

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYI

1 Kasım 2016 / Sayı: 274

İHKİB, 16 ÜLKEDEN
250 SATIN ALMACIYI
MODA HAFTASINDA AĞIRLADI

ŞEHRİN EN MODA HALİ MBFWI

İLK YILINDA GÖZ DOLDURDU:
İSTANBUL HALI HAFTASI



İSTANBUL
TEKSTİL AR-GE
MERKEZİ
İTKİB'İN
ÖNDERLİĞİNDE
KAPILARINI
AÇTI

VEGA ile Her Şey Mümkün!



astajans.com

- Yüksek kalite ve geliştirilmiş dizayn
- Yeni ergonomik tasarım ile kullanıcı dostu
- Her çeşit kağıt tipi için uygun, daha kolay kullanım
- Saatte 65 ile 130 m² çizim hızı
- Windows işletim sistemleri ile uyumlu olmasının yanı sıra,
tam bir sessizlik içinde günde 24 saat, haftada 7 gün çizim yapabilme özelliği



[t](#) [f](#) [i](#) [p](#) [y](#) /astasjuki

ALGOTEX | **ASTAS JUKI**

Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.

ASTAŞ PLAZA: Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29
Web: www.astas-cadcam.com - E-mail: cadcam1@astasjuki.net



ron

TEXTILE AUXILLARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

içindekiler

6 AVRUPA

AB KOMİSYONUNDAN
ORTAK KURUMLAR
VERGİSİ TEKLİFİ



8 ABD

SEKİZ AYDA
ABD'DEN PAMUK
İTHALATI ARTTI



10 ORTADOĞU

İRAN BEBE GİYİMDE
TÜRKİYE'NİN DÖRDÜNCÜ
BÜYÜK PAZARI OLDU



12 UZAKDOĞU

ÇİN ÜÇÜNCÜ
ÇEYREKTE YÜZDE
6,7 BÜYÜDÜ



14 PORTRELER

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
Özkan KARACA

BMD Başkanı
Sinan ÖNCEL

Moda Tasarımcısı
Hande ÇOKRAK



15 İZ ÜRETİM, GÜÇLÜ REK

16 İRK HAZIR GİYİM ENDÜST



20 ÇOCUK İŞÇİ ÇALIŞTIRAN VATAN HAINİDİR



22 TEKSTİLİN AR-GE MERKEZİ KAPILARINI AÇTI

28 İTKİB

İHKİB VE İTHİB
MAKEDONYA TEKSTİL
TİCARET BİRLİĞİ İLE
ANLAŞMA İMZALADI



29 İTKİB

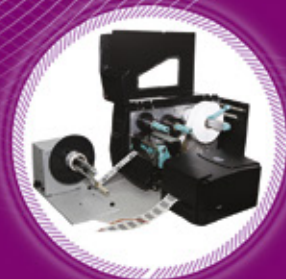
İTHİB TAHRAN
TÜRKİYE TİCARET
MERKEZİ İÇİN GERİ
SAYIM BAŞLADI



AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com



30 GÜCÜMÜZ BİRLİĞİMİZ

İSTANBUL'UN MODA HALİ MBFWI

36



58 İHİB HAYALİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜ TÜRKİYE'NİN İLK HALI HAFTASI

74 FUAR

PREMIÈRE VISION
İSTANBUL'DA
HEDEFLERİNE ULAŞTI



76 FUAR

İHKİB İLK KEZ KİEV
FASHION SHOW'DA

84 MODA KONFERANSI

MODAYA YÖN
VERENLER
İSTANBUL MODA
KONFERANSI'NDA
BULUŞTU

88 TASARIM

AKILLI TIŞÖRTLER KALP
KRİZİNİ ÖNCEDEN
SÖYLÜYOR

88 MAKALE



Melis
KARAPAŞA ÖRÜN

YENİ NESİL
TASARIM
KÜLTÜRÜ

SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

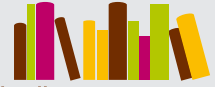
YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ
İsmail GÜLLE
Mustafa ŞENOCAK
Uğur UYSAL

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.
Dış Ticaret Kompleksi B Blok
34530 Yenibosna - İstanbul
T.: (0212) 454 02 00
F.: (0212) 454 04 15
W.: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ TİC.LTD. ŞTİ.

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Cenk SARIOĞLU
cenk@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammed@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ

REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ
Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73

BASKI-CİLT

Belmat Baskı
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok
No: 10-AN A7 Blok No: 51
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

DAĞITIM

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

ÖRME KUMAŞ INDIGO BOYAMA BİZİM İŞİMİZ

BEST
INDIGO

Best Indigo Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad. No:65 Kemalpaşa / İzmir

☎ 0 232 877 05 40 ☎ 0 507 766 51 22 ✉ info@bestindigo.com

www.bestindigo.com

ECB'DEN "DİJİTAL PARA"YA ÖNLEM TALEBİ



Avrupa Merkez Bankası (ECB), dijital paraların gelecekte bankanın Euro Bölgesi para arzı üzerinde kontrolü kaybetmesine yol açabileceği uyarısında bulundu. AB Komisyonu tarafından terörizm ile mücadele kapsamında hazırlanan taslak kurallar, dijital para alım-satın platformlarının dijital paraları gerçek paralar ile değiştirenlerin kimliklerine ilişkin kontrollerin artırılmasını öngörüyor. ECB, AB Komisyonunun hazırladığı taslak için verdiği yasal görüşte, AB kurumlarının dijital para birimlerinin kullanımını desteklememeleri ve bu para birimlerinin yasal statüleri olmadığını açık şekilde ortaya koymaları gerektiğini vurguladı.

KARADAĞ'DA SANDIKTAN AB VE NATO ÇIKTI



Karadağ'daki meclis genel seçimlerinde Batı yanlısı Sosyalistlerin Demokratik Partisi birinci parti oldu. 81 üyeli Karadağ Meclisinde Batı yanlısı Demokratik Sosyalist Parti (DPS) 36, Rusya yanlısı Demokratik Cephe (DF) 18 milletvekili çıkardı. Oyların yüzde 40'ını toplayan iktidar partisinin hükümeti kurabilmesi için koalisyon ortağına ihtiyacı olacak. Başbakan Cukanoviç, ülkesinin NATO ve Avrupa Birliğine üye olmasını istiyor. Avrupa Birliği üyeliğinden yana olan ancak NATO üyeliği için referandum yapılmasını isteyen diğer iki muhalefet partisi ise oyların yüzde 10'unu aldı. Başbakan Cukanoviç, Boşnak, Arnavut ve Hırvat azınlığı temsil eden partilerle koalisyon hükümeti kurmaya çalışacak.

PORTEKİZ'İN İTHALATI DA İHRACATI DA AZALDI



Portekiz Merkez Bankası verilerine göre, 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde ülkenin mal ve hizmet ihracatı yüzde 0,2 azalışla 49,4 milyar Euro; mal ve hizmet ithalatı yüzde 1,4 azalışla 46,4 milyar Euro olarak gerçekleşti. Mal ve hizmet dengesinde 3 milyar Euro fazla verildi. Mal ihracatı toplam ihracatın yüzde 65,3'üne tekabül ederken, hizmet ihracatının payı yüzde 34,7 oldu. Ülke ihracatında yüzde 21,7 ile komşu İspanya ilk sırada yer alırken, Fransa yüzde 13,8 ile ikinci, Almanya yüzde 11 ile üçüncü oldu.

AB KOMİSYONUNDAN ORTAK KURUMLAR VERGİSİ TEKLİFİ

AB Komisyonu, Avrupa Birliğinde ortak kurumlar vergisi düzenleme teklifini açıkladı. Komisyonun teklifine göre, AB'de faaliyet gösteren ve yıllık gelirleri 750 milyon Euronun üzerinde olan şirketler vergi hesaplarını aynı şekilde yapacak. Komisyonun, çok uluslu şirketlerin ülkeler arasındaki farklılıkları kullanarak düşük vergi ödemelerinin önüne geçmek amacıyla hazırladığı teklife göre, AB ülkeleri kendi kurumlar vergisi oranlarını belirleyebilecek ancak ortak vergi beyanamesi belirlenmesi farklı ülkelerdeki yasal boşlukların giderilmesine ve vergilerin adil bir şekilde gelirin sağlandığı yerde ödenmesine olanak sağlayacak. AB Komisyonunun Ekonomi Komiseri Pierre Moscovici, teklif edilen sistemin işletmeleri destekleyeceğini, yatırımcılara da



cazip geleceğini belirterek, "Ayrıca hem büyümeyi artıracak hem de geniş ölçekli vergiden kaçınmanın önüne geçecek" dedi. AB Komisyonunun benzer bir düzenlemeyi 2011'de de teklif ettiğini

ve o dönem yeterli destek görmediğini hatırlatan uzmanlar tüm üye devletlerin oy birliğini gerektiren bu tür bir düzenlemenin pazarlıklar ve görüşmeler nedeniyle uzun yıllar alabileceğine dikkat çekiyor.

İSKOÇYA YENİDEN BAĞIMSIZLIĞI OYLAYACAK



İskoçya bölgesel hükümeti, yeni bir bağımsızlık referandumuyla ilgili yasa taslağını yayınladı. Taslağa göre referandum sorusu ve katılım yaşı gibi konular bir önceki referandumla aynı olacak. Taslakta yer alan teklifler gelecek yıl Ocak ayına kadar kamuoyunun tartışmasına açılacak. İskoçya bölgesel hükümetinin Başbakanı ve ayrılıkçı İskoç Ulusal Partisinin (SNP) lideri Nicola Sturgeon, Avrupa Birliğinde (AB) kalmak isteyen İskoçya'nın Brexit halinde yeni bir bağımsızlık referandumu yapmaya hazır olması gerektiğini söylemişti.

brother

at your side

S-7300A

YENİ

**İPLİK
TEMİZLEMeye
SON!**

“brother’ dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

0212 495 00 00
www.brothertr.com

DAYANIKLI MAL SİPARİŞLERİNDE HAFİF DÜŞÜŞ



ABD Ticaret Bakanlığı, dayanıklı tüketim malı siparişlerinin Eylül ayında mevsimsel etkilerden arındırılmış verilerle yüzde 0,1 azaldığını açıkladı. Beklentiler siparişlerin yüzde 0,6 düşüş göstereceği yönündeydi. Dayanıklı tüketim malları siparişleri ulaşım hariç yüzde 0,2, savunma hariç yüzde 0,7 artış gösterdi. Hava araçları hariç savunma dışı siparişler yüzde 1,2 gerilerken, hava araçları hariç savunma dışı nakliyeler yüzde 0,3 arttı.

HİZMET SEKTÖRÜ PMI 1 YILIN ZİRVESİNDE



ABD'de Hizmet Sektörü PMI Endeksi ekimde 54,8'e çıkarak Kasım 2015'ten bu yana en yüksek seviyesini kaydetti. Markit Economics'ın verilerine göre, Hizmet Sektörü PMI Endeksi ekimde önceki aya kıyasla 2,9 puan artarak 54,8'e yükseldi. Böylece, yaklaşık 1 yılın en yüksek seviyesini kaydeden endekse ilişkin piyasa beklentisi 52,5 olarak belirlenmişti. Raporda, hizmet sektöründeki iyimserliğin Ağustos 2015'ten bu yana en yüksek seviyesine çıktığı ve yeni sipariş hacminin 2016'daki en hızlı artışını gösterdiği kaydedildi. Veriler, ayrıca Bileşik PMI'nın ekim ayında 52,3'den 54,9'a yükseldiğini gösterdi.

BEYAZ SARAY YENİ BAŞKANI BEKLİYOR

Amerika Birleşik Devletlerinin yeni başkanı, kasım ayının ikinci salı günü yapılacak seçimlerin ardından belli olacak. 100 milyondan fazla seçmen, 8 Kasım'da sandığa giderek, Amerika Birleşik Devletleri'nin 45'inci başkanını belirleyecek. Başkanlık yarışı Cumhuriyetçi Partinin adayı Donald Trump ve Demokrat Partinin adayı Hillary Clinton arasında geçecek. Kamuoyu anketlerinde rakibinin beş puan önünde görünen Hillary Clinton, seçimi kazanması durumunda ABD'nin ilk kadın başkanı unvanını elde etmiş olacak. ABD'de seçmenler doğrudan başkanı değil 538 kişilik seçici kurul üyelerini seçiyorlar. Adayların seçici kurul üyelerinin 270'sinin oyunu alması gerekiyor. En fazla



seçici kurul üyesini 55 ile Kaliforniya eyaleti çıkarıyor. Kaliforniya'yı 38 üye

ile Teksas ve 29'ar üye ile New York ile Florida eyaletleri takip ediyor.

SEKİZ AYDA ABD'DEN PAMUK İTHALATI ARTTI



Türkiye'nin pamuk ithalatı, yılın sekiz aylık döneminde miktar olarak yüzde 19, değer olarak da yüzde 14 arttı. 2015'in 8 ayında 546,6 bin

ton pamuk ithalatı yapan Türk tekstil sektörü, bu yılın aynı döneminde 650,3 bin tona pamuk ithal etti. İthal edilen pamuğun 2015'te 848,7 milyon

dolar olan değeri ise 2016'da 967,7 milyon dolara yükseldi. Ocak-Ağustos döneminde ithal edilen pamuğun menşine göre dağılımında ise ABD, Türkmenistan ve Brezilya ilk sırada yer aldı. ABD'den ithal edilen pamuk miktarı, antidamping vergisi uygulanmasına rağmen geçen yıla göre artış gösterdi. 8 ayda ABD'den ithal edilen 272,9 bin ton pamuk, Türkiye'nin toplam pamuk ithalatının yüzde 42,1'ini oluşturdu. ABD'yi 109,2 bin ton ile Türkmenistan takip etti. Bu yıl Yunanistan'ı geride bırakarak üçüncü sıraya yerleşen Brezilya'dan ise 92 bin ton pamuk alımı yapıldı. ABD, Türkmenistan ve Brezilya, Türkiye'nin toplam pamuk ithalatının yüzde 65'ini oluşturdu.

IMF'DEN KÜRESEL KAMU BORCU UYARISI

Yıl sonunda 10,7 trilyon dolarlık artışla 62,7 trilyon dolara ulaşacak olan küresel kamu borçlarının 20,1 trilyon doları ABD'den kaynaklanıyor. Uluslararası Para Fonu IMF'nin Ekim 2016 Mali Gözetim Raporu'na göre geçen yılın sonunda 52 trilyon dolar olan küresel kamu borcu, 10,7 trilyon dolar artışla 2016 sonunda 62,7 trilyon dolara yükselecek. IMF'nin 181 ülke için yaptığı tahminlere göre yıl sonunda 11 ülkenin kamu borcu 1 trilyon

doları aşacak. Listenin başında 20,1 trilyon dolar ile ABD yer alırken, ABD'yi 11,8



trilyon dolar ile Japonya ve 5,3 trilyon dolar ile Çin takip edecek. Listede, İtalya 2,5 trilyon dolarlık, Fransa, Almanya ve İngiltere 2,4'er trilyon dolarlık, Hindistan 1,5 trilyon dolarlık, Kanada ve Brezilya 1,4 trilyon dolarlık, İspanya ise 1,3 trilyon dolarlık kamu borcuyla öne çıkan ülkeler arasında yer aldı. 11 ülkenin toplam kamu borcu bu yılın sonunda 52,4 trilyon dolar bulurken, bu da küresel kamu borcunun yüzde 83,6'sına denk geliyor.

Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 110 marka

ABBATE	ADILISIK	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ bebe	B&G store
batik	BIRLIK 1908	BIGGMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENIONE	chicco
CHIMA DREMOBELIFE	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	dagi	DAMAT TWEEN	darıhan
DESAN	dinateks	DOĞAN ÇANTA	D'S damat	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPIRE PARMANI	ender	ERAK	faik sönmöz
FOREVER NEW	GeBe "aşk izinden"	Giovane Gentle	GÖN® Güzel Güzel Nispeti	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY
Home Sweet Home	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KARACA	KAYRA	KKT	KIP	KOMPEDAN
Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS
MENDO'S	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PAMİDOR	PANÇO	PARKBRAWO	PENLOPE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU
POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	Scarsi	SARAR	SAROFONO	Sateen	Sementa	SILK & CASHMERE	SKECHERS
SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	ARHEDİZ	TERGAN	THE QIRI
tiffany	Timberland	TRİS MİSİRLİ	TWIST	VEKEM	VETRINA	VIB Azerbaycan	YDS	yalıspor.	YARGICI

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3

SUUDİ ARABİSTAN DÜNYANIN EN BÜYÜK TEKNOLOJİ FONUNU KURUYOR



Suudi Arabistan'ın en büyük fonu Solan Kamu Yatırım Fonu (Public Investment Fund) Softbank işbirliği ile "dünyanın en büyük teknoloji fonunu" kurmak konusunda anlaştı. Softbank'ın önümüzdeki beş yıl içinde söz konusu fona 25 milyar dolar aktarmayı planladığı, bu tutarın 100 milyar dolara yükselebileceği dile getirilirken, Kamu Yatırım Fonu'nun ise önümüzdeki beş yıl içinde fona 45 milyar dolar aktarabileceği açıklandı. Softbank'tan yapılan açıklamada, bazı büyük yatırımcıların da fona katkı sağlamaya hazır oldukları kaydedildi. Kamu Yatırım Fonunun Yönetim Kurulu Başkanı olan İkinci Velihaht Prens Muhammed Bin Salman, teknoloji fonunun uzun vadeli getiri kriteri ve ülkenin 2030 vizyonu ile uyumlu olduğunu vurguladı.



BM'DEN GAZZE ABLUKASININ KALDIRILMASINA TAM DESTEK

Birleşmiş Milletler (BM) Ortadoğu Barış Süreci Özel Koordinatörü Nikolay Mladenov, Gazze'ye uygulanan kısıtlamaların hafifletilmesi için İsrail ile çalışmaya devam edeceklerini belirtti. Gerginliğin tırmandırdığı bir dönemde Gazze halkının tamamının ablukayla cezalandırılmayacağı ve Gazze'ye mal girişi çıkışlarının sınırlandırılmayacağını ifade eden Mladenov, "BM, ablukanın kaldırılmasına tam destek veriyor ancak İsrail'in güvenlik kaygılarını da dikkate alıyor" dedi.

"PETROL 2012'YE KADAR 60 DOLARI AŞACAK"

IMF, 2021'e kadar ortalama petrol fiyatını 60 dolar/varil aşacağı öngörüsünde bulundu. IMF'nin Ekim ayında yayınladığı "Ortadoğu ve Orta Asya" raporunda, Brent, Dubai ve Batı Teksas türü petrolde ortalama fiyatın 2021 yılına kadar 60 dolar/varil aşmasını beklediği bildirildi. Raporda, "Orta vadede, petrol fiyatında herhangi bir düşüşün sınırlı olması bekleniyor" ifadelerine yer veren IMF, 2017'de ortalama fiyatın 51 dolar varil olacağını öngördü. IMF daha önce 2017 için ortalama fiyat tahminini 50,64 dolar/varil olarak duyurmuştu.



İRAN BEBE GİYİMDE TÜRKİYE'NİN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK PAZARI OLDU

Tük kayıtlarına göre 2014 yılında 146 milyon dolar, 2015 yılında ise 144,4 milyon dolarlık örme kumaştan mamul bebe giysileri ihraç eden Türkiye, bu yılın ilk 8 ayında 113,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Geçen yıl aynı dönemde ise bu rakam 94,4 milyon dolar seviyesindeydi. Böylece ilk sekiz aylık ihracatta artış oranı yüzde 20,6 düzeyinde gerçekleşti. İhracatın ülkelere göre dağılımında ise İran'a yapılan ihracattaki artış dikkati çekti. Yılın ilk 8 ayında örme bebe giyim ihracatında ilk sırada İspanya yer aldı. Bu ülkeye Ocak-ağustos döneminde 14,1 milyon dolarlık ihracat yapıldı. İspanya'yı 13,7 milyon dolarla Almanya takip etti. Almanya'nın ardından üçüncü sırayı 10,8 milyon dolarla İngiltere alırken, İran 8,2 milyon dolarla dördüncü sıraya yerleşti. İran'a ihracat geçen yılın aynı döneminde sadece 411 bin dolar seviyesindeydi.



KATAR'DAN İŞLETMELERE ARAPÇA ZORUNLULUĞU



Katar Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı, Katar'daki işletmeler için faturalarda, hizmete ilişkin menülerde, ürün etiketlerinde, kullanım kılavuzlarında, garanti belgelerinde ve müşteri hizmetleri işlemlerinde Arapçanın birincil dil olarak kullanılması zorunluluğu getirdi. Mal ve hizmet sağlayan firmaların yeni yasaya uyum sağlamak için 31 Mart 2017 tarihine kadar süresi bulunuyor. Tebliğe göre otel, alışveriş merkezi, oto galeri, bakım onarım servisi sağlayan yerler ile benzer hizmet sağlayan diğer mağazaların resepsiyonlarında, müşteri hizmetleri ve satış sonrası hizmetlerle ilgili bölümlerinde mutlaka Arapça konuşan bir eleman bulundurulması gerekiyor.

teknoloji ^{technic} hizmet ^{innovation} service teknik
hız ^{inovasyon} kalite technology ^{yenilik} quality

...emr inizde



www.emrfermuar.com



SİNGAPUR'DA GİYİM FİYATLARI GERİLİYOR



Singapur İstatistik İdaresi tarafından yapılan açıklamaya göre, Singapur'da enflasyon 23 aydır aralıksız devam eden düşüşüne Eylül ayında da devam etti. Fiyatı en çok gerileyen kalemlerden biri de giyim oldu. Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre enflasyon yüzde 0,2 gerilerken yıllık bazda en büyük düşüş gösteren kalemler yüzde 4,3 ile barınma, yüzde 1,2 ile giyecek ve yüzde 0,5 ile taşımacılık oldu. Aynı dönemde artış yaşanan kalemler ise yüzde 2,2 ile gıda, yüzde 3,3 ile eğitim harcamaları ve yüzde 3,2 ile dayanıklı tüketim maddeleri oldu.

KAMBOÇYA'DA ASGARI ÜCRETE ZAM



Uzakdoğu Asya'nın önemli hazır giyim tedarikçilerinden Kamboçya'da hazır giyim ve ayakkabı sektöründe 1 Ocak 2017'den itibaren geçerli olacak asgari ücret yüzde 9 artışla 140 dolardan 153 dolara çıkarıldı. Aylık 13 dolarlık artışın kendilerini zorlayacağını belirten Kamboçya hazır giyim sektörü temsilcileri ise asgari ücretin 7 dolarlık artışla 147 dolar olması gerektiği görüşünde. Ülkedeki işçi sendikaları ise asgari ücretin 171 dolara çıkarılmasını talep ediyordu. Kamboçya'da hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde 600 binden fazla işçi çalışıyor.

HİNDİSTAN ZİRVESİNDEN ORTAK RATING KARARI ÇIKTI

Hindistan'ın Goa kentinde gerçekleştirilen 8. BRICS Zirvesinde, üye ülkelerin aralarında bir kredi

derecelendirme kuruluşu oluşturulması konusunda anlaşığı belirtildi. Hindistan Başbakanı Narendra

Modi, zirve çerçevesinde yaptığı açıklamada BRICS ülkelerinin kendi aralarında bir kredi derecelendirme kuruluşu oluşturulması konusunda anlaşığı söyledi. "BRICS kredi derecelendirme kuruluşunu hızlıca devreye sokmak için anlaşıtık" diyen Modi, BRICS ülkelerinin ayrıca ortak bir tarım araştırma merkezi ve demiryolu ağı oluşturulması konusunda da mutabık kaldığını duyurdu. Hindistan'ın Goa kentinde 15-16 Ekim tarihlerinde düzenlenen 8. BRICS Zirvesine Çin, Brezilya, Rusya, Hindistan ve Güney Afrika liderleri katıldı. Zirvede yakın gelecek için iş birliği planlarının yanı sıra politika, ekonomi ve güvenlikle ilgili çok sayıda konu ele alındı.



ÇİN ÜÇÜNCÜ ÇEYREKTE YÜZDE 6,7 BÜYÜDÜ

Çin'de Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) artışı, bu yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 6,7 oldu. Söz konusu veriye ilişkin piyasa beklentisi de aynı oranda bulunuyordu. Çin'de üçüncü çeyrek GSYH artışı da bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 1,8 düzeyinde gerçekleşti. Çin ekonomisi ikinci çeyrekte de bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6,7 ve bir önceki çeyreğe kıyasla yüzde 1,8 büyümeye kaydetmişti. Öte yandan Çin'de üretici fiyatları 2012 yılından bu yana ilk kez arttı. Çin'de Eylül ayında Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 0,1 artış kaydetti. Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) ise aynı dönemde yüzde 1,6 düzeyindeki beklentileri de aştı ve yüzde 1,9 düzeyinde gerçekleşti.



PAKİSTAN PAMUĞUNDA KİRLİLİK ORANI YÜKSELDİ





Pakistan'ın bu yılki pamuk hasadında ciddi oranda kirlilik (kontaminasyon) sorunu olduğu bildirildi. Pakistan Tarım Bakanlığına göre ülkede kirlilik oranı balya başına 20 grama kadar ulaşıyor. Uluslararası ortalama değerler balya başına 2,5 gram seviyesinde olduğu düşünülürken Pakistan pamuğunda bu yıl ciddi bir


kirlilik sorunu olduğu ortaya çıkıyor. Tarım Bakanlığı kirlilik sorununun nedeni olarak kaliteye dayalı fiyatlama sistemi bulunmamasını gösteriyor. Kontaminasyon oranının yüksek olması, o pamuktan üretilen iplik ve tekstil ürünlerinin kalitesinin de düşük olmasına neden oluyor.

TEKNOLOJİNİN MODASI


Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**
Sentez Live e-Fatura

 **Live e-Arşiv**
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**
Satış Noktası Yönetimi



 www.sentez.com
 www.twitter.com/SentezYazilim
 www.facebook.com/SentezYazilim

 **sentez**
business solutions

Özkan KARACA

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ

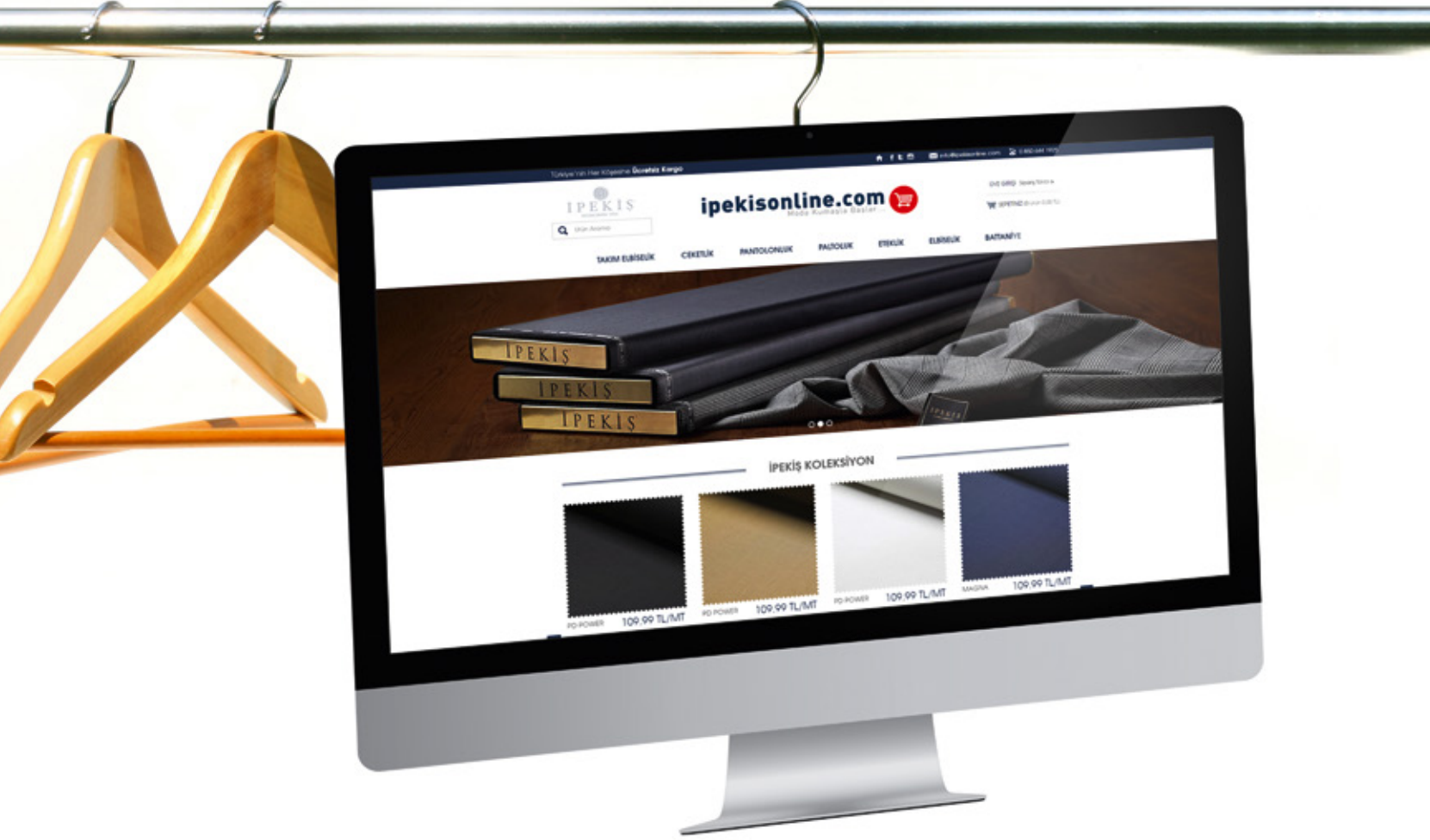
Başarıya giden yol müşteri memnuniyeti

Çorap sektöründe faaliyet gösteren önemli firmalardan Ultra Socks'ın Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Karaca, başta İskandinav ülkeleri olmak üzere Almanya, İngiltere, İsviçre, Hollanda, ABD, Japonya, Kanada gibi birçok ülkeye ihracat yaptıklarını söylüyor. Günlük yaşamımızın vazgeçilmez temel giyim malzemelerinden birinin çorap olduğunu söyleyen Özkan Karaca, "Günümüzde çorapta tasarım, kalite kadar önemli bir konuma yükseldi. Çorap, giysiyi tamamlayan hatta yeri geldiğinde tasarım ve rengiyle öne dâhi çıkabilen bir ürün oldu" diyor. Sektörde başarıya giden yolun tamamen müşteri memnuniyeti göz önüne alınarak üretim yapılması gerektiğini söyleyen Özkan Karaca, "Tüketici memnuniyetini göz önünde bulundurarak çalışırsanız başarının sizi takip etmemesi gibi bir durum söz konusu olamaz" diyor.



KUSURSUZ ŐIKLIK İÇİN, EŐSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine
ÜCRETSİZ KARGO.

ipekisonline.com

Moda Kumaőla Baőlar



IPEKİS
ESTABLISHED 1925



Sinan ÖNCEL

BMD BAŞKANI

Markalı ihracat için işbirliği yapacağız

Türkiye'nin önde gelen markalarını çatısı altında toplayan Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) yeni Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Öncel oldu. Yurtdışı açılım çalışmalarını sürdüreceklerini ifade eden Sinan Öncel, "Bunun yanında kamunun düzenlediği ticaret heyetlerine markalarımızın daha fazla katılımını sağlayacağız. İHKİB ile markalı ihracat noktasında işbirliğine gideceğiz. Zaten sürekli işbirliği içinde olduğumuz Moda Tasarımcıları Derneği ile Türk tasarımcılarının ürünlerini ön plana çıkaran ticari işbirliklerini hayata geçireceğiz" diyor. Kadınlar için pozitif ayrımcılığa gidip KAGİDER gibi STK'lar ile kadın istihdamı konusunda farkındalık yaratmak için ortak projeler geliştireceklerini de söyleyen Sinan Öncel, "Tüm sektörlerden ilham veren, rol model olabilecek çalışmaları belirleyip, üyelerimizle paylaşacağız" diyor.

