

İTKİB HEDEF 228

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

15 ARALIK 2012 - 15 OCAK 2013



ALMANAK
İTKİB'2012

ÖZGÜR
TASARIMLAR
KUMAŞA
YANSIDI



KOBİ'LER DEĞER
ZİNCİRİNDE BULUŞTU





StyleShoots
Photo Studio



FM1809YAS1.COM

Siz hala DEKUPE ile mi uğraşıyorsunuz?
StyleShoots™ ile otomatik dekupenin hız ve kalitesini yaşayın...



ASTAS

Tel: (0212) 630 89 00 Dahili:1390 | Faks: (0212) 630 89 29 | styleshoots@astasjuki.net

KUMAŞTAN KOLEKSİYONA TASARIMDA DEVRİM



Kaledo®

Moda tasarımı için özel geliştirilmiş yazılım çözümü

- Model oluşturma, teknik çizim, kumaş giydirme, varyant hazırlama
- Database üzerinde tasarım arşivi oluşturma
- Otomatik raporlama ve bilgi güncelleme
- Koleksiyon portföy yönetimi
- Ekip çalışmasını güçlendiren paylaşım platformu



5 iyunin tedarikçisi

İyi kalite

İyi servis

İyi sorumluluk

İyi fiyat

İyi inovasyon



İnce ipliğin uzmanı



Jiangsu Shenghong Science And Technology Co.,LTD



www.shenghongtec.com

Mail:fiber@shenghongtec.com

Tel: 0086-512-63517352

0086-512-63517310

Fax:0086-512-63517309

Adres:Textile Technology Area, Shengze, Wujiang City, Jiangsu Province, China

İÇİNDEKİLER



YARIŞMA: ÖZGÜR
TASARIMLAR KUMAŞA YANSIDI

40

SOSYAL SORUMLULUK: ZİNCİR ARTIK DAHA GÜÇLÜ



FUAR: DERİ SEKTÖRÜ İDF'DEN
VAZGEÇMİYOR



54

- 6 KISA**
14 İTKİB KISALAR
18 İTKİB
İŞ GARANTİLİ EĞİTİM İLK
MEYVELERİNİ VERDİ
20 GÜNDEM
DÖVİZ SEPETİ KORUNMAYI
BEKLİYOR
28 FİRMA
ZORLU HOMETEKS
ZORU BAŞARDI
30 FESTİVAL
GÖZLER
"GALATAMODA" DAYDI
52 RÖPORTAJ
SKG BAŞKANI
FATİH ACAR'LA RÖPORTAJ
56 RÖPORTAJ
TÜRK AYAKKABILARI
TASARIMLA YÜRÜYECEK
60 DOSYA
ENERJİ FİYATLARI
NEREYE GİDİYOR?
66 İTKİB İTA
İTKİB İTA HIZ KESMİYOR

- 68 BRÜKSEL MEKTUBU**
AVRO BÖLGESİ'NDE
2013'TE DE KRİZ VAR
70 TREND SEMİNERİ
TRENDLER FANTASTİK
DÜNYADAN YANA
76 RÖPORTAJ
MERTER KABUĞUNU
KIRIYOR
78 İHRACAT DEĞERLENDİRME
HAZIR GİYİM
TEKSTİL
DERİ
HALI
90 SEKTÖR
TEKSTİL MAKİNELERİ
YÖN DEĞİŞTİRDİ
94 TASARIMCI
MODANIN KALIPLARINA
İPEKSİ DOKUNUŞLAR
96 EĞİTİM TAKVİMİ
98 ALMANAK
2012'NİN ARDINDAN
106 GÖSTERGELER
112 ADRESLER

İTKİB HEDEF

İSTANBUL TEKSTİL VE KONFEKSİYON
İHRACATÇI BİRLİKLERİ AYLIK DERGİSİ

SAHİBİ

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri adına
Cumhur İŞBIRAKMAZ

DANIŞMA KURULU

Hikmet TANRIVERDİ, İsmail GÜLLE,
Lemi TOLUNAY, İbrahim YILMAZ

YAYIN KURULU BAŞKANI

Biröl SEZER

YAYIN KURULU

Sabri Sami YILMAZ, Selahattin SARI, Nilgün ÖZDEMİR,
Jale TUNÇEL, İsmail KOLUNSAĞ, Okyay MIZRAK,
Şahin DOĞAN, İdris AKDOĞAN, Efsane TURAN,
Özcan SÜMER, Sultan TEPE, Ömer ÖZPEHLİVAN,
Derya YARANGÜMELİ, Muammer AKÇAY, Riva PINTO,
Didem SÜMER, Vehbi CANPOLAT, Cengiz ÖZMEN,
Ferzat ERDEBİL, Arzu ODABAŞI SARI, Hüseyin ÇETİN,
Ali Cafer ÇELİK, Yücel ELİBOL, Uğur UYSAL,
Bülent ÖZOZAN, Hazım EVRENGİL

YAZI KURULU

Cemal BAYAZIT, Esin USTA,
Selçuk GÖKART, Hüsnüye GÖKART

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi
34530 Yenibosna-İstanbul
TEL: (0212) 454 02 00
FAKS: (0212) 454 04 15
WEB: www.itkib.org.tr
e-mail: info@itkib.org.tr

YAPIM

Küçük Mucizeler

Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga TOPÇU
tolgatopcu@kucukmucizeler.com

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hüsne PAMUK
husnepamuk@kucukmucizeler.com

ART DİREKTÖR

Uğur KARAGÜL
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

Damla KURÇAK ÖZEN
damlakurcakozen@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Bahtiyar ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAFLAR

Fatih YALÇIN
fatihyalcin@kucukmucizeler.com
Sadık GÜLEÇ

KATKIDA BULUNANLAR

Başak GÜNSEVER

PAZARLAMA İLETİŞİMİ REKLAM GRUP DİREKTÖRÜ

Özgür SEYHAN
ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

Özgür HAŞÇELİK
ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

BASKI-CİLT

MATSİS Matbaa Hizmetleri Ltd. Şti.
Tevfik Bey Mh. Doktor Ali Demir Cd. No: 51 Sefaköy-İstanbul
TEL: (0212) 624 2111

DAĞITIM

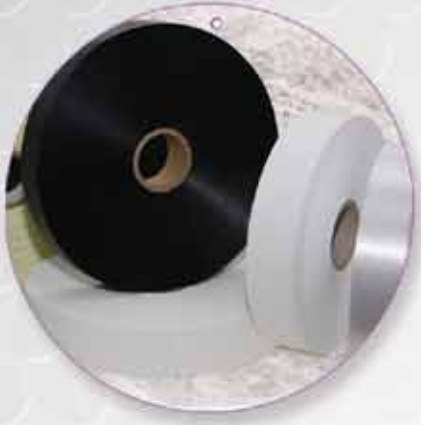
Intermail

Hedef Dergisi İTKİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır. Hedef Dergisi adı kullanılarak alıntı yapılması yazılı izne tabidir. Gönderilen yazı ve fotoğraflar iade edilmez. Yayımlanan makalelerdeki görüşler yazarına aittir.

Hedef Dergisi İTKİB adına Küçük Mucizeler Yayıncılık ve İletişim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

İLETİŞİM

Kaptanpaşa Mah. Darülaceze Cad. Bİlaş İş Merkezi
A Blok No:31 K:6 D:63 Okmeydanı/Şişli/İstanbul
(0212) 211 68 53 - 73



Barkod Yazıcılar

Termal Transfer Ribonlar

Rulo Karton Etiketler

Etiketlik Kumaşlar

Okuyucular

El Terminalleri

Sticker'lar

Teknik Servis



AKBARKOD®

Etiket Sanayi ve Ticaret. Ltd. Şti.

M.Nesih Özmen Mh. Fatih Cd. Zakkum Sk. No: 10 / 3 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com

www.akbarkod.com



KISA KISA



Kusursuz bacaklar

Çoraplar şüphesiz ki kadınların en önemli aksesuarlarından. Dore çorap, vücut tipinize ve bacak yapınıza göre daha güzel bir görünüme kavuşmak için doğru adres. Bir çorap hiç kimse için hayal kırıklığı olmasın. Dore çorap, ince bacaklar için boyuna çizgili modelleri, daha sıkı bir görünüm için toparlayıcı modelleri, uzun bacaklara da desenli modelleri öneriyor.



Sevginin gücü Dantell'de

Dantell, evinizin sıcaklığına romantik bir dokunuş katabilmeniz için size büyümlü bir koleksiyon sunuyor. Zerafeti nostaljik vizyonuyla harmanlayan dantell, emeği ince detaylarda saklı bormozlar, havlular ve farklı sürprizlerle modern zamanın unutulmuş çeyiz kültürünü hatırlatıyor. Sevginin gücünü koleksiyonuna yansıtan marka, oya ve dantelin zerafetini birbirinden güzel masa örtülerinde ve servis takımlarında da hissettiriyor.

SEVGİLİLER GÜNÜ YAKLAŞIRKAN BİRÇOK MARKANIN BU ÖZEL GÜN İÇİN HAZIRLADIĞI ÜRÜNLER VİTRİNLERDEKİ YERİNİ ALMAYA BAŞLADI. HALA HEDİYENİZİ ALMADIYSANIZ VE 14 ŞUBAT SEVGİLİLER GÜNÜ İÇİN NE ALSAM DİYE DÜŞÜNÜYORSANIZ İŞTE SİZE İPUÇLARI...



Yılın sürprizi Mudo'dan

Ünlü Mudo İndirimi'yle gardiropunuzu kışın en trend parçalarıyla yenilemenin tam zamanı. Kış sezonunun en hit stilleri deri elbiseler, ipek bluzlar, sımsıcak örgü kazaklarla kombinleyebileceğiniz payetli mini etekler, 60'lı yıllara atıfta bulunan kaban ve ceketler, soğuk kışlara inat çiçek desenleriyle renklenmiş kazak ve bluzlar kadın koleksiyonlarında öne çıkan tasarımlar arasında yer alırken tüm bu ürünler 'Ünlü Mudo İndirimi' ile sizi bekliyor. Soğuk kış günlerinde içinizi ısıtacak örgü bereler, Fransız zarafetini yansıtan şık şapkalar ve erkekler için yün fötr seçenekler, yıllarca modası geçmeyecek deri ve süet eldivenler ve şık çantalar Mudo City mağazalarında...

Tuba Ünsal öneriyor

Kıyafetlerin tamamlayıcısı hiç şüphesiz ki aksesuarlar. Ufak dokunuşlarla kıyafetlerinizi tarz sahibi yapabilirsiniz. Kendine has seçimleriyle kimi zaman iddialı kimi zaman zarif, kimi zaman ise sportif tarzıyla dikkat çeken Tuba Ünsal aksesuarlarından vazgeçmiyor. lidyana.com ile Tuba Ünsal'ın seçimlerinden ilham alabilirsiniz. Günün farklı zamanları için ruh halini yansıtan aksesuarlara lidyana.com'dan ulaşan Tuba Ünsal, stilini günlük hayatın olmazsa olmazları ile taçlandırıyor.



brother®

GT-3 SERİSİ DİJİTAL BASKI MAKİNESİ

*"Doğayı bile
aldatacak
çözünürlükte"*



Üstün **brother** teknolojisinin geliştirdiği yeni Dijital Baskı Makinesi **GT-3** ile tanışın.

Koyu renk giyisilerde yüksek baskı çözünürlüğü, yüksek baskı hızı, kolay bakım, sorunsuz endüstriyel çalışma, uzun makine ömrü, Windows iletişim sistemine uyumlu tüm grafik programları ile çalışabilme ve dahası...

YENİ

Koyu renkli zeminlere yüksek çözünürlüklü baskı yapabilme.

% 100 Ecoteks belgeli su bazlı pigment mürekkep.

1200 dpi x 1200 dpi ve üzeri yüksek baskı çözünürlüğü.

CMYK (GT-341) ve CMYKW (GT-361 / GT-381) modelleri arasında upgrade imkanı.

brother®

0212 495 00 00
uguras@brothertr.com
www.brothertr.com



Türkiye Distribütörü

UĞUR
M A K İ N A

KISA KISA

Altınbaşak'tan yumuşak dokunuşlar



Evtekstilinin öncü firmalarından Altınbaşak, şık ürünleriyle bu yılda adından söz ettireceğe benziyor. Firma; nevresim, havlu, bornoz, yastık, yorgan ve uyku setlerinde yaptığı yenilikler ile insan sağlığını ön planda tutuyor. Antibakteriyel nevresimleri ve son yılların trendi bambu ağacının doğallığını havlu ve bornoz yapımında kullanan Altınbaşak; eski kumaşları da günümüze taşıyor.



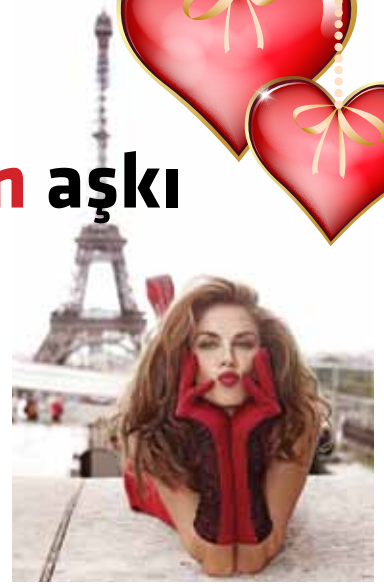
PV'de Bossa'ya tam not

Türkiye'de tekstilin öncü kuruluşlarından Bossa, Paris'te düzenlenen Denim by PV Fuarı'nda yeni ürünlerini tanıttı. Bossa, denimde 2014 ilkbahar yaz modasının ana çizgilerini taşıyan vücuda şekil veren kumaşları (Powerstretch) ve indigo gömleklilikleri ile uzmanlar, uluslararası şirket temsilcileri ve denimin duayenlerinden de tam not aldı. Bossa'nın organik pamuk, geri dönüştürülmüş elyaf ve ekolojik kimyasalları kullandığı sertifikalı kumaşlardan oluşan çevreci Re-Set koleksiyonu ve geri dönüştürülmüş denim kumaşları, dünyanın önde gelen markaları tarafından tercih ediliyor.

Siyah ve kırmızının aşkı

Silk&Cashmere'in

sevgililer gününe özel koleksiyonu siyah ve kırmızı renklerinin hakimiyetinde. Teması, dokunuşu, çekiciliği dokusunda taşıyan Saf Kaşmir ürünler, sevgiliniz için çok özel bir armağan olabilir. Siyah dantelle kırmızının birlikteliğinin saf kaşmir aşkı ile bütünleştiği, simsiyah kürkün kadifemsi dokudaki kaşmiri sarmaladığı ürünler aşka davet eden mesajlar veriyor. Kırmızı kalpli işlemlerin çokça kullanıldığı şallar, siyah dantel ve swarovski ile bezenmiş etoller, Sevgililer Günü koleksiyonunun olmazsa olmazları arasında...



Ziylan dünya markası olma yolunda

Türkiye'nin lider ayakkabı perakendecisi Ziylan Grup dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Ziylan Grup İtalya'nın en önemli ayakkabı markalarından Lumberjack ile önce Avrupa'ya daha sonra da dünyaya açılmayı hedefliyor. Güncel modayı geniş ürün yelpazesıyla sunan Ziylan Grup, Türkiye geneline yayılmış FLO ve Polaris mağazalarıyla yılda yaklaşık 20 milyon çift ayakkabı satışı yapıyor. Ziylan Grup bünyesinde bulunan Kinetix, Dockers, Spider-man ve Winks markalarıyla fark yaratıyor



PENTEX 2013

2. Penye Tekstil ve Teknolojileri Fuarı

2. Cotton Knitwear, Textile and Technologies Fair

المعرض الثاني لنسيج القطن الممشط وتقنياته

21-24

Şubat

February

شباط

2013

OFM-GAZIANTEP

www.akort.com

Tel:+90 342 220 08 77



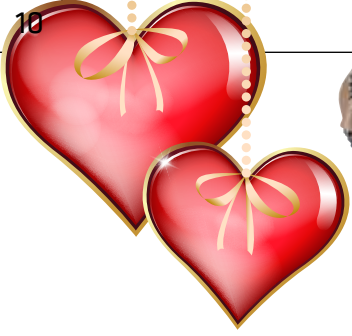
ZİYARET SAATLERİ
VISITING HOURS
10:00 - 19:00



Ortadoğu Fuar Merkezi/OFM Exhibition Center, Gaziantep/Türkiye

Bu fuar 5174 sayılı kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izniyle düzenlenmektedir.

KISA KISA



Matraş ile şıklığın uyumu

Giyim tarzı en az ruhları kadar uyumlu olan çiftler için Matraş'ın kış koleksiyonu bu uyumu tamamlıyor. Birbirinden şık ve zarif tasarımların bulunduğu, kahve ve siyah tonların dikkat çektiği koleksiyon, kadın ve erkek arasındaki uyumu vurguluyor. Sevgililer Günü'nde verilebilecek en prestijli hediyelerin başında gelen Matraş tasarımları, stili birbirine aşkla bağlı çiftlerin ilk tercihi.



İstiklal'de Mavi rüzgarı

Mavi, İstanbul'un kalbi Beyoğlu'ndaki 4. mağazasıyla daha mavi bir alışveriş sunmayı amaçlıyor. Mavi, "En iyi jean Mavi mutfağında pişer" mottosunu hayata geçiren mağaza konseptiyle marka kimliğini öne çıkarıyor. Jean'i, tasarımdan üretime ve mağazacılığa kadar her aşamada, en ince ayrıntılarıyla ve mutfak titizliğiyle ele alan Mavi için jean'in mutfağında olmak, yaratıcılığı, sosyalleşmeyi, farklı renklere ve lezzetlere açık olmayı ifade ediyor. Mavi'nin bir gurme gibi yenilikler sunduğu ve uzmanlığını geliştirdiği bir laboratuvarı anımsatan Denim Kitchen ise her geçen gün büyümeye devam ediyor.



Niyazi Erdoğan'ın tercihi İpekiş

İpekiş kumaşları, moda dünyasının tercihleri arasında ilk sıraları alıyor. Son olarak modacı Niyazi Erdoğan da 2014 sonbahar- kış koleksiyonunda İpekiş akıllı kumaşlarını tercih etti. Kumaşın 7 harikası akıllı kumaş koleksiyonundan gün boyu hoş koku yayan parfüm kokulu "Bioperfume" ile su ve leke tutmayan "Bionic Finish" kumaşlarıyla dikilen parçalara yer verilen koleksiyonda, İpekiş yüzde yüz yünlü kumaşlarının kalitesi ve tasarımlarındaki özgünlük etkili. Niyazi Erdoğan'ın gri, mavi ve koyu mor renklerinin ağırlıkta olduğu koleksiyonuna ise ekose ve belli belirsiz çizgilerden mikro desenler eşlik ediyor.

Beyler Kiğili ile kışa hazır

Erkek giyim markalarının öncülerinden olan Kiğili sevgililer gününe özel kampanyasıyla müşterilerine karşısına çıkıyor. Sevgililer Günü'nde aşkınızı anlatmanın en güzel yolu hediye vermek. Cotton kaşmir karışımı trikolardan kazaklara, cüzdan ve kemerlerden şal-lara kadar birçok ürünü bir arada bulabileceğiniz Kiğili koleksiyonu yardımınıza koşuyor. Birbirinden şık hediye alternatifleri sunan Kiğili, özenle hazırlanmış tasarımlarıyla herkesin tercihi oluyor. Gömlekle kombinlenen kravat ve papyonların ince detaylarla işlenmiş hali, vazgeçemediğiniz şıklığın adresi Kiğili mağazalarında, sevdiğinizin yüzünü güldürmeniz için sizleri bekliyor.



Emr Elite

Mükemmelliğe Açılan Fermuar



www.emrfermuar.com

KISA KISA

Aşkla Journey

Journey, birbirinden şık ve rahat ürün çeşidiyle, sevgililer gününe uygun hediye seçenekleri sunuyor. Sevgililer gününü nerede ve nasıl geçireceğinize karar verdiyseniz, ne giyeceğinize Journey'in sevgililer gününe özel koleksiyonuna göz atarak karar verebilirsiniz. Detay ve aksesuarlarla zenginleştirilmiş trend ürünlerin bulunduğu Journey, sezonun favori renkleri ve desenleriyle sevdiğinizin güzelliğini ikiye katlayacak.



Bir tıkla Karaca Home

Porselenden sonra ev tekstilinde de Türkiye'nin öncülerinden olmayı hedefleyen Karaca Home online satışla artık bir tık ötenizde. Nerede olursanız olun, evinizden, işyerinizden günün her saatinde Karaca Home ürünlerine ulaşmanın yolu çok kolay. Her yaşa, her zevke hitap eden Karaca Home ürünleri alışverişin en kolay, en hızlı yolu olan internet üzerinden satışla Karaca Home'un birbirinden şık ve tasarım harikası nevresim takımları, yatak örtüleri, Complete'leri, battaniyeleri, havlu ve bornozlarına dilediğiniz her yerden kolayca ulaşabileceksiniz.

Aksesuarda bakalit yoğunluğu



Doğal ürünlerden elde edilen ve birbirinden farklı düğme tasarımlarıyla dikkat çeken Form Düğme önemli moda markalarının aksesuar seçiminde ilk tercihleri arasına girmeyi başarıyor. Geniş ürün yelpazesıyla nezaketi ve şıklığı aksesuara taşıyan Form Düğme'nin, korozunun yanı sıra özellikle askeriye tarafından tercih edilen urea-bakalit düğme teknolojisinin 2013 yılında ses getireceğe benziyor.

Scooter'la ayaklarınız rahat etsin

Scooter markasının birbirinden şık 2013 kış koleksiyonuyla ayaklarınız hiç üşümeyecek. Bu sezon model yelpazesini genişleten Scooter koleksiyonunda süet ve nubuk ayakkabılara, bot ve çizmelere ise deri aksesuarlar eşlik ediyor. Sağlık ve estetiğin ön planda tutulduğu modellerde ayaklarımız rahat edecek. Kendini genç hissedendenlerin markası Scooter'la Sevgililer Günü'nde sevdiğinizin aklını başından alabilirsiniz.





www.bezsan.com



1995'ten beri

Dünyanın kumaşını dokuyoruz

ΦΟΚΠΛΟΙΝΣ

Bezsan Tekstil'in yüksek kaliteli ürün kompozisyonunu yüzde 100 pamuklu ve pamuk karışımı kumaşlar oluşturmaktadır. Kullanılan elyaf tipleri pamuk, naylon, polyester, keten, elastan, modal, rayon, viskon ve tencel'dir. Gelişmiş teknoloji ve kalite güvencesi ile yapılan koleksiyonumuz, çok hızlı bir şekilde kendini yenilemektedir.



Tel: +90 212 641 70 86 - Email: info@bezsan.com

Headoffice: Keresteciler Sit. Poyrazli Sok. No:27 Merter - Istanbul/Turkey

Mill: Kocatepe Sanayi Alani No:3 20190 Honaz - Denizli /Turkey



Japonya ile ilişkiler sıklaşıyor

İstatistikler aktarıldı. JTF Başkan Yardımcısı Hideki Ijuin tarafından, Japonya Tekstil Federasyonu ve üye olan birlikler, Japon tekstil sanayi ve tekstil ticareti, Japonya'daki hazır giyim pazarı ve JTF'nin faaliyetleri hakkında sunum gerçekleştirildi. Toplantıda kotaların kalkmasıyla ve Çin'in başka ülkelerle iş ilişkileri kurabilmiş olmasıyla, Japonya'nın Çin'in üçüncü en iyi iş ortağı konumuna geldiği belirtildi. Görüşmede, Japon markalarının üretimlerini yüzde 80 oranında Çin ve Vietnam'da yaptırmasından ötürü, Çin ile artan ticaret hacmi ve Japonya'nın Çin için nispeten azalan ticari önemi göz önünde tutularak, başka tedarik ve ticaret ortakları bulunması ve iş riskinin azaltılması gerektiğine de dikkat çekildi.

İTKİB'e 2012 yılının son ziyaretini Japonya Tekstil İhracatçı Birliği (JTIA) heyeti gerçekleştirdi. 7 kişiden oluşan Japon heyetinin İTKİB'e düzenlediği ziyarette yapılan toplantıya, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz, İHKİB Başkan Yardımcısı Kemalettin Güneş, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Gültepe, Fatih Yarkin, Cem Altan, Birol Sezer ve İTKİB Genel

Sekreteri Cumhuriyet İşbirakmaz katıldı. Toplantı başlangıcında İTKİB Genel Sekreterliği görevleri ve faaliyetleri, İTKİB şemsiyesi altındaki ihracatçı birlikleri ve ihracat performanslarını açıklayan bir sunum yapılarak, yakın gelecekte iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi konusuna ve serbest ticaret anlaşması yapılan diğer ülkelerle anlaşma sonrası ticari gelişmeler hakkında

İTKİB üniversiteli gençlerle bir arada

"İTÜ Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Kulübü (İTÜTEK)" tarafından her yıl organize edilen "İTÜTEK Tekstil Seminerleri" son iki yıldır "Tekstil ve Moda Harmonisi" adı altında düzenlenmeye başladı. Kendi alanlarında uzmanlaşmış kişi ve kuruluşların tecrübelerinin üniversite öğrencileriyle paylaşılmasını amaçlayan seminerin son dönemi 19-20 Aralık 2012 tarihleri arasında gerçekleşti. Bu yılki etkinliklerde özellikle katılımcı kişi ve kuruluşların bilgi ve deneyimlerinin interaktif bir ortamda sunulması, tekstil mühendisliği, moda tasarımı ve tekstil geliştirme ve pazarlama bölümü öğrencileri ile iş dünyası arasında



yeni köprüler kurarak, günümüzde tekstil sektörü için tasarım sentezini değerlendirmek ve dünya gündemine yansımaları hakkında fikir paylaşımında bulunmak, iş dünyasında deneyim sahibi mühendis, tasarımcı ve yöneticilerin katılımını sağlamak hedeflendi. Bu dönem "İyi tasarım, iyi mühendislik, iyi pazarlama" ana temasıyla gerçekleşen, İMA'nın da sponsorlarından olduğu seminerin konuşmacılarından biri ise İTKİB Genel Sekreteri Cumhuriyet İşbirakmaz

oldu. İşbirakmaz konuşmasında tekstil ve konfeksiyon sektörünün dünyadaki mevcut durumu ve geleceğe yönelik beklentilerinden bahsederek, Türkiye'deki sektörleri dünyadaki yeri ve geleceğine ilişkin hedeflerini anlattı. İTKİB'in son dönemde özellikle üniversiteler ve genç tasarımcılara yönelik faaliyetleri konusunda da bilgi veren İşbirakmaz'a söyleşinin sonunda İTÜTEK öğrencileri tarafından günün anısına bir plaket sunuldu.

afaf

444 20 61

www.afafermuar.com.tr
www.afadugme.com

afaf

fermuar / düğme





Penye sektörü bu fuarda buluşacak

Akort Fuarçılık tarafından organize edilen, Gaziantep Sanayi Odası desteği ve Penye Konfeksiyoncular Derneği (PENKON) işbirliği ile düzenlenen "2. PENTEX Penye Tekstil ve Yan Sanayi Fuarı" bu yıl 21-24 Şubat 2013 tarihleri arasında gerçekleştirile-

cek. Gaziantep ve bölge ekonomisinin gizli dinamiklerinden penye sektörünün ve yan sanayilerinin buluşacağı bu fuar, Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde 15 bin metrekarelik alanda 100 ün üzerinde firmanın katılımı ile gerçekleşecek. Sektöre destek

veren ilk ve tek fuar olma özelliği taşıyan etkinlikte erkek, bayan ve çocuk dış giyim, okul kıyafetleri, örme kumaş denim, triko, mağaza dekorasyon ürünleri, makine, yan sanayi ve aksesuardan oluşan ürün grupları sergilenecek.

Cotton USA Heimtextil'de doğayı kucakladı

Tüm pamuk sektörünü bir araya getiren Heimtextil Fuarı'nda Cotton USA, 9-12 Ocak tarihlerinde ziyaretçilerine pamuk piyasası hakkında erişilebilirlik, bulunabilirlik ve fiyatlandırma trendleri gibi konularda da detaylı bilgiler sundu. Pamuk sektörünün sanayi ve perakende sektörlerinden tasarımcıların da katıldığı fuarda Cotton USA, pamuk ürünleri hakkında en son trendleri katılımcılara sundu. Heimtextil Fuarı'nda Cotton Incorporated'in trend tahminleri özel olarak sunulurken ziyaretçiler en son sezona ait moda renkleri yansıtan iplik örneklerini "Trend Colors to Go" standından alma şansını yakaladı. Altınbaşak Tekstil, Hürsan Tekstil, Kaynak Tekstil, Kocaer Tekstil, Küçükler Tekstil, Menderes Tekstil, Menekşe Tekstil, Nesa Tekstil, Sanko Tekstil, Sarar Giyim Tekstil, Turkuaz Tekstil, Zorluteks Tekstil gibi Cotton USA lisansına sahip Türkiye'nin önde gelen tekstil firmaları da Heimtextil Fuarı'nda yeni koleksiyonlarını sundu.



GUARANTEED GREEN

THE SYMPATEX  RECYCLABLE MEMBRANE

DINAMİK PERFORMANS



SU GEÇİRMEZ
NEFES ALIR
RÜZGAR GEÇİRMEZ

WWW.SYMPATEX.COM
TÜRKİYE MÜMESSİLİ;
CROMOGENIATÜRK
+90 (216) 394 90 88



İŞ GARANTİLİ EĞİTİM İLK MEYVELERİNİ VERDİ

**İTKİB VE İSTANBUL AYDIN
ÜNİVERSİTESİ İŞBİRLİĞİYLE
HAYATA GEÇİRİLEN İŞ GARANTİLİ
MESLEKİ EĞİTİM PROGRAMI
ÇERÇEVESİNDE 18 ÖĞRENCİ
İHRACATÇI FİRMALARDA İŞ BAŞI
YAPTI.**

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) ve İstanbul Aydın Üniversitesi (İAÜ) işbirliğiyle başlatılan “Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı” meyvelerini vermeye başladı. Yurtdışı Pazarlama Uzmanı Bölümü’nde okuyan öğrenciler ile yabancı dil bilen üniversite mezunlarının katılabileceği programı tamamlayan öğrenciler, İTKİB üyesi 18 firmada istihdam edildiler. Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı,

tekstil sektörünün kalifiye eleman sorununun çözümüne katkı sağlarken, yeni mezun öğrencilere de iş garantisi sunmuş oldu. Programın ayrıca önemli Türk ürünlerinin dünya genelinde markalaşma çabalarına ciddi katkıda bulunması bekleniyor. Öğrencilerin işe başladıkları firmalar şöyle: Ankara Tekstil, Aydın Tekstil, Denim Kumaşçılık, Deper, Diktaş İplik, EMR Fermuar, Gülle Tekstil, Hassan Tekstil, Kılavuz Tekstil, Kipaş Holding, Koçaklar Tekstil, Süper Tekstil, Yakar Tekstil ve Yamanlar Tekstil.

Tekstilci pazarlamaya yatırım yapıyor

Dış Ticaret Uzmanı Yetiştirme Programı çerçevesinde işe yerleştirilen öğrenciler ile ilgili konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, kurulu kapasitesi, sahip olduğu know how ile dünya liginde üst sıraları zorlayan Türk

tekstil sektörünün değişen küresel ekonomik şartlara uyum sağlamak için insan kaynakları ve pazarlamaya ağırlık verdiğini söyledi. “Siz dünyanın en iyi malını üretecek bilgiye ve kapasiteye sahip olun, bunu anlamadığımız, ürününüzü pazarlayamadığımız sürece belli bir büyüklüğün üzerine geçemiyorsunuz” diyen Gülle, Türk firmalarının artık insan kaynaklarına yatırım yapmanın önemini kavradığını söyledi. Bu kapsamda sektöre kalifiye iş gücü sağlayacak projelere büyük önem verdiklerini ifade eden Gülle, İstanbul Aydın Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi ile birlikte yürüttükleri bu girişimi de çok önemsediklerini vurguladı.

Proje kapsamında firmalara yerleştirilen öğrenciler

Filiz Çiftçi	Gülle Tekstil
Keziban Adıyaman	Diktaş İplik
Kartal Kocaer	Kılavuz Tekstil
Didem Kıvanç	Ankara Tekstil
Burak Kızıleniş	Koçaklar Tekstil
Mert Dikmen	Yakar Tekstil
Nuray Bektaş	Hassan Tekstil
Fevzi İhsan Çağın	Aydın Tekstil
Özlem Demirtaş	Deper
Barış Narbay	EMR Fermuar
Taner Işık	Kipaş Holding
Deniz Can Sobaşat	Denim Kumaşçılık
Fatih Yaşar	Süper Tekstil
H. Özlem Puşuroğlu	Yamanlar Tekstil



İTKİB ve İstanbul Aydın Üniversitesi “İş Garantili Mesleki Eğitim Protokolü”nü geçtiğimiz yıl eylül ayında imzalamıştı.



fashionable fabrics since 1933



PALATEKS®

PALATEKS TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 230 31 74 Fax: +90 230 25 42

www.palateks.com.tr info@palateks.com.tr

SEKTÖR TEMSİLCİLERİ MERKEZ BANKASI BAŞKANI ERDEM BAŞÇI'NIN AÇIKLAMALARINI DEĞERLENDİRDİ. TANRIVERDİ AÇIKLAMASINDA KREDİLERİN KOBİ'LERE KULLANDIRILMASI VE DÖVİZ SEPETİNİN ENFLASYONA KARŞI KORUNMASI GEREKTİĞİNE DİKKAT ÇEKİTİ.

DÖVİZ SEPETİ KORUNMAYI BEKLİYOR

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Cem Negrin MB Başkanı Erdem Başçı'nın açıklamalarını değerlendirdi.

Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'nın açıklamalarına katıldıklarını, diğer taraftan farklı düşündükleri noktalarında olduğuna dikkat çeken Tanrıverdi, yüzde 4 olarak öngörülen 2013 büyüme hedefinin üretim, istihdam ve ihracat açısından değerlendirildiğinde daha yukarılarda bir noktada olması gerektiğini söyledi. MB Başkanı'nın yüzde 15'lik kredi artış kararını desteklediklerini ifade eden Tanrıverdi, "Ancak kullanılacak kredilerin, tükeçilerin veya büyük projelerin finansmanından öte, Türkiye ekonomisinin yüzde 90'ından fazlasını oluşturan KOBİ'lere yönelik olması, onların işletme ve yatırım finansmanında kullanılması gerekiyor. Mevcut firmalarının ayakta kalması ve yeni yatırımların hayata geçirilebilmesi için kredilerin KOBİ ağırlıklı olmasını son derece önemsiyoruz" dedi.

Döviz kurları üzerine yapılan çalışmalarda, bugüne kadar pek de göz önünde bulundurulmayan enflasyon farkının mutlaka dikkate alınması gerektiğini belirten Tanrıverdi,

"Merkez Bankası'nın, elindeki enstrümanları kullanarak, döviz sepetini enflasyon karşısında koruma altına alması, global rakipler karşısında fiyat tutturma sıkıntısı yaşayan ihracatçı açısından hayati önem taşıyor" şeklinde konuştu.

"Yüksek faizle boğuşuyoruz"

Yıllardır enflasyon karşısında sıkıntı çekildiğini dile getiren TGSD Başkanı Cem Negrin ise büyümenin yüzde 6-7 olmazsa 2023 hedeflerinin tutmayacağına dikkat çekti.

Negrin, "Enflasyon kadar döviz kurları da artmalı. Buna hiç dikkat edilmiyor. 2023 hedeflerine bu şekilde varılmaz. Genç nüfusa sahip olan Türkiye'nin büyüme oranının yüzde 6-7 düzeyinde olması gerekir" şeklinde konuştu.

İşsizlik oranlarının yüzde 10 civarında seyrettiği Türkiye'de bu büyüme oranlarının yakalanamaması halinde kronik sorunun daha da artacağını ifade eden Negrin, bütün dünyada faiz oranları yüzde 2'nin altında seyrederken, bir dünya ülkesi olan Türkiye'de faizlerin hala dünya ortalamasının iki katından fazla olmasına bir anlam veremediklerini dile getirdi.

Negrin, "Türkiye sıcak paranın değil,



HİKMET TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Merkez Bankası'nın, elindeki enstrümanları kullanarak, döviz sepetini enflasyon karşısında koruma altına alması gerekiyor.

üretimin konuşulduğu bir ülke olmalı. Aksi halde Türkiye üretimde, ihracatta rakiplerinin çok gerisinde kalacaktır. Faizlerin çok düşük olduğu bir dönemde herkes yatırıma yönelirken, ekonomik olarak en iyi durumdaki Türkiye yüksek faizle boğuşuyor. Böylesi bir ortamda dünyada 2-3 sene sonra faizler artınca biz ne yapacağız? Bunun için Merkez Bankası, tüm bu realiteleri göz önünde bulundurarak, 2013'ü ve sonrasında ona göre planlamalı" dedi.

Keten Dünyası.....

PREMIERE VISION NEW YORK
15/16 JANUARY 2013 - B43

COLOMBIATEX
22/24 JANUARY 2013-66/B

LONDON TEXTILE FAIR
23/24 JANUARY 2013

MUNICH FABRIC START
5/7 FEBRUARY 2013-S1 F11

PREMIERE VISION PARIS
12/14 FEBRUARY 2013 - 6C26/6D25

TEXTILLEGPROM MOSKOW
19/22 FEBRUARY 2013-PAVILION 69

TEXBRIDGE
13/15 MARCH 2013

ESENTEKS

TEKSTİL VE KONFEKSİYON SAN. TİC. LTD. ŞTİ

Head Office_ Fatih. Cad. Akçaağaç Sk.
No. 21/A 34169 Merter / İSTANBUL
Tel. +90 212 637 42 32
Fax.+90 212 637 42 33
info@esenteks.com

Branch Office_ Rumeli. Cad. Şafak Sk.
No. 16/2 Osmanbey / İSTANBUL
Tel. +90 212 230 06 57
Fax.+90 212 230 41 73
magaza@esenteks.com

Branch Office_ İZMİR
Gsm.+90 533 689 99 34
tayfun@esenteks.com

www.esenteks.com





DERİ DETAY FİNALİSTLERİ İMA'DA

GEÇTİĞİMİZ KASIM AYINDA İLKİ DÜZENLENEN "DERİ DETAY YARIŞMASI" NDA 15 FİNALİSTE İMA'DA VERİLECEK OLAN "DERİ GİYİM, AYAKKABI VE AKSESUAR TASARIMI" EĞİTİMİNİN İLK DERSİ 3 OCAK PERŞEMBE GÜNÜ BAŞLADI.

Türk deri sektörünün dünya ile rekabeti için taze fikirlerle ve çağdaş tasarımlara duyduğu ihtiyaç doğrultusunda, İDMİB tarafından geçtiğimiz yıl ilki düzenlenen 'Detay Deri Ürünleri Tasarım Yarışması'nda deri konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye kategorilerinde birinciler haricinde finale kalan 15 genç tasarımcı İMA'da Temmuz ayında kadar sürecek eğitime başladı. Türk deri sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlarını yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması, yetenekli gençlerin ve özgün tasarımların teşvik edilmesi amacı gerçekleştirilen eğitimlerin deri sektöründe çok önemli bir boşluğu doldurması planlanıyor.

İMA'da verilen eğitimlerin ilk dersine İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Burak Çelet de katıldı. Deri deyince akla Türkiye'nin gelmesini

istediklerini belirten İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, bunun için Türk derisini ileriye taşımak için de genç tasarımcıları sektöre çekmeleri gerektiğini vurguladı. İMA'da çok iyi bir kadro ile eğitimin verildiğini belirten Tolunay, böylece ilki düzenlenen "Deri Detay Yarışması"nın kaybedeninin olmadığına dikkat çekti.

Burak Çelet de yaptığı konuşmada, deri üzerine uzmanlaşmış bir tasarım ekibi oluşabilirse amaçlarına ulaşmış olacaklarını belirtti. Deri sektörüne özel eğitim veren herhangi

bir kurumun şimdiye kadar olmadığını belirten Çelet, "Bu anlamda İMA'da verilen bu eğitim sektörü için çok önemli. İMA'da yapılacak bu çalışma öğrencilerin deri eğitimi konusunda bir know-how oluşturmalarını sağlayacak. Özellikle yurt dışından gelen eğitimcilerden de olabildiğince yararlanmaya çalışacağız. Burada sektörün ihtiyaçlarına bakarak eğitimin içeriğini oluşturduk. Programı; deri konfeksiyon, ayakkabı ve saraciye dalları olmak üzere üç farklı alt sektör bazında kategorilendirdik" dedi.



İlk derslerini tasarımcı Belgin Vehbi'den alan finalistler, İMA'da temmuz ayına kadar sürecek eğitimlerde değişik tasarımcılardan dersler almaya devam edecek.

DEV YATIRIM PARKUR



Kaliteli üretim
İleri teknoloji
Tecrübeli kadro
Yeniliğe açık vizyon
Yüksek marka değeri
Müşteri odaklı üretim anlayışı



Akçaburgaz Mah. 109. Sok. No: 14 Esenyurt 34500 / İstanbul / Türkiye

Tel: + 90 212 886 60 50 (5 hat) - Fax +90 212 886 60 56



SEMİNER



İTKİB 2013 EĞİTİMLERİNE START VERDİ

YENİ YILDA EĞİTİMLERE START VEREN İTKİB, YILIN İLK EĞİTİMİNİ “DÖNEM SONU İŞLEMLERİNİN VERGİSEL BOYUTU” SEMİNERİ İLE BAŞLATTI. 8 OCAK’TA DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ’NDE GERÇEKLEŞTİRİLEN SEMİNERE KÖTÜ HAVA ŞARTLARINA RAĞMEN İLGİ OLDUKÇA YOĞUNDU.

Değişen koşullar ve mevzuatlara göre ihracat firmalarına yönelik eğitim ve seminer çalışmalarını gerçekleştiren İTKİB, ihracat firmalarına konunun uzmanlarından bilgiler aktarıyor. 2013 yılına da yoğun bir tempo ile eğitim ve seminer faaliyetlerine başlayan Birlik, 8 Ocak’ta “Dönem Sonu İşlemlerinin Vergisel Boyutu” semineri ile bu anlamda ilk faaliyetini gerçekleştirmiş oldu. Moderatörlüğünü İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer’in yaptığı seminerde Yeminli Mali Müşavir Erdoğan Karahan ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Ali Tuncay, ihracatçı firma yetkililerine sunumlar yaptı. Muhasebe işlemlerinde yılsonu işlemlerinin çok önemli olduğunu belirten İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Birol Sezer, ihracatçı firma yetkililerinin seminere olan ilgisinden memnun olduklarını dile getirdi.

İhracatçılardan seminere yoğun ilgi

Seminerde “Değerleme” başlığı altında kasa, banka, menkul kıymetler, alacaklar, borçlar, şüpheli alacaklar ve değersiz alacaklar, reeskont işlemleri, stoklar, amortisman ve yenileme fonu ile duran varlıklarda değerlendirme konuları ele alındı. “Yeni Düzenlemeler” başlığında ise girişim sermayesi fonu, yurt dışı hizmet kazanç istisnası, Diğer indirimlere ait düzenlemeler (ibadet yerlerine yapılan bağışlar, bireysel emeklilik düzenlemesine yönelik değişiklik), finans gider kısıtlamasının yanı sıra yeni teşvik sistemi de ele alındı. “Giderler” başlığı altında ise örtülü sermaye

kavramı, transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı, bağış ve yardımlar, personele dağıtılan aynı değerler ve hediye çekleri, özel iletişim vergisi, motorlu taşıtlar vergisi, dönem sonu işlemlerinde katma değer vergisi (Çalınan ve kaybolan mallar, binek otolar, ciro primleri, kur farkları), yansıtma faturası 6111 sayılı yasadın yararlanların dönem sonunda dikkat etmesi gereken hususlar gibi birçok konu semineri takip eden firma yetkililerine aktarıldı. İhracatçı firma yetkililerinin yoğun ilgi gösterdiği seminerin bitiminde, firma temsilcileri Ali Tuncay ve Erdoğan Karahan’a konu hakkında sorularını yöneltti.



Moderatörlüğünü İHKİB YK Üyesi Birol Sezer’in yaptığı seminerde, YMM Erdoğan Karahan ve SMMM Ali Tuncay konuşmacı olarak yer aldı.

go natural



ALL NATURAL BUTTONS

IN TURKEY'S HIGH FASHION BUTTON FACTORY

COROZO - HORN - SHELL - UREA - COCONUT - WOOD - LEATHER

Supplying buttons for several international top brands, we are fully export oriented company
and welcome all export inquiries with free sample shipment



www.formdis.com

FACTORY Akçaburgaz Mah.
97. sk. No:16
Esenyurt - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 886 17 00
Fax: +90 212 886 23 23

**SHOWROOM
MERTER** M.Nesih Özmen Mah. Fatih Cad.
Ceviz sk. Nazmi İş Hanı No: 22/3
Mertler - İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 637 48 94
Fax: +90 212 637 48 98

**SHOWROOM
OSMANBEY** Meşrutiyet Mah. Tuğrul sk.
No: 2/3 Osmanbey
İstanbul - TURKEY
Phone: +90 212 246 26 10-11
Fax: +90 212 246 21 31



BOĞAZIÇI ÜNİVERSİTESİ UYGULAMALI
BİLİMLER FAKÜLTESİ'NDEN MEZUN OLDUKTAN
SONRA İMA, CENTRAL SAINT MARTINS,
FASHION ACADEMY GİBİ OKULLARDA EĞİTİM
ALAN MIRELA CERİCA'NIN EN BÜYÜK TUTKUSU
İSE MODA.

“HAYALLERİMİ DE ALARAK, İMA'NIN KAPISINI ÇALDIM”

Geçtiğimiz yıl İMA'dan mezun olan Mirela Cerica'nın küçük yaşlarda kıyafetlerini, kesip-biçip, değişiklikler yaparak başlayan moda tutkusu, ilerleyen yıllarda moda alanında sürekli araştırma yaparak sürdü. Boğaziçi Üniversitesi Yönetim Bilişim Sistemleri'nden mezun olduktan sonra, bilgi birikimi, moda ile harmanlayıp kullanmak ve bu alanda kariyer yapma kararı alan Cerica, bir yandan aile şirketinde çalışırken, diğer yandan İMA, Central Saint Martins, Fashion Academy gibi okulların “Moda Yönetimi” ve “Moda Tasarımı” bölümlerinde çeşitli eğitimler aldı. Bu süreçte tasarıma daha çok yoğunlaşıp, koleksiyonlarını çıkarmaya başlayan Cerica, böylece hayali olan mesleğe adım adım yaklaşmış oldu.

İyi bir üniversitede eğitim almış ve birçok genç gibi kariyer anlamında kafasının oldukça karışık olduğu bir dönemden geçtiğini belirten Cerica, “Bir tarafta yıllarca almış olduğum yönetim bilgilerim, diğer tarafta büyük bir tutku ile yapmakta olduğum tasarımlarım... İMA tam olarak bu dönemde hayatıma girdi. Mezun arkadaşlarımdan, İMA'nın Boğaziçi Üniversitesi ile ortaklaşa yürüttüğü ‘Moda Yönetimi’ eğitimini duydum ve portfolyomu kapıtığım gibi tanışmak için İMA'nın kapılarını çaldım. Hayallerimi, hedeflerimi, eğitimimi ve tecrübelerimi uzun uzun tartışarak, çıkan sonuçları onların bilgi süzgeciden geçirerek, kariyer anlamında yönelmem gereken yolu netleştirdik. Yönetim geçmişimi ve tasarıma olan tutkumu göz önünde bulundurarak İMA'da Moda Yönetimi eğitimi almaya ve bu ekip ile çalışmaya karar verdim” diyor.

