

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Aralık 2016 / Sayı: 275

2017
İHRACATTA
ATILIM YILI
OLACAK

TÜRK
PERAKENDESİ
MAPİC'DE

TEKSTİL TASARIMLA SINIRLARI AŞIYOR

İTHİB İSTANBUL
ULUSLARARASI
KUMAŞ TASARIM
YARIŞMASI



VEGA ile Her Şey Mümkün!



astajans.com

- Yüksek kalite ve geliştirilmiş dizayn
- Yeni ergonomik tasarım ile kullanıcı dostu
- Her çeşit kağıt tipi için uygun, daha kolay kullanım
- Saatte 65 ile 130 m² çizim hızı
- Windows işletim sistemleri ile uyumlu olmasının yanı sıra,
tam bir sessizlik içinde günde 24 saat, haftada 7 gün çizim yapabilme özelliği



[t](#) [f](#) [i](#) [p](#) [y](#) /astasjuki

ALGOTEX | ASTAS JUKI

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - E-mail: cadcam1@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

içindekiler

6 AVRUPA

BREXİT'İN KADERİ 2017 BAŞINDA BELLİ OLACAK

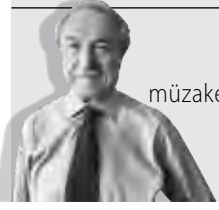


7

MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

TTIP müzakerelerinde zor süreç



10 ABD

45. BAŞKAN DONALD TRUMP ABD'Yİ ALTYAPIYLA BÜYÜTECEK



12 RUSYA

COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW 20 ŞUBAT'TA KAPILARINI AÇIYOR

14 ORTADOĞU

İRAN PAZARINDAN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ

16 UZAKDOĞU

HİNDİSTAN'DA 500 VE BİN RUPİLİK BANKNOTLAR DEĞİŞTİRİLİYOR

18 PORTRELER

APS Tekstil YK Başkanı Osman BENZEŞ

BATIAD YK Başkanı Aydın ERTEN

Moda Tasarımcısı Dilek HANİF



24 İTKİB

SEKTÖR LİDERLERİ İHRACAT STRATEJİSİ TOPLANTISINDA BULUŞTU

25 İTKİB

ÖRME KONFEKSİYON FİRMALARI URGE İLE YOL HARİTASINI BELİRLEDİ



26 HÜKÜMET İHRACATÇI İLE ZİRVEDE BULUŞTU

30 YARIŞMA

İTHİB İSTANBUL ULUSLARARASI KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI TEKSTİL TASARIMLA SINIRLARI AŞIYOR



AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Belge No: 901238

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

46 TASARIM

TARİHİ KÖPRÜDE
KUMAŞ TASARIM
ŞOVU



48 SEKTÖR

HAZIR GİYİM
SEKTÖRÜ KURUMSAL
SORUMLULUK İÇİN
BİR ARADA



50 HAZIR GİYİM VE TEKSTİLİN LİDERLERİ ADANA'DA BULUŞTU

52 SEKTÖR

AYAKKABI
ÜRETİCİLERİNDEN
OSB TALEBİ



56 RÖPORTAJ

İHRACATÇININ
HER DAİM
DESTEKÇİSİ TÜRK
EXIMBANK

62 PAZAR

İDF RUS
BASINININ
ODAĞINDA



64 FUAR

TÜRK PERAKENDESİNİN
LİDERLERİ MAPIC'DE

66 FUAR

HOME&TEX'E RUS AKINI

68 FUAR

AYSAF'TA HEDEF:
İNADINA İHRACAT

70 URGE

İHKİB'İN ÇORAP
KÜMESİNDEN
İNOVATİF YAKLAŞIM

80

MAKALE

Erdoğan KARAHAN

Sat kirala
sisteminde
yeni dönem



88 TASARIM

KOZA'NIN 25'İNCİ
YILINDA SIRA SENDE!

89

MAKALE

Melis
KARAPANÇA ÖRÜN

Yeni Nesil
Sürdürülebilirlik



SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok
No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

PTT

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

ÖRME KUMAŞ INDIGO BOYAMA
BİZİM İŞİMİZ



www.bestindigo.com

Best Indigo Tekstil San.ve Tic.A.Ş.

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad.No:65 Kemalpaşa / İzmir

☎ 0 232 877 05 40 ☎ 0 507 766 51 22 ✉ info@bestindigo.com

PORTEKİZ'İN TEKSTİL VE HAZIR GİYİM İHRACATI YÜZDE 6 ARTTI



Portekiz Tekstil ve Hazır Giyim Derneği (ATP) ülkenin tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatının 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 oranında artarak 3,8 milyar Euro düzeyinde gerçekleştiğini açıkladı. Derneğin açıklamasında bu artış oranı ile 2016 yılı sonunda anılan sektörlerde ihracatın 5 milyar Euro seviyesini aşabileceği kaydedildi. 2016 yılının ilk dokuz aylık döneminde Portekiz tekstil ve hazır giyim sektörünün en büyük pazarından dokuzuncu yapılan ihracatta artış yaşanırken sadece ABD'ye yapılan ihracatın yüzde 7 oranında gerilediği gözlemlendi. Sektörün Türkiye'ye yönelik ihracatı da anılan dönemde yüzde 17 oranında arttı.

ISPO "AKSİYON SPORLARI" İÇİN BÖLÜM AÇIYOR



Almanya'nın Münih kentinde 5-8 Şubat 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan outdoor ve spor fuarı Ispo, board sporları için alan oluşturma kararı aldı. Dört farklı stant boyutu ile sektördeki tüm şirket türlerini çekmeyi hedefleyen Ispo, sektörün oyuncularını buluşturmak istediği Polygon'da etkinliğin enerjisini yükseltmek için müzik ve sanat programları düzenleyecek. Polygon adı verilen alanda tamamen B2B faaliyetlere odaklanılması hedefleniyor. Polygon Snowboarding, Street & Urban, Sneaker ve Skate alanlarında çeşitli alanları bir araya getirecek. Ispo 2016 etkinliğinde 80 bin ziyaretçiyi ağırlamıştı.

AVRUPA'DA SANAYİ ÜRETİMİ DARALDI

Avrupa Birliği'nin en büyük iki ekonomisi İngiltere ve Almanya'nın sanayi üretimi Eylül'de daraldı. İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) sanayi üretiminin Eylül'de yüzde 0,4 oranında daraldığını açıkladı. Ana sektörler itibarıyla en fazla düşüş yüzde 3,8 ile madencilik ve taş ocakçılığında yaşanırken imalat sanayi üretimi yüzde

0,6 arttı. Madencilik ve taş ocakçılığı üretimindeki gerilemenin Kuzey Denizi'nde petrol üretiminin azalmasından kaynaklandığı vurgulandı. Almanya Ulusal İstatistik Ofisi Destatis ise ülkenin sanayi üretiminin Eylül ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış olarak bir önceki aya göre yüzde 1,8 oranında azaldığını kaydet-

ti. Destatis'in Eylül ayı raporuna göre sanayi üretimindeki gerileme enerji ve inşaat hariç tutulduğunda yüzde 1,7 oldu. Destatis, Eylül'de sermaye malı üretiminin yüzde 2,4, tüketim malı üretiminin yüzde 1,9 ve ara malı üretiminin yüzde 0,5 daraldığını açıkladı. Aynı dönemde enerji sektörü üretimi de yüzde 3,1 oranında daraldı.

BREXİT'İN KADERİ 2017 BAŞINDA BELLİ OLACAK

İngiliz hükümeti, Birleşik Krallığın AB'den ayrılma sürecini başlatacak olan 50. maddenin devreye alınması için parlamentonun onayının gerektiği yönündeki Yüksek Mahkeme kararını temyize götürdü. 5 Aralık'ta başlayacak temyiz duruşmalarının 4 gün sürmesi ve nihai kararın 2017 başında açıklanması bekleniyor. Birleşik Krallığın AB'den ayrılmasının oylandığı referandumda halkın yüzde 52'sinin evet demesinin ardından bazı akademisyenler ve yatırımcılar referandum sonucunun yeterli olmayacağına dile getirmişlerdi. Bu görüşlere göre Avrupa Birliği'ne Parlamento onayı ile katılan Birleşik Krallığın ayrılmak için de yine parlamentodan onay alması gerekiyordu. Bu görüşü savunan yatırımcı Gina Miller'ın başvurduğu İngiltere Yüksek Mahkemesi de, İngiliz hükümetinin parlamentonun onayını almadan Brexit sürecini resmen başlatacak olan 50. Maddeyi



işletmeyeceği yönünde karar almıştı. Yüksek Mahkeme'nin kararı karşısında hayal kırıklığına uğradığını ifade eden İngiliz Kabinesi şimdi temyiz mahkemesinin sonucunu bekleyecek. Hükümetin itirazının reddedilmesi durumunda resmi sürecin başlatılabilmesi için İngiliz parlamento-

sunda oylama yapılması gerekecek. Financial Times gazetesi oylama sonucunda İngiliz parlamenterlerin Brexit sürecini engelleyebileceklerini ya da İngiltere'nin Ortak Pazar'dan çıkmadan yeni bir üyelik biçimi geliştirilmesi yönünde değişiklik yapılabileceği yorumunda bulundu.

AB 2017 BÜTÇESİNDE SİĞİNMACILARA 5,9 MİLYAR EURO AYIRDI

Brüksel'de gerçekleştirilen AB Ekonomisi ve Maliye Bakanları Konseyi (ECOFIN) ile Avrupa Parlamentosunun (AP) Uzlaşma Komitesi toplantısı sonucunda, AB'nin 2017 yılı bütçesinde uzlaşa sağlandı. Buna göre, 2017 yılı bütçesinde AB'nin gelirleri 157,9 milyar, harcamaları ise 134,5 milyar Euro düzeyinde gerçekleşecek. AB, bütçeden sığınmacı krizine ve güvenliğinin artırılmasına yönelik 5,9 milyar Euro üzerinde bir kaynak tahsis edecek. Bu kaynak, sığınmacıların yeniden yerleştirilmesinde, karşılama merkezleri kurulmasında, sığınmacıların entegrasyonunda, düzensiz sığınmacıların geri gönderilmesinde, sınır güvenliğinin artırılmasında, suçun önlenmesinde

ve terörle mücadelede kullanılacak. Bütçeden, büyüme ve istihdamı artırmaya yönelik programlara 21,3 milyar, Erasmus programına 2,1 milyar, Av-

rupa stratejik yatırımlarına 2,7 milyar, genç istihdamın artırılması ve süt ve hayvancılık sektörlerine 500'er milyon Euro ayrılacak.



İNGİLTERE'DE İŞSİZLİK 11 YILIN EN DÜŞÜĞÜNDE

İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi verilerine göre ülkede çalışan sayısı Temmuz-Eylül döneminde 49 bin arttı. Bu, Mart'ta sona eren 3 aydan bu yana görülen en düşük sayı oldu. Öte yandan aynı dönemde işsizlik oranı ise yüzde 4,9 olan beklentilerin de altına inerek yüzde 4,8 olarak gerçekleşti. Ekim ayında işsizlik sigortası için başvuranların sayısı Mayıs'tan bu yana görülen en büyük artışla 9 bin 800 oldu.



15 MARKADAN SORUMLU YÜN STANDARDI'NA UYMA TAAHHÜDÜ

Tekstil Borsası, birçok giyim markasından koyunların ve otlandıkları arazinin durumu ile ilişkili gönüllü bir küresel standart olan Sorumlu Yün Standardı'na (RWS) uyma taahhüdü aldı. RWS farklı boyutlarda, farklı coğrafi bölgeler ve ülkelerde bulunan yün çiftliklerinde pilot denetimler, düzenlemeler gerçekleştirdi ve bu çiftliklerde uygulanmaya başlandı. Sonuç olarak aralarında H&M, Marks & Spencer, William-Sonoma, Patagonia, Eddie Bauer, REI, Eileen Fisher, Tchibo, Varner, Vaude, Coyuchi, Mountain Equipment, Deckers, Kathmandu ve Knowledge Cotton Apparel'in yer aldığı on beş giyim markası RWS'ye uyma taahhüdü verdi. Aralarında LL Bean, Arc'teryx, Indigenous Designs, Nau, Point6 ve Prana'nın yer aldığı on marka ise, standartları desteklediklerini ve uygulanmaları yönünde çalıştıklarını ifade etti. Küresel kar amacı gütmeyen bir kuruluş olan Tekstil Borsası, 1,7 trilyon dolarlık sektörün, insanlar, hava, su, hayvanlar ve toprak üzerinde yarattığı olumsuz etkilerin en aza indirilmesi ve hatta tersine çevrilmesi için en uygun yolların bulunması amacıyla tekstil tedarik zincirinin tüm sektörleriyle yakın çalışmaktadır.



TTIP müzakerelerinde zor süreç

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

Wallonia örneği, demokrasinin eksiksiz uygulandığı ülkelerde, hukuk ve yasaların her şeyin önünde geldiğini, rakamların, sayıların az veya çok olmasının hiçbir anlam taşımadığının en somut örneğini oluşturuyor.

Birkaç hafta öncesine kadar çok az kişi, Avrupa Birliğinde Wallonia diye bir bölgenin varlığından haberdardı. Federal bir yönetime sahip olan Belçika'nın Fransızca konuşulan bölgesindeki Parlamento, AB ile Kanada arasındaki Ticaret Anlaşmasını (CETA+) onaylamayı reddedince, 27 Ekimde Brüksel'de yapılması planlanan imza töreni iptal edilmişti. Yaklaşık bir hafta süresince Avrupa Birliği ölüp, ölüp dirildi. Konsey birkaç kere olağanüstü toplandı. AB liderleri durumu kurtarmak için kıvranıp durdular. Sonunda uzun pazarlıkların ardından Wallonia istediğini alıp blokajını kaldırdı. Bu gelişmeleri, 3,5 milyon kişinin yaşadığı bir bölge, 500 milyonluk AB'ni nasıl bloke edebilir diye değerlendirenler olmuştu. Aslında Wallonia örneği, demokrasinin eksiksiz uygulandığı ülkelerde, hukuk ve yasaların her şeyin önünde geldiğini, rakamların, sayıların az veya çok olmasının hiçbir anlam taşımadığının en somut örneğini oluşturuyor. Bu sonuç başka bir gerçeği daha ortaya çıkardı. Eğer AB Ticaret Politikası ve uygulaması günün gerçeklerine göre yeniden düzenlenmezse, Wallonia benzeri örnekleri daha çok görmeye devam ederiz.

- ABD'deki başkanlık seçimleri Donald Trump'ın zaferiyle sonuçlandı. Şimdi Trump yönetiminin uygulayacağı politikaların açıklanmasını bekleyeceğiz. Bunun da kısa sürede gerçekleşmesi olası değil. ABD'nin "Dış Ticaret Politikası" merak edilen konuların önünde geliyor. Başkanın göreve başlamasının ardından yeni bir USTR atanması, 2017'nin ikinci yansını bulacak. Trump, seçim konuşmalarında, TTIP ve TPP gibi STA'ların

ABD'nin aleyhine olduğunu, kazanırsa yeniden gözden geçirileceğini vaat etmişti. Söylediklerini yerine getirecek mi? Bunlar, sektörlerimizi, iş çevrelerini, tüm sanayi ve ticaret dünyasını ilgilendiren en önemli konular. Eğer yeni Başkan, yeni USTR, yeni senato ve yeni temsilciler meclisi, üç yıldır görüşülen TTIP'nin müzakere talimatını değiştirmek isterlerse ne olacak? O zaman aynı şekilde AB de, Konseyden yeni bir müzakere talimatı istemek zorunda kalacak. Zaten 2017 yılında, Fransa ve Almanya'daki genel ve başkanlık seçimleri tamamlanmış ve belki de yeni liderler yeni partiler görevi devralmış olacak. Yani demem o ki, TTIP'nin 2017 yılında aynı formatta yeniden müzakere edilmeye başlaması hiç de kolay olmayacak gibi gözüküyor.

- Komisyon İstatistik Ofisi verilerine göre, AB 28'lerin, yılın ilk altı ayında üçüncü ülkelerden gerçekleştirdiği tekstil ve hazır giyim (T/HG) ithalatı, önceki yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında yüzde 2,4 artarak 53,5 milyar Euro'ya ulaşmış. Artış oranı tekstilde yüzde 3,4 (15,1 milyar Euro), hazır giyimde ise yüzde 1,9 (38,3 milyar Euro). Çin'den yılın ilk ayında yapılan T/HG ithalatı, değer bazında (%-5,2) gerilemiş. Buna karşılık, diğer önemli tedarikçilerden Bangladeş (%8,0), Türkiye (%7,5), Hindistan (%1,8), Pakistan (%7,0) ve Vietnam'dan (%12,2) gerçekleştirilen alımlar bir önceki yılın aynı dönemine göre büyük oranda artış göstermiş durumda. AB'nin tekstil alımlarında değer bazında ilk dört sırayı Çin (%+2,9), Türkiye (%+6,8), Hindistan (%+3,7) ve Pakistan'ın (%+5,7) aldığı görülüyor. Bu ülkelerin birim ithal fiyatlarında %+3 ila %+13 arasında artışlar var. AB'nin hazır giyim (HG) ithalatında değer bazında birinci tedarikçi Çin'den gerçekleştirilen alımlar (%-8,4) azalırken, Kamboçya (%+20,9), Bangladeş (%+8,1), Türkiye (%+7,9), Vietnam (%+13,0) ve Fas'tan (%+11,2) yapılan ithalatta önemli artışlar sağlanmış. Bütün bu veriler AB'nin, Türk tekstil ve hazır giyim sanayii/ihracatı açısından en büyük, en önemli ve vazgeçilmez pazar olduğunu bir kere daha ortaya koyuyor.

ALMANYA ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE YÜZDE 0,2 BÜYÜDÜ

Almanya GSYİH'si 2016 yılının üçüncü çeyreğinde yüzde 0,2 ile beklentinin altında büyüdü. Federal İstatistik Ofisi tarafından yapılan açıklamaya göre Almanya'da mevsim etkisinden arındırılmış GSYİH, yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 0,2 oranında arttı. Bloomberg tarafından düzenlenen ankete katılan ekonomistlerin beklentisi Almanya ekonomisinin, ikinci çeyrekteki yüzde 0,4'ün ardından, üçüncü çeyrekte yüzde 0,3 oranında büyüme kaydedeceği yönündeydi.



BULGARİSTAN YENİ CUMHURBAŞKANINI ORDUDAN SEÇTİ



Katılma oranının yüzde 40'ta kaldığı Bulgaristan cumhurbaşkanlığı seçimlerinde Rusya yanlısı emekli general Rumen Radev oyların büyük bölümünü alarak seçimin galibi oldu. Sosyalistlerin desteklediği eski Hava Kuvvetleri Komutanı Radev, oyların yüzde 59,4'ünü aldı. Radev'in rakibi ve iktidardaki GERB partisi tarafından desteklenen eski Meclis Başkanı Tzetzka Tzaçeva ise yüzde 35'te kaldı. Uzmanlar yolsuzluklarla mücadele ile ilgili sağlanamaması ve ekonomik reformların yapılamamasını Radev'e desteği artırdığını belirtiyorlar. Ayrıca ekonomik krizden sonra bir miktar iyileşme sağlanmış olsa da ülkenin aylık 470 Euro kişi başına ortalama geliriyle AB'nin en fakir ülkesi olmasının da iktidarın yıpranmasında etkili olduğu vurgulanıyor.

İNGİLTERE EKONOMİDE YÖNÜNÜ ÇİN'E ÇEVİRİYOR



İngiliz hükümeti serbest ticaret anlaşmasının da içerecek şekilde Çin ekonomisi ile ilişkilerini güçlendirmek istediğini açıkladı. İngiltere Maliye Bakanı Philip Hammond iki ülke arasındaki ilişkilerin derinleştirilmesi gerektiğini belirterek, "İkili ilişkilerimizle Çin ve Birleşik Krallık doğal ortak durumda. Bu ilişkiyi güçlendirmek bu yıl diyalogumuz açısından bir dönüm noktası oluşturacak. Karşılıklı faydalar çok açık. Çin dünyanın ikinci büyük ekonomisi. Birleşik Krallık'ın ihracat

ürünleri Çin'de hızlı bir şekilde büyüdü. Aynı zamanda Britanya diğer tüm Avrupa ülkelerinden daha fazla Çin'den yatırım çekiyor" dedi. Resmî verilere göre Çinli şirketler 2005 yılından 2015 yılının haziran ayına kadar İngiltere'ye toplamda 29,2 milyar sterlin seviyesinde yatırım gerçekleştirdi. Halihazırda Çinli yatırımcıların başta finans ve enerji olmak üzere gıda perakende ve inşaat alanlarında çok sayıda İngiltere merkezli şirkette yatırımları bulunuyor.

AVRUPA'DA "SOSYAL ADALET" KRİZ ÖNCESİNİ YAKALAYAMADI

Bertelsmann Vakfı'nın hazırladığı "2016 Sosyal Adalet Endeksi" raporunun sonuçları açıklandı. 28 AB üyesi ülkedeki sosyal adalet dağılımını değerlendiren rapora göre 2014 yılında 5,6 puanla en düşük seviyesine gerileyen endeks, 2016 yılı itibarıyla 5,75'e yükseldi. Ancak bu değer de kriz öncesi ulaşılan 6,6'nın altına kalıyor. AB ülkelerinde her dört kişiden birine tekabül eden 118 milyon Avrupalının yoksulluk ve sosyal dışlanma tehlikesine maruz olduğu belirtilen Sosyal Adalet Endeksi'ne göre bu gelişme düşük ücretli işlerin artması ve istihdam piyasasının atipik yapısından kaynaklanıyor. Endeksin ülke değerlerine bakıldığında İsveç 7,51 puanla ilk sırada yer bulurken AB sonuncusu



Yunanistan'da endeks 3,66 puan dolaylarında seyrediyor. 35 kritere göre hazırlanan araştırma yoksulluk,

eğitim, istihdam piyasası, sağlık ve nesiller arası adalet başlıklarına ayrılmış.

YUNANİSTAN'DA KAPANAN MAĞAZA SAYISI YENİDEN ARTIŞTA



Yunan Ticaret ve Teşebbüsler Konfederasyonu (ESEE) tarafından yayımlanan verilere göre; ülkede Eylül ayı itibarıyla kapanan mağaza sayısı yeniden artışta geçti. ESEE verilerine göre Eylül ayında boş mağazaların oranı, tüm ülkede yüzde 28,1'e yükselirken bazı bölgelerde bu oranın yüzde 40'a kadar çıktı. Başkent Atina'da kapalı mağazaların oranının yüzde 26,4 ile ülke ortalamasının altında kaldığı dikkat çekerken, boş mağazaların oranının semtlere göre büyük farklılık gösterdiği dikkat çekti. Şehrin turistik bölgeleri olarak bilinen Plaka-Monastiraki bölgesinde yüzde 22,3'e kadar gerileyen kapalı mağazaların oranı Kalitea bölgesinde yüzde 43,5 ile en yüksek seviyeye ulaştı.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

**İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!**

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

PERAKENDE SATIŞLAR EKİM'DE BEKLENTİLERİN ÜSTÜNDE ARTTI



ABD'de perakende satışlar Ekim'de beklentilerin üzerinde arttı. Bu durum tüketicinin ekonomiyeye desteğinin sürdüğünü gösterdi. ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre perakende satışlar Ekim'de aylık yüzde 0,8 arttı. Uzmanların beklentisi ise artışın yüzde 0,6 düzeyinde gerçekleşeceği yönündeydi. Daha önce yüzde 0,6 olarak açıklanan Eylül ayı perakende satış verisi ise yüzde 1 olarak revize edildi.

TÜKETİCİ FİYATLARI EKİM'DE YÜZDE 0,4 ARTTI



ABD Çalışma Bakanlığı verilerine göre, Amerikalı tüketicilerin yaşam maliyeti Ekim'de aylık bazda yüzde 0,4 ile son 6 ayın en güçlü yükselişini kaydetti. Yükselişini 3'üncü aya taşıyarak ABD Merkez Bankası'nın (Fed) enflasyon hedefine yaklaştığını gösteren veriye ilişkin beklenti yüzde 0,4 artış yönündeydi. Eylül itibarıyla yıllık TÜFE de beklenti paralelinde yüzde 1,6 arttı. TÜFE'nin artmasında başta benzin olmak üzere enerji fiyatlarının ciddi yükselmesi etkili oldu. Benzin fiyatları yüzde 7 artarken, genel enerji kalemi yüzde 3,5 ile Şubat 2013'ten beri en güçlü artışını kaydetti. Çekirdek TÜFE, Ekim'de aylık yüzde 0,1 ve yıllık yüzde 2,1 ile beklentinin biraz altında arttı. Uzmanlar TÜFE'nin Ekim'de 6 ayın en güçlü artışını göstermesinin, Fed'in faiz artırmak için görmek istediği ek ilerleme şartını karşılayacağını ifade ediyor.

YELLEN: ARALIK'TA FAİZ ARTIRMA İHTİMALİ GÜÇLENDİ

ABD Merkez Bankası (Fed) Başkanı Janet Yellen, ABD Kongresinde yaptığı "Ekonomik Görünüm" başlıklı sunumun ardından Kongre üyelerinin sorularını yanıtladı. Başkanlık seçimlerinin faiz artırımını nasıl etkileyeceği sorusuna Yellen, "Benim kendi görüşüm, Kasım toplantısından bu yana aldığımız veriler ve gelişmelerin güçlenen büyüme, iyileşen iş gücü piyasası ve yükselen enflasyon beklentilerimizle uyum gösteriyor" yanıtını verdi. Yellen, öte yandan yeni yönetim ve Kongrenin gelecek dönemde birçok ekonomi politikasını uygulamaya sokacağına işaret ederek, Fed'in bu politikaların enflasyon



ve istihdama etkilerini değerlendireceğini belirtti. "Şu anda, ekonominin hedeflerimize doğru çok iyi ilerleme

kaydettiğini ve Komitenin Kasım ayında vardığı görüşün hala uygun olduğunu düşünüyorum" ifadelerini kullanan Yellen, böylece 13-14 Aralık'ta düzenlenecek Federal Açık Piyasa Komitesi (FOMC) toplantısında faiz artışına gidilmesi olasılığının yüksek olduğu sinyalini verdi. Yellen, bir Kongre üyesinin "Fed Başkanı olarak görev sürenizi tamamlamanıza neden olacak herhangi bir durum kafanızda canlandırabiliyor musunuz?" şeklindeki sorusu üzerine, "Hayır. Senato, Ocak 2018'in sonunda dolacak 4 yıllık görev süremi onayladı ve niyetim bu sürenin hepsini tamamlamak" diye konuştu.

45. BAŞKAN DONALD TRUMP ABD'Yİ ALTYAPIYLA BÜYÜTECEK



ABD başkanlık seçiminde Cumhuriyetçi aday Donald Trump, Demokrat Parti adayı Hillary Clinton karşısında seçimi önde bitirdi. Florida ve Ohio gibi kritik olarak nitelenen eyaletlerin çoğunu kazanan Donald Trump'ın

Pensilvanya delegelerini kazanmasıyla başkanlığı kesinleşti. Trump 290 delege kazanırken, Demokrat Parti adayı Clinton'ın delege sayısı ise 230'da kaldı. ABD halkı başkanlık seçimlerinin yanı sıra Kongre için de oy kullan-

dı. ABD Kongresinin 435 sandalyeli Temsilciler Meclisi kanadının tamamı, 100 üyenin bulunduğu Senatodun üçte biri ve bazı valilikler için de halk tercih yaptı. Donald Trump'ın kazandıktan sonra yaptığı konuşma seçim sürecindekinden farklı oldu. Demokrat rakibi Hillary Clinton'a teşekkür eden Trump, "Bütün Amerika'nın Başkanı olacağım, artık hepimizin tek vücut olma zamanı, diğer uluslarla çatışma değil, ortaklık arayacağız" dedi. Ekonomi politikalarına da değinen Trump, "Şimdi, çok büyük bir potansiyele sahip ülkemiz için neler yapacağımıza bakacağız. Altyapımızı yeniden inşa edeceğiz, milyonlarca insana iş yaratacağız. Ulusal büyümeyi artırmak için çok sayıda proje başlatacağız" diye konuştu. 2, 3, 4 ya da 8 yılın sonunda destekçilerinin kendisiyle gurur duyacağına inandığını kaydeden Donald Trump 20 Ocak'ta yemin ederek resmen Başkanlık koltuğuna oturacak.

EYLÜL'DE İHRACAT ARTTI, İTHALAT AZALDI

ABD İstatistik Bürosu ve Ekonomik Analiz Bürosu ülkenin Eylül 2016 dönemine ilişkin dış ticaret açığını 36,4 milyar dolar olarak revize etti. Revize edilmiş rakamlara göre ABD'nin Eylül ayı 2016 ihracatı, bir önceki aya göre 1 milyar dolar artarak 189,2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Aynı dönemde ithalat ise bir

önceki aya göre 3 milyar dolar azalarak 225,6 milyar dolar oldu. ABD Eylül ayında Hong Kong ile ticaretinde 2,5, Orta ve Güney Amerika ile 1,8, İngiltere ile 0,9, Singapur ile 0,7 ve Brezilya ile 0,3 milyar dolar fazla verdi. Aynı dönemde Çin ile 26,9, AB ile 11,7, Japonya ile 5,4, Almanya ile 5,3, Meksika ile 4,8, İtalya ile 2,8, Hin-

distan ile 2,2, Güney Kore ile 1,4, Fransa ile 0,8, Tayvan ile 0,5, Kanada ile 0,4 ve Suudi Arabistan ile 0,1 milyar dolar açık verildi. Ocak-Eylül döneminde ise ABD'nin ihracatı yüzde 3,5 oranında gerileyerek 60,5 milyar dolarlık düşüş kaydetti. Aynı dönemde ülkenin ithalatı da yüzde 3,3 oranında geriledi ve 69,7 milyar dolar azaldı.

Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 120 marka

ABIBATE	ADILISIK	ALFARETA	ALTYILDIZ CLASSICS	ALVINA	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ Bebe
B&G store	batik	BIRKENSTOCK	BIGGMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP	Cashmere	CELESTINE
chicco	CHIMA	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	DAGI	DAMAT TWEEN
dardin	DESAN	dinateks	DIGIM CENTER	Donella	D'S damat	DUIY	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMINERKAYAN
ender	ERAK	foik sönmez	FOREVER NEW	Gröbe	Giovane Gentile	GÖN	SSSTORE	GUCCI	GUSTO
ÖNEMER	HASIBCILAR	HATEMOĞLU	HERRY	'Home Sweet Home'	idilbaby	İps	inza	INTERSPORT	IPEKYOL
JOURNEY	KANZ	KARACA	KAYRA	KIT	KIP	Lee Cooper	Lescon	Levi's	loya
Lufian	MACHKA	MADAME COCO	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS	MENDO'S	MUSTANG	NaraMaxx
NU	ÖZKAN	PANÇO	PANÇO	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU	POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN
SARAY CARSI	shumix	SINOCORO	Sateen	Somente	SILK & CASHMERE	SKECHERS	SU	Sportime	SPX
STEFANEL	SUVEN	SÜVARİ	TAN YERSTİ	TAN YERSTİ	TAN YERSTİ	TERGAN	THEORIE	tiffany	Timberland
MISIRLI	TWIST	VEKEM	VETRINA	WHITE STONE	YDS	yalispor	YARGICI	yesil	ZARA

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
<http://www.nebim.com.tr/basarihikayeleri>
<http://www.nebim.com.tr/nebimv3>

NEBİM

NEBİM

V3

TÜRKİYE'YE DOĞALGAZ SEVKİYATI YÜZDE 12,6 AZALDI

Yılın ilk dokuz aylık döneminde Gazprom'un Türkiye'ye doğalgaz sevkiyatı azalırken, Avrupa'ya sevkiyatı ise arttı. Gazprom'un Türkiye'ye doğalgaz ihracatı ilk 9 ayda, geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 12,4 oranında azalarak 17 milyar 97 milyon metreküp olarak gerçekleşti. Bu yılın ilk 6 ayındaki düşüş ise yüzde 8,2 düzeyindeydi. Şirketin Batı Avrupa'ya gaz sevkiyatı ise ilk dokuz aylık dönemde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,8 oranında artarak 103 milyar 25 milyon metreküpe ulaştı. Gazın büyük bir bölümü Almanya, İtalya ve İngiltere'ye ihraç edildi.

KUZEY KAFKASYA TÜRKİYE UÇAK SEFERLERİ YENİDEN BAŞLIYOR

Rusya'nın güneyindeki Kuzey Kafkasya Bölgesinin en büyük havalimanına sahip Miniralniye Vodi kentinden Türkiye'ye uçak seferlerinin yeniden başlaması kararlaştırıldı. Türkiye'den özel bir havayolu şirketi tarafından gerçekleştirilecek seferler Aralık ayında başlayacak. Miniralniye Vodi'den İstanbul'a ilk sefer 17 Aralık'ta gerçekleştirilecek. İstanbul seferlerinin Pazartesi, Salı, Perşembe ve Cumartesi olmak üzere haftada 4 kez yapılacağı belirtiliyor.

5. ULUSLARARASI DÜNYA KALİTE ZİRVESİ RUSYA'DA

İlki Los Angeles'te, ikincisi New York'ta, üçüncüsü Washington'da ve dördüncüsü Tokyo'da yapılan Uluslararası Kalite Zirvesi'nin beşincisi 16-18 Aralık tarihleri arasında St. Petersburg'da yapılacak. Zirveyi düzenleyen LOB'IN World Türkiye Başkanı Fahri Ustaoglu, "Türkiye Rusya ilişkilerinin ticari anlamda 100 Milyar dolarlık hedef göstermesiyle birlikte, yeni bir döneme girmiştir. İş dünyasının önde gelen isimleri Rusya'daki meslektaşlarıyla iş birliği imkânlarını geliştirmek üzere bir araya gelecek. 5. Uluslararası Dünya Kalite Zirvesinde, devlet ve özel sektör temsilcileri, üniversitelerden akademisyenler, sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve bürokrasinin önde gelen isimleri yapacakları konuşmaları ile imalat ve hizmet sektörünün geleceğine, Türk Rus ilişkilerinin ticari ve stratejik iş birliğinin önemine yönelik mesajlar verecekler" dedi. Zirvede ayrıca "2016 World Quality Award" ödülleri de sahibini bulacak.

RUSYA 3. ÇEYREKTE YÜZDE 0,4 KÜÇÜLDÜ

Rusya'da Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) bu yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 0,4 daraldı. Rusya Federal İstatistik Kurumu (Rosstat) tarafından yapılan açıklamaya göre, son 7 çeyrektir küçülen Rus ekonomisi bu yılın üçüncü çeyreğinde de daralma kaydetmiş olsa da daralmanın en düşük seviyeye gerilemiş olması olumlu karşılandı. Rusya Ekonomik Kalkınma Bakanlığı tahminlerine göre Rus ekonomisinin bu yıl yüzde 0,6 küçülmesi beklenirken, Uluslararası Para Fonu (IMF) tahminleri ise yüzde 0,8 düzeyinde.



COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW 20 ŞUBAT'TA KAPILARINI AÇIYOR



Rusya'nın Başkenti Moskova'da düzenlenecek Collection Première Moscow Fuarı 20-23 Şubat 2017 tarihlerinde dünya markalarını bir araya getirecek. Department store, zincir mağazalar ve butik alım gruplarına hitap eden Igedo CPM Moskova Fuarının bu yıl da çok sayıda ziyaretçi çekmesi bekleniyor. Katılım bedeli metrekare başına 600 Euro

olarak belirlenen fuara firmalarımızın İHKİB patronajında katılmaları durumunda Ekonomi Bakanlığı'nın 2009/5 sayılı Tebliği kapsamında yüzde 50 oranında destek uygulanacak. Katılım bedeli yer kirası dışında stant inşaat ve dekorasyonu; reklam, tanıtım hizmetleri; dergi ve billboard ilanları; ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigortası; stant temizliği; katı-

lımcı broşüründe yer alma ve İstanbul'da hazırlanan katılımcı katalogunda yer almayı kapsıyor. Fuar Türkiye'den katılmak isteyen firmaların metraj talebini ve fuar işlemleri ile yetkili kişinin iletişim bilgilerini içeren antetli kağıda yazılı bir dilekçe ile başvurmaları gerekiyor. Başvuru için son tarih 2 Aralık olarak belirlenmiş.

2017 BÜTÇE AÇIĞI HEDEFİ YÜZDE 3,2



Rusya Maliye Bakanlığı, ülkenin Riç borçlarında artış beklendiğini açıkladı. Maliye Bakanı Anton Siluanov, devletin iç piyasada bu sene 400 milyar ruble kaynak sağlamasının, bu rakamın seneye 1 trilyona kadar yükseltilmesinin beklendiğini söyledi. Dumanın 2016 yılı için iç borçlanma limitini 500 milyar ruble olarak belirlediğini hatırlatan Bakan Siluanov, bu rakamın tamamının kullanılmayacağını

kaydetti. Rezerv Fonundan yapılan harcamaların azaltılmasının ve kamu borçlarının çok fazla artırılmamasının hedeflendiğini belirten Siluanov, "Bu sene 400 milyar ruble borçlanılması planlanıyor" dedi. Rusya'da hükümet 2017 yılında bütçe açığını 2,75 trilyon ruble (GSYH'nin yüzde 3,2'si) düzeyinde bekliyor. Bu rakamın 2018'de 2,01 trilyon rubleye, 2019'da 1,14 trilyon rubleye hedefleniyor.

teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} service teknik
hız ^{inovasyon} kalite ^{technology} yenilik quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com



KUVEYT SÜBVANSİYONLARI KALDIRMAYA HAZIRLANIYOR

Petrol fiyatlarının gerilemesi nedeniyle mali yıl sonu olan Mart 2016'da bütçesi 15,3 milyar dolar açık veren Kuveyt'te Maliye Bakanlığı, devlet sübvansiyonlarının gözden geçirilmesi amacıyla bir komite oluşturulmasını kararlaştırdı. Komitenin bütün devlet sübvansiyonlarını inceleyerek aşamalı olarak 2020 yılına kadar tamamının kaldırılması için bir taslak plan hazırlaması bekleniyor. Kuveyt yakın zamanda akaryakıtta yönelik sübvansiyonları kaldırarak uluslararası fiyatları baz alan yeni bir fiyatlama sistemine geçmişti. Bu değişikliğin ardından akaryakıt fiyatlarının Eylül ayında yüzde 40 ila yüzde 80 arasında yükselmesi üzerine hükümet, Kuveyt vatandaşları ile sınırlı olmak kaydıyla aylık 75 litre ücretsiz yakıt sağlama kararı aldı. Vatandaş olmayanlara yönelik elektrik ve su fiyatlarının da artırılmasının gündemde olduğu Kuveyt'te bütçenin gelecek yıl Mart ayında sona erecek mali yıl sonunda yaklaşık 30 milyar dolar açık vermesi bekleniyor.



SUUDİ YÖNETİMİNDEN ÖZEL SEKTÖRE ÖDEME MÜJDESİ

Suudi Arabistan hükümeti özel sektörün askıya alınan ödemeleri için 100 milyar riyal (26,7 milyar dolar) kaynak ayırdı. Petrol fiyatlarının gerilemesinin ardından hızla artan bütçe açığını kontrol etmek amacıyla kamu harcamalarında kısıntıya giden Suudi Arabistan hükümeti, bu kapsamda başta inşaat şirketleri olmak üzere sağlık, eğitim ve danışmanlık gibi hizmet satın aldığı şirketlere yapılacak ödemeleri geçici olarak askıya almıştı. Yönetim, Kasım ayı ortasında yaptığı açıklamada ise askıya alınan tüm ödemelerin yıl sonuna kadar yapılacağını duyurdu. Suudi yönetiminin özel sektör ödemeleri için 26,7 milyar dolar kaynak ayırdığı belirlendi. Ancak ayrılan tutarın askıya alınan ödemelerin ne kadarını karşılayacağına ilişkin bir bilgi verilmedi.

ARAP BAHARI'NIN BÖLGEYE MALİYETİ 600 MİLYAR DOLAR

Birleşmiş Milletler (BM), Arap Baharı'yla başlayan protesto hareketlerinin Ortadoğu'daki büyümeyle 2011 yılından bugüne kadar 614 milyar dolar aşağı çektiğini açıkladı. Birleşmiş Milletler Batı Asya Sosyal ve Ekonomik Komisyonu (ESCWA) tarafından hesaplanan miktar, bölgenin 2011 ile 2015 arasındaki toplam gayrisafi yurtiçi hasılasının (GSYH) yüzde 6'sını oluşturuyor. Tunus'ta başlayan isyanlar dört ülkede yönetimin değişmesine, Libya, Suriye ve Yemen'de ise savaşa yol açmıştı. ESCWA bu hesaplamayı yapabilmek için bölgenin isyanlar başlamadan önceki ekonomik büyüme tahminlerini

kullandı. ESCWA'nın hesaplamasına döviz kaybı ve turizmdeki düşüş nedeniyle dolaylı olarak etkilenen bölge ülkelerini de dahil etti. ESCWA'ya göre,

politik değişimlerin yaşandığı ülkelerde hükümetler isyana yol açan sorunları çözmek için ekonomik reformlar gerçekleştirdi.



Ercan HARDAL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
ve İHKİB Tahran Türk Ticaret
Merkezi Komite Başkanı

İRAN PAZARINDAN DAHA FAZLA PAY ALMALIYIZ

Türk tekstilcileriyle İranli yetkililer DEİK'in 17 Kasım'da düzenlediği "İran'da Tekstil-Hazır Giyim Sektörlerinde İş Yapma ve Yatırım Semineri"nde bir araya geldi. İş adamları ocak ayında uluslararası ambargonun kaldırıldığı İran'la tekstil ve hazır giyim sektöründe olası iş birliklerini masaya yatırdı. Toplantıda konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve İHKİB Tahran Türk Ticaret Merkezi Komite Başkanı Ercan Hardal, Türkiye'nin İran tekstil pazarında Avrupalıların gerisinde kaldığını belirterek, pazarla ilgili çalışmalarını sürat kazanması gerektiğini söyledi.

Sektör paydaşlarının uzmanlaştığı konularda İran pazarında öncülük etmesi gerektiğini anlatan Hardal, "İHKİB olarak son 10 aylık dönemde toplam 14 milyar dolar gibi bir ihracatımız var. Burada İran'a da ciddi bir pay çıkarmak istiyoruz. Sektör paydaşlarından ve orada yeni iş yapmak isteyen girişimcilerimizden bize ulaşmalarını istiyoruz" ifadelerini kullandı. İran'ın hazır giyimde 20 milyar dolarlık tüketimi bulunduğunu aktaran Hardal, Türkiye'nin İran'a tekstil ve hazır giyim ihracatında sadece 1 milyar düzeyinde kalması, bu pazarda çok geri kaldığımızı gösteriyor" diye konuştu.

HİNDİSTAN, İRAN'IN EN BÜYÜK PETROL MÜŞTERİSİ OLDU

Hindistan, Ekim ayında daha önce İran'ın en büyük petrol ithalatçısı olan Çin'i geride bırakarak ülkenin en büyük müşterisi oldu. Ambargolar dönemi ve ambargolar sonrası İran'ın en büyük petrol müşterisi olan Çin, bazı dönemlerde İran petrol ihracatının yüzde 40'ını satın alıyordu. Çin'in Ağustos ayında İran'dan petrol ithalatı günlük 744 bin varıldı. İran'ın Ekim ayında petrol ihracatı Eylül ayına göre 130 bin varil artış ile 2 milyon 440 bin varile ulaştı. Bu dönemde Çin'in İran'dan petrol ithalatı günde 61 bin varil azalarak 606 bin varile gerilerken Hindistan'ın ithalatı 53 bin varil artarak 661 bin varile ulaştı. Ekim'de Japonya'nın ithalatı günlük 17 bin varil


azalışla 180 bin varile, Türkiye'nin ithalatı da günlük 6 bin varil azalarak 194 bin varile indi. İran'ın ambargolar döneminde 2,8


milyon varil olan petrol üretiminin 2017 Mart'a kadar 4 milyon varile ulaşması hedefleniyor.





TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.


 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter


 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura


 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi


 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions

JAPONYA İHRACAT SAYESİNDE BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE BÜYÜDÜ

Japonya ekonomisi 2016'nın üçüncü çeyreğinde beklentilerin üzerinde yıllık yüzde 2,2 oranında büyüdü. Ülkenin gayri safi yurtiçi hasılası (GSYİH) çeyreklik olarak ise yüzde 0,5 oranında arttı. Temmuz-Eylül dönemine ait bu verilere tüketim ve sermaye harcamalarından yeterli katkı gelmediğine işaret eden uzmanlar büyümeye en önemli katkının ihracattan geldiğine dikkat çekiyorlar. Ancak yılın son çeyreğinde büyümenin yavaşlayabileceği de dile getiriliyor. Soru işaretlerinin bir nedeni de Japonya Merkez Bankası Ekim ayında yüzde 2 enflasyon hedefini Mart 2019'a ertelemesi olmuştur.



UZAKDOĞU'DA ÜÇÜNCÜ ÇEYREĞİN BÜYÜME LİDERİ FİLİPİNLER

Filipinler İstatistik Kurumu verilerine göre Filipinler ekonomisi yılın üçüncü çeyreğinde yüzde 7,1 oranında büyüme gösterdi. Bu oran ülkenin 2013 yılının ikinci çeyreğinde gösterdiği yüzde 7,6'lık büyümeden sonraki en yüksek çeyrek büyümesi olarak kayıtlara geçti. Bu oran ayrıca halen bölgede açıklanan en yüksek büyüme oranı olarak da dikkat çekiyor. İstatistik Kurumu, ikinci çeyrek büyüme oranını yüzde 7 olarak revize ederken, ülkenin ilk çeyrek büyümesi de yüzde 6,9 düzeyinde gerçekleşmişti.



BANGLADEŞ HAZIR GIYIM İLE YÜZDE 7,1 BÜYÜYECEK



Londra merkezli BMI Research araştırma şirketi, Bangladeş'in 2016-17 mali yılında enerji ve ulaştırma altyapısındaki doğrudan yabancı yatırımların da katkısı ile yüzde 7,1 oranında büyüyeceği tahmininde bulundu. Şirketin araştırmasına göre Bangladeş, rekabetçi emek maliyetleri, ihracat odaklı hazır giyim sektörü ve altyapının geliştirilmesi sayesinde önümüzdeki yıllarda da yüzde 7'nin üzerinde büyümeyi sürdürecektir. Bununla birlikte, ülkenin politik istikrarındaki belirsizlik ve toplumsal şiddet riskinin ülkenin gelecekteki büyüme performansının potansiyelinin altında kalmasına yol açacağı vurgulandı.

HİNDİSTAN'DA 500 VE BİN RUPİLİK BANKNOTLAR DEĞİŞTİRİLİYOR

Hindistan'da kara para ile mücadele amacıyla ülkede tüm 500 ve bin rupilik banknotlar piyasadan çekilerek yenileri ile değiştiriliyor. Kararda son 2 buçuk yılda yaklaşık 19 milyon dolarlık sahte paranın ele geçirilmesi etkili oldu. Mevcut 500 ve 1000 Rupilik banknotlar bankalar ve posta ofisleri aracılığıyla toplatılarak yerlerine yeni tasarımı 500 Rupilik banknotlar veriliyor. Ayrıca isteyenler ilk kez arz edilecek olan 2000 Rupilik banknotlar ile de değiştirebilecek. Değiştirme işlemi 30 Aralık'a kadar devam edecek. 2014 yılında iktidara geldiği ilk günden itibaren kara para, yolsuzluk ve vergi kaçakçılığı ile mücadele edeceğini vurgulayan Başbakan Narendra Modi'nin bu hamle ile ülkedeki önemli miktarda parayı kayıt



altına alarak, bugüne kadar eyleme geçemediği yönündeki eleştirilere cevap verdiği değerlendiriliyor.

Hindistan bundan önce en son 1978 yılında piyasadan banknot çekme işlemi gerçekleştirmişti.

HYOSUNG ÇERKEZKÖY'DEKİ TESİSİNİ BÜYÜTÜYOR

Dünyanın önde gelen sentetik Delyaf üreticilerinden Güney Koreli Hyosung, 2009 yılından bu yana

Türkiye'de faaliyet gösteren Spandex yatırımının kapasitesini artırma kararı aldı. Tekirdağ'ın Çerkezköy ilçesinde



yer alan tesisin yıllık 20 bin ton olan üretim kapasitesi 27 milyon dolarlık yatırımla 25 bin tona çıkarılacak. Şirketin Türkiye, Ortadoğu ve Avrupa'daki talep artışını karşılamak amacıyla yatırım kararı aldığı bildirildi. Hyosung, Türkiye'deki yatırımını tamamladıktan sonra Çin'in Quzhou eyaletinde 16 bin ton kapasiteli yeni bir fabrika yatırımı yapacak. Tüm bu yatırımlar tamamlandığında Hyosung'un toplam Spandex üretimi kapasitesi 2017 yılı sonunda yıllık 221 bin tona ulaşmış olacak. Hyosung'un Kore, Türkiye ve Çin'in dışında Vietnam ve Brezilya'da üretim tesisleri bulunuyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr. Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



Osman BENZEŞ

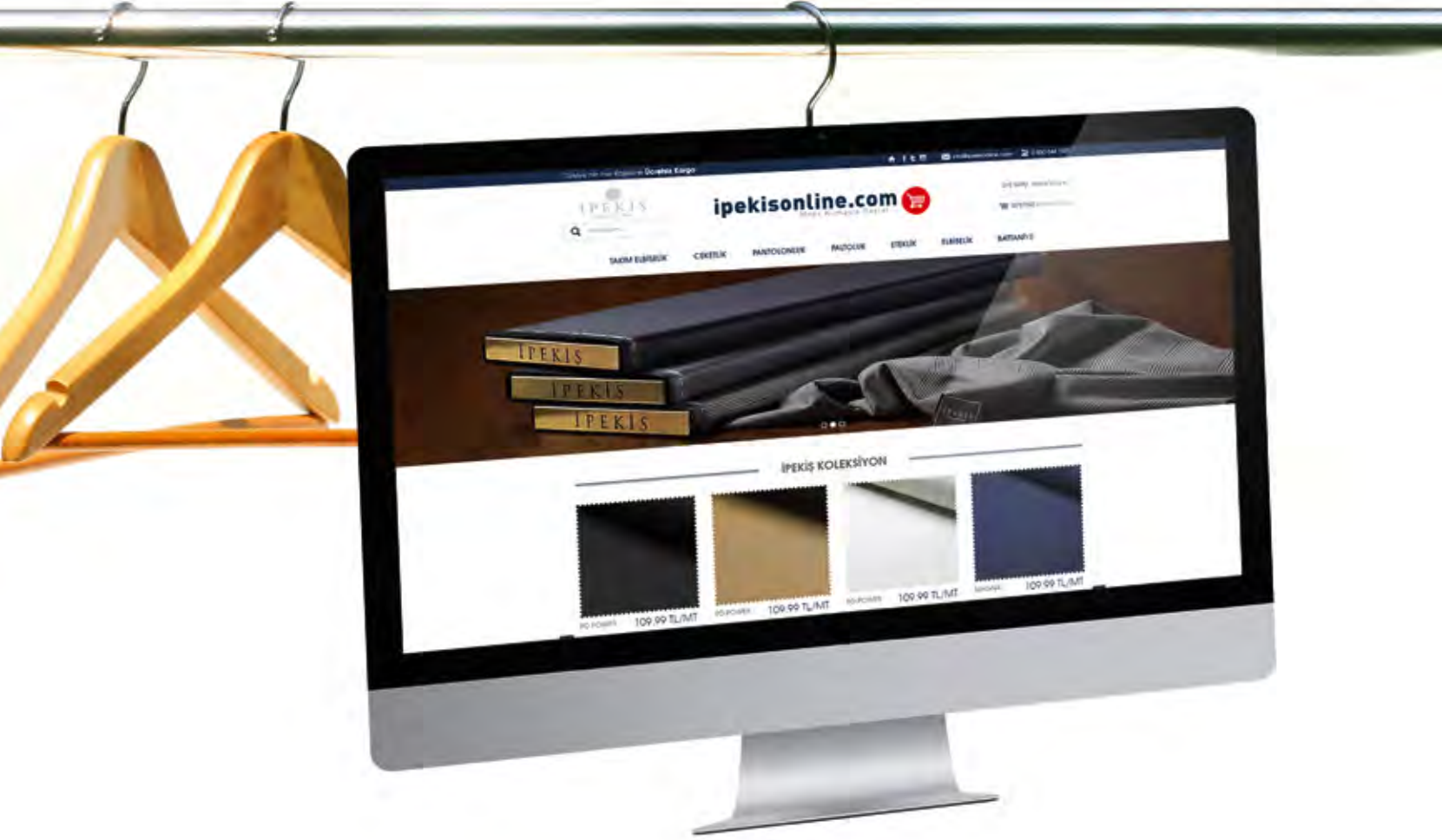
APS TEKSTİL
YK BAŞKANI

Herkes kendi şansını yaratmalı

İş hayatında şans faktörünü değerlendiren APS Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanı Osman Benzeş, "Şans her zaman kullanılır. Ancak inancım herkes kendi şansını yaratmalı veya ça-ğırmalıdır. Hiç bir başarı tesadüf değildir. Kim ki başarmış ve belli bir yere gelmiştir. Mutlaka altında yatan farklılık ve özellikler vardır" diyor. Mesleki hayatında yaşadığı dönüm noktasını ise bizlerle şöyle paylaşıyor: "1973 yılında iç piyasa ile iş hayatına başlarken iddialı olarak, 'Asrın Pantolon Sanayi' diye isim koymuştuk. En iyisi olalım hevesinde ve inancındaydık. İlk yedi yılda 50 şehirde ürünlerimiz satılmaya başlamıştır. Ancak yurt dışı seyahatler başladığında ve vitrinlerdeki fiyatları gördükçe bizde yurt dışında mal satan bir firma olmalıydık dedik. 1980 yılında öncelikle Almanya'ya fason imalat ile işe başladığımızda gördük ki, bizim alışkanlıklarımız bu işe yeterli değil. Hemen yeni ve üst düzey bir kadro yaptık ve yeni sisteme yelken açtık."

KUSURSUZ ŞIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine
ÜCRETSİZ KARGO.

ipekisonline.com

Moda Kumaşla Başlar



IPEKİS
ESTABLISHED 1957



Aydın ERTEN

BATIAD BAŞKANI

Dokuma üssü Bayrampaşa

Türkiye'nin dokuma üssü olarak kabul edilen ve ülke ekonomisine ciddi girdi sağlayan Bayrampaşa yılda 2 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyor. Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATIAD) Başkanı Aydın Erten 60'a yakın ülkeye ihracat yaptıklarını ve dünyaca ünlü markalara üretim yaptıklarını ifade ediyor. Bayrampaşa'da günde 90 bin parça hazır giyimin üretildiğini belirten Erten, bu rakamın yıllık 25 milyon adete denk geldiğini söylüyor. Bünyelerinde 10 bine yakın dokuma makinesi bulunduğu bilgisini veren Erten, bu sene rotalarını kuzey ve batı Avrupa ülkelerine çevirdiklerini vurguluyor.

TEKNOTEKS TEKSTİL İMALAT TAKİP YAZILIMI İLE TANIŞIN...



Modüller

- Ön Maliyet
- Numune Takip
- Model
- Sipariş
- Süreç Planı
- Kapasite Planı
- Tedarik ve Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Üretim Takibi
- Paketleme Ve Sevkiyat
- İhracat
- Finans / Muhasebe
- E-Fatura
- E- Defter
- Özel Belge Tasarımları
- Kodlama Sihirbazları
- Hızlı Giriş Şablonları
- Dahili ve Otomatik Bilgilendirme Sistemi
- Özel Rapor Tasarımı
- Standart Raporları

- Dokuma Konfeksiyon
- Örme Konfeksiyon
- Triko Konfeksiyon
- Çorap

Merkez Ofis: Bahçelievler mah.
Fevzi Çakmak Cad. No:32/6
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 441 80 18
Şube: İnönü Üniversitesi
Teknopark-Malatya
info@keybilgi.com

Dilek HANİF

MODA TASARIMCISI

Zamansız, fark edilen ve nadide bir kadın...

"Gücünü zarafetiyle bütünleştiren, üreten, fark edilen, zamansız, nadide..." Moda Tasarımcısı Dilek Hanif, tasarımlarını giyen kadınları böyle ifade ediyor. Dilek Hanif, "Tüm bu özellikleri taşıyan kadınlar ve tarihten aldığım ilham Dilek Hanif tasarımlarının DNA'sını oluşturuyor" diyor. Gelişen teknolojiyle ve hız kazanan iletişim olanakları sayesinde bilgiye anında ulaşabilmenin her sektörü etkilediğini söyleyen tasarımcı, "Moda ile ilgili rehber niteliğindeki dergiler, kitaplar ve online kaynaklar her an elimizin altında. Bugün Paris'teki bir defileyi canlı olarak izleyip, global sitelerden alışveriş yapabiliyoruz. Bu nedenle markalaşma süreci artık daha doğru ve bilinçli. Tabii bunun yanında moda markaları bildiğimiz bütün doğruları sorgulatan, yeni davranış biçimleri geliştiren, sektörel bir roller-coaster hali yaşıyor. Hızla değişen trendlerin yanı sıra bir de uzun dönemli eğilimler var. Modanın tüm hızına rağmen markalar için sürdürülebilirlik oldukça dikkat edilmesi ve altı çizilmesi gereken bir nokta" diyor.





Messe München

Connecting Global Competence

ISPO TEXTRENDS, CUSTOM-MADE FOR YOUR VISIONS.



*ISPO TEXTRENDS:
PLATFORM FOR TEXTILE INNOVATIONS.
FEBRUARY 5-8, 2017 AT ISPO MUNICH.*

If you want to be ahead of the times, you need a future-oriented partner. ISPO MUNICH provides a special venue for ground-breaking innovations and textile trends. Designers and product managers will have unique opportunities to gain international contacts for research and sourcing. Create the future of fibers, fabrics, patterns and accessories. During the four days of the show and 365 days per year at **ISPO.com**

Register by January 11, 2017
to receive an early bird discount!

munich.ispo.com/ticket

ISPO.COM



Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. / Tel. +90 212 2418171 / info@messe-muenchen.com.tr

SEKTÖR LİDERLERİ İHRACAT STRATEJİSİ TOPLANTISINDA BULUŞTU

Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı olan 2023 yılında ihracatımızın dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay alması amacıyla Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yol haritası çizilen ve Ekonomi Bakanlığı koordinasyonuyla Resmi Gazete'de yayımlanarak Devlet Belgesi haline gelen 2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı sektör liderleri değerlendirme toplantılarının bir yeni 7 Kasım'da gerçekleştirildi. 2023 Türkiye İhracat Stratejisi'nde Türkiye'nin dünya ihracatından aldığı payın yüzde 1,5'e yükseltilmesi ve dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında yer alması amaçlanıyor. TİM Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya 26 sektör lideri ve ilgili ihracatçı birliklerinin yönetim kurulu üyeleri tarafından 2015 ve 2016



yılı ihracat gerçekleştirmeleri ile 2023 yılı hedeflerine ve eylem maddeleri gelişmelerine ilişkin sunumlar yapıldı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu

Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak da hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerine ilişkin sunumlarını yaptılar. Toplantıya, Ekonomi Bakanlığı İhracat

Genel Müdürlüğü'nden Genel Müdür Yardımcısı Musa Demir, Daire Başkanı Üstün Alan ve Uzman Yardımcısı Sedat Karaoğlu tarafından da katılım sağlandı.



İTHİB TİCARET HEYETİ TAHRAN'DA YOĞUN İLGİ İLE KARŞILANDI

İTHİB tarafından İran'ın başkenti Tahran'a yönelik olarak 11-14 Kasım tarihleri arasında düzenlenen Sektörel Ticaret Heyeti İranlı alıcıların yoğun ilgisi ile gerçekleştirildi. İTHİB üyesi 19 firma ile gerçekleştirilen heyet kapsamında Türk firmalar, toplamda 261 İranlı alıcı ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Heyet kapsamında ayrıca İTHİB tarafından Tahran'da açılacak Türkiye Ticaret Merkezi de ziyaret edildi. Türk tekstil sektörünün kalitesi ve tasarımı ile dünya tekstil sektöründe önemli bir yere sahip olduğunu ifade eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB'in Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün öncüsü olarak çalışmalarına devam edeceğini, bu vesile ile İTHİB olarak Türk tekstil sektörünün İran pazarında var olan marka değerini bir adım daha ileriye taşıması ve Türk ihracatçısının bu pazardan hak ettiği payı alması adına azimle çalışmaya devam edeceklerini belirtti.



AYAKKABI TASARIMININ BİRİNCİLERİNE SEKTÖREL İMKANLAR

Finali 27 Eylül tarihinde Conrad İstanbul Bosphorus Otel'de gerçekleşen ve Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, TİM işbirliği ve İTKİB Genel Sekreterliği organizatörlüğünde İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) bünyesinde düzenlenen İstanbul 2. Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda dereceye girenlerin maddi ödülleri verilmesinin ardından, sektörel imkanlar tanıyan ödüllerin verilmesi için de ilk adımlar atıldı. Akademisyen-Profesyonel

Kategorisinde birinci olan yarışmacılar, 10 Kasım tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen toplantı ile sponsorlarıyla bir araya geldi. Kadın Ayakkabıları kategorisinde Derimod, Erkek Ayakkabıları kategorisinde ise Ayakkabı Dünyası'nın sponsor olduğu yarışmada birinci olan yarışmacıların hazırlayacakları tasarımlar, markaların mağazalarında ürünün etiketi ve ambalajında tasarımcısının ismi ve marka görünür olacak şekilde, en az 300 adet üretilerek satışa sunulacak.

İÇ GİYİM VE ÇORAPTA TREND SEMİNERLERİNİ KAÇIRMAYIN

İç giyim ve Çorap URGE Projeleri, 7 Aralık'ta trendler için bir araya geliyor. Trend semineri, Moda Tasarımcısı ve Intercolor (International Committee of Color and Concept) Dünya Renk ve Konsept Birliği Üyesi tasarımcı Özlem Süer tarafından sunulacak. Seminerin ilk yarısında 2017 İlkbahar-Yaz ve 2017-18 Sonbahar-Kış sezon trendlerinin çorap tasarımlarına yorumlanması yer alacak. İçeriği yaratıcı bakış açısı ile ele alacak olan Özlem Süer, kadın-erkek-çocuk çoraplarında sezon trendlerinin uyarılmasını aktaracak. İkinci yarıda, iç giyim ve yatak kıyafetleri sektörü için; trend ve inovasyonlarda dünyanın genel eğilimlerine ve 2017-18 Sonbahar-Kış, 2018 İlkbahar-Yaz sezonlarının renk, doku ve yüzey trendlerini işlenecek. Ayrıca çorap ve iç giyim programlarının her ikisinde de seminerde satış etkileyen trend yaratma, katalog çekimleri, paketleme trendleri konuları ile firma ihracatında fark yaratacak bilgilere değinilecek.



DOMOTEX FUARI İÇİN KURALAR ÇEKİLDİ

DOMOTEX 2017 Hannover Fuarı 16. Salon kura çekilişi ve firma bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. 17 Kasım tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Zemin Kat Konferans Salonu'nda düzenlenen çekilişe 13 firma katılım sağladı. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın başkanlığında düzenlenen kura çekilişine İHİB yönetim kurulu üyeleri de hazır bulundu. Ayrıca Fuar İdaresi, Nakliye Firması ve Stant konstrüksiyon firması da toplantıya iştirak etmiş olup, firmalar milli katılım ve sonrasındaki Devlet yardımları hususunda bilgilendirildi. Almanya'nın Hannover kentinde 14-17 Ocak 2017 tarihleri arasında düzenlenen Domotex Fuarı, halı sektörünün en önemli fuarlarından biri. Fuara, ayrıca milli katılım dahilinde yüzde 50 devlet desteği sağlanıyor.

ÖRME KONFEKSİYON FİRMALARI URGE İLE YOL HARİTASINI BELİRLEDİ

İHKİB, hazır giyim alt sektörleri için yürütmekte olduğu kümelenme çalışmalarına örme konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren Türk imalatçı firmalarını da ekleyerek büyümeye devam ediyor. Ekonomi Bakanlığı'nın onayı ile Haziran 2016 tarihinde başlatılan "Örme Konfeksiyon Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması" Ur-Ge Projesi; Türkiye'de örme konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren 22 firmasının ihracatta rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Kümelenme yaklaşımı ile oluşturulan projenin faaliyet takvimi, katılımcı firmaların ortak ihtiyaçları ve ortak hedefleri esas alınarak oluşturuluyor. Ekonomi Bakanlığının URGE tebliği ile hayata geçirilen Örme Konfeksiyon Kümesi, projenin ilk faaliyeti olan ihtiyaç analizi sürecini tamamladı. Ağustos 2016 tarihinde başlayan ihtiyaç analizi faaliyeti ile üç yıl sürecek olan projenin faaliyet takvimi planlandı. Hazır giyim lokomotif sektörlerinden biri olan ve çalışmalarına henüz başlayan Örme Konfeksiyon Kümesi, İhtiyaç Analizi Sonuç Toplantısı'nda proje süreçleri ve hedefleri hakkında bilgilendirildi. Toplantı Ekonomi Bakanlığı KOBİ ve Kümelenme Daire Başkanı Mustafa Ali Yurdupak, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Altan ve Ferat Barıççı'nın da katılımlarıyla birlikte toplam 18 firma temsilyetinde gerçekleştirildi. Bu çalışma ile örme konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren firmaların ihracatlarını artırma yolunda hem yeni pazarlara giriş yapma hem de iş yaptıkları pazarlarda yeni müşterilerle temas kurma fırsatı yakalayacaklarını ifade eden Mustafa Gültepe, firmaların ihracat faaliyetlerinde sürdürülebilirliğin sağlanmasının da projenin önemli hedeflerinden biri olduğunu ifade etti. Firmaların ortak ihtiyaç ve hedefleri çerçevesinde bir araya geldiğini belirten Cem Altan, bu



proje ile birlikte firmaların ihtiyaçları doğrultusunda hem üretim hem de üretim dışı alanlarda uluslararası standartları yakalama hedeflerini gerçekleştirme fırsatını iyi değerlendireceklerini vurguladı. Kümenin ilk faaliyeti olan ihtiyaç analizi çalışmasında, katılımcı firmalarla birebir görüşmeler sağlanarak firma düzeyinde ve sektörel bazda analiz çalışması yapıldı. Aynı zamanda bu çalışma ile firmaların mevcut durumları, ihtiyaç ve beklentileri tespit edilerek firmaların ihracat potansiyellerini geliştirebilmeleri için faaliyet takvimi de belirlendi.



OTİAD YENİDEN AÇILDI



Olağanüstü Halin Uygulanmasına Yönelik 667 sayılı Kanun Hükmünde Kararname (KHK) ile 23 Temmuz 2016 tarihinde faaliyetleri durdurulan Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD), 22 Kasım 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 677 sayılı KHK ile yeniden açıldı. OTİAD'ın yapılan incelemeler sonucunda FETÖ/PDY terör örgütü ile herhangi bir ilişkisinin olmadığına hükmedildi. Kararın ardından OTİAD Yönetim Kurulu, Başkan İlker Karataş aracılığı ile aşağıdaki açıklamayı yaptı: "15 Temmuz 2016 tarihindeki menfur darbe teşebbüsünü takiben ilan edilen Olağanüstü Hal kapsamında kapatılan dernekler arasında yer alan OTİAD, 22 Kasım 2016 tarihinde yeniden açılmış bulunmaktadır. Tam 123 gün sonra gelen bu adalet, gerek Osmanbey'de gerekse OTİAD'da sevinçle karşılanmıştır.

Kurulduğu 1999 yılından bu yana tüzüğünde belirtilmiş amacının dışına çıkmadan, sadece Osmanbey'in ticaret olanaklarının geliştirilmesine odaklanan OTİAD'ın, yapılan tetkik ve incelemeler sonucu aklanacağını ve faaliyetlerine kaldığı yerden devam edeceğine inancımız tamdı. Fakat Türkiye'nin olağanüstü bir dönemden geçtiğinin de farkındaydık. Olağanüstü dönemlerin ve şartların, olağanüstü idare ve tedbirlerini de beraberinde getirdiğinin idrakıyla ülkemizin içinde bulunduğu durumdan bu tür önlemlerin sıkı ve ciddiyetle uygulanması ile kurtulacağına samimiyetle inanılmış ve bu yönde hareket edilmiştir. Bu ahval ve şartlar doğrultusunda yetkili mercilerimiz tarafından ilan edilen ve alınan tüm tedbirlerin tarafımızca her daim ülkemizin huzurunun yanı sıra devletimizin bekası adına alınmış önlemler olarak değerlendirilmiş ve desteklenmiştir. Bununla birlikte, sehvence kapatıldığımız 23 Temmuz 2016

tarihinden bu yana, derneğimizin kapatılmasına mesnet söz konusu hain örgüt oluşumu ile yakından veya uzaktan hiç bir ilgisi olmadığı hususu, devletimizin yetkili ve ilgili tüm mercilerimiz yazılı ve şifahi tüm ayrıntılarıyla anlatılmış ve sonuçta haklı olduğumuz tüm açıklığı ortaya çıkmıştır. Bugüne kadar kendini siyasal temelli faaliyetlerin dışında tutmaya azami hassasiyet ve gayret gösteren OTİAD, herhangi bir iradenin veya grubun etki alanına hiçbir zaman girmemiş, bundan sonra da girmeyecektir. OHAL sürecinde biz de iş dünyası olarak her zamankinden daha fazla ve azimli bir şekilde çaba harcamaya, var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz. Sonuç olarak; derneğimizle ilgili böylesine büyük bir yanlışın makul bir süre içinde dönülmesinde katkısı ve emeği olan herkese en derin teşekkürlerimizi sunarken bu kararın ülkemiz ve Osmanbeyimiz açısından hayırlara vesile olmasını diliyoruz."



HÜKÜMET İHRACATÇI İLE ZİRVEDE BULUŞTU

Ekonomi Bakanlığı himayesi ve TİM'in ev sahipliğinde "İhracat Zirvesi 2016" İstanbul'da düzenlendi. İhracat Zirvesi kapsamında Başbakan ve bakanlar, 26 sektör temsilcisinin sorunlarını yüz yüze dinlerken zirve boyunca önemli konferans ve paneller yapıldı. "İhracatın Gizli Şampiyonları" adı altında 10 yeni kategoride firmalar ödüllendirildi.

