

# İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Eylül 2016 / Sayı: 272

## TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİNDE TARİHİ DÖNEMEÇ

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN  
İHRACATÇI BİRLİK BAŞKANLARINA  
SESLENDİ: "YOL ARKADAŞLARIM"

İKİ LİDERİN  
GÖRÜŞMESİNDEN  
HAZIR GİYİM,  
TEKSTİL VE DERİ  
SEKTÖRLERİ  
UMUTLU





Yeni Styleshoots Vertical / Dikey 2



Yeni Styleshoots Horizontal / Yatay 2

 **StyleShoots**  
Ultimate Photo Studio

# SIRADIŞI BİR TEKNOLOJİ

StyleShoots sistemlerinde, bir fotoğraf çekimi için ihtiyaç duyabileceğiniz tüm fiziksel ekipmanlar tek bir paket içerisinde sunulmaktadır. Sadece elinizde tuttuğunuz iPad ile Barkod okutma işlemlerini, Canon 5D mkIII DSLR kamera lenslerini, Rotolight ANOVO SOLO ışık sistemini kontrol edebildiğinizi düşünün.



@astasjuki

**ASTAŞ JUKI**

**ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**

Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli/İSTANBUL Tel: (0212) 630 89 00 ( pbx ) - Faks: (0212) 630 89 29

www.astasjuki.net - e-mail : astasjuki@astasjuki.net



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

## içindekiler

### 6 AVRUPA

AB İTHALATINDA  
TÜRK HAZIR GİYİM  
VE TEKSTİL SEKTÖRÜ  
PAYINI ARTIRDI



### 7

#### MAKALE

Prof. Dr. Ümit ÖZLALE

Verimliliği  
artırmadan  
ne ihracat artar ne  
de büyüme...



### 10 ABD

TÜRKİYE'NİN  
PAMUK İTHALATI  
ARTTI



### 11 ABD

NYT'DAN TÜRK  
EKONOMİSİNE  
ÖVGÜLER

### 12 ORTADOĞU

DOĞU'NUN  
EKONOMİSİ 'KAPIKÖY'  
İLE DEĞİŞECEK

### 14 UZAKDOĞU

İTKİB'E CİNTE FUARI'NDA  
DEVLET DESTEĞİ



### 16 PORTRELER

Tepar Tekstil A.Ş. Şirket Ortağı  
Sultan TEPE  
İnterteks Genel Müdürü  
Seda DİCLE

Moda Tasarımcısı  
Niyazi ERDOĞAN



### 22 TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİNDE TARİHİ DÖNEMEÇ



### 28 CUMHURBAŞKANI YOL ARKADAŞLARINA SESLENDİ: "ÜLKEYİ BERABER AYAĞA KALDIRACAĞIZ"

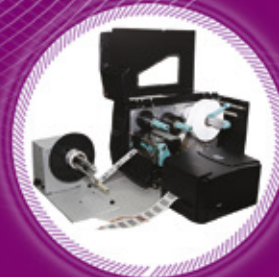


### 34 SİZ YATIRIM YAPIN BİZ ORTAK OLALIM

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI  
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
Edge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



## 38 TÜRKİYE'NİN İMAJINI DÜNYAYA İHRACATÇILAR ANLATACAK

### 44 İTKİB

İŞ DÜNYASI FİKİR SOFRASI'NDA BULUŞTU

### 45 İTKİB

İSTANBUL CARPET WEEK BAŞLIYOR

### 46 GÜNDEM

TÜRK HAZIR GİYİM ENDÜSTRİSİ GÜVEN TAZELEDİ



### 52 FUAR

TÜRK HAZIR GİYİMCİSİNDEN ABD PAZARINDA GÖVDE GÖSTERİSİ

### 54 FUAR

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ İNGİLTERE'DE PRESTİJİNİ SERGİLEDİ



### 56 HALI

HALI TTM NEW YORK'TA AÇILIYOR

### 58 SEKTÖR

TEKSTİL, AR-GE VE TASARIM DESTEKLERİNE ODAKLANDI

### 62 HALI

HALI TAMİRCİLERİ SERTİFİKALARINI ALDI



### 70 İNOVASYON

KONFEKSİYON YAN SANAYİDE TREND VE İNOVASYON ATAĞI

### 84 TASARIM

İHİB HALI TASARIM YARIŞMASI GENÇ TASARIMCILARINI SEÇİYOR

#### SAHİBİ

İTKİB adına Bekir ASLANER

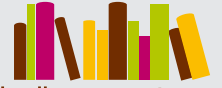
#### YAYIN KURULU

Hikmet TANRIVERDİ  
İsmail GÜLLE  
Mustafa ŞENOCAK  
Uğur UYSAL

#### YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İstanbul  
T.: (0212) 454 02 00  
F.: (0212) 454 04 15  
W.: www.itkib.org.tr  
e-mail: info@itkib.org.tr

#### YAPIM



**KÜÇÜK MUCİZELER**  
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ TİC.LTD. ŞTİ.

#### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Erkan ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

#### SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Meral GÜLER  
meralguler@kucukmucizeler.com

#### EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com

#### GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ  
muhammed@kucukmucizeler.com

#### PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN  
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

#### İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31  
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

#### BASKI-CİLT

Belmat Baskı  
Oruçreis Mah. Tekstilent Cad. Blok No: 10-AN A7 Blok No: 51  
Kapı No: 308 Esenler/İSTANBUL

#### DAĞITIM

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

# brother

at your side

## S-7300A

**YENİ**

**İPLİK  
TEMİZLEMeye  
SON!**

“brother’ dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



# NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

**UĞUR**  
M A K İ N A

0212 495 00 00  
www.brothertr.com

YILLIK ENFLASYON  
ARTIŞ KAYDETTİ

Avrupa İstatistik Ofisi tarafından (Eurostat) açıklanan verilere göre; Avrupa Birliği ve Euro Bölgesi'nde tüketici fiyatları endeksi (TÜFE) yıllık bazda Haziran ayında yüzde 0,1, Temmuz ayında yüzde 0,2 artış kaydetti. AB ve Euro Bölgesi'nde 2015 yılı Temmuz ayında TÜFE'deki artış benzer şekilde yüzde 0,2 düzeyindeydi. Temmuz ayında AB'ye üye 12 ülkede negatif enflasyon görülürken, en düşük oranlar Bulgaristan (-yüzde 1,1), Hırvatistan (-yüzde 1,1) ve Slovakya'da (-yüzde 0,9) kaydedildi. Öte yandan, bu dönemde en yüksek enflasyon oranları yüzde 2 ile Belçika, yüzde 1,1 ile İsviçre ve yüzde 0,9 ile Malta'da kaydedildi.

PARA POLİTİKASI  
TARTIŞMAK İÇİN ERKEN

Avrupa Merkez Bankası'nın Temmuz ayı toplantısına ait tutanaklarında; İngiltere'nin AB'den ayrılma kararıyla ilişkili artan risklere rağmen, durumu önümüzdeki aylarda yeniden değerlendirmek istedikleri görüldü. Tutanaklarda üyelerin alınacak bir karar konusunda acele etmedikleri, piyasa tepkisini görebilmek adına durumu 7-8 Eylül tarihlerinde yapılacak toplantıda değerlendirmeyi tercih ettikleri görüldü. Tutanaklarda, "Bu aşamada herhangi bir para politikası reaksiyonunu tartışmak için çok erken olduğu tüm üyeler tarafından belirtildi. Önümüzdeki aylarda gelecek verileri değerlendirmek için daha fazla zamana ihtiyaç olduğu sonucuna varıldı" ifadeleri yer aldı.

## ÜRETİCİ FİYATLARI YÜZDE 0,2'DE KALDI

Almanya Federal İstatistik Bürosu'ndan yapılan açıklamaya göre, sanayi ürünleri için üretici fiyat endeksi yıllık bazda yüzde 2 düştü. Haziran ayında bu düşüş

yüzde 2,2 seviyesindeydi. Yapılan açıklamada, endeksin bir önceki aya göre yüzde 0,2 yükseldiği belirtildi. Haziran ayında bu oran yüzde 0,4 düzeyindeydi. Çekirdek olarak kabul

edilen enerji fiyatları hariç üretici fiyatları aylık yüzde 0,2 artarken, yıllık yüzde 0,5 geriledi. Yıllık bazda enerji fiyatlarındaki gerilemenin yüzde 6,2 olduğu belirtildi.

AB İTHALATINDA TÜRK HAZIR GİYİM VE  
TEKSTİL SEKTÖRÜ PAYINI ARTIRDI

AB ülkelerinin 2015 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2014 yılı ithalat verilerine göre yüzde 10,1 oranında artışla yaklaşık 90,3 milyar Euro değerinde gerçekleşirken, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ithalat değeri 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 2 oranında artarak 30 milyar Euroya yükseldi. AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı ise 2015 yılında yüzde 2,3 oranında artışla 10,6 milyar Euro değerinde gerçekleşirken, 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den yapılan ithalat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 8,1 büyüyerek 3,7 milyar Euro değerinde gerçekleşti. Türkiye'nin AB hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında 2015 yılında yüzde 11,7 olan payı, 2016 Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 6 artarak yüzde 12,4 olarak kaydedildi. Türkiye, bu dönemde Çin ve Bangladeş'in ardından AB'nin en fazla ithalat yaptığı üçüncü ülke konumunu devam ettirdi. 500 milyonluk nüfusa sahip olan Birliğin 2015 yılında tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10



ülke arasında, Türkiye Çin'den sonra ikinci sırada yer aldı. Avrupa Birliği ülkelerinin 2015 yılında tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammadde, bir önceki yıla oranla yüzde 5,5 artarak 17,3 milyar Euro değerine ulaştı. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde sektörün toplam ithalatı 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 2,7 oranında artışla 6,3 milyar Euro'ya ulaşmıştır. AB ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8,4 oranında

artarak 3,3 milyar Euro değerine ulaştı. 2016 yılının ekonomik zorluklarla başladığı dünya ekonomilerinde, AB ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki döneme kıyasla yüzde 7,4 yükselmiş ve yaklaşık 1,2 milyar Euro değerinde gerçekleşti. AB tekstil ürünleri pazarında Türkiye'nin 2015 Ocak-Nisan döneminde yüzde 17,9 olan payı, 2016 Ocak-Nisan döneminde yüzde 4,5 oranında artarak yüzde 18,7 olarak kaydedildi.

## İNGİLTERE SANAYİ ÜRETİMİ İVME KAZANDI

İngiltere'de ekonomi Brexit referandumu öncesinde ivme kaybederken, sanayi üretimi büyümeyi zor da olsa sağladı. İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi tarafından yapılan açıklamaya göre, Mayıs ayında yüzde 0,6 gerileyen sanayi üretimi, Haziran ayında yüzde

0,1 arttı. Bu şekilde, sanayi üretimi güçlü bir başlangıç yaptığı ikinci çeyrek genelinde yüzde 2,1 arttı. Bu rakamın öncü büyüme göstergeleri ile uyumlu olduğu görülürken, 1991 yılından bu yana hızlı artış olarak kaydedildi. Ayrıca Mayıs ayında yüzde 0,6 düşen

imalat sanayii üretimi Haziran'da da yüzde 0,3 gerileyerek, düşüşünü ikinci aya taşıdı. Haziran ayında 13 imalat sanayi sektöründen dokuz düşerken, ulaşım ekipmanları segmenti özellikle de motorlu araçlar en büyük düşüşü kaydetti.





## FAİZ ORANLARINI YÜZDE 0,25'E DÜŞÜRDÜ



İngiltere Merkez Bankası (BOE) yüzde 0,50'de tuttuğu faiz oranını rekor düşük seviye olan yüzde 0,25'e düşürerek 2009 yılından bu yana ilk kez faiz indirmiş oldu. Ayrıca BOE ekonomiyi canlandıracağı tedbirleri açıkladı. Bu tedbirler arasında parasal genişlemeyi 60 milyar sterlin daha artırarak 435 milyar sterline yükseltmek de yer aldı. BOE, 2017 yılı büyüme tahmini yüzde 2,3'ten yüzde 0,8'e indirdi. Bankanın büyüme tahminindeki bu düşüş, 1983'ten beri görülen en büyük aşağı yönlü revizyon oldu. 2016 yılının ikinci yarısında GSYH'nin ufak bir büyüme gösterebileceği uyarısı yapılmasına karşın ilk yarıdaki beklenden iyi gelen büyüme performansı sayesinde yüzde 2 olan 2016 yılı büyüme tahmini değiştirilmedi. 2018 yılına ilişkin büyüme tahmini ise yüzde 2,3'ten yüzde 1,8'e düşürüldü.

## FRANSA'NIN SANAYİ ÜRETİMİ GERİLEDİ



Fransa İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre, sanayi üretimi Haziran ayında bir önceki aya göre yüzde 0,8 gerileyerek, Mayıs ayındaki yüzde 0,5'lik daralmanın ardından düşüşünü ikinci aya taşıdı. Haziran ayında imalat sanayiindeki düşüş ise yüzde 1,2 olarak gerçekleşti. İmalat sanayi üretimi Mayıs ayında yüzde 0,1 artmıştı. Bu şekilde ikinci çeyrekte sanayi üretimi bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,1 daralmış olurken, imalat sanayi üretimindeki gerileme yüzde 0,2 olarak gerçekleşmiş oldu.



## Verimliliği artırmadan ne ihracat artar ne de büyüme...

Prof. Dr. Ümit ÖZLALE

umit.ozlale@ozyegin.edu.tr

Türkiye'de işgücü verimliliğinin çok düşük olması ve yıllar içinde bir iyileşme göstermemesi dışında göze çarpan bir başka problem de ücretler ve işgücü verimliliği arasındaki makasın son yıllarda artması.

**T**ürkiye'de uzun dönemli ve sürdürülebilir bir büyüme hikayesi yazmak istiyorsan başrol oyuncusu verimlilik olmak zorunda. Konuya firma açısından da bakarsan sektörel bir problem olarak da yaklaşsan sonuç değişmiyor. İşgücü verimliliğimiz gelişmiş ülkelerin çok altında ve bu sürdürülebilir bir büyümenin önünde –üzerinde durulmayan- en büyük engellerden biri. Üstelik bu konu küresel kriz sonrasında daha da önemli hale geldi. Doğrudan yabancı yatırımları çekmek için artık temel unsur işgücü maliyetlerinin düşüklüğünden çok yatırım yapılacak olan ülkedeki verimlilik göstergesi olmaya başladı.

Türkiye'de işgücü verimliliğinin çok düşük olması ve yıllar içinde bir iyileşme göstermemesi dışında göze çarpan bir başka problem de ücretler ve işgücü verimliliği arasındaki makası son yıllarda artması. Küresel krizden sonra ve özellikle 2016

başındaki asgari ücret artışının işgücü maliyetleri hızla yükseliyor. Başka bir ifadeyle, işgücü maliyetlerindeki artışı haklı çıkaracak bir verimlilik artışı yaratamamışız. Yani problem, sadece işgücü verimliliğinin geriye gitmesi değil, aynı zamanda işgücü maliyetlerinin de hızla artmış olmasında. Peki, bu uyumsuzluğun bize maliyeti ne? İlk olarak hem firma hem de ülke düzeyinde rekabetçiliğimizi arttıramıyoruz. Global CompetitiveIndex'te

Türkiye'nin yıllar içerisinde bir gelişme göstermemesi bu rekabet gücü kaybının en iyi kanıtlarından biri. İkinci olarak da, bu uyumsuzluk 2011 yılından beri yerinde sayan özel sektör yatırımlarını daha da olumsuz etkiliyor. Özetle, işgücü maliyetlerinin yükselip verimliliğin düştüğü bir ortamda şirketlerin yatırım yapmaması, karşımıza iç talebin desteksiz artan ücretlerle şişirildiği ve bolca da dışarıdan borçlanılan bir büyüme modeli çıkarıyor.

Oysa durum her zaman böyle değildi. 2001-2007 arasında Türkiye'nin işgücü verimliliğine baktığımızda oldukça olumlu bir tabloyla karşılaşıyoruz. Bu dönemde çalışılan saat başı üretilen milli gelire baktığımızda yıllık bazda yüzde 6 civarında bir verimlilik artışı görüyorsunuz. O dönemde Türkiye ekonomisinin kaydettiği yüksek büyümeye en fazla katkı veren gelişmelerin başında da bu verimlilik artışı var zaten. Yani 2001-2007 arasındaki dönemde, tam da olması gerektiği gibi, ücretlerdeki artışı tamamen destekleyen bir verimlilik artışı var. Sonuç olarak, Türkiye'nin son dönem büyüme hikayesinde verimlilik ve ücretler arasında bir uyumsuzluk mevcut. Büyümenin temel kaynağı iç talebi arttırmayadayanmış durumda. Malum bizde iç talebi şişirecek işgücünden bol bir şey yok ama bu tür bir büyüme modelinin yüksek katma değer yaratmayacağı ve sürdürülebilir olmadığı da çok açık.



## İŞSİZLİK DÜŞÜŞÜNÜ SÜRDÜRDÜ



Almanya'da işsizlik Temmuz ayında düşüşüne devam ederek Avrupa'nın en büyük ekonomisinin Brexit referandumundan kaynaklanan belirsizliğe direnç gösterdiğinin sinyalini verdi. Nuremberg'deki Federal İşgücü Ajansı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülkede işsiz sayısı Temmuz ayında mevsim etkisinden arındırılmış olarak 7 bin kişi azalarak 2,68 milyona geriledi. Bloomberg anketine katılan ekonomistler azalışı 4 bin kişi olarak tahmin etmişlerdi. Bu durumda ülkede işsizlik oranı Temmuz ayında da, rekor düşük düzeyde olan yüzde 6,1 seviyesini korudu. Almanya İşgücü Ajansı Başkanı Frank-Juergen Weise, "İşgücü piyasası Temmuz ayında olumlu gelişme gösterdi" derken, firmaların işgücüne olan talebinin yüksek kalmaya devam ettiğini vurguladı.

## HİZMET SEKTÖRÜNDE GERİLEME



Markit tarafından açıklanan verilere göre, İngiltere'de hizmet sektörü PMI verisi Temmuz ayında 47,4 seviyesine geriledi. Haziran ayında bu endeks 52,3 seviyesindeydi. Hizmet PMI değerinde 2012 Aralık ayından bu yana ilk defa gerileme görülürken, düşüş oranı 2009 Mart ayından bu yana ki en sert daralma olarak kayda geçti. Brexit belirsizliğinden dolayı hizmet aktivitesinde daralma beklenmekteydi. Verilerle ilişkin değerlendirilmede bulunan Markit Başekonomisti Chris Williamson, PMI verilerindeki gerilemenin çeyreklik bazda hasılda yüzde 0,4'lük bir daralmayı işaret ettiğini belirtti.

## 2017'DE AB İLE GÖRÜŞMELER BAŞLAYACAK



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Avrupa Birliği (AB) ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusunda, en geç 2017'nin başında resmi görüşme turlarının başlayacağını söyledi. Zeybekci, Almanya Ekonomi Bakanı Sigmar Gabriel'in ABD ile AB arasında yürütülen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) görüşmelerinin başarısız olduğunu açıklamasıyla ilgili değerlendirmede bulundu. Görüşmelerde uzlaşmaya varılmamasının Türkiye'ye olumlu veya olumsuz anlamda pek etkisi olmayacağını ifade eden Zeybekci, Türkiye'nin AB ile arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi

çalışmalarının devam ettiğine dikkat çekti. AB'nin TTIP ve benzeri serbest ticaret anlaşmalarında Türkiye'nin otomatik olarak taraf olması konusunun da güncellenmenin ana maddelerinden biri olduğuna işaret eden Zeybekci, şu bilgileri verdi: "Şu anda etki değerlendirme çalışmaları bitti, gerek AB'de gerek Türkiye'de. Biz bu konuda Ekonomi Bakanlığı olarak hükümetten yetki alacağız. AB'nin ilgili komiseri Cecilia Malmström yetki alacak. 2016'nın sonunda veya en geç 2017'nin başında resmi görüşmeler, resmi turlar başlayacak ve hızlandırmak için de her iki tarafın irade beyanları var."

## PREMIÈRE VISION PARIS BAŞLIYOR

Tekstil sektörünün en prestijli fuarlarından Premiere Vision Paris Fuarı, 13-15 Eylül tarihleri arasında Fransa'nın Paris kentinde gerçekleştirilecek. Dünyanın dört

bir tarafından gelen katılımcılarını ve ziyaretçilerini ağırlayacak olan Premiere Vision Paris Fuarı, Türk tekstil sektörünün temsilcileri tarafından yıllarca yakından takip

edilen ve iştirak edilen fuarlar arasında yer alıyor. İTHİB'in milli katılım düzenlediği fuar, tekstil sektörü açısından önemli bir yere sahip.



## YAPILAN ZAM PERAKENDECİLERİ İKİLEME SOKTU

İngiltere'de yakın zamanda asgari ücrette yapılan artışın personel giderlerini artırarak perakende gruplarını zora soktuğu, markaların personel azaltma ve satışlarda düşüş riski ile kârda düşüş ikileminde kaldıkları belirtiliyor. Hazir giyim, ayakkabı ve çanta gibi ürünleri satan perakende gruplarının satış personeline azaltmaya gitmeleri durumunda bunun satışları olumsuz etkilemesinden endişe edilirken, personel sayısında azaltma yapmalarını durumunda ise personel maliyeti artışından bu grupların kar oranlarında düşüş yaşanacaktır. Söz konusu markaların maliyet artışlarını perakende

fiyatlara yansıtılmaları halinde bunun İngiltere genelinde enflasyon oranını da yukarı çekeceği belirtiliyor. Personel sayısı ve ücret seviyeleri bakımından yapılan ücret artışından en çok sırasıyla Debenhams ve Halfords gruplarının ve nispeten M&S grubunun etkilendiği



belirtiliyor. Söz konusu artıştan Next grubunun sektör ortalamasının altında etkilendiği de belirtilmektedir. Diğer yandan, Brexit Referandumu sonrası süreçte pound'ta yaşanan hızlı değer kaybının da ithal ürünlerin fiyatlarında artışa neden olduğu ve bu yüzden hemen olmasa da önümüzdeki dönemde ithalat ağırlıklı olan hazır giyim perakende ürünlerinde enflasyon meydana geleceği belirtiliyor. Pound'ta yaşanan değer kaybının özellikle Asya'dan yapılan hazır giyim ithalatında daha fazla etkili olacağı nitekim Asya'dan yapılan ithalatların dolar ağırlıklı yapıldığı belirtiliyor.

## Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 110 marka

ABBATE	ADILISIK	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZIZ bebe	B&G store
batik	BIRLIK 1908	BIGGMALL	BILSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENIONE	chicco
CHIMA DREMOBELIFE	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	dagi	DAMAT   TWEEN	darshan
DESAN	dinateks	DOGAN CANTA	D'S damat	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPIRE PARMANI	ender	ERAK	faik sönmez
FOREVER NEW	GeBe "aşk izinden"	Giovane Gentle	GÖN® Güzel Oğul Nibekil	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY
Home Sweet Home	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KARACA	KAYRA	KKT	KIP	KOMPEDAN
Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS
MENDO'S	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PAMİDOR	PANÇO	PARKBRAWO	PENLOPE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU
POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	Scarsi	SARAR	SAYOFONO	Sateen	Sementa	SILK & CASHMERE	SKECHERS
SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	ARHEDİZ	TERGAN	THE QIRI
tiffany	Timberland	TRIKO MİSİRLİ	twist	VEKEM	VETRINA	VIB Azerbaycan	YDS	yalıspor.	YARGICI

## Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

[http://www.nebim.com.tr/basari\\_hikayeleri](http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri)

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3



## İŞSİZLİK BAŞVURULARI BEKLENTİNİN ALTINDA

ABD Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre 13 Ağustos'ta sona eren haftada işsizlik maaşı için başvuruların sayısı 4 bin düşerek 262 binle beklentinin altında gerçekleşti. Bloomberg'in anketine katılan uzmanların beklentisi 265 bin idi. 4 haftalık ortalama işsizlik maaşı başvuruları 2 bin 500 kişi artarak 265 bin 250 kişi oldu. Süregelen işsizlik başvuruları ise 11 Haziran'da sona eren haftada 15 bin artarak 2,175 milyona yükseldi. İşsizlik başvuruları böylece 76'ncı haftada da 300 binin altında kaldı. Bu, 1970'ten beri görülen en uzun süreli trend ve ekonomistlere göre bu durum sağlıklı istihdam piyasasına işaret ediyor.



## FED'DE KARARSIZLIK

Amerika Merkez Bankası'nın (FED) 26-27 Temmuz'da gerçekleştirdiği toplantıya ait tutanaklarda; bazı politika yapımcıların faizleri artırmadan önce daha çok ekonomik veri görmeleri gerektiği konusunda fikir birliğine vardığı, diğer yetkililerin ise parasal sıkılaştırmanın yakın bir zamanda gerçekleşmesini istedikleri görüldü. Ancak bazı FED üyelerinin işe alımlarda yaşanacak potansiyel bir düşüşün yakın zamanda faizlerin artırılmasını engelleyeceğini düşündükleri ve dolayısıyla "politika seçeneklerini açık tutmayı" istedikleri görüldü. Tutanaqlardan, üyelerin ABD ekonomisi ve istihdam piyasası görünümü hakkında genel olarak olumlu görüşe sahip oldukları anlaşılmakta. Ekonomistler, ABD başkanlık seçimlerinin sonlanmış olacağı Aralık ayı toplantısını bir faiz artışı için daha muhtemel görmekteler.

## ABD İKİNCİ ÇEYREKTE 1,2 BÜYÜDÜ

ABD Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre, Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) 2016'nın ikinci çeyreğinde yüzde 1,2 arttı. Öncü büyüme verisine yönelik piyasa beklentisi ise yüzde 2,6 artış seviyesindeydi. 2016'nın ilk çeyreğindeki büyüme ise yüzde 1,1'den yüzde 0,8'e revize edildi. İkinci çeyrekteki büyümenin bir önceki çeyreğe göre artış göstermesinde kişisel tüketim harcamaları ve ihracattaki artış etkili oldu. Buna göre, tüketici harcamaları bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 4,2 yükseldi. Söz konusu verinin yüzde 4,3 artması bekleniyordu.



## TÜRKİYE'NİN PAMUK İTHALATI ARTTI

TÜİK istatistiklerine göre 2016'nın ilk yarısında Türkiye'nin pamuk ithalatı hem miktar hem de değer

olarak arttı. 2015'in Ocak-Haziran döneminde toplam değeri 685 milyon dolar olan 438,7 bin ton

pamuk ithal edilmişti. Bu ithalat bu yılın aynı döneminde değer olarak 807,8 milyon dolara miktar olarak ise 543,6 bin tona yükseldi. Bu istatistikler gösteriyor ki, 2016'da ciddi bir pamuk ithalatı söz konusu. 2016'daki pamuk ithalatındaki artış miktarda 105 bin ton (yüzde 24), dolara bazında ise 123 milyon dolar (yüzde 18) arttı. 2016'nın ilk yarısında gerçekleşen 543,6 bin tonluk pamuk ithalatının 216,4 bin tonu ABD'den ithal edildi. Bu rakamlara göre yılın ilk yarısında ABD Türkiye'nin ithalatında yüzde 39,8'lik paya sahip oldu. ABD'den sonra ikinci sırada Brezilya geldi. Bu ülkeden bu yılın ilk yarısında 87,7 bin ton pamuk ithal edildi. Üçüncü sırada Türkmenistan geldi. Bu ülkeden ilk yarıda 87,1 bin ton pamuk ithal edildi.



## DALLAS FED BAŞKANI: FED SABIRLI DAVRANMALI

Dallas FED Başkanı Robert Kaplan, ABD ekonomisini kötü yönde etkileyebilecek pek çok küresel riskin bulunduğunu ve bunların yakından izlenmesi gerektiğini belirtti. Pekin'de yaptığı konuşmasında Kaplan; ABD dışındaki büyük ekonomilerde yaşanan büyüme, yüksek miktarda kapasite fazlası ve borcun GSYH'ye oranındaki yüksekliğine, ABD'deki ekonomisini etkilediğini öne sürdü. Ayrıca para politikasının kademeli ve sabırlı bir şekilde sıkılaştırılmasından yana olmaya devam ettiğini belirtti. Kaplan'ın endişelerinden en büyüğünü, değişen dünyada birbirine daha da kenetlenen küresel ekonominin ABD ekonomisi üzerindeki olumsuz

etkisi oluşturuyor. Öte yandan Kaplan, Çin'in borç/GSYH oranı ve kapasite

fazlasıyla mücadelesinin yıllar süreceğini sözlerine ekledi.



## ABD'Lİ ŞİRKETLER ERİYOR

Amerikalı 22 finans, teknoloji ve enerji firmalarının bilançolarından derlenen verilere göre, ABD'li finans ve enerji şirketlerinin toplam net kâr ve gelirleri bu yılın ikinci çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre azalırken, teknoloji firmalarının net kâr ve gelirlerindeki yıldan yıla gözlenen artış ABD'li dev şirketleri 2016 ikinci çeyrekte kurtarmaya yetmedi. Buna göre, 22 şirketin bu yılın Nisan-Haziran dönemindeki toplam net kârı, geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 14,4 azalarak 44,4 milyar dolara geriledi. Söz konusu şirketler geçen yılın ikinci çeyreğinde toplam 51,9 milyar dolar net kâr açıklamıştı.

## ABD EKONOMİSİNE 21 MİLYAR DOLAR



ABD Ticaret Bakanlığı Uluslararası Ticaret Müsteşar Yardımcısı Ken Hyatt 23 Ağustos 2016 tarihinde yaptığı açıklama ile uluslararası ziyaretçilerin turizmle bağlantılı faaliyetleri için Haziran 2016'da, ABD ekonomisine kazandırdığı gelirin yaklaşık 20,6 milyar dolar olduğunu; Haziran 2015 dönemi ile kıyaslandığında Haziran 2016'da bir miktar düşüş görüldüğünü bildirdi. Amerika'da seyahat ve turizm endüstrisi, ülke genelinde 1 milyondan fazla istihdamı desteklemekte. Hyatt, yeni açıklanan turizm verilerine göre, uluslararası ziyaretçilerin Haziran ayında ABD'de bir gün içerisinde yaptıkları harcamanın ortalama 686 milyon dolar olduğunu bildirdi. Başkan Obama tarafından açıklanan Ulusal Turizm Stratejisi kapsamında 2021 için yıllık 250 milyar dolarlık turizm geliri hedefi bulunmakta. Yeni açıklanan verilere göre, 2016 Ocak-Haziran döneminde; ABD'ye gelen uluslararası ziyaretçiler 125 milyar dolardan fazla harcama yaptı. Bu değer, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 artış anlamına gelmekte. Yurtdışına giden Amerikalılar, ABD dışında 78,8 milyar dolar harcadı. Dönem içerisinde turizm gelirleri fazlası 46,5 milyar dolara ulaştı.

## EKONOMİ POLİTİKALARI AYNI MI?

ABD'de başkanlık için yarışan Hillary Clinton ve Donald Trump, vergi reformu, asgari ücret ve finansal regülasyonlar başlıklarında birbirinden ayrılırken, ticaret konusunda farklı tonda ama benzer politikalar önerdikleri iddia ediliyor. Clinton ve Trump arasındaki mücadele 8 Kasım'da yapılacak başkanlık seçimlerine 3 aydan az bir süre kalmasıyla giderek kızışıyor. Kararsız seçmenler için yarışan iki adayın en büyük düellosu ekonomi alanında yaşanıyor. Eski Dışişleri Bakanı Clinton, orta sınıfa hitap eden politikalarla kendisini emlak milyarderi Trump'tan ayırmaya çalışırken, "Ben bir fabrika işçisinin torunu ve küçük bir esnafın kızıyım. Her ikisiyle de gurur duyuyorum" gibi duygusal çıkışlar yapmaktan

geri kalmıyor. Trump ise fakirleri küstürmeden zenginleri güldürmeye çabalarken, sık sık korku faktörüne başvuruyor. "ABD üçüncü dünya ülkesine dönüşüyor", "Yüzde 5'lik işsizlik

modern Amerikan siyasetinin en büyük aldatmacası" gibi söylemlerle kötümser bir tablo çizen Trump, kendisinin Amerika'yı yeniden "büyük" hale getireceğini taahhüt ediyor.



## NYT'DEN TÜRK EKONOMİSİNE ÖVGÜLER

ABD'li New York Times gazetesi, Türkiye ekonomisi hakkında hazırladığı bir haberde Türkiye ekonomisinden övgüyle bahsetti. Türkiye'nin içinden geçtiği zorlu sürece rağmen yatırımcılardan büyük ilgi görmeye devam ettiğini yazan gazete, Türk bono ve tahvillerinin dolar bazında değer kazandığına vurgu yaptı. ABD'li New York Times gazetesinde kaleme alınan bir makede, terör saldırıları, darbe girişimi ve enflasyona rağmen yatırımcıların Türkiye'ye akın ettikleri belirtiliyor. Yazıda, Merrill Lynch'in Türk bono ve tahvillerinin dolar bazında yüzde 6,6 ile 3,8 arasında değer kazandığına işaret eden açıklamalarına yer veriliyor. Türkiye'deki bu durumun, birçok ülkede faizlerin negatife döndüğü ortamda, yatırımcıların 11 trilyon dolarlık devlet tahvili almaya hazır olduğunu gösterdiği kaydediliyor. Yüzde 9'luk getiri vadeden 10 yıllık Türk tahvilinin yatırımcılar için cazip olduğu ifade ediliyor. Uzmanlara

göre, Avrupa, İngiltere ve ABD gibi ülkelerde de risk çok ancak getirisi bulunmuyor. Son yıllarda güçlü dolar karşısında zorlanan ülkelerin para birimlerinin toparlamaya geçmesi de önemli etkenlerden biri oldu. Uzmanlar,

yatırımcılar için Türkiye, Brezilya ve Güney Afrika'da devlet tahvillerinin cazip hale geldiğine işaret ediyor. Türkiye'nin yanı sıra yatırımcıların ilgi gösterdiği diğer ülkelere Rusya, Brezilya ve Güney Afrika oldu.



## ABD'DE ÜFE FİYATLARI GERİLEDİ

ABD'de üretici fiyatları Temmuz ayında artacağı beklentilerinin aksine hizmet ve enerji ürünlerindeki fiyat düşüşlerinin de etkisiyle geriledi ve Fed'in faizleri artırmak için baz aldığı enflasyon hedefi için alarm verdi. ABD Çalışma Bakanlığı'nın verilere göre üretici fiyatları geçen ay yüzde 0,1 artacağı

beklentileri aksine yüzde 0,4 düşüş yaşadı. Böylelikle ABD'de üretici fiyatları hem Mart ayından bu yana ilk düşüşü hem de Eylül 2015'ten bu yana en büyük düşüşü yaşamış oldu. Üretici fiyatları yıllık bazda Haziran ayında yüzde 0,3 artmasının ardından Temmuz'da yüzde 0,2 düştü. Reuters anketine katılan

ekonomistler ÜFE'nin yıllık bazda yüzde 0,2 yükselmesini bekliyordu. Bugün açıklanan diğer veri olan perakende satış rakamlarının da artış beklentilerine rağmen yatay bir seyir izlendiğini göstermesi üzerine işlemler bu yıl Aralık ayında faizlerin artırılmasına verdikleri şans yüzde 47'den yüzde 43'e indirdi.

## İSRAİL-FİLİSTİN BARIŞI İÇİN HAZIRIZ

BM Ortadoğu Barış Süreci Özel Koordinatörü Nikolay Mladenov, Filistinliler ile İsraililer arasındaki güveni güçlendirmeye hazır olduklarını belirtti. Mısır Dışişleri Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamaya göre, başkent Kahire'de Dışişleri Bakanı Samih Şükri ile bir araya gelen Mladenov, BM'nin, Filistin ve İsraili taraflar arasında güven inşa süreci için daha fazla çaba sarf etme ve Filistin topraklarında kalkınmayı destekleme hedefiyle proje ve planlar ortaya koymaya hazır olduğunu söyledi. Mladenov, uluslararası çabaların gelecekte ortaya atılan farklı girişimlerin koordinesine yoğunlaşması ve bu girişimlere uluslararası destek verilmesi çağrısında bulundu.



## BANKALARA GİZLİ KOLAYLIK İDDİASI

Suudi Arabistan merkez bankasının, likidite sorunlarını azaltmak için ülkedeki bankalara Haziran sonunda kısa vadeli kredi verdiği iddia edildi. Bloomberg'e konuşan beş kaynağın verdiği bilgilere göre, Suudi Arabistan Para Ajansı (SAMA) bankalara 15 milyar riyal, yani 4 milyar dolarlık kredi sundu. Bankaların bilanço durumlarına göre faizi daha düşük olan ve bir yıl vadeli olan bu kredilerden 1,5 milyar riyale kadar kullanmasına imkan tanıdığı belirtildi.

Abu Dhabi Commercial Bank PJSC baş ekonomisti Monica Malik, "Bu hamleyle kısa vadeli likiditeyi güçlendirmek ve bankaların borç verme kapasitesini desteklemek için atılmış bir adım olarak görüyoruz" dedi. Malik, önümüzdeki dönemde merkez bankasından zorunlu karşılık oranlarını indirmek veya kredi-mevduat sınırını yükseltmek gibi başka önlemler gelebileceğini düşündüklerini de söyledi. Suudi Arabistan hükümetinin bütçe açığını kapatmak için mevduatlarını çekip yerel para birimi cinsinden tahvil ihraç etmesi bankaların nakit sıkıntısı yaşamasına neden oluyor.

## MISIR'DA TEKSTİL VE HAZIR GIYİM SANAYİ GÜÇ KAYBEDİYOR

Mısır ekonomisinin temel unsurlarından tekstil ve hazır giyim sanayi güç kaybediyor. Mısır'da iplik ve kumaş üretimi düşüş eğiliminde. ... Tekstil ve hazır giyim, Mısır'ın sanayi üretiminin yaklaşık yüzde 25'ini ve imalat sektöründe istihdamın dörtte birini oluşturuyor. Ayrıca, tekstil ve hazır giyim ihracatı, petrol dışı emtia ihracatı içerisinde yaklaşık yüzde 25 paya sahip. Genel ekonomi açısından önemine rağmen, Mısır tekstil ve hazır giyim sanayi hızını kaybetti. ITMF'nin Ticari Durum Raporu'na göre Mısır'da iplik ve kumaş üretimi son yıllarda düşüş gösterdi. 2000'in birinci çeyrek döneminden 2015 yılının üçüncü çeyrek dönemine kadar iplik ve kumaş üretimi sırasıyla yüzde 70 ve yüzde 80

oranlarında düştü. Bu gelişme Mısır için hiçbir şekilde normal değil. Güney Afrika gibi bazı diğer ülkelerde de iplik ve kumaş üretiminde düşüş yaşandı. Ancak bu global bir olgu değil. 2000-2015 dönemi için, ITMF istatistikleri dünya genelinde

iplik ve kumaş üretiminin sırasıyla yaklaşık yüzde 150 ve yüzde 68 oranlarında arttığını gösteriyor. Çin ve Hindistan gibi ülkeler üretimlerini önemli seviyede artırdı ve tekstil ve hazır giyim sanayinde küresel oyuncular konumuna geldi.



# DOĞU'NUN EKONOMİSİ 'KAPIKÖY' İLE DEĞİŞECEK

Van'ın İran sınırındaki Kapıköy Gümrük Kapısı'nın daha aktif kullanımı amacıyla temeli atılan kompleks, Doğu Anadolu Bölgesi'nin ticaret ve turizmine büyük katkı sağlayacak. Van'ın Saray ilçesinin İran sınırındaki Kapıköy Gümrük Kapısı'nda temeli atılan tam donanımlı kompleks, bölgenin ticaret ve turizm merkezi haline gelmesini sağlayacak. 63 bin metrekare alanda hizmet sunacak kompleks, Doğu Anadolu Bölgesi'nin ekonomisine ve turizmine önemli katkı sunacak. Van ve bölgenin İran'la ticaretinde önemli geçiş noktası olacak komplekste, gümrük işlemlerinin

hızlı gerçekleştirilmesi ve kontrollerde etkinliğin artırılması için x-ray araç tarama sistemi, arama hangarı, kaçak

eşya ambarı, yolcular için bagaj, x-ray ünitesi, yolcu salonu ve sosyal donatı alanları yer alacak.



## ORTADOĞU ÜLKELERİNDEN TÜRKİYE'YE YATIRIM

Ekonomi Bakanlığı, Haziran ayına ilişkin "Uluslararası Doğrudan Yatırım Verileri Bülteni"ni yayımladı. Türkiye'ye uluslararası net doğrudan yatırım girişi, bu yılın Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 46 azalarak 3 milyar 844 milyon dolar olarak gerçekleşti. Buna göre, Haziranda 597 milyon dolarlık uluslararası net doğrudan yatırım girişi gerçekleşti. Uluslararası yatırımcıların Türkiye'deki yeni veya mevcut şirketleriyle işbirlik ettikleri yerli sermayeli şirketlerdeki ortaklık paylarına ilişkin transferleri içeren sermaye girişi haziranda 272 milyon dolar olurken, bunun 180 milyon dolarlık bölümü AB


ülkeleri kaynaklı gerçekleşti. Bu yılın Ocak-Haziran döneminde ise net doğru- dan uluslararası yatırım girişi, geçen yılın



aynı dönemine göre yüzde 46 azalarak 3 milyar 844 milyon dolar oldu. Uluslararası doğrudan yatırım girişleri kaleminde yer alan sermaye girişi de bu yıl toplam 2,2 milyar dolar olarak hesaplandı. Bu yıl Haziran ayında 413 uluslararası sermayeli şirket ve şube kuruldu, 13 yerli sermayeli şirkete de uluslararası sermaye iştiraki gerçekleşti. Aynı dönemde ise 2 bin 943 uluslararası sermayeli şirket ve şube kuruldu, 89 yerli sermayeli şirkete de uluslararası sermaye iştiraki oldu. Söz konusu dönemde kurulan 3 bin 32 uluslararası sermayeli şirketlerin bin 761'i Yakın ve Ortadoğu ülkeleri, 608'i AB ülkeleri, 203'ü diğer Asya ülkeleri ortaklı şirketler oldu.



 Akçaburgaz Mah. 81. Sk. No:1 Esenyurt / İSTANBUL

 +90 (212) 886 69 70  
+90 (212) 886 85 64  
+90 (212) 886 69 79

 fabrika@emrfermuar.com  
 www.emrfermuar.com





## ÇİN HAZIR GİYİMDE TEK OLMAK İSTİYOR

Cotton Incorporated Lifestyle Monitor'un raporuna göre, 2030 yılı itibarıyla global eğilimler Çin'in hazır giyim pazarında ABD'nin tepedeki yerini alacağını gösteriyor. Euromonitor International'e göre GSYİH ve hazır giyim harcamalarının Çin ve Hindistan'da önümüzdeki 15 yıl içinde iki katından daha fazla artacağı tahmin edilmektedir. 2030 yılı itibarıyla Çin dünyanın en büyük hazır giyim sektörü olacağını ve ABD ile Hindistan'ın ise Çin'i takip edeceğini belirtmiştir. Ayrıca Çin'in GSYİH'sinin 68 trilyon yuan (10,3 trilyon \$)'dan 144 trilyon yuan (21,7 trilyon \$)'a çıkacağı öngörülmüyor. Çin'in son dönemdeki yavaşlamaya karşın bu yörceli pozitif ekonomik görünümünün önemli bir nedeni ise "İpek yolu Ekonomik Kuşağı- One Belt, One Road" projesi girişimi.



