

# İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Ekim 2016 / Sayı: 273

## DÜNYANIN GÖZÜ AYAKKABI MIZDA

İDMİB 2'nci Uluslararası  
Ayakkabı Tasarım Yarışmasında  
ödülleri sahiplerini buldu

**YAZ SAATI  
UYGULAMASI  
HAZIR GIYIM  
İHRACATÇISI  
TEPKİLİ**

Türk tekstili  
Première Vision Paris'te  
prestijini sergiledi

Vergi affında  
tarihi yapılandırma  
fırsatını kaçırmayın!  
Son tarih 31 Ekim



# VEGA ile Her Şey Mümkün!



astajans.com

- Yüksek kalite ve geliştirilmiş dizayn
- Yeni ergonomik tasarım ile kullanıcı dostu
- Her çeşit kağıt tipi için uygun, daha kolay kullanım
- Saatte 65 ile 130 m<sup>2</sup> çizim hızı
- Windows işletim sistemleri ile uyumlu olmasının yanı sıra,  
tam bir sessizlik içinde günde 24 saat, haftada 7 gün çizim yapabilme özelliği



[t](#) [f](#) [i](#) [p](#) [y](#) /astasjuki

**ALGOTEX** | **ASTAS JUKI**

**Astaş Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.**

**ASTAŞ PLAZA:** Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli /İstanbul Tel: (0212) 630 89 00(pbx) Faks: (0212) 630 89 29  
Web: www.astas-cadcam.com - E-mail: cadcam1@astasjuki.net



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

## İÇİNDEKİLER

### 6 AVRUPA

ECB: BREXIT KÜRESEL BÜYÜME İÇİN RİSK



### 7

#### MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

TTIP

müzakerelerinde zor süreç



### 10 ABD

PREMIÈRE VISION NEW YORK 33. KEZ KAPILARINI AÇIYOR



### 11 ABD

EYLÜL'DE PMI VE ISM ENDEKSLERİ BEKLENTİLERİ AŞTI

### 12 ORTADOĞU

TAHRAN'A SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DÜZENLENİYOR

### 14 UZAKDOĞU

GÜNEY KORE, DÜŞÜK BÜYÜME TRENDİNE GİRİYOR

### 16 RUSYA

"KRİZ VAR" DİYEN RUSLARIN ORANI ARTIYOR

### 18 PORTRELER

TETSIAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami AYDIN

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün ÖZDEMİR

Moda Tasarımcısı Giray SEPİN



### 24 RUSYA İLE YENİ HEDEF RUBLE VE LİRA İLE ÖDEME



### 28 VERGİ AFFINDA TARİHİ YAPILANDIRMA FIRSATINI KAÇIRMAYIN



### 34 YAZ SAATİ, 13 MİLYAR DOLARLIK İHRACATI OLUMSUZ ETKİLER

# ÖRME KUMAŞ INDIGO BOYAMA BİZİM İŞİMİZ

BEST  
INDIGO

**Best Indigo Tekstil San. ve Tic. A.Ş.**

OSB Mah. Kazım Karabekir Cad. No:65 Kemalpaşa / İzmir

☎ 0 232 877 05 40 ☎ 0 507 766 51 22 ✉ info@bestindigo.com

www.bestindigo.com



# 46 AYAKKABI İHRACATI TASARIMLA BÜYÜYOR

## 36 İTKİB

GÜNEY AFRİKA'DAN  
İHKİB'E DAVET

## 36 İTKİB

TASD'NİN BAŞKANI  
SÜLEYMAN GÜRSOY OLDU

## 37 İTKİB

İHKİB, KÜRESEL MESLEKİ  
BECERİ ZİRVESİ'NDE

## 37 İTKİB

EN AZ YÜZDE 5 VERGİ  
İNDİRİMİ YAPILMALI

## 40 URGE

İÇ GİYİM FİRMALARI  
İKİNCİ KEZ İRAN  
PAZARINDA

## 42 SEKTÖR

MODA SEKTÖRÜNÜN  
DEVLERİ İSTANBUL'A  
GELİYOR

## 44 HALI

İSTANBUL CARPET  
WEEK İÇİN GERİ SAYIM  
BAŞLADI



## 56 TANITIM

TÜRK DERİSİNİN  
MR. LEATHER'İ



## 60 FUAR

DÜNYA ÇAPINDA  
KENDİNİ İSPATLAMIS  
TÜRK MARKALAR  
CPM FUARI'NDA



## 62 HALI

TÜRK TEKSTİLİ  
PARİS'TE PRESTİJİNİ  
SERGİLEDİ



## 78 URGE

URGE, SEKTÖRDE  
BİRBİRİMİZE  
GÜVENMEMİZİ SAĞLADI

## 80 MALİYE

OVP'DE İHRACATA  
İLAVE TEŞVİK GELİYOR

## 86 TASARIM

MBFWI İÇİN GERİ  
SAYIM BAŞLADI

### SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

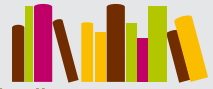
### YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ  
İsmail GÜLLE  
Mustafa ŞENOCAK  
Uğur UYSAL

### YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İstanbul  
T.: (0212) 454 02 00  
F.: (0212) 454 04 15  
W.: www.itkib.org.tr  
e-mail: info@itkib.org.tr

### YAPIM



**KÜÇÜK MUCİZELER**  
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ TİC.LTD. ŞTİ.

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

### SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER  
meralguler@kucukmucizeler.com

### EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com  
Cenk SARIOĞLU  
cenk@kucukmucizeler.com

### GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ  
muhammed@kucukmucizeler.com

### PAZARLAMA İLETİŞİMİ

**REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ**  
Özgür SEYHAN  
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük  
Mucizeler Yayıncılık ve İletişim  
Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına  
hazırlanmaktadır.

### İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31  
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

### BASKI-CİLT

Belmat Baskı  
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok  
No: 10-AN A7 Blok No: 51  
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

### DAĞITIM

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz  
olarak dağıtılır.  
Alıntı yapılması yazılı izne tabidir.  
Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade  
edilmez. Yayınlanan makalelerdeki  
görüşler yazarına aittir.

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI  
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Edge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)

## THY'DEN VILNIUS'A BÖLGESEL MÜŞTERİ HİZMETLERİ MERKEZİ YATIRIMI



Türk Hava Yolları (THY) Litvanya'nın başkenti Vilnius'ta müşteri hizmetleri merkezi açacak. Merkez, Litvanya'nın yanında diğer Baltık ülkeleri ile İskandinav ülkelerine hizmet verecek. THY Litvanya Müdürü Hasan Serkan Binyar, yatırım ortamının avantajları ve nitelikli işgücünün mevcudiyeti nedeniyle Litvanya'nın tercih edildiğini belirtti. Invest Lithuania Genel Müdürü Mantas Katinas da Litvanya'nın gelişen ve gelişmeye devam eden havacılık sektörünün bu kararın alınmasında etkili olduğunu ve Litvanya'nın Kuzey Avrupa'ya hizmet vermek için oldukça avantajlı bir konuma sahip olduğunu belirtti.

## FRANSA'DAN TARİHİ "UÇAK İHRACATI"



Fransa, Hindistan'a en az 8 milyar euro değerinde 36 adet Rafale savaş uçağı satacağını duyurdu. Bu satış aynı zamanda Fransa'nın savaş uçakları endüstrisinin tek kalemdeki en büyük satış anlaşması olarak tarife geçti. Fransa ile Hindistan arasında Rafale savaş uçaklarının satışı için 2011 yılında başlayan görüşmeler 4 yılın sonunda Fransa'nın Hindistan'da üretim izni vermemesi nedeniyle olumsuz sonuçlanmıştı. Bunun üzerine Hindistan Fransa'dan 36 adet "uçuşa hazır" Rafale tipi 36 adet savaş uçağı satın almak istediğini bildirmişti. Fransa, 2005'ten beri kullandığı Rafale savaş uçaklarından ilk satışını 2015 yılında 24 adet ile Mısır ve Katar'a yapmıştı.

## BULGARİSTAN, WALMART'IN KAPISINI ZORLUYOR

Bulgaristan Ekonomi Bakanlığı, ABD'nin ve dünyanın en büyük perakende zinciri Walmart'ta Bulgar ürünlerinin satış imkanlarını araştırıyor. Bu amaçla Bulgaristan Ekonomi Bakanı Bojidar Lukarski Walmart'ın merkez üssü

Arkansas'ın Bentonville kentinde şirketin Uluslararası İlişkilerden Sorumlu Başkan Yardımcısı Paul Dyck ile bir araya geldi. Walmart'ın sadece ABD'de 6 bin 500 marketi bulunuyor. Projenin hayata geçmesi durumunda Bulgaristan'ın ABD'ye

ihracatının önemli ölçüde artacağı belirtiliyor. Bulgaristan Ekonomi Bakanı Lukarski, görüşmelerde ülkesinin Ortadoğu ve Afrika piyasalarına açılış noktasında Walmart için önemli bir lojistik üs olabileceğini de dile getirdi.

# ECB: BREXIT KÜRESEL BÜYÜME İÇİN RİSK



Avrupa Merkez Bankası (ECB), küresel büyümenin gelecek yıl hızlanmasının beklendiğini ancak İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden çıkışından ve Çin gibi gelişmekte

olan ekonomilerden kaynaklanan riskler bulunduğunu açıkladı. ECB'nin bülteninde küresel büyümenin yolunda gideceği ancak ABD'de beklenen toparlanmaya rağmen,

küresel toparlanmanın hem aşamalı hem de belirsizliklere açık olacağı belirtildi. Bülte, "Önemli bir aşağı yönlü risk, Çin dahil gelişmekte olan ekonomilerde ciddi bir yavaşlama olmasıdır. Finansman koşullarının daralması ve siyasi belirsizliğin artması halen var olan makroekonomik dengesizlikleri ağırlaştırabilir ve ağır bir yavaşlamaya yol açabilir" görüşü dile getirildi. Birleşik Krallığın Avrupa Birliği'nden ayrılmasının ekonomik sonuçlarının beklenenden daha kötü olabileceği uyarısında bulunan ECB'nin bülteninde, "Bunun etkileri ticaret, iş dünyası ve yatırımlar üzerinde hissedilebilir" denildi. ECB; parasal ve mali kolaylıkların İngiliz ekonomisini destekleyeceğini, ancak müzakereler konusundaki belirsizliğin, iç talebi ve özellikle yatırımları etkileyeceği uyarısında bulundu.

## INDITEX İLK YARIDA KARINI YÜZDE 8 ARTIRDI

Dünyanın en büyük hazır giyim perakende grubu Inditex'in güncel satış verilerinin beklenenden iyi olduğu açıklandı. Güncel verilere göre grubun Ocak-Haziran dönemi brüt kârı geçen yıla göre yüzde 8 artışla 1,6 milyar euroya yükseldi. Başta Zara olmak üzere birkaç markayı bünyesinde bulandıran Inditex'in 91 ülkede 7 binden fazla mağazası mevcut. Mağazalaşma anlamında büyümenin yanı sıra online satışlarda da yeni pazarlara açılma ve büyümeyi hedefleyen Inditex, bu çerçevede Türkiye'de de bütün markalarında online satışlara başlayacak. Diğer yandan, son dönemde güçlenen doların Inditex'in tedarikinin yüzde 35'ini gerçekleştirdiği Asya ülkelerinden tedarik maliyetlerini artırdığı,

ruble, pound, pezo ve Türk lirasındaki zayıflığın ise Rusya, İngiltere, Meksika

ve Türkiye'de satışları olumsuz etkilediği belirtiliyor.





## AB'NİN TAKLİT TEKSTİLİ TÜRKİYE'DEN GİDİYOR



**A**vrupa Birliği Gümrük Komisyonu'nun yayınladığı son istatistik verilerine göre sahte markalı tekstil ürünlerin büyük bölümü Çin ve Türkiye'den gidiyor. Avrupa Birliği Gümrük Komiseri Fransız Pierre Moscovici AB ülke sınırları dahilinde sahte markalı 650 milyon euro değerinde 40 milyon ürüne el konulduğunu açıkladı. Tüm taklit ürünlerde Çin birinci olurken, tekstil ürünlerinde Türkiye menşeli ürünler ilk sırada yer aldı. Sahte ürünlerin içinde parfüm, ilaç, tıbbi malzeme, saat, mücevher, alkollü içecekler, ayakkabı, çanta, kozmetik, spor giyim ve aksesuarları, elektronik eşya, cep telefonları, bilgisayar ve yiyecek ürünleri bulunuyor.

## “YUNANİSTAN'IN BORÇ YÜKÜ RAHATLATILMALI”



**U**luslararası Para Fonu IMF, Yunanistan için yayınladığı yıllık gözden geçirme raporunda, ülkenin borç yükünün sürdürülebilir hale getirilmesi için önemli rahatlatmaya ihtiyaç olduğunu bildirdi. Raporda, borç rahatlatmanın Yunan ekonomisinin yeniden toparlanmasına katkıda bulunacağını vurgularken, Yunanistan'da 2018 sonrası için GSYH'nın yüzde 3,5'i seviyesinde faiz dışı bütçe fazlası hedefinin ise gerçekçi olmadığını savunuldu.



## TTIP müzakerelerinde zor süreç

**Haluk ÖZELÇİ**

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

Üç yıl önce büyük bir heyecanla başlayan, sonra inişli, çıkışlı bir seyir izleyen TTIP müzakerelerinde tuhaf gelişmeler oluyor. Anlaşmanın en geç 2014 yılı sonunda tamamlanması bekleniyordu. Geline nokta, görüşmelerin bu yılın bitiminde de sonuçlanması zor gözüküyor.

**B**ir süre önce, Almanya Başbakan Yardımcısı, AB ile ABD arasında üç yıldır süren Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı müzakerelerinin başarıya ulaşmadığını açıkladı. Hemen ardından Fransız Dış Ticaret Bakanı da, AB Komisyonuna çağrı yaparak müzakerelerin daha çok ABD'nin görüşleri çerçevesinde şekillendiğini ileri sürerek durdurulmasını istedi. Müzakerelere destek veren Avrupa'daki sanayi temsilcileri, anlaşmanın her iki tarafa da büyük iş imkânları yaratacağı, büyümeyi, yatırımları, rekabeti ve istihdamı artıracığını vurgulayan bir ortak bildiri yayınladı. Ancak, bu gün gelinen noktada hala her iki tarafın da bir adım bile geri adım atmadığı konular var. Halen ABD'deki politik iklim Washington'un AB tarafına hiçbir ciddi taviz vermesine imkân tanımıyor. Aynı değerlendirmeyi 2017'de Fransa ve Almanya'da yapılacak seçimler için de yapmak mümkün. Almanya ve Fransa'da 2017 yılında genel ve başkanlık seçimleri yapılacak. Özellikle sol görüşlü seçmenlere hitap edecek daha cazip politik bir yatırım düşünmüyorum. ABD cephesinin de, bu gelişmelerden rahatsız olduğunu tahmin etmek zor değil. Önümüzdeki Kasım ayında yapılacak başkanlık seçiminin nasıl sonuçlanacağını bilemiyoruz. Halen görevde olan yönetimin hedefi, TPP'nin (Trans Pacific Partnership) ardından TTIP anlaşmasını da tamamlamak. Cumhuriyetçiler seçimi kazanırlarsa, daha önce üzerinde anlaşılan TPP'ni Senatoda onaylamayacaklarını söylemişlerdi. Onlara göre bu anlaşma, ABD pazarını Uzak

Doğu ülkelerine tamamen açıyor, üreticileri korumasız bırakıyor. Aslında Cumhuriyetçilerin TTIP için de düşünceleri farklı değil. Açıkçası, ABD seçimlerinden çıkacak sonuca göre, bu güne kadar elde edilen kazanımlar ya devam edecek, ya da rafa kalkacak gibi gözüküyor. En son yapılan Eurobarometer sonuçlarına göre Almanya'da TTIP'ne verilen destek yüzde 26, Fransa'da ise bu oran daha yüksek yüzde 50. AB Komisyonu, bazı görüşler nedeniyle müzakerelerde duraksama olmayacağını, üç yıl önce Konseyden alınan talimat doğrultusunda görüşmelere devam edileceğini açıkladı. Her ne kadar Komisyon TTIP müzakere talimatının arkasında olduğunu ileri sürse de bu anlaşmanın en büyük destekçisi İngiltere artık AB üyesi değil! Bütün bu belirsizliklere rağmen, yılsonuna kadar bir anlaşma ihtimalini gözden uzak tutmamalı diyorum.

AB'de mülteci konusunu içinden çıkılmaz hale getirenlerin uzağı görmekten nasibi olmayan politikacılar olduğuna şüphe yok. Şimdi yarattıkları problemi halletmeye çalışıyorlar ama bu da ancak mucizelere kalmış. Mülteci sorunu, siyasilerin politik hayatlarını sona erdirecek gibi. Almanya'da birkaç hafta önce yapılan yerel seçimlerde Merkel bunun ilk işaretini aldı.

## İngiltere, kontrolden çıkan mülteciler yüzünden AB'den ayrıldı mı?

Şimdi, Macaristan'ın ulusalcı lideri Orban'la, Polonya'nın tutucu Devlet Başkanı Kaczyński Brüksel'in izlediği, mültecileri Topluluk ülkelerine paylaşırma politikasını yerden yere vuruyor. Bu kararlara uymayacaklarını, Avrupa'nın Hıristiyan yapısının korunmasını savunacaklarını söylüyorlar. İki lider daha da ileri giderek, AB'nin gevşek bir yapıya dönüşmesini ve bazı konularda üye ülkelerin karar verme yetkilerinin geri verilmesini istiyor. Her iki ülkenin lideri de, üye oldukları günden itibaren Topluluktan aldıkları milyarlarca euroluk yardımlardan, fonlardan yararlandıktan sonra şimdi kalkmışlar AB'nin aldığı kararları tanımayacağız diyorlar. Boşuna, “sonradan çıkan boynuz kulağı geçer” dememişler.

## İNGİLTERE'DE CADDE MAĞAZALARI REVAÇTA



Ağustos ayında İngiltere genelinde toplam perakende satışlarda kayda değer bir artış yaşanmamış olmasına karşın, özellikle ana caddelerdeki mağazalara müşteri ziyareti sıklığında yüzde 1,1 artış yaşandı. Ziyaret sıklığındaki artışın başta artan turist sayısı ve yaz tatilini ülkelerinde geçiren İngilizlerden kaynaklandığı belirtiliyor. Aynı dönemde ülke genelinde yerli ve yabancı müşterilerin AVM içindeki mağaza ziyaretlerinde ise yüzde 1,9 oranında düşüş yaşandığı kaydediliyor.

## AB KOMİSYONU'NDAN VİZE SERBESTİSİ İÇİN 7 KRİTER



AB Komisyonu, 18 Mart'ta gerçekleştirilen Türkiye-AB mutabakatının uygulanmasına ilişkin 3'üncü değerlendirme raporunu yayımladı. Raporla, Türkiye'ye vize serbestisinin sağlanması için yerine getirilmesi gereken toplam 72 kriterden geriye 7 kriterin kaldığı belirtilerek, eksik kriterler şu şekilde sıralandı: "AB standartlarında tam uyumlu biyometrik pasaport çıkartılması, yolsuzlukla mücadele için önlemlerin alınması, Europol ile operasyonel işbirliği anlaşması yapılması, terörle mücadele yasa ve uygulamalarının Avrupa standartlarına uyacak şekilde düzenlenmesi, AB standartlarında kişisel verilerin korunması düzenlemesinin kabulü ve uygulanması, suç bağlantılı konularda AB'nin tüm ülkeleriyle etkili işbirliği yapılması ve AB-Türkiye Geri Kabul Anlaşması'nın tüm maddelerinin uygulanması."

## AB'NİN YENİ ADAYI BOSNA HERSEK OLDU

Bosna Hersek hükümetinin büyük başvurusunu kabul eden Avrupa Birliği, Avrupa Komisyonu'ndan ülkenin AB kriterlerine uygunluğunu incelemesini istedi. Bir yıl sürecek inceleme sonucunda Bosna Hersek'in AB'yle üyelik müzakerelerine başlaması bekleniyor. Bundan sonraki süreçte ülkenin ekonomik yapısı detaylı bir incelemeye tabii tutulacak. 2008 yılında yaşanan küresel mali kriz

etkisiyle ekonomisi daralan Bosna Hersek'te yüzde 27'ye ulaşan işsizlik, kayıt dışı ekonomi ve yolsuzluk en önemli ekonomik sorunları oluşturuyor. Ülkenin yeniden büyüme trendine girmesinde 2014 yılında yaşanan sel felaketinin de önemli etkisi bulunuyor. 2007 yılında CEFTA'ya katılan Bosna Hersek'in EFTA ülkeleri ve Türkiye ile serbest ticaret anlaşması bulunuyor.



## İNGİLTERE'NİN HEDEFİ TÜRKİYE İLE STA İMZALAMAK

Referandumla Avrupa Birliği'nden ayrılma kararı alan İngiltere, Türkiye ile en kısa zamanda karşılıklı serbest ticaret anlaşması imzalamayı hedefliyor.

İngiltere Dışişleri Bakanı Boris Johnson, Türkiye'ye gerçekleştirdiği resmi ziyaret kapsamında ülkesinin Türkiye ile "jumbo" bir serbest ticaret anlaşması imzalamayı

umduğunu belirtti. Johnson, Londra'daki evinde Türkiye yapımı çamaşır makinesini örnek göstererek Türkiye'nin ihracat mamullerinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Geçtiğimiz ay başında İngiltere'yi ziyaret eden Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi de Londra'da İngiltere Uluslararası Ticaret Bakanı Liam Fox ile görüşmesinin ardından son derece geniş kapsamlı bir Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmasına karar verildiğini, teknik çalışmaların hemen başlatılacağını belirtmişti. Dünyanın en büyük 5'inci ekonomisi olan İngiltere'nin AB üyesi olması münferit anlaşma imzalamasını engelliyor. Türkiye ile İngiltere'nin ticaret hacmi 2015 yılında 16 milyar dolar oldu. Türkiye'nin ihracatı 10,5, ithalatı 5,5 milyar dolar olarak gerçekleşti.



## AVRUPA'DA İŞSİZ SAYISI AĞUSTOS'TA AZALDI

Avrupa İstatistik Ofisinin (Eurostat) verilerine göre, Avrupa Birliğinde işsiz sayısı Ağustos'ta 20 milyon 973 bin olurken, bunun 16 milyon 326 bini Euro Bölgesinde yer aldı. İşsiz sayısı, bir önceki ayla kıyaslandığında AB'de 40 bin, Euro Bölgesinde 8 bin azaldı. İşsiz sayısı, geçen yılın ağustos ayına göre ise AB'de 1 milyon 587 bin, Euro Bölgesinde 875 bin geriledi. Ağustos ayı itibarıyla en düşük işsizlik yüzde 3,9'la Çek Cumhuriyetinde ölçüldü. Bunu yüzde 4,2 ile Almanya izledi. En yüksek işsizlik yüzde 23,4'le Yunanistan'da (Haziran 2016 verisi) ve yüzde 19,5'le de İspanya'da kaydedildi. Bir yıl öncesiyle kıyaslan-

ıldığında AB'de işsizlik oranı 24 ülkede gerilerken, Danimarka'da değişmedi, Estonya, Avusturya ve Belçika'da ise

arttı. Bu dönemde Hırvatistan ve Güney Kıbrıs Rum Kesimi'nin işsizlik oranındaki azalış dikkati çekti.



# brother

at your side

## S-7300A

**YENİ**

**İPLİK  
TEMİZLEMeye  
SON!**

“brother’ dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



# NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

**UĞUR**  
M A K İ N A

0212 495 00 00  
www.brothertr.com

## TRANS PASİFİK ANLAŞMASI YENİ BAŞKANI BEKLİYOR

ABD Başkan Yardımcısı Joe Biden Trans Pasifik Ortaklık Anlaşmasının (TPP) başkanlık seçimi dolayısıyla Kongre'den geçme ihtimalinin yüzde 50'den düşük olduğunu söyledi. Biden, anlaşmanın en iyi ihtimalle 8 Kasım'da yapılacak başkanlık seçiminin ardından ve yeni başkan göreve başlamadan önce Kongre'nin yapacağı tek bir oturumda oylanabileceğini vurguladı. Ancak başkanlık için yarışacak olan Demokrat ve Cumhuriyetçi adayların her ikisi de, ülkedeki istihdamın azalmasıyla sorumlu olarak bölge ülkeleriyle yapılan serbest ticaret anlaşmalarını gösteriyorlar ve bu nedenle TPP'nin imzalanmasına karşı çıkıyorlar. Öte yandan ABD Kongresi'nin her iki kanadının başkanları da daha önce ayrı ayrı yaptıkları açıklamalarda anlaşmanın kabulü için yeterli oy çıkmayacağını dile getirmişlerdi.



## FEDERAL HÜKÜMET 9 ARALIK'A KADAR "AÇIK"

ABD Temsilciler Meclisi, federal hükümetin finansman yetersizliği nedeniyle "kapanmasını" 9 Aralık gecesine kadar erteleyecek geçici bütçe tasarısını 85'e karşı 342 oyla kabul etti. Kongre'nin diğer kanadı olan ABD Senatosundan geçen ve Obama'nın imzasıyla yasalacak geçici bütçe ile federal kurumların faaliyetlerini 9 Aralık'a kadar sürdürmesi garantilenecek. Buna karşın hükümetin kapanma tehlikesinin ortadan tamamen kalkması için Kongre'nin bu tarihe kadar 2017 bütçesi üzerinde anlaşması gerekiyor. Yeni başkanın 8 Kasım'da yapılacak seçimlerde belirlenmesinin ardından başlayacak bütçe pazarlıklarının çetin geçmesi bekleniyor. Federal mali yılın 1 Ekim'de başlayıp 30 Eylül'de sona erdiği ABD'de hemen her sene yaşanan bütçe krizleri, hükümetin en son 2013'te olmak üzere toplamda 12 kez kapanmasına neden olmuştu.

## CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN ABD'DE YATIRIMCILARLA BİR ARAYA GELDİ

Birleşmiş Milletler Genel Kurulu görüşmeleri için ABD'ye giden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, New York'ta 30'un üzerinde ABD'li üst düzey yönetici ve yatırımcıyla bir araya geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, yeni yatırım teşvik düzenlemesini, Türkiye Varlık Fonu'nu ve 15 Temmuz darbe girişiminin Türk ekonomisi üzerinde kalıcı bir etki bırakmadığını anlattı. Toplantıda Türkiye'ye olan yatırımların devam edeceği mesajı netlik kazanırken, 15 Temmuz darbe girişiminin yatırımcılardaki Türkiye algısını değiştirmedeği görüldü. ABD ile Türkiye arasında 20 milyar doları bulan ticaret hacminin artırılması gerektiğini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, askeri ve siyasi alanlarda ileri düzeyde olan



ilişkilerin ekonomik alanda da etkisini göstermesi gerektiğine dikkat çekti. Toplantıya 3M, Cargill, Cisco, Citibank, Coca-Cola, DOW Chemical, General Electric, IFC, Johnson & Johnson, MasterCard, MetLife, Nike, ve Pepsi gibi

ABD'li büyük şirketler ile önemli fon yönetim şirketlerinin üst düzey temsilcilerinin yanı sıra Dünya Ekonomik Forumu (WEF) ve ABD Ticaret Odası gibi kurumların yönetim kurulu başkanları da katıldı.



## PREMIÈRE VISION NEW YORK 33'ÜNCÜ KEZ KAPILARINI AÇIYOR

Moda dünyasının en prestijli fuarlarından Première Vision New York hazır giyim ve konfeksiyon imalatçı Fuarı 17-18 Ocak tarihlerinde 33'üncü kez düzenlenecek. ABD pazarını anlamak açısından çok önemli bir etkinlik olan fuar, Türkiye'nin moda ve tasarımda geldiği noktayı ABD vitrininden dünyaya göster-

mesi açısından da önem taşıyor. Ana sezon trendlerinin belirlenmesi bakımından önemli bir rehber niteliğindeki Première Vision New York aynı zamanda tasarım sürecinde firmalar için eşsiz fırsatlar sağlıyor. Moda tasarımcıları tarafından gelecek sezonlardaki eğilimlerin belirlenmesi bakımından öne çıkan fuar, dünyanın

en büyük moda markalarının yetkilileri ve moda endüstrisinin önde gelen oyuncularıyla buluşmak mümkün. 2 bin 200'den fazla katılımcı ve 5 binin üzerinde profesyonel ziyaretçi sayısı her yıl büyüyen fuarda yüzde 70 devlet desteği ile yer almak için konfeksiyonfuvarlar@itkib.org.tr adresinden başvurabilirsiniz.

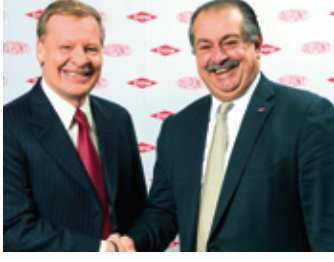
## FED'İN ARALIK'TA FAİZ ARTIRIMI İHTİMALİ YÜZDE 65

Goldman Sachs Baş Ekonomisti Jan Hatzius, Fed'in yıl başından önce faiz artırma ihtimalinin yüzde 65 civarında olduğunu söyledi. Hatzius, "Eğer ABD ekonomisi, yıl sonuna kadar beklentimizi

karşılayarsa" faiz artırımı ihtimalinin yüzde 65'in de üzerine çıkacağını kaydetti. Enflasyonist baskıların oluşmaya başladığına dikkat çeken Hatzius, "Tüm sinyaller tam istihdama oldukça yakın olduğumuzu

gösteriyor ve enflasyonda yukarı yönlü baskı oluşmaya başladığı çıkarımını yapıyoruz" dedi. Hatzius'a göre, ABD Başkanlık yarışında kim kazanırsa kazansın, ABD'de yeni mali teşvikler sunulacak.

## KİMYA DEVLERİNİN BİRLEŞMESİNE AB'DEN SORUŞTURMA



**A**vrupa Birliği Komisyonu, ABD'li iki kimya devi Dow Chemical ile DuPont Co'nun birleşmelerinin rekabette sorun yaratıp yaratmayacağına dair soruşturma başlattı. Komisyon, soruşturmanın 6 Şubat 2017 tarihine kadar tamamlanmasının hedeflendiğini belirtirken, sürenin uzatılabileceğini de vurguladı. DuPont ile Dow Chemical birleşme işlemlerini bu yıl sonuna kadar tamamlamayı hedefliyorlardı. DuPont ve Dow Chemical şirketleri 2015 yılının sonunda birleşme kararını açıklamışlardı. Dev birleşme sonucunda ortaya 130 milyar dolar değerinde dünyanın en büyük kimya şirketi çıkacak ve yeni şirketin unvanı DowDuPont olacak.

## 2015'İN EN ÇOK TERCİH EDİLEN İKİNCİ ÜLKESİ



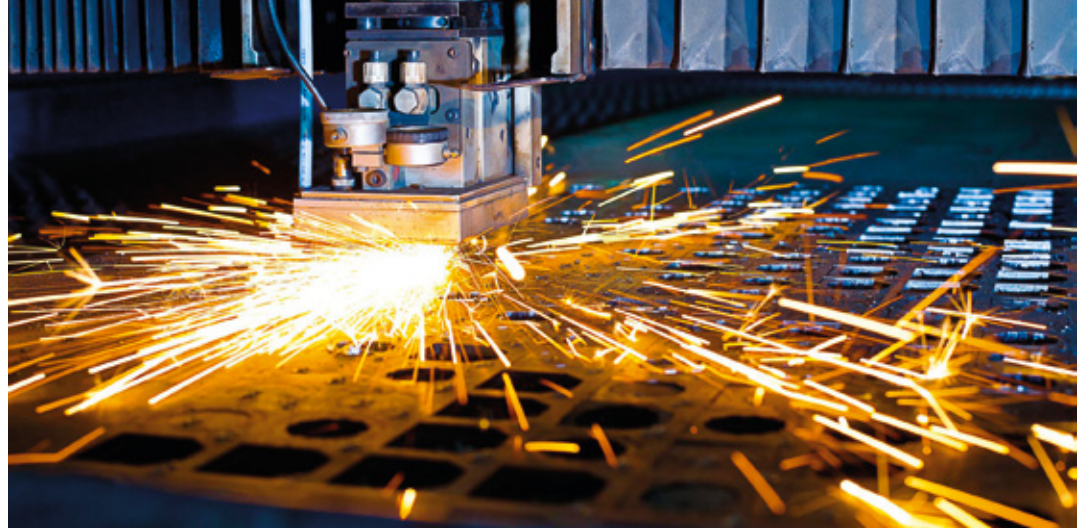
**B**irleşmiş Milletler 2015 yılında turistlerin en çok ziyaret ettiği 10 ülkeyi açıkladı. Listede ilk sırayı yaşadığı terör saldırılarıyla sarsılmasına rağmen 85,5 milyon turisti ağırlayan Fransa alırken, ikinci sırada ise 77,5 milyon turist gittiği ABD yer aldı. 68,2 milyon turistin tercih ettiği İspanya üçüncü oldu. 56,9 milyon turistin ziyaret ettiği Çin dördüncü, 50,7 milyon turisti ağırlayan İtalya'nın beşinci sırada yer bulunduğu listede, 39,5 milyon turistin ziyaret ettiği Türkiye altıncı sırada yer aldı. Listenin son dört ülkesini ise 35 milyon ile Almanya, 34,2 milyon ile İngiltere, 32,1 milyon ile Meksika ve 31,3 milyon ile Rusya oldu.

## İNŞAAT HARCAMALARI AĞUSTOSTA DA GERİLEDİ

**A**BD Ticaret Bakanlığı, Ağustos ayı inşaat harcamaları verilerini açıkladı. Buna göre, Ağustos'ta inşaat harcamaları, bir önceki aya göre yüzde 0,7 geriledi. Daha önce sabit kaldığı açıklanan temmuz inşaat harcamaları ise yüzde 0,3 düşüşe revize edildi. Böylece düşüşünü ikinci aya taşıyan veriye ilişkin Ağustos beklentisi, yüzde 0,3 artış yönündeydi. Uzmanlar, inşaat harcamalarındaki gerilemenin, üçüncü çeyrek büyüme verisini olumsuz etkilebileceğine işaret ediyor.



## EYLÜL'DE PMI VE ISM İMALAT SANAYİ ENDEKSLERİ BEKLENTİLERİ AŞTI



**A**BD Tedarik Yönetim Enstitüsü (ISM) tarafından açıklanan İmalat Sanayii Endeksi, Eylül'de önceki aya kıyasla 2,1 puan artarak 50,5 oldu. Ağustosta 5 ayın ardından ilk kez 50'nin altına düşen endekse yönelik beklenti 50,3 seviyesinde açıklanmıştı. ISM İmalat Sanayi Endeksi'nin beklentilerin üstünde artması, sek-

törde önceki ay yaşanan daralmanın trend olmadığını göstermesi açısından olumlu bir gelişme olarak nitelendi. ISM İmalat Sanayi Endeksi, perakende, inşaat, kamu, sağlık ve finansal hizmetleri de içeren, toplamda 18 sektörden 300'ü aşkın şirket yöneticisiyle yapılan anket sonuçlarına göre hesaplanıyor. Endeksin 50 ve

üzerinde değerler alması sektördeki genişlemeye, 50'nin altında kalması ise daralmaya işaret ediyor. Eylül ayı PMI İmalat Sanayi Endeksi de 51,5 ile beklentinin hafif üstünde gerçekleşti. Söz konusu endekse ilişkin beklenti 51,4 olarak öngörülmüştü. PMI İmalat Sanayi Endeksi ağustosta ise 51,4 seviyesinde ölçülmüştü.

## ABD, 55 YIL SONRA KÜBA'YA BÜYÜKELÇİ ATAYACAK



**A**BD yönetimi, 1961'de diplomatik ilişkilerini kestiği Küba'ya 55 yıl ardından sonra ilk kez büyükelçi atama kararı aldı. ABD Başkanı Barack Obama, halen Küba'daki ABD Büyükelçiliğinde maslahatgüzar olarak görev yapan Jeffrey DeLaurentis'i Havana Büyükelçisi olmaya aday gösterdi. DeLaurentis, ABD ile Küba'nın 2014 sonunda ilişkileri normalleştirme kararı alması ve bu çerçevede geçen yıl karşılıklı olarak büyükelçilikle-

rini açmasının ardından ABD'nin Havana Büyükelçiliğinde maslahatgüzar olarak görev yapıyordu. İki ülke, ilişkileri normalleştirme kapsamında büyükelçilikleri açma, doğrudan ticari uçuşları yeniden başlatma kararı almıştı. ABD yönetimi Küba'ya yönelik bazı ekonomik ve ticari kısıtlamaları gevşetmişti. Obama, mart ayında Küba'ya giderek 1928'den beri bu ülkeyi görevdeyken ziyaret eden ilk ABD Başkanı olmuştu.

## FİLİSTİN EKONOMİSİ YÜZDE 3,9 BÜYÜDÜ

Filistin'de GSYH yılın ikinci çeyreğinin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 arttı. Artış oranı Batı Şeria'da yüzde 3,3, Gazze Şeridi'nde yüzde 5,8 oldu. Filistin'de GSYH ikinci çeyrekte Batı Şeria'da 1.550,8 milyon dolar, Gazze Şeridinde 484,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde kişi başı GSYH de yüzde 0,9 artışla 448,7 dolar olarak gerçekleşti. Kişi başı gelir Batı Şeria'da 582,6 dolar, Gazze Şeridinde 258,6 dolar oldu.



## UMMAN İLE İRAN ARASINDA FERİBOT SEFERLERİ BAŞLADI

Umman Sultanlığı bünyesindeki National Ferries Company, Umman'ın Hasab şehri ile İran'ın Bender Abbas şehri arasında hızlı feribot seferlerinin başladığını açıkladı. Hat boyunca iki şehir arasında haftalık 4 sefer yapılması planlanıyor.

## İRANLILAR KREDİ KARTI İLE YENİ TANIŞTI

İran bankaları, iç piyasayı canlandırmak amacıyla müşterilerine ilk kez kredi kartı vermeye başladı. Ekonomiyi güçlendirmek amacıyla çıkarılan kredi kartları, 100 milyon riyal (2 bin 800 dolar), 300 milyon riyal (8 bin 400 dolar) ve en üst limit 500 milyon riyal (14 bin dolar) olmak üzere üç farklı kart limitiyle sunuldu. İran bankalarının verdiği kredi kartları, Visa ya da Mastercard gibi herhangi bir uluslararası kredi kartı şirketine bağlı değil. Kredi kartının daha önce kullanılmadığı İran'ın bankacılık sisteminde sadece banka kartları ve ön ödemeli kartlar kullanılıyordu.