“Başaracak çok şey var”

İMA'da aldığı eğitimde teorik eğitimlerin yanı sıra derslerde yapılan uygulamaların da önemli olduğunu dile getiren Cerica, “Aldığımız eğitimin büyük bir parçası, iş hayatında yüzleşmiş ve analiz edilerek bizlere sunulan case study'ler. Bir diğer önemli kısım ise İMA'da alınan eğitimin sonunda bitirme projesi adı altında tüm öğrencilerin hazırladığı projeler. Dönem boyunca uzun çalışmalar sonucunda oluşan bu projeler, sektörün içinden önemli isimlere sunuluyor ve bu kişiler tarafından değerlendiriliyor. O süreç içinde edindiğim tüm bilgileri uyguladığım projemin, potansiyel işverenim tarafından dinlenip, değerlendirilmesi benim için çok önemli bir deneyimdi” şeklinde konuşuyor.

Moda dünyasında yerli, yabancı birçok markaya hayranlığını dile getiren Cerica, bunların isimlerini saymak yerine, ortak paydalarını sıralıyor; “Örnek aldığım markalar özgün, öncü, değişen dünyaya her zaman ayak uyduran ve tüketicisinin ihtiyaçlarını doğru analiz ederek, bu ihtiyaçları karşılayan markalardır.”

Şu anda Koton'da çalışan Cerica, firma ile buluşmasını ise şu sözleri ile anlatıyor: “Koton bir Türk markası olarak gurur duyduğum, vizyonuna hayran olduğum ve yakından takip ettiğim bir markaydı. İMA'dan mezun olduktan sonra gittiğim Central Saint Martins'te eğitimimi tamamlamak üzere olduğum dönemde, Koton bana İMA'nın mezunlar datasından ulaşmıştı ve Londra'dan döndüğümde ilk görüşmemizi gerçekleştirdik. Ürün Geliştirme Sorumlusu olarak başladığım Koton kariyerime, 2 senedir büyük bir keyif ile Marka Yöneticiliği görevi yaparak devam ediyorum.”



Permess, inovatif tela çözümleriyle ününüzün değerini artırır, size daha fazla para kazandırır*

*Yapılan bir araştırmaya göre ,kelimelerin harflerinin hangi sırada yazıldığı önemli değildir. Önemli olan baştaki ve sondaki harflerin yerinde olmasıdır.Çünkü beyin, kelimeleri harf harf değil bir bütün olarak algılar.

Daha fazla bilgi için inovasyon@permess.com.tr

Permess
International

a world of textile innovation...

Tekstilkent A1 | Blok No: 13 34235 / Esenler / İstanbul
Tel: +90 (0) 212 438 06 50 Fax: +90 (0) 438 06 51
email: inovasyon@permess.com.tr





ZORLU HOMETEKS ZORU BAŞARDI

ZORLU HOMETEKS DÜNYADA 'ECO-FACTORY STANDARD' SERTİFİKASINA SAHİP OLAN İLK EV TEKSTİL FABRİKASI OLDU. ZORLU, 'PLAN A' ADLI PROJESİYLE KÜRESEL ISINMA ETKİLERİNİ AZALTMAYI AMAÇLADI.

Zorlu Tekstil Grubu bünyesinde yer alan Zorlu Hometeks, Marks & Spencer'ın küresel ısınmanın etkilerini azaltmak amacıyla gerçekleştirdiği "Plan A" isimli projesi kapsamında dünyada "Eco-Factory Standard" sertifikasını kazanan ilk ev tekstil fabrikası oldu.

2007 yılının Ocak ayında başlatılan Plan A Projesi, genel anlamıyla Enerji Denetimi ve Verimlilik Yönetimi, Enerji Kaynaklarının Kullanımı, Yalıtım, Aydınlatma ve Sıcaklık Kontrol Yönetimi, Su ve Atıkların Yönetimi, Eco Factory Yönetimi konularında iyileştirmeler yapılmasını hedeflemekte. Müşterileri arasında yer alan Marks&Spencer ise küresel ısınmanın etkilerini azaltmak ve daha iyi bir çevrede yaşamayı sağlamak amacıyla, firmanın dünya üzerindeki tüm üretici, ofis ve mağazalarında uygulanmak üzere "Plan A" projesini hayata geçirdi. Marks&Spencer "Yarınlar için, bugün A planını gerçekleştiririm. Çünkü bir B planı yok!" şeklinde konunun önemine vurgu yapan firma, mevcut ortamımızda kaynakları hızla tüketirken bir B planı için vakit olmadığını altını çizdi. Zorlu Tekstil Pazar Geliştirme ve

Proje Müdürü Ertürk Kurtça ise bu sertifika ile ülkeye ve şirketlerine daha çok fayda sağlayacaklarına inandıklarını belirtti.

"Çalışmalarımız taçlandı"

Kurtça, devlet politikaları içinde de yer alan sürdürülebilir büyüme için enerji ihtiyacının karşılanması ve yerel kaynaklara yönelme gereksinimi sonucunda yapılacak en önemli faaliyetlerden birisinin de verimliliği arttırmak olduğunu kaydetti. Kurtça sözlerine şöyle devam etti: "Yapılan araştırmalarda Türkiye'deki tasarruf potansiyelinin en az yüzde 10 olduğu, özelliklerde binalarda bu potansiyelin yüzde 30 seviyesine çıktığı belirlenmiştir. Enerji verimliliği bu günden yarına yapılacaklarla değil kapsamlı bir şekilde devlet politikalarından başlayarak, kamuya, sanayiye, bireylere yaygınlaşması sağlanmalı ve sürdürülebilir bir ekonomi için sağlam temellere oturtulmalıdır." Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının öncülerinden Zorlu Grubu'nda yoğun bir çaba ile sürdürülen bu tarz faaliyetler sonucunda alınan sertifika ile öncelikle ülkeye sonrasında da şirketlerine daha çok fayda sağlayacaklarını belirten Kurtça, müşterileri olan Marks&Spencer'ın tüm üretimini 2015 yılında "Eco Factory" sertifikası olan tedarikçilerden sağlama gibi bir hedefi olduğu bilgisini de verdi. Zorlu Hometeks'in öncülük yaparak dünyadaki ilk "Eco Factory" sertifikasına sahip ev tekstil üretim tesisi olduğunu söyleyen Kurtça, bu sertifika ile grup şirketlerinde devam eden "sürdürülebilirlik" çalışmalarının taçlandığını söyledi. Kurtça proje kapsamında ayrıca, Eco Factory Yönetimi çerçevesinde Zorlu

Hometeks çalışanlarının, düzenlenen eğitimler ve hazırlanan yaşam alanlarında enerji verimliliğini artırıcı önlem ve tavsiyeleri içeren broşürler ile projeye dahil olmalarının da sağlandığını belirtti.

Zorlu Hometeks hakkında

Zorlu Hometeks'in, "Eco-Factory Standard" sertifikası almaya hak kazandığı çalışmalar şu şekilde:

- Jeotermalden ürettiği yüzde 100 doğal olan enerjiyi kullanması
- Güneş enerjisi panellerini kullanarak enerji verimliliği sağlanması
- LPG 'den LNG kullanımına geçilmesi
- Kesim makinelerinde D/C motordan A/C motora geçilmesi
- 95 adet düz dikiş makinesinin direk tahrik olarak yenilenmesi
- Bürolardaki ısınmanın kalorifer sistemine çevrilmesi
- Otomat yatırımları ile aynı kişi ile daha fazla üretim yapılması
- 1 tane büyük kompresör yerine 3 değişik boyda kompresör çalıştırılması
- Kesim bölümünde makinelerde ve el kesimde bulunan 93 lambanın 39'a düşürülmesi
- Dış aydınlatma sayısının azaltılması
- Askılı sistemde üretim yapılması sonucu bant üzerindeki lamba sayısının azaltılması
- Totemdeki floresan sayısının azaltılması
- Soyunma odaları ve tuvaletlere aydınlatma için sensör konulması



ANADOLU İPLİK ve TEKSTİL FABRİKALARI SANAYİ A.Ş.

www.anadoluiplik.com.tr

NYLON 6



Entegre Naylon 6 tesisimiz ayda 3500 ton Naylon 6, 1200 ton POY, 1000 ton DTY ve 300 ton DTY üretim kapasitesine sahiptir. Üretimde Oerlikon-Barmag ekipmanları ve BASF marka hammaddeler kullanılmaktadır. Üretim yelpazemiz aşağıdaki kalitelere ibarettir:

Anadolu İplik'in Naylon 6 İplikleri geniş renk seçeneklerine sahiptir ve hazır giyim için tüm kollarında kullanılabilir.

- PA 6 Cipsler (Satışı Ağustos 2013'te başlayacaktır)
- PA 6 POY
- Naylon 6 Düz İplik (Beyaz ve Siyah)
- Naylon 6 Dokunmuş İplikler (Beyaz ve Ekstruder Boyalı)
- Naylon 6 Hava Kaplı Elestan İplikler (Beyaz ve Ekstruder Boyalı)

PAMUK



Pamuk fabrikamız aylık 600 ton eğirilmiş iplik, 70 ton açık uçlu iplik ve 50 ton Core-Spun iplik üretim kapasitesine sahiptir. Reiter marka ekipmanlar ve Türk pamuğu kullanılmaktadır.

- Ne 6/1 - 80/1 Taranmış Ring Spun İplik (Yüzde 100 pamuk)
- Ne 6/1 - 80/1 Compact Combed Ring Spun İplik (Yüzde 100 pamuk)
- Ne 6/1 - 30/1 Açık uçlu iplik (Yüzde 100 pamuk)
- Ne 20/1 - 40/1 Pamuk Core-Spun İplik

POLYESTER



Polyester Fabrikamız ayda 100 ton dokunmuş iplik üretim kapasitesine sahiptir. Üretimde Oerlikon-Barmag ekipmanları kullanılmaktadır.

- Polyester Dokunmuş İplikler (Beyaz ve Siyah)
- Polyester hava kaplı elastaan iplikler (Beyaz ve siyah)



Prof. Muammer Aksoy Caddesi No: 1
Olivium Center Ek Bina 1. Ofis
Zeytinburnu / İstanbul Katı

Tel: +90 212 415 50 50
Fax: +90 212 415 56 06

info@anadoluiplik.com.tr

FESTİVAL

MODA SEVERLERİN HEYECANLA BEKLEDİĞİ “GALATAMODA” FESTİVALİ 20-23 ARALIK TARİHLERİ ARASINDA GERÇEKLEŞTİ. 33 TASARIMCININ KOLEKSİYONLARI İLE YER ALDIĞI MODA FESTİVALİ, DÖRT GÜN BOYUNCA MODA TUTKUNLARININ UĞRAK MEKANI OLDU.



GÖZLER “GALATAMODA” DAYDI

Türk moda sektörünün en önemli etkinliklerinden biri olan GalataModa Festivali, 20 Aralık'ta Maçka KüçükÇiftlik Park'ta start aldı. Moda tutkunları tarafından heyecanla beklenen, 33 tasarımcının koleksiyonlarıyla katıldığı GalataModa Festivali, 23 Aralık'a kadar devam etti. Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) tarafından 2007 yılından bu yana düzenlenen, şimdiye kadar yüz binlerce modasever tarafından ziyaret edilen GalataModa Festivali bu dönem 16. kez düzenlendi. Festivalde 33 tasarımcının koleksiyonlarını sergilediği stantlarla birlikte Çocuklar Gülsün Diye Derneği'nin de bir standı yer aldı. Çocuklar Gülsün Diye standında hediyelik ürünlerinin yanı sıra MTD tasarımcılarının ürünleri de satışa sunuldu ve standdaki tasarımcı ürünlerinin tüm geliri derneğe aktarıldı. Festivalde İstanbul Kültür Sanat Vakfı'nın (İKSV) da bir standı yer aldı. İKSV'nin “Bi Tam Bi Öğrenci” sosyal sorumluluk projesi standında 2013 yılının etkinlikleri tanıtıldı. Şişli Belediyesi tarafından da desteklenen

festivalde bu yıl aralarında, Simay Bülbül, Berna Canok, Beste Gürel, Çiğdem Akın, Gamze Saraçoğlu, Hakan Akkaya, Hatice Gökçe, İpek Arnas, Mehtap Elaidi, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Önder Özkan, Özgür Masur, Özlem Kaya ve Özlem Uygun gibi isimlerin bulunduğu çok sayıda tasarımcı özel koleksiyonları ile katıldı.

Galatamoda Festivali'nde partiler de yapıldı. Netlence sponsorluğunda Yapı Endüstri Merkezi'nde gerçekleşen partide moda severler doyuya eğlendiler. GalataModa Festivali'nin imaj çekimleri moda fotoğrafçısı Cahit Baha Pars, stilingi Hakan Öztürk tarafından yapıldı. Saç, makyaj ise Önder Tiryaki ile Joy Ajans mankenlerinden Marcella ve Alina ile gerçekleştirildi. 10 bine yakın moda sever tarafından ziyaret edilen GalataModa Festivali'nde; alışveriş, müzik ve eğlence bir arada sunuldu.





www.tuyap.com.tr



ifexpo

10. Uluslararası
İstanbul

Çorap İç Giyim Fuarı

31 Ocak - 2 Şubat 2013



www.ifexpo.com



TS EN ISO 9001:2008



İSTANBUL



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ

Büyükkçekmece, İstanbul / Türkiye

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

BM ÇATISI ALTINDA, İTKİB, MDG-F, ILO, UNDP VE UNIDO İŞBİRLİĞİ İLE 2010 YILINDAN BU YANA YÜRÜTÜLEN “TÜRKİYE’NİN TEKSTİL SEKTÖRÜNDE KOBİ’LER İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİR AĞLAR VE İLİŞKİLER ZİNCİRİ OLUŞTURULMASI ORTAK PROGRAMI” 19 ARALIK’TA GERÇEKLEŞEN KAPANIŞ TOPLANTISI İLE SONA ERDİ.

zincir

sahip pilot illeri olan Malatya, Gaziantep, Kahramanmaraş ve Adıyaman’da çeşitli saha çalışmaları yapıldı. Doğu ve Güneydoğu illerindeki hazır giyim üreticisi KOBİ’lerin çalışma koşullarını güçlendirilerek uluslararası firmalarla çalışmalarını sağlamayı amaçlayan programla, bölgedeki tekstilcilerin küresel rekabete hazır hale gelmeleri hedeflendi. Tekstil sektöründe büyük bir potansiyeli bünyesinde barındıran Malatya, Kahramanmaraş, Adıyaman ve Gaziantep illerini kapsayan ortak program, KOBİ’lerin oluşturulacak değer zinciri platformunu kullanmalarını sağlamayı, kurumsal sosyal sorumluluk, cinsiyet ayrımcılığı, çevre duyarlılığı, yenilik ve tasarım, iş bağlantılarının geliştirilmesi gibi sürdürülebilirliğin anahtar kelimeleri üzerinde odaklandı. Bununla birlikte programla işyerlerinin fiziki koşullarının düzeltilmesi, az gelişmiş bölgelerdeki yerel firmalar için uygun iş ortamı oluşturup verimliliklerini artırarak, pazara girmeleri ve uluslararası rekabete katılabilmeleri sağlandı. UNDP Türkiye ofisiyle yürütülen temaslardan Bin Yıl Kalkınma Hedefleri Fonu’ndan İspanya hükümetince Türkiye’ye sağlanan kaynakla gerçekleştirilen proje kapsamında söz konusu illerdeki firmalara eğitim ve araştırma faaliyetleri ile birlikte danışmanlık hizmetleri de verildi.

Zincir artık daha güçlü

Yaklaşık üç yıl boyunca yürütülen, Sürdürülebilir Ağlar İlişkiler Zinciri Oluşturulması Ortak Programı’nın kapanış toplantısı ise 19 Aralık 2012 tarihinde gerçekleşti. Toplantıda; İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Birleşmiş Milletler Ortak Program Yöneticisi İnci AtacRösch, UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Şahid Najam, UNIDO Türkiye Direktörü Süleyman Yılmaz, ILO Türkiye Direktörü Ümit Efendioğlu, Gaziantep Ticaret Odası Genel Sekreter Yardımcısı Figen Ögüt, Kahra-



İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) koordinasyonunda, Bin Yıl Kalkınma Hedefleri Fonu (MDG-F), Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP), Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı (UNIDO) ve Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ortaklığında hayata geçirilen “Türkiye’nin Tekstil Sektöründe KOBİ’ler İçin Sürdürülebilir Ağlar ve İlişkiler Zinciri Oluşturulması Ortak Programı” Türkiye’nin tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik kurumsal sosyal sorumluluğun geliştirilmesi ve sürdürülebilirliğin sağlanmasına yönelik hazırlandı. Ortak Programın tekstil ve hazır giyim sektörü açısından önemli potansiyele

ARTIK DAHA GÜÇLÜ

manmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreter Yardımcısı Eyyüp Ozan, Turkcell Superonline Genel Müdür Yardımcısı Selen Kocabaş, Turkcell Superonline Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Özdemir gibi önemli isimler ortak program hakkında bilgi verdi. Toplantıda, ortak programda elde edilen başarıları dikkat çekilerek, sürdürülebilir bir ekonomik ve insani kalkınma için kurumsal sosyal sorumluluğun önemine vurgu yapıldı.

KSS sahibi şirketlere ihtiyaç var

Toplantıda konuşma yapan İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sözlerine kurumsal sosyal sorumluluğun önemine dikkat çekerek başladı. Sanayi devriminden sonra şirketlerin birinci hedefinin maksimum verimlilik ve büyüme olduğunu belirten Tanrıverdi,

“AB ve ABD’deki sanayileşmiş ülkeler sosyal devlet anlayışıyla her bireye yatırım yapmaya başladı. Bu yatırımların, topluma fayda sağlayacağını tahmin eden şirketler, otoriter yönetimden demokratik yönetime geçmeye başladı. Dolayısıyla kurumsal sosyal sorumluluğun temelleri atılır oldu. Yaşam kalitesinin arzulanan düzeye gelmesi için kişi el ve kurumsal olarak sosyal sorumluluk daha da önem kazandı” dedi. Türkiye’nin hem “Kurumsal Sosyal Sorumluluk” (KSS) kavramını yaşayan, hem de bu konunun öncülerinden olduğunu iyi anlatabilen şirketlere ihtiyaç duyduğunu belirten Tanrıverdi, dünyanın en büyük tekstil ve hazır giyim üreticilerinden olan Türkiye’nin uluslararası camianın saygın bir üyesi olabilmesi için bu alanda hızlı yol alması gerektiğini ifade etti. Tekstil ve konfeksiyon sektöründe kurumsal sosyal sorumluluk bilinci ile insana yakı-

şır iş olanaklarını teşvik etmek amacıyla, “Türkiye’nin Tekstil Sektöründe KOBİ’ler İçin Sürdürülebilir Ağlar ve İlişkiler Zinciri Oluşturulması” başlıklı programın hazırlandığını kaydeden Tanrıverdi, “Amacımız firmalarımızın küresel ve ulusal değeri zincirine dahil olabilmelerini kolaylaştırmak ve uluslararası rekabet edebilirliğini arttırmak. Ayrıca sosyal sorumluluğu kapsayan üretim modelleri konusunda da farkındalık yaratmayı hedefliyoruz” diye konuştu. Ortak programda yer alan “Kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin geliştirilmesi” başlığına büyük önem verildiğini ifade eden Tanrıverdi, üç yıl boyunca bu konuyla ilgili ciddi adımların atıldığını bildirdi. Binyıl Kalkınma Fonu tarafından finanse edilen ortak program ile Malatya, Adıyaman, Gaziantep ve Kahramanmaraş gibi tekstil sektörü açısından önemli potansiyele sahip pilot



Projenin bütün paydaşlarını bir araya getiren kapanış toplantısında, programla elde edilen başarıları dikkat çekilerek, sürdürülebilir bir ekonomik ve insani kalkınma için kurumsal sosyal sorumluluğun önemine vurgu yapıldı.

SOSYAL SORUMLULUK

İHKİB ÖNDERLİĞİNDE, MDG-F, UNDP, UNIDO VE ILO'NUN DESTEĞİ İLE HAYATA GEÇİRİLEN PROGRAMIN KAPANIŞINDA, "KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK DURUM RAPORU" İLE "BM ORTAK PROGRAM ÇIKTILARI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK" BAŞLIKLARI TARTIŞILDI.



HİKMET TANRIVERDİ
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin hem kurumsal sosyal sorumluluk kavramını yaşayan, hem de bu konunun öncülerinden olduğunu iyi anlatabilen şirketlere ihtiyacı var.

illerde saha çalışmaları yapıldığını hatırlatan Tanrıverdi, "Kurumsal sosyal sorumluluk kültürü ile artık şirketlerin birçoğu çevre değerlendirme raporları, sosyal sorumluluk kampanya ve projeleri, çevreye duyarlı değer zinciri uygulamaları gibi birçok çalışmayı da yürütüyor. Dünyanın ayrılmaz parçası olmayı hedefleyen Türk tekstil ve hazır giyim sanayisinin de bu hızlı gelişim sürecinin gerisinde kalma lüksü yok. Bu doğrultuda ortak program çerçevesinde İHKİB önderliğinde hazırlanan kurumsal sosyal sorumluluk durum raporu sektörün gündemini belirleyecek nitelikte" dedi.

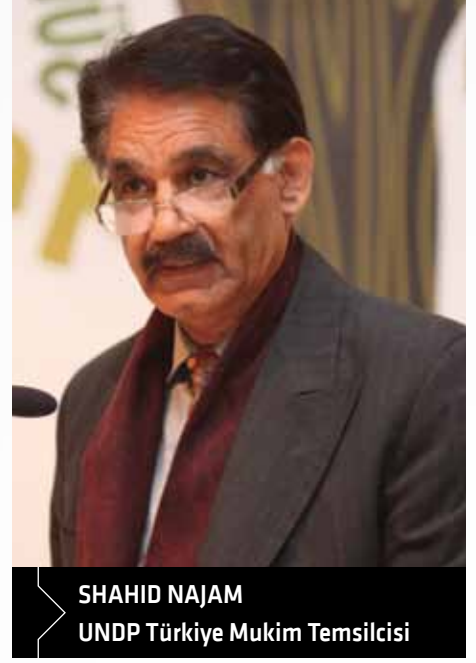
Sektörün buluşma noktası: "Style Turkish"

Ortak programın önemli çıktılarında birinin Türkiye hazır giyim ve tekstil sektörünün en büyük iş birliği ve iletişim portalı olan "Style Turkish" olduğunu kaydeden Tanrıverdi, Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki illerde gerçekleştirilen analiz ve eğitim faaliyetlerinin sonuçlarının, kısa süre önce tamamlanan Style Turkish değer zincirine duyulan ihtiyacı ortaya koyduğuna dikkat çekti. Tanrıverdisözlerine şöyle devam etti: "Bu temel platform, 16 binin üzerindeki

ihracatçı firmayı, küresel çaptaki 800 bin tedarikçi ve onlarca alım ofisiyle buluşturmayı amaçlıyor. Style Turkish ile üye firmalar, kendi profillerini, ürünlerini ve verdikleri hizmetleri her yönüyle tanıtabilirken; alıcılar da aradıkları ürün ve hizmete kolayca ulaşabiliyorlar."

"Zamanlama açısından uygun bir proje"

Tanrıverdi'nin ardından kürsüye çıkan UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Shahid Najam da, kurumsal sosyal sorumluluğun iyi bir örneğini oluşturan ortak program ile ilgili katılımcılara bilgi verdi. Program kapsamında yoksulluğun giderilmesi, çevresel zararların azaltılması, cinsiyet farklılığının giderilmesi gibi hedefler belirlediklerini söyleyen Najam, organizasyonun BM'in desteği ve İspanya'nın finansal katkısıyla gerçekleştiğini kaydetti. Najam, "Artan rekabet ortamında iş birliği kabiliyetinin artması artık çok önemli. Kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin her sektöre yayılması ise ayrı bir önem arz ediyor. Tekstil sektörünün hedeflerine baktığımızda ise bu organizasyon zamanlama açısından uygun olduğunu görüyoruz" diye konuştu. Ortak programın bir parçası olan Style Turkish'insürdürülen projeleri pekiştiren bir ağ olduğunu belirten Najam, "Dünya yabancı network portalları arasında Style Turkishgün geçtikçe yerini güçlendiriyor. BMolarak bu programlara katkıda bulunmaya devam edeceğiz" dedi.



SHAHİD NAJAM
UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi

Dünya yabancı network portalları arasında Style Turkish gün geçtikçe yerini güçlendiriyor. BM olarak bu programlara katkıda bulunmaya devam edeceğiz.

Farkındalık yaratılmaya çalışıldı

Birleşmiş Milletler Sınai Kalkınma Teşkilatı (UNIDO) Türkiye Direktörü Süleyman Yılmaz ise Ortak program çerçevesinde konulan hedeflerin büyük çoğunluğunu gerçekleştirdiklerini ifade ederek konuşmasına başladı.

UNIDO'nun program kapsamında özellikle kümelenme ve kurumsal sosyal sorumlu-



Ortak Program'ın paydaşları, toplantıda sürdürülebilir bir ekonomik ve insani kalkınma için kurumsal sosyal sorumluluğun önemine vurgu yaptı.

PROJE, TEKSTİL SEKTÖRÜNDE BÜYÜME POTANSİYELİNE SAHİP İLLERDEKİ KOBİ'LERİN ÜRETİM VE İNOVASYON KAPASİTELERİNİN ARTIRILARAK, TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ GİRİŞİMLERİN DESTEKLENMESİ AMACIYLA OLUŞTURULDU.

luk ile ilgili çalışmalar yaptığını ifade eden Yılmaz, “Kümelenme çalışmasında Malatya, Adıyaman, Gaziantep, Kahramanmaraş illerinde tekstilin geldiği son durumu öğrenmek için, 138 firma ile görüşerek bir analiz gerçekleştirdik. Dört pilot ilde ve İstanbul’da 100’den fazla kişiye kümelenme çalışmaları ile ilgili eğitimler verdik. Gerek çevreye duyarlı ürünlerin üretilmesi gerekse de işçi hakları açısından farkındalık yaratmaya çalışarak, konu hakkında 50 uzmanla birlikte eğitim vermeye devam ettik” dedi. Çalışmalara başlamadan önce ulusal ve uluslararası markaların yöneticileri ile bir toplantı gerçekleştirdiklerini söyleyen Yılmaz, birçok dernek ve üniversite ile iş birliği içine girerek, dört ilde çevre odaklı kurumsal sosyal sorumluluk eğitimleri gerçekleştirdiklerini belirtti.

“Tekstil sektörü örnek oluşturuyor”

Ortak programın paydaşları arasında yer alan Uluslararası Çalışma Örgütü’nün (ILO) çalışmalarından bahseden ILO Türkiye Direktörü Ümit Efendioğlu, sürdürülebilir kalkınma kavramının yükselmesiyle önem kazanan kurumsal sosyal sorumluluğun ILO’nun bugüne kadar kabul etmiş olduğu sözleşme ve bildirgelerin özünde yer alan bir kavram olduğunu belirtti.

ILO’nun onayladığı Birleşmiş Milletler Küresel Fikirler Sözleşmesi’nin, çok uluslu şirketlerin ekonomik refahı ve çalışma standartlarının yükseltilmesi, insana yakışır istihdam olanaklarının yaratılması ile temel insan hakların güvence altına alınmasına dair tavsiyeler içerdiğini söyleyen Efendioğlu, “Örgütlenme özgürlüğünün sağlandığı, çocuk işçiliğinin ve zorla çalıştırılmanın önlenmesi, iş ve meslek alanında ayrımcılığın yasaklandığı alanı ifade eden insana yakışır iş gündemi, kurumsal sosyal sorumluluk prensiplerinin özünü oluşturuyor” dedi. Küresel ölçekte kabul gören bildirgeleri ve kurumsal sosyal sorumluluğu hayata geçirmek için tekstil sektörünün çok önemli bir başlangıç noktası olduğunu ifade eden Efendioğlu, “Dünyada olduğu gibi Türkiye’de de sunduğu ekonomik katkı ve istihdam yaratma kapasitesi açısından lider sektörler arasında yer alan tekstil sektörü, kurumsal



Firma temsilcileri şirketlerinde uyguladıkları kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili çalışmalarından örnekler vererek, proje sonrası yaşadıkları değişimlerden söz etti.

sosyal sorumluluk alanında diğer sektörlere örnek teşkil edecek potansiyele sahip” diye konuştu.

İşçi ve işverenlere eğitim

Ortak program kapsamında çalışma standartları konusunda farkındalık yaratıcı faaliyetlerde bulunulduğunu anlatan Efendioğlu, ILO’nun uluslararası çalışma standartlarının uygulanmasını desteklemek amacıyla, çalışma standartları ve kadın istihdamı konusunda durum analizi raporları hazırladığını belirtti. Proje ile 1.400’ü aşkın işçi ve işverene eğitimler verildiğini söyleyen Efendioğlu, sözlerine şöyle devam etti: “Bu eğitimlerde özellikle çalışma yaşamında iş birliği, iş sağlığı ve iş güvenliği gibi başlıklar ön plana çıktı. Bu çalışmalar sonucu işveren ve işçilerden aldığımız olumlu tepkiler bizlere umut verdi ve projenin fark yaratmaya başladığını bizlere gösterdi. Yayınladığımız broşürlerin yanı sıra tekstil ve hazır giyim sektörünün temsilcileri ile birlikte yapılan röportajlarla birlikte hazırlanan tekstil ve hazır giyim sektöründe insana yakışır iş konusunda film çalışmaları da bu ortak programın önemli çıktıları oldu. Tüm bunlarla birlikte Birleşmiş Milletler sistemi içinde ILO olarak kurumsal sosyal sorumluluk alanında yapacağımız yeni çalışmalarla farklılık yaratma hedefindeyiz.”

“Programı asıl işimiz olarak görüyoruz”

Programın en önemli çıktılarından birisi olan Style Turkish projesinin Türk tekstil sektörüne yapacağı katkıların heyecan verici

olduğunu dile getiren Turkcell Kurumsal Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcısı Selen Kocabaş, “Biz kurumsal sosyal sorumluluğu yan iş değil, işimizin asıl parçası olarak görüyoruz. İşimiz teknoloji, ama en önemli işimiz insan. Kendi ekosistemimizle kurumlara bireylere değer katmak, birlikte kalkınmak bizim temel hedeflerimiz arasında bulunuyor. Tekstil sektöründeki KOBİ’lerin kalkınması noktasında böyle bir projede paydaş olarak yer aldığımız için son derece mutluyuz” diye konuştu.

KSS Durum Raporu açıklandı

Kapanış toplantısında “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Raporu” da açıklanan konulardan biri oldu. Rapor çerçevesinde; çalışma koşullarının iyileştirilmesi, çocuk işçiliğinin azaltılması, cinsiyet ayrımcılığının önlenmesi ve ücret politikaları konusunda dört pilot ilde değerlendirmeler yapıldı. Kurumsal sosyal sorumluluğun üç boyutu olan çevre, sürdürülebilirlik ve insan konusunda İTKİB, UNIDO ve ILO pilot illerde bire bir çalışmalar yürüttü. KOBİ’lerde hem işveren hem de işçilerle mülakatlar yapıldı. Rapora göre, kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerinin uygulanması konusunda, bölgeler arasında sosyokültürel ve ekonomik farklılıklar olduğu görüldü. Ayrıca kurumsal sosyal sorumluluk uygulamalarının KOBİ’ler tarafından tam olarak bilinmediği sonucuna varıldı.

SOSYAL SORUMLULUK

138

UNIDO, PROGRAM KAPSAMINDA HAZIRLADIĞI KÜMELENME ÇALIŞMASINDA MALATYA, ADIYAMAN, GAZİANTEP, KAHRAMANMARAŞ İLLERİNDE TEKSTİLİN GELDİĞİ SON DURUMU ÖĞRENMEK İÇİN, 138 FİRMA İLE GÖRÜŞEREK BİR ANALİZ GERÇEKLEŞTİRDİ.



Style Turkish'ten KOBİ'lere katkı

Projenin teknik altyapısını üstlenen Turkcell Superonline Genel Müdür Yardımcısı Barbaros Özdemir yaptığı sunumda projenin detaylarını ve sahip olduğu potansiyeli ve sektörün bu projeden sağladığı avantajları anlattı. Özdemir, "Bu platform sadece bilgi ve eğitim vermenin dışında, e-ticaret noktasında da KOBİ'lere katkı sağlayacak özelliklere sahip. Superonline'ın bulut servisinden, internet ve communication hizmetlerinden faydalanılarak bu projeyi elde ettik. Bu yazılım web üzerindeki yazılım

parçalarıyla çalışıyor" diye konuştu. Style Turkish'e üye 5 bin 500 kayıtlı firmanın olduğunu kaydeden Özdemir, portalın kurumsal sosyal sorumluluğa katkısının çok büyük olacağını söyledi. Style Turkish'te defileleri an be an izleme imkanı olduğunu da ifade eden Özdemir, "Üyeler, FashionWeek kapsamında düzenlenen defileleri anlık izleyebildi. Style Turkish sektör temsilcilerini bir araya getiren bir platform ve yakın zamanda değerli bir mecra olacağını düşünüyorum" açıklamasında bulundu.

Başarıya giden yol sürdürülebilirlikten geçiyor

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Raporu'nun sunulmasının ardından başlayan ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği Başkanı Serdar Dinler'in moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde ise Aster Tekstil'den Çiğdem Dönmez, Cross Jeans'ten Nurdan Orday, Yeşim Tekstil'den Dilek Cesur, Topkapı İplik'ten Nihat Köksal, Bossa'dan Gülperi Erkanlı, Fonda Tekstil'den Fatma Aydoğar ve Taşkın Tekstil'den Faysal Taşkın kurumsal sosyal sorumluluk konusunu çeşitli açılardan ele alarak, kurumsal sosyal sorumluluk vizyonunun önemine değindi. Firma temsilcileri şirketlerinde uyguladıkları kurumsal sosyal sorumluluk kapsamındaki projelerden örnekler vererek, proje sonrası yaşadıkları

değişimlerden söz etti. Projenin işletmelerine sağladığı faydalardan bahseden temsilciler, ekonomik anlamda büyüdüklerini aynı zamanda çalışanlarına verdiği değeri de artırdıklarını belirtti. Program kapsamında tedarik zinciri, cinsiyet eşitliği gibi konular ele alınırken, başarıya giden yolun sürdürülebilirlikten geçtiğini ifade ettiler.

"Olumlu dönüşler aldık

Aster Tekstil Proje Koordinatörü Çiğdem Dönmez kurumsal sosyal sorumluluğu şirkete adına tanımlayarak, "Bizim için kurumsal sosyal sorumluluk, uzun vadede



ÜMİT EFENDİOĞLU
ILO Türkiye Direktörü



SÜLEYMAN YILMAZ
UNIDO Türkiye Direktörü

ticari bir başarı elde ederken; toplumsal, çevresel olarak fayda yaratmak ve tüm çalışmalarımıza bunu entegre etmek” dedi. Dönmez, “700’den fazla çalışmamız var ve çok büyük bir etki grubuna sahibiz. Dolayısıyla kurumsal sosyal sorumluluk projesi altında yaptığımız her faaliyette

Markalaşma sürecini hızlandıracak bir adım

AHMET AKBALIK / TİM Başkan
Vekili-İHKİB Başkan Yardımcısı



Şuanda dünya genelinde en fazla söz sahibi olduğumuz sektör, hazır giyim. Hazır giyim, mücevherden sonra kilogram bazında ihracatı en yüksek olan sektör olarak karşımıza çıkıyor. Bugün, 1 kg hazır giyim ihracatının 25 dolar civarında seyrettiği bir süreçteyiz. Hazır giyim sektörü son 30 senedir küresel bir güç olarak pozisyonunu koruyor. Hazır giyim sektörü, hem alt yapısıyla, hem de mevcut kapasitesiyle şuanda dünya hazır giyim tedarik ülkeleri içerisinde önemli bir konumda. Söz konusu etkinlik de, mevcut rekabetçiliğimizi artırarak, önümüzdeki günlerde sürdürülebilir rekabetçiliği yakalayıp, bu rekabetçiliği markalaşma sürecine taşımak adına atılan önemli bir adım oldu. Proje, ayrıca şuanda özellikle markalaşma yönünde atılacak olan adımların ve mevcut çalışmaların daha hızlı bir şekilde hayata geçirmesine de ön ayak oldu.

buradaki etki grubunun her bireye yayar-sak, içselleştirsek ancak başarılı olabiliriz. Tabii ki bunlardan bahsederken bireyin temel ihtiyaçlarını karşılamazsak, ondan toplumsal ve çevresel anlamda bir farkındalık beklemenin de çok gerçekçi olmayacağını düşünüyoruz. Yaptığımız çalışmaların sonunda müşterilerimizden, çalışanlarımızdan ve ailelerinden olumlu geri dönüşler almak bizi mutlu ediyor. Onlardan aldığımız olumlu geri dönüşler bizi yeni projeler üretmeye teşvik ediyor.”

Firmalar projeden memnun

İnteraktif bir ortamda geçen oturumda söz alan Cross Jeans Temsilcisi Nurdan Orday, pazarlamada farkındalık yaratmanın önemine değinerek, sürdürülebilirlik ilkelerinin müşteri memnuniyetini ve büyük şirketlerle çalışma imkanı sağladığını söyledi. Bu ilkelerin şirketi daha ileri seviyelere taşıdığına dikkat çeken Orday, ayrıca çevre konusunda Cross Jeans'te büyük çalışmaların yapıldığını altını çizdi.

Bossa Pazarlama Müdürü Gülperi Erkanlı da, firmanın geçtiğimiz 10 yılda çevreci teknoloji ve ürünlere odaklanarak, ekoloji, çevreye saygı, organik gibi kelimeleri

içselleştirdiğini söyledi. Konuşmasında Bossa'nın enerji kullanımında çevreci ürün ve süreçlerle birlikte ele aldığı belirten Erkanlı, uygulamaya konan yeni süreçler ve yapılan yatırımlarla geçtiğimiz yıl Bossa'da enerji kullanımının üretim miktarı artarken, yüzde 15 oranında azaltıldığını belirtti. Bossa'nın sosyal sorumluluk çalışmalarına değinen Erkanlı, firmanın 2009 yılında başlattığı “Bir Kumaş da Bossa” dan kurumsal sosyal sorumluluk projesi kapsamında Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki ÇATOM'lara kumaş tedariki yaptığını ve çok sayıda kadının el becerilerini geliştirmesine, meslek sahibi olmasına katkıda bulunduğunu söyledi.

Önce insan

Firma olarak sosyal sorumluluk çalışmalarını yıllardır sistematik bir şekilde yürütüp içselleştirdiklerini söyleyen Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur, “Firmamızın önce insan diye bir sloganı var. Sosyal sorumlulukta da önce çalışmamız geliyor. Aslında hem çocuklar hem de aile için geleceğe yönelik bir alt yapı geliştirme hedefimiz var. Çalışmalarımızı gerçekten gönülümüzden geldiği için yapıyoruz. Bunu da tedarikçilerimizi, paydaşla-



JALE TUNCEL
İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Başarılı bir final oldu

Burada, yılda 16 milyar dolar ihracat yapan hazır giyim konfeksiyon sektörünün önemli bir projesinin finaline tanıklık ettik. “Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Raporu” ve “Style Turkish” portalı bu projenin önemli çıktıları oldu. Çalışma, Türkiye’de özellikle kurumsal sosyal sorumluluk alanında yapılan belki de ilk rapor çalışmasıydı. Rapor çerçevesinde; çalışma koşullarının iyileştirilmesi, çocuk işçiliğinin azaltılması, cinsiyet ayrımcılığının önlenmesi gibi konularda değerlendirmeler yapıldı. 4 ilde yapılan faaliyetlerin ve Türkiye’de yapılan faaliyetlerin toplamını oluşturup, bir rapor haline getirdik. Projenin bir diğer bir çıktısı ise “styleturkish” oldu. “styleturkish.com” adresinden tedarik zinciri yönetimini gerçekleştirdik. Style Turkish aracılığıyla ihracatçılar, hazır giyim sektörüyle ilgi olan güncel raporlara ve istatistiklere ulaşabilecek.

1.400

DÖRT İLDE GERÇEKLEŞEN, ÇALIŞMA YAŞAMINDA İŞ BİRLİĞİ, İŞ SAĞLIĞI VE İŞ GÜVENLİĞİ GİBİ BAŞLIKLARIN ÖN PLANINA ÇIKTIĞI PROGRAMLARDA TOPLAM 1.400'Ü AŞKIN İŞÇİ VE İŞVERENE EĞİTİMLER VERİLDİ .

rımızı ve müşterimizi dahil ederek yapmaya çalışıyoruz” dedi. Topkapı İplik İnsan Kaynakları Müdürü Nihat Köksal ise şirket içinde değişimlerin yaşandığını belirterek, çalışma saatlerini günde sekiz saat olacak şekilde belli bir standarda getirdiklerini söyledi. İşçilere çalışma süresi, ücretlen-

dirme, izin hakkı gibi konularda eğitimler verdiklerini ifade eden Nihat Köksal, “Daha önce çalışanlara mesai yaptırırken, çok fazla mesai yaptırılmaya dikkat gösterdik. Ücretlerde bir takım değiştirmeler yaptık. 2003 yılından beri kurumsal sosyal sorumluluğu oturtmaya çalıştık. Fakat firmalar belli bir yerde tıkanıp zaman, bu konuda mutlak desteğin olması gerektiğini düşünüyoruz” dedi.

programının işletmeler içinde ne kadar önemli olduğunu gösterdi. İşletmeler ve çalışanlar tüm haklarını bu sayede bilir hale geldiler” dedi.

Artık KSS bilinci yerleşmiş firmalar isteniyor

Dinleyicilerin soru ve yorumlarıyla interaktif bir şekilde yapılan panel süresince çalışma standartları, çevre koruma, üretimde su tüketimini minimuma indirme, hatta sıfır su tüketimi, enerji verimliliği gibi tüm dünyanın gündeminde önemli yer edinmiş birçok konu ele alındı.

Yurtiçi ve global iş platformlarındaki zorlu rekabet koşulları göz önüne alındığında kurumsal sosyal sorumluluk noktasında gösterilecek gayret ve elde edilecek sonuçların hem Türkiye'nin hem de kurumların imaj ve iş potansiyellerine yapacağı katkının önemi dile getirilerek, hem bireyler, hem de kurumlar bazında herkes bu konularda daha hassas ve faal olmaya davet edildi.

Panelde üç yıldır devam eden ve kapanış toplantısı yapılan “Türkiye'nin Tekstil Sektöründe KOBİ'ler için Sürdürülebilir Ağlar ve İlişkiler Zinciri Oluşturulması” gibi programların ve yapılan tüm çalışmaların gerçekleştirilmeye devam etmesi ve varılan hedeflerin sürdürülebilirliğinin sağlanması yönünde görüşler bildirildi.

Uzun soluklu bir çalışma

EMRE KIZILGÜNEŞLER

Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Başkanı



Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri olarak kardeş kuruluşumuz olan İHKİB'in bu projesine destek vermek üzere buradayız. Bu proje uzun soluklu bir çalışmadır. Başından itibaren Birlik olarak hem biraz uzaktan hem de gerektiğinde fikirlerimizle bu projeye destek vermeye çalıştık. Bu projeyi oldukça önemli buluyoruz. Çünkü günümüz rekabet koşullarında Türkiye'nin, diğer güçlü rakiplerle rekabet edebilmesi için sürdürülebilirlik üzerine yapılacak her türlü projeye ihtiyacı var. Bu proje de bunun en güzel örneklerinden biri oldu. Bu projenin en önemli çıktılarında biri olan Style Turkish portalı da sektör için önemli bir buluşma noktası oldu. Kısa bir sürede büyük başarı sağlayan bu program, Style Turkish portalıyla da sektörü web tabanında buluşturdu. İHKİB Yönetim Kurulu başta olmak üzere, burada emeği geçen herkesi canı gönülden kutluyorum.

Çalışanlar artık daha bilinçli

Fonda Tekstil Üretim Müdürü Fatma Aydoğar, bu proje ile tanışmadan önce üretimle ve takip konusuyla ilgili Fonda Tekstil'in sıkıntı yaşadığını belirtti.

Projede yer almanın onur verici olduğunu ifade eden Aydoğar, “Projeye dahil olmakla birlikte üretimle ilgili düşüncelerimiz çok değişti. Yalın üretimle tanıştık ve işletmemiz giderek daha büyüdü. Ürün hataları en aza indirilirken, kontroller azaldı. Artık her şeyi verilerle tahmin edebiliyoruz. Verimliliğimiz şu anda yüzde 70'lere çıktı diyebiliriz. Gelecekte bunu yüzde 85-90'lara çıkarmayı hedefliyoruz” dedi. Taşkın Tekstil Firma Sahibi Faysal Taşkın ise, programın içeriğinin, süresinin ve uygulama şeklinin hem çalışanlara hem de Taşkın Tekstil'e büyük katkılar sağladığını söyledi. Faysal Taşkın, “Bu proje, eğitim

Bileşenler bir arada

Bu proje kapsamında, kurumsal sosyal sorumluluk alanında farkındalık yaratmak için ciddi çalışmalar yürütüldü. Projenin en değerli çıktılarından biri de, “Style Turkish” portalının hayata geçirilmesi oldu. Portal sayesinde değer zincirinin tüm bileşenleri farklı düzlemlerde de olsa ortak iş yapma kabiliyetini gerçekleştirmek üzere bir araya getirildi. Bu projenin en önemli yanı ise sürdürülebilir bir niteliğe sahip olması. Bazı projeler başlıyor, bitiyor çıktılar belli alanlarda belli sonuçlar ortaya koyuyor. Bu noktada önemli olan; bu çalışmalarını gündelik yaşamın bir parçası haline getirerek, işletmelere entegre edebilmek, yani sürdürülebilir bir kimliğe bürünmesi. Söz konusu proje de bu anlamda iyi bir örnek oldu.



CEMAL BAYAZIT
İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı

PROJENİN AÇILIŞ TOPLANTISI, 11 KASIM 2010 TARİHİNDE MALATYA'DA YAPILMIŞTI. 17 EKİM 2011 TARİHİNDE ANKARA İLE SÜRDÜRÜLEN ÇALIŞMAYA, 19 EKİM 2011'DE GAZİANTEP, 20 EKİM 2011 TARİHİNDE İŞE KAHRAMANMARAŞ'TA DEVAM EDİLDİ.

Kutuplar birbirine yaklaştı

EYYÜP OZAN / Kahramanmaraş Tic. ve San. Odası Gen. Sek. Yard.



Bu program ile ilk defa uluslar arası iş ve çalışma dünyası temsilcileri formal bir platformda bir araya gelerek, ortak amaçlara hizmet etmiş oldu. Buradan doğacak sinerji işletme demokrasisinin tesis edilmesi bakımından çok önemli. Bu programların ulusal çapta işletmelere hizmet eden kurumlara ve STK'lara yaygınlaştırılması da önemli bir konu. gerekiyor. Biz de Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası olarak iş ve çalışma dünyasının gelişimine destek olmak amacıyla yoğun ve etkin çalışmalar yürütüyoruz. Geçtiğimiz yıl 67 toplantı ve çalıştay, 24 eğitim semineri, 8 sektör toplantısı, 5 AB projesi, 2 kalkınma ajansı projesi, 96 sosyal sorumluluk danışmanlığı, 192 dış ticaret danışmanlığı 112 fuar ve işbirliği duyurusu gerçekleştirdik.



FİGEN ÖĞÜT
Gaziantep Tic. Odası Gen. Sek. Yard.