## JAPON EKONOMİSİ YAVAŞLADI

Japonya ekonomisi, Nisan-Haziran döneminde tahminlerin altında büyüme kaydetti. İşletme harcamalarında görülen düşüşün devam etmesi ve ihracatçıların değer kazanan yenden olumsuz etkilenmesi büyüme verisinin hayal kırıklığı yaratmasında etkili oldu. Japonya Kabine Ofisi tarafından açıklanan öncü veriye göre, Japon ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 0,2 büyüdü. Bu dönemde bir önceki çeyreğe göre yüzde 0,2 artması beklenen işletme harcamaları yüzde 0,4 düşerken, özel tüketim beklentiler paralelinde yüzde 0,2 artış kaydetti. İşletme ve tüketici harcamalarındaki isteksizlik nedeniyle, Japon ekonomisi son üç yıl içinde 5 çeyrekte negatif büyüme kaydetti.

## OTOMASYON HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜ ETKİLEYECEK

ILO tarafından yayınlanan rapora göre Güneydoğu Asya'da önümüzdeki 20 yıllık dönemde çalışanların en az yarısı robotlaşma ve otomasyon nedeniyle işini kaybedebilir ve en çok tehdit altında olan sektörün hazır giyim sektörü olduğu belirtiliyor. Rapora göre Kamboçya, Endonezya, Filipinler, Tayland ve Vietnam'da toplam çalışanların yüzde 56'sının önümüzdeki 20 yıllık dönemde işleri tehlikede. Bu ülkelerde toplam 9 milyon işçi tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerinde çalışmakta. Endonezya'da bu sektörlerde çalışanların yüzde 64'ünün, Vietnam'daki çalışanların yüzde 86'sının ve Kamboçya'da çalışanların yüzde 88'inin işleri önümüzdeki 20 yıllık dönemde yüksek risk altında. Söz konusu rapor bu ülkelere tekstil, hazır giyim ve

ayakkabı sektörlerindeki işgüçlerini robotlaşma ve otomasyon dönemine göre eğitmelerini ve hazırlamalarını kuvvetle tavsiye etmekte. ILO raporunda 3 boyutlu yazıcılar, giyilebilir teknoloji,

nanoteknoloji ve robotik otomasyonun Güneydoğu Asya ülkelerinin tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörlerini önümüzdeki dönemde ciddi tehdit edeceğini belirtmekte.

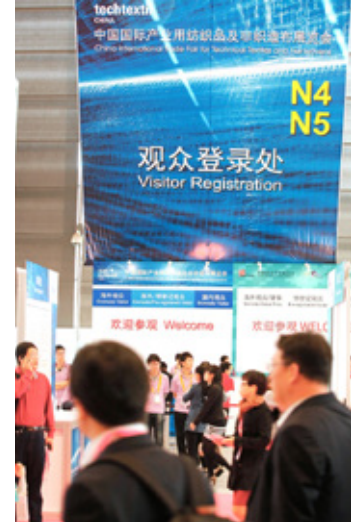


# İTKİB'E CİNTE FUARI'NDA DEVLET DESTEĞİ



Cinte Techtextil, Çin teknik tekstil ve dokunmamış (keçe) ürünler için Asya'nın önde gelen bienal fuarı. Bu dönem 12-14 Ekim tarihleri arasında Çin'in Şanghay New International Expo Center gerçekleşecek olan fuar,

22 ülkeden 460 katılımcı firma, 61 ülkeden 12 bin 496 ziyaretçiyi ağırlıyor. Bireysel başvuru yapabilme fırsatı sunan Cinte Techtextil Fuarı, İTKİB üyelerine yüzde 70 devlet desteği imkânı sunuyor.



## ÇİN'İN ÜRETİCİ FİYATLARINDA GERİLEME YAVAŞLADI



Çin'de üretici fiyatlarının Temmuz ayında son iki yılın en düşük gerilemesini göstermesi; Merkez Bankası üzerinde faiz oranlarını düşürme baskısını azaltırken, hükümeti yapısal reformlara ve kredi balonunun çözümüne odaklanmaya yöneltti. Çin Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan veriye göre, ülkede üretici fiyatları Temmuz ayında yıllık bazda yüzde 1,7 geriledi. Bu gerileme Haziran ayında yüzde 2,6 seviyesindeydi. Ekonomistler ÜFE'nin deflasyon bölgesinde geçen son dört yılın ardından, bu yıl ilk defa pozitif alana geçmesini beklemekte. Yapılan

açıklamada ayrıca ülkede Temmuz ayında tüketici fiyatlarının beklentiler paralelinde yıllık bazda yüzde 1,8 yükseldiği belirtilirken, bu rakam Haziran ayında yüzde 1,9 seviyesindeydi. Altyapı ve tarımsal üretimde büyük zararlara neden olan sel felaketinin TÜFE üzerinde yukarı yönlü baskısı olacağı beklentisine rağmen, TÜFE yüzde 3'lük resmi hedefin çok altında seyretmektedir. Haziran ayında yüzde 4,6 seviyesinde olan gıda fiyatlarındaki artış, Temmuz ayında yüzde 3,3'e geriledi. Gıda dışı TÜFE ise Temmuz ayında yüzde 1,4 yükseldi.





İsim Sponsoru

**DS-CONCEPT**  
Intelligent Trade Finance  
USA • EUROPE • MIDDLE EAST • ASIA



**9. İSTANBUL  
MODA  
KONFERANSI**

**9. ISTANBUL  
FASHION  
CONFERENCE**

12-13 EKİM / OCTOBER 2016  
FOUR SEASONS ISTANBUL AT THE BOSPHORUS

**Moda burada!**  
*Sen nerdesin?*

DS Concept Genel Müdürü

**ANSGAR HUTTEN**

Tory Burch Kreatif Direktörü

**CECILE RENNA**

Group Deveaux CEO'su

**LUCIEN DEVEAUX**

Cotton Council International and Cotton  
Incorporated Türkiye Program Direktörü

**MARSHA POWELL**

Not Just A Label Kurucusu

**STEFAN SIEGEL**

ANA SPONSORLAR →						OTURUM SPONSORLARI →			
YAKA KOORDİNETİ SPONSORU →		B2B (İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ) SERGİ KATILIM SPONSORLARI →				ÜRÜN SPONSORLARI →			
FUAYE SPONSORLARI →					DESTEK VEREN KURULUŞLAR →				
					<a href="http://www.istanbulmodakonferansi.com">www.istanbulmodakonferansi.com</a>	<a href="http://www.tgsd.org.tr">www.tgsd.org.tr</a>		<a href="https://twitter.com/modakonferansi">twitter.com/modakonferansi</a>	
								<a href="https://facebook.com/TGSD1">facebook.com/TGSD1</a>	
								<a href="https://instagram.com/tgsdofficial">tgsdofficial</a>	



## Sultan TEPE

TEPAR TEKSTİL A.Ş. ŞİRKET ORTAĞI

### Hayallerin peşinden koşmak mutlaka başarıyı getirecektir

Erkek egemen iş dünyasında bir kadın olarak başarısını sürdüren Sultan Tepe, ODTÜ Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun. 1992 yılında faaliyete başlayan ve askeri ve teknik tekstiller ile spor ve ev tekstillerine yönelik örme kumaş üreten Tepar Tekstil'in ortağı olan Sultan Tepe, aynı zamanda İTÜ kuluçka merkezinde genç girişimcilerle onların projelerinin sanayiye dönüşmesi için iki yıldır yoğun bir şekilde çalışıyor. Kadın girişimcilerin olaylara daha analitik yaklaşımlarının süreçleri kısaltıp, başarı noktasına çok büyük katkı sağladığını söyleyen Sultan Tepe, "Kadınların daha paylaşımcı ve bütüncü olmaları ki bu da takım ruhu oluşturarak performans ve verimliliği artırıyor. Kadınların girişimcilik dünyasında erkeklere göre daha eksik olan yanı ise risk alma konusunda ki cesaret eksikliği" diyor. Kadın girişimcilerin iyi bir eğitimle kendilerini çok iyi yetiştirmeleri gerektiğine vurgu yapan Sultan Tepe, şöyle devam ediyor. "Eksik gördükleri yanlarını erkek veya kadın bir partner ile tamamlayarak hayallerinin peşinden koşmaları onlara istedikleri başarıyı mutlaka getirecektir."

# Stretching Beyond

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## eco-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

  
creora®  
it's in our every fiber



## Seda DİCLE

*İNTERTEKS GENEL MÜDÜRÜ*

### **Tekstil sektörü kadınlar için daha avantajlı**

İnterteks'in başarılı Genel Müdürü Seda Dicle, ülkemizde tekstil sektöründe kadının operasyon içinde egemen olduğunu ama patronların erkek olduğu bir sektör olduğunu söylüyor. Birçok sektöre nazaran kadınların tekstilde avantajlı olduğunu belirten Seda Dicle, "Kadınların yaratıcı, esnek ve pratik düşünce yapıları fast fashion dediğimiz ve artık ülkemizdeki tekstilin kaderi olan gerçeği başarmaya daha yatkın. Ama kadın girişimcilerin ülkemizde ve tekstil sektöründe en büyük sorunu işin ticaret finans ve yönetim kısmında pasif kalmaları. Kreatif alanların yönetimi bir tarafa kendilerini ticareti algılamak, parayı ve insani yönetme alanında geliştirmeleri gerektiğini düşünüyorum, üst kademelere çıkmanın ve uzun vadede kendi işini kurmanın tek yolu budur" diyor. Sektörün Ar-Ge'ye önem vermesi gerektiğini söyleyen Seda Dicle, "Fast fashion yaptığımız için Ar-Ge olmadan bu işi Türkiye'de devam ettirmenin hiçbir yolu yok. Dolayısıyla Ar-Ge ve ürünün katma değerini artırmaya yönelik çalışmalara çok önem verilmeli" diyor.



# ÖRGÜDE EVRİM

## ADF AİLESİ

STOLL

WWW.STOLL.COM

WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR

Örgüde tamamıyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli - daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32'li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

# Niyazi ERDOĞAN

MODA TASARIMCISI

## Moda endüstrisi için tasarlıyorum

Sektörün çok yakından tanıdığı Moda Tasarımcısı Niyazi Erdoğan'ın mimar olduğunu bilmeyen kimse yoktur. Erkek giyimde koleksiyonları merakla beklenen tasarımcılardan olan Niyazi Erdoğan, mimarlık eğitiminin kendisine kattığı en büyük özelliklerden birisinin sorgulama yeteneği olduğunu söylüyor. "Tasarım sürecinde verdiğim her kararı, bir soruya yanıt olarak alıyorum" diyen Erdoğan, şöyle devam ediyor: "Temelinde, tasarladığım her ne ise, önce fonksiyonel anlamda doğru çözümlenmiş olmalı daha sonra biçimsel olarak bir bütüne dönüşmeli. Hal böyle olunca bu tasarım anlayışını moda endüstrisine geçtiğimde de sürdürmeye devam ettim. Moda, mimariye göre daha kişisel olduğu için, süreçte bağlamdan uzak, sadece forma yönelik de kararlar alabiliyorum. Benim tasarımlarımın en önemli özelliği yerel değerlerden ilham alırken, global bir vizyonda olması. Zamansız tasarımlar yapmamın derdinde değilim, sonuçta moda endüstrisi için tasarlıyorum."



# TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.



**Live ERP**  
İş Çözümleri Platformu



**Live e-Defter**  
Sentez Live e-Defter



**Live e-Fatura**  
Sentez Live e-Fatura



**Live e-Arşiv**  
Sentez Live e-Arşiv



**Live VOGUE**  
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi



**Live DYE**  
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



**Live WEAVE**  
Dokuma Üretim Takip Sistemi



**Live KNIT**  
Kumaş Üretim Takip Sistemi



**Live YARN**  
İplik Üretim Takip Sistemi



**Live POSITIVE**  
Satış Yönetim Sistemi



**Live SHOP**  
Satış Noktası Yönetimi



[www.sentez.com](http://www.sentez.com)



[www.twitter.com/SentezYazilim](https://www.twitter.com/SentezYazilim)



[www.facebook.com/SentezYazilim](https://www.facebook.com/SentezYazilim)



**sentez**  
business solutions

# TÜRKİYE-RUSYA İLİŞKİLERİNDE TARİHİ DÖNEMEÇ

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan uçak krizi sonrası başlatılan mektup diplomasisinin ardından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, 9 Ağustos'ta bir araya geldi. Tüm dünyanın dikkatle takip ettiği tarihi buluşmada 12 başlıkta mutabakat sağlandı.





## CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN'IN RUSYA ZİYARETİNDE AÇIKLADIĞI 12 BAŞLIK

1. Üst düzey işbirliği konseyi yeniden canlandırılacak.
2. Charter uçuşları başlayacak.
3. Tarım ürünleri dâhil ikili ticareti kısıtlayan yasalar kaldırılacak.
4. Türk müteşebbislere yönelik yasalar kaldırılacak.
5. Vizesiz rejimi tam teşekküllü olarak tekrar yürürlüğe koymak için peyderpey ve müştereken adımlar atılacak.
6. Akkuyu'ya stratejik yatırım statüsü verilecek.
7. Akkuyu projesi hızlandırılacak.
8. Türk Rus ortak yatırım fonu kurulacak.
9. Savunma sanayinde işbirliği artırılacak.
10. Türkiye-Rusya-Azerbaycan üçlü zirvesi mekanizması kurulacak.
11. Ankara-Moskova hattı bir güven ve dostluk hattı haline getirilecek.
12. Türk Akımı projesi hızlı biçimde hayata geçirilecek.

Rusya, Türk ihracatının hiç şüphesiz en önemli pazarlarından biri... Türkiye ve Rusya arasında yaşanan uçak krizi sonucunda iki ülke arasındaki ilişkiler kopma noktasına gelmişti. Türkiye'nin 24 Kasım'da bir Rus savaş uçağını düşürmesinin ardından başlayan mektup diplomasisi meyvelerini verdi. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in daveti üzerine Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya'nın St. Petersburg şehrine gitti. 9 Ağustos'ta gerçekleşen ziyarette, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a; Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehdi Eker, MİT Yardımcısı Hakan Fidan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi eşlik etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ı, St. Petersburg Pul-kovo Havalimanı'nda, Rusya Dışişleri Bakanlığı St. Petersburg Temsilcisi Vladimir Zapvalov, St. Petersburg Valiliği Dış İlişkiler Başkanı Yevgeni Grigoryev, Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Ümit Yardım, St. Petersburg Başkonsolosu Kazım Çavuşoğlu ile büyükelçilik ve başkonsolosluk personeli karşıladı.

### İki taraf da son derece kararlı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile gerçekleştirdikleri baş başa görüşmenin ve heyetler arası çalışma yemeğinin ardından, ortak basın toplantısı düzenleyerek açıklamalarda bulundu. İki lider açıklamaların ardından basın mensuplarının sorularını cevaplandırdı. Rusya Devlet Başkanı Putin'e daveti ve samimi misafirperverliği için teşekkür ederek konuşmasına başlayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, kapsamlı ve yararlı bir görüşme gerçekleştirdiklerini belirterek, "Bildığınız gibi bu görüşme, uzun bir aradan ve malum hadiseden sonra ilk yüz yüze görüşmemizdi. Aynı zamanda, 15 Temmuz darbe girişimi sonrasında ilk yurtdışı ziyaretimi de Rusya'ya gerçekleştirmiş oldum" dedi. İki ülke arasındaki ilişkilerin yeniden eski seviyelere ve hatta ötesine taşınması hususunda iki tara-

fin da son derece kararlı ve gerekli iradeye sahip olduğunu söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, kanaatinin, iki ülke kamuoylarının kendilerinden beklentisinin de bu yönde olduğunu ifade etti.

### İlişkiler olması gereken seviyeye taşınacak

Görüşmeler neticesinde; siyasi, iktisadi, kültürel ve beşeri alanlarda, Türkiye-Rusya ilişkilerini olması gereken seviyelere tekrar taşıyacak kararlar aldıklarını açıklayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle devam etti: "Bu kapsamda; Üst Düzey İşbirliği Konseyi'nin yeniden canlandırılması, charter uçuşların tekrar hayata geçirilmesi, tarım ürünleri dâhil ikili ticareti kısıtlayan tedbirlerin ortadan kaldırılması, Türk müteşebbislerinin Rusya'daki faaliyetlerinin önünün açılması ve vizesiz rejimin tam teşekküllü şekilde tekrar yürürlüğe konması gibi başlıklarda gerekli adımları

## İki ülke son derece **KARARLI**

*Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "İlişkilerimizin yeniden eski seviyelere ve hatta ötesine taşınması hususunda, iki taraf son derece kararlı ve gerekli iradeye sahip" dedi.*





**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bilindiği gibi Rusya Türk hazır giyim sektörünün en önemli pazarları arasında yer alıyor. Ruble'nin değer kaybı nedeniyle daralan Rusya pazarında uçak krizinin ardından ağır bir darbe aldık. Rusya'ya 2015'in 7 ayında 128 milyon dolar olan ihracatımız bu yılın aynı döneminde yüzde 49 daralarak 65 milyon dolara kadar düştü. Kriz çok daha dallanıp budaklanmadan iki tarafta sağduyunun galip gelmesini büyük bir memnuniyetle karşılıyoruz. Cumhurbaşkanımız Erdoğan ile Rusya lideri Vladimir Putin arasında 9 Ağustos'ta gerçekleşen zirvenin iki ülke için çok olumlu sonuçları olacak. Zirvenin ardından Rusya'ya hazır giyim ihracatımızın yeniden ivme kazanacağına ve özellikle son çeyrekte yumuşama ikliminin meyvelerini toplayacağımıza inanıyorum. İki büyük komşu olan Türkiye ve Rusya'nın birbirlerine ihtiyacı var. Yaşanan sancılı süreçte iki ülkenin de bu gerçeği gördüğünü düşünüyorum. Yılın son çeyreğinden itibaren Rusya pazarında yeniden yükselişe geçeceğimizi öngörüyorum. İlişkilerde yaşanan olumlu atmosferle birlikte hızlı bir şekilde daha önceki yıllardaki kaybımızı telafi edebiliriz. Ancak eski günlere dönüştürmemiz için Rusya ekonomisinin canlanması gerekiyor.

peyderpey ve müştereken atacağız.”

15 Temmuz gecesi Türkiye'nin, ülke tarihinin en alçak, en kanlı girişimlerinden birini yaşadığını; Fethullahçı Terör Örgütü'ne (FETÖ) mensup bir grubun, meşru hükümeti, seçilmiş Cumhurbaşkanını ve demokrasiyi hedef alan bir darbe teşebbüsünde bulunduğunu hatırlatan Cumhurbaşkanı Erdoğan, bütün bunlara rağmen çalışmalarına el birli-



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Rusya ile ilişkilerin yeniden normale dönmesi iki ülke arasında duran ticareti yeniden canlandıracak. Tekstil sektörü olarak 2016 Temmuz ayında 34,4 milyon dolara kadar düşen ihracatı tekrar eski seviyesine çıkarmak için yoğun bir çalışma içine girmemiz gerekiyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Rusya Devlet Başkanı Putin ile bir araya gelmesi iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri yeniden canlandıracaktır. 100 milyar dolarlık bir ticaretten söz ediyoruz. Uzun süre Rusya pazarı birçok sektörde olduğu gibi tekstil sektörü içinde kapalı kaldı. 2015 yılının Ocak-Temmuz döneminde 304 milyon dolar olan Rusya'ya tekstil ihracatımız, bu yılın aynı döneminde 34,4 milyon dolara kadar indi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rus Devlet Başkanı Vladimir Putin'in görüşmesinin ardından yeniden pazarın açılacağını düşünüyoruz. Hazırlıklı olunması, fabrikaların çalışması lazım. Bu nedenle Hükümetimizin bayram tatilinin 9 güne çıkarılması konusunu yeniden gözden geçirmesini rica ediyoruz. Çünkü şimdi tatil zamanı değil, aksine daha fazla çalışma zamanı.

giyle Türkiye'nin dostlarıyla dayanışma hâlinde devam edeceklerini dile getirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 15 Temmuz darbe girişiminin ertesi gününde Vladimir Putin'in kendisini aramış olmasının, dayanışma açısından büyük bir önem ifade ettiğini sözlerine ekledi.

### **Türk akımı projesi hızla hayata geçirilecek**

Türk Akımı Projesi'nin hızlı



**Mustafa ŞENOCAK**  
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

Rusya lokomotif pazarımızdı. Rusya'daki 2014, 2015 yıllarındaki ekonomik durgunluktan dolayı ciddi anlamda etkilenmiştik. Uçak kriziyle beraber bu sıkıntılar ciddileşti. Ancak ilişkilerin düzelmesiyle birlikte ticaretin ciddi anlamda olumlu etkilenebileceğini düşünüyorum. Çünkü hem ayakkabı hem deri konfeksiyonu bilhassa ki konfeksiyon sektörünün en önemli pazarı Rusya. Türkiye bu alandaki önemli bir ihracatını bu ülkeye yapıyor. Deri sektörünün ihracatta iki ayağı vardır. Birincisi Rusya ve eski Sovyetler Birliğine yapılan ihracat, ikinci ayağı ise ülkemize gelen turistlere yönelik turistik yerlerde yapılan satışlar. Bu satışlar üretimimizin hemen hemen 3'te 1'ini oluşturuyor. Yumuşama politikasıyla beraber turistlerin Temmuz ve Ağustos aylarından itibaren gelişlerinin artacağına dair umutlar vardı ancak darbe girişiminden dolayı bu tarih uzadı. Ama yine de bu ortamın düzelmesiyle beraber Ağustos ve Eylül aylarında turistlerin geleceğini ve bir nebze de olsa sektörümüzün nefes alacağını düşünüyorum. Şimdi yoğun bir kampanya atağı başlıyor. Önümüzdeki hafta bir araya gelip Rusya'ya ziyaret planını konuşacağız.

bir şekilde hayata geçirileceğini duyuran Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu girişimin daha etraflı bir şekilde ele alınacağını ve böylece Türk Akımı projesinin Avrupa'ya geçmesi noktasındaki adımların ilgili bakanlıklar tarafından atılacağını ve dayanışma içinde sürdürüleceğini kaydetti.

Türk-Rus ilişkilerinin sadece ikili planda önem taşımadığını, iki ülke arasındaki işbirliğinin, aynı zamanda bölgesel ve küresel barışın, istikrarın,

huzur ve refahın tesisi bakımından da çok önemli olduğunu altını çizen Erdoğan, basın toplantısının ardından dar kapsamlı ikili bir görüşmelerinin olacağını ve ikili görüşmede bu konuları ele alıp değerlendireceklerini belirtti.

### **Akkuyu'ya stratejik yatırım statüsü**

Akkuyu Nükleer Santrali'ne stratejik yatırım statüsü verileceğini ve bu yönde adım atılacağını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türk Rus ortak yatırım fonu kurulması konusunda mutabık kaldık. Savunma sanayi alanında işbirliğimizi artıracacağız. Bölgesel konuların ele alınması noktasında Türkiye-Rusya- Azerbaycan üçlü zirvesi mekanizması kurulmasına da olumlu bakıyoruz. Bunun yanında, Akkuyu Santrali gibi dev iş birliği projelerimizi süratlendirmek suretiyle burada alacağımız mesafe önem ihdas ediyor. Bu adımlar sayesinde, Ankara-Moskova hattını yeniden bir güven ve dostluk hattı hâline getireceğiz" dedi.

Türkiye-Rusya ilişkilerinin, son yıllarda hem devlet yetkililerinin sergilediği ortak irade hem de iki ülke kamuoylarının desteğiyle örnek bir seviyeye ulaştığını kaydeden Erdoğan, "Bizler bu noktaya tesadüfen değil, ortak bir vizyon ve muazzam işbirliği potansiyelimiz sayesinde geldik. Kıymetli dostum Putin'le birlikte, ikili ve çok taraflı işbirliğimizi güçlendirmek hususunda bugün ortak bir tavır koyduk. Temaslarımızı her seviyede yoğun şekilde sürdüreceğiz. Sahip olduğumuz potansiyeli bölgemizin huzuru ve istikrarı için daha etkin şekilde kullanacağız. Biz, Türkiye Rusya ilişkilerinin geçmişe göre çok daha güçlendiğini, krizlere karşı çok daha dirençli hâle geldiğini düşünüyoruz" değerlendirmesinde bulundu.

### **İlişkilerimizi eski seviyesine çekmeyi planlıyoruz**

Rusya Devlet Başkanı Vla-



Cumhurbaşkanı Erdoğan'a; Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Mehdi Eker ve MİT Müsteşarı Hakan Fidan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi eşlik etti.

dimir Putin, Türk-Rus ilişkilerinin tarihte oldukça zor dönemlerden geçtiğini; ancak her zaman karşılıklı saygının korunduğunu belirterek, Türkiye'deki zor politik duruma rağmen Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ziyaretinin Türk tarafının iki ülke arasındaki ilişkilerin düzelmesinde istekli olduğunu gösterdiğini söyledi. Gerçekleştirdikleri görüşmelerde, ilişkilerin; Rus uçağının düşürülmesi ile iki ülke arasında ortaya çıkan kriz öncesi dönemdeki seviyeye dönmesi ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin eski hacmine ulaşması için neler yapılabileceğini konuştuklarını ifade eden Devlet Başkanı Putin, "Öncelikle yatırımların artırılması, projelerin değerlendirilmesi, iki ülkenin iş dünyasının desteği ve iki ülkenin büyük şirketlerinin yöneticileri ile görüşerek ilişkilerimizi eski seviyesine çekmeyi planlıyoruz" açıklamasını yaptı. Türk şirketleri ile ilgili kısıtlamaları kaldırarak, orta vadeli ticari projeleri hayata geçirerek, bilimsel ve kültürel ilişkilerimizi geliştirerek 2016-2019 arasındaki orta vadeli programı hayata geçirmeyi planladıklarını kaydeden Devlet Başkanı Putin, bu konuları Cumhurbaşkanı Erdoğan ile görüştiklerini ve bunun için

## Her zaman **KARŞILIKLI SAYGI** *Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Türk-Rus ilişkilerinin tarihte oldukça zor dönemlerden geçtiğini; ancak her zaman karşılıklı saygının korunduğunu belirterek, Türkiye'deki zor politik duruma rağmen Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ziyaretinin Türk tarafının iki ülke arasındaki ilişkilerin düzelmesinde istekli olduğunun altını çizdi.*

iki ülkenin karma komisyonlarının stratejik planlama toplantılarını gerçekleştireceğini ifade etti. İki ülke arasındaki ticari ilişkilerde kilit noktanın enerji alanındaki projeler olduğuna dikkat çeken Devlet Başkanı Putin, bu projelerin hayata geçirilmesi için somut politik adımların atılması gerektiğini söyledi. Rusya Devlet Başkanı Putin'e yöneltilen, "Güney Akımı mı Rusya için daha öncelikli, yoksa Türk Akımı mı? Bu konu bugün görüşüldü mü? Türkiye ve Rusya bu iki projede nasıl bir ortak noktada buluşabilir?" sorusuna eklemelerde bulunan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bizim Rusya'dan aldığımız doğal gaz miktarı 28 milyar metreküp, bunun 18 milyar metreküpünü kamu olarak alıyoruz, 10 milyar metreküpünü de özel sektör alıyor. Dolayısıyla bu Türk Akımının gelişinde iki hat olacak ve bu hattan tabii Türkiye istifade edeceği gibi aynı şekilde Avrupa'ya da gönderme imkânımız olacak. Süratle bu hatların inşa edilmesi öncelikli görevlerimiz arasındadır. Ben bundan sonraki süreçte bunların da hızlanacağı inancındayım" dedi.

**İki lider işadamlarıyla buluştu**  
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile birlikte Türk ve Rus işadamları ile bir araya geldi. Konstantin

## **RUSYA ZİYARETİ PİYASALARA DOPİNG ETKİSİ YAPTI**

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in tarihi görüşmesinin ardından Borsa İstanbul'da BIST-100 endeksi, yüzde 0,82 değer kazanarak 78.587,80 puandan girdi, dolar 2,98'in altında işlem gördü. Bankalararası piyasada dolar 2,98'in altında işlem görüyor. Dolar gün içinde en düşük 2,9865'i gördü. Dolar/TL darbe girişimi sonrası 20 Temmuz'da 3.0970 ile tarihi zirveyi görmüş, o seviyeden gerilemişti. BIST 100 endeksi, günün ilk yarısında önceki kapanışa göre 641,65 puan artarken, toplam işlem hacmi 2,7 milyar lira düzeyinde gerçekleşti. İlk yarıda bankacılık endeksi yüzde 1,00 yükseldi, holding endeksi yüzde 1,11 değer kazandı. Sektör endeksleri arasında en fazla kazandıran yüzde 6,07 ile "ulaştırma", en fazla değer kaybettiren ise yüzde 0,93 ile "iletişim" oldu.

## ERDOĞAN-PUTİN GÖRÜŞMESİ İLİŞKİLERİN YOL HARİTASINI BELİRLEYECEK

24 Kasım'da yaşanan uçak krizinden sonra ilk kez bir araya gelen Erdoğan ve Putin'in görüşmesinin iki ülke ilişkilerinin geleceği açısından yol haritası niteliği taşıyor.

Suriye'de krizin çözümüne katkı sağlayacak görüşmede iki önemli ülke liderinin görüşmesi, ikili ilişkilerin yanı sıra bölgesel ve küresel anlamını da artırıyor.

Ekonomik-ticari işbirliğinin gelişmesi için yol haritası belirlenmesi ve iki ülke arasındaki üst düzeyli istişare mekanizmalarının yeniden faaliyete geçirilmesi gibi konular görüşüldü.

### GERİLEN İLİŞKİLERDEN NORMALLEŞME SÜRECİNE NASIL GELİNDİ?



**24 Kasım'dan sonra ilk temas 3 Aralık'ta Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ve Rus mevkidaşı Sergey Lavrov arasında Belgrad'da AGİT toplantısı çerçevesinde gerçekleşti.**

**Erdoğan'ın 27 Haziran'da Putin'e gönderdiği mektuplardan iki gün sonra Putin, Erdoğan'a teşekkür telefonu açtı.** Erdoğan ve Putin, yüz yüze görüşme kararı aldı.

**Telefon görüşmesinin ardından Putin, hükümete Türkiye ile ilişkilerin normalleşmesi için görüşmelere başlanılması talimatı verdi.**

**Başbakan Yardımcısı Şimşek ve Ekonomi Bakanı Zeybekci 26 Temmuz'da Moskova'da muhataplarıyla görüşmeler gerçekleştirdi.**

**Putin, 15 Temmuz darbe girişiminin ardından Erdoğan'ı arayarak Türkiye'de seçilmiş hükümetin yanında yer aldıklarını belirtti.**

**Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu, KEİ toplantısına katılmak üzere 1 Temmuz'da Rusya'ya gitti ve Lavrov ile ikili görüşme yaptı.**

Saray'ında gerçekleşen toplantıda Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk ve Rus işadamlarına hitaben bir konuşma yaptı. Türk ve Rus iş çevrelerini bir araya getiren toplantının her iki ülke için hayırlara vesile olmasını dileyerek konuşmasına başlayan Erdoğan, 2015 Kasım ayında yaşanan elim hadisenin, Türkiye'nin Rusya'yla iyi ve verimli bir şekilde süren ilişkilerinin üzerine kara bir gölge gibi çöktüğünü belirterek, "Ülkemiz, 2015 yılında üst üste iki seçim yaşadı. Aynı dönemde terörle ciddi mücadelelerimiz oldu. Son olarak, 15 Temmuz'da tarihimizin en sinsi, en alçak darbe girişimiyle bu süreç adeta zirveye tırmandı" dedi. Demokrasinin ve Cumhuriyetin karşı karşıya kaldığı bu hain saldırının, milletin cesareti ve fedakârlığı sayesinde akamete uğratıldığını ifade eden Erdoğan, "Fethullahçı Terör Örgütü'nün ve arkasındaki güçlerin, ülkelerimiz arasındaki ilişkilere de kastettikleri, bugün çok daha iyi anlaşılıyor" ifadelerini kullandı. Türkiye'nin sağlam temellere dayanan güçlü ekonomisinin dayanıklılığına, bu darbe girişimi vesilesiyle bir kez daha tüm dünyanın şahit olduğuna dikkat çeken Erdoğan, şunları söyledi:

"15 Temmuz darbe girişiminin ardından, piyasaların açıldığı andan itibaren güven ve istikrar iklimi kendisini göstermiştir. 16 Temmuz'da vatandaşlarımızın piyasaya sürdüğü dolara baktığımız zaman 2,5 milyar dolardır. Çok küçük dalgalanmalar dışında herhangi bir kırılmanın yaşanmadığı ekonomimiz, işleyişine normal şekilde devam ediyor. Büyük projeler ve yatırımlar hız kesmeden devam ediyor. 30 Haziran'da açılışını yaptığımız Osmangazi Köprüsü'nün ardından, 26 Ağustos'ta Yavuz Sultan Selim Köprüsü, 20 Aralık'ta

Avrasya Tüneli hizmete girecektir. 2018'de İstanbul'da dünyanın en büyük havalimanının ilk etabı faaliyete geçecektir. Yine bu yıl içerisinde dünyanın en uzun köprüsü olacak 1915 Çanakkale Köprüsü'nün temelini atmayı hedefliyoruz."

**100 milyar dolar ticaret hacmi hedefi**  
Rusya Devlet Başkanı ile yaptıkları baş başa ve heyetler arası görüşmelerinde iki ülke arasındaki ilişkileri ayrıntılı şekilde değerlendirdiklerini aktaran ve "Bakınız biz, 2008'de 38 milyar dolara kadar çıkan ikili ticaret hac-



**Cumhurbaşkanı Erdoğan ve beraberindeki heyet St. Petersburg Pulkovo Havalimanı'nda Rusya'da yaşayan Türkler tarafından yoğun bir coşkuyla karşılandı. Karşılama gelenleri selamlayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Rusya ile yeni bir aşamada olduklarını kaydetti.**

mimizi dahi yeterli bulmazken, geçtiğimiz yıl 24 milyar dolar düzeyine geriledik” diyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, daha önce, iki ülke arasında hedeflenen 100 milyar dolarlık ticaret hacminin, yeniden gündeme alınması gerektiğini düşündüklerini dile getirdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Ticari ilişkilerimizin önündeki engellerin kaldırılması ve yeni işbirliği alanlarının devreye alınması hâlinde, bu rakama süratle ulaşabiliriz. Bunun için, siz değerli işadamlarına büyük görevler düşüyor. Devlet yöneticileri olarak, sizlerin önündeki engelleri kaldırmak için gerekli adımları atacağımızdan hiçbirinizin şüphesi olmasın.

Dostum Putin’le bu konuda hemfikiriz” şeklinde konuştu.

### **Tür yatırımcılarından büyük ilgi**

Hükümetler arası Karma Ekonomik Komisyon, İş Konseyi gibi yapıların aktif şekilde çalışmalarına devam edeceğini açıklayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Burada misafir olduğumuz St. Petersburg başta olmak üzere, Rusya’nın diğer bütün bölgeleri de yine Türk yatırımcılarının büyük ilgisini çekiyor. Aynı şekilde, ülkemizde de Rus müteşebbislerin ilgisini çekecek çok sayıda alan ve yer var” dedi ve Rus işadamlarına hitaben, “Siz kıymetli işadamlarımızdan, ekonomik ilişkilerimizin

hedeflenen düzeye çıkarılmasına katkıda bulunacak projeler konusunda süratli ve somut adımlar atmanızı bekliyoruz” diye ekledi. Heyetinde bulunan Türk iş adamları arasında Rusya’da yatırımları olanların bulunduğu işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, “İnanıyorum ki muhataplarıyla bundan sonraki sürece çok daha farklı bir şekilde yükleneceklerdir” dedi. Rusya Devlet Başkanı Putin’le birlikte Türk ve Rus iş adamlarıyla yaptıkları toplantı ile Rusya’daki temaslarını tamamlayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, St. Petersburg Pulkovo Havalimanı’na geçerek Ankara’ya dönmek üzere Rusya’dan ayrıldı.

## **TÜRK AKIMI İNŞAATI 2019’DA BAŞLAYABİLİR**

Rusya Enerji Bakanı Aleksandr Novak, Türk Akımı doğalgaz boru hattı projesinde ilk hat inşaatının 2019’un ikinci yarısında başlayabileceğini söyledi. Novak, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın Rusya’nın St. Petersburg kentinde Devlet Başkanı Vladimir Putin ile gerçekleştirdiği görüşme sonrasında açıklamalarda bulundu. Türk Akımı projesinde ilk hattın 2019’un ikinci yarısında inşa edilebileceğini belirten Novak, “Türkiye Enerji Bakanlığı ile projenin geliştirilmesi noktasında yakın temas içerisinde olacağız” dedi. Türkiye’ye yönelik doğalgaz indiriminin ise henüz gündemde olmadığına işaret eden Novak, “Şu anda projede iki hat inşa edilmesi düşünülüyor. Ancak sonrası için teorik olarak her şey mümkün.” ifadelerini kullandı.



**Türkiye’nin ilk nükleer santrali olacak Mersin Akkuyu Santrali’nin akıbeti Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın Rusya ziyareti ile yeniden gündeme geldi. Cumhurbaşkanı Erdoğan Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile yaptığı ortak basın toplantısında Akkuyu Nükleer Santrali’ne stratejik yatırım statüsü vereceği ve bu yönde adım atılacağı ifade edildi.**



# CUMHURBAŞKANI YOL ARKADAŞLARINA SESLENDİ: “ÜLKEYİ BERABER AYAĞA KALDIRACAĞIZ”

“Yol arkadaşı” olarak gördüğü ihracatçılarla Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde bir araya gelen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, “İş dünyası bir olmazsa, güçlü olmazsa ülkemizin de diri olması mümkün değil. Çünkü bu ülkeyi biz beraber ayağa kaldıracacağız” dedi.



**C**umhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TİM'in önderliğindeki Türkiye ekonomisinin can damarı İhracatçı Birlik başkanları ile Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde bir araya geldi. İş dünyasıyla sık sık bir araya gelmeye özen gösterdiğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "TİM'in geçmişine baktığımızda Cumhurbaşkanı ve Başbakanlar ne kadar sık bir araya geliyordu bilemem. Ben TİM'le de, TOBB'la da bir arada olmaya özen gösterdim. Bu ülkeyi biz beraber ayağa kaldıracaktık. İş dünyası diri ve güçlü olmazsa, ülkemizin de diri olması mümkün değildir" dedi. Bugünün, 10 Ağustos 2014 tarihinde yapılan ve Türkiye tarihinde ilk defa doğrudan milletin oyuyla gerçekleştirilen Cumhurbaşkanlığı seçiminin 2'nci yıl dönümü olduğuna işaret eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu vesileyle, bir kez daha tüm milletime, Cumhurbaşkanlığı ile Başkan'ın aracısız olarak sandıkta buluşuran bu seçime gösterdikleri tevccüh için teşekkür ediyorum. 10 Ağustos 2014 tarihinde yüzde 52'lik bir oy oranıyla, şahsımı Cumhurbaşkanlığı görevine layık gören tüm kardeşlerime şükranlarımı sunuyorum" dedi.

### **İhracatçıları 'yol arkadaşı' olarak görüyorum**

Tüm milletinin Cumhurbaşkanı olarak, Türkiye'yi en iyi şekilde yönetmenin ve temsil etmenin mücadelesini verdiğini ve Anayasanın verdiği yetkileri, ülkenin ve milletin çıkarları doğrultusunda sonuna kadar kullanmaktan çekinmediğini belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, gerektiğinde Bakanlar Kurulu'nu topladığını, gerektiğinde ise 7 Haziran sonrasında olduğu gibi seçimlerin yenilenmesi kararını alarak seçim hükümeti kurduğunu söyledi. Hiçbir zaman 'Kim, ne der' diye düşünmeyip sadece ülkenin ve milletin çıkarlarını gözettiğini, doğru olduğunu düşündüğü her konuda sonuna kadar mücadele ettiğini ifade eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Başbakanlığım döneminde, 17-25 Aralık darbe girişimi karşısında gösterdiğim net duruşun öne-



**Nihat ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı

Ihracatçılarımızla, dava arkadaşlarımızla gitmediğimiz ülke, elini sıkmadığımız müşteri kalmayacak. Dünya kazan biz keşçe yolumuza devam edeceğiz.

mi, ancak 15 Temmuz silahlı darbeye teşebbüs edenlerle geldiğimiz noktada anlaşıldı. O ana kadar maalesef birçok eş dost ahbab bile bizleri anlamıyordu, anlamamıştı. Ama ne zaman ki bu olay gerçekleşti, 15 Temmuz'da bu olay ortaya çıktı, şimdi birçok kesim anladığını ortaya koymaya başladı" diye konuştu.

Yaşanan her ciddi sorunu, her önemli hadiseyi, işadamları, özellikle de 'yol arkadaşı' olarak gördüğü ihracatçılarla paylaştığını kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, onlardan gelen hiçbir talebi geri çevirmeden kendileriyle bir arada olmaya özen gösterdiğini hatırlattı ve "Çünkü bu ülkeyi biz beraber ayağa kaldıracaktık, buna inanıyordum. İş dünyası bir olmazsa, güçlü olmazsa ülkemizin de diri olması mümkün değildi. Bugün de son gelişmeleri yine sizlerle değerlendirelim, dertleşelim, hasbihal



**Mehmet BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

Şunu gururla söyleyebiliriz ki; yaşadığımız bu hain girişim sonrasında, gerek üretimimizde, gerekse de ihracatımızda herhangi bir aksama meydana gelmedi.

edelim istiyorum" ifadelerini kullandı. Zira 9 Ağustos'ta 9 aylık aradan ve birçok girişimden sonra Rusya ziyaretinin gerçekleştiğine ve orada Rus ve Türk işadamlarından oluşan dar kapsamlı bir toplantı yaptıklarına değinen Cumhurbaşkanı Erdoğan, Rusya ile olan ekonomik ilişkilerdeki sorunların süratle giderilip en kısa

zamanda bunu aşma fırsatını bulacaklarını söyledi.

