

İTKİB HEDEF 245

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

15 HAZİRAN - 15 TEMMUZ 2014

İTKİB
başarıyı
ödüllendirdi

İHRACATÇILAR 2023'e BAŞARIYLA YÜRÜYÖR

REKABETTE
GÜVEN VE SAĞLIK
ÖNE ÇIKIYOR

MODAYA
“KOZA”
ETKİSİ



KOZA

genç moda tasarımcıları yarışması

StyleShoots

Photo Studio

“FARKLILAŞMAYA YATIRIM YAPIN”

Her işin bir kolayı var... Siz hala dekupe ile mi uğraşıyorsunuz?

Online Satış Sitelerinizde veya Ürün Kataloglarınızda

Saniyeler içerisinde mankenli, dekupeli fotoğraflarınızı kullanma imkanı.



ASTAS JUKI

Astas Endüstri Tekstil Makinaları Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Koçman Cad. No:57 34600 Güneşli/İstanbul Tel: (0212) 630 89 00 Faks: (0212) 630 89 29
www.styleshootsturkey.com - www.astasjuki.net

Accredited by Turquality

TURQUALITY

facebook.com/styleshootsturkey

twitter.com/styleshootstr

INNOVATIVE
THINKING



styleshootsturkey.com

Reaktif dijital baskıda ve örme kumaşta en iyiye bizimle ulaşın

Reaktif dijital baskıdaki 7 yıllık tecrübesini son teknoloji boya ve apre makineleriyle birleştiren birlik örme , müşterilerine en kaliteli ve profesyonel şekilde hizmet vermektedir.



www.birlikorme.com.tr

Merkez: Belgratkapı 10. Yıl Cd. No:12 Zeytinburnu - İstanbul

Tel: +90 (212) 510 16 16-17 **Faks:** +90 (212)510 16 18

Fabrika: ÇOSB Atatürk Mh. Cumhuriyet Cd. No:39 Karaağaç - Çerkezköy - Tekirdağ

Tel: +90 (282) 758 16 23-29 **Faks:** +90 (282) 758 16 22

E-mail: info@birlikorme.com.tr

İÇİNDEKİLER

30



İHRACATÇILAR 2023'E BAŞARIYLA YÜRÜYOR

2 KISA KISA

10 İTKİB KISALAR

20 YARIŞMA

8'İNCİ HALI TASARIM
YARIŞMASI'NA 8 FİNALİST

22 GENEL KURUL

TİM SEÇİMLERİ TAMAMLANDI

24 SEKTÖR

KELEBEK DERİSİNDEN AYAKKABIYA
BİR ÖDÜL DE SEUL'DEN

26 ADVERTORIAL

TEKSTİLDEKİ TRENDLERİ PV İLE
TAKİP EDİN

28 İMA

İMA TASARIM DÜNYASINA
YENİ YETENEKLER KAZANDIRDI

30 ÖDÜL TÖRENİ

İHRACATÇILAR 2023'E
BAŞARIYLA YÜRÜYOR

38 YARIŞMA

MODAYA "KOZA" ETKİSİ

44 SEMPOZYUM

REKABETTE GÜVEN VE
SAĞLIK ÖNE ÇIKIYOR

54 FUAR

2015 ERKEK MODASI PİTTİ UOMO'DA

58 DOSYA

ENERJİNİZİ BOŞA HARCAMAYIN

66 SEKTÖR

İHİB'DEN EL HALICILARINA
25 MADDELİK REÇETE

70 UR-GE

3T KÜMESİ DANIŞMANLIK FAALİYETİ
İLE WHO'S NEXT'E HAZIRLANIYOR

72 EĞİTİM

İTKİB OKULLARINDA
MEZUNİYET COŞKUSU

78 EĞİTİM

İTÜ'DE MODA ŞÖLENİ

80 ARAŞTIRMA

DOĞRU PROJE KAZANDIRIYOR

86 MODA

OSMANBEY SOKAKLARI
PODYUMA DÖNÜŞTÜ

88 FUAR

DOSSO DOSSİ İLE MODADA
SHOW ZAMANI

90 MODA

"FASHION-ID" TASARIMCI İLE
SEKTÖRÜ BULUŞTURDU

92 BRÜKSEL MEKTUBU

94 MAKALE

ERDOĞAN KARAHAN

96 ÖZEL HUKUK

98 GÖSTERGELER

104 ADRESLER

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON
İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri adına
Cumhur İŞBIRAKMAZ

DANIŞMA KURULU

Hikmet TANRIVERDİ, İsmail GÜLLE,
Mustafa ŞENOCAK, Uğur UYSAL

YAYIN KURULU BAŞKANI

Özkan KARACA

YAYIN KURULU

İsmail KOLUNSAÇ, Okyay MIZRAK, Birol SEZER,
Nilgün ÖZDEMİR, Aydın ERTEN, Mustafa PAŞAHAN,
Nazım KANPOLAT, Hikmet ÜNAL, Sultan TEPE,
Osman EGE, Cengiz ÖZMEN, Ramazan ÖZPINAR,
Ruken MIZRAKLI, Ersin ÖZGÜMÜŞ, Ferzat ERDEBİL,
Eyüp KESER, Bülent METİN, Haşim GÜRELİ, Zeki SALMAN,
Barış CEYHAN, Ahmet HAYRİ DİLER

YAZI KURULU

Cemal BAYAZIT, Esin USTA,
Selçuk ÇÖKART, Zeynep ÇELİK

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi
34530 Yenibosna-İstanbul
TEL: (0212) 454 02 00
FAKS: (0212) 454 04 15
WEB: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM



YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga TOPÇU
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hüsne PAMUK
husnepamuk@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Doğuş KOTAY
doguskotay@kucukmucizeler.com
Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com

ART DİREKTÖR

Uğur KARAGÜL
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Muhammed AKDENİZ
muhammedakdeniz@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAFLAR

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com

PAZARLAMA İLETİŞİMİ

REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

Özgür HAŞÇELİK
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

BASKI-CİLT

MATSİS Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.
Tevfik Bey Mh. Doktor Ali Demir Cd. No: 51 Sefaköy-İstanbul
TEL: (0212) 624 2111

DAĞITIM

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayınlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad. Bİlaş İş Merkezi
A Blok No: 31 K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73



ZIPEX
www.zipex.com.tr

Ketenin hafifliğini Abdullah Kiğılı farkıyla hissedin

Yaz aylarında en çok tercih edilen kumaşlardan biri olan keten, Abdullah Kiğılı koleksiyonunda hayat buluyor. Desen ve renkleriyle yaz aylarının tüm enerjisini üzerinizde hissedeceğiniz keten koleksiyonunda, zengin model ve renk seçenekleri sizleri bekliyor. Terletmeyen ve hava geçiren özelliği ile sıcak iş günlerinde tüm gün rahatlıkla giyebileceğiniz Abdullah Kiğılı keten takım elbise koleksiyonunu, çizgili kumaşlarla hazırlanmış. Keten saflığında hazırlanan takım elbiselerde bu yılın favori rengi ise mavi. Hem rahat hem de şık giyinmeyi seven erkekler için üretilen takım elbiseler, Abdullah Kiğılı erkeği için özel olarak üretildi.



Sabri Özel, deniz esintilerini şıklığınıza uyarlıyor

Özgün tasarımlarıyla erkeklerin vazgeçilmez markalarından biri olan Sabri Özel, 2014 yaz koleksiyonunda yer alan casual ve klasik modellerini moda sever erkeklerin beğenisine sunuyor. Sabri Özel 2014 yaz koleksiyonu; çizgili ve düz gömlekleri, rengarenk tişörtleri, pantolon ve takımlarıyla deniz esintilerini zengin bir çeşitlilikle sergiliyor. V yaka sportif tarzıyla öne çıkan Sabri Özel erkek gömlekleri, yeni sezonda beyaz üzerine dikey bordo ve yatay mavi çizgilere sahip modelleriyle farklılaşıyor. Bordo ve mavi ekoseleri bulunan gömlekler Sabri Özel'de şıklığı temsil ederken, gömleklerin katlanabilen kolları da yaz akşamlarında konforlu bir kullanım sağlıyor.



Cottonbox'tan 3D baskılı nevresim

Ev tekstilinin yenilikçi markası Cottonbox, yeni trend 3D baskılı nevresimlere yansıttı. Yaz sezonunda 3D baskılı nevresim takımlarıyla yatak odalarında yeni bir akım başlatan Cottonbox, bu teknik ile üretilen çiçekli desen serisi Floral ile kullanıcıları çiçek bahçesinde uykulara davet ediyor. Pike setiyle birlikte satılan 3D nevresim takımları, yüzde 100 pamuk ipliğinden üretilmesi sebebiyle yaz aylarında terlemeyi en aza indirerek tercih sebebi oluyor.

Yaya Erkeği bu yaz çok renkli

Hotiç Yaya erkeği 2014 İlkbahar/Yaz koleksiyonuna çok renkli ve spor bir dokunuşla 'merhaba' dedi.

Yaşam tarzlarından esinlenerek tasarlanan bu özel koleksiyon, hazır giyim trendlerini son moda renklerle malzemelerle harmanlıyor. Canlı renklerde; süet moksaslar, kumaş espadriller, eskitme deriler, bağcıklı spor ayakkabılar öne çıkıyor. Spor detaylarla güncellenen derby stili ayakkabılar, koleksiyonun dikkat çeken tasarımları arasında yer alıyor. Kırmızı ve mavinin etkileyici tonları, pastel renkler, hardal sarısı, sıcak turuncu sezonun trend renkleri olacak gibi gözüküyor.



AKBARKOD®

Barkod Her Yerde!!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



İŞİMLERİNİZİN



BAY
ENTEGRE PRO
VERİ FİZİK ÇÖZÜMLERİ



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Kısayat No: 001234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

KAFT'tan iki yeni koleksiyon

Fark yaratan tasarımlarıyla dikkatleri üzerine çeken KAFT, anlamlı sözlerle değer verenlere ve geometrik desenlerde kendilerini bulanlara 'Typo' ve 'Minimal' adlı yeni iki koleksiyonu ile cevap veriyor. KAFT, tişörtlerinde güçlü anlamlar taşıyan metinlere yer verilmesini sevenler için Typo; geometrik desenleri çekici bulanlara ise Minimal koleksiyonu ile sesleniyor. Yazılı tişört giymeyi tercih edenlerin kendilerini ifade eden sözleri üzerinde taşımaya aracılık eden Typo koleksiyonu, tipografik çalışmalarını estetik ile bir araya getiriyor. Sadeliği tercih edenlere hitap eden Minimal koleksiyonu ise, gözü yormayan geometrik desenleri taşıyor.

Scooter ile ayaklar fora!



Havaların ısınmasıyla yeniden gözde olan sandaletler Scooter 2014 Yaz Koleksiyonu'nda sizleri bekliyor. Scooter'ın tüm modelleri modern çizgisi, kendini her yaşta genç hissedener için hazırlanan birbirinden rahat sandaletleri farklı renk seçenekleriyle öne çıkıyor. Kırmızı, sarı, yeşil, turuncu, mavi gibi cıvı cıvı renklerin yanı sıra koyu renk deri ve nubuk alternatiflerinin de yer aldığı Scooter 2014 İlkbahar -Yaz Koleksiyonu'nda hem günlük hem de deniz kenarında giyilebilecek sandalet veya parmak arası terlikler ilgi çekiyor. Rahatlığı ve nefes alan dokusuyla Scooter ayakkabılar hem sağlıklı hem de çok şık bir görünüm sağlıyor.

Bir Mavi fenomeni: İstanbul tişörtleri

Mavi'nin imzası haline gelen ve bir fenomene dönüşen 'İstanbul Tişörtleri' 10'uncu yılını kutluyor. Böylesine özel bir kentin kitlelere yayılacak bir tişörtü olması gerektiğini fark eden Mavi, 2004 yılında İstanbul'a özel tişört tasarlayan "ilk marka" oldu. Farklı disiplinlerden sanatçılar, grafik ve çizimleriyle İstanbul'a ait olmayı, İstanbul'u kendine mal etmeyi, kısacası İstanbullu olmayı tişörtlere yansıttı. Kent kültürünü modaya taşıyan tişörtlerle başlayan macera, bugün 50'nin üzerinde tasarımcı ve 200'ün üzerinde tasarımla, milyonlarca kişinin giydiği dev bir koleksiyona dönüştü.

INVISTA'dan yenilenebilir hammadde ile üretilen LYCRA® iplik

LYCRA® markasının sahibi, dünyanın en büyük entegre polimer ve elyaf üreticisi INVISTA, sektörde ilk kez ticari olan, bir çok kumaş ve giysi üretiminde kullanılacak, bio-kaynaklı yeni bir elastanı lanse ediyor. Yeni LYCRA® biyolojik kaynaklı elastan ağırlıklı olarak yaklaşık yüzde 70'i mısırdan elde edilen dekstrozdan yapılan yenilenebilir bir kaynaktan oluşuyor. Yeni LYCRA® biyolojik kaynaklı ipliğin

yapımında yenilenebilir bir ham maddenin kullanılması, geleneksel ham maddeler kullanılarak üretilen elastandan daha düşük CO2 emisyon kullanım alanı oluşmasını sağlıyor. LYCRA® marka sunumu ile INVISTA, streç kumaş perakende satıcılarına ve üreticilerine kumaş ve giysilerin tüm yaşam döngüsünü etkileyebilecek bir elastan iplik seçeneği sunuyor.



S-7000DD

Direct Drive İplik Kesmeli Elektronik Düz Dikiş Makinesi



*Elektronik düz dikiş makinelerinde
yeni bir dönem başlıyor...*

brother[®]
at your side

0212 495 00 00

uguras@brothertr.com
www.brothertr.com

Türkiye Distribütörü

UĞUR[®]
M A K İ N A



BabyNEO'dan yaz özel pelerin havlu

Bebeğinin sağlıklı bir şekilde büyümesini isteyen ailelerin tercihi BabyNEO, pelerin havlusu ile plajlarda bebeklere rahatlık, annelere ise kolaylık sunuyor. Türkiye'nin sağlıklı, çevreci, ekonomik bebek ürünleri markası BabyNEO'nun pelerin havluları, bu yaz da bebekleri yumuşacık sarıyor. Plajlarda anne ve bebeklerin rahatlığını düşünen BabyNEO, pelerin havlusu ile anne ve bebeklerin kurtarıcısı oluyor. Özel çift yüz dokulu kumaştan üretilen, yumuşak, iç yüzeyi doğal ve bakteri barındırmayan BabyNEO bambu pelerin havlu, pamuğa göre yüzde 30 daha fazla suyu emebiliyor ve bebeklerin üşümesini engelliyor.

Sokak modasının adresi: Home Store

Home Store, bu yaz da rahatlığı şıklıkla birleştiren atlet ve tişörtleriyle sokak modasının temsilcisi olmaya devam ediyor. Pantolon, etek ya da şortlarla kolaylıkla kombin edilebilecek tişörtler birbirinden farklı tarz ve desenleriyle şıklık yarışındaki yerini alıyor. Home Store tasarım ekibi tarafından hazırlanan birbirinden estetik desenlere sahip tişörtler ve farklı renk alternatiflerindeki atletler, yaz aylarının vazgeçilmezi oluyor. Klasik tarzın dışında olmayı seven kadınların tercihi olan Home Store tişörtler zengin renk ve desen yelpazesıyla de göz dolduruyor.



Stilettolar ile gelen çekicilik

ELLE yaz özel koleksiyonu ile rahatlık ve estetiği bir araya getiriyor. İnce topuğun yarattığı çekici silüet kadınları her zamanki gibi cezbediyor. Kadınların yaz gecelerindeki trendy şıklığını, günün modasını yansıtan stilettolar tamamlıyor. ELLE'in lame, dore, vizon, siyah gibi trendy renklerde tasarladığı "stiletto"lar yaz günlerinin vazgeçilmezi olacak. Stilettolar içinde krokodil baskılı olanlar ise çekici bir hava yaratıyor. Deri ve rugan seçeneği sunan stilettolar, bantlı, yüksek ve ince topuklu modeller kadının güzelliğine zarafet katıyor.



Karaca Home yatak odalarınızı renklendiriyor

Yaza zengin bir koleksiyonla 'merhaba' diyen Karaca Home'un zarif ve şık tasarımları, pastel tonlardaki renkleri ve romantik desenleri ile yatak odalarını gül bahçesine dönüştürüyor. Farklı tasarımlarıyla her zevke hitap eden gül desenli nevresim takımları, yatak odalarında romantizmi seven çiftler için en ideal seçim olacak gibi. Beyaz, mavi ve pembe zeminli nevresimler, narçiçeği, pembe ve kırmızı gül desenleri ile birleşiyor. Darling, Celine, Davy, Lauren, Romance, Sandra, Sherry ve Tia'nın adeta birer sanat eserini anımsatan tasarımları, Karaca Home nevresimlerinin yumuşak dokusuyla bir araya gelerek huzur dolu uykularınıza eşlik ediyor.



Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alıma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

V3

NEBİM



Yeni Hedef Yayın Kurulu göreve başladı

20 yılı aşan geçmişiyle Türkiye'deki kurumsal yayıncılık tarihinde bir marka haline gelen İTKİB Hedef Dergisi'nin belirli periyodlarla toplanan Yayın Kurulu geçtiğimiz günlerde gerçekleşen Seçimli Olağan Genel Kurullar sonrasında yeni kadrosunu belirledi. Yapılan değişiklikle birlikte Hedef Yayın Kurulu Başkanlığı'na İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca geldi. Yayın Kurulu Üyeleri arasında ise İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri İsmail Kolunsağ, Okyay Mızrak, Birol Sezer, Nilgün Özdemir, Aydın Erten,

Mustafa Paşahan, Nazım Kanpolat, Hikmet Ünal, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Osman Ege, Cengiz Özmen, Ramazan Özpınar, İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ruken Mızraklı, Ersin Özgümüş, Ferzat Erdebil, Eyüp Keser ve İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Bülent Metin, Haşim Güreli, Zeki Salman, Barış Ceyhan, Ahmet Hayri Diler yer aldı. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Özkan Karaca'nın başkanlığında ilk toplantısını 26 Haziran Perşembe günü gerçekleştiren Yayın Kurulu Üyeleri, Hedef

Dergisi'nin misyonu ve vizyonu ile ilgili görüştü. Toplantıda konuşan Yayın Kurulu Başkanı Özkan Karaca, Hedef Dergisi'nin köklü geçmişine vurgu yaparak, derginin sektörel bir yayın olarak iş adamlarının masasından eksik olmadığını söyledi. Karaca "23 yılı aşkın bir süredir yayın hayatına devam eden bu dergi, her zaman ihracatımızın sesi oldu. Çok büyük marka değeri olan bu derginin sahip olduğu bu gücü koruyup, sizlerle birlikte daha iyi bir noktaya getireceğimize inanıyorum" şeklinde konuştu.



ABD ve AB arasında müzakere edilen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTYO) konusunda Türkiye'nin yaklaşımı ve sektörel anlamda yapılacakları görüşmek üzere 29 Mayıs Perşembe günü Dış Ticaret Kompleksi'nde Ekonomi Bakanlığı yetkililerinin davet edildiği bir toplantı gerçekleştirildi. İTKİB'in ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Hüsnü Dilemre,

Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı İTKİB'in gündeminde

Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Fuat Kasımcı ve Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Canan Nilüfer Dora'nın yanı sıra İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe ve Birlik üyeleri katıldı. Toplantıda konuşan Müsteşar Yardımcısı Hüsnü Dilemre, TTYO hakkında kısa bir bilgi verdikten sonra Bakanlık olarak konuyla ilgili yapılanlar ve yapılması planlananlar hakkında açıklamalar yaptı. TTYO'nun Türkiye'ye etkileri konusunda Ekonomi Bakanlığı olarak bir çalışma yürüttüklerini,

ancak bu çalışmanın henüz tamamlanmadığını belirten Dilemre, çalışmanın ilk sonuçlarına göre Türkiye'nin TTYO'ya dahil olması halinde GSMH'sının 2017 yılında on binde bir, 2027 yılında on binde beş oranında ilave artış göstereceğini, Türk tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde ise üretimde 2017'de yüzde 1,7 oranından daha fazla ve 2027'de yüzde 1,37 oranından daha fazla artış yaşanacağını tespit ettiklerini açıkladı. Dilemre, ayrıca ABD'ye yapılan ihracatta da 2017'de 1,5 milyar dolar ve 2027'de 3,5 milyar dolar değerinde artış öngörüldüğünü ifade etti.

50 yıldır dünyaya
Lela üretiyoruz



OTİAD'dan İTHİB'e ziyaret

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD), İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle'yi 26 Mayıs Pazartesi günü ziyaret ederek, seçimlerde güven tazeleyen İTHİB yönetimine başarılar diledi. İTHİB yeni yönetimine hayırlı olsun ziyaretinde bulunmak amacıyla ziyareti gerçekleştirdiklerini belirten OTİAD Başkanı İlker Karataş, İTHİB'in her

zaman OTİAD'ın yanında yer aldığını hatırlatarak teşekkürlerini ifade etti. İTHİB'in bugüne kadar başarılı işler ortaya koyduğunu ifade eden İlker Karataş, bundan sonra da bu başarısını devam ettireceğine inandıklarını söyledi. "Özellikle geçen yıl gerçekleştirilen Fashionist fuarına verdiği destekten dolayı İTHİB'e tekrar teşekkür ediyoruz" diye konuşan OTİAD Başkanı İlker Karataş, "Bu

yıl da İTHİB'i yanımızda görmekten sevinç duyacağız" dedi. İTHİB Başkanı İsmail Gülle de, OTİAD Başkanı İlker Karataş ve yönetim kurulu üyelerinin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek, bundan sonra da OTİAD'a verdikleri desteklerin süreceğini ifade etti. Ziyaret sonunda İTHİB Başkanı İsmail Gülle, OTİAD Başkanı Karataş'a ziyaretin anısına bir hediye verdi.

İHKİB Eğitim Vakfı yeni döneme hazır



İHKİB Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu'nun "2014 Yılı Mütevelli Heyeti Olağan Toplantısı" 10 Haziran Salı günü Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti. Sosyal sorumluluk ve ulusal değerlerinin bilincinde kurum, kuruluş ve bireylerin katkısıyla, mesleki eğitimi kurumsal olarak geliştirmek ve yaygınlaştırmak için destek amacıyla 1998 yılında kurulan İHKİB Eğitim Vakfı, yeni döneme önemli kararlarla giriş yaptı. Hazır giyim, konfeksiyon ve tekstil sektöründe mevcut eğitilmiş insan gücü ihtiyacını karşılamak ve bu sektörlerle

dünya standartlarında yetişmiş insan gücü kazandırmak, sektörlerin uluslararası alanda rekabet edebilmesine yönelik olarak bilimsel araştırma ve çalışmaların yapılmasını sağlamak amacıyla hareket eden İHKİB Eğitim Vakfı çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Son olarak "Mütevelli Heyeti Olağan Toplantısı"nda bir araya gelen İHKİB Eğitim Vakfı temsilcileri 2014 yılı için yeni rotasını çizdi. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin katıldığı toplantıda, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri,

İHKİB Eğitim Vakfı temsilcileri ve İTKİB Genel Sekreterliği'nden isimler yer aldı. Yapılan seçim sonrasında İHKİB Eğitim Vakfı Eğitim Divan Heyeti görevine Erkan Ayan getirilirken, Heyete toplantı tutanaklarını imza yetkisi verildi. Gündemde yer alan üçüncü madde kapsamında Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu okunurken, Vakıf bilanço ve gelir-gider tablosunun takdimi ve müzakeresi de yapıldı. Vakfım 2014 yılı faaliyet programının takdimi ve müzakeresinin yapıldığı toplantı, Vakıf 2014 yılı bütçesinin takdimi ve müzakeresi ile sona erdi.



TARLADAN MAĞAZAYA

Elyaftan kumaşa, terbiyeden konfeksiyona,
perakendecilikten toptan satış ve zincir mağazacılığa,
Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne çözümler sunuyoruz.

SENTEZ **LIVE ERP**

İş Çözümleri Platformu



SentezYARN
İplik Üretim Sektörü



SentezKNIT
Kumaş Üretim Sektörü



SentezWEAVE
Kumaş Üretim Sektörü



SentezDYE
Tekstil Sektörü



SentezVOGUE
Perakendecilik Sektörü



SentezEXPO
İç Ticaret Sektörü



SentezEXCELLENT
Perakendecilik Sektörü



SentezPOSITIVE
Perakendecilik Sektörü



SentezSNOP
Perakendecilik Sektörü

S.sentezyazılım
www.sentez.com

Genel Müdürlük Hürriyet Cad. Ekin İşhanı No: 5 Kat: 4,5,6 34191 Şişli/Beşiktaş İstanbul Tel: +90 (212) 452 15 15 pbx. Faks: +90 (212) 452 15 33 info@sentez.com
Ege Bölge Müdürlüğü Şair Efe Bulvarı No: 100 Kat: 3 D: 303 Alsancak İzmir Tel: +90 (232) 422 66 78 Faks: +90 (232) 422 72 43 ege@sentez.com
İç Anadolu Bölge Müdürlüğü Cinnah Cad. No: 33/13 Çankaya Ankara Tel: +90 (312) 438 17 67-438 17 52 Faks: +90 (312) 441 67 37 anadolus@sentez.com
Akdeniz Bölge Müdürlüğü İ.Akdeniz Teknokentli Arge-1 Binası Ofis: 1-B 07058 Antalya Tel: +90 (242) 226 15 65 Faks: +90 (242) 226 13 63 akdeniz@sentez.com

Tanrıverdi: “Vergi sistemi adil ve eşit olmalı



Türkiye Muhasebe Uzmanları Derneği tarafından düzenlenen Türkiye Muhasebe Uzmanlığı Kongresi'nin 5'incisi 30 Mayıs Cuma günü “Geleceğin Türkiye'sinde Muhasebe ve Bağımsız Denetimin Önemi” ana

başlığı ile İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde gerçekleşti. Üç oturumda gerçekleşen Türkiye Muhasebe Uzmanlığı Kongresi'ne Yeminli Mali Müşavirler, Muhasebeciler, Bakanlık bürokratları ve çok sayıda sektör

temsilcisi katıldı. “Finansal Raporlama, Muhasebe Mesleği ve Bilişim Teknolojilerinden Faydalanma” ve “Bağımsız Denetim ve Vergi ile İlişkisi” konularının masaya yatırıldığı Kongre'de İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rıfat Hisarcıklıoğlu da yer aldı. Kongre'nin ilk oturumunda bir konuşma yapan Hikmet Tanrıverdi, iş adamları açısından bakıldığında, muhasebe ve denetimin ek bir yük olarak görüldüğünü ama bunun yanlış bir algı olduğunu belirterek, “Gelişen Türkiye ekonomisi içinde bu durumun yanlış olduğunu gören bizler, bu konulara daha ciddi şekilde önem vermeye başladık. Aslında sistem tamamen yeminli mali müşavir ve muhasebeciye güven üzerinde kuruluyor” dedi. İş adamının muhasebeciden genelde vergi planlamasını iyi yapmasını beklediğini ifade eden Hikmet Tanrıverdi, “Vergi konusu çok önemli, bu yüzden vergi sistemini adil ve eşit bir hale getirmemiz gerektiğini düşünüyorum” şeklinde konuştu.

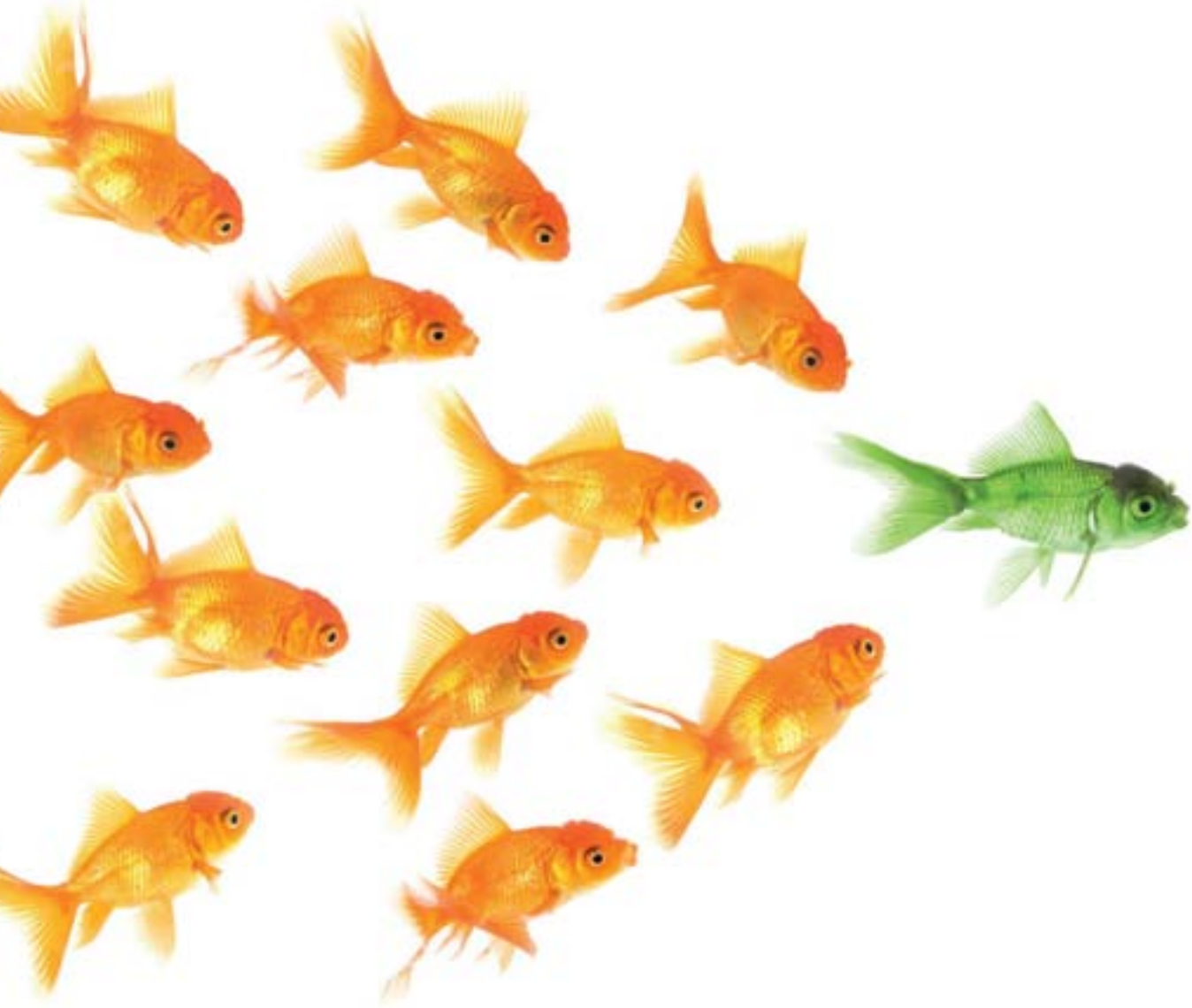
Texworld Fuarı İstanbul yolunda

Dünyanın birçok noktasında fuarlar organize eden Messe Frankfurt, Texworld Fuarı'nı İstanbul'a taşıyor. 4-6 Kasım tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlenecek olan Texworld Fuarı, böylece fuar portföyünü de genişletmiş olacak. Ayrıca bu gelişmeyle birlikte Texworld İstanbul, dünya genelinde hazır giyim kumaşları fuarlarındaki tüm ürün gruplarını da kendi bünyesinde toplayacak. Texworld Fuarı'nda pamuklu, denim, ipek, gömleklik kumaş, keten, yün, dantel ve brode, ipek, örme, işlemeli kumaşlar ve aksesuarları kapsayan ürünler sergilenecek. Fuarın diğer önemli bir özelliği ise, Asyalı kumaş üreticilerine odaklanması olacak. Fuarda ayrıca tüm dünyadan geleneksel ve yeni pazarlardan üreticiler de yer alacak. Messe Frankfurt Yönetim Kurulu Üyesi Detlef Braun yeni fuarla ilgili olarak, “Son 10 yılda şirketimiz dünya genelinde yüksek kaliteli fuarlar sunarak

Türkiye'den pek çok tekstil profesyoneline uluslararası pazarlara açılmaları için yol gösterdi. Şimdi ise uluslararası hazır giyim kumaşları üretim merkezini İstanbul'a getiriyoruz” dedi. Messe Frankfurt'un Türkiye pazarından sorumlu İstanbul Genel Müdürü

Yardımcısı Tayfun Yardım ise, fuarla ilgili olarak “Texworld İstanbul'un dinamik ticaret ortamı, Asyalı ve global hazır giyim kumaş üreticileri ve hızla gelişen bölgelerdeki satın alıcılar için yeni bir buluşma noktası olacak” şeklinde konuştu.





FARKLILIKTA BİRİNCİYİZ

Biz, yaptığımız her işe bir değer katarız. Yaratıcılığın, fark yaratmanın en önemli sırnı olduğunu biliriz. Bu perspektifle, yaptığımız işe çok yönlü bakmaya gayret ederiz. Karşılaştığımız sorunların analizini iyi yapar, onları yaratıcı çözümlerle açarız.

Tekstil terbiye sektörü bu fuarda buluştu

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) ve Artkim Fuarcılık iş birliği ve KOSGEB desteğiyle organize edilen 2. Boyarmadde, Baskı Mütrekkepleri, Pigmentler, Kimyasallar, Dijital Baskı ve Boyama Teknolojileri Fuarı Interdye & Printing Eurasia 5-7 Haziran 2014 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşti. Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Canpolat, İKMİB ve Kimya Sektör Platformu Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, İstanbul Sanayi Odası Başkan Yardımcısı İrfan Özhamaratlı, ve TTTSD Yönetim Kurulu Üyeleri'nin katılımı ile gerçekleşen fuar, yerli ve yabancı katılımcı ve ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü. Abhinav Industries, Adachi Natural Polymers, Adgums, Adithya Synthetic, Birkim, Birsun, Bozetto Kimya, BTC Bilgi Teknolojileri, Chroma Chemicals, Cosmo Kimya, Denge Kimya, Dystar ve daha birçok yerli ve yabancı firmanın katılımı olarak yer aldığı fuarda firmalar en yeni



ürün ve hizmetlerini görücüye çıkardı. Her geçen yıl büyüyerek sektöre olan katkısını artıran fuarda bu yıl da yüzlerce ürün çeşidi, yeni teknoloji ve hizmet yer aldı. Dünyanın bir çok noktasından yoğun ilgi gören fuarı üç gün boyunca 31 farklı ülkeden 2

bin 504 sektör profesyoneli ziyaret etti. Konusunda ihtisaslaşmış ziyaretçilerin büyük ilgisini çeken etkinlik, yerli ve yabancı katılımcı firmaların verimli iş bağlantıları kurmasına ve sektörün gelişmesine olanak sağladı.

Hakan Yıldırım, Londra Moda Haftası'nda

Tüm dünyada moda endüstrisini desteklemek ve yetenekli tasarımcıların uluslararası arenada ilerlemesine katkı sağlamak amacıyla IMG Fashion ve DHL Express iş birliği ile başlatılan DHL Exported Programı'nın kazanımları açıklandı. Dünya çapında ses getiren programa Avustralya'dan Bulgaristan'a, Kanada'dan Hindistan'a kadar 35 ülkeden toplamda 150 moda tasarımcısı başvurdu. Dünyanın önde gelen lojistik şirketlerinden DHL ve IMG Fashion'ın dünya çapında başlattığı DHL Exported Programı'nı Türkiye'den ünlü modacı Hakan Yıldırım kazandı. 35 ülkeden toplam 150 başvuru alan programda Hakan Yıldırım, Londra Moda Haftası'na iki sezon üst üste DHL Express sponsorluğunda katılarak defile düzenleyecek. En yüksek katılımın 27 başvuru ile Türkiye'den yapıldığı programda, ünlü modacı Hakan Yıldırım, "Birkaç senedir Paris Fashion Week'e katılıyorum, yeni markam H by Hakan Yıldırım'ın da Londra'da yer almasını istiyordum. Bu nedenle DHL Exported Programı tam za-

manında sunulan bir program oldu ve bu ihtiyacımı karşıladı. DHL gibi global bir markayla birlikte çalışmak, uluslararası arenada markalaşmama oldukça büyük katkı sağlıyor ve bu potansiyeli gördükçe de beni çok he-

yecanlandırıyor" diye konuştu. DHL Express Türkiye CEO'su Markus Reckling ise dünya çapında uygulanan programa bir Türk moda tasarımcısını taşıyacak olmaktan mutluluk ve gurur duyduklarını söyledi.



Size özel çözümler üretiyoruz



Farklısınız biliyoruz

Esneklik ödüllü *canias^{ERP}*'nin modüler yapısı ile 25 yıldır işinizi daha kolay ve efektif yönetmenizi sağlıyoruz. Sektörel çözümlerimizi farklılıklarınıza göre biçimlendirerek *canias^{ERP}*'yi rekabetçi avantajınız haline getiriyoruz.

canias^{ERP} can



ias Industrial
Application
Software

“Deri’n Fikirler’den yaratıcı tasarımlar

Türk derisinin dünyadaki konumunu sağlamlaştırmak, tükemizin deri konusunda bir tasarım ve Ar-Ge merkezi olmasını sağlamak amacıyla Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen “Deri’n Fikirler” Deri Üretim ve Tasarım Yarışması 4 Haziran Çarşamba günü İzmir Kaya Termal Otel’de gerçekleşti. Yarışmada tasarımcı Huriyet Çetin ve Deri Mühendisi Ahmet Kor’dan oluşan takım “Horus” ve “Anubis” temasıyla birinci olurken, “İki Karşı Kutup” temalı tasarımlarıyla İrmak Savran ve Esra Gümüştü ise ikinci oldu. Hilal Tüfekçi ve Elif Çağla Akçın ikilisi ise “Medusa” temalı tasarımlarıyla mansiyon ödülünün sahibi oldu. Bu yıl 4’üncü kez “Modern Mit” ana temasıyla düzenlenen “Deri’n Fikirler” Deri Üretim ve Tasarım Yarışması’nın koreografisini Akif Örük yaptı. Final defilesi öncesinde konuşan Ege Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Jak Galiko, Türk derisinin değerinin anlaşılmasını amaçladıklarını, 2023 ihracat hedeflerine ulaşmak için inovasyon, Ar-Ge, markalaşma ve tasarımın anahtar



görevi üstleneceğini kaydetti. “Deri’n Fikirler” Deri Üretim ve Tasarım Yarışması’nın Türk deri sektörüne başarılı tasarımcılar kazandırmak amacıyla olduğuna işaret eden Galiko, “Deri sektöründe uygulanabilir özgün fikirler geliş-

tirme hedefi doğrultusunda, üniversitelerin ve sanayi ortaklığının neticesinde Türk derisinin değerinin tüm dünya tarafından anlaşılmasını sağlayabilecek bir yarışma düzenliyor olmaktan dolayı çok memnunuz” dedi.

Tekstilciler Adapazarı’na yardım elini uzattı



Geçtiğimiz günlerde Adapazarı’nın Geyve bölgesinde yaşanan sel felaketi çok sayıda ev ve iş yerini kullanılamaz duruma getirdi. Bölge halkı, yaşanan felaketin ardından yaralarını sarmaya çalışırken, tekstilciler de bölgeye yardım elini uzatmakta geç kalmadı. Çok sayıda kişinin yaralandığı, bir kişinin de yaşamını yitirdiği sel felaketinin ardından bölge ile ilgili Türkiye’nin

bazı noktalarında yardım kampanyaları başlatıldı. Selde tavuk çiftlikleri zarar gören ve bir çalışanını kaybeden Merve Dişli Danacı’nın girişimiyle başlatılan yardım kampanyası ile tekstilci iş adamlarına ulaşarak, bölgeye yardım için çalışma başlatıldı. Kampanya ile bölge halkına yardım elini uzatan tekstilci iş adamları da topladıkları bir TIR’lık yardım malzemesiyle 2 bin kişiye ulaştı. Perdeden halıya, battaniyeden giyim ürünlerine kadar bir TIR dolusu malzeme ile Geyve’ye ulaşan tekstilci iş adamları bir kez daha sosyal sorumluluk alanındaki duyarlılıklarını ortaya koyarak, örnek bir adım atmış oldu.

İTHİB Başkanı İsmail Güllü’nün öncülüğünde gerçekleşen yardım kampanyasına katılan isimler ise; Aydın Tekstil-Ali Sami Aydın, Ankara Tekstil -Şerafettin Demir, İDMİB Başkanı -Mustafa Şenocak, Pelit Pastaneleri -Selahattin Ayan, BTD Tekstil -Fatih Bilici, Etrucci Tekstil -Tahir Duman, Akın Çorap-Fatih Yarkin, Erten Tekstil -Aydın Erten, Aydoğan Tekstil -Yetkin Aydoğan, Hamarath Tekstil -İrfan Özhamarathı, Aydın Tekstil Hazır Giyim -Yücel Aydın, Kaplan Brode -Hüseyin



Kaplan, Koçaklar Tekstil -Bülent Koçak, Ercan Mefruşat- Ercan Karakuş, İnka Sportif -Adnan Şimşek, Sesli Tekstil- Hazım Sesli, Lüks Plastik- Sebahattin Erçin, Jakamen Tekstil -Celil Ayan, CNR Holding -Ceyda Erem, Hobby (Ozanteks)-Zafer Katrancı, LC Waikiki -Mustafa Gültepe, Collezione - Ekrem Akyiğit ve Garanti Barter- Coşkun Ergün oldu.



Yenilik *emr*'imizde

EMR FERMUAR SAN. ve TİC LTD. ŞTİ.

EMR FERMUAR FABRİKA : Akçaburgaz Mh. 81.Sk. No.1 Esenyurt / İSTANBUL Tel: 0212 886 69 70 Fax: 0212 886 85 64(Planlama) – 0212 886 69 79 (pazarlama) fabrika@emrfermuar.com www.emrfermuar.com

EMR DÜĞME FABRİKA : Akçaburgaz Mh. 26. Sk No.30 Esenyurt /İSTANBUL Tel: 0212 886 69 70 Fax : 0212 886 54 80 (düğme planlama)

İLERİ FERMUAR / MERCAN : Mercan yokuşu No.57 Eminönü / İSTANBUL Tel : 0212 513 11 07- 513 72 39 Fax : 0212 511 71 97 mercan@emrfermuar.com

EMR OSMANBEY : Cumhuriyet Mh. Nakiye Elgün Sk. Şişli / İstanbul Tel : 0 212 291 17 44 Fax :0212 291 17

EMR FERMUAR / İZMİR : 1329 Sk. No:2 Çankaya /İZMİR Tel : 0232 445 24 44 Fax : 0232 445 41 44 emrfermuarizmir@hotmail.com

EMR FERMUAR / ROMANYA : Turcia Sucursala Saftica Strada Fermei, No:2, Saftica, udet ilfov / Romania 077017 Tel : +40 21 337 02 70 - 21 337 02 80

EMR Fermuar-MOSKOVA : Россия, 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 2, стр. 31 Тел./факс +7 495 665 64 30, моб. +7 926 795 60 50 moscow@emrfermuar.com

EMR BEYAZ RUSYA : Украина ул.Магнитогорская 1, г.Киев , Украина Tel : +38 044 361 76 55 – моб : +38 097 755 05 33

www.emrfermuar.com fabrika@emrfermuar.com



HALI SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE’NİN GENÇ YETENEKLERİNİ GÜN YÜZÜNE ÇIKARMAYI HEDEFLEYEN İHİB, HALI TASARIM YARIŞMASI’NDA 8’İNCİ YILINA GELDİ. YARIŞMA İLE İLGİLİ ELEMELERE BAŞLAYAN JÜRİ ÜYELERİ, GEÇTİĞİMİZ GÜNLERDE FİNALE KALACAK 8 FİNALİSTİNİ BELİRLLEDİ.