Üç milyon kişiye istihdam sağlayan, 65 bin ihracatçının sesi olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlediği İhracat Zirvesi, 15-16 Kasım'da İstanbul Grand Tarabya Otel'de gerçekleştirdi. 2023 hedefleri doğrultusunda

Türkiye'nin ihracatını artırma-ya yönelik atılması gereken adımların ve çözüm önerilerin konuşulduğu, panel ve konferansların gerçekleştiği zirvede Başbakan Binali Yıldırım ve Hükümet üyeleri ihracatçının sorunlarını dinledi. Küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konuların tar-

tışıldığı zirvede, bu yıl ilk kez "İhracatın Gizli Şampiyonları" adı altında 10 yeni kategoride firmalar ödüllendirildi. "İhracat Zirvesi 2016" kapsamında İhracat Forumu düzenlendi. Forumda Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzini-

noğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Maliye Bakanı Naci Ağbal ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi katıldı. Forumda otomotivden tekstile, tarımdan madencilige 26 sektör konseyi temsilcilerinin üçer dakikalık sürede ihracatın sorunlarını dile getirdi.



2017 yılı çok daha güzel olacak

Başbakan Binali Yıldırım, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İhracat Zirvesi 2016'da yaptığı konuşmada, toplantıda sektör temsilcileriyle bir araya gelmekten mutluluk duyduğunu söyledi. "Enerjimizi azaltan, hızımızı kesen bu bürokrasi canavarına karşı birlikte mücadele edelim" diyen Başbakan Yıldırım, "Bu bizim ortak geleceğimiz. Devletin görevi vatandaşın işini zorlaştırmak değil, devletin görevi vatandaşın işini kolaylaştırmak, önünü açmak, sorunlarını çözmek. Burada da ciddi bir direncin olduğunu biliyoruz, kaynağını da biliyoruz. Ama sabredin, bunların hepsinin üstesinden geleceğiz" ifadesini kullandı. Ümitsiz olmaya gerek olmadığı belirten Yıldırım, "2017 yılı çok daha güzel olacak. Buradan söylüyorum. Hesabınızı ona göre yapın. Beklemeye gerek yok. Bu yapılan algı operasyonları



İhracat Zirvesi'ne katılan Başbakan Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Maliye Bakanı Naci Ağbal ve TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi otomotivden tekstile, tarımdan madencilige kadar 26 sektör temsilcisinin sorunlarını yüz yüze dinledi.

Türkiye'nin gerçek gücünü yansıtmıyor. Türkiye'nin gerçek gücü ve gerçek potansiyeli, kabiliyeti bunun çok çok üzerinde" dedi.

Endişe etmeye gerek yok

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük Birliğinin güncellenmesini 2017'nin Ocak ayı itibarıyla resmi olarak başlatacaklarını söyledi. Cari açığa bakıldığı zaman Türkiye'nin

endişe edilecek hiçbir şeyi olmadığını vurgulayan Zeybekci, "Türkiye'de speküle edebilecekleri alanlardan bir tanesi kur oyunları. Kur ile ilgili endişe etmeye gerek yok" dedi. Zeybekci, Türkiye'nin borçları ve döviz mükellefiyetleri itibarıyla speküle edilmesini gerektirebilecek hiçbir şeyin olmadığına işaret ederek, "Net söylüyorum. Onun için kur ile ilgili aynı cümleyi tekrar ediyorum; Dokunmamak lazım, müdahale

etmemek lazım. Dokunmayacağız, müdahale etmeyeceğiz. Çünkü dokunmamızı ve müdahale etmemizi gerektirecek bir şey yoktur" diye konuştu. Kur artışının ekonomiye etkisinin sıfır olmadığına dikkati çeken Zeybekci, şunları kaydetti: "Bunu bilmeyecek kadar da gözümüz kapalı değil. Enflasyonla ilgili kısa dönemde bir etkisi var mıdır, vardır. Kur artışı sebebiyle bütün girdileri TL olmak durumunda olan şirketlerimizin, kuruluşlarımızın, maalesef yanlış bir kararlar, borçlarını ve mükellefiyetlerinin tamamını veya büyük kısmını dövize bağladıklarında uğradıkları zararı da biliyoruz. Ama bu, geçmişte kısa dönemli zararlar, zaman içinde telafi edilir. Spekülatif amaçlı birilerinin bu oyunlarına girersek, Türkiye olarak önemli zararlar görürüz. O zarara Türkiye'de müsaade etmeyeceğiz."

Birlikte MÜCADELE EDELİM

Başbakan Binali Yıldırım: "Enerjimizi azaltan, hızımızı kesen bu bürokrasi canavarına karşı birlikte mücadele edelim. Bu bizim ortak geleceğimiz. Devletin görevi vatandaşın işini zorlaştırmak değil, işini kolaylaştırmak."



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerine yönelik çalışmalarından bahsetti ve taleplerini ilettiler.

Rusya ile STA

AB'nin kendi içinde birbiri ile ticaret ortalamasının yüzde 70'lere yakın olduğunu vurgulayan Zeybekci, "Biz de oraya doğru geçeceğiz. Bu bizim için devasa bir ekonomik katkı" değerlendirmesinde bulundu. Bakan Zeybekci, Rusya ile sorunların hala devam ettiğine işaret ederek, "Maalesef o heyecana yakışır adımlar atılmıyor şu anda. Ama atılacak" dedi. Herkesin anladığı dilden konuşacaklarını vurgulayan Zeybekci, bunu negatif değil, pozitif anlamda söylediğini dile getirdi. Zeybekci, Rusya ile yakın dönemde hizmetler ve yatırımları kapsayan STA imzalamaya noktasına geldiklerini de açıkladı.

Teşviklerden yatırımlara...

Zirvede konuşan Maliye Bakanı Naci Ağbal da, hükümet olarak son yıllarda yatırımların artırılması için hayata geçirdikleri teşvik sistemlerini anlattı. Proje Bazlı Süper Teşvik sistemiyle her bir yatırımcıya özel teşvik belgesi verme imkanı getirdiklerini hatırlatan Ağbal, "Bu yatırımcılardan 10 yıla kadar vergi almayacağız. Arsa bedava. Enerjiye katkı sunuyoruz. Nitelikli personele ücret desteği sağlayacağız. Yatırıma devlet olarak ortak olacağız" dedi.

Çalışma Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu da asgari ücret ve kıdem tazminatı ile ilgili olarak yılbaşı itibariyle taraflarla görüşmeler yapacaklarını söyledi. Bakan Müezzinoğlu, "Özellikle üreticimizin, sanayicimizin, ihracatçımızın dinamiklerinin aksamadan, rekabet gücünü zayıflatmadan



Küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konuların tartışıldığı zirvede, bu yıl ilk kez "İhracatın Gizli Şampiyonları" adı altında 10 yeni kategoride firmalar ödüllendirildi.

tam aksine rekabet gücüne de destek vererek, dünya pazarında daha güçlü olmalarını arzu ediyoruz" diye konuştu. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan ise "13 yıl 14 yıl öncesine kıyaslanırsa 30 milyar dolarlık, 36 milyar dolarlık bir ihracattan bugün 150 milyar dolara gelmiş olmamız gerçekten bir başarı. Özellikle coğrafyamızdaki, Ortadoğu bölgesindeki jeopolitik riskleri düşündüğümüzde attığımız adımlar ülkemiz açısından bizim açımızda önemli. Bunun farkındayız" dedi. 14 yıllık süreçte ulaştırmanın her alanında kara yolunda, deniz yolunda, havacılıkta bugüne kadar 304 milyar yatırım yaptıklarını hatırlatan Bakan Arslan, "Şu an devam eden projelerin büyüklüğü yaklaşık 260 milyar TL. Bunun yarısı harcanmış durumda, yarısını ise harcayacağımız rakamlar" dedi. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci de ihracattaki

maliyetler yüzde 1 düşürülürse ihracatı en az yüzde 10 artırmaya çalışacaklarını söyledi. Tüfenkci, kriz zamanlarında ihracatçıların yapmış olduğu ihracatlar, ülke ekonomisine kazandırdıkları görünenlerin çok üzerinde olduğunu, bütün çalışmalarında hem üretimi, hem de bunu pazarlayanları desteklemeleri, işlerini kolaylaştırmaları gerektiğini dile getirdi. Tüfenkci, süper teşviklerden yararlanılmaya başlandığında, 2017'den itibaren ihracatta bir sıçrama olacağına inandığının altını çizdi.

İstihdamın yolunu açarız

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, toplantının tarihi bir özelliği olduğunu ve ihracatın tüm kılcal damarlarının ele alınacağını söyledi. Büyükekşi, açılışta yaptığı konuşmada ihracatta yeni bir hamle için yeni pazarlara açılmak gerektiğine dikkat çekerek "Türkiye'de 2002-2015 yıllarında yapılan ihracatın sadece yüzde 11,2'si pazar çeşitlendirmesi kaynaklı. Küresel kriz sonrası pazar çeşitlendirmesi kaynaklı ihracat 16 milyar dolar. Ancak bu rakamlar yeterli değil. İhracatçılarımızı bu konuda aydınlatmak ve yol göstermek istedik" dedi. Konuşmasında ihracat ailesi olarak Hükümetten taleplerini paylaşan Büyükekşi, işçi sayısının artmasının firmalara ilave yükümlülükler getirdiğini vurguladı. Büyükekşi, "Maliye Bakanımız, 'Bundan sonra ver-

gisini düzenli ödeyenlere bir indirim getireceğiz" dedi. Bunun benzerini Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığımızdan talep ediyoruz" diye konuştu.

Dünyayı fellik fellik dolaşacağız

Son dönemde Hükümet tarafından ihracatı desteklemek için atılan adımların memnuniyet verici olduğunu ifade eden Büyükekşi, "2017'yi önemli bir sıçrama dönemi olarak ilan edelim. 2017 bizim için çok önemli bir ivme yılı olsun. Biz bunu başarabilir miyiz? Cumhurbaşkanımız ve Başbakanımızın destekleriyle, Hükümetimizin attığı büyük adımlarla, fedakar ihracatçılarımızla başlarız. İnanır ve istersek tekedend süt bile çıkaracak bir milletiz biz. Bu hedefe ulaşmak için koşacağız. Dünyayı fellik fellik dolaşacağız. Her yere gireceğiz. Dolaşacağız ki nasibimizi bulalım" dedi. Büyükekşi, ihracat hedeflerine ulaşmak için üretimle birlikte tasarımı, yüksek teknolojiyi, inovatif fikirleri ve yüksek katma değerli Türkiye markasını kimseye ihtiyaç duymadan hayata geçirebilecek bir yapıyı birlikte inşa etmeleri gerektiğini vurguladı. Büyükekşi, "Avrupa'ya, Ortadoğu'ya, Asya'ya ve Afrika'ya ihracatımızı hızlı bir şekilde artırmalıyız. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün dediği gibi; Kendinizin için değil, belgibulduğunuz ulus için el birliği ile çalışınız. Çalışmaların en yükseği budur" dedi.



Türkiye'nin ihracatını artırmaya yönelik atılması gereken adımların ve çözüm önerilerin konuşulduğu panellerde; küresel ekonomi, ihracatın finansmanı, yeni pazarlar ve Sanayi 4.0 gibi konular tartışıldı.

TEXWORLD


PARIS

ULUSLARARASI HAZIR GİYİM VE AKSESUARLARI FUARI

PARIS

6-9 ŞUBAT 2017

Pazartesi - Perşembe
Paris Le Bourget, Fransa
Online kayıt ile ücretsiz giriş
www.texworld.messefrankfurt.com

 messe frankfurt

İTHİB İSTANBUL
ULUSLARARASI KUMAŞ
TASARIM YARIŞMASI

TEKSTİL TASARIMLA SINIRLARI AŞIYOR

Ekonomi Bakanlığı himayelerinde İTHİB tarafından tekstilde tasarımın yaygınlaşması adına 11 yıldır düzenlenen Kumaş Tasarım Yarışması bu yıl uluslararası unvanına kavuştu. Yenilenen ismiyle ilk defa yurtiçi ve yurtdışından katılan tasarımcıların değerlendirildiği İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın birincisi Peri Alagöz, ikincisi Liana Patiashvilli, üçüncüsü ise Melis Kabail oldu.







İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğini yaptığı Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın jüri üyeliğini Aslı Filinta, Deniz Berdan, Dilek Hanif, Fatih Bilici, Gülden Yılmaz, Mehmet Hotiç, Bengü Erdem, Fatya Mamcu, Natalija Zarkovic, Abdullah Kişilı, Süleyman Orakçioğlu, Edgar Schuster, Hakan Peker'den oluşan dev isimler yaptı.

Pamuğu ipliğe, ipliği kumaşa dönüştürürken tasarımın gücünü kullanarak göze hitap ederek dünyaya katma değerli ürün satmayı hedefleyen tekstil ihracatçıları, günümüz rekabet koşullarında katma değerli, inovatif ve tasarım değeri yüksek ürünler üretmek zorunda olduklarının bilincindedir. Devlet teşvik-

leriyle tasarım ve inovatif ürünler üretmek Türk tekstil ihracatını her geçen gün artıran ihracatçılar, genç dimağları sektöre kazandırmanın da bir o kadar önemli olduğunun farkındalar. Bu sebeple İTHİB, tekstilde tasarımın yaygınlaşması adına 11 yıldır düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması ile genç tasarımcıların önünü açıyor. İTHİB'in

genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla 11 yıl önce başlattıkları Kumaş Tasarım Yarışması, 1 Kasım tarihinde İstanbul For Seasons Hotel'de dev bir organizasyon ile gerçekleşti. Ekonomi Bakanlığı himayelerinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen yarışma bu yıl

uluslararası unvanına kavuştu. Yarışma böylece dünyanın en önde gelen uluslararası kumaş tasarım yarışmaları arasında yerini alarak 11. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması olarak yurtiçi ve yurtdışından gelen konuklarını ağırladı.

Kumaşı sanata dönüştüren tasarımcılar

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde düzenlenen İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, rekor başvuru ile uluslararası yarışmalar arasında yerini aldı. Kumaşları sanata dönüştüren genç tasarımcıların tasarımları arasında jüri değerlendirmesi sonucunda yarışmanın birincilik ödülünü Peri Alagöz aldı ve 10 bin Euro ödülün sahibi olurken 100 bin TL değerinde yurtdışı eğitim ödülü kazandı. Bunun yanı sıra uluslararası bir moda dergisinde 4 tam sayfalık tanıtıcı makale hakkı da elde etti. İkincilik ödülünü alan İtalyan tasarımcı Liana Patiashvili de 5 bin Euro'luk ödülün sahibi





İsmail Gülle, "Yaratıcı, genç ve dinamik moda tasarımcılarını keşfetmek üzere 11 yıldır aralıksız olarak İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyoruz. Bu organizasyon, uluslararası bir kumaş tasarım yarışması olmasıyla da çok özel ve farklı bir yere sahip" şeklinde konuştu.

oldu. Üçüncülük ödülünü alan Melis Kabail de 2 bin 500 Euro'luk ödülün sahibi oldu. Üç finalist de dünyanın en prestijli kumaş fuarların-

dan Première Vision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular. Suriye'deki savaştan kaçan ve Türkiye'deki mülteci kampından yarışmaya katılan

Celile Mustafa ise Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.

Rekor başvuru
Yarışmanın kazananlarına

ödülleri İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Abdulkadir Konukoğlu, Birleşmiş Milletler Sanayi Kalkınma Ajansı temsilcisi Özge Dursun ve Şarkıcı Bengü tarafından verildi. İTHİB'in her geçen yıl modaya ve tasarıma yeni bir soluk getirmeyi amaçlayarak düzenlediği ve bu yıl ilk defa uluslararası bir boyut kazanan Kumaş Tasarım Yarışması; İtalya'nın önde gelen moda okullarının temsilcileri tarafından da büyük ilgi gördü. Bu yıl rekor başvurunun yapıldığı İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalist tarafından üretilen kumaşları ünlü Modacı Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Ebru Şallı, Özge Ulusoy ve 55 mankenle birlikte 110 parça olarak podyumda tanıtıldı.

Jüride dev isimler

Yarışmanın sponsorları arasında; Homeart, Depar Deri, Öztekt Tekstil, Aydın Tekstil, Ankara Tekstil, Lami Transfer, Türkün Holding, Bossa, Kaplan Brode-Toliyent, Küçükçalık yer aldı. İş, sanat ve cemiyet dünyasının yoğun katılım gösterdiği gecenin

"İTALYAN MODA OKULLARINDAN büyük ilgi

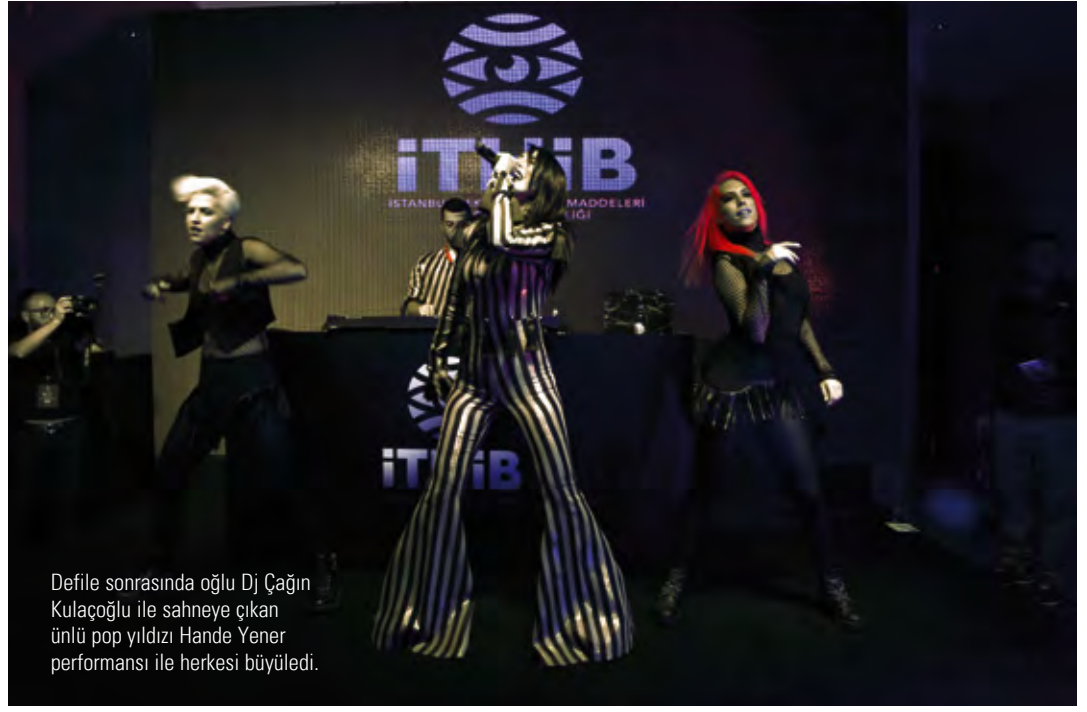
İTHİB'in her geçen yıl modaya ve tasarıma yeni bir soluk getirmeyi amaçlayarak düzenlediği ve bu yıl ilk defa uluslararası bir boyut kazanan Kumaş Tasarım Yarışması; İtalya'nın önde gelen moda okullarının temsilcileri tarafından da büyük ilgi gördü.



sunuculuğunu Öykü Serter yaptı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nin ev sahipliğini yaptığı uluslararası kumaş tasarım yarışmasının jüri üyeliğini ise Aslı Filinta, Deniz Berdan, Dilek Hanif, Fatih Bilici, Gülten Yılmaz, Mehmet Hotiç, Bengü Erdem, Fatya Mamcu, Natalija Zarkovic, Abdullah Kiğılı, Süleyman Orakçioğlu, Edgar Schuster, Hakan Peker'den oluşan dev isimler yaptı. Jüri üyeleri, 83'ü yurtdışından olmak üzere 200'ü aşkın başvuru arasından yoğun uğraşlar sonucu seçilen 10 finalistin kumaşlarını değerlendirdi.

Kazanan tekstil sektörü olacaktır

Yarışmaya katkılarından dolayı İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü jüri üyelerine teşekkür plaketi takdim ederken, Jüri Başkanı Fatih Bilici de finalistlere sertifikalarını verdi. Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya'ya teşekkür



Defile sonrasında oğlu Dj Çağın Kulaçoğlu ile sahneye çıkan ünlü pop yıldızı Hande Yener performansı ile herkesi büyüledi.

plaketini veren İsmail Güllü, "Genç kardeşlerimizin hayalleri sizde farklı bir anlam buldu. Destekleriniz ve tasarımlarınız için çok teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı. Hakan Akkaya da genç bir tasarımcı olarak başladığı meslek hayatına üzülen destek göremediğini söyleyerek, "Siz, İTHİB ve devlet desteğiyle genç tasarımcıların yanında olmaktan gurur duyuyorum" dedi. Gecede bir konuşma yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

İsmail Güllü, Türkiye'nin tasarımında çok yol aldığını belirtti. Tasarımda marka olmak için irade, istek, destek ve özveri gerektiğinin altını çizen Güllü, "Bizde bunların hepsi var. Başladığımız günden bu yana çok büyük mesafe kat ettik. Bu yıl yarışmamızı uluslararası boyuta da taşıdık ve İtalya'nın en ünlü moda okullarından öğrenciler, Türk gençleri ile yarıştılar. Kazanan gençlerimiz ve tabii ki tekstil sektörü olacaktır" dedi. Defile sonrasında oğlu Dj Çağın Kulaçoğlu ile sahneye çıkan ün-

lü pop yıldızı Hande Yener performansı ile herkesi büyüledi. Hakan Akkaya imzalı kostüm ile sahneye çıkan Hande Yener, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü ve ünlü Modacı Hakan Akkaya basın mensuplarının sorularını yanıtladı. Ayrıca İsmail Güllü tarafından Hande Yener'e onur plaketi verildi. Söz Hande Yener'in müzikteki başarısına geldiğinde ise Hakan Akkaya, Hande Yener'i işaret ederek; "Bu başarı tesadüf değil, o kumaşı sağlam bir sanatçıdır" dedi.



BİRİNCİLİK ÖDÜLÜ

10 bin Euro
para ödülü

100 bin TL
değerinde yurtdışı
eğitim ödülü

Uluslararası bir
moda dergisinde
4 tam sayfalık
tanıtıcı makale

İKİNCİLİK ÖDÜLÜ

5 bin Euro
para ödülü

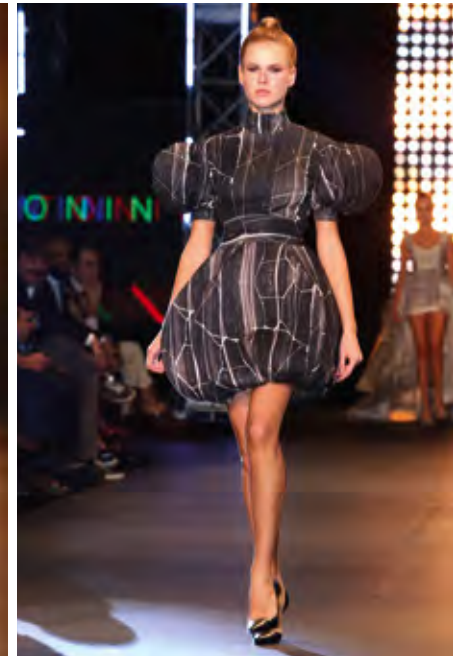
ÜÇÜNCÜLÜK ÖDÜLÜ
2 bin 500

Euro'luk para ödülü

Aynı zamanda üç
finalist dünyanın
en prestijli kumaş
fuarlarından
Première Vision Paris
ziyareti ödülünün de
sahibi oldu.

**11. İTHİB İSTANBUL
ULUSLARARASI
KUMAŞ TASARIM
YARIŞMASI'NIN
SPONSORLARI**

- Ankara Tekstil
- Aydın Tekstil
- Bossa
- Depar Deri
- Homeart
- Lami Transfer
- Kaplan Brode-Toliyet
- Küçükçalık
- Öztekt Tekstil
- Türkün Holding





ITHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, bu yıl 11'incisi düzenlenen ve uluslararası arenada boy gösteren İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistlerini yalnız bırakmadılar.



İTHİB olarak kararlıyız

“Asırlar boyu Anadolu'daki yüz binlerce tezgâhtan çıkan el emeği dokumalarımız dalga dalga tüm dünyaya yayıldı ve sayısız insanın hayatında yerini aldı” şeklinde konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, “Cumhuriyetimizin ilk yıllarında kurulan Sümerbank ile birlikte hızla sanayileşen, Türkiye'nin ekonomik devriminin mihenk taşı olan tekstil sektörü; özel sektöre sağlanan teşvik ve desteklerin de etkisiyle günümüz Türkiye ekonomisinin üretimdeki gücü, krizlerden çıkışın dinamosu, katma değerli ihracatın, istihdamının ve sürdürülebilir büyümenin lokomotif sektörü oldu” şeklinde devam etti. Dünya'nın 200 ülkesine yılda 10 milyar dolar ihracat gerçekleştiren on binlerce çalışanları bulunduğu söyleyen İsmail Gülle, Türk tekstil sektörünü temsil eden en büyük çatı kuruluş İTHİB olarak, katma değerli ihracata ivme kazandırarak Türkiye'nin küresel rekabet gücüne güç katmakta kararlı olduklarına dikkat çekti.

Ayrı bir gurur yaşıyoruz

Günümüz bilgi çağında zirvede kalıcı olabilmenin yolunun inovasyondan geçtiğine vurgu yapan İsmail Gülle, “Yaratıcı, genç ve dinamik moda tasarımcılarını keşfetmek üzere 11 yıldır aralıksız olarak İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyoruz. Bu yarışma, uluslararası bir kumaş tasarım yarışması olmasıyla da çok özel ve farklı bir yere sahip.

Üstelik yarışmamız, dünyanın farklı ülkelerinden çok yoğun başvuru almasıyla da bize ayrı bir gurur yaşattı. 2005 yılından bu yana yarışmalara katılan tüm adaylar; malzeme seçimlerinden tasarımları uygulama tekniklerine, yaratıcılık düzeyinden sanayide üretime uyumlu olmaya kadar gelişir-

dikleri yenilikçi ve özgün kumaşları ile sektörün gelişimine belki de en kutsal katkıyı sağlıyorlar. Bu anlamda, İTHİB 11. İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın her bir finalistini, imza atacakları başarılarla yarının öncü Türkiye'sinin yıldızları olacaklar” diye konuştu.

Yarışmaya REKOR BAŞVURU

Bu yıl ilk defa uluslararası unvanı ile düzenlenen yarışmanın bu dönemine rekor başvuru kaydedildi. Jüri üyeleri, 83'ü yurtdışından olmak üzere 200'ü aşkın başvuru arasından yoğun uğraşlar sonucu seçilen 10 finalistin kumaşlarını değerlendirdi.



İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması Jüri Başkanı Fatih Bilici, yarışmanın finalistlerine sertifikalarını sahnede takdim etti.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güle, yarışmaya katkılarından dolayı jüri üyelerine plaket takdim etti.





BİRİNCİ

PERİ ALAGÖZ

TEMA: THE ICICLES

Buz sarkıtlarının doğada kendiliğinden oluşturduğu ışıltılı yansımalarından, güçlü ve keskin görsel özelliklerinden ilham alınarak hazırlanmıştır. İnce cam etkisinde kırılğan dokular, sarkıtların dikey kesitlerinin oluşturduğu yollar, sert görümlü ama dokunulduğunda yumuşak ve hafif olması; temanın başlıca özellikleridir.





İKİNCİ

LIANA PATIASHVILI TEMA: DENİM CRASH

Projem "Denim Crash" ; derin bir kişiliğe sahip, çok kentsel, gençliği ve özgürlüğü temsil ediyor. Bunlar; özgürlük içindeki uçusla kendini ifade etmek isteyen herkese hitap eden kumaşlar...





ÜÇÜNCÜ

MELİS KABAIL TEMA: CRACKED

Doğada kendiliğinden oluşan aşınma ve yıpranmalardan yola çıkarak, kayalarda ve buzullarda oluşan çatlama ve kırılma efektlerini kumaşlara aktarmakta. Transparan görünümler yakalayabilmek için tül ve organze kumaşlar kullanarak üzerlerine baskı ve nakış işlemleri ile tasarımlar tamamlandı.





JÜRI ÖZEL

Celile Mustafa

Suriye'deki savaştan kaçan ve Türkiye'deki mülteci kampından yarışmaya katılan Celile Mustafa ise Jüri Özel Ödülü'nün sahibi oldu.





GECEYE ÜNLÜ YAĞMURU

İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın 11'inci yılında iş, sanat, spor ve cemiyet hayatının ünlü isimleri akın etti. Ünlü yağmurunun yağdığı geceye Şansal Büyüka, Bengü, Hakan Peker, Serenay Aktaş, Süleyman Orakçioğlu, Mehmet Hotiç gibi isimler katıldı.





10 FİNALİST 110 TASARIM

İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 finalist tarafından üretilen kumaşları ünlü Modacı Hakan Akkaya tarafından tasarlanarak Çağla Şikel, Ebru Şallı, Özge Ulusoy ve 55 mankenle birlikte 110 parça olarak podyumda tanıtıldı.





Bu yıl ilk defa uluslararası arenaya taşınan kumaş tasarım yarışması hem ulusal hem de yerel basında geniş yankı uyandırdı.



ezgi
tekstil

Her kumaş hayata katılan yeni bir renk...

www.ezgitekstil.com

İnegöl Organize Sanayi Bölgesi Tayyare Meydanı Cad. No: 8 İnegöl-Bursa / Türkiye

Tel: +90 (224) 411 00 83 **Faks:** +90 (224) 411 07 27
info@ezgitekstil.com



TARİHİ KÖPRÜDE KUMAŞ TASARIM ŞOVU

Bu yıl beşincisi düzenlenen "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" tarihi Adana Taşköprü üzerinde muhteşem bir gece ile gerçekleştirildi. Yarışmanın birincisi Merve Cingöz, ikincisi Cansu Çevik, üçüncüsü ise Göksu Aybacı oldu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesinde faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin artırılması ve yarattıkları katma değeri artırmak ve başta bölgede kurulu üniversiteler olmak üzere Türkiye genelindeki öğrencilerin yaratıcılıklarını sektöre kazandırmak adına bu yıl 5'inci düzenlenen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni 26 Ekim tarihinde Adana'da gerçekleştirildi. Adana'nın ünlü Taşköprü'sü üzerinde düzenlenen defilenin ardından yarışmada finale kalan 10 finaliste sertifikaları takdim edildi. Bu seneki yarışmada; "Bambu" temasıyla birinci Merve Cingöz olurken, "Yosun Etkisi" temasıyla Cansu Çevik ikinci, "Lightning" temasıyla Göksu Aybacı üçüncü oldu. 5'inci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın

birincisi 10 bin lira, ikincisi 7 bin lira, üçüncü ise 4 bin liralık para ödülünün sahibi oldu. Tarihi Taşköprü'deki ödül törenine, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızırtıcı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Süleyman Kocasert, AKİB Koordinatör Başkanı ve ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ile çok sayıda davetli katıldı. Ünlü sanat yönetmeni Beyhan Murphy'nin koreografisiyle yarışmacılara ait tasarımlar, dansçıların şovuyla davetlilere tanıtıldı. Etkinlik kapsamında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ATHİB, Büyükşehir Belediyesi, Adana Sanayi Odası (ADASO) desteğiyle Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ke-

mal Can'ın hazırlayıp yönettiği "Çukurova'da hayat pamuk ipliğine bağlıdır" adlı lif sanatı projesi kapsamında Seyhan Nehri üzerinde pamuk bezlerin sarılı olduğu pamuktan bir halat bir kıydan diğerine çekildi.

Tasarımda Türkiye yol kat ediyor

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızırtıcı, törende yaptığı konuşmada, geçmiş yıllarda tasarım, Ar-Ge, inovasyon gibi kavramların çoğu zaman dillerinde olduğunu ancak çok da hayata geçiremediklerini, gelinen noktaya epey mesafe almış olsalar da daha önlerinde çok yol olduğunu belirtti. 2008'den beri bakanlık olarak ilgili tebliğle tasarımı desteklediklerini ifade eden Kızırtıcı, firmaların tasarım ve ürün geliştirme projelerine de destek verdiklerini, bu kapsamda 116 projeyi destek kapsamına aldıklarını bildirdi.

Tekstilin katma değeri artıyor

Adana'nın tekstil sektöründeki önemini altını çizerek konuşmasına başlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Süleyman Kocasert, Adana'nın tekstil ve konfeksiyon üretiminde Türkiye'nin 3'te 1'lik bir paya sahip olduğunu söyledi. Sözlerine rakamlarla devam eden Süleyman Kocasert, "Geçen yıl hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracattaki payı 18 milyar dolar. Tekstil sektörünün 8 milyar dolar. 144 milyar dolar ihracat gerçekleştiren ülkede 26 milyar dolar hazır giyim, konfeksiyon ve tekstilden geliyor. Ülke ihracatı neredeyse adet/kilogram 1,5 dolarken bu sektör 21 dolar ihracat ortalaması yapıyorsa, kadına pozitif cinsiyet ayrıcalığı yapıyorsa, gücü yetebilecek düzeyde sermayeye iş imkanı sağlıyorsa, 2023, 2027 ve çok uzun yıllar bu ülkenin gele-

ceğinde ciddi rol oynayacak demektir. Ama alacak çok mesafemiz var. İtalya'da bu oran 70 doların üzerinde. Fransa'da 50 dolar. Yani biz adet kilogram ihracatımızı hiç artırmadan sadece Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve marka dörtlüsü iyi kullanarak adımlar atsak ve 21 dolarlık ihracatı 40 dolara çıkarabilirsek çok fazla yeni yatırıma girmeden ihracatımızı da 25 milyar dolardan 50 milyar dolara çıkarabiliriz” diye konuştu.

Modayı takip eden değil, belirleyen ülke olabilmek

Tekstil sektörünün, yarattığı katma değer, istihdam ve ihracattaki payı ile stratejik öneminin günümüzde devam ettiğini belirten ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, “Uluslararası pazarda daha etkin olabilmek, modayı takip eden değil, belirleyen ülke olabilmek adına her alanda yaratıcı ve yenilikçi olmak zorundayız. Sektör temsilcileri tasarım ve inovasyonun büyük önem taşıdığı bilinmektedir. Bu anlamda da önemli çalışmalar yapıyorlar. Sektörümüz önümüzdeki dönemlerde taklit eden değil, ürünleri taklit edilen bir ülke konumuna gelecek. Gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşmayı hedefliyorsak, öncelikli olarak insanımıza yatırım yapmamız şarttır. İşte bugün



Hakan KIZARTICI

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı

116 projeyi destek kapsamına almış durumdayız.

burada gerçekleştirdiğimiz etkinlik de insana gençlerimize verdiğimiz değer en önemli göstergelerinden biridir” diye konuştu. “Sahip olduğumuz köklü tekstil geçmişimizi daha ileriye taşımak, Türk tekstil sektörünü hak ettiği yere ulaştırmak amacıyla hız kesmeden çalışıyoruz” diyen Zeki Kıvanç, sözlerini şöyle sürdürdü: “Ülkemiz dünya tekstil sektöründeki payını artırması ve daha etkin olabilmesi için teknoloji, yenilik ve tasarım anlamında daha rekabetçi daha üretken olması gerekmektedir. Bölgemiz ve ülkemizin önde gelen sektörleri arasında yer alan dokuma kumaş üretiminde tasarımı öne çıkaracak çalışmalar yapmak,



Süleyman KOCASERT

TİM Başkan Vekili

Adana tekstil üretiminde Türkiye'nin 3'te 1'lik payına sahip

genç tasarımcılara yeni fırsatlar yaratmak, ülkemiz ve bölgemiz tekstil sektörünün rekabet gücünü arttıracak, geleceğe daha emin adımlarla ilerlemesine imkân sağlayacaktır. Tasarımcı sayımızı artırdığımız, tasarım kapasitemizi geliştirdiğimiz ölçüde ülkemiz tekstil sektörü gelişecek ve çok daha hızlı şekilde büyüyecektir.”