### **Bu millet ürkek, korkak ve kaçak bir millet değil**

Türkiye tarihinin en alçak, en hain, en sinsi darbe girişimine, asker elbisesi giymiş teröristlerin saldırısına ve bir işgal teşebbüsüne 15 Temmuz'da maruz kaldığını söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan, "15 Temmuz nasıl karanlık bir gece olarak başladıysa, 16 Temmuz sabahı da, istiklalimize ve istikbalimize dair ümitlerimizi tazelediğimiz aydınlık bir gün olarak doğdu" dedi ve şunları ekledi: "Milletimiz, kadınıyla, erkeğiyle, çocuğuyla, yaşlısıyla, her siyasi görüşten, her meşrepten insanıyla 15 Temmuz gecesi silahların, tankların, helikopterlerin, uçakların karşısına büyük bir inançla ve kararlılıkla dikilmiştir. Bu millet büyük bir millet, bu millet güçlü bir millet... Bu millet ürkek, korkak, kaçak bir millet değil. Kaçaklar belli. Onlar şu anda kaçtılar, biz de kovalıyoruz. Bunu da bir intikam hırsı ile yapmadığımızı da söyleyeyim. Bunu da bir hukuk içinde,

adalet çerçevesinde yapıyoruz, yapacağız. Çünkü biz 240 şehidimizin 2 bin 195 gazimizin kanını yerde bırakamayız. Bırakırsak bunun hesabını veremeyiz. Bir millet eğer yöneticisine, idarecisine güvenemezse o milletin hali ne olur. O güvenceyi bizim kendilerine vermemiz için bunu kovalamamız lazım." 15 Temmuz'da şehit olanların ailelerini ve gazileri ziyaret ettiğinde sorumluluğunun ne kadar büyük olduğunu daha iyi anladığını dile getiren Erdoğan, 15 Temmuz'un hesabı hukuk ve adalet çerçevesinde kendilerine yakışmayacak bir vurdumduymazlık olacağını ifade etti ve "15 Temmuz gecesi ülkemizde Malazgirt'ten Söğüt'e, İstanbul'un fethinden Çanakkale'ye kadar şanlı tarihimiz adeta yeniden canlanmış, asırlar öncesinin kahramanları milletimizin sinesinde can bulmuştur" dedi.

### **TİM'in Panama ve Guetemala heyetlerini iptal etmemesi çok önemli**

Fethullahçı Terör Örgütü (FETÖ) eliyle Türkiye'yi esir etmek; Suriye, Libya, Irak ve Afganistan'da yaşanan acı görüntüleri burada tekrarlamak isteyenlere milletin tarihi bir ders verdiğini vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu süreçte, her kesim gibi, iş dünyasının, ihracatçıların da sağlam bir duruş sergilediğini, millî iradenin ve hükümetin yanında olduklarını ifade eden işadamlarının asli görevleri olan üretimi, ihracatı aksatmadan sürdürdüklerini söyledi. Erdoğan, "Darbe girişiminin ertesi günü TİM'in Panama ve Guetemala'ya gönderilecek heyetleri iptal etme-

## **Bu bir VATANSEVERLİK borcudur**

*Erdoğan, ihracatçılardan talebini şu sözlerle dillendirdi: "Yurtdışındaki tüm muhataplarınıza bu darbe girişiminin gerçek yüzünü, FETÖ'nün sadece ülkemiz için değil, tüm dünya için bir tehdit olduğunu anlatmanızdır. Hatta o camiadan dostlarınız, arkadaşlarınız olabilir. Ben diyorum ki, bunları da ifşa etmeniz lazım."*







*Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın düzenlediği toplantıya İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak ve İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal da katıldı.*

mesini ben çok önemli görüyorum. Çünkü bu hain oyunun en önemli ayaklarından biri de ekonomimizin çökertilmesiydi; ancak işadamlarının kendi gündemlerini takip ederek, milletin 11 milyar dolar döviz bozdurup piyasaların dengesinin zedelenmesine izin vermemek, oynanan oyunu bozdu” dedi. Erdoğan, ihracatçılardan iki talebinin olduğunu belirtti ve bu talebini şu sözlerle dillendirdi: “Birincisi, yurtdışındaki tüm muhataplarınıza bu darbe girişiminin gerçek yüzünü, Fethullahçı Terör Örgütü’nün sadece ülkemiz için değil, tüm dünya için bir tehdit olduğunu anlatmanızdır. Hatta o camiadan dostlarınız, arkadaşlarınız olabilir. Ben diyorum ki, bunları da ifşa etmeniz lazım. Bunları savcılıklarımıza Emniyet Teşkilatımıza bildirmeniz lazım. Niye? Bu bizim üzerimize bir vatanseverlik borcudur. Onlar bu ülkeyi değil, biz onları çökteceğiz.”

### **Zalime merhamet, mazluma eziyettir**

Cumhurbaşkanı Erdoğan, sözlerini şöyle sürdürdü: “17-25 Aralık yargı ve polis darbe girişimini benim şahsi meselem olarak görüp, 15 Temmuz silahlı darbe girişimiyle hala gerçekleri kavrayamayanlar, bu örgütün iflah olmaz parçalarıdır. Ülkesine ve milletine acımayana bizim acıma hakkımız yoktur. Her zaman söylediğim gibi, zalime merhamet, mazluma eziyettir, mazluma haksızlıktır. FETÖ men-

suplarının başını, tıpkı PKK mensupları gibi, tıpkı DAES mensupları gibi, demokrasiden ve hukuk devleti ilkesinden taviz vermeden ezmekte kararlıyız. Sizlerden bu mücadeleye, özellikle kendi alanınızda, kendi içinizde destek vermenizi bekliyorum. Finans altyapısı olmayan hiçbir örgütün gücünü muhafaza edebilmesi mümkün değildir.” Erdoğan, silahlı kuvvetleri, yargısı, polisi ve diğer kurumlarıyla bürokrasiden nasıl kazınıyorsa, FETÖ’nün iş dünyasından da aynı şekilde temizlenmesinin şart olduğuna vurgu yaparak, ancak örgütün finans kaynaklarının kurutulmasıyla yürütülen mücadelenin başarıya ulaşabileceğini kaydetti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 11-17 Temmuz tarihleri arasında 2,1 milyar dolar olan ihracatın, 2,7 milyar dolara ulaştığını ve 7 aylık ihracatın 80,5 milyar dolara ulaştığını aktararak, “Çalışacağız, koşturacağız. Biz de süreç içinde atacağımız bazı adımları paylaşacağız” dedi. Cumhurbaşkanı, şöyle devam etti: “Şu andan itibaren tüm bankalarımızın birlik ve beraberlik ruhuna uygun adımlar atmasını bekliyorum. Ülkemizin üzerinde oynanan oyunları beraber bozduk. Cumhurbaşkanı olarak hepsinin takipçisi olacağım. Resmi Gazete’de yayımlanan yatırım ortamının iyileştirilmesiyle ilgili ihracatçıların eşil pasaportu olmak üzere birçok konu çözüldü. İhracat destek





konusundaki paketin de en kısa sürede özellikle yasalaşması için hükümetimize gerekli telkileri yapmış oluyorum.”

### Destekleriniz için teşekkür ediyorum

TİM üyelerine, “yol arkadaşlarımız, dava arkadaşlarımız” diye seslenen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ise, Türkiye’nin 2023, 2053 ve 2071 hedeflerine ulaşması için ihracatçılarla yola devam edebileceklerini belirtti. Bakan Zeybekci, “İhracatçılarımızla gitmediğimiz ülke, elini sıkmadığımız müşteri kalmayacak” diye konuştu. Fethullahçı Terör Örgütü’nün (FETÖ) 15 Temmuz’daki darbe girişimini anımsatan Zeybekci, şunları ifade etti: “O gece buradaki ekonomi ve koordinasyondan sorumlu Başbakan Yardımcılarımız ve Bakanlarımızla beraber İstanbul’a gidecektik. Ertesi gün Başbakanımızın başkanlığında, saat 13.00’te Ekonomi Koordinasyon Kurulu toplantısı yapılacaktı. O toplantıda bugüne kadar çok az görülen ve ülkemizin bilinen tüm teşvik anlayışlarını baştan aşağı değiştiren ve ayrıca ihracatçılar birliği başkanlarımızın ve

TİM’in bize sunduğu, ihracatımızın desteklenmesiyle ilgili tüm talepleri hemen hemen yerine getirdiğimiz, yatırım teşvik ve ihracat desteklerimizle ilgili yaklaşık 45 günden beri Başbakanımızın başkanlığında yürüttüğümüz çalışmalarını sonlandıracaktık. Ekonomi Koordinasyon Kurulunda son rötuşlarını yapacaktık. Pazartesi günü de Bakanlar Kurulundan sonra Başbakanımızın başkanlığında bizzat kendisi tarafından tüm Türkiye’ye açıklanacaktı. O hafta, yani o melun saldırının, bu millete ihanetin yaşandığı 15 Temmuz’dan sonra gelen hafta tüm dünya Türkiye’nin yeni yatırım teşvik ve ihracat desteklerini konu-

şuyor olacaktı.” Hain darbe girişimine rağmen hükümetin hazırlıklarını durdurmadığının altını çizen Zeybekci, Başbakan Binali Yıldırım’a destek ve teşvikleri için ihracatçılar adına teşekkürlerini iletti.

### Dünya kazan biz kepçe yolumuza devam edeceğiz

“Dünya kazan biz kepçe yolumuza devam edeceğiz” ifadelerini kullanan Bakan Zeybekci, “Dünyada gitmediğimiz ülke kalmayacak ama bu geçici sürede, olağanüstü sürede yine Başbakanımızın talimatıyla bir uygulamaya başladık. Belirlediğimiz 16 ülkede, önümüzdeki dönemde biz, bizi anlatmayacağız, bizi dostlarımız anlatacak. Yani Türkiye’de yatırımı olan uluslararası şirketlerin CEO’larıyla yine TİM, TOBB, MÜSİAD, TUSİAD, Mühahhitler Birliği, Uluslararası Nakliyeciler Birliği ve turizm seyahat acenteleri gibi kuruluşlarımızla 16 ülkede, bir ay boyunca sürecek olan kampanyamız olacak” açıklamalarında bulundu. Bir ay içinde 26 ülkeyi ziyaret edeceklerini bildiren Zeybekci,

bu kapsamda ilk olarak yarın Danimarka’ya gideceklerini belirtti.

### Üretimde ve ihracatta aksama yaşanmadı

15 Temmuz’da yaşanan darbe girişiminin ardından birliklilik mesajı vermek istediklerini dile getiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Ülkemizde normalleşme süreci başlıyor. Bundan sonra bize düşen, dünyayı karış karış dolaşip ülkemizin potansiyelini dünyaya anlatmak ve ticari bağlar kurmak. Artık eskisinden çok daha büyük işler yapmak zorundayız” diye konuştu. Büyükekşi, sözlerini şöyle sürdürdü: “Terörist girişimin ardından ihracatçılarımız yurtdışındaki alıcılarına üretimin ve ekonomik faaliyetlerin aynı seyirde sürdüğünü ifade eden mektuplar gönderdi. Ayrıca Türkiye’deki tüm yabancı misyon şeflerine ve yurtdışındaki muhatap STK’lara Türkiye’deki demokrasi hareketini anlatan mektuplar gönderdik. Şunu gururla söyleyebiliriz ki; yaşadığımız bu hain girişim sonrasında, gerek üretimimizde, gerekse de ihracatımızda herhangi bir aksama meydana gelmedi.” Ekonomi Bakanlığı ile yürütülen çalışmalar sonrasında bundan sonraki süreçte tek vücut olarak neler yapabileceğini ele aldıklarını da kaydeden Büyükekşi, “Bizler de ihracatçılar olarak, 2023 hedeflerimizi gerçekleştirebilmek adına çok daha fazla azim ve gayret gösteriyoruz. Bu zorlu süreç sonrasında sizin desteğiniz ve öncülüğünüzde Türkiye şahlanışına devam edecektir. Bundan hiçbir kuşquamuz yoktur” şeklinde konuştu.

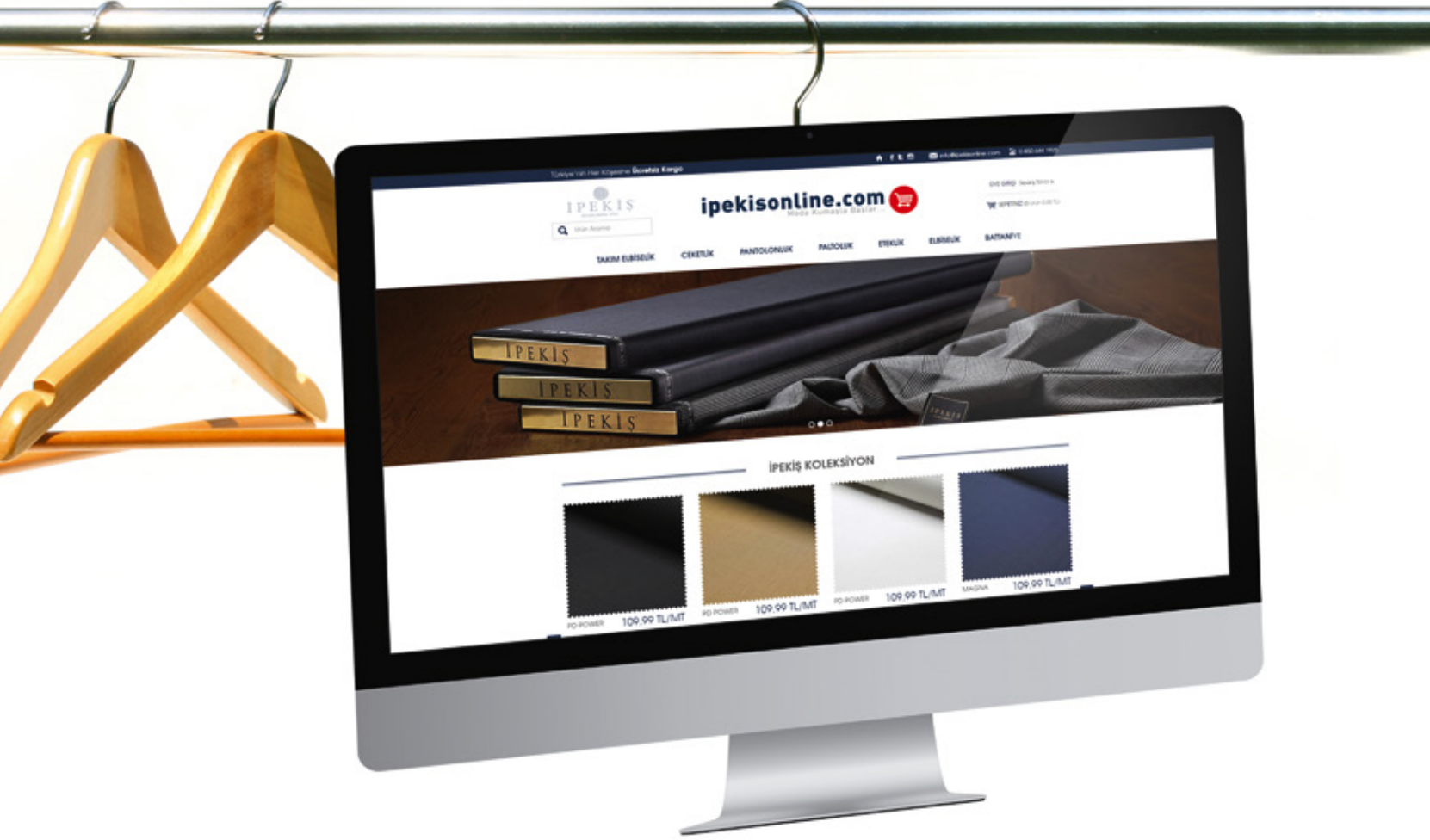
## İhracatçılar YOL ARKADAŞI

*Yaşanan her ciddi sorunu, her önemli hadiseyi, işadamları, özellikle de ‘yol arkadaşı’ olarak gördüğü ihracatçılarla paylaştığını kaydeden Cumhurbaşkanı Erdoğan, onlardan gelen hiçbir talebi geri çevirmeden kendileriyle bir arada olmaya özen gösterdiğini söyledi.*



# KUSURSUZ ŐIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK  
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine  
**ÜCRETSİZ KARGO.**

**ipekisonline.com**

Moda Kumaőla Baőlar



**IPEKİS**  
ESTABLISHED 1925

# SİZ YATIRIM YAPIN BİZ ORTAK OLALIM



Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan ihracatçı birlik başkanlarına hitap eden Başbakan Binali Yıldırım, yatırım yapan ihracatçıyı yalnız bırakmayacaklarını ve ortakları olacaklarını ifade etti.

**T**ürkiye'nin ekonomisine can veren İhracatçı Birlik başkanları TİM'in önderliğinde, 10 Ağustos tarihinde Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ardından Çankaya Köşkü'nde Başbakan Binali Yıldırım'ı ziyaret etti. TİM üyelerine, "Sizleri Başbakanlıkta ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Şu an Türkiye'nin her köşesinden 400'ün üzerinden ihracatçı, birlik temsilcimiz var. Sizler, ekonomimizin bel kemiği, özel sektörün dünyaya açılan yüzüsünüz. Sizler, yatırım yapan, üreten, ihracat yapıp istihdam oluşturan sanayicilerimizi, ihracatçılarımızı temsil ediyorsunuz. Ekonominin çarkını döndüren sizlersiniz" diye seslenen Yıldırım, ihracatçıların, Türkiye'nin adını ve logosunu, dünya-

nın dört bir yanına taşıdığını, ihraç edilen her ürünün Türkiye'nin gücünün bir göstergesi olduğunu belirtti.

## Ruhlarını 1 dolara sattılar

15 Temmuz gecesi FETÖ örgütünün darbe girişimine milletçe şahit olduklarını, bütün dünyanın şahit olduğunu belirten Yıldırım, şunları kaydetti: "O gece ruhlarını 1 dolara satmış olanlar, Cumhurbaşkanlığı'nı, Meclisi, Başbakanlık'ı, MİT'i, TÜRKSAT'ı, Boğaz Köprüsü'nü bombaladılar, insanların üzerlerine ateş açtılar, taradılar. Acımasızca milletin verdiği paralarla alınan o uçakları, tankları, tüfekleri milletin üzerine çevirdiler. Milletimize, devletimize, huzurumuza, kardeşliğimize,

demokrasimize kurşun attılar. O gece Türkiye'yi karanlığa gömmek, üretimi durdurmak, Türkiye'yi kaosa sürüklemek istediler ama başaramadılar. Niçin başaramadılar? Çünkü ülkesine inanan, ülkesini deli gibi seven bir Cumhurbaşkanı var, bir başkomutan var. Darbeciler karşısında dimdik, 'Biz buradayız, bizim üzerimizden geçmeden bu işi yapamazsınız' diyen bir hükümet var. Seçilmiş bir parlamento var, bombaların altında toplanıp bu darbeye karşı net bir duruş gösteren milli irade var. 'Bağımsızlık kayıtsız şartsız milletindir' diyen bir Meclis var. Onun için başaramadılar. Her şeyi inceden hesap ettiler, bütün birlikleri elde ettiler, bütün silahları ele geçirdiler, askerlin, polisin, yargının kılcal damarlarına

kadar nüfuz ettiler ama bir şeyi unuttular; milleti... Milleti hesap etmediler. Hakk'ın ve halkın hesabı, tankların hesabını yerle bir etti."

## Belayı hep birlikte defettik

Başbakan Yıldırım sözlerine, "Nasıl İsrail ile sorunlarımızı bir noktaya getirdiysek, çözdüysek, nasıl Rusya ile işleri tekrar rayına soktuysak, Suriye'de de bölgedeki diğer ülkelerde de çok daha güzel gelişmeleri yaşayacağız. Bunun süreci başlamıştır, adımları atılmıştır. Bunun sonuçlarını da hep beraber göreceğiz" şeklinde devam etti. Başbakan Yıldırım, "Millet olarak hep birlikte ayağa kalktık ve büyük bir belayı defettik, büyük bir vesayet odağını yok ettik. Vatandaşlarımız

arasına ayrılık tohumları atan bir örgütü çökerttik. 'Himmet' diye haraç toplayan, soruları çalan, şantaj yapan, tehdit eden, insanların haremine giren, onları fişleyen bu alçak örgütü çökerttik" dedi. FETÖ'cülerin darbe girişimleriyle Türkiye'nin büyümesinin, kalkınmasının önüne geçmeyi istediklerini, ancak başaramadıklarını vurgulayan Yıldırım, "Demokrasiye bomba atıldılar, milli iradeye silah çektiler, milli egemenliğin tecelligahı olan Meclisi başımıza yıkmak istediler. FETÖ ve arkasındaki güç, her kimse Türkiye'yi alt edeceğini zannetti, içine kapanacağını zannetti, dünyadan koparacaklarını zannettiler ama başaramadılar. Birliğimizi, beraberliğimizi bozmak için şeytanın aklına gelmeyecek hesaplar yaptılar, alçakça tuzaklar kurdular ama Mevlam tuzaklarını başlarına yıktı" ifadelerini kullandı.

### **Türkiye, bu teşebbüsten en üst düzeyde etkilenmiştir**

"En güçlü ekonomilerin sarıldığı küresel kriz döneminde dahi büyümesini sürdüren Türkiye, bu hain teşebbüsten en alt düzeyde etkilenmiştir" ifadesini kullanan Başbakan Yıldırım, "Etkilenme düzeyi nedir diye sorarsanız, Rusya ile uçak krizi yaşadığımız dönemde ekonomimiz, ekonomik göstergemiz ne kadar değiştiyse, bu hain darbe teşebbüsünde de aynı şekilde olmuştur" değerlendirmesinde bulundu. Yıldırım, "Dostlarımıza son çağrımız şu; bırakın, Türkiye'nin enerjisini azaltacak adamların oyunlarıyla boş vakit geçirmeyin. Türkiye'nin dostluğuna güvenin, Türkiye'nin dostluğu sizin de bölgenin de dünyanın da barışı ve esenliği için vazgeçilmezdir" dedi. Yıldırım, bir daha darbe girişimine yeltenenler olunca, başlarına ne geleceğinin de bilinmesi gerektiğinin altını çizerek, "Bu olmadı bir daha deneriz diye aklından geçirenler varsa bu işin tekrarı yok. Bu işin tekrarında ne olacağını iyi hesap etsinler" dedi.

### **Dostumuzu, düşmanımızı gördük**

Gelinen bu noktada yapılması gerekenlere de işaret eden Başbakan Yıldırım, "Asya başta olmak üzere yeni pazar alanlarına gitmemiz lazım. Bu darbeye dostumuzu, düşmanımızı gördük. Turnusol kâğıdı gibi her şey ortaya çıktı. Onun için gelecek pazarlarımızı, gelecek ufukumuzu yeni baştan gözden geçirip gelecekte sorun yaşamamamız için mutlaka pazar çeşitliliğine önem vermemiz lazım" değerlendirmesini yaptı. "Artık her türlü teşviki, her türlü imkânı sağladık daha da artırmaya devam edeceğiz" diyen Yıldırım, "Size düşen kilo başına ihracat birim değerini artırmamızdır. Bu nedenle

katma değeri daha yüksek, yani Anadolu tabiriyle yükte hafif pahada ağır işlere, ihracata yönelmeniz lazım. Bunları şöyle parantez içinde söyledikten sonra, resmi konuşmamıza devam edelim" ifadelerini kullandı.

### **İhracat miktarını artırmanız çok önemli**

İhraç edilecek her ürünün Türkiye için açılan bir iş kapısı olduğunu vurgulayan Başbakan Yıldırım, konuşmasını şöyle sürdürdü: "İhraç edeceğimiz her ürün, her bir gencimizin iş bulması, bir babanın daha sevinmesi, evine eklemek girmesi... Bunu aklınızdan çıkarmayın. İhraç edeceğimiz her ürün, cari açığımızın biraz daha azalması,

döviz miktarımızın biraz daha artması demektir. Türkiye'nin kalkınmasında, milli gelirin yükselmesinde, refahın adil dağılmasında, temsil ettiğiniz sektörün çok büyük emeği, gayreti ve fedakârlığı var. Bunun farkındayız. Sizlerin vergileriyle, getirdiğiniz dövizlerle dev yatırımları çok kısa sürelerde tamamlayacağımızı biliyoruz. Bugüne kadar yaptığımızdan, bu tecrübeye sahibiz. Bu emeğe, bu fedakârlığınız için, bugüne kadar yaptıklarınız için milletimiz adına sizlere şükranlarımızı sunuyorum, teşekkür ediyorum." İhracatçıların bir yandan Türkiye ekonomisine katkı sağlarken, diğer yandan da Türkiye'nin demokrasisine sahip çıktıklarına işaret eden Yıldırım, "Bütün iş dünyası, 15 Temmuz gecesi darbe karşısında, demokrasinin yanında olduğunu açık şekilde bütün dünyaya ilan etti. Milletten, demokrasiden, hukuk devletinden, adaletten yana olduğunuz için sizleri tebrik ediyorum, teşekkür ediyorum" dedi.

### **Güneydoğu'ya yatırım çağrısı**

Paket kapsamında, yüksek teknolojide hangi bölgede yatırım yapılırsa yapılsın en yüksek teşvikin alınacağına işaret eden Yıldırım, "Benim size tavsiyem birinci, ikinci bölgeye yapmayın. Bizim Güneydoğu'da da sorunuz var. Oralara yapın bu

## **İş dünyasına TEŞEKKÜRLER'**

*İhracatçıların bir yandan Türkiye ekonomisine katkı sağlarken, diğer yandan da Türkiye'nin demokrasisine sahip çıktıklarını söyleyen Başbakan Yıldırım, "Bütün iş dünyası, 15 Temmuz gecesi darbe karşısında, demokrasinin yanında olduğunu açık şekilde dünyaya ilan etti, milletten, demokrasiden, hukuk devletinden, adaletten yana olduğunuz için sizleri tebrik ediyorum, teşekkür ediyorum" dedi.*



*Başbakan Binali Yıldırım, İhracatçı Birliklerinin başkanlarını Çankaya Köşkünde ağırladı.*

yatırımı. Orada yaparsanız ortağınız biziz. Hem alım garantisi veriyoruz hem de yatırımınızın sabit maliyetlerini karşılıyoruz. Gidin Van'a, Mardin'e, Muş'a, Iğdır'a, Hakkâri'ye yatırımı yapın. O kararı verin, fabrikayı biz yapacağız, elinize vereceğiz" dedi. Yıldırım, bu tip yatırımlarda ürünün pazarlamasına da destek olacağını aktararak, "Ürünün cinsine göre yani her ürün olmayabilir. Orada ülkenin ihtiyacı olan veya rekabet şansımızın yüksek olduğu alanlar, bunları da oturup beraber kararlaştıracamız. Yani iki ortak gibi masaya oturacağız. Karşılıklı görüşerek teşvikleri ayarlayacağız. Yani konfeksiyon usulü teşvikten, ısmarlama usule geçiyoruz. En uygun teşvik hangisiyse o teşvike yöneleceğiz" ifadelerini kullandı. Yıldırım, paket kapsamında yer alan teşvikleri de şöyle sıraladı: "Mevcut desteklerde artışa gidiyoruz. Navlun desteği getireceğiz. Yani taşıma maliyetlerini azaltacağız. Teknolojik dönüşüm yapmak isteyenlere destek vereceğiz. İhracatta bunu yapmak isteyenlere ayrıca destek vereceğiz. Gümrük muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi, kurumlar vergisinde indirim veya istisna. Sigorta işveren prim desteği, yatırım yeri tahsisi, faiz, hibe, stopaj desteği, enerji desteği, nitelikli personel istihdamı için destek, sermaye katkısı. Daha ne olsun. Biz mevcudun üzerine ne koyacağız onun hesabını yapıyoruz. Daha çok çalış-



mamız lazım, memleketimizin geleceğini birlikte inşa edeceğiz."

### Teşvik sistemi ihracatı artıracak

15 Temmuz sonrasında milletin sağladığı birlik ve beraberlik ile ekonominin çok daha güçlü bir şekilde büyümeye devam edeceğine değinen TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, "Hain girişimden sonraki hafta ihracatımız, bir önceki haftaya göre yüzde 16 artış gösterdi. İhracatımızda olduğu gibi ekonomimizin diğer alanlarında da herhangi bir bozulma yaşamadık. Bunda, Hükümetimizin ve

Merkez Bankamızın almış olduğu önlemlerin ve açıklanan reform paketlerinin büyük etkisi var" şeklinde konuştu. Son Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu toplantısında TİM'in de önerdiği birçok kararın alınmasını değerlendiren Büyükekçi, sözlerine şöyle devam etti: "TİM'in önerileri arasında yer alan damga vergisinde maliyetlerin düşürülmesi, uluslararası şirketlerin bölge merkezlerini Türkiye'ye getirmeleri için vergi istisnaları getirilmesi, nitelikli yabancı personelin çalıştırılması gibi düzenlemelerin getirilmesini çok önemsiyoruz. Ayrıca, müjdesi

verilen yeni teşvik sisteminin de ülkemizde yatırımları ve ihracatı artıracaklarını, büyümeyi yukarıya taşıyacaklarını öngörüyoruz. İhracatçılarımıza yeşil pasaport verilmesi yönündeki talebimizin de dün itibarıyla yerine gelmiş olması, ihracatçılarımızın önünü daha da açacaktır. İlerleyen dönemde, planlanan eylem planlarının ve reform paketlerinin de hızla hayata geçirilmesini talep ediyoruz. Bu sayede, ülkemizde hem yatırımların, hem de ihracatımızın hedeflediğimiz noktalara ulaşabileceğini öngörüyoruz."

## YENİ TEŞVİK PAKETİNDE NELER VAR?

- Mevcut desteklere artırım
- Navlun desteği ile taşıma maliyetleri azalıyor
- Teknolojik dönüşüm yapmak isteyenlere destek. İhracatta bunu yapmak isteyenlere ayrıca bir destek verilecek.
- Gümrük muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi, kurumlar vergisinde indirim veya istisna.
- Sigorta işveren prim desteği, yatırım yeri tahsisi, faiz, hibe, stopaj desteği, enerji desteği, nitelikli personel istihdamı için destek, sermaye katkısı.

**Güzel gelişmelerin süreci BAŞLADI**  
Başbakan Yıldırım, "Nasıl İsrail ile sorunlarımızı bir noktaya getirdiysek, çözdüysek, nasıl Rusya ile işleri tekrar rayına koyduysak, Suriye'de de bölgedeki diğer ülkelerde de çok daha güzel gelişmeleri yaşayacağız. Bunun süreci başlamıştır" dedi.



# Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...



**0.1 m<sup>3</sup> ve Üzeri**

- **Rusya'da Gümrükleme**
- **Nakliye ve Depolama**
- **Express Kurye**
- **Düzenli Parsiyel**
- **Danışmanlık, Sertifika, Sigorta**
- **Таможенное Оформление в России**
- **Международные Перевозки и Складирование**
- **Экспресс-Доставка**
- **Регулярные Перевозки Сборных Грузов**
- **Консультация Сертифицирование Страховка**



# TÜRKİYE'NİN İMAJINI DÜNYAYA İHRACATÇILAR ANLATACAK

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM'in Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda TİM Başkanı Büyükeşki ve 60 ihracatçı birliği başkanı ile bir araya geldi. 15 Temmuz sonrası Türkiye ekonomisinin konuşulduğu toplantıda Türkiye'nin imajı için kampanya düzenlenmesine karar verildi.

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı 6 Ağustos tarihinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla gerçekleşti. 'Hain darbe girişimi sonrası Türkiye ekonomisi', 'Türkiye'nin yurtdışı imaj çalışması', 'İhracat Kredi Garanti Fonu' ve 'Türk Ticaret Merkezleri' konu başlıklarının ele alındığı toplantıda ihracatın artırılabilmesi için ihracatçıların talepleri ve

çözüm önerileri görüşüldü. 60 ihracatçı birliğinin başkanlarının bir arada olduğu toplantıda konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Tüm dünyaya Türkiye'nin gerçeklerini anlatacağız. Biz kendi kendimizi anlatmakla yetinmedik, dostlarımızın da bizi anlatmasını istedik. Çok olumlu dönüşler aldık. Dünya bundan böyle negatif olarak anılmayacak, sadece Türkiye'nin yatırımları konuşulacak" dedi. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşki de, "15

Temmuzdan sonra ekonomimizi nasıl daha iyi noktalara taşıyabiliriz. Bu yapılanlara karşılık Türkiye için bir imaj kampanyası yürütüyoruz" dedi.

## **Millet 'yeter' dedi**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ihracatçı birliği başkanlarının katılımıyla gerçekleştirilen Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada,

Türkiye'nin 15 Temmuz'da dünya demokrasi tarihine altın harflerle yazılacak bir kahramanlık destanı gerçekleştirdiğini, diğer yandan bu ülkeye yapılacak en büyük haksızlığın, sürülebilecek en büyük lekenin de yaşandığı bir gün olduğunu kaydetti. Türkiye'nin böyle bir haksızlığı, lekeyi hak etmediğini ifade eden Bakan Nihat Zeybekci, şunları söyledi: "Cuma günü her şeyin mükemmel olduğu, bütün sistemin dünya ile entegre şekilde





çalıştığı bir ülke, cuma günü geç saatlerde ve cumartesi günü her şeyin yerle yeksan olduğu bir ülke görüntüsüne büründü. Böyle bilinmek biz ihracatçıların, dış ticaretçilerin, dünya ile entegre olan, üreten, istihdam yaratanlar için ne demek olduğunu bizden başkalarının anlaması biraz zor olur. Kelimelerin yetersiz olduğu günler oldu. İşin tesellisi olarak, 15 Temmuz'dan daha parlak, güvenilir, garantili bir geleceğe bakıyorum. Bu millet, dünya demokrasi tarihine altın harflerle yazılacak bir sivil demokrasi devrimini

gerçekleştirdi. Bugüne kadar demokrasi, özgürlükler, milli irade, parlamenter yapı, hukuk, insan hakları, özgür basın gibi değerler manzumesini birilerinin lütfettiği kadar yaşayan bu millet 'ye-



**Nihat ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı

Darbe girişimi olmasaydı o hafta bütün dünya ve ülke, Türkiye'nin yeni yatırım ve ihracat teşviklerini konuşuyor olacaktı" ancak başka şeyleri konuşuyor hale geldik.



**Mehmet BÜYÜKEŞÇİ**  
TİM Başkanı

Önümüzdeki dönemde Dubai, İngiltere, Almanya, Japonya, Kenya ve Rusya gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde TİM'lerimizi açmaya devam edeceğiz.

ter' dedi. Demokrasi artık bu ülkede devletin, hakim güçlerin, güçlü odakların garantisini altında değildir, benim ülkemde demokrasi de özgürlükler de devlet de artık halkın garantisini altındadır."

### Uluslararası ilişkilerde 'küstem oynamıyorum' diyemeyiz

Algının önemine değinen Bakan Zeybekci, "Algı ile ilgili

bizim bir şekilde ilişki içinde olduğumuz belki ihracatçıları için olmazsa olmaz olan ticaret ortaklarımızın olduğu ülkelerdeki algının iki basamağı var. Felaket senaryoları peşinde olan bir insan değilim, hayata hep optimist baktım, yokluğu varlığı, sıfırı ve reel rakamları bilen biriyim. Bu hayata olumlu bakacak milyarlarca sebep olduğuna inanandanım. Türkiye ile ilgili senaryoları olanların yürüttükleri kampanyaların bir bölümü bu darbe senaryosuydu. Bunun arkasından aynı zihniyete sahip olanlar benim şanlı Türk bayrağını ülkelerindeki en önemli derginin kapağına yapıştırıp, önüne tel örgü, üstüne dikenli teller koyup, onun üstüne de 'bir zamanlar demokrasi vardı' diyerek, bu hain ihanetin birinci haftasını-

**'TTM'lere 3 milyon dolarlık destek**  
*Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Türkiye Ticaret Merkezleri'ne yıllık 3 milyon dolar civarında destek verileceğini ve buralarda da birer Eximbank uzmanının bulunacağını söyledi.*





**İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak sektöre dair gelecek çalışmalarını ve taleplerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile paylaştı.**

da bunu yayımlayabiliyorlar. Zaten darbenin arkasında olanlar darbeyi bir şekilde destekleyenler de onlardı” ifadelerini kullandı. Zeybekci, uluslararası ilişkilerde, insan ilişkilerindeki gibi “küstüm seninle oynamıyorum” denilemediğinin altını çizerek, diğer taraftan başka şekilde olan algıları da anlamaya çalıştığını aktardı. Darbe girişiminin olduğu gün yaşadıklarını anlatan Zeybekci, “Darbe girişiminin ardından dünyaya verdiğimiz resimler ‘dışarıdan ben görsem ne düşünürdüm’ diye kendi kendime sorguladığımda ikinci kısmadıkları de anlamaya çalışıyorum. Türkiye ile ilgili negatif propaganda yaparak, düşmanlık kastıyla yapmıyorlar belki ama gördükleri resmi de yadırıyorlar” dedi.

### **Biz bizi anlatmayalım**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, tanıtım atağı ile ilgili, “STK’larla konuyu istişare ettik ve sonunda, ‘Biz bizi anlatmayalım, bizi bilen dostlarımız kendi yaşadıkları tecrübeleri yalın bir şekilde anlatsın’ dedik. Darbe girişimi olmasaydı o hafta bütün dünya ve ülke, Türkiye’nin yeni yatırım ve ihracat teşviklerini konuşuyor olacaktı ancak başka şeyleri konuşuyor hale geldik. Bu dönemde olumsuz bazı şeyleri tetikleyici her kim ne adım atarsa, onları da günü geldi-



ğinde olumsuz tetikleyen, Türkiye’de ekonomi ile ilgili bu ihanet çetesinin sebep olduğu darbe gibi, ekonomiyle ilgili adım olarak algıları. Onu da herkes bilsin. Yani ekonomiye bir kalkışma olarak algıları. Böyle bir dikkat ve hassasiyet içindeyiz.”

### **Diğer bakanlar kadar rahat olamıyorum**

Bakan Zeybekci, Ekonomi

Bakanı olarak kendisinin diğer bakanlar kadar rahat olamadığını söyledi. Ülkenin ekonomik olarak zarar görmemesi gerektiğini belirten Zeybekci, bununla ilgili hassasiyetlerinin en üst seviyede olduğunu kaydetti. Zeybekci, bir şekilde bu yapıya bulaşmış ve cezasını çekmesi gereken insanların da olduğu ekonomi dünyasında, onların kurucusu olduğu, yönetim kurulunda yer aldığı veya yöneticisi olduğu şirketlerin bu ülkenin envanterindeki bir varlık olduğuna inandığını dile getirdi. Türkiye olarak demokrasi de hep bir acabanın olduğunu anımsatan Zeybekci, sözlerine şöyle devam etti: “İnsan haklarıyla, özgürlüklerle, hukukun üstünlüğüyle, özgür basınla ilgili hep bir çelişkili durumlarımız vardı. Ha bire bir felaket senaryoları vardı. Bugün yarın ne olacak, darbe olur mu, öteki buna müdahale olur mu, ekonomik spekülasyon olur mu? Bundan sonra bütün bunlar



bitti arkadaşlar. Artık arkamıza, sağımıza ve solumuza şüpheli gözlerle bakma dönemi bitti. Bundan eminiz, bu bitti. Ama bitiş dönemini geçerken, en az zararla, en az kırma dökme ile geçmeyi gerçekleştireceğiz. Bunu da sizinle beraber yapacağız. Bugüne kadar sızsiz hareket etmedik. Bir kişiye karar verdirerek, binlerce kişiye uygulatan bir zihniyet içinde olmadık.”

### TTM'lere 3 milyon dolarlık destek

Bakanlar başkanlığında ülke ziyaretlerinin başlayacağı bilgisini veren Bakan Zeybekci, gittikleri yerlerde Türkiye'deki sivil demokrasi devrimi ile Türkiye'deki ekonomi fırsatlarını görüşeceklerinin altını çizdi. Zeybekci, Türkiye Ticaret Merkezleri ile ilgili bir soru üzerine, bu merkezlere yıllık 3 milyon dolar civarında destek vereceklerini ve buralarda bir tane de Eximbank uzmanı olacağını sözlerine ekledi.

### Birlik ve beraberlik ekonomiyi daha da güçlendirecek

TİM Başkanı Büyükekeşi, açılıştaki konuşmada, bu toplantılarda ihracatçılar olarak taleplerini ve çözüm önerilerini doğrudan devlet büyüklüklerine aktarma fırsatı bulduklarını belirterek, “Ortaya çıkan istişare atmosferinin hem ihracatımıza hem de ekonomimize önemli katkılar sağlayacağından

şüphemiz yok” ifadelerini kullandı. Birlik ve beraberlik ortamının devam etmesi durumunda, hiçbir gücün Türkiye üzerindeki planlarının başarıya ulaşamayacağını aktaran Büyükekeşi, toplantılarının ana sebeplerinden birisinin 15 Temmuz'dan sonra ekonomiyi nasıl daha iyi noktalara taşıyabileceklerini konuşmak olduğunu dile getirdi. Büyükekeşi, 15 Temmuz terörist girişiminin ardından Türkiye'ye yönelik yurt dışında medya kuruluşları aracılığı ile karalama kampanyası yürütüldüğünü kaydetti. Bu yapılanlara karşılık imaj kampanyası yürüttüklerini anımsatan Büyükekeşi, “Ülkemizde siyasi anlamda birliktelik üst düzeye çıkmış durumda. Ekonomimizin çarkları ise böyle bir olay yaşanmamış gibi dönmeye devam ediyor. Hükümetimiz, planlanan reformları bir bir hayata geçirmeye devam ediyor. Bunu yurt dışına anlatmak zorundayız” diye konuştu.

### TTM'ler ihracata güç katacak

Dünya genelinde ticaretin merkezi olan bölgelerde Türkiye'nin imajını tam olarak yansıtabilecek, 7/24 fuar mantığıyla çalışan Türk Ticaret Merkezleri (TTM) kurmaya başladıklarını vurgulayan Büyükekeşi, ilk olarak İran'da bir şirket kurduklarını, şu anda ABD'de de çalışmalarını yürüttüklerini dile getirdi. Büyükekeşi, “Önümüzdeki dönemde de Dubai, İngiltere, Almanya, Japonya, Kenya ve Rusya gibi dünyanın çeşitli ülkelerinde TTM'lerimizi açmaya devam edeceğiz. İlerleyen yıllarda, TTM'lerimizin ihracatımıza büyük katkıları olacak” şeklinde konuştu. Leonardo da Vinci'nin “Rotanı bir yıldızla sabitlersen bütün fırtınalarda yolunu bulursun” sözünü hatırlatan Büyükekeşi, konuşmasına şöyle devam etti: “İhracatçılar olarak bizler, piyasamız içindeki en dinamik aktörleriz. Hedeflerimiz büyük. Ama ulaşılmaz değil.

Hedeflerimizi gerçekleştirmek için ihracatımızı kalıcı ve sürekli bir şekilde artırmamız gerekiyor. Bunun için gerekli olan dört temel prensip var. Bunlar Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma. Bu prensipler çerçevesinde, ihracatçılar olarak, hep birlikte, yolumuza kararlılıkla devam ediyoruz.”

### İhracat Kredi Garanti Fonu bir an önce hayata geçmeli

TİM Başkanı Mehmet Büyükekeşi, Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu toplantısını çerçevesinde alınan kararlardan bahsetti. Buna göre ihracatçılara yeşil pasaport verilebileceğini, uluslararası şirketlerin bölge merkezlerini Türkiye'ye getirmeleri için vergi istisnaları geleceğini, SGK beyannameleri ile vergi beyannamelerinin birleştirilerek verilebileceğini aktaran Büyükekeşi, “Diğer taraftan, 28 Temmuz'da yasalanan Uluslararası İşgücü Kanunu Tasarısı ile şirketlerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli yabancı personel çalıştırılması imkânı getirildi. Damga vergisinde yeni düzenlemeler yapılarak maliyetlerin düşürülmesi sağlandı” dedi. Büyükekeşi, TİM olarak önem verdikleri bu konularda ilgili düzenlemelelerin yapılmasından ötürü hükümete şükranlarını sunduklarını, İhracat Kredi Garanti Fonunun bir an önce hayata geçmesini beklediklerinin altını çizdi.

