'nden mezun olan genç tasarımcılara diplomaları verildi. Alanında Türkiye'nin en iddialı eğitim kurumu olan İstanbul Moda Akademisi, 2016-2017 eğitim döneminde 70 tasarımcıyı daha sektöre kazandırdı.

Alanında Türkiye'nin en iddialı eğitim kurumu olan İstanbul Moda Akademisi (İMA), 2016-2017 eğitim döneminde 70 tasarımcıyı daha sektöre kazandırdı. 20 Haziran tarihinde İstanbul Moda Akademisi'nde düzenlenen mezuniyet törenine hazır giyim ve moda sektörünün duayen isimleri katılım sağladı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İMA Direktörü Seda Lafçı'nın açılış konuşmalarını yaptığı mezuniyet töreninde aynı zamanda mezuniyet töreninde mezun öğrencilerin tasarımlarından oluşan ve "We are" adı verilen serginin de açılışı yapıldı. Sergi, İMA'nın Nişantaşı Teşvikiye Caddesi'ndeki merkezinde yaz boyunca ziyarete açık olacak.



Yeni işbirlikleri

Törende konuşan İMA Direktörü Seda Lafçı, İMA'nın eğitimde 10'uncu yılını tamamladığını ve bunun için de çok gururlu olduklarını ifade etti. Bu süre zarfında ulaşılan öğrenci sayısının 10 bini geçtiğini söyleyen Seda Lafçı, "Bunun için de ayrı bir gururluyuz" dedi. İstanbul Moda Akademisi'nin İHKİB'in bir iştiraki olduğunu belirterek konuşmasına devam eden Seda Lafçı, 2016 yılının kendileri için oldukça başarılı geçtiğini, yeni faaliyetler gerçekleştirilerek, sektörle yeni işbirlikleri kurduklarını açıkladı.

Yenilikçi, araştırmacı ve vizyon sahibi gençler

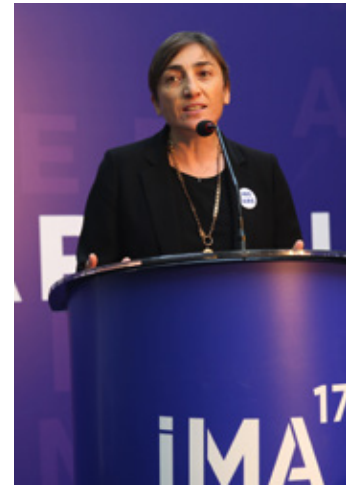
Yıl içerisinde 25 farklı programda 300 öğrenciye ulaştıklarını söyleyen Seda Lafçı,

"Bugün burada 2016-2017 eğitim-öğretim dönemi tam zamanlı ve yarı zamanlı moda tasarımı diploma progra-



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

İHKİB'in iştiraki olarak 10 yıldır sektörümüze yeni yetenekler yetiştiren İMA'dan bugün diplomalarını alacak kardeşlerimizle birlikte tasarım gücümüze güç katacağız.



Seda LAFÇI
İMA Direktörü

Eğitimi süresince sektörde birçok proje gerçekleştirdiler. Deneyim kazandılar. Bugün artık araştırmacı, yenilikçi ve vizyon sahibi bir birey olarak sektöre girmeye hazırlar.

mı, moda tasarımı lisan üstü programı, moda tasarımında kalıp ve model geliştirme, deri tanıtım grubu ile birlikte yürüttüğümüz bir koleksiyon tasarım programlarımızda eğitim almış 70 öğrencimizi mezun ediyoruz. Eğitimleri süresince sektörde birçok proje gerçekleştirdiler. Deneyim kazandılar. Bugün artık araştırmacı, yenilikçi ve vizyon sahibi bir birey olarak sektöre girmeye hazırlar. Sizler de törenimize böyle geniş katılım göstererek onları

kucakladığımızı ifade ediyorsunuz. Bundan ayrıca çok memnuniyet duyuyoruz. Öğrencilerimizi şimdiden tebrik ediyorum. Kariyerlerinde başarılar diliyorum" şeklinde konuştu. Yaz boyunca ziyaret edilebilecek sergiye dair bilgi veren Seda Lafçı, "Sergimizin konsepti tamamen İMA ekibimiz tarafından gerçekleştirildi. Çok yorucu ama keyifli bir süreçti. Başta tüm bu yaratıcı süreçlerimizi yöneten Raf Stesmans olmak üzere, eme-



2016-2017 eğitim-öğretim döneminde İMA'dan mezun olan 70 öğrencinin diplomaları düzenlenen törenle sahiplerine verildi.



ği geçen tüm İMA ekibine, tabi olmazsa olmaz İHKİB ve sponsorlarımız Ekoteks'e İMA ailesi adına teşekkür ediyorum. Bu heyecanı bizlerle paylaştığımız için teşekkür ediyorum" dedi.

Katma değerli üretime odaklandık

Seda Lafçı'nın ardından konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, mezuniyet töreninde yaptığı konuşmada, Türkiye ekonomisinin lokomotifi olan hazır giyim sektörünün 200'ün üzerinde ülkeye yılda 17 milyar dolar ihracat yaptığını hatırlattı. Sektör olarak her yıl ülkeye 15 milyar dolar net döviz girdisi sağladıklarını vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, "Sektör olarak salt üretmek varacağımız noktaya çoktan ulaştık. Bir



Katma değerli üretime ODAKLANDIK

Hikmet Tanrıverdi, "Katma değerli üretime odaklanmış bulunuyoruz. Bunu elbette sektöre kazandırdığımız tasarımcı gençlerimizle başaracağız" dedi.

süredir katma değerli üretime odaklanmış bulunuyoruz. Kilogram başına 23-24 dolar gelirle, katma değerli ihracatta ilk üç sırada yer alıyoruz. İmalat sanayinde bu rakamı orta vadede 40-50 dolara çıkarma kapasitesine sahip tek sektör konumunda bulunuyoruz. Bunu elbette her yıl sektöre kazandırdığımız tasarımcı gençlerimizle başaracağız" ifadelerini kullandı.

Tasarım gücümüze güç katacağız

"Hep altını çizdiğimiz gibi bizleri yeni ufuklara, yüksek katma değere taşıyacak olan tek araç tasarım" diye konuşan Hikmet Tanrıverdi, "İHKİB'in iştiraki olarak 10 yıldır sektörümüze yeni yetenekler yetiştiren İMA'dan bugün diplomalarını alacak kardeşlerimizle birlikte tasarım gücümüze güç katacağız" dedi.

Türkiye'nin bulunduğu coğrafyanın ve dünyanın gerçeklerini göz ardı etmediklerini belirten Hikmet Tanrıverdi, genç mezunların hayal gücü, yeteneği ve üretkenliği ile hazır giyim ihracatında 20 milyar doları aşmış, çok daha yukarıya çıkacaklarını sözlerine ekledi. Konuşmaların ardından İMA'nın tam ve yarı zamanlı programlarından mezun olan gençlere diplomaları İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile Yönetim Kurulu üyeleri ve Şişli İlçe Milli Eğitim Müdürü Murat Mücahit Yentür tarafından verildi.



MODA TASARIM ATÖLYESİ

18 - 25
yaş grubu

Süre: 2 Hafta
Gün ve Saat: (Hafta içi her gün)
Pazartesi - Cuma
10.00 - 17.00
Fiyat: 1.800TL
Tarihler:
24 Temmuz - 4 Ağustos 2017
14 Ağustos - 25 Ağustos 2017

Sanat ve tasarımın modayla
birleştiği bu programla moda
dünyasını tanımak ister misin?

TASARIM FABRİKASI

14 - 17
yaş grubu

Süre: 2 Hafta
Gün ve Saat: (Hafta içi her gün)
Pazartesi - Cuma
10.00 - 15.00
Fiyat: 800TL
Tarihler:
17 Temmuz - 28 Temmuz 2017
7 Ağustos - 18 Ağustos 2017

Gelecekte moda tasarımcısı
olmayı mı hayal ediyorsun?

SOKAK FOTOĞRAFÇILIĞI

18 - 25
yaş grubu

Süre: 3 Gün
Gün ve Saat:
Pazartesi, Salı, Çarşamba
10.00 - 15.00
Fiyat: 480TL
Tarihler:
10 Temmuz - 12 Temmuz 2017

Yaz tatilini deklanşöre
basarak değerlendirmeye
var mısın?

Yaz tatilini yaratıcı
fikirler üretmek
geçirmek ister misin?



2017

KENDİ KOMBİNİNİ YARAT

14 - 17
yaş grubu

Süre: 3 Gün
Gün ve Saat:
Pazartesi, Salı, Çarşamba
10.00 - 13.00
Fiyat: 360TL
Tarihler:
10 Temmuz - 12 Temmuz 2017

Yaratıcılığını doğru
yönlendirmeye ne dersin?

Şimdi bize katıl!
Bu yaratıcı deneyimin
tatını çıkar!

Katılım ve detaylı bilgi için:
0212 219 4141 (1215)

info@istanbulmodaakademisi.com
istanbulmodaakademisi.com
facebook.com/istanbulmodaakademisi
instagram.com/istanbulmodaakademisi
twitter.com/imaacademy

IMA

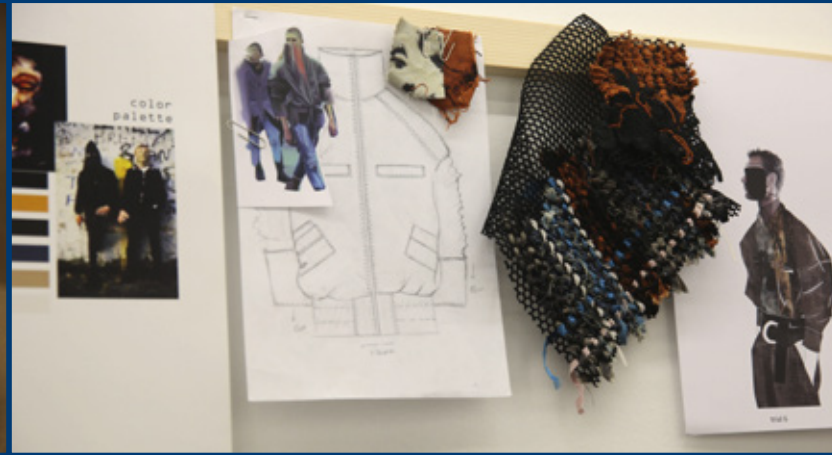




"WE ARE" sergisi

yaz boyunca açık!

Mezun öğrencilerin tasarımlarından oluşan ve "We are" adı verilen sergi, İMA'nın Nişantaşı Teşvikiye Caddesi'ndeki merkezinde yaz boyunca ziyarete açık olacak.





2016 TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMA

TANITIM TOPLANTISI



İHRACATA İLK 1000 FİRMA İMZASI

TİM, İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasını açıkladı. 26 sektörün tamamını kapsayan araştırmada 2016 yılında sektörel performanslarına göre, otomotiv lider olurken, hazır giyim ve konfeksiyon ikinci, kimyevi maddeler ve mamulleri ise üçüncü oldu. Firma sayısı olarak 179 firma ile hazır giyim öncü sektör oldu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından 15 yıldır yapılan ve 26 sektörün tamamını kapsayan İlk 1000 İhracatçı Firma araştırmasının 2016 yılı sonuçları düzenlenen basın toplantısı ile açıklandı.

9 Haziran tarihinde düzenlenen basın toplantısında TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından açıklanan araştırmaya göre, en fazla ihracat yapan şirketler sıralamasında zirvenin sahibi 3,96 milyar dolarlık ihracat ile Ford Otomotiv Sanayi A.Ş. oldu. Lis-

tenin ikinci sırasında ihracatını yüzde 55 artırarak 3,19 milyar dolara çıkaran Tofaş Türk Otomobil Fab. A.Ş. ve üçüncü sırada ihracatı yüzde 5 artışla 2,8 milyar dolar olan Oyak-Renault Otomobil Fab. A.Ş. yer aldı. TİM İlk 1000 verilerine göre; firma-

ların geçen yılki toplam ihracat rakamı yüzde 1,13 azalarak 81,4 milyar dolar olurken, toplam ihracat içindeki payı ise yüzde 57,3 olarak gerçekleşti. Toplam ihracatının yüzde 48,8'ine ilk 500 firma, yüzde 8,5'ine ise ikinci 500 firma imza attı. Yıl-



lardır en çok ihracat yapılan ülke olan Almanya'dan elde edilen ihracat geliri; yüzde 4,3 artarak 14 milyar dolar oldu. En çok ihracat yapılan ilk 10 ülke arasında en çok daralan pazar, Ortadoğu'da yaşanan gerilimler yüzünden Irak olurken, ülke grupları bazında en fazla ihracatta ise 68,3 milyar dolarlık rakamı ile AB ilk sırada yer aldı.

Hedef, tüm dünyada lider olmak

Basın toplantısında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, hedeflerinin Türkiye'yi sadece bulunduğu coğrafyada değil, tüm dünyada önde gelen bir ülke haline getirmek olduğunu

nu söyledi. Araştırmanın bu doğrultuda ihracata ışık tuttuğunun altını çizen Mehmet Büyükekşi, "Listede 1 milyar dolar barajını geçen 10 firma bulunuyor. 2023 yılı hedefimiz 50 firmamızın 1 milyar dolar ihracat barajını aşması. Bu hedefe ulaşmak için daha yüksek katma değere sahip ürünler ihraç etmeliyiz. Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmaya daha fazla yatırım yapmalıyız" ifadelerini kullandı.

Vodafone ile KOBİ'lere iletişim desteği

Geçen yıl 67 bin ihracatçı olarak 3,1 milyon kişiye istihdam sağladıklarını hatırlatan Mehmet Büyükekşi, "Cumhurbaşkanımızın başlattığı istihdam seferberliği büyük yankı buldu. Hükümetimiz de çalışma hayatının iyileştirilmesi için her türlü tedbiri alıyor. Biz de TİM olarak, istihdam seferberliğine katkıda bulunmak için Vodafone işbirliği ile yeni bir destek açıkladık. Vodafone, bu destekle KOBİ'lerimize yeni istihdam ettikleri çalışanları için 1 yıl boyunca ücretsiz iletişim desteği verecek. Yani, ihracatçı KOBİ'lerimize yeni iş alımlarda maliyet avantajı sağlanmış olacak. Böylelikle, KOBİ'lerimiz hem istihdam artışına daha güçlü destek verecek, hem de maliyet avantajlarını ihracatlarına pozitif yansıtacaklar" diye konuştu.

2016 rekorlar yılı oldu

Geçen senenin rekorlar yılı olduğunu, 2017'nin de Türkiye'nin büyük sıçramalar yaşadığı tarihi bir yıl olacağını dile getiren Mehmet Büyükekşi, şunları söyledi: "Geçen yıl tam 104 milyon ton ihracat yaptık. Bu bir rekor. Dünya ticaretinden aldığımız payı yüzde 0,89'a çıkardık. Bu bir rekor. AB'nin ithalatından aldığımız payı yüzde 1,28'e çıkardık. Bu da bir rekor. 3,1 milyon kişiye istihdam sağlayan 67 bin ihracatçının temsilcisi

2016 YILI İHRACATININ İLK 20 FİRMASI

1. Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.
2. Tofaş Türk Otomobil Fab. A.Ş.
3. Oyak-Renault Otomobil Fab. A.Ş.
4. Kibar Dış Ticaret A.Ş.
5. Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.
6. Vestel Ticaret A.Ş.
7. Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.
8. Arçelik A.Ş.
9. Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş.
10. TGS Dış Ticaret A.Ş.
11. Mercedes-Benz Türk A.Ş.
12. Habaş Sinai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi A.Ş.
13. Ferrero Fındık İthalat İhracat ve Ticaret A.Ş.
14. BSH Ev Aletleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.
15. Eti Maden İşletmeleri Gen. Müd.
16. Şişecam Dış Tic. A.Ş.
17. İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım Sanayi A.Ş.
18. Pergamon Status Dış. Tic. A.Ş.
19. Araştırmaya Katılmıyor
20. Tusaş Türk Havacılık ve Uzay Sanayi A.Ş.

yüzde
57,3

2016 yılında Türkiye'nin 142,5 milyar dolarlık toplam ihracatının yüzde 57,3'ünü ilk 1000'de yer alan ihracatçı firmalar gerçekleştirdi.

İHRACAT BİRİM DEĞERİ EN YÜKSEK FİRMALAR

Hazır Giyim ve Konfeksiyon

ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	77,92	\$/kg
ÜNL DİŞ TİCARET LTD. ŞTİ.	68,17	\$/kg
MASS KONFEKSİYON TEKSTİL	66,45	\$/kg

Tekstil ve Hammaddeleri

ADININ AÇIKLANMASINI İSTEMİYOR	33,75	\$/kg
MAR-EKS MARMARA TEKSTİL	32,38	\$/kg
DINA VANELLİ TEKSTİL	28,17	\$/kg

Deri ve Deri Mamulleri

DSD DERİ SANAYİCİLERİ DİŞ TİC. A.Ş.	97,35	\$/kg
PERGAMON STATUS DİŞ TİC.A.Ş.	62,13	\$/kg
LOTA AYAKKABI VE DERİ SAN.TİC.A.Ş.	42,70	\$/kg

Halı

DSD DERİ SANAYİCİLERİ DİŞ TİC. A.Ş.	118,94	\$/kg
VERİTAŞ TEKSTİL KONFEKSİYON	19,24	\$/kg
DTS DENİZLİ TEKSTİL	7,76	\$/kg

olarak, alnımızın terini aklımızın terine karıştırdık. He-deflerimize emin adımlarla ilerliyoruz.” AB’nin Türkiye için stratejik bir hedef olma-ya devam ettiğini de belirten Mehmet Büyükekşi, Gümrük Birliğinin güncellenmesinin ihracatçıları için yeni bir dönüm noktası olacağını söyle-di. Ayrıca bu yıl hedefledik-leri 48 ülkeye ticaret heyeti ziyaretinin 11’ini gerçekleştirdiklerini, en son İsrail’e geniş katılımlı bir heyetle ziyarette bulduklarını, bir sonraki ziyaretlerinin de Romanya ve Güney Afrika olacağını ifade etti.

Otomotiv en fazla payı aldı

Araştırmaya göre veriler şu şekilde gerçekleşti: Geçen yıl İlk 1000’in yüzde 65,1’ini üretici ihracatçı oluşturdu. İlk 1000 Firmanın sektörel performanslarına göre, otomotiv sektörü geçen yıl yüzde 27,2 pay alarak lider olurken, toplam 22 milyar 184 milyon dolar ih-racat yaptı. Hazır giyim ve konfeksiyon endüstrisinde yüzde 12,5 pay ile ikinci sırada; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü yüzde 9,7 pay ile üçüncü oldu. Firma sayısı olarak 179 firma hazır giyim ve konfeksiyon, 106 firma ile kimyevi maddeler ve 100 firma ile otomotiv ilk 3’te yer alan sektörler oldu.

En fazla ihracat yapan il İstanbul

Yine İlk 1000 firmanın böl-gesel dağılımında Marmara Bölgesi 586 firma ile birinci sırada yer alırken, İstanbul ise 434 firma ile iller bazın-da birinci oldu. İstanbul, aynı zamanda 57,4 milyar dolar ile Türkiye’nin en fazla ihracat yapan ili oldu. İstanbul’u 13 milyar dolar Bursa ve 10,2 milyar dolar Kocaeli, 7,9 milyar dolar ile İzmir ve 6,3 milyar dolarlık ihracat ile Gaziantep izledi. İlk 1000 firmanın kârlılık durumunda, ilk 500 içinde ihracatçı firmaların ortalama kârlılık oranı artış trendini devam ettirerek yüzde 6,8’e ulaştı. İkinci 500’deki firma-

ların ortalama kârlılık oranı ise bir önceki yıla göre dü-şerek yüzde 5,52’ye geriledi. İlk 1000 firmayı sermaye ya-pılarına göre incelediğimiz-de; özel sermayeli 726 firma bulunurken, yabancı sermayeli 108 ve kamu sermayeli 3 firma oldu.

Yıl sonu ihracat tahmini 155 milyar dolar

Mehmet Büyükekşi, İlk 1000 firmanın yılsonu tahminleri-ne ilişkin olarak “Dolar kuru tahmini 3,86, Euro kuru tahmini ise 4,11 oldu. Bu yıl Türkiye ihracatı’nın yüzde 9,5 artarak 156 milyar dolar olarak tahmin edildi. TİM olarak biz de yıl sonunda 155 milyar dolar olarak koy-duğumuz hedefi aşacağımızı öngörüyoruz” dedi.

Tam kapasite çalışan firma sayısı 118

İlk 1000 içindeki 549 firma kapasite kullanım oranlarını paylaşırken, bunların arasın-da tam kapasite çalışan firma sayısı 118 oldu. Geçen yıl ilk 1000 firmanın toplam istihda-mı 567 bin olarak gerçekleşti. İlk 1000 firma içinde Ar-Ge merkezi olan 174 firma bulu-nurken, firmaların Ar-Ge har-cama tutarları ise 5,2 milyar TL, toplam cirodan aldıkları pay ise yüzde 2 civarında oldu. TİM olarak geçen sene Hükümete Ar-Ge ve Tasarım Merkezi sayısını 500’e çıkar-ma sözü verdiklerini vurgu-layan Mehmet Büyükekşi, “Bunun için de firmalarımıza danışmanlık hizmeti sunu-yoruz. Şu anda 159 firma bu merkezleri açtı ya da açma aşamasına geldi” dedi.