## İSRAİL'İN İHRACATI YILIN İLK YARISINDA GERİLEDİ

İsrail İhracat Enstitüsü, ülkenin ihracatının düşüş eğiliminin devam ettiğini açıkladı. Enstitünün verilerine göre 2016 yılının ilk yarısında değerli taşları içermeyen mal ihracatı yüzde 5,7 oranında azaldı. Böylece ilk altı aylık ihracat son 6 yılın en düşük seviyesi olan 24 milyar dolara geriledi. İsrail'in en çok ihracat yaptığı ülkelerin başında yer alan ABD'ye ihracatı yüzde 3 daralırken, ikinci sıradaki İngiltere'ye ihracattaki gerileme yüzde 17'ye ulaştı. İsrail'in Çin'e ve Hollanda'ya ihracatı yüzde 8, Hindistan'a ihracatı ise yüzde

9 azaldı. Oransal olarak büyük düşüş Türkiye'ye ihracatta yaşandı; İsrail'in ilk altı ayda Türkiye'ye ihracatı yüzde

35 gerileyerek 625 milyon dolar oldu. İsrail'in Türkiye'ye ihracatı 2015 yılında da yüzde 40 düşmüştü.



# TAHRAN'A SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DÜZENLENİYOR

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) koordinatörlüğünde, 11-14 Kasım 2016 tarihlerinde, İran'ın Tahran şehrine yönelik Tekstil ve Hammaddeleri Sektörel

Ticaret Heyeti düzenlenecek. Heyet organizasyonu ile iplik, örme ve dokuma kumaş ile konfeksiyon yan sanayi sektörlerinde İran'daki potansiyel alıcılarla, İran pazarına girmek ve/veya mevcut pazar paylarını genişletmek isteyen firmaların bir araya getirilmesi hedefleniyor. Program kapsamında 12 ve 13 Kasım tarihlerinde ikili görüşmeler gerçekleştirilecek.



## OPEC ÜRETİMİ KISACAK, FİYATLAR 10 DOLARA KADAR ARTABİLİR

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) üyeleri, petrol üretiminin günlük 32,5 milyon varil seviyesinde sabitlenmesi konusunda anlaşta. Katar Enerji ve Sanayi Bakanı da olan OPEC Dönem Başkanı Muhammed bin Salih es-Sade, örgütün Cezayir'deki toplantısının kapanış oturumunda, petrol üretim seviyesini takip etmek üzere üst düzey bir komite oluşturulacağını açıkladı. Sade, "Üye ülkeler 33,24 milyon varil olan günlük petrol üretiminin 32,5 milyon varil seviyesinde sabitlenmesi konusunda anlaşta. İran, Nijerya ve Libya, içinde buldukları şartlardan dolayı bu karardan muaf tutulacak" dedi. Sade,

uygulanma sürelerinin ise kasım ayında yapılacak toplantıda belirleneceğini aktardı. Uzmanlar üretimi kısma kara-

rının ardından ham petrol fiyatlarında 10 dolara kadar yükseliş yaşanabileceği öngörüsünde bulunuyor.



# Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 110 marka

ABBATE	ADILISIK	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ bebe	B&G store
batik	BIRLIK 1908	BIGGMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENIONE	chicco
CHIMA DREMOBELIFE	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	dagi	DAMAT   TWEEN	darshan
DESAN	dinateks	DOGAN CANTA	D'S damat	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPIRE PARMANI	ender	ERAK	faik sönmez
FOREVER NEW	GeBe "aşk izinden"	Giovane Gentle	GÖN® Güzel Oğul Nispeti	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY
Home Sweet Home	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KARACA	KAYRA	KKT	KIP	KOMPEDAN
Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS
MENDO'S	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PAMİDOR	PANÇO	PARKBRAWO	PENLOPE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU
POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	Scarsi	SARAR	SAYOFONO	Sateen	Sementa	SILK & CASHMERE	SKECHERS
SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	ARHEDİZ	TERGAN	THE QIRI
tiffany	Timberland	TRIKO MİSİRLİ	twist	VEKEM	VETRINA	VIB Azerbaycan	YDS	yalıspor.	YARGICI

## Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

[http://www.nebim.com.tr/basari\\_hikayeleri](http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri)

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3



## YUAN 1 EKİM'DE SDR SEPETİNDE DAHİL OLDU

Çin'in para birimi yuan, 1 Ekim'den itibaren IMF'nin Özel Çekme Hakkı (SDR) mekanizmasında baz para birimi olarak kullanılmaya başladı. Böylece SDR döviz sepetine ilk kez gelişmekte olan bir ülkenin parasına yer verilmiş oldu. 1969'da yürürlüğe giren SDR, IMF'ye üye ülkelere, ödemeler dengesi ihtiyaçlarını karşılayabilmeleri için, dolar, euro, yen ve sterlinden oluşan sepet içindeki para birimlerinden biri ile borçlanma hakkı sağlıyor. IMF'nin para sepetindeki 5. para birimi olan yuanın sepetteki ağırlığı yüzde 10,92 olarak belirlenirken, doların ağırlığı yüzde 41,73'e, euronun yüzde 30,93'e, yenin yüzde 8,33'e ve sterlinin de yüzde 8,09'a geriledi.

## MİLYONLARCA ASYALI İŞÇİ "ROBOT" TEHDİDİ ALTINDA



Uluslararası Çalışma Örgütü ILO, Güneydoğu Asya'da özellikle hazır giyim sektöründe çalışanların yarısından çoğunun gelecek 20 yıl içinde işlerini kaybetme tehlikesiyle karşı karşıya olduklarını açıkladı. ILO'ya göre Güneydoğu Asya ülkeleri Kamboçya, Endonezya, Filipinler, Tayland ve Vietnam'da ücretli işgücünün yüzde 56'sı otomasyon nedeniyle işini kaybetme riski altında bulunuyor. Bölgede tekstil, hazır giyim ve ayakkabı endüstrisinde çalışan 9 milyon işçinin Endonezya'da yüzde 64'ü, Vietnam'da yüzde 86'sı ve Kamboçya'da yüzde 88'i işlerini otomasyona karşı kaybedecek. Bu sektörlerde fiyat vurgulanın artık geçerli olmadığı vurgulanan raporda, düşük ücretli emek üzerinden rekabet eden ülkelerin yeniden pozisyon almaları gerektiği vurgulanıyor.

## VIETNAM, BÜYÜK "TEKSTİL BÖLGELERİ" KURULACAK

Vietnam'da Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ülkeye boyama, kumaş ve iplik üretimi yatırımı çekmek için büyük tekstil ve konfeksiyon bölgeleri kurmayı planlıyor. 500 hektar ile 1000 hektar arası büyüklüklerde planlanan bölgeler ülkenin sosyoekonomik sıkıntı yaşanan bölgelerinde hayata geçirilecek. Ayrıca sanayi bölgelerini liman ve lojistik merkezlerine bağlayan ulaşım altyapısı da geliştirilecek. Sanayi bölgesi planını desteklediğini açıklayan Vietnam Tekstil ve Hazırgiyim Birliği (Vitas) bu bölgelerde arıtma merkezleri kurulması için hükümetin kredi sağlamasını istedi.



# GÜNEY KORE, DÜŞÜK BÜYÜME TRENDİNE GİRİYOR



Hyundai Araştırma Enstitüsünün değerlendirmelerine göre, Güney Kore ekonomisi yapısal ve uzun süreli bir durağanlık dönemine giriyor. Enstitünün

hazırladığı rapora göre ülke ekonomisinin bu yılın tamamında yüzde 2,6 oranında büyüme kaydetmesi bekleniyor ki bu durumda Güney Kore ekonomisi üst

üste üçüncü yılı da yüzde 3'ün altında büyüme ile tamamlamış olacak. Küresel talep daralması kaynaklı olarak ülkenin dış ticaret hacmindeki daralma da Enstitünün öngörülerini doğrular nitelikte. Güney Kore'nin dış ticaretindeki daralma yılın ilk 8 ayında da devam etti ve ülkenin dış ticaret hacmi 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 10,1 oranında daraldı. Hükümetin iç piyasayı canlandırmaya yönelik adımlarına rağmen iç talepteki canlanma da kısıtlı kaldı. Buna bağlı olarak 2015 yılında kredi notu düşürülen firma sayısı 159 ile 1998 yılından bu yana en yüksek seviyesine ulaştırken, işsizlik de tırmanışını sürdürdü. Kore İstatistik Kurumu verilerine göre Ağustos ayında ülkedeki genç işsizlik oranı yüzde 9,3, uzun dönemli işsizlik oranı ise yüzde 18,27 ile 1999 yılından bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

## ÇİN İÇ ÇAMAŞIRI PAZARI'NDA REKABET ARTIYOR

Çin'in beş yıl içinde iki kat artarak 18 milyar dolarla ulaşması beklenen iç çamaşırı pazarı, Victoria's Secret, La Perla ve Triumph gibi lüks markaları ülkeye çekerken, Beijing Aimer, Maniform ve Ordifen gibi Çinli üreticiler de üst düzey müşterileri hedefleyip kalitelerini yükseltmeye başladı. Çin'de sekiz mağazası bulunan İtalyan La Perla, Chengdu ve Chongqing şehirlerinde outlet mağazaları açmayı planlıyor. ABD'li Victoria's Secret de Şangay'da, öncesinde Louis Vuitton'un kullandığı 1.860 metre-karelik bir alanda ülkedeki ilk amiral mağazasını açacak. Çin'de halen bin mağazası bulunan Triumph ise, bu yıl beş, gelecek yıl 11 yeni şehirde mağaza açmayı planlıyor.





teknoloji <sup>technic</sup> hizmet <sup>innovation</sup> teknik  
hız <sup>inovasyon</sup> kalite <sup>technology</sup> yenilik <sup>service</sup> quality

...emr inizde



[www.emrfermuar.com](http://www.emrfermuar.com)



## ANTALYA'DA RUS TURİST KAYBI YÜZDE 93 OLDU



Antalya Havalimanı verilerine göre, bu yıl Eylül ayı sonu itibarıyla kente havayoluyla gelen turist sayısı, geçen yıla göre yüzde 46,9 azaldı. İlk 9 ayda 4 milyon 650 bin 238 turist ağırlayan Antalya'nın kaybı, 2015 yılının aynı dönemine göre 4 milyon 104 bin 685 oldu. Antalya'nın en önemli iki turizm pazarından ilki olan Rusya'dan gelen turistlerdeki kayıp ise geçen yılın ilk doku aylık dönemine göre yüzde 92,9'a ulaştı. Geçen yıl 2 milyon 451 bin 993 Rus turistiye karşın bu yılki rakam 173 bin 513'te kaldı. Antalya'nın bu yıl 9 ayda kaybettiği 4 milyon 104 bin turistin 3 milyon 34 binini Ruslar ve Almanlar oluşturdu. Üçüncü sırada yer alan İsveçli turistlerde ise yüzde 56,3 yaşandı ve bu ülkeden 141 bin 440 kayıplı 109 bin 786 turist geldi.



## İŞ KONSEYİ BAKANLARLA TOPLANACAK

Moskova'da 3 Ekim'de yapılması planlanan ancak ertelenen Türkiye-Rusya İş Konseyi Toplantısı İstanbul'da yapılacak. Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi (DEİK) tarafından yapılan açıklamaya göre, 12 Ekim Çarşamba günü Intercontinental İstanbul otelinde organize edilen toplantıya her iki ülkenin ilgili bakanlarının da katılmaları bekleniyor. Açıklamada, ortak toplantıda ağırlıklı olarak turizm, tarım, inşaat ve müteahhitlik alanlarında işbirliği konularının ele alınacağı kaydedildi.

## HAZIR GİYİM ÜRETİMİ YÜZDE 5,8, AYAKKABI ÜRETİMİ YÜZDE 3,5 ARTTI

Karşı yaptırımlarla birlikte ayakkabı ve hazır giyim ithalatı azalan Rusya'nın yerli üretiminde ciddi artış yaşandığı bildirildi. Rossiyskaya Gazeta'nın haberine göre, Rusya'da

ayakkabı ve hazır giyimde yerli ürünler, bazı ürün kategorilerinde rekabette Çin mallarını geride bıraktı. Ocak-Temmuz döneminde Rusya'nın hazır giyim ve ayakkabı ithalatı geçen yılın aynı

dönemine göre maddi olarak yüzde 7,3, miktar olarak yüzde 9,6 geriledi. Aynı dönemde ülkenin hazır giyimde üretimi yüzde 3,5, ayakkabı üretimi ise yüzde 5,8 arttı.



# "KRİZ VAR" DİYEN RUSLARIN ORANI ARTIYOR

Rusya'da Levada-Sentr adlı araştırma şirketi tarafından gerçekleştirilen bir ankette, Rusların yüzde 80'inin "ülkenin ekonomik kriz içerisinde bulunduğu" görüşüne katıldığı ortaya çıktı. 2014 yılında yapılan ankette bu oran yüzde 61 seviyesindeydi. Ankete katılanların yüzde 25'i ekonomik krizin uzun vadeli olduğunu belirlerken, krizin iki yıl süreceğini düşünenlerin oranı yüzde 21, daha kısa süreceğini düşünenlerin oranı ise yüzde 17 oldu. Ankete katılanların yüzde 15'i ise Rusya'da kriz olmadığını görüşünü dile getirdi. Ankette ülkede tüketici fiyatlarının seyrine ilişkin sorularda da yüksek enflasyon algısı öne çıktı. Ankete katılanların yüzde 35'i tüketici fiyatlarının geçen yıla göre yüzde 15-30 yükseldiği, yüzde 33'ü ise fiyatların yüzde 30-50 oranında arttığı görüşü-



nü paylaştı. Katılımcıların yüzde 15'i ise tüketici fiyatlarının yüzde 50-100 oranında yükseldiğini savundu. Yanıtları değerlendiren Levada-Sentr Araştırma Merkezi'nin müdür yardımcısı

Aleksey Grajdankin, kötümser beklentilerin artmış olmasına rağmen mevcut ekonomik krizin 1998 yılındaki gibi algılanmadığına dikkat çekti.

## TÜRKİYE, RUSYA'NIN EN BÜYÜK TAHIL PAZARI OLDU



Türkiye, 2016-2017 tarım sezonunun başında Rusya'nın tahıl ihrac ettiği ülkeler arasında ilk sıraya yükseldi. Rusya Federal Veteriner ve Bitki Sağlığı Gözetim Servisi verilerine göre 1 Temmuz-19 Eylül tarihleri arasında Rusya 10,76 milyon ton tahıl ihrac etti. Türkiye, bin 483 milyon ton ile ve yüzde 13,85 pay ile Rusya'nın ihracatında ilk sırada yer aldı. İkinci sırada Bin 261 milyon ton ve yüzde 11,8 ile Mısır yer alırken bin 6 milyon ton ile Bangladeş üçüncü ve 742,5 bin ton ile Suudi Arabistan dördüncü oldu.

## S&P RUSYA'NIN NOT GÖRÜNÜMÜNÜ YÜKSELTTE



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P), Rusya'nın yabancı para birimi cinsinden kredi notunu "BB+" olarak teyit etti, kredi notu görünümünü ise "negatiften" "durağana" yükseltti. S&P açıklamasında, "Rusya'nın Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYH) büyümesinin, 2017-2019 yıllarında ortalama yüzde 1,6 olmasını bekliyoruz. Ayrıca mali baskılara rağmen, Rusya'nın 2016-2019 yıllarında genel kamu borç yükünün görece düşük seviyesini koruyacağını ve güçlü dış varlık pozisyonunu sürdüreceğini düşünüyoruz" ifadelerine yer verildi.



## "ORTAK YATIRIM FONU" 2017'Yİ BEKLİYOR

Rusya Doğrudan Yatırımlar Fonu (RFPI), Türkiye ile ortak yatırım fonunun 2017 yılı içinde faaliyete geçebileceğini açıkladı. RFPI Genel Müdürü Kiril Dimitriyev, "Ortak fon 2017 yılında çalışmaya başlayacak. Projede Türkiye'yi temsil edecek varlık fonunun kurulması henüz tamamlanmadı fakat şimdiden Türk partnerlerimizle işbirliğine başladık. Yakın zamanda ilk anlaşmalar yapılabilir" dedi. Dimitriyev, ortak yatırım fonunun tarım, sağlık, turizm ve altyapı başta olmak üzere öncelikli alanlardaki ortak projelere kredi sağlayacağını belirtti. Ortak yatırım fonunun büyüklüğünün 1 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Yaklaşık 300 Türk şirketi 50 milyar dolarlık kontratlarla Rusya'da faaliyet gösteriyor.

## ROSNEFT VE BAŞNEFT PETROL ŞİRKETLERİ ÖZELLEŞTİRECEK

Ekonomik krizde bütçe açıklarını kapatabilmek için kaynak arayışını sürdüren Rusya, özelleştirmeleri

hızlandırma kararı aldı. Bu amaçla ilk etapta Rosneft'in bir bölümü ile Başneft şirketinin tamamı özelleştirilecek.



Rusya Başbakan Yardımcısı İgor Şuvalov, petrol şirketleri Rosneft'in bir kısmının ve Başneft'in tamamını özelleştirme kararı aldıklarını açıkladı. Şuvalov, "Başneft'in çoğunluk hissesinin satış sürecini yeniden başlatma kararı alındı. Ayrıca derhal Rosneft'in yüzde 19,5'inin satış hazırlıklarını başlatıyoruz" dedi. Başneft'te sadece yerli yatırımcıların ilgi gösterdiğini, Rosneft'in yüzde 19,5'lik hissenin satışına ise yabancı yatırımcıların da ilgi gösterdiğini belirten Şuvalov, Rosneft ihalesine katılım konusunda hiçbir kısıtlama yapılmayacağını açıkladı. Başneft ve Rosneft satışından en az 1 trilyon ruble, yani yaklaşık 15 milyar dolar gelir elde edilmesi hedefleniyor.

## VİZESİZ GEÇİŞ İÇİN İLK ADIM

Rusya Ekonomik Kalkınma Bakan Yardımcısı Aleksey Lihaçev, bakanlığın Rusya Dışişleri Bakanlığında Türkiye Dışişleri Bakanlığı ile iş sektörü için vizesiz rejim konusunda anlaşılmasını talep ettiğini bildirdi. Lihaçev Tass haber ajansına yaptığı açıklamada, "Rusya Dışişleri Bakanlı-

ğında girişimcilerimiz başta olmak üzere vatandaşlarımızın Türkiye'yi vizesiz rejim ile ziyaret etmelerini öngörecektir. Kararların alınması için Türkiye Dışişleri Bakanlığı ile anlaşılmasını talep etti" ifadelerini kullandı. Lihaçev, Ağustos ayı başında bakanlığın ülke yönetiminden, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'den

hem ticaret hem hizmet alışverişi hem de turizm sektörünün gelişmesi işbirliği prensiplerine dönüleceğine ilişkin kesin sinyaller aldığını hatırlattı. Lihaçev, "Bu çalışmayı birbirimize doğru attığımız ortak adım olarak algılıyoruz. İş sektörü için Türkiye'ye vizeler pahalı ve alması o kadar da kolay değil" diye ekledi.



## BALTİK ÜLKELERİNİN KAYBI 1 MİLYAR EUROYA ULAŞABİLİR

Rusya Federasyonu'nun, Baltık ülkeleri limanlarından yaptığı petrol ürünleri ihracatını durdurmasının bu ülkelerin 1 milyar eurodan fazla gelir kaybına yol açabileceği belirtiliyor. Rus Transneft şirketinin CEO'su Nikolay Tokarev Eylül ayında yaptığı açıklamada, Baltık limanları üzerinden yapılan petrol ürünleri ihracatını Rusya'nın Oust-Lougave ve Novorossiisk limanlarına kaydıracaklarını açıklamıştı. Rusya'nın bu kararı uygulamaya koyması durumunda üç

Baltık ülkesinin toplam gelir kaybının yıllık 1 milyar eurodan fazla olacağı hesaplanıyor. Rusya'nın 2018'den itibaren kararını uygulamaya koyması

bu ülkelerde büyük gelir kaybına yol açacağı gibi, limanlarda istihdamın azaltılması da üç ülkede işsizliğin yükselmesine neden olabilir.



## Ali Sami AYDIN

TETSİAD YÖNETİM KURULU BAŞKANI

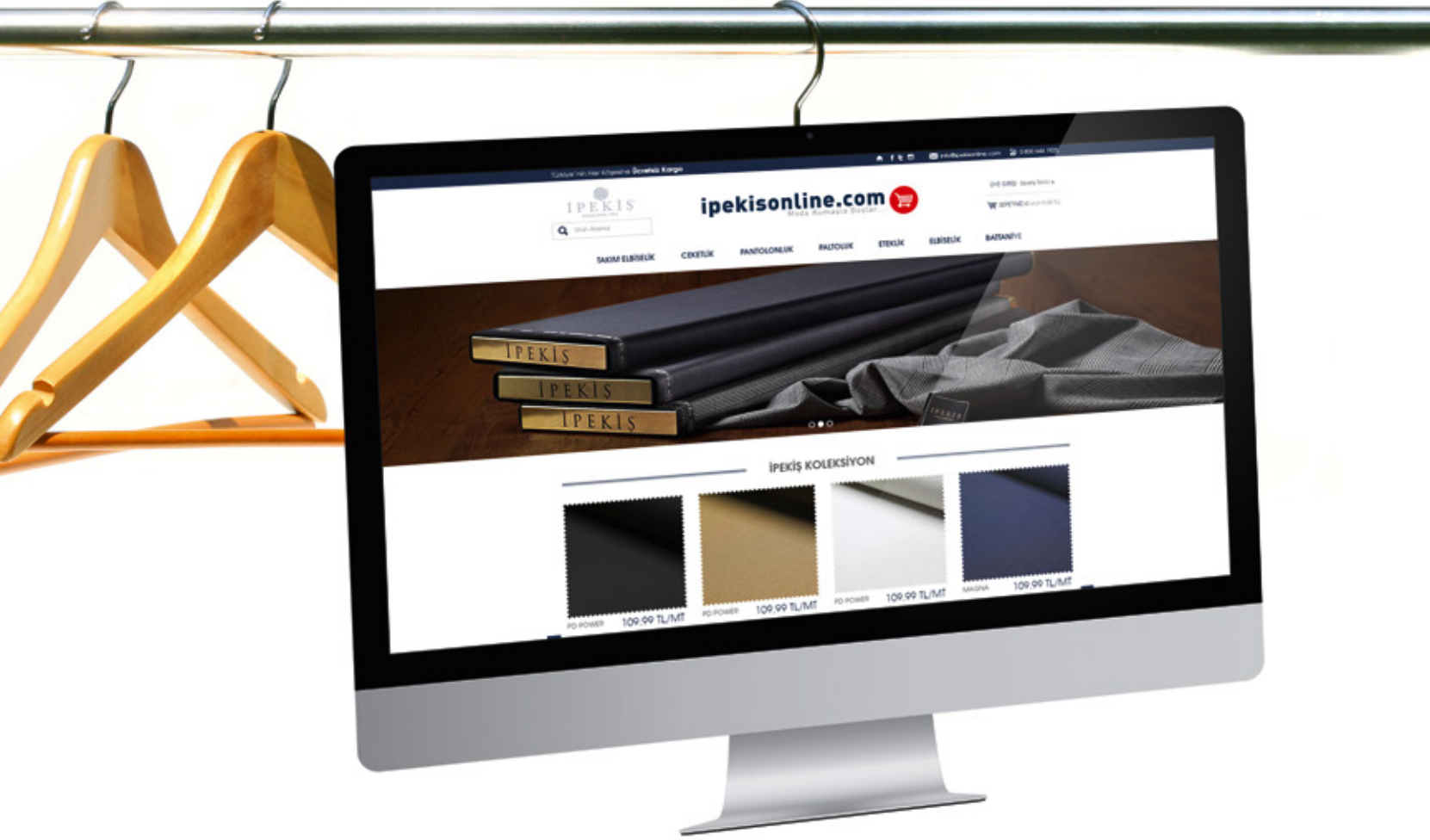
### Kendimize güveniyoruz

İş dünyasında başarılı olmak için tek bir reçetenin olmadığını söyleyen TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın, "Pek çok kişi farklı yöntemlerle başarıya ulaşabilir. Öncelikli olarak, işinize âşık olmalı, birlikte yaşamaktan mutlu olmalısınız. Çok çalışmalı ve yeterince de tatil yapmalısınız. Kendinizi, kurumunuzu ve çevrenizi iyi tanımalısınız. Doğru hedefler saptayarak, yapacağınız planlamalar doğrultusunda kararlı yürümelisiniz. Eleştiriye açık olup, öz eleştiri yapabilmelisiniz. Hatalarınızı görebilmelisiniz. Dünyayı çok iyi takip edebilmelisiniz, doğru zamanda ve doğru yerde, yönetilebilir risk almaktan kaçmamalısınız" diyor. Türk ev tekstili sektörüne ilişkin olarak da, "İçinde bulunduğumuz koşulları, alt yapımızı ve dünyayı iyi biliyoruz. Kendimize güveniyoruz. Gelecektekten umutluyuz. Şu anda dünya ev tekstili ihracatında ilk dört içindeyiz. Hedefimiz ilk ikide olmak, ama fiyatla değil, geleceğin pazarlama teknikleriyle, akıl, bilgi ve kaliteyi kullanarak rekabet yapmak" diyor.



# KUSURSUZ ŐIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK  
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine  
**ÜCRETSİZ KARGO.**

**ipekisonline.com**

Moda Kumaőla Baőlar



IPEKİS  
ESTABLISHED 1925

## Nilgün ÖZDEMİR

İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ  
EKOTEKS İCRA KURULU BAŞKANI

### Girişimci kültürü kadınlar arasında yaygınlaşıyor

35 yılı aşkın hazır giyim ve tekstil sektörüne hizmet veren Nilgün Özdemir, 2008 yılından bu yana İHKİB ailesinin bir ferdi. Nilgün Özdemir, aynı zamanda Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri'nin de İcra Kurulu Başkanlığını yürütüyor. İş dünyasındaki kadın gücünün maalesef diğer ülkelere kıyasla göre gerilerde olduğunu söyleyen Nilgün Özdemir, "Bu acıtırıcı tabloya rağmen 'girişimci kültürünün' kadınlar arasında yaygınlaşmasını ve artıyor olmasını önemsiyorum" diyor. "Ne kadar çok kadını işgücüne katacak politikalar üretip özendirirsek toplum olarak o kadar ilerleyeceğimize hiç şüphem yok" diyen Nilgün Özdemir, ekliyor: "Unutmayalım ki erkekleri de büyüten yetiştiren anne, yani kadın... Ne kadar çok kadını eğitimli, girişimci, sosyal olursa, toplum olarak daha da ileriye gitmemizin önü açılır düşüncesindeyim."



# TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



**Live ERP**  
İş Çözümleri Platformu



**Live e-Defter**  
Sentez Live e-Defter



**Live e-Fatura**  
Sentez Live e-Fatura



**Live e-Arşiv**  
Sentez Live e-Arşiv



**Live VOGUE**  
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



**Live DYE**  
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



**Live WEAVE**  
Dokuma Üretim Takip Sistemi



**Live KNIT**  
Kumaş Üretim Takip Sistemi



**Live YARN**  
İplik Üretim Takip Sistemi



**Live POSITIVE**  
Satış Yönetim Sistemi



**Live SHOP**  
Satış Noktası Yönetimi



[www.sentez.com](http://www.sentez.com)



[www.twitter.com/SentezYazilim](https://www.twitter.com/SentezYazilim)



[www.facebook.com/SentezYazilim](https://www.facebook.com/SentezYazilim)



**sentez**  
business solutions

## Giray SEPİN

MODA TASARIMCISI

### Markamda çok kültürlülüğün izleri var

Yeditepe Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı bölümünden 2004 yılında birincilikle mezun olan Moda Tasarımcısı Giray Sepin, aynı yıl Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda ikinci oldu. "Markamın ve sunduğum stilin temelinde yaşadığım coğrafyadaki çok kültürlülüğün izleri var" diyen Tasarımcı, "Geleneksel referansları çağdaş bir bakış açısıyla yorumlamaktan keyif alıyorum" diyor. Tasarımlarında daha yenilikçi erkeklerle seslendiğini söyleyen Giray Sepin, "Farklı duruşuna rağmen bir yıldız olmayı tercih etmeyen, ön yargılarından arınmış, giysileriyle eğlenebilen, üzerindeki cesur detayları kendi doğasının bir parçasıymış gibi gösterişsiz taşıyabilen, stil sahibi erkekler" diye de ekliyor.





# CHIC 2017

**Come to CHIC  
and develop  
new distribution  
channels.**

**03/ 15-17/ 2017**

**China International  
Fashion Fair (Spring)**

**National Exhibition and Convention Center  
(Shanghai)**

CHIC Spring for collections of autumn/winter 2017

# RUSYA İLE YENİ HEDEF RUBLE VE LİRA İLE ÖDEME

İki ülke ilişkilerinin değerlendirildiği Türkiye-Rusya Medya Forumu'nda ulusal para birimleriyle ödeme damgasını vurdu. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, iki ülke merkez bankalarının ticarete lira ve ruble kullanımını incelediğini söyledi. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de lira ve ruble ile alışverişin ilişkileri kuvvetlendireceği öngörüsünde bulundu.



Rusya'nın önde gelen medya kuruluşlarının genel yayın yönetmenleri ile haber müdürlerinin de aralarında bulunduğu 65 gazeteci, Antalya'nın Belek Turizm Bölgesinde Global Connection Medya Grubu tarafından düzenlenen toplantıda Türk meslektaşlarıyla buluştu. Türkiye Rusya Medya Forumuna Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Turizm Bakanı Nabi Avcı, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de katıldı. Forumda Türkiye-Rusya ekonomik ilişkilerini değerlendiren Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, iki ülke arasında ulusal para birimlerinin kullanımına ilişkin teknik görüşmelerin

Merkez Bankaları arasında devam ettiğini bildirdi. Bakan Zeybekci, "Hedefimiz, Türkiye'ye gelen Rus vatandaşlarının ruble ile, Rusya'ya giden Türk vatandaşlarının da TL ile ödeme yapması" diye konuştu.

### "Türkiye ve Rusya birbirini tamamlıyor"

Dünyada birbirini tamamlayıcı özelliğe sahip çok az ülke bulunduğunu belirten Bakan Zeybekci, "Dünyada çok az ülke vardır ki onda olmayanın tamamı diğerinde vardır. Türkiye ile Rusya böyle bir özelliğe sahiptir" dedi. Rusya'da ne yoksa Türkiye'de, Türkiye'de ne yoksa Rusya'da bulunabileceğini belirten Zeybekci, dünyadaki tüm ilişkilerin menfaat

üzerine olduğunu, en iyi dostlukların en iyi menfaati olan insanlar arasında kurulduğunu kaydetti. Zeybekci şu görüşleri dile getirdi:

"Bütün ilişkilerin en tavanda ve en sağlam olduğu karşılıklı menfaatler, kazan-kazan ilişkisiyle oluşan ilişkilerdir. Bu iki olguyu yan yana koyduğunuz zaman da Türkiye ile Rusya ilişkisi en güçlü olması gereken ilişkidir. İki ortak bir araya geldiğinde 1+1= 2 yapıyorsa o ortaklığın matematik ve ekonomik anlamda anlamı yoktur. Çünkü birbirine kazandırdıkları bir şey yok. 1+1= 3 yaptığı zaman, 5 yaptığı zaman, 10-15 yaptığı zaman... ki bu potansiyel Türkiye ile Rusya arasında vardır. İşte benim anlatmaya çalıştığım şey bu."

Kasım 2015'te iki ülke arasında yaşanan üzücü olaydan dolayı 7-8 aylık dönemde sürecin kazanını bulunmadığını ifade eden Zeybekci, "Türkiye ile Rusya arasındaki bu dönemde yaşadığımız şey küskünlük diyelim biz ona, iki dostun birbirine küsmesi kırılması olarak diyelim, iki tarafın da zarar gördüğü bir ilişki olmuştur." değerlendirmesinde bulundu.

### "İki tarafta da akıl üstün geldi"

Rusya ile Antalya arasındaki bağın da çok önemli olduğunu, Rusya'nın Antalya'dan temin ettiği şeyleri başka bir yerden temin etmesinin mümkün olmadığını söyleyen Ekonomi Bakanı Zeybekci, özellikle turizmdeki kalite ve yüksek standardın diğer ülkelerle kıyaslanamayacağına işaret etti. Yaşanan üzücü olayın ardından 7-8 aylık dönemde Türkiye'nin ihracatının düştüğünü, turist sayısının azaldığını, Rusya'dan ithalatın da olumsuz etkilediğini anlatan Zeybekci, şöyle konuştu: "Bu sürecin kazanını yoktur. İki tarafta da akıl üstün geldi. Her iki ülkenin liderleri, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, her iki ülkenin kaybettiği, gelecek adına pek de faydalı olmayan bu süreci sonlandırmakla ilgili inisiyatif almıştır. Bu süreçte de 15 Temmuz terör saldırısı, darbe girişimi ve 16 Temmuz sabahı dünya demokrasi tarihine altın harflerle yazılacak sivil Türk demokrasi devrimi olarak Türkiye bunu başarı ve zaferle taçlandırdı. 16 Temmuz gü-

nü Türkiye'nin dostları, Putin başta olmak üzere Türkiye'nin yanında yer aldı. İlk arayan liderlerden birisi olarak, Türkiye ile dayanışmasını göstermekle, aramızdaki dostluğun, bağların, ortak değerlerin ne kadar güçlü olduğunu gösterdi. 26 Temmuz'da Moskova'daydık. İlgili bakanlarla önemli görüşmeler yaptık. Her iki ülke de çok hızlı bir şekilde Kasım 2015'in öncesine dönmek istiyor, onu gördük. Hızlı bir şekilde dönmekle ilgili iradelerimizi beyan ettik ve teknik heyetlerimiz çok hızlı bir şekilde çalışmaya başladı."

Zeybekci, "Türkiye'de enerji teknolojilerinde, savunma sanayinde, sağlık teknolojilerinde, ilaç sanayinde, petrokimya yatırımlarında ve buna benzer stratejik yatırımlarda teşvik sistemini yatırımcıyla beraber belirleyeceğiz. Yatırımcıların Türkiye'de gayrimenkul almaları, Türk vatandaşlığına geçmeleri ve sınırsız oturma haklarıyla ilgili çalışmalarımızı bitirdik. Her kim nereden gelirse gelsin, özellikle Rusya'dan gelen dostlarımız Türkiye'ye geldiniz, burada bizimle beraber aynı coğrafyada, aynı ülkenin kaderinin paylaşmaya geldiniz, 'başımız gözumüz üstünde yeriniz var' diyoruz ve gerekli her şeyi yapıyoruz" dedi.



**Nihat ZEYBEKCI**  
Ekonomi Bakanı

Her iki ülkenin liderleri, her iki ülkenin kaybettiği, gelecek adına pek de faydalı olmayan bu süreci sonlandırmakla ilgili inisiyatif almıştır.

### Ortak Yatırım fonu ile üçüncü ülkelerde işbirliği

Türkiye'nin G20 ülkeleri arasında yatırım fonu olmayan tek ülke olduğuna dikkati çeken Zeybekci, sözlerini şöyle sürdürdü: "Rusya'nın iki önemli fonu var. En son Liderler Zirvesi'nde de Türk-Rus ortak yatırım fonu kurulması konuşuldu. Ne olacak, hangi alanlarda faaliyet gösterecek bu? Şartımız iki tarafın birlikte karar verdiği 'şu proje desteklensin' dediği proje destekle-



Türkiye Rusya ilişkilerinin geliştirilmesine sağladığı katkılardan dolayı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci tarafından İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'ye plaket verildi.



**Mehmet BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

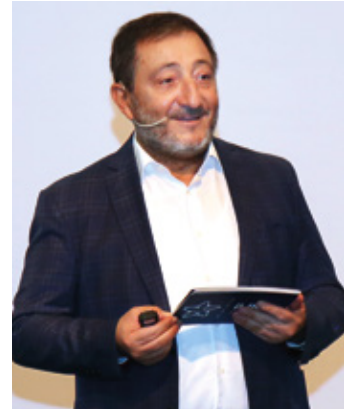
Biz diyoruz ki "Turkey Discover Potential". Türkiye, kucak açtığı güzel hikayeler vadeden bir ülke. Turistik ziyaret için gelenin de, iş için gelenin de mutlaka bir Türkiye hikayesi var.

necek. Bu projeyi Türk ya da Rus firması tek başına yapabilir, ama asıl tercih ettiğimiz Türk ve Rus firması bir araya geldiğinde bir iş yapacağı zaman Rusya'da, Türkiye'de ya da üçüncü bir ülkede bu fon rahat devreye girecek. Yatırım teşvik sistemimizde ülke sınırlamamız yok. Bütün ülkeler destek kapsamında yararlanabilir."

Zeybekci, önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinin en önemli lokomotifinin de Afrika olacağına işaret etti. Bakan Zeybekci, bu nedenle Türkiye ile Rusya için önümüzdeki dönemde en çok iş birliği yapılabilecek alanı Afrika olarak gördüğünü söyledi. Zeybekci, "Suriye'nin tekrar ayakları üzerine doğrulması, Irak'ın yeniden inşası da en önemli hedeflerimizden biri olacak" dedi. Forumda, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin yanı sıra Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı da Türk ve Rus gazetecilerin sorularını yanıtladı.

### 'Rusya ile ortak projeler olabilir'

Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı da bir Rus gazetecinin "Rusya'da Türk dizileri çok fazla ilgi görüyor, dizi oyuncularının Rusya'ya gelmelerini istiyoruz" şeklindeki sözleri üzerine, Türk televizyon dizilerindeki oyuncuların Rusya'ya davet edilmeleri konusunda



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Rusya'nın yıllık elektronik ticareti 17 milyar dolar ve bunun 1,2 milyar doları hazır giyim sektöründen. Sektör şu an 3 günde Rusya'ya kargo gönderebilecek durumda.

yardımcı olabileceklerini söyledi. Bu buluşmaların yanı sıra ortak projeler konusunda da yardımcı olabileceklerini ifade eden Avcı, şöyle konuştu: "Bizim bu tür ortak projeler konusunda finansal destek mekanizmalarımız var. Bakanlık olarak ortak projelerde maddi destek veririz. Türkiye içinden sponsor bulmanız konusunda da yardımcı oluruz. Bu gibi iş birliklerine açtık. Hem Rusya'da ve Türkiye'de hem de başka ülkelerde de ilgi çekecek ortak projeler gerçekleştirebiliriz. Türkiye'de çekilen diziler sadece Ortadoğu'da değil, Latin Amerika'da da büyük ilgi görüyor. Son yaptığımız bir araştırmada Arjantin'den belli bir dönemde turist artışı olduğunu gördük. Bunun sebebini araştırdığımızda gördük ki o tarihlerde Arjantin'de 2 Türk dizisi yayına girmiş, onun etkisiyle insanlar Türkiye'yi merak etmeye başlamışlar. İki ülke olarak benzer projeler yapabiliriz. Birbirimize çok benziyoruz. Sinema, televizyon ve sanat alanında ortak anlatabileceğimiz konularımız var."