Stretching Beyond

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.


creora®
it's in our every fiber



Hande ÇOKRAK

MODA TASARIMCISI

Klişelerden uzak iddialı kadınlara hitap ediyorum

"Maid in Love klişelerden ve sıradanlıktan uzak, giyinmekten zevk alan, kendini ifade etmekten korkmayan, espri anlayışını tarzına yansıtabilen, iddialı olmayı seven kadınlara hitap ediyor, kendimi de bu şekilde tanımlayabilirim" sözleriyle hem kendisinin hem de markasının kimlere hitap ettiğini anlatan Moda Tasarımcısı Hande Çokrak, şöyle devam ediyor: "Tasarımcılar genelde kendi isimlerini taşıyan marka adlarıyla ilerlerken benim 'Maid in Love' ismini neden verdiğim çok karşılaştığım bir soru. Markamı sadece Türkiye'de değil, dünyada konumlandırma hedefim vardı. İngilizce bir ismin yeni doğan bir marka için daha akılda kalıcı olacağını biliyordum. Ayrıca 'Love' gibi güçlü bir kelimenin de marka isminde yer almasını istedim. 'Maid in Love' hem markanın espri anlayışını yansıtmış oldu hem de herkesin kolayca hatırlayacağı bir isim oldu." Hande Çokrak, aynı zamanda İHKİB tarafından kurulan Türkiye'nin ilk moda girişimcilik merkezi Fashion Incube tasarımcıları arasında da yer alıyor.

TEKNOTEKS TEKSTİL İMALAT TAKİP YAZILIMI İLE TANIŞIN...



Modüller

- Ön Maliyet
- Numune Takip
- Model
- Sipariş
- Süreç Planı
- Kapasite Planı
- Tedarik ve Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Stok Takibi
- Barkotlu/Barkodsuz Üretim Takibi
- Paketleme Ve Sevkiyat
- İhracat
- Finans / Muhasebe
- E-Fatura
- E- Defter
- Özel Belge Tasarımları
- Kodlama Sihirbazları
- Hızlı Giriş Şablonları
- Dahili ve Otomatik Bilgilendirme Sistemi
- Özel Rapor Tasarımı
- Standart Raporları

- Dokuma Konfeksiyon
- Örme Konfeksiyon
- Triko Konfeksiyon
- Çorap

Merkez Ofis: Bahçelievler mah.
Fevzi Çakmak Cad. No:32/6
Bahçelievler / İstanbul / Türkiye
Tel: +90 212 441 80 18
Şube: İnönü Üniversitesi
Teknopark-Malatya
info@keybilgi.com



ÇOCUK İŞÇİ ÇALIŞTIRAN VATAN HAINİDİR

İHKİB ve TGSD başkanları Hikmet Tanrıverdi ile Şeref Fayat, İngiliz haber kanalı BBC'de çocuk işçi çalıştırıldığı iddiasıyla Türk hazır giyim sektörünü karalamayı hedefleyen yayını kınadı. Çocuk işçi çalıştıranların vatan haini olduklarını dile getiren Hikmet Tanrıverdi, aynı zamanda basın toplantısında İngilizce "Ürettiğimizin arkasındayız" pankartlarıyla kararlı duruşlarını dünyaya duyurdu.

İngiliz yayın kuruluşu BBC'nin merdiven altı çalışan bir işyerinde gizli kamera ile görüntülediği Suriyeli çocuk işçiler üzerinden Türk hazır giyim endüstrisini ve Türkiye'yi karalaması, sektörde büyük tepkiye neden oldu. Türkiye'yi hedefe koyan komploya İHKİB ve

TGSD birlikte yanıt verdi. 26 Ekim tarihinde Grand Hyatt Otel'i'nde düzenlenen basın toplantısında bir araya gelen İHKİB ve TGSD, komploya karşı tek ses oldular. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İngiliz haber kanalı BBC'de ço-

cuk işçi çalıştırıldığı iddiasıyla Türk hazır giyim sektörünü karalamayı hedefleyen yayını kınadı. Tanrıverdi, "Türkiye gerçeğini yansıtmayan bu haberlerle sektörümüze komplo kurulup, bizim üzerimizden global markalar tehdit ediliyor" dedi. Türkiye'de üretim yaptıran global markaların son

derece katı kurallarla firmaları denetlediğini vurgulayan Tanrıverdi, en küçük bir uygunsuzluğa dahi sıfır toleransla yaklaşıldığını hatırlattı. Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın yasalarla da engellendiğini ve çok ağır yaptırımları bulunduğuunun altını çizdi.

Türk hazır giyim sektörünü engelleme çabaları

İHKİB olarak yaptıkları incelemelerde, habere konu üreticinin adı geçen global markaların hiçbirini için üretim yapmadığını tespit ettiklerini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "Daha önce söz konusu bu üreticilere çalışan ana firmaya giderek iş yapacaklarını söyleyip, sanki o firmalara ürünlerini ürettirmiş gibi kurmaca bir senaryo hazırlanmış. BBC muhabiri daha sonra da kendi yazdığı senaryoyu gerçekmiş gibi kurgulayıp habercilik etiğiyle bağdaştırmayacak bir şekilde başta İngiliz kamuoyu olmak üzere tüm dünyayı yanlış yönlendirdi. Hiçbir belge ve kanıtı yer verilmeksizin merdiven altı üretim yapan bir işyerinden hareketle habere Türkiye'nin en büyük alıcıları olan Zara, Mango, Marks&Spencer gibi firmaların adı konularak bizim üzerimizden bu firmalar tehdit edildi" şeklinde konuştu. BBC gibi saygın bir yayın kuruluşunun gerçekler üzerinden habercilik yapmak yerine kurmaca senaryoyla büyüyen Türk hazır giyim sektörünü engelleme çabalarını üzüntüyle takip ettiklerini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Bizlerin küresel hazır giyim pazarlarındaki gücünden korkanların, nitelikli ve hızlı üretimin en güçlü adresi olan Türkiye'de üretim yapan firmaları korkutmak için kullandıkları bu yöntemi boşa çıkaracağız" dedi.

BBC'nin haberi tamamen komplo

"Haber yapan ekibin darbe girişiminin tedirginliğiyle 'Türkiye'ye gitmeyin' çağrılarının yapıldığı bir dönemde 15 Temmuz'dan bir hafta sonra ülkemize gelmesinin bir tesadüf olmadığını düşünüyoruz" ifadelerini kullanan Hikmet Tanrıverdi, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin zor döneminde BBC'nin bu aceceliğini iyi niyetle bağdaştırmıyor, programın tamamen komplo olduğuna inanıyoruz. Bilindiği üzere Türkiye'de yasalar çocuk işçi çalıştırılmasına izin vermiyor. Yasalarımıza göre çocuk işçi çalıştırmanın çok ağır para

ve hapis cezası gibi yaptırımları bulunuyor. Çok açık ifade ediyorum, çocuk işçi çalıştıran vatan hainidir. Öte yandan, yabancı bir haber kanalının muhabirinin Türkiye topraklarında kimliğini gizleyerek ve kaynağını yanlış bilgilendirerek gizlice çekim yapmasını son derece manidar buluyoruz. Şayet asıl amaç haber yapmak olsaydı, Türkiye'nin en büyük hazır giyim ihracat örgütünün temsilcileri olarak bizlere de gelirdi. İstedikleri soruyu sorarlardı, istedikleri tesisi birlikte gezerdik."

Hodri meydan diyoruz

"Şimdi 'hodri meydan' diyor, haberi yapanları ve BBC'nin yetkililerini Türkiye'ye davet ediyoruz" diyerek BBC yetkililerine seslenen Hikmet Tanrıverdi, "Global markalara üretim yapan fabrikaları tek tek gezelim. Gününü, saatini üretim tesisini kendileri belirlesinler. Tek bir çocuk işçi bulurlarsa biz her türlü yaptırma razıyız" dedi. Hikmet Tanrıverdi, Türkiye 3 milyon Suriyeliye ev sahipliği yaparken İngiltere'nin

5 bin mülteciyi almamak için binbir mazeret ortaya koyduğunu da hatırlatarak, "Ülkemizdeki Suriyeli çalışanların belgeli olup olmadığını görmeden olumsuz propaganda yapmalarını anlamakta son derece zorlanıyoruz" dedi.

Büyük bir haksızlık

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat da merdiven altı çalışan bir atölyede yasadışı kaydedilen ve kurgulanan görüntülerin 18 milyar dolarlık ihracatı bulunan Türk hazır giyim sektörüne mal edilmeye çalışılmasının büyük bir haksızlık olduğunu söyledi. Şeref Fayat, haberin Türkiye'ye ve hazır giyim sektörüne karşı algı oluşturmaya yönelik, iyi niyetten uzak, gazetecilik etiğiyle bağdaşmadığının altını çizdi. Gücünü ve çalışma standartlarını tüm dünyaya kanıtlayan Türk hazır giyim firmalarının küresel ölçekteki markalara yıllardır üretim yaptığını hatırlatan Şeref Fayat, şöyle devam etti: "Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın çok ağır ceza yaptırımları var. Diğer taraftan

firmalarımız üretim yaptıkları markalar tarafından sürekli denetimden geçiriliyorlar ve son derece ağır yaptırımları bulunan kontratlarla çalışıyorlar. Bir tedarikçimizin hatasınının global markalarla anlaşmaya imza atan bizleri bağladığının ortak bilinci ile hareket ediyor ve bizler de alt üreticilerimizi denetliyoruz."

Çocuk işçiye mûsamaha yok

"Yaptığımız incelemelere göre, BBC'nin haberine konu olan firma, uluslararası markalarla herhangi bir üretim ilişkisi olmayan ve merdiven altı çalışan bir firmadır" bilgisini yineleyen Şeref Fayat, "Merdiven altı bile olsa yasalarımız ve düzenleyici kurumlar olarak bizler, çocuk işçi çalıştırılmasına asla mûsamaha göstermiyoruz. BBC muhabirinin farklı bir kimlikle gittiği bir firmada, yasadışı yöntemlerle gizli çekim yaparak önceden hazırlanmış bir senaryo çerçevesinde kurguladığı haberi iyi niyetle bağdaştırmak mümkün değil. Hiçbir maddi gerçeğe dayanmayan bu tür haberleri, Türkiye'ye karşı olumsuz algı oluşturmaya, ülkemizin ticaretine ve hazır giyim sektörüne zarar vermeye yönelik yeni bir kampanyanın ilk adımı olarak değerlendiriyoruz. En basit ifadeyle komplo niteliğindeki böyle bir haberin gazetecilik etiği ile ilgisi olmadığı gibi uluslararası bir yayın kuruluşu olan BBC'nin saygınlığı ile de örtüşürmekte güçlük çekiyoruz" ifadelerini kullandı.

Kurmaca haber BBC'ye YAKIŞMADI"
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, BBC gibi saygın bir yayın kuruluşunun kurmaca haberle büyüyen Türk hazır giyim sektörünü engelleme çabalarını üzüntüyle takip ettiklerini söyledi.



BBC yetkililerine seslenen Hikmet Tanrıverdi, "Global markalara üretim yapan fabrikaları tek tek gezelim. Gününü, saatini üretim tesisini kendileri belirlesinler. Tek bir çocuk işçi bulurlarsa biz her türlü yaptırma razıyız" dedi.



TEKSTİLİN AR-GE MERKEZİ KAPILARINI AÇTI

İTHİB'in önderliğinde Gaziantep, Adana, İzmir, Bursa tekstil ihracatçıları birlikleri ile RWTH Aachen Üniversitesi Tekstil Teknoloji Enstitüsü iş birliğinde kurulan İstanbul Tekstil Ar-Ge Merkezi, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla kapılarını açtı.

Türkiye'nin tekstil sektöründeki ilk Ar-Ge, inovasyon merkezi olan İstanbul Tekstil Araştırma-Geliştirme ve Eğitim A.Ş. (İTA), İTHİB'in öncülüğünde tekstil ihracatçı

birlikleri ile Alman RWTH Aachen Üniversitesi Tekstil Teknoloji Enstitüsü işbirliğiyle 8 Ekim tarihinde kapılarını açtı. Türk-Alman ekonomik ve bilimsel ilişkilerini güçlendirmesi hedeflenen İTA İstanbul

Ar-Ge Merkezi ile ayrıca ortak kalkınma projeleri, knowhow paylaşımı, mesleki ve akademik eğitimi destekleyerek her iki tarafın kurumlarının daha da güçlenmesi amaçlanmaktadır. İstanbul Tekstil ve

Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ve İTA İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şişman'ın ev sahipliğinde düzenlenen açılış törenine, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan, RWTH Aachen Üniversitesi İTA Enstitü Direktörü Prof. Thomas Gries'in yanı sıra Küçükçekmece Belediye Başkanı Temel Karadeniz, İTHİB üyeleri ile tekstil ve iş dünyasından çok sayıda temsilci katıldı.

Tekstil ve hazır giyim sektörüne müjde

Açılış töreninde konuşan



Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde ay içerisinde, yeni bir destek mekanizmasını, Rekabet Öncesi İşbirliği Projeleri (RİP) Destek Programını, hayata geçirecekleri müjdesini verdi. Bu kapsamındaki projeler için bütçe sınırının olmayacağını söyleyen Bakan Dr. Faruk Özlü, "En az biri işletme olmak üzere iki veya daha fazla kuruluş tarafından ortaklık içinde yapılacak projeler destekten yararlanabilecek. Projelerle ilgili Ar-Ge ve tasarımların harcamalarının yarısını hibe desteği vereceğiz" dedi. Harcamaların kolay yapılması için proje bütçesinin yüzde 20'sinin ön ödeme olarak gerçekleştirileceğini ifade eden Bakan Özlü, "Proje ortakları, bu desteklerin yanı sıra Ar-Ge kanunu kapsamındaki diğer vergi indirimlerinden ve istisnalardan da yararlanabilecek. RİP'in ülkemizin Ar-Ge ve yenilik ekosistemine ciddi katkı vereceğini düşünüyoruz" dedi. Özlü, uygulama esasları ile ilgili son detayları da en kısa sürede tamamlayarak bu destek programını bir an önce devreye alacaklarını kaydetti. Özlü, iş dünyasının ve sanayicilerin bu programı heyecanla karşılayacaklarına ve birçok yeni projeye bu destekten yararlanacaklarına inandığını dile getirdi. Bakan Dr. Faruk Özlü, İstanbul, Gaziantep, Adana, İzmir, Bursa tekstil ihracatçıları birlikleri ile RWTH Aachen Üniversitesi Tekstil Teknoloji Enstitüsü iş birliğinde kurulan İstanbul



Dr. Faruk ÖZLÜ
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı

İTHİB'in önderliğinde beş ihracatçı birliğimizin bir araya gelmesini ve ülkemize böyle bir merkez kazandırmasını işte bu açıdan çok değerli buluyoruz.

Tekstil Ar-Ge Merkezi açılışında yaptığı konuşmada, bu merkezin, başta tekstil olmak üzere sanayi sektörü ve araştırmacılar için hayırlı olmasını diledi. Bu merkezde Türkiye'nin nitelikli üretim



İsmail GÜLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin lokomotif sektörü olan tekstil, birçok alanda öncü olarak ilkleri başardığı gibi, Sanayi 4.0'a attığı bu kapsamlı adımla da öncü olarak hareket edecek.

hedefiyle uyumlu çok önemli projelerin hayata geçeceğine inandığını ifade eden Bakan Özlü, şunları kaydetti: "Buradaki iş birliğini çok önemseyeceğimizi ifade etmek istiyorum. Türkiye'deki en ciddi



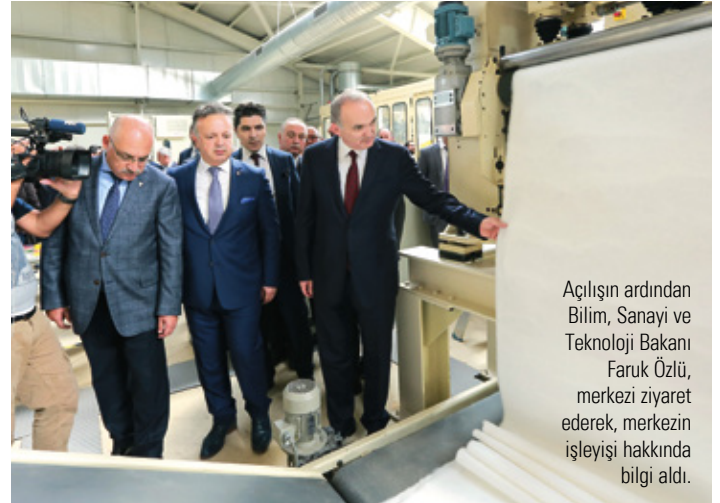
Ahmet ŞİŞMAN
İTA İstanbul A.Ş. YK Başkanı

İTA İstanbul Ar-Ge Merkezi, ülkemizin dünya ekonomik sisteminde ön sıralarda yer alabilmesi için akılcı bir şekilde hareket edecek.

sorunlarımızdan biri, iş birliği ve ortaklık kültürünün zayıflığıdır. Birlikte hareket etmeye, maliyetleri paylaşmaya, sinerji oluşturmaya ve böylece çıktıları artırmaya nedense pek sıcak yaklaşmıyoruz. İTHİB'in önderliğinde beş ihracatçı birliğimizin bir araya gelmesini ve ülkemize böyle bir merkez kazandırmasını işte bu açıdan çok değerli buluyoruz. Bu projede Aachen gibi önemli bir üniversitenin yer alması ise ayrıca kıymet taşıyor. Bakanlık olarak ve sanayimiz arasında, sanayicilerimizin kendileri aralarında iş birliğini geliştirmeleri yönünde çalışmalar yapıyoruz. 'İşbirliği, güç birliğidir' anlayışıyla hareket ediyoruz. Mesela KOSGEB

Tekstil ve hazır giyimde 13 AR-GE MERKEZİ

Bugüne kadar 274 firmaya Ar-Ge merkezi belgesi verildi. Ancak bunların 11'i tekstil, 2'si hazır giyim olmak üzere, sadece 13 tanesi tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor. Yine 2014'te Türkiye'nin toplam Ar-Ge harcaması 17,6 milyar lira olmasına rağmen, bu iki sektörün Ar-Ge harcaması sadece 125 milyon dolar.



Açılışın ardından Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, merkezi ziyaret ederek, merkezin işleyişi hakkında bilgi aldı.

ve TÜBİTAK desteklerinde, birkaç firmanın bir araya gelerek yaptıkları başvurulara daha iyi şartlarda destekler sağlıyoruz.”

Türkiye zorlu bir coğrafyada yer alıyor

Bakan Özlü, Türkiye'nin çok zorlu bir coğrafyada yer aldığını, bölgede çok ciddi siyasi krizler yaşandığını hatırlatarak, “Üstelik bu yaz ne yazık ki hain bir darbe girişimiyle karşı karşıya kaldık. Terör olaylarının yeniden tırmandırılmaya çalışıldığına tanık olduk. Türkiye, her yönüyle çok güçlü bir ülkedir. Son iki ayda, bunu dosta düşmana bir kere daha gösterdik” diye konuştu. Özellikle Türkiye ekonomisinin dünyanın en güçlü, sağlam ve dirençli ekonomilerinden biri olduğunun net bir şekilde ortaya çıktığına dikkati çeken Özlü, bu süreçte özel sektörü ve sanayicileri de yakından ilgilendiren birçok önemli düzenlemenin hayata geçtiğini kaydetti. Özlü, Türkiye'deki bilim ve teknoloji ekosistemini her geçen gün daha da güçlendirdiklerini anlatarak, sanayinin rekabet gücünü artırmak için birbirinden önemli çalışmalarını hayata geçirdiklerini söyledi. Hem mevcut sektörleri daha rekabetçi hale getirmek hem de yeni nesil sektörler, ürün ve üretim sistemlerine yoğunlaştıklarını ifade eden Özlü, “Mesela bu yıl içinde hayata geçen Ar-Ge Reform Paketini bu açıdan çok önemsiyoruz. Bu paketle birlikte tasarım faaliyetlerini de destek kapsamına almış olmamız, özellikle tekstil gibi sektörlerimize çok ciddi bir güç kazandıracaktır. Zira tasarımlar, tekstil gibi sektörlerde, katma değer çok ciddi oranlarda artmasını sağlıyor. Türkiye'nin ihrac ettiği erkek gömleğinin kilogramı ortalama 25 dolar civarında satılıyor. İtalya'nın ihrac ettiği gömleğin kilogram başına satış fiyatı ise 100 dolara yaklaşıyor. Bu gömleğin kalitesi aşağı yukarı aynı. Fiyat farkı marka ve tasarımdan kaynaklanıyor. Tasarıma getirdiğimiz destekler işte bu yüzden önem taşıyor. Sınai



Mülkiyet Kanun Tasarısını yasalastırdığımızda, tasarımlar, markalar ve patentlerle ilgili yeni bir dönem başlayacak. Bunlarla ilgili başvuru süreçleri kolaylaşacak. Tescil süreçleri hızlanacak. Koruma süreçleri ise çok daha etkin bir hale gelecek. İşte biz bu tür çalışmalarla, artık katma değeri artırmaya yoğunlaşmış durumdayız” ifadelerini kullandı.

İhracatın 5'te 1'i tekstil ve hazır giyimden

Tekstil ve hazır giyim çok önemli sektörler olduğunu söyleyen Bakan Faruk Özlü, bu iki sektörün bir arada değerlendirildiğinde toplam 26 milyar dolarla en büyük ihracat kaleminin oluştuğunu, bir başka deyişle, ihracatın yaklaşık 5'te 1'ini bu iki sektörün oluşturduğunu kaydetti. Dolayısıyla bu sektörlerde markalaşmanın, nitelikli tasarımların ve katma değeri artırmanın büyük bir önem taşıdığını ifade eden Özlü, konuşmasına şöyle devam etti: “Bazen şuna benzer söylemler, yorumlar duyabiliyoruz; tekstil ve hazır giyim, düşük teknoloji sektörler. Evet, bir tasnif yapıldığında, bu sektörleri, düşük teknoloji sektörler grubuna ekleyebilirsiniz, ancak bu durum bu sektörlerin de yüksek katma değer üretebileceği gerçeğini değiştirmez. Üstelik sadece tasarım ve markalaşma yoluyla değil, Ar-Ge ve inovasyon yoluyla da bu sektörlerde yüksek katma değer oluşturabiliriz. Tekstil sektörünün Ar-Ge faaliyetleri konusunda daha aktif olması gerektiğine inanıyoruz. Ba-



TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, günün anlam ve önemine ithafen Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'ye hediye takdim etti.

kanlığımız, bugüne kadar 274 firmaya Ar-Ge merkezi belgesi verdi, ancak bunların 11'i tekstil, 2'si hazır giyim olmak üzere, sadece 13 tanesi tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor. Yine 2014'te ülkemizin toplam Ar-Ge harcaması 17,6 milyar lira olmasına rağmen, bu iki sektörün Ar-Ge harcaması sadece 125 milyon dolardır.” Özlü, özellikle nanoteknolojiyle üretilmiş ürünlere, fonksiyonel tasarımlara, çevre dostu ürün ve üretim süreçlerine, teknik tekstil uygulamalarına ve kompozit ürünlere yoğunlaşmakta fayda olduğunu ifade ederek, “Akıllı ve teknik tekstil faaliyetlerini artırmamız gerekiyor. Bunu yapabilirsek, imalat sanayisindeki diğer birçok sektörün ihtiyaçlarını da karşılayabileceğiz. Böylece ara malı

ihtalatını azaltmak mümkün olabilir. Açılışını yaptığımız bu merkezde, bahsettiğim bu teknolojilere yoğunlaşılacak olması, bizleri çok memnun etmiştir” dedi.

Sanayi 4.0'e destek

Sanayi 4.0 sürecinin önemli sonuçlarından birisi olarak, seri üretim mantığının yavaş yavaş değişeceğinin altını çizen Bakan Faruk Özlü, artık neredeyse her müşteri için özel üretim yapılacağını, özellikle hazır giyim tarafının bu sürece hem üretim teknolojileri hem de pazarlama prensipleri açısından hazırlıklı olması gerektiğini söyledi. Bakanlığın 4'üncü sanayi devrimiyle ilgili çalışmalarının devam ettiğini belirten Özlü, “Bu yeni süreçle ilgili olarak kamudan ve özel kesimden temsilcilerin katılımıyla bir

platform oluşturacağız. Bu platformla, sanayicilerimizi yeni sürece en iyi şekilde hazırlayacak politika ve mekanizmaları geliştireceğiz. Bu ve benzeri çalışmalarla, sanayimizin rekabet gücünü koruyacağız ve daha da geliştireceğiz” dedi. Özlü, özel sektörün de kendileriyle aynı şekilde düşünüyor olmasının, hedeflere daha rahat ulaşmalarını sağlayacağını kaydetti.

Türkiye'nin belkemiği tekstil

Açılıшта konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'de 250 adet Ar-Ge merkezinin bulunduğunu, 2023 yılına kadar bu sayıyı 500'e çıkaracaklarını söyledi. Mehmet Büyükekşi, yüksek teknolojiye yönelmenin diğer sektörleri göz ardı etmek anlamına gelmediğini, her sektörde inovasyon yaparak yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli ürünler üretmenin mümkün olduğunu vurguladı. Tekstilin Türkiye'nin belkemiği sektörlerden olduğunu kaydeden Mehmet Büyükekşi, emek yoğun bir alan olması sebebiyle özellikle Hindistan ve Bangladeş gibi ülkelerle ciddi bir rekabet içerisinde olduğumuzu hatırlattı. Artık giyilebilir teknolojilerin, giysilere entegre olduğu ürünler gördüklerini söyleyen Büyükekşi, “Geçtiğimiz aylarda Levi's ve Google, akıllı ceket için işbirliğine gitti. Önümüzdeki yıl içinde piyasaya sürülecek bu ceketin kolundan telefon, müzik çalar ve harita uygulamaları yönetilebilecek. OMSignal ise giyilebilir teknoloji ile akıllı bir tişört geliştirdi. Tişört; nabız, sıcaklık, tansiyon gibi vücut fonksiyonlarındaki değişimleri belirliyor. Gerekirse kullanıcıyı uyarıyor. Değerli gençlerimiz, buradan sizlere seslenmek istiyorum: Zaman katma değerli ürün satma zamanı. Bunu oluşturan en önemli faktör ise Ar-Ge. Einstein'ın dediği gibi, Her zaman yaptığını yaparsan, her zaman aldığın sonuçları alırsın. Sizler araştırmaktan, yapılmamış yapmaktan asla geri durmayın” diye seslendi.



Oyunun dışında kalma lüksümüz yok

Türkiye'nin artık Ar-Ge'nin, inovasyonun, tasarımın ne kadar önemli olduğunun bilincinde olduğuna dikkat çeken İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, “Hâlâ 150 milyar dolarlık ihracat hacmini kıramadık. Orta gelir tuzağına takıldığımız gibi bu ihracat hacmine de takıldık” eleştirisini yaptı. İsmail Gülle, “Açılışını yaptığımız, gerek ekonomimiz gerekse

sektörümüz için bir gurur kaynağı olan İTA İstanbul'da doğacak fikirler üretime geçecek. Böylece yenilikçi ürünlerimiz 150 milyar dolarlık bu ihracat sınırını kıracak. Yenilikçi üretim anlayışı ile daha yüksek birim fiyatlar ve katma değerli ihracat ile büyüyeceğiz” dedi. Türkiye'de sanayileşmenin öncüsü olan tekstil sektörünün, İTA İstanbul açılışı ile Sanayi 4.0'ın da öncüsü olacağını altını çizen İsmail Gülle, “Sanayi

4.0, Türkiye'nin düşük katma değerli üretimdeki kısır döngüsünü kırabilmesi için önemli bir fırsat. Kaçırduğumuz endüstriyel devrimlerin yasını tutup vakit kaybetmek yerine, Sanayi 4.0'ın parçası olma yolunda elimizden geleni yapmak zorundayız. Oyunun dışında kalma lüksümüz yok. Türkiye'nin lokomotif sektörü olan tekstil, birçok alanda öncü olarak ilkleri başardığı gibi, Sanayi 4.0'a attığı bu kapsamlı adımla da öncü olarak hareket edecek ve ülke ekonomisini kalkındırmaya yardımcı olacaktır” şeklinde konuştu. İTA İstanbul A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Şişman da Türkiye'nin dünya teknolojisini yakalaması için İTA İstanbul Ar-Ge Merkezi gibi merkezlere büyük ihtiyaç duyduğunu söyledi. Ortaklığın, Türk tekstil sektörünün teknolojik gelişmelere an be an vakıf olmaya olanak sağlayacağını vurgulayan Ahmet Şişman, “Ülkemizin dünya ekonomik sisteminde ön sıralarda yer alabilmesi ve potansiyelimizden yararlanarak katma değer yaratabilmek için akıllı bir şekilde hareket edecek olan merkezimiz; Ar-Ge'ye ve inovasyona verdiği önemle Türkiye'de örnek işler yapan, örnek bir kuruluş olacak” dedi. Konuşmaların ardından kurdele kesimiyle İstanbul Tekstil Ar-Ge Merkezinin açılışı gerçekleştirildi. Açılışın ardından Bakan Özlü, merkezi ziyaret ederek, merkezin işleyişi hakkında bilgi aldı.

'SANAYİ 4.0' üretimde kısır döngüyü kıracak

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, "Sanayi 4.0, Türkiye'nin düşük katma değerli üretimdeki kısır döngüsünü kırabilmesi için önemli bir fırsat. Kaçırduğumuz endüstriyel devrimlerin yasını tutup vakit kaybetmek yerine, Sanayi 4.0'ın parçası olma yolunda elimizden geleni yapmak zorundayız."



İDF YENİ PAZARLARA YELKEN AÇIYOR



alleather İDF

LEATHER EXHIBITION OF ISTANBUL



2017
İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE
SİZİN İZİNİNİZİ

Türk ekonomisi içinde katma değeri yüksek sektörler arasında önemli bir ayrıcalığa sahip olan deri sektörü, İstanbul Fuar Merkezi'nde 1-3 Şubat 2017 tarihleri arasında 'Deride Yüksek Ritim' ile düzenlenecek olan Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı yeni pazarlara yelken açmaya hazırlanıyor.