Alınan patent sayısı 7 bin

İlk 1000 ihracatçı firmanın toplam tescilli marka sayısı 24 bin 389 oldu. Tescillenen uluslararası marka sayısı 13 bin 87, alınan patent sayısı ise 7 bin 19 olarak gerçek-leşti. İlk 1000 İhracatçı fir-manın katıldığı yurtdışı fuar sayısı 1,750, katıldığı yurtdışı ticaret heyeti sayısı ise 273 ve yurtdışında katılım sağla-nan fuar sayısı ise 859 oldu.

2016 YILI SEKTÖR BİRİNCİLERİ (milyon \$)

	Ihracat 2016	Sektörel İhracat 2016
Hazır Giyim ve Konfeksiyon TGS DIŞ TİC. A.Ş.	1.013,73	812,61
Tekstil ve Hammaddeleri AK-PA TEKS. İHR. PAZ. A.Ş.	343,05	255,37
Deri ve Deri Mamulleri TGS DIŞ TİC. A.Ş.	1.013,73	34,47
Halı Adının Açıklanmasını İstemiyor	180,02	134,60

İLK 1000 İHRACATÇI FİRMA SEKTÖREL PERFORMANSI

	Ihracat 2016 (\$)	İlk 1000 toplam ihracatından aldığı pay (%)
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	10.149.966.198,81	12,47
Tekstil ve Hammaddeleri	3.550.196.981,18	4,36
Deri ve Deri Mamulleri	1.124.116.429,37	1,38
Halı	858.179.603,90	1,05

İLK 1000 İHRACATÇI FİRMANIN TANITIM VE PAZARLAMA VERİLERİ

2,19

Cironun Ulusal Tanıtıma Ayrılma Oranı %

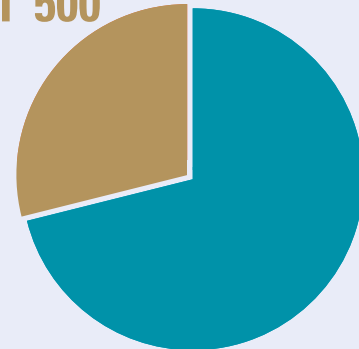
3,01

Cironun Uluslararası Tanıtıma Ayrılma Oranı %

FİRMALARIN ORTALAMA PERSONEL SAYILARI

İKİNCİ 500
407

İLK 500
1.001



TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim



sentez
business solutions



TÜRKİYE'NİN GERÇEK POTANSİYELİNİ BİLİYORUZ

Cumhurbaşkanı Erdoğan, TİM İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde 2016 yılında en çok ihracat gerçekleştiren 10 firmaya ödülleri takdim etti. Sektörlerin ihracat liderleri ise ödülleri Genel Kurul'a katılan bakanların elinden aldı.

TİM, ihracatın şampiyonlarını 17 Haziran tarihinde düzenlediği törenle ödüllendirdi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla yapılan TİM 24. Olağan Genel Kurulu'nda aynı zamanda İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni yapıldı.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, Başbakan Yardımcıları Mehmet Şimşek ve Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Maliye Bakanı Naci Ağbal, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya ile TİM Başkanı Mehmet Büyü-

kekşi, başarılı ihracatçılara plaket takdiminde bulundu. Türkiye'nin 2016 ihracat şampiyonu Ford Otomotiv Sanayi olurken, ödülü Ford Otomotiv Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Ali Koç, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın elinden aldı. 2016'da en fazla ihracat ya-

pan ikinci şirket olan Tofaş'ın ödülünü Tofaş Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç, 3'üncü sıradaki Oyak-Renault Otomotiv Fabrikaları'nın ödülünü Genel Müdür Tunç Başeğmez, 4'üncü sıradaki Kibar Holding'in ödülünü Kibar Holding Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Kibar aldı.

İhracatçılardan 10 maddeli talep listesi

- 1. Gümrüklerde** mesai saatleri dışında yapılan işlemler için ödenen ek bedellerin kaldırılması
- 2. KDV** yükü finansman sorununun çözümü
- 3. Gümrük Birliği** Anlaşması'nın güncellenmesi
- 4. AB** ile ilişkilerin güçlendirilmesi
- 5. Üretim Reform** Paketi'nin bir an önce yasalaşması
- 6. İhracatçıların** faiz oranlarının tek haneli seviyelere çekilmesini arzulaması
- 7. Yatırım** ortamının iyileştirilmesine yönelik düzenlemelerin hızlı bir şekilde uygulamaya geçmesi
- 8. Mesleki** eğitim ile kalifiye personel yetiştirilmesine Hükümet tarafından özel bir önem verilmesi
- 9. Dünyada** yaşanan Sanayi 4.0 Devrimi'nin gerisinde kalmamak için hızlı adımlar atılması
- 10. Esnek** çalışma sistemi ve kıdem tazminatı ile ilgili düzenlemelerin acilen hayata geçmesi



Recep Tayyip ERDOĞAN Cumhurbaşkanı

■ Türkiye'nin gerçek potansiyelini, kapasitesini en iyi bizler biliyoruz, sizler biliyorsunuz.

Töreni'nde bu yıl ilk defa verilen Atılım Ödülü'nü, ilk bin sıralamasında 513'ten 90'ıncı sıraya yükselen Tosçelik Profil ve Saç aldı. Firmanın ödülünü Tosçelik Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı alırken, törende 25 sektör birincisi firmaya da ödülleri takdim edildi. Bu arada Zeybekci ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, törenin sonunda Cumhurbaşkanı Erdoğan'a hediye takdiminde bulundu. Ödül Töreni, aile fotoğrafı çekimleriyle sona erdi.

"Hak ettiğimiz yerde değiliz"

TİM 24. Olağan Genel Kurulu ve İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nde Cumhurbaşkanı Erdoğan bir konuşma yaptı. Dış ticaretin, büyümenin lokomotifi hâline gelmiş

olmasından memnuniyet duyduğunu ve önümüzdeki dönemde hem ihracatın, hem dış ticaretin büyümeye katkısının artacağına inandığını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, istihdamda da artış sağlandığına, 27,5 milyonun aşarak 15 Temmuz darbe girişimi öncesindeki seviyesine ulaşıldığına dikkat çekti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "En kısa zamanda işsizlikte yeniden tek haneli rakamları göreceğimizden eminim. Ekonomideki diğer tüm göstergeler de hızlı bir toparlanmaya işaret ediyor" diye konuştu.

Tüm bu gelişmelerin, içeride ve dışarıda birilerinin ısrarla Türkiye aleyhinde hava oluşturmaya çalıştıkları bir dönemde gerçekleştiğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

■ Pazarlarımızda önemli kayıplar yaşadığımız dönemler oldu. Ancak her zaman bir olduk, iri olduk, diri olduk. Bütün zorlukları birlikte atlattık.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

■ Geçen yıl 30 ülkeye ticaret heyeti düzenlemiştik. 2017'de ise 48 ülkeye gideceğiz dedik. Bu sene 12 Afrika ülkesine gideceğiz.



Türkiye'nin en büyük ihracatçıları listesinin 5'inci sırasında enerji sektörünün devi Türkiye Petrol Rafinerileri AŞ (TÜPRAŞ) yer alırken, şirketin ödülünü Koç Holding ve TÜPRAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Koç aldı. 6'ncı sıradaki Vestel'in ödülü Vestel Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Nazif Zorlu'ya, 7'nci sıradaki Toyota'nın ödülü Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye Üst Yöneticisi Hiroshi Kato'ya, 8'inci sıradaki Arçelik ödülü, Arçelik Yönetim Kurulu Başkan Vekili Ömer Koç'a, 9'uncu sıradaki Bosch'un ödülü Bosch Hükümet ve Dış İlişkiler Direktörü Yasin Akdere'ye, 10'uncu sıradaki TGS Dış Ticaret'in ödülü TGS Dış Ticaret Yönetim Kurulu Başkanı Ali Tanrıverdi'ye takdim edildi. İhracat Şampiyonları Ödül



HAZIR GIYIM SEKTÖR BİRİNCİSİ
TGS DIŞ TİCARET ADINA ÖDÜLÜ ALI TANRIVERDİ ALDI



TEKSTİL SEKTÖR BİRİNCİSİ
AK-PA TEKSTİL ADINA ÖDÜLÜ RAİF DİNÇKÖK ALDI



DERİ SEKTÖR BİRİNCİSİ
TGS DIŞ TİCARET ADINA ÖDÜLÜ ALI TANRIVERDİ ALDI



HALI SEKTÖR BİRİNCİSİ
ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET ADINA İBRAHİM ERDEMOĞLU ALDI

ile ilgili tahminlerinin tutmadığına işaret etti ve "Bunların nasıl ideolojik yaklaşıklarının, nasıl Türkiye'ye yönelik sürekli bir kumpas gayreti içerisinde oldukları ortada" dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Türkiye'nin gerçek potansiyelini, gerçek kapasitesini en iyi bizler biliyoruz, sizler biliyorsunuz. Yurtdışında yaptığımız gözlemlerle ülkemizin imkânlarını karşılaştırdığımızda, ekonomide bulunduğumuz yerin

kesinlikle hak ettiğimiz yer olmadığını gördük, görüyoruz. Bugün Türkiye ekonomik büyüklük bakımından dünyanın 17'nci, satın alma gücü bakımından ise 13'üncü büyük ekonomisidir. Aynı şekilde kişi başına düşen millî gelir bakımından bulunduğumuz 64'üncü sıranın da hiçbir şekilde gerçeği yansıtmadığını düşünüyorum. En basitinden Avrupa Birliği üyesi ülkeler inanın hepsi kâğıt üzerindedir. Ülkemin bulunduğu konum-

la onların aynı yerde olması mümkün değil."

"500 milyar dolar ulaşılabilir bir rakamdır"

Türkiye'nin bunlara rağmen daha sistemli çalışarak, kayıtları daha ciddi tutarak, daha çok üretip ihraç ederek yakında asıl olması gereken sıralara da yükseleceğini kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Onun için kayıt dışı, yastık altı, bunların hepsini özellikle hayata

sokmanın, piyasaya sokmanın hepimiz millî bir davranış olarak, yerli bir davranış olarak gayreti içerisinde olmalıyız. Bu bakımdan 2023 hedeflerimiz çok önemlidir. İhracatta 500 milyar dolar hedefi bu ülke için kesinlikle erişilebilir, ulaşılabilir bir rakamdır" diye ekledi. "Yaşadığımız onca badireye rağmen 14 yılda 3 kattan fazla büyüttüğümüz ülkemizi yeniden aynı şekilde 3 kat daha büyütme bizim elindedir" diyen ve bunu gerçekleştire-





■ İHKIB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle törene katılan bakanları kapıda karşıladı.

cek kadroların temsilcilerinin salonda olduğunu söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin merkezinde yer aldığı coğrafyanın, dünyada kurulmaya çalışılan yeni düzenin siyasi, ekonomik ve askerî rekabet alanı durumunda olduğunu vurguladı.

"Tüm ihracatçılarımızı takdir ediyoruz"

Törende konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, 67 bin ihracatçının temsilcisi olan TİM'in Türkiye için önemli hizmetler yaptığını belirterek, tüm ihracatçılara gayretlerinden ötürü teşekkür etti. Türkiye'nin zaman zaman çevresindeki ekonomik ve siyasi krizlerin ortasında kaldığını ifade eden

Zeybekci, "Pazarlarımızda önemli kayıplar yaşadığımız dönemler oldu. Ancak her zaman bir olduk, iri olduk, diri olduk. Bütün zorlukları birlikte atlattık. Marifetin zekâtı, marifeti takdir etmektir. İşte bu yüzden tüm ihracatçılarımızı takdir ediyor, teşekkürlerimi sunuyorum. İhracatçımızın ve ülkemizin menfaatlerini her şeyin önüne koyan, bu aileyi her daim bir arada tutan, TİM Başkanımız Mehmet Büyükekşi'ye ayrıca teşekkür ediyorum" diye konuştu.

48 ülkeye ticaret heyeti

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Geçen yıl 30 ülkeye ticaret heyeti düzenlemiştik. 2017'de ise 48 ülkeye gide-



ceğiz dedik. 2016'da 7 Afrika ülkesine gittik. Bu sene ise 12 ülkeye gidiyoruz" bilgisini verdi. Dünyanın önemli ticaret noktalarında Türk Ticaret Merkezleri kurmaya başladıklarını anlatan Büyükekşi, şöyle konuştu: "Şimdiye kadar İran, Dubai, Şikago ve New

York'ta merkezlerimiz faaliyete başladı. Farklı ülkelerde de açmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. TİM olarak bütün faaliyetlerimizi katma değerli ihracat için Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma başlıkları altında yürütüyoruz."



En çok ihracat yapan sektör birincileri

- 1- Çelik İhracatı - **Habaş Sinai ve Tibbi Gazlar**
- 2- Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatı - **Şişecam**
- 3- Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatı - **Kıbar Dış Ticaret**
- 4- Deri ve Deri Mamulleri İhracatı - **TGS Dış Ticaret**
- 5- Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatı - **Vestel**
- 6- Fındık ve Mamulleri İhracatı - **Ferrero Fındık**
- 7- Gemi ve Yat İhracatı - **Tersan Tersanelik**
- 8- Halı İhracatı - **Erdemoğlu Dış Ticaret**
- 9- Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı - **TGS Dış Ticaret**
- 10- Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatı - **İstanbul Gıda**
- 11- İklimlendirme Sanayii İhracatı - **Bosch Termoteknik Isıtma ve Klima**
- 12- Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatı - **Türkiye Petrol Rafinerileri**
- 13- Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatı - **Aydın Kuruyemiş**
- 14- Madencilik Ürünleri İhracatı - **Eti Maden İşletmeleri**
- 15- Makine ve Aksamları İhracatı - **Türk Traktör**
- 16- Meyve Sebze Mamulleri İhracatı - **Altunkaya İnş. Nak. Gıda**
- 17- *Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatı
- 18- Mücevher İhracatı - **İstanbul Altınons Kuyumculuk ve Gıda Sanayi**
- 19- Otomotiv İhracatı - **Ford Otomotiv**
- 20- Savunma ve Havacılık San. - **TUSAŞ**
- 21- Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatı - **KLC Gıda Ürünleri**
- 22- Süs Bitkileri ve Mamulleri İhracatı - **Nata İnş. Turizm Taşımacılık**
- 23- Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı - **AK-PA Tekst. İhr. Paz.**
- 24- Tütün İhracatı - **Philsa Philip Morris Sabancı Sigara ve Tütün**
- 25- *Yaş Meyve ve Sebze İhracatı
- 26- Zeytin ve Zeytinyağı İhracatı - **S.S.Marmara Zeytin**

*Firmaların isimleri açıklanması istenmediği için yayımlanmamıştır.



TÜRK EKONOMİSİ İHRACATÇILARIN OMUZLARINDA YÜKSELECEK

İhracatçının daimi destekçisi Türk Eximbank, Portföy Garanti Sistemi ile ihracatçılara daha hızlı kredi kullanmaları için imkân tanıyor. Yeni düzenleme ile KOBİ olsun ya da olmasın tüm ihracatçılara yüzde 100 oranında KGF kefaleti sağlanacak.

İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile Türk Eximbank yetkilileri, 7 Haziran tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen "İhracatın Finansmanında Türk Eximbank" seminerinde bir araya geldi. İHKİB'in düzenlediği bilgilendirme toplantısına İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi,

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Necdet Karadeniz ve Enis Gültekin konuşmacı olarak katılırken, semineri sektörden birçok temsilci de takip etti.

Kayıtlı sermaye sistemine geçiş

"İhracatın Finansmanında Türk Eximbank" seminerinde

konuşan Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Türkiye ekonomisinin ihracatçıların omuzlarında yükseleceğini belirtti. İhracatçıların TL kredi talebini karşılamak için kayıtlı sermaye sistemine geçtiklerini ifade eden Adnan Yıldırım, halen 3,7 milyar TL olan ödenmiş sermayelerini beş yıl içinde 10 milyar TL'ye yükselteceklerini açıkladı.

Portföy Garanti Sistemi açıldı

Toplam nakdi ihracat kredilerinin yüzde 41'inden fazlasını Eximbank'ın karşıladığını vurgulayan Adnan Yıldırım, "Bugüne kadar Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) eski sistemiyle çalıştık. Ancak firmalarımızdan gelen yoğun ısrarlar üzerine, ihracatçılarımızın kredi ihtiyaçlarını daha hızlı ve etkin şekilde karşılamak için bankamız da Portföy Garanti Sistemi'ne (PGS) dahil oldu. Ve bugün itibarıyla 2.5 milyar TL'lik PGS fonu açıldı. Artık ihracatçılarımıza daha hızlı kredi kullandırabileceğiz. İhtiyaç halinde bu rakamı artıracağız."

2017 yılının
ilk beş ayında
ihracatçı Türk
Eximbank'tan;

8,2

milyar dolar
kısa vadeli

1,1

milyar dolar
orta-uzun vadeli

TOPLAM

9,3

milyar dolar
tutarında kredi
kullandı.

Öte yandan, aynı
dönemde Türk
Eximbank'ın sigorta
desteği ise **5,6**
milyar dolar olarak
gerçekleşti. Böylece
toplam desteği **yüzde**
11 oranında artarak
14,9 milyar dolara
ulaştı.

Türk Eximbank 2017'de
ihracatçıya **25,4 milyar**
dolar nakdi kredi,
14,4 milyar dolar da
alacak sigortası olmak
üzere toplamda **yüzde**
21'lik bir artışla
39,8 milyar dolar
destek vermeyi
planlıyor.



"İhracatın Finansmanında Türk Eximbank" seminerine katılan davetliler Türk Eximbank'ın ihracatçılara sunduğu destekler hakkında bilgi aldılar.

bileceğiz" ifadelerini kullandı. Adnan Yıldırım, sözlerini şöyle sürdürdü: "Şunu da belirtmek isterim ki, yeni düzenleme ile tüm ihracatçı-larımıza, KOBİ olsun ya da olmasın, yüzde 100 oranında KGF kefaleti sağlayacağız. Ayrıca, Hazine destekli kefalet sisteminde komisyon oranları daha da düşürüldü. Bu koşullar bankamızın uygun

maliyetli finansal imkânlarıyla birleştiğinde ihracatçılarımız için bulunmaz bir fırsat olarak değerlendirilebilir."

5 ayda 9,3 milyar dolar kredi

2017 sonunda her 100 dolarlık ihracatın 26 dolarının finansmanında Eximbank'ın imzasının olmasını arzuladıklarını ifade eden Adnan Yıldırım,

ilk 5 aydaki performansları hakkında da şu bilgileri verdi: "2017 yılının ilk beş ayında ihracatçılarımıza 8,2 milyar dolar kısa vadeli, 1,1 milyar dolar orta-uzun vadeli olmak üzere toplam 9,3 milyar dolar tutarında kredi kullandırdık. Öte yandan, aynı dönemde sigorta desteğimiz ise 5,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Böylece toplam desteğimiz yüzde 11 oranında artarak 14,9 milyar dolara ulaştı. 2017'de ihracatçıya 25,4 milyar dolar nakdi kredi, 14,4 milyar dolar da alacak sigortası olmak üzere toplamda yüzde 21'lik bir artışla 39,8 milyar dolar destek vermeyi planlıyoruz."

2,5 milyar TL'lik PGS FONU

Türk Eximbank artık Portföy Garanti Sistemi'ne (PGS) dahil oldu. 2,5 milyar TL'lik PGS fonu açan banka, artık ihracatçılara daha hızlı kredi kullandırabilecek. İhtiyaç halinde bu rakamı artırabilecek.



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalettin Güneş tarafından Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'a ebru çalışması takdim edildi.

"Eximbank elimizi güçlendiriyor"

Seminerde salondaki davetlilere seslenen İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ihracat konusunda en rahat çalıştıkları kurumun Eximbank olduğunun altını çizdi. Özel sektörün içinden gelen Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın ihracatçıları çok iyi anladığını ve sorunların çözümünde çok hızlı geri dönüşler aldıklarını ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "Yerel veya global pek çok sorunla mücadele ediyoruz. Böyle bir ortamda daha çok desteğe ihtiyaç duyuyoruz. Tam da bu noktada Eximbank'ın sağladığı kolaylıklar ihracat ailemizin elini güçlendiriyor" dedi.

DETAY DERİ ÜRÜNLERİ TASARIM YARIŞMASI ÖĞRENCİLER İLE BULUŞTURULDU

İDMİB tarafından düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması, üniversiteli öğrencilerle buluşturuldu. Yarışma hakkında detaylı bilgi verilen etkinliklerde öğrencilerin yarışmaya katılmaları için teşvik edildi.



Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın tanıtımı ve yarışmanın bilinirliğini artırmak amacıyla üniversitelerde toplantılar yapıldı. Bu kapsamda Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın koçu Moda Tasarımcısı Simay Bülbül tarafından Moda ve Tekstil Tasarım Bölümü öğrencilerine seminer verildi. Seminerlerde öğrencilere numuneler eşliğinde deri ve çeşitleri tanıtıldı. Ayrıca yarışmanın, başvuru şartları ve teknik şartnamesi öğrencilere detaylı olarak anlatıldı. İDMİB tarafından düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması, deri sektörünün en önemli etkinliklerinden biri. Üniversite tanıtımlarında okulların ilgili

bölmelerinde okuyan gençleri bu yarışmaya katılımlarının artırılması için tavsiyelerde bulunuldu.

