

İTKİB HEDEF 244

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

15 MAYIS - 15 HAZİRAN 2014





Siz hala **DEKUPE** ile mi uğraşıyorsunuz?

StyleShoots ile 15 saniyede otomatik dekupenin hız ve kalitesini yaşayın...

LCWAİKIKI

CLIMBER
B.C.

cicikom

TOMMY HILFIGER

Bebello
hayata merhaba... welcome to life.

YOURS
M&S

MEXX

limango

margin

Shirt
By
Shirt

CKLT
ÇİKOLATA
FABRİKASI

ebebek



ASTAŞ ENDÜSTRİ TEKSTİL MAKİNALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

ASTAŞ PLAZA Koçman Cad. No: 57 34600 Güneşli / İSTANBUL Tel : (0212) 630 89 00 (pbx) Faks : (0212) 630 89 29

www.styleshootturkey.com • styleshoots@astasjuki.net

facebook.com/styleshootturkey twitter.com/styleshootstr

Accredited by Turquality



Reaktif dijital baskıda ve örme kumaşta en iyiye bizimle ulaşın

Reaktif dijital baskıdaki 7 yıllık tecrübesini son teknoloji boya ve apre makineleriyle birleştiren birlik örme , müşterilerine en kaliteli ve profesyonel şekilde hizmet vermektedir.



www.birlikorme.com.tr

Merkez: Belgratkapı 10. Yıl Cd. No:12 Zeytinburnu - İstanbul

Tel: +90 (212) 510 16 16-17 **Faks:** +90 (212)510 16 18

Fabrika: ÇOSB Atatürk Mh. Cumhuriyet Cd. No:39 Karaağaç - Çerkezköy - Tekirdağ

Tel: +90 (282) 758 16 23-29 **Faks:** +90 (282) 758 16 22

E-mail: info@birlikorme.com.tr

İTKİB

KAN DEĞİŞİMİ İLE DÖRT YIL İÇİN GÜVEN TAZELEDİ

27

4 KISA KISA**12 İTKİB KISALAR****22 YARIŞMA**

İHİB, GELECEĞİ DOKUYOR

24 YARIŞMAKUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NA
HAKAN AKKAYA İMZASI**26 ÇALIŞTAY**TESCİLLE MARKANIZI
GÜVENCE ALTINA ALIN**27 BİRLİK**İTKİB KAN DEĞİŞİMİ İLE DÖRT YIL İÇİN
GÜVEN TAZELEDİ**50 FUAR**

EVTEKS 20 YAŞINDA

58 KONFERANS

BU KONFERANS ÇOK "MODA"

62 İMA

İMA, YENİ DÖNEME HAZIR

64 FUARAYAKKABI SEKTÖRÜNE 200 MİLYON
DOLARLIK İŞ HACMİ**70 FUAR**KONFEKSİYONUN KALBI
BU FUARDA ATTI**74 AR-GE**DERİ SEKTÖRÜNE BAKANLIK ONAYLI
AR-GE MERKEZİ**76 FİRMA**DÜNYANIN İPLİĞİ 'ANADOLU'DAN
GİDİYOR**78 İMA**"İMA'DA HAYAL ETTİĞİMİ
GELİŞTİREBİLMEYİ ÖĞRENDİM"**80 MAKALE**ZARAR TELAFİ FONU VERGİYE
TABİ MİDİR?**82 TASARIM**PELİT, ÇİKOLATADAN
BİR DÜNYA YARATTI**86 ÖZEL HUKUK**İŞ VERENLERİN HAK VE
SORUMLULUKLARI**88 PERAKENDE**

MARKALAR GLOBALLEŞME YOLUNDA

94 SOSYAL SORUMLULUK

"SEVGİ VE KARDEŞLİK" BU MAĞAZADA

96 MAKALE

AVRUPA PİYASASI NEREYE GİDİYOR?

98 GÖSTERGELER**104 ADRESLER****SAHİBİ**İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri adına
Cumhur İŞBİRAKMAZ**DANIŞMA KURULU**Hikmet TANRIVERDİ, İsmail GÜLLE,
Mustafa ŞENOCAK, Uğur UYSAL**YAYIN KURULU BAŞKANI**

Bırol SEZER

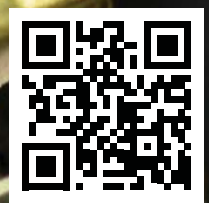
YAYIN KURULUSabri Sami YILMAZ, Nilgün ÖZDEMİR, Jale TUNÇEL,
İsmail KOLUNSAĞ, Okyay MIZRAK, Özcan SÜMER,
Sultan TEPE, Ömer ÖZPEHLİVAN, Derya YARANGÜMELİ,
Vehbi CANPOLAT, Cengiz ÖZMEN, Muammer AKÇAY,
Ferzat ERDEBİL, Ruken MIZRAKLI, Ersin ÖZGÜMÜŞ,
Eyüp KEŞER, Bülent METİN, Ahmet Hayri DİLER,
Haşim GÜRELİ**YAZI KURULU**Cemal BAYAZIT, Esin USTA,
Selçuk GÖKART, Zeynep ÇELİK**YÖNETİM YERİ**Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi
34530 Yenibosna-İstanbul
TEL: (0212) 454 02 00
FAKS: (0212) 454 04 15
WEB: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr**YAPIM**KÜÇÜK MUCİZELER
YAYINLAMA HİZMETLERİ TİC. LTD. ŞTİ.**YAYIN DİREKTÖRÜ**Tolga TOPÇU
tolgatopcu@kucukmucizeler.com**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**Hüsnü PAMUK
husnepamuk@kucukmucizeler.com**EDİTÖRLER**Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com
Doğuş KOTAY
doguskotay@kucukmucizeler.com
Meral GÜLER
meralguler@kucukmucizeler.com**ART DİREKTÖR**Uğur KARAGÜL
ugurkaragul@kucukmucizeler.com**GRAFİK TASARIM**Muhammed AKDENİZ
muhammedakdeniz@kucukmucizeler.com**FOTOĞRAFLAR**Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com**PAZARLAMA İLETİŞİMİ**REKLAM GRUPO DİREKTÖRÜ
Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com**REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ**Özgür HAŞÇELİK
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com**BASKI-ÇİLT**MATSİS Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.
Tevfik Bey Mh. Doktor Ali Demir Cd. No: 51 Sefaköy-İstanbul
TEL: (0212) 624 2111**DAĞITIM**

Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİMKaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad. Bİlaş İş Merkezi
A Blok No: 31 K: 6 D: 63 Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73



ZIPEX



BABALAR GÜNÜNE ÖZEL KAMPANYALARINA START VEREN MARKALAR, ŞIK ALTERNATİFLER İLE HEDİYE SEÇİMİNE YARDIMCI OLUYOR. MARKALARIN BU GÜNE ÖZEL OLARAK VİTRİNLERİNE TAŞIDIĞI; BİRBİRİNDEN KALİTELİ ÜRÜNLERİ, ZENGİN MODEL VE ÇEŞİTLERİ BABALAR GÜNÜ İÇİN HAZIRLADIĞIMIZ SAYFAMIZDA BULABİLİRSİNİZ.



Dagi'den baba-oğul takımı

Rahat ve şık tasarımları, nefes alan kumaşları ve yumuşacık dokusuyla DAGI baba-oğul takımları, bu yıl en sevdiğiniz kahramana en güzel hediyeyi seçmenizi sağlıyor. Şık tasarımlarını nefes alan sağlıklı kumaşlarla bir araya getiren DAGI'nin özellikle baba-oğul takımları dikkat çekiyor. Modal ve pamuklu kumaşın rahatlığını ve sağlığını şıklıkla birleştiren DAGI erkek koleksiyonu pijamadan eşofmana, iç giyimden mayoya, şort takımlardan sabahlıklara kadar pek çok seçenek sunuyor.

Karaca Home Babalar Günü'nde anneleri de unutmayor

Karaca Home, Babalar günü hediye seçimlerinize alternatif bir seçenek sunuyor. Babalar gününde, Karaca Home'dan alacağınız bornoz seti ile hem babanızı hem de annenizi mutlu etmenin tam zamanı. Zarif tasarımları, pastel renkleri ve yumuşak dokusuyla sevdiğiniz tarzına en uygun Karaca Home bornoz setleri, şık tasarımları ve bambu lifli dokusuyla teninizi korurken, farklı renk kombinasyonuyla banyonuza güzellik katacak. Karaca Home bornoz setleri yüzde yüz bambu ve bambu pamuktan üretiliyor. Ayrıca sıcak ve zarif renklerden oluşan bornoz setleri, renk seçimi yapmanızı da biraz zorlaştırıyor.



Sarar'dan rahatına düşkün babalara davet

Şehirli erkeklerin vazgeçilmez markası Sarar, merinos yününün kullanım alanını geliştirmeyi amaçlayan The Woolmark Company ile iş birliğine giderek, şık ve inovatif özellikleriyle ön plana çıkan "Sarar Cool Wool" koleksiyonunu hazırladı. Babalar Günü için ideal bir hediye alternatifi

olan ve yünün sadece sonbahar kış mevsimlerinde kullanıldığına dair ön yargıyı yıkan Sarar Cool Wool Koleksiyonu, yazları serin, kışları ılık tutan yapısıyla şıklığına, sağlığına ve rahatına düşkün erkeklerin yeni gözdesi olmaya aday görünüyor. Merinos yününün en hafif, moda dostu kumaşlara dönüştürülmüş hali Cool Wool, nefes alma, esneklik, sıcaklığı dengeleme, doğallık ve koku emiciliği özellikleri ile de rahatlığı ön plana çıkarıyor.



Kiğili'dan Babalar Günü'ne özel indirim

Babalar Günü için çok şık hediye alternatifleri sunan Kiğili, bu güne özel olarak yiyatlarında da yüzde 50 indirim fırsatı uyguluyor. Kendine ve giyimine özen gösteren babalar için birbirinden farklı hediye alternatifleri sunan Kiğili, tüm babalara kalite ve şıklığı bir arada sunuyor. Pantolondan gömleğe, tişörtten takım elbiseye kadar geniş ürün yelpazesi ile erkeklere seslenen Kiğili, ürünlerindeki fonksiyonel özelliklerin yanında uygun fiyatlarıyla da dikkatleri üzerine çekiyor.



AKBARKOD®

Barkod Her Yerde!!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



emax
label solutions



BAY. 1
ENTEGRE PRO
veri nesil. çözümleri



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com

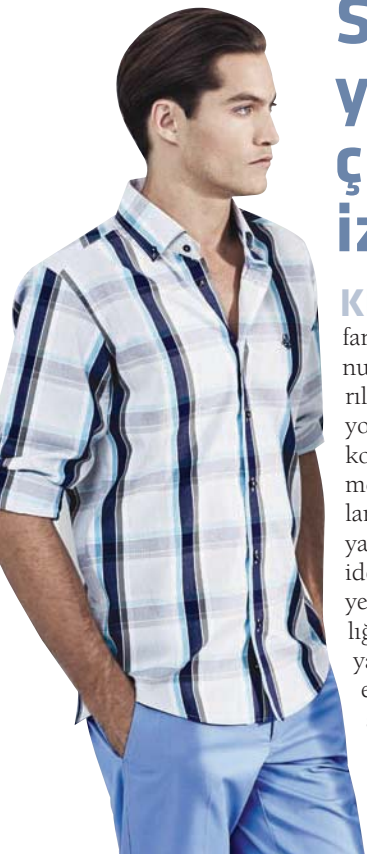


www.akbarkod.com



Spor tarzın şık temsilcisi

Yaz aylarında rahat ama şık görünümünden vazgeçemeyenlerin tercihi Home Store, birbirinden farklı modelleri ile dikkatleri çekiyor. İpeğin şıklığını pamuğun rahatlığıyla birleştiren Home Store'un bol kesim pantolon modelleri, yazın sıcak günlerinde rüzgârın esintisini teninizde hissetmenizi sağlıyor. Salaş tarz modasını yansıtan geniş kesim tişörtlerle rahat ve şık kombinler sunan Home Store bu yaz gardıroplarınıza renk katacak. Tasarımlarıyla günümüz sokak modasının önemli temsilcilerinden Home Store, geniş kesim tişörtlerle kombin edebileceğiniz şifon etekleriyle de şıklığı ve rahatlığı bir arada sunuyor. Home Store'un birbirinden farklı aksesuar çeşitleri ile tamamlayabileceğiniz kombinler ile özgün tarzınızı rahatlık ve şıklıkla birleştirebilirsiniz.



Sabri Özel, yeni sezonda çizgilerin izinde

Klasik erkek giyimde özgün tarzıyla farklılaşan Sabri Özel, 2014 yaz koleksiyonunda yer alan çizgi ve ekose ile detaylandırılmış gömleleriyle moda severlere sesleniyor. Koton dokusu sayesinde yaz aylarında konforlu bir kullanım sağlayan gömleler, model çeşitliliğiyle erkeklerin kendi modalarının öncüsü olmalarına imkân veriyor. V yaka sportif gömleleriyle klasik giyimdeki iddiasını casual giyime de taşıyan Sabri Özel, yeni sezonda çizgilerin izinden giderek şıklığa uzanıyor. Beyaz üzerine dikey bordo ve yatay mavi çizgilere sahip; bordo ve mavi ekoseleri bulunan gömleler adeta şıklığın sembolü haline geliyor.

HOTİÇ ile ten renginin en şık hali

HOTİÇ, 2014 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu'nda ten rengi/nude en şık ve en özel yorumlarını yaz enerjisiyle buluşturuyor. HOTİÇ, sezonun olmazsa olmazı ten rengini, yüksek ölçekli stiletto'lardan sandaletlere, şıklıktan rahatlığa kadar uzanan geniş seçeneklerle yorumluyor. Yaz aylarının dinamik renklerine mükemmel bir uyum sağlayan sade ve seksi nude, elegan bir görünümle sıcaklığı tamamlıyor. Abiye ya da spor kombinlerle dilediğiniz gibi kullanabileceğiniz ten rengi HOTİÇ modelleri, kadının çarpıcı yalınlığını gözler önüne seriyor.



Hatemoğlu, Laleli'de ilk toptan mağazasını açtı

Türkiye'nin özel sektördeki ilk hazır giyim markası olan Hatemoğlu, 1924'te açılan mağazası ile birlikte Cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren sektörün öncü firmalarından biri oldu. Tekstil sektöründe öncü olan Hatemoğlu, ilk toptan mağazasını ise geçtiğimiz haftalarda Laleli'de açtı. 7 Mayıs Çarşamba günü gerçekleşen mağazanın açılışına; Hatemoğlu Yönetim Kurulu Üyesi Efsane Saykı Turan, Hatemoğlu Yönetim Kurulu Başkanı Hatem Saykı ve LASİAD Halkla İlişkiler Sorumlusu Halil Kılınç, LASİAD Proje Sorumlusu Ersin Akçay, diğer Hatemoğlu Yönetim Kurulu Üyeleri katılırken birçok ziyaretçi de açılışa konuk oldu. Mağaza açılışında yaptığı konuşmada koleksiyonlarının farklı yaş gruplarına hitap ettiğini söyleyen Hatemoğlu Yönetim Kurulu Başkanı Hatem Saykı, "2014 yılı itibari ile yurt dışına açılma hedefimiz doğrultusunda en önemli lokasyon olan Laleli; Rusya, Afrika ve Arap ülkelerinde markalarımızın ürünlerini ihraç etmemize ve bu pazarlara hızlı bir giriş yapmamıza yardımcı olacak" dedi.



S-7000DD

Direct Drive İplik Kesmeli Elektronik Düz Dikiş Makinesi



*Elektronik düz dikiş makinelerinde
yeni bir dönem başlıyor...*

brother®
at your side

0212 495 00 00
uguras@brothertr.com
www.brothertr.com

Türkiye Distribütörü

UĞUR®
M A K İ N A



Loft, Türkiye'deki mağazalarına yenisini ekledi

Türkiye genelinde mağazalaşma atağına hız kesmeden devam eden jean markası Loft, yaz sezonuna güçlü bir giriş yaptı. Türkiye genelinde mağaza ağına bir yenisini daha ekleyen marka, Türkiye'deki 83'üncü mağazasını Antalya Migros AVM'de açtı. 1 Mayıs Perşembe günü hizmete giren mağazada açılışa özel tüm sezon ürünlerinde yüzde 30 indirim uygulandı.

İlk buluşmaya Mavi'yle hazırlanın

Güzelliği ve stiliyle kadınların moda ikonu haline gelen Serenay Sarıkaya'nın başrolde olduğu Mavi reklamında ilk buluşma gerçekleşti. #ilkbuluşma hashtagiyle sosyal medyadan takip edilen reklam filminde Mavi'nin dünya trendlerini yansıtan koleksiyonuna dikkat çekiliyor. İlk buluşma heyecanı konu alan ve Mavi'nin en özel anlar için şık ve seksi alternatifler sunan koleksiyonunu gözler önüne seren filmde, Serenay Sarıkaya'ya, dünyaca ünlü Brezilyalı model Francisco Lachowski eşlik etti.



Mayo bebek bezleri ile bebekler cıvı cıvı

BabyNEO'nun bebekler için özel olarak tasarladığı mayo bebek bezleri, renkleriyle ailelerin beğenisi toplarken, bebeklerin de huzurlu bir yaz dönemi geçirmesini sağlayacak. Bebekler kadar annelerini de düşünen BabyNEO, tasarladığı mayo bebek bezinin sızdırmaz yapısı ile ailelerin plajlardaki en büyük yardımcısı olacak. 2014 plaj modasına uygun BabyNEO mayo bebek bezleri, bebeklerin denizde rahat hareket etmesini sağlarken renkleriyle dikkatleri üzerine çekecek. İç yüzeyi tamamen özel, bakteri barındırmayan yumuşak kadife kumaşla kaplı mayo bebek bezleri, bebek cildinde alerji yapmıyor.



Silk & Cashmere, Rusya'da büyümeye devam ediyor



Silk & Cashmere, Rusya'daki 2'nci mağazasını Moskova'nın en önemli üç AVM'si arasında yer alan Metropolis'te açtı. Dünyada 27 ülkede faaliyet gösteren ve uluslararası alanda büyük ilgi gören saf ipek ve kaş ipekten oluşan tasarımlarını Moskova'daki yeni mağazasında satışa sunan Silk & Cashmere, önümüzdeki iki yıl içinde Rusya'da iki mağaza daha açmayı planlıyor. Kurulduğu zaman tasarladığı ilk koleksiyonuna Doktor Jivago adını veren Silk & Cashmere için Ruslar, her zaman en iyi üçüncü müşteri konumunda yer alıyor. Soğuk iklimi ve hızla gelişmekte olan moda algısıyla etkin yüksek gelir grubunun özellikle tercih ettiği Silk & Cashmere, ilk koleksiyonunun gördüğü yoğun ilginin ardından da Rusya pazarına uygun kalın kürklü ve gösterişli saf kaşmir koleksiyonlar hazırladı.

		ANOTAH	ARC	ARZU KAPROL	ASLI bisiklet
B&G store	BILSAR	BIRKENSTOCK Made in Germany • Tradition seit 1774	BFG	D'S damat	dagi
DAMAT TWEEN		DERIMOD	Donella	dönmezler saat	DSN SHOES & BAGS
EMPORIO ARMANI	EVKUR ALTIYERİ® MARKETZİNE	EVRENSAAT	Fakir	FASHION FRIENDS	GUCCI
hello baby & kids	HERRY	imza	IPEKYOL		KAYRA
Kristal COLA		LEVFU		MARATON	MCMC GROUP
MCS SHOES & BAGS			B new balance	Opakoptik Opak Optik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	ÖZCAN AYDINLATMA
ÖZKAN Tekstil	Polaris	ROYAL HALI	SANİFOFOTO	Sementa EXCLUSİVE	SHISEIDO
Sportime	● sunglass hut	SÜVARİ	Timberland	TUDORS THE GENUINE GENUINE ELLEN	
VEPA ⁶²	VİB Azərbaycan	WHITE STONE	Woody	YARGICI	YELSSOY ACCESORIES

Liderler ERP yazılımları için Nebim V3'ü tercih ediyor.

Sektörlerinde lider kuruluşlar bilirler, en iyiye ulaşmak; yeniliklere açık olmaktan, kalite ve verimlilikten ödün vermemekten ve en iyi seçimleri yapmaktan geçer.

Ülkemizin sektörlerinde lider kuruluşları Nebim V3 ERP'yi tercih ediyor. Planlamadan satın alıma, üretimden sevkiyata, finans yönetiminden mağaza yönetimine, tüm uygulamalarda baştan sona entegre, kapsamlı, hızlı ve verimli kurgusuyla Nebim V3 ERP liderliğin yapı taşlarından biri olmayı sürdürüyor.

Daha fazla bilgi almak için;
http://www.nebim.com.tr/basari_hikayeleri
<http://www.nebim.com.tr/nebimV3>

NEBİM

V3

NEBİM



Derimod ayakkabılar ile gözler üzerinizde

Derimod, ünlü oyuncu Nurgül Yeşilçay ile gerçekleştirdiği yeni reklam filmiyle yine dikkatleri üzerine çekiyor. Geçtiğimiz yılsonu gerçekleştirilen ilk reklam filminin başarısının ardından Nurgül Yeşilçay, bu kez yaz modasına damgasını vuracak Derimod ayakkabıları ve en feminen hali ile kamera karşısına geçti. Nurgül Yeşilçay, reklam filminde İstanbul trafiğine farklı bir çözüm de buluyor. İstanbul trafiğinden bunalarak aracından inen sanatçı, sarı elbisesi ile trafikte kalanların hayranlık dolu bakışları arasında arabaların üzerinden yürüyerek yoluna devam ediyor.

Berr-In ile yaza iddialı girin



Berr-In 2014 İlbahar/Yaz Koleksiyonu canlı renkler, güçlü çizgiler ve iddialı tasarımların kutlaması niteliğinde. Lüks hissi veren dantel, jakar ve organzelerin yer aldığı koleksiyonda siyah ve kemik önemli bir yer tutsa da canlı çiçek desenleri, turkuaz, pembe ve sarının görkemli tonlarıyla koleksiyon iddialı bir görünüm sunuyor. Kullanılan yüksek kaliteli kumaşlar ve kusursuz dikişler, klasikleşen Berr-In tarzını bu sezon da ince nüanslarla yeniden yorumlayarak güncelliyor. Markanın yaratıcısı Berrin Eser'in fonksiyonellikten taviz vermeden şekillenen, yüksek özgüven ve güç hissini öne çıkaran yalın ve dramatik tasarımları ile Berr-In bu yaz da dikkatleri üzerine çekiyor.



Nine West, denizi ayaklarınıza getiriyor

Nine West bu sezon yazın habercisi olan marin modasını tüketicilere sunuyor. Beyaz, lacivert ve kırmızı ile vurgulanan ve marin temasının vazgeçilmez çizgili desenler ile şık seçenekler Nine West'in koleksiyonunda dikkat çekiyor. Espadriller ve sandaletler ise hem rahatlığı hem de tarzıyla dikkat çekiyor. Nine West, sıcak yaz gecelerinde tüm dikkatleri ayaklarınıza çekecek olan lame-gold renklerde metalik ayakkabı ve çantaların yanı sıra kombininizi tamamlayacak kilit parçalarla da bu sezon ilgi odağı oluyor. Kısacası Nine West, keyifli bir yaz geçirmeniz için denizi ayağınıza kadar getiriyor.

Bebek bakım örtüsü ile bebekler daha hijyen

Bebeğini düşünen ailelerin tercihi Uni Baby, yeni ürünüyle ailelerin karşısına çıkıyor. Bebeklerin hijyeni, annelerin rahatlığı düşünülerek tasarlanan Uni Baby bebek bakım örtüsü her ortamda ideal hijyen ve koruma sağlıyor. Uni Baby'nin bebek bakım örtüsü, bebeklerinin altını değiştirirken ve bakımını yaparken annelerin yardımına koşuyor. Alt temizliği esnasında bebeğin altına serilen Uni Baby bebek bakım örtüsü, hijyen sağlarken, olası kazaların da önüne geçiyor. Yatak koruyucu olarak da kullanılabilen Uni Baby bebek bakım örtüsü, arabada, evde, parkta ya da bakım odasında rahatlıkla kullanılabilir.



50 yıldır dünyaya
Lela üretiyoruz

Tanrıverdi: “Kurlar karşısında kimse ihracatçıdan medet ummasın”



İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, son birkaç ay içinde hızla yükselen döviz kurlarının son dönemde yüzde 10 gerilediğini vurgulayarak, “Bu gel-git ortamına müdahale edilmezse kimse ihracatçıdan yeni rekorlar ve büyüme hedefine katkı beklemesin” dedi. Tanrıverdi yaptığı yazılı açıklamada, 2,35 TL’yi gören doların 2,07’ye 3,20’leri gören euronun ise 2,85 TL’lere düştüğünü vurgulayarak, bu ortamda sipariş yazan ihracatçının ateşten gömlek giydiğini söyledi. Tercihlerinin yüksek kurdan öte, öngörülebilir kur olduğunu belirten Tanrıverdi, “İhracatçılar olarak bizler daha istikrarlı, enflasyon oranında artan bir dolar ve euro kuru beklentisi

içindeyiz. Aralık ayında yaptığımız açıklamada kurdaki hızlı artışın mevcut dengeleri bozup birçok firmanın sıkıntıya girmesine neden olacağı uyarısında bulunmuştuk. Bugün geldiğimiz noktada bir kez daha haklı çıktık” dedi. Müşterilerin Türkiye’deki kurları en az ihracatçı kadar yakından takip ettiğine dikkat çeken Tanrıverdi, “Yükselen kurla birlikte müşterilerimizden gelen baskıyla fiyatlarımızı aşağı indirmek zorunda kaldık. Hem müşterinin indirim baskısı, hem yüksek kurdan yazılan siparişlerde bugün için yüzde 10’lara varan kur kaybı yüzünden edeceğimiz kârdan çok daha fazlasını dövizdeki dalgalanmaya kurban verdik” dedi.

7. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu hazırlıkları başladı



Ekoteks Laboratuvarı tarafından bu yıl 7’ncisi düzenlenecek olan “Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu” 10 Haziran’da Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleşecek. Ekoteks Laboratuvarı bu yıl “Safe Production, Safe Product” başlığı altında gerçekleştireceği sempozyumda, üretimin ilk aşamasında kanserojen madde kullanımının önüne geçilmesi gerektiğine dikkat çekecek. İHKİB çatısı altında gerçekleşecek olan, yurt içinden ve yurt dışından uzman isimlerin katılacağı toplantıda, insan sağlığına yönelik dünya çapındaki gelişmeler, tehditler ve denetim uygulamaları “Safe Production, Safe Product” başlığı altında ele alınacak. Uluslararası Tekstil Sempozyumları’nı sektöre kanserojen maddelerin zararlarını anlatmak adına düzenlediklerini söyleyen Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, bitmiş üründe değil, ürün üretim aşamasına geçmeden kanserojen madde kullanımının önüne geçilmesi gerektiğine dikkat çekti. Bu anlamda sektörün üretim kanadında farkındalık yaratma çabası içerisinde

olduklarını dile getiren Özdemir, insan sağlığının tekstilde ana nokta olması gerektiğini söyledi. Küresel ekonomide daha fazla yer almanın sağlıklı, çevre dostu ürünler üretmekle mümkün olacağını söyleyen Özdemir, sektörün Ar-Ge çalışmalarında yanlarında olacaklarının mesajını verdi.





TARLADAN MAĞAZAYA

Elyaftan kumaşa, terbiyeden konfeksiyona,
perakendecilikten toptan satış ve zincir mağazacılığa,
Tekstil ve Hazır Giyim Sektörüne çözümler sunuyoruz.

SENTEZ **LIVE ERP**

İş Çözümleri Platformu



SentezYARN
İplik Üretim Takip Sistemi



SentezKNIT
Kumaş Üretim Takip Sistemi



SentezWEAVE
Ökuma Üretim Sistemi



SentezDYE
Tekstil Terbiye Takip Sistemi



SentezVOGUE
Konfeksiyon Yönetim Sistemi



SentezEXPO
Dağ Ticaret Yönetim Sistemi



SentezEXCELLENT
Yönetim Bilgi Sistemi



SentezPOSITIVE
Satış Yönetim Sistemi



SentezSHOP
Satış Noktası Yönetimi

Tekstil Sektör Kurulu'nun yeni kadrosu ilk toplantıda buluştu



Türkiye çapında tüm İhracatçı Birlikleri'nde seçimli Genel Kurulların tamamlanmasının ardından, İstanbul, Akdeniz, Uludağ, Güneydoğu ve Ege Bölgeleri Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri temsilcilerinden oluşan Tekstil Sektör Kurulu'nun ilk toplantısı 14 Ma-

yıs Çarşamba günü Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. İTKİB Başkanı İsmail Gülle başkanlığında toplanan Sektör Kurulu'nda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Uludağ Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim

Burkay, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sami Konukoğlu ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sabri Ünlütürk'ün yanı sıra bu Birliklerin ilgili Yönetim Kurulu Üyeleri yer aldı. Toplantıda, İTKİB Başkanı

İsmail Gülle Tekstil Sektör Kurulu Başkanı olurken, Başkan Yardımcılıklarına Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sami Konukoğlu ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç seçildi. Görev dağılımının ardından sektörün geleceğini etkileyebilecek güncel sorunlar ve beklentilerin görüşüldüğü Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu'nun ilk toplantısında, sektörün elyaf ihtiyacını karşılayan SASA'nın Tayland merkezli İndorama Ventures şirketine satışı konusu ele alındı. İthalat kaynaklı sorunların da konuşulduğu toplantıda, trafik sapması sorununun minimize edilmesi için ürünlerin menşe kontrollerinin daha etkin yapılması yönündeki girişimlerin devam edilmesi gerektiğine vurgu yapıldı.

Halı Sektör Kurulu'nda yeni dönem

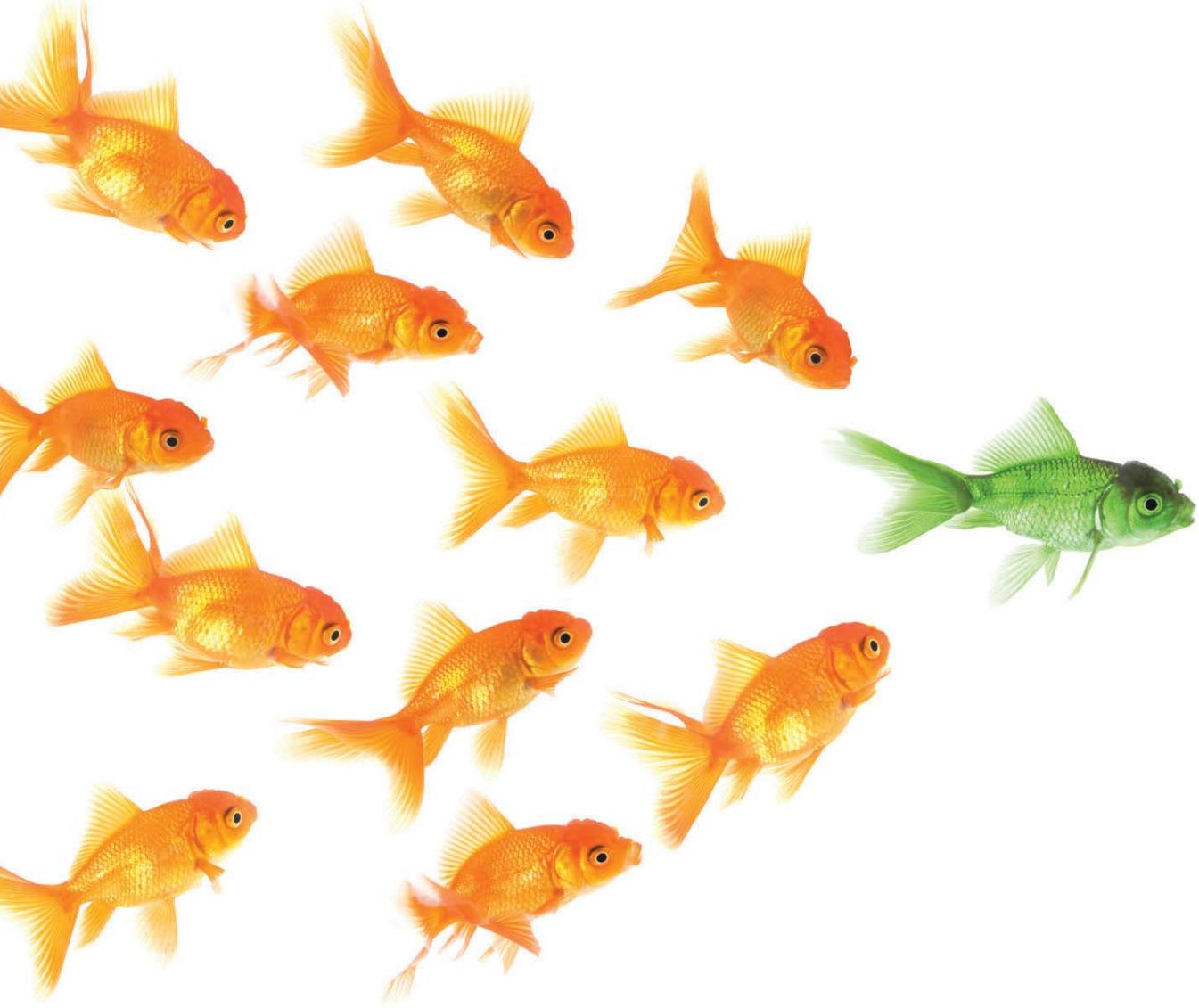
Belirli aralıklarla düzenlenen ve sektördeki konuların detaylı bir şekilde görüşüldüğü "Halı Sektör Kurulu Toplantısı" 15 Mayıs Perşembe günü Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri'nin ev sahipliğinde gerçekleşti. Halı liderlerini bir araya getiren zirvede, sektörde yaşanan gelişmeleri masaya yatıran temsilciler Halı Sektör Kurulu'nun yeni kadrosunu da belirledi. GAİB hizmet binasında düzenlenen Halı Sektör Kurulu Toplantı'sında yapılan seçim sonucunda Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri Başkanı Selahattin Kaplan Sektör Kurulu Başkanlık

görevine getirilirken, Başkan Yardımcılıklarına ise İstanbul Halı İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Uysal ve Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyesi Ekrem Algan seçildi. Yönetim Kurulu üyeliklerine ise Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri İlyas Öztürkmen, Hüseyin Kaplan, Suat Gölbaşı, Şih Mehmet Öztürk, Yusuf Kaplan, Erkan Bükücü ve Bülent Ulutaş ile İTKİB Yönetim Kurulu Üyesi Burak Aydoğan ve Nevzat Erkmen seçildi. Halı Sektör Kurulu Başkanlık görevine seçilen Selahattin Kaplan sektöre yeni bir

heyecan kazandırmak ve halı ihracatının artırılması yönündeki çalışmalarını destekleyerek 2023 vizyonunda hedeflenen

rakamlara ulaşabilmek için üzerlerine düşen görevi yapacaklarını belirterek yeni yönetim kurulunu kutladı.





FARKLILIKTA BİRİNCİYİZ

Biz, yaptığımız her işe bir değer katarız. Yaratıcılığın, fark yaratmanın en önemli sırn olduğunu biliriz. Bu perspektifle, yaptığımız işe çok yönlü bakmaya gayret ederiz. Karşılaştığımız sorunların analizini iyi yapar, onları yaratıcı çözümlerle aşarız.

OTİAD Yönetim Kurulu'ndan, İHKİB'e ziyaret



21 Nisan'da gerçekleşen seçimler sonrasında yeni kadrosunu belirleyen İHKİB, sektördeki sivil toplum kuruluşları ile temaslara kaldığı yerden devam ediyor. Geçtiğimiz hafta Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği'nin (OTİAD) yeni yönetimini ağırlayan birlik, yeni dönemde de sektördeki paydaşlarına geliştirdikleri projelerde destek olacaklarının mesajını verdi. Dış Ticaret Kompleksi'nde 14 Mayıs Çarşamba günü İHKİB Yönetim Kurulu'nu

ziyaret eden OTİAD Başkanı İlker Karataş'a, Başkan Yardımcısı Kutbettin Ayyıldız ve yönetim kurulu üyeleri eşlik etti. OTİAD'ın 14 Mayıs Çarşamba günü gerçekleşen Genel Kurul'unda Başkan seçilen Karataş, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve yeni yönetim kuruluna başarı dileklerini sundu. OTİAD Başkanı Karataş, Fashionist ve Osmanbey Weekend'e ilişkin bilgiler vererek, İHKİB'den destek beklediklerini de dile getirdi. OTİAD'ı çalışmalarından dolayı

takdir ettiklerini söyleyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ise Birlik olarak OTİAD'a gerekli desteğin verilmesi konusunda bir çalışma yapacaklarını ifade etti. Sektörün gündeminde olan konuların görüşüldüğü toplantıda; antidamping önlemleri de ele alınan konular arasında yer aldı. Toplantı, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin OTİAD Başkanı İlker Karataş'a ziyaretin anısına işlemeli bir tabak hediye etmesi ile son buldu.

LeShow Fuarı'na Deri Tanıtım Grubu damgası

Moskova'da 20-22 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen LeShow 2014 Uluslararası Deri ve Kürk Fuarı'na bu yıl Deri Tasarımcıları Derneği tarafından düzenlenen 'Turkish Leather Designer Show' defilesi damga vurdu. Türk derisinin, ulusal ve uluslararası kamuoyu nezdinde marka algısını güçlendirmek için pek çok etkinlik düzenleyen ve destek veren Deri Tanıtım Grubu (DTG), "Turkish Leather Designer Show" projesine destek oldu. Türk tasarımcılar tarafından tasarlanan deri ürünlerle gerçekleşen defilede, 2014-2015 Sonbahar Kış koleksiyonları sergilendi. Defilede başarılı moda tasarımcıları Mehtap Sivri, Murat Aytulum, Hakan Özbeyli, Aysun Demircan, Hülya Mutlu, Ersin Dikiz ve Feyza Aktulga'nın tasarımları yer aldı. Defilede tasarımcıları İDMİB Başkanı Mustafa Şenocakla birlikte DTG-İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Ruken Mızraklı da yalnız bırakmadı.



Size özel çözümler üretiyoruz



Farklısınız biliyoruz

Esneklik ödüllü *canias^{ERP}*'nin modüler yapısı ile 25 yıldır işinizi daha kolay ve efektif yönetmenizi sağlıyoruz. Sektörel çözümlerimizi farklılıklarınıza göre biçimlendirerek *canias^{ERP}*'yi rekabetçi avantajınız haline getiriyoruz.

 **canias^{ERP} can**



ias Industrial
Application
Software

“İhracatta artış devam edecek”



İTKİB Başkanı İsmail Gülle katıldığı bir TV programında tekstil ihracatındaki son durumu ve tekstildeki dönüşümü değerlendirdi. Geçtiğimiz Nisan ayında Türkiye ihracatında görülen artışın sonraki aylara da olumlu yönde etki edeceğini belirten İsmail Gülle, bu ayların ticaret açısından hareketli aylar olduğunu belirtti. Gülle, Nisan ayının ihracat oranlarının genellikle yüksek çıktığını belirterek, gelecek aylarda da bu artışın devam edeceğine vurgu yaptı. Türkiye ihracatının Nisan ayını yüzde 12 artışla tamamladığını ifade eden Gülle, “Bugüne kadarki artışlar çok sınırlıydı. Nisan ayının artışı diğer

ayların artışını da etkileyerek mevcut ihracat performansına da olumlu yönde yansiyacaktır. İhracatımızdaki artışlar tabii ki herkesi mutlu ediyor. Seçimlerden sonraki olumlu havaya ihracatın da katkıda bulunması son derece önemli. Ekonomik büyümenin en önemli performansından biri ihracattır. Bunu hepimiz biliyoruz ve bu gerçeğe göre hareket ediyoruz” şeklinde konuştu. Sektörün bir ihracat hedefinin olmasının önemli olduğuna değinen Gülle, “Ama daha önemlisi bu hedef yolunda yıllık hedefleri gerçekleştirmektir. Bu yıl için belirlenen hedefe ulaşmak için de çalışmalıyız” dedi.

Asya'nın en büyük moda fuarı CHIC Şangay'a taşınıyor



Asya'nın en büyük moda fuarı olan CHIC 2015 yılında Şangay'a taşınıyor. 22 yıldır Pekin'de düzenlenen CHIC Fuarı, her yıl yaklaşık olarak bin markayı ve 100 bin ziyaretçiyi alıyor. Şangay'daki yeni fuar merkezinin, Hongqiao Havaalanı'na ve yüksek hızlı demiryoluna yakın olması sadece

lojistik avantaj, profesyonel, etkili ve uygun fuar hizmeti sunmuyor, aynı zamanda bol ticaret kaynağını da beraberinde getiriyor. CHIC Fuarı, Çin'de moda sektöründe güçlü bir ağ kurarak arabuluculuk görevi de üstleniyor. Kadın giyiminden erkek giyimine, çocuk giyiminden aksesuarlara kadar bir-

çok firmayı alanında ağırlayan fuar, 2015 yılında yepyeni bir düzen ile ziyaretçilerin karşısına çıkmaya hazırlanıyor. Bu yılki sürprizlerden biri de CHIC Young Blood'ın CHIC fuarı ile birleşmesi. CHIC Şangay Fuarı ve CHIC Young Blood Şangay 18 Mart 2015 tarihinde düzenlenecek.



Yenilik *emr*'imizde

EMR FERMUAR SAN. ve TİC LTD. ŞTİ.

