

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Ocak 2017 / Sayı: 276

**TERÖRÜ
LANETLİYORUZ!**

HALEP İÇİN ELELE



İTKİB ÖNCÜLÜĞÜNDE 13 SEKTÖREL KURUM HALEP'E 21 TIR YARDIM MALZEMESİ ULAŞTIRDI

ŞEFKAT ELİMİZ HALEP'E UZANDI



VEGA ile Her Şey Mümkün!



astajans.com

- Yüksek kalite ve geliştirilmiş dizayn
- Yeni ergonomik tasarım ile kullanıcı dostu
- Her çeşit kağıt tipi için uygun, daha kolay kullanım
- Saatte 65 ile 130 m² çizim hızı
- Windows işletim sistemleri ile uyumlu olmasının yanı sıra,
tam bir sessizlik içinde günde 24 saat, haftada 7 gün çizim yapabilme özelliği



[t](#) [f](#) [i](#) [p](#) [y](#) /astasjuki

ALGOTEX | **ASTAS JUKI**

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - E-mail: cadcam1@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

içindekiler

6 TÜRKİYE

TÜRKİYE'Yİ TERÖRE
**TESLİM
ETMEYECEĞİZ**

8 AVRUPA

EURO BÖLGESİ'NİN
İSTİHDAMI KRİZ ÖNCESİ
SEVİYESİNE ULAŞTI

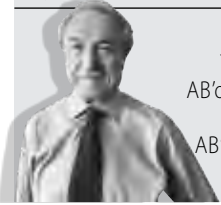


9

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

Türkiye'nin
AB'den ithalatı
azalırken,
AB'ye ihracatı
artışta



12 ABD

FED FAİZ
ORANLARINI ARTIRDI

14 RUSYA

ENFLASYON TARİHİN EN
DÜŞÜK SEVİYESİNE
GERİLEDİ

16 UZAKDOĞU

JAPONYA'DA
EKONOMİYE
GÜVEN ARTTI

18 ORTADOĞU

KATAR İLE
İLİŞKİLERDE YENİ
DÖNEM

20 PORTRELER

Türk Eximbank G. Müdürü
Adnan YILDIRIM

Astas Juki YK Üyesi
Turgay AŞÇI

Moda Tasarımcısı
Gülçin ÇENGEL

TDSD YK Başkan Yardımcısı
Güven KARACA



28 İTKİB

İHKİB HEYETİ
ANKARA'DA



29 İTKİB

FİNLANDİYA'DA
YENİ PAZAR ARAYIŞI



32 ŞEFKAT ELİMİZ HALEP'E UZANDI



36 İNOVASYON HAFTASINA REKOR KATILIM

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

40 GÜNDEM

SAĞLIKLI BİR
KÜRESEL GELECEK
ADALETİN İNŞASI İLE
MÜMKÜNDÜR



44 HALI

İHİB'DEN TARİHİ
PROJE

46 SEKTÖR

TEKSTİL SEKTÖRÜ
ORTAK AKILDA
BULUŞTU



48 SEKTÖR

PERAKENDENİN
İNOVATİF
GELECEĞİ

50 SEKTÖR

İHKİB
ARABULUCULUK
MERKEZİ AÇILIYOR

52 SEMİNER

TİCARETTE TEKNİK
ENGELLERE TAKILI
KALMAYIN

54 HALI

İHİB'İN ENGELLERİ
AŞAN PROJESİ



56 SEKTÖR

TASARIMIN GELECEĞİ
SİZE AYAK UYDURSUN



58 MALİYE

EKONOMİ, 2016'NİN
ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNDE
YÜZDE 1,8 DARALDI

59

MAKALE

Erdoğan KARAHAN

ZORUNLU
BİREYSEL
EMEKLİLİK



64 SEKTÖR

İDF YENİ PAZARLAR
VAAT ETTİ

70 TASARIM

HALI TASARIM
YARIŞMASINA
BAŞVURULAR
BAŞLADI

71

MAKALE

Melis
KARAPANÇA ÖRÜN

GELECEK
ODAKLI
TASARIM
VİZYONU



74 TREND

HAZIR GİYİM
TRENDLERİ
KIŞA HAZIR

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına
hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok
No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz
olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade
edilmez. Yayınlanan makalelerdeki
görüşler yazarına aittir.

ÖRME KUMAŞ İNDİGO BOYAMA BİZİM İŞİMİZ

BEST
INDIGO

Best Indigo Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad. No:65 Kemalpaşa / İzmir

☎ 0 232 877 05 40 ☎ 0 507 766 51 22 ✉ info@bestindigo.com

www.bestindigo.com



**TÜRKİYE'Yİ TERÖRE
TESLİM
ETMEYECEĞİZ**



Barış ve kardeşliğe her zamankinden daha çok ihtiyacımız olduğu bugünlerde, ülkemizde yaşanan terör saldırılarını şiddetle ve nefretle lanetliyoruz. Milletçe derin bir üzüntü içinde olsak da terör gruplarının tuzaklarına düşmeyeceğiz. Hain emellerine ulaşamayacaklar. Türk milletinin iradesi karşısında yok olup gi-

decekler. Türkiye'nin istikbaline kasteden terör odaklarına bu ülkeyi teslim etmeyeceğiz. İhracatçılar olarak bizler devletiyle, milletiyle, güvenlik güçleriyle el eleyiz. Yitirdiğimiz tüm sivil vatandaşlarımız, polis ve asker şehitlerimize Allah'tan rahmet, yakınlarına sabır diliyoruz. Milletimizin başı sağ olsun.



İNGİLTERE'DE REEL GELİRLER 2021'DE 2008'İN ALTINDA KALACAK

İngiliz düşünce kuruluşu Institute for Fiscal Studies (IFS), 2021 yılında İngiltere'deki reel gelirlerin 2008 yılına kıyasla daha düşük olacağı öngörüsünü açıkladı. Kuruluş yöneticisi Paul Johnson, son on yıldır reel kazançta artış gözlemlenmediğini ve bunun son 70 yılın en kötü dönemlerinden biri olduğunu açıkladı. IFS, Brexit ile birlikte verimlilik ve maaş artışında yavaşlama olacağını, Sterlinin değer kaybetmesiyle ise enflasyonun artacağını, bu gelişmelerin reel maaş artışı ve yaşam standartlarını düşüreceğini öngörüyor.



PORTEKİZ'E UYARI



Avrupa Merkez Bankası (ECB) ve Avrupa Birliği (AB) Komisyonu, Portekiz hükümetini yüksek seviyedeki kamu borcunun aşağı çekilmesi ve yükümlülüklerin yerine getirilmesi için daha verimli şekilde harcama yapılması konusunda uyardılar. Yapılan açıklamada, "Çok yüksek seviyedeki kamu borcu ve bununla bir araya gelen yüksek faiz ödemeleri kısa va orta vade için net bir konsolidasyon stratejisi gerektiriyor. Portekiz'de kamu harcamalarının verimliliğini güçlendirmek için alan var" ifadelerine yer verildi. ECB ve AB Komisyonu, Portekiz'in ihtiyatlı mali politika ve iddialı büyüme güçlendirici reformlar izlemesinin potansiyel büyümenin ve şoklara karşı direncin iyileştirilmesi için önemli olduğunu da vurguladılar.

FRANSA OHAL UYGULAMASINI SEÇİM SONUNA UZATTI



Fransa Ulusal Meclisi, ülkede devam eden olağanüstü halin gelecek yıl yapılacak cumhurbaşkanlığı seçimi ve genel seçimi de kapsayacak şekilde 15 Temmuz'a kadar uzatılmasını öngören yasa tasarsını kabul etti. Fransa Ulusal Meclisinde Aralık ayı ortasında yapılan oylamada olağanüstü hali uzatma kararı 32 "Hayır" oyuna karşılık 288 "Evet" oyuyla alındı. Oylamada, milletvekillerinden 5'i ise çekimser oy kullandı. Böylece 13 Kasım 2015 tarihinde Paris'te 130 kişinin öldüğü saldırıların yaşandığı akşam ilan edilen olağanüstü hal beşinci kez uzatılmış oldu.

EURO BÖLGESİ'NİN İSTİHDAMI KRİZ ÖNCESİ SEVİYESİNE ULAŞTI

Avrupa İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış istihdam, 2016'nın üçüncü çeyreğinde ikinci çeyreğe kıyasla yüzde 0,2 yükseldi. İstihdam, geçen yılın üçüncü çeyreğine kıyasla da yüzde 1,2 artış gösterdi. 28 üye ülkeden oluşan AB'de de mevsimsellikten arındırılmış istihdam, üçüncü çeyrekte ikinci çeyreğe kıyasla yüzde 0,2 artış kaydederken, geçen yılın üçüncü çeyreğine kıyasla ise yüzde 1,1 arttı. AB'de üçüncü çeyrekte mevsimsellikten arındırılmış rakamlarla, istihdam edilenlerin sayısı 232,5 milyon olurken, bunun 153,4 milyonu Euro Bölgesi'nde gerçekleşti. İstihdam edilen kişi sayısı, AB için şu ana dek, Euro Bölgesi için de 2008'in son çeyreğinden bu yana görülen en yüksek seviye olarak belirlendi. AB ülkeleri arasında üçüncü çeyrekte bir önceki çeyreğe kıyasla istihdamda en çok artış yüzde 1,3 ile Portekiz'de olur-



ken, Portekiz'i yüzde 0,8 ile İspanya ve yüzde 0,7 ile de Lüksemburg izledi. İstihdamın azaldığı ülkeler ise yüzde 1,5 ile Letonya, yüzde 1 ile Estonya ve yüzde 0,7 ile de Bulgaristan olarak belirlendi. Avrupa'nın lokomotif ekonomisi Almanya'da istihdam, üçüncü çeyrekte ilk çeyreğe kıyasla yüzde 0,1

arttı. Bu dönemde istihdam, İtalya ve Fransa'da 0,1 azalırken, Birleşik Krallık'ta yüzde 0,2 artış gösterdi. Bu yılın üçüncü çeyreğinde 2015'in aynı dönemine göre istihdam Almanya'da yüzde 0,9, İtalya'da yüzde 1, Fransa'da yüzde 0,3 ve Birleşik Krallık'ta yüzde 1,4 yükseldi.

İNGİLTERE'DE İŞSİZLER AZALDI ANCAK İŞSİZLİK AYNI KALDI

İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) verilerine göre ülkede Ağustos-Ekim

döneminde işsizlik oranı değişmeye- rek beklentilerle uyumlu şekilde bir



önceki dönemde kaydedilen yüzde 4,8 seviyesini korudu. Öte yandan ekim ayına kadarki üç aylık dönemde bir önceki üç aylık döneme kıyasla ülkede toplam kayıtlı işsiz sayısı 16 bin kişi azalarak 1,62 milyona geriledi. İngiltere'de ekim ayı itibarıyla ortalama haftalık kazançlar ise yüzde 2,3 olan beklentinin üzerine çıkarak 2,5 artış kaydetti. ONS açıklamasında ağustos-ekim döneminde ülkede toplam çalışan sayısının 31,7 milyon olduğu, bir önceki yılın aynı dönemiyle kıyaslandığında çalışan sayısının 342 bin arttığı belirtildi.

İNGİLİZ FİRMALARIN EKONOMİYE DAİR BEKLENTİLERİ YÜKSELDİ

16 Aralık tarihinde yayınlanan bir anket, İngiliz firmalarının Kasım ayında ülke ekonomisi hakkındaki beklentilerinin Temmuz ayında gerçekleşen Brexit oylamasının olumsuz etkilerine karşın olumlu yönde gerçekleştiğini gösterdi. 500'e yakın yönetici arasında gerçekleştirilen ankette, bu yıl gerçekleşecek sermaye yatırımlarında kayda değer bir artış yaşanmasının beklendiği belirtildi. Firmaların ekonomiye güven endeksinde Temmuz ayındaki oylamadan sonra haftalar boyunca hızlı düşüşler gözlenmişti. Özellikle Ekim ayında, Başbakan Theresa May'in Mart ayı içerisinde Brexit görüşmelerini başlatabileceğini ve bu konuda sağlam bir tavır sergileyeceğini belirtmesinin ardından ticaret faaliyetlerine güven dip seviyeye gerilemişti.

50 BİN GÖÇMENE İHTİYAÇ VAR



Avusturya İçişleri Bakanlığı Göç Konseyi, ülkenin istihdam piyasasının işgücü arzını sabit tutabilmek ve yeterli sayıda 15-64 yaş arası işgücüne sahip olabilmek için yılda 50 bin göçmene ihtiyaç duyulduğunu açıkladı. Konsey Başkanı Heinz Fassmann, nüfusun yaşlanmasının emeklilik sistemi için doğuracağı olumsuz sonuçları bertaraf etmek için esasen yılda 140-260 bin arasında net göçün gerçekleşmesi gerektiğini, ayrıca 1,4 olan doğurganlık hızının da uzun vadede yetersiz kalacağını vurguladı. Bu yıl Fassmann'ın önderliğinde oluşturulacak olan Avusturya Göç Komisyonu yıl içinde bir göç stratejisi hazırlayacak.



Türkiye'nin AB'den ithalatı azalırken, AB'ye ihracatı artışta

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB'nin Türkiye'den ithalatı 2016'nın 9 ayında yüzde 9 arttı. Bu trend yıl sonuna kadar devam ederse, AB'ye yönelik 12 aylık toplam ihracatımızın 65 milyar Euro'ya ulaşması mümkün gibi gözüküyor.

Avrupa Birliği'nin 2016'daki son Konsey toplantısının gündeminde yine Türkiye vardı. Avusturya'nın başını çektiği birkaç üye, ısrarla ilişkilerin durdurulmasını istedi ama Almanya ve diğerleri bu görüşe katılmayınca zaten yerinde sayan AB-Türkiye ilişkilerinde hiçbir değişiklik olmadı. Zaman zaman aktörler değişiyor ama bu oyun yıllardır aynı şekilde devam ediyor. Önceleri Türkiye ile ilgili her şeye hayır deyip, ilişkileri bloke etme görevi Yunanistan'daydı. Sonra devreye Fransa, Almanya ve G. Kıbrıs girmişti. Şimdi sıra Avusturya'da. Bakalım ardından hangi ülke gelecek? Aslında hiç merak etmiyorum. Konsey toplantısının bir başka önemli konusu da İngiltere'nin Topluluktan ayrılmasıydı. Bugüne kadar hiçbir İngiliz başbakanı "May" in durumuna düşmemişti. Kimse onunla ilgilenmedi, hatta konuşmadı bile. Referandumun ardından kendine gelemeyen İngiltere'nin durumu hiç parlak görünmüyor. Bütün dünya sabırsızlıkla, bundan sonra Toplulukla nasıl bir ilişki kurulacağını bekliyor. Seçeneklerden biri, AB-İsviçre örneğinde olduğu gibi EFTA üyeliği, diğeri AB ile Norveç ve İzlanda arasındaki EEA birlikteliği. Belirsizlik devam ederken, büyük mali kuruluşlar taşınma konusunu tartışmaya açtılar bile.

- Avusturya'da bir süre önce yapılan başkanlık

seçimini bağımsız aday Alexander Van der Belle kazanınca, Avrupa Birliği ülkelerindeki ana akım partiler, rahat bir nefes aldı. Seçim propagandasını sığınmacılar ve Türkiye karşıtlığı üzerine kuran Hürriyet partili aşırı sağcı aday Norbert Hofer seçimi kaybetti ama seçmenlerin yüzde 46,7'sinin desteğini aldı. Avrupa'da özellikle sağ görüşlü marjinal bir parti bile Türkiye kartını oynadığında oyları birden artıyor.

- Topluluk ülkelerinin 2016'nın 9 ayındaki dış ticaret fazlası 12,7 milyar Euro'da kaldı. Bir önceki yılın aynı döneminde ba tutar 31,6 milyar Euro olmuştu. Üye ülkelerin 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde yaptıkları iç ticaret (intra trade) ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1 artarak 2.309,4 milyar Euro'ya ulaştı. AB'nin önde gelen ticaret ortakları sıralamasında 2016 yılının dokuz ayında bir değişiklik yok. ABD yine birinci. Daha sonra Çin, İsviçre, Rusya ve Türkiye geliyor. İkinci sırada yer alan Çin ile AB arasındaki dokuz aylık dönemdeki ticarete, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 8,9 milyar Euro gerileme var. 2016 yılının 9 ayında, AB'nin Çin'e ihracatı 123,3 milyar Euro, ithalatı ise, 253,2 milyar Euro olarak gerçekleşti. Türkiye 2016 yılının dokuz ayı itibarıyla listede 107,1 milyar Euro ile AB'nin beşinci en büyük ticari ortağı konumunda. Bir önceki yılın aynı dönemdeki toplam dış ticaret 105,2 milyar Euro olarak gerçekleşmişti. AB'nin 2016 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'ye ihracatında (57,8 milyar Euro) önceki yıla kıyasla yüzde -3 gerileme olmasına karşın ithalatında (49,3 milyar Euro) yüzde 9 artış var. Bu trend yıl sonuna kadar devam ederse, AB'ne yönelik 12 aylık toplam ihracatımızın 65 milyar Euro'ya ulaşması mümkün gibi gözüküyor.

AB 28'lerin 2015/2016 yılları dokuz aylık kıyaslamalı dış ticareti - milyar €

	Eylül '15	Eylül '16	Büyüme	Ock/Eyl '15	Ock/Eyl '16	Büyüme
Ekstra-AB28 ihracat	148,9	147,2	- % 1	1.330,5	1.277,4	-%4
Ekstra-AB28 ithalat	145,2	146,7	+ % 1	1.098,9	1.264,6	-%3
Ekstra-AB28 ticaret	3,7	0,5	-	31,6	12,7	-
Intra-AB28 teslimler	271,8	271,4	% 0	2.288,2	2.309,4	%1

ALMANYA'NIN DIŞ TİCARET FAZLASI BEKLENTİNİN ALTINDA

Almanya'nın mevsimsellikten ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracatı, geçen yılın Ekim ayında bir önceki aya göre yüzde 0,5 ithalatı ise yüzde 1,3 arttı. Böylece dış ticaret fazlası 20,5 milyar Euro ile 22 milyar Euro olan beklentinin altında kaldı. Almanya Federal İstatistik Ofisi (Destatis) verilerine göre, ülkede ekim ayında mevsimsellikten ve takvim etkilerinden arındırılmış ihracat 100,6 milyar Euro, ithalat da 80,1 milyar Euro oldu.



KIBRIS'TA GÖRÜŞMELER SONUÇSUZ KALDI



İsviçre'nin Mont Pelerin kasabasında geçen yılın Kasım ayının sonunda gerçekleştirilen Kıbrıs müzakereleri, Rum tarafının uzlaşmaz tavırlarından dolayı sonuçsuz kaldı. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı liderliğindeki Türk tarafı, müzakerelerde son ana kadar sürdürdüğü iyi niyetin karşılığında beklediği adımları Rum tarafından görmedi. Sorunun aşılması için Rum tarafı ve Yunanistan arasında mekik diplomasisi yürüten BM Genel Sekreterinin Kıbrıs Özel Danışmanı Espen Barth Eide'nin çabaları da sonuç getirmede. Görüşmelerde, Rum lider Nikos Anastasiadis başkanlığındaki Rum tarafının aşırı taleplerde bulunması ve uzlaşmaz tavırlarından dolayı müzakerelerin sonuçsuz kaldığı kaydedildi.

YUNANİSTAN BU YIL YÜZDE 2,7 BÜYÜME ÖNGÖRÜYOR



Yunanistan bütçesi, 300 vekilden oluşan Meclisten, koalisyon ortakları SYRIZA ve ANEL milletvekillerinin 152 evet oyuyla geçti. 146 vekil ise hayır oyu verdi. Yunan bu yıl ekonomisinin yüzde 2,7 büyüyeceğini öngören bütçeyle kamu harcamaları ve maaşlarda toplam 5,7 milyar Euro'luk kesinti planlanıyor. Tüketim mallarından faturalara birçok alanda etkisini gösterecek vergi artışlarıyla da 1 milyar Euro'luk gelir elde edilmesi bekleniyor. 2017 bütçesinde, Euro Bölgesi'nin en yüksekleri olan ülkenin kamu borcunun Gayri

Safi Yurtiçi Hasıla'ya (GSYH) oranının yaklaşık 4 puan düşerek yüzde 176,5'e gerilemesi hedefleniyor. Yunanistan'ın kamu borcunun, bu yıl sonunda ise yaklaşık 315 milyar Euro'ya yükselmesi bekleniyor. Başbakan Alexis Çipras, Meclis'te bütçe görüşmeleri sırasında yaptığı konuşmada, 2017'de büyüme ve toparlanmayla ekonominin yeni bir döneme gireceğini söyledi. Faiz dışı bütçe fazlası hedefinin aşılacağını ifade eden Çipras, 2017'de Avrupa Merkez Bankasının parasal genişleme programına katılmayı amaçladıklarını kaydetti.

AB 5 MİLYAR EURO'LUK SAVUNMA FONU OLUŞTURUYOR

Avrupa Komisyonu, savunma işbirliğinin canlandırılması için 5 milyar Euro tutarında bir fon kurulmasını ve AB'nin ortak bütçesinden ve kalkınma bankasından askeri araştırmalara fon ayrılmasını yasaklayan kuralların iptalini önerdi. Önerinin temeli, parasal katkı yapacak AB hükümetlerinin aynı zamanda borç da alabilmelerine imkan veren bir savunma fonu oluşturmak. Böylece helikopter ya da insansız hava araçları gibi savunma programları için her zaman kullanılacak bir kaynak yaratılmış olacak. Fona, Avrupa Yatırım Bankası da destek verebilecek. Ancak önerinin hayata geçmesi için üye ülkelerin tamamının bankanın askeri projeleri desteklemesini engelleyen yasağın kaldırılması gerekiyor.



ROMANYA'DA SEÇİMİN GALİBİ PSD'DEN TÜRK BAŞBAKAN ÖNERİSİ

Romanya'da geçen yıl 11 Aralık'ta yapılan genel seçimin galibi

Sosyal Demokrat Parti lideri Liviu Dragnea, partisinin başbakan



adayı olarak Tatar Türkü olan Sevil Shhaideh'i önerdi. Dragnea, Romanya Cumhurbaşkanı Klaus Iohannis ile yaptığı görüşmede başbakanlık için Sevil Shhaideh'i önerdiğini açıkladı. Sevil Shhaideh başbakan olması durumunda Romanya'nın ilk kadın, ilk Müslüman ve ilk Türk başbakanı olacak. Dünyaca ünlü tarih profesörü Kemal Karpat'ın akrabası olan Sevil Shhaideh, 2012 yılında devlet sekreterliği görevinde bulunmuş, 2015 yılında Victor Ponta hükümetinde kalkınma bakanlığı yapmıştı. PSD lideri Dragnea, ALDE ile koalisyon kuracaklarını belirterek, tek bir başbakan adayı belirlediklerini duyurmuştu.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

**İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!**

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

ABD'DE KREDİ KARTI BORÇLARI 8 YILIN ZİRVESİNDE



ABD'li finans şirketi Nerdwallet'in açıklamasına göre, ülkede ortalama hanehalkının kredi kartı borcu 2016 yılının dokuz aylık döneminde 16 bin 61 dolara ulaşarak son 8 yılın en yüksek seviyesine tırmandı. 2015 yılının aynı döneminde ortalama hanehalkı kredi kartı borcunun 15 bin 762 dolar olduğunu hatırlatan Nerdwallet'in açıklamasında borç tutarının 2008 yılının tamamında ise 16 bin 912 dolar olduğunu hatırlatarak, son 13 yılda harcamalardaki artışın gelir artışının üzerinde seyrettiğine dikkat çekildi. Araştırmaya göre 2003-2016 arasında ortalama hanehalkı geliri yüzde 28 artarken aynı dönemde sağlık giderleri yüzde 57, yiyecek-içecek giderleri yüzde 36, konut fiyatları yüzde 32 arttı.

SANAYİ ÜRETİMİ DÜŞTÜ



ABD'de sanayi üretimi geçen yılın Kasım ayında yüzde 0,4 gerileyerek 8 ayın en kötü performansını kaydetti. Mart ayından bu yana en büyük düşüşü kaydeden sanayi üretiminin yüzde 0,3 gerilemesi bekleniyordu. Öte yandan, sabit kaldığı açıklanan Ekim ayı sanayi üretimi verisi de yüzde 0,1 artışa revize edildi. Ekim bu revizyon sayesinde sanayi üretiminin son 4 aydır yükseliş kaydettiği tek ay oldu. 2016 Kasım ayı itibarıyla imalat sanayi üretimindeki düşüş ise yüzde 0,1 ile beklentilerin altında kaldı. Kapasite kullanım oranı ise Kasım'da yüzde 75'e yükseldi. Söz konusu orana yönelik beklenti yüzde 75,1 seviyesindeydi.

TRUMP DÜNYANIN EN ZENGİN HÜKÜMETİNİ KURDU

ABD'de 8 Kasım'da yapılan başkanlık seçimlerinden zaferle çıkan Donald Trump, kabinesinin büyük bölümünü oluşturdu. Bugüne kadar belirlenen isimlerin toplam servetleri ise Trump kabinesini dünya tarihinin en zengin hükümeti konumuna getiriyor. Kabinetdeki en zengin isim Ticaret Bakan Yardımcısı seçilen Todd Ricketts olurken, Eğitim Bakanlığı'na aday gösterilen Betsy DeVos kabinetdeki en zengin ikinci, Ticaret Bakanlığı'na aday gösterilen Wilbur Ross ise en zengin üçüncü



isim özelliğini taşıyor. Kabinetdeki işadamlarının servetlerinin toplamı 15 milyar doları aşıyor. Bu tutara

Donald Trump'ın 4,5 milyar dolarlık serveti de eklendiğinde toplam tutar 20 milyar dolara yaklaşıyor.

FED FAİZ ORANLARINI ARTIRDI



ABD Merkez Bankası (FED) Açık Piyasa Komitesi (FOMC) 2016'nın ilk kez faiz artışı kararını Aralık ayında aldı. FOMC, 13-14 Aralık 2016 tarihlerinde yapılan toplantılarında

kısa dönemli, ölçüt federal faiz oranlarını çeyrek puan artırmaya ve yüzde 0,50-0,75 seviyesine çıkarmaya karar verdi. Açıklamada ayrıca, bu yıl için beklenen faiz artışının daha

hızlı olacağı sinyali verildi. Açıklanan yeni faiz oranlarının hanehalkı ve iş dünyası borçlanma maliyetlerinin artırması bekleniyor. FED-FOMC toplantısı sonrasında yapılan açıklamada, ABD ekonomik görünümündeki iyileşmeye vurgu yapıldı. Bu yıl yapılacak ilave faiz artışının yüzde 0,75 puan (yaklaşık üç çeyrek puanlık artış) olacağı belirtildi. FED, 2008 krizi öncesindeki dönemde son faiz artışını 29 Haziran 2006'da yapmış ve kısa dönemli faiz oranlarını yüzde 5,25 seviyesine yükseltmişti. FED, 18 Eylül 2007 tarihinden itibaren 2008 sonuna kadar olan dönemde kademeli faiz azaltımına giderek oranları yaklaşık sıfır seviyesine düşürdü. Aradan geçen süre içerisinde, ilk çeyrek puanlık faiz artışı 16 Aralık 2015 tarihinde açıklandı. 2016 yılının ilk faiz artışı ise, 14 Aralık 2016 tarihinde duyuruldu.

THY'DEN AMERİKA'DA İKİ YENİ HAT

Türk Hava Yolları (THY), Amerika kıtasında iki yeni uçuş noktasına sefer başlattı. THY Basın Müşavirliğinin açıklamasına göre, 119 ülkede varlık gösteren şirket, Amerika kıtasındaki 16. ve 17. noktaları olan Havana ve Karakas'ı, 20 Aralık itibarıyla uçuş ağına ekledi. Havana Jose Martí ile Karakas Simon Bolivar uluslararası havalimanlarında su takılı karşılanan ilk sefer sonrasında, her iki şehirde de resmi açılış törenlerine, THY Yönetim Kurulu Üyesi ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekş'i'nin yanı sıra Küba ve Venezuela'dan üst düzey bürokratik temsilciler katıldı. Açıklamada görüş-

lerine yer verilen Büyükekş'i, Havana ve Karakas uçuşları sayesinde artık THY markasıyla özdeşleşmiş olan benzersiz

uçuş deneyimini kıtanın bu noktalarına da ulaştırabilecek olmaktan büyük mutluluk duyduğunu belirtti.





Haber Bülteni
Online kayıt olabilirsiniz



Tekstil Dünyası'nda kendimizi evimizde hissediyoruz

Hem kökleri merkezinin bulunduğu bölgede çok sağlam hem de bütün dünyada kendini evinde hissediyor. Groz-Beckert'i farklı yapan özellik bu. Endüstriyel makine iğnelerinin, hassas makine parçalarının ve sistemlerin dünyada lider üreticisi olarak, ürünlerimizin ve servislerimizin kalite ve hassasiyet standartlarını mümkün olan en yüksek seviyede tutuyoruz. Yaklaşık 7.700 çalışanımız ve örme, dokuma, keçe, tafting, tarak ve dikiş alanlarında kullanılan yaklaşık 70.000 adet ürün çeşidimiz ile tekstil endüstrisine en ideal desteği sunuyoruz. Ve 1852'den beri bu şekilde sizi hedeflerinize ulaştırıyoruz. www.groz-beckert.com

Groz-Beckert Turkey Tekstil Makine Parç. Tic. Ltd. Şti.

Örgü-Dikiş-Keçe-Tafting-Dokuma

Gen.Ali Rıza Gürcan Cad.

Alparslan İş Merkezi No: 29/01

34169, Merter, İstanbul

Tel: 0212-9246868

E-Mail: info.turkey@groz-beckert.com

Tarak

Büyükşehir Mah.Cumhuriyet Cad.

Ekinoks Plz.E1 Blk. Kat:6 D: 84

Beylikdüzü , İstanbul

Tel: 0212-4384947 Faks: 0212-4384949

AB RUSYA'YA EKONOMİK YAPTIRIMLARI UZATTI

Avrupa Birliği (AB), Ukrayna'yı istikrarsızlaştırması nedeniyle Rusya'ya uyguladığı ekonomik yaptırımların süresini 6 ay uzatmaya karar verdi. AB Konseyi'nden yapılan yazılı açıklamada, Rusya'nın Ukrayna'yı istikrarsızlaştırması nedeniyle AB'nin uygulamakta olduğu ekonomik yaptırımların 31 Temmuz 2017'ye kadar uzatıldığı bildirildi. AB, Rusya'ya ekonomik yaptırımlar kararını ilk olarak 2014 yılında almıştı. Uzatılan ekonomik yaptırımlar uyarınca, AB üyesi 28 ülke, Rusya'ya silah satışı yapmıyor. Yaptırımlarla, Rusya'nın petrol ve gaz sektörlerinde kullanılan bazı teknolojileri, AB ülkelerinden alması kısıtlanıyor, Rus kamu bankaları Avrupa'da finans sektöründen dışlanıyor.



ROSNEFT'İN YÜZDE 19,5'İ SATILDI

Rusya'nın devlet petrol şirketi Rosneft hisselerinin yüzde 19,5'i Glencore ve Katar Devlet Fonu'ndan oluşan konsorsiyuma 10,5 milyar Euro'ya satıldı. Rusya'nın en büyük petrol şirketi olan Rosneft günde yaklaşık 5 milyon varil petrol üretiyor. Söz konusu özelleştirme, Ukrayna krizinden bu yana Rusya'ya gelen en büyük yabancı yatırım olarak da dikkat çekiyor.

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR 4 KAT ARTTI

Rusya'da, 2016 yılının ilk yarısında doğrudan yabancı yatırımlar 2015 yılının aynı döneminde göre 4,1 kat artarak 6,73 milyar dolar oldu. 2015 yılının ilk altı ayında doğrudan yabancı yatırımlar 1,62 milyar dolarda kalmıştı. Artışta Batılı ülkeler tarafından Rusya'ya uygulanan yaptırımlar nedeniyle 2015 yılında doğrudan yabancı yatırımların hızlı düşüş etkili oldu. 2014 yılında 22 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım çeken Rusya'da bu tutar 2015'te 6,5 milyar dolara kadar gerilemişti.

SANAYİ ÜRETİMİ İKİ YILIN EN YÜKSEK SEVİYESİNDE

Rusya Federasyonu Devlet İstatistik Dairesi Rosstat'ın verilerine göre

2016 yılının Kasım ayında ülkenin sanayi üretimi yıllık bazda yüzde 2,7



arttı. Böylece sezonluk faktörlerin de etkisiyle, Rusya'da 11 aylık sanayi üretimindeki artış resmi beklentilerin üzerine çıkmış oldu. Ekim ayında ise sanayide üretim yüzde 0,2 oranında daralmıştı. Artışta doğalgaz üretiminin yükselmesinin yanı sıra soğuk havadan dolayı elektrik, doğalgaz ve su üretim ile dağıtımındaki artışın kasım ayında sanayi üretimine etki eden başlıca faktörler olduğu belirtiliyor. 2016 yılı Kasım ayında yakalanan bu yükseliş oranı, ülkenin sanayi üretiminde Aralık 2014'ten bu yana kaydedilen en yüksek artış olarak da kayıtlara geçti.

ENFLASYON TARİHİN EN DÜŞÜK SEVİYESİNE GERİLEDİ

Rusya Başbakanı Medvedev, ülke ekonomisini değerlendirdi. Rusya'nın devlet kanalı Rossiya 24'e konuşan Medvedev, Rusya'nın gayri safi yurt içi hasılasının bu yıl yüzde 0,5 oranında küçülmesini öngördüklerini, ülke ekonomisinin önümüzdeki yıl ise tekrar büyüme trendine gireceğini söyledi. Yıl sonu enflasyon oranının yüzde 5,5'e gerilmesini tahmin ettiklerini anlatan Medvedev, söz konusu oranın ülke tarihinin en düşük seviyesi olduğuna dikkati çekti. Medvedev, Rus hükümeti olarak yüzde 0,5-1,5 oranlarında büyüme rakamlarının yeterli olmadığını düşündüklerini vurgulayarak, "Çünkü ekonomimiz dünyanın geri kalanından daha hızlı büyümeye, gerekli etkin değişiklikleri ortaya koymamız zorlaşacaktır" ifadelerini kullandı. Rusya Ekonomik



Kalkınma Bakanlığı, ülke ekonomisinin bu yıl yüzde 0,6 oranında küçülmesi beklenirken, petrol fiyatlarının

varil başına 40 dolar olması halinde 2017'de yüzde 0,6'lık büyüme gerçekleşmesi öngörülmüyor.