İstanbul'dan İzmir'e...

Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nın koçu Moda Tasarımcısı Simay Bülbül tarafından yapılan tanıtımlar; 26 Mayıs Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, 29 Mayıs Dokuz Eylül Üniversitesi GSF, 29 Mayıs İzmir Ekonomi Üniversitesi, 30 Mayıs İstanbul Aydın Üniversitesi, 30 Mayıs Marmara Üniversitesi GSF, 31 Mayıs İstanbul Moda Akademisi, 1 Haziran Nişantaşı Üniversitesi'nde gerçekleştirildi. İki kategoride yarışacak tasarımcıların ilk jüri değerlendirmesi 11 Temmuz tarihinde gerçekleştirilecek. İkinci jüri değerlendirilmesi 21 Temmuz olarak kararlaştırılan yarışma-

nın finali 12 Aralık tarihinde gerçekleştirilecek.

Yarışma koşulları

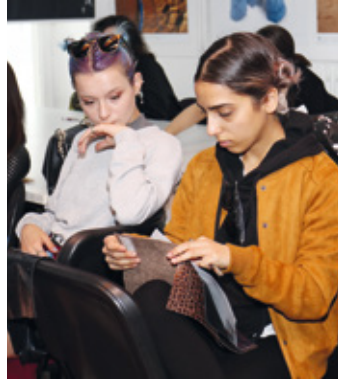
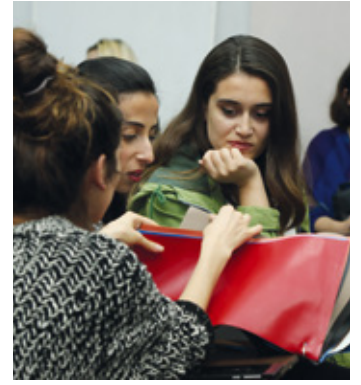
Deri Konfeksiyon kategorisinde yarışacak tasarımcılar, deri kürk ve süetten mamul konfeksiyon; Saraciye kategorisinde yarışacak tasarımcılar ise deri kürk ve süetten mamul çanta, kemer ve saraciye tasarlayacaklar. Her iki kategoriye de 35 yaşını aşmamış lise mezunu olan herkes başvuru yapabilecek. İDMİB'in daha önce düzenlediği Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışmaları'nda ve Ayakkabı Tasarım Yarışmaları'nda ilk 3 derece girenler; İTKİB çalışanları ve jüri üyeleriyle yakınlığı bulunan veya aynı kuruluştaki çalışan kişiler yarışmaya katılmayacak. Söz konusu yarışmaya daha önce 3 kez katılmış yarışmacılar, yarışmaya tekrar

katılamaz. Ayrıca; Türk moda çevresinde tanınan bir isim veya marka olan, adına kayıtlı ticari firması, markası olan ve ticari sponsoru bulunan kişiler de yarışmaya katılamazlar.

Koleksiyon sunumu

Yarışma şartnamesi ve katılım formu yarışma resmi internet sitesi olan www.deritasarimyarismasi.com adresinden temin edilebilir. Söz konusu formun eksiksiz doldurularak, yarışmacının imzası ile teslim edilmesi en önemli noktalardan biri. Son mezun olduğu kuruma ait diploma ya da halen öğrenci ise belgesi, fotoğrafı özgeçmiş ve kimlik belgesi fotokopisi ilgili dosyada olması gerekiyor. Koleksiyon sunumları ise şöyle olmalı: Profesyonel anlamda üretilmemiş ve pazara sunulmamış, 50x70 ölçülerinde özgün nitelikte 4 tasarım;

detaylı açıklamaları, üretimde kullanılacak malzemeleri, teknik ve artistik çizimleri ve dosya temasını anlatan dokümanları ile birlikte başvuru dosyasında yer almalı. Karton-plastik dışında proje çantası kullanılmayacak. Sunum dosyalarının jüriye birkaç kere sunulma ihtimaline karşı kolay açılabilir ve kapanabilir olması gerekiyor. Aksi takdirde kaybolacak evrak/tasarımların sorumluluğu başvuru sahibine ait olacak. Ayrıca yarışmacılar her iki kategoriye birden, ayrı dosyalarla başvuru yapabilir, aynı kategoride en fazla iki dosya ile yarışmaya katılabilirler. Bir yarışmacının aynı ya da farklı kategoriden 2 ve üzeri dosyasının finale kalması durumunda, yarışmacı finale kendi seçeceği tek bir dosya ile katılabilecek.



Değerlendirme süreci...

Başvuru dosyalarının ilk değerlendirmesi 11 Temmuz tarihinde yapılacak. Dosyalar jüriler tarafından incelenerek mülakatların gerçekleştirileceği ikinci aşamaya kalacak olan her kategoriden en fazla 20 tasarımcı belirlenecek. 21 Temmuz tarihinde gerçekleştirilecek ikinci aşama değerlendirmesinde, birinci jüri aşamasını geçerek her kategoride mülakata kalan yarışmacılardan koleksiyonlarının sözlü sunumlarını yapmaları istenecek. Dosyasını e-posta yoluyla iletmış yarışmacılar yapılacak mülakat dosyaları ile birlikte gelecek sunum yapacaklar. Bu görüşmeler sonucunda deri konfeksiyon ve saraciye kategorileri için 6'şar finalist belirlenecek. İkinci aşama sonrasında Deri Konfeksiyon ve Saraciye kategorisinden finale kalan 6'şar finalistin sunduğu 3'er tasarım İDMİB sponsorluğunda ve İDMİB tarafından uygun görülen üreticilere ürettirecek olmakla birlikte, üretim süreci zaman planlanması da dahil olmak üzere yarışmacının takibi ve sorumluluğunda, ürettirelecek. Tasarımcıların imalat sürecinde üretim takibi zorunluluğu bulunuyor.



DERİ KONFEKSİYON KATEGORİSİ ÖDÜLLERİ

*Deri konfeksiyon kategorisi birincisi Ekonomi Bakanlığı tarafından "Yurtdışında Tasarım Eğitimi Hakkı" sağlanacak.

*Bu kategoride dereceye giren ilk 3'e yurt içinde 6 ay yabancı dil eğitimi (İDMİB tarafından belirlenecek kurumda, %90

devamlılık şartı aranmak şartıyla) sağlanacaktır. Yurt dışı eğitim ödülünü kazanan yarışma birincisi yurtiçinde alacağı dil eğitiminden 1 sene süreyle faydalanabilir.

*İlk üç finaliste Dünyanın en önemli ve en kapsamlı deri fuarı olan "MIFUR Fuarını"

ziyaret hakkı,

*Birinci olan yarışmacıya 10.000 TL, ikinciyeye 5.000 TL ve üçüncüye de 3.000 TL para ödülü verilecektir.

*Finale kalan tasarımlar IDF (İstanbul Deri Fuarı) fuarı esnasında sergilenecek.

SARACİYE KATEGORİSİ ÖDÜLLERİ

*Saraciye kategorisi birincisi, Ekonomi Bakanlığı tarafından "Yurtdışında Tasarım Eğitimi Hakkı" sağlanacak.

*Bu kategoride dereceye giren ilk 3'e yurt içinde 6 ay yabancı dil eğitimi (İDMİB tarafından belirlenecek kurumda, %90

devamlılık şartı aranmak şartıyla) sağlanacaktır. Yurt dışı eğitim ödülünü kazanan yarışma birincisi yurtiçinde alacağı dil eğitiminden 1 sene süreyle faydalanabilir.

*Dünyanın en önemli ve en kapsamlı saraciye fuarı olan

"MIPEL Fuarını" ziyaret hakkı,

*Birinci olan yarışmacıya 10.000 TL, ikinciyeye 5.000 TL ve üçüncüye de 3.000 TL para ödülü verilecektir.

*Finale kalan tasarımlar IDF'de sergilenecek.

DERİDE UR-GE FİRMALARI YOL HARİTALARINI BELİRLLEDİ



“İhracatta yeni pazarlar, yeni hedefler” sloganı ile üç ayrı UR-GE projesini hayata geçiren İDMİB, ayakkabı, deri konfeksiyon ve saraciye sektörlerinde yol haritası belirlemek için bir araya geldi.

İDMİB deri ve deri mamulleri sektörünün karşı karşıya olduğu sorunlara yönelik faaliyetlerine hız kesmeden devam ediyor. Sektörün son dönemlerde özellikle geleneksel pazarlarında yaşadığı kayıplara karşı “ihracatta yeni pazarlar, yeni hedefler” sloganı ile üç ayrı Ur-Ge projesini hayata geçiren İDMİB, projeler kapsamında faaliyetlerine başladı. 5 Haziran tarihinde Ayakkabı Sektöründe Yeni Pazarlar Yeni Hedefler Ur-Ge projesi, 9 Haziran tarihinde de Deri Konfeksiyon ve Saraciye Sektörlerinde Yeni

Pazarlar Yeni Hedefler Ur-Ge projelerinin yol haritasının belirlenebilmesi amacıyla İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve Ur-Ge Projeleri Koordinatörü Yönetim Kurulu Üyesi İslam Şeker, Yönetim Kurulu Üyeleri, küme içerisindeki firmalar ve İhtiyaç Analizi çalışmasını yürüten danışman firma ve İTKİB Genel Sekreterliği personelleri ile yoğun katılımlı iki ayrı toplantı düzenlendi.

İhtiyaç analizi çalışması başladı

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın açılış



konusması ile başlayan toplantılarda sektörün güncel ihracat performansı değerlendirildi. Projeye katılan firmalara Ur-Ge projesinin yol haritasının belirlenmesi hususunda Ur-Ge Projeleri Koordinatörü İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi İslam Şeker tarafından da bilgi verildi. İhtiyaç Analizi çalışmasını gerçekleştiren danışman firmanın da sunum yaptığı toplantıda firmaların görüş ve değerlendirmeleri alındı. İDMİB tarafından yü-

rütülmekte olan Ur-Ge projelerinin ilk aşaması kapsamında kümelere katılan firmaların ihtiyaçlarının belirlenebilmesi için “İhtiyaç Analizi” çalışması başlatıldı. Ayakkabı sektörü ile başlayan “İhtiyaç Analizi” çalışması deri konfeksiyon ve saraciye sektörleri için de başlayacak olup İhtiyaç Analizi Raporu'nun hazırlanması sonrasında küme üyesi firmaların eğitim ve yurtdışı pazarlama faaliyetleri de hızla başlayacak.

SAVE THE DATE

Lütfen Ajandanıza Kaydedin !

11-12 Ekim 2017

Çırağan Palace Kempinski İstanbul



WHY?

TURKEY



**10. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**

**10. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE**

**11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI ISTANBUL**

**B2B
İkili İş
Görüşmeleri
Platformuna
Katılın,
Yeni
İş Fırsatlarını
Kaçırmayın**

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION



TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



twitter.com/TGSD_



facebook.com/TGSD1



tgsdoffical

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

"KUŞAK VE YOL" RESMİ GAZETE'DE YAYIMLANDI

Türkiye ile Çin arasında İpek Yolu Ekonomik Kuşağı'nın, 21. Yüzyıl Denizdeki İpek Yolu'nun ve Orta Koridor Girişiminin uyumlaştırılmasına ilişkin karar Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, taraflar karşılıklı anlayış ve dostane iş birliği çerçevesinde kuşak ve yol coğrafyası boyunca açıklık, kapasite ve istişarenin etkinlikle teşvik edilmesi için kuşak ve yol girişiminin eş güdümlü bir şekilde uygulanması hususunda siyasi uzlaşya vardı. Ayrıca Türkiye ve Çin arasındaki iş birliğinin kolaylaştırılması amacıyla birlikte çaba sarf edilmesi, kazan-kazan iş birliği ve karşılıklı öğrenmenin desteklenmesi gerektiği yönünde karar alındı.

İHRACATÇIYA DİR İÇİN EK SÜRE

İhracatçıya, dahilde işleme izinlerine ilişkin ek süreden yararlanabilmek için yeni bir olanak sağlandı. Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan Dahilde İşleme Rejimi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Yapılan düzenleme ile tebliğe, yeni bir geçici madde eklendi. Dahilde işleme izin belgeleri/dahilde işleme izinlerine ilişkin ek süre başvuruları başlıklı madde kapsamında, önce düzenlenmiş ve ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış olan dahilde işleme izin belgelerine/dahilde işleme izinlerine tebliğ ile sağlanan ek sürelerden faydalanmak amacıyla, belirtilen süreler içinde başvuruda bulunamamış veya başvurusu reddedilmiş firmaların, 3 ay içinde elektronik ortamda başvurularını kaydıyla belirtilen ek sürelerle ilişkin talepleri değerlendirmeye alınacak.

55 ŞİRKETE "DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETİ" STATÜSÜ

Ekonomi Bakanlığı, "dış ticaret sermaye şirketi" statüsü verilen şirketleri belirledi. Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan Dış Ticaret Sermaye Şirketlerine İlişkin Karar, Resmi Gazete'de yayımlandı. Toplam 55 şirket söz konusu statüyü alırken, şirketler arasında Arçelik, Bosch, Ereğli Demir Çelik, Ford Otomotiv, Oyak-Renault, Petlas, Pirelli, Sanko, Şişecam, TEMSA, TOFAŞ, Türk Traktör, Tüpraş ve Vestel gibi firmalar yer aldı.

2016'DA 12,3 MİLYAR DOLAR DOĞRUDAN YATIRIM GELDİ

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansının (UNCTAD), Dünya Yatırım Raporu'na göre 2016 yılında tüm dünyadaki uluslararası doğrudan yatırımlar bir önceki yıla göre yüzde 2 düşüş kaydederek 1,75 trilyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Ancak Türkiye, 2016'da yaşanan hain darbe girişimi ve terör olaylarına rağmen 12,3 milyar dolar uluslararası doğrudan yatırım çekmeyi başardı. Ekonomik kalkınmamıza, istihdamımıza ve sanayimize ciddi katkılar sağlayan sınırdan doğrudan yatırımlarda ise yüzde 55 artış kaydedildi. Aynı şekilde UNCTAD raporunda yatırımların karşılıklı teşvik edilmesi ve



korunması alanında da Türkiye'nin 7 uluslararası yatırım anlaşması imzalanarak en aktif ülke olduğu belirtildi. Bu kapsamda Türkiye'yi dörder uluslararası

yatırım anlaşmasıyla Kanada, Fas ve Birleşik Arap Emirlikleri takip ederken, İran ve Nijerya da üçer uluslararası yatırım anlaşması imzaladı.

BÜTÇE MAYIS AYINDA 6,4 MİLYAR LİRA FAZLA VERDİ

Maliye Bakanı Naci Ağbal, bu yılın Mayıs ve Ocak-Mayıs dönemine ilişkin bütçe uygulama sonuçlarını değerlendirdi. Mayıs ayında merkezi yönetim bütçesinin 6,4 milyar lira fazla verdiğini belirten Ağbal, geçen ay bütçedeki iyileşmeye vergi gelirlerindeki yüksek oranlı artışın katkı sağladığını kaydetti. Ağbal, Mayıs'ta vergi gelirlerinin, kurumlar vergisi, ithalde alınan KDV ile gelir vergisindeki yüksek oranlı artışların etkisiyle yüzde 20,3 arttığına dikkati çekerek, bu artışa geçen ay 6736 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun kapsamında yapılan vergi yapılandırma gelirinin de katkı sağladığını bildirdi. Ocak-Mayıs döneminde ise merkezi yönetim bütçesinin 11,5 milyar lira açık verdiğini belirten Ağbal, şunlar kaydetti: "Bu açıktaki ekonomik büyümeyi destek-



lemek amacıyla yapılan teşviklerin önemli bir etkisi olmuştur. Yılın ilk çeyreğinde ekonomik büyümenin yüzde 5 seviyesinde gerçekleşmesi ile yılın geri kalanına ilişkin öncü veriler 2017 yılında ekonomik büyümenin Orta Vadeli Program'daki hedeflerimizin üzerinde gerçekleşebileceğini

göstermektedir. Ekonomik aktivitedeki canlanma, vergi gelirlerini olumlu yönde etkileyecektir. Esas olan mali disiplinin yapısal olarak sürdürülmesidir. Hükümet olarak bu konuda taviz vermeden ekonomi politikalarını uygulamaya devam edeceğiz."

TÜRK LİMANLARINA GELEN GEMİ SAYISI YÜZDE 7,56 ARTTI



Deniz Ticareti Genel Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, bir önceki ay 39,81 milyon ton olan yük elleçlemeleri 40,11 milyon tona yükseldi. Aynı ayda yükleme 17,45 milyon ton olurken, boşaltma 19,25 milyon ton olarak gerçekleşti. Böylece yılın ilk 5 ayında toplam elleçleme miktarının 72,37 milyon tonu yükleme ve 107,32 milyon tonu boşaltma olmak üzere 150,5 milyon ton oldu. Aynı ayda Türkiye'nin limanlarına uğrayan gemi sayısı bir önceki aya göre yüzde 7,56 artışla 6

bin 167 oldu. Bir önceki ayda gemi sayısı 5 bin 732 seviyesindeydi. Bu gemilerin 3 bin 111 adedi Türk bayraklı, 3 bin 56 adedi yabancı bayraklı gemilerden oluştu. Toplam uğrayan gemilerin ağırlığı 68,49 milyon ton oldu. Yılın ilk 5 ayında toplam limanlara uğrayan gemi sayısı 28 bin 17 adete ulaştı. Bu gemilerin 14 bin 372 adedi Türk bayraklı, 13 bin 645 adedi ise yabancı bayraklı gemilerden oluştu. Toplam uğrayan gemilerin ağırlığı 317,82 milyon tona ulaştı.

"BEPŞ, ULUSLARARASI VERGİ SİSTEMİNDE EN ÖNEMLİ MODERNİZASYON"



Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, OECD öncülüğünde hazırlıkları tamamlanan, çifte vergilendirme anlaşmalarını değiştirecek Matrah Aşındırma ve Kar Aktarımını önlemeyle ilgili tedbirler için çok taraflı anlaşmayı Türkiye adına imzaladığını söyledi. Ülkelerdeki farklı vergi kuralları ve uygulamalarının boşluklara ve parçalı bir yapıya yol açtığına işaret eden Şimşek, bundan faydalanan bazı çok uluslu şirketlerin de karlarını düşük vergilendirmeye sahip veya vergilendirmenin olmadığı ülke ve bölgelere aktarmaya çalıştığını görüldüğünü belirtti. Bunu önlemek amacıyla 2013'te G-20 maliye bakanlarının, OECD'ye BEPS'in önlenmesini sağlayacak kapsamlı bir eylem planı geliştirilmesi konusunda çağrı yaptı.

PERAKENDE SATIŞLAR ENDEKSİ NİŞAN'DA DEĞİŞMEDİ



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Perakende Satış Endeksleri Nisan 2017 bültenini yayımladı. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi 2017 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre yüzde 0,1 arttı. Aynı ayda gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) aynı seviyede kalırken, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0,6 arttı, gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0,1 azaldı. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi ise Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 azaldı.

NİŞAN'DA SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 6,7 ARTTI

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, Nisan ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,7 arttı. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimindeki artış ise yüzde 2,3 oldu. Bir önceki aya göre artış oranı da yüzde 2,3 seviyesinde gerçekleşti. Sanayinin alt sektörleri bazında ise mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış madencilik ve taşocakçılığı endeksi bir önceki aya göre yüzde 1,8, imalat sanayi endeksi yüzde 2,6 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0,4 arttı. Nisan ayında bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 12,2 ile sermaye



malında gerçekleşti. Mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, Nisan'da bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 140,7 ile diğer ulaşım araçlarının ima-

latında gerçekleşti. Bu artış, yüzde 19,5 ile bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı ve yüzde 6,9 ile temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı takip etti.

İŞSİZLİK MART'TA BİR ÖNCEKİ AYA GÖRE 0,9 PUAN GERİLEDİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Mart ayına ilişkin iş gücü istatistiklerini açıkladı. Buna göre, Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı, martta geçen yılın aynı dönemine göre 619 bin kişi artarak, 3 milyon 642 bin kişiye ulaştı. Aynı dönemde işsizlik oranı 1,6 puan yükselerek yüzde 11,7 oldu. İşsizlik oranı, Mart'ta bir önceki aya göre ise 0,9 puan geriledi. Söz konusu oran, Şubat'ta yüzde 12,6 seviyesinde bulunuyordu. Mart'ta tarım dışı işsizlik, 1,8 puanlık artışla yüzde 13,7 olarak tahmin edildi. 15-24 yaş grubunu içeren genç işsizlik oranı 4,4 puanlık artışla yüzde 21,4'e ulaştı. İşsizlik, 15-64 yaş grubunda ise 1,7 puanlık artışla yüzde 12 olarak gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı, Mart'ta geçen yılın aynı dönemine göre 496 bin kişi artarak



27 milyon 489 bin kişi, istihdam oranı değişim göstermeyerek yüzde 46,1 oldu. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 8 bin kişi azalırken tarım dışı sektörlerde

çalışan sayısı 503 bin kişi arttı. İstihdam edilenlerin yüzde 18,5'i tarım, yüzde 19,4'ü sanayi, yüzde 7,3'ü inşaat, yüzde 54,8'i ise hizmetler sektöründe yer aldı.