EMR FERMUAR FABRİKA : Akçaburgaz Mh. 81.Sk. No.1 Esenyurt / İSTANBUL Tel: 0212 886 69 70 Fax: 0212 886 85 64(Planlama) – 0212 886 69 79 (pazarlama) fabrika@emrfermuar.com www.emrfermuar.com

EMR DÜĞME FABRİKA : Akçaburgaz Mh. 26. Sk No.30 Esenyurt /İSTANBUL Tel: 0212 886 69 70 Fax : 0212 886 54 80 (düğme planlama)

İLERİ FERMUAR / MERCAN : Mercan yokuşu No.57 Eminönü / İSTANBUL Tel : 0212 513 11 07- 513 72 39 Fax : 0212 511 71 97 mercan@emrfermuar.com

EMR OSMANBEY : Cumhuriyet Mh. Nakiye Elgün Sk. Şişli / İstanbul Tel : 0 212 291 17 44 Fax :0212 291 17

EMR FERMUAR / İZMİR : 1329 Sk. No:2 Çankaya /İZMİR Tel : 0232 445 24 44 Fax : 0232 445 41 44 emrfermuarizmir@hotmail.com

EMR FERMUAR / ROMANYA : Turcia Sucursala Saftica Strada Fermei, No:2, Saftica, udet ilfov / Romania 077017 Tel : +40 21 337 02 70 - 21 337 02 80

EMR Fermuar-MOSKOVA : Россия, 115088, г. Москва, ул. Угрешская, д. 2, стр. 31 Тел./факс +7 495 665 64 30, моб. +7 926 795 60 50 moscow@emrfermuar.com

EMR BEYAZ RUSYA : Украина ул.Магнитогорская 1, г.Киев , Украина Tel : +38 044 361 76 55 – моб : +38 097 755 05 33

www.emrfermuar.com fabrika@emrfermuar.com



3-T Kümesi yeni pazarlara açılıyor



İTKİB'in UR-GE kapsamında hazırladığı "Hazır Giyim Sektöründe Tasarım, Trend ve Tanıtım Odaklı İşbirlikleri ile Uluslararası Rekabetin Geliştirilmesi" projesi koleksiyon danışmanlığı çalışması ile faaliyetlerine devam ediyor. Danışmanlık çalışması kapsamında 10 hazır giyim üretici ve tedarikçisi firma ile 13 tasarımcı firma bir araya gelecek. Hazır giyim ve Tasarım

Kümesi'nde yer alan 10 üretici firma (Ayliz Tekstil, Baran Giyim, Berat Tekstil, Bisa Giyim, Dantel Pazarlama, Erba Tekstil, Ereks Konfeksiyon, Nurteks Konfeksiyon, Paristan ve Setre Giyim) alanlarında uzman tasarımcılarla bir araya gelerek koleksiyonlarına yön verecek. Danışmanlık çalışmasının sonunda firmaların ürün çeşitlilikleri, hedef pazar ve müşteri kitlelerine uygun

bir kapsül koleksiyon üretilerek artırılmış olacak. Böylece firmalar pazara uygun ürünlerle yeni pazarlara girme fırsatı elde ederken aynı zamanda bir tasarımcı/danışman ile çalışma tecrübesi de edinmiş olacak. Hazır giyim ve Tasarım Kümesi'nde yer alan tasarımcı firmalar da kendi ihtiyaçlarına yönelik Satış Odaklı Koleksiyon Planlama ve Hazırlama üzerine danışmanlık alacak. Uluslararası pazarlarda markalaşma tecrübesi bulunan danışmanlarla çalışacak 13 tasarımcı firma (Aslı Güler, Nej, Mehtap Elaidi, Çiğdem Akın, Gamze Saraçoğlu, Özlem Kaya, Nihan Peker, Özgür Masur, Elif Çığızoğlu, Tuvanam, Lug Von Siga, Zeynep Tosun, Simay Bülbül) fiyatlandırma stratejileri ve uluslararası satış kanallarına erişim konularına yoğunlaşacak. Proje kapsamında koleksiyon danışmanlık hizmetini almış çoğu firma, 4-7 Temmuz 2014 tarihlerinde Paris'te düzenlenen ve Türkiye'nin onur konduğu ülke olarak yer alacağı Who's Next Pret-A-Porter'a, danışmanlık faaliyetinden edindiklerini uygulamaya dökmüş olarak katılacak.

Türkiye ile Danimarka tekstil ticaret hacmini artırıyor

Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 2013 yılında 494 bin 513 dolar ile sekizinci sırada yer alan Danimarka, sektörlerinde öncü iş insanlarından oluşan bir heyet ile Türk tekstil sektörü ile karşılıklı ihracatı artırmak ve geliştirmek üzere İTKİB'i ziyaret etti. Danimarka'da sektörlerinde öncü iş insanlarının bir araya geldiği bir ağır tekstil ile ilgili üyelerinden oluşan 30 kişilik heyet, İTKİB ve Türk tekstil sektörü ile ilgili bilgi almak üzere Danimarka Başkonsolosluğu'nun Ticaret Konseyi Proje Müdürü eşliğinde İTKİB Genel Sekreterliği yetkilileri ile bir araya geldi. 9 Mayıs Cuma günü Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya gelen heyetler, iki ülkenin karşılıklı ihracatını masaya yatırdı. Söz konusu toplantıda İTKİB Genel Sekreteri Cumhuriyet İşbirakmaz, İhracatçı Birlikleri'nin ve İTKİB'in yapısını, Türkiye'deki tekstil, konfeksiyon, deri ve halı sektörünün ihracattaki payını, ihracatın gelişimi için yapmakta olduğu faaliyetleri ve Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün güncel durumunu anlatan bir sunum yaptı. Danimarka Tekstil Heyeti'nin ilgi ile dinlediği sunumda, ayrıca Türkiye-Danimarka tekstil ve konfeksiyon ticaretine ilişkin güncel bilgiler ve istatistikler de aktarıldı.



TEXWORLD

Pazartesi - Perşembe
15-18 Eylül 2014
Paris Le Bourget, Fransa

PARIS
MY TEXWORLD

ULUSLARARASI HAZIR GIYİM VE AKSESUARLARI FUARI

Online kayıt ile ücretsiz giriş
www.texworld.messefrankfurt.com

 messe frankfurt

İHİB



2014

8.

HALI
TASARIM
YARIŞMASI

İHİB, GELECEĞİ DOKUYOR

HALI SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE'NİN GENÇ YETENEKLERİNİ GÜN YÜZÜNE ÇIKARMAYI HEDEFLEYEN "İHİB HALI TASARIM YARIŞMASI", 8'İNCİ YILINA HAZIRLANIYOR. SON BAŞVURU TARİHİNİ 13 HAZİRAN OLARAK AÇIKLAYAN BİRLİK, BU YILKİ YARIŞMADA ÖDÜL MİKTARLARINI DA ARTIRDI.

Hali sektörünün tarihten gelen gücünü gençlerin hünerli elleriyle birleştiren İHİB, bu yıl "Hali Tasarım Yarışması"nın 8'incisini gerçekleştiriyor. Türkiye'nin geleneksel üretim ve ihracat kalemlerinden birini oluşturan Türk halı sektörünün yaratıcı gücünün pekiştirilmesi, özgün tasarımların oluşturulmasına yardımcı olması ve bu alanda eğitim

almış öğrencilerin sektöre kazandırılmasını hedefleyen yarışmaya adaylar bu yıl, hazırlanmış oldukları 4 halı tasarım projesi ile katılabilecek. Her yıl genç ve yetenekli tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı veren yarışmaya son başvuru tarihi ise 13 Haziran. Başvuruların ilk değerlendirmesini 16 Haziran Pazartesi günü yapacak olan jüri üyeleri, 18 Haziran Çarşamba günü düzenleyecekleri ikinci aşamada ise adaylarla sözlü görüşme gerçekleştirecek. Yapılan jüri elemeleri sonrasında 8 genç tasarımcı adayı 6 Kasım Perşembe gecesi gerçekleşecek final gecesinde finalist olarak yer alacak.

Yarışmada ödüller katlanarak büyüyor

Yarışma hakkında bilgi veren İHİB Hali Tasarım Yarışması Komite Başkanı Nihat Yıldız, bu yıl yarışmada birtakım yeniliklere gidildiğini söyledi. Bu sene üçüncülük ödülünün 2 bin TL'den 3 bin TL'ye, ikincilik ödülünün 3 bin TL'den 5 bin TL'ye, birincilik ödülünün

ise 5 bin TL'den 7 bin TL'ye çıkarıldığını söyleyen Yıldız, ilk üçe MAC13 PRO el bilgisayar hediye edilirken, mansiyon ödülü olarak da bin TL verileceğini kaydetti. Masraflarının yüzde 90'ının Birlik tarafından karşılanmak üzere finalistleri yabancı dil kursuna göndereceklerini belirten Yıldız, "Bu yıl bir öğrenciyi de masrafları tamamen birliğimiz tarafından karşılanmak suretiyle yurt dışında eğitime göndermeyi düşünüyoruz" dedi.

Yarışmanın amacına da dikkat çeken Yıldız, "Üniversite ile sektörü, sektör ile öğrencileri bir araya getirmek bu yarışmanın amaçlarından biri. Geçmiş yıllarda sektör, genç tasarımcıların yeteneklerinden bihaberken, gençler de sektörü yeterince tanımıyordu. Yarışma ile beraber birbirimizi tanımaya başladık. İlk yıllarda öğrencileri alıp sektörü dolaştırıyorduk. Çocuklar bu şekilde bizimle birlikte piyasayı da yavaş yavaş tanımaya başlıyordu. Bu yarışma ile bir bakıma amacımıza ulaştığımızı söyleyebilirim" dedi.

Doğayı Seviyorum,
Pamuğu Seęiyorum.

www.cottonusaturkey.com



BU YIL 9'UNCUSU DÜZENLENECEK OLAN "İTHİB KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI" NDA FİNALİSTLERİN KUMAŞLARINI PODYUMA TAŞIYACAK OLAN ÜNLÜ MODACI HAKAN AKKAYA, GENÇ TASARIMCILARLA İMA'DA GERÇEKLEŞEN "İTHİB FASHION TALKS" SEMİNERİNDE BİR ARAYA GELDİ.

YARIŞMA

24

KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NA HAKAN AKKAYA İMZASI



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından 2005 yılından bu yana tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi ve yetenekli gençlerin tasarıma teşvik edilmesi amacı ile düzenlenen "Kumaş Tasarım Yarışması" 9'uncu yılına hazırlanıyor. Tasarımın ve tasarımcının her daim yanında olan İTHİB, bu yıl da "Kumaş Tasarım Yarışması" için sektörün en iyileri ile iş birliği kuruyor. "Kumaş Tasarım Yarışması"nda finalistlerin kumaşlarını podyuma taşıyacak olan ünlü modacı Hakan Akkaya, genç tasarımcılarla 21 Mayıs Çarşamba günü İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) "İTHİB Fashion Talks" seminerinde bir araya geldi. Yarışma detayları hakkında bir sunum gerçekleştiren Hakan Akkaya, sunumun ardından adayların sorularını yanıtladı.

"İTHİB, hayallerinizi gerçekleştirmeye imkânı sunuyor"

Seminerde yaptığı konuşmada, sektöre destek veren kuruluşlardan kendisinin ve diğer tasarımcıların doğru yararlanmadığını söyleyen Hakan Akkaya, genç tasarımcıların bu hataya düşmemesi gerektiğinin altını çizdi. Akkaya, "Kendi markamı kurmaya başladığımda daha az yorulurken bir sürü şey yapabiliyordum. Umarım benim ve diğer arkadaşlarımda yaptığımız hataları sizler yapmazsınız. Her şeyi tek başına yapmak için çabalamazsınız" dedi. İTHİB'in düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması'nın tekstil tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen genç yeteneklerin endüstri ile buluşmalarında önemli bir platform olduğunu söyleyen Akkaya, "Sizlerin tasarladığınız herhangi bir kumaşı yaptırmaya şansınız yok. Benim için kolay olabilir ama genç tasarımcıların işi zor. Osmanbey'deki firmalardan kumaş bile satın alamıyorlar. Onun için burası size hayallerinizi gerçekleştirebilme imkânı sunuyor" dedi. Yayımlarında çalıştırdığı, staj yapan insanlara, Bitirme Projesi gibi işler getirmemeleri konusunda uyarıda bulunduğunu söyleyen Akkaya, "Asla giyilemeyen, anlayamadığımız, uhu ile kumaşın üzerine bir şey yaptırdığınız şeyler karşımıza geliyor. Evet biz de bir sanat yapıyoruz ama bu kadar hızla tüketilen bir sanat dalı yok maale-

sef. Onun için biraz daha sanayici olmak lazım” diye konuştu. Türkiye'nin en büyük kumaş fabrikalarında, en son teknolojisi kullanılarak hayal edilen tasarımı gerçekleştirebileceğini söyleyen Akkaya, bu yüzden İTHİB'in düzenlediği yarışmanın çok önemli olduğunu söyledi.

“İyi bir tasarımcı her şeyi tasarlayabilmeli”

Yarışma ile ilgili katılım koşullarına değinen Hakan Akkaya, tüm yarışmacıların dokuma, örme, baskı ve dokusuz yüzeyler olmak üzere dört kategori arasından seçecekleri en fazla iki üretim tekniğiyle yarışmaya katılabileceklerini söyledi. Adaylara tavsiyelerde de bulunan Akkaya, moda dergilerini incelemelerini ve yurt dışındaki okulların mezuniyetlerine bakmalarını söyledi. Akkaya, “Yarışmaya hazırlanırken mutlaka kendinizi iyi ifade edeceğinizi şeyi yapın. 10 yıl öncesinde, örme tasarımcıları ve dokuma tasarımcıları diye bir şey vardı. Artık öyle bir durum yok” diyerek bir tasarımcının ayakkabı da koltuk da tasarlayabilmesi gerektiğine dikkat çekti. Projelerin bir jüri tarafından değerlendirileceğini söyleyen Akkaya, “Finale kalan ilk 10 yarışmacının ürünleri, belirlenen sponsorlar aracılığıyla üretilecek. Atölyemde dikilerek final gecesinde podyuma çıkacak” dedi.

“Yaptığınız işin altını doldurun”

Dünyaca ünlü modacılar Coco Chanel ve Tom Ford'tan örnekler veren Akkaya, Chanel'in moda dünyasında devrim yaratan tek tasarımcı olduğunu söyledi. Tom Ford'un halkla ilişkiler harikası olduğuna dikkat çeken Akkaya, “Tom Ford'un çok güzel bir pazarlaması yapıldı. Tom Ford başarılı olduğu kadar bu işin artık sadece



dikilen elbiseyle sınırlı olmadığını da gösteren bir tasarımcı. Pazarlama çok iyi yapılabilir ama altını doldurabilmeniz gerekiyor. Tom Ford, yaptığı işin altını doldurabilen bir tasarımcı. Benim için de aynı durum söz konusuydu. Ben sektörün tanıdığı bir tasarımcıydım. Sarar ve Boyner'de tasarım departmanı yöneticilikleri görevinde bulundum. Türkiye beni televizyon programı ile tanıdı. Ama ben sadece televizyon programı ile var olmuş bir tasarımcı olsaydım, zaten o programda da bu kadar tanınmazdım ve program sonrasında da benim yok olup bitmiş olmam gerekirdi. Yaptığımız işin altını dolduramazsanız kısa bir süre sonra yok olur gidirsiniz” diye konuştu.

“İşimizdeki en önemli ayrıntı; kumaş”

Moda dünyasına dair merak edilen bilgileri ve tecrübelerini paylaşan Hakan Akkaya, Türkiye'de tasarımcıların sürekli yaptığı bir yanlış paylaşarak, bu işin doğrusunu İtalyanlardan öğrendiğini belirtti. Akkaya, “Türkiye'de özellikle tasarımcı arkadaşlar bir konuda yanlış yapıyorlar. Elbise çizmeye başlıyor, ondan sonra da gidiyor kumaşçıya,

kumaş seçiyor. Ama bu iş dünyada böyle yapılmıyor. Ben de bunu Boyner Holding'teyken İtalyan bir tasarım ofisi ile çalışırken İtalyanlardan öğrendim. Önce ne yapacağını kafanda tasarlıyorsun. Konseptin vardır. Nasıl kadınlar veya nasıl adamlar görmek istediğinin kararını verirsiniz. Sonra bir kumaş grubuna bakarsınız. Kumaşlarını seçersiniz ve renk gruplarına, konseptine göre kumaşları hazırlarsınız. Sonrasında modeli çizersiniz. Bu işin doğrusu budur. Sektörde ‘Doğru kumaş, doğru model, doğru model doğru kumaş’ cümlesini çok duyuyor olacaksınız. Her çizdiğiniz elbise her kumaştan yapılmaz, ama bir tek elbise çizip, 20 tane farklı elbise yapmış gibi görünebilirsiniz Bu nedenle bizim işimizdeki en önemli ayrıntı kumaştır. Kumaşı bilmek gerekir. Tekniğini bilmek gerekir. Kumaş makinesinin başına geçip kumaş dokuyun demiyorum. Kendi atölyeleriniz olduğu zaman makinenin başına geçip etek dikmek zorunda değilsiniz. Ama o eteğin nasıl dikileceğini bilmeniz gerekir. Bir kumaşın atkısını, çözgüsünü, boyasını bilmeniz gerekir. Teknik detayları bildiğinizde maça 1-0 önde başlıyorsunuz” dedi.



“İTHİB Fashion Talks” seminerinde 9. Kumaş Tasarım Yarışması'nın detayları hakkında bir sunum gerçekleştiren Hakan Akkaya, sunumun ardından katılımcıların sorularını yanıtladı.

Aralık ayında final gecesi ile sektörün karşısına çıkacak olan yarışmada birinci olan yarışmacıya 10 bin TL, ikinciye 6 bin TL, üçüncüye 3 bin TL para ödülü veren Birlik, aynı zamanda dereceye giren ilk üç finaliste; dünyanın en saygın ve en kapsamlı kumaş ve moda fuarı Paris Première Vision'ı ziyaret etme ve yurt içinde altı ay dil eğitimi imkânı sağlıyor. Ayrıca birinci olan yarışmacıya bir yıllık yurt dışı eğitim hakkı sağlayan yarışmanın son katılım tarihi 12 Eylül olarak belirlendi.

MODA TASARIMCILARINI, KENDİ TASARIMLARINI TESCİLLENDİRME KONUSUNDA BİLGİLENDİRMEK AMACIYLA BMD VE MTD TARAFINDAN HAYATA GEÇİRİLEN “MODA TASARIMINDA TEK DURAK HİZMET MERKEZİ” PROJESİ, “MARKALAŞMA VE FİKRİ SİNAİ MÜLKİYET HAKLARI SÜREÇLERİNİN, MODA TASARIMINA OLAN ETKİLERİ” BAŞLIKLİ ÇALIŞTAYLA MARKALARIN KARŞISINA ÇIKTI.

ÇALIŞTAY

26



TESCİLLE MARKANIZI GÜVENCE ALTINA ALIN

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın desteği ile Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ortaklığında Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) tarafından yürütülen “Moda Tasarımında Tek Durak Hizmet Merkezi” projesi kapsamında 12 Mayıs Pazartesi günü “Markalaşma ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Süreçlerinin, Moda Tasarımına Olan Etkileri” başlığıyla bir çalıştay düzenlendi. İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) düzenlenen çalıştayda İHKİB Yönetim Kurulu üyesi Cem Altan, MTD Başkanı Mehtap Elaidi, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Yılmaz Bozkurt ve Türk Patent Enstitüsü İnceleme ve Değerlendirme Kurulu Üyesi Dr. İsmail Fidan konuşmacı olarak yer alırken, İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt ve kendi markalarını yaratan moda tasarımcıları da dinleyiciler arasındaydı. Çalıştay ile, endüstrinin gelişiminin önündeki en büyük engellerden biri olan fikri mülkiyet haklarına ilişkin ihlallerin ortadan kaldırılmasını amaçlayan MTD, konunun uzmanları ile moda tasarımcılarını bir araya getirdi. Çalıştay kapsamında, Yılmaz Bozkurt katılımcılara “Markalaşma ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Süreçlerinin, Moda Tasarımına Olan Etkileri” hakkında bir sunum yaptı. Dr.

İsmail Fidan ise, “Moda Tasarımında Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması” başlığı altında moda tasarımcılarının tasarımlarını tescil ettirmelerinin faydaları ve tescil süreçleri hakkında katılımcılara detaylı bilgiler verdi.

Tasarımların tescili hakkında bilgi eksikliği var

Fikri Sınai Mülkiyet hakkı konusunun sürekli tartışılan, hakkında çeşitli mitlerin dolaştığı ama gerçeği de tam olarak bilinmeyen bir hikaye haline dönüştüğüne vurgu yapan MTD Başkanı Mehtap Elaidi, “Bu konudaki bilgi eksikliği, tasarımcılarımızı kendi haklarını korumaktan alıkoymuyor” dedi. Çalıştayın amacının moda tasarımcılarını kendi tasarımlarını tescil etmelerinde daha işlevsel ve kolay hale gelmesini sağlamak olduğunu açıklayan Mehtap Elaidi, “Bu konuda bizler de yeterli bilgiye sahip değiliz. Moda gibi çok hızlı devinen bir tasarım alanında tasarımcının hakları ne şekilde korunabilir, bunu anlamak için mevcut sistem bize neleri gösteriyor ve moda tasarımcısının bu sisteme nasıl entegre edileceği gibi hususlarda destek istiyoruz” şeklinde konuştu. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret

Uzmanı Yılmaz Bozkurt, çalıştay kapsamında kendi markasını yaratan ve tasarımlarını tescil etmek konusunda sorunlar yaşayan moda tasarımcılarına “Markalaşma ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Süreçlerinin, Moda Tasarımına Olan Etkileri” başlığı altında ayrıntılı bilgi verdi. Önümüzdeki 10-15 yıl içinde markalaşma konusunun daha fazla önem kazanacağına dikkat çeken Yılmaz Bozkurt, “Bir süre sonra ülke milliyetçilikleri yerini marka milliyetçiliklerine bırakacak. Dolayısıyla marka ekonomisi nasıl oluşturulur, bunun temel değerleri nelerdir gibi kavramlarla uğraşmaya çalışıyoruz. Bakanlık bu konu ile çok ciddi ilgileniyor” şeklinde konuştu. Bakanlık olarak Türkiye'nin ekonomik ve ticari alanda dünyada lider ülkeler arasında yer almasına öncülük eden bir kurum olmak gibi geniş bir vizyona sahip olduklarını ifade eden Yılmaz Bozkurt, “Misyonumuz ülkemiz ekonomisinin gelişimine ve sosyal refaha katkı sağlanması amacıyla, dış ticaret ve yatırımlara ilişkin politikaları geliştirmek ve uygulamaktır” dedi. Çalıştay'ın son bölümünde konuşmacılar, moda tasarımcılarının konuyla ilgili sorularını yanıtlayarak kendi tasarımlarını tescil etmelerinde izleyecekleri yol hakkında ayrıntılı bilgi verdi.

İTKİB

KAN DEĞİŞİMİ İLE DÖRT YIL İÇİN GÜVEN TAZELEDİ

İTKİB çatısı altında faaliyet gösteren dört birlik geçtiğimiz Nisan ayında 2013 Yılı Seçimli Olağan Genel Kurulları ile yeni yönetim kurulu üyelerini belirledi. Kan değişimi ile dört yıl için güven tazeleyen İHKİB, İTHİB, İDMİB ve İHİB 2014-2018 dönemi için yeni kadrosu ile yeni döneme “merhaba” dedi.

İHKİB YÖNETİM KURULU

HİKMET TANRIVERDİ

Yönetim Kurulu Başkanı

Tanrıverdi Moda Müm. ve Teks. San. Dış Tic. Ltd. Şti.

1962 yılında Malatya'da dünyaya gelen Hikmet Tanrıverdi, ilk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamladıktan sonra Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nden mezun oldu. 1975 yılından bu yana tekstil ve hazır giyim sektörünün içinde yer alan Hikmet Tanrıverdi bugüne kadar TGSİAD Üyeliği, KYSİAD Kurucu Üyeliği ve Kurucu Başkanlığı, MESİAD Kurucu Üyeliği ve Başkanlığı, İTO Yönetim Kurulu ve Meclis Başkanlığı, Engelliler Federasyonu Yönetim Kurulu As Başkanlığı, Malatyaspor Kulübü Başkanlığı, MASTÖB Başkanlığı görevlerini yürüttü. Hikmet Tanrıverdi halen Makedonya Cumhuriyeti Malatya Fahri Konsolosluğu, Bakırköy Ruh ve Sinir Hastalıkları Hastanesi Vakıf Üyeliği, Malatya Eğitim Vakfı Üyeliği, İKV Yönetim Kurulu Üyeliği ve MİAD Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütüyor. Evli ve 3 çocuk babası olan Hikmet Tanrıverdi, 2008 yılından bu yana İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı olarak sektöre yönelik hizmetlerine devam ediyor.



Yönetim Kurulu Başkan Vekili

KEMALETTİN GÜNEŞ
Günkar Dış Ticaret Pazarlama A.Ş.

1960 yılında Adıyaman'da dünyaya gelen Kemalettin Güneş, ilk, orta ve lise öğrenimini Elbistan'da tamamladı. Eğitim ve çalışma hayatını birlikte yürüten Kemalettin Güneş, zorlu çalışma şartlarının ardından kendi işini kurmayı başararak Günkar Dış Ticaret Pazarlama A.Ş.'yi kurdu. Bir sanayici olarak Adıyaman'da fabrika kurarak memleketine yatırım yapan Kemalettin Güneş, sektöre uzun yıllardır pek çok alanda hizmet veriyor. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği, Birleşmiş Markalar Derneği, GAP Platformu ve Beşiktaş Kongre Üyesi olan Kemalettin Güneş, evli ve 3 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

MUSTAFA GÜLTEPE
Taha Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

1968 yılında Trabzon'da dünyaya gelen Mustafa Gültepe, lise eğitimini Trabzon'da tamamlayarak, 1990 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Üniversite eğitimini 1997 yılında İstanbul Üniversitesi'nde Yüksek Lisans yaparak tamamladı. 1990 yılında Kanca El Aletleri Dövme Çelik Sanayi firmasında Metot Geliştirme Verimlilik Analizi uzmanı olarak çalışma hayatına başlayan Gültepe, 1992 yılından itibaren Taha Tekstil Fabrika ve Üretim Müdürlüğü, 1994-1996 yılları arasında Talu Tekstil Fabrika ve Üretim Müdürlüğü, 1997-2003 yılları arasında ise Talu Tekstil San. ve Tic. A.Ş. Genel Müdürlük görevlerini yürüttü. 2003 yılı itibarıyla Talu Tekstil San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığını yapan Gültepe, evli ve 3 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

VOLKAN ATİK
Dido Konf. Teks. Tic. ve San. Ltd. Şti.

1974 yılında Ağrı'da dünyaya gelen Volkan Atik, Özel Tercüman Koleji ve ardından Bilkent Üniversitesi Bankacılık ve Finans Bölümü'nden mezun oldu. Atik, 1977 yılında temelleri babası tarafından atılan Dido Group'un kadın hazır giyim alanındaki uzmanlığını bir yana bırakarak, tasarım odaklı erkek giyim alanına yöneldi ve 2000 yılında "Avva" markasını kurdu. 2001 yılında ABD'de markasının ilk showroomunu açtı. İtalya, Almanya, Romanya, Rusya, Ukrayna, Fas, Mısır, Suriye ve Lübnan'da mağazaları olan "Avva" yaklaşık 120 ülkede tescillenmiş bir marka konumuna geldi. İstanbul Fashion Week Danışma Kurulu Başkanı olan Atik aynı zamanda, BMD YK Üyesi. Geçmiş dönemde CPI İcra Kurulu Başkanlığı, OTİAD Başkan Yardımcılığı görevlerini üstlendi. Business Angel Network Turkey kurucu üyesi olan Atik İngilizce ve Fransızca biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi (Muhasip)

FATİH YARKIN

Akın Çorap San. ve Tic. A.Ş.

1972 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Fatih Yarkin, lise eğitimini Fatih Koleji'nde tamamladıktan sonra, İngiltere'de University of North London'da İşletme ve Pazarlama üzerine eğitimini tamamladı. 1972 yılında kurulan aile şirketi Akın Çorap A.Ş.'nde çalışma hayatına başlayan Fatih Yarkin, 25 yıldır hazır giyim sektörü içinde edindiği tecrübelerinin bir sonucu olarak, Akın Çorap A.Ş.'ni bir dünya markası yapmayı başardı ve Akın Çorap'ın Türkiye'nin en büyük çorap üretici ve ihracatçıları arasına girmesinde önemli rol aldı. 1993 yılından bu yana Akın Çorap A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapan Fatih Yarkin, evli ve 3 çocuk babası olup, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

URFİ AKBALIK

Özak Tekstil Konf. San. ve Tic. A.Ş.

1976 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Urfi Akbalık, lise eğitimini İstanbul Kocamustafapaşa Lisesi'nde tamamladı. 1985 yılında kurulan aile şirketi Özak Tekstil'de 1991 yılı itibarıyla çalışma hayatına başlayan Urfi Akbalık, halen Özak Tekstil Konf. San. ve Tic. A.Ş., Kübrateks Tekstil San. Dış Tic. Ltd. Şti. ve AKB Tekstil San. ve Dış Tic. Koll. Şti.'nde, Tekstil Grup Başkanlığı görevini yürütüyor. Urfi Akbalık, 2009 yılı sonlarında tüm şirketlerin Özak Global Holding çatısı altında toplanması ile Özak GYO, Inter Yapı Ltd.Şti., Aktay Turizm A.Ş., Özak Enerji A.Ş.'nin kurucu ortağı ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevlerini üstlendi. Urfi Akbalık, 1 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Üyesi

ÖZKAN KARACA

Ultra Çorap Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.

1957 yılında Nevşehir'de dünyaya gelen Özkan Karaca, Ankara Erkek Lisesi ve akabinde Ege Üniversitesi Tekstil Bölümü'nden mezun olmuş ve şüanda Anadolu Üniversitesi Adalet Meslek Yüksek Okulu II. Sınıf öğrencisidir. Ankara'da Karaca Toptan Tuhafiye şirketini kurarak çalışma hayatına başlayan Özkan Karaca, halen Ultra Çorap Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti. ve Karina Tekstil ve Dış Ticaret Şti.'nin Genel Müdürlük görevlerini yürütüyor. 2000-2001 yıllarında ÇSD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, 2004-2008 yılları arasında İKV Delegeliği ve 2008-2010 yılları arasında ise İHKİB Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüttü. Beşiktaş Kulübü ve Yeşilyurt Spor Kulübü Üyesi olan Özkan Karaca, evli ve 3 çocuk babası olup, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

SABRİ SAMİ YILMAZ

Sabra Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş.

1964 yılında Adıyaman'da dünyaya gelen Sabri Sami Yılmaz, ilk ve orta öğrenimini Adıyaman'da tamamladıktan sonra Kayseri Endüstri Meslek Lisesi'nden mezun oldu. Yüksek öğrenimini Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlayan Sabri Sami Yılmaz, 1986 yılında kurduğu Sabra Tekstil ile çalışma hayatına başladı. Dünyanın pek çok ülkesinde tescilli bulunan "Sabra" markasının yaratıcısı olan Sabri Sami Yılmaz'ın Yönetim Kurulu Başkanı olduğu Sabra Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nde, 900 kişiye iş istihdamı sağlanıyor. Sabri Sami Yılmaz, evli ve 3 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Üyesi

ÖMER FARUK KAVURMACI

Aydınlı Hazır Giyim San. ve Tic. A.Ş.

1976 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Ömer Faruk Kavurmacı, 1994 yılında Fatih Koleji'nden akabinde 1998 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına 1998 yılında Aydınli Grup'ta Finans Departman Şefi olarak başlayan Ömer Faruk Kavurmacı, Aydınli Grup'ta farklı departmanlarda görev aldı. 2008 yılı itibarıyla Aydınli Grup Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Aydınli İnşaat Yönetim Kurulu Başkanlığı ve CEO görevini üstlenen Ömer Faruk Kavurmacı halen TUSKON, BÜYSİAD üyesi olup, ISO Meclis Üyeliği ve Hazır Giyim Meslek Komitesi Başkanlığı görevlerini yürütüyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Ömer Faruk Kavurmacı, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

ÖZCAN SÜMER

Eko Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

1962 yılında Rize'de dünyaya gelen Özcan Sümer, lise eğitimini Rize Ticaret Lisesi'nde tamamladıktan sonra Ege Üniversitesi Uluslararası İktisat Fakültesi'nden mezun oldu. Bankacılık ve özel sektörde çalışma hayatına başlayan Özcan Sümer, 1994 yılında kendi şirketini kurdu. Özcan Sümer halen, Almanya'da bulunan Erco Tekstil GhBH, Gürcistan'da bulunan Eko Georgia, Mısır'da bulunan Eko Egypt, İstanbul'da bulunan Ekofer Tekstil Parfümeri San. A.Ş., Eko Tekstil San. ve Tic. A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını yapıyor. Eko Tekstil San. ve Tic. A.Ş. bünyesinde yer alan "Suwen" markası bugün yurt içinde ve yurt dışında 32 mağazada faaliyet gösterirken 300 noktada da satış gerçekleştiriyor. Evli ve 3 çocuk babası olan Özcan Sümer, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

JALE TUNÇEL

Bilkont Dış Tic. ve Tekst. San. A.Ş.

1969 yılında Bursa'da dünyaya gelen Jale Tunçel, 1986 yılında Bursa Kız Lisesi'nden, 1992 yılında İTÜ Makine Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. İş hayatına Bursa Rekor Dokuma'da Planlama Elemanı olarak başlayan Jale Tunçel, Şahinler Holding ve Bilkont Dış Tic. Tekst. San. ve Tic. A.Ş. bünyesindeki birçok departmanda yönetici düzeyinde çalıştı. Jale Tunçel, 2007 yılından itibaren Şahinler Holding A.Ş. ve Grup firmalarında Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor. Evli ve 1 çocuk annesi olan Jale Tunçel, İngilizce biliyor.



Denetim Kurulu Üyesi

BİROL SEZER

Ninteks Tekst. ve Hazır Giyim Dış Tic. Ltd. Şti.

1966 yılında Çanakkale'de dünyaya gelen Birol Sezer, ilk, orta ve lise öğrenimini Çanakkale'de tamamladı. 1986 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Maliye Bölümü'nden birincilikle mezun olan Sezer, iş hayatına Garanti Bankası'nda Müfettiş Yardımcısı olarak başladı. 1989-1996 yılları arasında Maliye Bakanlığı'nda Gelirler Kontrolörü olarak Vergi Denetimi görevinde bulunan Sezer, 1996 yılından itibaren iki yıl boyunca hazır giyim dış ticaret firmasında YK Üyeliği ve Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürüttü. 2000 yılında İstanbul Denetim ve Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'de kurucu ortak olarak yer alan Sezer, halen Ninteks Tekstil ve Hazır Giyim Dış Tic. Ltd. Şti.'nde Şirket Müdürü olarak görev yapıyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Sezer, İngilizce biliyor.



Denetim Kurulu Üyesi

HARUN BAYRAMOĞLU

Akyün İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.

1961 yılında Ankara'da dünyaya gelen Harun Bayramoğlu, Özel Doğuş Koleji'nden mezun oldu. 1997 yılından bu yana hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün içinde olan Harun Bayramoğlu, hem üreticilik hem de pazarlama alanında farklı firmalarda profesyonel yönetici olarak görev aldı. Harun Bayramoğlu, halen Akyün İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti. firmasında yönetici olarak görev yapıyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Harun Bayramoğlu, İngilizce biliyor.



Denetim Kurulu Üyesi

NİLGÜN ÖZDEMİR

Selöz Tekstil Spor ve Dan. Hizm. Ltd. Şti.

1962 yılında Samsun'da dünyaya gelen Nilgün Özdemir, 1980 yılında Özel Darüşşafaka Lisesi'nden mezun oldu. Özdemir, aynı yıl hazır giyim ve konfeksiyon üretimi yapan ve ilk ihracatçı firmalardan olan Güneş Giyim Sanayi Ticaret A.Ş. ailesine katıldı. 34 yıldır tekstil ve hazır giyim sektörüne hizmet veren Nilgün Özdemir, Uygunluk Değerlendirme Derneği Yönetim Kurulu Üyeliğinin yanı sıra İHKİB'de 2008 yılından bu yana Denetim Kurulu üyesi olarak görev yapıyor. Nilgün Özdemir, aynı zamanda Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş.'nin İcra Kurulu Başkanlığı'nı yürütüyor. Evli ve 2 çocuk annesi olan Nilgün Özdemir, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MUSTAFA CEM ALTAN

Aycem Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1958 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Mustafa Cem Altan, ilk, orta ve lise öğreniminin ardından yüksek lisans eğitimini almak üzere İngiltere'ye gitti. 1983 yılında Nottingham Trent Üniversitesi'nden mezun olan Altan, aynı yıl Benetton Mağaza Müdürü olarak iş hayatına atıldı. 1984 yılında Beymen Çarşı Mağazaları Müdürlüğü görevini yürüten Altan, 1988 yılında Intemag Mümessillik firmasında danışmanlık yaptı. 1991 yılından bu yana Aycem Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. firması ile sektördeki faaliyetlerini devam ettiren Altan, 2 çocuk babası olup, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

OKYAY MIZRAK

Akademi Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

1969 yılında Balıkesir'de dünyaya gelen Okyay Mızrak, ilk, orta ve lise öğrenimini Kırşehir'de tamamladı. Yüksek öğrenimini 1990 yılında İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Okyay Mızrak, çeşitli firmalarda farklı statülerde çalıştıktan sonra 1998 yılında iki ortağı ile birlikte Akademi Tekstil'i kurdu. İhracat firması olarak kısa sürede büyüyen Akademi Tekstil, kendi bünyesinde 300 kişiyi istihdam ediyor. TRİSAD Başkan Yardımcılığı görevini de yürüten Okyay Mızrak, evli ve 2 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

ÖMER CÜNEYT MUTKAN

Ercem Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş

1973 yılında Adapazarı'nda dünyaya gelen Ömer Cüneyt Mutkan, 1991 yılında Ahmet Rasim Lisesi'nden mezun oldu. Mezuniyetinin ardından 1994-1999 yılları arasında erkek giyim markası olan UKI'de çalışma hayatına başlayan Ömer Cüneyt Mutkan, ardından Abbate Gömlekleri'nde marka sorumlusu olarak çalıştı. 2002 yılında Ercem Tekstil Sanayi Ticaret A.Ş ortaklığında Giovane Gentile markasını kuran Ömer Cüneyt Mutkan, bu firmada 12 yıldır Satıştan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürüyor. Halen Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak sektöre hizmetlerini sürdüren Ömer Cüneyt Mutkan, evli ve 3 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

İSMAİL KOLUNSAĞ

Cross Jeans Pazarlama ve Tic. A.Ş.

1976 yılında İstanbul'da dünyaya gelen İsmail Kolunsağ, 1998 yılında Richmond College, International Marketing bölümünden mezun oldu. 1995 yılında Şık Makas Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de çalışma hayatına başlayan İsmail Kolunsağ, 1998 yılı itibarıyla Cross Jeans Pazarlama ve Satış Direktörü olarak atandı. Kolunsağ, halen aynı firmada Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürüyor. Denim kumaşı ve denim kumaşından mamul edilecek ürünlerin imalat süreçleri, genel imalat takibi, yönetim ve stratejileri, pazar araştırma ve geliştirme konularında uzman olan İsmail Kolunsağ, sektörde profesyonel olarak çalışmaya devam ediyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Kolunsağ, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MURTAZA KARANFİL

Danış Giyim Dış Tic. ve San. Ltd. Şti.

1971 yılında Mardin'de dünyaya gelen Murtaza Karanfil, ilk, orta ve lise öğrenimini Mardin'de tamamladı. Murtaza Karanfil Nusaybin Lisesi'nden mezun olduktan sonra, 1989 yılında İstanbul Laleli'de tekstil imalatı ve satışı alanında çalışma hayatına başladı. 1992 yılında aile şirketi olan Danış Giyim Ticaret ve San. Ltd. Şti.'nin kurulmasının ardından, Murtaza Karanfil aile şirketlerinde Kuzey Afrika Bölgesi'nden Sorumlu Genel Müdür olarak çalışmalarına devam etti. İyi derecede Arapça bilen Murtaza Karanfil, evli ve 4 çocuk babasıdır.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

AYDIN ERTEN

Erten Teks. Örme Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1966 yılında Siirt'te dünyaya gelen Aydın Erten, ilk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamladı. Erken yaşta iş hayatına atılan Aydın Erten, 1987 yılından itibaren aile şirketine çalışmaya başladı. Erten Tekstil Örme Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de görev alan Aydın Erten, firmalarının markalaşmasında etkin rol oynadı. Osmanbey, Bayrampaşa ve Merter'deki mağazalarında müşterilerine hizmet vermeyi sürdüren Aydın Erten, sivil toplum örgütlerinde de aktif üye olarak faaliyetlerine devam ediyor. Halen Bayrampaşa Tekstil ve Sanayi İşadamları Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Aydın Erten, evli ve 2 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MAHMUT EKMEN

Union Group Global Taş. ve Dış Tic. Ltd. Şti.

1967 yılında Hatay'ın Reyhanlı ilçesinde dünyaya gelen Mahmut Ekmen, ilk, orta ve lise öğrenimini Reyhanlı'da tamamladıktan sonra Anadolu Üniversitesi İktisat Bölümü'nde iki yıl eğitim gördü. 1993 yılında İstanbul'a gelen Mahmut Ekmen, 1994 yılından itibaren kendi şirketi ile dış ticaret sektörüne adım attı. Halen King Diş Ticaret, Sana Turizm Dış Ticaret ve Union Group Global Taşımacılık Dış Ticaret şirketlerinin yöneticiliğini yapan Mahmut Ekmen, içinde yer aldığı sivil toplum faaliyetleri ile sektöre tecrübelerini aktarıyor. Mısır-Türk İşadamları Derneği'nin Başkanlık görevini de yürüten Mahmut Ekmen, aynı zamanda iyi derecede Arapça da biliyor. Mahmut Ekmen evli ve 3 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MUSTAFA PAŞAHAN

Zevigas Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1974 yılında Malatya'nın Pütürge ilçesinde dünyaya gelen Mustafa Paşahan, ilk, orta ve lise öğrenimini Pütürge'de tamamladı. Eğitiminin ardından 1987 yılında tekstil ve hazır giyim sektörü ile çalışma hayatına başlayan Mustafa Paşahan, ihracata yönelik üretim yapan firması ile sektördeki faaliyetlerini sürdürüyor. Zevigas Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. firması ile dünyanın sayılı ülkelerine ihracat yapan Mustafa Paşahan, aktif görev aldığı sivil toplum örgütlerindeki faaliyetleriyle de sektöre hizmet etmeye devam ediyor. Mustafa Paşahan evli ve 3 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

FERAT BARITCI

Taksim Teks. Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1972 yılında Konya'nın Beyşehir ilçesinde dünyaya gelen Ferat Barıtcı, ilk, orta ve lise öğrenimini Konya'da tamamladı. Eğitim döneminin ardından İstanbul'a gelen Ferat Barıtcı, burada iş hayatına başladı. 1999-2000 yılları arasında çeşitli tekstil firmalarında çalışan Ferat Barıtcı, 2000 yılında Taksim Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. firmasını kurarak Angelsneverdie markasının ilk temellerini attı. Halen Taksim Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin Yönetim Kurulu üyeliğini sürdüren Ferat Barıtcı, evli ve 2 çocuk babası.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

ERCAN HARDAL

Tugi Çocuk Giyim ve Teks. San. Tic.Ltd. Şti.

1968 yılında Siirt'te dünyaya gelen Ercan Hardal, yüksek öğrenimini Kocaeli Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Çalışma hayatına kurucu ortağı olduğu Tugi Çocuk Giyim ve Tekstil Sanayi Ticaret Ltd. Şti.'nde başlayan Ercan Hardal, halen Tugi firmasında faaliyetlerini sürdürüyor. Sektördeki faaliyetlerine sivil toplum çalışmalarını da ekleyen Ercan Hardal, halen LASİAD Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyor. Ercan Hardal 2 çocuk babası.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

NAZIM KANPOLAT

Buse Tekstil Paz. Dış Tic. Ltd. Şti.