## PİYASANIN DİNAMİK AKTÖRLERİ

*TİM Başkanı Mehmet Büyükekeşi, “İhracatçılar olarak bizler, piyasanın içindeki en dinamik aktörleriz. Hedeflerimiz büyük. Ama ulaşılmaz değil. Hedeflerimizi gerçekleştirmek için ihracatımızı kalıcı ve sürekli bir şekilde artırmamız gerekiyor” dedi.*



Toplantıda ihracatçı birlik başkanlarına, TİM Pazara Giriş Koordinatörü Bahadır Öztanyel ile Saffron Brand Consultants Türkiye Direktörü, Marka Danışmanı Turgay Adıyaman tarafından Türkiye'nin marka imajına yönelik sunum gerçekleştirildi.

# HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.  
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETIYORUZ  
1952'den  
bugüne  
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÖRÜZ

## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



# özme kumaşa gönül verdik...



[www.herboy.com.tr](http://www.herboy.com.tr)

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



# İŞ DÜNYASI FİKİR SOFRASI'NDA BULUŞTU



**M**aliye Bakanı Naci Ağbal, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan'ın katılımıyla düzenlenen Fikir Sofrası Düşünce Platformu'nda iş dünyasının da katkılarıyla "Yeni Türkiye ve 'Ekonomide Güçlü Kalkınma Modeli Çalıştayı'" düzenlendi. Çalıştay sonrası

gün boyunca gündeme gelen konuları değerlendiren 3 bakan, katılımcıların Türkiye'de üretme, Türkiye'nin geleceği noktasında endişe edilecek bir ortamın olmadığı konusunda hemfikir olduğuna dikkat çektiler. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin de katıldığı toplantıya

aralarında Hüsnü Özyeğin, Faruk Eczacıbaşı, Ali Kibar, Vahap Küçük, Süleyman Orakçıoğlu'nun da bulunduğu 20'yi aşkın iş insanı katıldı. Türkiye'nin finans kaynaklarını çeşitlendirmesi gerektiğine dikkat çeken Maliye Bakanı Naci Ağbal, özellikle sermaye piyasalarında yeni kaynak

çesitlerinin üretilmesi gerektiğini dile getirdi. İstanbul Finans Merkezi projesinin temellerinin kazıldığını ama artık yükseltilmesinin gerektiğine dikkati çeken Ağbal, "Kuleleri dikmemiz lazım, mevduatı tamamlamamız lazım, teşvikleri vermemiz lazım. Maliye Bakanlığı olarak vergi teşvikleri neyse onları vereceğiz. Yeter ki İstanbul Finans Merkezi bir an önce hayata geçsin" diye konuştu. Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ise Fethullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) faaliyet gösterdiği ülkelerdeki kullanımların tek tek kapatıldığını belirterek, iş dünyasının "Bunun işletmelerine biz özel sektör olarak talibiz" dediğini söyledi. Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan da, "Bazı iş adamlarımız, 'Ben şu aşamada birer milyar dolarlık 10 büyük firmayı Türkiye'ye getirmeye hazırım ama bizim önümüzü görebilmemiz lazım' şeklinde görüşlerini bildirdi. Bu noktada hükümet olarak üzerimize düşen sorumluluk neyse, yerine getirmeye hazırız" diye konuştu.

## FAS KRALLIĞI'NDA TÜRK İÇ GİYİM HEYETİ

**Y**üksek sanayi potansiyeli ile Türkiye ihracatında önemli bir ivme kazanan Fas Krallığı, 3-4 Ağustos tarihlerinde Kazablanka'da İHKİB üyesi Türk iç giyim firmalarını ağırladı. Türkiye ile Fas arasında hızla gelişen ekonomik ve ticari ilişkiler her alanda hızla gelişmekte olup, tekstil ve konfeksiyon sektöründe de önemini hissettirdi. 2000'li yılların başında 130 milyon ABD doları civarında olan karşılıklı ticaret hacmimiz, son 10 yılda yaklaşık 10 kat artarak 2 milyar dolara yaklaştı. Gelişmekte olan ticari ilişkiler sonucu İHKİB, URGE tebliği kapsamında Ekonomi Bakanlığı desteği ile yürütmekte olduğu kümelenme çalışmasında yer alan iç giyim firmaları ile Kazablanka'da Ticaret Heyeti düzenledi. Ülkemiz ihracat rakamlarında 2016 yılı ilk yarısı ile 2015 yılı ilk yarısını kıyasladığımızda Fas, en fazla iç giyim ihraç eden ülkeler arasında 1,9 milyon dolarlık ihracat hacmi ile 33'üncü sırada yerini alıyor. 2015 yılına ait yıllık veriler incelendiğinde ise, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatında Fas Türkiye'nin 38'inci pazarı konumunda bulunuyor.

**Satın almacılar ziyaret edildi**  
Fas Krallığı ile Türkiye arasında 2006 yılında yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması da ticari ilişkilerin gelişmesinde önemli rol oynuyor. Anlaşmaya göre sanayi mallarında uygulanan gümrük vergileri kaldırılarak, ticari gelişmelerin önü açılmış oldu. 21 Türk iç giyim firması ile düzenlenen Ticaret Heyeti'ni Rabat Ticaret Müşaviri Önder Duman ile Kazablanka Ticaret Müşaviri Gökhan Üsküdar da ziyaret etti. Katılımcı iç giyim firmaları ile birbir görüşmeler yaparak, Fas Krallığı hakkında değerli bilgilerini paylaştı. İki gün süren heyeti, yaklaşık 110 satın

almacı firma ziyaret etmiş ve Türk iç giyim ürünlerine yoğun ilgi gösterildi. Program kapsamında ziyaret edilen iç giyim toptancı lokasyonlarında küme firmaları, pazarda bulunan ürünleri inceleyerek, fiyat analizi yaptı. Pazar

çalışmalarını, tasarım koleksiyon danışmanlıkları ve sektörel moda ve trend eğitimleri ile besleyen İç Giyim Kümesi, Eylül ayında İran, Ocak 2017'de Paris ve Mart ayında ise Dubai pazarlarına hazırlanıyor!



# İSTANBUL CARPET WEEK BAŞLIYOR

İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) 6-7 Ekim tarihlerinde İstanbul Carpet Week'i düzenliyor. İstanbul Carpet Week kapsamında çeşitli ülkelerde yerleşik makine ve el halısı ithal eden firmaları İHİB üyesi ihracatçı firmalar ile bir araya getirmek amacıyla düzenlenecek Halı Alım Heyeti Programı'nda ikili iş görüşmeleri ve İstanbul Uluslararası Halı Konferansı gerçekleştirilecek. Halı Alım Heyeti, İstanbul Uluslararası Halı Konferansı ve ikili iş görüşmelerinin yapılacağı Dış Ticaret Kompleksi'nde ayrıca her katılımcıya kataloglarını ve ürün numunelerini

sergileyebileceği bir masa da temin edilecek. İstanbul Carpet Week kapsamında düzenlenecek İstanbul Uluslararası Halı Konferansı, aynı zamanda halı sektöründeki dünyaca ünlü isimleri de ağırlayacak. Katılımcılar arasında; Stefano Ionescu, Hadi Maktabi, Prof. Dr. Hamdi Ünal, Udo Hirsch, Rob Leahy, Jürgen Dahlmanns, Erbil Tezcan. 6 Ekim tarihinde gerçekleşecek olan etkinlikte Anadolu kilimlerinden, modern halı tasarımlarına kadar birçok konu başlığı ele alınacak. Etkinlik hakkında detaylı bilgiye <http://www.ihib.org.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz.



## 6 Ekim 2016

09:30-12:30 İstanbul Uluslararası Halı Konferansı  
12:30-13:30 Öğle Yemeği  
13:30-15:30 Yabancı firmalarla ikili iş görüşmeleri (I)  
15:30-15:45 Kahve Arası  
15:45-17:45 Yabancı firmalarla ikili iş görüşmeleri (II)

## 7 Ekim 2016

10:00-12:30 Yabancı firmalarla ikili iş görüşmeleri (III)

## İTKİB'TEN ANKET

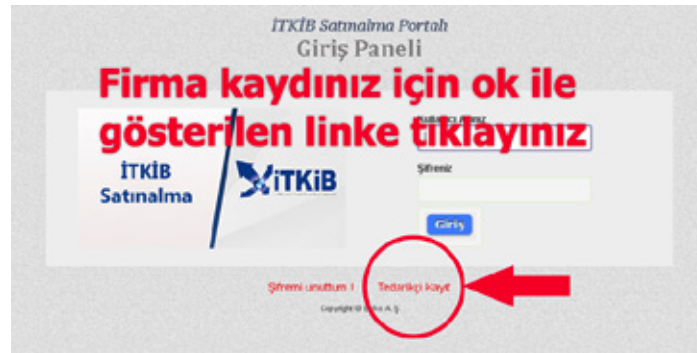
İTKİB Genel Sekreterliği, bundan sonraki çalışmalarında yol gösterici olması açısından İTKİB'e üye firmalar için anket başlattı. Ankette firma unvanı ve benzeri bilgiler toplanacaktır. Anket sonuçları anonim olarak toplanıp analiz edilecektir. Anketi cevaplamaya başladığınızda verilerin İTKİB'e ulaşması için sonuna kadar devam etmeniz gerekiyor. Ankette yer alan ifadelere katılma derecenizi en düşük 0 (sıfır) puan, en yüksek 10 (on) puan olmak üzere işaretleyiniz. Anketi İTKİB'in <http://www.itkib.org.tr/> sitesinden katılabilirsiniz.



## İTKİB SATIN ALMA PLATFORMU AÇILDI

İTKİB Genel Sekreterliği bundan sonraki dönemde firmaların mal ve hizmet alımlarını "İTKİB Satın Alma Portalı" üzerinden yapacağını duyurdu. Söz konusu programa, İTKİB'in sitesinde yayınlanan linkten, kullanım kılavuzunu kullanarak kayıt oluşturabilirsiniz. Firmaların ve-

recekleli bilgilerin, programın ve İTKİB Satınalma süreçlerinin bundan sonraki döneminde oldukça gerekli bilgiler olması nedeniyle, doğru ve eksiksiz olması gerektiği belirtiliyor. Detaylı bilgiye <http://www.itkib.org.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz.



## MİSİR ÜRETİCİ KAYIT ZORUNLULUĞUNDA DEĞİŞİKLİK

Mısır'a ihraç edilen bazı ürünler için Mısır Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından Üretici Kayıt Zorunluluğu getirilmişti. Konuyla ilgili olarak, Mısır Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından 31 Aralık 2015 tarihinde 2015/992 sayılı karar çıkarılmıştı. Daha sonra, aynı Bakanlık tarafından

çıkarılan 16 Ocak 2016 tarihli ve 2016/43 sayılı kararla 2015/992 sayılı Karar değiştirildi. Dolayısıyla, firmaların 2016/43 sayılı Kararı dikkate alması gerekiyor. Konu ile ilgili detaylı bilgiye <http://www.itkib.org.tr/> sitesinden ve ihracatçı birliklerinin sitelerinden ulaşabilirsiniz.

## EKSİK BİLDİRİMLER KEP ÜZERİNDEN YAPILACAK

İTKİB Genel Sekreterliği, Devlet Yardımları ile ilgili eksiklik bildirimlerinin kayıtlı elektronik posta (KEP) adresleri üzerinden yapılacağını duyurdu. Bu nedenle; kayıtlı elektronik posta (KEP) adresi olmayan İTKİB üyelerinin, kep adresi edinmeleri gerektiğini bildirdi. Destek başvurularıyla ilgili Tebliğ'in KEP beyannamesi ekini de ibraz etmesi gerektiğini bildiren İTKİB Genel Sekreterliği, beyannamelere İTKİB'in sitesinden "Devlet Yardımları" bölümünden, başvuru yapılacak Tebliğ için ise gerekli başvuru evrakları kısmından ulaşabileceğini bildirdi. Detaylı bilgiye <http://www.itkib.org.tr/> sitesinden ulaşabilirsiniz. 26 Ağustos 2015 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan "Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik" ile e-ticaret firmalarına Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adresi bulundurma zorunluluğu getirilmişti.





# TÜRK HAZIR GİYİM ENDÜSTRİSİ GÜVEN TAZELEDİ

Alım gruplarının temsilcileri ile gelecek planlarını değerlendiren İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörü olarak ara vermeden yatırıma, üretime ve ihracata devam ettiklerini vurguladı. Tanrıverdi, "Uluslararası iş ortaklarımızla çok daha güçlüyüz. Onların da yakından takip ettiği gibi iş süreçlerimiz aksamadan sürüyor, taahhütlerimizi kesintisiz yerine getiriyoruz" dedi.

İHKİB, uluslararası pazarlarda oluşturulmak istenen olumsuz Türkiye algısını kırmak için harekete geçti. Türkiye'den yılda yaklaşık 4 milyar dolar alım yapan küresel ölçekteki 20 civarında hazır giyim devinin temsilcileri İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin ev sahipliğinde bir araya geldi. H&M'den Adidas'a, Mango'dan Nike'a kadar dünya devlerinin bir

arada olduğu toplantıda konuşan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, dünyanın en önemli üreticilerinden olan Türk hazır giyim sektörünün alım gruplarıyla birlikte çok daha güçlü olduğunun altını çizerek, işbirliklerini her platformda zenginleştirmeye çalıştıklarını söyledi. Yaklaşık 4 milyar dolarlık alım yapan küresel grupların Türk hazır giyim endüstrisi için vazgeçilmez öneme sahip ol-

duğunu anlatan Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'nin 17 milyar dolar ihracatla dünyanın yedinci, AB'nin ise üçüncü büyük tedarikçisi konumunda bulunduğunu ifade etti.

## Hazır giyim ihracatı 7 ayda yüzde 3,4 arttı

Hikmet Tanrıverdi, küresel pazarlardaki sıkıntılara rağmen 2016'nın 7 aylık bölümünde geçen yılın aynı döneminde göre yüzde 3,4 artış ihracat artışı gerçekleş-

tirdiklerini, yükseliş trendinin Ağustos'un ilk yarısında da devam ettiğini bildirdi. 7 ayda 10 milyar doları bulan ihracatın yılsonunda 18 milyar dolara ulaşacağını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, rakamların yüzlerini güldürdüğünü vurguladı. Hikmet Tanrıverdi, sektörel ihracatın yüzde 72-73'ünün AB ülkelerine yapıldığını, 2017'nin 7 aylık diliminde bu ülkelere ihracatta yüzde 2,3 artış kaydedildiğini ifade etti. Söz konusu





dönemde özellikle İspanya, Polonya ve Danimarka'ya ihracatta kaydedilen büyük artışa dikkat çeken Hikmet Tanrıverdi, Türk hazır giyim endüstrisinin Avrupa'da güçlü konumunu sürdürdüğünün altını çizdi.

### Aynı masa etrafında geleceği kurguluyoruz

Türk hazır giyim küresel pazardaki yeteneklerini sıralayan Hikmet Tanrıverdi, konuşmasına şöyle devam etti: "Dünyanın ikinci büyük hazır giyim ithalatçısı konumundaki AB başta olmak üzere küresel pazarlardaki bu başarımızın

ardındaki en önemli faktörler; hızlı hareket edebilme kabiliyeti, kısa termin ve kaliteli işçilik. Çevre, insan ve çalışma koşullarına gösterdiğimiz saygı ve uyumu da Türk hazır giyim sektörünü rakiplerinden ayırtan özellikler olarak sıralayabilirim. Diğer taraftan Türkiye her zaman, her dönemde ve bütün siparişlerde öncelikli çözüm ortağı olarak öne çıkıyor. Türk hazır giyim sektörünün gücünde ve başarısında paydaşları ile yakın diyalogunun da büyük etkisi var. Alıcılarımızla ve müşterilerimizle sektörün bugünü, geleceğini, hatta 2030'ları konuşup çözüm parametrelerini birlikte oluşturuyoruz. Bu paylaşımlardan önemli dersler çıkarıyor, hızla faaliyet planlarımıza yansıtıyoruz. Bugün burada Türkiye'den yılda yaklaşık 4 milyar dolarlık alım yapan büyük markaların temsilcileri ile bir aradayız. Güçlü bir şekilde yine aynı masa etrafındayız ve el ele verip Türkiye ekonomisinin parlayan yıldızı hazır giyim sektörünün geleceğini kurguluyoruz."

### Türk ekonomisi gücünü kanıtladı

Sektörün geleceğini planlarken çözüm ortaklarının beklenti, talep ve önerilerinin kendileri için yol gösterici olduğunu, ışık tuttuğunu vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, dönemsel geçici bir takım sıkıntılar olsa bile emin adımlarla geleceğe yürüdüklerini söyledi. Bu yürüyüşte hükümetin desteğini de her zaman yanlarında hissettiklerini bildiren Hikmet Tanrıverdi, tasarım, Ar-Ge ve yatırım teşviklerinin, ihracatçıya yeşil pasaport verme hazırlığının motivasyonlarını daha da artırdığını ifade etti. Türkiye'nin dünyanın 10 büyük ekonomisinden biri olma hedefini hatırlatan Tanrıverdi, "İçeride ve dışarıda yaşanan sarsıntılar karşısında dayanıklılığımı ve gücümü kanıtlayan Türkiye ekonomisi, bu büyük hedefe ulaşmak için emin adımlarla yoluna devam ediyor" dedi. "Hazır giyim başta olmak üzere ülke ekonomisine öncülük eden tüm sektörler, yatırımlarına ara vermeden hatta

yeni yatırımlar planlayarak gücünü ortaya koyacak" diyen Tanrıverdi, Uluslararası iş ortaklarımızla çok daha güçlüyüz. Onların da çok yakından takip edip bildiği gibi üretim ve ihracat süreçlerimiz aksamadan sürüyor, taahhütlerimizi kesintisiz yerine getiriyoruz" dedi. Türkiye'nin sanayi alanında yeni bir dönüştürme hazırlandığını vurgulayan Tanrıverdi, bu sürecin hazır giyim sektörüne yansımalarının paydaşları için de fırsat kapıları aralayacağını vurguladı. Hikmet Tanrıverdi, bir soru üzerine Ruble ile ticaretin, Türkiye'nin Rusya'ya ihracatını iki katına çıkarabileceğini de söyledi. Tanrıverdi, "Biz bu yönde bir çalışma yapılmasını ve ihracatın en azından belli bir bölümünün Ruble ile gerçekleştirilmesini uzun zamandır istiyor ve bekliyoruz. Bu konuda Merkez Bankası'nın devreye girmesi gerekiyor" dedi.

## Türk hazır giyim sektörünün BAŞARISI

*Türk hazır giyim sektörünün gücünde ve başarısında paydaşları ile yakın diyalogunun da büyük etkisi olduğunu söyleyen Hikmet Tanrıverdi, "Alıcılarımızla ve müşterilerimizle sektörün bugünü, geleceğini, hatta 2030'ları konuşup çözüm parametrelerini birlikte oluşturuyoruz" dedi.*

- H&M
- INDITEX
- BESTSELLER
- MARKS & SPENCER
- ADIDAS
- TOMMY HILFIGER
- MANGO
- LI&FUNG
- K&L RUPPERT
- GEORGE ASDA
- SPRING NEAR EAST
- VARNER GROUP
- CREAZONE
- NIKE



# LALELİ, İHRACATA YENİ KÖPRÜLER KURUYOR



LASİAD tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festivali'ne 7 ülkeden 170 alıcı katıldı. Son dönemde Türkiye'de yaşanan olumsuzluklara rağmen yurtdışından alıcıların yoğun ilgi gösterdiği etkinlik sektöre moral oldu.

**L**aleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) tarafından bu yıl 5'incisi düzenlenen ve 7 ülkeden 170 alıcının davet edildiği Laleli Fashion Shopping Festival 8-14 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirildi. Laleli Fashion Shopping Festival'i bu yıl da tüm renkliliği ile Laleli'yi canlandırdı. LASİAD tarafından düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival yurtdışı

odaklı pazarların büyümesini ve çeşitlenmesini hedefliyor. 7 farklı ülkeden gelen alım heyetleri bölgenin ticari dinamizmini güçlendirmenin yanı sıra pazar portföyünü daha da çeşitlendirdi. Gelen misafirler özel olarak tasarlanmış stantlarda dünya modasının en yeni trendlerini görme imkânı buldu. Böylelikle alıcılara önemli fırsatlardan yararlanma ve Laleli bölgesi ile güçlü ticari işbirlikleri oluşturma

fırsatı verildi. LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca'nın ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe iş ve moda dünyasından birçok ismin yanı sıra İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi de katıldı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Her geçen sene etkisi ve kapsamı daha da genişleyen Laleli Fashion Shopping Festivali'nde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Bu etkinliğin gelecek dönemde Laleli'nin

işlerinin artması açısından çok büyük önemi var" dedi. 15 Temmuz'daki darbe girişiminin ardından Türkiye'nin morale ihtiyacı olduğunu vurgulayan LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, bu yılki festivali "darbe girişimine inat üretim ve ihracata devam" sloganı ile gerçekleştirdiklerini söyledi.

## **Darbe girişimine inat ihracata devam**

Önceki yıllarda açık hava

defileleri ile festivale farklı bir renk ve coşku kattıklarını ancak 15 Temmuz darbe girişimi nedeniyle bu yıl eğlence ve defileleri iptal ettiklerini vurgulayan Eyyüpkoca, şunları söyledi: “Şehitlerimizin acısını içimizde yaşarken ‘hayat devam ediyor’ ilkesinden hareketle Laleli Fashion Shopping Festivali’ni düzenliyoruz. Darbe girişimine inat üretime ve ihracata devam edecek, ülkemizi büyüteceğiz. Bir hafta sürecek festival boyunca İran, Cezayir, Nijerya, Türkmenistan, Lübnan, Kamerun ve Gana’dan toplam 170 kişilik alım heyetini ağırladık.”

### Hiçbir ülkeden iptal yok

Avrupa gibi geleneksel pazarlardaki alıcıların darbe girişimini öne sürüp, İstanbul’a gelmekten kaçındıklarını dile getiren Eyyüpkoca, “Davet

ettiğimiz ülkelerden hiçbir iptal olmadı, hepsi bugün buradalar. Bu onların Türkiye’ye ve Türkiye ekonomisine olan güvenlerini ortaya koyuyor. Katılanların yüzde 80’i ilk kez Türkiye’ye geliyor. Bu yanı sıra sektörümüz için taze nefes oldular. Festivalimizin ana etkinliğini Laleli firmalarının yabancı alıcılarla yapacakları B2B görüşmeleri oluşturuyor. Firmalarımız alternatif pazarlar için yeni ihracat köprüleri kuracaklar” dedi.

51 Laleli firmasının iştirak ettiği B2B görüşmelere katılan ülkeler ve gelen davetli sayısı şöyle; Gana 20, İran 50, Lübnan 20, Nijerya 20, Türkmenistan 20, Cezayir 20, Kamerun 20 kişi şeklinde.

### Festival fuar havasında

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, etkinli-

ğin gayet başarılı geçtiğini belirterek Festival’in Türkiye’de ve dünyada yaşanan bütün gerilimlere rağmen başarısına dikkat çekti. Firmaların, etkinlik çerçevesinde stant açmalarını festivali bir fuar havasına dönüştürdüğünü belirten Hikmet Tanrıverdi, firmaların her yıl ürünlerini daha yaratıcı bir şekilde sergileme yoluna gittiklerini belirtti.

Hazır giyim sektörünün 2016 performansını da değerlendiren Hikmet Tanrıverdi,

sözlerine şöyle devam etti: “Güvenlik nedeniyle oluşan kaygılar sektörün Ağustos ayını da zayıf geçirmesine yol açtı. Ama Eylül ayından itibaren tekrar toparlanma yaşanacağını tahmin ediyoruz. 2016 yılının ilk yarısında Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7’lik artışla 8,7 milyar dolar oldu. İhracatta bu yıl daha yüksek hedeflerimiz bulunuyor. Ancak son dönemde gelişen olaylar ihracatı etkiledi. Yılsonuna kadar 18 milyar doların üzerinde ihracat ile kapatmayı planlıyoruz.” Tanrıverdi, Türkiye’nin genel ihracatının bu yılın ilk yarısında 2015’in aynı dönemine kıyasla yüzde 3,8 azalarak 70,7 milyar dolara gerilediğini, son 4 yılın Ocak-Haziran aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013’ün Ocak-Haziran dö-



**Hikmet TANRIVERDİ**

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Her geçen sene etkisi ve kapsamı daha da genişleyen Laleli Fashion Shopping Festivali’nde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Bu etkinliğin gelecek dönemde Laleli’nin işlerinin artması açısından çok büyük önemi var.

minde 74,7 milyar dolar olan genel ihracatın 2014’ün eş döneminde 79,7 milyar dolara yükseldiğini, 2015’in aynı döneminde 73,4 milyar dolara, bu yılın ilk yarısında ise 70,7 milyar dolara düştüğünü söyledi.

### Başarı tesadüf değil

Her başarıda olduğu gibi hiçbir başarı bir çırpıda, kendiliğinden ve emek harcamadan ortaya çıkmıyor. LASİAD bu yılki festivalin hazırlıklarına yaklaşık bir yıl önce başladı. Her şeyi tek tek düşünüp en ince ayrıntısına kadar kurgulayan LASİAD, geçen dört yılın kazanımlarını artırma adına birçok yenilik ile etkinliği güçlendirdi. Yine geçen yıl olduğu gibi birçok farklı ülkeden alıcılar Türkiye’ye davet edildi. Yabancı alım heyetleri oluşturuldu. Bu program çerçevesinde geçtiğimiz sene olduğu gibi bu yıl

## Türkiye’ye GÜVEN TAM

Laleli Fashion Shopping Festival’ine davet edilen ülkelerin hiçbirinden herhangi bir iptalin yaşanmaması, Türkiye’ye ekonomisine dünyada duyulan güvenin göstergesi oldu. Etkinliğe katılan alıcıların yüzde 80’inin ilk defa Türkiye’ye geliyor olmaları da hazır giyim sektörü için taze nefes oldu.



### 7 ÜLKEDEN 170 ALICI FİRMA

Ülke	Firma sayısı
İran	50
Gana	20
Lübnan	20
Nijerya	20
Türkmenistan	20
Cezayir	20
Kamerun	20

da büyük çaplı iş bağlantıları gerçekleştirilerek, ekonomiyi güçlendirme noktasında en üst düzeyde destek etkinlik yarar sağlamış durumda. LASİAD, birkaç yıl önce belirledikleri hedef pazarların tamamını kapsayan bu aktivite neticesinde Afrika, Orta Asya ve Güney Amerika ülkeleri ile olan ticarete büyük ve pozitif gelişmeler yakalamayı bekliyor.

### Laleli modanın gücünü gösteriyor

LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca "Bayan hazır giyim, erkek hazır giyim, çocuk hazır giyim, iç giyim, ayakkabı, kumaş, turizm ve otel, triko, jeans, deri, ev tekstili, kuyum ve mücevher, takı, aksesuar ve lojistik gibi şirketlerinden oluşan üyelerimizle Türkiye'nin güçlü ticaret merkezi Laleli'yi, geleneksel hale gelen Laleli Fashion Shopping Festivali ile ülkemizi tanıtmaya devam ediyoruz. 1997 yılında kurulan Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği LASİAD'ın amacı Laleli'nin kendisini en iyi şekilde ifade edebilmesini sağlamak, ülke ekonomisindeki kritik önemini vurgulamaktır. Geleneksel hale gelen Laleli Fashion Shopping Festivali'n yankıları artık yurtdışında da ciddi boyutlara ulaştı. Kendilerinin böylesine etkili organizasyonları elbirliği ile hayata geçirirken Türkiye'ye komşu olan nerdeyse bütün ülkelerin birçok farklı ve kronik sorunla yüzleşmekte olduğuna değinen Gıyasettin Eyyüpkoca, "Onların yaşadığı bu sorunlar ise direkt ya da dolaylı olarak bizlere yansımakta.



## Dünyanın gözü LALELİ'DE

*Yurtdışından festivale katılan alıcılar özel olarak tasarlanmış stantlarda dünya modasının en yeni trendlerini görme imkanı buldu. Böylelikle alıcılara önemli fırsatlardan yararlanma ve Laleli bölgesi ile güçlü ticari işbirlikleri oluşturma fırsatı verildi.*

On yıllar boyunca ticaret ve turizm alanında ülkemize büyük katkılar sunan Laleli, tüm bu hengame ve kargaşa içerisinde de olsa ilerlemeye ve ülke ekonomimize maksimum katkı sunmaya gayret ediyor. Düzenlediğimiz bu festivalin ana prensiplerinden birisi de budur. Bugün başlı başına bir marka olan ve ülke imajına büyük faydalar sunan Laleli

Fashion Shopping Festivali, yaşanan tüm global sorunlara karşı bizlere nefes aldırın büyük, seçkin ve görkemli bir organizasyondur. Bugün yalnızca gelişmekte olan değil Avrupa ülkeleri gibi gelişmiş ekonomiler dahi durgunlukla boğuşurken bizim LASİAD olarak böylesine ses getiren organizasyonlar düzenleyebilmemiz Laleli'nin bir arada

hareket edebilme becerisinin bir neticesidir. Yaptığımız tüm bu başarılı aktivite ve organizasyonların ülkemiz adına da önemli bir rol model olduğumuza belirtmek isterim. Dünya türlü krizlerle boğuşurken bizim ortaya koyduğumuz bu çıktılar bana göre ders kitaplarında okutulacak düzeyde başarılı faaliyetlerdir. Bu festival, insanların bir araya gelebilmesi, aynı yöne bakarak aynı hedef doğrultusunda güç birliği oluşturması adına örnek teşkil edecek bir davranışlar bütünüdür. Bu açıdan bölge firmalarımızın hepsini tek tek tebrik ediyorum, kutluyorum."

### Laleli, Rusya'dan umutlu

Cumhurbaşkanı Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin arasında Petersburg'da gerçekleşen zirveyi de hatırlatan Gıyasettin Eyyüpkoca,



tarihi buluşmanın uçak krizi nedeniyle yüzde 60 daralan Rusya pazarına yeniden büyük bir ivme kazandıracağına inandıklarını sözlerine ekledi. Gıyasettin Eyyüpkoca, kriz öncesi Laleli'den ağırlıklı kısmı Rusya'ya olmak üzere 6 milyar dolar aralığında ihracat gerçekleştirdiklerini hatırlatarak, "Krizle beraber bu rakam 2,5 milyar dolara kadar geriledi. Şimdi yeniden eski günlere dönecek olmanın heyecanını yaşıyoruz. Yaklaşık 3,5 milyar dolarlık kaybın ardından yeniden bir sıçrama yakalayabilmek için gözümüz kulağımız Rusya ile ilgili olumlu haberlerde. Bu kararlar başta Laleli olmak üzere tüm hazır giyim endüstrisine can suyu olacak" dedi. Eyüpkoca konuşmasında; "Bildığınız gibi hayatın her alanında devamlılık esastır. Bir işi ya da faaliyeti kıymetlendiren ana unsur şüphesiz ki o işin devamlılığıdır. Özetle 'Taş delen suyun gücü değil, damlaların sürekliliğidir'. Bizler ülkemizin ve dünyanın geçtiği bu zorlu süreçte beşinci festivalimizi gerçekleştirmenin onurunu ve gurunu sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu renkli festival sizlerin ve yurtdışından gelen kıymetli misafirlerimizin ülkemize olan güvenlerinin en büyük ispatıdır. Unutmayalım ki Türkiye'miz, bu güzel memleketimiz büyük, güçlü ve eşsiz bir ülkedir. Bizler Türkiye Cumhuriyeti'nin neferleri ve işadamları olarak dimdik ayakta ve yolumuza hız kesmeden, ara vermeden devam ediyoruz. Ancak şunu özellikle belirtmeliyim ki, yaşanan tüm badirelere karşın bugünü geçmişle kıyasladığınızda çok ama çok önemli bir fark göreceksiniz. Bizler ülke ve millet olarak artık geçmişe nazaran daha gayretli, daha azimli, daha inançlı ve gelecekte çok daha fazla ümitliyiz. Demokrasimiz ve devletimiz eskisinden kat be kat daha güçlüdür. Ülkemize gerek ticaret gerekse de ziyaret için gelen saygıdeğer misafirlerimizi kaygılandırarak ya da endişeye sevk edecek herhangi bir durum söz konusu değildir. Türkiye

tüm hızıyla büyümeye ve her anlamda gelişmeye devam etmektedir. Bizler de Laleli ve LASİAD olarak bu gelişime var gücümüzle katkı sunmaya devam ediyoruz ve edeceğiz. Ülkemizin aydınlık yarınlara kavuşması adına emek sarf etmekten asla yorulmayacak ve yılmayacağız" dedi. Festivalde başından bu yana destek veren Fatih Belediye Başkanı Mustafa Demir de, Laleli'nin Türk moda ve tekstil sektörünün kalbi olduğunu söyledi. Demir, Laleli esnafına darbe girişimi karşısındaki tavırları ve Pazar günü Yenikapı'daki mitinge destekleri için teşekkür etti. Demir "İçimizden çıkan bir STK olarak LASİAD'ın yaptıklarıyla gurur duyuyoruz. Her geç gün durmadan ilerleme kaydeden LASİAD'ın bugün burada, mekanda böyle bir etkinlik yapıyor olması bile LASİAD'ın ilerlemesinin bir kanıtı. Eminim ki LASİAD önümüzde yıllarda çok daha ilerilerde olacaktır" dedi.



### Festivale Ekonomi Bakanlığı ve İHKİB destek verdi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin de ziyaret ettiği etkinliğin açılış törenine İHKİB Başkan Vekili Kemalettin Güneş, Tüm İcgiyim Sanayicileri Derneği Başkanı İrfan Özhamaratlı, GANA Cumhuriyet Ankara Büyükelçisi İbrahim Abass, Fatih Belediye Başkanı Mustafa Demir, GANA Cumhuriyeti Ankara Bü-

yükelçiliği Ticari Ateşesi John Hawkins Asiedu, Tataristan Cumhuriyeti Türkiye Temsilcisi Ramil Gubeydullin, İstanbul Kültür ve Turizm İl Müdürü Nedret Apaydın, İTO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, İBB Kültür A.Ş. Genel Müdürü Nevzat Kütük, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, Fatih Belediyesi Meclis Üyesi Salih Akverdi, FAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Artağ, FAGİDER Genel Sekreteri Tuğrul Dirier, İstanbul Viraşehirliler Kültür ve Yardımlaşma Derneği Başkanı Necati Erol, TDKD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Aydoğan katıldı. Ekonomi Bakanlığı ve İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) destek verdiği festivalin ana sponsorluğunu önceki yıllarda olduğu gibi yine Garanti Bankası üstlendi.

## Yeni İHRACAT KÖPRÜLERİ

*Festivalin, ana etkinliğini Türkiye'den 51 hazır giyim markasının yabancı alıcılar ile B2B görüşmeleri oluşturdu. Firmalar böylece alternatif pazarlar için yeni ihracat köprüleri kurdu.*



# TÜRK HAZIR GİYİMCİSİNDEN ABD PAZARINDA GÖVDE GÖSTERİSİ

İHKİB öncülüğünde ABD'nin en büyük karma hazır giyim fuarı Magic Show'a katılan Türk firmalarının stantları ziyaretçi akınına uğradı. Dünyanın dört bir yanından gelen 100 bin alıcının ziyaret ettiği fuarda 32'si İHKİB öncülüğünde milli katılım, 9'u bireysel olmak üzere toplam 41 Türk firması yer aldı.

**A**BD'ye ihracatı üç yıl içinde üç kat artırarak 1,5 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Las Vegas'ta düzenlenen, ülkenin en büyük karma hazır giyim fuarı olan Magic Show'da gövde gösterisi yaptı. 15-17 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük fuar organizasyonları arasında yer alan Magic Show'a katılan Türk firmalarının stantları alıcıların akınına uğradı. İHKİB, Magic Show'da tanıtım çalışmalarına da her dönem olduğu gibi devam etti. Bu kapsamda İHKİB, Magic Show Fuarı'nda 100 bin alıcıya tahsis edilen otobüslerin dışını da özel reklamlarla giydirdi. Türkiye ve hazır giyim sektörü için tanıtım fırsatı sunan reklam sayesinde fuara katılan 41 Türk firmasının stantlarını ziyaret eden ziyaretçi sayısında da artış gözlemlendi. 15-17 Ağustos tarihleri arasında Las Vegas'da düzenlenen Magic Show'u İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalettin Güneş, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ABD ve AB Fuarlar Komitesi Başkanı Özkan Karaca ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Sabri Sami Yılmaz da katıldı.

**TTM'ler itici güç olacak**  
Küresel hazır giyim ticaretinin 465 milyar dolara ulaştığını hatırlatan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanvekili Kemalettin Güneş, ABD'nin 104 milyar dolarla ithalatçı ülkeler listesinde ilk sırada yer aldığını söyledi. Dünyanın yedinci büyük hazır giyim tedarikçisi Türkiye'nin ABD'ye ihracatının 2015'te



495 milyon dolarda kaldığını ifade eden Kemalettin Güneş, "2005 öncesi bu rakam 1,5 milyar dolardan fazlaydı. Üç yıl içinde aynı rakamı yeniden yakalamayı hedefliyoruz. Önümüzdeki yıl New York'ta açacağımız Türk Ticaret Merkezi, hedefe ulaşabilmemiz için çok büyük bir itici güç olacak. Firmalarımız hazırlayacağımız show roomlar'da ürünlerini sergileyecekler, bu sayede ABD'li alıcılara daha kolay ulaşabilecekler" ifadesini kullandı.

**Çin'e rakip olmak için yola çıktık**  
İHKİB AB, ABD, Uzakdoğu Fuarlar ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Özkan Karaca ise Türkiye'nin ve hazır giyim sektörünün imajını yükseltmek için çalışmalarını hızlandırdıklarını söyledi. Dünyanın dört bir yanından gelen 100 bin alıcının ziyaret ettiği Ma-

agic Show'da 32'si İHKİB öncülüğünde milli katılım, 9'u bireysel olmak üzere toplam 41 Türk firmasının temsil edildiğini söyleyen Özkan Karaca, "Türkiye olarak ABD'nin en büyük hazır giyim tedarikçisi konumundaki Çin'e rakip olabilmek için yola çıktık. Las Vegas sokaklarında ve aynı anda iki farklı alanda düzenlenen fuarlar arasında alıcılara tahsis edilen bütün otobüslerin

üzerine Türkiye reklamlarını giydirdik. Bu reklam sayesinde hem ülkemiz hem de sektörümüz için büyük bir tanıtım imkânı yakaladık" şeklinde konuştu. Türk firmalarının stantlarının fuar boyunca ziyaretçi akınına uğradığına dikkat çeken Özkan Karaca, "ABD'li alıcılardan sık sık 'daha çok Türk üreticiyi ülkemizde görmek istiyoruz' mesajları aldık. Ülkemizin ihtiyacı olduğu bu

## NEDEN ABD PAZARI?

- **2013 yılı verilerine göre, ABD'de hazır giyim ve konfeksiyon tüketimi kişi başına yıllık 60 parça ürün ve 901 dolar harcamadan oluşuyor.**
- **Çeşitli tüketici gruplarını hedefleyen çok sayıda farklı satış kanallarının bulunması.**
- **Öncü fikirler, teknikler ve teknolojiler sayesinde hazır giyim, denim ve deri sektörlerinde daha zengin çeşitliliğe sahip bir pazar.**
- **Hazır giyim, denim ve deri sektörlerinde önemli bir satış gücüne ve dünyanın en başarılı üretim/perakendeci firmalarından bazılarına sahip olan ABD güvenilir bir pazar.**



dönemde gördüğümüz büyük ilgi karşısında moral kazandık" açıklamasında bulundu.

### Fuara katılım artacak

ABD'nin halen 104 milyar dolar olan hazır giyim ithalatının 2025'te 300 milyar dolara çıkacağına öngörüldüğünü vurgulayan Karaca, 2023'te 60 milyar dolar ihracat hedefi bulunan Türk hazır giyim sektörünün bu devasa pazardan mutlaka daha fazla pay alması gerektiğini söyledi. Karaca, bu hedef doğrultusunda Magic Show'a Türkiye'den katılımın önümüzdeki dönemde daha da artarak süreceğini sözlerine ekledi.

### Firmanın yapısına göre yerleşim

Yılda iki kez düzenlenen ve 60'ı aşkın ülkeden ziyaretçilerin akın ettiği Magic Show Fuarı'nda her firma ürün gruplarına göre belli bölümlerde yer alıyor ve bu sistemle doğru alıcıya ulaşıyor. Bu bö-

lümeler; WWD Magic – kadın giyim, FN Platform – ayakkabı, çorap, Men's – erkek giyim, Sourcing at Magic – fason üretim, Project – denim, The Tents Project – üst tüketim grubu, lüks, Enkvegas Womens – kadın denim ve aksesuar, Pooltradeshow – butik mağazacılık, VSA@magic – hızlı moda, MVMNT – sokak modası ve etnik giyim.

### Türkiye ABD'ye ihracatta payını artırıyor

Küresel bazda son yıllarda etkili olan ekonomik krizlerin bıraktığı olumsuz etkilere rağmen ABD, dünyanın en önemli ekonomisi olmaya devam ediyor. İTKİB Genel Sekreterliği Hazır giyim ve Konfeksiyon Şubesi'nin hazırladığı rapora göre 2015 yılı tahmini veriler ışığında 320 milyona ulaşan nüfusu ve 17 trilyon doları aşan GSYİH'si ile ABD, dev bir ekonomik ve ticari güç konumunda. 2014



yılında ABD'nin genel ihracatı 1,6 trilyon dolar, genel ithalatı ise 2,4 trilyon dolar olarak gerçekleşirken, en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkede ise Kanada'yı görüyoruz. Türkiye ise ABD'nin en fazla ihracat yaptığı 26'ncı ülke konumunda. 2014 yılında ABD'den Türkiye'ye 2013 yılına göre yüzde 3,4 oranında gerileme ile 11,7 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiği görülüyor. Türkiye, ABD'nin toplam ihracatından da yüzde 0,7 oranında pay alıyor.

### Hazır giyimde net ithalatçı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe net bir ithalatçı olan ABD 2014 yılı itibarıyla en fazla ithal ettiği ilk beş ülke Çin, Vietnam, Hindistan, Endonezya ve Bangladeş olarak sıralanıyor. ABD'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği 22'inci ülke konumunda olan Türkiye'den 2013 yılında, 667,8 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilmiş olup, ithalatın 2013 yılına göre yüzde 5,8 arttığı görülüyor. ABD, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe de tüketilen ürünlerin büyük bölümünü ithal ediyor. Bu açıdan da dünyanın en önemli pazarlarının başında geliyor. Güncel verilere göre 2013 yılında 240-260 milyar dolar aralığında öngörülen ABD hazır giyim ve konfeksiyon pazarının, yıllık ortalama yüzde 2 büyüme oranıyla 2025 yılında 290-310 milyar dolara yükselmesi öngörülüyor.