8’İNCİ HALI TASARIM YARIŞMASI’NA 8 FİNALİST

Türkiye’nin geleneksel üretim ve ihracat kalemlerinden birini oluşturan Türk halı sektörünün yaratıcı gücünün pekiştirilmesi, özgün tasarımların oluşturulmasına yardımcı olması ve konuyla ilgili eğitim almış öğrencilerin sektöre kazandırılmasını hedefleyen 8’inci Halı Tasarım Yarışması’nda finalistler belli oldu. Halı Tasarım Yarışması jürisi 18 Haziran Çarşamba günü Dış Ticaret Kompleksi’nde düzenlediği sözlü mülakat ile finale kalan sekiz aday seçti. 8’inci Halı Tasarım Yarışması’nda tasarımlarıyla yarışacak olan sekiz finalist; İpek Bahar Uyan-Işık Üniversitesi, Büşra Balota-Marmara Üniversitesi, Erman Aksoy-Mimar Sinan Üniversitesi, Songül Kara-Marmara Üniversitesi, Şükrü Burhanlı-Marmara Üniversitesi, Nilüfer Üray Çubukçu-Marmara Üniversitesi, Melike Güral-Marmara Üniversitesi ve Büşra Kuşçu-Okan Üniversitesi oldu. Halı Tasarım Yarışması’nın jürisinde; İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Nihat Yıldız, Bülent Metin,

Haşim Güreli, Tasarımcı Florence Bourel, Tasarımcı Başak Özdemir, Seçil Özelmaz (Element Halı), Şenol Çolak (Ottoman Halı Sanayi), Onur Akagündüz (Booria Halı), Ramazan Altuntaş (Altuntaş Halı), Dokuz Eylül Üniversitesi Araştırma Görevlisi Bahadır Öztürk, Çanakkale Üniversitesi Öğretim Görevlisi Mehmet Erim, Kemerburgaz Üniversitesi Yardımcı Doçent Cemile Tuna, Dokuz Eylül Üniversitesi Doçent Sedef Acar, Mimar Sinan Üniversitesi Doçent Nesrin Türkmen, İzmir Ekonomi Üniversitesi Profesör Elvan Özkavruk, Marmara Üniversitesi Profesör Şerife Atlıhan, Marmara Üniversitesi Profesör Günay Atalayer ile Mersin Üniversitesi Yardımcı Doçent Özge Usluca yer aldı.

“Bizim işimiz tasarımcı keşfetmek” Adayların tasarımlarını değerlendiren İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal, bu sene elemelere katılan tasarımların hepsinin birbirinden özgün olduğunu bu nedenle jüri olarak seçim yapmakta oldukça zorlan-

dıklarını söyledi. Uysal, “Her ne kadar ‘Halı Tasarım Yarışması’ desek de bizim işimiz tasarımcı keşfetmek. Bu yarışma aslında tasarımcı keşfetme yarışması. Dolayısıyla gelen yarışmacıların yaratıcılık yeteneklerini, kafasındaki tasarımları ürüne dönüştürebilme yeteneklerini göz önünde bulunduruyoruz” diye konuştu. Bu yarışmaların halı ihracatının katma değerini artırma yönünde etkisi olacağını ifade eden Uysal, “Müşteri karşısında tasarımcılar olmadan standart ürünlerin üzerine ekstra bir fiyat talebini yapmıyorsunuz. Ama farklı tasarımlarla yüksek katma değerli ihracat yapabiliriz” dedi. 6 Kasım Perşembe günü düzenlenecek olan yarışmanın finalinde üçüncülük ödülü 2 bin liradan 3 bin liraya, ikincilik ödülü 3 bin liradan 5 bin liraya, birincilik ödülü ise 5 bin liradan 7 bin liraya çıkarıldı. İlk üçe MAC13 PRO el bilgisayarı hediye edilirken, mansiyon ödülü olarak da bin lira verilecek. Ayrıca ilk sekize kalan finalistler, İHİB tarafından yüzde 90’ı karşılanmak üzere yabancı dil kursuna gönderilecek.

interstoff.

ASIA essential

Son teknoloji tekstil ürünlerinin Merkezi



25 – 27 Eylül 2014
Hong Kong Convention &
Exhibition Centre

irtibat:

Messe Frankfurt Istanbul

☎ (0212) 296 26 26

info@turkey.messefrankfurt.com

www.interstoff-asia.com

■ messe frankfurt

TİM'İN 21'İNCİ OLAĞAN GENEL KURULU, BAŞBAKAN RECEP TAYYİP ERDOĞAN'IN KATILIMIYLA GERÇEKLEŞTİ. SEÇİMLER SONUCUNDA MEHMET BÜYÜKEKŞİ TEKRAR TİM BAŞKANLIĞINA SEÇİLİRKEN, İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE DE TİM SEKTÖRLER KONSEYİ'NDE YERİNİ ALDI.



TİM SEÇİMLERİ TAMAMLANDI

Haliç Kongre Merkezi'nde 7 Haziran Cumartesi günü düzenlenen 21'inci TİM Olağan Genel Kurulu, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşti. Başbakan Yardımcısı Ali Babacan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, Gümrük ve Ticaret Bakanı Hayati Yazıcı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ile Gençlik ve Spor Bakanı Akif Çağatay Kılıç'ın yanı sıra çok sayıda bürokrat ve iş adamı da Genel Kurul'da yerini aldı. 2013 yılı performans sıralamasında ilk 10'da yer alan ihracatçı şirketler ile 26 farklı sektörde en çok ihracat yapan ilk üç firmanın temsilcilerine ödülleri verildiği Genel Kurul'a ilgi son derece yoğundu.

Büyükeksi yeniden Başkan

Açılış konuşmaları ve ödül töreninin ardından, 60 ihracatçı birliğine bağlı yaklaşık 428 delege, 26 ihracatçı sektör temsilcisi tarafından oluşturulan TİM Sektörler Konseyi için oy kullandı. TİM Sektörler Konseyi'ne seçilen 26 başkan arasından tek aday olan Mehmet Büyükeksi delegelerin tamamının oyuyla tekrar başkan seçildi. Mehmet Büyükeksi, dört yıl daha başkanlık görevini sürdürecektir. Yapılan seçimler sonrasında tekstil sektörü

adına İTHİB Başkanı İsmail Gülle TİM Sektörler Konseyi'nde yerini alırken, TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'yi Konsey'de temsil edecek isim ise İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak olarak belirlendi.

Başbakan ihracatçıları tebrik etti

21. Olağan Genel Kurulu'nda yaptığı konuşmada, genel kurulun hayırlı olmasını dileyen Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin büyümesine, kalkınmasına, refahına katkılar sağlayan TİM'e, başkan ve yöneticilerine, ihracatçılara şükranlarını sundu. Genel kurul vesilesiyle ödül alan ihracatın şampiyonlarını tebrik eden ve başarılarının artarak devamını dileyen Erdoğan, Mayıs ayında ihracatçıların ülkeyi bir kez daha rekorla tanıştırdığını söyledi. Erdoğan, TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'nin Mayıs ayı ihracatını Şanlıurfa'da açıkladığını hatırlatarak, şu bilgileri verdi: "Geçen yılın Mayıs ayına göre ihracat, yüzde 5,8 arttı. Bu alanda yeni bir rekorun sahibi olduk. İlk beş aydaki artış, yüzde 8 oldu. Geriye dönük 12 aylık ihracatımız da 156 milyar doları aşarak, yine bu rakamla Cumhuriyet tarihimizin en yüksek seviyesine ulaşmış oldu. Bunlar gerçekten muhteşem rakamlar."



Ekonomide yaşanan sıkıntıların çözümü ihracatta

Genel Kurul'da konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ise, "Türkiye'nin dinamik ihracatçıları olarak 2010-2013 dönemini kapsayan dört yılda, ekonomimize tam 553 milyar dolar döviz kazandırdık" dedi. Önümüzdeki dört yıllık dönemde en az 800 milyar dolarlık ihracat yapmayı hedeflediklerini söyleyen Büyükeksi, "İhracat, bu seneki sanayi üretimi artışının da taşıyıcı kolonu oldu. İnşallah Türkiye'nin büyümesine de olumlu katkı vererek, büyümenin itici gücü olacak. Bugün baş etmemiz gereken üç temel yapısal sorunun çözümü de ihracattır" dedi.

AVRUPA'NIN KALBİNDE İŞ VAR!

Avrupa'nın finans, ticaret ve fuar merkezi Frankfurt'un kalbinde yer alan OSWE'de artık kendi işinizin sahibi olarak yerinizi alın. Ofisinizi, deponuzu, satış yerinizi kiralayın, Frankfurt'tan işinizi dünyaya taşıyın.



OSWE OFİS

81.265 m²'lik kiralanabilir alanda, tek katta 200 m²'den 20.000 m²'ye kadar modern ofis seçenekleri.

OSWE DEPO

750.000 m³ hacme sahip, 30 metreye varan tavan yüksekliği ve TIR yanaşımına uygun depolama alanları OSWE'de.



KİRALAMA VE AYRINTILI BİLGİ İÇİN

444 1 770

OSWE Real Estate GmbH

İstanbul +90 (212) 437 83 83 | Frankfurt: 069-40802757-0
www.oswe.de

**SİNPAS
HOLDİNG**

www.sinpas.com.tr

OSWE Real Estate GmbH, SİNPAS HOLDİNG iştirakidir.

**OS
WE**

GÜNEY KORE'NİN BAŞKENTİ SEUL'DE DÜZENLENEN "KADIN MUCİTLER" YARIŞMASINDA ÖLÜ KELEBEKLERİN KANATLARINDAN AYAKKABI VE ÇANTA ÜRETEK TASARIMCI AYNUR AŞKI, 125 ÜLKEDEN 500 KADIN MUCİT ARASINDAN ALTIN MADALYA ALDI.



KELEBEK DERİSİNDEN AYAKKABIYA BİR ÖDÜL DE SEUL'DEN

Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı'nın (WIPO) desteğiyle gerçekleştirilen Kore Uluslararası Kadın Buluşçular Fuarı'na Türkiye üç proje ile katıldı. Türkiye Patent Enstitüsü'nün (TPE) koordinasyonunda yarışmaya, Aynur Aşki'nin İstanbul Üniversitesi Teknokent'te hayata geçirdiği ölen kelebeklerin dokusunun tekstil sektöründe kullanılması; Esra Özkan'ın denizler için yüzen rüzgâr türbini ve Şadiye Temel'in iğne baınasından kaynaklanan bulaşıcı hastalıkların önlenmesi için geliştirdiği güvenli intraket buluşuyla katıldı. 125 ülkeden 500 projenin mücadele ettiği yarışmada, tasarımcı Aynur Aşki'nin ölü kelebeklerin kanatlarından yaptığı ayakkabı ve çanta altın madalya aldı. Aynur Aşki, yüzlerce kadın mucidin yarıştığı bir organizasyonda altın madalya olarak Türk tasarımcıların yaratıcı gücünü ortaya koymanın gururunu yaşadığını söyledi.

5 yıllık bir inovasyon hikayesi

Tasarım açısından soyut ve somut tasarım olgusunu benimsediğini ifade eden Aynur Aşki, bilim ve sanat ilişkisini kurgulayarak, bu kurgunun uygulanabilirliğini sorgulayıp faaliyete başladığını ifade etti. Bu hammaddenin dünyada bir ilk olduğunu söyleyen Aşki, rugan olarak kullanılabilirliğin yanı sıra deri ya da süet kombinasyonu da içerebileceğini ifade etti. Kelebek kanatlarından yapılan ayakkabıların tekstil kombinasyonu olarak ayakkabı sektöründe önemli bir inovasyon olduğunu ifade eden Aşki, görsellik açısından da Türkiye'nin dünyada fark yarattığını dile getirdi. Aynur Aşki sözlerine şöyle devam etti: "Yaklaşık 5 yıllık ciddi bir emek verip ekip çalışmamız sonucunda çeşitli laboratuvar analiz ve testlerinden sonra farklı altyapısı olan prototip zeminleri elde ettik. Kelebek derisinden yaptığımız ayakkabı

ve çantalarımız tüm dünyada büyük ilgi gördü. Kelebek gövdelerinden ayrıca nano teknolojiyle farklı renkte ve dokuda zeminler elde edebiliriz. Bugüne kadar sadece kanatlarla oluşturduğumuz deri zemininden ürünler elde ettik. Projemizin sonraki aşamalarında kelebek gövdeleri ile ilgili farklı içerikli projemizi mimaride, dekorasyonda, duvarda, ahşapta ve mobilyada kullanmayı planlıyorum." Projeye destek veren Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Hüseyin Çetin ise katma değeri yüksek üretim için yaratıcı fikirlere ihtiyaç duyduklarını vurguladı. Bugünün dünyasında tasarımın üretimin önüne geçtiğine dikkat çeken Çetin, "Üretimdeki başarımızı tasarım boyutuna da taşımak zorundayız. Bu nedenle Aynur Aşki'nin inovatif çalışması dikkatimizi çekti. Kendisini başarısından dolayı kutluyor, ülkemize örnek olmasını diliyoruz" dedi.

Inspired by the artwork of Daniele Buetti,
with his kind authorization - Photo : G. Defaix B E I N G

PREMIÈREVISION

PREMIÈREVISION
PLUR/EL

16-18 Eylül 2014

Parc d'Expositions Paris-Nord Villepinte Fransa - premierevision.com

Sonbahar/Kış 2015-16 - Dünya'nın 1 Numaralı Kumaş Fuarı

NEW YORK _ SÃO PAULO _ PARIS _ ISTANBUL _ SHANGHAI

TRENDELERİ PV İLE TAKİP EDİN!

DÜZENLENDİĞİ HER DÖNEM TEKSTİL ENDÜSTRİSİNİN BAŞLICA AKTÖRLERİNİ BİR ARAYA GETİREN, ULUSLARARASI MODA ZİNCİRİNİN EN ÖNEMLİ RANDEVUSU OLARAK BİLİNERE PREMIERE VISION PARİS, 16- 18 EYLÜL TARİHLERİ ARASINDA KAPILARINI ZİYARETÇİLERİNE AÇMAYA HAZIRLANIYOR.

Tekstil sektörünün rakipsiz etkinliği olarak adlandırılan Premiere Vision Paris Fuarı, bulunduğu endüstri içinde sektörünün önde gelen uluslararası fuarlarından bir tanesi olarak öne çıkıyor. Moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan Premiere Vision Paris'in bu yılki ikinci dönemi Eylül 16-18 tarihleri arasında Paris'te düzenlenecek. Gerek katılımcı gerekse de ziyaretçi açısından tekstil profesyonellerinin buluşma noktası olarak nitelendirilen fuar, aynı zamanda Indigo (desen-tasarım),

Expofil (iplik), Modamont (aksesuar), Zoom by Fatex (fason hazır giyim üretimi), Le cuir a Paris (deri) fuarlarıyla aynı çatı altında, Premiere Vision Pluriel etiketi altında sunulacak. Premiere Vision Paris, tekstil endüstrisi içerisinde yer alan markalara, tasarımcılara, satın alma gruplarına ve titizlikle seçilen katılımcılara her zamankinden daha kapsamlı teklifler sunmaya hazırlanıyor. Her sezon artan ürün kalitesi, katılımcı kumaş üreticilerinin titizlikle seçilmesi ve yüzde 73'ü yabancıardan oluşan uluslararası ziyaretçi kitlesiyle Premiere Vision, sektördeki vazgeçilmez ve lider konumunu koruyor. Firma stantlarının yanı sıra moda ve trend bilgi bölümlerinin de bulunduğu fuar düzenlendiği her dönem tekstil ve moda sektöründen yoğun ilgi görüyor.

PV başarı çitasını yükseltiyor

Düzenlendiği üç gün boyunca farklı etkinliklere sahne olan fuar, "Première Vision Pluriel" moda showla da dikkatleri üzerine çekiyor. Ziyaretçilere sunulan renk trendleri, kumaş ve moda bilgisi gibi özel seçenekler Premiere Vision Pluriel'in başarı çitasını yukarı taşıyan etmenlerden biri olarak karşımıza çıkıyor. Bu dönem de fuar alanı içinde yer alan farklı trend alanlarını ziyaret eden marka ve tasarımcılar, moda öngörülerini, sezon renkleri, malzemeler ve stillerini sunduğu derin bilgilendirme çalışmalarıyla sezonu

derinlemesine analiz edip, koleksiyonlarını oluşturabilecekler. Premiere Vision, ayrıca Knitwear Solutions'ın bu dönem beşincisini ziyaretçilere sunacak. Sadece trikoya ayrılan bu özel alan, geçen sezonlarda kalite ve yaratıcılık anlamında ziyaretçilerden tam not aldı. Knitwear Solutions, hazır giyim koleksiyonları içinde, triko ürünlerinin tüm koleksiyonunun yüzde 20 ila yüzde 40'ını oluşturduğu günümüzde ve Sonbahar-Kış 2015/16 sezonu için de tasarımcılara yaratıcı triko çözümleri sunmaya devam edecek.

PV ödülleri devam ediyor

Diğer taraftan Premiere Vision sektör profesyonellerini bir araya getiren özel etkinliklerine de devam ediyor. Yaratıcılığın en büyük destekçilerinden biri olan Premiere Vision, 2009 yılından bu yana düzenlenen, PV Ödülleri organizasyonunu bir kez daha gerçekleştirecek. Önümüzdeki sezon 6'ncısı düzenlenecek olan PV Ödülleri, bir kez daha, tekstildeki en mükemmeli ve en yaratıcı olanı arayacak. Sektörün fikir liderleri, tasarımcılar, satın almacılar, moda okulları ve gazetecilerden oluşan büyük jüri, toplam dört ödül verecek.

Premiere Vision'un önümüzdeki dönem Fransa'da 16-18 Eylül tarihleri arasında Parc des Expositions de Paris Nord - Villepin'de de gerçekleşecek.



Doğayı Seviyorum,
Pamuđu Seęiyorum.

www.cottonusaturkey.com



TÜRKİYE'NİN EN YETKİN MODA OKULLARINDAN OLAN İSTANBUL MODA AKADEMİSİ (İMA), 2013-2014 EĞİTİM DÖNEMİ MODA TASARIMI ÖĞRENCİLERİNİ MEZUN ETTİ. ÖĞRENCİLERİN TASARIMLARINI DA "MEZUNİYET SERGİSİ" ADI ALTINDA MODA SEVERLERLE BULUŞTURAN OKUL, SEKTÖRDEN BİRÇOK İSMİ AĞIRLADI.



İMA, TASARIM DÜNYASINA YENİ YETENEKLER KAZANDIRDI

Modaya ve modanın dokunduğu her alana 360 derece bakışla yaklaşan, tasarımı çok boyutlu düşündürten ve uluslararası kalite ve standartlarda eğitim veren İstanbul Moda Akademisi (İMA), 2013-14 dönemi moda tasarımı 57 öğrencisini mezun etti. 26 Haziran Perşembe akşamı İMA'da düzenlenen kokteyl ile öğrencilere diplomalarının verildiği etkinlikte, sektörden birçok isim de ağırlandı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTKİB Genel Sekreteri Cumhuriyet İşbirakmaz, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri başta olmak üzere, tasarımcılar Atıl

Kutoğlu, Niyazi Erdoğan ve Mehtap Elaidi, IMG-Doğuş Moda Direktörü Banu Bölen, İMA eğitim kadrosu, İMA öğrencileri ve sektörün pek çok önemli ismi sergiye yoğun ilgi gösterdi.

“İMA ‘tamamlayıcı’ bir görev üstleniyor”

İMA'nın sektör açısından önemini değerlendiren İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, “Burada yetişen öğrenciler sektöre hazır bir şekilde gitmiş oluyorlar. Sektörün tasarımcı konusunda açığı olduğu için İMA ‘tamamlayıcı’ bir görev üstleniyor. Bu anlamda

sektöre de ciddi bir katkı sağlıyor” dedi. İMA'nın firmaların aradığı nitelikli tasarımcı ihtiyacına cevap verdiğini söyleyen Hikmet Tanrıverdi, İMA'nın moda alanında bir marka haline geldiğini de belirtti. Kilogram başına ihracatın devamlı olarak artmasının en büyük sebeplerinden birinin sektörü iyi bilen tasarımcıların sektöre kazandırılması olduğunu söyleyen Tanrıverdi, “Tasarımcılarımız için içine girerek üretimlerin daha pahalı ve ürünlerin de katma değerli olmalarını sağlıyorlar” dedi. Tanrıverdi konuşmasına şöyle devam etti: “Bu anlamda da İstanbul Moda Akademisi, büyük bir



görevi yerine getiriyor. İstanbul Moda Akademisi'nde sektöre yönelik ciddi bir eğitim veriliyor. Eğitimlerin içerisinde kısa kurslar da var, daha profesyonel kurslar da. Ama sadece tasarımda değil, tüm moda ekonomisinin diğer bölümleri ile ilgili de burada eğitim veriliyor. Bu anlamda İstanbul Moda Akademisi çok ciddi bir eksiği karşılıyor."

görevi yerine getiriyor. İstanbul Moda Akademisi'nde sektöre yönelik ciddi bir eğitim veriliyor. Eğitimlerin içerisinde kısa kurslar da var, daha profesyonel kurslar da. Ama sadece tasarımda değil, tüm moda ekonomisinin diğer bölümleri ile ilgili de burada eğitim veriliyor. Bu anlamda İstanbul Moda Akademisi çok ciddi bir eksiği karşılıyor."

Sergi yaz boyunca gezilebilecek

Moda kariyerine bir adım önde başlamak isteyen tasarımcı adaylarını sektöre hazırlayan İMA, bu dönem moda dünyasına 57 öğrenciyi daha kazandırdı. Aynı gece öğrencilerin tasarımları da "Mezuniyet Sergisi" adı altında moda severlerle buluştu. Mezuniyet Sergisi, yaz boyunca İMA'nın Nişantaşı Sadrazam Sait Paşa Konağı'ndaki yerinde ziyarete açık olacak.



Sergi açılışı ile birlikte tasarım öğrencilerinin diplomalarını da aldığı geceye, hem moda hem de tekstil ve hazır giyim sektörünün önde gelen isimleri katıldı.

İMA Mezuniyet Sergisi'nde, Moda Tasarımı, Moda Editörlüğü, Görsel Mağazacılık, Styling, Moda Fotoğrafçılığı ile Deri Ayakkabı ve Aksesuar programlarından mezun öğrencilerin tasarımlarından, fotoğraflarından, çekimlerinden, vitrin maketlerine, dergilere, sketchbook'larına kadar tüm başarılı işlerinin yer aldığı çalışmalar sergileniyor olacak. Bu yıl bembeyaz bir alanda, kareler içinde sunulan sergide, ham ve doğal materyaller tercih edildi.

İMA, yeni döneme yeniliklerle giriyor

Sektörün ihtiyaçlarına güçlü altyapısı ile katkı sağlayan İMA, gelecek dönem için de yeni programları ile öğrencilerine dolu dolu bir dönem vaat ediyor. Uzun süren eğitimlere zaman ayıramayanlar ve modanın farklı alanlarına ilgi duyanlar için; moda, tasarım, sanat, lifestyle ve trend gibi konular üzerine çeşitli se-

minerler, paneller ve etkinlikler düzenleyen İMA, bu dönem Modada Dijital Pazarlama, Moda İletişimi ve PR, Moda Girişimciliği, Stil Danışmanlığı, Dijital Baskı Teknikleri, Global Pazarlarda Markalaşma (LCF iş birliğiyle), Moda Portfolyosu Hazırlık gibi yeni programları eğitim takvimine ekledi. Gelecek dönem için bu sene kadın giyim ve erkek giyim tasarımı olarak alternatif eğitim imkânı da sunan Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı'nda 3'üncü yılda öğrencilerin yeterliliklerine ve tercihlerine göre Londra'da veya İstanbul'da okuma şansı sunuyor. Sektörün ihtiyaçlarını yakından takip edip, değerlendiren bir eğitim kurumu olan İMA'nın tasarım programını Moda Tasarımı ve Teknolojisi Kadın Giyim ve Erkek Giyim Lisans Programı olarak ayrıştırmasının altındaki en önemli nedenlerden biri ise erkek giyim tasarımına olan yoğun ilginin yanı sıra erkek giyim koleksiyonlarının stil ve klasiğin dışına çıkma anlamında gelişiyor olması.



Türkiye'nin en etkin moda okullarından olan İMA, bu sezon 57 öğrencisini mezun etti.



İHRACATÇILAR 2023'E BAŞARIYLA YÜRÜYOR

2013 YILINDA GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ NET İHRACATLARI İLE TÜRKİYE EKONOMİSİNE BÜYÜK KATKI SAĞLAYAN HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI FİRMALARI İTKİB'İN DÜZENLEDİĞİ ÖDÜL TÖRENİ İLE BAŞARISINI TAÇLANDIRDI. HAZIR GİYİM, TEKSTİL, DERİ VE HALI FİRMALARINDAN ÇOK SAYIDA KİŞİNİN YER ALDIĞI GECEDEN 134 FİRMA PLATİN PLAKETLE AYRILDI.

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), bünyesindeki hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinde faaliyet gösteren 134 başarılı firmayı platin plakete ile ödüllendirdi. 16 Haziran Pazartesi günü Hilton Bomonti İstanbul Hotel'de düzenlenen Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni'nde toplamda 134 firma platin plakete layık görüldü. Geçtiğimiz yıl 133 firmanın platin ile ödüllendirildiği gecede, hazır giyim sektöründe Taypa Teks. Giy. San. ve Tic. A.Ş., tekstil sektöründe Aksa Akirlik Kimya San. A.Ş., deri sektöründe Yakupoğlu Tekstil ve Deri San.

Tic. A.Ş., halı sektöründe ise Erdemoğlu Dış Tic. A.Ş. en fazla ihracat gerçekleştirerek sektörlerinde birinci oldular. Dış Ticaret Sermaye Şirketleri'nin de ödüllendirildiği gecede hazır giyim sektöründe en fazla ihracat gerçekleştiren birinci olan firma geçen yıl da olduğu gibi TGS Dış Tic. A.Ş. oldu. Türkiye ekonomisine net ihracatları ile katma değer sağlayan firmalara platin plakete verildiği geceye, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak ile İHİB Başkanı Uğur Uysal'ın yanı sıra İTKİB çatısı altında yer alan dört sektörden bin 500 davetli katıldı. Dört Birlik bazında toplamda 134 platin plakete dağıldığı gecede, 244 firma altın, 440 firma gümüş plakete ile ödüllendirildi. Bin 260 firma bronz sertifika alırken, bin 634 firma da başarı sertifikası almaya hak kazandı. Hazır giyim sektöründe Dış Ticaret Sermaye Şirketleri de eklendiğinde toplamda 56, tekstilde 45, deride 24, halıda da 9 olmak üzere toplamda 134 firmaya platin plakete dağıldı. Gece ödül töreninin ardından Sibel Can'ın konseri ile devam etti. Ödül töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ödüllerle ihracatın yıldızlarına moral aşıladıklarını söyleyerek mayıs ayında Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdıklarını hatırlattı.

10 bölgede 203 ülkeye ihracat

İhracatın Yıldızları Gecesi'nde konuşmasına Türkiye'nin geleceğine imzasını atan ihracatçılara teşekkür ederek başlayan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 2014 yılının zorlu ve sıkıntılı geçtiğini belirterek, "Her yıl ters esen rüzgârlara rağmen, ihracat gemimizi güvenli limanlara yanaştırmayı bildik. Hiçbir zaman bu gemiyi karaya oturtmadığımız gibi, bizleri takip eden diğer sektörlerde de yol ve yön gösterici olduk. Bir elmanın iki yarısı olan tekstil ve hazır giyim sektörü olarak her zaman tüm sektörlerin önünde yer aldık" dedi. Türk hazır giyim sektörünün 10 bölgede 203 ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini belirten Tanrıverdi, Türkiye'de bu kadar ülkeye ihracat yapan ikinci bir sektörün olmadığına dikkat çekti. Hazır giyim ve tekstil sektörü olarak geçen yıl toplamda 25,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiklerini söyleyen Tanrıverdi, deri ve halı ihracatının da eklenmesiyle ihracatın 30 milyar doları bulduğunu belirtti. 2014 yılının Ocak-Mayıs dönemine bakıldığında hazır giyim olarak 7,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini söyleyen Tanrıverdi, "Tekstil ihracatını da eklediğimizde ihracat 12 milyar dolara yaklaşıyor. 12 aylık ihracatımız yüzde 10'un üzerinde bir artış ile 18.2 milyar dolar oldu. Yıl sonu ihracatımız 20 milyar dolara doğru koşuyor" dedi.

“Değişen dünya koşullarına ayak uyduruyoruz”

Konuşmasına tekstil sektörünün, Cumhuriyet'in ilk yıllarından itibaren Türkiye'nin lokomotif sektörü olduğunu söyleyerek başlayan İTHİB Başkanı İsmail Güllü, tekstil sektörünün başarısının hem üretimde hem ihracatta hem de istihdam da inkar edilemez bir gerçeği olduğunu kaydetti. Güllü, tekstil sektörünün Cumhuriyet tarihi boyunca kendisini sürekli olarak yenilediğini ve değişen dünya koşulları karşısında uluslararası rekabetin içinde kalmayı başarabilen bir sektör olduğunun altını çizdi. Son 20 yıldır Türkiye'nin ihracata dayalı büyüme politikası izlediğini söyleyen Güllü, tekstil sektörünün net ihracatçı pozisyonu ve yeni yatırımlar açısından yıllara yayılan istikrarı ile Türkiye'nin ekonomisine güven verdiğini belirterek, “Bugün ödül alan firmalarımız yaptıkları ihracatla Türkiye'nin büyümesine katkı yaptıkları gibi ürettikleri istikrarla ve istihdamla ülkede gelirin tabana yayılmasını sağlamış ve dolayısıyla sosyal barışın da korunmasına büyük katkı vermiştir” dedi. Konuşmasında vergi affı konusuna da değinen Güllü, “Bu affın vicdanlarda yer bulabilmesi için artık sayın bakanımızdan vergilerini zamanında ödeyen firmaları gözetken bir düzenleme bekliyoruz. Vergisini zamanında ödeyenler yılsonunda belirli indirimler almalı. Bundan daha da önemlisi bu tip aflara zemin yaratan uygulamaların ortadan kaldırılması gerekiyor. Yoksa yine af bekleyen kitle aynı şekilde davranmaya devam ederken, vergisini ödeyenler de kaybetmeye devam ecektir.” dedi.



Sibel Can da seslendirdiği şarkılarla geceye renk kattı



“Deri sektörü ihracatını ikiye katlayacak potansiyele sahip”

Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni ile ülke ihracatına katkıda bulunan firmalara haklarını teslim ettiklerini söyleyen İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Cumhuriyet'in 100'üncü yılında Türkiye'nin ulaşmayı arzu ettiği büyük bir hedefi olduğunu söyleyerek, “Türkiye'nin bir dünya markası haline gelebilmesi ve söz konusu ihracat rakamlarını yakalayabilmesi için daha çok firmanın uluslararası rekabette başarı ile sıyrılması ve bu ödül gecelerinde boy göstermesi lazım” dedi. Şenocak, “Yapılan her Ar-Ge faaliyeti, geliştirilen her yeni ürün, ulaşılan her yeni pazar, teslim edilen her kaliteli ürün bir biçimde Türkiye'nin toplam ülke markası değerine ekleniyor. Türk dericiliği de toplam ülke algısının önemini son derece iyi biliyor. Bugün Türk dericiliğinin toplam kapasitesine baktığımızda her türlü ürünü üretebilecek, her türlü kaliteyi tutturabilecek, her türlü yeniliği tasarlayabilecek know how'a sahip olduğunu görürsünüz. Türkiye'nin bir marka olarak yükseltilmesi durumunda Türk dericiliği bugünkü ihracat performansını ikiye hatta üçe katlayacak potansiyele sahip” şeklinde konuştu.

“Halı ihracatı destan yazdı”

İHİB Başkanı Uğur Uysal da Türkiye ihracatının son 10 yılda üç kat artış gösterirken, halı ihracatının 10 kat artarak destan yazdığını ifade etti. Uğur Uysal, dünya halı sektöründe makine halinde yüzde 60 üretim gerçekleştirerek ülke olarak dünyada birinci sıraya yerleştiklerini söyledi. El halıcılarının ihracatta birtakım sorunlarla karşı karşıya kaldığını söyleyen Uğur Uysal, el halıcılarının da ihracatı 20'ye katlayacak projeleri olduğunu dikkat çekti. Türkiye'nin dünyadaki en önemli markalarından birisinin Türk halısı olduğunun altını çizen Uysal, en önemli hedeflerinin katma değerli ürünlerle ihracatı artırmak olduğunu ifade etti. Yıpranan halıların onarımı yapılarak tekrar ihracata kazandırıldığını söyleyen Uysal, bu sayede yüksek katma değerli ihracat yapılacağını kaydetti.

İhracatçıların başarısı geceye katılan bin 500 davetli tarafından ayakta alkışlandı





Hazır Giyim Yıldızları

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe en fazla ihracat performansı sergileyen 56 firma platin ödül aldı. Bu firmaların 7'si aynı zamanda dış ticarete de platin plakete layık görüldü. 141 firma altın, 200 firma gümüş, 639 firma bronz ve bin 649 firma da başarı sertifikası almaya hak kazandı. Toplamda 2 bin 55 firmanın ödüllendirildiği gecede, bu sene hazır giyim firmaları arasında en fazla ihracat gerçekleştirerek birincilik koltuğuna oturan firma ise Taypa Tekstil oldu. İkinci Erpa Hazır Giyim olurken, üçüncü ise Şık Makas Giyim Sanayi ve Ticaret oldu.



PLATİN PLAKET KAZANAN HAZIR GİYİM FİRMALARI

1. TAYPA TEKS.GİY. SAN. VE TİC. A.Ş.
2. ERPA HAZIR GİYİM İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
3. ŞIK MAKAS GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
4. LC WAİKİKİ MAĞ. HİZM. TİC. A.Ş.
5. CROSS TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
6. EROĞLU GİYİM SANAYİ TİCARET A.Ş.
7. BAYKANLAR TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
8. ÖZAK TEKS. KONF. SAN. VE TİC. A.Ş.
9. YENİ DÜNYA TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
10. UĞUR KONF. SAN. VE TİC. A.Ş.
11. SAİDE TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
12. ÇAK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
13. AKİNTEK TEKSTİL ÜRÜN. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
14. KARDEM TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
15. RİMAKS TEKS. ÜRÜNL. SAN. VE TİC. A.Ş.
16. ASTER TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.

17. REAL İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
18. BVB TEKS. SAN.VE TİC. LTD. ŞTİ.
19. NAZ DIŞ TİC. A.Ş.
20. İMTEKS GİY. SAN. VE TİC. A.Ş.
21. ERAK GİYİM SAN. VE TİC. A.Ş.
22. REALKOM TEKS. ÜRÜNL. SAN. PAZ. VE DIŞ TİC. A.Ş.
23. FALCON TEKS. SAN. VE TİC.A.Ş.
24. GELAL ÇORAP SAN.VE TİC.A.Ş.
25. BEKS ÇORAP VE İÇ GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
26. EFES TEKS.SAN.VE DIŞ TİC.LTD. ŞTİ.
27. VENÜS GİYİM SAN.VE TİC.A.Ş.
28. MODAVİZYON TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
29. UĞUR BALKUV TRİKO SAN.VE TİC. A.Ş.
30. UOB MODA TEKSTİL DIŞ TİC.A.Ş.
31. ATK TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
32. TYH ULUSL.TEKS.PAZ.SAN.VE TİC. A.Ş.

33. MİLTEKS SPOR GİY. TEKS. SAN.VE TİC.A.Ş.
34. ASTER GLOBAL PAZ.VE DIŞ TİC.A.Ş.
35. ACT TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
36. HAMARATLI TEKS.KONF.SAN.VE TİC A.Ş.
37. UNİTEKS TEKS.VE TİC.A.Ş.
38. FORE ULUSLARARASI PAZ. VE TİC. A.Ş.
39. KARBEL KONF.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ .
40. EDA DIŞ TİC. VE TEKS. PAZ. A.Ş.
41. FASHİON POINT TEKS. ÜRETİM A.Ş.
42. BONY TEKS. İŞLETMELERİ SAN. VE TİC.A.Ş.
43. ALPİN ÇORAP SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
44. EKSPRES TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
45. ÖR-MA TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
46. ALPİN TEKS. SAN. VE DIŞ TİC.LTD. ŞTİ.
47. ONGAN TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
48. İPEK TEKS. PAZ.SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
49. TANER TRİKO SAN. TİC. A.Ş.



Tekstilin Yıldızları

45 firmanın platin ödül kazandığı tekstil sektöründe, 72 firma altın plaket alırken, 123 firma gümüş, 452 firma da bronz ödül aldı. 741 tekstil firmasının başarı sertifikası kazandığı gecede, tekstil sektöründe toplamda 981 firma ödüle layık görüldü. En fazla ihracat gerçekleştiren birincilik koltuğuna oturan firma ise Aksa Akrilik Kimya oldu. Aksa'yı sırasıyla Ak-Pa Tekstil ve Kordsa Global Endüstri İplik ve Kord Bezi Sanayi takip etti.



PLATİN ÖDÜL KAZANAN TEKSTİL FİRMALARI

1. AKSA AKRİLİK KİMYA SAN.A.Ş.
2. AK-PA TEKS.İHR.PAZ.A.Ş.
3. KORDSA GLOBAL ENDÜST.İPLİK VE KORD BEZİ SAN.VE TİC.A.Ş.
4. ZORLUTEKS TEKSTİL TİC.VE SAN. A.Ş.
5. ZORLU DIŞ TİC.A.Ş.
6. SUNJÜT SUNİ JÜT SAN.VE TİC.A.Ş.
7. ORMO YÜN İPLİK SAN.VE TİC.A.Ş.
8. ORTA ANADOLU TİC.VE SAN.İŞLET. T.A.Ş.
9. ORMO İTH. İHR. A.Ş.
10. YÜNSA YÜNLÜ SAN.VE TİC.A.Ş.
11. BOSSA TİC.VE SAN.İŞLT.T.A.Ş.
12. TGS DIŞ TİC. A.Ş.
13. KADİFETKS MENSUCAT SAN.A.Ş.
14. ÜNSA AMBALAJ SAN.VE TİC.A.Ş.
15. KETS TEKS.TURZ.TİC.A.Ş.
16. GAP GÜNEYDOĞU TEKS.SAN.VE TİC. A.Ş.

17. KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET AŞ.
18. ÜNVER TEKS.KONF.İML.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
19. ÜNTEKS BOYA BASKI APRE TEKS.SANAYİ İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
20. FLOKSER TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
21. AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SAN. VE TİC.A.Ş.
22. AYDIN TEKS.TİC.VE PAZ.A.Ş.
23. YÜNTEKS TEKS.SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ.
24. TEKSİS TEKS.ÜRÜNL.PAZ.A.Ş.
25. KASAR VE DUAL TEKS.SAN.A.Ş.
26. CESUR AMBALAJ SAN.VE TİC.A.Ş.
27. İPEK İDROFİL PAMUK SAN.VE TİC. A.Ş.
28. TORAMAN TEKS.DERİ VE İNŞ.SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
29. HYOSUNG İSTANBUL TEKS.LTD.ŞTİ.
30. ERSUR TEKSTİL SAN.VE TİC.LTD. ŞTİ.

31. KARBEL TEKSTİL DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.
32. DENİZ EKSPORT TEKS.ÜR.N.İTH.İHR SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
33. ERDEMOĞLU DIŞ TİC.A.Ş.
34. ALİZE PAZARLAMA TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
35. SÜPER TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.
36. DOÇAN TEKS.LTD.ŞTİ.
37. EROĞLU GİYİM SANAYİ TİCARET A.Ş.
38. PELSAN TEKS.ÜRÜN.SAN.VE TİC. A.Ş.
39. SEPA MENSUCAT SAN.VE TİC.A.Ş.
40. BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR.DIŞ TİC.A.Ş.
41. CİHAN TEKS.ÜRÜNL.SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
42. YAKAR TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
43. İŞİL TEKS.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
44. ALMODO ALTUNLAR DIŞ TİC.A.Ş.
45. ALMODO ALTUNLAR TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.



Derinin Yıldızları

Deri sektöründe faaliyet gösteren 24 firma platin plaket ile ödüllendirilirken, 16 firma altın, 88 firma gümüş, 77 firma ise bronz plaket almaya hak kazandı. Gecede 171 deri firmasına ise başarı sertifikası verildi. Toplamda 299 deri firmasının ödüllendirildiği gecede, en fazla ihracatı ise Yakupoğlu Tekstil ve Deri Sanayi gerçekleştirdi. İkinci Desa Deri olurken, üçüncü ise Matraş Deri Mamulleri oldu.



PLATİN ÖDÜL KAZANAN DERİ FİRMALARI

1. YAKUPOĞLU TEKSTİL VE DERİ SAN. TİC.A.Ş.
2. DESA DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
3. MATRAŞ DERİ MAM.SAN.VE TİC.A.Ş.
4. ULAŞ-CAN DERİ KONF.SAN.VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
5. AYDINLI DERİ KONF.SAN.VE TİC. A.Ş.
6. GEZER AYAKKABI DERİ SAN.VE TİC A.Ş.
7. BİLGİN TEKS.DERİ SAN VE TİC. LTD.ŞTİ.
8. ŞEN DERİ VE KONF.SAN.TİC.A.Ş.
9. PUNTO DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
10. VERONICA DERİ VE TEKS.SAN.TİC. LTD.ŞTİ.
11. VERONA DERİ GİY.SAN.VE TİC.LTD ŞTİ.
12. MARMARA DERİ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
13. VİZYON DERİ SAN.VE TİC.A.Ş.
14. YILBAY DERİ SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.
15. BOZ KÜRK DERİ VE TEKS.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
16. SÜED MOD DERİCİLİK SAN.VE TİC. LTD.ŞTİ.
17. ORJİN DERİ KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.
18. MUVA POLİÜRETAN KAÜÇUK SAN.VE TİC.A.Ş.
19. ADAMO DERİ SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.
20. BERKEM KÜRK DERİ SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ.
21. AKEL DERİ TEKS.SAN.VE DIŞ TİC. LTD.ŞTİ.
22. K.T DERİ TEKS.KONF.SAN.VE TİC.A.Ş.
23. GÜNDÜZ KÜRK SAN.VE TİC.A.Ş.
24. ALDERİ TİC.VE SAN.LTD.ŞTİ.