1969 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Nazım Kanpolat, ilk orta ve lise eğitimini İstanbul'da tamamladı. Kanpolat, 1995 yılında iç giyim alanında üretim yapan Kanpolat Tekstil ve Buse Tekstil firmalarını kurdu. 2002 yılında Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği'nin ilk kurucuları arasında yer alan Kanpolat, şuan da Derneğin Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyor. İstanbul Ticaret Odası'nda da Komite üyesi olarak görev yapan Kanpolat, evli ve 2 çocuk babası.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

MEVLÜT HİKMET ÜNAL

Setre Giyim Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1974 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Mevlüt Hikmet Ünal, yüksek öğrenimini Marmara Üniversitesi Matematik Bölümü'nde tamamladı. İş hayatına 40 yıllık aile firması olan Setre Giyim Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de başlayan Mevlüt Hikmet Ünal, firmada 14 yıldır aktif olarak çalışıyor. Evli ve 1 çocuk babası olan Mevlüt Hikmet Ünal, İngilizce, İtalyanca ve Rusça biliyor.

İTHİB YÖNETİM KURULU



İSMAİL GÜLLE

Yönetim Kurulu Başkanı

Gülle Entegre Tekstil İşl. Emlak Dan. San. ve Tic. A.Ş

1960 yılında Sivas'ta dünyaya gelen İsmail Gülle, ilk ve orta öğrenimini Sivas'ta tamamladı. Lisans eğitimini İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik Fakültesi'nde tamamlayan İsmail Gülle, İstanbul Üniversitesi İşletme İktisadi Enstitüsü'nde ihtisas programını bitirdi. 1972 yılından bu yana tekstil sektörünün içinde olan İsmail Gülle, halen pamuk, viskon ve polyester ipliği üretimi, örme kumaş imalatı, boya, baskı tekstil terbiye yapan ve kendi enerjisini üreten entegre bir tesis olan Gülle Entegre Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürütüyor. 2003 yılından beri kesintisiz olarak İTHİB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten İsmail Gülle, aynı zamanda İSO Meclis Başkan Vekilliği, Sivaslı Sanayici ve İşadamları Grubu Derneği Başkanlığı ve İTO üyesi olarak sektördeki hizmetlerini sürdürüyor. İnşaat ve turizm sektöründe de faaliyet gösteren İsmail Gülle, evli ve 2 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

ŞERAFETTİN DEMİR

Anka Tekstil Pazarlama A.Ş

1958 yılında Kayseri'de dünyaya gelen Şerafettin Demir, erken yaşlarda iş hayatına atıldı. 1976 yılında Ankara Tekstil Şirketler Grubu'nun temeli olan Ankara Mefruşat firmasını kuran Şerafettin Demir, sektöre hizmet veren sivil toplum örgütlerinde görev aldı. Evli ve iki çocuk babası olan Şerafettin Demir, uzun yıllar boyunca Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu'nda aktif görev aldı. Sivil toplum faaliyetlerinin yanı sıra sektördeki çalışmalarını da devam ettiren Şerafettin Demir, halen Anka Tekstil Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

AHMET ŞIŞMAN

Hassan Tekstil San. ve Tic. A.Ş

1976 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Ahmet Şişman, İlk, Orta ve Lise öğrenimini Kültür Koleji'nde tamamladıktan sonra Marmara Üniversitesi Maliye Bölümü'nü bitirdi. Lisans üstü eğitimi için İngiltere'de bulunan University of Middlesex'de finans eğitimi alarak öğrenimini tamamlayan Ahmet Şişman, 2000-2002 yılları arasında Hassan A.Ş.'de fiilen "Genel Müdür Yardımcısı" olarak çalışma hayatına başladı. 2002 yılının Mart ayında Hassan Group'un Dış Ticaret işlerini yürüten Teksis Pazarlama firmasına geçen Ahmet Şişman, halen aynı firmada Yönetim Kurulu Başkanı olarak görevini sürdürüyor. Ahmet Şişman evli ve bir çocuk babası.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

MEHMET FATİH BİLİCİ

BTD Tekstil San. ve Tic. A.Ş

1968 yılında Adana'nın Ceyhan ilçesinde dünyaya gelen Mehmet Fatih Bilici, ilk, orta ve lise öğrenimini Adana'da tamamladı. Lise öğrenimini tamamladıktan sonra Amerika Birleşik Devletleri'ne giden Mehmet Fatih Bilici, lisans eğitimini ABD San Diego National Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Mehmet Fatih Bilici, yurt dışındaki eğitiminin ardından Türkiye'ye dönerek 1991 yılında Biltas Biliciler Şirketi'nde Finansman ve Dış İlişkiler Uzmanı olarak iş hayatına atıldı. Halen Bilici Holding'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdüren, evli ve 2 çocuk babası olan Bilici, iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi (Muhasip)

VEHBI CANPOLAT

Migiboy Tekst. San. ve Tic. A.Ş.

1959 yılında Elazığ'da dünyaya gelen Vehbi Canpolat, Marmara Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi'nde Yüksek Lisans eğitimi yaptıktan sonra 1970 yılından itibaren tekstil sektöründe çalışmaya başladı. Şuan da 696 personeli olan iplik, örme, boya baskı ve konfeksiyon üretimleri ile iştigal eden Migiboy Tekstil Sanayi ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Vehbi Canpolat, sektöre farklı alanlarda hizmet eden sivil toplum örgütlerinde de aktif olarak görev yaptı. İstanbul Sanayi Odası Meslek Komitesi üyeliği de yapan Vehbi Canpolat, Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı da yürütüyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

AHMET ÖKSÜZ

Kipaş Pazarlama ve Tic. A.Ş.

Ahmet Öksüz 1970 yılında Kahramanmaraş'ta doğdu. Orta öğrenimini Kabataş Erkek Lisesi'nde tamamlayan Öksüz, üniversite eğitimi ise Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde tamamladı. Florida Üniversitesi'nde master yapan Ahmet Öksüz'ün iş hayatı ile tanışması ise tekstil başta olmak üzere birçok alanda faaliyet gösteren Kipaş Holding'le başladı. 1999-2011 yılları arasında İTHİB'de Yönetim Kurulu üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevini üstlenen Öksüz, TOBB'da "Konfeksiyon Sektörü Meclisi Başkanlığı" görevinde de bulundu. Evli ve 2 çocuk babası olan Öksüz, halen Ekonomi Bakanlığı Türkiye-ABD İş Konseyi üyesi olarak sektöre hizmetlerini sürdürüyor. Ahmet Öksüz iyi derecede Almanca ve İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

ALİ SAMİ AYDIN

Aydın Tekstil Ticaret ve Pazarlama A.Ş.

1969 yılında doğan Ali Sami Aydın, ABD'de dil eğitimi aldıktan sonra 1990 yılında iş hayatına başladı. Sektörün birçok farklı alanında görev alan Ali Sami Aydın, halen Aydın Tekstil Ticaret ve Pazarlama A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı sürdürüyor. Ayrıca Aydın Mensucat Döşemelik Kumaş Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Ali Sami Aydın, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkan Yardımcılığı'nın yanı sıra İstanbul Sanayi Odası Dokuma Kumaş Sanayi Meslek Komitesi Başkan Yardımcılığı görevlerinde de yer alıyor. Evli ve iki çocuk babası olan Ali Sami Aydın, iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

SULTAN TEPE

Tepar Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.

1966 Niğde doğumlu olan Sultan Tepe, Çamlıca Kız Lisesi'nden mezun oldu. Lisans eğitimi Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Fakültesi'nde tamamlayan Sultan Tepe'nin iş hayatına atılması ise 1990 yılında oldu. 1995 yılından bu yana teknik tekstiller için nitelikli ve fonksiyonel filament iplikler üretiminde faaliyet gösteren Tepar Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Sultan Tepe, Hadımköy Sanayici ve İşadamları Derneği, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler İcra Kurulu ve İSO'nun Yönetim Kurulu Üyesi olarak sektöre hizmet vermeye devam ediyor. Sultan Tepe ayrıca Fenerbahçe Kongre Üyeliği de yapıyor. Evli ve 2 çocuk annesi olan Sultan Tepe, İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

V. BESİM ÖZEK

Bossa Tic. ve San. İşt. T.A.Ş.

1972 yılında Adana'da dünyaya gelen Besim Özek, Lise öğrenimini Tarsus Amerikan Koleji'nde tamamladıktan sonra, Çukurova Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun oldu. Evli ve bir çocuk babası olan Besim Özek, 1996-2006 yılları arasında Güney Sanayi Satınalma Müdürü olarak ve sonrasında da 2006-2007 yılları arasında Berdan Tekstil'de Lojistik Müdürü olarak görev yaptı. 2007 yılından bu yana Bossa T.A.Ş. Satınalma Müdürlüğü görevini yürüten Özek, Pamuklu Tekstil Sanayicileri Birliği'nde Yönetim Kurulu üyeliğinin yanı sıra Ulusal Pamuk Konseyi ve Çukurova Rotary Kulübü'nde de faal olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

MUSTAFA DENİZER

Diktaş Dikiş İplik San.ve Tic. A.Ş.

1975 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Mustafa Denizler, Bentley College'da finans eğitimi yaptıktan sonra University of Miami'de Uluslararası İş İdaresi ve Pazarlama Bölümü'nde yüksek lisans eğitimi aldı. 1997 yılından bu yana Diktaş Dikiş İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu üyesi olarak çalışma hayatına devam eden Mustafa Denizler, fabrika bünyesinde 1800 kişiyi istihdam ediyor. Mustafa Denizler, 2007 yılından bu yana şirketin Mısır'daki yatırımının da Yönetim Kurulu üyeliği görevini sürdürüyor. Evli ve iki çocuk babası olan Mustafa Denizler iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

EŞREF AKIN

Öztek Tekst. Terb. Tesisleri San. ve Tic. A.Ş.

1955 yılında Uşak'ta dünyaya gelen Eşref Akın, Marmara Üniversitesi Endüstri Tekstil Tasarım Bölümü'nde lisans eğitimi aldı. 1976 yılında Bahariye Tekstil A.Ş.'de doküman şefi olarak ilk iş deneyimini yaşayan Eşref Akın, Bozkurt Tekstil'de Kalite Yönetim Müdürü ve Titez Tekstil'de İşletme Müdürü olarak çalıştı. 1983 yılında Bemsey Tekstil Genel Müdürü olan Akın, daha sonra aynı firmanın ortağı ve Yönetim Kurulu üyesi oldu. Evli ve 3 çocuk babası olan Akın, halen Öztek Tekstil'in ortağı olarak firmada Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdür görevlerini sürdürüyor. Eşref Akın iyi derecede İngilizce biliyor.



Denetim Kurulu Üyesi

OSMAN EGE

Şimşek Ege Etiket ve Mat. San. ve Tic. Ltd. Şti.

1967 yılında Konya'da dünyaya gelen Osman Ege, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1986 yılında Şimşek Ege Etiket ve Matbaa Sanayi ve Ticaret A.Ş ile çalışma hayatına giriş yapan Osman Ege, 1993 yılından itibaren şirketin yönetimini devraldıktan sonra Sönmez-Ege Metal ve Şimşek-Ege Matbaacılık firmalarını kurarak imalata başladı. 1999 yılında imalat firmalarını Şimşek-Ege Konfeksiyon Malzemeleri Ltd. Şirketi'nin çatısı altında toplayan Osman Ege, halen birçok markaya üretim yapan firmasının yönetiminde görevini sürdürüyor.



Denetim Kurulu Üyesi

KAHRAMAN ÖZTÜRK

Öz-El Lastik Kaytan Tic. ve San. A.Ş

1958 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Kahraman Öztürk, 1976 yılında dar doküman sektöründe faaliyet gösteren aile şirketi olan Öz-El A.Ş.'de çalışma hayatına başladı. İF Konseyi ve Merter Sanayici İşadamları Derneği'nin kurucularından olan Kahraman Öztürk, halen tekstil dar doküman alanında dünyada ilk 5 firma arasında yer alan Öz-El Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor. İki dönem Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği ve bir dönem de Tekstil Aksesuar Sanayi ve İşadamları Derneği'nin Başkanlığı'nı yapan Kahraman Öztürk, ayrıca kurucuları arasında yer aldığı Türkiye Moda Hazır Giyim Federasyonu Onursal Başkanlığı'nı yapıyor.



Denetim Kurulu Üyesi

ÖMER ÖZPEHLİVAN

EMR Fermuar Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1962 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Ömer Özpehlivan, lisans eğitimi Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamladı. 1986 yılından beri iplik ticareti, fermuar, düğme, cırtbant, etiket ve dar doküman üretimi yapan EMR Fermuar Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de görev alan Ömer Özpehlivan, İTO Meclis üyeliğinin yanı sıra Ticaret Üniversitesi Mütevelli Heyet üyeliği, MİAD Yönetim Kurulu üyeliği ve KYSD Fermuar Sanayicileri Başkanlığı görevlerini sürdürüyor. Evli ve 3 çocuk babası olan Ömer Özpehlivan, iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

NATAN YAKUPPUR

Uğurteks Tekstil Ürün. Tic. ve San. A.Ş.

1951 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Natan Yakuppur, 1969 yılında Saint-Benoit Lisesi'nden mezun olduktan sonra iş hayatına atıldı. 1972-1973 yıllarında babasının Sultanahmet'teki mağazasında çalışan Yakuppur, işi öğrenirken 1979 yılına kadar Anadolu'nun dört bir köşesini de gezdi. 1979 yılından itibaren konfeksiyon sektörüne giriş yapan Yakuppur, 1999 yılına kadar toptan satış yaptı. 1999 yılında Adana'da ortağı ile birlikte Akuğur Tekstil doküman fabrikasını kuran Yakuppur, 2004 yılında Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi'nde açılan Uğurteks Tekstil Ürünleri Ticaret ve Sanayi AŞ'nin 11'inci Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

BÜLENT KOÇAK

Koçaklar Ev Tek. Ürün. San. ve Tic. A.Ş.

1964 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Bülent Koçak, eğitim hayatını da İstanbul'da tamamladı. İş hayatına 1983 yılında Sultanhamam'da tekstil sektöründe toptancılık yaparak başlayan Bülent Koçak, kısa sürede yakaladığı başarının sonucunda toptancılıktan fason üretime geçerek Home Art markası altında ürünlerini piyasaya sürdü. Koçaklar Ev Tekstil Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş Yönetim Kurulu üyesi olan Bülent Koçak, firmanın 2002 yılında kendi fabrikasını kurma girişimlerine aktif olarak katıldı. Evli ve 3 çocuk babası olan Bülent Koçak, bugün Türkiye çapında 52 konsept mağaza ve 500'ü aşkın satış noktasına sahip olan Home Art markasının yönetiminde görevini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MUAMMER AKÇAY

Bezsan Tekstil San. ve Tic. A.Ş

1958 yılında Uşak'ta dünyaya gelen Muammer Akçay, 1975 yılında Moran Koleji'nden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde yüksek öğrenimine başladı. 1980 yılında Marmara Üniversitesi Ticari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Muammer Akçay, 1981 yılında tekstil sektöründe iş hayatına başladı. Çalışma hayatına Sultanhamam'da ticaret yaparak başlayan Muammer Akçay, 1995 yılından bu yana Denizli'de dokuma kumaş üretimi ve ihracatı yapan Bezsan Tekstil A.Ş'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor. Evli ve iki çocuk babası olan Muammer Akçay, Akçay İplik A.Ş'nin de kurucuları arasında yer alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MEHMET KEÇECİ

Depar Deri Plastik San. ve Tic.A.Ş.

1955 yılında dünyaya gelen Mehmet Keçeci, lise öğrenimini tamamladıktan sonra çalışma hayatına giriş yaptı. Uzun yıllara yayılan deneyimlerinin ardından Depar Deri ve Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Depar Dış Ticaret A.Ş ve Depar Teknik Yapı A.Ş gibi firmaların Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdüren Mehmet Keçeci, 33 yılı aşkın bir zamandır sektörün içindeki isimlerden biri. Sivil Toplum Örgütlerinde Yönetim faaliyetlerine de aktif olarak katılan Mehmet Keçeci, TASEV, AVSIAD, İSO VE İTO gibi kuruluşlardaki görevlerini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

DERYA YARANGÜMELİOĞLU

Yarangümeli Teks. San. Tic. A.Ş.

1959 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Derya Yarangümeliöğlu, Yüksek öğrenimini Amerika Birleşik Devletleri'nde University of Evansville'de tamamladı. 1982 yılında aile şirketi olan Yarangümeli Tekstil A.Ş.'de çalışma hayatına başladı. Halen bu şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Derya Yarangümeliöğlu, TGSD'de 4 dönem Yönetim Kurulu üyeliği yaptı. İTO Meslek Komiteleri'nde de görev alan Yarangümeliöğlu'nun halen TGSD Yüksek İstişare Kurulu üyeliği, İTO ve OTİAD üyeliği devam ediyor. 2005 yılından itibaren İTHİB Yönetim Kurulu'nda görev yapan Yarangümeliöğlu, aynı zamanda Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 2014-2018 dönemi delegeleri arasında yer alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

TUNÇ ŞERİF ÜSTÜNEL

Telateks Dış Tic. Kompozit San. A.Ş

1977 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Tunç Şerif Üstünel, orta ve lise öğrenimini Kadıköy Anadolu Lisesi ve Doğu Lisesi'nde tamamladı. Üniversite eğitimini Boğaziçi Üniversitesi Moleküler Biyoloji ve Genetik Bölümü'nde tamamlayan Tunç Şerif Üstünel, 2003 yılında aile firması olan Telateks A.Ş.'de çalışmaya başladı. Ürün yöneticiliği, satış direktörlüğü gibi pozisyonlarda görev alan Tunç Şerif Üstünel, şu anda Telateks A.Ş.'de hem tela iş biriminde hem de teknik tekstil ve kompozitlerle ilgili Metyx iş biriminde Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütüyor. Bir dönem Kompozit Sanayicileri Derneği yönetiminde de görev alan Üstünel, iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

AHMET ÇETİNKAYA

Çetinkaya Mens. San. ve Tic. A.Ş.

1963 Kayseri'de dünyaya gelen Ahmet Çetinkaya, 30 senedir tekstil sektörünün içerisinde aktif olarak rol alıyor. İyi derecede İngilizce bilen Ahmet Çetinkaya evli ve 2 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

RAMAZAN ÖZPINAR

Özyurt Teks. San. ve Tic. A.Ş.

1960 yılında Sivas'ın Gürün ilçesinde dünyaya gelen Ramazan Özpınar, ilk, orta ve lise öğrenimini tamamladıktan sonra Ankara Maliye Okulu'nda lisans eğitimi aldı. İş hayatına tekstil sektöründe çalışarak başlayan Ramazan Özpınar, halen Özyurt Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor. İngilizce'nin yanı sıra Bulgarca ve Rusça da bilen Ramazan Özpınar, Özpınar Grup olarak tekstil ve gıda alanlarında faaliyet gösteren şirketlerinde 800 kişinin istihdamını sağlıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MEHMET KARAGÖZLÜ

Karagözlüler Teks. San. ve Tic. A.Ş.

1976 yılında Malatya'da dünyaya gelen Mehmet Karagözlü, ilk, orta ve lise öğrenimini Malatya'da tamamladıktan sonra dil eğitimi için yurt dışına gitti. 1995 yılında Kıbrıs Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde İngilizce işletme eğitimine başlayan Karagözlü, 2002 yılında Karagözlüler Tekstil'de iş hayatına başladı. Halen aile şirketine Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüten Karagözlü, aynı zamanda Malatya İşadamları Derneği, Florya İşadamları Derneği, Örne Sanayicileri İşadamları Derneği, Malatya Sivil Toplum Örgütleri Birliği ve MESİAD gibi sivil toplum örgütlerinde aktif üye olarak görev alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MAHMUT VIZVİZ

Ömürteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

1963 yılında Sivas'ta dünyaya gelen Mahmut Vizviz, 1980 yılında İstanbul Üsküdar Cumhuriyet Lisesi'nde lise öğrenimini tamamladı. Öğrenimini tamamladıktan sonra iş hayatına atılan Mahmut Vizviz, 1980 yılında Ömürteks Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de görev aldı. Sektöre hızlı bir giriş yapan Mahmut Vizviz, halen Ömürteks Tekstil Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyor. Türk tekstil sektörüne uzun yıllardır hizmet veren Mahmut Vizviz, hem kendi şirketi hem de sivil toplum faaliyetleri ile sektöre katkıda bulunmaya devam ediyor.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

CENGİZ ÖZMEN

Plasmen Plastik End. ve Tic. A.Ş.

1956 yılında Kayseri Erkilet'te dünyaya gelen Cengiz Özmen, İlk, Orta ve Lise öğrenimini Ankara'da tamamladı. Özmen, 1968 yılında Atilla Mefruşat ve Tic. Koll. Şti. ile iş hayatına giriş yaptı. 1976 yılında Marmara Üniversitesi Maliye Muhasebe Yüksek Okulu'nda yüksek öğrenimine başlayan Cengiz Özmen, aynı okuldan 1982 yılında mezun oldu. Firmanın İstanbul teşkilatını kuran Cengiz Özmen, bugün Plasmen Plastik Endüstri ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürüyor. Evli ve 3 çocuk babası olan Cengiz Özmen, uzun yıllardır hizmet verdiği sektörün farklı alanlarında görev almaya devam ediyor.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

MUHAMMET YENEL

Yenel Tekstil San. ve Tic. A.Ş.

1951 yılında Konya'da dünyaya gelen Muhammet Yenel, lise öğrenimini Vefa Lisesi'nde tamamladıktan sonra 1976 yılında İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi'nden mezun oldu. İlk olarak 1964 yılında aile şirketine çalışarak iş hayatına atılan Yenel, 1970 yılında Yüniş Mensucat Adı. Kom. Şti. adı altında ştrayhgarn iplik fabrikasını kurdu. 1985 yılında fason fantazi kumaşları üretimine başlayan Yenel, kendi şirketi olan Yenel Tekstil Sanayi ve Ticaret Şirketi ile kadın dış giyim kumaşlarının üretimini sürdürüyor. Bugüne kadar birçok sivil toplum örgütünde başkanlık düzeyinde görev alan Yenel, iki dönemdir İTHİB üyesi olarak sektöre yönelik hizmetlerini sürdürüyor.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

FİKRİ KURT

Fikri Örne San. ve Tic. Ltd. Şti.

1956 yılında Trabzon'da dünyaya gelen Fikri Kurt, İlk, orta ve lise eğitimini tamamladıktan sonra tekstil alanında eğitim almak üzere 1975 yılında Almanya-Berlin'e gitti. 1987 yılında Türkiye'ye dönüş yapan Fikri Kurt, tekstil piyasasına Mangan Tekstil Ltd. Şti.'nin kurucu ortağı olarak giriş yaptı ve ardından Fikri Örne şirketini kurdu. Halen aynı firmanın Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapan Fikri Kurt, 2006 yılından itibaren 4 dönemdir Tekstil Örne Sanayicileri Derneği Başkanlığı görevini yürütüyor. 2009-2013 yılları arasında İSO Triko ve Örne sektörünün Komite Başkanlığı görevinde bulunan Fikri Kurt, halen Fimaks Plastik A.Ş., Ekopak Ambalaj Sanayi ve Horoz Demir San. Tic. Ltd. Şti.'de Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini sürdürüyor.

İDMİB YÖNETİM KURULU



MUSTAFA ŞENOCAK

Yönetim Kurulu Başkanı

GR Deri Tekstil Ayak. ve Hed. Eşya Ürün. San. ve Tic. Ltd. Şti.

1959 yılında Trabzon'da dünyaya gelen Mustafa Şenocak, 1983 yılında İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun oldu. Yaklaşık 31 yıldır deri sektörü içinde faaliyet gösteren Mustafa Şenocak, halen Derimsa Deri Mamulleri Sanayi ve Ticaret şirketi, GR Deri Tekstil Ayakkabı ve Hediyelik Eşya Ürünleri Firması, Atacan Deri, İkon Deri ve Fimaks Plastik firmaları ile sektörde aktif olarak yer alıyor. Sektörde ağırlıklı olarak ihracat üzerine faaliyet gösteren Mustafa Şenocak, MYM Gayrimenkul İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin de ortakları arasında yer alıyor. İDMİB'de üç dönemdir Başkan Vekili olarak görev yapan Mustafa Şenocak, aynı dönemde Deri Tanıtım Grubu üyeliği görevinde de bulundu. Halen İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliği görevini sürdüren Mustafa Şenocak, ayrıca Çaykara Vakfı'nın Müttevelli Heyeti'nde de yer alıyor.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

MEHMET ALİ DİNÇ

Doğu Deri Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1970 yılında Adıyaman'da dünyaya gelen Mehmet Ali Dinç, yüksek öğrenimini 1995 yılında İnönü Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Meslek hayatına Doğu Deri Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. bünyesinde devam eden Mehmet Ali Dinç, bugüne kadar birçok sivil toplum kuruluşunda görev aldı. Evli ve iki çocuk babası olan Mehmet Ali Dinç, Türkiye Deri Konfederasyonu Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Türkiye Deri Vakfı Başkan Vekilliği görevlerinde de bulundu.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

HÜSEYİN ÇETİN

Çetsan Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti.

1967 yılında Malatya'da dünyaya gelen Hüseyin Çetin, Makine Teknik Resim alanında eğitim aldı. Çetsan Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti. firmasıyla sektöre giriş yapan Çetin, halen birçok meslek örgütünde aktif olarak görev yapıyor. TASEV Başkanlığı görevini sürdüren Çetin, İSO Ayakkabı ve Yan Sanayi Meslek Komite Başkanlığı, TOBB Sektör Meclis Temsilciliği, TASEV Yönetim Kurulu Üyeliği gibi görevleri yürütüyor. İstanbul Üniversitesi Ayakkabı Tasarım Programı'nda Öğretim Görevlisi olarak eğitim de veren Çetin, Çetsan Ayakkabı firmasının Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yapıyor.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı (Muhasip)

GÜVEN KARACA

Güven Karaca Deri Tic. ve San. Ltd. Şti.

1977 yılında Eskişehir'de dünyaya gelen Güven Karaca, ilk ve orta öğrenimini Eskişehir'de tamamladı. Yeditepe Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü'nü bitirdikten sonra, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Güven Karaca, çalışma hayatına kendi firması olan Güven Karaca Deri Tic. ve San. Ltd. Şti. ile devam ediyor. Evli ve iki çocuk babası olan Güven Karaca, halen Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkan Vekilliği görevini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

MEHMET BÜYÜKEKŞİ

Ziylan Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş

1961 yılında Gaziantep'te dünyaya gelen Mehmet Büyükeksi, 1984 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'ni bitirdi. Büyükeksi, 1988 yılında İngiltere'de işletme ve İngilizce dil kursu aldı. Ziylan Şirketler Grubu Yönetim Kurulu üyesi olan Mehmet Büyükeksi, birçok sivil toplum ve meslek örgütünün de aktif üyesi. Halen TİM Başkanlığı görevini sürdüren Büyükeksi'nin ayrıca Türk Eximbank Yönetim Kurulu üyeliği, THY Yönetim Kurulu üyeliği, İSO Meclis üyeliği ve İstanbul Kalkınma Ajansı Yönetim Kurulu üyeliği de devam ediyor. Büyükeksi evli ve üç çocuk babası.



Yönetim Kurulu Üyesi

ERDAL MATRAŞ

Matraş Dış Ticaret A.Ş

1971 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Erdal Matraş, yüksek öğrenimini Northampton Üniversitesi'nde tamamladı. Çalışma hayatına Matraş Deri Mamülleri San. Tic. A.Ş'nin çatısı altında başlayan Matraş, halen aynı firmanın YK Üyesi olarak görev yapıyor. Matraş Dış Ticaret A.Ş'nin de Yönetim Kurulu üyeliği görevini sürdüren Matraş, Mader Deri ve Demart Dış Ticaret firmalarında da Yönetim Kurulu üyesi olarak görev yapıyor. Matraş ayrıca Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevinde. Evli ve 2 çocuk babası olan Erdal Matraş, iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

RUKEN MIZRAKLI

Gündüz Kürk Sanayi ve Ticaret A.Ş

Orta ve lise eğitimini St. George Avusturya Kız Lisesi'nde tamamlayan Rukem Mızraklı, lisans eğitimini ise İTÜ Endüstri Mühendisliği'nde aldı. Mızraklı iş hayatına ise Türkiye Şişe Cam Fabrikaları Genel Müdürlüğü'nde başladı. 1990 yılında Gündüz Dış Ticaret Ltd. Şti.'nde Kurucu Ortak olarak deri sektörüne giriş yapan Mızraklı, halen Gündüz Kürk A.Ş YK Başkan Yardımcılığı görevini sürdürüyor. İDMİB ve DTG YK'nda görev alan Mızraklı, üç dönem de İFW İcra Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Türk Deri Vakfı Başkanlığı görevini sürdüren Mızraklı, KAGİDER'in de aktif üyelerinden. Evli ve iki çocuk annesi olan Mızraklı, iyi derecede Almanca ve İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

BURAK ÇELET

Desa Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş

Lisans eğitimini 1999 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamlayan Burak Çelet, 2001 yılında Madison Wisconsin University'de Finans Yatırım bölümünü, 2002 yılında ise Northampton College'da Msc. Deri Teknolojisi bölümünü bitirdi. Desa Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş'de Genel Müdürlük görevini sürdüren Burak Çelet, çalışma hayatına giriş yaptığı günden beri sivil toplum faaliyetlerine de aktif olarak katılıyor. Birleşmiş Markalar Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini sürdüren Burak Çelet, aynı zamanda İTKİB Turquality Çalışma Grubu'nda da faaliyet gösteriyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

SALİH ERSİN ÖZGÜMÜŞ

Harmanlı Deri A.Ş

1960 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Salih Ersin Özgümüş, 25 yıldır deri sektörü içinde faaliyet gösteriyor. Harmanlı Deri A.Ş'nin ortağı ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren Salih Ersin Özgümüş, mesleki deneyimlerini sivil toplum faaliyetlerinde de kullanıyor. Salih Ersin Özgümüş, evli ve iki çocuk babası.



Yönetim Kurulu Üyesi

CEM KUBILAY KABAN

Cabani Ayakkabı Sanayi ve Ticaret A.Ş

1975 yılında Adıyaman'da dünyaya gelen Cem Kubılay Kaban, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitirdikten sonra 2000 yılında İtalya'da bir ayakkabı fabrikasında staj ve Parola Dil Okulu'nda da İtalyanca eğitimi aldı. Ardından Los Angeles'da Ucla Üniversitesi'nde işletme ve İngilizce eğitimi alan Kaban, 2004 yılında Antrepo Mağazacılık Hizmet Turizm Dış Ticaret Şirketi'ni kurdu ve Cabani markasıyla birleştirdi. Halen Cabani Ayakkabı ve Antrepo Mağazacılık'ın Yönetim Kurulunda aktif görev alan Kaban, TASD'nin ve İstanbul Sanayi Odası Meslek Komitesi'nin Yönetim Kurulları'nda da sektöre hizmet etmeye devam ediyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

İSLAM ŞEKER

Pati Ayakkabıcılık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti

1958 yılında Makedonya'da dünyaya gelen İslam Şeker'in iş hayatı ile tanışması 1967 yılında oldu. Uzun yıllara yayılan iş deneyimi ile birçok alanda sektöre katkı sağlayan İslam Şeker, Pati Ayakkabıcılık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nın yanı sıra Özşen Deri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de Firma Ortağı ve Yönetim Kurulu üyesi olarak görev alıyor. Çalışma hayatındaki deneyimlerini meslek örgütlerinde aktif rol olarak sektöre aktaran İslam Şeker, halen Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevlerinde bulunuyor. Evli ve üç çocuk babası olan İslam Şeker, Arnavutça ve Rusça biliyor.



Denetim Kurulu Üyesi

REMZİ ÖZBAY

DSD Deri Sanayicileri Dış Ticaret A.Ş

1966 yılında dünyaya gelen Remzi Özbay, 1986 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'ni bitirdi. 1993 ve 1994 yılları arasında ise ABD'de Maryland Üniversitesi'nde uzmanlık için eğitim aldı. Çalışma hayatına Sermaye Piyasası Kurulu'nda giriş yapan Remzi Özbay, daha sonra deri sektörüne geçiş yaptı. 2010 yılı itibarıyla DSD Deri Sanayicileri Dış Ticaret A.Ş'nin Genel Müdürlüğü görevini yürüten Remzi Özbay, bugüne kadar birçok sivil toplum kuruluşunda görev aldı. Remzi Özbay, ayrıca 2002-2008 yılları arasında Yatırımcı Koruma Fonu'nda Kurucu Genel Müdür olarak faaliyet gösterdi.



Denetim Kurulu Üyesi

S. FERZAT ERDEBİL

Ferudun Kundura Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1960 yılında İstanbul'da dünyaya gelen S. Ferzat Erdebil, 1981 yılında Uludağ Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni bitirdi. Yüksek öğrenimini tamamladıktan sonra Ferudun Kundura Şirketi'nde çalışma hayatına giriş yapan Ferzat Erdebil, 29 yıldır kesintisiz olarak görev yürüttüğü Ferudun Kundura Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı da yapıyor. Çalışma hayatının dışında sektörün gelişimine katkı sunan sivil toplum örgütlerinde de aktif olarak görev alan Ferzat Erdebil, hali hazırda Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nde Yönetim Kurulu üyeliğini sürdürüyor. Evli ve iki çocuk babası olan Ferzat Erdebil, iyi derecede İngilizce biliyor.



Denetim Kurulu Üyesi

BİLAL ALKOÇ

İskefe Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş

1969 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Alkoç, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun oldu. Almanya'da deri üzerine eğitim alan Alkoç, yüksek lisansını İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde tamamladı. "Ekonomik Krizin KOBİ'ler Üzerindeki Etkileri, İstanbul Deri Sanayi Örneği" konulu doktora tezi ile İşletme doktora unvanını kazanan Alkoç, 2008 yılından itibaren Kenya Cumhuriyeti İstanbul Fahri Konsolosluk görevini yürütüyor. Evli ve 6 çocuk babası olan Alkoç, çalışma hayatına İskefe Deri Sanayi ve Ticaret A.Ş Yönetim Kurulu Başkanı olarak başladı. Alkoç, bunların yanı sıra birçok farklı firmanın da Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

İDRİS DEMİR

Ademir Deri ve Tekstil San. Tic. Ltd. Şti.

1974 yılında İstanbul'da dünyaya gelen İdris Demir, 1993 yılından bu yana deri sektöründe faaliyet gösteriyor. 1997 yılından itibaren Rusya'da kurduğu şirket ile ihracat sektöründe aktif rol alan İdris Demir, Moskova ve Sibiry'a da açtığı satış noktalarında kendi ürünlerinin perakende ve toptan satışını yapıyor. 2008 yılında kuruluşunu gerçekleştirdiği Ademir Deri ve Tekstil Sanayi Ticaret Ltd. Şti.'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdüren İdris Demir, bunların yanı sıra meslek örgütlerinde de aktif görev alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

SÜLEYMAN GÜRSOY

Molyer Ayakkabıcılık ve Deri San. Tic. Ltd. Şti.

1966 yılında Yozgat'ta dünyaya gelen Süleyman Gürsoy, 1983 yılında Eyüp Sultan Lisesi'nden mezun oldu. Koç Holding Düzey Pazarlamada Bölge Sorumlusu olarak çalışma hayatına giriş yapan Süleyman Gürsoy, İstanbul Laleli'de deri sektöründe çalışmaya başladı. 1992 yılında Molyer Ayakkabıcılık ve Deri Sanayi Ticaret Ltd. Şti. firmasını kuran Süleyman Gürsoy, ayakkabı sektöründe hizmet vermeye devam ediyor. Sektöre hizmetlerini sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütlerinde de devam ettiren Süleyman Gürsoy, halen İstanbul Ticaret Odası 51 Komite Başkan Yardımcısı, TASD Yönetim Kurulu Üyesi ve AYMAKOOP Sanayi Sitesi Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

İBRAHİM AYDOĞAN

Derma Deri Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti.

1971 yılında İstanbul'da dünyaya gelen İbrahim Aydoğan, Anadolu Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu. Lisan eğitimi sonrasında Fatih Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı yapan İbrahim Aydoğan, 1990 yılında da çalışma hayatına adım attı. Aile şirketi olarak kurulan Derma Deri Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi'nde Firma Ortağı ve Şirket Yöneticisi olarak görev alan İbrahim Aydoğan, halen deri ve deri konfeksiyon sektöründeki görevlerini sürdürüyor. İstanbul Sanayi Odası 12'nci Grup Deri Meslek Komitesi Başkan Yardımcılığı ve Türkiye Deri Konfeksiyon Derneği Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini devam ettiren İbrahim Aydoğan, Rusça ve orta düzeyde İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

EYÜP KESER

Yılbay Deri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1984 yılında Elazığ'da dünyaya gelen Eyüp Keser, 2008 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde Uluslararası Ticaret Lisansı ile yüksek öğrenimini tamamladı. Eyüp Keser, Türk deri sektöründe faaliyet gösteren Yıldız Deri A.Ş.'nin ve Çorlu'da faaliyet gösteren Yılbay Deri Ltd.'nin Yönetim Kurulu üyesi olarak çalışma hayatına giriş yaptı. 2010 yılından itibaren şirketler grubu olarak aldıkları karar neticesinde Çin, Rusya, Avrupa ve Amerika başta olmak üzere küresel arenada yeni ihracat alanları oluşturmak için çalışmalarını sürdüren Eyüp Keser, iyi derecede İngilizce ve Rusça biliyor. Eyüp Keser evli ve iki çocuk babası.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

CEM ÖZVARDAR

Lale Antilop Deri Teks. San. ve Tic. Ltd. Şti.

1966 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Cem Özvardar, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdi. 1987 yılında Derimod firmasında İthalat-İhracat elemanı olarak çalışma hayatına giriş yapan Cem Özvardar, uzun yıllar bu alanda faaliyet gösterdi. İki yıl kadar tekstil sektörüne de giren Cem Özvardar, 1997 yılından itibaren Lale Antilop Deri Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de Dış Ticaret Müdürü olarak görevini sürdürüyor. Çalışma hayatındaki başarılarını sivil toplum alanındaki faaliyetlerine de yansıtan Cem Özvardar, halen İstanbul Sanayi Odası Meslek Komite üyeliğinin yanı sıra Türk Dış Ticaret Eğitim Vakfı'nda da iki dönemdir eğitmen olarak görev alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

VAHTİ ÖZDERİ

As Erdoğan Deri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1971 yılında Balıkesir'de dünyaya gelen Vahti Özderi, ilk, orta ve lise öğrenimini Bandırma'da tamamladı. İstanbul Dericilik Araştırma Enstitüsü'nü bitiren Vahti Özderi, aile mesleği olan dericiliği devam ettirdi. 2007 yılında kurucuları arasında yer aldığı As Erdoğan Deri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. firması ile deri sektöründeki faaliyetlerini sürdüren Vahti Özderi, sivil toplum faaliyetlerine de aktif olarak katılıyor. Evli ve iki çocuk babası olan Vahti Özderi, orta derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

YÜCEL ELİBOL

Elibol Deri Konf. Turizm San. ve Tic. Ltd. Şti.

1980 yılında Batman'da dünyaya gelen Yücel Elibol, orta öğrenimini İstanbul Ataköy Cumhuriyet Lisesi'nde tamamladıktan sonra 2003 yılında Fatih Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. Eğitim sürecinin ardından çalışma hayatına atılan Yücel Elibol, halen Elibol Deri Konfeksiyon Turizm Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de Üretim Müdürü olarak görev yapıyor. Evli ve iki çocuk babası olan Yücel Elibol, iyi derecede İngilizce, orta derecede Rusça ve Arapça biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

ÖZGE GÖKÇETİN

K.T. Deri Teks. Konf. San. ve Tic. A.Ş

1978 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Özge Gökçetin, lisans eğitimini Marmara Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi'nde tamamladı. 2002 yılında çalışma hayatına giriş yapan Özge Gökçetin, K.T. Deri Tekstil Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret A.Ş bünyesinde çeşitli departmanlarda görev aldı. 2007 yılı itibarıyla K.T. Deri şirketinin Yönetici Ortağı ve Genel Müdürü olarak görev alan Özge Gökçetin, iyi derecede İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

ERDOĞ AN KÖKSAL

Oruç Etem Ayakkabı Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

1946 yılında Kırklareli'nde dünyaya gelen Erdoğ an Köksal, 1969 yılında Özel Suadiye Ticaret Koleji'nden mezun oldu. Lisans eğitimini 1980 yılında Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamlayan Erdoğ an Köksal, çeşitli meslek kuruluşlarında Muhasebe Müdürlüğü yaptıktan sonra 1994 yılında Marmara Üniversitesi'nde İdari Mali İşler Şube Müdürlüğü görevini yürüttü. Evli ve bir çocuk babası olan Erdoğ an Köksal, 1998 yılından bu yana Oruç Etem Ayakkabı Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. bünyesinde sektöre hizmetlerini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

AHMET YEŞ İL

Furnova Kürk Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1984 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Ahmet Yeş il, ilk ve orta öğrenimini Çorlu'da tamamladı. Yüksek öğrenimini 2008 yılında Bahçeşehir Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde tamamlayan Ahmet Yeş il, çalışma hayatına Furnova Kürk Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'de giriş yaptı. Sektöre hızlı bir giriş yapan Ahmet Yeş il, çalışma hayatındaki başarılarını sivil toplum örgütlerindeki faaliyetleriyle de pekiştirdi. İyi derecede İngilizce ve İspanyolca bilen Ahmet Yeş il, halen Kürk Sanayici ve İşadamları Derneği ve Çorlu OSB Yönetim Kurulları'nda görev alıyor.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

BERKE İÇTEN

İçten Spor Ayakkabı San. ve Tic. Ltd. Şti

1979 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Berke İçten, yüksek öğrenimini Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nde tamamladı. İçten Spor Ayakkabı firmasının Yönetim Kurulu üyesi olarak çalışma hayatına giriş yapan Berke İçten, 1983 yılında kurulan bu aile şirketinde Lig ticari markası ile sektörün üretimine farklı bir soluk getirdi. İçten, 2013 yılında İstanbul Ticaret Odası Meslek Komite Üyeliğine seçildi. Aynı kurumun Ayakkabı ve Ayakkabı Yan Sanayi Meslek Komitesi'nde de görev alan Berke İçten, aynı zamanda TASD'nin de aktif üyelerinden.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

AHMET ZEKİ GÖNCÜOĞ LU

Aka Deri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti

1943 yılında İzmir'de dünyaya gelen Ahmet Zeki Göncüoğ lu, İzmir Ticaret Lisesi'nden mezun oldu. Evli ve iki çocuk babası olan Ahmet Zeki Göncüoğ lu, uzun yıllara yayılan deneyimleri ile sektöre önemli katkılar sundu. Göncüoğ lu, Aka Deri Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin Ortağı ve Müdürü olmasının yanında Osmet Dış Ticaret Kollektif Şti. ve Puçra Deri Kimyasalları A.Ş gibi şirketlerin de yönetiminde yer alıyor. İş hayatındaki başarılarını sivil toplum örgütlerindeki faaliyetlerine de yansıtan Ahmet Zeki Göncüoğ lu, halen İstanbul Ticaret Borsası Meclis üyeliğinin yanı sıra Türkiye Deri Sanayicileri Derneği'nde de denetçi olarak görev yapıyor.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

YUNUS BAYKAL

Çuha Deri Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1970 yılında Malatya'da dünyaya gelen Yunus Baykal, ilk ve orta öğrenimini Malatya'da tamamladıktan sonra İstanbul'da ayakkabı sektöründe çalışma hayatına başladı. İlk dönemlerde alt kademelerde çalışan Yunus Baykal, kısa sürede yükselerek Üretim Sorumlusu olarak çalışma hayatına devam etti. Yunus Baykal, 5 yıllık ayakkabı sektörü deneyimi sonrasında deri giyim sektörüne geçiş yaptı. Derkon Deri'nin başkanı olarak Özkal Deri'de Üretim Sorumlusu olarak çalışan Yunus Baykal, 2001 yılında Özkal Deri'den ayrılarak Çuha Deri Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'yi kurdu.