DUMA 2019 YILINA KADAR OLAN BÜTÇEYİ ONAYLADI

Rusya Devlet Duması, ülkenin 2017-2018-2019 dönemi için planlanan bütçesini onayladı. 99'u ret oyuna karşı 315 evet oyu ile kabul edilen üç yıllık bütçede, Bütçe açığının GSMH'ye oranı 2017 yılı için yüzde 3,2, 2018 için yüzde 2,2 olarak öngörüldü. 2018 ile 2019 yılları için gelirlerin 14,29 trilyon Ruble ve 14,85 trilyon Ruble olarak planlandığı bütçede açık ise yine sırasıyla 2,11 trilyon Ruble ve 1,14 trilyon Ruble olarak öngörüldü. Üç yıllık Bütçede petrol/varil fiyatları 40 dolar, enflasyon oranı yüzde 4 olarak kabul edilirken dolar kuru da 2017

yılında 67,5 Ruble, 2018 yılında 68,7 Ruble ve 2019 yılında ise 71,1 Ruble olarak tahmin edildi. Ülkenin büyüme

tahmini ise 2017 yılı için yüzde 0,6, 2018 için yüzde 1,7 ve 2019 için de yüzde 2,1 oldu.



RUBLE VE LİRA İÇİN ÇALIŞMALAR BAŞLADI

Türkiye ile Rusya arasında ticarete yerel para kullanılmasına ilişkin teknik meseleler üzerinde çalışmalar başlatıldı. Ekonomi Bakanlığı ilk etapta konuya ilişkin dokümantasyon çalışmaları yapacak. Bu çalışmayla başta Rusya ve İran olmak üzere Azerbaycan, Gürcistan, Çin, Kırgızistan ve Irak'ı içine alan geniş bir havzada Amerikan doları ve Euro yerine bu ülkelerin ve Türkiye'nin milli paraları ile ticaret yapılması hedefleniyor. Rusya ile ticarete Türk lirası ve Rus rublesinin kullanımına ilişkin detaylı görüşmeler Başbakan Binali Yıldırım'ın Moskova ziyaretinde ele alınmıştı.

AKKUYU'NUN MAKİNE SİSTEMİNİ ATOMENERGOMASH ÜRETECEK

Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin makine tesisatını yapacak olan şirket belirlendi ve montaj süreci ile ilgili takvim karara bağlandı. Akkuyu Nükleer Enerji Santrali'nin dört enerji bloğu için türbin odası ana ekipmanı Rusya'nın önemli kamu iktisadi teşebbüsü olan Rosatom'un makine yapım birimi olan Atomenergomash üretecek. Türkiye'de üretilecek türbin ekipmanlarının 93 milyar rubleye mal olması bekleniyor. Rosatom'un Akkuyu Nükleer Enerji Santrali'nin "1-4 blokları" için hazırlanacak türbin odası ekipmanlarını sırasıyla Ocak 2020, Haziran 2021, Mart 2022 ve Mart 2023 tarihlerinde teslim etmesi hedefleniyor. Santralde enerji üretimi ise son teslimin ardından başlayacak.

SBERBANK: PETROL 2025'TE 138 DOLARA ÇIKABİLİR

Sberbank'ın resmi sitesinde yayımlanan Macro View 2017 raporuna göre 2017-2019 yıllarında 50-55 dolar civarında seyretmesi beklenen ham petrol fiyatları 2025 yılında varil başı 138 dolara çıkabilir. Rapora göre, "2017-2019 yıllarında baz senaryo uyarınca petrol fiyatları varil başı 50-55 dolar olacak. 2016 yılında ortalama petrol fiyatının 40 dolar olması bekleniyor" ifadeleri yer alıyor. Sberbank'a göre uzun vadede petrol fiyatı sürekli olarak artacak. Böylece 2020 yılında ortalama petrol fiyatı varil başı 64 dolara, 2025 yılında ise 138 dolara çıkacak.

İRAN VE RUSYA ORTAK İSLAMİ BANKA KURMAYA HAZIRLANIYOR



Rusya ile İran, ekonomik işbirliğinin geliştirilmesi için ortak İslami banka kurma planı üzerinde duruyor. Rusya Enerji Bakanı Aleksandar Novak, Tahran ziyareti sırasında TASS haber ajansına yaptığı açıklamada, Rusya ve İran'ın iki ülke arasında ekonomik işbirliğinin geliştirilmesi için bir İslami banka kurma seçeneğini araştırdıklarını söyledi. "Bir Rus-İran İslami bankasının kurulmasını müzakere ettik. Kurulacak mekanizma üzerinde araştırmalar sürüyor, henüz nihai bir karar verilmedi" diyen Novak, bankanın ne zaman kurulacağı ve büyüklüğü konularına yönelik çalışmaların devam ettiğini bildirdi.

BANKALARDAN RUS TURİSTE RUBLE KREDİSİ HAZIRLIĞI

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) Başkanı Mehmet Ali Akben, bankaların turizme yönelik ruble üzerinden kredi verebileceğini belirterek, "Biz bu konuyu bankalarla görüştük. Onlar şimdi bu alanda bir çalışma yapıyorlar" dedi. AA muhabirinin sorularını yanıtlayan Akben, Rusya, Çin ve başka ülkelerle yapılacak olan yerel para birimi cinsinden ticaret anlaşmalarının son derece önemli olduğunu söyledi. "Bankalarımız turizme yönelik ruble üzerinden kredi verebilir" diyen Akben, bu konuyu bankalarla görüştiklerini, onların şimdi bu alanda bir çalışma yaptıklarını kaydetti. Akben, "Eğer bu konuda da bir açılım sağlarsa,

ki zaten Rus turist ruble verir, eğer kredi de ruble olursa kendi içinde

bir ticaret oluşmuş olacak" ifadelerini kullandı.



TÜRK AKIMI, RUSYA'YA 7 MİLYAR EURO'YA MAL OLACAK



Rus Vedomosti gazetesi, Rusya ile Türkiye arasında kurulacak Türk Akımı doğalgaz boru hattının deniz altındaki bölümü için yaklaşık 7 milyar Euro tutarında yatırım yapılmasının öngörüldüğünü yazdı. Haberde yatırım tutarına Rusya'nın vazgeçtiği Güney Akım boru hattı için harcanmış olan paranın da yer aldığı vurgulandı. Türk Akımı projesinde, planlandığı gibi Karadeniz'i geçecek olan çift hattın her birinin kapasitesi 15,75 milyar metreküp olarak planlanıyor. Rusya ilk hattın, ihracat vergilerinden sağlanacak gelir olarak Rus hazinesine yaklaşık 750 milyon dolarlık katkı yapacağını düşünüyor.

SİNGAPUR 3,5 MİLYAR DOLAR RİSK SERMAYESİ YATIRIMI ÇEKTE

Küresel değerlendirme firması Duff&Phelps'in yayımladığı rapora göre, 2016 yılında Singapur'a yapılan girişim sermayesi ve risk sermayesi yatırımları yaklaşık 3,5 milyar dolara ulaştı. Yaklaşık 100 civarındaki yatırımın yüzde 50'sinin teknoloji girişimlerine yapıldığı gözlemlendi. 2016 yılının en dikkat çeken yatırımı, Çinli Alibaba Grubunun alışveriş sitesi Lazada'nın çoğunluk hissesini alması oldu. Diğer yandan, Güneydoğu Asya bölgesinin en büyük taksi paylaşım şirketi konumunda olan Grab'e, Japon Softbank, 750 milyon dolarlık yatırım yaptı. Diğer önemli yatırım yapılan şirketler ise, Go-Jek, Gerana, Carousell oldu.



UNCTAD: BANGLADEŞ 2024'TE EN AZ GELİŞMİŞ ÜLKE OLMAKTAN ÇIKACAK

Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) tarafından yayınlanan 2016 En Az Gelişmiş Ülkeler Raporunda halihazırda en az gelişmiş ülkeler arasında yer alan Bangladeş'in 2024 yılında söz konusu statüden bir üst statüye geçeceği (graduation) öngörüldü. Raporda, 'graduation' terimi en az gelişmiş ülke statüsünde bulunan bir ülkenin 'diğer gelişmekte olan ülkeler' sınıfına geçişini ifade ediyor. Listede halen büyük bölümü Afrika'da olmak üzere 48 ülke bulunuyor.



HİNDİSTAN BU YIL DA HIZLI YABANCI YATIRIM GİRİŞİ BEKLİYOR

2016 Ocak-Eylül döneminde doğrudan yabancı yatırım (DYY) girişi hızlı bir biçimde artarak 32,18 milyar dolara ulaşan Hindistan'da bu trendin bu yıl da devam edeceği beklentisi hakim. Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanı Nirmala Sitharaman özellikle savunma ve medikal cihazlar gibi alanlarda hareketlenme yaşanacağını belirterek 2017 yılında daha somut sonuçların görülebileceğini kaydetti. Yılın ilk yarısında maksimum DYY çeken sektörler hizmet sektörü, bilgisayar donanım ve yazılım, telekom, otomobil ve ticaret olarak tahmin ediliyor. Doğrudan yabancı yatırımların menşe ülkelerine bakıldığında ise ilk sırada Mauritius yer alırken, bu ülkeyi

Singapur, İngiltere, Japonya, Hollanda ve ABD takip etti. Doğrudan yabancı yatırım girişinde hükümetin geçtiğimiz yıl birçok sektörde yabancı yatırım limitlerini de

tirmesi etkili oldu. Havaçılık ve gıda işleme sektöründe yüzde 100'e kadar girişe izin verilirken, savunma ve ilaç sanayinde de normlar kolaylaştırıldı.



JAPONYA'DA EKONOMİYE GÜVEN ARTTI

Japonya'da büyük imalatçıların ekonomiyeye olan güveni Aralık'ta sona eren 3 aylık dönemde son 1 yılın en yüksek seviyesine çıktı. Japonya Merkez Bankası tarafından çeyrek dönemler halinde yapılan Tankan araştırmasına göre, Trump'ın seçim zaferi sonrasında hisse senedi fiyatlarında yaşanan yükseliş ve

Japon Yeni'nde değer kaybı ihracata dayalı Japon ekonomisi için görünümü parlaklaştırdı. Tankan Büyük İmalatçılar Güven Endeksi Aralık'ta sona eren 3 aylık dönemde önceki üç aya göre 4 puan artarak +6'dan +10'a yükseldi. Endeks bu seviyeyi en son Aralık 2015'te görmüştü. Tankan araştırması ayrıca bü-

yük imalatçıların sermaye harcamalarını Mart 2017'de sona erecek cari mali yılda yüzde 5,5 artırmayı planladıklarını da gösterdi. Hizmet Sektörü Güven Endeksi ise Aralık'ta sona eren 3 ayda +19'dan +18'e geriledi. Bu gerilemede kötü hava şartlarının özel sektör tüketimini olumsuz etkilemesi rol oynadı.



ÇİN'DEN 290 MİLYAR DOLARLIK TURİZM YATIRIMI

Çin Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu, turizm sektörüne 2020 yılına kadar 290 milyar dolar yatırımın hedeflendiğini açıkladı. Bu hedef, turizm sektörünün özel sektör yatırımları için daha cazip hale getirilmesi yoluyla gerçekleştirilecek. Ulusal Kalkınma ve Reform Komisyonu ile Çin Ulusal Turizm İdaresi tarafından hazırlanan plana göre turizm sektörü 2020 yılına kadar 50 milyon kişiye istihdam sağlayacak ve sektörün ülkedeki büyüklüğü aynı yıl 1 trilyon dolar seviyesine ulaşacak. Kodmisyonun hesaplamalarına göre bu durumda turizmin ülkenin ekonomik büyümesine katkısı da 10'un üzerine çıkacak.



Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 120 marka

ADILISIK	ALFARETA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ bebe	B&G store
batik	BIG MALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	BROOKS BROTHERS	CAMP	Cashmere	CELESTINE	Chakra	
chicco	CHIMA	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN
damat	DESAN	dinateks	DAMAT	D'S damat	DUFY	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMERSON	ender
ERAK	faik sönmez	FOREVER NEW	GräBe	Giovane Gentile	GÖN	SSSTORE	GUCCI	GUSTO	hamam
HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	Home Sweet Home	idilbaby	İKS	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY
KANZ	KARACA	KAYRA	KIT	KIP	Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian
MACHKA	MADAME COCO	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	MUSTANG	NaraMaxx	NU
ÖZKAN	PANÇO	PANÇO	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	SARAY CARSI
shumix	SINIFOTO	Sateen	Semanta	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SW sport market	Sportime	SPX	STEFANEL
SUWEN	SÜVARİ	TAN TEKSTİL	TAN TEKSTİL	TAN TEKSTİL	TERGAN	THEORIE	Ufany	Timberland	MISIRLI
TÜZÜN	twist	VEKEM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yali spot	YARGICI	yesil	ZLA

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3

IRAK, STANDBY'İN İLK SINAVINI BAŞARIYLA TAMAMLADI



Uluslararası Para Fonu IMF Yürütme Kurulu, Irak'la geçen yılın Temmuz ayında onaylanan 5,34 milyar dolarlık standby anlaşması kapsamında ilk gözden geçirmenin tamamlandığını ve 617,8 milyon dolarlık kredi diliminin serbest bırakılmasının onaylandığını açıkladı. Üç yıllık Standby anlaşması, cari açığın acilen kapanmasını, harcamaların petrolün küresel fiyatı dikkate alınarak azaltılmasını ve borç sürdürülebilirliğinin sağlanmasını hedefliyor. Program ayrıca, yoksulların korunmasını, kamu mali yönetiminin güçlendirilmesini ve yolsuzluğun azaltılmasını amaçlıyor.

İSRAİL 2019'DA DOĞALGAZ ÜRETİMİNE BAŞLIYOR

İsrail'in Akdeniz'deki Leviathan doğalgaz yataklarının İsraili ortakları, sahanın 2019 sonunda üretime geçecek biçimde geliştirilmesini öngören bir planı onayladılar. Grubun açıklamasına göre, planın birinci aşamasında yılda 12 milyar metreküp doğalgaz üretimi öngörülüyor. Projenin nihai yatırım kararı içinse sahanın işleticisi olan ABD şirketi Noble Energy'nin onayı gerekiyor. Tahmini rezervi 621 bcm olan Leviathan sahasının ortakları Ürdün'le bir ihracat anlaşması şimdiden imzaladılar.



SUUDİ ARABİSTAN'DA 18 YIL SONRA KÜÇÜLME BEKLENTİSİ



Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch bünyesindeki araştırma şirketi BMI, düşen petrol fiyatlarına bağlı olarak kemer sıkma politikaları uygulanan Suudi Arabistan'da ekonominin bu yıl yüzde 0,2 oranında daralacağı öngörüsünde bulundu. BMI'ye göre ülkenin 2016 yılı büyüme oranı ise yüzde 0,8 seviyesinde gerçekleşecek. Araştırmaya göre Suudi Arabistan'ın OPEC taahhütlerine uygun olarak ham petrol üretimini azaltacak olması da düşüşe etki edecek. Geçtiğimiz yılın Eylül ayında maaş kesintileri ve bazı projelerin iptal edilmesi gibi önlemlerin açıklandığı ülkede, benzer politikalarının bu yıl da devam edeceği beklentisi bulunuyor.

KATAR İLE İLİŞKİLERDE YENİ DÖNEM

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Katar Emiri Sani'nin huzurunda, iki ülke arasında çeşitli alanlarda mutabakat zaptı, anlaşma, eylem planları ve ortak bildiri imzalandı. 18 Aralık 2016'da Trabzon'da gerçekleşen Türkiye-Katar Yüksek Stratejik Komite İkinci Toplantısı'nın ardından iki ülke arasında eğitim, sağlık, maliye, bilgi, iletişim, gençlik, spor, kültür, gümrük ve tarım gibi alanlarda mutabakat zaptı, anlaşma, eylem planları ve ortak bildiri imzalandı. İki ülke arasında çifte vergilendirmeyi önleme, gümrük alanında işbirliği ve yardımlaşma, kalkınma alanında işbirliği, fuarlar düzenlenmesi, serbest bölgeler arasında işbirliği, savunma sanayi işbirliği ve tarım alanında işbirliği anlaşmaları ilgili bakanlar tarafından imza altına alındı.



İRAN AIR 40 YIL SONRA BOEING'DEN UÇAK ALACAK

İran Havayolları (Iran Air) Genel Müdürü Ferhad Perveres, İran Air ile Amerikan Boeing firması arasında 80 uçak alımını öngören anlaşma imzalandığını bildirdi. Perveres, İran Yol ve Şehircilik Bakanı Abbas Ahundi'nin katılımıyla gerçekleşen imza töreninde yaptığı açıklamada Boeing ile 10 yıllık bir dönemde 50 adet 737 ve 30 adet 777 uçak alımı anlaşması imzalandığını söyledi. Boeing Bölgesel Direktörü Fletcher Barkdull ise anlaşmanın 16 milyar 600 milyon değerinde olduğunu belirterek, onlarca yıl sonra İran pazarına dönmekten mutlu olduklarını ifade etti. ABD, 1979 yılındaki devrim ve rehine krizi sonrasında İran ile bütün diplomatik ilişkilerini kesmiş

ve İran'a yaptırım uygulamaya başlamıştı. İran'ın nükleer programı da ambargonun kapsamının genişlemesine neden olmuştu.



İRAN-IRAK TİCARET HACMİ 13 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

İran İslam Cumhuriyeti Bağdat Ticaret Ataşesi Mohammad Rızazade, İran-İrak ticaret hacminin 13 milyar dolar olduğunu ve bu rakamdan 6,2 milyar dolarının İran'dan Irak'a yapılan petrol dışı ürünler olduğunu söyledi. Rızazade, son 10 yıl zarfında Irak'a yapılan ihracat miktarının 10 kat arttığını belirterek, Irak'a yapılan ihracatın büyük kısmını teknik ve mühendislik hizmetler, otomotiv, gıda ve süt ürünlerinden oluştuğunu açıkladı. Rızazade, yapılan ihracattaki bazı sorunların önüne geçebilmek için o ülkede bazı konsorsiyumların oluşmasının yerinde olacağını söyledi.

teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} service teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com





Adnan YILDIRIM / TÜRK EXIMBANK GENEL MÜDÜRÜ

2017'de kredi desteği artacak

Ekonomi Bakanı Başdanışmanı Adnan Yıldırım, Türkiye'de ihracatçıların en büyük finansman kaynağı Türk Eximbank Genel Müdürlüğü'ne atandı. 2014 - 2015 yıllarında Ekonomi Bakan Yardımcısı olarak görev yapan Yıldırım, 1959 yılında Denizli'de doğdu. 1981 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesinden mezun olan Yıldırım, ABD'de Vanderbilt Üniversitesinde ekonomi yüksek lisansı yaptı. Türk Eximbank olarak ulaştıkları ihracatçı firma sayısının sürekli olarak artış gösterdiğini söyleyen Yıldırım, "2010 yılında 2 bin 313 firma aktif olarak Eximbank kredi müşterisi iken, tanıtım faaliyetlerimiz kapsamında 2016 yılında kredi müşterilerimizin sayısı 6 bin 388'e ulaştı. Sigortalı müşteri sayısı ise 2 bin 380'dir. Bu rakamlar, kredi ve sigortadan bir arada yararlanan firmaları da kapsarken, çifte sayma elimine edildiğinde 2016 yılında nakdi kredi ve sigorta desteği sağlanan toplam firma sayısı 7 bin 468 olarak gerçekleşti. Bu firmaların da yüzde 54'ü KOBİ niteliğinde" diyor. Eximbank'ın 2017 yılı programına ilişkin çalışmaların devam ettiğini anlatan Yıldırım, 2017 yılında da Eximbank'ın öncelikleri arasında ihracatçılara sunulan nakdi kredi ve ihracat kredi sigortası desteğini miktar olarak artırmak olduğunu söylüyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber

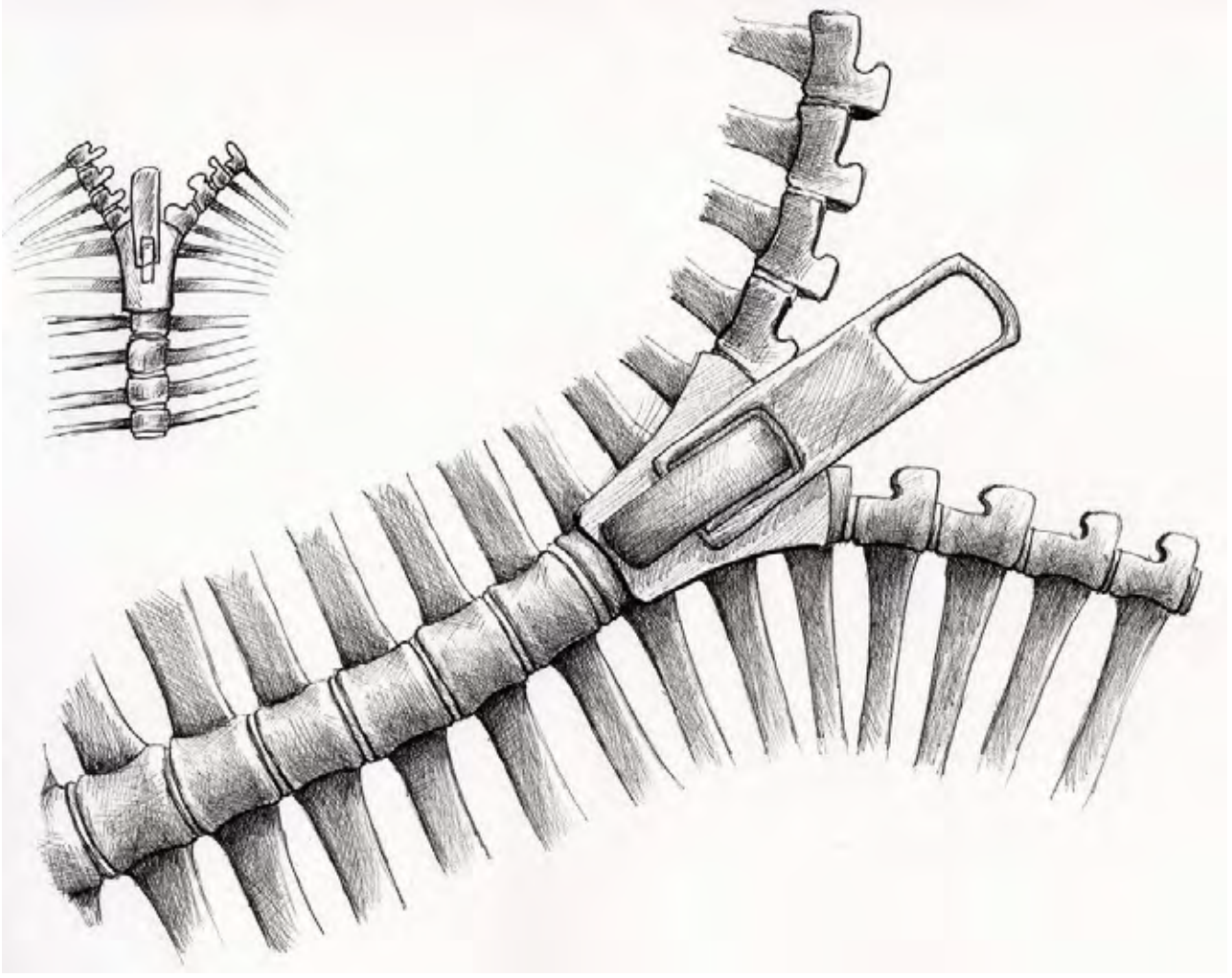


Turgay AŞÇI

ASTAŞ JUKİ YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Markaların ihtiyaçlarını gözlemliyoruz

Türk hazır giyim sektörünün gelişmesinde önemli rol oynayan Astaş, 35 yıllık sektörel başarı skalasıyla hazır giyim sektörünün dünya çapındaki rekabet gücünü en iyi şekilde destekliyor. Teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek müşterilerine aynı zamanda enerji ve zaman tasarrufu sağlamaları için de hizmet verdiklerini söyleyen Astaş Juki Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı, "Astaş olarak esnek ve inovatif yapımızla teknolojik bütün gelişmeleri yakından takip ediyor, Türk tekstiline gerçek anlamda kalite kazandıracak makine ve ekipmanları müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz. İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına büyük önem veriyoruz. Günümüz koşullarında rekabet edebilmenin yolu çok çalışmak ve hızlı olmak. Sektörde lider olmak müşterilerin istekleri doğrultusunda hizmet sunmaktan geçiyor. Biz önümüzdeki yıllarda da "Teknoloji ve Çözümler Dünyası" sloganımızla müşterilerimize en iyi hizmeti sunmaya devam edeceğiz" diyor.



—○—
2016 SONBAHAR

FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi
No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr

Gülçin ÇENGEL

MODA TASARIMCISI

Kalıplar dışında yaşayan kadınlara hitap ediyoruz

İlham aldığı spesifik bir konunun olmadığını söyleyen Moda Tasarımcısı Gülçin Çengel, "Üzerimde etki bırakan her şey koleksiyon teması haline gelebilir. Bu bazen bir sanat eseri, mimari eser, fotoğraf olabilirken; bazen de bir kişi bile olabiliyor" diyor. Marka olarak; güçlü, dinamik, feminen, sofistike, yenilikçi ve kalıplar dışında yaşayan kadınlara hitap ettiklerini söyleyen tasarımcı, Çalık Denim ile gerçekleştirdiği projesinden şöyle bahsediyor: "Çalık Denim'le ilk olarak Amsterdam'da gerçekleşen Global Denim Awards'un ikinci serisi için bir araya geldik ve küçük bir kapsül koleksiyon hazırladık. GDA sonrasında Amsterdam'dan döndüğümüzde ise karşılıklı olarak projeyi bir adım daha ileri taşımaya karar verdik ve koleksiyonu genişletip kampanya çekimi gerçekleştirdik. Benim için çok keyifli bir işbirliğiydi, çünkü denim sonsuz kumaş manipülasyonu sunan bir malzeme ve denim kumaşının ürün haline gelmesindeki işlemleri teoride bilsem de pratikte bir tecrübem yoktu. Deneyimleyebilmek adına lazer, ağartma, yıkama, destroy, vb. pek çok teknik kullandık ve bu tekniklerin bir kısmını da kendi atölyemizde gerçekleştirdik. Bu süreçten oldukça keyif aldım ve denim benim için vazgeçilmez bir materyale dönüştü." Gülçin Çengel aynı zamanda İHKIB'in Fashion Incube bünyesinde destekledikleri tasarımcılar arasında yer alıyor ve Première Vision İstanbul'un 2017 Marka Elçisi.



TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



Live ERP
İş Çözümleri Platformu



Live e-Defter
Sentez Live e-Defter



Live e-Fatura
Sentez Live e-Fatura



Live e-Arşiv
Sentez Live e-Arşiv



Live VOGUE
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



Live DYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



Live WEAVE
Dokuma Üretim Takip Sistemi



Live KNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



Live YARN
İplik Üretim Takip Sistemi



Live POSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



Live SHOP
Satış Noktası Yönetimi



www.sentez.com



www.twitter.com/SentezYazilim



www.facebook.com/SentezYazilim



Güven KARACA

İDMİB YK BAŞKAN YARDIMCISI
TSDS YK BAŞKAN YARDIMCISI
SSD YK BAŞKAN YARDIMCISI

Nesilden nesile dericilik

Üç nesildir deri sektöründe faaliyet gösterdiklerini söyleyen Güven Deri'nin Yönetim Kurulu Başkanı Güven Karaca, sektör olarak deri ihracatında tek pazara bağlı kalmamaları gerektiğinin altını çiziyor. Güven Karaca, "Pazar çeşitlendirmesinin ne kadar önemli olduğunu Rusya-Türkiye krizinde net bir şekilde sektörümüz gördü. Rusya ile ilişkilerimiz tekrar düzelmeye başladı fakat sektörümüz unutmamalıdır ki tek pazara bağımlı ticaretin günümüz uluslararası ticarete mantığı ve yeri yoktur. Deri sektörü köklü ve dinamik bir sektördür ve dünyadaki bütün pazarlara hitap edebilir, yeter ki sektör temsilcisi işletmelerimiz gelecek stratejilerini farklı pazar hedefleri ile oluştursunlar" diyor. Firma özelinde ihracat odaklı bir firma olduklarını belirten Güven Karaca, iç piyasanın yanında 27 ülkeye ihracat yaptıklarını ve müşterilerinin içerisinde dünya modasının lokomotifleri sayılabilecek markalar olduğunu söylüyor ve tasarımın önemini ise şöyle vurguluyor: "Bizim işimizin değişmez kilit noktası tasarımdır. Deri üretiminde geliştirdiğimiz koleksiyonu son tüketiciye ulaştırmak adına Tuzla tesislerimizin yanına Eskişehir tesisini ekleyerek deri saraciyeye ürünleri imal etmeye başladık. Yine bu tesislerimizde de büyük oranda ihracat yapıyoruz ve tasarımlarımızı müşterilerimizin beğenisine sunuyoruz."





STOLL

G E L E N E K
Y E N İ L İ K
K A L İ T E
Ç Ö Z Ü M
STOLL

STOLL, sektöründe 140 yılı aşkın tecrübesini ve gelecek odaklı fikirlerini birleştirerek, gelişen Moda & Teknoloji ve Teknik Tekstiller sektöründeki ihtiyaçlarınızı karşılamaya yönelik, yenilikçi ve yüksek kaliteli düz örgü makineleri üretmeye devam ediyor.

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR



İHKİB HEYETİ ANKARA'DA

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve beraberindeki heyet, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığına bir ziyaret gerçekleştirdi. İHKİB Heyeti ilk olarak 23 Kasım tarihinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu'nu makamında ziyaret etti. Heyet daha sonra 1 Aralık tarihinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi makamında ziyaret etti.

Sektörün talepleri iletili
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve yönetim kurulu

üyeleri 1 Aralık tarihinde Ekonomi Bakanlığını ziyaret ederek Bakan Nihat Zeybekçi ile görüştü. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında ve İHKİB yönetim kurulu başkan yardımcıları ile İHKİB yönetim kurulu üyelerinden oluşan heyet tarafından düzenlenen ziyarette; sektörün içinden gelen ve sektörü yakından bilen Bakan Nihat Zeybekçi ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün son durumu ele alındı. Ziyarette sektörün güncel sorunları ve beklentileri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'ye aktarıldı. Sektörün talepleri ve olası çözüm yolları da karşılıklı



olarak değerlendirilerek ayrıntılı görüş alışverişinde bulunuldu.

Teşvikler için teşekkür
Sıcak bir ortamda gerçekleşen ziyaret sonunda İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, ekonominin belkemiği sektörleri arasında önde gelen

hazır giyim sektörünün sorunlarına olan çözüm odaklı ve pozitif yaklaşımı için Bakan Nihat Zeybekçi'ye sektör adına teşekkürlerini iletti. Son dönemde Hükümet tarafından sağlanan destek ve teşvikler için de müteşekkirdiklerini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, bu yaklaşımın devamını diledi.



İHKİB BAKAN MÜEZZİNOĞLU'NU ZİYARET ETTİ



Hikmet Tanrıverdi ve bareberindeki Yönetim Kurulu üyeleri 23 Kasım tarihinde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığını ziyaret ederek Bakan Mehmet Müezzinoğlu ile görüştü. Ziyarete, hazır

giyim ve konfeksiyon sektörünün son durumu ele alınarak sektörün beklentileri Bakan Müezzinoğlu'na aktarıldı. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracat sektörünün çalışma hayatı ve istihdam konularında



sorun, talep ve çözüm beklentilerini Bakan Mehmet Müezzinoğlu'na ileten Heyet, söz konusu konulara dair karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrı-

verdi, istihdam alanında son dönemde Hükümet tarafından sağlanan destekler ve teşvikler için teşekkürlerini iletti ve Hükümetin ve Bakanlığın desteklerinin devamını beklediklerini sözlerine ekledi.

FINLANDIYA'DA YENİ PAZAR ARAYIŞI

İHKİB tarafından 22-24 Kasım tarihleri arasında Finlandiya'nın başkenti Helsinki şehrine yönelik olarak imalatçı- ihracatçı Türk hazır giyim firmalarımızdan oluşan bir ticaret heyeti düzenlendi. Organizasyonda, Türk hazır giyim imalatçı-ihracatçı firmaları, Finlandiyalı muhatapları ile ikili iş görüşme imkânı bulurken, bu sayede ihracatlarını artırabilmek adına önemli fırsatlar yakaladı. 23 Kasım tarihinde, açılış konuşmalarının ardından ikili görüşmelere katılan Türk firmalarının ve Fin-

landiyalı firmaların kısa tanıtımları yapıldı. Tanıtımın ardından İHKİB ile Finlandiya Hazır Giyim ve Moda Federasyonu arasında ikili iş birliği anlaşması imza töreni düzenlendi. Karşılıklı iyi niyet iş birliği anlaşmasını Finlandiya tarafından, Finlandiya Hazır Giyim ve Moda Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Leena Arvonon, Türkiye tarafından da İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve aynı zamanda heyet başkanı Mustafa Gültepe imzaladı. İmza töreninin ardından ikili iş görüşmeleri başladı.



URUMÇİ-BİŞKEK'E SEKTÖREL TİCARET HEYETİ



İHKİB tarafından 23-28 Ekim tarihleri arasında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısı firmalara yönelik Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlı Urumçi ve Kırgızistan'ın Bişkek kentlerine Sektörel Konfeksiyon Ticaret Heyeti programı düzenlendi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemaletin Güneş başkanlığında düzenlenen Heyete 25 firma ve 30 temsilcisi eşlik etti. Hâlihazırda dünyanın ikinci büyük ekonomisi olan ve gelecek projeksiyonlarında dünyanın

en büyük ekonomisi olacağı tahmin edilen Çin Halk Cumhuriyeti, Türkiye'nin ihracatını artırmaya yönelik hedef bölgelerin başında yer alıyor. İHKİB tarafından Çin'in Urumçi bölgesinin seçilmesinin sebepleri; bölgenin Çin'in batıya açılan en önemli kapılarının biri olmasının yanı sıra demiryolu taşımacılığında önemli bir geçit olması olarak belirtiliyor. Ayrıca İpek yolu üzerinde yer almakta olan bölge ile kültürel ve sosyal olarak çok yakın bağlar da bulunuyor.

İTHİB'DEN OTİAD VE MESİAD'A GEÇMİŞ OLSUN ZİYARETİ

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle beraberindeki heyet, 15 Temmuz darbe girişimi sonrasında Olağanüstü Hal (OHAL) kapsamında "sehven" kapatılan OTİAD ve MESİAD'a geçmiş olsun ziyaretlerinde bulundu. Heyet ilk olarak 7 Aralık tarihinde MESİAD'ı ziyaret etti. Toplantıda İsmail Gülle, geçmiş olsun dileklerini aktarırken, bu tip gelişmelerin aynı zaman yenilenmek için de bir fırsat olacağını vurguladı. Gülle, MESİAD'ın yaşananlar sonrasında çok daha güçlü bir şekilde faaliyetlerine devam edeceğine inandığını da ifade ederek, İTHİB olarak her türlü desteğe ve işbirliğine açık olduklarını dile getirdi. MESİAD Başkanı Yusuf Gecü ise ziyaret ve destekleri için İTHİB Yönetim Kuruluna teşekkürlerini ifade ettikten sonra Merter'de faaliyet gösteren esnafın yaşadığı sıkıntılara ilişkin görüş ve önerilerini aktardı.