Türkiye'nin en büyük deri fuarı olan Alleather-İDF İstanbul Deri Fuarı Lansmanı 17 Ekim tarihinde Ataköy Sheraton Otel'de düzenlendi. Basın toplantısına, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) Başkanı Kiyasettin Temuçin, İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Mustafa Şenocak, Deri Tanıtım Grubu (DTG) Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı, Kürk Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (KSİAD) Başkanı Ayfer Gümrük, Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Yakup Teleke, UBM EMEA (İstanbul) Yönetim Kurulu Başkanı Serkan Tıgıoğlu, UBM Fuarlar Grup

Direktörü Orhan Çağlayan ve Türkiye'nin önemli deri firmalarının temsilcileri katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Türkiye'nin en büyük deri fuarı olan Alleather-IDF İstanbul Deri Fuarı Lansmanı'nı yapmak için bir araya geldik. Kendi sektörümüzün fuar lansmanında bulunmaktan dolayı ayrıca büyük mutluluk duyduğumu belirtmek istiyorum" dedi ve şöyle devam etti: "Deri sektörü ülkemizin en öncü ihracatçı sektörlerinin başında geliyor. Dolayısıyla, İstanbul Deri Fuarı da hem sektörümüzün, hem tüm ihracatçı sektörler için yüksek önem arz ediyor. Bu sektörde ülke olarak çok önemli tecrübelerimiz bulunuyor. Ancak, diğer pek

ALLEATHER-İDF'YE 12 ALIM HEYETİ

Hem ihracat hem de istihdam anlamında önemli bir gücü elinde bulunduran Türk deri sektörü, mevcut potansiyelini daha da ileriye taşıma kararı alarak önemli bir işbirliğine imza attı. Deri endüstrisinin tüm alt sektörlerini çatısı altında birleştiren Türk Deri Vakfı TÜRDEV ile dünya genelinde deri sektörünün güçlü iki fuar etkinliği olan APLF ve ACLE ile tekstil alanında çok önemli bir fuar olan MAGIC'in organizatörlerinden UBM'in global gücü, Türk deri sektörü için el ele verdi. Yıllık ortalama 1 milyar doları aşan ihracat ve yüzde 1,2'lik istihdam payı ile önemli bir katma değeri elinde bulunduran Türk deri sektörü böylece uluslararası gücünü 1-3 Şubat 2017 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde bir kez daha gösterecek. Dünyanın en büyük tedarikçilerinden biri olarak gösterilen Türk deri sektörü adına Alleather-IDF, 250 yerli ve yabancı firmayı bir araya getirecek. Ayrıca T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın destekleri ile yaklaşık 12 ülkeden alım heyetinin Alleather-IDF İstanbul Deri Fuarı'nda yer alması için girişimlerde bulunan UBM'in bir diğer hedefi de katılımcı ve ziyaretçileri hedef ülkelerden yetkili kişilerle bir araya getirerek B2B görüşmelerini organize etmek.



çok sektörde olduğu gibi, 21. yüzyılda rekabetçi olabilmek için tasarımla ve inovasyonla deri sektöründe de ön plana çıkmak durumundayız. Artık herkesin ürettiği mallarla katma değeri yüksek ticaret yapmak mümkün değil. Rakiplerimizden ayrılmak için tasarım ve markalaşmada öne çıkmamız gerekiyor. Bu bağlamda, İstanbul Deri Fuarı'nın ekonomimize pozitif etkisinin oldukça büyük olacağına inanıyoruz. Fuarlar, sektörümüzü ve firmalarımızı tanıtmamızın en iyi yollarının başında geliyor. İstanbul Deri Fuarı da deri sektörümüzün dış pazarlara açılan kapısı."

Artık ciddi bir moda üreticisiyiz

Deri sektörünün her geçen gün ekonomimize sağladığı katma değeri artığına ve sağladığı istihdama dikkat çeken TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2016 yılının 9 ayında deri ve deri ürünleri ihracatı, 1,1 milyar dolar oldu. Sektö-

rümüzün 2023 ihracat hedefi ise tam 5,2 milyar dolar. Ayrıca 2023 yılında dünya deri sektörü ticaretinden aldığımız payı, yüzde 0,9'a çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörümüzün 2023 hedeflerine ulaşmasının yolunun ise inovasyon, tasarım, Ar-Ge ve markalaşmadan geçtiğini biliyoruz. Bu sebeple, tasarım ve markalaşmaya önem veriyoruz. Artık ciddi bir moda üreticisi ve ihracatçısı haline geldik. İstanbul Deri fuarı gibi sektör fuarları da, bunu çok iyi bir şekilde gösteriyor" ifadelerini kullandı.

Küresel rekabet gücümüz artacak

2015 yılında en çok deri ihracatı gerçekleştirdiğimiz ilk üç ülkenin Almanya, İtalya ve İngiltere olduğunu söyleyen Mehmet Büyükekşi, "Bu üç ülkenin sektördeki payı yüzde 41 seviyesinde. Bu noktada, bu fuarımızın anlamlı bir amacı var: Dünyanın değişik pazarlarına girip sektör kompozisyonunu çeşitlendirmek. Bu pazarlar; Japonya, Güney Kore gibi Uzakdoğu, Afrika, Kanada pazarları. Bunların yanında, Ekonomi Bakanlığımızın da destekleriyle yaklaşık 12 ülkeden alım heyetlerinin fuar alanını ziyaret etmesi için çalışmalar var. Bu noktada, İstanbul Deri Fuarı'mızın küresel pazardaki rekabet gücümüzü artıracığına, ekonomimize büyük faydalar sağlayacağına inanıyoruz.



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

Deri sektörü ülkemizin en öncü ihracatçı sektörlerinin başında geliyor. Dolayısıyla, İstanbul Deri Fuarı da hem sektörümüzün, hem tüm ihracatçı sektörler için yüksek önem arz ediyor.

Sektör yeni bir dinamizm kazanacak

TÜRDEV Başkanı Kıyasettin Temuçin ise "Tüm dünyada sektörümüzle ilgili fuarları da başarıyla düzenleyen UBM ile fuarcılık alanında başlattığımız işbirliği ile hem Türkiye deri envanterini global taleplere açmayı, hem İstanbul'umuzu içinde bulunduğumuz coğrafyanın 'Deri Moda ve Deri Ticaret Merkezi' konumuna getirip, ülkemizin 2023 Planlarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz. Bu bağlamda UBM ile işbirliği yapmaktan mutluluk duymaktayız" diye konuştu. Alleather-İDF ile deri sektö-



Kıyasettin TEMUÇİN
TÜRDEV Başkanı

İstanbul'umuzu içinde bulunduğumuz coğrafyanın 'Deri Moda ve Deri Ticaret Merkezi' konumuna getirip, ülkemizin 2023 Planlarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

rünün bir bütün olarak yeni bir dinamizm kazanacağına inandığını belirten Kıyasettin Temuçin "Türk dericiliğinin ve modasının hak ettiği gerçek değerlere UBM'in global bilgi birikimiyle ulaşacağız. Sektör üyelerimizin talepleri doğrultusunda ilk Alleather-İDF'yi 1-3 Şubat 2017 tarihleri arasında, Yeşilköy bölgesindeki İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenliyor, Türk dericiliğini ve modasını global arenaya taşıma projesimize hepimizin katılımını bekliyoruz. Bu yepyeni dönemin hem sektörümüze hem de ulusal ekonomimize hayırlı olmasını diliyorum" dedi.



İHKİB VE İTHİB, MAKEDONYA TEKSTİL TİCARET BİRLİĞİ İLE ANLAŞMA İMZALADI



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle Başkanlıklarında ve ev sahipliğinde Makedonya Başkonsolosumuz Zerin Abaz, Makedonya Tekstil Ticaret Birliği ve Tekstil

Kümesi Başkanı Marijana Perkovska ve beraberindeki heyetin katılımı ile Makedonya Tekstil Ticaret Birliği ve Tekstil Kümesi ile ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla karşılıklı iyi niyet

iş birliği anlaşması imzalandı. 21 Ekim tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıya; İTKİB Genel Sekreteri Bekir Aslaner, Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu ile

İTKİB görevlileri de iştirak etti. Bu iyi niyet anlaşması çerçevesinde hazır giyim ve tekstil sektörlerine hizmet etmesi için kurumlar arası ticaret ve eğitim işbirlikleri öngörüldü.

İHKİB HOSAB İÇİN ŞANLIURFA'DA

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve beraberindeki heyet, 18 Ekim tarihinde Şanlıurfa'da kurulum çalışmaları devam eden Türkiye'nin ilk Hazır Giyim Organize Sanayi Bölgesi'ne (HOSAB) ilişkin Şanlıurfa Valisi Güngör Azim Tuna ile makamında görüştü. Şanlıurfa'yı Türkiye'nin tekstil üssü haline getirmek istediklerini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "HOSAB, projemiz hakkında bizlere destek vereceğini belirten Valimize teşekkür ediyoruz.

Şu anda 2 bin 500 personel çalıştırıyoruz. Proje bittiğinde bu sayıyı 8 bine ve daha yukarıya çıkarmayı hedefliyoruz. Bir an önce inşaatlara başlayıp, şu anda kiralık olarak faaliyet gösteren fabrikalarımızın yeni yerlere geçmelerini arzu ediyoruz. Hızlı bir şekilde hazır giyim sektöründe Şanlıurfa'yı merkez haline getirerek, önümüzdeki yıllarda burada daha çok istihdam sağlayacak projeleri hayata geçirmeyi temenni ediyoruz" şeklinde konuştu. Sektör

rün öncülerini kentte ağırlamaktan duyduğu memnuniyeti belirten Vali Güngör Azim Tuna, "Burada devam eden çalışmaları hızlandırarak, bir an önce müteşebbislere yardımcı olacağız. Bunu yeni bir milat olarak kabul ediyoruz. Hükümetimizin de vereceği destekler var. Şanlıurfa'da istihdamı artırarak, ülke üretimine önemli bir katkı yapma hedefimiz var. Şanlıurfa, nüfusu ve içinde barındırdığı diğer tüm potansiyelleriyle Türkiye'nin sigortasıdır" açıklamasında bulundu.

TACİKİSTAN HEYETİ'NDEN İTKİB'E ZİYARET



Tacikistan kamu teşebbüsü Tajinvest Kurumu heyeti 18 Ekim tarihinde İHKİB Yönetim Kurulu üyesi Ercan Hardal ve İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu tarafından ağırlandı. İki ülke arasındaki ilişkilerin diyalog ve kültürlerin birleştirilerek geliştirilebileceğinden bahsedilen toplantıda ticaret hacminin geliştirilebilmesine yönelik karşılıklı bilgi alışverişinde bulunuldu. Toplantıya ayrıca hazır giyim üretimi yapan firmalar da ikili görüşmeler yapmak için katılım sağladı. Daha sonra ziyaretçiler, Ekoteks ve İMA'yı ziyaret ederek, kuruluşlar hakkında bilgi edindi.



İTHİB TAHRAN TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI



Türkiye'nin 2023 İhracat Stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşullarına ve ihtiyaca uygun olarak ihracatın gelişmesine olanak sağlamak amacıyla geliştirilen Türkiye Ticaret Merkezleri (TTM) Projesi İran'ın başkenti Tahran'da hayata geçiyor. Kapsamı içerisindeki harcamaların yüzde 75 oranında devlet desteği kapsamında olduğu TTM projesi ülkemiz adına hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşma noktasında önemli bir misyon üstlenecek. Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde ilk Türkiye Ticaret Merkezi (TTM) İran'ın Tahran şehrinde "34 East Maryam Street Elahiyeh, Tehran/İran" adresinde açılacak. Bu amaçla geçtiğimiz Ağustos ayında 6 katlı bir bina farklı sektörleri bir araya toplamak üzere

kiralandı. 4. katı tekstil sektörüne tahsis edilen binada yer alan showroom alanlarının tefrişat çalışmaları yapılıyor. İTHİB Tahran TTM'de yer almak üzere başvurusu kabul edilen firmalara showroom alanlarının tahsis 14 Ekim tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü'nün başkanlığında İstanbul, Denizli ve Bursa'dan katılım sağlayan tekstil ihracatçı firmaların yoğun ilgisi ile gerçekleştirilen kura çekiminde yapıldı. İTHİB Tahran TTM'de yer alma şansınızı henüz tamamen kaybetmediniz. Sınırlı sayıdaki showroumlardan bir tanesine sahip olmak isteyen firmalarımızın en kısa süre içerisinde tdharge@itkib.org.tr e-posta adresine taleplerini en kısa sürede iletmeleri gerekmektedir.

İTA İSTANBUL'DAN TÜLBENT ESASLI KOMPOZİTLER SEMİNERİ



İTA İstanbul, 18 Ekim tarihinde teknik tekstiller alanında üretim yapan firmalara yönelik seminerlerinden ilkini gerçekleştirdi. İTA İstanbul seminerine, Kompozit Sanayi ve Tekstil Teknoloji Augsburg GmbH Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Ing. Stefan Schlichter konuşmacı olarak katıldı. Pr. Dr. Schlichter; nonwoven sanayi ve özellikle kompozit malzemelerin tekstil yapılarında kullanılması alanında dünyaca ünlü bir uzman. Aynı zamanda, Pr. Dr. Schlichter, İSTA Grubu'nun bir üyesi ve Tekstil Teknolojisi İstanbul Enstitüsü kardeş şirketi olan Tekstil Teknolojisi Augsburg Enstitüsü yöneticilerindedir. Seminerde tülbent esaslı kompozitlerin hammaddesi (karbon elyaf), üretiminde karşılaşılan zor-

luklar yanı sıra üretim süreçleri üzerinde de duruldu. Tülbent esaslı kompozitler nonwoven bazlı olup gerek tasarım esnekliği, gerekse ekonomik açıdan farklı bir perspektife sahip olan yeni bir malzeme grubudur. Bu teknoloji sayesinde özellikle üretim ve geri dönüştürülen liflerin (rCF) malzeme döngüsünde yeniden temin edilmesi amaçlanıyor. Gerekli kaynak verimliliği göz önüne alındığında, hafif malzemeler geleceğin önemli bir teknolojisi. Özellikle karbon veya cam elyaf takviyeli kompozitler giderek daha önemli hale geliyor. Bugüne kadar ağırlıklı olarak kullanılan elyaf ve tekstil yüzeylerin yerini gelecekte yeni bir ürün grubu olan tülbent esaslı kompozitler alacak.

İTHİB SİRBİSTAN ALIM HEYETİNİ AĞIRLADI



İTHİB'in ev sahipliğinde 21 Ekim tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde Sırbistan Fashion Cluster organizatörlüğünde Türkiye'ye gelen 7 firmadan 5 tanesiyle, 15 üretici Türk firması ikili görüşmeler gerçekleştirildi. Tekstil hammaddeleri sektörü üzerine gerçekleşen alım heyeti, Türkiye'den memnun ayrıldı.

DIŞ TİCARET BİLGİLENDİRME SEMİNERİNE YOĞUN KATILIM

Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle ÇİTİM'in önderliğinde İHKİB, İTHİB, İDMİB, İHİB işbirliğinde 20 Ekim tarihinde Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri gerçekleştirildi. Firmaların yoğun katılım gösterdiği Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri'ne; Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Mehmet Harun Ayber, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü İhracat

Geliştirme Uzmanı Pınar Özpak Karataş, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Hatice Şafak Bozkır, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Erhan Karakoç, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü İhracat Geliştirme Uzmanı Deniz Koray Tunçel ile Türkiye İhracat ve Kredi Bankası A.Ş. Uzmanı Ahmet Koluksaoğlu konuşmacı olarak iştirak ettiler.





GÜCÜMÜZ BİRLİĞİMİZ

TİM Ailesi 14-16 Ekim arasında Delegates Buluşmasının 2'nci durağı Antalya'da bir araya geldi. Etkinlikte ekonomik ve siyasi gelişmeler değerlendirilirken iletişim konularında bilgilendirilmeler yapıldı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 14-16 Ekim tarihlerinde Antalya'da düzenlenen TİM Delegates Buluşmasında ihracatçı birliklerinin başkanlarıyla bir araya geldi. Antalya Belek'te bulunan Ela Quality Resort Otel'de gerçekleştirilen ve üç gün boyunca süren etkinliklere aileleriyle birlikte katılan delegeler, son ekonomik ve stratejik gelişmelerin yanı sıra doğru iletişim konularında bilgilendirildi ve fikir alışverişinde bulunma fırsatı buldu. TİM Başkanı Mehmet Bü-

yükeksi, Antalya Belek'te Ela Quality Resort Otel'de gerçekleşen etkinliğin açılış konuşmasında Türkiye ihracatına dair değerlendirmelerde bulundu. Yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmelerin ihracatçının hedeflerinden sapmasına engel olamayacağını belirten Mehmet Büyükeksi, 2023 için hedefledikleri dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay alma hedeflerinin sürdüğünü ve bunu başarmak için bütün ihracatçıların yoğun çalışmalarına devam ettiğini ifade etti. Hain darbe teşebbüsü sonrası ihracatçıların bütün dünyaya

Türkiye'de işlerin yolunda olduğu mesajı verdiğini, her türlü iletişim kanalıyla müşterilerine sorun olmadığını bildirdiğini söyleyen Mehmet Büyükeksi, bu tür etkinliklerin moral açısından önemli olduğunu ve katılım sağlamanın gerekliliğine değindi.

İhracatçılar için iletişim konferansı

Mehmet Büyükeksi'nin açılış konuşmasını yaptığı etkinlik, TİM Genel Sekreteri H. Bader Arslan'ın TİM Faaliyet Sunumu ile devam etti. Prof. Dr. Çağrı Erhan ve ve Prof. Dr.

Emre Alkin'in, ekonomi ve dış politika konusunda yaptıkları sunumun ardından Ali Saydam, iletişim konferansı gerçekleştirdi. Etkinlikler, Aşkım Kapışmak'ın etkili iletişim ve beden dili interaktif eğitimi ile sürdü. Korhan Abay'ın hazırlayıp sunduğu Yarışmacı programında keyifli anlar yaşayan delegeler, akşam yemeğinde Sefa Doğanay'ın "Sahnede Kim Var?" adlı stand-up gösterisiyle doyuya eğlendi. Pazar günü ise Expo Antalya ziyaret edildi. İhracatçı ailesi birlik ve dayanışma ruhu ile "Gücümüz birliğimiz" mesajı verdi.



TİM Delegates Buluşmasının 2'nci durağı Antalya'da bir araya gelen isimler arasında İHKIB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Mustafa Şenocak ile İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal da yer aldı.



Messe München

Connecting Global Competence

ISPO TEXTRENDS, CUSTOM-MADE FOR YOUR VISIONS.



Register by January 11, 2017
to receive an early bird discount!

munich.ispo.com/ticket

ISPO TEXTRENDS:
PLATFORM FOR TEXTILE INNOVATIONS.
FEBRUARY 5-8, 2017 AT ISPO MUNICH.

If you want to be ahead of the times, you need a future-oriented partner. ISPO MUNICH provides a special venue for groundbreaking innovations and textile trends. Designers and product managers will have unique opportunities to gain international contacts for research and sourcing. Create the future of fibers, fabrics, patterns and accessories. During the four days of the show and 365 days per year at **ISPO.com**

ISPO.COM



Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. / Tel. +90 212 2418171 / info@messe-muenchen.com.tr

İHİB HARE PROJESİ İLE EL HALISINA CAN SUYU OLACAK

Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB ile Marmara Üniversitesi işbirliğinde, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın destekleriyle HARE El Dokuması Halıcılık ve Eski Halıların Restorasyonunda Zanaatkarların Desteklenmesi projesi gerçekleştiriliyor. Türk el halısı sektörüne can suyu olacak projede İHİB, yüzde 90 devlet desteği elde etti.

Türk halı sektörünün öncü temsilcilerinden olan İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) geleceğe kaygıyla bakan Türk el halısı sektörüne can suyu vermek için HARE El Dokuması Halıcılık ve Eski Halıların Restorasyonunda Zanaatkarların Desteklenmesi projesini İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) desteğiyle gerçekleştiriyor. Marmara Üniversitesi ortaklığıyla gerçekleştirilecek olan proje ile el dokuma halıcılık sektöründe niş bir pazar olan eski veya antika değeri taşıyan halıların tamir ve restorasyonu alanında mevcut zanaatkarların desteklenmesi, yeni zanaatkarların yetiştirilmesi, bu alandaki ticari boşluğun İstanbul ve Türkiye'nin ticari menfaatleri çerçevesinde organizasyonunu sağlayacak altyapının kurulması amaçlanıyor. Proje sayesinde yok olmaya yüz tutmuş bir zanaat olan halı tamir-restorasyon mesleğine yönelik yeni zanaatkarlar yetiştirilecek ve bu kişiler proje kapsamında ayakları üzerinde durana kadar desteklenecekler. Toplam maliyeti İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından 864 Bin Türk Lirası olarak hesaplanan projeye, İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından 777 bin 600 TL hibe sağlanacak.

Restorasyon eğitim atölyesi kurulacak

12 ay sürecek proje kapsamında İstanbul'da İHİB bünyesinde halı restorasyon eğitim atölyesi kurulacak. Sektöre yönelik usta-çırak ilişkisi ile



yeni ustaların yetiştirilmesini destekleyen projede amaç, aynı zamanda Türkiye'nin el dokuması ve tarihi halılarda kaybetmeye başladığı marka değerini tekrar yükseltmek olarak belirlendi. Eski halıların kaçak yolla Türkiye'ye giriş ve çıkışını da kontrol altına almayı hedefleyen proje, eski halı ticaretinin de kontrollü bir şekilde yapılmasını destekleyecek. Yine proje kapsamında HARE Çırak Yetiştirme eğitimine kabul edilecek 20 kişi geliştirilen müfredat çerçevesince eski ve antika değeri taşıyan halıların restorasyonu için 180 saatlik bir eğitime tabi tutulacaklar.

İş kalitesini artıracak eğitimler verilecek

HARE Zanaatkar Geliştirme

Programı kapsamında, eğitimlere katılacak mevcut eski veya antika değeri taşıyan halıların tamir ve restorasyonu 100 usta tarafından yapılacak. Bu ustaların mesleki deneyimini ve iş kalitelerini artırmak amacıyla ek olarak 2 günlük 18 saati kapsayan eğitimler verilecek. Usta-Çırak-Tasarımcı Atölye etkinliklerinin 6 seferde düzenlenmesi hedefleniyor ve her birinin 15'erlik katılımlar halinde düzenlenmesi öngörülüyor. Proje kapsamındaki diğer hedef gruplar ise; Türkiye'de halı tamir ve restorasyonu yaptırmak isteyen yabancı müşteriler ile yeni yetişen çırakları istihdam etme veya atölyeye iş yönlendirme potansiyeli olan Türkiye'de halı tamir ve restorasyonu yapan firmalar olarak belirtiliyor.



Nihat YILDIZ

İHİB Yönetim Kurulu Üyesi

Projemizin adı HARE. 100 başvuru arasından İHİB olarak bizim projemiz kabul edildi. Projenin yüzde 90'ını İSTKA tarafından desteklenirken, İHİB olarak yüzde 10'unu biz karşılayacağız.

TEXWORLD


PARIS

ULUSLARARASI HAZIR GİYİM VE AKSESUARLARI FUARI

PARIS

6-9 ŞUBAT 2017

Pazartesi - Perşembe
Paris Le Bourget, Fransa
Online kayıt ile ücretsiz giriş
www.texworld.messefrankfurt.com

 messe frankfurt

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ
1952'den
bugüne
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





İSTANBUL

Marka ve tasarımcıların İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonlarını podyuma taşıdıkları Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI), bu sezon da Zorlu Performans Sanatları Merkezi'ndeki serüvenine devam etti. 5 gün boyunca moda severlere keyifli dakikalar yaşatan MBFWI, hafta boyunca en çok konuşulan etkinliklerden oldu.

Türkiye'nin en önemli moda etkinliği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul 11-15 Ekim tarihleri arasında Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde gerçekleşti. Etkinlik kapsamında 13 marka ve tasarımcı, Runway alanında defile gerçekleştirmeyi tercih ederken, 16 marka ve tasarımcı ise Studio alanında sunumlar, mini defileler ve moda filmleri ile koleksiyonlarını sundular. 6 marka ve tasarımcı ise bu iki alan dışında yer alan farklı mekanlarda koleksiyonlarını moda dünyası ile buluşturdu. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik için global ölçekte moda endüstrisinin oyuncularını İstanbul'a gelerek defile ve sunumlara katılıp, trendleri takip ederek, satın alma

seçeneklerini değerlendirdiler. Marka ve tasarımcıların İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonlarını yerli ve yabancı satın alma sorumluları ile buluşturarak etkinliğin ticari ayağını oluşturan The Core İstanbul da kapılarını 12-13 Ekim tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde açtı. Defile, sunum ve sergiler haricinde farklı etkinlikler İstanbul'un değişik noktalarında moda, yaşam stili ve farklı sanat disiplinlerini birleştirerek uluslararası ölçekte ses getirdi. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından desteklenmekte.

L'UN moda hali MBFWI



TÜRKİYE'NİN TEK MODA FUARI THE CORE ISTANBUL

Marka ve tasarımcıların küresel alıcılarla buluşma noktası haline dönüşen The Core İstanbul, 5'inci kez kapılarını aradı. The Core İstanbul'a 16 ülkeden 250 alıcı getirdiklerini söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sektörü çok daha güçlü bir şekilde yarınlara taşıyabilmek için planlı hareket ettiklerini vurgulayarak, bu hedef doğrultusunda Türkiye'nin tek hazır giyim fuarı The Core İstanbul'u, İstanbul Moda Konferansı'nı ve Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u eşzamanlı olarak aynı hafta içinde düzenlediklerinin altını çizdi.

Istanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ve İstanbul Moda Akademisi tarafından (İMA) Ekonomi Bakanlığının desteği ile düzenlenen The Core İstanbul, 5'inci kez kapılarını

açtı. Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un 2'nci gününde ziyaretçileri için kapılarını aralayan The Core İstanbul, İHKİB tarafından etkinlik için özel getirilen yurtdışı alım heyetini, 27 tasarımcı ve 27 hazır giyim markasıyla buluşturdu. İHKİB Yönetim

Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi yaptığı değerlendirmede "Dünya Ticaret Örgütü 2016 büyüme hedefini 2,8'den 1,7'e çekti. Bizleri de negatif etkileyen böyle bir ortamda 16 ülkeden 250 alıcı getirdiğimiz The Core İstanbul'un önemi daha da artıyor" dedi.

Daha güçlü yarınlara için planlı hareket ediyoruz

Dolar kurunda son günlerde yaşanan artışın ihracat açısından olumlu gördüklerini söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, bunun yanında kurdaki istik-



■ İHKİB tarafından etkinlik için özel getirilen yurtdışı alım heyeti, 27 tasarımcı ve 27 hazır giyim markasıyla buluştu.



TASARIMCILAR

- AslıAlev
- Aslı Filinta
- Bashaques
- Belma Özdemir
- Burcu Aslan
- Can Yunus Çetinkaya
- Closh
- Çiğdem Akın
- DB Berdan
- Ece Gözen
- Ece Salıcı
- Lug Von Siga
- Hatice Gökçe
- Mehtap Elaidi
- Meltem Özbek
- Miin
- Murat Aytulum
- Nedo by Nedret Taciroğlu
- O've Beyond
- Özlem Kaya
- Özlem Süer
- Raşit Bağzıbağlı
- Selma Çilek
- Third
- Tuba Ergin
- Tuvanam Tutti
- Zeynep Erdoğan

rarlı duruşun da önemine dikkat çekti. Döviz kurlarındaki oynak hareketliliğin ihracatçının önünü görmesini engelleyeceğini vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, "Dolar kurundaki artış kadar en az euro-dolar paritesi de bizim için önemli. Çünkü alımlarımızı dolarla yaparken, ihracatımızın yüzde 75'ini euro bölgesine gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle pariteyi çok iyi takip etmek zorundayız. Bizim için ideal

olan euro-dolar paritesi 1,11-1,12 aralığı. Paritenin 1,11'in altına inmesi halinde ihracatımız bundan son derece olumsuz etkilenecektir" şeklinde konuştu. Hikmet Tanrıverdi, sektörü çok daha güçlü bir şekilde yarınlara taşıyabilmek için planlı hareket ettiklerini vurgulayarak, bu hedef doğrultusunda The Core İstanbul'u, İstanbul Moda Konferansı'nı ve Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u eşzamanlı

olarak aynı hafta içinde düzenlediklerinin altını çizdi.

Yer gök hazır giyim konuşacak

"Bu üç etkinlikle Türkiye moda endüstrisini dünya vitrinine taşıyoruz. Böylece küresel moda endüstrisinin dikkatlerini bir hafta boyunca ülkemize çekmeyi arzuluyoruz" diye konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Üç etkinlik ile Türk



moda endüstrisi adına güçlü bir sinerji yaratacağız. Yer gök hazır giyim konuşsun istiyoruz. 2 gün sürecek The Core İstanbul'da firmalarımız dünyanın dört bir köşesinden gelen 250 alıcı ile bir arada olacaklar. Bu etkinlik hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Türkiye için önemli" vurgusunu yaptı. Küresel pazarlardaki sıkıntılara rağmen 2015'te 211 ülkeye, 17 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "Ülkemize 14 milyar dolar net döviz kazandırdık. Tekstil ile birlikte toplam ihracatımız 25 milyar dolara ulaştı. Ne yazık ki küresel ticaret açısından bu yıl da çok parlak geçmiyor" dedi.

500 milyon dolarlık artış hedefliyoruz

Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) 2016 yılında dünya ticaretindeki büyüme hedefini

"THE CORE İSTANBUL'A 16 ülkeden 250 alıcı Tasarımcıların ve hazır giyim markalarının ilkbahar/Yaz 2017 sezonu koleksiyonlarını ilk kez sunduğu The Core İstanbul'a Almanya'dan İngiltere'ye, Lübnan'dan Fas'a kadar Ortadoğu ağırlıklı olmak üzere yaklaşık 16 farklı ülkeden 250 nitelikli alıcı İHKİB tarafından ağırlandı.

2,8'den 1,7'ye çektiğini hatırlatan Hikmet Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Türkiye hazır giyim sektörü olarak içeride ve dışarıda karşılaştığımız sorunlara, en büyük pazarlarımızdan Rusya ile yaşadığımız uçak krizine rağmen bu yıl daha iyi bir performans sergiliyoruz. Son birkaç aydır geçici bir düşüş trendi izlese de Ocak – Eylül döneminde hazır giyim ihracatımızda yüzde 2,6'lık bir artış kaydetmiş bulunuyoruz. 9 ayda 12,9

milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Türkiye toplam ihracatının aynı dönemde yüzde 2,7 gerilediği hesaba katıldığında hazır giyim sektörünün başarısı çok daha net görülecektir. Bu ihracat artışında 5'incisini düzenlediğimiz The Core İstanbul'un yadsınamaz bir payı var. Marka ve tasarımcıların küresel alıcılara buluşma noktası haline dönüşen The Core İstanbul sayesinde gelecek 5 yılda sektörel ihracatta ilave

500 milyon dolarlık artış hedefliyoruz."

Türkiye'nin tek moda fuarı

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MBFWI – The Core İstanbul Danışma Kurulu Başkanı Volkan Atik ise bu yıl Zorlu Center'da Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) ile aynı alanda düzenlenen The Core İstanbul'da 27 marka ve 27 tasarımcının İlbarhar - Yaz koleksiyonlarının özel showroom mantığında sergilendiğini söyledi. The Core İstanbul'un Türkiye'nin tek moda fuarı olduğuna dikkat çeken Volkan Atik, "Almanya'dan İngiltere'ye, Lübnan'dan Fas'a kadar Ortadoğu ağırlıklı olmak üzere yaklaşık 16 farklı ülkeden 250 nitelikli alıcıyı ağırladıklarını sözlerine ekledi.

HAZIR GIYİM

- Affair
- Alchera
- Angels Never Die
- Avva
- Ayşe Deniz Yeğın
- Baâ
- Balins Jeans
- Bils Studio / Wix
- Brand Who
- Cihan Nacar
- Derya Açıkgöz
- Desa

Nineteenseventytwo

- Exquise
- Faik Sönmez
- Fashionfriends
- Fee Dan
- Fulya İlkmen
- Kiğılı
- Knitts
- Mert Erkan
- Phazz Brand
- Port Royale
- S&C Silk and Cashmere
- Setre
- Tudors
- Yeşim Özcan
- Ziztar



İHKİB tarafından bu yıl 24'üncüsü düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın kazanımları Tuğçe Demiran, Gökhan Yavaş, Müge Aras'ın tasarımları da MBFWI alanında ziyaretçilerle buluştu.