İHİB YÖNETİM KURULU



UĞUR UYSAL

Yönetim Kurulu Başkanı

Turkuaz Halı Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1975 yılında Bitlis'te dünyaya gelen Uğur Uysal, orta okul ve lise öğrenimini Kültür Koleji'nde, üniversite eğitimini ise Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde tamamladı. Makine halısı imalatı ve ticareti alanında çalışma hayatına giriş yapan Uğur Uysal, 16 yıldır kesintisiz olarak içinde yer aldığı halı sektörünün el halısı ve patchwork halı ticareti, doğal deri halı imalatı ve ticareti, hand tuft halı ve seccade tipi kadife halı ticareti gibi farklı alanlarında da faaliyetlerini sürdürüyor. İHİB bünyesinde 10 yıldır yönetim düzeyinde faaliyet gösteren Uğur Uysal, Birliğin farklı departmanlarında hizmet verdi. Sektörün içinden biri olarak halı sektörünün gelişimine yönelik pek çok eğitim faaliyetinde aktif olarak yer alan Uğur Uysal, aynı zamanda kendi firması olan Turkuaz Halı Tekstil Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. ile sektördeki çalışmalarını da sürdürüyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Uğur Uysal, İngilizce, Japonca ve Almanca olmak üzere 3 dil biliyor.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

İBRAHİM GEYİKOĞLU

Kilim İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.

1960 yılında Ankara'da dünyaya gelen İbrahim Geyikoğlu, halı sektörüne çocuk yaşta halı tamircisi olarak giriş yaptı. Yaklaşık olarak 35 yıldır halı sektörü içinde olan İbrahim Geyikoğlu, halen yurt içi ve yurt dışında miktarlı halı ve kilim üretimi yapıyor. Sektördeki deneyimlerini Birlik çalışmalarına da aktaran İbrahim Geyikoğlu, Kilim İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. firması ile çalışmalarına devam ediyor. İbrahim Geyikoğlu, evli ve 2 çocuk babası.



Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Ç. BURAK AYDOĞAN

Knotisse Halıcılık Sanayi ve Dış Tic. Ltd. Şti.

1975 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Burak Aydoğan, ilk ve orta öğrenimini İstanbul Ataköy'de tamamladıktan sonra Kültür Koleji'nden mezun oldu. Halı sektörüne ailesinin 3'üncü kuşak temsilcisi olarak giriş yapan Burak Aydoğan, 2007 yılında kadar antika halı ticareti ile uğraştıktan sonra Anadolu dokumaları, modern ve klasik tarzda Türk el halısı ve kilimi üretimi ve ihracatına yöneldi. Halı sektörünün hemen her alanında faaliyet gösteren Burak Aydoğan, sektörü destekleyen sivil toplum çalışmalarında da aktif olarak yer alıyor.



Yönetim Kurulu Üyesi (Muhasip)

ESRA ASLAN

Aga Can Halı Kilim Tekst. Tur. Oto. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti.

1979 yılında Malatya'da dünyaya gelen Esra Aslan, lise öğrenimini İstanbul Yeni Levent Lisesi'nde tamamladıktan sonra 2000 yılından itibaren çalışma hayatına giriş yaptı. Halı sektöründe faaliyet gösteren firmalarda yöneticilik görevlerini üstlenen Esra Aslan, 2003 yılında çalışmaya başladığı Aga Can Halı Kilim Tekst. Tur. Oto. İnş. San. ve Tic. Ltd. Şti. firmasına 2011 yılında ortak oldu. Halen Aga Can Halı'da Finans Departman Sorumlusu ve Firma Ortağı olarak iş hayatına devam eden Esra Aslan, sektörün gelişmesine katkı sunan sivil toplum faaliyetlerinde de aktif olarak yer alıyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

NEVZAT ERKMEN

Gümüşsuyu Zemin Malz. Paz. A.Ş.

1956 yılında Gaziantep'te dünyaya gelen Nevzat Erkmen, ticaret hayatına Gaziantep'te dünyaca ünlü markaların satışının yapıldığı kendi mağazasını kurarak başladı. 2006 yılında sanayiciliğe ilk adımını atan Nevzat Erkmen, Merkür Halı markasıyla başladığı sanayicilik sürecinde 2012 yılında Gümüşsuyu Halı'yı da firma bünyesine alarak işlerini büyüttü. Evli ve 3 çocuk babası olan Nevzat Erkmen, halen Gümüşsuyu Zemin Malz. Paz. A.Ş. ile halı sektöründeki çalışmalarını sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

AHMET HAYRİ DİLER

Kirkit Turizm Su Kara Spor Sey. Acent. Tic. ve San. Ltd. Şti.

1957 yılında Nevşehir'in Kozaklı ilçesinde dünyaya gelen Ahmet Hayri Diler, ilk, orta ve lise öğrenimini Nevşehir'de tamamladı. 1982 yılında Erzurum Atatürk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Fransız Dili ve Edebiyatı Bölümü'nü bitiren Diler, 1987 yılında Paris 7 Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nde master yaptı. 1982 yılında Nevşehir'de Kirkit Halı adıyla bir halı dükkanı açarak çalışma hayatına giriş yapan Ahmet Hayri Diler, 1987 yılında Kirkit Turizm adıyla kendi şirketini kurdu. 1990 yılında Ada-Anadolu Dekoratif Sanatları adıyla Paris'te bir şirket daha açan Ahmet Hayri Diler, ihracat ve ithalat alanında faaliyet göstermeye devam ediyor. Diler, iyi derecede Fransızca ve İngilizce biliyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

HARUN MACİT

Reform Spor Sist. ve İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

1964 yılında Gümüşhane'de dünyaya gelen Harun Macit, ilk, orta ve lise öğrenimini Erzincan'da tamamladı. 1994 yılında Reform Spor Sist. ve İnş. San. Tic. Ltd. Şti. şirketini kuran Macit, bu alanda kendi markaları ile fason üretimler yaptırdı. 2011 yılının sonunda Tekirdağ'da kendi üretim tesisini kuran Harun Macit, Bursa'da granül tesisleri ve stad koltukları imalatı ile tam bir entegre tesis oluşturarak spor sistemleri alanında tüm üretimlerini kendi bünyesinden sağlayan bir firma kurarak Avrupa'da bir ilki gerçekleştirdi. İstanbul Kültür Eğitim Vakfı ve Cansuyu Yardım Teşkilatı'na üye olan Harun Macit'in yayınlanmış dokuz kitabı bulunuyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

RIZA ALİOĞLU

Güven Turz. San. ve Tic. A.Ş.

1946 yılında Azerbaycan'ın Hoy şehrinde dünyaya gelen Rıza Alioğlu, ilk, orta ve lise öğrenimini Azerbaycan'da tamamladıktan sonra üniversite eğitimi için İstanbul'a geldi. 1968 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi'ne giriş yapan Rıza Alioğlu, 1973 yılında Yüksek İnşaat Mühendisi olarak mezun oldu. 1979 yılına kadar yurt dışında firma sahibi olarak çalışan Rıza Alioğlu, bu tarihten sonra Türkiye'ye kalıcı olarak yerleşti. 1980 yılından itibaren halı ihracatı ile uğraşan Rıza Alioğlu, Türkiye'de ilk defa kıymetli maden ürünleri ihracatını da başlatan isim oldu.



Yönetim Kurulu Üyesi

MUSTAFA ADNAN IŞIKYILDIZ

Işık Kadife ve Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti.

1955 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Mustafa Adnan Işıkyıldız, 1967 yılında Vefa Lisesi'nden mezun oldu. Çalışma hayatına 1982 yılında tekstil sektörü ile giriş yapan Mustafa Adnan Işıkyıldız, sektördeki deneyimlerinin artmasıyla birlikte 1993 yılında halen faaliyetleri devam eden Işık Kadife ve Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti'nin kurucuları arasında yer aldı. Halen bu firmanın kurucu hakim ortağı ve Genel Müdürü olarak sektördeki çalışmalarını sürdüren Mustafa Adnan Işıkyıldız, sivil toplum çalışmalarına da aktif olarak katılıyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

BURHAN KARYÜZ

Etnik Halıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.

1976 yılında Malatya'nın Pütürge ilçesinde dünyaya gelen Burhan Karyüz, ilk ve orta öğrenimini Pütürge'de tamamladıktan sonra 1988 yılında Malatya'da babasının yanında çalışma hayatına giriş yaptı. 1992 yılında İstanbul'a geldikten sonra Sultanahmet'te aile bireyleriyle birlikte halıcılık faaliyetlerine devam eden Burhan Karyüz, 2000 yılında şahıs firması açarak yurt dışı fuarlarına katılmaya başladı. 2010 yılında şirket statüsüne geçerek hedeflerini büyüten Burhan Karyüz, halen Etnik Halıcılık San. ve Tic. Ltd. Şti.'de Müdür olarak sektördeki çalışmalarını devam ettiriyor.



Yönetim Kurulu Üyesi

YUSUF CEVAHİR

Ottoman Halı Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1958 yılında Trabzon'da dünyaya gelen Yusuf Cevahir, ilk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamladıktan sonra 1979-1981 yılları arasında Londra Richmond Koleji'nde eğitim aldı. Cevahir, 1983 yılında da Amerika Birleşik Devletleri'nde University of Southwestern Louisiana'da İnşaat ve İşletme bölümlerinden mezun oldu. 1987 yılında Cevahir Holding'in Yönetim Kurulu üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini yürüten Yusuf Cevahir, 1991 yılından bu yana Ottoman Halı Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'nin Ortağı ve Genel Müdürlük görevini yürütüyor. Yusuf Cevahir, 1992-2008 yılları arasında MÜSİAD Yönetim Kurulu üyeliği ve Başkan Yardımcılığı görevlerini de yürüttü.



Denetim Kurulu Üyesi

HASAN ALTUNTAŞ

Altuntaş Halı Kilim San. ve Tic. Ltd. Şti.

1962 yılında Malatya'nın Pütürge ilçesinde dünyaya gelen Hasan Altuntaş, ilk öğrenimini tamamladıktan sonra 1973 yılında İstanbul'da çalışma hayatına giriş yaptı. Halı sektöründe bir süre deneyim kazandıktan sonra 1981 yılında Altuntaş Halı Kilim firmasını kuran Hasan Altuntaş, 11 yıl sonra bu firmayı kapatarak diğer iki ortağıyla birlikte Altuntaş Halı Kilim Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.'yi kurdu. Aynı şirketin Genel Müdürü olarak çalışma yaşamını sürdüren Hasan Altuntaş, İHİB'de yaklaşık 15 yıldır Denetim Kurulu üyeliği görevini sürdürüyor.



Denetim Kurulu Üyesi

NİHAT YILDIZ

Arapgir Halı Kilim San. ve Tic. Ltd. Şti.

1968 yılında Malatya'da dünyaya gelen Nihat Yıldız, ilk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamladı. Yüksek öğrenimini 1990 yılında İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Kamu Yönetimi Bölümü'nde tamamlayan Nihat Yıldız, öğrencilik yıllarında da aktif olarak yer aldığı baba mesleği olan halı kilim ticareti ile çalışma hayatına giriş yaptı. 1995 yılında Arapgir Halı Kilim firmasını şirket statüsüne geçirerek Firma Ortağı ve Şirket Müdürü olarak iş hayatına devam eden Nihat Yıldız, sektördeki deneyimlerini meslek örgütlerindeki faaliyetlerinde de kullandı. Evli ve 3 çocuk babası olan Nihat Yıldız, 12 yıldır İHİB'de görev alıyor.



Denetim Kurulu Üyesi

FEVZİ IŞIKLI

Hatipoğlu Halıcılık San. ve Tic. A.Ş.

1969 yılında Adıyaman'ın Besni ilçesinde dünyaya gelen Fevzi Işıklı, lise öğrenimini Kabataş Erkek Lisesi'nde tamamladıktan sonra üniversite eğitimini yarıda bırakarak aile şirketi olan Hatipoğlu Halıcılık San. ve Tic. A.Ş.'de çalışma hayatına giriş yaptı. Halı sektöründeki ilk deneyimini aile şirketinde yaşayan Fevzi Işıklı, makine halısı üretim ve pazarlama alanındaki şirketlerde yöneticilik ve Yönetim Kurulu üyeliği görevlerini üstlendi. Evli ve 3 çocuk babası olan Fevzi Işıklı, üç dönemdir İstanbul Ticaret Odası 41'inci Halı, Kilim, Yer Kaplamaları Meslek Komitesi Başkanlığı görevini sürdürüyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MUSTAFA SUBAŞI

Subaşı Halı Kilim Tur. Eşya ve Teks. Tic. Ltd. Şti.

1976 yılında Malatya'da dünyaya gelen Mustafa Subaşı, Cengiz Topel İlköğretim Okulu'ndan mezun olduktan sonra eski halı ve kilim tamiri ile halı sektöründe çalışma hayatına giriş yaptı. Halı tamirinde deneyim kazandıktan sonra Turistik Halı firmalarında çalışmaya devam eden Mustafa Subaşı, 10 yıldan bu yana kendi firması olan Subaşı Halı Kilim Tur. Eşya ve Teks. Tic. Ltd. Şti. ile halı, kilim imalatı ve ihracatı yapıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

NECATİ KARYÜZ

Birinci Halı Kilim ve Teks. San. Dış Tic. Ltd. Şti.

Necati Karyüz 1981 yılında Malatya'da dünyaya geldi. 1993 yılında Malatya'da halı, kilim tamirati ve ticaretine babasının yanında başlayan Necati Karyüz, 2008 yılına kadar ailesiyle birlikte çalıştıktan sonra 2009 yılında Malatya'ya geri dönerek 2009 yılında şahsi firmasını kurdu. 2012 yılına kadar kendi firmasıyla halı sektöründeki faaliyetlerini sürdüren Karyüz, aynı yıl Birinci Halı Kilim ve Teks. San. Dış Tic. Ltd. Şti.'yi kurdu. Halıcılık sektöründe kendisini çekirdekten yetiştiren Karyüz, sektördeki faaliyetlerinin yanı sıra sektöre katkı sunan sivil toplum çalışmalarında da aktif olarak yer alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

ZEKİ SALMAN

Banyolin Halı Sanayi ve Ticaret A.Ş.

1978 yılında Ağrı'nın Doğubeyazıt ilçesinde dünyaya gelen Zeki Salman, ilk ve orta öğrenimini Ağrı'da tamamladıktan sonra ailesine ait otelde part-time çalışmaya başlayarak ticaret hayatına atıldı. 1993 yılında İstanbul'a gelerek ticaret hayatına Laleli'de devam eden Zeki Salman, 2003 yılında Banyolin Halı Sanayi firmasına ortak olarak sanayiciliğe başladı. Salman ve kardeşleri 2012 yılında Banyolin Halı firmasının şirket hisselerinin tamamını satın aldı. 2014 yılında üretim tesislerini Çerkezköy'e taşıyan Zeki Salman, makine parkuruna farklı makineler ekleyerek yenilenme sağladı.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

NEZAKET YILDIRIM

Halıköy İç ve Dış Ticaret Tekstil Paz. Ltd. Şti.

1981 yılında Ankara'da dünyaya gelen Nezaket Yıldırım, ilk, orta ve lise öğrenimini tamamladıktan sonra Anadolu Üniversitesi Maliye Bölümü'nde lisans eğitimine başladı. Halen eğitim hayatı ile iş yaşamını birlikte yürüten Yıldırım, Kilim İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti.'de 6 yıl Müdür Yardımcısı olarak görev üstlendikten sonra Halıköy İç ve Dış Ticaret Tekstil Paz. Ltd. Şti.'de Şirket Müdürü olarak çalışmaya başladı. 10 yıldır söz konusu firmanın Müdürlük görevini sürdüren Nezaket Yıldırım, sektörü destekleyen sivil toplum çalışmalarının içinde de aktif olarak yer alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

BARIŞ CEYHAN

Miraç Kadife İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.

1973 yılında Malatya'da dünyaya gelen Barış Ceyhan, lise öğrenimini Şehremini Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra Eskişehir Anadolu Üniversitesi'nde lisans eğitimini alırken ticarete atıldı. Çalışma hayatına ilk olarak aile şirketi olan Miraç Kadife İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. firmasında giriş yapan Barış Ceyhan, 19 yıldır kesintisiz olarak sektörde faaliyet gösteriyor. Evli ve 2 çocuk babası olan Barış Ceyhan, sektördeki faaliyetlerinin yanı sıra sektörü destekleyen sivil toplum kuruluşları içinde de aktif olarak yer alıyor.



Yönetim Kurulu Yedek Üyesi

MEHMET EROL YETKİN

İnter Halı Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.

1951 yılında Gaziantep'te dünyaya gelen Mehmet Erol Yetkin, ilk, orta ve lise öğrenimini Gaziantep Koleji'nde tamamladı. 1968 yılında İstanbul'a gelen Mehmet Erol Yetkin, 1968-1974 yılları arasında İstanbul Devlet Mühendislik ve Mimarlık Akademisi Yıldız Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nde yüksek öğrenimini tamamladı. 1980 yılında Gümüşsuyu Halı firmasında halıcılık sektörüne ilk adımını atan Yetkin, 34 yıldır kesintisiz olarak aynı sektörde çalışmalarını sürdürüyor. Yetkin, evli ve 3 çocuk babası.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

HAŞİM GÜRELİ

MNG Halıcılık Turizm Sey. San. ve Tic. Ltd. Şti.

1968 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Haşim Güreli, ilk, orta ve lise öğrenimini İstanbul'da tamamladı. 1986 yılında çalışma hayatına Kapalıçarşı'da başlayan Haşim Güreli, 1990 yılından itibaren babası mesleği olan el halıcılığı ile halı sektörüne ilk adımını attı. Bu tarihten itibaren kesintisiz olarak aynı adreste MNG Halıcılık Turizm Sey. San. ve Tic. Ltd. Şti. firması ile halı ve kilim ihracatı yapan Haşim Güreli, halı sektörünü destekleyen sivil toplum çalışmalarında da aktif olarak yer alıyor. Haşim Güreli evli ve 2 çocuk babası.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

BÜLENT METİN

Metin Halı

1974 İstanbul'da dünyaya gelen Bülent Metin, lise öğrenimini tamamladıktan sonra halı sektöründe çalışma hayatına giriş yaptı. Aile şirketi olan Metin Halı'da görev alan Bülent Metin, üçüncü kuşak olarak aile mesleğini devam ettiriyor. Evli ve 1 çocuk babası olan Bülent Metin, iyi derecede İngilizce ve İtalyanca biliyor. Halı sektörünün çalışmalarını destekleyen sivil toplum çalışmalarında da aktif olarak yer alan Bülent Metin, kendi şirketi ile üretim faaliyetlerini sürdürüyor.



Denetim Kurulu Yedek Üyesi

MUHAMMET SOLAK

Bozdağ Halıcılık Teks. Turizm Ot. ve Tic. Ltd. Şti.

1970 yılında günümüzde halı ve kilim dokumacılığı ve tamiri ile ünlü Aksaray'ın Sultanhanı kasabasında dünyaya gelen Muhammet Solak, eğitim sürecinin ardından iş hayatına halı sektöründe çalışarak başladı. 35 senedir kesintisiz olarak halı sektörüne emek veren Muhammet Solak, Bozdağ Halıcılık Tekstil Turizm Otelcilik ve Tic. Ltd. Şti. ile sektördeki varlığını sürdürüyor. Evli ve 4 çocuk babası olan Muhammet Solak, iyi derecede İngilizce biliyor.



WHO'S NEXT

TVR KISS

4-7
TEMMUZ
2014

DELIGHT

2 000 HAZIR GIYIM VE AKSESUAR MARKASI

PARC DES EXPOSITIONS - PARIS PORTE DE VERSAILLES - WWW.WHOSNEXT-TRADESHOW.COM

**60 yıllık tecrübesi, kalitesi ve markasıyla Polsan Düğme'den
Metalde de maximum hizmet.**



Yeni üretim yerimizde, son teknoloji makinalarımızla,
kaliteli hizmet vermeye devam etmekteyiz.

POLSAN Düğme, Geniş ürün yelpazesi, Üretimi, Servisi, Kalitesi ve rekabetçi fiyatlarıyla sınırları zorlamaya devam ediyor.

üretim



Servis



Kalite



Fiyat



POLSAN 
BUTTON MANUFACTURING & TRADE CO. INC.

444 1 POL

www.polsanbutton.com.tr

Showroom

MahmutBey Mah. Ordu Cad. Tempo Plaza, No:49 Kat:3
Güneşli, İstanbul / Turkey

Fabrika

Tel: 00 90 216 488 87 87

Fax: 00 90 216 387 52 22

e-mail: pazarlama@polsanbutton.com.tr

FUAR

TETSIAD TARAFINDAN DÜZENLENEN DÜNYANIN İKİNCİ, TÜRKİYE'NİN İSE EN BÜYÜK EV TEKSTİLİ FUARI OLAN "EVTEKS" BU DÖNEM 20'NCİ YIL HEYECANINI YAŞADI. DÜZENLENDİĞİ HER YIL, DÜNYA ÇAPINDA YANKI UYANDIRAN EVTEKS 20'NCİ YILINDA, 38 BİN 875'İ YABANCI OLMAK ÜZERE 114 BİN 413 KİŞİYİ AĞIRLADI.

50



BU YIL 60 BİN METREKARE NET ALANDA KURULAN VE EV TEKSTİLİNE DAİR HER TÜRLÜ ÜRÜNÜN YER ALDIĞI EVTEKS FUARI'NIN AÇILIŞINDA YAPILAN KONUŞMALARDA FUARIN TÜRK EKONOMİSİ İÇİN 1,5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HACMİ YARATMASI BEKLENDİĞİNE DİKKAT ÇEKİLDİ.

Dünyanın dört bir yanından gelen ziyaretçileri, Türkiye'de isim yapmış ev tekstili firmaları ile buluşturan EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı, 21-25 Mayıs tarihleri arasında CNR Expo Yeşilköy'de gerçekleştirildi. TETSİAD ve CNR Fuarçılık iş birliği ile düzenlenen, dünyanın ikinci Türkiye'nin en büyük ev tekstili fuarı olan EVTEKS bu yıl da on binlerce yerli ve yabancı ziyaretçiyi ağırladı. Bu yıl 20'ncisi düzenlenen ve her geçen yıl katılımcı ve ziyaretçi sayısında artış gözlenen EVTEKS Fuarı'na bu dönem 2 bin 500 marka katıldı. TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık'ın ev sahipliği yaptığı fuarda, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İstanbul Valisi Hüseyin Avni Mutlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, CNR Holding Fuarçılık Grubu CEO'su Cem Şenel'in yanı sıra sektörün önde gelen iş adamları da yer aldı. Bu yıl 60 bin metrekare net alanda kurulan ve ev tekstiline dair her türlü ürünün yer aldığı EVTEKS Fuarı'nın açılışında yapılan konuşmalarda fuarın Türkiye ekonomisi için büyük katkı sağlayacağına vurgu yapıldı.

2015 İlkbahar-Yaz trendleri Evteks'te

Ev tekstilinde 2015 İlkbahar-Yaz trendlerinin belirlendiği Evteks Fuarı'nın sektöre 1,5 milyar dolarlık ihracat hacmi yaratması bekleniyor. Açılışında izdiham yaşanan EVTEKS Fuarı kapsamında düzenlenen etkinliklere de olağanüstü ilgi gösterildi. Fuar bünyesinde açılan Trend Alanı'nda yeni sezonun trendleri tanıtılırken, yine fuar organizasyonu çerçevesinde moda uzmanlarının konuşmacı olarak katıldıkları Trend Seminerleri düzenlendi. EVTEKS Fuarı Trend Seminerleri Programı kapsamında fuar süresince her gün yeni sezonun trendleri hakkında çeşitli konuların tartışıldığı oturumlar



gerçekleştirildi. "Ev Tekstili Ürünlerinin Tasarımında Yenilikçi Yaklaşımlar", "Bir Tasarımcının Tanıklığıyla Türk Ev Tekstilinin Son 25 yılı", "Trendler 2015-2016 / İlham Verenler", "İç Dekorasyon Trendleri 2015/2016" ve "Ev Tekstilinde 2016 için Doğaya Saygı ve Övgü" gibi önemli konuların masaya yatırıldığı Trend Seminerleri'ne konunun uzmanlarının yanı sıra sektör temsilcileri de katıldı.

Evlerde gül motifi modası

Ünlü Fransız trend tahmin ajansı NellyRodi, 2015 yılı için hazırladığı trendlerini Evteks'te "2015 Trend Alanı"nda sergiledi. Yerli ve yabancı dünyaca ünlü tasarımcıların katıldığı seminerlerde 2015 sezonu ev tekstili trendleri sektörle ve ziyaretçilerle buluştu. Fuar kapsamında yapılan seminerlere konuşmacı olarak Prof.Dr.Nesrin Önlü, Inkrıt Berbee, Bibi Ronchi, Milou Ket, Cenk Mommarje, Vincent Gregire, Ahmet Kayaer gibi yerli ve yabancı çok sayıda tasarımcı katıldı. Seminerlerde ev tekstilinde 2015-16 trendleri anlatıldı. Seminerlerdeki tahminlere göre, önümüzdeki sezonlarda ev tekstiline pastel renkler, yağ yeşili,

mürdüm, turkuaz, pembe ve fuşya renkleri hakim olacak. Döşemelerde büyük ve küçük çiçekler, çok fazla güller, klasik görüntülerin moderne uyarlanmış halleri göz dolduracak. Ev içindeki merdivenler boyanacak ya da birbirleriyle çatışan görüntülerin yer alacağı kağıtlar ile kaplanacak.

EVTEKS, iş birliği platformuna dönüştü

Yerli markaların katıldığı fuarda dünyaca ünlü yabancı markalar da yer aldı. EVTEKS Fuarı bu yıl Vigano Spa, Enzo Degli Anguoni Spa, Manifattura Tessile, Di Nole M.T. Spa, Mario Cavelli, Venesto, D Decor ve Dicitex Furnishings gibi ünlü markaların katılımıyla renklendi. ABD, Almanya, Avusturya, Azerbaycan, Belçika, Çin, Fas, Fransa, Hollanda, Hindistan, İngiltere, İspanya, İtalya, İran ve Rusya'nın katılımcı ülkeler arasında yer aldığı fuara en çok katılım Orta Doğu ülkelerinden oldu. Fuarda Tunus başta olmak üzere Almanya, ABD, Brezilya, Cezayir, Çin Halk Cumhuriyeti, Singapur, Fransa, Hindistan, İspanya, İsviçre, İtalya gibi ülkelerden gelen alıcılar yerli firmalar ile önemli anlaşmalara imza attı.



TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık'ın ev sahipliğinde fuar öncesinde gerçekleşen gala gecesine başta İTHİB Başkanı İsmail Güllü olmak üzere sektörel kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Türkiye'de bir zamanlar Heimtextil gibi fuarları hayal etmek mümkün değilken artık bine yakın firmanın katıldığı, 50 ülkeden alım heyetinin geldiği bir fuar düzenliyoruz" dedi.

Ev tekstili ürünleri Mısır'daki AVM'lerde boy gösterecek

Yüksek teknoloji kullanarak üretim yapan Türk ev tekstili sektörü, markalaşmaya verdiği önemi fuarda tüm dünyaya duyurdu. Fuar katılan firmalar bu yıl düzenlenen EVTEKS'in ticari yönden bakıldığında zirve yaptığını ifade ettiler. Tunus'ta 12 showroomu olan bir yatak firması EVTEKS'te stant açan Başarı Tekstil'den alım yaptı. Özellikle Tunuslu yatırımcıların fuardan yoğun alım yaptığını belirten firma yetkilisi Hakan İşlak, Singapur, Endonezya ve Mısır'dan gelen alıcılar ile önemli işlere imza atacaklarını söyledi. İşlak, Mısır'daki AVM'lerde artık Türk banyo, mutfak ve yatak tekstilinin göz önünde olacağına işaret etti.

Duvarlar kumaşla kaplandı

Dev organizasyonda yanmaz, antibakteriyel, sıvıyı yüzeyde tutan ve leke tutmayan özelliklere sahip teknik tekstil ürünleri beğeni topladı. Tülden perdeye, halıdan banyo ürünlerine

kadar çok geniş bir ürün yelpazesine sahip olan "20. İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı-EVTEKS'te, firmaların özel olarak hazırladığı kumaştan imal edilmiş duvar kaplamaları da ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Kumaştan imal edilmiş duvar kaplamaları, bilinen duvar kağıdına kıyasla daha dayanıklı olması, alev almayan, su ve yağ itici özelliği ile dikkat çekti. Fuarda firmalar yine birbirinden estetik stantları ile adeta birbirleriyle yarıştı.

EVTEKS Fuarı, dünyada söz sahibi

EVTEKS Fuarı'nın açılış konuşmasını kendisi de tekstilci olan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci yaptı. Bakan Nihat Zeybekci, kendisinin de sektörden geldiğini hatırlatarak, "Bizim ilk tanıdığımız ve gıpta ile baktığımız fuar Heimtextil idi. O dönemde fuara katılmayı uzay aracına binmek kadar zor görüyorduk. Fuarla, ilk olarak 1992 yılında bir Denizlili firma katıldı. Ardından 1994 yılında fuara ben kendi standım ile katıldım" dedi. Artık Heimtextil

gibi önemli fuarlarda en çok Türk firmalarının stantlarının gezildiğine vurgu yapan Bakan Zeybekci, "Bizim ürünlerimiz kopyalanıyor. Bir zamanlar Heimtextil gibi fuarları hayal etmek mümkün değilken artık bine yakın firmanın katıldığı, 50 ülkeden alım heyetinin geldiği bir fuar düzenliyoruz" şeklinde konuştu.

Bakanlık'tan 10 yerli fuara destek

Bugüne kadar yalnızca yurt dışı fuarlara katılımın desteklendiği bilgisini veren Bakan Zeybekci, ihracat odaklı düzenlenen aralarında EVTEKS'in de bulunduğu 10 yurt içi fuarının da destekleneceğini söyledi. Sektörün fason üretici olarak, edilgen bir şekilde bugünlere geldiğine dikkat çeken Bakan Zeybekci, yeni dönemde Türkiye'nin etken bir hale geleceğini, hammaddesini ve enerjisini sürdürülebilir hale getireceğini belirtti. Türkiye'nin son 10 yılda ekonomi ve ihracatta aldığı mesafeyi örneklerle ve rakamlarla anlatan Bakan Zeybekci, konuşmasında Türkiye'nin satın alma paritesine göre 15'inci büyük ekonomi haline geldiğine işaret etti. İlk olarak 1980-81 yıllarında dönemin Ekonomi Bakanı Turgut Özal'ın ihracatla kalkınma modelini gündeme getirdiğini hatırlatan Bakan Zeybekci, "O dönemlerde dış ticaret hacmi 4,5 milyar dolarken, bugün dış ticaret hacmimiz 100 misli artarak, 470 milyar dolara ulaştı" şeklinde konuştu.

Evteks'ten sektöre 1,5 milyar dolarlık ihracat desteği

Türkiye ekonomisine büyük katkısı olan tekstil sektörünün önde gelen markalarını çatısı altında toplayan TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, ev sahipliğini yaptıkları EVTEKS Fuarı'na ilişkin yaptığı konuşmada fuarların ev tekstil sektörünün gelişimine ve ticaret hacmine olan büyük katkısına değindi. Ev tekstili ihracatının



Trend Tahmin Ajansı Nelly Rodi, 2015 yılı için hazırladığı trendlerini Evteks'te "2015 Trend Alanı"nda sergiledi.

TÜLDEN PERDEYE, HALIDAN BANYO ÜRÜNLERİNE KADAR ÇOK GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİNE SAHİP OLAN EVTEKS'TE, FİRMALARIN ÖZEL OLARAK HAZIRLADIĞI KUMAŞTAN İMAL EDİLMİŞ DUVAR KAPLAMALARI DA ZİYARETÇİLERİN BEĞENİSİNE SUNULDU.



YAŞAR KÜÇÜKÇALIK
TETSIAD Başkanı

"Dünya çapında yankılar uyandıran Evtex Fuarı'nın bu yıl sektöre 1,5 milyar dolarlık ihracat desteği sağlamasını bekliyoruz."

genel olarak istikrarlı bir seyir izlediğine vurgu yapan Yaşar Küçükçalık, "Son yıllardaki artışla orantılı olarak 2014 yılında da 3,8 milyar dolar civarında bir ihracat rakamı bekliyoruz. Ayrıca bavul ticareti ile de yaklaşık 2 milyar dolarlık bir ihracatımız olduğunu tahmin ediyoruz. Bugün dünyanın ikinci büyük ev tekstili fuarı konumundayız. Bu yıl 20'ncisini düzenlediğimiz EVTEKS Fuarı, sektörümüze katkı anlamında çok şey ifade ediyor" dedi. Dünya çapında yankılar uyandıran Evtex Fuarı'nın bu yıl sektöre 1,5 milyar dolarlık ihracat desteği sağlamasını beklediklerini belirten Yaşar Küçükçalık, "Şu anda 60 bin metrekarede gerçekleşen fuarı, 39 bini yabancı olmak üzere yaklaşık 120 bin kişi ziyaret ediyor. Çağdaş ve daha büyük bir fuar alanına kavuştuğumuz zaman, liderlik iddiamızı daha da güçlendireceğiz" şeklinde konuştu.

Türkiye, ev tekstilinde dünyada 4'üncü sırada

Ev tekstilinde Türkiye'nin dünyada dördüncü sırada olduğuna dikkat çeken Yaşar Küçükçalık, "Ham madde üretimi ile birinci sırada yer alan Çin'i, Pakistan takip ediyor. Biz kendimize ise işçiliğine kültürünü katan Hindistan'ı rakip alıyoruz. Rakamlarımıza baktığımız zaman onların rakamına yaklaştığımızı görüyoruz" diye konuştu. İhracatın en büyük destekçisinin konsept mağazacılığı olduğuna değinen Yaşar Küçükçalık, sektörün döviz kurlarında istikrar beklediğini de sözlerine ekledi.

"İhracat hedefine ulaşmak için inovatif üretim şart"

Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de binlerce insanın fuara akın ettiğini belirterek, bir zamanlar Almanya'da giya edilen fuarların artık Türkiye'de düzenlendiğini söyledi. Ev tekstili sektörünün 2014 yılının ilk dört ayında 3 milyar dolar ile yüzde 10 artış gösterdiğine dikkat çeken Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin önüne koyduğu ihracat hedefine ulaşmasının katma değeri yüksek inovatif ürünler üretmesinden geçtiğine vurgu yaptı.

Türkiye bütün ürün gruplarında kaliteli sunum yapıyor

Fuara kendi firmasıyla katılan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Plasmen Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Özmen de EVTEKS Fuarı'na ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'nin ev tekstili konusunda neredeyse bütün ürün gruplarında en kaliteli ürünleri sunabilen ayırt edici bir özelliğe sahip olduğuna vurgu yapan Cengiz Özmen, "Bu duruma başka bir ülkede rastlanmıyor. Örneğin bazı ülkeler döşemelik kumaşa uzmanlaşırken, bazıları pamuklu, bir diğeri polyesterli ürünler-



CENGİZ ÖZMEN
İTHİB YK Üyesi - TETSIAD Genel Sek.

"Yurt dışından Türkiye'ye ev tekstili ürünü almaya gelen müşteriler bütün ürün gruplarını EVTEKS Fuarı'ndan alabiliyor."

de uzmanlaşıyor. Ancak Türkiye'ye baktığımız zaman hem havlu konusunda söz sahibi, hem döşemelik kumaşa hem de ev tekstilinin diğer bütün ürün gruplarında adından söz ettiren firmalara sahip bulunuyor" dedi.

EVTEKS Türk ev tekstilinin gücünü sergiliyor

Türkiye'nin ev tekstilinde dünyada önemli bir yerinin olduğuna dikkat çeken Cengiz Özmen, "Yurt dışından Türkiye'ye ev tekstili almaya gelen müşteriler bütün ürün gruplarını buradan alabiliyorlar. Mesela EVTEKS Fuarı'nda her alanda üretim yapan firmalar dünyaya Türk ev tekstilinin gücünü sergiliyorlar" dedi. Bugün Türk firmaları arasında dünyada ilk ona girebilecek düzeyde ev tekstil firmalarının bulunduğunu belirten Cengiz Özmen, "Ayrıca ev tekstili konusunda Denizli gibi markalaşmış şehirlerimiz bile bulunuyor. Yine polyesterli ürünlerde Bursa'nın bir namı var. Bu anlamda ev tekstil sektörünün Türkiye'de geleceğinin çok parlak olduğunu ve ev tekstilinin Türkiye'de yıldızının gelecekte daha da parlayacağını rahatlıkla söyleyebiliriz" şeklinde konuştu.

Tekstil sektörünün yıldızı sönmüyor

"Tekstil sektörünün bazen yıldızın sönmeye başladığı zannediliyor, ama her dönemde yeniden canlanıyor" diye konuşan Cengiz Özmen, "Çünkü insanların tekstil tüketimlerinin her geçen gün daha çok arttığını görüyoruz. İnsanlar 10 sene önce 5 metre kumaş tüketirken bugün 10 metre kumaş üretir duruma gelmiş durumdadır. Bu anlamda Türkiye'nin tekstildeki gücünün bilincinde olması gerekiyor" dedi.

İTKİB'den EVTEKS'e özel Alım Heyeti

İTKİB, Evtex Fuarı öncesinde gerçekleştirdiği Alım Heyeti Programı ile Japonya, Kanada, Cezayir ve Çek Cumhuriyeti'nden gelen 13 alıcı firmanın temsilcisini yerli firmalarla bir araya getirdi. İTKİB'in de Alım Heyeti Programı ile yer aldığı organizasyona, Birlik bünyesinde Japonya, Kanada, Cezayir ve Çek Cumhuriyeti'nden 13 alıcı firmanın temsilci katıldı. Söz konusu Alım Heyeti Programı'na katılan 13 yabancı alıcı firma ilgilendikleri ürün grubuna uygun Türk firmaları ile 20 Mayıs Salı günü Dış Ticaret Kompleksi'nde ikili görüşmeler gerçekleştirdi. TETSIAD da gerçekleştirdiği gala yemeği ile fuar öncesinde sektörün önemli isimlerini buluşturdu. TETSIAD Başkanı Yaşar Küçükçalık'ın ev sahipliğinde gerçekleşen geceye, İTHİB Başkanı İsmail Güllü ile birlikte TETSIAD ve İTHİB başta olmak üzere sektörel kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı.



TREND SEMİNERLERİ'NDEKİ TAHMİNLERE GÖRE, ÖNÜMÜZDEKİ SEZONLARDA EV TEKSTİLİNE PASTEL RENKLER, YAĞ YEŞİLİ, MÜRDÜM, TURKUVAZ, PEMBE VE FUŞYA RENKLERİ HAKİM OLACAK. DÖŞEMELERDE BÜYÜK VE KÜÇÜK ÇİÇEKLER, ÇOK FAZLA GÜLLER, KLASİK GÖRÜNÜMLERİN MODERNE UYARLANMIŞ HALLERİ GÖZ DOLDURACAK.

FUAR BU SENE DAHA HAREKETLİYDİ

Firma olarak 2006 yılından bu yana her yıl EVTEKS Fuarı'na katılıyoruz. Bu yılki fuarda müşteri portföyümüzü ve ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz. Sektördeki liderlik konumumuzu devam ettirmek gibi bir misyonumuz da var. İş bağlantıları kurmak açısından değerlendirdiğimizde bu yılki fuarın geçen yıllara nazaran daha iyi geçtiğini düşünüyorum. Bu sene fuar daha hareketli geçti. Gelen müşteriler ne alacağını biliyordu. Biz ürün grubu ve konsept olarak Avrupa müşterisine hitap edemiyoruz. Ama Orta Doğu ve Rusya'ya hitap eden ürünlerimiz var. EVTEKS, dünyanın ikinci büyük ev tekstili fuarı. Bu yüzden fuar alanının çevre düzenlemesinin de iyi olması gerekir. Bu anlamda bir eksiklik var.



ALİYE AYDIN

Haspaş Satınalma Müdürü

TÜRKİYE, ARTIK KENDİ ÜRETİMİNE GÜVENMELİ

Firma olarak EVTEKS Fuarı'na 16 yıldır katılıyoruz. Firma olarak bizim hem yurt içi hem yurt dışı pazarımız olduğu için bu fuarda mutlaka bulunuyoruz. Müşterilerimizi ağırlamak için fuar eşsiz bir fırsat sunuyor. Ancak son dönemde çevre ülkelerde yaşanan sorunlar fuara da olumsuz olarak yansıyor. Biz aşağı yukarı 52 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ama ağırlıklı olarak Rusya ve Ukrayna pazarına çalışıyoruz. Firmamızda yenilikler yaptık ve bu değişimlerden müşterilerimizin haberdar olması için fuar iyi bir imkan oluşturdu. Fuar organizasyonu bu sene geçen yıllara nazaran daha iyiydi. Ülke içerisinde mutlaka yerli üretilmeye destek sunulması lazım. Tüketicilerin yerli ürünlere yönelmesi gerekiyor.



AZİZ SALMAN

Banyolin Yönetim Kurulu Başkanı

MISIR'DAN GELEN MÜŞTERİLERDE ARTIŞ VAR

Firma olarak, EVTEKS Fuarı'na 11 yıldır katılıyoruz. Bu seneki fuar, dünyadaki genel konjonktürden olumsuz etkilenmiş olabilir. Bundan duyduğumuz tedirginlik, fuar süresince yavaş yavaş ortadan kalktı. Bu yılki fuara kendi müşteri portföyümüzün haricinde de müşteriler geldi. Ama EVTEKS'e daha çok Orta Doğu'dan müşteriler geliyor. Son iki yıldır Mısır daha çok göze çarpıyor. Biz yaklaşık 26 ülke ile iş yapıyoruz. Fuar organizasyonu her geçen yıl iyiyi doğru gidiyor. Stant alanları da her geçen yıl güzelleşiyor. Böyle devam etmesini temenni ediyoruz.



ERKAN BAŞARAN

Erteks Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

EVTEKS SEKTÖRÜN İHRACATINDA ÖNEMLİ ROL OYNUYOR

Ozanteks olarak EVTEKS'e tam tarihini hatırlamamla birlikte yaklaşık 12 yıldır katılıyoruz. Önümüzdeki yıllarda EVTEKS Fuarı'nın tekstil merkezi olarak dünyada birinci konuma yükseleceğini ümit ediyoruz. Fuar ev tekstili açısından çok önemli bir yere sahip. Denizlili bir firma olarak şunu söyleyebilirim: ev tekstili sektörünün ve bu fuarın esas hedefi ihracat olmalıdır. Türkiye genelinde ev tekstilinin ihracat ağırlıklı çalışıyor olması da önemli bir avantaj olarak görülmeli. EVTEKS Fuarımız da sektörün bu hedefinde çok önemli bir rol oynuyor. Önceki yıllarda da iş bağlantıları kurmak ve ihracat alanlarımızı genişletmek açısından bu fuarın önemli katkıları oldu.