Gerçek er ya da geç ortaya çıkıyor

İTHİB heyeti daha sonra 14 Aralık tarihinde OTİAD'a geçmiş olsun ziyaretinde bulundu. OTİAD Başkanı İlker Karataş ve yönetim kurulu üyeleri ile kahvaltıda bir araya gelen İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Gülle, "Bu güzide

derneğimize böylesi bir suçlamayla karşı karşıya kaldığı için geçmiş olsun dileklerimi iletiyorum. Gerçeklerin er ya da geç ortaya çıkacağını biliyorduk, öyle de oldu. Biz tekstilcilerin çok daha büyük sorunları varken bir de böylesi olayların başımıza geliyor olması bizleri üzüyor tabii. Bu olayın OTİAD'ı

daha da güçlendireceğine inanıyorum, çalışmalarınızın başarıyla devam edeceğine olan inancım tamdır" dedi. OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş ve yönetim kurulu üyeleri tarafından karşılanan İsmail Gülle ile yaşanan süreç ile ilgili bilgi verildi ve görüş alışverişinde bulunuldu.



YANMAYAN ÜRÜNLER ZORUNLU OLSUN



A dana'da yaşanan yurt yangını faciasının son olmasını dileyen İTKİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, "Yanmayan ürünler zorunlu olsun, çocuklarımız yanmasın" dedi. İsmail Güllü, yanmayan ürünleri de kapsayan teknik tekstil konusunda Türkiye'nin önemli atılımlar yaparak, yurtdışına milyonlarca dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirterek, "Ülkemizde de okul, yurt, hastane gibi alanlarda bu tür ürünlerin kullanılmasının can kayıplarını azaltacağını söyledi. Hükümetin bu alanda bir standart getirmesi halinde

çocukların can güvenliğinin artacağına inanarak, "Bu standardın kontrolünü yapacak gerekli altyapı ve imkana da sahibiz. Bünyemizde kurduğumuz İstanbul Tekstil Araştırma ve Geliştirme Merkezi (İTA), uluslararası kuruluşlar ile işbirliği yaparak, son derece modern bir altyapı ve teknik imkana sahip oldu. Devletimiz bize görev verirse bu standartların kontrolünü de üstlenebiliriz. İnsan hayatı bu kadar ucuz olmamalı. Bu tür üzücü olaylar gelişen Türkiye'ye hiç yakışmıyor. El birliği ile bu durumu düzeltebiliriz" dedi.

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN TL ÇAĞRISINA BİRLİKLERDEN DESTEK



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın çağrısına destek vermek amacıyla Birlik hesaplarındaki döviz varlıklarını TL'ye çevirdiklerini açıkladı. Hikmet Tanrıverdi, ön görülemeyen kur hareketlerinin Türkiye ekonomisine zarar verdiğine dikkat çekerek, yıllardır savundukları gibi TL'nin kullanım alanının artırılması gerektiğini söyledi. Tanrıverdi, "Böyle bir ortamda Cumhurbaşkanımızın Türk halkına yaptığı çağrısına gönülden destekliyoruz. Bu çerçevede biz de İHKİB olarak hesaplarımızdaki döviz varlıklarımızı TL'ye çevirme kararı aldık" dedi. Tanrıverdi, aynı zamanda Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) "Mağaza kiraları uygun kurla TL'ye döndürülsün" talebini de desteklediklerini söyledi. BMD Başkanı Sinan Öncel, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bu açıklamasıyla perakende sektörünün en büyük sorununa tercüman olduğunu söyledi. Öncel, "Daha önce de açıkladığımız gibi bizim amacımız sadece mağazayı değil çarşmayı da korumak. Yaşanan sıkıntılı süreçte birçok AVM markaların yanında yer alarak döviz kurunda indirim gittiler. Kendilerine bir kez daha teşekkür ediyoruz. Bu zor dönemde diğer AVM'lerden de aynı yaklaşımı bekliyoruz" dedi. TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın da TL çağrısına destek vermek amacıyla TETSİAD hesaplarındaki tüm döviz varlıklarını TL'ye çevirdiklerini açıkladı. Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir ve güçlü bir yapıya kavuşması için sanayinin ve ihracatın desteklenmesi gerektiğine dikkat çeken TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, Türkiye ekonomisine duydukları güvenin göstergesi olarak, bu çağrıya destek verdiklerini ve yönetim kurulunun oy birliği ile aldığı karar doğrultusunda, tüm döviz varlıklarını TL'ye çevirdiklerini belirtti.



İHKİB, İŞÇİ HAKLARI KİTAPÇIKLARINI YAYIMLADI

Hazır giyim ve konfeksiyon ile tekstil sektörlerinde çalışma haklarının yankından tanınması ve çalışanlara rehberlik etmesi amacıyla hazırlanan İşçi Hakları El Kitapçıkları Serisi yayımlandı. Kitapçıklar ilk olarak; 2012 yılında Binyıl Kalkınma Fonu kapsamında desteklenen ve ILO, İTKİB, UNDP ile UNIDO ortaklığında yürütülen "Türkiye'de Tekstil Sektöründe KOBİ'ler için Sürdürülebilir Ağlar ve İlişkiler Zinciri Oluşturulması" Birleşmiş Milletler Ortak Programı kapsamında hazırlandı. 2016 yılında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından içerik güncellemesi yapıldı ve İHKİB tarafından yayımlanarak sektöre dağıtımı yapıldı.

Seride yer alan kitapçıklar;

- 10 Adımda Düzenli Çalışma Koşulları
- 10 Soruda İş Sağlığı ve Güvenliği Önlemleri
- 30 soruda Çocuk ve Genç İşçilere Özel Çalışma Koşulları
- 30 soruda İşçinin Dinlenme Hakkı
- 40 soruda İş Kanununda Ücret
- 50 soruda İş Kanununda Çalışma Süreleri
- 50 soruda Kadın İşçilere Özel Çalışma Koşulları





ŞEFKAT ELİMİZ HALEP'E UZANDI

Türkiye, Halep'te yaşanan insanlık dramına son vermek için siyasal anlamda çalışmalarını sürdürürken, Türk iş dünyası da yaraları sarmak için kolları sıvadı. 13 ihracatçı kurumun bir araya gelerek gıda ürünleri, giyim, battaniye, ayakkabı, temizlik malzemeleri ve çocuk bezi gibi temel ihtiyaç maddelerinden oluşturdukları 21 TIR yola çıktı.

Türkiye bir taraftan Halep'te yaşanan insanlık dramına son vermek için siyasal anlamda çalışmalarını sürdürürken, Türk iş dünyası da yaraları sarmak için kolları sıvadı. Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı birlikleri ve dernekler, "Halep İçin El Ele" vererek, topladıkları yardım malzemesini Kızılay koordinasyonu

ile Halep'e gönderdi. Gıda ürünleri, giyim malzemeleri, battaniye, ayakkabı, temizlik malzemeleri ve çocuk bezi gibi, temel ihtiyaç maddelerinden oluşan 21 TIR, 26 Aralık tarihinde düzenlenen törenle yola çıktı. Törene, TIR'ların oluşturulmasına katkı veren İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHİB Başkanı Uğur Uysal,

BATİAD Başkanı Aydın Erten, ÇSD Başkanı Bülent İyikülah, LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, MESİAD Başkanı Yusuf Gecü, OTİAD Başkanı İlker Karataş, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, TGSD Başkanı Şeref Fayat, TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv ve kampanyaya destek veren tüm birlik ve derneklerin yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Açlık içinde yaşam mücadelesi

Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen törende konuşan Türk Kızılayı Genel Başkanı Dr. Kerem Kınık katkılarından dolayı sektör temsilcilerine teşekkür ederek, "Kısa süre önce bölgeden geldik. O bölge zaten muhasara altında. 5 yıl yokluk açlık içinde yaşam mücadelesi veriyorlardı. Üzerlerine yağın bombalarda yakınlarını



ytirdiler. Çocukların ayaklarında çorap, annelerinin üzerinde elbise yoktu. Bu gönderdiğimiz yardımlar bölgedeki insanların sırtına giysi, kursaklarına yemek olacak. Çanakkale’de 10 bin Suriyeli kardeşimiz şehit oldu. Biz bugün onlara bir nebze de olsa borcumuzu ödüyoruz” ifadelerini kullandı.

Her türlü desteği vermeye çalışıyoruz

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi

konuşmasında, “Savaş nedeniyle ülkelerini terk etmek durumunda kalan Suriyeli kardeşlerimize her türlü desteği vermeye çalışıyoruz” dedi. Yardımların yanı sıra UNIDO koordinasyonunda yürüttükleri projeye de değinen Hikmet Tanrıverdi, “Suriye’den gelen misafirlerimizi iş yaşamına kazandırmak için Birleşmiş Milletler’in (BM) teşkilatı UNIDO koordinasyonunda 1000’e yakın kişiye mesleki eğitim verdik” diye konuştu.

Kampanyaya destek veren kurum ve kuruluşlar

- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
- İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB)
- İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)
- İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB)
- Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İşadamları Derneği (BATIAD)
- Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
- Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)
- Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD)
- Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
- Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)
- Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)



Tarafımız insanlıktan yana

Tekstil ve hazır giyim sektörünün bugün hayırlı bir iş yapmanın gönül rahatlığı içinde olduğunu belirten İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, “Yaktığımız kıvılcım 15 gün gibi çok kısa bir sürede hızla büyüyerek, bir TIR’dan 21 TIR’a ulaştı” dedi. “Halep’te yaşanan insanlık dramının yanında belki bizim katkımız çok büyük görülmeyebilir” diye konuşmasını sürdüren İsmail Güllü,

“Ancak biz tekstil ve hazır giyim sektörü olarak tarafımızı ‘insanlıktan yana’ olarak belirledik. Belki bu yaptığımız yardım ateşe su dökmek gibi olacaktır ancak, başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere Türk milletinin yardımları sayesinde Suriyeli kardeşlerimizin yaralarını saracağımıza inanıyorum” diye konuştu. Konuşmaların ardından yardım malzemelerini taşıyan 21 TIR, Türk Kızılayı aracılığı ile ihtiyaç sahiplerine ulaştırılmak üzere yola çıktı.



(Soldan sağa) İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, Halep için düzenlenen törende Suriye’ye her türlü desteği vereceklerini söylediler.

EKK KARARLARI İŞ DÜNYASINI MEMNUN ETTİ

Başbakan Binali Yıldırım, ekonomiye yönelik Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK) toplantısında alınan tedbirleri açıkladı. İş dünyası alınan kararlardan memnun...

Başbakan Binali Yıldırım, Çankaya Köşkü'nde 8 Aralık tarihinde düzenlediği basın toplantısıyla, Ekonomi Koordinasyon Kurulu (EKK) toplantısında alınan kararları paylaştı. Toplantıda, Başbakan Yardımcıları Mehmet Şimşek ve Nurettin Canikli, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan da yer aldı.

İhracatçıya yüzde 100 teminat

Firmaların piyasada nakit sıkıntısı yaşadıklarını ifade eden Başbakan Yıldırım, bu nakit sıkıntısını rahatlatmak için Hazine kefareti getirmek suretiyle Kredi Garanti Fonunun kefaretiyle 250 milyar liraya kadar kredi hacmi oluşturduklarını söyledi. Başbakan, şu ifadeleri kullandı: "Bugün sıkışıklığı olan firmaların toplam hacminin 40 milyar olduğu düşünülürse, bunun çok çok üzerinde 250 milyar liralık yeni bir kredi hacmi getirmiş oluyoruz. Burada ağırlıklı olarak bundan KOBİ'ler yararlanacak, ayrıca ihracatla uğraşanlar da bundan istifade edecek." İhracat kredilerinde teminatın yüzde 100, KOBİ'lerde yüzde 90, ticari kredilerde yüzde 85 uygulanacağı bilgisini veren Başbakan, "İstihdamımızın yüzde 65-70'ini, firma sayısı olarak yüzde 98'ini, ihracatımızın yine yüzde 60'dan fazlasını oluşturan KOBİ'lere burada bir ilave kıyak yapmış oluyoruz,



buna da ihtiyaç var" dedi ve ekledi: "İhracatta niye yüzde 100? Çünkü ihracatçı satıyor, sattığının parasını da hemen alıyor. Birinci ve en önemli tedbir budur."

Devlet bekler, işçiyi bekletme

İkinci tedbirin de birinci tedbirin devamı olarak; 2017'de özel sektör yatırımlarını teşvik etmek, artmasını sağlamak amacıyla imalat sanayine yatırım teşvik kapsamındaki projelere artı destek vermek. Yatırımın teşvik edilmesinde seferberlik başlattıklarını söyleyen Başbakan, "2017 yılında yapılan imalata yönelik yatırım harcamaları için yatırıma katkı oranını mevcudun üzerine yüzde 15 daha artırıyoruz. Kurumlar Vergisi indirimini tam olarak uygulayacağız. Özel sektör işverenlerinden asgari ücret desteğinden yararlananların bu destekten yararlanmalarına esas prim ödeme gün sayısına karşı gelecek şekilde 2017 Ocak, Şubat, Mart üç ay, üç aylık primlerini, 2017'nin

Ekim, Kasım, Aralık ayına öteleniyor. Yani Ocak'ta, Şubat'ta, Mart'ta bu SSK primlerini, sosyal güvenlik primlerini ödemeyecekler, senenin son üç ayında ilave yük gelmeden, faiz yürütmeden ödeyecekler. Ertelemenin enflasyondan, kur farkından etkilenmeyecek. Devlete vereceğin parayı sonra verirsin kardeşim. Önce işine harca, acil konularına ayır, sonra bize gelersin, biz bekleyebiliriz, ama piyasa beklemez, maaşlar beklemez" dedi.

İstihdam artacak

2017 yılının iş ve istihdamını arttırmaya yönelik, özel sektör firmalarımızın da maliyetlerini düşürmeye yönelik iki tane tedbir olduğunu belirten Başbakan, "İş başı eğitim programları, mesleki eğitim kursları, girişimcilik eğitim programlarını daha da güçlendiriyoruz. Bu bağlamda 2017'de eğitim programları, mesleki eğitim, girişimcilik eğitimi olmak üzere toplam özel sektörde 500 bin vatandaşımıza İŞKUR'un aktif iş gücü

programlarından yararlandıracağız. Bu arada 500 bin vatandaşımıza ilave olarak 100 bin vatandaşımıza da yine toplum yararına çalışma programına devam edeceğiz. Bunu da tabii ağırlıklı olarak Doğu, Güneydoğu Bölgelerimiz teşkil edecek, ama ihtiyaç olan yerlerde tabii ki buna da yer vereceğiz" ifadelerini kullandı. Başbakan Yıldırım, artı istihdam programının öncelikli olarak katma değeri yüksek olan orta ve ileri teknoloji sektörlerinde uygulanacağını belirtti.

İhracatın artması için tedbirler

Başbakan Yıldırım, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurulunca (BDDK), bankacılık sektörünün reel sektöre kredilerini yeniden yapılandırması için yetki ve imkan veren Karşılıklar Kararnamesinin yayımlandığını da söyledi. Yıldırım, "Kredi yapılandırılmasına imkan vermek için Karşılıklar Kararnamesi ile bazı yükler üzerlerinden alınmış oluyor ve oradan elde edecekleri

NAKİT SIKINTISINA

250 MİLYAR LİRALIK ÇÖZÜM

İHRACAT KREDİLERİNDE TEMİNAT %100

İMALATA YÖNELİK YATIRIMA KATKI ORANI

%15 ARTIYOR

PRİM ÖDEMELERİNE

3 AY ERTELEME

600 BİN İSTİHDAM

KOBİ TANIMINDA 40 MİLYONDAN 125 MİLYONA...

EXIMBANK'IN SERMAYESİ ARTIRILYOR

KOBİLERE 3 YIL VADELİ 50 BİN TL KREDİ

MEVDUAT ALIMINDA STANDART %7,5

kaynağı da kredi yapılandırmasında kullanacaklar. Bu bağlamda özellikle KOBİ'lerin maliyetlerinin düşmesi hedefleniyor. KOBİ tanımı da 40 milyon ve aşağısı diye düşünülüyordu kredi yönünden. Şimdi kredilendirme yönünden KOBİ tanımını 125 milyona çıkardık. 125 milyon altında yeni bir yapılandırma söz konusu olursa bunlar KOBİ sınıfı olarak dikkate alınacak ve onun imkanlarından yararlanmış olacak” dedi.

Yıldırım, ihracatın artırılmasına yönelik alınan önlemler için ise şöyle devam etti: “İhracatın artırılmasına yönelik bir dizi önlemler alındı. 2017 yılında ilave bir önceki yıla yaptığı ihracata ilave ihracatı yaparsa o ayrıca desteklenecek. Bunu nasıl yapacağız? Eximbank'ın sermayesini artırıyoruz. Eximbank'ın sermayesi de artmış olunca ihracat destekleri de otomatik olarak artıyor. Kredi Garanti Fonu Hazine tarafından sağlanacak olan fona kefalet sınırının önemli bir kısmı ihracatçıya yüzde 100 teminat verilecek. Eximbank tarafından kullanılan kredilerde risk ağırlığını sıfırlaymaya yönelik sermaye yeterlilik oranını ve kredileri de artırmış olacağız, bu da ayrıca yeni bir tedbir.”

KOBİ'lere ilk 12 ay geri ödemesiz kredi

KOBİ'lere yönelik Bilim Sanayi Bakanlığı'nca mevcut bilançolarını esas alarak ilk 12 ay için geri ödemesiz olmak üzere 3 yıl vadeli 50 bin lira kredi sağlanacağını açıklayan Yıldırım, KOSGEB'e üye olan küçük işletmelerin 12 ay içerisindeki kredi ihtiyaçlarını karşılamak üzere 50 bin lira verileceğini, ilk 12 ay ödemesiz toplamda 3 yıl geri ödemeli olacağını belirtti. Kamu bankalarının kamudan mevduat alımına standart getirdiklerini açıklayan Başbakan, “Hazine çalıştı, bir sınır geldi. Yüzde 7,5'i geçmeyecek” dedi. Başbakan Yıldırım, “2017'de muazzam bir tasarruf yılı olacak, çok ciddi tasarruflar yapacağız, bunun da tüm detaylarını çalıştık” açıklamasında bulundu.”



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Asgari ücret desteğinden yararlanan firmaların 2017'nin ilk üç ayındaki prim ödemelerinin yılın son çeyreğine ötelenmesini çok önemli buluyoruz. Eximbank sermayesinin artırılmasını önemli buluyorum. KOSGEB kapsamında 15 bin firmaya bir yılı ödemesiz 3 yılına 50 bin TL'ye kadar kredi imkânı verilmesini de ilk bakışta atılan adımlar olarak değerlendiriyorum. Atılan adımlarla piyasaya ciddi bir can suyu verildiğini ve sektörlerimizin rahatlatıldığını düşünüyorum. Bütçeye çok da fazla yük getirmeyen bu kararların ülkemize ve sektörlerimize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum.



M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Yönetim Kurulu Başkanı

Başbakan Binali Yıldırım ve Hükümetimizin icracı ve reformcu bir anlayışla hareket ederek Yatırım, Üretim, İstihdam ve İhracata yönelik açıkladığı tedbirleri ve destekleri olumlu ve moral verici buluyoruz. İş dünyamızın en çok sıkıntı yaşadığı alanlar olan finansmana erişiminin kolaylaştırılması, istihdam maliyetlerini düşürecek mekanizmalar hazırlanması ve yatırım yapmanın cazibesinin artırılmasına odaklanılmış olmasının fevkalade önemli görüyoruz. Türk iş âlemine cesaret verecek bu adımların ülkemize, ekonomimize ve müteşebbisimize hayırlı olmasını diliyoruz.



İsmail GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

EKK kararları ile İhracat Zirvesinde dile getirdiğimiz birçok konunun çözüme kavuştuğunu görüyoruz. Bu nedenle çok olumlu buluyorum. Kredi garanti fonu marifeti ile sanayicimiz için 250 milyar TL'lik bir kredi imkânı sağlanıyor olması tüm sektörlerimiz adına son derece güzel bir haber. Yine bizler tarafından da sıklıkla dile getirilen, SGK prim ödemelerinin faizsiz bir şekilde 9 ay sonraya ötelenmesi birçok işletmemize rahat bir nefes aldıracaktır. Tüm bu tedbirler bir gerçeği gösteriyor: devletimiz milletine, milletimiz devlete güveniyor. Bu birlikteliğin önünde kimse duramayacak göreceksiniz.



Şeref FAYAT
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı

Kredi hacminin artırılarak özellikle ihracatçıya verilecek kredilerde yüzde 100 Hazine garantisi getirilmesini çok önemsiyorum. Mevcut istihdamın korunması adına mümkünse bu kredi desteğinin 2017 beklenmeden hemen verilmesi gerektiğini düşünüyorum. Mevcut problemler nedeniyle ülkemizde yatırımlar neredeyse durma noktasına gelmişti. Hükümetimizle paylaştığımız birçok konunun hayata geçirilmiş olmasından da ayrıca büyük memnuniyet duyduk. Türk iş dünyasına cesaret verecek bu tür kararların ülkemize ve ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum.



İNNOVASYON HAFTASINA REKOR KATILIM

Girişimcilik ve inovasyon konusunda küresel ve ulusal düzeydeki başarılı örneklerin sergilendiği 5'inci Türkiye İnovasyon Haftası, Cumhurbaşkanı Erdoğan, bakanlar, iş dünyasının önemli isimleri ve rekor kıran katılımcı sayısı ile gerçekleşti.

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen 5'inci Türkiye İnovasyon Haftası 8-10 Aralık tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Arçelik, Çalık Holding, Sabancı Holding, Turkcell, Türk Ekonomi Bankası ve Türk Hava Yolları'nın sponsorluğunda düzenlenen etkinliğin ilk gününe Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, İkinci gününe ise Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak katılarak

birer konuşma yaptı. Etkinliğin üçüncü günü Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın hitabı ile İnovalig ödül töreni gerçekleştirildi. Üçüncü güne Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın yanı sıra Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Betül Sayan Kaya, Spor ve Gençlik Bakanı Akif Çağatay Kılıç ile iş ve ihracat dünyasından çok sayıda isim katıldı. Üç gün boyunca 15 konferans ve 10 panele katılan 70'e yakın konuşmacıyı ağırlayan 5'inci İnovasyon Haftası etkinliğini ilk iki



Recep Tayyip ERDOĞAN / Cumhurbaşkanı

Inovasyon, her şeyden önce bir zihniyet değişikliğidir, bunu anlamamız lazım. Buna adeta bir güncelleme de diyebiliriz.

günde çoğunluğunu gençlerin oluşturduğu 34 bin kişi ziyaret etti. Hafta kapsamında ana salondaki konferans ve panellere paralel olarak gerçekleştirilen seminer, workshop, hackaton ve sergiler de katılımcılardan büyük ilgi gördü.

İnovasyon zihniyet değişikliğidir

İnovasyon Haftası'nın üçüncü günü düzenlenen İnovalig ödül töreninde konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, 1899'da Amerikalı Patent Dairesi Başkanı'nın "icat edilecek veya



icat edilebilecek her şeyin icat edildiğini” söylediğini, diğer yandan inovasyonun “mevcut ürünlerin kılıflarını değiştirmekten ibaret bir kandırmaca” olduğunu öne sürerler. Bulunduğunu anlatarak, inovasyonun iyi bir aksesuar ve görünürlük aracı olduğuna inananların bulunduğunu söyledi. Erdoğan, “Bence inovasyon bunların hiçbiri değil. O başka bir şey. İnovasyon, her şeyden önce bir zihniyet değişikliğidir, bunu anlamamız lazım. Buna adeta bir güncelleme de diyebiliriz. Mevcuttan memnun olmayan ya da mevcuttan daha iyisinin mümkün olduğuna inanan bir zihniyet, inovasyonla kendine yeni bir yol aramaya başlar. Dünyayı insanlar için daha kolay, daha müreffeh ve daha huzurlu bir yer yapma iddiası, ancak sabırla ve sebatla yürütülebilecek bir süreçtir. ‘Garantili yaşayayım’, ‘rahatlama bakayım’, ‘memur olayım’



düşüncesindeki bir zihniyetin inovasyon faaliyetiyle hiçbir ilişkisi olamaz. İnovasyonun yolu, daha önceki yıllarda da sizlere ifade ettiğim gibi, Zihni Sinir projeleri diye karikatürize edilen yeni fikir üretimine açık olmaktan, icat çıkarma denilen yenilik direnişine karşı mücadele etmekten geçiyor. Bu aşamadan sonra yapılması gereken; fikrin hayalden gerçeğe dönüştürülmesi ve son olarak da müşteriye sunulması, yani ticari hale gelmesidir. Mevcut durumdan rahatsız ve iddia sahibi çalışkan bir zihin, bu üç adımın birbirinden ayrı olmadığını gayet iyi bilir. Çünkü somutlaştırılmayan fikir sadece hayaldir. Ticarileşmeyen, yani insanlara fayda ve artı değer sunamayan bir çaba, 40 yılda öğrenilmiş 40 adım öteden bir ipliği iğne deliğinden geçirme becerisi gibi israftır, gereksizdir” şeklinde konuştu.



Turkuvaz gençliği

İnovasyonun, sadece dar bir kesimin değil, tüm insanların faydasını gözetken bir anlayışla yürütülmesi gerektiğinin altını çizen Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Bir taraftan artı değer oluşturan ama aynı zamanda istihdam sağlayan bir zihniyetle inovasyona yönelmeliyiz. Bu yaklaşım, ister istemez reel sektörü esas, finans sektörünü ise ona yardımcı olarak kabul eder” dedi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, konuşması sırasında etkinliğe

turkuvaz renkli tişörtlerle katılan, 140 üniversiteden 2 bin İnovaTİM üyesine seslenerek, “Şimdi turkuvaz gençliğini karşınızda görünce gönlüm açılıyor. Çünkü turkuvaz bizim rengimizdir, bizizdir. Lügatte de ansiklopedide de şöyle bir turkuvazın neler getirip götürdüğünü bir incelerseniz, nasıl bir gönül huzuru sağladığını da orada ayrıca görürsünüz. Turkuvazın bir de bu özelliği var. Kırmızıyla arasındaki fark budur, onu da söyleyeyim” diye konuştu.



Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

Türkiye'nin cari açık, bütçe açığı, dış ticaret açığı problemi de yoktur. Türkiye'nin tek bir problemi var, inovasyon. Bunu kapattığımız zaman tüm açıkların otomatik olarak kapandığını hep beraber göreceğiz.



Faruk ÖZLÜ
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı

Üretim ve ihracat odaklı büyüme söylemi, bizim ihtiyacımızı tam olarak tarif etmiyor. Ar-Ge ve inovasyon odaklı büyüme ifadesi, bizim için çok daha doğru. Çünkü üretimde ve ihracatta belli bir seviyeye geldik.



Berat ALBAYRAK
Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı

Kim ne derse desin, sizi küçük görmeye, özgüveninizi zedelemeye, sizi demoralize etmeye çalışırsa çalışsın, sakın kulak asmayın. Önce millet sonra kendiniz sonra da Rabbinizi bildiğiniz sürece kimse size bir şey yapamaz.



Mehmet BÜYÜKELEŞİ
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili gençler, inovasyon yapmak, kolay bir şey değil. Hazreti Mevlana ne güzel demiş; ‘Çalınan her kapı açılıydı; ümidin, sabrın ve isteğin derecesi anlaşılmazdı.’ Biz kapılar açılana kadar çalmaya devam edeceğiz.



7'DEN 70'E İNOVASYON

Bu yıl 5'inci düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftasına 7'den 70'e her yaşta insan katıldı.



Türkiye'nin tek bir problemi var, inovasyon

Törende konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Nihat Zeybekci de, ekonomi organizmasını işleten en temel öge olan inovasyon olmadan ekonomik yaşamın imkânsız olduğunu söyledi. "İnovasyon dediğimiz olgu tıpkı bir bedende görülmemeyen ama var olduğunu bildiğimiz can gibidir" diyen Zeybekci, dinamizmin var olmadığı bir ekonomik yaşamın olmayacağı görüşünü paylaştı. Türkiye'nin cari açık problemi bulunmadığını dile getiren Zeybekci, "Türkiye'nin cari açık, bütçe

açığı, dış ticaret açığı problemi yoktur. Türkiye'nin tek bir problemi var, inovasyon problemi. Türkiye'nin bilgi üretme problemi vardır. Türkiye'nin inovasyon açığı ve bilgi açığı problemi vardır. Bunu kapattığımız zaman tüm açıkların otomatik olarak kapandığını hep beraber göreceğiz" diye konuştu. Hayata geçirilen ve geçirilecek reformlarla birlikte inovasyonla yaşayan bir ekonomi inşa edebileceklerini belirten Zeybekci, geleceğin Türkiye'sine giden yolda halihazırda alınan tedbir ve teşviklerin kullanılmasını çağrısında bulundu.

İnovasyon kültürü geliyor

İnovasyon Haftası'nın ilk günü açılış konuşmasını yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, zirvenin birkaç yıldır Anadolu'nun farklı şehirlerinde de düzenlenmesini çok önemseyeceğini söyledi. Bu etkinliklerin Anadolu'da da gerçekleştirilmesinin önemine değinen Özlü, inovasyonun sadece birkaç şehrin veya birkaç sektörün değil tüm şehirlerin ve sektörlerin, bütün sanayi tesislerinin öncelik vermesi gereken konu olduğunu aktardı. Özlü, "Üretim ve ihracat odaklı

büyüme söylemi, bizim ihtiyacımızı tam olarak tarif etmiyor. Ar-Ge ve inovasyon odaklı büyüme ifadesi, bizim için çok daha doğru. Çünkü üretimde ve ihracatta belli bir seviyeye geldik. Bunun daha ötesine geçmek, Ar-Ge ve inovasyonla mümkün olacak" dedi. Özlü, dış ticaret açığı ve cari açığın Türkiye için önemli sorunlar olduğunun altını çizerek, "Türkiye'nin esas meselesi teknoloji açığıdır. Teknoloji açığını kapatırsak, cari açığı ve dış ticaret açığını zaten otomatik olarak kapatmış oluruz" ifadelerini kullandı. Özlü, hükümet olarak iş ve yatırım ortamını iyileştireceklerini dile getirerek, nitelikli yatırımlara yönelik teşvikleri daha etkin hale getireceklerini, Ar-Ge ve yenilik ekosistemini sürekli güçlendireceklerini vurguladı. Bakan Özlü, kamu desteklerinin de etkisiyle, Ar-Ge ve inovasyon kültürünün her geçen gün geliştiğini belirterek, Ar-Ge harcamalarının sürekli arttığını, bu alanda çok sayıda projenin hayata geçtiğini, artık bu biri-

TİM özel ödülleri



Ar-Ge liderliği özel ödülü: **Arçelik**



Süreç inovasyonu özel ödülü: **Çalık Holding**



Müşteri odaklı çözümler özel ödülü: **Sabancı Holding**



Girişimcilik özel ödülü: **Türk Ekonomi Bankası**



Teknoloji geliştirme özel ödülü: **Turkcell**



Uluslararası başarı özel ödülü: **Türk Hava Yolları**



kimin ticarileşme konusuna da yansması gerektiğini anlattı.

Küresel rekabette inovasyon önemli bir enstrüman

5'inci Türkiye İnovasyon Haftası'nın ikinci gününe konuk olan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, inovasyonun, küresel ekonomik rekabetin arttığı böyle bir dönemde, kurumların, ülkelerin, devletlerin arasındaki ekonomik, siyasi ve kültürel farkı kapatma noktasında çok önemli bir enstrüman olduğunu söyledi. İnovasyonun ne kadar güçlü kullanılırsa o kadar katma değer sağlayarak, ülkeleri küresel ligde başka bir yere taşıyacağını ifade eden Albayrak, Türkiye'nin de enerji özelinde yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını teknolojik gelişmelerle birleştirip bu kaynakları katma değerli bir şekilde ekonomiye kazandırmak için bir süreci başlattığını açıkladı. Bu yüzyılda petrol merkezli politikaların da yerini gaz merkezli politikalara bıraktığını vurgulayan Albayrak, bu yeni dönemde tehditlerle birlikte fırsatların da ortaya çıktığını ve bu neslin son yüzyılın en kritik nesli olduğunu belirtti. Albayrak, şimdiki neslin Türkiye'yi muasır medeniyetler seviyesine çıkarabilme noktasında kritik olduğuna ve bu ruhu taşıdığına işaret ederek, "Kim ne derse desin, sizi küçük görmeye, özgüveninizi zedelemeye, sizi demoralize etmeye çalışırsa çalışsın, sakın kulak asmayın. Önce millet sonra kendiniz sonra da Rabbinizi bildiğiniz sürece kimse size bir şey yapamaz" dedi.

Kapılar açılana kadar çalacağız

İnovasyon Haftası'nın açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2012 yılından bu yana İnovasyon Haftası etkinliklerini gerçekleştirdiklerini, Türkiye'de inovasyon denildiğinde akıllara artık İnovasyon Haftası etkinliklerinin geldiğini söyledi. Gençlere seslenen Büyükekşi, "Sevgili gençler, inovasyon yapmak, yenilikler ortaya koymak kolay bir şey değil. Hepimiz bunu biliyoruz. Hazreti Mevlana ne güzel demiş; 'Çalınan her kapı açılsaydı; ümidin, sabrın ve isteğin derecesi anlaşılmazdı.' O yüzden biz kapılar açılana kadar çalmaya devam edeceğiz" dedi. Büyükekşi, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "Vatanın bütün ümidi ve geleceği size, genç nesillerin anlayış ve enerjisine bağlıdır" sözünü anımsatarak, Türkiye'yi teknoloji üreten ülke konumuna gençlerin getireceğini ve 2023 hedeflerine gençlerle ulaşacaklarını söyledi.

İhracatçılar ailesi inovasyona önem veriyor

Büyükekşi, ikinci günün açılışında yaptığı konuşmada ise ekonomik anlamda güçlü olabilmek için dengeli büyüme ve toplumsal refahı artırmanın önemine işaret etti. Büyükekşi, "Bu ülkenin bu yolda nefesinin kesilmemesi ve temposunun sürekli olarak artabilmesi için kolektif ve yenilikçi bir zekâyâ sahip olması gerekiyor. Bunun üzerine de zamanı koyarak ilerlemenin modern ifadesi inovasyon. Yani inovasyon bu zorlu çıta'yı her seferinde daha yükseğe koyabilmenin olmazsa olmazıdır" diye konuştu. Büyükekşi, "Çalışmanın gerekliliğine inanan ihracatçılar ailesi olarak inovasyonu geliştirmeye çok önem veriyoruz. Türkiye İnovasyon Haftası etkinliklerinde sanayi ve akademiye, yaratıcılıkla tutkuyu, tecrübeyle vizyonu, sanayicinin alın teriyle üniversitedeki öğrencilerimizin, hocalarımızın akıl terini bir araya getirmeye çalışıyoruz. Dünyaca ünlü inovasyon kurallarını ülkemizde ağırlıyoruz" diye konuştu.

2016 İnovaLİG şampiyonları

TİM ve A.T. Kearney işbirliği ile gerçekleştirilen İnovaLİG yarışmasının ödül töreni Türkiye İnovasyon Haftası'nın son gününde gerçekleşti. Türkiye'nin inovasyon şampiyonları ödülleri Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden aldı. Üç senedir Türkiye'nin inovasyon şampiyonlarını belirlemek için düzenlenen İnovaLİG'e ilk yıl 460, geçen yıl 488 firmanın katıldığı İnovaLİG'e bu yıl 761 firma başvurdu.



