

# İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

1 Mayıs 2016 / Sayı: 268

**Hazır giyimin yıldızı daha da parlak**  
İHKİB başarılı ihracatçıları onurlandırdı

**Asya Pasifik Türk derisi hakimiyetinde**  
APLF Fuarı'na İDMİB'den milli katılım

**Türkiye-ABD ticaret hattı genişliyor**  
İhracatçılar Cumhurbaşkanı ile ABD'de

**KDV sorununda düğmeye basılıyor**  
Maliye Bakanı Naci Ağbal ihracatçıyla buluştu



LONDRA  
DÜSSELDORF  
NEW YORK  
PARİS  
TAHRAN  
DUBAİ

**İHRACATÇININ YENİ ADRESİ**  
**TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ**

# bullmer

cutting room technology

astajans.com



## Modanın Şampiyonu

- Tam otomatik parametrik ayarlanabilen kafa yağlama sistemi
- 8 cm'e kadar kumaş katı kesim yüksekliği
- Yeni dijital teknoloji sayesinde, Cutter'ın tamamına uzaktan erişim
- Yeni dijital teknoloji sayesinde, %20-30 arasında daha hızlı kesim
- Yüksek teknoloji ile düşük enerji ve işletme maliyetleri
- Çok hassas akıllı bıçak sistemi ile çok kaliteli kesim

PROCUT D 8001  
SERİSİ

### ASTAS JUKI

ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İSTANBUL

Tel: (0212) 630 89 00 (pbx) - Fax: (0212) 630 89 27

www.astas-cadcam.com

cadcam1@astasjuki.net



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

## içindekiler

### 8 AVRUPA



EKONOMİ BAKANI  
MUSTAFA ELİTAŞ LAHEY'DE

### 9

#### MAKALE

Haluk ÖZELÇİ

Avrupa'nın  
çıkmaçları



### 13 ABD



TÜRKİYE'NİN  
ABD İÇİN AYRI  
BİR YERİ VAR

### 14

ABD PAMUĞUNA  
EK VERGİ

### 16 ORTADOĞU

TÜRKİYE İLE SUUDİ  
ARABİSTAN  
ARASINDA YENİ  
İŞBİRLİĞİ

### 24 İTKİB

HAZIR GİYİM  
SEKTÖR KURULU  
İSTANBUL'DA

### 18 PORTRELER

Kiğili YK Başkanı  
Abdullah KİĞİLİ

İMA Direktörü  
Seda LAFÇI

Moda Tasarımcısı  
Aslı FİLİNTA



### 25 İTKİB

EKONOMİLERİN  
YAPI TAŞI AİLE  
ŞİRKETLERİ



### 28 İHRACATÇI

TTM'LER İÇİN HAREKETE  
GEÇTİ

### 30

TÜRKİYE-ABD  
TİCARET HATTI  
GENİŞLİYOR



### 34 GÜNDEM

BAKANDAN  
İHRACATÇIYA  
KDV MÜJDESİ

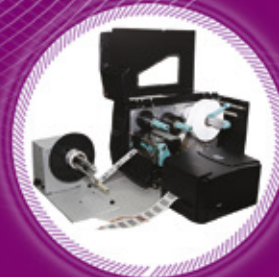
### 36 GÜNDEM

GÜMRÜKLERDE  
7/24 MESAI  
TALEBİ

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI  
BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



# 38 HAZIR GİYİMİN YILDIZI DAHA DA PARLAK

## 46 GÜNDEM

İTHİB BAŞARISINI SÜRDÜRECEK

## 48 GÜNDEM

İDMİB, DERİDE FARK YARATACAK

## 50 GÜNDEM

İHİB YENİ DÖNEME YENİLİKLERLE GİRİYOR

## 52 GÜNDEM

HER ŞEY ÇOCUKLAR GÜLSÜN DİYE



## 54 GÜNDEM

İHKİB'DEN AVRASYA EKONOMİ ZİRVESİ'NE TAM DESTEK

## 60 GÜNDEM

PERAKENDENİN DEVLERİ SATIN ALMA STRATEJİLERİNİ ANLATTI

## 64 FUAR

PV İSTANBUL YENİLİKLERİYLE DİKKAT ÇEKTİ

## 66 FUAR

ASYA PASİFİK TÜRK DERİŞİ HAKİMİYETİNDE

## 70 FUAR

AYAKKABI SEKTÖRÜ DÜNYA İLE REKABET EDİYOR

## 81 MAKALE



Melis KARAPANÇA ÖRÜN

Geçmişten günümüze "İZLER"

## 87 MAKALE



Erdoğan KARAHAN

Anonim şirket mi? Limited şirket mi? Hangisi?

**SAHİBİ**  
İTKİB adına Bekir ASLANER

**YAYIN KURULU**  
Hikmet TANRIVERDİ  
İsmail GÜLLE  
Mustafa ŞENOCAK  
Uğur UYSAL

**YÖNETİM YERİ**  
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad.  
Dış Ticaret Kompleksi B Blok  
34530 Yenibosna - İstanbul  
**T.:** (0212) 454 02 00  
**F.:** (0212) 454 04 15  
**W.:** www.itkib.org.tr  
**e-mail:** info@itkib.org.tr

**YAPIM**



**GENEL YAYIN YÖNETMENİ**  
Erkan ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
Meral GÜLER  
meralguler@kucukmucizeler.com

**EDİTÖRLER**  
Bahtiyar ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com  
Ulaş YAVUZ  
ulaslavuz@kucukmucizeler.com  
Tolga ÇATAL  
tolgacatal@kucukmucizeler.com

**ART DİREKTÖR**  
Uğur KARAGÜL  
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
Muhammed AKDENİZ  
muhammed@kucukmucizeler.com

**PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ**  
Özgür SEYHAN  
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

**İLETİŞİM**  
Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad.  
Bilaş İş Merkezi A Blok No: 31  
K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul  
(0212) 211 68 53 - 73

**BASKI-CİLT**  
Belmat Baskı  
İkitelli OSB. Mh. Giyim Sanatkarları 2 B Blok No: 14 Başakşehir/İSTANBUL

**DAĞITIM**  
Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Allintl yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

# GR

## GÜLLE PLATIN RESIDENCE

### BODRUM'DA DENİZE SIFIR, TAŞINMAYA HAZIR

Denize sıfır konumda ve teraslı daireler, 2 büyük yüzme havuzu, Bodrum merkeze yürüme mesafesi, 10.000 m<sup>2</sup>'lik yeşil alan, 2000 m<sup>2</sup>'lik otopark, siteye özel iskele plajı, deniz kenarında restoran, cafe bar ve sayısız ayrıcalık...



**Hemen Arayın!**

+90 212 422 12 81

+90 532 356 63 03

+90 507 101 84 14

+90 532 294 69 00

[www.platinresidence.com](http://www.platinresidence.com)

[info@platinresidence.com](mailto:info@platinresidence.com)

**BODRUM'UN EN İYİ  
KARMA PROJESİNDE  
SINIRLI SAYIDA  
RESIDENCE SİZİ  
BEKLİYOR.**



**%25 PEŞİN 0 FAİZ  
12 TAKSİT**

**LANSMANA ÖZEL**

**%25 PEŞİN  
36 AY VADE**

**“Kaliteli Çözüm ve Yeni Fiyatlarımız ile  
Şimdi Çok Daha REKABETÇİSİNİZ...”**



**“BTC'nin yeni fiyatları sizleri çok ŞAŞIRTACAK!”**

**Roland®**

**AVA**  
PARTNERS FOR ALL TIME

**Cham Paper Group**

**ElvaJet®**  
SENSIENT™

**ergosoft**  
rip solutions

**KONICA MINOLTA**





Ders : Dijital Baskı Teknolojileri  
Konu : Dijital Baskıda Kazanç



Dijital baskıda  
kafanızı fazla karıştırmayın

= BİC

 Roland®

  
PARTNERS FOR ALL TIME

  
Cham Paper Group

  
SENSIENT

  
ergosoft  
rip solutions

  
KONICA MINOLTA

Gülbahar Cad. Şehit Doğan Öztürk Sk No-5 Güneşli - İSTANBUL  
Telefon : +90 (212) 438 6506 - Fax : +90 (212) 438 6509  
dijital@dijitalteknolojiler.com - www.dijitalteknolojiler.com

## HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNDE MAAŞLAR DÜŞÜK

Orta ve Doğu Avrupa'nın iki üretici ülkesi Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nde hazır giyim üretimi ve ihracatı ülke ekonomilerinde önemli bir yer teşkil etmesine karşın, sektörde maaşların hayat koşullarına göre düşük kaldığı belirtiliyor. Hayat pahalılığının geçmiş yıllara göre daha ağır yaşam koşulları getirdiği Çek Cumhuriyeti'nde asgari ücret 390 euro seviyesinde. Çek Cumhuriyeti hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe çalışanların büyük bölümünün asgari ücret veya az fazlası bir ücretle istihdam edildiği ve çalışanların büyük bölümünün geçim sıkıntısı yaşadığı belirtiliyor. Doğu Avrupa ülkesi Polonya'da da hayat pahalılığı nedeniyle son yıllarda yaşam koşullarının ağırlaşmasına karşın asgari ücretin 312 euro seviyesinde kaldığı ve burada da büyük bölümü asgari ücretle çalışan hazır giyim sektörü çalışanlarının geçim sıkıntısı yaşadıkları belirtiliyor.

## İSPANYA, BÜTÇE AÇIĞI TAHMİNİNİ YÜKSELTTE



İspanya hükümeti bütçe açığının gayrisafi millî hasılaya oranının bu yıl, daha önce hedeflediği yüzde 2.8 yerine yüzde 3.6 olacağını açıkladı. İspanya'nın, bu hedefi yakalaması için kamu harcamalarında 25 milyar euroluk kesintiye gitmesi gerekecek. Hükümet, Avrupa Komisyonu'nun Avrupa Birliği üyeleri için yüzde 3'ün altında olmasını öngördüğü bu rakamı, önümüzdeki yıl için de yüzde 1.4 olan ilk tahmininden yüzde 2.9'a çekti. İspanya'da sağlık ve eğitim gibi alanlarda bütçelerini kendileri yöneten idari bölgelerin bütçe fazlası harcamaları, bütçe açığının GSYH'ya oranını geçen yıl yüzde 5'e çıkarmıştı.

## FAİZ ORANLARI DEĞİŞMEDİ



Avrupa Merkez Bankası (ECB) yönetim kurulu, Almanya'nın Frankfurt şehrindeki toplantısında piyasalarda da beklendiği üzere faiz oranlarını değiştirmede. Merkez Bankası gösterge faiz oranının

yüzde 0.00 olarak sabit tutulmasına karar verdi. ECB başkanı Mario Draghi, yönetim kurulu toplantısının ardından basın mensuplarının karşısına geçti. Draghi, ana hissedarı banka olan finans dışı şirketlerin, şirket tahvil alımı dışında kalacağını, şirketler için düzenledikleri tahvil alım tablosunda vadelerin 30 yıla kadar çıkabileceğini söyledi. Bankaların merkez bankasında tuttıkları mevduat için ödenen faizi yüzde eksi 0.40, marjinal borç verme faizi de yüzde 0,25'te bırakan Merkez

Bankası'nın Başkanı Draghi, para politikası önlemlerinin de etkili olduğuna da vurgu yaptı. Draghi, son 4 yıl boyunca büyümenin parasal teşvikle sürdüğünü, artırdıkları bu teşviklerin hane halkı tüketimini güçlendirdiğini de söyledi. Avrupa Merkez Bankası geçen Mart ayında enflasyonu yükseltmek ve tüketimi canlandırmak amacıyla faiz indirimi ne gitmiş, her ay varlık alımı yoluyla piyasaya sürdüğü para miktarını da 60 milyar Euro'dan 80 milyar Euro'ya çıkarmıştı.

# EKONOMİ BAKANI ELİTAŞ HOLLANDA'DA

Resmi temaslarda bulunmak üzere Hollanda'nın Lahey kentinde bulunan Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Türkiye ekonomisinin 2015 yılında yüzde 4'ten fazla büyüme gösterdiğini, büyümede G20 ülkeleri içinde 4'üncü sırada olduğunu ve Türkiye'nin G20 ülkeleri arasında 'lokomotif ülke' konumunda bulunduğunu söyledi. Elitaş, "Bugünkü temaslara ile umuyorum ki iş dünyamız için somut sonuçlar elde edeceğiz" dedi. Türkiye'nin dünya ticaretinden aldığı payın hızla büyüdüğüne dikkat çeken Bakan Elitaş, "Tüm Hollandalı firmaları, Türkiye gibi güçlü, sürekli gelişen ve dinamik bir ülkeye yatırım yapmaya davet ediyorum. Müteahhitlik sektöründe gerek karşılıklı, gerek üçüncü ülkelerde önemli başarılarla imza atacağımıza inanıyorum. Hollanda ile 400 yıldan uzun bir süredir ortak değerler ve çıkarlar

üzerine kurulu bir ortaklığımız var. Yeni işbirliği alanları da geliştirmek durumundayız. İnovasyon iki ülke işbirlikleri için de önemli bir yere

sahip. TÜBİTAK ve Hollanda Dış Ticaret Bakanlığı arasında iyi niyet anlaşmasının imzalanmasından çok memnunuz" dedi.



## İNGİLTERE KENDİNE KÖTÜLÜK EDER

İngiltere Maliye Bakanı George Osborne, 23 Haziran'da yapılacak referandumda Avrupa Birliği'nden ayrılmayı tercih etmesi durumunda halkın kendi kendine kötülük etmiş sayılacağını söyledi. Osborne, İngiliz The Times gazetesinde yayınlanan makalesinde birlikten ayrılığın İngiltere'yi kalıcı olarak fakirleştireceği uyarısında bulundu. Hazine Bakanlığı'nın bu konuda yaptırdığı bir araştırmanın verilerine değinen Osborne, ayrılık durumunda ekonominin 2030 yılına kadar yüzde 6 daralabileceğini, bunun

hane halkına maliyetinin yıllık ortalama 5400 euroyu bulabileceğini belirtti. Hazine Bakanlığı, AB'den ayrılığın

hükümetin net vergi gelirindeki kaybı 45 milyar Euro'ya çıkarabileceğini iddia ediyor.



## PERAKENDE SATIŞLARI BEKLENTİLERİN ÜZERİNDE DÜŞTÜ

İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi tarafından açıklanan verilere göre, ülkede perakende satışları mart ayında bir önceki aya göre yüzde 1,3 ile yüzde 0,1 olan beklentilerden daha fazla daraldı. Perakende satışların mart ayında yıllık bazda ise yüzde 4,4 ile beklentilerin altında kalarak yüzde 2,7 arttığı açıklandı. Yapılan açıklamada ayrıca, perakende satışlarda şubat ayı için aylık bazda yüzde 0,4 olarak açıklanan daralma yüzde 0,5 daralmaya revize edilirken, yıllık artış ise yüzde 3,8'den yüzde 3,6'ya revize edildi.

## İTALYA, İRAN İLE MODADA ANLAŞTI



İran'a uygulanan yaptırımların kaldırılmasının ardından İtalya, bu ülkede moda sektörün atağa geçti. İtalya Başbakanı Matteo Renzi'nin İran ziyaretinde, İtalya moda endüstrisinden firmaların bu ülkede faaliyet göstermesini kolaylaştırmaya yönelik bir anlaşma imzalandı. Anlaşma, İtalyan tekstil sektöründe yıllık 52 milyar euroluk ticaret geliri yaratan firmaların çatı kuruluşu İtalya Tekstil ve Moda Birliği ile İranlı partneri Tahran Konfeksiyon Birliği arasında yapıldı. Varılan mutabakat, İran'da faaliyet gösterecek İtalyan giyim ve aksesuar üreticisi firmaların gerekli faaliyet lisansını almalarında bürokratik prosedürleri kolaylaştırmayı öngörüyor. Bazı uzmanlar, 80 milyon nüfuslu, petrol zengini İran'da yüksek gelir grubunda yer alan 3 milyon kişinin, potansiyel lüks ürün tüketicisi olduğu görüşünde.



## Avrupa'nın çıkmazları

Haluk ÖZELÇİ

İTKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bxl@skynet.be

AB ile ABD arasında 2013'te başlayan TTYO (Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı) müzakerelerinin en geç 2014 yılı sonunda tamamlanması bekleniyordu. Gelinen noktada, görüşmelerin bu yıl da sonuçlanması zor gözüküyor.

**G**eçen yıllar içerisinde, önceleri oldukça gizli yürütülen müzakerelerin yöntemi de değişti. Hatırlanacağı üzere, 2015'te birçok AB üye ülkesinin karşı olduğu bir öneri basına sızdırılınca büyük tepki çekmiş, Avrupa Komisyon da gizlilik perdesini kaldırmak zorunda kalmıştı. Artık müzakere öncesi ve sonrasında tüm ilgili kurum ve kuruluşlara bilgi veriliyor; hangi konuların ele alındığı, neler görüldüğü ve tarafların birbirine ne önerdiği öğrenilebiliyor. Son olarak geçen Şubat'ta Brüksel'de 12'nci etabı tamamlanan görüşmelerin ardından Komisyon, çeşitli başlıklarda AB'nin önerilerini içeren belgeleri kamuoyu ile paylaşmıştı. Müzakerelerin geleceğini etkileyecek bir başka konu da, bu yılın sonunda ABD'de yapılacak olan başkanlık seçimleri. Halen görevde olan yönetimin hedefinde, TPO'nun (Trans Pasifik Ortaklığı) ardından TTYO anlaşmasını da tamamlamak var. Anlaşmaların sonuçlandırmak önemli ama Temsilciler Meclisi ve Senato'nun onay işlemleri için en az iki yıllık bir süreye ihtiyaç olduğu da başka bir gerçek. Daha şimdiden TPO'nun ABD'nin çıkarlarına uygun olmadığı tartışılmaya başlandı bile... Başkanlık seçimini Cumhuriyetçiler kazanırsa, TPO'nun geleceği hiç de parlak gözüküyor. Onlara göre bu anlaşmanın ABD pazarını Uzak Doğu ülkelerine tamamen açacağı ve korumasız bırakacağı için onaylanması mümkün değil.

Aslında TTYO için de farklı düşünmüyorlar. Açıkçası, ABD seçimlerinden çıkacak sonuca göre, bugüne kadar yapılan çalışmalar ve elde edilen kazanımlar ya devam edecek ya da rafa kalkacak. Görüşmeler uzadığı için geçen süreyi iyi kullanıp, eksiklerimizi tamamlama fırsatı olarak değerlendirirsek, bu gecikme bize yarar sağlayabilir. Müzakerelerin sonunda taraflar arasında anlaşma sağlanırsa ortaya çıkacak sonuç, tüm

alanları kapsayan ticari ve ekonomik entegrasyon olacak. Türkiye'nin TTYO dışında kalmasının maliyeti ise hesaplanamayacak kadar büyük. Bu anlaşmanın içinde yer almak için yürüttüğümüz çalışmalara daha da hız vermeliyiz. Merak ediyorum, acaba bugünlerde Komisyon'un üst düzey yöneticileri akıllarından, "Bu görevi başkasına bir devredebilsem" diye geçiriyorlar mı? Eğer böyle düşünüyorlarsa haksız sayılmazlar: Toplulukta bu kadar sorunun bir araya geldiği bir dönemi hatırlamıyorum. İngiltere'de 23 Haziran'da yapılacak olan "Brexit", yani "Topluluktan ayrılalım mı" referandumu gün sayıyor. Eğer İngiltere AB'den ayrılmaya karar verirse, bunun sonucu, bir süre önce gündemde olan Yunanistan'ın ayrılmasından çok daha önemli sonuçlar yaratır. Bu konuda farklı görüşler var. Şimdiden hangi tarafın zararlı çıkacağını tahmin etmek kolay değil. İskoçlar, "referandumda eğer hayır çıkarsa biz de İngiltere'den ayrılır ve üye olmak için AB'ye başvururuz" diyor. Gerçek niyetleri bu mu, yoksa İngiltere'nin gözünü korkutmak için mi böyle davranıyorlar belli değil. Bu arada hatırlamakta yarar var, bizim AB'ye katılmamızı en çok destekleyen ülke İngiltere değil miydi?

Dert sadece Brexit de değil: Üzerinde anlaşıldı diye bakılan sığınmacı krizi de hiç öyle gözüküyor. Her gün bir başka AB ülkesinde sığınmacılarla ilgili bir problem çıkıyor. İnsan hakları savunucuları, bazı üye ülkelerdeki siyasi partiler, sığınmacılar konusunda yapılan anlaşmanın yasal olmadığı görüşünde! Uluslararası Af Örgütü ise bu çaresiz insanların geldikleri yere geri gönderilmesinin Cenevre Konvansiyonu'na aykırı olduğunu iddia ediyor. Galiba, çözüldü dediğimiz sorun olduğu yerde duruyor. Bir başka konu da, bir süre önce Hollanda'da yapılan halk oylaması... AB ile Ukrayna arasındaki ticaret anlaşmasının genişletilmesine yönelik referandumdan "hayır" çıkınca ortalık karıştı. Komisyon Başkanı üzüntülerini bildirdi ve olayı daha da büyütmemek için referandumun, Ukrayna'nın AB'ye katılımı için yapılmadığını açıklamak zorunda kaldı. Fransa ve Hollanda'daki aşırı sağ partiler bu sonuçtan çok memnun kalırken, onlara göre AB'nin sonuna bir adım daha yaklaşılmış oldu.

Tabii bütün bu olumsuz gelişmeler, terörün bütün ülkeleri tehdit ettiği, ekonominin bir türlü canlanamadığı yani insanları kolayca ümitsizliğe kapılabildikleri bir süreçte yaşanıyor. Galiba, biraz daha bekleyip sonucu görmek en doğrusu olacak. Zaten neredeyse yarım yüzyıldır beklemiyor muyuz?

## HİZMET VE İMALAT SEKTÖRLERİNDE İÇ TALEP AZALIYOR

İngiliz Ticaret Odaları'nın, (BCC) 2016 yılının ilk üç ayına ilişkin yayınladığı ekonomik araştırma raporu, İngiltere ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde ivme kaybettiğini gösterdi. İç talep bu dönemde imalat sektöründe 2012 yılı sonundan, hizmet sektöründe de 2013 yılının ortasından bu yana en düşük seviyeye geriledi. BCC'nin 8 bin 500 şirket temsilcisiyle anket yaparak oluşturduğu verilere göre hizmet sektörü ihracatında da son 5 yıldan bu yana en kötü performans bu çeyrekte kaydedildi. Raporda, küresel piyasalarda ve iç pazarda yükselen belirsizliğin zayıflayan verilerde etkili olduğu belirtildi. Kuruluşun Başkanı Adam Marshall, satışlardan sipariş ve yatırımlara kadar iş dünyasında izledikleri pek çok göstergenin bu dönemde zayıfladığını tespit ettiklerini söyledi. İngiliz Ticaret Odaları BBC'nin bir önceki başkanı, İngiltere'de 23 Haziran'da yapılacak Avrupa Birliği'nden ayrılık referandumla ilgili olarak ayrılık yanlı görüşlerini açıklamış, daha sonra da temsil ettiği kurumun tarafsızlığını ihlal ettiği gerekçesiyle görevinden istifa etmişti.



## EURO BÖLGESİ'NDE PERAKENDE SATIŞLARI ARTTI

Euro Bölgesi'nde şubat ayında perakende satışlar yüzde 0,2 artış gösterdi. Piyasalardaki beklenti bu oranın yüzde 0.1 azalacağı yönündeydi. Perakende satışlar bir yıl önceye göre ise yüzde 2.4 arttı. En fazla artış yüzde 0.5'lik oranla gıda içki ve tütün ürünlerinde kaydedildi. Satışlar Fransa ve İspanya'da sırasıyla yüzde 0.6 ve yüzde 0.2 artarken Almanya'da yüzde 0.4 oranında geriledi.

## YUNANİSTAN EKONOMİSİ YÜZDE 1 DARALABİLİR



Yunanistan merkezli düşünce kuruluşu Ekonomik ve Endüstriyel Araştırmalar Vakfı IOBE, bu yılın ilk çeyreğine ilişkin hazırladığı raporunda Yunanistan ekonomisinin bu yıl yüzde 1 daralacağını öngördü. 2015 yılında ekonomideki yüzde 0,3'lük daralmayı da tahmin eden kuruluşun raporunda, 2016'nın ikinci yarısında büyüme hızının artması yönündeki beklentinin akılcı olduğu vurgulandı. Ancak bu, durgunluğun, geçen yılda olduğundan daha da derinleşerek geri dönmeye engel olmayacağı da belirtildi. Raporda, Yunanistan'da bu yıl işsizlik oranının geçen yılın son çeyreğindeki yüzde 24,4'ten yüzde 25,2'ye yükseleceği tahmin edildi.

## MAYIS AYINDA AB KRİTERLERİNİ TAMAMLAYACAĞIZ



Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Avrupa Birliği (AB) vize serbestisine ilişkin, "Türkiye olarak biz inanıyoruz ki Mayıs başında, bu kriterleri yerine getirmiş olacağız. Bu vesileyle önemli reformlar yapmış olacağız" dedi. Şimşek, ilk kez Türkiye'de gerçekleşen ve iki gün süren Türkiye-AB Yüksek Düzeyli Ekonomik Diyalog toplantılarının sonucuna ilişkin Avrupa Komisyonu Başkan

Yardımcısı Jyrki Katainen ile JW Marriott Hotel'de ortak basın toplantısı düzenledi. Toplantının ardından soruları yanıtlayan Şimşek, Türkiye-AB ekonomik iş birliğine yönelik teknik ekiplerin oluşturulacağını, somut projeler üzerinde yoğunlaşılacağını söyledi. KOBİ'lerin finansmanına yönelik de Uluslararası İmar ve Kalkınma Bankası (IBRD) ve Avrupa Yatırım Bankası ile çok yakın çalıştıklarına dikkati çeken Şimşek, KOBİ'lerin

finansmana erişimi noktasında yeni iş birlikleri yapılabileceğini kaydetti. Türkiye'nin yatırım ve reform gündemine dönük bir soru üzerine Şimşek, beşeri sermayeye çok önem verdiklerini vurguladı. Türkiye'de istihdamı artırmak için özellikle esnek çalışma modellerinin önünün açılması gerektiğini belirten Şimşek, gelir vergisi, vergi usul reformu gibi vergi reformu konusunda da yoğun bir gündemin bulunduğu anımsattı.

## İTALYA'DAN 5 MİLYAR EURO'LUK FON

Euro Bölgesi'nin dördüncü en büyük bankacılık sektörüne sahip İtalya'da hükümet, sorunlu kredileri ve sermaye açıkları yüzünden zayıflayan bankaları kurtarmak için 5 milyar Euro'luk fon oluşturuyor. Müdahalenin, AB Komisyonu'nun tepkisini çekebileceğini düşünen hükümet, bu yüzden fonun çoğunluk hisselerinin özel yatırımcılarda olmasına dikkat ediyor. İtalya bankalarının sorunlu kredi miktarı, tüm Avrupa bankalarınınkinin yaklaşık üçte biri olacak şekilde 360 milyar Euro tutarında. Bu rakam aynı zamanda İtalya'nın gayrisafi yurt içi hâsılasının yüzde 20'sini oluşturuyor.



# brother

at your side

## S-7300A

YENİ

İPLİK  
TEMİZLEMeye  
SON!

“brother 'dan yeni nesil düz dikiş makineleri”



# NEXIO

- İplik temizlemeye gerek kalmaması için geliştirilmiş çok kısa iplik kesme sistemi.
- Elektronik motorlu programlanabilir dişli kontrol sistemi.
- Yapılan ayarları USB ile başka makinelere aktarabilme.
- Kumaş kalınlığına göre otomatik devir kontrolü.
- Başlangıç ve bitişte sık dikiş özelliği.
- LCD ekran ve dahası...

Türkiye Distribütörü

**UĞUR**  
M A K İ N A

0212 495 00 00  
www.brothertr.com

## ABD İLE ÇİN İHRACATTA ANLAŞTI



Amerika Ticaret Temsilciliği Ofisi'nin bildirdiğine göre, Washington ve Pekin, Çin'in 'İhracat Destekleme Programı' üzerine olan ihtilaflarında bir anlaşmaya vardı. ABD'nin Çin'in ihracatçı firmalara hizmet etmek amacıyla kurduğu "Ortak Hizmet Platformları" programını DTÖ'ye şikâyetinden bir yıl sonra, 14 Nisan Perşembe günü açıklandı. Geçen yıl bu dönemde, ABD bu uygulamanın DTÖ çerçevesinde global ticaret kurallarına aykırı olduğunu iddia etmişti. Dört sayfalık Anlaşma metnine göre, Çin gerek Merkezi Hükümet, gerekse yerel düzeyde, "Ortak Hizmet Platformları"ndaki tüm fonlama ve diğer finansal desteğini sona erdiliyor. Washington ayrıca bu şirketlere ya da şirket gruplarına Ortak Hizmet Platformları çerçevesinde "indirimli hizmetler" veren "öncelikli hizmet kontratlarına" da karşı çıktı. Her iki taraf da anlaşmanın tamamen devreye sokulduğundan emin olmak için düzenli olarak birbirlerini alınan her karar ve adımdan haberdar edeceğine dair söz veriyor.

## TÜRKİYE'DEN ÇARŞAFLIK KUMAŞ ALACAK

Türkiye'den çarşaflik kumaşlar ithal talebinde bulunan Kolombiyalı firma, tedarikçilerle iletişime geçmek istiyor. Kolombiya, Orta ve Güney Amerika arasında bir bağlantı noktası olması dolayısıyla stratejik bir konuma sahip. 2015 yılında Kolombiya'nın ihracatında ilk sırada yer alan ABD'nin payı yüzde 28,2, Panama yüzde 6,7, Çin yüzde 6,3, İspanya yüzde 4,4 ve Hollanda yüzde 4,2. Türkiye ise Kolombiya'nın ihracatında yüzde 2,1 pay ile 12'nci sırada yer aldı. Kolombiyalı firmalarla iletişime geçmek isteyen Türk firmaları, Turkish Exporter sitesinden başvurabilir.

## İŞSİZLİK ORANLARI DÜŞÜŞTE



ABD Çalışma Bakanlığı tarafından açıklanan verilere göre, 16 Nisan'da biten haftada işsizlik başvuruları 247 bin kişiye gerileyerek, Kasım 1973'ten bu yana en düşük seviyesini kaydetti. Bloomberg anketine katılan ekonomistlerin tahminleri ise 265 bin kişiydi. Dört haftalık ortalama işsizlik başvuruları ise, 4 bin 500 kişi azalışla 260 bin 500 kişiye geriledi. İşsizlik maaşından yararlananların kümülatif toplamı, 9 Nisan'da biten haftada 39 bin kişi azalışla 2,14 milyon kişiye geriledi. Bu veri Kasım 2000'den beri en düşük seviye olarak kaydedildi. İşsizlik başvurularının son 59 haftadır 300 bin kişi sınırının altında kalması, istihdam piyasasındaki iyileşmenin güçlü bir işareti olarak görülüyor.

# ABD'YE 5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT FIRSATI

Türkiye'nin ihracatında lokomotif rol üstlenen tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcileri Rusya, AB, Suriye ve Irak gibi son dönemde daralan pazarlar nedeniyle gözünü dünyanın en büyük pazarı ABD'ye dikti. ABD'nin Ortadoğu barışına nitelikli sanayi bölgeleri (QIZ) kurarak ekonomik katkı sağlamak amacıyla yola çıktığı QIZ'lerin Türkiye'de de kurulması için sektör yoğun çaba gösteriyor. Türkiye'den giden tekstil ve hazır giyim ürünlerine bir anlamda ABD vizesi sağlayacak olan QIZ anlaşması için ABD, İsrail ve Türk iş dünyası temsilcileri bir süredir çeşitli temaslar yürütüyor. İş dünyasının hazırlıklarını tamamlayıp, belli bir seviyeye getirdikleri QIZ anlaşmasının tamamlanması için Türkiye-İsrail arasındaki ilişkilerin de normalleşmesiyle birlikte hükümetlerin gerekli imzaları atması bekleniyor. ABD,



Ortadoğu'nun barış sürecine katkıda bulunmak amacıyla İsrail'den belli oranda hammadde alımı koşulu ile hayata geçirdiği QIZ'lerde üretilen ürünleri vergiden muaf tutuluyor. Dolayısıyla QIZ anlaşmasıyla bir

yandan artacak işbirliği bölge barışını desteklerken, bir yandan da vergileri aşan ve böylece daha da rekabetçi konuma geçen Türkiye, ABD'ye olan ihracatında büyük bir sıçrama sağlayabilir.

## 15 YIL SONRA TAHVİL PİYASASINA DÖNDÜ

Arjantin 2001 yılında temerrüde düşünce çekilmek zorunda kaldığı uluslararası tahvil piyasasına 15 yıl sonra döndü. Arjantin, geçen Aralık ayında seçilen devlet başkanı Mauricio Macri'nin seçim kampanyasındaki vaatlerine paralel yürüttüğü çabaları neticesinde yatırımcıları ile anlaştı. Hükümet, Şubat ayında, kreditorleriyle 4,7 milyar dolarlık anlaşma sonucunda dönebildiği piyasaya 15 milyar dolarlık devlet tahvili sundu. Uluslararası Para Fonu (IMF) rakamlarına göre Arjantin ekonomisinin bu yıl yüzde 1 küçüleceği, önümüzdeki yıl ise yüzde 2,8 büyüyeceği düşünülüyor.



## ABD BANKNOTUNDA BİR İLK



**A**BD, 20 dolarlık banknotlarının üzerindeki portreyi değiştiriyor. 20 dolarlık banknotların üzerindeki eski Başkan Andrew Jackson'un resmi kaldırılacak ve yerine siyah kadın eylemci Harriet Tubman'ın portresi konulacak. Tubman, aynı zamanda kölelikle mücadele eden ve yardımsever biri olarak biliniyor. ABD Maliye Bakanı Jack Lew, Tubman'ın banknotlara portresi konan ilk siyah Amerikalı kadın olacağını açıkladı. Yeni 20 dolarlar aynı zamanda 100 yılı aşkın bir süreden sonra ilk kez kadın resmi basılan banknotlar olacak. Mevcut 20 dolarların üzerinde portresi bulunan eski Başkan Andrew Jackson, 1830 tarihli Kızılderi tehciri yasasını imzalamış, "gözyaşı yolu" adı verilen göç yollarının ortaya çıkmasına yol açmıştı.

## BREZİLYA'NIN CARİ AÇIĞINDA DÜŞÜŞ DEVAM EDİYOR



**B**rezilya'nın cari açığı 2016 yılı Mart ayında da düşmeye devam ederek 855 milyon dolar oldu. Bir önceki yılın aynı döneminde ise cari açık 5,7 milyar dolar idi. 2016 yılının ilk çeyreğinde ise ülkenin toplam cari açığı 7,5 milyar dolar olmuştu. Bu oran son 7 yılın en düşük rakamı olarak ifade ediliyor. Brezilya Realı'nın dolar karşısındaki değer kaybıyla bağlantılı olarak artan ticaret fazlası ile Brezilyalıların azalan yurtdışı seyahatleri ve ülkede süregelen ekonomik kriz cari açığa meydana gelen düşüş üzerinde etkili olan başlıca faktörler olarak gösteriliyor.

## LAGARDE: "İNGİLTERE'NİN AB'DEN AYRILMASI KÜRESEL RİSK"

**U**luslararası Para Fonu (IMF) ile Dünya Bankası'nın bahar dönemi toplantılarında, 'Brexit' olarak tanımlanan İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrılması ihtimali tartışıldı. IMF Başkanı Christine Lagarde, "Brexit'i açık olarak küresel ekonominin büyüme kapasitesi karşısındaki en büyük risklerden biri olarak görüyoruz. Bu, Avrupa Birliği üyeleri arasında uzun bir evlilik ve benim kişisel umudum

bunun bozulmayacağı yönünde. Ve tüm evliliklerdeki gibi, iyi bir diyalog aslında işe yarar. Umarım diyalog devam eder" dedi. Washington'daki toplantılara katılan Dünya Bankası'nın Başkanı Jim Yong Kim de çok uluslu organizasyonların tarafların çıkarları açısından önemine değindi ve Brexit'in İngiltere için istenmeyen finansal sonuçlar doğurabileceğine işaret etti. Dünya Bankası Başkanı Jim Yong Kim,

"Brexit, İngiliz seçmenlerin bileceği bir durum. Buna onlar karar verecekler. Ancak bu yıla ilişkin büyüme tahminimizi düşürdüğümüz göz önünde tutulursa, belirsizliğin artmasının işe yaramayacağı görülüyor" dedi. Dünya Bankası Başkanı, İngiltere ekonomisinin, kamuoyunda, Brexit hakkındaki araştırma sonuçlarına da yansıyan belirsizlikle baş edemeyeceğini de söyledi.

# TÜRKİYE'NİN ABD İÇİN AYRI BİR YERİ VAR

**A**merika-Türkiye Yatırım Zirvesi'ne Washington yönetiminden Amerika Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Michael A. Lally ile Amerika-Türk Konseyi Başkanı Howard G. Be-

asey katıldı. Lally, geçen yıl iki ülke arasındaki ticaret hacminin 18 milyar dolar olduğunu söyledi, bu rakamı 2025'te 50 milyar dolara çıkarmayı amaçladıklarını söyledi. Türkiye'nin coğrafi konumunun önemini vurgulayan Lally, Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ile uyumlu çalıştıklarını da belirtti. Amerika-Türk Konseyi Başkanı Howard G. Beasey de son dönemde iki ülke arasında siyasi alandaki görüş ayrılıklarına rağmen geleceğin parlak olduğunu söyledi. "Bütün ilişkilerde iniş ve çıkışlar olur, bizim buradaki odağımız siyasi değil ekonomik" diyen Beasey, "ekonomik ilişkileri ileriye doğru götürmek iki ülke ilişkilerinin de iyiye götürecektir" dedi. Zirvede ekonomik ilişkiler yuvarlak masa etrafında da tartışıldı. Türk ve Amerikalı işadamları ile konularında uzman isimler gün boyunca beş kez kurulan yuvarlak masada iki ülke

arasındaki ticaretin bugününü ve geleceğini değerlendirdi. Konuşmacılar arasında FNSS Savunma Sistemleri'nden Haluk Bulucu, Ulusal Faktoring'den İzak Koenka, Ulusal Savunma Üniversitesi'nden Profesör Paul Sullivan, Baker Donelson'dan Doreen M. Edelman gibi isimler vardı. Konuşmalarda Türkiye'nin ticaret potansiyelinden övgüyle bahsedildi, Türk şirketlerinin bölgedeki yatırımlarına dikkat çekildi. APCO şirketinin başkan yardımcısı Dr. Joshua Walker, Türkiye'nin başka bir müttefik ile yer değiştiremeyeceğini, Türkiye'nin ABD için ayrı bir yeri olduğunu söyledi. Amerika Ticaret ve Gelişme Dairesi'nden Leocadia Zak da iki ülke arasındaki ticaretin gelişmesinde özel sektörün önemine vurgu yaptı. Toplantıda bir süre önce hayatını kaybeden Koç Holding eski yönetim kurulu başkanı Mustafa Koç da unutulmadı.