ÖRGÜDE EVRİM

ADF AİLESİ

STOLL

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR

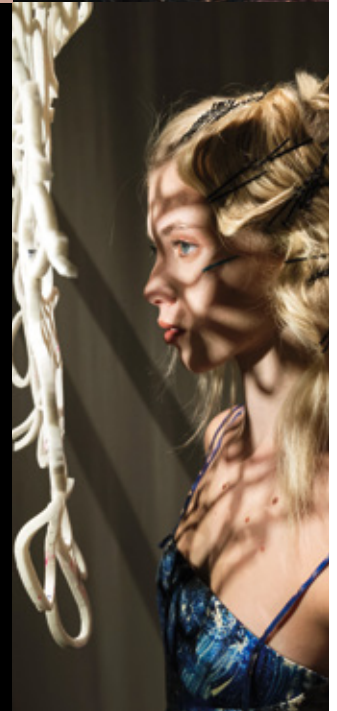
Örgüde tamamıyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli - daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32'li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

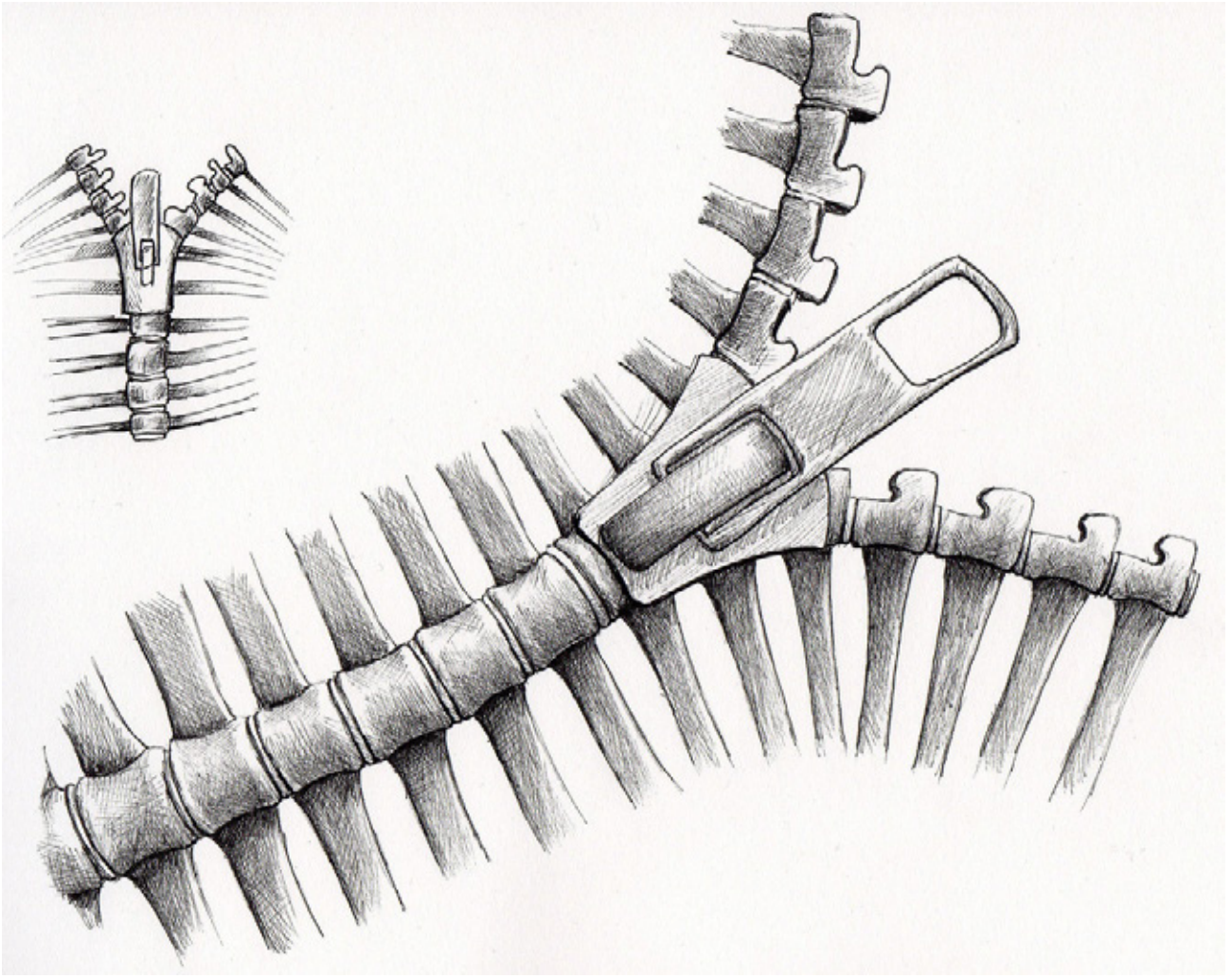


Bahar Korçan

MERCEDES-BENZ CELEBRATES BAHAR KORÇAN

Berlin, Sydney, Tokyo, Miami gibi dünyanın önde gelen moda haftalarının isim sponsoru Mercedes-Benz, isim sponsorluğunu üstlendiği tüm moda haftalarında olduğu gibi İstanbul'da da ilk sezonundan itibaren bir tasarımcıyı belirleyerek, seçilen tasarımcının defilesini sunuyor. Bu uzun soluklu proje kapsamında Mercedes-Benz Türk, Türk moda sektörünün duayen isimlerinden başarılı tasarımcı Bahar Korçan'ın "Toz" koleksiyonunu Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul davetlileri ile buluşturdu. Türkiye'de ilk moda tasarım ofisini açan, Moda Tasarımcılar Derneği'nin kurulmasına ve bugün Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul ile uluslararası bir etkinlik olarak yoluna devam eden moda haftasının temellerinin atılmasına öncülük eden, moda tasarımcılığının doğru algılanmasına ve Türkiye'de moda kültürünün oluşmasına öncülük ederek kanaat önderliğini sürdüren Bahar Korçan'ın ilham verici hikayesini kutlayan "Mercedes-Benz celebrates Bahar Korçan" sunumu, etkinliğin ilk gününde Zorlu PSM'de gerçekleştirildi. Bahar Korçan, bu işbirliğine dair düşüncelerini "Moda, çok güzel bir ifade şekli... Hele moda tasarımı ve İstanbul bir araya gelince bu ifade şekli çok daha geniş bir yelpaze... Bu coğrafyadan dünyaya bakmak ve dünyaya yaptığımız işleri tanıtmak çok önemli. İstanbul Moda Haftası daha genç iken ve bu işe başlarken en büyük hayalimdi. Şimdi bu hayali Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul çatısı altında devam ettirmek ve Mercedes-Benz Türk'ün desteği ile bu organizasyonun bir parçası olmak bana gerçekten gurur veriyor" sözleriyle özetledi.





—○—
2016 SONBAHAR

FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi

No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr



Kübra Ünlü



Lale Inceoğlu

Lale Inceoğlu



Lale Inceoğlu



Lale Inceoğlu

NEW GEN İSTANBUL
MODA
AKADEMİSİ

YENİ NESİL TASARIMCILARIN AYAK SESLERİ

İstanbul Moda Akademisi'nin Moda Tasarımı Lisans ve Lisansüstü Programları mezunlarından oluşan karma defilesi NEW GEN, 13 Ekim Perşembe günü Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul kapsamında Zorlu PSM'de gerçekleşti. Moda alanında kariyer yapmayı hedefleyen gençleri, kapsamlı bir eğitimle geleceğe hazırlayan İstanbul Moda Akademisi, her yıl mezunlarına uluslararası moda platformu olan MBFWI'da defile yapma imkanı sunuyor. Bu yıl da moda sektörünün önde gelen isimlerinden oluşan bir jüri tarafından seçilen beş genç tasarımcı Kübra Ünlü, Lale Inceoğlu, Merve Gülbudak, Merve Odabaşı, Şebnem Günay koleksiyonlarını sundu. Kübra Ünlü'nün Robert Mapplethorpe, Lale Inceoğlu'nun Cosmic Love, Merve Gülbudak'ın Lost In Memory, Merve Odabaşı'nın Trice Of Chisel ve Şebnem Günay'ın The Who adlı temalarla sundukları koleksiyonlarda 'Let it Happen' mesajının altı çizildi. 10'ar looktan oluşan koleksiyonlar Türk moda sektörü için umut vadederken; yeni mezun tasarımcılar için parlak geleceğe açılan bir kapının ilk adımını oluşturuyor.



Kübra Ünlü



Kübra Ünlü



Merve Gülbudak



Merve Gülbudak



Merve Odabaşı



Merve Odabaşı



Merve Odabaşı



Şebnem Günay



Şebnem Günay



Şebnem Günay



Merve Gülbudak



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul **BİRİNCİ GÜN**

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un birinci günü, Lug Von Siga'nın Pera Palas'ta gerçekleşen defilesi ile başladı. Gün boyunca davetliler, sırasıyla Arzu Kaprol, Cihan Nacar, ASLIALEV, Derya Açıkgöz koleksiyonlarını keşfettiler. Günün finalini ise, bu sezon Mercedes-Benz'in sunduğu "Mercedes-Benz celebrates Bahar Korçan" sergisi yaptı. 1'inci günde zincirlerini kıran özgür kadınlardan Kafkas Dağları'nın ardına kadar koleksiyonlardan podyumlara sızan koleksiyonlar göz kamaştırdı.





Cihan Nacar



Cihan Nacar



Cihan Nacar



Cihan Nacar



Cihan Nacar



Cihan Nacar



Derya Açıkgöz



Derya Açıkgöz



Lug Von Siga



Lug Von Siga



Derya Açıkgöz



Lug Von Siga



Belma Özdemir



Belma Özdemir

Dilek Hanif



Dilek Hanif



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul **İKİNCİ GÜN**

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un ikinci günü dolu dolu bir programla devam etti. Selma Çilek defilesiyle başlayan program sırasıyla Selma State, Belma Özdemir, Raşit Bağzıbağlı, Tuba Ergin, Dilek Hanif ve Kişili koleksiyonlarıyla devam etti. Günün kapanışını yapan Özgür Masur defilesine ise tasarımcının özel davetlileri arasında yer alan ünlü isimler damga vurdu.



Özgür Masur



Özgür Masur



Özgür Masur



Özgür Masur



Özgür Masur



Özgür Masur



Raşit Bağzıbağlı



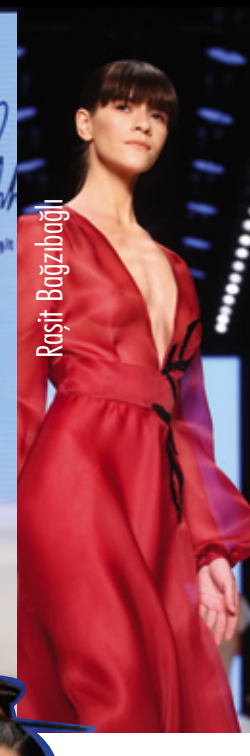
Raşit Bağzıbağlı



Raşit Bağzıbağlı



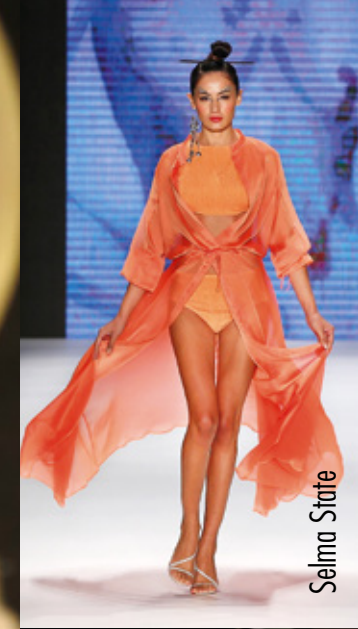
Raşit Bağzıbağlı



Raşit Bağzıbağlı



Raşit Bağzıbağlı



Selma State



Selma State



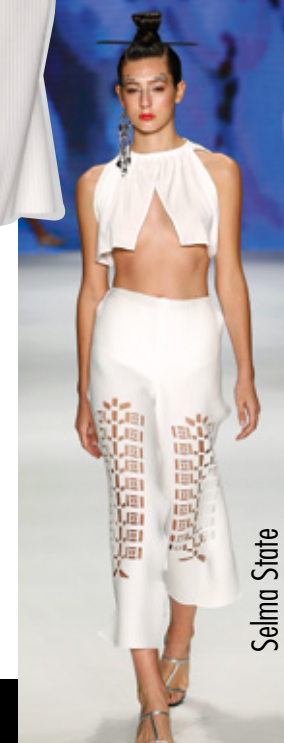
Selma State



Kıgılı



Kıgılı



Selma State



Selma State

Bora Aksu



Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul ÜÇÜNCÜ GÜN

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un üçüncü günü, Mudo'nun basına özel etkinliği ile başladı. Gün boyunca davetliler, DB Berdan, Miin, Özlem Süer, Bora Aksu, New Gen by İMA, Mehtap Elaidi ve Atıl Kutoğlu defile ve sunumlarını takip ettiler. Etkinliğin üçüncü günü, Les Benjamins'in İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyon sunumu ile sona erdi. İstanbul Moda Akademisi öğrencilerinin mezuniyet defilesi New Gen by İMA heyecanlı dakikalara sahne olurken, marka ve tasarımcıların koleksiyonlarının bir arada sergilendiği The Core Istanbul da ikinci gününde büyük ilgi görmeyi sürdürdü.



Bora Aksu



Bora Aksu



Bora Aksu

Mehtap Elaidi



AP ELAID



Mudo



Mudo



Mudo



Mehtap Elaidi



Mehtap Elaidi



Miin



Miin



Miin



Atil Kurtoglu



Atil Kurtoglu



Atil Kurtoglu



DB Berdan



DB Berdan



DB Berdan



Les Benjamins



Les Benjamins



DB Berdan



DB Berdan



Doğay Can

Doğay Can



Doğay Can



Doğay Can



Doğay Can

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul

DÖRDÜNCÜ GÜN

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un dördüncü gününün ilk defilesi, Ayşe Deniz Yeğin imzasını taşıdı. Doğay Can, Afffair, Sudi Etuz, Can Yunus Çetinkaya, Özlem Kaya koleksiyonlarının birbirlerini kovaladığı günün takvimi, erkek giyimine şehrli ve yaratıcı bir yorum katan Brand Who defilesinin ardından Bashaques' markasıyla Başak Cankeş'in büyük ilgi toplayan sergi formatında sunumuyla sona erdi.



Brand Who



Brand Who



Brand Who



Brand Who



Brand Who



Ayşe Deniz Yeğin



Ayşe Deniz Yeğin



Ayşe Deniz Yeğin



Ayşe Deniz Yeğin



Ayşe Deniz Yeğin



Ayşe Deniz Yeğin



Bashaques



Bashaques



Bashaques



Bashaques



Bashaques



Bashaques



Çiğdem Akın

Çiğdem Akın

Çiğdem Akın



Çiğdem Akın



Çiğdem Akın

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul **BEŞİNCİ GÜN**

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un son günü, genç tasarımcı Mert Erkan'ın defilesiyle başladı. Gün boyunca Meltem Özбек, Murat Aytulum ve Çiğdem Akın'ın ilkbahar/Yaz 2017 koleksiyonlarını keşfeden davetliler, hafta boyunca toplam 35 tasarımcı ve markanın defile ve sunumlarına katılma fırsatını buldular. Yorumcu hafta MBFWI X PSM Closing Party ile sona erdi.



Mert Erkan

Mert Erkan



Mert Erkan



Mert Erkan



Mert Erkan



Mert Erkan



Meltem Özbek



Meltem Özbek



Meltem Özbek



Meltem Özbek



Meltem Özbek



Murat Aytulum



Murat Aytulum



Murat Aytulum



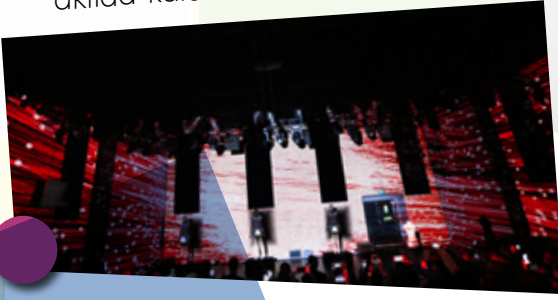
Murat Aytulum



Murat Aytulum

MBFWI'DAN AKILDA KALANLAR

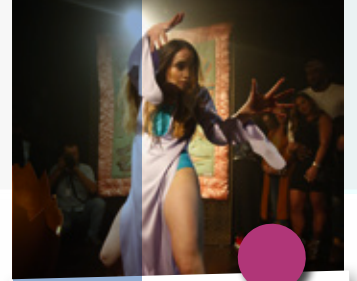
Beş gün boyunca yoğun bir tempo içinde gerçekleşen MBFWI, medya, perakende ve moda profesyonelleri başta olmak üzere binlerce kişiyi bir araya getirdi. İşte moda haftasından akılda kalanlar...



Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da, Arzu Kaprol; sezonlar üstü, modanın ve yaşamın kodlarını incelediği, yeni bir bakış açısını dijital bir performans ile yansıttı. Kalp, nefes ve iz ile başlayan interaktif sunum, 3D printing teknolojisiyle üretilen teknolojik tasarımların ilham verici silüetiyle devam etti. Moda, sanat, yaşamın belki de tek bir nefeste, tek bir izde gizli olduğu mesajının verildiği show'un; müzikleri Mercan Dede, animasyonun Ouchhh ve yaratıcı kodlamanın Fikirbazzenge tarafından yapıldı.



Kariyerini İngiltere'de sürdüren ve Türkiye'yi global moda sahnesinde başarıyla temsil eden Bora Aksu, İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonunun ilhamını, çok sevdiği anneannesinin genç kızlığına doğru yaptığı hayali bir yolculuktan alıyor ve Ege kıyısında küçük bir kasabada büyüyen anneannesinin rüyalarını gerçekleştiren bir gardırobu ona armağan ediyor.



Moda haftasının ödüllü genç tasarımcılarından Başak Cankeş, markası Bashaques' ile MBFWI'nin en beğenilen koleksiyonlarından birini sergiledi. "Giyilebilir sanat" felsefesiyle farklı disiplinleri bir araya getiren Bashaques', bu sezon koleksiyonunun ilhamını "Ya Salvador Dali, Osmanlı topraklarında doğsaydı?" sorusunda buldu. Sürrealizmi Osmanlı minyatür sanatıyla birleştiren tasarımcının özelliklerle geleneksel Türk yorganları üzerine işlenen tablo tasvirleri büyük ilgi topladı.



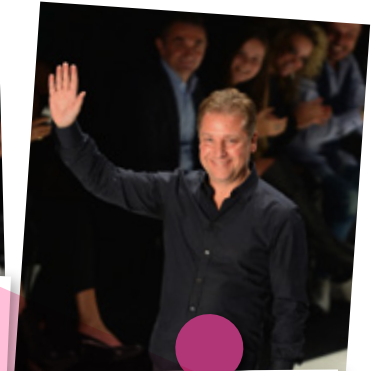
Mehtap Elaidi, "Dear Diary" (Sevgili Günlük) adlı İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonunda genç bir kadının gerçek hayattan hayal dünyasına kaçış hikâyesini anlatıyor. Ünlü yönetmen Wes Anderson'ın Moonrise Kingdom filminden esinlenen tasarımcı, izci üniforması, haki renkli ceketler gibi parçalarla bu filme göz kırıyor. Koleksiyonunu eğlenceli bir instalasyon ile sunan Elaidi, nakışlarla işlenen "Peace"(barış), "Freedom"(özgürlük) gibi mesajlarla koleksiyona neşe ve dinamizm katıyor.



Her sezon koleksiyonları merakla beklenen Özgür Masur, tamamı el işçiliği ile hazırlanan 40 parçalık "Ritual" isimli couture koleksiyonu ile MBFWI'nin ikinci gününün kapanışını gerçekleştirdi. Tasarımcının çiçek formlarının başrolde olduğu koleksiyonunun defilesini en ön sırada izleyenler arasında Burcu Esmer soy, Özge Ulusoy, Derin Mermerci, Sedef Avcı, Neslişah Alkoçlar, Elif Gönülüm, Öykü Serteser, Başak Dizer, Ahu Yağtu, Hazar Ergüçlü, Hazal Kaya, Nebahat Çehre gibi isimler yer aldı.



DB BERDAN, "Tek mücadele, yaşıyalım birbirimizle!" (One struggle, stick together!) diyerek, izleyenleri ironik bir tavırla, cinsiyet ayrımcılığına karşı olmaya davet ettiği görsel bir şovla şaşırttı. DB Berdan, 2017 İlkbahar-Yaz desenlerinde her zamanki keskinliğini, gerçeküstüçülüğünü ve alaycılığını koruyor. "Nur içinde yat cinsiyet rolleri" ("R.I.P gender roles"), "Ben grip değilim, ben sınırlı sayıdayım" ("I'm not weird, I'm limited edition") ve "Kıyafetlerin cinsiyeti olmaz" ("Clothes have no gender") gibi cinsiyet ve cinsel yönelim haklarını savunan sloganlar, dönemin en çok konuşulan müzik ve sanat akımı olan, retro esintilerin teknolojiyle kolajlandığı Vaporwave ile birleştirilerek bir füzyon sağlandı.



Etnik lüksü çağrıştıran çizgisine ve özgün tasarım kodlarına sadık kalan Atıl Kutoğlu, İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonunda minimalizm ve geometriyi buluşturarak podiyuma taşıdı. Akdeniz ve Güney Amerika esintilerinin Viyana sanatıyla kucaklaştığı koleksiyondan parçalarla podiyumu arşınlayan isimler arasında Deren Talu, Özge Ulusoy, Özlem Katipoğlu ve Avusturyalı top modeller Marylise Larunsi ile Stephanie Keinprecht bulunuyordu.

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

İHİB HAYALİ GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜ TÜRKİYE'NİN İLK HALI HAFTASI



Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB, sektörde ilk kez imza atmayı alışkanlık edindi. Türkiye'nin ilk Halı Haftası'nı düzenleyen İHİB, aynı zamanda hem halı ihracatının devlerini hem de genç tasarımcıların tasarımlarını aynı gecede ödüllendirdi. İlk defa düzenlenen İstanbul Halı Haftası (Istanbul Carpet Week), Dış Ticaret Kompleksi'nde dünyanın birçok ülkesinden 100'e yakın halı ithalatçısı ve tasarımcıya ev sahipliği yaptı. Program, 6 Ekim tarihinde İstanbul Halı Haftası kapsamında gerçekleşen birinci İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'yla başladı. Dış Ticaret Kompleksi'nde konferans salonunda gerçekleşen etkinliğe; Profesör Dr. Hamdi Ünal, Stefano Ionescu, Carol Sebert, Erbil Tezcan, Rob Leahy, Hadi Maktabi ve Udo Hirsch gibi değerli isimler konuşmacı olarak katıldı. Etkinlikte aynı zamanda "Anadolu Kült Kilimlerinin Motifleri" isimli antika sergisinde 10 nadide parça sergilendi. Yine aynı gün, 50'ye yakın yerli firmayla 100'e yakın yabancı firma Dış Ticaret Kompleksi binasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi. İlk kez kapılarını aralayan İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, ilk etkinliğinde 300 davetliyi ağırladı. Etkinliğin devamında 7 Ekim tarihinde Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmeye talip genç tasarımcıların ödüllendirildi. Bu yıl 10'uncusu düzenlenen İHİB Halı Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcılar sektöre kazandırılırken, İhracatın Yıldızları Ödül Töreni ile de sektöre yön verenler ödüllendirildi. 8 Ekim Günü ise yabancı katılımcılara rehberler eşliğinde Sultanahmet Gezisi düzenlendi.

İHİB tarafından Türkiye'de ilk kez düzenlenen İstanbul Halı Haftası (Istanbul Carpet Week), halı severleri büyüdü bir yolculuğa çıkardı.

İstanbul Halı Haftası kapsamında; İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, 10'uncu Tasarım Yarışması Finali ve İhracatın Yıldızları

Ödül Töreni'ni dâhil eden İHİB, aynı zamanda "Anadolu Kült Kilimlerinin Motifleri" isimli antika sergisine de ev sahipliği yaptı.

Sihirli halının üzerinde büyümlü yolculuk

Bu sene 27'nci yılını kutlayan İHİB, Türkiye'nin ilk Halı Tasarım Haftası'nı gerçekleştirmenin ve kazandırmanın heyecanını yaşadı. Halı sektörünün duayenlerinin ağırlandığı İstanbul Halı Haftası'nda Anadolu kilimlerinden, modern halı tasarımlarına kadar birçok konu ele alındı. İHİB, İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'nda kullandığı fon müziği Brooklyn Funk Essentials'dan Magic Carpet Ride şarkısında olduğu gibi konuklarını sihirli bir halının üzerinde büyümlü bir yolculuğa çıkardı. Öyle ki etkinliğe gelen sektörün içinde halı ile haşır neşir olmuş insanların bile ilk defa duydukları, şaşırdıkları sunumlar gerçekleşti. Ünlü akademisyen, Profesör Dr. Hamdi Ünal uzun yıllar uğraş verdiği ve uzmanlaştığı Hereke halıları hakkında katılımcıları bilgilendirirken, Stefano Ionescu uzun süredir incelediği, eserler yazdığı, uluslararası birçok sergiler ve faaliyetler düzenlediği, sayesinde ödüller aldığı, Transilvanya kiliselerini süsleyen, Batı Anadolu kökenli Osmanlı dönemine ait halılar ve seccadelerle ilgili tutkusunu katılımcılarla paylaştı. Köklü bir aile geleceği olan halıcılığı akademik kariyeriyle taçlandıran Hadi Maktabi, Anadolu dokuma kültürüyle iç içe girmiş ve karşılıklı göçer sayesinde

birbirini etkilemiş İran'ın Azerbaycan bölgesi halıları konusunda katılımcıların bilgilendirilmesini sağlarken, işlerinde başarılı bir çizgi oluşturan Carol Sebert ve Erbil Tezcan ise halı tasarımı konusundaki birikimlerini katılımcılarla paylaştı. Uzun süredir ABD'nin önde gelen halıcı kuruluşlarından ORRA'nın bir önceki dönem başkanlığını yapan Rob Leahy ise Amerikan halı pazarının beklentileri, halı üretiminin gerçekleştiği ülkeler arasındaki ilişkileri ve tezatlıkları irdelerken, internet üzerinden halı ticareti hakkında da bilgi verdi.

Halılar modaya uymak zorunda

İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'nın ilk konuşmacısı "Hereke Halıları" sunumuyla Prof. Dr. Hamdi Ünal oldu. Halının salt bir örtü olmadığına vurgu yapan

Prof. Dr. Hamdi Ünal, aynı zamanda bir sanat eseri, bir disiplin olduğunu söyledi. Her ne kadar ticari bir zemine otursa da tıpkı perde, koltuk takımı gibi halı tasarımlarının da modaya ayak uydurması gerektiğinin altını çizen Dr. Hamdi Ünal, "90'lı yıllarda halıda değişiklik yapamazdınız. En yakın arkadaşlarımız bile halının bir kuralı olduğunu ve farklılık yapılamayacağını söylüyorlardı. Ben de dedim ki bu kuralların hiçbirini tanımıyorum. Dünyaya entegre olmak zorundayız. Perde, döşemelik tekstil nasıl ki modaya uyuyorsa halı da aynı mekanı paylaştığına göre modaya uyması gerekir. 30 yıl önce söylediklerimin gerçekleşmesinin mutluluğunu yaşıyorum. Bugün halı üretimi ve tasarımı altın çağını yaşıyor. Paydaşlar olarak sizleri canı gönülden kutluyorum. Gele-

"AMAÇ, bağları güçlendirmek
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal: "10 sene içinde akademi ve sektör birbirini tanıdı, ihtiyaçlarını öğrendi. En önemlisi de buydu, 10 sene önce iki taraf birbirine küstü. Şimdi artık taraflar birbirini tanıyor ve bu ülke için çalışıyor. Amacımız Türk halısının Türk tasarımcısı ile bağını daha da güçlendirmek."



Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Sevgili Halı Sevdalıları, arkeolojik bulgulara göre, insanoğlu tarafından yapılan ilk dokumalar ağaç kabuğu ve saz gibi liflerden yapılmıştır. Daha sonra, çeşitli ihtiyaçlara cevap vermek ve günlük yaşamda daha fazla konfor sağlamak için bu dokumaların diğer türlerinin oluşturulduğu açıklar. Anadolu, en önemli halı ve kilim, dolayısıyla dokuma merkezlerinden biridir. Bu topraklarda yaşayan bizler, bu mirasın bir parçası olduğumuz için şanslıyız. Hepimiz halıların sadece günlük hayatta kullanılmadığını, aynı zamanda sanat eserleri olduğunu biliyoruz. Bu özellikleri halıyı önemli bir tarihsel kaynak yapmaktadır. Türk halılarının geleceğini şekillendirirken geçmişten unutmuyoruz. Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB (İstanbul Halı İhracatçıları Birliği), tasarım ve tasarımcıları yaşam ve toplumun ayrılmaz bir parçası yaparak, bu mirası bir adım daha ileri götürmeyi amaçlamaktadır. Amacımız yetenekli genç tasarımcıları keşfetmek ve üniversiteler ve halı sektörü arasındaki işbirliğini vurgulayarak onları halı endüstrisine kanalize etmektir. İHİB Anadolu'nun farklı bölgelerinde dokumayı canlandırma projeleri yanı sıra toplumla yeniden bütünleşmelerine yardımcı olmak için engelliler için okullarda halı üretim projelerini de desteklemektedir. Bu projeler ve dinamizmimiz, makine halısı ihracatında dünya genelindeki birinciliğimizi korumamızı sağlarken aynı zamanda tasarım odaklı ve katma değerli el yapımı halı ihracatçısı olmamıza destek sağlayacaktır. Dünya çapında tanınan "Türk Halısı" markasını korurken asıl amacımız, dünya çapında yeni bir markayı, "Türk Tasarımı"ni yaratmaktır. Bu sebeple birçok projemize ek olarak ilkinin düzenlediğimiz İstanbul Uluslararası Halı Konferansı ile hem mirasımıza hem de ülkemizin tasarım potansiyeline dikkat çekmek istiyoruz.





neksel birikimlerden vazgeçmiyoruz ama tabu haline de getirmiyoruz. Hiçbir zaman gelişmenin, düşüncenin önüne geçmiyoruz. Nasıl koltuk değiştiriyorsak, nasıl perdeyi değiştiriyorsak, halı tasarımını da değiştirmek zorundayız. Bu nedenle özellikle makine halı üreticilerini kutluyorum” ifadelerini kullandı. Konuklarla Hereke halıları hakkında tarihi bilgiler paylaşan Hamdi Ünal, söz konusu halıların Dolmabahçe Sarayı, Beylerbeyi Sarayı ile doğrudan bağlantısı olduğunu söyledi. “Hereke halıları başlangıç itibarıyla hep buldukları, kullanıldıkları mekânlar için tasarlanmışlardır” diyen Hamdi Ünal, şöyle devam etti: “Sarayların iç mimarisine yansıyan tasarımlar o dönem yapılan halılara da yansıdı. Dolmabahçe ve diğer saraylarda yaptığım çalışmalarda şunu gördüm, mekandaki

motif ile halılarda kullanılan motifler doğrudan ilintili. Hereke ezberlenmez. Neden çünkü bütünüyle hazırlanan tasarımın yüzeyi farklı farklı kompozisyonları gösterir. Dolayısıyla ezberlenemez. Bu da işleme ustasının zenginliğini gösterir.” Çin’de üretilen Hereke ile Türkiye’de üretilen Hereke’nin Domotex Fuarı’nda yan yana geldiğini

ve fiyat farkından dolayı Çin’in revaçta olduğunu belirten Hamdi Ünal, Türkiye olarak Hereke’nin patentini alamadığımız gerçeğini de konuklarla paylaştı: “Çin’de veya başka bir yerde yapılan Hereke’lerde hem Türkçe hem de Osmanlıca Hereke yazısı basılıyor. Biz maalesef Hereke’nin patentini alamadık.”