Tasarım elçilerinin önünü açmalıyız

“Ülkemiz 2023 hedefleri doğrultusunda, tasarımı marka ile birleştirerek dünyada kuvvetli bir Türk tekstil algısı, Türk markaları ve Türk trendi yaratmak zorundadır. Bu anlamda tasarımı merkeze alan



Zeki KIVANÇ

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye dünyada kuvvetli bir tekstil algısı yaratmak zorunda.

çalışmalar ve faaliyetler yapılmalı, özellikle geleceğimizin teminatı olan genç tasarım elçilerinin önünü açmalıyız” ifadelerini kullanan Zeki Kıvanç, “Bu topraklar üzerinde yüzyıllardır var olan tekstil üretimini, bu anlamda sahip olduğumuz kültürü dünyaya da kabul ettirecek çalışmalar yapmalıyız” dedi. Zeki Kıvanç, şöyle devam etti: “Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteğiyle bu yıl 5'incisini gerçekleştirdiğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, tekstil tasarımı anlamında bölgemiz ve ülkemizde öne çıkan ve giderek daha fazla ilgi gören önemli bir etkinlik halini almıştır. 5 yıllık süre içerisinde 311 genç tasarımcı ile yollarımızın keşif ettiği bu yarışma sayesinde sayısız gencimizi sektöre kazandırmaktan büyük mutluluk ve gurur duymaktayız. Öğrencilik yıllarında tasarladıkları eserler ile bugün sektörün ileri gelen firmalarında çalışan geçlerimiz, geleceğe umut ve güven ile bakmamıza vesile oluyor. Yurtdışı eğitim fırsatı sağladığımız geçlerimizin, sahip olacakları uluslararası vizyonu ulusal değerlerimiz ile harmanlayarak coğrafyamıza ve kültürümüze özgü yepyeni bir tasarım anlayışını doğuracağına inanıyoruz.” Konuşmaların ardından ünlü sanat yönetmeni Beyhan Murphy'nin koreografisiyle yarışmacılara ait tasarımlar, dansçıların şovuyla davetlilere tanıtıldı. İlgiyle izlenen gösterinin sonunda dansçılar, tasarımcılarla birlikte halay çekti.



HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ KURUMSAL SORUMLULUK İÇİN BİR ARADA

İHKİB tarafından alım grupları ve üretici-ihracatçı firmalara yönelik "Hazır Giyim Sektörü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Değerlendirme Toplantısı" düzenlendi. Toplantıda sektöre yönelik güncel gelişmeler, kurumsal sosyal sorumluluk standartları, rekabete etkisi ve bu alanda yapılması gerekenler ele alındı.



Hikmet Tanrıverdi, ilk olarak sektörün güncel durumuyla ilgili katılımcıları bilgilendirdi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ülke ekonomisinde ve dış ticaretinde hep lider olduğunu söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "1980 yılında 106 milyon dolar olan ihracatını 1985 yılında 1 milyar doların üzerine, 1990 yılında yaklaşık 3 milyar dolara, 1995 yılında 6 milyar doların üzerine ve 2000 yılının başında 7,5 milyar dolar yükselterek ihracatta geometrik artış rekorları kıran sektör ihracat artışında hep yüksekteydi. Bugün de 17 milyar dolarlık ihracatla ikinci büyük sektör konumunda" ifadelerini kullandı. 2015 yılının Ocak-Eylül dönemine kıyasla 2016 yılının Ocak-Eylül döneminde sektörün yüzde 2,6'lık artış kaydettiğini paylaşan Hikmet Tanrıverdi, Türk hazır giyim sektörü olarak da dünya liginde önemli bir oyuncu olduklarını da kaydetti. Hikmet Tanrıverdi, "Türk hazır giyim sektörü olarak dünyanın 8'inci, AB'nin 3'üncü büyük tedarikçisiyiz. Çorapta 2'nci, örme giyimde 3'üncü, denimde ise lider konumdayız" dedi. Hazır giyim sektörünün 2015 yılında-

Ülkemizde ve dünyada önde gelen sektörler arasında yer alan Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, dünya rekabet ligindeki performansını geliştirmek amacıyla çalışmalarını pür dikkat sürdürüyor. Bu çalışmalar kapsamında, sektörün lider kuruluşu olan İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından da ihracatçı-üretici üye firmaları için dünya pazarları ve rekabet şartlarına yönelik bilgilendirme ve farkındalık oluşturma yönündeki girişimleri büyük önem taşıyor. Bu çerçevede alım grupları ve üretici-ihracatçı firmaların sektöre yönelik güncel gelişmeler, kurumsal sosyal sorumluluk standartları, rekabete etkisi ve bu alanda yapılması gerekenlere yönelik bilgilendirilme toplantısı gerçekleştirildi.

Bu kapsamda İHKİB tarafından 1 Kasım tarihinde Güneşli'deki Wyndham Otel'de "Hazır Giyim Sektörü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Değerlendirme Toplantısı" düzenlendi. Alım gruplarının, tedarikçilerinin, üretici-ihracatçı firmaların ve derneklerin temsilcilerinin katıldığı toplantı 250'yi aşkın temsilci ile gerçekleştirildi. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yöne-

tim Kurulu Başkanı Hayri Uğur da katılarak konuya ilişkin bir konuşma yaptı. Toplantıya aynı zamanda sunumun ardından toplantıya katılan temsilcilerin görüşleri alınırken, soruları da yanıtladı.

Dünya liginde önemli bir oyuncu

Açılış konuşmasının ardından bir sunum gerçekleştiren İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



ki 17 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın 8'inci ihracatçısı olduğunu hatırlatan Hikmet Tanrıverdi, sektörün dünya hazır giyim ihracatındaki payının da yüzde 3 olduğunu kaydetti.

Her çeşit üründe uzmanız

Avrupa pazarında ilk üç tedarikçi arasında yer aldığımızı söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Türk hazır giyim sektörü ihracatının yüzde 72,4'ünü AB üyelerine yapmaktadır. 2015 yılında AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde en fazla ithalat yaptığı ülkeler içinde yüzde 11'lik payı ile Türkiye, Çin ve Bangladeş'ten sonra 3'üncü sırada yer almıştır. AB pazarında Çin'e kıyasla yüzde 20 daha pahalı ve katma değerli ürün satmaktadır" diye konuştu. 14 bin firma ile 3 milyar adet giyim eşyası ihraç ettiklerini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "110 milyon adet denim giysi, 1,5 milyar çift çorap, 1 milyar adet t-shirt / s-shirt / kazak, 650 milyon adet kadın dış giyim, 300 milyon adet erkek dış giyim, 300 milyon adet iç çamaşırı ihraç ediyoruz. Her çeşit üründe uzmanız" dedi. Hikmet Tanrıverdi, sektörün başarısındaki faktörleri de şöyle sıraladı: Hızlı moda, değişim yönetimi ve değişime hızlı adaptasyon, güçlü yan sanayi varlığı ve tam paket servis avantajı, ürün kalitesi ve zamanında teslimde güvenilirlik, uzman işçilik, sayısız çeşit, tasarım, renk ve özellikte ürün, minimum stokla çalışma imkanı, küçük miktarlarda üretim esnekliği, ürün geliştirme, kalite kontrol ve lojistik konularında esneklik,

sürdürülebilirlik. Rekabet şartlarının değiştiğine dikkat çeken Hikmet Tanrıverdi, 2011-2015 yılları arasında Bangladeş, Vietnam ve Hindistan'ın ihracat performanslarının sürekli artış kaydettiğini belirtti.

Kurumsal sosyal sorumluluk şartlarını yerine getirmeliyiz

Dünya ve Avrupa pazarlarında Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yerini ve gücünü rakamlarla açıkladıktan sonra sunumuna, toplantının ana konusu olan kurumsal sosyal sorumluluk konusu üzerinden devam eden Hikmet Tanrıverdi, özellikle son günlerde basında öne çıkan ve sektörün uluslararası alanda rekabet gücünü etkilemeye yönelik "Türk hazır giyim sektöründe Suriyeli çocuk işçi çalıştırılıyor" şeklinde çıkan haberlere değindi. "Temel kurumsal sosyal sorumluluk şartlarını yerine getirmeliyiz" ifadelerini kullanan Hikmet Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Çocuk işçi çalıştırmamalıyız. İş yerinde ayrımcılığa müsaade etmemeliyiz. İş sağlığı ve güvenliği kurallarına uygun çalışma ortamı sağlamalıyız. Çalışma saatleri ve fazla mesaide kurallara uygun davranmalıyız. Ücret koşullarını asgari ücretten yaşam ücretine kadar insana yakışır iş standartlarında uygulamalıyız. Zorla çalıştırmama kuralına uymalıyız. Örgütlenme özgürlüğü ve toplu iş sözleşmeleri konularında mevcut mevzuatı göz önüne almalıyız." Ayrıca Hikmet Tanrıverdi, sektörün kurumsal sosyal sorumluluk konusunda atması gereken



Hikmet TANRIVERDİ / İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

■ 14 bin firma ile 3 milyar adet giyim eşyası ihraç ediyoruz. Her çeşit üründe uzmanız.

adımların da üzerinde durarak İHKİB'in konuyla ilgili çalışmalarından da söz etti.

Sektörün sorunları dile getirildi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin sunumundan sonra, toplantıya gelen katılımcılar kurumsal sosyal sorumluluk ve Suriyeliler özelinde göçmen işçiler ve çocuk işçilerle alakalı olarak görüşlerini açıkladılar. Katılımcılar ortak olarak çocuk işçi çalıştırmaya karşı olduklarını ancak birlikte çalıştıkları alt tedarikçileri denetlemede büyük sorunlar yaşadıklarını, ayrıca sığınmacı pozisyonundaki insanların istihdam etmede devlet tarafından önlerine bürokratik engeller çıkarıldığını ve bu engellerin kaldırılması hususunda belli çalışmaların yapılması gerektiğinin altını çizdi. Ayrıca üreticilerin üzerindeki maddi yüklerin ise fazla olduğundan, özellikle asgari ücret ve

vergilerin maliyetleri yükselttiğinden de bahsedildi. Bunlara ek olarak kurumsal sosyal sorumluluk konularında sektörde yeterli kalifiye eleman bulunmadığı ve kurumsal sosyal sorumluluk departmanlarında çalışan personellerin daha iyi eğitilmesi gerekliliğine dikkat çekildi. Sektörde mevcut olan kalifiye eleman sorununun ise ancak sektörün gençler için cazip hale getirilmesiyle ve sektörün tanıtımıyla mümkün olabileceği dile getirildi. Ayrıca sektörün devlet tarafından desteklenmesi ve buna yönelik çalışmaların gerçekleştirilmesi konularına da değinildi. Katılımcıların görüşlerini bildirmesinden sonra Hikmet Tanrıverdi, toplantı sırasında elde edilen bilgiler ve görüşler çerçevesinde "Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Kurumsal Sosyal Sorumluluk" konulu bir eylem planının hazırlanacağını belirterek toplantıyı sonlandırdı.



■ Alım gruplarının, tedarikçilerinin, üretici-ihracatçı firmaların ve derneklerin temsilcilerinin katıldığı toplantıda sektöre yönelik güncel gelişmeler değerlendirildi.



HAZIR GIYİM VE TEKSTİLİN LİDERLERİ ADANA'DA BULUŞTU

Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektörlerinin baş aktörleri ihracatçı birlik başkan ve vekillerinin katıldığı Hazırgiyim ve Tekstil Sektör Kurulları Ortak Toplantısı, pamuğun vatanı Adana'da düzenlendi. Sektördeki son gelişmelerin ve sorunların ele alındığı toplantıda, yetişmiş iş gücünden sektörün tanıtımına kadar birçok konu ele alındı.

Türkiye'nin üretim, istihdam ve ihracatında lokomotif görev üstlenen hazır giyim ve tekstil sektörü, pamuğun anavatanı Adana'da buluştu. 26 Ekim tarihinde Adana Divan Otel'de Hazırgiyim ve Tekstil Sektör Kurulları tarafından yapılan ortak toplantıda, sektördeki son gelişmeler ve sorunlar ele alındı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ın ev sahipliği yaptığı toplantıya TİM Başkan Vekili ve DENİB Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Kocasert, İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan Atik, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kızılgüneşler, Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan

kı Sabri Ünlütürk'ün yanı sıra ilgili tekstil ve hazır giyim birlikleri başkanları ile sektör kurulları temsilcileri katıldı.

Sektör cazip hale getirilmeli

Türkiye'de hazır giyim ve tekstil sektörlerinin baş aktörleri olan ihracatçı birlik başkan ve vekillerinin katıldığı toplantının ana gündemi tekstil ve hazır giyim sektörlerinin en önemli ve acil sorunlarının başında gelen kalifiye ve yetişmiş iş gücü ile ara eleman sıkıntısı oldu. Gençlerin artık imalat sanayinin geneli ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinde çalışmak istemedikleri vurgulanan toplantıda, sektörün cazip hale getirilmesi üze-

rinde duruldu. Üniversitelerde tekstil mühendisliği ile tekstil, tasarım ve moda bölümleri puanlarının son yıllarda düştüğüne dikkat çekilen toplantıda gerek tekstil ve hazır giyim sektörlerinde çalışmayı gençlere nasıl sevdirebiliriz gerekse üniversitelerdeki sektörle ilgili bölümleri nasıl cazip hale getirebiliriz konusu ele alındı.



Hazırgiyim ve Tekstil Sektör Kurulları Ortak Toplantısına katılanlar arasında; İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Yeşim Tekstil'in CEO'su Şenol Şankaya gibi isimler yer aldı.



Süleyman KOCASERT

TİM Başkan Vekili ve
DENİB Yönetim Kurulu Başkanı



Volkan ATİK

İHKİB YK Başkan Yardımcısı



İsmail GÜLLE

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı



Zeki KIVANÇ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri
İhracatçıları Birliği YK Başkanı

Öğrencilere burs imkanı değerlendirildi

Adana Divan Otel'de düzenlenen Hazırgiyim ve Tekstil Sektör Kurulları tarafından yapılan ortak toplantıda, söz konusu soruna ilişkin tanıtım ve imaj çalışmaları yapmak kadar başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere burs sağlamanın da önemli ve gerekli olduğu değerlendirildi. Bu kapsamda hedef kitle olan gençlerin ortalama yaş aralığının 18-20 olduğu hatırlatılarak, bu kitleye yönelik bir PR ve algı çalışması-

nın da önemli olduğu sektör kurulları üyeleri tarafından dikkat çekildi.

Sektöre karalama kampanyası başlatıldı

Toplantıda ele alınan diğer bir konu ise geçtiğimiz günlerde BBC'de yayınlanan ve Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerini Suriyeli çocuk işçi çalıştırmakla suçlayan yayın ve ardından başlatılan karalama kampanyası oldu. Yapılan yayınların tamamen art niyetli olduğu ve bu tip karalamaların Türk tekstil ve

hazır giyim sektörü özelinde aslında Türkiye'nin imajını zedelemeyi hedeflediğinin altı çizildi. Bu konuya dair daha önce de İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat ortak bir basın toplantısı düzenleyerek, iddiaların ve BBC tarafından yapılan haberin kompo olduğunu, gerçeği yansıtmadığı ifade edilmişti. 26 Ekim tarihinde Grand Hyatt Otelinde düzenlenen basın toplantısında İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın yasalarla da engellendiğini ve çok ağır yaptırımları bulunduğunun altını çizerek, "Çocuk işçi çalıştıran vatan hainidir" sert sözleriyle iddiaları eleştirmişti. Haberin detaylarını bir önceki sayımız 274'ten temin edebilirsiniz.

Sektörün dünya standartlarının üzerinde duyurulması gerekiyor

Sektördeki son gelişmeler ve sorunların masaya yatırıldı ortak toplantıda, kalite ve hızlı teslimat kadar sosyal sorumluluk, çalışma koşulları ve sürdürülebilirlik alanlarında da Türk tekstil ve hazır giyim ihracat sektörlerinin dünya standartlarının üstünde bir seviyede olduğunun duyurulmasının önemli olduğu değerlendirildi. Bu konunun başta Avrupa tüketicisi olmak üzere uluslararası ka-



Emre KIZILGÜNEŞLER

Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği YK Başkanı



Hayri UĞUR

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği YK Başkanı

Sektörümüz **DÜNYA STANDARTLARININ ÜZERİNDE**

Toplantıda; Türk tekstil ve hazır giyim ihracat sektörlerinin dünya standartlarının üstünde bir seviyede olduğunun duyurulmasının önemli olduğu değerlendirilirken, bu konuda başta Avrupa tüketicisi olmak üzere uluslararası kamuoyuna daha iyi anlatılması gerektiği de sektör temsilcileri tarafından vurgulandı.



muoyuna daha iyi anlatılması gerektiği de sektör temsilcileri tarafından vurgulandı. Bu çerçevede tekstil ve hazır giyim sektörlerinin başta Avrupa pazarı olmak üzere uluslararası pazarlarda ve kamuoyu nezdinde daha iyi tanıtılabilmesi için çalışmalarına ihtiyaç olduğu vurgulanan konular arasında yer aldı.



AYAKKABI ÜRETİCİLERİNDEN OSB TALEBİ

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Gürsoy ve yönetim kurulu üyeleri, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi makamında ziyaret etti. TASD Başkanı Süleyman Gürsoy, görüşmede sektörün yeni ayakkabı organize sanayi bölgesi talebinin yanı sıra AYMÖD Fuarı, Ayakkabı Çalıştayı, UR-GE Projeleri gibi konularının görüşüldüğünü söyledi.

Geçtiğimiz aylarda Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (TASD) başkanlığına seçilen Süleyman Gürsoy ve beraberindeki heyet, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'yi 26 Ekim tarihinde makamında ziyaret etti. TASD Başkanı Süleyman Gürsoy, ziyaret sonrası yaptığı açıklamada, görüşmede sektörün yeni ayakkabı organize sanayi bölgesi talebinin yanı sıra AYMÖD Fuarı, Ayakkabı Çalıştayı, UR-GE Projeleri gibi konularının görüşüldüğünü söyledi. Türkiye ayakkabı sanayicileri olarak Bakan Zeybekci'nin desteğini her zaman yanlarında hissettiklerini ifade eden Süleyman Gürsoy, "Nihat Zeybekci ayakkabı sektöründe 'Efsane Bakan' olarak biliniyor. Görüşmede dile getirdiğimiz talep ve beklentilerimizle yine çok yakından ilgilendi" diye konuştu.

Sektör için en ideal lokasyon araştırılıyor

Ayakkabı sektörü için İstanbul'a yakın bir bölgede yeni OSB isteklerinin Bakan Zeybekci'ye ilettiklerini açıklayan Süleyman Gürsoy, sektörün ağırlıklı olarak KOBİ'lerden oluştuğu için çok önemli yatırım teşviklerine rağmen Doğu ve Güneydoğu bölgelerinin sektör için cazip görünmediğini kaydetti. Süleyman Gürsoy, şöyle devam etti: "Sektörümüz için İstanbul'a yakın bir bölgede yeni OSB isteğimizi Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye ilettik. Bakanımız bize Doğu ve Güneydoğu'nun yatırım teşvik avantajları nedeniyle bu bölgeleri önerdi. Ancak ayakkabı sektörü ağırlıklı KOBİ'lerden oluştuğu için çok önemli yatırım teşviklerine rağmen bu bölgelerin henüz sektörümüz için cazip görünmediğini kendisine anlattık. Ayrıca üretim için

sektörümüz için en ideal olabilecek alanda yeni OSB için hazırlıklara başlamak istiyoruz."

UR-GE projeleri yolda

Görüşmede UR-GE (Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi ve Desteklenmesi) çalışmalarının da gündeme geldiğini belirten TASD Başkanı Süleyman Gürsoy, iki UR-GE projesi için hazırlık yaptıklarını bildirdi. Süleyman Gürsoy, "Sektörün endüstriyel üretim geçebilmesi için üniversitelerle ayakkabı mühendisliği bölümünün açılması ve yeni bir ayakkabı çalıştayı yapılması konusunda bakanımızla görüş birliğine vardık" dedi.

derici, sayacı, tabancı, aksesuarcı hepsinin bir araya gelmesi, yani kümeleşme olması lâzım. Kendisi de bu çekincelerimize hak vererek İstanbul-İzmir Otoyolu'na yakın lokasyonda veya 4. Bölge kapsamında yer alan Kütahya, Uşak gibi seçenekleri değerlendirebileceğimizi söyledi. Konuyu araştırıp





ÖRGÜDE EVRİM

ADF AİLESİ

STOLL

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR

Örgüde tamamıyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli – daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32’li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.



Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



İHRACATÇININ HER DAİM DESTEKÇİSİ TÜRK EXIMBANK



İhracatçı firmalara sunduğu 20 farklı kredi programı ile ihracatçının her daim yanında olan Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan, tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerine ilişkin sağladıkları kredileri de bizlerle paylaştı.

Türk Eximbank, vadesine, niteliğine ya da amacına yönelik olarak oluşturulan 20 farklı kredi programı ile ihracatçı firmaların yanında olmaya son sürat devam ediyor. Markalaşmadan ihracat kredi sigortasına kadar birçok konuda ihracatçının yanında olan Türk Eximbank, tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerine kullandığı kredilerle de dikkatleri üzerine çekiyor. Türk Eximbank'ın 2010-2015 döneminde tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerine kullandığı kredilerin toplam krediler içindeki payı yıllık ortalama yüzde 19 düzeyindedir. Öte yandan bu oran, 2016 yılının dokuz ayı itibarıyla kullanılan kısa vadeli yurtiçi kredilerin yüzde 21'ini ise tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri oluşturuyor. İhracatçılara sağlanan kredilerin detaylarını Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan ile gerçekleştirdiğimiz röportajda bulabilirsiniz.

Türk Eximbank olarak ihracatçılara birçok kredi hizmeti sunuyorsunuz. İhracatçı nereden başlamalı?

Türk Eximbank olarak, vadesine, niteliğine ya da amacına yönelik olarak oluşturulan 20 farklı kredi programımız ile ihracatçı firmalarımızın hemen hemen bütün finansal taleplerine cevap verebilecek imkânlarla sahibiz. Ancak ne yazık ki, henüz Bankamız ile tanışmamış ya da bizim finansal imkânlarımızdan faydalanmamış ihracatçı firmalarımız da mevcut. Dolayısıyla, bir amacımız da onlara ulaşarak desteklerimizden faydalanmalarını sağlamak. Bu kapsamda, firmalarımızın bizim uygun maliyetli kredilerimizden faydalanmalarını sağlamak amacıyla pazarlama ve tanıtım faaliyetlerine özellikle ağırlık vermekteyiz. Bildiğiniz gibi, Bankamız İstanbul'da Genel Müdürlüğümüz, Ankara ve İzmir'de Bölge Müdürlüklerimiz

ve Gaziantep'te de şubemiz aracılığı ile faaliyet göstermektedir. Bunlara ek olarak, Adana, Antalya, Bursa, Denizli, Kayseri, Konya, Samsun ve Trabzon'da da irtibat bürolarımız bulunmaktadır. İrtibat büroları açılırken, gerek kurulduğu ilin, gerekse çevre illerinin ihracat seviyeleri ve ihracat potansiyelleri dikkate alınmaktadır. Pazarlama faaliyetlerimiz veya ihracatçı birlikleri tarafından düzenlenen toplantılar aracılığı ile mümkün olduğu kadar çok firmaya ulaşmaya çalışıyoruz. Bu toplantılarda firmaların ihtiyaçlarını dinleyerek, kendileri için en uygun kredi ve/veya sigorta programlarını öneriyor ve onların işe nereden başlaması gerektiği konusunda yardımcı oluyoruz. Çünkü her bir ihracatçı firmamız, gerek içinde bulunduğu sektörün özellikleri nedeniyle gerekse de kendi özlü bilanço yapıları nedeniyle farklı ürünlere ihtiyaç duyabilmekteler. Öte yandan programlarımızdan ya-

İHRACATÇILARA SAĞLANAN KREDİLER (1)...

Reeskont Kredileri ile ihracatçılarımıza uygun maliyetli kredi desteği sunulmakta...

Doğrudan Bankamız tarafından kullanılan kısa vadeli kredilerimiz genellikle firmaların sevk öncesi dönemde, ihracata hazırlık aşamasındaki finansman ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kullanılmaktadır. Bunlar arasında, Merkez Bankası kaynaklı **Reeskont Kredisi**, Bankamızın en uygun maliyetli kredisi olması nedeniyle yoğun bir ilgi görmektedir. Bu Kredi ile mal ve döviz kazandırıcı hizmet ihracatında bulunan firmalarımızın genellikle **240 güne kadar vadeli bonoları LIBOR+0,75 faiz oranı** ile iskonto edilmektedir. Yine Merkez Bankası kaynağından kullanılan **Sevk Sonrası Reeskont Kredisiyle** de ihracatçılarımızın yeni ve hedef pazarlarda vadeli satış imkânları ile rekabet şanslarının artırılması amacıyla yönelik olarak kısa vadeli sevk sonrası finansman desteği sağlanmaktadır. Ayrıca, firmalarımızın maliyetleri ve özellikle küçük ölçekteki firmalarımızın kredi kullanmak için teminat bulma konusunda yaşadıkları zorluklar, Bankamız ürünlerinde çeşitliliğe gitmenin yararlı olacağını göstermiştir. Bu çerçevede, Sevk Sonrası Reeskont Kredisi kapsamında Bankamızın sigorta poliçesi teminat olarak kabul edilmeye başlanmıştır. Böylece firmalarımız başka teminata gerek duymaksızın söz konusu krediden yararlanabilmektedir. Bu uygulama teminat sıkıntısı yaşayan firmalarımız için önemli bir finansman kaynağı.

rarlanmak isteyen firmalarımız doğrudan Bankamız ile iletişime geçtiği takdirde, yine onlarla birlikte çalışarak ihtiyaçlarını belirleyip, en uygun ürün/ürünleri önerebiliyoruz. Ayrıca, uyguladığımız kredi ve sigorta programları, bu programların özellikleri, program bazında gerekli başvuru şartları, evrakları ve iletişime geçilecek ilgililerin isimlerine Bankamızın internet sitesinde (www.eximbank.gov.tr) de ulaşılabilir. Başvuru aşamasında ise Bankamız personeli izlenmesi gereken süreç hakkında birebir yardımcı olmaktadır.

Kredilerin sektörel dağılımına bakarsak 2015 yılına kadar tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinin kullandıkları kısa vadeli yurtiçi kredilerin yıllık oranları nelerdir?

Türk Eximbank'ın 2010-2015 döneminde tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerine kullandığı kredilerin toplam krediler içindeki payı yıllık ortalama yüzde 19 düzeyindedir. Öte yandan, 2016 yılının dokuz ayı itibarıyla kullandığımız kısa vadeli yurtiçi kredilerin yüzde 21'i tekstil, hazır giyim ve deri sektörüne kullanılmıştır. Söz konusu sektörlerin Bankamız kredilerinden ve Türkiye ihracatından aldıkları payın birbirine yakın seyrettiği görülmektedir. Ayrıca bu üç sektör tarafından 2016 yılının dokuz ayında gerçekleştirilen 20,4 milyar dolar tutarındaki ihracatın yüzde 13'ü kadar kısa vadeli yurtiçi ihracat kredisi verildiği görülmekte, söz konusu finansman desteğinin yanından ihracat hacminin yüzde 1,6'sı kadar da orta-uzun vadeli kredi tahsis edildiği dikkat çekmektedir. Bu bağlamda, Türk Eximbank aracılığıyla sağlanan finansman imkanları-

nın bir yandan kısa vadeli ihtiyaçları gidermeye odaklandığı ve önemli bir destek kalemi olduğu, diğer yandan orta-uzun vadeli sunulan desteklerle daha yüksek nitelikli, kalite üzerinden rekabet gücü kazanılmasına odaklı bir stratejinin ön planda tutulmaya çalışıldığı göz ardı edilmemelidir.

Türkiye "marka" kavramına son yıllarda oldukça yatırım yapıyor. Marka Kredinizden bahseder misiniz?

Ülkemizde özellikle de tekstil sektöründe kaliteli ürünler üretiliyor ve ihraç ediliyor. Ancak, maalesef dünya çapında yeterli sayıda markamız olmadığı için, bizim ürettiğimiz ürünler yabancı firmaların etiketleri altında bizim satış fiyatımızın birkaç katına dünyaya pazarlanmakta. İhracatçı firmalarımız, kaliteli mal üretmek olan işin zorlu kısmını başarılı bir şekilde yapıyor. Fakat markalaşma konusunda istenilen yere gelinemediğinden, bizim 1 liraya ihraç ettiğimiz ürün, başka markaların adı altında 10 liraya dünya pazarında satılıyor. Türk Eximbank olarak, son dönemde katma değeri yüksek ihracatımızın artırılması konusuna ayrı bir önem veriyoruz. Markalaşma ile artan kalite algısı aynı zamanda katma değeri de yükseltmektedir. Bu kapsamda, Marka Kredisi programımızı ülkemiz ihracat sepetinde kalite algısı yüksek mal ve hizmetlerin sayısının artırılabilmesi için oluşturduk. Diğer taraftan markalaşma tekstil ve konfeksiyon sektörü gibi yüksek bir uluslararası rekabetin bulunduğu bazı sektörlerde on yıllarca sürebilecek meşakkatli bir süreçtir. Bu noktada biz



Hayrettin KAPLAN
Türk Eximbank Genel Müdürü

Markalaşma tekstil ve konfeksiyon sektörü gibi yüksek bir uluslararası rekabetin bulunduğu bazı sektörlerde on yıllarca sürebilecek meşakkatli bir süreçtir. Bu noktada biz Türk Eximbank olarak, yurt dışında mevcut ve tanınan bir markanın Türk ihracatçısı tarafından satın alınmasını çok uygun koşullarda 2 yıl geri ödemesiz 7 yıl ya da 3 yıl geri ödemesiz 10 yıla kadar vadeli Marka Kredisi ile finanse ediyoruz.

Türk Eximbank olarak, yurt dışında mevcut ve tanınan bir markanın Türk ihracatçısı tarafından satın alınmasını çok uygun koşullarda 2 yıl geri ödemesiz 7 yıl ya da 3 yıl geri ödemesiz 10 yıla kadar vadeli Marka Kredisi ile finanse ediyoruz. Krediyi, yurt dışında yerleşik marka alım sözleşmesine dayalı olarak kullanıyoruz. Ayrıca, Marka Kredimizde diğer kredi programlarımızın aksine kredi tutarına ait herhangi bir üst limit de bulunmuyor.

"Kredi" denilince KOBİ'ler biraz çekimser davranabiliyor ya da büyük şirketler varken kendilerine kredi çıkmayacağını düşünebiliyorlar. KOBİ'ler için kredileriniz ve ödeme koşulları nelerdir?

Sadece KOBİ'lere özel olarak hazırladığımız KOBİ-İhracata Hazırlık Kredimiz bulunmaktadır. Bankamız tarafından doğrudan kullanılan KOBİ İhracata Hazırlık Kredisi ile ihracata yeni başlayan veya ihracat hacmini geliştirmek

İHRACATÇILARA SAĞLANAN KREDİLER (2)...

Bankalardan sonra faktoring şirketleriyle işbirliği sayesinde daha fazla ihracatçıya ulaşmakta...

Aracı bankalar aracılığıyla kullandığımız krediler geniş şube ağı ile daha fazla firmaya ulaşabilmemiz açısından önemli bir yere sahiptir. Bu kapsamdaki en eski uygulamamız olan **Sevk Öncesi İhracat Kredisini** uzun yıllardır mevduat bankaları aracılığı ile kullanırken, 2014 yılından itibaren katılım bankalarını da bu sisteme dahil ettik. Ayrıca, aynı dönemde kredilerimizin daha geniş bir ihracatçı kitlesine ulaştırılabilmesi amacıyla **bu uygulamanın bir benzerini Sevk Sonrası Reeskont Kredisi için faktoring şirketleriyle gerçekleştirmeye başladık.** Bu tür kredilerimiz için firma başvuruları, krediye aracılık eden banka ya da faktoring firması tarafından alınmaktadır. Faktoring şirketleri aracılığıyla kullanılan kredilere bu şirketlerin sahip oldukları geniş iş ağı ve hızlı finansman çözümleri sebebiyle ayrı bir önem veriyoruz. Zira uluslararası ticarete, firmaların ihtiyaç duydukları finansman desteğini sağlamak kadar bu finansmanın doğru zamanda ve etkin bir şekilde karşılanması da büyük önem arz etmektedir. Sevk sonrası reeskont kredisinin faktoring şirketleri aracılığıyla kullanırma açılması daha fazla ihracatçıya ulaşılması açısından büyük bir katkı sağlamaktadır. Hâlihazırda, Bankamızca ihracat faktoringi alanında faaliyet gösteren 17 şirketten 14'üne limit tanınmıştır.

isteyen KOBİ'lerimize TL kredilerimizde 540 güne döviz cinsinden kredilerimizde ise 720 güne kadar vade ile kredi kullanılmaktadır. Bu kredi kapsamında uygulanan vade ve faiz oranları Türk Eximbank kaynakları ile fonlanan diğer kredi programımıza göre daha uygundur.

Öte yandan, KOBİ'lerimizi tek bir kredi programına mahkûm etmiyoruz, diğer birçok kredi programımızda onlar için istisnai koşullar uyguluyoruz. Örneğin Sevk Öncesi İhracat Kredi programımız kapsamında da yurt içi bankalara tahsis edilen limitin en az yüzde 30'u KOBİ'lere ayrılmıştır. Bankaların bu limiti KOBİ dışındaki firmalara kullandırmalarına izin verilmemektedir. Ayrıca, Reeskont Kredimize diğer tüm firmalar için 100 bin ABD Doları olan başvuru alt limitini, KOBİ'ler için 50 bin ABD Doları olarak uygulayarak KOBİ'lerin krediye erişimini kolaylaştırıyoruz. Ayrıca, Bankamızın Avrupa Yatırım Bankası, Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası gibi uluslararası kuruluşlardan KOBİ finansmanına yönelik olarak temin etmiş olduğu orta ve uzun vadeli fonlar da yalnızca KOBİ niteliğindeki firmalara kullanılmaktadır.

İhracat kredi sigortası ihracatçılara ne sunuyor?

İhracat Kredi Sigortası, ihracattan doğan alacağın sigortalanmasıdır. Böylelikle, ihracatçının alacağı, malın satıldığı alıcının

finansal olarak zor duruma düşmesi gibi ticari risk ya da söz konusu ülkenin döviz transferini yasaklaması gibi politik risk durumlarına karşı güvence altına alınmaktadır. Bu riskler gerçekleştiğinde ihracatçıya alacağını biz ödüyoruz, böylece ihracatçının finansal anlamda öngörülebilir bir ortamda ticaret yapmasına katkı sunuyoruz. Bankamızın ihracat kredi sigortası programlarından herhangi bir ön koşul olmaksızın tüm ihracatçı firmalarımız, ihracatlarını aracı firmalar üzerinden yapan imalatçılar ve sigortalı firmalarımızın yurtdışı iştrakleri yararlanabilmektedirler. Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası programı çerçevesinde ihracatçılarımızın bir yıl içinde, Türk Eximbank tarafından kapsama alınan ülkelerdeki çeşitli alıcılarına yaptığı 360 güne kadar vadeli tüm sevkiyatlarını sigortalanmaktayız. Vadesi 360 günden uzun olan sevkiyatları da Orta-Uzun Vadeli İhracat Kredi Sigortası programlarımız kapsamında spesifik olarak değerlendirilerek, sigorta imkanı sunabiliyoruz.