Howard G. Beasey  
Amerika-Türk  
Konseyi Başkanı

## KREDİ KART BORÇLARI 1 TRİLYON DOLAR

**T**üketici finans sorunlarına odaklanan CardHub.com şirketinin yaptığı bir araştırmaya göre, Amerikalıların kredi kartı borcu 1 trilyon dolara yaklaştı. ABD'nin kredi kartı borcunda dünya lideri olmasının nedenlerinden biri, giderek daha fazla Amerikalı'nın kredi kartı kullanmaya başlaması. ABD'lilerin bu özelliği, dünyadaki diğer ülkeler tarafından pek uygulanmıyor. Ekonomi eğitmeni Anand Marri Amerika'nın Sesi'ne, "Asyalılar'ın büyük bir çoğunluğu nakit ödeme yapıyor. Bu nedenle de kredi kartı kullanmıyorlar" diyor. Marri ayrıca, kendisinin Hindistan'da çoğu insanın

kredi kartı kullanmadığını ve daha çok nakit kullanmayı tercih ettiklerini gördüğünü söyledi. Bazı uzmanlara göre kredi kartı borçları endişe verici boyutlarda. Moody's Analytics'den Scott Hoyt, "Borçlanmanın giderek

artıp artmayacağı yakından takip etmemiz gereken bir konu" diyor. Hoyt ayrıca, son ekonomi krizindeki gibi tüketicilerin geri ödeme yapabileceklerinden fazlasını harcamaya başladıklarını söyledi.



## OBAMA'YA İSRAİL ÇAĞRISI



83 Amerikalı senatör Başkan Barack Obama'ya, İsrail'e yıllık 3,1 milyar dolarlık askeri yardımı atıracak şekilde, bu ülkeyle yeni bir güvenlik anlaşması imzalamaya çağrısında bulundu. Yürürlükteki anlaşma 2018'de sona eriyor. 10 yıl süresi olan anlaşma iki yıl sonra bitiyor. Yeni bir anlaşma ile ilgili müzakereler devam ediyor. İsrail yardım miktarının yıllık en az 4 milyar dolara çıkartılmasını istiyor. Senatörler İsrail'in ne kadar yıllık yardım gerektiğini belirtmedi ama uzun dönemli bir anlaşma için desteğe hazır olduklarını söyledi.

## SAHTE ÜRÜNLER TERÖRÜ BESLİYOR

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), sahte ürün ticaretinin tüm dünyada arttığını, ve bu yasadışı ticaretten elde edilen gelirin, uyuşturucu ticaretinden daha büyük olabileceğini açıkladı. OECD'nin raporu, sahte ve korsan ürün pazarı neredeyse yarım trilyon dolara çıktığını ortaya koydu. Bu rakam, dünya çapındaki toplam ithalatın neredeyse yüzde 2'ye eşit. Rapora göre, taklit edilen ürünlerin başında ABD'den, İtalya'dan, Fransa'dan ve Almanya'dan gelenler var. Sahte ürünün en büyük kaynağı ise açık arayla Çin. OECD Genel Sekreter Yardımcısı Douglas Frantz, kaçak ürünlerin, küresel yeraltı ekonomisinin en büyük parçası olduğunu ve bu ticaretin Paris'teki Charlie Hebdo dergisi saldırısına finansman sağladığını açıkladı. Frantz üretimde sahteciliğin, insan yaşamını tehdit ettiğini de söyledi. Yetkili "Bozulan araba parçaları, insanları hasta eden ilaçlar, çocuklara zarar veren oyuncaklar, gıda değeri olmayan bebek mamaları ve hatalı okuma yapan tıbbi araçlar görüyoruz" dedi.

## TÜRK İŞ ADAMINDAN ÇALIŞANLARINA HİSSE



ABD'deki Türk yoğurt şirketi Chobani, şirketin yüzde 10 hissesini 2 bin çalışanına dağıtacak. Chobani Yoğurt'un kurucusu Hamdi Ulukaya, New York Times'a verdiği röportajda, şirketin satılması veya halka arzı açılması durumunda çalışanlara şirketin yüzde 10'luk hissesinin verileceğini söyledi. Ulukaya, 2005'te kurulan Chobani'nin son 10 yılda emeği geçen çalışanlarına işaret ederek, "Kurduğum şirketin bu kadar başarılı olacağını hiç düşünmemiştim. Chobani'nin ilerle-

mesi bu insanlar olmadan düşünülemez. Şimdi şirketin daha da büyümesi için uğraşacağız ve çalışanlarımız kendi geleceklerini de aynı zamanda kuracaklar" dedi. Piyasa değeri iki yıl önce 3 ila 5 milyar dolar arasında olduğu tahmin edilen Chobani'nin yüzde 10'luk hisseleri çalışanların şirkette bulunduğu görev süresine göre dağıtılırken, şirkete daha erken yıllarda katılan elemanlara düşecek hisse değerinin 1 milyon dolara kadar ulaşması söz konusu.

# ABD PAMUĞUNA EK VERGİ

Türkiye'nin ABD'den ithal ettiği pamuğa gümrük vergisi getirmesiyle ham madde fiyatlarının yüzde 2-3 civarında artması bekleniyor. Resmi Gazete'de yayımlanan tebliğe göre, dumpingli ithalat nedeniyle kesin önlem kararı alınarak ABD menşeli pamuğa sigorta ve navlun dahil fiyatı (CIF) üzerinden yüzde üç gümrük vergisi getirildi. Damping soruşturmasını 2014'ten bu yana yürüten Ekonomi Bakanlığı'nın Şubat ayında ABD'den pamuk ithalatının yerel üretime zarar verdiğini tespit etmesinin ardından koruma önlemi getirileceği tahmin ediliyordu. Uzmanlar, Türkiye'nin yılda 1,5-2 milyon balya (340,000-454,000 ton) ile ABD pamuğunun ikinci büyük müşterisi konumunda bulunduğunu bildirirken, ABD menşeli pamuğa getirilen yüzde üç ek vergi, tebliğde yer alan Türkiye'nin uygulayabileceği azami vergiyi gösteren dumping marjlarının da altında seyrediyor. Tebliğde, ABD'den pamuk ithalatının büyük bölümünü gerçekleştiren Cargill için yüzde 3,16, LDC için



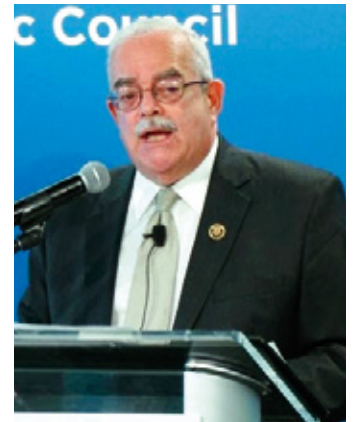
yüzde 7,91, Noble için yüzde 5,89, Staple için yüzde 5,84, diğer firmalar için yüzde 5,83 (CIF) oranında dumping marjı tespit edilirken, konuyla ilgili olarak İTHİB Başkanı İsmail Güllü de "Tekstil üreticilerinin ham madde maliyetlerini yüzde 2-3 oranında artıracak bir karar, ihratçıların fiyat rekabet avantajını da bir miktar etkileyecektir. ABD pamuğu üretimde özellikleri olan bir pamuk, vazgeçilecek bir ürün değil, sektör bu maliyeti kaldırmak zorunda" de-

ğerlendirmesinde bulundu. ABD'nin Türk tekstil sektörü için bir numaralı pamuk kaynağı olduğunu belirten Güllü, "Devletin uygun gördüğü bir konuya artık maliyet gözüyle bakmıyoruz. Ama buradan çıkarılacak ders şu olmalı: ABD gibi gelişmiş bir ülke pamuğa hâlâ destek verip üretiyor, biz ise üretimden vazgeçiyoruz. Pamuk üretiminin desteklenerek eskisi gibi yılda 1 milyon ton seviyesine çıkarılması gerekiyor" dedi.

## TÜRKİYE'Yİ DESTEKLEMELİYİZ

Amerikan Kongresi'nde Türkiye Dostluk Grubu Eş Başkanı ve Demokrat Parti Virginia Milletvekili Gerry Connolly, "dünyanın giderek daha kırılgan hale gelen bir bölgesinde istikrarlı, güçlü ve demokratik bir Türkiye'ye ihtiyaç olduğunu" vurgulayarak, ABD ve NATO olarak "stratejik açıdan değerli müttefik" Türkiye'yi bu yönde desteklemeleri gerektiğini söyledi. Connolly, ABD ve NATO bunu önlemenin bir yolunun, "NATO müttefikleri ve Ortadoğu'ya

açılan kapı" konusundaki Türkiye'yi güçlendirmekten geçtiğini, bunun da ortak değerlere dayanan Türkiye'deki kurumların kuvvetlendirilmesi ve Türkiye'ye iç sorunlarını demokratik şekilde yardımcı olunmasını içerdiğini kaydetti. Connolly, NATO'nun Rusya ile başta olmak üzere bölgedeki gerilimleri düşürmede NATO müttefikleri Türkiye'ye yardımcı olarak, "Türk'ün Türk'ten başka dostu yoktur" sözünün yanlışlığını kanıtlaması gerektiğini söyledi.





# Nebim V3 ERP'yi tercih eden önde gelen 110 marka

ABBATE	ADILIŞIK	ALFABETA	ALTYILDIZ CLASSICS	APPRIVA	ARC	ARZU KAPROL	AVVA	AZİZ bebe	B&G store
batik	BİR K 1904	BIGGMALL	BİLSAR	BIRKENSTOCK	Brooks Brothers	CAMP TEKSTİL	Cashmere	MODA DI CENONE	chicco
CHIMA DREMOBELIFE	Cimpa	Civil	Columbia	Coquet	CRISPINO	DAFFARI	dagi	DAMAT   TWEEN	damat
DESAN	dinateks	DOĞAN ÇANTA	D'S damat	ECCO Shoes for Life	EFOR	EMPIRE PARMANI	ender	ERAK	faik sönmez
FOREVER NEW	GeBe "aşk izinden"	Giovane Gentle	GÖN® Güzel Oğul Nispeti	GSSTORE	GUCCI	GUSTO	HASIRCILAR	HATEMOĞLU	HERRY
Home Sweet Home	imza	INTERSPORT	IPEKYOL	JOURNEY	KARACA	KAYRA	KKT	KIP	KOMPEDAN
Lee Cooper	lescon	Levi's	loya	Lufian	MACHKA	mapa	MARATON	marka park	MCS SHOES & BAGS
MENDO'S	NU	ÖZKAN TEKSTİL	PAMİDOR	PANÇO	PARKBRAWO	PENLOPE	Penti	PERSPECTIVE	PICASSU
POLOGARAGE	RAMSEY	ROMAN	Scarsi	SARAR	SAYOFONO	Sateen	Sementa	SILK & CASHMERE	SKECHERS
SW sport works	Sportime	SPX	STEFANEL	SUWEN	SÜVARİ	TALU TEKSTİL	ARHEDİZ	TERGAN	THE QIRI
tiffany	Timberland	TRİS MİSİRLİ	twist	VEKEM	VETRINA	VIB Azerbaycan	YDS	yalıspor.	YARGICI

## Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın almaya, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;

[http://www.nebim.com.tr/basari\\_hikayeleri](http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri)

<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

NEBİM

V3

## PETROL ÜRETİMİNİ KISAMAYIZ



Petrol üreticilerinin Katar'daki toplantısında Suudi Arabistan, petrol fiyatlarının düşüşünün önlenmesi için öngörülen üretim seviyesini dondurma anlaşmasında, ancak İran'ın da katılması durumunda yer alacağını açıklayınca gözler Tahran yönetimine çevrildi. İran Enerji Bakanı, ham petrol üretimini dondurmanın kendi kendilerine yaptırım uygulamak anlamına geleceğini, tam tersine üretimlerini 2017 yılının Mart ayına kadar günlük 4 milyon varile çıkaracaklarını söyledi. İran, resmi ağızlardan yaptığı açıklamada mevcut şartlar altında İran'dan üretimi kısmasını beklemenin mantıksız olduğunu, bunu kabul etmeyeceğini duyurdu. İran ihracatını günde 2 milyon varile çıkarmayı planlıyor. Nükleer programı yüzünden 2012 yılında başlayan uluslararası ambargolardan önce İran'ın ham petrol ihracatı günlük 2 buçuk milyon varil düzeyindeydi.

## FAS'TA ESNEK KUR ÇALIŞMALARI

Fas Merkez Bankası Bank Al-Maghrib tarafından yapılan açıklamaya göre esnek kur sistemine geçiş için çalışmaların devam ettiği, IMF heyeti ile bu konuda görüşmelerin başladığı, bir takvim ve planlamanın yapılacağı aynı zamanda süreç konusunda da çalışmalarda bulunulacağı açıklandı. Bank Al-Maghrib Başkanı Abdellatif Jouahri tarafından yapılan açıklamada, ilk önce bandın genişletilerek piyasaların buna nasıl tepki verdiğinin gözlemleneceği, sürecin birkaç yıl alacağı, söz konusu düzenleme ile sermaye kontrolünün de ortadan kalkacağı, bu sürecin Fas'ın bölgede finans merkezi haline gelebilmesi açısından önemli olduğu, ayrıca ihracatçı firmaların bu düzenlemelerden kazançlı çıkacağı hususuna yine açıklamalarda yer verildi. Diğer taraftan, 5 milyar dolarlık haziranda sona erecek kredi anlaşmasının ise ekonomide göstergelerin kötüleşmesi ihtimaline karşı yenileneceği ve bunun bir sigorta olarak düşünüldüğü, şu anda kullanılması yönünde herhangi bir planlama ve ihtiyaç olmadığı da belirtildi.

## SUUDİ ARABİSTAN 2030 HEDEFLERİNİ AÇIKLADI



Suudi Arabistan hükümeti, ülke ekonomisinin petrole bağımlılığını azaltmak için 15 yıla yayarak uygulamayı düşündüğü sosyal ve ekonomik yenilik programı Vizyon 2030'un detaylarını açıkladı. Programda 2 buçuk trilyon dolar değerindeki ulusal petrol şirketi Aramco'nun yüzde 5'ten azının halka arzı da planlanıyor. Vizyon 2030'da, Suudi sermayesinin küresel piyasalarda daha hızlı dolaşması, bazı bakanlıkların yeniden yapılandırılarak daha işlevsel hale getirilmesi, eğitim sisteminde reform yapılması ve yabancılara uzun dönem oturum izni verilmesi gibi önlemler de öngörülüyor. İkinci Velaiht Prensi ve Savunma Bakanı Muhammed bin Selman, başkent Riyad'daki Kraliyet Divanı'nda yaptığı basın toplantısında ülkesinin Kamu Yatırım Fonu'nu yeni-

den yapılandırarak dünyanın en büyük fonu yapacaklarını söyledi. Suudi Prens, fonun değerinin ek varlıklarıyla birlikte 3 trilyon dolar civarında olacağını belirtti. Muhammed bin Selman, "Petrol dışı gelirin 2020 yılına kadar 160 milyar dolara, 2030 yılına kadar da 267 milyar dolara çıkmasını konuşuyoruz. İlk beş yılda hedefimizi yakalamaya yönelik olarak, bunun bir kısmı yeni yatırımlarla, yatırımların farklı alanlarda çeşitlendirilmesiyle sağlanacak. Bir kısmı da şimdiye kadar atıl durumda kalan varlıklardan elde edilecek" dedi. Suudi Arabistan, reform programı Vizyon 2030'da işsizlik oranını 2030 yılına kadar yüzde 11.6'dan yüzde 7'ye çekmeyi, kültür ve spor yaşamının geliştirilmesi ile kadınların iş yaşamına katılımını artırmayı da amaçlıyor.

# TÜRKİYE İLE SUUDİ ARABİSTAN ARASINDA YENİ İŞBİRLİĞİ



Türkiye-Suudi Arabistan İş Fırsatları Forumu, 14 Nisan tarihinde Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Suudi Arabistan Krallığı Sanayi ve Ticaret Bakanı Taufiq Bin Fawzan Al Rabiah, DEİK Türkiye-Suudi Arabistan İş Konseyi Başkanı Yusuf Cevahir ve DEİK Türkiye-Suudi Arabistan İş Konseyi Eş Başkanı Mazan Rajab'ın katılımları ile Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Ömer Cihad Vardan'ın evsahipliğinde İstanbul'da gerçekleşti. Suudi Arabistan'ı hem Körfez Bölgesinde, hem de dünyada en büyük iş ortaklarından biri olarak

gördüklerine dikkat çeken Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, 2015'te Suudi Arabistan ile ticaret hacmimizin istenen seviyenin altında olduğunu belirtti ve Körfez İşbirliği Konseyi ülkeleri ile Türkiye arasında Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması gerekliliğini ifade etti. Türkiye'nin müzakere masasına oturmaya hazır olduğuna dikkat çeken Bakan Elitaş, ülkeler arasındaki yatırım rakamlarının artırılmasının önemine vurgu yaptı. Suudi Arabistan'da yakın zamanda yapılacak altyapı ve üstyapı projelerinde Türk müteahhitlerinin rol alması konusunda destek istedi.

2014 yılında Suudi Arabistan'dan Türkiye'ye gelen 342 bin turist sayısının 2015'te 451 bine yükseldiğini, turizm alanında işbirliğinin artırılması için daha da çaba sarfedilmesi gerektiğini belirtti. Suudi Arabistan Krallığı Sanayi ve Ticaret Bakanı Taufiq Bin Fawzan Al Rabiah, belirgin bir şekilde iki ülke arasındaki ilişkilerin gelişmekte olduğuna dikkat çekti ve bu durumun tüm iş adamlarını memnun ettiğini belirtti. Mevcut durumda iki ülke arasında günde 16 uçuş gerçekleştirildiğini, turizmin giderek gelişmekte olduğunu vurguladı.

*“artık cirtbantta da kalite emrinizde”*

%100 poliamid hammadde  
Kenar açılmalarına karşı %100 garanti



**WWW.CIRT-BANT.COM**

Keresteciler Sitesi M.Nezih Özmen Mh. Zafer Cad. Alaybey İş Hanı No:13/1-3-5 Merter / İSTANBUL  
Fabrika: Malatya 1.Organize Sanayi Bölgesi, 3. Cadde, No:19 Yeşilyurt / MALATYA  
t: +90 212 507 61 44 - f: +90 212 507 68 44



## Abdullah KİĞİLİ

KİĞİLİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

### “Kalite bizim vazgeçilmezimiz”

Türkiye'nin erkek giyim markası Kiğılı'nın başarısının altında, müşteri talep ve ihtiyaçlarını doğru analiz etmek, yaratıcılık ve hızlı çözüm üretmenin yattığını söyleyen Kiğılı Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Kiğılı, “Bu yaklaşım takım elbiselik kumaş satarken ilk gömleğimizi ürettiğimiz 1965'den bu yana DNA'mıza işlemiş durumda. Kalite bizim vazgeçilmezimiz. Elbette zaman hızla değişiyor, teknoloji geliyor. Biz de bu süre zarfında her zaman trendleri izleyen, teknolojiye yatırım yapan, yeni jenerasyonun alışkanlıklarını gözleyen bir marka olarak, öncü pozisyonumuzu koruduk” diyor. Kiğılı erkeğini öne çıkaran en önemli özelliğın şehirli ve modern çizgisi olduğunu söyleyen başarılı iş adamı Abdullah Kiğılı, “Şıklığın yanı sıra konforundan da ödün vermemesi” diye ekliyor.



# Stretching Beyond

## Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

## ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

## PowerFit

creora® Power Fit spandex yüksek düzeyde kuvvet ve sıkılaştırma için tasarlanmış spandex

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

[www.creora.com](http://www.creora.com)

creora® is registered trade mark of the Hyosung Corporation for its brand of premium spandex.

  
**creora**®  
it's in our every fiber



## Seda LAFÇI

İMA DİREKTÖRÜ

### Kendimize inanarak, vazgeçmeden, cesaretle...

İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) 2007 yılından itibaren direktörlüğünü üstlenen Seda Lafçı, İMA ile özdeşleşen biri... Moda sektörünün çok dinamik ve hızla değişen bir yapıya sahip olduğunu söyleyen Seda Lafçı, "İMA'nın hizmet yapısının bütünüyle moda sektörüyle uyumlu gelişimini sağlamak müthiş bir dinamizmi ifade ediyor. Öte yandan sektörün geleceğini şekillendirecek gençleri sektöre hazırlamak önemli bir sorumluluk yüklüyor. Bu süreçte genç yeteneklerle birlikte çalışmak çok renkli ve bir o kadar da yenilenmeyi sağlıyor" diyor. Başarmak için herkesin farklı hedefleri olduğunu söyleyen Seda Lafçı, "Ancak bu hedefleri yeteneklerimiz doğrultusunda belirlememiz önemli. Kendimize inanarak, vazgeçmeden ve cesaretle kararlarla ilerlemek başarıyı getiren etkenler" diye ekliyor.



Doğayı Seviyorum,  
Pamuğu Seçiyorum.



**COTTON USA**

[www.cottonusaturkey.com](http://www.cottonusaturkey.com)



## Aslı FİLİNTA

MODA TASARIMCISI

### “Hikâyeleri seven kadınlara hitap ediyorum”

Ekonomi bölümünden mezun olan Aslı Filinta, sıra dışı bir moda tasarımcısı... New York Parsons The New School for Design’da Moda Tasarımı eğitimi aldıktan sonra kendi markasını kurar. Tasarımlarında “Okumayı, araştırmayı, renkleri ve hikâyeleri seven, seyahat eden, tüketmek için değil, hakkını vermek ve ilk gördüğünde içinde bir heyecan olduğu için alışveriş yapan genç ve modern kadınlara hitap ediyorum” diyen Aslı Filinta, Moda Tasarımcısı olmasaydım, doğuştan yetenekli bir Ressam olmayı isterdim” diyor. Başarılı modacı ürünlerini [www.aslifilinta.com](http://www.aslifilinta.com) sitesinden satışa sunuyor. Piri Reis’in, Nazım’ın bir başka halini görmek istiyorsanız Aslı Filinta’nın tasarımları ilginizi çekecektir.





# ÖRGÜDE EVRİM

## ADF AİLESİ

Örgüde tamamıyla yeni bir boyut. Daha kabiliyetli – daha kaliteli. Stoll, örgünün evrimini sunar: yeni CMS ADF Makine yelpazesi. Stoll, 16 ve 32'li mekiklerle çalışan CMS ADF 16 ve CMS ADF 32 modelleriyle tüm ihtiyaçları karşılayacak bir makine jenerasyonu geliştirdi. Geleceği şekillendirecek öncü desenler için hazırlanan yeni örgü teknikleri ve makine teknolojileriyle, artık daha fazlasını yapmak mümkün. **Örgüde evrimi siz de yaşayın. ADF Ailesini keşfedin.**

# STOLL

[WWW.STOLL.COM](http://WWW.STOLL.COM)

[WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR](http://WWW.MAYERMUMESSILLIK.COM.TR)

# HAZIR GİYİM SEKTÖR KURULU İSTANBUL'DA

Hazır Giyim Sektör Toplantısı 24 Mart tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıya İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri Başkanı Emre Kızılgüneşler, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri Başkanı Hayri Uğur katılım sağladı. Birlik başkanlarının yanı sıra yönetim kurulu üyeleri de toplantıyı takip etti. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat ve ithalat rakamları güncel bilgiler ışığı altında değerlendirildi. 2015 yılı hazır giyim ihracatının değer bazında yüzde 9,4'lük bir düşüşe rağmen yüzde 11,8'lik payı ile en fazla ihracat yapan ikinci sektör olduğu bilgisi paylaşıldı. Sektör



ihracatında ilk 5 ülke sıralamasında Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'nın yer aldığı belirtildi. Toplantıda, dünya ve

Türkiye ekonomisi verileri Bloomberg HT Genel Yayın Yönetmeni Cüneyt Başaran tarafından değerlendirildi. Cüneyt Başaran,

sunumunda petrol fiyatlarının etkisi, Rusya ve Çin'in büyümesi, faiz kararları ile ilgili konularda da bilgi verdi.

## İHKİB, CONECT İLE ANLAŞMA İMZALADI

İHKİB, Tunus Şirketler Konfederasyonu (CONECT) ile 24 Mart tarihinde işbirliği anlaşması imzaladı. Dış Ticaret Kompleksinde düzenlenen imza töreninde anlaşmayı Tunus tarafından Conect Konfeksiyon Grubu Başkanı Samir ben Abdallah ile Conect Uluslararası İlişkiler Başkan Yardımcısı Abderrahman Mechti imzalarken, İHKİB adına Başkan Hikmet Tanrıverdi imzaladı. İmza töreninde Tunus İstanbul Başkonsolosu Neyla Chala Ep Cheboane de hazır bulundu. Anlaşma ile taraflar karşılıklı olarak yardımlaşma, bilgi değişimi, karşılıklı heyet ve ziyaretler ile karşılıklı yatırım alanlarında yakın işbirliği yapma hedefleniyor. İmza töreninde konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi bu anlaşma ile iki ülke hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin yakın işbirliğine gideceğine inandığını belirterek önümüzdeki dönemde Tunus ile karşılıklı ticaretin artacağına inandığını ve Tunus'un Türk işadamlarının yatırım yapmaları için de uygun olduğunu düşündüklerini belirtti. Törende konuşan Tunus tarafından Conect Konfeksiyon Grubu Başkanı Samir ben Abdallah ise Türkiye'de olmaktan ve İHKİB ile İşbirliği Anlaşması imzalamaktan son derece memnun olduklarını belirterek bu anlaşmanın iki ülke ve bu iki ülkenin sektörlerinin daha fazla işbirliği yapmaları için son derece önemli bir fırsat olduğunu ifade etti.



## NİTELİKLİ ELEMAN İHTİYACINA İŞKUR'DAN DESTEK

Hazır giyim sektörünün yoğun işgücü sirkülasyonu ve nitelikli eleman ihtiyacı nedeniyle karşılaştığı sorunlar her geçen gün artış gösteriyor. İstihdamın korunması, geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve işsizliğin önlenmesi faaliyetlerine yardımcı olmak ve işsizlik sigortası hizmetlerini yürütmek üzere kurulan İşkur, hizmetlerini "mesleki eğitim kursları", "işbaşı eğitim programları" ve "girişimcilik eğitim programları" ile devam ettiriyor. İHKİB –İşkur işbirliğinde nitelikli işgücünün temini ve ilave istihdam sağlanabilmesi adına 25 Nisan tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda İşkur İstanbul İl Müdürü

Muammer Coşkun'un katılımı ile "Nitelikli İşgücünün Temini ve İlave İstihdam Teşvikleri Semineri" düzenlendi. Seminere firmalar tarafından yoğun ilgi gösterildi. Hazır giyim ve

diğer sektörlerin en büyük sıkıntısının yetmiş eleman eksikliği olduğunu söyleyen Muammer Coşkun, İşkur olarak vermiş oldukları eğitimlerle bu sıkıntıya çözüm bulduklarını söyledi.



# EKONOMİLERİN YAPI TAŞI AİLE ŞİRKETLERİ

İTHİB ve İstanbul Kültür Üniversitesi işbirliğinde ABD'den J. Peter Begalla'nın uluslararası alandaki deneyim ve araştırmalarından faydalanmak üzere, 15 Nisan tarihinde "Aile İşletmelerinde Yönetim, Aile İşletmelerindeki Mali Sorunlar, Aile İşletmelerine yönelik tüm yönetsel ve ailevi konular" içerikli bir sohbet toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya tekstil sektöründe faaliyet gösteren derneklerden İTHİB Başkanı İsmail Gülle, BATİAD Başkanı Aydın Erten, LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, MESİAD Başkanı Yusuf Gecü, OTİAD Başkan Yardımcısı Fatih Oktay Demir'in yanı sıra birçok iş insanı da katılım sağladı. Toplantıda aile şirketi yapısının batı dünyası ile ülkemizdeki farkları ele alındı. Toplantının ana gündemi olarak katılımcılar Türk aile şirketlerinin nasıl uzun ömürlü olabileceğine dair değerlendirmelerde bulundu. Tekstil firmalarının nesilden nesile geçmesi sürecinin farklılığına ve Türk kültürünün bunun üzerindeki etkilerine dikkat çeken İTHİB Başkanı İsmail Gülle üye firmaların kurumsallaşıp uzun ömürlü olmalarına ve vizyonlarını geliştirmelerine İTHİB olarak en büyük desteği sağlamaya devam edeceklerini be-



lirtti. Yapılan toplantının önemine ve Türk aile şirketlerinin uzun ömürlü olmasının gerekliliğine dikkat çeken İsmail Gülle, bu tür bilgilendirici çalışmaların devam edeceğini ifade etti. J. Peter Begalla ise, "Aileler ekonomik sistemin temelini oluştururlar. Onlar işletme bazında da çok büyük önem arz ediyor. Aileler birbirleriyle ilgilenmek ve birbirlerini korumak isterler. Aile işletmeleri bir araya geldiğinde ise elde edilen nihai sonuç ekonomik değerlerden öteye giderek, bazı başka değerleri de ortaya çıkardığı için çok önemlidir" dedi.



## KYSD'NİN YENİ BAŞKANI MURAT ÖZPEHLİVAN OLDU

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) genel kurulunu gerçekleştirdi. 29 Mart tarihinde Ramada Hotel & Suites İstanbul / Merter'de gerçekleşen KYSD Olağan Genel Kurulu'nda yapılan oylamada, dernek başkanlığına Murat Özpehlivan seçildi. KYSD'nin başına geçen Murat Özpehlivan, seçim sonrası yaptığı konuşmada derneğin yeni dönemindeki hedeflerinden bahsederek yeni yönetim olarak derneğin gelişimini ve diğer örgütler ile işbirliğini arttırmaya çalışacaklarını söyledi.

## BİTİRME TASARIM PROJELERİ ŞEKİLLENİYOR

İTHİB ile İTÜ arasında 2015 yılının Haziran ayında imzalanan İşbirliği Protokolü sonuçlarını vermeye başladı. Üniversite – Sanayi işbirliğini arttırmak amacıyla yürütülen faaliyetlerin bir sonraki durağı Gümüşsuyu'nda yer alan İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi oldu. İTHİB üyesi beş firmanın temsilcileri, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi'nin öğretim üyeleri ve 3'üncü sınıf öğrencileri 6 Nisan tarihinde tekstil sektörünün ihtiyaçları doğrultusunda öğrenciler tarafından hazırlanacak Bitirme Tasarım Projelerine konu belirlemek ve sanayi ile akademiye buluşturmak için düzenlenen Çalıştay kapsamında bir araya geldi. Fakülte Dekanı Prof. Dr. Nevin Çiğdem Gürsoy'un açılış konuşması ile başlayan Çalıştay, firma temsilcilerince gerçekleştirilen Sunumlar Bölümü ile Firma-Öğretim Üyesi-Öğrenci görüşmesi şeklindeki İkili Görüşmeler Bölümünden oluştu. Çalış-

tay kapsamında aynı zamanda, İTÜ bünyesinde kurulan ve engelli bireylerin ihtiyaçları dikkate alınarak giysiler tasarlanması konusunda faaliyette bulunacak olan Türkiye'nin ilk "Evrensel Tekstil Tasarım Merkezi" sanayicilere tanıtıldı. Geçtiğimiz yıl İTHİB ile İTÜ arasında imzalanan protokol

kapsamında gerçekleştirilen çalışmalar ile öğrencileri daha mezun olmadan tekstil sanayi ile bir araya getirmek, sanayi ve akademi dünyası arasında işbirliğini arttırmak ve yeni proje çalışmalarına ortam hazırlamak, dolayısıyla karşılıklı fayda sağlamak unsurları amaçlanıyor.



# DÜNYA PAZARLARINDA "FUAR" FIRSATI

İHKİB liderliğinde Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle milli katılımı gerçekleştirecek olan Pure London (24-26 Temmuz 2016), Magic Show (14-17 Ağustos 2016), CPM Moscow (31 Ağustos-3 Eylül 2016), Who's Next (2-5 Eylül 2016), Kiev Fashion Show (7-9 Eylül 2016) ve Cat Expo (18-20 Eylül 2016) fuarlarının lansmanı Sofa Hotel'de gerçekleşti. 27 Nisan tarihinde gerçekleşen toplantıya firma temsilcilerinden yoğun katılım sağlandı. Tanıtım toplantısında söz konusu fuarların Türk hazır giyim pazarı için önemlerine değinildi. İHKİB AB, ABD ve Uzak Doğu Fuar Komitesi Başkanı Özkan Karaca, İHKİB Rusya, Doğu Avrupa ve Afrika Fuarlar Komitesi Başkanı Sabri Sami Yılmaz ve OTİAD Başkanı İlker Karataş tarafından tanıtım yapılan fuarların cazip tarafları anlatıldı. Fuar komite başkanları aynı zamanda Ekonomi Bakanlığı'nın söz konusu fuarlara olan desteklerinden de katılımcılara detaylı bilgi verdi. Altı fuarın tanıtım sunumunun ardından katılımcıların soruları hakkında açıklayıcı bilgiler verildi. Katılımcılara fuarlara başvuru konusunda geç kalınmaması uyarısında da bulunuldu.



## ÇORAP KÜMESİ DANIŞMANLIK HİZMETLERİNE ODAKLANDI

Çorap Kümesi, katılımcı firmaların ihracat kapasitelerini geliştirmek amacıyla yürüttüğü faaliyetlere eğitim ve danışmanlık hizmetleriyle hız verdi. Bu kapsamda, 6 Nisan 2016 tarihinde üretimde verimlilik optimizasyonu danışmanlığı hakkında küme firmaları ile bir bilgilendirme toplantısı düzenlendi. Çorap Kümesi, verdiği eğitim ve danışmanlık hiz-

metlerinin yanında küme firmalarının bu danışmanlıktan alacakları verimi maksimize etmelerini sağlamak amacıyla üretimde verimlilik optimizasyonu danışmanlığını da paralel zamanlı yürütmeyi hedefliyor. Toplantıda, firmaların danışmanlığa olan ilgileri ve danışmanlık hizmetlerinden beklentileri de belirlendi. Toplantıya çorap küme firmaları yo-


ğun katılım sağlarken belirlenen ihtiyaçlara göre ilk aşamada, hammadde depolarının organizasyonundan, üretim planlaması ve örme dairesi, baskı-boya-yıkama, burun, forma daireleri optimizasyonuna kadar tüm depolar verimi artıracak nitelikte organize edilmesi planlanıyor. İkinci aşamada ise depoların veri analizleri düzenli olarak tutulmaya başlanarak,


gereksiz hammadde israfından kaçınmak ve zamandan tasarruf etmek hedefleniyor. Kurumsal kapasite gelişimi ile çalışan verimliliğine odaklanan küme firmaları, üretimde verimlilik optimizasyonu ile depolarının ve yarı mamul-mamullerinin kontrolünü de gözden geçirerek kapasitelerini artırıcı çalışma koşullarını proje süresince yaratıyor olacak.




# TEKNOLOJİNİN MODASI

Tekstil **ERP** Çözümlerimiz ile , pamuktan ipliğe, iplikten kumaşa, kumaştan boya, terbiye ve konfeksiyona kadar tüm karmaşık iş süreçlerinizi kontrol edin.

 **Live ERP**  
İş Çözümleri Platformu

 **Live e-Defter**  
Sentez Live e-Defter

 **Live e-Fatura**  
Sentez Live e-Fatura

 **Live e-Arşiv**  
Sentez Live e-Arşiv

 **Live VOGUE**  
Konfeksiyon Üretim Takip Sistemi

 **Live DYE**  
Tekstil Terbiye Takip Sistemi

 **Live WEAVE**  
Dokuma Üretim Takip Sistemi




 **Live KNIT**  
Kumaş Üretim Takip Sistemi

 **Live YARN**  
İplik Üretim Takip Sistemi

 **Live POSITIVE**  
Satış Yönetim Sistemi

 **Live SHOP**  
Satış Noktası Yönetimi



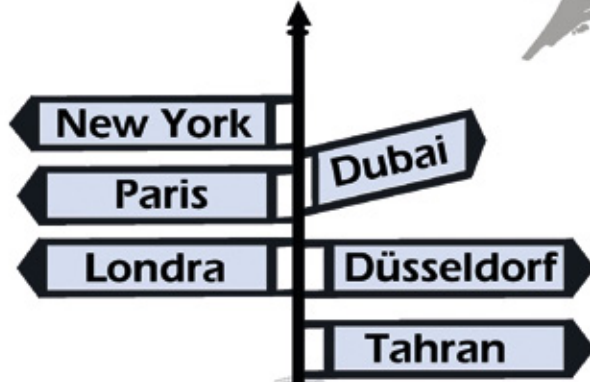
 [www.sentez.com](http://www.sentez.com)  
 [www.twitter.com/SentezYazilim](https://www.twitter.com/SentezYazilim)  
 [www.facebook.com/SentezYazilim](https://www.facebook.com/SentezYazilim)

 **sentez**  
business solutions

# İHRACATÇI TTM'LER İÇİN HAREKETE GEÇTİ

Ekonomi Bakanlığı'nın ihracat destek mekanizmaları içerisinde önemli bir başlık olan Türk Ticaret Merkezleri, İTKİB'in de odağında. Tekstil ve hazır giyim ihracatçıları, özellikle hedef pazarlarda açılacak TTM'lerde etkin bir şekilde yer almak için gün sayıyor.