Cama üfleterek halı tasarlayabilirsiniz

Etkinliğin ikinci konuşmacısı olarak sahneye çıkan Creative Matters’in kurucusu Carol Sebert, çağdaş halı tasarımlarına yönelik tecrübelerini paylaştı. Gucci, Louis Vuitton, Christian Dior gibi dünyanın en değerli markalarına ekibiyle halı tasarlayan Carol Sebert, halı sektöründe çocuk emeğinin kullanılmaması için yıllarca mücadele vermiş bir isim. Amaçlarının kendine has, yegâne halılar tasarlamak olduğunu ifade eden Carol Sebert, 30 yıldır kişiye özel tasarımlar yaptıklarını, bunun yanı sıra 15 yıldır da koleksiyon oluşturduklarını söyledi. Perakende markalarına yaptıkları halıların hem görsel açıdan tatmin edici hem de kalite olarak dayanıklı olması gerektiğini söyleyen Carol Sebert, tasarım süreçlerini şöyle aktarıyor: “5 yıl önce yaklaşık bütün ekip ofisi kapattık ve hepimiz sanata odaklandık. Çok farklı sanat dallarında çalışıyoruz, fikirler oluşturuyoruz ve bunları haliye uyguluyoruz. Bunlardan bir tanesi mesela cam üfleme oldu. Cam üfleme aynı zamanda ekip oluşturma çalışmalarının da bir parçasıydı. Kâğıt kesme sanatından son derece güzel halılar ortaya çıkardık. Son derece başarılı çalışmalar gerçekleştirdik.” İngiltere ve Kolombiya gibi büyükelçiliklere halı tasarımı yaptıklarını da söyleyen Carol Sebert, “25 binden fazla tasarımımız var. Ekolojik malzemeler kullanıyoruz. Dokumacıları-

İkili iş görüşmeleri İHRACATI ARTIRACAK

6-8 Ekim tarihleri arasında ilk defa düzenlenen İstanbul Halı Haftası (Istanbul Carpet Week), Dış Ticaret Kompleksi’nde dünyanın birçok ülkesinden 100’e yakın halı ithalatçısına ve tasarımcılara ev sahipliği yaptı. 50’ye yakın yerli firmayla yabancı firmalar Dış Ticaret Kompleksi binasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi.



■ İstanbul Halı Haftası kapsamında 50’ye yakın yerli firmayla 100’e yakın yabancı firma Dış Ticaret Kompleksi binasında ikili görüşmeler gerçekleştirdi.



mızın sosyal hakları ve adil ücretlendirme sistemimiz var” dedi. Toronto’daki ekibinin çoğunun kadınlardan oluştuğunu söyleyen Carol Sebert, konferans salonunu dolduran konuklardan büyük alkış aldı.

Eski ve yeni halılar iç içe

“Halı Magazine” dergisinin editörlerinden Ben Evans, İHİB ile olan işbirliklerine dair bilgi verdi. İstanbul Halı Haftası’nın (İstanbul Carpet Week) başarılı bir şekilde ilerlerse uluslararası halı takviminde düzenli bir etkinlik olarak yer alacağını söyleyen Ben Evans, Türk halıları hakkında da bilgi verdi: “Türkiye’de gezdikçe göreceksiniz yeni ve eski halılar iç içe. Bunu başka ülkelerde göremiyorsunuz. Anadolu halıları da aynı zamanda bugün yapılan halıların yapımına ve bağını anlamamıza ışık tutuyor. Bugün Türk halıcılık geçmişine baktığımızda bir miras var, esin ve etkisi var. Anadolu’dan kaynaklanan büyük bir ilham kaynağı var. Anadolu önemli bir tekstil dokuma merkeziydi, kayıtlar bize gösteriyor ki 13. yüzyıldan bu yana Türk halıları Suriye’ye, Mısır’a ve Avrupa’ya bir lüks tüketim kalemi olarak satılmaya başlıyor. İstanbul’a özel olarak halı almaya gelenleri görüyoruz. Şu andaki süreçte ise karşılıklı olarak bir ticaret söz konusu.”

Kilisede seccade mi?

Dördüncü konuşmacı olarak sahneye çıkan Stefano Ionescu,

Transilvanya halılarıyla ilginç bir konuşmaya imza attı ve anlattıklarıyla adeta konukları şaşırttı. Kiliselerde İslam halılarının varlığını ilk kez Stefano Ionescu’dan öğrenen konuklar, halının yalnızca ev dekorasyonu için kullanılmadığına bir kez daha tanık oldular. Transilvanya bölgesinin İslam dünyasının dışında küçük Türk halılarının da en zengin ve en iyi korunmuş külliyyatına sahip olduğunu ifade eden Stefano Ionescu, “Transilvanya denilince akla ilk Kont Dracula gelir ama bu çok farklı bir hikâye; kiliselerde İslam halılarının olduğunu daha önce kim bilirdi? Gerek Türkiye’den gerek dünyadan tüm halı severlerin görmesi gerekiyor” dedi. Osmanlı Devleti’nin tarihi 1541 Mohaç zaferinin ardından yeni bir dönemin başladığını söyleyen Stefano Ionescu, “Halıların 4 aşaması var. Bunlar; birinci aşamada halılar Transilvanya’ya varıyor. İkinci aşamada halılar Transilvanya’da birikmeye başlıyor. Üçüncü aşamada halılar kiliseye girmeye başlıyor ve son aşamada ise Protestan kiliselerinde varlıklarını idame ettiriyorlar. Dünyada hiçbir yer yoktur ki kilisede seccade olsun. İşte ben o nedenle ‘Transilvanya mucizesi’ diyorum” ifadelerini kullandı. 1503 yılında Braşov şehrinin gümrük kayıtlarında 11 ay zarfında 500’ün üzerinde halı geldiğinin kayıtlarının olduğunu belirten Stefano Ionescu, maalesef bu kayıtların tamamının günümüze kadar ulaşmadığını söyledi.

ANTİKA HALI SERGİSİ BÜYÜLEDİ

İstanbul Uluslararası Halı Konferansı ile eş zamanlı olarak düzenlenen “Anadolu Kült Kilimlerinin Motifleri” isimli antika sergisi, halı severleri tarihte yolculuğa çıkardı. Konukların beğenisini toplayan sergide 10 nadide parça sergilendi.



18.yy
2. çeyrek

18.yy
2. yarısı

18.yy

19.yy
ilk çeyrek



Kiliselereki seccadeler hakkında bilgi veren Stefano Ionescu "Dünyada hiçbir yer yoktur ki kilisede seccade olsun. İşte ben o nedenle 'Transilvanya mucizesi' diyorum" dedi.

Tarıya adanan halılar

16. yüzyılın ortalarında Transilvanya'da Katolik kiliselerin Protestan kiliselere dönüştüğü bilgisini paylaşan Stefano Ionescu, bu tarihten

itibaren cemaatin kiliseleri Osmanlı, Anadolu halılarıyla süslemeye başladığını belirtti. "Sünnî geleneğin doğrultusunda geometrik ya da bitkisel motifler var ve bunu da makul bir dekorasyon olarak görüyorlar" diyen Stefano Ionescu, şöyle devam etti: Cemaat tarafından kiliseye bağışlanmış içinde yazılar olan halılar var. Cemaatten biri bağış yaparken halının arkasına neden bağışladığını yazmak zorunda. Bu halılar en az 350 yıl kilisede kalmış.

Hiç kimse böylesi bir belgeyi göz ardı edemez. Göstereceğim örnekte "Tanrının kutsal adına ve kiliseyi tenzih etmek adına bağışlanmıştır" diye yazmış bağışlayan kişi. Transilvanya'da halılar sadece ruhban sınıfına, aristokratlara, asilzadelere ait olmanın yanı sıra çalışan kişilerin oluşturduğu loncalara da ait. Halıların bir işlevi var. Halı sahibinin sosyal statüsünü güçlendiriyor. Zengin olduğunu topluma gösteriyor, bir prestij unsuru olarak kullanılıyor."



Bir projesinden de bahseden Stefano Ionescu, kilisedeki halıların replikalarıyla değiştirmeyi istediğini söyledi. Yanında getirdiği replikayı da konuklarla paylaşan Stefano Ionescu, "Replikalarını yapalım ki orijinallerini de müzelerde muhafaza edelim" dedi.

Doğu halıları ve Evrim Teorisi; ne garip ikili

İstanbul Uluslararası Hali Konferansı'nın bir diğer konuşmacısı Hadi Maktabi, konuşmasında halının tarihini daha da doğuya taşıyarak hali severleri doğunun sembol ve renklerinde keyifli bir yolculuğa çıkardı. "Burada hepimiz bir tutkuyu paylaşıyoruz" diyen Hadi Maktabi, "Son 16 yıldır sanat tarihçisi olarak çalışıyorum. 18. ve 19. yüzyıl İran halılarıyla ilgili



Prof. Dr. Hamdi ÜNAL

Beykent Üni. Güzel Sanatlar Fak.,
Tekstil ve Moda Tas. Bölüm Başkanı

Halı salt bir örtü değil, aynı zamanda bir sanat eseri. Dünyaya entegre olmak zorundayız. Perde, döşemelik tekstil nasıl ki modaya uyuyorsa halı da aynı mekanı paylaşmasına göre modaya uyması gerekir.



Carol SEBERT

Creative Matters'ın Kurucusu Tasarımcı

Çok farklı sanat dallarında çalışıyoruz, fikirler oluşturuyoruz ve bunları halıya uyguluyoruz. Bunlardan bir tanesi mesela cam üfleme oldu. Cam üfleme aynı zamanda ekip oluşturma çalışmalarının da bir parçasıydı.



Ben EVANS

Halı Magazine / Editör

Türkiye'de gezdikçe göreceksiniz yeni ve eski halılar iç içe. Bunu başka ülkelerde göremiyorsunuz. Anadolu halıları da aynı zamanda bugün yapılan halıların yapımına ve bağını anlamamıza ışık tutuyor.



Stefano LONESCU

Yazar

Transilvanya denilince akla ilk Kont Dracula gelir, ama bu çok farklı bir hikâye; Kiliselerde İslam halılarının olduğunu daha önce kim bilirdi? Dünyada hiçbir yer yoktur ki kilisede seccade olsun. İşte ben o nedenle 'Transilvanya mucizesi' diyorum.

olarak doğu halı çalışmalarını konusunda çalışmalarım var. Yazdığım makale 1993 yılında Oxford Üniversitesi'nde yayımlandı" dedi. Doğu halılarının tarihini takip edebilmek için en iyi yöntemin Charles Darwin dönemine gitmek olduğunu ifade ettiğini söyleyen Hadi Maktabi, "Evrimsel teorisi dönemine gitmemiz gerekiyor çünkü mental gelişmelerle kendi gelişmelerimizi de göz önünde bulundurursak, halı tasarımların, ticaret gibi bütün konularda bir dizi evrimsel kademeden geçtiğini görüyoruz" dedi. Azerbaycan halılarının Kafkaslar, Ermenistan, Çeçenistan, Kuzeydoğu Anadolu ve Kuzeybatı İran'dan etkilendiğini söyleyen Hadi Maktabi, ebat olarak da büyük halıların statü sembolü olarak kullanıldığını belirtti.

Haliya tercüme edebilmek

Tibet yün ve ipek karışımından oluşan kendine özgü bir doku geliştiren Türk Halı Tasarımcısı Erbil Tezcan, etkinliğin bir diğer konuşmacısı olarak sahne aldı. Uzun yıllardır ABD'de yaşayan Erbil Tezcan aynı zamanda Wool&Silk şirketinin de sahibi. Kanada'dan Avustralya'ya uzanan bir coğrafyayı kapsayan müşteri ağı-

Istanbul'a DİKKAT ÇEKİYORUZ'

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal; "Amacımız burada Türk halısı markasının üzerine tasarımı ekleyip, tekrar herkesin dikkatini İstanbul'a çekmek" ifadelerini kullandı.

na sahip Erbil Tezcan, 25'i aşkın ülkede tasarımlarıyla hayat buluyor. Kendini tasarımcı olarak görmediğini söyleyen Erbil Tezcan, "Gördüğüm bir şeyi tercüme ediyorum. Tasarımları ben yaratmıyorum, ben yapıyorum" ifadelerini kullandı. Kendisinin şansının nesnelere gördüğünde ya da resimleri zihninde çok kısa bir süre içerisinde halı tasarımına tercüme edebilmesi olduğunu söyleyen Erbil Tezcan, "Bakıyoruz ama görmüyoruz, etrafımızdaki sesleri işitiyoruz ama kulak vermiyoruz. Günlük hayatın koşurmasında 5 duyumuzu kaybediyoruz" dedi. 'Kızılırmak' tasarımında açıktan koyuya doğru 24 farklı ton kullandığını söyleyen Erbil Tezcan, yine başka bir halı tasarımında 49 farklı renk kullandığını paylaştı.

Türk halısı dünya genelinde bir marka

İHİB Yönetim Kurulu Başkan

kanı Uğur Uysal, sahnedeki daveti kabul ederek İstanbul Halı Haftası'na dair açıklamada bulundu. Bu hikâyenin 12 sene öncesine dayandığını söyleyen Uğur Uysal, "Tasarım yarışması yapalım dediğimizde insanları tasarımı, tasarımcı nedir diye soruyorlardı. Fakat geçen 10 sene içinde tasarımcı kimliğini artık sektörümüze yerleştirdik" dedi. Türk halısının dünyada bilinen bir marka olduğuna dikkat çeken Uğur Uysal, "Bundan 10 sene önce artık el halısında altın çağımızın sonuna gelmiştik. Makine halısında emeklemeye başlamıştık. O zaman ihracatımız 200 milyon dolardı. Bugün 2,5 milyar dolar. 10 yılda 10'a katladık. 10 yılda 10'a katlarken piyasalarda, tüketici taleplerinde birçok değişiklikler oldu. Bunlara adapte olabilmek için firmalarımızın birçok tasarımcıya ihtiyacı vardı. Okullarımızdan tasan-

arımcı yetişiyordu fakat sektörümüze kanalize olamıyordu. Hedefimiz 10 yılda 10 Türk tasarımcıyı dünya çapında duyurmak ve sektöre kanalize etmek. Bugün yarışmalarımızdan çıkan 30'ün üzerinde tasarımcı firmalarımızda çalışıyor ve çok yüksek maaşlarla çalışıyor. Artık üniversitelerimizdeki öğrencilerimiz sektöre ilgi duymaya başladı. Özellikle makine halısı bölümünde tasarımcıya çok ihtiyacımız var. Çünkü 2,5 milyarın yüzde 90'ını 10 yılda 10'a katlayarak büyüdü bu sektör. Ama fiyat rekabetsizden kurtulmak için ve katma değerli ürünler üretmek için hepimizin bu tasarımcı arkadaşlara ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.

Dünyanın dikkatini İstanbul'a çekmek

İstanbul Halı Haftası ile amaçlarının dünyanın dikkatini tekrar İstanbul'a çekmek olduğunu altını çizen İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Üzerinde oturduğumuz mirasın artık geliştirilmesi lazım. 100'e yakın yabancı konuklarımızı bu etkinlik için getirdik. Biz sadece dünyanın en büyük makine halısı üreticisi değiliz. Büyük olmak miktarsal anlamda yeterli değil. Bu ülke-



Hadi MAKTABI
Oxford Üni. İslami Sanatlar Doktoru



Erbil TEZCAN
Wool & Silk'in Kurucusu / Tasarımcı



Udo HIRSCH
Anadolu Kilimleri Araştırmacısı



Rob LEAHY
Fine Rugs of Charleston'un Kurucusu

Doğu halılarının tarihini takip edebilmek için en iyi yöntemin Charles Darwin dönemine gitmek olduğunu ifade ediyor. Çünkü gelişmeleri göz önünde bulundurursak bütün konularda bir dizi evrimsel kademeden geçtiğini görüyoruz.

Ben kendimi tasarımcı olarak görmüyorum. Gördüğüm bir şeyi tercüme ediyorum. Tasarımları ben yaratmıyorum, ben yapıyorum. Bazen insanların bu yetenekleri bir lanet olabiliyor.

Geleneksel Anadolu kilimlerini incelediğimizde dekoratif amaçlarla yapılmadıklarını görüyoruz. Semboller dini mesaj veriyor. 12. yüzyıldan kalma İncil'in kapağında kullanılan hayvan figürlerinin, Anadolu kilimlerinde de kullanıldığını görüyoruz.

ABD pazarında satıyorsanız ya da satmayı düşünüyorsanız pazarın detayını bilmeniz gerekiyor. 1'inci sırada yer alan internetteki büyük dükkanlara baktığımızda büyük halı mağazalarını görüyoruz.

ye katma değer kazandırmak için bunlara mecburuz” dedi. Makine halısının boyasından hammaddesine kadar tamamen ithalata dayalı bir sektör olduğunu belirten Uğur Uysal, ülkeye katma değer kazandırmak için Ar-Ge yaparak, farklı tasarımlarla yola çıkmaları gerektiğinin önemine vurgu yaptı. “Tasarımcılarımızın desteğiyle Erbil Bey’in yaptığı gibi birçok tasarımcımızı yetiştirip veya firmalarımızı destekleyip bu işi yapabilen gelir seviyesi düşük ülkelerde imalat yapıp ihracat yapabiliriz. Sadece tasarım demiyoruz tabii ki. Amacımız burada Türk halısı markasının üzerine tasarımı ekleyip, tekrar herkesin dikkatini İstanbul’a çekmek” ifadelerini kullanan Uğur Uysal, sözlerini şöyle sürdürdü: “İlki ni gerçekleştirdiğimiz İstanbul Halı Haftası’ni geliştireceğiz. Etkinlik boyunca B2B toplantılar olacak. Aynı zamanda 10’uncu İHİB Halı Tasarım Yarışmamız ve İhracatın Yıldızları Ödül Törenimizi İHİB Halı Tasarım Yarışmamız ve İhracatın Yıldızları Ödül Törenimizi de haftamıza dahil ettik. Bir sinerji yaratacağız. 10 senede akademi ve sektör birbirini tanıdı, ihtiyaçlarını öğrendi. En önemlisi de buydu, 10 sene önce iki taraf birbirine küstü. Şimdi artık taraflar birbirini tanıyor ve bu ülke için çalışıyor. Amacımız Türk halısını Türk tasarımcısını birbiriyle olan bağına daha da güçlendirmek.”

İncil’den Anadolu kilimlerine uzanan eski bir hikâye bu

Uğur Uysal’ın konuşmasının ardından sahneye bir başka konuşmacı Udo Hirsch çıktı. 2009 yılından beri Kapadokya’yı evi belleyen Udo Hirsch’in sunumu da konferansta ilgi çekenler arasında yer aldı. 12. yüzyıldan kalma İncil’in kapağında kullanılan hayvan figürlerinin Anadolu kilimlerinde varyasyonlarının olması tüm konukların dikkatini çekti. Geleneksel Anadolu kilimlerini incelediklerinde dekoratif amaçlarla yapılmadıklarının

farkına vardıklarını söyleyen Udo Hirsch, sembollerin dini mesaj verdiğini söyledi. Neolitik çağa kadar gelen desenlere bakıldığında doğurganlığı ve bereketi simgeleyen Tanrıçaların olduğunu ifade eden Udo Hirsch, aynı zamanda gücü temsil eden kartal, aslan, leopar gibi hayvan desenlerinin de olduğunu söyledi. Hitit tarzına bakıldığında ise ‘elibeline’ dediğimiz sembole rastladıklarını belirten Udo Hirsch, “Hem Mezopotamya’da hem de Anadolu’daki kazılarda ölümden sonra tekrar canlanmak için kuş figürünün kullanıldığını görüyoruz” dedi. 12. yüzyıldan kalma İncil’in kapağında kullanılan hayvan figürlerinin, Anadolu kilimlerinde kullanılan varyasyonlarının çok fazla olduğunu söyleyen Udo Hirsch, “Eski dini sembollerin süslemeye döndürüldüklerini görüyoruz” dedi.

Mağazadan mı internetten mi satış?

Etkinliğin son konuşmacısı olarak sahneye çıkan ve uzun süredir ABD’nin önde gelen halıcı kuruluşlarından ORRA’nın bir önceki dönem başkanlığını yapan Rob Leahy, ABD’de internet üzerinden halı satışlarına dair bir sunum gerçekleştirdi. Halı satışının 3500 yıllık bir tarihi olduğunu söyleyen Rob Leahy, modern halı satışını canlandıran olaylardan birinin 1891-1892 yıllarında Viyana’daki Habsburg sergisi olduğunu söyledi. 1990’lardan sonra ABD’de sahneye ithalatçıların çıkmasının önemli ve faydalı bir adım olarak nitelendiren Rob Leahy, “Çünkü beraberlerinde yeni bir halı satış tekniğini de getirdi. İthalatçılar bayiliği ve satış ağı gibi birtakım aktiviteleri destekliyorlardı. Bu da birtakım yeni şeyleri beraberinde getiriyordu. İyisiyle

kötüsüyle piyasayı büyüttü” dedi. Müşterilerin halıları teşhir edilebilen bir ürün olarak görmeye başladığından sonra internette halı satışlarının artmaya başladığını söyleyen Rob Leahy, şöyle devam etti: “2016’da toplam perakende satışının ABD’de 2,71 milyar dolar olduğunu görüyoruz. ABD pazarında satıyorsanız ya da satmayı düşünüyorsanız pazarın detayını bilmeniz gerekiyor. 1’inci sırada yer alan internetteki büyük dükkanlara baktığımızda büyük halı mağazalarını görüyoruz. Sadece internetten halı satanlar da var. 2,71 milyar doların ne kadarı internette satılıyor diye baktığımızda ise 679 milyon dolar, bütün piyasanın yüzde 75’ine teka-bül ediyor. Yüzde 74’ü sahada sayılan Amazon, Wayfair, Overstock çoklu marka ilişkileri var müşterilerle. Ve bunlar pazarı domine eden şirketler. Daha sonra mağazalar geliyor, mağaza içindeki kanallara baktığımızda geri kalan yüzde 75’in 25’ini büyükler oluşturuyor. Üreticilerin ve ithalatçıların internet satışları yüzde 20 hızla büyüyor, mağaza içi satış artışı da yüzde 50 gibi... Yüzde 25 internetten, yüzde 75’de mağazalardan satılıyor. Bu rakamları alıp grafiğe yerleştirirsek internetteki faaliyet 2025 ile birlikte çevrimiçi-çevrimdışı satış başa baş olacak diyor.”

Halının duayenleri İSTANBUL’DA

Bu sene 27’nci yılını kutlayan İHİB, Türkiye’nin ilk Halı Tasarım Haftası’nın gerçekleştirmenin ve kazandırmanın heyecanını yaşadı. Halı sektörünün duayenlerinin ağırlandığı İstanbul Halı Haftası’nda Anadolu kilimlerinden, modern halı tasarımlarına kadar birçok konu ele alındı.



Creative Matters’in kurucusu Carol Sebert, Gucci, Louis Vuitton, Christian Dior gibi dünyanın en değerli markalarına halı tasarımı yapıyor.

Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...



- **Rusya'da Gümrükleme**
- **Nakliye ve Depolama**
- **Express Kurye**
- **Düzenli Parsiyel**
- **Danışmanlık, Sertifika, Sigorta**
- **Таможенное Оформление в России**
- **Международные Перевозки и Складирование**
- **Экспресс-Доставка**
- **Регулярные Перевозки Сборных Грузов**
- **Консультация Сертифицирование Страховка**



HALI İHRACATI TASARIMLA GELECEĞE YÜRÜYOR

İHİB, halı ihracatına yön veren devleri ve bu sektörün geleceğini tasarımlarıyla şekillendirmeye talip genç tasarımcıları aynı gecede onurlandırdı. Türkiye'nin en kapsamlı halı tasarım yarışmasını gerçekleştiren İHİB, atalarımızdan bizlere miras bırakılan halıyı, ilmek ilmek dokuyanlarla geleceğe tasarımın gücü ile yürüyor.

Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansını veren İHİB, bu yıl 10'uncusunu düzenlediği Halı Tasarım Yarışması ile genç tasarımcıların hayallerini taçlandırdı. Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmeye talip genç tasarımcıları aynı gecede onurlandıran İHİB, böylece iki gururu birden yaşadı. 10'uncu Halı Tasarım Yarışması finalini ve İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Törenini, 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenleyen İHİB, hem yabancı hem

de yerli konuklarına muhteşem bir gece yaşattı. İHİB, geleceğe yatırım yapmak ve Türkiye'deki yeni yeteneklere fırsat kapılarını aralamak amacıyla, Türkiye'nin en kapsamlı halı tasarım yarışmasını düzenleyerek hem halıcılık sanatının gelişmesine yardımcı olma hem de sektöre süreklilik ve canlılık kazandıracak genç halı tasarımcılarını keşfetme amacı güdüyor. Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansını veren yarışma 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin iştirakleriyle gerçekleşti. 10'un-

cusu düzenlenen yarışmanın birincisi "Tahribat" temasıyla Muhammed Türk, ikincisi "Döngü" temasıyla Senem Kula, üçüncüsü ise "Buzulların Eriyişi" temasıyla Faruk Açık-göz oldu. Yarışmanın bu yılki ödül listesi de göz alıcıydı; birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin 500 TL, üçüncüye 5 bin TL'nin yanı sıra diğer finalistlere de 2 bin TL para ödülü verildi. Para ödülleri yanı sıra yurtdışında tasarım eğitimi ve yurtdışındaki önemli halı fuarlarına katılım hakkı da veren İHİB, bu ödülleri taçlandıracak bir de 6 aylık yabancı dil kursu ödülü, bilgisayar ve çizim tableti ile kalem de he-

diye etti. Ayrıca İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması'nın finalistleri Aslıhan Sevinçli, Dilara Gezer, Ersel Akaydın, Faruk Açık-göz, Muhammed Türk, Nigar Demirtay, Nurrettin Yıldırım, Senem Kula, Şenay Subaşı, Zümrüt Tali'ye sertifikaları İHİB Halı Tasarım Yarışması Jüri Başkanı Nihat Yıldız tarafından verildi. Gecede İHİB Halı Tasarım Yarışması'nın 10'uncu yılına özel kısa film gösterimi yapıldı. İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması, final gecesinde 600 davetliyi ağırlayarak 10'uncu yılına yakışır bir gece gerçekleştirdi. Yarışmanın 10'uncu yılına özel

olarak Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) ilk defa maddi destek verdi. Böylece sektörün iki büyük temsilcileri, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği, sektörü bir bütün olarak görerek İHİB Halı Tasarım Yarışması'na ulusal bir kimlik kazandırıldı. İki birliğin işbirliğinden doğacak gücün sektöre yansımalarını da gelecekte göreceğiz. İHİB ve GAİB olarak sektör için birçok proje üreteceklerinin de sinyallerini verdiler. Gecede üçüncülük ödülünü veren Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Selahattin Kaplan, İHİB'in düzenlediği Halı Tasarım Yarışması'nın en önemli amacının sektörün tanıtımını sağlamak olduğunu belirterek, "Türkiye genelinde kabul gören bu yarışmanın başarıyla devam etmesini umuyoruz" temennisinde bulundu. Halı sektörü olarak nitelikli elemana ihtiyaç duyduklarını söyleyen Selahattin Kaplan, "Özellikle koleksiyonlarımızı zenginleştirecek ve geliştirecek tasarımcılar bizim için çok önemli. Dünya halı sektöründe, modayı Türk halıcılarının belirlemesi için çaba gösteriyoruz. Yarışmanın sektörümüze ve ülkemize hayırlar getirmesini diliyorum" dedi. İHİB, aynı gecede halı ihracatının dev isimlerini de yaptıkları ihracat ile Türkiye ekonomisine katkılarından dolayı onurlandırdı. İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde plakelerini alan firmalar tasarım yarışmasına katılan finalistlerle de birebir

görüşme imkânına kavuştu. El halısı ihracatında Vadi Halı birinci olurken, makine halısında birinciliği Erdemoğlu Dış Ticaret aldı. Yılın Halıcısı ödülünün sahibi de Dhoku Halı oldu. Geceye katılan konuklar ve davetliler, şarkıcı Ferhat Göçer'in efsane performansıyla keyif dolu dakikalar yaşadı.

Halı kültürel mirasımız

İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması finali ve İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, halı sektörünün çok farklı nitelikteki pazarlara mal satabildiğini söyleyerek, halı ihracatçılarının tüm dünyanın beğeneceği tarzda halı üretip ihraç ettiğine dikkat çekti. Konuşmasına "En büyük ihracat pazarımız ise Suudi Arabistan. Bu ülkeyi ABD, Irak, Almanya ve İngiltere takip ediyor. Toplamda 166 ülkeye halı ihraç ediyoruz" diye devam eden Mehmet Büyükekşi,



Mehmet BÜYÜKEKŞİ
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Genç ve dinamik Türk beyinleri, halı sektöründe büyük bir dönüşümü başarıyorlar. Tasarımın gücüyle sektörü daha da ileriye taşıyoruz.

"Bu dinamik yapısı nedeniyle tüm halı ihracatçılarımızı tebrik ediyorum. Şimdi gözümüzü daha da yükseklere dikme zamanı. Üretim kalitesi açısından dünyada çok önlere yer alıyoruz. Şimdi



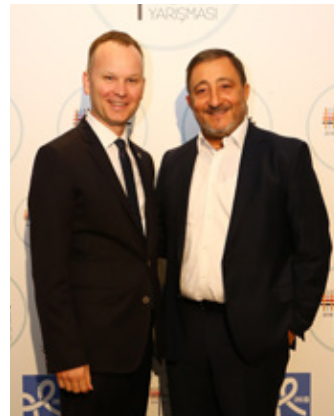
Uğur UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bizler, atalarımızın bizlere miras olan Türk Halısı markasını ve dokuma kültürümüzü hem bireyler hem de kurumlar olarak yaşatmaya ve daha ileriye taşımaya mecburuz.

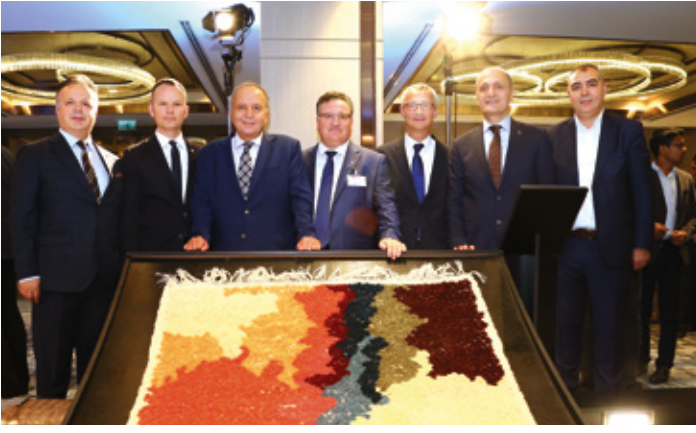
bu üretim kalitesini tasarımla taçlandırıyoruz. İnovasyonla taçlandırıyoruz" ifadelerini kullandı. "Genç ve dinamik Türk beyinleri, halı sektöründe büyük bir dönüşümü başarıyorlar. Tasarımın gücüyle sektörü daha da ileriye taşıyoruz" diye konuşan Mehmet Büyükekşi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Artık hepimiz çok iyi biliyoruz ki global rekabette başarılı olmanın yolu tasarım ve Ar-Ge'den geçiyor. Tüm halı sektörünün bunun bilincinde olduğunu görmek bizlere ayrı bir mutluluk veriyor. Anadolu'muz, sanatın ve kültürün merkezidir. Dokumacılığın da ana vatanıdır. Halı sektöründe ise Türkiye dünya liderlerinden biridir. 2015 yılı verilerine göre; dünya halı ihracatı 14,6 milyar dolar değerinde. Türkiye ise 2

gecenin KAZANANLARI..