Halının
Yıldızları

Gecede halı sektöründe üstün başarılarından dolayı 9 firma platin plaket ile ödüllendirilirken, 15 firma altın, 29 firma gümüş, 92 firma bronz plaket, 333 firmaya da başarı sertifikası verildi. Halı sektöründen toplamda 386 firma ödül alırken, Erdemoğlu Dış Ticaret geçen yıl da olduğu gibi bu senede en fazla ihracat yapan firma oldu. İkinci DTY Detay Turizm olurken, üçüncü firma ise Sofiteks Tekstil Sanayi ve Ticaret oldu.



PLATİN ÖDÜL KAZANAN HALI FİRMALARI

1. ERDEMOĞLU DIŞ TİC.A.Ş.

2. DTY DETAY TURİZM HAL.KUY.SAN. VE TİC.A.Ş.

3. SOFİTEKS TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.

4. SENTEZ TURZ.TİC.VE SAN.A.Ş.

5. SARAY HALI A.Ş.

6. ALTIN İPLİK DERİ KUYUM.KONF. VE HALI.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

7. BAHARİYE TEKS.SAN.VE TİC.A.Ş.

8. NRT İÇ VE DIŞ TİCARET A.Ş.

9. AYDIN TEKS.TİC.VE PAZ.A.Ş.



Dış Ticaretin Yıldızları

Törende "Dış Ticaret Sermaye Şirketleri" de platin plakette ödüllendirildi. 7 hazır giyim ve konfeksiyon firmasının ödüllendirildiği gecede, en fazla ihracat gerçekleştiren firma TGS Dış Ticaret oldu. İkinci firma Birgi Birleşik Giyim olurken, üçüncü firma ise Pergamon Status Dış Ticaret oldu.



PLATİN PLAKET KAZANAN DIŞ TİCARET FİRMALARI

1. TGS DIŞ TİC. A.Ş.
2. BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR.DIŞ TİC.A.Ş.
3. PERGAMON STATUS DIŞ TİC.A.Ş.
4. TAHA PAZ.VE MAĞAZACILIK A.Ş.
5. İLERİ GİYİM SAN VE DIŞ TİC.A.Ş.
6. TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ TİC. A.Ş.
7. BEYPA DIŞ TİC.VE TEKS.SAN.A.Ş.





Türkiye'de Bir İlk!



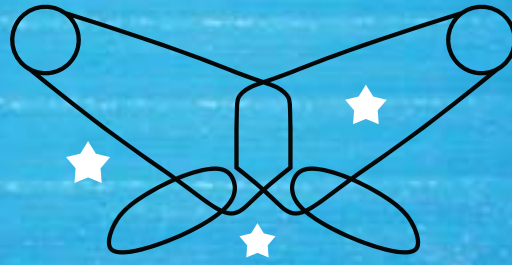
the
new
vision of
cutting room

OTOMATİK KUMAŞ KESİM MAKİNASI
AUTOMATIC FABRIC CUTTER MACHINE



SERKON TEKSTİL MAKİNALARI. ve EKİPMANLARI SAN. ve TİC.LTD. ŞTİ.
Tel: +90 212 486 09 86 (3hat) Faks: +90 212 486 09 89
www.serkonmakina.com serkon@serkonmakina.com





MODAYA **KOZA** ETKİSİ



GENÇ MODACILARA VERDİĞİ DESTEKLE TASARIM SEKTÖRÜNE YÖN VEREN İHKİB, "KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI" NIN 22'NCİSİNİ GERÇEKLEŞTİRDİ. BUGÜNE KADAR, ÜNÜ ÜLKE SINIRLARINI AŞMIŞ BİRÇOK İSMİ MODA DÜNYASINA KAZANDIRAN YARIŞMADA BU YIL BİRİNCİLİK KOLTUĞUNA OTURAN "KAMİKAZE" İSİMLİ ÇALIŞMASI İLE EMEL MELİKE BAKICI OLDU.

Dünya moda endüstrisinde giderek daha etkin hale gelen Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünün bu başarısının ardında genç yeteneklere verdiği desteğin önemli bir rolü var. 22 yıldır düzenlediği "KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması" ile İHKİB de tekstil ve hazır giyim sektörünün gelişim sürecinde önemli bir paya sahip. Türkiye ekonomisinin itici gücü olan hazır giyim tasarımı yönünü geliştirmek ve Türk moda endüstrisine genç soluklar kazandırmak amacıyla düzenlenen "KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması", bu yıl da sektöre yeni yıldızlar kazandırdı. Hakan Yıldırım'dan Bora Aksu'ya, Arzu Kaprol'den Zeynep Tosun'a kadar bugün Türkiye'nin en önemli tasarımcıları olarak anılan birçok isim moda dünyasına ilk adımlarını bu yarışmada elde ettikleri başarıyla attılar. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) ev sahipliğinde 1992 yılından beri düzenlenen yarışma, bu yıl da kendi kanatlarıyla uçmak isteyen, gerek tasarımlarıyla gerekse de yaratıcılıklarıyla moda dünyasına renkli bir giriş yapmak isteyen genç tasarımcılara destek verdi. İHKİB organizasyonunda, Moda Tasarımcıları Derneği ve İstanbul Moda Akademisi işbirliğiyle gerçekleşen yarışmanın finalistleri belli oldu.

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "2023 yılı hedefimiz olan 60 milyar dolarlık ihracata ulaşabilmemiz için tasarımın gücüne ihtiyacımız var."



Yarışmanın önemli isimleri düzenlenen kokteylde bir araya geldi. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İHİB Başkanı Uğur Uysal, TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Volkan Atik ve Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve İTKİB temsilcilerinin de katıldığı geceye sektörün ve moda dünyasının önemli isimlerinin yanı sıra yerli ve yabancı basın da yoğun ilgi gösterdi. Renkli anların yaşandığı kokteylde genç tasarımcıların heyecanlı bekleyişi dikkat çekti.

Özgün tasarımlar sahnede

Sunuculuğunu Ece Sükan'ın gerçekleştirdiği gecede 10 finalistin her birinin kendi belirledikleri temalar dahilinde hazırladıkları altışar giysi, koreografisini Öner Evez'in yaptığı ve ünlü ünlü mankenlerin yer aldığı bir defile ile tanıtıldı. Defilenin ardından her yarışmacıya katılımlarından dolayı sertifika verildi ve kazananlar açıklandı. 10 finalistin özgün tasarımlarının yarıştığı gecede Emel Melike Bakıcı "Kamikaze" isimli koleksiyonuyla birinci olurken, Sevda Dalgıç "Perception" koleksiyonuyla ikinci, Buğu Pala ise "Afrika'da Yaşam" isimli koleksiyonuyla üçüncü oldu. Emel Melike Bakıcı birincilik ödülünü TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu'nun elinden alırken, ikinci tasarımcıya ödülünü İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, üçüncü tasarımcıya ise ödülünü veren isim Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Bünyamin Kutlu oldu.

KOZA moda dünyasına renk katıyor

Gecenin açılışında bir konuşma yapan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, tekstil ve hazır giyim sektörü için özgün tasarımların sergilendiği defilelerin çok önem arz ettiğini söyledi. Her sene bugünleri heyecanla beklediklerini belirten Hikmet Tanrıverdi, "Çünkü burada kozasından çıkan genç tasarımcılarımız gelecekte Türk tasarım dünyasına ve moda dünyasına renk katan arkadaşlarımız oluyor. Geçmiş yıllarda Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'ndan derece alan birçok tasarımcımız, bugün dünyanın birçok yerinde Türk

Finalde 10 genç yetenek

Sektörü ihtiyaç duyduğu eğitilmiş genç yetenekler ile buluşturmayı amaçlayan KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda finale kalan 10 genç tasarımcı, 18 Haziran Çarşamba günü Four Seasons Hotel'de düzenlenen görkemli defile ile yeni ve özgün çizgilerini hazır giyim, moda ve akademi çevrelerinden çok sayıda ismin beğenisine sundu. Tasarımın ve yaratıcılığın ön planda olduğu gecede, jüri tarafından yapılan değerlendirmeler sonrasında 10 yarışmacı arasından ilk 3'e giren isimler belirlendi. Yarışmada yetenek ve yaratıcılıklarıyla kozasından çıkan 10 genç tasarımcıdan birinciliği Emel Melike Bakıcı alırken, ikinciliği Sevda Dalgıç, üçüncülüğü ise Buğu Pala aldı.

KOZA'ya bu yıl da ilgi yoğundu

Genç tasarımcıların özgün modellerinin tanıtıldığı defile öncesinde tekstil ve hazır giyim sektörünün temsilcileri ile moda dün-

Yarışmada finale kalan 10 genç tasarımcı, yeni ve özgün çizgileriyle görkemli defilede jürinin karşısına çıktı.



YARIŞMA



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen KOZA'nın final gecesine tekstil ve hazır giyim sektörünün önemli isimleri katıldı.

modasını temsil ediyor duruma geldi" dedi. Bundan sonra da genç tasarımcıların aynı şekilde yollarına ifade eden Hikmet

Tanrıverdi, "Dereceye giren genç tasarımcılarımıza bundan sonraki çalışmalarında başarılar diliyorum. İlk üçe giren tasarımcılarımız için bu yarışma büyük bir basamak olacak. Hayatlarında büyük bir çıkışın ilk adımı olacağına inanıyorum" şeklinde konuştu.

"Tasarımın gücüyle 60 milyar dolarlık ihracata yürüyoruz"

Türk hazır giyim sektörünün bu yıl 20 milyar dolar civarında ihracata koştuğuna dikkat çeken Tanrıverdi, "2023 yılı için de 60 milyar dolarlık ihracatı hedefliyoruz. Bu hedeflere ulaşabilmemiz için tasarımın gücüne ihtiyacımız var" dedi. Tasarımı olmayan, kendi modasını yaratamayan bir sektörün bu ihracat hedefini gerçekleştirebilmesinin mümkün olmadığına vurgu yapan Tanrıverdi, "Biz İHKİB olarak bugüne kadar ihracatımızın gelişmesi adına ta-

sarımcılarımızla her zaman birlikte olduk. Onların çalışmalarına hep destek verdik. Bundan sonra da aynı şekilde tasarımcılarımızla birlikte olmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

"Ar-Ge, tasarım ve markalaşmayla hedeflerimize ulaşacağız"

Hikmet Tanrıverdi'den sonra söz alan TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ise, 1992 yılından beri düzenlenen KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın bugüne kadar pek çok önemli ismi moda endüstrisine kazandırdığını söyledi. Bu yılın ilk 5 ayında ihracatı yüzde 8 oranında artırmayı başardıklarını ve Mayıs ayında Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdıklarını belirten Çıkrıkçıoğlu, "Yılın ilk çeyreğinde Türkiye'nin 4,3'lük büyümesine tam 2,7 puan katkı verdik. Hazır giyim sektörümüz de yılın ilk 5 ayında yüzde 12 artışla 8 milyar dolar civarında bir ihracat gerçekleştirdi. Sektörün ihracat artış hızı Türkiye ortalamasının üzerine çıkarıldı. Tasarım odaklı üretimiyle hazır giyim ihracatı bu yıl 20 milyar dolara koşuyor. İhraç ettiğimiz ürünlerin birim fiyatı, yüksek katma değer taşıyan koleksiyonlar ile artıyor. Bu artan tempo ile birlikte hazır giyim sektörü, 2023 yılında 60 milyar dolarlık ihracata ulaşmayı hedefliyor.

Biz inanıyoruz ki, inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşmayla hedeflerimize ulaşacağız" şeklinde konuştu.

Jüri tüm tasarımları titizlikle inceledi

Moda, akademi ve hazır giyim kanadından önemli isimlerin yer aldığı jüri üyeleri dereceye giren tasarımları belirlerken son derece titiz davranırken, bu seneki organizasyona genç tasarımcıların ilgisi de olağanüstü düzeydeydi. Yarışmacıların yaratıcılık düzeyi, tasarımların uygulanabilirliği ve giyilebilirliği, malzeme seçiminde yaratıcılık, malzeme-tasarım uyumu gibi kriterlere göre, 25 Mart'ta yapılan jüri ön elemesiyle 150 dosya arasından 28 dosya ikinci elemeye katılmaya hak kazandı. 27 Mart'ta gerçekleşen ikinci jüri elemesinde ise, 28 genç tasarımcının dosyaları ve koleksiyonları incelenerek yarışmanın final bölümünde yer almaya hak kazanan 10 finalist seçildi. 10 finalistin, bir tam görünümünden oluşan koleksiyonları final gecesinde izleyicilerin ilgisine sunuldu.

Jüride Kimler Vardı?

- VOLKAN ATİK - İHKİB Başkan Yardımcısı
- CEM ALTAN - İHKİB YK Üyesi
- SEDA LAFÇI - İMA Genel Direktörü
- DİLEK ALPAN - Mimar Sinan Ün. Teks. ve Moda Tasarımı Böl. Öğretim Üyesi
- YEŞİM BAĞRIŞEN - Marmara GSF Tekstil Bölümü
- RAF STESMAN - İMA Öğretim Üyesi
- BANU BÖLEN - Marka Danışmanı
- MEHTAP ELAİDİ - Moda Tasarımcısı
- ASLI GİRGİN - Moda Fotoğrafçısı
- GAMZE SARAÇOĞLU - Tasarımcı
- HAKAN YILDIRIM - Tasarımcı
- ATIL KUTOĞLU - Tasarımcı
- ROY PEACH - Moda Akademisyeni
- EDA DORMAN - İMA Akademik Yöneticisi
- YAPRAK ARAS - Vogue Dergisi Türkiye Editörü
- ECE SÜKAN - Moda ve Stil Danışmanı
- AYŞE FERHANGİL - Moda Yazarı



Yarısmada
10 tasarımcıya Mentorlük
eden isimler arasında Mehtap
Elaidi, Gül Ağış, Niyazi
Erdoğan, Gamze Saraçoğlu,
Zeynep Tosun, Simay Bülbül,
Nihan Peker, Hatice Gökçe ve
Hakan Yıldırım gibi
ünlü moda tasarımcıları
yer aldı.

Ünlü tasarımcıların koçluğunda genç yetenekler keşfedildi

Yarısmada finale kalan 10 tasarımcının tasarımları ünlü moda tasarımcılarının mentorlüğünde kumaşa uygulandı. Yarısmada Mehtap Elaidi'nin dahil olduğu genç tasarımcılara mentorlük yapan isimler arasında Gül Ağış, Niyazi Erdoğan, Gamze Saraçoğlu, Zeynep Tosun, Simay Bülbül, Nihan Peker, Hatice Gökçe ve Hakan Yıldırım gibi moda dünyasının ünlü tasarımcıları da yer aldı.

KOZA kazandırmaya devam ediyor

Her sene olduğu gibi KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda dereceye giren tasarımcılara moda dünyasındaki geleceklerini belirleyecek nitelikte ödüller verildi. İlk üçe giren tasarımcılardan üçüncü olan Buğu Pala'ya 10 bin TL, ikinci olan Sevda Dalgıç'a 15 bin TL ve birinci olan Emel Melike Bakıcı'ya 20 bin TL para ödülü verildi. Ayrıca birinci olan tasarımcı Ekonomi Bakanlığının desteği ve

onayıyla yurt dışında lisans bursu kazandı. İlk üçe giren finalistlere para ödülünün yanı sıra uluslararası bir kimlik kazandırmaları amacıyla bir yıl süreyle yabancı dil eğitimi ve Moda Tasarımcıları Derneği'ne üyelik hakkı tanındı. Bu ödüllerin yanı sıra finale kalan tüm tasarımcılara İstanbul Moda Akademisi'nin ileri düzey programlarından Moda Tasarımı ve Yönetimi Diploma Programı'na katılım hakkı ile moda dünyasında en önemli ve prestijli fuarlar arasında yer alan Who Next Paris fuarını ziyaret hakkı verildi.

KOZA nasıl doğdu?

İHKİB tarafından düzenlenen ve ilk kez 1992 yılında "Genç Moda Stilistleri Yarışması" adıyla başlayan organizasyon, Türkiye moda sektörüne yeni tasarımcılar kazandırarak sektörün tasarım alanında gelişmesini amaçlıyordu. Amaçladığından fazlasını elde eden ve ismi daha sonraki yıllarda Genç Moda Tasarımları Yarışması olarak değişen yarışma, sektöre dünya

markası olmaya aday birçok isim kazandırarak zaman içinde Türkiye'nin en prestijli tasarım yarışmalarından biri haline geldi. Aralarında Bahar Korçan, Hakan Yıldırım, Arzu Kaprol, Elif Cıgızoğlu, Ümit Ünal, Zeynep Tosun, Özgür Masur, Bora Aksu, Hatice Gökçe ve Zeynep Erdoğan gibi isimlerin bulunduğu tasarımcılar moda dünyasına ilk adımlarını bu yarışmada elde ettikleri başarı ile attı. Yarışma 2009 yılında hazır giyim ve tekstil sektörünün yanı sıra moda sektörünün ihtiyaçlarına cevap verecek değişikliklerle yeniden kurgulandı. Öncelikle genç yeteneklerin keşfedilerek, sektöre kazandırılması sürecini destekleyen Genç Moda Tasarımcıları Yarışması önüne KOZA adını aldı. Kozasından çıkıp kanatlanarak dünyaya açılacak genç tasarımcıları simgeleyen bu isim, her yıl sektöre yeni isimler kazandırarak kendini doğrulamaya devam ediyor.

YARIŞMA BİRİNCİSİ

MENTOR: HAKAN YILDIRIM



Emel Melike BAKICI



1985 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Emel Melike Bakıcı, İstanbul Avni Akol Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi'den mezun olduktan sonra lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü'nde tamamladı. İstanbul Deri Konfeksiyoncuları Derneği'nin 2008 yılında düzenlenmiş olduğu Deri Giyim Tasarım Yarışması'nda mansiyon ödülü kazanan Emel Melike Bakıcı 2011 yılından beri Hakan Yıldırım markasında tasarım asistanlığı görevini sürdürüyor.

KAMİKAZE

Yarısmada birinci olan Emel Melike Bakıcı koleksiyonunun adını "Kamikaze" olarak belirlemiş. Bakıcı'ya göre, Kamikaze "tanrısal rüzgar" anlamına gelen Japonca temelli bir sözcük olmakla birlikte 2'nci Dünya Savaşı'nda Pasifik adalarında, müttefik kuvvetlere karşı hava saldırısı düzenleyen özel birlikleri temsil ediyor. Pilotlara "bushido" kültürünün itaatkar tutumu altında, imparator adına uçaklarını taşıdıkları patlayıcı ve yarıcı envanterle hedefe vurmaları emredilmiş, böylece tanrı olacakları söylenmiş. Bu savaşçı ve gönüllü hislerin altyapısına inildiğinde Japon

kültürünün derin izleri olarak doğanın tüm renklerinden, insanın psikolojik sınırlarına kadar uzanan çok geniş bir yelpaze karşımıza çıkıyor. Geleneksel bir seremoniyi kapsayan tüm bu ritüel süreci içinde üzerlerinde taşıdıkları eşyalar ve savaşın yer aldığı Pasifik bitki örtüsünün görsel öğeleri ve formları alışlagelmış bütünselliğin psikolojisini olabildiğince hissettirmeye çalışıyor. Aynı zamanda kutsal ve ilham verici sözcüklerle üzerinde bin anlamlı dikişin bulunduğu bir kemer, taşıdıkları bir silah ve kutsayan kılıç "katana" gibi nesnelere izdüşümleri detaylarla

parçalar üzerinde tek tek yer buluyor. Kamikaze Pilot Üniforması etkisi altında kaldığı sıkı kültürel kalıpların dışına çıkarak Pasifik doğasının canlı renkleri ve tropik bitki örtüsünün feminen dokunuşları ile bir anlamda görsel bir sentezle tamamlanıyor. Genelde tek parça tulumun büyük ve hantal ceplerle envanter taşıma amacıyla en verimli hale getirilmesi, vücudu saran şişkin bir yelek ve zafer bandanalarına kadar 21'inci yüzyıl askeri üniformalarından sıyrılıp, her parçanın tek başına birer detay olma özellikleri Emel Melike Bakıcı için yadsınmaz bir kaynak olmuş.

YARIŞMA İKİNCİSİ



1987 yılında İzmir'de dünyaya gelen Sevda Dalgıç lisans eğitimini Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi tekstil ve moda tasarımı bölümünde tamamladı. Halen aynı üniversite'de yüksek lisans öğrencisi olan Sevda Dalgıç, 2010 yılında lisans eğitiminde yapmış olduğu diploma projesi "En İyi Styling" ödülüne layık görüldü. İzmir Sabancı Kültür merkezinde gerçekleşen "Uyanış" temalı defilede tasarımları tanıtılan Dalgıç, 2013 yılında gerçekleşen 7'nci İTHIB Kumaş Tasarım Yarışması'nda 10 finalist arasında yer aldı. Yarışmada yapmış olduğu tasarımlar "Türkiye İnovasyon Haftası"nda sergilenen Dalgıç, G.O.D.D (Garden of Denim Design) markasının kurucusu olan Tuba Ergin'in tasarım asistanı olarak çalışmaya devam ediyor.

MENTOR: GÜL AĞIŞ



Sevda DALGIÇ

PERCEPTION

Yarışmada ikinci olan Sevda Dalgıç, koleksiyonunu "Perception" adıyla sunuma hazır hale getirdi. Duyumlarımızın yarattığı içsel izlenimin aslında çevremizdeki nesnel dünya ile birleşerek bürünmüş olduğunu, var olan anlamının öteki bir anlama yol açtığını fark ettiğimizi belirten Dalgıç, koleksiyonunu şöyle tanıttı: "Bu farklılık

kişiyi duygusal bir dil önermelidir. Koleksiyonun bir parçası olan desen tasarımı; algısal boyutların, modern ve grafiksel formlar arasında organik bir bağ kurmayı amaçlayarak geliştirildi. Koleksiyona "Dolmabahçe Sarayı Saltanat Kapısı" konusu oldu. Bunun nedeni her zaman gördüğümüz yapıların aslında görmediğimiz taraflarını ya-

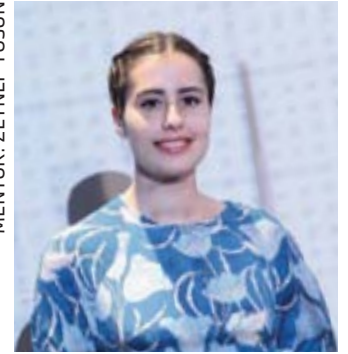
kalamının verdiği heyecandır. Kapının görseli üzerinden kullandığım soyut anlatım dili; saflık ve basitlik içeriyor. Fiziksel bir yüzey, dijital bir katmanla kaplandı. Koleksiyonun giysi formları ve detaylarında kullanılan bu desen tasarımı doğaçlama bir şekilde ilerleyerek; her bir giyside farklı kompozisyon oluşmasına neden oldu."

YARIŞMA ÜÇÜNCÜSÜ



1991 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Buğu Pala, öğretim hayatına Hisar Okulları Kemerköy'de başladı. Sanat ve Tasarım Hazırlık diplomasını 2010 yılının Haziran ayında Central Saint Martins College of Art and Design'da alan Pala, tekstil ve moda teknolojileri eğitimini ise 2013 yılının Temmuz ayında London College of Fashion'da tamamladı. Öğretim hayatı boyunca, Lulu Liu, Peter Pilotto ve Zeynep Tosun gibi önemli tasarımcılarla çalışma imkanı bulan Pala, Paris ve Londra moda haftalarında ve Premier Vision Paris tekstil fuarında birçok kez görev aldı. 2013'te, SDC London Region World of Colour, ISKO ve London College of Fashion'ın ortak projesi olan "Design Denim" ve TEXPRIINT® yarışmalarında finalist olan Pala'nın 2013 yılının Haziran ayında Red Church Street BROOOM'da ve Mart 2014'te Truman Brewery galerilerinde tasarımları sergilendi.

MENTOR: ZEYNEP TOSUN



Buğu PALA

AFRİKA'DA YAŞAM

Yarışmada üçüncü olan Buğu Pala, kendisine üçüncülük ödülünü kazandıran koleksiyonuna "Afrika'da Yaşam" ismini vermiş. Amerikalı Pop Art sanatçısı Lichtenstein'in renk paletleri ve tekniklerinden etkilendiğine

vurgu yapan Buğu Pala, Afrika kültürünü yeni bir perspektif ile ele aldığını söylüyor. Buğu pala koleksiyonunu şöyle tanımlıyor: "Koleksiyon, Afrika yerlilerinin eklektik giyim tarzına modern nüanslar katıyor. Desenlerin

ve silüetlerin bütünlüğü içinde Lichtenstein'in eserlerindeki çizgisel ve yuvarlak geçişleri hissetmek mümkün. Koleksiyon; dinamik, renklerle barışık, detaylar arasında konfor ve canlılık arayan özel kadınlar için hazırlandı."

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail: info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com



TEKSTİL VE EKOLOJİK ARAŞTIRMA GELİŞTİRME MERKEZİ

EKOTEKS

ULUSLARARASI TEKSTİL SEMPOZYUMU

İHKİB ÖNCÜLÜĞÜNDE BU YIL 7'NCİSİ DÜZENLENEN "ULUSLARARASI EKOTEKS TEKSTİL SEMPOZYUMU" 10 HAZİRAN SALI GÜNÜ DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. BU YIL "GÜVENLİ ÜRETİM GÜVENLİ ÜRÜN" TEMASI İLE DÜZENLENEN ETKİNLİKTE, SEKTÖR MENSUPLARI, ALANINDA UZMAN KİMYA MÜHENDİSLERİ, AKADEMİSYENLER VE ÜST DÜZEY MARKA YÖNETİCİLERİ DE YER ALDI.

GÜVENLİ ÜRÜN

**REKABETTE
GÜVEN VE SAĞLIK
ÖNE ÇIKIYOR**

GÜVENLİ ÜRETİM



YAKLAŞIK 200 UZMAN KATILIMCININ İZLEDİĞİ SEMPOZYUMDA, İNSAN SAĞLIĞINA YÖNELİK DÜNYA ÇAPINDAKİ TEKNOLOJİK GELİŞMELER, ÜRETİM SANAYİNDE GÜVENLİK, SAĞLIKLI TEKSTİL ÜRÜNÜ YARATMANIN BİLİMSEL YÖNTEMLERİ GİBİ EKOLOJİK TEKSTİLİN ÖNEMLİ KONULARI “GÜVENLİ ÜRETİM GÜVENLİ ÜRÜN” BAŞLIĞI ALTINDA MASAYA YATIRILDI.



Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de tekstilden oyuncağa, dayanıklı tüketim maddelerinden ayakkabıya kadar kanserojen madde içeren ürünler insan sağlığını ciddi boyutlarda tehdit ediyor. Gıda maddelerinden sonra insan bedenine en çok ilişkide olan standart dışı tekstil ürünleri ve oyuncaklar sağlığımızı en az gıda maddelerindeki kimyasallar kadar etkiliyor. Bu kapsamda insan sağlığına ve çevreye zararlı kimyasalların üretim süreçlerindeki denetimi ve güvenli tekstil ürünlerinin teşviki konularını tartışmaya açan Ekoteks, konunun uzmanları ile sektörü bir araya getirdi. Kurulduğu günden bu yana uluslararası geçerliliği olan bağımsız bir laboratuvar olarak tekstil sektöründeki hizmetlerini artırarak sürdüren Ekoteks Laboratuvarı, geleneksel hale getirdiği “Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumları”na devam ediyor. İHKİB öncülüğünde bu yıl 7ncisi düzenlenen “Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu” 10 Haziran Salı günü Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleştirildi. Geçtiğimiz yıl insan sağlığına yönelik dünya çapındaki gelişmeler, tehditler ve denetim uygulamaları gibi konuların zengin sunumlarla paylaşıldığı sempozyum, bu yılinda da sektör çevrelerinden yoğun ilgi gördü.

Sektör güvenli üretime odaklandı

Bu yıl “Güvenli Üretim Güvenli Ürün” teması ile düzenlenen etkinlikte, sektör mensupları, alanında uzman kimya ve tekstil mühendisle-

ri, akademisyenler ve üst düzey marka yöneticileri de yer aldı. Yaklaşık 200 katılımcının katıldığı sempozyumda, insan sağlığına yönelik dünya çapındaki teknolojik gelişmeler, üretim sanayinde güvenlik, sağlıklı tekstil ürünü yaratmanın bilimsel yöntemleri gibi ekolojik tekstilin önemli konuları “Güvenli Üretim Güvenli Ürün” başlığı altında masaya yatırıldı. Dört ayrı oturumda düzenlenen sempozyum, Almanya, İspanya ve Türkiye’den uzmanların sunumlarıyla gerçekleşti. Ekolojik tekstille ilgili çarpıcı konuların çok boyutlu olarak değerlendirildiği oturumların moderatörlüğünü ise İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü’nden Prof. Dr. Bülent Özipek yaptı. Açılış konuşmalarını İstanbul

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir’in ev sahipliğinde gerçekleşen sempozyuma sektör mensupları, alanında uzman kimya mühendisleri, akademisyenler ve üst düzey marka yöneticileri de katıldı.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir’in gerçekleştirdiği “Uluslararası 7. Ekoteks Sempozyumu”na İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri, İTKİB Genel Sekreterliği’nden temsilciler ve çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.



SEMPOZYUM

AÇILIŞ KONUŞMALARINI İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ İLE EKOTEKS İCRA KURULU BAŞKANI NİLGÜN ÖZDEMİR'İN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ "ULUSLARARASI 7. EKOTEKS SEMPOZYUMU"NA İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYELERİ, İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ'NDEN İSİMLER VE ÇOK SAYIDA SEKTÖR TEMSİLCİSİ KATILDI.



HİKMET TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Çağımızda teknolojik ve bilimsel gelişmeler son derece hızlı bir değişim ve dönüşüm yaşıyor. Sektör, hızla fiyat-maliyet rekabetinden kalite rekabetinin belirleyici olduğu bir yapıya doğru gidiyor."

"Güvenilirlik ve sağlık her şeyin önünde"

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi konuşmasında, tasarım, markalaşma, pazarlama gibi operasyonların küresel rekabet açısından belirleyici olduğu tekstil ve hazır giyim sektöründe güvenilirlik ve sağlık konularının her geçen gün daha çok öne çıktığını söyledi. İHKİB olarak Türkiye'nin hazır giyim ihracatında olduğu kadar Türk ve dünya insanların güvenli ve sağlıklı giyiminden sorumlu olduklarını belirten Tanrıverdi, "Çağımızda teknolojik ve bilimsel gelişmeler son derece hızlı bir değişim yaşıyor. Sektör, hızla fiyat-maliyet rekabetinden kalite rekabetinin belirleyici olduğu bir yapıya doğru gidiyor. Kaliteyi kumaşın dokusu, kişinin yaşamına sunduğu konfor, sağlığını yaptığı katkı açısından ele alıyor, bu kapsamda da değerlendiriyor" dedi. Tekstil ve hazır giyimden gıda maddelerinden sonra insan bedenine en çok ilişkide olan ürün grubunu oluşturduğuna vurgu yapan Tanrıverdi, "Gelişen teknoloji yeni alternatifler sunuyor, doğal olanın yanında yapay ya da sentetik ürünler de öne çıkıyor. Artık insan sağlığına hizmet eden ürünlerden radyasyona karşı kalkan görevi üstlenen ceketlere, iç ve spor giyimde termal konforun sağlanması da pek çok yenilik tüketicileri bekliyor.

Buruşmayan, kirlenmeyen, su tutmayan gibi artık hiç kimsenin yabancı olmadığı türünler yaşamımızın birer parçası oldular. Ancak her teknolojik gelişmenin insanın doğasıyla ve kimyasıyla barışık olduğunu da söyleyemeyiz. Bir yandan Ar-Ge çalışmaları, inovasyona yönelik sürdürülen uzun soluklu programlar insan sağlığı konusundaki birçok soru işaretini ortadan kaldırırken öte yandan özensizlik, bilgisizlik, daha kolay ve ucuz yoldan daha çok kazanma hırsı geleceğimizi tehdit eder hale geldi" şeklinde konuştu.

Ekoteks, ihracatçıyı desteklerken ithalatı da denetliyor

Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de kanserojen içerikli tekstil ürünlerinin insan sağlığını ve gelecek nesilleri ciddi boyutlarda tehdit ettiğini ifade eden Tanrıverdi, "Özellikle sürekli artan maliyet unsurlarının yanında devam eden kıran kırana rekabet bu alanda çok daha titiz çok daha dikkatli olmamızı zorunlu kılıyor. Özellikle kullanılan kimyasalların yarattığı olumsuz etkiler insanlara deri teması, solunum veya sindirim yoluyla zarar verebiliyor" dedi.

Ekoteks'ten 500 farklı test

Sempozyumun açılış konuşmasını yapan bir diğer isim ise Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir oldu. Ekoteks olarak her yıl 'Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu'nda çitayı biraz daha yükseğe taşımaya gayret ettiklerini söyleyen Özdemir, "Büyük bir üretici ülke olarak Türkiye'nin çevre ve insan sağlığı noktasında da öncü ve düzenleyici bir rolünün olması gerektiğine inanıyoruz. Bu sebeple Ekoteks olarak hem ihracatçımızın bugüne kadar yapmış olduğu Ar-Ge çalışmalarında



NİLGÜN ÖZDEMİR
EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı

"Büyük bir üretici ülke olarak Türkiye'nin çevre ve insan sağlığı noktasında da öncü ve düzenleyici bir rolünün olması gerektiğine inanıyoruz"

öncülük yapıyor hem de 500'e varan farklı testlerde yanında olmaya devam ediyoruz" dedi. Türkiye'nin dış ticaretinin yaklaşık 500 milyar dolara yaklaştığı bir zamanda gerek satılan gerekse alınan ürünlerin standardını kontrol ederek denetlenmesinin çok önemli olduğuna vurgu yapan Özdemir, "Modern ve gelişmiş Türkiye'nin bu alanda söz söyleyecek bir konumda olması bizim için çok önemli. Rekabet ortamının çok fazla olduğu global bir dünyada öncelikli olarak kalite bu alanda öne çıkıyor. İnsan ve çevre sağlığı doğaya uygun üretim, sürdürülebilir büyüme gibi kavramlar yakın gelecekte herkesin başucu kavramları haline gelecek. Bu sempozyumu uluslararası olarak dü-

2011 yılında
denetlenen 44 bin
423 adet üründen 13
bin 872'si güvensiz
bulundu.



DÖRT AYRI OTURUMDA DÜZENLENEN SEMPOZYUM, ALMANYA, İSPANYA VE TÜRKİYE'DEN UZMANLARIN SUNUMLARIYLA GERÇEKLEŞTİ. EKOLOJİK TEKSTİLE İLGİLİ ÇARPICI KONULARIN ÇOK BOYUTLU OLARAK DEĞERLENDİRİLDİĞİ OTURUMLARIN ARDINDAN DİNLEYİCİLERİN SORULARIYLA TARTIŞMALARA DOĞRUDAN KATILMALARI DA DİKKAT ÇEKTE.



MERAL KARAASLAN
Gümrük ve Tic. Bakanlığı
Tüketicinin Korunması ve Piyasa
Gözetimi Daire Başkanı

“Bakanlık olarak üç yıllık piyasa gözetimi uygulamamız sonunda ürünleri güvensiz bulunan üreticilere 1 milyon 332 bin 945 TL idari para cezası kesildi.”

zenlememizin arkasında da böyle bir evrensel çaba yatıyor. İnsanın, dolayısıyla doğanın yararlı olan her şeyi çok değerlidir. Bunun standardının oluşturulması ve yapılan katkılarla bu standardın geliştirilmesi hem ticarete etik değerlerin gelişimine hem de dünyanın çok da parlak görünmeyen geleceğinin kurtarılmasına büyük katkı sağlayacaktır” şeklinde konuştu.

“Evrensel standartları baz alıyoruz”

Türkiye’de her türlü teknolojik alt yapıya ve yetişmiş insan gücüne sahip bir kurum olarak evrensel standartları baz aldıklarını belirten Özdemir, “Türkiye’nin bu alandaki sorumluluk çıkarlarının yerine getirilmesini büyük bir titizlikle denetliyoruz. Üretim süreçlerinin iyileşmesi çıktı olarak ürünün kalitesini de güvence altına alacaktır. Öyleyse mükemmelliğe giden yolda ilk yapılması gereken üretim süreçlerinin güvence altına alınmasıdır. Yeni teknolojiler ve yeni gelişen bir takım sosyal duyarlılıklar üretim süreçlerindeki iyileşmenin yolunu açacak niteliktedir” dedi.

İnsana dokunan tüm ürünler mercer altına alındı

Semponyumuun ilk oturumunda Türkiye çapındaki inceleme ve kontrol sonuçları hakkında ayrıntılı bir sunum yapan Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Tüketicinin Korunması ve Piyasa

Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan, Türkiye genelinde yaptıkları denetimlerde tekstil, hazır giyim, ayakkabı, çanta ve diğer deri ürünleri, kırtasiye ürünleri, çocukların kullanımına ve bakımına yönelik ürünler, oyuncaklar, yiyecek taklidi ürünler, emzik, biberon, deterjanlar, kağıt ürünler (çocuk bezleri ve hijyenik pedler), kuvvetli asit ve bazlar (yağ-çöz, por-çöz vb.), havuz kimyasalları, diş fırçaları, mobilyalar, bisikletler, kasklar, stor perdeler, lazer işaretleyiciler, çakmaklar ve mumlar gibi birçok ürünün incelendiğini söyledi. Yapılan denetimin sonucunda güvensizliği tespit edilen ürünün piyasaya arzının yasaklandığını ve dağıtılan ürünlerin piyasadan toplandığını belirten Meral Karaaslan, “Ürünlerin güvenli hale getirilmesinin imkansız olduğu durumlarda ise taşıdıkları risklere göre kısmen ya da tamamen bertaraf ediliyorlar” dedi.

3 yılda 1 milyon 332 bin 945 TL idari para cezası

Bakanlık olarak 2011 yılı Haziran ayından bu yana sorumlu olduğu ürün gruplarında ciddi denetim faaliyetleri gerçekleştirdiğine dikkat çeken Karaaslan, “Tekstil, ayakkabı, çocuk bakım ürünü, kırtasiye gibi alanlara yönelik ilk uygulama 2011 yılında yapıldı. Denetlenen 44 bin 423 adet üründen 13 bin 872’si güvensiz bulundu. 2012 yılında ise 27 bin 220 adet ürün denetlenirken 3 bin 17’si güven testini geçemedi. 2013’te yapılan denetimlerde ise, toplam 73 bin 672 adet ürün denetlenirken, bunların bin 888 adeti güvensiz bulundu. 7 bin 752 ürüne ise düzeltici faaliyet uygulandı.



DR. RALPH PIROW
Almanya Risk Değerlendirme Ens.
Analitik Birimi Tüketici Ürünleri
Güvenliği Değ. Departmanı

“Büyük bir üretici ülke olarak Türkiye’nin çevre ve insan sağlığı noktasında da öncü ve düzenleyici bir rolünün olması gerektiğine inanıyoruz”

Bakanlık olarak üç yıllık piyasa gözetimi uygulamamız sonunda ürünleri güvensiz bulunan üreticilere 1 milyon 332 bin 945 TL idari para cezası kesildi. Ayrıca güvensiz ürünlerin ilanı, toplatılması ve imhası cezası uygulandı” dedi. 2011 yılında kırtasiye oranlarında yüzde 53 olan güvensizlik oranının 2012 yılında yüzde

Bir tekstil ürününün Eko Tekstil olarak adlandırılabilmesi için yerine getirilmesi gereken şartlar üç grupta toplanıyor:

Üretim ekolojisi; tekstil üretiminde kullanılan proseslerin hammadde-lerin ve kimyasalların çevre dostu bir anlayışla seçilmesi ve teknolojik olarak mümkün olan gerekli her safhada artırma metodlarının kullanılmasını gerektiriyor.

İnsan ekolojisi; insanın ikinci bir derisi olarak kabul edeceğimiz giysilerin ve deriyle temas halinde olan ürünlerin solunum, sindirim, ter yoluyla hiçbir şekilde zarar vermemesidir. İnsan ekolojisinde amaç tekstil ürününün kullanım yerini (çocuk giysisi, yetişkin giysisi, iç çamaşırı, yastık kılıfı, perde vb.) dikkate alarak ürünün içerdiği insan sağlığını tehdit edebilecek maddelerin sınır

değerlerinin saptanması ve daha sonra yapılan analizler ile üründe bu maddelerin bulunup bulunmadığı ve bulunuyorsa miktarının tespiti.

Atık ekolojisi; üretim sonucu ortaya çıkan atık suların, atık tekstillerin geri kazanılmasını ya da teknolojik olanaklar çerçevesinde çevreye zararsız ürünlere dönüştürülmesini kapsar. Amaç eskikip çöpe atılan tekstil ürünlerinin yakılarak, çürümeye bırakılarak, depolanarak veya başka yöntemlerle yok edilirken çevreye ve insanlara zarar vermemesidir. Bu alanda en ideal çözüm “recycling”, yani eskiken tekstil ürünlerindeki liflerin yeniden kullanılmasıdır.



İTÜ Moda Tasarım Bölümü Öğrencisi Gizem Kiracı'nın tasarımı

SEMPOZYUM

GIDA MADDELERİNDEN SONRA İNSAN BEDENİYLE EN ÇOK İLİŞKİDE OLAN STANDART DIŞI TEKSTİL ÜRÜNLERİ SAĞLIĞIMIZI EN AZ GIDA MADDELERİNDEKİ KİMYASALLAR KADAR ETKİLİYOR. BU KAPSAMDA İNSAN SAĞLIĞINA VE ÇEVREYE ZARARLI KİMYASALLARIN ÜRETİM SÜREÇLERİNDEKİ DENETİMİNİ TARTIŞMAYA AÇAN EKOTEKS, KONUNUN UZMANLARI İLE SEKTÖRÜ BİR ARAYA GETİRDİ.



PROF. DR. JAVIER SARDINA
Santiago de Compostela Üniv.
Organik Kim. Böl. Öğretim Üyesi

"Tekstil ürünlerinin güvenliği sadece hükümetlerin ve sivil toplum kuruluşlarının görevi değil. Tüketiciler de bu konuya çok önem veriyor."

24'e, 2013'te ise yüzde 17,5'e düştüğü bilgisini veren Karaaslan, "Tüm ürünlerdeki güvensizlik ise 2011 yılında yüzde 38,64 iken, 2012 yılında yüzde 8,73 oldu. 2013'te ise yüzde 17,5'e çıktı" dedi.

Avrupa'da zararlı maddelerle ilgili hukuki yükümlülükler arttı

Meral Karaaslan'ın ardından zararlı kimyasallar konusunda ayrıntılı bilgiler veren Almanya Risk Değerlendirme Enstitüsü Analitik Birimi Tüketici Ürünleri Güvenliği Değerlendirme Departmanı'ndan Dr. Ralph Pirow, hem çevreye tehlike teşkil etmesi hem de insanların uzun yaşam döngüsü üzerinde tehlikeye yol açması nedeniyle tehlikeli maddeler listesine dahil edilen maddelerin olduğunu belirterek, "Tabii ki bu maddelerin elemine edilmesiyle ilgili bazı zorluklar yaşanıyor. Fakat insan vücuduna doğrudan temasta bulunmaları nedeniyle oldukça önemli hukuki yükümlülükler getiriliyor. 2010 yılından bu yana AB genelinde PFOS'nin kullanımı yasaklanmış, buna tek bir istisna var o da elde bulunan mevcut en iyi tekniklerin kullanılmasından kaynaklanan kasıtlı olmayan kontaminasyonlar" dedi. Bir tüketicinin vücuduna nüfuz eden her şeyin gerek tekstil ürünü aracılığıyla olsun gerek başka bir ürün aracılığıyla olsun kesinlikle belirli miktarlar içerisinde sınırlı kalması gerektiğini

söyleyen Pirow, "Tekstil ürünlerinin salınımı ile insan vücudunun maruz kaldığı alan 60 kiloluk bir insan için bin santimetrekareye tekbül ediyor. Dolayısıyla bu da santimetre başına 12 nanogramlık bir salınım anlamına geliyor. Basit bir hesaplama yaptığımız zaman maksimum salınım 12 nanogram oluyor" dedi.