İnovasyon organizasyonu ve kültürü kategorisi birincisi
Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.



İnovasyon kaynakları kategorisi birincisi
Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.



İnovasyon stratejisi kategorisi birincisi
CMS Jant ve Makina Sanayi A.Ş.



İnovasyon döngüsü kategorisi birincisi
Genomize Bilişim ve Biyoteknoloji A.Ş.



İnovasyon döngüsü kategorisi ikincisi
Pentİ



SAĞLIKLI BİR KÜRESEL GELECEK ADALETİN İNŞASI İLE MÜMKÜNDÜR

Bu yıl 7'ncisi düzenlenen Boğaziçi Zirvesi'nin açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, gelişmiş ülkelerin büyümede yaşadıkları tikanıklığı aşamadıklarını belirterek "Teşhisleri yanlış olduğu için tedaviyi de başka yerde arıyorlar" dedi ve ekledi: 'Her alanda adaleti esas alan bir anlayış benimsenmeden sağlıklı bir küresel gelecek inşa edilemez.'

Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığının himayesinde Uluslararası İşbirliği Platformu UİP tarafından düzenlenen ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin stratejik partneri olduğu 7. Boğaziçi Zirvesi 29 Kasım-1 Aralık tarihleri arasında Four Seasons Bosphorus Otel'de gerçekleştirildi. Üç gün süren zirvenin takdim konuşmasını yapan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu yıl 7'ncisi düzenlenen etkinliğin her geçen yıl büyüyerek dünyaya hitap eden bir etkinlik haline geldiğini söyledi. Zirvenin bu yılki ana temasının "Küresel Gelecek: İnsan Odaklı, Akıllı Ekonomi" olarak belirlendiğini hatırlatan Büyükekşi, Türkiye'den ve dünyanın dört bir yanından

150 konuşmacıyı ağırladıklarını, 3 gün sürecek etkinlikte küresel ekonomiye ve bölgeye dair birbirinden önemli konuları masaya yatıracıklarını belirtti. TİM Başkanı, kalkınmayı hızlandırmak için iş birliklerini artırmak gerektiğini kaydederek, artan karşılıklı ticari ilişkilerin ülkeler arasındaki yakınlaşmayı da artıracığını, her alana yayılacağını, toplumsal refahı ve ekonomik büyümeyi çok daha yukarılara taşıyacağını anlattı. Türkiye'nin 2016'da tüm sıkıntılara rağmen büyümeye devam ettiğini, ülke ticaretinin dünya ticaretinden daha az gerilediğini, birçok ülkeden daha başarılı performans sergilediklerini aktaran Büyükekşi, ihracatın dünya ticaretinden aldığı payın yüzde 0,89'a yükselerek rekor kırdığını vurguladı.

Türkiye ekonomisi dirençli

Zirve'nin ilk gününe "onur konuşmacısı" olarak katılan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, dünya ekonomisinin iyi bir durumda olmadığını belirterek, "Önümüzdeki dönemde de sanırım bir süre de iyi durumda olmayacak" değerlendirmesini yaptı. Dünyadaki korumacılığın, yaşlanan nüfusun, küresel borçlanmanın artmasının, yatırım ve üretkenliğin zayıf olmasının yanı sıra küresel terörizm gibi faktörlerin büyümeyi sekteye uğrattığını ifade eden Şimşek, "Türkiye'deki ekonominin çok dirençli olduğunu görüyoruz. Pek çok ciddi ulusal ve uluslararası şoka rağmen Türkiye ekonomisi güçlü ve dirençli olmuştur. Türkiye ekonomisi 27 çeyrektir büyümeye devam

etmektedir. Aslında en kötü günler geride kaldı diye düşünüyorum" dedi.

Cumhurbaşkanları oturumu

Cumhurbaşkanları oturumunda kürsüye ilk gelen isim Arnavutluk Cumhurbaşkanı Bujar Nishani oldu. Nishani, "Dünyanın birçok yerinde ciddi sıkıntılar var. Hakikaten çok hızlı değişen bir dünyadayız. Ortak değerlerimizi sorguladığımız günlerden geçiyoruz. Çok kutuplu bir dünyada yaşıyoruz. Yeni ekonomik dengeler var. Öncelikle doğru analiz yapmamız gerekiyor. Neler yaşadığımızı anlamamız gerekir" dedi. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Cumhurbaşkanı Mustafa Akıncı, sermaye, bilgi ve teknolojinin son yıllardaki



Recep Tayyip ERDOĞAN / Cumhurbaşkanı

Talebi ne robotlar ne de finansal araçlar üretir. Talebi sadece insanlar ortaya çıkarır. Demek ki sürdürülebilir büyümenin yolu insandan, daha doğrusu insanların huzur ve refah içinde yaşama imkanlarını genişletmekten geçiyor.

gelişiminin ardından, içine kapanarak yaşamının zor olduğuna dikkat çekti. Akıncı, "Artık hiçbir toplum ve hiçbir kimse dünyaya sırtını dönerek yaşayamaz. Ancak, Kıbrıslı Türkler olarak bizler, global ilişki ağının dışında bırakıldık. Yıllardır bunun sıkıntısını yaşıyoruz. 53 yıldır, 1963'ten beri haklarımızı gasp eden diğer toplum, bizi dünyada izole şekilde yaşamaya mahkum etmeye çalıştı. Dünyaya açılımımız sadece Türkiye üzerinden olabildi. Her alanda dünyaya tek açık kapımız Türkiye oldu" dedi.

Talebi insanlar ortaya çıkarır

Zirvenin onursal açılış konuşmasını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptı. Gelişmiş ülkelerin büyüme konusunda yaşadıkları tikanıklığı aşamadıklarını belirten Recep Tayyip Erdoğan, "Çünkü teşhisleri yanlış olduğu için teda-

viyi de başka yerde arıyorlar" dedi. Ekonominin doğasının talep üzerine kurulu olduğunu vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şu görüşleri dile getirdi: "Talebi ne robotlar ne de finansal araçlar üretir. Talebi sadece insanlar ortaya çıkarır. Demek ki sürdürülebilir büyümenin yolu insandan, daha doğrusu insanların huzur ve refah içinde yaşama imkanlarını genişletmekten geçiyor. Sonuç olarak önümüzdeki dönemde ticarete ve savaşta kazananı belirleyecek olan teknolojik üstünlükle birlikte yine insandır, biziz. Nüfus artışı olmadan, üretimi ve yatırımı destekleyen finansal sistem tesis edilmeden, her alanda adaleti esas alan bir anlayış benimsenmeden sağlıklı bir küresel gelecek inşa edilemez. Bu mücadelede teknoloji yasaklanamayacağına göre buna uyum sağlayacak yöntemler geliştirmek en doğru yoldur."

Verim ekonomisi YATIRIM getirecek

Erdoğan, "Şu anda hayata baktığımız zaman ne yazık ki israf ekonomisi almış başını gidiyor. Verim ekonomisine geçtiğimizde devreye yatırımlar girecektir. Yatırımların olduğu yerde devreye istihdam girecektir. İstihdamın olduğu yerde üretim başlayacaktır" diye konuştu.

"İsraf ekonomisi" yerine "verim ekonomisi"

Erdoğan, "Şu anda hayata baktığımız zaman ne yazık ki israf ekonomisi almış başını gidiyor. Bir ailenin içinde bir tane araba değil bakıyorsunuz iki tane, üç tane araba var. Bunun adı israf ekonomisidir verim ekonomisi değil, ama verim ekonomisine geçtiğimizde devreye yatırımlar girecektir. Yatırımların olduğu yerde devreye istihdam girecektir. İstihdamın olduğu yerde üretim başlayacaktır" ifadelerini kullandı. Erdoğan, "İnsani değerler yitirilmeden iktisadi faaliyetleri geliştirmenin yollarını aramalıyız. Bunu da mirasçısı olduğumuz kadim medeniyet sınırları içinde yapmalıyız. Aksi takdirde yolumuzu da yönümüzü de kaybederiz. Gelişmiş ülkelerin yaşadıkları sorunlara daha ağır şekilde maruz kalmamak için özgünlüğümüzü ve özgürlüğümüzü muhafaza etmeliyiz" dedi.

AB bulunmaz Hint kumaşı değil

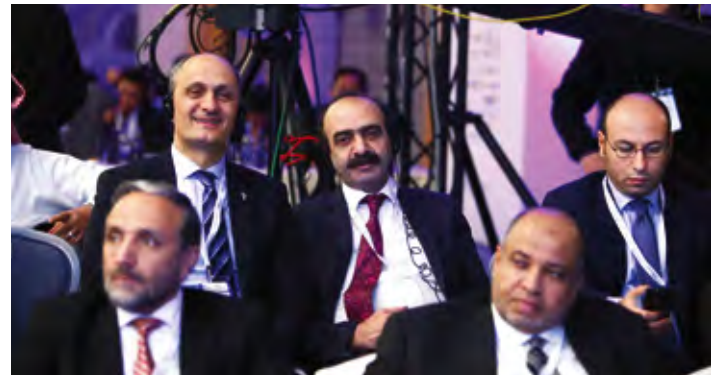
"AVM'lerde patronlar hep dövizle kiralama yolunu seçiyorlar" diyen Erdoğan, "Biz de diyoruz ki şimdi burada yeni bazı adımlar atmak suretiyle geçici bir düzenleme, gerekirse yapılır ve ülkemizin şu anda bu süreci başarıyla atlatabilmesi için yerli parayla bu süreci atlama adımını atmalıdır. Çünkü bir değerle adeta emperyal bir mantık var, öbür tarafta da kızmasın tabi AVM'deki mağaza sahipleri, orada çırpınan, battı batacak durumda olan esnaf var. Bu süreci beraber atlatalım" dedi.



Mehmet ŞİMŞEK
Başbakan Yardımcısı

Türkiye'deki ekonominin çok dirençli olduğunu görüyoruz. Pek çok ciddi ulusal ve uluslararası şoka rağmen Türkiye ekonomisi güçlü ve dirençli olmuştur. Aslında en kötü günler geride kaldı diye düşünüyorum.

di. Erdoğan, "53 yıl bu ülkeyi kapısında bekleten bir Avrupa Birliği var. Söylüyorum; sen bulunmaz Hint kumaşı değilsin. Biz öyle de böyle de bu 53 yılı zaten sürdürdük. Dünyada birçok ülkeye, bu tür birçok baskılar yaptınız. Ne oldu bitirdiniz mi? Evelallah Türkiye'yi hiç bitiremezsiniz" dedi. Kıbrıs müzakerelerine de değinen Erdoğan, şunları kaydetti: "Utanmadan, sıkılmadan, Avrupa Birliği toplantılarına Kıbrıs adasının tamamının içinde yer aldığı bayrakla geliyorlar. Bir defa sizin böyle bir bayrağınız olamaz ki. Burada bir KKTC var. Sen, Güney Kıbrıs Rum Yönetimisin. Kuzeyde de Türk Cumhuriyeti var. Bunu göreceksin. Bu da bir saygısızlıktır. Öyle veya böyle bunu anlayacaklar, öğrenecekler."



Etkinliği takip eden isimler arasında IDMIB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak da yer aldı.

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.



Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





İHİB'DEN TARİHİ PROJE

Halı sektörünü projeleriyle şaha kaldıran İHİB, el halısı imalatını yeniden canlandırmak için kolları sıvadı. İki günlük kampa giren İHİB yönetim kurulu üyeleri, el halısının MR'ını çekti.

Seçildiği günden bugüne birçok yeni projeye imza atan İHİB, şimdi de tarihi bir projeyi hayata geçiriyor. İHİB, 26-27 Kasım tarihlerinde iki günlük kamp programı düzenledi. Yaklaşık 1 senedir üzerinde çalışılan ve el halısı üretimini tekrardan canlandıracak olan proje rapor haline getirildi. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal başkanlığında toplanan yönetim kurulu üyeleri devlet ile sektör ortaklığında yapılması planlanan projeyi son şekli ile inceledi.

El halısının MR'ı çekildi

İki günlük kampta 200 sayfalık raporun üzerinde en ince detaylarına kadar çalışan İHİB yönetim kurulu üyeleri, el halısı üretimini yeniden canlandıracak kararlar aldı. İHİB yönetim kurulu üyeleri tarafından hazırlanan raporda, Türkiye'de el halısı dokumacılığı yapılmış bütün bölgelerde geçmişten bugüne kadar nelerin yapıldığı

veya eksik kaldığı konusunda tespitler yapıldı. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın başkanlığında el halısının adeta MR'ını çeken İHİB yönetim kurulu üyeleri, hazırladıkları raporla Türkiye'de sektörde bir ilki gerçekleştirmiş oldular.

Teröre çare olacak

El halısında sektörel ve kültürel problemlerin tespit edildiği kampta, maliyet analizle-

ri de yapıldı. Geçmişte el halısı ile ilgili olarak kurulmuş kurumların, vakıfların eksik ve yetersiz kaldığı yerler tespit edilirken, atölye üretimi ve tasarımın artık şart olduğu konusunda da yönetim kurulu üyeleri arasında fikir birliğine varıldı. Proje ile özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde yaratılacak istihdam ile bölgede yaşanan teröre de çare olacağı vurgulandı. Bu konuda ek teşvikler

verilmesi ve devletin bu konuda bir politikası olması gerekliliği yönetim kurulu üyeleri tarafından dile getirildi. Önümüzdeki birkaç ay içinde ilgili devlet kurumlarına teslim edilecek olan projenin el halısı üretimine yeni bir ivme kazandıracağı ve aynı zamanda yüzlerce yıllık dokuma kültürü olan Anadolu topraklarındaki bu geleneğin yeni tasarımlarla devam ettirileceği ifade edildi.



TEKNOTEKS TEKSTİL İMALAT TAKİP YAZILIMI İLE TANIŞIN...



Modüller

- Ön Maliyet
- Numune Takip
- Model
- Sipariş
- Süreç Planı
- Kapasite Planı
- Tedarik ve Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Üretim Takibi
- Paketleme Ve Sevkiyat
- İhracat
- Finans / Muhasebe
- E-Fatura
- E- Defter
- Özel Belge Tasarımları
- Kodlama Sihirbazları
- Hızlı Giriş Şablonları
- Dahili ve Otomatik Bilgilendirme Sistemi
- Özel Rapor Tasarımı
- Standart Raporları

- Dokuma Konfeksiyon
- Örme Konfeksiyon
- Triko Konfeksiyon
- Çorap

Merkez Ofis: Bahçelievler mah.
Fevzi Çakmak Cad. No:32/6
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 441 80 18
Şube: İnönü Üniversitesi
Teknopark-Malatya
info@keybilgi.com



TEKSTİL SEKTÖRÜ ORTAK AKILDA BULUŞTU

Tekstil sektörünün temsilcileri son dönemde sektörde gelişen olayları değerlendirmek üzere ortak akıl toplantısında buluştu.



Tekstil sektörünün temsilcileri tarafından sektörde yaşanan güncel gelişmeleri değerlendirmek ve sektöre ilişkin görüş alışverişinde bulunmak amacıyla 29 Kasım tarihinde bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya tekstil sektörü temsilcilerinden; İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir, Çorap Sanayicileri Derneği Başkanı Bülent İyikülah, Laleli Sanayici ve İşadamları

Derneği Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, Merter Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Yusuf Gecü, Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği Başkanı İlker Karataş, Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı İrfan Özhamaratlı, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Şeref Fayat, Türkiye Triko Sanayicileri Derneği Başkanı Mustafa Balkuv, Sancaktepe Belediye Başkan Yardımcısı

Mehmet Genç ve Genel Sekreterlik yetkilileri katıldı.

Sosyal sorumluluk projelerine destek

Tekstil sektörünün mevcut durumunun detaylarıyla ele alındığı toplantıda sektörel kuruluşlar arasındaki mevcut işbirliğinin artırılması, daha sık aralıklarla bir araya gelinerek sorunların birinci elden yetkili makamlara aktarılması konusunda görüş birliğine varıldı. Tekstil sektöründe sosyal sorumluluk projelerinin gündeme geldiği toplantıda sektörel

dernek başkanlarının İTHİB'in sosyal sorumluluk programlarına destekleri teyit edildi. Toplantıda İTHİB danışmanı Prof. Dr. Ümit Özlale tarafından birlik başkanlarına güncel ekonomik gelişmeler ile ilgili sunum yapıldı.

Kişi başına borçlanma artıyor

Yıllara göre yetişkin başına servette 13 yıl geriye gittiğimizi söyleyen İTHİB danışmanı Prof. Dr. Ümit Özlale, yıllara göre yetişkin başına borçlanmanın da arttığını belirtti. Ko-



Prof. Dr. Ümit ÖZLALE

Toplantıda İTHİB danışmanı Prof. Dr. Ümit Özlale tarafından birlik başkanlarına güncel ekonomik gelişmeler ile ilgili sunum yapıldı.

nut fiyatlarının da artış gösterdiğini söyleyen Ümit Özlale, turizm sektöründe de Türkiye ekonomisi adına olumlu seyretmeyeceği öngörüsünde bulundu.

İMF'nin Türkiye tahminlerini paylaşan Ümit Özlale, Türkiye'nin bu yıl yüzde 3'ün altında büyüme göstereceğini, gelecek yıl tahminin de yüzde 3 olduğunu söyledi. İMF'nin Türkiye ekonomisinde büyümenin önümüzdeki birkaç yıl yavaşlamasını beklediğini belirten Ümit Özlale, nedenlerini ise şöyle sıraladı: Kredi yavaşlaması, reel efektif kur değerlenmesi, tüketici ve yatırımcı güveninde zayıflama. Zam beklentileri nedeniyle talebin öne çekildiğini belirten Ümit Özlale, iç talep büyümesinin gelecek yıl yüzde 2,9 beklediğini, 2016'da yüzde 4,9 olduğunu söyledi. Ümit Özlale, ihracatta ise bu yıl yüzde 0,5 küçülme ardından gelecek yıl yüzde 0,7 büyüme tahmin edildiğini söyledi.

Euro/Dolar öngörülleri

Döviz piyasalarını da değerlendiren Ümit Özlale, Euro/Dolar paritesinde Bloomberg verilerine göre Euro'nun bir yıl içinde dolara eşitlenme şansı yüzde 43, en büyük 4 döviz işlemcisi DeutscheBank'a göre ise bir yıl içerisinde euro/dolar paritesinin 1 seviyesinin altına ineceğini öngördüğünü ifade etti. Türk Lirası'nın uzun süredir kayıp yaşadığını belirten Ümit Özlale, Merkez Bankasının faiz kararlarını ise şöyle değerlendirdi: "Merkez

Bankasının faiz kararları piyasayı biraz da olsa sakinleştirdi. Karar olumlu, piyasa gerisinin de gelmesini istiyor. Döviz karşılıklarının düşmesiyle piyasaya 1,5 milyar dolar daha girdi. Reeskont kredilerinin vadeleri uzatıldı. Bundan sonra ne olur? Sene sonu opsiyon piyasasında 3,50 civarında bir fiyatlama var. Siyasiler de TCMB de faiz artırması gerektiğini anladı."

Şanghay Beşlisi vs AB

İhracatın kur hareketlerine tepki vermediğini söyleyen

Ümit Özlale, önümüzdeki dönemin temel riskin 12 ay içerisinde ödenecek borç olduğuna dikkat çekti. Ümit Özlale, yakın dönemden beklentileri ise şöyle sıraladı: "İtalya referandumu önemli. Bu sebeple AB tahvil piyasaları ve Euro piyasası çok tedirgin. Dış talebin canlanmasını bizim için en olumlu dış senaryo. Türkiye'nin yeni bir büyüme hikayesini anlatması lazım. ABD'de önümüzdeki 5 sene içinde büyük altyapı yatırımları planlanıyor. Bu emtia fiyatlarını artırır."

ABD seçimlerini de değerlendiren Ümit Özlale, "Her üç Meksika kökenli seçmenden biri, Meksika'ya duvar öreceğini vaat etse bile Trump'a oy vermiş. Trump, Trans-Pasifik Anlaşması'ndan ABD'yi çekti. Bu ABD'nin serbest ticaret anlaşmalarına bir süre mesafeli duracağı anlamına geliyor. Bu bizim için olumlu. Olumsuz olan ABD bu dönemde Rusya ile bu bölge için işbirliğine gidebilir" dedi. Ümit Özlale, son olarak Şanghay Beşlisine de değindi: "ŞİÖ'ye ihracatımız toplam ihracatımızın yüzde 7,3'ünü, ithalatımız ise yüzde 25,8'ini oluşturuyor. Bu ülkelere karşı 43 milyar dolar dış ticaret açığı vermişiz, dış ticaret açığımızın üçte ikisi. AB üyesi ülkelere ihracatımızın payı yüzde 44,5, ithalatımızın payı ise yüzde 38. Dış ticaret açığımızın yüzde 23'ü AB üye ülkelerine ait. İşin sırrı, ŞİÖ ile dış ticaretimizi dengelemeye yönelik anlaşma yaparken, AB'den vazgeçmemeli."

Sosyal sorumlulukta BİRLİK

Tekstil sektöründe sosyal sorumluluk projelerinin gündeme geldiği ortak akıl toplantısında, sektörel dernek başkanları İTHİB'in sosyal sorumluluk programlarına desteklerini sürdüreceklerini söylediler.





PERAKENDENİN İNOVATİF GELECEĞİ

Türkiye'deki perakende sektörünün önde gelen oyuncularını bir araya getiren Perakende Günleri 2016, bu yıl 18 farklı oturumda 20 ayrı konuşmacıyı ağırladı. Etkinliğe Koton, Penti, Desa, Turkcell gibi Türkiye'nin önemli markaları da konuk oldu.

Türkiye'deki perakende sektörünün önde gelen oyuncularını bir araya getiren Perakende Günleri 2016, yoğun bir katılımla 23 Kasım tarihinde gerçekleştirildi. İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda bir araya gelen sektör temsilcileri, sektörün mevcut durumunu ve geleceğini masaya yatırdı. Perakende sektörünü bir araya getiren Perakende Günleri 2016, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda 2 gün boyunca konuklarını ağırladı. 23 Kasım tarihinde start alan etkinlik, 2001 yılından bu yana Türkiye'deki en büyük iş dünyası organizasyonu, uluslararası alanda da sayılı organizasyonlardan biri olarak kabul görüyor. Dolu dolu geçen iki günde konuşmacılar arasında; Koton Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz, Koton Kreatif Direktörü Isham Sarouk, Mas-

Ekonomi Profesörü Daron Acemoğlu, Nexxworks Kurucusu Steven Van Belleghem, Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo, Yazar Fredrik Haren, Studio Roosegaarde Kurucusu ve Kreatif Direktörü Daan Roosegaarde, Esas Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı, Shell & Turcas CEO Felix Faber, Doğan Online Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı, Doğan Holding Yönetim Kurulu Başkan

Vekili Hanzade Doğan Boyner, Arçelik Genel Müdür Yardımcısı Cemal Can Dinçer, Turkcell Pazarlama Müdürü İsmail Bütün, Metro Toptancı Market Türkiye Genel Müdürü Kubilay Özerkan, KONDA Genel Müdürü Bekir Ağır, Next Academy Kurucusu Levent Erden, Multi Turkey Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kaya, Türkiye Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Federasyonu Zafer Kuşun, Multi Turkey Danışmanı Hulusi Belgü, Big

Chefs Kurucusu Gamze Cizreli, Etude Co. Tahran Kurucu Ortağı Gökhan Bozkurt yer aldı. Perakende Güneşi Ödülleri de sahiplerini buldu. Yaşam Boyu Başarı Ödülü Tekin Acar Cosmetics Yönetim Kurulu Başkanı Tekin Acar, Genç Liderler Ödülü Desa CEO'su Burak Çelet, Perakendeye Katkı Ödülü Metro Toptancı Market Türkiye, En Başarılı İnsan Kaynakları Uygulaması Ödülü İpekyol, En Başarılı Sosyal Medya Kullanımı Ödülü Altın-



yıldız Classics, En Başarılı Profesyonel Yönetici Ödülü Şok Marketler CEO'su Uğur Demirel, Atı Özel Ödülü Tasarım Tomtom Sokakta / Tomtom Gardens aldı.

Farklı formatta AVM'ler geliyor

Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Multi Turkey Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Kaya, AVM'lerin Türkiye'deki genç ve dinamik nüfusun taleplerine cevap verebilecek yapıda olması gerektiğini vurgulayarak, sektör olarak mevcut AVM'leri daha verimli kılacak yatırımlar yapmaları gerektiğini söyledi. Sosyal hayatta çeşitlilik yaratan projeleri ve müşterilerin ilgisini çekecek farklı formatları deneyen AVM'lerin rekabette bir adım öne çıkacağını ifade eden Kaya, bu sene de etkinliğin ana sponsoru olmaktan dolayı son derece mutlu olduklarını belirtti. Önümüzdeki dönemde daha küçük kiralanabilir alanlarla açılacak yeni AVM'ler göreceklere ifade eden Kemal Kaya, sektör olarak İstanbul ve Ankara dışındaki büyük şehirlerde büyüyeceklerini belirtti.

İyi performans gösteren hazır giyim markaları...

Etkinliğin ikinci gününde Suat Soysal'ın moderatörlüğündeki Açıksozlü Kırmızı Koltuk Oturumları dikkat çeken panellerden biri oldu. Oturumda Multi Turkey Danışmanı Hulusi Belgü Türkiye'de AVM ihtiyacı ile ilgili, "Organize perakende AVM'ler ile büyüdü. Bu yüzden AVM ihtiyacı ortada.

Denizli, Bursa, İstanbul'da bazı bölgelerde, Ankara'da AVM açılmaması gerektiğini söylüyorum fakat hala AVM ihtiyacı olan yerler de var" dedi. 2016 yılını değerlendiren Hulusi Belgü, "Bu sene ekonomik ve sosyal olaylar hepimizi etkiledi. Gümrük vergisi ve asgari ücret artışı etkiledi çünkü cirolar bu kadar artmadı" dedi. LCW, Koton, Zara, H&M ve Damat&Tween'i iyi performans gösteren markalar olarak gösteren Hulusi Belgü, son olarak perakendecilerin basın üzerinden haberleşmemesi gerektiğini, bunun tüketicinin moralini bozduğunu söyleyerek sözlerine son verdi.

Metrekare ile değil, dijitalleşerek büyüme

Kırmızı Koltuk Oturumu'nun ikinci konuğu Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo oldu. "2016'yı mikro olarak doğru göremedik, ancak makro olarak tahmin ettik. Ancak kimsenin aklına gelmeyecek olaylarla karşılaştık" diyen Sami Kariyo "Tüketici güven endeksinin düştüğü bir ortamda ciro ve karlılık üzerinden ciddi bir baskı yaratıyor. Makro ise, Türkiye GSMH'da 2003'ten 2013'e kadar 3 bin dolardan 11 bin dolara çıktı. Türkiye'nin büyümenin modeli ile perakendenin büyüme modeli birleşti. Bugün 8 bin dolar civarına düştü. Bu nedenle bizim büyüme modelimizi gözden geçirmemiz gerekir. Daha fazla metrekare ile değil, operasyonel verimliliği artırarak, dijitalleşerek, organizasyon şemamızı yenileyerek büyüme modeline geçmemizi

sürekli söyledim" ifadelerini kullandı. Penti'nin 2016 başından itibaren yüzde 36 büyüme gösterdiğini belirten Sami Kariyo, "LFL olarak yüzde 22 büyüdük. 2017'de ise yüzde 25'lik bir büyüme öngörüyoruz. Ama daha önemlisi bence 2017'de güven tarafını toparlamamız gerekiyor. Çünkü gelir bütçesini hazırlıyorsunuz, dikkat etmemiz gereken noktalar ise; satılan malın maliyeti, personel giderleri ve kira. Bu üç kalemi kontrol altına almamız gerekiyor. Önerim; perakendeci ve AVM'nin kritik başarı faktörleri neredeyse eşit. Kira meselesi de çok önemli değil, orta yol bulunacaktır. Perakendede ise yatırım için iştah yok. Bu nedenle konuşmak yerine hep beraber icraata geçmeliyiz. Sektörün arkasındaki önemli sorun GSMH'da yüzde 25'lik bir düşüş söz konusu. Büyüme modelini bir arama toplantısı yaparak karşılıklı konuşabilmemiz gerekiyor. Bir tanesi ise sadece kiradır" diye konuştu.

En beğenilen kadın markası

16'ncı Perakende Günleri'nin ikinci gününde konuşma yapan Koton Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz, Koton'un başarı öyküsünü anlatırken, önemli olanın milyonlarca kişiyi her gün heyecanlandırabilmek olduğunu söyledi. "Yenilikçi özgür çalışma ortamı moda perakendesi için çok önemli, Koton'un kendine has moda dili var, moda tarzı var" ifadesini kullanan Gülden Yılmaz, sürdürülebilir modayı uygula-



DESA CEO'su Burak Çelet Genç Liderler Ödülünün sahibi oldu.

yabilmek adına 'Design Lab'ı kurduklarını söyledi. Gülden Yılmaz, "Burası bir fikir atölyesi gibi. Misyonumuz olan kişiselleştirilmiş moda ile insanların hayatına tarz ve yaşam biçimi katmayı burada gerçekleştirebiliyoruz. Son 4 yıldır AVM'lerde yapılan ankette, en beğenilen kadın markası olduk, en beğenilen erkek markasında ilk 3'e girdik, çocuk markamız da gelişiyor" dedi. Perakendeyi değiştiren trendler konusuna değinen Koton Kreatif Direktörü Isham Sardouk ise "Verimlilik, hız ve çeviklik en önemli 3 olgu sektörde. Artık fiziksel ve dijital bir araya gelecek, fi-jital diyeceğiz ona. Artık hem fiziksel hem dijital olarak iş yapmak maliyetli olacak. Z nesli böyle bir tüketim anlayışına sahip olacak. Teknoloji bize esneklik sağladı, anlayışımız, bakış açılarımız da daha esnek hale geliyor. Gelecekte akışkanlık olacak, ayrımlar ortadan kalkacak" dedi.



Etkinliğe katılan isimler arasında Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo, Koton Kurucu Ortağı ve Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz, ORKA Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçioğlu, LC Waikiki Yönetim Kurulu Başkanı Vahap Küçük gibi dev markaların yöneticileri de yer aldı.



ARABULUCULUK MERKEZİ AÇILIYOR

İhracatçı firmaların aynı zamanda ihtiyaçlarını ve haklarını da gözeten ve kollayan İHKİB, "Arabuluculuk Merkezi" açma kararı aldı. İş dünyasına hizmet edecek Arabuluculuk Merkezinin işleyişi ve koordinasyonu İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreterliği tarafından yürütülecek.

Türkiye'de tıkanan yargı bürokrasisi hem davacıyı hem de davalı tarafı mahkemelerde hakkını aramaktan kaçır hale getirdi. Öyle ki kangrene dönüşen yargı sisteminde aslında bir çıkış kapısı var; Arabuluculuk. Arabuluculuk, taraflar arasındaki hukuki uyuşmazlığın mahkemeye başvurmadan önce veya mahkeme sırasında, tarafsız, bağımsız ve arabuluculuk eğitimi almış üçüncü kişi ile çözülmesi yöntemi. Birçok avantajı olan uygulamanın dikkat çeken en önemli ögesi ise zaman... Bu konuya İHKİB tarafından birçok kez dikkat çekildi. Hukuk uyuşmazlıklarında alternatif bir çözüm yolu olarak 6325 Sayılı Arabuluculuk Kanunu yürürlükte ve uygulanmakta. 6325 Sayılı Arabuluculuk Kanununa ilave olarak hazırlanmakta olan yasa tasarısıyla ve 5521 Sayılı İş Mahke-



meleri Kanununda yapılması tasarlanan değişiklikler nihayetinde yeni yılda İş Mahkemelerine dava açabilmek için öncelikle bir Arabulucuya müracaat etme zorunluluğu getiriliyor. Başka bir deyişle Arabuluculuk sistemi taraflardan her biri için "dava ön koşulu" haline gelecek.

İş dünyasına kolaylık
İhracatçı firmaların aynı zamanda ihtiyaçlarını ve haklarını da gözetleyen ve kollayan İHKİB, bu gelişmeler ışığında "Arabuluculuk

Merkezi" açma kararı aldı. Bu sebeple, gerek hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne ve gerekse iş dünyasına hizmet etmek amacıyla İHKİB Arabuluculuk Merkezi 1 Ocak 2017'den itibaren İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde hizmet vermeye başlayacak. Arabuluculuk Merkezinin işleyişi ve koordinasyonu İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreterliği tarafından yürütülecek. Arabuluculuk hizmetlerinden faydalanmak isteyen İTKİB

İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreterliğine aşağıdaki irtibat numaralarından ve e-mail adreslerinden müracaat edebilirsiniz.

Yetkili İsim: İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri

Mete Levent SERDENGEÇTİ

Tel.: (0212) 454 03 33 / 454 03 32 / 454 01 65

Fax: (0212) 454 03 92

Email: arabuluculuk@itkib.org.tr

üyeleri, İHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreteri Mete Levent Serdengeçti ve vakıf yetkilileriyle irtibata geçerek detaylı bilgi edinebilirler.

KUSURSUZ ŐIKLIK İÇİN, EŐSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine
ÜCRETSİZ KARGO.

ipekisonline.com

Moda Kumaőla Başlar



IPEKİS
ESTABLISHED 1921

TİCARETTE TEKNİK ENGELLERE TAKILI KALMAYIN



Ticarette karşılaşılan teknik engellerin çözümü için T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen ve organizatörlüğü İTKİB ve İMMİB Genel Sekreterlikleri tarafından gerçekleştirilen “Ticarette Teknik Engeller Ve Çözüm Yolları Semineri” düzenlendi.

2023 ihracat hedefleri doğrultusunda, diğer ülkelerin insan sağlığı, can ve mal güvenliği, çevrenin korunması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi gibi gerekçelerle aldıkları önlemler, ticarette teknik engellere yol açıyor. Bu noktada Türkiye ihracatını olumsuz etkileyen önlemler de söz konusu. Türkiye ihracatının olumsuz etkilenmesi adına alınacak önlemler ve prosedürler 29 Kasım tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde “Ticarette Teknik Engeller ve Çözüm Yolları Semineri” başlığı altında firma temsilcileriyle paylaşıldı. Bu çerçevede, T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından, ticarette teknik engel kavramına yönelik farkındalığı artırmak, yeni ara yüzüyle erişime açılmış olan Ticarette Teknik

Engeller İnternet Sitesi'nin tanıtımı ile karşılaşılan teknik engellerin çözümünde Ekonomi Bakanlığı ile ihracatçıların birlikte hareket etmesini sağlamak amacıyla İTKİB ve İMMİB Genel Sekreterlikleri tarafından gerçekleştirilen semineri, firmalardan 50'nin üzerinde dinleyici takip etti. İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu'nun açılış konuşması ile başlayan seminerde Ekonomi Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Aylin Bebekoğlu tarafından Pazara Giriş Engelleri ve Çözüm Yolları sunumu yapılırken Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Gökhan Örnek tarafından da Ticarette Teknik Engeller (TTE) ve Çözüm Yolları sunumu gerçekleştirildi. Ekonomi Bakanlığı

Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzman Yardımcısı Peyman Gülfam Bilgin tarafından ise Ticarette Teknik Engeller (TTE) İnternet Sitesinin tanıtımı yapıldı.