## MİLLİ KATILIMLA FUARA KATILAN FİRMALAR

- Incity
- İpng
- Mert İpek
- Yüksel Grup
- Gck Tekstil
- Nevzat Onay
- Topbaş Ayakkabı
- Zandar Ayakkabı
- Vesba Ayakkabı
- Ecrin Ayakkabı
- Evteks
- Kare Tekstil
- Emsam Tekstil
- Demand Moda / Eren Tekstil
- Acar Grup
- Esas Deri
- Gönlüşen Deri
- Güler Deri
- Gümüş Saraciye
- Gürsel Deri
- Güzel İş Çanta
- Harun Özel Deri
- Hkn Çanta
- Jappa Deri
- Lmb Leather
- Metiş Deri
- Plm Bilgisayar
- Skala Deri
- Tasarı Kürkmod
- Tosato Deri



# HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ İNGİLTERE'DE PRESTİJİNİ SERGİLEDİ

Dünyanın prestijli fuarlarında yer alan ve Londra'da yılda iki kez düzenlenen Pure London Fuarı'na İHKİB 16 firma ile milli katılım sağladı.

## FUARA MİLLİ KATILIM YAPAN FİRMALAR

- Setre
- Erten Tekstil
- Ürün Mobilya ve Giyim Tasarımı
- Ardatex
- Cea Deri Tekstil
- Zambak Leather
- Lota Ayakkabı
- IPNG Tasarım Tekstil
- Adalı Tekstil
- Doğru Grup Hazır Giyim
- Güzeller Tekstil
- Zell K Tekstil
- Sulhan Moda
- Defne Yapı
- Haber Tekstil
- Senko Tekstil

**K**adın hazır giyim ve aksesuarları, abiye, deri giyim ve iç giyimde prestijli fuarlar klasmanında önde gelen Pure London Fuarı, Londra'da yılda iki kez düzenleniyor. Avrupa'nın en seçkin moda-hazır giyim fuarlarından olan Pure London, 2016 yılının ilk döneminde tarihinde ilk kez erkek giyimi de bünyesine dahil etmişti. Aynı zamanda 14-16 Şubat tarihleri arasında düzenlenen ilk döneminde Türkiye "odak ülke" olarak ağırlanmıştı. Türkiye ve diğer Avrupa ülkele-

rinden çok sayıda modacı ve hazır giyim markasının yer aldığı moda fuarı Pure London 31 Temmuz-2 Ağustos tarihleri arasında düzenlendi. Pure London Fuarı'na İHKİB milli katılım dahilinde 16 firma ile yerini aldı.

### 8 binden fazla ziyaretçi

Defilelerin yanı sıra moda seminerlerinin de düzenlendiği Pure London Fuarı'na İHKİB milli katılımında 16 Türk firması katıldı. İHKİB ile birlikte milli katılım gerçekleştiren firmalar toplamda 289 metrekare alanda ürün-

lerini sergiledi. Pure London Fuarı'na genel katılım sayıları ise 700'ün üzerinde katılımcı, 25'den fazla katılımcı ülke, 8 binden fazla da ziyaretçi katılım sağladı.

### Ziyaretçi sayısında artış

Pure London Fuarı'na erkek giyim de dahil edilmesiyle beraber Türk erkek giyim üreticileri ve markaları için de büyük bir fırsat doğdu. Alternatif pazarlara yönelmek ya da hedef ülkelerinde İngiltere olan firmalar bu fırsatı kaçırmamalı. Pure London







Fuarı, gerek sergilenen ürün çeşitliliği, gerek alan büyüklüğü, gerek katılımcı sayısı gerekse de ziyaretçi sayısı açısından İngiltere'nin en önde gelen fuarlarından birisi olarak önem taşıyor. Fuarda, hazır giyim, aksesuar, ayakkabı ve deri sektörlerinin tüm bileşenleri etkin bir potada eritilerek tüm bileşenleri etkin bir potada eritilerek tüm görkemiyle sergileniyor. Bir moda ve ticaret şöleni havasında geçen fuar, sektörde faaliyet gösteren üretici ve alıcıların en önemli buluşma noktalarından birisi. Fuar, son dönemlerinde toplam ziyaretçi sayısında fuarı ilk kez ziyaret eden alıcı sayısı oranlarında büyük bir başarı elde etti. Fuarda hem İngiltere pazarında adını duyurmuş katılımcılar hem de bu pazara girmek isteyen katılımcılar stant açıyor. Fuar hem mevcut pazarı korumak ve artırmak isteyen hem de yeni giriş yapacak firmalara uygun bir platform yaratıyor.

### **Türkiye, İngiltere'nin en önemli tedarikçisi**

Uzun yıllardır butik alıcılar için kadın moda kıyafetleri üreten firmaları İngiltere'deki alıcılar ile buluşturan en seçkin moda fuarlarından Pure London Fuarı'nda Türk firmalarına en iyi lokasyonlarda stantlarını açmaları için yer tahsis ediliyor. Türkiye, İngiltere'nin önemli hazır giyim tedarikçileri arasında yer alıyor. Bu özelliğiyle Türk firmaları bu durumu avantaja



## **8 bini aşkın ZİYARETÇİ**

*Defilelerin yanı sıra moda seminerlerinin de yer aldığı Pure London'a, 25'ten fazla ülkeden 799'un üzerinde firma katıldı. Pure London'ın ziyaretçilerinin sayısı ise 8 bini geçti.*

çevirebilir. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 16,7 milyar doların üzerinde. Bu oranı yukarıya çekmek için de ülkenin Pure London gibi prestijli fuarlarına katılmak Türkiye'nin lehine olacak.

### **İngiltere ikinci büyük pazarımız**

İngiltere, Türkiye'nin 2016 yılı ilk yarısında da en fazla ihracat yapılan ülkeler arasında 2'nci sırada yer aldı. Türkiye, bu dönemde İngiltere'ye yüzde 1,2 artışla 1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin İngiltere'ye toplam ihracatının dörtte birini hazır giyim oluşturuyor. İngiltere, 2,2 milyar dolar

ile ikinci büyük pazarımız. Defilelerin yanı sıra moda seminerlerinin de düzenlendiği Pure London Fuarı'na 700'den fazla katılımcı, 25'den fazla katılımcı ülke, 8 binden fazla



# HALI TTM NEW YORK'TA AÇILIYOR

Türk halısı, Ekonomi Bakanlığı desteğiyle yeni bir ihracat kanalı kazanıyor. İHİB tarafından Eylül ayında New York'ta açılacak Türk Ticaret Merkezi ile Türk halısı, pazarlama ve tanıtım desteğiyle birlikte dünyanın merkezine taşınıyor.

**İ**HİB, Türk halısının ve halıcılarının gücünü tüm dünyaya duyurmak amacıyla farklı ülkelerde kurmayı planladığı "İHİB Turkish Design Rugs Center" projesi için ABD'yi seçti. Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracatla ilgili destek mekanizmaları kapsamında yürütülen çalışmalardan biri olan Türk Ticaret Merkezleri (TTM) kapsamında başlatılan projede amaç, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak yeni ihracat kanalları ve pazarlarını desteklemek olarak öne çıkıyor. Bu kapsamda, ilk merkezini en önemli ihracat pazarlarından biri olan ABD'de açmayı kararlaştıran İHİB, Türk halısını dünyaya tanıtmının yanı sıra firmaların da özel tasarım ürünlerini de tüm yıl

boyunca açık olacak showroom'larda sergilemelerine imkan sağlamış olacak. Aynı zamanda Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle başlatılan projede, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından New York'ta açılacak TTM'de firmalara yer tahsis etme imkanı da sağlanacak. Proje kapsamında yüzde 75 devlet desteği alan İHİB Yönetimi'nin amacı 'Türk halısı' markasının çitasını, tasarım kabiliyeti yüksek yerli firmalar ve ürünleriyle daha da yükseğe çıkarmak. Beş yıllık destek süresinde üstün performans gösteren Ticaret Merkezleri'ne ilave beş yıl daha destek verilebilirken, projenin, edinilecek tecrübenin ardından, İHİB tarafından dünyanın başka ülkeleri ve merkezlerinde de sürdürülmesi hedefleniyor.

## TÜRK TİCARET MERKEZLERİ

**Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracatla ilgili destek mekanizmaları kapsamında yürütülen çalışmalardan biri olan Türk Ticaret Merkezleri, Türkiye 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak yeni ihracat kanalları ve pazarlarını desteklemeyi öngören bir proje olarak öne çıkıyor. Proje kapsamında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından New York'ta açılacak TTM'de firmalara yer tahsis edilecek. TTM'de firmalara yurtdışında açtıkları birimlerin kira giderleri ve yurtdışı tanıtım harcamaları noktasında destek verilirken, aynı zamanda bu merkezlerde yer alan şirketlerin ürünlerinin tanıtım ve pazarlamasında etkinlik sağlanması ve bürokrasinin azaltılması amaçlanıyor. Bu mekanizma ile TTM'ler, ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi, hukuki/mali danışmanlık hizmetleri ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenen yeni ve süreklilik arz eden bir yapı haline gelirken, bu vesileyle, yurtdışında tek başında birim açma imkanı olmayan firmalara sunulan ofis, depo, showroom alanlarıyla şirketlerin yurtdışı pazarlara girişine yardımcı olunuyor; bürokrasi, yüksek maliyetler, güvenlik sorunları gibi nedenlerle pazara girişin zor olduğu coğrafyalara ulaşmalarına imkân sağlamış oluyor.**



### 365 gün açık fuar

TTM'lerin ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenmesi bekleniyor. Bu kapsamda, özellikle tasarım gücüyle öne çıkan Türk firmalara bulunmaz bir fırsat sağlayacak olan İHİB, "İHİB Turkish Design Rugs Center" projesi ile özel tasarım ürünleri teşvik etmeyi planlıyor. Sektörde, tasarım ürünlerin üretimine yönelik topyekün bir seferberlik hedefleyen İHİB, Türk halısının ancak tasarım ürünlerle tüm dünyayla rekabet edecek güçte olacağına inanıyor. Bu nedenle, hazırlanacak şartnameye uygun tüm firmaların katılımına açık olacak proje ile firmalar, İHİB çatısı altında 365 gün açık olacak bir show-

roomda ürünlerini sergileme fırsatı yakalayacak.

### Merkezlerin sayısı artırılacak

"İHİB Turkish Design Rugs Center" projesi kapsamında, Türk halısının tasarım gücünü tüm dünyaya duyurmayı amaçlayan İHİB Yönetimi, bu sayede Türk halı sektörünün katma değerli ürünlerle rekabet gücünü artırmayı da hedefliyor. Katılımcı firmaların kira bedellerinin yüzde 25'ini ödeyeceği ABD'de açılacak showroom'un ardından edinilecek tecrübe ile benzer merkezlerin Brezilya, Japonya, İtalya, Çin ve Rusya'da da açılması planlanıyor. Bu proje için yüzde 75 devlet desteği alan İHİB'in nihai amacı ise 'Türk halısı' markasının çitasını, tasarım kabiliyeti yüksek yeni firmalar ve ürünlerle daha da yükseğe çıkarmak.



# Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA



yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

# TEKSTİL, AR-GE VE TASARIM DESTEKLERİNE ODAKLANDI

İTHİB, katma değerli ihracatın artırılması için Ar-Ge ve tasarım merkezleri konusunda yapılan düzenlemelerden tekstil firmalarının haberdar olması ve bunlardan maksimum yararlanmaları için çalışmalar yapıyor.

**A**r-Ge yatırımlarının özendirilmesi, nitelikli üretim yapısına geçilmesi ve katma değeri yüksek ürünlerin üretiminin sağlanması bu yılın başında TBMM'de görüşülen Ar-Ge Reform Paketi yasalaşmıştı. Kanuna ilişkin Ağustos ayında Resmi Gazete'de yayımlanan yeni yönetmelikler ile tasarım merkezlerine ilişkin yeni desteklerde açıklandı. Söz konusu desteklerden tekstil firmalarının maksimum yararlanmasının sağlanması amacıyla İTHİB tarafından çalışmalar yürütülüyor.

## Türkiye, Ar-Ge ve tasarımın üssü olacak

Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile ilgili yasal düzenlemeler ile Ar-Ge personelinin niteliğinin ve istihdamının artırılması, Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileştirilmesi, teknoloji şirketlerinin ortaya çıkarılması ve desteklenmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, Ar-Ge ve yenilik desteklerinin etkin koordinasyonunu amaçlanıyor. Özellikle, tasarım merkezlerinin kurulacak olması ve Ar-Ge merkezlerinin kurulmasına yönelik kolaylıkların sağlanması, ülkemizin, Ar-Ge ve tasarım üssü olmasına büyük katkılar sunacak.

## Tasarım harcamalarına vergi indirimi

Ayrıca, yayımlanan bu kanuna ilişkin Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmelik de 10 Ağustos 2016 tarihli Resmi Gazete'de



yayımlandı. Bu yönetmelik en genel anlamıyla teknoloji merkezleri (teknoloji merkezi işletmeleri), Ar-Ge merkezleri, tasarım merkezleri, Ar-Ge ve yenilik projeleri, tasarım projeleri, rekabet öncesi işbirliği projeleri ile tekno girişim sermayesine ilişkin destek ve teşvikleri kapsayan uygulama ve denetime ilişkin usul ve esasları içeriyor. Bu yönetmelik kapsamında Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri ile tasarım faaliyetlerine ilişkin harcamalarının indirim, istisna, destek ve teşvik unsurları ile Ar-Ge ve tasarım indiriminin uygulanmasında izlenecek yöntem, gelir vergisi stopajı teşviki uygulaması, sigorta primi desteği uygulaması ve tasarım tescil desteği uygulamasının

da dahil olduğu birtakım düzenlemelere yer verildi. Bu yönetmelik kapsamında tasarım projelerinde ve tasarım merkezlerinde gerçekleştirilen münhasıran tasarım harcamalarının, Kurumlar Vergisi Kanunu ve Gelir Vergisi Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca ticari kazancın tespitinde indirim konusu yapılacağı, Ar-Ge ve yenilik veya tasarım harcamalarının bir önceki yıla göre artışının yüzde ellisine kadarının belirlenen hususlar dâhilinde indirim konusu yapılabileceği belirtildi.

## Klasik yöntemler ile yol alınmaz

Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğinde

yapılan değişikliklerle bölgedeki şirketlere yönelik ilave vergi muafiyetleri getirirken, tasarım geliştirme bölgeleri içerisinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin kurulmasının önü de açıldı. Yayımlanan Bakanlar Kurulu kararı ile, Ar-Ge Merkezlerinde istihdam edilecek olan en az tam zamanlı personel sayısı birkaç sektör dışında 30'dan 15'e düşürüldü. Yeni yönetmeliklerin Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine güç katacak. Türkiye'nin ileri teknoloji ve katma değerli üretimi hedeflerine klasik yöntemlerle ulaşmanın mümkün olmadığı, Ar-Ge ve tasarım kültürünün şirketler üzerinde hızla yaygınlaşması gerektiği vurgulanıyor.

Ar-Ge harcamalarının payı milli gelir içinde

%1'in

üstüne çıkmış durumda.

Ar-Ge Reform Paketi ile bu oranın 2023 yılında

%3'e

çıkartılması hedefleniyor.

Bu oran 2003 yılında

%0,5

düzeyindeydi.

Türkiye'de bulunan 268 Ar-Ge merkezinden

14'ü

tekstil firmalarına ait

### Tekstil çağa ayak uyduruyor

Tekstil sektörünün neredeyse Cumhuriyetin kurulduğu ilk günden bu yana Türkiye ekonomisindeki payı ve yarattığı istihdam açısından en önemli sektörler arasında bulunduğu beliren İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, bu durumun en önemli sebeplerinden birinin ise tekstil sektörünün çağa ayak uydurabilmeyi başarabilmesi ve sektörle ilgili bütün teknolojik gelişmeleri hızlı bir şekilde kendi üretim sistemine dâhil edebilmesinden kaynaklandığına dikkat çekti. Bu yüzden Ar-Ge çalışmalarının tekstil sektörü açısından son derece önem verdikleri bir konu olduğuna dikkat çeken İsmail Gülle, İTHİB olarak Ar-Ge ve tasarım konusuna çok önem verdiklerini belirtti.

### İTHİB, Ar-Ge için proje yürütüyor

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı kayıtlarına göre mevcut durumda tüm Türkiye'de 268 firmanın Ar-Ge merkezinin bulunduğu dikkat çeken İsmail Gülle, "Sektörümüzde ise 14 firmanın Ar-Ge merkezi bulunuyor. 2023 yılı ihracat hedefi 20 milyar dolar olan tekstil ve hammaddeleri sektörümü-

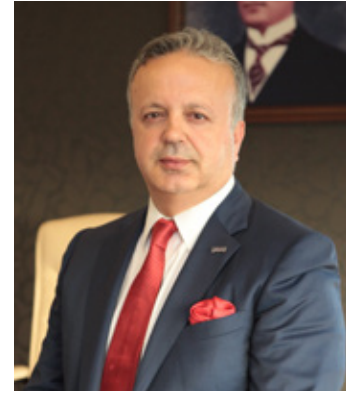
zün hedeflerine ulaşabilmesi için bu merkezleri artırmak zorundayız. Bu kapsamda İstanbul Kalkınma Ajansı'na sunduğumuz bir projemizden de kısaca bahsetmekte fayda görüyorum. Projemiz ile sektörümüzde Ar-Ge kapasitesinin artırılması, bu bağlamda TÜBİTAK ve AB desteklerinden faydalanan firma sayımızı artırmayı hedefliyoruz" dedi.

### Katma değer için Ar-Ge ve tasarım şart

Hükümetin Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile ilgili yapmış olduğu çalışmaları ilgi ile takip ettiklerini belirten İsmail Gülle, yapılan düzenlemelerin tekstil sektörünün çok ihtiyaç duyduğu konular olduğuna vurgu yaptı. İsmail Gülle sözlerine şöyle devam etti: "Çünkü Asya ülkelerinin ucuz iş gücü imkanlarından yararlanarak önümüze geçmesinin ve rekabetçiliği artırarak kar marjlarını düşürmesinin önüne geçebilmenin tek yolu katma değeri yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerdir. Katma değeri yüksek ürünler özellikle ABD gibi gelişmiş ülke hedef pazarlarımıza ihracatımızı artırabilmemiz için de büyük önem arz etmekte."

### KOBİ'ler için önemli bir şans

Tekstil sektörünün KOBİ'lerin yoğun olduğu bir sektör



İsmail GÜLLE

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Hükümetimiz tarafından kanunlaştırılan Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Yasası, tekstil sektörünün 2023 hedeflerini yakalamasında çok önemli bir rol üstlenecek. Hükümette sektöre sağladığı bu imkandan dolayı teşekkür ediyoruz.

olduğuna dikkat çeken İsmail Gülle, "Devletimizin Ar-Ge merkezlerinin giderlerinin büyük bir kısmını ödeyecek olması KOBİ'lerimizin ihracata teşvik edilmeleri ve kendilerine sunulan bu büyük fırsatı değerlendirmeleri açısından oldukça önemlidir. Bunun yanında devletimizin Ar-Ge ve tasarım merkezlerindeki istihdamı büyük oranda karşılama da sektörümüzün kendi içerisinde bir fırsat eşitliği yaratacak ve KOBİ'lerimiz de bu fırsattan faydalanarak katma değeri yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerle fark yaratma imkânına sahip olabileceklerdir. Bu doğrultuda Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin, uluslararası rekabetin çok yoğun yaşandığı tekstil sektöründe ülkemizi bir adım öne taşıyacak" dedi.

### İleri teknoloji gerektiren ürünler üretilecek

Tekstil sektöründe teknik tekstiller başta olmak üzere üretimi ileri teknoloji gerektiren, katma değeri yüksek ürünlerin ihracat içerisindeki payının her geçen gün arttığına vurgu yapan İsmail Gülle, sözlerine şöyle devam etti: "Hükümetimiz tarafından kanunlaştırılan Ar-Ge ve



Tasarım Merkezleri Yasası bu açıdan çok önemli bir konumdur. 2023 yılı için planlanan 500 milyar dolar ihracat hedefi ve sektörümüzün 2023 yılı hedeflerine ulaşma doğrultusunda Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin rolü çok büyük olacaktır. Bunun için bu imkânı sağlayan hükümetimize teşekkür ediyoruz.” Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Kanunu ile yapılan düzenlemeler ile Ar-Ge veya

tasarım merkezlerinin yıl içinde yaptığı Ar-Ge, yenilik veya tasarım harcamalarının bir bölümü ticari kazancın tespitinde indirim konusu olacak. Bu düzenleme Türkiye'nin katma değerli ve yüksek teknoloji üretime geçişini hızlandıracak önemli bir etki yapacak. Yeni yönetmeliklerle orta ve büyük ölçekli firmalar için Ar-Ge ve tasarım merkezi kurmak son derece cazip hale getirilmiş oldu.

**Ar-Ge ve TASARIM** kültürü yaygınlaşıyor  
Yeni yönetmelik, Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine güç katacak. Türkiye'nin ileri teknoloji ve katma değerli üretimi hedeflerine klasik yöntemlerle ulaşmanın mümkün olmadığı, Ar-Ge ve tasarım kültürünün şirketler üzerinde hızla yaygınlaşması gerektiği vurgulanıyor.



## Türkiye, Ar-Ge cenneti olsun

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Ar-Ge merkezi ve teknoloji geliştirme bölgelerinin yöneticilerine, “Türkiye’yi Ar-Ge cenneti yapalım” çağrısında bulundu. Bakanlık tarafından düzenlenen Ar-Ge 2. Mevzuat Tanıtım Toplantısı’na, Ar-Ge merkezleri ve teknoloji geliştirme bölgelerinin yöneticileri ve iş dünyası temsilcileri katıldı. Özlü, yaptığı konuşmada, Ar-Ge mevzuatının yakın zamanda değiştiğini, toplantıda reform paketinin uygulama esaslarının ele alınacağını söyledi. Özellikle Ar-Ge ve yenilik ekosistemini güçlendirecek adımlar attıklarını dile getiren Özlü, Ar-Ge Reform Paketi’nin, bu açıdan çok kapsamlı düzenlemeler içerdiğine işaret etti. Özlü, Ar-Ge merkezleri, tasarım merkezleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, Ar-Ge personeli, üniversiteler, akademisyenler ve öğrenciler açısından birçok yeniliğin hayata geçirildiğini belirtti. Uygulama süreciyle ilgili akıllarda hiçbir soru veya tereddüt kalmasını istemediklerini vurgulayan Özlü, “Sizlerin bu yeni düzenlemelere bir an önce intibak etmeniz gerektiğini düşünüyoruz. Zira reform paketinin getirdiği yeniliklerden bir an

önce yararlanmanız gerektiğine inanıyoruz. Sizler bu yeniliklerden ne kadar hızlı ve fazla bir şekilde yararlanırsanız, ülkemiz de bundan o kadar çok istifade edecektir.” dedi.

## Ar-Ge harcamaları artıyor

Bakan Özlü, Ar-Ge harcamalarına ilişkin bilgiler vererek, Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranı 2002’de yüzde 0,5 seviyesinde bulunurken, 2014’te ilk kez yüzde 1 seviyesinin aşıldığını söyledi. Bunun sevindirici bir gelişme olduğunu, ancak yeterli görülmemesi gerektiğini vurgulayan Özlü, şunları kaydetti: “Birlikte daha yapacak çok işimiz olduğunu bir kere daha hatırlatmak istiyorum. Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranını yüzde 3 seviyesine doğru taşımamız gerekiyor. Türkiye’yi yıllık 60 milyar dolar civarında Ar-Ge harcaması yapan bir ülke haline getirmeliyiz. Ar-Ge harcamalarını arttırırken, özel sektörün bu harcamalardaki payını da yüzde 60’ın üzerine çıkarmamız gerekiyor. 2014 itibarıyla 115 bin olan araştırmacı sayımızı, 200 bine, 300 bine doğru hızla ulaştırmamız gerekiyor. İhracatımızın içinde, yüksek teknoloji ürünlerin payını yüzde 15’e yükseltmeliyiz.”

## AR-GE REFORM PAKETİ NELER GETİRİYOR?

- **Tasarım merkezinin tasarım harcamalarının tamamı vergi indirimine tabi olacak.**
- **Ar-Ge merkezi kurmak için gerekli Ar-Ge personeli sayısı yüksek teknoloji sektörlerinde 30’dan en az 15’e düşürülecek.**
- **Ar-Ge merkezlerinde istihdam edilecek temel bilimler mezunlarının maaşlarının brüt asgari ücret kadar olan kısmı 2 yılına devlet tarafından karşılanacak.**
- **Rekabet Öncesi İşbirliği projelerine vergisel ve hibe destekleri sağlanacak.**
- **Ar-Ge, yenilik ve tasarım projeleri kapsamında dışarıdan temin edilen ürünlere gümrük vergisi istisnası getirilecek.**
- **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri’nde çalışan personelin, projeler ve lisansüstü eğitimleriyle ilgili olarak dışarıda geçirmeleri gereken süreler de muafiyet kapsamına alınacak.**
- **Teknoloji Geliştirme Bölgeleri’nde yer alan, Teknogirişim Sermayesi Desteği ile kurulan firmalara doğrudan girişim sermayesi sağlayan firmalara vergi indirimi kolaylığı getirilecek.**

6.yıl

NEW SPRING PRODUCT  
**ECEX**  
T E E T H

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

**ECE**  
FERMUAR-ZIPPER



# HALI TAMİRCİLERİ SERTİFİKALARINI ALDI

Türk halı sektörünün çatı kuruluşu İHİB, başlatmış olduğu "Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı" ile toplamda 23 halı tamircisine sertifikalarını teslim etti. Sertifikaları veren İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Bu alanda çalışan arkadaşlarımızın özgeçmişlerine yazabilecekleri bir 'artı' ekledik" dedi.

**T**ürk halı sektörüne seviye atılacak projelerin yanında sektörün var olan eksiklerini gidermek için de kolları sıvayan İHİB, eğitim çalışmaları kapsamında Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı başlatmıştı. Halı- Kilim Tamirci Sertifika Programı ile ilk eğitiminin temellerini 9 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen bir program ile atan İHİB, bu çerçevede iki eğitim düzenlendi. Halı-Kilim Sertifika Programı'nı üç ayda bir düzenlemeyi planlayan İHİB, her programı [ihib.org.tr](http://ihib.org.tr) üzerinden yapılan başvurular üzerinden kura ile belirlenen 20'şer kişilik gruplar halinde düzenliyor. İHİB, bu eğitimlerin ikincisi 16 Ağustos tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Program kapsamında toplamda 23 isim sertifika almaya hak kazandı.

## Özgeçmişlerine bir "artı" ekledik

İHİB Yönetiminin hazır bulunduğu Halı- Kilim Tamirci Sertifika Programı töreninde konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, halı sektöründe birçok insanın uzun yıllardır "halı-kilim tamirciliği" diye bir mesleği icra ettiklerini ancak bugüne kadar bunun resmi bir belgesinin, tescilinin olmadığını altını çizdi. "İstanbul Halı İhracatçıları Birliği olarak emekçilerimizin bu çabasına "profesyonellik" katmak amacıyla, katılımcılarımızı sertifikalandırmak istedik" diye konuşan İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Böylece, aslında yıllardır uygulanan ve yapılan işi belgelendirerek, bu alanda çalışan arkadaşlarımızın özgeçmişlerine yazabilecekleri bir "artı" ekledik" diye konuştu. Halı- Kilim Tamirci Sertifika Programı'nın yıl içerisinde

de devam edeceği bilgisini veren İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, "Bugüne kadar iki kez düzenlenen halı-kilim sertifika eğitimimiz yıl içerisinde düzenlenmeye devam edecektir. Sertifikalarımızın sektöre hayırlı olmasını ümit eder, tüm katılımcılarımıza teşekkür ederiz" diye ekledi.

## Sektörde bir ilk

Türk halı sektörünün önemli bir parçası olan halı-kilim tamiri alanında uzmanlaşmaya oldukça önem veren İHİB, bu bağlamda açmış olduğu "Halı-Kilim Tamirci Sertifika Programı" ile yine bir ilke imza attı. 20 kişilik programa katılım sağlayan ve aldıkları eğitim sonrası sınavda başarılı olan kişiler halı-kilim tamircisi sertifikalarını almaya hak kazanıyor. Halı ve kilim hakkında genel bilgilerin verildiği programda, katılımcılar ay-



**Uğur UYSAL**  
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Bugüne kadar iki kez düzenlenen halı-kilim sertifika eğitimimiz yıl içerisinde düzenlenmeye devam edecektir.

rıca 'Kilim ve halıda bakım ve onarım' başlıklı detaylı bir eğitime de tabi tutuluyor. Halı ve kilim hakkında genel bilgilerin verildiği eğitimlerde, "Halının tanımı ve tarih-





çesi, kilim ve halı dokumada kullanılan iplik çeşitleri ve kaliteleri, boyama, kilim dokuma teknikleri ve halı dokuma” başlıkları altında katılımcılara detaylı bilgiler veriliyor. Bunun dışında, kilim ve halıda bakım ve onarım başlıklı eğitimde ise “Düz el dokuma ve havlı dokumaların tamiri, bakım onarımında kullanılan malzemeler, düz el dokumalar ve havlı dokumalar arasında tamir onarım farklılıkları, halı onarımına etki eden faktörler, kilim tamiri ve çeşitleri, halı tamiri ve çeşitleri ve halıda lokal boyama yöntemleri” gibi başlıklar, gerçekleştirilen sunumlarla detaylı olarak anlatılıyor.

### **Eğitime katılım şartları**

İHİB, hâlihazırda halı tamiri yapan kişilere bu sayede teorik düzlemde de bilgi aktarmış oldu. Halı-Kilim Sertifika Programı'nı üç ayda bir düzenlemeyi planlayan İHİB'in katılım koşulları; T.C. veya K.K.T.C vatandaşları

katılabiliyor. Başvuru yapan kişinin maliyeye kayıtlı kendi üzerine bir işyerinin olması veya kişinin bir firmada sigortalı çalışıyor olması gerekiyor. Katılımcıların sınavda başarılı olmaları için ise 100 üzerinden en az 80 puan alınması şartı aranıyor. Sınavda başarısız olan kişiler, istemeleri halinde, üç ayda bir düzenlenecek eğitim programlarına dahil olup gerekli başarıyı göstermeleri halinde sertifika almaya hak kazanabiliyor. Sertifika almaya hak kazananlar isimler arasında; Hacı Hasan Yumuşak, Süleyman Köse, Murat Tosun, Savaş Dal, Uğur Altınsoy, Mehmet Alan, Ramazan Yumuşak, Ahmet Dursun Bayraktar, Serdar Kara, Saim Pektaş, Şaban Eğinci, Ramazan Düşmez, Ziya Kılınç, Şeref Göger, Abdulkaki Yumuşak, Hamza Turgut, Sadık Tokgün, Erkan Uçak, Veyis Köse, Serkan Okay, Cumalı Bekmezci, Yasin Mekan, Fikret Uçak ile Abdullah Uçak yer aldı.



# TÜRKİYE'NİN DEMOKRAŞİ SEVDASINI HAYKIRACAĞIZ

Darbe girişimini şiddetle kınayan Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, Haziran ayında aldıkları 1 milyonun üzerinde siparişi, "Türk halkı darbeye karşı durarak demokrasisine ve ülkesine sahip çıkıyor" yazılı etiketlerle 32 ülkeye göndermeye hazırlanıyor.

**T**ürkiye'nin demokrasi tarihine kara bir leke olarak yazılan 15 Temmuz'daki darbe girişimini şiddetle kınadığını ifade eden Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, "Avrupa'dan Ortadoğu'ya Asya'dan Afrika'ya yayılan on binlerce müşterimize Türkiye'nin ortak duygusunu iletmek için kolları sıvadık. Şehitlerimizin anısını yaşatmak için Haziran ayındaki fuarda sipariş aldığımız 1 milyonun üzerindeki ürünü 'Türk halkı darbeye karşı durarak demokrasisine ve ülkesine sahip çıkıyor' yazılı etiketlerle 32 ülkeye göndereceğiz" dedi. İş ve tatili birleştiren özgün modeliyle tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show, 15 Temmuz darbe girişimini protesto etmek ve şehitlerin anısını yaşatmak için farklı bir uygulamaya imza atmaya hazırlanıyor. Dosso Dossi Fashion Show, Haziran ayında düzenlenen fuarda aldığı bir milyon siparişinde, "Türk halkı darbeye karşı durarak demokrasisine ve ülkesine sahip çıkıyor - Turkish people are protecting their democracy and country resisting the coup" yazılı etiketler göndererek, dünyaya 'darbeye karşıyız' mesajı verecek.

**Türk halkı darbeye karşı**  
Türkiye'nin 15 Temmuz'da üniformalı teröristlerin hain kalışmasına sahne olduğunu söyleyen Hikmet Eraslan, "Darbe girişimine karşı tek yürek olan



**Hikmet ERASLAN**  
Dosso Dossi Holding YK Başkanı

yüce milletimiz, tüm dünyaya örnek olacak bir duruş göstererek bağımsızlığına ve demokrasisine sahip çıktı. Dosso Dossi Fashion Show olarak milli iradeye ihanet eden bu hainleri ve destekleyenleri şiddetle kınıyoruz" dedi. "Mevcut durumun yurtdışındaki alıcıların algısını olumsuz etkilememesi hedefiyle başlatılan çalışmalara destek için biz de elimizi taşın altına koymaya karar verdik" ifadelerini kullanan Hikmet Eraslan, Haziran ayında düzenlediğimiz fuarda sipariş aldığımız 1 milyonun üzerindeki ürünü 32 ülkede 200 farklı şehre 'Türk halkı darbeye karşı durarak demokrasisine ve ülkesine sahip çıkıyor' etiketiyle göndereceğiz. Böylece darbe girişimine karşı tepkimizi ve milletimizin zafelerini müşterilerimizle paylaşıp 32 ülkede Türkiye'nin demokrasi sevdasını haykıracağız" dedi.





[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)





# İHKİB KÜMELENME PROJESİNİN YENİ ÜYESİ ÖRME KONFEKSİYON ÜRETİCİLERİ

Kümelenme yaklaşımının benimsendiği, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği ile İHKİB çalışmalarını geliştirerek devam ettiriyor. Birçok sektörü kümelenmeye dahil eden projenin yeni ismi ise örme konfeksiyon üreticileri oldu.

**T**ürkiye'nin ihracatının hedeflenen seviyelere ulaşabilmesi, ihracatımızdaki katma değerli ürünlerin oranının artması, yeni pazarlarda büyüme sağlanabilmesi amacıyla küresel değer zincirleri içerisinde hem işbirliği yapan hem de rekabet eden Türk firmalarının gelişmesine büyük önem veren Ekonomi Bakanlığı'nın yayınladığı olduğu tebliğ kapsamında, İHKİB çalışmalarını geliştirerek devam ettiriyor. Kümelenme yaklaşımının benimsendiği, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği ile aynı ya da benzer sektörlerde faaliyet gösteren firmalar, birlikte hareket ederek rekabet güçlerini artırmayı hedefliyor. Projede yer alan 20 örme konfeksiyon grubu firma, hedef ve ihtiyaçları

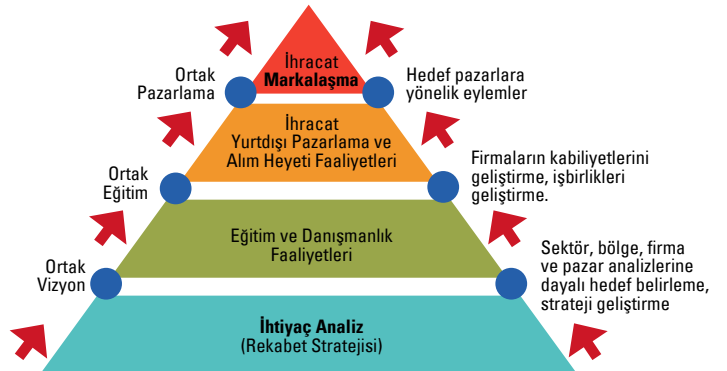
doğrultusunda proje süresince çeşitli faaliyetlerinden yararlanmış olacak.

**Hazır giyimin lokomotif; örme giyim** 2013-2015 yılları arasında, yürütülen moda tasarımcıları ile hazır giyim imalatçı firmaları buluşturan Hazır giyim ve Tasarım Kümesi'nde katılımcı firmalar yeni pazar keşiflerinde bulunarak, mevcut pazarlarını güçlendirdi ve üretimlerinde katma değer yaratacak farklı deneyimler kazandı. Hazır giyim ve Tasarım Kümesi ardından, hazır giyim farklı sektörlerinde de kümelenme çalışmalarına başlayan İHKİB, iç giyim & yatak kıyafetleri sektörü, çorap sektörü, örme konfeksiyon ve denim sektörleri ile çalışmalarına devam ediyor.

Hazır giyim lokomotif sektörlerinden biri olan ve çalışmalarına henüz başlayan Örme Konfeksiyon Kümesi, başlangıç toplantısında proje süreçleri ve hedefleri hakkında bilgilendirildi. Örme Konfeksiyon Kümesi, Temmuz ayında Dış Ticaret

Kompleksi'nde bir araya geldi. Toplantıya; İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Altan ve Ferat Barıççı'nın da katılımlarıyla, toplam 20 firma özelinde gerçekleştirildi.

## İhtiyaç Analizini Temel Alan Proje Faaliyetleri



## Firmaların ihtiyaç ve hedefleri belirlenecek

Bu çalışma ile örme konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren firmaların hedefledikleri pazarlara yönelik ve katma değerli ürün üretiminde avantajlar sağlanacağını ifade eden İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, firmaların ihracat faaliyetlerinde sürdürülebilirliğin sağlanmasının da projenin önemli hedeflerinden biri olduğunu ifade etti. Firmaların ortak ihtiyaç ve hedefleri çerçevesinde bir araya geldiğini belirten İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Cem Altan, proje kapsamında yürütülecek çalışmalar ile global pazarlarda Türk firmalarının rekabet edebilirliklerinin artırılması ve güçlü bir Türk örme konfeksiyon sektörü algısı yaratılmasının hedeflendiğini ilettili.

## İlk faaliyet ihtiyaç analizi olacak

Kümenin ilk faaliyeti olan ihtiyaç analizi çalışmasında, katılımcı firmalarla birebir görüşmeler sağlanarak firma düzeyinde ve sektörel bazda detaylı bir analiz çalışması yürütülecek. Bu çalışma ile firmaların mevcut durumları, ihtiyaç ve beklentileri tespit edilerek firmaların ihracat potansiyellerini geliştirebilmeleri için dahil olabilecekleri faaliyet takvimi oluşturulacak. Firmaların üre-

UR-GE Projesi Destek Limiti						
	İhtiyaç Analizi	Eğitim / Danışmanlığı	Yurt Dışı Pazarlama	Alım Heyeti	İstihdam	Bireysel Danışmanlık
<b>Destek Oranı</b>	%75	%75	%75	%75	%75	%70
<b>Desteklenen Kurum</b>	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	İşbirliği Kuruluşu	Şirketler
<b>Destek Tutarı (USD)</b>	400.000		150.000 (Program Başına)	100.000 (Program Başına)	Emsal Bütüt Ücret	50.000
<b>Program</b>	Program süresince (Maks. 36 Ay)	10 Adet	10 Adet	10 Adet	2 Kişi	3 Yıl

Proje bütçesinin 3 yıl için desteklenen miktarı 2 Milyon Doları geçebilmektedir.

tim ve ihracat kapasitelerini artırmaya yönelik yürütülecek olan faaliyet takviminde eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama, pazar keşif gezileri, Ar-Ge ve yenilikçilik odaklı çalışmalar gibi geniş bir yelpazede faaliyetler sunulabilir. Hazır giyim sektöründe kümelenme yaklaşımı ile sektörde yenilikçi çalış-

malar yürüttüklerini belirten İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, URGE projeleri ile firmaların ortak hareket ederek sinerji oluşturduklarını ve böylelikle sektörel büyümeye de katkı sağlandığını altını çizdi.

## URGE'nin amacı...

Ekonomi Bakanlığı tara-

findan yürütülmekte olan 2010/8 Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Tebliği (URGE) desteğinin amaçlarından biri 2023 ihracat hedefine ulaşılmasında, hâlihazırda münferit olarak verilmekte olan ihracat desteklerini, bütünsel bir yaklaşımla sektörel bazda hayata geçirecek, sektörel rekabeti ve ihracatı güçlendirmek. İkinci bir amacı ise proje ile sektörel bazda ses getiren ve sektör için model olacak faaliyetlere imza atılmakla birlikte, projede yer alan firmaların önemli bireysel kazanımlar sağlamak. 23 Eylül 2010 tarihinde yürürlüğe giren tebliğ ile kümelenme anlayışı ve proje yaklaşımı çerçevesinde şirketlerimizin proje bazlı eğitim ve/veya danışmanlık, istihdam, yurtdışı pazarlama veya alım heyeti ve bireysel danışmanlık programlarının birbirine bağlı şekilde uygulanabileceği bütünsel bir destek mekanizması tasarlandı. 2010/8 Sayılı URGE Tebliği kapsamında, 172 farklı işbirliği kuruluşu proje başvurusu yapmış, bu kuruluşlardan 135'inin toplamda 247 projesi onaylandı. 86 proje tamamlanırken, 161 proje de halen devam ediyor. Aynı zamanda onaylı 247 projenin önemli bir kısmı Ticaret ve Sanayi Odaları, İhracatçı Birlikleri ve Dernekler işbirliği ile yürütülüyor. Onaylı projelerin sektörel dağılımına bakıldığında; yüzde 28 makina-otomotiv-elektronik, yüzde 22 maden-metal-orman ürünleri, yüzde 21 tarım, yüzde 15 tekstil, yüzde 9 kimya ve yüzde 5 ile yazılım sektörleri ön plana çıkıyor.

**Örme Konfeksiyon Kümesi'ne 20 FİRMA**  
Kümelenme yaklaşımının benimsendiği, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Tebliği ile aynı ya da benzer sektörlerde faaliyet gösteren firmalar, birlikte hareket ederek rekabet güçlerini artırmayı hedefliyor. Projede yer alan 20 örme konfeksiyon grubu firma, hedef ve ihtiyaçları doğrultusunda proje süresince çeşitli faaliyetlerinden yararlanmış olacak.



# İTALYA'NIN RAKİBİ OLABİLECEK TEK ÜLKEYİZ



Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi'nde çorap firmalarında Üretimde Verimlilik Optimizasyonu Danışmanlıkları faaliyeti başladı. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi Komitesi Başkanı Özkan Karaca, sektörde İtalya'nın tek rakibinin Türkiye olduğunu söyledi ve URGE projesi ile çorap sektörünün yurtdışındaki imajını yükselteceklerini vurguladı.