18 ticari bankadan finansman da temin edilebiliyor...

Bunlara ek olarak, ihracatçılarımız Bankamızın sigorta poliçesini teminat olarak kullanarak Sevk Sonrası Reeskont Kredisi ve İhracat Alacakları İskonto programlarımız çerçevesinde Bankamızdan ve protokol imzaladığımız 18 ticari bankadan finansman da temin edilebilmektedir.

İHRACATÇILARA SAĞLANAN KREDİLER (3)...

İhracatçılarımıza sağlanan orta-uzun vadeli kredi imkanları artırılmakta...

Kredi portföyümüzün vadesini uzatarak, ihracata ve ihracatçılarımıza sunduğumuz katkının yelpazesini genişletmeyi de hedefliyoruz. Bu amaçla ihracata yönelmek veya mevcut ihracat kapasitesini artırmak için finansmana ihtiyaç duyan firmalarımızın yeni veya kapasite artırıcı yatırımlarını **2 yıla kadar geri ödemesiz 7 yıla kadar vadeli İhracata Yönelik Yatırım ve İşletme Sermayesi Kredisi ile destekliyoruz.** Bu kredi programında uygulanan faiz oranı ise **LIBOR+2,85'tir.**

KREDİ STOĞU

%35'e

YÜKSELDİ

Son dönemde orta uzun vadeli kredilerimizin toplam kredi stokumuz içindeki payını **2014 yılında yüzde 24'ten mevcut durumda yüzde 35'e kadar yükselttik.**

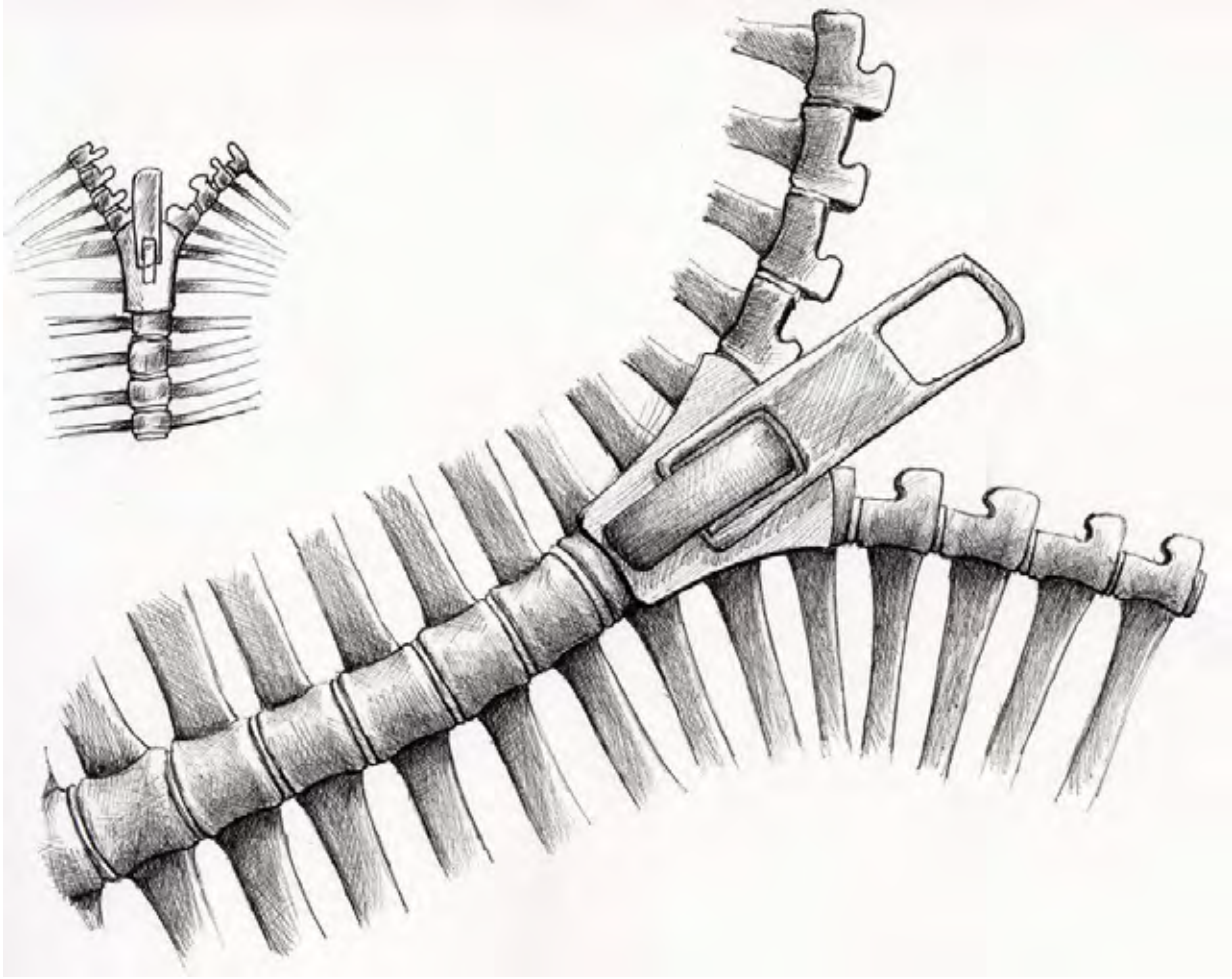
Orta-uzun vadeli kredilerimiz ile ihracatımızda orta-ileri teknolojlili ürünlere dönüşüme de önemli bir katkı sağlayacağımıza inanıyorum. Öte yandan, Bankamız tüm kredi programlarını farklı finansman ihtiyaçları kapsamında oluşturmuştur. Ancak, firmalarımızın ihtiyacının mevcut programlarla finanse edilemediği durumlarda ise işlem bazında şartların belirlenebildiği **Özellikli İhracat Kredisi** programı ile finansman desteği sağlanabilmektedir.

Uluslararası krediler programınızda birtakım yenilikler söz konusu. İhracatçıları ilgilendiren gelişmeler nelerdir?

Uluslararası Krediler Programlarımız ile Türkiye'de yerleşik firmalar tarafından ihracatı gerçekleştirilecek dayanıklı ve dayanıksız tüketim malları ihracatının 2 yıla, sermaye mali ihracatının ve yurtdışında üstlenilen projelerin ise 10 yıla kadar vadeli kredilerle desteklenmesi amaçlanmaktadır. Yakın zamana kadar Uluslararası Krediler Programlarında kullanılan kredilerde, teminat olarak sadece devlet garantisini kabul ediyorduk. Ancak zaman içerisinde devlet garantisinin temininde yaşanan güçlükler ve ihracatçılarımızdan gelen talepler doğrultusunda 2014 yılından itibaren yeni kredi mekanizmaları geliştirdik. Bu kapsamda, ihracatçılarımızın ve ülkemizin ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması amacıyla yurtdışı ve yurt içi bankalar aracılığıyla alıcı kredisi kullandırmaya başladık. İlk olarak, Yurt İçi Bankalar Aracılığıyla Alıcı Kredileri Programına dahil olan 4 yurt içi bankamızın yurt dışında yerleşik şube, iştirak bankaları ve muhabir bankaları aracılığıyla ülkemizden mal ithal etmek isteyen alıcılara finansman imkanı sunmaya başladık. İkinci olarak ise yurtdışında yerleşik 21 bankaya toplam 834 milyon ABD Doları tutarında kredi limiti tahsis ettik ve söz konusu bankalardan 12 tanesi ile toplam 170 milyon ABD Doları tutarında rotatif bazlı ticaretin finansmanı kredi anlaşması imzaladık. Her iki yeni kredi programı ile alıcı kredilerimizi çeşitlendirerek, erişim kolaylığı sağladık. Bu çalışmaların bir sonucu olarak, Bankamızın alıcılara yönelik doğrudan kredi alanındaki desteğini son 3 yıl içerisinde sürekli artırdık. 2015 yılı içerisinde 11 farklı ülkedeki alıcılara toplamda 137 milyon ABD Doları tutarında, 2016 yılının ilk 10 ayı itibarıyla ise 20 farklı ülkede yerleşik alıcılara toplamda 239 milyon ABD Doları tutarında alıcı kredisi sağladık.



Türk Eximbank, vadesine, niteliğine ya da amacına yönelik olarak oluşturulan 20 farklı kredi programı ile ihracatçı firmaların hemen hemen bütün finansal taleplerine cevap verebilecek imkanlara sahip.



2016 SONBAHAR

FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi

No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr

İHRACATÇI YENİ YILDA AYAK BASMADIK ÜLKE BIRAKMAYACAK

HAZIR GIYİM

Hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörleri 2023 yılı hedeflerine giden yolda 2017 yılında milli katılım gerçekleştirecekleri fuarlar ile vites büyütüyor. İngiltere'den Çin'e kadar ayak basmadık ülke bırakmayan ihracatçı 2017 yılı fuarları ile hedefe emin adımlarla ilerliyor.



PURE LONDON

12-14 Şubat
24-26 Temmuz
Londra, İNGİLTERE
Devlet Desteği
% 50

WWD MAGIC & MAGIC SHOW

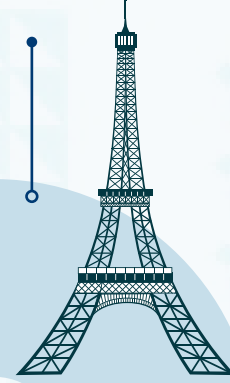
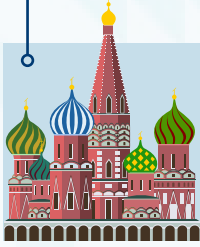
20-23 Şubat
Las Vegas, ABD
Devlet Desteği
% 70

CPM MOSCOW

20-23 Şubat
30 Ağustos-02 Eylül
Moskova, RUSYA
Devlet Desteği
% 50

WHO'S NEXT

20-23 Ocak
Paris, FRANSA
Devlet Desteği
% 50



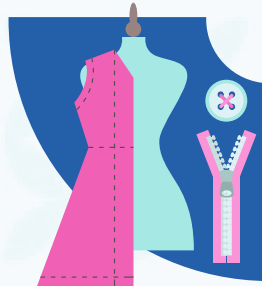
KIEV FASHION SHOW

08-10 Şubat
Kiev, UKRAYNA
Devlet Desteği
% 50

CAT EXPO FASHION

12-14 Mart
14-16 Eylül
Almaty, KAZAKİSTAN
Devlet Desteği
% 70

TEKSTİL



MUNICH FABRIC START

31 Ocak-02 Şubat
05-07 Eylül
Münih, ALMANYA
Devlet Desteği
% 50

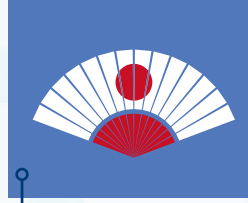
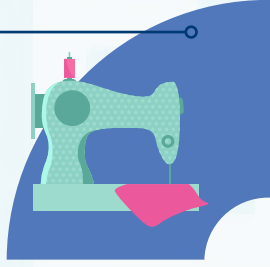


LONDON TEXTILE FAIR

11-12 Ocak
19-20 Temmuz
Londra, İNGİLTERE
Devlet Desteği
% 50

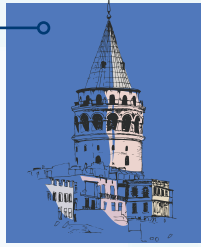


INDEX
04-07 Nisan
Cenevre
Info Stant Katılımı



DERİ

**PREMIÈRE
VISION İSTANBUL**
22-24 Mart
18-20 Ekim
İstanbul, TÜRKİYE
Info Stant Katılımı

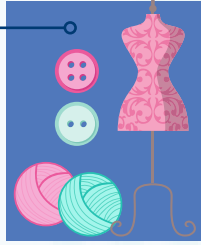


**JITAC EUROPEAN
TEXTILE FAIR**
21-23 Mart
Tokyo, JAPONYA
Info Stant Katılımı

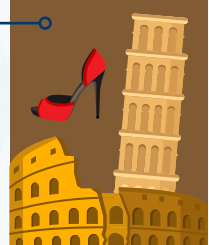
**TECHTEXTİL
NORTH AMERICA**
20-22 Haziran
Şikago, ABD
Info Stant Katılımı



**COLOMBIATEX
MEDELLIN**
24-26 Ocak
Kolombiya
Info Stant Katılımı



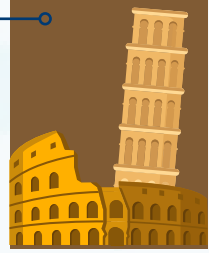
THE MICAM
12-15 Şubat
08-11 Eylül
Milano, İTALYA
Devlet Desteği
% 50



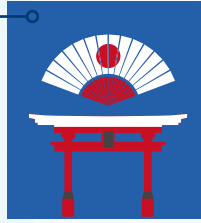
**İFO
KATILIM**



LINEAPELLE MILANO
21-23 Şubat
04-06 Ekim
Milano, İTALYA
Devlet Desteği
% 50

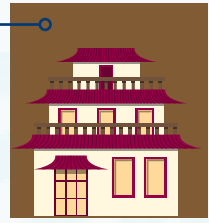


**INTERIOR
LIFESTYLE TOKYO**
14-16 Haziran
Tokyo, JAPONYA
Devlet Desteği
% 70

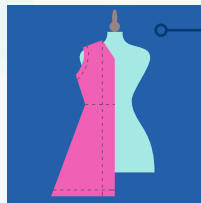


**TECHTEXTİL
FRANKFURT**
09-12 Mayıs
Frankfurt, ALMANYA
Devlet Desteği
% 50

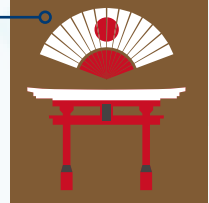
CHIC SHANGHAI
15-17 Mart
Şanghay, ÇİN
Devlet Desteği
% 70



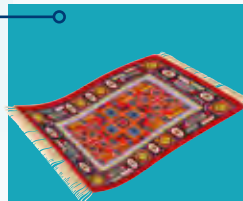
**PREMIÈRE
VISION PARİS**
07-09 Şubat
19-21 Eylül
Paris, FRANSA
Devlet Desteği
% 50



APLF HONG KONG
29-31 Mart
Hong Kong, JAPONYA
Devlet Desteği
% 70



DOMOTEX
Hannover, ALMANYA
14-17 Ocak
Devlet Desteği
% 50



HALI



İDF RUS BASINININ ODAĞINDA

Alleather-IDF İstanbul Deri Fuarı öncesi Rus Basınının önemli temsilcileri Türk deri sektörünün kalbi olan Kazlıçeşme'de sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Buluşma sonrası Rus basın temsilcilerine, sektörün kalesi olarak bilinen Kazlıçeşme'de Türk deri sektörünün tasarım gücünün yanı sıra gezilen üretim tesisleri ile de Türk derisinin kalitesi gözler önüne serildi.

Hem ihracat hem de istihdam anlamında önemli bir gücü elinde bulunduran ve geçmiş 15. yüzyıla dayanan Türk deri sektörü, Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) ve UBM işbirliğinden doğan sinerji ile 250 yerli ve yabancı firmayı 1-3 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirecek. Dünyanın en büyük tedarikçilerinden biri olarak gösterilen Türk deri sektörü adına Alleather-IDF, 15 bin metrekarelik bir alanda gerçekleşecek olan fuara 6 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi katılımını hedefliyor. İstanbul Fuar Merkezi'nde 1-3 Şubat 2017 tarihinde Alleather-IDF İstanbul Deri Fuarı adıyla görücüye çıkacak deri fuarını diğer yıllardan ayıran çok önemli gelişme; dünya gene-

linde deri sektörünün güçlü iki fuar etkinliği olan APLF ve ACLE ile tekstil alanında çok önemli bir fuar olan MAGIC'in organizatörlerinden UBM'in global gücü Şubat ayında gerçekleşecek Türk deri sektörü için çalışacak. UBM İstanbul Fuarlar Grup Direktörü Orhan Çağlayan'ın Türk deri sektörünü gelişim ve değişimini anlattığı sunumla başlayan basın toplantısı sonunda özellikle İstanbul'un önemi ve UBM'in global gücünün fuara katacağı kazanımlar da Rus basını temsilcilerine aktarıldı.

Fuar öncesi Rus basını Türkiye'de

2014 verilerine göre; yüzde 0,61 pay ile dünyanın en büyük 11'inci deri ve deri ürünleri ihracatçısı konumundaki Türkiye için Rusya pazarı son derece önemli. Deri ve deri

ürünlerinde ortalama 25 yıla dayanan geçmişle birlikte bugün Türkiye'nin yaklaşık yüzde 90'lık ihracat kalemi Rus pazarına yapılıyor. Bu gerçekten hareketle Alleather-IDF İstanbul Deri Fuarı öncesi Rus basınının önemli temsilcileri Türk Deri sektörünün kalbi olan Kazlıçeşme'de sektör temsilcileriyle bir araya geldi. Rus basını için önce Türk deri sektörü hakkında bilgilendirici sunum yapıldıktan sonra sektörün gelişimi, Türkiye-Rusya arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkilerin sektöre olan yansımaları, gelecek hedefleri başta olmak üzere pek çok önemli konunun ele alındığı basın toplantısı düzenlendi. Toplantı sonrası İstanbul'da Türk deri sektörünün merkezi olarak bilinen ve üretim tesislerinin yer aldığı Kazlıçeşme'ye düzenlenen geziye, Rusya'nın önde

gelen haber ajanslarının, gazetelerinin temsilcileri katıldı.

Üretim tesislerinin kapısı Rus basısına açıldı

Toplantıda; Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Rus Devlet Başkanı Putin'in geçtiğimiz Ağustos ayında bir araya gelmesi ile başlayan sürecin deri sektörüne getireceği avantajlar da masaya yatırıldı. Uzun yıllardır deri sektörünün ihracat anlamında önemli bir pazarı olan Rusya ile bağların daha da güçleneceği sinyali verilirken, Kazlıçeşme'ye yapılan geziyle atılan adımları daha da somutlaştırdı. Rus basın mensuplarının büyük ilgi gösterdiği Kazlıçeşme gezisinde Türk deri sektörünün üretim-tasarım-kalite gücü gözler önüne serildi. Üretim tesislerinin kapısı ilk kez böylesi bir buluşmayla Rus



basınına açılırken, sektörün önde gelen isimleri de konuyla ilgili önemli bilgiler verdi. Tamamen Rus basın temsilcilerinin ağırlandığı bu özel etkinliğe; İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçılar Birliği (İDMİB) Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Dinç, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Yakup Teleke, Saraciyeye Sanayicileri Derneği (SSD) Başkanı Cemal Aydın, Kürk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (KSİAD) Başkanı Ayfer Gümrük, UBM EMEA (İstanbul) Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tığlıoğlu ve UBM İstanbul Fuarlar Grup Direktörü Orhan Çağlayan ev sahipliği yaptı.

Rusya vazgeçilmez ülke

Toplantıda Rus Basını temsilcilerinin sorularını yanıtlayan İDMİB Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Dinç, özellikle Rusya ile Türkiye'nin kültürel bağına ve iki ülke arasındaki ticaretin dayandığı sosyo-kültürel ilişkilere atıf da bulunarak siyasette yaşanan olumsuzlukların halklar arasındaki dostluğa zarar veremeyeceğini belirtti. Türk deri sektörü için Rusya'nın vazgeçilmez bir ülke olduğunun da altını çizen Mehmet Ali Dinç, Rusya'yı Türkiye'nin stratejik ortağı olarak gördüklerini belirtti ve şöyle devam etti: "Rusya için bizim stratejik iş ortağımız diyebiliriz. Özellikle 1990'larda deri sektöründe yoğunlaşan ilişkilerimiz bugün 25 yıla dayandı. Türkiye'deki orta ölçekli üretici ile Rusya'daki orta ölçekli ticaret erbabı önemli işler yaptılar, karşılıklı büyü-

düler, katma değer yarattılar. Baktığımız zaman iki ülkeyi birbirinden ayıramayız bir bütünün parçası gibiyiz. Aramızda sosyal ilişkiler de geçen bu yıllar içinde üst seviyelere çıktı. Halklar arasında sıcak bir ilişki var. İki ülke arasındaki insanların arasına siyasetin sokulması çok zorlayıcı olur ki oldu da ve şimdi çok şükür iyi ilişkiler içindeyiz. Siyasetle baltalama çalışmaları oldu ama başaramadılar."

Bir asra uzanan tecrübemiz var

Rusya ile yaşanan krizin sektörlerini olumsuz yönde etkilediği gerçeğine de değinen Mehmet Ali Dinç, ilişkilerin normalleşmesinin sektördeki tüm oyunculara büyük bir moral olduğunu belirterek yaklaşan fuarı çok önemstediklerini ve 2017 yılının ikinci yarısında

yine eski güzel günlere sektörün ulaşacağını da Rus basın mensuplarıyla paylaştı. Rus medya mensuplarına Türk Derisinin artıları ve ayrırtıcı özelliği hakkında da bilgiler veren Mehmet Ali Dinç, Rusya başta olmak üzere dünyanın en büyük markalarına ürün verdiklerini belirterek, Türk Derisinin en büyük özelliğinin kaliteli ve işçilik olarak yüzyıllara dayanan bilgi ve birikimi ürünlerinde sergilediklerini söyledi. "Deri konusunda bir asra uzanan ciddi bir tecrübemiz var, bu birikim bize büyük bir artı sağlıyor" diyen Mehmet Ali Dinç, şöyle devam etti: "Türk derileri ayrıca çok kaliteli. İşte kalite ve tecrübeyi birleştirdiğiniz zaman ortaya 'Türk Derisi' çıkıyor. Pazarda söz sahibi olmak için milyonlarca dolar bu işe yatırımlar oldu, çok üst düzey tesisler kurdular ama nafile bizim ustalarımızın elinden çıktığı gibi çıkmadı derileri. Zaten Rus halkı da bizi ve bizim kalitemizi çok iyi biliyor. Hatta dükkânlarında yüzde 100 Türk derisi diye ibareler var. Bunlar önemli kazanımla, yani kalitede sıkıntımız yok." "İstanbul'u bölgenin 'Deri Moda ve Deri Ticaret Merkezi' konumuna getirmek" amacı taşıdıklarını belirten Mehmet Ali Dinç; 1 Şubat'ta kapılarını açacak fuarla ilgili de şu çağrıda bulundu: "Tüm dünyada sektörümüzle ilgili fuarları da başarıyla düzenleyen UBM ile fuarcılık ala-



Mehmet Ali DİNÇ
İDMİB YK Başkan Yardımcısı

Deri konusunda bir asra uzanan ciddi bir tecrübemiz var, bu birikim bize büyük bir artı sağlıyor.

nında başlattığımız işbirliği ile hem Türkiye Deri Envanterini global taleplere açmayı, hem İstanbul'umuzu içinde bulunduğumuz coğrafyanın 'Deri Moda ve Deri Ticaret Merkezi' konumuna getirip, ülkemizin 2023 Planlarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Türk dericiliğinin ve modasının hak ettiği gerçek değerlere UBM'in global bilgi birikimiyle ulaşacağız. Türk dericiliğini ve modasını global arenaya taşıma projemize toplumun her kesiminden destek bekliyoruz. Bu yepyeni dönemin hem sektörümüze hem de ulusal ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum."



Rus basın temsilcilerine, sektörün kalesi olarak bilinen Kazlıçeşme'de özel bir gezi düzenledi. Gezide Türk deri sektörünün tasarım gücünün yanı sıra gezilen üretim tesisleri ile de Türk derisinin kalitesi gözler önüne serildi.



TÜRK PERAKENDESİNİN LİDERLERİ MAPIC'DE

Dünyanın en önemli perakencileri ve AVM yatırımcılarını 22'nci kez bir araya getiren MAPIC 2016'ya Türkiye'nin global adımlarda hız kesmeyen markalarının liderleri iştirak etti. Fuarda, TurkishBrands standında yer alan firmalar, gövde gösterisi yaptı.

MAPIC 2016, Türkiye perakende sektörü ve alışveriş merkezi yatırımcılarının gövde gösterisine sahne oldu. Türkiye'den münferit katılımın 71'i bulduğu MAPIC 2016'da toplam ziyaretçi sayısı ise 250'ye ulaştı. Türk perakende markalarını aynı çatı altında buluşturmak için ilk kez 2014'te kurulan TurkishBrands standında ise yine Türkiye'nin lider perakencileri ve perakende sektörüne yön veren sivil toplum kuruluşları yer aldı. Standta yer alan markaların patronları ve CEO'ları global yürüyüşlerindeki tempoyu aynı hızda tutmak bir yana, daha da yükselttiklerini ortaya koydular. TurkishBrands standındaki patronlar ve CEO'lar uluslararası temsilcilerle 450 B2B gerçekleştirdi. Ayrıca, Türkiye Oturumu, Seyahat Perakendesini Oturumu'nda Türkiye'nin 3. Havalimanı başta olmak üzere pek çok fırsat anlatılırken, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği'nin akşam yeme-

ği, 2016'da olduğu gibi bu yıl da Türkiye'den ve dünyadan 200 yatırımcı ve girişimciyi buluşturdu.

Türk firmalardan TurkishBrands standında gövde gösterisi

Türkiye temsilciliğini Alkaş'ın yaptığı ve Fransa Cannes'da 16-18 Kasım tarihlerinde 22. defa dünyanın en önemli perakencilerini ve AVM yatırımcılarını bir araya getiren MAPIC'te Türkiye, bu yıl da çıkarma yaptı. Türk perakende markalarını tek çatı altında buluşturmak için 2014 yılında kurulan TurkishBrands'te de önemli gelişmeler söz konusu. Uluslararası işbirliklerine daha iyi bir zemin sağlaması açısından bu yıl Riviera katında kurulan TurkishBrands'te Türkiye'nin perakende sektöründeki lider şirketleri ve sivil toplum kuruluşları yer aldı. TurkishBrands standında yer alan isimler İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Birleşmiş

edeceği mesajını net olarak verdiler.

Yeni pazarların kapısı MAPIC

Dünyadaki farklı noktalarda moda sektörünün trend belirleyici fuarlarına katılım konusunda her zaman öncü kuruluş olduklarının altını çizen İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, bu bağlamda uluslararası arenada önemli bir organizasyon olarak uluslararası markaların buluşma noktası olan MAPIC Fuarı'nı uzun zamandır takip ettiklerini kaydetti. Tanrıverdi, şöyle devam etti: "MAPIC Fuarı sayesinde eminim ki, artık dünya modasında söz sahibi olmaya başlamış markalarımız ve tasarımcılarımız kendilerine önemli açılımlar sağlayacaklardır. Bu sayede yurtdışında yeni alıcılara ulaşma imkânı sağlayacaklar, var olan pazarlarda da kalıcı olma imkânı bulacaklardır. Böyle bir oluşumda bulunmaktan, bu oluşumda firmalarımıza destek olmaktan İHKİB olarak ayrıca mutluluk duymaktayız. Bundan sonraki zamanlarda da bu oluşumun içinde olmayı sürdüreceğiz." MAPIC fuarının, Türk markala-

Markalar Derneği (BMD), D'S Damat, DeFacto, Gönül Kahvesi, İpekyol, Karaca Porselen ve Kiğili'den oluştu. 8 binin üzerinde ziyaretin gerçekleştiği, 74 ülkeden 100 şehrin temsil edildiği, 2 bin 300 geliştirici, 2 bin'in üzerinde perakendeci, bin 400 marka, bin'in üzerinde yatırımcı, 360 yatırımcı şirket ve 700 civarında stantla katılımın olduğu MAPIC 2016'da TurkishBrands standında yer alan firmalar, gövde gösterisi yaptı. Türkiye perakende sektörünün güçlü temsilcileri, sektörün yurtdışı kulvarlardaki globalleşme koşusunun hız kesmeden devam





rının uluslararası genişlemeleri için fayda yaratan önemli bir etkinlik olduğunu söyleyen BMD Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel, "Tüm dünyadan ve özellikle Avrupa, Körfez Bölgesi, Kuzey Afrika, Rusya ve Türk cumhuriyetleri gibi bölgelerden ve ülkelerden gelen yatırımcılar, franchise grupları ve servis sağlayıcılar; markalarımızla görüşmeler gerçekleştiriyor. Alkaş, tüm katılımcı markalarımız için B2B görüşmeler organize ediyor. Böylece, markalarımız daha MAPIC Fuarı'na gelmeden görüşme programlarını hazırlamış oluyorlar. Markalarımız, tüm bu görüşmelerin sonucunda olumlu gelişmeler kaydediyorlar, yeni işbirlikleri kurup yeni pazarlara giriyorlar. Bu anlamda MAPIC, bizler için önemli bir adım niteliği taşıyor" ifadelerini kullandı.

MAPIC 2016'da yenilik rüzgârı esti

"Trend Noktalar", MAPIC 2016'daki bir başka yenilik... Trend Noktalar, 2 kat büyütilerek 600 metrekareye

çıkartılan "PerakendEğlencesi" pavyonunda yer aldı. Trend Noktalar'da sektöre yeni giren oyuncuların karşılaştıkları zorluklar ve bunların nasıl çözümlenebileceğine ilişkin konferanslar yapıldı. Konferanslar, PerakendEğlencesi alanındaki uzmanların yanı sıra sektörün dijital uzmanları ile etkileşim içinde oldu. Katılımcıların konseptlerini 30 dakikalık sunumlar halinde paylaştıkları, organizasyon şirketlerinin yer aldığı "PerakendEğlencesi" pavyonundaki ana konu ise, önümüzdeki 3 yılda dünyada bin 800'ün üzerinde yeni alışveriş merkezindeki farklılaşmalar ve bunun odağında yer alan perakende eğlencesi oldu. MAPIC 2016'daki bir başka yenilik ise "Özel Kiralama" alanı. Perakendenin pek çok alanında 30'un üzerindeki marka için kurulan bu yeni pavyonda pop-up mağazacılık ana konu olarak belirlendi. Bu doğrultuda "Özel Kiralama" alanında markalar kendilerini tanıttı. MAPIC 2016'da en önemli yeniliklerden biri de "Food Court" alanı. Gıda perakende



Hikmet TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Böyle bir oluşumda bulunmaktan, bu oluşumda firmalarımıza destek olmaktan İHKİB olarak ayrıca mutluluk duymaktayız. Bundan sonraki zamanlarda da bu oluşumun içinde olmayı sürdürüreceğiz.



Sinan ÖNCEL
BMD Yönetim Kurulu Başkanı

Markalarımız, B2B görüşmelerin sonucunda olumlu gelişmeler kaydediyorlar, yeni işbirlikleri kurup yeni pazarlara giriyorlar. Bu anlamda MAPIC, bizler için önemli bir adım niteliği taşıyor.

zincirlerini bir araya getiren bu yenilikle, iddiasını dünya çapına taşımaya kararlı lezzetlerin temsilcileri de kendilerini tanıttı. Bu yıl 400 metrekarelik alanda yapılandırılan "İnovasyon Forumu" ise perakende ve AVM sektörünün bir başka rehberi oldu. AVM'leri daha çekici kılan unsurlar, alışveriş deneyimini daha da iyileştirerek müşteri sayısını artırmak konuları inovatif ve teknolojik çözümlerle ele alındı.

Türkiye'ye özel oturma
MAPIC'in bu yılki teması olan O2O için toplam 5 başlık altında konferans düzenlendi.

Bunlar "Fijital Dünya", "Büyük Veri", "Tasarım ve İnovasyon", "Pop up Mağazalar", "Yeni Alışverişçi Krallar: Y Kuşağı" olarak belirlendi. Sektöre özel yeniliklerin olduğu oturumlar ise "Lüks ve Prestij Perakendesini", "Seyahat Perakendesini", "Turizm Perakendesini" ve "Yeni Seyahat Tipi" olmak üzere birbirinden dikkat çekici konularda tasarlandı. MAPIC 2016'da bu yıl da tıpkı geçen yıllarda olduğu gibi bölgelere yönelik oturumlar da gerçekleştirildi. Rusya, ABD, Ortadoğu, Asya, Güney Afrika, İngiltere, Polonya, Belçika-Lüksemburg, İsviçre, İtalya ve İspanya'nın yanı sıra Türkiye'ye özel gerçekleştirilen bu oturumlarda bu bölge ve ülkelerdeki yeni fırsatlar anlatıldı.

17 Kasım tarihinde gerçekleştirilen "Türkiye Oturumu"nda Asya ve Avrupa arasında perakende yeni bir ticaret merkezi olarak konumlanmaya başlayan Türkiye'deki olanaklar ve bu noktada 3. Havalimanı'nın önemi konuşuldu. Konuşmacı isimler arasında DeFacto Büyüme Grubu Başkan Yardımcısı Serdar Ersoy, Kalyon Group Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Kalyoncu, Nurol GYO Genel Müdürü Samim Hatioğlu ve Odak Group Yönetim Kurulu Üyesi İrem Oral Kayacık yer aldı.



Alkaş Genel Müdürü Yonca Aközer, Kiğılı CEO'su Hilal Suerdem, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalettin Güneş, BMD Başkanı Sinan Öncel, BMD Genel Sekreteri Ekrem Utku, Orka Grup Genel Koordinatörü Osman Arar, Ayaydın & Mirogluo Yönetim Kurulu Üyesi Nejdet Ayaydın fuara iştirak eden isimler arasında yer aldılar.



HOME&TEX'E RUS AKINI

Ev tekstili ve dekorasyon sektörünün ihracatını artırmak amacıyla bu yıl 4'üncüsü düzenlenen "Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı", sektörün öncüsü 600 marka ile 96 ülkeden gelen alıcıları ağırladı. Ayrıca fuarın bu dönemine bini aşkın Rus alıcı da katılım sağladı.

Ev tekstili ve dekorasyon sektörünün ihracatını artırmak amacıyla bu yıl 4'üncüsü gerçekleştirilen Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı, 26-29 Ekim tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlendi. Ev tekstili ve dekorasyon dünyasının ulusal ve uluslararası gereksinimlerine yanıt veren fuarda, ev tekstil sektörünün tüm paydaşlarının bir araya geldi. Bu yıl 4'üncüsü düzenlenen Home&Tex Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı'na sektörün öncüsü 600 marka katılım sağladı. İstanbul Fuarcılık tarafından Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (TETSİAD) işbirliğinde gerçekleştirilen fuarda, TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, BTSO Başkanı İbrahim Burkay, TETSİAD Başkanı Ali Sami Aydın, TETSİAD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi

Recep Tanrıverdi ve TETSİAD Yüksek İstişare Kurulu Üyesi Yaşar Küçükçalık'ın bir araya gelerek verdikleri mesajları içeren, Türkiye'nin birlik ve beraberliğinin anlatıldığı film büyük ilgi gördü.