Pazara giriş engellerinde tarifeler
Seminer Aylin Bebekoğlu'nun Pazara Giriş Engelleri ve Çözüm Yolları sunumu ile başladı. Öncelikli olarak pazara giriş engelleri ve çözüm yollarını katılımcılara detaylı olarak anlatan Aylin Bebekoğlu, ayrıca Mısır'ın uyguladığı kayıt sistemi hakkında da dinleyicilere bilgi verdi. Pazara giriş engelleri arasında tarifeler, tarife dışı tedbir ve diğer idari uygulamalardan kaynaklanan, uluslararası ticaretin normal seyrini etkileyen her türlü politika ve uygula-

malar olduğunu belirten Aylin Bebekoğlu, bu kapsamda pazara giriş engellerini Tarife ve Gümrük Engelleri, Hizmet Ticareti Engelleri, Standartlar, Test, Etiketleme veya Sertifikasyon Engelleri, Menşe Kuralları ile İlgili Engeller, Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ile İlgili Problemler ve Yatırımlarla Bağlantılı Ticari Engeller başlıkları altında tek tek katılımcılara açıkladı.

Taklit malların satışına geçit yok

Teknik engel örneği olarak Mısır-Üretici Kayıt Sistemini örnek veren Aylin Bebekoğlu, Mısır'ın getirdiği kayıt sistemi hakkında detaylı bilgi vererek bu sistemin ayrımcı bir uygulama olduğunu (yerli-yabancı bazında), uygulamanın 16 Mart 2016 tarihinde başladığını belirtti. Ayrıca

Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ile ilgili problemler kapsamında Çin'de üretilen taklit malları sorununa da değinen Aylin Bebekoğlu, bu kapsamda yazı gereçleri sektöründe faaliyet gösteren bir Türk firmanın Çin Halk Cumhuriyeti kaynaklı ürün taklitlerinin birçok ülkede satılması nedeniyle yaptığı başvuru sonrasında, Pekin ve Şanghay Ticaret Müşavirliklerimizle temasa geçildiği, Çinli makamlar nezdinde yapılan girişimler sonucunda da taklit ürünlerin rafdan kaldırıldığı ve satışlarının durdurulduğunu ifade etti.

Pazara girişte engellerin çözümü

Aylin Bebekoğlu ihracatçıların yurtdışı pazarda karşılaştıkları pazara giriş engellerine çözüm üretilmesi amacıyla Pazara Giriş Çalışma Grubu'nun kurulduğunu da söyledi. Pazara giriş engellerinin çözümünde bildirim, veri toplama ve değerlendirme, girişim ve takip aşamalarının olduğunu ve pazara girişte engel yaşayanların pge@ekonomi.gov.tr adresine mail atılabileceğini ifade eden Aylin Bebekoğlu, devamında Pazara Giriş Engelleri konusunda Dünya Ticaret Örgütü-DTÖ'ye şikayet yapılabileceğini ve bu konuda en üst mercinin DTÖ Anlaşmazlıkların Halli Mekanizması olduğunu söyleyerek, bu mekanizma hakkında da bilgi verdi.

CE: Uygundur

Seminerde Ticarete Teknik Engeller (TTE) ve Çözüm Yolları başlıklı seminerin ikinci sunumu ise Gökhan Örnek tarafından yapıldı. Sunumunda ürün güvenliği ve denetim uygulamaları, ticarete teknik engeller ve DTÖ'nün ticarete teknik engeller anlaşması, Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi hakkında bilgi veren Gökhan Örnek, sunumunu Üretici ve İhracatçılarımızdan Beklentiler bölümü ile sonlandırdı. Bu kapsamda Gökhan Örnek yaptığı sunumda CE işaretinin ürünlerin ilgili teknik mevzuatta belirtilen

temel gereklere uygun olduğunu ve gerekli bütün uygunluk değerlendirme süreçlerinden geçtiğini gösteren bir uygunluk işareti olduğunu ifade etti. Ürün güvenliği ve denetim uygulamalarının üretim faktör ve süreçlerini olumlu yönde etkilediğini vurgulayan Gökhan Örnek, ticarete teknik engellerin artmasındaki temel nedenleri de şöyle açıkladı: Teknik düzenlemeler ve standartları benimseyen gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin sayısının artması, insan sağlığı, çevrenin korunması, tüketicinin doğru bilgilendirilmesi gibi meşru hedeflere verilen önemin yükselmesi, teknik düzenlemeler ve standartların gittikçe daha

karmaşık ve maliyet artırıcı bir boyut kazanması ve tarifelerin neredeyse tamamen ortadan kalktığı günümüzde, teknik düzenlemelerin dış ticarete korumacılığı sağlayabilecek yeni araçlar olarak değerlendirilmesi... Katılımcılara www.teknikengel.gov.tr internet sitesine üye olunmasında fayda olduğunu söyleyen Gökhan Örnek, DTÖ üyesi ülkelerin yaptıkları ve ihracatımızı olumsuz etkileyebilecek bildirimlerin takip edilmesi gerektiğini, olabilecek yorumların süresi içerisinde Bakanlığa iletilmesinin önemli olduğunu ve dış pazarlarda karşılaşılan ticarete teknik engellerin ivedilikle Bakanlığa bildirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Ticarete teknik engeller sitesi kuruldu

Toplantının son sunumu ise Peyman Gülfam Bilgin tarafından yapıldı. Peyman Gülfam Bilgin, sunumunda Ticarete Teknik Engeller-TTE internet sitesinin tanıtımını yaptı. Sitenin amacının ihracatçıların ticarete karşılaştığı sorunların çözümünde yararlanabileceği ve hizmetlere kolaylıkla ulaşabileceği temel bir platform olarak yapılandırıldığını söyleyen Peyman Gülfam Bilgin, ayrıca, üretici ve ihracatçıların dış pazarlara girişte karşılaştıkları etiketleme, işaretleme, paketleme, boyut, şekil, ambalajlama, karantina şartı gibi teknik düzenlemeler ile standartlar ve test/belgelendirme işlemlerinden kaynaklanan teknik engellerin önlenmesine yönelik mekanizmalara yer verildiğini de kaydetti. Peyman Gülfam Bilgin, üretici ve ihracatçıların ve bu kesimleri temsil eden kuruluşlar ile bilgi akışının ve işbirliğinin geliştirilmesi neticesinde, ticarete teknik engeller alanında ülkemizin etkinliğinin artması ve ihracatçıların dış pazarlara girişinin kolaylaştırılması amaçlandığını belirtti. Konuşmacılar, sunumlarının ardından firmaların sorularına da yanıt verdiler.

Pazara Giriş ÇALIŞMA GRUBU'

İhracatçıların yurtdışı pazarda karşılaştıkları pazara giriş engellerine çözüm üretilmesi amacıyla Pazara Giriş Çalışma Grubu kuruldu. Pazara girişte engel yaşayanlar pge@ekonomi.gov.tr adresinden engellerin çözümünde bildirim, veri toplama ve değerlendirme, girişim aşamalarını takip edebilecekler.



Ekonomi Bakanlığı Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Aylin Bebekoğlu, Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Gökhan, Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzman Yardımcısı Peyman Gülfam Bilgin sunumlarının ardından katılımcıların sorularına da yanıt verdiler.



İHİB'İN ENGELLERİ AŞAN PROJESİ

İHİB'in sosyal sorumluluk projelerinden bir tanesi olan engelli okullarında el halısı, kilim, dokuma ve tamirata projesinde emeklerin karşılığı toplanmaya başlandı. Söz konusu proje ile piyasanın istediği renk, desen ve ebatlarda üretim yapabilecek bir atölye kapasitesine ulaşıldı.

Türk halı sektöründe ilklere imza atan İHİB, halı sektörünün bilinirliğini ve etkinliğini artırmak adına çalışmalarına son sürat devam ediyor. İHİB'in bu kapsamda yer alan önemli faaliyetlerinden birisi de engelli okullarında el halısı, kilim, dokuma ve tamirata projesi. Bir sosyal sorumluluk projesi olan engelli okulları projesi, bedensel veya zihinsel engelli bireylerin engellerini kaldırma veya azaltmaya yönelik ve esas engelin zihinlerde olduğunu fikrine dayalı olarak düşünülmüş bir çalışma. Olanaklar sağlandığında, zihinsel veya bedensel engelli de olsa bireyin nasıl üretken ve yaratıcı olduğu İHİB tarafından bir kez daha gözler önüne seriliyor.

Eğitime tabi tutuldular

ERAM iş okulunda yapılan inceleme sonucu, bütün tadilat masrafları ve atölye malzemelerinin İHİB tarafından karşılanacağı bir yer tespit edilerek,

atölyeleşme süreci başlayan projede, aynı zamanda İHİB eğitim gören hafif düzeyde zihinsel engelli bireylerin halı, kilim ve el dokumacılığı gibi meslek alanlarında eğitim almalarını, mesleki beceriler kazanmalarını ve özel hayatlarında bu becerilerini uygulamaya dönüştürüp gelir elde etmelerini de amaçlıyor. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal başkanlığında, İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Nihat Yıldız, Hasan Altuntaş, Haşim Güreli, Bülent Metin ve İTKİB Genel

Sekreterliğinden yetkililer projeye dahil olan okulları ziyaret ettiler. Ziyaret edilen okullarda yetkililerden ayrıntılı bilgi alan ihracatçılar, okulların bünyesinde bulunan atölyeleri de gezme fırsatı yakaladılar. Heyetin ziyaretinden sonra, uygunluğuna karar verilen iki okulda yeni bir birim oluşturuldu ve 10'uncu sınıftan sonraki öğrencilere yönelik öncelikle atölye dersleri ve ardından açılan tamamlayıcı kurslar uygulandı. Okullarda projenin yürütülebilirliğini sağlama almak için eğiticilerin



Engelli öğrenciler tarafından dokunan ilk kilim ödülle ayakta görülerek, İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Nihat Yıldız'a teslim edildi.

eğitimi hususunda, İHİB Yönetiminin görevlendirdiği halı ve kilim eğitmeni Şükrü Burhanlı gözetiminde; ERAM Fatih İş Okulunda 5 öğretmen ve Yeşilköy İş Okulunda 3 öğretmen olmak üzere toplam 8 meslek dersi öğretmeni 4 ay süresince "Kilim Dokuma Uygulamaları" eğitimine tabi tutuldu. Bu eğitim süresinde ve eğitimi bitiminde edinilen kazanımlar, edinilen bilgiler eşliğinde yapılan çalışmalar sonucu somut ürünlerin ortaya çıkması mümkün oldu.

Dokuma ücretleri ödenecek

Özellikle ERAM Fatih İş Okulu müdürü Muhlis Ekinci ve dokuma öğretmeni Erdal Yurtsever'in özel çabaları ile bugün, söz konusu okul, eğitim ve el yatkınlığı sürecini tamamlamış, bir atölye oluşturarak piyasanın istediği renk, desen ve ebatlarda üretim yapabilecek kapasiteye ulaştığını söyleyen İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Nihat Yıldız, "İHİB tarafından genişletmeyi tasarladığımız bu atölye minimum 10 tezgâhtan oluşacak ve bu tezgâhlarda üyelerimizden bir veya birkaçının sipariş verdiği dokumalar üretilecek. Malzeme, desen ve ebatlar atölyede üretim yapmak isteyen üyelerimiz tarafından verilecek olup, piyasa şartlarına göre belirlenecek olan bir dokuma ücreti dokuyuculara ödenecek. Böylelikle hem dokuyucular para kazanacak hem de atölye kendi giderlerini karşılayabilecek bir gelire kavuşacak. Bu şekilde gençler hem aile bütçesine katkıda bulunacak, hem çalışıyor olacak hem de rehabilite olacaklar" diyor. Nihat Yıldız, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Anlamamız gerekiyor ki, engelli vatandaşlarımız toplumun sırtında bir yük değil, toplumun bir parçası ve gerçeğidir. Bütün imkanlarımızı kullanarak onları bir şekilde topluma kazandırmalı, hem kendilerine hem de topluma yararlı bireyler haline getirmeliyiz. Biz İHİB olarak onlara kilim dokumasını öğrettik ve de gördük ki çok çabuk öğreniyorlar ve de çok güzel dokuyorlar. Ya siz...?"



Messe München

Connecting Global Competence

ISPO TEXTRENDS, CUSTOM-MADE FOR YOUR VISIONS.



Register by January 11, 2017
to receive an early bird discount!

munich.ispo.com/ticket

ISPO TEXTRENDS:
PLATFORM FOR TEXTILE INNOVATIONS.
FEBRUARY 5-8, 2017 AT ISPO MUNICH.

If you want to be ahead of the times, you need a future-oriented partner. ISPO MUNICH provides a special venue for ground-breaking innovations and textile trends. Designers and product managers will have unique opportunities to gain international contacts for research and sourcing. Create the future of fibers, fabrics, patterns and accessories. During the four days of the show and 365 days per year at **ISPO.com**

ISPO.COM



Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. / Tel. +90 212 2418171 / info@messe-muenchen.com.tr



Conde Nast İtalia Vogue L'uomo, La Rinascente işbirlikleri ve Arda Turan'la yapılan açık hava kampanyası ile Türk derisini milyonlara ulaştıran Deri Tanıtım Grubu, şimdi de sektörün eğitilmiş tasarımcı ihtiyacını göz önüne alarak geleceğin moda profesyonellerini yetiştiren, sektörün öncü moda okulu İstanbul Moda Akademisi ile ayakkabı tasarımında uzmanlaşmak isteyen genç tasarımcılar için kaçırılmayacak bir fırsat sunuyor.

Deri Tanıtım Grubu (DTG), dünya çapında yaptığı tanıtım çalışmalarından sonra şimdi de sektörün eğitilmiş tasarımcı ihtiyacını göz önüne alarak İstanbul Moda Akademisi (İMA) ile ayakkabı tasarımında uzmanlaşmak isteyen genç yetenekler için sektörün kapılarını aralıyor. DTG tarafından yüzde 90 burslu olarak açılacak DTG Ayakkabı Koleksiyon Tasarım Programı'nın son kayıt tarihi 20 Ocak. DTG'nin desteği ile İMA tarafından geliştirilen programın koordinatörlüğünü, İMA Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Gülin Girişmen üstlenirken, Kreatif Direktörlüğü'nü Londra'da yaşayan ayakkabı tasarımcısı Eelko Moorer yapıyor. Dünya çapında tanınan tasarımcı ve eğitmenler Georgina Goodman ve Roberto Gussoni de programın akademik kadrosunda bulunan değerli isimler olarak dikkat çekiyor. Program kapsamında öğrencilere, teknik

ve malzemeyi yakından tanıyacakları, profesyonel nitelikte koleksiyon tasarlayacakları bir eğitim sunulacak. Öğrenciler İMA'nın konusunda uzman eğitmenleri ve misafir eğitmenlerden koleksiyon planlama ve tasarlama, prototip hazırlama, 3 boyutlu modelleme derslerinin yanı sıra teknik becerilerini geliştirecek atölye çalışmaları ve endüstri ziyaretleri gerçekleştirecekler. Program çıktıları ise DTG'nin yapacağı etkinlikler kapsamında, başta İtalya ve Rusya olmak üzere birçok ülkede sergilenerek genç tasarımcıların sektöre dünya çapında bir adım atmalarına olanak sağlanacak.

Merakla bekliyorum

"DTG olarak kuruluş amacımız, 500 yılı aşkın bir deneyimin sonucu olan Türk deri ürünlerini yurtdışında tanıtmak... Deri sektörüne katma değer yaratmanın yollarından biri de tasarıma destek vermek...

Biz şimdiye kadar yaptığımız bütün işlerde bu iki hedefimizi birleştirmek için uğraştık. Yurtdışında Türk tasarımcıların ürünlerini sergileyebileceğimiz projelere öncelik verdik, bu yönde çeşitli işbirlikleri yaptık" diye konuşan DTG Başkanı Erdal Matraş, "Ayakkabı tasarımı, dünyada bile kıyafet ve aksesuar kadar popüler değil. Türkiye'de eskiden neredeyse her ile özgü geleneksel bir ayakkabı çeşidi varken, modern zamanlarla birlikte bu geleneksel ayakkabılar unutulmaya yüz tutmuş, bunları üreten usta kalmamış. Dolayısıyla biz de deri ürünler içinde en önemli kalemlerden biri olan ayakkabı konusunu ele almaya karar verdik" değerlendirmesinde bulunuyor. Ayakkabı tasarımı konusunda dünyaca ünlü eğitmenler ve İMA işbirliği ile yapılacak bu eğitimde, tasarıma yeteneği olan gençlere büyük fırsatlar sunduklarını



Erdal MATRAŞ

DTG Başkanı

Eğitim sonunda ortaya çıkacak koleksiyonları ortaya çıkacak işleri şimdiden merakla bekliyorum.

söyleyen Erdal Matraş, "Eğitim sonunda ortaya çıkacak koleksiyonları biz DTG olarak yurtdışında katıldığımız fuarlarda sergileyeceğiz. Ben de ortaya çıkacak işleri şimdiden merakla bekliyorum" diyor.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

TPE, TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU OLACAK



TBMM Genel Kurulunda, Sınai Mülkiyet Kanun Tasarısı'nın kabul edilen maddeleri uyarınca Türk Patent Enstitüsü'nün adı değişecek. Tasarının kabul edilen maddelerine göre, marka, coğrafi işaret, tasarım, patent, faydalı model ile geleneksel ürün adlarına ilişkin hakların korunması ve bu suretle teknolojik, ekonomik ve sosyal ilerlemenin gerçekleştirilmesine katkı sağlanması amaçlanıyor. Tasarı ile Türk Patent Enstitüsü'nün adı Türk Patent ve Marka Kurumu olarak değiştiriliyor. Kurumun kısa adı da "Türk Patent" olarak düzenleniyor. Tescilli markaların piyasada daha etkin kullanımını sağlamak ve kullanılmasında düşünülmeyen mal ve hizmetler için marka tescil talebinde bulunulmasının önüne geçmek amacıyla yayıma itiraz eden taraftan kullanıma ilişkin bilgi ve belgeler sunulmasının talep edilmesini sağlayan düzenleme getirilmesiyle, markaların kullanımının özendirilmesi hedefleniyor.



BES'TE OTOMATİK KATILIM BAŞLADI

Vatandaşların 2003 yılından bu yana her ay kendi istekleriyle belli miktarda para ödeyerek emekliliğe yönelik tasarruf yapmalarını sağlayan Bireysel emeklilik sisteminde yeni dönem 1 Ocak 2017 itibarıyla başladı. "Bireysel Emeklilikte Otomatik Katılım" uygulaması sosyal güvenlik mevzuatı çerçevesinde 4A ve 4C olarak adlandırılan memur ve işçileri kapsıyor. 1 Ocak'tan itibaren 45 yaşın altındaki tüm çalışanlar sisteme dahil edilecek. Sisteme giriş zorunlu olmasına karşın, ilk katkı payı kesildikten sonra 2 ay içinde kişinin cayma hakkı bulunuyor. Sistemden çıkılması durumunda da hiçbir hak kaybı yaşanmıyor.

MERKEZ BANKASI, FAİZLERİ DEĞİŞTİRMEDİ



Merkez Bankası (TCMB), 2016'nın son toplantısında kısa vadeli faizlerde değişikliğe gitmedi. Para Politikası Kurulu, Merkez Bankası bünyesindeki Bankalararası Para Piyasası ve Borsa İstanbul Repo-Ters Repo Pazarlarında uygulanmakta olan faiz oranları ile bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının sabit tutulmasına karar verdi. Böylece faiz koridorunun üst bandı yüzde 8,50'de, bir hafta vadeli repo ihale faiz oranı yüzde 8'de ve koridorun alt bandı da yüzde 7,25 düzeyinde kaldı. TCMB'nin açıklamasında son dönemde açıklanan verilerin iktisadi faaliyetin yılın üçüncü çeyreğinde ivme kaybettikten sonra

dördüncü çeyrekte kısmi bir toparlanma sergilediğine işaret edilerek, "Avrupa Birliği ülkelerinin talebindeki artışın ihracat üzerindeki olumlu etkisi sürmektedir. Alınan destekleyici teşvik ve tedbirlerin katkısıyla iktisadi faaliyetteki ılımlı toparlanma eğiliminin devam etmesi beklenmektedir. Kurul, yapısal reformların uygulamaya geçirilmesinin büyüme potansiyelini önemli ölçüde artırabileceğini değerlendirmektedir" denildi. Açıklamada ayrıca önümüzdeki dönemde para politikası kararlarının enflasyon görünümüne bağlı olacağı ve para politikasındaki temkinli duruşun sürdürüleceği vurgulandı.

EKONOMİ, 2016'NIN ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİNDE YÜZDE 1,8 DARALDI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2016 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) verilerini Aralık ayında açıkladı. Ulusal hesaplar konusunda AB yönetmeliklerine (ESA 2010) uygun olarak yapılan revizyon çalışmaları tamamlanırken, dönemsel GSYH, ESA 2010'a uygun şekilde üretim, harcama ve gelir yöntemiyle hesaplandı. Buna göre, üçüncü çeyrekte GSYH, cari fiyatlarla yüzde 1,8 azalarak 655 milyar 400 milyon lira olarak gerçekleşti. Söz konusu rakam, 2015 yılının üçüncü çeyreğinde revize edilmiş haliyle 632 milyar lira seviyesindeydi. Böylece Türkiye ekonomisinin 27 çeyreklik kesintisiz büyüme serisi sona ermiş oldu. TÜİK ayrıca 2016 yılının ilk ve ikinci çeyrek büyüme rakamlarını da revize etti. İlk çeyrek için yüzde 4,7, ikinci çeyrek için yüzde 3,1 olan büyüme oranları yüzde 4,5 olarak güncellendi. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde tarım sektörünün toplam katma değeri 2016



yılının üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı çeyreğine göre, zincirlenmiş hacim endeksi olarak yüzde 7,7 azaldı. Sanayi sektörünün toplam katma değeri yüzde 1,4, hizmetler sektörünün toplam katma değeri yüzde 8,4 azalırken, inşaat sektörünün toplam katma değeri yüzde 1,4 arttı. Hanehalklarının nihai tüketim harcamaları üçüncü çeyrekte geçen yılın aynı çeyreğine göre, zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 3,2 azaldı. Devletin nihai tüketim harca-

maları, yüzde 23,8 arttı ve gayrisafi sabit sermaye oluşumu yüzde 0,6 geriledi. Mal ve hizmet ihracatı, aynı dönemde zincirleme hacim endeksi olarak yüzde 7 azalırken, ithalatı yüzde 4,3 artış gösterdi. İş gücü ödemelerinin cari gayrisafi katma değer içerisindeki payı geçen yılın aynı döneminde yüzde 31,4 iken, bu oran 2016 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 36,1'e yükseldi. Net işletme artışı/karma gelirin payı ise yüzde 53,3'den yüzde 47,4'e geriledi.

TASARRUFTA ALMANYA SEVİYESİNE YÜKSELDİK

Türkiye İstatistik Kurumu'nun yeni seri ile hazırladığı büyüme verisi sonrasında Türkiye'nin yıllardır en önemli sorunu olarak bilinen düşük tasarruf oranının orta seviyeye yükselmiş olduğu ortaya çıktı. TÜİK'in yeni milli gelir hesaplarına göre 2014 yılında yüzde 24,4 olan tasarrufların GSYH'ye oranı 2015 yılında

yüzde 24,8'e yükseldi. Tasarrufların dağılımına bakıldığında ise 2015 yılında hanehalkı tasarrufları yüzde 9,4 ile ilk sırada yer aldı. Hanehalkını yüzde 8,7 ile mali olmayan şirketler; yüzde 4,4 ile devlet ve yüzde 2,2 ile mali şirketler takip etti. TÜİK Başkan Vekili Mehmet Aktaş, Türkiye'de hanelerin ve

diğer kurum ve kuruluşların toplam tasarruflarının düzgün ölçülemeyeceğini belirterek, "Eskiden toplam ekonomide yüzde 15 civarında tasarruf var diye bilinirken, şimdi bu durum yüzde 24 civarına çıkmıştır. Biz tasarruf oranlarında orta ligdeyiz. Almanya seviyesindeyiz" diye konuştu.

YURTDIŞI ÜRETİCİ FİYATLARINDA YÜZDE 5,04 ARTIŞ

Ülke sınırları içinde üretimi yapılarak yurtdışına ihraç edilen malların üretici fiyatlarındaki değişimi ölçen yurtdışı üretici fiyat endeksi (YD-ÜFE), 2016 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre yüzde 5,04 arttı. Bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 11,90 olan artış oranı, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12,30 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 6,06 seviyesinde gerçekleşti. Sanayinin iki sektörünün bir önceki aya göre değişimleri; madencilik ve taşocakçılığı sektöründe yüzde 5,99, imalat sanayi sektöründe ise yüzde 5,02 artış olarak gerçekleşti. Bir önceki aya göre en fazla artış; yüzde 10,25 ile bilgisayarlar ile elektronik ve optik ürünler, yüzde 8,41 ile ana metaller, yüzde 6,51 ile diğer madencilik ve taşocakçılığı ürünleri alt sektörlerinde gerçekleşti. Ana sanayi grupları sınıflamasına göre 2016 yılı Kasım ayında en fazla aylık artış ara mallarında ve en fazla yıllık artış enerji mallarında gerçekleşti.

TİCARİ KREDİLERİN PAYI 0,8 PUAN YÜKSELDİ

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) Risk Merkezi verilerine göre nakit krediler 2016 yılı ekim ayı itibarıyla bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 12 artışla 1 trilyon 968 milyar TL oldu. Bir önceki aya göre artış ise yüzde 2 olarak gerçekleşti. Ticari kredilerin toplam nakit krediler içindeki payı Ekim 2016 itibarıyla bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,8 puan artarak yüzde 77,7 oldu. İmalat sanayi yüzde 26,2 ile ticari krediler içinde en yüksek paya sahip olan sektör olurken, bu sektörü perakende ticaret (yüzde 17,1) ve inşaat sektörü (yüzde 11,0) takip etti. Ekim ayı itibarıyla, bireysel kredi bakiyesinin yüzde 37,7'sini konut kredileri, yüzde 37,4'ünü ihtiyaç kredileri, yüzde 18,1'ini kredi kartları ve yüzde 6,8'ini taşıt kredileri oluşturdu. Tasfiye olunacak alacaklar ise ekim ayı itibarıyla geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artarak 66 milyar TL olurken, tasfiye olunacak alacaklar oranı ise yüzde 2,7'den yüzde 3,2 seviyesine yükseldi.



ZORUNLU BİREYSEL EMEKLİLİK

Erdoğan KARAHAAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Türk vatandaşı olup, "kırk beş" yaşını doldurmamış olanlardan ücret karşılığı kamuda ve özel sektörde çalışanlar ve yeni çalışmaya başlayacaklar, işverenince kanun hükümlerine göre düzenlenen bir emeklilik sözleşmesiyle, 1 Ocak 2017 tarihinde başlamak üzere zorunlu olarak emeklilik planına dahil edileceklerdir.

Bireysel Emeklilik Sistemi (BES) sosyal güvenlik sisteminin tamamlayıcısı olarak, bireylerin emekliliğe yönelik tasarruflarının yatırım yönlendirilmesi, emeklilik döneminde bireylere ek bir gelir sağlayarak refah düzeylerinin yükseltilmesi, ekonomiye uzun vadeli kaynak yaratarak istihdamın artırılması ve ekonomik kalkınmaya katkıda bulunulması amacıyla, uzun yıllardır yüzde 25 devlet desteğiyle birlikte ülkemizde uygulanmaktadır.

25 Ağustos 2016 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 6740 sayılı Kanun'un Ek 2'nci maddesi uyarınca, kamuoyunda "zorunlu bireysel emeklilik" olarak da ifade edilen otomatik katılım uygulaması, 1 Ocak 2017'de yürürlüğe girdi. Söz konusu değişiklik önemli ve radikal bir değişikliktir. Buna göre, Türk vatandaşı olup, "kırk beş" yaşını doldurmamış olanlardan ücret karşılığı kamuda ve özel sektörde çalışanlar ve yeni çalışmaya başlayacaklar, işverenince kanun hükümlerine göre düzenlenen bir emeklilik sözleşmesiyle, 1 Ocak 2017 tarihinde başlamak üzere zorunlu olarak emeklilik planına dahil edileceklerdir. İşverenler öncelikle; otomatik katılım için emeklilik planı düzenleme konusunda Hazine Müsteşarlığı tarafından yetkilendirilmiş bir veya birden fazla emeklilik şirketiyle anlaşmak ve kapsamda yer alan çalışanlarına emeklilik planı sunarak çalışanın ücretinden keseceği katkı payını emeklilik şirketine aktarmak zorundadır.

Söz konusu düzenlemeye ne zaman geçilecek?

- 1.000 ve üzeri çalışanı olan özel sektör 1 Ocak 2017'de,
- 250-1000 arası çalışanı bulunan özel sektör ile Memurlar (genel ve özel bütçeli idareler) 1 Nisan 2017'de,
- 100-249 çalışanı olan özel sektör 1 Temmuz 2017'de,
- 50-100 arası çalışanı olanlar ise 1 Ocak 2018'den itibaren sisteme dahil olacak.
- Özel sektörde faaliyet gösteren, 10-49 çalışanı olanlar 1 Temmuz 2018'den itibaren,
- 5-9 çalışanı olanlar da 1 Ocak 2019'dan itibaren sisteme zorunlu olarak dahil olacaklar.

Sistemden ne zaman, nasıl çıkılabilecek?

Sisteme giren çalışanların iki ay içinde cayma hakkı var. Çalışmalar sistemden çıkarken hem kesilen parayı hem de varsa getirisini 10 gün içinde geri alacak.

Katkı payı ödemelerinde devlet katkısı olacak mı?

Çalışanlara iki ay içerisinde cayma haklarını kullanmamaları durumunda bir defaya mahsus olmak üzere 1.000 TL tutarında ilave devlet katkısı sağlanacaktır. Aynı zamanda emeklilik hakkını elde etmesi halinde hesabında bulunan birikimi en az 10 yıllık, yıllık gelir sigortası sözleşmesi kapsamında almayı tercih eden çalışana birikimin yüzde beşi tutarında devlet katkısı sağlanacaktır. Diğer taraftan mevcut bireysel emeklilik sistemindeki hükümler de geçerli olacak ve katılımcılara yukarıda belirtilen devlet katkısının haricinde bireysel emeklilik hesabına ödenen katkı paylarının yüzde yirmi beşine karşılık gelen tutar kadar devlet katkısı sağlanacaktır.

İki aylık cayma süresinden sonra sistemden ayrılan katılımcılar ise,

- a) En az üç yıl sistemde kalırlarsa Devlet katkısı hesabındaki tutarın yüzde on beşine,
- b) En az altı yıl sistemde kalırlarsa Devlet katkısı hesabındaki tutarın yüzde otuz beşine,
- c) En az on yıl sistemde kalırlarsa Devlet katkısı hesabındaki tutarın yüzde altmışına, hak kazanacaklardır.

İş değiştiren ne olacak?

Başka bir işe geçildiğinde, yeni işyeri de otomatik katılım kapsamında ise çalışanın daha önce kazandığı birikim, emeklilik süresi gibi haklar yeni emeklilik planına aktarılacak. Yeni işyeri otomatik katılım kapsamında değilse, çalışan isterse önceki işyerindeki sözleşme kapsamında ödemeleri kendi yapabilecek.

Sisteme katılan bir çalışan ne zaman emekli olabilecek?

Otomatik olarak bireysel emeklilik sistemine katılan bir çalışan Bireysel Emeklilik Tasarruf ve Yatırım Sistemi Kanunu gereğince sisteme giriş tarihinden itibaren en az 10 yıl sistemde bulunmak koşulu ile 56 yaşını tamamladıktan sonra emekli olmaya hak kazanacaktır.

İşveren düzenlemeye uymazsa cezası var mı?

İşverenin yükümlülüklerine ve yürürlüğe konulan düzenlemelere uymaması halinde, her bir ihlal için işverene Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca 100 TL idari para cezası uygulanacaktır. BES'e otomatik katılımı, işveren, katkı payını zamanında emeklilik şirketine aktarmaz veya geç aktarırsa çalışanın birikiminde oluşabilecek parasal kaybı telafi etmek zorunda kalacaktır.

Sonuç:

Kanunun gerekçesinde de belirtildiği üzere bireysel emeklilik sistemine kurumsal katılımın artırılması ve tasarruf oranlarının artırılabilmesi amacıyla yapılan bu düzenleme, hem tasarruf oranının artarak yatırıma finansman yaratmak hem de çalışanların emeklilik dönemlerindeki sosyal refahlarını artırmak amacıyla yapılmış önemli bir düzenlemedir.



İHKİB'E İSTİHDAMA KATKI ÖDÜLÜ

İstihdam, sürdürülebilirlik, toplumsal farkındalık, sosyal girişimcilik gibi konularda sosyal vatandaşlık bilinciyle hareket eden kurumları ödüllendiren İşletme 2023 Zirvesi, dünyaca ünlü firmaların temsilcilerini ağırladı. Etkinliğin bu yılında İHKİB, İstihdama Katkı Ödülü'nün sahibi oldu.

Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından bu yıl 8'inci kez düzenlenen İşletme 2023 Zirvesi; sosyal vatandaşlık bilinciyle hareket eden profesyonelleri bir araya getirdi. 16 Aralık tarihinde Hilton İstanbul Bosphorus'ta düzenlenen Zirve, özel sektör temsilcilerinin, sivil toplum kuruluşlarının ve alanında yetkili isimlerin katılımıyla gerçekleşti. Etkinlikte panel konuşmaları ve sergi bölümlerinin yanı sıra 20'ye yakın şirket-dernek stant açtı. Zirve'de günümüzün en büyük sorunlarından olan işsizlik, eğitim, iklim değişiklikleri, finansal krizler ve demografik değişimler konularında uzman kişilerin görüşlerine yer verildi. Başarılı kurumsal sosyal

sorumluluk uygulamalarıyla Pazaryeri'ne katılım sağlayan kurumlardan; İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) İstihdama Katkı Ödülü'nü, 1907 UNİFEB Derneği Toplumsal Farkındalık Ödülü'nü, İhtiyaç Haritası Sosyal Girişimcilik Ödülü'nü, Zorlu Enerji Grubu KSS Çevre Ödülü'nü, HSBC STEM Ödülü'nü, Doğu Otomotiv Toplumsal Farkındalık Ödülü'nü, UPS Türkiye İş Güvenliği ve Sürdürülebilirlik Ödülü'nü aldı. IBM Türk, Ford Otosan, IDEMA ve Türk Hava Yolları da Kurumsal Sosyal Sorumluluğa Katkı Ödülü'nün sahibi oldular.