İHKİB  
TTM'ler için  
2016'da  
**1 milyon**  
dolarlık  
yatırım  
yapacak



Hedef  
ülkelerde  
**%75**  
**DESTEK ORANI**  
Diğer  
ülkelerde  
**%60**

**E**konomi Bakanlığı tarafından ihracatla ilgili destek mekanizmaları kapsamında yürütülen çalışmalarından biri olan Türk Ticaret Merkezleri, Türkiye 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak yeni ihracat kanalları ve pazarlarını desteklemeyi öngören bir proje olarak öne çıkıyor. 2014/3 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile yürürlüğe giren destek kapsamında, pazara girişte dağıtım kanallarına doğrudan girmeye imkân sağlayacak bir enstrümanla yeni bir destek mekanizması geliştirilmiş oldu. Hâlihazırda, "2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında firmalara yurtdışında açtıkları birimlerin kira giderleri ve yurtdışı tanıtım harcamaları noktasında destek verilirken, Türkiye Ticaret Merkezleri ile bu merkezlerde yer alan şirketlerin ürünlerinin tanıtım ve pazarlamasında etkinlik sağlanması ve bürokrasinin azaltılması amaçlanıyor. Bu mekanizma ile TTM'ler; ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi, hukuki/mali danışmanlık hizmetleri ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenen yeni ve süreklilik arz eden bir yapı haline gelirken, bu vesileyle, yurtdışında tek başında birim açma imkânı olmayan firmalara sunulan ofis, depo, shoowroom alanlarıyla şirketlerin yurtdışı pazarlara girişine yardımcı olunuyor; bürokrasi, yüksek maliyetler, güvenlik sorunları gibi nedenlerle pazara girişin zor olduğu coğrafyalara ulaşmalarına imkân sağlanıyor. Destek oranı, Ekonomi Bakanlığınca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde ise yüzde 60 oranında gerçekleşiyor. Beş yıllık destek süresinde üstün performans gösteren

Ticaret Merkezleri'ne ilave beş yıl daha destek verilebiliyor. Bu çerçevede, aynı sektördeki şirketler Türk Ticaret Merkezleri'nde bir araya gelerek, devlet desteği kapsamında yurtdışında ürünlerini tanıtmaya fırsat bulacakken, adeta 365 gün açık bir fuar gibi ürünlerin tanıtılması imkânı sunuluyor; o ülkenin dinamik ve ihtiyaçlarına göre yetkin personeller istihdam ediliyor ve etkili tanıtım faaliyetleri düzenleniyor. İTKİB de bu konuda özellikle New York, Tahran, Dubai, Düsseldorf, Paris ve Londra'da açılacak Türk Ticaret Merkezleri'nde ihracatçıların yerlerini alarak yurtdışındaki satış ve pazarlama gücünü artırmaları hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

### TTM'ler için yol haritası belirleniyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Türk Ticaret Merkezleri'ni dünyanın önemli ticaret kentlerinde kurmak üzere çalışma başlattık. Hangi ülke ve şehirlerde bu yapıları kurabileceğimiz üzerine sektör kurullarımızdan hedef ülkeleri



**Mehmet BÜYÜKEKŞİ**  
İTKİB Başkanı

Hangi ülke ve şehirlerde bu yapıları kurabileceğimiz üzerine sektör kurullarımızdan hedef ülkeleri belirlemelerini istedik. Gelen değerlendirmelere göre yol haritamız da netlik kazanacak.

belirlemelerini istedik. Gelen değerlendirmelere göre yol haritamız da netlik kazanacak. Bu konuda Tahran'da açılacak Türk Ticaret Merkezi'nde bir hayli yol aldık" derken, TTM'lerin, İTKİB tarafından tek başına veya "işbirliği kuruluşları" olarak tanımlanan TOBB, DEİK, ihracatçı birlikleri, ticaret ve sanayi odaları, OSB'ler, işveren sendikaları ortaklığıyla kurulacağına dikkat çekiyor



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

1 milyon dolarlık yatırım yaptık. Bizim belirlediğimiz hedef ülkeler arasında, ABD, İran, Fransa, İngiltere ve Almanya var. Bu merkezlerde 30-40 firmayı bir araya getirmeyi hedefliyoruz.

ve "Amacımız farklı sektörlerin ihtiyaçlarını aynı anda karşılayabilecek efektif merkezler kurmak" değerlendirmesinde bulunuyor.

### İHKİB beş merkez açacak

Bu doğrultuda, Türk Ticaret Merkezleri konusunda hızlı hareket ettiklerini ifade eden İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise "Hazır giyim sektörü beş hedef pazar belirledi. Hepsini bu yıl içinde açmayı hedefliyoruz. İHKİB TTM'ler için bu yıl 1 milyon dolarlık yatırım yapacak. Bizim belirlediğimiz hedef ülkeler arasında, ABD, İran, Fransa, İngiltere ve Almanya var. Bu merkezlerde yaklaşık 30 ila 40 firmayı bir araya getirmeyi hedefliyoruz. Showroom şeklinde düzenlenecek olan merkezler, yurtdışı ofisi olarak da kullanılabilir. Hatta isteyen markalar, tasarımcılarına da yer verebilecek. Merkezler, Ekonomi Bakanlığı bünyesinde ve yüzde 75'e varan devlet desteğiyle kurulacak. Benzer bir uygulamayı İtalyanlar da yapıyor. TTM'lerde yer alacak firmalara yönelik destekler beş yıl boyunca sürecek. Şu an uygulama esaslarını bekliyoruz. İhracatımıza olumlu yönde etkisi olacağına inanıyoruz" derken, TTM'lerin kurulacağı şehirler arasında New York, Tahran, Paris, Düsseldorf ve Londra isimlerinin öne çıktığının altını çiziyor.

# 365 gün açık fuar

*TTM'ler; ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenecek.*





# TÜRKİYE-ABD

## TİCARET HATTI GENİŞLİYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ve Türkiye-ABD İş Konseyi'nin işbirliğinde ABD gezisini tamamladı.

1 milyar doların üzerinde yatırım öngörülen gezide Cumhurbaşkanı Erdoğan'a birçok iş insanı, dernek ve ihracatçı birlik başkanları eşlik etti.

**T**ürkiye ile ABD arasında hem ticari ilişkilerin hem de kültürel ilişkilerin gelişmesi adına birçok çalışma ve etkinlikler düzenleniyor. Bunlardan biri de Nisan ayı başlarında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirdiği ABD ziyareti. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ve Türkiye-ABD İş Konseyi'nin (TAİK) gerçekleştireceği ABD ziyareti kapsamında, iki ülke arasında yatırım ticari alanlarda sözleri alındı. Ekonomi Bakanlığımız tarafından 2015-2016 döneminde

'hedef ülkelerden' birisi olarak belirlenen ABD, geçen yıl Türkiye'nin önemli ihraç pazarları arasında 5'inci sırayı aldı. Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacmi geçen yıl 17 milyar 524 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin bu ülkeye ihracatı 6,4 milyar dolar, ABD'den yapılan ithalat ise 11,1 milyar dolar oldu. Söz konusu ülkeye yapılan ihracat Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 4,4'ünü oluşturdu, Türkiye ABD pazarında yüzde 0,3 pay ile 33'üncü büyük tedarikçi konumunda bulunuyor. İki ülke arasındaki ticarete demir çelik ürünleri, otomotiv aksam ve parçaları ile tekstil, hazır gi-

yim, tarım, gıda ve hava taşıtları ile bunların aksam ve parçaları öne çıkıyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a ABD ziyareti kapsamında birçok iş insanı, dernek ve ihracatçı birlik başkanları eşlik etti.

### Türkiye parmakla gösteriliyor

DEİK, TAİK ve Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı işbirliğinde 30 Mart 2016 tarihinde Washington'da düzenlenen Gala Yemeği'nde konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Türkiye-ABD ilişkilerinde siyasi, savunma, askeri boyutu ne kadar önemsiyorsak, ekonomi, yatırım ve ticari boyutu

da o kadar önemsiyoruz" dedi. Türkiye'nin bölgesinde bir istikrar abidesi olmaya devam ettiğini belirten Erdoğan, Türkiye'nin gelişmekte olan ülkeler arasında parmakla gösterildiğini ve bu çerçevede yeni yatırımlar ve mega projeler ile Türkiye'nin bu konumunu sağlamlaştırmak istediklerini belirtti. Türkiye ve ABD arasında ekonomi, yatırım ve ticaret miktarının arzu edilen boyutlarda olmadığını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu tabloyu değiştirmek için sizleri Türkiye'ye yatırım yapmaya davet ediyorum. Bu ziyaretimizde ilişkilerimizin ekonomi, yatırım ve ticari boyutunu da





Böyle bir şirket de bulamazsınız” dedi.

### Model ortaklık

Gala Yemeği'nde konuşan bir diğer isim ise DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan oldu. Cihad Vardan, bir NATO üyesi olarak Türkiye'nin, bugüne kadar müttefik olmanın tüm gereklerini yerine getirdiğini söyledi. Vardan, “1949 yılında, bu çatı altında imzalanan Kuzey Atlantik Antlaşması ile temelleri atılan NATO'ya, kuruluşundan sadece üç yıl sonra üye olan Türkiye, bugün Batı'nın ayrılmaz bir parçası haline geldi” dedi. Türkiye'nin ittifakın güvenlik şemsiyesinden yararlanırken, batı dünyasının güvenliğine de önemli katkılarda bulunduğunu ve bulunmaya da devam ettiğini belirten Vardan, “Sadece güvenlik de değil; Türk-Amerikan ilişkileri son derece düzeyli bir ekonomik ortaklık ilişkisi içinde bulunuyor. Hatta bu ortaklık, Barack Obama'nın 2009'da Türkiye'ye yaptığı ziyaret akabinde model ortaklığa dönüştü” dedi. Türkiye ve ABD arasındaki ticaret ve yatırımların arzu edilen düzeye gelmesi gerektiğini belirten Vardan sözlerine şöyle devam etti; “Bugün bu salonda çok ciddi bir potansiyeli temsil eden, Türk ve Amerikan firmaları olarak; bizler, daha çok yatırım yapmak, ticaret hacmimizi geliştirmek ve hatta üçüncü ülkelerde birlikte projeler gerçekleştirmek istiyoruz. Bunu yaparken de, TTIP gibi küresel ticaretin kurallarını 'sil baştan' değiştirecek bir ortaklığın arifesinde, birbirimize destek olmamız gerekiyor. Bu çerçevede, Türk-Amerikan ekonomik ortaklığının, Türkiye'nin TTIP sürecine dâhil edilerek, revize edilmesi bizlerin stratejik talebidir.”

ele alarak, 'nasıl daha ileriye götürebiliriz?' sorusuna cevap aramaya geldik. 2023 vizyonu çerçevesinde hedeflerimizi gerçekleştirmek istiyoruz” ifadelerini kullandı. ABD ile Avrupa Birliği arasında ilerlemek olan TTIP sürecini yakından takip ettiğini belirten Erdoğan, “Maalesef ki Türkiye'nin AB ile olan Gümrük Birliği ilişkisi sebebiyle yalnız bırakıldığını görüyoruz. Bu da bizleri üzüyor; ekonomimizi olumsuz etkiliyor. Bu noktada sizlerin desteğine ihtiyaç duyuyoruz. ABD'li firmalar 'parayı masada bırakıyor'. Ancak Türkiye liberal ekonomiye sahip bir ülke. Türkiye'de iş yaparken hiçbir sıkıntı ile karşılaşmazsınız.

## Hedef ülke ABD beşinci sırada

*Ekonomi Bakanlığımız tarafından 2015-2016 döneminde 'hedef ülkelerden' birisi olarak belirlenen ABD, geçen yıl Türkiye'nin önemli ihrac pazarları arasında 5'inci sırayı aldı.*

### ABD'nin önde gelen firmaları

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, ABD gezisi kapsamında Yuvarlak Masa Toplantısı'nda ABD'nin önde gelen şirketlerinin Kurucu ve CEO'ları ile de bir araya geldi. Coca-Cola, Dow Chemical, Baxalta, Honeywell, Citibank, PwC gibi dünya devi şirketlerin yöneticilerinin de hazır bulunduğu toplantıya, Fortune-100 listesinde yer alan 25 şirketin temsilcisi ve Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Türkiye Cumhuriyeti Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Türkiye Cumhuriyeti Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak katıldı. Toplantıda DEİK Başkanı Ömer Cihad Vardan, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (İS-PAT) Başkanı Arda Ermut ve DEİK/Türkiye-ABD İş Konseyi (TAİK) Başkanı Ekim Alptekin de hazır bulundu. Washington'daki ikili temasları kapsamında ABD Başkanı Barack Obama ile Beyaz Saray'da bir araya gelen Cumhurbaşkanı

Erdoğan, Görüşmede; bölgesel güvenlik, terörle mücadele ve mülteciler ile alakalı olarak Türkiye-ABD arasındaki iş birliği konuları ele alındı. Görüşmenin ardından yayınlanan basın açıklamasında, gerçekleştirilen ikili görüşmede bölgesel güvenlik, terörle mücadele ve mülteciler ile alakalı olarak Türkiye-ABD arasındaki iş birliği konusunun ele alındığı belirtildi.

### ABD'li kanaat önderleriyle bir arada

Nükleer Güvenlik Zirvesi'nin açılış oturumuna da katılan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak da eşlik etti. Nükleer Güvenlik Zirvesi kapsamında gerçekleştirilen Nükleer Endüstri Zirvesi'nde Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 16 ülkeye “Barış Atomları Ödülü” verildi. Türkiye'nin ödülünü Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak aldı. Zirvenin tamamlanmasıyla Washington Kongre Merkezi'nden ayrı-



Cumhurbaşkanı Erdoğan, Washington'daki ikili temasları kapsamında ABD Başkanı Barack Obama ile Beyaz Saray'da bir araya geldi.

lan Cumhurbaşkanı Erdoğan, ABD'li kanaat önderleri ile akşam yemeğinde bir araya geleceği Türk Büyükelçiliği Konutu'na geçti. Türkiye'nin Washington Büyükelçiliği Konutu'nda gerçekleşen yemeğe; ABD Dışişleri Eski Bakanı Madeleine Albright, Kuzey Carolina Üniversitesi Biyokimya ve Biyofizik Bölümü Öğretim Üyesi ve 2015 Nobel Kimya Ödülü sahibi Prof. Dr. Aziz Sancar, ABD Savunma Eski Bakanı William Cohen, ABD Genelkurmay Eski Başkanı Colin Powell ve ABD Başkanı Barack Obama'nın eski Ulusal Güvenlik Danışmanı General James Jones'un da aralarında bulunduğu ABD'li 25 kanaat önderi katıldı.

### Terör eylemleri Müslümanlara fatura kesilemez

Cumhurbaşkanı Erdoğan, ikili görüşmelerin ve konferansların ardından Türk-Amerikan Kültür ve Medeniyet Merkezi'nin açılışını yaptı. Diyanet İşleri Başkanlığı ve Türkiye Diyanet Vakfı tarafından Maryland'de yaptırılan, bahçesi, sosyal-kültürel donatı alanlarıyla insanların gündelik yaşamlarına da hitap eden Türk-Amerikan Kültür ve Medeniyet Merkezi'nin açılış töreni, ülkedeki Müslüman toplu-



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a ABD ziyareti kapsamında TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü'nin yanı sıra birçok iş insanı, dernek ve ihracatçı birlik başkanları eşlik etti.

lukların liderlerinin, ABD'deki Türklerin yanı sıra, ABD'li Müslüman vatandaşların da yoğun katılımıyla gerçekleşti. Sözlerine, açılış yapılan Türk Amerikan Kültür ve Medeniyet Merkezi'nin, Amerika'da yaşayan Türk vatandaşlarına ve tüm Müslümanlara hayırlı olmasını dileyerek başlayan Erdoğan, yıllar önce merkezin yer aldığı arsada bulunan konteyner camide 25-30 kişi ile iftar ederek bu arazi ile tanıştığını aktardı ve ardından, "O konteyner, evet böyle bir medeniyet merkezine dönüştü" dedi. Merkezin yapılması sürecinde yardımcı olan eski

ve şimdiki Maryland belediye başkanlarına teşekkür eden Erdoğan, "İşte bu medeniyetler arası bir çatışma değil medeniyetler arası bir ittifaktı, bunun adımı atılmış oldu. O gün konuşurken bu merkeze verdiğimiz önemden bahsetmişim. Bugün karşında düşündüğüm ve gerçekten onun ötesinde bir muhteşem külliye, eseri görüyorum. Emeği geçen gerek Diyanet İşleri Başkanı ve Diyanet teşkilatımız, gerek buradaki eserin mimari projelerini hazırlayan, camimizin ve diğer bütün eserler içerisindeki hat, tezhip, buna yönelik çalış-

maları yürüten üstatlarımıza, tüm işçilerimize huzurlarınızda şahsım, milletim adına teşekkür ediyorum." Yapının Osmanlı mimarisine göre yapıldığı için Türkiye'deymiş hissinin uyandırdığını söyleyen Erdoğan, caminin yanı sıra konferans salonu, kütüphanesi, misafirhanesi, spor salonu, sosyal tesisleri ve yemekhanesiyle birlikte tam bir külliye olduğunu ifade etti. Erdoğan, şöyle devam etti: "İslam'ın tüm insanlığı kucaklayan değerlerini, Peygamberimizin sevgi ve merhamet mesajını buradan ABD'ye ve dünyaya duyurma konusunda merkezimize önemli görevler düştüğüne inanıyorum. Dünyada ve ABD'de ne yazık ki Müslümanlara karşı hoşgörüsüzlüğün ve önyargının yükselişte olduğu bir dönemden geçiyoruz. İşte onun için bu merkez büyük önem taşıyor. Bugün aramızda bulunan Müslüman derneklerinin ve ABD'de yaşayan her Müslüman'ın, 11 Eylül saldırılarının ardından ülkeye hâkim olan olumsuz havayı dağıtmak için çalıştığını çok iyi biliyorum. Her zaman ifade ediyorum, terörizmin dini, milliyeti, ırkı, kökeni kesinlikle yoktur. Terörist, insanlığa karşı işlediği suçlar sebebiyle bu sıfatı hak eden kişidir. 11 Eylül'de bir avuç teröristin ABD'ye yaşattığı acı ve dehşetin tüm Müslümanlara fatura edilmesi asla kabul edilemez."

### Bıkmadan, usanmadan mücadele edeceğiz

Irak ve Suriye'de yaşanan çatışmalarda ölenin de öldürenin de 'Allahu Ekber' dediğine işaret eden ve Müslümanlar olarak İslam'ın adını lekeleyen bu tür kişilerle ve gruplarla bıkmadan, usanmadan mücadele edip doğruları anlatarak onları ıslah etmeleri gerektiğini dile getiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, açılış yapılan merkezi, bu hassasiyetlerin temel taşı olarak gördüğünü söyledi. Erdoğan, "İslam'ın almaktan çok vermeyi tavsiye eden, komşusu aç yatarken tok yatmayı yasaklayan, öldürmeyi değil yaşatmayı emreden gerçek yüzünü Amerikan toplu-



Cumhurbaşkanı Erdoğan, Brookings Enstitüsü'nde düzenlenen panelde "Küresel Sınamalar ve Türkiye'nin 2023 Hedefleri" temalı bir konuşma yaptı.

muyla birlikte tüm uluslararası camiaya göstermeliyiz. Bugün açılışını yaptığımız Kültür ve Medeniyet Merkezi'mizin işte tüm bu çalışmalara öncülük edeceğine inanıyorum" dedi. Merkezde hizmet verecek olan Yunus Emre Enstitüsü'nün de Türk dilinin ve kültürünün zenginliklerinin, bu bölgede yaşayan Amerikalılara tanıtılmasında önemli bir rol oynayacağını bildiren Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Hükümetler arası ilişkiler kadar önemli hale gelen bireyler arasındaki iş birliğinin artması için birbirimizin dilini, dinini, kültürünü ve adetlerini doğru şekilde öğrenmeliyiz. İnaniyorum ki bu çevrede yaşayanlar burada Türk mutfağını da görecekler. Türk-Amerikan Kültür ve Medeniyet Merkezi işte bu anlayış üzerine bina edilmiştir" açıklamasında bulundu.

### İnsanlık biliminde en ileri noktada

Brooking Enstitüsünde, "Küresel Sınamalar ve Türkiye'nin 2023 Hedefleri" temalı konuşma yapan Cumhurbaşkanı Erdoğan, bugün insanlığın bilimde, teknolojiye, tıpta ve daha pek çok alanda tarihteki en ileri noktasında olduğunu söyledi. Dijital devrim ve internetin hayatı giderek daha da kolaylaştırdığını dile getiren Erdoğan, bu durumun aynı zamanda yeni güçlükler ve başta güvenlik olmak üzere, yeni ve karmaşık sınamaları da ortaya çıkardığını söyledi. Türkiye'nin 2000'li yıllara dış yardım alan bir ülke olarak girdiğini hatırlatan, bu bilgilerin Brookings Enstitüsünün arşivlerinde de bulunabileceğini belirten Erdoğan, "Bugün geldiğimiz noktada Türkiye, milli gelirine göre dünyada en fazla insani kalkınma yardımı yapan ülkedir. Yardımların miktarı bakımından da dünyada üçüncü sıradayız. Eğer bunu milli gelire oranla söyleyecek olursak Türkiye dünyada birinci sıradadır" diye konuştu. Türk-Amerikan ilişkilerini de değerlendiren Erdoğan, "Türk-Amerikan ortaklığı, etkin kullanıldığında, pek çok önemli meselede pozitif sonuçlar doğurabilen



bir ilişkidir. Kore'den itibaren Bosna Hersek, Afganistan ve Somali krizlerinde aynı saflarda mücadele verdüğümüz Amerika ile bugün dünya kamuoyunu meşgul eden önemli meselelerde kapsamlı işbirliği içindeyiz. Bu ilişkinin her zaman canlı ve dinamik tutulması gerektiğine inanıyoruz. Şüphesiz bazı mesele-

lerde görüş ayrılıkları olabilir. Bu makuldür, olması da lazım. Ancak Türk-Amerikan ilişkileri, bu sıkıntıları diyalog yoluyla çözebilecek derinliğe ve güce sahip olduğunu geçmişte defalarca göstermiştir. Bugün de aynı şekilde ilişkilerimizi güçlendirebileceğimiz zemine sahip olduğumuzu görüyoruz." şeklinde konuştu.

Erdoğan, terörün, dini, ırkı, vatani olmadığını belirterek, "Maalesef İslam dinini terörizmle ilişkilendirmek gibi bir eğilimle karşı karşıyayız. Antisemitizme karşı olduğumu başbakanlığımın ilk yılında açıklamış bir liderim. Aynı şeyi Batı'dan bekliyorum. Onların da İslamofobiyi aynı şekilde insan suçu olarak açıklamaları gerekir. Bu dinin bir mensubu, bir Müslüman olarak bütün bu iddiaları reddediyoruz. Esasen hiçbir semavi dinin terörle bağdaştırılmasını kabul edemeyiz. Terör gibi dünyanın her yerinde insanları hedef alan bir vahşetin hangi dinde yeri olabilir? Lunapark'ta oyun oynayan, annesinin elinden tutup pazara giden çocukları öldüren bir anlayışın hangi dinde yeri olabilir?" dedi.

## TÜRKİYE-ABD ticaret hacmi

*Türkiye ve ABD arasındaki ticaret hacmi geçen yıl 17 milyar 524 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. İki ülke arasındaki ticarete otomotiv aksam ve parçaları, tekstil, hazır giyim ve hava taşıtları ile bunların aksam ve parçaları öne çıkıyor.*



Diyanet İşleri Başkanlığı ve Türkiye Diyanet Vakfı tarafından Maryland'de yaptırılan, Türk-Amerikan Kültür ve Medeniyet Merkezi'nin açılışını Cumhurbaşkanı Erdoğan yaptı.



# BAKANDAN İHRACATÇIYA KDV MÜJDESİ

TİM, Mart ayı Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısında Maliye Bakanı Naci Ağbal'ı ağırladı. KDV iade sürecinin hızlanacağı müjdesini veren Maliye Bakanı Naci Ağbal, "KDV konusundaki şikâyetleri ortadan kaldıracacağız. İhracatçıların bizden talep ettiği KDV iadesi, bizim onlara olan borcumuz ve bu borcu vadesinde ödememiz lazım" dedi.



**Naci AĞBAL**  
Maliye Bakanı

Bizim vergi denetimden mutlaka ve mutlaka vatandaşın gerçekten vergiyi gönüllü uyumunu destekleyecek bir denetim iklimini üretmemiz lazım.

**T**İM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla gerçekleşti. 25 Mart Cuma günü Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantı TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ev sahipliğinde İhracatçı Birlikleri Başkanları ve TİM Sektörler Konseyi Üyeleri'nin katılımıyla yapıldı. Toplantıda, ihracatta yaşanan sorunlar ve bu sorunların çözüm önerileri paylaşıldı. İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin'in de aralarında olduğu TİM Sektörler Konseyi Üyeleri, Bakan Naci Ağbal'a sektörel gelişim ve beraberin-

de ihtiyaçlar hakkında bilgi verdi. Konuşmasına global büyümenin önündeki en büyük engellerden birisinin yapısal reform ihtiyacı olduğunu ifade ederek başlayan Maliye Bakanı Naci Ağbal, "Gerek uluslararası finans sistemindeki yapısal reformlar gerek iş gücü piyasalarındaki katılıklar, gerek ise özellikle verimlilik önündeki engeller, dolayısı ile bugün ülkelerin tek yapmaları gereken ev ödevlerinden ziyade global anlamda yapısal reformlar gittikçe daha öncelikli hale gelecek. Bu süreçte alınacak yapısal önlemler sayesinde tek büyüme trendinin öne çıkmasını ümit ediyoruz" dedi. Bu süreçte ortaya çıkan

önemli gelişmelerden bir tanesinin de petrolün ve emtia fiyatlarının aşağı gelmesinin ilk başlarda olumlu bir gelişme olarak nitelendirdiklerini söyleyen Bakan Naci Ağbal, "Özellikle petrol ve emtia ithalatçısı ülkelerde iç talebi artıracak bir unsur olarak görüldü ama zamanla anlaşıldı ki bu gelişme ülkelerde çok ciddi ekonomik sorunlara neden oldu. Hem de gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde beklenen iç talep artışına katkıyı vermedi. Burada da yavaş yavaş emtia fiyatlarında yukarıya yönlü büyüme olumlu bir beklenti olarak hepimiz tarafından ifade ediliyor" dedi.

## Mükellef kazanca göre vergi ödemeli

Siyasi ve ekonomik istikrar sonucu maliye politikasında başarılar elde edildiğini söyleyen Bakan Naci Ağbal, "En çok iftihar ettiğimiz konulardan bir tanesi maliye politikasında geldiğimiz seviyelerdir. Bütçe açığı biliyorsunuz ki tarihi seviyelerden aşağıya geldi" dedi. Ağbal, şöyle devam etti: "Bugün Türkiye'nin 2016 için öngördüğümüz bütçe açığı yaklaşık yüzde 1.3, 2015 yılını yüzde 1.2 ile kapattık. Birçok ülkenin gıpta ederek takdir ettiği bütçe açığı seviyelerindeyiz" Vergilerin dolaysız olarak toplanması gerektiğini ifade eden Naci Ağbal, "İşlem vergilerinde, işletmeyi o işe girişmekten alıkoyan uygulamalar var. Vergileri dolaysız vergilerden toplamamız lazım. 'Ne kadar kazanıyorsak o kadar vergi ödeyeceğiz' anlayışını yakalarsa, o zaman Türkiye'de her şey bence yoluna girecek" şeklinde konuştu. Kimseden bir kuruş fazla vergi istemediklerini vurgulayan Ağbal, "Mükellef kazancına göre ne kadar vergi vermesi gerekiyorsa o kadar vergi vermeli. Vergi denetiminde mükellefin, üzerine gri alanlardan gidip mevzuatın belirsiz olduğu alanlarda mükellefin aleyhine yorum yaparak 'Burada vergi vardır' anlayışını kökten ortadan kaldırmamız lazım. Bizim vergi denetimden mutlaka ve mutlaka vatandaşın gerçekten vergiye gönüllü uyumunu destekleyecek bir denetim iklimini üretmemiz lazım" eleştirisini yaptı.

## Damga vergisi bu dünyaya ait vergi değil

Kamu yönetimindeki verimsizliklerin ve bürokrasinin ortadan kalması gerektiğini ifade eden Bakan Ağbal, "İşlem süreçlerini kısaltmamız lazım, gereksiz yetkileri ve hele de aynı yetkinin farklı kurumlarda mükerrer bir şekilde oluşturan yetki düzenini ortadan kaldırmamız lazım. Daha sade daha hızlı çalışan karar alma inisiyatifine sahip bir kamu yönetimini hep beraber inşa edeceğiz" dedi. Naci Ağbal, şöyle devam etti: "Kamu maliyesi önemli



reform alanlarından bir tanesidir. Bugüne kadar kamu maliyesine bakıldığından özellikle mali disiplinin sağlanması konusunda önemli başarılar elde ettik. Kamu maliyesi kalitesi, kamu gelirlerinin daha fazla dolaysız yünden elde edilmesidir. Damga vergisi bu dünyaya ait bir vergi değil, eski dünyanın vergisi. Dolaylı vergilerde işlem vergilerinde işletmeyi o işe girişmekten alıkoyan uygulamalar var, bunlarla mücadele etmemiz lazım."

## KDV farkları sıkıntı yaratıyor

İhracatçıların yaşadığı sorunlara dikkat çeken TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de, taleplerinin gerçekleşmesinin maliyet avantajı sağlayacağını ve ihracatçıların küresel rekabet gücünü artıracığını vurguladı. Özellikle KDV iadelerinin büyük sıkıntıya neden olduğunu

söyleyen Mehmet Büyükekşi, "KDV iadesi sürecinde Bakanlıklar arasında koordinasyon sorunları devam ediyor. Ayrıca bazı sektörlerde hem girdi hem de çıktı niteliğindeki ürünlerde yüzde 1, yüzde 8 ve yüzde 18 gibi KDV oran farklılığı ile ilgili sıkıntılar var. Bu farklılığı ortadan kaldıracak tek bir oran kullanılmalı" dedi. Büyükekşi, yaşanan diğer sorunları ise şöyle özetledi: "İhracatta Damga Vergisi gibi ilkel bir uygulama devam ediyor ve uygulamadaki sorun, müfettişlerle mükellefleri karşı karşıya getiriyor. Hammaddelerde kaldırılan Kaynak Kullanımı Destek Fonu'ndan memnunuz ancak kapsamı genişletilmeli. Yine Dâhilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihraç edilecek araçlarda kullanılmak amacıyla ithal edilen ilk dolun akaryakıtın ÖTV'nin alınmaması gereki-

yor." Türkiye'nin diğer dünya ülkeleri ile kıyaslandığında önemli bir vergi yükü taşıdığını söyleyen İsmail Gülle, sektörde ise fason atölyeleri, istihdam yükleri, KDV gibi konularda rekabet açısından sıkıntılar yaşadıklarını söyledi. Bugüne kadar birçok kez derterlerini anlatmalarına rağmen çare bulamadıklarını belirten İsmail Gülle, vergi yüklerinde düzenleme getirilemezse beklentilerinin kırılacağını ifade etti. Yarı mamul kıymetli kürk ithalatında alınan ÖTV'nin istisna kapsamına alınıp sıfır olması, ham kürkten ithal aşamasında değil, iç piyasaya satılması halinde ÖTV alınması gerektiğini belirten İDMİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin ise, bu konuda 15 milyar dolarlık bir ticaret hacmi varken ÖTV nedeniyle çok az pay alabildiklerini söyledi.



**Mehmet BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

İhracatta Damga Vergisi gibi ilkel bir uygulama devam ediyor ve uygulamadaki sorun, müfettişlerle mükellefleri karşı karşıya getiriyor.



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Başkanı

Türkiye diğer dünya ülkeleri ile kıyaslandığında önemli bir vergi yükü taşıyor. Bugüne kadar birçok kez derdimizi anlatmamıza rağmen çare bulamadık.



**Hüseyin ÇETİN**  
İDMİB Başkan Yardımcısı

Yarı mamul kıymetli kürk ithalatında alınan ÖTV'nin istisna kapsamına alınıp sıfır olması, ham kürkten ithal aşamasında değil, iç piyasaya satılması halinde ÖTV alınması gerekiyor.

# GÜMRÜKLERDE 7/24 MESAI TALEBİ

TİM'in Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na katılan Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, ihracatçıların 56 maddeden oluşan sorun ve çözüm önerilerini dinledi. Bakan Tüfenkci, gümrüklerde yaşanan son gelişmeler hakkında ihracatçıları bilgilendirdi.



**T**İM, Nisan ayı Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın ardından Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'yi ağırladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi'nin yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ile yardımcıları ve sektörler konseyi başkanlarının katıldığı toplantıda Bakan Tüfenkci ihracatçıların 56 maddeden oluşan sorunlarını ve çözüm önerilerini dinledi. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile İT-HİB Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı toplantıda, Hikmet Tanrıverdi, Onaylanmış Kişi Statüsü (OKS) belgelerinin yeniden verilmeye başlanması ve sürelerinin de uzatılması gerektiğini ifade etti. Tanrıverdi, Antrepolarda sorun çıktığında, antreponun komple kapandığını ve mahkeme sürecinin 1-2 yıl sürdüğünü belirterek, malı olanların mağdur olmaması

için antrepolarda daha sıkı ve iyi bir denetimin olmasını da talep etti. Aynı zamanda desteğin de şart olduğunu ifade eden Tanrıverdi, kırmızı hatla ilgili sıkıntılar yaşadıklarını ve maliyetlerin can yaktığını belirtti. Elektronik ticaretin hızla geliştiğini dile getiren Tanrıverdi, E-ticarette iade durumunun netleştirilmesinin gerektiğini ekleyerek, AB'de 22 Euro üzerinde KDV alındığını, bizde ise 75 Euro'ya kadar iade alınmadığını ifade etti. İsmail Gülle de fazla mesai konusunu tüm bakanlara ilettiklerini, ancak bu güne kadar çözemediğini söyleyerek, mesai ücreti alınmasının yanında, mesaiye geç gelmesinin de ayrı bir sorun yarattığına dikkat çekti. Gülle, gümrüklerde ciddi bir ayrışma olduğunu, kendi mallarını dahi alamadıklarını ve tekelleşmenin bulunduğu da ifade etti. Yüzde 4 gümrük vergisi verdiklerini ve bir o kadar da masraf ödedik-

lerine dikkat çeken Gülle, bu konuda hassasiyet gösterilmesini talep etti.

## Dinamik bir iç pazara ihtiyaç var

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Genişletilmiş Başkanlar Kurulunda, bakanlık olarak öncelikli amaçlarından birisinin ihracatçıların piyasadaki devamlılığını sürdürmesi olduğunu kaydetti. Türkiye'nin yeni pazarlara yönelik üretim yapması gerektiğini belirten Bakan Tüfenkci, "Yeni pazar araştırmaları için bizim sizlere destek vermemiz lazım. Bununla ilgili yakında Ekonomi Bakanlığımız ile bir destek paketini sizlerle paylaşacağız" dedi. Tüfenkci, Türkiye'nin dış pazarda güçlü olabilmesi için dinamik bir iç pazarının olması gerektiğini, bu nedenle ihracat desteklenirken iç piyasanın da ihmal edilmemesi gerektiğini kaydetti. Çek Yasasında yaptıkları düzenlemelerden de

bahseden Tüfenkci, lojistik ve ticaret merkezlerini birleştiren Serbest Ticaret Lojistik Merkezlerini hayata geçireceklerini, bununla ilgili çalışmalarını belirli bir aşamaya getirdikten sonra bütün paydaşlarla paylaşacaklarını dile getirdi. Tüfenkci, bu kapsamda belirli seviyede ticaret yapanları aynı Singapur ve Dubai'de olduğu gibi belirli yerde toplayacaklarının altını çizdi.

## Tek Pencere Sistemi hayat geçecek

Gümrüklerdeki işlemlerin hızlanması karşılığında dış ticaretteki hacmin de arttığına dikkat çeken Bakan Tüfenkci, Türkiye'nin birçok ülke karşısındaki avantajının, işçilik ve maliyetin dışında, diğer pazarlara rakiplerinden önce erişebilmesi olduğunu belirterek, "Bu avantajı gümrüklerde kesersek, yok edersek veya prosedürleri boğarsak, siz nasıl dünya ile yarışabileceksi-



### Bülent TÜFENKÇİ

Gümrük ve Ticaret Bakanı

Bütün limanlarda konteyner takip sistemini hayata geçireceğiz. Gümrüklerdeki bütün ihracat ve ithalat aşamalarını verilen iletişim numaralarına SMS ve mail yoluyla bildireceğiz.

niz? Evet, kaliteli işçilik önemli ama zamanında teslim daha da önemli.” Bakan Tüfenkci, 2002 yılında yüzde 13 olan ihracat kırmızı hat oranının 2016 yılının ilk üç aylık döneminde yüzde 5'e kadar düşürdüklerini ancak bu oranı daha da aşağıya çekmek istediklerini söyledi. Şu anda ihracat işlemlerinin yaklaşık yüzde 35'inin mavi hatta işlem gördüğü bilgisini veren Tüfenkci, Tek Pencere Sistemini hayata geçirmek için çok yoğun çalıştıklarını anlattı. Bu kapsamda 19 bakanlık ile protokol imzaladıklarını, 4 Mayıs itibarıyla da bütün bakanlıkların Tek Pencere Sistemi ile yetki vereceğini söyledi.