**E**konomi Bakanlığı'nın destekleriyle İHKİB'nin hazır giyim sektörünün alt sektörlerinde de uygulamaya başladığı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi'nde (URGE), çorap üreticilerinin dahil olduğu Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi'nde çorap firmaları Üretimde Verimlilik Optimizasyonu Danışmanlıkları görüşmelerine başladı. Üretimde verimliliğin artırılması ve makine başı verimin optimum düzeye çekilmesi amacıyla yürütülen danışmanlık faaliyeti kapsamında hammadde depo reorganizasyonu, üretim planlama,

maliyet analizleri gibi alanlarda iyileştirme yapılması hedefleniyor. Projede yapılan eğitimlerin İstanbul'daki ve diğer illerdeki ihracatçı birlikleri tarafından takdirle karşılandığını söyleyen İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi Komitesi Başkanı Özkan Karaca, bu proje sayesinde firmaların kurumsal gelişimine katkı sağlanacağını ve kurumsal gelişmesini sağlayan firmaların da hiçbir zaman satış problemleri yaşamayacaklarına dikkat çekiyor. Bu proje kapsamında firmalara; kişisel gelişim eğitimleri ile bugünkü şartlarda personel çalıştırma eğitimleri,

çalışan motivasyonları ile ilgili eğitimler, kurumsal gelişim eğitimleri ile depodan yüklemeye kadar ki tüm proseslerin eğitimi, sosyal standartlar eğitimi ile uluslararası lisanslarla ilgili sosyal sorumluluk eğitimlerinin verildiğini ifade eden Özkan Karaca, "Firmalara tahsis edeceğimiz uluslararası tasarımcılarla kendi koleksiyonlarımızı hazırlayacağız. Sonuç olarak bu eğitimlerden sonra uluslararası pazarlara satışa çıkacağız. Hedefimiz çorap sektörünün imajını yukarıya çıkarmak. Bu projeye başlarken 20 firma bulmakta zorlanmıştık, ama şu anda birçok çorap firması bu projeye girmek istiyor" diyor.

## Kurumsal gelişim birinci şart

"25 yıllık ticari hayatımdaki deneyimimden de yola çıkarak, şunu söyleyebilirim; firmaların kendi içyapılarındaki gelişmeleri sağladığımız takdirde satış ve pazarlama daha kolay olacaktır. URGE projesinde de öncelikle firmaların kurumsal gelişiminin nasıl daha iyi safhalara getirebiliriz üzerine çalışıyoruz" diyor Özkan Karaca. Bugünkü şartlarda genç kuşağı çalıştırmanın aynı bir meziyet ve bilgi isteğini söyleyen Özkan Karaca, "Üretimde depodan yüklemeye kadar bütün prosesleri bize anlatan bir uzman ile çalışmaya başladık. Buralardaki yetkililer firmalarımıza gelecekler ve "Nasıl uluslararası standartlara erişebiliriz?"in sorusuna yanıt bulacaklar. Kurumsal gelişimini sağlayan firmaların satışta çok problem yaşayacaklarını sanmıyorum" değerlendirmesinde bulunuyor.

## İtalya'nın tek rakibiyiz

Çorap sektöründe Türkiye'nin dünyada hem üretimde hem de ihracatta Çin'den sonra ikinci ülke olduğunu söyleyen Özkan Karaca, URGE projesindeki amaçlarının firmalara hem kurumsal olarak geliştirmek hem de hazırlanan koleksiyonların dünyaya pazarlanması olarak altını çiziyor. "İtalya'nın rakibi olabilecek tek ülkeyiz" diyor Karaca, Türkiye'nin yıllara dayanan bir know-how'ı olduğunu ve URGE'de aldıkları eğitimlerle birleştirip katma değerli ürün yapmak için kolları sıvadıklarını belirtiyor. Türkiye'de tasarım eğitimi veren okulların sektörleri iyi analiz etmediklerine dikkat çeken Karaca, "Türkiye'de özel ve devlet üniversiteleri olmak üzere birçok tasarımcı, stilist yetiştiren ilgili okullar açıldı. Ne yazık ki yıllardır önem verdiğimiz sanayi-üniversite işbirliğini bir türlü geliştiremedik. Çorap sektörü de bu konuda tasarımcı bulmakta çok zorluk çekiyor. Üniversitemizin malesef Türkiye'deki sektörleri ve ne konuda olduklarını bilmiyor. Bu ülkenin kesinlikle

en kısa süre içerisinde birçok üniversite ile sektörü bir araya getiren çalışmalar yapması lazım” bilgisini veriyor.

## Üniversiteler sektörleri iyi analiz etmeli

Türkiye’de tasarımcıların hak ettikleri ücretleri alamadığını söyleyen Özkan Karaca, İnsanlar hala bir başkalarının yaptıklarını taklit ederek bir şeyler yapmaya çalışıyor. Bizim artık kendi ürünümüzü kendimiz üretip, tasarlayıp satmamız lazım” diyor. Dünyada çorap denildiği zaman ilk akla gelen ülkelerden birinin Türkiye olduğunu belirten Karaca, artık kaliteli çorap denildiği zaman da akla gelmemiz gerekliliğine vurgu yapıyor. Artık son teknolojileri kullanarak akıllı ipliklerle katma değerli ürün üretmeye başlanması gerektiğini söyleyen Karaca, bu açıdan URGE projesinin daha fazla tabana yayılması gerekliliğine değiniyor. İTKİB’in bugüne kadar yaptığı çalışmalar arasında URGE projesinin sektöre ve üreticiye en faydalı programı olduğunu söyleyen Karaca, bu konuda desteklerinden dolayı Ekonomi Bakanlığı’na teşekkür ediyor.

## Hedef; Çin ve ABD

Türkiye’nin çorap sektöründe dünyadaki konumunu da değerlendiren Özkan Karaca, “Çin, yüzde 40 ile dünyanın tek başına çorap ihtiyacını karşılarken, Türkiye sadece yüzde 10’unu karşılıyor. Dolayısıyla bizim Çin’den pay alarak yüzde 15’lere çıkmamız lazım” diyor. Karaca, “Çin’in olduğu pazarlarda daha kaliteli ürünlerle gidip pay alabilmek için Çin’in Şanghay şehrinde 1-3 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenen ve sadece çorap firmalarının katıldığı fuara katılacağız” diyor. Karaca, Çin’in pazar payındaki en önemli etkenin dünyanın en büyük hazır giyim tüketicisi olan ABD’nin ihtiyacının neredeyse yüzde 60’ını karşılamasından kaynaklandığına dikkat çekiyor. Bu sebepten ötürü Türk çorap firmaları olarak ABD’den aldıkları payı da artırmaları gerektiğini belirtiyor. Bu çerçevede URGE kapsamında ABD’nin çorap üreticilerinin bulunduğu Kuzey Karolina’ya ikinci bir ticaret heyeti yapmayı planladıklarını da söylüyor.

URGE’de planlanan hedef ülkelerin ise Fransa, ABD, Rusya ve Cezayir olduğunu söyleyen Karaca, Rusya, ABD gibi ülkelerde bir acentanın ve deponun olması gerektiğini belirterek, Ekonomi Bakanlığı’na bu talebin iletileceğini söylüyor.

## En büyük sorun verimsiz çalışmak

Çorap sektöründeki firmaların en fazla karşılaştıkları problemin verimsiz çalışmak olduğunu söyleyen Danışmanlık çalışmasını yürüten Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Tekstil Bölüm Başkanı Öğretim Üyesi Erkan İşgören, işletmelerin yüzde 80’inin bu şekilde üretim gerçekleştirdiğini ifade ediyor. Hiçbir şekilde ne üretimlerini kontrol altında tutabiliyorlar ne de fire oranlarını diye belirten Doç. Erkan İşgören, “Bir işletmeye gidiyorsunuz bir makineye 12 kişi bakıyor, başka bir işletmede aynı grupta 20 küsür makinaya bir kişi bakıyor. Fire oranlarına bakıyorsunuz, işletmenin bir kısmı yüzde 10 fire ile çalışıyor. Bir kısmı yüzde 5, bir kısmı da 3 ve altını zorluyor. Aylık milyon adet üretim yapan bir çorap işletmesinde bunun kayıp oranını düşünebiliyor musunuz? İşletmelerimiz hem enerji hem hammadde açısından hem de işçilik açısından hiçbir şekilde kendilerini takip edebilecek düzeyde değil. Tabii özünde yeterince yetişmiş teknik eleman ve bilgili alt yapı elemanının ol-

maması ile ilgili” diyor. Bu noktada kendilerinin devreye girdiğini söyleyen Erkan İşgören, firmaları şeffaf hale getirmeye çalıştıklarını söylüyor. Bir nevi kullanma kitapçığı hazırladıklarını ifade eden İşgören, “Firmalara üretiminiz bu, makine kapasiteniz bu, almanız gereken personel de minimum üretim ile bu diyoruz” diye belirtiyor. İşgören, şöyle devam ediyor: “İşletmelerimizdeki yöneticiler örme dairesinin içerisine çok fazla hâkim olamıyor. Orada asıl krallarımız bizim ustabaşlarımız. Makine devirlerini kendilerine göre planlıyorlar. Rutinde çalışsın, hiçbir zaman yüksek devirde çalışmayalım, fire oranımız az olsun, iğne kırığımız olmasın, ama üretimimiz az olsun. Üst birime de iğne kırığımız, fire oranımız az olsun diyor. Bu bizim için sorun değil. Biz yeter ki bunu tolere edebilecek üretim alalım içeride. Bu kapsamda belli yol aldığımız işletmelerde güzel geri dönüşler alıyoruz.”

## Projeden yeni projeler üretiyoruz

Erkan İşgören, proje ve Üretiminde Verimlilik Optimizasyonu Danışmanlıklarının sonrasında firmalara; enerji maliyeti, operatör başına makine adedi, operatör başına burun dikiş, makine başına üretim adedi, fire oranları, iplik kullanımı ve birçok diğer veriler konularında bilgilendirme yazısı paylaşılacağını da söyledi. Yeni Ar-Ge



**Özkan KARACA**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi Komitesi Başkanı

vizyonu oluşturulmasının hedeflendiğini söyleyen Erkan İşgören, “Bu kapsamda küçük ölçekli KOSGEB ve orta ölçekli TÜBİTAK projeleri tasarlanıyor. Proje kapsamında olan firmalarımızda bu teknik altyapı oluşturulmaya çalışıyoruz. İşletmelerimizden bir kısmı proje yazım teklifi sunma aşamasına geçti. Ayrıca proje kapsamında olan işletmelerimiz üniversite bünyesindeki mezuniyet projelerinin sorun çözüm ortağı kapsamında çalışma başlatıldı. Örnek mezuniyet projeler arasında; Üretim Sorun Çözüm Projeleri, Malzeme Yönelik Sorun Çözüm Projeleri, Maliye Yönelik Sorun Çözüm Projeleri, Teknik Çorap Sorun Çözüm Projeleri yer alıyor” dedi.



İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Çorap İmalatçıların Dış Pazarlara Açılımı URGE Projesi Komitesi Başkanı Özkan Karaca ve Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi Tekstil Bölüm Başkanı Öğretim Üyesi Erkan İşgören URGE kapsamında çalışmalarını değerlendiriyor.



# KONFEKSİYON YAN SANAYİDE TREND VE İNOVASYON ATAĞI

Bu yıl KYSD tarafından ilk kez düzenlenen "1'inci Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği"ne 29 firma katılım sağladı. KYSD önderliğinde yapılan bu organizasyonla gerek hazır giyim sektörü gerekse de yan sanayi sektörünün büyük bir ivme yakalaması hedefleniyor.

**B**u yıl Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından ilk kez düzenlenen ve ana sponsorları İTO, İHKİB, İTHİB ve LASİAD, TGSD tarafından desteklenen '1'inci Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği' yerli ve yabancı birçok profesyonel alıcı ve katılımcıyı bir araya getirdi. 23 Ağustos tarihinde İstanbul Hilton Bosphorus Hotel'de gerçekleşen etkinliğe 29 firma katılım sağladı. Türkiye'nin yan sanayi sektörünün gelecek projeksiyonuna yön

vermesi adına planlanan bir organizasyon olan Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği'nde sektörde faaliyet gösteren firmalar açtıkları standlarda ürünlerini sergileme imkanı buldular. Böylece, tekstil sektörünün diğer bir kolu olan hazır giyim firmaları bu organizasyonla inovatif ve en trend tekstil aksesuarlarını birebir görme imkanını yakaladı. KYSD önderliğinde yapılan bu organizasyonla gerek hazır giyim sektörü gerekse de yan sanayi sektörünün büyük bir ivme yakalaması hedefleniyor.

## Sektörün ayrılmaz parçası

İstanbul Hilton Bosphorus Hotel'de düzenlenen '1'inci Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği'ne İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, BATİAD Başkanı Aydın Erten, TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı'nın yanı sıra sektörde faaliyet gösteren birçok iş insanı da iştirak etti. Etkinliğin açılışını yapan İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Konfeksiyon yan sanayi sektörü, hazır giyim ağırlıklı olmak üzere birçok farklı

endüstri için ara ürün üreten bir sanayi kolu. Sektörü hazır giyim endüstrisinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz" dedi. Bu özelliği ile konfeksiyon ve yan sanayi sektörünün önümüzdeki süreçte kendini dönüştürme ve inovatif ürünler geliştirme zorunluluğunun hazır giyim endüstrisini yakından ilgilendirdiğini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, "Yıllara dayanan birikim ve deneyim sonucu ortaya çıkan Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği'nin konfeksiyon yan sanayi sektörü kadar hazır giyim ve



konfeksiyon endüstrisine de ciddi katkı yapacağını ve yararlı olacağını düşünüyorum. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği tarafından ilk kez düzenlenen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği bu alanda önemli boşluğu dolduracak. Sektör firmalarının açacakları standlarda ürünlerini sergileyecekleri organizasyonla hazır giyim firmalarımız inovatif ve trend tekstil aksesuarlarını görme imkanına kavuşacaklar” ifadelerini kullandı. Diğer taraftan etkinlik sayesinde hazır giyim ve konfeksiyon sanayicileri ile bu sektörü tamamlayıcı ürünleri üreten yan sanayiciler bir araya gelme fırsatı bulacaklarını söyleyen Hikmet Tanrıverdi, şöyle devam etti: “Bu yönüyle bakıldığında söz konusu etkinliğin gerek konfeksiyon yan sanayi sektörü, gerekse hazır giyim endüstrisi için önemli ve gerekli olduğunu ve mevcut bir ihtiyacı gidereceğini rahatlıkla söyleyebilirim. Firmalara B2B görüşme imkanı sağlanmasının, katılımı artırmanın yanında etkinliğin işlevini bir adım ileri taşıyacağını düşünüyorum.”

### Yan sanayi olmadan rekabetçiliğe ulaşamazız

Etkinlik hakkında açıklama yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, “Konfeksiyon yan sanayi, üretim değeri 80 milyar TL’yi bulan Türk konfeksiyon sanayisini besleyen önemli bir tekstil alt sanayi koludur. Takdir edeceğimiz gibi yan sanayi olmadan konfeksiyon sanayi de istediği rekabetçiliğe ulaşamaz. Dolayısıyla konfeksiyon yan sanayi ile birlikte gelişen bir alt sektör olarak Türkiye’de önemli bir konumdadır. Konfeksiyon yan sanayinin dernekleşmesi ile KYSD, sanayinin taleplere uygun üretim yapan bir sektör haline dönüşmesi ülkemiz için önemli bir avantajdır. Bu anlamda KYSD’nin çalışmalarını takip ediyor ve destekliyoruz” dedi. İsmail Gülle, açıklamasına şöyle devam etti: “1’incisi



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Konfeksiyon yan sanayi sektörü, hazır giyim ağırlıklı olmak üzere birçok farklı endüstri için ara ürün üreten bir sanayi kolu. Sektörü hazır giyim endüstrisinin ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Yıllara dayanan birikim ve deneyimin sonucu ortaya çıkan Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği’nin konfeksiyon yan sanayi sektörü kadar hazır giyim ve konfeksiyon endüstrisine de ciddi katkı yapacağını ve yararlı olacağını düşünüyorum. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği tarafından ilk kez düzenlenen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği bu alanda önemli boşluğu dolduracak.

yısıyla konfeksiyon yan sanayi ile birlikte gelişen bir alt sektör olarak Türkiye’de önemli bir konumdadır. Konfeksiyon yan sanayinin dernekleşmesi ile KYSD, sanayinin taleplere uygun üretim yapan bir sektör haline dönüşmesi ülkemiz için önemli bir avantajdır. Bu anlamda KYSD’nin çalışmalarını takip ediyor ve destekliyoruz” dedi. İsmail Gülle, açıklamasına şöyle devam etti: “1’incisi



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Konfeksiyon yan sanayi, üretim değeri 80 milyar TL’yi bulan Türk konfeksiyon sanayisini besleyen önemli bir tekstil alt sanayi koludur. Takdir edeceğimiz gibi yan sanayi olmadan konfeksiyon sanayi de istediği rekabetçiliğe ulaşamaz. Dolayısıyla konfeksiyon yan sanayi, konfeksiyon sanayi ile birlikte gelişen bir alt sektör olarak Türkiye’de önemli bir konumdadır. Bu anlamda KYSD’nin çalışmalarını takip ediyor ve destekliyoruz. Bu yıl 1’incisi gerçekleşen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği, konfeksiyon yan sanayinde yeni fikirlerin sanayiye tanıtılması ve sanayinin mevcut rekabetçiliği bir adım öne taşınması açısından da çok önemli bir etkinliktir.

gerçekleşen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği, konfeksiyon yan sanayinde yeni fikirlerin sanayiye tanıtılması ve sanayinin mevcut rekabetçiliği bir adım öne taşınması açısından da çok önemli bir etkinliktir. Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği’nin konfeksiyon yan sanayine sağlayacağı en büyük fayda şüphesiz sanayideki katma değer artışı olacaktır. Bu-



**Dr. Murat ÖZPEHLİVAN**  
KYSD Yönetim Kurulu Başkanı

İlk olacak bu organizasyon kapsamında sektörümüzün trend ve inovasyon yönünü ön plana çıkarmayı arzularken aynı zamanda yurtiçi ve yurtdışından gelecek misafirlerimize yan sanayi sektörümüzün ulaştığı noktayı görsel bir biçimde sunmayı planlıyoruz. Düzenlenen bu organizasyon kapsamında sektörümüzün ihtiyacı olan özgün bir imge yakalanması ve yan sanayi sektörünün bulunduğu noktadan hak ettiği yere ulaşması en büyük dileğimiz. Bu amaçla düzenlenecek bu organizasyon çerçevesinde İHKİB, İTHİB, TGSD ve LASİAD gibi birlik ve derneklerle sıkı işbirliği içerisinde olmaya azami önem gösterdik.

gün küresel ticarete Türk tekstil ve konfeksiyon ürünlerini farklı kılan en önemli özellik, sektörümüzde katma değeri artıracak tasarım faaliyetlerinin desteklenmesidir. Bu bakış açısının konfeksiyon yan sanayinde de yer bulması, toplam tekstil ve konfeksiyon sektörümüzün küresel pazarlardaki konumunu güçlendirecek ve ihracat artışına önemli katkılar sağlayacaktır.”





## '29 FİRMA ürünlerini sergiledi

*Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği'nde sektörde faaliyet gösteren firmalar açtıkları stantlarda ürünlerini sergileme imkanı buldu.*

### Web sayfasına 15 bine yakın ziyaret

Etkinliğin sahibi KYSD Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Murat Özpehlivan, "Yan sanayi firmalarımızla hazır giyim ve moda sektörlerini bir araya getirdiğimiz önemli bir etkinlik düzenliyoruz. İlk olacak bu organizasyon kapsamında sektörümüzün trend ve inovasyon yönünü ön plana çıkarmayı arzularken aynı zamanda yurtiçi ve yurtdışından gelecek misafirlerimize yan

sanayi sektörümüzün ulaştığı noktayı görsel bir biçimde sunmayı planlıyoruz" dedi. "Düzenlenecek organizasyon kapsamında sektörümüzün ihtiyacı olan özgün bir ivme yakalanması ve yan sanayi sektörünün bulunduğu noktadan hak ettiği yere ulaşması en büyük dileğimiz" ifadelerini kullanan Murat Özpehlivan, şöyle devam etti: "Bu amaçla düzenlenecek bu organizasyon çerçevesinde İHKİB, İTHİB, TGSD ve LASİ-



AD gibi birlik ve derneklerle sıkı işbirliği içerisinde olmaya azami önem gösterdik. Ayrıca sektörel yayın hizmeti veren tüm yazılı/görsel medya kuruluşlarıyla iletişim halinde olup etkinliğimizin duyurulması noktasında işbirliği kurduk. Yurtdışı ticaret müşavirliklerimizin neredeyse tamamı ile irtibata geçip etkinliğimizin tanıtılmasını sağladık. Kendilerinden bize ulaşan 26 farklı ülkede faaliyet gösteren yaklaşık 8 bine yakın firmaya tanıtım maili gönderip, ülkemiz ve bu hedef pazarlarımızdaki tekstil ile ilgilenen 500 bin kişiye sosyal ağlar yoluyla ulaşma imkanı bulduk. Hazırladığımız etkinlik web sitemiz kısa zamanda 15 bine yakın kişi tarafından ziyaret edildi. Davetiyelerimiz yurtiçi ve yurtdışındaki birçok işletmeye ilk elden ulaştırıldı. Aylardır bulunduğumuz her platformda, her alanda etkinliğimizi anlattık. Umarım harcanan bu emek ve çabalar doğru sonuçlar verir ve başarılı bir

etkinliği hep birlikte gerçekleştirelim."

### 2017 aksesuar trendleri sergilendi

23 Ağustos tarihinde İstanbul Hilton Bosphorus Hotel'de gerçekleşen etkinliğin en önemli ayağı B2B görüşmelerinin yapılması oldu. 2017 yılı Aksesuar Trend ve İnovasyon Sergisi'nin de yer aldığı organizasyonda ahşap-plastik askı, dantel, lastik, kurdela, organze, şerit, kordon gibi dar dokumalar, organik malzemelerden polyester, metalden düğme-toka ve klips gibi aksesuarlar, her çeşit etiket, ambalaj, fermuar, iplik, kapitone ürünleri sergilendi. Konfeksiyon ve hazır giyim sektör temsilcileri ile bu sektörü tamamlayıcı ürünler üreten yan sanayi endüstrisi firmalarını bir araya getiren etkinlikte; yeni teknolojiler ile tamamlayıcı ürünler hakkında bilgi paylaşım ortamı sağlanarak, 2017 yılı aksesuar trendleri hakkında sektör bilgilendirildi.



2017 yılı Aksesuar Trend ve İnovasyon Sergisi'nin de yer aldığı organizasyonda ahşap-plastik askı, dantel, lastik, kurdela, organze, şerit, kordon gibi dar dokumalar, organik malzemelerden polyester, metalden düğme-toka ve klips gibi aksesuarlar, her çeşit etiket, ambalaj, fermuar, iplik, tela, vatka, kapitone ürünleri sergilendi.

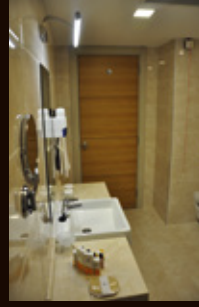


# GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUITE ODA



SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KINA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: [info@granditimathotel.com](mailto:info@granditimathotel.com)

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel

## KAPSAMDAKİ DÜZENLEMELER

Vergi affı kapsamında; kesinleşmiş alacakların, kesinleşmemiş veya dava safhasında bulunan alacakların, inceleme ve tarhiyat safhasında bulunan işlemlerin, yapılandırılmasına ilişkin düzenlemeler yapılmakta.

Vergi Barışı kapsamında; matrah ve vergi artırımı, işletme kayıtlarının düzeltilmesi, bazı varlıkların milli ekonomiye kazandırılmasına ilişkin düzenlemeler yer almakta. Yapılandırmaya konu alacaklar şöyle:

- Vergiler (VUK kapsamına giren vergi, resim harçlar) ve vergi cezaları,
- Gümrük vergileri ve idari para cezaları,
- Yukarıda belirtilen alacaklara ilişkin her türlü faiz, zam, gecikme zammı, gecikme faizi, cezaî faiz, gecikme cezası gibi fer'i alacaklar...



## PRİM BORCU OLAN EMEKLİ OLABİLECEK

Yürürlüğe giren vergi borcu yapılandırma kanunu ile prim borcu olan esnaf bu borçlarını ödeyerek emekli olabilecekler. 300 binden fazla esnaf prim borcunu yeniden yapılandırarak emekli olabilecekler. Prim borcu nedeniyle emekli olmayan esnafın bu kanunla emeklilik yolunda önü açılmış olacak. Bağ-Kur'lu olanlara bu yapılandırma ile borçlarını daha az ödeme imkanı sağlanacak. Vergi borçlarının yapılandırılarak taksitli ödeme imkânının oluşmasından sonra vatandaşlar vergi borcu yapılandırma işleminin nasıl yapılacağını merak eden vatandaşlar; vergi borcu yapılandırma işlemi geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yılda başlı bulunulan vergi dairesine vergi borcu yapılandırma başvurusu yaparak borçlarını ödeyebilirler.

# VERGİ AFFI YÜRÜRLÜKTE

Milyonlarca kişinin borcunun yapılandırılmasına yönelik vergi düzenlemesi yürürlüğe girdi. Her türlü vergi ve vergi cezaları, gecikme faizleri ve zamları, gümrük vergileri, trafik, askerlik, nüfus, seçim, karayolu geçiş ücreti RTÜK idari para cezaları, YURT-KUR öğrenim ve katkı kredisi borçları, SGK ve belediyelere borçlar düzenleme kapsamında yer alıyor. 30 Haziran 2016 ve önceki dönemlerini kapsıyor. Temmuz ve sonrasındaki borçlar bu yasa kapsamında yer almayacak.

### Borçların yarısı silinecek

Yürürlüğe giren düzenlemeyle, idari para cezalarında gecikme cezalarının yanı sıra borç asıllarının da yüzde 50'si silinecek. Yani 100 lira idari para cezası, 40 lira da bunun gecikme cezası olan bir borçlu, bu tutarı öderken borç aslını 50 lira olarak, 40 lira gecikme cezasını da 50 lira borç aslına uygulanacak enflasyona göre güncellenecek tutarla birlikte ödeyecek. Vergi dairesine borcu tutarı 50 lira ve altındaysa bu tamamen silinecek. Vatandaş bu borcu ödemekten kurtulacak. Vatandaş borçlarını peşin ve taksitli olmak üzere iki yöntemle ödeyebilecek. Yapılandırmadan yararlanmak isteyenler borçla ilgili kurumlara başvurabilecek. Borçlar



peşin ödemenin yanı sıra iki aylık dönemler halinde ödenebilecek. 6 taksit (12 ay), 9 taksit (18 ay), 12 taksit (24 ay), 18 taksit 36 ay vade ile ödeme yapılabilecek. Borçların bir takvim yılı içerisinde, ikiden fazla ödenmesi veya eksik ödenmesi durumunda yapılandırma hakkı kaybedilecek. İlk taksit ödemesi kasım ayında başlayacak. Sosyal güvenlik primlerinde ilk taksit ise aralık ayında başlayacak. Borcunu peşin ya da taksitli



ödemek isteyenler, 31 Ekim 2016 tarihine kadar başvurabilecek. Borcu olan 6,3 milyon kişi bu kanun hükümlerinden yararlanacak. Yapılandırılacak borç miktarı ise 90 milyar TL.

## VATANDAŞIMIZIN BELİRSİZLİKLERİNİ ORTADAN KALDIRIYORUZ



Maliye Bakanı Naci Ağbal, "Esnafa, işletmecilere, sanayicilere büyük kolaylık getiren, 'Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun' hakkında açıklamalarda bulundu. Bakan Naci Ağbal, yeniden yapılan-

dırmayla vatandaşlara, kamuya olan borçlarını daha az tutarda ve kolay bir şekilde ödeme imkanı getirildiğini söyledi. Ayrıca vergi daireleriyle olan davaları sonlandırarak imkanlar da getirildiğine işaret eden Ağbal, "Geçmiş yıl beyanlarını artırmak suretiyle geriye dönük olarak vatandaşımızın belirsizliklerini ortadan kaldırıyoruz. Yani vatandaş matrah artırımı yapacak ve böylelikle geçmişe dönük herhangi bir belirsizlik kalmayacak. Daha önce beyan ettiği, unuttuğu vergileriyle ilgili olarak da kanun çerçevesinde pişmanlık hükümlerinden yararlanma imkanı getiriyoruz, işletme kayıtlarını düzeltecek şekilde de mükelleflerimize imkan sağlıyoruz" dedi. Yasayla özellikle vatandaşların yurtdışındaki varlıklarını Türkiye'ye getirmelerinin önünün açtıklarını, yurtdışında sahip oldukları var-

lıkları da işletmelerine kaydetmelerine olanak sağladıklarını anlatan Ağbal, "Bu Varlık Barışı düzenlemesi önümüzdeki dönemde Türkiye'ye önemli miktarda kaynak getirilmesine sebep olabilecek bir düzenlemedir" şeklinde konuştu. Yeniden yapılandırma kapsamında Maliye Bakanlığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, SGK, il özel idareleri ve belediyeler başta olmak üzere kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının alacaklarını yapılandırdıklarını dile getiren Ağbal, vatandaşların Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Orman Genel Müdürlüğü'ne olan borçlarını da yapılandırdıklarını kaydetti. Ağbal, ayrıca TOBB, TESK, TÜRKMOB, Türkiye Barolar Birliği'nin aيداتlarını da kanun çerçevesinde yapılandırmalarına imkan sağladıklarını bildirdi.

## ASGARİ GEÇİM İNDİRİMİ BORÇLARI DA DAHİL

Yapılandırmanın nasıl yapılacağına ilişkin Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına ilişkin genel tebliğ Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlandı. Tebliğde; hangi borçların kapsamda olduğu, ödeme şartları, ödemenin aksatılması durumları tek tek anlatıldı. Tebliğe göre;

\* İşverenlerin ücretliler için yatırımları gereken ama yatırmadıkları asgarî geçim indirimi borçları da yapılandırmaya dahil olabilecek.

\* Ev sahipleri de kira gelirleri için matrah artırımında bulunabilecekler. Başvurular 31 Ekim 2016 tarihine (bu tarih dahil) yapılabilecek. Başvurular vergi dairelerine doğrudan ya da Gelir İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesinden yapılabilecek.

\* Tebliğde borçların yeniden yapılandırılması ile ne kadara indiği örneklerle anlatıldı. Örneğin, 28 Nisan 2015 tarihinde 800 liralık bir trafik cezasının tahsilinden vazgeçilen kısmı 640 lira. 800 lira'nın Yİ-ÜFE katsayısına göre hesaplanan tutarı 51,20 liraya denk gelecek. Böylece ödenecek toplam tutar 800 lira artı 51,20 liradan oluşacak. Yeniden yapılandırılan borç 851,20 lira olarak ödenecek.



## İSTEYEN PEŞİN İSTEYEN TAKSİTLE

Vatandaş borçlarını peşin ve taksitli olmak üzere iki yöntemle ödeyebilecek. Yapılandırmadan yararlanmak isteyenler borçla ilgili kurumlara başvurabilecek. Vatandaşlar borcun aslını öderse, gecikme zammı alınmayacak. Burada yurtiçi ÜFE üzerinden tutar yeniden belirlenecek. Devam eden vergi incelemeleriyle ilgili de kolaylık getiriliyor. Süren vergi incelemeleri 1 ayda bitmezse inceleme kaldırılacak. Türkiye'ye yurtdışından getirilen varlıklardan herhangi varlıktan vergi istenmiyor. Tescil ve taksit için ilgili vergi dairesine yazılı olarak başvurmak gerekiyor. Hazırlanacak dilekçeyle ilgili Tecil ve Taksitlendirme Talep Forumu'na gib.gov.tr adresinden ulaşmak mümkün.



## Cumhuriyet Tarihinin En Geniş Kapsamlı Mali Af Yasası Neler Getiriyor?

Erdoğan KARAHAN

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Kamuoyunda kısaca af yasası olarak da bilinen 6736 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılmasına İlişkin Kanun 19 Ağustos 2016 tarihinde 29806 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

**B**u kanun şimdiye kadar çıkarılan mali af yasanın içinde en kapsayıcı ve mükellef lehine geniş hükümleri içeren kanundur. Bu kanun vergi, SGK ve gümrük vergileri dışında birçok kamusal borcu da kapsamakta ancak yazımızda sadece vergisel borçlara değineceğim.

### Kanun'un Kapsadığı Dönem:

Yapılandırmaya konu olacak alacaklar esas itibarıyla 30 Haziran 2016 tarihi dikkate alınarak belirlendi. Bunun yanı sıra matrah artırım 2011-2015 yılları arasında kapsıyor. Kanun Hükmünden Yararlanma ve Başvuru Tarihleri; Kanun hükmünden yararlanmak için Kanunun yayımlandığı tarihi izleyen ikinci ayın sonuna (Ekim ayı) kadar ilgili kurumlara başvurulması gerekiyor. Bu başvuru tarihi, işletme kayıtlarının düzeltilmesi için üçüncü ayın (Kasım ayı), Varlık Banısı için ise 2016 yılı sonuna (Aralık ayı) kadar devam edecek.

### Kanunun Düzenleme Yaptığı Ana Konular: 1-Kesinleşmiş Vergi Borçlarına Ödeme Kolaylıkları:

Kanun kapsamında bir alacağın kesinleşmiş olarak kabul edilmesi için 19 Ağustos 2016 tarihi itibarıyla; ilk derece yargı mercileri nezdinde dava açma süresi geçmiş, itiraz/istinaf veya temyiz süreleri geçmiş, idari para cezalarına ilişkin idari yaptırım kararlarına karşı dava açma süresi geçmiş veya uzlaşma hükümlerinden yararlanma süresi geçmiş veya uzlaşmış olması gerekiyor. Bu durumda olan borçlar için: Vergi asıllarının tamamı, vergi aslına bağlı olmayan cezaların yüzde 50'si, gecikme faizi, gecikme zammı ve gecikme cezası yerine Yİ-ÜFE esas alınarak belirlenecek tutarın, Kanunda belirlenen taksit (tercihe göre 6,9,12,18 eşit taksit) ve şartlarla ödenmesinin kabul edilmesi şartıyla, cezaların yansın ve gecikme zammı ve gecikme faizinin tamamının tahsilinden vazgeçiliyor.

### 2-Kesinleşmemiş veya İhtilaf Aşamasındaki Borçların Sulh Yoluyla Sonlandırılması:

Kesinleşmemiş veya ihtilaf konusu edilmiş olan alacaklar, aşamasına ve karar durumuna göre yüzde 80'e varan oranlarda indirimlerle yapılandırma başvurusuna konu edilebilecek ve sulh yoluyla vergi ihtilafları sonlandırılacak.

### 3- Geçmiş Düzenlemeler İçin Matrah Artırımında Bulunan Mükelleflere İncelememe Garantisi:

Mükelleflerin 2011-2015 arasındaki dönemleri kapsayacak şekilde, Gelir vergisi, Kurumlar vergisi, Gelir ve Kurumlar Stopaj vergisi ve Katma Değer Vergisi matrahlarını Kanunda öngörülen şartlar dâhilinde artırmaları halinde, haklarında bu vergi türleri nedeniyle vergi incelemesi ve tarhiyatı yapılmayacak.

### 4-İşletmedeki Emtia, Makine Teçhizat ve Demirbaş Kayıtlarına İlişkin Cezasız Düzeltme İmkânı:

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri işletmelerinde mevcut olduğu halde kayıtlarında yer almayan emtia, makine, teçhizat ve demirbaşlarını, kendilerince veya ilgili meslek kuruluşlarıca belirlenecek rayiç bedel üzerinden, bir envanter listesi ile vergi dairelerine bildirmek suretiyle defterlerine kayıt edebilecekler. Teslimleri genel oranda KDV'ye tabi makine, teçhizat, demirbaş ve emtianın rayiç bedeli üzerinden yüzde 10, teslimleri indirimli oranda KDV'ye tabi olan makine, teçhizat, demirbaş ve emtianın rayiç bedeli üzerinden ise tabi oldukları oranın yansı, esas alınarak suretiyle KDV hesaplanacak. Taksitlendirme yok!

### 5-Kayıtlarda Yer Aldığı Halde İşletmede Mevcut Olmayan Emtianın Kayıtlara Alınması:

Mükellefler, kayıtlarında yer aldığı halde işletmelerinde mevcut olmayan emtialarını, aynı nevi'den emtialara ilişkin tespit edilen gayrisafi kar oranını dikkate alarak fatura düzenlemek ve her türlü vergisel yükümlülüklerini yerine getirmek suretiyle kayıt ve beyanlarına intikal ettirebilirler. Bu kapsamda yapılacak ödemeler 3 eşit taksitte ödenecek.

### 6-Kasa ve Ortaklardan Alacaklar Hesabının Cezasız ve Faizsiz Düzeltilmesi:

Kurumlar vergisi mükellefleri, 31 Aralık 2015 tarihli bilançolarında yer alan ancak işletmelerinde bulunmayan, kasa mevcutlarını, işletmenin esas faaliyet konusu dışındaki işlemleri dolayısıyla ortaklardan alacaklı bulunduğu tutarlar ile ortaklara borçlu bulunduğu tutarlar arasındaki net alacak farkını ve bunlarla ilgili diğer hesaplarda yer alan işlemlerini, 30 Kasım 2016 tarihine kadar beyan etmek suretiyle kayıtlarını düzeltebilecekler. Mükellefler beyan edilecek tutar üzerinden yüzde 3 oranında vergi hesaplayacak ve beyanname verme süresi içinde ödeyecekler. Taksit yok!

### 7-Yurt Dışı ve Yurt İçi Bazı Varlıkların Vergisiz ve Ayrıcalıklı İmkanlarla Milli Ekonomiye Kazandırılması:

Yurtdışında bulunan para, altın, döviz, menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçlarını, belirlenen kurallar çerçevesinde 31 Aralık 2016 tarihine kadar Türkiye'ye getiren gerçek ve tüzel kişiler, söz konusu varlıkların serbestçe tasarruf edebilirler. Bunun yanı sıra gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri, Türkiye'de bulunan kanuni defter ve kayıtlarında yer almayan para, altın, döviz menkul kıymet ve diğer sermaye piyasası araçları ile taşınmazlarını, 31 Aralık 2016 tarihine kadar, dönem kazancının tespitinde dikkate alınmaksızın kanuni defterlere kaydedebilirler.

### 8-6552 Sayılı Kanun Kapsamında Devam Eden Borçların Yeniden Yapılandırılması:

Kalan taksitler için 6736 sayılı Kanundan yararlanılabilecek. Bu kanunda yer alan sürelerden ve peşin ödeme indiriminden yararlanılabilecek.

**Sonuç:** Söz konusu kanun şimdiye kadar yasalanan en kapsamlı borç yapılandırması kanunudur. Bu nedenle tüm mükelleflerin mevcut şartlarını zorlayarak Kanun'un kendileri için faydalı olan hükümlerinden yararlanmalarını tavsiye ederiz.

# TEKSTİL VE HAZIR GİYİM BREXIT İÇİN HAZIRLANMALI

Haziran ayında yapılan referandum sonucunda İngiltere'nin AB'den ayrılma yönünde kararın alınması tüm dünyada sürpriz ile karşılandı. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin güçlü pazarlarından biri olan İngiltere'nin AB'den çıkması Türkiye ihracatına da olumsuz yansıtacak.



**İ**ngiltere, özellikle küresel kriz sonrasında, uzunca bir dönem AB üyesi ülkelere gerek kurulan kurtarma fonu aracılığıyla gerekse AB bütçesine artan seviyede net katkısı yoluyla destek veren bir ülke oldu. Öte yandan söz konusu destekler zaman içerisinde İngiltere’de AB karşıtı seslerin yükselmesine yol açtı. AB karşıtları “İngiltere menfaatlerine yönelik ticari düzenlemeler ve tercih ettikleri ülkelerle ticaret anlaşmaları yapma isteği”, “AB bütçesine yapılan katkıların artan maliyetine karşın sağlanan fonların akıbetinin sorgulanmaması”, “AB’nin aşırı bürokratik yapısı” ve “Göçmenler” gibi sorunları yazılı ve görsel medyada sıklıkla dile getirmiş, böylelikle AB’nin İngiltere’ye faydasından çok zararının olduğu söylemleri yaygınlaşmaya başlamıştı. 23 Haziran 2016’da yapılan referandum sonucunda İngiliz halkı AB’den ayrılma kararı aldı. Referandum sonrasında Cameron görevini bırakacağını ve Muhafazakar Parti liderliğinden de ayrılacağını açıkladı. Nitekim tahmin edilenden kısa bir süre sonra (13 Temmuz 2016 tarihinde) Theresa May, İngiltere’nin yeni Başbakanı olarak görevine başladı. May, ülkesinin AB’den ayrılma kararı aldığını ve bunun olmasını sağlayacağını dile getirerek, İngiltere’nin sürece ilişkin pozisyonunu net bir şekilde ortaya koydu.

### **Brexit nedir?**

Brexit kelimesi, İngilizcede Britanya için kullanılan “Britain” ve çıkış anlamına gelen “Exit” kelimelerinin birleşiminden oluşturulmuş, Birleşik Krallık’ın (İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda) Avrupa Birliği (AB) üyeliğinden çıkış sürecini ifade etmek için kullanılan bir terimdir. Gerek ticaret, gerek yatırımlar gerekse turizm açısından İngiltere, Türkiye için oldukça önemli bir ülke konumunda bulunuyor. Bu sebeple, İngiltere’de ortaya çıkacak ekonomik ve siyasi gelişmelerin Türkiye ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz. Özellikle ticaret açısından bakıldığında, Brexit sonrası gelişmelerin sek-

törel bazda farklılaşması, bazı sektörlerin diğerlerine göre daha fazla etkileneceği kuvvetle muhtemeldir. Öte yandan, söz konusu çalışmalar daha çok bir STA ya da DTÖ kurları çerçevesinde işleyecek bir ekonomik ilişki yapısı ortaya çıkacağı üzerinde durmuş, bu çerçevede İngiltere’nin GSYH’sinin STA senaryosu kapsamında ortalama yüzde 3,2, DTÖ senaryosu kapsamında ise ortalama yüzde 4,2 seviyesinde kayıp yaşayabileceği sonucunu ortaya koymuşlar.

### **Brexit, hazır giyim ve tekstil ihracatını olumsuz etkileyecek**

Türkiye’nin imalat sanayiinin Brexit sonrası orta ve uzun vadede genel itibarıyla sınırlı dahi olsa olumsuz yönde etkileneceği beklenmektedir. “Hazır Giyim- Konfeksiyon”, “Elektronik-Elektrikli Makineler” ve “Tekstil” sektörlerinde üretim azalışı; “Diğer Taşıtlar (otomotiv hariç)”, “Otomotiv” ve “Elektriksiz Makineler-Kazanlar” sektöründe sınırlı da olsa üretim artışı ortaya çıkması bekleniyor. Öte yandan, brexit nedeniyle üretim açısından Türkiye’de en fazla etkilenebilecek sektörün “Elektronik-Elektrikli Makineler” sektörü olduğu sonucuna ulaşılmış. DTÖ senaryosu kapsamında İngiltere’ye ihracat düşüşü açısından öne çıkan ilk üç sektör “Metal Sektörü”, “Hazır Giyim-Konfeksiyon Sektörü” ve “Tekstil Sektörü” olurken, STA senaryosu kapsamında İngiltere’ye ihracat düşüşü açısından öne çıkan ilk üç sektör “Metal Sektörü”, “Elektronik-Elektrikli Makineler Sektörü” ve “Otomotiv Sektörü” olmuştur. Bu durum, özellikle “Hazır Giyim-Konfeksiyon Sektörü” ve “Tekstil Sektörü” kapsamında ortaya çıkabilecek tarife ve tarife dışı engeller kaynaklı işlem maliyetlerinin Türkiye’nin İngiltere’ye ihracatını belirgin seviyede etkileyebileceğine işaret etmektedir. Ayrıca, “Metal Sektörü”, “Elektronik-Elektrikli Makineler Sektörü” ve “Otomotiv Sektörü” kapsamında ortaya çıkması muhtemel tarife dışı engellerin bertaraf edilememesi durumunda, söz



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

İngiltere 2,2 milyar dolar ile Almanya’dan sonra hazır giyimde Türkiye’nin ikinci büyük pazarı konumunda bulunuyor. Brexit, Türkiye-İngiltere ticaretine olumsuz yansımalar. Referandumda AB’den ayrılma kararı çıkması Sterlin’in değerinin düşmesi ve İngiltere ekonomisinin daralması sonucunu doğuracak. Ayrıca uzmanlar İngiltere’nin AB’den ayrılması durumunda 2030 yılına kadar yüzde 6 daha az büyüyeceğini öngörüyor. Dolayısıyla bu gelişme ve beklentilerin İngiltere ile ticaretimize olumsuz yansımaları olacak. AB’den çıkış sürecini tamamlaması halinde İngiltere ile Türkiye arasında Gümrük Birliği dışında bir mekanizmaya ihtiyacı olacak. Bu noktada iki ülkenin hızlı hareket etmesi gerekecek.