Suriyeli misafirlerin sektöre entegrasyonu

Zirve'de Suriyeli Kadın ve Gençlere Mesleki Beceri Ka-

zandırılması Projesi ile İHKİB, "İstihdama Katkı Ödülü"nü sahibi oldu. İHKİB'in UNIDO koordinasyonunda ve Japonya Hükümetinin finansmanı ile yürüttüğü uluslararası bir girişim olan bu projede, bin genç ve kadın Suriyeli misafirin hazır giyim sektöründe gerekli mesleki becerileri kazanması hedefleniyor. AFAD ve MEB'in kamuyu temsilen yer aldığı projede, Suriyeli-lerin yoğun olarak yaşadığı iller olan Şanlıurfa, Kilis ve Gaziantep'e öncelik verilerek, 2015 yılı içerisinde bu üç ilde yer alan üç kampta atölyeler kuruldu. Atölyelere 118 konfeksiyon makinesi ile gerekli ekipman tedariki sağlanırken, İHKİB üyeleri tarafından da çeşitli kumaş ihtiyaçları giderildi. İHKİB tarafından kısa-orta vadede yabancı nüfusun



İstihdama Katkı Ödülü'nü İHKİB adına AB Projeler Şubesi Müdürü Özlem Güneş aldı.

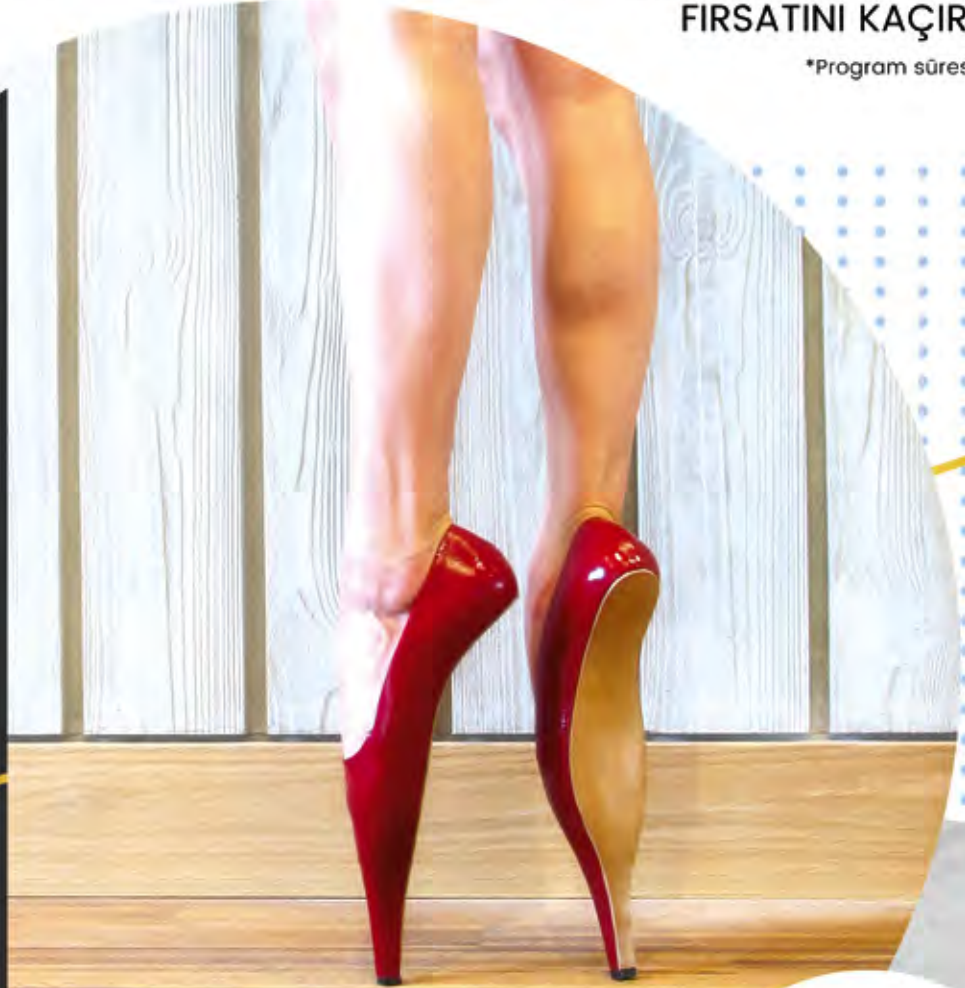
hazır giyim sektörüne yönelik mesleki becerilerinin geliştirilmesi ve eğitim alan kitlenin istihdamı üzerine projeler yürütülmesi planlanıyor.



TASARIMIN GELECEĞİ SİZE AYAK UYDURSUN!

AYAKKABI TASARIMINDA UZMANLAŞMAK
İSTEYEN GENÇ TASARIMCILAR İÇİN
KAÇIRILMAYACAK FIRSAT. **DTG AYAKKABI
KOLEKSİYON TASARIM PROGRAMI'NA***
HEMEN KAYIT OLUN. TASARIM DÜNYASININ
ÖNCÜ İSİMLERİNDEN EĞİTİM ALMA
FIRSATINI KAÇIRMAYIN!

*Program süresi 16 haftadır.



son başvuru tarihi

**20 Ocak
2017**

eğitmenler

Gülin Girişmen

Program Koordinatörü

Eelko Moorer

Kreatif Direktör

Georgina Goodman

Tasarım Geliştirme ve Uygulama

Roberto Gussoni

Teknik Uygulama ve Üretim

%90

DTG BURSUNU VE
TASARIMLARINIZI
ULUSLARARASI
PLATFORMLARDA
SERGİLEME FIRSATINI
KAÇIRMAYIN!



DERİ
TANITIM
GRUBU

IMA İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ
ISTANBUL MODA ACADEMY

DETAYLI BİLGİ İÇİN
0212 219 41 41 / 1006

BAŞVURU İÇİN
info@istanbulmodaakademisi.com

TÜRK ANNE BEBEK TEKSTİLİ DÜNYA BASININI AĞIRLADI

Anne-bebek-çocuk tekstil sektörünün önemli fuarı Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye, bu yıl 32'nci kez kapılarını açıyor. Fuar yetkilileri Kuzey Afrika, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Rusya'ya yönelik daha etkin bir iletişim yürütmek için bu ülkelerdeki basın mensuplarını fuar öncesinde İstanbul'da ağırladı.

Bu yıl 32'ncisi düzenlenecek Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye, hedef pazarları arasında başı çeken; Kuzey Afrika, Ortadoğu, Türki Cumhuriyetler ve Rusya'ya yönelik daha etkin bir iletişim yürütmek için bu ülkelerdeki basın mensuplarını fuar öncesinde İstanbul'da ağırladı. Ekonomi Gazetecileri Derneği Başkanı Celal Toprak'ın moderatörlüğünde gerçekleşen basın toplantısında ilk olarak Türkiye'nin pazardaki önemi ve gücünü gösteren sektöre ait rakamsal veriler dış basın temsilcileriyle paylaşıldı. Moda ve Hazır Giyim Federasyonu MHGF Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, UBM ICC Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Irmak, UBM ICC Genel Müdürü Erdal Baykara'nın konuşmacı



olarak katıldığı basın toplantısı sonrasında ise basın mensuplarına; Türkiye'nin üretim-kalite ve tasarım gücünü göstermek amacıyla Türkiye'de anne-bebek tekstil ürünleri üzerine üretim yapan ve ihracat anlamında önemli bir katma değere

sahip olan firmaların İstanbul'daki üretim merkezlerine ziyaretler düzenlendi.

Dünyanın en kaliteli pamuklarını üretiyoruz

Uluslararası Basın ve CBME Türkiye buluşmasında; Türkiye'nin yaşadığı darbe girişimi ve hatta komşu ülkelerde yaşanan savaş, kaos ve terör eylemlerine rağmen 'Türkiye'de üretime güçlü bir şekilde devam edildiği ve Türkiye'nin halen ürün temini açısından dinamik bir pazar olduğu' mesajı verildi. CBME Türkiye fuarını düzenleyen UBM ICC adına konuşan Genel Müdür Erdal Baykara, Türkiye'nin Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip ülke olduğuna vurgu yaparak, Türkiye'de her yıl ortalama 1 milyon 250 bin bebeğin dünyaya geldiğini 0-3 yaş arası bebek ve küçük çocuk sayısının 4,7 milyon, 0-5 yaş arası çocuk sayısının da 7

milyon olmasının CBME Türkiye ve ülkemizi sektörünün parlayan yıldızı konumuna getirdiğini belirtti. Erdal Baykara, "Bu yıl 11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center'da 32'incisini gerçekleştireceğimiz CBME Türkiye, her yıl kendini geliştirerek istikrarlı bir şekilde büyümeye devam ediyor. Anne-bebek-çocuk tekstilindeki yüksek rekabet avantajımız, dünyanın en kaliteli pamuklarını ürettiğimiz oluşumuz, ileri teknolojiyi kullanmamız, tasarım çeşitliliğimiz ve nitelikli iş gücü fazlamız bizi rakiplerimizden ayırtıran en önemli yanlarımız. Ülkemizde aileler 2 yaşına kadar bebekleri için ayda 60 dolar, yılda ortalama 700-800 dolar harcıyorlar. Bu harcama, ekonomik refahın artması ve ebeveynlerin bilinç düzeyinin artması ile giderek yükseliyor. Ama buna rağmen Türkiye'de bebek başına yapılan tüketim, halen dünya ortalamasının altında kalıyor. Bebek ve çocuk sektörü, Türkiye ekonomisi içerisinde her geçen gün payını artırıyor. Pazarın hepsini kapsayan resmi veriler ve raporlar bulunmasa da bebek ve çocuklara ayrılan pazarın büyüklüğünün bugün 6 milyar TL'yi geçtiği tahmin ediliyor" diye konuştu.

2017/18 sezon trendleri sergilenecek

"Fuar, 100 farklı ülkeden 16 bin ulusal ve uluslararası ziyaretçi, 1,5 milyar potansiyel müşteri kitlesi, 60 milyon dolar iş hacmi, 37 bin m2 alan, 350'den fazla firma ve 750'den fazla marka ile bu fuarın sektörün en önemli fuarları arasında yer alıyor" diyen Erdal Baykara, 11-14 Ocak 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi CNR Expo Center'da yapılacak olan 32. Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı için tüm hazırlıkları yaptıklarını ve fuarda sadece 2017 koleksiyonlarının değil, dünyada olduğu gibi 2018 yılına ait sezon ürünlerinin de sergileneceğinin müjdesini verdi.



Yabancı basın mensupları, Türkiye'de anne-bebek tekstil ürünleri üzerine üretim yapan ve ihracat anlamında önemli bir katma değere sahip olan firmaların İstanbul'daki üretim merkezlerini ziyaret etti.

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

İDF YENİ PAZARLAR VAAT ETTİ



Çorlu Deri Organize Sanayi Bölgesi Konferans Salonu'nda 8 Aralık tarihinde Sanayi Bölgesi Konferans Salonu'nda düzenlenen etkinliğe, Çorlu Deri OSB Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Duman, Yönetim Kurulu Üyeleri, deri sanayicileri, UBM Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı Marka Müdürü Ümran Yiğit ve KOSGEB yetkilileri katıldı. Toplantının ev sahipliğini üstlenen Çorlu Deri OSB Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Duman, yaptığı konuşmada, katılımlarından ötürü deri sanayicilerine teşekkür etti. 115 hektar alana kurulu Çorlu Deri OSB'de 120 firmanın bulunduğunu belirten Başkan Duman, "Yıllık 25 milyon küçükbaş, 50 bin ton büyükbaş hayvan derisi işleme kapasitesi ile Türki-

ye'deki deri üretiminin yüzde 37'sini gerçekleştiriyoruz. Ülke ihracatına direkt ve dolaylı olarak yıllık yaklaşık 1 milyar dolar katkıda bulunuyoruz. 10 bin kişiyi istihdam ediyor ve dünyanın dört bir yanına ihracat yapıyoruz" dedi ve şöyle devam etti: "Şubat 2017'de İstanbul'da yapılacak olan Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı, Türkiye'nin en büyük deri fuarı. Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) ile birlikte fuarı düzenleyen UBM firmasının da dünya genelinde deri sektörünün güçlü iki fuar etkinliği olan APLF Leather & Materials Exhibition ve ACLE (All China Leather Exhibition) ile tekstil alanında çok önemli bir fuar olan MAGIC'in organizatörlerinden olduğunu belirtmek isterim. Bu global güç ve deneyim, biz deri sanayicilerinin dünya pazarlarına açılmasına

İstanbul Fuar Merkezi'nde 'Deri'de Yüksek Ritim Mottosu' ile 1-3 Şubat tarihleri arasında düzenlenecek Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı'nın sektöre sunacağı fırsatları ve katma değeri anlatmak üzere Çorlu Deri Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren deri sanayicileri ile bir araya gelindi.

önemli katkı sağlayacaktır inancındayım. Bu nedenle bugün Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı'nın dinlemek üzere bir araya geldik."

12 ülkeden alım heyeti

Türkiye'nin dünyanın en büyük tedarikçilerinden biri olduğunu belirten ve ürün kalitesi, işçilik ve tasarım gücüyle pazardaki tüm rakiplerine meydan okuyabilecek güce sahip olduğuna dikkat çeken Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı Marka Müdürü Ümran Yiğit, "UBM olarak Türk deri sektörünün ihtiyacı olan yeni hedef pazarların kapısını açmak ve var olan pazarlara dair ilişkileri geliştirmek üzere 1-3 Şubat tarihleri arasında Alleather-İDF'te, 250 yerli ve yabancı firmayı bir araya getireceğiz. 15 bin metrekarelik bir alanda gerçekleşecek olan fuarımızın profesyonel ziyaretçi katılımı hedefi ise 6 binin üzerinde. Fuarda başta deri konfeksiyon firmaları olmak üzere deri ve deri aksesuar ürünleri, deri aksesuarları, bitmiş deri, deri makineleri ve kimyasalları

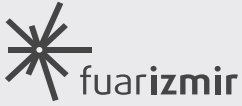
gibi ürün grupları yer alacak. Fuarın katılımcı hedef kitlesi; tabakhane, kimyasal makineci-ler gibi hammadde ve ekipman üreticileri ile distribütörleri ve konfeksiyon alanındaki üreticileri içeriyor. Ziyaretçi hedef kitlemiz ise dericilik sektöründe ve yan sanayilerinde faaliyet gösteren tüm profesyonelleri kapsıyor" şeklinde konuştu. Yiğit, Alleather-İDF ile dünyanın en büyük deri ithalatçısı olan ABD'de dahil olmak üzere, Rusya, İngiltere, İtalya, Almanya, Fransa gibi AB ve Japonya, Güney Kore gibi Uzak Doğu ülkeleri ile Afrika ve Kanada gibi Türkiye için nispeten yeni pazarlara girmeyi hedeflediklerini belirtti. Ayrıca T.C. Ekonomi Bakanlığının destekleri ile yaklaşık 12 ülkeden alım heyetinin Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı'nda yer alması için girişimlerde bulunulduğunu ve diğer hedeflerinin de katılımcı ve ziyaretçileri hedef ülkelerden yetkili kişilerle bir araya getirerek B2B görüşmelerini organize etmek olduğunu söyledi.




IF *wedding* 2017 FASHION İZMİR

11.

GELİNLİK,
DAMATLIK VE
ABIYE GİYİM
FUARI



 / ifweddingfashionizmir
ifwedding.izfas.com.tr

7 ŞUBAT
2017 10

ORGANİZATÖRLER



PARTNER



DESTEKLEYENLER



Hizmet Sponsoru



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

DOSSO DOSSI'DEN TÜRKİYE EKONOMİSİNE BÜYÜK DESTEK

"Vatanını en çok seven görevini en iyi yapandır" sözünü kendilerine ilke edindiklerini belirten Dosso Dossi Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, "Şehitlerimizin acısını içimize gömüp 4 bin alıcıyla Türkiyemize omuz verdik" diyor.

İş ve tatili birleştiren özgün modeliyle tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show, Antalya'da 22'nci kez kapılarını açtı. 14-19 Aralık tarihlerinde düzenlenen organizasyon, 150'ye yakın üretici firmayı, 32 ülkeden gelen 4 bin alıcıyla buluşturdu. Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, 11 yıl önce 11 üretici firma ve 45 alıcı ile yola çıktıklarını hatırlatarak, bugün gelinen noktanın sektör için büyük bir gurur tablosu olduğunu söyledi. Yaşadıkları gururun İstanbul ve Kayseri'deki terör eylemleriyle gölgelendiğini belirten Eraslan, şöyle devam etti: "Şehitlerimize Allah'tan rahmet, yakınlarını başsağlığı, yaralılarına acil şifa diliyorum. Hepinizin çok iyi bildiği gibi terör örgütlerinin insanları yılmıya sürükleme ve gündelik hayatı felç etme gibi hedefleri var. Biz onların bu emellerine prim vermedik. Kendimize 'Vatanını en çok seven görevini en iyi yapandır' sözünü ilke edindik. Ülkemiz ve sektörümüz zor dönemden geçerken görevimizi ve sorumluluğumuzu hakkıyla yerine getirmek için işimizin başında durduk. Başta şehitlerimiz olmak üzere halkımıza ve ülkemize karşı sorumluluğumuzun gereğini bu şekilde yerine getirdiğimizi düşünüyorum."

350 milyon kişiye ulaştık

Hazır giyim ihracatının geçen yıl olduğu gibi bu yıl da 17

milyar dolar düzeyinde kapatılacağını anlatan Eraslan, "Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü zor bir dönemden geçiyor. Dosso Dossi olarak biz bu süreci en az hasarla atlattığımızı başardık. Bu zor dönemde kârlılığımızdan bir miktar fedakârlık yaparak 10 yıldır aramızda sıkı güven ilişkisi kurduğumuz müşterilerimizle bağımızı devam ettirdik. O güvenin bir sonucu olarak 4 bin alıcıyı Antalya'da buluşturduk. Bir hafta içinde 1 milyon adetten fazla ürün satışı yaptık. 2017'den itibaren Rusya başta olmak üzere BDT ülkelerindeki ekonomik rahatlamaya bağlı olarak satışlarda çok daha iyi bir noktaya geleceğimize inanıyorum" ifadelerini kullandı. Dosso Dossi olarak ticaretin ötesinde Türk hazır giyiminin prestijini ve gücünü dünyaya tanıtmada önemli bir misyon üstlendiklerini vurgulayan Eraslan, 2015'in son çeyreğinde BDT ülkelerinde 3 milyon dolarlık bütçe ile yaptıkları tanıtım kampanyası sayesinde 350 milyon kişiye ulaştıklarını açıkladı.

Güvene dayalı sıkı bir bağ var

"Geleneksel müşterilerimizin yüzde 40'ını Ruslar oluşturuyor" diye belirten Hikmet Eraslan, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Dosso Dossi olarak Ruslar başta olmak üzere bütün müşterilerimizle aramızda uzun yıllardır süren güvene dayalı sıkı bir bağ var. Dosso Dossi olarak alıcı-



Hikmet Eraslan
Dosso Dossi Holding
Yönetim Kurulu Başkanı

larımızla aramızda etle trnak misali bir ilişki geliştirdik. Bu yakın işbirliğinin avantajı ile zor dönemde müşterilerimizle omuz omuza verip, hasarı asgaride tutma imkânı buluyoruz. Bildiğiniz gibi Rusya ile ilişkiler tam anlamıyla eski durumuna gelmedi. Rus alıcılarımız siparişlerini ülkeye sokamazlarsa daha önce başlattığımız uygulamayı devam ettirip kendilerine paralarını iade edeceğiz." Dosso Dossi Fashion Show için üretim yapan 150 civa-

rındaki firmanın türbülansı çok az hasarla atlattığını vurgulayan Eraslan, "Çok şükür, bizim iş ortaklarımız dimdik ayakta. Onlar üretiyor, biz alıcılarla aralarında köprü oluyoruz. Gençlerimize iş imkânı yaratırken, ülkemize daha fazla döviz getirecek kanallar açıyoruz" diye konuştu. Dosso Dossi için 5 yıldızlı 6 oteli kapattıklarını söyleyen Eraslan, kötü bir sezon geçiren Antalya'da turizme de katkıda bulunmaktan mutlu olduklarını sözlerine ekledi.

alleather iDF

LEATHER EXHIBITION OF ISTANBUL



DERİ'de
**yüksek
ritim**

İSTANBUL FUAR MERKEZİ
01 - 03 **ŞUBAT**
YEŞİLKÖY

2017
SİMDEKİ TEK EKŞİK
SİZ SİNİZ

**Ticaretin ve yeni iş birliklerinin
yüksek ritmini Deri'nizde hissedeceksiniz...**

Destekleyenler

IDMIB
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**DERİ
TANITIM
GRUBU**

KOSGEB

TDKD

Organizasyon

TÜRDEV
TÜRKİYE DERİ VE DERİ MAMULLERİ
TANITIM VE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

UBM

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

İMA BENİM EVİM GİBİ

İMA ile yolları kesişen Gökçe Kömürçü, duygularını şöyle özetliyor: "İMA birçok açıdan öğrenciyi destekleyen bir kurum. Ama benim için kurumdan çok evim gibi."

Tasarım yapmaya, moda ve kariyer serüveninde bu alanda bir plan yapmaya giden süreci sizden dinleyebilir miyiz? İMA bu konuda ne tür bir vizyon yarattı?

Tasarım yapmaya giden süreci bir zincir olarak nitelendirecek olursak, her bir halka belli süreçlerin irdelenmesiyle daha güçlü bir yapı oluşturuyor. Bu yapıya sağlam bir temel atmak istiyorsak kendimizi sıkı bir araştırma sürecine tabi tutmamız gerektiğini düşünüyorum. Araştırmaları belli görsel, doku, sanat vb. unsurlarla destekleyerek ilham kaynağına doğru yol alırken, renk analizlerine ve formlara dönüştürme aşamasına gelebiliriz. Kumaş, aksesuar, doku araştırmaları, eskiz çizimler, realize edilmiş çizimler, drapaj, line up, final look ve sunum derken tasarım sürecimi tamamlamış oluyorum. Tabii bu süreçte belli bir zaman çizelgesi olduğunu da unutmamak gerekiyor. İMA bu süreçleri bana otomatik olarak işledi. Bütün projelerimiz için bizden ince işlenen bir tasarım süreci beklentilerinin olduğunu asla unutturmuyor.

Tasarım yaparken ilham oluşturan unsurlar var mı? Tasarımda kendi tarzınızı yaratmanıza yardımcı olan kaynaklar nedir?

Sanat Tarihi altyapım güçlü olduğu için dönem parçalarını hızlı bir şekilde yorumlayıp, çıkış noktası yakalayabiliyorum.

Soyut kavram ve yaklaşımları somutlaştırmaktan çok zevk alıyorum. Tasarımlarımda sloganı olan işler yaratmak tam anlamıyla benden bir parça oluşturuyor. Teknolojik gelişmeler, materyaller, icatlar, sanat, müzik, sahne ve kostüm alanında çalışmalarını beni besleyen unsurlar arasında sayabilirim. Local Creative Festival ve Moda haftası etkinliklerini ilk sıraya koyabilirim. Bunların dışında Contemporary, Bienal, müzik festivalleri. Son olarak, beni en çok mutlu eden ve ilham veren yer olan Feriköy Antika pazarını da söylemeden geçemeyeceğim.

Türkiye’de moda tasarımının gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Son yıllarda hızlı tüketimin beraberinde getirdiği fast fashion anlayışı ile tasarımcıların daha hızlı düşünme, uygulama ve hayata geçirme süreçlerinin eskiye oranla değiştiği bir dünya söz konusu. Bu yeni dünyada tüketicinin beklentileri de değişti. Tüketici ile arasında duygusal bağ kuran tasarım ve markalar bu düzende varlık alanlarını genişletmeye devam ediyor. Türkiye de bu sistem içerisine hızla girmiş ve çok başarılı işlere imza atan tasarımcıları besleyen bir bölge. Bu işe ciddi anlamda sarılan genç bir nesil hızla geliyor. Bunu görüyor ve hissedebiliyorum. Tasarım yapma, uygulama ve hayata geçirme süreçleri ciddi bir disiplin ve altyapı gerektiriyor. Estetik gözü ve vizyonu olan birçok bireyin bu alanda başarılı olabileceği kanısındayım.

Eğitimi aldığınız İMA’nın ne tür destekleri var?

İMA birçok açıdan öğrenciyi destekleyen bir kurum. Benim için kurumdan çok evim gibi. Kalıp, tasarım, drapaj, çizim her ne olursa olsun sorularınızın cevaplarını bulabileceğiniz bir yer. Okul görevi dışında tasarımcı ve ticari iş birlikleri olan, bizleri piyasaya hazırlayan, tasarım disiplini ilk günden itibaren aşılardan en büyük destekçimiz. Bunların yanı sıra yıl sonunda Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul kapsamında kendimizi tanıtmaya imkanı sağlaması hepimiz için heyecan verici.

En beğendiğiniz yerli-yabancı moda tasarımcıları kimler?

İlk sıraya desenleriyle başımı döndüren Etro’yu her zaman koyarım. Cesurca match edilen renk ve desenleri her zaman ilgimi çekmiştir. İlham aldıkları konulara mistik ve gizemli yaklaşımları, sanatı sentezleyerek yorumlama güçleri enfes bir tat veriyor. Iris Van Herpen’in tasarım ve showlarına değinmeden geçemeyeceğim. Kendisinin de belirttiği gibi "Normal kurallar geçerli değil!". Birçok başarılı Türk tasarımcı olduğunu düşünüyorum. Lakin yanlarında vakit geçirip çalışma imkanı bulduğum Hande Çokrak, Gökay Gündoğdu ve Arzu Kaprol’u doğal olarak ilk sıraya koyuyorum. Birçok tasarımcı öğrencisinin gözdesi olan Hüseyin Çağlayan’da saymadan olmaz.

İMA eğitimi öncesinde Uludağ Üniversitesi’nde Sanat Tarihi eğitimi tamamlayan Gökçe Kömürçü, "Sanatın niceliklerini öğrenirken yapma ve yaratma arzusunun daha çok alevlendiğini hissettim" diyor. İMA’da Moda Yönetimi Sertifika Programı’na katılan Gökçe Kömürçü, program sonunda Moda Tasarımcısı Hande Çokrak’ın markası Maid in Love markasına proje hazırladı. İMA aracılığı ile yaz döneminde proje markasında çalışma imkanı bulan Gökçe Kömürçü, 2015 eğitim döneminde de Moda Tasarımı ve Teknolojisi Kadın Giyim Lisans Programı’na başladı. Genç tasarımcı ile İMA’nın kesişen yollarını konuştuk.



www.ONLiNETELA.com



GENÇ TASARIMCILAR İÇİN MODA HAFTASI

Moda devi Armani, Milano Erkek Moda Haftası sırasında üç yeni nesil tasarımcı için bir defile düzenleyecek. Moda devi sırasıyla Malezya, Çin/Tayvan ve Japonya'dan Moto Guo, Consistence ve Yoshio Kubo'nun tasarımcılarına odaklanacak. Camera Nazionale ile işbirliği içerisinde düzenlenecek defile, 17 Ocak tarihinde Armani Teatro'da gerçekleştirilecek. Armani açıklamasında, bu etkinlik sırasında birden fazla markaya çalışmalarını sunma olanağı yaratma fikrini beğendiğini ve bunun tüm dışavurumculuğu büyük bir sahne düzenlemesi olmadan öncelikle görünümlere odaklayacağını, böylece tasarımcıların kariyerlerine ivme kazandırmasını umduğunu ifade etti.

IF WEDDING'DE GERİ SAYIM BAŞLADI



İzmir Büyükşehir Belediyesi evsahipliğinde, İZFAŞ tarafından Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD) partnerliğinde gerçekleştirilen Avrupa'nın en büyük Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı, IF Wedding Fashion İzmir için hazırlıklar tüm hızıyla sürüyor. 7-10 Şubat tarihleri arasında gerçekleştirilecek etkinliğin bu yıl 11'incisi düzenleniyor. Fuar, katılımcı kalitesiyle de dikkat çekiyor. Öte yandan IF Wedding Fashion İzmir'de bu yıl yine birbirinden iddialı defileler gerçekleşecek. Fuarda defile yapacak olan katılımcı firmalar, IF Wedding Fashion İzmir'e özel olarak hazırlayacakları koleksiyonlarla gelinlik modasında yeni trendleri belirleyecekler. Gelinlik sektörüne genç tasarımcılar katmak ve sektöre ivme kazandırmak amacıyla fuar kapsamında 7 yıldır gerçekleştirilen, Gelinlik Tasarım Yarışması'nın teması "Zamansız" olarak belirlendi.

HALI TASARIM YARIŞMASINA BAŞVURULAR BAŞLADI

Detaylı bilgi ve başvuru için:
 Tekstil Deri Halı Fuarlar Şubesi
 0212 454 02 00
 tdhfuarlar@itkib.org.tr
 www.haliyarismasi.org

İHİB, geleceğe yatırım yapmak ve ülkemizdeki yeni yeteneklere fırsat kapılarını aralamak amacıyla, Türkiye'nin en kapsamlı "Halı Tasarım Yarışması"nın 11'incisini düzenliyor. Yarışma her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veriyor. Her yıl düzenlenen ve artık geleneksel hale gelen yarışma, hem halıcılık sanatının gelişmesine yardımcı olma hem de sektöre süreklilik ve canlılık kazandıracak genç halı tasarımcılarını keşfetme amacı güdüyor. Geçen yıldan farklı olarak bu sene finalde 8 finalist tasarımlarıyla yarışacak. Üniversite öğrencilerinin veya yeni mezunların katılımına açık

olup tek kategoride organize edilen İHİB Halı Tasarım Yarışmasına son başvuru tarihi 2 Haziran. Yarışmanın birincisi 10 bin TL, ikincisi 7 bin 500 TL, üçüncüsü 5 bin TL'nin sahibi olacak. İlk 3'e giremeyen finalistlere ise 2 bin TL para ödülü verilecek. Para ödülünün yanı sıra 8 finaliste yurtdışında düzenlenen Domotex ve Heimtextil fuarlarına ziyaret hakkı ve 6 aylık yabancı dil eğitimi ve dijital çizim tablet ve kalemli de verilecek. Bu ödüllerin yanı sıra ilk 3'e kalan finalistlere tasarım programının ihtiyaç duyduğu özelliklerde birer dizüstü bilgisayar ve halı desen çizim programı da ödüller arasında yer alıyor.

SON BAŞVURU TARİHİ 2 HAZİRAN

İSPO'DA YENİLİKÇİ SPOR ENDÜSTRİSİ

Spor ve outdoor markalarının ticari fuarı İSPO'nun 2017 yılı buluşması B5 Salonunun Yeni alanında sekiz spor girişimini tanıtarak, büyük bir görünürlük kazanmalarını sağlayacak. Sekiz şirket yaklaşık 400 katılımcı arasından seçildi ve finale kalan son

42 isim arasından kazananlar olarak öne çıktı. Athleisure kategorisi için Avusturyalı marka Breddy's, Stil kategorisi için Rus markası NoMoreBlack by Kos, Fitness kategorisinde Alman InteractiveSquash, Aksesuar kategorisinde ABD'li marka Yo Yo Mats, Yaz

ekipmanı kategorisinde Avusturyalı marka Flying Tent, Kış ekipmanı kategorisinde İsviçreli marka Anticonf, Wearables (Giyilebilirler) kategorisinde Fransız girişimci PIQ, Filipinler'den Football For Life ise Toward a Brighter Future projesi ile seçildi.

DAMAT TWEEN DERS OLDU



İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanayi-üniversite iş birliği çerçevesinde yürüttüğü Marka Dersi Projesi'nde ilk adımı Orka Holding markalarından Damat-Tween ile attı. Seçmeli olarak verilen dersler sayesinde, öğrenciler mezun olduktan sonra ilgili firmada işe alım sürecinde öncelik şansı elde ederken, markalar ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanı yetiştirme fırsatı yakalıyor. Geçmiş dönemde Orka Holding Genel Müdürlüğü yapan, Damat-Tween İcra Kurulu Üyesi Dr. Fatih Anıl tarafından verilen "Damat-Tween Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi" dersi kapsamında perakende yönetimi ve stratejik pazarlama gibi konular bulunuyor. Ayrıca ilgili konularda söz konusu birim yöneticisinin de derse katılımı sağlanıyor. Firma yöneticileri ve personeli tarafından teorik ve uygulamalı eğitim alma imkanı yakalayan öğrenciler, ders başarisına göre staj ve part-time çalışma olanağının yanı sıra, mezun olduktan sonra ilgili firmada işe alım sürecinde öncelik şansı elde ediyor.

STRADIVARIUS TARİHİNDE BİR İLK

İspanyol moda markası Stradivarius sosyal medyada ilk erkek koleksiyonunu lanse edeceğini açıkladı. Koleksiyon 1 Şubat tarihi itibarıyla mağazalarda ve çevrimiçi olarak sunulacak. Stradivarius Inditex Group'a 1999 yılında, gençler için trend ürünler sunan bir marka olarak katıldı, günümüzde ise ürün yelpazesini 20-30 yaşlarındaki erkekler için koleksiyon ile genişletiyor. Stradivarius, 66 ülkede varlık gösteriyor ve dünya çapında 980 mağazası bulunuyor.



GELECEK ODAKLI TASARIM VİZYONU

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

İçinde bulunduğumuz küresel sistemin karmaşık boyutlu politik, sosyal, ekolojik ve ekonomik meselelerini göz önünde bulunduracak olursak, günümüz eğitim stratejilerinin de yeniden değerlendirilmesi gerekliliği ortaya çıkıyor.

Yeni nesil bir eğitim dili olarak "Tasarım Odaklı Düşünme" proje tabanlı deneyimleme sürecidir. Son birkaç yıldır, eğitim alanında tasarım odaklı düşünme yaklaşımına duyulan ulusal ve uluslararası ilgide bir patlama yaşanmaktadır. Tasarım odaklı düşünme hareketinin kapsamı genişledikçe ve derinleştikçe, birçok uygulayıcı da tasarım odaklı düşünme sürecini kendi bağlamlarına uyarlamaktadır. 90'lı yıllarda yenilikçilik olmaktan bahsederken aslında temelde teknolojinin kendisinden bahsediyorduk. Bugün inovasyondan bahsederken gerçekte kastettiğimiz "tasarım odaklı bir düşünce" yani "insan-odaklı bir anlayıştır". İçinde bulunduğumuz küresel sistemin karmaşık boyutlu politik, sosyal, ekolojik ve ekonomik meselelerini göz önünde bulunduracak olursak, günümüz eğitim stratejilerinin de yeniden değerlendirilmesi gerekliliği ortaya çıkıyor.

Tasarım eğitim algısı giderek daha çoğulcu ve popüler hale geldikçe, hayali ve yüzeysel bir eyleme dönüşme riskiyle de karşı karşıya kalıyor. Günümüzde Tasarım eğitimi almamış kişiler anlık deneyimler sayesinde, "iletişim ve bilgi transferi" sağlayıcısı haline gelebilmektedir. Örneğin, "yaratıcılık" ve "açık-kaynak" yöntemleri, tasarım eğitimi almamış kişi ve kullanıcıların katılımıyla tasarım sürecini demokratikleştiren yeni yapılar ve çalışma metotları olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu yöntemlerle, tasarımcı olmayan kişilerin deneyimlemedikleri düşünce, talep ve ihtiyaçlarının çeşitli dijital araçlarla paylaşılarak tasarım sürecine dâhil edilmeleri gözlenmektedir. Tasarım odaklı yeni nesil eğitim yaklaşımlarından söz ederken; aslında yeniyi, bugüne bakarak hep yarınları tasarlayan girişimci zeka, fikirlerin ortaya çıkış nedeninde ve ruhunda bulunmaktadır. Ancak, evrensel bağların hakim olduğu bugünün bilgi çağında, teknolojik devrim ve kaynaklar, çevre refah üzerindeki zorluklar, geleceğin toplum ve ekonomilerini şekillendirmeye devam etmektedir. Bu koşullar göz önünde bulundurulduğunda geleceğe yön veren kurumlar olarak; "Bu zorluklara karşı tasarımın katkısı neler olabilir?" ve "Hangi tür tasarımsal yaklaşım buna katkı sağlayabilir?" sorularını çözümlenerek yeni bakış açıları ve iş tasarımları planlayarak "iletişim ve bilgi kaynağı" olmayı, "aksiyon almayı", "farkındalık" ve "değer" yaratmayı hedeflemeliyiz.