### Türkiye'ye gelin ve kendi hikayenizi keşfedin

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 65 bin ihracatçı firmasının temsilcisi ve 3 milyon kişinin istihdam sağlayan Türkiye



İhracatçılar Meclisi olarak, Rusya ile ticari ilişkilerin gelişmesine büyük önem verdiklerini söyledi. Ülkeler arasındaki ticari ilişkilerin kriz öncesinden daha ileri seviyelere taşınmasını istediklerini vurgulayan Büyükekeşi, karşılıklı olarak atılan adımların ihracatçıları mutlu ettiğini ifade etti. Rusya ile Türkiye arasındaki dostluğun ve tarihsel bağların küçük yol kazalarına teslim edilemeyecek kadar güçlü ve önemli olduğunu belirten TİM Başkanı konuşmasında şunları söyledi: “Bundan yaklaşık 600 yıl evvel yaşamış ünlü Türk düşünürü İbni Haldun, ‘Coğrafyamız kaderimizdir’ demişti. Bazı uluslar vardır; birlikte yaşamak, birlikte yürümek buldukları konum nedeniyle onların kaderidir. Yalnızca sınırların coğrafyasından kaynaklanmaz bu kader. Buldukları bölgenin sınırsız gücünden kaynaklanır. İnsan doğasına şekil veren birbirine benzeten güçlü etkiden kaynaklanır. Ruslar ve

Türkler Coğrafyalarının benzer şekiller verdiği iki millettir. Tarihin iki kadim ulusuyuz. Karşılıklı olarak birbirimize ve tüm dünyaya anlatacak, heyecan ve ilham verici çok hikayemiz var. Ancak bizim hikayelerimizi bizim, sizin hikayelerinizi sizin anlattığınız bir dünya artık bize yetmiyor. Bu dünya kendimizi, kendimiz kadar anladığımız bir dünya. Eksik ve tek taraflı bir dünya. Bu dünyayı daha zengin kılalım. Gelin sizin hikayenizi biz anlatalım, bizim hikayelerimizi siz anlatın. Biz diyoruz ki “TURKEY DISCOVER THE POTENTIAL”. Biz tüm dünyaya, Türkiye’ye gelin ve kendi hikayenizi keşfedin çağrısında bulunuyoruz. Türkiye’ye güvenenlerin, Türkiye’ye inananların her zaman olduğu gibi kazanmaya devam edeceğini biliyoruz. Haydi hep birlikte. Gün bu keşfe katkıda bulunma gündür. Gün birbirimizi daha iyi anlama, birlikte olmanın ver-

diği güvenle daha iyi hissetme gündür.”

### “Rusya ekonomisi kabuk değiştiriyor”

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk-Rus ilişkilerinin son 7 ayda gergin olmasının üzüntü verici olduğunu dile getirdi. Tanrıverdi, 2015 yılında Rusya’da oluşan mali krizden dolayı birçok firmamız sektörden çekildiğini hatırlatarak, “Zaten krizden dolayı yüzde 60 kaybımız vardı. Bu uçak krizinin ardından bu yüzde 60’ın yüzde 60’ını da kaybettik. Aslında kuvvetli olduğumuz dönemde bunu yaşasaydık daha çok sıkıntılar çekerdik” dedi. Rusya’nın ekonomik, ticari yapısının artık olumlu anlamda kabuk değiştiğini ifade eden Tanrıverdi, “Biz başından beri Rusya’da faaliyet gösteriyoruz. Ekonomik yapılanmasından bu yana Rusya piyasasındayız. Rusya ile uzun yıllardır ticaret yapıyoruz. Gelecekle ilgili planlarımız var. Altyapımız ve tecrübelerimizle Rusya’da değişikliklere ayak uyduruyoruz. Çinli firmalar kolay kolay ayak uyduramazlar” diye konuştu.

### “TL ve ruble ile alışveriş rüya değil”

İHKİB Başkanı Tanrıverdi, Rusya ve Türkiye arasında lira ve ruble ile alışverişe destek verdiklerini belirterek böyle bir gelişmenin Rus-Türk ilişkilerini daha da kuvvetlendireceği

öngörüsünde bulundu. “TL ve ruble ile alışveriş rüya değil” diyen Tanrıverdi, ulusal para birimleri ile daha fazla ticaret yapılması gerektiğini belirterek, “Aslında bunu yıllar önce ilk ben ortaya atmıştım. Rusya’da ve Türkiye’de de bu konuda toplantılar yaptım. Daha sonra sağ olsunlar hükümet de bunu destekledi. Fakat istediğimiz seviyeye henüz gelmedi” dedi. Rusya’nın son zamanlarda döviz hareketlenmelerinden çok zarar ettiğine işaret eden Tanrıverdi, “Burada eksik olan şu: Her iki ülkenin merkez bankaları devreye girmeli. Bu riski onların alması gerekiyor. Yani biz yaklaşık 30 milyar dolarlık mal alıyoruz Rusya’dan. Bunlar petrol ve petrol ürünleri. Bunun yüzde 10’unun ruble ile ödenmesini öneriyorum, yani 3 milyar dolarını. Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) bu orandaki ruble için Türk şirketlerine aylık sabit kur vermeli. Böyle bir uygulama, kur riski olmadığı için ikili ticaret artırır. Fiyatlar uygun hale gelir. Aynı zamanda da Rusya ile iş yapan başka ülkelerle de farklılığımızı ortaya koyarız. Ürünlerimizi daha rahat satabiliriz. Rusya ve Türkiye bu kadar birbirine yakınken, neden dolarla alışveriş yaparak ABD’nin mali gelişmelerini sürekli takip edelim? Kendi paralarımızla alışveriş yaparsak Rus-Türk yakınlaşmasını daha da kuvvetlendiririz. Örneğin Rus turist buraya gelecek ve ruble ile alışveriş yapacak” diye konuştu.



Rusya’nın önde gelen medya kuruluşlarının genel yayın yönetmenleri ile haber müdürlerinin de aralarında bulunduğu 65 gazeteci, Antalya’nın Belek Turizm Bölgesinde İHKİB’in de destekçisi olduğu ve Global Connection Medya Grubu tarafından düzenlenen toplantıda Türk meslektaşlarıyla buluştu.

# Stretching Beyond

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr. Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

  
**creora®**  
it's in our every fiber

# VERGİ AFFINDA TARİHİ YAPILANDIRMA FIRSATINI KAÇIRMAYIN

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 6736 sayılı Kanun Ağustos ayı içerisinde yürürlüğe girdi. Söz konusu kanun, tüm mükellefleri ilgilendiriyor. Öyle ki her türlü kamusal borçlar, SGK prim borçlarından vergi borçlarına, trafik cezalarından belediyeye olan borçlara kadar kişilerin ve mükelleflerin geçmiş dönem borçları yapılandırılabilir.



## Vergi Affi ve Varlık Barışı olarak bilinen Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 6736 sayılı

Kanun 3 Ağustos tarihinde TBMM Genel Kurulu'nda kabul edildi. Cumhurbaşkanı'nın onayına sunulmasının ardından, 19 Ağustos 2016 tarih ve 29806 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Söz konusu kanun, tüm mükellefleri ilgilendiriyor. Öyle ki her türlü kamusal borçlar, SSK prim borçlarından vergi borçlarına, trafik cezalarından belediye ye olan borçlara kadar kişilerin ve mükelleflerin geçmiş dönem borçları yapılandırılabilir. 2016-Haziran ayı sonuna kadar oluşmuş tüm borçlarını yapılandıran kanun, beğenilse de vergilerini düzenli ödeyen bir kesimi de memnun etmedi.

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, bu yapılandırma kanununun, ekonomimizin geldiği noktada çok faydalı olduğunu söylüyor. Söz konusu yapılandırmanın temel mantığının borçların faizlerinin, Yİ-ÜFE'ye (Yurtiçi Üretici Fiyatları Endeksine) uyarlanarak tekrar hesaplanması olduğunu ve 36 aya kadar 18 taksit imkânı getirildiğini söyleyen Birol Sezer, borçluların bunu yaparken de her 2 ayda bir ödeme yapacakları bilgisini veriyor. Mükelleflerin borçlarını 6736 sayılı kanun kapsamında tekrar hesaplatmaları gerektiğini ifade eden Birol Sezer, "Bu hesaplamaların sonucunda, kendilerinin talep ettikleri vadelere göre oluşturacakları ödeme planı ile vergi dairelerine veya ilgili kurumlara bu ödemelerini yapacaklar. Ben bu yasayı büyük bir şans olarak değerlendiriyorum. Başta Maliye Bakanımız ve hükümetimiz bu konuda ödeme gücümüzü çeken şahıslar ve şirketler için çok iyi bir avantaj getirdiler. Bütün borçlular tarafından yararlanılması gerekli" diyor.

### Hükümet doğru bir karar aldı

70 milyar Türk Lirası civarında gecikmiş vergi, SGK, belediye, gümrüklerle ilgili



**Naci AĞBAL**  
Maliye Bakanı

Maliye Bakanı Naci Ağbal, "Başvuruları halen devam eden bazı alacakların yapılandırılmasına ilişkin kanun, tarihi fırsatlar sunuyor. Bunlardan biri de matrah artırımını. Tüm mükelleflerimizi bu imkandan yararlanmaya davet ediyorum" çağrısında bulunuyor.

alacakların biriktiğini söyleyen Birol Sezer, "Bu denli bir borç birikimi olduğu ve ekonominin olağanüstü dönemler yaşadığı zamanda böyle bir kanunun çıkması çok faydalı diye düşünüyorum. Vergisini, sigortasını peşin ödeyenler bu konuda zaman zaman itiraz ediyorlar. Ancak ekonominin olağanüstü dönemlerinde bunu yapmazsanız birikmiş vergi ve prim borçları hem şahısları hem firmaları etkiler, iflasa kadar sürükleyebilir. Hem de kamunun alacaklarının kangren haline gelmesine sebebiyet verir. Bu sebeple bu dönemde böyle bir şey yapılmasına ihtiyaç vardı ve bu ihtiyacı gören hükümetimizde bence doğru bir karar aldı" diye belirtiyor.

### Matrah artırımını yapabilir

Kanunun Mükelleflere bir-

çok kolaylık ve avantajlar getirdiğini söyleyen Birol Sezer, şöyle sıralıyor: "Kanun, adında 'alacakların yeniden yapılandırılmasına ilişkin' demekle beraber özellikle gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin geçmiş 5 yılın tamamına ilişkin matrah artırımını hükümleri geldi. Yani siz geçmiş dönemde beyan ettiğiniz vergilerinizden eğer bir şüphemiz veya bir eksikliğiniz olduğunu düşünüyorsanız, düşünmeseniz bile geçmiş döneme ilişkin 2011'den 2015 dahil olmak üzere her bir yıl için gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri matrahlarını kanunda yazılı belli oranlarda artırabiliyorlar. Vermiş olduğunuz beyannameye ek bir beyanname veriyorsunuz. 2011, 12, 13, 14, 15 yıllarına ilişkin gelirinize ilave bir artırımda bulunuyorsunuz. Bu artırımını gelir idare-

resine verdikten sonra gelir idaresi diyor ki; 'ben sizin bu yıllarınıza ilişkin dönemlerinizi artık kapatıyorum. Vergi incelemesi sonucunda ek bir vergi, ceza çıkarmayacağım.' Biz buna matrah artırımını diyoruz. Bu matrah artırımını gelir ve kurumlar vergisi yanında, aynı zamanda katma değer vergisi ve ayrı bir vergi türü olan gelir stopaj için de getirildi. Bir şirket, mükellef hem yıl içerisindeki karından dolayı vermiş olduğu gelir ve kurumlar vergisi beyanlarını artırabilir, hem bir yıl boyunca yapmış olduğu hasılatından doğan hesaplanan katma değer vergisinden matrah artırımını yapabilir, hem de gelir stopajıyla ilgili, ücretlerinden, kiralardan gelir vergisi kanunu 94.maddesine göre kesilen gelir vergisi stopajından dolayı ek bir artırım yapabilir. Bu artırımları yaptığımız takdirde, hangi yıla ilişkin artırım yaptıysanız o yıla ilişkin artık vergi incelemesi yapıp size ek bir vergi ve ceza kesilemeyecek. Bu da çok önemli bir unsur. Bunun hem İHKİB bünyesindeki hem de diğer şirketler tarafından kullanılacağını düşünüyorum. Soran firmalara da bunu öneriyoruz."

### Yargı yükü hafifleyecek

Kanundaki önemli başlıklar-

## Peşin ödemelerde EK FAİZ ALINMIYOR

36 aya kadar 18 taksit ve her 2 ayda bir ödeme imkânı sunan söz konusu kanun, peşin ödeme imkânı da sunuyor. Peşin ödemelerde ise daha büyük avantajlar var. Ek faiz alınmıyor. Sadece hesaplanmış olan faizin yarısını alıyor.



**Birol SEZER** / İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Diğer varlık barışı kanunlarına göre daha ileri, liberal bir düzenleme. Bu kadar geniş ve rahat bir kanun bir daha kolay kolay çıkmaz diye düşünüyorum.

dan birinin de vergi uyumsuzlukları olduğunu ifade eden Birol Sezer, "Değişik gerekçelerle mükellefler, şirketler, vergi daireleriyle davalık oluyorlar. Vergi inceleme raporu yazılıyor, tarhiyat yapılıyor, bir ceza kesiliyor. Zaman içerisinde bu davalar birikiyor. Vergi mahkemelerinin de, üst mahkeme olan Danıştay'ın da iş yükü dikkate alındığında toplamda 3-4 yıla kadar bir davanın sonuçlanması sürebiliyor. Bu süre zarfında davasını düşünmek istemeyen davacı mükellefler de yine vergi dairelerine başvurup, açtıkları davalardan feragat etmek şartıyla, dava konusu vergi aslının yüzde 50 veya duruma göre yüzde 20 sini ödeyip, cezaları tamamen silinerek büyük bir avantaj elde ediyorlar" diyor.

Burada en önemli avantaj;

vergi davanız var ve diyelim davanız devam ediyor, devam eden davanızdan feragat ederseniz, dava konusu anaparanın yüzde 50'si alınıyor, kesilen cezanın ise tamamı siliniyor. İkinci bir durum, davayı açtınız ve vergi mahkemesinde kazandınız fakat işin bir de Danıştay aşaması var. Çünkü her dava mutlaka Temyize gider. Vergi idaresi dosyayı temyize göndermiş ise kesinleşmemiş demektir. Anaparanın yüzde 20'sini ödüyorsunuz, cezanın ise yine tamamı kalkıyor. Bu uygulamanın da büyük bir avantaj olduğunu dile getiren Birol Sezer, "Hükümetimiz ve bakanlık, büyük bir ihtimalle kangren haline gelmiş, belki binleri on binleri bulan dava dosyalarının temizlenmesini, azaltılmasını ve mükelleflerin gönüllü olarak bu davalardan

vazgeçerek kısmi ödemeler yapmasını düşünmüş ve planlamış. Bunu da çok büyük bir avantaj olarak değerlendiriyoruz ve yine bize sorulara faydalanmalarını tavsiye ediyoruz. Aynı zamanda idari yargıda ve vergi mahkemelerindeki birçok dosya temizlenip kapatılacak, arşive kaldırılacak. Kalan davalarla ilgili daha hızlı hareket etme imkanı ortaya çıkacak. Bu da yargı bürokrasisini hızlandıracaktır" diyor.

### Avantajları çok fazla

Şirketlerin bilançolardaki bazı kalemlerin düzeltilmesine ilişkin yine avantajlı hükümler olduğunu söyleyen Birol Sezer, "Alım satım, imalat yapan firmaların bilançolarında, kayıt dışının belli bir oranda olduğu ülkemizde, zaman içerisinde bazı kalemlerde bozulmalar oluyor. Nedir bunlar; kasa hesabı, ortaklar hesabı, stoklarda ve demirbaşlarda eksikler veya fazlalıklar oluşabiliyor. Bu kanun, temel olarak bilanço düzeltme hükümleri diyebileceğimiz hükümler getiriyor. Eğer şirketinizde kasa fazlanız veya ortaklarınızın şirkete borçları var ise, 31 Aralık 2015 tarihi itibarıyla bilançodaki bu rakamlar için bir beyanname vererek, yüzde 3 oranında vergi ödeyerek bunları bilançonuzdan silebilirsiniz diyor. Bazen ortaklar kar payı dağıtımını yerine şirketten para çekerler, bu çektikleri parayı özel hayatlarına harcarlar, şirkete borçlu olurlar. Fakat geri ödemekte zorlanabilirler. Ortaklar Cari Hesabı diyoruz buna. Diyelim 1 milyon lira para çekmiş ortak ve şirkete borçlu. Buna ilişkin bir beyanname vererek yüzde 3'ten 30 bin lira vergi ödeyerek, söz konusu 1 milyon liralık ortak borç hesabını sıfırlayabilecek" diyor. Yine bunun yanında özellikle stokları, yani hammadde, yarı mamul veya mamul stoklarında eksiklik veya fazlalık olan firmalarda bunun hesabını yaparak, stoklarında eksik oldukları kısımları bir liste halinde vergi dairesine vermek suretiyle ve söz konusu stokların KDV'sinin yüzde 50'sini, yüz-

## VERGİ AFFI VE VARLIK BARIŞINA İLİŞKİN KANUN KAPSAMINDA HANGİ DÜZENLEMELER YAPILIYOR?

### Vergi affı kapsamında;

- Kesinleşmiş alacakların,
- Kesinleşmemiş veya dava safhasında bulunan alacakların,
- İnceleme ve tarhiyat safhasında bulunan işlemlerin, yapılandırılmasına ilişkin düzenlemeler yapılmaktadır.

### Vergi Barışı kapsamında;

- Matrah ve vergi artırımını,
- İşletme kayıtlarının düzeltilmesi,
- Bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılmasına ilişkin düzenlemeler yapılmaktadır.

## VARLIK BARIŞI HÜKÜMLERİ KAPSAMINDA HANGİ VARLIKLAR BEYAN EDİLEBİLİR?

Yurt dışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarını 31.12.2016 tarihine kadar Türkiye'ye getiren gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu varlıkları serbestçe tasarruf edebilecektir. Ayrıca, gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri de Türkiye'de bulunan ancak defter kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile taşınmazlarını 31.12.2016 tarihine kadar, dönem kazancının tespitinde dikkate almaksızın, kanuni defterlerine kaydedebileceklerdir.

## BAŞVURULAR NASIL YAPILACAK?

**Eğer borçlu iseniz borçlu olduğunuz ilgili kamu kurumuna, vergi ile ilgili kısımlar için ise mükelleflerin bağlı oldukları vergi dairelerine yapılacak. Söz konusu başvurular ile ilgili başvuru belgeleri hem internette hem de ilgili vergi dairelerinde matbu şekilde yer alıyor. Mükellefler vergi dairelerine gidip hangi avantajdan yararlanmak istiyorlarsa onu söylediklerinde vergi dairesi görevlileri hem yardımcı oluyorlar hem de başvuru ile ilgili belgeleri kendilerine veriyorlar. Söz konusu kanunun genel uygulama süresi matrah artırım ve diğer avantajlar için Ekim ayı sonuna kadar, fakat bilanço düzeltme dediğimiz kasa, ortaklar, demirbaşlar ve stok ile ilgili düzeltmeler ise Kasım ayı sonuna kadar yapılabilecek.**



de 18'e tabi bir mal ise yüzde 10'unu beyan edip ödeyerek stoklarına ilave yapabilirler. Birol Sezer, "Örneğin; yüzde 8'e tabi olan tekstil, kumaş sektörümüz, eksik stoklarının tutarının yüzde 4'ünü vergi dairesine KDV olarak beyan edip ödeyerek stoklarına ilave yapabiliyor" bilgisini veriyor. Bu maddenin de çok önemli bir hüküm olduğunu ifade eden Birol Sezer, "Bilançonuz tam olarak stoklarınızı yansıtmayabilir. Yansımayan stoklarınızı, KDV'nin yarısını devlete ödeyerek tamamlayabiliyorsunuz. Biz yine tüm soran İTKİB üyelerine bunu tavsiye ediyoruz. Bilançolarınızı reel duruma getirmek için önemli bir fırsat" diyor.

### **Sorgusuz sualsiz milli ekonomiye aktarılacak**

Vergi müfettişleri tarafından vergi incelemesine tabi tutulan mükelleflerin de inceleme devam ederken bu kanun kapsamından faydalanabildiğini söyleyen Birol Sezer, "Vergi incelemesine tabi oldukları dönemlerle ilgili matrah artımından yararlanılırsa, bu kapsamda vergi müfettişlerinin incelemelerini bitirmeleri ve dosyayı kapatmaları söz konusu. Vergi incelemesinde olan mükellefler, ilgili müfettişe başvurup, 6736 sayılı kanundan yararlanıp matrah artırmak istiyoruz dediklerinde ve beyannamelerini verdiklerinde incelemeler bitirilecektir" bilgisini veriyor.

Bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılmasına dair maddelere de değinen Birol Sezer, "Türk vatandaşı kişi veya şirketlerin, yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarını en geç 31 Aralık 2016 tarihine kadar Türkiye'ye getirebilir veya yine yurtdışındaki kredi borçlarının kapatılmasında kullanılabilir. Ayrıca, yurtiçindeki para, altın, tahvil, menkul ve gayrimenkullerini 31 Aralık 2016'ya kadar Kanuni defterlerine kaydedebileceklerdir. Kısaca burada söylediği şey şu: Türkiye'de yerleşik kişilerin, gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, şirketlerin yurtdışındaki her

türlü mal varlığını Türkiye'ye getirmeleri durumunda ister şahıs hesaplarına, ister şirketlerine koyabilecekler. Ne bir vergi alınacak, önceki uygulamada yüzde 3 vergi alınıyordu, ne de bu getirilen paranın kaynağı herhangi bir şekilde sorgulanmayacak. Yani bu parayı Türkiye'den mi götürdünüz, yurtdışında mı kazandınız, başka işte mi kullandınız, kayıt dışı bir geliriniz mi var şeklinde sorgulama yapılmayacak" diyor. Birol Sezer, buradaki amacın; "Türk vatandaşlarının ve Türkiye'de yerleşik şirketlerin yurtdışında değişik gerekçelerle tuttukları, Türkiye'den çıkardıkları veya yurtdışında kazandıkları paraların milli ekonomiye geri dönüşünün yapılması ve kayıt altına alınarak Türkiye'de üretime, yatırıma veya tüketime gitmesinin hedeflenmesi" diye belirtiyor.

### **Liberal bir düzenleme**

Şimdiki adı 'Bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılması' olarak anılan bu maddenin önceki uygulamadaki adı Varlık Barışı idi. Günümüzde yaşadığımız siyasi, ekonomik konjonktüre çok uygun olduğunu söyleyen Birol Sezer, "Şu anda başta hükümetimiz ve Cumhurbaşkanımız başta FETÖ ve terör olmak üzere birçok konu ile mücadele ediyor. Bu mücadele sırasında yurtdışındaki kaynakların ülkeye getirilmesi ve bunun da özendirilmesi çok doğru bir karar diye düşünüyorum. Kaldı ki buradan da vergi alınmıyor. Önceki uygulamada yüzde 3 vergi alınıyordu. Örneğin; 10 milyon dolar para getirecekseniz, 300 bin dolar vergi verecektiniz. Şimdi 10 milyon dolarınızı getireceksiniz ve ekonomide ister yatırıma, ister tüketime suna-

caksınız, hem vergi veremeyeceksiniz hem de bununla ilgili geçmiş sorgulanmayacak. Diğer varlık barışı kanunlarına göre daha ileri, liberal bir düzenleme. Bu kadar geniş ve rahat bir kanun artık kolay kolay da çıkmaz diye düşünüyorum" diyor. Vergi afları mükelleflerde herhangi bir beklenti yaratıyor mu sorusuna da yanıt veren Birol Sezer, var olan bütün vergi denetim elemanlarının Vergi Müfettişi adı altında birleştirildiğini, ülkemizde şu anda 10 bini aşan Müfettiş ordusunun kurulduğunu söylüyor ve ekliyor: "Bu müfettişlerin, mükelleflerin kapılarını çalma ihtimali çok yüksek. Ticaretini ticaret ve vergi hukuku kurallarına göre yapan insanlarda böyle bir beklenti olmuyor zaten. İhracat yapan firmalar böyle bir düşünce içerisine dahi girmezler. Çünkü ihracat yapan firmalar her ay ihracattan doğan KDV iadesi alırlar. KDV iadesini alırken de her ay hem yeminli mali müşavir hem de vergi dairesi tarafından incelenirler. Doğal olarak böyle bir lüksleri de, ihtimalleri de yok. Vergisini ödeyen vatandaşın da rahat olmasını sağlayan dinamikler var. Vergisini ödeyenler, beyanname-sini doğru veren ve vergisini süresinde ödeyenler için Matrah artırımında uygulanacak vergi oranı yüzde 20'den 15'e çekildi."

## **Varlık Barışı'nda SORGULAMA YOK!**

*Türkiye'de yerleşik kişilerin, gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerinin, şirketlerin yurtdışındaki her türlü mal varlığını Türkiye'ye getirmeleri durumunda ister şahıs hesaplarına, ister şirketlerine koyabilecekler. Ne bir vergi alınacak, ne de bu getirilen paranın kaynağı herhangi bir şekilde sorgulanmayacak.*



6736 sayılı bu kanun, hammadde, yarı mamul veya mamul stoklarında eksiklik veya fazlalık olan firmalarda bunun hesabını yaparak, stoklarında eksik oldukları kısımları bir liste hazırlayarak bu listeyi vergi dairesine vermek suretiyle ve söz konusu stokların KDV'sinin yüzde 50'sini, yüzde 18'e tabi bir mal ise yüzde 10'unu beyan edip ödeyerek stoklarına ilave yapabilir. "Örneğin; yüzde 8'e tabi olan tekstil, kumaş sektörümüz, eksik stoklarının tutarının yüzde 4'ünü vergi dairesine KDV olarak beyan edip ödeyerek stoklarına ilave yapabiliyor

# HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.  
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ  
1952'den  
bugüne  
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



# özme kumaşa gönül verdik...



[www.herboy.com.tr](http://www.herboy.com.tr)

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



# YAZ SAATI, 13 MİLYAR DOLARLIK İHRACATI OLUMSUZ ETKİLER

Yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesinin Türkiye'nin hem ticaretine hem de imajına zarar vereceğini belirten İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'yi Euro Bölgesinden uzaklaştıracak her türlü adıma karşı olduklarını söyledi.

**B**akanlar Kurulu, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığının talebi üzerine kış saati uygulamasını yürürlükten kaldırdı. Böylece 27 Mart'ta başlayan ve 30 Ekim'de sone ermesi gereken "Yaz Saati" uygulaması, Türkiye'nin tek saat düzenlemesi halini aldı. Türkiye bu kararla Doğu Avrupa zaman diliminden çıkıp, GMT+3'ü

standart zaman dilimi olarak belirleyen ülkeler grubuna katılmış oldu. Bu grupta Türkiye'nin yanı sıra Rusya, Irak, Yemen, Suudi Arabistan, Etiyopya, Somali, Kenya, Tanzanya, Sudan, Uganda, Madagaskar, Cibuti, Katar ve Kuveyt bulunuyor. Yaz saati uygulamasının sürekli hale getirilmesiyle kış aylarında Türkiye'nin Batı ile saat farkı artacak.



Yaz saati uygulamasını kalıcı hale getirme kararı ihracatının yüzde 75'e yakını Avrupa'ya yapan hazır giyim sektöründe endişe yarattı. Yıllık 18 milyar dolar düzeyindeki hazır giyim ihracatının yüzde 75'inin AB ülkelerine yapıldığını hatırlatan İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesinin ticareti olumsuz etkileyeceği uyarısında bulundu. Türkiye'yi Euro Bölgesinden uzaklaştıracak her türlü adıma karşı olduklarını vurgulayan Tanrıverdi, şöyle devam etti:

"Hazır giyim sektörü için AB ülkeleri hayati önem taşıyor. 2015'te Almanya'ya 3,2, İngiltere'ye 2,2, İspanya'ya 1,7 milyar dolarlık hazır giyim ihracatımız var. AB ülkelerinin toplamını hesaba kattığımızda 13 milyar dolarlık bir rakam söz konusu. Mevcut uygulamada Almanya, İspanya ve Fransa gibi ülkelerle Türkiye arasında bir, İngiltere ile iki saat zaman farkı var. Yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesi halinde fark İngiltere ile üçe, Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerle ikiye çıkacak. Çalışma saatlerimizdeki uyumsuzluk makası daha da açılacak, öğleden önceki mesaiyi tamamen kaybedeceğiz. Araya yemek tatili girecek. Biz ancak saat 14.00'ten sonra iş görüşmelerine geçebileceğiz. Örneğin İngiltere'den sabah uçağı ile gününbirlik Türkiye'ye gelenler 3 saatlik zaman farkı nedeniyle doğru dürtüst iş yapmaya fırsat bulamadan ülkelerine dönmek durumunda kalacaklar."

### "AB Adayı" Türkiye'nin yararına değil

Hikmet Tanrıverdi, yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesinin ticari sakinçalarının yanı sıra Türkiye'nin imajı açısından da olumsuz yansımaları olacağını vurguladı. Halen GMT (Greenwich Mean Team) +2 diliminde bulunan Türkiye'nin yaz saati uygulamasının kalıcı hale

getirilmesi halinde GMT+3 dilimine geçeceğini belirten Tanrıverdi, endişelerini şöyle sıraladı:

"GMT+3 olduğunda Türkiye saat tanımında ve elektronik ortamlarda Ortadoğu ülkesi olarak görünecek. Bir bakıma Avrupa ülkesi olmaktan çıkıp Arap ülkeleri kategorisine dâhil olacağız. Türkiye Avrupa dışı bir ülke olarak kabul edilecek. Bu görüntü, Avrupa Birliği'ne girmeyi hedefleyen ve bunun için yıllardır büyük emek harcayan Türkiye'nin yararına olmayacak. Ülke algısını düzeltmeye çalıştığımız bir dönemde alınan bu kararın beklenen faydayı sağlamayacağını düşünüyorum." Hikmet Tanrıverdi, kararın uygulanmadan önce kamuoyu önünde konuşulmasını ve tekrar gözden geçirilmesini istedi.

### "Mesailer artacak, maliyetler yükselecek"

Karara bir itiraz da Türkiye Giyim Sanayicileri Derneğinden (TGSD) geldi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için Avrupa'nın kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan TGSD Başkanı Şeref Fayat, sektör ihracatının yüzde 75'e yakınının AB ülkelerine yapıldığına dikkat çekerek şunları söyledi: "En büyük pazarlarımızdan Almanya ve İspanya gibi ülkelerle aramızda 1, İngiltere ile 2 saat fark var. Uygulama kalıcı hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, Fransa ve İspanya gibi ülkelerle 2'ye çıkacak. Avrupalı müşteri günde 2-3 saat karşı-

## Türkiye Euro Bölgesinden UZAKLAŞIR

Yıllık 18 milyar dolar düzeyindeki hazır giyim ihracatının yüzde 75'i AB ülkelerine yapılıyor. Yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesi, bu ihracatı olumsuz etkileyecek ve Türkiye'yi Euro Bölgesinden uzaklaştıracak. Ayrıca mesai saatleri azatılacağı için sektörün maliyetleri yükselecek.



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye bir bakıma Avrupa ülkesi olmaktan çıkıp Arap ülkeleri kategorisine dâhil olacak. Bu görüntü, AB adayı Türkiye'nin yararına değil.

sında muhatap bulamayacak. Oysa biz Avrupa'nın üçüncü hazır giyim tedarikçisiyiz ve her an müşterimize cevap vermek durumundayız. Müşteriye zamanında cevap vermek için mesai saatlerini uzatmak durumunda kalacağız; bu da maliyetler üzerine ek bir yükü beraberinde getirecek. Özetle söylemek gerekirse Avrupa'dan uzaklaşmanın sektörümüze birden çok olumsuz yansımaları olacak. Avrupa pazarından yenisinden yükselişe geçtiğimiz bir dönemde alınan karara TGSD olarak itiraz ediyoruz."

Fayat, sektörün zarar görmemesi için kararın gözden geçirilmesini beklediklerini sözlerine ekledi.

**"Finans Merkezi" hedefi zarar görebilir**  
Sürekli yaz saati uygulama-



**Şeref FAYAT**  
TGSD Yönetim Kurulu Başkanı

Avrupa'dan uzaklaşmanın çok olumsuz yansımaları olacak. Avrupa pazarında yükselişe geçtiğimiz bir dönemde alınan karara itiraz ediyoruz.

masının, ihracatın yanı sıra başta bankacılık ve finans olmak üzere birçok sektörde olumsuz etkileyeceği dile getiriliyor. Uygulamanın piyasalarına yansımaları değerlendirilenden uzmanlara göre kararın ardından "İstanbul Finans Merkezi" hedefi tehlikeye girebilir. Türkiye Bankalar Birliği saat düzenlemesinin sektöre ne gibi etkileri olabileceğini öğrenmek amacıyla bir çalışma başlatırken, hava yolu ve lojistik sektörlerinde de yeni duruma göre düzenleme yapılması gerektiği kaydediliyor.

### GMT+2 Ülkeleri

Bulgaristan, Güney Kıbrıs, Estonya, Finlandiya, Yunanistan, Letonya, Litvanya, Moldova, Romanya, Ukrayna, İsrail, Ürdün, Lübnan, Filistin, Suriye

### GMT+3 Ülkeleri

Suudi Arabistan, Irak, Etiyopya, Tanzanya, Madagaskar, Kuveyt, Batı Rusya, Yemen, Somali, Sudan, Cibuti, Belarus, Kenya, Uganda ve Katar.

# GÜNEY AFRİKA'DAN İHKİB'E DAVET



Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Cape Town kentinin Belediye Başkanı Ald. Patricia De Lille başkanlığında bir heyet, 1 Eylül tarihinde İHKİB'i ziyaret etti. Taraflar, Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya geldi. Heyette, Belediyenin Ticaret ve Yatırım Bölümü ile Uluslararası İlişkiler Bölümünden yetkililerin yanı sıra Cape Town Liman Müdürü ile Ticareti Geliştirme Ajansından bir yetkili ve Güney Afrika Cumhuriyeti Ankara

Büyükelçiliği'nde görevli Sultan Onacak da yer aldı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik başkanlığında yapılan toplantıya İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Nilgün Özdemir ve Nazım Kanpolat da iştirak etti. Toplantıya ayrıca Gürmen Grup Başkanı ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin İstanbul Fahri Konsolosu Remzi Gür, Collezione Giyim Sahibi Ekrem Akyiğit ve Akpa Makine'den Haluk Akın da katıldı. Cape Town Belediye Başkanı

PatriciaDeLille Türkiye'ye program düzenlemelerinin asıl amacının Çin pazarı ile rekabet edebilen bir ülke olarak Türkiye'nin bu konudaki tecrübelerinden yararlanmak olduğunu söyledi. Toplantıda İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan Atik Güney Afrika Cumhuriyeti tarafından Türk ürünlerine yüzde 40-45 aralığında uygulanan gümrük vergilerinin Türk hazır giyim ürünlerinin bu pazara girişine engel teşkil ettiği belirtti. Bu konuda Patricia

De Lille, kendi ülkelerinde bu konuda lobi faaliyetleri başlatacaklarını ancak aynı faaliyetlerin Türk tarafından da yatırımcıların yönlendirilmesi hususunda beklendiğini söyledi. Toplantının devamında İTKİB Hazırgiyim Ar-Ge Şubesi tarafından İTKİB, İHKİB ve Türk hazır giyim sektörünü anlatan bir sunum yapılırken, ardından Cape Town'u anlatan kısa bir film seyredildi. Toplantı karşılıklı hediyeleşme ve iyi dileklerle sona erdi.

## TASD'NİN BAŞKANI SÜLEYMAN GÜRSOY OLDU



Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (TASD) Olağan Genel Kurulu'nda Süleyman Gürsoy başkanlığa seçildi. Ali Murad Kızıldaş'ın divan başkanlığını yaptığı dernek merkezindeki genel kurulda Süleyman Gürsoy ile Hüseyin Çetin'in listeleri yarıştı. Toplam 98 oyun kullanıldığı seçimde Süleyman Gürsoy'un listesi 55 oy ile ipi göğüsledi. Başkanlığa seçilen Süleyman Gürsoy genel kurul sonrası yaptığı değerlendirmede, Türkiye genelinde 18 bin işletmeye sahip ayakkabı sanayini daha da ileriye taşımak için çalışacaklarını söyledi. Türk ayakkabı endüstrisinin üretim, tasarım ve pazarlamada dünya devleri ile yarıştığını vurgulayan Gürsoy, şunları söyledi: "Çin'in lider olduğu dünya ayakkabı üretiminde Türkiye yıllık 350 milyon çift ile 7'nci sırada yer alıyor. Türkiye olarak yılda yaklaşık

170 milyon çift ayakkabı ihracatı yapıyoruz. Bunun sonucunda geçen sene 672 milyon dolar ihracat yaptık. Bu yıl bu rakamı daha da yukarılara taşımak için yoğun çaba harcıyoruz. Ocak-Ağustos arasında ihracatımızı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 506 milyon dolara yükselttik. Hedefimiz, yılsonunda 800 milyon dolar çıtasını aşım, ayakkabı ihracatını ithalatın önüne geçirip bu makası kapatmak." 2016-2018 arasında Süleyman Gürsoy başkanlığında görev yapacak yeni TASD Yönetim Kurulu şu isimlerden oluştu: Muharrem Erdoğan, İmdat Çalışkan, Hüseyin Ata, Doğan Özunal, İsmail Topbaş, Ferzat Erdebil, Mehmet Özalp, Ferhat Tanrıverdi, Bekir Aydın, A. Sabur Endican, Hakem Gülşen, Gürsel Kahraman, Yusuf Dadaşoğlu, Attila Ülkümen, Umud Deveci, Cumali Çağlarler, Oktay Şamdanlı.

# İHKİB, KÜRESEL MESLEKİ BECERİ ZİRVESİ'NDE

12-15 Eylül tarihleri arasında Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de 9'uncu Küresel Mesleki Beceri Zirvesi (Global Skills Summit) düzenlendi. Mesleki beceri geliştirme modellerinin incelenmesi ve başarılı modeller arasında oluşabilecek yatırım ve işbirliği olanaklarının tartışıldığı etkinlikte İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir, katılımcı olarak iştirak ettiler. Zirve'de, özel sektör ka-

tılımı ile geliştirilen modeller arasında geleceğin mesleki becerileri, göç ile gelen mesleki beceriler (migration) ve mesleki eğitimler üzerine de oturumlar gerçekleşti. Hindistan ziyareti kapsamında İHKİB Heyeti, Apparel Export Promotion Council (Hazırgiyim İhracat Teşviki Konseyi), National Skill Development Corporation (Ulusal Mesleki Beceri Geliştirme Kurumu), Hindistan Endüstrisi Konfederasyonu'nu ziyaret etti.