El halısı ihracatında Vadi Halı birinci olurken, makine halısında birinciliği Erdemoğlu Dış Ticaret aldı. Yılın Halıcısı ödülünün sahibi de Dhoku Halı oldu. 10'uncusu düzenlenen Halı Tasarım Yarışması'nın birincisi "Tahribat" temasıyla Muhammed Türk, ikincisi "Döngü" temasıyla Senem Kula, üçüncüsü ise "Buzulların Eriyişi" temasıyla Faruk Açıkgoz oldu.



Etkinliğe; TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle ile İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak da iştirak etti.



milyar dolarla Çin'den sonra halı ihracatında 2'nci sırada yer alıyor. Halı sektörümüz bizim için çok büyük önem taşıyor. Ülkemiz, 1,7 milyar dolar ihracat ile dünyanın en büyük makine halısı ihracatçısı konumunda. Halı, geçmişimizin en güzide kültürel miraslarından birisi. Biliyoruz ki, geçmişten alıp geleceğe taşıdığımız bu sektörde sahip olduğumuz potansiyel çok büyük.”

Katma değeri artırmanın 4 temel prensibi

2015 yılında halı ihracatında yüzde 14,4'lük bir düşüş yaşandığını hatırlatan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, halı sektöründe kilogram başı ihracata bakıldığında 2005 yılında 3,3 dolar seviyesinde oranın günümüzde de değişmediğini belirtti. “Bu noktada, katma değerli ürünün önemine vurgu yapmak istiyorum” diyen Mehmet Büyükekşi, katma değeri artırmanın 4 temel prensibi olarak Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşmayı sıraladı. “Sektörümüzün 2023 hedefi, 5,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmek ve dünya pazarından yüzde 22'lik pay almak” ifadelerini kullanan Mehmet Büyükekşi, “Biz bu hedeflere az önce belirttiğim dört prensip çerçevesinde siz gençlerimizle birlikte ulaşacağımıza bütün kalbimizle inanıyoruz. Ulu önder Mustafa Kemal Atatürk ne demiş? ‘Denebilir ki, hiçbir şeye muhtaç değiliz, yalnız bir tek şeye ihtiyacımız var: Çalışkan olmak!’ Biz sizin potansiyelinize yürekten inanıyoruz. Dinamik girişimcilerimize başarılı ihracatçılarımıza güveniyoruz” dedi.

Yeni bir marka; “Türk Tasarımı”

Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi olarak tasarım ve tasarımcıları yaşam ve toplumun ayrılmaz bir parçası yaparak, bu mirası bir adım daha ileri götürmeyi amaçladıklarını ifade eden İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, “Amacımız yetenekli genç tasarımcıları keşfetmek ve üniversiteler ve halı sektörü arasındaki işbirliğini vurgulayarak onları halı endüstrisine kanalize etmek” dedi. İHİB olarak Anadolu'nun farklı bölgelerinde dokumayı canlandırma projelerinin yanı sıra toplumla yeniden bütünleşmelerine yardımcı olmak için engelliler için okullarda halı üretim projelerini de destekledikleri bilgisini paylaşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, “Bu projeler ve dinamizmimiz, makine halısı ihracatında dünya genelindeki birinciliğimizi korumamızı sağlarken aynı zamanda tasarım odaklı ve katma değerli el yapımı halı ihracatçısı olmamıza destek sağlayacak” dedi. Dünya çapında tanınan “Türk



Bu yıl 10'uncusu düzenlenen İHİB Halı Tasarım Yarışması'nın final gecesine iş dünyasından birçok sektör temsilcisi katılım sağladı.



Halısı” markasını korurken asıl amacımız, dünya çapında yeni bir markayı, “Türk Tasarımı”nı yaratmak” ifadelerini kullanan Uğur Uysal, “Bu sebeple birçok projemize ek olarak ilkinizi düzenlediğimiz İstanbul Uluslararası Halı Konferansı ile hem mirasımıza hem de ülkemizin tasarım potansiyeline dikkat çekmek istiyoruz” dedi.

Bu mirası ileri taşımaya mecburuz

Anadolu'nun dokumanın anavatanı olduğunu söyleyen Uğur Uysal, “Bu ülkede yaşayan bizler ne şanslıyız ki bu mirası paylaşıyor ve

onunla yaşıyoruz” dedi. “Bizler, atalarımızın bizlere mirası olan Türk Halısı markasını ve dokuma kültürümüzü hem bireyler hem de kurumlar olarak yaşatmaya ve daha ileriye taşımaya mecburuz” ifadelerini kullanan Uğur Uysal, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bizim halkımızın daha erken yerleşik düzene geçen Avrupa halklarının, bu topraklara ait olan dokuma ve halı kültürüne bizden daha çok sahip çıkmasından kendimize bir ders çıkarmalı, Türk Halısı markasıyla birlikte dokumacılarımızı ve tasarımcılarımızı sonuna kadar desteklemeliyiz.”





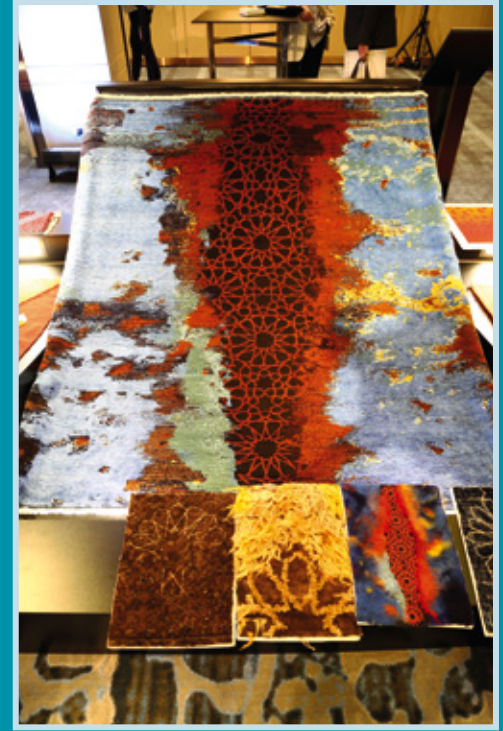
Muhammed TÜRK

Halı Tasarım Yarışması

BİRİNCİSİ

Tema: **Tahrifat**

Tasarımcı tarihi tahribatlara değinerek, tarihin yok edilmesine dikkat çekiyor. Tasarımcı aynı zamanda tarihin yok edilemeyecek kadar güçlü ve görünür olduğuna vurgu yapıyor. "O toprak altında her zaman var olacak" mesajı veriyor.



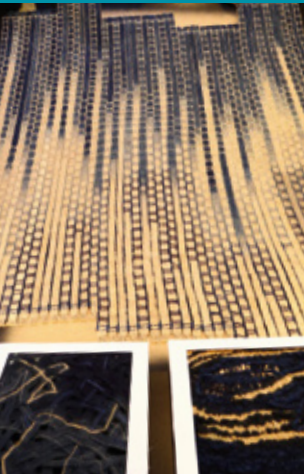
Senem KULA

Halı Tasarım Yarışması

İKİNCİSİ

Tema: **Döngü**

"Doğasına dönmeye çalışan madde, zamanla renk kaybeder ve form değiştirir" mesajı veren Tasarımcı, ucuz hammaddeye tasarım değeri katarak yüzde yüz sürdürülebilir bir tasarım sunuyor.



Faruk AÇIKGÖZ

Halı Tasarım Yarışması

ÜÇÜNCÜSÜ

Tema: **Buzulların Eriyişi**

Küresel iklim değişikliğinin sonucunda yok oluşa sürüklenen dünya sinyal veriyor. Tasarımcı buzulların eriyişinden yola çıkarak tasarımının hem göze hitap etmesini hem de bir mesaj taşımasını istemiştir.



HALI İHRACATININ YILDIZLARI

Türk halı ve kilim sektörünün en önemli temsilcisi İHİB, halı ihracatına yön veren devleri ödüllendirdi. El halısı ihracatında Vadi Halı birinci olurken, Aga Can Halı ikinci, Norm Halı ise üçüncülük ödülünün sahibi oldu. Makine halısı ihracatında birincilik koltuğuna Erdemoğlu Dış Ticaret otururken, ikinciliği Merinos Halı, üçüncülüğü ise Sofiteks aldı. Yılın halıcısı ödülünün sahibi de Dhoku Halı oldu.



PLATİN PLAKET ALAN EL HALISI FİRMALARI

1. VADİ HALI HALICILIK KUY. MAĞ. TURİZM VE TİC.A.Ş.
2. AGA CAN HALI KİLİM TEKS. TUR. OTO. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
3. NORM HALI MOBİLYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZ. SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
4. İ.C.I.ULUSL.HALI YAT. SAN. PAZ. VE DİŞ TİC. A.Ş.
5. SENTEZ TURZ. TİC. VE SAN. A.Ş.
6. MERKEZ ANADOLU HALICILIK KUY. TURZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
7. HEDEF INT. İHR. İTH. İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
8. ÇINAR HALICILIK A.Ş.
9. KİLİM İÇ VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
10. BİRİNCİ HALI KİLİM VE TEKS. SAN. DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.
11. ÇIRAK KUY. TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
12. KİRKİT TURİZM SU VE KARA SPOR. SEYAH. ACENT. TİC. VE SAN. LTD. ŞTİ.



PLATİN PLAKET ALAN MAKİNE HALISI FİRMALARI

1. ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
2. MERİNOŞ HALI SAN. VE TİC. A.Ş.
3. SOFİTEKS TEKS.SAN. VE TİC. A.Ş.
4. CEYHAN TEKS. VE TURZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
5. NURTEKS HALI SAN. VE TİC. A.Ş. (NRT İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.)
6. SARAY HALI A.Ş.
7. STEP HALICILIK VE MAĞAZA. SAN. A.Ş.
8. AYDIN TEKS. TİC. VE PAZ. A.Ş.
9. NAZAR KADİFE DOKUMA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
10. DİNARSU İMALAT VE TİCARET TÜRK A.Ş.
11. REFORM SPOR SİST. VE İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
12. ÖZAKBULUT TEKSTİL İNŞ. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.



TUNING GARAGE

Professional Car Design



MODİFİYE GARAGE

1994 den bu tarihe kaliteli hizmetten ödün vermeyen firmamız bu tarihe kadar gücünü deneyimli ve alanların da uzmanlaşmış değerli personellerine borçludur. Personellerimiz kuruluşumuzdan bu tarihe çıraklık, ustalık dönemlerini firmamızla geliştirerek günümüze kadar gelmiştir. Türkiye'de modifiye denildiği zaman akıllara gelen ilk adres olan Tuning Garage, eskimeyen usta kadrosu ile profesyonel olarak hizmet vermeye devam etmektedir. Sadece modifiye alanında değil, Nano teknolojik araç kaplama, H-7 H-9 boya koruma ve kristal seramik alanında da uzman ekibimizle kaliteli hizmet vermeye devam ediyoruz. Kalite ve güvenin bir arada olduğu firmamızda referanslarımız bizzat ustalarımızın uyguladığı araçlardır. Her türlü teknik bilgi ve beceriye sahip ustalarımıza araçlarınızı güvenli bir şekilde teslim edebilirsiniz.

BODYKİT

Araçlarınıza en uygun ve kaliteli bodykit ürünlerini uzman kadromuzla montaj yapıyoruz.



ORJİNAL

ARAÇ KAPLAMA

Türkiye'nin en renkli garajı olarak 200 den farklı renk çeşidi ile özel tasarım araç kaplama hizmeti sunuyoruz.



GARANTİ

DETAYLI TEMİZLİK

H-7 H-9 seramik boya koruma ve kristal seramik malzemeler ile aracına orijinal rengini uzun yıllar koruma hizmetini sertifikalı olarak veriyoruz.



SERTİFİKALI



TUNING
GARAGE

Atatürk Oto San. Sitesi 2. Kısım 22. Sok.
No.768-769 Maslak, İstanbul

info@modifiyegaraj.com
www.modifiyegaraj.com

 /tuning.garage

BİZE ULAŞIN

+90 212 276 6732
+90 532 410 7828

**SADECE YAZILIMLA
ARAÇ FİLONUZA %18 KADAR
YAKIT TASARRUFU**



MAKSİMÜM
GÜÇ VE TORK



DPF & EGR
IPTALI



HIZ LIMITİ
DEĞİŞİKLİĞİ



+90 532 779 00 00 / +90 (212) 285 11 11

Atatürk Oto Sanayi Sitesi 2. Kısım 12. Sk.
No: 412 Maslak / Sarıyer / İSTANBUL

Sitemizi ziyaret edin. www.remaps.com.tr



DÜŞÜK YAKIT
TÜKETİMİ



3 YIL
GARANTİ



12 YILLIK
TECRÜBE

PREMIÈRE VISION, İSTANBUL'DA HEDEFLERİNE ULAŞTI

Tekstil ve moda alanında dünyanın en prestijli fuarı olarak değerlendirilen Première Vision, İstanbul'daki beşinci sezonunu da hedeflerine ulaşarak kapattı.



Tekstil ve moda alanında dünyanın en prestijli fuarı olarak nitelendirilen Première Vision, İstanbul'daki beşinci sezonunu da hedeflerine ulaşarak tamamladı. Uluslararası jeopolitik koşulların yarattığı güçlükler ve ekonomik koşulların değişkenliklerine rağmen, İstanbul'daki beşinci sezonunu planlamalarında yer aldığı gibi gerçekleştiren Première Vision'u yüzde 13'ü yabancı, 5 bin 668 profesyonel ziyaret etti. 19-21 Ekim tarihleri arasında CNR Expo'da düzenlenen "Première Vision İstanbul"a katılan uluslararası kuruluşlar arasında Türkiye'den Akel Grup, Ekin Tekstil, Çalık Tekstil ve Sanko Tekstil gibi isimler yer alırken, ülkelerinde kendi alanlarının en iyileri olarak nitelendirilen Lenzing AG Clerici Tessuto, 3T Transfer, Sefita SA ve Antex, dikkat çeken firmalar arasında yer buldu.

İplikten denime...

Bir Première Vision klasiği olarak yaratıcılıkları ve kaliteli üretimleri göz önüne alınarak Première Vision İstanbul'da yer verilen 111 katılımcı ise en son koleksiyonları ile profesyonellerin beklentilerine cevap verdi. Kendi alanlarının en önemli temsilcileri arasında kabul edilen katılımcılar, 2017/18 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını ve sezona dair yeniliklerini İstanbul'da sergiledi. Fuarın yabancı katılımcı profili ise ABD, Avusturya, Almanya, Fas, İspanya, İtalya, Litvanya ve Pakistan'ın üretim ve yaratıcılıklarıyla sınırları zorlayan isimlerinden oluştu. Première Vision İstanbul, yeni işbirliklerinin önünü açan enerjisi yüksek üç gün boyunca iplik, kumaş, desen, aksesuar ve denim üreticilerini Doğu Avrupa ve Ortadoğu'dan gelen alıcılar ile aynı çatı altında buluşturdu. Bir Première Vision klasiği olarak Trend Alanı, profesyonel



Première Vision İstanbul'un Ekim 2016'daki Marka Elçisi ise ünlü moda tasarımcısı Zeynep Tosun Marka Elçisi olmayı, "gurur verici bir deneyim" sözleriyle ifade ederken, fuarın Mart 2017 Marka Elçisi olacak moda tasarımcısı Gülçin Çengel de duygularını "heyecan verici" olarak nitelendirdi.

ziyaretçilerin bir başka ilgi odağı oldu. Première Vision Moda Ekibinin fuar katılımcılarının yeni koleksiyonları arasından seçtiği ürünlerle oluşturulan Trend Alanı, ilgi çekici ve ilham verici bir sergi olarak yoğun bir ziyaretçi akımına uğradı. Diğer yandan, beşinci sezonunun yeniliklerinden biri olarak fermuarların yaklaşık 90 yıllık evrimini ortaya koyan EMR Fermuar Müzesi, profesyonellerin ilgisini çeken bir başka yaklaşım oldu.

Türkiye sağlam ekonomisiyle önemli bir rol oynuyor

Première Vision Uluslararası

Fuarlar Direktörü Guglielmo Olearo, tekstil ve moda sektörünün en prestijli etkinliği olduğu kadar uluslararası standartları belirleyecek kadar etkin bir yapıda olan Première Vision'un Türkiye'ye yaklaşımına dikkat çekti. Olearo, şöyle konuştu: "Uluslararası jeopolitik koşulların oldukça güç olduğu bu dönemde moda endüstrisinde elzem rol oynayan bu ülkeye yatırım yapmaya devam etmek arzusundayız. Türkiye, sağlam ekonomisiyle finansal olarak dünya genelinde önemli bir rol oynamaya devam edecek."





SON 8 İLAN

BİR "HEDEF"İNİZ OLSUN

İTKİB HEDEF DERGİMİZDEKİ

SON 8 EKİZ İLAN

SAHİBİNİ BEKLİYOR!

25 yıldır her ay sektör profesyonellerinin masasına ulaşan bir yayının paydaşı olursunuz.

Türkiye'nin en yüksek tirajlı sektörel yayınında yer alırsınız. Her ay satın alma yetkisine sahip tam 15 bin tekstil ve hazır giyimciye ulaşırsınız.

Sınırlı reklam bütçenizi ilan çöplüğüne dönüşmüş yayınlar yerine; sektör hakkında en kapsamlı haberleri bulabileceğiniz bir mecrada değerlendirmiş olursunuz.

Doğru mecraya ulaşım konusunda da içiniz rahat olur. Sektörde ziyaret ettiğiniz her yerde HEDEF'i göreceğinizi bilirsiniz.

1 VERİN 3 ALIN



Yıllık rezervasyonunuzu yapın
TİMREPORT, AKİB AKTÜEL ve DENİB AKTÜEL dergilerimizde de
1'er sayılı **ücretsiz ilan** hakkı kazanın!


KUCUK MUCİZELER
İletişim ve Yayıncılık

Darülaceze cad. No:31 Bilaş İş Merkezi A Blok Kat:6 D:63 Şişli / İstanbul

Tel: +90 212 211 68 53 Cep: +90 535 356 06 82 E-posta: ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

İHKİB İLK KEZ KİEV FASHİON SHOW'DA

Hazır giyimden kumaşa, aksesuardan ayakkabıya, tekstil, hazır giyim ve deri sektörler bileşenlerinin etkin bir potada eritilerek tüm görkemiyle sergilendiği Kiev Fashion Show, 31'inci sezonunu geride bıraktı. Fuarı ilk kez katılan İHKİB, patronajında yer alan 10 firma ile milli katılım gerçekleştirdi.



Yıllardır başarılı bir şekilde devam eden uluslararası fuar projesi Kiev Fashion Show, 7-9 Eylül tarihleri arasında Ukrayna'nın başkenti Kiev şehrinde gerçekleştirildi. Kadın-erkek hazır giyim ve aksesuarları, kumaş ve hammadde, deri ve deri mamulleri, iç giyim gibi birçok sektöre ev sahipliği yapan Kiev Fashion Show'un bu dönemine İHKİB bünyesinden 10 firma ile ilk kez milli katılım gerçekleştirildi.

Kiev Fashion Show gerek sergilenen ürün çeşitliliği, gerek alan büyüklüğü gerek katılımcı sayısı gerekse de ziyaretçi sayısı açısından Ukrayna'nın en önde gelen fuarlarından birisi olarak önem taşıyor. Bir moda ve ticaret şöleni havasında geçen fuar, sektörde faaliyet gösteren üretici ve alıcıların en önemli buluşma noktalarından birisi olarak kabul ediliyor.

Hazır giyimden deriye...

Hazır giyimden kumaşa, aksesuardan ayakkabıya, tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinin tüm bileşenleri etkin bir potada eritilerek tüm görkemiyle sergilenen fuarın son döneminde, toplam ziyaretçi sayısı içinde fuarı ilk kez ziyaret eden alıcı sayısı oranlarında başarı kaydedildi. Kiev Fashion Show'un bu döneminde hem Ukrayna pazarında adını duyurmuş katılımcılar hem de bu pazara girmek isteyen katılımcılar stant açtı.

Fuarın yeni döneminde Ukrayna pazarında adını duyurmuş katılımcılar, her dönem olduğu gibi bu dönem de pastadan aldıkları payı büyütme için yarışırken, yeni katılımcılar da bu önemli pazardan pay almaya çalıştı. Bu çerçevede Kiev Fashion Show, hem mevcut pazarı korumak ve artırmak isteyen hem de pazara yeni giriş yapacak firmalar için uygun bir platform fırsatı sunuyor.

İlk defa milli katılım

Sektörde faaliyet gösteren üretici ve alıcıların en önemli buluşma noktalarından birisi olarak kabul edilen Kiev Fashion Show'un bu dönemine İHKİB, 10 Türk firması ile milli katılım gerçekleştirdi. Tanıtım çalışmaları kapsamında; fuar resmi kataloğuna giriş hizmeti, firmalara özel katılımcı kataloğu İngilizce olarak hazırlandı, Türkiye stantlarının olduğu hollere Türkiye milli katılımını belirten afişler asıldı, fuar

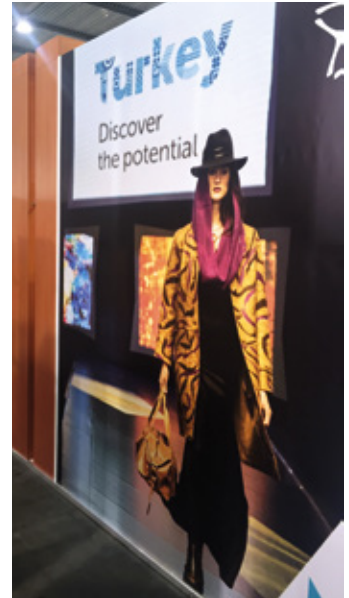
stantlarının önlerine Türkiye ulusal katılımına vurgu yapan sloganlar yazıldı. Ayrıca ulusal katılım yapılan salonda bir bar oluşturularak tüm katılımcı firmalara sıcak ve soğuk içeceklerin hostesler tarafından dağıtımı yapıldı.

İHKİB patronajında organize edilen ulusal katılım kapsamında, 10 katılımcı firma fuarın 2016 yılı ikinci dönemine iştirak etti. Firmalar toplamda 250 metrekare bir alanda yer aldılar.

Enzimlerden NASA teknolojisine...

Kiev Expo Plaza Sergi Salonunda gerçekleşen Kiev Fashion Show, 31'inci edisyonunda 700'ü aşkın moda markasını ağırlarken, 9 bin 700 profesyonel ziyaretçinin uğrak noktası oldu. Fuarda 30'un üzerinde etkinlik ve defile gerçekleştirirken dikkat çeken workshop'lar düzenlendi. Fuarın son günü düzenlenen "Modanın Geleceği" work-

shop'unda; "21.yüzyılda moda; bugünü ve geleceği" ile "2017 modasının tekstil inovasyonu: enzimlerden NASA teknolojisine" konu başlıkları ele alındı.



FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Yılba Tekstil
- Gatafur
- Setre Giyim
- Bağiroğlu Tekstil
- Cem Deri
- Startime
- Efe Tekstil
- Evla Tekstil
- Bare Tekstil
- Fermaş Fermuar





www.ONLINETELA.com



YENİ SEZON TRENDLERİ WHO'S NEXT'TE

Paris'in bir diğer önemli fuarlarından Who's Next ve Première Classe, 2017-2018 İlkbahar/Yaz trendlerini duyurdu. İHKİB, fuarın bu dönemine 17 Türk firması ile milli katılım gerçekleştirdi.



Avrupa'nın en önemli markalarının ve tasarımcılarının yer aldığı Who's Next ve Première Classe Fuarı 2-5 Eylül tarihinde Fransa'nın başkenti Paris şehrinde gerçekleştirildi. Kadın, erkek giyim ve aksesuarlarında 2017-2018 İlkbahar/Yaz trendlerinin sergilendiği Who's Next ve Première Classe fuarında, bu yıl "Akdeniz" teması öne çıktı. Fuarın bu döneminde bin hazır giyim markası ve bin aksesuar firması olmak üzere 2 bin marka katılım sağladı. 50 ayrı ülkeden katılımcıların yer aldığı fuara, İHKİB önderliğinde 17 Türk firması milli katılım gerçekleştirdi.

Ziyaretçi sayısında düşüş

Ziyaretçi sayısında geçen sezona göre yüzde 7'lik bir azalış gösteren fuar, bu dönemde 38 bin 258 kişinin uğrak noktası oldu. Bu azalışın yüzde 8,2'si Fransız, yüzde 5,4'ü uluslararası ziyaretçilerden kaynaklandı. Genel ekonomik, sosyal durum ve Fransa'nın tatil sürelerinin de fuar tarihlerine yakın olması ve fuarların ikinci sezonlarının ilk dönemlerine göre daha durgun geçmesinin de etkisiyle beklenen bu düşüşe rağmen; 2017 Ocak sezonu için büyük bir ticaret fırsatı sağlanacağı bildirildi. Bunun yanı sıra Kuzey

Avrupa'dan özellikle İsveç ve Danimarka'dan katılımda büyük artış söz konusuysa, Avrupa'dan özellikle İspanya, İtalya'dan katılımda düşüş olmakla beraber, Yunanistan ve Portekiz eski sezonlardaki gibi aynı oranda katılıma devam etti. Amerikalı ziyaretçilerin sayısında yüzde 13,3'lük bir artış söz konusu iken, Kuzey Kore ve Çin'den gelen ziyaretçilerin sayısındaki artış da dikkat çekti.

Hazır giyim ve aksesuar ayrı bölümlerde

Fuar, markaların ziyaretçilere daha iyi sunulabilmesi ve ürünlerin daha iyi algılan-

FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- 2 Star Tekstil ve Dizayn - 2 WINS
- Taşkın Tekstil - ANGELS NEVER DIE
- Ark Tekstil - ARK İSTANBUL
- Pala Tekstil - BOO PALA
- Deri Sarayı Dericilik - DERİ SARAYI
- E Aksesuar Tasarımı Üretim ve Ticaret - EKRIA
- Fdn Moda Giyim ve Aksesuar - FEE DAN
- Modin - FONFIQUE
- İpng Co - İPNG
- Kia Ora Design - KIA ORA DESIGN
- Okan Konfeksiyon - KIKIRIKI
- Dveu Hazır Giyim Tekstil - KNITSS
- Efe Tekstil Mağazacılık - LEFON
- Pomteks Tekstil - LILYANDROSE
- Mirimalist Tasarım - MIRIMALIST
- Mawlana Ltd. - MS AWLANA HAWLS
- Tuku Tasarım Tekstil - TUKUTUKUM

bilmesi amacıyla başta hazır giyim ve aksesuar olmak üzere iki ana bölümden oluşup kendi içinde de alt kategorilere ayrılıyor. Buna göre hazır giyim bölümünün alt kategorileri olan fame, studio, private, trendy bölümlerinde firmalar daha günlük, ticari koleksiyonların yanı sıra markalarının tasarımlarıyla da ağırlıklı kadın-erkek hazır giyimi ile yer aldı. Aksesuar bölümü ise; ayakkabı, çanta, kemer, şal, takı ile ilgilenen alıcılara hitap eden bir kısım olup, Türk firmaları bu alanda da koleksiyonlarını sergiledi. Who's Next ve Première Classe Fuarı'nın gelecek edisyonu ise 20-23 Ocak 2017 tarihlerinde...



KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROŞ SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



MILANO UNICA'YA YENİ BİR BAŞLANGIÇ

Fuar lokasyonunu değiştirerek yeni bir başlangıç yapan Milano Unica, ziyaretçi sayısını artırdı. Tekstil, hazır giyim ve aksesuar dünyasının tüm birimlerine ev sahipliği yapan Milano Unica, Fendi, Versace, Prada gibi İtalya'nın ünlü markalarını da ağırladı.

Fieramilano Rho fuar alanına taşınmasının ardından, yeni bir sayfanın açılışını yapan Milano Unica Fuarı, 6-8 Eylül tarihleri arasında ziyaretçilerini ağırladı. Sonbahar/Kış 2017-18 kumaş ve aksesuarlarının tanıtıldığı İtalyan tekstil fuarının 23'üncüsü lokasyon değişikliğinin yanı sıra tamamen yeniden tasarlanmış düzeniyle de ilk kez ziyaretçilerinin karşısına çıktı. Fuarda, tişörtler için "Shirt Avenue", trend kumaşlar için "Moda In", tekstil üretimi için "In Fabrics" ve aksesuarlar için "In Accessories" gibi alanlar oluşturuldu.

Fuara 6 milyon Euro yatırım

İtalyan Ekonomik Kalkınma Bakanlığı ve İtalyan Tanıtım Ajansı'nın desteklediği fuarı bu dönemde, 6 bini aşkın firmanın ziyaret ettiği açıklandı. İtalyan Tanıtım Ajansı'nın yönetimiyle 79'u Avrupa Bölgesi, 39'u Japonya, 21'i Kore olmak üzere 382 katılımcı firma ürünlerini sergiledi. Fuarda toplamda 139'u yabancı olmak üzere 442 firma ürünlerini sergiledi. İtalya için çok

önemli bir fuar olan Milano Unica, İtalyan hükümeti tarafından ciddi oranlarda destek görüyor. İtalyan Ekonomik Kalkınma Bakanlığı Milano Unica'ya son iki yılda, iki kat daha fazla yatırım sağladı. 2015 ve 2016 yılı başı için bu yatırım 3,5 milyon Euro'dan 6 milyon Euro'ya yükseltildi. Hem organizasyonu hem de fuar kapsamında düzenlenen etkinlikleri gördüğümüzde yapılan desteklerin boşa gitmediğini görebiliyorsunuz.

Fendi, Prada, Versace...