Birlik mesajı

Ayrıca fuarda, ev tekstil sektörünün tüm paydaşlarının bir araya gelerek verdiği birlik mesajı ve Denizli'nin buldan bezi, Kastamonu'nun çarşafı, Rize'nin özel kumaşı, Antep'in kutnu kumaşı, Muğla'nın Milas bezi, Bursa'nın ipek kumaşından oluşturulan, ülke ve sektör bütünlüğünü simgeleyen Türkiye haritası da dikkat çekti. Türkiye'nin çeşitli illerinin yöresel kumaşlarının bir araya getirilerek ilmek ilmek dokunan Türkiye haritası, ülkenin ve sektörün bütünlüğünü simgeliyor. Denizli'nin buldan bezi, Kastamonu'nun çarşafı, Rize'nin özel ku-



maşı, Antep'in kutnu kumaşı, Muğla'nın Milas bezi, Bursa'nın ipekten kumaşının yer aldığı haritada, Türkiye'nin rengi, kültürü, ilmi, motifi yansıtılıyor. Fuarda, perdeden döşemelik kumaşa, uyku ve yatak odası ürünlerinden dekorasyon ürünlerine, duvar kaplamalarına kadar ev tekstili ile dekorasyonuna ait tüm ürünlerin bir arada sergilendi.

Ruslar akın etti

Rusya'dan gelen binin üzerinde alıcıyı fuarda ağırladık-

larını ifade eden TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın, "Rusya, bir süre Uzak Doğu ülkelerinden alım yapmak zorunda kaldı. İki ülke arasında ilişkilerin normalleşmesinin ardından ev tekstili ve dekorasyon sektöründe gerçekleştirdiğimiz ilk organizasyonumuza Ruslar akın ettiler" dedi. "Bizi tercih etmelerinin en büyük nedeni kreatif ürünlere sahip olmamızdır" diye konuşan Ali Sami Aydın, Home&Tex Fuarı ile Rusların yeni ürünlere ulaşma fırsatı da yakaladıklarını kaydetti.





1 milyar dolarlık ticaret hacmi

Fuar ile birlikte sektöre 1 milyar doların üzerinde ticaret hacmi oluşturmayı hedefliyoruz. Yalnızca Ruslardan gelecek siparişlerin, sektörde 500 milyon dolarlık iş hacmi oluşturacağını tahmin ediyoruz.” Aydın, Türkiye’nin birlik beraberliğe en çok ihtiyacı olduğu bu günlerde, fuarın ülke sorunlarına ilaç gibi geleceğini ifade ederek, Home&Tex’in, sektör ihracatını ve iç piyasayı hareketlendireceğini söyledi.

Fuara, 96 ülkeden alıcı geldi

Ev tekstili ve dekorasyonuna ait her türlü ürünün yer aldığı fuarın 40 bin metrekare alan-



Fuarda, ev tekstil sektörünün tüm paydaşlarının bir araya gelerek verdiği birlik mesajı ve Denizli’nin buldan bezi, Kastamonu’nun çarşafı, Rize’nin özel kumaşı, Antep’in kutnu kumaşı, Muğla’nın Milas bezi, Bursa’nın ipek kumaşından oluşturulan, ülke ve sektör bütünlüğünü simgeleyen Türkiye haritası dikkat çekti.



Dekorasyon ürünlerinden PERDEYE...

Fuarda, perdeden döşemelik kumaşa, uyku ve yatak odası ürünlerinden dekorasyon ürünlerine, duvar kaplamalarından yer kaplamalarına kadar ev tekstili ile dekorasyonuna ait tüm ürünlerin bir arada sergilendi.

da gerçekleştirildiğini söyleyen CNR Holding Satış Genel Koordinatörü Cem Şenel de, “Home&Tex Fuarı, Almanya, Fransa, İtalya, Kuzey Afrika,

Türki Cumhuriyetler, Orta Doğu ve Körfez ülkelerinin de içinde bulunduğu 96 ülkeden gelecek alıcıları ağırladı. Fuarda ev tekstili ve deko-



Ali Sami AYDIN

TETSIAD Yönetim Kurulu Başkanı

Fuar ile birlikte sektöre 1 milyar doların üzerinde ticaret hacmi oluşturmayı hedefliyoruz. Yalnızca Ruslardan gelecek siparişlerin, sektörde 500 milyon dolarlık iş hacmi oluşturacağını tahmin ediyoruz.

rasyon sektöründe söz sahibi ülkelerden gelecek profesyonel ziyaretçilere, ev tekstili ve dekorasyon dünyasındaki son gelişmelerin ve trendlerin tanıtımı yapıldı” ifadelerini kullandı.

Fuara Rusya’nın yanı sıra Ürdün’den döşemelik kumaş alımı için “Mobilya Üreticileri Derneği” de geldi. 70 kişilik Lübnan heyeti de Home&Tex’te kumaş ve ev tekstili araştırması yaptı. Yine Kosova’dan da bir heyet geldi. Fuarda, perdeden döşemelik kumaşa, uyku ve yatak odası ürünlerinden dekorasyon ürünlerine, duvar kaplamalarından yer kaplamalarına kadar ev tekstili ile dekorasyonuna ait tüm ürünlerin bir arada sergilendi.





AYSAF'TA HEDEF: İNADINA İHRACAT

Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı AYSAF, 56'ncı kez kapılarını açtı. İspanya'dan Çin'e kadar birçok katılımcının dahil olduğu fuarın bu döneminde İtalyan katılımcı sayısında artış gözlemlendi.



Ayakkabı yan sanayi sektörünün tüm oyuncularını 56'ncı kez bir araya getiren "AYSAF Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı" 23-26 Kasım tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de ziyaretçilerini ağırladı. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarcılık tarafından, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) ve Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) iş birliği ile düzenlenen AYSAF, aynı zamanda KOSGEB tarafından da destekleniyor. Fuar bu dönemde İtalya, Ortadoğu ülkeleri, Afrika, Rusya, Türkiye Cumhuriyetleri ile Doğu Avrupa'dan gelen alım heyetleri ve sektör profesyonellerini ağırladı. Kendi kulvarında Avrupa'nın ikinci büyük fuarı olan AYSAF, 40 bin metrekare alanda gerçekleştirildi. Fuar, taban, ökçe, kalıp, tekstil, metal, kimya, deri, suni deri ve makine üretimi ticareti yapan firmalar yoğun katılım gösterdi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve beraberindeki heyet, fuarın ilk gününde ayakkabı stantları gezerek, tasarımlar hakkında bilgi aldı.

Fuara İtalyan katılımcı sayısı artıyor

Türkiye'de ayakkabı sektörüne ilişkin açıklamalarda bulunan

AYSAD Başkanı Ömer Kadir Arpacı da toplamda yaklaşık 7 milyar dolar büyüklüğünde sektöre sahip olduğumuzu söyledi. "Ülkemizin içinde bulunduğu durum, en büyük pazarlarımızdan biri olan Rusya ile ilişkilerimiz, ABD seçimleri, yükselen kurlar ve diğer faktörlerin yarattığı olumsuz havaya rağmen, AYSAF'ta 'inadına ihracat' diyoruz" ifadelerini kullanan Ömer Kadir Arpacı, ayakkabıda dünya lideri olan İtalya'nın fuara yoğun ilgisi olduğunu belirterek, "Son yıllarda özellikle İtalya, İspanya, Çin, Almanya ve Tayvanlı firmaların fuarımıza katılımının arttığını gözlemlemekteyiz. Ayakkabıda dünyanın lider ülkesi İtalya'dan gelen katılımcı sayısı fuarımızın dünya ayakkabı ve ayakkabı yan sanayi

pazarındaki etkinliği açısından önem arz etmektedir" dedi.

Sektör, finans maliyetlerinin düşmesini bekliyor

Sektörün tahsilat ve vade sorunu da olduğuna dikkat çeken Ömer Kadir Arpacı, "Dolarla mücadele edilen bu dönemde, sektörün de 15 Temmuz ruhuyla dayanışmasını sergileyip, bu soruna çare üretmesi gerekiyor. Zira bankaların tutumu ortada. Finans maliyetlerini düşmesi hem iç piyasada rahatlatma yaratacak, hem de maliyetler nedeniyle yükselen ihracat birim fiyatlarımızı rekabetçi kılacaktır. Sektör bu sorunu kendi içinde aşarken, devletimizin olanaklar sağlaması ve bankaların da tutumlarını değiştirmesi gerekmektedir" diye konuştu.





TÜRKİYE İNNOVASYON HAFTASI

5.yıl

8-9-10 ARALIK **ZUL**
ICC, İSTANBUL KONGRE MERKEZİ



Discover
the potential

[f /turkiyeinovasyonhaftasi](#) [t /inovasyonTR](#) turkiyeinovasyonhaftasi.com

KATILIM ÜCRETSİZDİR. ONLINE KAYIT ZORUNLUDUR.





İHKİB'İN ÇORAP KÜMESİNDEN İNOVATİF YAKLAŞIM

İHKİB koordinasyonunda Ekonomi Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen Çorap Üretici-İhracatçı Kümesinde, katılımcı küme firmaları ilk tasarım faaliyetlerine Trend ve İnovasyon Söyleşisi ile başladı.

Çorap Üretici-İhracatçı Kümesinde, Trend ve İnovasyon Söyleşisi 15 Kasım tarihinde Dış Ticaret kompleksinde gerçekleştirildi. Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ve üretimde verimlilik danışmanlıkları ile yola çıkan çorap kümesi, bu gibi etkinliklerle ürünlerde fark yaratacak eğitimlere yöneliyor. Sektörde bulunan tüm firmaların katılımına açık olan söyleşide, Amerika kökenli Invista firma yetkilileri Daniele Maggi ve Zeynep Uşşaklı çorap inovasyonları ve trendler üzerinde LYCRA elyaf, THERMOLİTE ve COOLMAX teknolojileri içeren özel olarak hazırladıkları bir sunumu katılımcılarla paylaştılar.

Rekabet artacak

Yeni çağ ile değişen yaşam koşulları ile tüketici

beklenti ve ihtiyaçlarının karşılanması hakkında gerçekleştirilen çalışmada, THERMOLİTE ve COOLMAX elyafı ve çorapta yaratılan inovasyonlar anlatıldı. Konuşmacılar bu çalışmaların kişiye 'limitleri keşfetmek, konfor ve performansı optimize etmek' gibi artılar kattığının da altını çizdi. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca'nın bu-



lunduğu söyleşide sunulan inovasyonlarının firmaların bakış açılarını genişlettiğini ve pazarlama açısından çok verimli yansımalarının bulunacağına inandığını belirtti.

Özkan Karaca ayrıca URGE Projesi'nin Türk markalarının rekabetçiliğini artırma da büyük bir öneme sahip olduğunu ifade ederek, firmaların ortak paydalarını buluşmasını sağladığını ilettili. Firma katılımcılarının yoğun ilgi gösterdiği söyleşide katılımcılar, farklı bakış açıları kazandıkları ve değerli bilgiler edindiklerini paylaştılar. Çorap sektörüne yönelik inovasyon ve trend seminerlerinin önemi vurgulanırken, katılımcılar trendlerin çorap tasarımlarına uyarlanması için 7 Aralık tarihinde gerçekleşecek seminere Çorap URGE Projesi katılımcıları ve tüm sektörü davet etti.



Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 



TEKSTİLİN GELECEĞİNDE İNOVASYON VAR

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) tarafından Kahramanmaraş'ta düzenlenen "Tehlikeli Kimyasalların Sıfır Deşarjı ve Markaların Beklentileri" konulu seminerde tekstil üreticilerine bilgiler verildi. TTTSD Başkanı Vehbi Canpolat, dünya markalarının üretimlerine Türk kumaşının damga vurgunu belirtti.



Dr. Vehbi CANPOLAT
TTTSD Başkanı ve İTHİB YK. Üyesi

Kahramanmaraşlı tekstil sanayicilerine yönelik 22 Ekim'de düzenlenen seminerin açılış konuşmasını yapan TTTSD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Vehbi Canpolat, dünya markalarının istediği ürünlerin Türkiye'de üretilen kumaşlardan yapıldığını belirterek, "Hatta bizim bir hayalimiz var. Bu da gelecekte Türkiye'de üretilmiş bir kumaştan ürünün üretildiğini belgeleyen bir etiket vurmak" dedi. Kahramanmaraş'ı gelecekte tekstil sektörünün kilidi olarak gördüğünü ifade eden Canpolat, tekstil sektörünün Türkiye'de diğer sektörler arasında çok önemli bir noktada olduğunu söyledi. Canpolat, "Bundan yıllar önce dünyadaki global markalardan birçoğu bir arada gelecek gelecekte 2020'li yıllardan itibaren dünyadaki tedarikçilerinden neler istedikleri-

ni, 'Zero Deşarj' dedikleri program kapsamında böyle bir proje gerçekleştirdiler. Bunun açılımı da 2020 yılından sonra dünyadaki bu global markalar, dünyadaki en büyük satın almayı yapan tekstil markaları belli kriterlere uymayan firmalardan gere kumaş gerekse konfeksiyon bazında alım yapmayacaklarına ortak imza attılar. Bu bizim ülkemiz için bir anlamda büyük fırsat, bir anlamda da eğer yerine getiremezsek de büyük tehlike. Dolayısıyla biz tekstil terbiye sanayicileri olarak sektörümüzü bu konuda bilgilendirmek için yaptığımız bu üçüncü toplantımız. Bir tanesini Çerkezköy'de, bir tanesini Bursa'da yaptık. Tekstilin gelecekte kilidi gibi gördüğüm, gelecekte en büyük büyüme potansiyeli gördüğüm Kahramanmaraş'ta bu konuda bilgilendirme yapmamız gerektiğini düşündüm. O yüzden

bugün birlikteyiz. Geleceğe biz hazırlanmalıyız diyorum her zaman" şeklinde konuştu.

Türkiye tekstilde hak ettiği yere gelecek

Dünya'daki tekstil üretimi ve Türkiye'nin tekstil içerisindeki yeri hakkında bilgiler veren Canpolat, dünyadaki 720 milyar dolar olan tekstil ihracatından Türkiye'nin yaklaşık yüzde 4 pay aldığını ve Türkiye'nin bu durumu hak etmediğini söyledi. Türkiye'nin ilerleyen dönemlerde daha iyi olacağını belirten Canpolat, "Dünya'da ki tekstil ve hazır giyim ihracatı toplamı 720 milyar dolar. Bu 720 milyar doların içerisinde 120 milyar dolar yaklaşık ana hammadde dediğimiz elyaf kısmı ve buna benzer kısımlar var. Bizim en son 2015 yılındaki tekstil ve hazır giyim ihracatımız biliyorsunuz 27 milyardan, 25 milyara düştü. Bu

yılda yaklaşık 26-27 milyarlık ihracatımızın bu civarda olacağını tahmin ediyoruz. Bugün baktığımızda 720 milyar doların içinde 25-26 milyar doları ben ülkemiz adına çok az görüyorum. Yüzde 4'ü bile bulmayan dünya ticaretinin içinde Türkiye bunu hak etmiyor. Çok daha ilerilerde bir yerlerde olması gerektiğini düşünüyorum. Türkiye'nin ilerleyen dönemlerde daha iyi olacağını da tahmin ediyorum. Bunun bir sebebi de şu, biliyorsunuz dünyada eskisi gibi alıcılar kalmadı. Büyük alıcılar var ve bu büyük alıcı firmaların da alım şekilleri çok değişti. Çok ciddi bir miktarda alım ürünlerini "Fast Fashion" dediğimiz hızlı moda ile doldurmak istiyorlar. Bunu da tedarik edebilecekleri en büyük ülkelerde bir tanesi, coğrafi konumu itibari ile alt yapısı itibari ile ipliğinden örgüsüne Türkiye'dir" dedi.

Modanın Kristal Küresi

Moda sektöründeyseniz sadece 2017'de değil, sonrasında da nelerin popüler olacağını bilmeniz gerekiyor. Cevapları bulacağınız en iyi adres ise **HKTDC Hong Kong Sonbahar / Kış Moda Haftası**. Uluslararası tedarikçilerin son tasarımlarını, 2017 moda takviminin ilk önemli etkinliğinde görerek avantaj yakalamış olacaksınız.

Sadece 1500 civarında stant sahibinin koleksiyonlarını görmekle kalmayıp, gelecek eğilimleri, önde gelen moda uzmanlarından bire bir dinleyebilirsiniz.

Kaynaklara odaklanın

Fuarda modanın farklı sektörlerini kapsayan bölümler mevcut. Kadın, erkek ve çocuklar için giysiler; çanta, ayakkabı, şal ve bijuteri gibi aksesuarlar fuarda bol miktarda yer alıyor. Daha spesifik ihtiyaçlarınız için örgü ürünler, spor giyim ve mayo, gece giysileri, çamaşır gibi bölümlere bakabilirsiniz. Hatta termal giysiler için bir bölüm bile mevcut. Bu senenin yeni bölümleri, giysilerdeki daha az resmiyet trendine cevap veren **Rahat Giysiler** ve spor salonu, yoga dersleri ve spordaki en yeni stiller için **Şık Spor Giyim** alanları.



İş ve eğlence bir araya gelince

Ünlü markaların ve aranılan tasarımcıların koleksiyonlarını defilelerde izleyebilir ve endüstrinin önde gelen isimleri ile networking daveti gibi sosyal etkinliklerde bir araya gelebilirsiniz.

Ek olarak, yaşam tarzı trendleri, potansiyeli olan pazarlar ve diğer moda ile ilgili konularda canlı sunumların olduğu seminer ve forumlar da gerçekleştirilmekte.



Yeni Ziyaretçiler İçin Özel Fırsatlar*

İki teşvikten istediğiniz birini seçebilirsiniz!

Seçenek 1:

3 geceye kadar otel sponsorluğu

Seçenek 2:

Seyahat Desteği

* Hüküm ve koşullar tabidir

Detaylar için HKTDC İstanbul Ofisi ile (90 212) 2874 678 no.lu telefon veya istanbul.consultant@hktcd.org e-posta adresinden irtibata geçebilirsiniz.

Ücretsiz giriş kartınızı hemen ayırtın!

Web sitesi:

www.hktcd.com/ex/hkffashionweekfw/18

Mobil Bilgi Sitesi:

www.hktcd.com/wap/fashionfw/T119





TÜRKİYE'NİN GÜVENİRLİLİK HARİTASI AÇIKLANDI

Uygunluk Değerlendirmesi Derneği (UDDer) tarafından bu yıl 4'üncüsü düzenlenen Uluslararası Uygunluk Değerlendirme Sempozyumu'nda oyuncak, tekstil, gıda, beyaz eşya ve asansörde Türkiye'nin güvenilirlik haritası açıklandı. Ekonomi Bakanlığı verilerine göre bir yılda denetimi yapılan 221 bin 258 ürün partisinden 40 bin 113'ü uygunsuz ya da güvensiz çıktı. Uygunsuzluk ya da güvensizlik tespit edilen ürün sayısı bir önceki yıla göre yüzde 50 arttı.

Gündelik yaşamın vazgeçilmez olan tekstil, gıda, oyuncak, beyaz eşya ve asansörde toplumun karşı karşıya kaldığı tehlike ve riskler, Uluslararası Uygunluk Değerlendirme Sempozyumu'nda masaya yatırıldı. Uygunluk Değerlendirmesi Derneği (UDDer) tarafından bu yıl 4'üncüsü düzenlenen Uluslararası Uygunluk Değerlendirme Sempozyumu,

11-12 Kasım tarihlerinde Harbiye Askeri Müze'de düzenlendi. İHKİB'in de sponsorları arasında olduğu Uluslararası Uygunluk Değerlendirme Sempozyumu, Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı himayelerinde düzenlendi. Sempozyumun açılışında konuşan UDDer Başkanı Selçuk Uçar, Ekonomi Bakanlığı'nın öncülüğünde kurulan derneğin, piyasada, denetim, gözetim, test ve bel-

lendirme yapan resmi ve özel kuruluşları aynı çatı altında buluşturduğunu söyledi. Tüketici sağlığı ve güvenliği için uygunluk ve güvenilirlik denetiminin hayati önem taşıdığını vurgulayan Selçuk Uçar, Türkiye'de geçen yıl gıda başta olmak üzere toplamda 221 bin 250 parti ürünün denetimden geçirildiğini, söz konusu ürünlerden 40 bin 113'ünde uygunsuzluk ve güvensizlik tespit edildiğini açıkladı.

En çok ilaç-kozmetik ürünlerinden endişe ediliyor

Bu rakamın bir önceki yıla göre yüzde 50 artış anlamına geldiğini ifade eden Selçuk Uçar, "Denetlenen ürün partilerinden 67 bin 895'i teste gönderildi. Laboratuvar ortamında yapılan kontrollerde güvensiz bulunan bin 307 ürün partisinden bin 42'sine piyasadan toplatma ya da satışının yasaklanması

İlaç-kozmetik grubunda tüketiciler en çok yüzde 26 ile yanılıcı beyandan endişe ediyor. Bunu yüzde 25 ile sağlığa zararlı olması ve yüzde 19 ile beklenen etkiyi yaratmaması izliyor.



Gıda ve tarım grubu yüzde 33 ile sağlığa zararlı olması, yüzde 20 ile ambalajsız satılması, yüzde 19 ile yanılıcı etiket beyanı halkımızı en çok endişelendiren konular arasında yer alıyor. Her üç kişiden biri gıda-tarım ürünlerinin sağlığa zararlı olduğunu düşünüyor.



Oyuncak-kırtasiye grubunda yüzde 33 ile sağlığa zararlı madde içermesi en büyük endişe kaynağını oluşturuyor. Üreticinin bilinmemesi yüzde 24 ile ikinci, Bakanlık onayı olmaması yüzde 17 ile üçüncü sırayı paylaşıyor.



Tekstil ve ayakkabıda endişeler yüzde 32 kalite kaygısı, yüzde 27 sağlığa zararlı madde içermesi, yüzde 18 üreticisinin bilinmemesi şeklinde sıralanıyor.



İnşaatta ise malzeme kalitesi yüzde 32 ile birinci, binanın lokasyonu yüzde 20 ile ikinci, fiyat yüzde 16 ile üçüncü sırada yer alıyor.



IHKIB'in sponsorları arasında olduğu 4. Uluslararası Uygunluk Değerlendirme Sempozyumu'nun "Tüketici Ürünlerinde Uygunluk Değerlendirmesi Oturumu"nu da IHKIB Yönetim Kurulu Üyesi ve Ekoteks İcra Kurulu Başkan'ı Nilgün Özdemir yönetti.

Tekstil ve ayakkabı DÖRDÜNCÜ SIRADA

UDDer tarafından yapılan ankete göre ankete katılan kişilere yöneltilen 5 ürün grubundan en çok hangisinden endişe duydukları soruldu. Buna göre; ilaç- kozmetik birinci, gıda-tarım ikinci, oyuncak-kırtasiye üçüncü, tekstil-ayakkabı dördüncü, inşaat ise beşinci sırada yer aldı.

gibi yaptırımlar uygulandı. Firmalara toplam 96 milyon TL para cezası kesildi" dedi. Sempozyum öncesi tüketicinin ürün güvenliği konusundaki endişelerini ölçmek için bir de anket çalışması yaptıklarını da söyleyen Selçuk Uçar, insanların en çok "ilaç-kozmetik" ürün grubundan endişelendiğini belirtti. Uçar, çarpıcı sonuçlara ulaştıkları anketle ilgili şu bilgileri verdi: "Anket çalışması için İstanbul'da her kesimden insanların kullandığı Şehir Hatları vapurları ve iskelelerini tercih ettik. İki

gün süren anketimize 288'i kadın, 623'ü erkek olmak üzere toplam 961 kişi katıldı. Katılanların yüzde 54'ü 25-45 yaş grubunda, yüzde 68'i lise ve üstü eğitime sahip kişilerden oluşuyor. Kendilerine ilaç-kozmetik, gıda-tarım, tekstil-ayakkabı, oyuncak-kırtasiye ve inşaat olmak üzere 5 ürün grubundan en çok hangisinden endişe duyduklarını sorduk. İlaç- kozmetik birinci, gıda-tarım ikinci, oyuncak-kırtasiye üçüncü, tekstil-ayakkabı dördüncü, inşaat ise beşinci sırada yer aldı."

Tekstil ve ayakkabıda endişe oranları nedir?

Selçuk Uçar, söz konusu ankete göre ürün gruplarındaki endişeleri de şöyle sıraladı: "İlaç-kozmetik grubunda tüketiciler en çok yüzde 26 ile "yanılıcı beyandan" endişe ediyor. Bunu yüzde 25 ile "sağlığa zararlı olması" ve yüzde 19 ile "beklenen etkiyi yaratmaması izliyor. Gıda ve tarım grubu yüzde 33 ile sağlığa zararlı olması, yüzde 20 ile ambalajsız satılması, yüzde 19 ile yanılıcı etiket beyanı halkımızı en çok endişelendiren konular arasında yer alıyor. Her üç kişiden biri gıda-tarım ürünlerinin sağlığa zararlı olduğunu düşünüyor. Oyuncak-kırtasiye grubunda yüzde 33 ile sağlığa zararlı madde içermesi en büyük endişe kaynağını oluşturuyor. Üreticinin bilinmemesi yüzde 24 ile ikinci, Bakanlık onayı olmaması yüzde 17 ile üçüncü sırayı paylaşıyor. Tekstil ve ayakkabıda endişeler yüzde 32 kalite kaygısı, yüzde 27 sağ-



(soldan sağa) Ekonomi Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürü Mehmet Karabay, UDDer Başkanı Selçuk Uçar, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan ve Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Başkan Yardımcısı Fatih Tan, Türkiye'nin güvenilirlik haritasını açıkladılar.

liğa zararlı madde içermesi, yüzde 18 üreticisinin bilinmemesi şeklinde sıralanıyor. İnşaatta ise malzeme kalitesi yüzde 32 ile birinci, binanın lokasyonu yüzde 20 ile ikinci, fiyat yüzde 16 ile üçüncü sırada yer alıyor.”

Tüketicilerin gündelik hayatta en sık kullanılan ürünlerle ilgili bu kadar yüksek oranda endişe duymalarının düşündürücü olduğunu söyleyen Selçuk Uçar, endişeleri asgariye indirmek için uygunluk değerlendirme süreçlerini tamamlamasının hayati önem taşıdığını belirterek, Uygunluk Değerlendirmesi Derneği olarak bu hedef doğrultusunda çalışmalarını sürdürdüklerini sözlerine ekledi.

Çocukların ilgisini çeken çakmakların satışı yasak

Selçuk Uçar'ın ardından Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan, bakanlığın alanına giren alanlarda yaptıkları denetimler hakkında bilgi verdi. 2015'te 3 bin 194 firmaya ait 2 milyon 608 bin 145 ürünün denetimini yaptıklarını söyleyen Meral

Okul malzemelerinde en güvensiz ürün AYAKKABI

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Ocak-Eylül 2016 döneminde 107 bin 66 adet okul malzemesini denetimden geçirdi. Okul malzemelerinde en çok güvensiz ürün ayakkabı grubunda çıktı. Azo boyar ve fitalat gibi kimyasalların denetiminin yapıldığı 51 bin 218 ayakkabıdan 9 bin 219'unda güvensizlik tespit edildi.

Karaaslan, “Bu ürünlerden 76 bin 479 adetinde güvensizlik tespit edildi. Firmalara toplam 1 milyon 870 bin TL para cezası kesildi” dedi. Ba-

kanlığın denetim mevzuatını sürekli güncellediğine dikkat çeken Meral Karaaslan, çocukların ilgisini çekecek çizgi film karakteri, oyuncak,



Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından okul kıyafetlerinde yapılan araştırmada azo boyar ve nikel gibi kimyasalların denetimini yaptıkları 18 bin 442 ürünün hiçbirinden güvensizliğe rastlanılmadı.

saat, tabanca gibi tasarlanan çakmakların satışının da 3 Mayıs 2016'dan itibaren yasaklandığını hatırlattı.

Okul malzemelerinde en güvensiz ürün ayakkabı grubu

AB ile uyumlu Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği'nin de 4 Ekim 2016'da yürürlüğe girdiği bilgisini paylaşan Meral Karaaslan, “Yönetmelik uyarınca kullanımına kısıtlama getirilen ağır metal sayısı 8'den 19'a çıkarıldı, 55 alerjen kokunun oyuncaklarda kullanımı yasaklandı” dedi. Gıdaların içine konan ya da gıdalarla birlikte verilen oyuncakların ayrı paketlere konulma zorunluluğunun da getirildiğini söyleyen Meral Karaaslan, 2016'nın 9 aylık bölümünde okul malzemeleriyle ilgili yapılan denetimlerle ilgili de söz konusu dönemde 107 bin 66 adet okul malzemesinin Bakanlık tarafından denetimi yapıldığını söyledi. Okul malzemelerinde en güvensiz ürünün ayakkabı grubu olduğunu söyleyen Meral Karaaslan, “Azo boyar ve fitalat gibi kimyasalların denetiminin yapıldığı 51 bin 218 ayakkabıdan 9 bin 219'unda güvensizlik tespit edildi” dedi.

Okul kıyafetlerinde sıfır güvensizlik

Denetlenen 38 bin 006 kırtasiye malzemesinden 192'si yerli, 382'si ithal olmak üzere 574'ünün güvensiz çıktığını söyleyen Meral Karaaslan, “Bin 224 ürün ise teknik düzenlemeye aykırı bulundu. Okul kıyafetlerinde ise sevindirici bir sonuçla karşılaştık. Bu grupta azo boyar ve nikel gibi kimyasalların denetimini yaptığımız 18 bin 442 üründen hiçbirinde güvensizliğe rastlamadık” ifadelerini kullandı. Okul malzemelerinde denetimlerin olumlu sonuçlarını verdiği vurgulayan Meral Karaaslan, kırtasiye ürünlerinde 2011'de yüzde 53 olan güvensizliğin 2016'da yüzde 1,53'e gerilediğini sözlerine ekledi.

alleather iDF

LEATHER EXHIBITION OF ISTANBUL

2017
SİMOLİK
TEK EKSİK
SİZ
SİNİZ

İSTANBUL EXPO CENTER
01-03 ŞUBAT

DERİ'de
**yüksek
ritim**

Ticaretin ve yeni
iş birliklerinin yüksek ritmini
Deri'nizde hissedeceksiniz...

Destekleyenler

İ D M İ B
İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**DERİ
TANITIM
GRUBU**

KOSGEB

TDKD

Organizasyon

TÜRDEV
TÜRKİYE
DERİ
YAKULI
TÜRKİSH
LEATHER
FOUNDATION

UBM

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

DIŞ TİCARETTE KONŞİMENTONUN BİLİNMEYENLERİ

Konşimento düzenleme şekilleri kaçça ayrılır? Konşimentolar hangi durumlarda devredilemez? Konteyner taşımacılığında düzenli hat konşimentosu nedir? Tüm bu sorular dış ticarete konşimento seminerinde yanıtlarını buldu.

ITKİB ile MSC Gemi Acenteliği işbirliğinde “Akretifli Yükleme ve Denizyolu Taşımacılığı” konulu seminer 16 Kasım tarihinde gerçekleştirildi. Dış Ticaret Kompleksi’nde düzenlenen seminere birçok firma katılım sağladı. Konteyner taşımacılığında düzenli hat konşimentosundan bankalar ile konşimento özelinde yaşanan akreditif kaynaklı rezerv konuları ve bunların çözümlerine, seawaybil Express release düzenlemesinin dış ticaret tarafları için avantajlarından dezavantajlarına kadar birçok konu işlendi. Seminerin konuşmacıları arasında MSC Forwarder İlişkileri Müdürü Ahmet Aytoğan, MSC Tekirdağ Şube Müdürü Uğur Tosuner, Medlog İstanbul Bölge Lojistik Yöneticisi Semih Karacaoğlu yer aldı. MSC Forwarder İlişkileri Müdürü Ahmet Aytoğan, dış ticarete konşimento konusunu detaylı bir şekilde anlatırken, diğer konuşmacılar da firma-

ların konuya ilişkin sorularına yanıt verdi.

Bankanın mutlak olarak baktığı şey...

Konşimento, kimi yerlerde “konuşmento” olarak da görülenizde mümkün, kaptan veya gemi sahibi veya acentesi tarafından yükün gemiye yüklendiğine dair verilen kıymetli deniz taşıma belgesidir. Çeşitli şekilde konşimentolar olup, arkasında yazılı maddeler (konşimento şartları) yükün hangi koşullar altında taşınacağını ve taşıma şartlarını belirler. Konşimento bir taşıma senedi/taşıma belgesidir. Milletlerarası Ticaret Odası, Uluslararası yapılan ticaretle ilgili malların satılması, taşınması, sevkiyatı ve diğer şartları (konşimento ile ilgili şartlar), Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) tarafından belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde; bir maddenin amaçlarına yönelik olarak, tarafların talep ve talimatı üzerine veya bizzat kendi adına işlem yapan “Amir



Banka”nın akreditif şartlarına bağlanan vesaik karşılığında yapılmaktadır. Günümüz düzenli hat-konteyner taşımacılığı konşimentolarının hem deniz parkuru hem de çok şekilli taşımayı yapan ve belirlenen sınırlarda taşımacının risk ve sorumluluğu üstlendiği şekilde tanzim edildiğini söyleyen MSC Forwarder İlişkileri Müdürü Ahmet Aytoğan, bu nedenle de konşimentolarda matbu olarak “port to port or combined transport” gibi ifadeler taşıdıklarını belirtti.



Ahmet AYTOĞAN
MSC Forwarder İlişkileri Müdürü

Kirli konşimento nedir?

“Konşimentolar kanunlarımıza göre de cirosu kabil senetlerdendir, bu yüzden de değerli evrak statüsündedir” diyen Ahmet Aytoğan, konşimentoların düzenlenme şekline göre teslim ve yükleme konşimentoları olarak ikiye ayrıldığını söyledi. Ahmet Aytoğan, “Konteyner taşımacılığında uygulamada örneklerine pek rastlanmasa da eğer malın kendisi ya da ambalajına dair şerhlerden biri veya birkaçı konşimento üzerine yazılması durumunda o konşimento “kirli-dirty-claused” konşimento olur. Bu durumda ise ticari olarak tercih edilmeyen bir belge haline gelir” dedi. Aytoğan, “Günümüzde çoğunlukla konşimentoların alıcı (consignee) bölümlerinde matbu olarak “This B/L is not negotiable unles “TO ORDER” or “TO ORDER OF... here”

Öncelikle mal tanımları üzerinde durmak gerekiyor. Mal tanımları genel ifadelerle konşimento üzerine yazılabilir. Bu ICC kuralıdır, akreditifte yazılan tüm detayların yazılması gerekmektedir. Ama genel ifade olarak yazılan mal tanımları gerçekten bir bakışta malı net olarak ifade ediyor olması gerekir. Örneğin sadece yedek parça yazılırsa bir şey anlaşılabilir, ya da otomobil yedek parçası yazarsa yine net olmaz. Örneğin rotol denmesi yeterlidir. Burada gözönünde bulundurulacak kural malın gideceği ülkede risk analizi yapılırken anlaşılabilir, akla malın ne olduğuna dair soru getirmemesidir. Çünkü malın gittiği ülke mali bilmek ve bu malın ülkeye girip girmeyeceğine bilinli karar vermek ister.

şeklinde kayıtlar görmekteyiz. İşte konşimentonun ticari sirkülasyonda devredilebilir olup olmadığı bu alana bakıldığında kolayca anlaşılabilir” dedi.



Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...