## İHKİB, EKOTEKS'İN BAŞARISINI KUTLADI

İHKİB'in Türk hazır giyim sektörüne kazandırdığı Ekoteks, bugüne kadar olan başarılarını İHKİB Üyeleriyle kutladı.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve üyeleri ile Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, 8 Eylül'de

Ekoteks'de bir araya geldi. Ekoteks'deki toplantının ardından Fener Balık Restoranı'nda akşam yemeği yenildi.



## EN AZ YÜZDE 5 VERGİ İNDİRİMİ YAPILMALI



Temmuzdan bu yana gerek vatandaşların gerekse işyerlerinin vergilerini ve borçlarını yapılandırması için ardi ardına adımlar atılıyor. Vergisini düzenli ödeyen vatandaşın vergi affı için tepki gelince, vergisini düzenli ödeyen işverene de indirim kapısı sonunda aralandı. Maliye Bakanı Naci Ağbal açıkladı; artık vergilerini düzenli ve eksiksiz 3 yıl boyunca ödeyen işverenlere vergi indirimin yolu açıldı. Yeni den iş dünyası memnun ancak yine de temkinli. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, "İş dünyasında neredeyse vergi ödenmeyen gün yok gibi. Yok fazla vergi yükü var, neredeyse ciroların 3'te 1'i vergi" diyor. Ayrıca, tekstil gibi emek yoğun sektörlerde de vergi indiriminin en az yüzde 5 olması gerektiğini söylüyor.



## ŞEREF FAYAT, TOBB HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON MECLİSİ BAŞKANLIĞINA SEÇİLDİ

TGSD başkanlığını iki yıla yakın bir süredir devam ettiren Şeref Fayat, oybirliği ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meclisi Başkanlığı'na seçildi. Fayat, seçimden sonra yaptığı değerlendirmede kendisini destekleyen herkese teşekkür ederek, sektörün tek aday üzerinde uzlaşmasının sevindirici olduğunu söyledi. Fayat, şunları söyledi: "Sektörümüzü hem iç pazarda hem de küresel piyasalarda çok daha yukarılara taşıma gibi bir hedefimiz var. 2023 yılında sektörel

olarak 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz söz konusu. Bu çok iddialı hedefe ulaşabilmek için tekstil ve hazır giyim yan sanayinde yenilikçi, fonksiyonel, çevreci ürünlerin üretimine ağırlık vermemiz, tasarım ve koleksiyon kapasitemizi geliştirmemiz gerekiyor. Yeni görevimle birlikte sektörü bu hedeflere taşıma sürecinde sorumluluğumun daha da arttığını biliyorum. Bu bilinçle hazır giyim sanayinin gelişmesi ve küresel pazarlarda daha fazla söz sahibi olabilmesi için her türlü çabayı göstereceğim."

# MARKALARIN GELECEK BEKLENTİLERİ KONUŞULDU

Türkiye'deki yabancı markaların gelecek beklentileri 26 Eylül tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde TİM'in ev sahipliğinde İHKİB, BMD ve TMD ortaklığında konuşuldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, BMD Başkanı Sami Kariyo ile TMD Başkanı Fusun Kuran'ın konuklara hitap ettiği toplantıya H&M, Mango, İpekyol gibi marka devlerinin temsilcileri katıldı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin de konuşmacılar arasında yer aldığı toplantıda, daha önce de marka temsilcileri ve alım gruplarıyla bir araya geldiklerini hatırlatarak, "Aramızda hem yerli, hem yabancı marka temsilcilerimiz var ve biz sektör olarak yerli-yabancı ayrımı yapmıyoruz. Bütün markalar, yerli olsun yabancı olsun, hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün son derece değerli ve ayrılmaz parçalarıdır" dedi. Hikmet Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Bildiginiz gibi yakın



zamanda ülkemiz zor bir süreçten geçmesine karşın kısa zamanda bu şoku atlattık. Ülke ve sektör olarak günden güne daha iyi olacağız. Sektör olarak ihracatımızı daha da yukarı taşıyabilmek adına el ele verip daha çok

çalışmamız gerekmektedir. Önümüzdeki dönem ekonominin de ihracatın da daha iyi olacağını düşünüyor ve umut ediyoruz. Bu kapsamda ihracatı artırıcı faaliyetlerle ilgili İHKİB olarak önerilerimiz oldu, Ekonomi Bakan-

lığından dönüş bekliyoruz. Sizleri aramızda görmekten tekrar memnun olduğumuzu hatırlatır, sektör için neler yapabiliriz ve işbirliğimizi nasıl geliştirebiliriz konularında değerli görüş ve katkılarınızı bekleriz."

## TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ KANADA'DA ANLATILDI

İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan Atik, Canada's Premier Apparel Expo'da Türkiye ekonomisi, İHKİB ve Türk hazır giyim sektörü üzerine bir sunum yaptı. Türk hazır giyim sektörünün potansiyelini anlatan Volkan

Atik, İHKİB'in tasarıma ve tasarımcıya olan desteklerine dikkat çekti. Volkan Atik, aynı zamanda Koza Genç Moda Tasarımcılar Yarışması, Ekoteks ve Türk hazır giyim sektörünün tarihi gibi konuları da Kanadalılarla paylaştı.



## VERGİ AF YASASI DEĞERLENDİRİLDİ

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun, Ağustos ayı içerisinde yürürlüğe girdi. Söz konusu kanun, tüm mükellefleri ilgilendiriyor. Öyle ki her türlü kamusal borçlardan, SSK prim borçlarına, vergi borçlarından trafik cezaları da dahil olmak üzere kişilerin ve mükelleflerin geçmiş dönem borçları yapılandırılabilir. Kanunun daha iyi anlaşılabilmesi ve firmaları bilgilendirme amacıyla İHKİB tarafından 4 Ekim tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde "Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin 6736

Sayı Kanun Semineri" düzenlendi. Seminerin moderatörlüğünü Yeminli Mali Müşavir Erdoğan Karahan üstlenirken, konuşmacılar arasında İstanbul SGK İl Müdür Yardımcısı, Başmüfettiş Mustafa Cerit, Yetkili Gümrük Müşaviri, İstanbul Eski Bölge Müdür Yardımcısı, Başmüfettiş Ali Kemal Yazar firmalara seslendi. Seminerde, vergi ile değişiklikler, SGK borçlarının yeniden yapılandırılması ve güncel konular, gümrük vergi cezalarının yeniden yapılandırılmasına ilişkin konu başlıkları ele alındı.

## SIRBİSTAN ALIM HEYETİ GELİYOR

Sırbistan'dan İTKİB'i ziyaret etmek üzere 7 firma gelecek. 21 Ekim tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'ne gelecek 7 firma, sabah 09.00'dan akşam 16.00'ya kadar Türk firmalarıyla ikili

görüşmeler gerçekleştirecek. Alım Heyeti, özellikle tekstil ve hammaddeleri üzerine ikili iş görüşmeleri gerçekleştirecek. Detaylı bilgiye [www.itkib.org.tr](http://www.itkib.org.tr) sitesinden ulaşabilirsiniz.





# 12 Ekim'de Moda burada! Sen neredesin?

**Cecile Renna**



**Tory Burch**  
Kreatif Direktörü

**Lucien Deveaux**



**Group Deveaux**  
CEO'su

**Ansgar Hütten**



**DS Concept**  
Genel Müdürü

**Marsha Powell**



**Cotton Council International  
and Cotton Incorporated**  
Türkiye Program Direktörü

**Yvonne Heinen Foudeh**



**Gerber Teknoloji**  
Avrupa - Afrika ve Ortadoğu  
Pazarlama Direktörü

## Moda Dünyasının 3D Yolculuğu

Glengo'nun katkılarıyla

Moderatör: **Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy** - İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fak. Öğretim Üyesi

**Yvonne Heinen Foudeh** - Gerber Teknoloji Avrupa-Afrika ve Ortadoğu Pazarlama Direktörü

**Joachim Hensch** - Hugo Boss Genel Müdürü

**Pınar Erdan** - Kardem Modelhane Yöneticisi

## Tasarım ve Koleksiyon Geliştirme Süreçleri

İHKİB'in katkılarıyla

Moderatör: **Seda Lafçı** - İstanbul Moda Akademisi Direktörü

**Ümit Ünal** - Moda Tasarımcısı

**Mehtap Elaidi** - Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı

**Bora Aksu** - Moda Tasarımcısı

ANA SPONSORLAR							OTURUM SPONSORLARI				
YAKA KORDONETİ SPONSORU								ÜRÜN SPONSORLARI			
FUAYE SPONSORLARI								DESTEĞ VEREN KURULUŞLAR			

# İÇ GİYİM FİRMALARI İKİNCİ KEZ İRAN PAZARINDA

İHKİB koordinasyonunda Ekonomi Bakanlığı desteği ile yürütülen İç Giyim URGE Projesinde firmalar, İranlı satın almacılar ile ikinci kez bir araya geldi.



İç Giyim Kümesi'nde yer alan 22 firmanın ortak hedef pazarları içerisinde yer alan İran, proje kapsamında ikinci kez Türk markalarını ağırladı. Mevcut bulunan İran pazarında kalıcı yer edinmek, potansiyeli güçlendirmek ve yeni fırsatları değerlendirmek amacıyla Aralık 2015'ten sonra Eylül 2016'da Tahran'a yönelik faaliyet düzenlendi. Ticaret Heyeti, Tahran, Culfa, İsfahan, Kereç, Bandar Abbas, Meşed, Tebriz, Ramsar şehirlerinden gelen 205 İranlı satın almacı firmanın ziyareti ile başarı immesini artırdı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin de bulunduğu İran Ticaret Heyeti'nde iki ülke arasında ticaretin geliştirilmesine katkı sağlayacak konular ele alındı.

## İran'a ihracatta yüzde 219 artış

Ticaret Heyeti'ne katılan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 2016 yılının sekiz ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon

ihracatının 11,6 milyar dolar ile, genel ihracatın yüzde 12,5 payını oluşturduğuna dikkat çekti. 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 3,5'lik artış görülen hazır giyim ihracatında, öne çıkan ülkeler arasında İran'ın ikinci sırada geldiğini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin İran'a ihracatının 2016'nın sekiz ayında 237 milyon dolarlık ihracat değeri ile bir önceki yıla kıyasla yüzde 219'luk bir artış gösterdiğini vurguladı.

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat ise, İran'ın Ocak 2016'da ülke üzerindeki yaptırımların önemli bir kısmının kaldırılmasını sağlayacak anlaşmayı imzalayarak yeni bir döneme girdiğini belirtti. 80 milyonluk genç nüfusu ve 400 milyar dolar üzerinde bulunan milli geliri ile Ortadoğu'nun 2'nci büyük ekonomisine sahip olan ülkenin, uluslararası yaptırımların kalkması ile hızlı büyüme göstereceğini dile getirdi. Ekonomik gelişmenin ve Türkiye-İran Ticaret Anlaşması'nın hazır giyim ve

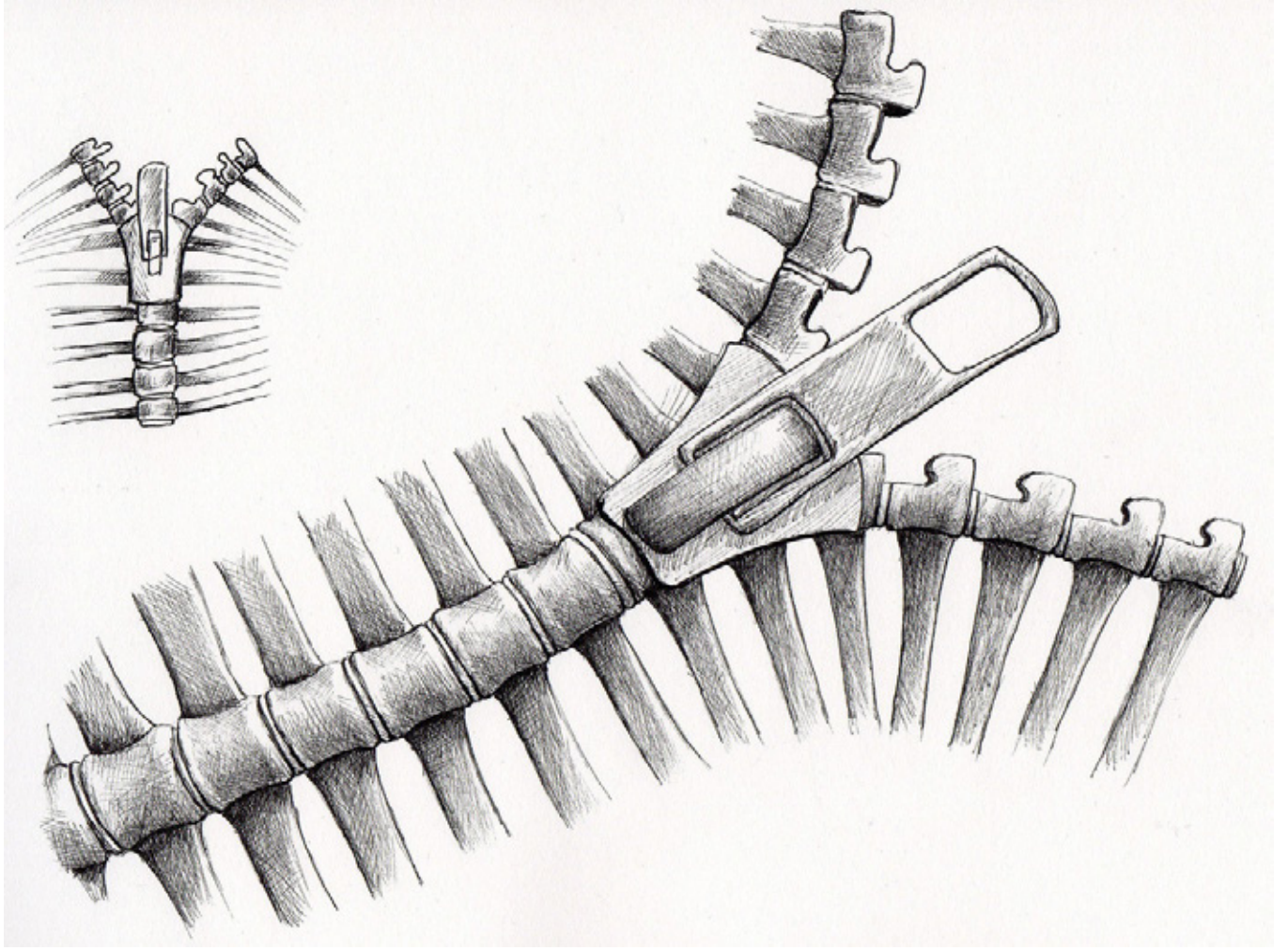
konfeksiyon ihracatı üzerinde olumlu yansımaları bulunduğunu belirten Nazım Kanpolat, İç Giyim URGE Projesi kapsamında ikinci kez faaliyet düzenlenen İran pazarında olumlu sonuçlar ile döndüklerini ve iki ülke ticari iş birlikliklerini güçlendirmek için her firmanın bireysel çalışmalarına devam etmesi gerektiğini belirtti.

## Lüks tüketimin önu açılacak

Faaliyetin sektör ziyaretleri sırasında, Tahran başta olmak

üzere İran'ın büyük kentlerinde geleneksel 'bazaar'ların yanı sıra Batılı tarzda AVM'lerin de boy göstermeye başladığı gözlemlendi. Bu durumun ithal ürünlerin İran'a girişlerinin artması ile rekabetin kalite ve çeşitliliğin de önünü açması bekleniyor. Lüks tüketimin de önünü açacak olan AVM'lerin hızlı artışı, pazarda lüks segment ürünlerinin oranını da arttıracaktır. Bu gelişmelerin, iç giyim ihracatında da olumlu gelişmeleri beraberinde getirmesi düşünülüyor.





—○—  
2016 SONBAHAR

# FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



B İ Z İ Z İ Y A R E T E D İ N

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi

No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr) e-mail: [info@ecefermuar.com.tr](mailto:info@ecefermuar.com.tr)

# MODA SEKTÖRÜNÜN DEVLERİ İSTANBUL'A GELİYOR



Adidas'tan Hugo Boss'a kadar dünya moda sektörünün önemli isimlerini bir araya getirecek olan 9'uncu İstanbul Moda Konferansı, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin ev sahipliğinde 12-13 Ekim tarihlerinde düzenlenecek. Konferansta üst düzey yöneticiler, deneyimlerini paylaşarak, trendlerin ve moda akımlarının geleceğine dair öngörülerini paylaşacak.

**T**ürk sanayisinin itici gücü hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, uluslararası etkinliklerle ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. 2016 yılında 40'inci kuruluş yıldönümünü kutlayan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) ev sahipliğinde gerçekleşen ve her yıl dünyaca ünlü markaları ağırlayan İstanbul Moda Konferansı'nın 9'uncusu için geri sayım başladı. Ds Concept Intelligent Trade Finance'ın isim sponsoru olduğu 9'uncu İstanbul Moda Konferansı'na, her biri alanında öncü ve dünya modasına yön veren önemli isimler ko-

nuşmacı olarak katılıyor. Tory Burch'ün Kreatif Direktörü Cecile Renna, dünyaca ünlü Fransız kumaş üreticisi Group Deveaux'un CEO'su Lucien Deveaux, Adidas Kıdemli Direktörü Craig Vanderoef, Cotton Council International and Cotton Incorporated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell konferansta yapacakları konuşmalarda deneyimlerini ve öngörülerini katılımcılarla paylaşarak sektöre yeni bir bakış açısı getirecekler. Konferansta, ünlü markaların temsilcilerinin orta ve uzun vadede Türkiye planlarını ve yeni pazarlara ilişkin yaklaşımlarını da açıklamaları bekleniyor.

## B2B görüşmeleri tüm gün sürecek

Tüm dünyadan satın alma grupları ile yerel üreticileri İstanbul'da buluşturacak olan 9'uncu İstanbul Moda Konferansı'nda, moda sektöründe yeni işbirlikleri oluşturulması ve var olan iş hacminin artırılması amaçlanıyor. Bu amaçla konferansın ikinci günü sektör tarafından merakla beklenen İkili İş Görüşmeleri (B2B) Platformu gerçekleştirilecek. Ekonomi Bakanlığının desteklediği İkili İş Görüşmeleri'nde üretici firma temsilcileri, başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkeden alım heyetleri ve dış alım grupları ile bir ara-

ya gelerek yeni işbirliklerine imza atacaklar. Bu yıl İkili İş Görüşmeleri'ne aralarında Adidas, Cherryfield, De Facto, El Corte Ingles, H&M, Koton, New Look, Spring Near East Manufacturing, Superdry Türkiye'nin olduğu firmaların temsilcileri katılacak. Charles Vögele, Borussia Dortmund ve pek çok diğer firmayı temsilen yurtdışından buyer katılacak. Yaklaşık 40 firmanın katılımı ile tüm gün sürecek B2B görüşmelerinde yaklaşık bin adet görüşme gerçekleştirilecek. Geçen yıl, 45 satın alma ofisinin katıldığı görüşmelerde 1000'in üzerinde ikili görüşme gerçekleştirildi.



Moda sektörünün dünya devlerini ağırlayacak 9'uncu İstanbul Moda Konferansı, geçen sene de birçok yerli-yabancı markanın üst düzey yöneticilerini ağırladı.

# Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA



yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

# ISTANBUL CARPET WEEK ÜNLÜ İSİMLERİ AĞIRLAYACAK

İHİB tarafından 6-7 Ekim tarihlerinde düzenlenecek İstanbul Carpet Week için geri sayım başladı. İstanbul Carpet Week kapsamında düzenlenecek İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, aynı zamanda halı sektöründe dünyaca ünlü isimleri de ağırlayacak.



**İ**stanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından 6-7 Ekim tarihlerinde İstanbul Carpet Week (İstanbul Halı Haftası) düzenlenecek. İstanbul Carpet Week kapsamında çeşitli ülkelerde yerleşik makine ve el halısı ithal eden firmaları İHİB üyesi ihracatçı firmalar ile bir araya getirmek amacıyla düzenlenecek Halı Alım Heyeti Programı'nda aynı zamanda ikili iş görüşmeleri ve İstanbul Uluslararası Halı Konferansı gerçekleştirilecek. Halı Alım Heyeti, İstanbul Uluslararası Halı Konferansı ve ikili iş görüşmelerinin yapılacağı Dış Ticaret Kompleksi'nde ayrıca her katılımcıya kataloglarını ve ürün numunelerini sergileyebileceği bir masa da temin edilecek.

## Anadolu kilimlerinden Hereke halılarına...

İstanbul Carpet Week kapsamında düzenlenecek İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, aynı zamanda halı sektöründeki dünyaca ünlü isimleri de ağırlayacak. Katılımcılar

arasında; Stefano Ionescu, Hadi Maktabi, Prof. Dr. Hamdi Ünal, Udo Hirsch, Rob Leahy, Jürgen Dahlmanns ve Erbil Tezcan bulunuyor. 6 Ekim tarihinde gerçekleşecek etkinlikte Anadolu kilimlerinden, modern halı tasarımına kadar birçok konu başlığı ele alınacak. 7 Ekim tarihinde de yabancı firmalarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilecek. Dünya halı sektörünün değerli isimlerini ağırlayacak İstanbul Uluslararası Halı Konferansı'nda Stefano Ionescu çift mihraplı Transilvanya halıları, ihracat amaçlı bir Anadolu ürünü; 18. ve 19. Yüzyıl Türk halılarıyla bağlantısını anlatırken, Azerbaycan halılarını Hadi Maktabi anlatacak. Hereke Halılarını Prof. Dr. Hamdi Ünal anlatırken, Anadolu Kilimlerini Udo Hirsch anlatacak. Yine modern halı tasarımını Jürgen Dahlmanns anlatırken, halı tasarlamayı Erbil Tezcan, geleneksel ABD halıcılarının karşılaştıkları zorluklar ve pazardaki yeni gelişmelerin dünya üretimine etkisini Rob Leahy anlatacak.

Etkinlik hakkında detaylı bilgiye [www.ihib.org.tr](http://www.ihib.org.tr) sitesinden veya [www.istanbulhalihafatasi.com](http://www.istanbulhalihafatasi.com) sitesinden ulaşabilirsiniz.

## Takip edilmesi gereken bir organizasyon

İHİB tarafından 6-7 Ekim tarihlerinde düzenlenecek İstanbul Carpet Week (İstanbul Halı Haftası) hakkında bilgi veren İHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Hayri Diler, "İstanbul Halı Haftası kapsamında ilk İstanbul Uluslararası Halı Konferansı düzenlemiş bulunuyoruz" dedi.

"Konferans kapsamında kilimin en büyük uzmanlarından Udo Hirsch bizlere "Anadolu Kült Kilimleri" üzerine bir söyleşi gerçekleştirecek. Stefano Ionescu Osmanlı döneminde batı Anadolu'da dokunmuş "Transilvanya Halıları" olarak bilinen halılarla ilgili tutkusunu paylaşacak" diyen Diler, Carol Sebert ve Erbil Tezcan'ın halı tasarımıyla ilgili tecrübelerini anlatacaklarını belirtti. Rob Leahy'nda Amerikan halı pazarının beklentileri ve üretici



**Ahmet Hayri DİLER**  
İHİB Yönetim Kurulu Üyesi

İHİB adına düzenlediğimiz bu ilk organizasyonun ileriki yıllarda daha da gelişerek ülkemiz halıcılığına katkıda bulunmasını temenni ediyorum.

ülkelerin üretimleriyle ilgili tezatlar konusunda kendilerini bilgilendireceğini söyleyen Ahmet Diler, "İHİB adına düzenlediğimiz bu ilk organizasyonun ileriki yıllarda daha da gelişerek ülkemiz halıcılığına katkıda bulunmasını temenni ediyorum" dedi.

# Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...



**0.1 m<sup>3</sup> ve Üzeri**

- **Rusya'da Gümrükleme**
- **Nakliye ve Depolama**
- **Express Kurye**
- **Düzenli Parsiyel**
- **Danışmanlık, Sertifika, Sigorta**
- **Таможенное Оформление в России**
- **Международные Перевозки и Складирование**
- **Экспресс-Доставка**
- **Регулярные Перевозки Сборных Грузов**
- **Консультация Сертифицирование Страховка**



# DÜNYANIN GÖZÜ AYAKKABIMIZDA

Masalları gerçeğe dönüştüren İstanbul 2'nci Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması'nda rekor başvurunun ardından muhteşem final gecesi ile ödüller sahiplerini buldu. Yarışmacılar, Ekonomi Bakanlığı ve TİM'in destekleriyle İDMİB'in ev sahipliğinde düzenlenen gecede, 'akademisyen ve profesyoneller', 'lisans öğrencileri' ve 'ilkokul, ortaokul, lise öğrencileri' olmak üzere üç kategoride yarıştı.

**İ**stanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İDMİB) ev sahipliğinde Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) destekleriyle, ayakkabı sektöründe tasarım ve inovasyona katkıda bulunmak ve ihracatı artırmak amacıyla ikinci kez düzenlenen "2'nci Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması" ödülleri rekor başvurunun ardından sahiplerini buldu. 27 Eylül tarihinde Conrad İstanbul Bosphorus'da düzenlenen ve İDMİB ev sahipliğinde gerçekleşen final gecesinde yarışmanın asil jüri-

leri arasında Süleyman Gürsoy, Ümit Zaim, Ruken Mızraklı, Demet Sabancı ve Didem Çapa gibi birbirinden önemli 12 isim yer aldı. Ödüllerin sahibini bulduğu ve ayakkabı sektöründe önümüzdeki yılın modasının belirlendiği yarışmanın asil jüri başkanlığını da Prof. Dr. Önder Küçükerman üstlendi. Ödül töreni kapsamında gerçekleştirilen defilede Özge Ulusoy'un baş manken olarak yer aldığı yarışmada; ilk, orta ve lise, lisans kadın ayakkabı, lisans erkek ayakkabı, Akademisyen-profesyonel kadın, Akademisyen-profesyonel erkek

kategorilerinde ödüller sahiplerini buldu. Tasarımcılar 'akademisyen ve profesyoneller', 'lisans öğrencileri' ve 'ilkokul, ortaokul, lise öğrencileri' olmak üzere üç kategoride yarıştı. Yarışma, 'Akademisyen ve profesyoneller' ile lisans öğrencileri' kategorilerinde 2017 İlkbahar-Yaz Kadın ve Erkek ayakkabısı temalarında gerçekleştirildi ve her kategoride kadın ve erkek temalarında dereceye girenler ayrı ayrı ödüllendirildi. 'Akademisyen ve profesyoneller' ve 'lisans öğrencileri' kategorilerinde kadın ve erkek temalarının birincileri ayrı ayrı 15'er bin TL,

ikincileri 5'er bin TL, üçüncüleri de 2 bin 500'er TL para ödülü kazandılar. 'Lisans öğrencileri' kategorisinde ayrıca kadın ve erkek temaları birincilerinden en yüksek puanı alan yarışmacı Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile 150 bin TL değerinde yurtdışı eğitim imkânının sahibi oldu. Geleceğin ayakkabılarını tasarlayan çocuklar için ise, "Neşeli Ayakkabılar" temalı, serbestçe hayal ettikleri kadın, erkek, çocuk ve her çeşit ayakkabı çizimleriyle yarışmaya katılan son 5 finalist ödüle layık görüldü. Lisans kadın ayakkabı kategorisinin üçün-



cüsü Tuğçe Alkanoglu, ikincisi Edanur Erçesmeli, birincisi ise Yuan Gao oldu. Yarışmacılar ödülleri Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar'ın elinden aldı. Lisans erkek ayakkabı kategorisinin üçüncüsü de Ece Uykan, ikincisi Ezgi Tokgöz, birincisi ise Şiyar Akboğa oldu. Yarışmacılar ödülleri TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'nin elinden aldı. Akademisyen ve profesyoneller kadın kategorisinin üçüncüsü Esra Yarar Abanoz, ikincisi Duygu Sayın, birincisi ise Nermin Güner Şimşek oldu. Yarışmacılar ödülleri Derimod Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Zaim'in elinden aldı. Kategorinin erkek ayakkabı tasarım ödülü kazananları da Nazire Kartun üçüncü olurken, Mahmut Ağaç ikinci, Aybars Şenyıldız da birinci oldu. Yarışmacılar ödülleri Ayakkabı Dünyası'nın sahibi Mehmet Akbacakoğlu'nun elinden aldı. Aynı zamanda bu kategorinin birincileri tasarımlarını Derimod ve Ayakkabı Dünyası'nın vitrinlerinde sergileme imkanı buldu. Jüri özel ödülünün sahibi de Marcell Mırsan olurken, Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile 150 bin TL değerinde yurtdışı eğitim imkânının sahibi ise Şiyar Akboğa oldu. Şiyar Akboğa, ödülünü TASD Başkanı Süleyman Gürsoy'un elinden aldı.

**Hedef 2,5 milyar dolar**  
Türk ayakkabı sektörünün dünya ile rekabetini güçlendirecek böyle anlamlı yarışmaların devamını can-ı gönülden dilediğini ifade eden TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Ayakkabı sektörümüz tasarım



**Mehmet BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni teknolojilerin kullanımı ile üretilen ürünler, sizlerin maharetli ellerinde değer kazanacak. Tasarımla ülkemizi gururla ön sıralara taşıyacak güç, sizlerin fikirlerinizle oluşacak.

yarışmalarıyla taze beyinleri, genç girişimcileri keşfedecek. Genç beyinlerimiz de sektörde kalifiye işgücüne dönüşecek. Ekonomimiz ve ihracatımız için katma değer yaratacaklar. Yeni teknolojilerin kullanımı ile üretilen ürünler, sizlerin maharetli ellerinde değer kazanacak. Tasarım alanında ülkemizi gururla ön sıralara taşıyacak güç, sizlerin fikirlerinizle oluşacak" diye



**Volkan AĞAR**  
Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü

Marka oluşturmanın en kritik öğelerinden biri tasarımdır. Ekonomi Bakanlığı olarak anahtar kavram olan tasarımı desteksiz bırakılmayacak kadar önemli olduğunu düşünüyoruz.

konuştu. 2023 yılında ayakkabı sektörünün ihracat hedefinin 2,5 milyar dolar olduğunu söyleyen Mehmet Büyükeksi, hedefe ulaşabilmek için yüksek katma değerli üretim gerçekleştirmeleri gerektiğinin altını çizdi. Bunun için de 4 temel kavramın üzerinde çalıştıklarını belirten Mehmet Büyükeksi, şöyle sıraladı: Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma.



**Mustafa ŞENOCAK**  
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya'nın ve ülkemizin birçok yerinden yoğun başvuru aldığımız yarışmamız; tasarıma ve tasarımcıya verdiği değeri bir kez daha göstermiştir.

**Sizlere güveniyoruz**  
Düzenledikleri tasarım yarışmalarında genç tasarımcılarımızdan beklentilerinin, yenilik ve tasarımlarıyla ekonomiye katkı ve ihracatçıları dünya ayakkabı sektöründe daha ileri taşımak olduğunu sıralayan Mehmet Büyükeksi, "Bununla birlikte tasarımcılarımızın, alışılmışın dışına çıkarak, diğer tasarımcılardan bir adım önde olmalarını da bekliyoruz. Bunun için de, güncel moda trendlerini sıkı sıkıya takip edeceğiz. Gelişen dünya şartlarına ve trendlere hızla adapte olacağız. Teknolojiyi ise her alanda kullanacağız. Ayakkabı sektörünün içinden biri olarak söylüyorum, kıymetli tasarımcılarımız, sizlere güveniyoruz. Konuklara, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün "Hayal ettim. Hayalimin önündeki manileri tespit ettim. Manileri kaldırdı-

**Desteklenen tasarımcı sayısı ARTIYOR**  
Bakanlık olarak yıllık 30 tasarımcının yurtdışı yaşam giderlerini desteklediklerini söyleyen Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar, bu sayının 2017 yılından itibaren 60'a çıkaracaklarını açıkladı.



ğında, hayalim kendiliğinden gerçekleşti” sözünü hatırlatan Mehmet Büyükekşi, tasarımcılar için hayalin sınırı olmadığını ve tasarımcıları destekleyenlerin görevinin de manileri ortadan kaldırmak olduğunu söyledi.

## Türk tasarımcılar kendilerinden söz ettiriyor

Konuşmasına tüm tasarımcı adaylarını kutlayarak başlayan Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar, Türk ayakkabı sektörünün dünyanın önde gelen markalarına üretim yaptığını ve belirli bir kalite ve standart yakaladığını söyledi. 2016 yılının 7 ayında deri ve deri maddeleri sektöründe ayakkabının 436 milyon



dolarla en fazla desteği sağladığını belirtti Volkan Ağar, “Bu da ayakkabının söz konusu sektör için ne kadar önemli olduğunu bizlere gösteriyor” dedi. “Halen ağırlıklı olarak batılı ülkelerin öncülük ettiği moda artık Türk tasarımcılar da kendilerinden söz ettirmeye başladılar. Türk tasarımcılarımız yakın gelecekte buralardaki gündemi belirleyecek konuma yükseleceklerinden eminiz” ifadelerini kullanan Volkan Ağar, “Bu kapsamda bu organizasyonun inovatif, rasyonel, özgün, işlevsel, üretilebilir, çevre dostu, kullanım kolaylığı sağlayan ayakkabı tasarımlarını sektöre kazandırmak açısından büyük önemi olduğunu düşünüyoruz” dedi.

## Aylık desteklenen tasarımcı sayısı 60'a çıktı

Volkan Ağar, konuşmasına şöyle devam etti: “Marka oluşturmanın en kritik öğelerinden biri tasarımdır. Ekonomi Bakanlığı olarak anahtar kavram olan tasarımı desteksiz bırakılmayacak kadar önemli olduğunu düşünüyoruz. Bu nedenle Bakanlığımız 2008 yılından bu yana tasarımın geliştirilmesi amacıyla ihracatçı birliklerimize, tasarım dernek ve birliklerimize, tasarımcı şirketlere, ofislere ve şirketlerimizin tasarım ve ürün geliştirme projelerini destekliyor ve her geçen gün destek programlarının kapsamını genişletiyor ve güncelliyor. Tasarımcıların motivasyonlarını en üst düzeyde tutmaya çalışıyoruz. Hayallerinin ve hedeflerinin ulaşılabilir olması için fırsatlar

sunuyoruz. Buradan hareketle bugüne kadar Bakanlığımızca desteklenen tasarım yarışmalarında derece elde eden toplam 107 tasarımcımızın yurtdışında aldıkları tasarım eğitiminin ve aylık 1500 dolar yaşam giderlerini de destekliyoruz. İlk defa açıklayacağım bir gelişme de var. Bakanlık olarak yıllık 30 tasarımcının yurtdışı yaşam giderlerini destekliyorduk, 2017 yılından itibaren 60'a çıkaracağız.”

## Özgün tasarımlara sahip olmak şart

Tasarıma ve tasarımcılara verdikleri öneme değinerek konuşmasına başlayan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, ihracatta öne çıkmak ve ürünlerde katma değer yaratmak için özgün tasarımlara sahip olmanın şart olduğunu altını çizdi. Bu sebeple tasarım yarışmalarını bir yıl Uluslararası Ayakkabı Tasarım Yarışması, bir yıl Detay Deri Ürünleri olacak şekilde revize ettiklerini söyleyen Mustafa Şenocak, “Bu sayede ortaya çıkan ürünlerin; sektörümüzü bir adım daha öne çıkarmasını ve aynı zamanda tasarımcılarımızın da bilinirliğini artırarak istihdamlarına yardımcı olmayı amaçlıyoruz” dedi. “Yaptığımız yarışmalarda Türkiye’den ve dünyadan tasarımlarını sergileyerek dereceye giren genç tasarımcılarımız, profesyonel hayatta uluslararası markalarda yerlerini alıyorlar” diye konuşmasına devam eden Mustafa Şenocak, “2012 yarışmamızın ayakkabı kategorisi birincisi Sefa Şahin, gelecek ay dünyanın en önemli spor giyim

üreticilerinden bir tanesinin tasarım bölümünde çalışmaya başlayacak” bilgisini konuklarla paylaştı.

## 6 ülkeden bin 820 başvuru

Mustafa Şenocak, bu yıl yarışmaya Türkiye’den ve 6 ülkeden toplamda bin 820 başvuru aldıklarını söyledi. Türkiye’nin ayakkabı ihracatına yönelik verileri paylaşan Mustafa Şenocak, şöyle konuştu. “2015 yılında ayakkabı ihracatımızda birim fiyatımız 8,5 dolar değerindeyken, aynı yıl AB’nin ortalama birim fiyatı yaklaşık 8 kat daha fazlaydı. Bu farkı kapatmak için katma değerli ürünlere ihtiyaç duymaktayız. Sektörümüzün rekabet gücünü bu şekilde artırabiliriz. Bu yarışmadaki hedefimiz; gençlerimizin tasarıma ilgi duymasının yanında, dünyayı ve gelişen trendleri takip etmelerini sağlamaktır. Bu vesileyle beş ayrı kategoride tasarımcılarımızı ödüllendirmenin yanında, yurtdışı eğitim hakkı ve fuar ziyaret ödülü ile de gençlerimizin dünyayı tanımalarına yardımcı oluyoruz. Aynı zamanda profesyoneller ve akademisyenler kategorisinde birinci gelen yarışmacılarımızın tasarladığı ürünler; belirli bir sayıda üretilip, Türkiye’nin önde gelen mağazalarında satışa sunulacaktır.”

## Aynı heyecanla yola devam

İDMİB olarak her zaman tasarımcıları desteklemeye devam edeceklerini söyleyen Mustafa Şenocak, “Bugün bu ortamın oluşmasında bize yardımcı olan; başta Ekonomi Bakanlığımız olmak üzere, Türkiye İhracatçılar Meclisine, Değerli Danışmanlarımıza, Saygıdeğer jüri üyelerimize, Yaratıcı Çocuklar Derneğine, Teknik, Vitrin ve Maddi Sponsorlarımıza, Komite Başkanı Kubilay Bey ve Komite Üyelerimize, Yönetim Kurulumu ve özveriyle çalışan İTKİB ailesine teşekkür ediyorum. Son olarak finale kalan ve geleceğin ayakkabılarını tasarlayacak siz değerli tasarımcılarımızı kutluyor, çalışmalarımıza aynı heyecanla devam etmenizi diliyorum” dedi.