Alerjik reaksiyonlarda yıllık 4 bin hastalık vakası

Tekstil ürünlerine alerjik reaksiyonlara baktığında tüm temas alerjilerinin yüzde 1 ila 2'sinin, yani yaklaşık olarak yıllık 4 bin kadar vakanın tekstil maddeleri ile ilişkili olduğunu belirten Pirow, "Bu da şu anlama geliyor: Temel olarak en ilişkili maddeler arasında boyalar bulunuyor. Bunun yanı sıra yetersiz terleme hızı eğer tekstil ürününde alerjik boyalar kullanılmış ise temas dermatiti ile sonuçlanabiliyor" dedi.

Uluslararası perakendeciler güvenli ürün istiyor

Sempozyumun ikinci oturumunda "Sağlıklı Tekstil Ürünü Yaratmanın Bilimsel Yöntemleri" başlıklı bir sunum yapan Santiago de Compostela Üniversitesi Organik Kimya Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Javier Sardina, tekstil ürünlerinin satıldığı her ülkede bu ürünlerin güvenliğiyle ilgili mevzuatların olduğunu söyledi. Artık uluslararası moda perakendecilerinin ürünlerini gerekli kontroller yapıldıktan sonra piyasaya sürdüklerine vurgu yapan Sardina, "Mesela dünyanın en büyük perakendecisi Inditex, kendi ürünlerini senede bir milyon kere test ediyor. Yani bu gibi firmalar ürünlerini



PROF. DR. BÜLENT ÖZİPEK
İstanbul Tek. Üniv. Teks. Müh. Böl.

"Bugün uzaya giden uydu ve bunun gibi araçlarda tekstil malzemeleri kendine yaşam alanı buluyor."

sunmadan önce kendileri test ediyorlar, daha sonra da bu ürünler denetimler sırasında test ediliyor. Bir yandan da sivil toplum kuruluşları ve tüketici kuruluşları her zaman sonra derece atık davranıyorlar. Ürünlerle ve şirketlerle ilgili raporlar yayımlıyorlar, bu raporların çoğu olumsuz oluyor" dedi. Günümüzde tüketicinin artık her şeyin farkında olduğunu belirten Sardina, "Çünkü tekstil ürünlerinin güvenliği sadece hükümetlerin ve sivil toplum kuruluşlarının görevi değil. Tüketiciler de bu konuya



2012 yılında ise 27 bin 220 adet ürün denetlenirken 3 bin 17'si güven testini geçemedi.



MULTICOLOR Varak

Multicolor varaklar geniş desen yelpazesi ile baskılarınıza yeni bir boyut kazandırıyor!



www.uesvarak.com



Pinterest LinkedIn /uesvarak

UES



DR. YAVUZ DİZDAR
İstanbul Üniv. Onkoloji Enstitüsü

“Avrupa ülkeleri boya üretmesine rağmen boyama işlemini Çin, Hindistan ve Pakistan’da yapıp, çevresel atıkları o ülkelerde bırakıyorlar.”

çok önem veriyor. Son birkaç senedir sadece tüketicilerin bu algısına yönelik ürünler, yani ürün güvenliğine yönelik ürünler çıkarılıyor. Cinsiyete bakılmaksızın hem kadınlar hem erkekler giydikleri ürünlerin güvenli olmasını istiyorlar. Bütün bu arka plana baktığımız zaman bilim insanları ve üreticiler olarak bizler de işleri yapış şeklimize ve ürünlerimizin içine dahil ettiğimiz maddelere dikkat etmemiz gerekiyor” dedi.

Denetimsiz üretim sağlığı tehdit ediyor

Sempozyumun üçüncü oturumunda “İncir Yaprığından Nano-teknolojiye: Güvenli Giysi” başlığı altında zararlı kimyasalların insan sağlığına etkileri hakkında çarpıcı bilgiler veren İstanbul Üniversitesi Onkoloji Enstitüsü’nden Dr. Yavuz Dizdar ise azo boyaların insan cildinde bulunan bakterilerle etkileşime girmesiyle tehlikeli hale geldiğini belirterek, özellikle tekstil boyamada çalışanların risk altında olduğunu söyledi. Bu sektörde çalışanlarda mesane kanserinde artış gözlemlediklerini ifade eden Dizdar, “Avrupa ülkeleri boya üretmesine rağmen boyama işlemini kendi ülkelerinde yapmıyorlar. Boyama işlemini Çin’de, Hindistan’da Pakistan’da yapıp, çevresel atıkları o ülkelerde bırakıyorlar. Kendi çevrelerini kirletmiyorlar” dedi. Bir hazır giyim ürünü alırken insan sağlığına özen gösteren, bu

alandan denetim yapan firmaların tercih edilmesinde büyük yarar olduğunu söyleyen Dizdar, “Türkiye’de de denetimsiz üretim yapan firmalar ciddi sağlık sorunlarının kaynağını oluşturuyor. Özellikle çocukların tenleri çok daha hassas ve cilt geçirgenlikleri çok daha yüksek. Bu nedenle çocuk kıyafetinde çok daha hassas olmalıyız” şeklinde konuştu.

“Bu lokomotif her yöne gidecektir”

Yavuz Dizdar’dan sonra bir sunum yapan İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü’nden Prof. Dr. Bülent Özipek, Türk tekstil sanayinin müşteri hizmeti, ürün kalitesi, maliyet verimliliği, sosyal sorumluluk, çevre, ekoloji ve hijyen konusunda çok mesafe kat ettiğini söyledi. Türkiye’nin kendini dünya tekstilinin yanında hızla geliştirmek zorunda olduğuna vurgu yapan Özipek, “Tekstilde ileri teknoloji kullanılır. Bugün uzaya giden uydular ve bunun gibi araçlarda tekstil malzemeleri kullanılıyor. Uçaklarda ve diğer başka modern teknoloji ürünlerinde tekstil malzemeleri kullanılıyor” dedi. Tekstil sektörünün Türkiye ekonomisinin lokomotifi olduğunu hatırlatan Özipek, “Ama bu lokomotif bizim Avrupa treninde gördüğümüz gibi her iki uçtaki lokomotif. Yani bu lokomotif her yöne gidecektir. Ama bunu tekstil sanayinin önderliğinde yapacaktır” dedi.

Türkiye’de güvenilir standartları hak ettiği ilgiyi gördü

“Güvenilir Tekstil Ürünlerinde Boyahanelerin Rolü” başlıklı dördüncü oturumda ise LC Waikiki Grubu’na ait Özen Mensucat Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Ahmet Temiroğlu ve Özen Mensucat Ar-Ge Mühendislerinden Volkan Uysal birer konuşma yaptılar. Dr. Ahmet Temiroğlu konuşmasında çevre bilincinin bir kültür konusu olduğunu belirterek bu kültürün daha dünya genelinde bile yeni yeni oluşmakta olduğunu söyledi. Günümüzde özellikle Orta Doğu ve Uzak Doğu ülkelerinde bu standartların henüz tam olarak uygulanmadığını belirten Dr. Ahmet Temiroğlu “Memnuniyetle belirtmeliyim ki, bu standartlar Türkiye’de hak ettiği ilgiyi gördü. Bugün Türkiye ekolojik üretim konusunda ilgili kanun ve yönetmelikleri çıkarmış bulunuyor. Sanayicilerimiz de bu konuda gereken duyarlılığı göstermekte ve bu kanun ve yönetmeliklere titizlikle uyuyorlar” dedi.



DR. AHMET TEMİROĞLU
Özen Mensucat YK Başkanı

“Çevre bilinci bir kültür konusu. Bu kültür dünya genelinde bile daha yeni yeni oluşuyor.”

Sempozyumda İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü’nden Prof. Dr. İsmail Boz “Kimyasal Üretim Endüstrilerinde Süreç Güvenliği” başlığı ile sunum yaparken, Dyecoo Tekstil Sistemleri ile ArchromaTurkey firmaları da geliştirdikleri güvenli üretim teknikleri ile ilgili birer sunum yaptılar.

Son 3 yılda
güvensiz bulunan
üreticilere 1 milyon
332 bin 945 TL
idari para cezası
kesildi.



TEXWORLD

ISTANBUL

4 - 6 Kasım 2014

İstanbul Lutfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı

**Hazır Giyim Kumaşları ve
Aksesuarları için buluşma noktası**

Daha fazla bilgi için:
info@turkey.messefrankfurt.com
www.texworld.com.tr

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ
İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



messe frankfurt

TEKSTİL

Süblimasyon Dijital Baskı'da
Güvenilir Marka



SENSIENT™



Süblimasyon Transfer Baskı Boyaları

Cham Paper Group
Süblimasyon Transfer Baskı Kağıtları
60gr / 70 gr / 75 gr / 100 gr
endüstriyel ve yapışkanlı seçenekleri ile

ergosoft

RIP Dijital Baskı Renk Yönetimi Yazılımları

Performans = Hız x Kalite



BİC



BTC BİLGİ TEKNOLOJİLERİ LTD.ŞTİ.

Tekstilkent Ticaret Merkezi A6 Blok No.48 Esenler/İstanbul , Tel : +90 (212) 438 6506

mail: dijital@dijitalteknolojiler.com



KONICA MINOLTA

Nassenger PRO 120

120 m²/ saat
540 x 360 dpi

SENSIENT[™]
ElvaJet[™]

BTC Alpha Serisi Boyalar
ile Sorunsuz ve
Mükemmel Baskı



1024 Nozzles 120 Max m²/y 1,850 mm Kurumaz Etil 9 Renk 1080 dpi 6L Boya Tankı ÇEVRECI Teknoloji

- Birbirinden bağımsız müdahale edilebilen 1024-nozzle inkjet baskı kafası
- Maximum Baskı hızı : 120 m²/saat
- Konica Minolta 'ya özgü Otomatik Baskı Kafası bakım sistemi
- Kesintisiz ve uzun süreli baskı özelliği
- 9-renk , yeni nesil su bazlı tekstil dijital baskı boyaları
- Maximum baskı genişliği : 1,850 mm

BTC



BTC BİLGİ TEKNOLOJİLERİ LTD.ŞTİ.

Tekstilkent Ticaret Merkezi A6 Blok No.48 Esenler/İstanbul , Tel : +90 (212) 438 6506
mail: dijital@dijitalteknolojiler.com

DÜNYANIN EN PRESTİJLİ FUARLARINDAN BİRİ OLAN PİTTİ IMMAGINE UOMO BU DÖNEM DE ERKEK GİYİMİNDE ÖNCÜ FİRMALARIN KREATİF KOLEKSİYONLARIYLA RENKLİ GÖRÜNTÜLERE SAHNE OLDU. FUARA BU YIL İHKİB ÖNCÜLÜĞÜNDE İSE 4 FİRMA 6 TASARIMCI KATILDI.



2015 ERKEK MODASI PİTTİ UOMO'DA

Hazır giyim üretiminde sahip olduğu köklü geçmişi tasarıma da taşıyan Türkiye, bugün tasarım alanında modanın devleri olarak gösterilen İtalya ve Fransa ile yarış duruma geldi. Tasarım kavramını son yıllarda odağına alan Türk hazır giyim sektörü, moda dünyasında da gündem belirlemeye başladı. Sektörde etkili bir oyuncu olmanın yolunun tasarımdan geçtiğini gören yerli markalar, dünyanın dört bir yanına uzanarak tasarımda geldiği noktayı tüm dünyaya göstermeyi de ihmal etmiyor. Tanıtımın en doğru argüman-

larından biri olan fuarlardaki yerini her geçen yıl genişleten hazır giyim firmaları, bugün bir zamanlar yer alamadığı erkek giyiminde dünya trendlerini belirleyen ve dünyaca ünlü markaların katıldığı fuarlardan biri olan Pitti Immagine Uomo'da da fuarın başrol oyuncularını kışkırtan adımlarla ilerliyor. Erkek giyiminde kreatif koleksiyonlar hazırlayan seçkin firmaların katıldığı dünyanın en prestijli fuarlarından biri olan "Pitti Immagine Uomo", 17-20 Haziran 2014 tarihleri arasında İtalya'nın moda merkezlerinden biri olan Flo-

ransa şehrinde gerçekleşti. Fortezza Da Basso Fuar Merkezinde düzenlenen ve Avrupa ülkelerinin dışında dünyanın farklı ülkelerinden gelen ünlü erkek giyim markalarını ağırlayan fuara ilgi bu yıl da yoğundu.

Türk markaları tasarımlarıyla fark yaratıyor

Fortezza Da Basso Fuar Merkezinde, İtalya'nın Floransa şehrinde düzenlenen fuara girmek istedikleri halde kendine yer bulamayan Türk hazır giyim firmaları, İHKİB'in yoğun çalışma-

Erkek giyimde kendini dünyaya kanıtlamış bir fuar olan Pitti Immagine Uomo'nun bu döneminde de önümüzdeki sezona dair ipuçları verildi.

ları sonrasında artık bu fuarda ürünlerini sergilemeye başladı. İHKİB öncülüğünde bu yıl 4'üncü kez milli katılım gerçekleştirilen Türk erkek giyim markaları fuarda sergiledikleri birbirinden farklı koleksiyonlarıyla dikkatleri üzerlerine çekmeyi başardı. Daha önceki dönemlerde İHKİB'in yoğun çalışmaları sonrasında fuara bireysel olarak katılan marka ve tasarımcılar, dört sezondur fuara Birlik şemsiyesi altında katılıyor. Moda ve tekstile dair dünyaca ünlü pek çok firma ve markanın alıcılarıyla buluştuğu İtalya'nın en önemli fuarı olan Pitti Immagine Uomo'ya bu yıl İHKİB patronajında Ramsey, Climber B.C., Kışılı, Hatem Saykılı gibi Türkiye'nin dev erkek giyim markalarının yanı sıra Emre Erdemoğlu, Hatice Gökçe, Şafak Tokur, Niyazi Erdoğan, Serdar Uzuntaş ve Erkan Çoruh gibi ünlü moda tasarımcıları da kendi markalarıyla katılım sağladı. Pitti Immagine Uomo Fuarı ile Türk markalarının kaliteli işçiliği, tasarımı, hızı, fiyat aralıkları dünya tarafından bir kez daha onaylanmış oldu. 2015 İlkbahar/Yaz koleksiyonunu dünyaca ünlü moda otoritelerine, kaliteli işçiliği ve tasarımıyla sunan Türk markaları, fuara damgasını vurdu. Erkek giyimde kendini dünyaya kanıtlamış bir fuar olan Pitti Immagine Uomo'nun bu döneminde de önümüzdeki sezona dair ipuçları verildi.

Dünya erkek markaları aynı platformda

Pitti Immagine Uomo Fuarı'nın bu döneminde de Almanya, Japonya, İspanya, Fransa,

Türk erkek giyim markalarının gövde gösterisine sahne olan fuarda Tasarımcı Serdar Uzuntaş, tasarımlarını mankenler eşliğinde ziyaretçilerin karşısına çıkardı.



Hollanda, Rusya, Polonya, Ukrayna, Brezilya gibi pek çok ülkeden firmalar ürünlerini alıcıların beğenisine sundu. Bini aşkın firmanın katıldığı fuara bu sezonda ziyaretçi olarak katılanların sayısında da artış gözlemlendi. Uzun yıllardan beri Türk firmalarının kadrajında yer alan ve dünyanın en prestijli fuarlarından biri olan "Pitti Immagine Uomo" bu dönem de erkek giyiminde öncü firmaların kreatif koleksiyonlarıyla renkli görüntülere sahne oldu. 2015 İlkbahar/Yaz Erkek koleksiyonlarının sergilendiği fuarda dünya erkek modası da belirlenmiş oldu.

Türkiye'nin bilinirliği her geçen gün artıyor

Moda ve tekstile dair dünyaca ünlü pek çok firma ve markanın alıcılarıyla buluştuğu İtalya'nın en önemli fuarı olan Pitti'nin Immagine Uomo (erkek) dışında düzenlediği yedi farklı fuar bulunuyor. Pitti Immagine Women

(kadın) aynı tarihlerde yılda iki kere düzenleniyor. Daha sonra ise sırasıyla; Pitti Immagine Bimbo (çocuk), Pitti Immagine Filati (doküma), Super, ModaPrima, Fragranze (parfüm) ve Taste (yemek) fuarları dünyanın dört bir yanından gelen alıcı ve firmaları buluşturuyor. İtalyan tüketicilerin Türk ürünleri hakkında her geçen gün bilinirliği artıyor. İHKİB'in yoğun çalışmaları sonucunda kapılarını Türk firmalara aralayan fuar, Türk firmalarının ve tasarımcılarının kalitesini sergilemek için global bir platform. İkili iş birliklerinde önemli fırsatlar sunan İtalya pazarında Türk markaları her geçen gün kalitesinden söz ettirmeyi başarıyor.

Türk hazır giyim markaları bugün erkek giyiminde trendleri belirleyen ve dünyaca ünlü isimlerin katıldığı etkinliklerden biri olan Pitti Immagine Uomo'da fuarın başrol oyuncularını kışkırtan adımlarla ilerliyor.



PITTI IMMAGINE UOMO FUARI'NA; BU DÖNEMİNDE DE ALMANYA, JAPONYA, İSPANYA, FRANSA, HOLLANDA, RUSYA, POLONYA, UKRAYNA, BREZİLYA GİBİ PEK ÇOK ÜLKEDEN FİRMALAR ÜRÜNLERİNİ ALICILARIN BEĞENİSİNE SUNDU. BİNİ AŞKIN FİRMANIN KATILDIĞI FUARA BU SEZONDA ZİYARETÇİ OLARAK KATILANLARIN SAYISINDA DA ARTIŞ GÖZLENDİ.

FUAR

56

Pitti Imagine Uomo'ya beş sezondur katılıyorum. Fuar gayet olumlu geçti bu defa. Çünkü bu yıl ilk defa sırt çantaları ve onların takımlanabileceği tişörtleri içeren "Noniyo by Niyazi Erdoğan" isimli markamın tanıtımını yaptım. Markama ilgi yoğundu. Özellikle Uzak Doğu pazarından olumlu dönüşler oldu. Pitti Imagine Uomo Fuarı, dünyada erkek takviminin ilk başladığı etkinliklerden bir tanesi. O yüzden bu fuarda yer almak büyük önem arz ediyor. Dünyanın pek çok ülkesinden katılım olduğu için dünyada nerede olduğunuzu, dünya trendlerine ne kadar yakın olduğunuzu görme şansınız oluyor.



NİYAZİ ERDOĞAN
Moda Tasarımcısı

Pitti Imagine Uomo, bu yıl benim için güzel geçti. Bu yıllla birlikte fuara iki sezondur katılıyorum. Özellikle geçen seferki deneyimden sonra bu defa daha çok müşterilerle buluştum. Bu fuarda beni heyecanlandıran bir başka şey de diğer ülkelerden gelen moda tasarımı öğrencileriyle bir araya gelmek oldu. Pitti Uomo aslında çok önemli bir buluşma noktası. Sergilediğim İlkbahar/Yaz Koleksiyonu da güzel tepkilerle karşılandı. Ayrıca fuarda dünyanın farklı yerlerinden gelen renkli kimliklerle buluşmak da çok keyifliydi.



ŞAFAK TOKUR
Moda Tasarımcısı

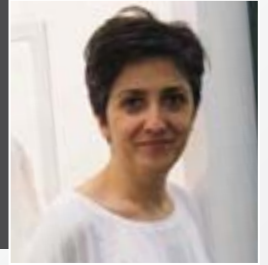
Pitti Imagine Uomo Fuarı'na dört sezondur katılıyorum. Bu sene de çok keyifli geçti. Sadece fuarın Londra Moda Haftası'na denk gelmesi gelen kitleyi ikiye böldü. Pitti Imagine Uomo Fuarı erkek modasında kendimizi veya markamızı gösterebileceğimiz tek fuar. O yüzden mutlaka bulunmamız gereken bir platform. Fuara dört sezondur kendi markamla katılıyorum, ama daha önce de çalıştığım markalarla fuarı takip ediyordum.



EMRE ERDEMOĞLU
Moda Tasarımcısı

Bu sezonda yazın sıcaklığını anlatan renkli bir koleksiyon sergiledim. Tasarımlarıma olan ilgiden memnun kaldım. Birkaç iş görüşmesi de yaptım. Bu görüşmelerin ticari iş birliğine dönüşeceğini tahmin ediyorum.

Fuara 4'üncü kez katıldım. Benim için çok başarılı geçti. Farklılık sadece Uzakdoğulu katılımcıların sayısının artması idi. Çok fazla Uzakdoğulu satın almacı vardı. Pitti Uomo'nun Türkiye'nin mutlaka yer alması gereken bir fuar olduğunu düşünüyorum. Hele de geç katılabilmiş biz Türk tasarımcılar için varlık göstermemizin önemli olduğunu düşünüyorum. 2015 ilkbahar yaz sezonuna ait erkek koleksiyonumu tanıttım. Gayet olumlu geri dönüşler aldım. Örneğin Wear Dergisi 4 parçamı yeni sayıya ekleyecekler. Diane Pernet ve Matthew Zorpas standımı ziyaret ettim. Vogue İtalya tasarımlarımı izlenmesi gereken tasarımcı markası olarak online da yayınladı.



HATİCE GÖKÇE
Moda Tasarımcısı

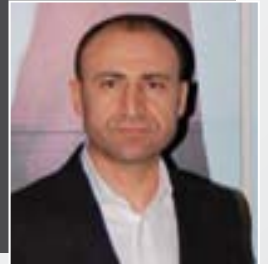
Fuar benim için prestij anlamında çok başarılı geçti. Fuara dokuz sezondur katılıyorum. Fuarda kendi markamla yer aldım ve 2015 İlkbahar/Yaz Erkek Koleksiyonumu sergiledim. Tasarımlarıma olan ilgiden çok memnun kaldım. Ticari anlamda da olumlu dönüşler oldu. Ayrıca moda dünyasının en önemli basın kuruluşlarının da yoğun ilgiyle karşılaştım.



SERDAR UZUNTAŞ
Moda Tasarımcısı

Pitti Uomo sadece Türkiye erkek giyim markaları için değil, dünya markaları için de çok önemli bir platform.

Firma olarak Pitti Imagine Uomo Fuarı'na üç sezondur katılıyoruz. Bu dönem, bir öncekine nazaran bulunduğumuz konum itibarıyla daha iyi geçti ve bu seferki katılımımız daha kalıcı bir çalışmaya dönüştü. Bu fuarın kendi içinde çok stratejik bir önemi var. Pitti Imagine Uomo'da erkek modası ve yeni sezonun trendleri belirleniyor. Biz de firma olarak global bir markaya gelme hedefiyle yola çıktığımız için, bu fuarın önemi ile bizim stratejimiz örtüşüyor. Bu yüzden, Pitti Imagine Uomo bizim için büyük önem arz ediyor. Fuarın bu dönemi iş bağlantıları kurmak ve stratejik iş birlikleri geliştirmek açısından da ön açıcı oldu.



MİTHAT SAMSAMA
Climber Genel Koordinatörü

Pitti Imagine Uomo Fuarı dünya çapında kendini kanıtlamış bir fuar. Erkek giyiminde dünya modasını belirleyen önemli bir platform olduğu için bizler de burada bulunmayı önemsiyoruz. Fuarın bu dönemi de diğer yıllarda olduğu gibi iyi geçti. Ticari iş bağlantıları kurmak açısından da fuardan memnun kaldık. Marka olarak 2015 İlkbahar/Yaz kreasyonumuzdan parçaları sergiledik. Ürünlerimize gösterilen ilgi yoğundu ve bu da bizi mutlu etti.



KUTAY ÖZGENÇ
Kığılı Giyim Sanayi Satın Alma Uzmanı

Pitti Imagine Uomo Fuarı'na 2012 yılından bu yana beş sezondur katılıyoruz. Fuar bu dönem de bizim açımızdan iyi geçti. Fuara Hatem Saykı markası olarak katıldık. Dünyanın en büyük moda ve tasarım fuarı olduğu için biz bu platforma biraz Fashion gözüyle bakıyoruz. Ama Fashion olduğu kadar ticari olarak da değerlendirmek gerekiyor. Bizim markamızın dünyanın en büyük moda markalarıyla aynı platformda olması bizim için önemli. Ayrıca dünya trendlerini yakalamak açısından da çok düzgün bir fuar olduğuna inanıyoruz. Geçmişteki fuarlarla kıyasladığımızda ticari açıdan her fuarda bir basamak daha yukarı çıkıyoruz.



OĞUZHAN ERSÖZ
MİB Mağazacılık (Hatem Saykı) Dış Tic. Müdürü



go natural



*all natural
buttons* 

COROZO • HORN • SHELL • COCONUT • WOOD • LEATHER

www.formdis.com

FACTORY
Akıncıburgaz Mah.
97. sk. No:16
Esenyurt - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 886 17 00
Fax: +90 212 886 23 23

**SHOWROOM
MERTER**
M.Nesih Özmen Mah. Fatih Cad.
Ceviz sk. Nazmi İğ Hanı No. 22/3
Merter - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 637 48 94
Fax: +90 212 637 48 98

**SHOWROOM
OSMANBEY**
Meprutiyyet Mah. Tuğrul sk.
No: 2/3 Osmanbey
İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 246 26 10-11
Fax: +90 212 246 21 31



ENERJİ VERİMLİLİĞİ ALANINDA ÇALIŞMALAR YAPAN ENERVİS FİRMASININ TEKSTİL FİRMALARI İÇİN HAZIRLADIĞI “ENERJİ VERİMLİLİĞİ RAPORU”NA GÖRE TEKSTİL FİRMALARI, KULLANDIKLARI ENERJİNİN YÜZDE 45’İNİ BOŞA HARCİYOR. FABRİKALARDAKİ VERİMSİZLİK EN FAZLA, ATIK SICAK SUYUN DEĞERLENDİRİLMEDEN DEŞARJ EDİLMESİ VE BASINÇLI HAVA KAYIPLARI GİBİ SEBEPLERDEN KAYNAKLANIYOR.

2023 yılına kadar Türkiye’de tüketilen enerji miktarının en az % 20 azaltılması hedefleniyor.

ENERJİNİZİ BOŞA HARCAMAYIN

Sanayi firmalarına yönelik yürüttüğü enerji verimliliği raporunun ilk ayağını Ekonomi Bakanlığı ile ortaklaşa olarak gerçekleştiren Enervis, Bursa Organize Sanayi Bölgesi’nde faaliyet gösteren tekstil firmaları için enerji verimliliği raporunu tamamladı. Proje kapsamında dört tekstil firmasının son dört yıla ait elektrik ve ısı enerjisi tüketimleri ile üretim verimlerini inceleyen Enervis uzmanları, işletmelerin yakma sistemlerinden iklimlendirme sistemlerine, aydınlatmadan elektrik ve otomasyon sistemlerine kadar tüm aşamalarda dikkatlice ölçüm yaptı. Ölçümler sonucunda hazırlanan rapor, tekstil firmalarındaki enerji kaybının yüzde 45’i bulunduğunu ortaya koydu.

Tekstil sektörü elektrik tüketiminde ilk dörte

Raporda aktarılan bilgilere göre TEDAŞ’ın 2009 yılı istatistiklerine göre yaklaşık 157 TWh’lık elektrik tüketiminin yüzde 7,7’si tekstil, hazır

giyim ve deri sektörleri tarafından kullanılmış. Raporla enerji verimliliğine dair aktarılanlar şöyle: “Bu kayıtlara göre tekstil sektörü dördüncü büyük elektrik tüketicisi konumunda. Temiz üretim stratejisi ile birlikte hammadde ve enerjiyi daha az kullanma, ekonomik ve ekolojik faydalar sağlayacak aynı zamanda maliyetleri her geçen gün artan tekstil sektöründe rekabet gücünü artıracak. Bu bağlamda en önemli maliyet kalemlerinden birini oluşturan enerji tüketiminde gerçekleştirilebilecek potansiyel azalma, kuruluşların sektörde rekabet etme şansını da arttıracak. TTSIS (Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası) 2005 verilerine göre boya terbiye işletmelerinde enerji maliyeti, yüzde 16’lık oranla önemli maliyet bileşenleri arasında gösterilmektedir. Bu bilgiye göre enerji maliyetleri, ürün birim fiyatına önemli oranda etki ediyor. Bu yüzden enerji verimliliği, rekabet edebilirliğin ve sürdürülebilirliğin önemli aktörlerinden biri. Çünkü en ucuz enerji, ta-

TEKSTİL FİRMALARINDA BÜYÜK MALİYETLER İLE ÜRETİLEN BUHARIN, PROSESE GELMEDEN YOLDA KAYBA UĞRAMASI, BASINÇLI HATLARDA MEYDANA GELEN KAYIPLAR, EKSİK VEYA YETERSİZ YALITIM UYGULAMALARI VE EN ÖNEMLİSİ PROSELERDE MEYDANA GELEN ATIK SU ISISI İLE BACA GAZI ISISININ GERİ KAZANILMADAN ATILMASI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ENERJİ KAYBINA NEDEN OLUYOR.

sarruf edilen enerjidir. Bu bakış açısı göz ardı edilmeden, tüketilen enerjinin verimli kullanılması sektörün en büyük hedefi olmalıdır notu düşülmüş. Raporda, 2012 tarihli Enerji Verimliliği Strateji Belgesine de değiniler; bu belgeye göre 2023 yılında Türkiye'nin GSYİH başına tüketilen enerji miktarının (enerji yoğunluğunun) 2011 yılı değerine göre en az yüzde 20 azaltılmasının milli hedef olarak ortaya koyulduğuna değiniliyor. Belgenin yayım tarihi itibarıyla 10 yıl içerisinde, her bir sanayi alt sektöründeki indirgenmiş enerji yoğunlukları, her bir alt sektör için yüzde 10'dan az olmamak üzere sektör işbirlikleri ile belirlenecek oranlarda azaltılacağı kaydediliyor.”

Planlı enerji yönetimi yapılmıyor

Yapılan çalışmada, detaylı enerji verimliliği etüdü yapılmış olan tekstil firmaları iyileştirme potansiyelleri elektriksel ve ısıl yönden incelenmiş. Tekstil firmalarında yoğun olarak ısı enerjisi kullanıldığı için, çalışmalar doğalgaz tüketimi olan noktalara yoğunlaştırılmış. Rapora göre, tekstil firmalarının ısı enerjisi tüketimi açısından verimliliği artırması gereken konulara bakıldığında ısı geri kazanımı potansiyeli dikkat çekiyor. Raporda enerji kullanımında yaşanan olumsuz gelişmeler şöyle ele alınıyor: “Özellikle boyama prosesi olan tekstil firmaları büyük oranda ısı enerjisi kullanıyor. Bu sebeple başta boyama prosesi olan firmalar olmak üzere ısı geri kazanım projeleri, enerji maliyetlerini önemli oranlarda düşürebilmekte. Bu projelerin geri dönüş süreleri çok kısa olmakla birlikte, prosesi olumsuz etkilemeyecek şekilde gerekli iyileştirmelerin yapılabilmesi önemli bir avantaj olarak ele alınıyor. Sanayi tesislerinde sıklıkla rastlanan; artan üretim kapasitesine paralel olarak büyüyen tesisin ısıtma, soğutma ve aydınlatma gibi altyapı ihtiyaçları konusunda yoğunlukla planlı bir şekilde revizyonlar yapılmaması. Bundan dolayı verimsizlik ve kalitesizlik sorunları ortaya çıkıyor. Tesislerin büyümesine, üretim hatlarının değişmesine göre aydınlatma sisteminde de revizyon yapılması gerekiyor. Gelişen aydınlatma teknolojisi ile birlikte düşük enerji tüketimleri ile yüksek verimler elde edilebilmektedir. Diğer iyileştirme projelerine bakıldığında, tekstil firmaları proseslerine göre farklı fırsatlara ulaşabilmektedir. Bu tip durumların göz ardı edilmemesi için, periyodik olarak yapılacak enerji verimliliği etütleri ile bu konuda uzman bir ekipten destek alınarak tesislerdeki verimlilik potansiyelleri irdelenmeli.”

Düşük maliyetlerle enerji verimliliği artırılabilir

Rapora ilişkin değerlendirmelerini ve firmaların en sık yaptıkları hataları sıralayan Enervis Genel Müdürü Osman Kipoğlu, “Yaptığımız inceleme ve analizlerde gördük ki; tekstil firmalarının en önemli problemlerinden biri; üretim için ihtiyaç duyulan ısı kapasitenin çok üzerinde sistem tasarımı yapılması. Büyük maliyetler ile üretilen buharın, prosese gelmeden yolda kayba uğraması, basınçlı hatlarda meydana gelen kayıplar, eksik veya yetersiz yalıtım uygulamaları ve en önemlisi proseslerde meydana gelen atık su ısısı ile baca gazı ısısının geri kazanılmadan atılması önemli ölçüde enerji kaybına neden oluyor. Bu gibi enerji kayıplarının gerçekleştiği alanların bir kısmında yapılacak basit ekipman bakımı veya değişikliği ile önemli oranda tasarruf sağlanabilir. Bazı kısmında ise yapılacak düşük maliyetli yatırımlarla çok ciddi oranda enerji tasarrufu elde edilebilir. Söz konusu yatırımların geri dönüşüm süreleri de oldukça kısadır” dedi. Kipoğlu, sanayi tesislerindeki aydınlatma, ısıtma, soğutma gibi altyapı ihtiyaçlarının üretim kapasitesindeki artışa paralel revize edilmediğinin de altını çizerek şu tavsiyelerde bulundu; “Tesislerin büyümesine, üretim hatlarının değişmesine göre aydınlatma sisteminde de revizyon yapılması gerekir. Gelişen aydınlatma teknolojisi ile birlikte düşük enerji tüketimine karşılık yüksek verim elde edilebilir. Özellikle boyama prosesi olan tekstil firmaları büyük oranda ısı enerjisi kullanırlar.



OSMAN KİPOĞLU
Enervis Genel Müdürü

Bu sebeple boyama prosesi olan firmalar, ısı geri kazanım projeleri ile enerji maliyetlerini önemli oranda düşürebilir.”

Kullanılan doğalgazın dörtte biri sanayide

Osman Kipoğlu, Türkiye'de elektrik tüketiminin yüzde 40'ının, doğalgaz tüketiminin ise yüzde 26'sının sanayide kullanıldığını belirterek, bu alanda yapılacak enerji verimliliği çalışmalarının hem üretim maliyetinin, hem de ülkenin enerji ithalatını azaltacağına altını çizdi. Kipoğlu, Türkiye'nin 2023 enerji verimliliği hedefine ulaşabilmesi için Enervis olarak görev almaktan çekinmediklerini ve firmaların da bu konuda hassas davranmaları gerektiğini sözlerine ekledi.

Türkiye'de elektrik tüketiminin %7,7'si tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri tarafından kullanılıyor.





“ENERJİ VERİMLİLİĞİ BİR KÜLTÜRE DÖNÜŞMELİ”

TEKSTİL SEKTÖRÜNDE 40 YILLIK DENEYİMLE İPLİK ÜRETİMİNDEN KUMAŞA KADAR TAM ENTEGRE BİR YAPIYLA ÜRETİM YAPAN GÜLLE TEKSTİL, ÇEVRE VE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİ FİRMANIN KÜLTÜRÜ HALİNE GETİRMEYİ BAŞARMIŞ İSİMLER ARASINDA BULUNUYOR.

Tekstil sektöründe 40 yıllık deneyime dayanarak iplik üretimden kumaşa kadar tam entegre bir yapıyla üretim yapan Gülle Tekstil, teknoloji, organizasyon ve bilgi birikimine dayanarak dünyanın dört bir

yanına iplik ve kumaş ihraç ediyor. Gülle Tekstil, 1970 yılından bugüne elyaftan kumaşa entegre üretim yapan kapasitesine ulaşırken, sırasıyla örme, kumaş boya ve apre, iplik boya ve baskı tesislerini faaliyete geçirmiş. Türkiye'nin önde gelen tekstil tesislerinden birine sahip olan firma enerji verimliliği konusunda yaptığı çalışmalar ile de dikkat çekiyor. Türkiye'de sanayici kültürünün oluşması gerektiğine değinen Gülle Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi İsmet Gülle, firmaların ürettikleri ürünlerin en üst düzeyde sorumluluğunu duymalarının da şart olduğuna dikkat çekiyor.

“18 megawatt kurulu gücümüz var”

Sanayicilerin, çalışanların sağlık ve güvenliğine dikkat etmelerinin yanı sıra enerji verimliliğine ve çevreye zarar vermeden üretim yapmayı da birincil hedef olarak önlerine koymaları gerektiğine değinen İsmet Gülle, “Enerji verimliliğinin tekstil

sektörün de bir kültüre dönüşmesi gerekiyor. Biz bu kültürün sektörde gelişmesini ve hakim olmasını istiyoruz. Maalesef Türkiye'de bu dediğim algıya çok az firma sahip. Bu algıya sahip firmalar gelecekte ayakta kalacak ve daha çok kazanacaklar. Tekstil sektörü çok komplike bir sektör. Sektör tesislerinde enerjinin bütün çeşitlerini kullanıyor. Biz firma olarak enerji konusunda belirlenen standartların üstünde hareket etmeyi kendimize görev biliyoruz. Gülle Tekstil olarak kendi kojenerasyon tesisimizi kurduk. Şu anda 18 megawatt kurulu gücümüz var. Sırf elektrikteki dalgalanmalardan ve fiyatlardaki aşırı şişmelerden kendimizi korumak için kendi elektriğimizi kendimiz üretiyoruz. Sistemdeki sıcak su ve buharı kullanarak rekabet gücümüzü artırabiliyoruz bizim şansımız. Entegre bir yatırımımızın olması bu yatırımı kolaylaştırdı. Bunu yapabilecek bir alt yapımız var” diyor.

“Enerji verimliliğini ve çevreye zarar vermeden üretim yapmayı birincil hedef olarak önlerine koyan firmalar, gelecekte ayakta kalacak ve daha çok kazanacaklar.”

DIŞ TİCARETTE GÜVENİN ADRESİ

www.birgidisticaret.com.tr

Temel yaklaşımımız ortaklarımızın pazardaki rekabet gücünü arttırmaktır. BİR Gİ A.Ş. olarak ortaklarımızı ihracat ve mali mevzuat konularında aydınlatırken; teknik danışmanlık ve kısa vadeli finansman destekleri sağlar, uzun vadeli pazarlama projeleri üreterek kalıcı çözümler yaratmak için çalışırız.

ÇOCUK GIYİMİ KONUSUNDA ENTEGRE BİR YAPI İLE ÜRETİM YAPAN ZEYNEP GIYİM ENERJİ VERİMLİLİĞİ KONUSUNDA YAPTIĞI ÇALIŞMALAR İLE DİKKAT ÇEKİYOR. FİRMANIN YÖNETİM KURULU BAŞKANI ALP KULLELİOĞLU, ENERJİ VERİMLİLİĞİ KONUSUNDA YAPTIKLARI ÇALIŞMALAR İLE ENERJİ MALİYETLERİNİ YÜZDE 30 DÜZEYİNDE DÜŞÜRDÜKLERİNE DİKKAT ÇEKİYOR.

“ENERJİDEN YÜZDE 30 TASARRUF ETTİK”

Örme ve dokuma çocuk giyiminde entegre bir firma olan Zeynep Giyim, 1970 yılında başladığı tekstil sektöründeki yolculuğunda bugün, bölgesinde lider konumundaki firmalar arasında. Sektördeki serüveni çocuk giyim mağazası ile başlayan Zeynep Giyim, 1986 yılında İstanbul Güneşli’de yeni tesisler kurarak nakış, parça baskı ve kot yıkama ünitelerinin ilavesi ile üretim kapasitesini aylık 250 bin adet çocuk ve bebek giyimine yükseltmiş durumda. 25 bin metrekare alan üzerinde kurulu Çorlu tesislerin de ise aylık 420 ton örme ve dokuma kumaş baskı, boya ve apre işlemleri yapan firmanın bünyesinde her türlü örgü ve dokuma konfeksiyon ürünü üretiliyor.

“Bacadan çıkan en küçük ısı bile geri kazanılmalı”

Sosyal sorumluluk bilinciyle çevre koruma koşullarına uygun üretim yapan Zeynep Giyim, modern atık ve su arıtma tesisiyle biyolojik olarak günlük 1000 ton su arıtma kapasitesine sahip. Firma, doğalgaz enerjisi kullanırken kojenerasyon sistemiyle de kendi elektriğini üretiyor. Enerji maliyetlerinin tekstil firmalarının gider kalemleri arasında ilk sırada yer aldığına dikkat çeken Zeynep Giyim Yönetim Kurulu Başkanı Alp Kullelioğlu, firma olarak enerji verimliliğine yönelik olarak kanala atılan sıcak suların ve bacalardan çıkan atık ısıların eşanjörlerden geçirilerek geri kazanılması yoluna gittiklerini söylüyor. Ayrıca mevcut sıcak su ve buhar aktarım tesisatlarının izolasyonlarının eksiksiz olması ve zaman içinde yenilenmesi için izolasyon işlemlerine önem verdiklerini belirten Kullelioğlu, boya proseslerini daha verimli kimyasalları kullanarak su ve enerji tasarrufu sağladıklarını ayrıca su ve enerji

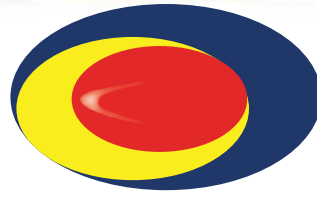
“2003 yılından itibaren kojenerasyon yöntemi ile enerji üretimi yapıyoruz. Kojenerasyonun, diğer enerji kaynaklarına göre çevreye daha duyarlı bir enerji kaynağı olduğu görülüyor.”

tasarrufu sağlayan yeni teknoloji makineleri araştırarak, eski makineler ile değiştirdiklerine vurgu yapıyor. Enerji verimliliği ile ilgili yaptıkları çalışmalara başladıktan bu yana enerji maliyetlerinde yüzde 30’a varan düzeyde bir tasarruf elde ettiklerini belirten Alp Kullelioğlu, “2003 yılından itibaren kojenerasyon yöntemi ile enerji üretimi yapıyoruz. Kojenerasyonun bütün atık ısıları geri kazanımı yapılması halinde, çevreye diğer enerji kaynaklarına kıyasla daha dost bir enerji kaynağı olduğu görülüyor. Bunu şu şekilde açabiliriz, kojenerasyondan işletmelerde kullanılan sıcak suyun

tasarrufu sağlayan yeni teknoloji makineleri araştırarak, eski makineler ile değiştirdiklerine vurgu yapıyor.

yaklaşık dörtte biri yeni bu yöntem ile eşanjörler vasıtası ile geri kazanılabilmekte. Kojenerasyonun arkasına uygun buhar kazanı eklendiği takdirde makineden çıkan atık sıcak hava ile bu bölümde ciddi oranlarda işletmede kullanılan buhar üretilebilmekte. Tüm bu kazanımlar işletmelerde kullanılabilirdiği takdirde sistem diğerlerine göre randımanlı ve çevre bilinci konusunda ön plana çıkmakta” diyor. Enerji verimliliği konusunda tekstil firmalarına önerilerde bulunan Alp Kullelioğlu, firmaların yenilenebilir enerjiye önem vermelerini ve çevreye dost enerji kaynaklarından faydalanmaları gerektiğini söylüyor. Alp Kullelioğlu, tekstil firmalarının özellikle bacalardan çıkan en ufak bir ısıyı bile kayıp olarak görmemeleri gerektiği ve bunun için bu ısıyı geri kazanmaya çalışmaları gerektiğine vurgu yapıyor.