Rekabet gücümüz arttı

Tekstil, Gaziantep'te önemli sektörlerden biri ve burada KOBİ'ler faaliyet gösteriyor. Ortak program Gaziantep'te rekabet gücünü artırırken, yeni alanlarda da farkındalık yarattı. Bu farkındalığı eğitim programları ve seminerlerle gerçekleştirmeye çalıştık. 9 danışmanımız kurumsal sosyal sorumluluk denetimi ile alakalı eğitim verdi. Bu program bize büyük bir cesaret verdi. Biz triko sektöründe kümelenme çalışmasını halihazırda başlatmış bulunuyoruz. Ür-Ge desteğinden yararlandık ama hedefimiz bu alanda kümelenme faaliyetlerine yönelik çalışmalar yapmak. Umuyoruz ki kümelenme çalışmaları bizim ilimiz açısından önemli gündem maddeleri arasında olacak.



ERKAN GÖLCELİ / Malatya Sanayi ve Ticaret Odası Gene Sekreteri

İlimiz için faydalı bir proje

Köklü bir geçmişi olan tekstil sektörünün bölgemizdeki faaliyetlerinin desteklenmesi amaçlayan proje çerçevesinde ilimizde bazı eğitimler verildi. Eğitimler, işverenin çalışanların düşüncesinin önemini kavrayabilmesi açısından etkili bir adım oldu. Organizasyon içerisinde yer alan kurumların, profesyonel bakış tarzları, amatör ruhlu olabildiği bazı işyerlerimizi adapte edilmesi noktasında büyük bir tecrübe kaynağı oldu. İlimizdeki üretimin yüzde 27'lik bölümü sadece tekstil sektörü ile ilgili. Bu meslek grubunun içinde konfeksiyon önemli bir yerde duruyor. Bu anlamda konfeksiyon sektörü ilimizde hem istihdam, hem de iş alanı açısından önemli bir konumda.



MURAT ERKAN YAPICI / Adıyaman San. ve Tic. Odası Genel Sek.Yrd.

Projenin Adıyaman için önemi büyük

Proje kapsamında yaptığımız çalışmalarla hazır giyim imalatçılarını uluslar arası rekabet edilebilirlik bağlamında dünyada değişen şartlar ve koşullara alıştırmak, yaptıkları kalifiyeyi dünyaya tanıtmak gibi birlikte çalışabilme kültürünü oturtabilmeyi amaçladık. Kurumsallaşma, kurumsal yönetim, ihracatın nasıl yapıldığı, pazarlama nasıl yapılır, eksiklikler nasıl giderilir, iş sağlığı gibi içeriği ve konu yelpazesi çok geniş eğitim programları gerçekleştirdi. Bilindiği projede bahsi geçen iller Türkiye'deki tekstil ve hazır giyim üretiminde söz sahibi iller. Bu sektörler bu coğrafyada yaşayan insanların işsizlik problemine derman oldu. Adıyaman'da var olan en büyük sektörümüz tekstil. Tekstilde yaklaşık 10 bin üzerinde istihdam var. Tekstil, burada yaşayan insanlar açısından hem sosyal, hem ekonomik yönden önemli sektörlerden biri. Bu nedenle söz konusu projenin Adıyaman için önemi büyüktü.

YARIŞMA

İTHİB TARAFINDAN BU YIL YEDİNCİSİ DÜZENLENEN VE "YARATICILIĞINI ÖZGÜR BIRAK" SLOGANIYLA YOLA ÇIKAN "KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI" NIN FİNALİ 25 ARALIK'TA GERÇEKLEŞTİ. YARIŞMANIN BİRİNCİSİ İSE "ŞEHRİN AYNALARI" ADLI TEMASIYLA CANSU KASAPLAR OLDU.

ÖZGÜR TASARIMLAR KUMAŞA YANSIDI





Yarısmada ilk üçe giren; Cansu Kasaplar, Fatma Ceren Güneş, Neriman Özasanl TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala ve İTHİB Başkan Yardımcısı Şerafettin Demir aynı karede bulundu.

Tasarıma verdiği destekle Türkiye'nin dünya pazarlarındaki gücünü artırmayı ve sektöre yeni tasarımcılar kazandırmayı amaçlayan "İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması"nın 7'ncisi sonuçlandı. İTHİB tarafından düzenlenen yarışmada dereceye giren gençler 25 Aralık Çarşamba gecesi Four Seasons Otel'de düzenlenen bir törenle ödülleri aldı. Tasarımcı, akademisyen ve sektörden isimlerin bulunduğu jüri üyelerinin incelemeleri sonrasında finale kalen 10 genç, final günü 6'şar tasarımını pod-

yuma taşıdı. Yarışmada, "Şehrin Aynaları" temalı tasarımlarıyla katılan Cansu Kasaplar birinci, "Yosun" temalı tasarımlarıyla katılan Fatma Ceren Güneş ikinci ve "Ağaç" temalı tasarımlarıyla katılan Neriman Özasanl ise üçüncü oldu. Dünyanın en önemli tekstil tedarikçilerinden biri olan Türkiye'nin tasarım yoluyla ürünlerine katma değer katarak, pazar payını artırmasını hedefleyen Kumaş Tasarım Yarışması'nı kazananlar, İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala başkanlığındaki 15

kişiden oluşan jüri tarafından belirlendi. Türk tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükselmesi, özgün tasarımlar yaratma ve satma isteklerinin güçlendirilmesi, bu alandaki öğrencilerin sektöre hızla kazandırılması, yetenekli gençlerin ve özgün tasarımların teşvik edilmesinin amaçlandığı yarışmanın final gecesine sektörün önde gelen isimleri katıldı. Ödül gecesine; Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükeksi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, Deri ve Deri Mamülleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) Başkanı Lemi Tolunay, Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB) Başkanı Süleyman Kocaser, Orta Anadolu Makine ve Aksamları İhracatçı Birlikleri Başkanı Adnan Dalgakıran ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri katıldı. Tekstil ve hazır giyim sektörünün önde gelen isimlerinin yanı sıra birçok modacı ve basın mensuplarının da katılım gösterdiği geceye ilgi yoğundu.

Yarışma olgunluk döneminde

Törenin açılışında konuşan İTHİB Başkanı İsmail Gülle, 7 yıldır düzenlenen yarışmanın artık olgunluk dönemine girdiğini söyledi. Sektörün, 2012 yılı sonu itibarıyla geçen yıla oranla yüzde 10 daha fazla mal satmış olmasına rağmen değer bazında yine geçen yılın rakamı olan 8 milyar dolar ihracat

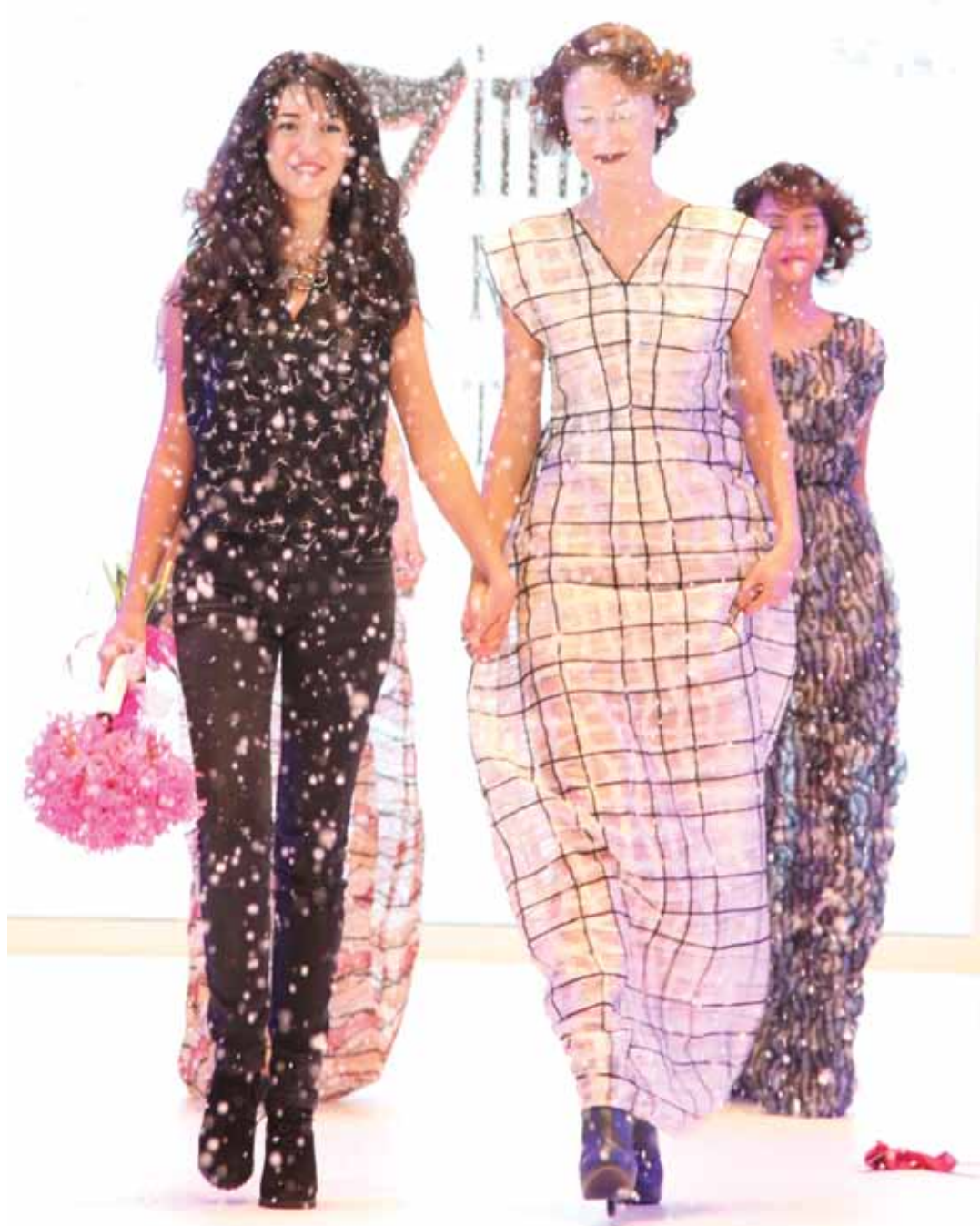


YARIŞMA

YARIŞMADA, “ŞEHRİN AYNALARI” TEMALI TASARIMLARIYLA KATILAN CANSU KASAPLAR BİRİNCİ, “YOSUN” TEMALI TASARIMLARIYLA KATILAN FATMA CEREN GÜNEŞ İKİNCİ VE “AĞAÇ” TEMALI TASARIMLARIYLA KATILAN NERİMAN ÖZASLAN İSE ÜÇÜNCÜ OLDU.



rakamını aşacağını söyleyen Gülle, “Bu sektör, gerçek babayiğitlerin sektörü. 150 milyar doları bulacak 2012 yılı toplam ihracatımızın 25 milyar doları tekstil ve hazır giyim sektörü tarafından yapılacak” diye konuştu. Sektörün kazancı için ellerinden geleni yaptıklarını söyleyen Gülle, gençleri sektöre kazandırmak ve fikirlerini değere dönüştürmelerini sağlamak için tasarım yarışmalarının önemine de dikkat çekti. Sektörü geleceğe bu sözünü ettiği babayiğitlerin hazırladığını belirten Gülle, sektördeki aktörlerin yaptıkları fedakarlıklar sonucunda ihracat rakamlarının yakalandığına dikkat çekti. Sektörün çok büyük mücadele içerisinde olduğuna değinen Gülle, genç tasarımcıların da tekstil sanayisinin bu mücadelesine çok şey katacağını söyledi. Genç fikirlere ihtiyaç duyduklarını belirten Gülle, “7’ncisini düzenlediğimiz Kumaş Tasarım Yarışması’nda finale kalan 10 tasarımcıyı Paris Premiere Vision’a götüreceğiz. Böylece bu tasarımcılarımızın tasarımlarını dünya piyasasına taşıma fırsatı vereceğiz. Bu projeye sektörün bu denli ilgi ile sahip çıkması bizleri umutlandırıyor. Bu çabalar, 500 milyar dolar hedefine çok ürün satarak değil, katma değerli ürün satarak ulaşılabileceğine yönelik çabaların somut örneğini oluşturuyor” dedi.



“2023’e tasarıma yürüyeceğiz”

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise konuşmasında, 2023 hedefine giden yolun tasarım odaklı, yükte hafif, pahada ağır ürünlerden geçtiğini söyledi. “2023 hedefimizin dört ayağı var. ‘İnovasyon’, ‘Tasarım’, ‘Ar-Ge’ ve ‘moda’” diye konuşan Büyükekşi, bugün 1 ile 20 yaş arasında olan gençler ve çocukların, geleceğin inovasyon projelerine imza

atacağına inandıklarını söyledi. Mehmet Büyükekşi sözlerine şöyle devam etti: “Bunun için gençlerin önünün açılması açısından tasarım yarışmalarının önemini vurgulamak istiyorum. Geçtiğimiz günlerde bir inovasyon haftası düzenledik. İhracatçılar, üniversiteler ve uluslararası katılımcılar bu etkinliğe yoğun ilgi gösterdi. Bu da tasarım konusunda Türkiye’de çalışmaların yoğunluğunu ortaya koyuyor.”

60

HER BİR ADAYIN 6 FARKLI KUMAŞ TASARIMIYLA KATILDIĞI DEFİLELERDE TOPLAM 60 PARÇA PODYUMA TAŞINDI. SEKTÖRDEN TAM NOT ALAN TASARIMLAR GENÇ TASARIMCILARIN ÖZGÜN FİKİRLERİNİ DE GÜN YÜZÜNE ÇIKARMIŞ OLDU.



İSMAİL GÜLLE
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

Gençleri sektöre kazandırmak ve fikirlerini değere dönüştürmelerini sağlamak için tasarım yarışmaları önemli bir araç.

Yarışma bütün paydaşlardan destek bekliyor

7'ncisini gerçekleştirdikleri Kumaş Tasarım Yarışması'nın büyük bir şölen ile sonlandığını belirten İTHİB Başkan Yardımcısı ve Yarışma Jürisi Başkanı Tamer Pala, "Burada biz İTHİB olarak üniversitelerde okuyan öğrencilerin tekstile yönelmesi için tasarım yarışmalarını bir araç olarak kullanıyoruz. Buradaki amaç, genç tasarımcıları sektöre kazandırmak. Bu yarışmaya ne kadar çok öğrenci efor sarf ederse geri dönüşümü de sanayi için o kadar verimli olur. Bu tarz çalışmalar, sadece kişisel çabalar yada sadece bir kurumun üstünden geleceği bir çaba sonucunda ortaya çıkmıyor. Bu konuda tekstil sektörünün paydaşlarının daha duyarlı olması gerekiyor. Mühim olan 7'ncisi yapılan Kumaş Tasarım Yarışması'nı geleceğe daha güçlü olarak taşımak. Bizim misyonumuz bu sağlıklı yarışma ortamını oturtmak. Ancak bu tek ayaklı bir şey değil. Dediğim gibi bütün bileşenlerin bu konuda destek vermesi gerekiyor. Tekstil sektörünün tasarıma gereken önemi halen vermediğini düşünüyorum. Bu konuya

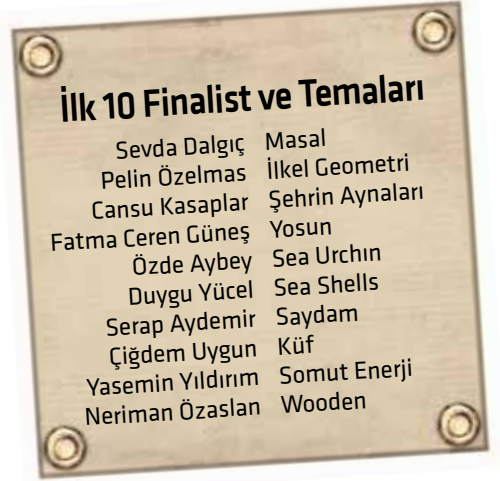


fazla hassasiyet göstererek, daha fazla yatırım yapılması gerekiyor. Diğer taraftan üniversitelerin de sektöre yönelik olarak genç tasarımcıları bu alana hazırlaması gerekiyor. Türkiye'nin tekstilinin kendi karakteri ile bir şey ortaya koyması için öncelikle kendi insanına sahip çıkması, ileriye taşıyacak vizyonunu geliştirecek pozisyonları açması gerekiyor. İTHİB de bu amaçla bu yarışmayı bugüne taşımış durumda" dedi.

60 tasarım podyuma çıktı

Konuşmaların ardından heyecanla beklenen defile başladı ve finale kalan 10 yarışmacı, temalarını sergiledi. Yasemin Yıldırım, Duygu Yücel, Çiğdem Uygun, Pelin Özelmaz, Serap Aydemir, Özde Aybey, Neriman Özaslan, Cansu Kasaplar, Fatma Ceren Güneş ve Sevda Dalgıç'tan oluşan 10 finalistin 6 tasarımı ihracatçı birliği başkanları, sektör

temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcıların beğenisine sunuldu. Her bir adayın 6 farklı kumaş tasarımıyla katıldığı defilede toplam 60 parça yer aldı. Defilenin ardından merakla beklenen



Başkanlığını İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala'nın yaptığı 15 akademisyen ve tasarımcıdan oluşan jüri üyeleri dereceye giren tasarımları seçti.

YARIŞMA

SEKTÖR, AKADEMİ VE MODA DÜNYASINDAN BÜYÜK DESTEK GÖREN YARIŞMA, GLOBAL, HERRY, KOÇAKLAR, KÖSEOĞLU, MABA, MİGİBOY VE ÖZTEK FİRMALARININ SPONSORLUĞUNDA GERÇEKLEŞTİ.

sonuçlar açıklandı. Yaratıcılık düzeyleri, kumaşların özgünlüğü ve yeniliği, kumaşların teknik olarak uygulanabilirlik ve kullanılabilirlik düzeyi, malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu gibi kriterlere göre değerlendirilen adaylardan “Şehrin Aynaları” temalı tasarımlarıyla katılan Cansu Kasaplar birinci, “Yosun” temalı tasarımlarıyla katılan Fatma Ceren Güneş ikinci, “Ağaç” temalı tasarımlarıyla katılan Neriman Özaslan ise üçüncü oldu. Cansu Kasaplar ödülünü, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşi’den, ikinci olan

Fatma Ceren ödülünü İTHİB Başkanı İsmail Gülle’den ve üçüncü olan Neriman Özaslan ise ödülünü Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD) Başkanı Yaşar Küçükçalık’ın elinden aldı.

Yurtdışında eğitim fırsatı

İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala başkanlığında toplanan ve öğretim üyeleri ile ünlü tasarımcıların oluşturduğu jüri üyeleri tarafından ilk üçe giren adaylara kariyerlerini geliştirme adına büyük fırsatlar sunulacak.

Birinciliği kazanan Cansu Kasaplar, 10 bin TL para ödülünün yanı sıra Ekonomi Bakanlığı’nın da katkılarıyla 2 yıl yurtdışında eğitim hakkı, 6 ay yurt içinde dil eğitimi fırsatı, yurtdışında staj imkanı ve sektörün en önemli fuarı olan Paris Premiere Vision’a katılma hakkı kazandı. Yarışma ikincisi Fatma Ceren Güneş 6 bin TL, yarışma üçüncü Neriman Özaslan ise 3 bin TL para ödülü kazanırken, her iki tasarımcı da yurt içinde staj, 6 ay dil eğitimi ve Paris Premiere Vision Fuarı’na katılma hakkı kazandı.



PROF. DİLEK ALPAN
Jüri Üyesi

Başarılı tasarımlar sahnedeydi

Bu yarışmaya sektörün yoğun ilgi gösterdiğini görmek umut verici. Sektörün bir tasarımcı ile çalışmasının gerekliliğini kavraması açısından da önemli bir yarışma olduğunu düşünüyorum. Bu tarz faaliyetler sayesinde tasarımcı ile sanayici bir araya gelerek ilişkilerini geliştirme fırsatı buluyorlar. Genç tasarımcıların yaratıcılıklarını takdir ediyorum. Hepsinin bu konudaki çalışmalarını sürdüreceğini düşünüyorum. Bu tarz yarışmaların bu konuda eğitim alan öğrencileri motive etmesi konusunda önemli olduğunu düşünüyorum. Bu yarışmaların genç tasarımcıları teşvik etme noktasında önemi fazla.

Bu yarışmalara inanılması gerekiyor

MEHTAP ELAİDİ / Jüri Üyesi



Aslında sektör ile tasarımcılar arasındaki köprüleri kurmakta bu tarz yarışmalar çok önemli. Fakat iki tarafında bu yarışmaya gerçekten inanması ve sahip çıkması gerekiyor. Dolayısıyla bu yarışmanın bu anlamda gelebilmesi içinde önemli örnekler oluşturması gerekiyor. Ancak ondan sonra hem tasarımcıdan hem de sektörden bu yarışmaya hak ettiği değeri vermesini bekleyebiliriz. Bu yarışma bu anlamda çok önemli, biraz daha yönlendirme yapılarak. Daha sonuca yönelik veriler elde edilebilir diye düşünüyorum. Bu son yapılan yarışmada da güzel örnekler vardı. Ama o örneklerin yerlerini bulması gerekiyor. Yarışmanın amacı sadece onları üretmek değil, yarışmadan sonra da sektöre yararlı bir hale getirilmesi olmalı.



AYKUT HAMZAGİL
Jüri Üyesi

Coşkulu final

Kumaş Tasarım Yarışması çok coşkulu ve renkli geçti. Kumaş tasarım çok zor bir konu. Genç tasarımcılarımızı yarışmaya sokmadan önce bir müddet eğitmek, onlara beklentileri aktarmak gerektiğini düşünüyorum. Belki yurtdışından eğitimciler getirmekte gerekebilir. Genç tasarımcılarda ışık var ancak daha çok eğitim vermek gerekiyor. Gençlere daha çok moral vererek teşvik etmek gerekiyor. Sanayici ile üniversiteler arasındaki mesafeyi de kısaltmak gerekiyor. Bu iki unsurun bir araya getirmek gerekiyor. Sanayicilerinde tasarım konusunda kendini geliştirmesi gerekiyor. Tasarım konusunda sektörde herkes üzerine düşeni yapması gerekiyor.

YARIŞMA BU DÖNEMİNDE DE DERECEYE GİREN GENÇLERE SÜRPRİZ ÖDÜLLER SUNDU. KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NIN FİNALE KALAN 10 GENCE SUNDUĞU EN ANLAMLI ÖDÜL İSE İTHİB İLE BİRLİKTE PARİS PREMIERE VISION'A KATILMA ŞANSI YAKALAMALARI OLDU.



CANSU KASAPLAR
Yarışma Birincisi

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'ne 2008' yılında giren Cansu Kasaplar, birçok tasarım yarışmasında ilgi çekici tasarımlar ile dikkatleri çekti. "Şehrin Aynaları" isimli tasarımıyla yarışmada birincilik kazanan Kasaplar, bu çalışma için 6 ay hazırlık yaptığını ifade ediyor. Bu çalışmayı yaparken şehrin içindeki binaların diğer binalar üzerindeki yansımalarından esinlendiğini ifade eden Kasaplar, kafasında tasarladıklarının kumaşa yansımış halini görmekten çok mutlu olduğu dile getirdi. Birinci olmak kadar kumaşa bir değer katmanın da kendisi için önemli olduğunu belirten Kasaplar, yarışmanın sınırlarını görmek açısından da kendisi için çok önemli olduğunu söyledi.



FATMA CEREN GÜNEŞ
Yarışma İkincisi

Yarışmasında "Yosun" temalı tasarımı ile ikinci olan Fatma Ceren Güneş, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü mezunu. Birinci Türkiye Ev Tekstili Yarışmasında banyo kategorisinde birincilik ödülü sahibi olan Ceren, Kumaş Tasarım Yarışması'na yaklaşık 1 yıllık bir çalışma ile hazırladığını belirtti. Ceren, kafasında tasarladıklarını kumaşa yansıtmada zorluk yaşadığına dikkat çekti. Tasarımının üretim sürecine de dahil olduğunu belirten Ceren, ilk olarak yeşil ve mavi renklerinden yola çıkarak tasarıma başladığını daha sonra yosun temasına geçtiğini belirtti. Ceren, yosunun denizde ve karada canlı renkleri ortaya çıkardığı için dikkat çekici olduğuna değindi.



NERİMAN ÖZASLAN
Yarışma Üçüncüsü

Yarışmada "Ağaç" temasıyla üçüncü olan Neriman Özaslan, tasarım hayatının başlangıcı saydığı Isparta Anadolu Güzel Sanatlar Lisesi'nden 2005 yılında mezun olduktan sonra aynı yıl Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nü kazandı. 2011 yılında Denizli İhracatçılar Birliği'nin düzenlediği 1. Ev ve Plaj Giyimi Tasarım Yarışması'nın finalistlerinden biri oldu. 2012 Nisan ayında 10. Taç Bir De Sen Tasarla Yarışması'nda 6. oldu. Özaslan, tasarladığı Ağaç temasını karakterinden ödün vermeyen dimdik ve sakın olarak tanımlıyor. Temanın insana çok yakın ama mistik olmasının yanında insana karmaşık olmasına rağmen sesiz bir his verdiğini dile getiriyor.

YARIŞMA

25 ARALIK AKŞAMI GERÇEKLEŞEN "7. KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI" NIN FİNAL GECESİNE, BİRLİK, DERNEK, VAKIF BAŞKANLARININ YANISIRA, AKADEMİ VE MODA DÜNYASINDAN DA BİRÇOK İSİM İLGI GÖSTERDİ.



Giyim sanattır. Kalem ile yazılır.



ŞİFON ve SATEN
kumaşların adresi



8. KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NIN STARTI VERİLDİ

İTHİB, 7'NCİSİNİ DÜZENLEDİĞİ KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI'NI GERİDE BIRAKIRKEN, BU YIL 8'İNCİSİNİ GERÇEKLEŞTİRİLECEĞİ YARIŞMA İÇİN HAZIRLIKLARIN STARDINI 3 OCAK GÜNÜ İMA'DA YAPILAN BİR TOPLANTI İLE VERDİ.

Geçtiğimiz Aralık ayında 7'ncisini düzenlediği "Kumaş Tasarım Yarışması"nı başarılı bir şekilde geride bırakan İTHİB, 2013 yılında 8'inci gerçekleştirilecek yarışma için de hazırlıklara şimdiden başladı. İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala başkanlığında 3 Ocak'ta İMA'da düzenlenen toplantıya, Kumaş Tasarım Yarışması jüri üyeleri Aykut Hamzagil, Moda Tasarımcıları Derneği Başkanı Mehtap Elaidi, Tasarımcı Özgür Mansur, Gönül Paksoy, Şule Öymen, Elif Cığızoğlu, Günseli Türkay, Aydın Üniversitesi'nden Nihal Bolkol, Mimar Sinan Üniversitesi'nden Prof. Dr Nuray Erbyıklı ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Prof. Dr Cevza Candan katıldı. 7'ncisi 25 Aralık 2012'de düzenlenen Kumaş Tasarım Yarışması'nı değerlendiren jüri üyeleri, bu yıl 8'inci 2 Ekim'de gerçekleştirilecek yarışmanın dair yol haritasını çizdi.

"Katılım artmalı"

Toplantıda, Kumaş Tasarım Yarışması'nın bir marka haline gelebilmesi için yapılacak çalışmalara değinildi. 7. Kumaş Tasarım Yarışması'nın da ayrıntılı bir değerlendirilmesinin yapıldığı toplantıda, yarışmaya katılacak tasarımcı öğrenci sayılarının ve tasarım çeşitliliğinin artırılmasına yönelik çeşitli çalışmaların yapılması gerektiğine dikkat çekildi. Yarışmanın gelinen aşamada sektörde ve kamuoyunda oldukça ilgi uyandırdığını ifade eden İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, birliğin üniversitelerde okuyan öğrencileri tekstil sektörüne yöneltmek için yarışmayı verimli olarak ele aldığını vurguladı. Yarışmalara katılımın artırılmasının önemine değinen Tamer Pala,

ilginin sektöre geri dönüşümü noktasında yüksek yarar sağlayacağını belirtti. Tamer Pala, yarışmanın daha yararlı olması için üniversite, sanayi ve sektörü oluşturan tüm paydaşların daha özverili olması gerektiğini belirtti. Toplantıda üniversite ile sektör arasında Kumaş Tasarım Yarışması'nı bir köprü olarak oturtulmasının önemi vurgulandı. Sanayicilerin genç tasarımcılara gerekli desteği ve ilgiyi göstermeleri için daha titiz çalışmaların yapılması gerekliliğine değinildiği toplantıda, bu tarz çalışmaların sadece İTHİB'in üstünden geleceği bir çaba olmadığı, konu ile ilgili tekstil sektörünün paydaşlarının daha duyarlı olması gerektiği vurgulandı.



DİKİŞİ SANATA DÖNÜŞTÜR



Meke: İstanbul

Tel : +90(212) 502 45 06
: +90(212) 502 46 05
: +90(212) 507 02 47/49/50
Fax: +90(212) 502 43 08

Şube: Osmanbey

Tel : +90(212) 232 15 57
: +90(212) 232 15 69
: +90(212) 247 64 35
Fax: +90(212) 247 69 50

Şube: Ankara

Tel : +90(312) 350 85 20
: +90(312) 350 73 40
Fax: +90(312) 350 89 48

Şube: Unkapanı-İMC

Tel : +90(212) 512 23 33

Tuzla Serbest Bölge:

Tel : +90(212) 507 02 47
İstanbul/Türkiye

SGK BAŞKANI FATİH ACAR, 6. BÖLGE'DEKİ KALİFİYE ELEMEN SORUNUNUN AŞILMASI İÇİN YAPILAN ÇALIŞMALAR, KONFEKSİYON İÇİN ÖNEMLİ BİR SORUN OLAN "GÜNLÜK İŞÇİ KOMİSYONCULARI"NA KARŞI ÜRETTİKLERİ ÇÖZÜMLERİ HEDEF DERGİSİ'NE ANLATTI.

SGK BAŞKANI FATİH ACAR: "İSTİHDAM SAĞLIKLI YOLLARDAN YAPILMALI"

Sosyal Güvenlik Kurumu olarak gündemimizde olan çalışmalar nelerdir?

Bildiğiniz gibi Sosyal Güvenlik Kurumları arasındaki norm ve standart birliğini sağlayan, mevzuat farklılıklarını gideren ve uzun süre tartışılmasına rağmen bir türlü hayata geçirilemeyen Sosyal Güvenlik Reformu'nun temel parametrelerini içeren 5510 Sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu, 08.05.2008 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak kanunlaşmıştır. Bu kanun ile tüm sigortalıların eşit sigorta ve sağlık hizmeti alabilmesi sağlanmıştır. Bu tarihten itibaren kurumumuz sürekli olarak kendini yenilemiş ve işverenlerimize ve sigortalılarımıza daha kaliteli hizmet vermek için gerekli her türlü çalışmayı gerçekleştirmek için çabalamaktadır. Geçtiğimiz dört yıllık süreçte her biri

ayrı bir reform niteliğinde olan onlarca yenilik hayata geçirilmiştir. Bu dönemde mevzuatsal ve kurumsal yapılanmayı tamamlamanın yanında, kurumumuzun bilgi işlem alt yapısını da yeniden düzenleyerek işlemlerin elektronik ortamda yapılması sürecini başlattık.

Önümüzdeki dönemde de benzer şekilde teknoloji yatırımlarımızı artırarak e-devlet uygulamalarını yaygınlaştırılmasını hedeflemekteyiz. Bu kapsamda devam eden bazı çalışmalarımızdan bahsetmenin faydalı olacağını düşünüyorum. Bu çalışmalarımızdan bir tanesi Sosyal Güvenlik Entegrasyon Projesi (SGEP). Bu çalışmayla birlikte birleştirilen kurumlar (SSK, ES ve BAÇ-KUR) tarafından sosyal sigortacılık alanında verilmekte olan hizmetler entegre bir yapıda ve elektronik ortamda tam

otomasyonla sunulacaktır. Bu çalışmanın tamamlanmasıyla birlikte artık vatandaşlarımız işlemlerin büyük çoğunluğunu SMS göndererek bile gerçekleştirebilecektir. Yine benzer şekilde devam eden Doküman Yönetim Sistemi (DYS) ve Arşiv Yönetim Sistemi (AYS) projelerinin tamamlanmasıyla da işlemlerin daha hızlı bir şekilde sonuçlandırılması sağlanmış olacaktır. Sağlık alanında da önümüzdeki dönemde kurumumuzca önemli çalışmalar hayata geçirilecektir. Bunların başında şüphesiz ki E-Reçete ve Biyometrik Kimlik Doğrulama Sistemi çalışmaları gelmektedir. Bu iki çalışmayla da sağlık alanında hizmet kalitesini artırmayı ve ortaya çıkabilecek suiistimalleri önlemeyi hedefliyoruz. Halihazırda sağlık hizmetleriyle ilgili bir çok işlem elektronik ortamda devam gerçekleştirilmektedir.

2008 YILINDAN BU YANA YAPILAN İNCELEMELER SONUCUNDA, TÜRKİYE'DE 1 MİLYONUN ÜZERİNDE KİŞİNİN KAYIT DIŞI ÇALIŞTIĞI, 85 BİNDEN FAZLA İŞYERİNİN DE SGK'YA KAYITLI OLMADIĞI TESPİT EDİLDİ.

Diğer taraftan kurumumuzun son dönemde en çok çaba sarf ettiği alanlardan bir tanesi de kayıt dışı istihdamla mücadele konusudur. Sosyal güvenlik reformuyla birlikte kayıt dışı istihdamla mücadele konusunda diğer kurum ve kuruluşlarla işbirliğinin en üst seviyeye çıkarılması ve denetim etkinliğinin artırılması için önemli çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Önümüzdeki dönemde de bu alanda işbirliği yapılan kurum/kuruluş sayısını artırarak çapraz denetim ve bilgilendirme faaliyetlerinde daha başarılı olmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca denetim elemanı sayımızı artırmak ve risk odaklı denetim modelini yaygınlaştırmak suretiyle denetimde etkinliğin artırılması için de önümüzdeki dönemde gerekli çalışmalar yapılacaktır. Bunun yanında elde edilen ücretlerin kurumumuza eksik bildirilmesinin önlenmesi amacıyla da önemli bir çalışma başlatmış durumdayız. Aylık Prim ve Hizmet Belgelerine meslek kodu bilgileri eklenmiş olup, yapılan bildirimlerde ücret-meslek ilişkisi kurarak sigortalıların gerçekte aldıkları ücret seviyesinden bildirim yapılmasını sağlayacağız.

Diğer taraftan vatandaşlarımıza ve ilgili kurum-kuruluşlara yönelik olarak sunulan hizmetlerde etkinliğin artırılması için kısa vadede tamamlamayı hedeflediğimiz çalışmalar söz konusudur. Bu kapsamda Hizmet Takip Programı (HİTAP) projesi ile web tabanlı bir sistem kurularak devlet memurlarının tüm bilgilerinin saklanması, elektronik ortamda izlenerek Kurumları ile gereksiz yazışmaların ve zaman kaybının önlenmesi ve emekli aylığı bağlanma süresinin 3 güne kadar indirilmesi planlanmaktadır. E-Ödenek sistemindeki eksiklikler tamamlanarak geçici iş göremezlik ödemelerinde sigortalı mağduriyeti önlenecektir.

Sosyal Güvenlik Kurumu aracılığıyla son dönemlerde firmalara ve çalışanlara verilen devlet destekleri nelerdir?

Kurum olarak sigortalı sayımızın artırılması konusunda işverenler üzerindeki prim yükünün azaltılmasının son derece önemli olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda sigorta primi konusunda işverenlerimize yönelik çok sayıda teşvik uygulaması söz konusu. 2012 yılı Aralık ayı itibariyle süresi dolan "Kalkınmada Öncelikli İllerde İstihdam

Teşviki" dışında 2013 yılı için kurumumuz aracılığı ile devam eden 8 adet teşvik bulunmaktadır. Bunlardan ilki işveren hissesinden 5 Puanlık Prim teşvikidir. Sosyal Güvenlik Kurumu'na borcu olmayan, Aylık Prim ve Hizmet Belgesini süresinde kuruma veren ve primi süresinde ödeyen tüm işverenler bu teşvikten yararlanabilmektedir. Ancak kayıt dışı işçi çalıştırdığının tespit edilmesi durumunda 1 yıl teşvikten faydalanamamaktadır.

İkincisi "Genç ve Kadın İstihdamını Teşviki". 1/7/2008 ila 30/06/2010 tarihleri arasında işe giren ve işe giriş tarihi itibariyle 19-29 yaş arası erkekler ile 18 yaşından büyük kadınlar bu teşvikten faydalanmaktadır. İşveren hissesi sigorta prim oranının, 5 yıl boyunca; ilk yıl yüzde 100'ü, ikinci yıl yüzde 80'i, üçüncü yıl yüzde 60'ı, dördüncü yıl yüzde 40'ı, beşinci yıl yüzde 20'sinin karşılanması sağlanmıştır.

Sürekli olarak uygulanan bir başka teşvik de, "Özürü İstihdamı Teşviki". Bilindiği gibi iş kanununa göre 50 ve daha fazla işçi çalıştıran işyerlerinin belirli kota çerçevelerinde özürü çalıştırma zorunluluğu bulunmaktadır. Bu teşvik ile kota kapsamında (yüzde 3) çalıştırılan özürülülerin sigorta primine esas kazanç alt sınırı üzerinden sigorta primine ait işveren hissesinin tamamı, kota kapsamı dışında çalıştırılan özürülülerin ise sigorta primine ait işveren hissesinin yarısının hazinece karşılanması sağlanmıştır.

tır. İşsizliği önlemek amacıyla düzenlenen başka bir teşvik, işsizlik ödeneği alırken istihdam edilenler için hazırlanmıştır. Bu teşvik 1/10/2009 tarihinden sonra işe alınan ve bu tarih itibariyle işsizlik ödeneği almaya hak kazananlar için düzenlenmiştir. Teşviklerin bir diğeri "Ar-Ge Teşviki"dir. Kamu personeli hariç olmak üzere teknoloji merkezi işletmelerinde, Ar-Ge merkezlerinde, kamu kurum ve kuruluşları ile kanunla kurulan vakıflar tarafından veya uluslararası fonlarca desteklenen ya da TÜBİTAK tarafından yürütülen Ar-Ge ve yenilik projeleri ile rekabet öncesi işbirliği projelerinde ve tekno-girişim sermaye desteklerinden yararlanan işletmelerde çalışan Ar-Ge ve destek personeli ile Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu uyarınca ücreti gelir vergisinden istisna olan personel bu kapsama girmektedir. Bu teşvik 31/12/2023'e kadar uygulanacaktır.

1/8/2004 tarihinde başlamış olan ve sürekli olarak devam eden bir teşvik türü de "Kültür Yatırımları Teşviki"dir. Kültür Yatırım veya Girişim Belgesi alan ve kültür girişimi belgeli tesislerde veya kültür yatırımı belgeli tesislerde işçi çalıştıran işyerlerini kapsamaktadır. 'Kültür Yatırım Belgesi' almış olan işyerlerinde sigorta primi işveren hissesinin yüzde 50'si (3 yılı aşmamak üzere), 'Kültür Girişim Belgesi' almış işyerlerinde yüzde 25'i (7 yılı aşmamak üzere), Kültür ve Turizm Bakanlığı bütçesine konulan öde-



İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Birol Sezer ve Cem Altan, 7 Aralık 2012 tarihinde Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanı Fatih Acar'ı makamında ziyaret etti.

RÖPORTAJ

nekten karşılanmaktadır. Ülkemizdeki hem mesleki ve teknik eğitim almış kişileri, hem de genç işgücünü ve kadınları istihdama katılmalarını desteklemek amacıyla uygulanan teşvik türlerinden birisi de Mesleki ve Teknik Eğitimi Teşvikidir. 01/03/2011 tarihinden başlayarak 31/12/2015 tarihine kadar işyerinde ortalama işçi sayısına ek olarak işe alınan kişileri kapsamaktadır. Bunların dışında uygulanan bir başka teşvik türü de 5510 sayılı Kanununun Ek 2'nci maddesinde düzenlenen "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkındaki Teşvik"tir. Bu teşvikte yararlanma süresi bölgeden bölgeye göre değişmekle beraber en fazla 7 yıl için uygulanmaktadır. Ancak 1.1.2012 tarihinden sonra teşvik belgesi alanlar için 12 yıla varan teşvik söz konusudur. Sizin de bildiğiniz gibi Yatırımların ve İstihdamın Arttırılması Teşviki 31.12.2012 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Bu teşvikten 2012 Ekim ayı itibarıyla 76 bin 860 kişi faydalanmış ve bu kapsamda hazine payı için 9.675.372 TL kurumumuza aktarılmıştır. Toplamda yaklaşık 8,5 milyon sigortalı bugüne kadar teşviklerden faydalanmış ve yaklaşık 658,5 milyon TL hazineden pay aktarılmıştır. Bu teşvikler arasında en çok kullanılan 5 Puanlık Prim Teşviki'dir. Sadece bu teşvikten yaklaşık 7 milyon 250 bin kişi faydalanmıştır.

Yeni Teşvik Paketi'nden sonra 6. Bölge olarak ilan edilen şehirlerde pek çok iş adamı yatırım yaptı. Ancak bölgedeki birçok insan ya yeşil kart sahibi ya da tarlasıyla geçiyor. Bu da yatırımcılar için eleman bulma sorununu beraberinde getiriyor. Bu noktada kurum olarak gündeminizde olan bir çalışma var mı?

Bilindiği gibi 1.1.2012 tarihi itibarıyla yeşil kart uygulaması kaldırılmış, kişilere gelir testi yapılması suretiyle testten çıkan sonuca göre sağlık hizmetlerinden faydalandırılması söz konusudur. Bu durumda gelir testi yaptıran ve kişi başına düşen gelir asgari ücretin üçte birinden az olması durumunda priminin devlet tarafından ödenmesi suretiyle sağlık yardımlarından faydalanmaktadır. Eğer aile içinde kişi başına düşen gelir asgari ücretin üçte birinden fazla ise miktara göre kişinin ayrıca sağlık primi ödemesi söz konusudur. 6. Bölge için



SGK Başkanı Fatih Acar, "İşveren yanında bir saat çalıştırdığı kişiyi bile SGK'ya bildirmekle yükümlüdür. Gündelik işçi olarak nitelendirdiğimiz kişilerin de işe başlamadan en az bir gün önce kurumumuza bildirilmesi gerekiyor."

sadece işveren hissesi için değil, işçi hissesi için de bir teşvik söz konusudur. Yani 6. Bölge de işe giren bir işçinin primini de devlet ödeyecektir. Dolayısıyla işçinin bu noktada hiçbir kaybı olmamakta, bununla birlikte ileride bir de emeklilik güvencesini sağlamaktadır.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün yakın kadrajında olan 6. Bölge'deki diğer bir problem ise kalifiye eleman. Bu sorunun aşılması için ne gibi çalışmalar yapıyor?

Kalifiye eleman sıkıntısı aslında sadece 6. Bölge için değil, maalesef tüm Türkiye için söz konusu olan bir problem. Üstelik sadece tekstil ve hazır giyim için değil, birçok sektör bu problemle karşılaşmaktadır. Ülkemizde bu yöndeki ara eleman eksikliğinin biraz olsun üstesinden gelmek için daha önce de bahsettiğim mesleki ve teknik eğitim almış kişiler için uygulanan bir teşvik bulunmaktadır. Bu teşvik ülkemizdeki hem mesleki ve teknik eğitim almış kişileri, hem de genç işgücünü ve kadınların istihdama katılmalarını desteklemek amacıyla uygulanmaktadır. Teşvik süresi en az 6 ay olup, kişinin mesleki ve teknik eğitim durumuna göre 54 aya kadar sürmektedir. Yine Bakanlığımızın ilgili kuruluşu olan İŞKUR tarafından mesleki eğitim vermek için Türkiye'nin birçok yerinde eğitimler

düzenlenmektedir. Üstelik bu eğitimleri alan kişilere bir miktar ücret vererek, maddi anlamda destek de sağlanmaktadır. Yine Bakanlığımıza bağlı Mesleki Yeterlilik Kurumu da belirlediği alanlarda kalifiye işgücü yetiştirmek için sertifika programları düzenlenmektedir. Bunların dışında, Milli Eğitim Bakanlığı ve bu Bakanlığa bağlı/ilgili kuruluşlarda mesleki ve teknik alanda birçok sertifika programı düzenlemekte ve özellikle Meslek/Teknik liselerde bu alanda kalifiye işgücü yetiştirmektedir.

Son dönemde sayıları giderek artmaya başlayan, "günlük işçi komisyoncuları" tekstil ve konfeksiyonun karşısında duran önemli bir sorun olarak görülüyor. Siz bu konuyu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu konuyla ilgili olarak öncelikle bu kişilerin statülerine bakmak gerekmektedir. "Günlük işçi komisyoncuları" dediğimiz kesim vergi kaydı olan veya esnaf-sanatkar odasına kaydı bulunan kişiler ise bu kişiler bizim mevzuatımız açısından da 4/b (Bağ-kur) sigortalıdır. Ayrıca bu kişiler aracılığıyla işe yerleştirilen kişiler açısından da ödünç iş ilişkisinin olup olmadığı önem kazanmaktadır. Diğer taraftan bu şekilde faaliyette bulunan komisyoncular vasıtasıyla işçi istihdam etmek yerine; İŞKUR gibi resmi kurumlar

%7,6

2011 YILININ AĞUSTOS AYINDA 10 MİLYON 886 BİN 860 OLAN 4/A KAPSAMINDAKİ ZORUNLU SİGORTALI SAYISI, 2012 AĞUSTOS'UNDA YÜZDE 7,6'LİK BİR ARTIŞLA 11 MİLYON 716 BİN 148 OLDU. SGK'YA KAYITLI SİGORTALI SAYISI İLK DEFA 2012'DE 18 MİLYONUN ÜZERİNE ÇIKTI.

aracılığıyla istihdam etmenin daha sağlıklı olacağını düşünüyorum. Bu şekilde ortaya çıkabilecek sorunlar en aza indirilebilir.

Günlük işçi yöntemi resmi olmaması sebebiyle firmalardan SGK ve vergi yükünü kaldırıyor. Bu illegal yöntemle karşı SGK olarak nasıl bir çözüm getirmeyi düşünüyorsunuz?

Kurum olarak kayıt dışı istihdama karşı mücadelemiz etkili bir şekilde devam etmektedir. Yasal düzenlemelere uygun olmayan her türlü eylemle ilgili olarak gerek müfettişlerimiz gerekse denetmenlerimiz eliyle tespitler yapılmakta ve gerekli yaptırımlar uygulanmaktadır. Çalışanlarımızın her türlü haklarının korunması, gerek kurumumuzun, gerekse Bakanlığımızın ilgili diğer birimlerinin temel önceliklerinden bir tanesidir.

Bir taraftan bu konu ile ilgili memnuniyetsizlikler devam ederken, bir taraftan da yine bu yöntemle devam ediliyor. Bazı firmalar için gündelik işçi 'iş oldukça' kullanıldığı için daha yararlı olabiliyor. Günlük sigorta gibi bir çözümler bu durum yasallaşabilir mi?

Tekstil sektöründe yaygın olarak kullanılan günlük işçi uygulamasının bir nevi kısmi süreli çalışma olarak nitelendirmek gerekir diye düşünüyorum. Kısmi süreli çalışma, en eski ve yaygın olarak uygulanan esnek çalışma biçimidir. Kısmi süreli çalışma, normal çalışma süresinden daha az sürede yapılan çalışmadır. Yani normal haftalık çalışma süresi 45 saat olan bir işyerinde 30 saatin altında yapılan çalışmalar kısmi süreli çalışmadır. Bu süre için herhangi bir alt sınır yoktur.

Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nda da kısmi süreli çalışanlara ilişkin çeşitli düzenlemeler mevcuttur. Bu çerçevede kişi sadece çalıştığı kadar sigortalı olabilmektedir. Bir işveren yanında bir saat çalıştığı kişiyi bile en geç çalıştırmaya başlamadan bir gün önce Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirmekle yükümlüdür. İnşaat ve balıkçılık işleri gibi bazı işlerde işveren işçiyi en geç çalıştırmaya başladığı gün kuruma bildirebilmektedir. Yani gündelik işçi olarak nitelendirdiğimiz kişilerin de işe başlamadan en az bir gün önce kuru-

mumuza bildirilmesi gerekmektedir. Aksi halde bu kişilerin karşı karşıya kalacakları iş kazası gibi olumsuz bir durum halinde, ortaya çeşitli mağduriyetler çıkabilecektir.

2008 Mayıs- 2012 Eylül dönemleri arasında kapsayan dönemde SGK tarafından yapılan teftişler sonucunda kayıt dışı olduğu tespit edilen 1 milyon 213 bin 282 çalışan ile 85 bin 678 işyeri kayıt altına alındı. Bu rakamlar arasında gündelik işçi çalıştırdığı tespit edilen işyeri var mı?

2008 yılından bu yana kurumlar arası veri paylaşımı ve denetimler yoluyla 1 milyonun üzerinde kişinin kayıt dışı çalıştığı 85 binden fazla işyerinin de kurumumuza kayıtlı olmadığı tespit edilmiştir. Gerek kurumlardan gelen veriler gerekse de denetimler esnasında istenen bilgiler arasında gündelik işçi olarak çalışıp çalışmadığına dair herhangi bir ayrıntı bulunmamaktadır.

SGK verilerine göre, sigortalı işçi sayısı bir ayda 391 bin kişi azaldı. Temmuz'da 12 milyon 107 bin olan sigortalı sayısı, Ağustos'ta 11 milyon 716 bine geriledi. Bu verilere göre kayıtlı istihdamda sert bir düşüş yaşanmakta. Söz konusu düşüşün sebebi ile ilgili yorumunuz nedir?

Yıllar ve aylar itibarıyla sigortalı sayılarındaki değişimler incelendiğinde, 4/a kapsamındaki zorunlu sigortalı sayısında genel olarak Ağustos aylarında düşüş yaşandığı görülmektedir. Örneğin, 2011 yılının Ağustos ayında 4/a kapsamındaki zorunlu sigortalı sayısı aynı yılın Temmuz ayına göre yüzde 2,03'lük bir düşüş yaşamıştır. 2009 ve 2010 yıllarında da bu dönemlerde 4/a kapsamındaki zorunlu sigortalı sayısında düşüş gözlenmektedir. TÜİK 2012 verilerine göre de kayıt dışı istihdam oranının Ağustos ayında (yüzde 40,1) Temmuz ayına (yüzde 40,2) göre daha düşük olduğu görülmektedir.

Veriler arasında kıyaslama yapılırken, o yıl içindeki diğer aylar yerine önceki yılların aynı dönemlerinin dikkate alınması daha anlamlı olacaktır. Bu çerçeveden bakıldığında 2011 yılı Ağustos ayında 10 milyon 886 bin 860 olan 4/a kapsamındaki zorunlu sigortalı sayısı 2012 Ağustos ayında yüzde 7,6'lık bir artışla 11 milyon 716 bin 148 olmuştur. Ayrıca 2012 yılında genel olarak sigortalı sayımızda önemli bir artış yaşanmıştır. Kurumumuza kayıtlı sigortalı sayısı ilk defa 2012 yılında 18 milyonun üzerine çıkmıştır.



6. Bölge'de sadece işveren hissesi için değil, işçi hissesi için de bir teşvik söz konusu. Bölge'de işe giren bir işçinin primini de devlet ödüyor. İşçinin hiçbir kaybı olmamakla birlikte, ilerleyen yıllar için emeklilik güvencesi de sağlanmış oluyor.

BÜYÜLEVİCİ TASARIMLARLA "İSTANBUL DERİ FUARI" NDA BİR ARAYA GELEN DERİ SANAYİCİLERİ, 2013 - 2014 DERİ TRENDLERİNİ GÖRÜCÜYE ÇIKARDI. CAZİBESİ GİDEREK ARTAN İDF, KÜRESEL PAZARLARDAKİ KÜRK VE DERİ PROFESYONELLERİNİN İLGİ ODAĞI OLDU.



DERİCİLER İDF'DEN VAZGEÇMİYOR

Tekstil Türkiye adeta bir deri cenneti olarak tanımlanıyor. Türk dericiler, Anadolu'dan gelen köklü deneyim ve deri işleme kapasitesini artık tasarım ve modayla birleştiriyor. Türkiye deride tasarımın başkenti olma yolunda hızla ilerlerken, deri sanayi sektörün buluşma noktası olan İstanbul Deri Fuarı (İDF)'den gözünü ayırmıyor. Bu yıl yedincisi 17-19 Ocak tarihleri arasında Tüyap'ta gerçekleşen dünyanın en büyük deri sektörü buluşmalarından biri olan İDF, Türkiye'deki deri sektörünün tasarım ve teknolojiye geldiği son noktayı sergilediği önemli bir platform oldu. Tüm dünyadan 343 deri firmasının katıldığı fuarda stantlarda yer kalmazken, bu büyük ilgi Türkiye'nin deri sektöründe uluslararası liderliğini de ortaya koydu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi, İDMİB Başkanı Lemi Tolunay ve Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV) Başkanı Volkan Çandar'ın açılış törenini gerçekleştirdiği fuara, bu yıl 20 bini aşkın yerli ve yabancı ziyaretçi katıldı. Törende Mehmet Büyükekçi'nin de aralarında bulunduğu deri sektörüne 40 yıldır emek verenlere teşekkür plaketi verildi. Fuar bu dönem de, TÜRDEV şemsiyesi altında, Türkiye Deri Konfeksiyoncular Derneği (TDKD) ve sektörün önemli deri derneklerinden aldığı güçle ve Deri Tanıtım

Grubu'nun (DTG) desteğiyle gerçekleştirildi. İDF'ye, deri konfeksiyon, üreticiler, kimyasal ve makine tedarikçilerinin yanı sıra deri mühendisliği ve moda tasarım okulları da katıldı. Yabancı firma ve ziyaretçi katılımında geçen yıllara oranla yüzde 40 artışın gözlemlendiği fuara bu yıl ulusal ve uluslararası basın da ilgisi yoğun oldu. Fuarda firmalar, 2014 modellerini sergilerken, sektörün yenilikleri ve gündeme damga vuran konuları da tartışıldı. Tüm sektörü bir araya getiren fuarda, bu yıl çeşitli panel ve konferanslarda gerçekleştirildi. Artık uluslararası bir kimliğe bürünen İDF, Türk deri firmalarının yanı sıra uluslararası firmalar ve global markaların da akınına uğradı. İtalya, Almanya, Fransa ve Hindistan'ın takip ettiği İDF, deride ağırlıklı pazarlarımız Rusya, Kazakistan, Türkiye Cumhuriyetleri, İran, Mısır ve Avrupa ülkelerinden ziyaretçilere ve firmalara ev sahipliği yaptı. Bu yıl aynı zamanda Amerika ve Kanada'dan da fuara yoğun bir ziyaretçi akımı oldu.

"Dericiler Ar-Ge'ye odaklanmalı"

Fuarın açılış konuşmasını gerçekleştiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, ihracatta son 10 yıldır önemli gelişmelerin yaşandığını belirtti. Türkiye'nin 2012'yi 152 milyar dolar ihracatla kapattığını hatırlatan

Büyükekçi, bu rakamın Türkiye Cumhuriyeti için bir rekor olduğunu söyledi. 2023 yılı için konulan ihracat hedefiyle birlikte asgari ücretin de brüt 2 bin dolar seviyesine yükseleceğini öngören Büyükekçi, "Bu hedefe ulaşmakta Türkiye deri firmalarına önemli rol düşüyor. Katma değeri yüksek üretim gücüne sahibiz. Aynı zamanda deri sektöründe yetişen yeni tasarımcılarımızla tasarımda da iddialı konuma yükseliyoruz. Üçüncü adım olarak sektörün Ar-Ge'ye odaklanması ve deride araştırma geliştirme çalışmaları yapmaları gerekiyor" dedi. Deri ihracatında Avrupa ve Rusya pazarlarının yanı sıra yeni pazarlara da gireceğinin müjdesini veren Büyükekçi, "Farklı ülkelere ihracat yapmanın yollarını araştırıyoruz. Bunun için 50 farklı ülkeye heyetlerle ziyaret gerçekleştireceğiz. Deri firmalarından da yakın dönem için ihracat hedef ve planlarını belirlemeleri istiyoruz" diye konuştu.



%40

YABANCI FİRMA VE ZİYARETÇİ KATILIMINDA GEÇEN YILLARA ORANLA YÜZDE 40 ARTIŞIN GÖZLEMLENDİĞİ FUARA BU YIL ULUSAL VE ULUSLARARASI BASININ DA İLGİSİ YOĞUN OLDU.

Türkiye deride ikinci

İDMİB Başkanı Lemi Tolunay İDF'nin artık dünyanın dikkatini çeken ve uluslararası kimliğini ön planda tutan bir fuar olarak algılandığını vurguladı. Türkiye'nin deri sanayinde üretim ve ihracatta lider ülkeler arasındaki yerini aldığını belirten Tolunay, Avrupa'daki birçok rakip ülkeyi geride bırakarak, ikincilik koltuğuna oturduğumuzu ifade etti. Türkiye'nin teknoloji, tasarım ve kalite açısından dünyanın önemli deri üreticileri arasındaki yerini aldığını vurgulayan Tolunay, yüksek kalite ve şık tasarıma sahip, çevreye duyarlı üretimin ihracat gücüne olumlu katkılarından da bahsetti. Tolunay, Türkiye'nin deri ihracatında 2023 hedefinin de 10 milyar dolar olduğunu tekrarladı.

Japonya'dan yoğun ilgi

TÜRDEV Başkanı Volkan Çandar da yaptığı konuşmada, Türkiye'nin deride bir merkez ülke konumuna yükseldiğine dikkat çekti. Tüm dünyadan 343 deri firmasının katıldığı bu fuarda stantların birkaç ay öncesinden tükendiğini hatırlatan Çandar, "Bu büyük ilgi, Türkiye'nin deri sektöründe uluslararası liderliğini de ortaya seriyor" diye konuştu. Çandar sözlerini şu şekilde sürdürdü: "Derinin tüm alt sektörlerini, bu konudaki akademisyenleri, tedarikçileri, tasarım ve moda dünyasından isimleri tek bir platformda buluşturmayı başardık. İDF kapsamında düzenlenen şov ve etkinliklerle Türkiye'nin derideki tasarım ve pazarlama yeteneğini de ortaya koyuyoruz. Her yıl olduğu gibi bu yıl da deride moda ve sanayi gücünün birleşiminin yansıtıldığı zengin bir içerikle sektörün karşısına çıktık."



İDMİB Başkanı Lemi Tolunay ve TASSD'nin Yeni Başkanı Hüseyin Çetin açılış gününde TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ile firma stantlarını gezerek fuarın nabzını tuttu.

Çandar, Japonya'dan önemli bir alım heyetinin İDF'yi ziyaret ettiğini ve bu ziyaretin Japonya başta olmak üzere, tüm Uzakdoğu deri ihracatını olumlu etkileyeceğini bildirdi. Bu gelişmelerin sadece Japonya'yla sınırlı kalmayacağını ekleyen Çandar, "Türk deri firmalarının Uzakdoğu'da yaptığı tanıtım ve pazarlama atakları meyvelerini vermeye başladı. İDF, Japonya ve Çin başta olmak üzere, tüm Uzakdoğu ülkelerinin ilgisini topladı" dedi.

Deri sektörü kriz dinlemedi

Türkiye Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD) Başkanı Mehmet Ali Dinç ise yaptığı konuşmada, Türk deri sektörünün en etkin pazarı olan Avrupa pazarının ekonomik bunalımlar yaşamasına rağmen sektörün

büyüdüğüne dikkat çekti. Dinç, "Geçen yıla baktığımızda geleneksel pazarımız olan Avrupa ülkelerinde yüzde 30'u aşan düşüşler yaşamamıza rağmen, deri sektörümüzün 2012 yılı ihracatını yüzde 8.5 oranında artırdığımız, deri ve kürk konfeksiyon grubumuzun ise 2011 seviyesini koruduğunu görmekteyiz" dedi. Sektörün Rusya başta olmak üzere Doğu Bloku ülkelerindeki etkinliklerini koruyarak, mağazalaşma ve yatırımlarla desteklenen pazar çeşitlendirme çabalarıyla 2012'de Çin'e ihracatını yüzde 90 artırdığını vurgulayan Dinç, "Hedefimiz Rusya ve İtalya'daki mevcut pazarımızı koruyup, Çin'in yükselen orta gelir sınıfına daha fazla ürün satmak. Bunu yaparken de Avrupa ve ABD'deki ihracat payımızı artırmak öncelikli hedeflerimiz" dedi.



İDMİB Detay Deri Tasarım Yarışması finalistlerinin koleksiyonlarının sergilendiği "DETAY" standı, tasarımcı Bora Aksu tarafından hazırlanan deri giyim ürünleri ile oluşturulan enstalasyon ve Ümit Ünal'ın deri trend alanı fuarda ziyaretçilerin beğenisini topladı.



TÜRK AYAKKABILARI TASARIMLA YÜRÜYECEK

GEÇTİĞİMİZ AY TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (TASD) BAŞKANLIĞA SEÇİLEN HÜSEYİN ÇETİN, TÜRKİYE'NİN DÜNYA AYAKKABI PAZARINDA DAHA FAZLA PAY ALABİLMESİ İÇİN DERNEK OLARAK TASARIM ODAKLI ÇALIŞMALAR İÇİN KOLLARI SIVADIKLARINI BELİRTTİ.

Ayakkabı sanayini kendilerine meslek edinmiş ve bu sektöre bilgi ve yetenekleri ile değer katmış sektör mensuplarını çatısı altında toplayan Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nde (TASD) yeni bir dönem başladı. 6 Aralık günü gerçekleşen 14. Olağan Genel Kurul'la yeni başkanını seçen derneğin başkanlığına Çetsan Ayakkabı Yönetim Kurulu Başkanı ve İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Hüseyin Çetin getirildi. TASD Başkanı İslam Şeker'den bayrağı devralan Çetin, dünya ayakkabı sektöründeki gelişmeler hakkında üyelerini, ilgili kurum

ve kuruluşları daha fazla bilgilendirmek ve dünyada ayakkabı pazarından daha fazla pay almak için çalışmalar yapmayı planladıklarını söylüyor. Çetin, ayakkabı ihracatının artması için Ar-Ge, tasarım, inovasyon, tanıtım ve sektörün desteklenmesi gerektiğine dikkat çekiyor.

TASD'de de 2 yıllık dönem için başkanlık görevini üstlenen Hüseyin Çetin ile sektörün durumunu ve dernek olarak yapacakları çalışmalarını konuştuk.

Kısa bir süre önce Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin (TASD) başkanlık görevine seçildiniz. Başkan olmanızla sonuçlanan süreç nasıl gelişti?

Yaklaşık 10 senedir TASD'nin içinde aktif olarak görev alıyordum. TASD'nin geleceksel bir teamülü var. Buna göre TASD'de daha önce 4 yıl başkanlık yapanlar yerlerini daha genç isimlere bırakıyorlar. Bundan önceki dönemde ben İslam Şeker'in Başkan Yardımcısı'ydım. Tek liste olarak genel kurula girdik. Derneğimizin yeni yönetimini Türkiye'nin dört bir yanından güçlü

temsilcileri bünyemize alarak oluşturduk. Yeni yönetimimize; İzmir, Konya, Ankara, Antep'den arkadaşlarımızı aldık ve derneğimizi bu zengin birikim ve tecrübeyle büyüteceğimize inanyorum.

TASD'nin kuruluş amacı ve çalışmaları hakkında bizi bilgilendirir misiniz?

Ayakkabı sanayinin mesleki ve sosyal ihtiyaçlarını karşılamayı, sanayinin gelişmesine yardımcı ve gerekli olacak konuları tespit etmeyi ilke olarak benimseyen TASD, bu doğrultuda ilgili kanun ve kararnamelerin düzenlenmesine yardımcı olmak ve gerekli makamlarla temas kurarak ayakkabı sanayinin sorunlarının çözümüne katkıda bulunmak için 1985 yılında İstanbul'da kurulmuş bir dernek. Ayakkabı sanayini kendilerine meslek edinmiş, bu sektöre bilgi ve yetenekleri ile değer katmış, sektör mensuplarını çatısı altında toplayarak bu sanayi kolunu teknik ve ekonomik olarak geliştirmeyi ve uluslararası rekabet gücünü yükseltmek derneğin hedefleri arasında yer alıyor.

SON 5 YILDA İHRACATTA YÜZDE 40 ARTIŞ YAŞAYAN AYAKKABI SEKTÖRÜ, İTHALATTA İSE YÜZDE 52'LİK ARTIŞ YAŞADI. ÖNÜMÜZDEKİ 5 YILDA BU TABLOYU TERSİNE ÇEVİRMENİN YOLUNUN; AR-GE, TASARIM, İNOVASYON VE TANITIMDAN GEÇECEĞİ SÖYLENİYOR.

Dünya ayakkabı arenasında Türkiye istenilen yerde mi?

Türkiye ayakkabı konusunda dünyada 9'uncu, Avrupa'da ise 3'üncü büyük bir üretim merkezi konumunda. Dünyada 22 milyar çiftlik bir üretim kapasitesi mevcut. Türkiye şu anda bundan çok düşük bir oranda pay alıyor. Şu anda Türkiye'nin 400 ile 500 milyon çift arasında üretim kapasitesi var. Bizim yaptığımız araştırmalar da ise Türkiye'de 230 milyon çift ayakkabı üretimi mevcut. Bu rakamlara göre kapasitemizi yeterince kullanmadığımız açıkça ortaya çıkıyor. Yapacağımız çalışmalarla bu kapasitenin ekonomiye kazandırılmasını hedefliyoruz.

Türkiye ekonomisi içinde ayakkabı ihracatının payı ne kadar?

Türkiye ayakkabı sektörü imalat sanayi içinde en köklü geçmişe sahip olan sanayi kollarının başında geliyor. Son 5 yıla baktığımızda ise ihracatın yüzde 40, ithalatın ise yüzde 52 arttığını görüyoruz. Önümüzdeki 5 yılda bu tabloyu tersine çevirmenin yolu, Ar-Ge, tasarım, inovasyon, tanıtım ve sektörün desteklenmesinden geçiyor. Ayakkabı sektöründe yakaladığımız pazar çeşitliliği sayesinde 102 ülkeye ayakkabı ihracatı gerçekleştiriyoruz. İlk 10 ülkeye bakıldığında yüzde 20'lik pay ile Rusya'nın ilk sırayı aldığını, ardından Irak, Almanya, Suudi Arabistan, Kazakistan, İngiltere, Kırgızistan, Libya ve İtalya'nın geldiğini görüyoruz. Ayakkabı sektöründe 18 bin 500 kayıtlı işletmede 240 bin kişiyi istihdam ediyoruz. 2013 yılındaki büyümenin iç piyasada ülke ekonomisine paralel seyredeceğini, buna karşın ihracatımızın yüzde 20'nin üzerinde artacağına inanıyoruz. Ayakkabı sektöründe 2012 yılının Ocak-Ekim dönemini 2011'in aynı dönemini ile karşılaştırdığımızda miktar bazında yüzde 35.1, değer bazında ise yüzde 21.9'lık artış görüyoruz. 2023 Cumhuriyet'in 100. yılında hedeflenmiş olan 500 milyar dolarlık toplam ihracat içinde ayakkabı sektörünün hedefi olan 1,5 milyar dolarlık ihracat rakamını daha da geliştirerek üzerine çıkmayı hedefliyoruz.

Aynı zamanda Çetsan Ayakkabı'nın da sahibisiniz. Firmanız ve ürünleriniz hakkında neler söylemek isterseniz?

Firma olarak 1.500 metrekaarelik bir alanda üretim yapıyoruz. Yurt içine olduğu kadar dış pazara da ürünlerimizi pazarlıyoruz. Yaklaşık olarak 21 ülkeyle ihracat yapıyoruz. Avrupa standartlarında üretim teknolojileri ile ürettiğimiz ürünler ve koleksiyon tanıtımı için yurt dışında ve yurt içinde fuarlara katılıyoruz. Üretim kapasitemiz yıllık olarak 238 bin çift düzeyinde bulunuyor. Ridge markası altında erkek spor ayakkabı, erkek sandalet ve erkek botları üretiyoruz.

Dernek olarak önümüzdeki süreç için hedefleriniz ve yeni projeleriniz nelerdir?

Dünya ayakkabı sektöründeki gelişmeler hakkında üyelerimizi ve ilgili kurum ve kuruluşları daha fazla bilgilendirmek ve dünyada ayakkabı pazarından daha fazla pay almak için çalışmalar yapmayı planlıyoruz. Ayakkabı sektöründe koruma önlemleri alındı, ama bu önlemler yetersiz. Ayakkabı sektörünün beklentisi tekstil sektöründe ithal ürünlere uygulanan "ek verginin" ayakkabıya da uygulanması. Tekstilde bu konuda başarı yakalandığını gözlemledik. Bunun aynı şekilde ayakkabıya uygulanması için çalışmalar yapacağız. Diğer taraftan ayakkabı sektöründe eğitim çalışmalarını yoğunlaştıracaktır. Şu anda İstanbul Üniversitesi ve Aydın Üniversitesi'nde 2 yıllık meslek yüksek okullarında ayakkabı tasarım ve üretim programları bulunuyor. İstanbul Teknik Üniversitesi ile TASD işbirliğinde ayakkabı üzerine 4 yıllık bir bölüm açılması için çalışmalar devam ediyor. Bu anlamda 2013 yılının Eylül ayında bu fakültenin eğitime başlaması için çabalı-

yoruz. Bu çalışmalar sayesinde, ayakkabı sektörünün önümüzdeki dönemlerde genel ihracattan daha fazla pay almasının yolunu açmış olacağız.

Türkiye firmalarının Micam ve Mosshoes fuarına katılımı yeterli buluyor musunuz?

Yurt dışı fuarlarına Türkiye'den firmaların ilgisi her geçen gün artıyor. Örneğin Micam fuarının Mart ayında yapılacak dönemine 21 firma ile katılacağız. Önümüzde ki dönemlerde ayakkabı sektörünün Micam'da 50 firma ile yer alacağını rahatlıkla söyleyebiliriz. Aynı zamanda Moskova'da Mosshoes fuarına olan ilgi de giderek artıyor. Zaten ihracatımızın 5 çiften 1'ini Rusya'ya yapıyoruz. İtalyanlarla ortak olarak Nisan ayında Çin'de Micam Shanghai adında bir fuara katılacağız.

İtalyanların iyi markaları ile birlikte Türkiye'den de 10 tane firma katılacak. Micam fuarına ilişkin olarak deri DTG ile bir çalışma yaptık. Türkiye'de 8 ünlü tasarımcı ile 8 firmayı eşleştirerek, İtalya'daki fuarda iki tane taban üzerinde 4'er model koleksiyon hazırlayarak, dünyaya tasarım odaklı olduğumuzu anlatmaya çalışacağız. Moskova'da yapılan Mosshoes fuarına ilişkin de ayrıca DTG ile birlikte İstanbul Aydın Üniversitesi Ayakkabı Tasarım Bölümü ile anlaştık. Aydın Üniversitesi gelin ayakkabılarına yönelik show amaçlı bir koleksiyon hazırlayacak. Bu koleksiyonu da belli gösteriler ile fuar alanında da ortak koridorlarda mankenlere giydirerek, Türkiye ayakkabı sektörünün Moskova'da ses getirmesini sağlayacağız.





DOĞAN ERDEM
Yeminli Mali Müşavir

doganerdem.istanbulymm.com

YENİ TTK'NIN 509'UNCU MADDESİ İLE ANONİM ŞİRKETLER BAKIMINDAN, 565'İNCİ MADDESİ İLE SERMAYESİ PAYLARA BÖLÜNMÜŞ KOMANDİT ŞİRKETLER VE 644'ÜNCÜ MADDESİ İLE DE LİMİTED ŞİRKETLER BAKIMINDAN KAR PAYI AVANSI DAĞITIMINA OLANAK SAĞLANDI.

6102 sayılı yeni Türk Ticaret Kanunu'nun (yTTK) 509'ncü maddesinde, kar payı avansı, Sermaye Piyasası Kanununa tabi olmayan şirketlerde, Gümrük ve Ticaret Bakanlığının bir tebliği ile düzenlenir" ifadesi yer almaktadır. Sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerde Yeni TTK'nın 565/2 maddesinde, kanunda aksine hüküm bulunmadıkça anonim şirket hükümleri uygulanır ve limited şirketlere ilişkin de yine Yeni TTK'nın 644/b maddesinde, kar payı avansına ilişkin 509'ncü maddenin üçüncü fıkrası, hükmünün uygulanacağı belirtilerek anonim şirket kar payı avansına atıfta bulunmaktadır. Böylece Sermaye Piyasası Kanuna tabi olmasa da anonim şirket, limited şirket

YENİ TTK'YA GÖRE KAR PAYI AVANSI DAĞITIMI

ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketler için de avans kâr payı dağıtımı yapılabileceği hüküm altına alınmıştır. Başlangıçta 1 nolu Kurumlar Vergisi Tebliği ile uygulamaya yön verilmek istenmiş ancak Danıştay tebliğin yürütmesini durdurmuştur. Bu defa Gümrük ve Ticaret Bakanlığı 9 Ağustos 2012 tarih ve 28379 nolu Resmî Gazete'de yayınlanan tebliğ ile uygulamanın nasıl olacağını açıklamış bulunmaktadır.

Tebliğ yukarıda da ifade edildiği üzere Sermaye Piyasası Kanunu'na tabi olmayan şirketler için kâr payı dağıtımını düzenlemektedir. Bu çerçevede şimdi kâr payı avansı dağıtımına dair hususları tebliğe göre yorumlamaya çalışalım.

Kar payı avansının dağıtım koşulları nelerdir?

Şirketlerin kâr payı avansı dağıtabilmeleri için,

- 1- Şirket genel kurulunca kâr payı avansı dağıtılmasına ilişkin karar alınması,
- 2- Kâr payı avansı dağıtılacak hesap döneminde hazırlanan üç, altı veya dokuz aylık ara dönem finansal tablolara göre kâr edilmiş olması, gereklidir.

Kar payı avansı dağıtılırken alınacak kararın içeriği nasıl olacaktır?

Kâr payı avansı dağıtılacak hesap dönemi içinde yapılacak genel kurul toplantısında;

- i- Kâr payı avansı dağıtılacağı,
- ii- İlgili hesap dönemi sonunda, yıl içinde dağıtılan kâr payı avansını karşılayacak tutarda net dönem kârı oluş-

maması durumunda, net dönem kârını aşan kâr payı avanslarının varsa bir önceki yıla ait bilançoda yer alan serbest yedek akçelerden mahsup edileceği, serbest yedek akçe tutarının da dağıtılan kâr payı avanslarını karşılayamaması halinde fazla ödenmiş olan kâr payı avanslarının yönetim organının ihtarına üzerine ortaklar tarafından şirkete iade edileceği,

- iii- Hesap dönemi sonunda zarar oluşması halinde; Varsa bir önceki yıla ait bilançoda yer alan genel kanuni yedek akçeler ile serbest yedek akçelerin öncelikle oluşan zara-





Ne kadar kar payı avansı dağıtılacak?

Dağıtılacak kâr payı avansı, varsa geçmiş yıllar zararlarının tamamının, vergi, fon ve mali karşılıkların, kanunlara ve sözleşmeye göre ayrılması gereken yedek akçelerin, varsa imtiyazlı pay sahipleri, intifa senedi sahipleri ve kâra katılan diğer kimseler için ayrılacak tutarların, oluşan ara dönem kârından indirilmesi suretiyle hesaplanır. Ödenecek kâr payı avansı, yukarıda izah edildiği şekilde hesaplanan tutarın yarısını geçemez. Aynı hesap dönemi içinde izleyen ara dönemlerde de kâr oluşması halinde dağıtılacak kâr payı avansı tutarı birinci fıkrada belirtilenlerin yanı sıra önceki ara dönem veya dönemlerde ödenmiş olan kâr payı avansı tutarları da indirilerek hesaplanır. Ödenecek kâr payı avansı, bu şekilde hesaplanan tutarın yarısını geçemez. Kâr payı avansı, dağıtım tarihleri itibarıyla ortaklara payları oranında ödenir.

Yönetim organının yapacakları nelerdir?

- i- Kâr payı avansı dağıtımına ilişkin rapor hazırlanır.
- ii- Raporda tespit edilen kâr payı avansının ortaklara ödenmesine ve bu ödemelerin yapılma usulüne ilişkin karar alınır.
- iii- Kâr payı avansı tutarları kararı izleyen en geç 6 hafta içerisinde ödenir.

rın mahsubunda kullanılacağı, bu akçelerin oluşan zararı karşılayamaması halinde dönem içinde dağıtılan kâr payı avanslarının tamamının yönetim organının ihtarı üzerine ortaklar tarafından şirkete iade edileceği, genel kanuni yedek akçeler ile serbest yedek akçelerin, oluşan dönem zararından mahsubu sonrasında bakiye serbest yedek akçe tutarının dağıtılan kâr payı avanslarından indirileceği, indirim işlemi sonucunda dönem içinde dağıtılan kâr payı avansı tutarının bakiye serbest yedek akçe tutarını aşması halinde ise aşan kısmının yönetim organının ihtarı üzerine ortaklar tarafından şirkete iade edileceği karara bağlanır.

Genel kurul kararında nisap özellikleri nedir?

i- Anonim ve sermayesi paylara bölünmüş komandit şirketlerde, genel kurulca bu yönde karar alınabilmesi için sermayenin en az dörtte birini karşılayan payların sahiplerinin veya temsilcilerinin toplantıda hazır olması, bu nisabın toplantı süresince korunması ve toplantıda hazır bulunan oyların çoğunluğunun kâr payı avansı dağıtılması

yönünde kullanılmış olması,
ii- Limited şirketlerde ise toplantıda temsil edilen oyların salt çoğunluğunun kâr payı avansı dağıtılması, yönünde olması gereklidir.
İlgili hesap dönemi öncesinde ödenen kâr payı avanslarının, ilgili olduğu yılın net dönem kârından mahsup edilmesi şarttır. Bu işlem yapılmadan, şirket genel kurulunca kâr payı dağıtılmasına ve kâr payı avansı ödenmesine karar verilemez.



2000'Lİ YILLARDAN SONRA TAMAMEN ÖZELLEŞEN VE PİYASAYA TAHVİL EDİLEN ENERJİ SEKTÖRÜ, ZAM ORANLARIYLA HEM KONUT TÜKETİCİSİNE, HEM DE SANAYİCİYE 'İLLALLAH' DEDİRTMİŞ DURUMDA. BAZI UZMANLARA GÖREYSE KONUT TÜKETİCİSİ ENERJİYİ OLDUKÇA UCUZA KULLANIYOR, AMA SANAYİCİ İÇİN FİYATLAR OLDUKÇA PAHALI...

ENERJİ FİYATLARI NEREYE GİDİYOR ?

Son 10 yılda yapılan yatırımlarla Türkiye enerji sistemine toplam 700 adet özel sektör elektrik üretim tesisi ilave edildi. Bu hamlelerle, Türkiye'nin elektrik enerjisi kurulu gücü 57 bin megavata yaklaştı. 10 yılda elektrik üretiminden dağıtımına kadar tüm enerji sektörüne 50 milyar dolar yatırım yapıldı.

Türkiye'nin geleneksel sanayi kollarından biri olan tekstil sektöründe de üretim maliyetlerinde en büyük paydaları hammadde, insan kaynakları ve üçüncü olarak enerji maliyetleri oluşturuyor. Türkiye'de 1980'li yılların başlarında yapılan yatırımlar sonucu gelişmeye başlayan tekstil sektörü, başlangıçta ucuz işgücünden faydalanarak büyüme gösterdi ve 1990'lı yılların başında bir patlama yaşandı. Sektör, son yıllarda işgücünün daha ucuz olduğu Uzakdoğu ülkeleriyle (Çin, Hindistan, Pakistan, diğer) rekabete girmek zorunda kaldı ve son yıllarda yaşanan ekonomik krizlerin de etkisiyle küçülmeler yaşadı.

Enerji sanayinin olmazsa olmazı

Küresel kirlilik ve doğal kaynakların geri döndürülemez biçimde tüketilmesi, devletin ve yetkili birimlerinin dışında sanayi ve imalatçıların da gündemine girmeye başladı. İnsanlık için temel ihtiyaç kaynakları olan hava, su ve toprağın gün geçtikçe kirlenmesi, üretici firmaları da sorunu bir yönetim çerçevesi içinde ele alıp, özel önlemler almaya ve enerji politikalarını bu yönde uygulamaya zorunlu kılıyor.

İmalat sanayinin tüm kollarında rekabet edebilirliği sürdürmek, maliyet girdilerini düşürmekle mümkün. Sanayinin olmazsa olmaz hammadde aracı enerji konusunda, Türkiye'deki yüksek fiyatlar sanayicinin belini bükerken, enerjide dışa bağımlılık konusu, uzmanlara bakacak olursak önümüzdeki uzun yıllar enerjiji temin etmede başrol oynamaya devam edecek. Bundan da cari açık sorunsalının katlanarak artacağı ve ihracat yapan sanayicinin temel sorunlarının süreceği çıkarımını yapabiliriz.

Geçtiğimiz 10 yılın sonunda, üç dönemdir tek başına

iktidar olan AK Parti hükümetin siyasi ve ekonomik istikrarı bir ne-

ze tesis etmiş olması sonucu,

Türkiye enerji sektöründeki libe-

ralizasyon süreci önemli ölçüde tamamlandı. Rekabetçi

bir piyasa yapısı ve sağlıklı yatırım ortamı, bu alana girmeye

çalışan sanayicileri rahatlatmış. Piyasa yapısı kayıt altına alınarak, kuralları ve kurumları ile her türlü mekanizması tesis edilerek sürekliliği sağlandı.

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından, yerli ve yabancı yatırımcılara yatırım yapma, faaliyet gösterme ve hizmet verme imkanı sağlayan ve özelleştirmeye temel teşkil edecek tüm düzenlemeler yapıldı. Petrol, elektrik, doğal gaz ve LPG piyasalarında bugün toplamda yaklaşık 26 bin 400 şirket faaliyet gösteriyor. Türkiye, OECD ülkeleri içerisinde geçtiğimiz 10 yıllık dönemde enerji talep artışının en hızlı gerçekleştiği ülke oldu. Aynı şekilde, Türkiye dünyada 2002 yılından bu yana elektrik ve doğalgazda Çin'den sonra en fazla talep artış hızına sahip ikinci büyük ekonomisi oldu.

10 yılda 50 milyar dolarlık yatırım

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) verilerine göre; son 10 yılda Türkiye enerji sistemine toplam 19 bin megawatt üzerinde kurulu gücü olan 700 adet özel sektör elektrik üretim tesisi ilave edildi. Bu artışla birlikte Türkiye elektrik enerjisi kurulu gücü 57 bin megavata yaklaştı.

Türkiye birincil enerji talebi 2011 yılında yaklaşık 115 milyon TEP olarak gerçekleşti. Birincil enerji talebi içerisinde kömürün payı yüzde 31, doğal gazın payı yüzde 32, petrolün payı yüzde 27, hidrolik enerjinin payı yüzde 4 ve yenilenebilir ve diğer enerji kaynaklarının payı ise yüzde 6 oldu.

Türkiye'nin 2023 yılındaki birincil enerji talebinin ise yüzde 90 oranında artarak, 218 milyon TEP'e ulaşması bekleniyor. Kömü-



rün payının yüzde 37, doğal gazın yüzde 23, petrolün yüzde 26, hidrolik enerjinin payı yüzde 4, nükleer enerjinin yüzde 4, yenilenebilir ve diğer enerji kaynaklarının ise yüzde 6 olması öngörülüyor. 10 yılda elektrik üretiminden dağıtımına, iletimine kadar tüm enerji sektörüne 50 milyar dolar yatırım yapıldı.

1980 yılında, Türkiye birincil enerji üretimi 17,3 MTEP (milyon ton petrol eşdeğeri) iken 2011 yılında yaklaşık iki kat artarak 32,2 MTEP'e yükseldi. Buna mukabil birincil enerji tüketimi 31,9 MTEP düzeyinden 114,5 MTEP düzeyine çıkmış, birincil enerji tüketimindeki artış hızı, üretimdeki artış hızının yaklaşık 3 katı olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin alternatif haritası

Türkiye'de yenilenebilir enerji yatırımının oluşturulması, kırsal kesimlerde ekonomik ve sosyal yapıyı iyileştirmesi, istihdam sağlama ve yerli sanayiye geliştirmesi açısından önem taşıyor. Enerji Bakanlığı enerji konusunda dışa bağımlılığın azaltılması, temiz çevre gereklerinin yerine getirilmesi ve enerji ihtiyaçlarının yerinden üretim yaklaşımı için Türkiye'de yenilenebilir enerjiye dayalı yatırımlar konusunda gerekli çalışmaların devam ettiğini kaydediyor.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının en büyük avantajı ekolojik dengeyi hiç bir şekilde etkilememesi. Bu kaynakların zaman içerisinde tükenmeleri söz konusu bile olmuyor. Diğer taraftan, kömür, petrol ve doğal gaz gibi kaynaklar ise tükenmeye mahkum enerji kaynakları olup, her geçen gün bu kaynaklar azalmaya devam ediyor.

En geç yirmi yıl sonra dünyada ham petrol kaynaklarının tükenme noktasına geleceği tahmin ediliyor. Türkiye'nin 2002 yılında 14 milyar dolar olan toplam enerji ithalatının 2007'de 35 milyar dolara yükselmesi, Türkiye'nin 40 milyar dolara dayanmış olan cari açığının en önemli sebeplerinden birisi... Cari açığın yaklaşık 20-25 milyar doları enerji fiyatlarının artışından kaynaklanıyor. Bu nedenle ülkenin fosil, hidrolik, nükleer, güneş, rüzgar ve jeotermal kaynaklarının tam olarak ortaya konularak buna göre enerji politikalarının belirlenmesi gerekiyor.



DOSYA

ENERJİDE DIŞA BAĞIMLILIĞIN AZALTILMASI VE ARZIN ARTIRABİLMESİ KONUSUNDA GEÇ DE OLSA BAZI ADIMLAR ATILAN TÜRKİYE'DE, 2002 YILI VE 2012 YILI KARŞILAŞTIRMALARINA GÖRE RÜZGAR SANTRALLERİ YÜZDE 1150 ORANINDA ARTIŞ GÖSTERDİ.



EPDK Eski Başkanı Yusuf Günay, "Piyasaya yatırımcılar gelmediği takdirde ülke enerji dar boğazıyla karşı karşıya kalır. İthalata dayalı bir piyasa olmaktan çıkmamız, daha çok yerli kaynaklara dayalı bir piyasa yapısına kavuşmamızla mümkün."

Enerjide dışa bağımlılığın azaltılması ve arzın artırabilmesi konusunda geç de olsa bazı adımlar atılan Türkiye'de, 2002 yılı ve 2012 yılı karşılaştırmalarına göre rüzgar santralleri yüzde 1150 oranında artış gösterdi. Jeotermal kurulu gücü ise 17.5 MW'dan 114.2 MW'a yükseldi

Kentleşmenin enerjiye etkisi

1980 yılında birincil enerji tüketiminde petrolün payı yüzde 50,4, biyokütle payı yüzde 24,1 ve kömürün payı yüzde 22,1 iken bu oranlar 2011 yılında sırasıyla yüzde 26,6, yüzde 3,1 ve yüzde 31,3 olarak gerçekleşti. Artık birincil enerji tüketiminde en yüksek pay yüzde 32,2 ile doğal gaza ait. Türkiye'de 1980 yılında 27,5 MTEP olan nihai enerji tüketimi 2011 yılına gelindiğinde 86,9 MTEP'e ulaştı. Bu dönem zarfında nihai enerji tüketim yapısında önemli değişiklikler oldu. 1980 yılında nihai enerji tüketimin kaynaklara dağılımında petrol yüzde 47, biyokütle yüzde 28, kömür yüzde 18,4 ve elektrik yüzde 6,3 paya sahipken, 2011 yılında gelindiğinde petrolün payı yüzde 32,6, doğal gazın payı yüzde 21,1,

kömürün payı yüzde 20 ve elektriğin payı yüzde 18,4 olarak kaydedildi. Bu tablo son 30 yıllık dönem zarfında, geleneksel ticari olmayan enerji tüketiminin adeta sıfırlanmış, kentleşmeye ve elektrifikasyonun ülke sathında tamamlanmasına bağlı olarak enerjinin tam olarak ticari bir meta haline geldiğini gösteriyor.

Sanayide enerji verimliliği şart

Enerji talebinin temel belirleyicisi, sanayi sektörü ile konut ve hizmetler sektörü. 1980-2011 yılları arasında enerji tüketiminin sektörlere dağılımında önemli değişiklikler yaşandı. 1980 yılında nihai enerji tüketiminde sanayinin payı yüzde 29, ulaştırmanın payı yüzde 19, konut ve hizmetler sektörünün payı yüzde 46,5 iken 2011 yılına gelindiğinde bu oranlar sırasıyla yüzde 35,5, yüzde 18,3 ve yüzde 34,5 olarak kaydedildi. Bu dönemde tarımın nihai enerji tüketimindeki payı yüzde 3,5'ten yüzde 6,6'ya yükseldi. Enerji dışı tüketim kaleminde ise; 1980 yılında bu pay yüzde 1,9 iken 2011 yılında yüzde 5,1'e yükseldi. 1980 yılında GSYİH içerisinde imalat sana-

yinin payı yüzde 16,8 idi. Bu oranın 2011 yılında yüzde 16 düzeyinde gerçekleşmesi, 1980 yılına kıyasla imalat sanayinde daha enerji yoğun sektörlerin ağırlık kazandığına işaret ediyor. Bir başka ifadeyle, Türkiye'de sanayileşme süreci enerji yoğun sektörlerde yoğunlaşmakta ve bu durum, sanayide enerji verimliliğinin artırılmasının Türkiye açısından vazgeçilemez ve ötelenemez bir gereklilik olduğunu ortaya koymakta.

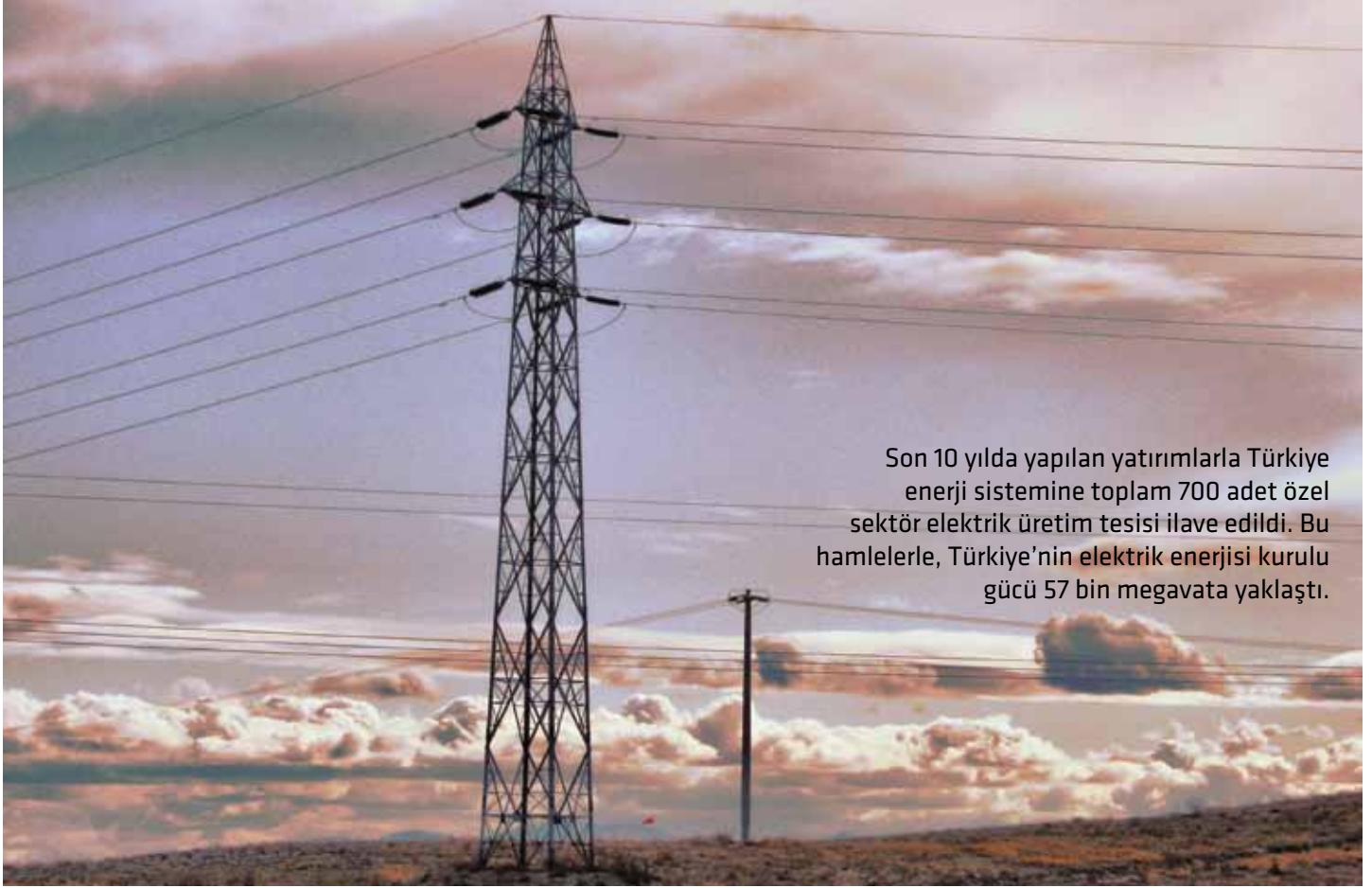
Enerjide trend; doğal gaz

Son 31 yılda elektrik üretim mülkiyetinde çok önemli değişiklikler oldu ve kamunun üstünlüğüne son verilerek, özel sektörün payında hızlı bir artış sağlandı. Özellikle elektrik piyasasının serbestleştirilmesinden sonra özel sektör tarafından yaklaşık 20 GW civarında yeni kapasite kurulmuş olması bu dönüşümün temel belirleyicisi olarak önümüzde duruyor.

Türkiye'de talep artış hızının en yüksek olduğu kaynak doğal gaz oldu, doğal gazı ise elektrik enerjisi izliyor. Son 30 yılda doğal gazda yıllık ortalama talep artış hızı yüzde 54,5, aynı dönemde elektrik enerjisi talep artış hızı yıllık ortalama yüzde 7,5 olarak gerçekleşti. Bu trendin, hız kesmekle birlikte önümüzdeki 10 yılda da süreceği tahmin ediliyor.

İkincil enerji kaynağı olan elektrik enerjisi tüketiminde de 1980'li yıllardan itibaren önemli artışlar kaydedildi. 1980 yılında 24,6 milyar kWh olarak gerçekleşen elektrik enerjisi talebi 2011 yılında 230,3 milyar kWh olarak gerçekleşti. Bu üretimin dayandığı kurulu kapasite 1980 yılında 5.119 MW iken aradan geçen 31 yılda yaklaşık 9 kat artarak, 52.911 MW'a ulaştı.