HAKAN AKKAYA'DAN URGE PROJESİNE DESTEK



İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) Deri, hazır giyim ve saraciye sektörünün ihracatını artırmak için geçen yıl başlattığı proje devam ediyor. Deri, Hazır Giyim ve Saraciye Sektörünün İhracatının Artırılması Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi'ne ünlü modacı Hakan Akkaya moda danışmanı olarak katkı sunacak. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği 2 milyon liralık bütçeye sahip olan projenin hayata geçirilmesi için deri hazır giyim ve saraciye sektöründe çalışan 16 firma seçildi. Proje kapsamında ilk aşamada 16 firmanın mevcut durumunun ortaya konulduğu ihtiyaç analizi yapılırken, eğitim programları da düzenlendi. Projenin yeni aşamasında önümüzdeki günlerde çeşitli ülkelerden davet edilecek alim heyetleri ile ikili görüşmeler organize edilecek. Projenin moda danışmanlığını üstlenen modacı Hakan Akkaya, seçilen 16 firmanın yetkilileri ile tanışma toplantısında bir araya geldi. İstanbul Ticaret Odası'nda düzenlenen toplantıda İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Hasan Erkesim yer alırken, toplantının başkanlığını ise İTO Deri, Kürk ve Saraciye Meslek Komitesi Meclis Üyesi Mehmet Musa Evin yürüttü. Proje kapsamında hedef pazar olarak Almanya, ABD, Kanada ve Kuzey Avrupa ülkeleri belirlendi. Bu hedef doğrultusunda düzenlenecek faaliyetlerin yüzde 75'i de Ekonomi Bakanlığı'nca destekleniyor.

THE CORE İSTANBUL KAPILARINI AÇIYOR

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen "The Core Istanbul" 16-17 Ocak tarihleri arasında Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul (MBFWI) ile eş zamanlı olarak aynı mekanda

tekrar kapılarını açıyor. 2 gün sürecek etkinlikte Türk İhracatçı firmalarımız BAE, Kuveyt, Katar, Suudi Arabistan, Ürdün, Lübnan başta olmak üzere tüm Ortadoğu ülkeleri, Almanya, İngiltere, Fransa, Finlandiya başta olmak üzere

Batı ve Kuzey Avrupa ülkeleri, İran, Fas ve ABD'den gelecek olan 500 alıcıyla buluşacak. The Core Istanbul alanında yerinizi almak için konfeksiyonfuurlar@itkib.org.tr adresinden detaylı bilgi alabilirsiniz.

İMA'DA KAYITLAR BAŞLADI

Moda sektörünün ihtiyaç duyduğu güncel meslek kollarını belirleyen ve buna yönelik eğitim programları geliştirerek sektörün gelişmesinde ve yeni istihdam alanlarıyla zenginleşmesinde öncü rol oynayan İMA'da "Profesyonel Gelişim Programları" bahar dönemi başlıyor. Türkiye'de Moda Okulu kavramını yaratan, Türkiye'nin en yetkin ve kapsamlı moda eğitimini modanın merkezi Nişantaşı'ndaki binasında sunan İMA, sektör çalışanları ve moda alanında kariyer hedefleyen herkese moda tasarımı, moda yönetimi, merchandising ve moda satın alması, moda fotoğrafçılığı, styling gibi çok geniş bir alanda eğitim veriyor. Yaratıcılıkla görsel teknolojiyi birleştiren bir sistem benimseyerek moda sektörünün temas ettiği her alanda ve dalda kapsamlı bir eğitim fırsatı sunuyor. Profesyonel Gelişim Programları'na yeni eklenen ürün geliştirme programları; 'Üç Boyutlu Kalıp Uygulamaları', 'Baskı Desen Tasarımı', 'Dokuma Kumaş Desen Tasarımı', 'İplik ve Kumaş Teknolojisi'; moda tasarımı alanında ise 'Ayakkabı Tasarımı', 'Koleksiyon Planlama ve Oluşturma', 'Mayo ve Plaj Giyimi Koleksiyon Oluşturma' ile 'Modada Etkili Marka Yaratımı ve Görsel İletişim' ve 'Stil Danışmanlığı İleri Düzey' programları ile her daim sektörle iç içe moda profesyonellerini yetiştirmeye devam ediyor.



SÜER'DEN DOHA'DA GELİNLİK ŞOVU

Ünlü moda tasarımcısı Özlem Süer, yeni koleksiyonunu geçtiğimiz günlerde Katar'ın başkenti Doha'da tanıttı. White İlkbahar/Yaz Blanche de Pera isimli koleksiyonda bulunan 30 gelinlik göz kamaştırdı. Kristaller ve yarı değerli

taşlarla işlenmiş, 3 metre dantel kuyruğa sahip, 18 kilo ağırlığındaki gelinlik ise büyük ilgi çekti. Defilenin koreografisini, Katar Mercedes-Benz Fashion Week'in organizasyonunu üstlenen Rahat Mansoor gerçekleştirdi.

İLKBAHAR / YAZ TRENDLERİ BELİRLENDİ



İHKİB ve OTİAD koordinasyonunda; Nelly Rodi Kreatif Direktörü Laurent Le Mouel tarafından 2017 İlkbahar-Yaz Moda Trend Semineri İMA'da gerçekleşti. İHKİB, OTİAD ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) işbirliğinde düzenlenen trend seminerlerine devam ediyor. İMA'da gerçekleşen, OTİAD üyelerine yönelik seminerde 2017 İlkbahar-Yaz trendleri aktarıldı. Seminerde temalar, lifestyle, kumaş, renkler, kadın giyim alanlarına dair geniş bir perspektif sunuldu. Dünyanın önde gelen trend ajansı Nelly Rodi Kreatif Direktörü Laurent Le Mouel tarafından verilen seminer; Osmanbey'den moda tasarımcıları, sektör yöneticileri ve profesyonelleri tarafından takip edildi.

MEME KANSERİNDE UMUTLAR ÇİÇEK AÇSIN



Modacı Hatice Gökçe'nin kiraz çiçeklerinden ilham alarak tasarladığı "Umutlar Çiçek Açsın" tişörtleri Yargıcı mağazalarında... Elde edilen gelirin tamamı meme kanserli kadınlar yararına Kanserle Dans Derneği ve EuropaDonna Türkiye'ye bağışlanıyor. Metastatik meme kanserinde umudun var olduğunu vurgulamak üzere kurgulanan proje, bu yıl Yargıcı ve Hatice Gökçe işbirliği ve Pfizer Onkoloji'nin koşulsuz desteğiyle hayata geçti. Hatice Gökçe, "Geçtiğimiz yıl Yeni Hikayeler diyerek filizlendirdiğimiz umutlar bu yıl çiçek açsın istiyoruz. Bu yüzden sloganımız Umutlar Çiçek Açsın oldu ve bu seferki üretim sürecimizde sabır üzerine yoğunlaştık. Projedeki tasarım ve üretim sürecimizin, metastatik meme kanseri tedavisinin gerektirdiği sabır ve metanetle de benzerlik taşıdığını düşünüyorum" dedi.

GENÇ TASARIMCI TÜRKİYE'YE BİRİNCİLİK GETİRDİ

Uluslararası Kürk Fedarasyonu (IFF) ve Rus Kürk Birliği (RFU) tarafından organize edilen ve bu sene 3'üncüsü düzenlenen Eurasia Remix 2016 Genç Kürk Tasarımcıları Yarışmasında, birincilik Türkiye'nin oldu. 10 Kasım tarihinde St. Petersburg'da gerçekleşen yarışma öncesi moda şovları ile ünlü kürk tasarımcı firmaları koleksiyonlarını tanıttı. Türkiye, Rusya, Ukrayna, Kazakistan, Özbekistan, Beyaz Rusya'dan kürk tasarımcılarını üçüncü kez bir araya getiren Eurasia Remix 2016, genç tasarımcılara yarışmaya katılarak meslekte kendilerini gösterme şansı veriyor. Türkiye'yi temsilen Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (KSİAD) desteklediği genç tasarımcı Burak Dahan "Goroka" adını taşıyan ve yıllık olarak düzenlenen Goroka festivalinde bir araya gelen Papua Yine Gine yerli halkın, bu etkinlik sırasında yüz ve vücutlarına uyguladıkları dekorasyonlarından ilham alarak ortaya çıkardığı tasarımıyla yarışmada birinci olarak hepimizi gururlandırdı. Bize bu mutluluğu yaşatan genç tasarımcı Burak Dahan'a ve emeği geçen herkese teşekkürler. Türkiye'yi temsilen KSİAD'ın desteklediği tasarımcılar, 2015 yılında Ali Koç ile üçüncülük, 2014 yılında ise Zuhal Canyurt ile birincilik kazanılmıştı.



HAZIR GİYİM TRENDLERİ KIŞA HAZIR

Sonbahar / Kış 2017/18 sezon trendleri İHKİB, İMA, Nelly Rodi işbirliğinde gerçekleşen trend semineri ile İHKİB üyeleriyle paylaşıldı. Nelly Rodi Kreatif Direktörü Laurent Le Mouel tarafından verilen seminerde; Soul, Blurred, East Side, Austerity temaları 2017 yılının öne çıkan temaları oldu.



EFSENELER GERİ DÖNÜYOR - SOUL

İlk ilham kaynağı hip hop-soul revival. Bu temada göze çarpan parlak renkler var; turuncu, mavi, mor, inci rengiyle karışmış pastel renkler... Kadınlarda artırılmış asit renkler, erkeklerde ise mavi, bordo renkler dikkat çekiyor. Kadınları bu temada tek renk giyinme modası saracak. Bunun yanı sıra kürk ile birlikte kadife kullanımlar da göreceğiz. Büyük mantolar kadınların vazgeçilmezi olacak. Mini etek bu temada geri dönüyor. Erkeklerde ise klasik bir yaklaşım söz konusu. Blok renklerin kullanımı söz konusu. Desenlerde caz etkisi dikkat çekiyor. Süet ve deri kullanımını gördüğümüz temada patchworkler de var. Kadınlarda göreceğimiz panter, leopar desenlerini erkeklerde de göreceğiz.

BULANIKLIĞIN ŞIKLIĞI - **BLURRED**

İngiliz stiline öne çıktığı bu temada kadınsı ve erkeksi çizgilerin birbirine karıştığını görüyoruz. Erotik ve feminen çizgiler bunlara eşlik ediyor. Renk skalasında; gri, mavi, mürdüm, pembe ve lila dikkat çekiyor. Bu temanın en dikkat çeken kombini pijama-takım elbise stili... Pijama etkisi veren kadife pantolonlar göze çarpıyor. Erkeklerde kalıbın dışına çıkan dikimler söz konusu. Çift düğmeli ceketlerin yanı sıra gömlelerde ve fularlarda antik Japon desenleri göreceğiz. Gri ve yeşil tonları kendini hissettirecek. Ekoseler bu temanın vazgeçilmezi. Kadınlarda ince askılı elbiseleri görüyoruz ve bununla beraber üst üste elbiselerin giyimi bu temanın modası olacak. Erkeklerde ise Charlie Chaplin etkisini göreceğiz.





SOKAĞIN KODLARI İÇİMİZE SİNİYOR - EAST SIDE

Avrupa'nın doğusundan etkilenen bu temanın kodları, sokak giyiminden oluşuyor. Yeni nesil tasarımcıların ortaya çıktığı bu temanın esin kaynağı sokaklar. Renk skalasında; mavi, kırmızı, kahverengi, bordo, turuncu, bej ve günlük renkler hakim. Kadınlarda kare çizimler ve kısa pantolonlar hakim. Kırmızıyı öne çıkan bir renk olarak görüyoruz. Uzun örme hırkalar, pileli etekler, düz ayakkabılar ile kombinleniyor. Yüksek yakalı kazaklar dikkat çekiyor. Erkeklerde ise futbolculardan etkilenme söz konusu... Spor kıyafetler klasik ile birlikte kullanılıyor. Kadında ve erkekte Jean kullanım var. Sahte deri kullanımı bu temada revaçta.





AZ, ÖZ VE SADE... - AUSTERITY

Az ama öz anlayışının öne çıktığı bu temada renk skalası da bu anlayışa göre şekilleniyor; bordo, kahve, mavi, koyu ve Japon felsefi renkleri... İndigo renkleri de dikkat çekiyor. Üst üste giyimler bu temada da kendisini gösteriyor. Kadınlarda saten kullanımı öne çıkıyor. Yün trençkot, kemer ve omuz detayları görüyoruz. Erkeklerde patchwork, kazak ve yakasız gömlekler öne çıkıyor. Bu temada mat ve parlak siyah birlikte kullanılıyor. Kadınlarda saç örgüsüne benzer kazaklar, pantolon-etek karışımı kimonolar ve evde giydiğimiz kıyafetleri dışarıda da giymeye başlıyoruz. indigo renklerini erkeklerde de görüyoruz. Do-it-yourself anlayışı burada hakim.





ÇORAP KÜMESİNDE TRENDLER BELİRLENDİ

İHKİB koordinasyonunda Ekonomi Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen Çorap Üretici-İhracatçı Kümesinde, 2017 İlkbahar/Yaz ve 2017/18 Sonbahar-Kış sezon trendleri konuşuldu.

Çorap Üretici-İhracatçı Kümesinde, 2017 İlkbahar/Yaz ve 2017/18 Sonbahar-Kış sezon trendleri katılımcı küme firmalarıyla konuşuldu. 7 Aralık 2016 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen trend semineri firmaların yoğun katılımıyla gerçekleşti. Trend semineri, Moda Tasarımcısı ve Intercol (International Committe

of Color and Concept) Dünya Renk ve Konsept Birliği Üyesi Özlem Süer tarafından sunuldu. Seminerin ilk yarısında 2017 İlkbahar-Yaz ve 2017-18 Sonbahar-Kış sezon trendlerinin çorap tasarımlarına yorumlanması yer aldı. İçeriği yaratıcı bakış açısı ile ele alan Moda Tasarımcısı Özlem Süer, kadın-erkek-çocuk çoraplarında sezon trendlerinin uyarlamasını aktardı. Ayrıca tasarımcı, çorap



Özkan KARACA
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap İmalatçılarının Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi Komitesi Başkanı

sektöründe tasarımın yanı sıra satışı etkileyen trend yaratma, katalog çekimleri, paketleme trendleri konuları



Özlem SÜER
Moda Tasarımcısı ve Intercol (International Committe of Color and Concept) Dünya Renk ve Konsept Birliği Üyesi

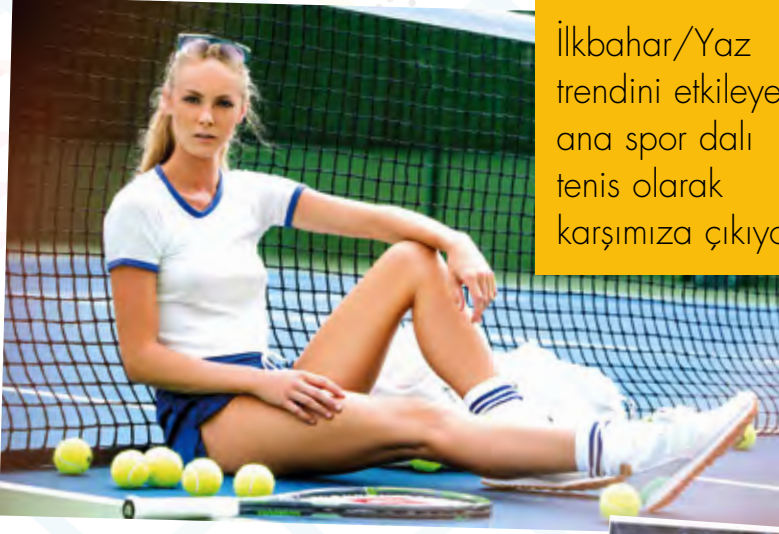
ile firma ihracatında fark yaratacak bilgileri de katılımcı firmalarla paylaştı.

Çorap sektörüne yeni bir soluk

Trend seminerlerinin açılışında katılımcılara hitap eden İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca, Çorap Üretici-İhracatçı Kümesinde yer alan katılımcı firmalara 2017 İlkbahar/Yaz ve 2017/18 Sonbahar-Kış sezon trendleri seminerlerini takip ettikleri için teşekkürlerini ilettili. URGE Projesi kapsamında düzenlenen çorap trend seminerlerinin sektöre yeni bir soluk kazandıracağını dikkat çekerek, üye firmalara bu tür organizasyonları kaçırmamaları gerektiğinin altını çizdi.



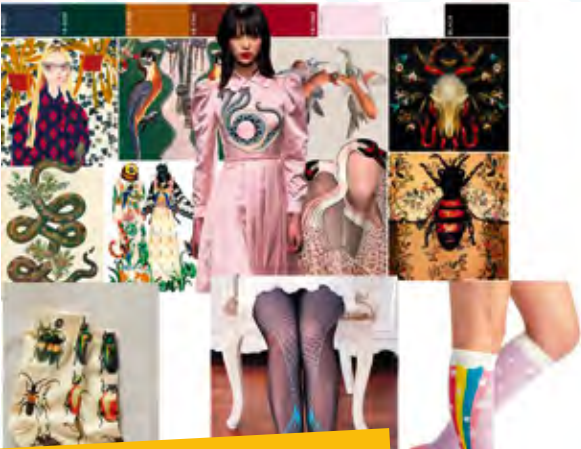
Çorap 2017 ilkbahar / Yaz Trendleri



İlkbahar/Yaz trendini etkileyen ana spor dalı tenis olarak karşımıza çıkıyor.



Açık burunlu ayakkabıyla giyilen pastel renkli çorapların engel olunamaz trendi söz konusu...



Hayvan desenleri sadece çocukların dünyasını süslemeyecek.



Simli ve pullu çoraplar yalnızca günlük hayatta değil, şık bir gece elbisesinin altında da tercih edilecek.



Transparan ve desenli çoraplar çorap tasarımına ayrı bir soluk getirecek.





Çocuk çoraplarında ise süper kahramanlar ve hayvan motifleri öne çıkıyor.

Küreselleşen dünyada karışan kültürler çoraplara da sirayet ediyor.



Sandaletlerle beraber çorap giyimi fazlasıyla tercih edilecek, özellikle erkeklerde...



Yiyecek temalı çorap tasarımları dikkat çekecek; muz, karpuz, ananas, vb.



Çorap 2017 / 18 Sonbahar / Kış Trendleri



Yılbaşı temalı çoraplar kış aylarının vazgeçilmezi olacak.



Çiçek ve doğa desenleri orman ve gece renkleriyle beraber çalışılacak.



Özellikle çoraplarda dövme desenleri önümüzdeki 2 yılın trendi olacak.



Uzun çorap kullanımını her renkten göreceğimiz yıllar bizi bekliyor.



Topuklu ayakkabılarda kısa çorap tercihi etkisini birkaç yıl daha sürdürecektir.



Unisex çoraplar trendini önümüzdeki yıllarda da koruyacak.





İÇ GİYİM KÜMESİNDE TRENDLER BELİRLENDİ

İHKİB koordinasyonunda Ekonomi Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen iç giyim üretici-ihracatçı kümesinde, 2017/18 Sonbahar/Kış ve 2018 İlkbahar/Yaz sezon trendleri konuşuldu.

İç giyim üretici-ihracatçı kümesinde, 2017/18 Sonbahar/Kış ve 2018 İlkbahar/Yaz sezon trendleri konuşuldu. 7 Aralık tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen trend semineri firmaların yoğun katılımıyla gerçekleşti. URGE firmaları Koleksiyon Danışmanlığı aldıkları sonra Trend analiz seminerlerine katıldı. Seminer, Moda Tasarımcısı ve Intercolor-Dünya Renk ve Konsept Birliği Üyesi Özlem Süer tarafından sunuldu. Özlem Süer tarafından yaratıcı bakış açısı ile ele alınan sezon trendlerinin yanı sıra ürünlerin satışı, sunumu ve paketleme stratejileri üzerine de satış politikaları aktarıldı. Trend sunumlarının ardından tasarımcı Özlem Süer, katılımcı küme firmalarının sorularına da yanıt verdi.



Özlem SÜER
Moda Tasarımcısı



Nuran KANPOLAT
Kanpolat İç Giyim



Ömer ÖZDİÑÇ
Anıl İç Giyim

Rekabetin arttığı global pazarlarda artık neredeyse tüm firmalar trend raporlarını uzmanlara yorumlatarak tasarımlarını ve üretimlerini bu doğrultuda yapmaktalar. Dolayısıyla hem yerel hem de küresel pazara odaklı olarak hazırlanan iç giyim Urge Projesi içinde yer alan Trend Seminerleri'nin üreticilere oldukça yardımının dokunduğunun ve dokunacağına kanaatindeyim. İç giyim sektöründe küresel marka olabilmeyi için kriterleri; her şeyi takip etmek, her jenerasyonu tanımak, her akımı, her yaşam şeklini bilmek, hatta dünyanın bir ucundaki müzik türünden bile haberdar olmak. Küresel markalara baktığımızda öncelikle tüketiciyi çok iyi anladıklarını ve yakaladıklarını gözlemliyoruz. Tüketiciyi iyi anlamak demek, neye ihtiyacı olduğunu fark edip o doğrultuda tasarım ve üretim yapmak anlamına geliyor. Örneğin savaşın, terörün arttığı bir dönemde seksilikten ziyade insanın rahat etmesinin, huzurunun önemli olduğunu vurgulayan iç giyim tasarımları görmekteyiz. Bu hissiyatı tüketiciye ürünleriyle geçiren firmalar ise küresel olarak takdir toplayıp satışlarını yükseltiyorlar.

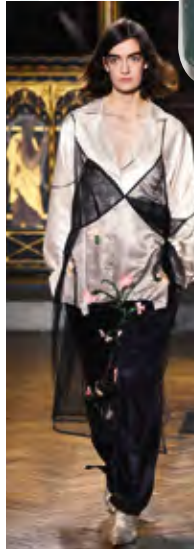
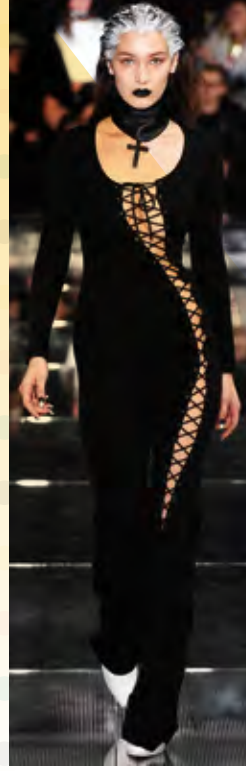
İç Giyim URGE Projesi'nin faaliyetleri ile yeni bir bakış açısı kazanıyoruz. Daha profesyonel yaklaşımlar edinmeye başlıyoruz. Duygusal açıdan da profesyonel bir destekle birlikte kendinizi rahat ifade edebilme, sunabilme güveni katıyor. Projenin koleksiyon danışmanlığı faaliyeti ile sektörde başarılı tasarımcılar ile bir araya gelerek çalışmalar yaptık. Bu çalışmalar ile hazırlanan koleksiyonumuz ilk kez 20-24 Ocak 2017 tarihinde düzenlenecek Paris faaliyetinde satın almacıların beğenisine sunulacak. Paris sonrasında İstanbul fuarlarında koleksiyonun etkilerini görmüş olacağız. Proje bize biraz daha özgür bir bakış açısı kazandırdı. Bu projede yer almaktan mutluyum. Projenin önümüzdeki faaliyetlerini heyecanla bekliyoruz. Projenin çalışmalarında bir faaliyetin birkaç kez tekrar edilmesi sürdürülebilirlik açısından çalışmalara değer kazandırmaktadır. Sektör olarak geçirdiğimiz zor zamanlarımızda, proje ile bize güzel imkanlar sağlanmış oldu. Her şeyden önce, proje katılımcılarına heyecan ve umut verdi.

Türkiye'de sadece hazır giyim alt sektörlerinden olan iç giyim sektörüne yönelik çalışan tasarımcılarımızın sayısı çok azdır. Tasarımcıların çoğu sadece dış giyime yöneliyor. Koleksiyon danışmanlığı faaliyeti sırasında bizim firmamız ile eşleşen tasarımcı da yoğunlukla dış giyim üzerine çalışmaktaydı. Bu sayede faaliyet süresince birbirimizden öğrendiğimiz çok şey oldu. Dış giyim konusunda uzman bir tasarımcının gözünden bakılınca, bizim fark edemediğimiz noktalar bulduk. Koleksiyon danışmanlığı ile firmamız üretim - tasarım alanında farklı bakış, farklı bir değer katmış olduk. Koleksiyon danışmanlığı ve trend seminerleri ile ürünlerimize katma değer yaratmakla birlikte birlikte projenin yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile daha önce bulunmadığımız pazarlarda, geliştirdiğimiz tasarımlarla bulunma fırsatını yakaladık. Firma olarak genelde tasarımlarımızı Ortadoğu'ya ihraç ediyoruz. İlk kez bu proje kapsamında tasarımcımız ile Avrupalı markalara üretim anlamında önceden koleksiyon çalışarak sipariş alınabileceğini gördük.

2017 İlkbahar / Yaz İç Giyim Trend

İç giyim tabiri
caizse adeta
"çiçek açıyor."

İç giyimde tercih
ettiğimiz ürünleri günlük
hayatta veya gece
giyiminde de giymeye
başlayacağınız bir yaz
sizi bekliyor.





Çocuk
iç giyim

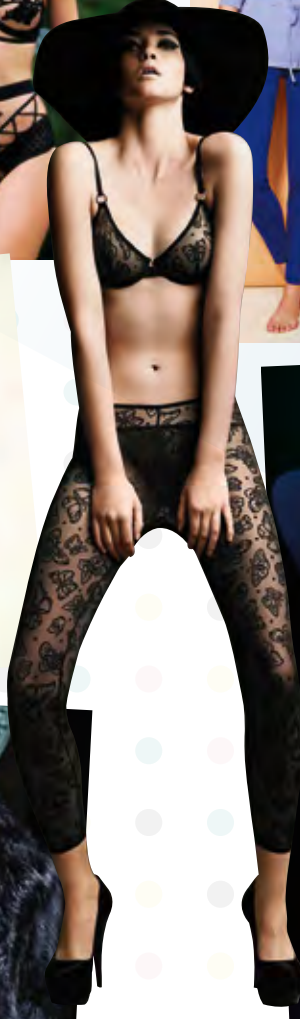


Activewear'da ses getiren işbirlikleri oldu: Rihanna & Puma gibi. Markanın Türkiye temsilciliğini de güzel ve başarılı manken Didem Soydan üstlenmişti.

2017/18 Sonbahar / Kış İç Giyim Trend



Orman bitkileri vücudumuzu
çepeçevre saracak.



Print desenleri
sonbahar
ve kış
mevsimlerinde
ayyuka
çıkacak.



İHKİB'KARIYER

A K A D E M İ

OCAK 2017

KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan "Kısa Eğitimler"de her program İTKİB üyelerine

%50 İNDİRİMLİ!

02 Ocak	Trend Takibi ve Analizi Süre: 12 Saat Eğitmen: Tuba Yıldırım	14 Ocak	Stil Danışmanlığına Giriş Süre: 12 Saat Eğitmen: Tülin Kermen
03 Ocak	Kumaş Testleri Süre: 6 Saat Eğitmen: Ülkü Karahanlar	16 Ocak	A'dan Z'ye Hazır Giyim Sektörünü Konumlandırma Süre: 6 Saat Eğitmen: Aysel Evran
04 Ocak	Stres ve Baskı Altında Çalışmak Süre: 6 Saat Eğitmen: Yekta Özözer	17 Ocak	Tasarımcı, Müşteri Temsilcileri ve Satın Almacılar için Temel Tekstil Eğitimi Süre: 12 Saat Eğitmen: Gülfem
06 Ocak	Modada Stratejik Pazarlama Süre: 6 Saat Eğitmen: Dr. Bilgen Coşkun	18 Ocak	Sosyal Medya Yönetimi Süre: 6 Saat Eğitmen: Yrd. Doç.Dr. Abdurrahim Yılmaz, Yrd. Doç. Dr. Engin Akçagün, Emre Haliloğlu
07 Ocak	Modada Merchandising ve Satın Alma Süre: 18 Saat Eğitmen: Aycan Aksungur	19 Ocak	Hazır Giyimde Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Takibi Süre: 12 Saat Eğitmen: Ufuk Engin
09 Ocak	Moda Genel Kültürü Süre: 6 Saat Eğitmen: Zehra Elif Zevulun	21 Ocak	Erkek Giyimde Styling Süre: 12 Saat Eğitmen: Sermin Yanıt
10 Ocak	Ürün ve Sipariş Bazında Maliyet ve Karlılık Analizi Süre: 6 Saat Eğitmen: İsmail Baş	24 Ocak	Yönetimsel İletişim Becerileri Süre: 6 Saat Eğitmen: Murat Güler
10 Ocak	Kumaş ve Lifler Süre: 12 Saat Eğitmen: Ülkü Karahanlar	25 Ocak	Kişisel ve Kurumsal Stil Analizi Eğitimi Süre: 6 Saat Eğitmen: Tülin Kemren
11 Ocak	Görsel Mağazacılıkta Showroom Düzenleme Süre: 6 Saat Eğitmen: Oğuzhan Coşkun	26 Ocak	CRM Müşteri İlişkileri Yönetimi Süre: 6 Saat Eğitmen: Hülya Mutlu
12 Ocak	Satışta Prim - Teşvik Sistemleri ve Uygulamalar Süre: 6 Saat Eğitmen: Bülent Başar	28 Ocak	Dikiş Teknikleri Süre: 30 Saat Eğitmen: Leyla Özdemir

İHKİB KARIYER

A K A D E M İ

ŞUBAT 2017
KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İstanbul Moda Akademisi ve İHKİB Kariyer Akademi işbirliğiyle her ayın farklı günlerinde, birbirinden bağımsız olarak açılan "Kısa Eğitimler"de her program İTKİB üyelerine

%50 İNDİRİMLİ!

01 Şubat	Kişisel Liderlik-İnteraktif Eğitim Süre: 6 saat Eğitimci: Beliz Türel	15 Şubat	Stratejik Planlama Süre: 6 saat Eğitimci: Abdullah Sekman
02 Şubat	Trend Takibi ve Analizi Süre: 6 saat Eğitimci: Tuba Yıldırım	17 Şubat	İplik Cinsi Tespiti İplik ve Dokuma Kumaş Kriterleri Süre: 6 saat Eğitimci: Kasım Uzunöz
03 Şubat	Tedarik Esasları Süre: 6 saat Eğitimci: Sedef Töre	20 Şubat	Yönetim Becerileri Geliştirme ve Liderlik Süre: 6 saat Eğitimci: Bülent Başar
04 Şubat	Floral Desen Tasarımı Süre: 18 saat Eğitimci: İpek Terzi	21 Şubat	Modada Stratejik Pazarlama ve Uygulamaları Süre: 9 saat Eğitimci: Dr. Bilgen Coşkun
06 Şubat	12 Saatte Mağaza Yönetimi Süre: 12 saat Eğitimci: Oğuzhan Coşkun	21 Şubat	Uluslararası Moda Perakendesi-Uluslararası Büyümede Franchising İş Modeli Süre: 6 saat Eğitimci: Gamze Aydoğdu
06 Şubat	Uluslararası Pazarlarda Müşteri Bulma Teknikleri Süre: 6 saat Eğitimci: Aysel Evran	22 Şubat	Uluslararası Moda Perakendesi-Uluslararası Pazarlarda Kira Sözleşmesi Müzakeresi ve Yönetimi Süre: 6 saat Eğitimci: Gamze Aydoğdu
07 Şubat	Eğitimde İçerik Geliştirme ve Etkili Sunum Becerileri Süre: 12 saat Eğitimci: Murat Güler	22 Şubat	Tasarım ve Üretim Süreçleri Süre: 12 saat Eğitimci: Ülkü Karahanlar
09 Şubat	Egosu Yüksek İnsanlar ile Başa Çıkma Süre: 6 saat Eğitimci: Pinar Konya	24 Şubat	Satın Almada Maliyet Düşürme ve Müzakere Teknikleri Süre: 6 saat Eğitimci: Hakan Okay
10 Şubat	Perakende Mağaza ve Saha Yöneticileri İçin Hedefe Götüren Liderlik Süre: 6 saat Eğitimci: Kutlu Yıldızhan	27 Şubat	İnovasyon 2023 Süre: 12 saat Eğitimci: Selin Sarıkaya
13 Şubat	Temel Fotoğrafçılık Süre: 10 saat Eğitimci: Reha Ercan	28 Şubat	Dijital Pazarlama Süre: 6 saat Eğitimci: Engin Akçagün, Abdurrahim Yılmaz, Emre Haliloğlu
13 Şubat	360 Derece Satış (Satış, Etkin Tahsilat ve İkna Becerileri) Süre: 6 saat Eğitimci: Hakan Okay		
14 Şubat	Perakende 2023 Süre: 6 saat Eğitimci: Selin Sarıkaya		

FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Ocak ve Şubat ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

2 OCAK

İstanbul Dış Ticaret Kompleksi

KUMAŞ TESTLERİ (E)



6 OCAK

İstanbul Dış Ticaret Kompleksi

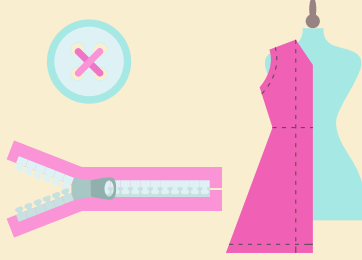
MODADA STRATEJİK PAZARLAMA (E)



11-12 OCAK

Londra, İNGİLTERE

LONDON TEXTILE FAIR (M)



12-15 OCAK

Beijing, ÇİN

CHINA FUR & LEATHER PRODUCTS FAIR (B)



14-17 OCAK

Riva, İTALYA

EXPO RIVA SCHUH (B)



14-17 OCAK

Hannover, ALMANYA

DOMOTEX (M)



Halı sektörünün alamet-i farıkası Domotex Fuarı, dünyanın dört bir tarafından gelen halı profesyonellerini Almanya'nın Hannover kentinde ağırlıyor. İHİB'in Milli Katılım organizasyonunda her yıl iştirak ettiği fuar, sektörün vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.

16 OCAK

İstanbul Dış Ticaret Kompleksi

A'DAN Z'YE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜ KONUMLANDIRMA (E)



20-23 OCAK

Paris, FRANSA

WHO'S NEXT (M)



Hazır giyim sektör temsilcilerinin kaçırmadan takip ettikleri bir fuar olan Who's Next, aynı zamanda moda okullarının da iştirak ettiği ve yarışmaların düzenlendiği bir moda şöleni...