TÜİK 8 ENDEKSTE GÜNCELLEME PLANLIYOR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2015 temel yıllık bazı endekslerin Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) ile Sosyal Güvenlik Kurumu'nun (SGK) mikro verileriyle güncellenmesini planlıyor. Sanayi üretim endeksi de dahil 8 endeksin güncellenmesi en geç 2018 yılı Ocak ayına kadar kamuoyuyla paylaşılacak. TÜİK tarafından yapılan açıklamada şöyle denildi: "Kurumumuzda Kısa Dönemli İş İstatistikleri kapsamında yayımlanan endekslerde genel olarak sabit temel yıllık Laspeyres Hesaplama yöntemi kullanılmaktadır.

Avrupa Birliği'ne uyum kapsamında Kısa Dönemli İş İstatistiklerinde temel yıl güncellemesi, zincirleme hacim endekslerinin kullanılması ve idari kayıtların veri kaynağı olarak kullanılması çalışmaları devam etmektedir. Bu çerçevede 2016 yılından itibaren Gelir İdaresi Başkanlığı ile Sosyal Güvenlik Kurumu'nun mikro verileri üzerinde çalışılmış ve 2015 temel yıllık endekslerin hesaplanmasında bu kayıtların kullanılmasına karar verilmiştir. Bu sayede daha kapsamlı veri setleri üretilmiş, cevaplayıcı yükü azaltılmış

ve kısa dönemli ve yıllık göstergelerle GSYH serileri arasında uyum sağlanmış olacaktır. Yeni temel yıllık ve idari kayıtlara dayalı olarak üretilen endeksler en geç 2018 yılının ilk ayına/dönemine ait haber bülteni ile kamuoyuyla paylaşılacaktır. Bu kapsamda güncellenmesi planlanan endeksler: Sanayi Üretim Endeksi, Sanayi Ciro Endeksi, Perakende Satış Endeksleri, İnşaat Ciro ve Üretim Endeksi, Sanayi İşgücü Girdi Endeksleri, Ticaret ve Hizmet Endeksleri, İnşaat İşgücü Girdi Endeksleri, İşgücü Maliyet Endeksi."

TİCARETİN KURALLARI YENİDEN YAZILIYOR

Dünya dijitalleşirken, ticarete internete taşıyor. Son verilere göre 1,6 trilyon dolar olan dünya e-ticaret işlem hacmi, 2020 yılında 3 trilyon dolara ulaşacak. Online alışveriş trendini artırırken, Türkiye bu alanda pay sahibi olabilmek için önemli adımlar atıyor. Ekonomiyi şahlandıracak bu adımları Türk ihracatçısı yakından takip etmeli!

Türkiye'de başlangıç noktasında bulunan e-ticaret, dünyada yüzde 17-20 aralığında artış hızı var. E-ticaretin toplam ticaret içindeki payı Türkiye'de yüzde 2'ler seviyesinde, gelişmekte olan ülkelerde yüz-

de 7'ler, gelişmiş ülkelerde yüzde 10'lara yakın, Çin gibi bazı öncü ülkelerde de inanılmaz rakamlara ulaşmış durumda. Örneğin; ABD'de yapılan bir etkinlikte bir günde yaklaşık 4 milyar dolarlık alışveriş yapılabiliyor. Çin'de Bekarlar Gününde yapılan bir aktivitede 24 saatte bir alışveriş sitesinde 18 milyar dolarlık alışveriş yapılabiliyor. Ve o 24 saatin içinde yaptıkları 1 saatlik özel aktivite ile 1 saatte yaptıkları ciro 5,8 milyar dolar. 18 milyar dolar demek, dünyadaki 155 ülkenin toplam ticaret hacminden daha fazla demek. Ve şu an e-ticaretin dünyadaki toplam cirosuna baktığımız zaman yaklaşık 3 trilyon dolar civarında. Ticarete kuralların yeniden yazıldığı bir dönemde Türkiye olarak bu gelişmelerden uzakta duramayız. Katma değerli ve markalı üretimin sağlanması, uluslararası piyasalarda Türk ihracat ürünlerinin bilinirliğinin artırılması amacıyla birçok önemli işbirliklerine imzalar atılıyor. Bunlardan bir tanesi de 2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsa-



mında, 2023 hedeflerimizle uyumlu olarak, tüm ihracatçı birlikleri üyelerin yeni pazarlara açılmaları, mevcut pazarlardaki ihracatlarını artırmaları ve e-ticareti etkin ve verimli bir şekilde kullanmaları için e-ticaret sitelerine üyelik yoluyla katılımlarının sağlanması amaçlanıyor.

Bu kapsamda Ekonomi Bakanlığı'nın e-ticaret sitelerine üyelik desteğini işbirliği kuruluşları üzerinden verme kararının ardından ilk adımı Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) atmıştı. E-ticaret Sitelerine Üyelik Desteği Lansmanında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin şahitliğinde TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile e-ticaret platformları Alibaba, Kompass ve Turkish Exporters genel müdürleri arasında toplu üyelik anlaşmaları 15 Mart tarihinde imzalanmıştı. İhracatçıların dijital dönüşümüne katkı sağlanarak geleneksel ihracatın yanında e-ihracat teşvik edilerek, e-ticaretin toplam ticaret içindeki payının artması katkı sağlanacak ve hedef pazarlara erişim kolaylaşacak. İhracatçıların söz konusu projeden üst dü-

zey verim alması ve e-ticaret hakkında detaylı bilgi sahibi olması amacıyla, e-ticaret sitesi yetkililerinden iletilecek talepler doğrultusunda, ihracatçı birliklerinin bulunduğu şehirlerde e-ticaret ve web sitesi kullanımı hakkında eğitimler düzenlenecek.

En uygun e-ticaret sitesi seçilecek

Peki, ihracatçı firmalar bu sisteme nasıl dâhil olabilecekler? İlk olarak ihracatçı birliği üyesi şirket, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından belirlenmiş olan üç e-ticaret sitesi (Alibaba.com, Kompass.com, Turkishexporter.net) arasından kendine en uygun olanını seçerek başlıyor. Teşvik kapsamında şirketin sadece bir e-ticaret sitesine üye olabiliyor. Ancak şirketin, mahiyeti ve çalışma prensibi farklı olan diğer bir e-ticaret sitesine üye olması da mümkün kılınıyor. Böylece pratikte şirketlerin en fazla iki e-ticaret sitesine üye olabilmesi mümkün kılınıyor. Alibaba.com ve Turkishexporter.net aynı çalışma prensibine sahip e-ticaret siteleri olarak kabul

edilirken, Kompass.com rehber site olması nedeniyle bu iki siteden farklı bir özellik taşıyor. Şirketlerin, Alibaba.com ve Kompass.com'a veya Turkishexporter.net ve Kompass.com'a birlikte üye olması mümkün ancak Alibaba.com ve Turkishexporter.net'e birlikte üyelik söz konusu değil.

Destekten kimler faydalanabiliyor?

Üye olmak ve destekten faydalanmak isteyen şirketler, e-ticaret sitesine hâlihazırda üyeliğinin olmaması gerekiyor. Toplu üyelik projesinde, proje grubunda yer alan 250 ve üzerindeki firmalar, üyeliklerini Bakanlıktan gelen proje onayının ardından eş zamanlı olarak kullanabilecekler. Üyelikler onaydan sonra aktifleşecek. Bu destekten faydalanacak firmaların kesinlikle ihracatçı birliği üyesi olması şartı aranıyor. Yine şirketin Türk Ticaret Kanunu Madde 124'te belirtilen ticaret şirketleri arasında yer alması, yani adi şirket olmaması gerekiyor. Firmanın Turquality ve Marka

Desteğinden faydalanmamış olmaması ve hizmet sektöründe faaliyet göstermeme şartı aranan kriterler arasında yer alıyor.

Başvurular ilgili siteye yapılacak

E-ticaret sitesi ile iletişime geçerek, paket içerikleri hakkında detaylı bilgi edindikten sonra üyelik formunu doldurur ve üyelik ücretinin yüzde 20'sine tekabül eden katılım ücretini, TİM'in ilgili e-ticaret sitesi için belirlediği hesap numarasına yatırılır. Şirket, yapacağı tüm bu işlemler için doğrudan sitelerle iletişime geçecek, üyelik başvuruları için TİM'e başvuru yapılmayacak. E-ticaret sitesi, gelen üyelik başvurularını konsolide hale getirerek bir şirket listesi hazırlayacak. Liste 250 ve üzeri firmaya ulaştığında, gerekli kontrollerini yaparak detaylı şirket listesini TİM onayına gönderecek. Nihai liste gerekli başvuru formlarıyla birlikte Bakanlık onayına gönderilecek ve Bakanlık onayının ardından en geç 2 hafta içerisinde proje grubunun üyelikleri başlatılacak.

Başvuru yapılacak e-ticaret sitelerinin üyelik ücretleri;

***Alibaba.com** (Türkiye

Temsilcisi: MYMG Dijital Ticaret ve Yatırım A.Ş.)

Üyelik ücreti: 5.945 TL

***Kompass.com** (Türkiye

Temsilcisi: Kompass Bilgi Dağıtım Hizmetleri A.Ş.)

Üyelik ücreti: 5.944 TL

***Turkishexporter.net**

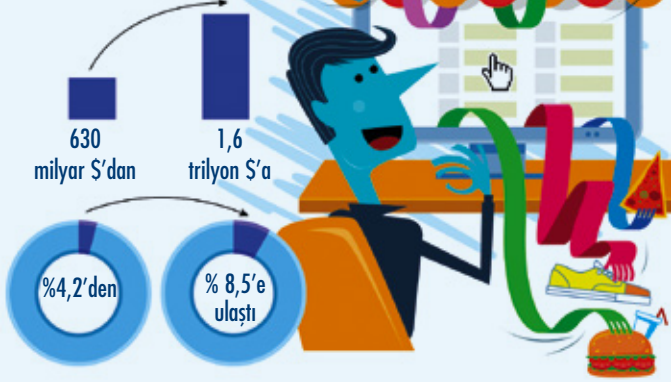
(Kobi Uluslararası Tanıtım ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.)

Üyelik ücreti: 5.600 TL

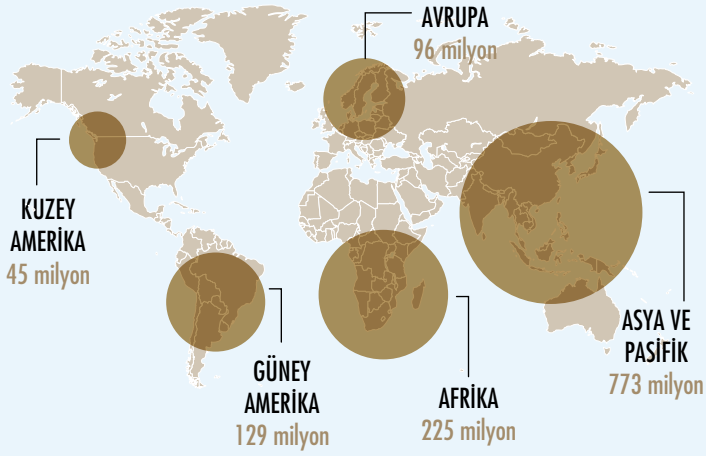


DÜNYA DİJİTALLEŞİYOR, TİCARET İNTERNETE TAŞINIYOR

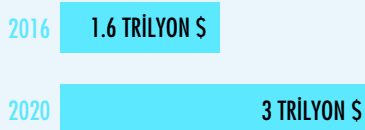
DÜNYADA E-TİCARET HACMI SON 4 YILDA



BÜYÜMEYİ ASYA VE AFRIKA TETİKLEYECEK SON 4 SENEDE E-TİCARETE KATILAN KULLANICI SAYISI



1.6 TRİLYON DOLARLIK E-TİCARET İŞLEM HACMI 2020'DE 3 TRİLYON DOLARA ULAŞACAK



PAZAR YERLERİ BÜYÜYOR VE ÇEŞİTLENİYOR

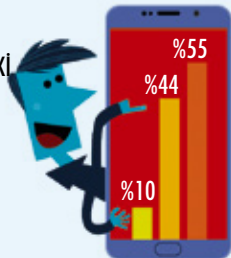
ABD'de e-ticaretin en yüksek ciroya sahip ilk 25 şirketinden 18'i klasik perakendeciler



2016 YILINDA DÜNYA GENELİNDE SINIRLAR ÖTESİ 400 MİLYAR \$ TİCARET GERÇEKLEŞTİ



MOBİL E-TİCARETEKİ HACMI 4 YILDA %10'DAN %44'E ÇIKTI



2020'DE 2.5 KAT ARTACAK

2021'DE %55'İ GEÇECEK

ONLİNE ALIŞVERİŞİ TERCİH ETME NEDENLERİ

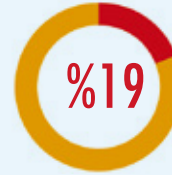
	KOLAY OLDUĞU İÇİN	UCUZ OLDUĞU İÇİN	DİĞER NEDENLER
ABD	58	32	10
ALMANYA	56	35	9
AVUSTURYA	40	47	13
BREZİLYA	42	54	4
ÇİN	62	36	2
FRANSA	47	47	6
GÜNEY AFRIKA	57	30	13
İTALYA	49	42	9
RUSYA	47	45	8
TÜRKİYE	36	56	8
DÜNYA ORTALAMASI	38	43	10

TÜRKİYE'DE 2016 ONLİNE PERAKENDE HACMI 17.5 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

2012 yılında %1,7 olan e-ticaretin toplam perakendedeki payı %3,5'e yükseldi.

Mobilin e-ticaretteki payı dünya ortalamasının altında

Klasik perakendenin payı



TÜRKİYE'DE İNTERNET PENETRASYONU %58 KULLANICI SAYISI 46 MİLYON

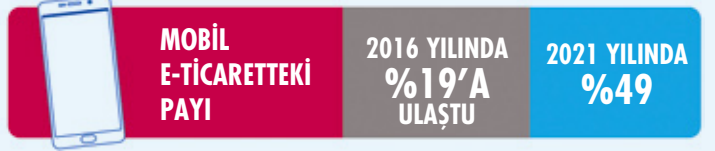
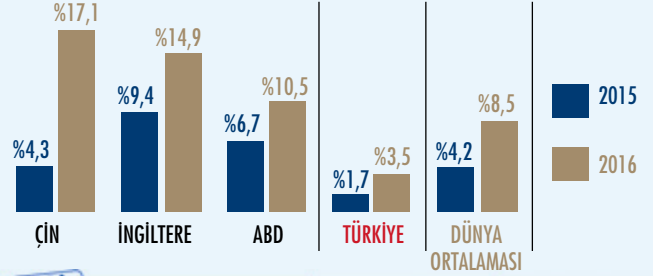
E-TİCARET 30,8 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

BAHİS 3,2 MİLYAR TL

SEYAHAT 10,1 MİLYAR TL



PERAKENDE E-TİCARETİN PAYI



E-TİCARETE PERAKENDENİN PAYI %30



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



HALI SEKTÖRÜNÜ ŞAHLANDIRACAK 'HARE ATÖLYESİ' AÇILDI

Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB ile Marmara Üniversitesi , İstanbul Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle HARE Atölyesi'ni hayata kazandırdı. Türk el halısı sektörüne can suyu olacak projede İHİB, yüzde 90 devlet desteği elde etti.



İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin (İHİB) İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteklerini kullanarak halıcılık sektörünün en önemli konularından, el halıcılığı restorasyonunda sektöre yeni bir soluk getirmesi amacıyla HARE Halı Restorasyon Atölyesi açıldı. Türk halı sektörünün öncü temsilcilerinden İHİB, Türk el halısı sektörüne can suyu vermek için HARE El Dokuması Halıcılık ve Eski Halıların Restorasyonunda Zanaatkarların Desteklenmesi

projesini İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle 8 Haziran tarihinde gerçekleştirilen organizasyonla hayata geçirdi. Atölyenin açılışı, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla gerçekleşti.

İstihdam fırsatı

Atölyenin açılış töreninde konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, HARE Projesi ile ilgili olarak konukları bilgilendirdi. Projenin genel çerçevesine değinen Uğur Uysal, HA-



RE Atölyesi ile el halısının tamir ve restorasyonu ile ilgili istihdam yaratmayı aynı zamanda var olan halı zanaatkarlarının teorik bilgilerinin geliştirilmesini amaçladıklarını ifade etti. Açılış merasiminin ardından davetliler İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri eşliğinde atölyeyi gezerek detaylı bilgi edindiler. Sektörün beğenisini toplayan HARE Atölyesi aktivitelerine Haziran ayı itibarıyla başladı. Davete İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, üniversitelerin ilgili bölümlerinden akademisyenler, İTKİB Genel Sekreterliği ve sektörü temsilen birçok isim iştirak ederek; HARE Atölyesi'nin açılışına ilişkin ilgili personellerden bilgi aldılar.

HARE Atölyesi nedir?

İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen HARE Projesi kapsamında, kurulan Halı Restorasyon Atölyesi, el halıcılığının en önemli alanlarından bir tanesi halı restorasyonu konusunda sektöre yeni bir soluk getirmek amacıyla. Atölyede halı restorasyonu, ip boyama ve halı tasarımı eğitimleri veriliyor. Eğitim faaliyetleri toplamda 20 kişiyi kapsıyor, 180 saatlik programlar halinde gerçekleştiriliyor ve böylelikle katılımcıların sertifikalandırılması sağlanacak. Atölye eğitim

faaliyetlerinin yanı sıra tasarımcı-usta-çırak buluşmaları ile sektöre yeni bir soluk getirecek. Sultanahmet'te faaliyetlerine başlayan HA-

RE Atölyesi'nde ip boyama eğitimlerinin verildiği küçük bir laboratuvar bölümü ve halı desen tasarımının yapılabileceği tam teşkilatlı bir

HARE 1 yıl boyunca devam edecek

Atölyede Halı Restorasyonu'nda, ip boyama ve halı tasarımı eğitimleri veriliyor. Eğitim faaliyetleri toplamda 20 kişiyi kapsıyor, 180 saatlik programlar halinde gerçekleştiriliyor ve böylelikle katılımcıların sertifikalandırılması sağlanacak. Proje 1 yıl boyunca devam edecek.



Atölyenin açılış töreninde konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, HARE Projesi ile ilgili olarak konukları bilgilendirdi ve aynı zamanda var olan halı zanaatkarlarının teorik bilgilerinin geliştirilmesini amaçladıklarını söyledi.



bilgisayar istasyonu da bulunuyor. Proje sayesinde yok olmaya yüz tutmuş bir zanaat olan halı tamir-restorasyon mesleğine yönelik yeni zanaatkarları yetiştirilecek ve bu kişiler proje kapsamında ayakları üzerinde durana kadar desteklenecekler. Toplam maliyeti İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından 864 Bin Türk Lirası olarak hesaplanan projeye, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından 777 bin 600 TL hibe sağlanacak. Eski halıların kaçak yolla Türkiye'ye giriş ve çıkışını da kontrol altına almayı hedefleyen proje, böylelikle eski halı ticaretinin de kontrollü bir şekilde yapılmasını destekleyecek. Proje 1 yıl boyunca devam edecek. Detaylı bilgi ve başvuru için www.hareatolyesi.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



DOSSO DOSSI 60 MİLYON DOLARLIK CİROYA KOŞUYOR

Tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show, Antalya'da görkemli bir organizasyona imza attı. 32 ülkeden 6 bine yakın alıcıyı ağırlayan Dosso Dossi Fashion Show, 60 milyon dolarlık rekor ciroya koşuyor.

Iş ve tatili birleştiren özgün modeliyle tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show, Türkiye'nin en büyük tema parkı The Land Of Legends Theme Park işbirliği ile Antalya'da 8-13 Haziran tarihleri arasında tarihinin en görkemli moda organizasyonunu gerçekleştirdi. Tesis içinde bulunan ve boyu 111 metreyi bulan Legends Tower önünde havuz üzerinde kurulan özel podyum, Victoria's Secret'in ünlü Brezilyalı modelleri Adriana Lima, Isabeli Fontana, Izabel Goulart ve Ana Beatriz Barros'ı ağırladı. Yaklaşık beş bin davetlinin ka-

tılımla gerçekleşen defilede Brezilyalı modeller 3'er kıyafet sergiledi. Konseptini ve koreografisini Öner Evez ile Yakup Biçer'in hazırladığı defilede Rusya'nın son dönemde en çok konuşulan isimlerinden "çılgın manken" lakaplı Viktoria Odintsova da yer aldı. Görsel bir şölen eşliğinde gerçekleşen şovun sürprizlerinden biri de mini konserler oldu. Ayşe Hatun Önal ve Ruslar'ın ünlü şarkıcılarından Nikolay Baskov, birer şarkılık performanslarıyla şova renk kattı. Defilede, Victoria's Secret'in ünlü top modellerine 50 Türk manken de eşlik etti. Defilenin ardından konuklar,

düzenlenen after partiye geçti. The Land of Legends'da gerçekleştirilen partide Nikolay Baskov bir konser verdi. Özellikle Rus hayranlarının büyük ilgisiyle karşılaşan Baskov, sahnede bir saat kaldı. DJ performans eşliğinde devam eden partide Adriana Lima, Isabeli Fontana, Izabel Goulart ve Ana Beatriz Barros da konuklara eşlik etti. Dosso Dossi Fashion Show, ünü Rusya sınırlarını aşan isimleri de ağırladı. 2003 Rusya Güzeli Victoria Lopyreva bu isimlerden biri oldu. Rusya'nın en beğenilen spor spikeri olarak anılan Victoria Lopyreva, Manchester City

Teknik Direktörü Guardiola ile verdiği pozla şöhretini Rusya sınırlarının ötesine taşıdı. Dosso Dossi Fashion Show'un bir diğer ünlü konuğu ise, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in Sözcüsü Dmitriy Peskov'un kızı Elizavetta Peskova oldu. Babasının görevi gereği bulunduğu Ankara'da dünyaya gelen Peskova, kendisini "Türkiye aşığı" olarak tanımlıyor.