1980 yılında kurulu kapasitenin yüzde 79,1'i mülga TEK'in, yüzde 11,7'si otoprodüktörlerin, yüzde 6,4'ü ayrıcalıklı şirketlerin ve kalanı belediyelerin sorumluluğundayken, özel sektör katılımına ilişkin modeller ve piyasanın serbestleştirilmesi ile özelleştirmelere bağlı olarak bugün kurulu kapasitenin mülkiyet durumu şu şekilde: EÜAŞ ve Bağlı Ortaklıkları yüzde 45,6, mevcut sözleşmesi bulunan şirketler yüzde 17,5, serbest üretim şirketleri yüzde 31,1 ve otoprodüktörler yüzde 5,7.



Son 10 yılda yapılan yatırımlarla Türkiye enerji sistemine toplam 700 adet özel sektör elektrik üretim tesisi ilave edildi. Bu hamlelerle, Türkiye'nin elektrik enerjisi kurulu gücü 57 bin megavata yaklaştı.

'Türkiye'nin dışa bağımlılığı artacak'

Konu hakkında görüşlerine başvurduğumuz EPDK Kurucu Başkanı ve 2001-2007 yılları arasında EPDK Başkanlığı'nı yürütmüş olan Yusuf Günay; enerji konusunda Türkiye'nin nasıl bir yönelim içinde olacağı ve gelecek perspektifine dair şunları söyledi: "Nükleer enerjiden vazgeçmek mümkün değil. Türkiye üzerinden bakarsak nükleer enerjiye ihtiyacımız var ama bizim yaptığımız anlaşmalar yanlış yapılmıştır. Nükleer enerji anlaşması serbest piyasa mantığı içinde yapılmalıydı. 15 yıl garantilenerek, Türkiye'de nükleer santral yapılması doğru değil ve enerjide görünen o ki, Türkiye'nin dışa bağımlılığı artacaktır. Nükleer santraller vasıtasıyla da artacaktır. Çünkü nükleer yakıt yurt dışından ithal edilecektir. Japonya, işleten, satan şirket tamamen yabancı sermayeli Rus şirkettir. Dolayısıyla biz bir anlamda Rusya'dan elektrik ithal etmiş olacağız." Türk enerji piyasasının üretim noktasında yatırım yapılması gereken bir piyasa olduğu-

nu söyleyen Günay, "Bu piyasaya yatırımcılar gelmediği takdirde ülke enerji dar boğazıyla karşı karşıya kalır. Bizim ithalata dayalı ve bağımlı bir piyasa olmaktan çıkmamız, daha çok yerli kaynaklara dayalı bir piyasa yapısına kavuşmamızla mümkün" diyor. Günay yerli ve yenilenebilir kaynakların kanunlarla teşvik edildiği konusunda ise itirazlarını şöyle öne sürüyor; "Bence yerli kaynaklar aslında cezalandırılıyor. Bugün bir rüzgar santrali üreteceği ve satacağı elektriği önceden tahmin etmeli ve buna göre satabilmeli. Bu şekilde termik santrallerle rekabet etmesi öngörülüyor. Dünyanın hiçbir ülkesinde bu şekilde bir uygulama yok. Bu, bence teşvik unsurunu tamamen ortadan kaldıran bir şey."

Tekstilci yüksek fiyatlardan şikayetçi

Tekstilde kendi enerjisini kendi üreten firmalarla da ilgili kısa bir açıklama yapan EPDK Eski Başkanı Yusuf Günay, otoprodüktör grupların, özel sektörün elektrik

üretmesine imkan vermeyen dönemde bir ara formül olarak bulunduğu dikkat çekiyor. Günay, "Şu an şartları taşıyan herkes elektrik üreteceğine göre, artık kendi ihtiyacını gidermek üzere elektrik üretmenin mantığı yok. Bence uygulamanın kaldırılması doğrudur. Şu anda elektrik üretmek serbest. O yüzden otoprodüktör grubu uygulamasının kaldırılmasında bir sorun görmeye gerek yok" diyor. Esasında Türkiye'de gerçek bir tarifenin uygulanmadığına dikkat çeken Günay, "Bu uygulandığı takdirde bu şikayet ortadan kalkacak. Bunun uygulanması da sektördeki özelleştirmelerin tamamının bitmesi ile mümkün. Dağıtım özelleştirmelerinden sonra üretim özelleştirmeleri de yapıldığı takdirde maliyet bazlı bir tarife metoduna geçilecektir. Bu durumda da sanayi elektrik oranları düşecek, konut tüketicileri fiyatları artacaktır. Sanayi tüketicileri bütün dünyada meskenin yarısı fiyatına elektrik tüketir. Ama bizim ülkemizde bu tarifeler birbirine yakındır" şeklinde konuşuyor.

DOSYA

TÜRKİYE'DE SANAYİLEŞME SÜRECİ ENERJİ YOĞUN SEKTÖRLERDE YOĞUNLAŞMAKTA VE BU DURUM, SANAYİDE ENERJİ VERİMLİLİĞİNİN ARTIRILMASININ TÜRKİYE AÇISINDAN VAZGEÇİLEMEZ VE ÖTELENEMEZ BİR GEREKLİLİK OLDUĞUNU ORTAYA KOYUYOR.



Sanayinin olmazsa olmaz hammadde aracı enerji konusunda, Türkiye'deki yüksek fiyatlar sanayicinin belini bükerken, enerjide dışa bağımlılık konusu, uzmanlara göre, önümüzdeki uzun yıllar enerjiji temin etmede başrol oynamaya devam edecek.

Sanayinin girdi maliyetleri artıyor

Doğalgazın yüzde 57'si elektrik üretiminde, kalanı ise eşit oranda sanayide ve konutlarda kullanılıyor. Dolayısıyla doğalgaz fiyatı artınca sanayinin girdi maliyeti de artıyor.

Şimdilerde tüketicinin de üreticinin de sorununu elektrik ve doğalgaz zamları. Yaşanılan bu zamlar sanayinin girdi fiyatları da yükselişe geçiyor. Doğalgaz ve elektriğe getirilen zamlar sanayicinin maliyetleri arttırırken, maliyet artışındaki yükü fiyatlara yansıtamayan sanayici zor günler yaşıyor.

Özellikle ihracatçı, fiyatlarla oynayamadığı için ihracatı sürdürmekte zorlanıyor. Burada çözüm, ihracatçının maliyet artışındaki yükünün azaltılabilmesinin altında yatıyor. Döviz fiyatı yükselirse, ihracatçı enerji faturasındaki yükün altından kalkabilir. Ancak diğer taraftan da döviz fiyatı yükseldiğinde elektrik ve doğalgaza yeni zamlar yapılması kaçınılmaz oluyor.

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'ndan verilen bilgiye göre, son dönemde genel olarak elektrik ve doğalgaz fiyatlarında küresel bir artış yaşanıyor. Bunun başlıca sebebinin, gelişmekte olan ülkelerin fosil kaynak talebinin hızla artması, dünya genelinde yeterli yatırımın yapılmamış olması ile çelik, bakır ve santral maliyetlerinde son 10 senede

yüzde 50'ye varan fiyat artışları olduğu ifade ediliyor. 2001-2006 yılları arasında dünya kömür fiyatları yaklaşık olarak yüzde 50, doğalgaz fiyatları yüzde 100, petrol fiyatlarının ise yüzde 200 arttığı verilen bilgiler arasında yer alıyor. Yetkililer dünyada enerji fiyatlarında böylesine zamlar yaşanırken Türkiye'de bu tarihler arasında enerjiye zam yapılmadığını bir kez daha hatırlatıyor.

Çözümü nerede arıyoruz ?

Kullanılan elektriğin neredeyse yüzde 50'si doğalgazdan üretiliyor. Doğalgaz fiyatı arttıkça elektrik fiyatı da artıyor. Doğalgazın

ana kullanıcılarını sanayi kesimi oluşturuyor. Türkiye'de 49 organize sanayi bölgesindeki sanayi tesisleri ile 213 büyük sanayi tesisi doğalgaz kullanarak üretim yapıyor yani sanayi sektörü de yaşanan bu zamlar ile büyük yük altına giriyor.

Böyle bir durumda alternatif enerji kaynaklarına yönelmesi bir çözüm olarak sektörün karşısına çıkıyor. Ancak kısa sürede alternatif enerji kaynaklarına yönelmesi pek mümkün olmuyor. Türkiye'deki mevcut jeotermal kaynakların sadece yüzde 10'u kullanılıyor. Geri kalan yüzde 90'lık kısmın değerlendirilmesi durumunda ise Türkiye ekonomisine yıllık 6 milyar dolarlık katkı sağlayacağını uzmanlar tarafından vurgulanıyor.

Ürettiğimiz elektriğin tamamını tüketiyoruz

Türkiye'nin petrol ve doğalgaz ithalatında dışa bağımlı olması, elektrik üretiminde doğalgazın payının çok yüksek olması, özelleştirmeler sonucu doğalgaza dayalı elektrik üreten santrallerin özel sektör tarafından kar amaçlı kullanılması doğalgaz ve elektrik fiyatları üzerinde zam yapılmasını da beraberinde getiriyor.

Türkiye'de üretilen elektriğin neredeyse tamamı tüketiliyor. Bir taraftan tüketirken diğer taraftan "üretmek için neler yapabiliriz" sorusuna Türkiye'nin acil olarak alternatif çözümler bulması gerekiyor. Kaynakların kesin bir şekilde belirlenerek ve arama çalışmalarına hız verilip dışa bağımlılığın en düşük seviyelere indirilmesi önem arz ediyor.

	2002 Yılı	2012 Yılı	Artış Oranı %
Türkiye Elektrik Üretimi	130 milyar kWh	230 milyar kWh	77
Elektrik Santrali Sayısı	300 adet	743 adet	145
Türkiye Elektrik Enerjisi Kurulu Gücü	31.846 MW	55.784 MW	77
Hidroelektrik Santral Kurulu Gücü	12.241 MW	18.747 MW	52
Termik Santral Kurulu Gücü	19.568 MW	34.650 MW	56
Rüzgar Santrali Kurulu Gücü	19 MW	2.105 MW	1150
Jeotermal Kurulu Gücü	17.5	114.2 MW	600
Elektrik Üretiminde Özel Sektör Payı	% 39	% 61	
Doğal gaz Kullanan İl Sayısı	9	69	
Kayıp-Kaçak Elektrik Oranı	% 21	% 15	
Petrol ve Doğalgaz Arama Yatırımı	100 milyon \$	1.4 milyar \$	1300



ARNAVUTLUK



MAKEDONYA



BULGARİSTAN



YUNANİSTAN

Yunanistan
Arnavutluk
Makedonya ve
Bulgaristan'a
Komple ve Grupaj
Lojistik Servis



SERAY®

ULUSLARARASI TAŞIMACILIK
İNŞAAT TİCARET LTD. ŞTİ.

MEHMET AKİF CAD. 1 SOK.
HAYDAR AKIN İŞ MERKEZİ
NO: 25/9 ŞİRİNEVLER/İSTANBUL

Tel: +90 212 451 51 01
Tel: +90 212 451 19 96 (PBX)
Faks: +90 212 451 19 95

info@seraytrans.com

www.seraytrans.com



BALKANLARA AÇILAN LOJİSTİK KAPINIZ

İTKİB İTA HIZ KESMİYOR



İTKİB-İTA, ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK OLARAK GERÇEKLEŞTİRDİĞİ EĞİTİM ÇALIŞMALARINI ÇERÇEVESİNDE EN SON SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ (SDÜ) VE İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (İTÜ) ÖĞRENCİLERİNİ AĞIRLADI. İTA YETKİLİLERİ AYRICA ZBFUNTEX PROJESİ KAPSAMINDA TEKSTİL KONGRESİ VE TEKNOSHOW EKİBİ İLE GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ.

İTKİB İTA'da 20 -21 Aralık 2012 tarihleri arasında Süleyman Demirel Üniversitesi ve İTÜ öğrencilerinin katıldığı eğitimler gerçekleştirildi. Süleyman Demirel Üniversitesi Nanoteknoloji ve Nonwoven kulübü öğrencilerinin katılımıyla, İTKİB İTA bünyesinde bulunan Cormatex firmasına ait iğneleme hattı üzerinde doğrudan yapay veya doğal kesikli liflerden iğneleme teknolojisiyle tülbent esaslı (dokunmamış) kumaş üretimi gerçekleştirildi. SDÜ'den öğretim üyesi Çağlar Sivri, yapılan eğitimin uygulama ağırlıklı olacağından daha kalıcı bir öğrenme gerçekleştirildiğini belirterek katılımlarından dolayı İTKİB İTA'ya teşekkür etti. İTKİB İTA Teknik Sorumlusu Okan Koç, eğitime katılan öğrencilerin öncelikle seçilen lifleri açarak üretim hattındaki tarak makinesinde beslenmesi ve bu makinede tülbent üretimi yapılması konusunda destek verdi. SDÜ'den Uzman Çağlar Sivri, öğrencilerinin bu sayede iğneleme teknolojisiyle bire bir kumaş üretimini göreceği ve üretilen kumaşın özelliklerini makine başında inceleme fırsatı bulduklarını belirtti.

Sektör temsilcileri ve İTÜ öğrencilerine yönelik olarak da Ultrasonik Dikiş ve Bant Kaynak Makinası tanıtımı yapıldı. Sektörden gelen temsilcilerin üretimde kullandıkları

numuneleri ile makina başında uygulama yapılmasına imkan sağlanan eğitimde, İTÜ Tekstil Mühendisliği öğrencilerinin Bitirme Projeleri için deneme yapması da sağlandı. İTÜ Tekstil Mühendisliği öğrencilerinin, Ultrasonik Birleştirme Yöntemi Kullanılarak Tek Kullanımlık Ameliyathane Önlüğü Tasarımı ve Soğuk İklim Ayakkabılarında Bulunan Teknik Tekstil Bileşenlerini Estetik ve Teknik Gereksinimlere Uygun Birleştirme Yönteminin Tasarımı konulu bitirme projeleri içinde İTKİB İTA bünyesinde bulunan makina başında eğitimde uygulama yapılması sağlandı.

İstanbul Tekstil Kongresi için çalışmalar sürüyor

ZBFUNTEX projesi kapsamında 30 Mayıs - 1 Haziran 2013 tarihleri arasında gerçekleşmesi planlanan Uluslararası İstanbul Tekstil Kongresi ve Teknoshow, İTKİB İTA ve İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Taşkışla kampüsünde yapılması planlanıyor. Bu etkinliğe ilişkin olarak İTÜ'de yapılan toplantıda kongre için görevli Prof. Fatma Kalaoğlu ve ekibi, İTKİB İTA Genel Müdürü Sunday Özgen ile bir araya gelerek, kongre çağrısı ve bütçesinin çatısını oluşturdular.



Süleyman Demirel Üniversitesi Nanoteknoloji ve Nonwoven Kulübü öğrencileri, İTKİB İTA bünyesinde bulunan Cormatex firmasında uygulamalı eğitim gördü.

ULUSLARARASI İSTANBUL TEKSTİL KONGRESİ ile Ar-Ge endüstriye aktarılıyor



**1 MART
2013**

tarihine kadar teknoshow defileye teknik kumaşlarınızı ve aynı gün gerçekleştirilecek proje pazarına projelerinizi göndermek için 0 212 495 40 00 numaralı telefon ile irtibata geçiniz.

Uluslararası İstanbul Tekstil Kongresi,
30 -31 Mayıs 2013, İTÜ Taşkişla
Proje Pazarı ve Teknoshow, 1 Haziran 2013, İTKİB-İTA



**MEDİKAL
TEKSTİLLERİ**



**OTOMOTİV
TEKSTİLLERİ**



**KORUYUCU
TEKSTİLLERİ**



www.istanbultextilecongress.com



itkib.bxl@skynet.be

HALUK ÖZELÇİ
İTKİB Brüksel Temsilcisi

KUZEY AVRUPA İLE GÜNEY ARASINDA BÜYÜK BİR KÜLTÜR FARKI VAR. ALMAN, DANİMARKALI, FİNLİ VEYA HOLLANDALI İÇİN ÇALIŞMAK, VERGİ VERMEK, EN ÖNDE GELEN YURTTAŞLIK GÖREVİ. GÜNEY AVRUPA ÜLKELERİNDE İSE ÖNCELİK, KEYİFLİ BİR ORTAMDA, MESULİYET ALMADAN RAHAT YASAMAK.

Avrupa Birliği yeni yıla, 2012'de çözümediği sorunlarla girdi. Belki kötümser bir tahmin olacak ama bana göre, 2013 yılı bir öncekini aratacak gibi görünüyor. İspanya hala belini doğrultmadı. Ekonomide olumlu yönde bir hareketlenme görülüyor. En problemlili konu yüzde 26.2 ile işsizlik. Bunun içinde, 25 yaş altı grubunda yer alan, üniversiteden yeni mezun olan gençlerin payı, yüzde 55.

İtalya'nın durumu da farklı değil. 2011 yılının sonunda büyük ümitlerle göreve başlayan teknokratlar kabinesi, ekonomiyi düzlüğe çıkarabilmek için harcamaları kısıp, vergileri arttırmış sonra da, oluşan tepkilere dayanamayarak geçen Aralık ayında

AVRO BÖLGESİNDE 2013'TE DE KRİZ VAR

istifa etmişti. Yunanistan son aylarda, bazı ekonomik önlemleri uygulamaya koymuş, biraz toparlanır gibi olmuştu. Uluslararası değerlendirme kuruluşları sanki her şey bir anda yoluna girmiş gibi hemen not arttırmına gitti. Aslında henüz hiçbir iyileşme olmadığını onlar da biliyor ama maksat, piyasalara gaz vermek.

Ülkedeki işsizlik yüzde 26 düzeyinde. Bunun yüzde 58'sini, 25 yaş altı gruptakiler oluşturuyor.

Tam da not arttırımı gerçekleşirken Yunanistan'da, günlük yaşamın parçası haline gelen bir skandal daha patlak verdi. Binlerce kişinin adlarının, vergi listelerinden çıkarıldığı ve bu olaya, eski maliye bakanının da karıştığı, kendi yakınlarının isimlerini listelerden sildirdiği ortaya çıktı. Bu ülkede yaşayan insanların, geçmişten ders alma gibi bir huyu yok. Kafaları sadece, çalışmadan nasıl kazanılır, hiç vergi vermeden nasıl yaşanır, ortaya bir problem çıkarsa suç nasıl başkalarının üstüne atılır gibi konulara işliyor.

Kuzey Avrupa ile Güney arasındaki büyük fark

Kuzey Avrupa ile Güney arasında büyük bir kültür farkı var. Alman, Danimarkalı, Finli veya Hollandalı için çalışmak, vergi vermek, en önde gelen yurttaşlık görevi. Güney Avrupa ülkelerinde durum daha farklı. Orada öncelik, keyifli bir ortamda, mesuliyet almadan rahat yaşamak. Çalışma, iş disiplini, sorumluluk gibi hususlar ikinci planda kalıyor. AB ekonomisini ayakta tutan ülkeler, bu sorumsuz ülkeleri desteklemeye mecbur muz diye isyanda.

Bu ortamda Almanya ile Fransa, AB'yi ayakta tutmak için ne kadar uğraşırsa, uğraşın topluluk, her geçen gün biraz daha ilk kuruluş aşamasındaki çekirdek yapıya doğru ilerlemekte. Halbuki bundan yaklaşık 60 yıl önce Avrupalı liderler bir araya geldiklerinde, Avrupa Birliği'ni ve tam

entegrasyonu aşama, aşama nasıl gerçekleştireceklerini planlamışlardı.

ABD'de 2008 yılında başlayan parasal ve ekonomik krizin ardından, 2010 yılında AB'de ortaya çıkan borç krizi en çok, topluluğun zayıf halkaları olan Güney Avrupa ülkelerini etkiledi.

Yunanistan'ın iflas durumuna gelmesi karşısında, 2010 yılında bu ülkeye, AB tarihinde görülmemiş düzeyde, 110 milyar euro'luk bir mali yardım yapılması kararlaştırıldı. Bunu, İrlanda, Portekiz, İspanya'ya yönelik yardımlar izledi. 2012 yılında Yunanistan'a, 130 milyar euro tutarında ikinci bir yardım paketi daha onaylandı. Yaklaşık otuz yıldır AB, Yunanistan'a, bütçe açıklarını kapatması için yılda 2,5-3.0 milyar euro yardım yaptı. Ayrıca, tarım destekleri, yapısal ve bölgesel fonlar ve proje kredileri kapsamında 150 milyar euro dolayında bir kaynak aktardı. Yani, 11 milyon nüfusu olan bir ülkeye, 250 milyar euronun üzerinde bir destekten bahsediyoruz. Sonuçta, Yunanistan iflas halinde, henüz İspanya ve İtalya'nın, AB'ye nasıl bir maliyet çıkaracakları tam olarak belli değil ve AB hala, milyarlarca euro'luk yardım paketlerini devreye sokuyor. Bu hesapta bir yanlışlık var! Bir büyük hata da, 10 eski Doğu Bloku ülkesiyle G.Kıbrıs ve Malta'nın, alelacele topluluğa alınmasında yapıldı.

Biraz geç oldu ama, sanırım herkes gerçeği görmeye başladı. Bir yanda, Almanya, Fransa, Hollanda, İsveç, Finlandiya, Avusturya, Belçika, öte tarafta, Yunanistan, Romanya, Bulgaristan, Macaristan ve diğerleri. Bu ülkelerin aynı sepet içinde olamayacakları başından belliydi. AB'nin kurucu üyelerinden bazıları ideal. Birliğin, Londra'dan, İstanbul'a uzanan bölgedeki Büyük Roma İmparatorluğu sınırları içindeki ülkelerden değil fakat, Sarıman'nin, Orta çağdaki İmparatorluğunun kapsadığı alan içindeki, Fransa, Benelux, Almanya ve Kuzey İtalya'dan oluştuğu görüşünde.

our profession
is
denim
fabric



Denim Global Kumaş Tic. Ltd. Şti.
Keresteciler Sitesi Fatih Cad.
Uzun Sk. No: 20/A Merter - İstanbul
Tel: +90 212 637 16 10 - 20 - 67
Faks: +90 212 637 16 70
www.denimglobal.com

TREND SEMİNERİ

İDMİB'İN ORGANİZATÖRLÜĞÜNDE, NELLY RODI TRANDLAB TARAFINDAN HAZIRLANAN "SONBAHAR/KIŞ 2013 -2014 DERİ HAZIR GİYİM, AYAKKABI VE DERİ AKSESUARLARI" SEMİNERİ, 18 ARALIK'TA DIŞ TİCARET KOMPLEKSİ'NDE GERÇEKLEŞTİ.



TRENDLER FANTASTİK DÜNYADAN YANA

İDMİB'in organizatörlüğünde, Avrupa'nın önde gelen Fransız tasarım ve trend danışmanlık firması Nelly Rodi Trandlab tarafından hazırlanan "Sonbahar/ Kış 2013 - 2014 Deri Hazır Giyim, Ayakkabı ve Deri Aksesuarları" başlıklı trend semineri Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi. 18 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirilen seminerde Nelly Rodi Trandlab trend tahmin ajansından Tiphaine Beurpere ve Nathalie Rozborski konuşmacı olarak yer aldı. Firma temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği seminerde Sonbahar/ Kış 2013 - 2014 Deri Hazır Giyim, Ayakkabı ve Deri Aksesuarları'na ilişkin trendler 4 ana temada katılımcılara anlatıldı.

Maximalizm, Modesty, Funtasy ve Fantasmagoria temalarının tanıtıldığı sunumda Beurpere, geçmişe dönüklük havasının bittiğini ve yeni arayışlara girildiğine dikkat çekti. Beurpere yeni trendlerin ana çizgilerini şöyle ele aldı: "Söz konusu sezon, geleceğe yüzü dönük, geçmişe bakmak istemeyen çizgiler barındırıyor. Çok olumlu bir sezondayız, güven duygusu, iyimserlik kendini iyi hissetme gibi temalar ana mesajları oluş-

turuyor. Tüketim trendlerini izlediğimizde daha az, ama daha iyi tüketim anlayışının oturduğunu görüyoruz. Tüketici ve toplum değerlerini göz önüne alan bir üretim anlayışı ortaya çıktı. Artık tamamen eşsiz atipik yeni şeyler icat ediliyor. Buradaki anahtar kelime de "re-act" yani "yeniden ortaya çıkar" konsepti ile karşımıza çıkıyor. Melankoliyi arkada bırakan temalar ön planda, uzun süre melankolik duygular yaratıcılığı durdurmuş-

tu. Banalin dışına çıkıyoruz ve fantastik bir dünyaya adım atıyoruz. Teknoloji ile uyumlu yeni trendler ön plana çıkıyor. Bir çok şeyin gelecekte ilham aldığını görüyoruz. Kendi günlük dünyamızı nasıl icat edeceğimiz ön plana çıkıyor. Kısacası sadeliğe bir geri dönüş var."

İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Ali Dinç de seminere olan ilginin kendilerini mutlu ettiğini belirtti.

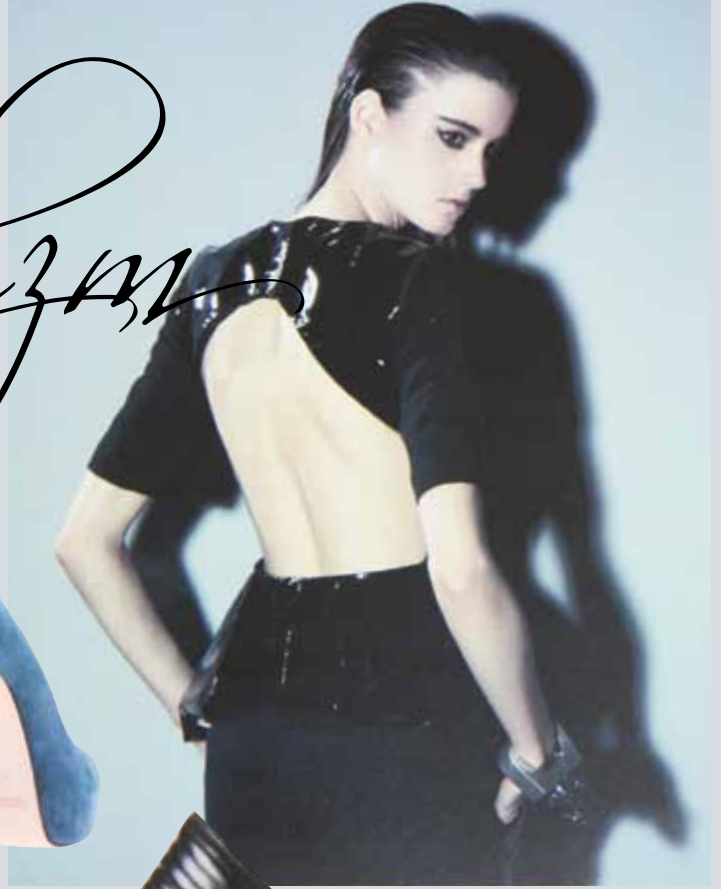


YOĞUN GEOMETRİK KARELER GELECEK KIŞ İÇİNDE ETKİSİNİ SÜRDÜRECEK. SERT KADIN İMAJI VEREN AKSESUARLARIN BULUNDUĞU BU TEMADA, SİYAH, BEYAZ RENKLER ÇOK KONTRAST ŞEKİLDE KULLANILYOR.

Maximalizm

Anahtar kelimesi radikallik olarak ortaya çıkan bu temada, 80'li yıllarda erkek gücünü temsil eden trendlerin kadın giysilerine uyarlandığını görüyoruz. Temada gri ve siyah çok önemli iki renk olarak ortaya çıkıyor. Çok erotikleşmiş bir tema olarak kadın vücudu başka hatlarla ön plana çıkıyor. Geometrik şekillerle feminen çizgilere yer veriliyor. Temada neredeyse mimari fontlar yer alıyor. Çok erkeksi kadın ceket biçimlerinde erkek giyimine biraz daha seksi bir tarz veriliyor. Adeta ikinci bir deri gibi elbiseler ortaya çıkıyor. Dar, çok yırtmaçlı etekler, uzun kuyruklu elbiseler ve yine yünlü elastanlı kumaşlar en inceden kalına doğru gidiyor. Streç, elastan ve konforlu materyallerin kullanıldığını görüyoruz. Çok geometrik karelerin gelecek kış içinde etkisini sürdüreceği de açık bir şekilde ortada. Biraz sert kadın imajı veren aksesuarlar bulunuyor bu temada. Siyah, beyaz renkler çok kontrast şekilde kullanılıyor. Beton grisinin yanı sıra kırmızı ve mavi de kullanılıyor. Siyah derilerin ön plana çıktığı temada hem mat hem de parlak uygulamalar var. Gece mavisi uygulamasının bu sezonda çok öne çıkacağı kaydediliyor. Derinin dokusunun yoğunluğu da ön plana çıkıyor.

Bu sezonun en önemli noktalarından bir tanesi çok maskülen renklerin olması. Yine çok önemli diğer bir noktada giyimde şehirli ve ileri teknoloji maddeler kullanılıyor. Yine sürüngen derilerini bütün sezonda görüyor olacağız. Bu sezonun önemli noktalardan bir tanesi hazır giyimde buzlu cilalı görüntü deride çok önemli. Islakmış gibi görüntü. Yağmurda ıslanmış asfalt görüntüsü çok baskın.



TREND SEMİNERİ

Modesty

Montasy teması şehirli köylüler, yani Amerika'daki Amish görünümündeki kişilerden esinlendi. Bu temaya mütevazilik hakim. El yapımı ve şehirli formlar doğanın özellikleriyle birleşiyor. Çok duru bir şekilde bir kullanım fısıldanan bir lüksü ifade ediyor. Şık bir artisan ve hafif folklorik temalar birleşmiş durumda. El yapımı işler önemli olduğu için otantik bir takım ürünler öne çıkıyor. Renklere baktığımızda yine doğal renkler ön planda. Özellikle bej, tahta renkleri, yanık kahverengi, yeşil ve yanık sarı. Şık ve şehirli biraz casual ve yünlü kadın kumaşlar, kırışık paltolar, yakası kürklü parkalar ve iki tarafı da kullanılabilir materyaller ön planda. Malzemelerin işlenmesi açısından yenilikler barındırıyor. Temada yüzde yüz organik yün kullanmıyor belki ama kullanılan materyallerin doğallığına dikkat ediliyor.



ŞİK VE ŞEHİRLİ BİRAZ CASUAL VE YÜNLÜ KADIN KUMAŞLAR, KIRIŞIK PALTOLAR, YAKASI KÜRKLÜ PARKALAR VE İKİ TARAFI DA KULLANILABİLİR MATERYALLER ÖN PLANDA. MALZEMELERİN İŞLENMESİ AÇISINDAN YENİLİKLER BARINDIRIYOR.



Biraz rustik bir tarz uygulanıyor. Rahat materyal kullanımının yanı sıra bunların geri dönüşlü materyaller olmasına da dikkat çekiliyor. Kırçılı kumaşlar, farklı materyaller ile bir arada kullanılıyor. Birbirine yapıştırıp iki taraflı kıyafetler oluşturuluyor. Klasik formların ortaya çıktığı mantolar, ceketler, iki taraflı yün mantolar ve karolar ön plana çıkıyor. Her kış aslında karolar geri geliyor ve temaya çok doğal bir hava kazandırıyor. Büyük trikolar ve hırkalar kullanılıyor. Koza gibi sarmalayan geniş ve büyük hırkalar, hafif bohem hava veren hırkalar, yakada kürk ve çıkabilen yakalar görüyoruz. Yine kollarda göz alıcı detaylar, farklı örgü teknikleri söz konusu.



LEGO GİBİ CANLI RENKLERİ BİRBİRİNE UYDURMANIN YOĞUN UYGULANDIĞI TEMADA, CİLALI, ÇOK PARLAK DERİ KULLANIMINA YER VERİLİYOR. TEMADA AYRICA UZUN KÜRKLER, VE YOĞUN GRAFİK BASKISI DA SÖZ KONUSU.

Fantasy



Spor ve eğlencenin birleştiği "Fantasy" temasında birbiriyle uyuşmayan renklerin bir araya geldiği hiperaktif bir özellik bulunuyor. Bu temada aksesuarların çok önemli olduğunu görüyoruz. Siluettelede, çağdaş hazır giyimde gördüğümüz üzere aksesuarlar üzerinde çok oynanıyor. Canlı renkler aksesuarlarda çok kullanılıyor. Çok teknik çabılmış materyaller, çok şehirli spor parlak materyaller yer alıyor. Bir tarafı turuncu, bir tarafı fuşa derilerden oluşan iki tarafı kullanılan deriler de görüyoruz. Parlaklıklar yansıtan materyaller ile iki taraflı materyaller kullanımından kaçınılmıyor. Canlılığın yanında pastellerde kullanılıyor. Kışın efkarını, sıkıntısını alacak renkler ve grafik pastel uygulamalar var. Fantasy teması popüler kültürü yansıtan bir tema, bu nedenle kırmızı çok önemli. Çok cüretkar göze çarpan ketçap kırmızısı gibi bir tek renk üzerinde farklı tonlar kullanarak aksesuarlar yapılıyor. Tüylü derileri çiçekli karo uygulamalarla görüyoruz. Sporun etkisinde, teknik materyal uygulamaları çokça kullanılıyor. Deride siyah ile çok canlı renkler bir araya getiriliyor. Bu temada lego gibi canlı renkleri birbirine uydurma yoğun bir şekilde kullanılıyor. Cilalı, çok parlak deri kullanımına yer veriliyor.



TREND SEMİNERİ

BAROK TARZINI DERİDE GÖRDÜĞÜMÜZ BU TEMADA, OLDUKÇA KARANLIK, ARABESK MOTİFLİ DUVAR HALISINI ANDIRAN DERİLER HAKİM. TEMADA; YA DERİ ÜZERİNE DOĞRUDAN BAROK MOTİFLER BASKI İLE EMPRİME EDİLİYOR, YA DA DERİ ÜZERİNE KAZINIYOR.



Fantasmagoria



Yıldızları ve galaksileri hatırlatan renk yelpazesinden esinlenen bu temada değerli taşların renklerinin kullanımı dikkat çekiyor. Ametis, zümrüt gibi sadece mücevherlerde kullanılan taşların renkleri yine koyu morlar, eflatunlar ve zümrüt rengi ile birlikte kullanılıyor. Barok tarzını deride gördüğümüz bu temada, oldukça karanlık, arabesk motifli tıpkı duvar halısını andıran deriler hakim. Ya deri üzerine doğrudan barok motifler baskı ile emprime ediliyor, ya da bunlar deri üzerine kazınıyor. Sadece pürüzsüz ve metalik yüzeyli deriler kullanılmıyor, aynı zamanda eskimiş derilerde kullanılıyor. Bu temada gece atmosferi ve gotik bir atmosferi anımsatan renklerin hakimiyetinden söz edebiliriz. Mozaik görüntüsünü hatırlatan yılan, hatta balık derilerinin yanı sıra denizkızı gibi garip yaratıkların derilerini hatırlatırcasına ürünlerde göze çarpıyor. Su altı yaratıklarının hatırlatan deri türleri ve renklerde hem buzlu hemde ıslak etki veren deriler bunlar. Temada, dokunuşta kadife hissi veren süetler, nubuklar çok yumuşak deriler de görüyoruz. Çok önemli ve ilginç kara böceklerden esinlenmiş farklı renklerde yanar döner yüzeyli çeşitli deriler söz konusu. Elektrik mavisi neredeyse fosforlu renkleri andırıyor. Aksesuarlarda kadifenin önemi ön plana çıkıyor. Burada eflatun ve mor etrafında farklı renkler görüyoruz; pişirilmiş kırmızı, koyu kırmızı, bordo. Karşımıza çok sıklıkla çıkan bir başka mat ve rugan derinin birlikte kullanılması.





SINCE 1980

OSKAR[®]

www.oskariplik.com.tr

INDUSTRIAL SEWING THREAD TEXTILE INDUSTRY TRADE CO.

- POWER BRAND 120
42/2 Spun polyester sewing thread
- POWER BRAND 50_36
20/2-20/3 Spun polyester sewing thread
- OSKAR 120
42/2 Spun polyester sewing thread
- OSKAR 150D/1 TEXTURIZE YARN
- MAGİNES RAYON EMBROIDERY
- MAGİNES POLYESTER EMBROIDERY
- POLY POLY CORE YARN
- POLY COTTON CORE YARN
- OSKAR KEEN HIGH TENACITY THREADS



EGY Stitch & Tex
31 Ocak - 03 Şubat 2013
Cairo International Conference Centre

Stand: 3D2

Sheraton Branch:
9 Mısır Dev. Bldg. second Area
Flat 4 Sheraton Heliopolis-Egypt
Tel: +2(02)22 661 484
Fax: +2(02) 22 661 484

Alexandria Branch:
Khalid Bin Al Waleed St. Cross
Mohammed Nagib.al Waleed
Towers Building 3.2nd Floor
Apt. 9 Alexandria-Egypt
Tel: +2011 776 13 61

Bursa Branch:
Yunus Emre Mah. Köklü Cad.
No: 20/A Yıldırım/Bursa
Tel: +90 224 364 51 21
Fax: +90 224 364 33 68
bursaoskar@oskariplik.com.tr

Denizli Branch:
Karşıyaka Mah. 2346 Sk.
No: 2 Denizli
Tel: +90 258 251 61 18
Fax: +90 258 268 93 12
denizlioskar@oskariplik.com.tr

Spinning Factory:
SHANGQIU OSIDA TEXTİLE CO.LTD.
Henan Province Yucheng 203
Road Duji North 3 km
Tel: 00 86 370 487 48 28

Center:
Kocatepe Mah. Kocatepe Cad.
No: 49 Bayrampaşa-İstanbul
Tel: +90 212 640 24 07(pbx)
Fax: +90 212 640 12 31
oskariplik@oskariplik.com.tr

Factory:
Bağcılar Cad. Merkez Mah.
9/A Sk. N: 17 Bağcılar-İstanbul
Tel: +90 212 433 65 68
Fax: +90 212 433 56 60
sekreterlik@oskariplik.com.tr

China Factory:
Dajila Village Yinzhou Zone
GulinTown NingboCity/China
Tel: 0574 88151421-22
Fax: 0574 88151420
ningbooskar@oskariplik.com.tr

Egypt Factory:
Second Industrial Zone
181/2-6 Oct-Giza-Egypt
Tel: +2(02)38 300 590
Fax: +2(02)38 300 591
oskarpower_group@hotmail.com



MERTER KABUĞUNU KIRIYOR

MERTER SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ'NİN (MESİAD) 22 ARALIK 2012'DE YAPILAN 10'UNCU GENEL KURULU'NDA BAŞKAN OLARAK SEÇİLEN HALİT TUNA, KABUKLARINI KIRARAK DÜNYAYA AÇILAN MERTERLİ FİRMALARI ORTAK BİR PLATFORMDA BULUŞTURMAYI AMAÇLIYOR.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün önemli merkezlerinden biri olan Merter'in tanıtımı ve değişiminde önemli bir misyonu olan Merter Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (MESİAD) 10. Genel Kurulu'nda Halit Tuna Başkan seçildi. Yaklaşık 20 yıldır Merter'de tekstil sektöründe yer aldığı ifade eden MESİAD Başkanı Halit Tuna, 1993 yılından 2003 yılına kadar İnci Şirketler Grubu'nda faaliyet yürüttüğünü 2009 yılından itibaren de kendi şirketi olan Tuna Tekstil'de kumaş ticareti yaptığını belirtiyor. Bu 20 yıllık süreçte de Merter tekstil sektöründe yaşanan değişimi yakından takip etme fırsatı bulduğunu ifade eden Tuna, Merter'in ilk fason üretim yapan firmalardan, kendi markasıyla bütün dünyaya ihracat yapan firmaların yer aldığı bir tekstil ve hazır giyim merkezine dönüştüğüne dikkat çekiyor. Tuna, MESİAD'da daha önce 2 sene Başkan Yardımcısı olarak

görev aldığı belirtti. Merter'de tekstil ve hazır giyim sektörünün bütünlük içerisinde bir arada bulunduğunu belirten Tuna, "Bu anlamda Merter, yan sanayi ile ana sanayinin bir arada bulunduğu geniş bir çevreyi kapsıyor. Tüm sektörde yaşanan değişime paralel olarak Merter'de de bir değişim söz konusu. Merter'deki firmaların bu dönüşümü daha iyi yakalaması için MESİAD'ın daha aktif davranması gerektiğini düşünüyoruz. Merter'de 5 bine yakın KOBİ düzeyinde firmaya yönelik olarak yapılabilecek çalışmalar üzerinde duruyoruz. Bu çerçevede Merter'in tamamına yönelik olarak bir envanter çalışması yapıyoruz. Burası en ucuzundan en pahalısına kadar her türlü tekstil ürününü bulabileceğiniz bir çeşitliliğe sahip. Erkek giyim, çocuk giyim, bayan giyim de çok çeşitli ürünlere ulaşılabilir. Bu Merter'in diğer tekstil bölgelerine göre de daha avantajlı bir konumda olmasını sağlıyor. Bu avantajlarımızı da kullanarak buranın bir cazibe merkezi olması için çalışıyoruz" diyor.

Ana sanayi ve yan sanayi bir arada

MESİAD'ın Merter için çok önemli bir kurum olduğunu belirten Tuna, "MESİAD'ın tekstil sektörünü oluşturan bütün bileşenleri bünyesinde bulunduruyor olması gibi bir avantajı bulunuyor. Sektördeki en büyük sorunlardan birinin de yan sanayi ve ana sanayinin ortak bir paydada buluşmaması.

Bu beraberliği yakalamak oldukça önemli. Sektörün daha verimli ve başarılı olması için bütün bileşenlerin zincirin halkaları gibi ortak hareket etmesi gerekiyor. MESİAD'ın bu ortaklıkta önemli bir yere oturduğuna inandığımız için derneğin faaliyetlerini çok önemsiyoruz. Bu sektörlerin ortak paydalarını avantaja çevirmesi gerekiyor. Öncelikle durum tespiti yaparak burada yaşanan sorunların üzerine gideceğiz. Trafik sorunun şu anda ivedi olarak çözülmesi gerekiyor. Merter'de iki tane otopark var; bunların etkin olarak kullanılmasını için çalışacağız. Kamu kurumları ile birlikte hareket ederek bu tarz sorunları daha hızlı aşmayı planlıyoruz" diyor.

Merter katma değerle büyüyor

Türkiye'de sivil toplum kurumlarındaki algının değişmeye başladığını belirten Tuna, bunların temsil makamlarından icra makamlarına dönüştüklerini belirtiyor. MESİAD'ın da önemli bir değişim yakaladığını belirten Tuna, asıl değişimin Merter'deki firmaların fasoncu kimliğinden daha katma değerli ürünler üreten firmalar düzeyine dönüşmeleri ile gerçekleştirdiklerine dikkat çekiyor. KOBİ'lerden oluşan bu firmalara MESİAD'ın oluşturacağı ortak pazarlama projeleri ile destek olmak için çalışma yürüttüğünü belirten Tuna, "Bu çalışmalar ile firmaların toplu olarak hareket etmelerinden doğacak

MERTER SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ, 5 BİN KADAR FİRMA VE 800 CİVARINDA MAĞAZANIN BULUNDUĞU MERTER'İ BİR CAZİBE MERKEZİ HALİNE GETİRMEK İÇİN ÇALIŞIYOR.

avantajları sağlamaya çalışacağız. İnsanlara MESİAD aidiyetini kazandırmayı planlıyoruz. Şu anda MESİAD'ın 278 üyesi var. Biz bunu 1000 üyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Bunu, "Gelin üye olun" çağrısı yaparak değil, hayata geçireceğimiz icraatlar sayesinde sağlayacağız. Şu anda 42 kişilik bir yönetim kurulumuz var. Merter'i temsil edecek bir yapı oluşturduk. Bu yapı içerisinde hazır giyimcilerimiz, kumaşçılarımız ve yan sanayicilerimiz yer alıyor. Genç ve dinamik bir ekip oluşturduk" diyor.

"Ortak hareket modeline ihtiyaç var"

Merter'de faaliyette bulunan firmaların ihracatta ve kaliteli ürün üretimine yönelik, geçmişe dayalı güçlü bir know how sahibi olduğunu belirten Tuna, bu tecrübe ile yola çıkan Merter firmalarının ihtiyaç duydukları tek şeyin bir ortak hareket modeli olduğunu söylüyor. Bu konuda da geçmiş tecrübelerden hareket ile MESİAD olarak bir ortak hareket modelini firmalara sunmak için çalıştıklarını belirten Tuna, bireysel hareket etmenin yüksek maliyetini, ortak hareket ederek maksimum kara dönüştürmeyi planladıklarını belirtiyor.

MESİAD olarak Merter firmalarının bilinirliğini arttırmaya yönelik faaliyetlerine ağırlık vereceklerini belirten Tuna, "Dernek olarak yurtdışında bizzat konumlanarak, firmalarımıza ihracat fırsatları açmayı planlıyoruz. Afrika pazarına yönelik projelerimiz bulunuyor. Yakın zamanda Afrika'ya bir



Merter'in tanıtımı ve gelişiminde önemli bir misyonu olan Merter Sanayici ve İşadamları Derneği'nin 10'uncu Genel Kurulu'nda Yeni Yönetim Kurulu belirlendi.

ticaret heyeti ile ziyaret gerçekleştireceğiz. Daha sonra Merter'deki firmalarımızı oraya götüreceğiz. MESİAD firmalarının ihracata yönelik olarak ciddi faaliyetleri bulunuyor. Biz firmalarımızın pazarlama faaliyetlerini hızlandırmayı temel amaç ediniyoruz" diyor.

Merter, 24 saat yaşayan bir merkez olacak

Merter'de Avrupa'ya, Afrika'ya, Doğu Bloğu ülkelerine ve Arap ülkelerine yönelik ihracat faaliyetinde bulunan birçok firmanın bulunduğunu belirten Tuna, bu durumdan kaynaklı olarak yurtdışından da Merter'e yoğun ilgi olduğuna değiniyor. Bu anlamda lokasyon olarak havalimanına çok yakın olmalarının da önemli bir avantaj olduğunu belirten Tuna, "Merter'de konaklama sorununun aşılması için de, yeni otel konumlarının planlaması için de çalışıyoruz. Şu anda birkaç otel yapılıma aşamasında. Burayı 24

saat kullanabilecek, bir çekim merkezi haline getireceğiz. Bunu da belediye ve kamu kurumları ile işbirliği içerisinde yapacağız.

En kaliteli mal en ucuza Merter'de

Merter'in bir tekstil ve hazır giyim adası konumunda bulunduğunu belirten Tuna, bölgenin Laleli ve Osmanbey gibi bölgelere göre büyüme konusunda karşılaştırılmayacak düzeyde avantaja sahip olduğunu altını çiziyor. Tecrübe açısından o bölgelerde çok büyük markaların bulunduğunu belirten Tuna, o bölgelerin fiziki olarak büyümeye uygun yerlerinin olmamasının yanı sıra çeşitlilik noktasında da kısıtlı imkanlara sahip olduklarını belirtiyor. MESİAD olarak Merter'deki firmalar ile ortak hareket etme kabiliyetini ortaya koymaya çalışacaklarını belirten Tuna, bunun dışında firmaların bilgi ve becerilerini ortak platformda nasıl toplayacakları üzerinde de durduklarını belirtiyor. MESİAD olarak firmaların birçok noktada ortak hareket etmesine önderlik yapacaklarını belirten Tuna, "Merter'deki firmaların da bu noktada biraz farklı bakarak bizim yapmak istediğimiz çalışmaya destek vererek ortak hareket etmeyi sağlamaları gerekiyor. Merter için "Ucuza malı Merter'de bulabilirim" diye genel bir algı söz konusu. Bunu aslında "En kaliteli malı en ucuza alacağımız yer" olarak söylersek daha yerinde olur. Biz de bu algıdan doğan avantajımızı daha etkin olarak kullanmak istiyoruz. Buradaki firmaların çoğunluğu KOBİ düzeyinde olduğu için söz konusu firmaların devlet desteğinden de daha fazla yararlanmasını sağlamamız gerekiyor" diyor.