### İşlemleri hızlandıracağız

Tüfenkci, 2016 yılı başında çalışmalarına başlanan ve 2017 Haziran ayında sonlandırılması planlanan ihracat eşyasının yurtdışı edilmesinde transit beyannamesi yerine İhracat Refakat Belgesinin kullanılmasının ihracatçıların işlemlerini hızlandırarak önemli kolaylıklar sağlanmasını beklediklerini belirtti. Tüfenkci, şöyle devam etti: “Gümrük idarelerince verilen Dâhilde İşleme, Hariçte İşleme, Geçici İthalat, Gümrük Kontrolü Altında İşleme ve Nihai Kullanım İzinlerinin verilisinden, kapatılışına kadar geçen tüm sürecin elektronik ortamdan yürütülmesi yönünde bir çalışma başlattık. Onu da 2016 yılı içerisinde tamam-



### Mehmet BÜYÜKEKŞİ

TİM Başkanı

Basitleşecek olan işlem süreçleri ile bürokrasinin azalması mümkün olacak. Zaman kayıpları azaltılacak. Dijitalleşme ve süreç iyileştirmeleriyle ihracatımızda kalıcı ve sürekli bir artış sağlanabilecek.

lamış olacağız. E-ticaret yoluyla yapılan ihracatın gümrük işlemlerinden kaynaklanan zaman ve parasal maliyeti azaltmak amacıyla düzenleme yaptık. Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi kapsamında yapılan ihracattan doğan KDV iadesini alma imkânı bulunuyor. Özellikle, küçük çapta olsa da ihracat yapmak isteyen küçük ve orta boy işletmelerin 7 bin 500 Euro'ya kadar yapacakları ihracatta, hem ihracatın maliyetini düşürdüğü hem de bürokratik işlemler nedeniyle ortaya çıkan zaman ve emek kaybını ortadan kaldırdığı için ihracatçı için bir teşvik unsuru oluyor.” Bütün limanlarda konteyner takip sistemini hayata geçireceklerini söyleyen Tüfenkci, burada büyük bir kolaylık sağlanacağını ve gümrüklerdeki bütün ihracat



### Hikmet TANRIVERDİ

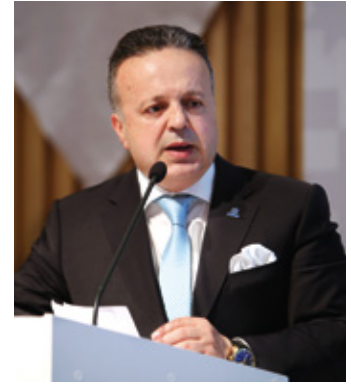
İHKİB Başkanı

Elektronik ticaret hızla geliyor. E-ticarette iade durumu netleştirilmesi gerekiyor. AB'de 22 Euro üzerinde KDV alınıyor, bizde ise 75 Euro'ya kadar iade alınmıyor.

ve ithalat aşamalarını verilen iletişim numaralarına SMS ve mail yoluyla bildireceğini belirtti.

### Dijitalleşme ile ihracat kalıcı ve sürekli artacak

Taleplerinin gerçekleşmesi ile ihracatçıların maliyet avantajı sağlayacağına işaret eden TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi de, “Basitleşecek olan işlem süreçleri ile bürokrasinin azalması mümkün olacak. Zaman kayıpları azaltılacak. Dijitalleşme ve süreç iyileştirmeleriyle ihracatımızda kalıcı ve sürekli bir artış sağlanabilecek. Dolayısıyla, ihracatçılarımızın dünya pazarlarında rekabet gücü artacak” dedi. Toplantıda dünyadaki hızlı değişime dikkat çeken Büyükeksi, Türkiye'nin bu değişimi yakalayamaması halinde



### İsmail GÜLLE

İTHİB Başkanı

Gümrüklerde ciddi bir ayrışma var. Kendi mallarımızı dahi alamıyoruz. Yüzde 4 gümrük vergisi veriyoruz ve bir o kadar da masraf ödüyoruz. Bu konuda hassasiyet gösterilmesini talep ediyoruz.

olası sorunlara dikkat çekti. Mehmet Büyükeksi, ihracatçıların beklentilerini sıralayarak, şunları söyledi: “Bakanlığımızdan arz edeceğimiz konular; Gümrük İdareleri ve İhracatçı Birlikleri arasındaki bilgi akışının tek pencere sistemi çerçevesinde elektronik olarak sağlanması, gümrük kapılarındaki altyapı eksikliklerinin giderilmesi, liman ücretleri konusundaki haksız uygulamalara son verilmesi, ihracat süreçlerinin iyileştirilmesi ve daha fazla kağıtsız ortamda işlem yapılabilmesinin sağlanması, kırmızı hat uygulamalarının asgari düzeye indirilmesi, gümrüklerde 7/24 çalışma esasına geçilmesi ve fazla mesai ücretlerinin ihracatçılarımız tarafından karşılanmaması taleplerimiz arasında yer alıyor.”





# HAZIR GİYİMİN YILDIZI DAHA DA PARLAK

'Yıldızımız sizinle daha parlak' sloganıyla İHKİB tarafından düzenlenen ödül töreninde hazır giyim sektörünün başarılı ihracatçıları ödüllendirildi. 2049 firmanın onurlandırıldığı tören ile hazır giyim sektörü ve İHKİB'in başarısı tescillendi.

**Y**eni yıla yüksek ihracat performansı ile giriş yapan hazır giyim sektörünün başarılı ihracatçı firmaları İHKİB tarafından organize edilen etkinlikle ödüllendirildi. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve İHKİB Yönetim Kurulu üyele-

rinin de katıldığı ve 16 Nisan Cumartesi günü Haliç Kongre Merkezi Sadabad Salonu'nda gerçekleştirilen törende, 17 milyar dolar ihracatla Türkiye ekonomisine 2015'te de büyük katkı sağlayan hazır giyim sektörünün başarılı firmaları ödüllerini İHKİB Başkanı

Hikmet Tanrıverdi'nin elinden aldı. "Yıldızımız sizinle daha parlak" mottosuyla düzenlenen törende konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörü olarak son 10 yılda kazandırdıkları 150 milyar dolar net döviz girdisi ile Türkiye ekonomisi-

nin gururu olduklarını söyledi. Organizasyona, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Vekili Tarık Sönmez de katıldı. Etkinlik öncesinde yoğun katılımı gerçekleştirilen Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda ibra edilen İHKİB Yönetimi, üyelerinden





aldığı güvenoyuyla yeni yılda yeni rekorlara imza atmaya hedefliyor.

**Sektörün kutup yıldızı**  
Törende, 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arasında ihracat yapanlar altın, 10-20 milyon dolar arasında ihracat yapanlar gümüş, 2,5-10 milyon dolar arasında ihracat yapanlar bronz plakete, 500 bin - 2,5 milyon dolar arasında ihracat gerçekleştiren firmalar ise başarı belgesi ile ödüllendirildi. 47 firmaya platin, 136 firmaya altın, 167 firmaya gümüş, 674 firmaya bronz plakete, 1025 firmaya ise başarı sertifikası verildi. Organizasyonun açılış konuşmasını gerçekleştiren Tanrıverdi, 2016 için umutlu konuştu. Tanrıverdi, "Jeopolitik sorun-

**İHRACATIN YILDIZI**

**2049**  
**FİRMA**

**47**  
**FİRMA PLATİN**

**50** milyon dolar  
üzeri ihracat

**136**  
**FİRMA ALTIN**

**20-50**  
milyon dolar  
arası ihracat

**167**  
**FİRMA GÜMÜŞ**

**10-20**  
milyon dolar  
arası ihracat

**674**  
**FİRMA BRONZ**

**2,5-10**  
milyon dolar  
arası ihracat

**1025**  
**FİRMA BAŞARI**

**500-2,5**  
yüz bin  
milyon dolar  
arası ihracat



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

Hazır giyim ihracatımız ilk çeyrekte yüzde 7 arttı. İHKİB'in öncülüğünde inanıyorum ki bu yıl ihracatta yeniden 18 milyar dolara ulaşacağız.

lara, uçak krizine ve 1300 TL'lik asgari ücretin yarattığı ek maliyete rağmen 2016'ya iyi başladık. İlk çeyrekte Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 10 gerilerken, hazır giyim ihracatımız yüzde 7 arttı. Üç ayda 4 milyar 255 milyon dolarlık ihracat yaptık. Gururla söylemeliyim ki İHKİB artık sektörümüzün Kutup Yıldızı oldu. Dünyanın neresinden bakılırsa bakılsın, İHKİB'in liderliğinde sektörümüzün yarattığı yüksek katma değerini izlerini görüyoruz" dedi.

#### **40 ayrı fuarda gövde gösterisi**

İHKİB olarak gerçekleştirecekleri projelerle ilgili de bilgi veren Tanrıverdi, bu yıl New York, Tahran, Paris, Düsseldorf ve Londra'da açılacak Türk Ticaret Merkezleri'nde yerlerini alarak yurt dışındaki satış ve pazarlama gücünü artırmayı hedeflediklerinin altını çizdi. Moda endüstrisinin uluslararası pazarlarda tanıtımına büyük önem verdiklerini söyleyen Tanrıverdi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Sektörümüze yeni pazarlar kazandırmak, mevcut pazarlardaki payımızı arttırmak için akıncılar misali Urumçü'den Amerika'ya küresel piyasaların nabzını tuttuk, tutuyoruz. Las Vegas'taki Magic Show ve Londra'daki Pure London başta olmak üzere dünyanın en önemli hazır giyim fuar-



**Tarık SÖNMEZ**  
Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yar. Vekili

İhracatımızın yüz akı hazır giyim sektörünü ve İHKİB'i başarılarından dolayı kutluyor ve Türkiye ihracatına yaptıkları katkılar nedeniyle teşekkürlerimi sunuyorum.

larına İHKİB'in öncülüğünde ulusal katılım gerçekleştirdik. Son yıllarda büyük kan kaybettiğimiz ABD pazarında payımızı üç yılda üç katına, yani 1,5 milyar dolara çıkarma hedefini önümüzde koyduk. Üyelerimizin uluslararası alıcılarda buluşmalarına öncülük ettik. Yurt dışında düzenlenen ve sayıları 40'ı bulan hazır giyim fuarlarının neredeyse tamamına info stantları ile katılıp Türkiye'nin üretim gücünü alıcılara tanıttığımız. URGE Projeleri ile iç giyim ve çorap sektörümüzün yurt dışına açılmasında önemli adımlar attık. Aynı şekilde denim ve örme giyim için de URGE projelerini hayata geçireceğiz."

#### **Dijital dönüşüm ile hızımıza hız kattık**

Son olarak, üyeleriyle daha hızlı ve etkili iletişim kurmak ve mevzuat değişikliği gibi gelişmelerden haberdar olmalarını sağlamak için dijital dönüşüm başlattıklarını ifade eden Tanrıverdi, "İnternet sitemizi [www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr) olarak sil baştan kurguladık. Sitemizi yeni haliyle tüm sektörü kucaklayan bir yapıya kavuşturduk. Sitemizin mobil uygulama uygulamasıyla daha çok üyemizin, çok daha hızlı bir şekilde bizlere ulaşmasını yolunu açtık, hızımıza hız kattık" şeklinde konuştu.





1. AKINTEK TEKSTİL SAN.İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
2. LC WAIKİKİ MAĞAZACILIK HİZM.TİC.A.Ş.
3. USM LOJİSTİK TEKS.GIDA İNŞ.SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
4. ŞIK MAKAS GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
5. CROSS TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
6. ERPA HAZIR GİYİM İÇ VE DIŞ TİC.A.Ş.
7. AKINTEK TEKSTİL ÜRÜN.SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
8. ASTER TEKS.SAN.VE DIŞ TİC.A.Ş.
9. ASTER GLOBAL PAZ.VE DIŞ TİC.A.Ş.
10. SAİDE TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
11. BAYKANLAR TEKSTİL SAN.VE TİC.A.Ş.
12. KOTON MAĞAZACILIK TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
13. BAYKAN MODA TEKS.KONF.İHR.İTH. İML.TAAH.VE TİC.LTD.ŞTİ
14. BAYKAN DIŞ TİC.LTD.ŞTİ





15. TAYEKS DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ A.Ő
16. TAYPA TEKSTİL GİYİM SANANAYİ VE TİCARET A.Ő
17. EROĐLU GİYİM SANAYİ TİCARET A.Ő
18. KARDEM TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ő
19. ÖZAK TEKSTİL KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ő
20. ATK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ő
21. FALCON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ő
22. GELAL ÇORAP SANANAYİ VE TİCARET A.Ő
23. RİMAKS TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ő
24. MODAVİZYON TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ő
25. BVB TEKSTİL SANANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.
26. UĞUR KONFEKSİYON SANAYİ VE TİCARET A.Ő
27. UNİTEKS TEKSTİL VE TİCARET A.Ő
28. FASHİON POINT TEKSTİL ÜRETİM A.Ő
29. NSN TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD.ŞTİ.
30. DANIŐ GİYİM DIŞ TİCARET VE SANAYİ LTD.ŞTİ.
31. ACT TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ő
32. ERAK GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ő
33. REAL İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ő
34. REALKOM TEKSTİL ÜRÜNLERİ SANAYİ PAZ. VE DIŞ. TİC. A.Ő
35. NAZ DIŞ TİCARET A.Ő
36. İMTEKS GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ő
37. YİLTEKS İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ő
38. UOB MODA TEKSTİL DIŞ TİCARET A.Ő
39. BEKS ÇORAP VE İÇ GİYİM SANAYİ VE TİCARET A.Ő
40. EFES TEKSTİL SANAYİ VE DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.



'Yıldızımız sizinle daha parlak' sloganıyla düzenlenen ödül töreninde İHKİB ailesini, Yönetim Kurulu Üyeleri Kemalettin Güneş, Mustafa Gültepe, Volkan Atik, Fatih Yarkın, Urfa Akbalık, Jale Tuncel, Harun Bayramoğlu, Nilgün Özdemir, Özcan Sümer, Sabri Sami Yılmaz, Birol Sezer, Nazım Kanpolat, Hikmet Ünal gibi isimlerin yanı sıra TİGSAD Başkanı İrfan Özhamaratlı ile TGSD Başkanı Şeref Fayat, TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv, LAŞİAD Başkanı Giyasettin Eyyüpkoca, TGS Dış Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ali Tanrıverdi ve Collezione Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Akyiğit gibi sektörün ve camianın önde gelen isimleri de yalnız bırakmadı.





# MODA

*Kumasta Başlar*



**İPEKİŞ®**

ESTABLISHED 1925

[www.ipekis.com.tr](http://www.ipekis.com.tr)



# İTHİB BAŞARISINI SÜRDÜRECEK

İTHİB Olağan Genel Kurulu, üyelerinin yoğun katılımıyla ibra edildi. Başarılı bir yılı geride bırakan İTHİB Yönetimi, bu başarısını yeni yılda da sürdüreceğini belirtti.

**T**ürk tekstil sektörünü çalışmalarıyla her daim bir adım daha ileriye taşıyan İTHİB, başarılı bir yılı daha geride bıraktı. Tasarım yarışmalarından alım heyetlerine, üniversite-sanayi işbirlikle-

rinden pazar araştırmalarına kadar birçok alanda çalışmaya imza atan İTHİB, birçok sosyal sorumluluk projesine de destek verdi. Bütün bir yıl süren faaliyetlerin ardından, İTHİB Yönetimini ibra etmek üzere 21 Nisan tarihinde Dış

Ticaret Kompleksi'nde bir araya gelirken, 2015 yılı İTHİB Olağan Genel Kurulu üyelerin katılımıyla yoğun bir ilgi ile yapıldı. Genel Kurul'da İTHİB Yönetim Kurulu'nun 2015 yılı faaliyetleri, gelir-gider tabloları ve 2016 yılı faaliyet programı







değerlendirmeye sunuldu. Genel Kurul'da haziruna hitap eden İTHİB Başkanı İsmail Gülle, sözlerine "2015 yılı sektörümüzün gücünü kanıtladığı, ihracatçılarımızın her türlü zorluğa rağmen çok çalışarak güvenle ve inançla daha güzel yıllara baktığı bir yıl oldu" diyerek başladı. Önemli ihracat pazarlarında yaşanan gelişmelere rağmen morallerini bozmadıklarını ifade eden İsmail Gülle, "Gün, daha fazla çalışma zamanıdır diyerek, daha büyük bir enerjiyle, ihracatımızı artırmak ve sektörümüzün sorunlarını çözmek için kendimizi işimize adadık" dedi. Gülle, konuşmasına şöyle devam etti: "Bu uğurda çalınmadık kapı bırakmadık. Başta Ekonomi Bakanlığımız olmak üzere, dış ticaretle ilgili diğer bakanlıklar ve ilgili bütün kurumların yetkililerine sektörümüzün karşı karşıya olduğu sıkıntıları her fırsatta aktardık. İhracatçılarımızın küresel rekabet gücünü korumak için İTHİB olarak haksız rekabete karşı haklı talepleri-

mizi tüm ilgililere ulaştırdık. Sektörümüz ile ilgili korunma önlemleri ve anti-damping soruşturmalarına destek verdik. İhracat pazarlarımızı geliştirmek, çeşitlendirmek için dünyanın bir ucundan diğer ucuna, uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonlarımız hız kesmeden devam etti. Dünyanın dört bir yanından gelen heyetlerle görüşürken, alım ve ticaret heyetleri organizasyonlarımız da artarak sürdü. Sektörümüzün en büyük

ihtiyaçlarından, konusunda uzmanlaşmış personel istihdamı için birçok eğitim faaliyeti gerçekleştirdik."

### Sektörümüz güçlü temeller üzerine kurulu

"Tekstilde İş Var" kavramından hareketle bir taraftan sektörün algısını yükseltirken, diğer taraftan üyelerin ihtiyaç duyduğu personele kolay ulaşmasını sağlamak için insan kaynakları platformu oluşturduklarını ifade eden İsmail Gülle, "İnovatif ve katma değeri yüksek ürünlerle ihracat hacmimizi artırmak ve sektörümüzün gücünü uzak coğrafyalara ulaştırmak için yoğun çaba gösterdik. 2015 yılında karşı karşıya kaldığımız sıkıntılara ve risklere rağmen sergilenen ihracat performansı sektörümüzün güçlü temeller üzerine oturduğunun ispatıdır" diye devam etti. "Binlerce firma, milyonlarca çalışan ve milyarlarca dolar ihracat gerçekleştiren dev bir sektör, tüm zorluklara rağmen müthiş bir esneklik ve gayretle gelişen ve değişen şartlara kendini adapte etme becerisine sahip olduğunu gösterdi. Bu takdir edilmesi gereken bir başarıdır" ifadelerini kullanan İsmail Gülle, sözlerine şöyle devam etti: "İhraç ürünlerimizin içinde ileri teknoloji ürünlerinin payı her geçen gün artıyor. Sektörümüzde Ar-Ge ve inovasyona yönelik yatırımlarını destekliyor, kamu yönetiminin gücünün sanayicimiz ile buluşmasına vesile oluyoruz. Üniversite-sanayi işbirliğini hayata geçirebilmek adına yurtiçi ve yurtdışında birçok üniversite ile işbirliği çalışma-



**İsmail GÜLLE**  
İTHİB Başkanı

2015 yılı sektörümüzün gücünü kanıtladığı, ihracatçılarımızın her türlü zorluğa rağmen çok çalışarak güvenle ve inançla daha güzel yıllara baktığı bir yıl oldu.

ları yürüttük. Tekstil teknolojileri alanında dünyanın önde gelen kuruluşlarından Alman Aachen Üniversitesi ile sektörümüz adına işbirliği anlaşması gerçekleştirdik. Bu işbirliğinin somut bir çıktısı olarak İTA Araştırma Merkezi'ni kurduk. Bu merkezin sektörümüzün geleceğinde önemli yer tutacağına inanıyoruz. Bütün bu yoğun çalışmaları sektörümüzden aldığımız güç ve destekle gerçekleştirdik. Başarının ayrıklıklarda değil birlikte olduğunun bilinciyle sektörümüzün tüm taraflarıyla her fırsatta bir araya geldik. Ortak akıl toplantılarında sorunlarımızı çözüm aradık, hiçbir ayırım gözetmeden tüm sektörün sesi olduk. Bu gücü ve fırsatı bize sağlayan tüm üyelerimize ve meslektaşlarıma bir kez daha şükranlarımı sunuyorum. Unutmayın 'Tekstilde İş Var.'





# İDMİB, DERİDE FARK YARATACAK

Türk derisini yurtdışında başarılı bir şekilde temsil eden İDMİB, üyelerinin katılımıyla ibra edildi. İDMİB Yönetimi, yeni dönemde de tanıtım çalışmalarıyla sektörde fark yaratacaklarını belirtti.

**T**ürk derisinin kalitesini ülke sınırları dışına başarılı bir şekilde taşıyan İDMİB, başarılı bir yılı daha geride bıraktı. Katma değerli ürünün tasarım, Ar-Ge ve inovasyondan geçtiğine inanan İDMİB, hem tasarımcılarla yaptığı işbirliği hem de yurtdışında

yaptığı tanıtım çalışmalarıyla takdirleri topladı. Türk deri sektörünü bir pazara bağlı kalmaktan kurtaran İDMİB, bütün bir yıl yaptığı çalışmaları ibra etmek üzere 26 Nisan tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde üyeleriyle bir araya geldi. 2015 yılı Olağan Genel Kurulu yoğun bir katkı

ımla gerçekleşirken, Genel Kurul'da İDMİB Yönetim Kurulu'nun 2015 yılı faaliyetleri, gelir-gider tabloları ve 2016 yılı faaliyet programı değerlendirildi. 2015 yılında küresel anlamda yaşanan ticaretteki daralmadan ciddi anlamda etkilenen sektördeki alternatif ve yeni pazar arayışlarının da





ayrıca gündeme geldiği Genel Kurul'da haziruna hitap eden İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, 2015 yılı faaliyetleri ve 2016 yılında planlanan çalışmalar hakkında bilgi vererek konuşmasına başladı. "2016 yılı sektörümüz açısından yeni umutların, yeni ihracat pazarlarının ve yeni bir bakış açısının uygulamaya konulacağı bir yıl olacak" ifadelerini kullanan Mustafa Şenocak, "Geride bıraktığımız 2015 yılı, sektörümüz açısından çok kolay bir yıl olmadı" diye belirtti. Küresel olumsuzluklara bir de uzun yıllardır en önemli ihracat pazarı olan Rusya'da bilinen şartlar ve konuların eklenmesiyle beklentilerinden çok farklı bir yıl yaşamalarına neden olduğunu söyleyen Mustafa Şenocak, buna rağmen sektörün yaklaşık 200 ülkeye 1,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdiğini ve sadece bu verinin bile sektörün ne denli güçlü bir yapıya sahip olduğunu açık bir göstergesi olduğunu söyledi. "Yüzlerce yıllık bir tarihe sahip sektörümüz geçmişinde

birçok zorluk ile karşı karşıya kalmasına rağmen tamamının üstesinden gelmeyi başardı. Bugün de başarıyoruz, gelecekte de başaracağız" diye konuşan Mustafa Şenocak, şöyle devam etti: "Yaşanan her durum, doğru açıdan bakıldığında beraberinde birçok fırsat barındırır. Sektörümüzün uzun yıllardır üzerinde taşıdığı tek pazar odaklı üretim, pazarlama ve ihracat stratejisi, yaşanan son gelişmelerden sonra neredeyse tamamen terk edildi. Bugün sancısını

yaşadığımız bu süreç henüz tam idrak edilemeye de yarınlara için sektörümüzün çok daha güçlü bir yapıya kavuşmasına olanak verecek."

### Sorumluluğumuzun bilincindeyiz

İDMİB Yönetim Kurulu olarak sektörün kendilerine verdiği son derece önemli görev ve sorumluluğun bilincinde olduklarının vurgusunu yapan Mustafa Şenocak, "İçinden geçtiğimiz bu süreçte de sektörümüzün ihracat potansiyelini artırmak için durmaksızın çalışıyoruz. İDMİB olarak, geçtiğimiz bir yıl boyunca sektörel derneklerimiz ile bir araya gelerek sorunlar ve çözüm önerilerini birinci ağızdan dinledik. Sorunların çözülebilmesi için konuları ilgili kurum ve kuruluşlara aktardık" dedi. Mustafa Şenocak, sözlerine şöyle devam etti: "Tek bir pazara odaklanmanın ne denli ciddi riskler barındırdığından hareketle pazar çeşitliliğimizi artırmak için Uzak Doğu'dan İtalya'ya dünyanın bütün büyük pazarlarında Türk dericiliğine yeni bir soluk aldirmek için çalıştık. Tasarım, katma değer, marka ilişkisini güçlendirmek için her yolu denedik. Ucuz finansman, kolay bürokrasi için temaslarda bulunduk. Nitelikli ara eleman girişini hızlandırmak, insan kaynakları sorunu çözmek için yollar aradık. Müşterilerimizi, sektörümüzün gücünü ve potansiyelini yakından tanıması için alım heyetleri vesilesiyle Türkiye'ye, sizlerin üretim ve satış merkezlerine getirdik. Sektörün ihtiyaç duyduğu



**Mustafa ŞENOCAK**

İDMİB Başkanı

Yüzlerce yıllık bir tarihe sahip sektörümüz geçmişinde birçok zorluk ile karşı karşıya kalmasına rağmen tamamının üstesinden gelmeyi başardı. Bugün de başarıyoruz, gelecekte de başaracağız.

tasarımcıların yetiştirilmesi, sektör ile bir araya gelebilmesi için ilgili Bakanlıklarımız ile projeler gerçekleştirdik. Hepimizin bildiği gibi, Türk deri ve deri mamulleri sanayi hiçbir başlıkta rakiplerimizin gerisinde değildir. Endüstrimiz kendi geleceğini kendi başına inşa edebilecek güçte ve kapasitededir. Şartların ne olduğu hepimizin malumu, bizim işimiz sorunlar nedeniyle şikâyet etmek değil, sorunların çözümü için karanlığı aydınlatacak bir ışık yakmak. İhtiyaç duyduğumuz ışığı sektörümüz ile birlikte yakmalıyız. Geleceğin bugünden daha aydınlık olacağına duyduğum inançla hepimizi selamlıyor, 2016 yılının hayırlara vesile olmasını diliyorum."





# İHİB YENİ DÖNEME YENİLİKLERLE GİRİYOR

İHİB Yönetimi, başarılarla dolu iki yılı geride bıraktı. İHİB Olağan Genel Kurulu'nda üyelerinin desteğiyle ibra edilen İHİB Yönetimi, gelecek planlamaları ile de sektörde heyecan yarattı.

**T**ürk halı firmalarının çatı kuruluşu İHİB, Olağan Genel Kurul'da ibra edilerek ikinci yılını da başarıyla geride bıraktı. Birçok yeniliğe imza atılan dönemde Türk halısına yurtiçinde ve yurtdışında prestij kazandıran ve tasarıma odaklı üretimde önemli adımlar atan İHİB Yönetimi, üyelerinin de desteğiyle ibra edildi ve başarısını taçlandırdı. Geniş katılımın olduğu toplantıda hazır bulunan üye firmalardan olumlu geri dönüşler de alan İHİB Yönetimi, toplantıda tam kadro hazır bulundu. Toplantıda bir konuşma yapan İHİB Başkanı Uysal, her ne kadar ikinci yıllarını tamamlasalar da kendilerini yeni bir yönetim olarak gördük-

lerini ifade ederek "Geçmiş yönetimlere nazaran farklı bakış açıları, farklı fikirler ve farklı projelerle sizlere hizmet etmeye çalışıyoruz. Seçim döneminde rekabet dolu bir seçim geçirdik. O seçim döneminde sonsuz güveninizle bizlere kayıtsız şartsız destek verdiniz. Biz de bu desteğin karşılığını vermek ve sizlere layık olmak için canla başla çalıştık ve çalışacağız" şeklinde konuştu.

## Türk halı sektörü büyük bir aile

Hep birlikte bir aile gibi, yeni projeler ve yeni fikirler üzerine daima kafa yorduklarını belirten Uysal, İHİB Yönetim Kurulu olarak, Türk halısının ve halıcısının çitasını nasıl daha yukarılara taşıyacakları

üzerine tüm sektör paydaşlarıyla yoğun istişareler yürüttüklerini ve yeni projelerini de bu birliktelikten aldıkları güç ve akılla hayata geçirdiklerini ifade etti. Yönetim Kurulu olarak, daima ulaşılabilir olduklarını, gerektiğinde sektörün ayağına giderek sorunları yerinde dinlediklerini ve çözüm için bürokrasi başta olmak üzere her türlü kanalı zorladıklarını belirten Uysal, "Bizler elimizden geldiğince çalışmaya, vaktimizi bu işe ayırmaya, işimizden, ailemizden, özel hayatımızdan vakit ayırarak sektöre daha çok faydayı sağlamaya çalışıyoruz. İHİB olarak her türlü eleştiriye açığız. Her zaman sizlere ulaşabilirsiniz. Her şeyi doğru yapacağız her şeyi en doğru biz biliyoruz diye bir şey yok. Yeter ki

hiçbir eleştiriden çekinmeyin istiyoruz çünkü biz çalışıyoruz" şeklinde konuştu. Türk halı sektörü olarak büyük bir aile olduklarının altını çizen Uysal, "Sizlerle sürekli iletişim halinde olmaya çalışıyoruz, dönem dönem sizleri ziyaret ediyoruz. Geçmiş dönemlerde ihmal edilmiş olan sektörün diğer paydaşları, İTO ve Kapalıçarşı Derneği gibi dernek ve kurumlarla işbirliğine devam ediyoruz. Bu kurumların temsilcileri Yönetim Kurulumuzda bulunuyor. O yüzden herkesi kucklamaya ve herkesi temsil etmeye çalışıyoruz" dedi.

## İHİB Halı Tasarım Yarışması 10'uncu yılında

Projelerini ve faaliyetlerini abartmadıklarını ancak çalış-



tıklarının da farkında olduklarını belirten Uysal, eski yönetimlerde de yer aldıkları için neyin yapıldığı ve neyin yapılmadığını çok iyi bildiklerinin altını çizdi. Uysal, yeni yönetim anlayışlarında İHİB olarak her zaman ulaşılabilir olduklarını ve sektör içinde ve dışında İHİB'in ve Türk halısının tanıtımı için çalıştıklarını vurguladı. Uysal, tüm yıla yayılan faaliyetleri ve gelecek planlamaları ile ilgili de konuştu. Başta fuar faaliyetlerini bir üst seviyeye çıkardıklarını ve bu kapsamda Domotex Fuarı'nda yine iz bıraktıklarını ifade eden Uysal, kaliteli standlar, internet ve yemek hizmetleri ile üyeleri için eksiksiz bir organizasyon gerçekleştirdiklerini söyledi. İHİB olarak her yıl düzenledikleri Halı Tasarım Yarışması'nın bu yıl 10'uncusunu organize edeceklerini belirten Uysal, bu sayede sektöre yeni tasarımcılar kazandırılmasını sağlama-ya devam edeceklerini ifade etti. Tasarımın, sektörün en önemli çıkış noktası olduğunun altını çizen Uysal şöyle konuştu: "Sektörün imalatı azalmışken, tek çıkış yolu, Amerikalıların ya da Almanların yaptığı gibi tasarımcılar vesilesiyle farklı ürünler

geliştirmek ve gerekirse Hindistan'da, Afganistan'da, Pakistan'da, nerede oluyorsa imalatını yaptırıp ihraç etmenin yolunu açmak. Bu yüzden bu yarışmaya çok önem veriyoruz."

### Halı Sempozyumu İstanbul'a geliyor

Halı Tasarım Yarışması ile birlikte aynı anda birçok organizasyon gerçekleştirileceklerini söyleyen Uysal, yapacakları faaliyetler ile ilgili olarak da bilgi verdi. Uysal, "İlk defa, yarışmamızla bağlantılı olacak şekilde bir Halı Sempozyumu (Konferansı) düzenlemeye çalışıyoruz. Daha önce Türkiye'ye gelen ICOC ve Halı ve Cover Dergileri ile hem organizasyonun duyurulması hem de yabancıların getirilmesi için işbirliği içindeyiz" dedi. Uysal, müşterileri bulma noktasında da faaliyetleri yürüttüklerini ve bu kapsamda, yurtdışında birçok fuarı gezmeye çalıştıklarını ve insanları Türkiye'ye davet ettiklerini ifade etti. Geçen yıl ilk defa düzenledikleri Alım Heyeti ile tüm dünyada n 30 firmayı İstanbul'a getirdiklerini belirten Uysal, bu seneki hedeflerinin firma sayısını 100'e çıkarmak olduğunu söyledi. Uysal, Ekonomi Bakanlığı'nın da destekleriyle gerçekleştirdikleri Alım Heyeti organizasyonunun üye firmaların ihracatlarına büyük katkılar sağlayacağına inandıklarını belirtti. Bu ve benzeri faaliyetlerin yanı sıra özellikle el halısı tarafında ihracatın yavaşlaması, ithalattaki zorluklar ve yerli imalattaki zorluklar sebebiyle sektörü

yurtdışına nasıl açacaklarına yönelik araştırmalar yaptıklarını belirten Uysal, "Farklı mobilya fuarlarını tespit edip onları görmeye çalışıyoruz. Amacımız birkaç doğru mobilya fuarına sizleri götürmek ve orada bir yer açmak. Butik ve az miktarda ve tasarıma dayalı üretimlerin bundan sonra ancak mobilya firmalarıyla işbirliği ile ilerlenebileceğini düşünüyoruz" dedi.

### Eğitim olmazsa olmazımız

Eğitim faaliyetlerini de hız kesmeden sürdürdüklerini söyleyen Uysal şöyle konuştu: "Üniversitedeki öğrenci ve hocalarımıza imalat yerlerinde bu işlerin nasıl yapıldığını, proseslerin nasıl yürüdüğünü göstermek için eğitim projelerimiz devam ediyor. Bir yandan da ERAM Engelli Okullarında, az derecede zihinsel engelli çocuklarımızın birer meslek edinmesi için bir proje yürütüyoruz ve çocuklarımıza halı kilim dokuma eğitimi vererek birer meslek edinmelerini ve sosyal hayata katılmalarını kolaylaştırmak istiyoruz. Bunun dışında, yeni projemiz olan 'Halı Tamircilerine Sertifikasyon Programı' da başlattık ve sektörümüze duyurduk. Kısa bir eğitimden geçiren belli kriterlere uyan halı tamircisi arkadaşlarımıza sınav yapıp bir belgelendirme yapacağız ve böylece ilk defa resmi bir belgeye sahip olacaklar."

### İhraç amaçlı ithalatın önünü açıyoruz

Sektöre büyük zarar veren halı ithalatına getirilen ek ver-



### Uğur UYSAL

İHİB Başkanı

Sektöre büyük darbe vuran ithalata getirilen ek vergi konusunda yürüttüğümüz projede Bakanlığımızla mutabık kaldık. Yakın zamanda, ihraç amaçlı ithalatın önünü açacağımızın müjdesini verebiliriz.

ginin de, ihraç amaçlı ithalatta kaldırılması için yürüttükleri çalışmada son aşamaya geldiklerinin de müjdesini veren Uysal, "Bakanlığımızla bir proje yürütüyoruz. Özellikle ithalattaki engeller devam ediyor ama ihracat amaçlı ithalatın önünü açmaya çalışıyoruz. Bir proje konusunda neredeyse mutabık kaldık gibi. Eğer Bakanlıktaki bürokrat arkadaşlarımız bunu Bakanlar Kurulu'ndan geçirebilirlerse ihraç amaçlı ithalatın önünü açmış olacağız" şeklinde konuştu. Toplantı, İHİB'in Deniz Bank ile gerçekleştirdiği işbirliği sonucunda, üye firmaların fuar katılım ödemelerinde yaşadıkları sorunları çözmek ve ödemelerini kolaylaştırmak için gerçekleştirilen sunumla sona erdi.



# HER ŞEY ÇOCUKLAR GÜLSÜN DİYE

İTHİB'in ana sponsor olduğu, ünlü modacı Mehmet Köymen'in "2016 Yaz Haute Couture" adlı defilesi, Çocuk Eğitim Derneği yararına Fransız Sarayı'nda gerçekleşti. Defilenin amacına ulaşmasından duyduğu mutluluğu belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle, "Çocukların yüzü gülerse, ülkenin de yüzü güler" dedi.

**T**ekstil sektörünün öncü kuruluşlarından İTHİB, sosyal konulardaki çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. İşitme engelli çocukların daha iyi eğitim alması için gerçekleştirilen projeye İTHİB tam destek verdi. Ünlü modacı Mehmet Köymen'in, işitme engelli çocukların eğitimi için özel olarak düzenlediği ve İTHİB'in ana sponsoru olduğu "2016 Yaz Haute Couture" defilesi, Fransa Başkonsolosu Muriel Domenach'ın ev sahipliğinde Fransız Sarayı'nda gerçekleştirildi. İş ve sanat dünyasının önde gelen isimlerinin katıldığı defilede tüm ürünler ziyaretçiler tarafından

satın alındı. Defilede elde edilen gelir, Dr. Ömer Cenker Ilıcalı'nın başkanlığını yaptığı ve 0-6 yaş grubu işitme engelli çocuklara eğitim ve sağlık hizmeti veren Çocuk Eğitim Derneği'ne (ÇED) bırakıldı. Geceye katılan ünlü isimler ise Burak Kut, Mustafa Sandal, Selda Alkor, Saba Tümer ve Seda Bakan oldu.

## Çocukların gülen yüzü, Türkiye'nin gülen yüzü olacak

Kokteyl ile başlayan gecede defile öncesi mini bir ödül töreni gerçekleşti. ÇED Başkanı Dr. Ömer Cenker Ilıcalı, desteklerinden dolayı İTHİB Başkanı İsmail Gülle'ye ve



ÇED Başkanı Dr. Ömer Cenker Ilıcalı, desteklerinden dolayı İTHİB Başkanı İsmail Gülle'ye teşekkür plaketi verdi.

Fransa İstanbul Başkonsolosu Muriel Domenach'a birer teşekkür plaketi takdim etti. Defilenin amacına ulaşmasından duyduğu mutluluğu belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İTHİB'in sektörel ve ekonomik konulardaki duyarlılığının, sosyal konularda da yüksek olduğunu söyledi. Geleceğimizin teminatı çocuklarımıza yönelik çalışmalara gönülden destek verdiklerini belirten Gülle, "Çocukların yüzü gülerse, ülkenin de yüzü güler" dedi.

Çocuk Eğitim Derneği'nin işitme engelli çocukları için düzenlenen bu özel gecenin sunuculuğunu ise Deniz Akkaya ve Jess Molho üstlendi. Defilede Alegra Levi 10 yıl aradan sonra podyuma çıkarken, Tuğçe Sarıkaya defilenin finalinde podyuma gelinlikle çıktı. Defile konuklar tarafından büyük beğeni toplarken, defile sonrası ise müzayede gerçekleştirildi. Usta oyuncu Selda Alkor'un puzzlelerle yaptığı iki tablosu da gecede satışa sunuldu.