Türkiye'nin en büyük moda organizasyonu

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, The Land of Legends ortaklı-



ğında gerçekleştirilen defilenin dünyanın dikkatini Türkiye'ye çektiğini söyledi. 8-13 Haziran tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen Türkiye'nin en büyük moda organizasyonunda bir ilki gerçekleştirdiklerini belirten Hikmet Eraslan, "İlk kez Brezilyalı 4 ünlü model aynı anda podyuma çıktı. Gerek modellerimizle, gerekse görsel şovumuzla çok ses getirecek bir etkinlik gerçekleştirdik. Türkiye'nin adını böyle güzel organizasyonlarla dünyaya duyurduğumuz için gururluyuz" dedi. Hazır giyim sektörünün ve Laleli piyasasının son 3 yıldır sıkıntılı bir süreçten geçtiğini hatırlatan Hikmet Eraslan, genel olarak sektörün 2017'nin ilk 5 ayını yüzde 5,15'lik kayıpla kapattığını vurgulayarak, "Rusya ile ilişkilerin normale dönmesiyle birlikte çok şükür Laleli piyasası bu yıla iyi başladı. 2017'nin ilk 5 ayında Laleli'den yapılan ihracatta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 civarında

artış var. Dosso Dossi olarak biz çok daha iyi bir performans sergileyerek Ocak-Mayıs döneminde satışlarımızda yüzde 55-60'lık bir artış kaydettik. Bizim hem hazır giyim hem de turizm sektöründe yatırımlarımız var. Bu iki sektör çok zor geçen 2016'da bile ülkemize 40 milyar dolar döviz kazandırdı. Hazır giyimde bu yıl yakaladığımız sinerjiyi turizme de taşımak için The Land Of LegendsTheme Park'ın işbirliği ve katkılarıyla Antalya'da bu kez çok görkemli bir organizasyon planladık. Organizasyon için bizden hiçbir desteğini esirgemeyen The Land-Of LegendsTheme Park Yönetim Kurulu Başkanı Fettah Tamince'ye teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı.

Hazır giyim ve turizmin muhteşem uyumu

Turizm ve hazır giyim Türkiye ekonomisi için kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Hikmet Eraslan, gerçekleştirdikleri organizasyonla iki sektörün mükemmel uyumunu yakaladıklarına dikkat çekti. Hikmet Eraslan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Defilelerimizde bugüne kadar bir top model ağırlıyorduk. Bu kez Brezilyalı ve Rus modelleri, ülkemiz ve moda sektörümüz için aynı podyuma çıkarmanın mutluluğunu ve gururunu yaşadık. Adriana Lima, Isabeli Fontana, Ana Beatriz Barros, Izabel Goulart ve Viki Odintcova gibi hepsi birbirinden iddialı 5 top model, aynı defilede, firmalarımızın özgün koleksiyonlarını sergi-



32 ülkeden 6 bine yakın alıcının ağırlandığı Dosso Dossi Fashion Show'un davetlileri arasında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, LASIAD Yönetim Kurulu Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Hardal ile LASIAD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdem Soylu Karabağlı da yer aldı.



Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan basın toplantısını Adriana Lima, Isabeli Fontana, Ana Beatriz Barros, Izabel Goulart, Viki Odintcova gibi dünyaca ünlü top modeller ile birlikte gerçekleştirdi.

leyerek bizleri gururlandırdılar. Bununla da yetinmedik dünyanın neredeyse tamamına ulaşan Fashion TV, Word Fashion gibi moda kanalları ile Rusya'nın ulusal kanallarından RU TV ve Music Box TV'de günlerce organizasyonumuzun reklamları yayımlandı. Ayrıca Rusya başta olmak üzere 10 ülkede açık hava ilanları ile alıcılara ulaştık. Bütün bu çalışmalar sayesinde hem Antalya hem de Türkiye için çok ciddi bir tanıtım fırsatı yakalamış olduk. Bu özel şovu yerinde izlemek için Türkiye'nin ve dünyanın dört

bir yanından konuklarımız geldi. Organizasyonla Türkiye'nin ve Antalya'nın tanıtımına 7-8 milyon dolarlık katkı sunduk."

Brezilyalı ve Rus top modellerin gövde gösterisi

Hikmet Eraslan, bu sene çocuk giyim üreticilerini ilk kez organizasyona dâhil ettiklerini de söyledi. "Dosso Dossi olarak 30 bine yakın insanımızı istihdam eden firmalarımızı alıcılara buluşturmakla kalmıyor iki taraf için garantör oluyoruz. Hem firmalarımıza hem de alıcılarımıza karşı Dosso Dossi olarak biz sorumluyuz" ifadelerini kullanan Hikmet Eraslan, "Ürünün teslimatını da ödemesini de biz yapıyoruz. Minimum 15 bin dolarlık alım garantisinde hiçbir ücret talep etmeden aileleriyle birlikte bir hafta boyunca 5 yıldızlı otellerde ağırladığımız alıcılarımız, tatil ve işi birleştirip güzel anılarla ülkelerine dönüyorlar. Brezilyalı ve Rus top modellerin gövde gösterisine sahne olan bu organizasyonumuzda ilk kez 6 bine yakın alıcıyı misafir ettik. Katılımcı rekorumuzun ardından ek siparişlerle birlikte 60 milyon dolar çatasını yakalayıp ciro rekoru kırmayı hedefliyoruz" dedi.

İHİB HALI TASARIM YARIŞMASI'NDA FİNALİSTLER BELLİ OLDU

Bu yıl 11'incisi düzenlenecek İHİB Halı Tasarım Yarışması'nda final gecesinde yarışacak 8 finalist belirlendi. Jüri üyelerinin titizlikle seçtikleri tasarımlar final gecesi için üretim aşamasında...



İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB), Türkiye'nin geleneksel üretim ve ihracat kalemlerinden birini oluşturan Türk halı sektörünün; yaratıcı gücünün pekiştirilmesi ve özgün tasarımların oluşturulmasına katkı sağlaması, sektörümüze yeni isimler yeni çizgiler kazandırılmasının yanında bu alanda eğitim almış öğrencilerin sektöre hızla kazandırılarak yetenekli gençlerimizin teşvik edilmesi amacıyla her yıl Halı Tasarım Yarışması'nı düzenliyor. 2007 yılından bu yana düzenlenen Halı Tasarım Yarışması'nın bu yıl 11'incisi düzenlenecek.

8 finalist üretim için hazır

İki değerlendirme ve bir final değerlendirme aşama-

sından oluşan yarışmanın ilk değerlendirme aşaması 5 Haziran tarihinde gerçekleştirildi. Bu ön değerlendirme aşamasını geçen tasarımlar 8 Haziran tarihinde ikinci değerlendirmeye girmeye hak kazandılar. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal,

İHİB Yönetim Kurulu üyeleri ve sektörün önde gelen akademisyen ve tasarımcılarından oluşan jüri üyeleri, genç tasarımcıları final gecesi öncesi son bir kez daha değerlendirdiler. 27 farklı tasarımın değerlendirildiği 2'nci aşamada

8 finalist belirlendi. Ekim ayında yapılması planlanan final gecesinde yarışacak yarışmacılar şöyle: Ayça Topalbebek, Cihan Gözel, Gizem Tatar, Hatice Ebru Açıkkol, Merve Bütüşaba, Süreyya Süleymanoğlu, Zeynep Gürbüz.

FİNALİSTLER

İSİM-SOYAD

AYÇA TOPALBEBEK
CIHAN GÖZEL
GİZEM TATAR
HATİCE EBUR AÇIKKOL
MERVE BÜTÜŞABA
SÜREYYA SÜLEYMANOĞLU
YASEMİN SONGUR
ZEYNEP GÜRBÜZ

ÜNİVERSİTE

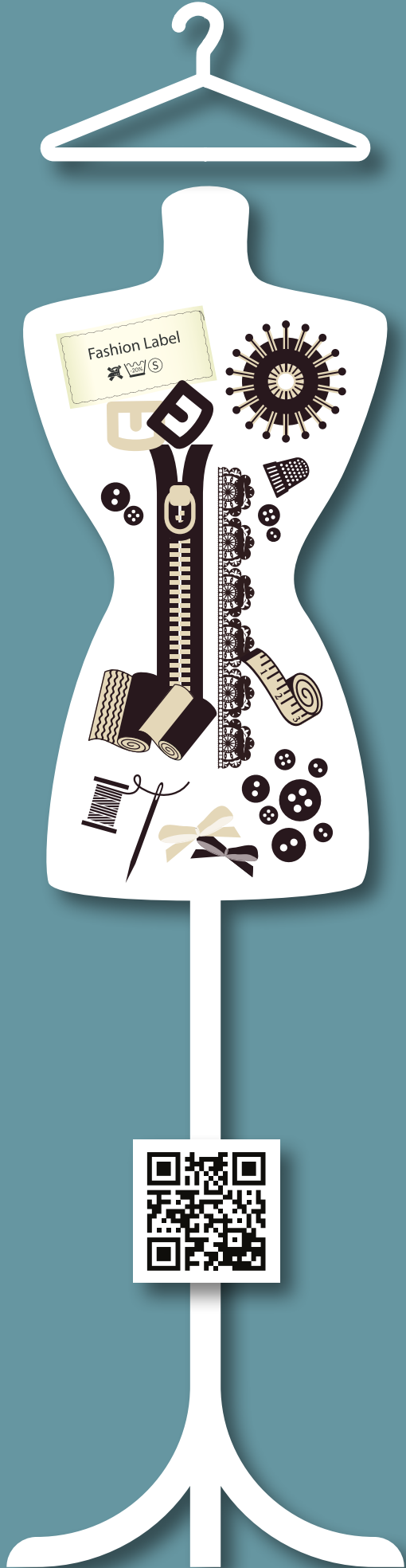
MİMAR SINAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
MİMAR SINAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ
ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
MİMAR SINAN GÜZEL SANATLAR ÜNİVERSİTESİ
MARMARA ÜNİVERSİTESİ
MARMARA ÜNİVERSİTESİ

TEMA

GİRDAP
VAHA
KOZMOS
ZAMANIN RUHU
OLUŞUM
BRAID/SAÇ ÖRGÜSÜ
UMUT ARAYIŞI
MERCANLAR

*Liste alfabetik sıraya göre sıralanmıştır.





II. TEKSTİL AKSESUARLARI TREND VE İNOVASYON ETKİNLİĞİ

II. TEXTILE ACCESSORIES TREND AND INNOVATION EVENT

2018 Yılı Akseuar Trendleri

2018 Accessories Trends

TEKSTİL AKSESUARLARI SEKTÖR
FİRMALARININ KATILIMI İLE 2018 YILI
AKSESUAR TREND VE
İNOVASYON SERGİSİ

ASKI, ASTAR, DANTEL, DAR DOKUMA,
DÜĞME, ETİKET, FERMUAR, İPLİK, TELA,
KAPİTONE, TOKA, VATKA

26-27 EYLÜL 2017

WOW AIRPORT CONVENTION CENTER

WWW.TRENDİNOVASYON.COM



KYSD
KONFEKSİYON YAN SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
T: 0212 438 12 96-97 F: 0212 438 12 98
www.kysd.org.tr kysd@kysd.org.tr





HAZIR GIYİM VE TEKSTİLDE “ETİK TİCARET” HAREKETİ

İş dünyasını ve STK'ları bir araya getiren Türkiye Etik Ticaret Platformu, hazır giyim ve tekstil sektörleri özelinde Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkeleri'nin uygulanmasını desteklemeyi hedefliyor. İHKİB'in dahil olduğu platformda iş dünyası ve insan hakları konusunda farkındalığın artırılması, işyeri düzeyinde sosyal diyalogun geliştirilmesi ve sektördeki sorunların kök nedenleri üzerine tüm paydaşlarla birlikte çalışılması hedefleniyor.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü için avantaj yaratan hızlı ve esnek tedarik yapısı, aynı zamanda sektördeki denetimsiz yapıyı da körüklüyor. Bu döngüde haksız rekabeti yaratıyor.

Özellikle, sektördeki etik standartlara dair yabancı basında çıkan negatif haberler, sendikalaşmayı ve etiği gözetmeyen Türk sanayicisini Avrupa nezdinde zora sokuyor. Bu noktada Etik Ticaret Platformu büyük önem addediyor.

İş dünyası ve sendikalar bir arada

Türkiye Etik Ticaret Platformu; ülkemizden ürün tedariki yapmakta olan uluslararası hazır giyim markalarının üyesi olduğu İngiltere merkezli ETI (Etik

Ticaret İnisiyatifi – Ethical Trade Initiative) tarafından kurulmuş bir ortaklık yapısı. Türkiye'deki hazır giyim ve tekstil sektörlerini Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları İlkelerini uygulama konusunda destekleyen Tür-

kiye Etik Ticaret Platformu, iş dünyasını, sendikaları, sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren bir paydaş platformu olarak 2016 yılında kuruldu. Bu platform aracılığıyla iş dünyası ve insan hakları konusunda farkındalığı artırmak, işyeri düzeyinde sosyal diyalogu geliştirmek ve sektördeki sorunların kök nedenleri üzerine tüm paydaşlarla birlikte çalışmak mümkün olabilecektir. 3 yıl sürecek projede; ASOS, Burberry, C&A, H&M, Inditex gibi markaların yanı sıra, İHKİB, TGSD ve TTSİS gibi işveren & ihracatçı örgütleri, sektördeki işçi sendikalarını temsilen IndustriALL ve KADAV, ASAM gibi STK'lar yer alıyor. İHKİB tarafından; Platform, hazır giyim markaları başta olmak üzere sektörümüzde kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımına yön veren tüm tarafları bir araya getiriyor olması açısından bir fırsat olarak değerlendiriliyor. Bu noktada, İHKİB'in Platformdan beklentisi; ihracatçımızın kurumsal sosyal sorumluluk alanında sıkıntılarına cevaz veren somut ve katma değerli sonuçların alınmasıdır.

Etik ticaret kavramının önem kazanması

"Etik Ticaret" kavramı değişen küresel ekonominin yeni şartlarında farklı anlamlar kazandı. Nihai müşteriler, sektördeki büyük alıcı ve markaların yanı sıra üreticilerin de dikkatini çeker hale geldi. Türkiye Etik Ticaret Platformu'nun söz konusu ihtiyaçları dikkate alarak, sektörde etik ticaretin yaygınlaştırılmasına katkı sağlanması öngörülmüştür.

Tedarikçinin tabi olduğu denetimler değişkenlik gösteriyor

Ulusal iş kanunları ve ILO standartlarına göre, çalışanların haklarını güvence altına almak ve çalışma koşullarını iyileştirmek hükümetlerin sorumluluğu olsa da müstakil kurum ve aktörler de özel denetim sistemleri ve programları ile aktif birer ortak konumunda. Tekstil



ve hazır giyim sektöründe çalışma standartlarını iyileştirmek için SA8000, SEDEX, WRAP, BSCI gibi çeşitli sosyal uygunluk belgelendirme sistemleri ile, Adil Çalışma Derneği (FLA), Adil Hazır Giyim Derneği (FWF), Etik Ticaret İnisyatifi (ETI) ve Temiz Kıyafet Kampanyası gibi sosyal uygunluk girişimleri gelişti. İhracatçılar sosyal uygunluk açısından, ulusal mevzuatına uyum denetimleri, uluslararası belgelere yönelik denetimler ve markaların kendi kalite ve standartlarına yönelik denetimlerden geçiyor. İlave olarak, her bir sosyal denetim mekanizmasının beklenti ve hassasiyetleri değişkenlik gösteriyor. Sosyal denetimlerin çeşitlilik gösteriyor olması sektörün karşılaştığı zorluklar arasında yer alıyor.



Türkiye Etik Ticaret Platformu kapsamında İzleme Komitesi, üreticilerin bilgilendirilmesi amacıyla birçok kez bir araya geldi..

İHKİB ev sahipliğinde seminer

Türkiye Etik Ticaret Platformu'nun faaliyetlerinden biri olarak ülkemizde yaşayan Suriyelilerin sektörde istihdamı hakkında tedarikçi ve üreticilerin bilgilendirilmesi amacıyla İHKİB ev sahipliğinde bir seminer düzenlendi. Seminere

ETI üyesi markaların ve alım ofislerinin temsilcilerinin yanı sıra, bu markaların tedarikçisi üreticiler katıldı. Seminer 163'ü kayıtlı olmak üzere yaklaşık 200 kişinin katılımıyla gerçekleştirildi. Seminerde Suriyeli misafirleri çalışma koşulları ve istihdam süreçleri hakkında bilgiler de paylaşıldı.

GALERIES LAFAYETTE İSTANBUL'DA AÇILDI

Galleries Lafayette İstanbul'da kapılarını açtı. Galleries Lafayette'in yeni mağazası yerel ortakları Demsa Grup önderliğinde İstanbul'da açılışını gerçekleştirdi. Mağazanın açılacağı haberi 2012 yılında verilmişti. İş ortaklığının imzalanmasının ardından, açılış yeni gerçekleştirilebildi. Nicolas Houze, Dubai açılışının ardından, bu yeni amiral mağazanın açılışının Yakın ve Orta Doğu'daki etkinliklerini artıracığını ifade etti. 9500 metrekarelik mağazada moda, ev ürünleri ve güzellik ürünlerinden oluşan 400 marka satışa sunulacak.

KOKU GİDEREN KİYAFET ASKISI



Panasonic'ın geliştirdiği yeni koku giderici askı sayesinde artık çamaşır yıkamadığınız için biraz daha az suşlu hissedebileceksiniz. Yeni askı kumaştaki kokuları bastırarak kıyafetlerin yıkanmaya gerek kalmadan, en azından katlanılabilir bir kokuya sahip olmasını sağlıyor. Havadaki minik su parçacıklarını elektrikleştiren sistem bu şekilde kıyafetlerin kokusunu alıyor. Kıyafeti buharlamaya benzeyen teknikte su parçacıkları normalde olduğundan bir milyar kat daha küçük.

DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ PLASTİKTEN KOLEKSİYON

Timberland sürdürülebilirliği değerlendiren en son markalardan biri oldu ve geri dönüştürülmüş plastikten bir giysi, aksesuar ve ayakkabı koleksiyonu ortaya koydu. Faaliyet geri dönüştürülmüş iplik şirketi Thread ile işbirliği sayesinde gerçekleştirildi. Sürdürülebilirlik çalışmaları sadece geri dönüştürülmüş kumaşlar ile kalmadı. PET kumaş için kullanılan tüm şişeler 1300 topluluk üyesi tarafından Haiti sokaklarından toplandı ve yerel topluluk için önemli bir iş kaynağı ortaya koyuldu. Üretim sürecinin her adımı tamamen takip edilebilir nitelikte.

ULUSLARARASI KÜRK EĞİTİM PROGRAMI İSTANBUL'DA DÜZENLENDİ



KSIAD tarafından 15 – 26 Mayıs tarihleri arasında 2'nci kez düzenlenen Uluslararası Kürk Eğitim Programı İstanbul'da başarıyla gerçekleşti. Programa, Rusya, Belarus, Ukrayna, Kazakistan'ın yanı sıra Türkiye'den genç tasarımcılar katıldı. Kürkün proseslerini öğretmek, kullanım alanını yaymayı amaçlayan programda, sektörde 40 yılını aşkın eğitimciler, önde gelen firmalar ve KSIAD ailesi katılımcılara, programın en iyi şekilde verimli geçmesi için sağduyu ile yaklaştı. Kürk bölümü üzerine üniversitelerde eğitim alan, sektöre dair uzun ve kalıcı planları olan yurtdışı katılımcıları, yerli sektör tasarımcıları ile birlikte aldığı eğitimden ve fikir alışverişinden oldukça memnun kaldıklarını ifade ettiler.



NARENCİYE LİFİNE DAYANIKLI KOLEKSİYON

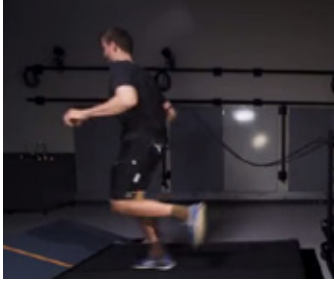
İlkbahar/Yaz 2017 için Salvatore Ferragamo hem tasarım motifinde hem de kumaş bileşenlerinde Akdeniz aroması taşıyan bir kapsül koleksiyon tasarladı. Koleksiyon, sıkılmış portakal kalıntıları kullanılarak üretildi. Biri Katanya diğeri Sicilyalı iki genç girişimci Adriana Santanocito ve Enrica Arena tarafından kurulan yenilikçi İtalyan şirketinin yayınladığı basın açıklamasında, sıkılmış portakal sektörünün yalnızca İtalya'da 700.000 tondan fazla atık oluşturduğunu ve bunların yok edilmesinin çok pahalı ve çevreye oldukça zararlı olduğu ifade edildi. Bu amaçla 2012 yılında çalışmalarına başlayan Orange Fiber yenilikçi, yüksek kaliteli bir kumaş üretmek için narenciye kalıntısını dönüştürme patenti için Milano Poli-



teknik Üniversitesi ile birlikte çalıştı. Ferragamo Orange Fiber Koleksiyonu mimar Mario Trimarchi'nin Akdeniz peyzajından ilham alarak tasarladığı motifleri taşıyan tişörtler, elbiseler, pantolonlar ve eşarplardan oluşuyor.