ZAFER KATRANCI

Ozanteks Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

EV TEKSTİLİNDE ÜRÜN KALİTESİ YÜKSELİYOR

Firma olarak 13 yıldır EVTEKS Fuarı'na katılıyoruz. Fuarın müşteri ve ziyaretçi profilinde değişim olduğunu gözlemledim. Yabancı müşterilerde artış var. Fuar geçen yıllara nazaran daha hareketliydi. Yine geçen yıllara göre, ürün kalitesinin yükseldiğini söyleyebilirim. Orta Doğu ülkelerinden bu yılki fuara yoğun katılım oldu. İhracat yapan bir firma olduğumuz için bu durum bizim için büyük bir avantaj sağladığını da söylemek isterim. Fuar organizasyonu her geçen yıl daha profesyonel tarzda geliyor. Gelecekte daha iyi olacağını düşünüyorum.



ŞİMGE TARMAR

Tarmar Dokuma Sanayi Genel Müdürü

EVTEKS'İN İHRACATA KATKISI BÜYÜK

Firma olarak EVTEKS Fuarı'na 2000 yılından bu yana 14 yıldır katılıyoruz. 14 yıl içerisinde müşteri portföyünde bazı değişimler oldu. Orta Doğulu müşterilerin katılımında her geçen yıl artış oluyor. İran, Irak, Suriye ve Cezayir gibi ülkelere gelen müşteriler bizim koleksiyonlarımızı kullanmaya başladılar. Bu durum bize memnuniyet veriyor. Fuar alanının 3-4 kat daha büyük olması gerekir. Biz artık bu alana sığmıyoruz. Ev tekstilinde her geçen yıl trendlerimiz yükseliyor. Daha önce Pakistan, Hindistan ve Çin ile rekabet halindeydik. Son üç yıldır pamuklu dalında Çin'i geride bıraktık. Bizim de kullandığımız ev tekstili koleksiyonları daha çok Orta Doğu müşterisine hitap ediyor. Fuarın ihracat alanlarını genişletmemizde olumlu katkıları oldu.



YÜCEL GİRGİN

Gökay Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı

Stretching Beyond

Color+

creora® Color+ Naylonlu karışımlarda mükemmel boya haslığı için boyanabilir spandeks.

ecō-soft

creora® eco-soft Yumuşak tutum ve benzersiz beyazlık için düşük ısıda fikse edilebilen spandeks.

Black

creora® Black Parlama yapmayan daha koyu siyah için siyah spandeks.

highclo)

creora® highclo™ Kalıcı uyum ve şekil koruma için klora karşı süper dayanımlı spandeks.


creora®
it's in our every fiber

creora® hakkında daha fazla bilgi için

Chywoo Noh

cwnoh@hyosung.com

Tel: (90-212)284-1601

HER BOY

örme sanayi ve ticaret a.ş.
knitting products. industry and trade co.



Makina Parkuru

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
5	Pilotelli	26	28	22-26	78	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
5	Pilotelli	30	28	22-24-26-32	90	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	32	28	10-12-24-26-32	96	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
8	Pilotelli	34	28	10-12-14-22-26	102	Açık en Full Elastanlı-Süprem-İki İplik-Lacoste-Krep
1	Monarch	32	28	22	96	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	30	26	22	90	Full Elastanlı 4 Çelikli Süprem
1	Orizio	34	28	22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	34	28	20-22-26	102	Full Elastanlı4 Çelikli Süprem-Lacoste-İki İplik
1	Orizio	30	22	20-28	90	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	32	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	22	28	96	Vanize-3 İplik-Elastanlı Süprem Dönüşümlü
1	Orizio	34	17	16	68	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik



özme kumaşa gönül verdik...



www.herboy.com.tr

Adet	Marka	Pus	Fine	Y. Kovan	Sistem	Açıklama
1	Orizio	34	16	18-20	64	Full Elastanlı Interlock Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	20	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	16	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Orizio	36	18	17	72	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	36	18		64	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Terrot	38	18		90	Full Elastanlı Çelikli İnterlok Ribana-Selanik
1	Mayer	32	20	22-28-10	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Mayer	34	20	22-28-13	102	Vanize Üç İplik Elastanlı Süprem Dönüşümlü-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	20	22	96	Vanize Üç İplik-Diagonal
1	Pai Lung	32	13	20	96	Vanize Üç İplik-Diagonal



İSTANBUL 7. MODA KONFERANSI

İSTANBUL FASHION CONFERENCE

KONFERANS

58



BU KONFERANS ÇOK “MODA”

TÜRKİYE GİYİM SANAYİCİLERİ DERNEĞİ’NİN EV SAHİPLİĞİNDE BU YIL 7’NCİSİ DÜZENLENEN İSTANBUL MODA KONFERANSI, MODA DÜNYASININ DEVRİM YARATAN LİDERLERİNİ İSTANBUL’DA BULUŞTURDU.

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği’nin (TGSD) ev sahipliğinde, moda dünyasının devrim yaratan liderlerini bir araya getiren, dünyaca ünlü markaların CEO ve yönetim kurulu başkanlarını ağırlayan, 7. İstanbul Moda Konferansı, yurt içi ve yurt dışından yaklaşık 700 kişinin katılımı ile gerçekleşti. 8 Mayıs Perşembe günü Shangri-La Bosphorus’ta gerçekleşen konferansta dünya çapında önemli isimlerin katılımıyla, sektöre ayna tutacak yeni iş modelleri ve lüks markalaşma konusu değerlendirildi. İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği’nin (İHKİB) ana sponsorları arasında yer aldığı 7’nci İstanbul Moda Konferansı’nın ikinci gününde gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde de firmalar için yeni iş fırsatları yaratıldı. İkili görüşmelere dâhil olan firmalar arasında; Armen İplik Örme Tekstil, Rsr Tekstil, Vedit Tekstil, Apsen Tekstil, Pera Tekstil, Permess Tela Türkiye, Mino Tekstil,

Cherryfield Sesby, Ant Dış Ticaret, Koton, Bestseller, Ultimo gibi hem yurt içinden hem de yurt dışından birçok firma yer aldı. Etkinlik; Fast Retailing Group’un dünyaca ünlü hazır giyim markası Uniqlo’nun Üretimden Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Yoshihiro Kunii, Ten Men Magazine’in Genel Yayın Yönetmeni Sophia Neophitou, dünyaca ünlü tasarımcı Antonio Berardi, Moda Tarihçisi Colin McDowell, MUDO Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Taviloğlu, Kıgılı CEO Yardımcısı Sena Suerdem, TEB Faktoring Genel Müdürü ve FCI İcra Komitesi Üyesi Çağatay Baydar, Türkven Genel Müdürü Seymur Tarı, Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo gibi isimleri konuk etti. Moda Konferansı’ndan bir gün önce düzenlenen gala yemeğinde konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İHKİB’in ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği’nin iş birliğinin getirdiği başarıya değindi. TGSD’nin 38’inci yılını da kutlayan Tanrıverdi, iki kurumun iş birliğinin uzun yıllar devam etmesi temennisinde bulundu.

“İhracat yükselişe geçti”

7’nci İstanbul Moda Konferansı’nın açılışında konuşan Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu Başkanı Cem Negrin, sektör verilerini değerlendirerek, bir sunum gerçekleştirdi. TGSD Başkanı Cem Negrin, hazır giyim sektörünün performansının iyi gittiğini belirterek, sektörün 18

milyar dolarlık ihracatın yüzde 75’ini Euro Bölgesi’ne gerçekleştirdiğini, ancak bu oranın Avrupa’nın aldığı malın sadece yüzde 7’sine denk geldiğine dikkat çekti. Maliyetlerin düştüğünü ifade eden Cem Negrin, daha iyi fiyatlar vermeye başladıklarını ve Avrupa ekonomisinin düzelmeye başlamasıyla ihracatın yükselişe geçtiğini kaydetti. Negrin, “İç pazardaki güven, vizelerin kaldırılması, açılan yeni AVM’ler, Türk markalarının gelişimi ile birlikte 2013 yılında satışları, 52 milyar Türk Lirası’na, organize perakendeyi de 34 milyar Türk Lirası’na çıkardı” dedi. Yatırım teşvikleri konusunda 5’inci ve 6’ncı bölgelere ulaşımın pahalı olması sebebiyle büyük firmaların yatırım yapmadığını ifade eden Negrin, bu konuda istenilen seviyeye gelinemediğini belirtti. Avrupa’ya son moda ürünleri, Uzak Doğu’dan çok daha hızlı üretmekle başarılı koleksiyonlar sunduklarını söyleyen Negrin, “Dolayısıyla da daha pahalıya mal satmaya devam ediyoruz. Sektörün kârlılığı 2007 senelerine geri geldi. Sektörün banlara olan toplam borcu 9,4 milyar Türk Lirası gibi gözüküyor. Bankaların korkması gereken bir sektör hiç değil, batak oranımız da yüzde 0,4. Döviz kuruna gelince Euro 3 liranın altına düşmemeli. ABD’ye daha çok ihracat için bir şekilde önümüzün açılması gerekiyor. Belki Ürdün’le anlaşma yaparak, belki Avrupa Birliği’nin yaptığı anlaşmaya girerek, bir şekilde ABD’ye eskisi kadar mal satmalıyız” diye konuştu.

Moda dünyasında var olmanın püf noktaları

Programın ilk oturumu; The Woolmark Company'nin sponsorluğunda gerçekleşti. Moda Tarihçisi ve Yazarı Colin McDowell'in moderatörlüğünü yaptığı oturumun konukları, dünyaca ünlü, İtalyanların gözde moda tasarımcısı Antonio Berardis ve 10 Men Magazine dergisinin Genel Yayın Yönetmeni ve Antonio Berardi'nin Kreatif Direktörü Sophia Neophitou oldu. Moda dünyasında var olmanın taktiklerini dinleyicilerle paylaşan konuklar, moda sektöründe yayıncılık yapan birçok kişiye de işin tüyolarını anlattı. Programın ikinci oturumu olan "Moda Sektöründe İkinci Kuşak Etkisi" başlığı ile Koton Yönetim Kurulu Üyesi Gülden Yılmaz'ın moderatörlüğünde gerçekleşen bölümde; MUDO Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Taviloğlu, Aytemizler Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Aytemiz ve Kişili CEO Yardımcısı Sena Suerdem şirketlerinde hayata geçirdikleri yenilikleri dinleyicilerle paylaştı. Etkinliğin üçüncü programında ise Londra merkezli İngiliz perakende şirketi olan Arcadia Grubu için Türkiye'nin neden çok önemli bir tedarik merkezi olduğu sorusuna yanıt arandı. Oturumun moderatörlüğü Spring East Manufacturing Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Esra Ercan Taşören üstlenirken, konuşmacılar arasında; Arcadia COO David Shepherd, Arcadia Grup Tedarik Direktörü Jon Bennett ve Arcadia Grup Kaynak Başkanı Joanne Soulsby yer aldı. Etkinliğin son oturumu olan "Değer Yaratmanın 50 Tonu" en keyifli geçen oturum olarak hafızalara kazandı. Dinleyicilere keyifli anlar yaşatan konuşmacılar, firmalara pazar payını ve bilinirliğini artırma konularında fikir verdi. Oturumun moderatörlüğünü Sosyal Danışmanlık Genel Müdürü Suat Soysal üst-



Moda Konferansı'ndan önce düzenlenen gala yemeğinde konuşan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TÇSD'nin 38'inci yılını kutlayarak, iki kurumun iş birliğinin uzun yıllar devam etmesi temennisinde bulundu.

lenirken, konuşmacıları Penti Yönetim Kurulu Başkanı Sami Kariyo ve Türkven Genel Müdürü Seymur Tanı oldu.

Türkiye'deki tüketicilerin alışveriş trendleri neler?

Dünya genelinde pamuk üretimi ve tanıtımına yaygınlaştırma adına çalışmalar yürüten Coton Council International ve Coton Intercooperated Türkiye Program Direktörü Marsha Powell, konferansta yaptığı konuşmada Türk tüketicilerinin alışkanlıklarına dair araştırma raporlarını paylaştı. Marsha Powell, iki yılda bir yapılan "Global Lifestyle Monitor" araştırmasına göre; Türklerin sıklıkla alışveriş yapmaktan hoşlandığını söyledi. Marsha Powell, "Türkiye'deki tüketicilerin alışveriş ilhamlarına bakılacak olursa, kendi bildikleri insanlardan etkileniyorlar. İlk sırada kendi aileleri, arkadaşları ve sokaktaki insanlar yer alıyor. İkinci olarak perakende ortamından ilham alıyorlar. Medyanın etkisini ise üçüncü sırada görüyoruz" diye konuştu.

Türklerin gardırobunda neler var?

Bir Türk kadınının gardrobuna bakıldığında; ortalama olarak 14 çift çorap görüldüğünü söyleyen Marsha Powell, "İç çamaşırı yine çorabın ardından yüksek bir seviyede yer alıyor. Türklerin gardırobunda ortalama olarak 7 buçuk parça kot ürün yer alırken, bunların 4.26'sı da pantolondan oluşuyor. Bunun dışında ceketler ve diğer ürünler geliyor.

Türkiye'de insanların yüzde 40'ı kotu iş yerlerinde giyebiliyorlar. Yüzde 43'ü haftada bir kez giyerken, yüzde 12'si ise iş yerlerinde hiçbir şekilde kot giymiyor. Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 67'si pamuk ve pamuk ürünlerinin günümüzün modasına en uygun iplikler olduklarını söylüyorlar. Tüketicilerin yaklaşık 3'te 2'si çevre dostu kıyafetleri bulmaya çalışıyorlar. Türkiye'deki insanların yüzde 93'ü kotlarının pamuk ya da pamuk karışımı ürünlerden olmasını istiyorlar" ifadelerini kullandı.



Moda dünyasının devrim yaratan liderlerini buluşturan, dünyaca ünlü markaların CEO ve yönetim kurulu başkanlarını ağırlayan 7. İstanbul Moda Konferansı, bünyesinde gerçekleştirdiği ikili görüşmelerle de hem yurt içinden hem de yurt dışından birçok firmayı olası iş birlikleri için bir araya getirdi.

MODA LİDERLERİ NE DEDİ?

"Fast Retailing bir holding şirketi. Bu holding şirketi altında yedi tane markamız var. Uniqlo temsili markamız ve küresel işlerimizin yüzde 30'unu oluşturuyor. 2013 yılında, yıllık olarak 14 milyar dolarlık iş yaptık ve yüzde 20'lik bir büyüme kaydettik. İlerlemeye ve sağlıklı büyüme devam ediyoruz. Dünyada perakende şirketler arasında 4'ncü büyük şirket durumundayız. Pazar sermayesine bakıldığında ise dünyada 3'üncü şirket konumundayız. Dünya genelindeki toplam Uniqlo mağaza sayımız bin 427. Toplamda da 16 ülkede bulunuyoruz. Avrupa'daki ticaretimizi

Türkiye üzerinden geliştirmek için Ekim ayında Türkiye'de yeni bir temsilcilik açmayı planlıyoruz.



YOSHIHIRO KUNII
UNIQLO Grup Üretimden Sorumlu
Kıdemli Başkan Yardımcısı

"Lüksten bir şeyler öğrenmek lazım. Bu iş de yaratıcılık çok önemli ben- ce. Bin tane çalışanınız olabilir ama bir tane yaratıcı personeliniz varsa, yenilikçi fikirler getiriyorsa ancak o zaman gerçek kazanan olabilirsiniz. İlle de uluslararası bir marka olmanıza gerek yok ama bölgesel olarak çok başarılı bir marka olabilirsiniz. Peki, lüks markaları farklı kılan nedir? Öncelikle uzun süredir piyasada olmaları lazım. Lüks markaların tarihleri olması lazım. O nedenle marka yönetimi zaman alır. Markaların bir hayal faktörü oluşturması gerekiyor. Lüks sadece satışları maksimize etmek anlamına gelmiyor. Çoğunlukla tam tersi satış sınırlandırma anlamına da geliyor. Bunu da düşünmek gerekiyor."

PROF. DR. PIERGIORGIO DAL SANTO
PGDS Consulting Başkanı



Biz kişiye özel üretim yapıyoruz. Kişisel stil açısından baktığımızda sürekli olarak değişiklik yapmak zorundasınız. Çoğu kişi için stil her şeyin önüne geçebiliyor. İnsanlar takım elbise giydiklerinde kendileri hakkında bir şeyleri dünyaya anlatmak isterler. Modaya baktığımızda bazı değişiklikler olabiliyor. Her zaman kişisel olarak belirli bir yaklaşım belirlendiğini söyleyebiliriz. Bir erkek kendi terzisine gidecek ve kendisi için özel dikilmiş kıyafetler isteyecek ve kendisini diğer kişilerden ayıracak şekilde bir stil belirlemeye çalışacaktır. Kişiyi özel olarak üretilen ayakkabılar, kıyafetler,

takım elbiseler büyük önem arz etmektedir. Spor giyimde bile kişiye özel renkler ve kişiye özel duyguların yansıtıldığı kıyafetler ortaya çıkarılabilmektedir.



LUIGI D ORSOGNA BUCCI
UNIQLO Grup Üretimden Sorumlu
TOM Ford International MTM Yöneticisi

Arcadia Grup olarak, Türkiye bizim için önemli bir üretim merkezi. Sadece İngiltere'de 2 bin 375 satış mağazamız var. Dünyada 42 ülkede mağazamız varken, 117 ülkede de çalışmalarımız söz konusu. 2 bin 375 mağazamızda 43 bin kişiye istihdam sağlıyoruz. Geçen yıl ciromuz 3 milyar sterlini geçti. Yılda 150 milyondan fazla ünite alıyoruz ve bunların bir bölümü Türkiye'den geliyor. Son iki yılda Türkiye'nin hacmi bizimle yüzde 50 oranında arttı. Özellikle Türkiye'de topshopa bakacak olursak bizim için en önemli tedarikçi ülkelerden biri olduğunu söyleyebiliriz. Hızlı moda için uygun olarak Türkiye'den önemli ürünler satın alıyoruz.

Türkiye özellikle örgü ve kot açısından bizim için çok önemli. Hem erkek hem kadın ve çocuk giyiminde Türkiye ile önemli çalışmalar yürütüyoruz.

DAVID SHEPHERD
Arcadia Grup Yöneticisi



Türkiye'nin bir moda şehri olması için her türlü çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu konudaki sloganımız, "Bir markanın sesi var, ülke markasının sesi var." Bir Gucci daha çıkartmak şart mı? O klasik dönem kapandı gibi geliyor bana. Büyük bir marka evinin yanına, yeni bir büyük marka evi açmak zor. Ya da aslında bu artık Türkiye'nin hedefi değil. Bizim hedefimiz fast fashion markaları yaratmak. H.M., Zara olmaya çalışmayalım, ki bu çok zor. Türkiye'nin marka oluşturması ile ilgili önünde herhangi bir engel

görünmüyor. Coğrafi, pazarlama ve tasarım kısmında belirli bir üstünlüğümüz var. Güçlü olan yanlarımız üzerinde yoğunlaşmalıyız. Yurt dışında mağazalarını fast fashiona dayamış markalarımızın çok şanslı olduğunu düşünüyorum."



DEMET SABANCI ÇETİNDÖĞAN
MediaSa Yönetim Kurulu Başkanı

Dünya genelinde çalışmalar yapıyoruz. Farklı ülkelerde temsilciliklerimiz var. Pamuğu tanıtmayı ve üretimini geliştirmeyi planlıyoruz. Tedarik zincirinde farklı bağlantılarımız var. Bir taraftan Türk sanayisi ile birlikte çalışıyoruz. İki yılda bir araştırmalar gerçekleştiriyoruz. Dünyadaki 10 ülkede pamuk tüketicilerine bakıyoruz. İngiltere, Almanya, İtalya, Türkiye, Japonya, Çin, Hindistan, Tayland ve Colombia bu çalışmaya dâhil edildi. Türkiye'deki tüketiciler hakkında bir profil çıkardık. Türkiye'deki insanların yüzde 93'ü kotlarının pamuk ya da pamuk karışımı olmasını istiyor. Türkiye'deki tüketicilerin yaklaşık 3'te 2'si çevre dostu kıyafetleri bulmaya çalışıyorlar. Türkiye'deki tüketicilerin yüzde 67'si pamuk ve pamuk ürünlerinin günümüzün modasına en uygun iplikler olduklarını söylüyorlar.

MARSHA POWELL
Cotton Council International ve Cotton Intercopared Türkiye Program Direktörü



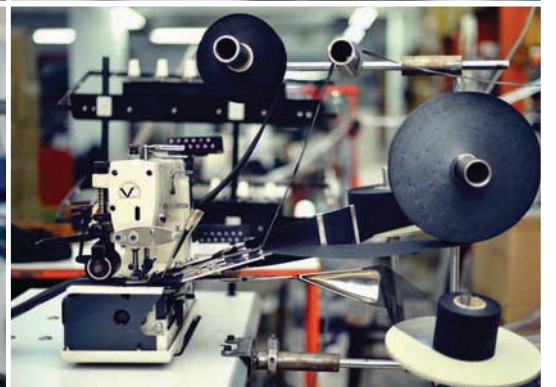


Zafer Mh. Aydınlık Sk. No: 10-12A Yenibosna - Bahçelievler / Istanbul

Tel: +90 212 653 66 62 - 639 32 69

Fax: +90 212 552 62 58

www.aktmensucat.com.tr





İMA, YENİ DÖNEME HAZIR!

MODA KARIYERİNE BİR ADIM ÖNDE BAŞLAMAK İSTEYEN TASARIMCI ADAYLARINI BÜNYESİNDE TOPLAYAN İSTANBUL MODA AKADEMİSİ (İMA), YURT İÇİNDE VE YURT DIŞINDA SES GETİRECEK ÇALIŞMALARLA YENİ DÖNEME BAŞLIYOR.

Moda ve moda ile ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir yaklaşımla eğitim faaliyetleri yürüten, uluslararası platformlarda kabul görmüş, Türkiye'nin en yetkin moda okullarından İstanbul Moda Akademisi (İMA), yurt içinde ve yurt dışında ses getirecek çalışmalarla yeni dönemin startını verdi. İMA, moda kariyerine bir adım önde başlamak isteyen tasarımcı adaylarına bu dönem de hazırladığı birçok proje ile sektörün kapılarını aralamalarında yardımcı oluyor. Okul bu çalışmalarından biri olan "Moda Tasarımı ve Teknolojisi Kadın Giyim" ve "Moda Tasarımı ve Teknolojisi Erkek Giyim" Lisans Programları ile Lon-

don College of Fashion'da eğitim şansı sunan Lisans Programları'nın ilk yetenek sınavını 31 Mayıs'ta gerçekleştirecek. İMA'nın ikinci çalışması ise beş şehirde gerçekleştirecek olan tanıtım etkinlikleri 21 Mayıs'ta start aldı. İzmir, Antalya, Adana ve Ankara gezilerini geride bırakan İMA'nın takvimi 7 Haziran'da Antalya ile son bulacak. İMA'nın son durağı ise dünyanın önde gelen uluslararası hazır giyim fuarlarından Who's Next Fuarı. Paris'te düzenlenen Who's Next fuarının, 2012 yılından bu yana organize edilen Moda Okulları Yarışması'nda bu sene İstanbul Moda Akademisi de yerini alacak.

İMA, MODA KARIYERİNE BİR ADIM ÖNDE BAŞLAMAK İSTEYEN TASARIMCI ADAYLARINA BU DÖNEM HAZIRLADIĞI BİRÇOK PROJE İLE SEKTÖRÜN KAPILARINI ARALAMA FIRSATI SUNUYOR.

4-7 Temmuz tarihleri arasında, modanın merkezi Paris'te gerçekleşecek fuar süresince, uluslararası moda okullarının öğrencileri tarafından tasarlanan ürünler jüri tarafından değerlendirilecek. Okulların stantları; öğrencilerinin tasarladığı kıyafetler ve konsept dahilindeki enstalasyonlarıyla fuarda dört gün boyunca tüm ziyaretçilere açık olacak.

İMA, yeni yeteneklerini arıyor!

İstanbul Moda Akademisi'nin güçlü bir altyapı edinmek ve moda kariyerine bir adım önde başlamak isteyen tasarımcı adayları için hazırladığı "Moda Tasarımı ve Teknolojisi Kadın Giyim" ve "Moda Tasarımı ve Teknolojisi Erkek Giyim" Lisans Programları için geri sayım başladı. İMA'nın iki yıl İstanbul'da, 3'üncü yıl ise London College of Fashion'da eğitim şansı sunan Lisans Programları'nın ilk yetenek sınavı 31 Mayıs'ta gerçekleşecek.

İMA, üç yıl sürecek programın son yılında öğrencilerin yeterliliklerine ve tercihlerine göre Londra'da veya İstanbul'da okuma şansı sunan Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı, bu sene kadın giyim ve erkek giyim tasarımı olarak alternatif eğitim imkânı da sunuyor. Sektörün ihtiyaçlarını yakından takip edip, değerlendiren bir eğitim kurumu olan İMA'nın tasarım programını Moda Tasarımı ve Teknolojisi Kadın Giyim ve Erkek Giyim Lisans Programı olarak ayırıştırmasının altındaki en önemli nedenlerden biri ise erkek giyim tasarımına olan yoğun ilginin yanı sıra erkek giyim koleksiyonlarının stil ve klasiğin dışına çıkma anlamında gelişiyor olması. Sektörün ihtiyaçlarına yanıt verebilen kurum olan İMA, aynı zamanda öğrencilerini, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da yapılan mezuniyet defilesi ile sektörlle buluşturan tek moda okulu olarak faaliyet gösteriyor.

İMA, şehrinize geliyor!

Kapsamlı bir moda tasarımı eğitimi almak ve moda alanında parlak bir kariyer hedefleyenler için bugünün ve geleceğin moda platformu İstanbul Moda Akademisi'nin tanıtım gezisi başladı. 21 Mayıs'ta başlayan ve 7 Haziran'a kadar devam edecek olan tanıtım etkinliklerinin durakları sırasıyla; İzmir, Adana, Ankara ve Bursa oldu. İMA'nın son durağı ise Antalya olacak. Etkinliğin ilk saatinde İMA'nın tüm eğitim programları tanıtılırken devamında katılımcıların yaratıcılıkları ile becerilerini sınayabilecekleri bir workshop'la moda tasarımını deneyimleme fırsatı sunulacak. İMA'nın şehir takvimi şöyle olacak; 21 Mayıs İzmir-Ege İhracatçı Birlikleri, 22 Mayıs



Bu dönem İMA, London College of Fashion'da eğitim şansı sunan Lisans Programları, beş şehirde düzenleyeceği tanıtım etkinlikleri ve Who's Next Fuarı'na katılma gibi program ve etkinliklere imza atıyor.

Antalya-Antalya İhracatçılar Birliği, 23 Mayıs Adana-Adana Sanayi Odası, 24 Mayıs Ankara-Limak Ambassade Boutique Hotel, 7 Haziran Bursa-Uludağ İhracatçı Birlikleri.

İMA Who's Next Fuarı'nda görücüye çıkıyor

İMA'nın üçüncü durağı ise Who's Next Fuarı. Dünyanın en önde gelen uluslararası hazır giyim fuarlarından Who's Next kapsamında 2012 yılından bu yana organize edilen Moda Okulları Yarışması'nda bu sene İstanbul Moda Akademisi de yerini alıyor. 4-7 Temmuz tarihleri arasında, modanın merkezi Paris'te gerçekleşecek fuar süresince, uluslararası moda okullarının öğrencileri tarafından tasarlanan ürünler jüri tarafından değerlendirilecek. Geçtiğimiz Ocak ayında 40'a yakın marka ve tasarımcıyı ağırlayan Who's Next fuarı, İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) ile iş birliğini ileriye

taşıyarak, Temmuz'da gerçekleşecek fuarın onur konuğu olarak Türkiye'yi ilan etti. Tüm alanlarında Türk dokunuşlarının var olacağı fuarın "Fame" bölümünde, Türkiye'nin tasarımcılarını tanıtan bir de sergi düzenlenecek. Türkiye'nin onur konuğu olduğu bu dönemde, yarışmaya katılan okullara verilen tema Kapadokya olurken, ilham kaynağı da uluslararası arenada başarısını kanıtlamış bir Türk moda tasarımcısı olan Hüseyin Çağlayan oldu. Okulların stantları; öğrencilerinin tasarladığı kıyafetler ve konsept dahilindeki enstalasyonlarıyla katılacakları fuarda dört gün boyunca tüm ziyaretçilere açık olacak. Moda ve tekstil sektöründe etkin rol alan profesyonellerden meydana gelen jüri tarafından seçilen birinci tasarıma bin 500 Euro, ikinci tasarıma ise 750 Euro ödül verilirken; üçüncü tasarım ise fuar ziyaretçilerinin oyuyla belirlenecek olup 750 Euro'luk ödülü sahibine kazandıracak.



AYAKKABI SEKTÖRÜNE 200 MİLYON DOLARLIK İŞ HACMİ

YILDA İKİ KEZ ZİYARETÇİLERİNE KAPILARINI AÇAN AYMÖD FUARI, BU DÖNEM 200 MİLYON DOLARLIK İŞ HACMİ OLUŞTURDU. YURT DIŞINDAN İLGİNİN OLDUKÇA YÜKSEK OLDUĞU FUARDA, 6.BÖLGE'YE YATIRIM DA GÜNDEME GETİRİLDİ.

Platform topuktan, babet, spor ayakkabıdan çizme ve çantaya kadar pek çok ürünün sergilendiği AYMÖD Fuarı, 23-26 Nisan tarihleri arasında 51'inci kez ziyaretçilere kapılarını açtı. Dünyada birçok fuarın kan kaybettiği şu günlerde Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü büyük ayakkabı moda fuarı olan AYMÖD'ü bu dönem, 37 bin 610 kişi ziyaret etti. Ayakkabı ve saracıyede 2014-2015 Sonbahar-Kış sezonu trendlerinin belirlendiği fuarda, ayakkabı sektörü için de 200 milyon dolarlık iş hacmi oluştu. Büyük iş bağlantılarının gerçekleştiği fuara yurt dışından da ilgi oldukça yoğun oldu. Ziyaretçi anlamında İran, Rusya, Ukrayna, Balkan Ülkeleri, Orta Doğu ve Körfez ülkeleri başı çekerken, dünyaca ünlü markalar yerli firmalarla görüşerek, siparişler verdi.

Ticaretin yanı sıra ayakkabı sektörünün sıkıntılarının da dile getirildiği bir platforma dönüşen fuarda, ayakkabı sektöründe 6'ncı Bölge'ye yatırım konusu da gündeme geldi. Yılda iki kez düzenlenen AYMÖD Fuarı'nı bu dönem de sektörün öncü kuruluşları Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV), Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), İstanbul Ayakkabı Esnafı Sanatkarlar Odası (İAESO), Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu (TUAF) ve KOSGEB destekledi.

"AYMÖD, bölgesel güç kazanıyor"

Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın ise üçüncü büyük ayakkabı moda fuarı olan AYMÖD'un sektöre sağladığı katkıyı değerlendiren İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak, Türkiye'nin ayakkabı ihracatında son yıllarda önemli mesafeler kat ettiğini 2013 yılında yüzde 32.4 gibi yüksek bir artışla 730 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini kaydetti. İleriye yönelik olarak ayakkabı ihracatında sektörün büyük beklentileri olduğunu ifade eden İDMİB Başkanı Şenocak, "Hem ayakkabı sektörümüzün ihracat potansiyelinin gittikçe artan bir trende sahip olması ve hem de 224 milyar dolarlık toplam dünya deri ve deri ürünleri pazarının yansından fazlasının ayakkabıdan oluşması ihracat oranlarındaki artış beklentisini beraberinde getiriyor. Bu çerçevede Türkiye ayakkabı ihracatının 2023 yılında 2 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşılması planlanıyor. Sektörün sahip olduğu bu potansiyeli daha iyi kullanabilmesi için yurt dışında tanıtım büyük önem taşıyor. Ancak yurt dışında tanıtımın bir ayağını da yurt içinde uluslararası ölçekte bir fuarın düzenlenmesi oluşturuyor. Bu anlamda AYMÖD fuarı son yıllarda ciddi bir ivme kazanan ve dünya ayakkabı pazarında hak ettiği yere ulaşma yolunda mesafe kat eden ayakkabı sektörünün tanıtımında etkili bir faktör oldu ve sektörde itici bir güç oluşturdu. AYMÖD fuarı ile sektör, uluslararası alanda daha güçlü bir şekilde ifade olanağına kavuştu" ifadelerini kullandı.

AYMÖD'un katılımcı profiline bakıldığında son dönemde 20 ülkeden 400 firmanın ve bin 200 markanın katılım sağladığını söyleyen Şenocak, katılımcı ülkeler arasında hem gelişme yolunda olan ülkelerin hem de gelişmiş ülkelerin yer aldığını belirtti. Şenocak, "Örneğin; İspanya, İtalya, Almanya, Yu-



nanistan, Portekiz, Ukrayna, Hindistan ve Pakistan fuarın katılımcı ülkeleri arasında yer alıyor. Bu katılımcı profiline bakıldığında AYMOD fuarının özellikle bölgesel anlamda güçlenen bir kimliğe büründüğü ve bu pozitif gelişmenin Türk ayakkabı sektörünün imaj ve tanıtımında olumlu rol oynadığını vurgulamak isterim” dedi.

6. Bölgeye en uygun sektör; ayakkabı

Fuarla birlikte ayakkabı sektöründe 6. Bölge'ye yatırım yapılmasının da gündeme geldiğini söyleyen İDMİB Başkanı Şenocak, Türk ayakkabı sektörünün dünya üretiminde ilk yedi ülke içinde yer aldığına dikkat çekerek, ekonomik gelişmelere bağlı olarak yükselen üretim maliyetlerinin rekabet açısından olumsuzluklar yarattığını belirtti. Deri ve deri mamullerinde 6. Bölge için üretimi en uygun olan alt sektörün ayakkabı olduğunu söyleyen Şenocak, “Ayakkabı sektörünün emek yoğun bir sektör olduğu dikkate alındığında bu bölgedeki yatırım teşvikleri sektör açısından avantajlı fırsatlar sunuyor. Bunun yanında saraciye alt sektörü için de uygun bir ortam söz konusu. Türkiye'nin önde gelen ayakkabı firmalarının bu bölgede yatırım yaptıklarını görmek bizleri mutlu ediyor. Önde gelen saraciye firmalarımızdan birisi de burada yatırım yapmak için uygun zamanı beklediğini söylüyor. Ancak bunun yanında Türkiye'nin çeşitli yerlerinde kümelenmiş ayakkabı firmalarının da bulduklarını biliyoruz. Bu firmalar hem ticaret hem de ham/yardımcı



madde tedariki açısından sektörün sürdürülebilirliğinde önemli rol oynuyorlar. Bunun için firmalarımızın pek çoğunun içinde bulunduğu ekonomik şartların yeni yatırım yapmak için elverişli olmadığına da dikkate alınarak sektörün mevcut kümelenmiş olduğu yerlerde de yeni bir teşvik politikası ile desteklenmesi büyük önem taşıyor. Dünya ticaretinin temel kurallarına aykırı olmamak şartıyla haksız rekabete karşı ayakkabı sektörünün korunması gerektiğine inanıyorum” şeklinde konuştu.

Moda algısı yükseliyor

Son yıllarda dünya ticaretinde artan rekabetin, ürün çeşitliliğini ve farklılaşmayı gündemin ilk sırasına taşıdığını belirten Şenocak, dünya pazarlarında rekabette bir adım öne geçmek için kaliteli, özgün tasarımlı ve inovatif ürünlerde uzmanlaşmak gerektiği-

ne dikkat çekti. Fuarlar aracılığıyla birçok inovatif ürünün sektöre kazandırıldığına değinen Şenocak, “Türk deri sektörü olarak bizim de amacımız katma değerli ve özel tasarımlı, moda algısı yüksek ürünlerde liderliğimizi güçlendirmek. Bu alanda birçok çalışma yapıyoruz. Fuarlar da sektörün bu yöndeki kapasitesini ve potansiyelini yansıtmak açısından büyük önem taşıyor” dedi. İhracatı artırmanın ve sektörün rekabette önünü açmanın önemli dayanağının inovasyon ve tasarım olduğunu belirten Şenocak, sektörün tasarım altyapısının ve kapasitesinin güçlendirilmesi için çalışmalara devam edildiğini ifade etti. Bu amaçla, genç tasarımcıların yetişmesi ve sektöre kazandırılması için DETAY Deri Tasarım Yarışması'nı düzenlediklerini söyleyen Şenocak, “Bu yarışmada başarılı olanlara maddi ödüller yanında dil eğitimi, mesleki eğitim, yurt dışı eğitim imkânları sunarak motivasyon ve gelişmelerine destek oluyoruz” dedi. Türkiye'nin tanınmış tasarımcılarını destekleyerek uluslararası arenada Türkiye'yi başarıyla temsil etmeleri için katkı sağladıklarını söyleyen Şenocak, “Arzu Kaprol, Atıl Kutoğlu, Bora Aksu, Zeynep Tosun, Simay Bülbül, Ümit Ünal, Hatice Gökçe gibi tasarımcılarla çeşitli projeler yapıyoruz, bunları organize ettiğimiz fuarlarda sergiliyoruz. Londra Fashion Week, Paris Fashion Week gibi etkinliklerde bu çalışmalar sergileniyor. Bu çalışmalarımızı artırarak devam ettirmek istiyoruz” dedi.

İDMİB'den Ticaret Heyeti atağı

Hedef pazarlarda etkin tanıtım projeleri gerçekleştirmek için çalışmalar sürdürdüklerini söyleyen Şenocak, bu anlamda dünya pazarlarına hitap edecek projeler üzerinde durduklarını kaydetti. Şenocak, İtalya,



Ayakkabı sektörünün temsilcileri ile birlikte fuarı gezen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekeşi, firmaların ürünlerini yakından inceledi.

DÖRT GÜN BOYUNCA TOPLAM 37 BİN 610 KİŞİNİN ZİYARET ETTİĞİ FUARA, YURT DIŞINDAN GELEN ZİYARETÇİ ÜLKELER ARASINDA; İRAN, RUSYA, UKRAYNA, BALKAN ÜLKELERİ, ORTA DOĞU VE KÖRFEZ ÜLKELERİ BAŞI ÇEKTİ.



MUSTAFA ŞENOCAK
İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı

“AYMOD fuarı, son yıllarda ciddi anlamda ivme kazanan ayakkabı sektörünün tanıtımında etkili bir faktör oldu ve sektörde itici bir güç oluşturdu.”

Rusya, Orta Doğu ve Afrika ülkelerinin hedef pazar olarak planladıklarını söyledi. Ticaret Heyetleri'ne aynı önem vereceklerini ifade eden Şenocak, ticaret heyetleri organize ederek çeşitli pazar araştırmaları yapacaklarını belirtti. Şenocak, şöyle devam etti: “Bu pazarlarda var olabilmek için pazarı iyi tanımamız ve ön araştırma yapmamız gerektiğine inanıyoruz. İyi araştırma yapmadan girilen pazarlardan hayal kırıklığı ile dönme riski olabilir. Bu hayal kırıklıklarını yaşamamak için bilhassa küçük ve orta ölçekli işletmelerin bulamadıkları imkânları onlara sunmada katkı sağlamamız gerektiğine inanıyorum. Turistik gezi gibi olmaması için her türlü ön hazırlığın yapılması gerekliliğine, başta Türkiye olmak üzere ve gidilecek ülkelerde profesyonel destek alınması gerektiğine inanıyorum. Gidecek firmalara Türkiye’de bir eğitim vermeyi ve gidilecek ülkede her türlü ön çalışmayı yapıp en verimli şekilde Ticaret Heyeti organizasyonlarını yapmayı planlıyoruz.” Firmaların kendilerini global pazarlarda daha rekabetçi kılacak şekilde uluslararası trendlere uygun ürünlerin üretimine yönelmeleri amacıyla, güncel trendlerden haberdar olmaları ve bunları kendi ürünlerine adapte etmeleri için eğitimler ve bilgilendirme seminerleri düzenlediklerini de söyleyen Şenocak, “Bu

faaliyet ve çalışmalarla birlikte ayakkabı sektörümüzün ve ihracatımızın hedeflerine uygun bir şekilde gelişerek dünya pazarlarında hak ettiği konuma geleceğine inanıyorum” dedi.

6.Bölge’ye çalışmalar başladı

Dünya üzerinde birçok fuarın kan kaybettiğinin altını çizen Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı ve İDMİB Başkan Yardımcısı Hüseyin Çetin, Türkiye’de ise tam tersine özellikle AYMOD Fuarı’nın gelişme kaydettiğini belirtti. Hem metrekare açısından hem de ziyaretçi sayısında her dönem artış kaydedildiğini belirten Çetin, “Ticaret hacminin gelişmesi özellikle yurt dışından alım heyetleri düzenledik. Geçen haftalarda TASD’nin organize ettiği ve yaklaşık 27 kişilik bir heyetle 6. Bölge’yi ziyaret ettiklerini söyleyen Hüseyin Çetin, “Hem TİM Başkanı Mehmet Büyükeşi’nin Urfa’da yapmış olduğu yatırım tesislerini gezdik hem de kalkınma ajansı, İŞKUR, ticaret ve sanayi odalarının başkanları ve Vali ile bilgilendirme toplantıları yaptık. 6.Bölge’deki organize sanayi bölgelerini gezerek, 3-4 fabrikayı yerinde inceledik. 6.Bölge gibi bir yerde kümelenmesi gerektiğini, Ekonomi Bakanı ile gerçekleştirdiğimiz ziyaretlerde, en uygun yerin Urfa olabileceğini öngörmüştük. Sektörde son birkaç ayda ithalat, ihracatın önüne geçmiş durumda. Bu durum karşısında sektörün Ekonomi Bakanlığı’ndan ek vergi talebi oldu. Çalışmalarımız devam ediyor. Ek ver-



HÜSEYİN ÇETİN
TASD Başkanı - İDMİB Başkan Yrd.

“Dünya üzerinde birçok fuar kan kaybederken, Türkiye’de tam tersine özellikle AYMOD Fuarı, gelişme kaydediyor.”

ginin çıkmasıyla birlikte biz inanıyoruz ki gerçekten 6.Bölge’ye ciddi anlamda yatırım olacağını ve sektörün şu anda kümelendiği illerde özellikle İzmir, Gaziantep, Konya, Adana, Antakya’da ve üretim yaptığı tesislerde 90 bin kişinin ilave bir istihdam sağlanacağını öngörüyoruz” değerlendirmesinde bulundu.



ARBUL ENTEGRE

TEKSTİL İŞLETMELERİ A.Ş.