21 OCAK

İMA

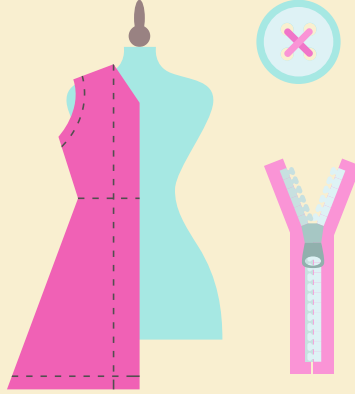
ERKEK GİYİMDE STYLING (E)



7-9 ŞUBAT

Paris, FRANSA

PREMIERE VISION FABRICS (M)



8-10 ŞUBAT

Kiev, UKRAYNA

KIEV INT'L FESTIVAL OF VOGUE (M)



12-14 ŞUBAT

Londra, İNGİLTERE

PURE LONDON (M)



12-15 ŞUBAT

Milano, İTALYA

THE MICAM (M)



Ayakkabı denilince akla ilk gelen fuar, THE MICAM. Ayakkabıda marka olan İtalya, dünya markalarını Milano'da ağırıyor.

20-23 ŞUBAT

Las Vegas, ABD

MAGIC (M)



21-23 ŞUBAT

Milano, İTALYA

LINEAPELLE (M)



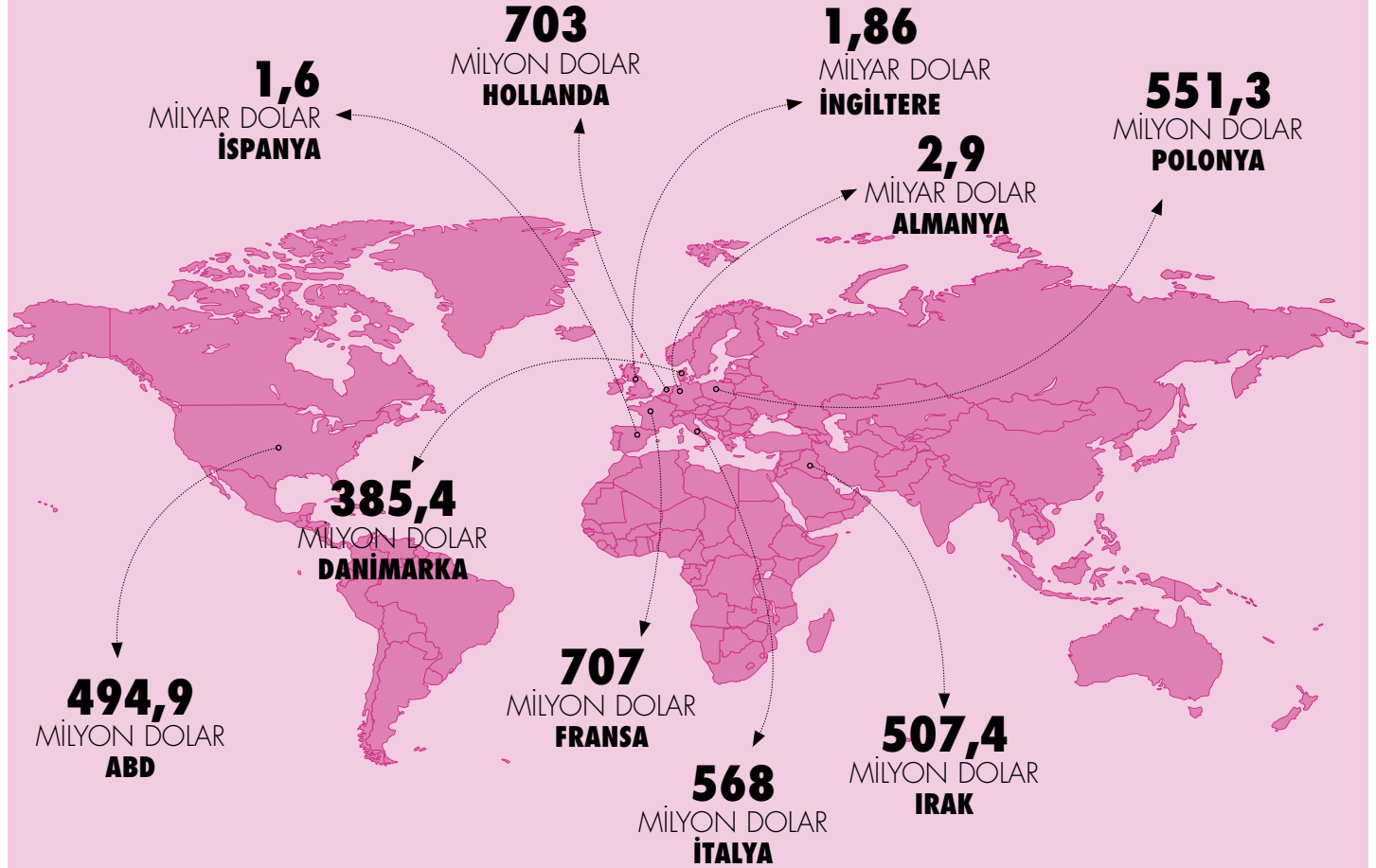
(P) : Prestijli Fuar
(M) : Milli Katılım
(B) : Bireysel Katılım
(İ) : İno Stant
(E) : Eğitim

HAZIR GIYİM İHRACATI

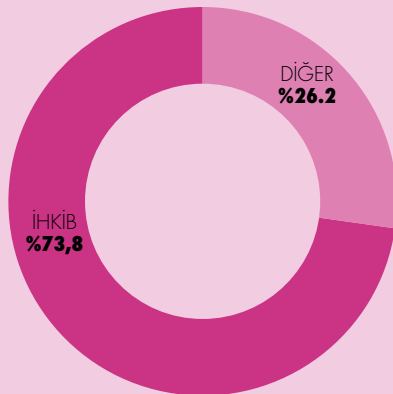
- Kasım 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,6 azalarak 922 milyon 532 bin dolar oldu.
- Kasım 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 703 milyon 309 bin dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Kasım 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 11 oldu.

KASIM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 6,1 DÜŞÜŞLE
1 MİLYAR 318 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

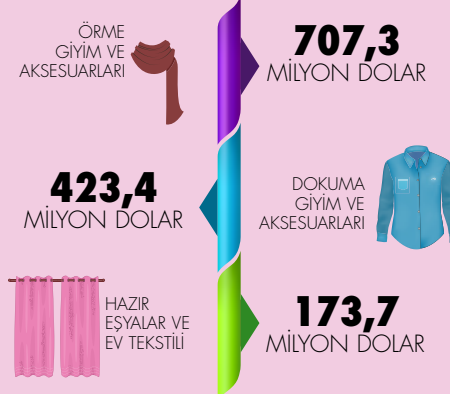
ÜLKELERE GÖRE OCAK-KASIM İHRACATI



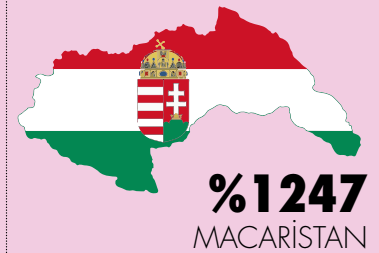
HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 1247 ile Macaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 270 ile Azerbaycan, yüzde 218 ile Bulgaristan, yüzde 158 ile İran, yüzde 132 ile Finlandiya izledi.

KASIM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 5,8 ARTIŞLA
868,6 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Kasım 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 9,7 artarak 453,2 milyon dolar oldu.
- Kasım 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 213,2 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Kasım 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,8 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE



%376,4
BEYAZ RUSYA

Ekim ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 376,4 ile Beyaz Rusya olurken, bu ülkeyi yüzde 288,9 ile Brezilya, yüzde 184,8 ile Vietnam, yüzde 130 ile Bulgaristan izledi.



ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

213,7
MİLYON DOLAR



63,8
MİLYON DOLAR

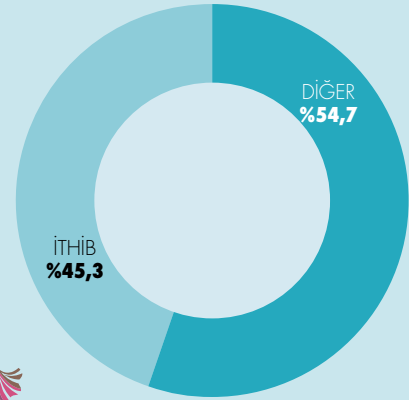
DOKUMA KUMAŞLAR



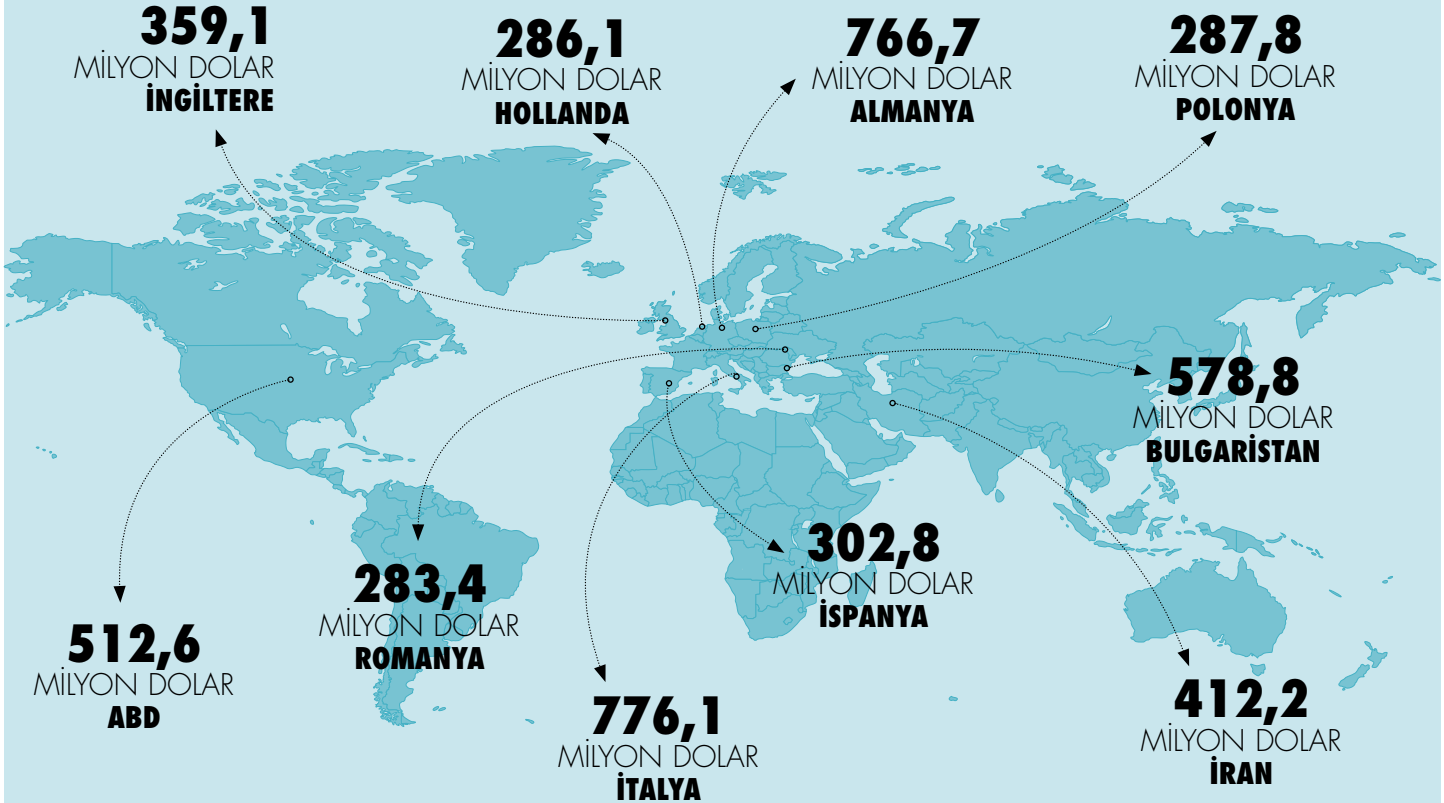
150,5
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE OCAK-KASIM İHRACATI

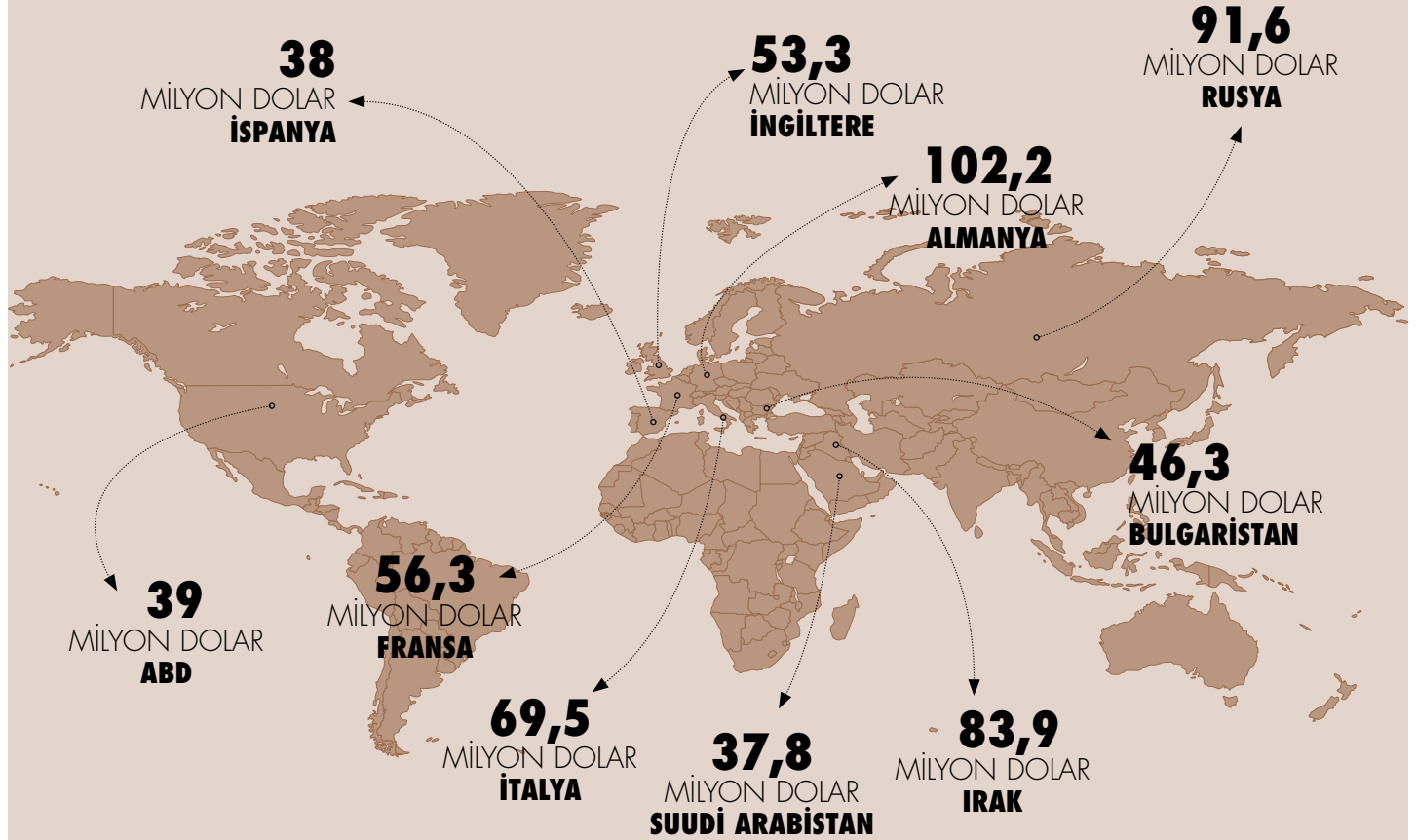


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

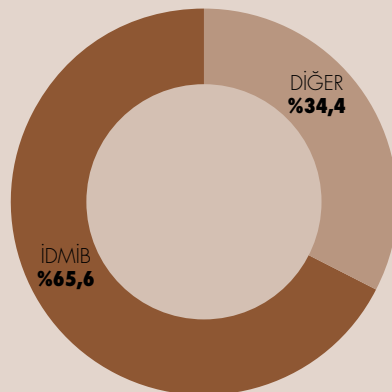
- > Kasım 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 1,6 azalarak 39,9 milyon dolar oldu.
- > Kasım 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 46,6 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Kasım 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 0,9 oldu.

★ KASIM AYINDA İHRACAT YÜZDE 7,3 DÜŞÜŞLE **103 MİLYON 427 BİN** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE OCAK-KASIM İHRACATI



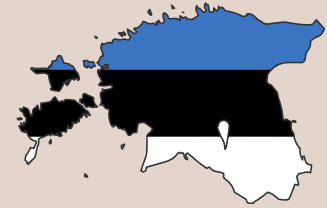
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ KASIM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%389,2
ESTONYA

Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 389,2 ile Estonya olurken, bu ülkeyi yüzde 336,1 ile İran, yüzde 236,2 ile Azerbaycan-Nahçıvan ve yüzde 215,4 ile Sudan izledi.

KASIM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 1 ARTIŞLA,
177 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Kasım 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4 artışla 45,5 milyon dolar oldu.
- Kasım 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 150 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- Kasım 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

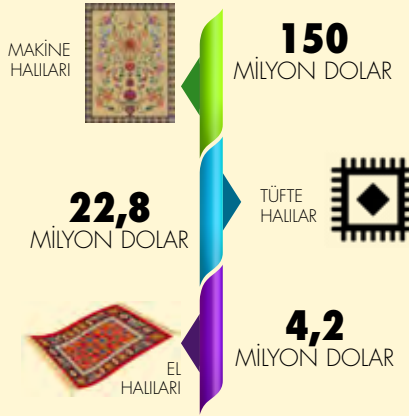


%504
İRAN

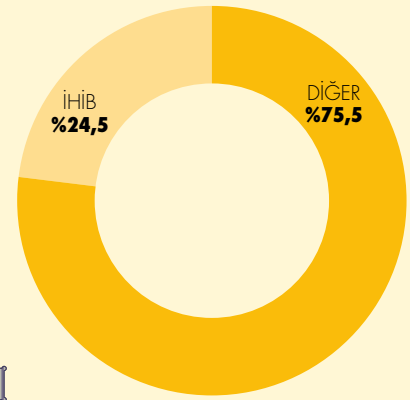
Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 504 ile İran olurken, bu ülkeyi yüzde 294,1 ile Güney Afrika, yüzde 276 ile Endonezya izledi.



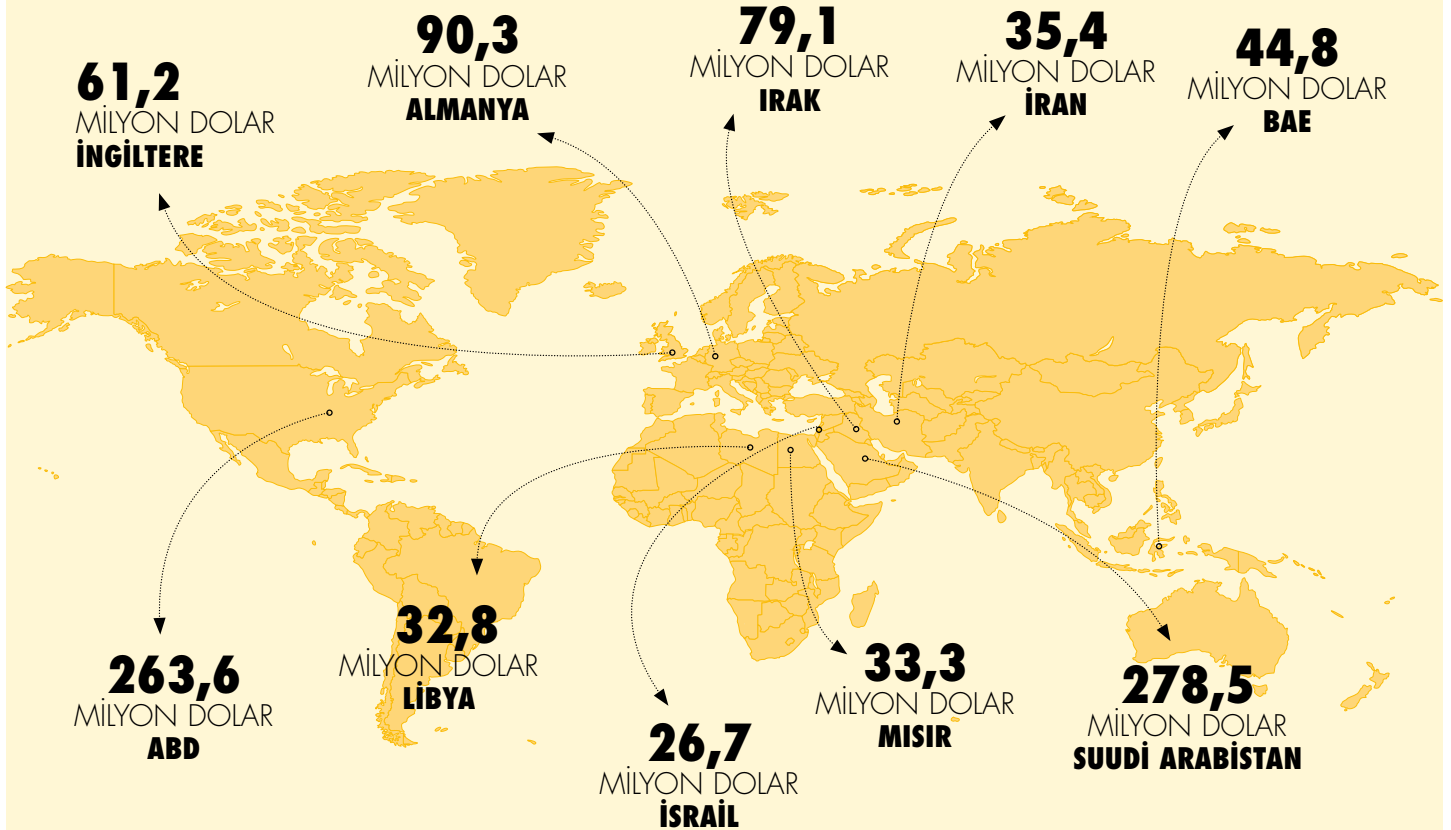
ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE OCAK-KASIM İHRACATI



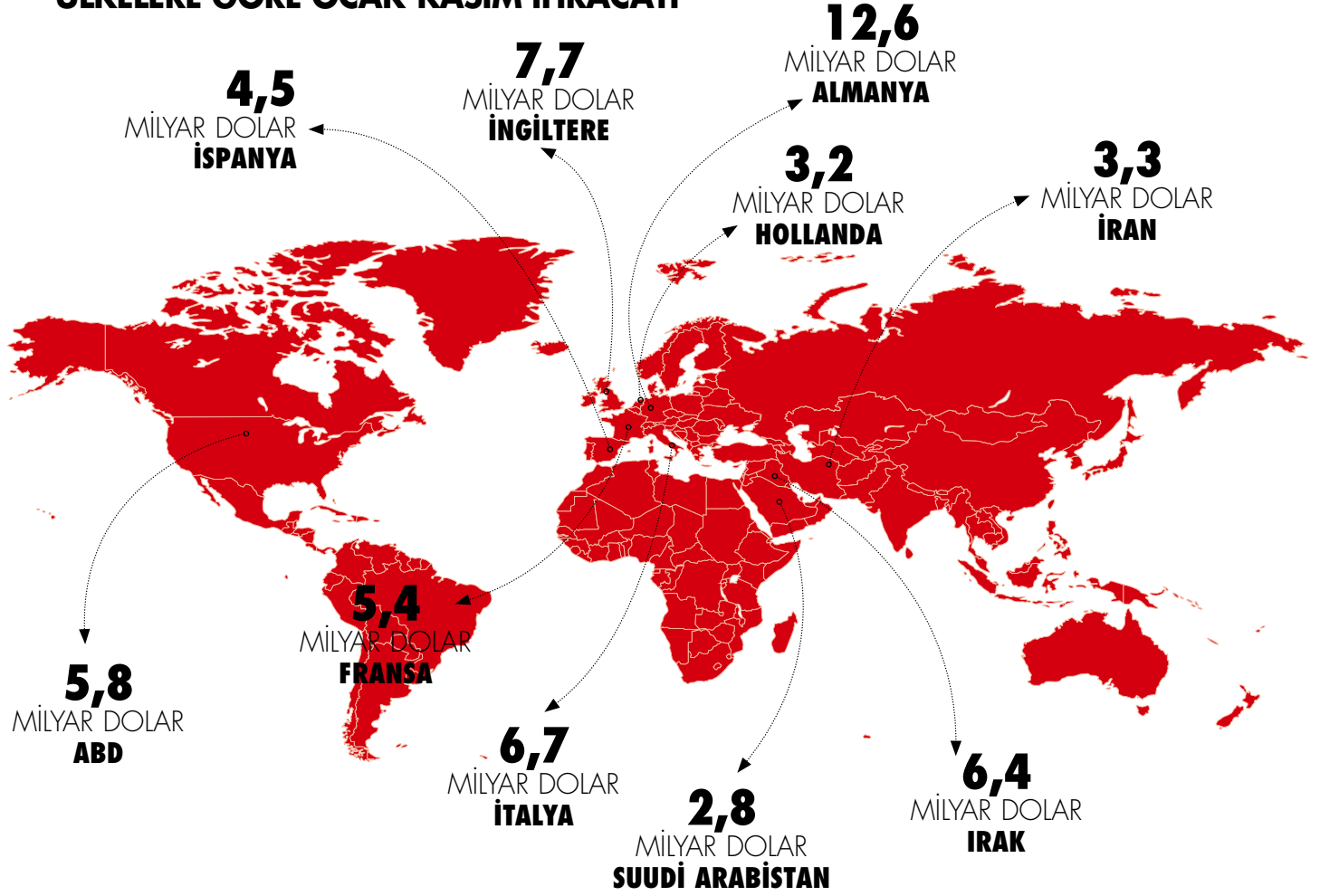
TÜRKİYE İHRACATI

> Ocak- Kasım 2016 döneminde, ihracat yüzde 2,4 düşerek 128 milyar 973 milyon dolar oldu.
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, Kasım'da yüzde 12,4 payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

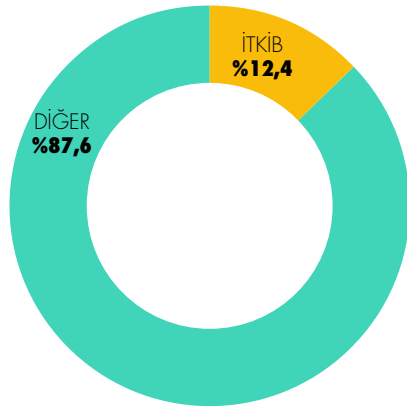


KASIM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 5 ARTIŞLA
11 MİLYAR 952 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE OCAK-KASIM İHRACATI



TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



KASIM AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Kasım ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 1776,3 ile Singapur, yüzde 775,5 ile Avrupa Serbest Bölgesi, yüzde 405,6 ile Beyaz Rusya oldu.



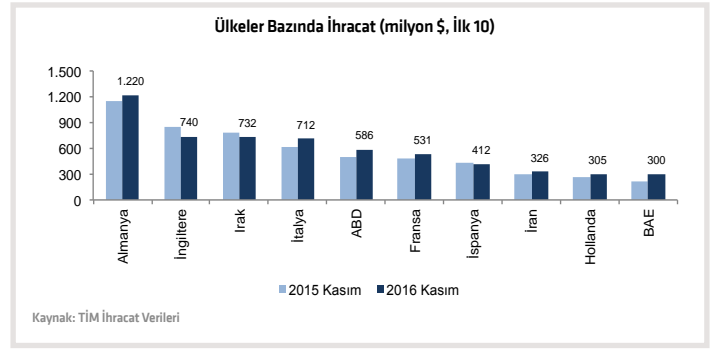
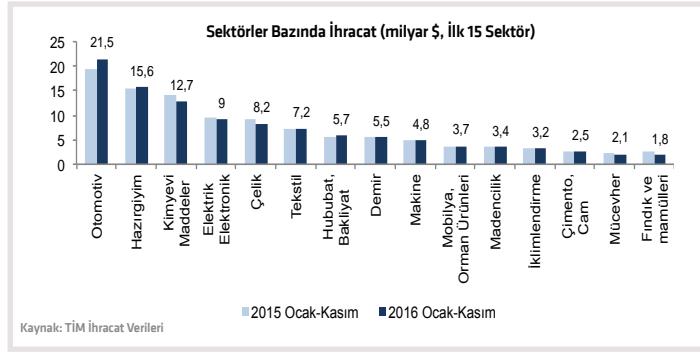
İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Kasım ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %5 oranında artarak 12 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,2 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,3 ve 1,2 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler takip etti. Kasım ayında otomotiv ihracatı %16,9 oranında yıllık artış, hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörleri ise sırasıyla %6,1 ve %10,6 oranlarında düşüş gerçekleştirdi. Kasım ihracat

sıralamasında 4. olan elektronik grubunda da %2,7'lik bir yıllık daralma kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde, gemi ve yat sektörü %167 artış ile dikkat çekerken, en keskin düşüş ise, ihracatı %10,7 oranında gerileyen tütünde görüldü. Kasım ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkısı otomotiv sanayi yaparken, en olumsuz etki ise kimyevi maddeler ve mamuller sektöründen geldi. Kasım ihracatında, işgünü sayısından kaynaklı olumlu bir etki de görüldü.

TİM verilerine göre, Kasım ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %5,6 artarken, İngiltere ve Irak pazarlarında sırasıyla %12,7 ve %6,8 oranlarında düşüş kaydedildi. Öte yandan İtalya ve ABD'ye yapılan ihracat Kasım döneminde çift haneli artışlarla dikkat çekti. Aynı dönemde Avrupa'da Fransa ve Hollanda gibi pazarlarda da pozitif gelişimler kaydedilirken,

İspanya pazarında düşüş gözlemlendi. Kasım ayında ilk 10 arasına giren BAE ise, %44 oranında gerçekleşen ihracat artışıyla göze çarptı. Kasım ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 4,9 ve 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, Kocaeli'nin ihracatı 0,82 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,66 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,57 milyar dolarla Gaziantep aldı.



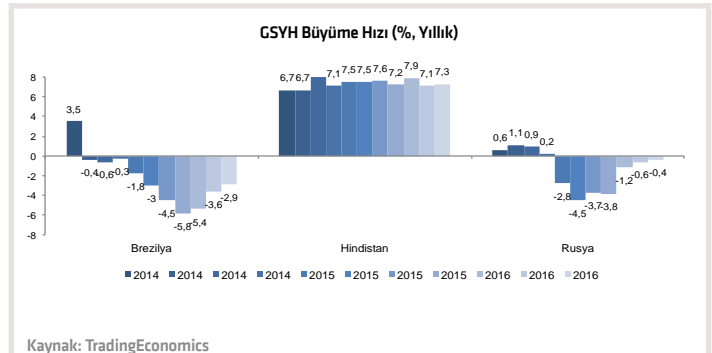
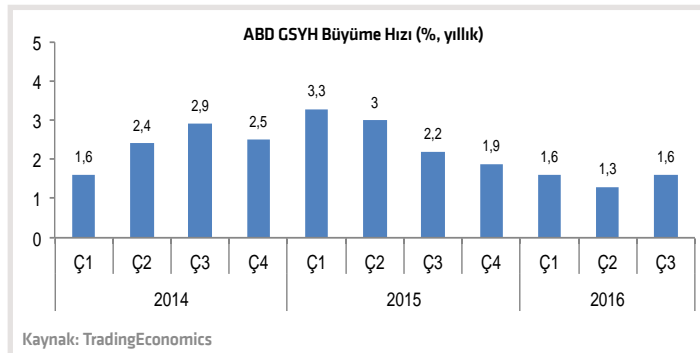
AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde Ağustos ayında %2,2'ye revize edilen sanayi üretimi yıllık değişim hızı, Eylül ayında %1,2 oldu. Bölge ekonomisinin 3. çeyrek yıllık büyüme hızı da %1,7 olarak revize edildi. Yılın son çeyreği bağlamında, Ekim ayında 0,56 seviyesinde olan reel kesim güven endeksinin Kasım ayında 0,42'ye gerilediği dikkat çekti. Bölgede bu dönemde tüketici güveninin ise bir miktar toparlandığı ve -6,1 seviyesinde kaydedildiği gözlemlendi. Öte yandan Ekim ayında %0,5 olarak kaydedilen yıllık tüketici enflasyonu Kasım'da %0,6'ya yükselirken, bu dönemde çekirdek enflas-

yon %0,8 seviyesini tekrarladı. Ekim işgücü istatistikleri ise, bölgede işsizlik oranının %9,8'e gerilediğini gösterdi. ABD sanayi üretimi yıllık bazda düşüş eğilimini Ekim ayında da sürdürerek %0,9 oranında gerileme kaydetti ve böylelikle 14 ay üst üste daralma kaydetmiş oldu. Ekonominin 3. çeyrek yıllık GSYH gelişim hızı ise, %1,6 olarak yukarı yönlü revize edildi. ABD'de son çeyreğin göstergelerinden Kasım PMI verisi, 1,3 puanlık bir artışla 53,2 düzeyine ulaşırken, tüketici güven endeksinin de Kasım ve Aralık dönemlerinde belirgin yükselişler sonrası 98 seviyesine ulaşması dikkat

çektir. ABD'de işsizlik oranı ise, Kasım ayında %4,6'ya geriledi. Öte yandan yıllık tüketici enflasyonu Ekim ayında %1,6'ya yükselirken, FED'in Aralık ayındaki FOMC toplantısında faiz artışına yönelik karar almasına dair beklentilerde güçlenme görülüyor. Yükselen ekonomilere dair 3. çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Brezilya ekonomisi, 10. çeyrek üst üste daralarak bu dönemde %2,9 oranında bir GSYH düşüşü kaydetti. Söz konusu daralma tüketim ve yatırım harcamalarındaki düşüşten güç alırken, ihracatta da bir yavaşlama kaydedildiği dikkat

çektir. Daralan bir diğer ekonomi olan Rusya ise, yılın 3. çeyreğinde %0,4 oranında bir GSYH düşüşüne imza attı. Ekonomi son 7 çeyrek gerileme kaydetmekle birlikte, bu dönemde en küçük daralmaya maruz kaldığı görüldü. Bu bağlamda, Rusya'da 3. çeyrekte imalat sanayide bir toparlanma olduğu gözlemlendi. Yükselen ekonomiler içinde güçlü performansı ile göze çarpan Hindistan ise, aynı dönemde hızını %7,3'e çıkardı. Hindistan ekonomisi bu dönemde özel tüketim ve kamu harcamalarından destek alırken, yatırımlarda ise daralma kaydetti.





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr
Web: www.mesiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İş Adamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
e-posta: otiad@otiad.org.tr
Web: www.otiad.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
e-posta: orsad@orsad.org.tr
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targdev.org.tr
Web: www.targdev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
e-posta: info@tetsiad.org
Web: www.tetsiad.org

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul

Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59

email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

VIGO HALI