PERFORMANS ARTIRAN ŞORT



Wyss Enstitüsü ve Harvard Mühendislik ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi araştırmacıları, şorta kalçadan ve belden bağlanan ince ve esnek kablolarla performans iyileştirici bir şort üretmeyi deniyor. Üreticilerin açıklamasına göre yumuşak kumaş ince esnek kablolar sayesinde kalçaya kuvvet uyguluyor, böylece her bir adımda kaslar desteklenmiş oluyor. Bu sistemin hayata geçirilebilmesi için şimdilik biraz daha araştırma ve çalışma gerekiyor.

LACOSTE'UN YENİ YÜZÜ, DJOKOVIC



Lacoste, Uniqlo ile beş yıllık anlaşmasının sona ermesinin ardından, Novak Djokovic'i yeni marka temsilcisi olarak belirledi. Tenis yıldızı ünlü markanın ürünlerini hem kortta hem de kort dışında giyecek. Şirket aynı zamanda Djokovic için kendi adını taşıyan ve Grand Slam turnuvaları sırasında ve sezondaki diğer turnuvalar boyunca kortta giyeceği bir koleksiyon da geliştirdi.



MODA TASARIMI ARACILIĞIYLA KİTLE KÜLTÜRÜNÜN YENİDEN YORUMLANMASI: WE ARE..? BİZ KİMİZ..?

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Kültür endüstrisinin bir alanı olarak moda tasarımı bireylerin bir araya getirilmesinde olduğu gibi, yönlendirilmesinde de önemli. Her tasarım ürünü titizlikle çalışılmış bir yaratıcı süreç sonucunda ortaya çıkar.

Bugün hayatımızın biçimlenmesinde ve inşasında moda önemli bir kavram ve alan olarak etkisini giderek artırmaktadır. Özellikle toplumsal, siyasal, ekonomik, kültürel ve son dönem teknolojik unsurların değişimi gündelik hayatın her alanında olduğu gibi modanın içeriğini de değiştirmekte ve biçimlendirmektedir. Moda tüm bu unsurlarla birlikte karşılıklı etkileşim içerisinde olan bir alan halindedir. Sosyo-ekonomik ve siyasal ortamdan etkilenen moda aynı zamanda kültürün önemli bir biçimlendiricisi ve inşa edicisi konumuna evrilmiştir. Özellikle tekstil üzerinden ciddi bir kimlik algısı oluşmaya başlamıştır. Son dönemlerde kitle kültürünün inşasında ve toplumun

gündelik hayat içerisinde belirli davranış ve tutumlarının üzerinde modanın etkisi büyüktür. Toplumsal statünün bir göstergesi ve belirleyicisi olan moda aynı zamanda bireysel gelişimin ve yaratıcılığın modern dünyada ifade biçiminin yansıtıldığı bir mecra.

Kültür endüstrisinin bir alanı olarak moda tasarımı bireylerin bir araya getirilmesinde olduğu gibi, yönlendirilmesinde de önemlidir. Her tasarım ürünü titizlikle çalışılmış bir yaratıcı süreç sonucunda ortaya çıkar. İstanbul Moda Akademisi ekibi olarak öğrencilerimizin yeni fikirleri gerçekleştirme sürecinde birçok seçenek arasından en iyi çözümü bulma konusunda detaylı araştırmalar yapmalarını destekliyor ve yaptıkları incelemeler sonucunda vardıkları sonuçları yakından takip ediyoruz. Bakma, bulma, gözden geçirme, inceleme ve uygulama süreçleri tasarımcı ve sanatçıların yaratıcılıklarına yön verdikleri bir yolculuktur. Öğrencilerimizin bu yaratıcı yolculuk sonucunda ortaya çıkan yeni fikirleri görmek için sizleri İstanbul Moda Akademisi 2017 Mezuniyet Sergisi'ne bekliyoruz.

*İstanbul Moda Akademisi 2017 Mezuniyet Sergisi, yaz boyunca İMA'da sergileniyor olacak.



İMA İLE YENİ BİR KİMLİK

İstanbul Moda Akademisi Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programından mezun olan Neslihan Çömez, "İMA sayesinde kendime hem yeni bir kimlik, hem de bu kimlikle birlikte hayatta kendimi en iyi ifade ettiğim hayalimi gerçekleştirip yolumu çizmiş oldum" diyor.

Bambaşka bir meslekten moda adımı atan Neslihan Çömez, İstanbul Moda Akademisi Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programından mezun oldu. "İstanbul Moda Akademisi'ne ilk başladığımda daha önceki okuduğum okullar gibi her şeyin teoride kalacağı korkusu vardı. Fakat eğitim sistemi ve kadrosu beni çok yanılttı" diye duygularını ifade eden Neslihan Çömez ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

Tasarım yapmaya, moda ve kariyer serüveninde bu alanda bir plan yapmaya giden süreci sizden dinleyebilir miyiz?

Yeditepe Üniversitesi İnşaat Mühendisliği mezunuyum. Bir şeyi inşa etmek beni her zaman heyecanlandırmıştır. Fakat zihnimi kurcalayan veya beni heyecanlandıran konularda düşüncelerimi serbest bıraktığımda hep moda sektörü ön plandaydı. Eğitimi tamamladıktan sonra tüm bildiklerimi geride bırakarak, moda serüvenimi hiçbir şeye bağımsız kalmaksızın İstanbul Moda Akademisi'nin kapısından ilk özgür adımımı atarak başladığımı diyebilirim. İlk yazdığım program profesyonel gelişim programıydı ve daha fazlası için Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı'na kayıt oldum. İMA'ya ilk başladığımda daha önceki

okuduğum okullar gibi her şeyin teoride kalacağı korkusu vardı. Fakat eğitim sistemi ve kadrosu beni çok yanılttı. Okul ortamından daha çok aile ortamı oluştu.

Tasarımda kendi tarzınızı yaratmanıza yardımcı olan kaynaklar neler?

Tasarım yaparken genellikle oluşturduğum hikâyeye birçok ortak esin kaynağını harmanlayarak yön veriyorum. Genellikle bu süreci ilk sokakta deneyimlemeyi seviyorum. Mümkün olduğunca geziyorum, araştırıyorum ve sonrasında hissetmeye çalışıyorum. Gezdiğim müzelerin, izlediğim belgesel verilerin ortak noktasını yakalayıp yeni bir hikâyeye yaratmayı seviyorum. Bunun yanı sıra insanların hayatlarında yaşadıkları hassas dönemleri, ilginç savrulmaları ve toparlanma öyküleri de beni çok etkiliyor. Mesela final projesi koleksiyonumu Londra'da gittiğim Britanya Müzesi'nde hasta veya sağlıklı insanların kullandıkları hap enstalasyon çalışmasından etkilenip, farklı araştırmaları da beraberinde harmanlayarak kendime yeni bir hikaye yaratarak oluşturmuştum.

İstanbul Moda Akademisi'nin mezunlarına kariyer yapmaları yönünde ne tür destekleri var?

İMA'nın bu anlamdaki des-



Neslihan
ÇÖMEZ

tekleri daha mezun olmadan başlıyor. Mezun olmadan önce projelerimizde Bilsar, LCWakiki, Beymen, Koton vb. gibi birçok farklı markalara tasarım yapıp markaların projelerine dahil olma şansımız oluyor. Ünlü markalarla birlikte sergi gibi özel çalışmalar yapıp yeni projelerde çalışma imkânı sağlıyor. MBFWT'de İMA'nın 'New Gen' defilesinde koleksiyonumuzu sergileme fırsatı elde ediyoruz. Bu da tasarımcının en büyük kariyer adımı ve sektörlere en büyük tanışma fırsatı oluyor.

Beğendiğiniz yerli yabancı moda tasarımcıları kimler?

Yerli moda tasarımcılarından Dice Kayek, Hussein Chalayan ve kendisine kişilik olarak da hayran olduğum sevgili Bora Aksu'nun tasarımlarını çok beğeniyorum. Yabancı tasarımcılardan da moda ile sanatı buluşturan Comme Des Garçons ve Viktor and Rolf tasarımlarını çok beğeniyorum.

İMA'da eğitim öncesi ve sonrası süreçte ne tür değişimler yaşadınız?

İMA ile tanışmamın öncesinde, sonrasında ve beraberinde birçok değişiklik oldu. Bunlardan ilki Bilsar markası ile beyaz gömlek projesinde gömüğümün seçilip Bilstore mağazalarında satışa sunulacağı heyecanıydı. Sonrasında

İMA'nın Dice Kayek markası ile işbirliğindeki projesine seçilip unutulmuş el sanatlarını canlandırmak adına 'İzler Sergisi' çalışmasında yer alıp üç farklı haute couture tasarladık. Ve bu serginin Tasarım Haftaları'nda sergilenip devamlılığını sürdürmesi beni ayrıca çok etkiliyor. Sonrasında Dice Kayek markası ile çalışıp koleksiyon üretim sürecinde çalışma fırsatı elde ettim. Kendisine hayran olduğum Bora Aksu ile İMA'da tanışma fırsatı elde edip daha sonrasında hayran olduğum Londra'da Bora Aksu SS17 koleksiyonu için tasarım atölyesinde çalışıp heyecanlarına ortak oldum. Bu deneyimin hayatımda hem ayrı bir yeri oldu, hem de bana daha farklı bir bakış açısı da kazandırdı. Böylelikle İMA sayesinde kendime hem yeni bir kimlik, hem de bu kimlikle birlikte hayatta kendimi en iyi ifade ettiğim hayalimi gerçekleştirip yolumu çizmiş oldum.

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com



TÜRKİYE BÜYÜDÜKÇE HERKES KAZANACAK

TGSD tarafından 4'üncüsü düzenlenen "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri 2018" toplantısında hazır giyim sektörünün satın alma stratejileri belirlendi.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısının 4'üncüsünü Four Seasons Bosphorus Otel'de 5 Mayıs tarihinde düzenledi. Kimtex'in katkılarıyla, LCW, Boyner, Adil Işık, Koton, H&M, Next, Spring Near East Manufacturing, Hermes-Otto gibi hazır giyim sektörünün yerel ve küresel devlerinin konuşmacı olarak katıldıkları panelde 2018 öngörülere ve satın alma yapacak tarafların beklentileri konuşuldu.

Hızlı büyümeye odaklandık

Toplantının açılış konuşmasında konuklara hitap eden TGSD Başkanı Şeref Fayat, 2016 yılında güçlerini koruduklarını, 2017 yılında da 2016 yılı seviyesinde ihracat gerçekleştireceklerini, orta ve uzun vade için umutlu olduklarını, 2018'de ihracatta hızlı büyümeye odaklandıklarını belirtti. Türkiye hazır giyim sektörünün odak noktasının 2018 yılı ve sonrası olduğunu açıkladı. Yabancı oyuncuları Türkiye ile iş yapmak konu-

sunda bölgesel nedenlerle çekinceleri bulunduğunu bildiklerini; ancak Türkiye'ye yatırım yapan hiç kimsenin pişman olmayacağını belirten Fayat, "Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, ülkemiz ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak" dedi.

Marka temsilcileri sektörü değerlendirdi

Toplantıya konuşmacı olarak katılan yerel ve global markaların temsilcileri de açıklamalarıyla sektörü değerlendirdi. TGSD'nin bu sene 41'inci yılını kutladığını hatırlatan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, "41 kere maşallah diyorum. Kurumların geçmişi, sektörün köklü yapısının göstergesidir" dedi. Türkiye olarak lokasyon, insan yapısı, üretim kalitesi olarak rakipsiz bir endüstri haline geldiğini söyleyen Kimtex CEO'su Tanzer Gözek, "Bu güvenle hareket etmeliyiz. Bu sektör, büyük başarıları hak ediyor" dedi. Daha hızlı, az adetli ve sık üretim öncelikleri olduğunu söyleyen Adil Işık Tedarik Zinciri Direktörü İrfan Topçu ise "Liderlik Gelişim Okulumuz'la

hem çalışanlarımızı ve hem tedarik zincirimizi eğitiyoruz. Dokuma ile aksesuar; ayakkabı, çanta, kemer ürün gruplarında tedarikçi eksikliğimiz var" dedi. Pozitif ayrımcılıktan yana bir kurum olduklarını belirten Boyner Grup Holding Özel Markalar Proje Direktörü Birsan Şehirli Tor, Anadolu'ya açılma hedefleri olduğunu açıkladı.

Türkiye'ye güveniyoruz

2016 yılında yüzde 24 büyüdüklerini söyleyen Hermes-Otto International Avrupa Bölge Direktörü Heiko Drews, Türkiye'nin sanal numune ko-

nusunda şu anda pilot ülke olduğunu kaydetti. H&M Avrupa Bölge Müdürü Serkan Tanka ise "H&M'in global büyümesinin Türkiye önemli bir parçası. Türkiye'ye güveniyoruz ve bu bölgede büyüyeceğiz" dedi. Koton Tedarik Direktörü Betül Dündar da üretimlerini 2016 yılında Güneydoğu'ya kaydıklarını ifade ederek, "2017 yılında üretimin yüzde 20'sini bu bölgede üretmeye karar verdik" dedi.

Mağaza sayılarının 622'den 774'e çıkardıklarını söyleyen LC Waikiki Tedarik Direktörü Şenol Dalli, "Balkanlar ve Orta Asya'da önemli yatırımlarımız olacak. Türkiye'deki tüm tedarikçilerimizle büyüme hedefindeyiz" dedi. Türkiye'nin kumaş ve hız alanlarında güçlü olduğunu belirten Next Türkiye Direktörü Ros Philpot, buna istinaden Türkiye'de 44 tedarikçiyle çalıştıklarını söyledi. Yakın gelecekte iç üretimin ağırlık kazanacağını söyleyen Spring Near East Manufacturing Tedarik ve Teknik Direktörü Şafak Kıpık ise "Online tedarikçilere uyum sağlayan yeni iş modelleri kurmalıyız" dedi.



Etkinliğe İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, OTIAD Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş, KYSD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Özpehlivan gibi sektörün öncü isimleri de katılım sağladı.



TURKEY

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

EN "BABA" MARKALAR

Yapılan bir araştırmaya göre Babalar Günü'nde en kârlı çıkan sektör hazır giyim-tekstil oldu. Bu özel günde en çok babalara hediye olarak gömlek alınırken, bunu kravat, saat ve çorap takip etti. Araştırmaya göre Babalar Günü deyince akla gelen ilk marka ise Kiğılı oldu.

Babalar Günü, bu sene 18 Haziran'a denk geldi. Onları mutlu etmek için neler yapılabilir sorusunun yarattığı telaş araştırmaya konu oldu. Aynı hareketlilik markalarda da gözlendi. The Brand Age Dergisi ve Poltio iş birliğiyle yapılan araştırma, bu özel günden en kârlı hazır giyim-tekstil sektörünün çıktığını gösteriyor. The Brand Age Dergisi ve online araştırma şirketi Poltio işbirliğinde 'Babalar Günü'ne özel olarak gerçekleşen "Baba Kelimesinin Çağrıştırdığı Markalar Araştırması" sonuçları yayımlandı. Araştırma verilerine göre, araştırmaya katılanların yüzde 86'sı 'Babalar Günü'yle özdeşleşebilecek bir markayı akıllarında canlandıramıyor. Giyim markaları "baba" algısı yaratırken en çok hatırlanan markalar arasında Kiğılı,

Pierre Cardin, Beymen ve Sarar yer alıyor. Hediye olarak ise en çok gömlek tercih ediliyor. Gömleği sırasıyla kravat ve saat takip ediyor. Katılımcıların "baba" olarak gördükleri ünlü ise Müslüm Gürses.

Babalar Günü'nü markalar sahiplenebildi mi?

Markalar için özel günler ayrı bir önem taşıyor. Her marka kendi algısını yaratırken, müşterinin zihninde özdeşleşme yaratabilecek birtakım değerleri ön plana koyarken bu özel günleri de olabildiğince lehine çevirmeye çalışıyor. Ancak, 'Babalar Günü' dolayısıyla her sene tekrarlanan bir iletişim yapan markalar, bu konuda başarılı olamamış görünüyor. Çünkü araştırmaya katılanların yüzde 86'sı 'Babalar Günü'yle özdeşleşebilecek bir markayı akıllarında canlandıramıyor.

BABALAR GÜNÜ DEYİNCE AKLINIZA BİR MARKA GELİYOR MU?

%86

%14

EVET
HAYIR

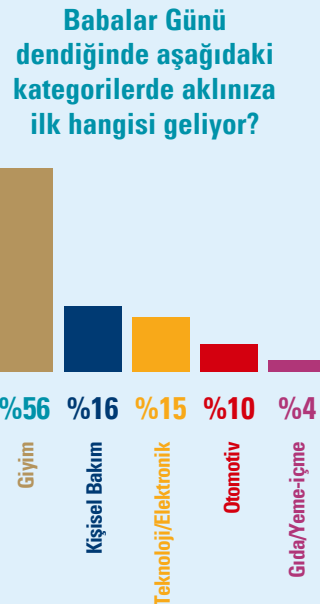
Markalarda Kiğılı önde

Araştırma verilerine göre, Babalar Günü dolayısıyla bir markayı hatırlatan %14'lük kesim, hatırladıkları markanın hangisi olduğu sorulduğunda büyük oranda giyim markalarından oluşan yanıtlar veriliyor. En çok hatırlananlar arasında Kiğılı, Pierre Cardin, Beymen ve Sarar başta geliyor

KIĞILI %25 BEYMEN %11
PIERRE CARDIN %11 SARAR %5

EN BABA SEKTÖR, GİYİM

Babalar Günü'nde akla gelen markaları kategoriler üzerinden sorduğumuzda giyim markaları yine ilk sırada bulunuyor. Kategorilerde marka adı sorulduğunda önemli sayılabilecek bir fark yaratın herhangi bir marka göze çarpmıyor. Ancak oranlar birbirine yakında da olsa bazı markalar rakipleri arasında sıyrılarak pozitif ayrışıyor:



Giyim

KIĞILI

%7

Kişisel Bakım

Gillette

%5

Teknoloji/Elektronik

SAMSUNG

%2

Otomotiv



Mercedes-Benz

%3

Giyim markaları "baba" algısı yaratıyor

Araştırma verilerine göre, 'Babalar Günü' dolayısıyla bir markayı hatırlayan yüzde 14'lük kesim, hatırladıkları markanın hangisi olduğu sorulduğunda büyük oranda giyim markalarından oluşan yanıtlar veriyor. En çok hatırlanan markalar arasında yüzde 25 Kiğılı, yüzde 11 Pierre Cardin, yüzde 11 Beymen ve yüzde 5 Sarar başta geliyor.

Akla ilk gelen markalar

'Babalar Günü'nde akla gelen markalar, kategoriler üzerinden sorulduğunda ise giyim markaları yine ilk sırada bulunuyor. Diğer kategoriler ve sıralama şu şekilde: Giyim kategorisinde yüzde 7 Kiğılı, Kişisel Bakım kategorisinde yüzde 2 Gillette, Teknoloji/

Elektronik kategorisinde yüzde 5 Samsung, Otomotiv kategorisinde yüzde 3 Mercedes.

Babalara en çok gömlek alınıyor

Katılımcılara, "Babanıza ne hediye alırsınız?" sorusu da soruldu. Sonuçlara göre gömlek büyük bir

farkla ön plana çıkıyor. İkinci sıradaysa kravat yer alıyor. Şık bir aksesuar hediye etmek isteyenlerin tercihi ise saat oluyor. Saat, hediye alternatifleri arasında üçüncü sırada yer alıyor. Hobilere hitap eden ürün dördüncü, çorap ise beşinci sırada yer alıyor.

Müslüm Baba...

2013 yılında kaybettiğimiz değerli sanatçı Müslüm Gürses'in gerek şarkılarıyla gerekse kişiliğiyle kazandığı baba lakabı, toplum tarafından hiçbir zaman unutulmayacak gibi görünüyor. Araştırma sonuçlarına göre katılımcıların "baba" olarak gördükleri isim Müslüm Gürses. Hababam Sınıfı'nın Mahmut Hoca'sı ve duayen oyuncu Münir Özkul ise Gürses'in hemen arkasından geliyor. Bu isimlerin ardından sıralama şöyle oluyor: Halit Ergenç, Tamer Karadağlı, Cem Yılmaz, Emre Altuğ, Şahan Gökbakar, Okan Bayülgen. "Baba denildiğinde aklınıza gelen ilk duygu nedir?" sorusuna katılımcılar yüzde 49 ile 'güven' yanıtını verdiler. Bunu yüzde 18 ile saygı, yüzde 10 ile sevgi, yüzde 10 ile öfke, yüzde 5 ile gurur takip etti.