26.yıl

NEW SPRING PRODUCT  
**ECEX**  
T E E T H

**ECE**  
FERMUAR-ZIPPER

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51



Katma değerli ürün ihracında hazır giyim, 26 sektör arasında mücevher ve savunma sanayiden sonra üçüncü sırada. Sektör sadece ihracatta değil, istihdam ve yaratılan katma değerle de ülke ekonomisine büyük güç katıyor.

## İHKİB'DEN AVRASYA EKONOMİ ZİRVESİ'NE TAM DESTEK

Marmara Grubu Vakfı tarafından bu yıl 19'uncusu düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi, dünyanın dört bir yanından gelen liderleri İstanbul'da buluşturdu. İHKİB'in de desteklediği Zirve'de konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Türkiye'nin 81 vilayetinde üretiyor, 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz" dedi.

İlki 1998 yılında gerçekleştirilen Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin 19'uncusu 5-7 Nisan tarihleri arasında gerçekleşti. Marmara Grubu Vakfı (MGV) tarafından düzenlenen Zirve, dünyanın dört bir yanından cumhurbaşkanlarını, meclis başkanlarını, bakanları, uluslararası kuruluşların temsilcilerini ve dini önderleri İstanbul'da buluşturdu. Zirve'de 40 ülkeden temsilciler tüm dünyayı tehdit eden

terör, her geçen gün daha da büyüyen sığınmacı dramı ve küresel ekonomilerin önündeki belirsizlikleri masaya yatırdı. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) desteği ile düzenlenen Zirve'ye, Çin'den Almanya'ya, İsrail'den Türkmenistan'a kadar 40 ülkeden 100'ün üzerinde temsilci katıldı. Zirve'nin öncesinde 31 Mart tarihinde İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe,

Marmara Grubu Vakfı Başkanı Dr. Akkan Suver ile zirvenin gala gecesinde defileye ev sahipliği yapan Moda Tasarımcısı Tuba Ergin ortak bir basın toplantısında buluştu.

### Türkiye'nin tanıtım yüzü gibi çalışıyoruz

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe basın toplantısında, Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin Türkiye'nin uluslararası alanda en prestijli organizasyonlarından biri

olduğuna dikkat çekerek konuşmasına başladı. Komşu ülkelerde yaşanan gerilimin ihracatı olumsuz etkilediğini ve kendilerini yeni arayışlara ittiğine dikkat çeken Mustafa Gültepe, Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin bu anlamda fırsat kapıları araladığını ifade etti. Gültepe, Türk hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin dünya pazarlarında haklı bir üne sahip olduğunu vurgulayarak, sözlerini şöyle sürdürdü: "Hazır giyim ve konfeksiyon



sektörü olarak dünyanın hemen her ülkesine ürün satıyor, Türkiye'nin tanıtım yüzü gibi çalışıyoruz. Ülkemize her yıl yaklaşık 15 milyar dolar net döviz girdisi sağlıyoruz. 2014'te 18,7 milyar dolarla tüm zamanların rekorunu kıran hazır giyim ihracatı, geçen yıl paritenin etkisiyle 17 milyar dolarda kaldı. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde ele alınacak bölgesel çatışmalar, terör ve diğer tüm olumsuzluklara rağmen 2016 ile birlikte ihracatta yeni bir ivme yakaladık. Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 15 civarında düşerken, hazır giyim sektörü olarak önemli bir atak başlattık. Tamamlayacağımız yılın ilk çeyreğinde ihracatımızda 2015'in aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 5'lik bir artış var. İkinci çeyrekte itibaren artış trendinin daha da hızlanacağını ve 2016'da yeniden 18 milyar doların üzerine çıkacağımıza inanıyorum.”

### Sığınmacı akınları, terör, dövizdeki dalgalanmalar...

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin Orta Asya'dan Avrupa'ya kadar geniş bir coğrafyada kabul gören, uluslararası alanda prestiji yüksek bir organizasyon olduğuna değinen Marmara Grubu Vakfı (MGV) Başkanı Dr. Akkan Suver ise bu yıl 19'uncu kez gerçekleştirecekleri zirvenin ana başlığını “Diyalogla İpekyolu; Ekonomi, Enerji, İstemsiz Göç ve Terörizm” olarak belirlediklerini söyledi. “Bölgemizde ve AB ülkelerinin



**Mehmet ŞİMŞEK**  
Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yrd.

Türkiye'de nüfusun yarısını ihmal ederek biz gelişmiş ülkeler seviyesine yaklaşabilir miyiz? Asla. O nedenle kadınların iş gücüne katılımı, kadınların iş hayatında aktif rol oynamasını, kadın girişimciliği çok çok güçlü bir şekilde destekleyeceğiz. Çünkü bu kalkınmanın anahtarıdır.

de yaşanan toplu sığınmacı akınları, terör olayları, petrol fiyatlarının düşüşü, dövizdeki dalgalanmalar, Suriye'deki iç savaş, tehlikeli saflaşmalar, sınır ihlalleri ve siber saldırılar



**Hikmet TANRIVERDİ**  
İHKİB Başkanı

Bu yıl İHKİB'in 30'uncu yaşını kutluyoruz. Türk moda endüstrisi geçen 30 yılda başka hiçbir sektörde görülemeyecek yeniliklere, başarılarla ve ticari rakamlara ulaştı. Sadece ihracatta değil, istihdam ve yarattığımız katma değerle de ülke ekonomimize büyük güç katıyoruz. Kadın istihdamında lideriz.

rılar güvenlik konularını ön plana çıkarıyor” diye konuşan Dr. Suver, küresel ve bölgesel belirsizliklerin ve kırılğan ortamın ekonomik kalkınmayı zora soktuğunu

söyledi. Dr. Suver, “Bütün bu gelişmeler bize gösteriyor ki; önemli sosyo ekonomik ve teknolojik dönüşümlerle karşı karşıyayız. Elimizdeki varsayımları ve gelecekte beklenenimizi de değiştiren bu yeni küresel durum, 19. Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne şekil verecek ve zirveyi diğerlerinden farklı kılacak” dedi.

Moda Tasarımcısı Tuba Ergin ise zirvenin gala gecesinde, doğadan, kış ormanlarının dokularından ve renk paletinden esinlenerek hazırladığı “Future Imperfect” adlı koleksiyonunu sergileyeceğini söyledi. Tuba Ergin, Türk moda endüstrisinin yaratıcılığını 40 ülkenin temsilcisiyle paylaşacak olmaktan duyduğu mutluluğu da dile getirdi.

### Türkiye önemli bir koridor

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in geleneksel olarak gönderdiği mesajıyla açılan Zirve'nin ilk gününe, Başbakan Yardımcıları Tuğrul Türkeş ve Mehmet Şimşek, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, Türkiye Cumhuriyeti 11'inci Cumhurbaşkanı Abdullah Gül ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin yanı sıra Karadeniz Ekonomik İşbirliği Parlamenter Asamblesi (KEİPA) Genel Sekreteri Asaf Hacıyev, Çin Halkı Barış ve Silahsızlanma Örgütü Başkan Yardımcısı Yu Hongjun, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar, İstanbul Vali Yar-

## Terör, mülteci dramı, ekonomik BELİRSİZLİK..

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin ana başlığı “Diyalogla İpekyolu; Ekonomi, Enerji, İstemsiz Göç ve Terörizm” altında tüm dünyayı tehdit eden terör, her geçen gün daha da büyüyen sığınmacı dramı ve küresel ekonomilerin önündeki belirsizlikleri masaya yatırıldı.



Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ile İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'ye Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne yapmış oldukları katkı ve desteklerinden dolayı teşekkür plaketi verildi.



Galada defilenin sonunda teşekkür etmek için sahneye çıkan Marmara Grubu Vakfı Genel Başkanı Dr. Akkan Suver, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Moda Tasarımcısı Tuba Ergin ve Yasin Soy'a plaket verdi.

dımcısı Cemalettin Özdemir katıldı. Başbakan Yardımcısı Tuğrul Türkeş Zirve'de yaptığı konuşmada; kaynakları bakımından önemli bir rekabet alanı haline gelen, Türkiye'nin ve dünya siyasetini yakından ilgilendiren Avrasya'daki gelişmelere, bölge halklarıyla tarihi, kültürel ve coğrafi yakınlık ve derin bağlar nedeniyle kayıtsız kalmanın mümkün olmadığını aktardı. "Bölgede istikrarın, ekonomik gelişme ve kalkınmanın sağlanması, enerji ve ulaşım koridorlarıyla Avrasya ve Asya'nın sıkı bir işbirliği ve karşılıklı kazanca yönelik olumlu bir gündemle birbirine bağlanması ülkemizin temel hedefidir" diye konuşan Tuğrul Türkeş, Enerji sahasında ülkemiz, üretim ve tüketim bölgeleri arasında önemli bir koridor olmanın sağladığı potansiyelini kararlı bir şekilde geliştirmekte, geleceğe yönelik yatırım ve ön-görülerle insanı ve çevresel boyutları da gözetilen projeler üretmektedir" dedi.

## Katma değerli ürün ihracında 3'ÜNCÜ

Hikmet Tanrıverdi: "Türkiye'nin 81 vilayetinde üretiyor, 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Gururla söylemeliyim ki sektörümüz katma değerli ürün ihracında da üçüncüyüz."

### Avrupa'nın doğusundan Çin'in batısına...

Kalkınmanın anahtarının kadınların iş gücüne katılımı olduğunu belirten Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ise bu katılımın artması gerektiğine değindi. "Sadece kadın erkek eşitliğini her alanda sağlayabilirsiniz, 2025'e kadar dünya ekonomisine en az 12 trilyon dolarlık bir ilave gelir getirebilecek çalışmalar var" diyen Mehmet Şimşek, "Şimdi Türkiye'de nüfusun yarısını ihmal ederek biz gelişmiş ülkeler seviyesine yaklaşabilir miyiz? Asla. O nedenle kadınların iş gücüne katılımı, kadınların iş

hayatında aktif rol oynamasını, kadın girişimciliği çok çok güçlü bir şekilde destekleyeceğiz. Çünkü bu kalkınmanın anahtarıdır" dedi. İpekyolu kapsamı içinde durum değerlendirmesi yapan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım da 2018'de hizmete açacakları 3'üncü Havalimanı'na ilişkin, "Dünyanın en büyük havalimanını İstanbul'da yapıyoruz. Kamu hiçbir yük almadan dünyanın en büyük havalimanına sahip olacak ve üstüne 1 milyar 100 bin avro yıllık kira parası alacak" dedi. Bakan Yıldırım, yeni havalimanının 150 milyon yolcu kapasiteli, 200'ü aşkın uçağın

aynı anda yolcu alabileceği, 1.5 milyon metrekare arazide, 6 piste sahip 11 milyar avroluk bir yatırım olduğunu söyledi. Binali Yıldırım, Bakü-Tiflis-Kars Demiryolu Projesi'ni 2009 yılında Azerbaycan ile başlattıklarını, bu yılsonunda bu hattı da işletmeye alacaklarını söyleyerek, "Böylece Avrupa'nın doğusundan Çin'in batısına kalkıp kadar mal ve hizmet götürmenin önünde engel kalmayacak" dedi.

### Avrasya'nın fırsatları

Zirve'nin şeref konuğu olan Türkiye Cumhuriyeti 11'inci Cumhurbaşkanı Abdullah Gül, konuşmasında Avrasya'nın ekonomik, ticari kapasitesiyle zengin fırsat ve işbirliğinin odak noktasında olduğuna işaret etti. "Son yıllarda bunlardan tam kapasiteyle yararlanmadığımız bir gerçektir. Çünkü bu defa fırsatlardan çok risk ve tehditlerin tartışıldığını, bunlara odaklandığımızı biliyoruz. Bugün karşılaştığımız engeller bölgemizin çok uzak noktalarından çıkan yapılar olarak karşımızda duruyor. Bu engeller bölgenin siyasi aktörlerinin bazı ihmalleri ve siyasi öngörüsüzlükleri veya bencillikleri, gizli emellerinden kaynaklanmaktadır" diye konuşan Abdullah Gül, Ermenistan ve Azerbaycan arasında süren krizi de değerlendirdi: "BM tarafından Azerbaycan toprak bütünlüğü tanınmıştır. Dolayısıyla Karabağ sorununun BM Konseyi'nin de ilgili kararlarını göz önüne alarak sulh yoluyla barışçı bir şekilde halledilmesi, işgalin sona ermesi ve Azerbaycan topraklarının bütünlüğünün sağlanması sadece Kafkaslar'da değil, bütün bölgede barışa çok büyük etki yapacaktır." Gül, Türkiye ile Rusya arasında beşinci ayını dolduran krizin de bir an önce çözüme kavuşturulması gerektiğini vurgulayarak, "Bunun sadece iki ülke için değil, bölge için ve bölgedeki başka sorunların hallinin kolaylaştırılması ve yeni sorunlar çıkmaması için önemli olduğunu düşünüyorum" dedi.

## İHKİB, hazır giyim ihracatının amiral gemisi

Hazır giyim ihracatının amiral gemisi İHKİB olarak böyle bir zirveye destek vermekten büyük bir mutluluk duyduğunu ifade eden İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Bu yıl İHKİB'in 30'uncu yaşını kutluyoruz. Türk moda endüstrisi geçen 30 yılda başka hiçbir sektörde görülemeyecek yeniliklere, başarılarla ve ticari rakamlara ulaştı. Sayıları giderek artan markalarımızla, trendlere uygun tasarım ve koleksiyonlarımızla, yurtdışı perakendede güçlenen kimliğimizle, hazır giyim üretiminden moda üretimine geçişimizi sürdürüyoruz" dedi. Konuşmasında ülke olarak hazır giyimde dünyanın yedinci, Çin ve Bangladeş'ten sonra AB'nin üçüncü büyük tedarikçisi olduğumuzu hatırlatan Hikmet Tanrıverdi, "Hiç kuşkusuz bu başarıda İHKİB'in yaratıcı fikrinin, üretkenliğinin ve vizyonunun büyük payı bulunuyor. İHKİB'in o vizyonu sayesinde hazır giyim sektörü ihracatımızın parlayan yıldızı oldu. Ülkemize her yıl ortalama 15 milyar dolar civarında net döviz girdisi kazandırıyoruz" dedi. Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Türkiye'nin 81 vilayetinde ürettiyor, 200'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. 2014'de 18.7 milyar dolarla kendi rekorumuzu kırdık. 2015'te kilogram bazında daha çok ürün sattık. Ancak parite etkisi nedeniyle ihracat gelirimiz 17 milyar dolarda kaldı. 2016'nın ilk çeyreğinde Türkiye genel ihracatı yüzde 10 gerilerken hazır giyim ihracatında yüzde 5 artışa imzamız attık. İkinci çeyrekte de bu yükseliş trendi artarak devam edecek. Eğer içeride ve dışarıda yeni olumsuzluklar yaşamazsak 2016'da hazır giyimde 18 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı ön görüyoruz."

## Hazır giyim sektörü katma değerli ürün ihracatında üçüncü

Hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçişi hızlan-



Zirvenin öncesinde 31 Mart tarihinde İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe, Marmara Grubu Vakfı Başkanı Dr. Akkan Suver ile zirvenin gala gecesinde defileye ev sahipliği yapacak Moda Tasarımcısı Tuba Ergin ortak bir basın toplantısında buluştu.

dırmanın gerekliliğine vurgu yapan Hikmet Tanrıverdi, sektörde rekabet alanlarının değişip dönüştüğü bir süreci yaşadıklarını söyledi. "Uluslararası pazarlarda rekabetçi kalabilmenin, pazar payımızı korumanın ve artırmanın yolu, her zaman olduğundan daha fazla farklılaşmaktan geçiyor" diyen Tanrıverdi, "Gururla söylemeliyim ki sektörümüz katma değerli ürün ihracatında da listenin ilk sıralarında... Türkiye'nin kilogram ihracat fiyatı 1,5 dolar iken hazır giyim sektöründe bu rakam 24 dolar. Katma değerli ürün ihracatında 26 sektör arasında mücevher ve savunma sanayinden sonra üçüncü sıradayız. Sadece ihracatta değil, istihdam ve yarattığımız katma değerle de ülke ekonomimize büyük güç katıyoruz. Kadın istihdamında lideriz. Perakendeyle birlikte çalışan sayımız 1,5 milyonu geçti. 2023 yılında bir milyonu üretimde olmak üzere toplam 3 milyon kişiye ilave istihdam yaratmayı öngörüyoruz. Geçmişte olduğu gibi gelecekte de ihracatta, yatırımda, istihdamda, katma değerde, moda ve markada öncü ve lider sektör olma özelliğimizi koruyacağız. Yi-

ne geçmişte olduğu gibi gelecekte de Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi sürdüreceğiz" şeklinde konuştu.

## Bölgesel refah için en önemli enstrüman; ekonomi

Zirve'ye bu yıl da önemli konukların katıldığını dile getiren Marmara Grubu Vakfı Genel Başkanı Dr. Akkan Suver, insanlığın bugün bir dönemeçte olduğunu, Paris ve Brüksel'de yaşanan olayların, Türkiye'de yaşananlardan farklı olmadığını dile getirdi. Son yıllarda yaşanan küresel terör olaylarına değinen Dr. Suver, küresel sorunların küresel cevaplar gerektirdiğini, devletlerin daha dikkatli ve sorumlu olması gerektiğinin altını çizdi. Suver, barışın ve istikrarın süreklilik arz etmesinin demokrasiyle doğru orantılı olduğunu, demokratik gelişmişliği tamamlamayan ülkelerin ekonomik gelişmişliği de tamamlamayacağını belirtti. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı İbrahim Çağlar da Türkiye'nin jeostratejik konumu ve ekonomik altyapısıyla İpekyolu üzerinden dünyaya uzanan bir güç merkezi olduğunu ve son 15 yılda küresel

krizleri de aşan şekilde bir başarı hikayesi yazdığını belirtti. İbrahim Çağlar, dünya Gayrisafi Yurtiçi Hâsılasının yarısından fazlasının Avrasya'da üretildiğine ve bölgenin yer altı zenginliklerine dikkati çekerek, "Tüm dünyada barış ve huzurun tesisi, küresel entegrasyonun güçlenmesi, uluslararası ekonomik iş birliğinin sağlanması için Avrasya'daki dengeleri ve çatışma alanlarını hesaba katmak zorundayız. Söz konusu gerilim hatlarını barışçıl bir temelde çözümlenmedikçe dünyanın hiçbir yerinde güvenliğin ve refahın tesisi mümkün değildir. Avrasya'daki zenginliğin, bölgesel refaha hizmet etmesini istiyorsak elimizdeki en önemli enstrüman ekonomidir, ticarettir" dedi.



# HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.  
knitting products. industry and trade co.

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYORUZ  
1952'den  
bugüne  
DÜNYA İÇİN ÖRÜYÜRÜZ

## Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



# özme kumaşa gönül verdik...



[www.herboy.com.tr](http://www.herboy.com.tr)

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal





# PERAKENDENİN DEVLERİ SATIN ALMA STRATEJİLERİNİ ANLATTI

H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LC Waikiki, Koton ve Trendyol temsilcileri Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) Kimtex sponsorluğunda düzenlediği "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısında paylaştı.

**T**ürk hazır giyim sektörü bölgesel ve küresel sorunlar karşısında yeni çıkış yolları ararken, dünya devleri yönetim gruplarının üst düzey yöneticileri, zorlu rekabet ortamında sektörü 20 milyar dolara taşıyacak yeni satın alma stratejilerini paylaştı. H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LC Waikiki, Koton ve Trendyol temsilcileri Türkiye ve rakip ülkelere bakış açılarını Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin

(TGSD) düzenlediği "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısında aktardı. Açılış konuşmasını TGSD Başkanı Şeref Fayat ile organizasyonun sponsorluğunu üstlenen Kimtex Tekstil CEO'su Tanzer Gözek'in yaptığı etkinliğe Superdry Tedarik Direktörü Shaun Packe, Li & Fung Türkiye Genel Müdürü Fatya Mamcu, H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur, New Look Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu, LC Waikiki Tedarik Direktörü

Şenol Dalli, Koton Tedarik Direktörü Betül Dünder ile Trendyol Satın Alma Direktörü Efsun Uğur katıldı. Etkinlikte aynı zamanda Moda Tasarımcısı Selim Baklacı tarafından Kimtex'in destekleriyle iki bölümden oluşan bir defile de düzenlendi. H&M, Li Fung, New Look, Superdry, LC Waikiki, Koton ve Trendyol yöneticilerinin "Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri"ni açıkladıkları toplantıda konuşan TGSD Başkanı Şeref Fayat, "Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde Türkiye'ye talep artıyor. Hazır giyim ihracatında yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum" dedi. Şeref Fayat, yaşanan tüm krizlere rağmen 2016'da 17,5 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini belirterek, suların durulması halinde kısa sürede 20 milyar dolar bandını aşabileceklerini bildirdi.

**Geleceği okuma imkânı** 40'inci yılını kutlayan TGSD'nin Kimtex sponsorluğunda düzenlediği bu etkinlikte üyelerine "geleceği okuma" imkânı sağladığını vurgulayan Şeref Fayat, sözlerine şöyle devam etti: "Dünya kaotik bir ortamdan geçerken herkes gibi üyelerimiz de önlerini görmek istiyor. Geçmiş yıllara kıyasla suların daha kabardığı bir dönemde 'belirsizliğin basınılması edineceğimiz her ortam, inanılmaz derecede büyük önem taşıyor. Her ne kadar küresel güvenlik noktasında gergin bir dönemden geçiyor olsak da hazır giyim sektörü olarak iyi bir ivme yakalamış durumdayız. Çünkü Avrupa'nın Türkiye'den talebi yükseliyor. 2016'yı en iyi rakamlarla kapatabilmemiz için trendleri, satın alma stratejilerini doğru okumak zorundayız. Geçen yıl baktığımızda toplam ihracat rakamımızda paritenin etkisiz-

le bir düşüş yaşadık. Yılı 17 milyar dolar ile kapattık. Tüm zamanların en çok hazır giyim ihracatının yapıldığı 2014'deki 18,7 milyar dolarlık rakamı yakalamayı önümüzdeki en önemli hedef olarak görüyorum. Etrafımızın ateş çemberi olduğu bir dönemde ihracatta yüzde 5, iç pazarda yüzde 8-9 oranında büyümenin gerçekleşeceğini umuyorum. Türkiye'yi saran ateş çemberi sönerse birkaç yıl içinde 20 milyar dolarlık ihracat bandını rahatlıkla aşacağımıza inanıyorum.” Şeref Fayat'ın ardından konuşan Kimtex CEO'su Tanzer Gözek de Türkiye'den hacim ve çeşitlilik anlamında aktif alım yapan Türk ve dünya markaları ile sektörün ürün & servis üreten yapıtaşı firmalarını bir araya getirerek sinerji yaratmayı amaçladıklarını söyledi. Tanzer Gözek, “Üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizle hem firmalarımızı hem sektörümüzü küresel rekabet içinde daha iyi konumlandırmaya çalışıyoruz. Sektörümüzde kalite, tasarım, pazarlama ve verimlilik hepimizin önceliği. Ayrıca markalaşmak için de üretim, kalite ve tasarım gerekiyor. Bunun için biz sektörde birlikte kuvvetliyiz” dedi.

### Büyüme hedefleri

TGSD Yönetim Kurulu Üyeleri Esra Ercan ve Bülent Alkanlı'nın moderatörlüğünü yaptığı “Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri



**Şeref FAYAT**  
TGSD Başkanı

En çok hazır giyim ihracatının yapıldığı 2014'deki 18,7 milyar dolarlık rakamı yakalamayı en önemli hedef olarak görüyorum.



Kimtex kumaşlarının kullanıldığı Vakko Esmod Tasarım Yarışması'nda dereceye giren yarışmacılara da plaket verildi.

2017 Paneli'ne katılan Li & Fung Türkiye Genel Müdürü Fatya Mamcu, Superdry Tedarik Direktörü Shaun Packe, H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur, New Look Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu, LC Waikiki Tedarik Direktörü

Şenol Dallı, Koton Tedarik Direktörü Betül Dündar ile Trendyol Satın Alma Direktörü Efsun Uğur, sektörün satın alma noktasında karşılaşabileceği risk ve avantajları anlattı. Dünya genelinde 4 bin mağazaya sahip olduklarını ifade

eden H&M Avrupa Bölge Müdürü Leyla Ertur, 2016'da tüm dünyada yüzde 10 civarında bir büyüme öngördüklerini söyledi. Türkiye'de asgari ücretten kaynaklı sıkıntıları minimuma indirdiklerinin bilgisini de paylaşan Leyla Ertur, “Bu yıl Türkiye'de yüzde 5-8 arasında bir büyüme hedefliyoruz. 2017 ve 2018'den çok daha umutluyuz” dedi. “Avrupa ve ABD'de seçim yılı olduğu için işlerin biraz yavaşlayacağını düşünüyorum” diyen Li & Fung Türkiye Genel Müdürü Fatya Mamcu ise “Ancak 2017 ve 2018'in bu yıla göre çok daha iyi geçeceğini öngörüyorum” diye ekledi. Türkiye'de jeopolitik sorunların kendilerini etkilediğini söyleyen Fatya Mamcu, “Müşterilerimiz gelmeye çekindiği için biz elimizde valiz

## Satın alma stratejilerini DOĞRU OKUMAK

*Türkiye, her ne kadar küresel güvenlik noktasında gergin bir dönemden geçiyor olsa da hazır giyim sektörü olarak iyi bir ivme yakalamış durumda. Çünkü Avrupa'nın Türkiye'den talebi yükseliyor. Sektörün 2016'yı en iyi rakamlarla kapatabilmesi için trendleri, satın alma stratejilerini doğru okumak zorunda olduğu belirtiliyor.*



**Leyla ERTUR**  
H&M Avrupa Bölge Müdürü

Dünya genelinde 4 bin mağazamız var. 2016'da tüm dünyada yüzde 10 civarında bir büyüme öngörüyoruz.



**Fatya MAMCU**  
Li & Fung Türkiye Genel Müdürü

Türkiye'de jeopolitik sorunlar bizi etkiliyor. Müşterilerimiz gelmeye çekindiği için biz elimizde valiz dolaşyoruz.



**Şenol DALLI**  
LC Waikiki Tedarik Direktörü

Alımlarımızın yüzde 82'sini Türkiye'den yapıyoruz. Tedarikçilerimize ödeme sistemini değiştirdik, haftalık ödeme sistemine geçtik.

dolaşıyoruz. 2016'da çok fazla büyüme beklemiyoruz ama kesinlikle düşüş olmayacak" dedi. Alımlarının yüzde 82'sini Türkiye'den yaptıklarını belirten LC Waikiki Tedarik Direktörü Şenol Dalı da tedarikçileri ile ödeme sistemini değiştirdiklerini ve haftalık ödeme sistemine geçtiklerini kaydetti. Özellikle fast fashion üretim yapan tedarikçilerine ödemelerini çok hızlı yaptıklarını söyleyen Şeref Dalı, "Büyümeye bu yıl da devam edeceğiz. Bir yıl önce burada topladığımızda 500 mağazamız vardı, sayı şimdi 600'ü geçti. Önümüzdeki seneye kadar 150 yeni mağaza açmayı öngörüyoruz" dedi.

## Online perakende yükselişe geçiyor

"Gelecek Satın Alma Stratejileri ve Beklentileri" toplantısında konuşan bir diğer isim olan New Look Türkiye Genel Müdürü Arzu Ulu ise "New Look olarak agresif bir büyüme politikası izliyoruz" dedi. Son iki yılda yüzde 300 büyüdüklerini açıklayan Arzu Ulu, "Türkiye'yi sadece örme ve denim grubu olarak görmek istemiyoruz. Ayakkabı dâhil mağazaya girebilecek tüm ürünleri üretmek istiyoruz. Bu anlamda tedarikçilerimizle yüksek kapasiteli ürün bazında çalışmak istiyoruz" derken, Türkiye'de online perakendenin önemli isimlerinden olan



Kimtex'in kumaşlarıyla Selim Baklacı tarafından tasarlanan mini bir defile sergilendi.

Trendyol da perakendenin başka bir boyutunu görme fırsatı sundu. Trendyol Satın Alma Direktörü Efsun Uğur, Türkiye'de online alışverişin henüz yüzde 2 civarında olduğunu, ülke olarak Avrupa ve Amerika'ya göre bu alanda çok gerilerde olduğumuzu söyledi. "Firma olarak yüzde 100'lük bir büyüme trendi yakaladık" diyen Efsun Uğur, "Özellikle kadın tekstilinde büyüyeceğimizi öngörüyoruz. Mevcutların yanında yeni tedarikçilere ihtiyacımız var. Bizim için hız çok önemli. Hızın yanında tedarikçilerimizde Ar-Ge'ye, hız ve sosyal ağlardaki iletişime önem vermelerini bekliyoruz" açıklamalarında bulundu. İngiliz perakende sektörünün önemli isimlerinden Superdry'nin Tedarik Direktörü Shaun Packe ise "Firma olarak heyecan



verici ürünleri tercih ediyoruz. Her zaman yenilik peşindeyiz. Zengin ürün çeşitliliğiyle Türkiye bu anlamda çok şanslı. Türkiye'de dört mağazamız, dokuz tedarikçimiz var. İhtiyacımızın yüzde 40'ını Türkiye'den tedarik ediyoruz. Aile gibi olduk" ifadeleri kullandı. Yine Türkiye'nin önemli markalarından Koton'un Tedarik Direktörü Betül Dündar da Türkiye olarak polyester

ve sentetik kumaş üretimi konusunda daha fazla yol almalı uyarısında bulundu. Betül Dündar, "Farklı iklimlerde ve farklı coğrafyalarda mağazası olan bir firma olarak flexible üretim yapabilecek imalatçılar gerekiyor" diye de ekledi. Toplantı sonunda, Kimtex kumaşlarının kullanıldığı Vakko Esmod Tasarım Yarışması'nda dereceye giren yarışmacılara da plaket verildi.



### Arzu ULU

New Look Türkiye Genel Müdürü

New Look olarak agresif bir büyüme politikası izliyoruz. Son iki yılda yüzde 300 büyüdük. Türkiye'yi sadece örme ve denim grubu olarak görmek istemiyoruz.



### Efsun UĞUR

Trendyol Satın Alma Direktörü

Firma olarak yüzde 100'lük bir büyüme trendi yakaladık. Özellikle kadın tekstilinde büyüyeceğimizi öngörüyoruz. Mevcutların yanında yeni tedarikçilere ihtiyacımız var.



### Shaun PACKE

Superdry Tedarik Direktörü

Türkiye'de 4 mağazamız, 9 tedarikçimiz var. İhtiyacımızın yüzde 40'ını Türkiye'den tedarik ediyoruz. Türkiye, artık aileden biri gibi...



### Betül DÜNDAR

Koton Tedarik Direktörü

Türkiye olarak polyester ve sentetik kumaş üretimi konusunda daha fazla yol almalıyız. Farklı iklimlerde ve farklı coğrafyalarda mağazası olan bir firma olarak flexible üretim yapabilecek imalatçılar gerekiyor.



# TEXWORLD


PARIS

# PARIS

12-15 EYLÜL 2016

ULUSLARARASI HAZIR GİYİM VE AKSESUARLARI FUARI

Pazartesi - Perşembe  
Paris Le Bourget, Fransa  
Online kayıt ile ücretsiz giriş  
[www.texworld.messefrankfurt.com](http://www.texworld.messefrankfurt.com)

 messe frankfurt

# PV İSTANBUL YENİLİKLERİYLE DİKKAT ÇEKTE

Première Vision, kapısını yeniliklere açtığı İstanbul'daki dördüncü edisyonuyla moda ve tekstil dünyasını bir kez daha buluşturdu. Türkiye'nin önde gelen üreticileri; iplik, kumaş, aksesuar, desen, denim ve hazır giyim koleksiyonlarını sergiledi. Bu dönemde birçok yeniliğe giden fuarda ilgi her dönem artış gösteriyor.

**M**oda ve tekstil alanında dünyanın en önemli fuarlarının organizatörü olan Première Vision, kapısını yeniliklere açtığı İstanbul'daki dördüncü edisyonuyla moda ve tekstil dünyasını bir kez daha buluşturdu. 23-25 Mart tarihleri arasında CNR Expo'da düzenlenen Première Vision İstanbul'a alanının önde gelen iplik, kumaş, desen, aksesuar, denim, hazır giyim ve trend ofisleri katıldı. Hazır giyim üreticilerinin katılımıyla daha geniş bir ürün yelpazesinin sergilendiği fuarda bir başka yenilik de Sırbistan ve Ürdün pazarlarında tanıtıma ağırlık verilmesi oldu.

Première Vision CEO'su Philippe Pasquet, Ortadoğu bölgesinin moda başkenti İstanbul'a güvenlerinin tam olduğunu ifade etti. Türkiye dahil 15 ülkeden 146 uluslararası seçkin katılımcı İlkbahar/Yaz 2017 Sezonu için hazırladıkları koleksiyonları tanıttı. Bu dönem fuarda temsil edilen ülkeler ise İtalya, Almanya, Portekiz, Fransa, Avusturya, Bulgaristan, İngiltere, Romanya, Litvanya, Fas, Çin, Hindistan, Tayvan ve Pakistan oldu. Première Vision İstanbul'a katılan uluslararası isimler arasında Türkiye'den Akel Grup, Akın Tekstil, Ünlü Tekstil, Çalık Denim gibi isimler bulunurken, ülkelerinde kendi alanın



"GELENEKSELDEN  
İLHAM ALIP  
GELECEĞİ  
TASARLIYORUM."  
Zeynep Tosun  
Moda Tasarımcısı

19-21 Ekim 2016  
premierevision-istanbul.com

PREMIÈREVISION  
İSTANBUL

YARNS / FABRICS / DENIM / DESIGNS / ACCESSORIES / MANUFACTURING / TRENDBUREAUS

*Première Vision İstanbul'un dünya çapındaki tüm fuarlarında aynı anda başlattığı "marka elçiliği ve tanıtım yüzü kampanyası"nda PV İstanbul Ekim 2016 Fuarı'nın marka elçisi Zeynep Tosun oldu. Zeynep Tosun, "PV İstanbul'un yeni marka elçisi olmaktan dolayı son derece mutlu ve gururluyum. Moda tasarımcıları ile gerçekleşen bu işbirliklerinin sektörümüz adına çok önemli bir adım olduğuna inanıyorum" dedi.*

en iyileri olarak nitelendirilen Antex, Lenzing, Linz Textil, Clericci, Miroglio, Sefita, Carlin, Raimond, Ricamofil dikkat çeken firmalar arasında yer aldı.

Dünya çapındaki tüm Première Vision'larda aynı anda başlatılan "marka elçiliği ve tanıtım yüzü" projesi kapsamında Première Vision İstanbul'un yeni yüzü dünyaca tanınan yetenekli moda tasarımcısı Bora Aksu olmuştu. Bora Aksu'nun Première Vision İstanbul Mart 2016 için tasarladığı hostes kıyafetleri; fuarın dikkat çeken tasarımlarından oldu. Tasarım özel kumaşlar fuarın katılımcılarından Akel ve Akın Tekstil tarafından üretilirken, dikimi ise

yine fuar katılımcılarından Ünlü Tekstil gerçekleştirdi. Londra'da yaşayan ve uluslararası markalarla yaptığı işbirlikleri ve New Generation ödülüne üst üste dört kez layık görülerek Türkiye'nin dünyaya açılan yüzlerinden biri olan Bora Aksu, tasarladığı hostes kıyafetlerinin tasarım anlayışının bir parçası olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Tasarladığım kıyafetler, tasarım anlayışının da bir parçası olan, sert ve yumuşak kontrastlar arasındaki mükemmel dengeyi yansıtıyor. Bir kadının kendini hem rahat hem de sık hissedeceği bir kıyafet tasarlamaya çalıştım. Maskülen ve feminen unsurların bir arada kullanılması, kıyafetin neredeyse her

beden tipi için uygun olmasını sağlıyor.” Yine katılımcıların ve ziyaretçilerin yoğun ilgi gösterdiği Geçici Dövme Alanı da bu yılın ilk edisyonunda ünlü Moda Tasarımcısı Bora Aksu ve Première Vision Moda Departmanı tarafından tasarlandı.

### Fuarın dördüncü sezonunda yenilikler

Première Vision İstanbul'da dikkat çeken konulardan biri, dünyanın içinde bulunduğu politik gerginliğe ve ekonomik koşullardaki zorluğa rağmen, fuar için yatırımlara devam edilmesi oldu. Bu yeniliklerden biri de fuara hazır giyim üreticilerinin de katılımı... Bu yenilikle birlikte ürün yelpazesinin daha da genişletildiği Première Vision İstanbul'da bir başka yenilik, yeni pazarlar üzerindeki çalışmalar...

Fuarda Sırbistan ve Ürdün gibi yeni pazarlarda tanıtıma ağırlık verilerek yeni ekipler oluşturuldu.

Üç gün boyunca 6 bin 606 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, dördüncü sezonunda, Orta-doğu ve Doğu Avrupa moda endüstrisindeki etkinliğini bir kez daha kanıtlamış oldu.

Çevre ülkelerden gelen toplam ziyaretçi sayısı ise 926'ya ulaştı. İlkbahar/Yaz 2017 Sezonu için tasarladıkları en yeni koleksiyonlarını moda severlerin ve tekstil uzmanları için sergileyen 146 firmanın yüzde 80'i Türk üreticilerden oluşurken, yüzde 20'si ise 15 ülkeden gelen uluslararası firmalardan oluştu.

Bu sezon yeni katılan Türk ve Faslı konfeksiyon üreticileriyle ürün yelpazesinin genişletildiği fuar, geride kalan üç sezonda da olduğu gibi moda sektöründe fikirler ve ürünlerin geçişine sahne oldu. Première Vision Moda Ekibi tarafından tasarlanan Trend Alanı'nda fuar katılımcılarının en son ürünleri arasından seçilmiş çarpıcı örnekler ziyaretçiler tarafından ilgiyle incelendi. Trend bilgilerinin paylaşıldığı Let's Talk About Fashion Trend Semineri ve Carlin Cretaive Trend Ofisi seminerlerinde



## Ziyaretçi sayısı ARTIYOR

*İlkbahar/Yaz 2017 Sezonu için tasarladıkları en yeni koleksiyonlarını moda severlerin ve tekstil uzmanları için sergileyen 146 firmanın yüzde 80'i Türk üreticilerden oluşurken, yüzde 20'si ise 15 ülkeden gelen uluslararası firmalardan oluştu. Çevre ülkelerden gelen toplam ziyaretçi sayısı ise 926'ya ulaştı.*

ise moda profesyonelleri için bir kez daha modanın şifreleri paylaşıldı. Diğer yandan aksesuar dünyasına özel renk seçimleri ve birlikteliklerini içeren SS17 Renk Kartelası alanı da fuarın en çok ilgi gören alanlarından biri olarak öne çıktı.