**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Flamli İplikler

Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

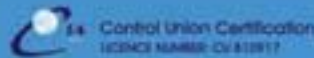
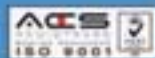
HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.



Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



İHİB'DEN EL HALICILARINA 25 MADDE LİK REÇETE

İKİ AY ÖNCE GÖREVE BAŞLAYAN YENİ İHİB YÖNETİM KURULU, EL HALI FİRMALARININ FUARLAR, TANITIM, EĞİTİM, İHRACAT VE İTHALATTA KARŞILAŞTIĞI SORUNLARA KÖKLÜ ÇÖZÜM BULMAK İÇİN KOLLARI SIVADI. BU ÇERÇEVEDE GÖREVE BAŞLADIKLARI İKİ AYLIK SÜRE ZARFINDA YAPTIKLARI ÇALIŞMALARINI 25 MADDE HALİNDE SEKTÖRLE PAYLAŞAN BİRLİK, ÖZELLİKLE ESKİ HALI İTHALATI KONUSUNDA YAŞANAN SORUNLARIN AŞILMASINA ODAKLANMIŞ DURUMDA.

İHİB, "1. El Halısı Sektör Toplantısı"nı 18 Haziran Çarşamba günü Beyazıt President Otel'de el halı firma temsilcilerinin yoğun katılımı ile gerçekleştirdi. Toplantı, Nisan ayında yapılan seçim ile Uğur Uysal başkanlığında göreve başlayan yeni İHİB Yönetim Kurulu'nun sektör ile birebir görüş alışverişinin yapıldığı ilk toplantı oldu. İHİB Başkanı Uğur Uysal başkanlığında yapılan toplantıya İHİB Başkan Yardımcıları İbrahim Geyikoğlu ve Burak Aydoğan, İHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Selçuk Gökart ve el halısı firma temsilcileri katıldı. Toplantıda iki ay önce göreve başlayan yeni İHİB Yönetim Kurulu'nun çalışmaları ve yeni projeleri sektör temsilcileri ile 25 madde halinde paylaşıldı. Toplantının açılışında Türkiye el halısı ihracatı konusunda bir sunum yapan İHİB Başkanı Uğur Uysal, Türkiye'nin dünyada el halısı ihracatında yüzde 7 pay ile Hindistan, Mısır ve İran'dan sonra dördüncü

sırada yer aldığına dikkat çekti. Türkiye'nin 2013 yılında Dünya el halısı ihracatında 132 milyon dolar ile yüzde 7 pay aldığına değinen Uysal, bu rakamın içinde bavul ticareti veya turistik satışların yer almadığına dikkat çekti. Türkiye'nin en fazla el halı ihracatını ABD'ye yaptığına değinen Uğur Uysal, Macaristan ve Japonya'nın da el halısında Türkiye'nin önemli pazarları arasında olduğuna değindi. Toplantıya katılan el halı firmalarının temsilcileri de teker teker söz alarak yeni yönetimden beklentilerini dile getirerek bu tarz toplantıların gerekliliğine vurgu yaptılar.

El halıcılığı İHİB'in kadrajında

Toplantıda yeni İHİB Yönetim Kurulu'nun seçimden sonraki iki ayda yaptığı çalışmalarını da 25 madde halinde sektör temsilcilerine aktaran Uysal, firmaların yeni yönetimden beklentileri ve yaşadıkları sorunları doğrudan kendilerine aktarmalarının önemine vurgu

İHİB YENİ YÖNETİMİ GÖREVE BAŞLADIĞI İKİ AYDA FUARLAR, EĞİTİM, TANITIM, İHRACAT VE İTHALAT İLE İLGİLİ YAPTIĞI ÇALIŞMA VE PROJELERİ 25 MADDE İLE SEKTÖR İLE PAYLAŞTI. BU ÇALIŞMALAR ARASINDA HALICILAR İÇİN "HALI KENT" ADIYLA YENİ BİR MERKEZİN KURULMASI DA VAR.



UĞUR UYSAL
İHİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Türkiye halı sektörünün hak ettiği yere gelmesi için sektör temsilcilerinin ve İHİB'in iletişim içinde olması şart."

yaptı. Toplantıda fuarlar, tanıtım ve eğitim konusunda yaptıkları girişimlere ayrıntılı olarak değinen Uysal, "El halısı ihracatına ve ithalatına ilişkin olarak İTKİB istatistik verilerini tüm sektör ile elektronik posta yoluyla paylaşıyoruz. Böylece sektör, günün gününe el halısı dış ticaretinden haberdar olmuş oluyor. Domotex Hannover Fuarı'nda küçük ölçekli firmalarımıza öncelik sağlanması için fuar yetkilileri ile görüşüyoruz. Ayrıca fuarlara katılan şahıs firmalarının da fuar teşviklerinden yararlanmalarına yönelik olarak TİM'e yazılı talepte bulduk. Yaptığımız tasarruf çalışmaları sayesinde, Domotex Hannover Fuarı'na da katılım bedelinde indirim gitmiş bulunuyoruz. Farklı firmalardan fuarın nakliye ve stant tasarımı için de teklifler almaya başladık. Fuarlara katılan veya katılmak isteyen firmalarımızın katılım sırasında dikkat edecekleri hususları anlatan, teşviklerden ve devlet yardımlarından azami ölçüde yararlanabilmelerini temin etmek için bir kitapçık ve video çalışması yapıyoruz" dedi.

İhracat, tanıtım ve üretim için yeni adımlar

Eximbank ile yaptıkları görüşmeler sonucunda sektörde yer alan firmalara "ihracat sigortası" ve "ihracat kredileri" hakkında eğitimler verilmesi noktasında mutabakat sağladıklarını söyleyen Uğur Uysal, 8. Halı Tasarım Yarışması'na yönelik yaptıkları hazırlıklara da değindi. İHİB

Halı Meslek Lisesi inşaatı için İl Millî Eğitim Müdürü ile de toplantı yaptıklarını belirten Uysal, "İTKİB tarafından önceki yıllarda yapılan meslek liseleri ve TRISAD Teknik Meslek Lisesi yetkilileri ile de görüş alışverişinde bulunarak yol haritamızı çıkarıyoruz. Engelli okullarında halı dokuma ve halı tamirati eğitimi verilmesi için girişimlerde bulduk. Gerekli teçhizatı sağlayıp engelli vatandaşlarımızın halı dokuma ve tamirini öğrenmelerini sağlayacağız. Uygulamalı eğitim projelerimiz kapsamında, öğrencilere halı fabrikalarında uygulamalı, pratik eğitim üzere üniversiteler ile anlaştık. Yine bu çerçevede halı tamir sektörünü desteklemek için Aksaray Üniversitesi'nin Halı Tamir Bölümü ile iş birliği yapmak üzere irtibata geçtik. Türkiye el halıcılığının bilinirliğini artırmak için ulusal ve uluslararası yayınlarda ilanlarımızı yayınlamaya çalışacağız. Bunun yanı sıra web sayfamızı yeniden tasarlayarak bütün üyelerimize bu site üzerinden ulaşılmasını sağlayacağız. Önemli bir proje olarak ta 'Halı Kent' ismiyle bir halıcılar merkezi inşa etmek üzere TOKİ ve İstanbul İlçe Belediyeleri ile görüşmelere başladık" dedi.

Geyikoğlu: "Halı ithalatı serbest kalmalı"

Toplantıda sektör ile yapılan bu tarz toplantıların önemine değinen İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu ile toplantı öncesinde kullanılmış eski halı ithalatında sektörün yaşadığı sorunlar üzerine detaylı söyleşi yapma imkanı bulduk. Kendisi de el halıcılığı konusunda köklü bir geçmişe sahip olan Kilim İç ve Dış Ticaret firmasının sahibi olan İbrahim Geyikoğlu, el halıcılığının kendini ifade etmekte zorluklar yaşadığına vurgu yaptı. Kullanılmış eski halı ithalatındaki yasağı kaldırmak için Bakanlık seviyesinde girişimler-



İBRAHİM GEYİKOĞLU
İHİB Yönetim Kur. Baş. Yardımcısı

"El halı sektörü kendi sorunlarını doğru bir şekilde anlatamaz ve yetkili merciler Türk el halıcılığına daha hassas yaklaşmazlarsa el halıcılığı Türkiye'de gittikçe kötüye doğru gidecek."

de bulduklarını belirten Geyikoğlu, geçici ithalat ile gelen tamir amaçlı halıların ihracat süresinin uzatılması için yoğun olarak çalışmaya devam edeceklerine vurgu yaptı. Eski halı ithalatı konusunda çok fazla bilgi kirliliği olduğuna değinen Geyikoğlu, bu durumun kendileri için çok büyük hendikap olduğuna dikkat çekti. Türkiye'ye yurt dışından tamir amaçlı getirilen eski halılar için belirlenen sürenin altı ay olduğunu belirten Geyikoğlu, "Halı tamiri için belirlenen altı aylık süre çok yanlış bir uygulama. Çünkü bazen bir eski halının tamiri iki ya da üç yılı bile bulabiliyor. Altı aylık süre dol-



İHİB'in düzenlediği "1.El Halısı Sektör Toplantısı"na el halısı firmaları yoğun katılım göstererek, sektörden beklentilerini Birlik temsilcilerine aktardılar.

İBRAHİM GEYİKOĞLU: “ESKİ HALI İTHALATININ ÖNÜNDEKİ BÜTÜN ENGELLER KALDIRILMALI. EĞER EL HALISI KONUSUNDA BU ENGELLERİ AŞARSAK ÜÇ YIL İÇİNDE BU ÜRÜNLERDE İHRACATIMIZI 5 KATINA ÇIKARABİLİRİZ. TÜRKİYE’NİN, EL HALISI KONUSUNDA DÜNYADAKİ SÖZ SAHİBİ OLABİLMESİ İÇİN BU ÜRÜNLERİN SERBESTÇE ALINIP SATILMASI GEREKİYOR.”

duğunda halen tamiri bitirilmemişse tekrardan izin uzatılması gerekiyor. Bu uygulamanın gereksiz olduğunu her platformda dile getiriyoruz. Bu sürenin tamamen kaldırılarak eski halı ithalatının serbest bırakılması gerekiyor. Yurt dışından getirdiğimiz herhangi bir halıyı istediğimiz zaman yurt dışına çıkarabilmeliyiz. Eski halıları sadece tamir amaçlı olarak değil de getirip tekrardan yurt dışına serbest bir şekilde ihraç edebilmeliyiz. Eski halı ithal etmenin önündeki engeller maalesef Türkiye el halı sektörünün dünyada haksız rekabetle karşı karşıya kalmasına yol açıyor. Biz eski Türk halılarını yurt dışına serbest bir şekilde satabilirken, bu ürünlerin ithalatını doğrudan yapamıyor olmakta esasında çok mantıksız geliyor bize. Bu konuda Türkiye’de ciddi bir kavram kargaşası yaşandığını düşünüyorum. Bu durumun gümrük mevzuatında eski halının eski eşya kategorisinde değerlendirilmesinden kaynaklandığını düşünüyoruz. Kısacası bizim eski halı ithalatını yeni halı ithalatı yapar gibi kolayca gerçekleştiriyor olmamız el halısı ihracatına da çok olumlu yansıtacak. Hatta esasında eski halı ihracatının devlet tarafından teşvik edilmesi bile gerekiyor. Eğer biz dünyada el halısı konusunda söz sahibi olacaksak bu ürünleri serbest alıp satalım. Eğer el halısı konusunda bu engelleri aşarsak üç yıl içinde bu ürünlerde ihracatımızı beş katına çıkarabileceğimizi söyleyebilirim” dedi.

Isparta İhtisas Gümrüğü kaldırılmalı!

El halısı ithalatı için yetkili gümrüğün Isparta İhtisas Gümrüğü olmasının sektöre verdiği olumsuzluğa da değinen Geyikoğlu, Isparta İhtisas Gümrüğü’nün kaldırılarak, el halıcılarının gümrük işlemlerini Türkiye’deki tüm şehirlerde yapılabilmesi için Ankara’da İthalat Genel Müdürlüğü ve Gümrük Müsteşarlığı ile toplantılar yapacaklarını söyledi. Geçmişte el halısı için ihtisas gümrüğünün Isparta olarak belirlendiğini belirten Geyikoğlu, artık şartların değiştiğini ve gümrüğün orada olmasının tamamen gereksiz olduğuna vurgu yaptı. Bu durumun sadece firmaların nakliye masraflarını artırdığına değinen Geyikoğlu, “Bana göre el halısı ihtisas gümrüğünün İzmir, İstanbul ve Mersin gibi liman kentlerinde olması daha doğru olur. Türkiye transit bir ülke olduğu için ithal edilen el halılarının yüzde 80’i tekrar ihracata konu oluyor. Bunun için ithalat yapılmasının bu kadar zorlaştırılmasını anlayamıyoruz. Türkiye, halı sektöründe uluslararası bir aktör olmaya çalışırken bu tarz prosedürler ile sektörün boğuşması çok anlamsız” dedi.



Türk el halıcılığı uyarı veriyor

Türkiye’nin el halıcılığı konusunda kötüye doğru gittiğini belirten İbrahim Geyikoğlu, sektörün kendi sorunlarını doğru bir şekilde anlatamaması ve yetkili mercilerin konuya daha hassas yaklaşmaması durumunda durumun daha da kötüye gideceği konusunda uyarıda bulundu. Türkiye’deki halı imalatının korunmasını ve yaşatılmasını isterken aynı zamanda el halısı ithalatının da kolaylaştırılmasını istediklerini belirten Geyikoğlu, “Türkiye halıcı kimliğine sahip bir ülke olduğundan halı ithal edip bu halıları da ihraç edebiliyoruz. Ne yazık ki Türkiye’de ekonomik sebeplerden dolayı halı dokuyan insanlar kazançlarını yeterli bulmazken, halı dokutan insanlar da rekabet gücünü kaybetmiştir. Türkiye, Sümer Halı olarak sürdürdüğü halıcılığa son vererek binlerce dokuyucuyu işsiz bırakırken Türk halıcılığının korunması ve yaşatılması konusunda atılan en büyük adımını geri çek-

miştir. Devlete ait bir kurumla sürdürülemez de özel sektör ve halı dokuyucuları devletin vereceği teşvik ve hibelerle desteklenmeli ve halı imalatı bir geçim kaynağı haline getirilmelidir. Dünyanın hiçbir tarafından turizmde bu tarz halı satılan bir ülke yok. Ayrıca Türk halılarının dünyanın büyük müzelerini süslediğini görüyoruz. Türkiye’nin önemli bir değeri olan el halıcılığının yaşaması için herkese görev düşüyor. Bu konuda teşvik ve yeni projelerin acil olarak devreye sokulması gerektiğini tekrarlıyorum. Üç sene öncesine kadar binlerce halı dokuyucusu varken Türkiye’de şimdi bu insanların çoğunun işsiz olduğunu görüyoruz. Çünkü ortaya çıkan maliyetler yüzünden özel sektörün halı dokutarak ihraç yapması çok rantabl bir durum değil. Bu konuyu biz İHİB ve sektör olarak devlete olabildiğince iyi anlatabilmemiz ve bu konuda önümüze koyduğumuz projeleri hayata geçirmemiz gerekiyor” dedi.





KARTALTEPE MENSUCAT FABRIKASI T.A.Ş.
Demirhisar Cd. Baltaş Kilimci San. Sitesi Murat Mah. No: 1/3 Bereç
Bayrampaşa - İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 543 63 40 / Fax:+90 212 572 08 47 / info@kilimdenim.com

Kilimdenim

www.kilimdenim.com

3T KÜMESİ DANIŞMANLIK FAALİYETİ İLE WHO'S NEXT'E HAZIRLANIYOR

İHKİB'İN UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA BİR ARAYA GELEN 9 HAZIR GİYİM FİRMASI, ARALARINDA MEHTAP ELAİDİ, GAMZE SARAÇOĞLU, ÖZLEM KAYA, ELİF CİĞİZOĞLU VE SİMAY BÜLBÜL GİBİ İSİMLERİN BULUNDUĞU TASARIMCILAR İLE BİRLİKTE ÜRETTİKLERİ KAPSÜL KOLEKSİYONLARI, TÜRKİYE'NİN BU YIL TEMMUZ AYINDA ONUR KONUĞU OLARAK KATILACAĞI WHO'S NEXT PARİS FUARI'NDA SERGİLEYECEK.

İHKİB'in UR-GE kapsamında hazırladığı "Hazır Giyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri ile Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi" projesi, koleksiyon danışmanlığı çalışması ile faaliyetlerine devam ediyor. Danışmanlık faaliyetine katılan sekiz marka, hazırlayacakları kapsül koleksiyonları ilk olarak Temmuz ayında Türkiye'nin onur konuğu ülke olarak katılacağı Paris'teki Who's Next'te sergileyecek. Koleksiyonlarını danışmanlık kapsamında yeniden yapılandıran dokuz tasarımcı ise kazandıkları yeni satış stratejilerini Paris'te deneyimleme fırsatı elde edecek. Ardından küme firmaları, marka-tasarımcı iş birliğinin yaratacağı sinerji ile yeni pazarlara yönelecek.

3T anlayışı yaygınlaşacak

Projeyi koordine eden İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi kümelenme yaklaşımına verilen önemin altını çizerek, Türk hazır giyim sektörünün markalaşmasına katkı sağlayamay ve sektörün uluslararası pazarlardaki görünürliğini artırmayı hedeflediklerini belirtti. Bu iş birliğinin sonunda ürün kalitesinin ve çeşitliliğinin artırılmasını beklediklerini

vurgulayan Hikmet Tanrıverdi, sektördeki tasarım, trend ve tanıtımdan oluşan 3T kümesi anlayışını daha da yaygınlaştıracaklarını söyledi.

Pazara uygun tasarımlar

İHKİB Başkanı Tanrıverdi, proje kapsamında üreticilerin hedefledikleri pazarlarda uygun ürün gamı ve yeni alıcılarla buluşturulmasının amaçlandığını ifade ederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Haziran 2013'te start alan proje kapsamında Hazır Giyim ve Tasarım Kümesi'nde yer alan dokuz üretici firma (Ayliz Tekstil, Berat Tekstil, Bisa Giyim, Dantel Pazarlama, Erba Tekstil, Ereks Konfeksiyon, Nurteks Konfeksiyon, Paristan ve Setre Giyim) alanlarında uzman tasarımcılarla bir araya gelerek koleksiyonlarına yön veriyor. Danışmanlık çalışmasının sonunda firmaların ürün çeşitlilikleri, hedef pazar ve müşteri kitlelerine uygun bir kapsül koleksiyon üretilerek artırılmış olacak. Böylece firmalar uygun ürünlerle yeni pazarlara girme fırsatı elde ederken aynı zamanda bir tasarımcı/danışman ile çalışma tecrübesi de edinmiş olacak. Hazırgiyim ve Ta-

sarım Kümesi'nde yer alan tasarımcı firmalar da kendi ihtiyaçlarına yönelik Satış Odaklı Koleksiyon Planlama ve Hazırlama üzerine danışmanlık alacak. Uluslararası pazarlarda markalaşma tecrübesi bulunan danışmanlarla çalışacak 13 tasarımcı firma (Aslı Güler, Nej, Mehtap Elaidi, Çiğdem Akın, Gamze Saraçoğlu, Özlem Kaya, Nihan Peker, Özgür Masur, Elif Cıgızoğlu, Tuvanam, Luğ Von Siga, Zeynep Tosun, Simay Bülbül) fiyatlandırma stratejileri ve uluslararası satış kanallarına erişim konularına yoğunlaşacak. Hedef pazar analizleri ile bu pazarlara girişte uygulanabilecek stratejileri de kapsayan danışmanlık çalışmasıyla tasarımcı firmaların ihracat potansiyellerini ve pazar paylarını artırmaları ve ihracatlarına süreklilik kazandırmalarını hedefliyoruz."

Tanrıverdi, proje kapsamında koleksiyon danışmanlık hizmeti alan sekiz markanın (Ayliz Tekstil, Baran Giyim, Bisa Giyim, Dantel Pazarlama, Nurteks Konfeksiyon, Paristan, Setre Giyim, Badıllı Tekstil) kapsül koleksiyonlarını Türkiye'nin onur konuğu ülke olarak yer alacağı Paris'teki Who's Next Fuarı'nda sergileyecek-



HAZİRAN 2013'TE START ALAN UR-GE PROJESİ KAPSAMINDA HAZIR GİYİM VE TASARIM KÜMESİ'NDE YER ALAN AYLIZ TEKSTİL, BERAT TEKSTİL, BİSA GİYİM, DANTEL PAZARLAMA, ERBA TEKSTİL, EREKS KONFEKSİYON, NURTEKS KONFEKSİYON, PARİSTAN VE SETRE GİYİM ALANLARINDA UZMAN TASARIMCILARLA BİR ARAYA GELEK KOLEKSİYONLARINA YÖN VERİYOR.

lerini söyledi. Üretici firmaların hedef pazara uygun ürettikleri ürünlerle alıcı kitlesine daha doğru yaklaşacağını anlatan Tanrıverdi, dokuz tasarımcı firmanın da (Aslı Güler, Nej, Mehtap Elaidi, Çiğdem Akın, Özlem Kaya, Nihan Peker, Tuvanam, Lug Von Siga, Simay Bülbul) fiyatlandırma stratejileri ve markalaşma alanında öğrendiklerini yeni bir pazarda test etme imkanına kavuşacaklarını sözlerine ekledi.

Proje, ticareti ve tasarımı harmanlıyor

Proje kapsamında Tasarımcı Mehtap Elaidi danışmanlığında kapsül koleksiyon hazırladıklarını belirten Setre Giyim Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hikmet Ünal, UR-GE Projesi kapsamında tasarımcıların ve firmaların bir araya gelmelerinin önemine vurgu yaptı. Mehtap Elaidi ile birlikte Who's Next Paris Fuarı'nda sergileyecekleri ürünlerin detayları üzerinde çalışmalar yaptıklarını ve bunun sonucunda gayet güzel bir koleksiyon hazırladıklarını bildiklerine değinen Ünal, "Birkaç yıl öncesine kadar tasarımcılar ile firmaların birbirinden kopuk olduklarına dair bir algı hakimdi. Firmalar daha ticari düşündükleri için satışa dair kalıpları bulunuyorken, tasarımcılar da kendi dünyalarında daha özgün şeylere yoğunlaşıyorlardı. Bu proje kapsamında tasarımcıların özgün yaratıcı güçleri firmaların ticari güdülerini ile harmanlanarak çok önemli işlerin ortaya çıkabileceğine tanıklık ediyoruz" dedi.

Firma ve tasarımcılar kapsül koleksiyon hazırlığında

Tasarımcı Mehtap Elaidi, yürütülen çalışma ile birlikte Who's Next Fuarı'na katılan firmaların kendi koleksiyonları dahilinde kalacak şekilde onlar için kapsül koleksiyon hazırladıklarına dikkat çekti. Elaidi sözlerine şöyle devam etti: "Kapsül koleksiyonun hazırlanma süreci normal koleksiyon hazırlama süreci ile aynı.

Firmanın kendi çizgisini göz önüne alarak koleksiyon hazırladık. Çizimleri paylaştık, kumaş evlendirmesini yaptık. Fitini yaptıktan sonra nihai onayını da verdikten sonra iş satışa kalacak. Biz zaten tasarımcı olarak bu tarz danışmanlıkları veriyoruz. Setre firması da bu tarz danışmanlıkları alıyor. Burada amaç; iki tarafı bir araya getirerek, iki tarafa da bu işbirliklerinin yarar sağlayacağına dair çalışma yapmaktır. Burada tasarımcı için, kendi müşterisinden farklı bir müşteri kitlesine koleksiyon hazırlamanın getirdiği bir deneyim var. Bu anlamda iki tarafın da özgünlüklerini harmanladıkları bir süreç söz konusu. Tasarımcının kendi özgünlüğünü bir başkasının çizgisi üzerinden sergilemesi aslında. Firmanın da kendi çizgisinde tasarımcı ile birlikte farklı genişlemeler yaşaması olarak görüyorum bunu."

Hem firma hem de tasarımcı için yeni bir deneyim

Yapılan eşleşme Dantel Pazarlama firmasına danışmanlık yapan tasarımcı Elif Cıgızoğlu, kendi yaptığı tasarımların firma tarafından kendi tarzlarına uyarladıklarına dikkat çekti. Bu anlamda bir firmanın kendi çizgisini bu denli iyi tanımasının da çok önemli olduğuna değinen Cıgızoğlu, firma yetkilileri ile sık sık bir araya gelerek Who's Next Fuarı'na yönelik hazırlayacakları koleksiyon üzerinde çalıştıklarını dile getirdi. Bu projede yer almanın önemine değinen Cıgızoğlu, "Tasarımcı olarak çizdiğim bir ürünün çok hızlı bir şekilde üretiliyor olması çok önemli. Bu anlamda beraber çalıştığım Dantel Pazarlama firması ile aynı dili konuşuyor olabilmekte benim için büyük bir avantaj. Türkiye'de üreticiler ile tasarımcıların bu tarz çalışmalar yapmasını çok önemsiyorum" dedi. Dantel Pazarlama firmasının Genel Müdürü Gina Penso da bu proje ile firma olarak yeni ve farklı bir tecrübe yaşadıklarına dikkat çekti.



HİKMET TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Firmalar bu proje eşliğinde ürettikleri ürünlerle kendilerine en uygun yeni pazarlara girme fırsatı elde ederken, aynı zamanda bir tasarımcı ile çalışma tecrübesi de edinmiş oluyor."

ti. Proje kapsamında yapılan tasarımcı-firma eşleşmesinin çok doğru yapıldığına değinen Penso, "Böyle bir projeye katılmaktan çok mutlu olduk. Firma olarak bir koleksiyonu bu tarzda hazırlamak aklımızdan geçmiyordu. Bu anlamda çok önemli bir deneyim oldu bizim için. Aynı şekilde bu çalışmanın Elif Cıgızoğlu için de çok önemli bir deneyim olduğunu düşünüyorum. Zira Elif Hanım bizim gibi bir imalatçı firma ile daha önce çalışmamıştı. Genel olarak Türkiye'de bizim gibi katma değere odaklı firmaların tasarımcılar ile çalışması çok önemli. Türkiye'de çok önemli tasarımcılar yetişiyor. Bu tarz iş birliklerinin Türkiye'nin hazır giyim ihracatına çok olumlu etkileri olabilecek nitelikte yaklaşımlar" dedi.



MEHTAP ELAİDİ
Tasarımcı

HİKMET ÜNAL
Setre Giyim
YK Başkan
Yardımcısı



ELİF CİĞİZOĞLU
Tasarımcı

GİNA PENSO
Dantel Pazarlama
Genel Müdürü

MESLEKİ EĞİTİME VERDİĞİ DESTEĞİ 19 YILDIR KESİNTİSİZ OLARAK SÜRDÜREN İTKİB OKULLARI, BU YIL 448 ÖĞRENCİSİNİ DAHA MEZUN ETTİ. MESLEKİ EĞİTİMİN ÖNEMİNE VURGU YAPAN İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ, BİRLİK OLARAK İLK GÜNDEN BU YANA EĞİTİM FAALİYETLERİNİ ASLİ GÖREVLERİ ARASINDA KABUL ETTİKLERİNE DİKKAT ÇEKTE.



İTKİB OKULLARINDA MEZUNİYET COŞKUSU

Mesleki eğitime verdiği destekle 19 yıldan bu yana faaliyetlerini sürdüren İTKİB Okulları, 2013-2014 eğitim-öğretim yılını geride bıraktı. Bu yıl 448 öğrencisini daha mezun ederek sektöre kazandıran İTKİB Okulları, bugüne kadar toplamda 5 bin 195 öğrenciyi mezun etti. Okullarında aldıkları uygulamalı eğitim ile sektöre başarılı bir adım atacak olan öğrenciler, 12 Haziran Perşembe akşamı Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen bir tören ile diplomalарını aldı. Açılış konuşmalarını İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi,

İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Erol Demir ile İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı Okyay Mızrak gerçekleştirdi. Törene, İHKİB ve İDMİB Yönetim Kurulu Üyeleri, İTKİB temsilcilerinin yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi, okul müdürleri, öğretmenler, öğrenciler ve öğrenci velileri katıldı. Törende; İHKİB Avcılar Kız Teknik ve Meslek Lisesi, İHKİB Kağıthane Kız Teknik ve Meslek Lisesi, Yenibosna İHKİB Kız Teknik ve Meslek

Lisesi, Küçükçekmece Nahit Menteşe Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi-Makine Bakım Onarım Bölümü, Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi ile Zeytinburnu TRİSAD Kız Teknik ve Meslek Lisesi'nden mezun olan 448 öğrenci diplomalарını aldı.

“Eğitime verilen desteğin meyvelerini topluyoruz”

Yaptığı konuşmada mezuniyet törenlerinin Birlik için anlamının eğitime yapılan yatırımların meyvelerini toplamak olduğunu söyleyen

İHKİB BAŞKANI HİKMET TANRIVERDİ, “İTKİB OKULLARI VASITASIYLA YILLARDAN BU YANA EĞİTİM, BİLGİ, ÇAĞDAŞLIK EKİYORUZ. BU ÇABALARIMIZIN KARŞILIĞINI DA BU MEZUNİYET TÖRENLERİNDE GÖRÜYOR, YORGUNLUĞUMUZU UNUTUYOR VE GELECEK İÇİN UMUTLANIYORUZ.”

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, “Okullarımız vasıtasıyla yıllardan bu yana eğitim, bilgi ve çağdaşlık ekiyoruz. Bu çabalarımızın karşılığını da mezuniyet törenlerinde görünce, yorgunluğumuzu unutuyor ve gelecek için umutlanıyoruz” dedi.

Türkiye'nin büyük bir ekonomi olması için aşmak zorunda olduğu sorunlardan birinin de işsizlik olduğunu hatırlatan İHKİB Başkanı Tanrıverdi, “İnsanına iş bulan bir ekonomi büyür, büyüyen bir ekonominin ise çözümeceği sorun yoktur. İnanımıza iş kazandırırken endüstrimizin ürettiği katma değeri de artırmamız lazım. Bunun yolu ise eğitimden geçiyor. Kim insanımıza eğitim ve iş veriyorsa o kişi ülke için iyi bir şey yapıyor demektir. Biz de Birlik olarak 448'i bu yıl olmak üzere bugüne kadar 5 binin üzerinde gencimizi mezun ettik” diye konuştu.

İHKİB olarak ilk günden bu yana eğitim faaliyetlerini asli görevleri arasında kabul ettiklerini ifade eden Tanrıverdi, konuşmasına şöyle devam etti: “Birlik olarak meslek liseleri ve yüksek okullar kurduk, gezici eğitim merkezleri hazırladık, sertifika programları düzenledik ve bu eğitim faaliyetlerinde bulunan her bir kişi için iş olanakları araştırdık. Çok büyük bir kısmı için de bu olanağı gerçekleştirdik. Eğitim gibi uzun soluklu ve maliyetli bir alana yatırım yapmak kolay değil. Birikim ister, kararlılık ister, teknik bilgi ister ama bana göre her şeyden önce insan sevgisi ister. İHKİB'in gelmiş geçmiş tüm yönetimleri de okullarımızı baş tacı ederek hiçbir çalışmadan kaçınmadı.”

“Aramıza hoş geldiniz”

Birlik olarak sektör okullarına her daim destek olacaklarını ifade ederek konuşmasına başlayan İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, iyi eğitim almış, yetenekli ve mesleğini bilen insanların yetişerek sektöre katılmalarını istediklerini söyledi. Mesleki eğitimin Türkiye'nin gelişiminde önemli bir yerde durduğunu kaydeden Mustafa Şenocak, “Meslek okulları sayesinde bizler yetişmiş elemana, çocuklarımız iyi bir işe, sektörümüz kaliteli üretime bunun sonucunda da ülkemiz katma değere sahip olacak. Refaha giden yol, işsizlerin sayısını değil, çalışanların sayısını arttırmaktan ve malların kalitesini yükseltmekten geçiyor” şeklinde konuştu. Şenocak konuşmasına şöyle devam etti: “Deri gibi mesleki eğitimin ve bilginin çok önemli olduğu bir alanda bu okul çok önemli bir görevi yerine getiriyor. Temennim bu okulun başarısının sürekli olarak artması yönünde. Buradan ailelerimize



sesleniyorum; çocuklarınız için mesleki eğitimi seçerek çok doğru bir iş yaptınız. Bunun olumlu geri dönüşlerini de göreceksiniz. İDMİB olarak adımı taşıyan bu okulu her zaman desteklemeye devam edeceğiz. Mümkün mertebe işi iş üzerinde öğrenmenin imkânını sunmaya çalışıyoruz. Mezun olan öğrencilerimize aramıza hoş geldiniz diyorum.”

“İş ve aş imkânı sağlıyoruz”

Mezuniyet töreninde öğrencileri tebrik ederek konuşmasına başlayan İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Eğitim Komitesi Başkanı Okyay Mızrak, 1995 yılında kurulan ilk lise ile mesleki eğitim alanında önemli bir markanın da temellerini atıldığını söyledi. Okyay Mızrak, “Bugün mezun olan 448 öğrenci ile birlikte bugüne kadar okullarımızdan 5 bi-

nin üzerinde mezun verdik. Kurduğumuz ve yaşattığımız bu eğitim kurumları ile hem sektörümüzün hem ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılıyor hem de arkadan gelen genç ve dinamik nüfusa iş ve aş imkânı sağlıyoruz” diye konuştu. Türkiye'nin hızla artan genç bir nüfusa sahip olduğuna dikkat çeken Okyay Mızrak, “İş gücüne katılım açısından Avrupa'nın en dinamik ülkesiyiz. Bununla birlikte sanayi yatırımları alanında da benzer bir dinamizm söz konusu. Bu yüzden hem nitelikli işe hem de nitelikli çalışana olağanüstü ihtiyaç duyulan bir dönemdeyiz” diye konuştu. İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Erol Demir de öğrencilerin sadece diploma almakla yetinmemeleri gerektiğini, mezun olduktan sonrada



İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak törende; Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi okul birincisi Hasan Aslanpençe, okul ikincisi Ethem Güler ve okul üçüncüsü Miskine Uztaş'a ödülleri verdi.

MESLEKİ EĞİTİME VERDİĞİ DESTEĞİ 19 YILDAN BU YANA ARALIKSIZ OLARAK SÜRDÜREN İTKİB OKULLARI, BUGÜNE KADAR TOPLAMDA 5 BİN 195 ÖĞRENCİYİ SEKTÖRE NİTELİKLİ ELEMAN OLARAK HAZIRLADI.



sektörün aradığı nitelikte eleman olabilmeleri için mesleki anlamda kendilerini geliştirmelerini söyleyerek, “Kendinizi her zaman iyi bir meslek insanı olarak yetiştirmeye gayret edin” dedi. Erol Demir, “Milli Eğitim olarak Türk milletinin en kıymetli varlıkları olan gençler iyi bir insan ve iyi bir vatandaş olsunlar diye bize emanet ediliyor ve biz de elimizden geleni yapıyoruz. Ama bizim üçüncü bir vazifemiz daha var. Gençlerimize meslek kazandırma. Bu mesleği kazandırabilmek için meslek liselerimiz var. Hem teorik hem de uygulamalı eğitim yapıyoruz. Ancak bu yeterli değil. Öğrencilerin sektörle birlikte işletmede de meslek eğitimi görmesi gerekiyor” diye konuştu.

Dereceye giren öğrenciler ödüllendirildi

Okullarını başarıyla tamamlayarak ilk üçe giren İHKİB Kağıthane Kız Teknik ve Meslek Lisesi okul birincisi Melek Sekmen, okul ikincisi Gülşah Arslan ve okul üçüncüsü Fatmanur Doyran ödüllerini İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tannverdi'nin elinden alırken, İHKİB Yenibosna Kız Teknik ve Meslek Lisesi okul birincisi Esra Arslan'a, okul ikincisi Rahime Özbadem'e ve okul üçüncüsü Ashhan Sarhan'a ödüllerini İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Kemalettin Güneş verdi. Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi okul birincisi Hasan Aslanpençe, okul ikincisi Ethem Güler ve okul üçüncüsü Miskine Uztaş ödüllerini İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak'ın elinden alırken, Zeytinburnu TRİSAD Kız Teknik ve Anadolu Meslek Lisesi okul birincisi Dilek Gören'e ve okul ikincisi Zeynep Gündoğdu'ya ödüllerini İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe verdi. Okullarını başarıyla tamamlayarak ilk üçe giren İHKİB Avcılar Kız Teknik ve Meslek Lisesi okul birincisi Ayşegül Kaymaz'a, okul ikincisi Deniz Köse'ye ve okul üçüncüsü Öz-

lem Aktaş'a ödüllerini İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik Eğitim Şube Müdürü Erol Demir verdi.

Mesleki eğitimde İTKİB farkı

Mesleki eğitimde yeni bir dönem açan İTKİB, İstanbul'un farklı noktalarında yapılandırıldığı okullarla endüstrinin nitelikli eleman ihtiyacı ile iş ve gelecek kaygısı taşıyan gençleri aynı noktada buluşturuyor. Tasarım ve pazarlama odaklı bir anlayışla öğrencilerine eğitim sunan İTKİB Okulları, teorik ve uygulamalı eğitimlerin yanı sıra öğrencileri moda ve tekstil fuarları, yurt dışı gezileri, konferanslara ve firma gezilerine götürerek donanımlı bir şekilde sektöre hazırlıyor. İTKİB Okulları arasında ilk olarak 1995 yılında eğitim hayatına başlayan İHKİB Avcılar Kız Teknik ve Meslek Lisesi, her sene sektöre 100 ila 110 arasında donanımlı eleman kazandırıyor. Giyim Eğitim Teknolojisi, Tekstil ve Teknoloji ile Pazarlama ve Perakende bölümleriyle 550 öğrenciye de eğitim veriyor. 1998 yılında eğitim ve öğretim hayatına başlayan İHKİB Yenibosna Kız

Teknik ve Meslek Lisesi, bugün Giyim Eğitim Teknolojisi, Tekstil ve Teknoloji ile Pazarlama ve Perakende olmak üzere üç alanda öğrencilere eğitim veriyor. Okul her yıl yaklaşık 100 öğrenciyi mezun ediyor. Endüstriyel Çorap Örne dalı olarak 1998 yılında eğitim ve öğretim hayatına başlayan İHKİB Yenibosna Kız Teknik ve Meslek Lisesi, bugün Giyim Eğitim Teknolojisi, Tekstil ve Teknoloji ile Pazarlama ve Perakende olmak üzere üç alanda öğrencilerine eğitim veriyor. 10 yıllık bir geçmişe sahip olan İHKİB Kağıthane Kız Teknik ve Meslek Lisesi, İTKİB Okulları arasında en yeni olan okul. Dört bölümden ve yaklaşık 20 atölyeden oluşan okulda, bin 100 öğrenci eğitim görüyor. Her yıl 100'e yakın öğrencisini mezun eden Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi ise Giyim Üretim Teknolojisi, Saraciyeye Teknolojisi ile Pazarlama ve Perakende olmak üzere üç alanda eğitim veriyor. Her yıl okullarından mezun ettikleri gençleri hem sektöre hem de Türkiye'ye kazandıran İTKİB Okulları, mesleki eğitimdeki algıları da değiştiriyor.





AKT

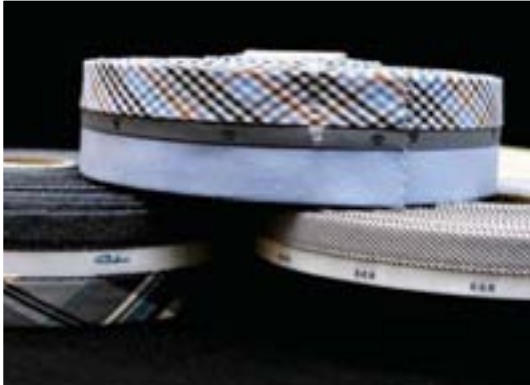
MENSUCAT

Zafer Mh. Aydınlık Sk. No: 10-12A Yenibosna - Bahçelievler / Istanbul

Tel: +90 212 653 66 62 - 639 32 69

Fax: +90 212 552 62 58

www.aktmensucat.com.tr



İŞ DÜNYASINA NİTELİKLİ ELEMAN YETİŞTİREN ZEYTİNBURNU İDMİB KIZ TEKNİK VE MESLEK LİSESİ İLE İHKİB AVCILAR KIZ TEKNİK VE MESLEK LİSESİ MEZUNİYET TÖRENLERİ ÖNCESİNDE GERÇEKLEŞTİRDİKLERİ DEFİLE VE SERGİLER İLE DE SEKTÖRDEN ALKIŞ TOPLADILAR.

DEFİLE

76



İTKİB OKULLARINDAN

YILSONU DEFİLESİ

Kaliteli Türk deri ürünlerine, uluslararası boyutta bir kimlik kazandırmak ve sektörün ihtiyacı olan nitelikli eleman sıkıntısını çözmek adına eğitim-öğretim hayatına devam eden Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi bu yılki mezunlarının yılsonu defilesini 27 Mayıs'ta Kazlıçeşme Kültür Merkezi'nde gerçekleştirdi. 2013-2014 eğitim-öğretim yılında mezun olan öğrenciler tarafından hazırlanan "Çağların Vazgeçilmezi Deri" temalı yılsonu defilesi; "taş devri", "60'lı yıllar", "hippi devri" ve "uzay çağı" olmak üzere dört ayrı zaman diliminden oluştu.

Etkinliğe; İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, İDMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Ali Dinç, Zeytinburnu Kaymakamı Ufuk Seçilmiş, Zeytinburnu İlçe Milli Eğitim Müdürü Yakup Hayırlıoğlu, Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi Okul Müdürü Nermin Akçay ve sektörden birçok isim katılım sağladı. Etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren Okul Müdürü Nermin Akçay, okul olarak kaliteli Türk deri ürünlerine, uluslararası boyutta bir kimlik kazandırma adına sektörün ihtiyacı olan nitelikli eleman sıkıntısını çözmek için yola çıktıklarını söyleyerek, Zeytinburnu İDMİB Kız Teknik ve Meslek Lisesi'nin İstanbul'daki tek deri meslek lisesi olduğunun da altını çizdi.