İHRACATIN LOKOMOTİFİ YILI DURGUN GEÇİRDİ

İHRACATIN LOKOMOTİFİ DE BELİRSİZLİKTE ETKİLENDİ VE 2008 KRİZİNDE BİLE BÜYÜMEYİ BAŞARAN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2012'DE YERİNDE SAYDI. 16 MİLYAR DOLAR İHRACATA RAZI OLAN SEKTÖR ALTERNATİF PAZARLARDA KENDİSİNİ KORUMAYI BAŞARDI.

2012'de 195 farklı ülkeye 16.1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren ve Türkiye'nin en büyük üçüncü ihracatçı sektörü durumdaki hazır giyim sektörü de yaşanan belirsizlikten payını aldı ve yılı yüzde 0,4'lük ihracat kaybıyla kapattı. Bir önceki yıl yakalanan 16 milyar dolarlık ihracatı bu yıl zor da olsa koruyan sektör, yıl içinde inişli çıkışlı bir seyir izlerken kimi aylarda bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25'ler seviyesinde ihracat artışı sağladı kimi aylarda ise yüzde 12'lere varan kayıplar yaşadı. Bu çok dalgalı ve belirsizliklerle dolu yılı reel bir kayıp yaşamadan kapatmanın bile başarı olduğunu belirten sektör mensupları,

asıl sorunun AB pazarındaki belirsizlikten kaynaklandığı görüşünde. Hazır giyim sektörü için en önemli istatistiklerden birisi hiç şüphe yok ki sektörün Türkiye'nin genel ihracat performansı içindeki payı. Dış ticaretin gelişmeye başladığı 80'li yıllardan beri istihdam, üretim ve ihracatta Türkiye'nin milli sektörü rolüne soyunmuş olan hazır giyim sektörünün 2012 yılında Türkiye genel ihracatındaki payı yüzde 10,6 oldu. Bu pay, 2009 yılındaki yüzde 13, 2010 yılındaki yüzde 12,9 ve 2011 yılında yüzde 12 idi. Genel ihracat 2012 yılında yüzde 12,6 oranında artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yüzde 0,4 oranında azalmış olması, sektörel ihracatın genel ihracattaki payının azalmasına da sebep oldu. Diğer yandan, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2012 yılında yüzde 14,1 olarak gerçekleşti. Bu pay, 2009 yılında yüzde 16,4, 2010 yılında yüzde 15,7 ve 2011 yılında yüzde 14,5 düzeyinde idi. Sanayi ihracatı tek haneli rakamlarla da olsa artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının küçük bir yüzde ile de olsa azalması, sektörel ihracatın sanayi ihracatındaki payını da düşürdü.

İhracatı etkileyen faktörler neydi?

- Sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında, en önemli ihracat pazarımız olan AB'deki krizin başta Yunanistan olmak üzere borçlu ülkeler odaklı devamının, AB'nin kendi ekonomisi kadar dünya ekonomisine vermekte olduğu zarar yer aldı. Özellikle en sorunlu ülke olan Yunanistan'ın bir kez daha AB yardımıyla iflasın eşiğinden dönmesi nedeniyle Avrupa'da krizin finansal etkileri şimdilik hafiflese de, reel ekonomi açısından sorunlar devam etmekte. Nitekim Avrupa genelinde yıl boyunca yükselen işsizlik oranı ise yılsonuna gelindiğinde AB ortalamasında yüzde 10,7'ye yükselirken, Euro Bölgesinde ise yüzde 11,7'ye çıktı.
- AB ekonomisinin 2013 yılında sıfır büyüme veya çok düşük oranda bir büyüme gerçekleştirmesi beklenirken, ekonomideki durgunluğun genel tüketimi ve bu ülkelerin ithalatlarını da negatif yönde etkileyerek sektörlerimizin bu bölgeye ihracatlarının sektöre uğramasından endişe ediliyor.
- AB pazarının yanı sıra özellikle Suriye ile dış ticareti sektöre uğratabilecek gelişmelerin devam etmesi, yıl boyunca sektörel ihracat performansını belirleyen önemli bir etken oldu. Öte yandan, zaten uluslararası yaptırımlardan olumsuz etkilenen İran'a ABD'nin yeni yaptırımları yürürlüğe koymasının Türkiye'den bu pazara yapılan ihracatları önümüzdeki dönemde daha da zora sokmasından endişe ediliyor.
- ABD'de ise Başkan Obama ile Cumhuriyetçilerin çoğunluğundaki Kongre arasındaki vergi indirimleri ve bütçe kesintilerinde anlaşma sağlanarak şimdilik kriz atlatılmış olmasına rağmen, ABD'yi hala ciddi finansal ve ekonomik sorunların beklediği ve şimdi de 'federal borç tavanının yükseltilmesi' ve 'bütçe kesintileri' konularında devam eden anlaşmazlığın çözülmemesi durumunda zaten kırılgan olan ABD ekonomisinin krize girerek dünya ekonomisini de olumsuz etkileyeceği değerlendirilmeleri yapılıyor.

Hazır giyim sektörünü 2012 yılında Türkiye genel ihracatından aldığı pay yüzde 10,6 oldu.



İHRACAT

En önemli 10 pazar

Tüm ihracatçı sektörler gibi hazır giyim için de AB pazarı ve özellikle Almanya'nın başını çektığı Batı Avrupa ülkeleri son derece belirleyici bir pazar. Bu açıdan bakıldığında Almanya, İngiltere ve İspanya gibi önemli ülkeler 2012 yılında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler olarak yerlerini korudular. Yıl içinde Almanya'ya yüzde 13,2'lik düşüşle 3,4 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye yüzde 6,5'lik artışla 2,2 milyar dolarlık ve İspanya'ya yüzde 1,8'lik artışla 1,4 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 852,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etti. İtalya, Danimarka, ABD,



Irak ve Belçika, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ilk on ülke içerisinde yer alan diğer ülkeler oldu.

İnenler çıkanlar

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin beşine -İngiltere, İspanya, Danimarka, ABD ve Irak'a- ihracat, 2011 yılına kıyasla yüzde 1,8 ile yüzde 52,1 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ülkeye -Almanya, Fransa, Hollanda, İtalya ve Belçika'ya- ihracat yüzde 2,4 ile yüzde 19,3 arasında değişen oranlarda azaldı.

2011 yılında en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler arasında 12. sırada yer alan Irak'ın 2012 yılında 9. sıraya yükselmesi, buna karşın 2011 yılında 10. büyük pazar olan Rusya Federasyonu'nun 11. sıraya gerilemesi, sektörel ihracatın dikkat çekici gelişmeleri arasında kabul edildi.

Irak, Polonya, Suudi Arabistan dikkat çekti

2012 yılı, AB ülkeleri gibi büyük ve önemli bir pazarda hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından doğan yüzde 5,3'lük kaybın Irak, Polonya, Suudi Arabistan, Ukrayna, Kazakistan gibi alternatif pazarlarda elde edilen yüksek oranlı ihracat artışları ile belli ölçüde karşılandığı bir yıl oldu. Bu pazarlar, 2011 yılının Ocak-Aralık dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkeler olarak dikkati çekti.

Irak 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkelerin en başında geldi. Bu ülkeye 2012 yılında yüzde 52 artışla 416,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapıldı. AB'nin yeni üyelerinden Polonya yüzde 69 artış ve 285 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve Suudi Arabistan yüzde 36'lık artış ve 239,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer aldı. Bunları takiben Ukrayna yüzde 50 oranında artış ve 197,8 milyon dolarlık ihracat, Kazakistan yüzde 53 oranında artış ve 157,3 milyon dolarlık ihracat, Cezayir yüzde 29 oranında artış ve 137 milyon dolarlık ihracat ile sektörel ihracat açısından öne çıkan diğer ülkeler oldular. İhracat rakamları küçük olmakla birlikte Estonya, 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde en yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çekti. Estonya'ya 2012 yılında yüzde 70 artışla 98,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Libya yüzde 49 ihracat artışı ve 123,5 milyon dolar ihracat değeri ile dikkat çeken diğer bir ülke oldu. İhracat artışında öne çıkan ilk on ülke içinde Birleşik Arap Emirlikleri'ne ihracat yüzde 34 oranında ve Tunus'a ihracat yüzde 30 oranında arttı. Hazır giyim ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, değer bazında, örme giyim binde 5 azalırken, dokuma giyim yüzde 4,5 oranında arttı, hazır eşya grubu ise yüzde 12,5 oranında düştü.

EN FAZLA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI YAPILAN ÜLKELER
2010-2011-2012 OCAK-ARALIK

Ülkeler	2010		2011		2010/11 Değişim %	2012		2011/12 Değişim %
	Ocak - Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Aralık	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Aralık	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	3.617.042	24,7	3.971.805	24,6	9,8	3.449.414	21,4	-13,2
İngiltere	2.061.770	14,1	2.077.747	12,9	0,8	2.213.596	13,8	6,5
İspanya	1.165.007	8,0	1.407.598	8,7	20,8	1.433.163	8,9	1,8
Fransa	1.190.428	8,1	1.285.226	8,0	8,0	1.036.698	6,4	-19,3
Hollanda	722.115	4,9	873.565	5,4	21,0	852.428	5,3	-2,4
İtalya	728.032	5,0	851.116	5,3	16,9	721.080	4,5	-15,3
Danimarka	436.477	3,0	464.219	2,9	6,4	492.422	3,1	6,1
ABD	420.504	2,9	442.394	2,7	5,2	450.859	2,8	1,9
Irak	207.976	1,4	273.479	1,7	31,5	416.092	2,6	52,1
Belçika	399.995	2,7	424.958	2,6	6,2	382.372	2,4	-10,0
İlk 10 Ülke Toplamı	10.949.346	74,9	12.072.107	74,7	10,3	11.448.125	71,2	-5,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.622.591	100,0	16.150.161	100,0	10,4	16.088.099	100,0	-0,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	75		75			71		

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

20.yılda
Değişim
başladı!



İHRACAT

AVRUPA BİRLİĞİ'NDEKİ KRİZİN VE ARAP BAHARI'NIN GÖLGESİNDE BİR YIL GEÇİREN TEKSTİL SEKTÖRÜ, İHRACATTA 2012'DE 7,8 MİLYAR DOLARLIK RAKAMDA KALDI. İHRACATÇI GAZA BASMAK İÇİN ERTELENEN TALEBİN AÇIĞA ÇIKMASINI BUNUN İÇİNDE BELİRSİZLİK ORTAMININ BİTMESİNİ BEKLİYOR.

BELİRSİZLİK, İHRACATÇININ GÜNDEMİNİ BELİRLİYOR

TÜRKİYE CUMHURİYETİ MERKEZ BANKASI
TARAFINDAN ARALIK AYINDA AÇIKLANAN
VERİLERE GÖRE, TEKSTİL ÜRÜNLERİ
İMALATINDA KAPASİTE KULLANIM ORANI 2011
YILININ ARALIK AYINDA YÜZDE 76 İKEN, 2012
YILININ ARALIK AYINDA YÜZDE 79'A YÜKSELDİ.

2009 gibi tarihin gördüğü en büyük krizden yüzde 20'ye yakın ihracat kaybıyla çıkan tekstil sektörü, 2010 yılında yüzde 18'lik ihracat artışıyla kaybı hiç olmazsa geri kazanmayı başarmıştı. Herkesin kabuğuna çekildiği bir iki yılın ardından ertelenen talebin ortaya çıkmasıyla sektör 2011 yılında yüzde 22'lik bir ihracat artış oranı yakaladı ve toparlanma beklenirken reel büyümenin sinyalleri verildi. 2008 yılında başlayan ve dünyanın başına gelmiş en kötü olaylardan biri olarak kabul edilen ekonomik kriz, 2010 yılının son günlerinde başlayan ve bugüne kadar sürekli büyüyen Arap Baharı'yla gündemin arka sıralarına düştü. Türkiye'nin de içine çekildiği süreçte Arap Baharı sınırlarımıza kadar dayandı ve sonuçları itibarıyla ihracatı etkileyen bir durum ortaya çıktı. Avrupa Birliği'nde yaşanan ekonomik sıkıntılar ve Amerika Birleşik Devletleri'nin not düşürme tehdidinde kadar uzanan mali belirsizlikler tüm dünyada talebi yeniden baskı altına aldı. Bu şartlar altında bir önceki yıl yüzde 22 büyüyen tekstil sektörü yalnızca bir yıl sonra yüzde 1 düzeyinde bile olsa performans kaybı yaşadı. Bu haberde İTKİB Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi'nin raporundan hareketle tekstil sektörünün ihracat performansını bölgeler, ülkeler ve ürünler bazında detaylı olarak ele alarak bu gerilemenin sebeplerini analiz etmeye çalışacağız.

AB olmadan başarı olmaz

Yalnızca tekstilde değil Türkiye'nin tüm ihracat ürünlerinde geleneksel pazar Avrupa Birliği. Avrupa Birliği'nde kimıldayan yaprağın Türkiye'de fırtınaya yol açtığını bir kez daha görmüş olduk. Toplam tekstil ihracatımızın yüzde 44'ünü gerçekleştirdiğimiz AB27'lere sektör geçen yıl yüzde 8'lik bir ihracat kaybı yaşadı. Bu kayıp sektörün en büyük ikinci ve üçüncü pazarı durumundaki İtalya'da yüzde 15'i, Almanya'da ise yüzde 13'ü buldu. İngiltere, Romanya, Polonya gibi sektörün en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında ilk onda bulunan ülkelerin neredeyse tamamında bu gerileme gözlemlendi. Avrupa Birliği'nin tedirginliğinin yol açtığı bu gerilemenin etkileri Türkiye ile sınırlı değil. Gerileyen ve ertelenen talep pek çok sektörü ve ülkeyi (Çin dahil) etkiledi. Bunun yanı sıra komşu ülkelerdeki olumsuz gelişmeler de sektörün performansının düşmesine sebep oldu. Özellikle Suriye'de Mart 2011'den itibaren devam eden iç karışıklığın yanı sıra, Suriye tarafından Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den yapılan ihracatlarda yüzde 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması, Türkiye'nin bu ülkeye yönelik tekstil ihracatını olumsuz etkiledi. Türkiye'nin bir diğer önemli tekstil pazarı olan İran'a uygulanan ticari yaptırımlar ve yanı sıra ülkenin ulusal



para birimi Riyal'in Dolar ve Euro karşısında aşırı değer kaybetmesi de tekstil sektörü için ayrı bir olumsuz gelişme oldu. Diğer yandan, 2011 yılının özellikle ilk aylarında oldukça yüksek seyreden pamuk fiyatları yılın devamında düşmeye başladı. Bu düşüşlere bağlı olarak 2012 yılının özellikle ilk altı ayında mamul birim fiyatlarında yüzde 50'ye yaklaşan yüksek oranlarda gerileme meydana geldi ve bunun bir sonucu olarak da toplam ihracat değeri dolar bazında azalma yaşadı. En güncel veri üzerinden bu değişime bakarsak eğer; 2012 yılı Kasım ayında kilogram başına 3,20 TL olan pamuk fiyatının 2011 yılı Kasım ayı fiyatına göre yüzde 14,7 oranında daha düşük olduğu görülür. Nitekim 2012 yılının Ocak-Aralık döneminde tekstil ihracatı değer bazında yüzde 1,2 azalırken, miktar bazında yüzde 15 oranında arttı.

Örmede artış, dokumada düşüş var

2012 yılındaki bu gerileme neredeyse tüm ürün gruplarına yansdı. Geçtiğimiz yıl elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkarlar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, örme kumaşlar ve dokusuz yüzeylerde ihracat artarken, elyaf, iplik ve dokuma kumaş gibi ürün gruplarının tamamında performans kayıpları görü-



2012 yılında yapılan toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı yüzde 8,4, iplik ihracatının payı yüzde 20,9, dokuma kumaş ihracatının payı ise yüzde 33,2 oldu.

İHRACAT

2012 YILINDA, BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 13 ORANINDA DÜŞÜŞLE 660,5 MİLYON DOLAR DEĞERİNDE ELYAF, YÜZDE 2,5 DÜŞÜŞLE 1,6 MİLYAR DOLAR DEĞERİNDE İPLİK VE YÜZDE 1,3 ORANINDA DÜŞÜŞLE 2,6 MİLYAR DOLAR DEĞERİNDEKİ DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLDİ.



dü. 2012 yılında, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den yüzde 13 oranında düşüşle 660,5 milyon dolar değerinde elyaf, yüzde 2,5 düşüşle 1,6 milyar dolar değerinde iplik ve yüzde 1,3 oranında düşüşle 2,6 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edildi. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı yüzde 4,1 oranında artarak 1,6 milyar dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı yüzde 18,9 oranında artarak 356,5 milyon dolara ulaştı. Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı yüzde 8,4, iplik ihracatının payı yüzde 20,9, dokuma kumaş ihracatının payı yüzde 33,2 olarak hesaplandı. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayisinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı yüzde 20,2 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise yüzde 4,5 olarak kayda alındı. Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2012 yılında en çok

ihraç edilen elyaf türü yüzde 2,5 düşüş ve 431,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler oldu. Bunun yanında, pamuk lifleri ihracatında yüzde 30,2 ile yüksek oranlı bir düşüş dikkat çekti. Bu yüksek oranlı düşüş sonucunda pamuk elyafı ihracatı değer olarak 279,8 milyon dolardan 195,2 milyon dolara geriledi. Ayrıca, ipek lifi ihracatında ulaşılan yüzde 1.238 oranındaki oldukça yüksek artış oranı dikkat çekti. Ama hemen belirtmek gerekir ki bu ürün grubundaki toplam ihracatımız 672 bin dolar seviyesinde. 2012 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi yüzde 4,7 artışla ve 568,5 milyon dolarlık ihracat değeriyle sentetik-suni devamsız liflerden iplikler oldu. Bir diğer önemli iplik türü olan sentetik-suni filament ipliklerin ihracat değeri ise 535 milyon dolar olurken yüzde 4 oranında ihracat kaybı görüldü. Bir diğer önemli iplik türü olan pamuk ipliklerinin ihracatı ise yüzde 8,5 oranında düşerek 472,1 milyon dolara geriledi.

TÜRKİYE TEKSTİLİ VE HAMMADDELERİ İHRACATI EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / Ş SIRALI

Birim: 1000 \$

	2011 OCAK-ARALIK	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2012 OCAK-ARALIK	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	1.015.333	12,8	1.134.545	14,5	11,7
İTALYA	811.673	10,2	690.327	8,8	-15,0
ALMANYA	470.843	5,9	411.437	5,2	-12,6
İNGİLTERE	302.037	3,8	299.293	3,8	-0,9
ABD	277.214	3,5	284.847	3,6	2,8
ROMANYA	294.844	3,7	282.563	3,6	-4,2
İRAN	302.046	3,8	272.011	3,5	-9,9
BULGARİSTAN	237.441	3,0	265.333	3,4	11,7
POLONYA	295.615	3,7	260.324	3,3	-11,9
MISIR	220.024	2,8	230.267	2,9	4,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.227.069	53,2	4.130.947	52,6	-2,3
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.944.933	100	7.849.702	100	-1,2

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

LERAS



*Medanın
Kalbindeyiz*



www.leras.com.tr | (0212) 505 0 505 pbx

LERAS® 20^{Yıl}

TEXTILE ACCESSORIES

İHRACAT

TÜRKİYE'NİN 2012 YILI DERİ İHRACATI BİR ÖNCEKİ YILA KIYASLA YÜZDE 8,5 ARTIŞLA 1 MİLYAR 605 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞİRKEN, İHRACATIN GÖZDE ÜLKESİ YİNE RUSYA OLDU. AB ÜLKELERİNDE YAŞANAN DÜŞÜŞ İSE DİKKAT ÇEKİCİ BOYUTLARDA.



DERİNİN GÖZDESİ YİNE RUSYA

İTKİB Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi tarafından hazırlanan "2012 Yıllık İhracat Değerlendirme Raporu", deri mamülleri ihracatının 2012 yılında 1 milyar 605 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ortaya koydu. Deri ve deri ürünlerinin ihracatının toplam ihracat içindeki payı ise 2012'de yüzde 1,1 seviyesinde kaldı.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın ülkeler bazında en önemli pazarı olan Rusya'ya yapılan ihracat, 2012 yılında yüzde 31,2 artışla 435,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise yüzde 27 seviyesindeydi. Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer öne çıkan ülkeler arasında bu dönemde yüzde 36,2 artış göstererek 85,8 milyon dolara yükselen ve payını yüzde 5,3'e çıkaran Irak, yüzde 13,7 artarak 57,3 milyon dolara ve payını yüzde 3,6'ya yükselten Ukrayna ve yüzde 38,6 artarak 43,4 milyon dolara çıkan Suudi Arabistan dikkat çekiyor.

İtalya pazarı düşüşte

Öte yandan, deri ve deri ürünleri ihracatında AB ülkelerine yapılan ihracatlarda ciddi düşüşler söz konusu. 2012 yılında deri ve deri ürünleri ihracatının 2. büyük

pazarı olan İtalya'ya yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı yüzde 8,8 düşerek 127,5 milyon dolara gerilerken, 3. önemli pazar Almanya'ya yapılan ihracat ise yüzde 16,8 düşüşle 105,7 milyon dolara düşmüş durumda. Benzer biçimde diğer AB ülkelerinden Fransa'ya yapılan ihracat da dönemde yüzde 23,7 gerileyerek 71,5 milyon dolara düşerken, İngiltere'ye yapılan ihracat ise yüzde 4,7 düşüşle 63,1 milyon dolara geriledi.

Asya'ya ihracat artıyor

AB bölgesinin aksine Asya bölgesine yapılan ihracat yüzleri güldürdü. Bölgenin iki önemli pazarı Hong Kong ve Çin'e de bu dönemde ihracat artışları devam ederek, Hong Kong'a ihracat yüzde 8,6 artışla 49,4 milyon dolara yükselirken, Çin'e ihracat ise yüzde 10,2 artışla 47,7 milyon dolara yükseldi. Ülke grupları açısından değerlendirildiğin-

de, deri ve deri ürünleri ihracatımızın yüzde 33,9'luk payıyla en önemli pazarı olan AB-27 ülke grubuna yapılan ihracat, 2012'de yüzde 12,4 düşüşle 544,1 milyon dolar oldu. Deri ve deri ürünleri ihracatında diğer önemli pazarımız olan eski Doğu Bloğu ülke grubuna yapılan ihracat, bu dönemde yüzde 26,8 gibi yüksek bir oranda artarak 542,1



2012 YILINDA DERİ VE DERİ ÜRÜN GRUPLARI İÇERİSİNDE EN ÇOK İHRACAT AYAKKABI ÜRÜNLERİNDE YAPILDI. AYAKKABIDA 552,1 MİLYON DOLARLIK İHRACAT İLE BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜZDE 22,8 ORANINDA ARTIŞ KAYDEDİLDİ.

milyon dolara yükseldi. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise yüzde 33,8'e kadar çıktı. Ülke grupları açısından en yüksek oranlı artışları Afrika ülke grubu yüzde 70,4 ile en yüksek oranı elde ederken, Ortadoğu ülke grubuna yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise yüzde 32,1 oranında artış gösterdi.

En çok ihracat ayakkabıda gerçekleşti

2012 yılında deri ve deri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ürünlerinde yapılmış olup 552,1 milyon dolarlık ihracat ile bir önceki yıla göre yüzde 22,8 oranında artış kaydedildi. Ayakkabı ürün grubunun toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı bu dönemde yüzde 34,4 düzeyine yükseldi. Ayakkabı ihracatımızın en önemli pazarı olan Rusya'ya 2012 yılında yüzde 14,5 artışla 111,6 milyon dolarlık ayakkabı ihracatı yapıldı. Rusya'nın Türkiye'nin ayakkabı ihracatındaki payı ise yüzde 20,2 seviyesindeydi.

Kürk giyim revaçta

Deri ve deri ürün grupları içinde yüksek ihracat yapılan diğer grupta deri giyim ve kürk giyim ürünlerinden oluşan deri konfeksiyon grubu olup, bu ürün grubundan gerçekleştirilen toplam ihracat, 2012 yılında

geçen yıla göre yüzde 0,1 oranında artarak 540,9 milyon dolara yükseldi. Deri konfeksiyon ürün grubunu oluşturan iki önemli kalemden deri giyim ürün grubundan gerçekleştirilen ihracat, 2012 yılında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,2 oranında azalarak 226,4 milyon dolara gerilerken, bu ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı yüzde 14,1'e geriledi. Deri konfeksiyon ürün grubunun diğer kalemi kürk giyim eşyası grubundan ise 2012 yılında 314,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, 2011 yılının eş dönemine göre yüzde 6,2 oranında artış meydana geldi. Kürk giyim ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise yüzde 19,6 oldu. Yarı işlenmiş / bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grupları toplamında 2012 yılında 259,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı yüzde 7,2 seviyesinde gerçekleşti. Bu ürün grupları toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı yüzde 16,2 seviyesindeydi. Yarı işlenmiş / bitmiş deri ürün grubundan 2012 yılında Türkiye'den 161,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre artış oranı yüzde 13,9 olarak gerçekleşti. İşlenmiş kürk grubu ihracatı, 2012 yılında yüzde 2,3 oranında düşüşle 97,4



milyon dolara gerileyerek, bu ürün grubunun toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise yüzde 6,1 olarak kaydedildi. Deri ve deri ürünleri ihracatının diğer önemli bir grubu olan saraciye ürün grubundan 2012 yılında yüzde 1,7 artışla 249,7 milyon dolarlık ihracat yapıldı. Ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri mamülleri ihracatındaki payı ise yüzde 15,6 seviyesinde kaldı.



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI									
	2011	2012	DEĞİŞİM	2011	TOPLAM	2012	TOPLAM	DEĞİŞİM	
	ARALIK	ARALIK	%	OCAK-ARALIK	DERİ'DE	OCAK-ARALIK	DERİ'DE	%	
	1000 \$	1000 \$		1000 \$	PAY %	1000 \$	PAY %		
1 RUSYA FEDERASYONU	51.188	41.895	-18,5	331.797	22,4	435.298	27,1	31,2	
2 İTALYA	11.215	10.365	-7,6	139.791	9,5	127.471	7,9	-8,8	
3 ALMANYA	10.218	8.425	-17,5	127.117	8,6	105.698	6,6	-18,8	
4 İRAK	5.232	8.084	54,1	63.004	4,3	85.784	5,3	36,2	
5 FRANSA	11.612	4.190	-63,9	93.811	6,3	71.535	4,5	-23,7	
6 İNGİLTERE	5.915	5.331	-9,9	68.189	4,5	63.085	3,9	-4,7	
7 UKRAYNA	8.000	2.445	-69,4	50.375	3,4	57.255	3,6	13,7	
8 HONG KONG	3.583	4.502	26,4	45.508	3,1	48.419	3,1	8,6	
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.850	4.609	61,6	43.300	2,9	47.738	3,0	10,2	
10 SUUCİ ARABİSTAN	2.559	2.984	16,6	31.305	2,1	43.380	2,7	38,6	
11 ABİD	2.423	2.189	-9,6	25.845	1,7	30.407	1,9	17,6	
12 KAZAKİSTAN	5.843	1.719	-70,6	42.429	2,9	25.908	1,6	-38,9	
13 İSPANYA	3.177	2.147	-32,4	31.808	2,2	23.159	1,4	-27,2	
14 BULGARİSTAN	1.891	1.777	-6,0	20.204	1,4	21.112	1,3	4,5	
15 AVUSTURYA	2.708	2.227	-17,8	17.382	1,2	18.272	1,2	10,8	
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	128.393	102.667	-20,0	1.129.867	76,4	1.206.521	75,2	6,8	
TOPLAM DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	164.491	132.766	-19,3	1.479.274	100,0	1.605.069	100,0	8,5	

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

İHRACAT

2012 YILI HALI İHRACATINDA YENİ BİR REKORUN KIRILDIĞI BİR YIL OLDU. 2012 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN HALI İHRACATI 2011 YILINA KIYASLA YÜZDE 23,5 ORANINDA ARTARAK 2 MİLYAR DOLARLIK PSİKOLOJİK SINIRI AŞTI.



2012 HALIDA REKOR YILI OLDU

Geçtiğimiz yıl Türkiye'nin genel ihracatı yüzde 12,6 oranında bir artışla 152 milyar dolar seviyesine yaklaşırken, halı sektörünün ihracatı aynı süre içerisinde Türkiye'nin genel ihracat artış oranının da üzerinde bir performans gerçekleştirdi. İTKİB Ar-Ge ve Mevzuat Şubesi tarafından hazırlanan "2012 Yıllık İhracat Değerlendirme Raporu", 2012'de ihracatını yüzde 23,5 oranında artırarak 2 milyar 11 bin dolarlık ihracat gerçekleştiren halı sektörünün, Türkiye'nin 2012 yılı toplam ihracatının yüzde 1,32'lik bir pay aldığını ortaya koydu. Türkiye'nin halı ihracatına el halısı ve makina halısı ayrımı ile bakıldığında ise, 2012 yılında el halısı ihracatının 2011 yılına kıyasla yüzde 23 oranında azalarak 184,7 milyon dolardan 142,2 milyona gerilediği görülüyor.

Diğer taraftan, 2012 Ocak – Aralık döneminde makina halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 29,5 oranında artmış ve 1,9 milyar dolar olarak kaydedi.

İhracatta en büyük pay Suudi Arabistan'ın

Türkiye'nin halı ihracatında yüzde 16,6'lık payıyla en büyük ihracat pazarı konumunda olan Suudi Arabistan'a, 2012 yılının sonu itibarıyla gerçekleştirilen ihracat, bir önceki yıla kıyasla yüzde 33,9 oranında artarak 333,8 milyon dolar oldu. Dünyanın başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'si yaklaşık 600 milyar dolar olarak hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 24 bin dolar seviyesinde. Öte yandan, yüksek refah düzeyine rağmen genç nüfus arasında işsizlik oranının yüksek olduğu kaydediliyor.

2012 yılında ikinci büyük pazarımız konumundaki Irak'a ihracatımız ise yüzde 41,3 oranında artarak 199 milyon dolar, bu ülkenin toplam halı ihracatımız içerisindeki payı ise yüzde 9,9 oldu.

Bu dönemde, Türkiye'nin en büyük üçüncü ihracat pazarı konumundaki ABD'ye yönelik halı ihracatı ise, 2011 yılına kıyasla yüzde 23 oranında artarak 184,3 milyona kadar yükseldi. Bu ihracat değeri ile ABD'nin toplam halı ihracatı içerisindeki payı yüzde 9,2 oldu. Türkiye'nin halı ihracatında 2012 yılına ait veriler incelendiğinde, ilk 10 pazar

2012 YILINDA HALI İHRACATINDA EN RADİKAL ARTIŞLARIN YAŞANDIĞI ÜLKELER YÜZDE 340'LİK ARTIŞ VE 99 MİLYON DOLAR İLE LİBYA VE YÜZDE 387 ARTIŞ VE 63 MİLYON DOLAR İLE MİSİR OLDU.

içerisinde yer alan ülkelerden Almanya hariç olmak üzere kalan 9 ülkeye yönelik ihracat yüzde 2,5 ile yüzde 387,4 arasında değişen oranlarda arttı. Türkiye'nin Almanya'ya yönelik halı ihracatı ise 2011 yılına kıyasla yüzde 1,6 oranında azalma gösterdi. Halı ihracatında en radikal artışların yaşandığı ülkeler ise yüzde 340'lık bir artış ve 99 milyon dolar ile Libya ve yüzde 387 artış ve 63 milyon dolar ile Mısır olarak göze çarpıyor. Türkiye'nin halı ihraç ettiği ilk 10 ülkenin toplam ihracat içerisindeki payı ise yüzde 61 seviyesinde.

ABD el halısının gözde pazarı

Ocak - Aralık 2012 döneminde ülkemizin el halısı ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 23 azalarak 142,2 milyon dolar oldu. 2012 yılı Aralık ayında ise, yıl içerisinde ilk kez el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,1 oranında artarak 15,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılı itibarıyla Türkiye'nin el halısı ihracatında en önemli ülkeler ABD, Japonya, Çek Cumhuriyeti, Irak ve Almanya olarak sıralandı. 2012'nin Ocak-Aralık dönemi itibarıyla, en önemli el halısı ihracat pazarı olan ABD'ye yönelik ihracat, geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 1,2 oranında artarak, 32 milyon dolar oldu. Bu ihracat değeri ile ABD'nin el halısı ihracatındaki payı yüzde 22,5 olarak gerçekleşti.

El halısı ihracatı açısından en büyük ikinci pazar olan Japonya'ya yönelik ihracat, 2012 yılının sonu itibarıyla 2011 yılına kıyasla yüzde 17,8 oranında azaldı ve 23,2 milyon dolarlık bir rakama düştü. 2012 yılının sonu itibarıyla Türkiye'nin el halısı ihracatının en fazla arttığı ülke ihracatın 2011 yılına kıyasla yüzde 190,5 oranında artarak 21,6 milyon dolara çıktığı Çek Cumhuriyeti oldu. Çek Cumhuriyeti'nin el halısı ihracatı içerisindeki payı ise yüzde 15,2 olarak hesaplandı.

Öte yandan 2012 yılının sonu itibarıyla ilk 10 ülke arasında el halısı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla en yüksek oranla azaldığı ülke İngiltere oldu. İngiltere'ye el halısı ihracatı, 2011 Ocak - Aralık dönemine göre yüzde 54,2 oranında azalarak 7,3 milyon dolardan 3,3 milyon dolara geriledi.



Halı ihracatında 2012 yılında 2 milyar 11 bin dolarlık artış yaşayan Türkiye'nin halı ihraç ettiği ilk 10 ülkenin toplam ihracat içerisindeki payı yüzde 61 seviyesinde oldu.

Makine halısı ihracatı yükselişte

Türkiye'nin makina halısı ihracatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla yüzde 29,5 oranında artarak 1,9 milyar dolara çıktı. 2012 yılında, makina halısı ihracatında en büyük paya sahip olan ülke olarak 333,6 milyon dolarlık ihracat ve yüzde 17,8'lik payıyla S.Arabistan oldu. Suudi Arabistan'a yapılan ihracat 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 34 oranında arttı. Makina halısı ihracatında S.Arabistan'ın ardından 193,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 10,3'lük payı ile Irak geldi. Anılan dönemde Irak'a yönelik makina halısı ihracatı yüzde 39,6 oranında arttı. ABD, 152,3 milyon

dolarlık ihracat değeri ve yüzde 8,1'lik payı ile en büyük üçüncü makina halısı ihracat pazarı oldu. ABD'ye yönelik makina halısı ihracatı 2012'nin Ocak - Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 28,9 oranında artış gösterdi. Libya, 130,6 milyon dolarlık ihracat değeri ve kaydedilen yüzde 341,6 oranındaki ihracat artışı ile anılan dönemde öne çıkan bir diğer ülke olarak karşımıza çıktı. Mısır'a yönelik makina halısı ihracatı ise 2012 yılı sonunda 2011 yılına kıyasla yüzde 388 artarak ve Mısır ilk 10 ülke içerisinde en yüksek oranlı ihracat artışının kaydedildiği ülke oldu. Söz konusu artışla birlikte Türkiye'den Mısır'a gerçekleştirilen ihracat 2012 yılında toplam 63,5 milyon dolar olarak kayıtlara geçti.

EN ÇOK HALI İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2011		2012	
	OCAK - ARALIK	OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
S. ARABİSTAN	249.164	333.745	16,6	33,9
İRAK	140.790	198.996	9,9	41,3
ABD	149.806	184.315	9,2	23,0
LIBYA	29.689	130.740	6,5	340,4
ALMANYA	101.245	99.612	5,0	-1,6
MİSİR	13.040	63.553	3,2	387,4
BAE	41.022	60.902	3,0	48,5
İNGİLTERE	54.446	60.093	3,0	10,4
RUSYA FED.	42.672	59.999	3,0	40,6
UKRAYNA	35.994	36.908	1,8	2,5
DİĞER ÜLKELER	770.576	783.077	38,9	1,6
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	857.867	1.228.864	61,1	43,2
TÜRKİYE TOPLAM HALI İHRACATI	1.628.443	2.011.941	100,0	23,5

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

TÜRKİYE, KONFEKSİYON MAKİNE ÜRETİCİSİ FİRMALARIN İLĞİ GÖSTERDİĞİ BÜYÜK BİR PAZAR OLMA ÖZELLİĞİNİ SÜRDÜRÜYOR. İHRACATTA İSE ROTA DEĞİŞTİREN SEKTÖR, KUZEY AFRİKA, ORTADOĞU VE TÜRK CUMHURİYETLERİ GİBİ ALTERNATİF PAZARLARA YÜZÜNÜ ÇEVİRİYOR.

TEKSTİL MAKİNELERİ YÖN DEĞİŞTİRDİ

Geçen yıl 7,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstil sanayinin arkasındaki en büyük güçlerden biri olan tekstil makineleri ve aksesuarları sektörü, yarattığı istihdam ve gerçekleştirdiği ihracatla Türkiye ekonomisine önemli katkılarda bulunmaya devam ediyor. Tekstil sektöründe Avrupa birincisi olan Türkiye, tekstil makineleri ihracatı bakımından da bir o kadar güçlü konumda bulunuyor.

Tekstil sanayisinde gelişmiş olan Türkiye’de tekstil makinelerine olan talep de giderek artıyor. 1980’li yıllardan önce tekstil makileri ithalatı yapan Türkiye, bu tarihten itibaren üretici konuma geçti. Şu an Türkiye, yüksek teknoloji makinelerden basit modellere kadar tekstil sanayinde kullanılan birçok öğeyi üretebilme kapasitesine sahip.

Gelişen teknolojiye ayak uyduran Türkiye tekstil makineleri ve aksesuarları sektörü, ihracatta ise rotayı; Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetleri’ne çevirdi. alternatif pazarlara ağırlık veren sektörün ihracatında; Etiyopya, Hindistan ve İngiltere öne çıkıyor.

“İleri teknolojilerle üretim yapıyoruz”

Türkiye’nin tekstil makinelerinin üretimdeki ve ihracattaki güçlü yapısı hakkında açıklamalarda bulunan Orta Anadolu Makine ve Aksesuarları İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu ve Makine Tanıtım Grubu (MTG) Başkanı Adnan Dalgakıran, “Türkiye’de tekstil makineleri 1980’li yılların başına kadar ithal ediliyordu. Tekstil ve konfeksiyon makineleri imalatçılarının büyük çoğunluğu,

makine üretimlerine atölye tipi yerlerde, küçük kapasiteler ile tamirat çalışmaları yaparak başladı. Ancak günümüzde modern fabrikalarda, ileri teknolojiler ile üretim devam ediyor. Söz konusu makineler 1990’lı yıllarda da iç piyasaya üretimin yanında ihraç da edilmeye başlandı” dedi.

2010 yılında Türk tekstil makineleri ihracatının 266 milyon dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan Dalgakıran, 2011 yılı sonunda bu ihracatın yüzde 9 artarak yaklaşık 295 milyon dolara yükseldiğini belirtti. 2012 yılı Ocak-Kasım verilerine göre 12.8 milyar dolarlık genel makine ihracatının gerçekleştirildiğini kaydeden Dalgakıran, Türkiye’nin tekstil makineleri ihracatının aldığı yüzde 2 oranındaki pay ile 255 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. 2012 yılında en

DÜNYADA 2011 YILINDA YAPILAN TEKSTİL MAKİNELERİ TOPLAM İHRACATI 28.3 MİLYAR DOLAR OLDU. TÜRKİYE İSE SÖZ KONUSU DÖNEMDE TÜM ÜLKELER ARASINDA SEKTÖRDE 18'İNCİ SIRADA YER ALDI.



ADNAN DALGAKIRAN
OAİB Yönetim Kurulu Başkanı

Son dönemlerde yaşanan ekonomik sorunlar nedeni ile Türk makine sektörü, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlere de ağırlık vermeye başladı.

fazla ihracatı gerçekleşen tekstil makineleri ürünlerini sıralayan Dalgakıran, "2012'de daha çok dokuma ipliklerin, mensucatın yıkanması, temizlenmesi ve kurutulmasına yönelik kullanılan makineler, dokumaya elverişli elyafın hazırlanması, eğirme, katlama ve bükmeye mahsus kullanılan makineler ve tekstil makineleri için yardımcı makine, cihaz, aksam ve parçaları ihraç edildi" dedi. Dünyadaki duruma bakıldığında ise 2011 yılında yapılan tekstil makineleri toplam ihracatının 28.3 milyar dolar olduğunu ifade eden Dalgakıran, Türkiye'nin tüm ülkeler arasında söz konusu sektörde 18'inci sırada yer aldığı belirtti.

"Emek yoğun bir sektör"

Tekstil makineleri sektörünün emek yoğun bir yapıya sahip olduğunu ifade eden Adnan Dalgakıran, Türkiye'de sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak ve teknolojik gelişmeleri takip edecek yeterli insan kaynağının yetişmediğini belirtti.

OAİB'in mesleki ve teknik eğitimin özendirilmesine yönelik çalışmalar yürüttüğünü dile getiren Dalgakıran, "İhracatı artırmak, üretim gücümüzü herkese anlatmak için firmalar, yurt içi ve yurt dışı olmak üzere ka-

tılabildikleri her fuara katılmalı, üretimlerini ve kalitelerini dünya ile paylaşmalıdır" dedi. Makine Tamamı Grubu olarak Türk makinesinin tanıtımına oldukça önem verdiklerini belirten Dalgakıran, "Katıldığımız fuarlarla makine alt sektörlerini olabildiğince iyi tanıtmaya çalışıyoruz. Tekstil makineleri sektöründe önde gelen fuarlardan biri olan ITMA Fuarı'na 2011 yılında katıldık. Barcelona'da düzenlenen fuarda, fuar alanı ve havaalanında verilen ilanlarla katılımcı ülkeler üzerinde oldukça iyi bir izlenim bıraktığımız düşüncesindeyim" dedi.

"İthalat politikaları revize edilmeli"

Sektör ithalat ve ihracat arasındaki farkın büyük olduğunu belirten Adnan Dalgakıran, ihracatta büyük oranlı artışlar yaşanırken, ithalatta küçük ölçüde düşüşler görüldüğünü söyledi.

Türkiye'nin, 2023 yılında makine imalat sektöründe hedeflediği 100 milyar dolar ihracat rakamını hızlı bir şekilde yakalayabilecek kapasiteye sahip olduğunu ifade eden Dalgakıran, "İthalat politikalarının da bu hedefe uygun bir şekilde revize edilmesi, hedefle örtüşecek şekilde güncellenmesi gerekiyor. Yeni pazarların arayışı, özellikle yurtdışı tanıtımların etkin bir şekilde devam etmesi, Ar-Ge yatırımlarının artırılması, sektörler arası iş birliklerinin geliştirilmesi öncelikli hedeflerden olmalıdır" dedi.

Ekonomik kriz yeni pazarlara yöneltti

Türkiye'nin Avrupa'ya tekstil makineleri ihraç ettiğini ifade eden Adnan Dalgakıran, bu pazarlarda ihracatın halen ağırlığını koruduğunu, son dönemlerde yaşanan ekonomik sorunlar nedeni ile Türk makine sektörünün, Kuzey Afrika, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlere de ağırlık verildiğini kaydetti.

2012 yılında İngiltere, Almanya ve Fransa'ya gerçekleştirilen tekstil makineleri ihracatı artış gösterdiğini belirten Dalgakıran, "Ortadoğu'da yaşanan siyasi krizler tekstil makineleri ihracatını daha çok etkiledi. İhracatta ilk sıralarda yer alan İran, Suriye, Mısır gibi ülkelere gerçekleştirilen tekstil makineleri ihracatında 2012 yılında azalma

görüldü" dedi. Türk firmalarının mühendislik konusunda kendilerini geliştirmesi gerektiğini vurgulayan Dalgakıran, firmaların üretim esnekliği, ürün geliştirme ve satış sonrası gibi alanlara önem vermesi ile hem ihracatın artış göstereceğini hem de yeni pazarlara giriş sağlanacağını söyledi. Başkan Dalgakıran, şöyle devam etti: "Avrupa, yüksek maliyetlerden dolayı orta ve orta üstü teknoloji üretimlerini mutlaka avantajlı ülkelere kaydırmak zorunda. Bu noktada ilk akla gelen yer Uzakdoğu gibi görünse de yatırımların Türkiye'ye çekilme imkânı çok büyük. Buna göre planlamalar yapılırsa Avrupa'dan çok ciddi yatırımlar gelecek. Bunun için de ara mali yatırımı için teşvik mekanizması hayata geçirilmelidir."

"İyi fikirler için iyi beyinler geliştirilmeli"

Katma değerli ürün üretmeden ihracatı artırmanın mümkün olamayacağını belirten Adnan Dalgakıran, bu durumun tüm dünya tarafından çok iyi kavrandığını, dünya çapındaki büyük firmaların Ar-Ge harcamaları için ayırdığı fonların oldukça yüksek



ADİL NALBANT
TEMSAD Başkanı

Türkiye'nin makine ihracatında 2010 yılında 10'uncu sırada yer alan Etiyopya, büyük bir sıçrama ile ihracatta en büyük ikinci pazar konumuna yükseldi.

SEKTÖR

olduğunu ifade etti. Sürekli gelişen, kendini yenileyen teknolojiye kimsenin kayıtsız kalmadığını söyleyen Dalgakıran, “Dünya ile rekabet edebilmek için Ar-Ge yatırımlarına ağırlık verilmesi mecburiyet halini aldı. Bunun yanında iyi fikirler için iyi beyinler geliştirmek de gerekiyor. Bu nedenle teknik elemanların aldıkları eğitimin gerek pratik gerekse teorik açıdan gelişmiş ülkelerdeki seviyeye ulaştırılmalı. Devletin bu konuda ciddi adımlar atıp fonlar ayıracağını tahmin ediyorum. Verilen teknolojik desteklerin daha fazla artması, teşvik prosedürlerinin kolaylaştırılması gerekiyor. Bu kolaylıklar olduğu takdirde, teknoloji olduğu seviyeden daha da ileri seviyelere gelmekle beraber, rekabet gücümüzün de artması sağlanacak” dedi. Türk imalatçıların artık Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarına daha fazla kaynak ayırdığını belirten Dalgakıran, küresel rekabet ortamında Türk makinecilerinin daha etkin yer almaya başladığını dile getirdi.

Sektörün ihracatı 10 yılda 10 kat büyüdü

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) verilerine göre 2006-2011 yılları arasında ortalama genel makine ve aksamlarının ticaret hacminin 1.65 trilyon dolara çıktığını açıklayan Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği (TEMSAD)

Başkanı Adil Nalbant, tekstil makinelerinin yüzde 1.5’lik pazar payı ile 24 milyar dolara ulaştığını dile getirdi.