- Rusya'da Gümrükleme
- Nakliye ve Depolama
- Express Kurye
- Düzenli Parsiyel
- Danışmanlık, Sertifika, Sigorta
- Таможенное Оформление в России
- Международные Перевозки и Складирование
- Экспресс-Доставка
- Регулярные Перевозки Сборных Грузов
- Консультация Сертифицирование Страховка

EKİMDE 647 FİRMAYA İŞLEME İZİN BELGESİ



Ekonomi Bakanlığının verilerine göre, Ekim ayında 647 firmaya dahilde işleme izin belgesi verilirken, 1 firma için yurt dışı satış ve teslim belgesi, 4 firma için hariçte işleme izin belgesi, 56 firma için ise vergi, resim ve harç istisnası belgesi düzenlendi. Söz konusu dönemde firma talebine istinaden iptal edilen dahilde işleme izin belgesi sayısı da 16 oldu.

BAKANLAR KURULU'NDAN İLAVE GÜMRÜK VERGİSİ KARARI



Bakanlar Kurulu, İthalat Rejimi Kararına ek liste ve tabloda gümrük tarife pozisyonu ile isimleri belirtilen aralarında tuvalet kağıdı, saat, ayna, takvim, kalem ile plastik, kağıt, ağaç, bambu, seramik, cam, bakır ve alüminyumdan ürünlerin yer aldığı bazı ürünlerin ithalatında yüzde 6-25 arasında ilave gümrük vergisi uygulanmasını kararlaştırdı. Bu kapsamında tahsil edilecek ilave gümrük vergisi oranları, toplam vergi oranı Gümrük Giriş Tarife Cetveli Hakkında Kanunda gösterilen hadlerin yüzde 50 artırılması düzeyini aşamayacak. Aşması durumunda söz konusu kanunda gösterilen hadlerin yüzde 50 artırılması düzeyi uygulanacak. İlave gümrük vergisi, gümrük idarelerince ithalatta alınan gümrük vergileri ve diğer mali yükümlülüklerden ayrı olarak tahsil edilecek ve genel bütçeye gelir kaydedilecek. Söz konusu ürünlerin Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ithal edilerek işlem görmüş ürün olarak ihraç edilmesi halinde, varsa telafi edici verginin hesaplanmasında bu karar hükümleri uygulanmayacak. yer aldığı çeşitli eşyaların ithalatında yüzde 6-25 arasında ilave gümrük vergisi alınacak.



SAT KİRALA SİSTEMİNDE YENİ DÖNEM

Erdoğan KARAHAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Finansal ve mali açıdan zorluk yaşayan ve aktiflerinde değeri yüksek olan taşınır veya taşınmaz kıymet iktisap eden firmaların, sat geri kirala yöntemini kullanarak bir çok vergi avantajından yararlanmaları mümkündür.

konusu. Burada, kiralamaya konu kıymetin mülkiyetinin sözleşme süresi sonunda kiracıya devredilecek olması şartı vardır. Aynı şekilde bu satıştan doğan kâr da kurumlar vergisinden istisnadır.

3-İndirim yoluyla giderilemeyen kdv gider olarak yazılabilecektir:

Daha önceki düzenleme ile getirilen istisna "kısmi istisna" niteliğinde bulunduğu (KDV Kanununun 17/4-y maddesine göre KDV'den istisna olduğundan), taşınmazını finansal kiralama şirketine Sat ve Geri Kirala yöntemiyle satan kişi ya da kurumların bu satış nedeniyle, bu taşınmazın alımı veya inşası sırasında yüklenildiği ve geçmişte indirilmiş veya indirimi devam etmekte olan KDV'lerinin düzeltilmesi gerekmektedir.

Kanununun 30/a maddesinde yer alan hüküm uyanınca (Bu hükmün aksine yasal bir düzenleme olmadıkça), vergiden istisna edilmiş bu işlemle ilgili olarak, bu taşınmazın alımı veya inşası sırasında yüklenilen katma değer vergilerinin indirim konusu yapılmaması, indirilmiş ise indirilen KDV'lerin ilgili dönem beyannamesinde hesaplanan KDV'ye ilave edilmek suretiyle düzeltilmesi gerekmektedir. Bu durum da istisnadan yararlanmak isteyen mükelleflerin elini kolunu bağlamaktaydı.

Yeni düzenleme ile istisna kapsamında, finansal kiralama şirketleri, katılım bankaları ile kalkınma ve yatırım bankalarına devredilen her türlü taşınır ve taşınmaz malların iktisabında yüklenilen ve devrin yapıldığı döneme kadar indirim yoluyla giderilemeyen katma değer vergisi, devrin yapıldığı hesap dönemine ilişkin gelir veya kurumlar vergisi matrahının tespitinde gider olarak dikkate alınabilecektir. Yani geriye dönük olarak bir düzenleme yapılmayacak ve indirilemeyen KDV de ilave edilen KDV'ye eklenmeyerek gider olarak dikkate alınabilecektir.

4-Taşınmazın kiracı tarafından 3. Kişilere satışında 2 yıllık sürenin hesaplanmasında kiralama şirketinde geçen süre de dikkate alınacaktır:

Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 17-4/r maddesine eklenen bir hüküm ile sat ve geri kirala konusu taşınmazların kiracı tarafından üçüncü kişilere satışında, en az iki tam yıl aktifte bulundurma süresinin hesabında, bu taşınmazların finansal kiralama şirketi, katılım bankaları, kalkınma ve yatırım bankalarının aktifinde geçirdiği süreler de dikkate alınacaktır.

Sonuç: Finansal ve mali açıdan zorluk yaşayan ve aktiflerinde değeri yüksek olan taşınır veya taşınmaz kıymet iktisap eden firmaların, sat geri kirala yöntemini kullanarak bir çok vergi avantajından yararlanmaları mümkündür. Bunlar dışında sat-geri kirala sözleşmesi sonunda kiracı tarafından geri alınan taşınır ve taşınmaz malların tescil işlemlerinde harç uygulanmaması, finansal kiralama sözleşmelerinin damga vergisinden istisna olması da düzenlemenin diğer bir avantajıdır. Yapılan yeni düzenleme ile sat geri kirala yöntemi hem genişletilmiş hem de eski düzenlemedeki bazı belirsizlikler giderilmiştir.

Sirketlerin aktiflerinde tuttukları gayrimenkullerin ekonomiye kazandırılması ve şirketin sermaye yapısının güçlendirilmesi amacıyla, literatürdeki adıyla "İştirak Hissesi ve Gayrimenkul satış kazanç istisnası" olarak bilinen uygulama, Türk Vergi Sisteminde (5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu ve 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu) yıllardır mükelleflerin yararlandıkları bir uygulama olarak varlığını sürdürmektedir. Şirketlerin aktifine en az iki yıldır kayıtlı bulunan gayrimenkuller kanunda belirtilen şartların yerine getirilmesi kaydıyla satılmaları durumunda, satıştan elde edilen kazancın yüzde 75'i, 5520 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/e maddesine göre kurumlar vergisinden istisna tutulmaktadır. Bunun yanı sıra bu kapsamdaki bir gayrimenkulün satışını aynı zamanda 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununun 17/4-r maddesine göre katma değer vergisinden de istisna tutulmuştur. 6495 sayılı kanunla tesis edilen devrim niteliğindeki bu yeni düzenlemeden mükellefler 2013 yılından beri yararlanmaktadırlar. Bu defa yatırım ortamının iyileştirilmesi amacıyla hazırlanan 6728 sayılı Kanun'da sat ve geri kirala işlemlerinin genişletilmesi ve bazı belirsizliklerin giderilmesi yönünde önemli değişiklikler yapılmış ve bu sistemin kapsamı değiştirilmiştir. Bu yazımda sat ve geri kirala yönteminin vergi avantajlarından ziyade yeni düzenleme ile nelerin değiştiği üzerinde durmak istiyorum.

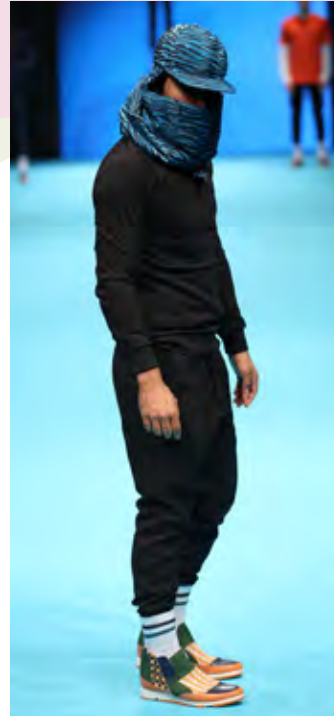
1-Finansal kiralama şirketleri yanında, katılım bankaları ile kalkınma ve yatırım bankaları ile yapılan sat geri kirala işlemleri de istisna kapsamına alınmıştır: Daha önce sadece finansal kiralama şirketlerince yapılan sat-geri kirala işlemlerinde KDV istisnası uygulanması öngörülmüşken, 6361 sayılı Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu'nun 2. maddesinin 2. fıkrası hükmü uyanınca, katılım bankaları, kalkınma ve yatırım bankalarının da finansal kiralama işlemleri yapabildikleri göz önüne alınarak, anılan kurumlarca yapılan sat-geri kirala işlemlerinde de KDV istisnasının uygulanması kabul edilmiştir.

2-Artık taşınır mallar da sat geri kirala sistemine dahil edilmiştir: 6728 sayılı yasa ile artık taşınır mallar da sat ve geri kirala işlemindeki vergi avantajlarından faydalanabilecektir. Bu kurumların, bizzat kiracıdan satın alıp, geri kiraladığı her türlü taşınır ve taşınmazlar için hem satışta hem kiralamada KDV istisnası söz



www.ONLiNETELA.com





TASARIMDA KISITLAYICI FIKRİN ÜZERİNE GİDİYORUM

İstanbul 2.Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda Akademisyen-Profesyoneller Erkek Ayakkabı Kategorisinde elde ettiği üçüncülük ile tasarım dünyasını ödülle taçlandıran tasarımcı Nazire Kartun, "Ayakkabı tasarım üzerine hayallerim bu sektör için daha çok gelişmesi, tanınması adına yeni projelerde yer almak" diyor.

İstanbul 2.Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda Akademisyen-Profesyoneller Erkek Ayakkabı Kategorisinde elde ettiği üçüncülük ile tasarım dünyasını ödülle taçlandıran tasarımcı Nazire Kartun, erkek ayakkabısındaki kısıtlayıcı fikirleri değiştirmeyi ve tasarımları çeşitlendirmeyi hedefliyor. Sektörün önemli firmalarından Ferudun Kundura'da iş hayatını sürdüren tasarımcı ile yarışma sürecini ve gelecek planlarını konuştuk.

Öncelikle seni tanıyalım. Kendinden bahseder misin?

1987 yılında Adana'da doğdum. Çocukluğumdan gelen çizim yeteneğime 2004 yılında sanat atölyesinde resim eğitimi al-

maya başlayarak devam ettim. Lisans eğitimi için öncelikle Seramik Tasarım Bölümünde başladım. Ancak daha sonra hedeflerim ve hayallerim doğrultusunda bu bölümü bırakıp Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda ve Tekstil Bölümüne girdim. Bu bölümden mezun oldum. Okul dönemi boyunca tekstil firmalarında asistanlık yaptım. Mezun olduktan sonra farklı firmalarda tasarımcı olarak çalıştım.

İstanbul 2.Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda derece elde ettin. Nasıl hazırlandın?

Yarışmaya katılmaya karar verdiğim andan itibaren tasarım temamı belirlemek için araştırmalara başladım. Temamı belir-



ledikten sonra renkler, desenler ve eskiz çalışmalarıyla devam ettim. Deri malzemesiyle form arayışını daha sonrası teknik özelliklerini çözümlemek oldu. Tüm bu süreçleri finale taşımak en güzel kısmı oldu.

Yarışmaya erkek ayakkabı tasarımı ile katıldın. Kariyerin bundan sonra salt erkek ayakkabı tasarımı üzerine mi şekillenecek? Özellikle Erkek Temasını seç-

miştim. Erkek ayakkabı üzerine farklı tasarımlar yapmak daha kısıtlayıcı görülmüştür. Bende bunun üzerine gitmek ve bu alanda tasarımların çeşitleneceği fikri doğrultusunda tasarımlarımı gerçekleştirdim.

Yarışmanın kariyerinize katkısı nasıl oldu?

Yarışmanın tüm süreçleri benim için özel bir deneyim oldu. Beni destekleyen firmalar ile bu heyecanı birlikte yürütmek ayrı bir heyecandı. Yarışmanın en büyük katkısı ayakkabı tasarımı üzerine hayallerimi gerçekleştirmek adına bir yol oluştu. Bende bu yola keyifle devam etmekteyim.

Neden ayakkabı tasarımı? Sizi büyüleyen şey ne oldu?

Ayakkabı tasarım serüvenim bir proje ile başladı. İDMİB ve Türk Patent Enstitüsü tarafından başlatılan İstanbul Herzfen Teknoloji ve Tasarım Geliştirme Projesine katıldım, bu projede tasarımcı olarak yer aldım. Deri sektörüne yönelik başlatılan bu projede eşleştirildiğim Ferudun Kundura firmasında ayakkabıyı ve deri malzemesini yakından tanıma fırsatı buldum. Bu projede firmamla güzel işler gerçekleştirdik. Proje sonunda ayakkabı tasarımı üzerine yönümü değiştirerek bu alanda ilerlemek istediğime karar verdim.

Gelecekte kendini nerede hayal ediyorsun?

Tasarımın her alanı ilgimi çekiyor. Farklı disiplinler öğrenmek yaptığım işlere bir şeyler katarak devam etmeyi önemsiyorum. Hedeflerime sürekli yeni şeyler ekleniyor. Ayakkabı tasarım üzerine hayallerim bu sektör için daha çok gelişmesi, tanınması adına yeni projelerde yer almak. Deri malzemesiyle farklı tasarım alanlarında işler yapmayı istiyorum. Gelecekte, edindiğim bilgiler doğrultusunda sürekliliği temsil eden bir yolculuğun içinde olmak ve bu yolculukta güzel işler yapmak en önemli hayalimdir.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

HAYALLERİMİN BAŞLADIĞI YER İMA



İMA ile kesişen yollarını hayallerinin başladığı yer olarak ifade eden genç tasarımcı Merve Gülbudak, "Hiçbir başarı emek vermeden olmuyor, aşık olmayı gerektiriyor" diyor.

Tasarım yapmaya, moda ve kariyer serüveninde bu alanda bir plan yapmaya giden süreci sizden dinleyebilir miyiz? İMA bu konuda ne tür bir vizyon yarattı?

Moda tasarımı bölümü mezunuyum. Mezuniyet sonrası ilk iş tecrübem ev tekstili tasarımında çalışmak oldu. Modayı kıyafet üzerine değil, eşyalar üzerine taşıyordum fakat yeterli değildi. Keyif almakla birlikte mesleğime olan istek ve heyecanımı hiç kaybetmedim. Bir buçuk yılın ardından yolum 'Kardem Tekstil' ile kesişti, burası benim en büyük şansım. Meslek hayatımın temellerini kurumsal, vizyon sahibi bir yerde attım. Bu yolda ilerlerken 'İMA' ile tanıştım ve işte hayallerimin başladığı yer! Ünlü moda markaları işbirliğinde İMA'da endüstri projesi gerçekleştirdim. Proje başarılı sonuçlanmasyla bu markalarda eğitim alma hakkı kazandım. En iyi eğitmenler ile sürekli yeni projelere koştuğumuz heyecan dolu birliktelik içinde oldum. Tanıdığım değerli isimler ve eğitmenlerim başarı yolunda bana çok güvendiler, yardımcı oldular. En büyük destekçim de ailemdi.

İMA'da aldığınız eğitim süreci nasıl başladı? Eğitim öncesi ve sonrası süreçte ne tür değişimler yaşadınız?

Drapaj teknikleri, Photoshop ve İllustratör eğitimi ile 2011 yılında İMA'da başlayan eğitim hayatım, daha fazlasını öğrenme isteğiyle devam etti. İMA evim oldu. İyi bir tasarımcının sağlam bir teknik bilgiye sahip olması gerektiğine inanıyorum. Askıda her ürün güzeldir, fakat giyildiğinden asıl durduğudur

önemli olan. Kısa dönem eğitimlerimin ardından tasarımın tüm süreçlerini kapsayan 'Moda Tasarımı' eğitimini tamamladım. Bu dönem kendimi yeniden keşfettiğim süreçti.

Tasarım yaparken ilham oluşturan unsurlar var mı?

İçinde olduğum hissettiğim duygularla başlıyorum koleksiyonumun hikâyeleri. Tabi ki bunların yanı sıra takip ettiğim dünyaca ünlü tasarımcılar, sokak modası, trend analizleri de tasarımlarıma ilham kaynağı oluyor. Moda kültürlü bir kavram, farklı kültürleri tanımak, yeni yerler görmek de kesinlikle vizyonu geliştiriyor.

Türkiye'de moda tasarımının gelişimini nasıl buluyorsunuz?

Tasarımın, üretimin önüne geçtiği bir yöne doğru ilerliyoruz. Moda eğitimi alan insanlar çoğalıyor ve sektör her gün gelişiyor. Bu potansiyelin daha verimli kullanılmasıyla daha iyi noktalara yükseleceğimizi düşünüyorum. Hiçbir başarı emek vermeden olmuyor, aşık olmayı gerektiriyor. Eğer yeterli tek-

nik bilgi ve yetenek de varsa kesinlikle başarının olacağına inanıyorum.

Eğitiminizi aldığınız İMA'nın bu anlamda bir mezunu bu alanda kariyer yapması için ne tür destekleri var?

Yarışmalar, defileler ile İMA öğrencilerine kişinin kendini keşfettiği güzel platformlar ve birçok fırsat tanıyor. Yılsonunda hazırladığın kapsül koleksiyon ile profesyonel bir portfolyoya sahip olmayı ve İstanbul Fashion Week New Gen defilesinde sunma şansı veriyor. Bu yıl bu heyecanı yaşayanlardanım. İMA bana sadece diploma değil, hayallerimin fazlasını verdi.

En beğendiğiniz yerli yabancı moda tasarımcıları kimler?

Hikâyeleriyle de, koleksiyonlarıyla da ilgimi çeken ve başarılarına saygı duyduğum Özgür Masur, Zeynep Tosun. Yabancı olarak; kalıplaşmış fikirlerin dışında Comme de Garçons, formlarıyla Alexander Wang ve minimal, yalın tavırlarıyla Balenciaga, Jill Sander beni heyecanlandıran örnek tasarımcılardan.

İMA ile 2011 yılında tanıştığında "İşte hayallerimin başladığı yer!" diye duygularını ifade eden Merve Gülbudak, "İMA evim oldu" diyor. Merve Gülbudak'ın tasarımları, İstanbul Moda Akademisi'nin Moda Tasarımı Lisans ve Lisansüstü Programları mezunlarından oluşan karma defilesi NEW GEN kapsamında Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un İlkbahar/Yaz 2017 döneminde görücüye çıktı. Keyifli bir röportaj gerçekleştirdiğimiz genç tasarımcı Merve Gülbudak ile İMA ile kesişen yollarını ve sektördeki çalışmalarını konuştuk.



Hayal Gücünüzü Uçurun

FESPA Eurasia | 8-11 Aralık 2016 | CNR Expo



En kapsamlı bölgesel fuara davetlisiniz.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam ve konfeksiyon süsleme sektörlerindeki en son teknolojileri keşfedin

Kodu kullanarak kayıt yapabilirsiniz: **EURA629**

WWW.FESPAEURASIA.COM

Sponsor



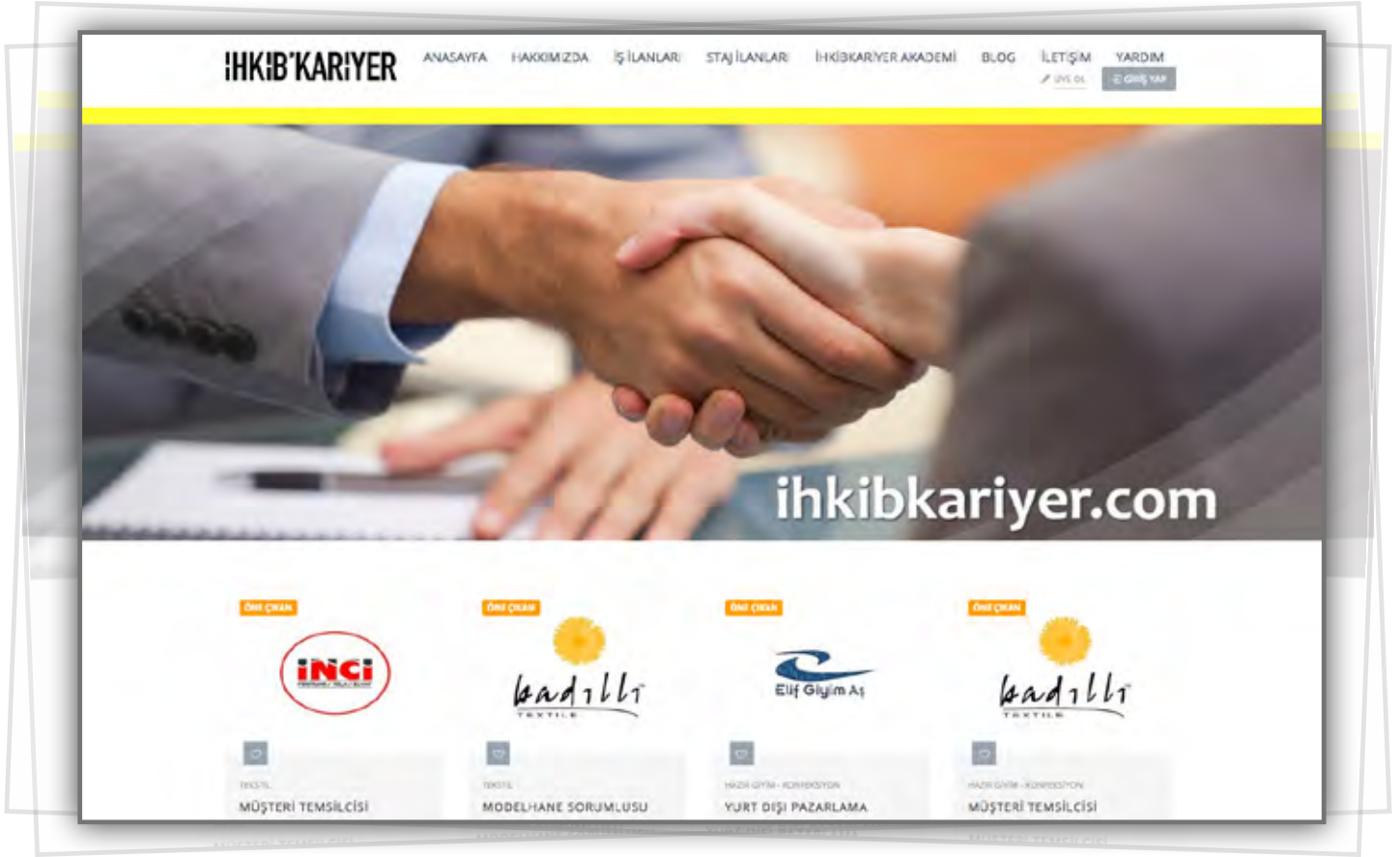
World Wrap Masters Ortağı



Ared Ortaklığı ile



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



ihkibkariyer.com PORTALI SEKTÖRÜMÜZÜN HİZMETİNDE

Hazır giyim sektörünün öncü kuruluşlarından olan İHKİB, sektörün ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebilmek adına "ihkibkariyer.com" insan kaynakları portalını hizmete sundu. İhkibkariyer.com sitesinden güncel iş ilanlarına, staj ilanlarına ve insan kaynakları ile ilgili güncel blog yazılarına kolayca ulaşabilirsiniz.

İHKİB Denetim Kurulu Üyesi Birol Sezer "Sektörün her daim ihtiyaçlarını gözlemleyen ve bu ihtiyaçlara hızlı yanıt veren öncü kuruluşlarından olan İHKİB'in, günümüz şartlarında sektördeki istihdam sıkıntısını çözmek adına ve bu ihtiyaçlara kolay ve hızlı ulaşılabilmesi için ihkibkariyer.com'u hizmete sunduğunu belirtmiş ve bu amaç ile ihkibkariyer.com'un iş arayanlarla, işverenlerin bulunduğu bir insan kaynakları platformu olduğu-

nu ifade etmiştir. 2023 yılına kadar ihracatını 60 milyar dolara yükseltmeyi amaçlayan İHKİB, bir milyonu üretimde olmak üzere 2 milyon kişiye istihdam yaratmayı hedeflemektedir. İHKİB, İŞKUR'dan özel istihdam bürosu yetkisi almış ve kendine ait bir insan kaynakları portalı oluşturarak sektörün hizmetine sunmuştur.

İlanlarından, staj imkanlarına...
İhkibkariyer.com portalında sektördeki aktif firmala-

rın güncel iş ilanlarından, staj imkanlarına kadar tüm fırsatların bulunabileceği, firmaların nitelikli personel arayışına hizmet vereceğini belirten Birol Sezer, bu hizmetlerin yanı sıra iş arayan ve işverenlerin bilinçlenmesi için güncel olarak eklenen blog yazılarının da faydalı olduğunu ifade etmiştir.

Türkiye'nin öncü portalı
Özellikle kendisine uygun işi bulmakta zorluk çeken işgücünün, doğru işe kana-



Birol SEZER
İHKİB Denetim Kurulu Üyesi

lize olmasını ve işverenlerin nitelikli işgücüne kolaylıkla ulaşmasını hedefleyen, ihkibkariyer.com verdiği hizmet ile sektördeki öncü Birlik olma misyonunu bir kez daha gözler önüne sermiştir.

İHKİB' KARIYER AKADEMİ

ARALIK 2016
KISA EĞİTİMLER

Sektörle iç içe ilerleyen İHKİB Kariyer Akademi eğitimleri ile profesyonel dünyaya güvenli adımlar atın!

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ VE İHKİB KARIYER AKADEMİ İŞ BİRLİĞİYLE HER AY AÇILAN
"KISA EĞİTİMLER"DE TÜM İTKİB ÜYELERİNE
%50 İNDİRİM!

- Moda Dünyasındaki Stratejik Gelişmeler *2 Aralık 2016*
- Etkili İletişim ve Kişilik Envanteri *5 Aralık 2016*
- Fark Etmenin Sanatı; Şeytan Ayrıntıda Gizlidir *5 Aralık 2016*
- Görsel Mağazacılıkta Satışı Arttıran Stratejiler *5 Aralık 2016*
- Dahilde İşleme Rejimi ve Uygulamaları *6 Aralık 2016*
- Moda Çizim Teknikleri Orta Düzey *6 Aralık 2016*
- Tedarik ve Pazarlık Yöntemleri *7 Aralık 2016*
- Görsel Sunum'un KPI'lara Etkisi *8 Aralık 2016*
- Fikirlerinizi Nasıl Satabilirsiniz? *9 Aralık 2016*
- Müşteri Memnuniyetinin Temel Anahtarları;
Doğru Koleksiyon ve Sürdürülebilir Kalitenin Önemi *12 Aralık 2016*
- Visual Merchandising in Practice *12 Aralık 2016*
- Etkili Sunum Becerileri *13 Aralık 2016*
- Merchandising, Range Planlama ve Fiyatlama Stratejileri *14 Aralık 2016*
- Y Kuşağı Yönetimi *15 Aralık 2016*
- Pazar Araştırma: Değer mi, Masraf Kalemi mi? *16 Aralık 2016*
- Duygusal Zeka ve İçsel Liderlik *19 Aralık 2016*
- Hazır Giyimde Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Takibi *19 Aralık 2016*
- Tasarım ve Üretim Süreçleri *20 Aralık 2016*
- Mağazacılıkta Satış Teknikleri Geliştirme ve Etkili Müşteri İletişimi *22 Aralık 2016*
- Dokuma Kumaş Gramajı ve Maliyeti Hesapları *23 Aralık 2016*
- Temel Fotoğrafçılık *23 Aralık 2016*
- Lojistik ve Depo Yönetimi *27 Aralık 2016*

İMA: 0212 219 41 41 (1203 1216)
İHKİB: 0212 454 02 00 (1190)

*Kısa Eğitimler her ay düzenli olarak İstanbul Moda Akademisi (Nişantaşı) binası ile İHKİB Dış Ticaret Kompleksi'nde (Yenibosna) gerçekleştirilir.

EFSA NE MODACI DRIES VAN NOTEN'İN FİLMİ GELİYOR

İngiltere merkezli prodüksiyon şirketi Dogwoof Pictures efsanevi moda tasarımcısı Dries Van Noten'in 25 yılını anlatacak bir filmin haklarını satın aldı. Filmde Iris Apfel ve Suzy Menkes ile Van Noten'in kendisi de misafir oyuncu olarak yer alacak. "Dries" adını taşıyacak olan film Antwerp merkezli tasarımcısının 25 yıllık efsanevi kariyerini anlatacak. Antwerp Six'in üyelerinden biri olan Van Noten ilk koleksiyonunu 1986'da tanıttı. Bugün koleksiyonu dünya çapında 400'den fazla mağazada satılıyor ve tasarımları moda basını tarafından büyük takdir topluyor. Dogwoof'tan Ana Vicent, yaptığı açıklamada, Reiner'in Dries'in kişisel ve kreatif dünyasına erişiminin oldukça ilgi çekici olduğunu, Van Noten'in var olan özel moda tasarımcılarından biri olduğunu ve onun hakkında yapılacak ilk filmi temsil etmenin ayrıca tasarım sürecine şahit olmanın büyük bir ayrıcalık olduğunu ifade etti. Filmin prodüksiyonunu, senaryo yazarlığını ve yönetmenliğini Reiner Holzemer üstleniyor. Holzemer moda ve sanat temalı belgeselleri ile tanınıyor.



ALEXANDER MCQUEEN'İ JACK O'CONNELL CANLANDIRACAK

Efsane tasarımcı Alexander McQueen'i Jack O'Connell canlandırarak. Film oldukça, teatral olan ve önceki 15 yılda ortaya koyduğu görünüm ve temalarının bir retrospektif çalışması niteliğindeki sonbahar/kış 2009 koleksiyonuna odaklanacak. Andrew Haigh tarafından yönetilen film tasarımcının Andrew Wilson tarafından hazırlanan ve Blood Beneath the Skin adını taşıyan 2015 tarihli biyografisini dayalı olacak. Film tasarımcının en son koleksiyonlarından biri olan 2009 koleksiyonunun hazırlık aşamalarını ele alacak.

GLOBAL DENİM AWARDS'IN KAZANANLARI BELLİ OLDU

Global Denim Awards yarışması 26 Ekim tarihinde, denim sektörü tedarik zincirine yönelik Kingpins ticaret fuarının Amsterdam etkinliğinin birinci gününde gerçekleştirildi. Üçüncüsü verilen ödülün sahipleri Curaçao doğumlu tasarımcı Anbasja Blanken ve İtalyan üretici ITV Denim oldu. Her yıl, yarışma bir tasarımcıyı bir denim üreticisini karşılıklı yeteneklerini göz önüne çıkaran bir kapsül koleksiyon oluşturmak üzere birlikte çalışmalarını amacıyla bir araya getiriyor. Yarışmanın bu etkinliğine 11 tasarımcı-üretici çifti katıldı. ITV Denim ve Blanken bu senenin Global Denim

Awards yarışmasında, sundukları feminen, modern ve sofistike görünüm

ile büyük bir fark yarattılar ve 10 bin Euro'luk ödülün sahibi oldular.



KOZA'NIN 25'İNCİ YILINDA SIRA SENDE!

Türkiye'nin en yetenekli ve başarılı tasarımcılarını seçen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması 25 yaşında! Bu yıl belki de sıra sende... Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın son başvuru tarihi 1 Şubat 2017.

Yarışmanın final gecesi ise 16 Mayıs tarihinde gerçekleşecek. 1992 yılından bu yana İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İHKİB) tarafından düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, moda tasarımı

alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstriyle buluştuğu en önemli platform. Detaylı bilgi ve online başvuru koşulları için www.kozayarismasi.com veya www.itkib.org.tr adresinden temin edebilirsiniz.



G-STAR RAW BİLDİĞİ İSİMLERDEN ŞAŞMADI

G-Star yeni Kreatif Direktörü olarak Aitor Throup'u seçerek, bildiği isimlerden şaşmadı. 1980 yılında Arjantin'de doğmuş olan tasarımcı, Londra'da kendi tasarım stüdyosunu işletiyor. Tasarımcı Hollandalı denim markası ile 2013 yılından beri çeşitli projelerde işbirliği yaptı. Bu projelerden biri, G-Star Raw'un Londra'daki Oxford Street mağazası için perakende konseptinin geliştirilmesi ve markanın en son reklam kampanyası 'What is Raw?'u yönetti. Aitor Throup kendi tasarım stüdyosunu yaklaşık on yıl önce

açtı ve o tarihten beri çeşitli sanatçılarla ve CP Company ve Umbro gibi markalarla işbirliği yaptı. 2014 yılında RAW Research'un geliştirilmesi için kreatif danışman olarak G-Star Raw ile çalışmaya başladı. Hazırladığı RAW Research koleksiyonunu, Paris'teki en son erkek moda haftasında tanıttı. Tasarımcı aynı zamanda markanın Amsterdam'da bulunan kendi inovasyon laboratuvarını da denetliyor. Bunların yanı sıra Londra stüdyosunu yönetmeye, kendi erkek markası, New Object Research'u geliştirmeye devam ediyor.



PITTI UOMO KONUKLARINI AÇIKLADI

Pitti Uomo'nun 91'inci etkinliği 10-13 Ocak tarihleri arasında Floransa'da gerçekleştirilecek, Fuar, Belçika, İngiltere ve İtalya'dan katılan başmisyafirlerinin isimlerini açıkladı bile. Belçikalı tasarımcı Tim Coppens erkek modası onur konuğu olacak. Etkinlikte iki konuk daha yer alacak. Bunlardan birincisi 2000 yılında Francesca ve Alessandro Gallo tarafından kurulan ve bir enstalasyon etkinliği ile ikonik sneaker'larının onuncu yılını kutlayacak olan İtalyan moda markası Golden Goose Deluxe Brand, ikincisi ise Ben Cottrell ve Matthew Dainty tarafından tasarlanan ve Reebok markası ile işbirliklerinin bir ön gösterimini Floransa'da tanıtacak olan Londralı marka Cottweiler olacak.



ŞIKLIK VE TEKNOLOJİ BİR DEFİLEDE BULUŞTU

Tasarımcı Karl Lagerfeld Paris'in ikonik Grand Palais'ini düzenlediği Chanel defilesinde bir bilgisayar veri merkezine dönüştürdü. Defilenin açılışında robot başlıkları takmış olan iki model Chanel'in Jackie Kennedy tarzı ve bilgisayar kablolarının rengindeki döpiyesleriyle izleyenlerin karşısına çıktı. Chanel'in ünlü iç içe geçmiş "C"lerden oluşan logosu bilgisayar kabloları ile düzenlenirken, Almanya doğumlu tasarımcı bu siber yolculukta şıklık ve teknolojiyi birleştiren bir dünya sundu. Defilenin diğer göze çarpan parçaları ise, büyük küpeler eşliğinde kullanıldığı görülen elektrik pembe, yeşil ve mavi renklerdeki beyzbol şapkalı oldu. Lagerfeld AFP'ye yaptığı açıklamada bunun ileri teknoloji ardından saklı kadınsılık, yani samimi teknoloji adını verdiğini belirtti.



Yeni Nesil Sürdürülebilirlik

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Giysiler, kişiliğimizin bir parçasını gösterir. Yeni bir elbise satın almadan önce dikkatlice veya bilinçsiz olarak, kendi tarzımıza uygun olup olmadığını inceler, yeni moda akımına katılmak isteyip istemediğimize karar veririz.