# ÖRGÜDE EVRİM

## ADF AİLESİ

STOLL

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESILLIK.COM.TR

Örgüde tamamıyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli - daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32'li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

# LİSANS KADIN AYAKKABI KATEGORİSİ

## 1.

**YUAN GAO**

Tema: Black Snake

Bu seri ayakkabı tasarımında benim tamam, modern şehirli iş kadını imajına dayalıdır. Bu imaj, sıklıkla ölçülü bir mizaç içerir. Fakat bu kadının kendi zarif tarafı da mevcuttur. Bu yüzden bunu göstermek için iki farklı malzeme kullanmayı seçtim. Görsel olarak sanki ayağın çevresine bir yılan sarılmış gibi görünüyor. Siyah rengi karartı ve seçkin bir izlenim veriyor. Kıvrımlı metal kısım ise dişil yanı temsil ediyor.



## 2.

**EDANUR ERÇEŞMELİ**

Tema: Dekonstrüktivizm

Tasarımda "dekonstrüktivizm" akımını çıkış noktam olarak kullandım. Dekonstrüktivizm 1980'lerin sonlarında ortaya çıkan bir postmodern mimari akımdır. Ben de tasarımlarımda biçimsel bir kaygı gütmeyen dekonstrüktivizm akımının özelliklerinden yola çıkarak çeşitli formları denedim ve bu formların birbirlerini tamamlayarak bir bütünlük yakalamasını amaçladım.

## 3.

**TUĞÇE ALKANOĞLU**

Tema: Looking at the Nature

Tasarımı oluştururken kullandığım tema doğa. Doğanın bize sunduğu güzellikleri tasarımlarıma yansıtmak istedim. Tasarımlarımı oluştururken uçsuz bucaksız bir doğa hayal ettim. Bulutlar arasından parlayan güneşin sarısını, karlar altındaki çam ağacının yeşilini, daldaki kiraz çiçeğinin bordosunu tasarımlarımda kullandım.



# LİSANS ERKEK AYAKKABI KATEGORİSİ



1.

ŞİYAR AKBOĞA

Tema: Green Border

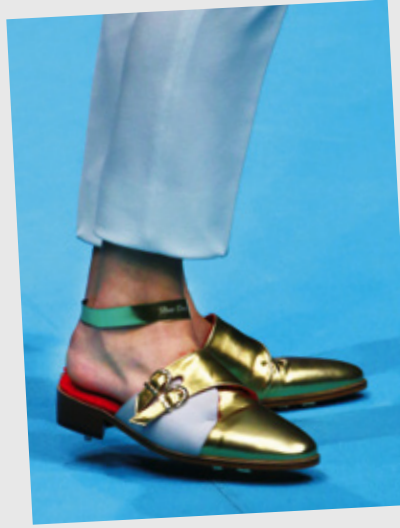
Herkesin bir dünyası vardı. Ama benim dünyam siyahı. Ta ki elektromanyetik tayfın insan gözüyle görülebilen renklerden yeşilin saflığını ve umutların yeniden yeşermesini ruhumda hissedene kadar. Bir gün uyandım ve içimdeki siyahların penceresinde yeşeren sarmaşıkla yeşillenip şekillendiğini görene kadar.

2.

EZGİ TOKGÖZ

Tema: How Dare You

Bu koleksiyonda 1994 yapımı "Richie Rich" filminden ilham aldım. Lüks yaşamın beraberinde getirdiği mecburi ve abartılı giyim tarzıyla adeta şımarık bir çocuk gibi alay eden, aynı zamanda 90'lı yılların aykırı ruhu ve Amerika'nın özgür yaşam tarzını da ilham alan bu koleksiyondaki aksesuar ve zıt detaylar; sizi lüks yaşamın içine hapsettiği tekdüzelikten kurtaracak yeni bir soluk olacak.



3.

ECE UYKAN

Tema: Mood

Kıyafete göre ayakkabıyı özelleştirme fikri ile doğan tasarım, kullanıcıya farklı karakterler sunarak kendine en yakın hissedeceği modeli seçmek ve seçilen model üzerinde desen ve renk gibi oynamalar yaparak giyimine en uygun stili yaratmak özgürlüğü sunar. Son zamanlarda trendleşen sneakers modeli, bu kategoride işlenmesi uygun görülmüştür.



## AKADEMİSYEN - PROFESYONELLER KADIN AYAKKABI KATEGORİSİ

1.

NERMİN GÜNER ŞİMŞEK

Tema: A Night In Venice

Rönesansın doğduğu yerlerden biri olan Venedik ilk günlerinden bugüne kadar gizemini geceleri düzenlenen maskeli balolarıyla sürdürmektedir. Bu gizemli maskelerin her zaman insanların yaratıcılığı ve üretkenliklerini besleyeceğini düşünmekteyim.



2.

DUYGU SAYIN

Tema: Doris

Ekolojik zincirde mercanların zarar görmesi, tüm deniz yaşamını etkiliyor. İnsan faktörü de mercan kayalıklarının dünya üzerinden silinmesinde büyük rol oynuyor. Doğal yaşam ortamlarında birbirine kenetlenmiş bu iki canlıyı, çizim masasında da birbirinden ayırmayarak birlikte tasvir etmek fikrinden ilham aldım.

3.

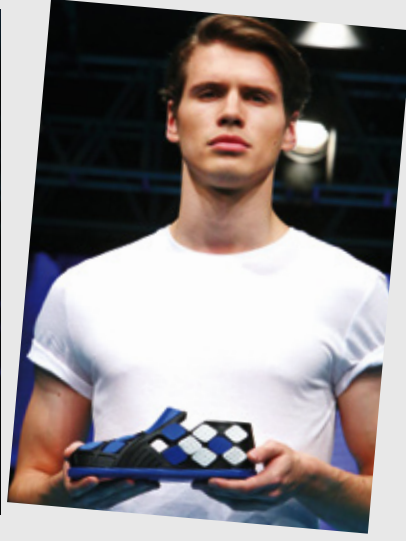
ESRA YARAR ABANOZ

Tema: Clogs

Tasarımımı oluştururken nalın olarak da bilinen, el emeği göz nuruyla yapılan, estetik ve işlevsellik barındıran, genç kızların çeyizinin bir parçası olan takunyadan ilham aldım. Tasarım oluşumunda gümüş ve sedef işlemciliği örnek alınarak taban kısmında tahta ve plastik birlikte metal aksesuar olarak düşünülmüştür.



# AKADEMİSYEN - PROFESYONELLER ERKEK AYAKKABI KATEGORİSİ



## 1.

AYBARS ŞENYILDIZ

Tema: Mod-Do

"Mod" sözcüğü 'modülerlik' ve 'Mod' (tema) kelimelerini işaret eder. Böylece kişiselleştirme ve esneklik vurgusu sağlanır. Ürünün esnekliği farklı yapılar kurulmasını sağlayan tasarımından gelir. "Do" ise İngilizce'deki 'yapmak' eylemini yansıtır. Bu kelime ile ürünün modüler yapısının sağladığı 'kendin yap' özelliğine dikkat çekilir.

## 2.

MAHMUT AĞAÇ

Tema: Soft Angular

Benim konseptim "Yumuşak Açılı" dır. Konseptimi, şehrin karmaşık hayatı içerisindeki yeni binalar ve yeni mimari tekliflerden aldım. Düz çizgi, kıvrımlı çizgi ve açılar bir araya gelerek, klasik brog ayakkabıların benim tasarımım olan yenilikçi bir versiyonunu yaratmaktadır.



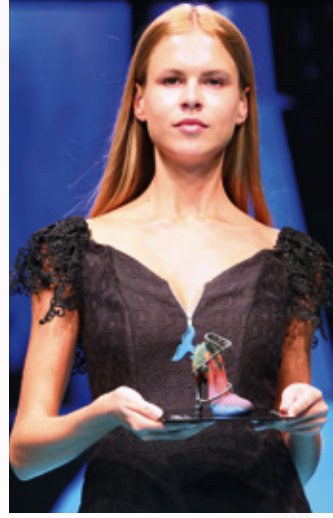
## 3.

NAZİRE KARTUN

Tema: Imaginary Shadow

Koleksiyonumda "Hayali Zıll", günümüzdeki adıyla gölge oyunu olarak biline Karagöz ve Hacivat karakterlerinden etkilendim. Karakterlerin göz yapılarını ve giysi motiflerini deriye baskı yöntemi ve lazer kesim teknikleriyle yansıtmaya çalıştım. Aynı zamanda taban tasarımım ile koleksiyonumu trend kullanıma uyarlamaya çalıştım.

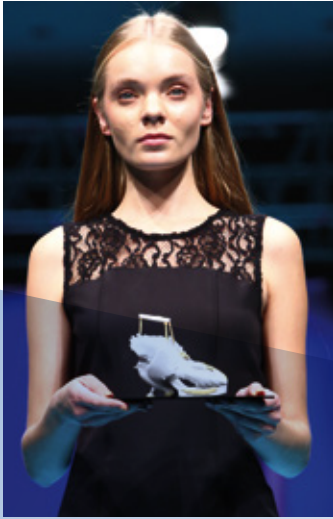
## İLKOKUL - ORTAOKUL - LİSE ÖĞRENCİ KATEGORİSİ



## KRİSTİN ZARUK

Tema: Sea

Tasarımımın konusu deniz... Çünkü denizi çok severim. Ayakkabı tasarlarırken, denizin tüm çağrıştırdıklarını çalışmamaya yansıtmak istedim. Aksesuar olarak da denizin derinliklerindeki denizyıldızlarını ve deniz kabuklarını kullandım. Yaptığım bu tasarım içime sindi.



## ONUR YANIK

Tema: Heaven

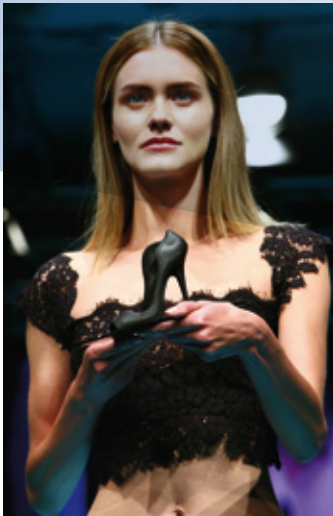
Tasarımımın teması cennet. Diğer tasarımlardan ayrı, sadece bana özel bir tema seçmeye çalıştım. Tasarımımın asil ve pozitif anlamda farklı bir duruşu olduğunu düşünüyorum. Bembeyaz ve azda olsa ışıltı tamam için ideal. İstemem. Beni her zaman farklı kılan unsurları yansıttım.



## SERDAR RAHMANOV

Tema: Ocean

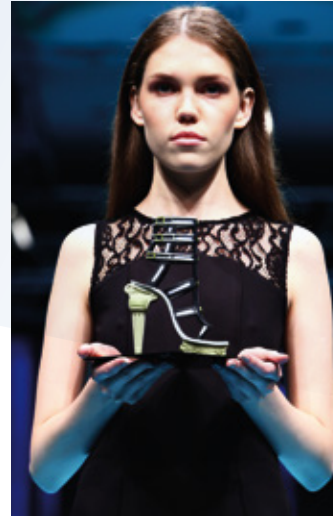
Deniz bana çocukluğumdan beri özgürlük ve sonsuzluk duygusu uyandırır. İsmi verdiğim Okyanus'u da böyle bir duygu ile çizdim. Gemilerdeki en estetik ve yöneten parça olan dümeni ayakkabının tokası, halatı topuk, çapayı ve gövdeyi platform, ayağı saran kısım olarak kullandım.



## SİNEM NUR LÜKSÖR

Tema: Nature

Öncelikle tasarımlarımı hazırlarken doğanın çağrıştırdığı temadan yararlandım. Gelecekte ve şimdiki zamanda giyilebilecek bir ayakkabı tasarlamaya çalıştım. Ayakkabılarımı çizerken bazı çizgi sanatlarından yararlandım. Teknik olarak çizgilerden ve doğadan esinlenerek çizdim.



## SUAT AKKOYUN

Tema: Columns

Ayakkabı tasarımımın ana temasını İtalya'nın güzellikleri üzerine kurdum. İtalya benim için aşkın, inancın, modanın ve sanatın ülkesi. Tasarımımı bir sütun üzerinde yükselttim. Bunun için altın rengini vererek hayalimdeki şehri tasarımım üzerinde yükseltmiş oldum.





[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)





# TÜRK DERİSİNİN MR. LEATHER'İ

Deri Tanıtım Grubu – Arda Turan işbirliğinin ikinci durağında başarılı futbolcu Türk derisinin Mr. Leather karakterine can verdi.

Türk derisinden hazırlanan Sonbahar-Kış koleksiyon çekimleri, Milano'nun ünlü meydanı Duomo ve Barselona'nın turistik caddesi La Ramblas'da sergileniyor.

**D**eri Tanıtım Grubu (DTG), yıllık geçmişe sahip Türk deri işleme sanatını tüm dünyaya duyurmak için geçtiğimiz Mart ve Mayıs aylarında Barselona'da top koşturan Arda Turan ile gerçekleştirdiği işbirliği sonucunda

Türk derisini Milano ve Barselona'nın kalbinde tanıtmıştı. DTG-Arda Turan işbirliğinin ikinci ayağında ise Türk derisinden hazırlanan Sonbahar-Kış koleksiyon çekimleri, 1-30 Eylül tarihleri arasında Milano Duomo Meydanı, 3 Ekim-2 Kasım tarihleri arasında da Barselona

La Ramblas'da sergilenerek göğsümüzü kabartmaya devam ediyor. Milano'da gerçekleşen sergileme, binlerce kişinin ziyaret ettiği Milano Moda Haftası'nı ve Micam ve Lineapelle gibi deri sektörünün en büyük fuarlarını da kapsayan tarih aralığı sebebiyle de büyük önem taşıyor.

## Mr. & Mrs. Leather

Katedralle aynı ismi taşıyan Duomo Meydanı, Milano'da turistlerin en çok ziyaret ettiği ve gün içinde en yoğun kalabalığın olduğu yer olarak biliniyor. Günde 200 bin kişinin gelip geçtiği Duomo Meydanı, ayda 6 milyon kişiyi ağırlıyor. İtalya'nın en büyük ikinci şehri olan Milano, aynı zamanda ülkedeki moda, sanayi ve medyanın da merkezi durumunda... Dünyaca ünlü yıldızlarımızdan biri olan futbolcu Arda Turan ile bu iş birlikteliği Türk deri sektörünün hikâyesinin anlatılması için başarılı bir çalışma.

Ünlü moda fotoğrafçısı Tamer Yılmaz'ın objektifinin karşısına geçen Arda Turan'ın enerjisinin karelere yansıdığı çekimlerde, ünlü futbolcuya Jelena Milosavljevic eşlik etti. "Mr. & Mrs. Leather" karakterlerine bürünen Arda Turan ve Jelena Milosavljevic'in



stilingi ise Alexander Kokoskeriya'ya ait. Beykoz Kundura Fabrikası'nın etkileyici atmosferinde gerçekleşen çekimde, kürklü biker ceketler, trençkotlar, deri etek ve pantolonlarla tamamlanan koleksiyonlarla, beyaz tabanlı deri spor ayakkabılarda düz renkler kadar yılan derisi, piton kullanımı da dikkat çekiyor. Deri bağcıklı botlar, kısa paçalı deri pantolonlarla

spor-şık silüetler yaratıyor. Deri kemeler ve çantalarla tamamlanan kombinler, derinin şık ve cool duruşunu karelere taşıyor.

### Gururla varım

Türk derisinin, yaklaşık 500 yıldır süren deri işleme mirasını taşıyarak bugünlere ulaştığını ifade eden Deri Tanıtım Grubu (DTG) Başkanı Erdal Matraş, "Dünyada deri işleme

uzmanlığı en iyi bilinen ülkelerden biriyiz. Arda Turan da Türk futbolunun yetiştirdiği önemli futbolculardan birisi. Bu seneki çalışmamızı Milano Duomo Meydanı'nda ve Barcelona La Ramblas'da gururla sergileyeceğiz" diye konuştu. Başarılı futbolcu Arda Turan ise bu işbirliğini, "Ülkemi tanıtmak için emek verilen her işte gururla varım. Ben de Deri Tanıtım Grubu

gibi Türkiye'nin yurtdışında tanınırlığını artırmaya çalışıyorum. Futbol camiasında bilinen bir yüz olarak beni seçmelerinden büyük memnuniyet duydum. Benim için çok keyifli bir çalışma oldu, ayrıca hem Milano'da, hem de Barcelona'da şehrin en merkezi noktalarında kendini görmek de mutluluk verici bir durum" şeklinde duygularını paylaştı.

**STARS CHOOSE TURKISH LEATHER SHOES**

**Turkey**  
Discover the potential

**TURKISH LEATHER COUNCIL**

**Turkey**  
Discover the potential

**TURKISH LEATHER COUNCIL**

turkishleather.com

f /turkishleathercouncil  
t /turkishleather  
i /turkishleather.council

# İHİB, İHRACATÇIYI VE TASARIMCIYI AYNI GECEDE ÖDÜLLENDİRECEK

Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmeye talip genç tasarımcılar aynı gecede buluşuyor. İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "İhracatçılarımızı ve genç tasarımcıları aynı etkinlikte ödüllendireceğimiz gecede, iki gururu birden yaşayacağız" diyor.

**T**ürk halı ve kilim sektörünün temsilcisi İHİB, bir gecede hem halı ihracatının devlerini hem de genç tasarımcıların tasarımlarını ödüllendirecek. Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması finali ve İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni, 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenlenecek.

İHİB, geleceğe yatırım yapmak ve Türkiye'deki yeni yeteneklere fırsat kapılarını aralamak amacıyla, Türkiye'nin en kapsamlı Halı Tasarım Yarışması'nın 10'uncusunu düzenliyor. Her yıl düzenlenen ve artık geleneksel hale gelen İHİB Halı Tasarım Yarışması, hem halıcılık sanatının gelişmesine yardımcı olacak hem de sektöre süreklilik



**Uğur UYSAL**

İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

İhracatçılarımızı ve genç tasarımcıları aynı etkinlikte ödüllendireceğimiz gecede, iki gururu birden yaşayacağız.



ve canlılık kazandıracak genç halı tasarımcılarını keşfetme amacı güdüyor. Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren yarışma 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenlenecek. Ödüle hak kazanan yarışmacılara ödülleri İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal tarafından verilecek. Yarışmanın bu yılki ödül listesi de göz alıcı. Birinciye 10 bin TL, ikinciye 7 bin 500 TL, üçüncüye 5 bin TL'nin yanı sıra diğer finalistlere de 2 bin TL para ödülü verilecek. Para ödüllerinin yanı sıra yurtdışında tasarım eğitimi ve yurtdışındaki önemli halı fuarlarına katılım hakkı da veriliyor. İHİB bu ödülleri taçlandıracak bir de 6 aylık yabancı dil kursu ödülü, bilgisayar ve çizim tableti ile kalemi ödülünü de veriyor. İHİB 10'uncu Halı Tasarım



Yarışması'nda yarışacak finalistler ise şöyle: Aşlıhan Sevinçli, Dilara Gezer, Ersel Akaydın, Faruk Açıkgöz, Muhammed Türk, Nigar Demirtay, Nurettin Yıldırım, Senem Kula, Şenay Subaşı, Zümrüt Tali.

## Halı sektörünün devleri

Halı ihracatının dev isimleri

de yaptıkları ihracat ile Türkiye ekonomisine katkılarının dolayısıyla İHİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde plakelerini alacak. Türk halısını şekillendiren ihracatçılar ile bu sektörün geleceğini şekillendirmek isteyen tasarımcıların aynı gecede bir arada olması da genç yetenekler için önemli bir değer olacak.

# KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ  
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS  
OTOMATİK KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



# DÜNYA ÇAPINDA KENDİNİ İSPATLAMIS TÜRK MARKALAR CPM FUARINDA

Rusya pazarının en önemli fuarlarından Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı, 2016 yılının ikinci dönemini de geride bıraktı. Yılda iki defa gerçekleştirilen CPM Fuarının bu dönemine 18 Türk firması milli katılım gerçekleştirdi.

**3** 1 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı, 2016 yılının ikinci dönemini de geride bıraktı. Yılda iki defa gerçekleştirilen Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı, Türk hazır giyim sektörünün yakından takip ettiği ve sürekli katılım gösterdiği fuarlardan

biri. Fuarın ana ürün grupları arasında çoğunlukla kadın giyim, erkek giyim, çocuk giyim ve aksesuar yer alıyor. Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı'nın Eylül dönemine İTKİB bünyesinde toplamda 18 hazır giyim ve tekstil firması milli katılım gerçekleştirdi. Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı'nın Türkiye Ulusal Katılım Organizasyonunu 2003 yılından bu yana gerçek-



leştiren İTKİB'in fuara yönelik 24'üncü ulusal katılım organizasyonunu gerçekleştirdi.

## Rus pazarını etkileyen unsurlar

Rusya, her yıl binlerce fuar düzenliyor. Yalnızca başkent Moskova'da 400 civarında fuar düzenlendiği göz önüne alınırsa, Rus pazarına girişte fuarların önemi yadsınamayacak düzeyde olduğunu görüyoruz. Fuar sayının çok olması aynı zamanda firmaların doğru fuarı bulmaları konusunda da dezavantaj oluşturabiliyor. Perakende sektörü hızla gelişen Rusya'da 2000 yılından itibaren yıllık ortalama büyüme oranının yüzde 10 ila 15 düzeylerinde olduğu tahmin ediliyor. Perakende sektörün-

deki gelişmeler, aynı zamanda başkent Moskova dışındaki büyük kentlere doğru yayılma trendi içinde. Bankacılık sektörünün gelişmemesi nedeniyle, akreditif zorlukları yaşanan pazarda ihracat, genellikle peşin döviz karşılığında yapılıyor. Ancak, tüketimin hızlı artması ve tacirlerin sermaye yetersizlikleri, peşin dövizini finanse edemediğinden satıcı avansları ile ticaret deniyor, zaman zaman da, bu nedenle sorunlar yaşanıyor. Özellikle kayıt dışılık ve sözleşme eksikliklerin bu durumdaki alacakların tahsilini önemli ölçüde zorlaştırıyor. Ayrıca 2013 sonu itibarıyla başlamış ve giderek büyüyen Ukrayna krizi ve 2014 sonunda etkilerini gösteren ruble krizi

de piyasalarda bir belirsizlik yaratmakta ve fuara ve katılan firmalara olumsuz yansıyor.

## Kendini ispatlamış Türk markalar

Rus alıcı profili “Moda bilinci yükselmeye başlayan halk” olarak tanımlanıyor. Bu sebeple Moskova pazarı bu açıdan okunduğunda pazara etkili bir giriş yapmak isteyen ülkelerin dikkat etmesi gereken en önemli nokta Moskova alıcılara ülke ve marka imajını iyi yansıtabilmek olması. Aynı zamanda Moskova’da gerek para akışından nemalanan refah düzeyi yüksek kitleye gerekse kaliteli ve modaya uygun giyiniş tarzını yakalamaya çalışan sıradan Rus vatandaşına pazara giriş ülke imajını etkili olarak



verememenin pazarı tümenden kaybetmek gibi bir tehlikesi mevcuttur. Bu gerçeğin farkında olan İHKİB, Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarına milli katılım düzenlerken katılımcı firmaların Türkiye ve dünya çapında kendini ispatlamış markalar olmasına özen gösteriyor.

## Rus hazır giyim sektöründe pay edinmenin en iyi yolu; CPM Fuar’ı

Moskova hazır giyim piyasasından iyi bir pay edinmenin en önemli rolü, her ülkede olduğu gibi ülkedeki moda fuarlarından geçiyor. Bu bağlamda, uluslararası moda fuarları organizasyonunda CPD Düsseldorf olmak üzere saygın moda fuarlarının mimarı IGEDO Company firmasının organize ettiği Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı, Moskova hazır giyim piyasasında sahip olduğu kilit rol özelliğiyle bu pazar için etkin kanallardan birisi olarak karşımıza çıkıyor. Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarı, her yıl katılımcı firma sayısını artırıyor. Düzenlendiği ilk tarih 2003’te 350 markayı ağırlayan CPM Fuarı, günümüzde bu sayıyı 1600’e çıkardı. Son dönemlerde Rusya’nın Ruble, Ukrayna ve Türkiye ile yaşamış olduğu kriz, Fuarın katılımcı sayısını etkilese de olumlu gelişmelerle tekrar eski seviyesine ulaşıyor.

## 18 firma ile milli katılım

31 Ağustos-3 Eylül tarihleri arasında Rusya’nın başkenti Moskova’da düzenlenen



Türk hazır giyim sektörünün yakından takip ettiği fuarlar arasında yer alan CPM Fuarı’nda İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk firmalarını yalnız bırakmadı.

Collection Premiere Moscow (CPM) Fuarına 18 firma ile milli katılım gerçekleştiren İTKİB, bu dönemde de çeşitli PR tanıtım çalışmaları yürüttü. İTKİB patronajında katılan firmalara özel katılımcı katalogu İngilizce olarak hazırlandı ve söz konusu katalog, Fuar boyunca ziyaretçilere dağıtımı yapıldı. Fuar resmi kataloğuna giriş hizmeti sağlayan İHKİB, aynı zamanda Türkiye stantlarının olduğu hollere Türkiye milli katılımını belirten afişler astı ve fuar stantlarının önlerine Türkiye ulusal katılımına vurgu yapacak sloganlar yazdı.

## Tekrar vizesiz döneme geçilmeli

Türk firmalarını CPM Fuarı’nda yalnız bırakmayan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün Rusya pazarına girişinin uzun yıllar öncesine dayandığını söyledi. Sektörün Rusya’da markalaşmaya başladığını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, CPM Fuarına katılmak için vize talebinde bulduklarında Rus makamlardan 10 günlük vize alabildiklerini söyledi ve ekledi: “Vize taleplerini gittiğiniz işin süresine göre veriyorlar. Bu da sıkıntılara neden oluyor. Rusya ile tekrar vizesiz döneme geçilmeyi bekliyoruz.” Rusya’da faaliyet gösteren Türk şirketlerinin üzerindeki mali baskıların azaldığını ifade eden Hikmet Tanrıverdi,

yeni dönemde vize konusu ve Rusya’da çalışan personele yönelik oturma izni gibi konuların öncelikli olduğunu söyledi. Rusya’da iş yapmanın ve bu pazarda güçlü bir şekilde var olmanın doğru partnerlerle kurulan işbirlikleri ile olabileceğini söyleyen Tanrıverdi, sektördeki pek çok Türk firmanın Rusya’ya gitme hedefleri olduğunu kaydetti.

## FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Arda-Tex
- Bağiroğlu Tekstil
- Bisa Giyim
- Bovona Tekstil
- Cemal Kaya-Platin Gömlekleri
- Eveline
- Güzeller Tekstil
- Dide Tekstil
- Gizia
- Kelebek Tekstil
- Şekeroğulları Konf.
- Aldı Tekstil
- GR Deri Tekstil
- Balizza
- Climber
- Mimi Tekstil
- Kapris
- Yelkenci Tekstil



# TÜRK TEKSTİLİ PARIS'TE PRESTİJİNİ SERGİLEDİ

Hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerin, moda tasarımcıların ve alım gruplarının bir araya geldiği ve moda otoritelerinin yakından takip ettiği Première Vision Paris Fuarında Türk tekstili prestijini sergiledi. Türkiye tarafından milli katılım düzenlenen fuara, İTHİB patronajında 49'u bireysel, 26'sı milli katılım dâhilinde 75 Türk firması yer aldı.

**D**ünyanın dört bir köşesinden hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerin, moda tasarımcıların ve alım gruplarının bir araya geldiği ve moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan Première Vision Paris Fuarı, 13-15 Eylül tarihleri arasında Fransa'nın başkenti Paris şehrinde düzenlendi. Paris'te yılda iki kez düzenlenen fuar, dünya modasının küresel erişimine paralel olarak New York, SaõPaulo, Şanghay ve İstanbul gibi önemli merkezlerde de alt etkinliklerini sürdürmekte. 2015 yılı Şubat döneminden başlayarak, Première Vision Paris kumaş fuarı ile eş zamanlı ve aynı fuar alanında düzenlenen EXPOFIL iplik, CUIR A PARIS deri, INDIGO desen ve tasarım, MODA-MONT aksesuar ve ZOOM fason üretim fuarlarının çoğunluk hisseleri organizatör firma Première Vision S.A. tarafından satın alındı. Böylece Şubat ve Eylül aylarında, birlikte ve aynı tarihlerde düzenlenecek tüm bu fuarlar, Première Vision Paris genel başlığı ile aşağıdaki isimlerle anılmaya başlandı. Böylece Première Vision; Première Vision Fabric, Expofil; Première Vision Yarns, Cuir a Paris; Première Vision Leather, Indigo; Première Vision Designs, Modamont; Première Vision Accessories, Zoom; Première Vision Manufacturing oldu. Première



Vision Paris fuarı Eylül 2016 döneminde tüm alt fuarları ile birlikte 56 bin 475 ziyaretçi ağırladı. Yüzde 73 oranında uluslararası ziyaretçi katılırken fuara, Türkiye'den bin 862 ziyaretçinin katıldığı ve Türkiye bu ziyaretçi sayısı ile sekizinci sırada yer aldı. Fuar, tüm alt etkinlikleri ile birlikte 126 ülkeden bin 898 firmayı ağırlarken, Türkiye'den fuarın bütün etkinliklerine 156 firma katılım sağladı. İTHİB tarafından milli katılım düzenlenen fuarın kumaş bölümünde Eylül 2016 döneminde yarımcılıklarına ve koleksiyonlarına bağlı olarak seçilen 79

firma katılırken, iplik bölümünde ise bu sayı 50 olarak belirtildi.

## Fuara Türkiye'den yoğun katılım

Première Vision Paris fuarı 15 yılı aşkın bir süre önce Türkiye'den üreticilerin girmekte zorlandığı bir topluluğu simgelerken Eylül 2016 döneminde fuarın tüm bölümlerindeki toplam 156 katılımcısıyla üçüncü büyük ülke katılımını Türkiye gerçekleştirdi. Fuarın bu bölümünde kumaş bölümünde 49'u bireysel, 26'sı milli katılım dâhilinde 75 Türk firması yer aldı. Ayrıca fuar

idaresinin grup katılımlarını sınırlama politikası nedeniyle, milli katılımlarda her dönem bir ya da iki firma artış gösterebilmekteyiz. Bu çalışmaların ana kalemi olarak; Türkiye'den fuara katılan tekstil üreticisi firmaların koleksiyonlarının fuar ziyaretçilerine tek bir çatı altında sunulabilmesi ve kolay erişim sağlanabilmesi amacıyla Hall 6'da 54 m2 lik bir infostand alanı ve yine Hall 6 dahilindeki fuar idaresinin resmi forum alanlarından Tech Forum yakınında 47,25 metrekare büyüklüğünde bir trend alanı çalışması gerçekleştirildi. Bu





alanda fuar katılımcısı Türk kumaş üreticilerinin en son koleksiyonlarından örnekler, güncel kumaş doku ve renk eğilimleri hakkında detaylı bilgiler ve temalar eşliğinde bu alanda sergilendi.

### **Türk Tekstiline etkin tanıtım**

Türkiye'nin trend alanında güncel kumaş ve renk trendlerini açıklayan özel bir broşür; trend alanı ve info stantta ise Türkiye milli katılımı broşürü ziyaretçilere

dağıtıldı. Fuar idaresi tarafından 2015 Şubat döneminden itibaren başlatılan basılı katalog dağıtımına son verilmişti, bu sebeple katılımcıların detaylı bilgileri [www.premierevision.com](http://www.premierevision.com) adresinden ve akıllı telefon uygulamalarından yayınlanmaktadır. Ürün sınıflarına göre firma unvanları ve stand numaraları ise resmi fuar rehberi üzerinden ziyaretçilere ulaştırılmaktadır. İTHİB'in tanıtım çalışmalarının son kalem olarak, Parc des Expositions fuar alanı giri-

şinde metro istasyonundan Hall 5 ve Hall 6'ya uzanan yürüyüş yolu üzerinde 16 adet ışıklı ilan panosunda milli katılım ilanları yer aldı. Tanıtım çalışmalarına ek olarak Türkiye imajını güçlendirmek, Türk tekstil sektörünü yurtdışında daha iyi tanıtmak ve tüm ülkelerden gelecek yabancı alıcılara fuara katılımcı olarak gelen Türk firmaları bir araya getirmek amacıyla ilgili fuarın ilk günü olan 13 Eylül tarihinde Fransa'nın başkenti Paris şehrinde Tanıtım Gecesi Etkinliği düzenlendi. Yemekli bir toplantı organize edilen etkinliğe; Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Şaban Dişli, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez, Türkiye'nin ve Dünyanın önde gelen tekstil sektörü temsilcileri, Türkiye'den fuara katılım yapan firma temsilcileri, Premiere Vision Fuarı yetkilileri ve uluslararası basın mensupları iştirak etti. 200 kişinin katılım sağladığı etkinlikte; Lacoste, BCBG, Baltika, Chicos, Diesel, FSM, Hobbs, Jaya, Lands' End, Miraoglio Fashion, Persentili, Salsa, Talbots, Texpro, Tommy Hilfiger, Treiss ve Zara gibi dünyaca ünlü firmaların temsilcileri ödüllendirildi. Lacoste'un CEO'su DidierLalance ve PremiereVision'un CEO'su PhilippePasquet gecede konuşma yaparak Türk tekstil sektörü hakkındaki görüşlerini belirtti.



Tekstil sektörünün en önemli fuarlarından Premiere Vision Paris Fuarı'nda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, çalışmaları yerinde inceledi.

## **FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR**

- Akın Tekstil
- Almodo Altunlar Tekstil
- Altınyıldız Tekstil ve Konfeksiyon
- Altoteks Tekstil
- Antik Dantel Sanayi
- Arsan Dokuma Boya
- Bezsan Tekstil Sanayi
- BM Bahariye Mensucat
- BTD Tekstil Sanayi
- Burce Tekstil
- Bur-Er Tekstil
- Ekoten Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Esenteks
- Fun Tekstil
- Gülle Tekstil
- Karma Kokteyl Örmeye Sanayi
- Kimteks Tekstil
- Kipaş Formal
- Kipaş Pazarlama
- Kipas Pazarlama ve Ticaret
- Kıvanç Tekstil
- Özduku Tekstil
- Palateks Tekstil
- Söktaş Div. Taylord
- Söktaş Dokuma
- Tüp Merserize Tekstil
- Uğurteks Tekstil
- Yarangümel Tekstil

# TÜRKİYE'YE YATIRIM HEP KAZANDIRIR



coste, BCBG, Baltıka, Chicos, Diesel, FSM, Hobbs, Jaya, Lands' End, Miraoglu Fashion, Persentili, Salsa, Talbots, Texpro, Tommy Hilfiger, Treiss ve Zara ödül alan firmalar olurken, birçok tekstil devi de geceye katılım sağladı.

## Türkiye'ye güven mesajı

Geceye ev sahipliği yapan İTHİB Başkanı İsmail Güllü konuşmasında hain darbe girişimine rağmen çalışmaya hız kesmeden devam ettiklerini ifade etti. Bunun yanında Türkiye'nin finansal sisteminin çok kuvvetli olduğunu ifade eden İsmail Güllü, 15 Temmuz'dan sonra ekonomimizde herhangi bir daralma olmadığını ifade etti. İsmail Güllü, konuşmasının sonunda Türkiye ile ticaretlerine devam eden tekstil devlerine teşekkür ederek, "Bugüne kadar Türkiye'de yatırım yapan hiçbir firma zarar etmemiştir bundan sonra da etmeyecektir" dedi. Gecede Lacoste'un CEO'su Didier Lalance 25 yıldır Türkiye ile işbirliği içerisinde olduklarını, 25 yıl daha bu işbirliğinin devam edeceğini söyleyerek Türkiye'ye güven mesajı verdi. Premier Vision'un CEO'su Philippe Pasquet konuşmasında, "Fransa'da zor günler geçirdi ancak hayat devam ediyor, önümüze bakmalıyız. Türkiye Premier Vision'un en önemli katılımcılarından biri ve birlikte iş yapmaktan çok mutluyuz" dedi.

Türkiye'nin imajını güçlendirmek, Türk tekstil sektörünü yurtdışında daha iyi tanıtmak ve tüm ülkelerden gelecek yabancı alıcılarla fuara katılımcı olarak gelen Türk firmalarını bir araya getirmek amacıyla Premiere Vision Paris Fuarının ilk günü Fransa'nın başkenti Paris şehrinde İTHİB tarafından Tanıtım Gecesi Etkinliği düzenlendi.

"Textile Talks Paris Etkinliği"ne Lacoste, Chicos, Tommy Hilfiger, Zara gibi birçok tekstil devi markaların temsilcileri katıldı.

**F**ransa'nın başkenti Paris'te İTHİB tarafından organize edilen Textile Talks etkinliği 13 Eylül tarihinde, dünyanın en büyük tekstil sektör temsilcilerinin bir araya geldiği büyük bir katılımcı kitlesi ile düzenlendi.

Etkinliğe; Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Şaban Dişli, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez, Türkiye'nin ve dünyanın önde gelen tekstil sektörü temsilcileri ve uluslararası basın mensupları iştirak etti. 15 Temmuz tarihinde ülkemizin

yaşadığı hain darbe girişimine rağmen ülkemizin tekstil sektörüne ve güçlü alt yapısına güvenerek taleplerini azaltmayan tekstil sektörü temsilcilerine plaketter verildiği gecede; ödül töreni ve Türk tekstil sektörünü tanıtan film gösterimi yapıldı. Gecede; La-





#### FABRİKA

İkitelli Organize San. Böl. Çorapçılar San. Sitesi  
E Blok No: 6 Başakşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 212 485 57 75  
Fax: +90 212 485 57 76  
E-mail: info@kbsocks.com  
Skype: kbsocks4

#### MERKEZ

Mimar Kemalettin Mah.  
Çobançavuş Medrese Sk.  
Işık Han No: 13/A Laleli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 518 73 30  
Fax: +90 212 518 73 31  
E-mail: aysel.semerci@kbsocks.com  
Skype: kbsocks1

#### ŞUBE

Mimar Kemalettin Mah. Çobançavuş  
Medrese Sk.  
No: 6/3 Laleli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 516 42 43  
Fax: +90 212 518 92 03  
E-mail: nedejda.altiparmac@kbsocks.com  
Skype: kbsocks2



# TÜRK DERİSİ THE MICAM'İ KUŞATTI

Her yıl iki kere kapılarını aralayan ve ayakkabı sektörünün prestijli fuarlarından olan TheMicam, Türk ayakkabı markalarının şovuna ev sahipliği yaptı. İtalyan ayakkabı pazarında Türk hâkimiyetini hedefleyen İDMİB, fuarın bu döneminde 37 firma ile milli katılım organizasyonu düzenledi.