"Zahmetsiz rahmet olmaz"

Etkinlikte konuşan İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, deri sektörünün Türkiye'de güçlü ve köklü bir yapıda olmasının yanı sıra geniş bir ürün yelpazesine de sahip olduğunu söyledi. Cumhuriyet'in 100'üncü yılında sektör olarak 10 milyar dolar ihracat hedeflediklerini hatırlatan Mustafa Şenocak, bu hedefleri moda eğilimlerine uygun, özgün tasarımlarla markalaşarak yapmak zorunda olduklarını kaydetti. Dericilik işinin zor olduğunu söyleyen Şenocak, "Zahmetsiz rahmet olmaz diye bir atasözümüz var. Gerçekten deri zahmetli ve rahmetli bir iş. Okul sonrasında hayat her zaman istediğiniz gibi gitmeyebilir. Çalışma, azim ve sabırla bütün öğrencilerimizin istedikleri yere gelebileceklerine dair inancımız sonsuz. Türk deri sektörü olarak bizim bu genç yeteneklere ihtiyacımız var. Onlarla birlikte daha fazla çalışarak sektörü daha ileriye götüreceğiz" diye konuştu.

"Eğitimin en iyi örnekleri bu sergide"

İHKİB Avcılar Kız Teknik ve Meslek Lisesi de 17 Mayıs 2014 tarihinde Zeytinburnu Belediyesi Kazlıçeşme Kültür Merkezi'nde "Eğitimde İyi Örnekler Paylaşımı" adıyla bir sergi düzenledi. Poster sunumu ile ilgili bilgi veren Okul Müdürü Canan Ertekin, sergiye ilginin yoğun



olduğunu söyledi. Canan Ertekin, "Bu çalışma ile yürütülen faaliyetler sonucunda ortaya çıkan öğrenmek-öğretmek, değişmek-değiştirmek kavramları çerçevesinde iyi örnekleri paylaşmayı hedefliyoruz" dedi.

İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün düzenlediği eğitimde "Üretim İçinde Eğitim" projelerinin özel sektör/kamu işbirliğinde düzenlenen eğitim kategorisinde iyi örnek seçildiği bilgisini veren Canan Ertekin, "Okul olarak sektörde faaliyet gösteren firmalarda öğrencilerimizin aktif olarak bulunmalarını sağlayarak eğitim seviyelerini yükseltmeyi ve üretim içinde eğitim almalarının imkanını yaratıyoruz. 11'inci Sınıf öğrencilerinin, sektörle tanışmalarını erken dönemde gerçekleştirerek iş hayatını yakından tanımalarına fırsat vermek istiyoruz. Böylece gelecekle ilgili planlarına odaklanmalarının da koşullarını oluşturmuş oluyoruz" şeklinde konuştu.

HEM BENZİNDE HEM DİZELDE



%4

'E VARAN

DAHA
FAZLA YOL



✓ Bağımsız araştırma kuruluşları test etti, onayladı.

Yukarıdaki değer, tasarruf ve güç artışı sağlamak üzere geliştirilmiş Petrol Ofisi yakıtlarıyla katkısız yakıtlar karşılaştırılarak elde edilmiştir. Bağımsız test merkezlerinde ve bağımsız araştırma kuruluşu gözetiminde gerçekleştirilen testlerde katkısız yakıtlara göre benzin ürünleri için %4,6, dizel ürünleri için %3,7 yakıt tasarrufu sağlandığı tespit edilmiştir. Ayrıntılı bilgi için: www.petrolofisi.com.tr / 0800 211 02 29 - 0555 675 55 55



İHKİB GENÇ TASARIMCILARIN GELİŞMESİNE YÖNELİK DESTEKLERİNİ SÜRDÜRÜYOR. BU KAPSAMDA İTÜ VE NEW YORK FASHİON İNSTITUTE OF TECHNOLOGY (FIT) İŞ BİRLİĞİYLE 17 HAZİRAN'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN İTÜ FASHİON SHOW 2014'ÜN DE SPONSORLUĞUNU ÜSTLENDİ. İTÜ'LÜ GENÇ MODACILARININ TASARIMLARININ YARIŞTIĞI ETKİNLİKTE TEKSTİL VE MODA SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ İSİMLERİ BİR ARAYA GELDİ.



İTÜ'de moda şöleni

İHKİB'in ana sponsorluğunu üstlendiği İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Moda Tasarımı Programı ile New York Fashion Institute of Technology (FIT) birlikte düzenlediği 7'nci yıl mezunlarının hazırladığı tasarımlardan oluşan İTÜ Fashion Show 2014, 17 Haziran'da gerçekleştirildi. 4 yıldır geleneksel olarak düzenlenen İTÜ Fashion Show'da genç moda tasarımcıları tasarladıkları giysileri izleyenlerin beğenisi-ne sundu. Etkinliğe İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, TGSD Başkanı Cem Negrin ve İDMİB Yönetim Kurulu Ruken'in yanı sıra sektörden ve moda dünyasından önemli isimler katıldı.

Genç tasarımcılar hünelerini sergiledi

Banu Noyan'ın koreografisi ve Deniz Akkaya'nın sunumuyla gerçekleşen İTÜ Fashion Show 2014'te, ünlü modeller tarafından sergilenen tasarımlar, katılımcılardan tam not aldı. Moda sektörünün uluslararası platforma taşınmasında önemli rol oynayan ve İTÜ mezunlarının sanayi ile ilk buluşmaları olan İTÜ Fashion Show'ya ilgi büyüktü.

25 mankenin podyuma çıktığı organizasyonda genç tasarımcılar; İlkbahar-Yaz 2015 "Bağlılığın Doğası" genel teması altında hazırladıkları özel tasarımlarla, hazır giyim ve moda sektörünün önemli isimlerinin karşısında yarıştılar. Yarışmanın birincisi Merve San olurken, ikincisi Naz Sağır ve üçüncüsü ise Ceylin Türkkkan oldu.

Etkinliğin ana sponsoru: İHKİB

Yarışmanın seçici jürisinde İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TGSD Başkanı Cem Negrin, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, BMD Başkan Yardımcısı Sami Kariyo'nun yanı sıra moda tasarımcıları Gül Ağış, Hatice Gökçe, moda fotoğrafçısı Aslı Girgin gibi moda dünyasının ünlü isimleri yer aldı. Etkinliğin ana sponsoru İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olurken destek sponsorluğunu ise Studio D, Papia, Süvari, Şahinler Holding, Orka, Mayer Nemessillik, Best Seller, Elips Tekstil, Spring Near East Mnfğ, Doğanay Danışmanlık, Kom, Perseus, Kyrolan Make-Up, Vassago Hair Designers ve Tekstil&Teknik üstlendi.

Yeni ihracat elçileri New York'da mezun oldu

İTÜ ile New York'da bulunan Fashion Institute of Technology (FIT)'nin birlikte yürüttüğü Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı 2014 yılı mezunları da New York'da bulunan Javitt Center'da düzenlenen görkemli bir törenle diplomalarını aldı. 2004 yılında açılmış olan ve bu yıl 6'ncı dönem mezunlarını veren Tekstil Geliştirme ve Pazarlama Programı Türkiye'de sadece İTÜ'de bulunuyor. Öğrenciler ilk iki yıl İstanbul'da İTÜ kampüsünde son iki yıl ise New York'da FIT kampüsünde öğrenim görüyorlar. Tamamen İngilizce olan eğitim programından mezun olan öğrenciler, tekstil endüstrisinin ihtiyacı olan Satış ve Pazarlama departmanlarındaki tekstil tecrübesine sahip uzman eksikliğini giderme hususunda katkıda bulunuyorlar. Önceki mezunların bir kısmı halen New York'da bulunan Stella Sourcing, Ava knits, Basica, Edpa gibi Türk firmalarında görev alarak Türk tekstil sanayinin Amerika'daki temsilciliği yürütüyorlar.



tekstilpantone.com

Renklerinizi,
Renk Uzmanlarıyla
Belirleyin !

PANTONE[®]

tekstilpantone.com

Bu Web Sitesi Bir LABORTEKS İştirakidir.



DOĞRU PROJE KAZANDIRIYOR

EVA GAYRİMENKUL DEĞERLEME VE AKADEMETRE’NİN TÜRKİYE GENELİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ AVM ARAŞTIRMASI, 2014-2016 PROJEKSİYONUyla YAŞANAN GELİŞMELERİ MASAYA YATIRIYOR. SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN VE REKABETİN GÜN GEÇTİKÇE DAHA DA ZORLAŞTIĞINI BELİRTEN ARAŞTIRMADA, KİMLİĞİ OLAN, DOĞRU KONSEPT VE BİLEŞENLE ÖNE ÇIKAN AVM PROJELERİNİN BAŞARILI OLDUĞUNUN ALTI ÇİZİLİYOR.

Değerleme sektörünün önde gelen kuruluşlarından EVA Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. ile Türkiye’nin en büyük araştırma şirketlerinden Akademetre Araştırma & Stratejik Planlama iş birliğiyle Türkiye genelinde gerçekleştirilen AVM araştırması çarpıcı sonuçları ortaya koyuyor. “Türkiye AVM Potansiyel Analizi 2014-2016” başlıklı araştırma, kronolojik olarak AVM sektörünün kuruluşundan bugüne sayısal ve alan büyüklüğü olarak nasıl bir gelişme izlediği, Türkiye’de AVM enflasyonu olup olmadığı, İstanbul’da yaşanan gelişmeleri, rekabetin hangi aşamada olduğu ve hangi şehirlerde yoğunlaştığı, AVM özelliğini yitiren alanları, yatırım için uygun bölgeleri, 2014-2016 döneminde AVM doyunluğu yaşayacak şehirleri, gelişen yeni trendleri ve merak edilen benzeri tüm soruların yanıtlarını finans çevreleri, emlakçı ve perakendeciler için açığa çıkarıyor.

Doğru analiz edilen yatırım kazandırıyor

Elde edilen bulgu ve analizlerin ışığında yol gösterici sonuçlar ortaya koyan “Türkiye AVM Potansiyel Analizi 2014-2016” isimli araştırma raporunda plansız proje geliştirilmesinin olumsuz sonuçlarının ölçülebildiği belirtilerek, gelecekte de fonksiyonunu yitiren AVM’lerin olacağı, ancak kayıpların geri dönüşünün de mümkün olduğu bilgisine yer veriliyor. Fonksiyonunu yitiren AVM’lerin genellikle doğru analiz edilmeyen yatırımlar olduğunu ifade eden uzmanlar, bununla birlikte ortalama AVM büyüklüğünün artış trendi içinde olduğunu kaydediyor. En önemli gelişmelerden birinin de yeni nesil AVM’ler olduğunu belirten uzmanlar, söz konusu AVM’lerin yeni yaşam alanlarıyla birlikte planlandığına dikkat çekiyor. Bununla birlikte, mesafelerin de önem taşıdığını ifade eden uzmanlar, tercihlerde mesafenin ciddi bir belirleyici olduğuna

vurgu yapıyor. Sürdürülebilirliğin ve rekabetin, AVM sektörünün ulaştığı düzey itibarıyla daha zorlaştığını belirten uzmanlar; kimliği olan, doğru konsept ve bileşenle öne çıkan AVM projelerinin başarılı olduğunun altını çiziyorlar. EVA Gayrimenkul ve Akademetre uzmanları, yükselen bir trend olan tematik AVM'ler, ihtisas çarşıları ve karma kullanımlı AVM'lerde "en"ler ve "ilk"ler döneminin başladığına da dikkat çekerek "En büyük performans merkezi", "En büyük eğlence merkezi", "İlk çocuk şehri" gibi yaklaşımların rekabet yoğun ortamda proje aşamasından başlayarak hayata geçirildiğine vurgu yapıyorlar. Raporda öne çıkan bir bulgu olarak çok sayıda AVM yapılması yerine doğru lokasyonda AVM yapılmasının verimlilik ve kârlılık açısından uygun olduğuna işaret eden uzmanlar, ihtiyaçların planlanan arz ile eşleşmesi gerektiğini, aksi takdirde doymuş gibi görünen pazarlarının aslında doymamış olacağını da altını çiziyorlar.

2014-2016 için en sağlıklı veriler

Üç senelik perspektif göz önüne alınarak Türkiye genelinde yapılan AVM araştırması, bilimsel metodolojiyle saha çalışması ve AVM'lerden birebir elde edilen bilgilerle oluşturulmuş bulunuyor. EVA Gayrimenkul ve Akademetre'nin 200 sayfa bulan dev araştırması, yaşayan varlıklar olan AVM'lerin gelişimleri, renove edilmeleri, büyüme ve küçülmeleri gibi çok sayıda parametreyi bir araya getirerek bütünlüklü bir analize ulaşıyor. Araştırma aynı zamanda proje ve inşaat halinde olan AVM'leri de analiz kapsamına dahil ediyor. Araştırma ekipleri kurarak AVM'leri tek tek, ardından bölgeler ve kentler düzeyinde mercek altına alan araştırma, spekülasyon yaklaşımlara yer vermeyerek doğrudan veriler üzerinden yapılan değerlendirmeleri rakamsal boyutta ortaya koyuyor. Bununla birlikte araştırma, AVM'leri Uluslararası Alışverişleri Merkezleri Derneği ICSC'nin kabul ettiği kriterlere göre 5 bin metrekarenin üstünde kiralanabilir alanı olan, en az 15 bağımsız bölümü bulunan, tek elden ve ortak yönetim anlayışı ile yönetilen ve sinerji yaratan organize alışveriş alanları olarak dikkate alıyor ve sektörde faaliyet gösteren AVM'lerin tamamını yerinde inceleyerek bir ilki gerçekleştiriyor.

Yeni nesil AVM modelleri kabul değiştiriyor

Araştırmaya göre 2009 yılında 20.6 milyar TL olan Türkiye AVM sektörü cirosunun, 2014 yılında 73 milyar TL, 2016 yılında ise



95 milyar TL'ye ulaşacağı kaydediliyor. Buna bağlı olarak 2014 yılında organize perakendeciliğin yüzde 11.8, 2015 yılında yüzde 15.1, 2016 yılında ise yüzde 13.2 oranında büyüme kaydedeceği belirtiliyor. Diğer yandan, araştırmamızın bulgularına göre önemli bir gelişmenin yeni nesil AVM modellerinde yaşandığı görülüyor. Bu alanda cadde AVM'leri, AVM bit pazarları, açık hava AVM'leri, tematik AVM'ler, karma kullanım ve ihtisas çarşıları öne çıkmaya başlarken, AVM sayısının artışı ve rekabetin zorlaşmasına paralel olarak geliştiricilerin farklı arayışlara gittiği belirleniyor. Buna bağlı olarak, tematik yöne destek veren ihtisas çarşıları, bit pazarına dönüşen ancak AVM fonksiyonunu yitirmeyen oluşumlar, mimari- de farklılık ve sosyal aktivitelerde çeşitlilik yaratan temalı AVM'ler, cadde anlayışına yakın AVM modelleri ve karma kullanımlı AVM'ler öne çıkmaya başlıyor.

AVM sayısı hızla artıyor

Kronolojik açıdan değerlendirmede 1995 yılında 12, 2006 yılında 117, 2014 Mart ayında 328 olan AVM sayısının 2014 sonunda 390, 2015'te 432, 2016'da ise 449'a ulaşacağı belirtiliyor. 1995-2006 yılları arasında 100'ün üzerinde AVM hizmete girerken, bu tarihten sonraki dönemde AVM projesi tasarlama, yer seçimi, finanse etme, geliştirme, imar

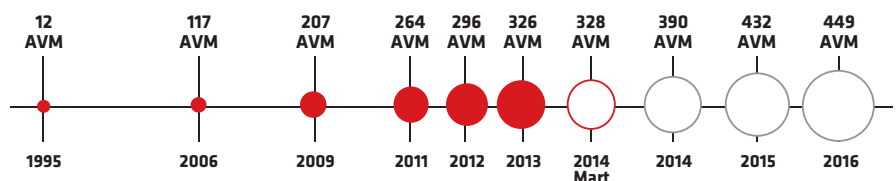
planı yapma, işletme ve kiralama bilgisinin gelişmesine koşut olarak AVM sayısının ivme kazandığı görülüyor. Sektör bu tarihten itibaren mevcut bilgileri dünyaya ihraç edecek boyuta da ulaşıyor, ancak açılan AVM sayısının gerçekte daha fazla olduğu, yıllar içinde bazı AVM'lerin fonksiyonunu yitirdiği ya da fonksiyon değiştirdiği için AVM niteliğini kaybettiği de belirtiliyor.

İstanbul liderlik koltuğunda

Kiralanabilir alan itibarıyla üç büyük şehir öne çıkarken, genel rakamsal boyutta İstanbul liderlik koltuğuna oturuyor. 2014 yılı AVM kiralanabilir alan dağılımında İstanbul yüzde 40, Ankara yüzde 14, İzmir yüzde 5 pay alırken, geriye kalan yüzde 41'lik kısmı da diğer şehirler oluşturuyor. Araştırma İstanbul'un AVM sektöründe başlı başına ayrı bir kate-

Türkiye'de alışveriş merkezleri son sürat çoğalırken, hemen hemen her semtinde bir alışveriş merkezi bulunan büyük şehirlerle birlikte gelişen diğer kentler de bu ilgiden nasibini alıyor.

Yıllara göre Türkiye'deki AVM sayısı



gori olduğunu ortaya koyuyor. Sayısal olarak AVM'lerin yüzde 32'sine, kiralanabilir alan olarak ise yüzde 40'ına sahip olan İstanbul'da 2013 yılı sonu itibarıyla 78'i Avrupa yakasında, 25'i Anadolu yakasında olmak üzere 103 AVM yer alıyor. Toplam 3 milyon 659 bin 85 metrekaare alanın 804 bin 303 metrekaare'si Anadolu yakasında, 2 milyon 854 bin 782 metrekaare'si Avrupa yakasında yer alırken, bin kişi başına düşen kiralanabilir alan Anadolu yakasında 161, Avrupa yakasında 312, ortalamada ise 258 olarak belirleniyor. İstanbul'da halen AVM'ye ihtiyaç olduğunu belirten uzmanlar, yeni geliştirmelerde ilçe bazında arz ve talep dengesinin birbiriyle örtüşüp örtüşmediğinin iyi analiz edilmesi gerektiğinin altını çiziyorlar. 2014 Mart ayı itibarıyla İstanbul'da AVM sayısının 105, kiralanabilir alanın 3 milyon 777 bin 724 metrekaare, ortalama büyüklüğün 35 bin 978 metrekaare olduğunu raporda ifade eden uzmanlar; 2014, 2015 ve 2016 yıllarında AVM sayısının sırasıyla 133, 150 ve 157 şeklinde gerçekleşeceğini, kiralanabilir alanın 4 milyon 764 bin 536 metrekaare, 5 milyon 445 bin 549 metrekaare ve 5 milyon 834 bin 920 metrekaare yükselişini göstereceğini, ortalama AVM büyüklüğünün ise 35 bin metrekaare düzeylerinden 37 bin metrekaare seviyesine çıkacağını kaydediyorlar.

Fonksiyonunu yitiren AVM'ler

Araştırmanın metodolojisine göre kiralanabilir bağımsız birimlerde yüzde 50'den fazla boşluk oranı ya da yapının AVM fonksiyonu dışında kullanılmaya başlanması veya kapanması 'fonksiyonunu yitirme' olarak tanımlanıyor. Buna göre 2011 ve önceki yıllarda İstanbul'da 264 bin 202 metrekaare, 2012 yılında 194 bin 158 metrekaare, 2013 yılında 14 bin 588



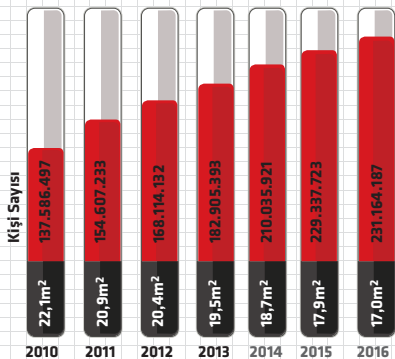
metrekaare, toplamda 472 bin 948 metrekaare; Ankara'da 2011 ve önceki yıllarda 48 bin 178 metrekaare, 2012 yılında 28 bin 814 metrekaare, 2013 yılında 9 bin metrekaare, toplamda 85 bin 992 metrekaare; diğer şehirlerde 2011 ve önceki yıllarda 344 bin 643 metrekaare, 2012 yılında 364 bin 772 metrekaare, 2013 yılında 113 bin 230 metrekaare, toplamda 822 bin 645 metrekaare kayıp yaşandığı kaydediliyor. Kayıpların daha çok Anadolu şehirlerinde olduğu görülüyor, ancak Anadolu'da AVM geliştirilmenin geç başlaması nedeniyle kayıplar da geçtiğimiz yıllarda yaşanmaya başlıyor. Bununla birlikte, kayıpların yüzde 60'ı aşkın bölümünün 20 bin metrekaare'nin altındaki AVM'lerde görüldüğü dikkat çekici bir olgu olarak öne çıkıyor.

10 milyon metrekaarelik kiralanabilir alanın yüzde 7'si kaybedildi

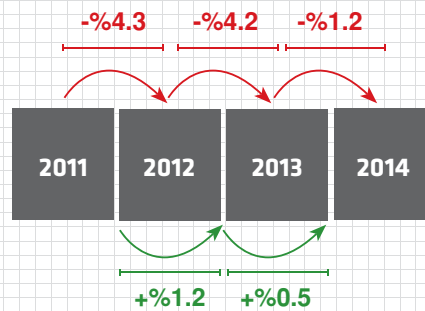
Fonksiyonunu yitiren AVM'lerden bazıları ise sisteme yeniden dönmeyi başarıyor.

2011'den 2012'ye geçerken toplam alandan yüzde 4.3, 2012'den 2013'e geçerken de yüzde 4.2 kayıp görülürken, toplam üretilen alan itibarıyla 2011'den 2012'ye geçerken yüzde 1.2, 2012'den 2013'e geçerken de yüzde 0.5'i sisteme geri dönüşüyor. Buna göre 2012 yılında 92 bin 28 metrekaare, 2013 yılında 42.801 metrekaare ile toplamda 134 bin 829 metrekaare alan sisteme yeniden kazandırılmış bulunuyor. Son bir yılın kaybı ise yüzde 1.2 düzeyinde kalıyor. Genel bir değerlendirme yapıldığında bugüne kadar Türkiye AVM sektörünün toplam kiralanabilir alan üretimi ve geri dönen alanlar dışında fonksiyonunu yitirmiş alanların yüzdesine bakıldığında ise yaklaşık 10 milyon metrekaarelik kiralanabilir alanın yüzde 7'sinin kaybedilmiş olduğu görülüyor. EVA Gayrimenkul ve Akademetre uzmanları, söz konusu kaybın ciddi bir boyut sergilemediğini belirtiyorlar. Sektör büyüdükçe bu düzeyde kayıplar normal karşılanıyor.

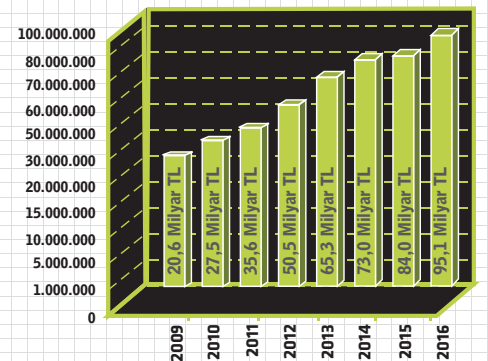
Aylık Ortalama Ziyaret ve Metrekaare Başına Düşen Ziyaret Sayısı



Fonksiyonunu Kaybedenler Geri Dönerler



Türkiye'deki AVM'lerin toplam cirosu



Kalite, Tecrübe ve Güven...


Modern üretim sistemimiz ve deneyimimiz ile uluslararası pazarda lider olarak yolumuza devam etmekteyiz.

El Örgü İplikleri sektöründe NAKO markasına duyulan güven ve yeniliklerin öncüsü olmanın verdiği gururla, ORMO olarak dünyaya üretmenin sorumluluğuyla ilerliyoruz...

 **NAKO®**



nako.com.tr

 Kağıthane Ofis Park
Merkez Mah. Bağlar Cad. No: 14/8
34406 Kağıthane | İSTANBUL

☎ 0 224 573 22 11 📞 0 224 573 22 15



 /nakoipikleri

 **ORMO**

Gölyolu Harmanşazi Mevki
16800 Orhangazi | BURSA

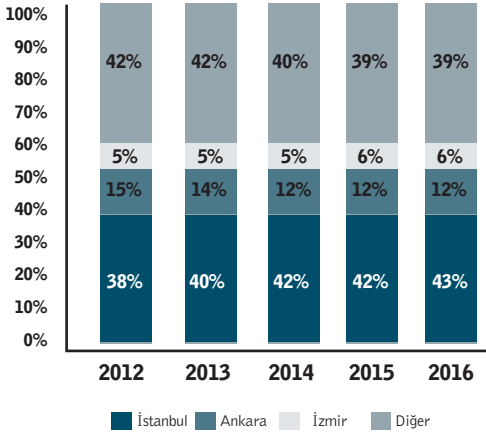
☎ 0 224 573 22 11

📞 0 224 573 22 15



ormo.com.tr

AVM'lerin illere göre dağılımı



AVM'ler Türkiye'de hızla yaygınlaşıyor

Araştırma sonuçlarına göre Türkiye genelinde AVM penetrasyonu şehirler itibarıyla 2013 yılında 56 iken, 2014'te 58'e yükselmiş bulunuyor. Söz konusu oran 2015'te 59, 2016'da 60'a yükselecekken, 21 şehirde ise planlanan AVM bulunmuyor.

Büyükliklerine göre AVM sayısı ve kiralanabilir alan dağılımı kriterine bakıldığında ise 2013 sonu itibarıyla 5.000-10.000 metrekare alana sahip AVM sayısının 71, 10.001-20.000 metrekare alana sahip AVM sayısının 93, 20.001-40.000 metrekare alana sahip AVM sayısının 90, 40.001-80.000 metrekare alana sahip AVM sayısının 59 ve 80.000 metrekare üstü alana sahip AVM sayısının 13 olduğu görülüyor. Buna göre 326 AVM'nin 72'si toplam alanın yüzde 50'sine sahip bulunuyor. Bir başka deyişle, sayısal olarak toplam oranın yüzde 22'si toplam kiralanabilir alanın yarısını bünyesinde barındırıyor.

En büyük oyuncu, yerli yatırımcılar

AVM yatırımlarında yerli ve yabancı yatırımcıların dağılımına bakıldığında ise yerli yatırımcının yüzde 66, yabancı yatırımcının yüzde 27, yerli ve yabancı yatırımcı ortaklığının ise yüzde 7 olduğu ortaya çıkıyor. Buna göre yabancı yatırımcı Türkiye AVM sektörünün üçte birinde etkin rol oynarken, cirosal bazda hangi büyüklükte yer aldığı görülemiyor. Toplam 9.365.643 metrekare kiralanabilir alanın 6.199.562 metrekaresinde yerli yatırımcı, 2.552.986 metrekaresinde

yabancı yatırımcı, 613.095 metrekaresinde ise yerli ve yabancı yatırımcı ortaklığı rol oynuyor.

Ziyaretçi sayısı artışta

Araştırmanın AVM ziyaretçi sayısı bulguları da ilginç bir sonucu gözler önüne seriyor. 2010 yılında tüm AVM'lerin aylık ortalama ziyaretçi sayısı 137.586.497 ve metrekareye düşen ziyaretçi sayısı 22.1 iken; oran 2013 yılında aylık 182.905.393 ziyaretçiye yükseliyor, metrekare başına düşen ziyaretçi ise 19.5'e düşüyor. EVA Gayrimenkul ve Akademetre'nin araştırmasına göre aylık ziyaretçi sayılarının 2014'te 210.035.921, 2015'te 229.337.723, 2016'da 231.164.187'ye yükselmesi öngörüldürken, metrekareye düşen ziyaretçi sayısının 2014'te 18.7, 2015'te 17.9, 2016'da ise 17.0'a düşmesi bekleniyor.

AVM'ler 2016'da 13.4 milyon metrekarelik alanda yükselecek

Şehirler bazında geniş kapsamlı bir değerlendirmeye de yer verilen raporda, portföyü olan geliştiricilerle temasa geçilerek 2016'ya kadar olan projeler hakkında bilgi alınmış bulunuyor. Buna göre halihazırda faaliyette bulunan, inşa edilen ve proje halinde olan AVM'ler belirlenerek, nüfusların büyüme-küçülme modelleri, nüfusun yüzde 15'ini bulan kır bölgelerinden AVM'lere ulaşma oranı, alışverişe ayrılan pay, il bazında perakende harcamaları gibi birçok kriter göz önüne alınarak şehirler bazında AVM projeksiyonu da belirleniyor. Buna göre 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 64, 42 ve 17 AVM açılması bekleniyor. Sektörün mevcut büyüklüğü 9.3 milyon olarak

düşünüldüğünde, 2016 yılında 13.4 milyon metrekareye ulaşacağı ve yüzde 46 oranında büyüyeceği görülüyor. Belirlenen oranlara göre Anadolu'ya ciddi bir yayılma olduğu, ancak Anadolu'nun bu kadar AVM'ye ihtiyacı olup olmadığı, projelerin doğru yerlerde geliştirilip geliştirilmediği sorunu raporda önem kazanıyor. EVA Gayrimenkul ve Akademetre uzmanları, ihtiyaç duyulan AVM alanlarının tümünün geliştirilmesi durumunda bile doğru lokasyonda geliştirilmediği takdirde ihtiyacın kapanmayacağı uyarısında bulunuyorlar. 2014-2016 aralığında iller bazında belirlenen kiralanabilir AVM alanı bakımından Çanakkale, Edirne, Isparta, Ordu ve Zonguldak'ın en yüksek potansiyele sahip olan, Aydın, Eskişehir, Konya, Mersin ve Yalova'nın ise en düşük potansiyele sahip şehirler olduğu hesaplanıyor.

Hangi şehirler AVM'ye doydular ?

Araştırmaya göre Ankara, Trabzon, Kayseri ve Malatya 2014 yılı itibarıyla AVM doygunluğu yaşayan şehirler arasında yer alıyor. 2016 yılında da bu şehirler AVM doygunluğu yaşarken, listeye İzmir ve Kocaeli'de ekleniyor. Ancak Mersin, Zonguldak ve Rize bu yıl olduğu gibi 2016 yılında da AVM'lere ihtiyaç duyacak şehirler arasında yer alacak.

EVA Gayrimenkul Değerleme Danışmanlık A.Ş. ile Akademetre Araştırma & Stratejik Planlama'nın yaptığı araştırmada fonksiyonunu yitiren AVM'lerin genellikle doğru analiz edilmeyen yatırımlar olduğu belirtilirken, bununla birlikte ortalama AVM büyüklüğünün artış trendi içinde olduğu kaydediliyor.



Stretching Beyond

Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

highclo)

creora® highclo™ Kalıcı uyum ve şekil koruma için klora karşı süper dayanımlı spandeks.


creora®
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Mr.Song (Chang Seok Song)

cssong@hyosung.com

Tel: +90-212-284-1601

www.creora.com

OTİAD EV SAHİPLİĞİNDE 14-15 HAZİRAN TARİHLERİNDE GERÇEKLEŞTİRİLEN “OSMANBEY WEEKEND” KAPSAMINDA ÇOK SAYIDA FİRMA İLK KEZ KAPILARINI PERAKENDE SATIŞ İÇİN AÇARKEN SOKAĞA KURULAN 100 METRELİK PODYUMDA İSTANBUL SHOPPINGFEST’İN EN BÜYÜK AÇIK HAVA DEFİLESİ GERÇEKLEŞTİ.



OSMANBEY SOKAKLARI PODYUMA DÖNÜŞTÜ

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD) ev sahipliğinde 14-15 Haziran tarihlerinde gerçekleştirilen “Osmanbey Weekend” kapsamında çok sayıda firma ilk kez kapılarını perakende satış için açarken, etkinliğin açılışına yerli ve yabancı birçok işadamı ve siyasetin ünlü isimleri katıldı. OTİAD Yönetim Kurulu Başkanı İlker Karataş ve yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu açılışa, İstanbul Vali Yardımcısı Kazım Tekin, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, Şişli Belediye Başkanı Hayri İnönü ve son

seçimlerde CHP Büyükşehir Belediye Başkan adayı olan Mustafa Sarıgül de katıldı. Bu sene 22 güne yayılan ve şehrin tümünü kapsayan devasa bir alışveriş festivaline dönüşen İstanbul Shopping Fest’in (İSF) en büyük sürprizini festivale ilk kez katılan Osmanbey yaptı. Bugüne kadar yurtdışı ağırlıklı toptan satış yapan ihracatçı firmalar, Osmanbey Weekend kapsamında ilk kez kapılarını perakende satış için açarken, nihai tüketicinin pek uğramadığı Osmanbey sokakları da İstanbul Shopping Fest trafiğindeki en farklı noktalardan biri oldu.

Toptan fiyatına perakende satış

Yılın 365 günü ihracat ağırlıklı toptan satış yapan tüm markalar, ürünlerinin toptan satış fiyatlarını koruyarak Osmanbey Weekend kapsamında kapılarını ilk kez perakende satış için açtılar. Osmanbey’de faaliyet gösteren irili ufaklı yüzlerce firma takım elbiseden şık gece elbiselerine, spor giyimden aksesuarlara kadar dünya pazarlarının rağbet ettiği birbirinden farklı ürünleri bu kez İstanbulluların beğenisine sundu.

100 metrelik özel defile yolu

Şair Nigar Sokak’ta kurulan 100 metrelik “catwalk” ile İstanbul Shopping Fest’in en büyük açık hava defilesine de ev sahipliği yapan Osmanbey, festivale özel olarak süslenmiş sokaklarında, coşkulu müzikler, kostümler, danslar ve sıradışı sokak performansları ile misafirlerine tam bir karnaval havası yaşattı. Osmanbey’in önde gelen 7 markasının koleksiyonlarını sergilendiği defilelerde erkek giyimin öncü markaları Giovane Gentile ve Kiğili’nin yanı sıra Acar Tekstil, Gülem Abiye, Günbeyi, Paristan, Setre ve Vienna gibi kadın giyimde kendini kabul ettirmiş markalar yeni koleksiyonlarını podyuma taşıdı. 40 mankenin görev aldığı 2 defilede Osmanbey’in önde gelen 7 markasının 2014-15 Sonbahar/Kış kadın ve erkek koleksiyonları sergilendi.

Bine yakın iş adamı kapılarını halka açtı

Osmanbey Tekstilci ve İşadamları Derneği’nin OTİAD Shopping İstanbul-Fest bünyesinde düzenlediği Osmanbey Weekend’in açılışına yerli ve yabancı çok sayıda işadamı ile siyasetin ünlü isimleri katıldı. Festivalin açılışında konuşan OTİAD Başkanı İlker Karataş, ihracatçıların ilk kez yerli üreticiyle yüz yüze geleceğini belirterek heyecanlı olduklarını söyledi. Bine yakın işadamların işyerlerini bugün için hazırladığını belirten Karataş “Bugün mutluyuz. Yıllardır dünyanın en önemli moda merkezlerinde dünya moda devleri ile yarışan markalarımız halkımızla buluşuyor. Uluslararası piyasalardaki amansız rekabete daha zor ve daha fazla iki gün yaşayacağız ama vatandaşlarımızın ürünlerimizi görmesinden, kullanmasından çok büyük keyif alacağız” şeklinde konuştu. Ukrayna, Mısır, Libya, Lübnan ve Suriye’deki iç karışıklığın sektörü çok zor durumda bıraktığını belirten Karataş “Bu zorluklar umarız en kısa süre içinde geçer” dedi.



SİZ REKABETE KONSANTRE OLUN **LOJİSTİK BİZİM İŞİMİZ**

Türkiye'den Rusya'ya, nakliye, gümrükleme, kapı teslim hizmet

Binbirdirek Mh. Klodfarer Cd. 29/401 Servet Han No: 38 Fatih / İstanbul

TÜRKİYE İLETİŞİM:

Tel: +90 212 529 86 98

Skype: maklojistik1

E-mail: info@maklojistik.com

RUSYA İLETİŞİM:

Skype: elenaru73

E-mail: maklogistic@mail.ru



“İŞ TATİLİ” KONSEPTİYLE TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN ÖNEMLİ MARKALARI İLE ALICILARINI AYNI PLATFORMDA BULUŞTURAN DOSSO DOSSI FASHION SHOW 18’İNCİ DÖNEMİNDE DE SES GETİRDİ. ANTALYA EXPO CENTER’DA 5-11 HAZİRAN TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN DOSSO DOSSI FASHION SHOW KAPSAMINDA PODYUMA ÇIKAN İSİMLERDEN BİRİ İSE DÜNYACA ÜNLÜ TOP MODEL IRINA SHAYK OLDU.



DOSSO DOSSI İLE

MODADA SHOW ZAMANI

Her dönem sahne şovlarıyla göz dolduran ve ünlü markaları Antalya’ya taşıyan Dosso Dossi Fashion Show, dünyaca ünlü isimleri ağırlamaya devam ediyor. Yılda iki defa binlerce tekstil ve hazır giyim alıcısı ile yerli ve yabancı firmaları bir araya getiren, kendine has uygulamaları ile Türkiye’nin en büyük moda organizasyonu ünvanını kazanan Dosso Dossi Fashion Show’un, 18’incisi 5-11 Haziran 2014 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

Antalya Expo Center’da düzenlenen Dosso Dossi Fashion Show kapsamında bu kez dünyaca ünlü top model Irina Shayk podyuma çıktı. Yüzlerce davetli ve basın mensubunun katılımıyla gerçekleştirilen şov, sahne tasarımıyla da büyük beğeni kazandı. 6 Haziran’da gerçekleştirilen ve Sohbahar-Kış kreasyonlarının sergilendiği defile, ünlü koreograf Öner Evez yönetiminde tam bir görsel şova dönüştü. Su değirmeni ve çiftlik evi tasarımının yanı sıra kuru yapraklar arasında gerçekleştirilen defilede dünyaca ünlü top model Irina Shayk podyuma çıktı. Irina Shayk, Velvet, Delfin ve Stefano markalarına ait üç ayrı kıyafet sundu. Ünlü top model dördüncü kez podyuma çıktığında ise çok özel bir kolyenin sunumunu yaptı. Güney

Deniz’i incisi, renkli safir, pırlanta, özel kesim yeşim taşları ve özel renklendirme teknikleri kullanılarak Roberto Bravo firması tarafından tasarlanan Global Warming kolyesi defilenin göz alıcı parçası oldu.

Moda sanatla buluştu

Antalya’da 18’incisi düzenlenen etkinlik, çeşitli sürprizlere de sahne oldu. Ünlü dünyaya yayılan Türk ressam İsmail Acar, Expo Center’da gerçekleştirilen Dosso Dossi Fashion Show’u onlarca tablosu ile renklendirdi. Dünyaca ünlü top model Irina Shayk’in baş manken olarak podyuma çıkacağı etkinlik için hazırlıklarına aylar öncesinde başlayan İsmail Acar, sürpriz eserleriyle şova farklı bir anlam kattı.

Dosso Dossi, sanatı ve sanatçıyı destekliyor

Dosso Dossi Fashion Show Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan ise, şovlarının adının Rönesans döneminde yaşayan ünlü İtalyan ressam Giovanni di Niccolò de Luteri’nin sanat lakabı olan “Dosso Dossi”den geldiğini söyledi. Eraslan, “Moda ve sanatı bir araya getiriyoruz, sanata ve sanatçıya destek oluyoruz. İlk kez

bir moda organizasyonunda böylesi bir sergi düzenlendi. Şov alanımız ünü ülke sınırlarını aşmış sanatçımız İsmail Acar’ın resimleriyle sergi alanına dönüştü. Antalya Expo Center’da, uzun süre konuşulacak sürpriz resimlerin yanı sıra İsmail Acar’ın farklı resimleri de sergilendi” diyerek İsmail Acar’a teşekkürlerini sundu.

Unutulmayacak bir görsel şov

Düzenlediği etkinlikle dünyanın sayılı moda organizasyonları arasında yer alan Dosso Dossi Fashion Show, daha önce Adriana Lima, Erin Heatherton, Isabeli Fontana ve Miranda Kerr gibi isimleri ağırlamıştı. Geçmişte olduğu gibi Irina Shayk’in podyuma çıktığı defileye de yerli ve yabancı basının ilgisi yoğun oldu.

Yeni bir konsept: Moda Değirmeni

Bu organizasyon için podyum ve çevresinin kuru yapılarla donatıldığını belirten Eraslan, “Su değirmeni ve çiftlik eviyle tamamlanan podyum, sonbahar-kış kreasyonlarında sunulan kıyafetlerle bir bütünlük oluşturdu. Uzun süre konuşulacak olan bu konseptin adını da ‘Moda Değirmeni’ koyduk. Amacımız, turizm ve tatil cenneti olan Antalya’yı bir moda şehri yapmak” dedi.



Türk tekstil pazarı için tekstil satış yöneticisi

Durst. Endüstriyel inkjet uzmanı

Durst, endüstriyel uygulamalar için dijital inkjet baskı sistemlerinde dünya çapında liderdir. Üstün performans, baskı kalitesi, güvenilirlik ve esnek kullanım olanakları, Durst inkjet teknolojisinin kendi alanındaki karakteristik özelliklerindedir. Durst'un yenilikçi gücü, üretim süreçlerinin birçok segmentte dijitalleştirilmesine katkı sunmakta ve uygulayıcıları açısından kalıcı rekabet avantajlarının yanı sıra kazancı da güvence altına almaktadır.

Durst Dijital Tekstiller - Printing Added Value

Durst dijital inkjet teknolojisi, tekstil endüstrisinin güncel gereksinimleri için çözüm sunar: Daha fazla esneklik, daha fazla üretkenlik, daha fazla verimlilik, daha fazla baskı kalitesi, daha fazla tasarım, daha fazla renk ve böylece daha fazla marj. Durst inkjet teknolojisi aynı zamanda üretim maliyetlerini, üretim sürelerini, enerji ihtiyacını ve çevre üzerindeki olumsuz etkiyi azaltır. Durst inkjet teknolojisi ekonomik ve ekolojik açıdan bir devrimdir ve geleneksel üretim yöntemlerine kıyasla artı değer sunmaktadır.



Türk tekstil pazarı için,

Tekstil Satış Yöneticisi (Türkiye)

Durst Tekstil Baskı Segmentinin ekonomik ve stratejik hedeflerine uygun şekilde Türk tekstil pazarına yönelik satış stratejisi geliştirecek ve hayata geçirecek, motivasyonu yüksek Tekstil Satış Yöneticisi arıyoruz (Türkiye). Pozisyonun merkezi İstanbul'da olup Süd Tirol/İtalya Durst Tekstil Baskısı bölgesine tabi olacaktır.