ÜRETİM YETENEKLERİMİZ

- Penye Coton
- Pima Coton
- Supima Coton
- Giza Coton
- Organic Coton
- Tencel - İyocell
- Penye Modal
- Micro Modal
- Bambu - Coton
- Kaşmir ve Karışımları
- Angora ve Karışımları
- Yün ve Karışımları
- İpek ve Karışımları
- Keten ve Karışımları
- Akriklik ve Karışımları
- Viskon ve Karışımları
- İndigo
- Floş
- Polyester
- Polyamide
- Monofilament
- Micro - Pes
- Muline
- Degrade
- Şantuk - Flam
- Melanjlar
- Nopelliler
- Sim ve Karışımları
- Siro - Coton/Viskon
- 50/1, 60/1, 70/1
- 80/1, 100/1, 130/2

BOYAMA

Reaktif, Asit, Dispers, Antik (Aringo), Neon, Yün, Keten, Vat Boyama (İndantren) Organik

APRE

Newstar, Gaze, Fırça, Şardon, Traş, Kalender, İndigo Denim



PROSESLER

Buruşmazlık, anti-pilling, anti-statik, anti-bakteriyel, su-kir-yağıtici, hızlı kuruma, mikro kapsül, polen, cilt bakımı yapan kokulu apre

WWW.ARBUL.COM.TR

FABRİKA

Velimeşe Organize Sanayi Bölgesi Pelitlik Mevkii Baraj Yolu No:8 Çorlu / Tekirdağ T: +90 282 674 50 70 F: +90 282 674 51 31

MERKEZ

Merkez Mah. Kavak Sok.No:11 Kat:5 D:24-27 Yenibosna / İstanbul T: +90 212 452 01 10 F: +90 212 653 63 08

TEKSTİL

Süblimasyon Dijital Baskı'da
Güvenilir Marka



SENSIENT®



Süblimasyon Transfer Baskı Boyaları

Cham Paper Group
Süblimasyon Transfer Baskı Kağıtları
60gr / 70 gr / 75 gr / 100 gr
endüstriyel ve yapışkanlı seçenekleri ile

ergosoft
RIP Dijital Baskı Renk Yönetimi Yazılımları

Performans = Hız x Kalite



BİC



BTC BİLGİ TEKNOLOJİLERİ LTD.ŞTİ.

Tekstilkent Ticaret Merkezi A6 Blok No.48 Esenler/İstanbul , Tel : +90 (212) 438 6506

mail: dijital@dijitalteknolojiler.com



KONICA MINOLTA

Nassenger PRO 120

120 m²/ saat
540 x 360 dpi

SENSIENT[™]
ElvaJet[™]

BTC Alpha Serisi Boyalar
ile Sorunsuz ve
Mükemmel Baskı



1024 Nozzles 120 Max m²/s 1,850 mm Kumaş Eni 9 Renk 1080 dpi 6L Boya Tankı ÇEVRECİ Teknoloji

- Birbirinden bağımsız müdahale edilebilen 1024-nozzle inkjet baskı kafası
- Maximum Baskı hızı : 120 m²/saat
- Konica Minolta'ya özgü Otomatik Baskı Kafası bakım sistemi
- Kesintisiz ve uzun süreli baskı özelliği
- 9-renk, yeni nesil su bazlı tekstil dijital baskı boyaları
- Maximum baskı genişliği : 1,850 mm

BİC



BTC BILGI TEKNOLOJILERI LTD.ŞTİ.

Tekstilcent Ticaret Merkezi A6 Blok No.48 Esenler/İstanbul , Tel : +90 (212) 438 6506
mail: dijital@dijitalteknolojiler.com



KONFEKSİYONUN KALBI BU FUARDA ATTI

YURT İÇİNDEN VE YURT DIŞINDAN SEKTÖR PROFESYONELLERİNİN KATILIMIYLA 24-27 NİSAN TARİHLERİ ARASINDA KAPILARINI 24'ÜNCÜ KEZ AÇAN KONFEKSİYON MAKİNESİ FUARI, 60 ÜLKEDEN ZİYARETÇİLERİNİ BİR ARAYA GETİRDİ.

İhracatını en fazla artıran ilk 10 sektör arasında yüzde 4.2 artışla üçüncü sırada yer alan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün dünyadaki en büyük buluşma noktası olan Konfeksiyon Makinesi Fuarı'nın 24'üncüsü 24-27 Nisan tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlendi. İhracatını 2013 yılında 2012 yılına göre yüzde 8.3 oranında artırarak 16 milyar dolardan 17,4 milyar dolara yükselten konfeksiyon ve hazır giyim sektörünün en bü-

yük ticari etkinliği olarak bilinen Konfeksiyon Makinesi Fuarı, ilk gününden itibaren yurt içi ve yurt dışından gelen sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılaştı. 26 ülkeden 467 firma ve firma temsilciliğinin katılımıyla gerçekleşen Konfeksiyon Makinesi Fuarı, toplamda dokuz salonda 98 bin metrekare alanda ziyaretçilerini ağırladı. Dört gün boyunca 66 ülkeden 40 bini aşkın profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapan Konfeksiyon Makinesi Fuarı, gerçekleştirilen iş

bağlantıları ile katılımcı ve ziyaretçilerden tam not aldı. Fuarda; konfeksiyon dikiş makinelerinden, lazer kesim makinelerine, depolama ve askı sistemlerinden, etiketleme ve desen baskı sistemlerine kadar birçok ürün sergilendi. Bu yıla özel düzenlenen “Kumaş Özel Bölümü”, “Denim Teknolojileri Salonu” ve “Dünden Bugüne Ütü Sergisi” de ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaştı. Konfeksiyon üretiminin tüm aşamalarına yönelik yeni teknolojilerin sektörle buluştuğu fuar, profesyonellerin ilgi odağı oldu. 2013 yılında Türkiye'nin dört bir tarafından 203 ülkeye ihracat yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün bu fuarla ihracatına ivme kazandıracağı öngörülmüyor.

66 ülke, 40 bini aşkın ziyaretçi

66 ülkeden 40 bini aşkın profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar, uluslararası platformdaki önemini bir kez daha kanıtlamış oldu. Fuar; ABD, Almanya, Birleşik Arap Emirlikleri'nin yanı sıra Bangladeş, Brezilya, Çin, Irak, İngiltere, İran, Rusya ve Yunanistan'ında aralarında bulunduğu 66 ülkeden birçok ziyaretçi geldi. Ziyaretçiler sektörün önemli katılımcı firmaları ile buluşma imkânı bulurken, fuar sektörünün dünyadaki en önemli buluşmalarından biri olduğunu bir kez daha kanıtladı. Ziyaretçiler; konfeksiyon dikiş makineleri, pastal serim, kesim makineleri, ütü makine ve presleri, lazer kesim makineleri, nakış makineleri, dijital baskı makineleri ve malzemeleri, temizleme makineleri, kalite kontrol cihazları, yazılımlar, cad-cam, depolama ve askı sistemleri, plotter kâğıtları, makine yan sanayi, konfeksiyon yan sanayi ve aksesuarları, etiket, lastik, kurdela, tela, vatka, düğme, çıt-çıt, perçin, fermuar, pul, payet, boncuk, askı, dikiş ve nakış iplikleri, etiketleme ve desen baskı sistemlerine yönelik tüm ürün ve hizmetleri aynı çatı altında görme fırsatını buldu.



12 ülkeden alım heyeti

Sektörün yeni pazarlara açılması hedefiyle uluslararası pazarlama faaliyetlerine ağırlık veren Konfeksiyon Makinesi Fuarı; küresel pazarda konfeksiyon üretiminin yoğunlaştığı bölgeler olan Azerbaycan, Bosna Hersek, Bulgaristan, Gürcistan, Hırvatistan, İran, Kosova, Makedonya, Mısır, Özbekistan, Rusya, Sırbistan olmak üzere toplamda 12 ülkeden gelen profesyonel alım heyetlerini katılımcı firmalarla buluşturdu. Gelişen, değişen tüketici taleplerini karşılamak için markalaşan, teknolojik yatırımlarına hız kesmeden devam eden yerli ve yabancı katılımcı firmalar, yabancı heyetlerden gördükleri ilgiden ve kurdukları yeni uluslararası iş bağlantılarından son derece memnun kaldıklarını dile getirdi. Fuar süresince Adana, Bursa, Çanakkale, Denizli, Eskişehir, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir olmak üzere toplamda 69 ilden fuara akın eden konfeksiyon üreticileri, sektöre öncülük eden katılımcı firmalarla birebir görüşmek ve son teknoloji ürünleri yerinde inceleyip sipariş verme fırsatını yakaladı.

Fuarda nostalji rüzgarları esti

Türkiye'nin konfeksiyon üretiminde ön sahip olduğu gücü tüm dünyaya gösteren Konfeksiyon Makinesi Fuarı, sektörde yaratmış olduğu sinerji ile bir kez daha beklentilerin üzerine çıkmayı başardı.

120'den fazla kumaş üreticisi firmanın katılımıyla bu yıla özel düzenlenen Kumaş Özel Bölümü, kumaştaki son trendleri bünyesinde toplayarak ilgi odağı oldu. Özel bir salonda sergilenen “Denim Teknolojileri” bölümü de jean sektörüne ivme kazandırmak ve yeni yatırımlara yön vermek isteyen girişimcilerle yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçileri buluşturdu.

Fuarın en ilgi çekici etkinliklerinden biri olan ‘Dünden Bugüne Ütü Sergisi’, son 200 yılda ütülerin nasıl bir evrim geçirdiğini gözler önüne serdi. 1780'lerden kalma dövme demir el yapımı ütülerden 1900'lerde kullanılan kömürlü terzi ütülerine, 1940'larda kullanılan sıvı yakıtlı ütülerden gaz ısıtmalı ütülere kadar geniş yelpazede antika ütüler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



Fuarın en ilgi çekici etkinliklerinden biri olan ‘Dünden Bugüne Ütü Sergisi’nde antika ütüler ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Fuar artış trendini sürdürüyor

2012 yılında fuara, 29 ülkeden toplamda 416 firma ve firma temsilciliği katılırken, 66 ülkeden 40 bin 816 ziyaretçi iştirak etti. Fuarın düzenlendiği yıllardaki ziyaretçi sayılarına bakıldığında 2007 yılında yurt içi ziyaretçi sayısı 30 bin 332, yurt dışı ziyaretçi sayısı 946, 2010 yılında yurt içi ziyaretçi sayısı 34 bin 858, yurt dışı ziyaretçi sayısı bin 914, 2012 yılında yurt içi ziyaretçi sayısı 38 bin 621, yurt dışı ziyaretçi sayısı 2 bin 195 ile sürekli artış gösterdi. Son 3 fuarda toplam ziyaretçi sayısında yüzde 30 oranında artış kaydeden fuarın 2014 yılındaki ziyaretçi sayısı 40 bini aştı. 2012 yılında fuara en fazla katılım yüzde 12.58 ile Makedonya olurken, yüzde 10.21 ile Mısır, yüzde 9.53 ile İran sıralandı. 2012 yılında Bosna Hersek, Irak, Mısır, Sırbistan, Bulgaristan, İran, Özbekistan, Tunus, Gürcistan, Japonya, Pakistan, Vietnam, Hırvatistan,

Makedonya, Rusya ve Yunanistan aralarında bulunduğu 16 ülkeden yurt dışı alım heyeti geldi. Avrupa'dan gelen ziyaretçi oranı yüzde 50.46, Asya-Pasifik yüzde 30.75, Afrika yüzde 18.30 olurken, Türkiye'nin sınır komşusu olan altı ülkeden gelen yurt dışı ziyaretçileri yüzde 27.66'sını oluşturuyor. 2012 yılında yurt içinden en fazla katılım sağlayan il yüzde 78.52 ile İstanbul birinci sırada yer alırken, bu il yüzde 3.64 ile Bursa, yüzde 2.46 ile İzmir takip etti. Pazarlama çalışmalarının yoğun olarak yapıldığı Marmara, Ege ve İç Anadolu Bölgesi'nden gelen ziyaretçiler, tüm ziyaretçilerin yüzde 95.61'ini oluşturdu. Firmaların faaliyet alanlarına göre dağılımına bakıldığında; yüzde 61 ile hazır giyim/konfeksiyon sanayi ilk sırada yer alırken, onu sırasıyla; yüzde 14.5 ile nakış sanayi, yüzde 7.2 ile konfeksiyon makineleri, yüzde 3.5 ile konfeksiyon makineleri aksesuarları, yüzde 2.7 ile iç giyim

üretimi, yüzde 2.5 ile konfeksiyon yardımcı makineleri, yüzde 2.5 ile spor giyim üretimi, yüzde 2.3 ile iplik sanayi, yüzde 1.6 ile ev tekstili ürün imalatı ve yüzde 1.2 ile etiket baskı takip etti.

**RAKAMLARLA
KONFEKSİYON
MAKİNESİ FUARI**

- 26 ÜLKE 467 FİRMA VE TEMSİLCİSİ
- 66 ÜLKE 40 BİNİ AŞKIN ZİYARETÇİ
- 12 ÜLKEDEN ALIM HEYETİ
- YURT İÇİNDEN 69 İLDEN ZİYARETÇİ

Alba Makine olarak yaklaşık 30 seneden beri yurt içi ve yurt dışı fuarlarına katılmaktayız. TÜYAP'ta düzenlenen son konfeksiyon makineleri fuarında Suriye, Mısır, Ukrayna ve Rusya'dan gelen ziyaretçilerde son senelere göre epey azalma olduğu dikkatimizi çekti. Politik çalkalanmaların ticari hayata etkisi hissedilir seviyede olmasına rağmen konfeksiyon sektörünün en büyük yerli üreticilerinden olan firmamız yenilikçi, kaliteli ve çözüm ortağı bir firma olarak fuarda ürünlerini başarıyla sergilediği gibi yurt içi ve yurt dışı firmalarla iş birliği antlaşmaları imzaladı.

Türkiye ihracatında hızla yükselen bir ivmeye sahip olan makine sektöründe ileri teknoloji ve otomasyonla bu sektörün öncüleri arasında olacağız.



NAFİZ ALBAYRAK
Alba Makine Firma Sahibi

Fuarların en büyük faydası, müşterilerin ürünlerin özelliklerini hem öğrenme hem de deneme imkânı bulması. Astaş olarak müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentisine göre makineleri tasarlayabiliyoruz ve daima en yeni ve en doğru ürünü sunmaya çalışıyoruz. Sektörde lider olmak, müşterilere istekleri doğrultusunda hizmet sunmaktan geçiyor. Bugün geldiğimiz noktada, müşterilerimizin istekleri doğrultusunda geliştirmiş olduğumuz sistemlerle onlara çözüm ortağı olmuş durumdayız. Astaş Juki, 28 ayrı dünya markasının Türkiye'deki distribütörlüğünü yapıyor.

Bunun yanı sıra İkitelli'deki fabrikamızda Türk hazır giyim sektörüne büyük fayda sağlayacak olan ambalaj ve poşetleme makineleri üretimi yapıyoruz.



TURGAY AŞÇI
Astaş Juki - Astaş Holding Yönetim Kurulu Üyesi

Konfeksiyon Makinesi Fuarı, Serkon Makine için oldukça yoğun ve başarılı bir organizasyon yapısı altında yurt içindeki ve yurt dışındaki müşterilerimizin beklentilerini karşıladı. Serkon Makine olarak bu fuarda katma değeri yüksek ürünlerimizi ön plana çıkarmak istedik. Yeni tasarladığımız 9 santimetre CNC kumaş kesim ve etiketleme makinemiz, beklentileri olduğundan fazla karşılanmış ve yurt içi ve yurt dışından siparişler alındı. Bu seneki fuarda yurt dışı misafirlerimizin çoğunluğu komşu ülkelerden oldu. Bulgaristan, Romanya, Yunanistan, Kosova, Makedonya, İran'dan yoğun bir talep aldık. Bunun yanında Özbekistan, Tunus, Lübnan, Rusya, İngiltere Kırgızistan ve Brezilya'dan da bayilerimiz ve müşterilerimiz bizi ziyaret etti. Hâlihazırda 20 ülkeye ihracat yapıyoruz. Yeni pazarlar ve mevcut pazarların daha da yapılması ile beraber sene sonu itibarı ile 40 ülkeye ihracat yapmayı planlıyoruz.

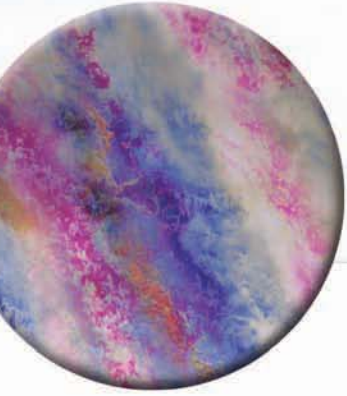


BURAK UYSAL
Serkon Makine-Ulus. Satış ve Paz. Koordinatörü

Fuar, genel olarak beklediğimizden daha iyi geçti. Yerli ziyaretçilerimiz her zamanki gibi ilgi ve alakalarıyla bizi onurlandırdılar. Özellikle yurt dışı ziyaretçi katılımı geçen yıllara göre daha yoğun oldu. Bu fuarın firma olarak ihracatımızı artırmakta olduğumuz bir döneme denk gelmesi bizim için önemliydi. Yurt dışı bayi ve distribütörlerimizden gelen yetkililerin de fuar süresince standımızda hazır bulunmaları; hem yeni ürünler ve teknolojilerden haberdar olmaları açısından hem de kendi bölgelerinden gelen ziyaretçilerle sıcak iletişime geçebilmeleri açısından faydalı oldu. Geliştirdiğimiz kesimhane otomasyon çözümlerinin Asya, Afrika, Doğu Avrupa ülkelerinin yanı sıra Batı Avrupa ve Amerika gibi bölgelerde de tercih edilmeye başlanması, bizi hem gururlandırdı hem de heyecanlandırdı.



ZİYA KILIÇ
Özbilim Tekstil Makinaları - Yönetici Müdür



MULTICOLOR Varak

Multicolor varaklar geniş desen yelpazesi ile baskılarınıza yeni bir boyut kazandırıyor!



www.uesvarak.com



uesvarak

BİLİM, TEKNOLOJİ VE SANAYİ BAKANLIĞI TARAFINDAN AKREDİTE EDİLMİŞ DERİ ÜZERİNE FAALİYET GÖSTEREN İLK VE TEK AR-GE MERKEZİ OLMA ÖZELLİĞİNİ TAŞIYAN “KAZLIÇEŞME AR-GE TEST LABORATUVARLARI,” GELİŞTİRDİĞİ AR-GE PROJELERİ İLE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜNE KATMA DEĞER SAĞLIYOR.



DERİ SEKTÖRÜNE BAKANLIK ONAYLI AR-GE MERKEZİ

İskefe Grup bünyesinde faaliyet gösteren Kazlıçeşme Ar-Ge Test Laboratuvarları, deri ve deri mamulleri üreticilerine, perakendecilere, toptancılara ve tedarikçilere analiz hizmeti, araştırma ve teknik destek vermek amacıyla 2007 yılında kuruldu. 2013 yılında bünyesinde Gıda Kontrol ve Test Hizmetleri veren yeni bir laboratuvarı da hizmete açan merkez, verdiği bu hizmetlerin yanında geliştirdiği Ar-Ge projeleri ile deri ve deri ürünleri sektörüne katma değer sağlayan, yenilikçi yaklaşımıyla alanında uzman bir konuma ulaştı. Kazlıçeşme Ar-Ge ve Test Laboratuvarları, 2013 yılı itibarıyla yapılan denetimler sonucu 5746 Sayılı “Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun” kapsamında Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı tarafından Ar-Ge Merkezi olarak ilan edildi. Dünyada deri ve deri ürünleri konusunda söz sahibi olmayı hedefleyen merkez, standartlara katkıda bulunarak patent sahibi ve teknoloji öncüsü bir

kurum olabilme vizyonuyla hareket ediyor. Hedef Dergisi olarak merkezin misyonunu, amaçlarını ve bugüne kadar yürüttüğü faaliyetleri Kazlıçeşme Ar-Ge Test Laboratuvarları Genel Müdürü Serhat Uğur Başyığıt ile konuştuk.

Kazlıçeşme Ar-Ge ve Test Laboratuvarları'nın faaliyetlerinden ve bugüne kadar yapılan Ar-Ge çalışmalarından bahseder misiniz?

Ar-Ge ve Test Laboratuvarları olarak deri prosesinden elde edilen yan ürünlerin diğer sektörlerde kullanım oranının artırılmasına yönelik Ar-Ge projeleri geliştirmek, organik temelli üretimlerin önünü açacak deney ve projeler yapmak, deri işleme prosesine yönelik uygulamaları know-how çalışmaları ve makine geliştirme kabiliyetlerini geliştirmek, bu know-how çalışmalarıyla deri sektörünün dışa bağımlılığını azaltmak misyonuyla hareket ediyoruz.

Kazlıçeşme Ar-Ge ve Test Laboratuvarları olarak kısa ve orta vadedeki hedefleriniz neler?

Kısa vadeli hedeflerimizi Türk deri sanayinin ihtiyacı olan yeni standartların oluşturulmasına katkıda bulunmak, oluşturulan yeni standartlar doğrultusunda Türk dericiliğinin rekabet gücünü artırabilmek, kalite kontrol ve toplam kalite anlayışını tüm deri sektöründe yaygınlaştırmak olarak açıklıyoruz. Ayrıca halihazırda sektöre sunmuş olduğumuz çok çeşitli analiz ve test hizmetlerinin kapsamlarını daha da genişletmek gibi bir hedefimiz var. Tüm bunların yanında dünya kadar sektörün çöp olarak baktığı deri üretimi yan ürünlerinin gıda, ilaç, kozmetik gibi farklı sektörlerde katma değerli olarak kullanımını sağlayacak ürünler geliştirmek ve bunların Ar-Ge faaliyetlerini yürütmek, deri işleme prosesine yönelik uygulamaları know-how çalışmaları geliştirmek ve buna bağlı olarak, sektörün bu alanda dışa bağımlı-

hlığını azaltmak da hedeflerimiz arasında. Orta vadede ise uluslararası alanda ISO gibi kuruluşların faaliyetlerinde etkin rol alarak Türk dericiliğinin uluslararası standartların belirlenmesinde de etkin rol alabilmesini sağlamak, yeni test metotları geliştirmek ve uluslararası deri enstitüleri ile ortak projeler geliştirmek gibi bir amacımız var.

Deri sektörü açısından değerlendirildiğinde Merkez'in yürüttüğü çalışmaların önemi nedir? Sektöre hangi alanlarda katkısı olduğunu düşünüyorsunuz?

Köklü bir geçmişi olan Türk dericiliği özellikle son 20 senede çok hızlı gelişen rekabet şartlarına ayak uyduramadı ve çok ciddi anlamda kan kaybetti. Konfeksiyon alanında yerli firmalarımız her ne kadar markalaşmaya çalışsa da ürünleri zaman zaman gönderildiği ülkelerde istenilen test değerlerini sağlayamadığı için büyük zararlara uğradılar. Deri sektörünün sürdürülebilir ve rekabetçi olduğu ülkelere baktığımız zaman bu ülkelerin hepsinde kendi deri enstitülerinin ve Ar-Ge merkezlerinin olduğunu görüyoruz. Örneğin İngiltere'de BLC; Fransa'da CTC; Almanya'da FILK gibi kuruluşlar buldukları ülkelerde sektörün ihtiyacı olan test ve Ar-Ge hizmetlerini çok uzun yıllardır sağlıyorlar. Bu anlamda Ar-Ge merkezimiz, sektörün en önemli açığı olan ve firmalarımıza aynı niteliğinde olacak bir ölçme ve değerlendirme imkânı sağlıyor. Bu sayede firmalarımız ürünlerinin kalitelerini Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) ISO/IEC 17025:2010 Akreditasyon Sertifikası ile de birçok test kapsamında akredite edilmiş bir laboratuvar da ölçme imkânı bulabiliyor. Ayrıca Ar-Ge merkezimizin imkanlarından faydalanarak yeni ürün geliştirme aplikasyon know-how çalışmaları oluşturma gibi faaliyetlerden de yararlanabiliyorlar.

Merkez olarak akademi dünyası ve özel sektör ile kurduğunuz iş birlikleri var mı? Akademi ve özel sektörden beklentileriniz nelerdir?

Ar-Ge faaliyetlerimiz çerçevesinde özellikle akademi dünyası ile sıkı bir iş birliği halindeyiz, çok değerli akademisyenlerin desteği ile çalışmalarımızda çok daha hızlı ve etkili sonuçlar alabiliyoruz. Örnek vermek gerekirse Ege Üniversitesi Deri Mühendisliği bölümünde Prof. Dr. Behzat Oral Bitlisli ve Prof. Dr. Bahri Başaran ile 3 adet Teydeb (TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları



Başkanlığı) projesinde danışmanlık aldık ve bir San-Tez Projesi yürütüyoruz. İstanbul Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu Deri İşleme Teknolojisi bölümü ile de Devekuşu Deri İşleme Teknolojisinin Geliştirilmesi projesi üzerinde çalıştık. Fatih Üniversitesi akademisyenleriyle ise solventlerde İnfrared Raman Spektroskopisi yöntemi ile fenol aranması çalışmasının yürütülmesi projesinde birlikte çalışıyoruz. İstanbul Teknik Üniversitesi akademisyenleriyle birlikte yeni makine geliştirme çalışmalarında tasarım-analiz çalışmaları yapıyoruz. Aynı zamanda İtalya, Almanya, Romanya, Polonya gibi ülkelerdeki enstitüler ve üniversiteler ile de iş birliğimiz bulunuyor. Özel sektör ile olan ilişkimiz daha çok operasyonel ve destek hizmetleri alanlarında oluyor. Kurum ve firmalardan gelecek proje ve iş birliği önerilerine de her zaman açık olduğumuzu söyleyebiliriz.

Merkezin faaliyetlerinden kimler nasıl yararlanıyor? Başvuru ve devamındaki süreci kısaca anlatır mısınız?

Deri ve yan ürünleri alanında faaliyet gösteren firmalar, kurumlar merkezimize destek ve iş birliği gibi konularda başvuru yapabiliyorlar; zaten ağırlıklı olarak sektörden talepler alıyoruz. İlgililer bizimle iletişime geçip, ihtiyaçlarını ilettikten sonra, direktörümüz ve ekibimiz araştırma ve fizibilite çalışmalarında bulunuyorlar. Akabinde bir proje ekibi ve proje planı oluşturuluyor. Proje dokümantasyonu ve bütçesi de hazırlandıktan sonra teklifimizi müşterimize sunuyoruz. Teklifimizi kabul edilirse çalışmalara başlıyoruz. Ayrıca raporlandırma, danışmanlık ve aracılık hizmetleri ile müşterilerimize özel çözümler sunuyoruz.

Merkeziniz Bilim, Teknoloji ve Sanayi Bakanlığı'ndan "Ar-Ge Merkezi Belgesi" aldı. Bu belgeyi almak için hangi şartların bulunması gerekiyordu ve siz ne tür yenilikler yaptınız?

Ar-Ge ve Test Laboratuvarları kurulduğu 2007 yılından itibaren Türk deri sektörüne yönelik Ar-Ge faaliyetlerini yürütüyor. Yıllardır yapmakta olduğu bu faaliyeti, 5746 sayılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun çerçevesinde Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylandı. Bu süreç halihazırda yürütülen Ar-Ge çalışmalarını daha disiplinli ve verimli hale gelmesinde önemli bir destek sağladı.

Deri sektörüne teknolojiyi ve inovasyonu kazandıran Ar-Ge Merkezi

Kazlıçesme Ar-Ge ve Test Laboratuvarları deneyim sahibi ve dinamik kadrosuyla global dünyadaki çalışmaları da inceleyerek en yeni teknolojileri gıda, deri ve deri mamulleri sektörüne kazandırmayı, insan sağlığı ve çevreye zararlı olabilecek tüm ürün ve kimyasalları kontrol altında tutmayı amaçlayan koruma zincirinin aktif bir üyesi olmaya devam ediyor. Merkez, küresel ve endüstriyel düzenlemeler ve yönetmeliklere hakim Gıda Mühendisleri, Kimya Mühendisleri, Deri Mühendisleri, Tekstil Mühendisleri, Çevre Mühendisleri, Kimyagerler, Biyologlar ve teknikerlerden oluşan ekibi ile yüksek kalite, ürün güvenliği, test hizmetleri, malzeme ve analiz hizmetleri veriyor.

TÜRKİYE'NİN 70 YILLIK GEÇMİŞE DAYANAN KÖKLÜ FİRMALARINDAN ANADOLU İPLİK VE TEKSTİL FABRİKALARI ÇERKEZKÖY'DE DEV BİR YATIRIMA İMZA ATTI. DÜNYA ELYAF ÜRETİMİNİN YÜZDE 8'İNE SAHİP OLAN TÜRKİYE ÜRETİMİNİN YÜZDE 30'UNU GERÇEKLEŞTİREN ANADOLU İPLİK, ÇERKEZKÖY'DE 75 MİLYON DOLAR YATIRIM YAPARAK AVRUPA'NIN EN BÜYÜK VE YENİ İPLİK FABRİKASINI KURDU.

DÜNYANIN İPLİĞİ 'ANADOLU'DAN GİDİYOR



dışa bağımlılığını azaltmak için büyük üretim yatırımı yaptıklarını söyleyen Anadolu İplik Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Uzun, “Şu anda Avrupa'nın en modern teknolojisine sahip firmasıyız. Çin'in bile kısa sürede üretemeyeceği çeşitlilikte iplik üretiyoruz. Bu durum özellikle ihracatta büyük bir avantaj sağlıyor” şeklinde konuştu. Anadolu İplik'in Çin ve Hindistan gibi büyük ihracatçı ülkelerden sadece fiyata dayalı kısır rekabetten dolayı ayrıştığına vurgu yapan Tuncay Uzun, “Anadolu İplik, Türkiye'nin iplik ihracatına kalite ve değer katıyor” dedi.

Türkiye'nin tekstil ihracatının geçen yıl yüzde 7-8 arttığına dikkat çeken Tuncay Uzun, büyümede ipliğin rolünün de çok önemli olduğunu vurguladı. Anadolu İplik'in, bugün özellikle naylon iplikte her çeşitlilikte iplik üretirek; aktif spor giyimden çoraba, iç giyimden halıya kadar her tekstil grubuna ürün sunduğuna dikkat çeken Tuncay Uzun, “Daha önce ithal edilen chips gibi hammaddeleri de kendi bünyemizde üretirek hızlı, kaliteli ve entegre üretimi tamamlamış oluyoruz. Amacımız; hammadde, yarı mamul ve naylon iplik üretimimizin yüzde 50'sini ihraç etmek. Bu doğrultuda AB ülkelerinde ve Uzak Doğu'da satın alma ofisleri açtık” dedi.

Fabrika, kendi enerjisini üretiyor

Türkiye'nin tek naylon chips üreticisi, Avrupa'nın da chipsten naylon ipliğe tek entegre tesisine sahip firması olan Anadolu İplik, yeni kurulan fabrikanın enerji ihtiyacını da kendisi karşılıyor.

Anadolu İplik ve Tekstil Fabrikaları, Çerkezköy-Veliköy'de Avrupa'nın en yeni ve en büyük iplik fabrikasını kurdu. Anadolu İplik tarafından 100 milyon dolar yatırımla kurulan Avrupa'nın en yeni ve Türkiye'nin tek ve en büyük entegre İplik Fabrikası, 22 Mayıs Perşembe günü Kemer Country Club Orman Evi'nde düzenlenen basın lansmanı ile kamuoyuna tanıtıldı. İstanbul'un ilk outlet alışveriş merkezi Olivium'un ve Kemer Country Club'ın ortaklarından, Anadolu İplik ve Tekstil Fabrikaları Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Uzun'un ev sahipliğinde gerçekleşen basın lansmanında fabrikanın Türkiye ekonomisi açısından önemine değinilirken, bu yatırımla Türkiye'nin iplikte dışa bağımlılığının azaltılmasının amaçlandığına vurgu yapıldı.

Fabrika, Türkiye'nin iplikte dışa bağımlılığını azaltacak

Dünya elyaf üretiminin yüzde 8'ine sahip olan Türkiye üretiminin yüzde 30'unu gerçekleştiren Anadolu İplik, yurt içi ve yurt dışında dev markalara ürünlerini satıyor. Çerkezköy'de 80

bin metrekare alan içerisinde yer alan ve 55 bin metrekare kapalı alana sahip olan Anadolu İplik ve Tekstil Fabrikası, daha önce yurt dışından ithal edilen Türkiye'nin tek naylon chips üretimini de gerçekleştiriyor. Fabrika yatırımıyla iplikte dışa bağımlılığı azaltan Anadolu İplik'in, naylon iplikte hammadde, ara mamul ve nihai ürün üretim kapasitesi yıllık 70 bin tona, pamukta ise 13 bin 500 tona ulaştı. Türkiye'nin iplikte ve tekstilde





**ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL
FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.**

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON

PAMUK

POLYESTER



Nylon 6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Nylon 6.6 Düz İplikler (FDY)
Nylon 6.6 Tekstüre İplikler (DTY)
Nylon 6.6 Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)

Ring Compact Penye İplikler
Ring Penye İplikler
Ring Karde İplikler
Ring Penye Core-Spun İplikler
Ring Karde Core-Spun İplikler
Open-End İplikler
Flamlı İplikler

Polyester Tekstüre İplikler (DTY)
Polyester Tekstüre Elastanlı İplikler (ACY)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

“İMA'DA HAYAL ETTİĞİMİ GELİŞTİREBİLMİYİ ÖĞRENDİM”

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ
MEZUNLARINDAN OLAN TASARIMCI
MELTEM ÖZBEK, MART AYINDA
GERÇEKLEŞEN MERCEDES-BENZ
FASHION WEEK İSTANBUL'DAKİ
DEFİLESİNİN ARDINDAN TEMMUZ
AYINDAKİ WHO'S NEXT FUARI'NA
HAZIRLANIYOR.



Her sene mezun ettiği öğrencileri moda dünyasına kazandıran İMA, geleceğin moda tasarımcılarını yetiştirmeye devam ediyor. Moda Tasarımı Bölümü'nden 2010 yılından mezun olan tasarımcı Meltem Özbek, Mell markası ile moda dünyasında yeni olmasına rağmen adından söz ettiren tasarımcılardan biri. Mart ayında Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul Presented By American Express'te 2015 Sonbahar Kış koleksiyonunu sergileyen Özbek, Temmuz ayında da Paris'te Who's Next Fuarı'na katılmak için hazırlanıyor.

“Hayatımda İMA'nın yeri önemli”

İstanbul Moda Akademisi'ndeki Moda Tasarım Bölümü'nün varlığını bir arkadaşından öğrendiğini belirten Meltem Özbek, kendisini sınamak adına iyi ve doğru bir başlangıç olacağını düşünerek 2009 yılında İMA'da Moda Tasarım Bölümü'ne yazıldığını söyledi. 2006 yılında İstanbul Bilgi Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduğunu söyleyen Özbek, “İMA'da yazıldığım bölüm yoğunlaştırılmış bir senelik eğitimdi. İMA'daki eğitimim sonucunda etrafıma bakarken görebilmeyi, hayal edebilmeyi, hayal ettiğimi

geliştirebilmeyi ve bunu çizimlerime aktarabilmeyi öğrendim. İMA'nın benim eğitim hayatımda çok önemli bir yeri vardır” diye konuştu. İMA eğitiminden sonra İTKİB'in düzenlediği 2010 Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na katılarak, deri kategorisinden birinci olduğunu ifade eden Özbek, yarışmadan sonra eğitimine devam etme kararı aldığını belirtti. Özbek, “Bilsar'daki eğitimimden sonra İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği İstanbul Moda Atölyesi projesine kabul edildim ve koleksiyonumu Pure London Fair'de sergileme hakkı elde ettim. Ardından Koza yarışmasında kazandığım burs ile London College of Fashion-Center for Fashion Enterprise'da Design Realisation programını tamamladım ve İstanbul Moda Atölyesi projesiyle markamı oluşturma sürecine başladım” dedi.

“Gözümü ve beynimi besliyorum”

Her ürettiği koleksiyonun bir hikâyesi olduğunu söyleyen Meltem Özbek, “Geziyorum, araştırıyorum gözümü ve beynimi besliyorum, o süre içerisinde bir şey takılıveriyor gözünüze, bu bir söz olabilir, bir obje olabilir, bir mimari yapı olabilir. Bu şekilde

başlıyorsunuz koleksiyonunuzu oluşturmaya. Son iki sezondur annemin yağlı boyaları, benim baskı desenlerimi oluşturmam için çok büyük ilham kaynağı oldu” ifadelerini kullandı. Özbek, yurt dışından Miuccia Prada, Karl Lagerfeld, Maria Grazia Chiuri ve Pierpaolo Piccioli, Türkiye'den ise Zeynep Tosun, Özgür Masur ve Mehtap Elaidi gibi isimleri takip ettiğini söyledi. Özbek, denk gelebilirse yurt dışında Frieze Art Fair'e de gitmekten zevk aldığını belirtti. Türkiye'de her geçen gün moda tasarımının geliştiğinin altını çizen Özbek, “Eğitim alan yaratıcı, başarılı ve çalışan herkesin başarılı olabileceğine inanıyorum. Ama şanslı olmak ve farklılık yaratmak sanırım sınırlanabilmenin yolu. Markanı oturtmak adına İstanbul Fashion Incube Projesi'nin, İHKİB ve İMA'nın sağladığı en verimli proje olduğunu düşünüyorum” dedi. Bir buçuk yıl içerisinde markasını oluşturduğunu kaydeden Özbek, Mart ayında Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul Presented By American Express'te 2015 Sonbahar Kış koleksiyonuyla bir defile gerçekleştirdiğini, Temmuz ayında da Paris'teki Who's Next Fuarı'na katılacağını haberini verdi.

HEM BENZİNDE HEM DİZELDE



%4

'E VARAN

**DAHA
FAZLA YOL**



✓ Bağımsız araştırma kuruluşları test etti, onayladı.

Yukarıdaki değer, tasarruf ve güç artışı sağlamak üzere geliştirilmiş Petrol Ofisi yakıtlarıyla katkısız yakıtlar karşılaştırılarak elde edilmiştir. Bağımsız test merkezlerinde ve bağımsız araştırma kuruluşu gözetiminde gerçekleştirilen testlerde katkısız yakıtlara göre benzin ürünleri için %4,6, dizel ürünleri için %3,7 yakıt tasarrufu sağlandığı tespit edilmiştir. Ayrıntılı bilgi için: www.petrolofisi.com.tr / 0800 211 02 29 - 0555 675 55 55



ÇEŞİTLİ SEBEPLERDEN DOLAYI ZARAR EDEN ŞİRKETLERİN SERMAYELERİ ERİDİĞİ İÇİN TEKNİK İFLAS HALİNE DÜŞÜYÖRLER. ZARAR TELAFİ FONU İLE ŞİRKETLER, TEKNİK İFLAS DURUMUNDAN ÇIKABİLİYÖRLER. PEKİ, ZARAR TELAFİ FONU VERGİYE TABİ Mİ?

erdogankarahan@istanbuliymm.com



ERDOĞAN KARAHAN
Yeminli Mali Müşavir

ZARAR TELAFİ FONU VERGİYE TABİ MİDİR?

Şirketler çeşitli nedenlerden ötürü zarar edebiliyorlar. Sektöre yeni girilmiş olması, ekonomik konjonktür ve dalgalanmalar, faaliyette bulunulan ülkenin yapısı, büyük tutarlı yatırımların yapılmış olması gibi sebepler söz konusu zararların arka arkaya birkaç yıl oluşmasına yol açabiliyor. Böyle olunca da şirketlerin sermaye tutarları erimekte ve şirketler teknik iflas haline düşüyorlar. Son zamanlarda ortaklar “zarar telafi fonu” veya ‘sermaye tamamlama fonu’ olarak adlandırılan ve şirketleri teknik iflas durumundan çıkarmaya yarayan bir fonu şirkete enjekte etme yolunu kullanmaya başladılar. Ortakların sermaye yapısını güçlendirmek amacıyla tahsis ettikleri fonun vergisel bakımdan durumu bu makalemizin konusunu oluşturuyor.

Zarar Telafi Fonuna Yönelik Ticaret Kanununda Yer Alan Düzenlemeler;

Yukarıda bahsettiğimiz gibi işletmeler çok çeşitli sebeplerle zarar etmekte, bu zarar nedeniyle de işletmelerin öz kaynaklarında zarar tutarı kadar eksilme meydana geliyor. Sermayelerinin büyük bir çoğunluğunu kaybeden şirketler için borca batıklık durumu ortaya çıkıyor. Borca Batık olma kavramı, şirket varlıklarının bilançoda mukayyet değerleriyle değil gerçek değerleriyle (hem işletmenin devamlılığı esasına göre hem de muhtemel satış fiyatlarıyla) değerlemeye tâbi tutulmaları durumunda dahi şirketten alacaklı olanların, alacaklarını alamamaları, yani şirketin kısa ve uzun

vadeli borç ve taahhütlerini karşılayamaması demek. Bilindiği üzere bilanço; bir işletmenin belirli bir zaman dilimindeki varlıklarını ve bu varlıkların kaynaklarını gösteren ana mali tablodur. Sözüml ettiğimiz kaynaklar, Yabancı Kaynaklar ve Öz Kaynaklar olarak ikiye ayrılıyor. Yabancı Kaynaklar, işletmenin dışarıdan sağladığı borçlanmalardır. Öz kaynaklar ise işletmenin ana sermayesi, sermaye yedekleri, kâr yedekleri ve dağıtılmayan kârlarından oluşur. Ticaret Kanunu’nuzun istediği esasen öz kaynakların içinde şirketin ana sermayesinin korunmasıdır. Bazen sözüml ettiğimiz zararların büyüklüğü ana sermayede eksilmeler meydana getirmektedir. İşte bu noktada TTK, konuya müdahale etmekte ve işletmenin devamını belirli esaslara bağlamaktadır. 6102 sayılı Yeni Ticaret Kanununun “yönetim kurulunun devredilemez görev ve yetkilerini düzenleyen” 375 inci maddesinin ‘g’ fıkrasında ‘Borca batıklık durumunun varlığında mahkemeye bildirimde bulunulması’ ifadesine yer verilmiştir. Bu hükme göre borca batıklık durumunda mahkemeye başvurma yetkisi yönetim kurulunun asli ve devredilemez görevidir. Aynı Kanunun “çağrı ve bildirim yükümü” başlığını taşıyan 376. Maddesinde ise ‘Son yıllık bilançodan, sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının yansının zarar sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşılırsa, yönetim kurulu, genel kurulu hemen toplantıya çağırır ve bu genel kurula uygun gördüğü iyileştirici önlemleri

sunar.’ Son yıllık bilanço’ya göre, sermaye ile kanuni yedek akçeler toplamının üçte ikisinin zarar sebebiyle karşılıksız kaldığı anlaşıldığı takdirde, derhâl toplantıya çağrılan genel kurul, sermayenin üçte biri ile yetinme veya sermayenin tamamlanmasına karar vermediği takdirde şirket kendiliğinden sona erer.

Şirketin borca batık olması halinde...