Babalara en çok GÖMLEK ALINIYOR

Araştırma verilerine göre, araştırmaya katılanların yüzde 86'sı 'Babalar Günü'yle özdeşleşebilecek bir markayı akıllarında canlandıramıyor. Giyim markaları "baba" algısı yaratırken en çok hatırlanan markalar arasında Kiğılı, Pierre Cardin, Beymen ve Sarar yer alıyor. Hediye olarak ise en çok gömlek tercih ediliyor. Gömleği sırasıyla kravat ve saat takip ediyor.

BABAYA EN İYİ, GÖMLEK GİDER

Katılımcılara, babanıza ne hediye alırsınız, sorusu yönelttiğinde alınan yanıtlar arasında gömlek büyük bir farkla ön plana çıkıyor.

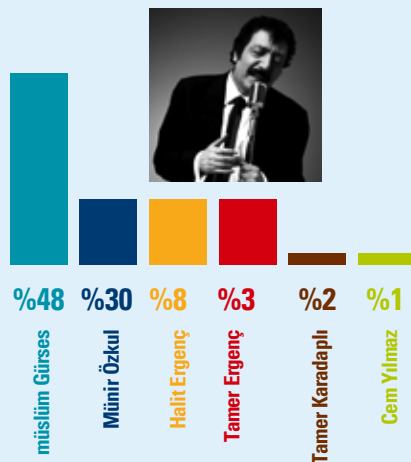
Sizce Babalar Günü'nde en çok ne hediye alınır?



MÜSLÜM BABA UNUTULMADI

Toplumun "baba" olarak gördüğü isimler arasında Cem Yılmaz, Tamer Karadağlı gibi babalar yerine, kendini onun evladı gibi gören birçok hayranı bulunan Müslüm Gürses liderliği bırakmıyor.

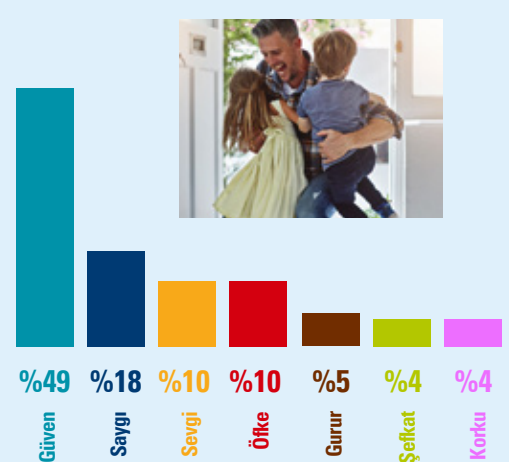
Baba dediğinde aklınıza ilk hangi isim geliyor?



GÜVENDİĞİMİZ DAĞLAR; BABALAR

Babalar ve çocuklar birbirlerini ne kadar severlerse sevsinler, aralarındaki ilişki zaman zaman gerilir. Özellikle de gençlik çağındakilerin ebeveynlerinden uzaklaştığı ve yaşanan zaman farklılığının yarattığı kültürel çatışma dönemlerinde... Ancak yaşanan küçük-büyük, tüm sorunlara rağmen en fazla güven duygusu babalara karşı hissediliyor.

Baba dediğinde aklınıza hangi duygu geliyor?



FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Temmuz ve Ağustos ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

2-5 TEMMUZ

Sao paulo, BREZİLYA

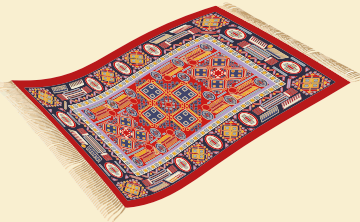
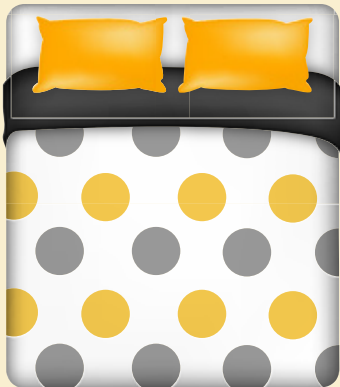
FRANCAL (B)



13-18 TEMMUZ

Atlanta, ABD

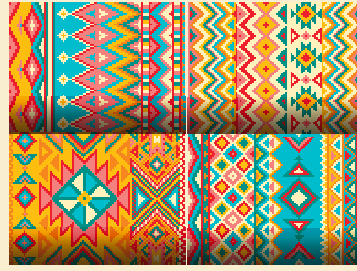
THE ATLANTA INTERNATIONAL
GIFT & HOME FURNISHINGS
MARKET (B)



17-19 TEMMUZ

New York ,ABD

TEXWORLD (B)



18-19 TEMMUZ

New York ,ABD

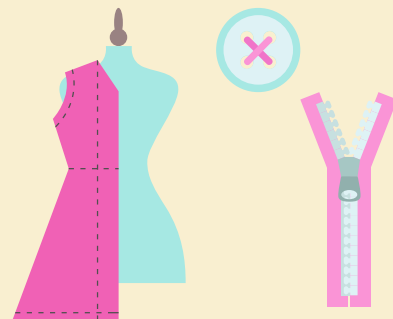
SPINEXPO (B)



19-20 TEMMUZ

Londra, İNGİLTERE

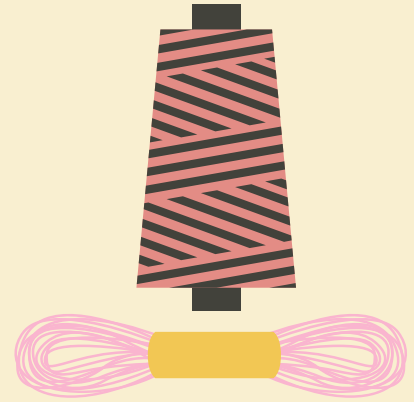
LONDON TEXTILE FAIR (M)



20-22 TEMMUZ

Nwe Delhi, HİNDİSTAN

YARNEX (B)



20-22 TEMMUZ

Dakka, BANGLADEŞ

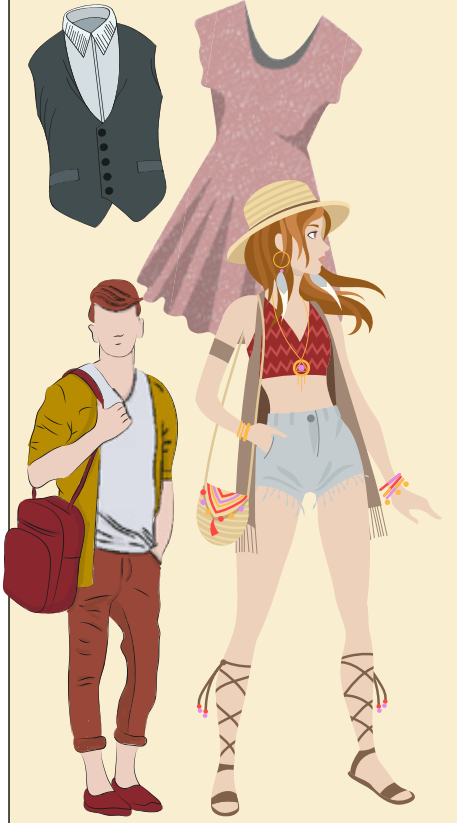
BANGLADESH LEATHER AND
FOOTWARE EXPO (B)



23-25 TEMMUZ

Londra, İNGİLTERE

PURE LONDON (M)



25-27 TEMMUZ

Düsseldorf, ALMANYA

INTERNATIONAL EVENT
FOR SHOES & ACCESSOIRES (B)



29-31 TEMMUZ

Frankfurt, ALMANYA

INNATEX (B)



3-6 AĞUSTOS

Melburn, AVUSTRALYA

LIFE INSTYLE (B)



5-8 AĞUSTOS

Sao paulo, BREZİLYA

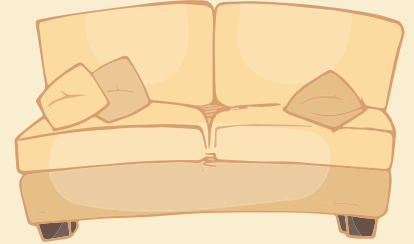
HOUSE & GIFT FAIR (B)



17-20 AĞUSTOS

Goyang, GÜNEY KORE

KOREA INTERNATIONAL
FURNITURE & INTERIOR FAIR (B)



20-21 AĞUSTOS

Perth, AVUSTRALYA

AUSTRALIAN FITNESS
AND HEALTH EXPO (B)



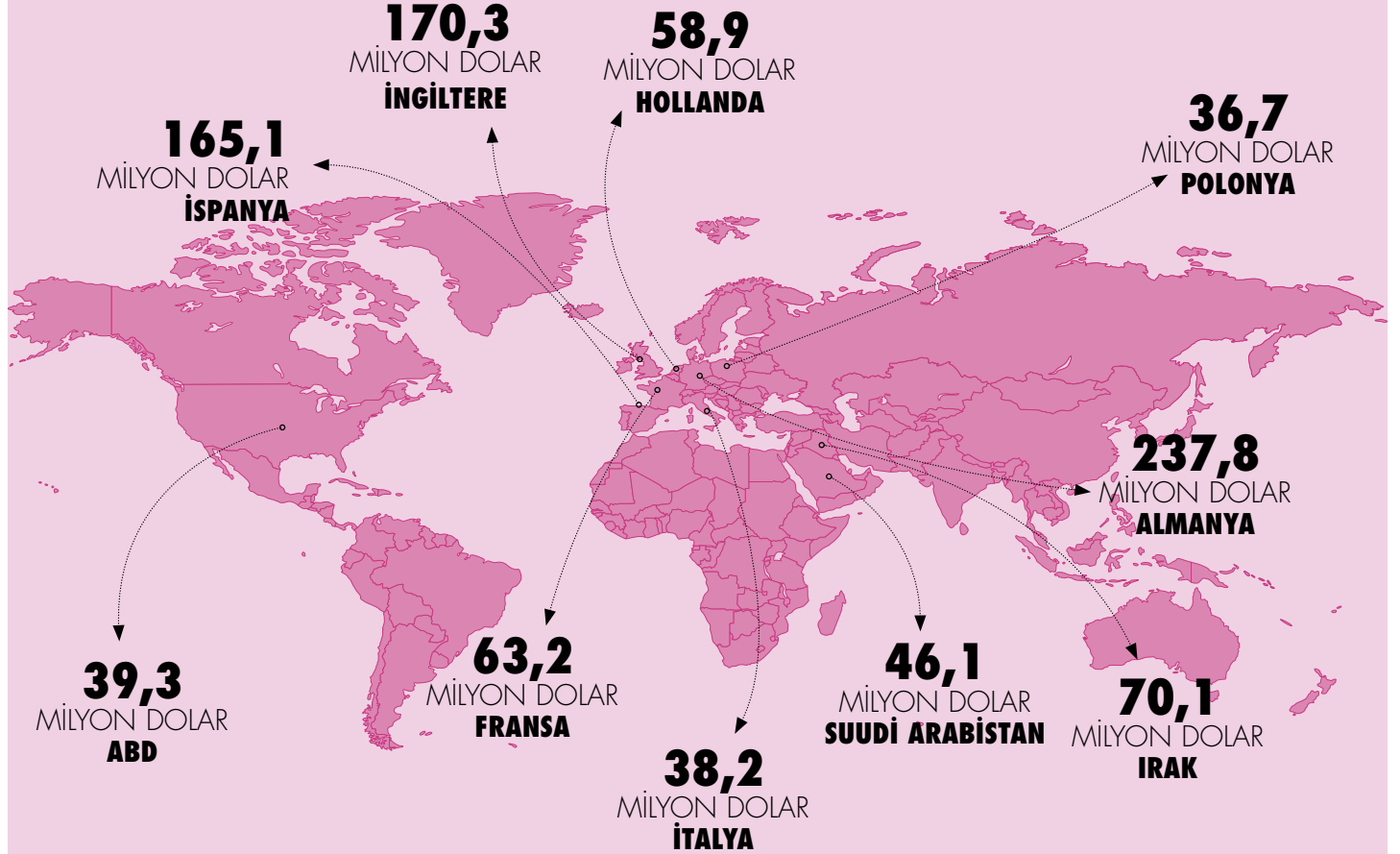
(P) : Prestijli Fuar
(M) : Milli Katılım
(B) : Bireysel Katılım
(İ) : İno Stant
(E) : Eğitim

HAZIR GIYİM İHRACATI

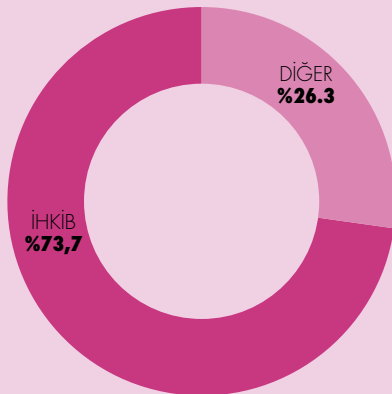
- Mayıs 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 3,4 düşüyle 939,9 milyon dolar oldu.
- Mayıs 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 715,3 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Mayıs 2017 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11,3 oldu.

MAYIS AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 0,9 DÜŞÜŞLE
1,4 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 MAYIS İHRACATI



HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ MAYIS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mayıs ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1180,2 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 153,8 ile Lübnan, yüzde 148,9 ile Kırgızistan izledi.

MAYIS AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 0,1 ARTIŞLA
834,6 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Mayıs 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 1,3 azalarak 448,7 milyon dolar oldu.
- Mayıs 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 203 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Mayıs 2017 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,4 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 147
KAZAKİSTAN

Mayıs ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 147 ile Kazakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 103,4 ile Kanada, yüzde 78,6 Suriye ile izledi.



ALT MAL GRUPLARININ MAYIS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

203,6
MİLYON DOLAR



135,2
MİLYON DOLAR

DOKUMA KUMAŞLAR

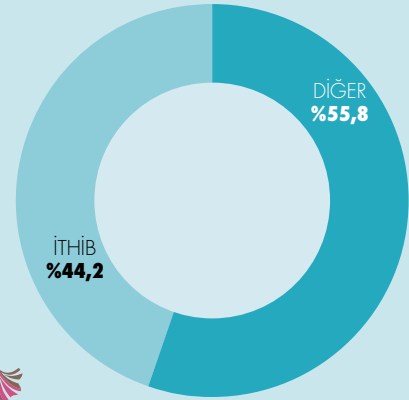


146,8
MİLYON DOLAR

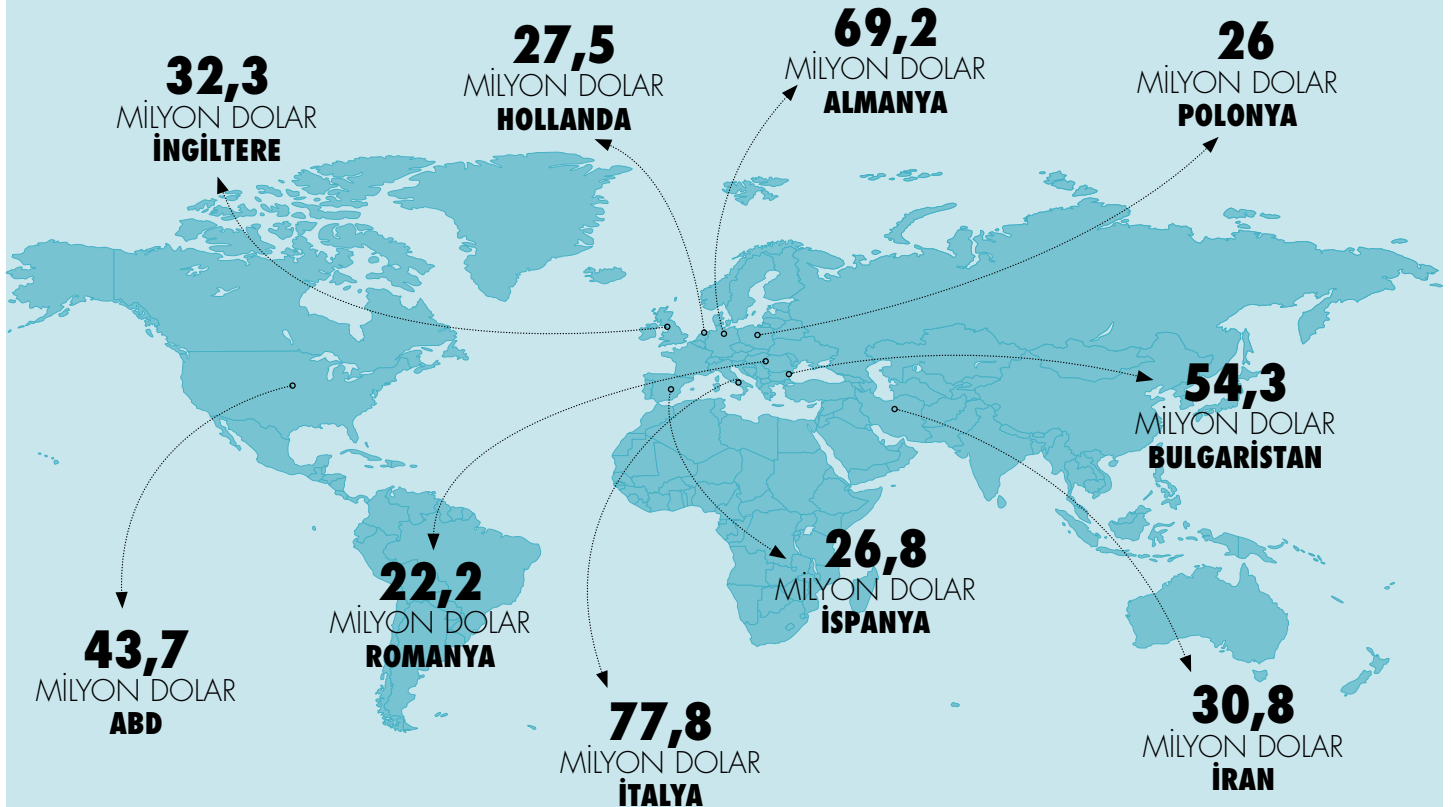


ÖRME KUMAŞ

TEKSTİL VE HAM MADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 MAYIS İHRACATI

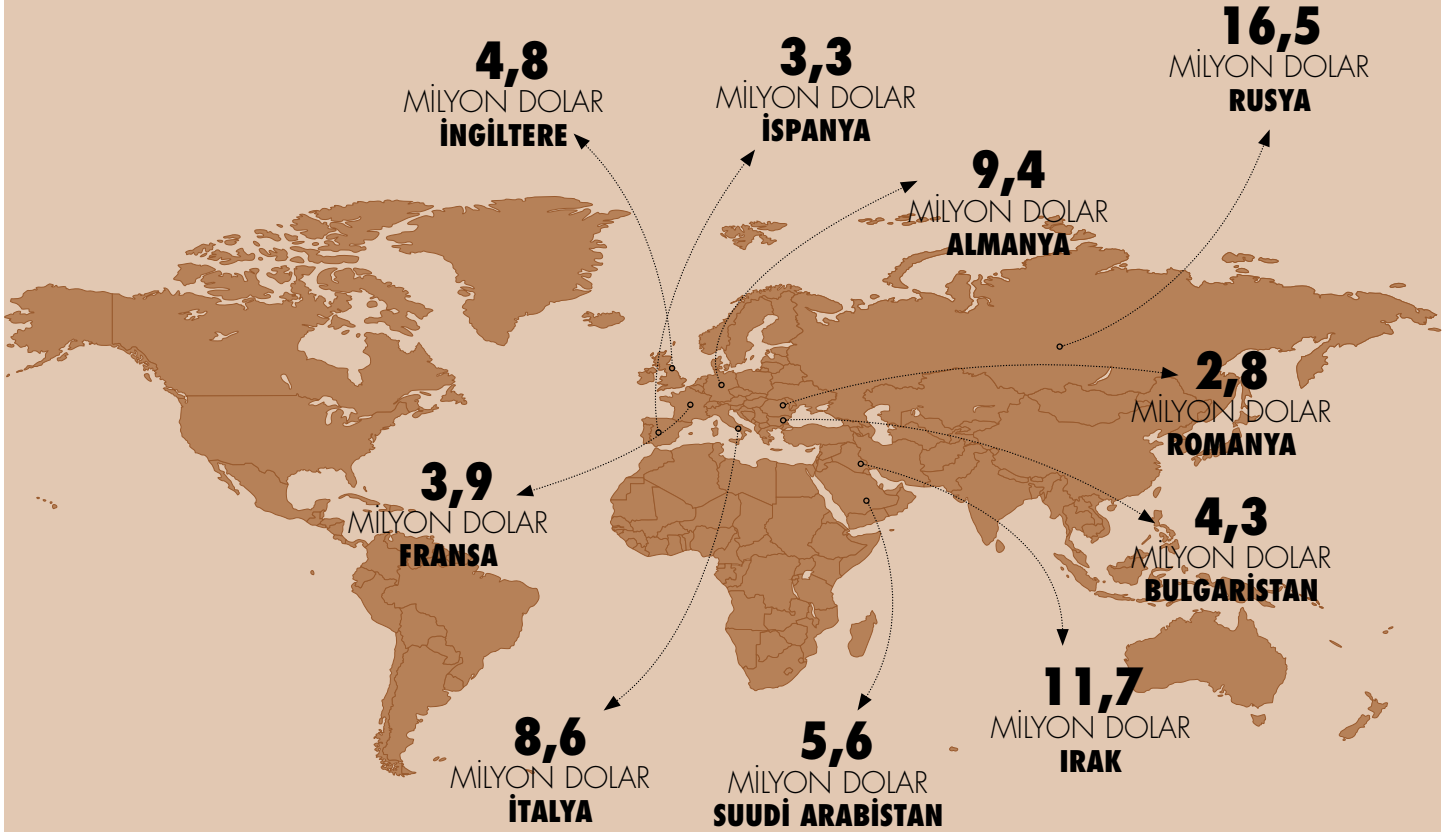


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

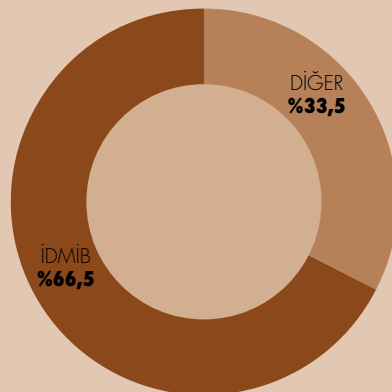
- > Mayıs 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 2,1 düşüşle 48 milyon dolar oldu.
- > Mayıs 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 67 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Mayıs 2017 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,8 oldu.