"On Board" alanında İtalya'nın dünyaya mal olmuş Fendi, Trussardi, Versace, Antonio Marras, Prada, Ports gibi ünlü markaları yer aldı. Kısaca İtalya, tüm markalarıyla her dönem bir şova imza atıyor. Fuarda dikkat çeken bir diğer değişiklik ise bölgeler arasında farklılık gösteren stant renkleri. Bariyerlerin kaldırılmış olması da bir diğer önemli değişiklikti. Ziyaretçiler artık Ideabiella'ya serbestçe giriş yapabiliyor ve içerisinden geçebiliyordu. Milano Unica'nın Genel Müdürü Massimo Mosiello açıklamalarında, Milano Unica'nın



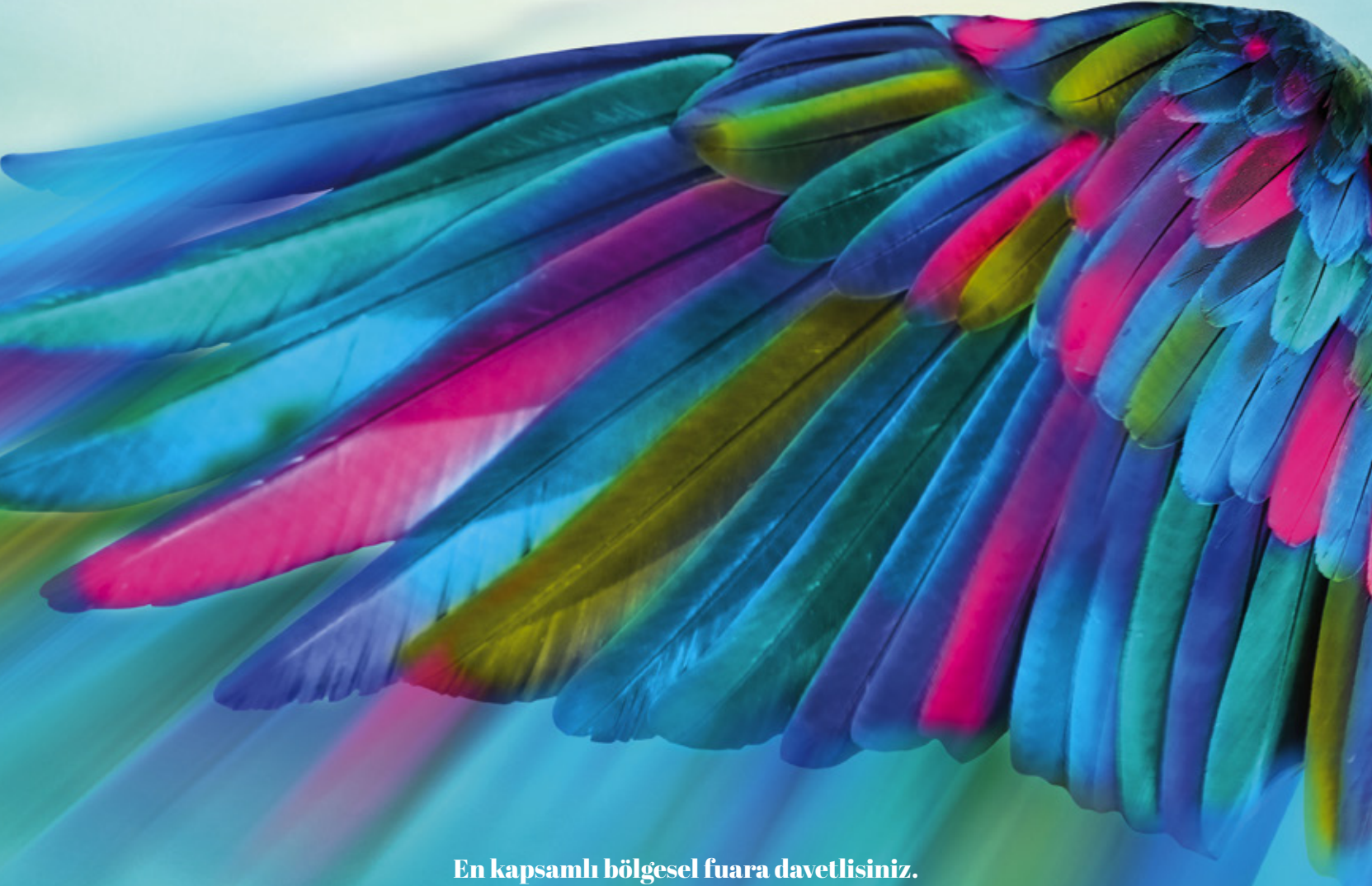
nihayet Milano Unica haline geldiğini söyledi, yani "sadece Milano". Massimo Mosiello, fuarın birleştirilmiş bir düzen ve organizasyona sahip tek ve benzersiz bir etkinlik olduğunu da ifade etti. Artık daha büyük bir seleksiyona sahip olduklarını ve sunulan hizmetin iyileştirildiğini de ilave eden Massimo Mosiello, monokrom renklerin önceki ticari fuarın yansıması olduğunu ancak iç ortamın daha geniş, rahat ve daha aydınlık stantlar ile tamamen yenilendiğini belirtti. Fuarın şık bir görünüme kavuştuğunu vurguladı. Etkinliğin yeni başkanı Ercole Botto Poala ise, bunun yeni bir başlangıç olduğunu ilk kez bir ticari şovun aynı dilden

konuştuğunu ifade etti. Mükemmellik peşinde koşmanın bir bedeli olduğunu söyleyen Ercole Botto Poala, devlet desteği sayesinde önemli düzeyde yatırım çekebildiklerinin altını çizdi. Milano Unica Sanat Direktörü Stefano Fadda da yapının temelden değiştirildiğini, daha önceden fuarın iki kata yayıldığını şimdi ise düz ve uzunlamasına organize edildiğini belirtti. Fadda, fuarın aynı zamanda podyumlar için bir merkezi alan oluşturduğunu, bu güncellenmiş buluşmada yeni katılımcıların sayısında artış gözlemlendiğini ilave etti. Milano Unica'nın 24'üncü dönemi 1-3 Şubat 2017 olarak belirtiliyor.



Hayal Gücünüzü Uçurun

FESPA Eurasia | 8-11 Aralık 2016 | CNR Expo



En kapsamlı bölgesel fuara davetlisiniz.

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam ve konfeksiyon süsleme sektörlerindeki en son teknolojileri keşfedin

Kodu kullanarak kayıt yapabilirsiniz: **EURA629**

WWW.FESPAEURASIA.COM

Sponsor



World Wrap Masters Ortağı



Ared Ortaklığı ile



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

FESPA EURASIA HAYAL GÜCÜNÜZÜ UÇURACAK

Fuar alanında neler göreceksiniz?

- Mürekkep püskürtmeli (ink-jet) baskı teknolojisi
- Geniş format dijital baskı makineleri, baskı ürünleri ve mürekkepler
- Baskı öncesi ve tasarım yazılımları
- Dar format baskı makineleri (ticari baskı makineleri)
- Ticari baskı
- Dijital endüstriyel reklam
- Nakış işleme
- Konfeksiyon süsleme
- Promosyon ürünleri
- Tişört baskı makine ve mürekkepleri
- Ev tekstil ve iç mekan ürünleri
- Süblimasyon ve transfer baskı
- Baskı temizleme ürünleri, kimyasallar ve yapıştırıcılar
- Baskı uygulama malzemeleri ve substratlar
- Bitim işlemi ürünleri
- Ticari hizmetler
- İç mekan ve açık hava reklamcılığı ürünleri
- Ekran ve display sistemleri
- Baskı ve işletme yönetimi yazılımları
- ve daha fazlası!



Uluslararası anlamda baskı alanında en son teknolojileri görebileceğiniz FESPA Eurasia, 8-11 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da düzenlenecek.

FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan, "Firma sahipleri üretimini artırmak istiyorsa ve iç mekân ve dekorasyonla ilgili baskı çözümleri sunmayı planlıyorsa o zaman mutlaka FESPA Eurasia'ya katılmalı" diyor.

Serigrafi, dijital ve tekstil baskı sektörlerine yönelik 37 ulusal üye derneği bünyesinde barındıran küresel bir federasyon olan FESPA, 1962 yılından bu yana bu sektörlerle yönelik önemli fuar ve konferanslara imza atmaktadır. Amsterdam, Sao Paulo, Mexico City, Johannesburg, Bangkok, Hamburg gibi şehirlerde önemli fuarlar düzenleyen FESPA, bu yıl 8-11 Aralık tarihleri arasında İstanbul'da FESPA Eurasia'yı gerçekleştirecek. Bu yıl "Hayal Gücünüzü Uçurun" sloganıyla CNR

Expo'da dördüncüsü düzenlenecek fuar hakkında FESPA Grup Fuarlar Müdürü Michael Ryan ile keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.

FESPA ve FESPA Eurasia hakkında bilgi vermişsiniz? FESPA'nın, Eurasia Fuarı ile amacı nedir?

Tabii ki, FESPA baskı üzerine faaliyet gösteren ilk ve tek federasyondur. 1962 yılında dernek ilk kurulduğu zaman, üye dernekler serigrafi baskı alanında faaliyet gösteriyordu ve ilk FESPA fuarı 1963 yılında yapı-

larak serigrafi baskı alanındaki son makine ve uygulamalar sergilenmişti. Şu an teknolojinin de getirdiği yeniliklerle beraber FESPA, serigrafi baskı alanındaki lider konumda olmayı sürdürmekle birlikte dijital baskının da ilk uygulayıcılarından biri olmuştur. Şimdi ise uluslararası anlamda en son teknolojileri görebileceğiniz fuarlarımızla birlikte dünya çapında 37 üye derneğimiz direkt olarak fuarlarımızdan elde edilen gelirle ve geri yatırım programımız tarafından desteklenmektedir. FESPA Eurasia bizim bölgesel fuarlarımızdan bir tanesi ve bu

fuaramız tüm Türkiye ve çevre ülkelerden ziyaretçi çekmektedir. FESPA'nın FESPA Eurasia ile hedefi, Türkiye ve Avrasya bölgesinin baskı ile ilgili en son gelişmelerden haberdar olması ve dünya çapındaki uzmanlardan bu teknolojileri öğrenme fırsatı yakalaması.

FESPA'nın İstanbul rotasına nasıl karar verildi?

İstanbul bölgedeki en modern şehirlerden bir tanesi ve Avrasya boyunca mükemmel seyahat bağlantılarıyla birlikte doğu ve batının köprüsü olarak da bilinmektedir. Fuar alanımız olan CNR Expo'nun hemen Atatürk Havalimanı'nın yanında olması fuarımızın tüm bölge tarafından en kolay şekilde erişilebilir olmasını sağlıyor. Dijital baskı, serigrafi baskı ve süblimasyonun yanında tekstil baskı da FESPA Eurasia'nın çok önemli bir



parçası Türkiye tekstil sektörü konusunda oldukça iyi bir yerde ve global pazarda rekabeti sürdürmeyi amaçlayan ve son teknolojilere yatırım yapan birçok firmanın da bulunduğu bir ülke. Bu nedenle İstanbul FESPA Eurasia Fuarı için oldukça mükemmel bir lokasyon.

FESPA Eurasia Fuarı kimlere hitap ediyor, firmalar neden burada yer almalı?

Eğer baskı, firmanızın önemli bir parçasıysa FESPA Eurasia'ya mutlaka katılmalısınız. Firmanız aynı zamanda üretimini artırmak istiyorsa ve iç mekân ve dekorasyonla ilgili baskı çözümleri sunmayı planlıyorsa o zaman mutlaka FESPA Eurasia'ya katılmalısınız. Her türlü materyale renk vererek ve kimlik katarak her kitleden insanı kendine çekecek güçlü bir method olarak baskı, hayatımızın çok önemli bir parçası haline geldi. Katılımcılarımız son teknolojilerini göstermek ve yaratıcı çözümleriyle yeni fikirler ve uygulamalar üretmek için fuarımıza

hazır, lütfen gelin ve son teknolojileri siz de keşfedin.

FESPA Eurasia 2015 yılı fuar istatistikleri nelerdir (katılımcı kişi ve ülke, ziyaretçi sayısı vb.) ve bu dönem hedefiniz nedir?

Geçtiğimiz sene 9 bin profesyonel, 150'nin üzerinde katılımcı ve 400'den fazla global markayla FESPA Eurasia 2015 en büyük fuarımız oldu. Türk ekonomisindeki büyümeyle fuarımızın da bu sene büyüyeceğini tahmin ediyoruz. Bu sene özellikle dijital tekstil baskı ve süblimasyon alanında gözle görülür bir büyüme var ve tekstil alanında da oldukça fazla ziyaretçi beklemekteyiz. Ayrıca tüm günleri kapsayan, ziyaretçilere öğrenme ve firmalarını geliştirme fırsatı sunan bir seminer programımız var.

FESPA olarak İstanbul haricinde hangi ülke-şehirlerde yer alıyorsunuz?

Bu sene Amsterdam, Sao Paulo, Mexico City ve Jo-

hannesburg'daki fuarlarımızı tamamladık. İstanbul'dan sonra Bangkok'da FESPA Asia ve 2017'nin Mayıs ayında ise global fuarımız olan ana fuarımız Hamburg, Almanya'da gerçekleşecek. Ek olarak; üreticilere, tekstil baskıcılara ve son kullanıcılara; öğrenme, ağ oluşturma, sektörde kendine uygun olduğu alanı bulma ve ortaklıklarla birlikte baskı alanında hepimize iyi bir gelecek sunma adına Milano'daki Dijital Tekstil Konferansı gibi çok sayıda küçük çapta etkinlikler ve konferanslar da düzenliyoruz.



Michael RYAN

FESPA Grup Fuarlar Müdürü

Firmanız üretimini artırmak istiyorsa ve iç mekân ve dekorasyonla ilgili baskı çözümleri sunmayı planlıyorsa o zaman mutlaka FESPA Eurasia'ya katılmalısınız.

FESPA Eurasia özellikle tekstil, hazır giyim, deri ve halı sektörlerine ne vaat ediyor?

Tekstil baskı FESPA Eurasia'nın oldukça büyük bir parçası ve katılımcılarımızın yüzde 60'ının tekstil sektöründe son teknoloji baskı makineleri, mürekkep ve yazılımları sergileyeceğini tahmin ediyorum. Türk tekstil firmaları uygun fiyata kaliteli ürünler sunmak adına dünyada oldukça iyi bir itibara sahip. Son aylarda doların oldukça yükselmesi Çin'den yapılan ithalatın maliyetini artırdı ve uluslararası şirketlerin Türk firmalarından tekstil, deri ve halı talep etmesine neden oldu. Günümüzün modern tüketici çevresinde firmalar; piyasalar zaman konusunda oldukça hassas, hızlı geri dönüşler bekleyen ve ürünlerinin sadece kendine özel üretilmesini talep eder hale geldi. Bu da ancak ve ancak dijital baskıyla mümkün olabilir. Eskisi gibi 10 bin metrekare üzerinde

tekstil baskı günleri geride kaldı. İthalatçılar daha küçük sayılarda, yarının modasına uyabilecek stil sahibi tasarımlar talep ediyor. Dijital baskı tam da bugünün üretici ve tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılıyor. Şu an piyasadaki baskı makinelerinin kalitesi tekstil üreticilerinin numunelerinin üretim hızını artırabilmesi, kâr getirebilen küçük sayılarda üretim yapabilmesine olanak verirken en son teknolojiyle de benzersiz tasarımda ürünler yapmak mümkün hale gelmiş durumda. Tekstil baskıda dijital baskı oldukça önemli bir hale gelirken bu konuda yatırım yapmak isteyenlerin FESPA Eurasia Fuarı'nı mutlaka ziyaret etmelerini tavsiye ederim. EURA637 Koduyla web sitemizden FESPA EURASIA 2016 için "ücretsiz" kaydınızı yaptırabilirsiniz.

Fuarın her gününe SEMİNER

Bu sene özellikle dijital tekstil baskı ve süblimasyon alanında gözle görülür bir büyüme var ve tekstil alanında da oldukça fazla ziyaretçi beklemekteyiz. Ayrıca tüm günleri kapsayan, ziyaretçilere öğrenme ve firmalarını geliştirme fırsatı sunan bir seminer programımız var.





MODAYA YÖN VERENLER İSTANBUL MODA KONFERANSI'NDA BULUŞTU

Türkiye sanayisinin itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, uluslararası etkinliklerle ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Bu yıl 40'uncü kuruluş yıldönümünü kutlayan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde gerçekleşen ve her yıl dünyaca ünlü markaları ağırlayan İstanbul Moda Konferansı'nın 9'uncusunda moda sektörünün dev isimleri İstanbul'da bir araya geldi.

Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturan 9'uncü İstanbul Moda Konferansı, 12-13 Ekim tarihlerinde Four Seasons İstanbul at the Bosphorus Hotel'de gerçekleşti. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde düzenlenen konferansın açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci yaptı. Konferansın ikinci günü,

tüm gün süren ikili iş görüşmelere (B2B), 40 firma ve alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde bu yıl alım grupları ile yerel üreticiler arasında bin 200 adet görüşme yapıldı. Türkiye'ye yönelik güvenlik kaygılarının yaşandığı bir dönemde geçen yıla göre yapılan görüşmelerde yüzde 20 artış yaşanması sektörde olumlu olarak karşılanıyor. Geçen yıl 45 firmanın katılımıyla

bin görüşme gerçekleştirilmişti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin konferansın açılışını yapması ise ihracatın itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü temsilcilerine devletin verdiği önemin göstergesi olarak nitelendiriliyor. Konferans kapsamında gerçekleşen B2B görüşmelerinde alım ofislerinin potansiyel olarak orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor.

Konferansta, her biri alanında öncü ve dünya modasına yön veren önemli isimlerden Tory Burch'ün Kreatif Direktörü Cecile Renna, dünyaca ünlü Fransız kumaş üreticisi Group Deveaux'un CEO'su Lucien Deveaux, Adidas Kıdemli Direktörü Craig Vanderoef, Cotton Council International and Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, yaptıkları konuşmalarda deneyimlerini ve öngörülerini



katılımcılarla paylaştı. Ünlü markaların temsilcileri, orta ve uzun vadede Türkiye planlarını ve yeni pazarlara ilişkin yaklaşımlarını da ilk kez konferansta açıkladılar.

E-ticaret'e yeni destekler geliyor

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, konferansın açılışında yaptığı konuşmada, e-ticaretin önemine değinerek, Bakanlık olarak e-ticarete verecekleri desteklere açıklık getirdi. Türkiye'nin kişi başına cep telefonu sayısı konusunda ilk üçte yer aldığını ifade eden Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Elektronik ticarete, yüzde 7'ler seviyesindeyiz. Türkiye, elektronik ticaret çılgınlığına çok hızlı bir şekilde dönüşecek. Ekonomi Bakanlığı olarak hedefimiz, 75-80 bin ihracatçımız var diye övünüyoruz ya, en az yarısını bu e-ticaret portallarında yer alacak şekilde çalışmalar yürütüyoruz. Biz ödeyeceğiz her şeyini. Biz karşılayacağız. Dünyada, şunun duyulmasını sağlaya-

cağız; Türkler, e-ticareti ele geçirdi veya buna benzer sözü mutlaka söyleteceğiz" şeklinde konuştu.

Türkiye mucize gerçekleştirdi

"Madem moda konferansındayız kılık kıyafetimize dikkat edelim" diyerek espri yapan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Moda farklılaşmak demek, bu da Türkiye için son derece önemli. İhracat seferberliğinin başlamasıyla Türkiye o günden bugüne inanılmaz bir mucize gerçekleştirdi. Tüm üreticilerimizle birlikte koyduğumuz 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için farklılaşmamız gerekiyor. Tüketim alışkanlıklarını belirlemeliyiz. Desenler, renkler ne olmalı, bunun kararını verecek kapasitemiz var. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz" ifadelerini kullandı.

Markalaşma ve inovatif üretimde ilerlemeliyiz

TGSD Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Fayat da konuşmasında, Hükümetin geçen ay açıkladığı Doğu ve Güneydoğu'ya Yatırım Teşvik Programı'nı hazır giyim sektörü için son derece olumlu bulduğunu söyledi. Devletin vereceği teşvikler ve Ar-Ge çalışmalarındaki artışa paralel olarak inovatif üretimi ve akıllı ürün yelpazesinin hızla genişleye-



Nihat ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

Tüketim alışkanlıklarını belirlemeliyiz. Ülke olarak her şeyi ile marka olmak gerekiyor. Türkiye artık o noktaya geldi diye düşünüyoruz.



Şeref FAYAT
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı

Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz.

ceğini söyleyen Şeref Fayat, "İnovatif ürün aynı zamanda katma değerli üretim demek. Markalaşma ve inovatif üretimde ne kadar hızlı ilerleyebilirsek ihracatta kilogram başına 50 dolar gelir hedefini de o kadar hızlı yakalayabileceğiz" diye konuştu.

Hiç kimse pişman olmayacak

Dünyanın en önemli alım gruplarının temsilcilerinin konferansta olduğuna dikkati çeken Şeref Fayat, Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği ikili iş görüşmelerinde çok verimli ticari bağlantılara

İkili iş görüşmelerinde ARTIŞ KAYDEDİLDİ

Konferansın ikinci günü, tüm gün süren ikili iş görüşmelerine (B2B), 40 firma ve alım grubu katıldı. Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği B2B görüşmelerinde bu yıl alım grupları ile yerel üreticiler arasında bin 200 adet görüşme yapıldı.





IHKİB'in katkılarıyla düzenlenen "Tasarım ve Koleksiyon Geliştirme Süreçleri" oturumunun Moderatörlüğünü İstanbul Moda Akademisi Direktörü Seda Lafçı üstlendi. Oturumun konuşmacıları arasında; Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, Moda Tasarımcıları Ümit Ünal, Bora Aksu, Gamze Saraçoğlu yer aldı.

imza atacaklarını vurguladı. TGSD Başkanı Şeref Fayat, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'nin geleceğine ve bizlere güvenleri için kendilerine teşekkür ediyorum. Buradan bir kez daha açıkça söylüyorum. Bulunduğu coğrafyada en güçlü ve istikrarlı ekonomiye sahip Türkiye'ye yatırım yapan, zor dönemde bu ülkeye inancını koruyan hiç kimse pişman olmayacak. Türkiye büyüdükçe, bu topraklara yatırım yapan, bu ülke ile ticaretini sürdüren herkes kazanacak."

Bin 200 iş görüşmesi yapıldı

Konferansın ikinci günü düzenlenen ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteklediği ikili iş görüşmelerinde (B2B), 40 firmanın katılımıyla bin 200 adet görüşme yapıldı. Tüm dünyadaki alım grupları ile Türkiye'deki yerel üreticileri bir araya getiren ikili iş görüşmelerine aralarında Adidas, Cherryfield, De Facto, El Corte Ingles, H&M, Koton, New Look, Spring Near East Manufacturing, Superdry Türkiye'nin olduğu firmaların temsilcileri ile Charles Vögele, Borussia Dortmund ve pek çok diğer firmayı temsilen yurtdışı



şından alıcı katıldı. Üretici firma temsilcileri, başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeden alım heyetleri ve dış alım grupları ile bir araya gelerek yeni işbirliklerinin ilk adımını atarken, bu

görüşmelerin orta vadede ihracata 1 milyar dolar katkı sağlayacağı düşünülüyor. Geçen yıl, 45 satın alma ofisinin katıldığı görüşmelerde bin'in üzerinde ikili görüşme yapılmıştı.

B2B FİRMALARI

1. Abiteks
2. Adidas
3. Ant Dış Ticaret
4. Bestseller
5. Bis Textiles
6. BVB Merchandising
7. C&A Sourcing
8. Charles Vögele
9. Cherryfield Trading
10. Comab SRL
11. Connor International
12. Conteks
13. Decathlon
14. Defacto
15. Edinburgh Woolen Mill
16. EDPA
17. El Corte Ingles
Liasion Office
18. French Connection
Liasion Office
19. Galatatea Sourcing
UK LTD.
20. Gerry Weber
21. Groupe Beaumanoir
22. H&M Puls Trading
23. Hermes Otto
International
24. Holy Fashion Group
25. Itochu Fashion System
26. K&L Ruppert
27. Koton
28. Lady Style Corporation
29. LC Waikiki
30. Li Fung
31. Marks&Spencer
32. Mastertec Int'L LTD
33. Mino Tekstil
34. New Look Turkey
35. Perseus
36. RSR Tekstil
37. Sngs
38. Songur Mümessillik
39. Spring Near East
Manufacturing
40. Supergroup
41. Tekspert
42. Tureks
43. Ultimo Buying Office
44. Varner
45. Wedontlillanimals
46. ZXY International

İHKİB' KARIYER

Hazırgiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***"ihkibkariyer.com"*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,
İş bulma,
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

ihkibkariyer.com

Yılbaşına kadar ücretsiz hizmet veren
ihkibkariyer.com sizi bekliyor.

AKILLI TIŞÖRTLER KALP KRİZİNİ ÖNCEDEN SÖYLÜYOR

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliğinde bu yıl ilki düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası, endüstriyel tasarım, moda ve görsel iletişim tasarımında uluslararası pek çok ismi buluştururken, konferanslar, dünyaca ünlü sergiler, Ar-Ge ve inovasyon odaklı tasarımlar ile geleceğe ışık tuttu. Etkinlikte konuşan Türk tasarımcı Ezra Çetin, "TÜBİTAK MARTEK desteğiyle Türkiye'de bir ilk olarak kalp krizi gibi hastalıkların bir hafta öncesinden anlaşılmasını sağlayan akıllı tişört tasarladık. Tişörtteki incecik yaprak gibi kumaşlar aracılığıyla vücutta ters giden bir durumu önceden haber alabileceğiz. Ürünümüz 2017 yılında satışa sunulacak. Su altında da kullanılabilen tişörtlerimiz makul bir fiyat ile satılacak. Ürünü yakın gelecekte çocuklar için de tasarlayacağız. Ayrıca 20 renk ve 60 desenin bir arada kullanılmasına imkan sağlayan çanta da tasarladık" dedi.

VÜCUDU SERİN TUTAN KIYAFETLER

SHOEXPO - İzmir Ayakkabı ve Çanta Fuarı, "Moda Sohbetleri" ve "Trendcode SHOEXPO Area" ile ayakkabı modasını Fuar İzmir'e taşıdı. 40'nci Shoexpo kapsamında ilk kez düzenlenen "Moda Sohbetleri"ne, ayakkabı sektörünün önde gelen tasarımcıları Sertaç Delibaş, Duygu Ergör, Pınar Arkun ve akademisyen Öznur Enes konuşmacı olarak katıldı. Moda sohbetlerinin ilk gününde ayakkabı tasarımcısı Pınar Arkun ve Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Yrd. Doç. Dr. Öznur Enes yer aldı. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte ayakkabıların da değişime uğradığını söyleyen Öznur Enes; "Teknolojik gelişmeler ve insanların çevre bilincinin oluşmasına paralel olarak artık kendini yenileyebilen ayakkabılara doğru bir kayış söz konusu. Büyük ayakkabı markaları bu konuda öncü durumda, bu markalar geri dönüştürülebilir malzemelerden ayakkabı üretiyorlar. Doğaya karşı olan duyarlılık ayakkabılarda gerçek deri kullanımından uzaklaşılmasına ve suni derinin yaygın olarak kullanılmasına yol açtı. Şimdi de suni deriyi akıllı malzemeye çevirme gibi bir malzeme tipi var" dedi.



YENİ NESİL TASARIM KÜLTÜRÜ

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Yeni nesil olarak adlandırdığımız tasarımcılar, bireysel ifade biçimleri aracılığıyla oldukça özgün, belli tasarım kalıpları ve kurallarla sınırlandırılmayacak yaratıcılıkta malzeme, teknik ve bakış açılarıyla çalışırlar.

bulunmaktadır. Daha önce aralarında ilişki kurulmamış nesnelere yada düşünceler arasında ilişki kurulmasıdır. Alışılmışın, bilinenin dışında, farklı, yeni, özgün olmak, problemi görmek, farklı çözüm yollarından giderek yeni sonuçlar çıkartmaktır. Yaratıcılık dünyayı, kendimizi değiştirme eylemliliğidir.

Giyilebilir Sanat ve NEWGEN Tasarımcıları

İstanbul Moda haftasında hazırladıkları koleksiyonları sergileyen yeni nesil tasarımcıları görüyoruz. Koleksiyonları detaylı bir biçimde incelediğimiz zaman hayal gücünün ve yaratıcılığın beslediği esin kaynaklarının, detaylı bir analiz sürecinden geçip somut birer giyilebilir sanat ürünleri haline geldiklerini söyleyebiliriz. Esin kaynağı olarak aldıkları konular güncel ve orijinal hatta sınırsız olarak adlandırılabilir. Giyilebilir Sanat ürünlerinin en özgün yanı, tasarımcısının ellerinden eserinin kendisine doğrudan akan bir enerji, belirgin bir şekilde algılanır. Yeni nesil olarak adlandırdığımız tasarımcılar, bireysel ifade biçimleri aracılığıyla oldukça özgün, belli tasarım kalıpları ve kurallarla sınırlandırılmayacak yaratıcılıkta malzeme, teknik ve bakış açılarıyla çalışırlar. Koleksiyonların tamamında tasarımcıların fikirlerinin, duygularının, heyecanın formlarla birleşmesinden doğan taze ve yeni bir süreçte vücudu değil aynı zamanda bir ruhu bir yaşam tarzını giydiren giysiler yaratmışlardır.

Yaratıcılık ve farklılık çağdaş tasarım ürünlerinin başansının arkasındaki etkenlerdendir. Her kişni içinde biraz bulunduğu inanan yaratıcılık tek başına ürün tasarlamak için yeterli değildir. Bu nedenle tasarımcılar yaratım sürecinde önce yaratıcılıklarını körükleyecek bir ilhama ve kapsamlı bir araştırmaya ihtiyaç duyarlar. Tasarlama süresince tasarımcı farklı kanallar aracılığıyla hayal gücünü besler ve bu beslenme sürecin sonunda hayal gücünün soyut fikirleri somut birer ürüne dönüşür.

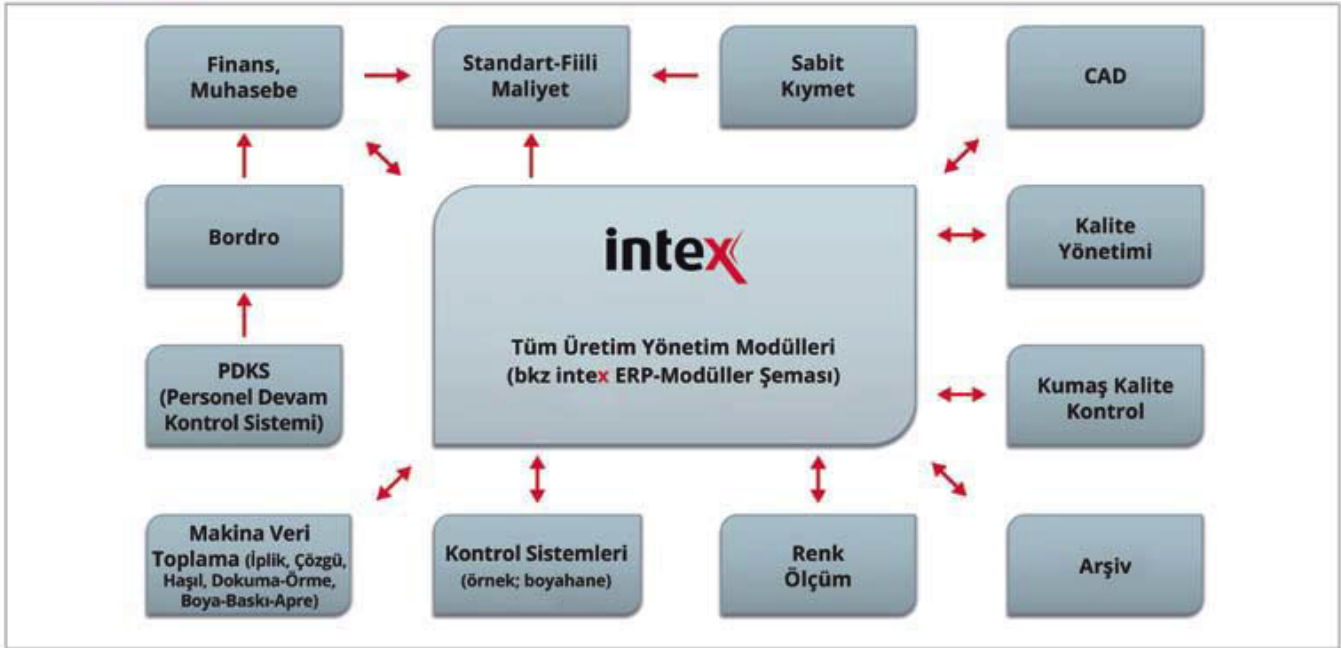
Peki yaratıcılık nedir?