6102 sayılı Kanunun Limited şirketlerde müdürlerin devredilemez ve vazgeçilemez görevlerini düzenleyen 625. maddesinin “h” fıkrasında ‘Şirketin borca batık olması halinde durumun mahkemeye bildirilmesi’ hükmüne yer verilmiştir. Yine aynı kanunun limited şirketlerde borca batıklık hükümlerini düzenleyen 633. maddesinde de ‘Esas sermayenin kaybı ya da borca batık olma hâllerinde anonim şirketlere ilişkin ilgili hükümler kıyas yoluyla uygulanır. Ek ödeme yükümlülüğü hakkındaki hükümler saklıdır’ ifadesi yer alıyor. Yeni TTK ile hem A.Ş’ye hem Ltd. Şti.’ye genel kurul müessesesi getirilmiştir. Her yıl bir defa yapılacak olağan genel kurula giderken, şirketin zarar ettiği dönemlerde Yönetim Kurulu’nun muhakkak şirket özvarlığını gözden geçirmesi, sermaye ve kanuni yedeklerin toplamında bir azalma varsa, Genel Kurulu toplantıya çağırarak şirketin finansal yünden içinde bulunduğu zor durumu ve çözüm önerilerini anlatması gerekiyor. Toplantıya çağrılan genel kurul, sermayenin üçte biri ile yetinme veya

sermayenin tamamlanmasına karar vermesi beklenmektedir. Genel Kurul bu iki karardan birini almamışsa şirket fesih olmuş sayılacak ve sona erecektir. Yeni TTK'da sermayenin tamamlanması ile kastedilen husus, maddenin gerekçesinde de belirtilmiş olduğu üzere;

-Azaltılan sermaye kadar veya ondan fazla sermaye artırımı yapılması,

-Bilanço açıklarının pay sahiplerinin tümünden önce bazı pay sahipleri tarafından kapatılması,

-Bazı alacaklıların alacaklarını silmesidir.

Yeni TTK'da yapılan bu değişikliklerle şirket ortaklarının şirkete devam ettirmek istemeleri halinde, şirketin iflasından çok, şirketin devam ettirilmesinin önünün açılması amaçlanmıştır.

Zarar telafi fonu nedir?

Zarar telafi fonu; zararlar nedeniyle azalan sermayeye eklenmek amacıyla ileriki dönemlerde şirketin elde edeceği kârlardan karşılanmak üzere ortaklar tarafından konulan nakit kaynaktır. Bu kaynak bilançoda öz kaynaklar hesabı altında ayrı bir hesapta takip edilir. Daha sonra şirket kar ettikçe, zararlar kapatılacak fon işlevini kaybedince de fondaki para ortaklara geri ödenecektir. Elde edilecek kar ile zararlar kapatılmadıkça fonda yer alan tutar ortaklara dağıtılmayacaktır. Pasifte bir fon hesabına yapılan kayıt karşılığında şirketin geçmiş yıl zararları kapatılacak ancak ticari zararlar bilançoda yok edilse bile beyannameye takip edilen devreden birikmiş zararların mahsup hakkı devam edecektir. Konuyla ilgili olarak Gelir İdaresi Başkanlığı'na verilen 1 Haziran 2012 tarihli 11 sayılı özelgede; "...Türk Ticaret Kanununda zarar telafisi fonu ile ilgili bir düzenleme bulunmadığına, Sermaye tamamlama fonu adı altında ödenen tutarlar, kurucu ortak olunan iştirak tarafından Türk Ticaret Kanunu hükümleri kapsamında sermayeye ilave edilmediğinden, söz konusu tutarların iştiraklerin maliyet bedeline eklenmesinin mümkün olmadığına, Sermaye tamamlama fonunun ödendiği iştirakin ise söz konusu tutarlar sermayeye ilave edilmediğinden ve vergi mevzuatında bir istisna hükmü bulunmadığından dolayı, bu tutarları kurum kazancına dâhil etmesi gerektiğine, Ayrıca, şirket tarafından sermaye tamamlama fonu adı altında iştirake ödenen tutarlar, Gelir Vergisi Kanunu'nun 40. ve Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 8. maddesinde sayı-

lan giderler kapsamına da girmediğinden, gider yazılması veya zarar olarak dikkate alınmasının mümkün olmadığına" dair ifadeler yer verilmiştir. Bu özgelgenin ve Gelir İdaresi'nin bakışının yanı sıra Vergi Müfettişleri tarafından son zamanlarda yazılan vergi inceleme raporlarında da benzer görüşlere yer verilerek birçok mükellefe hem sermaye tamamlama fonu olarak konulan tutar gelir sayılarak kurumlar vergisi hem de bir hizmet verildiği gerekçesi ile katma değer vergisi cezalı olarak tarh edilmiştir.

Şirketlerin ne yapması gerekir?

Şirketler, diğer bir deyişle şirket ortakları sermayesinin 2/3 lük kısmının yitirilmesi durumunda şirketin teknik iflasa düşmemesi için Türk Ticaret Kanunu gereği sermayeyi tamamlamak ile yükümlüdürler. TTK'da sayılan yöntemlerle sermayenin tamamlanmaması durumunda şirketin tasfiyesi gündeme gelecektir. Yani sermaye tamamlama fonu şirketlerin teknik olarak iflas etmemeleri için Türk Ticaret Kanunu çerçevesinde yapmaları zorunlu olan bir işlemdir. Bunun yanı sıra; 193 sayılı Gelir Vergisi Kanununun "Bilanço esasında ticari kazancın tarifi" başlığını taşıyan 38'inci maddesinde "Bilanço esasına göre ticari kazanç, teşebbüsteki öz sermayenin hesap dönemi sonunda ve başındaki değerleri arasındaki müspet farktır. Bu dönem zarfında sahip veya sahiplerce:

1. İşletmeye ilave olunan değerler bu farktan indirilir;
2. İşletmeden çekilen değerler ise farka ilave olunur.

Ticari kazancın bu suretle tespit edilmesi sırasında, Vergi Usul Kanununun değerlemeye ait hükümleri ile bu kanunun 40 ve 41 inci maddeleri hükümlerine uyulur" hükmü yer almaktadır. Bu hükmeye baktığımızda, ticari kazancın tespiti sırasında işletmenin dönem sonundaki öz sermayesinden dönem başındaki öz sermayesinin çıkarılması sonucunda kalan farktan, ortaklar tarafından şirkete konan ilave değerlerin çıkarılabileceği sonucuna varılmaktadır. Bu hüküm doğrultusunda zarar telafi fonu veya sermaye tamamlama fonu adıyla, TTK hükümlerine göre zorunlu olarak işletmeye dâhil edilen değerlerin gelir sayılarak vergiye tabi tutulmaması gerekmektedir. Türk Ticaret Kanununda bu yönde bir bağlayıcı hüküm varken vergi idaresinin bu hükümlerin aksine tüm şirketleri aynı kefiye koyacak şekilde hareket etmesi, Bir yandan şirketlerin iflas etmelerinin önüne geçmek için TTK'da düzenleme yapılırken diğer taraftan bu düzenlemeye uygun hareket eden mükelleflerin vergi sopsasıyla cezalandırılmaları bir çelişki doğurmaktadır. Bu şekilde hareket etmekle yani zarar telafi fonunu kullanan şirketlere hem KV hem de KDV tarhiyatları yapmakla işletme sermayesi vergilendirilmiş olacak ve şirketlerin teknik iflastan kurtulmaları imkânsız bir hal alacaktır.



PASTA VE ÇİKOLATALARIN NASIL ÜRETİLDİĞİNİ MERAK EDENLER İÇİN PELİT, İSTANBUL ESENYURT'TAKİ ÜRETİM, SATIŞ, RESTORANT VE ÇİKOLATA MÜZESİ GİBİ FARKLI İŞLEVLERE SAHİP KOMPLEKSİ İLE ZİYARETÇİLERİNE MASALSİ BİR DÜNYA SUNUYOR.



PELİT, ÇİKOLATADAN BİR DÜNYA YARATTI



Pelit Pastaneleri'nin Esenyurt'ta yer alan 110 bin metrekare kapalı alana yayılmış fabrikasında hem çocuklar hem de çocuk ruhu taşıyan tatlı sevenler için muhteşem bir dünya tasarlanmış. Kapılarını başta çocuklar olmak üzere Pelit'in tatlı tasarımlarını merak eden tüm ziyaretçilere açan Pelit Pastanesi Esenyurt Fabrika binası, görülenleri büyülüyor. 1957 yılından beri, müşteri odaklı yaklaşım, tavizsiz kalite ve ödünsüz

hijyen anlayışı ile müşterilerine benzersiz lezzetler sunan Pelit, sunduğu ürün ve hizmet çeşitliliği ile yaşamın her anında müşterilerinin yanında olmayı ve onların en özel anlarını güzelleştirerek, unutulmaz birer anıya dönüştürmeyi amaçlıyor.

Yarım asırlık bir başarı öyküsü

Pelit Pastaneleri'ni kurmadan önce 19 yıl boyunca bir pastanede çalışan Kazım Ayan, 1957 yılında üç çalışma arkadaşı Manol Usta, Hari ve Hristo ile beraber Tepebaşı'nda Pelit Pastaneleri'nin temelini atıyor. Bulunduğu çevrede kalitesi ve lezzetiyle rakiplerinden farklılaşan Pelit, kısa sürede sanatçıların, siyasilerin

ve turistlerin müdavimi olduğu bir pastane-kafe haline geliyor. Müşteri kitlesinin büyümesi ile adını bulunduğu çevrenin dışına taşıyan Pelit, daha sonra 1967 yılında Rumeli Caddesi şubesini açıp 1980 yılından itibaren büyüme kararı alarak şubelerinin sayısını yıllar geçtikçe artırıyor. Geline aşamada Pelit'in yurt içinde 38 şubesi bulunuyor. Seri üretim alt yapısını oluşturan Pelit'in Şişli imalat tesislerinde gerçekleştirilen pastacılık üretimi, 1994 yılında çikolata tesisinin de kurulmasıyla Esenyurt'ta inşa edilen modern tesislere taşıyor. Bir aile şirketi olarak yoluna devam eden Pelit'in yönetiminde Selahattin, Hasan ve Ali Ayan kardeşler yer alıyor.

Pelit'in standartları Türkiye'yi aşıyor

Pelit bugün, İstanbul Esenyurt'ta 110 bin metrekare kapalı alana yayılmış ve en ileri teknolojinin kullanıldığı tesislerinde, 15 gıda mühendisi ve tam donanımlı laboratuvarları ile hammadde mamule kadar sıkı bir denetim ve kontrol altında üretim gerçekleştiriyor. Günlük 50 ton sıvı çikolata üretim kapasitesiyle, şubelerinin çikolata ve pastacılık malzemesi ihtiyacını karşılayan Pelit, ayrıca gıda sektörünün önde gelen dondurma, bisküvi şirketlerine, pastanelere ve otellere yanı mamul ürün temin ediyor. Hijyenik ve kaliteli üretimi prensip edinen Pelit, Türk Standartları Enstitüsü (TSE) standartları, Hazard Analysis of Critical Control Points (HACCP) Gıda Güvenliği Yönetimi Sistemi, Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi sertifikalarına sahip bir firma olma ayrıcalığını taşıyor.

Günlük 50 ton üretim

Pelit olarak günde yaklaşık 50 ton üretim yaptıklarını belirten Pelit Üretim Müdürü A. Bülent Baki, "Günlük 20-25 bin pastalık üretim kapasitesi olan dondurulmuş pasta hattı kurduk. Dondurulmuş pastalarımız "Valonia cakery" adıyla pazarlanıyor. Dondurulmuş pastaların üretimini çok üst düzey otomatik makinelerle kurulmuş bir tesiste gerçekleştiriyoruz. Hiç el değmeden ürünümüzü otomatik proses makineleri ile üretiyoruz. Bu tesiste üretilen pastalar eksi 18 derecede saklanıyor ve sunuma çıkarıldığında çok kısa bir sürede taze pasta gibi tüketime hazır hale geliyor. Bu da firmamız açısından çok özel bir yatırım oldu" diyor.

Pelit, Valonia markasının da yaratıcısı

Çikolata alanında yurt dışı ve yurt içinde Valonia markasını kullandıkları bilgisini veren Baki, Pelit'in yurt dışında şubesinin bulunmadığını, ancak yoğun talepler üzerine ilerleyen dönemlerde yurt dışında şube açmayı da planladıklarını söylüyor. Pelit'in Valonia markası ile 16 ülkeye ihracat yaptığını belirten Baki, ihracat yapılan ülkeler arasında Amerika ve İngiltere gibi ülkelerin de yer aldığına vurgu yapıyor. Yurt dışında Pelit ürünlerinin çok ses getirdiğini ifade eden Baki, ihracattaki başarılarını ise şu sözleri ile açıklıyor: "Birçok ülkede çok ciddi başarılar elde ettik. Hatta çikolatasıyla ünlü olan birçok ülkede de sözümüz geçmeye başladı. Markamızın bilinirliği gün geçtikçe artıyor"

"İsmimiz kalite ile anılıyor"

Pelit markasının her zaman kalite ile birlikte anılan bir marka olduğuna vurgu yapan Baki, Pelit firması olarak üretimde her zaman hijyene çok önem verdiklerini belirterek markanın temel ilkelerini şöyle açıklıyor: "Hijyen, kalite ve müşteri memnuniyeti temel ilkelerimizdir. Pelit, bu temel ilkeler üzerine kurulmuş bir firma. Ayrıca en kaliteli ham maddeyi kullanıyoruz"

Ürün kalitesinin en önemli ögesi, hammadde

Pelit müşterilerinin oldukça seçici olduğunu, bu nedenle firma olarak hammadde kalitesine yüksek düzeyde özen gösterdiklerine dikkat çeken Bülent Baki, "Hammadde alımı konusunda belirlediğimiz kriterler Türkiye'nin kalite standartlarının üzerindedir. Kalite kriterlerimiz ürün grubuna göre değişiklik arz ediyor. Pelit kalitesindeki ürünleri çıkarabilmek için çok üst düzey hammaddeler ile çalışmamız gerekiyor. Bundan dolayı A'dan Z'ye aldığımız bütün hammaddelerde de belirli bir kalite kriterini sağlamanızı gerektiriyor. Tabii tüm bunlara ek olarak makine ve ekipmanı ile çok özel bir tesisinizin bulunması gerekiyor. Üretim sürecinde bu faktörlerin hepsinin uyumlu bir şekilde bir arada olması çok önemli. Bu yaklaşım size hep yüksek kalitede ürün üretme ayrıcalığını sağlıyor. Bunların hepsi aslında kalitenin uzantıları oluyor" diyor.

Pasta deyip geçmeyin!

Tasarım konusunda Pelit'in geçmişten beri sektörde saygın bir yeri olduğunu belirten Bülent Baki, "Pasta bir sanat işidir. Biz müşterilerimizin istediği her tasarımı pastaya yansıtıyoruz. Pasta konusunda bir sloganımız var: 'Siz hayal edin, biz yapalım' diyoruz. Selahattin Ayan Bey'in el becerisi çikolata tasarımında harikalar yaratıyor. Kendisi hem

patronumuz hem de ustamız. Bu alana çok iyi hakim olduğu için, çikolata müzesini kurarken değişik tasarımlar üretmek bizim için kolay oldu" diyor.

Tarih, çikolata ile can buluyor

Pelit bünyesinde "Çikolata Müzesi"ni kurarken İstanbul tarihinden ve Anadolu kültürünü simgeleyen tarihsel olaylardan esinlendiklerini ifade eden Bülent Baki, "Çikolata Müzesi'nde İstanbul'u ve tarihimizi simgeleyen zengin bir tabloyla karşılaşıyorsunuz. Çikolata Müzesi kurma fikri Selahattin Ayan'a ait. Selahattin Ayan, Çikolata Müzesi ile hem İstanbul'u hem de bu coğrafyanın tarihini başka bir açıdan göstermek istedi. Müzedeki bütün eserler tamamen çikolatadan yapıldı" diyor.



Pelit ziyaretçilerini içinden çikolata akan "Çikolata Çeşmesi" ile karşılıyor. Çikolata Çeşmesi'nden çikolata ikram edilenlerin arasında Cumhurbaşkanı Abdullah Gül de dahil birçok ünlü yer alıyor.

BURADA GÖRDÜĞÜNÜZ HER ŞEY ÇİKOLATADAN

Müzedede ayrıca Nuh Tufanı da tasvir ediliyor. Nuh'un gemisi ve gemiye sığınan hayvanlar çikolatadan yapılmış.



Tatlı bir proje: "Çikolata Müzesi"

Bülent Bakı Çikolata Müzesi'ni kurmakta amaçlarını ise şöyle açıklıyor: "Bu proje çocukların ve hatta yetişkinlerin sanata bakışını değiştirmeyi amaçlıyor. Ayrıca elimizdeki materyaller ile sosyal sorumluluk projesi kapsamında güzel ve tatlı şeyler ortaya koymak istedik. Müzemiz daha çok çocuklar için düşünülen bir şeydi, ama şimdi yetişkinlerin ilgisini daha çok çektiğini görüyoruz"

"Her coğrafyadan ayrı tatları bir araya getiriyoruz"

Pelit çikolatalarındaki lezzetin sırrı hakkında ipuçları veren Pelit Üretim Müdürü Bülent Bakı, "Kakao ekvatorial bir meyve, yani ekvator çizgisi boyunca uzanan coğrafyalarda yetişiyor. Fakat ekvator da yer alan ülkelerde yetişen kakaoların da farklı lezzetleri oluyor. İşte Pelit çikolatalarının en büyük sırlarından biri tüm bu farklı lezzetleri uyumlu bir şekilde bir araya getirebilmesidir. Doğru karışımı elde etmek ustahlığımızın göstergesidir. Bu yüzden hammadde kalitesi kadar, hammaddeyi doğru şekilde kullanmak da çok önemlidir" diyor.

Gerçek çikolatanın nasıl yapıldığını biliyor musunuz?

Çikolata yapmanın bir sanat olduğuna dikkat çeken Bülent Bakı, "Kakao çok mucizevi bir bitkidir. İçinde kakao yağı içeren ürüne 'çikolata' deniyor aslında. Kakao yağı 28 derecede sıvı vaziyettedir. Bu da kakao yağının vücut sıcaklığında sıvı halde olduğu anlamına gelir. Ama bazı bitkiler vardır ki, çikolata olmamasına rağmen çikolata gibi gözüktür. Bunların erime noktası çok yüksektir. Bu yüzden kakao yağı içermeyen sahte çikolatalar damar sertliği gibi birçok hastalığa yol açıyor. Ama gerçek kakao yağı ile üretilen çikolatalarda böyle bir sorun ile karşılaşmaz" diyor.

Tarih yeniden canlandırılıyor

Sultanahmet'te bulunan ve bugün göze çarpmayacak kadar küçük kalıntıları kalan Bizans dönemine ait At Meydanı-Hipodrom'un arşivlerden tasvirini çıkaran Selahattin Ayan, bu tasviri çikolata ile minyatüre dönüştürmüş. Ayan, tarihin en büyük spor müsabakalarının yapıldığı bu hipodromu gün yüzüne çıkarmakla tarihi mekanları yeniden canlandırmayı amaçlıyor. Yıkılan kentin en güzide parçalarını çikolata ile yeniden gözler önüne seren müzede sergilenen bütün eserler sütlü, bitter ve beyaz çikolatadan yapılmış. Müzede Ayasofya, Sultanahmet Camii, Yerebatan Sarnıcı, Galata Kulesi, Kız Kulesi gibi İstanbul'u simgeleyen eserler yer alıyor. Müzede gördüğümüz bütün eserler el işçiliği ürünü.





go natural

*all natural
buttons* 

COROZO • HORN • SHELL • COCONUT • WOOD • LEATHER

www.formdis.com

FACTORY Akçaburgaz Mah.
97. sk. No:16
Esenyurt - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 886 17 00
Fax: +90 212 886 23 23

**SHOWROOM
MERTER** M.Nesih Özmen Mah. Fatih Cad.
Ceviz sk. Nazmi İş Hani No: 22/3
Merter - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 637 48 94
Fax: +90 212 637 48 98

**SHOWROOM
OSMANBEY** Meşrutiyet Mah. Tuğrul sk.
No: 2/3 Osmanbey
İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 246 26 10-11
Fax: +90 212 246 21 31

İŞVERENLER İLE BİR İŞ SÖZLEŞMESİNE DAYANARAK ÇALIŞTIRILAN İŞÇİLERİN ÇALIŞMA ŞARTLARI VE ÇALIŞMA ORTAMINA İLİŞKİN HAK VE SORUMLULUKLARI 4857 SAYILI İŞ KANUNU KAPSAMINDA DÜZENLENİYOR. SÖZ KONUSU KANUNDA BELİRSİZ SÜRELİ İŞ SÖZLEŞMELERİNİN İŞVEREN VEYA İŞÇİ TARAFINDAN BAZI HALLERDE, FESİH HAKKINA DAYANILARAK TEK TARAFLI OLARAK SONA ERDİRİLMESİNİN MÜMKÜN OLDUĞU BELİRTİLİYOR.

ÖZEL HUKUK

86

handanhacialioğlu@kronoshukuk.com



Av. Handan HACIALIOĞLU
KRONOS HUKUK BÜROSU

İş sözleşmelerinin tek taraflı fesihinde izlenmesi gereken usuller konusunda nasıl bir yol izleneceğine dair şunları söyleyebiliriz: Fesih, tek taraflı bir irade beyanıyla karşı tarafın kabulüne gerek olmaksızın iş akdini derhal veya bir bildirim süresi sonunda geleceğe yönelik olarak sona erdirir. İş sözleşmelerinin fesih, süreli fesih ve haklı nedenle derhal fesih olmak üzere 2 ayrı fesih türünü kapsar.

Süreli fesih

Belirsiz süreli iş sözleşmesiyle çalışan işçilerin iş sözleşmeleri süreli fesih yoluyla, diğer bir deyişle Kanun'un 17'nci maddesinde öngörülmuş bulunan bildirim sürelerine uymak suretiyle veya bu sürelerle ilişkin ücretin işçiye peşin ödenmesi yoluyla sona erdirilebilir. Kanun'a göre işveren, otuz veya daha fazla işçi çalıştırdığı işyerinde en az altı aylık kıdemli olan işçinin belirsiz süreli iş sözleşmesini; işçinin yeterliliğinden veya davranışlarından ya da işletmenin, işyerinin veya işin gereklerinden kaynaklanan geçerli bir sebeple feshedebilir.

İşçinin yeterliliği veya davranışları sebebiyle fesih

İşverenin süreli fesih hakkını kullanmasını geçerli kılan işçinin yetersizliği ve davranışları, işyerinin normal işleyişini ve yürütüşünü bozan, iş görme borcunun gerektiği şekilde yerine getirilmesini engelleyen, işyerindeki uyumu olumsuz yönde etkileyen hallerdir. İşçinin yetersizliği hallerine örnek olarak; ortalama olarak benzer işi görenlerden daha az verimli çalışma, gösterdiği niteliklerden bekle-

İŞVERENLERİN HAK VE SORUMLULUKLARI

nenden daha düşük performansa sahip olma, işe yoğunlaşmasının giderek azalması gibi haller gösterilebilir. İşçinin feshi haklı kılan davranışlarına ise; işçinin işvereni yanıltması, işveren aleyhine sözler sarf etmesi, işçinin geçimsizliği gibi haller örnek gösterilebilir.

İşletmenin, işyerinin veya işin gereklerinden kaynaklanan sebeplerle fesih

İşverene, işletmenin, işyerinin veya işin gereklerinden kaynaklanan sebeplerle süreli fesih hakkı, işçinin kişiliği ile ilgisi bulunmayan, ekonomik güçlüklerle veya reorganizasyon (yeniden yapılanma) gereklerine ya da teknolojik değişimlere bağlı olarak, işyerinde işçinin işinin ortadan kalkması veya nitelik değiştirmesi dolayısıyla çalışmaya devam olanağının kalkmaması durumunda tanınır.

Süreli fesih için uyulması gerekli bildirim süreleri ve izlenmesi gereken usul

Yukarıda belirtilen sebeplerden herhangi birisine dayanılarak işçiye karşı yapılacak fesih bildirimiminin, söz konusu sebebin ortaya çıkmasından itibaren makul bir süre içinde, yazılı olarak, fesih nedeninin açık ve kesin bir şekilde belirtilerek ve işçinin davranışı veya verimi ile ilgili fesih nedenleri söz konusu işçinin savunmasının alınarak yapılması gerekmektedir.

Kanun'un 17. maddesine göre; iş sözleşmesini feshetmek isteyen işveren, yukarıda belirtilen usule uygun bildirim işçiye yapılmasından başlayarak;

- İşçi 6 (altı) aydan az sürmüştür olan işçi için, 2 (iki) hafta sonra,
- İşçi 6 (altı) aydan 1,5 (bir buçuk) yıla kadar sürmüştür olan işçi için, 4 (dört) hafta sonra,
- İşçi 1,5 (bir buçuk) yıldan 3 (üç) yıla kadar sürmüştür olan işçi için 6 (altı) hafta sonra,
- İşçi 3 (üç) yıldan fazla sürmüştür işçi için, 8 (sekiz) hafta sonra, iş sözleşmesini feshedebilir. Söz konusu bildirim sürelerine uymak istemeyen işveren, bu sürelerle ilişkin ücreti işçiye

peşin ödemek suretiyle de iş sözleşmesini feshedebilir.

Haklı nedenle derhal fesih

Haklı nedenle derhal fesih, süreli fesihinden farklı olarak sadece belirsiz süreli iş sözleşmelerinde değil hem belirli hem de belirsiz süreli iş sözleşmelerinde uygulanabilir. Bunun gibi, süreli fesihle iş sözleşmesi ancak bildirim süresinin sonunda ortadan kalktığı halde, haklı nedenle fesihle derhal sona erer. Ancak söz konusu fesih bildirimiminin, işçinin bu çeşit davranışlarda bulunduğu öğrenildiği günden başlayarak 6 (altı) iş günü ve her halde fiilin gerçekleşmesinden itibaren 1 (bir) yıl içerisinde yapılması gerekiyor.

Aşağıda belirtilen haklı nedenlerden birinin varlığı sebebiyle yapılacak fesih bildirimlerinin de yazılı olması ve aynı zamanda fesih nedeninin açıkça belirtilmesi gerekiyor. Bununla birlikte süreli fesihinden farklı olarak işveren, işçinin savunmasını alma yükümlülüğü altında değil. Kanun'un 25'nci maddesine göre, işverene tanınan haklı nedenle derhal fesih sebeplerini şöyle sıralayabiliriz: Sağlık sebepleri kapsamında işçinin kendi kastından veya derli toplu olmayan yaşayışından yahut işçiye düşkünlüğünden doğacak bir hastalığa yakalanması sayılabilir. Ayrıca işçinin tutulduğu hastalığın tedavi edilemeyecek nitelikte olması ve işçinin hastalık, kaza, doğum ve gebelik gibi hallerde işveren için iş sözleşmesini bildirimli fesih hakkı gibi hallerde bulunuyor. Ahlak ve iyi niyet kurallarına uymayan haller vb. durumlar kapsamında gerçeğe uygun olmayan bilgiler veya sözler söyleyerek işçinin işvereni yanıltması bir haklı fesih nedeni sayılıyor. Ayrıca işçinin, işveren yahut bunların aile üyelerinden birinin şeref ve namusuna dokunacak sözler sarf etmesi, işçinin işverenin başka bir işçisine cinsel tacizde bulunması gibi nedenler de bu kapsamda belirtilebilir. Zorlayıcı sebepler kapsamında ise, işçiyi işyerinde bir haftadan fazla süre ile çalıştırmaktan alıkoyan zorlayıcı bir sebebin ortaya çıkması sayılabilir.



Türkiye'de Bir İlk!



the
new
vision of
cutting room

OTOMATİK KUMAŞ KESİM MAKİNASI
AUTOMATIC FABRIC CUTTER MACHINE



SERKON TEKSTİL MAKİNALARI. ve EKİPMANLARI SAN. ve TİC.LTD. ŞTİ.
Tel: +90 212 486 09 86 (3hat) Faks: +90 212 486 09 89
www.serkonmakina.com serkon@serkonmakina.com



TÜRK MARKALARI YURT DIŞINDA SAHİP OLDUKLARI 3 BİNE YAKIN MAĞAZAYI, MARKALI EKONOMİYE DÖNÜŞÜM SONUCUNDA, 2023 YILINDA 20 BİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR. BİRLEŞMİŞ MİLLETLERE ÜYE 193 ÜLKENİN HER BİRİNDE EN AZ BİR TÜRK MARKASININ MAĞAZA AÇMASINI HEDEFLEYEN BMD, TÜRK MARKALARA YURT DIŞINA AÇILIMDA DESTEK OLMAYA DEVAM EDİYOR.

MARKALAR GLOBALLEŞME YOLUNDA

Markalı ekonomiye geçişle birlikte, katma değer yaratan markalı yurt içi satıőlarının 2030 yılında 340 milyar dolara ulaőacaęı öngörülüyor. 2005 yılında yüzde 30 olan modern perakende pazarının payı 2012 yılında yüzde 44'e yükselirken, sektör pazarın payını 2030 yılında yüzde 85'e çıkarmayı hedefliyor. Bu öngörülere dayanarak Türk ihracatçılar markalı ihracatın 2030 yılında 30 milyar dolara çıkarılmasını ve markalı ihracattan doğan katma değerin de 12 milyar dolar olmasını amaçlıyor. Türkiye'nin marka

ekonomisini büyütme hedefinde moda ve hazır giyim sektörü baş rol oynuyor. Modern perakende sektörünün yurt dışı açılımları hızlanırken, Türkiye'nin marka değeri yüksek tanınmış kurumlarını çatısı altında buluştu-ran Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), bu ivmeyi artırmak üzere Soysal Danışmanlık ile "Yurtdıőı Açılımı Toplantıları"nın 3'üncüsünü düzenledi. Sektörden önemli isimlerin katıldığı "Yurtdıőı Açılım Toplantısı", 29 Nisan 2014 tarihinde Four Seasons Hotel'de gerçekleşti. Türkiye'yi 2023'e kadar bölge ve dünya mo-

dasına yön veren bir konuma taşımak vizyonu ile 2001 yılından bu yana faaliyetlerini sürdü-ren BMD, Yurtdıőı Açılımı Toplantıları'nın bu döneminde Turquality, yurt dışına açılırken doğru bilinen yanlışlar ve İran pazarını masaya yatırdı. BMD tarafından düzenlenen toplantıda Maad Retail Tahran kurucu ve CEO'su Ali Amiri, Deloitte Türkiye Ortağı Özgür Yalta ve Dönemin Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Vekili Yavuz Özutku konuşmacı olarak yer alırken, çok sayıda sektör temsilcisi de katılımcılar arasındaydı.



2005 YILINDA YÜZDE 30 OLAN MODERN PERAKENDE PAZARININ PAYI 2012 YILINDA YÜZDE 44'E YÜKSELİRKEN, SEKTÖR PAZARIN PAYINI 2030 YILINDA YÜZDE 85'E ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR. BU ÖNGÖRÜLERE DAYANARAK TÜRKİYE'DEKİ İHRACATÇILAR MARKALI İHRACATIN 2030 YILINDA 30 MİLYAR DOLARA ÇIKARILMASINI VE MARKALI İHRACATTAN DOĞAN KATMA DEĞERİN DE 12 MİLYAR DOLAR OLMASINI AMAÇLIYOR.



HÜSEYİN DOĞAN
BMD Başkanı

"2013'ün sonuna doğru BMD üyesi markalarımızın yurt dışında sahip olduğu 3 bine yakın mağazayı, markalı ekonomiye dönüşüm sonucunda, 2023 yılında 20 bine çıkarabileceğimize inanıyoruz"

Yıl 2023, hedef yurt dışında 20 bin mağaza

BMD Başkanı Hüseyin Doğan toplantının açılışında yaptığı konuşmada, "Birleşmiş Milletler'e üye 193 ülkenin her birinde en az bir Türk markasının mağaza açmasını sağlamak" hedefiyle yola çıktıklarını vurguladı. Birleşmiş Milletler'e üye 193 ülkenin her birinde en az bir Türk markasının mağaza açmasını sağlamak hedefiyle yola çıktıklarını dikkat çeken Doğan, sadece yakın coğrafyanın değil, Amerika'dan Uzak Doğu'ya kadar tüm ülkeleri Türk markaları açısından hedef pazar olarak gördüklerini ifade etti. BMD olarak markalı ekonomiye dönüşüm strateji çerçevesinde hareket ettiklerine vurgu yapan Doğan, "Türkiye'nin daha fazla katma değer elde edebileceği ürünler üretilip daha fazla markalı ihracat yapabileceği bir konuma erişmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede, 2013'ün sonuna doğru BMD üyesi markalarımızın yurt dışında sahip olduğu 3 bine yakın mağazayı, markalı ekonomiye dönüşüm sonucunda, 2023 yılında 20 bine çıkarabileceğimize inanıyoruz" dedi.

Perakende pazarı büyüyor

Türkiye'de modern perakende pazar payının 2005 yılında yüzde 30 iken bu

oranın 2012 yılında yüzde 44'e yükseldiği bilgisini veren Hüseyin Doğan, "Türkiye'de marka ekonomisini, yani modern perakende pazar payını 2030 yılında yüzde 85'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi. Markalı ekonomiye geçişle birlikte büyümeye sağlanacak katkıları da paylaşan Doğan, şunları söyledi: "Katma değer yaratan markalı yurt içi satışlar 2030 yılında 340 milyar dolara ulaşacak. Markalı ihracat, 2030 yılında 30 milyar dolara çıkacak, markalı ihracattan doğan katma değer de 12 milyar dolar olacak. Böylece, yaratılan ek katma değer ile ekonomik büyümeye her yıl 1 puan katkı sağlayarak 2030 yılında milli gelirimizi 2,75 trilyon dolara, kişi başı gelirimizi ise 30 bin dolara yükseltebileceğiz. Moda ve hazır giyim sektörü de bu hedef için önemli bir yer tutacaktır." Türk markalarının sadece Türkiye'de değil, uluslararası alanda dünya markalarıyla rekabet edebilecek know-how'a ve deneyime sahip olduğunu da söyleyen Doğan, "Bu know-how ve deneyime ek olarak, Türk markalarının temel stratejisi, uluslararası düzeyde yüksek rekabetçi yapılarıyla dünyanın önde gelen yabancı markaları karşısında avantajlı konumlarını koruyabilmek olmalı" dedi.

İran pazarından Türkiye markalarına yatırım daveti

Markaların uluslararası alandaki rekabet gücünü artırarak iş birliklerini geliştirmeyi hedefleyen toplantıya konuşmacı olarak katılan İran'ın perakende sektöründeki en etkin isimlerinden Maad Retail Tahran kurucu ve CEO'su Ali Amiri, bölgenin demografik ve ekonomik değerlendiril-



ALİ AMİRİ
Maad Retail Tahran kurucu ve CEO'su

"78 milyon nüfusa sahip İran'da inşaat ve proje aşamasında olan ve 15 bin metrekarenin üzerinde 100 alışveriş merkezi var. Bu nedenle Türk markaları İran'a yatırım yapmaya çağırıyoruz."

mesini yaparak Türk markalarını İran'da yatırım yapmanın inceliklerini paylaştı. 78 milyon nüfusa sahip İran'da inşaat ve proje aşamasında olan ve 15 bin metrekarenin üzerinde 100 alışveriş merkezi bulunduğu dikkat çeken Ali Amiri, Türk markaları İran'da mağaza açmaya davet etti. Ali Amiri, Türk markalarının İran'daki bilinirliğinin ve prestijinin çok yüksek



BMD TARAFINDAN TÜRKİYE'YE DAVET EDİLEN MAAD RETAIL TAHRAN KURUCU VE CEO'SU ALİ AMİRİ DE TOPLANTIDA SUNUM YAPANLAR ARASINDAYDI. 78 MİLYON NÜFUSA SAHİP İRAN'DA İNŞAAT VE PROJE AŞAMASINDA OLAN VE 15 BİN METREKARENİN ÜZERİNDE 100 ALIŞVERİŞ MERKEZİ BULUNDUĞUNA DİKKAT ÇEKEN AMİRİ, TÜRK MARKALARINI İRAN'DA MAĞAZA AÇMAYA DAVET ETTİ.



ÖZGÜR YALTA
Deloitte Türkiye Ortağı

“Önümüzdeki 10 yıl içinde Asya-Pasifik'te orta gelir seviyesinde 800 milyon yeni insan olacak. Dolayısıyla global marka olmak istiyorsak bu bölgeden uzak durmamalıyız”

olduğunu vurgulayarak, nüfusunun yüzde 35'i üniversite mezunu olan İran pazarının, ciddi fırsatlar sunduğunu dile getirdi. Türk markaları için İran'a uygun iş modellerinden yerel ortak seçimine, şirket kurma prosedürlerinden vergilere kadar pek çok bilgiyi Türk markalarının yöneticileriyle paylaşan Amiri, İran'ın özellikle batı bölgelerindeki şehirlerin yatırım için uygun olduğunu söyledi.

Turquality'den markalara tam destek

Toplantıya konuşmacı olarak katılan Dönemin Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Vekili Yavuz Özutku ise, yurtdışına açılım yolculuğuna yeni çıkacak olan ve halen bu yolculukta ilerleyen markalar için Turquality'nin son derece önemli bir proje olduğunu vurgulayarak, halen 105 firmanın Turquality, 53 firmanın da marka destek programında yer aldığı söyledi. Türkiye ekonomisinin Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma ile üst sıralara çıkacağını vurgulayan Özutku, “Türkiye'nin ileriye gitmek için çok fazla bir seçeneği yok. Bu nedenle markalaşmaya büyük önem veriyoruz. Markalardan aldığımız geri dönüşlerle Turquality'yi geliştirdik” dedi. Türk mar-

kalarının dünyaya açılmasında önemli bir misyon üstlendiklerine vurgu yapan Özutku, “Markasını küresel bir oyuncu olarak görmek isteyen herkesi aramıza bekliyoruz” diyerek Türkiye'deki markaları yurt dışına açılmaya çağırdı.

Markalar verileri 5 saniyede girecek

Gelinen aşamada Turquality ödemelerinde gecikmeler yaşandığı bilgisini veren Yavuz Özutku, “Gecikmiş desteğin destek olmadığını biliyoruz. Bu nedenle otomasyon sistemimizde ve ihracatçı birliklerindeki uygulamalarda bir dizi yenilikler gerçekleştiriyoruz” dedi. Yazılım firmasına 5 saniye kuralı getirdiklerine dikkat çeken Özutku, “Desteklerle ilgili verilerin 5 saniye içinde girilmesini sağlayacak bir alt yapı oluşturmasını istedik. Tüm bunlar bir bütün olarak hayata geçtiğinde firmalarımız hak ettikleri destek ödemelerini çok daha kısa zamanda alabilecekler” şeklinde konuştu.

Gelişmekte olan ülkelerin yükselişi devam ediyor

Toplantının “Yurtdışına Açılırken Doğru Bilinen 7 Yanlış” başlıklı oturumunda sunum yapan Deloitte Türkiye Ortağı Özgür Yalta, dünya örnekleri üzerinden yaptığı kapsamlı sunumu ile katılımcılara markaların yurt dışına açılırken esas alacakları stratejiler hakkında önemli bilgiler verdi. Gelişmekte olan ülkelerin yükselişinin devam ettiğini ve tüm dünyada bin doların altında gelire sahip olanların sayısının düşeceğini bildiren Özgür Yalta, bunu perakende sektörü açısından önemli ve olumlu bir gelişme olarak değerlendirdiklerini söyledi. Özgür Yalta, dünyadaki 50 şehrin, toplam dünya nüfusunun yüzde 5'ini barındırdığını vurgulayarak, pek çok markanın büyüme stratejisine almadığı bu şehirlerin önemli fırsatlar barındırdığını kaydetti. Finansal açıdan zayıflayan Batılı markaları almanın her zaman doğru bir tercih olmayabileceğine de değinen Özgür Yalta, alınacak markanın firmaya ne katacağını iyi değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.

Globalleşen markalar kazanıyor

Markaların uluslararası arenada nasıl etkili birer aktör olabilecekleri ve yeni trendleri günümüzde nasıl yorumlamaları gerektiği konuları üzerine kapsamlı bir sunum yapan Özgür Yalta, konuşmasının başında önceki toplantılardaki değerlendirmelerini hatırlatarak, “Daha önceki değerlendirmelerimizde markalar için yedi önemli hususa dikkat

çekmiştik. Perakende hızla ‘globalleşiyor’, treni kaçırmamak lazım. Gelişmekte olan ülkeler ve Japonya da artık bu globalleşme trendinin içinde. Dolayısıyla bu pazarların bizden uzak olmadıklarını tekrar hatırlatmakta fayda görüyorum” dedi. Uluslararası marka olma çitasının artık daha yüksek olduğuna dikkat çeken Yalta, uluslararası veya bölgesel marka olmak için birkaç ülkede bulunmanın yeterli olmayacağını söyledi.

“Işık Doğu'dan yükselecek”

Yurt dışına açılmak konusunda markaların hızlı olması gerektiğine vurgu yapan Yalta, “Ama sadece hızlı olmak yeterli değil, stratejimize uygun nokta atışları yapmamız gerekiyor. Çünkü 180 farklı fırsat var. Her bir fırsatta dağılmamak için nokta atışları çok önemli bir rol oynuyor. Konuşmasında ışığın Doğu'dan yükseleceğini tekrar hatırlatan Özgür Yalta, “Önümüzdeki 10 yıl içinde Asya-Pasifik'te orta gelir seviyesinde 800 milyon yeni insan olacak. Dolayısıyla global marka olmak istiyorsak bu bölgeden uzak durmamalıyız” dedi. Türkiye pazarının cazibesinin, globalleşmenin önünde engel olduğuna da değinen Özgür Yalta, geçen Eylül ayında Türkiye pazarındaki olumlu durumun markaların yurt dışına yönelmesinde engel oluşturduğunu söyleyerek, “Başarının reçetesinde lokasyon ve yerel yönetim öncelikli konudur” dedi.



Toplantıya katılan isimler arasında Koton YK Başkanı Yılmaz Yılmaz da yer aldı.



KILIM GROUP
Kilimdenim is a company of Kilim Group

KARTALTEPE MENSUCAT FABRİKASI T.A.Ş.
Demirhisar Cd. Baltaş Kılımcı San. Sitesi Murat Mah. No: 1/3 Bereç
Bayrampaşa - İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 543 63 40 / Fax: +90 212 572 08 47 / info@kilimdenim.com

Kilimdenim

www.kilimdenim.com

Globalleşmenin belirli bir olgunluğa ulaştığını ve bundan sonra gelişme seyrinin daha yavaş olacağını sanıyor olmamız.

Gittiğimiz her pazarda tüm formatlar birbirine benzemeye başladı. Global bazı markaların hepsini oralarda görüyoruz. Ama bize göre, henüz gelişmekte olan ülkelerin yükselişi yeni başlamış durumda. 1800'lere döndüğümüzde, Batı Avrupa ve Amerika'nın dünya ticaretindeki payının yüzde 30'ların altında olduğunu görüyoruz. Sanayi Devrimi'nden sonra bu oran gittikçe artıyor. Ama son dönemde yükseliş trendi Doğu'ya, yani Hindistan ve Çin'e kaymış durumda.

Gelişmiş olan pazarlara yeni marka olarak girmenin imkansızlığına inanmak.