Sürdürülebilir yaşam tarzları, "doğru" ürünleri tüketmeyi, yani "farklı" bir tüketimi ve bilinçli olarak bazı şeyleri tüketmemeyi kapsar. Gelecek nesillere yaşam tarzlarını özgürce seçme şansını verirken, tüketim alışkanlıklarımız sürdürülebilir olur. Çünkü yaşam tarzımızın doğa, ekonomi ve toplum üzerinde etkileri vardır.

Giysiler, kişiliğimizin bir parçasını gösterir. Yeni bir elbise satın almadan önce dikkatlice veya bilinçsiz olarak, kendi tarzımıza uygun olup olmadığını inceler, yeni moda akımına katılmak isteyip istemediğimize karar veririz. Sade veya detaylı, renkli veya gri giyinmemiz fark etmez; kıyafet, satın alma kararlarımızda özel bir rol oynar. Giysilerimizin yapıldığı malzemelerin çevremizi ve sağlığımızı nasıl etkilediği, tekstillerin nereden geldiği ve kimin onları hangi sosyal koşullar altında diktiği, ilk bakışta anlaşılıyor. İster doğal, ister sentetiklerden yapılmış olsun, bir giysinin işçiliği çevre ve insan sağlığı açısından zararlı sonuçlar doğurabilir. Günümüzde gittikçe daha fazla giysi talep ediliyor. Özellikle spor ve eğlence alanında işlevsel tekstil eğilimi, ek bir donanımı gerekli kılıyor. Genel olarak, tekstil endüstrisinde 10 binden fazla kimyasal ve boya kullanılıyor. İşçilik sürecinde kullanılan kimyasal maddeler, kaçınılmaz olarak cildimize doğrudan temas ediyor. Zehirli maddeler açısından kontrol edilen tekstil ürünlerinde zararlı maddeler bulunmaz.

Sürdürülebilirlik devamlılığın, sürekliliğin sağlanması olarak tanımlanmaktadır. 1950'lerde ilk kez kullanıldığında terimin odak noktası küresel yoksulluğu ortadan kaldıracak bir sosyal değişim yaratmak iken bugün yeniden dönüşüm ve çevre duyarlılığı ile neredeyse eşanlamlı olarak kullanılmaktadır. İhtiyaçların giderilmesi için kullanılan kaynakların tüketilmemesiyle sürdürülebilirlik sağlanabilmektedir. Sanayileşme ile birlikte, dünyamızın mevcut sınırlı kaynaklarının kullanımının artması

ve tüketilmesi, atıkların çevre kirliliğine sebep olması, bazı canlı nesillerinin tükenmeye başlaması sürdürülebilir kalkınma çalışmalarını zorunlu hale getirmiştir. Endüstriyel ürünlerin tasarlanıp üretilmeleri için, üretim süreçlerinin ve teknolojilerinin daha çevreci olmalarına çalışılmakta ve çeşitli tasarım modelleri planlanmaktadır.

3. İstanbul Tasarım Bienali kapsamında, H&M sponsorluğunda, İsveç Başkonsolosluğu, İsveç Enstitüsü'nün ve İstanbul Moda Akademisi işbirliği ile "Moda Tasarımında Sürdürülebilirlik" başlıklı bir atölye yapıldı. Tekstil ve moda tasarımı eğitimi alan 19 genç tasarımcı ve öğrencinin alanlarında uzman isimlerle birlikte modanın sürdürülebilir ve çevre dostu olabileceğini geri dönüştürülebilir malzemeleri kullanarak tasarladıkları ürünlerle tasarladıkları atölye, 17-21 Haziran tarihleri arasında İstanbul Moda Akademisi'nde gerçekleştirildi. Tasarımcılar atölyelerde çöp poşetleri, kağıt atıkları, reflektör parçaları, cam şişe kapakları, atık denim parçaları, geri dönüştürülmüş folyo gibi pek çok malzeme kullanarak özgün çalışmalar tasarladı. Farklı temalarda çeşitli malzemeler kullanılarak hazırlanan sürdürülebilir çalışmalar H&M Kreatif Danışmanı Ann-Sofie Johansson, İsveç Zanaat Dostları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Lotta Ahlvar, Kreatif Danışman/Moda Yazan Ece Sükan, İMA Kreatif Direktörü ve Tasarım Eğitmeni Raf Stesmans, Tasarımcı Zeynep Tosun ve önemli blogger - yazarlar tarafından değerlendirildi. Kazanan tasarımcı: çöp poşeti, organik denim kumaş, atık denim kumaş parçaları, tasarım kalıplarını çıkarmak için kullanılan milaj kağıt atıkları kullanarak hem bir giysi hem de bir çanta yaratan İstanbul Moda Akademisi Asude Şenoğlu oldu. Moda ve sanatın birleştirildiği "Fashioning the Future / Geleceği Giydirmek" isimli sergi 4 Aralık'a kadar Adahan İstanbul Otelde yer alacak.

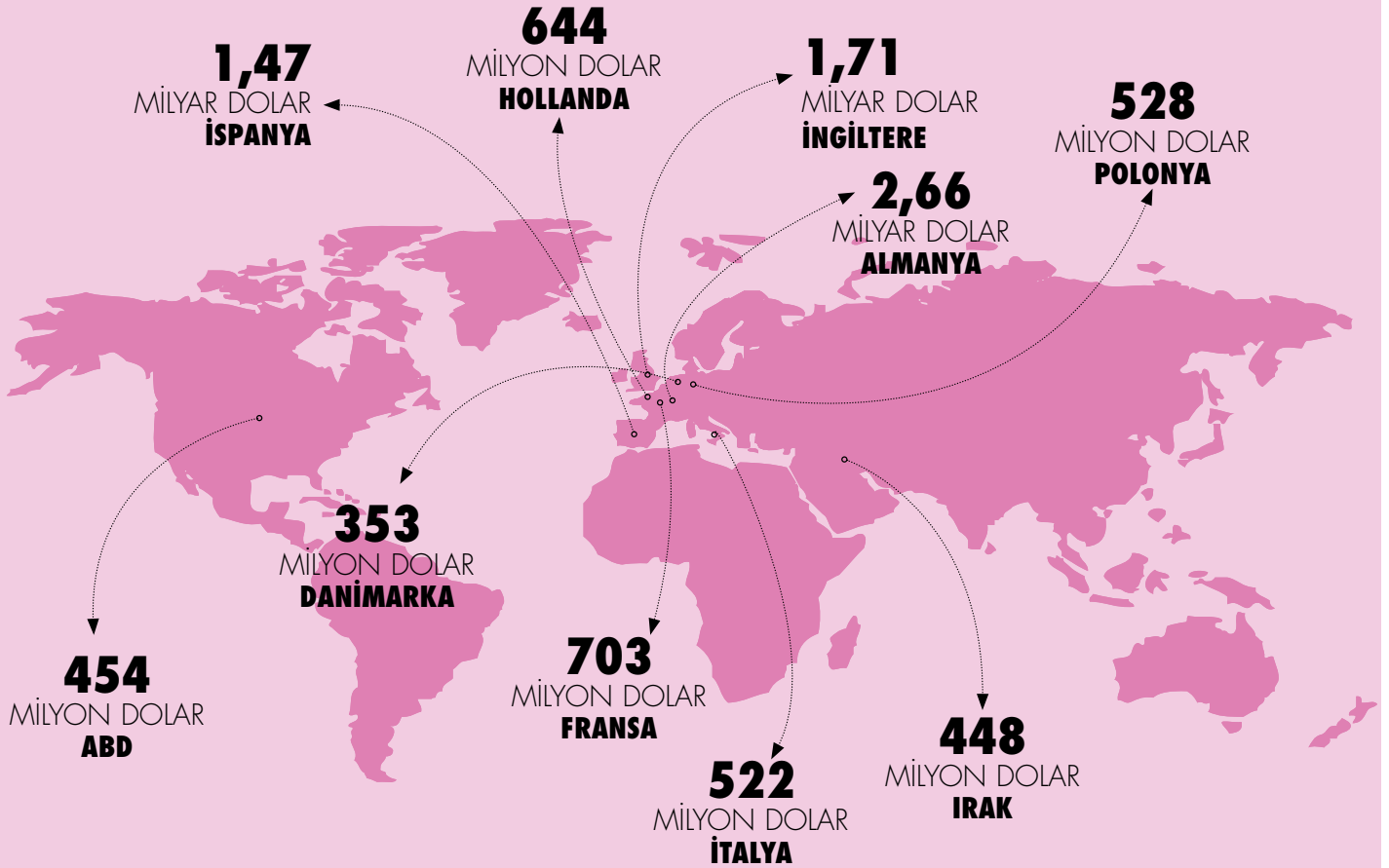


HAZIR GIYİM İHRACATI

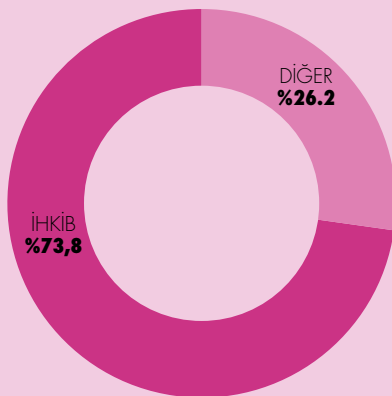
- Ekim 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 15,92 azalarak 968,5 milyon dolar oldu.
- Ekim 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 783,8 milyon dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Ekim 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 12,2 oldu.

EKİM AYINDA İHRACAT, YÜZDE 9,9 DÜŞÜŞLE **1 MİLYAR 431 MİLYON DOLAR** OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE OCAK-EKİM İHRACATI



HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

ÖRME
GIYİM VE
AKSESUARLARI



783,8
MİLYON DOLAR

461,3
MİLYON DOLAR



HAZIR
EŞYALAR VE
EV TEKSTİLİ

DOKUMA
GIYİM VE
AKSESUARLARI



169,7
MİLYON DOLAR

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 454
BULGARİSTAN

Ekim ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 454 ile Bulgaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 363 ile İran, yüzde 129 ile Tunus, yüzde 116 ile Azerbaycan-Nahçıvan, yüzde 50 ile İsrail izledi.

EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 7,3 ARTIŞLA
863 MİLYON 100 BİN
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Ekim 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,3 azalarak 462,6 milyon dolar oldu.
- Ekim 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 217,5 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Ekim 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 7,36 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Ekim ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 252,1 ile Brezilya olurken, bu ülkeyi yüzde 216,4 ile Bangladeş, yüzde 177,1 ile Moldova, yüzde 123,3 ile Beyaz Rusya izledi.



ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

450,5
MİLYON DOLAR



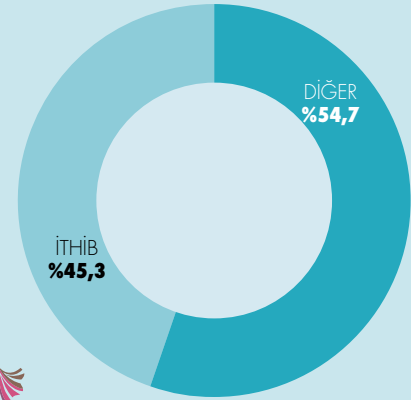
151,6
MİLYON DOLAR



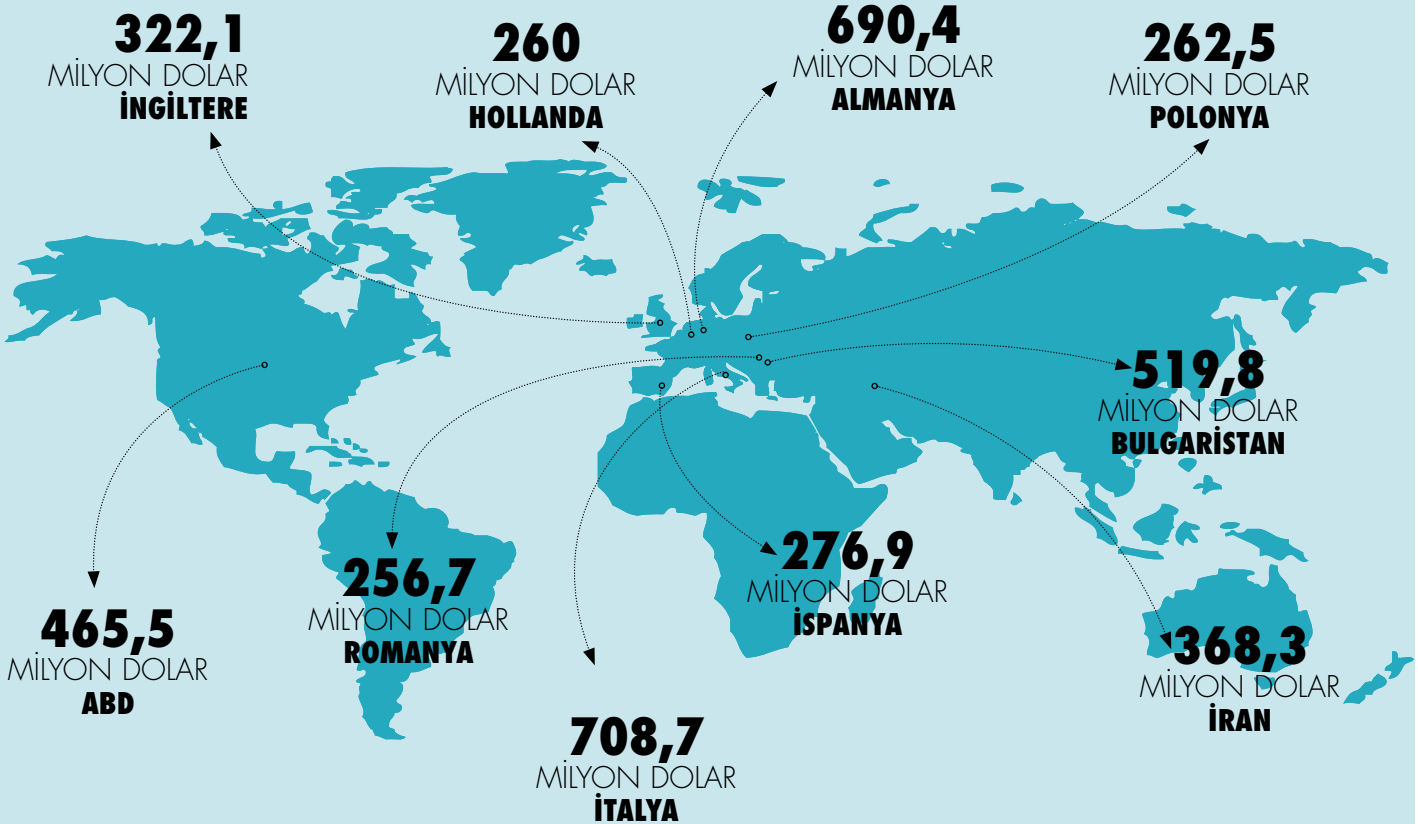
54,1
MİLYON DOLAR



TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE OCAK-EKİM İHRACATI

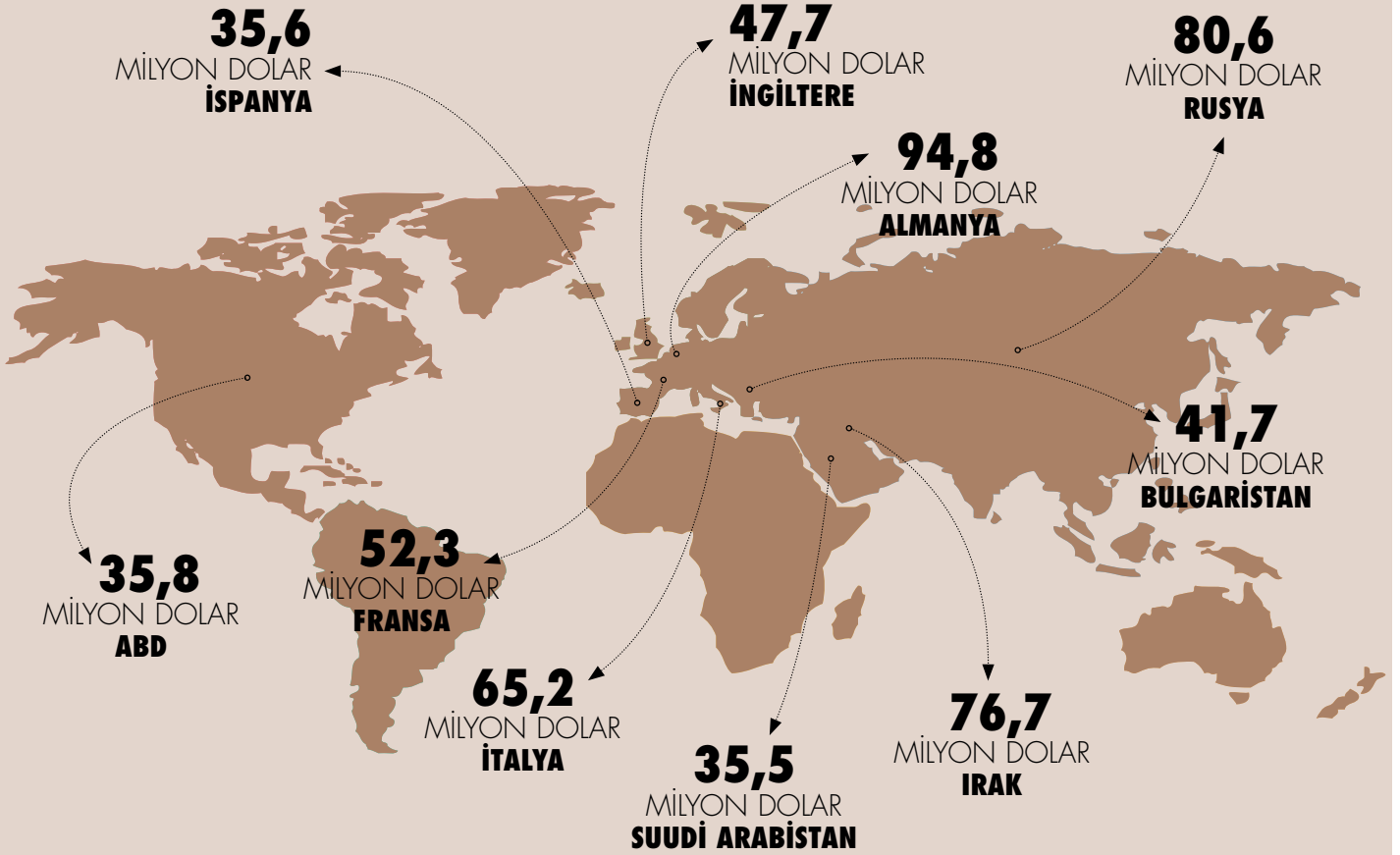


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

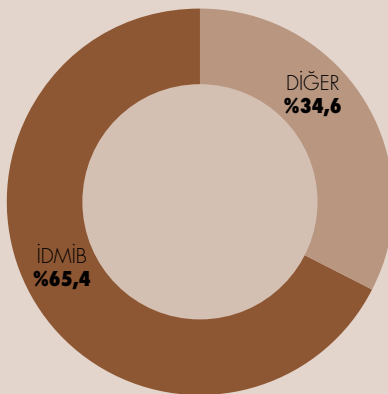
- > Ekim 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 0,3 artarak 45,2 milyon dolar oldu.
- > Ekim 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 56,5 milyon dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Ekim 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,03 oldu.

★ EKİM AYINDA İHRACAT YÜZDE 4,4 DÜŞÜŞLE **120 MİLYON 662** BİN DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE OCAK-EKİM İHRACATI



DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 4803,1
ESTONYA

Ekim ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 4803,1 ile Estonya olurken, bu ülkeyi yüzde 319,3 ile Azerbaycan-Nahçıvan, yüzde 260,4 ile Sudan ve yüzde 259,3 ile İran izledi.

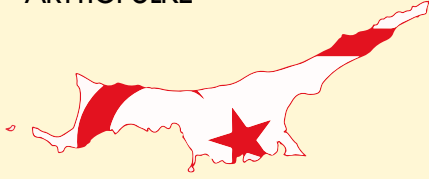
EKİM AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 5,5 DÜŞÜŞLE,
178 MİLYON 443 BİN
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Ekim 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 9,4 düşüşle 41,8 milyon dolar oldu.
- > Ekim 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 150,5 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Ekim 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,52 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

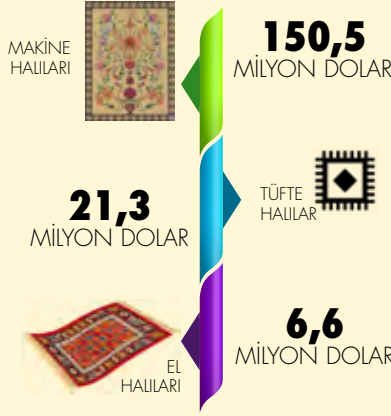


% 2515,7
KKTC

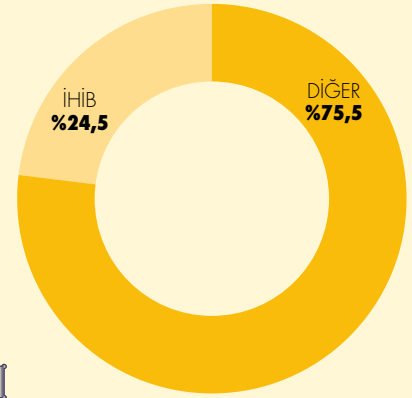
Ekim ayında ihracatın en fazla arttığı ülke yüzde 2515,7 ile KKTC olurken, bu ülkeyi yüzde 1725,5 ile İran, yüzde 344,4 ile Endonezya izledi.



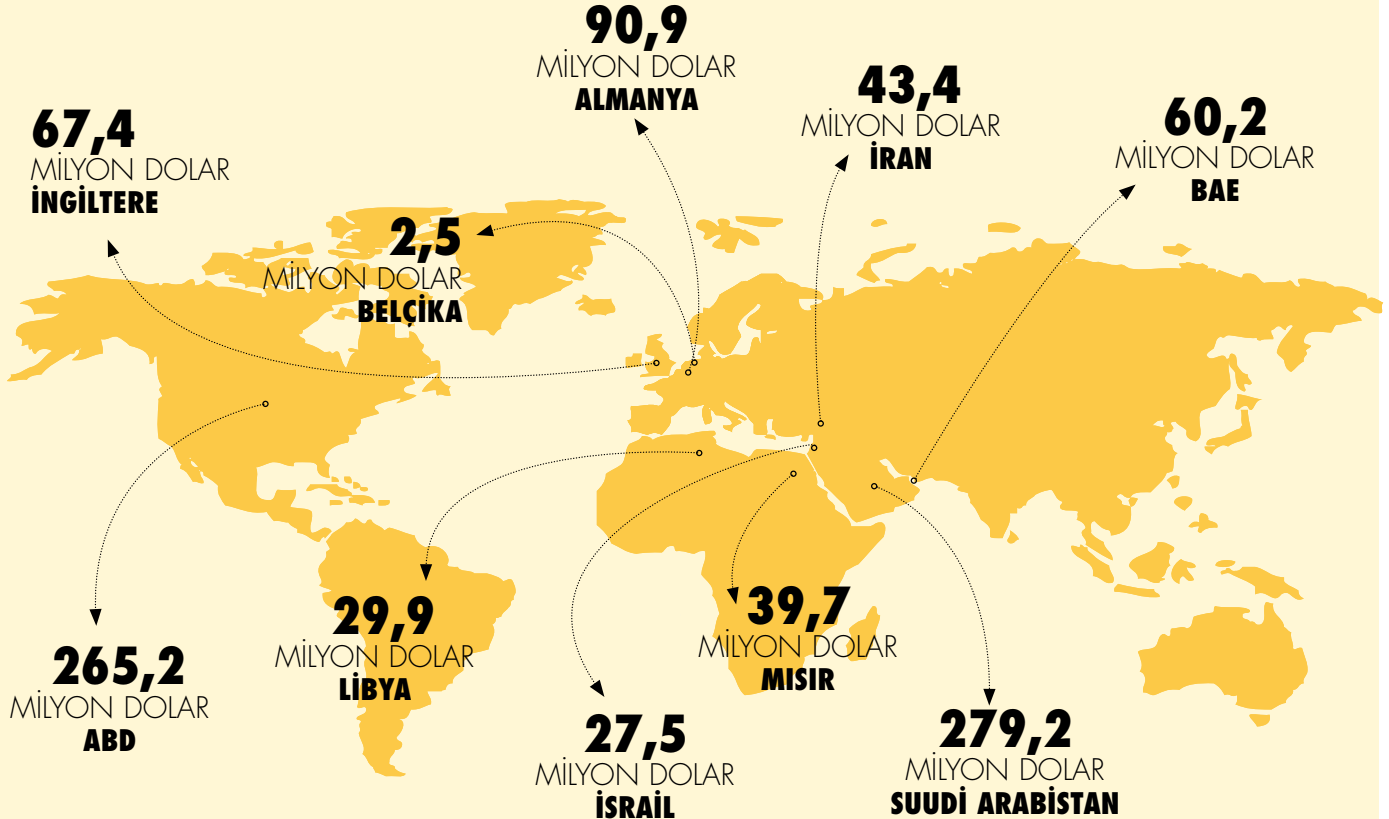
ALT MAL GRUPLARININ EKİM AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE OCAK-EKİM İHRACATI



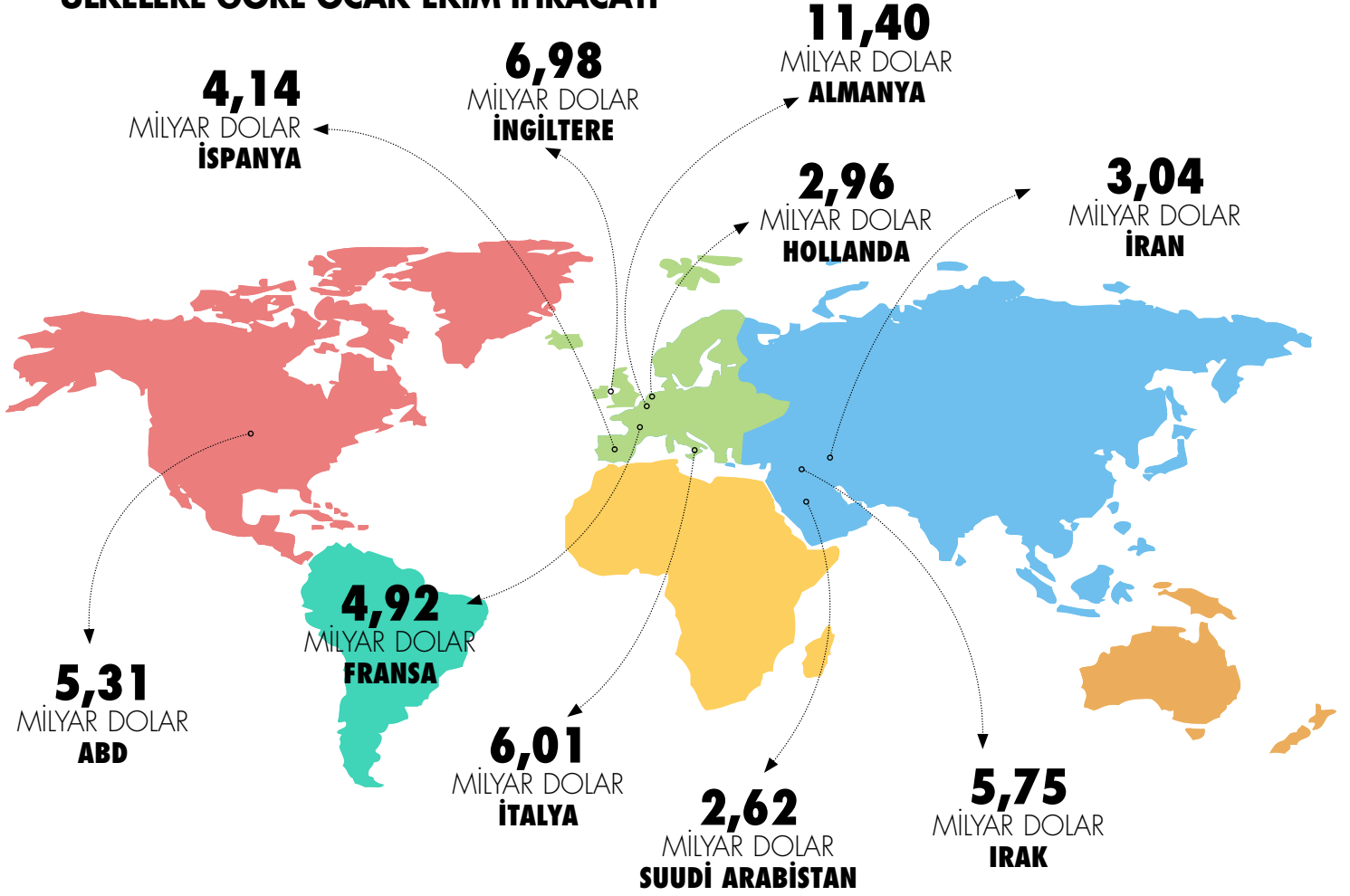
TÜRKİYE İHRACATI

► Ekim 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, yüzde 9,9 düşüş gösterdi ve yüzde 12,2 payla toplam ihracattan en fazla pay alan ikinci sektör oldu.
► İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, yüzde 13,4'lük payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

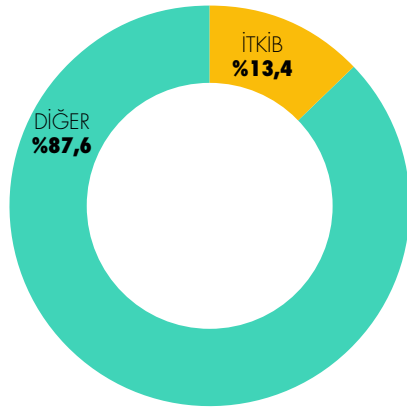


EKİM AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 4,6 DÜŞÜŞLE 11 MİLYAR 727 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ**

ÜLKELERE GÖRE OCAK-EKİM İHRACATI



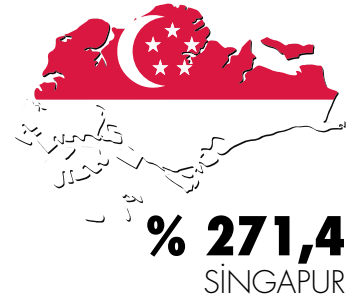
TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



EKİM AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Ekim ayında ihracatın en fazla arttığı ülkeler, yüzde 271,4 ile Singapur, yüzde 99,5 ile Beyaz Rusya, yüzde 95,8 ile Meksika, yüzde 68,9 ile Hindistan ve yüzde 63,5 ile Bangladeş oldu.



İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Ekim ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %4,6 oranında düşerek 11,7 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 2,2 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,4 ve 1,2 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler takip etti. Ekim ayında otomotiv ihracatı %8,2 oranında yıllık artış, hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörleri ise sırasıyla %9,9 ve %5 oranlarında düşüş gerçekleştirdi. Ekim ihracat sıralamasında 4. olan

elektronik grubunda da, %13,5'lik bir yıllık daralma kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde, zeytin ve zeytinyağı %23,2 artış ile yine dikkat çekerken, en keskin düşüş ise, ihracatı %35,1 oranında gerileyen süs bitkilerinde görüldü. Bu doğrultuda, Ekim ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkısı otomotiv sanayi yaparken, en olumsuz etki ise elektronik sektöründen geldi. Ekim ihracatında, işgünü sayısından kaynaklı takvimsel etkilerin de olumsuzluğu görüldü.

TİM verilerine göre, Ekim ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %0,1 gerilerken, İngiltere ve Irak pazarlarında da sırasıyla %15,2 ve %13,1 oranlarında düşüş kaydedildi. Öte yandan ABD'ye yapılan ihracat Ekim döneminde %12,8 oranında bir artışla dikkat çekti. İtalya pazarında aynı dönemde %3,6'lık bir büyüme kaydedilirken, Avrupa'da Fransa, İspanya ve

Hollanda gibi pazarlarda düşüşler olduğu gözlemlendi. Ekim ayında ilk 10 arasına giren Bulgaristan pazarı ise, %61,7 oranında gerçekleşen ihracat artışıyla göze çarptı. Ekim ayında en çok ihracat yapan iller arasında, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 5 ve 1,2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, Kocaeli'nin ihracatı 0,9 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,67 milyar dolarla İzmir, 5.lüğü ise 0,58 milyar dolarla Gaziantep aldı.



AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde Temmuz ayında %0,5 olan sanayi üretimi yıllık değişim hızı, Ağustos ayında %1,8 oldu. Bu bağlamda, bölge ekonomisinin 3. çeyrek yıllık büyüme hızı ise %1,6 olarak açıklandı. Yılın son çeyreğine girildiğinde, bir önceki ay 0,44 seviyesinde olan reel kesim güven endeksinin Ekim ayında 0,55'e yükseldiği dikkat çekti. Bölgede bu dönemde tüketici güveninin ise zayıflığını sürdürdüğü ve -8 seviyesinde kaydedildiği gözlemlendi. Öte yandan Eylül ayında %0,4 olarak kaydedilen yıllık

tüketici enflasyonu Ekim'de %0,5'e yükselirken, bu dönemde çekirdek enflasyon %0,8 seviyesini tekrarladı. Eylül işgücü istatistikleri ise, bölgede işsizlik oranının %10'a gerilediğini gösterdi. ABD sanayi üretimi yıllık bazda düşüş eğilimini Eylül ayında da sürdürerek %1,1 oranında gerileme kaydetti ve böylelikle 13 ay üst üste daralma kaydetmiş oldu. Ekonominin 3. çeyrek GSYH gelişimi ise, yıllık bazda %1,5 olarak kaydedildi. ABD'de son çeyreğin ilk göstergelerinden Ekim PMI verisi, 0,4 puanlık bir

artışla 51,9 düzeyine ulaşırken, aynı dönemde tüketici güven endeksinin ise 4 puan bir düşüşle 87,2 seviyesine gerilemesi dikkat çekti. ABD'de işsizlik oranı ise, Ekim ayında %4,9 oldu. Öte yandan yıllık tüketici enflasyonu Eylül ayında %1,5'e yükselirken, FED Kasım başındaki FOMC toplantısında faizde bir değişikliğe gitmedi. Yükselen ekonomilere dair 3. çeyrek büyüme verileri açıklanmaya başladı. Buna göre Çin ekonomisi, yılın ilk iki çeyreğinde kaydettiği yıllık bazda %6,7 oranındaki hızı, 3. çeyrekte de

yineleyerek beklentilere uygun istikrarlı bir görünüm çizdi. Çin ekonomisinin bu dönemdeki gelişimine, devlet harcamaları ve yatırımların destek verdiği gözlemlendi. Amerika'nın yükselen ekonomilerinden Meksika ise, 2. çeyrekte kaydettiği %2,5 oranındaki yıllık hızın ardından temposunu düşürerek 3. çeyrekte %2 GSYH artışı kaydetti. Böylelikle 2014 yılının 2. çeyreğinden sonraki en düşük büyüme hızını kaydeden Meksika ekonomisi, bu dönemde sanayi üretimindeki zayıflamadan olumsuz etkilendi.





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30
e-posta: info@denimder.com
Web: www.denimder.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgsd@tgsd.org.tr
Web: www.tgsd.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85
e-posta: otiad@otiad.org.tr
Web: www.otiad.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
e-posta: orsad@orsad.org.tr
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktestilvakfi.com
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FİLOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul

Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59

email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

VIGO HALI