1999 yılında Türk tekstil makine ve aksamları sektörünün gerçekleştirdiği ihracatın, 27 milyon dolar olduğunu hatırlatan Nalbant; “Takip eden 10 yılda sektörün ihracatı 10 kat büyüyerek 2009’da 270 milyon dolara, 2011 yılında ise yaklaşık 295 milyon dolara çıktı. İç pazardaki tekstil makine talebinin artması nedeniyle; 2012 ihracatımız 300 milyon dolar oldu. Türkiye, 24 milyar dolarlık hacme sahip bu küresel sektörde önemli oyuncularından biri haline geldi” diye konuştu. Türk tekstil makine ve aksamları sektörünün, ihracat pazarlarına da değinen Nalbant, son yıllarda yaşanan değişimlere dikkat çekti. Son 10 yıllık ihracat performansı dikkate alındığında Türkiye’nin en çok Hindistan, Bangladeş, Almanya, Mısır, İran, Özbekistan, Suriye, İngiltere, Pakistan ve Fransa’ya satış yaptığını söyleyen Nalbant, “Suriye ve Pakistan’ın yerini, yeni yatırımların yapılmaya başlandığı Rusya ve Etiyopya aldı. 2010 yılında 10’uncu sırada yer alan Etiyopya, büyük bir sıçrama ile ihracatta en büyük ikinci pazarımız konumuna yükseldi. Türkiye tekstil makineleri ve aksamları sektörünün, 2012 yılı için hedefi 300 milyon dolar olarak gerçekleşti” dedi.



**TURGAY AŞÇI / Astaş Grubu
Yönetim Kurulu Üyesi**

“Büyük markaların müşteri kitleleri ürünlerde Made in China etiketini değil, Made in Europe ve Made in Turkey etiketini görmek istiyor.”

Küçük ama istikrarlı büyüme

Türk tekstil makine ve aksamları sektörünün ihracatta küçük ama istikrarlı rakamlarla büyümesini sürdürdüğünü vurgulayan Adil Nalbant, buna karşın sektördeki ithal makine gerçeğinin de altını çizdi. Küresel çapta 24 milyar dolara ulaşan tekstil makine ve aksamları ihracat rakamında; Çin, ABD, Hindistan, Almanya ve Türkiye’nin yüzde 48’lik pay aldığını belirten Nalbant, “Çin tek başına pazarın yaklaşık yüzde 25’ini oluşturuyor. Başka bir deyişle dünyada ihraç edilen her dört makineden biri Çin’e diğeri de ABD, Hindistan, Almanya veya Türkiye’den birine gidiyor. Pazarda Türkiye’nin yüzde 5.2’lik payı bulunuyor” açıklamasını yaptı. Türk tekstil sektörünün makine ve teknoloji ithalatıyla ilgili detaylı bilgiler veren Nalbant, 2002-2011 yılları arasında yapılan 15 milyar dolarlık ithalatın yüzde 25’inin iplik, yüzde 20’sinin örgü, yüzde 15’inin ise dokuma makinelerinden oluştuğunu açıkladı. Türk tekstil makine ve aksamları sektörünün ihracat pazarlarında her türlü iç ve dış krize rağmen büyümesini istikrarlı bir şekilde sürdürdüğüne vurgu ya-

1999 YILINDA, 27 MİLYON DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİREN TÜRK TEKSTİL MAKİNE VE AKSAMLARI SEKTÖRÜ, GEÇEN 10 YIL İÇİNDE İHRACATINI 10 KAT ARTIRARAK, 2009'DA 270 MİLYON DOLARA, 2011 YILINDA İSE YAKLAŞIK 295 MİLYON DOLARA ÇIKARDI.



pan Nalbant, buna karşın makine ithalatında çok açık bir şekilde önemli iniş ve çıkışlar yaşandığını belirtti. İthalatın 2.2 milyon dolar seviyesinden 2009 yılında 450 milyon dolar seviyesine indiğini belirten Nalbant, şöyle devam etti: “2009 krizinden geçen iki sene içerisinde ithal edilen 3 milyar dolarlık makinenin çok büyük bir kısmı ikinci el makine oldu. Maalesef mevcut Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları (GTİP) mevzuatı bu hastalıklı durumun bırakın tedavisine teşhisine bile izin vermiyor. ‘İthalatımızın ne kadar kullanılmış makinedir?’ sorusuna net yanıt bulunamıyor.”

Gümrükle ilgili mevzuatlar düzenlenmeli

Yerli tekstil sektörünü haksız rekabetten korumak için hükümetin uygulamaya koyduğu ithal tekstil ürünlerine ek gümrük vergisine benzer bir uygulamanın makine ve aksam sektörü için de gerekli olduğunu savunan İdil Nalbant, koruma altına alınan üreticilerin rahat bir nefes alarak kendilerini geliştirme fırsatı yakalayacağını söyledi. Nalbant, bu süreçte yapılması gerekenleri şöyle açıkladı: “Bu dönemden verim alınabilmesi için birikmiş öz sermayeleri olmayan KOBİ’lerimize finansman yardımı yapılmalıdır. Bu yardım ile belini doğrultmak isteyen üreticilere eksikliklerini gidermeleri şartı konulmalı; yani ürün ve hizmetlerini OAİB’nin TURQUM Kalite Standartları’na yükseltmelidirler. Var olma mücadelesi ve-

rirken kalitesinden ödün vermiş üreticilerin strateji planında yer alamayacakları net olarak anlatılmalıdır. Kalitesini standart haline getireceğini taahhüt eden şirketlere kalite belgelerini almalarında, kalifiye insan kaynağını istihdam etmelerinde, Ar-Ge faaliyetlerinde, sektörel organize sanayi bölgeleri inşa etmelerinde ve enerji, hammadde ve benzeri girdi maliyetlerinin düşürülmesinde yardımlar yapılmalıdır. Bu yardımları alan üreticilerin yurtiçinde ve yurtdışında rekabet edebilmeleri için Türk Eximbank Ülke Alıcı Kredileri ile Halkbank Yerli Makine Üreticisi Destek Kredisi programları geliştirilmelidir. Söz konusu destekleri alan üreticilerimiz şüphesiz ülkemizi hedeflenen konuma hızla taşıyacak.” Nalbant, GTİP bazında sektörün dışa bağımlı olduğu makinelerin açıkça tespit edilerek, bu bağımlılığı ortadan kaldıracak yerli üretimin teşvik edilmesi gerektiğinin de altını çizdi. Dünyanın en büyük üçüncü tekstil makine ve aksamları pazarı olan Türkiye’de, yerli üretime dönük gerçekleşecek ortak girişimlerin desteklenmesinin Türkiye ekonomisine ve sektöre olumlu katkılar yapacağını sözlerine ekledi.

Astaş, devlet teşviklerini faydalı buluyor

Astaş Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Turgay Aşçı, devletin vermiş olduğu teşviklerin üretici şirketler açısından çok faydalı olduğunu belirtti. Güney Doğu Anadolu Bölgesi’nde

yatırım yapmak için Astaş olarak çalışmalara başladıklarını ifade eden Aşçı, “Ekibimiz kar kış demeden Güneydoğu Anadolu Bölgesi’ni tek tek geziyorlar. Hatta o bölgeye kurduğumuz fabrikalar bile var” dedi.

Başarının; iyi makine üretimi, makul fiyat, yedek parça temini, teknik servis ve diyalog ile gerçekleşeceğini belirten Aşçı, en önemlisinin ise finans olduğunu kaydetti. Güçlü ve finansı destekleyen firmaların başarıyı yakalayacağını dile getiren Aşçı, “Türkiye’de tekstilci olarak şampiyonlar liginde oynuyorsam birkaç şeye dikkat etmem gerekiyor. Astaş olarak alt sınıf makine satmıyoruz. Türk tekstilcisinin performansını artırmak ve uluslararası rekabette daha başarılı olmasını sağlamak için sorunsuz makinelere ihtiyacı var. Biz bunu yapıyoruz” diye konuştu.

“Made in Turkey” etiketi rağbet görüyor

Astaş-Juki’nin geçen sene yağsız teknoloji ürünler ürettiğini açıklayan Aşçı, bu teknolojinin 2013 yılında yükselişe geçeceğini vurguladı.

Aşçı, şöyle devam etti: “Makinelerde yağsız teknoloji gittikçe artıyor. Özellikle iç çamaşır ve penye üreten tekstil firmaları bu uygulamayı tercih ediyor. Yağsız teknoloji makinelerine müthiş bir talep var. 2013 yılında yağsız teknoloji makinelerinin çok revaçta olacağını düşünüyoruz” açıklamasını yaptı.

Makine tedarikçisi olarak 30 yıllık bilgi ve tecrübeye sahip Astaş’ın, ileri teknolojiyi kullanarak müşterilerine en iyi şekilde hizmet vermeye çalıştığını belirten Aşçı, tekstil üreticilerinin daha rekabetçi ve üst sınıf kaliteli üretim yapabilmesi için gerekli çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi. Ayrıca Avrupalıların, mağazalarında Made in Turkey etiketini görmek istediğini kaydeden Aşçı, şöyle konuştu: “Büyük markaların müşteri kitleleri Made in China etiketini kabul etmiyor. Made in Europe ve Made in Turkey etiketini görmek istiyor. Bugün baktığımızda Made in Turkey etiketi Made in Italy etiketinden sonra şampiyonlar liginde oynayan bir imaj olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye markalaşma konusunda güzel noktalara geldi ve önümüzdeki beş yıl içinde müthiş sıçramalar olacak” dedi.

TASARIMCI



MODANIN KALIPLARINA İPEKSİ DOKUNUŞLAR

MODADA UZUN YILLAR BAŞARILI İŞLERE İMZA ATAN İPEK TOHUMCU, EKİM AYINDA IFW'DEKİ DEFİLESİYLE DE MODA SEVERLERİN BEĞENİSİNİ TOPLADI. TASARIMLARINDA ÖZGÜN ÇİZGİLER TAŞIYAN TOHUMCU, TÜRKİYE'DE TASARIMCILARIN DRAPAJ TEKNİĞİ KONUSUNDA EKSİKLİKLERİ OLDUĞUNU SÖYLÜYOR.

İpek üreticisi bir ailenin torunu olan, ismini de aile büyüklerinin yaptığı bu işten alan tasarımcı İpek Tohumcu, moda dünyasında başarılı işlerin altına imza attı. Küçüklüğünden bu yana resme ilgi duyan, ünlü ressamların atölyelerinde eğitim alan Tohumcu, sanat eğitimine üniversitede ara verip pazarlama okudu. Ardından modaya yönelen Tohumcu, New York'ta Fashion Institute of Technology'de (FIT) eğitim aldı. Mezun olduktan sonra çeşitli firmalara koleksiyonlar hazırlayan tasarımcı, özgün tasarımların yanı sıra müşteri odaklı çalışmalarıyla da tanınıyor. İstanbul Fashion Week'in (IFW) Ekim ayında gerçekleşen dönemine solo defilesi ile

katılan Tohumcu, burada da moda severlerden tam not aldı. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ve İstanbul Moda Akademisi'nde (İMA) eğitmenlik yapan Tohumcu, ayrıca pek çok markaya danışmanlık hizmeti veriyor. Tohumcu, çok sevdiği moda tasarımı işi için aşırı çaba sarfettiğini ancak bunun karşılığını alamadığına dikkat çekerek. "Türkiye'deki bazı kişiler yapılan işlere saygı duymuyor. Ben de yurtdışına gittim. Orada ünlü isimlerle birlikte çalıştım. Moda eğitimi aldım. Babamı kaybedince de yıllar sonra Türkiye'ye döndüm" diyor. Tohumcu özgün tasarımlarını, drapaj konusundaki püf noktaları, Türkiye'de moda ve tasarım alanında ne gibi eksiklikler olduğunu Hedef Dergisi'ne anlattı.

Moda dünyası ile buluşmanız nasıl oldu?

Uzun yıllardan bu yana resme karşı bir ilgim vardı. Bu ilgimin bir uzantısı olarak ünlü ressamların atölyelerinde eğitim aldım. Sanat eğitimime üniversitede ara vererek, pazarlama okudum. Ardından modaya yönelerek New York'ta Fashion Institute of Technology'de (FIT) eğitim aldım. Drapaj eğitiminin temelini buradan aldığımı söyleyebilirim. Daha sonra Amerika'da drapaj alanındaki bilgimi geliştirdim.

Kalıpların doğru hazırlanmasındaki titizliğiniz ve drapaj tekniğine hakimiyetiniz moda camiasında bilinen bir gerçek. Bu edinimleri nasıl kazandınız?

Drapaj tekniği dediğimiz şey 3 boyutlu kalıp tekniğidir. Biz yurtdışında kalıp mankenlerin üstünde eğitim gördük. Türkiye'deki modelistlerin bildiği ise kağıt kalıp üzerinde tasarımlar yapmak. Fakat bir tasarımcının esas olayı, drapaj tekniği dediğimiz 3 boyutlu kalıp çıkarma ve özgün tasarım yapma tekniğini bilmesi. Yurt dışındaki tüm markalar tasarım yapıyor ve bu firmalarda az önce bahsettiğim kalıp mankenlerinden bulunur. Bu mankenlerin üzerinde Türkiye'deki gibi, "Ben prova mankeni arıyorum, beden ölçüleri şunlar" diye bir durum yoktur. Olmasının nedenini de söyleyeyim. Kalıpta problemler bu ölçülerden kaynaklanmaz. Kalıp hatası demek, omuz düşüklüğü, sırt kavisinin problemlili olması yani tasarımın duruş bozukluğu demektir. Siz söz konusu ölçülere yakın birini bulabilirsiniz. Ama düzgün kalıp çıkartamayabilirsiniz. Yaka arkaya gider, kollarda boşluk oluşur. Bu nedenle de yurt dışında kimse böyle bir şeyi kullanmaz. Herkeste bu kalıp mankenlerden seri halde vardır. Ben de bahsettiğimiz bu teknik üzerine

eğitim aldım. Yurtdışında mezun olduğumda seneler önce yaptığım çizimleri yanıma alarak çalışacak yer arıyordum. Okul da beni bir firmaya yönlendirdi. Gittiğim bu firmadaki ilgili kişiler çizimlerimi alıp inceledi ve ertesi gün tekrar gelmemi söylediler. Makasımı cetvelimi alarak firmaya gittim. Öntüme çizimleri koyup, bir manken verdiler ve o çizimi yaklaşık 2 saate yakın bir sürede kalıp olarak kendime göre yorumlayarak çıkartmamı istediler. İşte yurt dışında işe alınma kriteriniz budur. Türkiye’de ise böyle bir kriter yok. Olmadığı için de büyük sorunlarla karşılaşılıyor.

Türkiye’deki tasarımcıları nasıl buluyorsunuz?

Hiç kimse okuldan mezun olur olmaz piyasaya atılıp ben tasarımcıyım diyemez. Bu noktada söz konusu kişinin bir birikimin olması gerekiyor. Türkiye’deki tasarımcıların kalıp konusunda bir takım sıkıntıları olduğunu düşünüyorum. Kalıbı bilmeyen bir tasarımcı yeni tasarımlar yapmakta, özgün olabilmekte çok zorlanır. Bu çok önemli bir nokta. Benim gördüğüm, Türkiye’de iki başlılık var ve bu durum sektöre büyük zarar veriyor. Tasarımcıların derneği var ama ben oraya bir takım nedenlerden dolayı üye değilim.

Uzman olduğunuz alanda sahip olduğunuz bilgi ve birikimini üniversitede dersler vererek ve mimarlık firmalarına danışmanlık yaparak gençlere aktarıyorsunuz. Akademik hayatınızdan biraz söz edersek neler söylemek istersiniz?

4 senedir İTÜ’nün İç Mimarlık Bölümü’nde ve İMA’da ders veriyorum. Geçen yıl Beymen’in modelhanesine 2 buçuk ay boyunca kalıp eğitimi verdim.

Yurtdışında tüm tasarımcılar kalıbı çok iyi bilir. Ben de bu işin eğitimini aldığım için bu bilgileri verdiğim eğitimlerle gençlere aktarmaya çalışıyorum. Bu anlamda bir kalıbın nasıl en doğru biçimde aktarılacağını ve en önemlisi prova teknikleri üzerine eğitim verdim. Öğrencilerim de bu eğitimlerden çok memnun kaldı. Şimdi aynı şekilde bu eğitime devam ediyorum. Bir tasarımcının bu anlattıklarından başka sanayiye veya bir ülkeye daha ne kadar faydası olabilir bilmiyorum.



İpek Tohumcu, “Hiç kimse okuldan mezun olur olmaz piyasaya atılıp, ben tasarımcıyım diyemez. Bu noktada söz konusu kişinin bir birikimin olması gerekiyor.”

1998’de sadece giyilebilir ve enteresan tasarımlara verilen New York Konfeksiyon Sanayi Ödülü’nü kazanan ilk Türk modacı ünvanının da sahibi oldunuz. Bu süreç nasıl gelişti?

Bu yarışmaya tesadüfen girmiştim. Fakat tesadüfen girdiğim bu yarışmada tasarımlarım beğenildi ve “New York Konfeksiyon Sanayi Ödülü”nü kazandım. Bu yarışmada elde ettiğim başarı benim kariyerim için de son derece faydalı oldu. Yurtdışında ödül kazanmak birilerinin desteği ile olmuyor, gerçekten emeğinizle bunu elde ediyorsunuz. Sektör de bunun farkında olduğu için sizinle çalışmak istiyor.

Hayatınızda dönüm noktası olan bir süreç var mıdır?

Dönüm noktası demeyelim ama, Amerika’da kalmak kariyerim açısından iyi oldu. Amerika’da kendinizi her daim yenilemeniz gerekiyor. Ben de orada kaldığım her dönem kendimi yeniledim. Bu da bana son derece fayda sağladı.

Türkiye’nin markalaşma sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye markalaşmak istiyor. Markalaşmanın temelinde tabii ki bilgi var. Türkiye’deki en güzel şey el becerisinin olması. Ben de bu becerinin boşa harcanmaması gerektiğini düşünüyorum. Fason üretim, Türkiye’de iyi şeyler yaptı. Fabrikalaşma alanında bir sistem kurulmasını da beraberinde getirdi. İşçilerimizin ücret seviyesi Çin kadar düşük değil, ama unutmayalım ki Çin’de serbest ekonomide ücretler de yükselecektir. Şuan

problemler ekonomide, keşke kişiler neyimiz eksik deyip, eksik olan bu kısma ağırlık verseler bir takım sorunlar giderilmiş olacak.

“Ben bir markayım” söyleminin olmazsa olmazları neler?

Amerika’da bir tasarım yapacağım zaman başka tasarımlara benzemesin diye beynim uçuklardı. Mesela bir kolu farklı biçimde yorumlayacaksınız ve o sene de kollarında değişik bir moda var. Ya da yakalarda değişiklik var. O zaman piyasada var olan bir yakadan nasıl farklı bir tasarım yaparız diye uğraşırdık. Çünkü orada benzer bir tasarımı yapmak firma için prestij kaybı anlamına gelir. Kopya olmadan trendi takip etmenin, özgün tasarımın çok ince noktaları vardır. İşte bu detayı yapabildiğiniz zaman bir marka olabilirsiniz.

Türkiye’nin tasarım ayağını zayıf bulduğunuz söyleyebilir miyiz?

Türkiye’nin hazır giyimdeki en zayıf ayağı tasarım. Tasarım dendiği zaman genelde akla çizim geliyor. Ama tasarım demek çizim demek değil. Tasarım, bir numunenin başından sonuna kadar hazırlanması demek. Türkiye’de her nedense tasarımın çizimden ibaret olduğu düşünülüyor. Tasarımcı derken, bu tasarımdaki materyali her şeyiyle harmanlayabilen birinden söz ediyoruz. Trend takip etmek bir yere kadardır. Ben, tasarımcıyım diyenleri suçlayamam. Mühim olan bu isteği eğitimle harmanlayarak güzel tasarımlar ortaya koyabilmek.

EĞİTİM TAKVİMİ

EĞİTİM SEMİNERLERİNİ HER YIL OLDUĞU GİBİ 2013'TE DE SÜRDÜREN İTKİB, SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETTEN, SOSYAL GÜVENLİĞE, KOÇLUK EĞİTİMLERİNDEN, KUMAŞ DESİNATÖRLÜĞÜNE KADAR BİR ÇOK ALANDA BİLGİLENDİRMEYE DEVAM EDİYOR.

İTKİB EĞİTİME DOYMUYOR

08 Ocak

6331 SAYILI İŞ KANUNUNUN İŞ KANUNUNA ETKİSİ VE İK UYGULAMALARI
Cüneyt Alihan DANAR / AVUKAT

DÖNEM SONU İŞLEMLERİNİN VERGİSEL BOYUTU
Erdoğan KARAHAN YMM
Ali TUNCA Y SMMM
BİROL SEZER İHKİB
Denetim Kurulu üyesi

09 Ocak

SATIŞ BECERİLERİ GELİŞTİRME VE SATIŞTA PROFESYONELLİK
Bülent BAŞAR - Eğitim Danışmanı
AKADEMİK PLATFORM

17 Ocak

FINANSAL TABLOLAR ANALİZİ
İsmail DUMAN
İLETİŞİM AKADEMİ

10 Ocak

DIŞ TİCARETTE KDV İŞLEMLERİ, İADESİ VE RISK ANALİZİ
Yaser GÜR SOY
İLETİŞİM AKADEMİ

18 Ocak

SOSYAL GÜVENLİKTE TEŞVİK UYGULAMALARI VE SOSYAL GÜVENLİK REFORMUNUN YANSIMALARI
Cüneyt OLGAÇ - SGK Sigorta Primleri Genel Müdür V.
Ramazan YILDIZ - SGK İstanbul İl Müdürü
Yakup SÜNGÜ - SGK KADİM Daİre Başkanı

23 Ocak

STRES YÖNETİMİ
Şelale KARAĞÜLLÜ
EĞİTİM AKADEMİ

24 Ocak

GÜVENLİ SATIŞ İÇİN
MÜŞTERİ İSTİHBARATI
VE RISK YÖNETİMİ
Bülent BAŞAR - Eğitim
Danışmanı
AKADEMİK PLATFORM

29 Ocak

DÖNEM SONU
İŞLEMLERİ
İsmail DUMAN /
İLETİŞİM AKADEMİ

30 Ocak

TEMEL KOÇLUK
BECERİLERİ
Serap GÖKMEN
EĞİTİM AKADEMİ

06 ŞUBAT

MAĞAZACILIKTA
SATIŞ TEKNİKLERİ
GELİŞTİRME VE ETKİLİ
MÜŞTERİ İLETİŞİMİ
Bülent BAŞAR - Eğitim
Danışmanı
AKADEMİK PLATFORM

07-08
ŞUBAT

ARMÜRLÜ DOKUMA
KUMAŞ TASARIMI VE
DESİNATÖRLÜĞÜ
Kasım UZUNÖZ
Dokuma Kumaş ÜR-GE
Danışmanı - Yazar

12-13

ŞUBAT

ETKİN İLETİŞİM
BECERİLERİ
Şelale KARAĞÜLLÜ
EĞİTİM AKADEMİ

14 ŞUBAT

DIŞ TİCARETTE
MUHASEBE
İŞLEMLERİ VE KDV
UYGULAMALARI
Öğr.Gör.Yaser GÜRSOY
İLETİŞİM AKADEMİ

19 ŞUBAT

DAHİLDE İŞLEME REJİMİ
UYGULAMALARI
Hulki ÖZÇELİK / DANIŞMAN

21 ŞUBAT

MÜŞTERİ ODAKLI
PAZARLAMA VE İLERİ
SATIŞ TEKNİKLERİ
Bülent BAŞAR - Eğitim
Danışmanı
AKADEMİK
PLATFORM

01 MART

İPLİK CİNSİ
TESPİTİ, İPLİK VE
DOKUMA KUMAŞ
KRİTERLERİ
Kasım UZUNÖZ,
Dokuma Kumaş ÜR-GE
Danışmanı - Yazar

07 MART

TÜREV ÜRÜNLERİ - FİNANSMAN
TEKNİKLERİ VE MUHASEBE
İŞLEMLERİ
Öğr.Gör.Yaser GÜRSOY
İLETİŞİM AKADEMİ

E-TİCARET,
İNTERNETTEN ETKİN
SATIŞ YÖNTEMLERİ
Anıl ALTAŞ
EĞİTİM AKADEMİ

21 MART

TEVKİFAT İŞLEMLERİ VE
RISK ANALİZİ
Öğr.Gör.Yaser GÜRSOY
İLETİŞİM AKADEMİ

13 MART

SATIŞ ÖRGÜTÜ
YÖNETİMİ VE
SATIŞTA LİDERLİK
Bülent BAŞAR -
Eğitim Akademi
AKADEMİK
PLATFORM

14 MART

DİJİTAL PAZARLAMA
VE SOSYAL MEDYA
Anıl ALTAŞ
EĞİTİM AKADEMİ

SATIŞ BECERİLERİ
GELİŞTİRME
VE SATIŞTA
PROFESYONELLİK
Bülent BAŞAR - Eğitim
Danışmanı
AKADEMİK PLATFORM

27-28

MART

SUNUM BECERİLERİ
Şelale KARAĞÜLLÜ
EĞİTİM AKADEMİ

YENİ YILA GİRDİĞİMİZ ŞU GÜNLERDE İTKİB'İN 2012 YILINDA HAYATA GEÇİRDİĞİ ÇALIŞMALARLA BİR GÖZ ATTIK. BİRÇOK ÜLKEYE TİCARET HEYETİ DÜZENLEYEN, FUARLARDA FİRMALARIN KALİTELERİNİ SERGİLEMELERİNE VESİLE OLAN İTKİB, 2012'DE DUR DURAK BİLMEYEN ETKİNLİKLERE İMZA ATTI.

2012'NİN ARDINDAN

OCAK

Hazır giyimci modasını Paris'e taşıdı



Avrupa'nın en önde gelen hazır giyim ve aksesuar fuarı "Who's Next Prêt à Porter Paris" 21-24 Ocak tarihleri arasında dünyaca ünlü markaları alıcılarıyla buluşturdu. Yurtdışındaki en önemli konfeksiyon fuarlarına milli katılım

düzenleyen İHKİB aralarında Ark-İstanbul, Demmy Leather, Elaidi, Classic Lusin&Lussy, Kuzu, L&G Lagos'un olduğu 11 ihracatçı firma ile katıldı. Tasarımcılardan deri konfeksiyon üreticilerine kadar farklı segmentlerden firmaların yer aldığı fuarda, Türk katılımcıların standlarına da ziyaretçilerin ilgisi oldukça yoğundu.

Japon Toray'dan İTKİB'e ziyaret



Japonya'nın en büyük tekstil üreticilerinden, Toray firması ve Toray International America Inc'in yetkililerinden oluşan heyet, 11 Ocak'ta İTHİB üyeleri ile bir araya geldi.

Görüşme sırasında yapılan sunumla Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon sektörleri açısından avantajları ortaya konulurken, Japonya ile Türkiye arasındaki tekstil ve konfeksiyon ticaretinin iki ülkenin gerçek potansiyelini yansıtmaktan uzak olduğu vurgulandı. Toplantıda Toray yetkilileri Türkiye'yi hem üretim açısından, hem de tüketici pazar olarak iki yönlü ele aldıklarını belirttiler.

Halının devleri Domotex'te



Dünyanın en büyük halıcilik fuarı Domotex, 14-17 Ocak tarihlerinde yüzlerce firmayı 80 farklı ülkeden yaklaşık bin 40 bin ziyaretçi ile buluşturdu. Türkiye'den aralarında Ağacan, Altınboynuz Halı, Knottisse Halıcilik ve Tepe Halı gibi markaların olduğu

151 halı firması gelecek sezon koleksiyonlarıyla fuarda boy gösterdi. 17 Ocak'ta sona eren fuarda katılımcı firmalar, 2012/2013 sezonu için halı ve yer döşemesi trendlerini alıcıların beğenisine sundu. Fuarda ayrıca İHİB'in düzenlediği halı tasarım yarışmasında dereceye giren gençler tasarımlarını sergileme imkanı buldu.

İTHİB Colombiatex'i ikinci kez fethetti



Geçtiğimiz yıl 24'üncüsü düzenlenen Colombiatex Fuarı'na ikinci defa milli katılım düzenleyen İTHİB, bünyesinde fuara katılan 12 firmayı, moda fuarlarını aratmayan bir havada Güney Amerikalı alıcılarla buluşturdu. 24-26 Ocak

tarihlerinde düzenlenen ve 2011 yılına göre ziyaretçi sayısında yüzde 9'luk artış yaşayan Colombiatex Fuarı'nı dünyanın dört bir yanından 15 bin 477 kişi gezdi. Aralarında Bossa, EMR Fermuar, ve Karagözlüler Tekstil'in olduğu 12 tekstil firması "Colombiatex De Las Americas Tekstil Ürünleri Fuarı'ndan başarıyla yurda döndü.



İHKİB YK Üyeleri Berlin Moda Haftası'nda

Dünya moda devlerini bir araya getiren ve 2012 Sonbahar / Kış tasarımlarının tanıtıldığı "Mercedes-Benz Moda Haftası" 18-21 Ocak tarihleri arasında Berlin'de gerçekleşti. Birbirinden ünlü mankenlerin dünya devi markaların koleksiyonlarını podyuma taşıdığı moda haftasını İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri de takip etti. İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Cem Altan, Cem Kaprol, İMA Direktörü Seda Lafçı, Moda Tasarımcısı Mehtap Elaidi, BMD Yönetim Kurulu Üyesi Sinan Öncel ve MTD Danışmanı Banu Koryürek, ünlü tasarımcılar tarafından dizayn edilen göz kamaştırıcı kreasyonların sergilendiği moda haftasında dünyanın dört bir yanından gelen izleyicilerle, yeni yılın ilk renklerini ve modellerini takip etmiş oldu.

ŞUBAT



Modanın yeni kelebekleri sahneye çıktı

“O sen misin?” sloganıyla yola çıkan “İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması”nın finali Odakule’de kurulan KOZA Çadırı’nda gerçekleşti. 10 genç tasarımcının finale kaldığı yarışmada Kadir Kılıç birinci, Esra Kurtçu ikinci, Ece Gözen ise üçüncü oldu. Dünya modasının önemli aktörleri arasına giren Türk moda ve tasarım sektörü İHKİB Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile bu yıl da genç yetenekleri gün ışığına çıkarmış oldu. Yarışmada birinci olan Kadir Kılıç’a 7 bin 500 TL, ikinci olan Esra Kurtçu’ya 5 bin TL, üçüncü olan Ece Gözen’e ise 2 bin 500 TL teşvik ödülü verildi.

Modanın kalbi IFW’de attı



Tasarımcı ve markalara yeni sezon koleksiyonlarını tanıtmaya imkanı veren IFW altıncı dönemini de başarı ile tamamladı. Uluslararası konuklarıyla renkli bir atmosferde geçen IFW, İstanbul’a Şubat ayında moda dolu dört gün yaşattı. Uluslararası konuklarla renk kazanan moda şöleni şıklık rüzgarı estiren defileler sayesinde izleyicilerden tam not aldı. Şubat döneminde Odakule’de düzenlenen etkinlik, tasarım ve üretimden perakendeye kadar, tekstil ve moda endüstrisinin her kesimini bir araya getirdi. Türk markaları ve tasarımcılarının 2013 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını sergilemelerine imkan veren IFW ile bir hafta boyunca İstanbul’da moda rüzgarları esti. İlk kez 2009 yılında gerçekleştirilen IFW, yedi tasarımcıyla başladığı yolculuğuna, bu dönem 18 tasarımcı ve dört markanın gerçekleştirdiği 17 defile ile devam etti.



Tekstildiden fuar atağı

Hem tasarımcıların ve üreticilerin, hem de sektör profesyonellerinin vazgeçilmez adresi olarak nitelendirilen, 14-16 Şubat tarihlerinde düzenlenen, “Première Vision Kumaş Fuarı”na Türkiye’nin önde gelen 57 tekstil firması damgasını vurdu. Première Vision ile eş zamanlı ile gerçekleştirilen Texworld’de de 88 Türk firması ürünlerini sergileme imkanı buldu. Akın Tekstil, Esentek, Fun Tekstil, Turan Tekstil, Altınyıldız, Gülle Tekstil, Yünsa, Bossa ve Kıvanç Tekstil gibi önemli markaların yer aldığı fuarda, İTHİB tarafından gerçekleştirilen trend alanı çalışmasında da Türkiye’den katılan firmaların koleksiyonlarından örnekler sergilendi.

MART

Ayakkabı dünyası Micam’ı takip ediyor



Dünyaca ünlü ayakkabı markalarının buluşma noktası olan Micam Shoeevent’in 2012 yılındaki ilk dönemi 4-7 Mart tarihleri arasında yapıldı. İDMİB önderliğinde fuara katılan 19 firma ise, bu kanal sayesinde dünya pazarlarıyla buluşma imkanı

buldu. Ayakkabı firmaları, 2012-2013 Sonbahar/Kış koleksiyonlarını görücüye çıkarırken, fuara katılan 19 Türk firması kurdukları iş bağlantıları ile fuardan mutlu döndü. İDMİB Başkanı Lemi Tolunay’ın firmaları yalnız bırakmadığı fuara Ridge, Fresco Gossi, Pier Lucci, Paqpa, King Paolo, Jag Club, Inuovo, Pixy, Poletto, De Marchi gibi Türkiye ve dünyada marka olmuş firmalar katıldı.

İhracatçıdan ortak akıl toplantısı



Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin 2023 ihracat hedefini ve kurumun yapısına ilişkin gündemdeki son gelişmeleri görüşmek amacıyla düzenlediği

“Ortak Akıl Toplantısı” ihracatın önemli isimlerini ağırladı. Türkiye genelindeki 60 ihracatçı birliği başkanını İstanbul’da bir araya getiren Ortak Akıl Toplantısı’nda ihracatçıyı yakından ilgilendiren güncel konulara ışık tutuldu. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi’nin öncülüğünde gerçekleşen toplantıya, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Gülle, İDMİB Başkanı Lemi Tolunay ve İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz gibi isimler katıldı.

ALMANAK

İHKİB ve İTHİB temsilcileri Ankara'da



Yeni Türk Ticaret Kanunu'nu yakın takibe alan İHKİB ve İTHİB temsilcileri 26 Mart'ta Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşarı Ziya Altunyaldız'ı makamında ziyaret etti. Temsilciler, kanunda göze çarpan bazı eksiklikleri ve bu konudaki

beklentilerinin neler olduğunu Altunyaldız'la ilettiler. İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Birol Sezer ve Nilgün Özdemir'in katıldığı ziyarete, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe ve İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Cemal Bayazıt da katıldı. Birlik temsilcileri, Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun birçok maddesi ve altyapısı hazırlanmasına rağmen, göze çarpan bazı eksiklikleri olduğunu dile getirdi.



Yeni Türk Ticaret Kanunu mercek altında

Sektörün uzun süre gündemini meşgul eden ve dönem dönem akıl karışıklıklarına sebebiyet veren Yeni Türk Ticaret Kanunu, İTKİB'de düzenlenen bir seminerle mercek altına yatırıldı. İstanbul Denetim ve Kronos Danışmanlık Şirketleri, 13 Mart'ta Dış Ticaret Kompleksi'nde bir seminer düzenledi. 'Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun iş hayatına ve ekonomi düzenine getirdikleri' başlıklı seminerde, yeni ticaret hayatına dair önemli bilgiler verildi.

NİSAN



Çin'den dericilere ziyaret

Çin Halk Cumhuriyeti'nin Haining şehri yerel yönetim yetkilileri ile

bölgenin deri ürünleri sanayicilerinden oluşan ticaret heyeti 9 Nisan tarihinde İDMİB'i ziyaret ederek Türk deri sektörü ile bir araya geldi. Haining Belediye Başkan Yardımcısı Yao Minzhong Başkanlığındaki 16 kişilik heyet öncelikle İDMİB Başkanı Lemi Tolunay'ın yanı sıra Başkan Yardımcısı Mustafa Şenocak ve Yönetim Kurulu Üyeleri Erdal Matraş, Mehmet Ali Dinç ve Hüseyin Çetin'den oluşan Türk deri sektörü temsilcileriyle bir araya geldi.



2011 yılı Olağan Mali Genel Kurullar yapıldı

İTKİB'e bağlı ihracatçı birlikleri olan İTHİB, İHKİB, İDMİB ve İHİB'in 2011 yılı Olağan Mali Genel Kurulları Nisan ayında yapıldı. İHKİB'in 5 Nisan Perşembe günü gerçekleşen toplantısı ile başlayan Genel Kurullar, 6 Nisan'da İTHİB Genel Kurulu ile devam etti. 2011 yılı faaliyetlerinin değerlendirildiği Genel Kurullar 10 Nisan'da ise İDMİB ve İHİB'in Olağan Mali Genel Kurulları ile tamamlandı.

MAYIS



Başarılı ihracatçılar ödüllendirildi

27 Nisan'da Lütfi Kırdar Kongre Sarayı'nda gerçekleşen '2011 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni' görkemli bir şekilde gerçekleşti. Törende, hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinden en yüksek ihracata imza atan 124 firma ödüllendirildi. Törende 2011 yılını başarılı bir performansla sonlandıran üretim ve ihracatta gösterilen performans ile ülke ekonomisine katkı sağlayan 124 firma ödül almanın sevinci ve gururunu yaşadı. Gecede başarılı ihracatçılara ödülleri vermek için Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Başkanı Lemi Tolunay ve İHİB Başkanı İbrahim Yılmaz sahnede yerlerini aldılar.



Ekoteks tekstilde mükemmelliği aradı

5.'si 15 Mayıs günü düzenlenen "Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu"nda insan sağlığına yönelik dünya çapındaki teknolojik gelişmeler, tehditler ve denetim uygulamaları "Tekstilde mükemmelliğe giden yol" başlığı altında masaya yatırıldı. 200'ün üzerinde yerli ve yabancı konunun katıldı sempozyuma ABD, Almanya, İspanya, Belçika, Çek Cumhuriyeti ve Türkiye'den uzmanlar iştirak etti. Sempozyumun açılış konuşmalarını Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi yaptı.



Eximbank yetkilileri İTKİB'de

Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan ve bankanın üst düzey yönetimi 21 Mayıs tarihinde Dış Ticaret Kompleksi'nde İHKİB Yönetim Kurulu ile bir araya geldi. Toplantıda, Eximbank uygulamalarının başında gelen ihracatçı firmaların sadece Eximbank ihracat sigortası poliçesi ile Eximbank kredilerine başvuru imkanı, sevk öncesi kredilerde direk Eximbank'a başvuru yapabilme avantajı, kredi limitlerinin sorunsuz düzeyde kullanıcıya verilmesi gibi yeni düzenlemelere dikkat çekildi.



İHKİB Eğitim Vakfı 2012'de de ataktaydı

Başta eğitim olmak üzere sosyal sorumluluk alanında önemli çalışmaların altına imza atan İHKİB Eğitim Vakfı, 15 Mayıs Salı günü gerçekleştirdiği toplantı ile mütevellil heyetini bir araya getirdi. Vakfın bir önceki yıl içerisindeki faaliyetlerinin konuşulduğu toplantıda; toplam 506 öğrenciye sağlanan eğitim - öğretim bursu, ilk örneği, 23 Ekim 2011 tarihinde Van'da meydana gelen 7,2 büyüklüğündeki depremin yol açtığı hasar nedeniyle mağdur olan depremzedelere yönelik İHKİB'in öncülüğünde uygulanan gıda ve giyim bankacılığı uygulaması görüşülen konular arasındaydı.



Brezilya Alım Heyeti'ne yoğun ilgi

Güney Amerika pazarına yönelik çalışmalar çerçevesinde İTHİB, Brezilya'dan 15 firmalık alım heyetini 15 Mayıs'ta 50'den fazla Türk tekstil firması ile buluşturdu. Brezilya'dan ilk defa bir alım heyetini ağırlayan sektör, yoğun ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Brezilya'daki en önemli kumaş, iplik ve ev tekstili firmalarının yer aldığı alım heyetine Türk tekstil firmaları yoğun ilgi gösterdi. İTHİB'in Latin Amerika'ya giriş stratejisinde bir adım olarak gerçekleştirilen alım heyeti programı, ürün kapsamı dar olmasına rağmen alanında önemli firmaları barındırdığı için çok önemli bir adım olarak değerlendirildi.



Birlik Başkanları bir arada

TİM'in ev sahipliğinde düzenlenen "İhracatçı Birlikleri Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı" Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'nın katılımıyla gerçekleşti. Başkanlar Kurulu'nda aynı zamanda Büyükekşi'nin 51'inci yaş günü de kutlandı. Türkiye'nin İhracatçı Birlikleri Başkanlarını bir araya getiren toplantıya, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ve İDMİB Başkanı Lemi Tolunay gibi isimler katıldı.



İHKİB ve MTD el sıkıştı

İHKİB, Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) yeni Başkanı Mehtap Elaidi'ye başarılar dilemek ve yeni projelere birlikte imza atmak için dernek temsilcileri ile bir araya geldi. İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri ile MTD Yönetim Kurulu üyelerinin tanıştığı toplantı, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'ye hazırlanan sürpriz doğum günü kutlamasıyla samimi bir havada gerçekleşti. Mehtap Elaidi'nin yeni görevi için başarılar dileyen Hikmet Tanrıverdi, birlikte pek çok projenin altına imza atmak istediklerini, bununla ilgili çalışmalar yapmak gerektiğini belirtti.

HAZİRAN



İhracat hedefine devlet garantisi geldi

TİM'in 19. Olağan Genel Kurulu 6 Haziran'da Ankara'da düzenlendi. Başbakan Tayyip Erdoğan, CHP Lideri Kemal Kılıçdaroğlu'nun katıldığı Genel Kurul'da ekonomiden sorumlu bakanlar, siyasi parti temsilcileri ve ihracatçılar da hazır bulundu. Genel Kurul'da TİM'in 500 milyar dolarlık ihracat hedefini içeren 2023 yılı İhracat Strateji Belgesi, Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından onaylandı. Böylece Türkiye'de ilk defa bir sivil toplum kuruluşunun projesi, devlet projesi haline gelmiş oldu.



"Kümelenme Modeli" Ankara'da görüşüldü

Hazır giyim Sektör Kurulu'nun temsilcileri 6 Haziran'da Müsteşar Yardımcısı İbrahim Şenel'i makamında ziyaret etti. 5. ve 6.'nci bölgeye yapılacak yatırımlarla ilgili detayların görüşüldüğü ziyarette, sektör kurulu temsilcileri hazır giyim sektörünün ortak yatırım yapması konusundaki taleplerini Müsteşar Yardımcısı İbrahim Şenel'e ilettiler. Bu taleple birlikte hazır giyim sektöründe alınması gereken tedbir ve diğer teşvikleri de masaya yatan temsilciler, hazır giyim sektörünün kümeleşme modeli çerçevesinde hayata geçirmeyi planladığı yatırımın şartlarını da Şenel'le paylaştı.

İTKİB Okulları'ndan mezuniyet coşkusu



İTKİB mezun olan öğrencilerini 7 Haziran akşamı düzenlediği görkemli bir törenle sektöre uğurladı. Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen mezuniyet töreninde mezun olan öğrencilere diplomaları sunulurken, okullarında dereceye giren öğrencilere de ödül verildi.

Törene; Müsteşar Yardımcısı İbrahim Şenel, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, İstanbul Vali Yardımcısı Harun Kaya, İHKİB Eğitim Komitesi Başkanı Ümit Özüren'in yanı sıra İl Millî Eğitim Müdürlüğü'nden Erol Demir, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri, okul müdürleri, öğretmenler, öğrenciler ve velileri de katıldı.



Hazır giyim liderleri Denizli'de buluştu

Belirli aralıklarla hazır giyim sektörüne ilişkin konuların detaylı bir şekilde değerlendirildiği "Hazır giyim Sektör Kurulu Toplantısı" 17 Haziran'da Denizli'de gerçekleşti. Toplantıya, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, TİM Başkan Vekili ve İHKİB Başkan Yardımcısı Ahmet Akbalık, DENİB Başkanı Süleyman Kocaser, EHKİB Başkanı Emre Kızılgüneşler, İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri Nilgün Özdemir, Harun Bayramoğlu ile birlikte İTKİB Genel Sekreterliği'nden temsilciler de katıldı. Hazır giyim liderlerini bir araya getiren toplantıda, sektörde yaşanan son gelişmeler masaya yatırıldı.



Hazır giyimciler Pitti Uomo'da

Dünyanın en prestijli, en saygın erkek fuarlarından biri olan, İtalya'nın Floransa şehrinde düzenlenen Pitti Immagine Uomo Fuarı Türkiye'nin önde gelen hazır giyim firmalarının katılımı ile 19-21 Haziran tarihinde gerçekleşti. Bu fuara girmek istedikleri halde kendine yer bulamayan Türk hazır giyim firmaları İHKİB'in yoğun çalışmaları sonrasında 2012 yılında ürünlerini sergilemeye başladı.

Moda rüzgarı Paris'te esti



Fransa'nın iki önemli hazır giyim fuarının birleşerek, Who's Next Prêt à Porter Paris ismiyle düzenlendiği fuarın ikincisi, 30 Haziran -3 Temmuz tarihleri arasında Paris'te gerçekleşti. İHKİB'in 11 ihracatçı firma ile katıldığı fuar, Türk katılımcılarının stantları yoğun ilgi gördü. Who's Next Prêt à Porter Paris fuarı, düzenlediği defile organizasyonları ile modacıların kreasyonlarını görsel bir biçimde ziyaretçilerin beğenisine sunarak, fuar anlayışı ile hazır giyim sektörüne önemli katkılar sağlamış oldu.

Fransa'nın iki önemli hazır giyim fuarının birleşerek, Who's Next Prêt à Porter Paris ismiyle düzenlendiği fuarın ikincisi, 30 Haziran -3 Temmuz tarihleri arasında Paris'te gerçekleşti. İHKİB'in 11 ihracatçı firma ile katıldığı fuar, Türk katılımcılarının stantları yoğun ilgi gördü. Who's Next Prêt à Porter Paris fuarı, düzenlediği defile organizasyonları ile modacıların kreasyonlarını görsel bir biçimde ziyaretçilerin beğenisine sunarak, fuar anlayışı ile hazır giyim sektörüne önemli katkılar sağlamış oldu.

TEMMUZ



İMA mezunlarını uğurladı

Bugünün ve geleceğin moda profesyonellerini yetiştirmeyi hedefleyen, akademik içeriğini gerçek hayatla buluşturan ayrıcalıklı bir moda eğitimi kurumu olan İMA, 2011- 2012 Tasarım Bölümü öğrencilerini 7 Temmuz'da gerçekleşen törenle mezun etti. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi ile birlikte sektörün önde gelen isimlerinin de katıldığı etkinlikte, mezun olan İMA öğrencilerinin kendi tasarladıkları ve ürettikleri çalışmalardan oluşan kapsamlı bir sergi de gerçekleştirildi.



Tekstilciler Londra'da

İTHİB, 18-19 Temmuz tarihlerinde İngiltere'deki Londra Tekstil Fuarı'na 'Sektörel Ticaret Heyeti' düzenledi. 'Sektörel Ticaret Heyeti' kapsamında 10 tekstil firması ile

Londra'nın yolunu tutan İTHİB, katıldığı Londra Tekstil ve Aksesuarları Fuarı'ndan mutlu ayrıldı. Milli katılım çerçevesinde Londra Tekstil Fuarı'na; İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, Başkan Yardımcısı Tamer Pala, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Fatih Bilici ile İTHİB'e üye firmalardan ABM Global, Almodo Tekstil, Bez Tekstil, BTM Tekstil, EMR Zipper, Güllü Tekstil, Konak Tekstil, Linset Tekstil, Mem Tekstil ve Yarangümel Tekstil katıldı.