Dünyada pek çok firma, gelişmiş olan pazarlara yeni marka olarak girmeyi başardı. Örneğin Primark, İspanya ve Portekiz pazarlarındaki krizi ve Orta Avrupa pazarındaki daralmayı fırsata çevirdi. Düşük fiyatlı ürünler vadini iyi kullandı ve bu ülkelerde mağaza açarak büyümeyi başardı. Superdry, CCC ve Melissa gibi dünyaca ünlü markaların başarı serüvenleri de bunu kanıtlar nitelikte. Bu konudaki yaygın kanının aksine gelişmiş olan pazarlarda marka olarak başarıya ulaşmak mümkün.

"Başarı için iyi ortak bulmak her şeyi çözer."

Yerel ortak ile başarı için 'sıkı' bir anlaşma yapmak ve elleri taşın altına sokmak şart. Franchise yönetiminde iyi uygulamalar var. Franchise'larına olan bağlılığı ve sadakati ile tanınan ALDO Grubu, Franchise ilişkileri ve iletişimde başarılı uygulamalara sahip.

"Yurt dışı açılımı için en büyük eksiklerimiz finansman."

Finansmana ulaşmak artık daha kolay. Yabancı stratejik ortaklar ve yatırım fonları perakendeyi favori sektör olarak görüyor. Marka, strateji ve operasyonların ahenk içinde yürütülmesi, yurt dışı açılım için en kritik etkenler arasında yer alıyor.

"Yurt dışında e-ticaret, şuan düşünmem gereken öncelikli konu değil."

e-ticaretin payı bazı pazarlarda önemli bir seviyeye ulaşmaya çok yakın. e-ticaret ile mağazacılığa göre daha düşük yatırım maliyeti bulunduğu için hızlı yaygınlaşmak mümkün hale geliyor. Her pazara kendi siteniz ile girmek zorunda da değilsiniz. Pazarlarda uzmanlaşmış ortaklar ile çalışmak, pazara ilk girişte avantaj sağlayacaktır.

Bir veya birkaç mağaza açıp, pazarı öğrenip, sonra stratejiye karar verme.

Birçok pazarda, bekleyip pazarı anlama süresi tanımak fırsatları kaçırmaya neden olabilir.

"Fiyat, ürün, iletişim ve konumlandırma, global standardizasyon yakalamalıyım."

Her pazarda tüketici ve rekabetteki farklılıklar, 'ülke bazında uyarlamayı' gerekli kılıyor. Pazara daha granüler bakmak, hedefleyeceğimiz segmentleri belirlemenizde sizlere yardımcı olacaktır. Doğru konumlandırma için tüketicinin alışveriş ve giyim alışkanlıklarını anlamak oldukça önemli. Pazar dinamiklerini anlayıp uyum sağlayarak başarı sağlanabiliyor.

Yurt dışına Açılımda Doğru Bilinen **7 YANLIŞ**

01

02

03

04

05

06

07



tekstilpantone.com

Renklerinizi,
Renk Uzmanlarıyla
Belirleyin !

PANTONE®

tekstilpantone.com

Bu Web Sitesi Bir LABORTEKS İştirakidir.

YARDIM PROJELERİNE BİR YENİSİNİ DAHA EKLEYEN TÜRK KIZILAYI, ÜNİVERSİTELERİN TALEPLERİ DOĞRULTUSUNDA BAŞLATTIĞI “SEVGİ VE KARDEŞLİK MAĞAZASI”NI, MİMAR SİNAN ÜNİVERSİTESİ’NDEN SONRA YILDIZ TEKNİK ÜNİVERSİTESİ’NDE AÇTI.



“SEVGİ VE KARDEŞLİK” BU MAĞAZADA

Kan bağıışı, yurt içi ve yurt dışında yürüttüğü deprem yardımları, iftar çadırları gibi daha nice destek kampanyasına imza atan, Türkiye'nin en güvenilir ve etkin yardım kuruluşlarından olan Türk Kızılayı, yardım projelerine bir yenisini daha ekledi. “Sevgi ve Kardeşlik Mağazalarını” üniversitedeki öğrencilerin hizmetine sunan Türk Kızılayı, projenin ilk ayağını geçen yıl Mimar Sinan Üniversitesi'nde başlattı. Tekstil sektöründe önde gelen firmalar ve derneklerle yaptığı iş birliği sonucunda burslu, burssuz ihtiyaç sahibi öğrencilere, ücretsiz giyim eşyaları veren Türk Kızılayı, bu sefer de Yıldız Teknik Üniversitesi ile iş birliğine imza attı. İhtiyaç sahibi 5 bin öğrenciye yönelik hazırlanan sevgi ve kardeşlik mağazası “Yıldız Butik” 29 Nisan tarihinde törenle açıldı. Üniversitenin Davutpaşa Kampüsü'nde açılan sevgi ve kardeşlik mağazası Yıldız Butik'in açılış törenine; Türk Kızılayı Genel Başkanı Ahmet Lütfi Akar, YTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Yüksek, Kızılay Merter Şube Başkanı Ercan Tan ile Merter Şu-

be Yönetim Kurulu Üyeleri, Şube Başkanları ve üniversite yöneticileri de katılım sağladı. Kızılay Merter Şube Başkanı Ercan Tan, Türk Kızılayı'na yapılan yardımların vergi muafiyet yasasına tabi olduğunu söyleyerek, “Tekstilcilerimizin depolarında beklettiği ürünleri ellerinden çıkarmak adına muhtelif pazarlara maliyetinden daha düşük rakamlara verdiklerini biliyoruz. Oysa bu ürünleri bağış kapsamında Kızılay'a yönlendirmeleri halinde vergi muafından faydalanacaklar. Bu yöntemle hem bağış yaparak ihtiyaç sahiplerine faydalı olacak hem de ürünlerini daha düşük maliyetle elden çıkarmamış olacaklar” dedi. Bu yasanın uzun süredir yürürlükte olduğunun altını çizen Tan, tekstilcilere bağışta yapmaları için davette bulundu. Tan, “Bağış yapan dernek ya da firma yaptığı bağış karşılığında bizden kaşelenmiş bir makbuz alıyor. Kaşelediğimiz bu makbuz vergi muafiyetinde kullanabileceği resmi bir evrak haline geliyor ve bu evrakla yardımseverler yaptıkları bağışı gider olarak göstererek vergi muafından yararlanabiliyorlar” dedi.

İhtiyaç sahibi 5 bin öğrenciye hizmet
Yıldız Butik'in Yıldız Teknik Üniversitesi'nin bünyesindeki ihtiyaç sahibi 5 bin öğrenciye hizmet vereceğini söyleyen Ercan Tan, Türk Kızılayı gönüllüleri ve YTÜ öğrencilerinin gönüllü işleteceği butikten, üniversite tarafından tespit edilen tüm ihtiyaç sahibi öğrencilerin yararlanacağını kaydetti.

Sevgi ve kardeşlik mağazasında “gönüllülük” esas

Butiğe sponsor olan markalara teşekkür eden Ercan Tan, “İTKİB, ticaret odaları, MESİAD, LA-SİAD ve OTİAD gibi sivil toplum kuruluşlarının desteğini aldık. Kızılay Merter Şubesi'ne yapılan bağışlar, işte bu mağazalarda değerlendiriliyor. Kısacası iş adamlarımızın verdiği destekler boşa gitmedi, yerine ulaştı. Tekstil sektörüne, Kızılay'a verdikleri destekten dolayı çok teşekkür ediyoruz” ifadelerini kullandı. Mağazanın, Salı ve Çarşamba günleri saat 10.00'dan 16.00'ya kadar açık olduğunu söyleyen Tan, ürünlerin arasında hiç ikinci el veya defolu malın olmadığını belirtti.

KESİM HANE OTOMASYONU ÇÖZÜMLERİ



KUMAŞ
SERİM MAKİNALARI



OROX SIRIUS
OTOMATİK KESİM
MAKİNASI



özbilim
TEKSTİL MAKİNALARI SAN. TİC.LTD.ŞTİ.

Gürpınar, Adnan Kahveci Mah. Mehmetçik Cad. Şirin Sanayi Sitesi No: 3/E1 Beylikdüzü-İstanbul/TÜRKİYE
Tel: +90 (212) 855 42 43 - 855 48 78 Fax: +90 (212) 855 36 38 e-Mail : info@ozbilim.com
www.ozbilim.com • info@ozbilim.com

AB BİR AN ÖNCE BELİNİ DOĞRULTAMAZSA, BÖLGELER ARASI FARKLILIĞIN ARTMASI VE GÜNEY ÜLKELERİNDEKİ YAŞAM STANDARDININ KUZEYE GÖRE GİTĞİDE GERİLEMESİ KAÇINILMAZ OLACAK. SOKAKTAKİ İNSANIN AB'YE GÜVENİ AZALİYOR. İŞİN KÖTÜSÜ, BU OLUMSUZLUKLARI FIRSAT BİLEN POLİTİKACILAR AB'NİN GELECEĞİNİ TARTIŞMAYA AÇIYOR.



HALUK ÖZELÇİ
ITKİB Brüksel Temsilcisi

itkib.bx@skynet.be

AVRUPA PİYASASI NEREYE GİDİYOR?

Euro Bölgesi ekonomisinin toparlanması epey zaman alacak anlaşılan. Komisyonun yeni açıkladığı veriler bunu doğruluyor. Euro'yu kurtarmak için gösterilen çabaların bir benzeri de ekonomiyi canlandırmak için sürdürülüyor. Her ne kadar politikacılar en kötü günlerin geride kaldığını söylese de, rakamlar gerçeğin öyle olmadığına işaret ediyor. AB sanayicileri krizin henüz sona ermediği görüşündeler. Hatta bazıları, bu yıl içinde AB'nin deflasyona gireceğini ileri sürüyor. Ekonomiyi ayağa kaldıracak önlemler daha çok ağırlık verilmeli. Kredi mekanizmaları kolaylaştırılmalı, enerji fiyatları düşürülmeli. Euro bölgesi ekonomileri halen, krizden önceki durumlarına göre yüzde 3 küçülmüş durumda. Piyasaların tedirginliği devam ediyor. Dünyanın neresinden gelirse gelsin, olumlu bir haber bir anda yatırımcıları heyecandırmaya yetiyor.

Piyasalar olumsuz bir seyir izliyor

Daha sonra, bugünlerde yaşandığı gibi, Komisyonun açıkladığı olumsuz verilerle, piyasalar tekrar eski haline dönüyor. AB'nin tarihinde, Kuzey ve Güney arasındaki ekonomik farklılık hiçbir zaman bugünkü kadar açılmamıştı. Almanya her zamanki gibi Kuzey bölgesinin ve topluluğunun lideri konumunda. Güneyde ise, Fransa durgunluktan çıkamazken, İtalya, Portekiz ve Yunanistan ekonomileri küçülmeye devam ediyor. İtalya'nın GSH'si son altı yıl içinde yüzde 8 gerilemiş durumda. Ekonomistler bu ülkenin, 2008'deki durumunu yakalayabilmesi için, önümüzdeki iki yıllık sürede, her yıl en az yüzde 3,7 düzeyinde büyümesi

gerektiğine işaret ediyor. Halen İtalya'da işsizlik, yüzde 13'e ulaşarak Euro bölgesinin üzerine çıkmış durumda. Ekonomik krizden büyük yara alan İspanya'da, yavaş da olsa bir düzleme var. Yunanistan, 2008'den bu yana yüzde 25 küçülen ekonomisini yola koyabilmek için harcamaları kısma ve vergileri artırmaya devam ediyor. AB bir an önce belini doğrultmazsa, bölgeler arası farklılığın artması ve Güney ülkelerindeki yaşam standardının Kuzeye göre gitgide gerilemesi kaçınılmaz olacak. Sokaktaki insanın AB'ye güveni azalıyor. İşin kötüsü, bu olumsuzlukları fırsat bilen politikacılar AB'nin geleceğini tartışmaya açıyorlar. Bu yazı okuyuculara ulaştığında, Avrupa Parlamentosu seçimleri yapılmış olacak. Dört yılda bir tekrarlanan Parlamento seçimlerinde, sağ partilerin oylarını artırması bekleniyor. Bu yıl, Avrupa Parlamentosu'yla beraber, AB Komisyonu da değişecek. Yeni Komisyon ve Konye Başkanları'yla, 28 Komiserin, yaz döneminin sonunda göreve başlamaları gerekiyor.

AB'nin genişleme politikası

Sarkozy'nin kabinesinde 2010-2011 yıllarında "Avrupa İşleri Bakanı" olarak görev yapan Lurent Wauquiez, bir süre önce, "Avrupa'da her şey değişmeli" başlığını taşıyan kitabının tanıtımını yaparken, AB'nin genişleme politikasını yerden yere vurdu. Bunu söylerken, AB'deki Euro bölgesinin sadece kurucu üyelerden oluşmasını ama, Lüksemburg'un bu listeden çıkarılarak yerine İspanya'nın alınması gerektiğini ileri sürdü. Bunlar onun görüşü deyip geçebiliriz, ancak son kriz, AB'de işlerin eskisi gibi gidemeyeceğini, bazı ülke ekonomilerinin, belirli bir düzeyin üzerine kesinlikle çıkmayacağını bir kere daha ortaya koydu. Açıkça, yeni bir yapılanma kaçınılmaz gibi görünüyor. Eski Bakana göre Avrupalılar, aptallar gibi, hiçbir kontrol olmaksızın pazarlarını açıp, delicesine bir saflıkla globalizasyonu savunuyorlar. Wauquiez, Topluluğun Genişleme Politikasını eleştirirken,

AB'nin artık işlevini yapmadığını iddia ediyor. Aslında bu görüşlerin gerçek sahibi, Fransa'daki aşırı sağ parti ve başkanı Marine Le Pen. Herkes burada bir rol çalma olduğu görüşünde. Ekonomik krizden sonra AB'ye vurmanın oy getirdiğini gören politikacılar bu söylemlerden medet umuyor. AB'nin, ekonomi ve genişleme politikalarının yanlışlığını sadece aşırı sağ görüşlü politikacılar dile getirmiyor, objektif düşünürler, ekonomistler de aynı fikirde.

21'inci yüzyılda Avrupa'nın geleceği

Herkesin kafasındaki soru şu: Avrupa'nın 21'inci yüzyılda geleceği nasıl olacak? Büyümeye devam edip Asya ve buna benzer daha dinamik bölgelerle rekabet edebilecek mi? Nitekim, krizin üzerinden altı yıl geçmiş olmasına karşılık, tam olarak sorunları atlatıp büyümeye yakalayan tek ülke Almanya. Diğerleri hala yaralarını sarmaya çalışıyor. -AB Komisyonu, 2013 yılında Çin'in, tekstil ve hazır giyimde uyguladığı belli başlı ticari engelleri açıkladı.

- Bu ülkede tekstil ithalatına uygulanan tarifeler, yüzde 12 ila yüzde 14'e ulaşıyor. Hazır giyimde ise, yüzde 14 ila yüzde 17,5 arasında olan tarifelerin bazı hallerde yüzde 25'e kadar yükseldiği görülüyor.
- İpekli giyim eşyası, pamuklu örgü iç çamaşırı gibi mamulleri kapsayan standartlar ve güvenlik önlemleri yürürlükte.
- Etiketlerde, ürünün menşei, ölçüsü, bakım talimatları, üretici adı, standardı, ve yapısını içeren bilgilerin yer alması gerekiyor.
- Fikri mülkiyet haklarına (IPR) aykırı davranan ve taklit mal üretenlere yönelik olarak Çin Yüksek Mahkemesi tarafından alınan kararlar olmakla beraber, bunların uygulamasında gereken duyarlılık gösterilmiyor.
- Gümrük kontrollerinde, standartlar ve ürün güvenliğiyle ilgili kurallar hassasiyetle uygulanıyor. Kontrollerde genellikle detaylı inceleme yapılıyor.
- Çin, GPA (Government Procurement Act) üyesi olmadığı için Kamu alımları pazarına girmek mümkün değil.



MAKEDONYA

BULGARİSTAN

ARNAVUTLUK

YUNANİSTAN

Gunanistan
Arnavutluk
Makedonya ve
Bulgaristan'a
Komple ve Grupaj
Lojistik Servis



SERAY®

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.



BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com

GÖSTERGELER TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013 2014 DEĞİŞİM %
ALMANYA	335,616	335,264	-0.1	949,149	22.1	1,028,894	22.0	8.4
İNGİLTERE	176,680	193,904	9.7	506,138	11.8	540,672	11.6	6.8
İSPANYA	127,047	142,703	12.3	350,620	8.2	382,554	8.2	9.1
FRANSA	85,417	87,171	2.1	290,791	6.8	303,323	6.5	4.3
HOLLANDA	77,518	78,978	1.9	246,067	5.7	266,876	5.7	8.5
İTALYA	57,207	55,022	-3.8	208,559	4.9	206,031	4.4	-1.2
İRAK	59,867	73,757	23.2	128,911	3.0	168,956	3.6	31.1
DANİMARKA	43,674	48,730	11.6	132,321	3.1	145,295	3.1	9.8
POLONYA	26,576	37,875	42.5	67,604	1.6	114,354	2.4	69.2
BELÇİKA	32,141	37,407	16.4	100,283	2.3	110,989	2.4	10.7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1,021,742	1,090,811	6.8	2,980,441	69.4	3,267,943	69.8	9.6
ABD	31,779	31,343	-1.4	96,238	2.2	104,896	2.2	9.0
RUSYA FEDERASYONU	39,611	29,034	-26.7	128,229	3.0	102,751	2.2	-19.9
ROMANYA	16,726	34,802	108.1	45,350	1.1	80,077	1.7	76.6
İSVEÇ	25,433	25,873	1.7	80,484	1.9	79,523	1.7	-1.2
SUUDİ ARABİSTAN	28,043	32,361	15.4	61,472	1.4	70,693	1.5	15.0
UKRAYNA	27,382	14,865	-45.7	62,583	1.5	68,359	1.5	9.2
İSRAİL	21,310	26,548	24.6	44,187	1.0	55,717	1.2	26.1
SLOVAK CUMHURİYETİ	11,166	21,902	96.1	28,333	0.7	48,008	1.0	69.4
CEZAYİR	13,157	16,872	28.2	30,611	0.7	40,907	0.9	33.6
LİBYA	14,116	17,996	27.5	29,434	0.7	40,007	0.9	35.9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1,250,465	1,342,407	7.4	3,587,362	83.6	3,958,881	84.6	10.4
SURİYE	3,454	11,664	237.7	8,922	0.2	38,181	0.8	327.9
İSVİÇRE	12,917	11,260	-12.8	35,223	0.8	36,534	0.8	3.7
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12,354	13,101	6.0	34,378	0.8	36,422	0.8	5.9
AVUSTURYA	12,663	11,914	-5.9	36,239	0.8	35,778	0.8	-1.3
ESTONYA	11,116	10,776	-3.1	34,240	0.8	34,181	0.7	-0.2
YUNANİSTAN	10,583	13,227	25.0	27,954	0.7	33,131	0.7	18.5
MISIR	13,234	15,762	19.1	25,203	0.6	30,870	0.7	22.5
ÇEK CUMHURİYETİ	12,667	9,344	-26.2	35,916	0.8	27,962	0.6	-22.1
NORVEÇ	8,909	6,886	-22.7	26,109	0.6	22,877	0.5	-12.4
FİNLANDİYA	3,770	5,903	56.6	11,928	0.3	22,018	0.5	84.6
BULGARİSTAN	8,283	7,548	-8.9	23,589	0.5	21,237	0.5	-10.0
KIRGIZİSTAN	8,698	7,335	-15.7	22,466	0.5	21,026	0.4	-6.4
KAZAKİSTAN	17,923	7,204	-59.8	39,701	0.9	19,738	0.4	-50.3
KANADA	5,853	5,134	-12.3	17,780	0.4	17,018	0.4	-4.3
TUNUS	5,805	7,529	29.7	19,721	0.5	14,987	0.3	-24.0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4,325	4,257	-1.6	14,020	0.3	12,951	0.3	-7.6
İRAN	1,478	4,656	215.1	6,989	0.2	12,815	0.3	83.4
BOSNA-HERSEK	3,283	6,878	109.5	7,062	0.2	12,520	0.3	77.3
İRLANDA	4,695	3,799	-19.1	14,227	0.3	11,936	0.3	-16.1
ÜRDÜN	5,670	5,758	1.6	10,225	0.2	11,693	0.2	14.4
KOSOVA	3,746	4,686	25.1	10,055	0.2	11,678	0.2	16.1
LÜBNAN	5,768	5,604	-2.8	11,042	0.3	11,338	0.2	2.7
LETONYA	3,221	4,960	54.0	5,833	0.1	9,560	0.2	63.9
AVUSTRALYA	2,572	2,684	4.3	7,022	0.2	9,490	0.2	35.1
AZERBAYCAN	3,958	3,014	-23.8	9,783	0.2	9,405	0.2	-3.9
HIRVATİSTAN	2,031	4,123	103.0	5,062	0.1	9,398	0.2	85.7
FAS	2,638	3,965	50.3	6,460	0.2	9,075	0.2	40.5
HONG KONG	2,167	2,242	3.5	7,652	0.2	8,560	0.2	11.9
TÜRKMENİSTAN	2,336	2,658	13.8	10,814	0.3	8,032	0.2	-25.7
JAPONYA	2,492	2,105	-15.5	7,789	0.2	8,029	0.2	3.1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1,449,070	1,548,384	6.9	4,120,763	96.0	4,527,322	96.7	9.9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	60,813	55,900	-8.1	171,244	4.0	152,903	3.3	-10.7
AB (27) TOPLAMI	1,092,278	1,177,441	7.8	3,222,851	75.1	3,534,625	75.5	9.7
TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONF. İHRACATI	1,509,883	1,604,284	6.3	4,292,007	100.0	4,680,225	100.0	9.0

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI GÖSTERGELER

	2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2013 2014 DEĞİŞİM %
İTALYA	75,491	79,726	5.6	210,643	10.2	252,320	11.2	19.8
RUSYA FEDERASYONU	98,618	67,062	-32.0	292,467	14.2	201,739	8.9	-31.0
ALMANYA	39,734	40,456	1.8	106,028	5.1	115,689	5.1	9.1
ROMANYA	30,613	36,334	18.7	78,368	3.8	93,465	4.1	19.3
İNGİLTERE	25,360	33,660	32.7	72,997	3.5	92,064	4.1	26.1
UKRAYNA	22,056	24,953	13.1	61,468	3.0	85,120	3.8	38.5
ABD	26,276	26,979	2.7	72,466	3.5	75,646	3.4	4.4
POLONYA	24,397	27,957	14.6	68,092	3.3	74,471	3.3	9.4
MISIR	20,453	26,675	30.4	57,423	2.8	74,074	3.3	29.0
BULGARİSTAN	24,304	26,860	10.5	71,035	3.4	73,151	3.2	3.0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	387,301	390,663	0.9	1,090,987	52.8	1,137,738	50.4	4.3
İSPANYA	21,826	24,479	12.2	55,340	2.7	69,029	3.1	24.7
İRAN	9,728	13,909	43.0	40,781	2.0	64,814	2.9	58.9
İRAK	4,273	19,110	347.2	12,767	0.6	58,241	2.6	356.2
FAS	21,456	20,847	-2.8	51,627	2.5	54,755	2.4	6.1
HOLLANDA	14,456	15,282	5.7	40,847	2.0	49,456	2.2	21.1
TUNUS	17,477	15,561	-11.0	48,646	2.4	46,442	2.1	-4.5
BELÇİKA	14,916	14,502	-2.8	40,852	2.0	43,189	1.9	5.7
FRANSA	15,488	14,102	-8.9	42,677	2.1	40,673	1.8	-4.7
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16,063	10,231	-36.3	48,044	2.3	37,879	1.7	-21.2
YUNANİSTAN	12,308	11,719	-4.8	32,845	1.6	36,704	1.6	11.8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	535,293	550,406	2.8	1,505,412	72.9	1,638,921	72.6	8.9
PORTEKİZ	9,512	10,921	14.8	29,572	1.4	36,608	1.6	23.8
SİRBİSTAN	9,868	9,933	0.7	26,565	1.3	29,117	1.3	9.6
İSRAİL	8,504	9,374	10.2	22,913	1.1	25,705	1.1	12.2
HONG KONG	10,326	6,927	-32.9	26,982	1.3	24,789	1.1	-8.1
SURİYE	2,253	9,774	333.8	4,262	0.2	22,701	1.0	432.7
MACARİSTAN	6,912	7,581	9.7	20,431	1.0	21,379	0.9	4.6
SUUDİ ARABİSTAN	7,113	8,468	19.1	19,111	0.9	19,876	0.9	4.0
CEZAYİR	9,477	5,667	-40.2	23,804	1.2	19,027	0.8	-20.1
MERSİN SERBEST BÖLGE	5,491	6,046	10.1	14,560	0.7	17,367	0.8	19.3
ÖZBEKİSTAN	5,113	5,966	16.7	13,601	0.7	16,751	0.7	23.2
MOLDAVYA	1,812	6,266	245.8	5,098	0.2	15,420	0.7	202.5
BREZİLYA	6,634	6,873	3.6	26,428	1.3	15,272	0.7	-42.2
LİTVANYA	4,957	4,776	-3.7	12,318	0.6	15,164	0.7	23.1
BEYAZ RUSYA	7,242	4,346	-40.0	23,605	1.1	12,844	0.6	-45.6
ÇEK CUMHURİYETİ	3,692	3,860	4.6	11,523	0.6	12,480	0.6	8.3
AVUSTURYA	4,130	4,207	1.8	12,290	0.6	11,714	0.5	-4.7
MAKEDONYA	3,537	4,476	26.5	9,516	0.5	10,992	0.5	15.5
ÜRDÜN	4,267	3,642	-14.7	11,921	0.6	10,383	0.5	-12.9
LİBYA	5,151	3,839	-25.5	12,338	0.6	10,261	0.5	-16.8
LÜBNAN	3,575	3,328	-6.9	7,982	0.4	9,888	0.4	23.9
AVRUPA SERBEST BÖLG.	2,395	3,253	35.8	7,414	0.4	9,528	0.4	28.5
DANİMARKA	2,651	3,506	32.3	6,441	0.3	8,718	0.4	35.3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2,468	3,039	23.1	6,375	0.3	8,327	0.4	30.6
EGE SERBEST BÖLGE	3,418	2,834	-17.1	11,422	0.6	8,224	0.4	-28.0
AHL SERBEST BÖLGE	2,897	3,740	29.1	6,589	0.3	8,141	0.4	23.5
GÜRCİSTAN	2,220	3,262	47.0	6,250	0.3	8,100	0.4	29.6
KIRGIZİSTAN	2,560	2,249	-12.1	5,366	0.3	7,391	0.3	37.7
BANGLADEŞ	2,405	3,637	51.2	6,622	0.3	7,300	0.3	10.2
BOSNA-HERSEK	1,769	3,067	73.3	5,059	0.2	7,297	0.3	44.2
SLOVAKYA	2,555	2,348	-8.1	6,750	0.3	6,988	0.3	3.5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	680,201	707,610	4.0	1,908,522	92.4	2,076,672	92.0	8.8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	53,748	64,150	19.4	156,983	7.6	179,813	8.0	14.5
AB (27) TOPLAMI	342,120	373,373	9.1	944,990	45.8	1,084,695	48.1	14.8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	733,948	771,759	5.2	2,065,505	100.0	2,256,485	100.0	9.2

GÖSTERGELER TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	2014 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM DERİ'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	41,491	23,268	-43.9	108,663	27.3	82,348	20.0	-24.2
IRAK	10,977	12,788	16.5	25,536	6.4	31,567	7.6	23.6
İTALYA	12,376	11,840	-4.3	30,989	7.8	30,406	7.4	-1.9
ALMANYA	8,381	10,571	26.1	24,542	6.2	30,002	7.3	22.2
İNGİLTERE	4,907	6,744	37.4	15,670	3.9	21,043	5.1	34.3
UKRAYNA	6,529	5,339	-18.2	15,434	3.9	18,663	4.5	20.9
FRANSA	4,164	3,906	-6.2	14,622	3.7	14,519	3.5	-0.7
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3,698	3,890	5.2	10,061	2.5	13,329	3.2	32.5
SUUDİ ARABİSTAN	4,787	3,497	-26.9	10,635	2.7	10,052	2.4	-5.5
HONG KONG	3,723	3,001	-19.4	8,950	2.2	8,506	2.1	-5.0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	101,033	84,842	-16.0	265,104	66.5	260,435	63.1	-1.8
ABD	1,721	1,891	9.9	6,314	1.6	7,235	1.8	14.6
SURİYE	25	2,728	10,927.8	29	0.0	6,879	1.7	23,806.4
BULGARİSTAN	2,606	2,316	-11.1	7,156	1.8	6,315	1.5	-11.8
LİBYA	1,810	2,412	33.3	3,414	0.9	5,941	1.4	74.0
CEZAYİR	1,247	2,095	68.1	3,289	0.8	5,804	1.4	76.5
HOLLANDA	1,778	2,379	33.8	6,627	1.7	5,193	1.3	-21.6
KIRGIZİSTAN	2,433	1,722	-29.2	7,192	1.8	4,867	1.2	-32.3
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	3,145	1,581	-49.7	6,546	1.6	4,820	1.2	-26.4
ROMANYA	2,068	2,424	17.2	4,908	1.2	4,694	1.1	-4.4
İSRAİL	1,326	2,025	52.7	2,435	0.6	4,252	1.0	74.6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	119,191	106,416	-10.7	313,013	78.6	316,435	76.7	1.1
DANİMARKA	1,184	933	-21.2	2,931	0.7	3,531	0.9	20.5
İSPANYA	1,005	936	-6.9	4,013	1.0	3,450	0.8	-14.0
YUNANİSTAN	1,397	1,441	3.2	2,297	0.6	3,369	0.8	46.7
ÖZBEKİSTAN	927	1,285	38.6	2,396	0.6	3,292	0.8	37.4
İSVİÇRE	968	1,212	25.2	3,407	0.9	3,257	0.8	-4.4
ÜRDÜN	295	656	122.6	959	0.2	3,227	0.8	236.4
AZERBAJCAN	1,285	1,333	3.7	4,274	1.1	3,184	0.8	-25.5
GÜNEY KORE	1,339	1,430	6.8	2,581	0.6	2,934	0.7	13.7
TÜRKMENİSTAN	1,359	1,368	0.7	3,139	0.8	2,923	0.7	-6.9
ÇEK CUMHURİYETİ	332	1,231	271.3	1,045	0.3	2,920	0.7	179.4
ESTONYA	829	1,003	21.1	2,237	0.6	2,901	0.7	29.7
POLONYA	867	721	-16.8	1,875	0.5	2,566	0.6	36.9
BELÇİKA	458	636	39.1	2,630	0.7	2,425	0.6	-7.8
KKTC	1,316	1,358	3.2	1,921	0.5	2,396	0.6	24.7
KAZAKİSTAN	2,418	825	-65.9	5,360	1.3	2,379	0.6	-55.6
TACİKİSTAN	1,433	965	-32.7	3,446	0.9	2,336	0.6	-32.2
SİRBİSTAN	540	865	60.2	1,549	0.4	2,329	0.6	50.4
TUNUS	752	992	31.8	1,798	0.5	2,224	0.5	23.7
AVUSTURYA	1,577	810	-48.6	3,165	0.8	2,219	0.5	-29.9
İSVEÇ	262	378	43.9	2,058	0.5	2,044	0.5	-0.7
İRAN	600	810	34.9	1,951	0.5	1,979	0.5	1.5
MISIR	1,100	1,097	-0.3	2,362	0.6	1,979	0.5	-16.2
ARNAVUTLUK	511	972	90.1	903	0.2	1,635	0.4	81.1
PORTEKİZ	115	525	354.8	299	0.1	1,609	0.4	438.2
GÜRCİSTAN	403	620	53.8	1,094	0.3	1,588	0.4	45.1
KANADA	730	222	-69.6	1,059	0.3	1,356	0.3	28.1
MOLDAVYA	279	373	33.5	537	0.1	1,329	0.3	147.5
UMMAN	46	160	245.4	990	0.2	1,320	0.3	33.3
SLOVAKYA	344	545	58.3	951	0.2	1,255	0.3	31.9
AVUSTRALYA	351	327	-7.0	1,155	0.3	1,238	0.3	7.2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	144,216	132,446	-8.2	377,395	94.7	387,629	93.9	2.7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	9,340	11,484	23.0	21,027	5.3	25,128	6.1	19.5
AB (27) TOPLAMI	46,338	51,167	10.4	131,395	33.0	144,104	34.9	9.7
TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	153,556	143,930	-6.3	398,422	100.0	412,757	100.0	3.6

TÜRKİYE HALI İHRACATI GÖSTERGELER

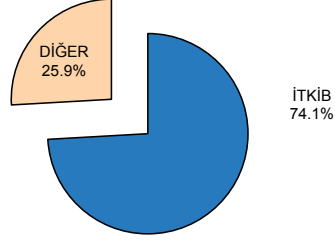
	2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	2014 OCAK MART 1000 \$	TOPLAM HALI'DA PAY %	DEĞİŞİM %
S. ARABİSTAN	28,425	34,841	22.6	87,540	17.6	92,630	16.9	5.8
ABD	16,999	22,755	33.9	47,440	9.5	59,298	10.8	25.0
LİBYA	18,759	16,278	-13.2	66,518	13.4	51,886	9.5	-22.0
ALMANYA	9,535	10,111	6.0	29,661	6.0	36,827	6.7	24.2
IRAK	5,943	7,268	22.3	14,412	2.9	20,982	3.8	45.6
İNGİLTERE	4,411	6,121	38.8	13,361	2.7	19,018	3.5	42.3
ÇİN	3,004	4,796	59.7	9,987	2.0	17,439	3.2	74.6
BAE	4,245	5,163	21.6	14,169	2.8	16,166	3.0	14.1
MISIR	2,609	4,932	89.0	8,143	1.6	12,779	2.3	56.9
RUSYA FED.	4,027	3,880	-3.6	14,074	2.8	11,234	2.1	-20.2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	97,957	116,146	18.6	305,305	61.4	338,257	61.9	10.8
POLONYA	2,732	4,370	60.0	7,145	1.4	10,794	2.0	51.1
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2,592	2,787	7.5	8,441	1.7	9,039	1.7	7.1
İTALYA	2,257	3,164	40.2	6,229	1.3	8,658	1.6	39.0
BELÇİKA	2,528	2,923	15.6	8,850	1.8	8,394	1.5	-5.2
TÜRKMENİSTAN	2,626	2,452	-6.6	7,678	1.5	7,942	1.5	3.4
CEZAYİR	1,197	2,154	79.9	5,234	1.1	7,875	1.4	50.5
FRANSA	1,858	2,287	23.1	4,848	1.0	7,620	1.4	57.2
ROMANYA	2,602	3,211	23.4	6,362	1.3	6,990	1.3	9.9
MACARİSTAN	524	4,140	690.1	1,480	0.3	6,869	1.3	364.2
İSRAİL	1,648	1,752	6.3	6,142	1.2	6,729	1.2	9.5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	118,520	145,387	22.7	367,716	73.9	419,167	76.7	14.0
JAPONYA	3,076	1,747	-43.2	6,951	1.4	6,029	1.1	-13.3
UKRAYNA	3,185	327	-89.7	8,999	1.8	5,903	1.1	-34.4
MALEZYA	1,429	2,673	87.0	4,155	0.8	5,900	1.1	42.0
KUVEYT	2,419	2,255	-6.8	5,897	1.2	5,661	1.0	-4.0
KAZAKİSTAN	2,779	2,031	-26.9	6,361	1.3	5,504	1.0	-13.5
FAS	1,836	1,526	-16.9	4,523	0.9	5,290	1.0	17.0
TACİKİSTAN	2,054	1,041	-49.3	6,926	1.4	5,192	0.9	-25.0
İSVEÇ	850	1,620	90.5	3,516	0.7	4,462	0.8	26.9
AVUSTRALYA	1,225	1,836	49.9	2,639	0.5	4,013	0.7	52.0
İRAN (İSLAM CUM.)	1,197	823	-31.2	3,548	0.7	3,955	0.7	11.5
YEMEN	1,947	2,385	22.5	4,879	1.0	3,907	0.7	-19.9
KIRGIZİSTAN	2,180	1,148	-47.3	5,488	1.1	3,418	0.6	-37.7
ÜRDÜN	443	1,547	249.4	971	0.2	3,270	0.6	236.9
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1,250	1,294	3.5	3,648	0.7	2,965	0.5	-18.7
AVUSTURYA	503	865	71.9	2,007	0.4	2,852	0.5	42.1
UMMAN	1,016	889	-12.5	2,111	0.4	2,759	0.5	30.7
ŞİLİ	666	863	29.5	2,051	0.4	2,746	0.5	33.9
İSPANYA	824	869	5.5	1,974	0.4	2,717	0.5	37.6
HOLLANDA	643	1,394	116.7	1,250	0.3	2,610	0.5	108.7
AFGANİSTAN	601	1,132	88.4	2,869	0.6	2,588	0.5	-9.8
KATAR	644	800	24.2	1,241	0.2	2,546	0.5	105.2
KANADA	1,883	1,008	-46.5	3,534	0.7	2,498	0.5	-29.3
PAKİSTAN	659	568	-13.7	3,222	0.6	2,102	0.4	-34.8
BOSNA-HERSEK	787	837	6.3	1,233	0.2	1,960	0.4	59.0
BREZİLYA	367	723	97.0	1,191	0.2	1,866	0.3	56.7
BULGARİSTAN	758	1,185	56.4	1,668	0.3	1,822	0.3	9.2
MORİTANYA	625	630	0.8	1,810	0.4	1,735	0.3	-4.1
ÇEK CUMHURİYETİ	4,121	657	-84.1	9,013	1.8	1,711	0.3	-81.0
ANGOLA	372	301	-19.1	1,213	0.2	1,571	0.3	29.6
ENDONEZYA	821	608	-25.9	1,582	0.3	1,418	0.3	-10.4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	159,681	180,969	13.3	474,185	95.3	520,136	95.1	9.7
Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler	10,255	10,241	-0.1	23,299	4.7	26,549	4.9	13.9
AB (27) TOPLAMI	36,614	45,454	24.1	103,023	20.7	128,092	23.4	24.3
TOPLAM HALI İHRACATI	169,936	191,210	12.5	497,485	100.0	546,685	100.0	9.9

GÖSTERGELER

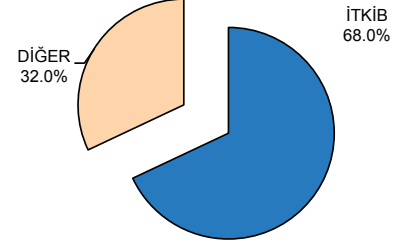
102

	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	74.1	25.9
TEKSTİL	45.8	54.2
DERİ	68.0	32.0
HALI	22.6	77.4
		37,074,695
İTKİB	5,126,668	
DİĞER	31,948,027	

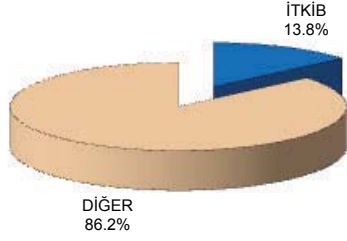
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



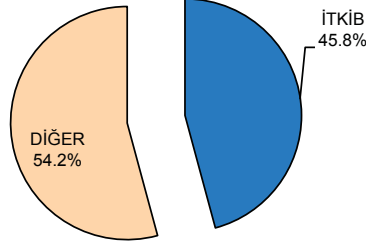
TÜRKİYE DERİ ve DERİ MAMULLERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



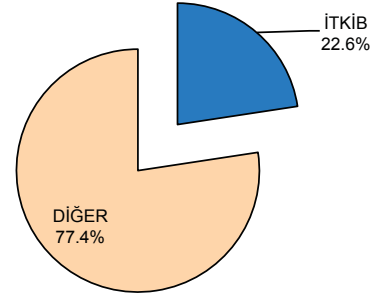
TÜRKİYE GENELİ İHRACATTA İTKİB'İN PAYI



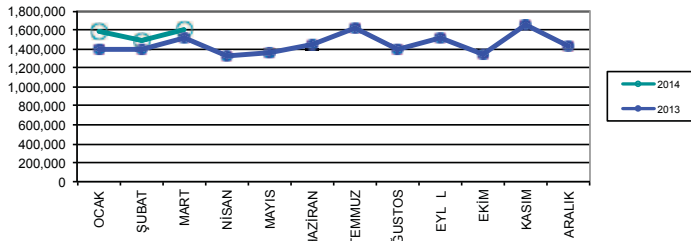
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



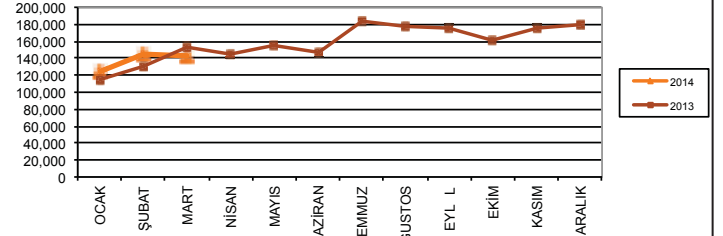
TÜRKİYE HALI İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI



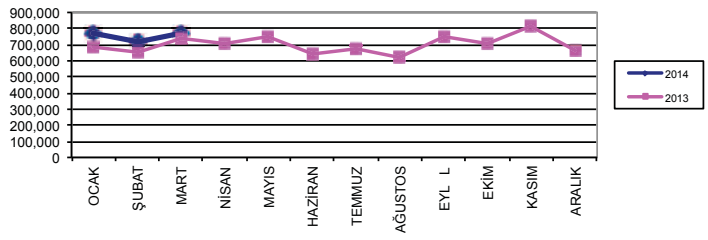
HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATININ AYLIK SEYRİ



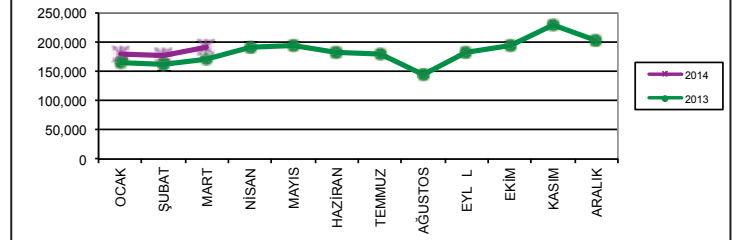
DERİ ve DERİ MAMULLERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



HALI İHRACATININ AYLIK SEYRİ



KINGDOM®

*Kingdom is dedicated in
the best linen yarn*



KINGDOM HOLDINGS LIMITED

Via delle Fonti n.410,412,414-59100 PRATO(PO) Italy
Tel: +39 0574 757226 Fax: +39 0574 563579

E-mail: sonia.cecconi@kingdom-europe.it
sofia@kingdom-china.com

One of the biggest
suppliers of linen yarn
in the world

UNIVERSAL

Kumaşın Türkiye'deki tek adresi,
Universal Tekstil...



İkitelli OSB Mah. Eski Turgut Özal Cad. No:22D İç Kapı No:3B03
Başakşehir / İstanbul - TURKEY
Tel: +90 212 671 03 74 (pbx) Fax: +90 212 671 03 75
www.polarflc.com