İş tanımı:

- Türk tekstil pazarı için satış yapıları oluşturma, geliştirme ve katkı sunma
- Türk satış ortaklarına satış aktivitelerinde destek sunma
- Son müşterilere doğrudan satış, satış görüşmelerini yürütme ve nihayete erdirmeye
- Müşteri ilişkilerini/kilit müşterileri geliştirme
- Müşteri ziyaretlerinde bulunma, tekstil alanındaki fuarlara katılma
- Müşteri/pazar bilgilerini işleme, geleceğe yönelik ürün geliştirmelerinin geri bildirim, özel promosyon stratejilerinin geliştirilmesi ve hayata geçirilmesinde görev alma
- Yıllık bütçe/çeyrek bütçelerini ve bunların raporlarını oluşturma

Sunduklarımız:

- En hızlı büyüyen pazarlardan birinde dinamik bir ekip
- Gizli şampiyon ve pazarın lideri bir şirkette eşsiz bir pozisyon
- Dengeli ücretlendirme ve kapsamlı bir performans paketi
- Bu koşulları yerine getiriyorsanız lütfen özgeçmişinizi Almanca veya İngilizce olarak MWinkler@durst.it adresine yollayın
- Başvuruda bulunan tüm adaylara şimdiden teşekkür ederiz.

Aranan nitelikler:

- Tercihen tekstil sektöründeki üretim malları satışında 5-7 yıllık tecrübeye sahip
- Tekstil makineleri alanında kapsamlı pazar bilgisine sahip (baskı veya üretim ekipmanı)
- Pazar dinamikleri/talepleri ve müşteri beklentileri hakkında çok iyi bilgi sahibi
- Ülke içi ve dışında seyahat engeli bulunmayan
- Diller: Türkçe (Türk uyruklu), İngilizce ve/veya Almanca (iş görüşmeleri yürütecek kadar), İtalyanca (tercih sebebidir)
- Kararlı ve lider ruhlu



Learn more about
Durst Textile Printing

Durst Phototechnik
AG

Textile Printing

Julius-Durst-Strasse 4

39042 Brixen/Bressanone, Italy

P.: +39 0472 81 01 11

F.: +39 0472 83 09 80

www.durst-online.com

textile@durst.it



FASHION-ID TASARIMCI İLE SEKTÖRÜ BULUŞTURDU

ULUSLARARASI ALANDA “MODA YAPICI” ÜLKE KONUMUNA GELMEK, DÜNYA GİYİM TRENDLERİNDE BELİRLEYİCİ OLABİLMEK AMACIYLA 9 KASIM 2013 TARİHİNDE BAŞLAYAN “TURKISH FASHION-ID” PROJESİ 3 HAZİRAN’DA DÜZENLENEN “TASARIMCI VE SEKTÖR BULUŞMASI” ETKİNLİĞİ İLE SONA ERDİ.

Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Türkiye Cumhuriyeti Kalkınma Bakanlığı, İstanbul Kalkınma Ajansı ve proje ortağı Birleşmiş Markalar Derneği’nin katkıları ile başlattığı “Turkish Fashion-ID” projesinin son etkinliği olan “Tasarımcı ve Sektör Buluşması” için 3 Haziran’da The Sofa Hotel’de sektör temsilcileri ile bir araya geldi. Geceye İHKİB Yönetim Kurulu Başkan

Yardımcısı Volkan Atik ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Cem Altan, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt, MTD üyesi moda tasarımcıları, BMD üyelerinin yanı sıra, Türkiye’nin önde gelen hazır giyim markalarının temsilcileri katıldı. Gecede moda tasarımcıları ile sektör temsilcileri bir araya gelirken, Turkish Fashion-ID projesinin sektöre katkıları ve verilen eğitimlerin moda tasarımında girişimcilik kapasitesini geliştirmesindeki rolü değerlendirildi. 5 ay süren programın moda tasarımcıları ile sektörü birbirine yakınlaştırdığı belirtilirken, programa katılan tasarımcılar da eğitimlerden memnun kaldıklarını dile getirdi.

“Türk modasındaki altyapı problemlerine odaklandık”

“Tasarımcı ve Sektör Buluşması” etkinliğinin açılışında konuşan Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, “Turkish Fashion-ID” projesi ile moda tasarımcılarının ihtiyaç duydukları alanlarda kurulan eğitimlerle Türk modasındaki altyapı problemlerini çözümlenmeyi hedef edindiklerini söyledi. Moda Girişimciliği Eğitim Programı’nda dünyaca ünlü moda ve

marka uzmanları ile Türkiye’nin önde gelen yönetici ve hukukçularının eğitim verdiğine dikkat çeken Elaidi, “Uluslararası alanda ‘moda yapıcı’ ülke konumuna gelmek için markalaşmak, özgün tasarım ve koleksiyonlarla dünya giyim trendlerinde belirleyici ve katılımcı olabilmek önem taşıyor. Sektöre rekabet gücü kazandırabilmek adına, devletimizin 2023 hedefleri doğrultusunda 52 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmasında mevcut ihracat potansiyelimizin moda-marka ve tasarım odaklı ürünlerle katma değer yönünde geliştirilmesi amaçlanıyor” şeklinde konuştu.

Fashion-ID girişimciliği teşvik ediyor

İstanbul Kalkınma Ajansı’nın düzenlediği Yaratıcı Endüstrilerin Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında, Şubat 2013 tarihinde “Turkish Fashion-ID” projesi için başvuru yaptıklarını belirten Elaidi, “Başvurumuz İstanbul Kalkınma Ajansı ve Kalkınma Bakanlığı tarafından Nisan 2013’te onaylandıktan sonra proje ortağı olarak da BMD’yi belirledik. Bu proje ile hedefimiz MTD genç /gelecek tasarımcılarına yönelik moda tasarım alanında nasıl girişimci olup markalarını nasıl konumlayabileceklerinin

bilgisini vermek yönündeydi. Bu doğrultuda eğitim içeriğini MTD eğitim komitesi olarak iki ana modül olarak planladık. Açtığımız eğitimi de İstanbul Moda Akademisi ile yürütme kararı aldık” dedi.

Turkish Fashion-ID kapsamında moda tasarımcılarına verilen eğitimlerin üç dönem halinde kurguladığını belirten Mehtap Elaidi, her eğitim döneminin iki buçuk ay sürdüğünü ve projeden bugüne kadar 78 moda tasarımcısının faydalandığını söyledi.

Modaya dair her şey konuşuldu

Turkish Fashion-ID projesi ile moda tasarımcılarının ihtiyaç duydukları alanlarda kurgulanan eğitim modüllerinin altında ‘Moda tasarımcılarına iş planı oluşturma’, ‘Moda Endüstrisine Giriş’, ‘Girişimcilik ve Tasarım Markası Yaratmak’ gibi önemli konularda moda dünyasının tecrübeli isimlerinin eğitim verdiğini ifade eden Mehtap Elaidi, bunların yanı sıra ‘Pazar Araştırması’, ‘Pazarlama ve Marka Yönetimi’, ‘Fikri Mülkiyet Hakları’, ‘Satış ve Anlaşmalar’, ‘Tasarım’, ‘Koleksiyon’, ‘Defile ve Sunum’, ‘Planlama ve Üretim Süreci’ ve ‘Finansal Yönetim’ konularının da program kapsamında yer aldığına vurgu yaptı.

MODA DÜNYASININ DUAYENLERİ “TURKISH FASHION-ID” DE

Turkish Fashion-ID kapsamında düzenlenen eğitim programında, Fransa moda sektöründe PR ile iletişim konusunda uzman olan Muriel Piaser, marka yönetimi ve yaratıcı pazarlama teknikleri üzerine uzmanlaşmış ve hayatı boyunca tekstilin içinde büyümüş olan Gresî Sanje ve London College of Fashion bünyesinde yıllarca danışmanlık vermiş, yeni kurulan moda markalarının yönünü tayin eden uzman bir danışman olan Toby Meadows gibi moda uzmanları yer aldı. Türkiye’den ise, Arzu Kaprol markasının CEO’su Cem Kaprol, Lufian markasının CEO’su Mehmet Gürsü Çelensu ve Moda PR’i konusunda uzman L’appart PR Türkiye Kurucusu Moda ve İletişim Uzmanı Feride Tansuğ gibi alanında uzman isimler eğitmenler arasında yer aldı.



Turkish Fashion-ID’nin son etkinliği olan “Tasarımcı ve Sektör Buluşması”na Türkiye’nin önde gelen hazır giyim markalarının temsilcilerinin yanı sıra İHKİB YK Üyesi Mustafa Cern Altan ve İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt da katıldı.

Tekstil ve hazır giyim endüstrisinin temelini tasarım üzerine kurulu olduğunu belirten Mehtap Elaidi, “Turkish Fashion-ID projesi ile tasarımcılarımızın dünyaya açılmaları hedeflerinde, Türkiye Cumhuriyeti Kalkınma Bakanlığı ile İstanbul Kalkınma Ajansı ve Birleşmiş Markalar Derneği’nin bu hedefe giden yolda tasarımcılarımızın nasıl ilerleyeceklerine dair programa destek vermeleri önemliydi” şeklinde konuştu.

78 moda tasarımcısına ulaşıldı

İstanbul’u moda tasarımcıları için bir merkez haline getirmeyi, yaratıcı tasarımcıların yetiştirilmesini ve Türkiye’nin uluslararası nitelikte moda tasarımcısı insan gücünün yetiştirilmesini amaç edinen Turkish Fashion-ID kapsamında birçok genç moda tasarımcısı projeden faydalandı. 2013 Ocak ayında başlayan eğitimlere Ayşe Deniz Yeğin, Esmâ Çelik, Emre Erdemoğlu, Şafak Tokur, Didem Sagman gibi isimlerin de içinde olduğu 78 moda tasarımcısı katıldı. Moda Girişimciliği Eğitim Programı’nda; marka yönetiminden iş geliştirmeye, işletme yönetiminden satış ve pazarlama planına, finansal planlamadan risk yönetimine, organizasyon yapısından ürün/hizmet planına, fiyatlandırmadan dağıtım sistemine kadar pek çok konuda eğitim alan tasarımcılar aynı zamanda dünyaca ünlü moda profesyonelleri ile tanışma fırsatı buldu.

Organizasyon yapısından ürün/hizmet planına, fiyatlandırmadan dağıtım sistemine kadar pek çok konuda eğitim alan tasarımcılar aynı zamanda dünyaca ünlü moda profesyonelleri ile tanışma fırsatı buldu.

Projenin hazırlık çalışmaları bir yıl sürdü

“Turkish Fashion-ID” projesinin hazırlık çalışmaları 2013 yılının Eylül ayında başladı. Yaklaşık bir yıl süren hazırlık çalışmalarının ardından 2014 yılının Ocak ayından itibaren eğitim faaliyetlerinin startını veren Moda Tasarımcıları Derneği, 22 Ocak’ta düzenlediği basın toplantısı ile Türkiye Cumhuriyeti Kalkınma Bakanlığı, İstanbul Kalkınma Ajansı ve proje ortağı Birleşmiş Markalar Derneği’nin katkıları ile başlattığı projenin tanıtımını yaptı. “Moda Endüstrisine Giriş Programı” ve “Pazarlama ve Marka Yönetimi” ana başlığıyla iki modül şeklinde düzenlenen eğitimlere 78 genç moda tasarımcısı katıldı. Eğitimlere katılan genç tasarımcılar moda tasarımının üretimden pazarlamaya kadar bütün süreçleri hakkında bilgilendirildiler. Dünya giyim trendlerini belirleyecek donanımlı ve yaratıcı insan gücünü yetiştirmek amacıyla başlatılan çalışmaya dünyaca ünlü moda uzmanları eğitmen olarak katılırken, bu süreçte aktif olarak yer alan tasarımcılar da kendi markalarını yaratmak konusunda özgüven kazandı. Beş ay süren programın moda tasarımcıları ile sektörü birbirine yakınlaştırdığı belirtilirken, programa katılan tasarımcılar da eğitimlerden memnun kaldıklarını söyledi. Türk tasarımcılarının, geleceğe yönelik sağlam bir alt yapı oluşturmalarını amaçlayan proje ile ayrıca İstanbul’un özgünlüğünü geliştiren moda ve tasarım alanında yüksek katma değer üretmek, bölgede yaşam kalitesinin dolayısıyla kentsel mekan kalitesinin artırılması hedefleniyor. Projenin sonuçlarına göre, moda tasarımcısı bireylerin girişimcilik ve yapabilirlik kapasitelerinin gelişme gösterdiği belirtiliyor.

RUSYA, BATI'NIN TÜM EKONOMİK ÖNLEMLERİNE RAĞMEN GERİ ADIM ATMIYOR. STA'LARDA DA ABD İLE ÇİN ARASINDA ASYA PASİFİK BÖLGESİNDE YAŞANAN BÜYÜK ÇEKİŞMEDE HANGİSİNİN DAHA ÖNCE YOL ALACAĞINI TAHMİN ETMEK ZOR. TÜRKİYE'NİN İSE AB İLE GÜMRÜK BİRLİĞİ DEĞERLENDİRMESİ ÇALIŞMALARINI SONUÇLANDIRMASI GEREKİYOR. ÇÜNKÜ ÖNÜMÜZDEKİ GÜNLERDE AVRUPA PARLAMENTOSU'NDA SEÇİM ZAMANI!



HALUK ÖZELÇİ
ITKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bx@skynet.be

Batının, Rusya'ya uygulamaya başladığı ekonomik önlemlerin kısa sürede etkili olmasını kimse beklemiyordu. Putin'in de bu önlemlerden çekinip, Kırım'da geri adım atacağı veya Ukrayna'yı rahat bırakacağı gündeme bile gelmedi. Aynen beklendiği gibi de oldu. Rusya geri adım atma yerine, Çin ile çok kapsamlı ve büyük bir doğal gaz anlaşması yaparak ihracat gelirlerini garantiye aldı. Hemen ardından, Kazakistan ve Belarus'u da yanına alarak bir Ekonomik Birlik Anlaşması imzaladı. Bu Anlaşma, üç ülkenin 2010 yılında kendi aralarında oluşturdukları Gümrük Birliği uygulamasının, Ekonomik Birliğe dönüşmesi olarak da nitelenebilir. Sonuç olarak bu kararı, Batı'nın, Rusya'ya uygulamaya başladığı ekonomik önlemlere karşı bir reaksiyon olarak alınan ama fazla önem taşımayan bir karşı tavır olarak değerlendirmek mümkün. Nitekim bu üç ülkede, yaklaşık, 20 milyon kilometrekare bir alanda, 171 milyon insan yaşıyor ve 2013 rakamlarına göre toplam GSH nominal 2.1 trilyon dolar, (ppp 2.947 trilyon dolar), fert başına düşen GSH nominal, 14.221 dolar, (ppp 17.400 dolar), düzeyinde bir ekonomik varlık mevcut. Halen dünyanın en büyük ekonomik gücü, 17.1 trilyon dolar GSH ile Avrupa Birliği. Onu, 14.8 trilyon dolar ile ABD, 7.2 trilyon dolar ile Çin ve 5.8 trilyon dolar ile Japonya izliyor. Rusya, bir taraftan AB'ye karşı elindeki enerji kozunu kullanarak, bir taraftan da çevresindeki ülkeleri yanına alarak hakimiyet alanını genişletmeye çalışıyor. Zor durumda olanların başında Ermenistan geliyor. AB ile Ortaklık ve İşbirliği Anlaşmaları var. Aynı zamanda Eurasia Gümrük Birliği'nin de üyeleri. Rusya'nın, "Ekonomik Birliğe siz de katılın" çağrısına henüz cevap vermediler.

Avrupa Parlamentosu'ndaki Seçim Türkiye'yi Nasıl Etkiler?

Önümüzdeki günlerde, Sovyetler Birliği'nin eski üyeleri Özbekistan, ve Tacikistan'ın da bu birliğe katılmaları bekleniyor. Azerbaycan ve Gürcistan, gibi AB ile Ortaklık ve iş birliği anlaşması olan ülkelerin nasıl bir politika izleyeceklerini önümüzdeki günlerde göreceğiz.

STA'larda ABD-Çin çekişmesi

Çok taraflı ticaret müzakerelerinin başarısızlığa uğramasının ardından başlayan ikili STA'lar, halen TTIP, TPP, RCEP gibi bloklar arası anlaşmalara dönüşmüş durumda. AB ile ABD arasındaki TTIP müzakerelerinde 5. tur görüşmeler geçen Mayıs ayı sonunda tamamlandı. ABD bir taraftan AB ile TTIP müzakerelerini yürütürken diğer yandan, Japonya, Singapur, Malezya, Burma, Vietnam, Avustralya, Yeni Zelanda, Kanada, Meksika, Peru ve Şili'yi kapsayan TPP (Trans Pacific Partnership) müzakerelerine ağırlık veriyor. Resmen dile getirilmiyor ama, ASEAN, NAFTA ve MERCOSUR ticari bloklarını bir araya toplayacak olan TPP'nin, ABD için en öncelikli konu olduğu yönünde görüş birliği var. ABD'nin, TPP anlaşmasını bir an önce sonuçlandırmakla, hem Çin'in yükselişinin önünü kesmeyi amaçladığı hem de bu anlaşmada görüş birliğine varılacak hususları, TTIP müzakerelerinde baz oluşturmak amacıyla öne sürebileceği, tartışılan konular arasında yer alıyor. ABD'nin bu girişimine karşı Çin, ASEAN'ı oluşturan Burma, Kamboçya, Endonezya, Lagos, Malezya, Brunei, Filipinler, Singapur, Tayland, Vietnam ve ayrıca, bunlarla STA'ları bulunan Avustralya, Hindistan, Japonya, G.Kore ve Yeni Zelanda ile 2010 yılında, RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) müzakerelerine başlamıştı. Ekonomiye yön veren ülke ve ülke gruplarının oluşturmaya çalıştıkları Ticaret alanlarından hangisi önce tamamlanarak, işlemeye başlayacak tahmin etmek kolay değil. Ancak, ABD ile Çin arasında Asya Pasifik bölgesinde büyük bir çekişme yaşandığını tüm dünya merakla izliyor. Türkiye'nin de, AB ile "GB'nin değerlendirilmesi" çalışmalarını süratle sonuçlandırması ve ABD ile başlatılan Yüksek Düzeyli Komite çalışmalarını hızlandırması büyük önem taşıyor. -Avrupalı seçmenin, geçen Mayıs ayında yapılan Avrupa Parlamentosu (AP) seçimlerine

fazla ilgi göstermediği katılım oranının düşüklüğünden (yüzde 43) belli. Seçimden, anti-AB sloganları işleyen sağ partiler kazançlı çıktı. Finansal krizin ardından uygulanan kemer sıkma uygulamalarının altında ezilen Avrupalı seçmene göre bunun sorumlusu AB politikacıları. Ayrıca, AB vatandaşları, üye ülkelerin izlediği göçmen politikasının, işsizliğin artmasına neden olduğu inancında. Bu nedenlerle seçmenin oy tercihini, göçmen politikasına ve aşırı liberal uygulamalara karşı çıkan sağ (en kazançlı olanlar aşırı sağ) partilerden yana kullandığı ortada. Seçimlerin ardından New-York Times'da yayımlanan karikatür ortaya çıkan tabloyu çok güzel anlatıyor. AP'nin 751 üyesi önümüzdeki günlerde, beş yıllık bir süre için hem Başkanı hem de komitelerde yer alacak üyeleri seçecek. Keza, AB liderlerinin bir araya gelerek beş yıl için Komisyon ve Konsey başkanlarıyla Yüksek Temsilciyi seçmesi, ayrıca, Komisyon'da görev yapmak üzere 28 yeni Komiser atamasını yapması bekleniyor. Bunun kavgası daha şimdiden başladı. AP'de sağ partilerin Komisyon Başkanlığına aday gösterdikleri, Lüksemburg'un eski Başbakanı Juncker'e, fazla merkezîyetçi ve katı olduğu gerekçesiyle İngiltere karşı çıkıyor. AB liderlerinin gönlünde, hiç ağırlığı olmayan, her söyleneni yapan renksiz bir kişilik yatıyor. Aynen iki dönemden beri başkanlık yapan Barroso gibi.



Avrupa Parlamentosu seçimlerinin ardından New York Times'da yayımlanan karikatür



ARNAVUTLUK

MAKEDONYA

BULGARİSTAN

YUNANİSTAN

Gümanistan
Arnavutluk
Makedonya ve
Bulgaristan'a
Komple ve Grupaj
Lojistik Servis



SERAY®

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.



BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com

GEÇTİĞİMİZ NİSAN AYINDA ÇIKARILAN KATMA DEĞER VERGİSİ GENEL UYGULAMA TEBLİĞİ İLE KATMA DEĞER VERGİSİ KANUNUNUN UYGULAMASI İLE İLGİLİ OLARAK DAHA ÖNCE YAYINLANMIŞ OLAN 123 ADET KDV GENEL TEBLİĞİ YÜRÜRLÜKTEN KALDIRILDI VE BÜTÜN İŞLEMLER TEK BİR TEBLİĞDE TOPLANDI.



ERDOĞAN KARAHAAN
Yeminli Mali Müşavir

Yeni KDV Genel Tebliği ve İndirimli Teminat Uygulaması Sistemi

Bilindiği üzere, 26 Nisan 2014 tarih ve 28983 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği (KDVGUT) ile Katma Değer Vergisi Kanununun uygulaması ile ilgili olarak daha önce yayınlanmış olan 123 adet KDV Genel Tebliği yürürlükten kaldırıldı ve bütün işlemler tek bir tebliğde toplandı. 1 Mayıs 2014 tarihinden itibaren yürürlüğe giren söz konusu tebliğin gerekçesini Maliye Bakanlığı, mevzuattaki dağınıklığın giderilmesi, ihtilaf konusu olan alanların netleştirilmesi, iade süreçlerinin hızlandırılması, haksız iadelerin önlenmesi olarak açıkladı. Söz konusu tebliğ ile KDV konusundaki genel uygulamalar, istisna uygulamaları, indirimli orana tabi işlemler, KDV tevkifatına tabi işlemler ve özellikle KDV iadesine dair işlemler bazında ayrıntılı düzenlemeler yapıldı. KDV iadesine yönelik düzenlemeler bakımından en önemli değişikliklerden biri de indirimli teminat mektubu uygulamasının yaygınlaştırılmaya çalışılması oldu.

KDV'de bütün işlemler tek bir tebliğde toplandı

Bu makalemizde yapılan yeni düzenlemeyle İndirimli Teminat Uygulaması'ndan yararlanmanın hem genişletilmesi hem de göreceli olarak daraltılması konusunda açıklamalar yapacağız. Yapılan yeni düzenlemeyle İndirimli Teminat Uygulaması (İTUS) sadece ihracat iadesinde değil, diğer iadelerde de kullanılabilir hale geldi. Bunun yanı sıra bu belgeyi almak ve kullanmak yaygınlaştırılmış olsa da İTUS sertifikasının iptal edilmesini gerektirecek

şartlar bakımından yapılan yeni düzenlemeyle İTUS belgesinin iptali kolaylaşmakta ve 24 ay boyunca bir daha geri alınmıyor.

İndirimli Teminat Uygulaması Sistemi

84 Seri No'lu KDV Genel Tebliğinde belirlenen şartlara sahip olan dış ticaret sermaye şirketleri (DTŞŞ) ile sektörel dış ticaret şirketlerinin (SDTŞ) ihracattan doğan KDV iadeleri yüzde 4 oranında, diğer ihracatçılar ise yüzde 8 oranında teminat vererek iade alabilmekteydiler. Yeni KDV Uygulama Genel Tebliği ile ihracatçıların yanı sıra ihracat dışındaki diğer iade hakkı doğuran işlemleri yapan mükelleflerin de indirimli teminattan yararlanmaları sağlandı. Tebliğle belirlenen genel ve özel şartlara haiz mükelleflerden DTŞŞ ve SDTŞ'ler yüzde 4, diğerleri yüzde 8 oranında teminat vererek KDV iadelerini talep edebilecekler. Aşağıda belirteceğimiz genel ve özel şartları taşıyan mükelleflere bağlı buldukları Vergi Dairesi Başkanlığı (Başkanlığın bulunmadığı yerlerde Defterdarlık) tarafından İTUS sertifikası verilir.

I-Genel Şartlar:

- a)** Başvuru tarihinden önceki son üç takvim yılı içinde;
- Vergi mükellefiyetinin bulunması,
 - Mücbir sebep sayılan haller dışındaki nedenlerle, defter ve belgelerin ibrazından imtina edilmemiş olması,
 - Gelir veya kurumlar vergisi, geçici vergi, gelir vergisi stopajı, ÖTV ve KDV (tevkifat hariç) uygulamalarından her birine ait beyanname verme ödevinin her bir vergi türü itibarıyla

ikiden fazla aksatılmamış olması (süresinden sonra kendiliğinden verilen beyannameler hariç),

- Sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenleme veya kullanma fiili nedeniyle özel esaslara tabi tutulmamış veya tutulmuşsa genel esaslara dönülmüş olması,
- Cari takvim yılı da dahil olmak üzere son iki takvim yılına ilişkin tam tasdik sözleşmesi bulunması.

b) Başvuru tarihi itibarıyla;

- KDV iade taleplerinde özel esaslara tabi olmayı gerektiren bir durumunun bulunmaması,
- Ödenmesi gereken vergi borcunun bulunmaması (vergilerin tecil edilmiş olması bu şartın ihlali sayılmaz).

c) Sertifika başvurusundan önceki, iade talebinin bulunduğu birbirini izleyen son beş vergilendirme dönemi itibarıyla haklarında yazılmış YMM ve/veya vergi inceleme raporlarının olumlu olması.

Yukarıda belirtilen genel şartları sağlayan Dış Ticaret Sermaye Şirketi ve Sektörel Dış Ticaret Şirketi statüsündeki şirketlere başka bir şart aranmaksızın İTUS sertifikası verilir.

II-Özel Şartlar:

Tebliğ genel şartların yanı sıra iadeyi doğuran işlemin türüne göre mükellefler için ayrı ayrı özel şartlar da getirdi.

a) İhracat İstisnası Kapsamındaki

İade Talepleri:

İmalatçılar ve İmalatçı-İhracatçılar:

- İlgili sicile kayıtlı olan,

- Ödenmiş sermayelerinin veya son bilançolarında kayıtlı ATİK'lerinin (gayrimenkuller hariç) amortisman düşülmeden önceki toplam tutarı 100 bin TL'yi aşan,

- Üretim kapasitesi ile bu kapasitenin gerektirdiği iktisadi kıymetlere sahip olduğu kapasite raporuyla teyit edilen,

- İmalat işinde 20 veya daha fazla işçi çalıştıran (işçi sayısının tespitinde bizzat imalat işinde çalışan işçiler dikkate alınır. Bunlar dışında kalan yönetici, büro personeli ve muhasebeci gibi personel dikkate alınmaz. Hesaplama, ihracatın gerçekleştiği dönemden önceki 12 aylık ortalama esas alınır.)

İmalatçı-ihracatçılar ile ihracat kaydıyla teslimde bulunan imalatçılara, bağlı oldukları Vergi Dairesi Başkanlığına/Defterdarlığa bir dilekçe ile başvurularını halinde, başvuru tarihini izleyen 15 gün içinde İTUS sertifikası verilir.

Diğer İhracatçılar (Hizmet İhracatı Yapanlar Hariç):

Son üç takvim yılı itibarıyla yıllık 4 milyon dolar veya son beş takvim yılı itibarıyla yıllık 2 milyon dolar ve üzerinde ihracat yapanlara bu şartları sağladıkları tarihi takip eden yılbaşından itibaren geçerli olmak üzere İTUS sertifikası verilir.

b) Diğer İade Hakkı Doğuran İşlemler:

- Başvuru tarihinden önce vergi dairesine ve-rilmiş olan son yıllık kurumlar vergisi veya gelir vergisi beyannamesinin ekinde yer alan bilanço'ya göre en az;

- Aktif toplamı 40 milyon TL,
- Maddi duran varlıkları toplamı 10 milyon TL,
- Öz sermaye tutarı 20 milyon TL,
- Net satışları 50 milyon TL,
- Cari yıl dahil, başvuru tarihinden önceki takvim yılında vergi dairesine verilmiş muhtasar beyannamelere göre aylık ortalama çalıştırılan kişi sayısı 50 veya daha fazla, (Hesaplama işleminin gerçekleştiği dönemden önceki 12 aylık ortalama esas alınır) olanlara, yukarıda sayılan genel şartları da taşımaları kaydıyla, bağlı oldukları Vergi Dairesi Başkanlığına/Defterdarlığa bir dilekçe ile başvurusu halinde, başvuru tarihini izleyen 15 gün içinde "İTUS Sertifikası" verilir.

İTUS Sertifikası Uygulamasına Göre İade Taleplerinin Yerine Getirilmesi

İTUS sertifikasına sahip mükelleflerin iade talepleri, incelemesiz iade sınırını (5 bin TL) aşan kısmının yüzde 8'i (dış ticaret sermaye şirketleri ve sektörel dış ticaret şirketleri için yüzde 4'ü) kadar teminat verilmek suretiyle yerine ge-

tirilir. Teminat (tebliğde aksi belirtilmedikçe), iadenin yapıldığı tarihten itibaren altı ay içinde ibraz edilecek YMM raporu ile çözülür. Bu süre içerisinde YMM raporu ibraz edilmemesi halinde veya mükellefin talep etmesi durumunda teminat vergi inceleme raporu (VİR) sonucuna göre çözülür. İTUS sertifikasının iptalini gerektiren bir neden olmadığı sürece, sonraki iade taleplerinde indirimli teminat uygulamasına devam edilecek ve YMM raporunun da yine altı ay içinde ibraz edilmesi istenecektir.

İTUS Sertifikasının İptal Edilmesi

Kendilerine İTUS sertifikası verilen mükelleflerle ilgili olarak aşağıdaki hususlardan herhangi birisinin gerçekleşmesi halinde İTUS sertifikası iptal edilir. Sertifikanın iptal edildiği, gerekçesiyle birlikte mükellefe bildirilir. Mükellefin, bu durumun bildirildiği tarihi içine alan ve sonraki dönemlere ait olan veya önceki dönemlere ait olup bu tarihe kadar henüz sonuçlandırılmamış iadelerinde indirimli teminat uygulanmaz.

a- Özel şartlar bölümünde belirlenen koşullardan, tutarlarla ilgili olanlar dışındaki şartların kaybedilmesi ile anılan bölümde belirtilen tutarlarda ve çalıştırılan işçi sayılarında yüzde 25'i aşan bir azalma meydana gelmesi,

b- Defter ve belgelerini Vergi Usul Kanunundaki süreler içinde ibraz etmeyen mükelleflerin sertifikalarını sürenin dolduğu günü takip eden gün iptal edilir,

c- Vergi borçlarını, vadesinde ödemediği anlaşılan mükelleflere, vade tarihinden itibaren 7 gün içinde ödeme emri veya alacağın teminata bağlanmış olması halinde de 6183 sayılı kanunun 56. Maddesinde öngörülen yazı tebliği edilir. Tebliğ tarihinden itibaren 7 gün içinde

vergi borcunu ödemeyen mükelleflerin sertifikası iptal edilir.

d- Mükellef hakkında sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenlediği veya kullandığı konusunda vergi dairesine "olumsuz rapor" intikal etmesi halinde, raporun vergi dairesine intikal ettiği tarihten sonraki ve bu tarihe kadar henüz sonuçlandırılmamış iade taleplerinde indirimli teminat hükümleri uygulanmaz ve sertifika iptal edilir.

5-Sonuç;

Her ne kadar yeni tebliğle İTUS'dan yararlanma şartları olgunlaştırılmış, tüm iadeler bakımından yaygınlaştırılmış olsa da tebliğin IV/B-3.ç bölümünde yer alan "Mükellef hakkında sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge düzenlediği veya kullandığı konusunda vergi dairesine olumsuz rapor intikal etmesi halinde" hükmü ve "Yargı kararından önce, mükellefin gerekli şartları yerine getirerek genel esaslara geçmesi halinde, genel esaslara tabi olduğu tarihten sonraki 24 ay süresince özel esaslara tabi olmayı gerektirecek şartların ortaya çıkmaması" hükmü bu belgenin çok sudan sebeplerle mükellefin elinden alınmasına yol açacaktır. Bir an önce idarenin yeni bir düzenleme yaparak sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge kullanıcılarını bu kapsamdan çıkarması gerekiyor. Bunun yanı sıra sahte belge veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge kullanıcılarının genel esaslara dönmelerini müteakip bu belgeyi 24 ay beklenmeden tekrar kullanabilmelerinin önü açılmalıdır. Yoksa özellikle tekstil ve inşaat gibi çok çeşitli girdileri olan sektörlerde mükellefin bu belgeyi uzun süre kullanabilmesi düşünülemez.



1 TEMMUZ 2012 TARİHİNDE YÜRÜRLÜĞE GİREN 6098 SAYILI YENİ BORÇLAR KANUNU'NDA KİRA SÖZLEŞMELERİNİN KİRACININ, KİRAYA VEREN KARŞISINDA KORUNMASINA YÖNELİK BİRÇOK YENİ DÜZENLEMeye YER VERİLİYOR. DÜZENLEMEDE KİRA BEDELİNİN BELİRLENMESİ DIŞINDA KİRACI ALEYHİNE DEĞİŞİKLİK YAPMA YASAĞI GİBİ ÖNEMLİ MADDELERE DE YER VERİLİYOR.

ÖZEL HUKUK

96

handanhacialisoglu@kronoshukuk.com



Av. Handan HACIALIOĞLU
KRONOS HUKUK BÜROSU

Temmuz 2012'de yürürlüğe giren 6098 Sayılı Yeni Borçlar Kanunu kira sözleşmelerinde bir çok düzenlemeyi de beraberinde getirdi. Söz konusu düzenlemede kiracılar için önemli maddelere yer veriliyor. Yapılan düzenlemeyle kira bedelinin belirlenmesi dışında kiracı aleyhine değişiklik yapma yasağı getirilirken, kiracıya kira bedeli ve yan giderler dışında başka bir ödeme yükümlülüğü getirme yasağı da kiracılar için önemli bir avantaj sağlıyor.

I - Konut kiralarna ilişkin kira sözleşmeleri a. Kira bedelinin belirlenmesi dışında kiracı aleyhine değişiklik yapma yasağı

Kanun'a göre konut kiralarnasına ilişkin kira sözleşmelerinde uzatılan kira dönemi sebebiyle kira bedelinin yenilenmesi haricinde kiracı aleyhine değişiklik yapılamaz. Diğer bir deyişle kiracı ve kiraya veren, "tarafklar" yenilenen kira döneminde yalnızca, kira bedelinin Kanun'da düzenlenen sınır dahilinde (bu sınır aşağıda belirtiliyor) artırılması hususunda anlaşmaya varabilecek, bunun dışında kiracı aleyhine başka bir değişiklik yapamayacaklardır. Kanun'da düzenlenen tahliye sebeplerine ek olarak kiraya veren lehine tanınan tahliye hakları ya da kira sözleşmesinin kiraya veren tarafından feshedilebilmesi için uyulması gereken bildirim süreleri bakımından Kanun'dan farklı olarak yapılacak düzenlemeler, kiracı aleyhine yapılamayacak değişikliklere örnek teşkil ediyor.

b. Kiracıya kira bedeli ve yan giderler dışında başka bir ödeme yükümlülüğü getirme yasağı

Diğer bir düzenleme de, kiracıya, kira bedeli ve yan giderler haricinde başka bir ödeme yü-

YENİ DÜZENLEMELER KİRACIDAN YANA

kümlülüğü getirilemeyeceğidir. Özellikle taraflar arasında, kira bedelinin zamanında ödenmemesi halinde kiranın, kiracı tarafından cezalı ödeneceğine veya kiracının sonraki kira bedellerinin tamamını ödeme borcunun doğacına veya kiracıya, hava parası başta olmak üzere, ek ödeme yükümlülükleri getirmek üzere yapılacak anlaşmalar geçersizdir. Bununla birlikte belirtmek gerekir ki, kiracı tarafından kiraya verene ödenen depozito (güvence bedeli) Kanun'da belirtilen ek ödeme yükümlülüklerinin kapsamına girmiyor.

c. Yenilenen kira döneminde kira bedelinin tespiti

i. 5 yıldan kısa süreli kira sözleşmeleri

Taraflarca artış oranı belirlendiyse kanuna göre, tarafların, yenilenen kira dönemlerinde uygulanacak kira bedeline ilişkin anlaşmaları, bir önceki kira yılında üretici fiyat endeksindeki artış oranını geçmemek koşuluyla geçerlidir. Diğer bir deyişle, kira süresinin uzaması halinde kira bedelinin hangi oranda arttırılacağı konusunda taraflar arasında imzalanan kira sözleşmesinde açık bir hüküm yer alıyorsa ve bu oran bir önceki kira yılındaki üretici fiyat endeksindeki artış oranını geçmiyorsa, kira sözleşmesinde taraflarca belirlenen oran yeni kira bedelinin tespitine esas alınır. Diğer taraftan, taraflarca belirlenen oranın, bir önceki kira yılının üretici fiyat endeksindeki artış oranının üzerinde olması halinde kanun gereği, üretici fiyat endeksindeki artış oranı dikate alınacaktır.

Taraflarca artış oranı belirlenmediyse; tarafların kira sözleşmesinin her uzama döneminde artış yapılacağını kararlaştırmadığı ya da artış yapılacağını kararlaştırdığı ancak artışın miktarını ya da oranını kararlaştırmadığı durumda kira bedeli, bir önceki kira yılının üretici fiyat endeksindeki artış oranını geçmemek koşuluyla hakim tarafından, kiralananın durumu göz önüne alınarak hakkaniyete göre belirlenir.

ii. 5 yıldan uzun süreli kira sözleşmeleri

5 yıldan uzun süreli veya 5 yıldan sonra yenilenen kira sözleşmelerinde ve bundan sonraki her 5 yılın sonunda, yeni kira yılında uygulanacak kira bedeli, hakim tarafından üretici fiyat endeksindeki artış oranı, kiralananın durumu

(kiralananın büyüklüğü, yaşı, kiralananı oluşturan malzemenin kalitesi, lüks unsurları ve çevresel konumu gibi) ve emsal kira bedelleri göz önünde tutularak hakkaniyete uygun olarak belirlenir.

iii. Kira bedelinin yabancı para olarak kararlaştırılması

Kira sözleşmesinde kira bedeli yabancı para olarak kararlaştırılmışsa, 5 yıl geçmedikçe kira bedelinde değişiklik yapılamaz. Dolayısıyla taraflar, yabancı para birimi üzerinden belirlenen kira bedeli bakımından bir artış oranı veya tutarı üzerinden anlaşmalar bile, bu yöndeki anlaşmalar hükümsüz sayılır. Beşinci yılın sonunda kira bedeli, hakim tarafından üretici fiyat endeksindeki artış oranı, kiralananın durumu, emsal kira bedelleri ve yabancı paranın değerindeki değişiklikler göz önünde tutularak belirlenir.

II - İşyeri Kiralarna İlişkin Kira Sözleşmeleri

Konut kiralarna ilişkin yukarıda bahsedilen tüm düzenlemeler, işyeri kiralarnaları için 1 Temmuz 2020 tarihinden itibaren geçerli olacaktır. Bu sebeple, söz konusu tarihe kadar taraflar açısından, kira sözleşmelerinde yer alan hükümler bağlayıcı olacak, kira sözleşmesinde hüküm olmayan hallerde eski Borçlar Kanunu hükümleri dayanak teşkil edecektir.

III - Kira Tespit Davası

Taraflar, yenilenen döneme ait kira bedeli üzerinde uyuşamazlarsa, taraflardan her biri mahkemeye başvurarak yenilenen her kira dönemi için yeni kira bedelini tespit ettirebilir. Bunun için kira tespit davasının;

- Yeni dönemin başlangıcından en geç 30 (otuz) gün önceki bir tarihte açılması ya da

- Kiraya veren tarafından, yeni dönemin başlangıcından en geç 30 (otuz) gün önce, kira bedelinin arttırılacağına ilişkin olarak kiracıya yazılı bildirimde bulunulmuş olması koşuluyla,

izleyen yeni kira dönemi sonuna kadar açılması gerekiyor.

Yukarıdaki şartlar çerçevesinde mahkemece belirlenecek kira bedeli, yeni kira döneminin başlangıcından itibaren kiracıyı bağlar.