Brexit kararının İngiltere için de sürpriz olduğunu düşünüyoruz. Bu durum zaman içinde mutlaka ticarete olumsuz yansımalar. Alışmış olduğunuz bir gümrük sistemi var ve bir anda vergili başka bir sisteme döneceksiniz. Bu durumun Türkiye ihracatına da etkisi olacak. Bizi hiç etkilemez demek çok mümkün değil. Parite 1,35’ten 1,1’e düştü ancak, gümrük etkisi daha büyük olur. En azından büyük artış olmasa da çok büyük düşüş de olmaz gibi geliyor. Çünkü çok alıp, az sattığımız bir ülke. Gerek beyaz eşya, tekstil, hammadde ihracatını sürdürüp devam edecektir, ancak Brexit etkisinden kaynaklanan düşüş de olur. Yüzde 5-10 civarında olur. İngiltere, tekstil ihracatımızda önemli bir yere sahip pazarlardan biri.

## **BREXIT İÇİN ALINACAK PROAKTİF ÖNLEMLER:**

- **Hükümet, başta TİM olmak üzere ilgili bütün paydaşlarla yakın temas halinde ve koordineli bir yapıda çalışmalarını sürdürmeli.**
- **İngiltere ile AB arasındaki ekonomik ilişkilerin brexit sonrasında yüksek ihtimalle bir STA vasıtasıyla şekilleneceği değerlendirildiğinde, şimdiden Türkiye ile İngiltere arasında imzalanacak bir STA’nın olası etkilerinin STK temsilcileriyle tartışılmaya başlanması ve öncelikler belirlenmeli.**
- **Özellikle tarife dışı engeller ve uygulama farklılıklarından kaynaklanacak işlem maliyetlerinin neler olabileceği üzerine çalışmalara yoğunlaşılmalı.**
- **İngiltere’ye ihracatımızda en çok etkilenecek beklenen sektörlerde kapsamlı araştırmalar yapılması ve bu araştırma sonuçlarının sektör temsilcileriyle paylaşılmasıyla ilgili sektörlerde farkındalık yaratılmalı.**
- **Brexit sebebiyle İngiltere’ye ihracatımızda en çok etkilenecek beklenen sektörlerle yönelik alternatif pazar araştırmaları yapılmalı.**
- **İngiliz şirketler ile belirlenecek sektörler itibarıyla ortaklık kurulmasına yönelik girişimler başlatılmalı ve bu girişimlerin hükümet tarafından desteklenmeli.**

konusu sektörlerde İngiltere'ye ihracatın önemli ölçüde etkilenebileceği sonucu ortaya çıkmaktadır.

### Proaktif önlemler ile olumsuz etki kırılabilir

Brexit'in 2019 yılı öncesinde gerçekleşmesinin mümkün olmadığı dikkate alındığında, proaktif bir yaklaşımla tedbirler alınabileceği ve olası kayıpların minimize edilebileceği değerlendiriliyor. Bu tedbirlerin en başında hükümetin başta TİM olmak üzere ilgili bütün paydaşlarla yakın temas halinde ve koordineli bir yapıda sürdürmesi ele alınıyor. İngiltere ile AB arasındaki ekonomik ilişkilerin Brexit sonrasında yüksek ihtimalle bir STA vasıtasıyla şekilleneceği değerlendirildiğinde, şimdiden Türkiye ile İngiltere arasında imzalanacak bir STA'nın olası etkilerinin STK temsilcileriyle tartışılmaya başlanması ve önceliklerin belirlenmesine dikkat çekiliyor. Özellikle tarife dışı engeller ve uygulama farklılıklarından kaynaklanacak işlem maliyetlerinin neler olabileceği üzerine çalışmalarına yoğunlaşılması ve müzakerelere süreçlerinde bu konulara ilişkin nasıl bir yol haritasının oluşturulacağını ve takip edileneceğinin belirlenmesi gerekiyor.

### Firmaların İngiliz ortaklıkları artmalı

Brexit sebebiyle İngiltere'ye Türkiye ihracatının en çok et-



Türkiye'nin İngiltere'ye tekstil ve hazır giyim ihracatı 2,5 milyar doların üzerinde

kilenmesi beklenen sektörlerde kapsamlı araştırmalar yapılması ve bu araştırma sonuçlarının sektör temsilcileriyle paylaşılmasıyla ilgili sektörlerde farkındalık yaratılması gerekiyor. Brexit sebebiyle İngiltere'ye ihracatımızda en çok etkilenmesi beklenen sektörlerle yönelik alternatif pazar araştırmaları yapılması ve ortaya çıkacak ülkelere yönelik olarak ilgili sek-

törlerdeki ihracatçı firmalarımıza ilave destekler sağlanması, İngiliz şirketler ile belirlenecek sektörler itibarıyla ortaklıklar kurulmasına yönelik girişimlerin başlatılması ve bu girişimlerin hükümet tarafından desteklenmesi gerekiyor. Böylelikle, gerek ticaret, gerek yatırım gerekse turizm ilişkilerimiz açısından önemli bir partnerimiz olan İngiltere'de ortaya çıkacak

gelişmelerden ekonomimizin asgari düzeyde etkilenmesinin sağlanması, hâlihazırda tehdit gibi görünen pek çok konunun fırsata çevrilmesi mümkün olabilecektir.

### İngiltere-Türkiye ticaret hacmi 16 milyar dolar

Son 15 yıl içerisinde her yıl Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke içerisinde yer almış olan İngiltere, Türkiye için önemli bir ticaret ortağı konumunda. Türkiye ile İngiltere dış ticareti 2001 yılında 4,1 milyar dolar konumundaki iki ülke arasındaki mal ticareti hacminin, yıllar içerisinde belirgin bir şekilde artarak 2015 yılında 16,1 milyar dolar seviyesine kadar yükseldiği gözleniyor. Aynı dönemde Türkiye'nin İngiltere'ye mal ihracatı 2,2 milyar dolardan 10,6 milyar dolara çıkmış, mal ithalatı ise 1,9 milyar dolardan 5,5 milyar dolara kadar yükselmiş durumda. Böylelikle İngiltere, Türkiye'nin mal ihracatında yaklaşık olarak yıllık ortalama yüzde 7, mal ithalatında ise yaklaşık olarak yıllık ortalama yüzde 3'lük pay sahibi olmuş. Bu dönemde Türkiye

## TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE MAL İHRACATINDA İLK 10 FASIL (2015)

Fasıl Kodu	Fasıl Açıklaması	İhracat (Milyon Dolar)	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları; Aksam ve Parçaları	2456	23.3%
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	1458	13.8%
71	Kıymetli Taş, Maden, Mücevher	1261	11.9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	1085	10.3%
84	Elektriksiz Makineler; Kazanlar; Aksam ve Parçaları	779	7.4%
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı	633	6.0%
73	Demir veya Çelikten Eşya	389	3.7%
39	Plastikler ve Mamulleri	226	2.1%
08	Yaş Meyveler ve Sert Kabuklu Meyveler	210	2.0%
48	Kağıt ve Karton, Kağıt Hamurundan Eşya	139	1.3%
<b>Liste Toplamı</b>		<b>8635</b>	<b>81.8%</b>
<b>Genel Toplam</b>		<b>10557</b>	<b>100.0%</b>

Kaynak: TradeMap Verilerinden Yazarın Hesaplamaları



İngiltere'ye karşı düzenli olarak dış ticaret fazlası vermiş olup, Türkiye'nin İngiltere'ye karşı verdiği dış ticaret fazlası 2015 yılında 5,1 milyar dolara kadar yükseldi.

### İngiltere'ye tekstil ihracatı başı çekiyor

2015 yılında Türkiye'nin ihracatının yüzde 7,3'ünün İngiltere'ye yapıldığı görülüyor. Aynı yıl Türkiye'nin örme giyim eşyası ve aksesuar fasılından yaptığı toplam ihracatın yüzde 16,3'ünün, motorlu kara taşıtları; aksam ve parçaları fasılından yaptığı toplam ihracatın yüzde 14,1'inin ve Dokumaya elverişli diğer bitkisel lifler fasılından yaptığı ihracatın yüzde 13,5'inin İngiltere'ye yönelik gerçekleştiği görülüyor. Ayrıca, 16 fasıl itibarıyla yüzde 7,3'lük ortalama değerinde seviyede İngiltere'ye yönelik ihracat gerçekleştirilmiş olup, 10 fasıl itibarıyla Türkiye'nin ihracatının yüzde 10'undan fazlasının İngiltere'ye yapıldığı gözlemleniyor.

### Turizm de önemli bir başlık

Turizm açısından ele alındığında da İngiltere'nin Türkiye açısından önemli bir yere sahip olduğu görülüyor. Son 10 yıl içerisinde İngiltere'den Türkiye'ye gelen turist sayısı 1,3 milyon kişiden 2,1 milyon kişiye kadar yükseldi. İngiltere'den Türkiye'ye gelen turistlerin, Türkiye'ye gelen toplam turistler içindeki payı ise 2010 yılında en yükseğe çıktığı yüzde 6,5 seviyesinden 2015 yılına gelindiğinde yüzde 5 seviyesine geriledi. Yurtdışından gelen bir turistin yaptığı ortalama harcama verileri dik-



## 'BREXIT, Türkiye ihracatını etkiler

*İngiltere'de ortaya çıkacak ekonomik ve siyasi gelişmelerin Türkiye ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz. Özellikle ticaret açısından bakıldığında, brexit sonrası gelişmelerin sektörel bazda farklılaşması, bazı sektörlerin diğerlerine göre daha fazla etkilenmesi bekleniyor.*

kate alındığında, İngiltere'den gelen turistlerin Türkiye'de yaklaşık olarak yıllık ortalama 1,5 milyar dolar seviyesinde harcama gerçekleştirdiği sonucuna ulaşılmaktadır.

### Brexit'in 2030 yılı etkileri

İngiltere'nin Brexit'ten çıkmasına ilişkin açıklanan senaryolar ve varsayımlar kapsamında hazırlanan simülasyonlar doğrultusunda, Brexit'in Türkiye, İngiltere ve AB GSYH'lerine

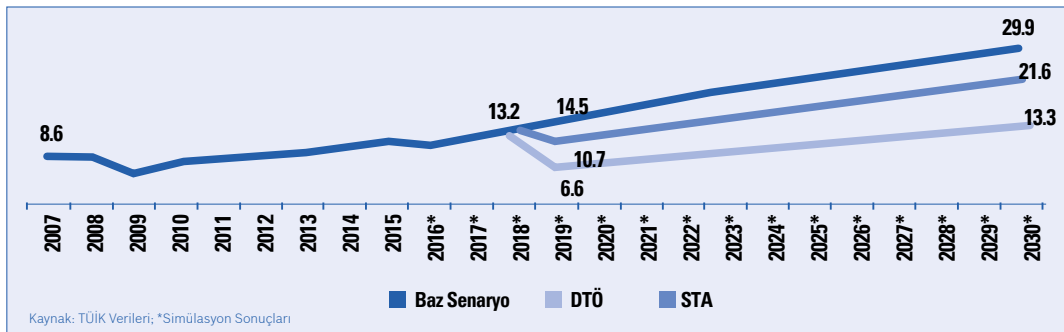
etkisine ilişkin muhtemel, DTÖ senaryosu kapsamında 2030 yılına gelindiğinde İngiltere GSYH'sinin yüzde 3,14, Türkiye GSYH'sinin yüzde 0,55 ve AB'nin GSYH'sinin yüzde 0,23 seviyesinde olumsuz yönde etkilenebileceği (2019-2030 kümülatif etkisi); STA senaryosu kapsamında ise etkilerin hafifleyeceği ve İngiltere GSYH'sinin yüzde 1,51, Türkiye GSYH'sinin yüzde 0,24 ve AB'nin GSYH'sinin yüzde 0,09 seviyesinde olumsuz yön-

de etkilenebileceği gözlemlenmektedir. Brexit Türkiye'nin sektörel üretimine yönelik muhtemel etkilerinin incelendiği analiz kapsamına alınan 14 sektörün 5'i itibarıyla kayda değer seviyede etkiler çıkması beklenmekteyken, Türkiye'nin imalat sanayiinin Brexit sonrası orta ve uzun vadede genel itibarıyla sınırlı dahi olsa olumsuz yönde etkilenmesi beklenmektedir. 2019-2030 dönemi kümülatif etkisi kapsamında sektörler açısından bakıldığında, 2030 yılına gelindiğinde baz senaryoya kıyasla, DTÖ senaryosu çerçevesinde hazır giyim sektöründe yüzde 4,63, elektronik-elektrikli makineler sektöründe yüzde 3,9 ve tekstil sektöründe yüzde 1,2 seviyesinde üretim azalışı gerçekleşmesi bekleniyor. Öte yandan STA senaryosu kapsamında ise sektörel üretim değerlerinde ortaya çıkması beklenen etkiler belirgin şekilde azalmakta, üretim kayıpları özellikle tekstil ve hazır giyim sektörlerinde gözle görülür bir düşüş göstermekte. Öte yandan, elektronik-elektrikli makineler sektöründe beklenen üretim azalışının yüzde 2,63 seviyesinde olması, senaryolardan bağımsız olarak brexit nedeniyle Türkiye'nin elektronik-elektrikli makineler sektörü üretiminin kayda değer seviyede etkilenebileceği anlamına geliyor.

### İngiltere'ye ihracat düşüş senaryoları

Türkiye'nin toplam ihracatının

## TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE MAL İHRACATI DEĞİŞİMİ (MİLYAR DOLAR)





## İhracatın İŞLEM MALİYETLERİ artar

Hazır giyim ve tekstil kapsamında ortaya çıkabilecek tarife ve tarife dışı engeller kaynaklı işlem maliyetlerinin Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatını belirgin seviyede etkileyebileceğine işaret ediyor.

Brexit nedeniyle olumsuz yönde etkilenmesinin beklendiği ve olumsuz etkilerin DTÖ senaryosunda daha belirgin hale geldiği görülüyor. DTÖ senaryosu kapsamında ilk yıl (2019 yılı) 1,76 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi beklenen toplam ihracat kaybının 2023 yılına kadar azalan bir seyir izleyerek 2023 yılında 1,47 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi; sonrasında tekrar artan azalış eğilimi nedeniyle 2030 yılında 3,22 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi mümkün görülüyor. Öte yandan, STA senaryosu kapsamında 2023 yılına kadar yıllık ortalama 1 milyar dolarlık kayıp gerçekleşmesi beklenirken, DTÖ senaryosuna benzer şekilde 2023 yılı sonrasında artan azalış eğilimi nedeniyle 2030 yılında 2,11 milyar dolarlık azalış gerçekleşmesi mümkün görünüyor. 2018 yılında baz senaryo çerçevesinde 13,2 milyar dolar seviyesine ulaşması beklenen Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatının, brexit olmasaydı 2019 yılında 14,5 milyar dolar seviyesine gelmesi beklenmekteydi. Öte yandan, DTÖ senaryosu kapsamında Türkiye'nin İngiltere'ye ihra-

cınının 2019 yılında 6,6 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmesi, STA senaryosu kapsamında ise 10,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi bekleniyor. Brexit olmasaydı Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı 2030 yılında 29,9 milyar dolara (2018 yılı sonrasında yıllık ortalama yüzde 7,06 artış) ulaşabilecekti.

Ancak, Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatı DTÖ senaryosu kapsamında 2030 yılında 13,3 milyar dolara (2018 yılı sonrasında yıllık ortalama yüzde 0,06 artış) ve STA senaryosu kapsamında ise 2030 yılında 21,6 milyar dolara (2018 yılı sonrasında yıllık ortalama yüzde 4,2 artış) çıkabilecek bir görüntü sergilemekte.

### Brexit, tekstil ihracatını vuracak

Brexit olmasaydı, Türkiye'den İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatının düzenli sayılabilecek bir artış trendi izleyerek 2019 yılında 2,5 milyar dolardan 2030 yılında iki katına çıkarak 5 milyar dolara yükselmesi beklenmekteydi. Öte yandan, Brexit sonrasında, DTÖ senaryosu kapsamında, Türkiye'den İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatının yüzde 44 azalışla 1,4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşebileceği; 2030 yılında ise baz senaryoya kıyasla azalış oranının artabileceği ve yüzde 50 seviyesine ulaşarak ihracatın 2,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşebileceği gözlemlenmekte. Tekstil sektöründe gerçekleşebilecek söz konusu düşüşün temel nedenleri olarak, tarifelerde ve tarife dışı engellerde yaşanması beklenen her biri yüzde 7'ye ulaşan maliyet artışları yanı sıra, İngiltere

ekonomisinde gerçekleşmesi beklenen talep daralmasından ilk başta ve en çok etkilenecek ürünlerin (ithalat talep esnekliği yüksek olan ürünlerin) dayanıksız tüketim malları olması gösteriliyor.

### Hazır giyimde yarıdan fazla düşüş yaşanacak

Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının azalan bir artış eğilimiyle 2019 yılında 2,65 milyar dolardan 2030 yılında 4,8 milyar dolara yükselmesi beklenmekteydi. Brexit sonrasında, DTÖ senaryosu kapsamında, Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatının baz senaryoya kıyasla yüzde 53 azalışla 1,26 milyar dolar seviyesinde gerçekleşebileceği; 2030 yılında ise baz senaryoya kıyasla azalış oranının artabileceği ve yüzde 60 seviyesine ulaşarak ihracatın 1,95 milyar dolar düzeyinde gerçekleşebileceği kaydediliyor. Tekstil sektörüne benzer şekilde, söz konusu düşüşün temel nedenleri, tarifeler ile tarife dışı engellerde yaşanması beklenen artışlar yanı sıra, İngiltere ekonomisinde gerçekleşmesi beklenen talep daralmasından dayanıksız tüketim mallarının öncelikli olarak etkilenecek olması gösteriliyor.

### STA SENARYOSU ÖZET SONUÇLARI (2030 YILI)

	Baz senaryo	STA Senaryosu	Değişim (milyon \$)	Değişim (%)
İşlenmemiş Tarım Ürünleri	157.1	103.9	-53.2	-34%
İşlenmiş Tarım Ürünleri	434.5	212.2	-222.3	-51%
Tekstil	5048.6	4266.2	-782.4	-15%
Hazır Giyim-Konfeksiyon	4794.4	3960.1	-834.3	-17%
Elektronik-Elektrikli Makineler	2454.1	1212.9	-1241.2	-51%
Elektriksiz Makineler-Kazanlar	5270.3	4837.3	-433	-8%
Kimyasallar	1021.6	733.6	-288	-28%
Metaller	4812.7	1726.9	-3085.8	-64%
Otomotiv	3546.4	2655.9	-890.5	-25%
Diğer Taşıtlar	579.4	267.5	-311.9	-54%
Odun-Kağıt Ürünleri	313.6	267.5	-46.1	-15%
Enerji-Madencilik	250	237.4	-12.6	-5%
Diğer İmalat Sanayii	1180.1	1093.1	-87	-7%
<b>TOPLAM</b>	<b>29862.8</b>	<b>21574.5</b>	<b>-8288.3</b>	<b>-28%</b>

Kaynak: Simülasyon Sonuçları

# KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ  
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS  
OTOMATİK KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

# ANKARA RAHMI M. KOÇ MÜZESİ'NE İHİB DESTEĞİ

Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı tarafından Ankara'da geçmişte ticari hayatın en önemli semtlerinden olan tarihi At Pazarı bölgesi tekrar canlanıyor. Müzede Çengelhan'da bulunan halıcı dükkânının oluşturulmasına ise İHİB katkı sağlıyor.



Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı, Ankara'da geçmişte ticari hayatın en önemli semtlerinden olan Tarihi At Pazarı bölgesini canlandıran çalışmalara imza atmaya devam ediyor. Çengelhan ve Çukurhan'ın ardından, şimdi de tarihi 16. yüzyıla kadar uzanan Safranhan, Rahmi M. Koç Müzecilik ve Kültür Vakfı tarafından restore edilerek kültür ve turizm dünyasına kazandırıldı. Koç grubunun yaptığı bu yatırımlar aynı zamanda kale turizmine de canlılık kazandırmış olup

çevre esnafa da pek çok katkı sağlıyor. Safranhan'ın da müze bünyesine katılması ile birlikte müzenin kimi bölümleri daha da zenginleşti. Bunlardan biri de müzenin Çengelhan binasında yer alan ve Ankara'da unutulmaya yüz tutmuş olan esnaf kollarının canlandırıldığı "Esnaf Sokağı" bölümü oldu. Merhum Vehbi Koç'un iş hayatına başladığı nalburiye ve hırdavat dükkânının yanında marangoz, tiftikçi, demirci, bakırcı, berber, şapkacı, saraç, kunduracı, saatçi ve bir de halıcı dükkânı teşhire dâhil edildi. Bu sergi kapsamında "Kale



Halı" ismini taşıyan dükkân açıldığı ilk günden bu yana pek çok ziyaretçinin ilgisini çekiyor.

## İHİB'e teşekkürler

Rahmi M. Koç Müzesi Yöneticisi Mine Sofuoğlu'nun aktardığı bilgiye göre Rahmi Bey'in eski halı ve kilimlere meraklı olduğu için çok güzel halı-kilim koleksiyonu varmış. Rahmi M. Koç Müzesi Yöneticisi Mine Sofuoğlu ayrıca Çengelhan'da bulunan halıcı dükkânının oluşturulmasına katkı sağlayan İHİB'e teşekkür ederken, bölgedeki halıcı

esnafının yardımlarından da çok mutlu olduklarını ifade etti. Ankara Rahmi M. Koç Müzesi'nde sergilenen halı ve kilimler yalnızca "Kale Halı" dükkânı ile de sınırlı değil. Müzenin geçtiğimiz Haziran ayında açılan yeni bölümü Safranhan'da ünlü koleksiyoncu Josephine Powell'a ait dört adet kilim de sergileniyor. Hatırlanacağı üzere Amerikalı fotoğrafçı ve koleksiyoncu Josephine Powell'ın 2007 yılında vefatı ile birlikte koleksiyonundaki halı, kilim ve fotoğraflar Vehbi Koç Vakfı'na bağışlanmıştı.





#### FABRİKA

İkitelli Organize San. Böl. Çorapçılar San. Sitesi  
E Blok No: 6 Başakşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 212 485 57 75  
Fax: +90 212 485 57 76  
E-mail: info@kbssocks.com  
Skype: kbssocks4

#### MERKEZ

Mimar Kemalettin Mah.  
Çobançavuş Medrese Sk  
Işık Han No: 13/A Laleli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 518 73 30  
Fax: +90 212 518 73 31  
E-mail: aysel.semeci@kbssocks.com  
Skype: kbssocks1

#### ŞUBE

Mimar Kemalettin Mah. Çobançavuş  
Medrese Sk.  
No: 6/3 Laleli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 516 42 43  
Fax: +90 212 518 92 03  
E-mail: nedejda.altiparmac@kbssocks.com  
Skype: kbssocks2

## TÜRK ÖĞRENCİDEN ASTRONOTLARA EGZERSİZ KIYAFETİ



Geleceğin Havacılık ve Uzay Mühendislerini yetiştirmek için eğitime başlayan İEÜ, astronotlar için egzersiz kıyafeti geliştirdi. İEÜ Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü Öğrencisi Mehmet Ergül, NASA Johnson Space Center ile yürüttüğü bilgi alışverişi ve astronot antrenörlerinin yönlendirmesiyle 'Orpheus' adını verdiği giyilebilir bir egzersiz aleti yaptı. Projesi hakkında bilgi veren Mehmet Ergül, "Bu ürün insan vücuduna yer çekimsiz ortamda egzersiz yapabileme imkanı sunuyor. Ancak cihaz ergonomi ve alan kullanımını açısından verimsiz, teknoloji olarak da 2016 yılı itibarıyla zayıf kalıyor. Ürün astronotun vücuduyla etkileşim halinde olmalı. Ergonomi anlamında da kusursuz olması gerekiyor. Bunun için uzay misyonlarını da düşünerek ve konuyu yeniden ele alarak egzersiz kıyafetini tasarladım" dedi. Yer çekimsiz ortamda yer ve yer duygusunun önemini kaybettiğini, bu nedenle aletlerin vücuda entegre edilerek kullanılması gerektiğinden yola çıktığını belirten Ergül, "Kıyafetin dış iskeletin eklemlerinde bulunan elektrik motorları, egzersiz yapılırken bir direnç oluşturuyor. Bu sayede egzersiz tamamlanıyor. Ürünün dış iskelet şeklinde tasarlanması vücuda kusursuz oturarak ergonomi anlamındaki eksiklikleri gideriyor" dedi.

## CLUTCH DER DAİM MODA

İşte çanta böyle taşınır! dedirten clutch, çanta takma kültürünün en muazzam eserlerinden biri. Bir kadının eline en çok yakışan bu tip çantalar, yazdan kalma bir şıklığı işaret ediyor. Bir yanda şık duruşu bir yanda zarifliğiyle kadının doğasına en çabuk uyum sağlayan bu tarz çantalar, gündüz şıklığınızı ve gece parlantınız için sihirli dokunuş. Saçınıza yaptığınız bir topuza, giydiğiniz dar kesim bir pantolona bile kolayca uyum sağlayan clutch, bu sezon kadınların sağ kolu olmaya devam ediyor.

## İSTANBUL BİENALİ BAŞLIYOR

İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV) tarafından düzenlenen 3. İstanbul Tasarım Bienali 22 Ekim'de başlayacak. İKSV'den yapılan açıklamaya göre, ENKA Vakfı, Petkim ve Vitra eş sponsorluğunda düzenlenen bienal, İnsan ve tasarım arasındaki

ilişkiyi derinlemesine incelemeyi amaçlıyor. Bu yılki başlığı "BİZ İNSAN MIYIZ? : TÜRÜMÜZÜN TASARIMI: 2 saniye, 2 gün, 2 yıl, 200 yıl, 200.000 yıl" olarak belirlenen bienalin küratörlüğünü Beatriz Colomina ve Mark Wigley üstleniyor.

Bienalde, 13 ülkeden tasarımcı, mimar, sanatçı, tarihçi, arkeolog ve bilim insanının 70'in üzerindeki projesi, Galata Özel Rum İlköğretim Okulu, Studio-X İstanbul ve DEPO, "Alt" sanat mekanı ve İstanbul Arkeoloji Müzesi'nde sergilenecek.

## İHİB HALI TASARIM YARIŞMASI GENÇ TASARIMCILARINI SEÇİYOR

İHİB, geleceğe yatırım yapmak ve Türkiye'deki yeni yeteneklere fırsat kapılarını aralamak amacıyla, Türkiye'nin en kapsamlı Halı Tasarım Yarışması'nın 10'uncusunu düzenliyor. Her yıl düzenlenen ve artık geleneksel hale gelen İHİB Halı Tasarım Yarışması, hem halıcılık sanatının gelişmesine yardımcı olacak hem de sektöre süreklilik ve canlılık kazandıracak genç halı tasarımcılarını

keşfetme amacı güdüyor. Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren yarışma 7 Ekim tarihinde Renaissance Polat İstanbul Hotel'de düzenlenecek. Ödül kazanmaya hak kazanan yarışmacılara ödülleri İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal tarafından verilecek yarışmanın bu yılki ödül listesi de göz alıcı. Birinciye 10 bin TL, ikinciyeye 7 bin 500

TL, üçüncüye 5 bin TL'nin yanı sıra diğer finalistlere de 2 bin TL para ödülü verilecek. Para ödülleri yanı sıra yurtdışında tasarım eğitimi ve yurtdışındaki önemli halı fuarlarına katılım hakkı da veriliyor. İHİB bu ödülleri taçlandırarak bir de 6 aylık yabancı dil kursu ödülü, bilgisayar ve çizim tableti ile kalemli ödülünü de veriyor. İHİB 10'uncu Halı Tasarım Yarışması'nda yarışacak finalistler ise şöyle: Aslıhan Sevinçli, Dilara Gezer, Ersel Akaydın, Faruk Açıkgoz, Muhammed Türk, Nigar Demirtay, Nurettin Yıldırım, Senem Kula, Şenay Subaşı, Zümrüt Tali.



## ÖRGÜLERİN KRALİÇESİ YAŞAMINI YİTİRDİ

"Örgülerin kraliçesi" lakabıyla tanınan ikonik Fransız moda tasarımcısı Sonia Rykiel, 86 yaşında hayata gözlerini yumdu. Özellikle Fransız moda sektörüne katkılarıyla yüzyılın en önemli moda tasarımcılarından biri olan Sonia Rykiel, uzun bir süre parkinson hastalığıyla mücadele ediyordu. Sonia Rykiel, 25 Mayıs 1930 yılında Paris'te dünyaya geldi. Kızına hamile olduğu 1968 yılında kendisi için istediği gibi rahat kıyafetler bulamadığı için vücuda oturan, çizgili örgü kazaklar tasarladı ve daha sonra bu tasarım Rykiel'in sembol giysisi haline geldi. 1970'li yıllarda

örgü elbise ve kazaklara getirdiği modern yorumla ünlenen tasarımcı; Audrey Hepburn, Brigitte Bardot ve Catherine Deneuve gibi efsanevi isimleri giydirdi ve günümüze kadar markasını korumayı başardı. Fransa Cumhurbaşkanı François Hollande, Rykiel için "modanın öncüsü" deyişimini kullanarak, "O sadece bir stil değil, bir hayat tarzı yarattı; tasarımları kadınlara hareket özgürlüğü armağan etti" diye konuştu. Sonia Rykiel markasının web sitesi ve sosyal medya hesapları tasarımcıya siyah-beyaz fotoğrafını paylaşarak veda etti.



## ASİMETRİK ETEKLER GERİ DÖNÜYOR

Asimetrik model eteklerin izleri moda dünyasında tekrardan görülmeye başladı. Seksi ve havalı bir tarz sağlayan asimetrik etekler, sonbahar aylarının da vazgeçilmez ürünlerinden olacak. İlk gündemimize girmeye başladığında asimetrik etekler ağırlıklı olarak bir taraf uzun bir taraf kısa şeklindeki ve daha çok minilerde uygulanmış halini görmüştük. Günümüzde ise etek boylarının biraz uzadığını, asimetri özelliğinin anvelop ve fırfırlar ile desteklendiğini de görebiliyoruz. Çok beğenilen asimetrik etekler, moda dünyasında uzunca bir süre ağırlığını koruyacak gibi.



## İSPANYOL KOLLAR YENİ TREND

İspanyol paça pantolon modellerinden sonra sokak modası kolları sıvıyor. Artık ispanyol kollu elbiseler, gösterişli bluzlar sonbaharın uzun kolunu bir nebze daha geniş tutuyor. Geçmiş izlerini her sezon olduğu yeni sezonda da vurgulayan moda trendleri, kollarımızı genişletiyor. Uzayan kollar ispanyol kesimle gösterişli ama şık bir görünüme kavuşuyor. Özellikle elbise modellerinde göz aşınalığı yaratacak durum, şimdiden sonbahar esintisini üzerimize salmaya başlıyor. Salaş kesimlerin kol kısımlarına geldiğinde daha da genişlediği, üzerimizden çıkarmak istemeyeceğimiz sonbahar elbise modelleri sezona rahatlığı yayıyor. Bu yayılmadan da geniş ispanyol kol mevzu doğuyor.



## OKULA DÖNÜŞ/#backtoschool

Melis KARAPANÇA ÖRÜN

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Eylül ayının yaklaşmasıyla üniversitelerin, sanat okullarının ve tasarım akademilerinin yıldızlı kapıları açılıyor. Moda eğitim sektörü global anlamda popülerliğinin zirvesinde emin adımlarla ilerliyor.

Sosyal medyanın hayatımıza girmesiyle Moda Eğitim sektöründe son 10 yılda gözle görülür bir büyüme sağlandı. İngiltere de her yıl moda tasarım eğitimi sunan okullardan binlerce öğrenci mezun oluyor. Çin, Hindistan ve Asya'nın hızlı büyüyen ekonomileri de moda eğitimine olan ilgiyi karşılayabiliyor.

### İstanbul Moda Akademisi olarak global anlamda büyüyen tasarım eğitimi sektörünün neresindeyiz?

Bizim en öncelikli amacımız moda alanındaki yüksek öğrenim trendlerini takip ederek, aday öğrencilerimize ve öğrencilerimize bize ulaştığı ilk andan itibaren destek olmak ve doğru yönlendirmelerde bulunmaktır.

Dünya çapında başarıları kanıtlanmış sistem ve yapıları bünyesine adapte eden İstanbul Moda Akademisi, Uluslararası Moda Okulları Birliği (IFFTI) üyesidir. Akademik alanda stratejik ortağı olan University of the Arts London/London College of Fashion'ın yanı sıra Polimoda, Institut Français de la Mode, Nottingham Trent University, Strzemiński Academy of Fine Arts Łódź ile iş birliği içinde olan İMA, dünyaca ünlü bu moda okullarıyla eşzamanlı bir eğitim programı takip eder, öğrencilerine uluslararası moda okullarına, markalarına ve tasarımcılarına ulaşma fırsatı sunar. Akademik içeriğini gerçek hayatla buluşturan İMA, Sektörel yeniliklere ve gelişmelere göre sürekli içeriğini yenileyen "Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı", kadın giyim ve erkek giyim olarak iki farklı alanda uzmanlaşma imkanı sunmaya başladı. Erkek giyim tasarımına olan yoğun ilginin yanı sıra erkek giyim koleksiyonlarının stil ve klasikliğin dışına çıkma anlamında gelişiyor olması, sektörün ihtiyaçlarını yakından takip edip değerlendiren bir eğitim kurumu olan İMA'nın tasarım programını Moda Tasarımı ve Teknolojisi Kadın Giyim ve Erkek Giyim Lisans Programı olarak ayırtmasının altındaki en önemli nedenlerden biridir.

### 2016 Eğitim Yılı Projelerimiz;

**BEYAZ GÖMLEK PROJESİ; BİLSAR İŞ BİRLİĞİ:** Beyaz gömlek projesi; öğrencilerinin ilk tasarımlarını deneyimledikleri ilham verici bir projedir. Bilsar iş birliğinde yürütülen proje, öğrenciye tasarladığı ürünün satışa sunulması şansı verir.

**TASARIMCI PROJESİ; BORA AKSU:** Moda Tasarımcısı Bora Aksu liderliğinde gerçekleştirilen projede İstanbul'un tarihi ve sokak dokusundan yola çıkılarak koleksiyon hazırlayan öğrenciler, Tasarım Geliştirme ve Koleksiyon Planlama üzerinde yoğunlaşarak 3 boyutlu çalışmalar gerçekleştirerek mini bir koleksiyon tasarladılar.

**ENDÜSTRİ PROJESİ; LCWAIKIKI:** Proje kapsamında öğrenciler LCWAIKIKI markası için 12 parçalık bir kadın/erkek koleksiyonu tasarladılar. Öğrenciler projeleri boyunca markadan gelen profesyonel bir ekiple çalışma ve kritiklere katılma imkanı elde ederek gerçek bir endüstri projesi hayata geçirdiler.

### TÜRK EL SANATLARI PROJESİ; DİCE

**KAYEK:** Türk El Sanatları Koleksiyon Projesi kapsamında, İMA Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı ve Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma programlarından 5 öğrenci seçildi. Anadolu el sanatlarını araştıran öğrenciler, 2 ay süren yoğun bir çalışmanın ardından iğne oyası, tel sarma, tel kırma, sedef kakma, sanatlarını kullanarak 15 sunum hazırladı. Her bir öğrenci 3 sunumdan oluşturduğu tasarımlarında, tüm süreci couture tekniği ve el dikişi ile hazırladı. İMA olarak öğrencilerimizin moda, sanat ve tasarım anlayışlarını geliştirmek, çeşitlendirmek; görsel ve entelektüel altyapılarını beslemek amacıyla akademik ile sürekli eğitimlerinin yanı sıra sanata ve moda da değerli organizasyonlara da katkıda bulunarak ev sahipliği yapmaktayız. Tüm bu altyapı ve hedeflerle bugüne kadar moda tasarımı alanındaki Akademik Programları'ndan 500'e yakın; Profesyonel Gelişim Programları kapsamındaki eğitim ve kısa eğitimlerden ise 5 bine yakın öğrenci mezun ederek sektöre katkı sağlamaktan mutluluk duyuyoruz.



2015 KOZA BRİNCİSİ  
MERVE ODABAŞI

## HAVALAR SOĞUYOR, ÇEKETLER ORTAYA ÇIKIYOR



Rüzgârlı havalarda üzerimize atarak Ranında soğuktan korunmamıza yardımcı olacak şık ceketleri sonbahar gardırobunuza şimdiden eklemeye başlayın. Havalı kombinlerin vazgeçilmezi olan ceketler sıra dışı tasarımların yanı sıra kullanım tarzlarıyla da dikkatleri çekiyor. Son dönemlerin favori tarzı ceketleri omuzlara geçirme, bu sezon da sıkça göreceğimiz tarzlardan olacak.

## SONBAHARDA KOLEJ STİLİ ESECEK



Sonbahar yaklaşırken okul hazırlıkları da yapılmaya başladı. Her ne kadar çoğumuz eğitim hayatımızı bitirmiş olsak da kolej stiline vazgeçemiyoruz. Sonbahar aylarında etkisi altına gireceğimiz kolej stili okul yıllarına geri dönerek anılarımızı hatırlayıp yüzümüzü gülümsetecek.

## DİCE KAYEK "JOKES" İLE MERHABA DEDİ

Dünya çapında Türkiye'yi temsil eden Türk markası Dice Kayek'in ilkbahar-yaz 2016 koleksiyonunun tanıtımı için özel olarak hazırlanan "Jokes" filminde, hayatında hiç oyunculuk yapmamış olan Lily Nova ve Sofia Rivolta performansları ile tasarımları sergiledi. Gösterim öncesi Dice Kayek tasarımcıları Ayşe Ege, Ece Ege ve

yönetmen Marie Schuller'in katılımıyla moda-sinema ilişkisi ile geleneksel moda takvimlerini altüst eden "see it now buy it now-gördüğünüzü hemen gidip alın" yaklaşımı hakkında kısa bir söyleşi düzenlendi. Söyleşide, geleneksel yapıda, defilelerde sergilenen koleksiyonların tüketiciler ile uzun bir aradan sonra buluşabildiğine dikkat

çeken Ayşe Ege, "Artık dijital çağda yaşıyoruz ve bu nedenle her ne kadar moda dünyasını ikiye bölmüş olsa da 'see it now buy it now' in sektöre canlılık getireceğine inanıyoruz" dedi. Ege, "Sinema ve moda ilişkisini kurmayı hep istiyordum. Marie ile tanıştıktan sonra bütün koleksiyonlarımızı filme dönüştürdük" dedi.

# 10 KİŞİLİK TASARIM EKİBİ KURANA DESTEK GELİYOR

Nitelikli üretimi ve araştırma geliştirme (Ar-Ge) yatırımlarını artırmayı hedefleyen Ar-Ge Reform Paketi'nden, Türk ihraç ürünleri de yararlanacak. Türk halısı, mobilyası, ayakkabı ve tekstil ürünleri de Ar-Ge paketi kapsamındaki tasarım desteklerinden faydalanacak. Destekten yararlanmak için bir hali firmasının 10 kişilik tasarım ekibi çalışması yeterli olacak. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın verdiği Ar-Ge ve tasarım desteklerinden artık sanayi alanındaki üreticiler de yararlanacak. Ar-Ge reform paketi kapsamında, tasarım merkezi kuran işletmeler de artık Ar-Ge desteklerinden faydalanacak. Bu kapsamda mobilya, tekstil, ayakkabı, hali üretimi yapan firmalar da tasarım desteği alabilecek. Söz konusu firmaların, tasarım desteklerinden yararlanmak için 10 kişilik ekiple tasarımcı ve teknikerlerden oluşan tasarım merkezi kurması yeterli olacak. Tasarım merkezi kurmak istemeyen üreticiler de kurulmuş olan merkezlerden hizmet satın alabilecek. KOBİ'lerin siparişe göre tasarım yaptırabileceği söz konusu düzenlemeyle Türk halısı ve mobilyasında orijinal tasarımların ortaya çıkarılması, katma değeri

yüksek ürünler geliştirilmesi amaçlanıyor. Desteklerle Türkiye'nin fason üretimden kurtulması da hedefleniyor. Tasarım merkezi kuran tekstil ya da hali firması, burada gerçekleştirilen tasarım harcamalarının tamamını yılsonunda vergi matrahından indirecek. Tasarım personeline gelir vergisi stopaj desteği verilecek. Bu personel doktoralıysa, ücretlerinin yüzde 95'i, yüksek lisans mezunuyysa yüzde 90'ı, diğer eğitim düzeylerinde yüzde 80'i

gelir vergisinden muaf tutulacak. Tasarım merkezi adına sigorta primi işveren hissesinin yüzde 50'si devlet tarafından karşılanacak. Tasarım merkezinin yaptığı tüm harcamalara damga vergisinden muaf tutulacak. KOBİ'ler ise başka tasarım merkezlerine sipariş vererek tasarım yaptırabilecek. Bu durumda uygulanacak vergi indirimi, sipariş veren işletme ile tasarım merkezi arasında yüzde 50-50 oranında paylaşılacak.