Yaratıcılık hayatı kolaylaştırmak, karşılaşılan problemlere cevap verme ve onları ortadan kaldırabilme becerisidir. Genellikle sanat alanlarında yaygın olduğu düşünülse de yaşamın her alanında yer almaktadır. Yaratıcılık, eleştirel bakmak, yeni önermelerde



TEKSTİL SEKTÖRÜNE YÖNELİK
ÜRETİM PLANLAMA VE TEDARİK YÖNETİMİNDE SON TEKNOLOJİLER
(ERP Yazılım Uygulaması)
24 Kasım 2016

Entegrasyon



“Tekstil’in baş ağrıları için ERP odaklı çözüm önerileri”

ERP Programı ile firmaların dokuma salon randımanında minimum %5 - 10 artış, boya - apre dairesi randımanında minimum %5 - 15 artış, renk problemlerinde minimum %5 azalma, stoklarda minimum %5-10 azalmanın hedeflendiği ve ‘Realtime’ standart-filli maliyet karşılaştırma konusunun görüşüleceği eğitim için sizi İTA İstanbul’a bekliyoruz.

Detaylı Bilgi ve Kayıt İçin; Tuba Taşan

İstasyon Mah. Halkalı İstasyon Cad. 1421.Sk. No:81 Marmara Üniversitesi Kampüsü

Küçükçekmece / İSTANBUL

Tel: + 90 (212) 495 40 00 Fax : +90 (212) 495 43 00

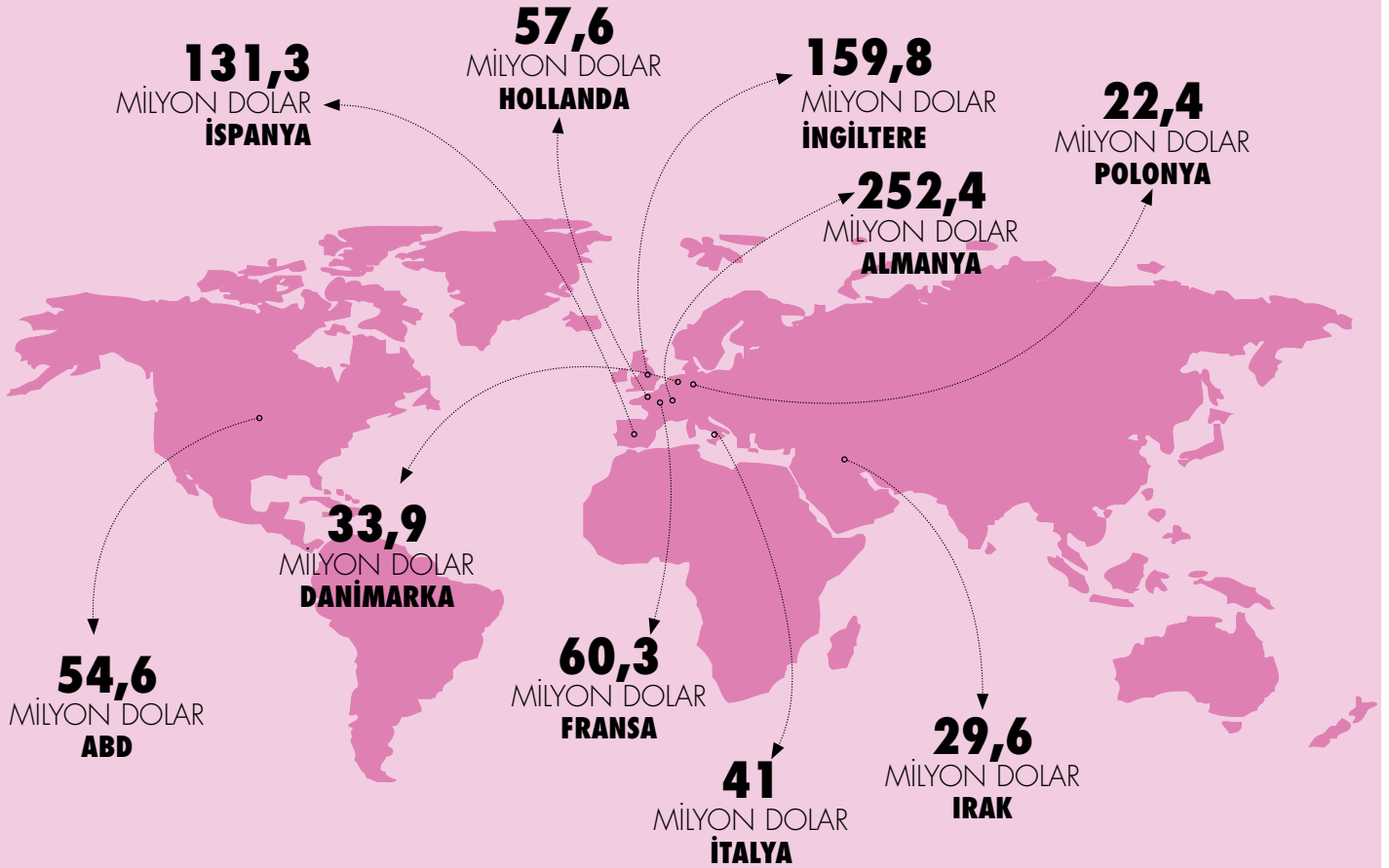
tuba.tasan@ita-istanbul.com

HAZIR GIYİM İHRACATI

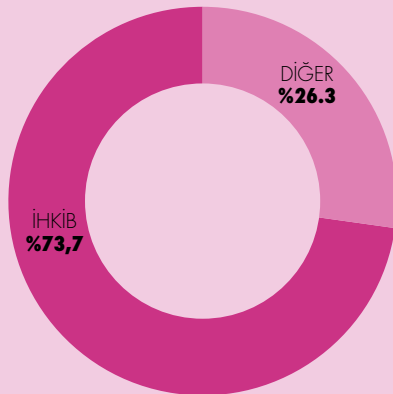
- Eylül 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,2 azalarak 927 milyon 184 bin dolar oldu.
- Eylül 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 713 milyon 786 bin dolarla örme giyim eşyaları gerçekleştirdi.
- Ocak- Eylül 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 13,5 oldu.

EYLÜL AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 4,4 DÜŞÜŞLE
1 MİLYAR 326 MİLYON
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACATI



HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



ALT MAL GRUPLARININ EYLÜL AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 853,2
BULGARİSTAN

Eylül ayında ihracatını en fazla arttıran ülke yüzde 853,2 ile Bulgaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 200 ile İran, yüzde 177,5 ile Litvanya, yüzde 127 ile Finlandiya, yüzde 98,7 ile Hırvatistan izledi.



EYLÜL AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 3,1 ARTIŞLA
831 MİLYON 269 BİN
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Eylül 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 11,9 artarak 438,1 milyon dolar oldu.
- Eylül 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 211 milyon dolar dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Eylül 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 8 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



% 145
BULGARİSTAN

Eylül ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 145 ile Bulgaristan olurken, bu ülkeyi yüzde 144,2 artış ile Moldavya, yüzde 124 ile Brezilya, yüzde 77,6 ile Slovenya izledi.



ALT MAL GRUPLARININ EYLÜL AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

KUMAŞLAR



442,8
MİLYON DOLAR

141
MİLYON DOLAR



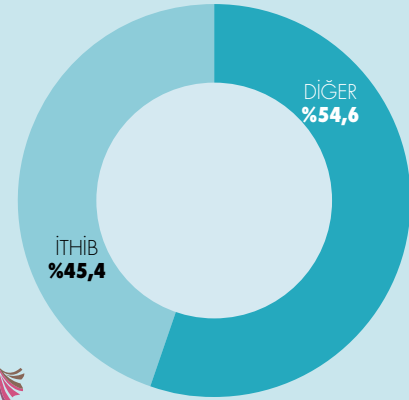
ELYAFLAR



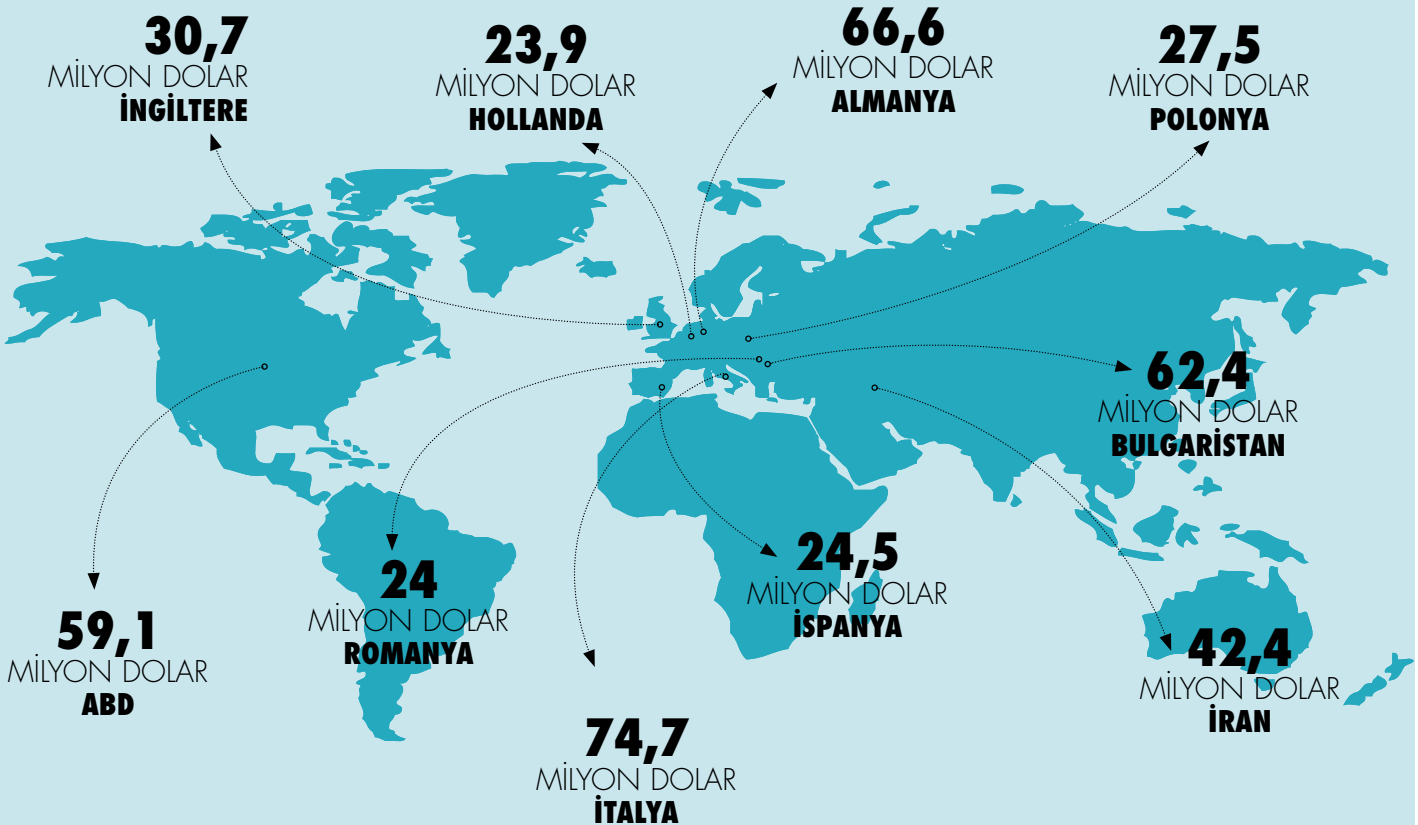
İPLİKLER

50,9
MİLYON DOLAR

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACATI

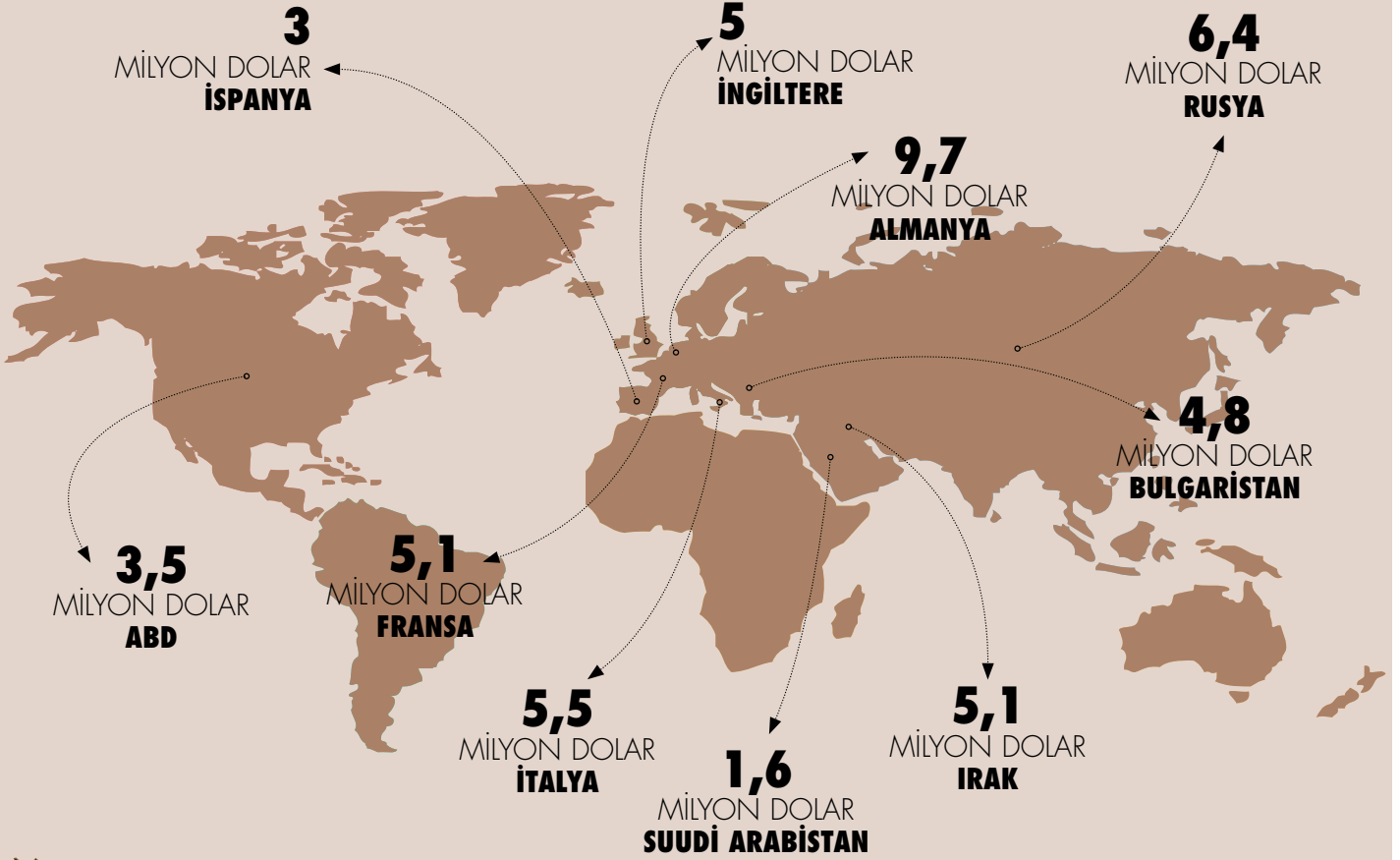


DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

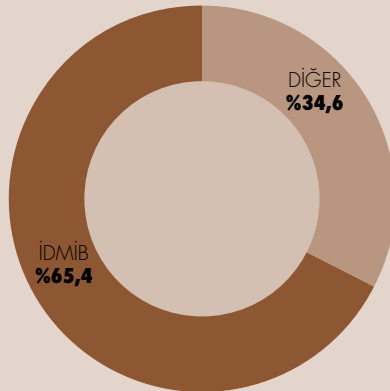
- > Eylül 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 22,5 artarak 52,2 milyon dolar oldu.
- > Eylül 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 56,2 dolar ile ayakkabılar yaptı.
- > Eylül 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,1 oldu.

★ EYLÜL AYINDA İHRACAT YÜZDE 7 ARTIŞLA **143 MİLYON 410 BİN** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACATI



DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



★ ALT MAL GRUPLARININ EYLÜL AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



%2522

ESTONYA

Eylül ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 2522 ile Estonya olurken, bu ülkeyi yüzde 228,3 artış ile Portekiz, yüzde 218 ile İran izledi.

EYLÜL AYINDA İHRACAT,
YÜZDE 5,6 DÜŞÜŞLE,
158 MİLYON 137 BİN
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Eylül 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 5,5 artarak 38,7 milyon dolar oldu.
- > Eylül 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 131,1 milyon dolar ile makine halıları gerçekleştirdi.
- > Eylül 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



İHRACATIN EN FAZLA
ARTTIĞI ÜLKE

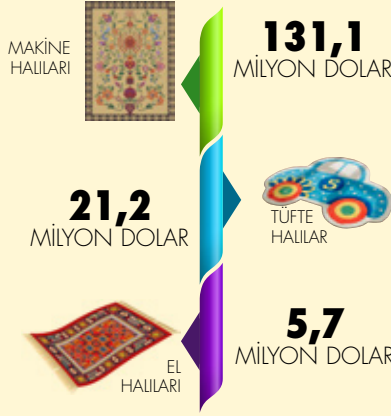
%2166,8
YEMEN



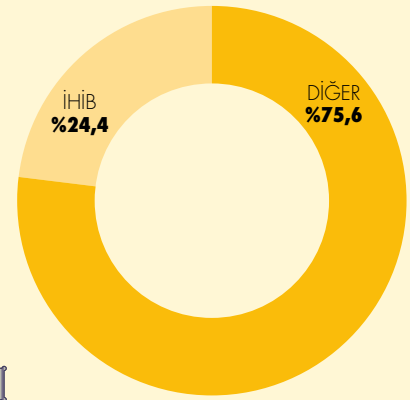
Eylül ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 2166,8 ile Yemen olurken, bu ülkeyi yüzde 1989,2 artış ile İran izledi.



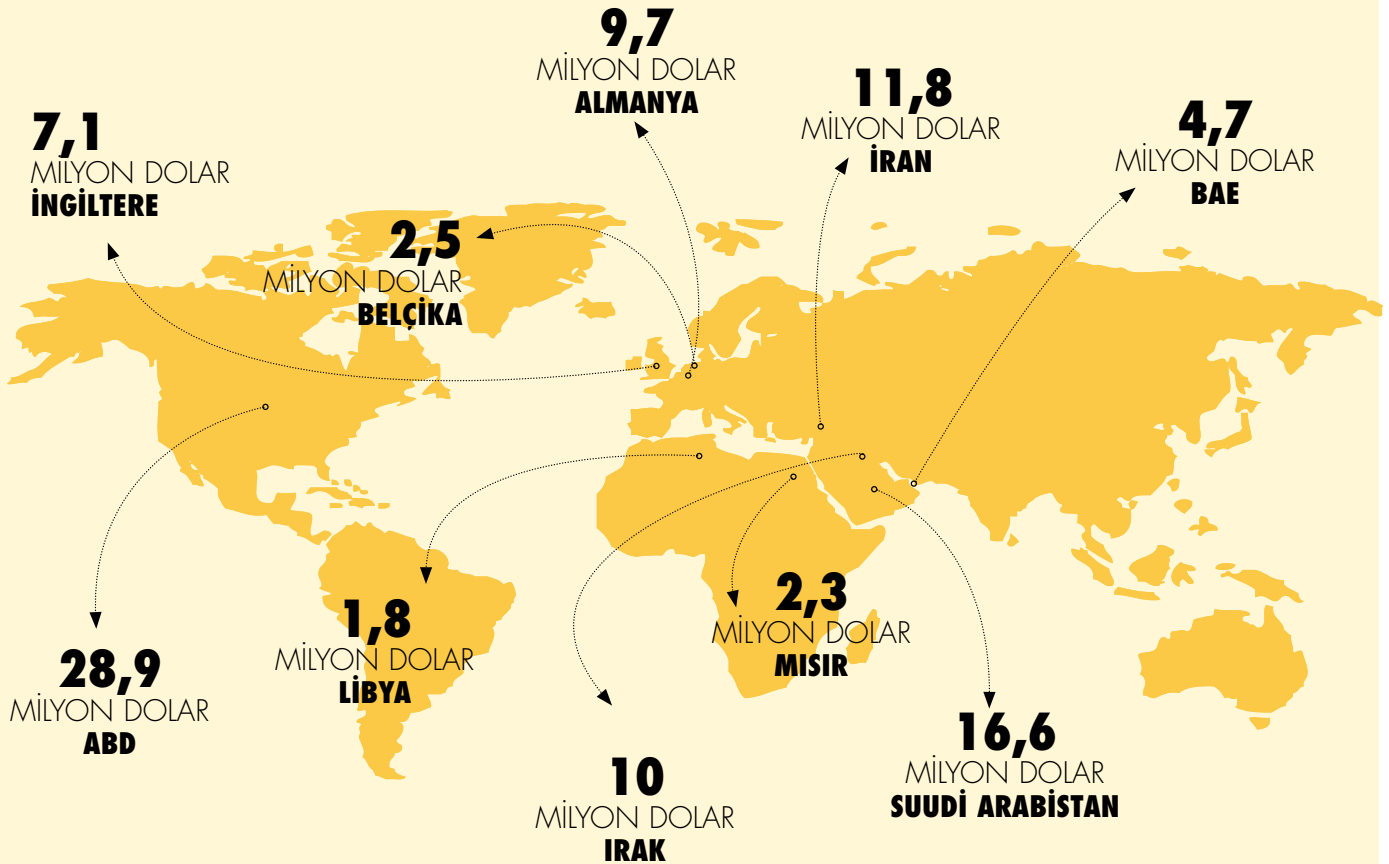
ALT MAL GRUPLARININ EYLÜL AYI
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



HALI İHRACATINDA
İHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE EYLÜL İHRACATI



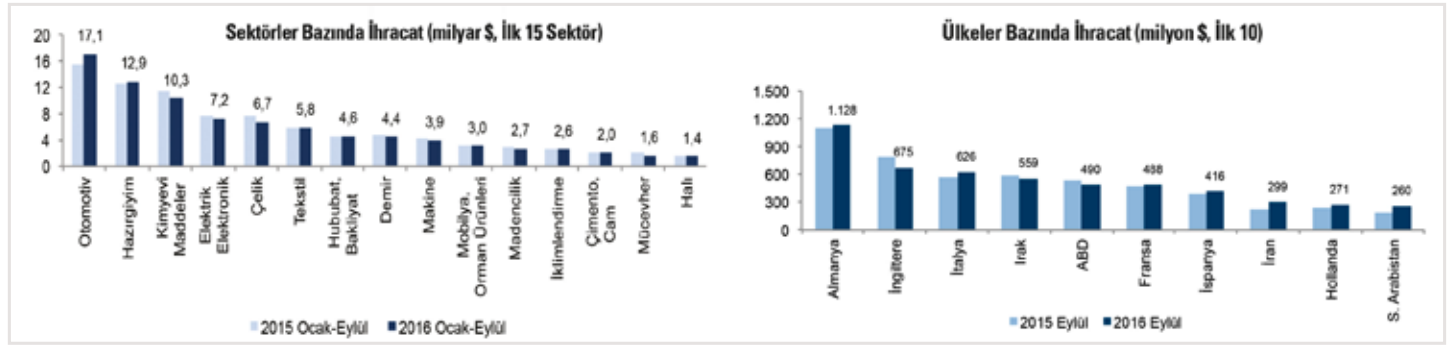
İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Eylül ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %0,8 oranında düşerek 10,5 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 1,9 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,3 ve 1,1 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler takip etti. Eylül ayında otomotiv ve kimyevi maddeler ihracatı sırasıyla %3,7 ve %0,8 oranlarında yıllık artış, hazır giyim sektörü ise %4,4 oranında düşüş gerçekleştirdi. Eylül

lül ihracat sıralamasında 4. olan elektronik grubunda da, %5,1'lik bir yıllık daralma kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde en güçlü performans %53,6 artış ile zeytin ve zeytinyağı, en keskin düşüş ise, ihracatı %73,7 oranında gerileyen gemi ve yat sektöründe görüldü. Bu doğrultuda, Eylül ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkıyı otomotiv sanayi yaparken, en olumsuz etki ise fındık sektöründen geldi. Eylül ihracatında, takvimsel

etkilerin de olumsuzluğu görüldü. TİM verilerine göre, Eylül ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, İtalya, Irak ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya ve İtalya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla %2,9 ve %10,4 artarken, İngiltere ve Irak pazarlarında %13,8 ve %5,1 oranlarında düşüş kaydedildi. Öte yandan ABD'ye yapılan ihracat Eylül döneminde %7,8 oranında zayıflama gerçekleştiren, Fransa ve İspanya

pazarlarında yükseliş yaşandı. Eylül ayında İran, Hollanda ve S. Arabistan'a yapılan ihracatta ise çift haneli artışlar göze çarptı. Eylül ayında en çok ihracat yapan iller arasında ise, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 4,6 ve 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Kocaeli'nin ihracatı 0,81 milyar dolar oldu. Sıralamada 4.lüğü 0,64 milyar dolarla İzmir, 5.liği ise 0,48 milyar dolarla Gaziantep aldı.



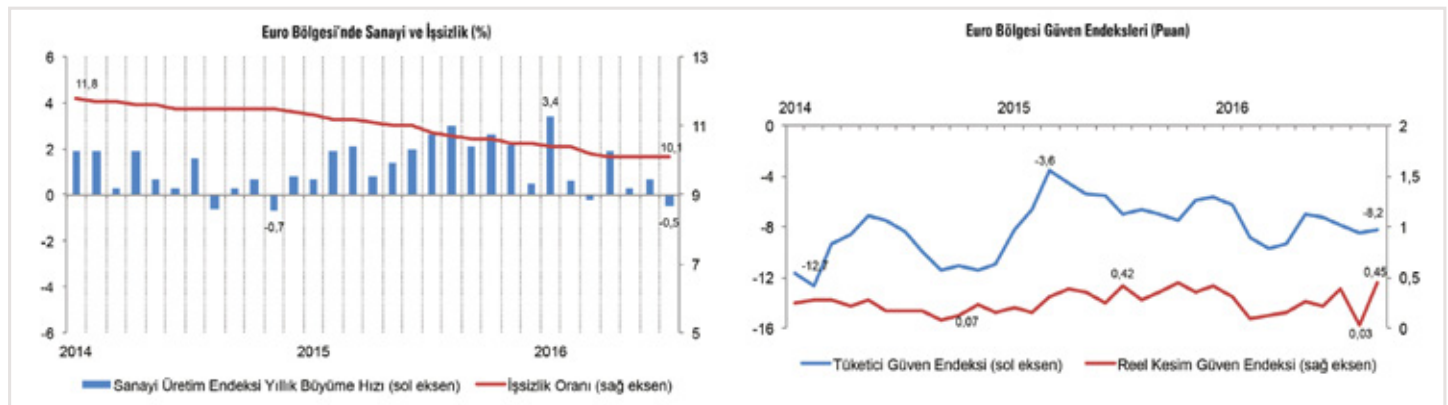
AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi yıllık değişim hızı Haziran ayı için %0,7'ye yukarı yönlü revize edilirken, Temmuz ayında %0,5 oldu. Ağustos ayında 0,03 olan reel kesim güven endeksi ise, Eylül'de 0,45'e yükseldi. Bölgede aynı dönemde tüketici güveninin zayıflığını sürdürdüğü ve -8,2 seviyesinde kaydedildiği görüldü. Öte yandan Ağustos ayında %0,2 olarak kaydedilen yıllık tüketici enflasyonu Eylül'de %0,4'e yükselirken, bu dönemde çekirdek

enflasyon %0,8 oldu. Ağustos işgücü istatistikleri ise, bölgede işsizlik oranının 5 dönemdir üst üste %10,1'lik düzeyini koruduğunu gösterdi. ABD sanayi üretimi yıllık bazda düşüş eğilimini Ağustos ayında da sürdürerek %1,1 oranında gerileme kaydetti. Eylül PMI verisi ise, 2,1 puanlık bir artışla 51,5 düzeyine ulaşarak olumlu görünüme döndü. Aynı dönemde tüketici güven endeksinin de, 1,4 puanlık artışla 91,2 seviyesine yükseldiği gözlemlendi. Öte yandan

ABD'de yıllık tüketici enflasyonu Ağustos ayında %1,1'e yükselirken, FED ise Eylül ayındaki FOMC toplantısında faizde bir değişikliği gitmedi. Yükselen ekonomilere dair 2. çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Güney Afrika ekonomisi, bu dönemde yeniden pozitif gelişime geçerek yıllık bazda %0,6 oranında bir büyüme sergiledi. Ekonomideki toparlanmaya, imalat sanayindeki canlanmanın destek verdiği görüldü. Asya'nın yükselen

ekonomilerinden Endonezya ise, söz konusu dönemde temposunu bir miktar hızlandırarak %5,2 GSYH artışı kaydetti. Böylelikle 2013 son çeyreğinden bu yana en yüksek hızını kaydeden ekonomi, tüketimdeki ivmelenmeden güç aldı. Bir diğer Asya ekonomisi Malezya ise, yılın 2. çeyreğinde hızını %4'e düşürdü. Malezya ekonomisinde bu dönemde iç tüketim ve yatırımlar canlanırken, net ihracatta düşüş kaydedildiği gözlemlendi.





İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul
Telefon: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
e-mail: info@itkib.org.tr
Web: www.itkib.org.tr

Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA
Telefon: 0 312 204 75 00
e-mail: info@ekonomi.gov.tr
Web: www.ekonomi.gov.tr



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83
e-mail: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr



İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: akib@akib.org.tr
Web: www.akib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
Web: www.daib.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr
Web: www.gaib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
Web: www.kib.org.tr

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: baib@baib.gov.tr
Web: www.baib.gov.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
Web: www.dkib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
Web: www.immib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr
Web: www.oaib.org.tr

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
Web: www.denib.gov.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
Web: www.egebirlik.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
Web: www.iib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00
Faks: 0 224 219 10 90
e-posta: uludag@uib.org.tr
Web: www.uib.org.tr

İLGİLİ KURUMLAR

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12
e-posta: info@aysad.org
Web: www.aysad.org

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 - 53
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15
e-posta: info@tigsad.org
Web: www.tigsad.org

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
Web: www.tgسد.org.tr

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45
Web: www.mtd.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71
e-posta: info@tasd.com.tr
Web: www.tasd.com.tr

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02
e-posta: info@turdev.org
Web: www.turdev.org

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08
e-posta: csd@csd.org.tr
Web: www.csd.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05
e-posta: orsad@orsad.org.tr
Web: www.orsad.org.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47
e-posta: info@tdkd.org.tr
Web: www.tdkd.org.tr

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60
e-posta: info@trisad.org
Web: www.trisad.org

İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66
e-posta: vakif@itkib.org.tr
Web: www.ihkibev.org.tr

Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23
e-posta: targdev@targev.org.tr
Web: www.targev.org.tr

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)

Tel: 0 282 758 35 64
e-posta: info@tttsd.org.tr
Web: www.tttsd.org.tr

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97
e-posta: kysd@kysd.org.tr
Web: www.kysd.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
e-posta: info@tetsiad.org
Web: www.tetsiad.org

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53
Web: www.tasev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05
e-posta: info@turktekstilvakfi.com
Web: www.turktekstilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

www.kingdom-china.com

kingdom@kingdom-china.com

FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr

KINGDOM®

VIGO HALI