### Yatırımlara devam

Bölgesinin moda başkenti olan İstanbul'a güvenlerinin tam olduklarının altını çizen

Première Vision CEO'su Philippe Pasquet, "Dördüncü sezonda ürün yelpazemizi, konfeksiyon üretiminde uzman Türk ve Faslı firmalar ile zenginleştirerek ziyaretçilerimize full paket sunmayı hedefledik. Geçtiğimiz birkaç aydan bu yana pazarda süregelen belirsizlik ve bölgedeki jeopolitik tansiyon, moda endüstrisinde dramatik değişiklikler meydana getirdi. Katılımcılarımız ve ziyaret-

çilerimiz bu durumu aşmak için yeni yaratıcı çözümler arayışında" ifadelerini kullandı. İstanbul'a yatırımlarının devam edeceğini belirten Philippe Pasquet, bu kapsamda Rusya, Romanya, Bulgaristan, İran ve Türkiye'deki tanıtım ekiplerine Sırbistan ve Ürdün ekiplerini de eklediklerini söyledi. Fuar ve bölgeyle ilgili değerlendirmede bulunan Première Vision Uluslararası Fuarlar Direktörü Guglielmo Olearo, bir moda başkenti olarak gördükleri İstanbul'a güvenlerinin tam olduklarını belirterek, "Bu pazardaki yatırımlarımıza her zamanki gibi devam ediyoruz. Bölgedeki moda sektörüyle uzun soluklu ilişkiler geliştirmek için gereken adımları atmayı sürdürüyoruz ve ekim ayındaki fuarımızın hazırlıklarına da şimdiden başlamış bulunuyoruz" dedi.

### PV İstanbul'un yeni yüzü Zeynep Tosun

Première Vision İstanbul'un dünya çapındaki tüm fuarlarında aynı anda başlattığı "marka elçiliği ve tanıtım yüzü kampanyası"nda Ekim 2016 Fuarı'nın yeni yüzü olarak ünlü Moda Tasarımcısı Zeynep Tosun seçildi. Marka elçisi Zeynep Tosun, "PV İstanbul'un yeni marka elçisi olmaktan dolayı son derece mutlu ve gururluyum. Moda tasarımcıları ile gerçekleştiren bu işbirliklerinin sektörümüz adına çok önemli bir adım olduğuna inanıyorum" dedi.





# ASYA PASİFİK TÜRK DERİSİ HAKİMİYETİNDE

Uluslararası deri sektörünün vazgeçilmezi APLF, bu yıl "odak ülke" olarak Türkiye'yi sundu. İDMİB'in "Art Meets Turkish Leather" bölümünde sunduğu deri kullanılarak üretilen sanat eserleri ise ziyaretçileri büyüledi.



Rusya ile yaşanan krizin ardından Türk deri ihracatçıları, Rusya pazarının normale dönmesini beklemek yerine yeni pazarlara yöneldi. Ve bunun da meyvelerini toplamaya başladı. Sektör, artık tamamıyla Rusya'ya bağlı değil. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB), 30 Mart-1 Nisan arasında Hong Kong'da düzenlenen Asya Pasifik Deri Fuarı'na (APLF) 37 firmayla milli katılım düzenledi. Son 32 yıl içinde uluslararası deri sektörünün vazgeçilmez odak noktası konumuna yükselen fuarda Türkiye odak ülkeydi. 48 ülke ve bölgeden bin 64 firmanın katıldığı fuara Çin, Hong Kong, Türkiye, İtalya,

Hindistan, Pakistan, Brezilya, Fransa, ABD gibi ülkelerin yanı sıra, Almanya, Bangladeş, İngiltere, Mısır, Etiyopya, Japonya, Güney Kore, Meksika, Portekiz, İspanya, Tayvan ve Tayland katılım sağladı. Fuarda işlenmiş, yarı işlenmiş deri, egzotik deriler, kürk, sentetik malzemeler, ayakkabı üretim malzemeleri, deri işleme kimyasalları, tabaklama ve ayakkabı makinelerine kadar birçok ürün sergilendi. Bu yıl Türkiye olarak "odak ülke" kapsamında fuarda kapsamlı tanıtım etkinlikleri gerçekleştirildi. Fuar alanı girişi ilanlarının yanı sıra, salon girişlerinin yer aldığı Art Lounge Concourse 1'de "Art Meets Turkish Leather" bölümü ile deri kullanılarak üretilmiş sanat eserleri

## Art Meets Turkish Leather Sergisi'nde ürünleri sergilenen tasarımcılar

- Bora Aksu
- Ebru Yılmaz
- Hatice Gökçe
- Günnur Özsoy
- Kemal Tufan
- Yücel Kale
- Aysun Altındağ
- Meltem Maralcan
- Bahadır Köse
- Bahadır Yıldız
- Can Güvenir
- Cenk Küreli - Ezgi Lüle
- Talat Dođanođlu
- Zeynep Duygulu

## Fuara milli katılım ile katılan firmalar

- Ağartıoğlu Deri
- Akaylar Deri
- Akel Deri Tekstil
- Arpel Deri Giyim
- Cevahir Deri
- Cihan Deri
- Çetinkaya Kürk Deri
- Egedamla Deri (Özküplemez)
- Emder Diş Ticaret
- Ensari Deri
- Farben
- Derma Deri
- Demaksan
- Göryakinlar Deri
- Gündüz Kürk
- Güçlü Deri Tekstil
- Hira Deri
- İkon Deri
- İskefe Deri
- Karaca Deri
- Karderson Deri
- Kopuzlar Deri
- Lider Deri Ürünleri
- Lifli Rulo ve Levha Sanayi
- Marmara Deri
- Mayderi Sanayi
- Özdersan
- Özgüneşler
- Pelle Deri
- Sarchem Kimya
- Sevimli Deri
- Soydan Deri
- Turgut Kardeşler Deri
- Uşak Cevahir Deri
- Uyguner Deri
- Yeşiller Deri
- Yılbay Deri



İDMİB yönetimi ve fuar idaresi yetkilileri, Çin'e özgü geleneksel dans olan Ejderha Dans gösterisinin ardından stant açılışını gerçekleştirirdi.

sergilendi. Fuarın ilk günü İstanbul Deri ve Deri İhracatçıları Birliği (İDMİB) ve Deri Tanıtım Grubu (DTG) Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı basın toplantısında, UBM Asia ve APLF Direktörü Michael Duck ile beraber açılış seremonisinde bir sunum yaptı.

### Odak ülke özel projesi

Odak ülke özel projesinde 120 metrekarelik bir alanda sanatın Türk derisiyle buluştuğu "Art Meets Turkish Leather Sergisi" yapıldı. Sergi, derinin bu sıra dışı kullanımıyla sanat ve tasarım dünyasındaki 'deri' algısını yükselttiği gibi, 'deri dostu' bilincin oluşması ve güçlenmesine de katkı sağladı. Sanat yönetmenliğini Bilge Tuğsuz

tarafından yapılan sergide 15 Türk tasarımcının Türk derisi kullanarak ürettikleri eserler yer aldı. Art Meets Turkish Leather Sergisi'nde ürünleri sergilenen tasarımcılar; Bora Aksu, Ebru Yılmaz, Hatice Gökçe, Günnur Özsoy, Kemal Tufan, Yücel Kale, Aysun Altındağ - Meltem Maralcan, Bahadır Köse, Bahadır Yıldız, Can Güvenir, Cenk Küreli - Ezgi Lüle, Talat Dođanođlu ve Zeynep Duygulu oldu.

### Best of APLF yine Türklerin

APLF'nin her döneminde büyük ilgi çeken sektör konferansları ve panelleri bu dönemde de devam ederken, bu etkinlikler arasında "Sürdürülebilir Deri Tedariđi" ve

"Global Ayakkabı Perakende Konferansı" öne çıktı. Bunun yanı sıra birçok seminer ve workshop katılımcıların ve ziyaretçilere sunuldu. Fuarın yenilikçi ürünleri tanıttığı Concourse 3 trend alanında katılımcı firmaların fuar idaresi tarafından değerlendirilerek, seçilen işlenmiş deri koleksiyonları sergilendi ve Türkiye milli katılımı da bu bölümde çok sayıda ürün temsiliyle fuardaki ağırlığını kanıtladı. Yine fuarın en önemli etkinliklerinden Best of APLF'ye 2016 döneminde bu yıl Çetinkaya Kürk ve Deri firması "Best Fashion Leather" (En Moda Deri) kategorisinde daha önceki yıllardaki gibi birincilik ödülünü kazandı. Bu yıl İDMİB tarafından 27'si düzenlenen APLF Hong



İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB ve DTG Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı, Hürriyet Ekonomi Müdür Yardımcısı Sadi Özdemir ve Milliyet Ekonomi Müdür Yardımcısı Fehim Genç ile standları gezerken...



**İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, DTG Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu, İDMİB ve DTG YK Üyesi Ruken Mızraklı, Türkiye Cumhuriyeti Hong Kong Başkonsolosu Korhan Kemik, UBM Asia ve APLF Direktörü Michael Duck ile Türkiye Cumhuriyeti Hong Kong Ticaret Ataşesi Ayşe Gül Barçkin sergi alanını gezdi.**

Kong Fuarı'ndaki Türkiye ülke katılımı, alan ve katılımcı sayısı açısından fuardaki en önemli ülke katılımlarından biri olma özelliğini taşıdı. İşlenmiş, yarı işlenmiş deri, kürk ürün grubunda 33, makine ve kimyasallar ürün grubunda 4 olmak üzere, toplamda 37 firma ile katılan Türkiye, çeşitli tanıtım çalışmalarıyla da Çin pazarında hedeflediği konuma yükselmeyi amaçlıyor.

## Rusya tembelliğinden uyandık

İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, "Hong Kong, 14 milyar dolarlık deri ve deri ürünleri ithal ediyor. Tabii ki bunun büyük bölümü Çin'e satılıyor. Bu katılım ile öncelikle Çin pazarında hızlı çıkış bekliyoruz. Bizim dışımızda da bağımsız olarak Türk deri firmaları geldi ve 37'si milli katılım olmak üzere 45 firma olarak fuardaki yerimizi aldık. Firmalarımıza ilgi çok yüksek, ciddi siparişler var" dedi. Mustafa Şenocak, "Türkiye olarak halen dünyanın en büyük tabakhane kapasitesine sahibiz. Rusya dünyanın en büyük deri pazarlarından biri ve bizim için çok kârlıydı. Ancak, sektörümüzü de tembelliğe alıştırmıştı. Şimdi Rusya'ya

mal satamıyorsak, çare yeni pazarlar bulmak. ABD'nin yılda 45, Hong Kong'un 14 ve Japonya'nın 11,2 milyar dolarlık deri ve mamulleri ithalatı var. Bizim bu ülkelere ihracatımız yok denecek kadar az. Şimdi bu pazarlarda atak yapacağız" diye konuştu. 2016'da toplam deri ve deri mamulleri ihracatının, 2015'e göre yüzde 5 gerileyeceğini bunun 'hızlı düşüşün sonu' anlamına geldiğini söyleyen Şenocak, yeni pazarlara yönelik son 6 ayda sürdürdükleri çabaların ülke-

ler bazında çok iyi sonuçlar verdiğini belirtti. Şenocak, şöyle konuştu: "2016'nın ilk üç ayında, bizim için büyük pazar olabilecek İspanya'ya yüzde 95'lik, Bulgaristan'a yüzde 98'lik, Avustralya'ya yüzde 160'lık, Ürdün'e yüzde 223'lük, Kazakistan'a yüzde 71'lik, Kanada'ya yüzde 55'lik, Romanya'ya yüzde 43'lük, Hollanda'ya yüzde 28'lik ihracat artışı sağladık. Vietnam, Güney Kore gibi ülkelere de yüzde 50 civarında artış yakaladık. İsrail, Belçika ve Fransa'ya ise yüzde 10-20



**İDMİB ve DTG Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı konuşmasında, "Art Meets Turkish Leather-Sanat, Türk Derisi ile buluşuyor" projesine dair, "Yeni bakış açıları, yeni stratejiler, yeni vizyonların oluşturulması gerektiği bilinciyle biz de deriyi geleneksel, bildik işleyişlerden farklı kullanım alanlarına taşımak ve her disiplinden sanatçıyı, endüstriyel tasarımcıyı araya getirmek istedik" diye belirtti.**

arası artış var. Bu da Rusya tembelliğinden uyandıgımızı gösteriyor. Şimdi ABD ve Japonya için atak yapacağız ki bu ülkelerde mutlaka kalıcı büyük pazar paylarına ulaşmak istiyoruz."

## Arda Turan ile tanıtım atağı

Hong Kong'da düzenlenen ve dünyanın üçüncü büyük, Asya Pasifik bölgesinin en büyük fuarı APLF'de Türkiye 'odak ülke' seçildi. İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, DTG Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu ile İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı; fuarın genel açılış töreninde ve sonrasında sektörün küresel vizyonunu ve Türkiye'nin gücünü anlattı. Ruken Mızraklı, sunumunda, Türk deri sektörünün, küresel payının artmaya devam edeceğini ve derinin kullanım alanlarını artırma misyonuyla çok önemli çalışmalara imza atıklarını ifade etti. DTG Başkan Yardımcısı Süleyman Tahiroğlu ise DTG'nin Arda Turan ile devam eden tanıtım atağının yakında yeni projelerle güçleneceğini de belirterek, "Ayrıca, Türk tasarımcılarımıza maddi destek de veriyoruz. Örneğin, koleksiyonunda yüzde 51 deri kullanıyorsa malzemesini ücretsiz temin ediyoruz ve defilesine de parasal destekte bulunuyoruz" dedi. APLF Direktörü Michael Duck da "Fuarımıza; 48 ülkeden bin 64 firma katılıyor, bunların 209'u ilk kez burada. Fuarımız 24 bin 400 metrekarelik alanda düzenleniyor. Bu yılın Odak Ülkesi Türkiye. Çünkü Türkiye dünyanın en büyük deri oyuncularından biri. Burada yeni ticaret fırsatları arıyorlar. Türkiye'de deri işleme sanayi, moda ve tasarım çok ileri seviyede" dedi.

## Sanat, Türk derisi ile buluştu

İDMİB ve DTG Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı, fuarın ilk günü düzenlenen basın toplantısında UBM Asia ve APLF Direktörü Michael Duck ile beraber açılış



**Ebru YÜCEL**  
Heykeltıraş



**Kemal TUFAN**  
Heykeltıraş



**Günnur ÖZSOY**  
Heykeltıraş



**Bahadır YILDIZ**  
Tasarımcı



**Hatice GÖKÇE**  
Tasarımcı



**Can GÜVENİR**  
Tasarımcı

## Türk derisinden SANATSAL şov

Sanat yönetmenliğini Bilge Tuğsuz tarafından yapılan "Art Meets Turkish Leather Sergisi"nde 15 Türk tasarımcının Türk derisi kullanarak ürettikleri eserler yer aldı.

ve sunum gerçekleştirdi. Türk deri sektörünün küresel vizyonunu ve Türkiye'nin gücünü anlatan Ruken Mızraklı, konuşmasına Hz. Mevlana'nın "Dün akıllı idim, dünyayı değiştirmek istiyordum, bugün olgunlaştım, artık kendimi değiştirmek istiyorum" sözlerini hatırlatarak başladı. 2007-2008 yılları arasında yaşanan küresel finansal kriz sonrası New Normal, yani "yeni normal" olarak adlandırılan bir düzene geçtiğimizi vurgulayan Ruken Mızraklı, "Yeni bakış açıları, yeni stratejiler, yeni vizyonların oluşturulması gerektiği bilinciyle biz de deriyi geleneksel, bilindik işleyişlerden farklı kullanım alanlarına taşımak ve her disiplinden sanatçıyı, endüstriyel tasarımcıyı bir araya getirmek istedik" ifadelerini kullandı.

Daha önce deriyi hiç kullanmamış birçok kişiyi "Art meets Turkish Leather-Sanat, Türk Derisi ile buluşuyor" projesi için bir araya getirdiklerini dile getiren Ruken Mızraklı, şöyle devam etti: "Türk çağdaş sanatının çok önemli isimlerinden Kemal Tufan, Günnur Özsoy, Yücel Kale ve Ebru Yılmaz gibi isimler deri, yünlü deri ve cavallinodan heykel, tablo gibi eserler meydana getirdiler. Özellikle Kemal Tufan'ın üçer metrelik, her biri 36 kilogram ağırlığındaki çekiçbaşı köpekbalıkları Hong Kong'da gerek ana haber televizyon kanallarında gerekse basında çok büyük ilgi gördü. 3 bin deri çiçeğin laser kesimle kiraz çiçeği formunda el ile işlendiği kaftanı ile Moda Tasarımcısı Hatice Gökçe'nin bu proje için özel

olarak hazırladığı çalışması ve DTG'nin Londra Moda Haftası'nda destek verdiği Bora Aksu defilesinden alınan üç adet yünlü deri kostümler de projeye renk kattı. Ayrıca Bahadır Yıldız, Can Güvenir, Aysun Altındağ, Meltem Maralcan, Bahadır Köse, Talat Doğanoglu, Ezgi

Lüle, Cenk Küreli ve Zeynep Duygulu gibi endüstriyel tasarımcı ve tasarımcılarımızın deriden yaptıkları ayakkabılı vejetal masa, su geçirmez şemsiye, deriden koltuk değneği, deri aydınlatma cihazı, deri kaykay ve diğer yaratıcı deri ürünler de fuarda çok büyük ilgi noktası oldu."





# AYAKKABI SEKTÖRÜ DÜNYA İLE REKABET EDİYOR

Potential' markasıyla kurulan trend alanında da Türkiye'nin seçkin markaları da görülmeye çıkarıldı.

## Dünya ile rekabet edebiliriz

AYMOD Fuarı'nı ziyaret eden Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, sergilenen ürünleri inceleyerek, sektör ve fuarla ilgili değerlendirmelerde bulundu. AYMÖD Fuarı'nda sergilenen ürünlerin büyük bir kısmının yerli tasarımın gurur verici olduğunu ifade eden Bülent Tüfenkci, "Burada ayakkabı sektörünün geldiği noktayı gördük ve gururlandık. Fuarda sergilenen ürünlerin tasarımlarının büyük bir kısmının yerli olması ve üretimin her aşamasında Türk insanının olması bizi memnun etti. Sektörün üretimini artırmak için teşvikler veriyoruz. İtalya'yı geçecek konuma geleceğimizi biliyoruz. Artık dünya ile rekabet edebilir haldeyiz" ifadelerini kullandı. Ayakkabı üretiminde kullanılan malzemenin kaliteli olmasının önemli olduğuna ve üreticilerin bu konuda titiz davrandıklarına da değinen Bülent Tüfenkci, sektörle ilgili verileri de değerlendirdi ve "2015 yılında ayakkabı sektörü 672 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin 500 milyon çift ayakkabı üretim kapasitesi var. Sektör 350 milyon çift ayakkabı üretimi yapıyor. 150 milyon çift ayakkabı atıl kapasitemiz var. Ayakkabı tüketimine de baktığımızda, Türkiye'de kişi başına yılda 2,6 çift ayakkabı; Avrupa'da ise kişi başına 5 çift ayakkabı düşüyor" dedi.

Ayakkabı sektöründe dünya modasına yön veren AYMÖD, bu dönem de ziyaretçi ve katılımcı sayısını artırdı. Fuarı ziyaret eden Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, sergilenen ürünleri değerlendirerek, "Sektörün üretimini artırmak için teşvikler veriyoruz. İtalya'yı geçecek konuma geleceğimizi biliyoruz. Artık dünya ile rekabet edebilir haldeyiz" dedi.



Bulgaristan, Fransa, Lübnan, İran, İngiltere, İspanya, İsrail, İtalya, Ukrayna, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan ve Yunanistan'ın da bulunduğu profesyonel ziyaretçileri ağırlayan fuarda, ayakkabı mağaza zincirleri, yerli firmalar ile ortak üretim yapma talebinde bulundu. 400'ün üzerinde firmanın, bin 100 markanın katılımı ile gerçekleşen fuarda, Sonbahar 2016 ve Kış 2017 ürünleri dikkat çekti. Fuarda 'Turkey Discover The

**D**ünyanın alanında ikinci büyük, Türkiye'nin ise en büyük fuarı olan "AYMOD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı", CNR EXPO Yeşilköy'de tamamlandı. Ayakkabı sektöründe dünya modasına yön veren AYMÖD, 30 Mart - 2 Nisan tarihleri arasında 55'inci kez düzenlendi. Platform topuktan babete, spor ayakkabıdan çizme ve çantaya kadar ileri teknoloji ile üretilmiş ürünlerin sergilendiği AYMÖD Fuarı'nı yerli ve yabancı 39 bin 112

profesyonel ziyaret etti. Kendi alanında dünyanın en büyük organizasyonu olma hedefiyle yoluna devam eden AYMÖD Fuarı'na bu dönem 78 ülkeden 2 bin 685 yabancı profesyonel ziyaretçi katılırken, yerli ve yabancı ziyaretçi sayısı 39 bin 112 kişi oldu. Aralarında Almanya,





LIGHT AS A  
BUTTERFLY  
DENIM  
MARİTAS



www.MNE.com.tr

MARİTAŞ | DENİM  
maritasdenim.com

# VAKKO ESMOD & COATS SEKTÖRE YENİ TASARIMCILAR KAZANDIRIYOR

Vakko Esmod Moda Akademisi ve Coats Türkiye'nin ortaklaşa düzenledikleri "Serbest Tasarım Yarışması"nın finali yapıldı. Yarışmada Şeyma Özobut'un 'Black and White' çalışması birinci seçildi.

200 yıllık tarihi boyunca yeniliklere öncülük etmiş endüstriyel dikiş ipliği sanayisi lider kuruluşu Coats, birçok teknik üretim sektörüne özel geliştirilmiş iplikler ve üretim uygulamalarında yenilikler sağlamanın yanı sıra eğitim alanında da faaliyetlerini sürdürmeye devam ediyor. Genç moda tasarımcılarını sektöre kazandıran Vakko Esmod ve Coats Türkiye'nin ortaklaşa düzenledikleri Serbest Tasarım Yarışması'nın finali Vakko Esmod Moda Akademisi'nde gerçekleşti. Coats, sektöre yeni giriş ya-

pan moda tasarım öğrencileri için Vakko Esmod Moda Akademisi ile birlikte 'Hayatla Bağlarımız' başlığı altında bir yarışma düzenlerken, yarışmada öğrenciler Vakko Esmod Moda Akademisi'nin tasarım öğretmeni Dominique Boillot'un yönlendirmeleriyle, iplik ve yardımcı malzemelerle serbest desen tasarım çalışmaları gerçekleştirdi. Vakko Esmod Moda Akademisi öğrencilerinin yarışmada Coats ipliklerini kullanarak yaptıkları tasarımlar Coats jürisi tarafından değerlendirildi. Öğrenciler çalışmalarını Coats'un onlara sunduğu çeşitli ipliklerle birçok farklı ta-



sarım oluşturulabileceğini başarıyla gösterdi. İpliği sadece iki parça kumaşı birleştirmek için kullanılmayacağını, aksine çok anlamlı tasarımlarda ipliğin ürüne ne kadar değer kazandırabileceği, tasarım öğrencileri tarafından bu şe-

kilde kanıtlandı. Değerlendirme sonucu Şeyma Özobut'un 'Black and White' çalışması birinci seçildi. İkinci 'Disorder' adlı çalışmasıyla Setare Javadi, üçüncü ise 'Patchwork' adlı çalışmasıyla Elif Doğan oldu.



**1**'inci  
Şeyma ÖZOBUT



**2**'nci  
Setare JAVADI



**3**'üncü  
Elif DOĞAN

# ÇÖZÜM BİZDE!

Rusya, Kazakistan  
ve Ukrayna ile  
ticaret kolaylığının  
anahtarı bizde!



- Gümrükleme
- Nakliye ve depolama
- Hava ve Kara Express Kurye
- Düzenli parsiyel
- Danışmanlık, sertifika ve sigorta

## İstanbul Ofisi

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 6. Sok. No: 13/15  
Esenler – İSTANBUL  
Tel: +90 (212) 518 06 06  
Faks: +90 (212) 518 85 75

## Moskova Ofisi

125009  
Moskova, Bolshoy Kislovskiy, No: 1/12, 2. Blok, Ofis 213  
Tel: +7 (495) 181 50 20  
Tel / Faks: +7 (495) 181 50 22



# PATCHWORK EMİN YERLERDE

**T**ürk halı sektörünün tasarım ve yaratıcılık gücünü ortaya koyarak dünya halı sektöründe önemli bir akımın öncülüğünü yaptığı patchwork, ABD'den Avrupa'ya, Orta Asya'dan Afrika'ya kadar birçok ülkeye ihraç ediliyor. Özellikle son yıllarda tasarım odaklı bir anlayışla yeni olanın peşinden koşan Türk halı sektörü, olumsuzluklara karşın ihracat odaklı üretimini sürdürüyor.

Özellikle patchwork halı üretilmesiyle Türk halıcılarının tasarım gücünü dünyaya gösteren Yılmaz Halıcılık ve Ataer Halı, gerçekleştirdikleri ihracatla ülke ekonomisine katkı önemli katkılar sağlıyor. Halıcılığın her alanında faaliyet gösterdiklerini belirten Yılmaz ve Çaylar, her ürünlerinin özenli işçilik, sabır ve alın teri gerektiren el dokuması olduğunu belirterek, tasarım güçleriyle fark yaratıklarını ifade ettiler.



**Erkan YILMAZ**  
Yılmaz Halıcılık



**Atakan ÇAYLAR**  
Ataer Halı

Babı-Ali Çarşısı bizim evimiz gibi. 1990 yılından beri burada faaliyet gösteriyoruz. Benim hikayem halı tamiri ile başladı, biliyorsunuz halı sektörü içinde birçok farklı alt sektörü de barındırıyor. Örneğin halı beyazlatma. Halihazırda İran halılarını beyazlatma işini de üstlenmiş durumdayız. 1997 yılından sonra ise alım ve satım işine geçtim ve şimdi tüm dünyaya ihracat yapar bir duruma yükseldik. Üretim açısından ise özellikle son 4-5 yıldır patchwork üretimine ağırlık verdik. El dokuması ile üretilebilecek her türlü ürünü imal edebiliyoruz. ABD başta olmak üzere İsrail, Belçika ve İsviçre gibi Avrupa ülkelerine ihracat yapıyoruz. Yılmaz Halıcılık olarak tüm ürünlerimiz el dokumasıdır. Bilenler bilir, bu alın teri, emek ve sabır demek. Bunun dışında her halıcıyı farklı kılan en az bir yön vardır, yoksa da olmalıdır diye düşünürüm. Bizi farklı kılan ise ipek minderlerimiz. Tamamıyla kendi imalatımız olan minderlerimiz, el dokumasıdır ve saf ipektir. Şahsen, böyle emek yoğun bir sektörde faaliyet gösteriyor olmak ve ülke ihracatına katkı sağlıyor olmak işimden aldığım tatminin dışında beni gururlandırmaktadır da.

Türk halı sektörünün bir parçası olmak, geleneklerimize değer bir sektörde faaliyet göstermekten çok memnun olduğumu belirtmek isterim. Tabii ki bu memnuniyet işimize, iş yapış şekillerimize de yansıyor. 1996 yılından beri Türk halı sektörüne hizmet ediyorum. Farklı isimlerle sektör için uzun yıllar çalıştıktan sonra Ataer Halı olarak faaliyetlerimizi sürdürme kararı aldık. O günden beri de, işin imalat tarafından ihracat tarafına kadar epey yol kat ettik. Ataer Halı olarak yurtdışına mümkün olduğu kadar çıkmaya ve son gelişmeleri takip etmeye özen gösteriyoruz. Tabii bu noktada, İHİB'in bilizlere özellikle fuar katılımları noktasında sağladığı desteğin de altını çizmek gerekiyor. Halı sektörünün her alanında faaliyet gösteriyoruz. Bu alanlara tamir, dokuma, boya da giriyor. Kars halıları dokuyarak başladığımız bu yolculukta şu anda patchwork ürünlere yönelmiş durumdayız. Bu noktada, ihracat odaklı üretimimizi tasarım gücümüz, renk uyumu, boya ve dikim kalitesiyle buluşturarak Avrupa ülkeleri başta olmak üzere son zamanlarda Arap ülkelerine de ihraç ediyoruz. Ataer Halı olarak, el dokuma kabiliyetimizi halı, kilim, minder ve çanta başta olmak üzere tüm ürünlerimize yansıtıyoruz; bu da ürünlerimize değer katıyor.



[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)



# İŞ SÜREÇLERİ DİJİTALLEŞME İLE HIZ KAZANIYOR

Köklü geçmişiyle hizmet verdiği sektörde Türkiye'nin en fazla tercih edilen yerli yazılım şirketi Nebim, müşteri ilişkileri yönetiminden, perakende ve kurumsal performans yönetimine kadar geliştirdiği yazılımlarla firmaların hizmetinde... E-dönüşüm uygulamalarının öneminin artış gösterdiği günümüzde Nebim Genel Koordinatörü Sedat Taşçı, "Bugün dünyada, Türkiye'de ve Nebim'in hizmet verdiği sektörlerde ciddi bir dijitalleşme var. Artık kâğıt ve eski hantal süreçler ortadan kalkıyor" diyor.

**G**ünümüzde tüketici tercihleri hızla değişiyor. Artan talebe yanıt verebilme ve büyüme yarışında geri kalmamak için özellikle hazır giyim, ayakkabı üreten

ve perakendeciliği yapan firmalar tedarik zincirlerini daha verimli işletmek, tedarikçileri ve müşterileri ile olan ilişkilerini daha etkin yönetmek, ürünlerini ve kaynaklarını daha verimli kullanmak zo-

runda. Sektörde birçok markaya hizmet sunan Nebim, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) alanındaki iş uygulamalarıyla kurumların iş süreçlerini destekliyor. 2016 yılının e-dönüşüm uygulamaları

nedeni ile yoğun bir şekilde başladığını söyleyen Nebim Genel Koordinatörü Sedat Taşçı, e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, Yeni Nesil ÖKC ve devamı gelecek yeni süreçler ile ilgili konuştuk.





## Sedat TAŞÇI

Nebim Genel Koordinatörü

Nebim olarak, yerel mevzuat değişikliklerine, sektörel ihtiyaçlara çok daha hızlı uyum gösterebiliyor ve bu nedenle müşterilerimize daha hızlı ve verimli hizmet verebiliyoruz. Firmalar ERP'ye geçiş kararını aldıktan sonra Nebim'i sadece uyarılma sürecinde değil, aynı zamanda fiili kullanıma alma sürecinde de her an yanlarında bulabiliyor.

## Önemli bir dönemi başlattık

"Bugün dünyada, Türkiye'de ve Nebim'in hizmet verdiği sektörlerde ciddi bir dijitalleşme var. Artık kâğıt ve eski hantal süreçler ortadan kalkıyor" diyen Sedat Taşçı, işletme kaynaklarını daha verimli kullanmak ve şirketler arası entegrasyonu daha verimli kılmak adına tüm süreçlerin elektronik ortama geçtiğini belirtiyor. Devlet kadınında e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, Yeni Nesil ÖKC ve devamı gelecek yeni süreçler ile bir e-Dönüşüm sürecinin başladığına dikkat çeken Sedat Taşçı, aynı zamanda bu uygulamaların

firmalara da maliyetlerinde ciddi tasarruf sağlayacağını ve fatura süreçlerinde hız ve etkinlik kazandıracaklarının altını çiziyor. Taşçı; "Nebim olarak, e-Fatura uygulamasını ve hayatımıza bir yıl önce girmeye başlayan e-Defter uygulamasını desteklemek üzere, özellikle finans ve muhasebe uygulamalarımızda geliştirmeler yaptık ve uygulamalarımızı özel entegratörlerle entegre ettik. İlk e-Defter beratlarının oluşturulması ve beyan edilmesi sürecini Nisan 2015'te başarı ile tamamladık. Mayıs 2015'te, e-Deftere tabi müşterilerimizin Şubat beratlarını zamanında hazırlayıp beyan etmelerini sağlayarak yakın destek hizmetlerimizi sürdürmeye devam ettik. İlk aşamada yüzlerce firma e-fatura operasyonlarını da yürütmeye ve bu konuda entegrasyonlarını yapmaya başlamış oldu. Ardından 1 Ocak 2016 itibari ile E-arşiv uygulamaları da hayatımıza girmiş oldu. Birçok firmayı kapsayan bu uygulama, bir zorunluluk projesi değil, aynı zamanda verimlilik projesi olarak da öne çıktı. Artık özellikle perakende fatura süreçlerinde hızlı ve verimli bir ortam oluşmuş oldu. Nebim olarak da 01 Ocak itibarıyla Nebim V3 uygulamasını kullanan firmalarda başarılı bir geçiş sağlayarak önemli bir dönemi başlattık" diyor.

## Çözüm alternatifleri zenginleşecek

Tebliğde belirtilmiş kriterlere sahip olan firmaların 1 Nisan 2016 itibari ile kademeli olarak

Yeni Nesil ÖKC'leri devreye almaya başladığını söyleyen Sedat Taşçı, şöyle devam ediyor: Bu dönem kendi içinde bazı safhalarda gelişirken firmaların ERP'leri ile Yeni Nesil ÖKC'lerinin entegre çalışması gerekliliği önem kazandı. Nebim, Nebim V3 ERP yazılımını, işbirliği içerisinde olduğu firmaların bu sürece kolaylıkla uyum sağlayabilmeleri adına başka sistemler ile kolaylıkla entegre edilebilen açık bir platforma dönüştürdü. Bu noktada 1 Nisan 2016 tarihi itibarıyla Yeni Nesil ÖKC geçiş seferberliği ilan ederek Nebim V3 kullanan firmalarımıza yakın destek vermeye devam ediyoruz. Oluşan bilgilerin entegre bir şekilde çalışması ile hem bilgi kalitesini artırmış

yüksek know-how'ını geliştirmesini desteklemektedir. Firmalar ERP'ye geçiş kararını aldıktan sonra Nebim'i sadece uyarılma sürecinde değil, aynı zamanda fiili kullanıma alma sürecinde de her an yanlarında bulabiliyor. Nebim olarak ürün ve hizmetin her boyutunda, müşterimizin gerçek ihtiyacına uygun çözümler sunduğumuz için sektörde farklı bir yerimiz olduğunu söyleyebiliriz" diyor. 2015 yılını e-Dönüşüm stratejisinden ve birçok önemli marka ile işbirliği başlattıklarından dolayı yoğun geçirdiklerini belirten Taşçı, geride bıraktıkları yıl yüzde 36'lık başarılı bir büyüme oranı ile kapadıklarını söylüyor. "Yıl içerisinde, 2011 yılında lansmanını yaptığımız Nebim V3 ürünümüz

# Sektörün liderleri NEBİM'DE

*Nebim V3 ERP'yi tercih eden sektörün önde gelen 150 markası arasında; Adil Işık, Batık, BJK, B&G Store, Dagi, Damat, GS Store, Süvari, Silk&Cashmere, Taha, İpekyol, Erak, Levi's, Penti, ve Yargıcı gibi birçok isim yer alıyor.*

hem de hızlı bir ortam oluşturmuş oluyoruz. Bu entegrasyon dönemi Türkiye için yeni bir başlangıç olduğundan hızla adapte olunarak, verimlilik daha da artacaktır. Önümüzdeki dönemde de tüm insan kaynağımız ile mevzuattaki değişiklikleri izlemeye, gerekli düzenlemeleri yapmaya ve desteklediğimiz çözüm alternatiflerini zenginleştirmeye devam edeceğiz."

## Yüzde 36'lık büyüme ile yola devam

"Nebim olarak, yerel mevzuat değişikliklerine, sektörel ihtiyaçlara çok daha hızlı uyum gösterebiliyor ve bu nedenle müşterilerimize daha hızlı ve verimli hizmet verebiliyoruz" ifadelerini kullanan Sedat Taşçı, "Nebim'in, sektörün köklü ve kapsamlı iş süreçlerine sahip olan birçok markayla işbirliği içinde olması sürekli

ile 1500'ün üzerinde firma ile işbirliğine ulaşmış olduk. Türkiye geneline yayılmış olan Nebim Çözüm Ortakları tarafında da benzer büyümeler ile önemli tecrübeler elde etmiş ve işbirliği sayımızı artırmış olduk" bilgisini veren Taşçı, bu yıldan beklentilerini ise şöyle sıralıyor: "e-Dönüşüm uygulamaları nedeni ile yoğun bir şekilde başlayan 2016 yılı, YN ÖKC geçişleri ile de yoğun bir şekilde devam ediyor. Firmaların Nebim V3 kullanımlarında verimliliklerini artırmak için Nebim'in verimlilik ölçüm çalışmalarını ve Nebim Akademi portalının kullanımını artırma konusunda da önemli hedeflerimiz bulunuyor. 2016 yılında; büyüyen insan kaynağımız ile birlikte ortaklarımıza ve çözüm ortaklarımıza ulaştığımız hizmetin hızını ve kalitesini daha da artırmayı hedefliyoruz."