**D**ünyanın en önemli ayakkabı fuarlarından olan TheMicam Fuarı, 3-6 Eylül tarihlerinde İtalya'nın Milano şehrinde düzenlendi. 65 bin metrekare üzerine kurulan ve 2017 İlkbahar/Yaz sezonunun sergilendiği TheMicam Fuarı'nda, 651'i

yabancı olmak üzere toplam bin 478 firma katılım gösterdi. Toplam ziyaretçi sayısı 44 bin 668'e ulaşırken, bu sayının 26 bin 543'ü uluslararası ziyaretçiler oldu. Milano'da düzenlenen dünyanın en önemli fuarlarından TheMicam'da görücüye çıkan Türk ayakkabı sektörü ABD ve Avrupalı al-

cılardan büyük ilgi görünürken, moda ve trend oluşturmada İtalyanların liderlik koltuğuna göz dikti. Türkiye, dünyadaki ekonomik durgunluğa rağmen satışlarda önceki yıla göre artış kaydetti. TheMicam'da İspanya, Almanya Portekiz gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra ABD'li alıcılar da Türk firmalarına büyük ilgi gösterdi.

## Türk firmalarına ilgi yükselişte

Yılda iki kez düzenlenen TheMicam Fuarının bu dönemine milli katılım dahilinde İDMİB patronajında 28 firma ve 1 İzmir Grubu (9 firma), toplamda 37 firma katılım gösterdi. Ayakkabıda modayı yakından takip eden, kaliteli ürün ve rekabetçi fiyat sunan firmalara dünyanın birçok ülkesinden gelen alıcıların yoğun ilgi gösterdiği The Micam Fuarı'na katılan Türk firmaları, dünyada rüştünü ispat etmiş markalar. TheMicam Fuarında Türk Deri sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi adına tanıtım faaliyetleri de yapıldı. Deri

Tanıtım Grubu (DTG) tarafından gerçekleştirilen Arda Turan ilanları Fuar'ın duvarlarını süsledi. Dikkat çeken reklam çalışmasına imza atan Deri Tanıtım Grubu, son çalışmasıyla İtalya'da Türk deri sektörünü başarılı bir şekilde temsil etti.

## Türkiye'nin ayakkabı ihracatı arttı

Dünyanın en önemli ayakkabı fuarı olan TheMicam'da her geçen yıl daha çok ilgi gören Türkiye, yılda 168 milyon çift ayakkabı ihracatı yapıyor. Türkiye, 2015 yılında 672 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2016'nın 8 aylık bölümünde ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 506 milyon dolara yükselten Türkiye, TheMicam Fuarında yakaladığı rüzgârın da desteğiyle yılsonunda 800 milyon dolar çitasını aşıp, ayakkabı ihracatını ithalatın önüne geçirmeyi hedefliyor.

## Arda Turan'lı afişler Milano'yu kuşattı

Çin'in lider olduğu dünya ayakkabı üretiminde Türkiye,



yıllık 350 milyon çift ile 7'nci sırada yer alıyor. buna karşın moda ve trend oluşturmada Türk ayakkabı endüstrisinin İtalya ile rekabet eden Türkiye, etkin reklam çalışmalarıyla bunu taçlandırıyor. Bu kapsamda Barcelona'da top koşturan Arda Turan ile Türk ayakkabı sektörünün tanıtımı için hazırladıkları görselleri TheMicam Fuarında ve Milano'nun merkezinde bulunan Duomo Katedralinde sergilendi. Arda Turan ile

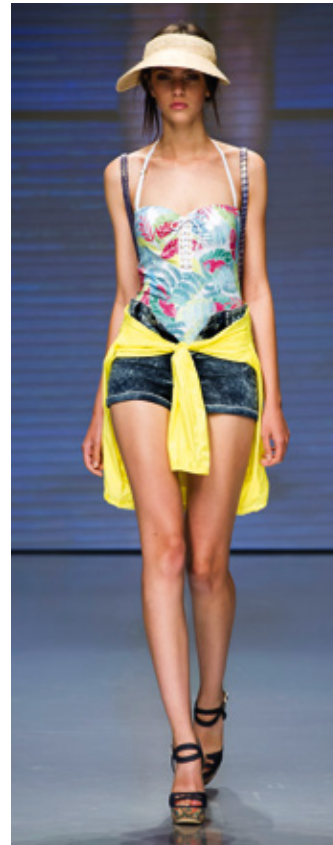
yapılan anlaşma çerçevesinde kış ve yaz trend çekimlerinin yapıldığını, söz konusu çalışmanın Türkiye'nin ve Türk ayakkabı sektörünün tanıtımı açısından son derece önemli ve geri dönüşler sevindirici. Ünlü moda fotoğrafçısı Tamer Yılmaz'ın objektifinin karşısına geçen Arda Turan'ın enerjisinin karelere yansıdığı çekimlerde, ünlü futbolcuya Jelena Milosavljevic eşlik etti. "Mr. & Mrs. Leather" karakterlerine bürünen Arda



Turan ve Jelena Milosavljevicin stilingi ise Alexander Kokoskeriya'ya ait. Beykoz Kundura Fabrikasının etkileyici atmosferinde gerçekleşen çekimde, kürklü biker ceketler, trençkotlar, deri etek ve pantolonlarla tamamlanan koleksiyonlarla, beyaz tabanlı deri spor ayakkabılarda düz renkler kadar yılan derisi, piton kullanımı da dikkat çekiyor. Deri bağcıklı botlar, kısa paçalı deri pantolonlarla spor-şık silüetler yaratıyor. Deri kemeler ve çantalarla tamamlanan kombinler, derinin şık ve cool duruşunu karelere taşıyor.

## TheMicam rüzgârı İHRACATTA ESECEK

2016'nın 8 aylık bölümünde ayakkabı ihracatını geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 506 milyon dolara yükselten Türkiye, TheMicam Fuarında yakaladığı rüzgârın da desteğiyle yılsonunda 800 milyon dolar çitasını aşıp, ayakkabı ihracatını ithalatın önüne geçirmeyi hedefliyor.



## FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Akar Deri Ayakkabı
- Bozyaka Ayakkabı ve Deri Ürünleri
- Bubalus Ayakkabıcılık
- Çetsan Ayakkabı
- Damla Ayakkabı
- Davarcı Kundura
- Deva Ayakkabı
- Dinamo Ayakkabı ve Deri
- Edo Ayakkabı Tekstil
- Efsane Ayakkabıcılık ve Deri Ürünleri
- Erdo Ayakkabı Deri ve Tekstil
- Ersin Ayakkabı
- Garda Deri ve Tekstil Ürünleri
- Göl Ayakkabı Tekstil Gıda
- Hüseyinler Ayakkabı
- İZTO
- Karyoka Ayakkabı
- Lota Ayakkabı ve Deri
- Metin Ayakkabı ve Tekstil
- Mol Yer Ayakkabıcılık ve Deri
- Nursace Ayakkabı
- Özkan Ayakkabı ve Deri Mamülleri
- Poletto Ayakkabıcılık
- Sahra Kundura İnşaat Petrol Tekstil Hayvancılık
- Sebata Alyasan Kundura
- Serka Ayakkabı
- Tufan Kundura Deri İnşaat
- Venüs Ayakkabıcılık ve Deri Ürünleri
- Vesba Ayakkabıcılık



# AYAKKABIDA MODA AYMOD'DA BELİRLENİR

Kendi kulvarında dünyanın ikincibüyük fuarı olan AYMÖD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 56'ncı kez kapılarını araladı. Fuar, Rusya'dan Irak'a, Azerbaycan'dan Romanya'ya kadar 34 bin 367 ziyaretçiyi ağırladı.

**I**stanbul'da başlayan Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 26-29 Eylül tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de 56'ncı kez kapılarını açtı. Rusların akınına uğrayan 56'ncı AYMÖD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 3 bin 864'ü yabancı olmak üzere toplam 34 bin 367 yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. Rusya, Fransa, Almanya, İngiltere, Ukrayna, Irak, Suudi Arabistan, BAE,

Cezayir, Libya, Azerbaycan, Türkmenistan, Bulgaristan, Romanya gibi ülkelerden gelen alıcıları ağırlayan AYMÖD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 60 bin metrekare alanda gerçekleştirildi. Ayrıca Fuara, 100'den fazla Rus alım heyeti de katıldı. Fuarda 150'ye yakın ev hanımının el emeği ile ürettiği çantalar dikkat çekti. Makine dikişi ve kimyasal hiçbir madde kullanılmadan üretilen el yapımı çantalar, iş hayatına atılma-

sında engeli bulunan kadınlara da iş kapısı sağlıyor. Bu yıl Fuarda dikkat çeken bir başka ayakkabı tasarımı da kot kumaştan üretilen ayakkabılar oldu. Almanya, Polonya ve Belçika pazarları tarafından tercih edilen kot ayakkabılar, Türkiye'de de önümüzdeki yılın trendleri arasında yer alacağı tahmin ediliyor. Kendi kulvarında dünyanın ikinci büyük fuarı olan AYMÖD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarında,

klasikten moderne, babetten çizmeye, çantadan, cüzdana, bavula ve kemere kadar her kesime hitap eden ürünler yoğun ilgi gördü.

## Fuara Rus ilgisi

Rusya ile ilişkilerin düzelmesi birçok sektörün yanı sıra ayakkabı sektörüne de hareketlilik kazandırdı. Yoğun talep sebebiyle müşterilerin bir kısmını geri çevirdiklerini bile söyleyen Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği



AYMOD Fuarı'nı ziyaret eden TİM Başkanı Mehmet Büyükeş'i'ye firma stantlarını ziyaret ederken TASSD Başkanı Süleyman Gürsoy eşlik etti.

(TASSD) Başkanı Süleyman Gürsoy, AYMOD'a Rus ilgisinin yoğun olduğunu söyledi. Süleyman Gürsoy, ayrıca dünyada hiçbir fuarda Türkiye'deki gibi açılış seremonilerinin olmadığını ve TASSD yönetiminin karar alarak açılış seremonilerini kaldırdıklarını, böylece önceki yıllarda yaşanan zaman kaybının önüne geçtiklerini söyledi. "Ayakkabı sektörü olarak dünyadaki pazarların pek çoğuna Rusya'nın ölü halini bile değişmeyiz" ifadelerini kullanan Süleyman Gürsoy, dünyanın alanında ikinci büyük fuarı olan AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı'na bin 500'e yakın markanın katıldığını söyledi.

### Trend alanına Rusya dokunuşu

"TASSD olarak yeni yönetimimizle ilk kez AYMOD'u gerçekleştiriyoruz" diyen Süleyman Gürsoy, "Çoğunluğu Rusya'dan olmak üzere Fransa, Almanya, İngiltere,

Rusya, Ukrayna, Irak, Suudi Arabistan, BAE, Cezayir, Libya, Azerbaycan, Türkmenistan, Bulgaristan, Romanya gibi pek çok ülkeden çok sayıda alıcı bekliyoruz. Rusya ile ilişkilerin düzelmesi sektörümüz açısından çok iyi oldu. Eskiden fuara getirecek Rus alıcı bulamıyorduk. Bu fuarda yoğun bir talep oldu. Bir kısmını geri çevirmek zorunda kaldık" şeklinde konuştu. "Ayakkabı sektörü

olarak dünyadaki pazarların pek çoğuna Rusya'nın ölü halini bile değişmeyiz" sözleri ile Rusya pazarının önemine vurgu yapan Süleyman Gürsoy, "Bu yıl trend alanımızı da Rusya'nın ve Avrupa ülkelerinin beğenilerine göre düzenledik. Trend alanımızda frapan Rus tarzı ile daha mat daha casual, mat tasarımlarımız var. Bu tarz aynı zamanda önümüzdeki yılın İlkbahar/Yaz ayakkabı ve saracıye tarzı olacak" diye konuştu.

### 2023 yılı hedefi 2,5 milyar dolar ihracat

AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarının sektörün gözbebeği olduğunu hatırlatan TASSD Başkanı Süleyman Gürsoy, ayakkabı sektörünün 2023 yılında hedeflediği 2-2,5 milyar dolarlık ihracata ulaşmak için bu Fuar'ın kollayıp, büyütülmesi gerektiğine dikkat çekti. Kendi kulvarında dünyanın ikinci büyük fuarı olan AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarında, klasikten



### Süleyman GÜRSOY

TASSD Yönetim Kurulu Başkanı

TASSD olarak yeni yönetimimizle ilk kez AYMOD'u gerçekleştiriyoruz. Rusya ile ilişkilerin düzelmesi sektörümüz açısından çok iyi oldu. Eskiden fuara getirecek Rus alıcı bulamıyorduk. Bu fuarda yoğun bir talep oldu. Bir kısmını geri çevirmek zorunda kaldık.

moderne, babetten çizmeye, çantadan, cüzdana, bavula ve kemere kadar her kesime hitap eden ürünler yoğun ilgi gördü.

### Ünlü markalar AYMOD Fuarı'nda

60 bin metrekare alanda gerçekleştirilen 56'ncı AYMOD-Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, Güney Afrika'dan milli katılımı ayakkabı ve saracıye modasına yön veren dünyaca ünlü markalar yer aldı. Güney Afrika, AYMOD Fuarı'na 12 ayakkabı firması ile milli katılım dahilinde yer aldı. 60 bin sektör profesyonelinin hedeflediği fuar, TASSD'nin ev sahipliğinde ve KOSGEB desteğiyle gerçekleştirildi.

## Rusya'dan Libya'ya kadar AYMOD'a ziyaretçi

*Rusya, Fransa, Almanya, İngiltere, Ukrayna, Irak, Suudi Arabistan, BAE, Cezayir, Libya, Azerbaycan, Türkmenistan, Bulgaristan, Romanya gibi ülkelerden gelen alıcıları ağırlayan AYMOD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, 3 bin 864'ü yabancı olmak üzere toplam 34 bin 367 yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.*





# CHIC SONBAHAR YENİLİKLERİYLE KAPILARINI ARALİYOR

Yılda iki kez düzenlenen ve Asya'nın en prestijli ve büyük fuarlarından CHIC, sonbahar yenilikleriyle kapılarını aralıyor.

**A**syanın moda da önde gelen ve en büyük fuarlarından olan CHIC (China International Clothing Fashion Fair), sonbahar dönemi için 11-13 Ekim tarihleri arasında kapılarını aralıyor. Fuar, sadece büyük Çinli markalar için değil, aynı zamanda uluslararası yabancı markalar için de Çin'e açılan bir pencere. Asya'nın en prestijli hazır giyim, moda ve deri fuarı olma özelliğini taşıyan CHIC, tüm dünyadan gelen hazır giyim üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini tek çatı altında topluyor. Bu yüzden CHIC, özellikle Çin pazarında yer almak isteyen markaların, kaçırılması gereken bir fırsat.

**CHIC'in yeniliği "okul üniformaları" bölümü**  
CHIC Sonbahar döneminin

de perakendecilere kadın giyimde New Look, erkek giyimde Prestige, çocuk giyimde Kid's Paradise, aksesuarda Secret Stars, Chic Young Blood gibi alanlar eşlik edecek. Genç tasarımcılar da Impulses alanında bir araya gelecek. CHIC'in Ekim ayı yeniliği ise "okul üniformaları" bölümü olacak. Çin'in etrafında uluslararası ve özel okulların sayısı gün geçtikçe artış gösteriyor ve bu okullar kendilerini vurgulamak için karakteristik üniformaları tercih ediyorlar. Bu yüzden CHIC'in Sonbahar döneminde okul ayakkabıları, çantaları ve aksesuarları büyük rol oynayacak. Fuarın odaklandığı bir diğer bölüm ise inovasyon ve start-up'lar. CHIC, bu sezonunda 33 tasarım okulunun tasarımlarını sahneleyecek.



## Türkiye'den milli katılım

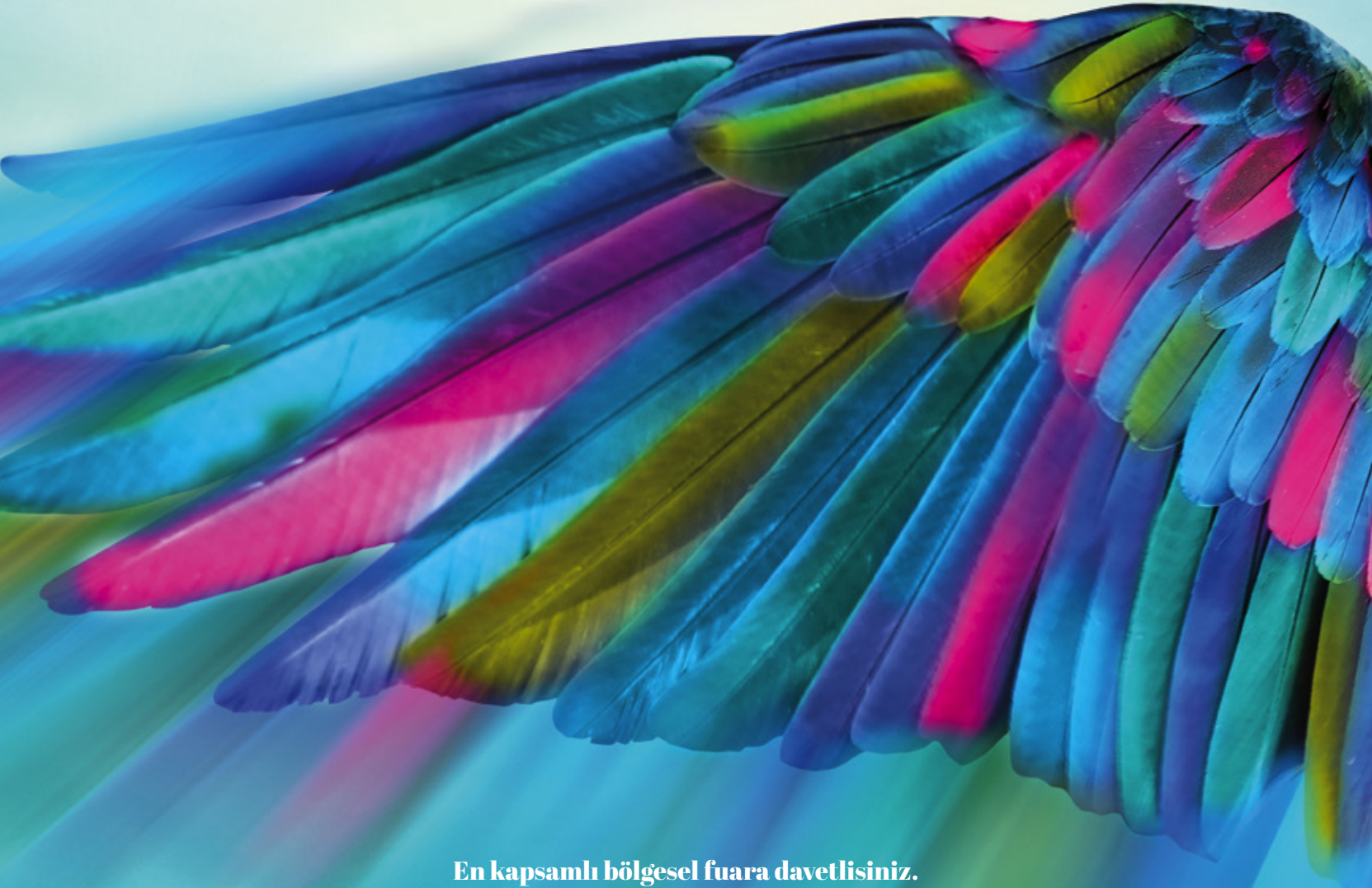
İDMİB tarafından milli katılım düzenlenen CHIC, moda sektöründe Çin pazarının en önemli fuarı konumundadır. Çin gibi bir pazara giriş yapmanın zor olduğu bu fuarda Türkiye'nin milli katılımı çok önemli. Bugüne kadar fuara katılan Türk deri firmaları, fuardan memnuniyet dereceleri oldukça yüksek olduğunu ifade ediyor. İDMİB, Türk deri firmaları için

hedef pazarlardan biri olan Çin pazarıyla Türk üreticileri buluşturmak ve bu pazardaki yerlerini büyüterek, payı daha da artırmak ve hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmek için etkin ticari bağlantıların kurulması hedefliyor. Fuarda ayrıca, İtalya, Fransa, Almanya, Brezilya pavilyonlarıyla yer alacak. Sektörün tüm alt birimlerine de hitap eden CHIC, firmalar açısından kaçınılmaz bir fırsat noktasında.



# Hayal Gücünüzü Uçurun

FESPA Eurasia | 8-11 Aralık 2016 | CNR Expo



**En kapsamlı bölgesel fuara davetlisiniz.**

Geniş format dijital baskı, serigrafi baskı, tekstil baskı, endüstriyel reklam ve konfeksiyon süsleme sektörlerindeki en son teknolojileri keşfedin

Kodu kullanarak kayıt yapabilirsiniz: **EURA629**

**WWW.FESPAEURASIA.COM**

Sponsor



World Wrap Masters Ortağı



Ared Ortaklığı ile



**BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.**

# İHKİB, CATEXPO FUARI İLE ORTA ASYA'DA

Orta Asya'nın en büyük, Türkî Cumhuriyetler bölgesinin tek uluslararası moda fuarı Central Asia Fashion'a 11 Türk firması İHKİB patronajında milli katılım gerçekleştirdi.

**C**ATEXPO Fashion Central Asia Fuarı, gerek sergilenen ürün çeşitliliği, gerek alan büyüklüğü gerek katılımcı sayısı gerekse de ziyaretçi sayısı açısından Kazakistan'ın en önde gelen fuarlarından birisi olarak önem taşıyor. 18-20 Eylül tarihlerinde Almatı-Kazakistan'da 18'incisi düzenlenen Fuar; 14 ülkeden yaklaşık 150 markanın katılımı ve podyum şovları ile sona erdi. Fuar, başta Kazakistan olmak üzere Kırgızistan-Bişkek, Özbekistan, Türkmenistan, Türkiye ve Rusya'nın Sibirya bölgesinden 5 binin üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırladı. İHKİB tarafından 4'üncü kez milli katılım düzenlenen fuarda Türkiye'den sektörün önde gelen markaları yer aldı. İHKİB patronajında organize edilen ulusal katılım kapsamında 8 hazır giyim firmasının yanı sıra 3 deri firması ile beraber 11 Türk firması yer aldı.

## 11 Türk firmasından milli katılım

Fuarda, hazır giyimden kuma-

## FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Karma Konfeksiyon
- Startime
- Setre Giyim
- Seir Örne
- Bağcıoğlu Tekstil
- Kayra
- Aldı Tekstil
- Şengül Deri Tekstil
- Merkür
- Sansar Deri
- Efe Tekstil



şa, aksesuardan ayakkabıya, tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinin tüm bileşenleri etkin bir potada eritilerek tüm görkemliyle sergileniyor. Bir moda ve ticaret şöleni havasında geçen fuar, sektörde faaliyet gösteren üretici ve alıcıların en önemli buluşma noktalarından biri olarak kabul ediliyor. Fuar, son dönemlerinde toplam ziyaretçi sayısı içinde fuarı ilk kez ziyaret eden alıcı sayısı oranlarında da parlak başarı yakaladı. Fuarda Türkiye milli katılımı dışında, EMI - "Ente Moda Italy"- organizasyonu ile İtalya milli katılımı ve Fransa, Almanya, Rusya, Macaristan, Letonya, Polonya, Moldova, Ukrayna, Beyaz Rusya gibi 14 ülkeden 150 civarında uluslararası marka yer aldı. Fuarın yeni döneminde de Kazakistan pazarında adını duyurmuş

katılımcılar, her dönem olduğu gibi bu dönem de pastadan aldıkları payı büyütme için yarışırken, yeni katılımcılar bu önemli pazardan pay almaya çalıştı. Bu çerçevede fuar hem mevcut pazarı korumak ve artırmak isteyen hem de pazara yeni giriş yapacak firmalar için uygun bir platform. İHKİB patronajında organize edilen ulusal katılım kapsamında 8 hazır giyim firmasının yanı sıra 3 deri firması ile beraber 11 Türk firmasının yer aldığı Fuar'da İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet Ünal da açılış konuşması yaparak Türk firmalarını yalnız bırakmadı. Ayrıca Hikmet Ünal'ın yanı sıra Yönetim Kurulu Üyeleri Sabri Sami Yılmaz ve Ercan Hardal da İHKİB adına fuarda bulunan diğer isimlerdi.





"GELENEKSELDEN  
İLHAM ALIP  
GELECEĞİ  
TASARLIYORUM."

Zeynep Tosun  
Moda Tasarımcısı

19-21 Ekim 2016  
premierevision-istanbul.com

PREMIÈREVISION  
ISTANBUL

YARNS / FABRICS / DENİM / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING / TREND BUREAUS

# MUNICH FABRIC KATILIMCI SAYISINI ARTIRDI

Ziyaretçi sayısında önceki yıllara oranla yüzde 3 artış kaydeden Munich Fabric Start Fuarı, yılın ikinci dönemini geride bıraktı. Türk tekstil sektörünün yakından takip ettiği fuarın bu dönemine İTHİB patronajında 25 firma milli katılım organizasyonunda iştirak etti.

**M**unich Fabric Start Fuarı, 30 Ağustos-1 Eylül tarihleri arasında Almanya'nın Münih şehrinde gerçekleştirildi. İlk kez bin tedarikçiyi ağırlayan Munich Fabric Start Fuarı'nda bin 700'den fazla koleksiyon sergilendi. 37 ülkeden gelen markalar Sonbahar/Kış 2017-2018 için en yeni kadın giyim, erkek giyim, denim ve spor giyim kumaşlarını ve trendlerini tanıttı. Ziyaretçi sayısı önceki yıllara oranla yüzde 3 artan fuarın, daha yüksek katılımıyı ağırlaması için, organizatörler tarafından iki hol, yani 2 bin 500 metrekarelik ilave alan eklendi ve böylece toplam fuar alanı 42 bin 500 metrekareye ulaştı. Munich Fabric Start Yönetim Müdürü Sebastian Klinder, bu tamamlayıcı segmentlerin desteğiyle Munich Fabric Start'ın interaktif bir iletişim platformu olarak konumunu doğruladığını ifade ediyor. Sebastian Klinder, Keyhouse ve Catalyzer ile yeni konseptler ara-

rasında olan yüksek öneme sahip bir pazar için gelecekte olabilecek değişikliklerden etkilenmeyen ticaret fuarı formatı sağladıklarını kesinlikle göstermiş olduklarını da vurguladı.

**25 Türk firması fuarda** İTHİB, fuarın bu döneminde 25 firma ile milli katılım organizasyonu düzenledi. Tanıtım çalışmaları kapsamında da Türk Tekstil sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi hedefiyle Lufthansa Havayollarının "Lufthansa Magazin" dergisine milli katılımcıların listesinin de yer aldığı ilana yer verildi. Fuar, katılımcı ve ziyaretçi potansiyeli açısından Almanya'da düzenlenen en büyük tekstil fuarları arasında. Bu dönem fuara, 37 ülkeden binden fazla firma katılmış olup, fuarı 20 bin kişi ziyaret etti.

**Katılımcı sayısında yüzde 3 artış** Ülke bazında incelendiğinde Almanya Türkiye'den en



fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç eden ülkeler arasında yer alıyor. Munich Fabric Start, tekstil pazarının en tanınmış fuarlarından olup dünya çapında tekstil alıcıları ve tedarikçilerini ağırlıyor. Fabrics, Additional, Bluezone, Key House ve Design Studios ve Eco World bölümlerinden oluşan fuarın ana ürün grupları kumaş ve aksesuarlardır. Fuarın katılımcı sayısı geçen döneme kıyasla yüzde 3 artarken, fuara ilk kez katılan 96 firma bulunuyor. Fuar, Bluezone adını verdiği jean kumaşa ayrılan alanda da 100'den fazla katılımcıyı ağırladı. Bu fuarla, Türk tekstilinin en büyük ihracatçılarından biri olduğu Avrupa pazarıyla Türk üreticileri buluşturmak ve bu pazardaki yerimizi koruyarak payımıza daha da artırmak ve 2023 için hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmek için etkin ticari bağlantılarını kurmak hedefleniyor.

## FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Altınyıldız
- Altoteks Tekstil Giyim Boya Apre
- Antik Dantel Sanayi
- Arda Tekstil
- Atakumaş Tekstil
- Bezsan Tekstil
- Burçe Tekstil
- Dilek Tekstil
- Elyaf Tekstil
- Ersat Tekstil
- Esenteks Tekstil
- Form Dış Ticaret
- İ.Ö.S İzmir Örmek Tekstil
- Jerse Örmek Sanayi
- Kare Mümessillik Tekstil Sanayi
- Linset Tekstil Dış Ticaret
- Özduku Tekstil
- Portakal Tekstil Sanayi ve Dış Ticaret
- Söktaş Dokuma İşletmeleri
- Termin Tekstil
- Yılmaz Kumaşçılık
- Yurt Kumaş
- Bossa Denim Mills
- Ferace Tekstil
- Denimci Dış Ticaret



www.cnrhometex.com

# hOme&tex

Ev Tekstili ve Dekorasyon Fuarı  
*Home Textile and Decoration Fair*

26-29 ekim/october 2016

**CNREXPO**  
YEŞİLKÖY-İSTANBUL



**CNR EXPO** Yeşilköy 34149 İstanbul, TURKEY ☎ +90 212 465 74 74 📠 +90 212 465 74 76-77 [www.cnrexpo.com](http://www.cnrexpo.com)

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR. / THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

**CNR**HOLDING



# LINEAPELLE İLE PRESTİJ ELDE EDİN

Deri sektörünün prestijli fuarlar listesinde yer alan Lineapelle Deri Fuarı, yılın ikinci dönemini de geride bıraktı. Fuar'ın bu dönemine İDMİB patronajında Türkiye'den 20 firma milli katılım ile iştirak etti.

**D**ünya deri sektörünün en önemli ve prestijli fuarları arasında yer alan Lineapelle Deri Fuarı, İtalyan Ulusal Deri Endüstrisi Birliği'nin (UNIC) fuar firması olan Lineapelle S.p.a tarafından yılda iki kere organize ediliyor. 7-9 Eylül tarihleri arasında kapılarını aralayan Lineapelle Deri Fuarı, 2016 yılının ikinci döneminde 763'ü İtalyan olmak üzere bin 241 katılımcı firma ve 109 ülkeden toplam 21 bin 184 ziyaretçiyi ağırladı. Fuar geçmiş senelerde İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenirken, 5 dönemdir Milano şehrinde, Fiera Milano Rho fuar alanında düzenleniyor. Fuarın ikinci döneminde İDMİB bünyesinde 20 deri firması milli katılım gerçekleştirdi.

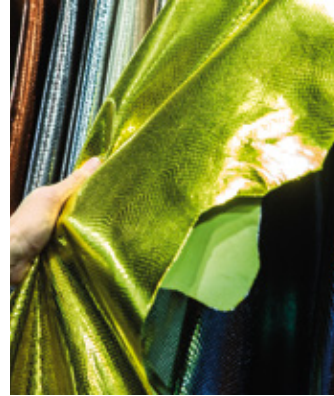
## 20 Türk markasıyla milli katılım

Sentetik/Kumaşlar, tasarımcılar, tasarım okulları ve basın Hall 9'da konumlanırken, tabakhaneler Hall 11, 13, 15'de, aksesuar ve bileşenleri ise Hall 22 ve 24'te yer aldı. Türkiye Milli Katılım organizasyonunda İDMİB tarafından gerçekleştirilen Lineapelle Deri Fuarı'nın 2016-2 dönemine ülkemizden 20 firma ve toplam 520 metrekare ile katılım sağlandı. Lineapelle Deri Fuarı'nda Türk Deri sektörünün yurtdışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi adına tanıtım faaliyetleri de yapıldı. Deri Tanıtım Grubu (DTG) tarafından gerçekleştirilen Arda Turan ilanları Fuar'ın duvarlarını süsledi. Dikkat çeken

reklam çalışmasına imza atan Deri Tanıtım Grubu, son çalışmasıyla İtalya'da Türk deri sektörünü başarılı bir şekilde temsil ediyor.

## Sonbahar / Kış trendleri belirlendi

Katılımcı firma sayısını 2015'in Eylül dönemine göre yüzde 6 oranında artıran Lineapelle Deri Fuarı'nda, 2017/2018 Sonbahar / Kış koleksiyonu sergilendi. 109 ülkeden 21 bin 184 ziyaretçiye kapılarını açan Lineapelle Deri Fuarı, Ekonomi Bakanlığı'nın prestijli fuarlar listesinde yer aldığı için İtalya deri pazarına girmek isteyen Türk deri markaları için biçilmiş kaftan.



## FUARA MİLLİ KATILIM GERÇEKLEŞTİREN FİRMALAR

- Aka Deri
- Akaylar Deri
- Cevahir Deri
- Durak Tekstil
- Ensar Deri
- Etik Taban Ayakkabı Yan Sanayi
- İskefe Deri
- Kord Endüstriyel İp ve İplik Sanayi
- Loyal Dış Ticaret
- Mader Deri Sanayi
- May Deri Sanayi
- Nigiz Deri Sanayi
- Özen İplik Sanayi
- Rota Kimya Sanayi
- Selina Kürk Deri Sanayi
- Şevra Deri Sanayi
- Teknotab Ayakkabı
- Turgut Kardeşler Deri ve Ayakkabı
- Usta-San Ayakkabı Taban Sanayi
- Uyguner Deri

# BİR İLK DAHA!

## TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK HİZMET İHRACATÇI FİRMASI

HEDEF 2023  
HİZMET İHRACATIMIZ  
**150 MİLYAR DOLARA**  
KOŞUYOR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM),  
Türk hizmet sektörünün geliştirilmesi ve potansiyelinin ortaya çıkarılması amacıyla bu yıl ilk kez  
"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırmasına başladı.



**ARAŞTIRMAYA HEMEN KATIL\***  
**EN BÜYÜKLER ARASINDA YERİNİ AL**

\*

"Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçı Firması" araştırması başvurularını  
<http://www.tim.org.tr/tr/500.html> adresinden ücretsiz olarak gerçekleştirebilirsiniz



# URGE, SEKTÖRDE BİRBİRİMİZE GÜVENMEMİZİ SAĞLADI

Çorap İmalatçıları'nın Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesinde firmalar, Kurumsal Kapasitenin Artırılması-İK Yönetimi danışmanlık faaliyeti ile yola devam ediyorlar. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Proje Komitesi Başkanı Fatih Yarkin, "URGE projesi sektörümüzün kültürel ve karakteristik sorunu olan güven eksikliğini aşmamız için de bir zemin hazırladı" diyor.

**T**ürkiye'nin ihracatının hedeflenen seviyelere ulaşabilmesi, ihracatımızdaki katma değerli ürünlerin oranının artması, yeni pazarlarda büyüme sağlanabilmesi amacıyla küresel değer zincirleri içerisinde hem işbirliği yapan hem de rekabet eden Türk firmalarının gelişmesine büyük önem veren Ekonomi Bakanlığı'nın yayınladığı olduğu tebliğ kapsamında, İHKİB çalışmalarını geliştirerek devam ettiriyor. Kümelenme

yaklaşımının benimsendiği, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği ile aynı ya da benzer sektörlerde faaliyet gösteren firmalar, birlikte hareket ederek rekabet güçlerini artırmayı hedefliyor. Bu kapsamda İHKİB'in hazır giyim sektörünün alt sektörlerinde de uygulamaya başladığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinde (URGE), çorap üreticilerinin dâhil olduğu Çorap İmalatçıları'nın Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesinde

firmalar, Kurumsal Kapasitenin Artırılması - İK Yönetimi danışmanlık faaliyeti ile yola devam ediyorlar. Faaliyet kapsamında çalışan davranışlarını anlama ve motivasyon, kurum aidiyeti, insan kaynakları departmanı raporlama sistemlerinin oluşturulması gibi konularda iyileştirme yapılırsa planlanıyor. Faaliyetin detaylarını İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Proje Komitesi Başkanı Fatih Yarkin ve Danışman Çınla Sarıkaya ile konuştuk.

## **Küme firmalarının kapasiteleri gelişecek**

Çorap İmalatçıları'nın Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesinde diğer URGE Kümelenme projelerinden farklı bir çalışma programını baz aldıklarını söyleyen Fatih Yarkin, işletmeler açısından iç kapasite verimliliği üzerinde önemle durulması gereken bir kavram olduğunu söylüyor ve ekliyor: "İşletmeler ancak kapasiteleri ölçüsünde üretim yapabilirler. İşletmelerin sahip oldukları kapasitelerini



en etkin şekilde kullanmaları gerekiyor. Bu da doğru planlanmış bu kapasite yönetimiyle olur. Bu planın yanlış yapılması işletmelere atıl veya eksik kapasite sorunuyla karşı karşıya bırakacaktır. Bu durum da işletmenin verimliliği, dolayısıyla da karlılığı istenilen seviyeye ulaşamayacaktır. URGE kapsamında küme firmalarımızın kapasitelerini geliştireceğiz. Yakın gelecekte firmalarımıza Sosyal Uygunluk Danışmanlık Hizmeti de sunmayı planlıyoruz. Sosyal Uygunluk Danışmanlık projesi çerçevesinde her firmadan belirli bir sosyal uygunluk standardını takip edebilecek denetici yetiştirilmesi ve firmaların kendi denetimlerini yapabilir hale gelmesi sağlanması hedefleniyor. Hedefimiz proje bitiminde tüm küme firmalarımız uluslararası markaların sosyal uygunluk standartlarını ve talep edilen sertifikalara hazırlıklı olması ve baskı altında olmadan taleplerini karşılayabilecek konuma getirmek.” Yurtdışı pazarlama faaliyetlerine de değinen Fatih Yarkın, “1-3 Mart 2017 tarihleri arasında

düzenlenecek Çin Uluslararası Çorap Fuarı'na katılacağız. Fuarın, çorap sektörünün üretici ve satın almacı taraflarının bir araya geldiği tek organizasyona ev sahipliği yapması çorap kümesi açısından Çin'i pazar olarak önemini artırıyor. Küme firmalarının ilk defa katılacakları bu fuarda Çin'den ve özellikle başta Avrupa ve ABD olmak üzere dünyanın çeşitli yerlerinden gelen büyük satınalmacılarla bir araya gelmeleri hedefleniyor” diyor.