★ MAYIS AYINDA İHRACAT YÜZDE 7,7 ARTIŞLA **130 MİLYON 400 BİN** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 MAYIS İHRACATI



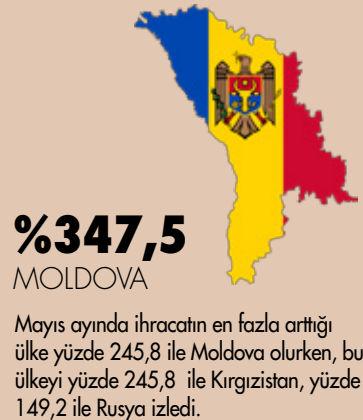
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ MAYIS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



MAYIS AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 3,5 ARTIŞLA,
176,8 MİLYON DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Mayıs 2017 döneminde AB28 ihracatı yüzde 9,1 artarak 36,9 milyon dolar oldu.
- > Mayıs 2017 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 156,2 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Mayıs 2017 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

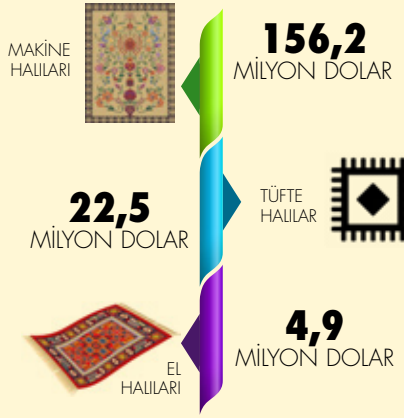


%198,5
KAZAKİSTAN

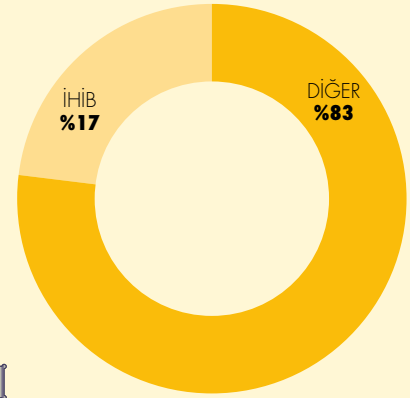
Mayıs ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 198,5 ile Kazakistan olurken, bu ülkeyi yüzde 173,3 ile Ukrayna, yüzde 148 ile Avustralya izledi.



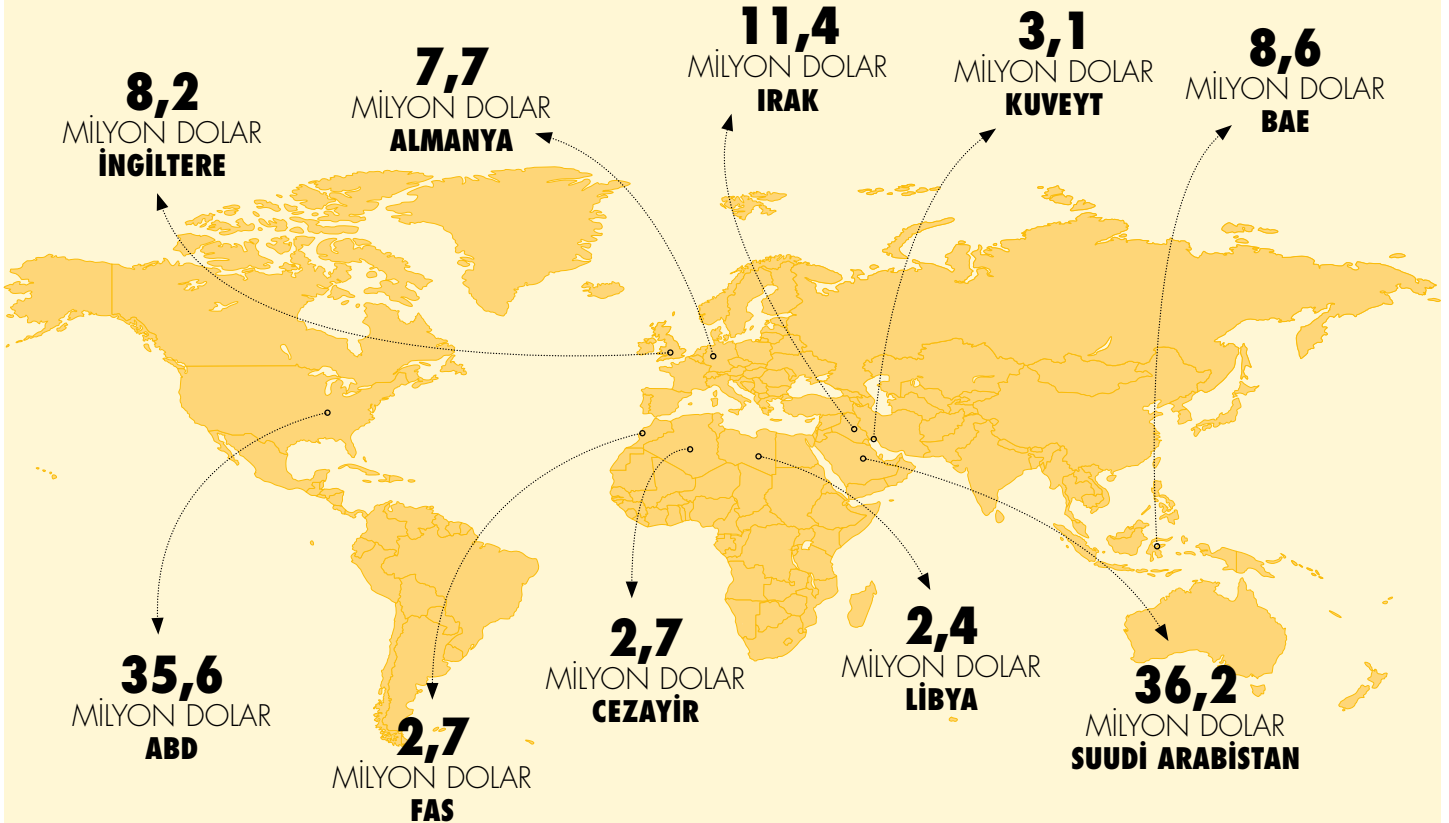
ALT MAL GRUPLARININ MAYIS AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE 2017 MAYIS İHRACATI



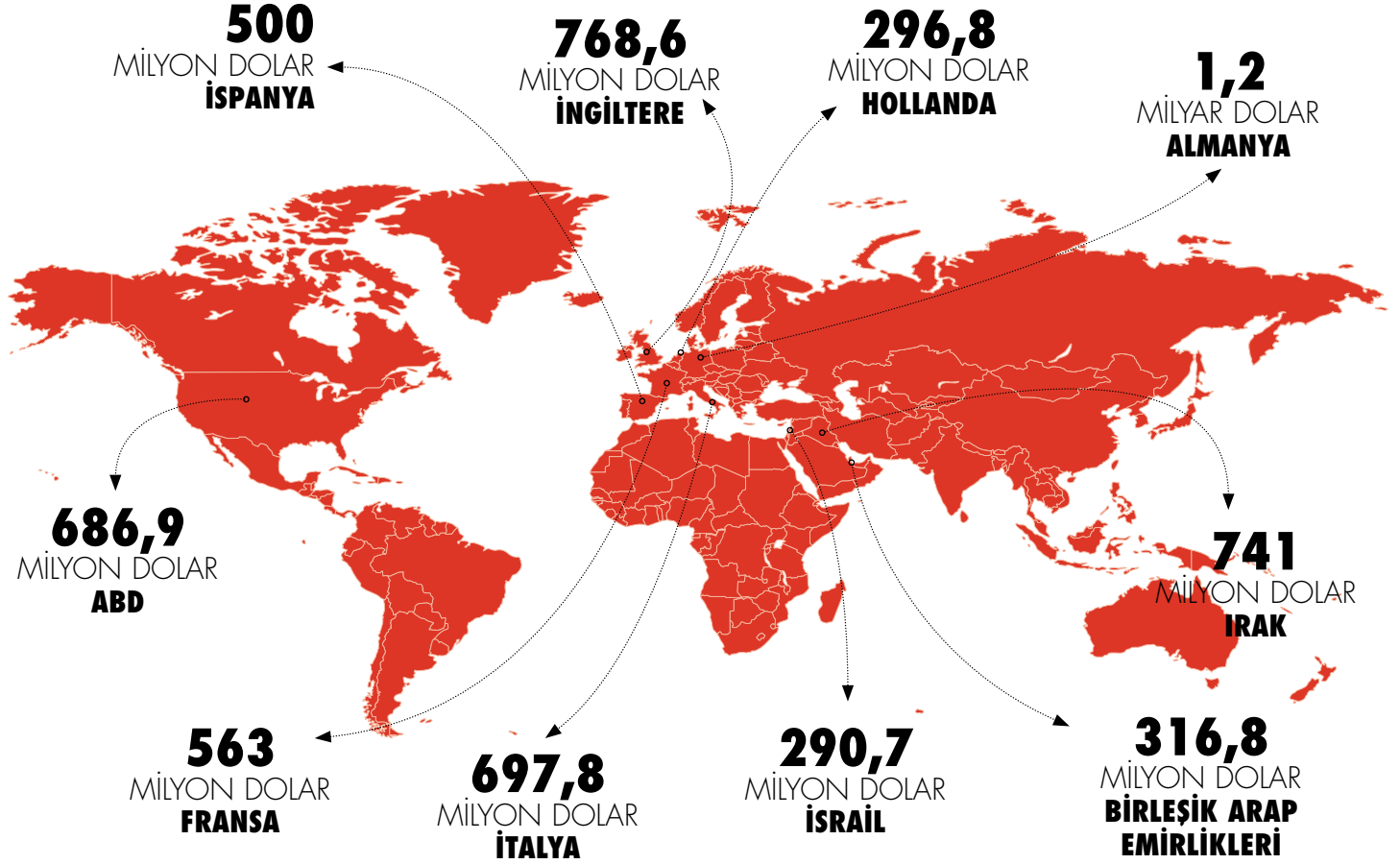
TÜRKİYE İHRACATI

- Sektörel bazda Mayıs ayında en fazla ihracatı yüzde 28,4 artış ve 2,5 milyar dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi.
- İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Mayıs ayında yüzde 12,3 payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

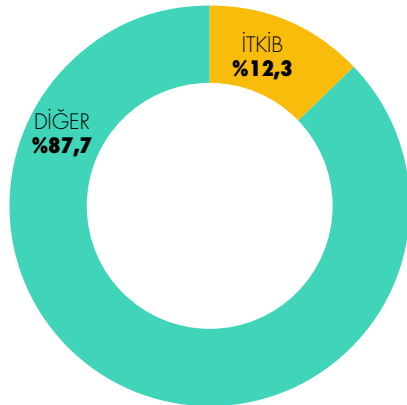


MAYIS AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 15,8 ARTIŞLA
12,4 MİLYAR DOLAR
OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE 2017 MAYIS İHRACATI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



MAYIS AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 88391,6
İNGİLİZ VİRJİN ADALARI

Mayıs ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 88391,6 ile İngiliz Virjin Adaları, yüzde 7832,6 ile Cebelî Tarık, yüzde 2744,3 ile İzlanda oldu.



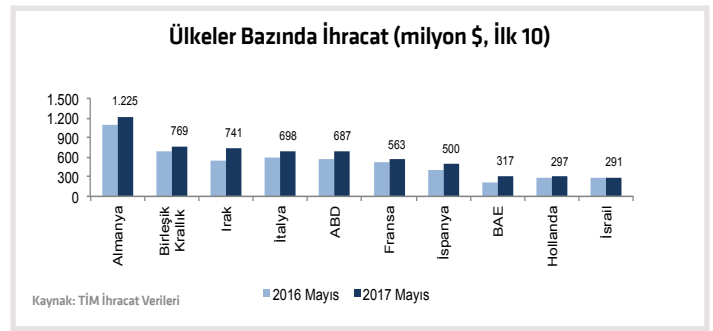
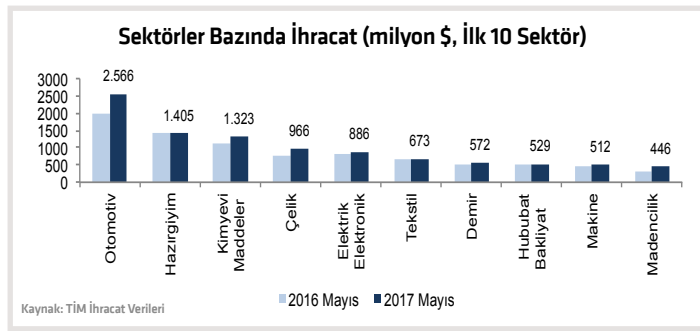
İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Mayıs ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %15,8 oranında artarak 12,5 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,6 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,4 ve 1,3 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler ve mamuller takip etti. Mayıs ayında otomotiv ve kimyevi maddeler ihracatı sırasıyla %28,4 ve %17,4 oranlarında

yıllık artış, hazır giyim sektörü ise %0,9 oranında düşüş gerçekleşti. Mayıs ihracat sıralamasında 4. olan çelik grubunda ise %29,1'lik bir artış kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde, gemi ve yat sektörü %237 artış ile dikkat çekerken, en keskin düşüş ise, ihracatı %12,4 oranında gerileyen fırın ve makine sektöründe görüldü. TİM verilerine göre, Mayıs ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Alman-

ya, Birleşik Krallık, Irak, İtalya ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya ve Birleşik Krallık'a yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla %11,8 ve %12,2 oranlarında artış kaydetti. Öte yandan Irak'a yapılan ihracat yıllık bazda %38,3 oranında büyüme gerçekleşirken, Mayıs'ta ABD ve İtalya pazarları da çift haneli güçlü gelişimler kaydetti. Mayıs döneminde önde gelen Avrupa pazarlarında artışlar görülür-

ken, BAE'ye yapılan ihracatın %51,3 artması da dikkat çekti. Mayıs ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul bu dönemde 5,3 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Bursa ve Kocaeli'nin ihracatı sırasıyla 1,3 ve 1,1 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,7 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,57 milyar dolarla Gaziantep aldı.



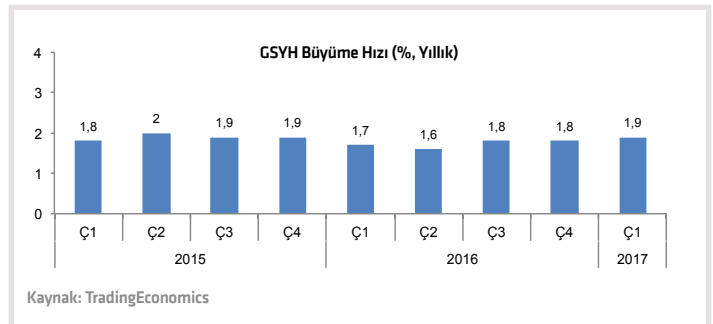
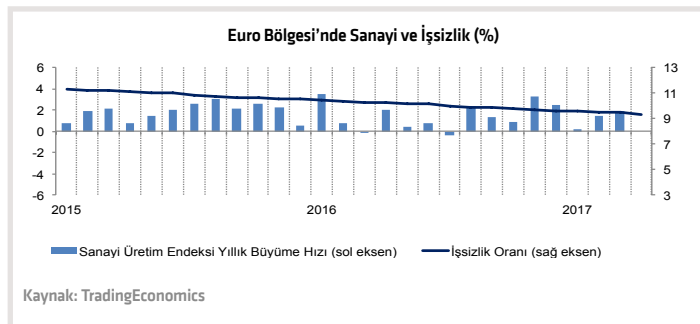
AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde Şubat ayında %1,4'e yukarı yönlü revize edilen sanayi üretimi yıllık değişim hızı, Mart ayında %1,9 oldu. Bu bağlamda ekonominin ilk çeyrek büyüme hızı da yıllık bazda %1,9 olarak kaydedildi. 2. çeyreğe dair veriler kapsamında ise, Nisan ayında 1,1'e tırmanan reel kesim güven endeksi Mayıs'ta 0,9'a geriledi. Aynı dönemde tüketici güveninin 0,3 puan iyileşerek -3,3 düzeyine yükseldiği görülürken, Nisan işgücü istatistikleri bölgedeki işsizlik

oranının %9,3 olduğunu gösterdi. Öte yandan Nisan ayında %1,9'a yükselen yıllık tüketici enflasyonu, Mayıs döneminde %1,4'e geriledi. Bölgede bu dönemde çekirdek enflasyon da %1,2'den %0,9'a düştü. ABD ekonomisinin 2017 ilk çeyrek yıllık büyüme hızı %2 olarak açıklandı. 2. çeyrek kapsamında ise, sanayi üretimi Nisan ayında %2,2'lik bir gelişim sergileyerek hızlandı. İmalat PMI Mayıs ayında 2,1 puan düşerek 52,7 olurken, Nisan'da 97 olan

tüketici güven endeksi bu dönemde 97,1'e yükseldi. Öte yandan ülkede işsizlik oranı Mayıs döneminde %4,3 olarak kaydedilirken, yıllık tüketici enflasyonu Mayıs'ta %2,2'ye geriledi. ABD Merkez Bankası FED'in Haziran toplantısında faizde artışa gitmesi bekleniyor. Yükselen ekonomilere dair 2017 ilk çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Hindistan ekonomisi bu dönemde yıllık bazda %6,1 oranında bir GSYH artışı kaydederek hızını düşürdü. Söz

konusu performans yavaşlamasında, tüketimdeki yavaşlama ve yatırımlardaki gerileme rol oynadı. Yılın ilk çeyreğinde Brezilya ekonomisi ise, %0,4 oranında daralarak 12 çeyrek üst üste daralmış oldu. Bununla birlikte düşüş hızının yavaşladığı gözlenen ekonomide, tüketim ve yatırımlardaki daralmanın hafiflediği gözlemlendi. Öte yandan uzun süren daralmasını 2016 sonunda geride bırakan Rusya ekonomisi ise yeni yıla %0,5 GSYH artışı kaydederek girdi.



Euro Bölgesi
%1,9 Büyüdü

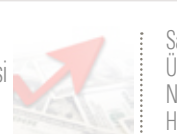
İşsizlik Oranı
%9,3'e Geriledi



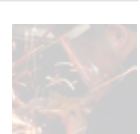
Enflasyon Yeniden Yavaşladı



ABD Ekonomisi
%2 Büyüdü



Sanayi Üretimi
Nisan'da Hızlandı





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UİB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Bayrampaşa Tekstil ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)

Tel: 0 212 613 97 23
Web: www.batiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
Web: www.mesiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
Web: www.otiad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
Web: www.orsad.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 - 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Web: www.tetsiad.org

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD)

Tel: 02124834000
e-posta: info@zetsiad.org.tr
Web: www.zetsiad.org.tr

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®



ÇMS® | **BALSUYU**®
TEKSTİL MENSUCAT

En değerli ikili!

Ring ve open-end iplik, örme kumaş ve örme boya işletmelerimizdeki yüksek üretim kapasitesi ve modern teknolojimizle, Türk hazır giyim sektörünün güçlü bir tedarikçisi olmaktan gurur duyuyoruz.

BCI Better Cotton Initiative



Ring Compact Penye
Ring Compact Karde

Ring Ekru Pamuk/Polyester
Ring Melanj Pamuk/Polyester

Slub İplikler

Open-End Pamuk
Open-End Ekru Pamuk/Polyester
Open-End Melanj Pamuk/Polyester

Örme Kumaş



FABRİKA & MERKEZ OFİS : Eyüp Sultan Mh. Recep Tayyip Erdoğan Blv. No: 150/A 46080 • Dulkadiroğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 236 12 02 • F:+90 (344) 236 08 13

FABRİKA II : Kılılı Mh. Balsuyu Bulvarı No: 24/1 46800 • Türkoğlu/Kahramanmaraş/TÜRKİYE • T:+90 (344) 629 22 00 • F:+90 (344) 629 22 04

İSTANBUL OFİS : Çobançeşme Mh. Mihtat Paşa Cd. No: 37/2 • Yenibosna/Bahçelievler/İstanbul/TÜRKİYE • T:+90 (212) 639 21 20 • F:+90 (212) 639 37 07