AĞUSTOS



İTKİB ve ING Bank güçlerini birleştirdi

İTKİB, 9 binin üzerindeki üye firması için ING Bank ile işbirliği protokolü imzaladı. 2 Ağustos Perşembe günü Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşen imza törenine İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İHKİB Başkanı İbrahim Yılmaz, İHKİB Başkan Yardımcısı Kemalettin Güneş ve İDMİB Başkan Yardımcısı Ali Murat Kızıldağ ile ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay ve bankanın KOBİ ve Ticari Bankacılıktan Sorumlu Gen. Md. Yardımcısı İhsan Çakır katılım gösterdi. İTKİB imzaladığı protokolle ihracatçıya 500 milyon dolarlık kredinin yolunu açtı.



Textil House Fuarı'nda İTHİB rüzgarı esti

Güney Amerika'nın ekonomik anlamda önemli noktalarından biri olan Brezilya'da gerçekleşen "Textil House South America Fuarı"na Türkiye'den İTHİB bünyesinde 18 ev tekstil firması katıldı. 19-22 Ağustos tarihlerinde gerçekleşen fuara uluslar arası alanda isim yapmış, aralarında Anka Tekstil, Cegi Tekstil, Korteks Tekstil, Küçükçalık Tekstil, Plasmen Tekstil ve Tepar Tekstil'in olduğu 18 ev tekstili markası ile katılım gerçekleştiren İTHİB, firmaları alternatif pazarda potansiyel alıcılarda bir araya getirdi.

EYLÜL



İş garantili eğitim dönemi başlıyor

İTKİB ve İstanbul Aydın Üniversitesi, 2012 yılının Eylül ayında üniversite-sanayi işbirliğine örnek olacak bir sözleşmeye imza attı. Buna göre iki kurum, "iş garantili mesleki eğitim" konusunda anlaşta. Programı tamamlayan öğrenciler, İTKİB üyesi olan tekstil, halı ve deri firmalarında istihdam edilecek. Programın önemli bir unsuru da, Türk ürünlerinin dünya genelinde markalaşma çabalarının desteklenmesine katkı yapacak olması.



Türkiye'nin devleri Premiere Vision'da

Moda dünyasının ve tekstil sektörünün en prestijli etkinliklerinden biri olan "Premiere Vision Kumaş Fuarı" 2012 yılının Eylül ayında kapılarını dünyanın dört bir yanından gelen binlerce ziyaretçiye açtı. Dünya genelinde 28 ülkeden 700'ün üzerinde firmanın katılımıyla gerçekleştirilen ve 2013-2014 Sonbahar-Kış koleksiyonlarının tanıtıldığı fuarın bu dönemine Türkiye'den İTHİB öncülüğünde 60 firma katıldı. İTHİB fuarda kurduğu trend alanı ile tekstilcilerin son koleksiyonlarını alıcıların beğenisine sundu.

CPM'in yıldızı Türkiye oldu



Tüm dünyanın ilgiyle takip ettiği CPM Fuarı 5-8 Eylül tarihleri arasında Moskova'da düzenlendi. İHKİB'in milli katılım gerçekleştirdiği fuara Türkiye'den 85 firma katıldı. Bay-bayan giyim, iç giyim, çorap

ve deri ürünlerinin sergilendiği CPM Fuarı'nda Türk hazır giyim firmalarının stantları ziyaretçiler tarafından büyük ilgi gördü. Dört gün boyunca renkli etkinliklere sahne olan CPM Fuarı'nda dünyaca ünlü markaların katıldığı defileler de düzenlendi. Defilelerde yer alan markalar arasında Altınyıldız'da kış sezonu koleksiyonunu ziyaretçilerin beğenisine sundu.



Türkiye deride "Odak Ülke"

4-6 Eylül tarihleri arasında Şangay'da düzenlenen ACLE Fuarı'na odak ülke olarak katılan Türkiye, Uzakdoğu ile deri alışverişini en üst seviyeye taşımayı hedefliyor. Deride kalite ve tasarımın adresi olan Türkiye, 62 firmayla katıldığı fuarda İtalya'yı geride bırakmayı başardı. İDMİB ve DTG Başkanı Lemi Tolunay, fuarda odak ülke olan Türkiye'yi temsilen "Red Dot" töreninde fuarın açılışını gerçekleştirdi.

EKİM

Dünya modasını yine IFW yorumladı



Türk moda endüstrisinin dünyaya açılan penceresi olarak nitelendirilen IFW'nin yedincisi 10-13 Ekim tarihlerinde Karaköy Antrepo'da gerçekleştirildi. Tasarımcıların koleksiyonlarını moda severlerin beğenisine sunduğu etkinliğe dünyanın dört

bir yanından moda severler akın etti. IFW'de 25'i solo olmak üzere 34 moda tasarımcısı ve 5 markanın, tasarım ve hazır giyim koleksiyonları moda severlere 4 gün süresince büyük bir heyecan yaşattı. Dört gün süren IFW'de stand açan Türkiye'nin en büyük sektörel portali "styleturkish.com" etkinlik boyunca yaptığı canlı yayınla ilgi odağı olurken, moda haftasına katılamayan binlerce modasever etkinliği canlı canlı İHKİB TV'de izleme fırsatı yakaladı.

Teknik tekstiller yarıştı



Türkiye'de teknik tekstil sektörünün ihracatını ve kullanım alanlarını artırmak amacıyla düzenlenen "1. İTHİB-İTA Teknik Tekstil Proje Yarışması"nda birbirinden ilginç tekstil tasarımları yarıştı.

1.İTHİB-İTA Teknik Tekstil Proje Yarışması 17 Ekim'de sonuçlandı. Tasarımcı Başak Özkendirci, doğadaki en kusursuz depolama tekniği olan bal peteğinden yola çıkarak hazırladığı ve hem sağlamlığıyla dikkat çeken, hem de alan kazandıran tasarımıyla birinci oldu. İkinciliği hazır giyim ve ev tekstilinin görme engellilere adaptasyon projesi ile Murat Ertuğrul alırken, üçüncülüğü ise Mıknatıs özellikli tekstil yüzeyleri projesi ile Ziya Kocatürk aldı.

KASIM



Domotex İstanbul'u halılarla donattı

6 yıldır Dubai'de yapılan DOMOTEX Middle East Fuarı geçtiğimiz yıl İHİB ve Deutsche Messe organizasyonunda ilk defa İstanbul'da gerçekleştirildi. Fuarı yüzde 21'i yabancı olmak üzere toplam 5 bin 99 kişi ziyaret etti. 8 bin metrekare alanda 29 ülkeden 100'ü yerli, 124'ü ise yabancı olmak üzere toplamda 224 firmanın ağırlandığı fuar, ağırlıklı Ortadoğu ülkelerinin oluşturduğu satın alma gruplarının ilgi odağı oldu. Fuar ayrıca 6'ncısı gerçekleşen İHİB Halı Tasarım Yarışması'na da ev sahipliği yaptı.



Hazır giyimciler "kümelenerek" büyüyor

Geleneksel bir kimliğe bürünen "Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu" 22 Kasım'da gerçekleşti. Toplantıda ihracatı daha fazla artırabilmenin yolunu aradıklarını belirten temsilciler bu anlamda yeni bir yatırım hamlesi içine girdiklerine dikkat çekti. Temsilciler, yeni yatırımları gelişmemiş yörelere yönlendirdiklerini ifade ederek, bu yatırımları "kümelenme" adını verdikleri proje çerçevesinde gerçekleştireceklerini söyledi.



Dericilerin görkemli buluşması

Deri Zirvesi'nin 15.'si 23 Kasım'da gerçekleştirildi. Çırağan'da deri, perakende, moda ve tasarım dünyasının önemli isimlerini ağırlayan "Deri Zirvesi", İDMİB tarafından ilki düzenlenen "1. Detay Deri Tasarım Yarışması"na da ev sahipliği yaptı. 114 tasarımcının arasından seçilen 18 yarışmacının tasarladıkları ürünlerin bulunduğu yarışma, toplam 400 bin TL'ye ulaşan rekor ödül tutarıyla da sektörde bugüne kadar gerçekleştirilmiş en büyük organizasyon oldu.

GÖSTERGELER TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

	2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
ALMANYA	245,959	310,783	26.4	3,677,575	24.8	3,158,914	21.4	-14.1
İNGİLTERE	173,335	212,703	22.7	1,893,731	12.8	2,034,330	13.8	7.4
İSPANYA	104,426	123,246	18.0	1,298,894	8.8	1,314,628	8.9	1.2
FRANSA	88,623	95,300	7.5	1,188,819	8.0	944,105	6.4	-20.6
HOLLANDA	50,268	69,994	39.2	781,512	5.3	764,377	5.2	-2.2
İTALYA	52,836	53,851	1.9	763,002	5.2	651,888	4.4	-14.6
DANİMARKA	29,703	39,566	33.2	423,030	2.9	436,098	3.0	3.1
ABD	29,716	35,533	19.6	408,279	2.8	418,773	2.8	2.6
IRAK	31,958	55,697	74.3	247,891	1.7	380,435	2.6	53.5
RUSYA FEDERASYONU	25,019	33,986	35.8	299,415	2.0	354,126	2.4	18.3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	831,844	1,030,659	23.9	10,982,149	74.1	10,457,673	70.9	-4.8
BELÇİKA	32,442	35,389	9.1	386,572	2.6	349,841	2.4	-9.5
POLONYA	15,609	27,066	73.4	155,131	1.0	268,094	1.8	72.8
İSVEÇ	18,526	23,353	26.1	270,354	1.8	261,495	1.8	-3.3
SUUDİ ARABİSTAN	9,780	14,129	44.5	163,040	1.1	225,657	1.5	38.4
UKRAYNA	10,186	26,052	155.8	120,756	0.8	187,973	1.3	55.7
ROMANYA	12,042	21,236	76.4	151,571	1.0	162,519	1.1	7.2
İSRAİL	10,927	11,258	3.0	144,404	1.0	157,668	1.1	9.2
KAZAKİSTAN	7,682	13,527	76.1	94,033	0.6	150,576	1.0	60.1
İSVİÇRE	9,720	13,603	40.0	129,207	0.9	135,660	0.9	5.0
CEZAYİR	8,554	11,202	31.0	95,569	0.6	127,551	0.9	33.5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	967,311	1,227,475	26.9	12,692,786	85.7	12,484,709	84.7	-1.6
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8,540	12,368	44.8	89,169	0.6	122,064	0.8	36.9
AVUSTURYA	9,259	10,773	16.4	138,057	0.9	114,046	0.8	-17.4
ÇEK CUMHURİYETİ	9,924	11,010	10.9	125,449	0.8	112,172	0.8	-10.6
LIBYA	12,708	9,249	-27.2	66,864	0.5	110,352	0.7	65.0
TUNUS	3,381	16,987	402.4	78,197	0.5	102,435	0.7	31.0
ESTONYA	4,079	8,408	106.1	55,613	0.4	94,340	0.6	69.6
YUNANİSTAN	7,028	7,145	1.7	117,583	0.8	89,796	0.6	-23.6
AHL SERBEST BÖLGE	5,691	7,830	37.6	93,311	0.6	85,137	0.6	-8.8
NORVEÇ	6,757	7,348	8.7	81,128	0.5	80,745	0.5	-0.5
MISIR	4,109	10,043	144.4	57,124	0.4	80,038	0.5	40.1
BULGARİSTAN	6,796	5,357	-21.2	73,807	0.5	75,381	0.5	2.1
KANADA	4,466	4,362	-2.3	58,505	0.4	56,353	0.4	-3.7
İRLANDA	5,377	5,365	-0.2	59,261	0.4	55,767	0.4	-5.9
SLOVAK CUMHURİYETİ	3,259	5,562	70.7	47,959	0.3	51,258	0.3	6.9
KIRGIZİSTAN	1,455	4,084	180.7	26,827	0.2	50,036	0.3	86.5
LÜBNAN	5,627	4,369	-22.4	54,611	0.4	46,774	0.3	-14.4
MACARİSTAN	7,124	2,561	-64.0	59,262	0.4	45,787	0.3	-22.7
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5,602	2,856	-49.0	49,121	0.3	45,324	0.3	-7.7
İRAN	12,813	3,606	-71.9	75,507	0.5	41,306	0.3	-45.3
KOSOVA	2,708	3,819	41.0	46,874	0.3	39,368	0.3	-16.0
FİNLANDIYA	2,716	2,982	9.8	43,366	0.3	35,237	0.2	-18.7
ÜRDÜN	1,892	2,743	44.9	26,309	0.2	33,563	0.2	27.6
BOSNA-HERSEK	3,240	3,531	9.0	32,704	0.2	33,152	0.2	1.4
HONG KONG	2,352	2,038	-13.3	28,087	0.2	32,824	0.2	16.9
AZERBAJCAN	2,437	3,798	55.8	25,243	0.2	31,618	0.2	25.3
GÜRCİSTAN	2,539	2,663	4.9	22,122	0.1	28,073	0.2	26.9
JAPONYA	1,369	1,546	12.9	17,916	0.1	28,006	0.2	56.3
KKTC	3,096	2,860	-7.6	27,557	0.2	27,120	0.2	-1.6
TRAKYA SERBEST BÖLGE	1,925	1,998	3.8	40,582	0.3	25,969	0.2	-36.0
FAS	1,746	3,048	74.6	17,990	0.1	24,915	0.2	38.5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1,117,325	1,397,786	25.1	14,428,892	97.4	14,283,662	96.9	-1.0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	34,406	50,105	45.6	386,003	2.6	463,161	3.1	20.0
AB (27) TOPLAMI	883,951	1,076,614	21.8	11,766,196	79.4	11,085,485	75.2	-5.8
TOPLAM HAZIR GIYIM VE KONF. İHRACATI	1,151,731	1,447,891	25.7	14,814,895	100.0	14,746,823	100.0	-0.5

TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI GÖSTERGELER

	2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	86,190	103,116	19.6	937,595	12.9	1,067,859	14.8	13.9
İTALYA	51,058	65,181	27.7	768,489	10.5	644,929	8.9	-16.1
ALMANYA	35,763	44,753	25.1	436,890	6.0	379,338	5.2	-13.2
İNGİLTERE	24,503	29,031	18.5	276,360	3.8	278,033	3.8	0.6
ABD	18,200	24,565	35.0	252,699	3.5	266,160	3.7	5.3
ROMANYA	25,067	29,749	18.7	271,764	3.7	260,136	3.6	-4.3
İRAN	25,757	22,486	-12.7	269,374	3.7	255,679	3.5	-5.1
BULGARİSTAN	19,511	24,451	25.3	221,183	3.0	247,722	3.4	12.0
POLONYA	24,662	26,229	6.4	273,631	3.8	241,005	3.3	-11.9
MISIR	17,684	23,038	30.3	196,330	2.7	208,440	2.9	6.2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	328,396	392,600	19.6	3,904,315	53.5	3,849,302	53.2	-1.4
İSPANYA	15,805	21,110	33.6	196,593	2.7	194,634	2.7	-1.0
FAS	12,887	17,618	36.7	155,872	2.1	192,634	2.7	23.6
UKRAYNA	16,350	26,098	59.6	159,997	2.2	189,612	2.6	18.5
TUNUS	11,749	15,466	31.6	162,673	2.2	148,894	2.1	-8.5
FRANSA	12,302	13,489	9.6	168,650	2.3	138,801	1.9	-17.7
HOLLANDA	12,529	13,022	3.9	143,594	2.0	126,484	1.7	-11.9
BELÇİKA	10,682	11,755	10.0	123,750	1.7	121,629	1.7	-1.7
YUNANİSTAN	11,072	12,988	17.3	142,965	2.0	119,935	1.7	-16.1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15,564	19,631	26.1	130,669	1.8	117,350	1.6	-10.2
BREZİLYA	9,809	16,820	71.5	73,501	1.0	116,477	1.6	58.5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	457,144	560,597	22.6	5,362,578	73.5	5,315,750	73.5	-0.9
PORTEKİZ	6,512	14,357	120.5	91,869	1.3	115,715	1.6	26.0
İSRAİL	5,002	7,208	44.1	76,623	1.1	82,322	1.1	7.4
SİRBİSTAN	7,592	10,480	38.0	82,526	1.1	80,868	1.1	-2.0
HONG KONG	4,612	8,571	85.8	76,472	1.0	76,889	1.1	0.5
BEYAZ RUSYA	7,671	6,543	-14.7	84,280	1.2	75,260	1.0	-10.7
MACARİSTAN	6,249	8,368	33.9	69,431	1.0	67,529	0.9	-2.7
MERSİN SERBEST BÖLGE	12,944	5,938	-54.1	88,836	1.2	66,707	0.9	-24.9
SUUDİ ARABİSTAN	3,609	6,696	85.5	53,865	0.7	64,723	0.9	20.2
CEZAYİR	5,014	5,119	2.1	57,280	0.8	63,434	0.9	10.7
LİTVANYA	4,647	6,593	41.9	46,745	0.6	48,656	0.7	4.1
ÇEK CUMHURİYETİ	4,110	5,564	35.4	40,685	0.6	42,691	0.6	4.9
İRAK	3,376	5,094	50.9	27,625	0.4	39,538	0.5	43.1
ÜRDÜN	2,568	2,688	4.6	29,002	0.4	37,257	0.5	28.5
MAKEDONYA	3,007	5,503	83.0	33,992	0.5	35,675	0.5	5.0
AVUSTURYA	3,219	4,955	53.9	32,781	0.4	35,068	0.5	7.0
AHL SERBEST BÖLGE	3,512	4,362	24.2	37,017	0.5	35,003	0.5	-5.4
ÖZBEKİSTAN	3,380	5,425	60.5	29,726	0.4	34,369	0.5	15.6
EGE SERBEST BÖLGE	3,007	4,236	40.9	42,277	0.6	33,823	0.5	-20.0
SURİYE	7,944	1,215	-84.7	99,129	1.4	30,567	0.4	-69.2
GÜRCİSTAN	1,650	3,249	96.9	22,767	0.3	28,713	0.4	26.1
LÜBNAN	1,952	2,963	51.8	24,901	0.3	27,058	0.4	8.7
LİBYA	220	2,406	991.3	6,273	0.1	26,996	0.4	330.4
DANİMARKA	2,153	2,799	30.0	26,737	0.4	26,609	0.4	-0.5
HİNDİSTAN	1,720	2,580	50.0	33,313	0.5	25,630	0.4	-23.1
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	1,528	1,377	-9.9	27,902	0.4	25,396	0.4	-9.0
KAZAKİSTAN	1,948	2,323	19.3	21,678	0.3	23,863	0.3	10.1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1,084	1,704	57.1	18,808	0.3	23,016	0.3	22.4
MOLDAVYA	2,978	2,545	-14.5	19,070	0.3	22,528	0.3	18.1
BURSA SERBEST BÖLG.	2,359	2,016	-14.5	29,341	0.4	22,485	0.3	-23.4
BANGLADEŞ	595	1,754	195.0	4,357	0.1	21,977	0.3	404.4
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	573,308	705,231	23.0	6,697,886	91.8	6,656,113	92.0	-0.6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	58,274	63,474	8.9	596,457	8.2	580,403	8.0	-2.7
AB (27) TOPLAMI	280,939	346,500	23.3	3,460,750	47.4	3,194,572	44.1	-7.7
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	631,582	768,705	21.7	7,294,343	100.0	7,236,516	100.0	-0.8

GÖSTERGELER TÜRKİYE DERİ ve DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

	2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	24,168	58,010	140.0	280,609	21.3	393,743	26.7	40.3
İTALYA	9,041	9,711	7.4	128,577	9.8	117,406	8.0	-8.7
ALMANYA	9,078	8,524	-6.1	116,899	8.9	97,399	6.6	-16.7
IRAK	3,620	8,831	144.0	57,772	4.4	77,878	5.3	34.8
FRANSA	5,506	5,371	-2.4	82,200	6.3	67,358	4.6	-18.1
İNGİLTERE	5,002	4,934	-1.4	60,275	4.6	58,192	3.9	-3.5
UKRAYNA	3,835	6,245	62.9	42,375	3.2	55,097	3.7	30.0
HONG KONG	2,984	4,813	61.3	41,946	3.2	44,917	3.0	7.1
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2,982	4,538	52.2	40,450	3.1	43,132	2.9	6.6
SUUDİ ARABİSTAN	1,868	2,093	12.1	28,746	2.2	40,404	2.7	40.6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	68,083	113,069	66.1	879,848	66.9	995,525	67.5	13.1
ABD	3,544	2,406	-32.1	23,423	1.8	28,217	1.9	20.5
KAZAKİSTAN	1,780	1,469	-17.5	36,586	2.8	24,312	1.6	-33.5
İSPANYA	1,110	2,546	129.4	28,631	2.2	21,083	1.4	-26.4
BULGARİSTAN	1,798	2,629	46.2	18,313	1.4	19,342	1.3	5.6
HOLLANDA	1,228	826	-32.7	21,217	1.6	17,784	1.2	-16.2
AVUSTURYA	1,036	2,007	93.8	14,674	1.1	17,045	1.2	16.2
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	773	2,402	210.6	8,100	0.6	14,386	1.0	77.6
KIRGIZİSTAN	536	1,376	156.8	7,809	0.6	13,987	0.9	79.1
ROMANYA	921	1,171	27.1	15,899	1.2	13,193	0.9	-17.0
İSVİÇRE	1,133	1,666	47.1	10,792	0.8	12,963	0.9	20.1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	81,942	131,568	60.6	1,065,291	81.0	1,177,838	79.9	10.6
DANİMARKA	913	1,242	36.0	14,317	1.1	12,714	0.9	-11.2
LİBYA	481	533	11.0	2,887	0.2	12,669	0.9	338.8
AZERBAYCAN	317	553	74.3	8,812	0.7	12,197	0.8	38.4
MISIR	361	2,168	500.3	9,115	0.7	11,163	0.8	22.5
BELÇİKA	676	715	5.8	14,691	1.1	10,924	0.7	-25.6
TÜRKMENİSTAN	574	786	37.0	7,176	0.5	9,894	0.7	37.9
YUNANİSTAN	937	642	-31.4	11,382	0.9	9,831	0.7	-13.6
POLONYA	366	773	111.3	6,676	0.5	9,345	0.6	40.0
GÜRCİSTAN	1,520	1,051	-30.9	7,802	0.6	8,441	0.6	8.2
İSRAİL	469	485	3.4	8,592	0.7	8,254	0.6	-3.9
ÖZBEKİSTAN	388	974	151.0	3,656	0.3	7,942	0.5	117.2
KKTC	598	669	12.0	7,945	0.6	7,686	0.5	-3.3
JAPONYA	627	487	-22.4	6,982	0.5	7,618	0.5	9.1
GÜNEY KORE	437	848	94.1	8,525	0.6	7,511	0.5	-11.9
TUNUS	350	1,224	249.5	5,136	0.4	7,309	0.5	42.3
CEZAYİR	271	836	208.1	3,660	0.3	7,197	0.5	96.7
İSVEÇ	601	795	32.2	5,044	0.4	6,482	0.4	28.5
SİRBİSTAN	287	605	110.8	4,688	0.4	5,854	0.4	24.9
TATARİSTAN	383	440	14.8	4,591	0.3	5,580	0.4	21.5
ÜRDÜN	75	193	156.8	3,198	0.2	5,398	0.4	68.8
TACİKİSTAN	255	402	57.7	2,743	0.2	5,345	0.4	94.8
ESTONYA	184	356	93.4	4,831	0.4	5,087	0.3	5.3
MAKEDONYA	167	270	61.3	3,726	0.3	4,498	0.3	20.7
ARNAVUTLUK	526	544	100.0	4,854	0.4	4,465	0.3	-8.0
BEYAZ RUSYA	210	296	41.0	6,180	0.5	4,193	0.3	-32.2
BOSNA-HERSEK	285	504	77.2	3,328	0.3	4,157	0.3	24.9
SEYŞEL ADALARI	11	0	-100.0	25	0.0	4,127	0.3	16,589.9
MOLDAVYA	95	211	121.5	1,137	0.1	4,099	0.3	260.6
ÇEK CUMHURİYETİ	85	660	676.9	2,796	0.2	4,026	0.3	44.0
KOSOVA	257	274	6.6	3,713	0.3	3,718	0.3	0.2
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	94,648	151,105	59.6	1,243,501	94.6	1,395,560	94.6	12.2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6,161	6,793	10.3	71,293	5.4	79,013	5.4	10.8
AB (27) TOPLAMI	39,703	43,719	10.1	563,672	42.9	504,206	34.2	-10.5
TOPLAM DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	100,809	157,898	56.6	1,314,794	100.0	1,474,573	100.0	12.2

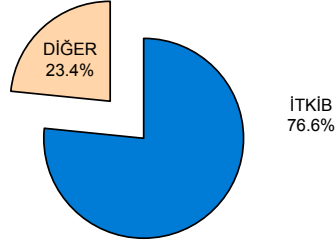
TÜRKİYE HALI İHRACATI GÖSTERGELER

	2011 KASIM 1000 \$	2012 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2011 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 OCAK-KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2012 / 2011 DEĞİŞİM %
S. ARABİSTAN	15,157	20,914	38.0	230,271	15.7	306,983	16.8	33.3
IRAK	21,841	27,760	27.1	126,323	8.6	184,439	10.1	46.0
ABD	12,676	16,528	30.4	135,697	9.3	167,188	9.2	23.2
LİBYA	6,276	15,242	142.9	15,311	1.0	110,389	6.0	621.0
ALMANYA	8,569	8,933	4.2	89,068	6.1	90,251	4.9	1.3
MISIR	1,512	4,063	168.7	11,538	0.8	61,735	3.4	435.1
İNGİLTERE	5,104	6,721	31.7	49,965	3.4	54,958	3.0	10.0
BAE	2,426	4,062	67.4	38,146	2.6	54,533	3.0	43.0
RUSYA FED.	4,971	8,359	68.1	37,458	2.6	53,280	2.9	42.2
UKRAYNA	4,266	6,076	42.4	32,039	2.2	33,305	1.8	4.0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	82,800	118,657	43.3	16,098	1.1	15,447	0.8	-4.0
POLONYA	3,051	3,596	17.8	30,721	2.1	28,709	1.6	-6.5
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3,386	3,790	12.0	25,357	1.7	28,498	1.6	12.4
JAPONYA	2,024	2,598	28.3	30,602	2.1	27,731	1.5	-9.4
İSRAİL	3,193	4,095	28.3	22,103	1.5	27,489	1.5	24.4
KAZAKİSTAN	3,957	2,445	-38.2	29,938	2.0	26,941	1.5	-10.0
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1,710	1,952	14.1	16,572	1.1	25,942	1.4	56.5
TÜRKMENİSTAN	1,973	3,982	101.8	21,791	1.5	25,781	1.4	18.3
TACİKİSTAN	2,108	2,837	34.6	20,794	1.4	25,436	1.4	22.3
ROMANYA	2,682	3,918	46.1	21,275	1.5	24,747	1.4	16.3
AFGANİSTAN	1,745	2,132	22.2	21,203	1.4	23,230	1.3	9.6
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	108,629	150,002	38.1	256,453	17.5	279,950	15.3	9.2
BELÇİKA	2,246	2,352	4.7	26,401	1.8	22,299	1.2	-15.5
ÇEK CUMHURİYETİ	1,292	5,219	303.9	11,307	0.8	22,208	1.2	96.4
KUVEYT	1,348	1,360	0.9	23,615	1.6	21,630	1.2	-8.4
KIRGIZİSTAN	2,548	2,859	12.2	15,870	1.1	20,210	1.1	27.3
İRAN (İSLAM CUM.)	3,421	1,559	-54.4	30,751	2.1	18,972	1.0	-38.3
İTALYA	1,420	2,109	48.6	16,337	1.1	16,970	0.9	3.9
GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	746	548	-26.6	13,617	0.9	15,392	0.8	13.0
CEZAYİR	1,178	1,790	52.0	10,637	0.7	15,224	0.8	43.1
MALEZYA	1,026	1,305	27.2	11,029	0.8	15,066	0.8	36.6
AVUSTRALYA	641	895	39.6	11,071	0.8	14,175	0.8	28.0
KANADA	978	880	-10.0	10,132	0.7	12,016	0.7	18.6
İSVEÇ	938	1,963	109.2	7,675	0.5	11,769	0.6	53.3
FRANSA	1,409	1,621	15.0	32,393	2.2	11,520	0.6	-64.4
FAS	295	733	148.4	9,599	0.7	11,408	0.6	18.8
YUNANİSTAN	1,230	1,571	27.7	14,425	1.0	10,557	0.6	-26.8
BULGARİSTAN	663	1,349	103.3	6,269	0.4	8,541	0.5	36.2
KATAR	920	629	-31.6	6,989	0.5	8,459	0.5	21.0
LÜBNAN	745	1,859	149.4	4,269	0.3	8,399	0.5	96.7
PAKİSTAN	391	892	128.4	9,249	0.6	8,326	0.5	-10.0
KOSOVA	380	808	112.8	9,299	0.6	8,300	0.5	-10.7
AHL SERBEST BÖLGE	1,831	172	-90.6	13,196	0.9	8,128	0.4	-38.4
AVUSTURYA	767	663	-13.5	6,824	0.5	8,081	0.4	18.4
BOSNA-HERSEK	715	596	-16.7	8,525	0.6	7,551	0.4	-11.4
YEMEN	-	553	#DIV/0!	2,668	0.2	6,808	0.4	155.2
UMMAN	557	680	22.0	5,415	0.4	6,198	0.3	14.5
ENDONEZYA	390	631	61.8	5,572	0.4	5,922	0.3	6.3
BREZİLYA	342	319	-6.7	5,397	0.4	5,585	0.3	3.5
NORVEÇ	903	672	-25.6	4,657	0.3	5,269	0.3	13.1
HİNDİSTAN	494	165	-66.7	5,291	0.4	5,163	0.3	-2.4
GÜRCİSTAN	479	633	32.2	4,020	0.3	4,864	0.3	21.0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	138,923	187,388	34.9	1,348,668	92.0	1,726,573	94.6	28.0
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	13,798	11,033	-20.0	116,551	8.0	99,009	5.4	-15.1
AB (27) TOPLAMI	36,521	43,765	19.8	358,909	24.5	344,798	18.9	-3.9
TOPLAM HALI İHRACATI	152,721	198,421	29.9	1,465,219	100.0	1,825,582	100.0	24.6

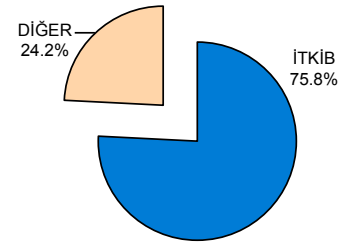
GÖSTERGELER

	İTKİB	DİĞER
KONFEKSİYON	76.6	23.4
TEKSTİL	50.4	49.6
DERİ	75.8	24.2
HALI	19.3	80.7
	126,063,825	
İTKİB	15,480,077	
DİĞER	97,847,752	

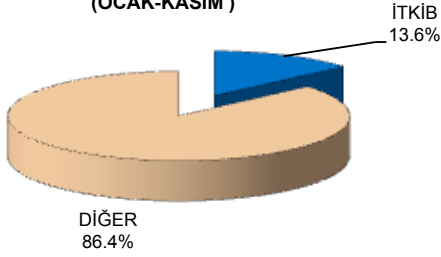
TÜRKİYE HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-KASIM)



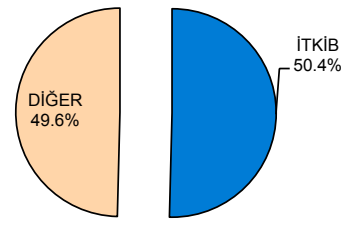
TÜRKİYE DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-KASIM)



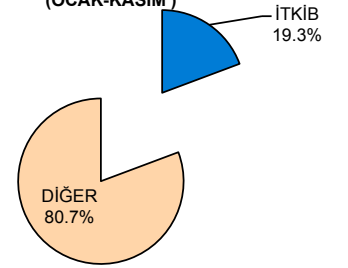
TÜRKİYE GENELİ İHRACATTA İTKİB'İN PAYI (OCAK-KASIM)



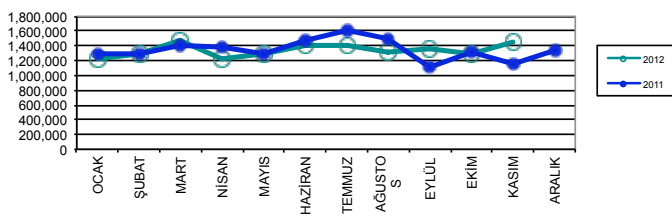
TÜRKİYE TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-KASIM)



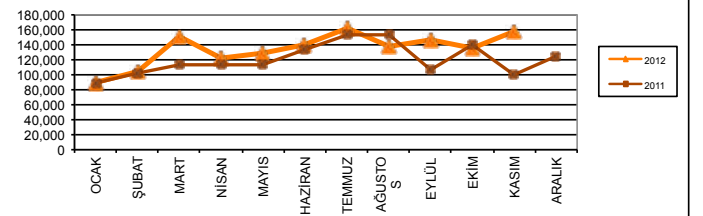
TÜRKİYE HALI İHRACATINDA İTKİB'İN PAYI (OCAK-KASIM)



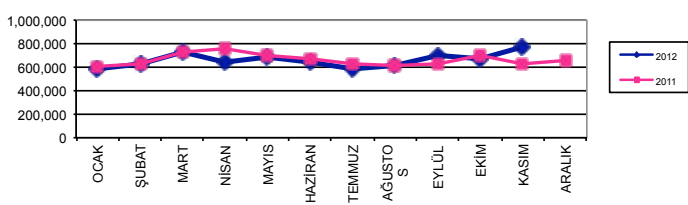
HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON İHRACATININ AYLIK SEYRİ



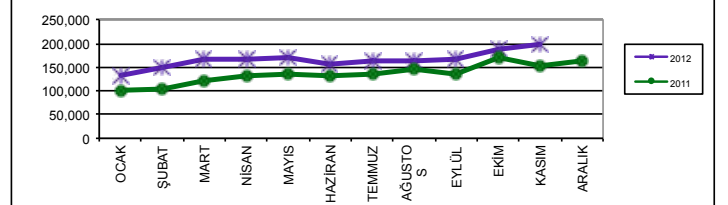
DERİ ve DERİ MAMÜLLERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



TEKSTİL ve HAMMADDELERİ İHRACATININ AYLIK SEYRİ



HALI İHRACATININ AYLIK SEYRİ



ADRESLER

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM)
Tel: 0 212 454 04 71
Faks: 0 212 454 04 13
e-mail: tim@tim.org.tr
internet: www.timreport.org

BİRLİKLER

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)
Tel: 0 324 325 37 37
Faks: 0 324 325 41 42
e-mail: arge@akib.org.tr
internet: www.akib.org.tr

Antalya İhracatçı Birlikleri (AİB)
Tel: 0 242 311 80 00
Faks: 0 242 311 79 00
e-mail: aib@aib.gov.tr
internet: www.aib.gov.tr

Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)
Tel: 0 258 274 66 88
Faks: 0 258 274 72 22-62
e-mail: denib@denib.org.tr
internet: www.denib.org.tr

Doğu Anadolu İhracatçıları Birliği (DAİB)
Tel: 0 442 214 11 84-85
Faks: 0 442 214 11 89-90
e-mail: daib@tr-net.net.tr
internet: www.daib.org.tr

Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği
Tel: 0 462 326 16 01
Faks: 0 462 326 94 01 – 02
internet: www.dkib.org.tr

Ege İhracatçı Birlikleri (EİB)
Tel: 0 232 488 60 00
Faks: 0 232 488 61 00
e-mail: eib@egebirlik.org.tr
internet: www.egebirlik.org.tr

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB)
Tel: 0 342 220 00 10
Faks: 0 342 220 00 16
e-mail: gaib@gaib.org.tr
internet: www.gaib.org.tr

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB)
Tel: 0 212 454 02 00
Faks: 0 212 454 02 01 – 454 04 10
internet: www.itkib.org.tr

İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB)
Tel: 0 212 454 05 00
Faks: 0 212 454 05 01
e-mail: iib@iib.org.tr
internet: www.iib.org.tr

İstanbul Maden ve Metal İhracatçı Birlikleri (İMMİB)
Tel: 0 212 454 00 00
Faks: 0 212 454 00 01
internet: www.immib.org.tr

Karadeniz İhracatçı Birlikleri (KİB)
Tel: 0 454 216 24 26 – 216 13 38
Faks: 0 454 216 48 42
e-mail: kib@hnutexp.org
internet: www.kib.org

Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB)
Tel: 0 312 447 27 40
Faks: 0 312 446 96 05 – 447 01 80
e-mail: oaib@oaib.org.tr
internet: www.oaib.org.tr

Uludağ İhracatçı Birlikleri
Tel: 0 224 2191000
Faks: 0 224 2191090
e-mail: uludag@uib.org.tr
internet: www.uib.org.tr

DERNEKLER

Adana Giyim Markaları Derneği (AĞİMAD)
Tel: 0 322 453 53 21
internet: www.agimad.org

Ankara Giyim Sanayicileri Derneği

Tel: 0 312 473 70 75 (pbx)
Faks: 0 312 473 70 77
e-mail: info@agsd.org.tr
internet: www.agsd.org.tr

Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD)
Tel: 0 212 518 03 79
Faks: 0 212 516 03 01
e-mail: aysad@anet.net.tr
internet: www.aysad.org

Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
Tel: 0 212 320 82 00
Faks: 0 212 320 82 03
e-mail: eutku@birlesmismarkalar.org.tr

Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
Tel: 0 212 438 32 08
Faks: 0 212 438 32 09
e-mail: csd@csd.org.tr
internet: www.csd.org.tr

Denim Sanayicileri Derneği (DENİMDER)
Tel: 0 212 465 69 70 – 71
Faks: 0 212 465 69 72
e-mail: info@denimder.com
internet: www.denimder.com

Ege Giyim Sanayicileri Derneği (EGSD)
Tel: 0 232 446 46 93
Faks: 0232 441 10 43
e-mail: ayfera@egsd.org.tr
internet: www.egsd.org.tr

Ege Tekstil ve Konfeksiyon Makine Satıcıları Derneği
Tel: 0 232 448 99 04

İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği
Tel: 0 212 249 45 00
Faks: 0 212 252 09 62
e-mail: info@igmd.org

İstanbul Nakış Sanayicileri Derneği (İNSAD)
Tel: 0 212 556 58 87
Faks: 0 212 644 88 95
e-mail: posta@insad.org.tr
internet: www.insad.org.tr

İstanbul Tekstil Üreticileri Derneği (İTÜD)
Tel: 0 212 512 38 69
Faks: 0 212 512 38 70

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)
Tel: 0 212 438 12 96 – 97
Faks: 0 212 438 12 98
e-mail: kyasd@kyasd.org.tr
internet: www.kyasd.org.tr

Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)
Tel: 0 212 458 12 49
Faks: 0 212 458 12 50

Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD)
Tel: 0 212 643 47 22
Fax: 0 212 553 80 80
e-mail: mesiad@mesiad.org.tr
internet: www.mesiad.org.tr

Moda Tasarımcıları Derneği (MDT)
Tel: 0212 296 90 45
Fax: 0212 296 90 47
www.mtd.org.tr

Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD)
Tel: 0 212 231 92 85
Faks: 0 212 231 89 46
e-mail: otiad@otiad.org.tr
Internet: www.otiad.org.tr

Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD)
Tel: 0 212 637 68 05
Faks: 0 212 637 68 07
e-mail: orsad@orsad.org.tr
Internet: www.orsad.org.tr

Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB)
Tel: 007 095 931 99 65 (pbx)
Faks: 007 095 931 99 65
e-mail: rtib@umail.ru
Internet: www.rtib.ru

Tekstil Aksesuar Sanayi İşadamları Derneği (TASİAD)
Tel: 0212 557 07 07
Tel: 0212 557 29 64
E-mail: tasiad@tasiadaksesuar.org
Internet: www.tasiadaksesuar.org

Tekstil Etiketçileri Derneği
Tel: 0212 565 32 06
Faks: 0212 565 32 06
e-posta: info@etider.org
Internet: www.etider.org

Tescilli Markalar Derneği
Tel: 0 212 219 79 99
Faks: 0 212 219 54 83

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TETSİAD)
Tel: 0 212 292 04 04 (pbx)
Faks: 0 212 292 23 04
e-mail: info@tetsiad.org
Internet: www.tetsiad.org

Tüm İçgiyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD)
Tel: 0 212 438 65 15
Fax: 0212 438 65 16
e-mail: info@tigsad.org
Internet: www.tigsad.org

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD)
Tel: 0 212 549 71 71
Faks: 0 212 549 71 17
e-mail: info@tasd.com.tr
www.tasd.com.tr

Türk Deri Konfeksiyoncuları Derneği (TDKD)
Tel: 0 212 665 27 47
Faks: 0 212 546 77 53
e-mail: info@tdkd.org.tr
tdkd@tdkd.org.tr
Internet: www.tdkd.org.tr

Türkiye Dış Ticaret Derneği (TÜRKTRADE)
Tel: 0 212 272 69 81
Faks: 0 212 275 51 36

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
Tel: 0 212 639 76 56
Faks: 0 212 451 61 13 – 13
e-mail: tgسد@tgسد.org
Internet: www.tgسد.org

Tekstil Boya ve Madde İhracatçıları Derneği (TEKS-BOYA DER)
Tel: 0 212 261 80 85 – 86
Faks: 0 212 261 02 33

Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)
Tel: 0 212 438 06 60
Faks: 0 212 438 00 98
e-mail: info@trisad.org
Internet: www.trisad.org

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği
Tel: 0 212 227 06 86
Faks: 0 212 261 11 57

KURUMLAR

Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT)
Tel: 0 312 294 50 00
Faks: 0 312 231 34 98
e-mail: bilgi@dpt.gov.tr
Internet: www.dpt.gov.tr

Ekonomi Bakanlığı
Tel: 0312 204 75 00
Internet: www.ekonomi.gov.tr

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)
Tel: 0 312 4100410
İnernet: www.tuik.gov.tr

Gümrük ve Ticaret Müsteşarlığı
Tel: 0 312 306 87 59-60
Faks: 0 312 3068765

Hazine Müsteşarlığı (HM)
Tel: 0 312 204 60 00
Faks: 0 312 212 22 97
İnernet: www.treasury.gov.tr

İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME)
Tel: 0 312 417 22 33
İstanbul Tel: 0 212 454 08 00
e-mail: igeme@igeme.org.tr
Internet: www.igeme.org.tr

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayi Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB)
Tel: 0 312 212 81 90
Faks: 0 312 212 25 80
e-mail: kos@kosgeb.gov.tr
Internet: www.kosgeb.gov.tr

Rekabet Kurumu
Tel: 0 312 266 69 69
Faks: 0 312 266 79 20
e-mail: rek@rekabet.gov.tr
Internet: www.rekabet.gov.tr

Sosyal Güvenlik Kurumu
Tel: 0 312 466 71 57
Faks: 0 312 457 81 00
İstanbul: 212 252 05 00
İnernet: ankarasogim@sgk.gov.tr

İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı
Tel: 0212 402 44 00
İnernet: www.ivdb.gov.tr

SENDEKA ve ODALAR

DİSK Tekstil Sendikası
Tel: 0 212 637 29 00
Faks: 0 212 637 29 09

Tüm Dokuma, İplik, Trikotaj ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası (ÖZ İPLİK-İŞ)
Tel: 0 212 232 06 07
Faks: 0 312 231 99 55
e-mail: oziplik@oziplikis.org.tr
İnernet: www.oziplikis.org.tr

Tekstil Mühendisleri Odası
Tel: 0 232 446 22 43
Faks: 0 232 446 27 92

Türkiye Tekstil Sanayi İşverenler Sendikası
Tel: 0 212 344 07 77
Faks: 0 212 344 07 66 – 67

T. Tekstil, Örme ve Giyim Sanayi İşçileri Sendikası
Tel: 0 312 431 21 70
Faks: 0 312 435 78 26

VAKIFLAR

İHKİB Eğitim Vakfı
Tel: 0 212 454 03 29

Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV)
Tel: 0 212 470 51 53
Faks: 0 212 470 52 13

Türkiye Deri Vakfı (TÜRDEV)
Tel: 0 212 558 23 02
Faks: 0 212 558 22 96
e-mail: info@turdev.org
Internet: www.turdev.org

Türkiye Tekstil, Hazır Giyim, Deri Sanayi Teknoloji ve Tasarım Araştırma Geliştirme Vakfı (TARGEV)
Tel: 0 232 431 16 15
Faks: 0 232 431 16 90
e-mail: targdev@targev.org.tr
Internet: www.targev.org.tr

Türk Tekstil Vakfı (TÜTEV)
Tel: 0 212 227 06 05
Faks: 0 212 227 07 05

Türk Dış Ticaret Vakfı (TDV)
Tel: 0 312 235 65 10
Faks: 0 312 235 65 15
e-mail: info@tdv.org.tr
İnernet: www.tdv.org.tr

SERBEST BÖLGE

Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesi (İSBI)
Tel: 0 212 465 00 65 (3hat)
Faks: 0 212 465 00 68

Çorlu Avrupa Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 282 692 10 54 (4hat)
Faks: 0 282 691 10 59

İstanbul Deri ve Endüstri Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 21 28
Faks: 0 216 394 12 53

İstanbul Trakya Serbest Bölge Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 21 28
Faks: 0 216 394 21 23
e-mail: isttrakyasb@superonline.com

GÜMRÜKLER

İstanbul Gümrükleri Başmüdürlüğü
Tel: 0 212 377 32 01
Faks: 0 212 243 50 56
Başmüdür Yrd. Tel: 0 212 377 32 13

Haydarpaşa Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 345 32 12
Faks: 0 216 345 32 12

Erenköy Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 364 29 75
Faks: 0 216 364 29 75

İstanbul Deri Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 394 19 07
Faks: 0 216 394 19 21

A.H.L. Serbest Bölge Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 00 69
Faks: 0 212 465 00 70

Halkalı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 678 47 91
Faks: 0 212 678 47 91

Ambarlı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 875 70 71
Faks: 0 212 875 70 71

Atatürk Havalimanı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 52 44
Faks: 0 212 465 52 44

A.H.L. Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 465 52 48

Çerkezköy Gümrük Müdürlüğü
Tel – Faks: 0 282 726 58 61

Karaköy Yolcu Salonu Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 212 243 21 39
Faks: 0 212 243 21 39

Sabiha Gökçen Havalimanı Gümrük Müdürlüğü
Tel: 0 216 585 55 35

Ketenden Doğan Kaliteli Yaşam



En modern teknoloji ile en seřkin keten üretimi...

Doğanın derinlerinden gelen keten lifleri bir yanda natürel esasını krurken, diğer yandan üstün teknoloji ile dayanıklı ve düzgün iplikler haline getirilmektedir. 3 NM ile 60 NM arasında üretilen keten ipliklerimiz naturel, kasarlı, boyalı olarak temin edilmektedir. Keten ipliğinin en büyük üreticisi Kingdom, uzun senelerdir dünyanın kaliteyi arayan dış giyim ve ev tekstili firmalarının tercihi olmuştur. Filofibra güvencesi ile İstanbul depolarımızdan anında fabrikalarınıza servis avantajı ile...

**Kingdom; ketenle
daha kaliteli yaşam.**



FILOFİBRA PAZARLAMA A.Ő.

Levent Caddesi Sülün Sok. No: 34 1. Levent 34330 İstanbul
Tel: 90 212 283 38 60 (8 Lines) - Telefax: 90 212 283 38 59 / 283 00 21
email: filofibra@filofibra.com.tr - web: www.filofibra.com.tr
www.kingdom-china.com

summer catalog



UNIVERSAL

ÜNİVERSAL TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, TURGUT ÖZAL CAD. NO:114, İKİTELLİ/BAŞAKŞEHİR - İSTANBUL Tel: 0-212-671 03 74 Faks: 0-212-671 03 75 www.polarflc.com univensal@polarflc.com