### URGE güven ortamını güçlendirdi

URGE projesinde birlikte çalışmanın avantajlarına ve zorluklarına değinen Fatih Yarkın, “Birlikte çalışma, sadece çorap sektörü için değil birçok sektör için bir soru işaretidir. Türkiye'de insanlar takım halinde hareket etmekten hoşlanmazlar ve bu tür çalışmalara karşı çekince ile yaklaşır” diyor. Toplum içinde bir güven eksikliği söz konusu olduğunu söyleyen Fatih Yarkın, “Türkiye'de firmalar genellikle bireysel hareket etmeyi tercih edebilir

ve bu yüzden kümelenmeye sıcak bakmayabilirler. Bu yüzden kümelenme çalışması için önce sektörün ileri gelenleri ikna ettik ve geri kalan firmalar için reklam çalışmalarını bu firmalar üzerinden uyguladık. Ülke insanının kısa vadede somut kazançları hedefleyen bir yapısı var. Kümelenme çalışması ise uzun emek ve büyük bir katılım isteyen türde bir yol. Bu nedenle firmalara URGE kapsamında getireceği uzun vadede kazancın daha büyük olacağını ve sektöre getirecekleri iyileştirmeleri anlattık. Bugüne kadar olan çalışmalarımızda bize yaşanan bir problem ulaşmadı. Firmaların birbirini rahatsız etmeyeceği bir çalışma planı hazırladık. Aynı danışmanı 5 firmaya gönderip, o firmaların know how'ını da gün yüzüne çıkarmadık. Dolayısıyla firmalar, yaptıkları çalışmalarda grup olarak hareket ettikleri gibi kendi özelini de her zaman korumuştur. Şunu öğrenmemiz gerekiyor. Dünyada bu pasta çok büyük. Birbirimizin pastasına göz dikmemiz gerekiyor. Karakteristik ve kültürel problemimiz var; güven. URGE projesinin yapmış olduğu en önemli şey birbirimize güveni sağlayacak ortamı hazırlamasıdır. Sorunların beraber konuşulabilmesi bir platform oluştu. Bugüne kadar sektör düzeyinde oluşmayan olması gereken güven ortamı bu 19 firma arasında oluştu” ifadelerini kullandı. Ekonomi Bakanlığı'nın sağladığı diğer devlet desteklerinin haricinde URGE projesinin firmalara sağladığı avantajlara dikkat çeken Fatih Yarkın, “URGE desteği aynı iş kolunda faaliyet gösteren ve sektörde birbirlerine rakip olan firmaların bir araya gelmesini sağlamıştır. Ayrıca projenin operasyonel ve kamu süreçleri işbirliği kuruluş tarafından yürütülmektedir. Tüm operasyonel ve kamu süreçlerinin işbirliği kuruluşu tarafından desteklenmesi küme firmalarımıza yurtdışı pazarlara açılmalarını kolaylaştırıyor. Ekonomi Bakanlığı'nın sağladığı diğer devlet destekleri ise münferitir” şeklinde konuşuyor.



Çınla SARIKAYA

Danışman

İlk önce danışman ekibin firmalara yaptığı mevcut durum analizi ile başladık. Bu sayede iyileştirmeye açık olan noktaların tespit edilerek, bu noktaların geliştirilmesi yönünde aksiyon planları oluşturuldu.

### İyileştirmeye açık noktalar tespit edildi

Kurumsal kapasitenin geliştirilmesi çalışmasına dair bilgi veren Danışman Çınla Sarıkaya, çalışmanın ilk önce danışman ekibin firmalara yaptığı mevcut durum analizi ile başladığını söylüyor. Çınla Sarıkaya, bu sayede iyileştirmeye açık olan noktaların tespit edilerek, bu noktaların geliştirilmesi yönünde aksiyon planları oluşturulduğunu belirtiyor. Temel hedefin çalışanlara yönelik sistem ve süreçlerin geliştirilmesi olduğu için, tüm yönetim ekibinin bu konudaki bakış açılarını geliştirmeye yönelik bir dizi eğitim programlandığını belirten Çınla Sarıkaya, “Bunun yanı sıra, çalışanlarımıza yönelik düzenlenen memnuniyet anketleri ile İnsan Kaynakları uygulamalarına baz teşkil edecek yol haritası oluşturulması planlandı. Bununla birlikte örneklem bir gruptan oluşturulan mavi yaka personel ile danışmanlarımız bir araya gelerek kurum aidiyetine yönelik atölye çalışması gerçekleştiriyorlar. Çalışan performansının izlenebilmesi, analiz edilebilmesi ve kariyer gelişimine girdi teşkil edebilmesi için 'Performans Değerlendirme Sistemi' ve geri bildirim mekanizması kurulacak” diyor.

## URGE NEDİR?

**Şirketlerin uluslararası rekabet güçlerinin geliştirilmesine yönelik ihtiyaç analizi, istihdam, eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinden oluşan URGE projelerine 400 bin dolara kadar destek veriliyor. Projeye katılan firmaların, projeyi hazırlayan kuruluş önderliğinde, ortak ihtiyaç analizi, ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık) ve ortak pazarlama (tanıtım, marka, ticaret heyeti, eşleştirme) gibi ihracata yönelik eylem ve faaliyetleri yerine getiriliyor. URGE projesi desteği ile çorap sanayi Türk çorap sektörü, 2016 Ocak-Haziran döneminde 483,3 milyon dolarlık çorap ihraç etmiş bulunuyor. URGE projesi de çorap firmalarını destekleyerek sektörün ihracat performansına katkı sağlamaktadır. Türkiye ihracat rakamlarına bakıldığında, çorap sektörünün hazır giyim sektörleri içinde önemli bir paya sahip olduğunu görmekteyiz. Türkiye 2015 yılı verilerine göre dünyanın 3'üncü büyük çorap ihracatçısıdır ve ülkede hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en gelişmiş alt sektörlerinden biri çorap sanayidir. 2015 yılında Türkiye'den 1 milyar dolarlık çorap ihraç edildi. Çorap sektörünün ihracattaki payını göz önünde bulundurarak tasarım yönü kuvvetli, katma değeri yüksek çorapların ihracatını artırma amaçlı faaliyetlerini sürdüren projede, küme firmaları yönlerini ABD ve Çin'e çeviriyor. Avrupa pazarına yönelik düzenlenecek alım heyetleri ile Avrupa'nın nabzının tutulması planlanıyor. İki yıl süresince, küme firmalarının uluslararası rekabetlerinin geliştirilmesine hizmet edecek faaliyetler ile dünya çorap ihracatında 3'üncü sırada yer alan ülkemizin çorap sektöründe yenilikçi, sürdürülebilir ve daha rekabetçi seviyelere taşınması hedefleniyor.**

## 11 MİLYAR LİRALIK ALACAK YAPILANDIRILDI



Maliye Bakanı Naci Ağbal, 4 Ekim itibarıyla 1 milyon 958 bin 425 kişinin borçlarının yapılandırılması için başvurduğunu açıkladı. Bugüne kadar 11 milyar liralık alacağın yeniden yapılandırıldığını belirten Ağbal, matrah artırımı düzenlemesinden yararlanmak için de 153 bin esnafın başvuruda bulunduğunu kaydetti. Ağbal, esnafın 2,7 milyar liralık ödeme taahhüdünde bulunduğunu ifade etti. Maliye Bakanı Ağbal, başvuruların 31 Ekim'de sona ereceğine dikkati çekerek, esnafı yapılandırma başvurusunda bulunmaya davet etti.



## ÜRETİCİ FİYATLARI 1 YILDA YÜZDE 1,78 ARTTI

Eylül'de tüketici fiyatlarındaki artış, yüzde 0,18 ile beklentilerin altında gerçekleşirken, yıllık enflasyon ise yüzde 8,05'ten yüzde 7,28'e geriledi. TÜİK verilerine göre Tüketici Fiyatları Endeksi Eylül'de bir önceki aya göre yüzde 0,18, 2015'in Aralık ayına göre yüzde 4,72, 2015'in aynı ayına göre yüzde 7,28 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 7,92 arttı. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi ise geçen ay bir önceki aya göre yüzde 0,29, 2015'in Aralık ayına göre yüzde 3,79, 2015'in aynı ayına göre yüzde 1,78 ve on iki aylık ortalamalara göre yüzde 4,07 arttı. Eylül ayında enflasyondaki düşüşte gıda fiyatları önemli rol oynadı. Geçen ay gıda fiyatlarında yüzde 0,7'lik düşüş yaşandı. Çekirdek enflasyon ise yüzde 8,41'den 7,69'a geriledi.

## 6 MİLYAR MADENİ PARAYI CEBİMİZDE TAŞIYORUZ

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü verilerine göre yılın ilk 8 ayında tedavüle çıkan 545 milyon 23 bin 600 adet madeni parayla cebimize 190 milyon 221 bin 16 liralık bozuk para girdi. 2009 yılından bu yana cebimizde taşıdığımız

mız bozuk para bu sayede 2 milyar 5 milyon 344 bin 737 liraya ulaştı. Bu yıl en fazla 5 kuruşluk madeni para piyasaya sürüldü. Yılın başından bu yana Darphane tarafından tedavüle çıkarılan 5 kuruşların sayısı 157 milyon bulurken, aynı dönemde 130

milyon adet 1 lira, 116 milyon adet 10 kuruş, 73 milyon adet 25 kuruş, 44 milyon adet 50 kuruş, 23 milyon adet de 1 kuruş piyasaya verildi. Böylece cebimizdeki madeni para sayısı Ağustos sonu itibarıyla 5 milyar 767 milyon adede ulaştı.

# OVP'DE İHRACATA İLAVE TEŞVİK GELİYOR

Başbakan Binalı Yıldırım, 2016-2019 Orta Vadeli Programı açıkladı. Türkiye'nin 27 çeyrek süreli büyüdüğünü kaydeden Başbakan Yıldırım, şöyle konuştu: "Bu yıl da büyüme devam ediyor. Bu yıl Türkiye dünya ortalamasının iki katı büyümeyi yakaladı. Bu bizim için yeterli değil. Biz yine de 2016'da yüzde 3'ün üzerinde büyümeyi yakaladık. Yüzde 3-4 arasında büyüme yeterli mi, asla. Bu büyüme bizim hedeflediğimiz bir büyüme değil. Darbe girişimi oldu, buna rağmen yapısal reformlara devam ettik. 2017-2019 döneminde büyüme oranını artıracamız. Düşük büyüme oranı bizim işimize yaramıyor." Başbakan, kamu harcamalarının artırılması yönünde bir karar alındığını duyurdu. 2017 yılında bütçe açığının GSYH'ye oranının 1,9'a kadar çıkacağı tahmin ediliyor. Bu yıl sonu itibarıyla revize tahmin ise 1,6 seviyesinde. Artışın ana nedeninin yatırımlar olacağını kaydeden Başbakan Yıldırım, "Arkası sağlamamak gerekir" dedi. Binalı Yıldırım, OVP döneminde yapısal önlemlerin hızla



hayata geçirileceğini açıkladı ve düzenlemeleri sıraladı. Başbakan Binalı Yıldırım, ihracata yönelik yeni bir nakdi teşvik aracını da açıkladı. Yıldırım, "mevcut ihra-

catına ilave ihracat taahhüt edene teşvik verilecek" dedi. 2016 ihracat seviyesini 2017'de artırana nakdi içerikli ve Eximbank kaynaklı bir teşvik planlandığını kaydetti.

### OVP HEDEFLERİ

	2016	2017	2018	2019
Büyüme	3,2	4,4	5,0	5,0
Enflasyon	7,5	6,5	5,0	5,0
İşsizlik	10,5	10,2	10,1	9,8
Bütçe açığı/GSYH	1,6	1,9	1,6	1,3
Cari açık/GSYH	-4,3	-4,2	-3,9	-3,5

## DOĞALGAZA YÜZDE 10 İNDİRİM MÜJDESİ

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, doğalgaz fiyatlarına 1 Ekim'den itibaren geçerli olmak üzere yüzde 10 indirildiğini açıkladı.

Albayrak, doğalgaz fiyatlarındaki indirimin hane halkının gelirine ekstra bir kaynak oluşturmasının yanı sıra sanayideki maliyetleri de düşürerek

daha fazla rekabet sağlayacağına dikkati çekti. Doğalgazdaki indirimin enflasyon da dahil birçok alana zincirleme etkisi olacağına inandıklarını belirten Albayrak, "Elektrikte bir zam öngörmüyoruz, inşallah bu maliyetlerin düşmesine dayalı önümüzdeki dönemde tam tersine elektrik maliyetlerinde düşüş olması yönünde bir hareket de olması muhtemel" diye konuştu.



## BAĞ-KUR PRİM İNDİRİMİ 1 EKİM'DE BAŞLADI



Bağ-Kur'luların uzun zamandır beklediği prim indirimi 1 Ekim'de başladı. Şirket ortakları, köy ve mahalle muhtarları, tarım Bağ-Kur'luları ve milyonlarca esnaftan alınan Bağ-Kur primleri bu aydan geçerli olmak üzere yüzde 34,5'ten yüzde 29,5'e indirildi. Bağ-Kur'lular 2016'da bin 647 lira ile 10 bin 705 lira arasında prim ödüyorlar. 5 puanlık indirimle en düşük kazanç üzerinden prim ödeyen esnafın aylık avantajı 82,35 lira olurken, yıllık avantaj tutarı 988 liraya ulaşacak. Bağ-Kur'luların indiriminden yararlanmak için başvuru yapmalarına gerek yok. Borcu olmayan Bağ-Kur'lular doğrudan indirimli orandan primlerini yatırabilecekler. İdari para cezaları ve prim borcu olanlar ise 31 Ekim'e kadar başvuru yaparak borçlarını taksitlendirdikleri takdirde indirimden yararlanabilecekler.

## GELİRİ EN YÜKSEK BÖLGE YİNE ANKARA OLDU



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2015 yılı gelir ve yaşam koşulları araştırması bölgesel sonuçlarını açıkladı. Buna göre, Türkiye'de ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert geliri 2015'te 16 bin 515 lira olarak hesaplandı. Söz konusu geliri en yüksek olan bölge 22 bin 516 lirayla Ankara oldu. Ankara, 2014'te de listede ilk sırada yer alıyordu. Bu bölgeyi, 22 bin 67 lirayla İstanbul ve 19 bin 689 lirayla İzmir izledi. Ortalama yıllık eşdeğer hanehalkı kullanılabilir fert gelirinin en düşük olduğu bölgeler ise 8 bin 89 lirayla Şanlıurfa, Diyarbakır, 8 bin 184 lirayla Mardin, Batman, Şırnak, Siirt ve 8 bin 773 lirayla Van, Muş, Bitlis, Hakkari olarak sıralandı.



## AR-GE TEŞVİKLERİNDE YENİ DÖNEM

**Erdoğan KARAHAAN**

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Ülkemizin teknolojik yatırımlar bakımından modern dünya ülkelerinin gerisinde kalması ve şirketlerimizin ileri teknoloji ürünleri üretememesi önümüzdeki yıllarda ekonomimizin karşı karşıya kalacağı en büyük problemlerden biridir.

**İ**şte bu olumsuz tabloyu ortadan kaldırmak amacıyla kamu otoritesi, özel sektörün Ar-Ge yatırımları yapması için özendirici bazı düzenlemeler yapmaktadır. Bu kapsamda 5746 sayılı Ar-Ge faaliyetlerinin desteklenmesi hakkında kanun 2008 yılında çıkarılmıştı. Bu defa 26 Şubat 2016 tarihinde 6676 sayılı yeni bir yasa çıkarılmış bu yasanın uygulama yönetmeliği de 10 Ağustos 2016 tarihinde Resmî Gazete'de yayınlanmıştır.

### Ar-Ge Merkezi Kabul Edilmenin Şartları:

Ar-Ge Merkezinde araştırmacı ve teknisyen statüsünde çalışacak en az 15 (bazı sektörlerde 30) tam zaman eşdeğer Ar-Ge personeline sahip olunması gerekmektedir. Bunun yanı sıra Ar-Ge merkezinin bu kapsamda değerlendirilebilecek bir projeye sahip olması gerekmektedir.

**Ar-Ge Faaliyeti nedir:** Sistematik bir temelde yürütülen yaratıcı çalışmalar, çevre uyumlu ürün tasarımı veya yazılım faaliyetleri ile alanında bilimsel ve teknolojik gelişme sağlayan, bilimsel ve teknolojik bir belirsizliğe odaklanan, çıktıları özgün, deneysel, bilimsel ve teknik içerik taşıyan faaliyetler.

### Tasarım Merkezi Kabul Edilmenin Şartları

Tasarım Merkezinde tasarımcı ve teknisyen statüsünde çalışacak en az 10 tam zamanlı eşdeğer tasarım personeline sahip olunması gerekmektedir. Bunun yanı sıra tasarım merkezinin yürüttüğü bir projenin olması gerekmektedir. Tasarım faaliyeti, belirlenen personel tarafından fiziki kontrolü yapılabilen bir ortamda yürütülmelidir.

**Tasarım Faaliyeti nedir?:** Katma değer ve rekabet avantajı yaratma potansiyelini haiz, ürün veya ürünlerin işlevselliğini artırma, geliştirme, iyileştirme ve farklılaştırmaya yönelik yenilikçi faaliyetle-

rin tümüdür. Bakanlar Kurulu sinema filmi, video ve televizyon programları yapım faaliyetleri, bunların çekim sonrası faaliyetleri, uzmanlaşmış tasarım faaliyetleri, gösteri sanatlarını destekleyici faaliyetler ve sanatsal yaratıcılık faaliyetlerini tasarım faaliyeti olarak belirlemiştir.

### Ar-Ge Tasarım Merkezi İçin Tanınan İndirim ve İstisnalar

**Vergi İndirimi:** Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri, proje faaliyetleri kapsamında yaptıkları harcamaların yüzde 100'ünü Kurumlar Vergisi matrahından indirebilmektedir. Bunun yanı sıra bazı kriterlerde %20 artış olması halinde, artışı sağlayan merkezlerde o yıl yapılan ar-ge ve yenilik veya tasarım harcamalarının bir önceki yıla göre artış tutarının yüzde 50'sinin ayrıca vergi matrahından indirilebilmesine imkan tanımıştır.

**Sigorta Primi Desteği:** Ar-Ge tasarım personeli ile destek personelinin Kanun kapsamındaki faaliyetleri karşılığında elde ettikleri ücretleri üzerinden hesaplanan sigorta primi işveren hissesinin yarısı, Maliye Bakanlığı Bütçesine konulacak ödenekten karşılanır.

**Gelir Vergisi Stopajı Desteği:** Ar-Ge destek ve tasarım personelleri için gelir vergisi stopaj teşvik oranları doktora yapan personel için yüzde 95, Yüksek Lisans yüzde 90, temel bilimlerde yüksek lisans yapan personel için 95, lisans yapan personel için ise yüzde 90 olarak belirlenmiştir.

**Damga Vergisi İstisnası:** Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri için Kanun kapsamındaki hertürlü Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri ile tasarım faaliyetlerine ilişkin olarak düzenlenen kağıtlardan damga vergisi alınmaz.

**Gümrük Vergisi İstisnası:** Kanun kapsamında yürütülen Ar-Ge, yenilik ve tasarım projeleri ile ilgili araştırmalarda kullanılmak üzere ithal edilen eşya, gümrük vergisi ve hertürlü fondan, bu kapsamda düzenlenen kağıtlar ve yapılan işlemler damga vergisi ve harçtan istisnadır.

### Sonuç:

Günümüz dünyasında ekonomik olarak ayakta kalabilmenin yolu yeni teknolojik ürünler üretmekten ve bilinen ürünleri de geliştirerek daha verimli, kullanışlı ve teknolojik hale getirmekten geçmektedir. Ülkemizin ilk 500 firmasına bakıldığı zaman sadece 12 şirketin ileri teknoloji ürünleri ürettiğini göz önüne alacak olursak, bu türden desteklerin artarak sağlanmasında büyük fayda görüyoruz.

# GÖRMEDEN HALIYI SEVEBİLMEK



Haliya olan tutkusunu gözleri âmâ olduktan sonra da sürdüren Cem Kandemir, "Bir yerde oturduğum zaman gayri ihtiyari elim yerde serili haliya gidiyor. Haliya olan tutkum yıllar sonra karanlıkta renklerden zevk almamı sağladı" diyor.

**B**akanla gören bir midir? Elbette değildir. Çoğu zaman bakan gözlerimiz, göremez olur, gerçeğin farkına varamayız. Bu yüzden de bakmakla görmenin arasında büyük fark vardır. Bir de görmeden görebilmek, hissedebilmek vardır. Bu yeti Allah vergisinin yanı sıra tutkunun da bir emaresidir. Görmeden bir şeyi beğenip alabilmek hiç şüphesiz herkesin ilgisini çeker. Bunu başarabilmek ise herkesin harcı değil. Avukatlık mesleğini icra eden Cem Kandemir, küçük yaşlarda geçirdiği ağır menenjit hastalığından kalan bir göz hastalığından dolayı 32 yıl sonra, yani 2007 yılında gözlerini tamamen kaybetti. Aslen Rizeli olan Cem Kandemir, Ankara doğumlu ve haliya olan tutkusu gözleri âmâ olsa da devam etmiş. Cem Kandemir, "Hali ve benzeri dokumalara merakım ilk defa babamın görevi dolayısıyla bulunduğumuz Kayseri'de başladı" diyor. Cem Kandemir, Üniversite yıllarında

da yalnızca halı ve dokumalara değil, Türk El Sanatlarının tümüne ilgi duyduğunu belirtiyor. Hiç görmeden halı almanın, beğenmenin kulağa ilginç geldiğini kabul eden Cem Kandemir, halı alırken yanında güvendiği insanların olmasına özen gösterdiğini belirtiyor ve ekliyor: "Halının düzgünlüğü, kırkımı, yün veya pamuk olup olmadığını kendim kolaylıkla anlıyorum. Baktığım halının dokuma sıklığından, türünü de tecrübe kazandıkça anlıyorum. Ayrıca şunu da söylemeliyim hangi halı ile ilgileniyorsam o haliyle ilgili bulabildiğim literatürü mutlaka okuyorum. Mesela kısa bir süre önce eski bir Avanos halısıyla ilgilendim, bununla ilgili 148 sayfalık bir doktora tezi buldum ve okudum."

## Mali güç önem arz ediyor

Kısa bir süre önce yaşadığı bir anekdotu da paylaştığı Cem Kandemir, "Bir süre önce Süme Halı Mağazasında halı



**Cem KANDEMİR**  
Avukat, Hali Koleksiyoncusu

incelerken arkadaşlardan biri ilgilendiğim halının çok nadir ve güzel bir halı olduğunu ve gözü kapalı almam gerektiğini söyledi. Bende zaten gözü kapalı aldığımı söyledim. Gülüştük" diyor. Özellikle bir yöreye yoğunlaşacak kadar profesyonel biri olmadığını belirten Cem Kandemir, bu konuda mali gücün önemli olduğunu da söylüyor. Cem

Kandemir, "Bununla birlikte İzmir ve yöresi halıları, Bergama gibi, ile eski doğu yöresi halıları özellikle el ayırması yünden ve kök boya olan halılar ilgimi çekiyor. Bu arada halı ile ilgilenip de Hereke'lerden hoşlanmamak mümkün değil" diye ekliyor. Elimde değişik yörelerden, eski ve yeni olmak üzere yaklaşık 60 halı bulunduğunu söyleyen Cem Kandemir, buna karşılık 10'luk saf ipek 6 metrelik Tavuşku deseni bir Hereke'yi çok beğendiğini ancak fiyatının pahalılığı sebebiyle alamadığını belirtiyor.

## Halı köklü bir sanat

Bu merakının meslektaşları ve eşinin tarafından garip karşılandığını söyleyen Cem Kandemir, zaman geçtikçe de eşinin kendisinden daha meraklı olduğunu diyor. Cem Kandemir, şöyle devam ediyor: "Halı bildiğiniz gibi yalnız dokuma tekniği, kullanılan malzeme, boya gibi dışında uygulanan desenin geçmişe dayanan hikâyesiyle köklü bir sanat. Ülkemizde neredeyse eski Türk halılarını bulabilmek mümkün değil, bir şekilde bunlar yurtdışına çıkarılmışlar ve biz yani siz bunları ancak kataloglardan görebmekteyiz. Halıcılık şüphesiz Türk Milli Kültürünün en önemli başlıklarından biri... Halıcılığa benim gibi meraklı olanların kandırılmaya çok açık olan bu alanda çok dikkatli olmaları gerekiyor. Ne kadar dikkatli olursanız olun belli bir seviyede bilgi ve görgüye sahip olmazsanız mutlaka aldatılırsınız. Hali ve benzeri dokumalarla ilgili görgünüz ve bilginiz arttıkça bu merak sizi daha çok içine çekiyor. En azından bir yerde oturduğum zaman gayri ihtiyari elim yerde serili haliya gidiyor, halıyı inceliyorum. Bu hobim yıllar sonra karanlıkta renklerden zevk almamı sağladı, yalnızca bana tarif edildiği şekliyle tasavvur ettiğim halının gerçeğiyle ne kadar benzediğini merak ediyorum."



**Türkiye**

# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gucunukefetturkiye](https://twitter.com/gucunukefetturkiye)



# İHKİB OKULLARINDA DERS ZİLİ ÇALDI

Mesleki eğitimin yıldızı İHKİB okullarında 2016 - 2017 eğitim-öğretim ders zili çaldı. Sektöre nitelikli eleman kazandıran İHKİB okullarına ilgi her sene artış gösteriyor.

**M**esleki eğitimin en güçlü destekçilerinden İHKİB, İstanbul'un farklı noktalarında yapılandırıldığı okullarla endüstrinin nitelikli eleman ihtiyacı ile iş ve gelecek kaygısı taşıyan gençleri aynı noktada buluşturmaya devam

ediyor. Türkiye'de 2016-2017 eğitim-öğretim yılının 19 Eylül Pazartesi günü başlamasıyla tekstil ve hazır giyim sektörüne nitelikli eleman yetiştiren Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile Kağıthane İHKİB Mesleki ve

Teknik Anadolu Lisesinde düzenlenen törenlerle ilk ders zili çaldı. Yeni dönemde Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesine 136, Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne 137, Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesine 306 yeni öğrenci

kayıt yaptırdı. Tasarım ve pazarlama odaklı bir anlayışla öğrencilerine eğitim sunan İHKİB okullarında böylece yeni eğitim-öğretim yılında toplam öğrenci sayıları; Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde bin 46, Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu



Lisesi'nde 440, Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde ise 580'e yükseldi.

### Mesleki eğitimin yıldızı

İHKİB okullarında öğrenciler, teorik ve uygulamalı eğitimlerin yanı sıra moda ve tekstil fuarları, yurtdışı gezileri, konferanslar ve firma gezilerine götürülerek donanımlı bir şekilde sektöre hazırlanıyor. Bu sayede öğrenciler sektöre adım attıklarında sektörün bileşenlerine yabancı kalmamış oluyor. 2016-2017 eğitim-öğretim yılının açılışında konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nilgün Özdemir, bu okulları mesleki eğitimin yıldızı olarak gördüklerini ve önemediklerini ifade ederek İHKİB'in eğitime verdiği öneme dikkat çekti. Mesleki eğitimin kalitesinin artırılabil-

mesi adına İHKİB okullarını maddi ve manevi olarak sonuna kadar desteklediklerini söyleyen Nilgün Özdemir, "Bu okullardan mezun olan gençlerin arzu etmeleri halinde sektörde istihdam edilmeleri konusunda da elimizden geleni yapıyoruz" dedi.

### İş hayatına bir adım önde başlamak

Her yıl İHKİB okullarına gösterilen ilginin artış gösterdiğine vurgu yapan Nilgün Özdemir konuşmasını, "Ailelerin çocuklarını bir meslek sahibi olması yönünde motive etmesi Türkiye'de pek çok sorunun daha bugünden çözülmesi anlamına geliyor. Meslek sahibi olmak hiçbir zaman kaybolmayacak bir servettir. Biz herkesin yüksek öğrenim yapmasını isteriz. Hepinizin bu şansı var. Ama ben koluma taktığım altın bileziği kullanacağım diyen gençlerimiz, mezun olduktan sonra çalışma hayatına her-

kesten daha önce ve daha şanslı olarak atılabilirler" şeklinde sürdürdü. İHKİB olarak öğrenciler için en iyi olanakları yaratacaklarını belirten Nilgün Özdemir, "Çocuklarımız kendilerine sunulan bu olanakları kullanacaklar ve böylelikle toplumumuz iş ve gelecek güvencesi kazanacak. Bu sebeple velilerimizi çocukları için yaptıkları bu tercih için kutluyorum ve hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

### Geleceğinizi bugünden inşa ediyorsunuz

Konuşmasında "Bugün artık size düşen elinizdeki bu imkânları kendiniz için fırsata dönüştürmenizdir" diye öğrencilere seslenen Nilgün Özdemir, sözlerine şöyle devam etti: "Aileniz, ülkeniz ve elbette öncelikle kendiniz için bu fırsatı lütfen iyi kullanın. Önünüz açık. Kendinizi ne kadar iyi yetiştirir, hayata ne kadar güçlü hazırlanırsa-



**Nilgün ÖZDEMİR**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

İHKİB olarak mesleki eğitimin yıldızı olarak gördüğümüz bu okulları çok önemsiyoruz. Bu okullardan mezun olan gençlerin arzu etmeleri halinde sektörde istihdam edilmeleri konusunda da elimizden geleni yapıyoruz.

nız geleceğiniz de o kadar mutlu olacaktır. Unutmayın ki geleceğinizi bugünden inşa ediyorsunuz. Aileleriniz ve öğretmenleriniz kadar biz de size inanıyor ve güveniyoruz. Umarım mezuniyet sevincinizi de yine hep birlikte böyle mutluluk içinde yaşarsınız. Ben İHKİB adına yeni eğitim öğretim yılı vesilesiyle hepimizi bir kez daha sevgi ve saygıyla selamlıyor değerli öğretmenlerimize sağlık ve başarı dolu bir eğitim yılı diliyorum."

## İHKİB okullarında öğrenci sayısı ARTIYOR

*Türkiye'de 2016-2017 eğitim-öğretim yılının 19 Eylül Pazartesi günü başlamasıyla tekstil ve hazır giyim sektörüne nitelikli eleman yetiştiren İHKİB okullarında 579 yeni öğrenci kayıt yaptırırken, okullardaki toplam öğrenci sayısı ise 2 bin 66'ya yükseldi.*



## PV AWARDS'IN KAZANANLARI VENTURES VE DILEATHER OLDU



Première Vision Paris fuarı 13 Eylül tarihinde tekstil ve deri alanında uzman sergici şirketlerinden altı tanesine sektörün uzmanı jüri tarafından seçilen PV Awards ödülleri verdi. Sırasıyla tekstil ve deri alanında verilen PV Fabrics ve PV Leather alanındaki iki büyük jüri ödülü sergici şirketlere verildi. Kumaş alanında ödülü Hindistan'dan Ventures, deri alanında ödülü ise İtalyan Dileather aldı. Handle Prize ödülünü ise Fabrics alanında İtalyan Luxury Jersey şirketi aldı. Leather alanında Handle Prize ödülüne ise Japon Sakamoto Corp şirketi layık görüldü. Imagination Prize ödülünü ise Fabric alanında İngiliz Henri Portier/Bennett Silks, Leather alanında Imagination Prize ödülünü ise Anil Tannery aldı.

## GELECEKTE YERİ OLMAYAN TASARIM MESLEKLERİ



Organ Tasarımcılığı, Drone Tasarımcılığı, Sibernetik Müdürlüğü... Bunlar bugün kulağa garip gelse de önümüzdeki yılların gözde meslekleri olmaları mümkün. Bugünün tasarım mesleklerine baktığımızda, önümüzdeki 15 yıl içinde varlıklarını sürdürüp sürdüremeyeceklerini bilemiyoruz. Frog, Artefact ve Ideo gibi şirketlerin tasarım liderlerine, önümüzdeki yıllarda geçerliliğini kaybedebilecek ya da gözde hale gelebilecek meslekler hakkındaki fikirleri soruldu. Değerini kaybetmesi muhtemel olan meslekleri şu şekilde sıraladılar: Kullanıcı deneyimi tasarımcılığı, görsel tasarımcılık, tasarım araştırmacılığı. Değer kazanması muhtemel meslekler ise şu şekilde: Sanal Etkileşim Tasarımcılığı, post-modern tasarımcılık, tasarım Stratejistiği, serbest tasarımcılık.

## HAKAN AKKAYA İTHİB FİNALİSTLERİ İLE BULUŞTU

Bu sene uluslararası platforma açılan İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, 11'inci döneminde sürprizleriyle yine konukları mest edecek. Dünyanın dört bir tarafından yoğun katılımın olduğu 11'inci İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalinde Türkiye'den ve yurtdışından 10 finalist yarışmaya hak kazandı. Finalistlerin tasarımlarını podyuma hazırlayan Moda Tasarımcısı Hakan Akkaya, yarışmanın 11'inci döneminde de finalistleri podyuma hazırlayacak. 1 Eylül tarihinde finalistlerle showroom'unda buluşan Hakan Akkaya, finalistlerin tasarımlarını inceledi, yarışma hakkında bilgi verdi. 11'inci İTHİB Uluslararası Kumaş Ta-

sarım Yarışması'nın finaline hak kazanan isimler; Anisha Mehta, Candan Tulga, Christina Tonin, Ecem Tosun,

Fazilet Aşama, Giulia Del Signore, Hale Yılmaz, Liana Patiashvili, Melis Kabail, Peri Alagöz.



## MBFWI İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

İstanbul'da bulunan Zorlu Center'da marka ve tasarımcıların İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonlarını sergileyecekleri Mercedes-Benz Fashion

Week Istanbul (MBFWI), 10-15 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek. Moda Haftası, dünya standartlarında bir prodüksiyon ve yepyeni etkinlik alanıyla

davetlilere heyecan verici deneyim yaşatacak. Dünya çapında sponsorluğunu üstlendiği moda haftalarının her sezonunda yeni bir moda kampanyası sunan Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un yeni sezonu dopdolu geçecek. Beş gün süreceğ moda haftasında başta Raşit Bağzıbağlı, Çiğdem Akın, Özlem Süzer, Nej, Giray Sepin gibi ünlü isimler kreasyonlarını sergileyecek. İHKİB, Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) organizasyonu, Ekonomi Bakanlığı desteğiyle, marka ve tasarımcıların koleksiyonlarını ticari faaliyete dönüştürmek ve katma değeri yüksek ihracat sağlamak amacıyla moda haftasıyla eş zamanlı gerçekleştirilen "The Core İstanbul", 12-13 Ekim tarihlerinde moda severleri ağırlayacak.



## MİLANO, KADIN KOLEKSİYONLARI DEFİLELERİNİ VE FUARLARINI BİRLEŞTİRİYOR

Uzun süredir beklenen 'Made in Italy' moda etkinliği artık gerçeğe dönüşüyor. İtalya'nın moda ve tekstil üreticileri işveren örgütü Sistema Moda Italia'nın (SMI) başkanı Claudio Marenzi yaptığı açıklamada Eylül 2017 itibarıyla Milano'da kadın modası etkinliklerinin fuarlar ve defilelerin bir arada gerçekleştirildiği on günlük bir süreçte yayılan tek bir dönemde ortaya koyulacağını ifade etti. Arka arkaya görüşmeler ve hükümetin müdahalesi sonucunda İtalyan modasının çeşitli oyuncularında daha büyük çaplı bir sinerjiyi savunan bir karara varıldı. Micam ayakkabı fuarı ve Mipel uluslararası deri

ürünler fuarı tarihlerini değiştirme kararı aldı ve Eylül ayının başı yerine Milano hazır giyim moda haftasının başlangıcından üç gün önceye, yani 17 Eylül'e alındı, böylece etkinlikler kapanış tarihleri aynı güne denk gelmiş olacak. Moda Haftası böylece on günlük kesintisiz bir etkinlik halinde 26 Eylül tarihinde sona erecek. Claudio Marenzi başbakan Matteo Renzi'nin değişikliğe yönelik resmi açıklamayı Eylül Ayı Moda Haftası'nın açılış sırasında yapacağını ifade etti. 2017 sonrasında, tüm bu farklı moda etkinliklerinin aynı zamanda gerçekleştirilmesi her yıl için standart düzen haline alacak.





## PARİS MODA HAFTASI'NDA BÜYÜK DEĞİŞİKLİKLER

New York, Londra ve Milano'nun ardından, ilkbahar-yaz 2017 kadın hazır giyim koleksiyonlarını sunma sırası Paris'e geldi. Geçtiğimiz Mart ayında gerçekleştirilen 92 defileden bir eksik ile toplamda 91 defileyi içeren bu sezon etkinliğine 5000 ziyaretçinin katılması bekleniyor. 27 Eylül-5 Ekim arasında gerçekleştirilen bu moda haftasında ilk defilelerini sergileyecek yeni kreatif direktörlerin koleksiyonları da yer alıyor. Çeşitli prestijli moda evleri için bu sezon beş yeni tasarımcı ilk defileleri ile karşımıza çıkacak. Merakla beklenen moda tasarımcıları; Anthony Vaccarello, Maria Grazia Chiuri, Pierpaolo Piccioli, Alber Elbaz ve Lanvin. Moda Haftasının kaçırılmaması gereken defileleri arasında elbette Balmain, Chanel, Givenchy, Louis Vuitton ve Hermès gibi Fransız moda evlerini unutmamak gerekiyor.



## VÜCUDU SERİN TUTAN KIYAFETLER

Stanford Üniversitesi'nden bir grup bilimci, giyildiğinde vücudu serin tutabilecek bir kumaş üretmeyi amaçlıyor. Günümüzde kullanılan kumaşlar nemin vücuttan atılması konusunda başarılı olsa da, bu yeni kumaşın diğer farklı özelliği kızılötesi ışınları uzaklaştırabilecek olması. Katı bilimsel kurallar sebebiyle kumaşın insanlar üzerinde denemesi henüz mümkün değil. Kumaşın satışına ise üç yıl daha var.



## Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Her yıl modanın değişken tavrına ayak uydurarak farklı modellerle gardıroplarımızdaki yerini alan, zaman ve mekâna göre seçtiğiniz jean'ler tarzımızı yansıtacak şekilde özgün ve orijinal kombinasyonlar oluşturmamız için kendini güncelliyor.

**S**ınıf, cinsiyet, yaş, ırk, ulusal ya da ideolojik sınır tanımayan belki de tek ürün. Ağır iş koşulları için yaratılan, zamanında işçi sınıfını anlatan bu giysi öyle bir evrim geçirdi ki tüketici piyasasının en önemli malzemelerinden biri haline geldi. Denim, sayesinde üst sınıfla alt sınıf eşit hale geldi ve jean, gündelik hayatın vazgeçilmez giysisi oldu. Rahatlığı ve kullanılabilirliğinden dolayı yaş, sınıf ve cinsiyet ayrımı olmaksızın herkes blucin giyer hâle geldi. Denim günümüzde, herkese ait olan, belli bir siyasi ya da kültürel bir gruba mal

edilmeyen, yaz-kış, gece-gündüz demeden giyilebilen nadir giyim eşyalarından biri haline geldi. Yeni doğan bir bebek üzerinde ya da 70-80 yaşlarındaki bay ya da bayanlar üzerinde de değişik denim modellerini görmek mümkün.