## NEBİM'İN HİKÂYESİ...

**Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) alanındaki iş uygulamalarıyla kurumların iş süreçlerini destekleyen Nebim, 1966'dan beri süregelen deneyimi ve bilgi birikimi ile Türkiye'nin en köklü geçmişe sahip bağımsız yazılım firmalarından. Hazır giyim, ayakkabı, zincir mağazalar, çok katlı mağazalar ve optik yazılımlarında Türkiye'nin en fazla tercih edilen yerli yazılım şirketi. Bugün Türkiye geneline yayılmış Nebim Çözüm Ortakları ile birlikte 500 kişiyi aşan uzman bir kadro; 9 binden fazla firma ve 100 binden fazla kullanıcıya hizmet vermeye sürdürüyor. Nebim'in geliştirdiği Kurumsal Kaynak Planlaması, Tedarik Zinciri Yönetimi, Müşteri İlişkileri Yönetimi, Perakende Yönetimi ve Kurumsal Performans Yönetimi iş uygulamalarından ve hizmetlerinden yararlanan firmalar; işletme kaynaklarını en etkin biçimde kullanabilmekte ve iş süreçlerini verimli yönetebilmektedirler.**



# INVISTA, ÇORAP TRENDLERİNİ DOKUZ FARKLI HİKÂYEDE TOPLADI

INVISTA, 2016-2017 Çorap Trend ve İnovasyonlarını, "LYCRA® MOVES ISTANBUL II" seminerinde yenilikçi üretici ve iştirakçileri ile paylaştı. INVISTA'nın inovasyon çalışmalarının temelini; dokuz farklı hikâyede topladığı, dokuz farklı tema oluşturuyor.



**Alistair WILLIAMSON**  
INVISTA Çorap Satış Direktörü

**D**ünyanın en geniş entegre elyaf ve polimer üreticilerinden biri olan INVISTA, global tanıtım çalışmaları içinde yer alan "Çorap Trend ve İnovasyonları" Türkiye organizasyonunu 26 Nisan tarihinde TÜYAP Palas Otel'de düzenledi. INVISTA'nın ev sahipliğinde düzenlenen seminer, INVISTA Çorap Satış Direktörü Alistair Williamson'ın INVISTA'nın çorap üreticiler-

rine nasıl değer katabildiği hakkında bilgi vermesiyle başladı. Moda Tasarımcısı Gül Ağış ise 2017 yılı LYCRA® elyaf, THERMOLITE® ve COOLMAX teknolojilerini içeren çorap trend ve konseptlerini özel olarak hazırlanan bir prezantasyonla katılımcılara aktardı. INVISTA'nın 2017 yılı inovasyon çalışmalarının temelini dokuz farklı hikâyede topladığı, dokuz farklı temada "yaşlanmak" algısını ortadan kaldırıp; global moda anlayışına uygun çorapları, modern bilim ve teknolojiyi kullanarak üretirmeye odaklanan çalışmalar oluşturuyor.

## Limitleri keşfet

Yeni çağ ile değişen yaşam koşulları ile tüketici beklenti ve ihtiyaçlarının karşılanması hakkındaki çalışmaların anlamını ise, INVISTA Çorap Pazarlama Müdürü Jane Gwyther üstlendi. Jane Gwyther sunumunda, THERMOLITE® ve COOLMAX® elyafını ve

çorapta yaratılan inovasyonları dinleyiciler ile paylaşıırken; kişiye kattığı değerleri "limitleri keşfetmek, konfor ve performansı optimize etmek" olarak ifade etti. Seminer; Türkiye lansmanına ev sahipliği yapan INVISTA Çorap Türkiye Müdürü Selin Tosun'un marka etiket kullanımının önemini ve sertifikasyon süreci ile ilgili bilgileri katılımcılara paylaşımıyla sona erdi. THERMOLITE® ve COOLMAX® markaları için global alanda EMBRACE THE ELEMENTS; Türkiye'de "Doğayla Bütünleş" sloganı ile başlatılan reklam çalışmaları ise halen devam ediyor.





# KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ  
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS  
OTOMATİK KESİM  
MAKİNASI



**özbilim**  
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE  
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com  
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

# KOZA

## BAŞARI YOLUNDAKİ İLK ADIM



**Ozanay Erşaylan ÇANKAYA**  
Koton Tasarımcısı

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2002 birincisi Ozanay Erşaylan Çankaya, Türkiye'nin önemli hazır giyim markalarından Koton'da tasarım üretiyor. Koza'ya dair "Birinci olduğum açıklandığı andaki mutluluğumu unutamam" diyor.

**İ**HKİB tarafından 1992 yılından itibaren düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, moda tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstriyle bu-

luştığı en önemli platform. Sektöre kazandırdığı tasarımcılar bugün ya çok önemli bir Türk markasının tasarımcısı ya da uluslararası arenalarda kendi markasıyla takdir edilen isimler. Bu isimlerden

biri de Ozanay Erşaylan Çankaya... Kendisiyle Koza'dan sonra hayatı nasıl değişti, profesyonel hayatında neler yapıyor bunları konuştuk.

**Kendinizden bahsedebilir misiniz? Tasarım yapmaya, moda ve kariyer serüveninde bu alanda bir plan yapmaya giden süreci sizden dinleyebilir miyiz?**

Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil Bölümü mezunuyum. Ardından İtalya'da Domus Academy'de Moda Tasarımı üzerine master yaptım. Sonrasında Milano'da iki yıl İtalyan tasarımcı Maurizio Peccararo ile çalışma fırsatım oldu. O dönemde iyi bir iş teklifi alınca İstanbul'a geri dönmeye ve yoluma burada devam etmeye karar verdim. Tasarım, moda ve sanata olan ilgim, sanat ve tasarım kökenli bir ailenin bireyi olmamdan kaynaklanıyor sanırım. Dedem Mustafa Esirkuş, resim sanatının önemli isimlerinden biri. Küçük yaşlarda beni ilk yönlendiren, atölyesinde bana sanatı sevdiren de kendisi olmuştur. Ayrıca annemin de aynı meslekten olmasının etkisi büyük.

**Yarışmaya katılma fikri nasıl oluştu?**

2002 yılında, üniversitenin son sınıfında Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na katılmaya karar verdim. Yarışma zaten bildiğim, haberdar olduğum bir yarışmaydı.

**Koleksiyonunuzun teması neydi?**

Koleksiyonumun adı "Seyahatname"ydi. Glocal teması kapsamında bir koleksiyon hazırlanmamız istenmişti.

**Yarışma sürecinden bahsedebilir misiniz, nasıl hazırlandınız? Koza'ya ilişkin unutamadığınız bir anınız var mı?**

Yarışmaya katılmaya karar verdiğim ilk günden itibaren, tüm yolculuğum çok önemsedim ve emek verdiğim

bir süreç oldu. Birinci olduğum açıklandığı andaki mutluluğumu unutamam.

**Şu anda profesyonel anlamda ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz?**

Koton'la çok saygı duyduğum Hakan Yıldırım vasıtasıyla tanışmış olduk. Hazır giyim kategorisinde yabancı markalarla rekabet edebilecek kadar güçlü ve dinamik bir marka olan Koton için tasarımlar üretiyorum. Bu benim için bünyesinde çok farklı tasarım problemlerini çözmeyi gerektiren ve sürekli yeni projeler peşinde koştuğumuz heyecan verici bir birliktelik.

**Yarışma'nın kariyerinize nasıl bir katkısı oldu?**

Yarışma süresince tanıdığım değerli isimler, bana profesyonel hayatımda kimliğimi kazandıran ve başarılarımın katkısı olan temel taşlar olmuştur. İşin mutfağında çok değerli tasarımcılarla ciddi mesailer paylaştım. Bu sayede farklı iş fırsatları kendiliğinden ortaya çıkmış oldu. Ben de enerjimin uyuştugu markalarla uzun süreli çalışma fırsatı yakaladım.

**Türkiye'de moda tasarımının gelişimini nasıl buluyorsunuz?**

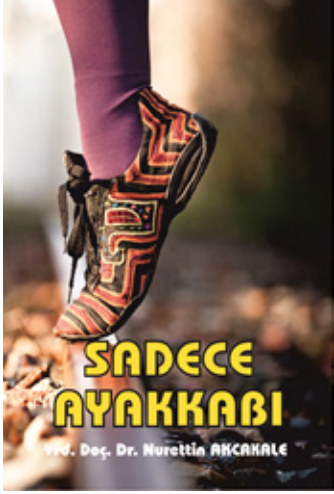
Türkiye'de moda tasarımı algısı çok değişti ve inanılmaz bir gelişme içinde. Endüstri içinde ya da bireysel yolculuklarında iyi bir eğitim, sağlam teknik bilgi ve yetenek sahibi herkesin başarılı olabileceğine inanıyorum.

**Genel olarak gençlerin tasarım yarışmalarına katılmasını tavsiye eder misiniz?**

Yarışmalar insanın kendisini keşfettiği ciddi platformlar. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın sektöre ciddi bir katkı ve büyük bir heyecan getirdiği kanaatindeyim. Bu yarışma ben ve pek çok tasarımcı gibi, gençlerin başarı yolundaki ilk adımı olabilir.

## KOZA'NIN FİNALİSTLERİ BELLİ OLDU

Türkiye'deki yetenekli genç moda tasarımcılarının tanıtıldığı ve desteklendiği en önemli platform olan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 10 finalisti belli oldu. Düzenlendiği 24 yıl süresince Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini yaratan Yarışma'nın finalistleri; Ayşegül Baydemir, Furkan Erdoğan, Gökhan Yavaş, Kübra Akgünlü, Mehmet Emiroğlu, Müge Aras, Selen Akyüz, Serhun Yılmazgücü, Sinemiş Taşık, Tuğçe Demiran oldu. Yarışma'nın finali 24 Mayıs tarihinde yapılacak.



### SADECE AYAKKABI

Serüven yayınları tarafından çıkarılan "Sadece Ayakkabı" isimli eser, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Gerede Meslek Yüksekokulu Müdürü ve Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Programı Öğretim üyesi Yrd.Doç.Dr. Nurettin Akçakale tarafından kaleme alındı. Yrd. Doç. Dr. Nurettin Akçakale, uzun bir süredir böyle bir kitabı yazma fikrim vardı, kitap yaklaşık olarak iki yıllık bir çalışmanın ürünüdür. Bilgileri derlemek, toplamak ve yazmak için motive olmak ancak bu günleri buldu. Eserimi yazım sırasında yerli ve yabancı pek çok kaynaktan yararlanmaya çalıştım, müzelerde sergilenen ayakkabılardan ve müze kataloglarındaki fotoğraf ve yazılardan faydalandım. Türkiye'de bu tarz bir kitap yok, okuyucuların ilgisini çekecek" diyor.



## Geçmişten günümüze "İZLER"

**Melis KARAPANÇA ÖRÜN**

İMA Akademik Prog. Sor. melis.karapanca@istanbulmodaakademisi.com

Kültürel mirasın korunması ve geleneksel el sanatlarının yaşatılması ve yaygınlaştırılmasında destekleyici olmak ve bu alanda yeni nesillere girişimciliği teşvik etmek geleceğe bir yatırımdır.

**G**elişen endüstri ve insanlığın gelişen talep ve ihtiyaçları maalesef zamanla bazı el sanatlarının kaybolmaya yüz tutmasına sebep oldu. Bütün bu el sanatları büyük bir el emeği, maharet ve ustalık gerektirmektedir. Sadece bu el sanatlarını hatırlatmak için değil, belki de yeni nesilde bu el işlerine karşı biraz azalan ilgiyi ve eski geleneklerimizi tanıtmak için İstanbul Moda Akademisi olarak Türk el sanatlarından oluşan bir koleksiyon projesi gerçekleştiriyoruz. Kültürel mirasın korunması ve geleneksel el sanatlarının yaşatılması ve yaygınlaştırılmasında destekleyici olmak ve bu alanda yeni nesillere girişimciliği teşvik etmek geleceğe bir yatırımdır. Anadolu'nun pek çok yöresinde çok yaygın ve gelişmiş olan el sanatları günümüzde önemini kaybetmeye başlamış ve unutulmaya yüz tutmuştur. Kaybolmaya yüz tutmuş geleneksel el sanatlarının yaşatılması, yeniden canlandırılması, sosyoekonomik açıdan yöre insanına bir iş olanağı sağlaması açısından kültürel değerlerimizin korunması ve kayıt altına alınması önem taşımaktadır. El sanatlarının sürdürülebilirliğinin önemini vurgulamak bu projenin en önemli hedefidir.

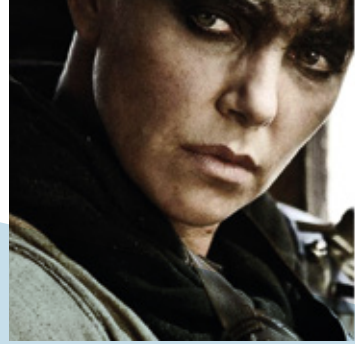
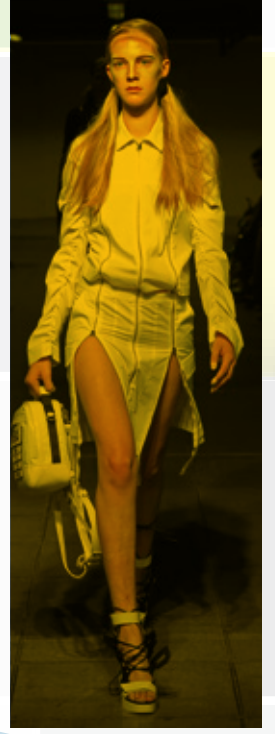
Moda endüstrisine adım atmak üzere olan genç tasarımcılarımız için en önemli hazırlıklardan birisi kendilerini ve kendi kültürlerini tanımak, bu bağlamda kişisel kimliklerini oluşturacak koleksiyonlar hazırlamaktır. Proje kapsamında İstanbul Moda Akademisi Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı ve Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı öğrencilerinden Asude Şenoğlu, Neslihan Çömez, Şebnem Günay, Tuğçe Demiran ve Tayfun Kaba Dice Kayek markası tasarımcısı Ece Ege mentorluğunda Anadolu el sanatlarını geniş bir biçimde araştırarak, bu el sanatlarını yansıtacak modern ve çağdaş çizgilerle giysiler tasarlamışlardır.

Proje sürecinde genç tasarımcılar Bartın yöresine ait Tel Sarma, Tel Kıрма Trabzon İşi İğne Oyası, Ödemiş İpeği, Sedef Kakma, Çeşm-i Bülbül ve Cam üfleme sanatlarından yola çıkarak, çağdaş ve modern formlar ile yeniden günümüz moda endüstrisi için yeniden yorumlamışlardır. Yapılan çalışmalar kapsayan "İZLER SERGİSİ" İstanbul Moda Akademisinde Mayıs ayından itibaren ziyaretçilere açık olacak.



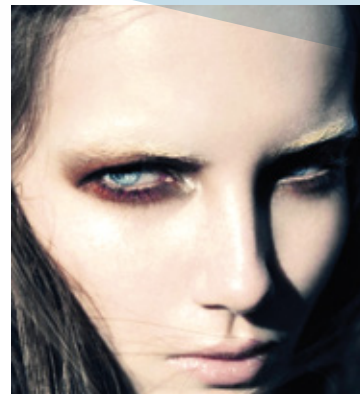
# HAZIR GİYİM TRENDLERİ ŞAŞIRTACAK

İlkbahar/Yaz 2017 sezon trendleri İHKİB, İMA, Nelly Rodi işbirliğinde gerçekleşen seminer ile hazır giyim firmalarına sunuldu. Nelly Rodi'den Kreatif Direktör Tiphaine Beurpere'nin sunum yaptığı seminerde Terra Nova, Psycho Tropics, Playdate, Lands of Savanna temaları 2017'nin öne çıkan trendleri oldu.



## Terra Nova

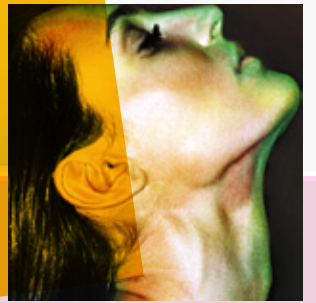
"Technology is good for you" yaklaşımı hâkim. Uzay üzerine kurulu bir tema karşımıza çıkıyor. Opak, nötr, fütüristik renklerin yanı sıra toprak renkleriyle de kontrast yapıldığını görüyoruz. Ay tutulmasına benzer kozmik renkler de kendini gösteriyor. Kadında judo tayyör, kruvaze ile biker ceket, kimono kollu elbiseler ve gömlekler öne çıkıyor. Erkeklerde de benzer şekilde Uzakdoğu etkisi var. Erkeklerde "survivor" teması hâkim.





## Psycho Tropics

Bu temada koyu sarı, turuncu, pembe, mor gibi exotic renkleri görüyoruz. Doğadan ilham alınan tasarımlar kendini gösteriyor. Pareo eteklerin gömlekle kombin edildiğini bu yaz sıkça göreceğiz. Erkeklerde Küba etkisi, ipek tayyör ile lüks ortaya çıkarken, derilerde desenler ve süet ceket kullanımı göze çarpıyor. Kadınlarda ise bombers denilen fermuarlı ceketler ve püskül kullanımı öne çıkıyor.

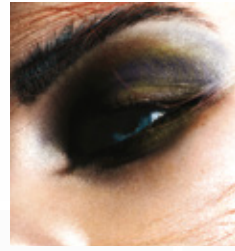




## Playdate

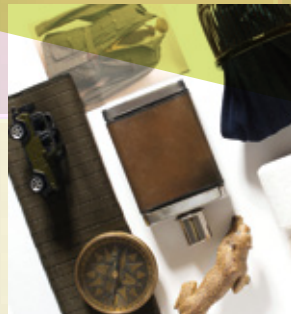
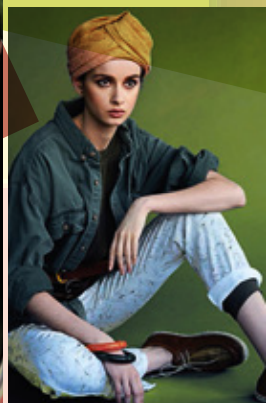
Bu temada 90'lı yıllar ve yaşamın bir oyun gibi algılanması öne çıkıyor. Evrensel bir dil haline dönüşen emojiler, bu temanın en belirgin özelliği. Eğlenceli etiketlerle beraber çocukluğa giden renk paletleri görüyoruz. Kadınlarda kumaş kenarlarında renklendirmeler ve geometrik kesimler hâkim. Gömlek elbiseler geri dönerken, minyatür baskıları sıkça göreceğiz. Erkeklerde mavi tonları ön planda... Kalın çizgilerin yanı sıra seer sucker denilen ince çizgiler de bermuda ve ayakkabılarda göreceğiz.





## Lands of Savanna

İstisna ve elit olma kavramları bu temanın en önemli yapı taşları. Afrika hâkimiyeti hem renklerde hem de elbiselerde kendini gösteriyor. Çöl renklerinin yanı sıra mavi, haki ve beyaz tonlarını görüyoruz. Kadınlarda safari tayyör ve çok cepli parçalar görüyoruz. Erkeklerde de sartorial safari denilen bir tema hâkim ve üniforma, asker, 1950'li pilotlara atıflar var. Kruvaze ceketlerde çift düğme kullanımı geri dönüyor.



## MAAŞLAR BANKADAN ÖDENECEK

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu, beş ve üzerinde çalışanı olan işletmelerde maaşların artık banka aracılığıyla ödeneceğini söylerken, bu adımın, Türkiye’de hem kayıt dışını kayıt içine alabilmek hem de herkesin bir şekilde kayıt içinde olabilmesini sağlamak adına atılmış en önemli adımlardan biri olduğunun altını çizdi.

## ELEMAN İLANINDA İLK ÜÇ AYIN ŞAMPİYONU MART



TÜİK’in açıkladığı istihdam verilerine göre, bu yılın ilk çeyreğinde yayınlanan 56 bini aşkın iş ilanının yüzde 41’i Mart ayına ait. İlk üç ayda en çok ilan yayınlayan üç sektör güvenlik, gıda ve tekstil olarak sıralanırken, ilanlarına en çok başvuru yapılan sektörler ise gıda, perakendecilik ve hizmet sektörleri olarak öne çıkıyor.

## GEÇEN YIL 2 MİLYAR 687 MİLYON TL’LİK KAÇAKÇILIK ÖNLENDİ

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, 2015’te gerçekleştirilen operasyonlar sonucu 2 milyar 687 milyon TL’lik kaçakçılığın önleendiğini açıkladı. Bakan Tüfenkci, “Bunların 825 milyon TL’si akaryakıt, 585 milyon TL’si makine ve yedek parça, 255 milyon TL’si elektronik, 206 milyon TL’si uyuşturucu, 160 milyon TL’si tekstil, 102 milyon TL’si de tütün ve alkol kaçakçılığına ilişkin yakalamalardı. Gümrük muhafaza memurlarımızın özverili ve dikkatli çalışmaları, geçen yıl toplam 2,6 milyar TL’lik kaçağa geçit vermedi, vermeyecek” dedi.

## MART AYINDA 639 FİRMAYA DİR BELGESİ VERİLDİ

Ekonomi Bakanlığı’nın, Mart ayına ilişkin Dahilde İşleme İzin Belgesi, Yurtiçi Satış ve Teslim Belgesi,

Hariçte İşleme İzin Belgesi, Vergi, Resim ve Harç İstisnası Belgesi, Firma Talebine İstinaden İptal

Edilen ve Resen Kapatılan Dahilde İşleme İzin Belgesi listeleri Resmi Gazete’de yayımlandı. Buna göre, Mart ayında 639 firmaya Dahilde İşleme İzin Belgesi verilirken, iki firma için Yurtiçi Satış ve Teslim Belgesi, dört firma için Hariçte İşleme İzin Belgesi, 127 firma için Vergi, Resim ve Harç İstisnası Belgesi düzenlendi.

Söz konusu dönemde Firma Talebine İstinaden İptal Edilen Dahilde İşleme İzin Belgesi sayısı 22 olurken, sekiz firmanın Dahilde İşleme İzin Belgesi resen kapatıldı.



## SIĞINMACILARA FABRİKA KURULACAK

ABD yüzde 30’luk gümrük vergisinden vazgeçerse, Türkiye’de kurulacak fabrikalarda çalışanların yüzde 30’u Suriyelilerden oluşacak. Türk tekstil sektörü, resmi rakamlara göre 3 milyona ulaşan Suriyeli sığınmacıların yaşam şartlarını yükseltmek üzere kolları sıvadı. Geliştirilen projeye göre, Türkiye’de kurulacak fabrikalarda yüzde 30 oranında Suriyeli sığınmacı çalıştırılacak ve üretilen mallar ABD başta olmak üzere gelişmiş ülkelere gümrüksüz ithal edecek. Böylece gelişmiş ülkeler de elini taşın altına koyarken, Suriyeli sığınmacılar bir iş ve bir ücrete kavuşacak, Türkiye ise ihracat rakamlarını yükseltme şansı yakalayacak.

İTHİB Başkanı İsmail Gülle, sığınmacı krizinde Türkiye’nin üstlendiği ekonomik ve siyasi sorumluluğun bir kısmının başta ABD olmak üzere gelişmiş ülkeler tarafından da paylaşılması gerektiğini ifade ederken, “Önerdiğimiz İnsani Nitelikli Tercihli Bölgelerde kurulacak tekstil ve konfeksiyon fabrikalarında bölge insanların yanı sıra Suriyeli sığınmacılara da iş imkânı sağlanabilir.

Örneğin her işletme çalışanlarının yüzde 30’unu Suriyelilerden oluşturabilir. 300 bin kişiye iş imkânı sağlasak, 1 milyon Suriyelinin ekmeğini kazanmasına, refah seviyesini artırmasına öncülük etmiş oluruz. ABD ve diğer ülkelerin de bu bölgede üretilen ürünleri gümrüksüz olarak ithal etmeleri halinde yatırım sayısı giderek artar” değer-

lendirmesinde bulunuyor. Projenin Kilis, Adana, Kahramanmaraş ve Gaziantep’te uygulanabileceğini dile getiren Gülle, proje kabul edilirse Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün ABD’ye ihracatının 1 milyar dolardan 5 milyar dolara çıkacağını ve en az 500 bin Türk’e ve 300 bin Suriyeliye istihdam sağlanacağını altını çiziyor.



## E-FATURA MÜKELLEFİ 50 BİNE ULAŞTI

Türkiye genelinde 50 bin 585 mükellefin e-Fatura uygulamasından yararlandığını belirten Maliye Bakanı Naci Ağbal, “İki yıl içinde bu sayıyı 100 bine çıkarmayı hedefliyoruz. Geçen yıl düzenlenen e-Fatura sayısı 113 milyonu aştı. Fatura tutarı ise 1,2 trilyon liraya ulaştı” dedi.





## SIĞINMACILARIN ÇALIŞTIRILMASINA İLİŞKİN YÖNETMELİK YAYIMLANDI



Siğınmacı, şartlı siğınmacı ve ikincil koruma statüsü sahibi sayılan yabancıların Türkiye’de çalışmalarına ilişkin usul ve esasları belirleyen Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlandı. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’nın hazırladığı “Uluslararası Koruma Başvuru Sahibi ve Uluslararası Koruma Statüsü Sahibi Kişilerin Çalışmasına Dair Yönetmelik”e göre, siğınmacı veya ikincil koruma statüsü sahibi kişiler, bu statünün alınmasından itibaren bağımlı veya bağımsız olarak çalışabilecek. Siğınmacı veya ikincil koruma statüsü sahibinin kimlik belgesi çalışma izni yerine geçecek ve bu durum kimlik belgesine yazılacak. Uluslararası koruma talebinde bulunan ve henüz başvurusu hakkında son karar verilmemiş olan kişiler ile şartlı siğınmacılar ise yetkili makamlardan alacakları başvurularını veya statülerini gösteren kimlik belgeleriyle çalışma iznine başvurabilecek. Çalışma izni başvuruları e-Devlet Kapısı üzerinden Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’na yapılacak. Bu kapsamda çalıştırılanlara asgari ücretin altında ücret ödenemeyecek.

## VERGİDE SÜRE UZATIMI

Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından yayımlanan Vergi Usul Kanunu Sirküleri/82 ile 2 Mayıs’a kadar oluşturulması ve imzalanması gereken e-Defterlerin oluşturulma ve imzalanma süresi ile aynı sürede Gelir İdaresi Başkanlığı Bilgi İşlem Sistemi’ne yüklenmesi gereken “Elektronik Defter Beratları”nın yüklenme süresi 31 Mayıs’a kadar uzatıldı.



## Anonim şirket mi? Limited şirket mi? Hangisi?

**Erdoğan KARAHAAN**

Yeminli Mali Müşavir

erdogankarahan@istanbulymm.com

Yürürlüğe gireli üç yılı aşmasına karşın Yeni Türk Ticaret Kanunu (TTK), getirdiği yenilikleri veya getiremediği eksiklikleri ile halen konuşuluyor. Özellikle de anonim ve limited şirketlerin kurulması konusunda yapılan yenilikler, gerek yeni şirket kuracakların gerekse de mevcut limited şirketini anonim şirkete dönüştürmek isteyenlerin kafasında soru işaretleri oluşturuyor. Şimdi bu iki şirket türü itibarıyla en önemli avantaj ve dezavantajları açıklamaya çalışacağız.

**ORTAKLAR:** Limited şirketler de anonim şirketler de artık tek ortaklı olarak kurulabiliyor. Ancak limited şirketlerde şirket ortağı sayısı en fazla 50 kişi ile sınırlandırılmış olmasına karşın anonim şirketlerde böyle bir sınırlama yok.

**SERMAYE:** Limited şirketler en az 10 bin TL esas sermaye ile kurulabilir. Anonim şirketler ise en az 50 bin TL esas sermaye ve 100 bin TL kayıtlı sermaye ile kurulabiliyor.

**PAY DEVRİ:** Limited şirketlerde pay devrine ilişkin yazılı sözleşmenin hazırlanması ve bu sözleşmenin noterce onaylanması, pay devrinin şirket genel kurulunca onaylanması, pay devrinin ticaret siciline tescili ve pay devrinin şirket pay defterine kayıt edilmesi gerekiyor. Anonim şirketlerde ise pay devrinin noterden onaylanmasına gerek yok. Ortak, sahip olduğu hisseyi devretmek istediğinde (ana sözleşmede aksine bir hüküm yoksa) hisse devri sözleşmesi ile devredebilir; hisseler karşılığında hisse se-

nedi basılmış veya geçici ilmühaber çıkartılmış ise bunlar ciro edilerek devredilebilir. Noter huzurunda devir şart değildir ve devirler ticaret siciline tescil edilmez.

**KAMU BORÇLARINDAN SORUMLULUK:** Limited şirketlerde ortağın kamu borçlarından sorumluluğu vardır. Ortak, şirketin vergi ve SGK primi borçları gibi borçlarının tahsil edilemeyen kısmından tüm malvarlığıyla sorumludur. 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun’un 35’inci Maddesi’ne göre; limited şirketten tahsil edilemeyen ya da tahsil edilemeyeceği anlaşılan kamu borçları için şirket ortakları sermaye payı oranları ölçüsünde sorumlu tutulur. Anonim şirketlerde ise ortağın kamu borçlarından dolayı hiçbir sorumluluğu yoktur. Tek sorumluluğu, taahhüt ettiği sermaye borcunu ödemesidir. Ortaklar sadece şirkete koymayı taahhüt ettikleri sermaye miktarı ile şirkete karşı sorumlu olur. Sermaye borcunu ödeyen ortağın kamu borcu dâhil hiçbir borçtan sorumluluğu bulunmamaktadır.

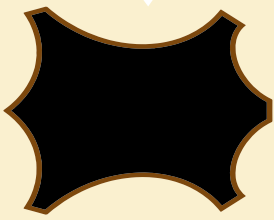


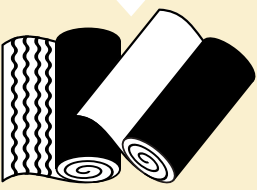
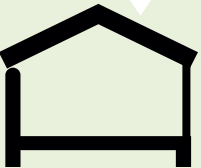

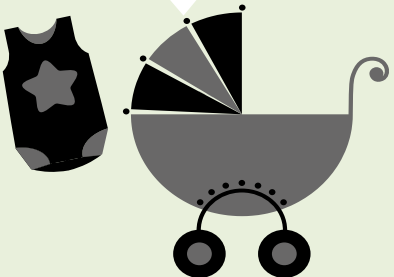
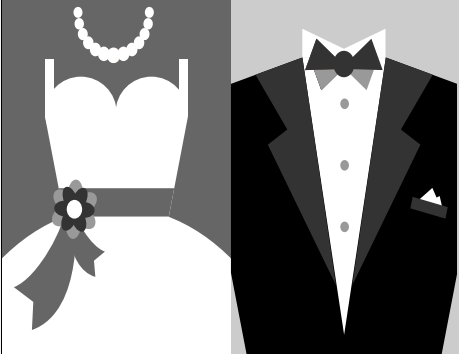
**ŞİRKET PAYLARININ DEVRİ HALİNDE VERGİSEL DURUM:** Şirket hissesi kaç yıl sonra satılırsa satılın elde edilen kazanç, gelir vergisine tabidir. Muafiyet söz konusu değildir. Ancak şirket pay senedinin iki yıl geçtikten sonra satılması durumunda elde edilen kazanç tutarı kaç para olursa olsun vergiye tabi değildir. Anonim şirketlerdeki pay satışlarında ise pay senedi veya geçici ilmühaber belgesi olması koşuluyla, payın 2 (iki) yıldan fazla elde tutulup satılması halinde değer artış kazancı hesaplanmaz. Yani vergileme yapılmaz.

**HALKA AÇILMA VE TAHVİL ÇIKARMA:** Limited şirketler halka açılmayacakları gibi tahvil de ihraç edemez. Ancak anonim şirketler bu iki imkândan da yararlanabilir.

Bu açıklamaların yanı sıra limited şirket ve anonim şirketlerin bir çok ortak (kâr payı avansı dağıtılması, intifa senedi çıkarabilme, bağımsız denetime tabi olma) ve ayrı yanları daha vardır. Yaptığımız kıyaslamalardan da anlaşılacağı gibi özellikle şirket paylarının vergisiz olarak ve kolayca devredilebilmesi ile kamu borçlarından sınırlı bir şekilde sorumlu olunması gibi hususlar değerlendirildiğinde, anonim şirketin daha avantajlı olduğunu söyleyebiliriz.

# FUAR VE EĞİTİMLERE YAKIN TAKİP

Yeni yıl ile birlikte fuar ve eğitim takvimleri de yenilendi. Mayıs ve Haziran ayındaki eğitimleri ve fuarları kaçırmak istemiyorsanız bu etkinliklerin notunu alın. İTKİB'in sitesinden eğitimlere başvurabilir, fuarlar hakkında bilgileri takip edebilirsiniz.

<p><b>1-2 MAYIS</b> Moskova, Rusya</p>	<p><b>6 MAYIS</b> Eğitim</p>	<p><b>17-21 MAYIS</b> İstanbul, Türkiye</p>
<p>LESHOW (B)</p> 	<p>DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UYGULAMALARI VE MEVZUATTA YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER</p>	<p>EVTEKS</p> <p>Türkiye'nin köklü fuarlarından olan EVTEKS, perdeden döşemelik kumaşa, mutfak tekstilinden yatak ve banyo tekstiline kadar birçok ürün yelpazesine fuarda ulaşabilirsiniz.</p> 
<p><b>3 MAYIS</b> Eğitim</p>	<p><b>10 MAYIS</b> Eğitim</p>	<p><b>18-19 MAYIS</b> Barselona, İspanya</p>
<p>PROBLEM ÇÖZME VE KARAR VERME TEKNİKLERİ</p>	<p><b>10-13 MAYIS</b> Miami, ABD</p>	<p>DENİM PREMIÈRE VISION (B)</p>
<p><b>3-5 MAYIS</b> Boston, ABD</p>	<p>MAISON &amp; OBJET AMERICAS (B)</p>	
<p>IDAE (B)</p> 		<p><b>20-23 MAYIS</b> Milano, İtalya</p>
<p><b>4 MAYIS</b> Eğitim</p>	<p><b>13-15 MAYIS</b> Birmingham, İngiltere</p>	<p>SPOSAITALIA COLLEZIONI (B)</p>
<p>İTHALAT -İHRACAT MEVZUAT VE UYGULAMALARI</p> 	<p>THE BABY SHOW (B)</p> 	
	<p><b>17 MAYIS</b> Eğitim</p> <p>ONLINE ALIŞVERİŞTE BAŞARININ ANAHTARI: E-PAZARLAMA</p>	

**24-26 MAYIS**

Tokyo, Japonya

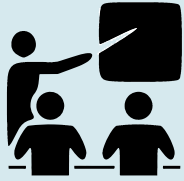
PREMIUM TEXTILE JAPAN (B)



**30-31 MAYIS**

Eğitim

TASARIM VE ÜRETİM SÜREÇLERİ



**1 HAZİRAN**

Guanco, Çin

SHOES & LEATHER-GUANGZHOU (B)



**1-3 HAZİRAN**

Tokyo, Japonya

INTERIOR LIFESTYLE TOKYO (B)



**7-9 HAZİRAN**

Toronto, Kanada

HOMETEX & FLOOREX



**11-13 HAZİRAN**

Fort Lauderdale, ABD

NEEDLE ARTS TRADE SHOW (B)



**12-15 HAZİRAN**

Floransa, İtalya

PITTI IMAGINE UOMO (P)

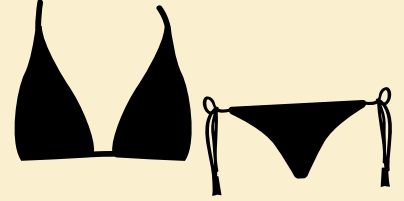
Erkek giyim modasının en bilindik ve prestijli fuarlarından olan Pitti Imagine Uomo, İtalya pazarına girmek isteyen firmalar için önemli bir fırsat. Fuar, firmalarının çoğunun elemenden geçememesiyle de biliniyor.