## TOMMYXGIGI İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

Dünyaca ünlü marka Tommy Hilfiger, 2016 Sonbahar sezonu için TommyXGigi ortak koleksiyonunu moda tutkunlarının beğenisine sunuyor. İlk kez tommy.com'da moda severlerle buluşan koleksiyon, Tommy Hilfiger ve süper model Gigi Hadid tarafından tasarlandı. 1 Eylül 2016 itibarıyla tommy.com'dan satın alınabilecek koleksiyon, 10 Eylül'den itibaren de dünya çapındaki Tommy Hilfiger mağazalarında ve seçkin toptancılar aracılığıyla satışa sunulacak. Bu özel kapsül koleksiyonda, kadın spor giyimini

ve ayakkabıların yanı sıra saat ve gözlük gibi aksesuarlarla birlikte THE GIRL parfüm de yer alıyor. Tasarımlarda Hilfiger'in imzası olan "klasik Amerikan cool" tarzı, Hadid'in modern stillere getirdiği özgün yorumlarla buluşuyor. Temel denizci giysileri, net kesimlerle, düğmelerden zikzak desenlere, bahriyeli armalarından işleme ve denizci çizgilerine kadar çeşitli süslemelerle yeni görünüm kazanıyor. Sportif şık silüetler; feminen şifonlar, sıcaık kalın örgü kazaklar ve zarif deri parçalarla modernize edili-

yor. Ruhu genç ve havalı görünüm, Gigi'nin deniz temalarına kattığı eğlenceli ve romantik yorumları yansıtıyor. TommyXGigi koleksiyonunun dünya prömiyeri, 9 Eylül'de New York Fashion Week sırasındaki defileyle gerçekleştiriliyor. Tommy Hilfiger'in doğrudan moda tutkunlarına yönelik ilk defilesi "#TommyNow," halka açık olacak ve tommy.com'dan canlı yayınlanacak. Bu yenilikçi girişim, Hilfiger'in modayı demokratikleştirme yaklaşımını ileriye taşıırken, tasarımlar podyuma çıktıkları an satın alınabilecek.



## TREND OKU KADİFEYİ GÖSTERİYOR



2016 yılı henüz bitmemişken 2017 modası için sinyaller yavaş yavaş kendini belli etmeye başlıyor. Kadifenin yumuşak, parlak ve gösterişli tavrı sonbahar kombinleri için sokaklara kendini atmaya hazırlanıyor. Yaz mevsiminin kavuran yüzünde başlayan kadife akımı, önce elbiseleri kuşatıyor ardından ayakkabılara kadar iniyor. Tepeden tırnağa bizi bekleyen yumuşak etki daha şimdiden bizi sarıp sarmalıyor.

## PÜSKÜLLÜNÜN MODASI GEÇMİYOR



En sade kıyafeti bile göz alıcı hale getiren püskül detayının modası asla geçmiyor. Tarihte ilk kez 1920 yıllarında moda dünyası ile tanışan püskülün modası bir türlü geçmiyor! Bu sezonda moda dünyasının en hit parçalarından sıklıkla gördüğümüz püsküller sokak modasına da ayak uydurmayı başardı. Ceketlerde, çanta ve ayakkabılarda karşımıza sıkça çıkan püskül hem şık hem bohem havasıyla dikkatleri üzerine çekiyor.

## ÜNLÜ BİRİNİN DERİSİNİ GIYMEK İSTER MİYDİNİZ?

Sloven bilim adamı ve tasarımcı daha sonra deriye dönüşebilecek ünlü DNA kullanarak yapay cilt oluşturmak amacıyla kullanacağı iki işlem için patent başvurusunda bulundu. Bunların

ilki: Alexander McQueen. Bu deri her türlü kıyafet ve aksesuar yapımında kullanılabilir. Bu "Kuzuların Sessizliği" kitabında bahsi geçen başka birinin cildini giymek gibi gerçekten ürkütücü bir

durum da olabilir. Hatta bu bir cüzdan da olabilir. Yine de, bu proje DNA patentleri ve kimlikleri gibi uğraşılması zor yasal gri bir alana ışık tutarak toplum yararına bir takım faydalar sunuyor.



## SİZ SORUN, İMA CEVAPLIYOR

İstanbul Moda Akademisi Moda Yönetimi alanındaki programlarına yönelik düzenlediği etkinlikte; sektörün moda yönetimi ve perakendesi ile ürün yönetimi, satın alma konularını alanında uzman kişilerle masaya yatırıyor. Moda sektörünün bugünü ve yarını, kariyer olanakları ile ihtiyaçlarının konuşulacağı bu söyleşide

uzmanların tecrübelerini dinlerken katılımcılar; 'Sektörün neresinde olabilirim?', 'Hangi eğitimi almalıyım?', 'Moda yönetimi ve merchandising alanlarındaki güncel eğilimler neler?', 'Ürün yönetimi ve satın almada dikkat edilmesi gerekenler nelerdir?' ve daha birçok merak edilen konuyla ilgili bilgi edinebilirler. 2 Eylül'de gerçek-

leşecek ve interaktif bir yapıda devam edecek bu söyleşinin konuk konuşmacıları; İMA Moda Perakdesinde Merchandising Programı Lideri ve Perakende Danışmanı Aycan Aksungur, Adidas Group, EM North (Türkiye, Romanya, Bulgaristan) Kıdemli İnsan Kaynakları Müdürü ve Yetenek Yöneticisi Selda Düzel olacak.

## 5 BİN YILLIK 'MODA'

Yeni bilimsel çalışmalar 5 bin 300 yıl önce yaşamış bir insanın ne giydiğini ortaya çıkardı. Bilimsel araştırma, 1991 yılında Avusturya'nın batısındaki Tirol bölgesinde, Alp dağlarındaki buzullarda bulunan 'Otzi' adıyla anılan mummy üzerinde yapıldı. Yeni teknolojik gelişmeler ışığında gelişmiş genetik testlerle yürütülen araştırmada Otzi'nin kahverengi ayı derisinden bir başlık, karaca derisinden bir sadak kullandığı ortaya çıktı. Bilim insanları bu iki türün de vahşi olduğuna dikkat çekti. Öte yandan bilim insanları, Otzi'nin diğer kıyafet ve aksesuarlarının koyun, keçi ve siğir derisinden yapıldığını, bazı farklı parçalarının dikilerek bir araya getirildiğini vurguladı. Çok iyi korunmuş durumda olan Otzi'nin M.Ö. 3.300 civarında yaşadığı tahmin ediliyor.



# FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

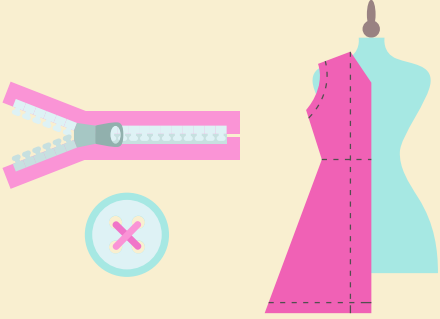
Eylül ve Ekim ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

<p><b>2-5 EYLÜL</b> Paris, FRANSA</p>	<p><b>6-8 EYLÜL</b> Blumenau, BREZİLYA</p>	<p><b>12-15 EYLÜL</b> Paris, FRANSA</p>
<p>WHO'S NEXT PARIS (M)</p>	<p>MOOD (P)</p>	<p>TEXWORLD PARIS – (P)</p>
		
<p><b>3-6 EYLÜL</b> Milano, İTALYA</p>	<p><b>7-9 EYLÜL</b> Kiev, UKRAYA</p>	<p><b>13-15 EYLÜL</b> Paris, FRANSA</p>
<p>THE MICAM (M) (P)</p>	<p>KIEV FASHION SHOW (M)</p>	<p>PREMIÈRE VISION (M) (P)</p>
<p>Ayakkabı sektörünün prestijli fuarlarından THE MICAM, Türk firmalarının yoğunlukla katılım gösterdiği fuarlar arasında yer alıyor. Kıyasıya rekabetin olduğu İtalya pazarında Türkiye, yapmış olduğu tanıtım faaliyetleri ve reklam çalışmalarıyla güçlü bir rakip olarak kendini gösteriyor.</p> 		
<p><b>3-6 EYLÜL</b> Milano, İTALYA</p>	<p><b>7-9 EYLÜL</b> Taşkent, ÖZBEKİSTAN</p>	<p><b>13-16 EYLÜL</b> Moskova, RUSYA</p>
<p>MIPEL (P)</p>	<p>TEXTILE EXPO UZBEKİSTAN (İ)</p>	<p>MOSSHoes (P)</p>
		

**14-18 EYLÜL**

Köstence, ROMANYA

TINIMTEX (B)



**18-20 EYLÜL**

Almatı, KAZAKİSTAN

CAT EXPO FASHION CENTRAL ASIA (M)



**20-22 EYLÜL**

Milano, İTALYA

LINEAPELLE (P) (M)



**29 EYLÜL-2 EKİM**

Madrid, İSPANYA

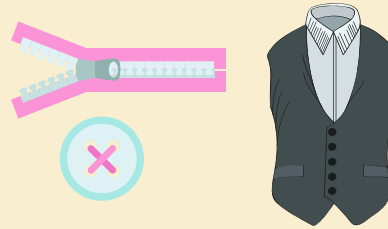
PUERICULTURA MADRID (B)



**5-7 EKİM**

Tunus, TUNUS

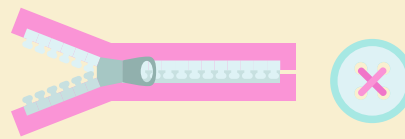
TEXMED TUNISIA (B)



**11-13 EKİM**

Şanghay, ÇİN

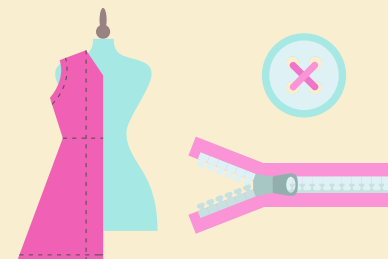
INTERTEXTILE SHANGHAI (P)



**12-14 EKİM**

Şanghay, ÇİN

CINTE TECHTEXTIL (B)



**18-21 EKİM**

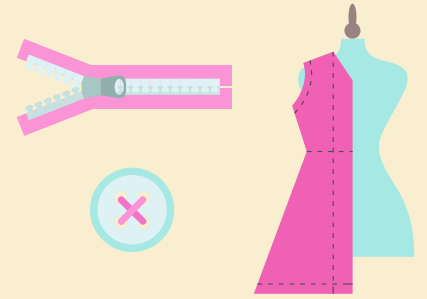
Las Vegas, ABD

ABC KIDS EXPO (P)

**19-21 EKİM**

İstanbul, TÜRKİYE

PREMIÈRE VISION İSTANBUL (P)



**26-29 EKİM**

İstanbul, TÜRKİYE

HOMETEX (P)



**26-29 EKİM**

Minsk, BELARUS

BELTEXLEGPROM (B)



(P) : Prestijli Fuar

(M) : Milli Katılım

(B) : Bireysel Katılım

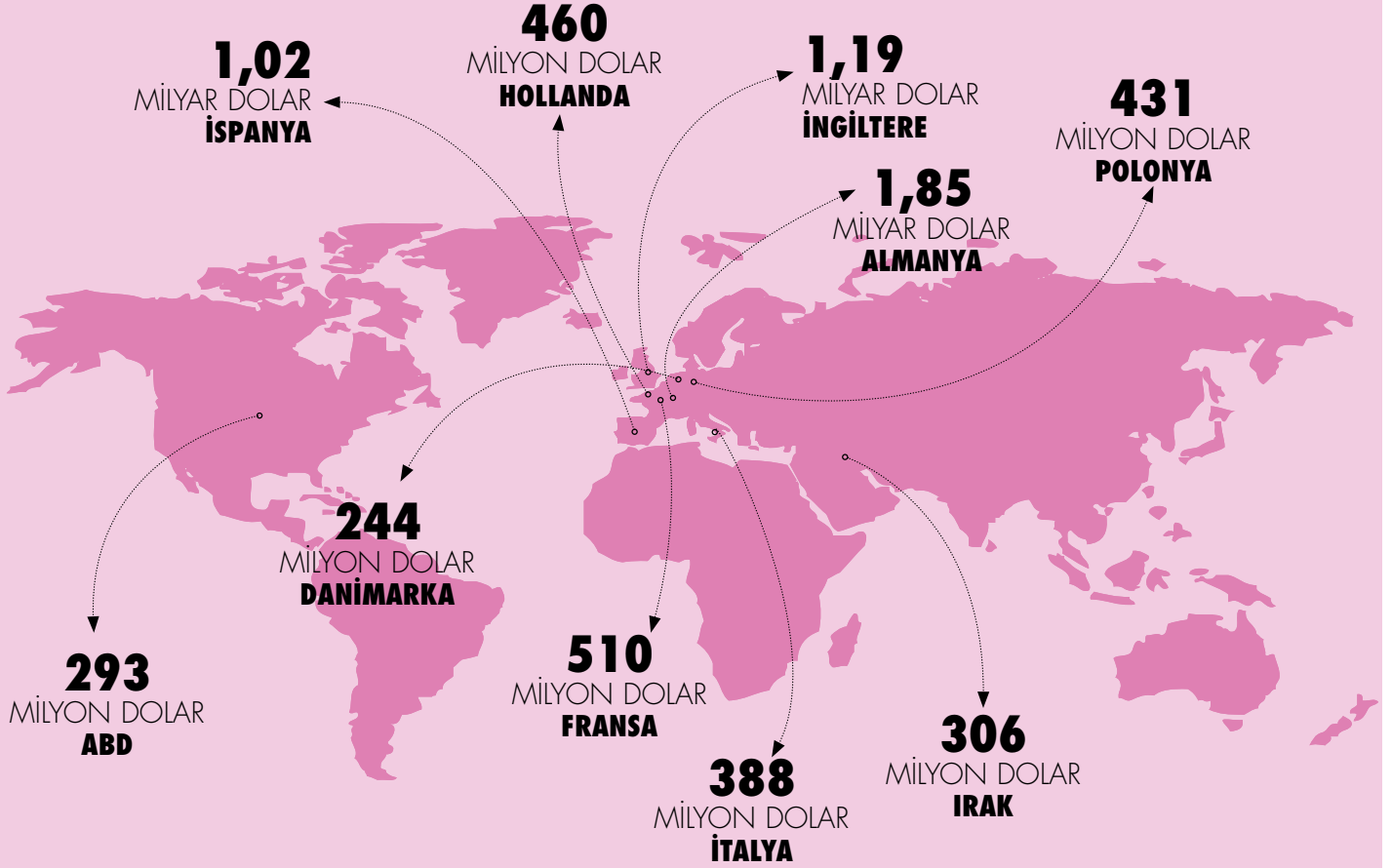
(İ) : İfo Stant

# HAZIR GIYİM İHRACATI

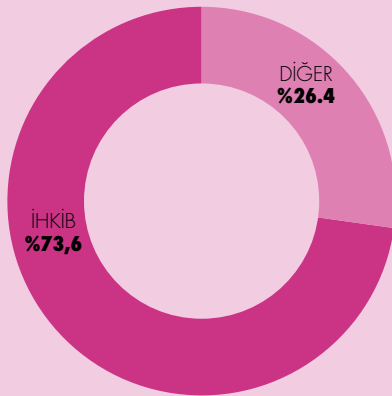
- Temmuz 2016 döneminde AB28 ihracatı 964 milyon dolar olarak gerçekleşti.
- Temmuz 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 924 milyon dolar ile dış giyim gerçekleştirdi.
- Temmuz 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 14,3 oldu.

TEMMUZ AYINDA İHRACAT, YÜZDE 16 DÜŞÜŞLE **1.251.556.000** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



## HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**%250**  
BULGARİSTAN

Temmuz ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 250 ile Bulgaristan olurken, İran'a ihracat yüzde 62, Tunus'a ihracat yüzde 125, Fas'a ihracat yüzde 109 artış gösterdi.



TEMMUZ AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 17,8 DÜŞÜŞLE**  
**518.348.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

- Temmuz 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 7,5 gerileyerek 352 milyon dolar oldu.
- Temmuz 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 162 milyon dolarla dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Temmuz 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6,1 oldu.

## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**% 250**  
BULGARİSTAN

Temmuz ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 250 ile Bulgaristan olurken, İran'a ihracat yüzde 161,9, Tunus'a yüzde 124,8 artış gösterdi.

## ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

KUMAŞLAR



**376,1**  
MİLYON DOLAR

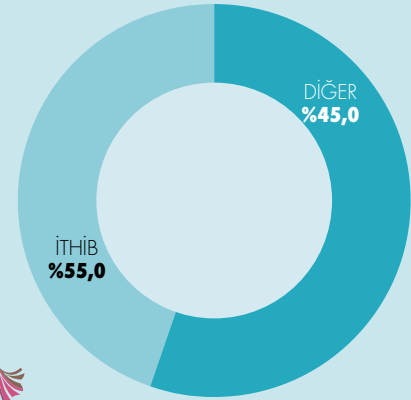
**108,3**  
MİLYON DOLAR



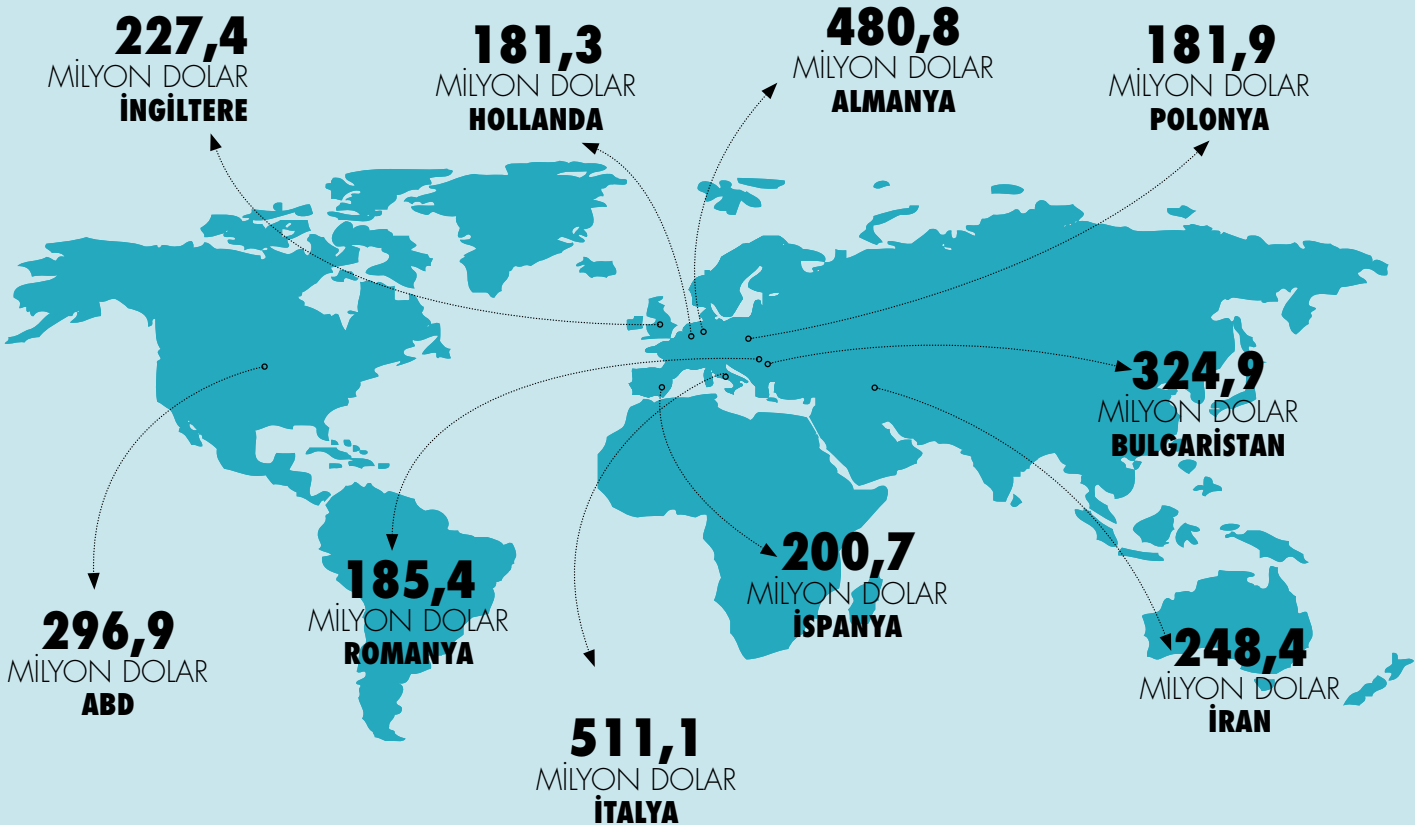
İPLİKLER

**33,8**  
MİLYON DOLAR

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT

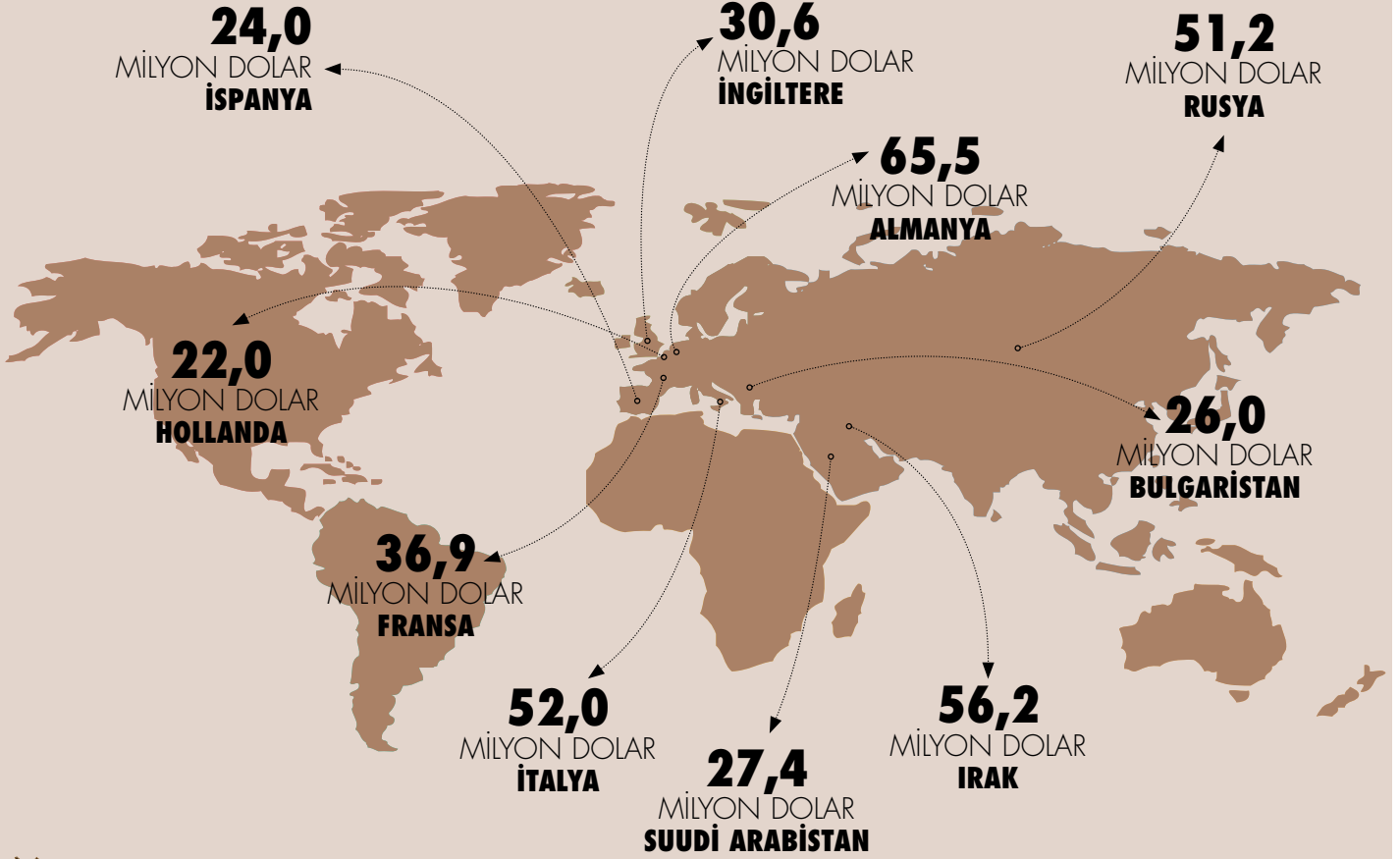


# DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

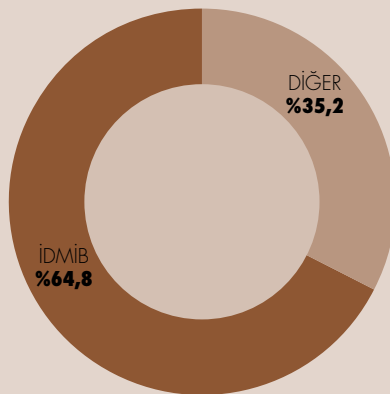
- > Temmuz 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 1,4 gerileyerek 51 milyon 316 bin dolar oldu.
- > Temmuz 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 42,5 milyon dolarla ayakkabılar gerçekleştirdi.
- > Temmuz 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,1 oldu.

TEMMUZ AYINDA İHRACAT  
YÜZDE 14,9 DÜŞÜŞLE  
**100.741.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**%1030**  
ESTONYA

Temmuz ayında, önemli ihraç pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 1030 ile Estonya olurken, Bulgaristan'a ihracat yüzde 352,5, Letonya'ya ihracat yüzde 114,9 artış gösterdi.

TEMMUZ AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 29,3 DÜŞÜŞLE 103.329.000** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Temmuz 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 85 milyon 555 bin dolarla makine halıları gerçekleştirdi.
- Temmuz 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,2 oldu.



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



**%272**  
YEMEN

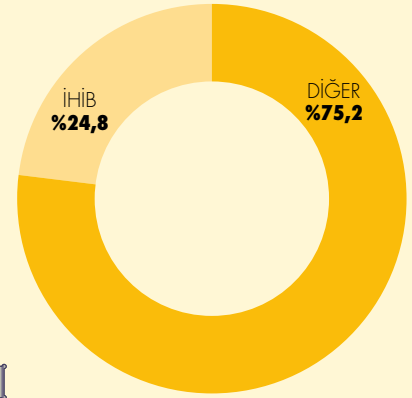
Temmuz ayında, önemli ihrac pazarlarımız içerisinde ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 272 ile Yemen olurken, Hollanda'ya ihracat yüzde 156,8, Yunanistan'a ihracat yüzde 148,4 artış gösterdi.



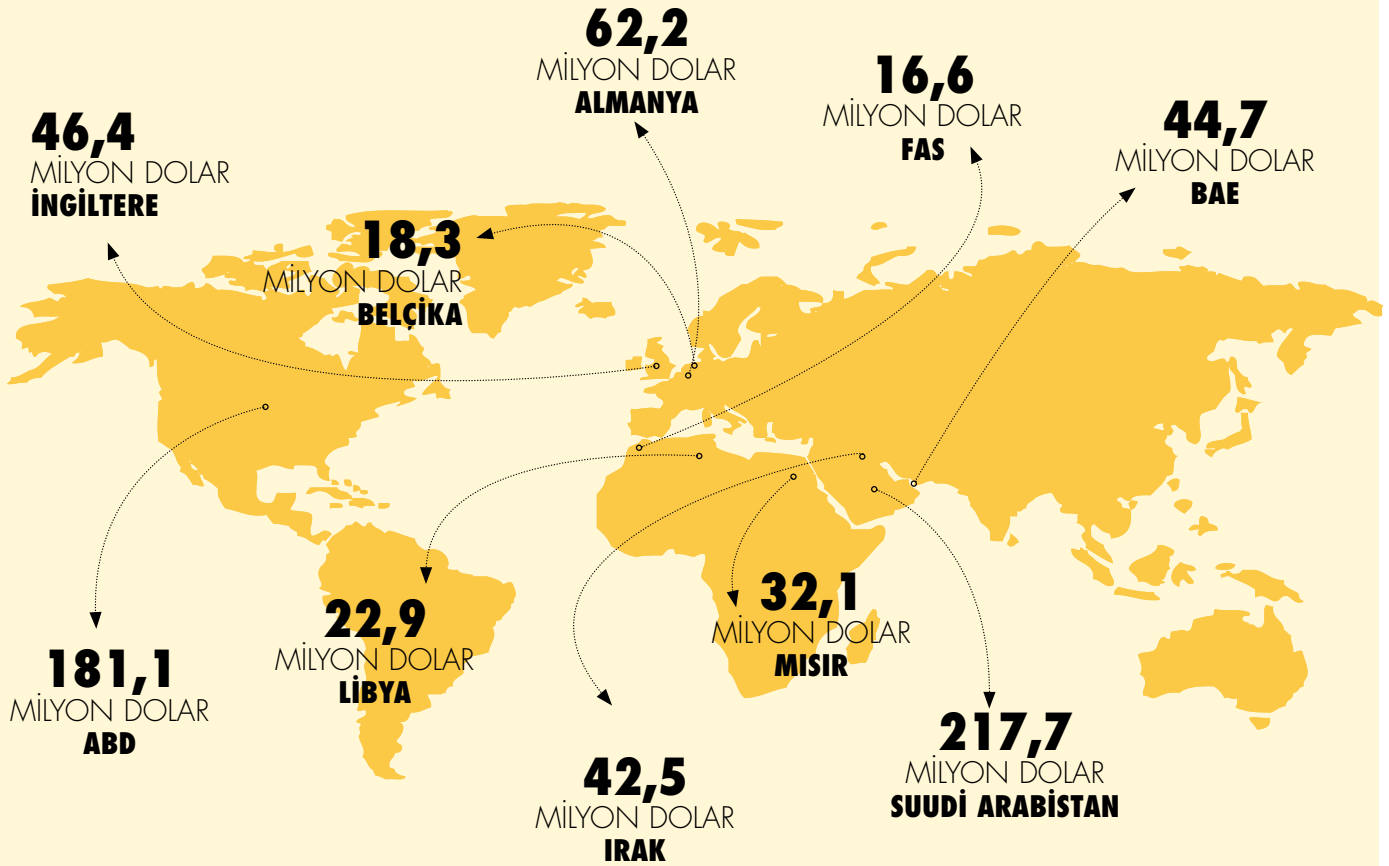
## ALT MAL GRUPLARININ TEMMUZ AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



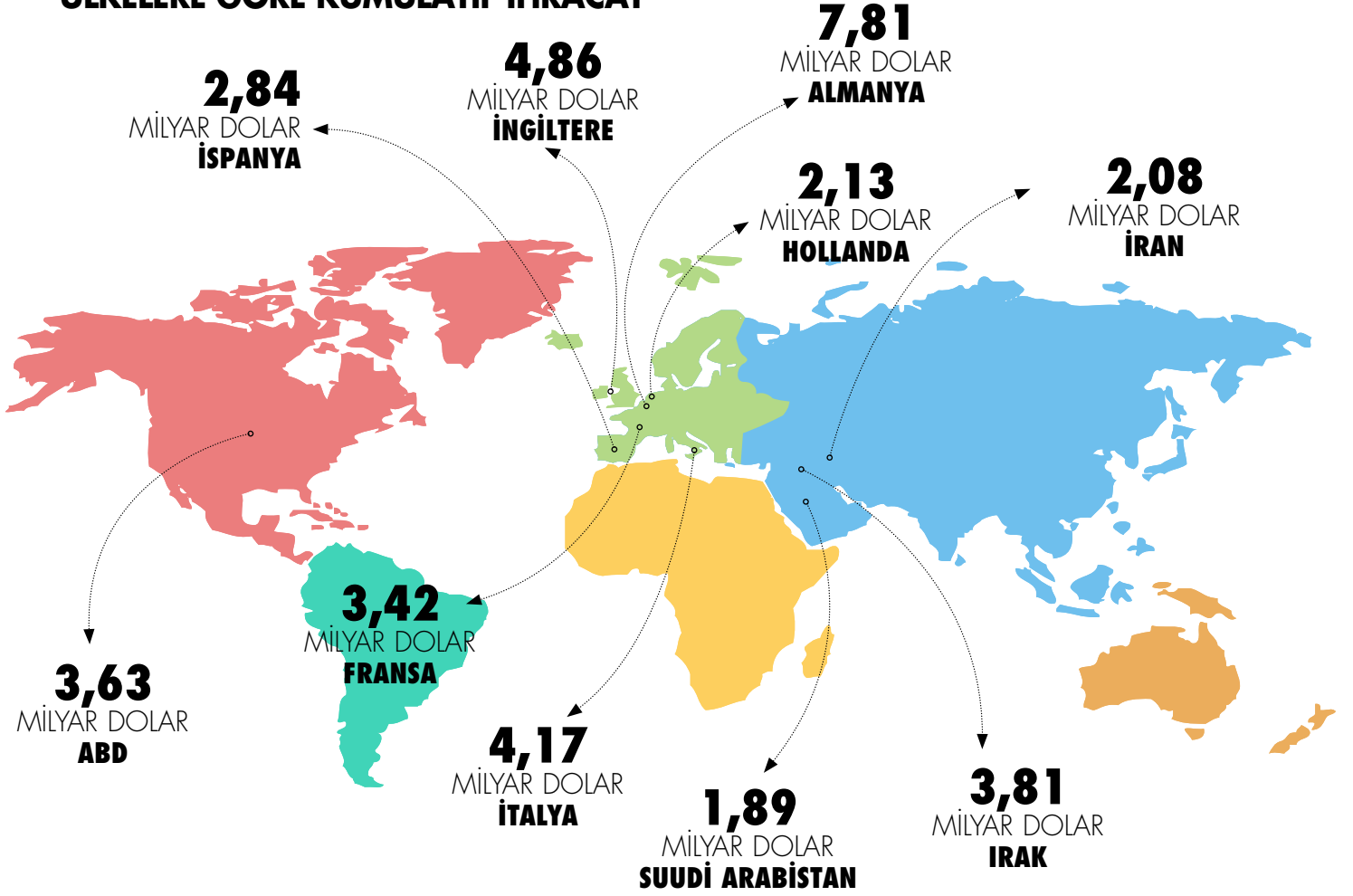
# TÜRKİYE İHRACATI

► Temmuz 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 16,0 düşüş gösterdi ve yüzde 14,3 payla toplam ihracattan en fazla pay alan ikinci sektör oldu.  
► İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, yüzde 15,2'lik payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

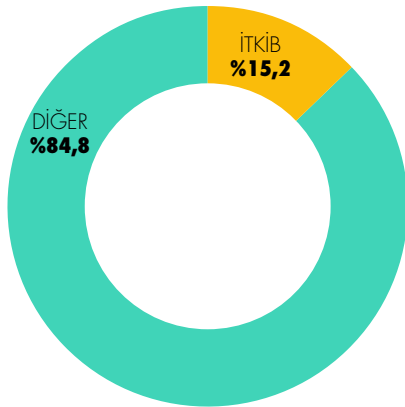


TEMMUZ AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 18,7 DÜŞÜŞLE**  
**8.778.560.000**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



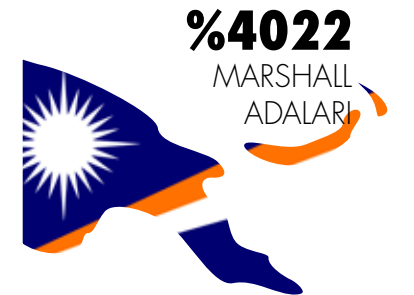
## TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



## TEMMUZ AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Temmuz ayında ihracatını en fazla artıran ülke, yüzde 4022 ile Marshall Adaları olurken, bu ülkeyi yüzde 879,5 ile Cebelitank, ve yüzde 76,6 ile Kenya takip ediyor.





## İHRACATTAKİ GELİŞMELER, ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

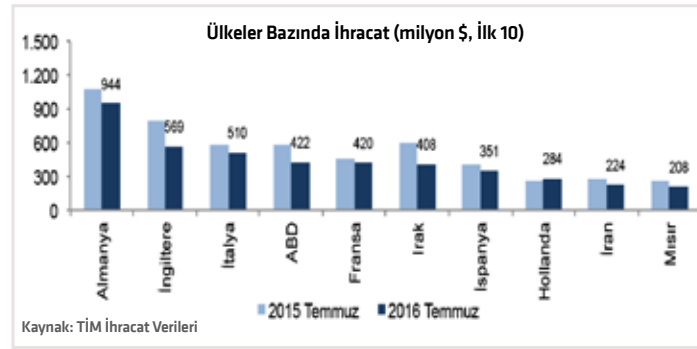
TİM verilerine göre, Temmuz ayında ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 18,7 oranında düşerek 8,78 milyar dolar oldu. Bu dönemde en çok ihracat yapan sektör 1,7 milyar dolarla otomotiv olurken, bunu sırasıyla yaklaşık 1,3 ve 1 milyar dolarla, hazır giyim ve konfeksiyon ile kimyevi maddeler takip etti. Temmuz ayında otomotiv ihracatı yüzde 5,2 oranında yıllık artış kaydederken, hazır giyim ve kimyevi maddeler sektörleri sırasıyla yüzde 16 ve yüzde 26,1 oranlarında yıllık düşüş gerçekleştirdi. Temmuz ihracat sıralamasında 4. olan elektronik grubunda da, yüzde 22,4'lük bir yıllık gerileme gerçekleşti. Bu dönemde sektörler genelinde en güçlü performans otomotiv sanayinde, en keskin

düşüş ise, ihracatı yüzde 84,8 oranında gerileyen gemi ve yat sektöründe görüldü. Bu doğrultuda, Temmuz ayında yıllık ihracat gelişim hızına en olumlu katkıyı otomotiv sanayi yaparken, en olumsuz etki ise kimyevi maddeler sektöründen geldi. Bu dönemde ihracatın sert düşüşünde, Ramazan Bayramı dolayısıyla yaşanan

işgünü sayısındaki azalma etkili oldu.

TİM verilerine göre, Temmuz ayında en çok ihracat yapılan ilk 5 ülke, Almanya, İngiltere, İtalya, ABD ve Fransa oldu. Bu dönemde Almanya ve İngiltere'ye yapılan ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla yüzde 12,9 ve yüzde 28,3 oranlarında düşerken,

İtalya pazarında da yüzde 10,8'lik düşüş kaydedildi. Öte yandan ABD'ye yapılan ihracat bu dönemde yüzde 26,5 oranında gerileme gerçekleştiren, Fransa pazarında yüzde 9'luk bir düşüş yaşandı. Temmuz ayında Hollanda pazarındaki büyüme ihracatın hızını olumlu etkilerken, bu dönemde eksik işgücü sayısının olumsuz takvimsel etkileriyle pek çok pazar düşüş sergiledi. Temmuz ayında en çok ihracat yapan iller arasında ise, lider İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 3,9 ve 0,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren, Kocaeli'nin ihracatı 0,78 milyar dolar oldu. Sıralamada 4'üncü 0,53 milyar dolarla İzmir, 5'inci ise 0,4 milyar dolarla Ankara oldu.



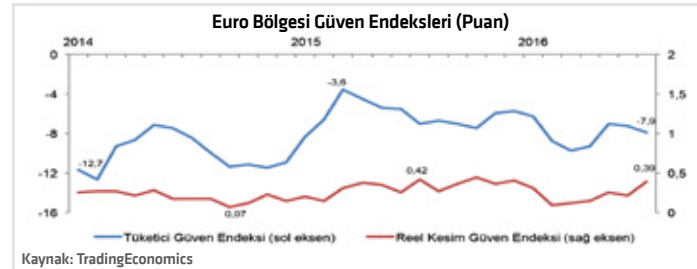
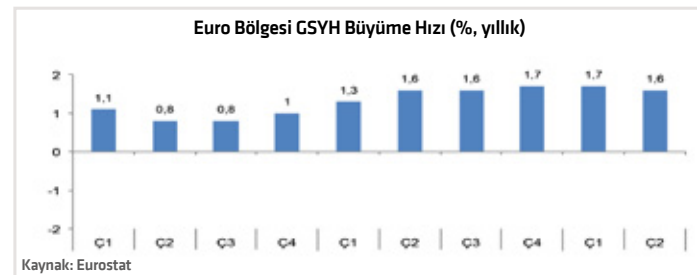
## AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi yıllık değişim hızı Nisan ayı için yüzde 2,2'ye yukarı yönlü revize edilirken, Mayıs ayında yüzde 0,5 oldu. Bunun yanı sıra bölgede 2'nci çeyrek büyüme verisi de, yıllık bazda yüzde 1,6 olarak açıklandı. Haziran ayında 0,22 düzeyine gerileyen reel kesim güveni ise, 3. çeyreğe yükselerek girdi ve Temmuz'da 0,39 oldu. Aynı dönemde tüketici güveninin zayıflamayı sürdürerek -7,2 seviyesinden -7,9'a düşüşü görüldü. Öte yandan Haziran ayında pozitif kanada geçmiş olan yıllık tüketici enflasyonu, Temmuz ayında yüzde 0,2 olarak kaydedildi. Bölgede işsizlik oranının ise, Haziran döneminde yüzde 10,1'lik düzeyini koruduğu gözlemlendi. ABD sanayi üretimi, olumsuz eğilimini Haziran ayında da sürdürerek yüzde 0,7 oranında

yıllık bazda düşüş kaydetti. Bu bağlamda, ekonominin 2'nci çeyrek yıllık büyüme hızı yüzde 1,2 olarak beklentilerin altında açıklanırken, ilk çeyrek verileri de aşağı yönlü revize edildi. Yılın 3'üncü çeyreğine dair ilk

PMI verisi ise, Temmuz ayında 0,6 puanlık bir düşüşe işaret etti. Aynı dönemde tüketici güven endeksinin, 3,5 puanlık düşüşle 90 olduğu gözlemlendi. Öte yandan tüketici enflasyonu da, Haziran ayında Mayıs'taki yüzde 1

oranındaki seviyesini tekrarladı. ABD Merkez Bankası FED ise, beklendiği üzere, Temmuz toplantısında faizde değişikliğe gitmeme kararı aldı. Yükselen ekonomilere dair 2016 2. çeyrek verileri de açıklanmaya başladı. Buna göre Asya devi Çin ekonomisi, bu dönemde yıllık bazda yüzde 6,7 büyüme sergileyerek önceki çeyrekteki gelişim hızını korudu. Çin hükümeti, 2016 yılı için yüzde 6,5 - yüzde 7 aralığında bir ekonomik gelişim bekliyor. Öte yandan Meksika ekonomisi ise, yılın 2. çeyreğinde yüzde 1,4 oranında yıllık hız kaydederek beklentileri hayal kırıklığına uğrattı. Bu dönemde sanayideki daralmadan olumsuz etkilendiği görülen ekonomi, böylelikle 2013 son çeyreğinden sonraki en düşük performansını sergilemiş oldu.





## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı  
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA  
Telefon: 0 312 204 75 00  
e-mail: info@ekonomi.gov.tr  
Web: www.ekonomi.gov.tr



### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

### Mertler Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr  
Web: www.mesiad.org.tr

### Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr  
Web: www.tgسد.org.tr

### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

### Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
e-posta: otiad@otiad.org.tr  
Web: www.otiad.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
e-posta: info@turdev.org  
Web: www.turdev.org

### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
e-posta: orsad@orsad.org.tr  
Web: www.orsad.org.tr

### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
e-posta: info@trisad.org  
Web: www.trisad.org

### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targdev@targev.org.tr  
Web: www.targev.org.tr

### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
e-posta: info@tttsd.org.tr  
Web: www.tttsd.org.tr

### Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
e-posta: info@tetsiad.org  
Web: www.tetsiad.org

### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
e-posta: info@turktestilvakfi.com  
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in  
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

+86-573-86781000

[www.kingdom-china.com](http://www.kingdom-china.com)

[kingdom@kingdom-china.com](mailto:kingdom@kingdom-china.com)

**FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.**

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul  
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59  
email: [filofibra@filofibra.com.tr](mailto:filofibra@filofibra.com.tr) - web: [www.filofibra.com.tr](http://www.filofibra.com.tr)

**KINGDOM®**

# VIGO HALI