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

GÖSTERGELER TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 2014 DEĞİŞİM %
ALMANYA	269,566	312,718	16.0	1,218,715	21.7	1,341,025	21.5	10.0
İNGİLTERE	157,249	212,156	34.9	663,387	11.8	751,680	12.1	13.3
İSPANYA	102,650	138,499	34.9	453,270	8.1	520,783	8.4	14.9
FRANSA	81,257	94,461	16.2	372,048	6.6	397,406	6.4	6.8
HOLLANDA	61,727	73,826	19.6	307,794	5.5	340,560	5.5	10.6
İTALYA	47,225	48,563	2.8	255,784	4.6	254,387	4.1	-0.5
İRAK	50,039	56,786	13.5	178,951	3.2	225,633	3.6	26.1
DANİMARKA	31,073	40,879	31.6	163,393	2.9	186,173	3.0	13.9
POLONYA	27,865	37,753	35.5	95,469	1.7	152,099	2.4	59.3
BELÇİKA	30,059	34,826	15.9	130,341	2.3	145,815	2.3	11.9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	858,711	1,050,469	22.3	3,839,153	68.5	4,315,561	69.3	12.4
ABD	31,986	31,333	-2.0	128,225	2.3	136,082	2.2	6.1
RUSYA FEDERASYONU	30,518	29,422	-3.6	158,748	2.8	132,173	2.1	-16.7
ROMANYA	21,043	33,823	60.7	66,392	1.2	113,900	1.8	71.6
SUUDİ ARABİSTAN	28,225	32,222	14.2	89,698	1.6	102,872	1.7	14.7
İSVEÇ	21,168	22,461	6.1	101,652	1.8	102,029	1.6	0.4
UKRAYNA	24,805	11,876	-52.1	87,388	1.6	80,236	1.3	-8.2
İSRAİL	17,377	23,401	34.7	61,564	1.1	79,111	1.3	28.5
SLOVAK CUMHURİYETİ	10,076	20,842	106.9	38,408	0.7	68,824	1.1	79.2
CEZAYİR	18,761	18,471	-1.5	49,373	0.9	59,378	1.0	20.3
LİBYA	12,815	17,805	38.9	42,248	0.8	57,812	0.9	36.8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1,075,486	1,292,126	20.1	4,662,848	83.1	5,247,977	84.3	12.5
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13,334	13,168	-1.2	47,712	0.9	49,590	0.8	3.9
İSVİÇRE	14,043	11,639	-17.1	49,266	0.9	48,168	0.8	-2.2
AVUSTURYA	9,717	12,331	26.9	45,956	0.8	48,105	0.8	4.7
SURİYE	5,177	8,095	56.4	14,098	0.3	46,276	0.7	228.2
ESTONYA	7,998	10,126	26.6	42,238	0.8	44,307	0.7	4.9
YUNANİSTAN	8,059	10,446	29.6	36,013	0.6	43,577	0.7	21.0
MISIR	13,389	10,140	-24.3	38,593	0.7	41,010	0.7	6.3
ÇEK CUMHURİYETİ	10,909	8,026	-26.4	46,824	0.8	35,988	0.6	-23.1
NORVEÇ	6,362	6,808	7.0	32,472	0.6	29,685	0.5	-8.6
BULGARİSTAN	8,227	7,464	-9.3	31,815	0.6	28,701	0.5	-9.8
FINLANDİYA	3,054	6,484	112.3	14,983	0.3	28,502	0.5	90.2
TUNUS	6,140	13,162	114.4	25,861	0.5	28,149	0.5	8.8
KAZAKİSTAN	12,657	5,903	-53.4	52,358	0.9	25,641	0.4	-51.0
KIRGIZİSTAN	6,729	4,159	-38.2	29,195	0.5	25,185	0.4	-13.7
KANADA	3,529	3,282	-7.0	21,309	0.4	20,225	0.3	-5.1
ÜRDÜN	5,679	6,747	18.8	15,904	0.3	18,440	0.3	15.9
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4,384	4,614	5.2	18,404	0.3	17,565	0.3	-4.6
İRLANDA	4,597	5,335	16.1	18,823	0.3	17,259	0.3	-8.3
BOSNA-HERSEK	3,362	4,682	39.3	10,424	0.2	17,202	0.3	65.0
İRAN	1,234	3,787	207.0	8,222	0.1	16,602	0.3	101.9
LÜBNAN	6,331	4,576	-27.7	17,373	0.3	15,914	0.3	-8.4
AZERBAYCAN	3,083	5,751	86.5	12,866	0.2	15,155	0.2	17.8
KOSOVA	4,039	2,020	-50.0	14,094	0.3	13,698	0.2	-2.8
LETONYA	2,190	3,347	52.9	8,023	0.1	12,908	0.2	60.9
HIRVATİSTAN	2,165	3,476	60.6	7,227	0.1	12,875	0.2	78.1
FAS	4,319	3,557	-17.6	10,778	0.2	12,628	0.2	17.2
TRAKYA SERBEST BÖLGE	3,690	4,682	26.9	12,395	0.2	12,405	0.2	0.1
SLOVENYA	976	4,590	370.3	4,772	0.1	11,842	0.2	148.2
AVUSTRALYA	1,538	2,165	40.8	8,560	0.2	11,655	0.2	36.2
TÜRKMENİSTAN	2,620	3,239	23.7	13,434	0.2	11,272	0.2	-16.1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1,255,016	1,485,927	18.4	5,372,839	95.8	6,008,505	96.5	11.8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	61,491	63,115	2.6	235,675	4.2	217,154	3.5	-7.9
AB (27) TOPLAMI	925,154	1,148,314	24.1	4,148,006	74.0	4,679,982	75.2	12.8
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONF. İHRACATI	1,316,507	1,549,042	17.7	5,608,514	100.0	6,225,659	100.0	11.0

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI GÖSTERGELER

	2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2013 2014 DEĞİŞİM %
İTALYA	65,793	76,956	17.0	276,435	10.0	329,097	10.8	19.1
RUSYA FEDERASYONU	87,898	71,388	-18.8	380,365	13.7	273,107	9.0	-28.2
ALMANYA	38,007	42,625	12.2	144,035	5.2	158,115	5.2	9.8
İNGİLTERE	24,486	34,230	39.8	97,483	3.5	126,294	4.1	29.6
ROMANYA	27,941	31,289	12.0	106,309	3.8	124,757	4.1	17.4
UKRAYNA	23,824	24,588	3.2	85,291	3.1	109,708	3.6	28.6
ABD	27,185	28,612	5.2	99,651	3.6	104,235	3.4	4.6
POLONYA	19,519	23,885	22.4	87,610	3.2	98,354	3.2	12.3
BULGARİSTAN	22,501	23,879	6.1	93,535	3.4	96,831	3.2	3.5
MISIR	25,012	22,698	-9.3	82,435	3.0	96,590	3.2	17.2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	362,164	380,151	5.0	1,453,151	52.5	1,517,089	49.8	4.4
İSPANYA	21,390	26,039	21.7	76,731	2.8	95,068	3.1	23.9
İRAN	16,770	23,199	38.3	57,550	2.1	87,878	2.9	52.7
FAS	22,846	25,735	12.6	74,473	2.7	80,512	2.6	8.1
İRAK	4,743	19,852	318.6	17,509	0.6	78,093	2.6	346.0
HOLLANDA	13,430	16,542	23.2	54,276	2.0	65,998	2.2	21.6
TUNUS	15,828	17,083	7.9	64,474	2.3	63,472	2.1	-1.6
BELÇİKA	14,258	16,003	12.2	55,111	2.0	59,117	1.9	7.3
FRANSA	11,083	14,684	32.5	53,760	1.9	55,339	1.8	2.9
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	12,064	13,190	9.3	60,108	2.2	51,069	1.7	-15.0
PORTEKİZ	9,566	12,248	28.0	39,139	1.4	48,831	1.6	24.8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	504,142	564,727	12.0	2,006,282	72.5	2,202,466	72.3	9.8
YUNANİSTAN	10,853	11,695	7.8	43,698	1.6	48,399	1.6	10.8
SİRBİSTAN	8,361	8,926	6.8	34,926	1.3	38,043	1.2	8.9
İSRAİL	7,599	8,772	15.4	30,512	1.1	34,449	1.1	12.9
HONG KONG	7,452	7,362	-1.2	34,434	1.2	32,150	1.1	-6.6
SURİYE	1,955	9,158	368.4	6,217	0.2	31,666	1.0	409.4
MACARİSTAN	7,561	8,840	16.9	27,992	1.0	30,219	1.0	8.0
SUUDİ ARABİSTAN	9,751	8,904	-8.7	28,862	1.0	28,780	0.9	-0.3
CEZAYİR	9,373	7,396	-21.1	33,177	1.2	26,423	0.9	-20.4
MERSİN SERBEST BÖLGE	6,762	5,982	-11.5	21,323	0.8	23,349	0.8	9.5
MOLDAVYA	2,040	6,120	200.0	7,138	0.3	21,540	0.7	201.8
LİTVANYA	4,151	6,046	45.6	16,469	0.6	21,213	0.7	28.8
ÖZBEKİSTAN	6,890	4,337	-37.1	20,491	0.7	21,088	0.7	2.9
BREZİLYA	10,308	5,965	-42.1	36,736	1.3	21,087	0.7	-42.6
BEYAZ RUSYA	6,483	6,044	-6.8	30,089	1.1	18,871	0.6	-37.3
ÇEK CUMHURİYETİ	3,727	4,600	23.4	15,250	0.6	17,033	0.6	11.7
AVUSTURYA	3,378	4,418	30.8	15,669	0.6	16,127	0.5	2.9
LİBYA	4,995	4,938	-1.2	17,333	0.6	15,199	0.5	-12.3
MAKEDONYA	3,470	3,874	11.6	12,986	0.5	14,865	0.5	14.5
ÜRDÜN	3,470	3,819	10.1	15,391	0.6	14,202	0.5	-7.7
LÜBNAN	3,448	3,731	8.2	11,430	0.4	13,619	0.4	19.2
AVRUPA SERBEST BÖLG.	2,274	3,189	40.2	9,687	0.4	12,717	0.4	31.3
EGE SERBEST BÖLGE	3,257	3,608	10.8	14,679	0.5	11,832	0.4	-19.4
DANİMARKA	2,082	2,859	37.3	8,524	0.3	11,577	0.4	35.8
AHL SERBEST BÖLGE	2,939	3,194	8.7	9,528	0.3	11,334	0.4	19.0
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1,999	2,656	32.9	8,374	0.3	10,983	0.4	31.2
GÜRCİSTAN	2,292	2,545	11.0	8,542	0.3	10,642	0.3	24.6
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1,384	3,426	147.6	5,423	0.2	10,246	0.3	88.9
BANGLADEŞ	1,138	2,760	142.5	7,760	0.3	10,060	0.3	29.6
KIRGIZİSTAN	1,691	2,446	44.6	7,058	0.3	9,837	0.3	39.4
BOSNA-HERSEK	1,464	2,392	63.4	6,523	0.2	9,690	0.3	48.5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	646,691	724,730	12.1	2,552,503	92.3	2,799,710	91.9	9.7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	54,134	66,830	23.5	213,827	7.7	246,745	8.1	15.4
AB (27) TOPLAMI	310,024	370,943	19.6	1,255,014	45.4	1,454,853	47.8	15.9
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	700,826	791,560	12.9	2,766,330	100.0	3,046,455	100.0	10.1

GÖSTERGELER TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	30,560	27,769	-9.1	139,224	25.6	110,117	19.4	-20.9
İTALYA	10,040	14,965	49.0	41,030	7.5	45,363	8.0	10.6
İRAK	10,352	12,231	18.1	35,888	6.6	43,788	7.7	22.0
ALMANYA	8,714	11,561	32.7	33,256	6.1	41,461	7.3	24.7
İNGİLTERE	3,911	6,983	78.6	19,580	3.6	28,026	4.9	43.1
UKRAYNA	4,247	5,154	21.4	19,680	3.6	23,817	4.2	21.0
FRANSA	3,648	3,906	7.1	18,270	3.4	18,426	3.2	0.9
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5,419	4,577	-15.5	15,480	2.8	17,906	3.2	15.7
SUUDİ ARABİSTAN	5,468	4,359	-20.3	16,102	3.0	14,412	2.5	-10.5
HONG KONG	6,131	3,961	-35.4	15,082	2.8	12,474	2.2	-17.3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	88,489	95,466	7.9	353,593	65.0	355,788	62.7	0.6
ABD	1,977	1,911	-3.3	8,291	1.5	9,144	1.6	10.3
BULGARİSTAN	1,523	2,011	32.0	8,679	1.6	8,326	1.5	-4.1
CEZAYİR	1,387	2,491	79.6	4,676	0.9	8,295	1.5	77.4
LİBYA	1,738	1,540	-11.4	5,151	0.9	7,481	1.3	45.2
ROMANYA	2,423	2,691	11.0	7,331	1.3	7,385	1.3	0.7
SURİYE	50	420	734.6	79	0.0	7,299	1.3	9,133.5
KIRGIZİSTAN	2,526	1,774	-29.8	9,718	1.8	6,641	1.2	-31.7
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1,601	1,547	-3.4	8,147	1.5	6,368	1.1	-21.8
HOLLANDA	1,654	1,036	-37.3	8,281	1.5	6,213	1.1	-25.0
İSRAİL	1,235	1,666	34.9	3,671	0.7	5,919	1.0	61.2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	104,604	112,553	7.6	417,617	76.8	428,858	75.6	2.7
İSPANYA	1,460	2,160	47.9	5,473	1.0	5,610	1.0	2.5
AZERBAYCAN	1,981	2,005	1.2	6,254	1.2	5,190	0.9	-17.0
AVUSTURYA	1,152	2,528	119.5	4,316	0.8	4,747	0.8	10.0
YUNANİSTAN	1,274	1,351	6.0	3,572	0.7	4,720	0.8	32.2
GÜNEY KORE	1,332	1,697	27.4	3,913	0.7	4,631	0.8	18.4
İSVİÇRE	1,686	1,353	-19.8	5,093	0.9	4,602	0.8	-9.6
ÖZBEKİSTAN	1,287	1,301	1.1	3,683	0.7	4,593	0.8	24.7
DANİMARKA	915	1,028	12.3	3,847	0.7	4,559	0.8	18.5
TÜRKMENİSTAN	1,519	1,154	-24.0	4,658	0.9	4,076	0.7	-12.5
TUNUS	674	1,721	155.3	2,472	0.5	3,945	0.7	59.6
TACİKİSTAN	1,029	1,489	44.7	4,475	0.8	3,825	0.7	-14.5
ÜRDÜN	505	530	4.9	1,464	0.3	3,757	0.7	156.6
KAZAKİSTAN	2,349	1,230	-47.6	7,709	1.4	3,609	0.6	-53.2
KKTC	1,290	1,196	-7.3	3,211	0.6	3,592	0.6	11.9
BELÇİKA	795	1,011	27.1	3,426	0.6	3,436	0.6	0.3
POLONYA	1,474	847	-42.5	3,349	0.6	3,414	0.6	1.9
ESTONYA	768	472	-38.5	3,005	0.6	3,373	0.6	12.3
ÇEK CUMHURİYETİ	442	351	-20.5	1,487	0.3	3,271	0.6	120.0
SİRBİSTAN	598	728	21.7	2,147	0.4	3,056	0.5	42.4
İRAN	387	758	95.9	2,338	0.4	2,738	0.5	17.1
MISIR	1,760	702	-60.1	4,123	0.8	2,681	0.5	-35.0
İSVEÇ	320	490	53.1	2,378	0.4	2,534	0.4	6.6
ARNAVUTLUK	514	741	44.4	1,417	0.3	2,377	0.4	67.8
GÜRCİSTAN	1,062	723	-31.9	2,156	0.4	2,312	0.4	7.2
PORTEKİZ	697	607	-13.0	996	0.2	2,215	0.4	122.5
HİNDİSTAN	412	758	84.1	857	0.2	1,896	0.3	121.2
FAS	338	676	100.2	758	0.1	1,828	0.3	141.4
MOLDAVYA	696	497	-28.6	1,233	0.2	1,826	0.3	48.1
YEMEN	656	883	34.7	2,095	0.4	1,794	0.3	-14.4
BOSNA-HERSEK	289	618	114.0	1,037	0.2	1,756	0.3	69.3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	134,264	144,159	7.4	510,558	93.9	530,821	93.5	4.0
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	11,149	10,778	-3.3	33,277	6.1	36,729	6.5	10.4
AB (17) TOPLAMI	43,381	55,486	27.9	174,776	32.1	199,466	35.1	14.1
TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	145,413	154,937	6.5	543,835	100.0	567,550	100.0	4.4

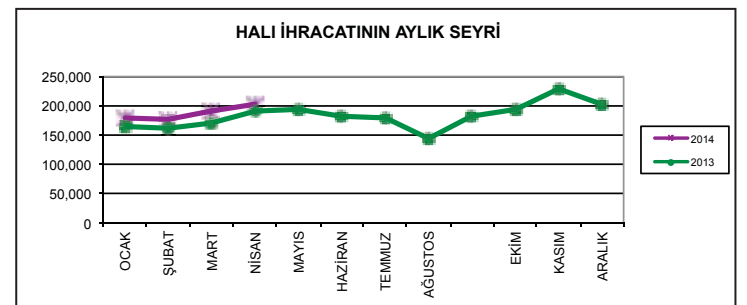
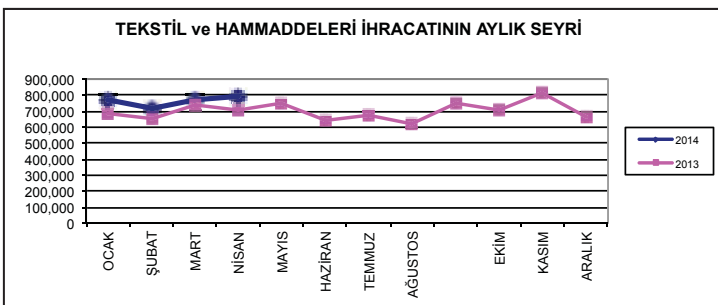
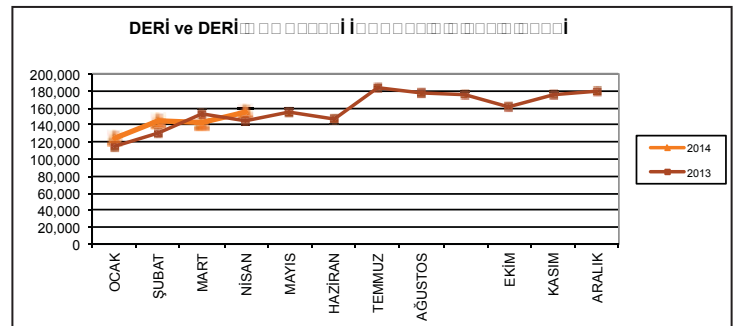
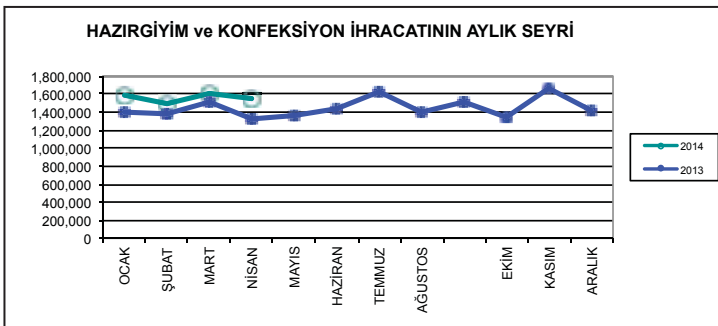
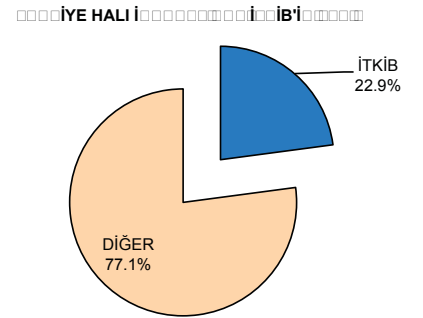
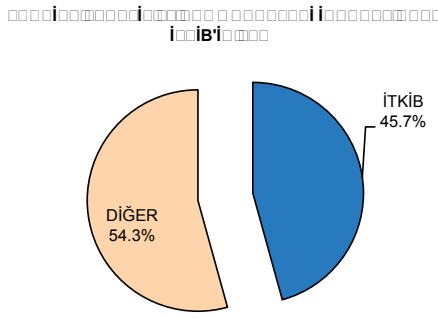
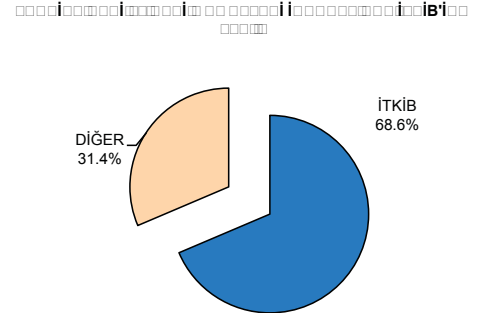
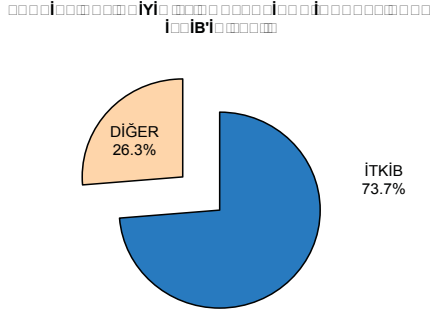
TÜRKİYE HALI İHRACATI GÖSTERGELER

	2013 NİSAN 1000 \$	2014 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2014 OCAK NİSAN 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
S. ARABİSTAN	41,821	40,701	-2.7	129,360	18.8	133,331	17.8	3.1
ABD	16,680	24,351	46.0	64,094	9.3	83,639	11.1	30.5
LİBYA	17,406	12,268	-29.5	83,925	12.2	64,154	8.5	-23.6
ALMANYA	8,037	9,599	19.4	37,699	5.5	46,397	6.2	23.1
IRAK	6,794	8,449	24.4	21,205	3.1	29,431	3.9	38.8
İNGİLTERE	4,910	7,464	52.0	18,272	2.7	26,482	3.5	44.9
BAE	4,963	7,449	50.1	19,131	2.8	23,615	3.1	23.4
ÇİN	4,467	5,590	25.1	14,454	2.1	22,965	3.1	58.9
MISIR	3,850	6,112	58.8	11,993	1.7	18,890	2.5	57.5
RUSYA FED.	5,366	3,829	-28.6	19,440	2.8	15,062	2.0	-22.5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	114,293	125,810	10.1	419,572	61.0	463,967	61.8	10.6
POLONYA	2,466	3,195	29.6	9,611	1.4	13,989	1.9	45.6
MACARİSTAN	2,109	4,312	104.4	3,589	0.5	11,180	1.5	211.5
TÜRKMENİSTAN	3,232	3,053	-5.5	10,911	1.6	10,995	1.5	0.8
İTALYA	2,033	2,065	1.5	8,262	1.2	10,723	1.4	29.8
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	2,336	1,289	-44.8	10,777	1.6	10,328	1.4	-4.2
BELÇİKA	2,253	1,747	-22.5	11,103	1.6	10,141	1.4	-8.7
CEZAYİR	2,444	1,851	-24.3	7,678	1.1	9,726	1.3	26.7
FRANSA	1,558	1,879	20.6	6,406	0.9	9,499	1.3	48.3
ROMANYA	1,972	2,378	20.6	8,334	1.2	9,368	1.2	12.4
İSRAİL	2,636	2,001	-24.1	8,778	1.3	8,730	1.2	-0.5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	137,333	149,579	8.9	505,022	73.5	568,645	75.8	12.6
MALEZYA	2,242	2,800	24.9	6,397	0.9	8,700	1.2	36.0
JAPONYA	2,715	2,288	-15.7	9,667	1.4	8,317	1.1	-14.0
KUVEYT	1,994	2,124	6.6	7,890	1.1	7,785	1.0	-1.3
KAZAKİSTAN	2,437	2,185	-10.3	8,798	1.3	7,689	1.0	-12.6
FAS	1,556	2,253	44.8	6,079	0.9	7,543	1.0	24.1
TACİKİSTAN	3,001	1,815	-39.5	9,927	1.4	7,007	0.9	-29.4
AVUSTRALYA	2,312	2,948	27.5	4,951	0.7	6,961	0.9	40.6
UKRAYNA	2,495	415	-83.4	11,494	1.7	6,318	0.8	-45.0
İSVEÇ	1,388	1,541	11.0	4,904	0.7	6,003	0.8	22.4
YEMEN	1,974	1,517	-23.1	6,852	1.0	5,312	0.7	-22.5
ÜRDÜN	1,826	1,427	-21.8	2,797	0.4	4,697	0.6	67.9
İRAN (İSLAM CUM.)	459	692	50.5	4,007	0.6	4,646	0.6	15.9
KIRGIZİSTAN	2,576	1,158	-55.0	8,064	1.2	4,576	0.6	-43.3
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1,373	1,598	16.4	5,022	0.7	4,563	0.6	-9.1
AVUSTURYA	609	1,053	72.8	2,617	0.4	3,906	0.5	49.2
AFGANİSTAN	1,755	1,200	-31.6	4,624	0.7	3,788	0.5	-18.1
İSPANYA	625	1,044	67.0	2,599	0.4	3,761	0.5	44.7
KANADA	1,559	1,236	-20.7	5,093	0.7	3,734	0.5	-26.7
KATAR	822	1,143	39.0	2,063	0.3	3,689	0.5	78.8
ŞİLİ	419	645	53.9	2,470	0.4	3,391	0.5	37.3
UMMAN	867	583	-32.8	2,978	0.4	3,342	0.4	12.2
BOSNA-HERSEK	541	1,329	145.9	1,773	0.3	3,289	0.4	85.5
HOLLANDA	518	688	32.6	1,769	0.3	3,254	0.4	84.0
PAKİSTAN	652	595	-8.8	3,874	0.6	2,697	0.4	-30.4
ANGOLA	508	1,101	116.7	1,721	0.3	2,673	0.4	55.3
BULGARİSTAN	1,082	809	-25.2	2,750	0.4	2,630	0.4	-4.3
BREZİLYA	616	763	23.9	1,807	0.3	2,629	0.4	45.5
MORİTANYA	550	784	42.7	2,360	0.3	2,519	0.3	6.8
ÇEK CUMHURİYETİ	1,364	778	-43.0	10,377	1.5	2,489	0.3	-76.0
ENDONEZYA	587	779	32.7	2,169	0.3	2,196	0.3	1.3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	178,755	188,871	5.7	652,914	95.0	708,750	94.4	8.6
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	11,324	15,142	33.7	34,624	5.0	41,689	5.6	20.4
AB (27) TOPLAMI	33,221	42,179	27.0	136,244	19.8	170,199	22.7	24.9
TOPLAM HALI İHRACATI	190,079	204,012	7.3	687,538	100.0	750,440	100.0	9.1

GÖSTERGELER

102

	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	73.7	26.3
TEKSTİL	45.7	54.3
DERİ	68.6	31.4
HALI	22.9	77.1
		50,190,197
İTKİB	6,850,771	
DİĞER	43,339,426	

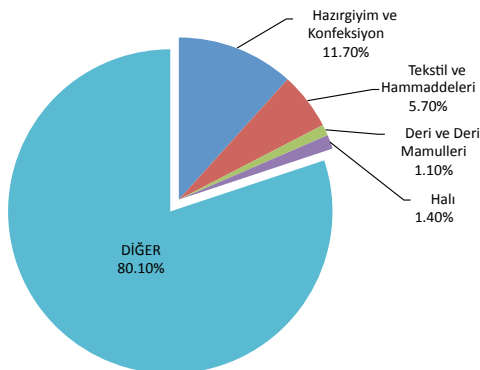


SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI GÖSTERGELER

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$												
SEKTÖRLER	NİSAN				OCAK-NİSAN				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim (*14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim (*14/'13)	Pay (14) (%)	2012/2013	2013 /2014	Değişim (*14/'13)	Pay(14) (%)
I. TARIM	1,687,305	1,852,155	9.8	14.1	6,721,556	7,467,120	11.1	14.0	19,661,052	22,089,366	12.4	14.2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,171,661	1,252,307	6.9	9.5	4,757,275	5,202,008	9.3	9.7	13,889,346	15,343,769	10.5	9.9
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	519,234	610,973	17.7	4.6	2,023,057	2,380,867	17.7	4.5	5,934,176	6,942,630	17.0	4.5
Yaş Meyve ve Sebze	160,130	177,758	11.0	1.4	737,048	789,997	7.2	1.5	2,192,924	2,403,903	9.6	1.5
Meyve Sebze Mamulleri	100,788	121,290	20.3	0.9	385,312	465,152	20.7	0.9	1,270,420	1,409,832	11.0	0.9
Kuru Meyve ve Mamulleri	104,113	111,010	6.6	0.8	432,822	443,989	2.6	0.8	1,393,399	1,449,421	4.0	0.9
Fındık ve Mamulleri	133,846	149,376	11.6	1.1	581,407	642,004	10.4	1.2	1,846,800	1,832,512	-0.8	1.2
Zeytin ve Zeytinyağı	38,388	20,038	-47.8	0.2	197,637	90,648	-54.1	0.2	333,368	332,578	-0.2	0.2
Tütün ve Mamulleri	104,726	48,540	-53.7	0.4	366,096	349,338	-4.6	0.7	843,622	889,791	5.5	0.6
Süs Bitkileri	10,435	13,322	27.7	0.1	33,895	40,015	18.1	0.1	74,635	83,101	11.3	0.1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	154,505	204,327	32.2	1.6	620,440	793,789	27.9	1.5	1,763,415	2,161,503	22.6	1.4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	154,505	204,327	32.2	1.6	620,440	793,789	27.9	1.5	1,763,415	2,161,503	22.6	1.4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	361,138	395,522	9.5	3.0	1,343,841	1,471,323	9.5	2.8	4,008,292	4,584,095	14.4	2.9
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	361,138	395,522	9.5	3.0	1,343,841	1,471,323	9.5	2.8	4,008,292	4,584,095	14.4	2.9
II. SANAYİ	9,708,643	10,890,114	12.2	82.8	38,546,033	41,219,502	6.9	77.1	114,777,119	121,698,763	6.0	78.1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1,036,318	1,150,509	11.0	8.7	3,997,703	4,364,445	9.2	8.2	11,811,159	12,892,524	9.2	8.3
Tekstil ve Hammaddeleri	700,826	791,560	12.9	6.0	2,766,330	3,046,455	10.1	5.7	8,017,430	8,668,131	8.1	5.6
Deri ve Deri Mamulleri	145,413	154,937	6.5	1.2	543,835	567,550	4.4	1.1	1,711,595	1,966,049	14.9	1.3
Halı	190,079	204,012	7.3	1.6	687,538	750,440	9.1	1.4	2,082,134	2,258,344	8.5	1.4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,420,982	1,481,923	4.3	11.3	5,618,509	5,783,354	2.9	10.8	17,317,723	17,596,330	1.6	11.3
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,420,982	1,481,923	4.3	11.3	5,618,509	5,783,354	2.9	10.8	17,317,723	17,596,330	1.6	11.3
C. SANAYİ MAMULLERİ	7,251,343	8,257,682	13.9	62.8	28,929,821	31,071,703	7.4	58.2	85,648,237	91,209,909	6.5	58.6
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1,316,507	1,549,042	17.7	11.8	5,608,514	6,225,659	11.0	11.7	16,425,642	17,977,919	9.5	11.5
Otomotiv Endüstrisi	1,766,371	2,097,242	18.7	15.9	6,899,081	7,641,953	10.8	14.3	19,199,833	22,046,001	14.8	14.2
Gemi ve Yat	29,251	76,354	161.0	0.6	333,126	317,270	-4.8	0.6	855,856	1,147,735	34.1	0.7
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	916,380	1,087,373	18.7	8.3	3,494,366	3,969,915	13.6	7.4	11,339,138	12,170,052	7.3	7.8
Makine ve Aksamları	501,862	525,921	4.8	4.0	1,879,689	1,979,179	5.3	3.7	5,480,495	5,894,210	7.5	3.8
Demir ve Demir Dışı Metaller	558,747	650,095	16.3	4.9	2,216,552	2,410,620	8.8	4.5	6,575,404	7,024,001	6.8	4.5
Çelik	1,224,394	1,212,789	-0.9	9.2	5,043,635	4,683,436	-7.1	8.8	15,280,810	13,461,751	-11.9	8.6
Çimento Cam Seramik ve Toprak	290,673	308,705	6.2	2.3	1,045,764	1,070,446	2.4	2.0	3,149,160	3,177,343	0.9	2.0
Mücevher	165,841	209,980	26.6	1.6	703,843	798,518	13.5	1.5	2,085,967	2,348,551	12.6	1.5
Savunma Sanayii	113,262	134,220	18.5	1.0	383,388	456,664	19.1	0.9	1,298,643	1,462,206	12.6	0.9
İklimlendirme Sanayii	357,872	393,931	10.1	3.0	1,283,743	1,479,063	15.2	2.8	3,863,849	4,394,636	13.7	2.8
Diğer Sanayi Ürünleri	10,183	12,031	18.1	0.1	38,120	38,980	2.3	0.1	93,440	105,504	12.9	0.1
III. MADENCİLİK	401,155	411,461	2.6	3.1	1,564,048	1,503,575	-3.9	2.8	4,587,348	4,975,064	8.5	3.2
Madencilik Ürünleri	401,155	411,461	2.6	3.1	1,564,048	1,503,575	-3.9	2.8	4,587,348	4,975,064	8.5	3.2
TOPLAM (TİM)	11,797,103	13,153,731	11.5	100.0	46,831,637	50,190,197	7.2	93.9	139,025,520	148,763,194	7.0	95.5
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					1,955,472	3,238,254	65.6	6.1	14,288,339	7,002,778	-51.0	4.5
TOPLAM (TİM+TUİK)	11,797,103	13,153,731	11.5	100.0	48,787,109	53,428,452	9.5	100.0	153,313,859	155,765,972	1.6	100.0

* Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.

* Ocak-Nisan dönemi için ilk 3 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.



2013 AYLIK DÖVİZ KURLARI		
	\$	€
1 Ocak 2013	1.7594	2.3490
1 Şubat 2013	1.7704	2.3635
1 Mart 2013	1.8220	2.3550
1 Nisan 2013	1.8466	2.3934
1 Mayıs 2013	1.8676	2.4100
1 Haziran 2013	1.9512	2.5286
1 Temmuz 2013	1.9186	2.5261
1 Ağustos 2013	1.9871	2.6493
1 Eylül 2013	2.0197	2.6692
1 Ekim 2013	2.0138	2.7300
1 Kasım 2013	2.0099	2.7177
1 Aralık 2013	2.0319	2.7545

2014 AYLIK DÖVİZ KURLARI		
	\$	€
1 Ocak 2014	2.1757	2.9797
1 Şubat 2014	2.2675	3.0612
1 Mart 2014	2.2225	3.0611
1 Nisan 2014	2.1531	2.9697
1 Mayıs 2014	2.1111	2.9246
1 Haziran 2014	2.0998	2.8573

ADRESLER

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
Tel: 0 212 454 04 90
Faks: 0 212 454 04 13
e-posta: tim@tim.org.tr
İnternet: www.tim.org.tr

BİRLİKLER

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)
Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-posta: arge@akib.org.tr
İnternet: www.akib.org.tr

Antalya İhracatçıları Birliği (AİB)
Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: aib@aib.gov.tr
www.aib.gov.tr

Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB)
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-posta: denib@denib.gov.tr
İnternet: www.denib.gov.tr

Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (DAİB)
Tel: 0 442 214 11 85-86
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-posta: daibarge@daib.org.tr
İnternet: www.daib.org.tr

Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği (DKİB)
Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 - 02
e-posta: dkib@dkib.org.tr
İnternet: www.dkib.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)
Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: eib@egebirlik.org.tr
İnternet: www.egebirlik.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)
Tel: 0 342 211 05 00
Faks: 0 342 211 05 09
e-posta: gaib@gaib.org.tr
İnternet: www.gaib.org.tr

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)
Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01
İnternet: www.itkib.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)
Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-posta: iib@iib.org.tr
İnternet: www.iib.org.tr

İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB)
Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
e-posta: immib@immib.org.tr
İnternet: www.immib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)
Tel: 0 454 216 24 26
Faks: 0 454 216 48 42
e-posta: kib@kib.org.tr
İnternet: www.kib.org.tr

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)
Tel: 0 212 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05
e-posta: info@oaiib.org.tr
İnternet: www.oaiib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB)
Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-posta: uludag@uib.org.tr
İnternet: www.uib.org.tr

DERNEKLER

Adana Giyim Markaları Derneği (AGİMAD)
Tel: 0 322 453 53 21
İnternet: www.agimad.org

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği
Tel: 0 312 473 70 75 (pbx)
Faks: 0 312 473 70 77
e-posta: info@agsd.org.tr
İnternet: www.agsd.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)
Tel: 0 212 549 36 12
Faks: 0 212 549 36 22
e-posta: info@aysad.org
İnternet: www.aysad.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
Tel: 0 212 320 82 00
Faks: 0 212 320 82 03
e-posta: info@birlesmismarkalar.org.tr
İnternet: www.birlesmismarkalar.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
Tel: 0 212 438 32 08
Faks: 0 212 438 32 09
e-posta: csd@csd.org.tr
İnternet: www.csd.org.tr

Türkiye Denim Sanayici ve İşadamları Derneği (DENİMDER)
Tel: 0 212 550 39 92
Faks: 0 212 550 39 92
e-posta: info@denimder.com
İnternet: www.denimder.org.tr

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Tel: 0 232 446 46 93
Faks: 0 232 441 10 43
e-posta: info@egsd.org.tr
İnternet: www.egsd.org.tr

Ege Tekstil ve Konfeksiyon Makine Satıcıları Derneği
Tel: 0 232 448 99 04

İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği
Tel: 0 212 249 45 00
Faks: 0 212 252 09 62
e-posta: info@igmd.org
İnternet: www.igmd.org

İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)
Tel: 0 212 556 58 87
Faks: 0 212 644 88 95
e-posta: posta@insad.org.tr
İnternet: www.insad.org.tr

İstanbul Tekstil Üreticileri Derneği (İTÜD)
Tel: 0 212 512 38 69
Faks: 0 212 512 38 70

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)
Tel: 0 212 438 12 96 - 97
Faks: 0 212 438 12 98
e-posta: kysd@kysd.org.tr
İnternet: www.kysd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)
Tel: 0 212 516 90 52 - 53
Faks: 0 212 458 12 50
e-posta: lasiad@lasiad.org.tr

Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)
Tel: 0 212 643 47 22
Faks: 0 212 553 80 80
e-posta: mesiad@mesiad.org.tr
İnternet: www.mesiad.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MDT)
Tel: 0 212 296 90 45
Faks: 0 212 296 90 47
İnternet: www.mtd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
Tel: 0 212 231 92 85
Faks: 0 212 231 89 46
e-posta: otiad@otiad.org.tr
İnternet: www.otiad.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)
Tel: 0 212 637 68 05
Faks: 0 212 637 68 07
e-posta: orsad@orsad.org.tr
İnternet: www.orsad.org.tr

Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB)
Tel: 0 007 495 514 13 74
Faks: 0 007 495 514 13 75
e-posta: info@rtib.com
İnternet: www.rtib.com

Tekstil Aksesuar Sanayi İşadamları Derneği (TASİAD)
Tel: 0 212 557 07 07
Tel: 0 212 557 29 64
e-posta: tasiad@tasiadaksesuar.org
İnternet: www.tasiadaksesuar.org

Tekstil Etiketçileri Derneği
Tel: 0 212 565 32 06
Faks: 0 212 565 32 06
e-posta: info@etider.org
İnternet: www.etider.org

Tescilli Markalar Derneği (TMD)
Tel: 0 212 245 69 29
Faks: 0 212 249 27 87
e-posta: info@tiscillimarkalar.org.tr
İnternet: www.tescillimarkalar.org.tr

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)
Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Faks: 0 212 292 23 04
e-posta: info@tetsiad.org
İnternet: www.tetsiad.org

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)
Tel: 0 212 438 65 15
Faks: 0 212 438 65 16
e-posta: info@tigsad.org
İnternet: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)
Tel: 0 212 549 71 71
Faks: 0 212 549 71 17
e-posta: info@tasd.com.tr
İnternet: www.tasd.com.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)
Tel: 0 212 665 27 47
Faks: 0 212 546 77 53
e-posta: info@tdkd.org.tr
İnternet: www.tdkd.org.tr

Türkiye Dış Ticaret Derneği (TÜRKTREDE)
Tel: 0 212 272 69 81
Faks: 0 212 275 51 36
e-posta: info@turktrade.org.tr
İnternet: www.turktrade.org.tr

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
Tel: 0 212 639 76 56
Faks: 0 212 451 61 13
e-posta: tgسد@tgسد.org.tr
İnternet: www.tgسد.org.tr

Tekstil Boya ve Madde İhracatçıları Derneği (TEKS-BOYA DER)
Tel: 0 212 261 80 85 - 86
Faks: 0 212 261 02 33

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)
Tel: 0 212 438 06 60
Faks: 0 212 438 00 98
e-posta: info@trisad.org
İnternet: www.trisad.org

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD)
Tel: 0 282 758 35 64
Faks: 0 282 758 35 66
e-posta: info@tttsd.org.tr
İnternet: www.ttttsd.org.tr

KURUMLAR

T.C. Ekonomi Bakanlığı
Tel: 0 312 204 75 00
e-posta: info@ekonomi.gov.tr
İnternet: www.ekonomi.gov.tr

T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Tel: (312) 201 50 00
Faks: (312) 219 67 38
www.sanayi.gov.tr

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
Tel: 0 312 306 87 59-60
Faks: 0 312 306 87 65
www.gtb.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
Tel: 0 312 4100410
www.tuik.gov.tr

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
Tel: 0 312 595 28 00
Faks: 0 312 368 07 15
e-posta: kos@kosgeb.gov.tr
İnternet: www.kosgeb.gov.tr

Rekabet Kurumu
Tel: 0 312 291 44 44
Faks: 0 312 266 79 20
e-posta: webmaster@rekabet.gov.tr
İnternet: www.rekabet.gov.tr

Sosyal Güvenlik Kurumu
Tel: 0 312 207 80 00
Faks: 0 312 457 81 00
İstanbul: 0 212 252 05 00
İnternet: www.sgk.gov.tr

İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı
Tel: 0 212 453 82 00
Faks: 0 212 600 66 66
e-posta: mdakin@ivdb.gov.tr
İnternet: www.ivdb.gov.tr

SENDİKA ve ODALAR

DİSK Tekstil Sendikası
Tel: 0 212 637 29 00
Faks: 0 212 637 29 09
e-posta: basinyayin@disktektstil.org
İnternet: www.disktektstil.org

Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (ÖZ İPLİK-İŞ)
Tel: 0 312 232 06 07
Faks: 0 312 231 99 55
e-posta: oziplik@oziplikis.org.tr
İnternet: www.oziplikis.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası
Tel: 0 232 462 77 16
Faks: 0 232 462 76 48
e-posta: tmo@tmo.org.tr
İnternet: www.tmo.org.tr

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası
Tel: 0 212 344 07 77
Faks: 0 212 344 07 66
e-posta: info@tektstilveren.org.tr
İnternet: www.tektstilveren.org

T. Tekstil, Örme ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (TEKSİF)
Tel: 0 312 431 21 70
Faks: 0 312 435 78 26
e-posta: info@teksif.org.tr

VAKIFLAR

İHKİB Eğitim Vakfı
Tel: 0 212 454 01 65-66
Faks: 0 212 454 03 92
e-posta: vakif@itkib.org.tr
İnternet: www.ihkibev.org.tr

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)
Tel: 0 212 470 51 53
Faks: 0 212 470 52 13

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)
Tel: 0 212 558 23 02
Faks: 0 212 558 22 96
e-posta: info@turdev.org
İnternet: www.turdev.org

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)
Tel: 0 232 488 61 23
Faks: 0 232 488 61 00
e-posta: targdev@targev.org.tr
İnternet: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)
Tel: 0 212 227 06 05
Faks: 0 212 227 07 05
e-posta: info@turktektstilvakfi.com
İnternet: www.turktektstilvakfi.com

Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV)
Tel: 0 312 235 65 10
Faks: 0 312 235 65 15
e-posta: info@tdv.org.tr
İnternet: www.tdv.org.tr

SERBEST BÖLGE

İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi (İSBI)
Tel: 0 212 468 22 00
Faks: 0 212 465 00 09
e-posta: info@isbi.com.tr

Çorlu Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü

Tel: 0 282 692 10 54 (4hat)
Faks: 0 282 691 10 59

İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Müdürlüğü

Tel: 0 216 394 18 87
Faks: 0 216 394 12 68
e-posta: desbas@desbas.com.tr

İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü (İSBAŞ)

Tel: 0 212 786 60 02
Faks: 0 212 786 60 33
e-posta: info@isbas.com.tr

GÜMRÜKLER

İstanbul Gümrük ve Muhafaza Başmüdürlüğü

Tel: 0 212 377 32 05
Faks: 0 212 243 50 56

Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 346 92 21
Faks: 0 216 336 92 50

Erenköy Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 364 29 75
Faks: 0 216 364 29 85

İstanbul Deri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 394 18 87
Faks: 0 216 394 19 21

A.H.L. Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 465 00 69
Faks: 0 212 465 00 70

Halkalı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 678 48 21
Faks: 0 212 678 48 08

Ambarlı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 875 70 71
Faks: 0 212 875 28 08

A.H.L. Kargo Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 465 52 44
Faks: 0 212 465 53 77

A.H.L. Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 465 52 49
Faks: 0 212 465 52 54

Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü

Tel - Faks: 0 282 726 58 61

Karaköy Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 212 243 21 39
Faks: 0 212 243 21 79

Sabiha Gökçen Havalimanı Gümrük Müdürlüğü

Tel: 0 216 585 55 31
Faks: 0 212 585 55 36

KINGDOM®

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



FİLOFİBRA PAZARLAMA A.Ş.

Levent Caddesi Sülün Sok. No: 34 1, Levent 34330 İstanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59 / 283 00 21
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr
www.kingdom-china.com

One of the biggest
suppliers of linen yarn
in the world

UNIVERSAL

Kumaşın Türkiye'deki tek adresi,
Universal Tekstil...



İkitelli OSB Mah. Eski Turgut Özal Cad. No:220 İç Kapı No:3B03
Başakşehir / İstanbul - TURKEY
Tel: +90 212 671 03 74 (pbx) Fax: +90 212 671 03 75
www.polarflc.com