Her yıl modanın değişken tavrına ayak uydurarak farklı modellerle gardıroplarımızdaki yerini alan, zaman ve mekâna göre seçtiğiniz jean'ler tarzımızı yansıtacak şekilde özgün ve orijinal kombinasyonlar oluşturmamız için kendini güncelliyor. Bu sezon jean çeşitliliğini artırırken, adeta sokak modasını saran trendleriyle, eski yıllara dönüş yaptığımız görüyoruz. Boyfriend Jeans'lerden, püskül detaylılara, armaların süslediği jeans'lerden, patchwork ve çan paçalara kadar, bol çeşit ve özgür modelleriyle bu sezon Jeans-denimler karşımıza çıkıyor. Günümüze uyarlanan patchwork akımı, jeanleri klasik görüntüden havalı bir pantolon kategorisine taşıyor. Kot eteklerin, pantolonların üzerine yine kot gömlekler ya da bluzlar giyerek oluşturulan 90'lı yılların "denim on denim" trendi bu yılda hayatımızda yer alıyor.



"GAUCHO PANT"

Güney Amerika Kovboy Pantolonları



"kes-yapıştır"

Indigo gölgelendirmeler  
Yamalı detaylar

# FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Ekim ve Kasım ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

## 4-7 EKİM

Kiev, UKRAYNA

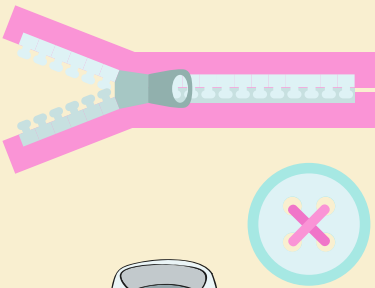
EXPO SHOES 2016



## 5-7 EKİM

Tunus, TUNUS

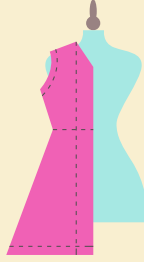
TEXMED TUNISIA (B)



## 11-13 EKİM

Şanghay, ÇİN

INTERTEXTILE SHANGHAI (P)



## 11-13 EKİM

Şanghay, ÇİN

CHIC I (P)

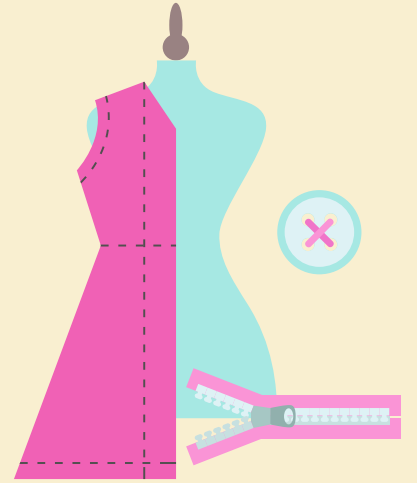


Asya'nın modada önde gelen ve en büyük fuarlarından olan CHIC, sadece büyük Çinli markalar için değil, aynı zamanda uluslararası yabancı markalar için de Çin'e açılan bir pencere. Asya'nın en prestijli hazır giyim, moda ve deri fuarı olma özelliğini taşıyan CHIC, tüm dünyadan gelen hazır giyim üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini tek çatı altında topluyor. Bu yüzden CHIC, özellikle Çin pazarında yer almak isteyen markaların, kaçırmaması gereken bir fırsat.

## 12-14 EKİM

Şanghay, ÇİN

CINTE TECHTEXTIL (B)



## 18-21 EKİM

Las Vegas, ABD

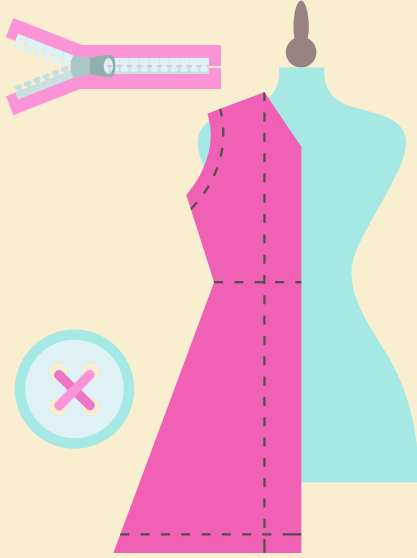
ABC KIDS EXPO (P)



## 19-21 EKİM

İstanbul, TÜRKİYE

### PREMIÈRE VISION İSTANBUL (P)



Ortadoğu ve Doğu Avrupa'nın tekstil ve moda sektörü profesyonellerinin ajandalarında "kaçırılmaması gereken" uluslararası etkinlik olarak yerini sağlamlaştırdı.

## 26-29 EKİM

İstanbul, TÜRKİYE

### HOMETEX (P)



## 26-29 EKİM

Minsk, BELARUS

### BELTEXLEGPROM (B)



## 1-3 KASIM

Guangzhou, ÇİN

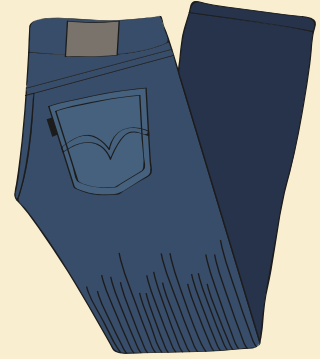
### CHINA SHOTEC



## 2-3 KASIM

Barcelona, İSPANYA

### DENİM PREMIÈRE VISION



## 2-3 KASIM

İstanbul, TÜRKİYE

### AYSAF



Sektör profesyonelleri tarafından sürekli artan ilgi ile takip edilen, yöneticisinden çalışanına, üreticisinden tedarikçisine tüm paydaşları aynı çatı altında toplayan AYSAF, kapılarını 56'ncı kez aralayacak. Fuar, Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) iş birliğinde ve KOSGEB desteği ile düzenlenecek.

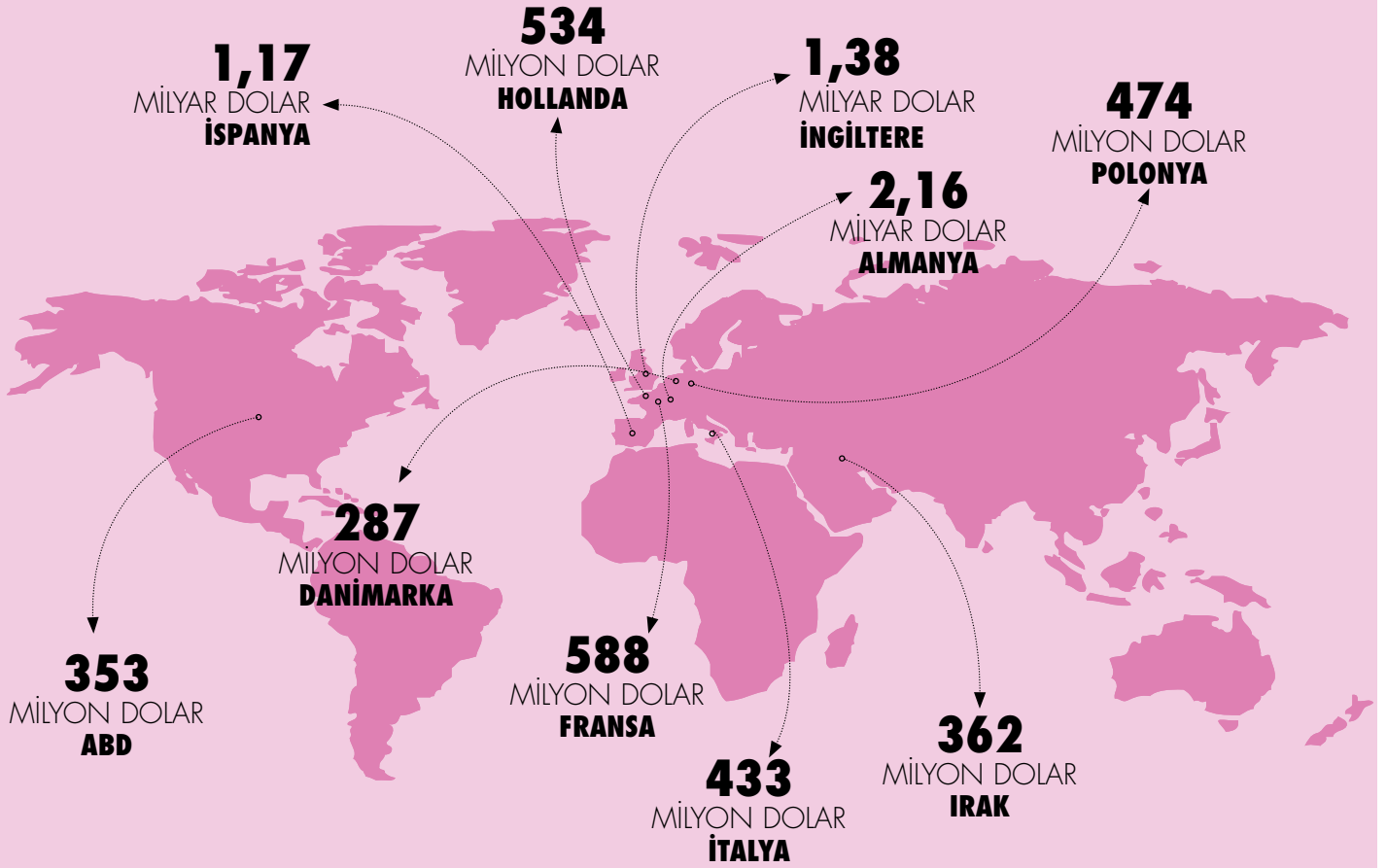
(P) : Prestijli Fuar  
(M) : Milli Katılım  
(B) : Bireysel Katılım  
(İ) : İfo Stant

# HAZIR GIYİM İHRACATI

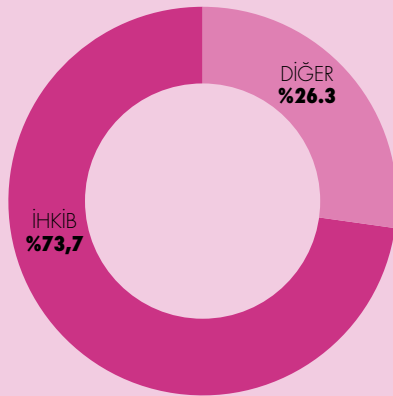
- > Ağustos 2016 döneminde AB28 ihracatı 1 milyar 108 milyon dolar olarak gerçekleşti.
- > 2016 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin hazır giyim ihracatı 11,6 milyar dolar oldu.
- > Ağustos 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 14,5 oldu.

AĞUSTOS AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 4,6 ARTIŞLA**  
**1.612.482.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



## HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**%514**  
BULGARİSTAN

Ağustos ayında, önemli ihracat pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 514 ile Bulgaristan olurken, İran'a ihracat yüzde 293, Tunus'a ihracat yüzde 109, Fas'a ihracat yüzde 61 artış gösterdi.



AĞUSTOS AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 3,6 ARTIŞLA**  
**662.479.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

- Ağustos 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 13,3 yükselerek 430 milyon dolar oldu.
- 2016 Ağustos döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 189 milyon dolarla dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Ağustos 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 5,9 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE



**% 108,6**  
BULGARİSTAN

Ağustos ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 108,6 ile Bulgaristan olurken, İran'a ihracat yüzde 39,5, Hollanda'ya yüzde 38,3 artış gösterdi.

ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI  
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

KUMAŞLAR



**420**  
MİLYON DOLAR

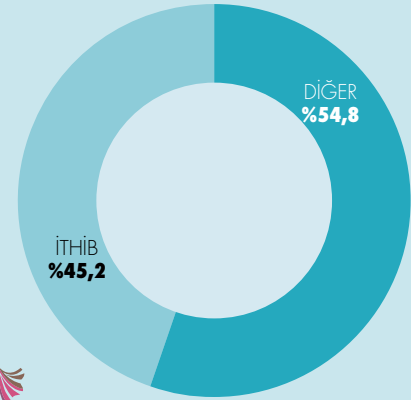
**147**  
MİLYON DOLAR



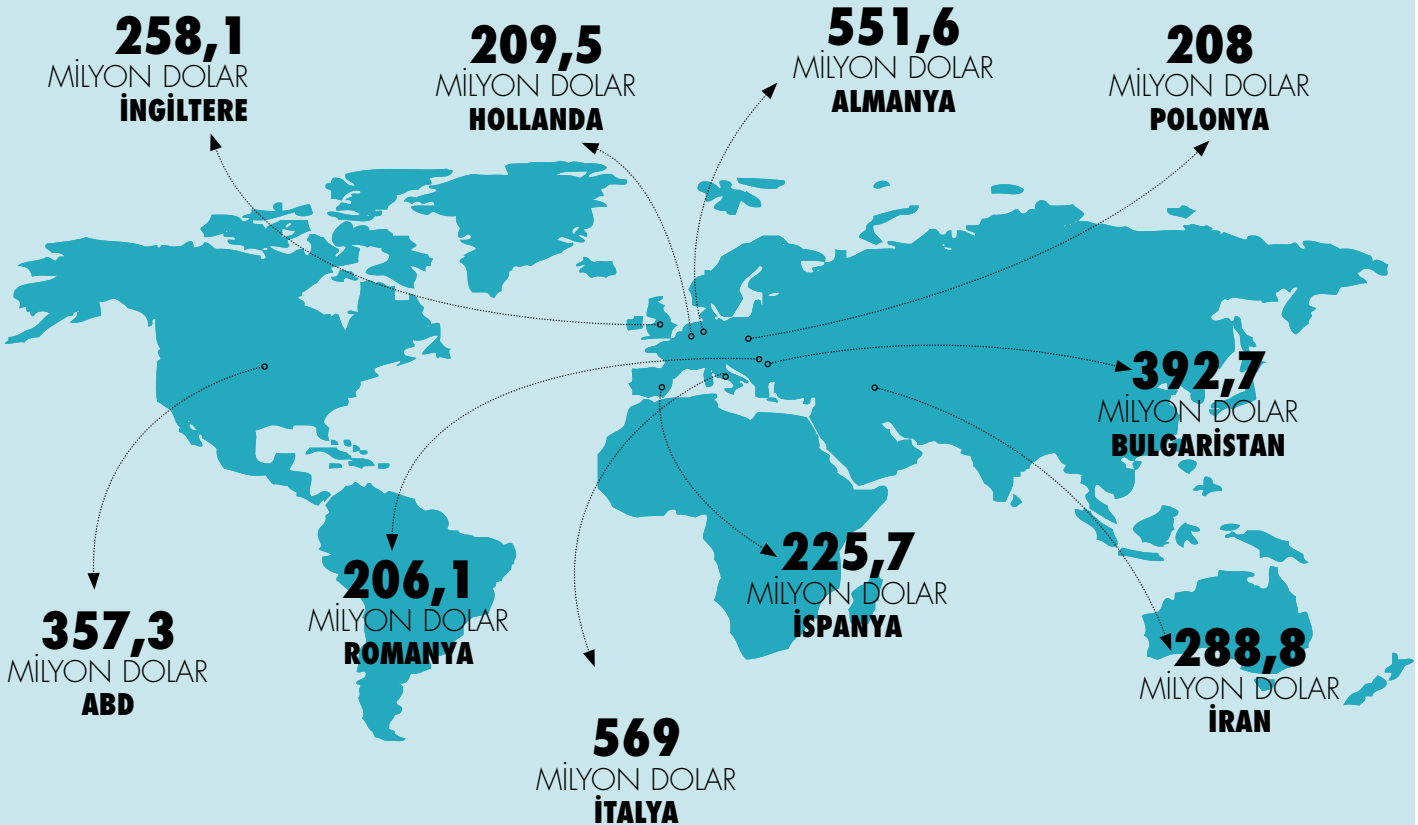
İPLİKLER

**50,3**  
MİLYON DOLAR

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT

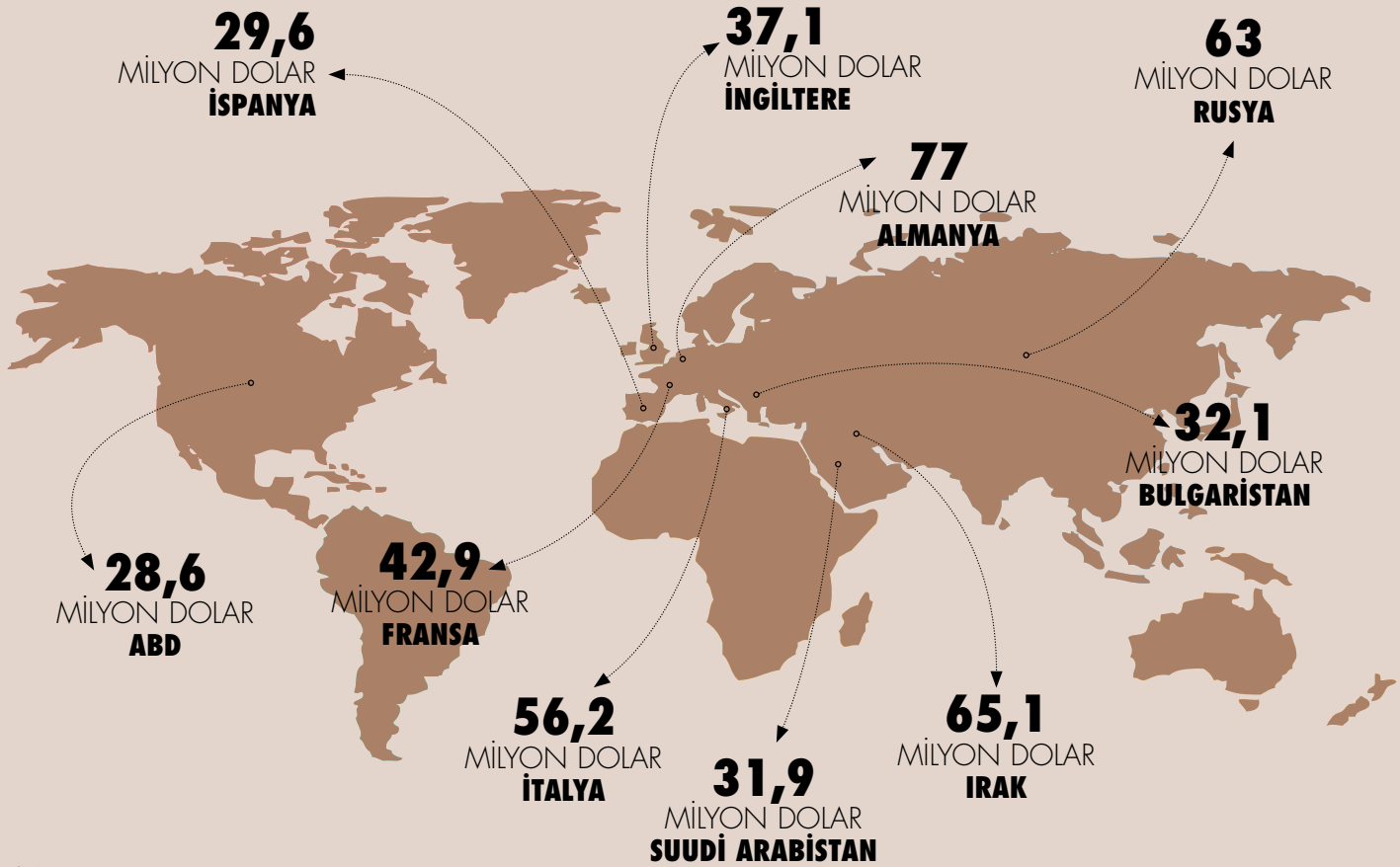


# DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

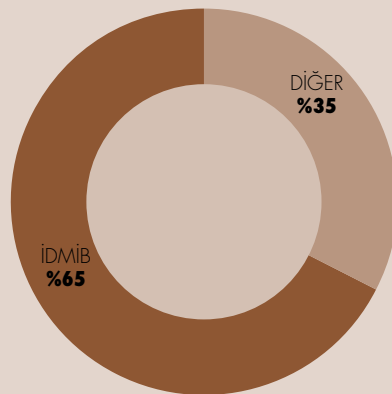
- > Ağustos 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,8 gerileyerek 59 milyon 966 bin dolar oldu.
- > Ağustos 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 65,6 milyon dolarla ayakkabılar gerçekleştirdi.
- > Ağustos 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,3 oldu.

★ AĞUSTOS AYINDA İHRACAT  
YÜZDE 7 ARTIŞLA  
**143.410.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



## ★ ALT MAL GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**%3156**  
ESTONYA

Ağustos ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 3156 ile Estonya olurken, İran'a ihracat yüzde 429,3, Bulgaristan'a ihracat yüzde 76,5 artış gösterdi.

AĞUSTOS AYINDA İHRACAT,  
YÜZDE 1,2 DÜŞÜŞLE  
**166.412.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

➤ Ağustos 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 143 milyon 894 bin dolarla makine halıları gerçekleştirdi.  
➤ Ağustos 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,5 oldu.



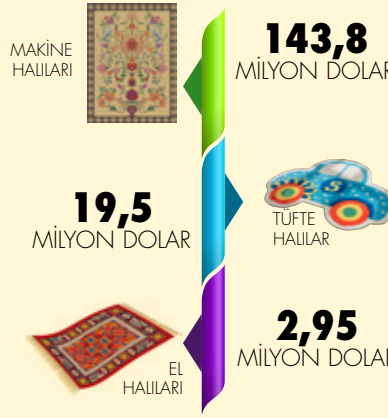
## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



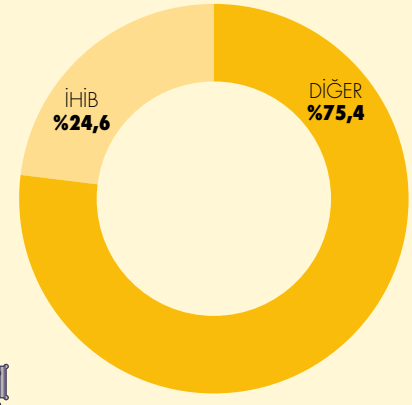
Ağustos ayında, önemli ihrac pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 901,3 ile İran olurken, Ürdün'e ihracat yüzde 144,2, Macaristan'a ihracat yüzde 141,6 artış gösterdi.



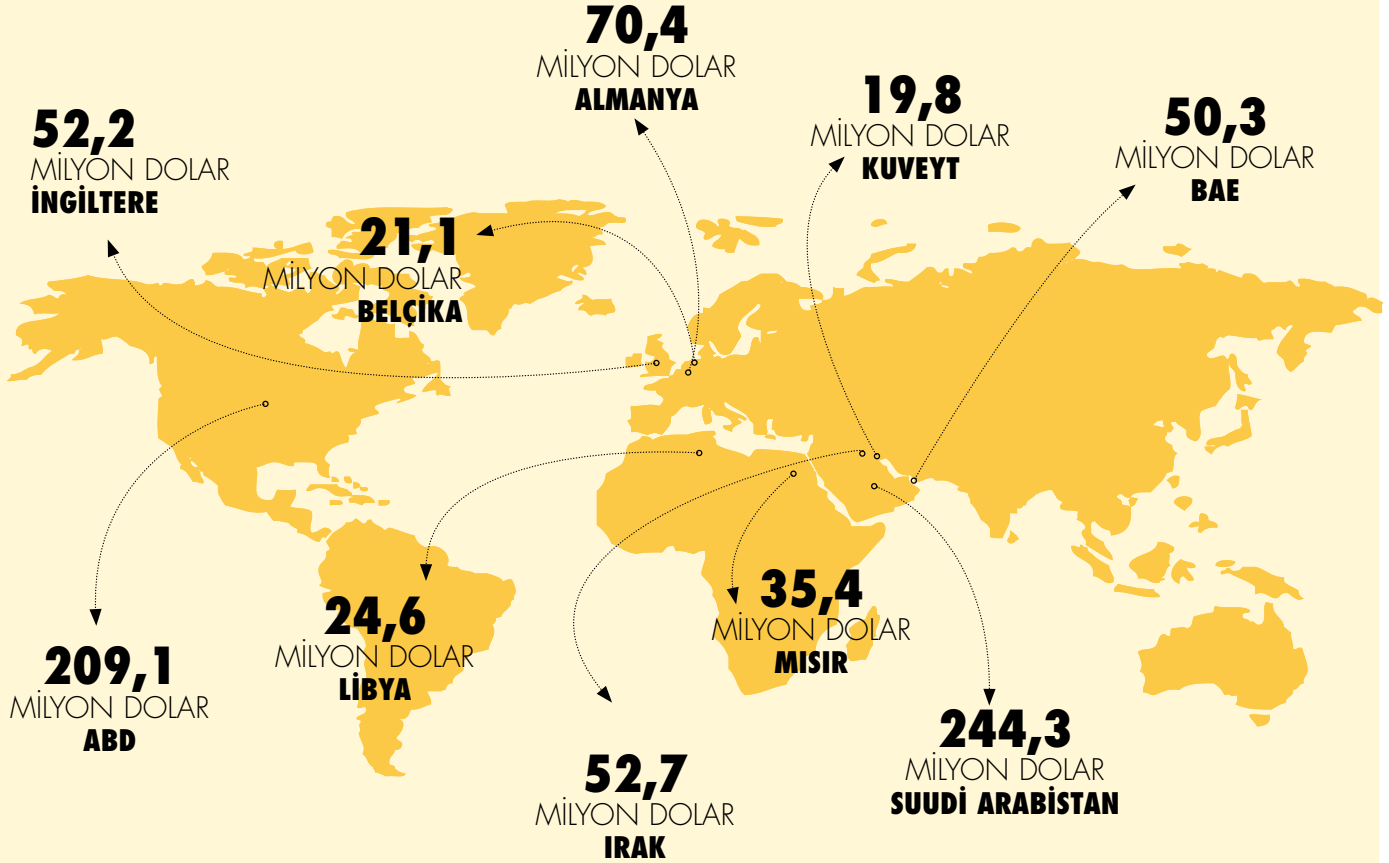
## ALT MAL GRUPLARININ AĞUSTOS AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



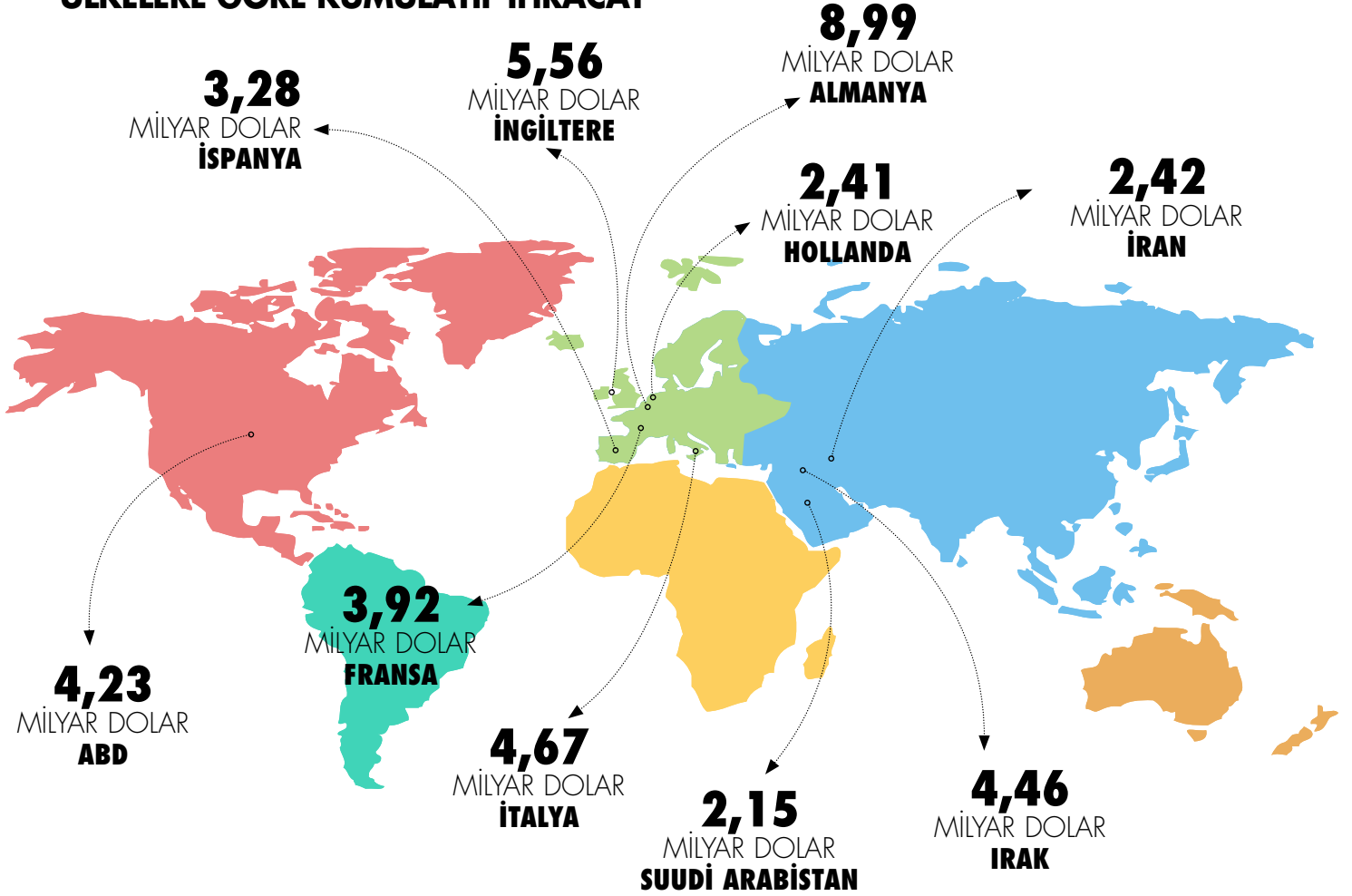
# TÜRKİYE İHRACATI

> Ağustos 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 4,6 artış gösterdi ve yüzde 14,5 payla toplam ihracattan en fazla pay alan ikinci sektör oldu.  
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, yüzde 15,3'lük payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

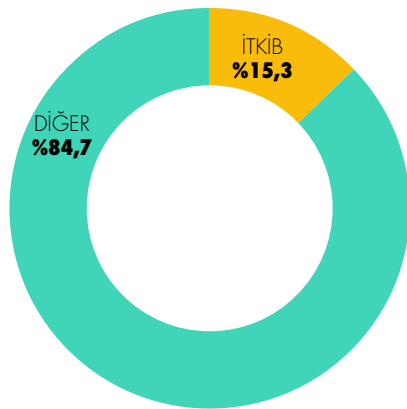


AĞUSTOS AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 6,9 ARTIŞLA**  
**11.157.251.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



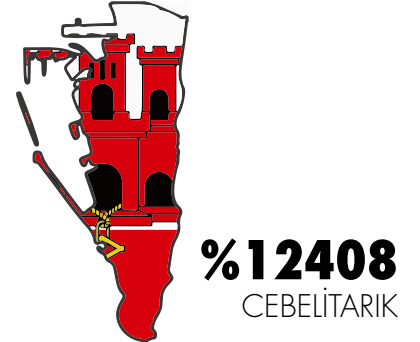
## TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



## AĞUSTOS AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Ağustos ayında ihracatını en fazla artıran ülke, yüzde 12408 ile Cebelitarık olurken, bu ülkeyi yüzde 186,1 ile Kolombiya, ve yüzde 189 ile Marshall Adaları takip ediyor.





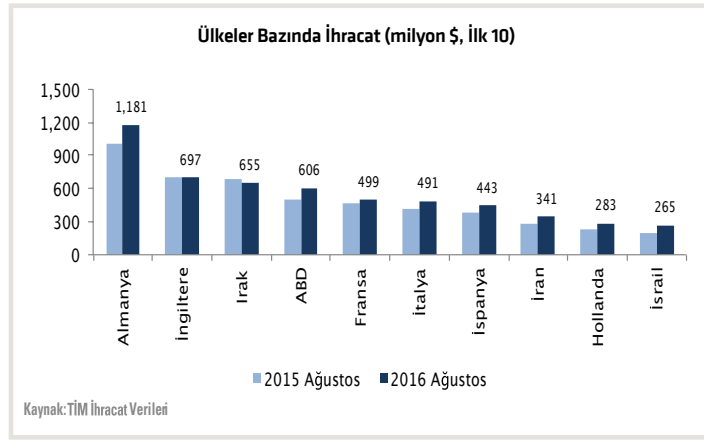
## İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Ağustos ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,9 oranında artarak 11,2 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 1,7 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla 1,6 ve 1,2 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler takip etti. Ağustos ayında otomotiv ihracatı yüzde 23,4 oranında, hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörleri sırasıyla yüzde 4,6 ve yüzde 1,8 oranlarında yıllık artış gerçekleştirdi. Ağustos ihracat sıralamasında 4. olan çelik grubunda da, yüzde 11,5'lik bir yıllık büyümeye kaydedildi. Bu dönemde sektörler genelinde en güçlü performans yüzde 36,4 artış ile zeytin ve zeytinyağı, en keskin düşüş ise,

ihracatı yüzde 50,5 oranında gerileyen gemi ve yat sektöründe görüldü. Bu doğrultuda, Ağustos ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkıyı otomotiv sanayi yaparken, en olumsuz etki ise gemi ve yat sektöründen geldi. TİM verilerine göre, Ağustos

ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, Irak, ABD ve Fransa oldu. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,4 artarken, İngiltere ve Irak pazarlarında sırasıyla yüzde 1,4 ve yüzde 4,2 oranlarında

düşüş kaydedildi. Öte yandan ABD'ye yapılan ihracat bu dönemde yüzde 19,6 oranında artış gerçekleştirirken, Fransa pazarında yüzde 8,3'lük bir yükseliş yaşandı. Ağustos ayında Almanya başta olmak üzere birçok Avrupa pazarındaki pozitif gelişmelerin yanı sıra, ABD, İran ve İsrail pazarları da, ihracatın gelişimine öne çıkan katkılar verdi. Ağustos ayında en çok ihracat yapan iller arasında ise, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 5,1 ve 0,95 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Kocaeli'nin ihracatı 0,74 milyar dolar oldu. Sıralamada 4. 0,7 milyar dolarla İzmir, 5. ise 0,58 milyar dolarla Gaziantep olarak kayda geçti.



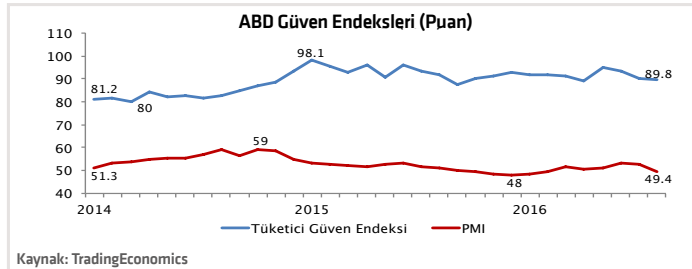
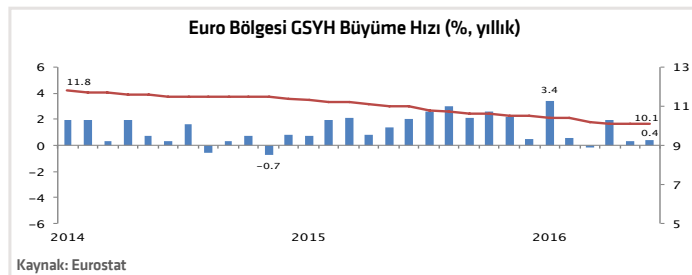
## AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi yıllık değişim hızı Mayıs ayı için yüzde 0,3'e aşağı yönlü revize edilirken, Haziran ayında yüzde 0,4 oldu. Temmuz ayında 0,38 düzeyine yükselen reel kesim güven endeksi ise, Ağustos'ta 0,02'ye geriledi. Aynı dönemde tüketici güveninin de zayıflamayı sürdürerek -7,9 seviyesinden -8,5'e düştüğü görüldü. Öte yandan Temmuz ayında yüzde 0,2 olarak kaydedilen yıllık tüketici enflasyonu Ağustosta da bu oranı yinelerken, bu dönemde çekirdek enflasyon yüzde 0,8 oldu. Temmuz işgücü istatistikleri ise, bölgede işsizlik oranının 4 dönemdir üst üste yüzde 10,1'lik düzeyini koruduğuna işaret ediyor. ABD sanayi üretimi yıllık bazda düşüş eğilimini Temmuz

ayında da sürdürerek yüzde 0,5 oranında gerileme kaydetti. Ağustos PMI verisi de 3,2 puanlık bir düşüşle 49,4 düzeyinde olumsuz görünüme işaret ediyor. Aynı dönemde tüketici güven endeksinin ise,

0,2 puanlık düşüşle 89,8 seviyesine gerilediği gözleniyor. Öte yandan ABD'de yıllık tüketici enflasyonu Temmuz ayında yüzde 0,8'e gerilerken, işsizlik oranı Ağustos'ta da yüzde 4,9 düzeyinde gerçekleşti.

Yükselen konomilere dair 2. çeyrek büyüme verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Hindistan ekonomisi, bu dönemde bir miktar hız kaybederek yıllık bazda yüzde 7,1 oranında bir büyümeye sergiledi. Ekonomide tüketim harcamaları büyümeye destek vermeyi sürdürürken, yatırımlardaki düşüşün ise hızlandığı gözlemlendi. Latin Amerika'nın 1 numaralı ekonomisi Brezilya ise, üst üste daraldığı 9. çeyrek olan söz konusu dönemde yüzde 3,8 GSYH düşüşü kaydetti. Ülkede iç talebin ekonomik gelişimi olumsuz etkilemeyi sürdürdüğü ancak toparlanma sinyalleri verdiği göze çarpıyor. Uzun süredir düşüş trendinde olan bir diğer yükselen ekonomi Rusya ise, yılın 2. çeyreğinde yüzde 0,6 daralma sergiledi.





## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı  
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA  
Telefon: 0 312 204 75 00  
e-mail: info@ekonomi.gov.tr  
Web: www.ekonomi.gov.tr



### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

### Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

### Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

### Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

### Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

### Mertler Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr  
Web: www.mesiad.org.tr

### Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr  
Web: www.tgسد.org.tr

### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

### Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
e-posta: otiad@otiad.org.tr  
Web: www.otiad.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
e-posta: info@turdev.org  
Web: www.turdev.org

### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
e-posta: orsad@orsad.org.tr  
Web: www.orsad.org.tr

### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
e-posta: info@trisad.org  
Web: www.trisad.org

### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targev@targev.org.tr  
Web: www.targev.org.tr

### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
e-posta: info@tttsd.org.tr  
Web: www.tttsd.org.tr

### Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
e-posta: info@tetsiad.org  
Web: www.tetsiad.org

### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
e-posta: info@turktestilvakfi.com  
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in  
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

[www.kingdom-china.com](http://www.kingdom-china.com)

[kingdom@kingdom-china.com](mailto:kingdom@kingdom-china.com)

**FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.**

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul  
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59  
email: [filofibra@filofibra.com.tr](mailto:filofibra@filofibra.com.tr) - web: [www.filofibra.com.tr](http://www.filofibra.com.tr)

**KINGDOM®**

# VIGO HALI