**23-26 HAZİRAN**

Madrid, İSPANYA

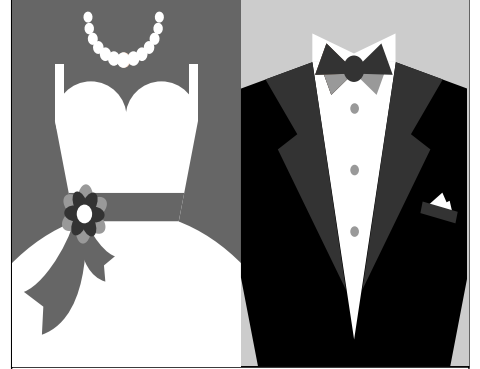
MULAFEST (B)



**25-27 HAZİRAN**

Düsseldorf, Almanya

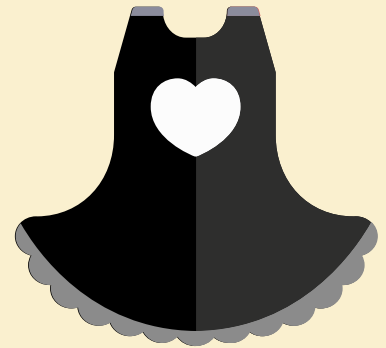
INTERBRIDE (B)



**25-27 HAZİRAN**

Floransa, İtalya

PITTI BIMBO (B)



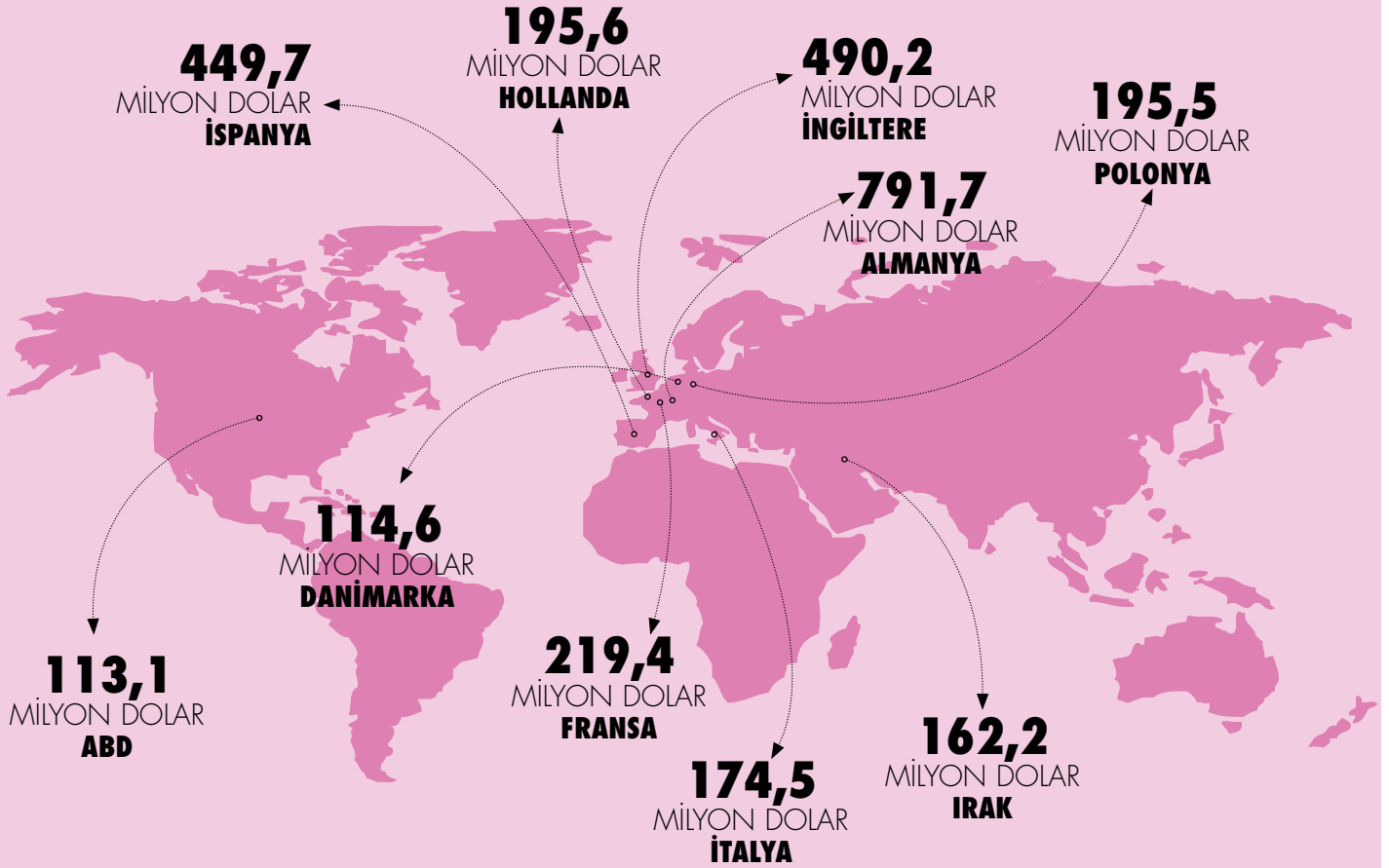
(P) : Prestijli Fuar  
(M): Milli Katılım  
(B) : Bireysel Katılım

# HAZIR GIYİM İHRACATI

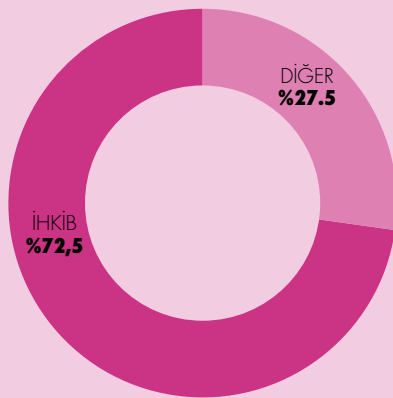
- Mart 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 13,6 artarak 1 milyar 30 milyon dolar oldu.
- Mart 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 1 milyar 53 milyon 104 bin dolarla dış giyim gerçekleştirdi.
- Mart 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 13,2 oldu.

MART AYINDA İHRACAT,  
YÜZDE 14,3 ARTIŞLA  
**1.513.841.144**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



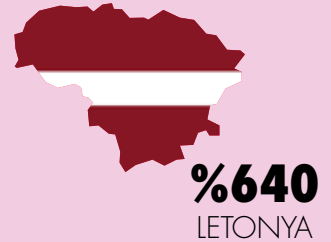
## HAZIR GIYİM İHRACATINDA İHKİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mart ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 640 ile yine Letonya olurken, bu ülkeyi yüzde 251 ile İran, yüzde 128,2 ile İrlanda, yüzde 108,5 ile Polonya ve yüzde 103,7 ile Hırvatistan izledi.



MART AYINDA İHRACAT,  
YÜZDE 4 ARTIŞLA  
**704.287.319**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- Mart 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 16,9 artarak 470 milyon 264 bin dolar oldu.
- Mart 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 429 milyon 745 bin dolarla dokuma kumaş ürünleri gerçekleştirdi.
- Mart 2016 döneminde, tekstil ve hammaddeleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 6,1 oldu.

İHRACATIN EN FAZLA  
ARTTIĞI ÜLKE



**%562,7**  
ESTONYA

Mart ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 562,7 ile Estonya olurken, bu ülkeyi yüzde 253,3 ile Letonya, yüzde 162,3 ile Moldova, yüzde 108,7 ile Ürdün ve yüzde 88,7 ile Kırgızistan izledi.



ALT MAL GRUPLARININ MART AYI  
İHRACATINDAN ALDIĞI PAY

KUMAŞLAR



**429,7**  
MİLYON DOLAR

**108,1**  
MİLYON DOLAR



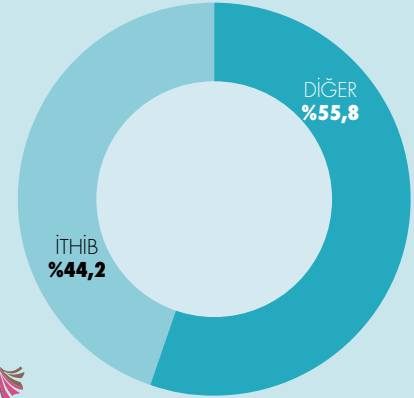
ELYAFLAR

**43,8**  
MİLYON DOLAR

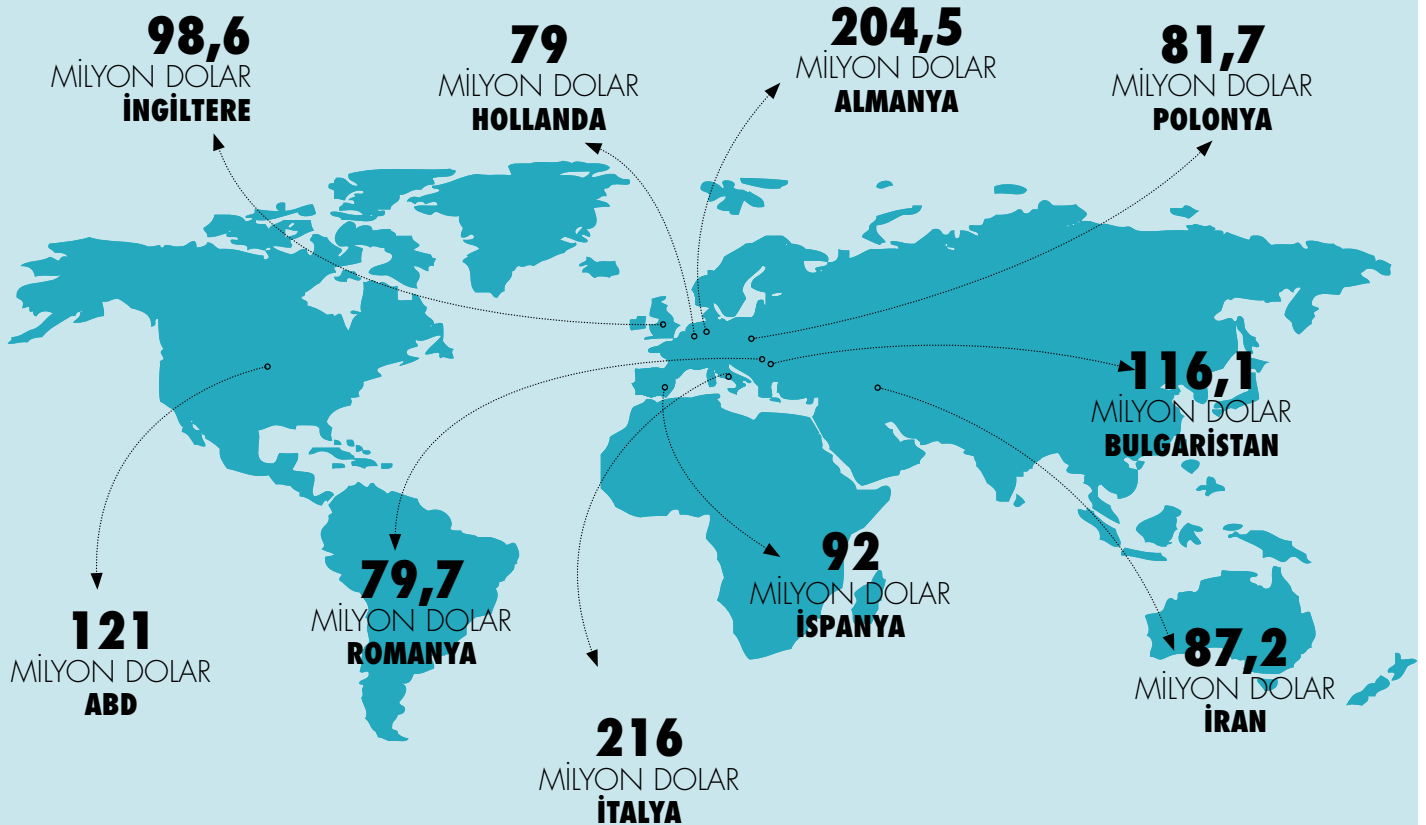


İPLİKLER

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATINDA İTHİB'İN PAYI



ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT

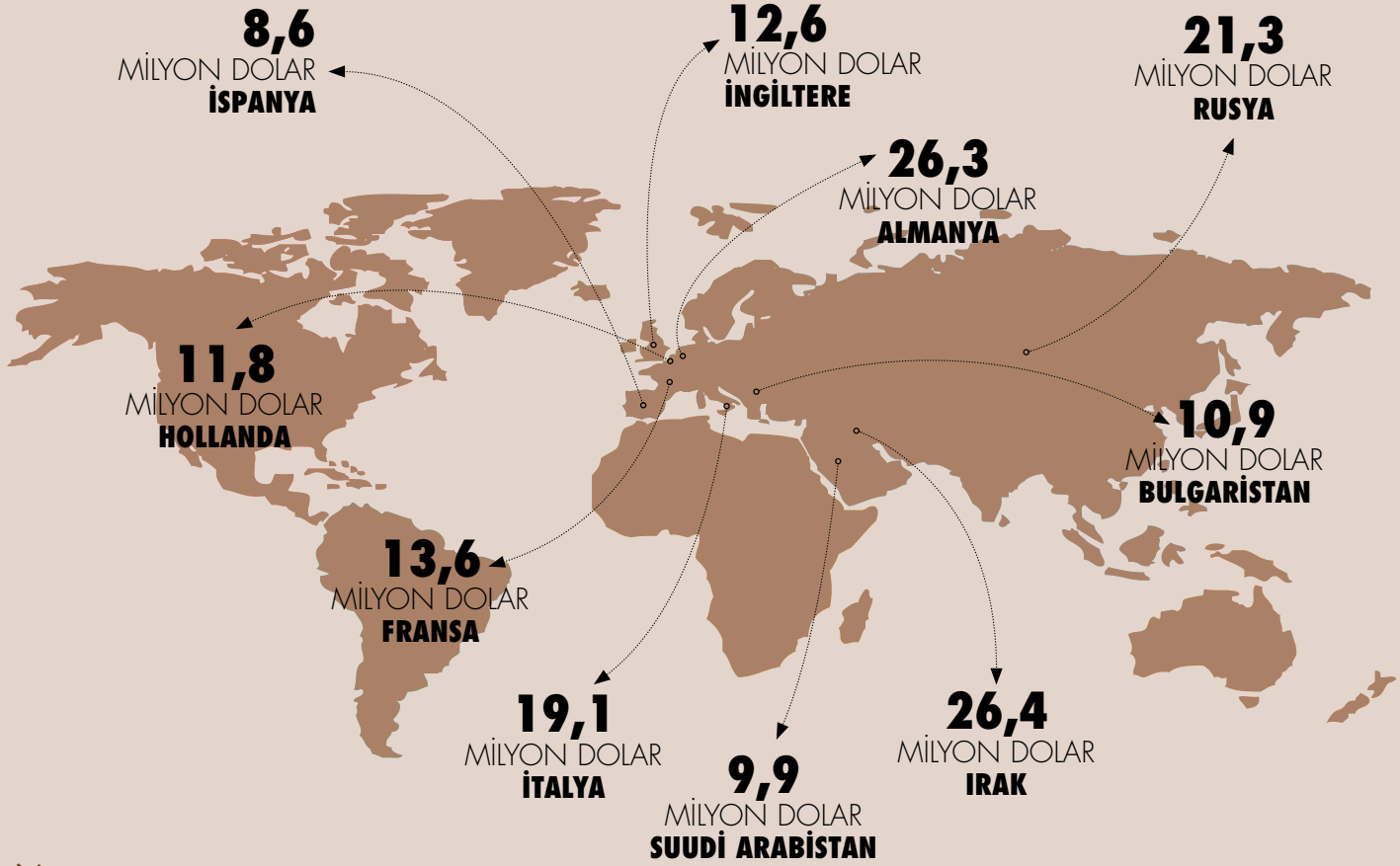


# DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

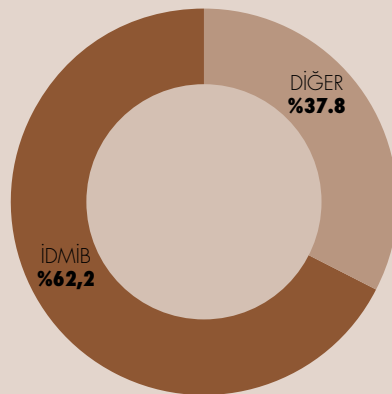
- > Mart 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 4,6 artarak 51 milyon 77 bin dolar oldu.
- > Mart 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 80 milyon 300 bin dolarla ayakkabılar gerçekleştirdi.
- > Mart 2016 döneminde, deri ve deri ürünleri ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,1 oldu.

MART AYINDA İHRACAT  
YÜZDE 12,1 DÜŞÜŞLE  
**126.772.014**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATINDA İDMİB'İN PAYI



## ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mart ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 1162,6 ile yine Letonya olurken, bu ülkeyi yüzde 248,2 ile Bulgaristan, yüzde 240,8 ile Makedonya, yüzde 140,1 ile Kosova ve yüzde 99,4 ile Tacikistan izledi.

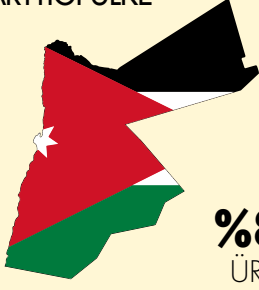
MART AYINDA İHRACAT,  
**YÜZDE 6,9 ARTIŞLA**  
**179.330.846**  
DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ



- > Mart 2016 döneminde AB28 ihracatı yüzde 22,5 artarak 42 milyon 132 bin dolar oldu.
- > Mart 2016 döneminde, alt mal gruplarında en fazla ihracatı, 152 milyon 683 bin dolarla makine halıları gerçekleştirdi.
- > Mart 2016 döneminde, halı ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 1,6 oldu.



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



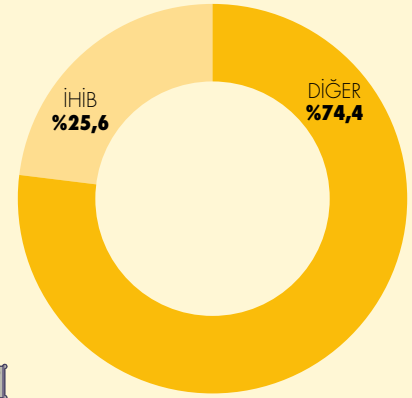
Mart ayında ihracatını en fazla artıran ülke yüzde 801,6 ile yine Ürdün olurken, bu ülkeyi yüzde 760 ile Slovakya, yüzde 287,2 ile Endonezya, yüzde 199 ile Ukrayna ve yüzde 149,7 ile İspanya izledi.



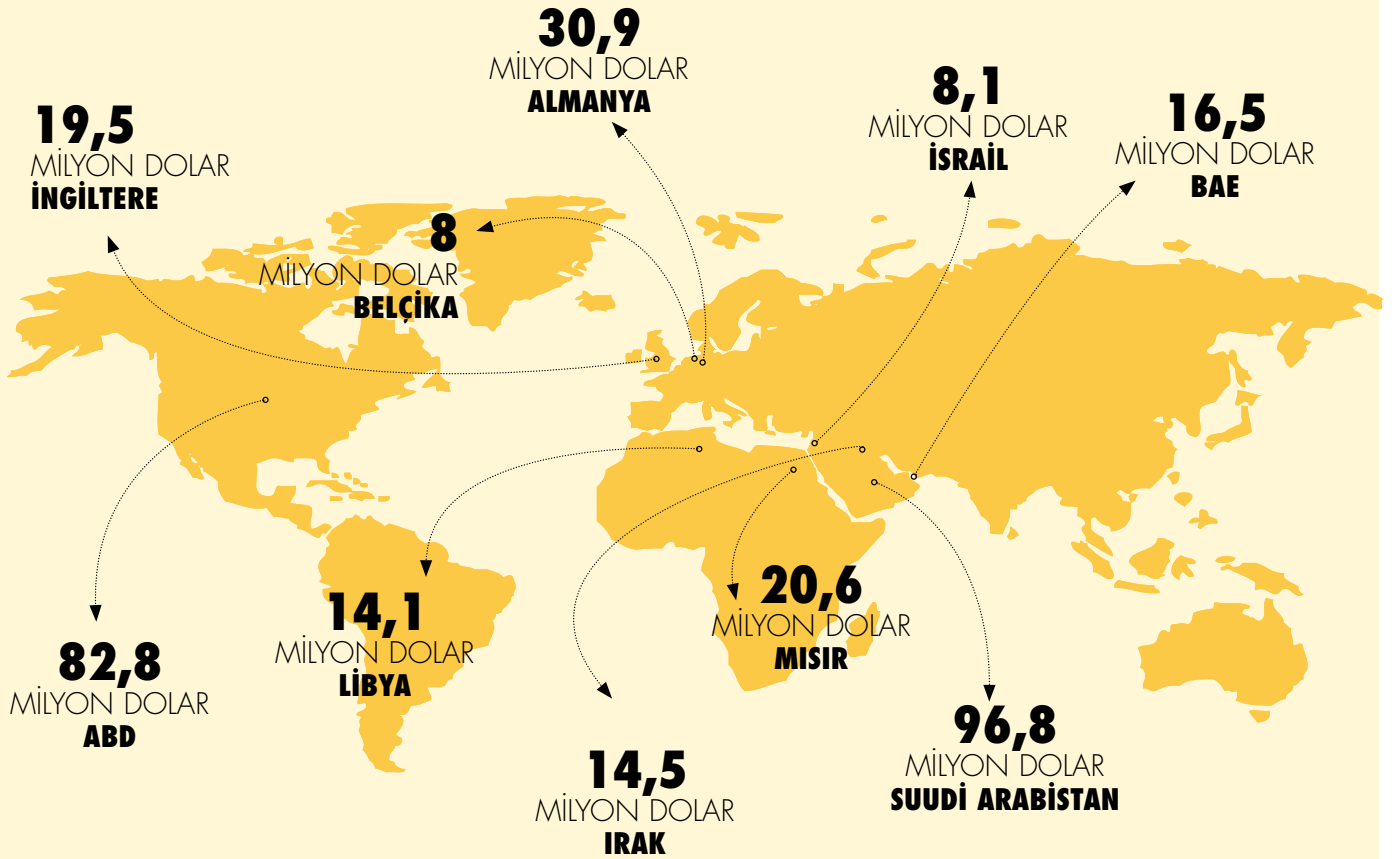
## ALT MAL GRUPLARININ MART AYI İHRACATINDAN ALDIĞI PAY



## HALI İHRACATINDA İHİB'İN PAYI



## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT

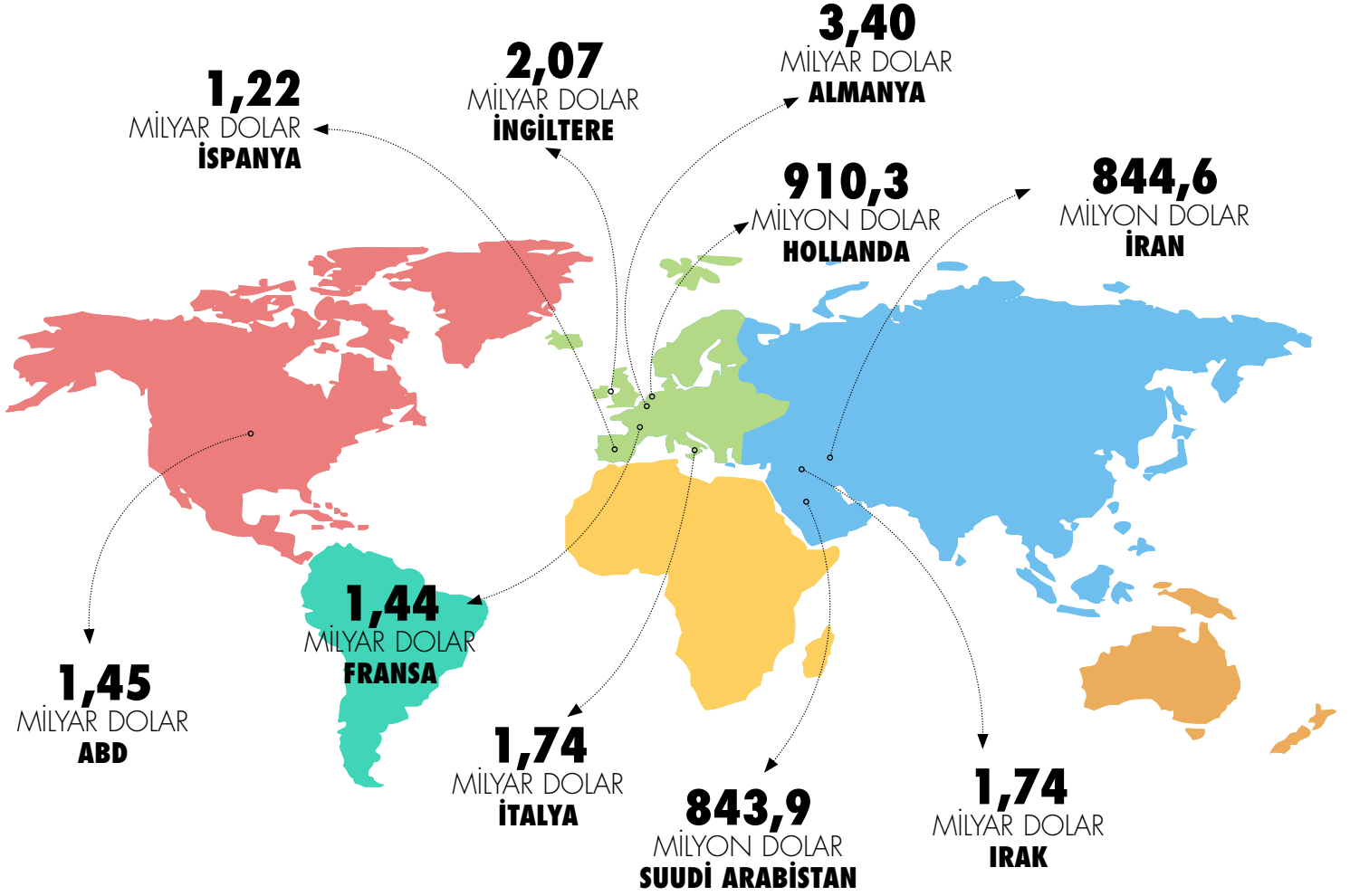


# TÜRKİYE İHRACATI

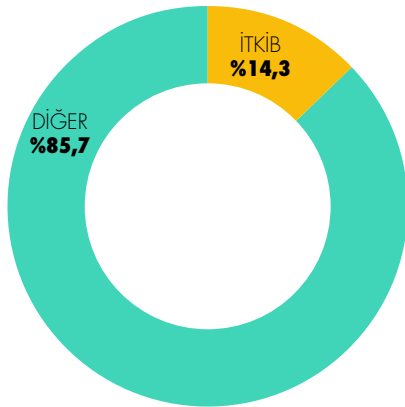
> Mart 2016 döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, yüzde 14,3 artış gösterdi ve yüzde 13,2 payla toplam ihracattan en fazla pay alan ikinci sektör oldu.  
> İhracatçı birlikler içerisinde İTKİB, yüzde 14,3'lük payla en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü birlik konumunu koruyor.

★ MART AYINDA İHRACAT, **YÜZDE 2,6 ARTIŞLA 11.466.492.535** DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ

## ÜLKELERE GÖRE KÜMÜLATİF İHRACAT



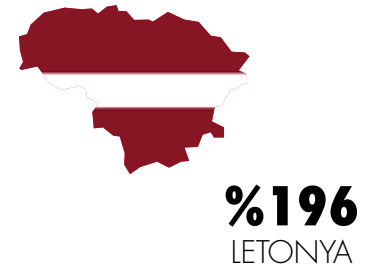
## TÜRKİYE TOPLAM İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



## ★ MART AYINDA SEKTÖRLERİN İHRACATTAN ALDIĞI PAY



## İHRACATIN EN FAZLA ARTTIĞI ÜLKE



Mart ayında ihracatını en fazla artıran ülke, yüzde 196,2 ile yine Letonya olurken, bu ülkeyi yüzde 145,5 ile Somali, yüzde 107 ile Etiyopya, yüzde 61,3 ile Beyaz Rusya ve yüzde 59,7 ile Hırvatistan oldu.



## ÜLKELER VE İLLER BAZINDA İHRACAT

TİM verilerine göre, Mart ayında en çok ihracat yapılan ilk beş ülke Almanya, İngiltere, Irak, İtalya ve ABD oldu. Bu dönemde Almanya ve İngiltere'ye yapılan ihracat, bir önceki yılın aynı ayına göre sırasıyla yüzde 12,4 ve yüzde 4,8 oranlarında artarken, Irak pazarında yüzde 12,8'lik gerileme kaydedildi. İtalya ve diğer çeşitli AB ülkelerine yapılan ihracat ise bu dönemde çift haneli artışlara imza atarken, ABD pazarında yüzde 0,3 oranında bir düşüş yaşandı. Mart ayında İran'a yapılan ihracattaki yüzde 44,2'lik yıllık gelişim ise dikkat çekti. Ülke grupla-

rı bağlamında, 2016 yılının ilk çeyreğinde AB ülkelerinin Türkiye'nin ihracatındaki payı yüzde 49,7 olurken, ikinci sırada gelen Orta Doğu'nun payı önceki yılın aynı dönemine göre 1,6 puan düşüşle yüzde 19,2

oldu. Bu dönemde Afrika pazarı 0,4 puanlık yıllık bir yükseliş yaşarken, Bağımsız Devletler Topluluğu'nun (BDT) pastadaki payı 2,7 puan daralma kaydetti. Öte yandan, Kuzey Amerika'ya yapılan ihracatın payı bir

önceki yılın aynı dönemine göre 0,1 puan azaldı. Bu dönemde diğer Asya ve Uzak Doğu ülkelerini kapsayan pazarlarda 0,1 puanlık dilim daralmaları yaşanırken, diğer Amerika ülkelerinin payı da 0,3 puan geriledi. Mart ayında en çok ihracat yapan iller arasında ise İstanbul'u, Bursa ve Kocaeli izledi. İstanbul ve Bursa bu dönemde sırasıyla 5,1 ve 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, Kocaeli'nin ihracatı 910 milyon dolar oldu. Sıralamada dördüncülüğü 700 milyon dolarla İzmir, beşinciliği ise 580 milyon dolarla Gaziantep aldı.



**Avrupa Pazarlarında Çift Haneli Artışlar Var**

**İran'a İhracat Yüzde 44,2 Arttı**

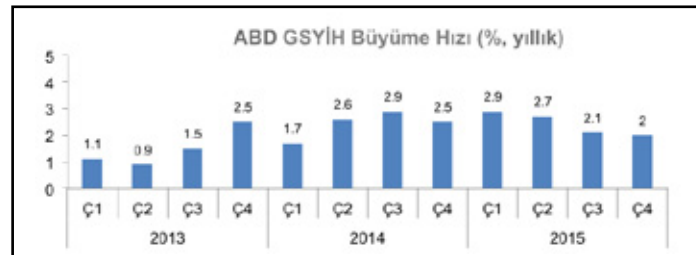
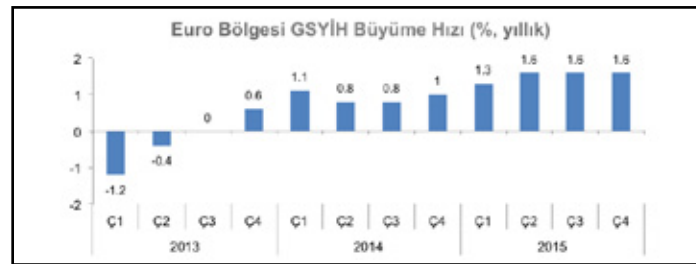
## AVRUPA, ABD VE YÜKSELEN EKONOMİLER

Euro Bölgesi'nde 2015 yılı son çeyreğine dair yıllık GSYİH büyüme oranı yüzde 1,6 olarak yukarı yönlü revize edildi. Sanayi üretimi yıllık değişim hızı 2015 Aralık ayı için yüzde -0,1'e aşağı yönlü revize edilirken, yeni yılın ilk ayında ise yüzde 2,8 oranında kaydedilerek 4,5 yılın en yüksek performansına imza attı. Öte yandan, Şubat ayında 0,09 düzeyine gerileyen reel kesim güveni Mart'ta 0,11'e yükselirken, aynı dönemde tüketici güveni aşağı yönlü eğilimini sürdürerek -8,8 seviyesinden -9,7'ye düştü. Bölgedeki işsizlik oranı ise Şubat döneminde yüzde 10,3 olarak kaydedilirken, tüketici enflasyonu Mart ayında yüzde -0,1 seviyesinde gerçekleşti. ABD ekonomisinin 2015 yılı son çeyrek gelişim hızı ise yüzde 2'ye revize edilirken, 2016 yılına dair veriler gelmeye devam ediyor. Bu doğrultuda ABD sanayi üretimi,

Şubat ayında da zayıflama eğilimini sürdürerek yüzde 1,6 oranında yıllık gerileme kaydetti. Tüketici enflasyonu Şubat'ta yavaşlayarak yüzde 1 seviyesinde gerçekleşirken, işsizlik oranı ise Mart döneminde yüzde 5'e yükseldi.

Öte yandan, Mart ayında ABD PMI endeksi 51,8 puanla son sekiz ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Aynı dönemde tüketici güveni ise 0,7 puan gerileyerek olumsuz görünümünü korudu. Diğer yandan, yükselen eko-

nomilere dair 2015 yılı son çeyrek verileri açıklanmaya devam ediyor. Buna göre Latin Amerika'nın 1 numaralı ekonomisi Brezilya, yılın son çeyreğinde de daralmasını hızlandırarak sürdürdü. Bu dönemde, önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 5,9 GSYİH gerilemesi kaydeden Brezilya ekonomisinin bu performansında özel tüketim ve yatırımlardaki gözle görülür düşüşler önemli rol oynadı. 2015 yılı bütününde ise Brezilya, yüzde 3,8 oranında bir ekonomik daralmaya imza attı. Öte yandan Asya'nın yükselen ekonomilerinden Malezya ise 2015 yılı son çeyreğinde yıllık yüzde 4,5'lik bir büyüme gerçekleştirdi. Ekonomide son dönemde gözlenen kademeli yavaşlama eğiliminin son çeyrekte de sürdüğünü gösteren bu oran, tüketim ve ihracattaki hızlanmalardan beslenirken, yatırımlarda ise bir yavaşlama görüldü.



**Euro Bölgesi'nde Sanayi Hızlandı**

**ABD Enflasyonunda Yavaşlama Görüldü**



## İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi B-Blok Çobançeşme  
Mevkii Sanayi Cad. Yenibosna / İstanbul  
Telefon: 0 212 454 02 00  
Faks: 0 212 454 02 01  
e-mail: info@itkib.org.tr  
Web: www.itkib.org.tr

### Ekonomi Bakanlığı

Adres: T.C.Ekonomi Bakanlığı İnönü Bulvarı  
No:36 P.K 06510 Emek-ANKARA  
Telefon: 0 312 204 75 00  
e-mail: info@ekonomi.gov.tr  
Web: www.ekonomi.gov.tr



### Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)

Adres: Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii  
Sanayi Cd. B Blok Kat: 9 P.K.34196 Yenibosna-İstanbul  
Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
e-mail: tim@tim.org.tr  
İnternet: www.tim.org.tr



## İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)

Tel: 0 324 325 37 37  
Faks: 0 324 325 41 42  
e-posta: akib@akib.org.tr  
Web: www.akib.org.tr

### Doğu Anadolu İhracatçı Birliği (DAİB)

Tel: 0 442 214 11 85-86  
Faks: 0 442 214 11 89-90  
e-posta: daibarge@daib.org.tr  
Web: www.daib.org.tr

### Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)

Tel: 0 342 211 05 00  
Faks: 0 342 211 05 09  
e-posta: gaibevrak@gaib.org.tr  
Web: www.gaib.org.tr

### Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)

Tel: 0 454 216 24 26  
Faks: 0 454 216 48 42  
e-posta: kib@kib.org.tr  
Web: www.kib.org.tr

### Batı Akdeniz İhracatçı Birliği (BAİB)

Tel: 0 242 311 80 00  
Faks: 0 242 311 79 00  
e-mail: baib@baib.gov.tr  
Web: www.baib.gov.tr

### Doğu Karadeniz İhracatçı Birliği (DKİB)

Tel: 0 462 326 16 01  
Faks: 0 462 326 94 01 – 02  
e-posta: dkib@dkib.org.tr  
Web: www.dkib.org.tr

### İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)

Tel: 0 212 454 00 00  
Faks: 0 212 454 00 01  
e-posta: immib@immib.org.tr  
Web: www.immib.org.tr

### Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)

Tel: 0 312 447 27 40  
Faks: 0 312 446 96 05  
e-posta: oaibwebmaster@oaib.org.tr  
Web: www.oaib.org.tr

### Denizli İhracatçı Birliği (DENİB)

Tel: 0 258 274 66 88  
Faks: 0 258 274 72 22-62  
e-posta: denib@denib.gov.tr  
Web: www.denib.gov.tr

### Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)

Tel: 0 232 488 60 00  
Faks: 0 232 488 61 00  
e-posta: eib@egebirlik.org.tr  
Web: www.egebirlik.org.tr

### İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)

Tel: 0 212 454 05 00  
Faks: 0 212 454 05 01  
e-posta: iib@iib.org.tr  
Web: www.iib.org.tr

### Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)

Tel: 0 224 219 10 00  
Faks: 0 224 219 10 90  
e-posta: uludag@uib.org.tr  
Web: www.uib.org.tr

## İLGİLİ KURUMLAR

### Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)

Tel: 0 212 549 36 12  
e-posta: info@aysad.org  
Web: www.aysad.org

### Mertler Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)

Tel: 0 212 643 47 22  
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr  
Web: www.mesiad.org.tr

### Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)

Tel: 0 212 474 75 30  
e-posta: info@denimder.com  
Web: www.denimder.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)

Tel: 0 212 470 51 53  
Web: www.tasev.org.tr

### Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)

Tel: 0 212 320 82 00  
Web: www.birlesmismarkalar.org.tr

### Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)

Tel: 0212 296 90 45  
Web: www.mtd.org.tr

### Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)

Tel: 0 212 438 65 15  
e-posta: info@tigsad.org  
Web: www.tigsad.org

### Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)

Tel: 0 212 639 76 56  
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr  
Web: www.tgسد.org.tr

### Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)

Tel: 0 212 438 32 08  
e-posta: csd@csd.org.tr  
Web: www.csd.org.tr

### Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)

Tel: 0 212 231 92 85  
e-posta: otiad@otiad.org.tr  
Web: www.otiad.org.tr

### Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)

Tel: 0 212 549 71 71  
e-posta: info@tasd.com.tr  
Web: www.tasd.com.tr

### Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)

Tel: 0 212 558 23 02  
e-posta: info@turdev.org  
Web: www.turdev.org

### İHKİB Eğitim Vakfı

Tel: 0 212 454 01 65-66  
e-posta: vakif@itkib.org.tr  
Web: www.ihkibev.org.tr

### Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)

Tel: 0 212 637 68 05  
e-posta: orsad@orsad.org.tr  
Web: www.orsad.org.tr

### Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)

Tel: 0 212 665 27 47  
e-posta: info@tdkd.org.tr  
Web: www.tdkd.org.tr

### Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Tel: 0 212 438 06 60  
e-posta: info@trisad.org  
Web: www.trisad.org

### Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)

Tel: 0 212 438 12 96 – 97  
e-posta: kysd@kysd.org.tr  
Web: www.kysd.org.tr

### Tescilli Markalar Derneği (TMD)

Tel: 0 212 245 69 29  
e-posta: info@tescillimarkalar.org.tr  
Web: www.tescillimarkalar.org.tr

### Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)

Tel: 0 232 488 61 23  
e-posta: targdev@targev.org.tr  
Web: www.targev.org.tr

### Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD)

Tel: 0 282 758 35 64  
e-posta: info@tttsd.org.tr  
Web: www.tttsd.org.tr

### Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)

Tel: 0 212 516 90 52 – 53  
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

### Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)

Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)  
e-posta: info@tetsiad.org  
Web: www.tetsiad.org

### Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)

Tel: 0 212 227 06 05  
e-posta: info@turktestilvakfi.com  
Web: www.turktestilvakfi.com

*Kingdom is dedicated in  
the best linen yarn*



**KINGDOM HOLDINGS LIMITED**

+86-573-86781000

[www.kingdom-china.com](http://www.kingdom-china.com)

[kingdom@kingdom-china.com](mailto:kingdom@kingdom-china.com)

**FILOFİBRA PAZARLAMA A.S.**

Levent Caddesi Sülün Sok. NO:34 1.Levent 34330 istanbul  
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59  
email: [filofibra@filofibra.com.tr](mailto:filofibra@filofibra.com.tr) - web: [www.filofibra.com.tr](http://www.filofibra.com.tr)

**KINGDOM®**

# VIGOHOME®

*Evinizin kıymetlisi*



İkitelli OSB Mah. Eski Turgut Özal Cad. No: 22D Başakşehir / İstanbul | Türkiye  
+90 212 671 03 74 | [www.vigohome.com.tr](http://www.vigohome.com.tr) | [info@vigohome.com.tr](mailto:info@vigohome.com.tr)

UNIVERSAL